



1. Balance de la economía de Casanare
2. Balance de la economía de Villanueva
3. Recomendaciones de entorno
4. Oportunidades de articulación con la Cámara de Comercio de Casanare

Febrero de 2016

**CARLOS ROJAS ARENAS**  
Presidente Ejecutivo

# BALANCE ECONÓMICO DE CASANARE



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

## \$15.970

Miles de millones

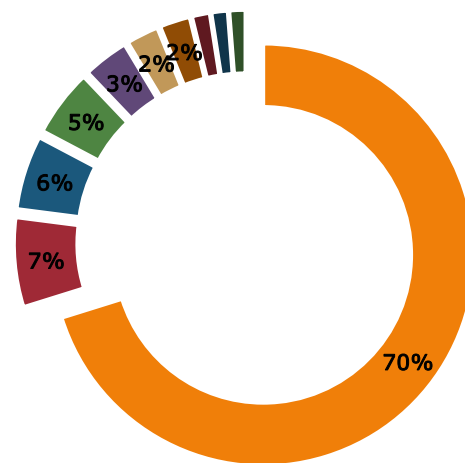
**PIB CASANARE 2014**

3,5% crecimiento 2013-2014

PIB per cápita más alto del país



Las importaciones son 93 veces mayores a las exportaciones (2014)



- Minas e hidrocarburos
- Agropecuario
- Servicios Sociales
- Construcción
- Comercio
- Transporte
- Est. Financieros
- Industria
- Impuestos
- Energía

Casanare ocupa la **NOVENA POSICIÓN** en el Índice de Competitividad Departamental (CPC-UR, 2015) y la **POSICIÓN 16** en el Escalafón de Competitividad Departamental (CEPAL, 2015)

## Empresas registradas por municipio 2015

Recetor	15
Chámeza	37
La Salina	38
Sácama	47
Támara	91
Sabanalarga	120
Nunchía	165
San Luis de Palenque	225
Hato Corozal	264
Pore	360
Orocué	416
Trinidad	592
Maní	724
Monterrey	864
Tauramena	1256
Paz de Ariporo	1464
Aguazul	1695
Villanueva	2034
Yopal	11164

# BALANCE ECONÓMICO DE VILLANUEVA



Existen 2.034 empresas  
en Villanueva

PERSONA JURÍDICA

13%

PERSONA NATURAL

87%



**2.892** bppdc ene-sep 20 15

**0.220** mdpcdc ene-sep 2015 (ANH)



**44.926** hatos ganaderos Ciclo I-2015



**10.700** hectáreas 2014 (AGRONET)



**2.941** área sembrada arroz I-2014 (P) (AGRONET)



**100** hectáreas sembradas 2014 (AGRONET)



**40** empresas en RNT 2015 (RNT, CCC)



**15** hectáreas de piña 2014 (P) (AGRONET)



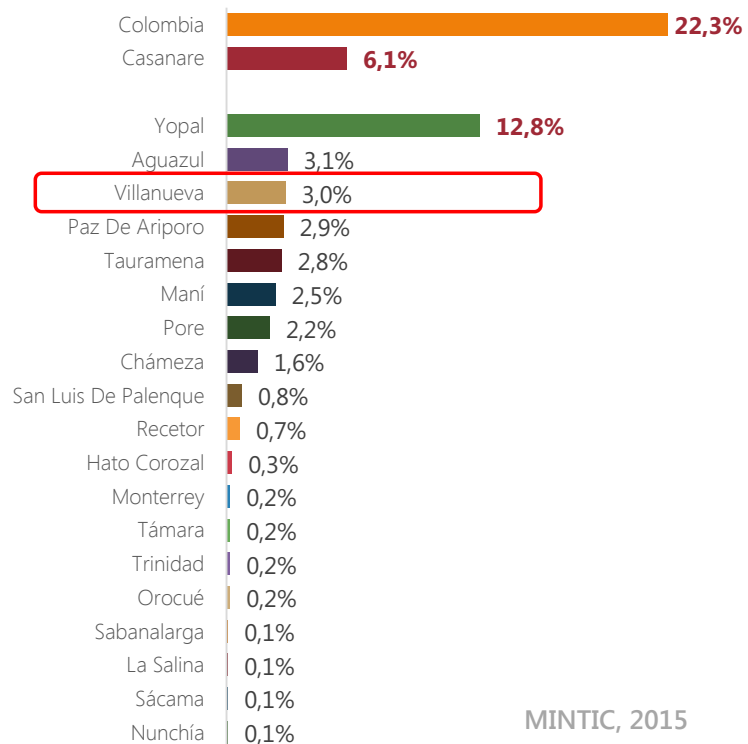
**80** hectáreas de cacao 2014 (P) (AGRONET)

# BALANCE ECONÓMICO DE VILLANUEVA

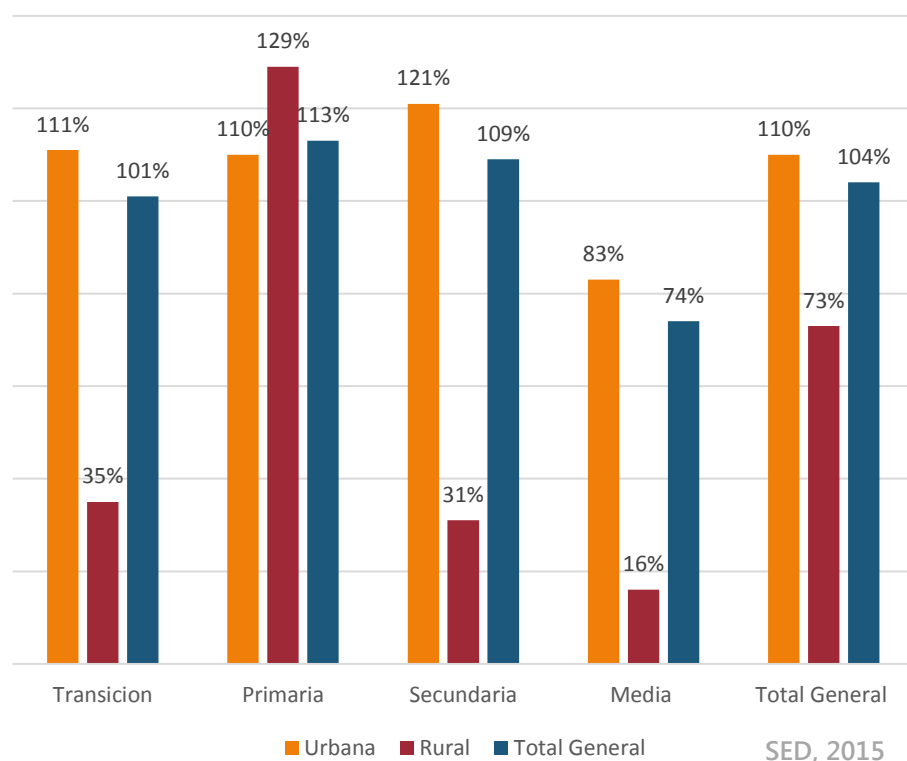


CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

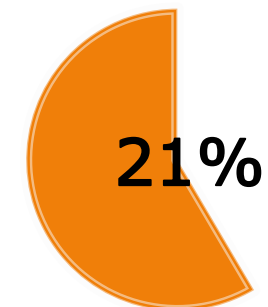
## Penetración Internet 2014-4T



## Tasa de cobertura bruta 2014



VILLANUEVA



Nacimientos son de  
madres entre 10-19  
años (2014)

DANE, 2015

# BALANCE ECONÓMICO DE VILLANUEVA

Tasa por cada 100 mil habitantes 2014

	Villanueva	Casanare	Colombia
Lesiones fatales de causa externa	67	87	53
Lesiones no fatales	1933	1.383	597
Violencia intrafamiliar	398	420	159
Muerte por accidentes de tránsito	43	41	13
Lesión por accidente de tránsito	723	309	93

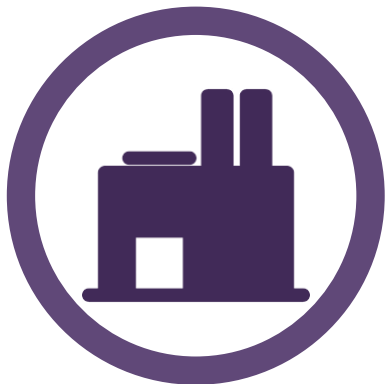
## VILLANUEVA

**1º** Tasa más alta de lesiones por accidente de tránsito

**4º** Tasa más alta de muerte por accidentes de tránsito en Casanare

# RECOMENDACIONES DE ENTORNO

## INFRAESTRUCTURA Y CONECTIVIDAD



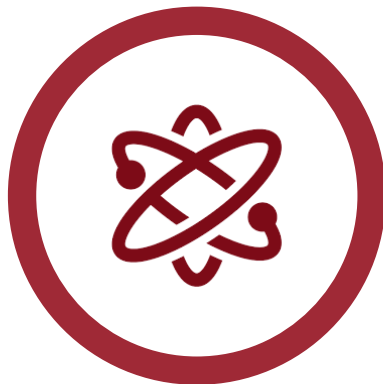
Vías secundarias y terciarias

Internet

Movilidad urbana

Servicios Públicos

## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Vinculación tecnológica

Empresas innovadoras

Capacidades en investigación

## CAPITAL HUMANO



Calidad y coberturas

Bilingüismo y TICs

Embarazo adolescente

## GESTIÓN Y FINANZAS



Finanzas sostenibles

Atracción de inversión

Confianza en sector público

# RECOMENDACIONES DE ENTORNO

## FORTALEZA ECONÓMICA



Refuerzo de competitividad mediante iniciativas clúster  
Fortalecimiento del ecosistema local de emprendimiento  
Regulaciones y clima de negocios

Liderazgo del alcalde como primera autoridad de policía  
Capacidades estratégicas y operativas de la Fuerza Pública  
Programa integral de prevención de accidentes de tránsito  
Control a micro tráfico y pandillas  
Cultura ciudadana y convivencia

## SEGURIDAD Y CONVIVENCIA



# OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE



Las Cámaras de Comercio son personas jurídicas de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administradas y gobernadas por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil que tengan la calidad de **afiliados**.

Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo

## NUESTROS RETOS



**FORMALIZACIÓN  
DE LA ECONOMÍA**



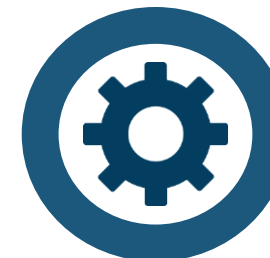
**PROMOCIÓN DE  
CLÚSTERS**



**FORMACIÓN  
EMPRESARIAL Y  
TALENTO ÉLITE**



**SOLUCIÓN DE  
CONTROVERSIAS**



**ARTICULACIÓN Y  
CAPITAL SOCIAL**



# OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE



## FORTALECIMIENTO ECONÓMICO

### FORMALIZACIÓN



Centro de Atención  
Empresarial

IVC

Ingresos propios para el municipio

Acceso a mercados

Confianza inversionista

### CRECIMIENTO EMPRESARIAL



La Magia del Servicio



Sistema de Incubación



Fortalecimiento a tenderos



Clúster de Turismo

Generación de empleo

Aumento en ventas

Disminución de problemas sociales

# OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE



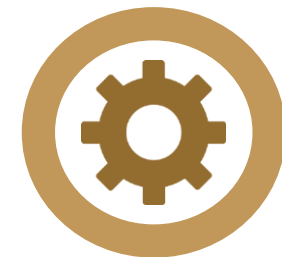
## TEJIDO SOCIAL

### PROYECTOS INCLUSIVOS

Víctimas, minorías, reinsertados

### CIUDADANÍA Y LIDERAZGO

Formación de líderes  
Cultura ciudadana  
Control social (formación de veedores)



### CONVIVENCIA Y DDHH

Jueces escolares de paz  
Plan de seguridad y convivencia ciudadana  
Plan de desarrollo integral de prevención y DDHH



Centro de Conciliación,  
Arbitraje y Amigable Composición

# OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE



## FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

### CAPACITACIÓN A LA MEDIDA

Planes de capacitación a la medida  
Programas MECI – ICONTEC  
Programa de Gestión Documental



### INVESTIGACIÓN DEL ENTORNO

Entorno empresarial  
(mercado inmobiliario, competitividad hotelera,  
percepción y victimización)

Observatorio Regional Cívico-Social



# OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE



## NUESTROS LOGROS 2015

### Incremento sostenido de la formalización empresarial

**21.571**

Empresas vigentes en Casanare 2015

### Formación de talento élite

**1.709**

Personas en capacitación a la medida

**8.507**

Personas en capacitación pública

### Especialización de programas en modernización empresarial

**178**

Empresas articuladas en clústers

**601**

Empresas fortalecidas

**302**

Empresas con acceso a nuevos mercados

**834**

Comerciantes en promoción local de negocios

### Articulación y capital social

**37** Nuevas veedurías

**10** Investigaciones

**11** Organizaciones gremiales nuevas

### Convivencia

**570** Sensibilizados en convivencia escolar

**104** Audiencias de conciliación

# OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

---



## Principales funciones de las Cámaras de Comercio

- ✓ Promover investigaciones y estudios sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo.
- ✓ Llevar los registros públicos encomendados a ellas por la ley y certificar sobre los actos y documentos allí inscritos.
- ✓ Recopilar y certificar la costumbre mercantil.
- ✓ Crear centros de arbitraje, conciliación y amigable composición.
- ✓ Participar en la creación y operación de centros de eventos, convenciones y recintos feriales de acuerdo con lo dispuesto en la ley.
- ✓ Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones.
- ✓ Promover el desarrollo integral y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y participar en programas nacionales de esta índole.
- ✓ Desempeñar y promover actividades de veeduría cívica en temas de interés general de su correspondiente jurisdicción.
- ✓ Promover programas, y actividades en favor de los sectores productivos de las regiones en las que les corresponde actuar, así como la promoción de la cultura, la educación, la recreación y el turismo.
- ✓ Gestionar la consecución de recursos de cooperación internacional para el desarrollo de sus actividades.

Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo

# OPORTUNIDADES DE ARTICULACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

---



A las Cámaras de Comercio les queda **prohibido** realizar cualquier acto u operación que no esté encaminando al exclusivo cumplimiento de sus funciones. Las Cámaras de Comercio no podrán desarrollar ninguna actividad con fines políticos. Los miembros de Junta Directiva y los empleados de las Cámaras de Comercio no podrán sacar provecho o ventaja de los bienes, información, nombre o recursos de las Cámaras de Comercio para postularse, hacer proselitismo y obtener beneficios políticos de ninguna clase en nombre propio o de un tercero.

Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del  
Sector Comercio, Industria y Turismo