

# Encuesta de **Ritmo Empresarial**

Segundo Semestre 2020

26 de febrero de 2021

# Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la **Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE-** acerca de la percepción empresarial de las empresas casanareñas durante el segundo semestre de 2020 y las expectativas de crecimiento para el primer semestre de 2021 teniendo en cuenta las medidas e impacto económico por Covid-19.

La ERE se aplicó a 231 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Aguazul, Tauramena y Paz de Ariporo. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 21 cámaras de comercio y 5769 empresas.

# Ficha Técnica

## Diseño y procesamiento

Cámara de Comercio de Cali

## Universo

Empresas afiliadas a la CC de Casanare

## Fecha de aplicación

Del 1 al 5 de febrero de 2021

## Tamaño del universo

448 afiliados

## Tamaño de la muestra efectiva

231 encuestas

## Periodo de referencia

Julio – diciembre 2020

## Frecuencia

Semestral

## Recolección de la información

Cámara de Comercio de Casanare

## Tipo de muestreo

Muestreo aleatorio simple

Confiabilidad 95%

Margen de error 5%

## Características

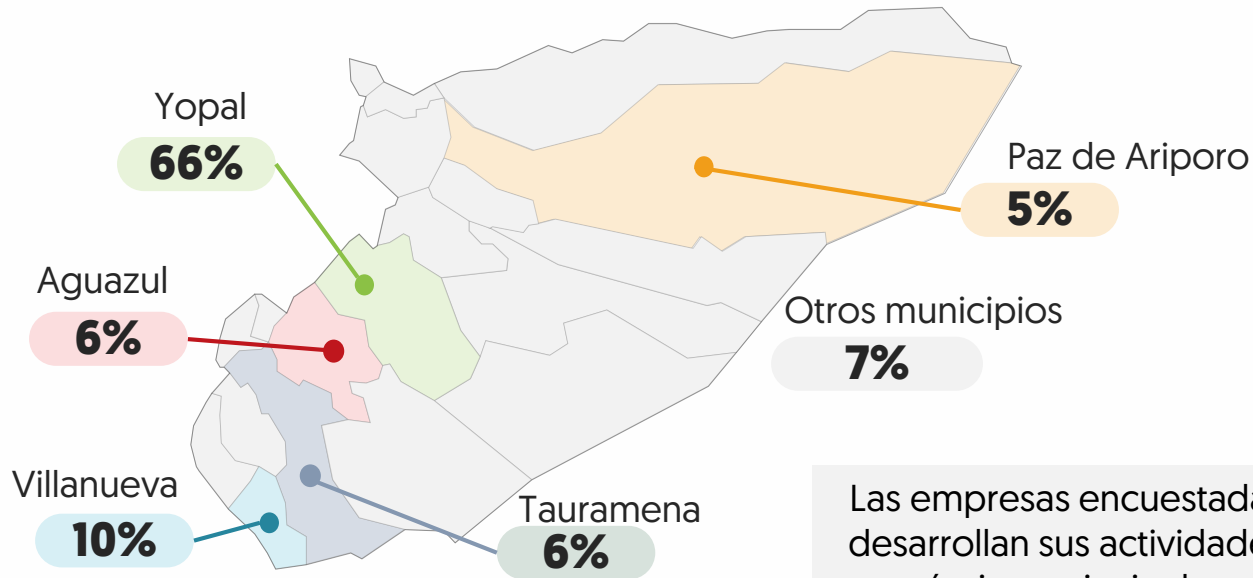
El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y múltiple.

# Perfil Empresas Encuestadas

En esta sección se presenta el perfil de las empresas encuestadas de acuerdo a:

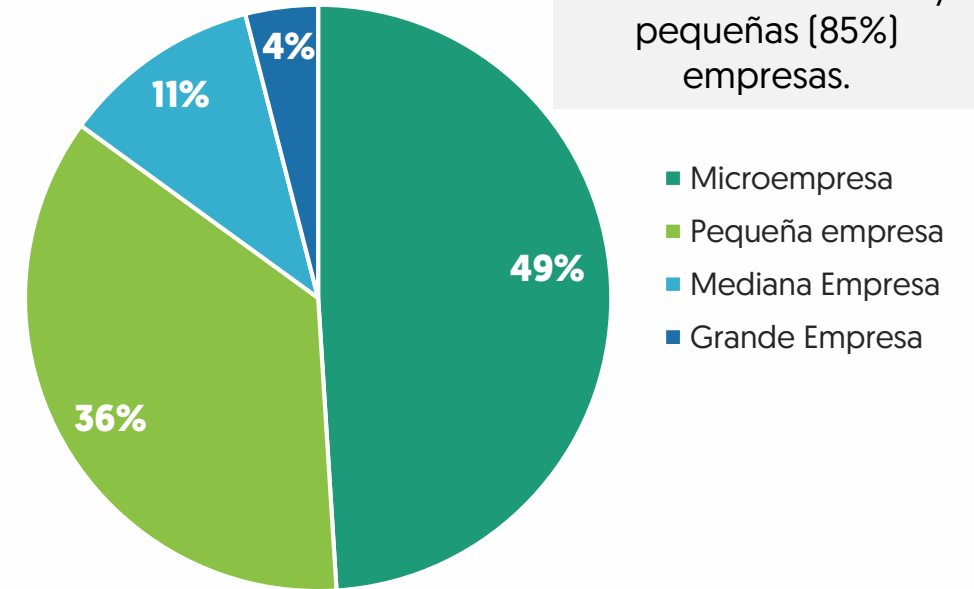
- Ubicación
- Tamaño
- Sector

## Ubicación



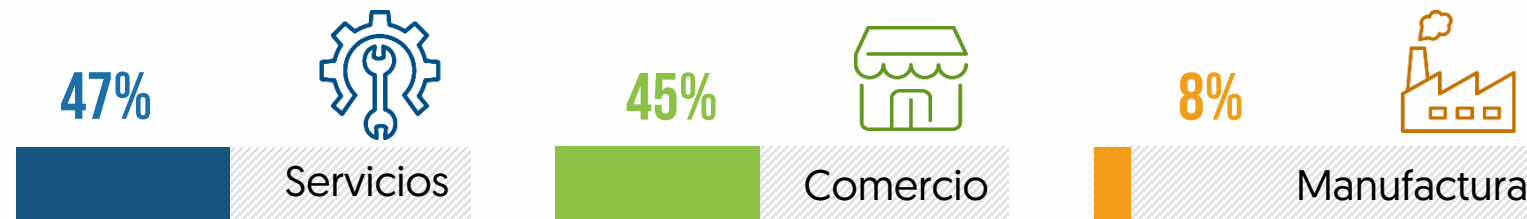
Las empresas encuestadas desarrollan sus actividades económicas principalmente en: Yopal (66%), Villanueva (10%), Aguazul (6%) y Tauramena (6%)

## Tamaño



Las empresas encuestadas se concentran en micro y pequeñas (85%) empresas.

## Clasificación por sector



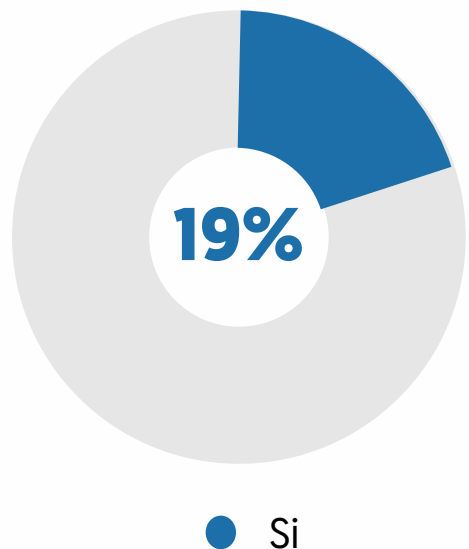
Las empresas encuestadas se dedican a actividades del del sector servicios (47%), seguido de comercio (45%) y manufactura (8%)

# Dinámica empresarial

En esta sección se presenta la dinámica empresarial durante el segundo semestre de 2020 en:

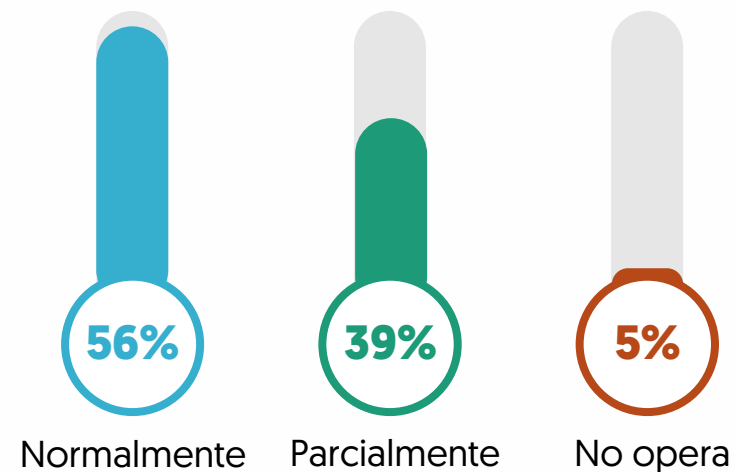
- Ventas
- Empleos
- Dificultades empresariales
- Exportaciones
- Transformación

¿Su empresa realizó **inversiones** durante el segundo semestre de 2020?



En Casanare, el 19% de los empresarios realizó inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación productiva durante el segundo semestre de 2020 [16% total nacional].

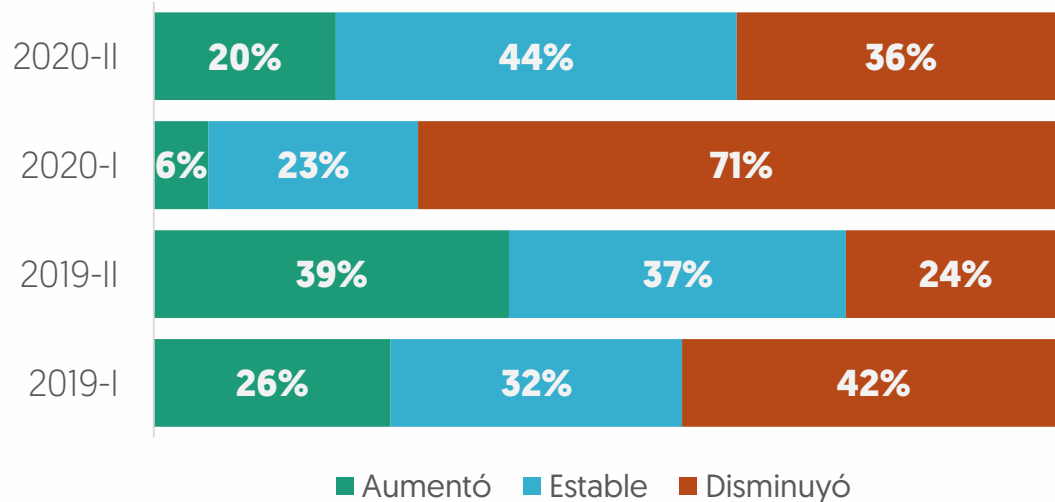
¿En qué proporción se encuentra **funcionando** actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?



El 56% de las empresas se encuentra funcionando con normalidad [46% total nacional], 39% parcialmente [49% total nacional] y 5% no está funcionando [4% total nacional].

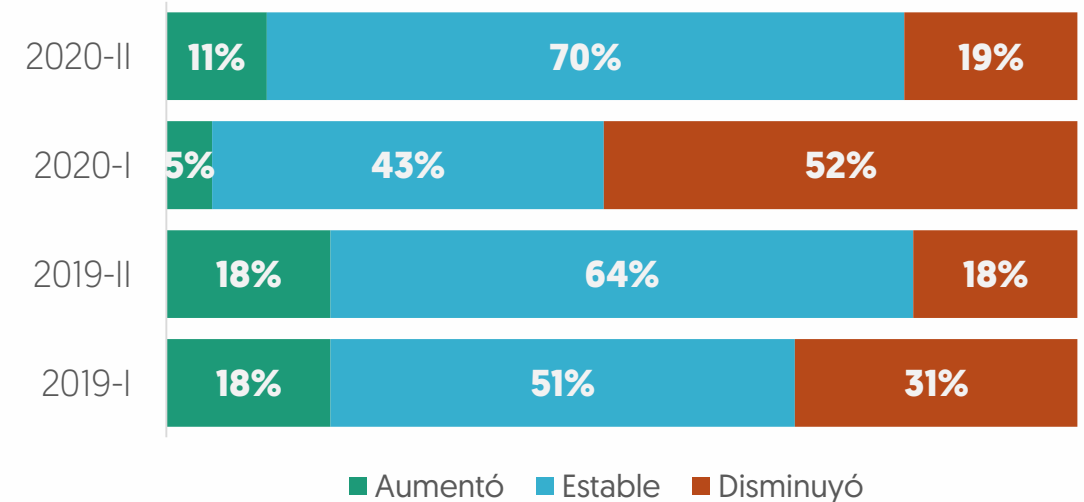


Respecto al semestre anterior, ¿El **total de las ventas** en su empresa aumentó, se mantuvo igual o disminuyó?<sup>1</sup>



Durante el segundo semestre de 2020, el 20% de las empresas presentó recuperación en las ventas (20% total nacional), en comparación con el primer semestre de 2020. Las actividades que evidenciaron aumento en sus ventas son: construcción, transporte y almacenamiento, y restaurantes

Respecto al semestre anterior, ¿El **número de trabajadores** en su empresa aumentó, se mantuvo igual o disminuyó?



El número de trabajadores para el segundo semestre de 2020 aumentó en 11% de las empresas consultadas (6% total nacional). El incremento de planta de personal se dio principalmente en actividades como: construcción y transporte y almacenamiento.

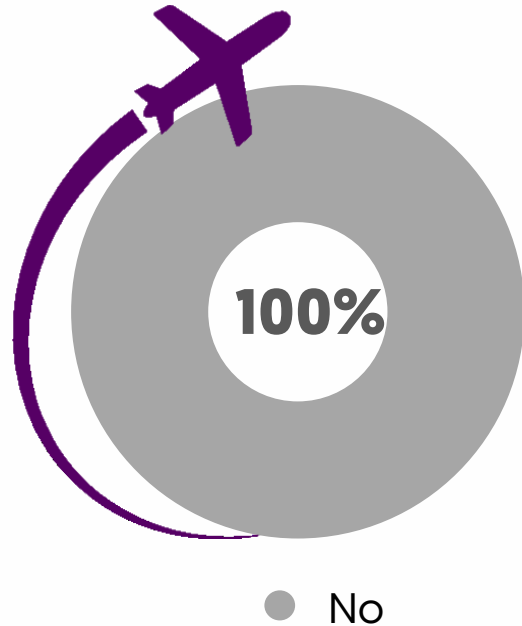


¿Cuál fue el **principal problema** que enfrentó su empresa en el desarrollo de sus actividades durante el segundo semestre de 2020?



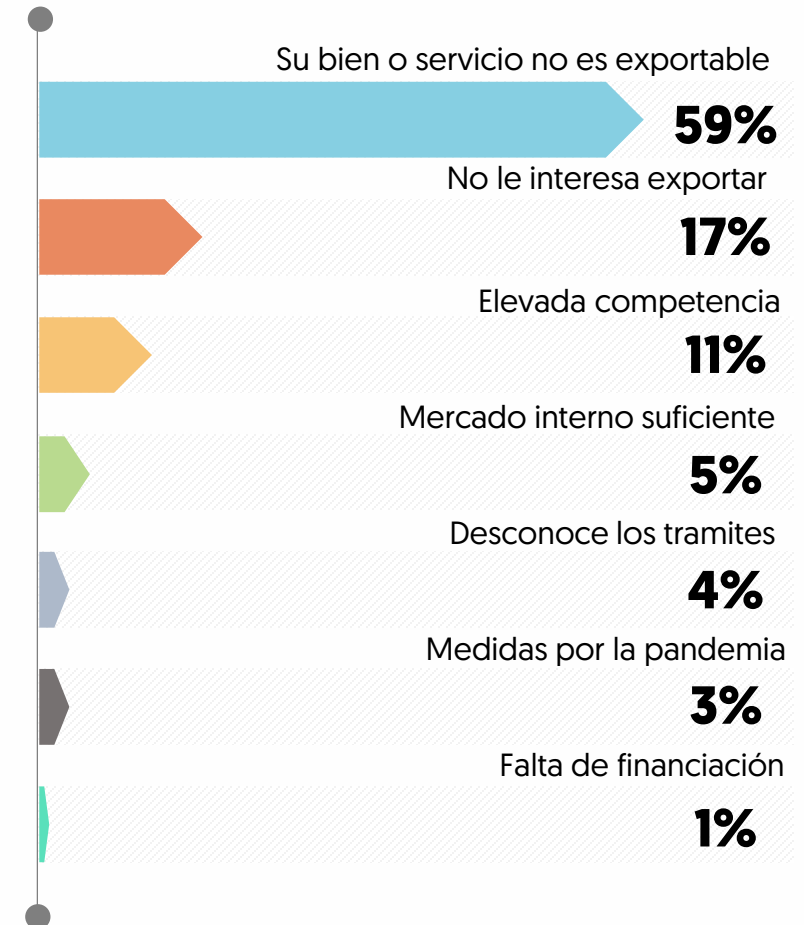
Las dificultades por Covid-19 [78%] fueron el principal problema para la competitividad de empresas en Casanare durante el segundo semestre de 2020 [69% total nacional]

¿La empresa realizó **ventas fuera del país** [exportó] durante el segundo semestre de 2020?



Empresas en Casanare no realizaron exportaciones durante el segundo semestre de 2020 [3% total nacional]; la principal razón es porque consideran que su bien o servicio no es exportable [56% total nacional], no les interesa exportar [16% total nacional] y elevada competencia [2% total nacional]

La **principal razón** para que su empresa NO exportara...



¿Cuáles de los siguientes **cambios realizó en su empresa** debido a la pandemia de COVID-19 y espera mantener en el tiempo?<sup>1</sup>



Los empresarios en Casanare han adoptado durante pandemia uno o más cambios, principalmente: promoción y/o ventas en redes sociales [50%], pagos en línea [28%] y domicilios [25%].

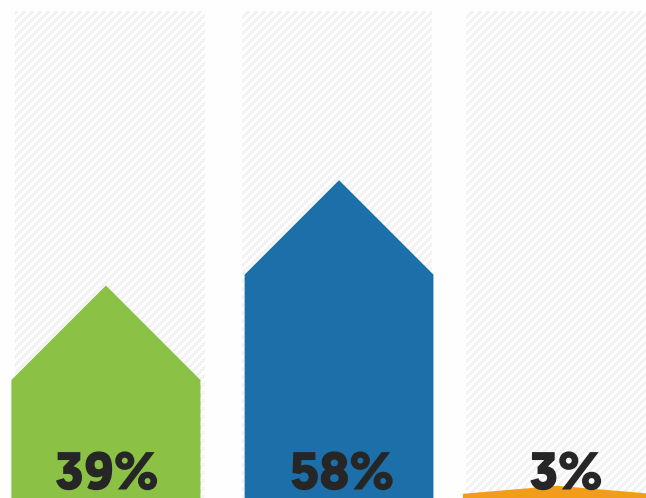
Sin embargo, el 34% de las empresas encuestadas no implementó ningún cambio de transformación durante pandemia.

# Expectativa empresarial

En esta sección se presentan las expectativas de los empresarios durante el primer semestre de 2021 en:

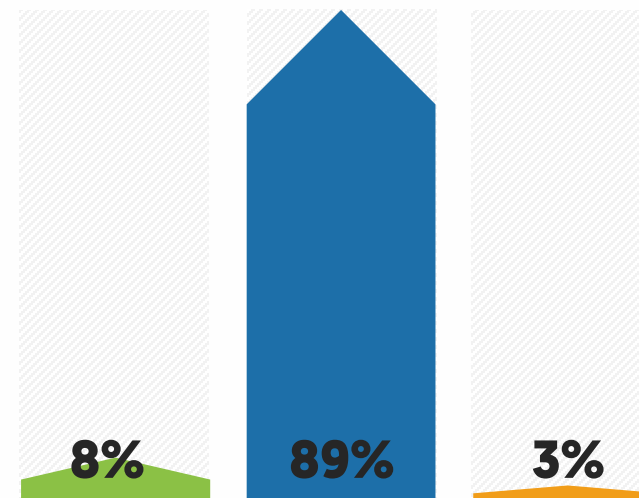
- Ventas
- Empleos
- Situación económica

¿Usted cree que en su empresa el **total en ventas**: aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?<sup>2</sup>



El **39%** de los empresarios del departamento espera aumentar sus ventas en el primer semestre de 2021 [38% total nacional]; los mismos se sienten optimistas y creen que sus ventas pueden llegar a aumentar hasta en un 20%.

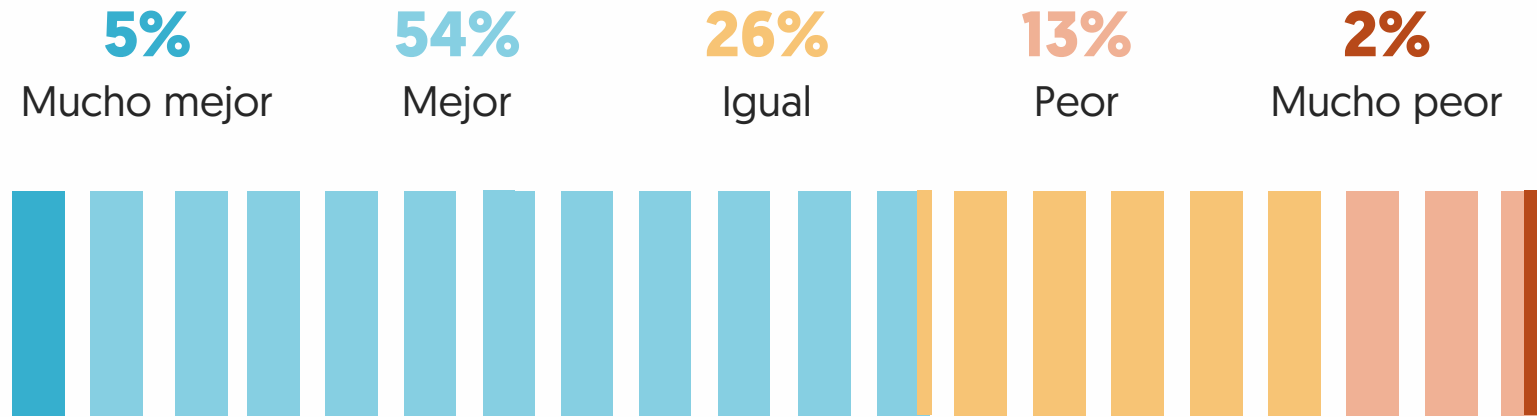
¿Usted cree que en su empresa el **número de trabajadores**: aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?<sup>2</sup>



El **8%** cree que necesitará contratar más personal durante el primer semestre de 2021 [14% total nacional].

- Aumentará
- Se mantendrá
- Disminuirá

¿Cómo cree que estará la **situación económica** de Casanare durante el primer semestre de 2021?



**59%** de los empresarios en Casanare se muestran positivos tras la crisis económica por Covid-19, aseguran que la situación durante el primer semestre de 2021 será mejor y mucho mejor.

# Consideraciones finales

En esta sección se presentan las conclusiones e información relevante resultado de la encuesta



- ▲ Actualmente, el 56% de las empresas se encuentra funcionando con normalidad [46% total nacional], 39% parcialmente [49% total nacional] y 5% no está funcionando [4% total nacional].
- ▲ Durante el segundo semestre del 2020, el 19% de los empresarios realizó inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación productiva [16% total nacional].
- ▲ En Casanare, dos de cada 10 empresas presentó recuperación en las ventas [20% total nacional] durante el segundo semestre de 2020 en comparación con el primer semestre de 2020. Las actividades que evidenciaron aumento en sus ventas son: construcción, transporte y almacenamiento, y restaurantes. Mientras en relación a la generación de empleo, una de cada 10 empresas consultadas incrementó su planta de personal, principalmente en actividades como: construcción y transporte y almacenamiento. En este periodo, el principal problema que enfrentaron para el desarrollo de sus actividades estuvo dado por las dificultades asociadas al Covid-19.

- ▲ Las empresas en Casanare no realizaron exportaciones durante el segundo semestre de 2020 [3% total nacional]; la principal razón, el 59% cree que su bien o servicio no es exportable [56% total nacional]
- ▲ Los empresarios en Casanare se han reinventado y han adoptado durante pandemia uno o más cambios, dentro de los que se destacan: 50% promoción y/o ventas en redes sociales [30% total nacional], 28% pagos en línea [18% total nacional] y 25% domicilios [20% total nacional]. Sin embargo, el 34% de las empresas encuestadas manifestó no haber desarrollado ninguna acción de transformación frente a la pandemia [33% total nacional].
- ▲ 59% de los empresarios en Casanare se muestran positivos al señalar que la situación económica estará entre mejor y mucho mejor tras la crisis económica por Covid-19 y ven un futuro favorable para el desarrollo de sus actividades.

## **Anexo histórico**

Esta sección incluye datos históricos de la Encuesta de Ritmo Empresarial desde el primer semestre de 2019 hasta el segundo semestre de 2020 en temas de dinámica y expectativas empresariales

### Muestra

2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
<b>233</b>	<b>238</b>	<b>240</b>	<b>231</b>

### Dinámica Empresarial

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
¿Realizó inversiones en su empresa como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?				
Si	45%	43%	31%	19%
No	55%	57%	69%	81%
El valor total de las ventas de su empresa con respecto al semestre anterior				
Aumentó	26%	39%	6%	20%
Disminuyó	42%	24%	71%	36%
Se mantuvo	32%	37%	23%	44%

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
El número de trabajadores en su empresa: con respecto al semestre anterior				
Aumentó	18%	18%	5%	11%
Disminuyó	31%	18%	52%	19%
Se mantuvo	51%	64%	43%	70%
¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el semestre?				
Si	0%	0%	0%	0%
No	100%	100%	100%	100%
¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?				
Su bien o servicio no es exportable	61%	60%	56%	59%
Desconoce los trámites	9%	12%	5%	4%
No le interesa exportar	13%	10%	29%	17%
El mercado interno es suficiente	3%	6%	1%	5%
Falta de financiación	8%	6%	2%	1%
Elevada competencia	4%	4%	1%	11%
Medidas por la pandemia	-	-	6%	3%
Otra	2%	2%	-	-

## Dinámica Empresarial

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
¿Cuál fue el principal problema de su empresa durante el semestre para el normal desarrollo de sus actividades?				
Falta de demanda	31%	25%	2%	4%
Elevada competencia	20%	20%	2%	7%
Elevada carga tributaria	17%	20%	2%	4%
Cartera vencida	9%	10%	3%	1%
Otro	7%	11%	9%	6%
Alto costo de energía	6%	4%	2%	-
Escasez de trabajadores calificados	5%	2%	2%	-
Contrabando	4%	1%	-	-
Tasa de cambio	1%	1%	-	-
Dificultades por pandemia	-	-	70%	78%
Suspensión de act por pandemia	-	-	10%	-
Ninguno	0%	6%	-	-

## Expectativa Empresarial

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
El valor total de las ventas de su empresa durante el próximo semestre				
Aumentará	49%	50%	28%	39%
Se mantendrá igual	32%	34%	41%	58%
Disminuirá	19%	16%	31%	3%
¿En qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?				
Más del 20%	53%	34%	53%	41%
Del 10% al 20%	43%	53%	38%	19%
Menos del 10%	4%	13%	9%	40%
El número de trabajadores en su empresa durante el próximo semestre				
Aumentará	31%	25%	14%	8%
Se mantendrá igual	55%	63%	66%	89%
Disminuirá	14%	12%	20%	3%
¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?				
Mucho mejor	7%	12%	5%	5%
Mejor	32%	45%	28%	54%
Igual	37%	35%	31%	26%
Peor	20%	7%	31%	13%
Mucho peor	4%	1%	5%	2%

# Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE- en Casanare

Segundo semestre de 2020

® Cámara de Comercio de Casanare  
Gerencia de Desarrollo Regional

Carrera 29 No 14 – 47  
Teléfono (8) 6345955  
Yopal, Colombia  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

Febrero 26 de 2021

