

Este documento tiene como propósito establecer un panorama sobre la situación económica y social de los habitantes de la vereda Tierra Grata en el municipio de Monterrey, en base a la información recolectada en el censo realizado por la Cámara de Comercio de Casanare en convenio suscrito no. 008 firmado entre la Cámara de Comercio de Villavicencio y la Cámara de Comercio de Casanare, para la ejecución parcial “convenio de colaboración no. 5211528 de 2012, suscrito entre la Cámara de comercio de Villavicencio y Ecopetrol s.a”.

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA VEREDA TIERRA GRATA MUNICIPIO DE MONTERREY

**Centro de Desarrollo Tecnológico
para la Sostenibilidad y
Competitividad Regional C-STAR
Yopal, Casanare. 2014**



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	3
1. CARACTERIZACION GENERAL	4
1.1. Características generales	4
2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO DE LA VEREDA TIERRA GRATA	6
2.1. Distribución de la población, según grupos de edad y género.....	6
2.2. Tamaño de los hogares en la Vereda Tierra Grata.....	6
2.3. Tenencia de la tierra	7
2.4. Nivel de gasto de los hogares	8
3. INFORMACION SOBRE LAS VIVIENDAS VEREDA TIERRA GRATA	9
3.1. Tipo de Vivienda.....	9
3.2. Material predominante en las paredes y pisos de las casas.....	9
3.3. Servicios públicos	11
3.3.1. Servicios sanitarios	12
3.3.2. Agua potable y eliminación de basuras.....	13
3.4. Permanencia en el territorio.....	14
4. INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DEL HOGAR	16
4.1. Parentesco o relación entre los miembros del hogar	16
4.2. Nivel de alfabetismo en la vereda Tierra Grata	16
4.3. Nivel de escolaridad	17
4.4. Acceso al sistema de salud.....	18
4.5 Actividad económica de la población.....	19
4.5. Ingreso promedio diario del Hogar.....	20
4.6. Formación y experiencia ocupacional.....	20
4.7. Manejo de tecnologías de la información y la comunicación	22
5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	23
5.2. Formalización empresarial	23
6. RELACIONES DE LA COMUNIDAD CON LA INDSTURIA PETROLERA	24
6.1. Percepción sobre la industria petrolera.....	24
6.2. Vinculación laboral con empresas contratistas de la industria petrolera	25
CONCLUSIONES	27

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cantidad de personas por meses de permanencia en el territorio y sexo. Vereda Tierra Grata.....	15
---	----

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1 Problemáticas más relevantes para la población de Tierra Grata	5
Gráfica 2 Problemáticas irrelevantes para los pobladores de Tierra Grata	5
Gráfica 3 Distribución por número de miembros del hogar. Vereda Tierra Grata.	7
Gráfica 4 Número de habitaciones por vivienda. Vereda Tierra Grata.	7
Gráfica 5 Relación con la tenencia de la tierra. Vereda Tierra Grata.	8
Gráfica 6 Porcentaje de explotación de la tierra. Vereda Tierra Grata.	8
Gráfica 7 Gasto promedio mensual de los hogares. Vereda Tierra Grata.	8
Gráfica 8 Materiales presentes en los muros de las viviendas. Vereda Tierra Grata.	10
Gráfica 9 Materiales constitutivos del piso de las viviendas. Vereda Tierra Grata.....	11
Gráfica 10 Penetración de Servicios Públicos Básicos. Vereda Tierra Grata.....	11
Gráfica 11 Método de eliminación de basuras. Vereda Tierra Grata.	12
Gráfica 12 Manejo de servicio sanitario. Vereda Tierra Grata.....	13
Gráfica 13 Baños con ducha por hogar. Vereda Tierra Grata.	13
Gráfica 14 Fuente principal de agua potable. Vereda Tierra Grata.	13
Gráfica 15 Permanencia igual o mayor a 5 años en el territorio por sexo.	15
Gráfica 16. Alfabetismo (Lectura) en los hombres. Vereda Tierra Grata.....	17
Gráfica 17. Alfabetismo (Lectura) en las mujeres. Vereda Tierra Grata.	17
Gráfica 18. Hombres que saben hacer cuentas. Vereda Tierra Grata.....	17
Gráfica 19. Mujeres que saben hacer cuentas. Vereda Tierra Grata.....	17
Gráfica 20 Cantidad de población afiliada al sistema de salud, por régimen y por sexo. Vereda Tierra Grata.	18
Gráfica 21 Principal actividad económica, por sexo. Vereda Tierra Grata.	19
Gráfica 22 Número de días que trabaja a la semana, hombres. Vereda Tierra Grata.	19
Gráfica 23 Ingreso promedio diario, hombres. Vereda Tierra Grata.	20
Gráfica 24. Tipo de formación. Vereda Tierra Grata.....	21
Gráfica 25 Escolaridad del grupo "Nuevo talento humano". Vereda Tierra Grata.	21
Gráfica 26 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera. Vereda Tierra Grata.....	21
Gráfica 27 Otras preferencias de capacitación. Vereda Tierra Grata.	21
Gráfica 28 Acceso a Internet. Vereda Tierra Grata.	22
Gráfica 29 Sabe ó no usar un computador, por sexo. Vereda Tierra Grata.	23
Gráfica 30. Percepción sobre la presencia de la industria petrolera. Vereda Tierra Grata.	24
Gráfica 31 Principales problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad encuestada. Vereda Tierra Grata.....	24
Gráfica 32. Empresa contratista con la cual ha tenido vínculos laborales. Vereda Tierra Grata.	25
Gráfica 33 Salario promedio cuando ha tenido vínculos laborales con las empresas petroleras. Vereda Tierra Grata.	25
Gráfica 34 Duración promedio de la vinculación laboral con las empresas petroleras. Vereda Tierra Grata.....	26

MUNICIPIO DE MONTERREY

VEREDA TIERRA GRATA

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo el exponer los principales hallazgos en las dimensiones social y económica que identifican a los habitantes de la vereda Tierra Grata en el municipio de Monterrey, con base en los datos arrojados por el censo realizado en el mes de octubre del 2014 por la Cámara de Comercio de Casanare (CCC). La estructura a seguir es la siguiente: la presentación de algunas características generales, un contexto social de la vereda, seguido por las condiciones de vivienda de los hogares, información relevante sobre los miembros de los hogares –incluyendo su formación y sus perspectivas de capacitación-, las actividades productivas más importantes y finalmente las relaciones de la comunidad con la industria petrolera.

La descripción de estas características permitirá tener una visión sobre las necesidades de la comunidad, y posibilidades de acción, que sean benéficas para el desarrollo económico y social de sus habitantes, a partir de las iniciativas de gestión y responsabilidad social de las empresas de la industria petrolera que hacen presencia en el territorio.

1. CARACTERIZACION GENERAL

1.1. Características generales

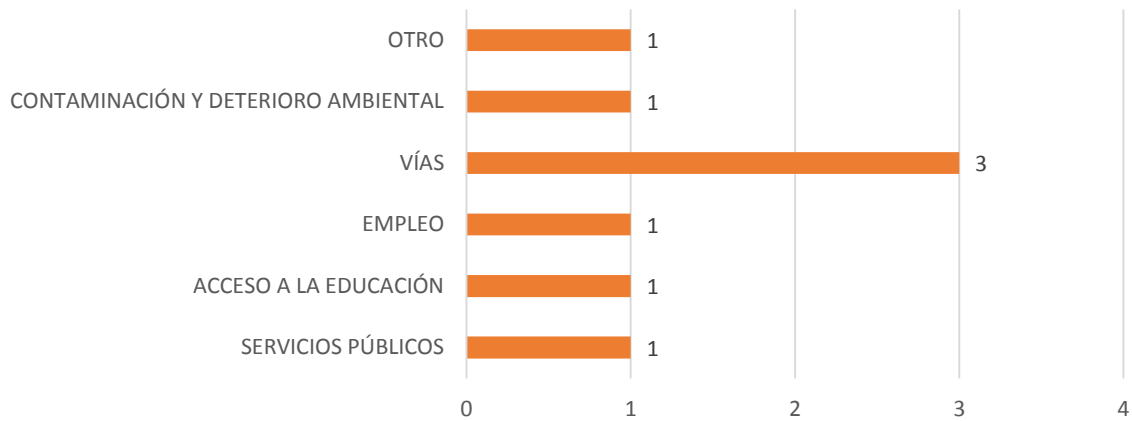
En la vereda Tierra Grata del municipio de Monterrey se realizaron entrevistas a 3 hogares¹, donde estos describieron aspectos socioeconómicos generales que se presentan a continuación. Los 3 hogares están ubicados en la ruralidad de la vereda.

Estos 3 hogares afirmaron que existe escuela, 2 mencionaron la existencia de áreas recreativas, y uno confirmó que la vereda cuenta con una caseta comunal. Por otro lado, en la vereda ninguno reconoce que cuentan con un centro de salud dentro de la vereda.

Como se muestra en la gráfica 1, los problemas considerados como más relevantes, para la población son: vías, contaminación y deterioro ambiental, empleo, acceso a la educación, servicios públicos y otros temas adicionales identificados por la comunidad como la contaminación auditiva.

¹ Entre los inconvenientes presentados que impidieron hacer el total de las entrevistas se encuentra que: no hay presencia de un centro poblado, es una zona de gran extensión de tierras, Todas las vías para acceder a tierra grata son caminos de herradura, en muy mal estado para la movilización en las motocicletas. En, todas las vías encontradas se llegó hasta donde tenían acceso para motocicletas, luego cada camino sin vías se recorrió a pie hasta donde no se podía ingresar más, en algunos se halló viviendas, en otros casas abandonadas. Se identificaron dieciséis (16) viviendas, de las cuales tres (3) estaban habitadas, unas pocas abandonadas en muy mal estado, una en proceso de construcción, la información suministrada por alguno de los finqueros confirmaban que la mayoría de los habitantes no permanecen en el sector y que existen pocas casas en la zona, por lo general los habitantes abstendían de dar información. La distancia entre fincas a la otra es muy distante.

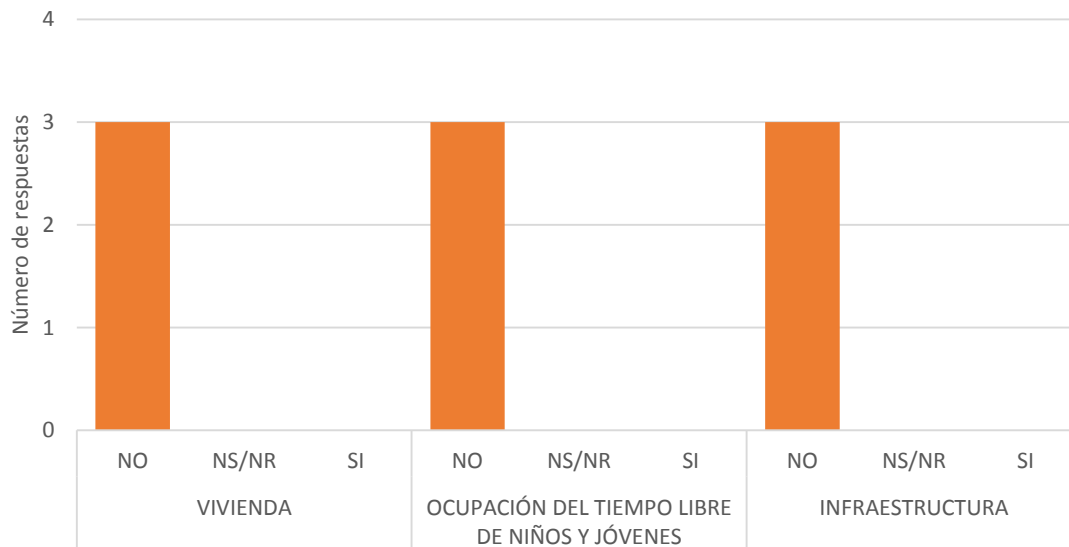
Gráfica 1 Problemáticas más relevantes para la población de Tierra Grata



Fuente: Encuesta de identificación de características socioeconómicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Es importante mencionar que según los encuestados no perciben problemas en relación con los temas de vivienda, ocupación del tiempo libre de niños y jóvenes, infraestructura.

Gráfica 2 Problemáticas irrelevantes para los pobladores de Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO DE LA VEREDA TIERRA GRATA

2.1. Distribución de la población, según grupos de edad y género

Ilustración 1. Poblador de la Vereda Tierra Grata



En cuanto a las edades, en los hogares encuestados existe un niño y una niña entre los 0 y 5 años. La población infantil y adolescente encuestada hace referencia a 2 mujeres; por otra parte, la población adulta entre 20 y 50 años, consta de 3 hombres y 3 mujeres, mientras que la población mayor a 51 años es de una mujer y un hombre.

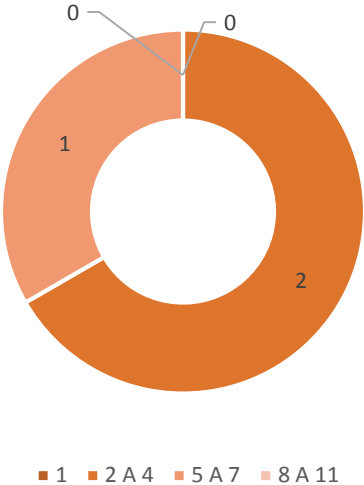
Por lo anteriormente expuesto, se evidencia una población joven y en edad económicamente activa tanto hombres como mujeres, como característica fundamental de la población encuestada.

2.2. Tamaño de los hogares en la Vereda Tierra Grata

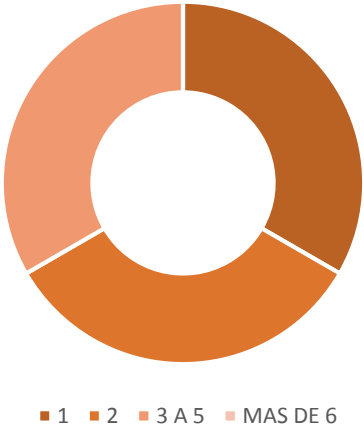
El otro componente que usa el índice de NBI para hacer la clasificación de familias como pobres es el hacinamiento; por número de integrantes del hogar, en la vereda Tierra Grata 2 de los hogares encuestados están constituidos por 2 a 4 miembros, y un hogar entre 5 y 7 personas; al comparar estos datos con el número de habitaciones con el que cuenta cada hogar se tiene que la vivienda de uno de los

hogares encuestados tiene una habitación, otra 2 y una última de 3 a 5 –ver gráficas 3 y 4-; Finalmente, todas las familias tienen una cocina

Gráfica 3 Distribución por número de miembros del hogar. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 4 Número de habitaciones por vivienda. Vereda Tierra Grata.

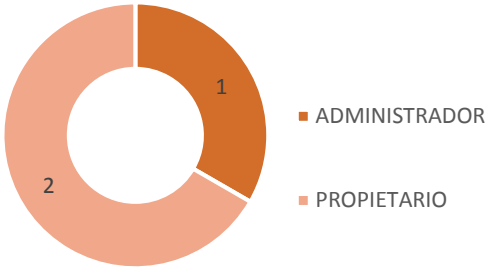


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014

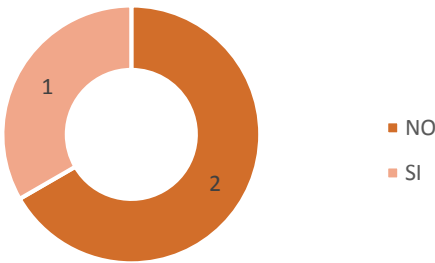
2.3. Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra en los hogares encuestados de Tierra Grata, 2 tienen propiedad y el otro es administrador -ver gráfica 5-, sin haberse registrado la modalidad de “cuidador sin pago alguno”, “arrendatario”, “cuidador con pago”; sin embargo, el acceso a la explotación de tierra es muy bajo, solamente uno de los 3 hogares encuestados pueden explotar la tierra, -ver gráfica 6-, lo cual puede ser un indicador de la poca capacidad económica o la baja rentabilidad del uso productivo de la tierra para sus poseedores .

Gráfica 5 Relación con la tenencia de la tierra. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 6 Porcentaje de explotación de la tierra. Vereda Tierra Grata.

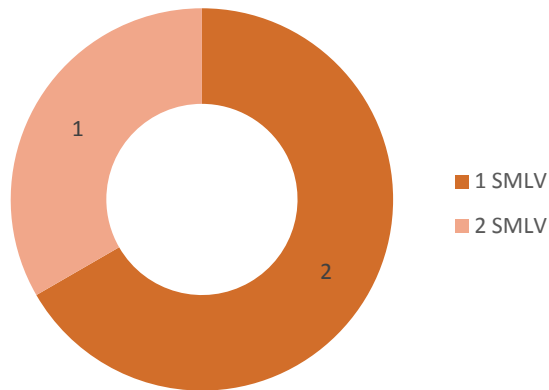


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014

2.4. Nivel de gasto de los hogares

Dos de los tres hogares encuestados de la vereda Tierra Grata afirman tener gastos mensuales de un (1) salario mínimo -gráfica 7-, lo cual va de la mano con la precariedad e inestabilidad de los ingresos, derivado principalmente de los dineros devengados por los hombres asalariados, y las mujeres que no tienen un ingreso diario.

Gráfica 7 Gasto promedio mensual de los hogares. Vereda Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3. INFORMACION SOBRE LAS VIVIENDAS VEREDA TIERRA GRATA

3.1. Tipo de Vivienda

La vivienda es parte fundamental para el desarrollo de todo ser humano, a la luz de esto, es relevante hacer una descripción de las características habitacionales en las que vive la población. El total de encuestados vive en su finca.

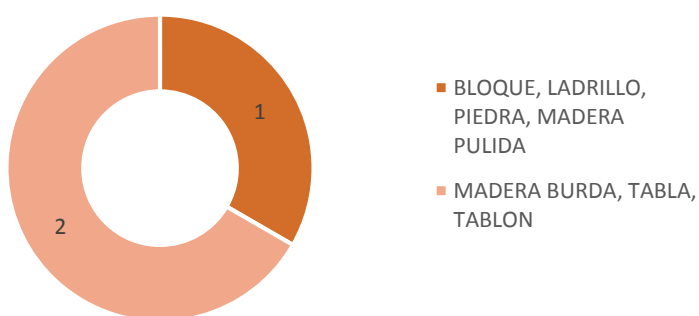
3.2. Material predominante en las paredes y pisos de las casas

Ilustración 2. Paredes exteriores, Vereda Tierra Grata



La mayoría de las viviendas de los encuestados tienen paredes externas construidas con madera burda, tabla y tablón, tan solo en una (1) vivienda las paredes externas están construidas con bloque, ladrillo, piedra, madera pulida – gráfica 8-. En cuanto a la constitución de los pisos, dos (2) de las viviendas están construidos en cemento, gravilla y minerales, mientras que uno (1) utiliza baldosa, vinilo, tableta o ladrillo, -gráfica 9-. Los materiales con los que está construida una vivienda es un ítem para calcular el Índice de Necesidades Básicas (NBI),² en este caso las fincas en su mayoría usan materiales apropiados, por lo que no estarían considerados como población pobre.

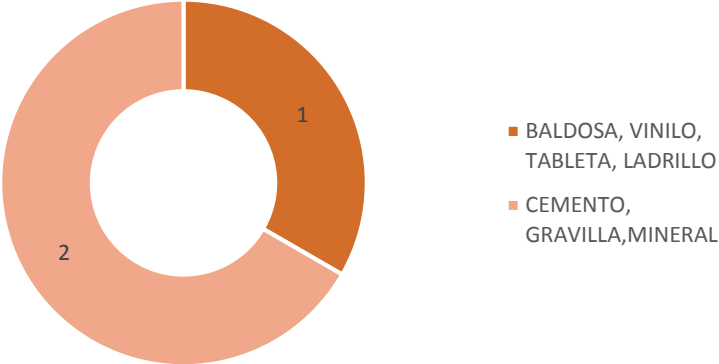
Gráfica 8 Materiales presentes en los muros de las viviendas. Vereda Tierra Grata.



² DANE - DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA. (2005) Indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas. En: DANE Página Web versión HTML. [citado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/ficha_NBI.pdf>

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 9 Materiales constitutivos del piso de las viviendas. Vereda Tierra Grata.

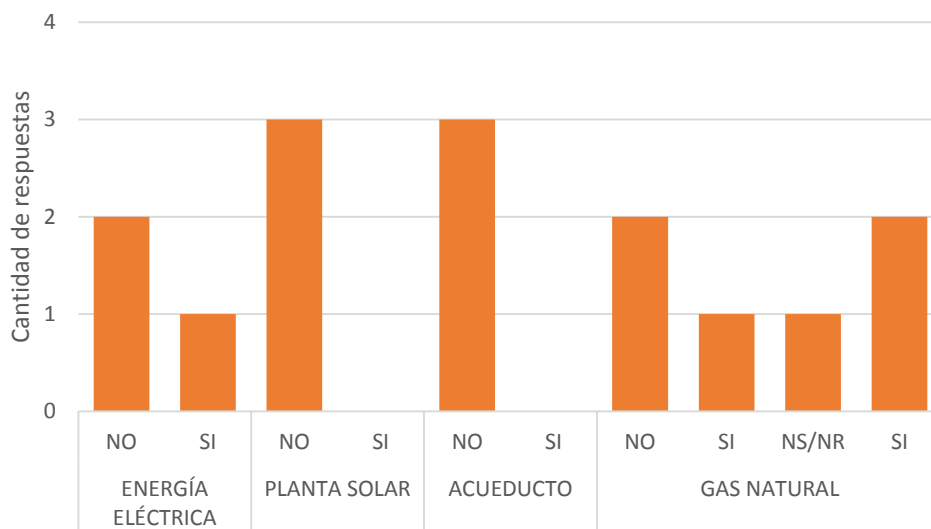


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3.3. Servicios públicos

El acceso a servicios públicos es otro importante indicador socioeconómico; de los encuestados solo uno (1) posee servicio de energía eléctrica, al igual que gas natural y ninguno de acueducto, en el caso de las pipetas de gas dos (2) poseen – ver gráfica 10-; la utilización de fuentes de energía alternativa, como la de panel solar, no se encuentran en uso.

Gráfica 10 Penetración de Servicios Públicos Básicos. Vereda Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3.3.1. Servicios sanitarios

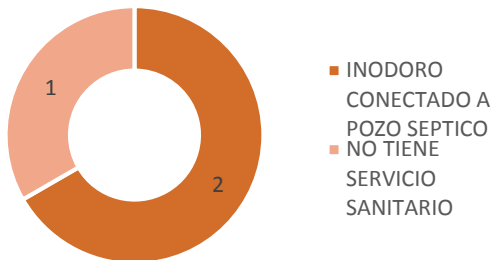
El índice de NBI también estima el acceso a los servicios sanitarios y de salud que tienen los hogares para hacer su clasificación socioeconómica. Este a su vez usa como variable, la disponibilidad de servicio sanitario y el sistema de eliminación de excretas y residuos.

En la vereda, para los 3 hogares encuestados, los residuos sólidos –basura- son quemados –ver gráfica 11-. En dos (2) de los hogares encuestados el inodoro está conectado directamente al pozo séptico–ver gráfica 12-. Además, uno (1) de los encuestados posee un baño con ducha o regadera en su vivienda, otro (1) está en el rango de 3 a 5 cuartos de baño, y uno último que no posee –ver gráfica 13-.

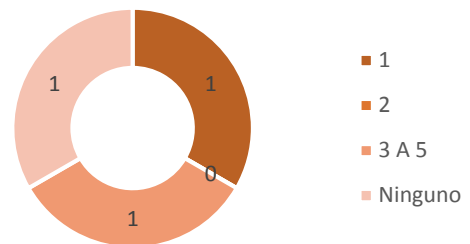
Gráfica 11 Método de eliminación de basuras. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 12 Manejo de servicio sanitario. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 13 Baños con ducha por hogar. Vereda Tierra Grata.

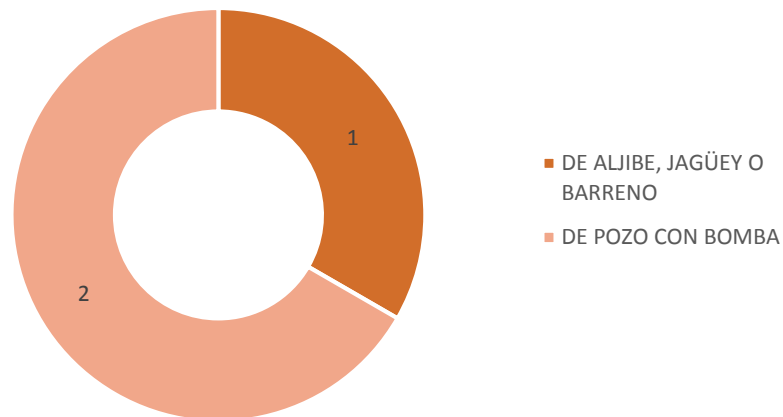


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3.3.2. Agua potable y eliminación de basuras

Al consultar a los hogares con respecto a la fuente principal de agua potable dos (2) afirman obtenerla de un pozo con bomba, sin embargo, aún existen una vivienda que obtienen el agua para su consumo de un aljibe, como se constata en la gráfica 14.

Gráfica 14 Fuente principal de agua potable. Vereda Tierra Grata.



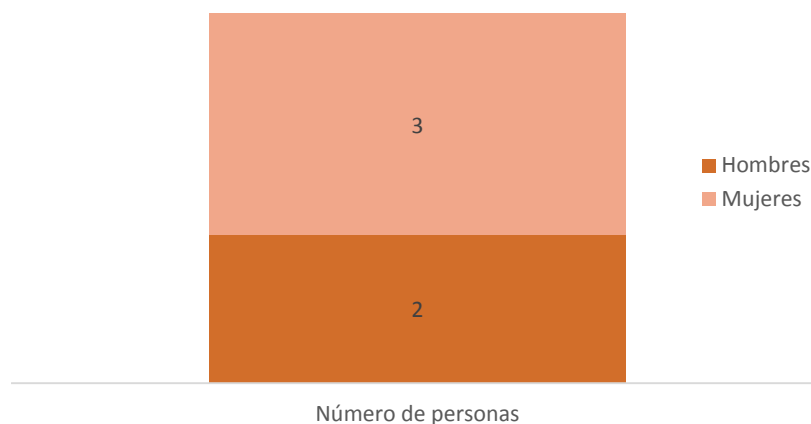
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Todo lo anterior en líneas generales, los encuestados de la vereda Tierra Grata, presentan un manejo ineficiente de las aguas servidas, así como de residuos sólidos.

3.4. Permanencia en el territorio

El asentamiento de la población, permite deducir problemas de migración o desplazamiento; la mayoría de los encuestados han vivido más de cinco años en la vereda, siendo la población femenina superior en cuanto a permanencia mayor a cinco años, mientras que dos (2) de las hombres han vivido entre 2 y 3 años y otros dos (2) más de cinco años.

Gráfica 15 Permanencia igual o mayor a 5 años en el territorio por sexo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Tabla 1 Cantidad de personas por meses de permanencia en el territorio y sexo. Vereda Tierra Grata.

MESES DE PERMANENCIA	HOMBRES	MUJERES	TOTALES
13 - 24	1	0	1
25 - 36	2	1	3
37 - 48	0	0	0
49 - 60	0	0	0
> 61	2	3	5
TOTAL	5	4	9

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Como lo muestran la gráfica 15, y la tabla 1; los niveles de arraigo al territorio son bastante altos, con una población encuestada ampliamente mayoritaria con más de cinco años de haberse establecido en la vereda.

4. INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

4.1. Parentesco o relación entre los miembros del hogar

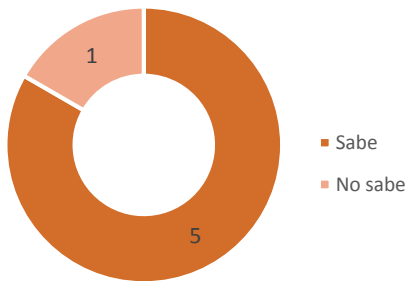
De los encuestados de Tierra Grata la composición de los hogares discriminado por el rol de cada persona arroja lo siguiente; dos (2) hombres cumplen con el rol de padre y tres (3) mujeres son reconocidas como madre, mientras que existe un (1) hombre y una mujer (1) con el rol de esposo y esposa; en cuanto a los hijos varones, hay uno (1), y tres (3) mujeres. Por otro lado, no hay presencia de nietos, nietas, abuelos, abuelas en los hogares encuestados, tan solo dos (2) hombres son tíos.

Podría afirmarse que los núcleos familiares preponderantes en las familias encuestadas, son de padres e hijos, con una convivencia baja con familiares de otro parentesco.

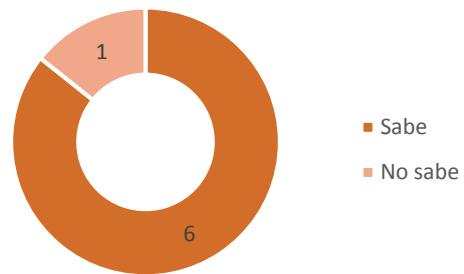
4.2. Nivel de alfabetismo en la vereda Tierra Grata

El acceso a la educación es otro ítem de vital importancia para el análisis del bienestar y las capacidades potenciales de la población; a continuación se describirán ciertas características de la alfabetización de los hogares encuestados, en cuanto a lectura y matemáticas básicas. Cinco (5) hombres saben leer y cinco (5) saben hacer cuentas, mientras que seis (6) de las mujeres saben leer y cinco (5) sabe hacer cuentas, -ver gráficas 16 a 19-.

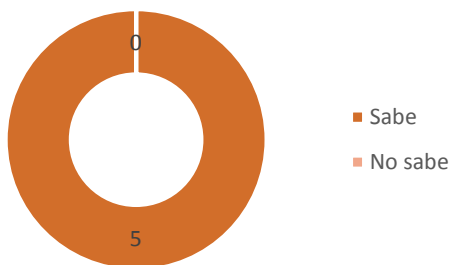
Gráfica 16. Alfabetismo (Lectura) en los hombres. Vereda Tierra Grata.



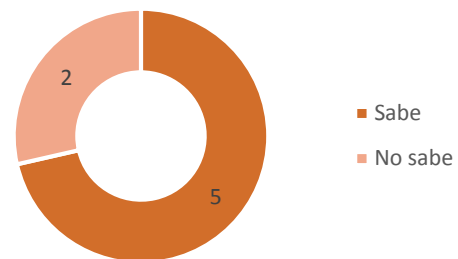
Gráfica 17. Alfabetismo (Lectura) en las mujeres. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 18. Hombres que saben hacer cuentas. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 19. Mujeres que saben hacer cuentas. Vereda Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014

4.3. Nivel de escolaridad

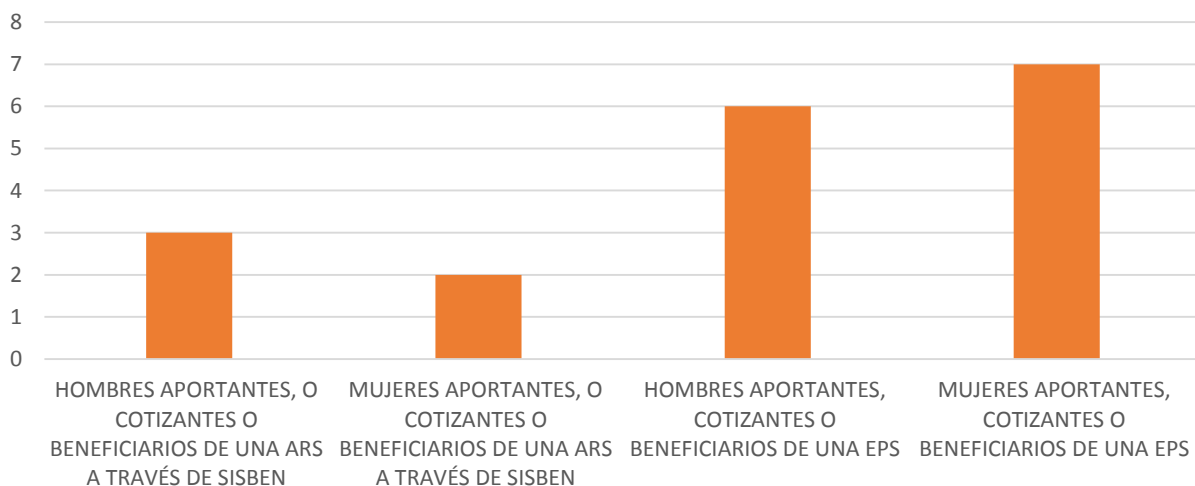
Por niveles de escolaridad, se tiene que en los encuestados, cuatro (4) hombres y dos (2) mujeres tienen como último grado de escolaridad primaria. En los otros niveles de grados no existe ninguna persona. Lo anterior evidencia un bajo nivel de escolaridad en la población encuestada de la vereda Tierra Grata

4.4. Acceso al sistema de salud

El acceso a los sistemas de seguridad social en salud es primordial para hablar de desarrollo social, en los encuestados de Tierra Grata tres (3) hombres y dos (2) mujeres se encuentran afiliadas a un régimen de salud a través del SISBEN, mientras que al ser consultados con respecto a la vinculación a una EPS, los encuestados aseveraron que seis (6) hombres y siete (7) mujeres cuentan con afiliación, es cotizante o es beneficiario de una EPS, -ver gráfica 20-.

Estos resultados pueden explicarse, las afiliaciones al SISBEN son condicionadas por el nivel socioeconómico de los encuestados. El otro resultado puede explicarse por dos motivos, el primero, que puede ser el más acertado es, la confusión entre el régimen subsidiado (ARS) y el régimen contributivo (EPS), o en segundo lugar, por la doble afiliación que es recurrente en aquellas personas con alta inestabilidad laboral, que lleva al doble registro, sin embargo, ninguna de las dos posibles explicaciones debe tomarse por cierta. Lo importante de estas cifras es la notoria tasa de cobertura en salud que alcanza la población encuesta de Tierra Grata, destacándose que la cobertura es similar entre hombres y mujeres.

Gráfica 20 Cantidad de población afiliada al sistema de salud, por régimen y por sexo. Vereda Tierra Grata.

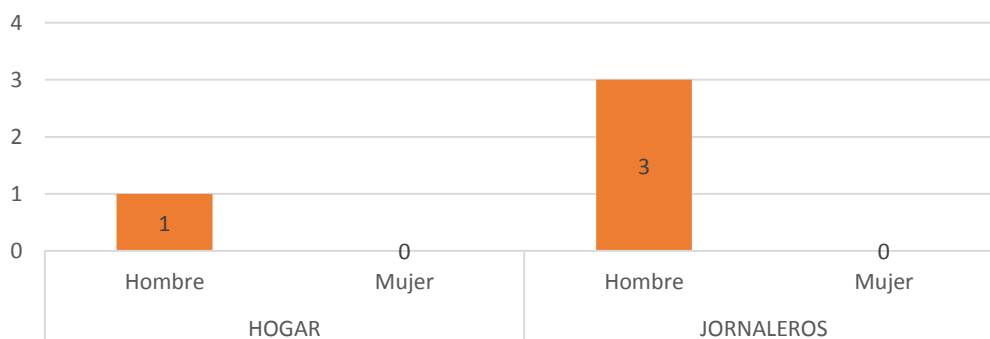


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.5 Actividad económica de la población

La principal actividad económica de los hombres encuestados es de jornaleros seguida por los hombres que realizan actividades en el hogar; por su parte, las mujeres no registran actividad económica.

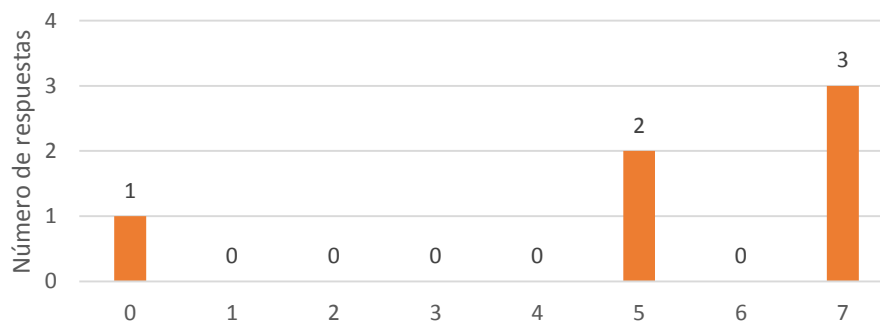
Gráfica 21 Principal actividad económica, por sexo. Vereda Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

En promedio, los hombres de esta vereda trabajan entre 5 y 6 días a la semana (88,58%) –gráfica 22-.

Gráfica 22 Número de días que trabaja a la semana, hombres. Vereda Tierra Grata.

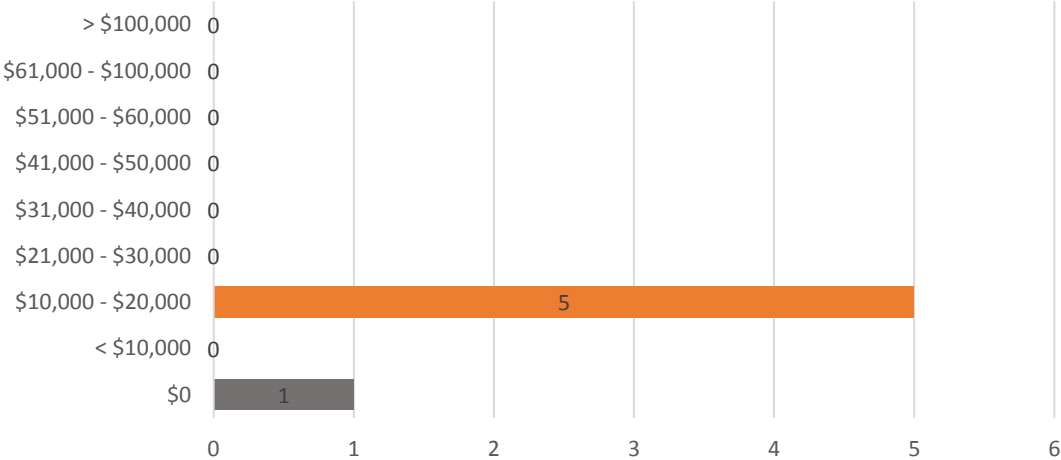


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.5. Ingreso promedio diario del Hogar

Otra variable que refleja la capacidad económica de los hogares de la vereda es el valor de los ingresos percibidos; la mayoría de los hombres encuestados, en promedio gana entre 10.000 y 20.000 pesos diarios, y uno (1) afirma percibir ingresos de 0 pesos; las mujeres no reciben ingresos diarios. Lo anterior evidencia la precariedad de los ingresos de las mujeres de la vereda, y ratifica su bajo nivel de poder económico.

Gráfica 23 Ingreso promedio diario, hombres. Vereda Tierra Grata.

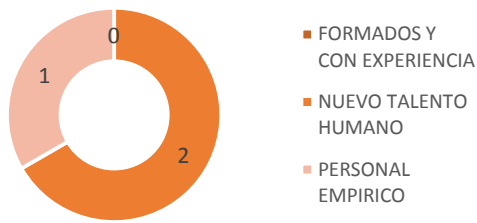


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

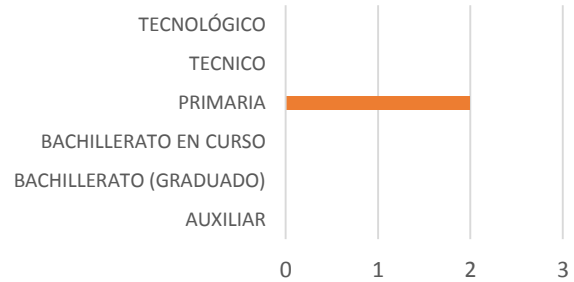
4.6. Formación y experiencia ocupacional

Por niveles de escolaridad, se tiene que en los encuestados, dos (2) se consideran con formación “nuevo talento humano” y uno (1) “personal empírico”. En los primeros, dos (2) personas tienen grado en primaria, y en los segundos hay uno (1) con grado en primaria.

Gráfica 24. Tipo de formación. Vereda Tierra Grata



Gráfica 25 Escolaridad del grupo "Nuevo talento humano". Vereda Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

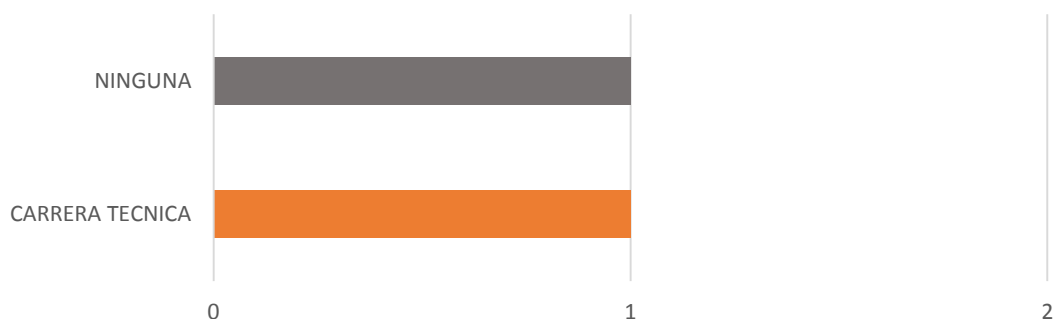
Al ser preguntados por el perfil laboral relacionado con la industria petrolera en el cual desearían acceder a capacitación, la mayoría se inclinó por perfiles como: “Auxiliar de cocina”, “Electricista”.

En cuanto a otras preferencias de capacitación del grupo “Nuevo talento humano”, un (1) encuestado respondió querer seguir con carreras técnicas, mientras que el otro (1) no desea continuar con su formación –gráfica 27-.

Gráfica 26 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 27 Otras preferencias de capacitación. Vereda Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

La persona que se identificó con la categoría “Personal empírico”, tiene formación primaria; la principal actividad u oficio en el que labora es la de “agricultor”.

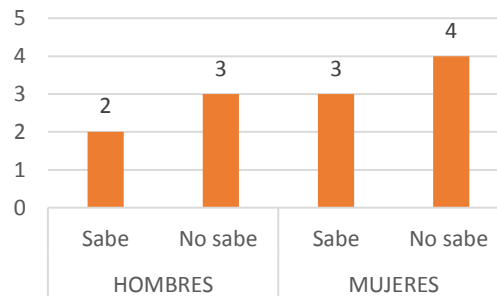
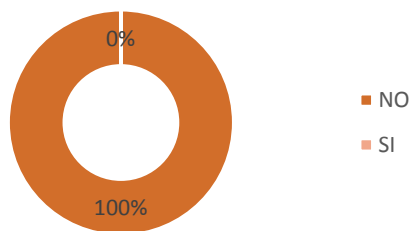
En cuanto a los años de experiencia, la persona con formación “Personal empírico”, tiene más de 15 años de experiencia. El encuestado afirmó estar dispuesto a certificar su actividad; la preferencia sobre el nivel de formación a continuar es estudios técnicos

La preferencia de formación en actividades de la industria petrolera es en mecánica, por otra parte, las áreas donde esta persona desearía tener acceso a capacitación es en una carrera técnica.

4.7. Manejo de tecnologías de la información y la comunicación

Uno de los aspectos relevantes en la sociedad del conocimiento y la información, es la capacidad de apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; como parte de la caracterización de la vereda Tierra Grata, los resultados de la encuesta muestran que ninguno de los hogares encuestados afirma tener acceso a Internet. En materia de conocimientos en el manejo del computador, dos (2) de los hombres y tres (3) de las mujeres afirman saber usarlo.

Gráfica 28 Acceso a Internet. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 29 Sabe ó no usar un computador, por sexo. Vereda Tierra Grata.

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. Uso del suelo en la finca o parcela

La actividad económica desarrollada en las fincas encuestadas es relativamente baja, solo uno de los hogares encuestados utiliza extensión de tierra alguna para producción agrícola, este utiliza menos de una hectárea para praderas y otros dos (2) utilizan menos de una hectárea para otros cultivos alternos a la actividad agrícola principal de la finca.

5.2. Formalización empresarial

En cuanto a la formalización empresarial y comercial, en los hogares encuestados, ninguno tiene registrada su actividad en la cámara de comercio, lo anterior puede ser reflejo de la escasa iniciativa empresarial o la cultura de informalidad en el desarrollo de las actividades económicas.

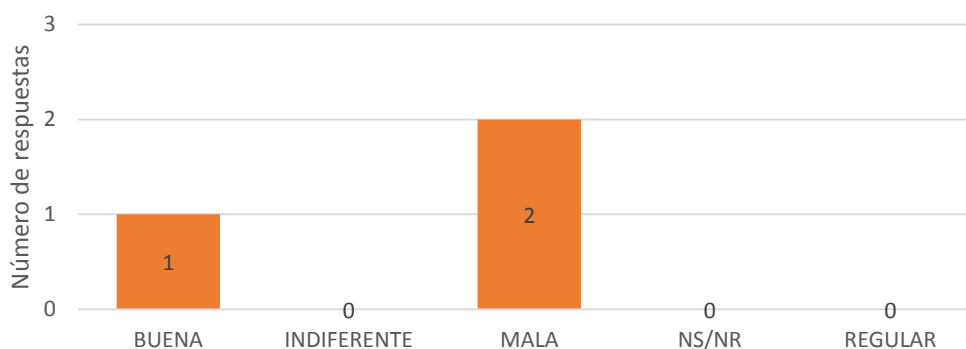
A su vez, los encuestados dijeron no conocer nada sobre la Cámara de Comercio de Casanare.

6. RELACIONES DE LA COMUNIDAD CON LA INDSTURIA PETROLERA

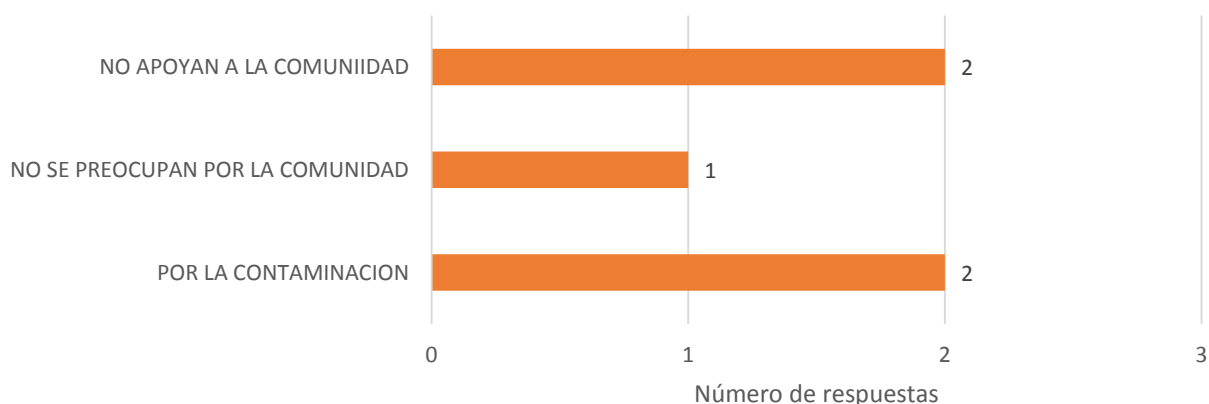
6.1. Percepción sobre la industria petrolera

En cuanto, a la percepción de los encuestados sobre la presencia de la industria petrolera, dos (2) respondieron que es mala, y otro (1) respondió buena, la mala opinión se debe en parte a que, según los encuestados, la actividad petrolera genera problemas de contaminación ambiental y no apoya a la comunidad.

Gráfica 30. Percepción sobre la presencia de la industria petrolera. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 31 Principales problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad encuestada. Vereda Tierra Grata.

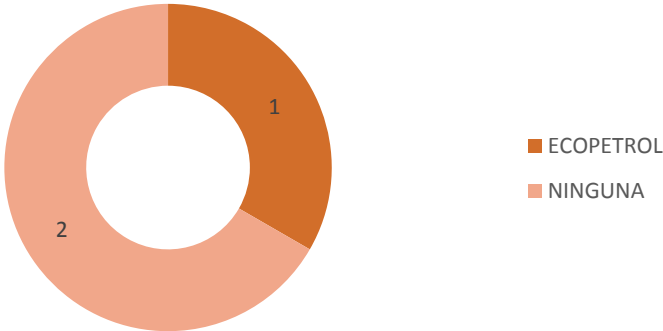


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

6.2. Vinculación laboral con empresas contratistas de la industria petrolera

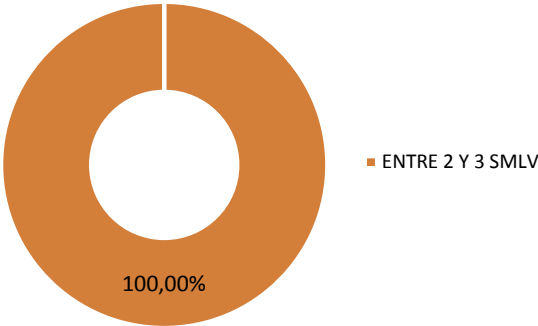
De los 3 hogares encuestados, 1 de ellos, afirman haber tenido vínculo con una empresa contratista del sector petrolero, esta empresa es Ecopetrol – ver gráfica 32- .Los ingresos recibidos por la vinculación a las empresas petroleras, para el encuestado se ubican entre 2 y 3 salarios mínimos, –gráfica 33-; y su vinculación fue inferior a un año, –gráfica 34-.

Gráfica 32. Empresa contratista con la cual ha tenido vínculos laborales. Vereda Tierra Grata.

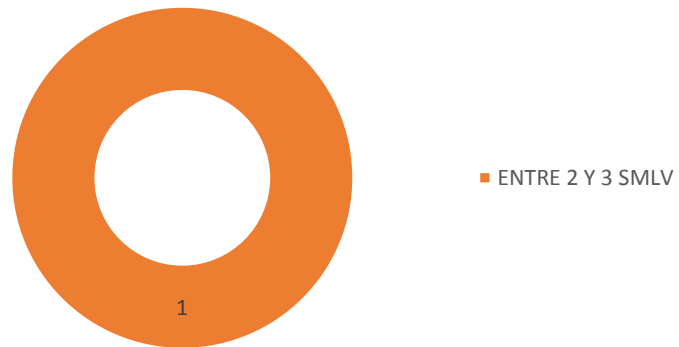


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 33 Salario promedio cuando ha tenido vínculos laborales con las empresas petroleras. Vereda Tierra Grata.



Gráfica 34 Duración promedio de la vinculación laboral con las empresas petroleras. Vereda Tierra Grata.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

CONCLUSIONES

Los encuestados de la vereda Tierra Grata en el municipio de Monterrey, se caracterizan por ser hogares con población mayoritariamente joven, conformados principalmente por un núcleo familiar primario –padres e hijos-, con baja convivencia con otros familiares. Por otra parte, los principales problemas que aquejan a la vereda y evidenciados por la comunidad son: las vías, servicios públicos, educación, empleo y contaminación ambiental; además del manejo de los residuos sólidos.

A su vez la calidad de las viviendas muestra condiciones que se deben mejorar, como el material usado para construcción y en un caso hacinamiento. El acceso a los servicios públicos domiciliarios altamente ineficiente, con un nivel bajo de gas natural y energía eléctrica, además de la carencia de acueducto. En cuanto a los servicios sanitarios, la cobertura del servicio de recolección de basuras es nula pues los encuestados queman sus basuras, el acceso a agua potable también es deficiente pues se obtiene de un pozo en su mayoría.

Las principales actividades económicas de la comunidad están centradas en el trabajo en el sector agropecuario como jornaleros –en el caso de los hombres-, y un preocupante desempleo de las mujeres; lo cual se ve reflejado en los ingresos de las familias.

La formación se concentra escasamente en el nivel básico –primario- y las necesidades de capacitación se centran en la culminación de estudios secundarios, la realización de carreras técnicas, tecnológicas y profesionales, así como en oficios que requieren niveles intermedios de formación.

La percepción sobre la industria petrolera, por parte de los hogares encuestados es negativa en su mayoría, donde la contaminación ambiental y la falta de apoyo a la comunidad, son las quejas fundamentales de los encuestados. La con esta industria es baja y solo se da a través de Ecopetrol

