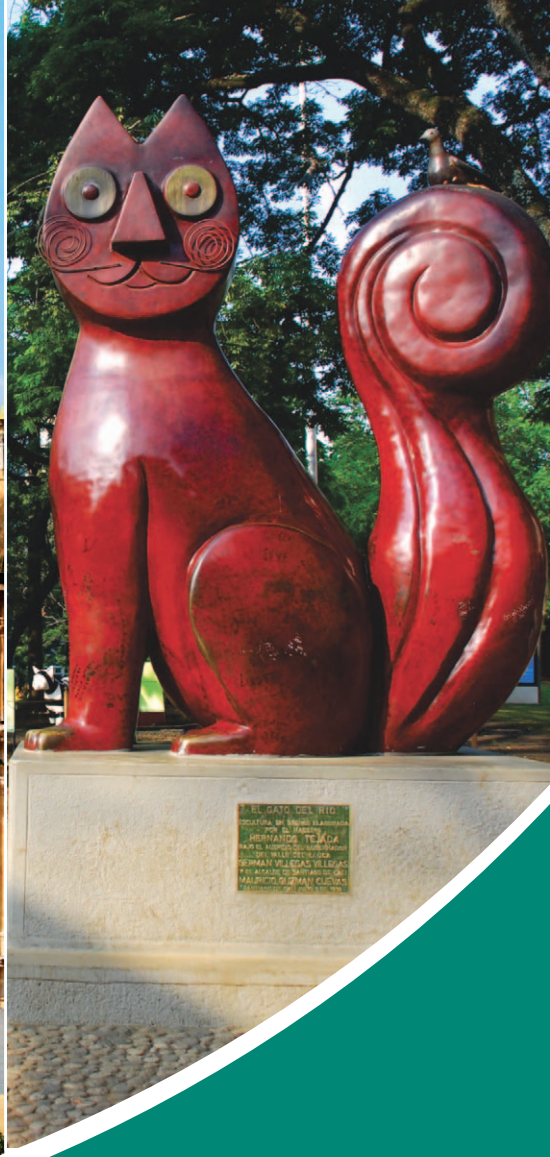






ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

ICTRC - 2018

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

PROYECTO EN ALIANZA

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

Fundación
Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

Escuela de Turismo
y Gastronomía

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Francisco Cajiao Restrepo
Rector

Maritza Cristancho García
Vicerrectora Académica

Cristina Viatela Olaya
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA

Gustavo Toro Velásquez
Presidente Ejecutivo

Patricia Lastra Alarcón
Directora Ejecutiva

EQUIPO TÉCNICO

Luis Alejandro Pico Silva
Director de estudios e investigaciones – Cotelco

Rosa Isabel R. De Duque
Investigadora – Unicafam

Juan Fernando Sansón Rosas
Coordinador de investigaciones ETG – Unicafam

Catalina Orjuela Martínez
Investigadora – Unicafam

Paula Andrea Ramos Jiménez
Joven investigadora, Cotelco – Unicafam

Laura Manuela Gálvez Santos
Analista de estadísticas – Cotelco

Aura Sandoval
Semillero de investigación – Unicafam

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a Alexandra Ochoa Vélez, Ángela María Claro Londoño, Jorge Bonilla Rubiano, Laura Lorena Flórez Jiménez y Víctor Fernandez Ávila; por sus importantes aportes a la construcción del Índice.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia
PBX 742 7766 Ext: 1121 - Carrera 11 A N° 69-79, Bogotá D.C., Colombia

Fundación Universitaria Cafam
PBX 652 8600 Ext: 430 - Avenida Carrera 68 N° 90-88, Bogotá D.C., Colombia

www.cptur.org **cptur@cptur.org**

ISSN 978-958-59967-0-0
2a edición

Copyright © 2018

Impreso en Bogotá D.C. el mes de noviembre de 2018 por Estrategik-mente
Diseño y diagramación Andrés Cuéllar

TABLA DE CONTENIDO

1.	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA	1
2.	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	5
3.	RESULTADOS ICTRC DEPARTAMENTOS 2018	21
4.	RESULTADOS ICTRC CAPITALES Y MUNICIPIOS 2018	75
5.	INDICADORES DEPARTAMENTALES	103
6.	ANÁLISIS COMPARATIVO DE RESULTADOS ICTRC 2017 VS 2018	163
	ANEXO 1: MEDICIONES PARCIALES PARA DEPARTAMENTOS NO INCLUIDOS	155

CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM



1

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR es una iniciativa de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, con el propósito de crear un espacio para la generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de productos de investigación aplicada y de impacto para el sector turismo.

En ejecución de su actividad de investigación, el CPTUR construyó el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, con el objetivo principal de registrar y medir los factores asociados a la competitividad de la actividad turística, cuyos resultados permitan a las autoridades departamentales, la priorización de las políticas y proyectos, encaminados a mejorar la situación competitiva del sector.

El ICTRC se deriva de la definición y adopción de un Modelo de Competitividad Turística a nivel regional, producto del debate técnico y académico del equipo de investigadores que conforman el CPTUR, la retroalimentación de expertos del turismo en Colombia, la revisión detallada de los diferentes modelos de competitividad turística y la evaluación e incorporación de recomendaciones metodológicas emitidas por la Organización Mundial del Turismo - OMT, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE, entre otras entidades académicas que han avanzado en la definición de los indicadores que deben ser considerados en un modelo de medición de la competitividad turística a nivel subnacional.

Como resultado del proceso de investigación adelantado, el CPTUR construyó la definición de competitividad turística regional, base para la formulación de los criterios e indicadores que componen el Índice:

"Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.

Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios ecosistémicos del destino"

Consecuente con el modelo y definición construida, el CPTUR estructuró el ICTRC en ocho criterios que agrupan los indicadores que integran los diferentes aspectos que son considerados en la medición de la competitividad de los destinos turísticos colombianos a nivel subregional. Como resultado, el ICTRC emite una calificación que pondera los criterios y finalmente, organiza a los departamentos en un ranking según su desempeño, siendo el primer puesto el de mayor nivel competitivo.

En su interpretación y análisis, el ICTRC, más allá de un ranking, es un instrumento que permite orientar las decisiones de política pública en turismo, al identificar y señalar las barreras que impiden el desarrollo competitivo de la actividad turística a nivel regional. Así mismo, el ICTRC se constituye en un complemento al Índice de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial para Colombia, toda vez que detalla las condiciones del turismo en los departamentos e identifica las regiones y los aspectos esenciales que requieren mayor atención, con el objetivo promover un mejor desempeño del país en las mediciones internacionales.

La primera versión del ICTRC fue publicada en noviembre de 2016, constituyéndose en la línea base para el análisis de la evolución de los departamentos en los diferentes criterios e indicadores en que son estudiados. La segunda edición del ICTRC fue socializada en diciembre de 2017, lo que permitió dar continuidad a la medición y con esto, facilitar el seguimiento de los indicadores propuestos. Para este 2018, el CPTUR avanza en la consolidación del Índice, para lo cual hace entrega de su tercera versión, la cual incorpora ajustes que son el resultado de los ejercicios de socialización regional e institucional.

Como es natural en los procesos de investigación, durante el 2018 el CPTUR llevó a cabo socializaciones con autoridades de turismo, tanto del orden nacional como regional, empresarios y academia, lo que permitió identificar acciones de mejora que hacen de la tercera

entrega una medición más robusta. En consecuencia, el ICTRC 2018 incorporó ajustes metodológicos en las variables analizadas e incrementó el número de indicadores, pasando de 104 a 105. No obstante, esta tercera edición mantiene inalteradas las ponderaciones departamentales y el proceso de cálculo, a fin de hacer comparable los resultados de las tres mediciones.

De igual forma, con la presentación de resultados del ICTRC 2018, el CPTUR hace entrega de la medición del ICTRC -Capitales e ICTRC-Municipios, herramientas construidas a partir de la batería de indicadores que hacen parte del modelo adoptado en el ICTRC departamental, con los correspondientes ajustes metodológicos para la recolección de información y para el análisis de los indicadores al nivel específico de ciudad. Estos dos nuevos rankings complementan el Índice departamental y coadyuvan con el seguimiento a la actividad a un nivel más detallado, de tal forma que las políticas del sector turismo puedan ser focalizadas y orientadas a superar las barreras de la competitividad, a la vez que incentiva y promueve la participación de los diferentes actores involucrados, lo que resulta en un instrumento que favorece la gobernanza de los destinos.

Así mismo, durante el año 2018, el CPTUR elaboró y emitió tres Boletines de Empleo del Sector Turismo, herramienta que permite realizar seguimiento al mercado laboral de los diferentes subsectores que componen la cadena de valor de la actividad turística. De igual forma, en conjunto con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá – IDT, el CPTUR entregó al país un estudio de los principales indicadores laborales del sector turismo, con el fin de realizar un análisis detallado del comportamiento de los principales hechos que marcaron su variación en la última década.

Para el año 2019, el CPTUR seguirá fortaleciendo sus actividades de investigación, es por ello que en su plan de acción se proyecta continuar con la medición del ICTRC en su cuarta versión, el desarrollo de cuatro boletines trimestrales de empleo para el sector, la ejecución de dos investigaciones en las líneas de sostenibilidad, competitividad y gobernanza, y la realización de foros de debate y análisis académico.

El documento correspondiente al informe de 2018 se encuentra estructurado en siete partes, siendo este componente introductorio la primera sección. En la segunda sección se encontrará una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ICTRC; en la tercera sección, se presentarán los resultados del ICTRC 2018 para los departamentos incluidos en el Índice y; en la cuarta, los resultados del ICTRC para capitales y municipios. En la quinta sección se mostrarán las calificaciones para cada indicador departamental incluyendo su correspondiente descripción, fuente de información y nota técnica; en la sexta, un análisis comparativo del avance en la competitividad turística de los departamentos, tomando como referencia las mediciones del Índice en sus versiones 2017 y 2018 y; en la séptima sección, el anexo correspondiente a la medición parcial de los departamentos no incluidos en el ICTRC 2018.

Con esta nueva publicación, COTELCO y UNICAFAM hacen entrega al país de la tercera medición del ICTRC, la cual consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística y destaca las buenas prácticas adoptadas por los gobiernos regionales y locales en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sostenible.

El esfuerzo y trabajo conjunto entre el sector privado y la academia, en cabeza de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, se ve representado no sólo en la participación que el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR ha tenido en diversos escenarios nacionales e internacionales, sino la forma en que esta unidad investigativa, se ha convertido en un referente estadístico que aporta al desarrollo de la actividad turística y al fortalecimiento de la competitividad del sector.

Gustavo Adolfo Toro Velásquez
Presidente Ejecutivo
COTELCO

Francisco Cajiao Restrepo
Rector
UNICAFAM



2

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

A. METODOLOGÍA PARA EL CÁLCULO DEL ICTRC

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC corresponde a una construcción colectiva del conocimiento, a partir de los planteamientos del equipo de investigadores del CPTUR y las validaciones realizadas con actores públicos y privados que conforman la actividad turística, tanto a nivel nacional como regional.

Como producto del debate y la reflexión académica, originado a partir del modelo de competitividad turística regional, el CPTUR llegó a la siguiente definición, la cual sustenta los criterios e indicadores de medición:

"Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.

Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios ecosistémicos del destino".

A partir de la definición de competitividad desarrollada por el CPTUR, el modelo busca representar las condiciones de un destino turístico ante los mercados nacionales e internacionales, la situación de los recursos productivos, los factores influyentes de su entorno, la presencia de planes y políticas de desarrollo, la gestión de los diferentes grupos de actores y los elementos de sostenibilidad presentes en su territorio.

En síntesis, el modelo aborda la situación del sector turístico en el destino, de tal forma que permita explicar la interrelación de sus factores, causas y efectos en la búsqueda del desarrollo sectorial competitivo, a partir de las dinámicas sustentadas en el capital humano y social, el conocimiento, la tecnología, la innovación y la diferenciación, y el desarrollo de procesos y productos, bajo estándares de calidad y productividad.

Tomando como referencia los postulados del modelo y la definición construida, el ICTRC se organizó en tres niveles: indicador, criterio e índice. Dicha estructura permite la agregación de la información desde la variable a la calificación final, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 1. Organización del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Los indicadores son construidos a partir del procesamiento de las variables que se obtienen en la fase de recolección de información tanto primaria, aportada por las autoridades turísticas de los departamentos y municipios analizados, como de fuentes secundarias, provenientes de las diferentes instancias nacionales y regionales vinculadas con el sector turismo en Colombia.

A su vez, los criterios están conformados por un grupo de indicadores, organizados a partir de características comunes que permiten su agrupación. En su estructura se consideran ocho criterios alineados según la definición adoptada:

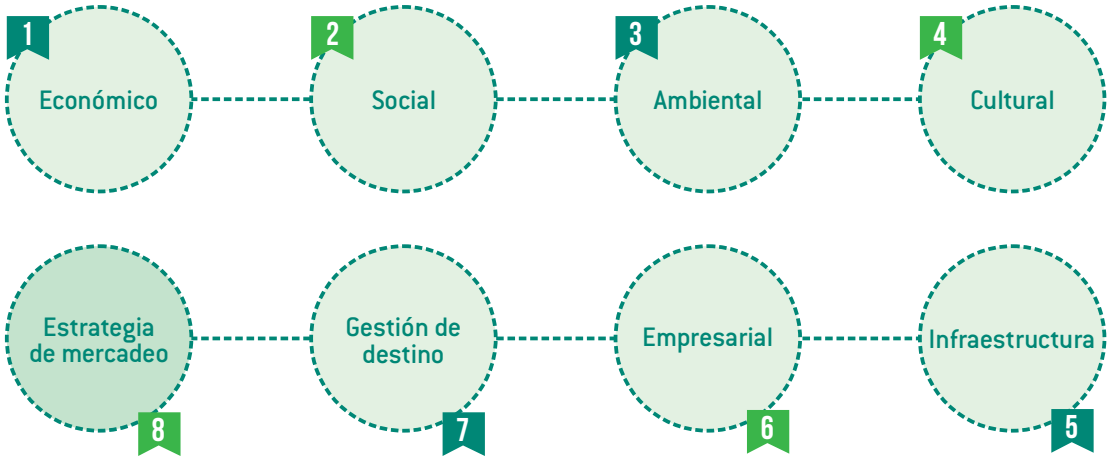


Figura 2. Criterios de medición del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Ambiental: Está relacionado con la interacción entre los ecosistemas y la actividad turística; permite identificar la capacidad de gestión de los recursos naturales, así como las acciones de planificación tendientes a la conservación y gestión sostenible de los productos turísticos de naturaleza. El criterio ambiental está conformado por los siguientes quince indicadores:

- AMB 1 Calidad del agua.
- AMB 2 Productos turísticos de naturaleza.
- AMB 4 Diversidad en fauna y flora.
- AMB 5 Concentración de especies endémicas.
- AMB 6 Vulnerabilidad ambiental.
- AMB 7 Biodiversidad en riesgo.
- AMB 8 Áreas naturales de uso turístico.
- AMB 15 Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
- AMB 17 Reconocimientos ambientales internacionales.
- AMB 18 Áreas de protección ambiental.
- AMB 19 Adaptación al cambio climático.
- AMB 20 Gestión del riesgo.
- AMB 21 Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental.
- AMB 23 Denuncias ambientales.
- AMB 24 Tasa anual de deforestación.

Cultural: La expresión del patrimonio cultural material e inmaterial se constituye en un destacado atractivo para el turismo. El intercambio cultural entre turistas y la comunidad receptora contribuye al desarrollo social y económico del destino, mediante experiencias que valorizan la tradición y las costumbres locales.

Las variables que conforman el criterio se orientan a la identificación de la oferta cultural y su uso sostenible, condición necesaria para la preservación y conservación de estos recursos y el diseño técnico de productos culturales que incluyan atractivos tan importantes como las festividades y eventos tradicionales y la gastronomía, entre otros. En total son ocho los indicadores que hacen parte del criterio cultural:

- CUL 1 Inventario de patrimonio cultural.
- CUL 8 Oferta de productos turísticos culturales.
- CUL 9 Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
- CUL 10 Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.
- CUL 12 Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- CUL 13 Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
- CUL 14 Diseño técnico de productos culturales.
- CUL 16 Festividades y eventos tradicionales.

Económico: El desarrollo de la actividad turística en su dinámica, genera impactos económicos a partir de los procesos productivos con los cuales se interrelaciona. La demanda nacional e internacional, la oferta, los precios y el valor agregado del sector son variables determinantes, de las cuales se ocupa el modelo construido. De igual forma, los ingresos generados, la contribución sectorial al PIB y la tributación forman parte de este criterio de análisis. Así, trece indicadores consolidan el criterio económico:

- ECO 1 RevPar promedio.
- ECO 2 Porcentaje de ocupación hotelera.
- ECO 3 Ingreso de extranjeros.
- ECO 5 Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
- ECO 12 IPC transporte aéreo de pasajeros.
- ECO 13 IPC de paquetes turísticos.
- ECO 14 Valor agregado del sector turismo.
- ECO 15 Participación del turismo en el PIB.

ECO 17 Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
ECO 18 Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 19 Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
ECO 20 Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
ECO 21 Carga tributaria para las empresas.

Empresarial: El grado de competitividad que se deriva de este factor se representa en la dinámica de la oferta, las redes de cooperación, los criterios de calidad y sostenibilidad presentes en las estructuras empresariales, los cuales participan en la conformación de este criterio. En la medición del criterio empresarial intervienen los siguientes once indicadores:

EMP 3 Convenios de cooperación público privado.
EMP 4 Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 5 Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 6 Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 7 Habitaciones hoteleras categorizadas.
EMP 8 Restaurantes categorizados por tenedores.
EMP 9 Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP 13 Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
EMP 14 Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
EMP 32 Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística.
EMP 33 Facilidad para abrir una empresa.

Estrategia de mercadeo: Hace referencia a la capacidad del destino para gestionar los mercados y promover sus productos. En las etapas de producción y comercialización se aborda la conceptualización y el diseño técnico de producto del destino. Las estrategias adoptadas para el mercadeo contemplan el uso de herramientas digitales consideradas dentro de este criterio. Siete indicadores hacen parte del criterio de estrategia de mercadeo:

EST 1 Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 4 Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
EST 5 Promoción a través de guías turísticas.
EST 6 Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
EST 10 Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
EST 11 Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST 14 Promoción en medios virtuales.

Gestión de destino: El desarrollo de un destino turístico depende de la capacidad que despliegan las entidades e instancias que lideran procesos sectoriales o relacionados, dentro del territorio. El enfoque de este criterio aborda temas como la planificación turística; la inversión destinada al turismo; el aporte, consecución y destinación de recursos financieros; la seguridad; la producción y divulgación de la información base de los procesos de planificación y evaluación; como factores para el mejor desempeño del destino. Los siguientes dieciocho indicadores conforman el criterio de gestión del destino:

GES 1 Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4 Planes de desarrollo turístico.
GES 5 Turismo en los planes de desarrollo.
GES 9 Contribución parafiscal.
GES 10 Financiamiento de proyectos.
GES 15 Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 19 Oficinas especializadas en gestión turística.
GES 29 Producción de información estadística de viajes y turismo.
GES 32 Seguridad de empresas turísticas.
GES 33 Eventos terroristas.
GES 34 Homicidios.
GES 36 Disponibilidad policial.
GES 37 Disponibilidad policía de turismo.
GES 38 Puntos de información turística.
GES 40 Accidentalidad vial.
GES 43 Retorno de la contribución parafiscal.
GES 44 Presupuesto regionalizado para el turismo.
GES 45 Delitos contra turistas.

Infraestructura: La infraestructura, como parte de la oferta de un territorio turístico, soporta el desarrollo productivo y social, permitiendo las experiencias en el destino. Los servicios públicos, de comunicaciones, salud, terminales de transporte aéreo y terrestre y la accesibilidad de personas en condición de discapacidad, entre otros, hacen parte de esta parte del análisis. Veintidós indicadores integran la medición del criterio de infraestructura:

INF 1 Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF 3 Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
INF 4 Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
INF 5 Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 6 Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.

INF 7 Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF 8 Cajeros electrónicos.
INF 10 Disponibilidad de datáfonos.
INF 11 Cobertura del servicio de acueducto.
INF 12 Cobertura del servicio de alcantarillado.
INF 13 Cobertura del servicio de aseo.
INF 14 Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF 15 Operaciones aéreas por aeropuerto.
INF 16 Terminales de transporte terrestre.
INF 19 Vías pavimentadas en buen estado.
INF 22 Conectividad aérea nacional.
INF 23 Conectividad aérea internacional.
INF 24 Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
INF 25 Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
INF 30 Cobertura del servicio de gas natural.
INF 31 Disponibilidad de ambulancias.
INF 32 Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.

Social: La actividad turística genera significativos impactos para las poblaciones, a través de la generación de empleo y el incremento del valor agregado en la economía regional. La cualificación y mejoramiento de las competencias del personal que labora en el turismo permiten incrementar la competitividad del destino mediante programas de formación y capacitación, variables de medición en este criterio. En total, 11 son los indicadores que completan el criterio social:

SOC 1 Subempleo objetivo.
SOC 5 Informalidad laboral.
SOC 6 Empleo directo en el sector turismo.
SOC 7 Contratación a término indefinido.
SOC 8 Colegios con formación en turismo.
SOC 9 Programas de pregrado en turismo.
SOC 10 Programas de posgrado en turismo.
SOC 23 Bilingüismo en programas TyT en turismo.
SOC 24 Bilingüismo en programas profesionales en turismo.
SOC 25 Salario del sector turismo.
SOC 26 Participación del turismo en el empleo.

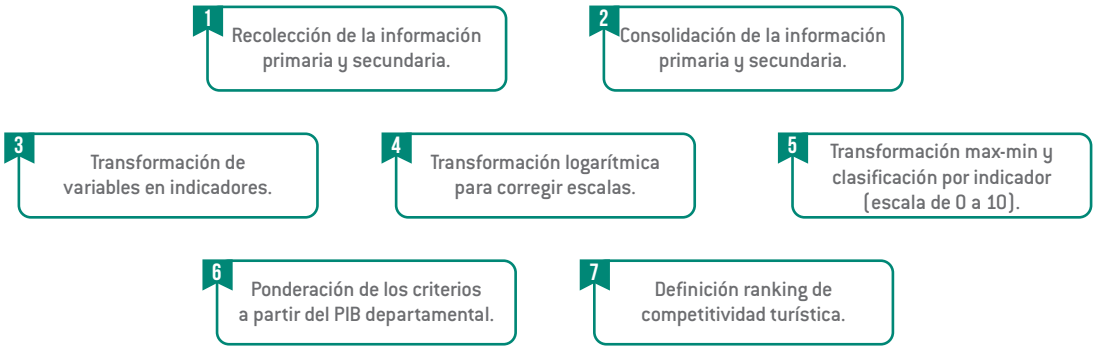
Proceso para el cálculo del ICTRC

Realizar mediciones específicas en el sector turismo resulta muy difícil, en tanto que en el país no existe una consolidación de cifras de las actividades e industrias que la componen, una vez que se hayan integradas a otras ramas de la actividad económica mucho más generales, tales como comercio y servicio.

Este hecho se convierte en una barrera para el desarrollo de propuestas de investigación como las que se plantean con este ejercicio. Sin embargo, es grato evidenciar recientes esfuerzos que se realizan desde diferentes entidades públicas y privadas, en búsqueda de suplir la necesidad de cifras a nivel regional para el monitoreo del sector, sin embargo, estos esfuerzos aún se encuentran desarticulados y sin el impulso requerido, aún más, en una rivalidad entre los actores que la producen.

A pesar de las dificultades que aún persisten en materia de compilación de datos para el turismo, para cada una de las variables involucradas en el cálculo de los indicadores, el CPTUR identificó y consultó la entidad más idónea para proveer la información requerida. De igual forma, el equipo de investigadores desarrolló y aplicó un instrumento de recolección para que las secretarías de turismo departamentales y municipales, o en su defecto la autoridad turística competente, remitiera los datos que evidencian el nivel de adopción y avance de estrategias, políticas y proyectos del sector turismo en sus territorios.

Para lograr la calificación final de cada departamento, se siguen siete pasos definidos en la fase de diseño metodológico del Índice:



Paso 1: Se realiza el proceso de recolección de la información, a través de los instrumentos definidos para cada fuente de información.



Figura 4. Fuentes de información. Fuente: Elaboración propia.

Para la identificación de los municipios de vocación turística en el estudio, se aplicaron los siguientes criterios, lo cual desemboca en una muestra de 167:

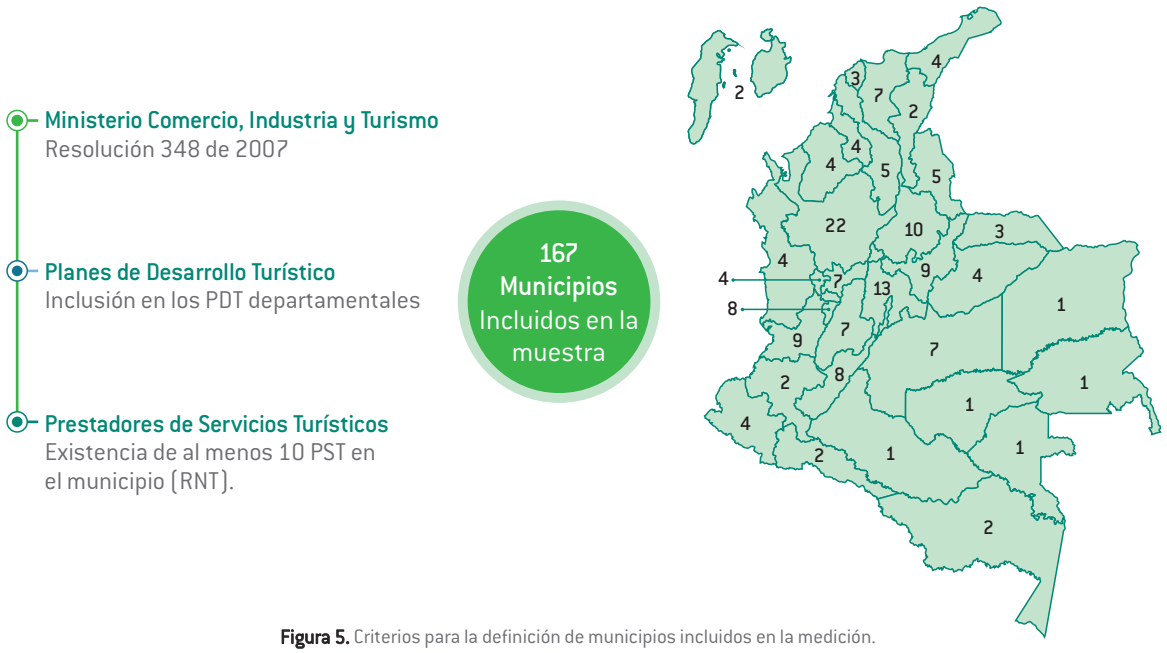


Figura 5. Criterios para la definición de municipios incluidos en la medición. Elaboración propia.

La información recolectada a través de las secretarías de turismo departamentales, municipales o niveles equivalentes, se agrupa para generar una calificación consolidada del departamento.

El siguiente corresponde al listado de los municipios incluidos en la medición del ICTRC 2018, agrupados por departamento:

Amazonas

1. Leticia.
2. Puerto Nariño

Antioquia

1. Medellín.
2. Necoclí.
3. Arboletes.
4. Peñol.
5. Envigado.
6. Puerto Triunfo.
7. Girardota.
8. El Retiro.
9. Guarne.
10. Rionegro.
11. Guatapé.
12. Sabaneta.
13. Itagüí.
14. San Jerónimo.
15. Santafé de Antioquia.
16. El Carmen de Viboral.
17. Jardín.
18. Jericó.
19. La Ceja.
20. La Pintada.
21. Santa Rosa de Osos.
22. Urrao.

Arauca

1. Arauca.
2. Tame.
3. Saravena.

Atlántico

1. Barranquilla.
2. Puerto Colombia.
3. Baranoa.

Bogotá D.C.

1. Bogotá D.C.

Bolívar

1. Cartagena.
2. San Jacinto.
3. Mompós.
4. Turbaco.
5. Santa Catalina de Alejandría.

Boyacá

1. Tunja.
2. Ráquira.
3. Chiquinquirá.
4. Sogamoso.
5. Moniquirá.
6. Sutamarchán.
7. Nobsa.
8. Villa de Leyva.
9. Paipa.

Caldas

1. Manizales.
2. Riosucio.
3. Aguadas.
4. Salamina.
5. Chinchiná.
6. Villamaría.
7. La Dorada.

Caquetá

1. Florencia.

Casanare

1. Yopal
2. Aguazul.
3. San Luis de Palenque.
4. Monterrey.

Cauca

1. Popayán.
2. Puracé.

Cesar

1. Valledupar.
2. Chiriguaná.

Chocó

1. Quibdó.
2. Bahía Solano.
3. Acandí.
4. Nuquí.

Córdoba

1. Montería.
2. Lorica.
3. San Bernardo del Viento.
4. San Antero.

Cundinamarca

1. Anapoima.
2. La Calera.
3. Choachí.
4. La Mesa.
5. Cogua.
6. La Vega.
7. Facatativá.
8. Sopó.
9. Fusagasugá.
10. Villeta.
11. Girardot.
12. Zipaquirá.
13. Guasca.

Guainía

1. Inírida.

Guaviare

1. San José del Guaviare.

Huila

1. Neiva.
2. Pitalito.
3. Aipe.
4. Rivera.
5. Gigante.
6. San Agustín.
7. Isnos.
8. Villavieja.

La Guajira

1. Riohacha.
2. Manaure.
3. San Juan del Cesar.
4. Uribia.

Magdalena

1. Santa Marta.
2. Fundación.
3. Aracataca.
4. Plato.
5. Ciénaga.
6. Zona Bananera.
7. El Banco.

Meta

1. Villavicencio.
2. Puerto López.
3. Cumaral.
4. Restrepo.
5. La Macarena.
6. San Martín.
7. Puerto Gaitán.

Nariño

1. Pasto.
2. Ipiales.
3. San Andrés de Tumaco.
4. Sandoná.

Norte de Santander

1. Cúcuta.
2. Pamplona.
3. Chinácota.
4. Villa del Rosario.
5. Ocaña.

Putumayo

1. Mocoa.
2. Puerto Asís.

Quindío

1. Armenia.
2. La Tebaida.
3. Calarcá.
4. Montenegro.
5. Circasia.
6. Quimbaya.
7. Filandia.
8. Salento.

Risaralda

1. Pereira.
2. Dosquebradas.
3. Santa Rosa de Cabal.
4. La Virginia.

San Andrés, Providencia y Santa Catalina

1. San Andrés.
2. Providencia y Santa Catalina.

Santander

1. Bucaramanga.
2. Barrancabermeja.
3. Aratoca.
4. San Gil.
5. Barbosa.
6. Socorro.
7. Barichara.
8. Vélez.
9. Girón.
10. Zapatoca.

Sucre

1. Sincelejo.
2. Coveñas.
3. Santiago de Tolú.
4. Sampués.

Tolima

1. Ibagué.
2. Líbano.
3. Honda.
4. Mariquita.
5. Melgar.
6. Carmen de Apicalá.
7. Prado.

Valle del Cauca

1. Santiago de Cali.
2. Cartago
3. Buenaventura.
4. Jamundí.
5. Calima.
6. Palmira.
7. Guadalajara de Buga.
8. Roldanillo.
9. La Unión.

Vaupés

1. Mitú.

Vichada

1. Puerto Carreño.

Figura 6. Municipios incluidos en la medición ICTRC 2018. Fuente: Elaboración propia.

Paso 2: La información recolectada se consolida, dependiendo su naturaleza y la fuente que la origina, para ello se realiza:

a. Revisión y organización de datos por fuentes de información.
b. Distribución de los datos por criterio.
c. Codificación y agregación de los datos por indicador.
d. Clasificación departamental a través de la DIVIPOLA.

Paso 3: A partir de la conjunción de las variables, se calculan los indicadores determinados en el modelo. En este paso se utilizan las fichas metodológicas elaboradas para cada uno de ellos:

ID	SOC 5
Criterio	Social
Nombre	Informalidad laboral
Descripción	Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, en relación con el total de personal ocupado por el sector.
Fórmula	$SOC\ 5 = \frac{\text{Total de personal vinculado al sector que no aporta al sistema de seguridad social - pensiones}}{\text{Total de personal ocupado en el sector}}$
Fuente	Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

Figura 7. Ejemplo ficha metodológica para los indicadores. Fuente: Elaboración propia.

Paso 4: Luego de construidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, por medio de la cual se corrigen las escalas de los datos originales, conservando la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log (0), se suma 1 a la expresión, así:

$$v_d = \log(x_d + 1)$$

Donde:

$x_d =$ indicador del departamento

$v_d =$ variable transformada

Paso 5: Se realiza la transformación Max-Min, procedimiento que asigna la calificación a cada departamento, utilizando una escala de 0 a 10. Cabe resaltar que dicha calificación es relativa a los valores extremos, una vez que en el proceso de transformación se utilizan como referentes los valores mínimo y máximo en cada indicador, tal como se evidencia en la siguiente ecuación.

Para variables en las que un mayor valor significa un mejor desempeño:

$$i_d = 10\ X \frac{(v_d - min_{muestra})}{(max_{muestra} - min_{muestra})}$$

Donde:

$i_d =$ indicador normalizado para el departamento

$v_d =$ variable transformada para cada departamento

Para variables en las que un mayor valor significa un mal desempeño:

$$i_d = 1 - 10\,X\,\frac{(v_d - min_{muestra})}{(max_{muestra} - min_{muestra})}$$

Donde:

i_d = indicador normalizado para el departamento

v_d = variable transformada para cada departamento

Paso 6: En línea con la definición del modelo de competitividad y considerando la heterogeneidad de los departamentos, tanto en el nivel de desarrollo económico como el grado de madurez y avance de la actividad turística, se consideró la organización de los destinos, utilizando como variable de segmentación el PIB departamental. Como resultado, se obtiene los siguientes grupos de análisis:

Grupo 1	Antioquia Atlántico Bogotá D.C. Bolívar	Cundinamarca Meta Santander Valle del Cauca
Grupo 2	Boyacá Casanare Cauca Cesar Córdoba	Huila Nariño Norte de Santander Tolima
Grupo 3	Caldas Caquetá Chocó Guaviare Magdalena	Quindío Risaralda Sucre Vaupés

Figura 8. Clasificación de los departamentos por grupos de análisis. Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los grupos antes definidos tiene incluida una diferenciación en el grado de desarrollo de la actividad turística. En tal sentido, para cada grupo se definió una configuración de ponderadores detallada a continuación:

Criterio	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Económico	11,0	9,5	8,5
Infraestructura	11,0	7,0	6,0
Gestión De Destino	20,0	20,0	20,0
Empresarial	11,0	9,5	8,5
Estrategia de Mercadeo	11,0	9,5	8,5
Social	11,0	9,5	8,5
Cultural	12,5	17,5	20,0
Ambiental	12,5	17,5	20,0

Figura 9. Ponderación de factores por criterio. Fuente: Elaboración propia.

Paso 7: Con las ponderaciones dadas a cada departamento, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

Donde:

$\%A = Ponderación\ del\ criterio\ ambiental$ — $A = Criterio\ ambiental$

$\%C = Ponderación\ del\ criterio\ cultural$ — $C = Criterio\ cultural$

$\%E = Ponderación\ del\ criterio\ económico$ — $E = Criterio\ económico$

$\%M = Ponderación\ del\ criterio\ empresarial$ — $M = Criterio\ empresarial$

$\%G = Ponderación\ del\ criterio\ gestión\ de\ destino$ — $G = Criterio\ gestión\ de\ destino$

$\%EM = Ponderación\ del\ criterio\ estrategia\ de\ mercadeo$ — $EM = Criterio\ estrategia\ de\ mercadeo$

$\%S = Ponderación\ del\ criterio\ social$ — $S = Criterio\ social$

$\%I = Ponderación\ del\ criterio\ infraestructura$ — $I = Criterio\ infraestructura$

Finalmente, los departamentos se organizan según la calificación del ICTRC, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística que se expondrá en las siguientes secciones de este documento.

Variaciones metodológicas del ICTRC 2018

Como resultado de los ejercicios de socialización regional y de sensibilización del uso e importancia del Índice, para la medición 2018 el ICTRC amplía su cobertura de 23 a 25 departamentos, más la capital de la República. En esta versión, se incluyen los departamentos de Guaviare y Vaupés, nuevos en el ranking; adicionalmente Sucre regresa, luego de haber estado por fuera en la edición anterior. El departamento de La Guajira fue retirado en la versión 2018, toda vez que no completó el registro de información mínima requerida para llevar a cabo el cálculo de sus indicadores.

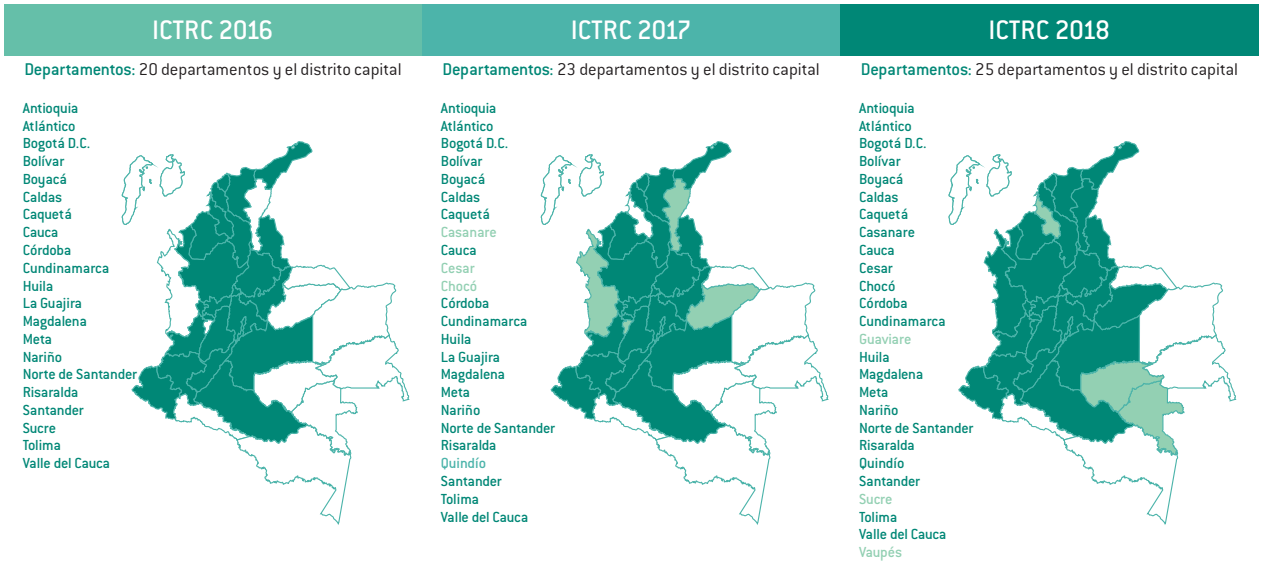


Figura 10. Cambios en la composición departamental del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Otros cambios que permitieron depurar y refinar los criterios e indicadores de la medición fueron:

1. Inclusión del indicador AMB 24, correspondiente la tasa anual de deforestación.
2. Ajuste en el nombre y definición del indicador ECO 20, correspondiente al número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
3. En el indicador AMB 17, correspondiente a los reconocimientos ambientales internacionales, se amplió la fuente de información con el fin de considerar los atractivos con reconocimiento en la categoría naturaleza por parte de la UNESCO.

B. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA LA MEDICIÓN DEL ICTRC - CAPITALES

Conscientes de la importancia de la desagregación de los indicadores que componente el ICTRC, de tal manera que permita fortalecer los criterios de competitividad desde el nivel de ciudades, el CPTUR derivó de su modelo, un nuevo ranking denominado ICTRC - Capitales, para el cual se realizan las siguientes presiones metodológicas:

Indicadores: en total, 83 indicadores conforman la medición del ICTRC - Capitales, tomando como referencia el modelo principal, pero ajustados a las características de ciudad. Organizados por criterio son:

Cultural

CUL 1 Inventario del patrimonio cultural.
CUL 8 Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 9 Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 12 Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL 13 Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL 14 Diseño técnico de productos culturales.
CUL 16 Festividades y eventos tradicionales.

Ambiental

AMB 1 Calidad del agua.
AMB 2 Productos turísticos de naturaleza.
AMB 15 Apoyo técnico a la oferta de productos turísticos de naturaleza.
AMB 19 Adaptación al cambio climático.
AMB 20 Gestión del riesgo.
AMB 23 Denuncias ambientales.

Gestión de destino

GES 1 Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4A Plan de desarrollo turístico.
GES 5A Turismo en el plan de desarrollo.
GES 9 Contribución parafiscal.
GES 10 Financiamiento de proyectos.
GES 15 Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 19A Oficina especializada en gestión turística.
GES 29 Producción de información estadística de viajes y turismo.
GES 32 Seguridad de empresas turísticas.
GES 33 Eventos terroristas.
GES 34 Homicidios.
GES 37 Disponibilidad policía de turismo.
GES 38 Puntos de información turística.
GES 40 Accidentalidad vial.
GES 43 Retorno a la contribución parafiscal.
GES 44 Presupuesto regionalizado para el turismo.
GES 45 Delitos cometidos contra turistas.

Económico

ECO 1 RevPar promedio.
ECO 2 Porcentaje de ocupación hotelera.
ECO 3 Ingreso de extranjeros.
ECO 12 Precios del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 13 Precios de paquetes turísticos.
ECO 17 Formación bruta de capital fijo en el sector turismo.
ECO 18 Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 19 Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas.
ECO 21 Carga tributaria.

Social

SOC 1 Subempleo objetivo.
SOC 5 Informalidad laboral.
SOC 6 Empleo directo en el sector turismo.
SOC 7 Contratación a término indefinido.
SOC 8 Colegios con formación en turismo.
SOC 9 Programas de pregrado en turismo.
SOC 10 Programas de posgrado en turismo.
SOC23A Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.
SOC 25 Salario del sector turismo.
SOC 26 Participación del turismo en el empleo.

Empresarial

EMP 3 Convenios de cooperación público privado.
EMP 4 Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 5 Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 6 Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 7 Habitaciones hoteleras categorizadas.
EMP 8 Restaurantes categorizados por tenedores.
EMP 9 Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP13A Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras.
EMP 33 Facilidad para abrir una empresa.
EMP 34 Establecimientos gastronómicos.
EMP 35 Agencias de viajes.

Estrategia de mercadeo

EST 1 Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 5 Promoción a través de guías turísticas.
EST 6 Disponibilidad paquetes turísticos en agencias de viajes online.
EST 10 Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
EST 11 Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST 14 Promoción en medios virtuales.

Infraestructura

INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto.
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado.
INF 13	Cobertura del servicio de aseo.
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
INF 22	Conectividad aérea nacional.
INF 23	Conectividad aérea internacional.
INF 29	Capacidad hotelera.
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural.
INF 31	Disponibilidad de ambulancias.

Proceso para el cálculo del ICTRC - Capitales

La calificación final asignada a cada capital de departamento se obtiene a partir del desarrollo de los siguientes 7 pasos, de manera equivalente al cálculo del ICTRC departamental:

Paso 1: Se realiza el proceso de recolección de la información, a través de los instrumentos definidos para cada fuente de información. Para el componente de información primaria, las autoridades turísticas de las ciudades capitales diligencian una encuesta parametrizada para tal fin; por su parte, la información secundaria se obtiene de las mismas entidades del orden nacional y regional que aportan la información de departamentos.

Paso 2: La información recolectada se consolida, dependiendo su naturaleza y la fuente que la origina, para ello se realiza:

a. Revisión y organización de datos por fuentes de información.
b. Distribución de los datos por criterio.
c. Codificación y agregación de los datos por indicador.
d. Clasificación departamental a través de la DIVIPOLA.

Paso 3: A partir de la conjunción de las variables, se calculan los indicadores determinados en el modelo. En este paso se utilizan las fichas metodológicas definidas en el ICTRC.

Paso 4: Luego de construidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, por medio de la cual se corrigen las escalas de los datos originales, conservando la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log (0), se suma 1 a la expresión, así:

$$v_d = \log(x_d + 1)$$

Donde: x_d = indicador de la ciudad capital

v_d = variable transformada

Paso 5: Se realiza la transformación Max-Min, procedimiento que asigna la calificación a cada ciudad capital, utilizando una escala de 0 a 10. Cabe resaltar que dicha calificación es relativa a los valores extremos, una vez que en el proceso de transformación se utilizan como referentes los valores mínimo y máximo en cada indicador, tal como se evidencia en la siguiente ecuación.

Para variables en las que un mayor valor significa un mejor desempeño:

$$i_d = 10\,X \frac{(v_d - min_{muestra})}{(max_{muestra} - min_{muestra})}$$

Donde:

i_d = indicador normalizado para la ciudad capital

v_d = variable transformada para cada ciudad capital

Para variables en las que un mayor valor significa un mal desempeño:

$$i_d = 1 - 10\,X \frac{(v_d - min_{muestra})}{(max_{muestra} - min_{muestra})}$$

Donde:

i_d = indicador normalizado para la ciudad capital

v_d = variable transformada para cada ciudad capital

Paso 6: Se aplica un factor de ponderación a cada criterio de medición, considerando el número de variables que intervienen en cada uno de ellos, de tal manera que cada uno tiene un peso relativo en la calificación final de la ciudad capital, así:

Ambiental	7,23%	Gestión de Destino	20,48%
Cultural	8,43%	Social	12,05%
Económico	10,84%	Estrategia de Mercadeo	7,23%
Empresarial	13,25%	Infraestructura	20,48%

Figura 11. Ponderación de factores por criterio del ICTRC - Capitales. Fuente: Elaboración propia.

Paso 7: Con las ponderaciones para cada criterio, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC\text{-}Capitales = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

Donde:

%A= Ponderación del criterio ambiental
%C= Ponderación del criterio cultural
%E= Ponderación del criterio económico
%M= Ponderación del criterio empresarial
%G= Ponderación del criterio gestión de destino
%EM= Ponderación del criterio estrategia de mercadeo
%S= Ponderación del criterio social
%I= Ponderación del criterio infraestructura

C= Calificación del criterio cultural
E= Calificación del criterio económico
M= Calificación del criterio empresarial
G= Calificación del criterio gestión de destino
EM= Calificación del criterio estrategia de mercadeo
S= Calificación del criterio social
I= Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, las ciudades capitales son organizadas según la calificación del ICTRC - Capitales, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística de ciudades capitales que se expondrá en la sección cuarta de este documento.

C. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA LA MEDICIÓN DEL ICTRC - MUNICIPIOS

Desde el año 2016, el CPTUR ha recopilado información estadística para 83 de los 167 municipios que son considerados en el modelo de competitividad regional adoptado, tomando como punto de partida las variables definidas para el ICTRC. Con este acervo de información, el CPTUR construyó un ranking denominado ICTRC – Municipios, lo que permite ahondar en los detalles de la situación competitiva de los destinos, en una escala de mayor especificidad, a partir del aprovechamiento de los registros administrativos de entidades nacionales y regionales, así como el historial de información recopilada en los últimos tres años con la aplicación de los instrumentos de medición del ICTRC.

Indicadores: en total, 61 indicadores conforman la medición del ICTRC – Municipios, tomando como referencia el modelo principal, pero ajustados a las características de ciudad. Organizados por criterio son:

Cultural

CUL 1 Inventario del patrimonio cultural.
CUL 8 Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 9 Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 12 Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL 13 Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL 14 Diseño técnico de productos culturales.
CUL 16 Festividades y eventos tradicionales.

Ambiental

AMB 1 Calidad del agua.
AMB 2 Productos turísticos de naturaleza.
AMB 15 Apoyo técnico a la oferta de productos turísticos de naturaleza.
AMB 19 Adaptación al cambio climático.
AMB 20 Gestión del riesgo.
AMB 23 Denuncias ambientales.

Gestión de destino

GES 1 Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4A Plan de desarrollo turístico.

GES 5A Turismo en el plan de desarrollo.
GES 9 Contribución parafiscal.
GES 10 Financiamiento de proyectos.
GES 15 Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 19A Oficina especializada en gestión turística.
GES 32 Seguridad de empresas turísticas.
GES 33 Eventos terroristas.
GES 34 Homicidios.
GES 37 Disponibilidad policía de turismo.
GES 38 Puntos de información turística.
GES 40 Accidentalidad vial.
GES 43 Retorno a la contribución parafiscal.
GES 45 Delitos cometidos contra turistas.
SOC 8 Colegios con formación en turismo.
SOC 9 Programas de pregrado en turismo.
SOC23A Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.

Empresarial

EMP 3 Convenios de cooperación público privado.
EMP 4 Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 5 Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 6 Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 7 Habitaciones hoteleras categorizadas.
EMP 8 Restaurantes categorizados por tenedores.
EMP 9 Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP 34 Establecimientos gastronómicos.
EMP 35 Agencias de viajes.

Estrategia de mercadeo

EST 1 Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 5 Promoción a través de guías turísticas.
EST 6 Disponibilidad paquetes turísticos en agencias de viajes online.
EST 10 Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
EST 11 Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST 14 Promoción en medios virtuales.

Infraestructura

INF 1 Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF 3 Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
INF 4 Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
INF 5 Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 6 Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 7 Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF 11 Cobertura del servicio de acueducto.
INF 12 Cobertura del servicio de alcantarillado.
INF 13 Cobertura del servicio de aseo.
INF 14 Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF 16 Terminales de transporte terrestre.
INF 25 Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
INF 29 Capacidad hotelera.
INF 30 Cobertura del servicio de gas natural.
INF 31 Disponibilidad de ambulancias.

Proceso para el cálculo del ICTRC - Municipios

La calificación final asignada a cada municipio se obtiene a partir del desarrollo de los siguientes 7 pasos, de manera equivalente al cálculo del ICTRC -Capitales:

Paso 1: Se realiza el proceso de recolección de la información, a través de los instrumentos definidos para cada fuente de información. Para el componente de información primaria, las autoridades turísticas de los municipios diligencian una encuesta parametrizada para tal fin; por su parte, la información secundaria se obtiene de las mismas entidades del orden nacional y regional que aportan la información de departamentos.

Paso 2: La información recolectada se consolida, dependiendo su naturaleza y la fuente que la origina, para ello se realiza:

a. Revisión y organización de datos por fuentes de información.
b. Distribución de los datos por criterio.
c. Codificación y agregación de los datos por indicador.
d. Clasificación departamental a través de la DIVIPOLA.

Paso 3: A partir de la conjunción de las variables, se calculan los indicadores determinados en el modelo. En este paso se utilizan las fichas metodológicas definidas en el ICTRC.

Paso 4: Luego de construidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, por medio de la cual se corrigen las escalas de los datos originales, conservando la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log (0), se suma 1 a la expresión, así:

$$v_d = \log(x_d + 1)$$

Donde: x_d = indicador del municipio

v_d = variable transformada

Paso 5: Se realiza la transformación Max-Min, procedimiento que asigna la calificación a cada municipio, utilizando una escala de 0 a 10. Cabe resaltar que dicha calificación es relativa a los valores extremos, una vez que en el proceso de transformación se utilizan como referentes los valores mínimo y máximo en cada indicador, tal como se evidencia en la siguiente ecuación.

Para variables en las que un mayor valor significa un mejor desempeño:

$$i_d = 10 \text{ X} \frac{(v_d - min_{muestra})}{(max_{muestra} - min_{muestra})}$$

Donde:
i_d = indicador normalizado para el municipio
v_d = variable transformada para cada municipio

Para variables en las que un mayor valor significa un mal desempeño:

$$i_d = 1 - 10 \text{ X} \frac{(v_d - min_{muestra})}{(max_{muestra} - min_{muestra})}$$

Donde:
i_d = indicador normalizado para el municipio
v_d = variable transformada para cada municipio

Paso 6: Se aplica un factor de ponderación a cada criterio de medición, considerando el número de variables que intervienen en cada uno de ellos, de tal manera que cada uno de ellos tiene un peso relativo en la calificación final del municipio, así:

Ambiental	9,84%	Gestión de Destino	29,51%
Cultural	11,48%	Estrategia de Mercadeo	9,84%
Empresarial	14,75%	Infraestructura	24,59%

Figura 12. Ponderación de factores por criterio del ICTRC – Municipios. Fuente: Elaboración propia.

Nota: A nivel de municipio, la disponibilidad de información para cada indicador es menor, por consiguiente, dado que no se cuenta con suficientes datos para su cálculo, los indicadores del criterio económico y algunos de los indicadores del criterio social son suprimidos, no obstante, tres de ellos son reorganizados en el criterio de gestión de destino (SOC 8, SOC 9 y SOC 23A).

Paso 7: Con las ponderaciones para cada criterio, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC\text{-}Capitales = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

Donde:

%A= Ponderación del criterio ambiental
%C= Ponderación del criterio cultural
%E= Ponderación del criterio económico
%M= Ponderación del criterio empresarial
%G= Ponderación del criterio gestión de destino
%EM= Ponderación del criterio estrategia de mercadeo
%S= Ponderación del criterio social
%I= Ponderación del criterio infraestructura

C= Calificación del criterio cultural
E= Calificación del criterio económico
M= Calificación del criterio empresarial
G= Calificación del criterio gestión de destino
EM= Calificación del criterio estrategia de mercadeo
S= Calificación del criterio social
I= Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, los municipios son organizados según la calificación del ICTRC - Municipios, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística de ciudades capitales que se expondrá en la sección quinta de este documento.



3

RESULTADOS ICTRC

DEPARTAMENTOS

2018

CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

ANTIOQUIA

5/26



Participación del turismo en el empleo
6,96%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,03%

Prestadores de servicios turísticos activos
3.344

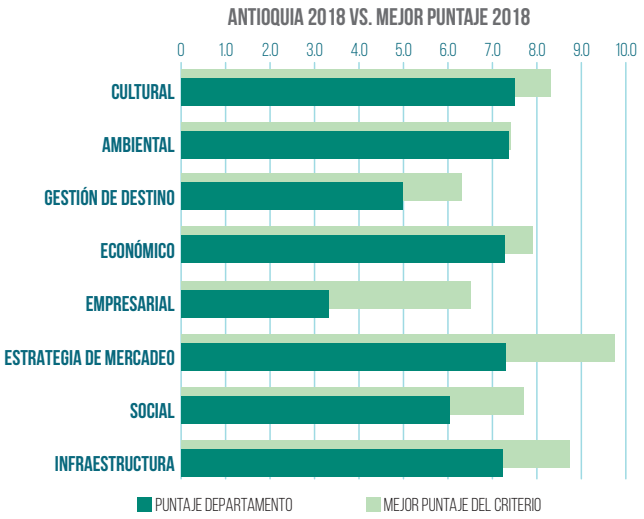
Participación del turismo en el PIB
3,43%

PST con sello de calidad turística
0,51%

Ingreso de turistas extranjeros
387.807

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	7,98	7,44	↓
AMBIENTAL	6,22	7,36	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,69	4,96	↑
ECONÓMICO	7,47	7,28	↓
EMPRESARIAL	3,60	3,21	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,81	7,30	↑
SOCIAL	6,12	6,09	↓
INFRAESTRUCTURA	6,70	7,23	↑
ICTRC	6,09	6,27	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 3 (2016, DE 1 A 21) 4 (2017, DE 1 A 24) 5 (2018, DE 1 A 26) ↓



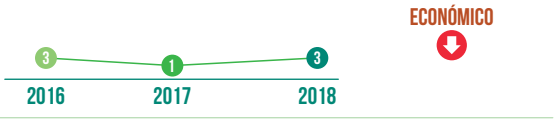














CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,09
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,35
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,23
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	2,58
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,63
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,84
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,28

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,91
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	10,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	10,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,02
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	9,06
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,91
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,05
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,99
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,56
AMB 20	Gestión del riesgo	8,87
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,96
AMB 23	Denuncias ambientales	6,53
AMB 24	Tasa anual de deforestación	3,58

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,70
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,17
GES 9	Contribución parafiscal	5,74
GES 10	Financiamiento de proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,29
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	0,00
GES 33	Eventos terroristas	0,00
GES 34	Homicidios	2,39
GES 36	Disponibilidad policial	0,45
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,04
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	0,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,28
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,92
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,33

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,86
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,81
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	5,18
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,36
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,64
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	9,38
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,55
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	10,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,95
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,23
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,72

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,68
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,41
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,58
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,88
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,94
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,19
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,94
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,70

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,77
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,86
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,09
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,53
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	4,31
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

SOCIAL

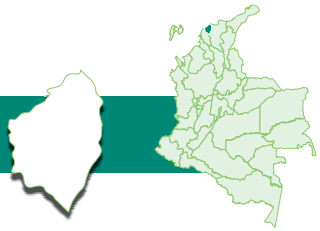
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,74
SOC 5	Informalidad laboral	9,02
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,59
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,33
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	0,40
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,28
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,50
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,62
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,61
SOC 25	Salario del sector turismo	8,01
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,95

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,03
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,79
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,86
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,33
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,01
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,25
INF 8	Cajeros electrónicos	7,46
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,05
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,25
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,38
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,68
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,77
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	8,49
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,16
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	6,63
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	8,53
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,40
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,47
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,69
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,75

ATLÁNTICO

7/26



Participación del turismo en el empleo
8,58%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,20%

Prestadores de servicios turísticos activos
478

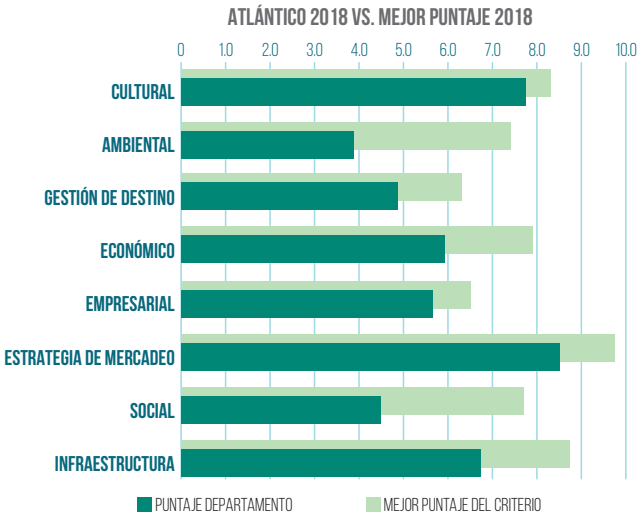
Participación del turismo en el PIB
3,89%

PST con sello de calidad turística
1,26%

Ingreso de turistas extranjeros
116.034

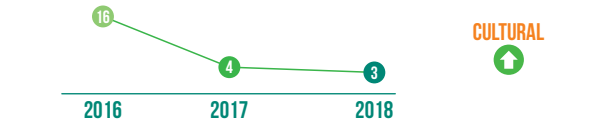
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	7,36	7,74	↑
AMBIENTAL	4,57	3,84	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,46	4,36	↓
ECONÓMICO	5,64	5,92	↑
EMPRESARIAL	5,39	5,63	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	8,19	8,52	↑
SOCIAL	4,30	4,48	↑
INFRAESTRUCTURA	6,20	6,75	↑
ICTRC	5,65	5,76	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

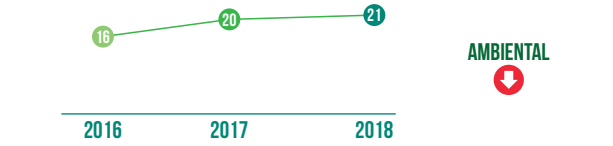
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 8 (2016, DE 1 A 21) 6 (2017, DE 1 A 24) 7 (2018, DE 1 A 26) ↓



CULTURAL ↑



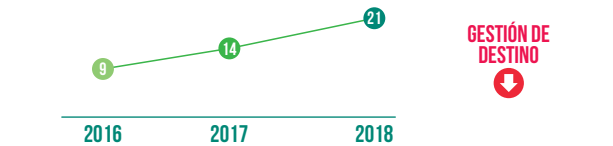
EMPRESARIAL ↔



AMBIENTAL ↓



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↓



GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↓



ECONÓMICO ↔



INFRAESTRUCTURA ↑

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,13
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,03
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,12
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,79
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,11
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,22

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,79
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	2,19
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,39
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,52
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,21
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,04
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	9,13
AMB 20	Gestión del riesgo	9,13
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,85
AMB 24	Tasa anual de deforestación	0,90

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,66
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	5,56
GES 9	Contribución parafiscal	6,45
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,36
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,03
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,44
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,57
GES 36	Disponibilidad policial	1,25
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,61
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,02
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,83
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,75
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,99

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,56
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,83
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,76
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,07
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,52
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,31
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,26
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	9,25
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,66
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,46
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,35
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,95

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,94
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,31
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,57
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,03
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,63
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	9,74
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	6,54
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,68
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,50

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,06
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,66
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,66
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	6,11
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,00
SOC 5	Informalidad laboral	2,05
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,92
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,89
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	1,86
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,49
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,84
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,62
SOC 25	Salario del sector turismo	5,31
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,27

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,22
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,92
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,11
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,69
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,68
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,86
INF 8	Cajeros electrónicos	7,30
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,23
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,67
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,23
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,15
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,98
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,86
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,42
INF 23	Conectividad aérea internacional	3,58
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,65
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,66
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,52
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,87
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	7,64

BOGOTÁ D.C.

1/26



Participación del turismo en el empleo
6,66%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,07%

Prestadores de servicios turísticos activos
3.634

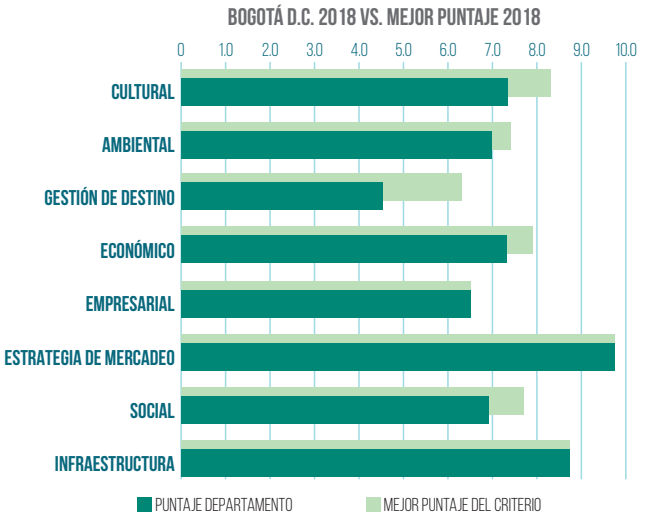
Participación del turismo en el PIB
2,76%

PST con sello de calidad turística
0,55%

Ingreso de turistas extranjeros
1.507.998

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	7,08	7,37	↑
AMBIENTAL	6,59	6,97	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,64	4,50	↓
ECONÓMICO	7,46	7,32	↓
EMPRESARIAL	6,24	6,51	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	9,61	9,75	↑
SOCIAL	6,95	6,89	↓
INFRAESTRUCTURA	8,71	8,73	↑
ICTRC	7,12	7,01	↓



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 1 (2016 DE 1 A 21) 1 (2017 DE 1 A 24) 1 (2018 DE 1 A 26)

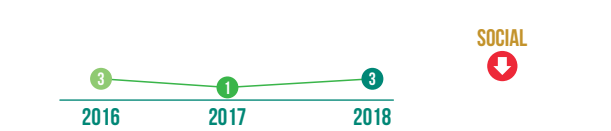
















CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL.

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,62
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,99
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,38
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	10,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,30
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,79
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,34
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,40
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	10,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	9,80
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	9,97
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00
AMB 24	Tasa anual de deforestación	10,00

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	10,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,69
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,77
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	0,35
GES 33	Eventos terroristas	3,54
GES 34	Homicidios	5,49
GES 36	Disponibilidad policial	0,30
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,56
GES 38	Puntos de información turística	9,52
GES 40	Accidentalidad vial	0,62
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,55
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,58

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	7,45
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,82
ECO 3	Ingreso de extranjeros	10,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	3,47
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,88
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	10,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,39
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	8,80
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,36
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,94
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,06
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,86
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,14
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,87
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,18
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	10,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	10,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	10,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	7,50

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,19
SOC 5	Informalidad laboral	8,28
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,68
SOC 7	Contratación a término indefinido	10,00
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	1,18
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	8,29
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,60
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,73
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,61
SOC 25	Salario del sector turismo	10,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,27

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,39
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,09
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,43
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,10
INF 8	Cajeros electrónicos	10,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	10,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,74
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,02
INF 22	Conectividad aérea nacional	9,73
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,97
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,99
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

BOLÍVAR

2/26



Participación del turismo en el empleo
12,19%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,03%

Prestadores de servicios turísticos activos
1.967

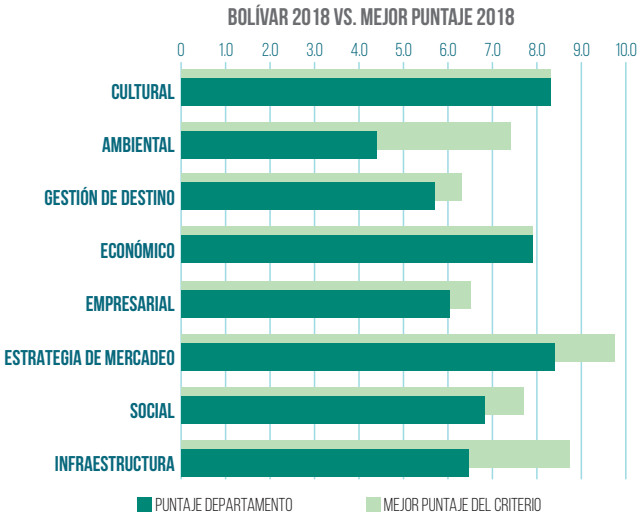
Participación del turismo en el PIB
7,99%

PST con sello de calidad turística
0,41%

Ingreso de turistas extranjeros
438.524

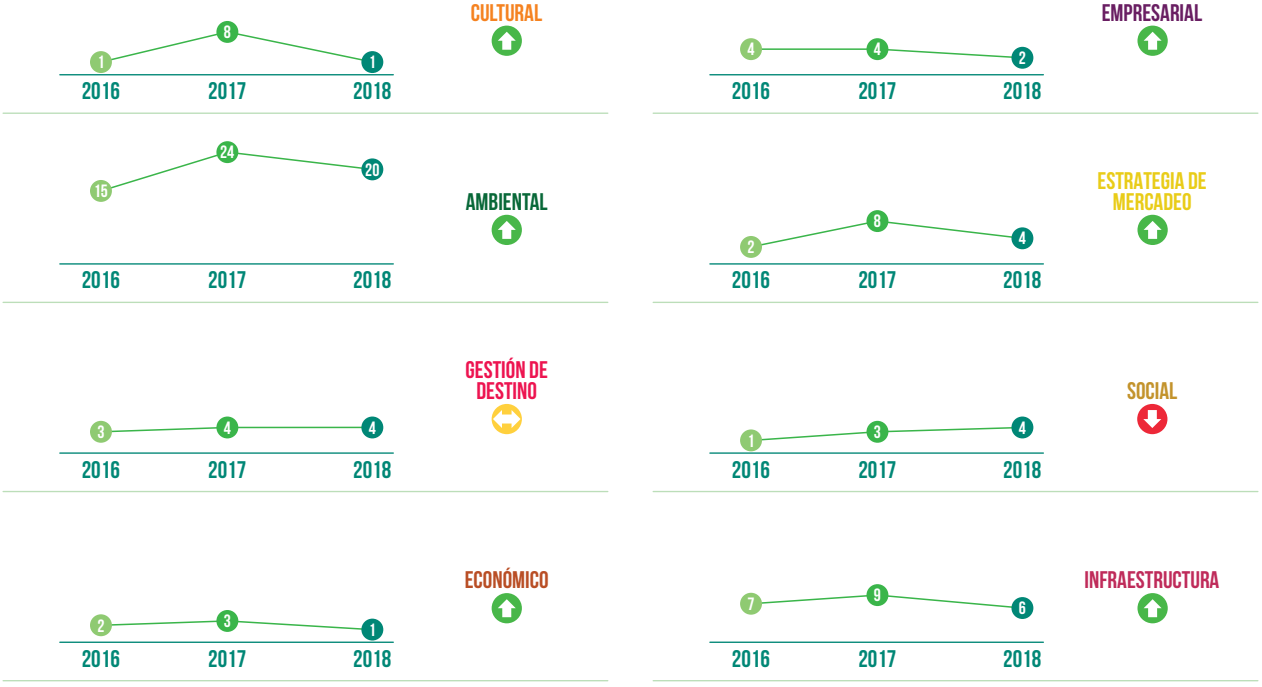
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	6,46	8,33
AMBIENTAL	3,60	4,40
GESTIÓN DE DESTINO	5,19	5,70
ECONÓMICO	6,98	7,88
EMPRESARIAL	5,38	6,07
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,28	8,39
SOCIAL	6,33	6,82
INFRAESTRUCTURA	5,74	6,46
ICTRC	5,67	6,65



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2 (2016 DE 1 A 21) 5 (2017 DE 1 A 24) 2 (2018 DE 1 A 26)



CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,05
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,06
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,95
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,70
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,91
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,79
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,15

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,83
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,01
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,69
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,81
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,63
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,64
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,11
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,87
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,37
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,60
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,47
AMB 23	Denuncias ambientales	6,06
AMB 24	Tasa anual de deforestación	4,00

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	7,92
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	6,52
GES 10	Financiamiento de proyectos	9,12
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,32
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,20
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,27
GES 36	Disponibilidad policial	0,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,02
GES 38	Puntos de información turística	8,30
GES 40	Accidentalidad vial	2,44
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	2,98
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,34
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,73

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	10,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,63
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,92
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	5,58
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,83
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,56
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,24
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	8,59
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	9,31
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,85
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,35
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,07
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,49

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,13
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,94
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,23
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	3,91
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,77
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,73
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	8,79
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,23
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,08

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,58
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	9,52
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,05
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,71
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	6,89
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,27
SOC 5	Informalidad laboral	2,88
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,90
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,51
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	1,92
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	10,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	3,76
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,87
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,81
SOC 25	Salario del sector turismo	8,09
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	10,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,91
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,82
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,51
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,15
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,40
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,09
INF 8	Cajeros electrónicos	5,97
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,70
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	3,17
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	3,75
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,26
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,57
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,37
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,88
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,16
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,68
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,52
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,36
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,74
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,25

BOYACÁ

13/26



Participación del turismo en el empleo
7,05%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,39%

Prestadores de servicios turísticos activos
1.061

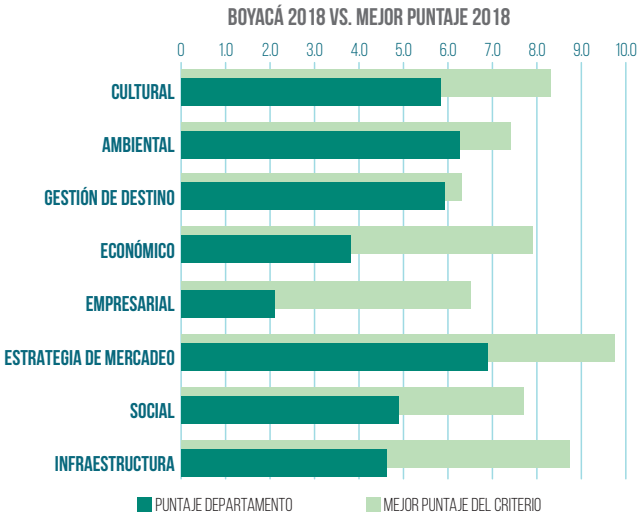
Participación del turismo en el PIB
3,91%

PST con sello de calidad turística
0,28%

Ingreso de turistas extranjeros
7.267

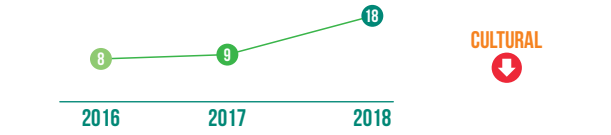
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	6,39	5,82	↓
AMBIENTAL	5,35	6,24	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,36	5,93	↑
ECONÓMICO	3,38	3,81	↑
EMPRESARIAL	1,67	2,11	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,84	6,90	↑
SOCIAL	4,77	4,91	↑
INFRAESTRUCTURA	4,05	4,61	↑
ICTRC	4,90	5,30	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 10 (2016 DE 1 A 21) 11 (2017 DE 1 A 24) 13 (2018 DE 1 A 26) ↓



CULTURAL ↓



EMPRESARIAL ↑



AMBIENTAL ↑



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↑



GESTIÓN DE DESTINO ↑



SOCIAL ↓



ECONÓMICO ↑



INFRAESTRUCTURA ↓

DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,81
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,39
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	7,12
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	3,62
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,32
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,74
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,54

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,11
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,43
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,35
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,70
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,20
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,07
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	3,92
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,99
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,35
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,74
AMB 20	Gestión del riesgo	8,74
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,98
AMB 23	Denuncias ambientales	5,21
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,80

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	7,92
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,81
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	3,57
GES 9	Contribución parafiscal	3,32
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,23
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,60
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,07
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	8,96
GES 36	Disponibilidad policial	2,51
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,20
GES 38	Puntos de información turística	7,50
GES 40	Accidentalidad vial	3,48
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,65
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,27
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,73

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,34
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	1,75
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,34
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,68
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,34
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,29
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,11
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,56
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,10

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,11
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,63
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,46
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,27
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	2,34
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,16
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,19

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,41
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,81
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,66
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,06
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,08
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,13

SOCIAL

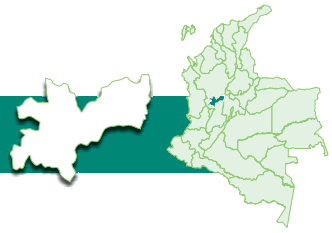
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,34
SOC 5	Informalidad laboral	8,29
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,87
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,51
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	6,37
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,89
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	6,06
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,56
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,16

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,87
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,27
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,49
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,85
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,67
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,99
INF 8	Cajeros electrónicos	6,09
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,48
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,41
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	3,76
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,49
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,34
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,37
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,81
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,86
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,61
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CALDAS

10/26



Participación del turismo en el empleo
9,66%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,06%

Prestadores de servicios turísticos activos
644

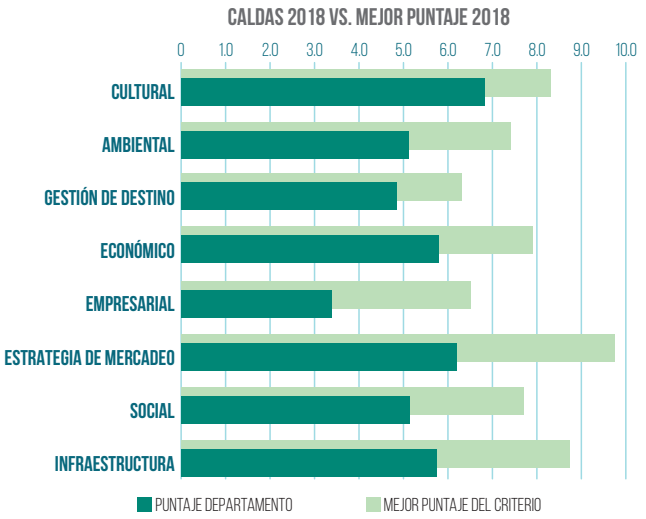
Participación del turismo en el PIB
3,83%

PST con sello de calidad turística
0,16%

Ingreso de turistas extranjeros
10.112

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	6,57	6,81	↑
AMBIENTAL	4,55	5,11	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,85	4,85	↓
ECONÓMICO	5,56	5,79	↑
EMPRESARIAL	4,73	3,38	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,33	6,18	↓
SOCIAL	4,91	5,14	↑
INFRAESTRUCTURA	5,18	5,76	↑
ICTRC	5,33	5,44	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

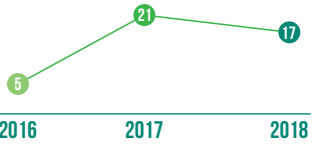
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 7 (2016, DE 1 A 21) 10 (2017, DE 1 A 24) 10 (2018, DE 1 A 26)



CULTURAL ↓



EMPRESARIAL ↓



AMBIENTAL ↑



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↓



GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↓



ECONÓMICO ↔



INFRAESTRUCTURA ↑

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE CALDAS

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,80
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,05
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,07
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,96
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,50
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,36

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,24
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,73
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,63
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,91
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,54
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,72
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,04
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,61
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,72
AMB 19	Adaptación al cambio climático	5,91
AMB 20	Gestión del riesgo	9,28
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,92
AMB 23	Denuncias ambientales	5,00
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,35

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,34
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	3,87
GES 9	Contribución parafiscal	3,87
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,25
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,59
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,44
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,22
GES 36	Disponibilidad policial	3,32
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,53
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	2,66
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,38
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,72
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,06

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,13
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,02
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,63
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,01
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,76
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,76
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,60
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,17
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,07
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,62
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,15
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,16
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,21

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,06
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,94
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	8,43
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	2,84
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,06
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	2,88
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	1,07
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,14
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,22
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,81
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,80

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,93
SOC 5	Informalidad laboral	3,68
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,74
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,76
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	1,75
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,63
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,76
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,31
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,68
SOC 25	Salario del sector turismo	3,12
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,19

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,06
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,43
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,08
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,78
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,85
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,24
INF 8	Cajeros electrónicos	6,45
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,80
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,71
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,96
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,35
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,95
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,64
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	10,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,71
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,26
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,82
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,47
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CAQUETÁ

20/26



Participación del turismo en el empleo
9,73%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,02%

Prestadores de servicios turísticos activos
138

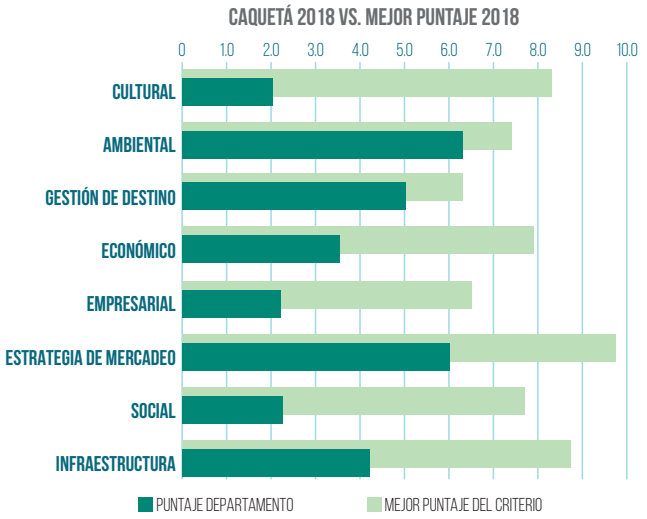
Participación del turismo en el PIB
5,23%

PST con sello de calidad turística
3,62%

Ingreso de turistas extranjeros
583

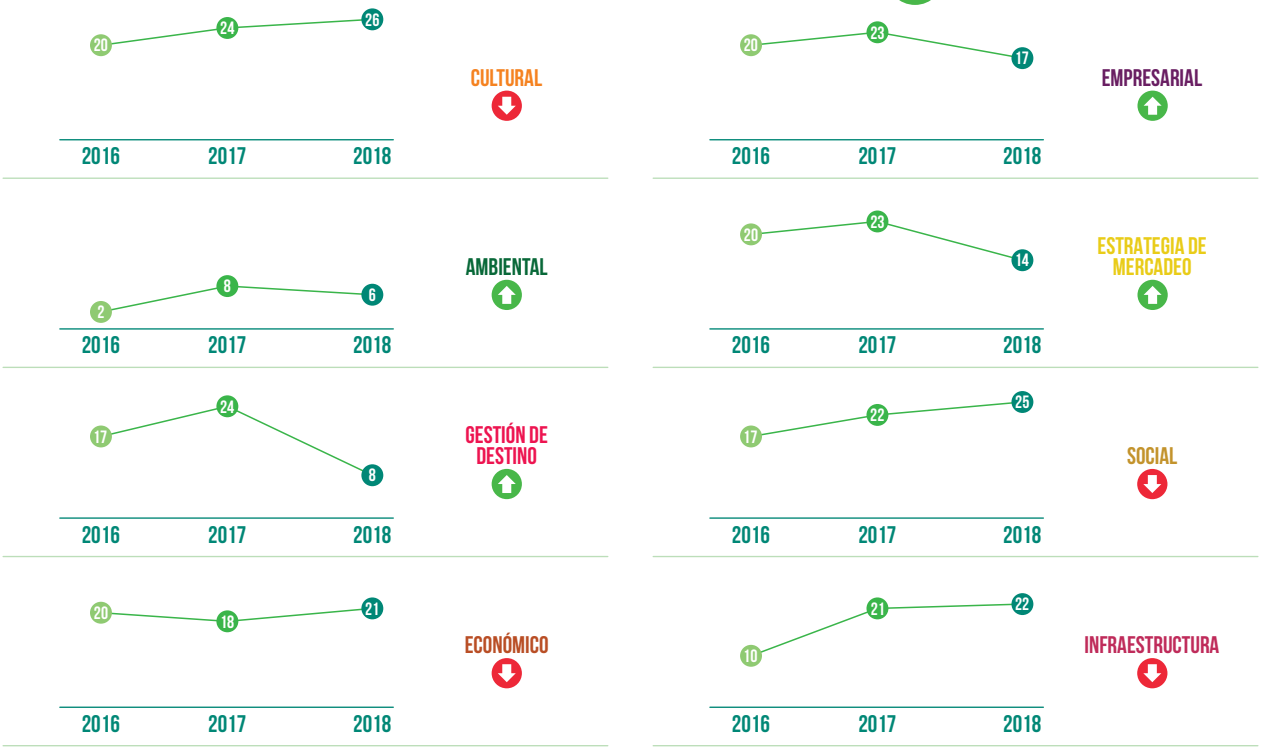
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	1,44	2,04	↑
AMBIENTAL	5,68	6,32	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,36	5,05	↑
ECONÓMICO	4,45	3,55	↓
EMPRESARIAL	1,62	2,21	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,69	6,07	↑
SOCIAL	2,39	2,26	↓
INFRAESTRUCTURA	3,81	4,21	↑
ICTRC	3,27	4,13	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 19 (2016 DE 1 A 21) 24 (2017 DE 1 A 24) 20 (2018 DE 1 A 26) ↑



DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	2,64
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,36

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,02
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,13
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,30
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,12
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,51
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,83
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,05
AMB 18	Áreas de protección ambiental	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,08
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,69

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	3,01
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,69
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,18
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,03
GES 33	Eventos terroristas	6,04
GES 34	Homicidios	1,40
GES 36	Disponibilidad policial	2,64
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,83
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	4,94
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	9,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,56
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,14
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	8,17
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,33
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,14
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,80
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,98
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,54
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,81
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,53
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	9,74

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,56
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	10,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,29
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,64
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,63
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,23

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

SOCIAL

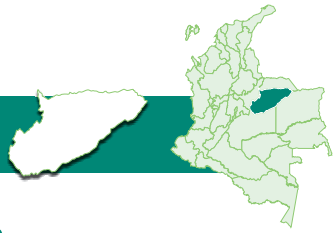
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,95
SOC 5	Informalidad laboral	1,35
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,12
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,22
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	2,46
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,40
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,31

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,55
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,07
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,48
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,99
INF 8	Cajeros electrónicos	4,46
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,66
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	3,57
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,24
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,29
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	3,81
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,27
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,55
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,31
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,03
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,35
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,74
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CASANARE

17/26



Participación del turismo en el empleo
8,21%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
1,47%

Prestadores de servicios turísticos activos
457

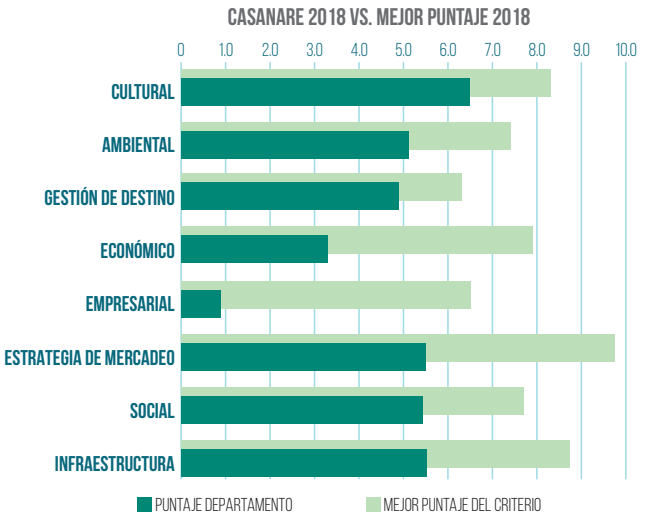
Participación del turismo en el PIB
1,69%

PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
1.568

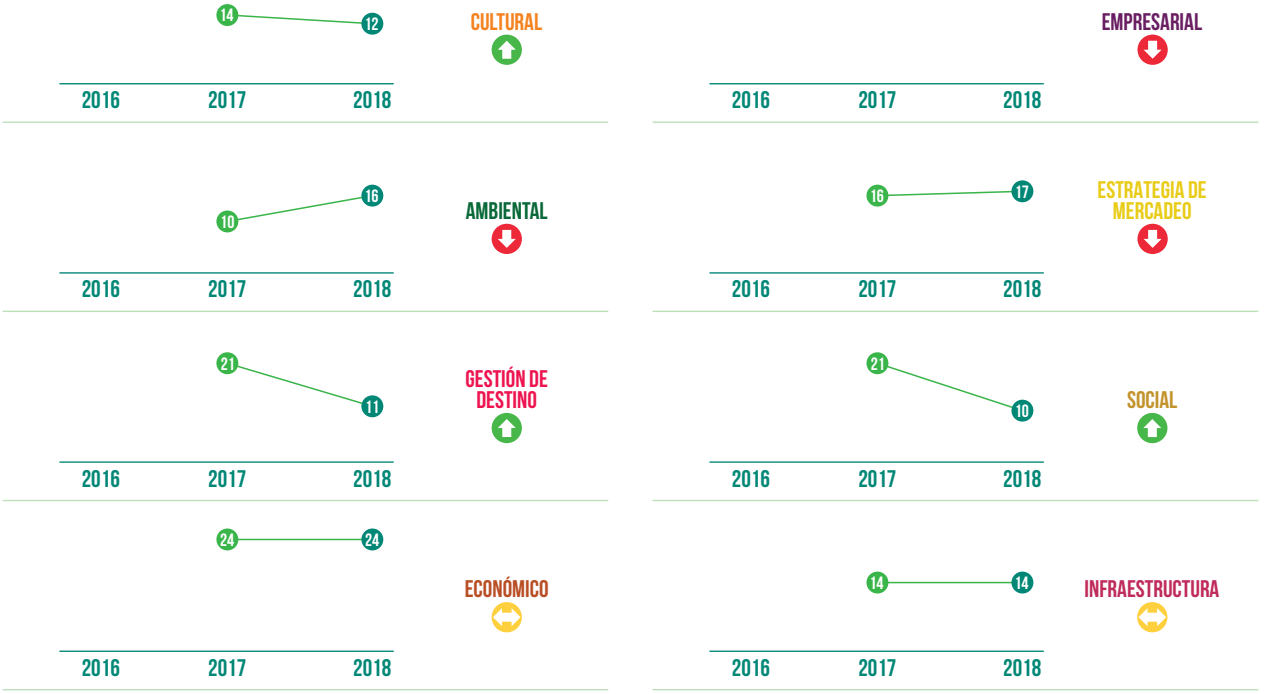
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	6,05	6,50	↑
AMBIENTAL	5,39	5,13	↓
GESTIÓN DE DESTINO	3,93	4,90	↑
ECONÓMICO	2,33	3,34	↑
EMPRESARIAL	1,05	0,89	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,66	5,45	↑
SOCIAL	2,60	5,42	↑
INFRAESTRUCTURA	5,08	5,31	↑
ICTRC	4,16	4,82	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (DE 1 A 21) 20 — 2017 (DE 1 A 24) 17 — 2018 (DE 1 A 26) ↑



DEPARTAMENTO DE CASANARE

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,38
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,09
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,61
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,36
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,94
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,73
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,38

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,49
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,76
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,06
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,06
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,32
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,07
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,06
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	2,50
AMB 19	Adaptación al cambio climático	9,38
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	3,05
AMB 23	Denuncias ambientales	5,81
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,42

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	2,42
GES 9	Contribución parafiscal	2,42
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,45
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,44
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,06
GES 36	Disponibilidad policial	5,47
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,23
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	4,19
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,79
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,63
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,52
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	1,89
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	3,78
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,67
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,80
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,55
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,45
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,58
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,15

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,65
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,43
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,73

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,94
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

SOCIAL

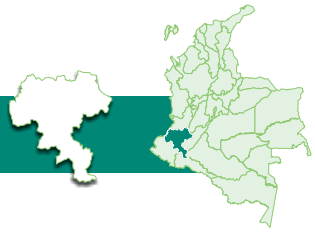
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,81
SOC 5	Informalidad laboral	3,05
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,94
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,93
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	1,53
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	8,17
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,57
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,34
SOC 25	Salario del sector turismo	4,70
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,57

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,18
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,08
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,74
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,28
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,65
INF 8	Cajeros electrónicos	7,94
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,25
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,26
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,29
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	3,80
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,76
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,21
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,22
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,71
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,99
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	10,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CAUCA

14/26



Participación del turismo en el empleo
6,98%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,05%

Prestadores de servicios turísticos activos
263

Participación del turismo en el PIB
2,54%

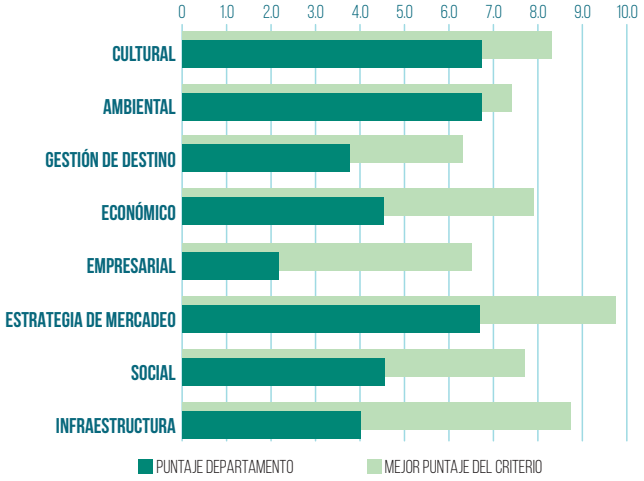
PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
4.619

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	5,77	6,73	↑
AMBIENTAL	5,90	6,73	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,11	3,77	↓
ECONÓMICO	3,76	4,53	↑
EMPRESARIAL	2,33	2,18	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,28	6,70	↑
SOCIAL	3,82	4,56	↑
INFRAESTRUCTURA	3,30	4,07	↑
ICTRC	4,44	5,10	↑

CAUCA 2018 VS. MEJOR PUNTAJE 2018



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 20 (2016 DE 1 A 21) 18 (2017 DE 1 A 24) 14 (2018 DE 1 A 26) ↑



CULTURAL ↑



EMPRESARIAL ↓



AMBIENTAL ↑



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↑



GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↑



ECONÓMICO ↑



INFRAESTRUCTURA ↓

DEPARTAMENTO DE CAUCA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,79
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	7,02
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,78
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,02
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,07
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,16

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,47
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,61
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,52
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,24
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,79
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,92
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,77
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,13
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,05
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,74
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,52
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,98
AMB 23	Denuncias ambientales	7,91
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,29

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	3,35
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,06
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,58
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,07
GES 33	Eventos terroristas	2,98
GES 34	Homicidios	0,97
GES 36	Disponibilidad policial	2,03
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,85
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	3,33
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	8,32
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,07
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,79

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	2,66
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,95
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,45
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	2,90
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,14
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,75
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	1,95
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,33
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,34
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,63
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,52
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,33

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,85
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,15
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,18
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,38
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,52

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,37
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,99
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,92
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,12
SOC 5	Informalidad laboral	2,72
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,54
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,02
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	0,57
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,18
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,57
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,48
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,60
SOC 25	Salario del sector turismo	1,32
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,28
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,98
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,58
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,61
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,09
INF 8	Cajeros electrónicos	2,88
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,43
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,37
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	2,81
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,75
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,62
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	4,07
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,94
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,81
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,26
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,84
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CESAR

22/26



Participación del turismo en el empleo
9,34%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,20%

Prestadores de servicios turísticos activos
235

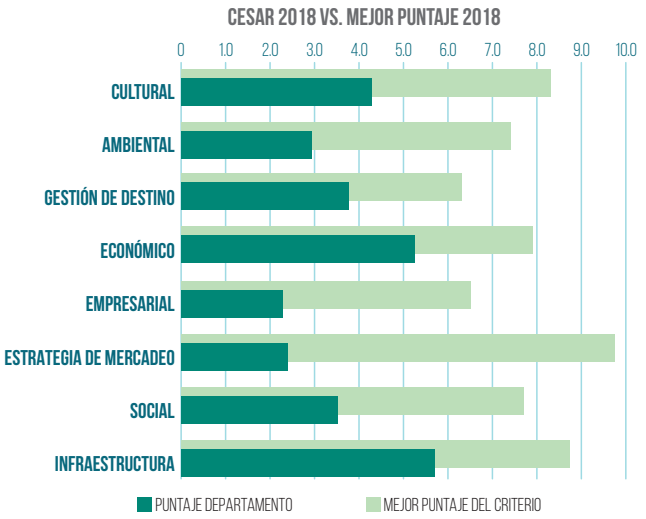
Participación del turismo en el PIB
3,31%

PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
8.496

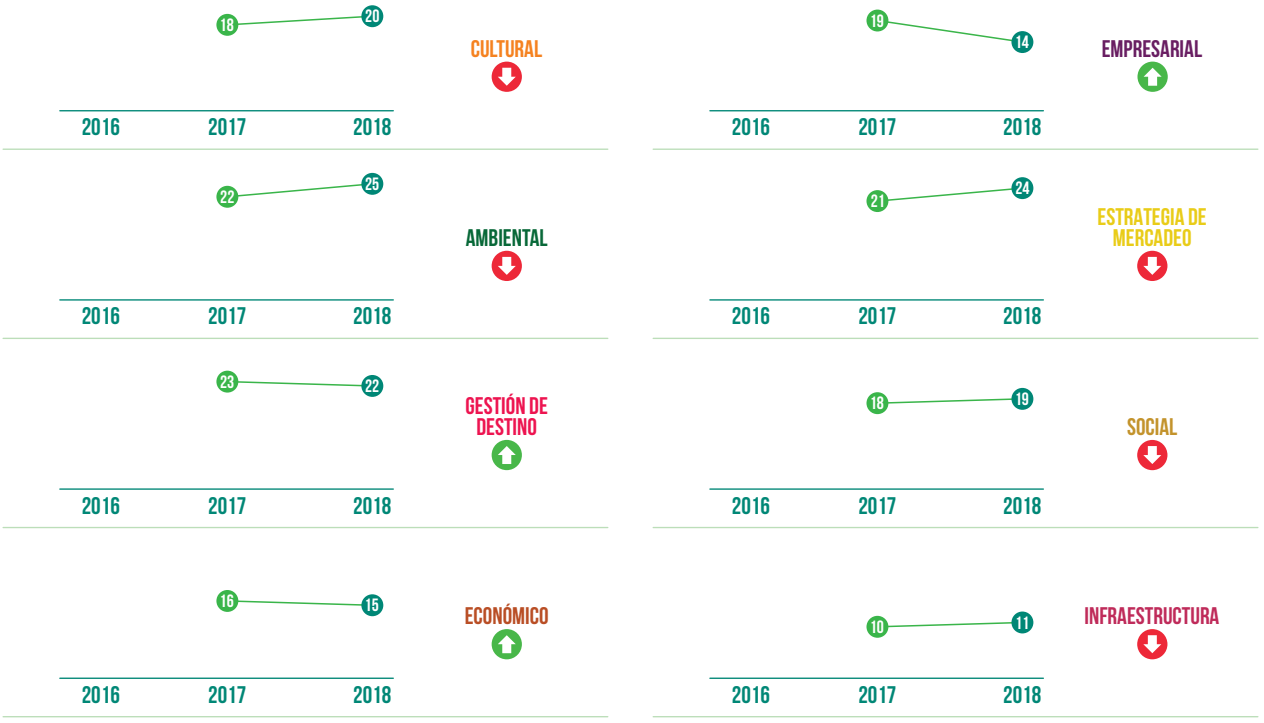
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	5,30	4,28	↓
AMBIENTAL	4,27	2,94	↓
GESTIÓN DE DESTINO	3,63	3,84	↑
ECONÓMICO	4,52	5,25	↑
EMPRESARIAL	2,24	2,29	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,68	2,40	↓
SOCIAL	3,51	3,52	↑
INFRAESTRUCTURA	5,41	5,68	↑
ICTRC	4,10	3,71	↓



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (DE 1 A 21) — 21 — 2017 (DE 1 A 24) — 22 — 2018 (DE 1 A 26) ↓



DEPARTAMENTO DE CESAR

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,51
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,02
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,95
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,27

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,53
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	2,43
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,72
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	0,24
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	0,15
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,05
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,12
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,97
AMB 23	Denuncias ambientales	5,55
AMB 24	Tasa anual de deforestación	4,27

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	2,42
GES 9	Contribución parafiscal	4,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,06
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,04
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,44
GES 33	Eventos terroristas	3,54
GES 34	Homicidios	4,05
GES 36	Disponibilidad policial	2,16
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,04
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	4,09
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	7,27
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,28
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,73

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,93
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,30
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,48
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	8,12
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,61
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,40
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,63
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,36
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,97
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,80
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,57
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,09

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,06
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,34
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,82
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,44
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,62
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,92
SOC 5	Informalidad laboral	1,06
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,75
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,67
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	3,44
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,39
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,64
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,26
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,64

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,58
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,20
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,20
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,47
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 8	Cajeros electrónicos	5,58
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,94
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,99
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,17
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,30
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,62
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,76
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,98
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,94
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,01
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,40
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,98
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CHOCÓ

23/26



Participación del turismo en el empleo
7,81%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,03%

Prestadores de servicios turísticos activos
243

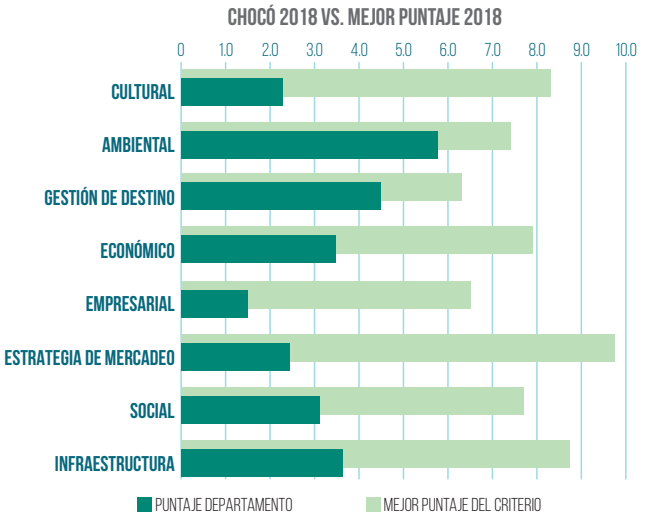
Participación del turismo en el PIB
3,39%

PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
3.198

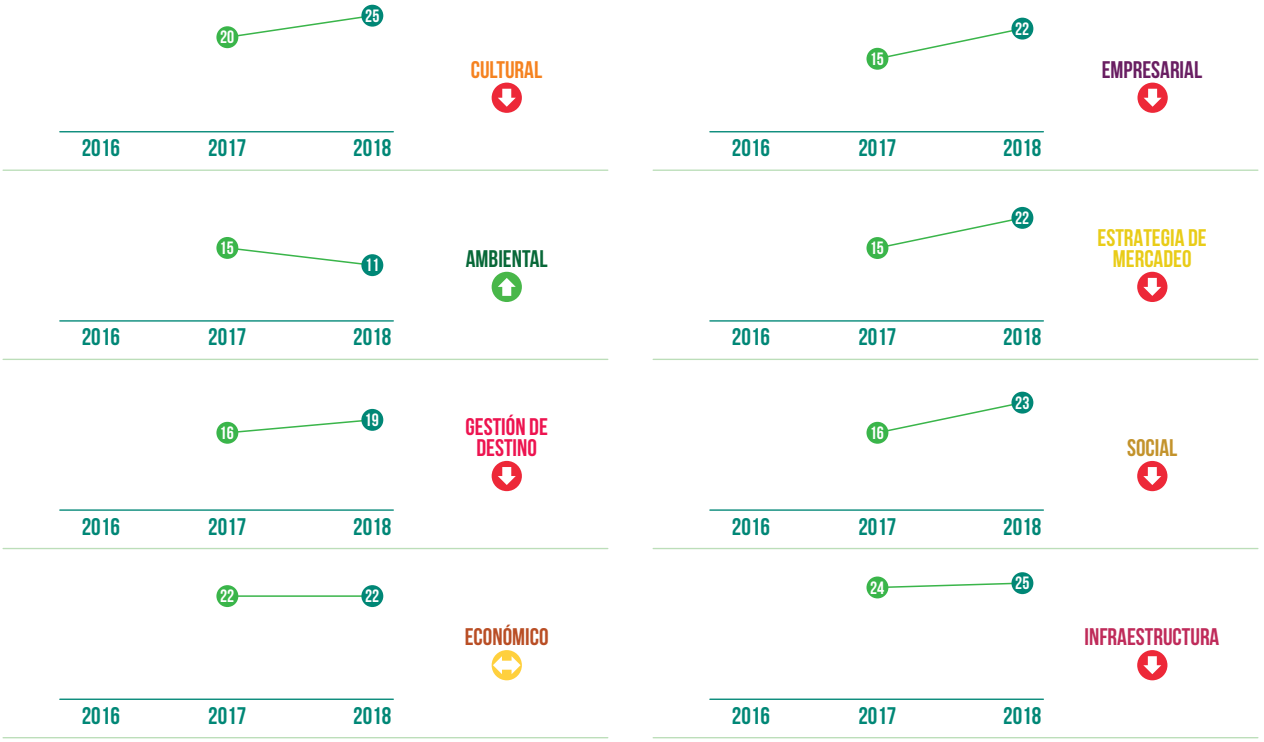
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	5,05	2,29	↓
AMBIENTAL	5,08	5,76	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,26	4,46	↑
ECONÓMICO	3,43	3,49	↑
EMPRESARIAL	2,42	1,51	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,77	2,42	↓
SOCIAL	3,89	3,11	↓
INFRAESTRUCTURA	1,75	3,62	↑
ICTRC	4,22	3,62	↓



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (DE 1 A 21) — 19 2017 (DE 1 A 24) — 23 2018 (DE 1 A 26) ↓



DEPARTAMENTO DE CHOCÓ

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	8,67
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,45
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,23

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,50
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,55
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,16
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,59
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	9,02
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,80
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,05
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,22
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,26
AMB 24	Tasa anual de deforestación	5,20

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	2,42
GES 9	Contribución parafiscal	1,93
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,76
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,29
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,88
GES 33	Eventos terroristas	7,50
GES 34	Homicidios	0,50
GES 36	Disponibilidad policial	5,59
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,94
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	7,51
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	9,38
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,10
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,63
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	8,68
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,12
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,49
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,65
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,43
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,88
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,52

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,12
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,44
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,20

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,33
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,06

SOCIAL

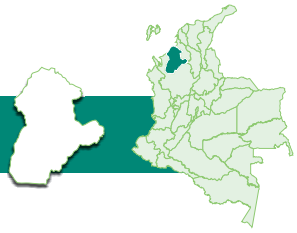
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,97
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,20
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	2,35
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,54
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,14
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	1,22
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,77

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,78
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,81
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,32
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,12
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,61
INF 8	Cajeros electrónicos	2,12
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	3,63
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,61
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	2,38
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,10
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	5,70
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,61
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,37
INF 22	Conectividad aérea nacional	7,25
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,26
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CÓRDOBA

21/26



Participación del turismo en el empleo
8,75%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,06%

Prestadores de servicios turísticos activos
268

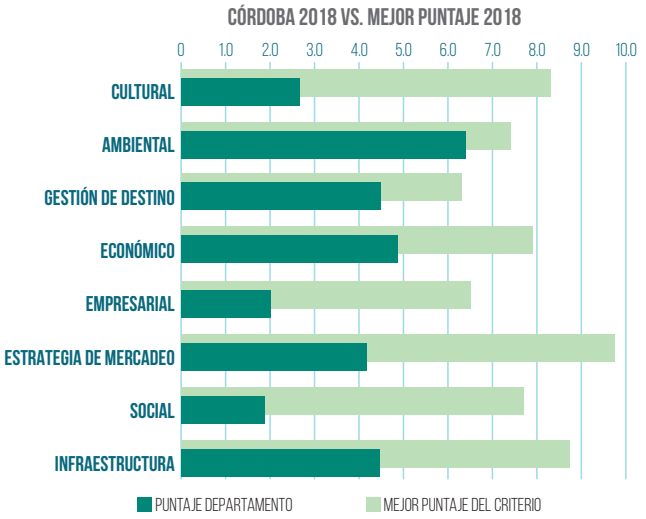
Participación del turismo en el PIB
4,34%

PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
4.051

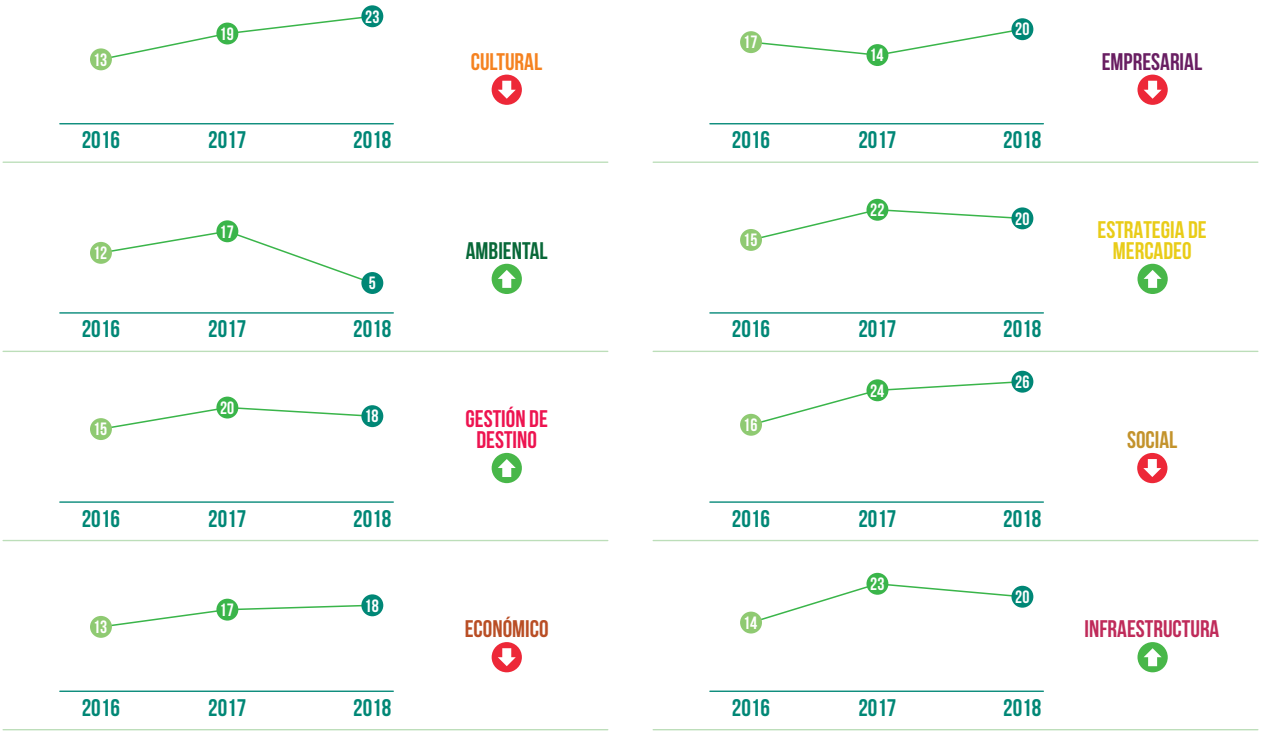
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	5,12	2,64	↓
AMBIENTAL	4,71	6,40	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,02	4,48	↑
ECONÓMICO	4,50	4,88	↑
EMPRESARIAL	2,48	2,01	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,42	4,17	↑
SOCIAL	1,96	1,89	↓
INFRAESTRUCTURA	3,28	4,47	↑
ICTRC	3,93	4,02	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 16 2016 (DE 1 A 21) 22 2017 (DE 1 A 24) 21 2018 (DE 1 A 26) ↑



DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,86
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,61
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,58
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,05

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,68
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,75
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,95
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,37
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	10,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,34
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,35
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	4,26
AMB 24	Tasa anual de deforestación	5,69

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	2,42
GES 9	Contribución parafiscal	4,63
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,36
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,67
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,10
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,30
GES 36	Disponibilidad policial	0,93
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,43
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,41
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,76
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,05
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,83
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,53
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,22
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	2,24
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,56
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,88
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,79
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,74
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,05
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,02
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,56

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,21
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,14
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,01
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,76
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,04

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,83
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,14
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,61
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

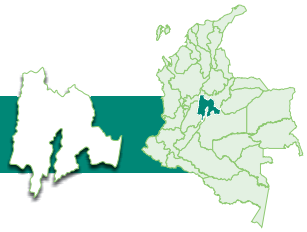
SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,18
SOC 5	Informalidad laboral	0,62
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,07
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	2,39
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,91
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,59

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,24
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,69
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,18
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,05
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,40
INF 8	Cajeros electrónicos	3,47
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,15
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,09
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	2,39
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,66
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,76
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,52
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	5,87
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,79
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,43
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,10
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,26
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

CUNDINAMARCA 11/26



Participación del turismo en el empleo
6,88%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,35%

Prestadores de servicios turísticos activos
1.334

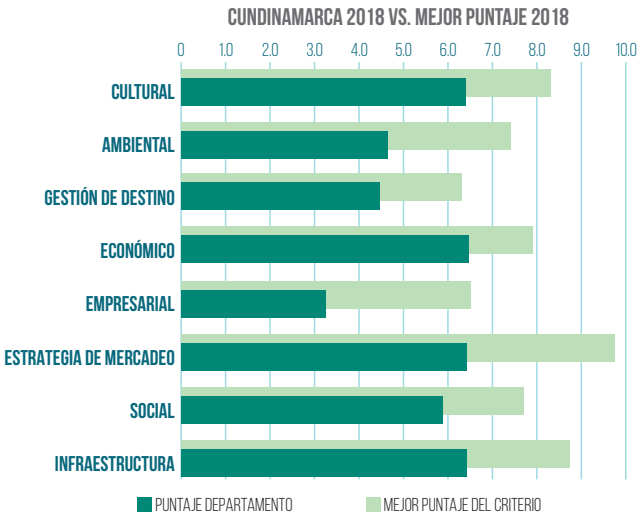
Participación del turismo en el PIB
3,34%

PST con sello de calidad turística
2,47%

Ingreso de turistas extranjeros
17.959

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	6,22	6,39	↑
AMBIENTAL	5,99	4,64	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,98	4,44	↓
ECONÓMICO	6,12	6,46	↑
EMPRESARIAL	2,42	3,26	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,46	6,42	↑
SOCIAL	5,67	5,88	↑
INFRAESTRUCTURA	6,04	6,41	↑
ICTRC	5,35	5,39	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

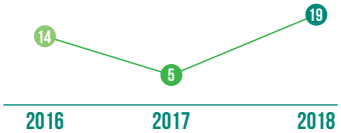
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 9 (2016 DE 1 A 21) 9 (2017 DE 1 A 24) 11 (2018 DE 1 A 26) ↓



CULTURAL ↓



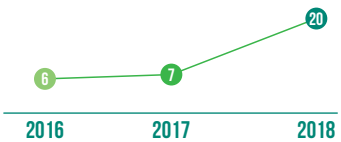
EMPRESARIAL ↑



AMBIENTAL ↓



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↑



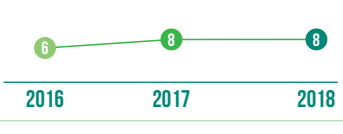
GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↑



ECONÓMICO ↔



INFRAESTRUCTURA ↔

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	4,69
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,82
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,44
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,37
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,07
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,38
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,32

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,31
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,24
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,82
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,59
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	0,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	1,05
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	6,22
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,46
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,89
AMB 20	Gestión del riesgo	8,96
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,88
AMB 23	Denuncias ambientales	4,33
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,80

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,96
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	3,23
GES 9	Contribución parafiscal	5,79
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,69
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,29
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	0,45
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,05
GES 36	Disponibilidad policial	0,12
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,07
GES 38	Puntos de información turística	8,96
GES 40	Accidentalidad vial	2,13
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,51
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,73

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,14
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,13
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	9,17
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,61
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,40
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,85
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,36
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,33
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	8,13
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,99
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,49
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,76
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,14
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	7,50

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,52
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,89
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,69
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,37
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,50
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,96

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,89
SOC 5	Informalidad laboral	4,99
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,85
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,98
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	3,70
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,49
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,79
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,56
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	10,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,63
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,78

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,10
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,68
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,21
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,52
INF 8	Cajeros electrónicos	7,31
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,87
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,37
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,63
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	1,51
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,74
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,02
INF 22	Conectividad aérea nacional	9,73
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	4,69
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,22
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,58
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00

GUAVIARE !

26/26



Participación del turismo en el empleo
8,20%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,05%

Prestadores de servicios turísticos activos
38

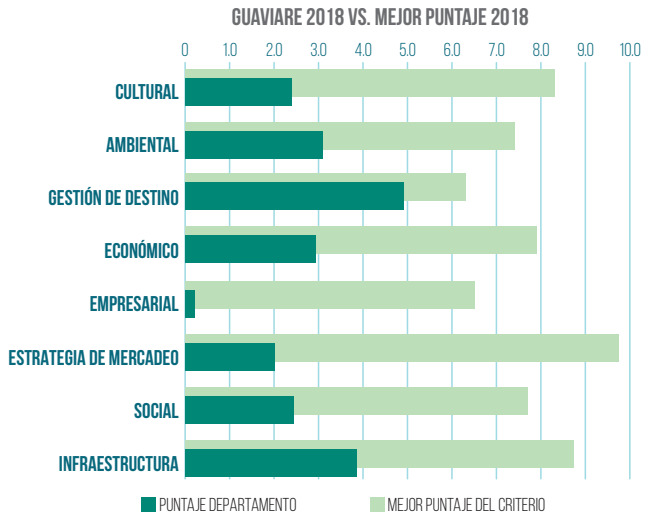
Participación del turismo en el PIB
4,77%

PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
80

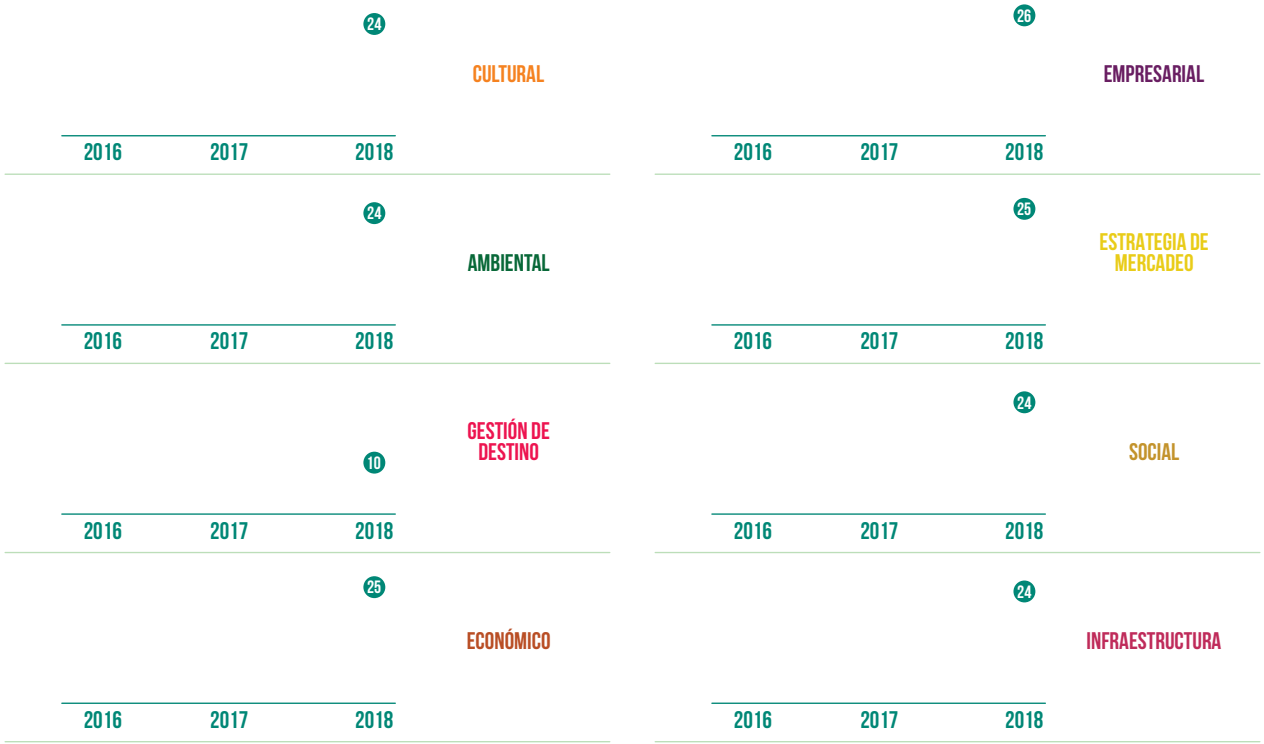
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	---	2,39
AMBIENTAL	---	3,10
GESTIÓN DE DESTINO	---	4,91
ECONÓMICO	---	2,94
EMPRESARIAL	---	0,22
ESTRATEGIA DE MERCADEO	---	2,03
SOCIAL	---	2,43
INFRAESTRUCTURA	---	3,86
ICTRC	---	2,96



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: — 2016 (DE 1 A 27) — 2017 (DE 1 A 24) 26 2018 (DE 1 A 26)



! Departamento incluido en la medición del ICTRC 2018.

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE GUAVIARE

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,63
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,24

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,13
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,27
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,85
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,13
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,57
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	9,55
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	0,00
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,97

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	1,28
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,45
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,21
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,88
GES 33	Eventos terroristas	1,35
GES 34	Homicidios	1,71
GES 36	Disponibilidad policial	8,71
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,37
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	8,13
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	8,46
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,85
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,42
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	9,55
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	1,83
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,23
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,13
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,91
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,12
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,02
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,06

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,37

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,42
SOC 5	Informalidad laboral	2,04
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	10,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,12
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	5,05
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	1,87
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,18

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,37
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,75
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,34
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,79
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,66
INF 8	Cajeros electrónicos	3,74
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	2,45
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,66
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,80
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,09
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,86
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,44
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,73
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,21
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,80
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,27
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

HUILA

12/26



Participación del turismo en el empleo
7,46%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,05%

Prestadores de servicios turísticos activos
678

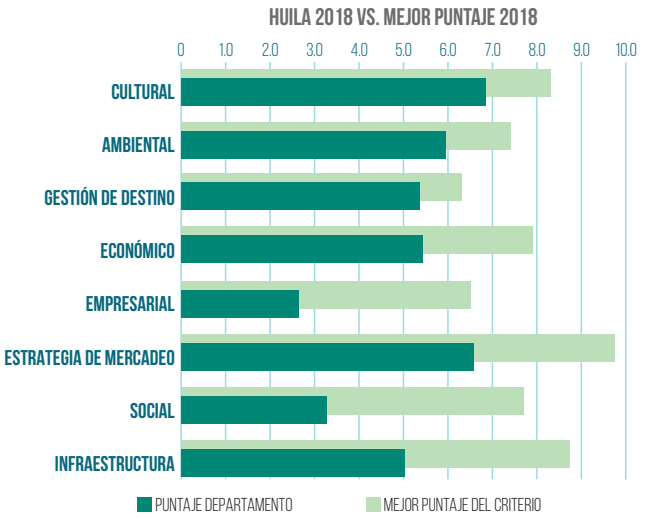
Participación del turismo en el PIB
3,89%

PST con sello de calidad turística
0,59%

Ingreso de turistas extranjeros
5.081

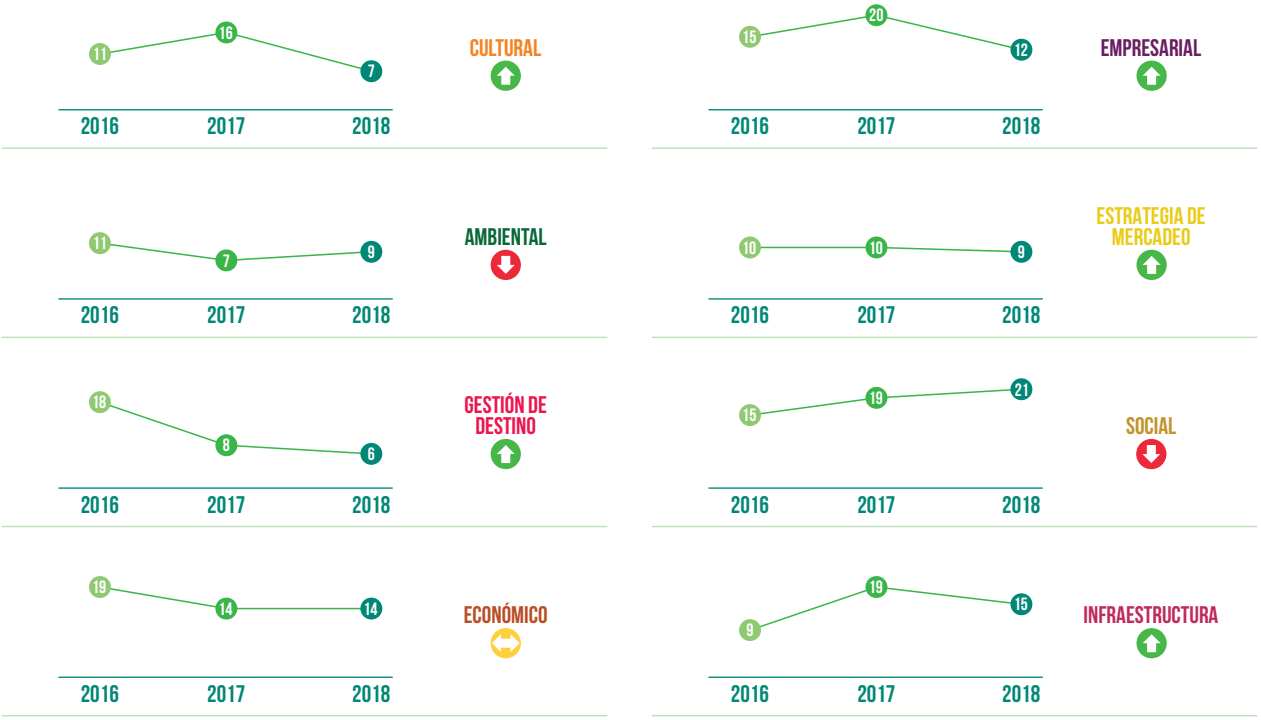
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	5,56	6,85	↑
AMBIENTAL	5,88	5,94	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,89	5,36	↑
ECONÓMICO	5,26	5,42	↑
EMPRESARIAL	2,14	2,62	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,19	6,59	↑
SOCIAL	3,44	3,26	↓
INFRAESTRUCTURA	3,92	5,05	↑
ICTRC	4,87	5,36	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 14 (2016, DE 1 A 21) 13 (2017, DE 1 A 24) 12 (2018, DE 1 A 26) ↑



CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE HUILA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,99
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,14
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,85
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,86
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,59
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,07
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,82

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,68
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,16
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,44
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,63
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,36
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,29
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	3,03
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,05
AMB 18	Áreas de protección ambiental	5,59
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,91
AMB 20	Gestión del riesgo	9,38
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,94
AMB 23	Denuncias ambientales	5,74
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,34

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	4,85
GES 9	Contribución parafiscal	4,47
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,25
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,58
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,48
GES 33	Eventos terroristas	5,00
GES 34	Homicidios	4,54
GES 36	Disponibilidad policial	2,21
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,74
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,15
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	8,13
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,06
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,32
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,85
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,03
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,53
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,57
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,35
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,63
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,26
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	8,27
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,29
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,47
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,76
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	9,10

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,03
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,84
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,13
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,28
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,29
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,69
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,58

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,14
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,64
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,47
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,99

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,05
SOC 5	Informalidad laboral	1,97
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,06
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,07
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	4,48
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,15
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,58
SOC 25	Salario del sector turismo	3,44
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,05

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,81
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,71
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,88
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,38
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,07
INF 8	Cajeros electrónicos	6,18
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,31
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,62
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,56
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,76
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,15
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,16
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	5,45
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,71
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,84
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,49
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,04
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

MAGDALENA

8/26



Participación del turismo en el empleo
10,64%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,07%

Prestadores de servicios turísticos activos
2.064

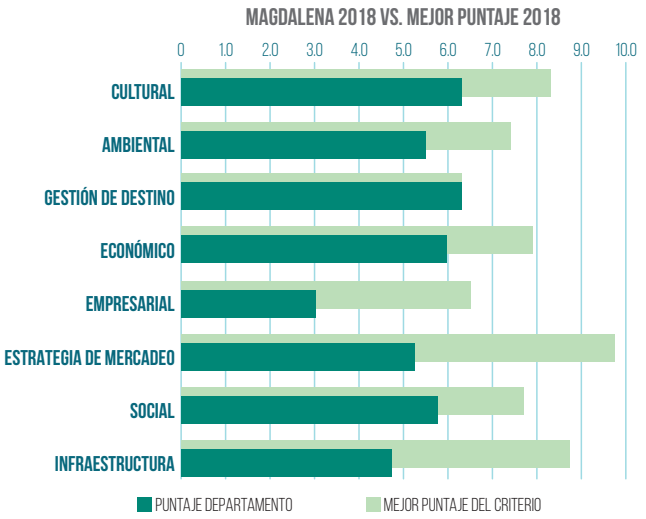
Participación del turismo en el PIB
9,96%

PST con sello de calidad turística
0,05%

Ingreso de turistas extranjeros
40.459

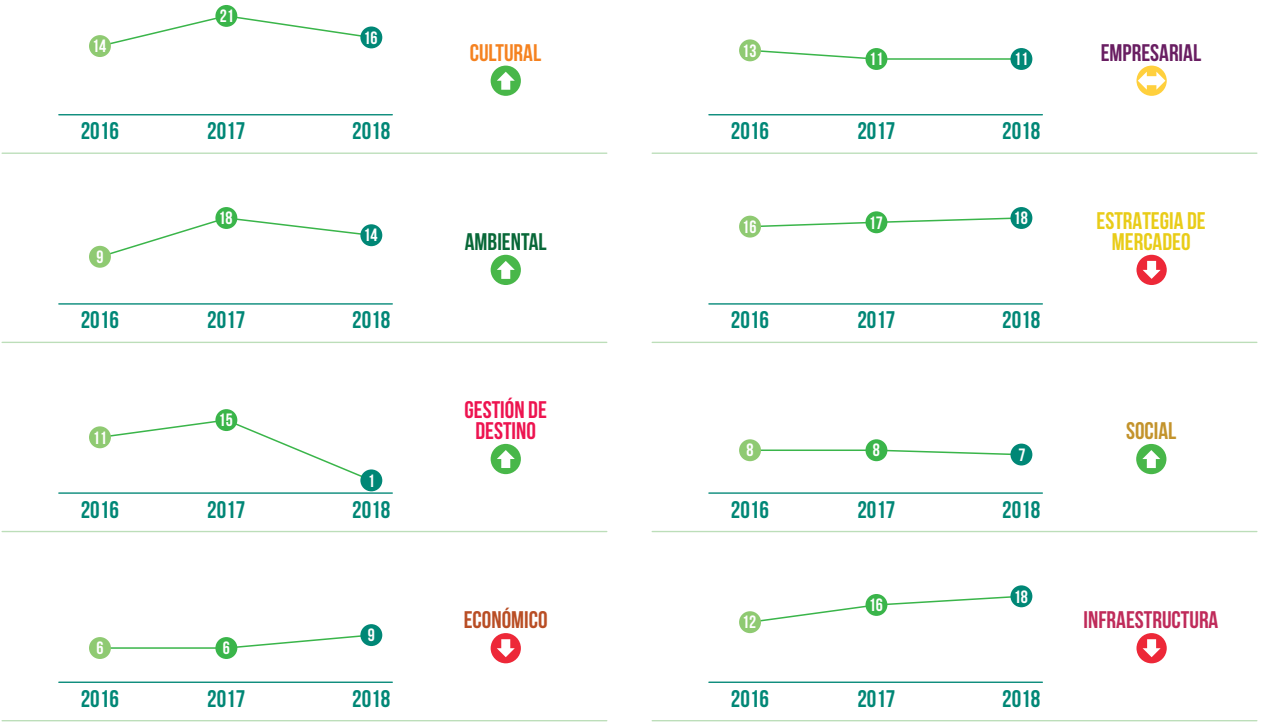
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	4,56	6,29	↑
AMBIENTAL	4,64	5,49	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,34	6,35	↑
ECONÓMICO	5,87	5,94	↑
EMPRESARIAL	3,25	3,08	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,58	5,23	↑
SOCIAL	5,49	5,78	↑
INFRAESTRUCTURA	4,69	4,74	↑
ICTRC	4,62	5,61	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 12 (2016 DE 1 A 21) 17 (2017 DE 1 A 24) 8 (2018 DE 1 A 26) ↑



DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,19
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,45
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,07
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,18
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,16
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,01
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,23

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,40
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,33
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,03
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,14
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,66
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,58
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	2,57
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,44
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	10,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,51
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,19
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	4,80
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,69

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,34
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,31
GES 9	Contribución parafiscal	4,02
GES 10	Financiamiento de proyectos	9,43
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,70
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	1,97
GES 33	Eventos terroristas	7,50
GES 34	Homicidios	5,03
GES 36	Disponibilidad policial	4,13
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	9,39
GES 38	Puntos de información turística	6,46
GES 40	Accidentalidad vial	3,56
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	8,43
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,18
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,93
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,84
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,46
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,40
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,91
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,41
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,89
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	2,06

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,56
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,31
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,30
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,03
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,83
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,90
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,16
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,88

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,13
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,70
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,96
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,34

SOCIAL

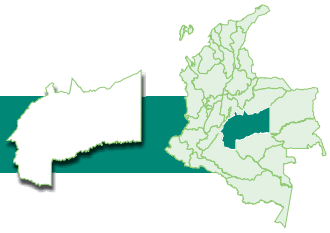
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,34
SOC 5	Informalidad laboral	2,08
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,26
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,89
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	6,35
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,51
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,16
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,97
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,61
SOC 25	Salario del sector turismo	6,69
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,77

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,38
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,11
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,68
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,98
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,66
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,51
INF 8	Cajeros electrónicos	5,03
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,04
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,32
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,64
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,42
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	2,03
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,71
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,23
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,16
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,11
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

META

16/26



Participación del turismo en el empleo
8,38%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,00%

Prestadores de servicios turísticos activos
1.019

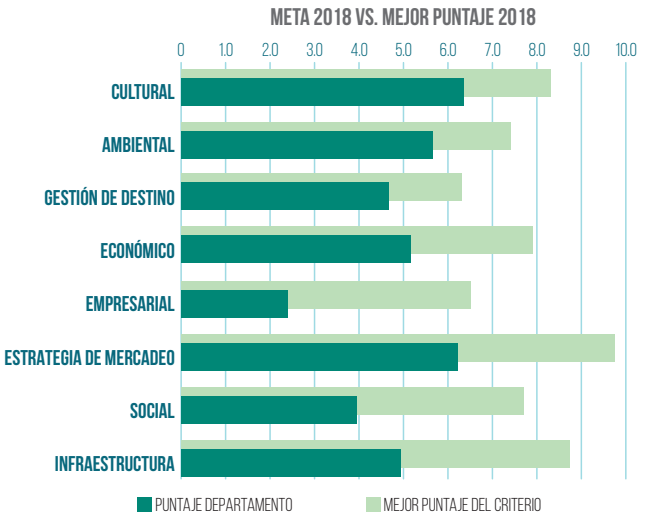
Participación del turismo en el PIB
3,55%

PST con sello de calidad turística
0,20%

Ingreso de turistas extranjeros
6.190

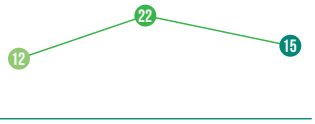
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	4,43	6,37	↑
AMBIENTAL	5,63	5,67	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,06	4,67	↓
ECONÓMICO	4,23	5,17	↑
EMPRESARIAL	2,82	2,40	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,22	6,21	↓
SOCIAL	4,05	3,95	↓
INFRAESTRUCTURA	5,37	4,93	↓
ICTRC	4,77	4,93	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 11 (2016 DE 1 A 21) 15 (2017 DE 1 A 24) 16 (2018 DE 1 A 26) ↓



CULTURAL ↑



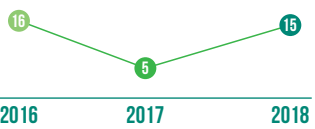
EMPRESARIAL ↔



AMBIENTAL ↓



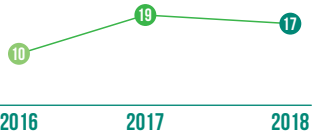
ESTRATEGIA DE MERCADEO ↓



GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↓



ECONÓMICO ↑



INFRAESTRUCTURA ↓

DEPARTAMENTO DE META

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,34
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,47
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,34
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,84
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,64
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,54

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,72
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,60
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,19
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,99
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,16
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,85
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	6,60
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,05
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,34
AMB 20	Gestión del riesgo	8,80
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	6,11
AMB 24	Tasa anual de deforestación	4,61

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,34
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	3,87
GES 9	Contribución parafiscal	3,58
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,69
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,95
GES 33	Eventos terroristas	2,08
GES 34	Homicidios	2,50
GES 36	Disponibilidad policial	5,62
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,74
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,06
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,02
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,48
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,20

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,09
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,79
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,20
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,85
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	2,69
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,44
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,85
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,75
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,13
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,58
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,90
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,63
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,30

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,62
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,17
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,93
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,09
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,10
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	1,91
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,54

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,08
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,34
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,70
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,57
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,34

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,75
SOC 5	Informalidad laboral	3,15
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,38
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,52
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	8,34
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,31
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,75
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,31
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,90

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,80
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,40
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,61
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,12
INF 8	Cajeros electrónicos	7,27
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,99
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,06
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,22
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	4,22
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,18
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,63
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,10
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,79
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,22
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,27
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,26
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

NARIÑO

19/26



Participación del turismo en el empleo
9,65%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,07%

Prestadores de servicios turísticos activos
558

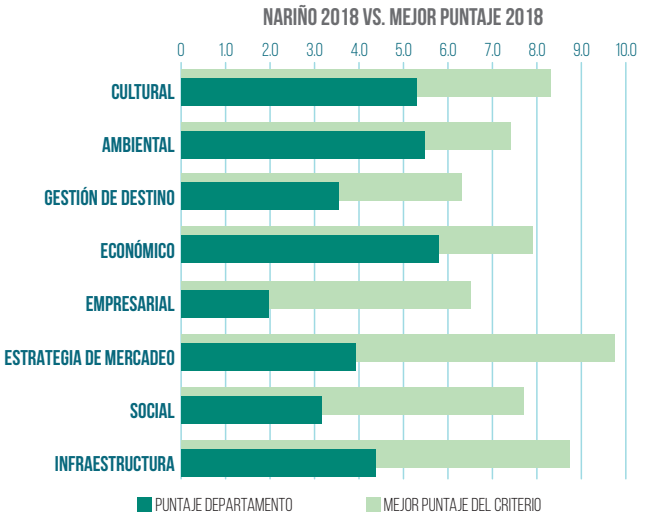
Participación del turismo en el PIB
5,41%

PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
212.226

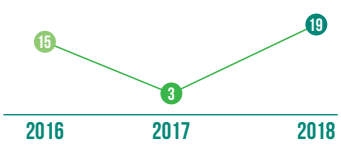
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	7,37	5,29	↓
AMBIENTAL	5,13	5,46	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,66	3,53	↓
ECONÓMICO	5,81	5,79	↓
EMPRESARIAL	1,83	1,96	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,55	3,93	↓
SOCIAL	2,29	3,15	↑
INFRAESTRUCTURA	4,53	4,38	↓
ICTRC	4,80	4,30	↓

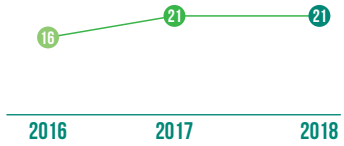


PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 18 (2016 DE 1 A 21) 14 (2017 DE 1 A 24) 19 (2018 DE 1 A 26) ↓



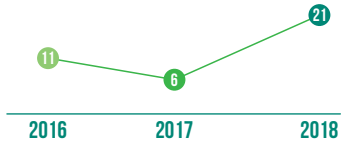
CULTURAL ↓



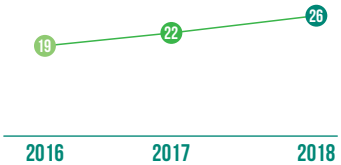
EMPRESARIAL ↔



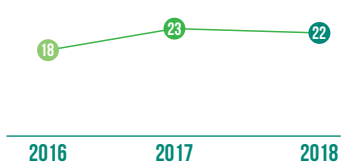
AMBIENTAL ↓



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↓



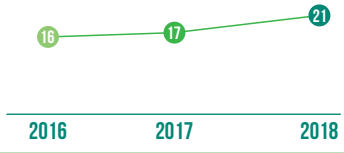
GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↑



ECONÓMICO ↓



INFRAESTRUCTURA ↓

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,29
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,14
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,86
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,66
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,34

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,07
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,49
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,41
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,95
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,29
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,10
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,13
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,18
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,98
AMB 23	Denuncias ambientales	6,75
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,48

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,85
GES 9	Contribución parafiscal	3,39
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,25
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,77
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,92
GES 33	Eventos terroristas	3,54
GES 34	Homicidios	2,22
GES 36	Disponibilidad policial	1,58
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,05
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,71
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,90
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,44

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,38
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,29
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,29
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,39
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,31
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,14
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,18
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,38
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,85
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,95
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,49
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,44

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	9,47
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,40
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,60
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,18
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,98
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,34
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

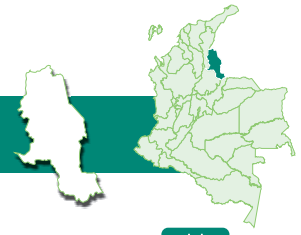
SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,46
SOC 5	Informalidad laboral	2,28
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,97
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,86
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	1,59
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,46
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,58
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,30
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,18

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,51
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,34
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,19
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,76
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,48
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,78
INF 8	Cajeros electrónicos	3,48
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,08
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	3,94
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	2,90
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	2,31
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,50
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,25
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,49
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,56
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,15
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	2,72
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,98
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

NORTE DE SANTANDER 18/26



Participación del turismo en el empleo
7,58%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,03%

Prestadores de servicios turísticos activos
461

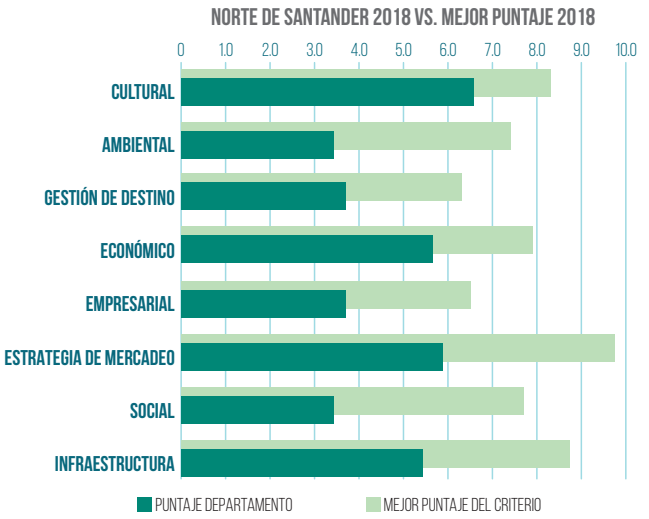
Participación del turismo en el PIB
4,27%

PST con sello de calidad turística
1,08%

Ingreso de turistas extranjeros
61.586

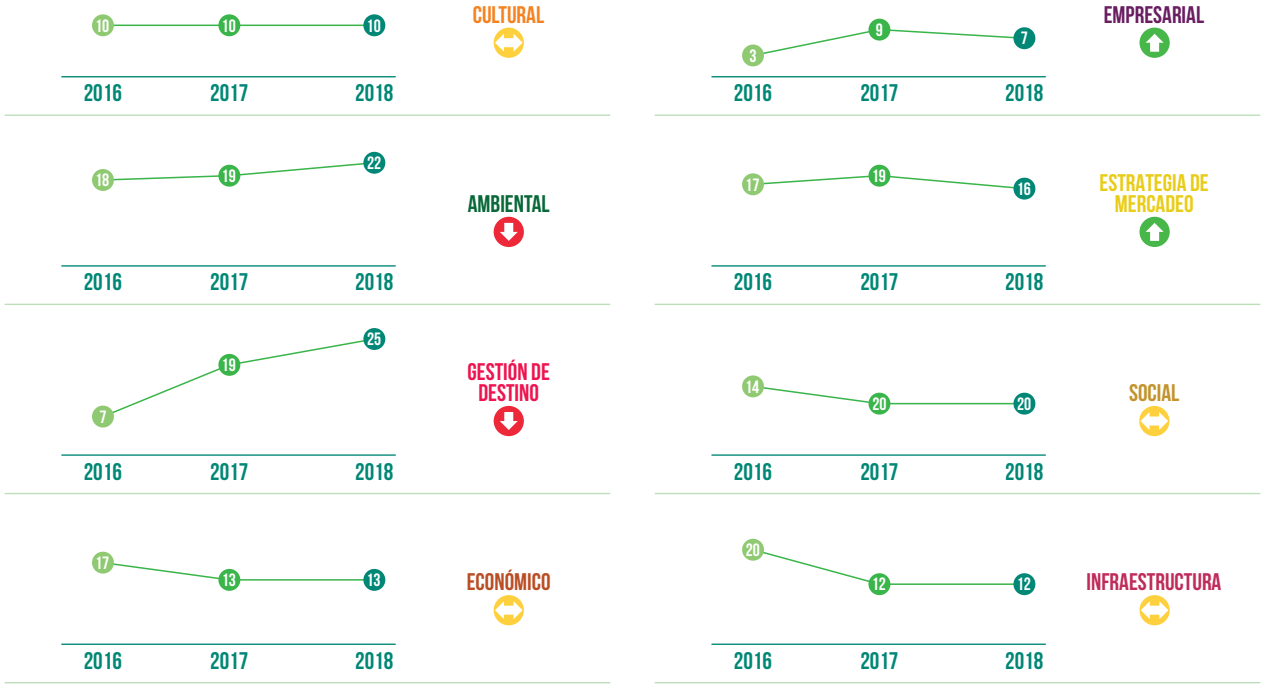
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	6,38	6,57	↑
AMBIENTAL	4,63	3,44	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,08	3,70	↓
ECONÓMICO	5,30	5,66	↑
EMPRESARIAL	3,68	3,69	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,32	5,88	↑
SOCIAL	3,18	3,44	↑
INFRAESTRUCTURA	5,24	5,44	↑
ICTRC	4,68	4,64	↓



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 17 2016 (DE 1 A 21) 16 2017 (DE 1 A 24) 18 2018 (DE 1 A 26) ↓



DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,81
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,75
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,53
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,84
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,55
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,54

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,63
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,36
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,14
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,38
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,30
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,04
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,01
AMB 24	Tasa anual de deforestación	0,70

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,60
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	4,41
GES 9	Contribución parafiscal	3,44
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,59
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,31
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,07
GES 33	Eventos terroristas	6,04
GES 34	Homicidios	1,35
GES 36	Disponibilidad policial	4,34
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,31
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	5,11
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	1,71
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	2,63
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,21
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	6,90
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,72
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	2,37
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,83
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,79
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,13
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,63
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,92
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	7,32
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,37

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,74
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,80
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,72
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,18
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,85
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,29
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	8,54
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,48

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,18
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	2,37
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,05
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,60
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,14
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,32
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,52

SOCIAL

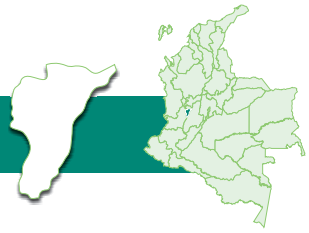
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,33
SOC 5	Informalidad laboral	2,30
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,58
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,63
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,70
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,01
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,77
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	4,25
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,29

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,28
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,60
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,99
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,10
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,62
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,45
INF 8	Cajeros electrónicos	4,95
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,37
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,19
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,62
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	2,97
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,24
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,79
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,23
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,33
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,49
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

QUINDÍO

6/26



Participación del turismo en el empleo
8,77%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,67%

Prestadores de servicios turísticos activos
1.183

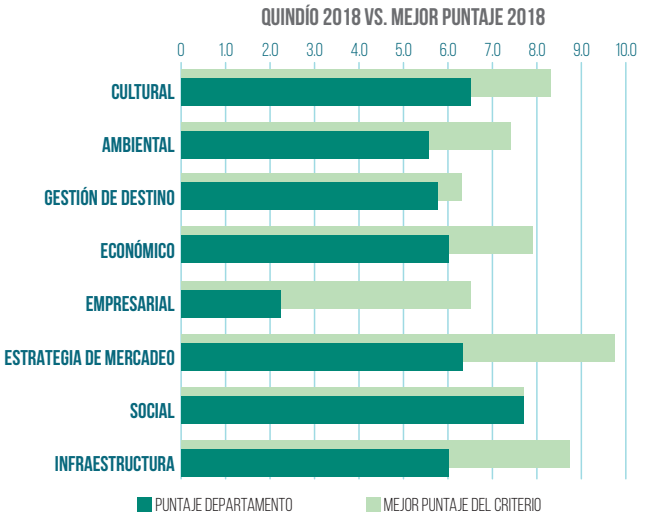
Participación del turismo en el PIB
8,25%

PST con sello de calidad turística
0,34%

Ingreso de turistas extranjeros
15.030

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	6,17	6,51	↑
AMBIENTAL	5,11	5,56	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,03	5,77	↑
ECONÓMICO	5,71	6,14	↑
EMPRESARIAL	4,75	2,24	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,48	6,34	↑
SOCIAL	5,74	7,70	↑
INFRAESTRUCTURA	6,25	6,01	↓
ICTRC	5,40	5,83	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (DE 1 A 21) — 8 — 2017 (DE 1 A 24) — 6 — 2018 (DE 1 A 26) ↑



CULTURAL ↑



EMPRESARIAL ↓



AMBIENTAL ↔



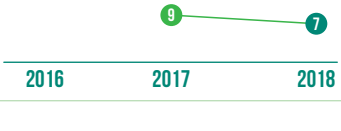
ESTRATEGIA DE MERCADEO ↑



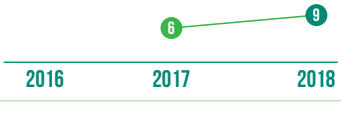
GESTIÓN DE DESTINO ↑



SOCIAL ↑



ECONÓMICO ↑



INFRAESTRUCTURA ↓

DEPARTAMENTO DE QUINDÍO

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,38
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,51
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,18
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,23
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,60
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,41
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,23

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,28
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	3,36
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,20
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,51
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,45
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,68
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,19
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,85
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	2,56
AMB 19	Adaptación al cambio climático	9,38
AMB 20	Gestión del riesgo	9,71
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,97
AMB 23	Denuncias ambientales	9,10
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,21

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,99
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,85
GES 9	Contribución parafiscal	4,13
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,76
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	5,68
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,14
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,59
GES 36	Disponibilidad policial	3,33
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,90
GES 38	Puntos de información turística	6,46
GES 40	Accidentalidad vial	4,07
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,22
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,97
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	4,72

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,09
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,14
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,98
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	6,23
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,05
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,96
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,95
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	8,80
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,75
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,52
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	3,96
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,46
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,87
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,56
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,90
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,36
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,78
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,88
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,44
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,85

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,17
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,99
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	9,38
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,17
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,30
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,38

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,70
SOC 5	Informalidad laboral	10,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,13
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,11
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	7,27
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	7,28
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	8,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,74
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,47
SOC 25	Salario del sector turismo	6,79
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,62

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,88
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,05
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,23
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,50
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,43
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,76
INF 8	Cajeros electrónicos	7,19
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,66
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,49
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,54
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,90
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,96
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,15
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,67
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,31
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,01
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,64
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,04
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,92
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,72

RISARALDA

4/26



Participación del turismo en el empleo
7,29%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,49%

Prestadores de servicios turísticos activos
700

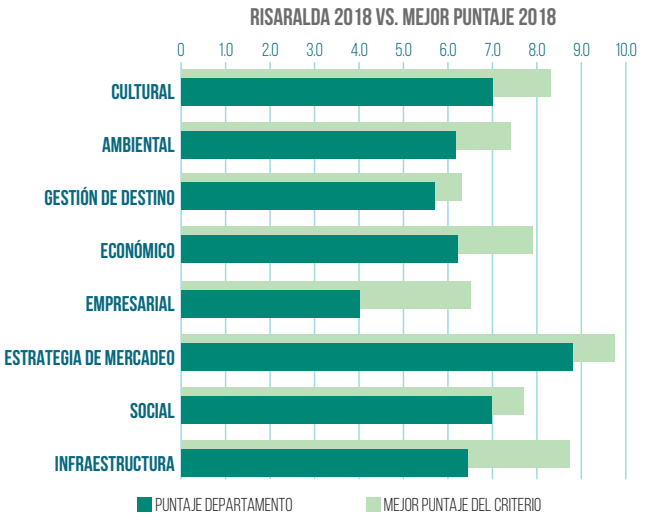
Participación del turismo en el PIB
5,58%

PST con sello de calidad turística
0,43%

Ingreso de turistas extranjeros
26.944

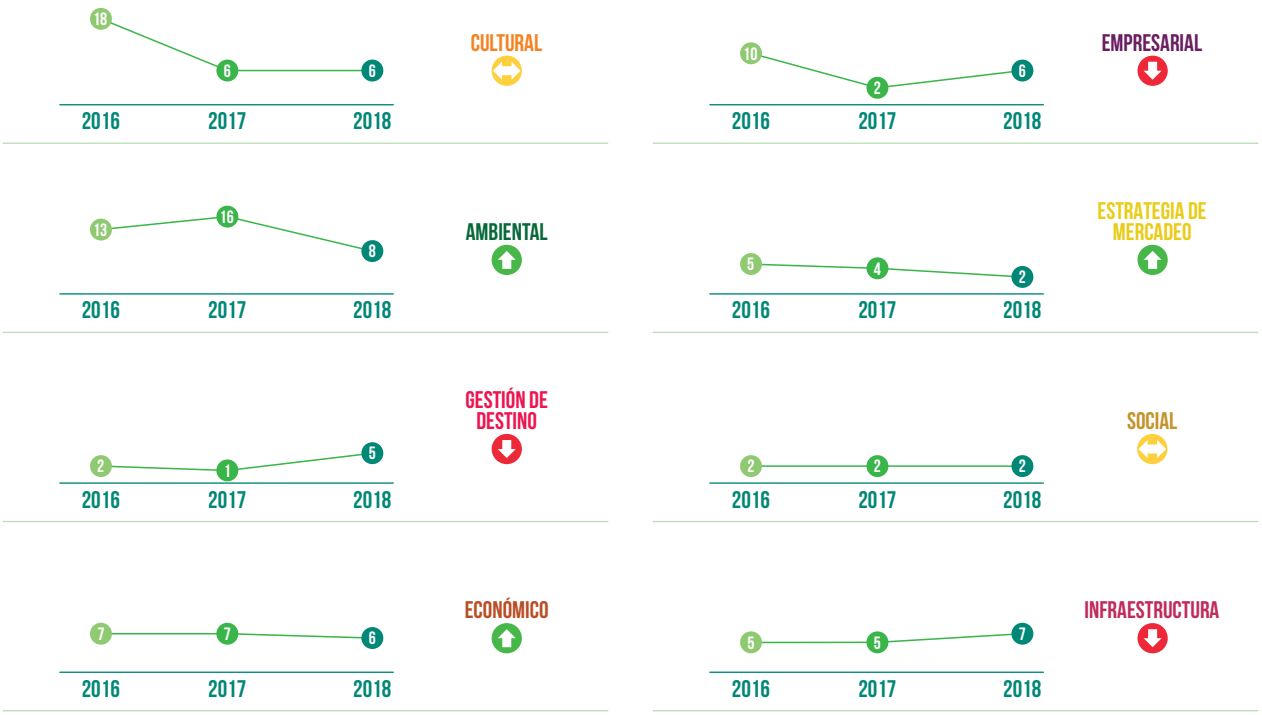
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	7,06	7,01	↓
AMBIENTAL	5,01	6,18	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,86	5,70	↓
ECONÓMICO	5,82	6,21	↑
EMPRESARIAL	5,81	4,08	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,15	8,80	↑
SOCIAL	6,48	6,98	↑
INFRAESTRUCTURA	6,27	6,44	↑
ICTRC	6,11	6,38	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 6 (2016, DE 1 A 21) 3 (2017, DE 1 A 24) 4 (2018, DE 1 A 26) ↑



DEPARTAMENTO DE RISARALDA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,69
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,02
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,39
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,72
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,14
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,53

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,66
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,87
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,47
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,81
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,30
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,71
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,12
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,72
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,42
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,98

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	5,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,38
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	5,69
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,25
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,40
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,10
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,48
GES 36	Disponibilidad policial	4,53
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,06
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,29
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,55
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,80
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,99

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,20
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,17
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,49
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	3,95
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,52
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,39
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,37
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,48
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,21
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,72
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,66
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	7,44

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,56
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,33
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,54
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	2,04
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,54
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,19
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,12
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,54

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,62
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,06
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	9,31
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	8,50
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

SOCIAL

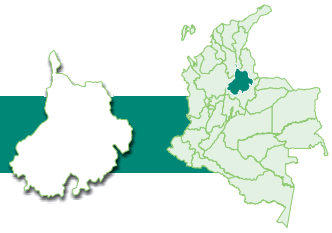
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,32
SOC 5	Informalidad laboral	8,16
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,82
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,24
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	3,74
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,65
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	10,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,74
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,49
SOC 25	Salario del sector turismo	3,94
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,68

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,86
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,18
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,02
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,45
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,88
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,15
INF 8	Cajeros electrónicos	6,82
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,80
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,74
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,38
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,14
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,90
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,78
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,79
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,79
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,97
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,52
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,69
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,67
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,95

SANTANDER

9/26



Participación del turismo en el empleo
8,24%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,06%

Prestadores de servicios turísticos activos
1.476

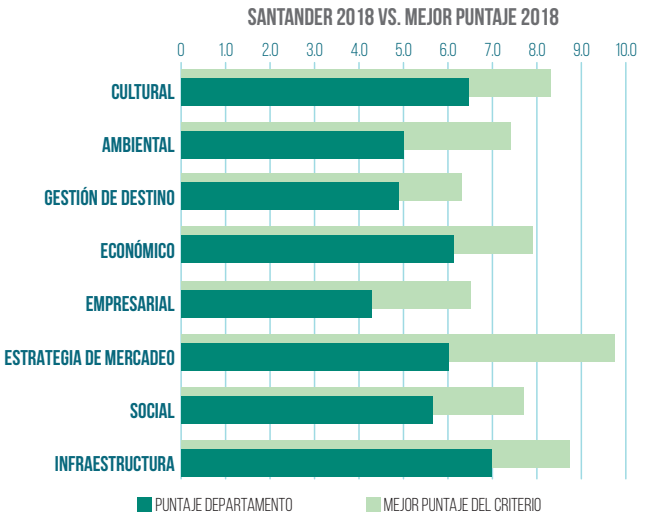
Participación del turismo en el PIB
3,51%

PST con sello de calidad turística
1,76%

Ingreso de turistas extranjeros
40.912

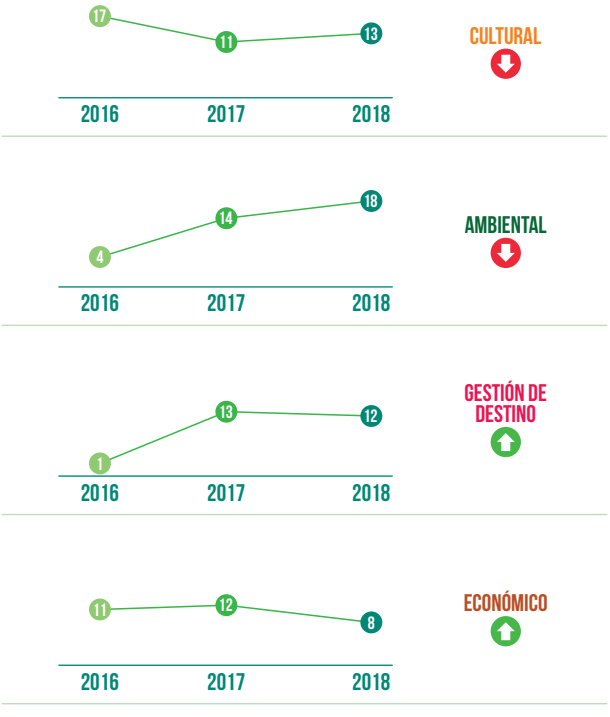
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	6,28	6,47	↑
AMBIENTAL	5,08	5,05	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,50	4,88	↑
ECONÓMICO	5,45	6,12	↑
EMPRESARIAL	4,59	4,28	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,51	6,05	↑
SOCIAL	5,73	5,66	↓
INFRAESTRUCTURA	6,96	6,97	↑
ICTRC	5,43	5,61	↑



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 4 2016 (DE 1 A 21) 7 2017 (DE 1 A 24) 9 2018 (DE 1 A 26) ↓



CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	5,20
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,57
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,82
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,10
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,01
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,17
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,92

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,46
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,82
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,17
AMB 5	Concentración de especies endémicas	8,33
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,38
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,04
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,80
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,60
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	7,44
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,92
AMB 23	Denuncias ambientales	4,31
AMB 24	Tasa anual de deforestación	5,50

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,09
GES 9	Contribución parafiscal	3,79
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,23
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,65
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,32
GES 33	Eventos terroristas	7,50
GES 34	Homicidios	6,32
GES 36	Disponibilidad policial	2,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,66
GES 38	Puntos de información turística	5,80
GES 40	Accidentalidad vial	1,99
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,19
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,95
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,73

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,66
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,78
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,85
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	6,31
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,21
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	2,26
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,40
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,68
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	8,04
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,02
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,88
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,27
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,28

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	6,63
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,79
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,62
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,59
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,76
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,94
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,70

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,33
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,20
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,14
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,05

SOCIAL

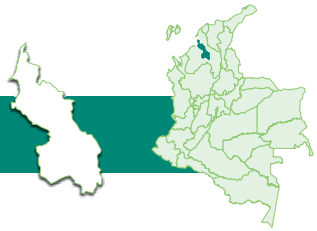
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,62
SOC 5	Informalidad laboral	3,89
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,78
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,99
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	2,91
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,83
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	6,20
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,60
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,63
SOC 25	Salario del sector turismo	5,19
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,64

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,91
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,07
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,98
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,85
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,56
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,67
INF 8	Cajeros electrónicos	8,19
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,45
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,26
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	1,66
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,67
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,45
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,77
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,65
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,79
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,24
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,20
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,30
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,66
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,35

SUCRE

24/26



Participación del turismo en el empleo
10,71%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,04%

Prestadores de servicios turísticos activos
365

Participación del turismo en el PIB
5,91%

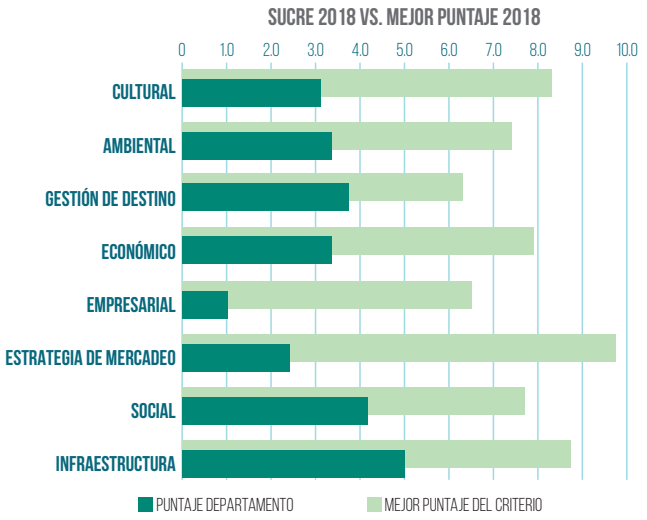
PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
2.134

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

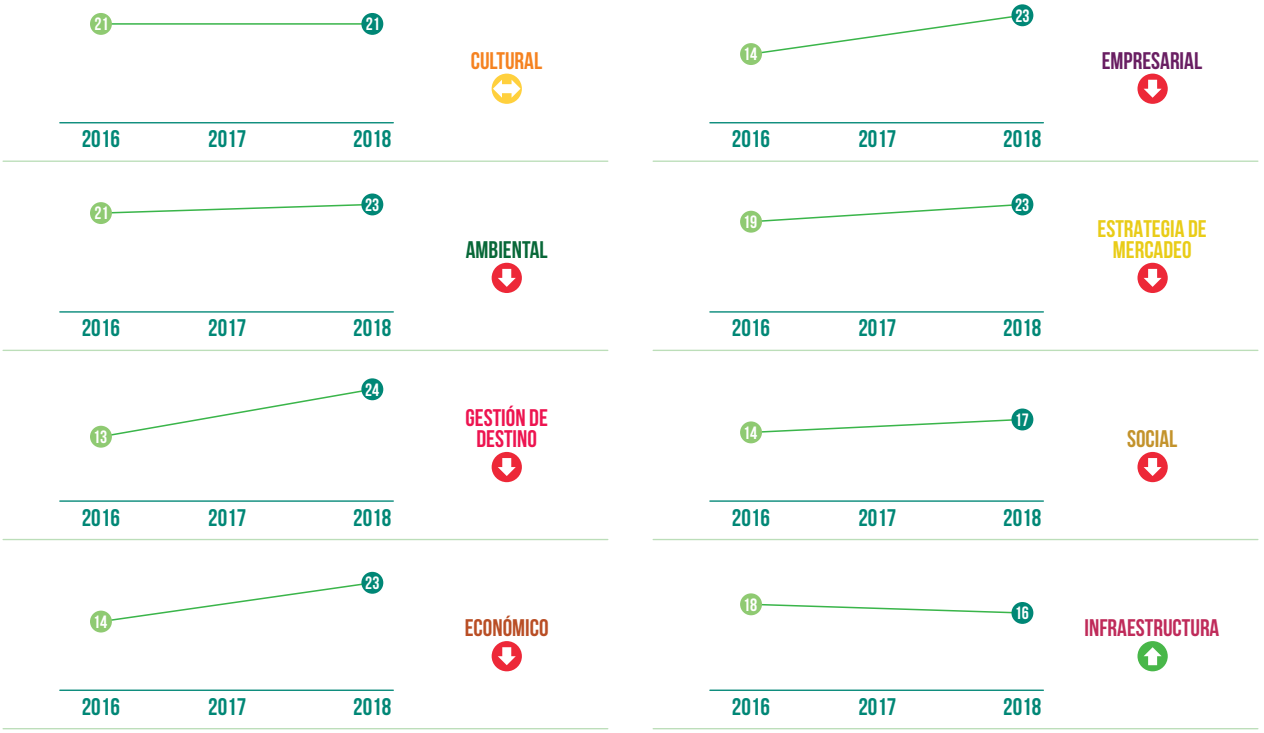
	2016* (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	1,16	3,11	↑
AMBIENTAL	2,10	3,37	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,99	3,75	↓
ECONÓMICO	3,54	3,37	↓
EMPRESARIAL	1,75	1,02	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,79	2,41	↓
SOCIAL	3,17	4,18	↑
INFRAESTRUCTURA	4,15	5,04	↑
ICTRC	2,66	3,28	↑

* EL DEPARTAMENTO NO PARTICIPÓ EN LA MEDICIÓN 2017.



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 21 (2016, DE 1 A 21) — 2017 (DE 1 A 24) — 24 (2018, DE 1 A 26) ↓



CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE SUCRE

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,50

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,55
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	3,58
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,04
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,47
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	1,04
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	0,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,80
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,64
AMB 23	Denuncias ambientales	2,37
AMB 24	Tasa anual de deforestación	0,00

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	2,92
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,06
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,17
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,03
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,71
GES 36	Disponibilidad policial	1,18
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,64
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	4,51
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,59
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,33
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	4,35

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,39
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,39
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,27
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	8,32
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	1,83
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,01
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,83
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,45
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,84
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,51

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,56
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,28
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,32

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,33
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL

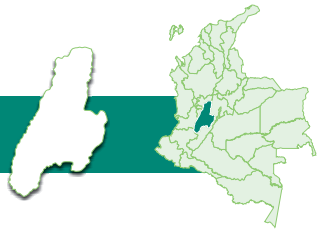
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,54
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,13
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,29
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	4,70
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,95
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	10,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,46
SOC 25	Salario del sector turismo	2,28
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,64

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,63
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,45
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,54
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,84
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,58
INF 8	Cajeros electrónicos	3,73
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,68
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,39
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,97
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,14
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,80
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,15
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	5,70
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,31
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,11
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,78
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,03
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

TOLIMA

15/26



Participación del turismo en el empleo
6,55%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,04%

Prestadores de servicios turísticos activos
836

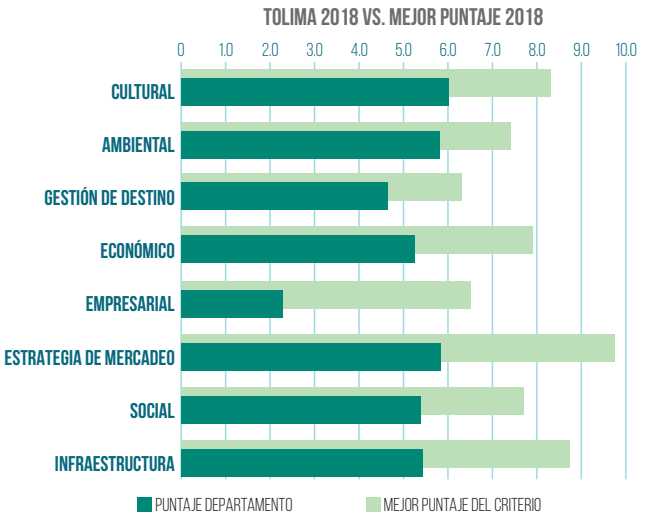
Participación del turismo en el PIB
5,28%

PST con sello de calidad turística
0,24%

Ingreso de turistas extranjeros
7.102

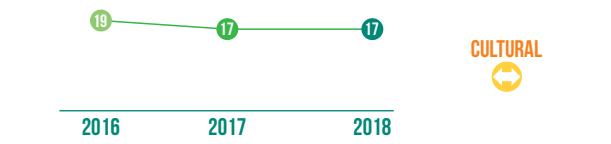
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	5,38	6,02	↑
AMBIENTAL	6,06	5,91	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,87	4,64	↓
ECONÓMICO	4,58	5,25	↑
EMPRESARIAL	2,26	2,28	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,04	4,83	↓
SOCIAL	4,68	5,39	↑
INFRAESTRUCTURA	4,91	5,43	↑
ICTRC	4,89	5,08	↑

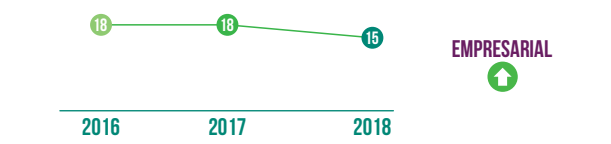


PUESTO DEPARTAMENTAL

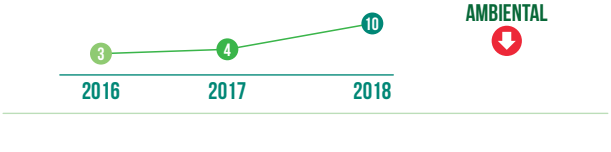
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 13 2016 (DE 1 A 21) 12 2017 (DE 1 A 24) 15 2018 (DE 1 A 26) ↓



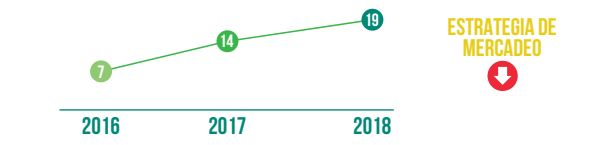
CULTURAL ↔



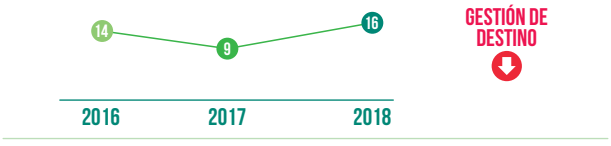
EMPRESARIAL ↑



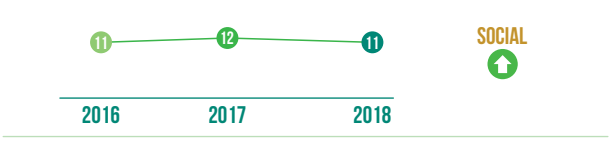
AMBIENTAL ↓



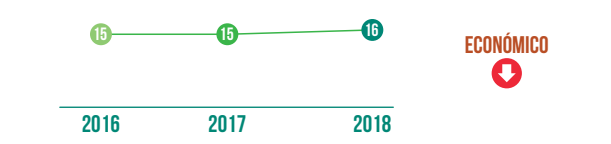
ESTRATEGIA DE MERCADEO ↓



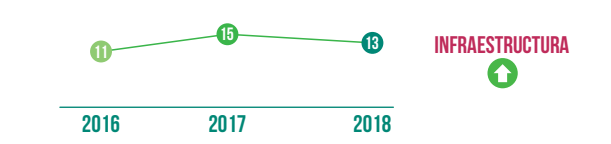
GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↑



ECONÓMICO ↓



INFRAESTRUCTURA ↑

DEPARTAMENTO DE TOLIMA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	5,91
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,54
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,46
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,63
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,78
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,48
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,38

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,80
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,02
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,90
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,18
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,34
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,29
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,01
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	6,46
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,05
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,06
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,19
AMB 20	Gestión del riesgo	7,34
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,91
AMB 23	Denuncias ambientales	6,41
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,63

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	5,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,31
GES 9	Contribución parafiscal	3,88
GES 10	Financiamiento de proyectos	5,69
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,38
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	1,97
GES 33	Eventos terroristas	7,50
GES 34	Homicidios	3,53
GES 36	Disponibilidad policial	3,05
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,30
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	3,03
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,54
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,44
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,94
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,38
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,32
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	8,48
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	2,74
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,71
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,76
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,04
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,22
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,32
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,43
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,55
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,31

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,12
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,40
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,59
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,97
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,51
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,82
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,61

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,30
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,34
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,70
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,34

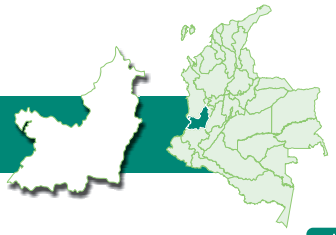
SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,78
SOC 5	Informalidad laboral	5,81
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,09
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,13
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	4,19
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,15
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,53
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,66
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,13
SOC 25	Salario del sector turismo	2,84
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,63
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,72
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,42
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,44
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,17
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,25
INF 8	Cajeros electrónicos	6,81
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,66
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,61
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,89
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	4,10
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,38
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,08
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,91
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,71
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,70
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,01
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,38
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

VALLE DEL CAUCA 3/26



Participación del turismo en el empleo
6,96%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,29%

Prestadores de servicios turísticos activos
1.597

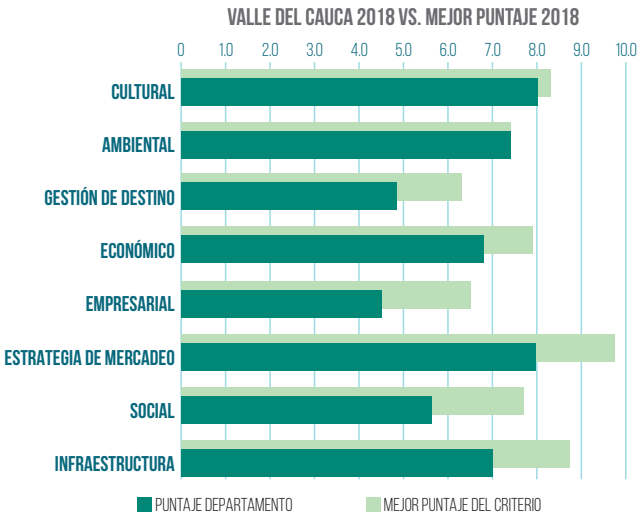
Participación del turismo en el PIB
3,55%

PST con sello de calidad turística
0,44%

Ingreso de turistas extranjeros
208.791

PUNTAJE DEPARTAMENTAL

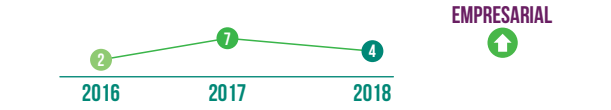
	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)	
CULTURAL	7,76	8,01	↑
AMBIENTAL	7,17	7,41	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,63	4,85	↑
ECONÓMICO	6,75	6,80	↑
EMPRESARIAL	4,70	4,49	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,91	7,97	↑
SOCIAL	5,15	5,63	↑
INFRAESTRUCTURA	6,83	7,10	↑
ICTRC	6,24	6,42	↑



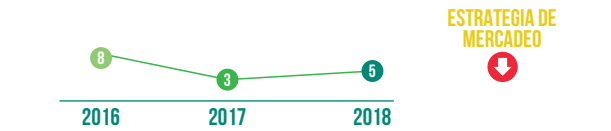
PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 5 (2016, DE 1 A 21) 2 (2017, DE 1 A 24) 3 (2018, DE 1 A 26) ↓

















CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,27
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,63
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,68
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,14
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,64
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,75

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,53
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	4,85
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	7,22
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,86
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,03
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,50
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,76
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,21
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,27
AMB 20	Gestión del riesgo	9,13
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,93
AMB 23	Denuncias ambientales	7,95
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,89

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	5,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,27
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	3,57
GES 9	Contribución parafiscal	5,85
GES 10	Financiamiento de proyectos	9,43
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,81
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,95
GES 33	Eventos terroristas	6,04
GES 34	Homicidios	0,00
GES 36	Disponibilidad policial	1,77
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,10
GES 38	Puntos de información turística	7,50
GES 40	Accidentalidad vial	1,10
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,86
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,14
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	3,85

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,17
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,36
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,27
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	5,18
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,55
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,52
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,48
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,74
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	8,69
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,73
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,42
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,30

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,37
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,59
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,07
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,87
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,64
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,93
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	7,83
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,11

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,84
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,74
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,27
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,58
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	6,11
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,13

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,49
SOC 5	Informalidad laboral	5,73
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,24
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,82
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	0,10
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	8,13
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	1,78
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,61
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,37
SOC 25	Salario del sector turismo	6,69
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,96

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,69
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,06
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,69
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,88
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,19
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,53
INF 8	Cajeros electrónicos	7,62
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,43
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,98
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,33
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,42
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,60
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,76
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,30
INF 22	Conectividad aérea nacional	7,88
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,37
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,56
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,81
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,75
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,37

VAUPÉS

25/26



Participación del turismo en el empleo
11,50%

Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,00%

Prestadores de servicios turísticos activos
11

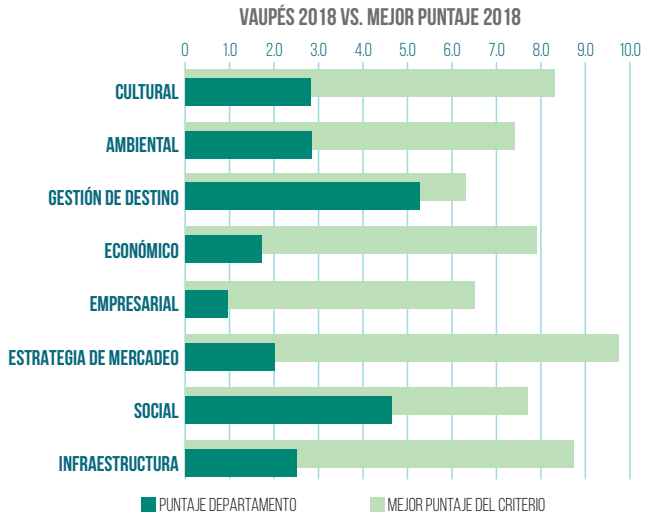
Participación del turismo en el PIB
5,01%

PST con sello de calidad turística
0,00%

Ingreso de turistas extranjeros
15

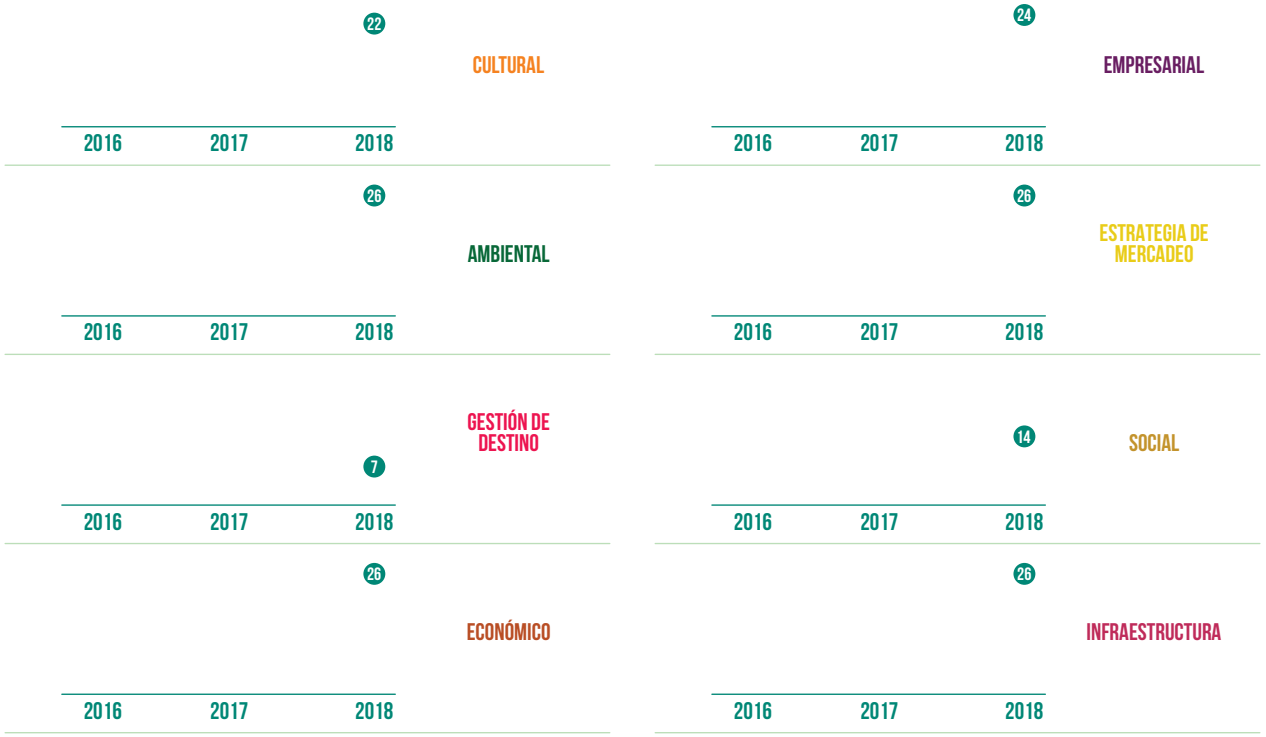
PUNTAJE DEPARTAMENTAL

	2017 (DE 0 A 10)	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	---	2,81
AMBIENTAL	---	2,85
GESTIÓN DE DESTINO	---	5,27
ECONÓMICO	---	1,71
EMPRESARIAL	---	0,95
ESTRATEGIA DE MERCADEO	---	2,02
SOCIAL	---	4,65
INFRAESTRUCTURA	---	2,50
ICTRC	---	3,13



PUESTO DEPARTAMENTAL

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: — 2016 (DE 1 A 21) — 2017 (DE 1 A 24) 25 2018 (DE 1 A 26)



Departamento incluido en la medición del ICTRC 2018.

DEPARTAMENTO DE VAUPÉS

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,96
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,01
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,19
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,44
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,38
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,71
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	9,02
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,26
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,03
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,71

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	10,00
GES 36	Disponibilidad policial	10,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,49
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	10,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,83
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	10,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,73
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,50

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,48

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,14
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	10,00
SOC 5	Informalidad laboral	1,77
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,58
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,45
SOC 8	Colegios con formacion en turismo	10,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	7,34
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	9,04

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,16
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,05
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
INF 8	Cajeros electrónicos	0,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	0,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,25
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,48
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,88
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	2,17
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,91
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,21
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,16
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	1,73
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



4

RESULTADOS ICTRC

CAPITALES Y MUNICIPIOS

2018

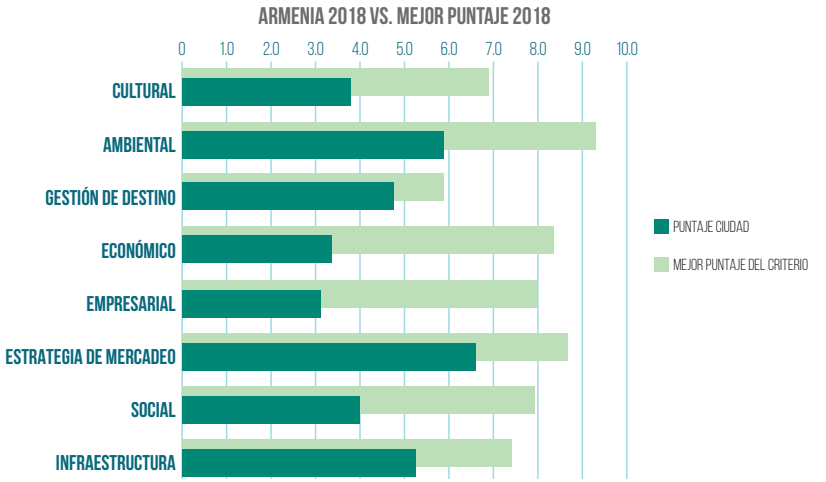
CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

ARMENIA 8/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,78
AMBIENTAL	5,87
GESTIÓN DE DESTINO	4,76
ECONÓMICO	3,36
EMPRESARIAL	3,12
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,60
SOCIAL	3,98
INFRAESTRUCTURA	5,25
ICTRC - CAPITALES	4,53



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,85
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,13
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,80
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,65

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,36
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,15
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,44
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	7,25
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,43
GES 37	Disponibilidad policia de turismo	3,39
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,33
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,43

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,73
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,87
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,52
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,85
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	1,73
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	3,29
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,88
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,70
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,61

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,42
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,48
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,27
EMP 35	Agencias de viajes	4,12

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,12
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,45

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,05
SOC 5	Informalidad laboral	6,37
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,34
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,35
SOC 8	Colegios de formación turistica	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	6,85
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,16
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,65
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,06

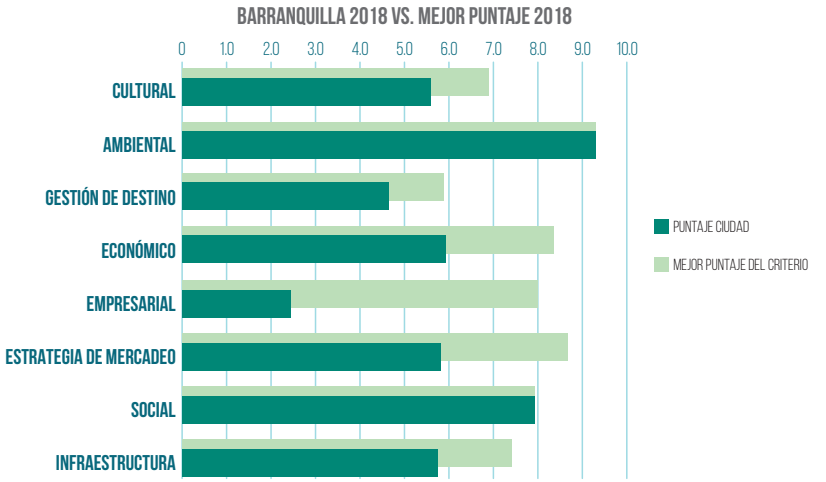
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,67
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,99
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,41
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,55
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,88
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,12
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,20
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,76
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,20
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,42
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,84
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,86
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,38

BARRANQUILLA 3/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,59
AMBIENTAL	9,30
GESTIÓN DE DESTINO	4,65
ECONÓMICO	5,93
EMPRESARIAL	2,45
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,81
SOCIAL	7,98
INFRAESTRUCTURA	6,64
ICTRC - CAPITALES	5,74



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,63
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,42
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,69
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,93
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,88

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,80
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,99

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,66
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,81
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,44
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,41
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	1,80
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,96

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,92
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,74
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,78
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,97
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,80
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	9,41
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,78
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,92
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,08

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	6,31
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,56
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,05
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,75
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	9,40
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,32
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,57
EMP 35	Agencias de viajes	3,94

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,22
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	5,68

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,62
SOC 5	Informalidad laboral	1,33
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,62
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,50
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,39
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,19
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,42
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

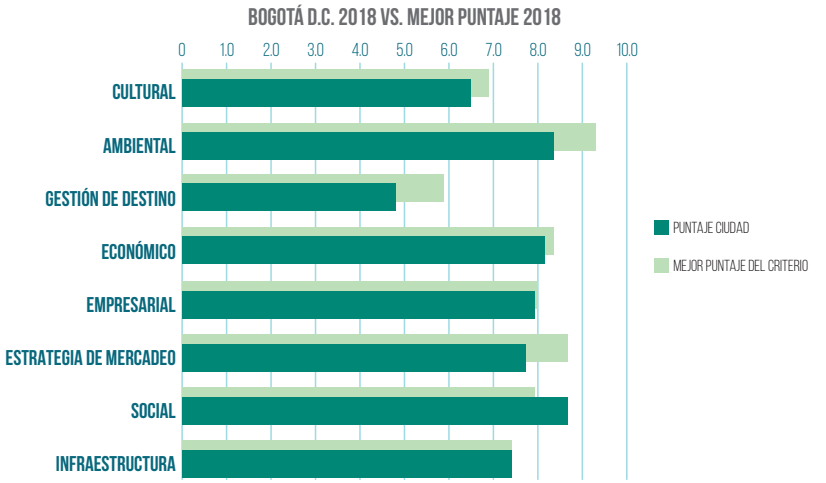
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,38
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,55
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,28
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,38
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,34
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,70
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,74
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,97
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,96
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,59
INF 23	Conectividad aérea internacional	3,58
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,71
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,71

BOGOTÁ D.C. *

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	6,48
AMBIENTAL	8,35
GESTIÓN DE DESTINO	4,79
ECONÓMICO	8,16
EMPRESARIAL	7,92
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,72
SOCIAL	8,67
INFRAESTRUCTURA	7,41
ICTRC - CAPITALES	7,14



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,74
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	3,79
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,21
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	10,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,80
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,24
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,07

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	10,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,12
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	0,00
GES 33	Eventos terroristas	0,00
GES 34	Homicidios	5,34
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	0,20
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,34
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,47

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	7,45
ECO 3	Ingreso de extranjeros	10,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,09
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	8,99
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,93
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,65
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	10,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,05
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,83
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	10,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,38
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	10,00
EMP 35	Agencias de viajes	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,12
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	4,89

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	6,04
SOC 5	Informalidad laboral	6,38
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,08
SOC 7	Contratación a término indefinido	10,00
SOC 8	Colegios de formación turística	10,00
SOC 25	Salario del sector turismo	10,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,80
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	10,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	10,00

INFRAESTRUCTURA

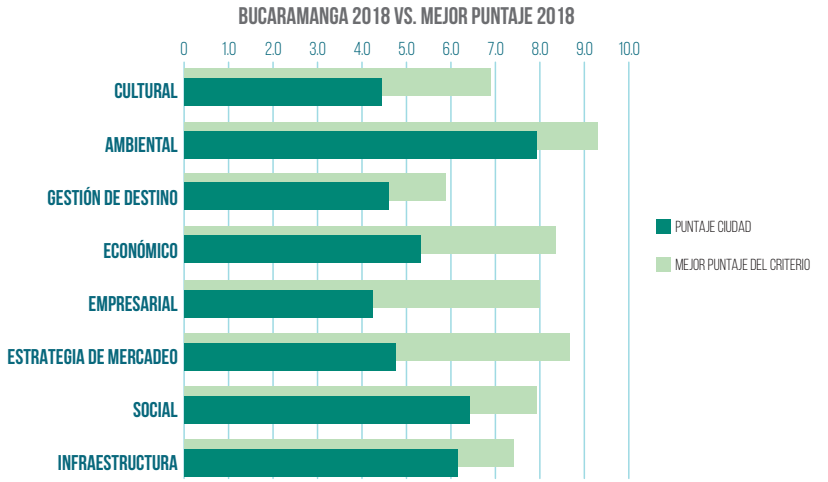
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,74
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	1,90
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,04
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,71
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,69
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,70
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	10,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,16
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00

* Bogotá D.C. es incorporada en el ICTRC departamental; por tanto no se presenta en el ranking de ciudades capitales, no obstante, se entregan sus calificaciones.

BUCARAMANGA 6/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	4,45
AMBIENTAL	6,92
GESTIÓN DE DESTINO	4,60
ECONÓMICO	5,31
EMPRESARIAL	4,24
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,76
SOCIAL	6,41
INFRAESTRUCTURA	6,15
ICTRC - CAPITALES	5,26



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	2,90
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,42
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,59
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,70

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,76
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,41
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,38

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,50
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,86
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	5,93
GES 33	Eventos terroristas	6,13
GES 34	Homicidios	4,31
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,09
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	2,23
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,19
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,42
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,26
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,97
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,08
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,48
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,07
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,03
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,02
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,44

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,31
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	3,56
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,15
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,21
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	7,04
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,26
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,11
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,22
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,19
EMP 35	Agencias de viajes	5,26

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,83
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,65
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,75
SOC 5	Informalidad laboral	3,65
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,30
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,97
SOC 8	Colegios de formación turística	2,35
SOC 25	Salario del sector turismo	5,53
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,36
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,23
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,06

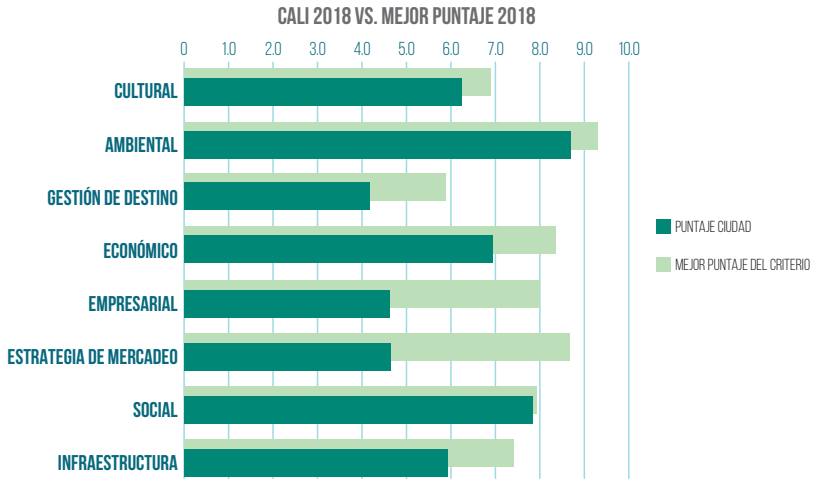
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,38
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,26
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	10,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,54
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,84
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,98
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,56
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,25
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,31
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,45
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,59
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,79
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,19
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,43

CALI 4/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	6,24
AMBIENTAL	8,70
GESTIÓN DE DESTINO	4,17
ECONÓMICO	6,94
EMPRESARIAL	4,62
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,64
SOCIAL	7,84
INFRAESTRUCTURA	5,93
ICTRC - CAPITALES	5,72



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,78
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,38
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,09
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,12
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	3,64
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,67

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,82
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,20
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,46
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,71

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,43
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,46
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,53
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,21
GES 33	Eventos terroristas	6,13
GES 34	Homicidios	0,00
GES 37	Disponibilidad policia de turismo	2,31
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	0,93
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,18
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	3,76

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,50
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,39
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,92
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,50
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	7,13
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	8,43
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,12
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	7,06
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,44

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,46
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	7,23
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,41
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,95
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,32
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,95
EMP 35	Agencias de viajes	6,71

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	3,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,12
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	6,87

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,06
SOC 5	Informalidad laboral	5,05
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,14
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,33
SOC 8	Colegios de formación turistica	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	7,59
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,20
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,15
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,06

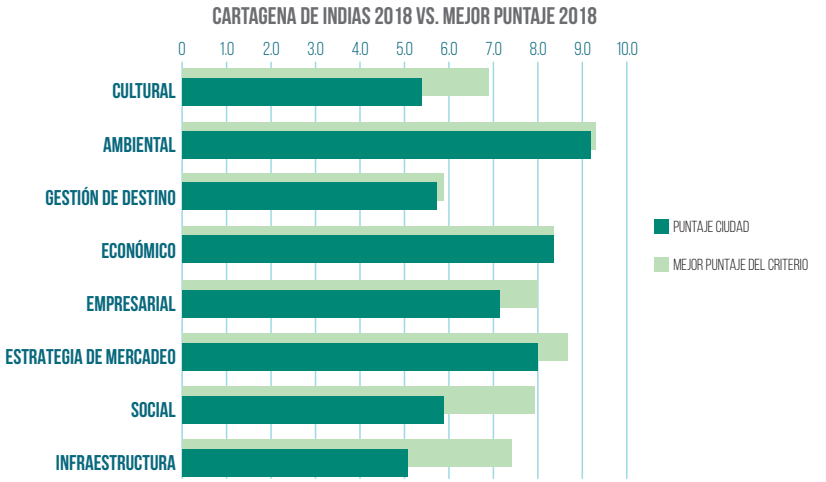
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,86
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,26
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,09
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,06
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,36
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,52
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,41
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,92
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,53
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,19
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,62
INF 22	Conectividad aérea nacional	7,95
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,37
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,64

CARTAGENA DE INDIAS 1/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,39
AMBIENTAL	9,19
GESTIÓN DE DESTINO	5,73
ECONÓMICO	8,35
EMPRESARIAL	7,14
ESTRATEGIA DE MERCADEO	8,00
SOCIAL	5,87
INFRAESTRUCTURA	5,07
ICTRC - CAPITALES	6,58



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,90
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,24
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,65
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,59
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,35

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,24
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,91

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,71
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,41
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	5,71
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,35
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,40
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	2,21
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,37
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,68

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	10,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,44
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,03
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,76
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	9,33
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	9,30
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,75
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	6,96
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,61

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	8,15
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,65
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	8,86
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	9,62
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,65
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,24
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,30
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	8,55
EMP 35	Agencias de viajes	6,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	3,90
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	7,76

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	10,00
SOC 5	Informalidad laboral	3,10
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,05
SOC 7	Contratación a término indefinido	9,42
SOC 8	Colegios de formación turística	6,09
SOC 25	Salario del sector turismo	8,70
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	10,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	7,30
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	6,62

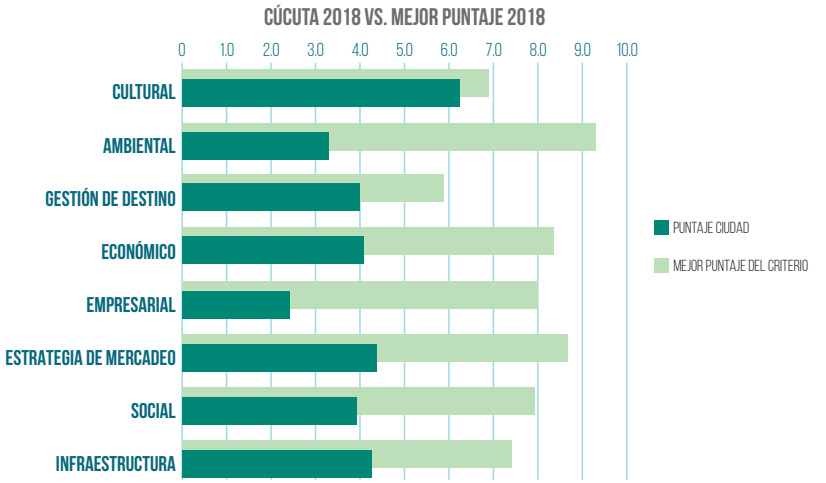
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,79
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,46
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,48
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,51
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,82
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,56
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,41
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,02
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,10
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,21
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,33
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,68
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,76
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,07

CÚCUTA 12/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	6,24
AMBIENTAL	3,30
GESTIÓN DE DESTINO	3,99
ECONÓMICO	5,09
EMPRESARIAL	2,41
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,37
SOCIAL	3,93
INFRAESTRUCTURA	4,27
ICTRC - CAPITALES	4,16



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,19
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,34
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,61
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,16
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,64

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,27
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,26
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,37
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,64
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	9,35
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	1,63
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,91
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,42
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,61
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,70
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,11
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,91
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,92
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,59

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	7,12
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,15
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,70
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	6,61
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,45
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	3,79
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	7,41
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,78
EMP 35	Agencias de viajes	4,07

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,08
SOC 5	Informalidad laboral	1,45
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,48
SOC 8	Colegios de formación turistica	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,22
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,64
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,72
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,06

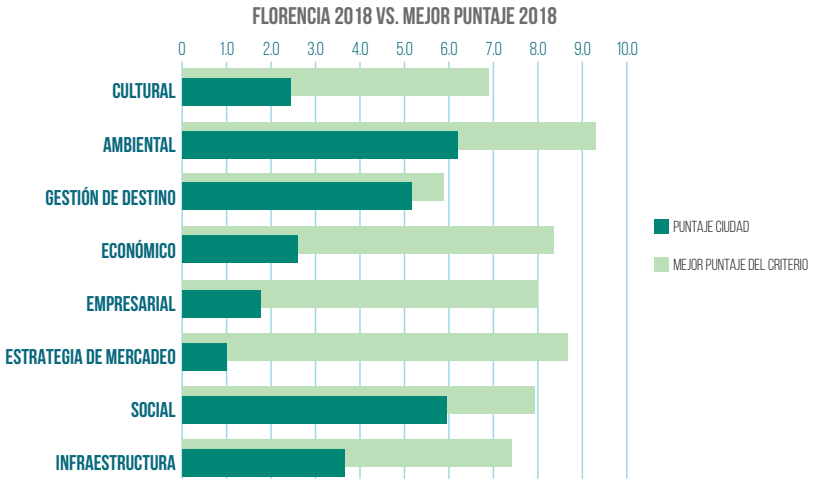
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,71
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,10
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,38
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,09
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,25
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,88
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,80
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,31
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,80
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	3,63
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,93
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,93
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,48
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,34

FLORENCIA 18/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	2,44
AMBIENTAL	6,19
GESTIÓN DE DESTINO	5,17
ECONÓMICO	2,59
EMPRESARIAL	1,77
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,00
SOCIAL	5,94
INFRAESTRUCTURA	3,65
ICTRC - CAPITALES	3,52



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	2,90
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,32
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,88

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,40
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	1,75

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	1,77
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,90
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	9,86
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,05
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,56
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	4,95
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	10,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,16
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,97
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,89
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,48
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,95
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,94
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,13
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,65
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,38
SOC 5	Informalidad laboral	1,31
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,37
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,56
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,34
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

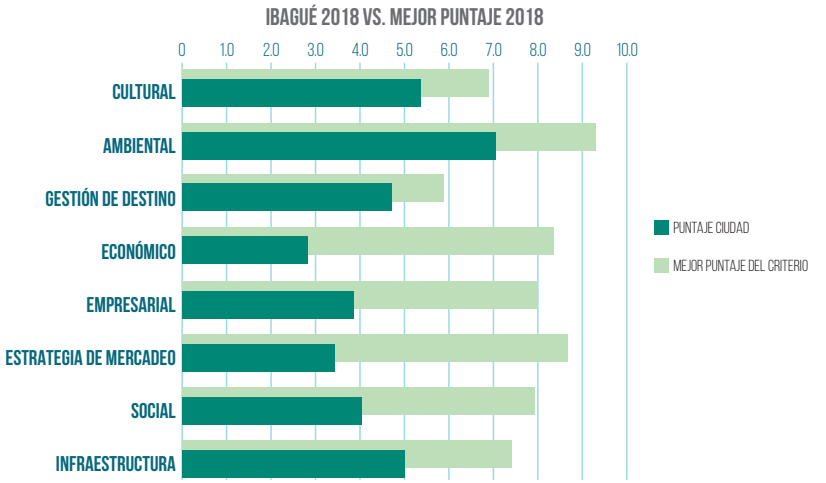
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,06
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,02
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,13
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,06
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,82
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,37
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	1,23
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,81
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,38
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,16

IBAGUÉ 10/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,36
AMBIENTAL	7,02
GESTIÓN DE DESTINO	4,71
ECONÓMICO	2,82
EMPRESARIAL	3,85
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,43
SOCIAL	3,03
INFRAESTRUCTURA	5,10
ICTRC - CAPITALES	4,41



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,49
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,37
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,93
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	4,84
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,32

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,70
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,66
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,77

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,72
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,24
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,63
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,79
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,56
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,05
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	4,57
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,94
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,83
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,96
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,34
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	2,49
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	7,54
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,76
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,45

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,32
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,26
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,40
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	6,88
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,91
EMP 35	Agencias de viajes	3,99

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,52
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,65
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,46
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,86
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,37
SOC 8	Colegios de formación turistica	4,71
SOC 25	Salario del sector turismo	3,22
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,51
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,42
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,12

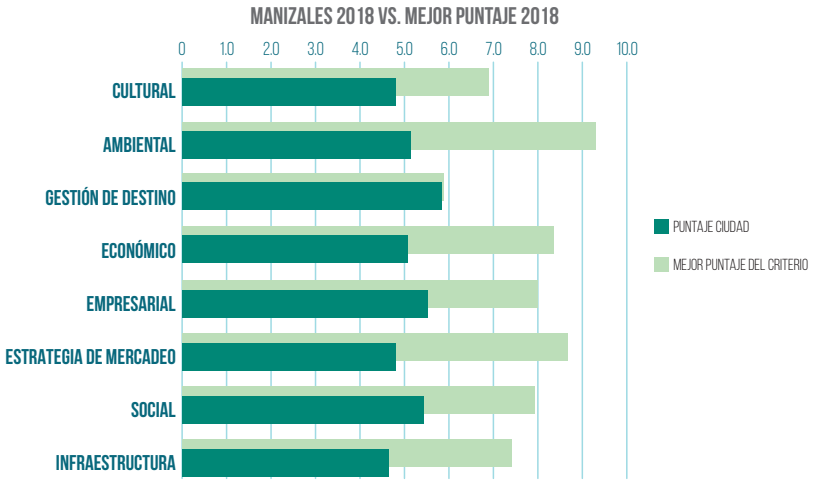
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,68
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,24
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,69
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,97
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,69
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,22
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,50
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,82
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,40
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,08
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,12
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,81
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,02
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,43

MANIZALES 7/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	4,80
AMBIENTAL	5,14
GESTIÓN DE DESTINO	5,83
ECONÓMICO	5,06
EMPRESARIAL	5,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,80
SOCIAL	5,42
INFRAESTRUCTURA	4,64
ICTRC - CAPITALES	5,16



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,04
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,70
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,65
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,59
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,65

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,84
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,37
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,61
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	0,00

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,06
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	6,74
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	8,04
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,56
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,47
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,58
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,15
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,96

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,13
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,50
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,59
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,42
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,20
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,71
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,55
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,43

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,15
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,83
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,39
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,74
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	4,39
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,57
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,74
EMP 35	Agencias de viajes	2,99

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	5,05
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,88

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	8,76
SOC 5	Informalidad laboral	9,69
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	10,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,12
SOC 8	Colegios de formación turística	2,35
SOC 25	Salario del sector turismo	3,72
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,39
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,07
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,56

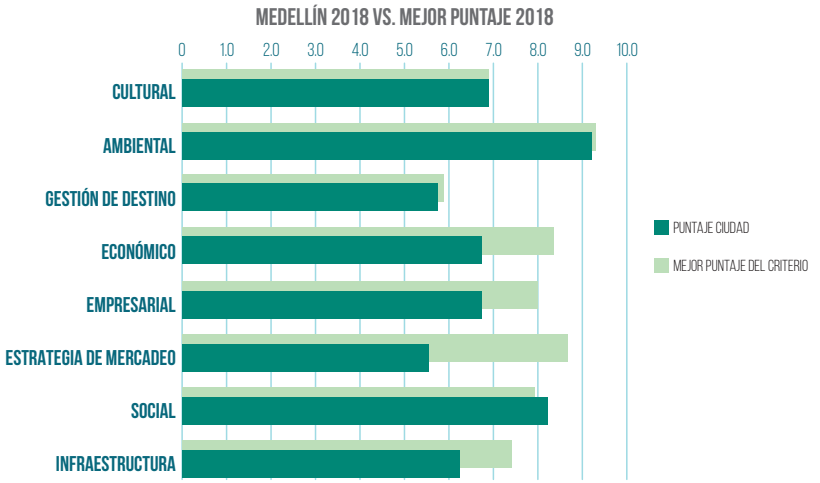
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,86
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,23
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,46
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	3,52
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,98
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,02
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,93
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,67
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,96
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	2,35
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,81
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,84
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,20

MEDELLÍN 2/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	6,90
AMBIENTAL	9,21
GESTIÓN DE DESTINO	5,74
ECONÓMICO	6,73
EMPRESARIAL	6,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,54
SOCIAL	8,22
INFRAESTRUCTURA	6,25
ICTRC - CAPITALES	6,57



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,63
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,24
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,69
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,40
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,32

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,84
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,80
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	9,64

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,26
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	7,27
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,04
GES 33	Eventos terroristas	3,87
GES 34	Homicidios	3,36
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,78
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	0,00
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,17
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,28

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	7,12
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,23
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,31
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,16
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	10,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,58
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	4,36
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,85

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,15
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	8,15
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	8,34
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,76
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,53
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	6,39
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,89
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	5,92
EMP 35	Agencias de viajes	7,82

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,22
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,12
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	7,71
SOC 5	Informalidad laboral	10,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,38
SOC 7	Contratación a término indefinido	9,14
SOC 8	Colegios de formación turistica	6,09
SOC 25	Salario del sector turismo	8,46
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,80
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,12

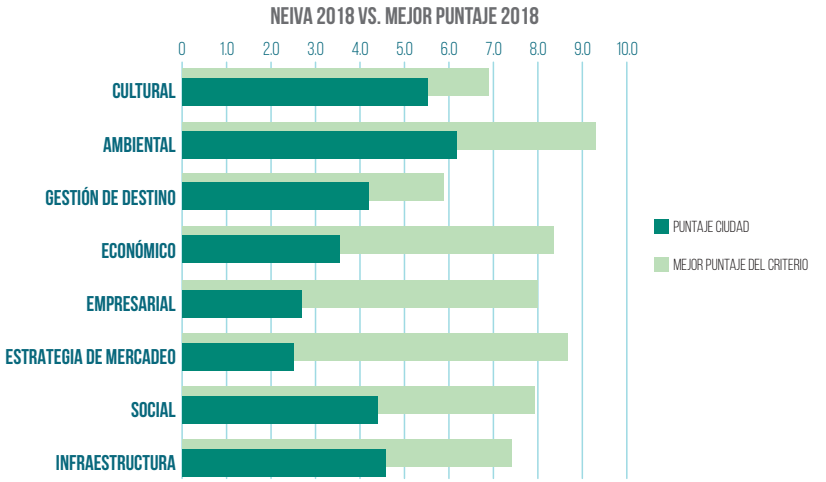
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,87
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,77
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,56
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	1,78
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,68
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,89
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,73
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,39
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,58
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,85
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,40
INF 22	Conectividad aérea nacional	8,09
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,69
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00

NEIVA

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,31
AMBIENTAL	6,18
GESTIÓN DE DESTINO	4,20
ECONÓMICO	3,54
EMPRESARIAL	2,68
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,50
SOCIAL	4,40
INFRAESTRUCTURA	4,57
ICTRC - CAPITALES	4,05



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,48
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,13
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,60
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,05
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,35

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,95
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,41
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,73

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,81
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,40
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	8,24
GES 33	Eventos terroristas	2,26
GES 34	Homicidios	3,21
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,67
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,12
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	6,92
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,22
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,51
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,32
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,03
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,36
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	2,55
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,69
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,04
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	9,35

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,15
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,86
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	6,20
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,97
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	4,90
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,72
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	2,76

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,83
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	2,13
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,02
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,09
SOC 8	Colegios de formación turistica	5,47
SOC 25	Salario del sector turismo	3,78
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,01
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,57
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

INFRAESTRUCTURA

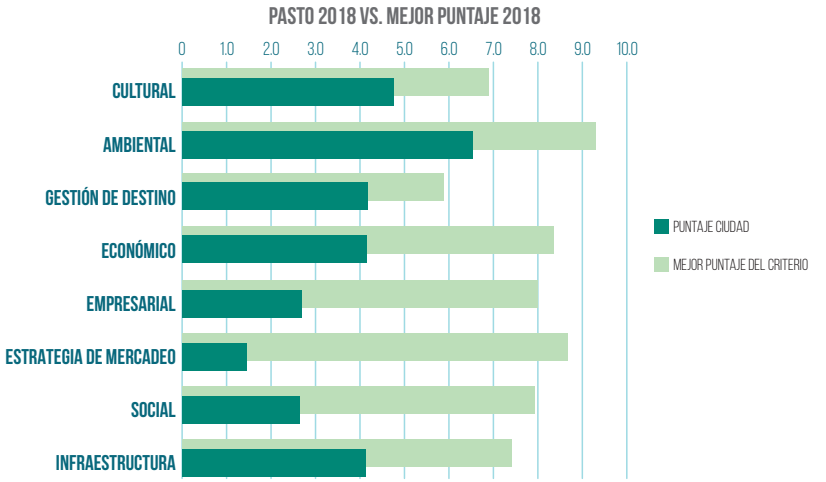
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,70
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,78
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,62
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,93
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,25
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,65
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,37
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,36
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	2,74
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	2,70
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,91
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,43
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,70

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social
cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

PASTO

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	4,75
AMBIENTAL	6,53
GESTIÓN DE DESTINO	4,16
ECONÓMICO	4,15
EMPRESARIAL	2,68
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,46
SOCIAL	2,64
INFRAESTRUCTURA	4,13
ICTRC - CAPITALES	3,73



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,24
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,12
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,61
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,65

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,65
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,78
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,27
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	1,50

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,50
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,86
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	7,17
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,13
GES 37	Disponibilidad policia de turismo	2,11
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,87
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,05
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,02

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,38
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,79
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	2,80
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,82
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,67
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,40
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,98
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,50

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,95
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,28
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,78
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,27
EMP 35	Agencias de viajes	1,73

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,30
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,23
SOC 5	Informalidad laboral	2,55
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,05
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,66
SOC 8	Colegios de formación turistica	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,82
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,34
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,49
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

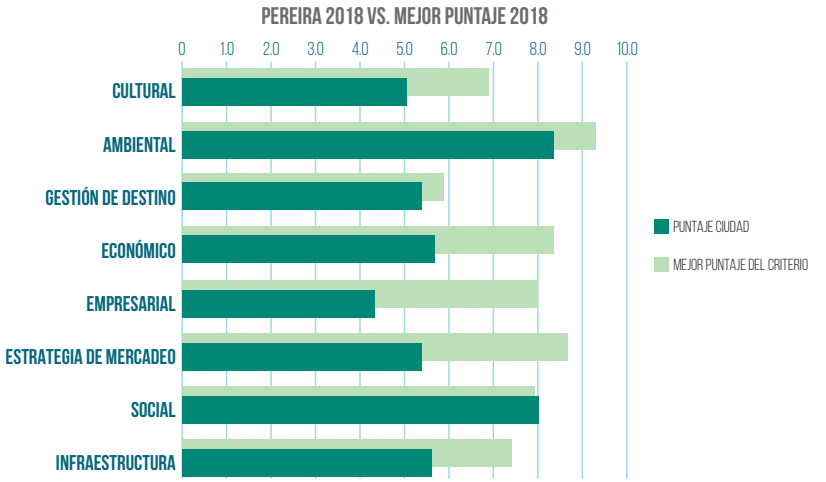
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,06
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,86
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,78
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,71
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,78
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,02
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,25
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,53
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,40
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,02
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	1,77

PEREIRA 5/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,04
AMBIENTAL	8,36
GESTIÓN DE DESTINO	5,38
ECONÓMICO	5,68
EMPRESARIAL	4,32
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,38
SOCIAL	8,02
INFRAESTRUCTURA	5,60
ICTRC - CAPITALES	5,71



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	4,27
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,15
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,06
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,61
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,65

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,10
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,94
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	6,60
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,50

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	4,27
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	8,49
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,14
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,43
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,37
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,21
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,75
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,72

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,36
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,78
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,42
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,40
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	2,63
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,89
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,02
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	4,98
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	7,63

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,32
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,65
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,15
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,26
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,84
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,17
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,40
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,99
EMP 35	Agencias de viajes	4,39

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	1,15
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	9,21
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	7,76

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	6,23
SOC 5	Informalidad laboral	8,07
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,65
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,96
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	4,15
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,79
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,07
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,99
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,83
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,43
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,37
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,18
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,73
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,49
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,15
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,99
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,93
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,79
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,44
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,94

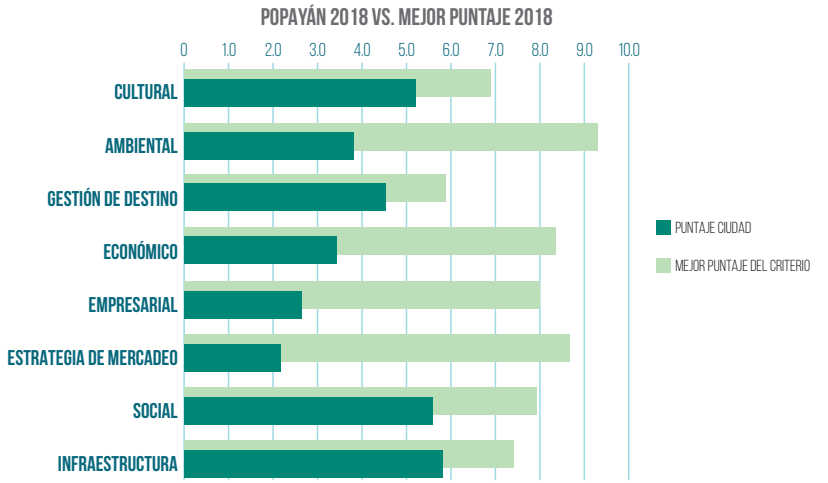
Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

POPAYÁN 11/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,20
AMBIENTAL	3,81
GESTIÓN DE DESTINO	4,52
ECONÓMICO	3,44
EMPRESARIAL	2,64
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,18
SOCIAL	5,59
INFRAESTRUCTURA	5,81
ICTRC - CAPITALES	4,22



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,35
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,82
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,05
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,65
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	4,65
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,88

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,08
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,77

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,16
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,57
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,93
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	7,77
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,81
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,82
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,41
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	4,01
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,67
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,73

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,49
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,90
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,90
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	2,10
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	4,94
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,48
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,65
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,50

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,31
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,18
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,51
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,03
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,19
EMP 35	Agencias de viajes	1,73

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,18
SOC 5	Informalidad laboral	1,57
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,35
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,56
SOC 8	Colegios de formación turistica	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,71
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,22
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,07
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,12

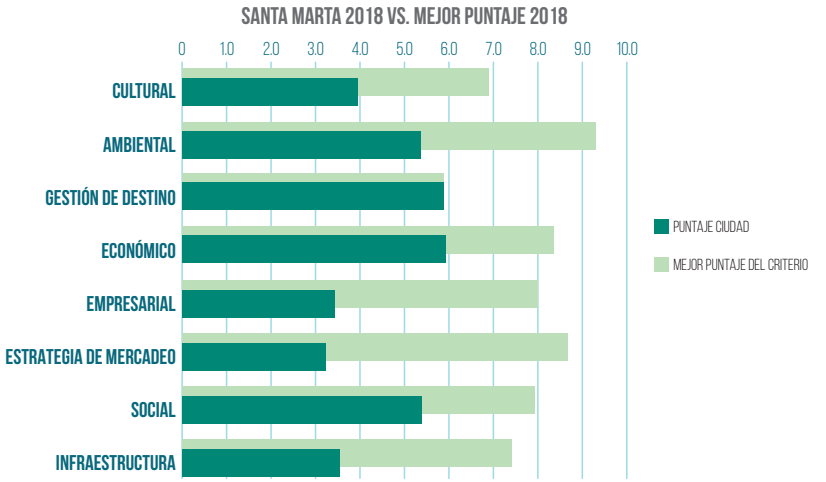
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,26
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,60
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,01
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,69
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,38
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,36
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	1,93
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,91
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,59
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,11

SANTA MARTA 9/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,95
AMBIENTAL	5,37
GESTIÓN DE DESTINO	5,87
ECONÓMICO	5,93
EMPRESARIAL	3,43
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,23
SOCIAL	5,39
INFRAESTRUCTURA	3,54
ICTRC - CAPITALES	4,52



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,85
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,29
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,66
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	4,65
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,65

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,70
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,28
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,06
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	0,18

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,53
GES 10	Financiamiento de Proyectos	7,20
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,57
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	7,12
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,16
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	10,00
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	3,51
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	9,84
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,94
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,18
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,39
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,01
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,35
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,73
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,47
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,16
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	2,11

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,15
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	8,77
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,64
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	6,57
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,71
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,60
EMP 35	Agencias de viajes	6,08

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	1,64
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,27
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,45

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,26
SOC 5	Informalidad laboral	2,61
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,43
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,03
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	6,27
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,59
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,65
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

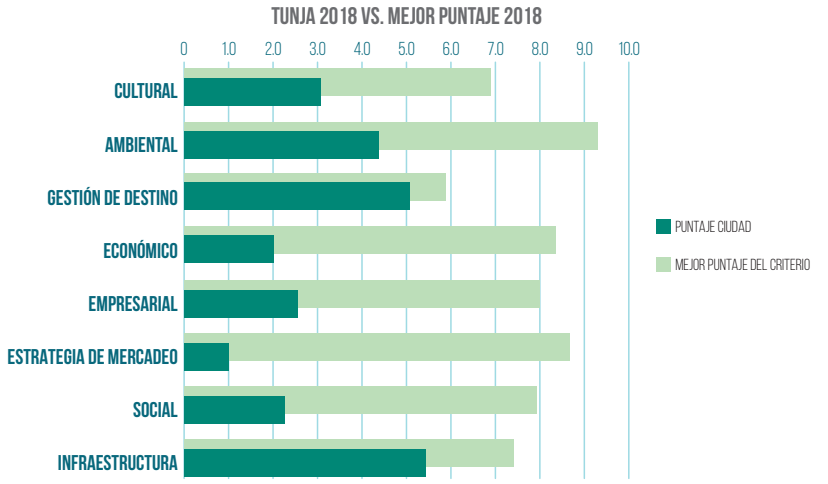
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,37
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,34
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,67
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,33
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,62
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,89
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,51
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,81
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,60
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,04

TUNJA 17/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,08
AMBIENTAL	4,38
GESTIÓN DE DESTINO	5,08
ECONÓMICO	2,02
EMPRESARIAL	2,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,01
SOCIAL	2,26
INFRAESTRUCTURA	5,43
ICTRC - CAPITALES	3,56



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,54
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,37
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,65

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,96
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,35

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,26
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,28
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	10,00
GES 37	Disponibilidad policia de turismo	7,07
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,76
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,99
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,13
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,90
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,05
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	4,94
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,21

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,15
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,42
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,94
EMP 35	Agencias de viajes	0,60

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,70
SOC 5	Informalidad laboral	2,94
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,46
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,48
SOC 8	Colegios de formación turistica	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,90
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,57
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

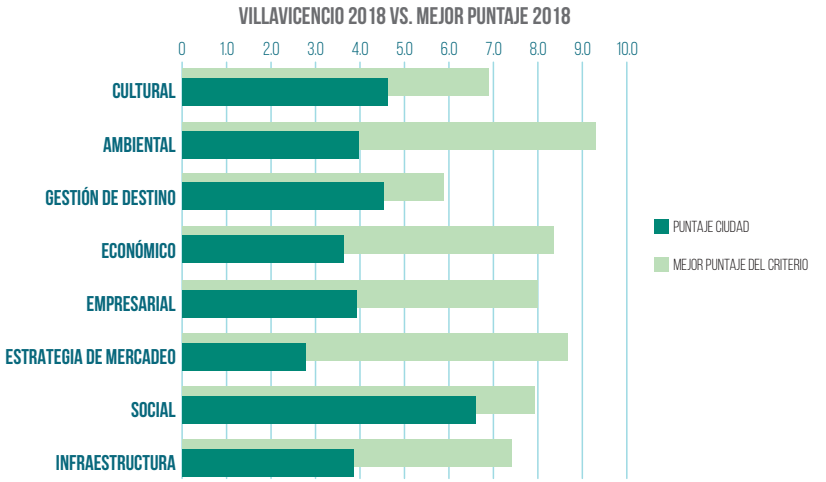
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,46
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,38
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,07
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,16
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	3,66
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,20
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,29
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,23
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,45
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	0,14
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,38
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,97

VILLAVICENCIO 13/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	4,61
AMBIENTAL	3,97
GESTIÓN DE DESTINO	4,52
ECONÓMICO	3,63
EMPRESARIAL	3,93
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,78
SOCIAL	6,60
INFRAESTRUCTURA	3,85
ICTRC - CAPITALES	4,10



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,19
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,91
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,61
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,35
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,63
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,83

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,01
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	7,09
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,46
GES 33	Eventos terroristas	3,87
GES 34	Homicidios	3,50
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,61
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,89
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,31
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,15

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,20
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,83
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,50
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	2,45
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,63
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,21
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,39
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,99
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,52

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,32
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,46
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,45
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	5,10
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,47
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,08
EMP 35	Agencias de viajes	3,72

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,12
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,45

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,66
SOC 5	Informalidad laboral	2,76
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,65
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,92
SOC 8	Colegios de formación turística	3,73
SOC 25	Salario del sector turismo	5,89
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,80
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

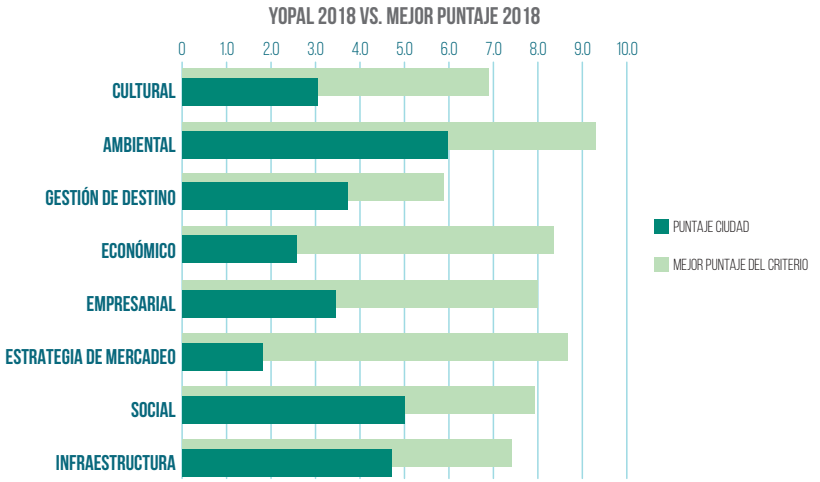
INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,54
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,52
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,80
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,29
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,47
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,62
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,18
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,27
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,61
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,93
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,95
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,28

YOPAL 16/18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,05
AMBIENTAL	5,98
GESTIÓN DE DESTINO	3,72
ECONÓMICO	2,58
EMPRESARIAL	3,46
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,80
SOCIAL	5,00
INFRAESTRUCTURA	4,70
ICTRC - CAPITALES	3,71



CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,65
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,65

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,10
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,56
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	0,24

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Parafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,13
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	9,19
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,26
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,48
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	4,10
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,10
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,52
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,98
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,93
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,22
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,02
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,26
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,26

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,79
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,46
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,21
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,27
EMP 35	Agencias de viajes	1,08

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	7,34
SOC 5	Informalidad laboral	1,81
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,38
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,65
SOC 8	Colegios de formación turística	2,35
SOC 25	Salario del sector turismo	4,64
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,50
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,49
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,51
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,88
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,51
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,96
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,04
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,41
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,73
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,68
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,46
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,81
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,93
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	10,00

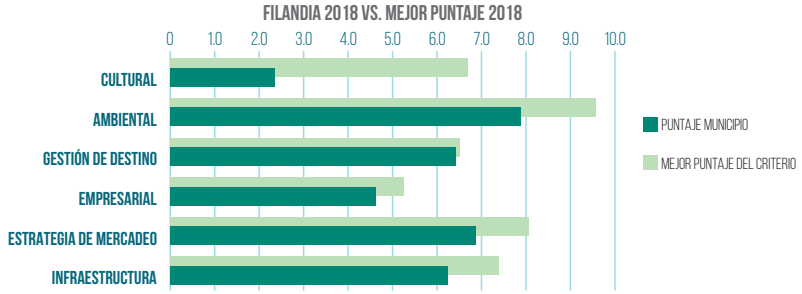


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA ICTRC - MUNICIPIOS

(EL ORDEN CORRESPONDE A LA POSICIÓN OCUPADA EN EL ICTRC-MUNICIPIOS 2018)

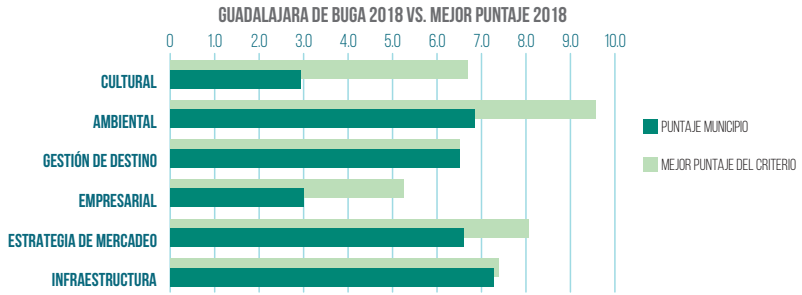
FILANDIA (QUINDÍO) 1/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	2,35
AMBIENTAL	7,88
GESTIÓN DE DESTINO	6,41
EMPRESARIAL	4,62
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,86
INFRAESTRUCTURA	6,23
ICTRC - MUNICIPIOS	5,82



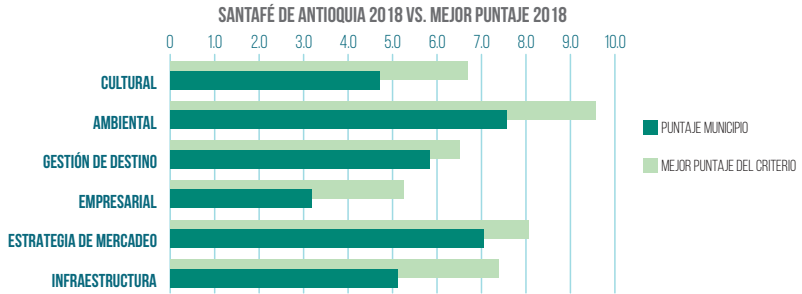
GUADALAJARA DE BUGA (VALLE DEL CAUCA) 2/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	2,93
AMBIENTAL	6,84
GESTIÓN DE DESTINO	6,51
EMPRESARIAL	3,01
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,59
INFRAESTRUCTURA	7,27
ICTRC - MUNICIPIOS	5,81



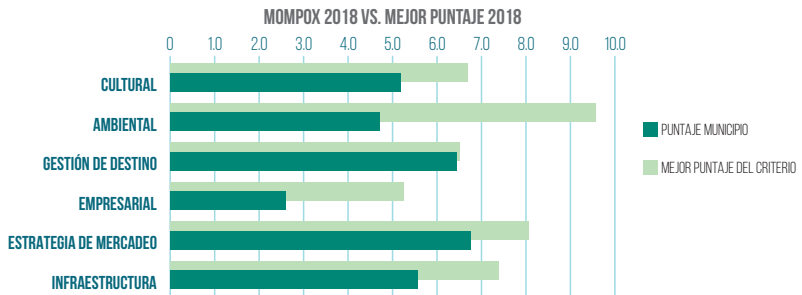
SANTAFÉ DE ANTIOQUIA (ANTIOQUIA) 3/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	4,72
AMBIENTAL	7,56
GESTIÓN DE DESTINO	5,83
EMPRESARIAL	3,18
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,06
INFRAESTRUCTURA	5,11
ICTRC - MUNICIPIOS	5,42



MOMPOX (BOLÍVAR) 4/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,18
AMBIENTAL	4,70
GESTIÓN DE DESTINO	6,44
EMPRESARIAL	2,59
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,75
INFRAESTRUCTURA	5,57
ICTRC - MUNICIPIOS	5,37

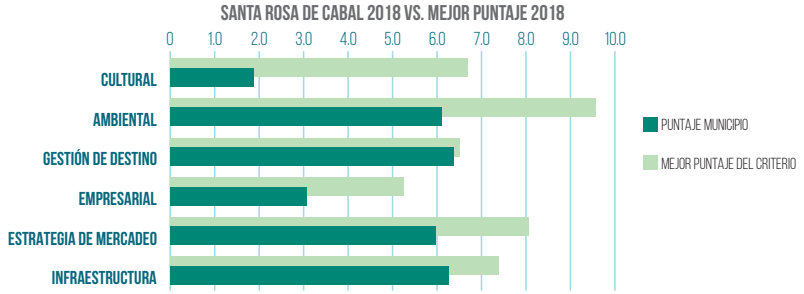


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA ICTRC - MUNICIPIOS

(EL ORDEN CORRESPONDE A LA POSICIÓN OCUPADA EN EL ICTRC-MUNICIPIOS 2018)

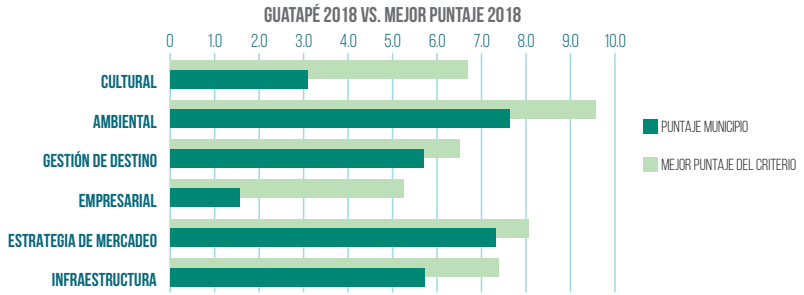
SANTA ROSA DE CABAL (RISARALDA) 5/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	1,88
AMBIENTAL	6,10
GESTIÓN DE DESTINO	6,37
EMPRESARIAL	3,08
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,96
INFRAESTRUCTURA	6,26
ICTRC - MUNICIPIOS	5,28



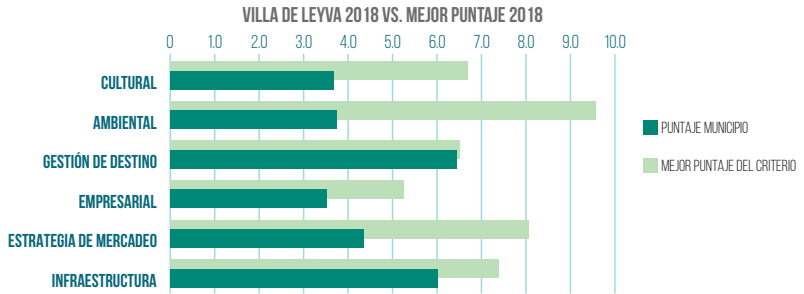
GUATAPÉ (ANTIOQUIA) 6/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,10
AMBIENTAL	7,64
GESTIÓN DE DESTINO	5,69
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,31
INFRAESTRUCTURA	5,73
ICTRC - MUNICIPIOS	5,14



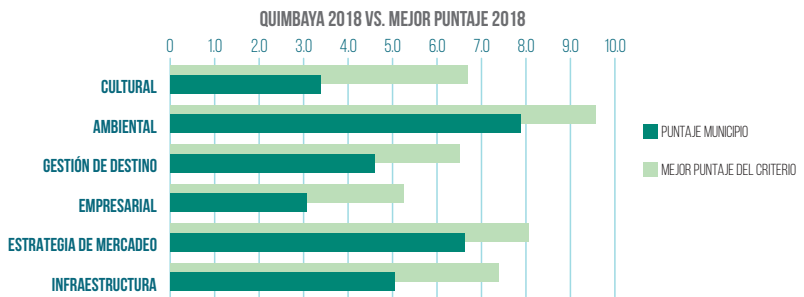
VILLA DE LEYVA (BOYACÁ) 7/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,67
AMBIENTAL	3,75
GESTIÓN DE DESTINO	6,45
EMPRESARIAL	3,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,34
INFRAESTRUCTURA	6,01
ICTRC - MUNICIPIOS	5,12



QUIMBAYA (QUINDÍO) 8/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,39
AMBIENTAL	7,89
GESTIÓN DE DESTINO	4,59
EMPRESARIAL	3,08
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,62
INFRAESTRUCTURA	6,04
ICTRC - MUNICIPIOS	5,11

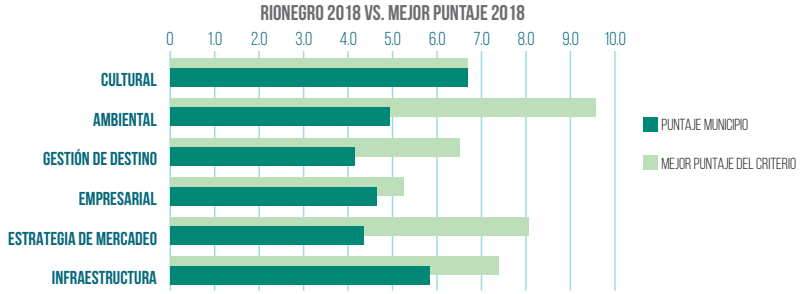


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA ICTRC - MUNICIPIOS

(EL ORDEN CORRESPONDE A LA POSICIÓN OCUPADA EN EL ICTRC-MUNICIPIOS 2018)

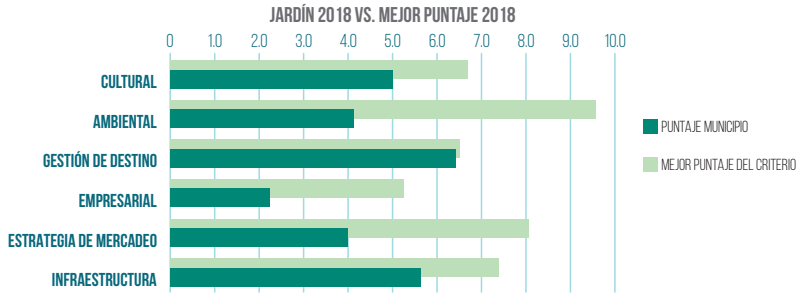
RIONEGRO (ANTIOQUIA) 9/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	6,69
AMBIENTAL	4,94
GESTIÓN DE DESTINO	4,14
EMPRESARIAL	4,64
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,36
INFRAESTRUCTURA	5,83
ICTRC - MUNICIPIOS	5,02



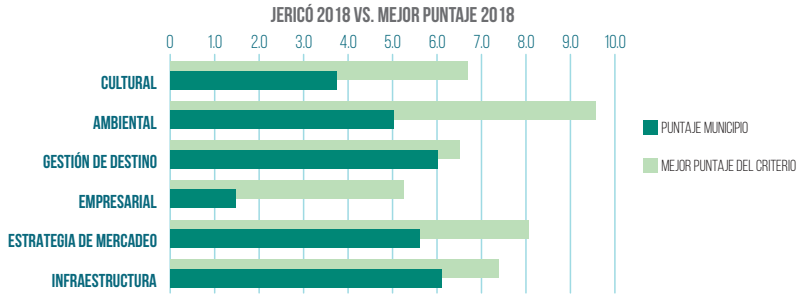
JARDÍN (ANTIOQUIA) 10/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	5,02
AMBIENTAL	4,13
GESTIÓN DE DESTINO	6,41
EMPRESARIAL	2,23
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,98
INFRAESTRUCTURA	5,63
ICTRC - MUNICIPIOS	4,98



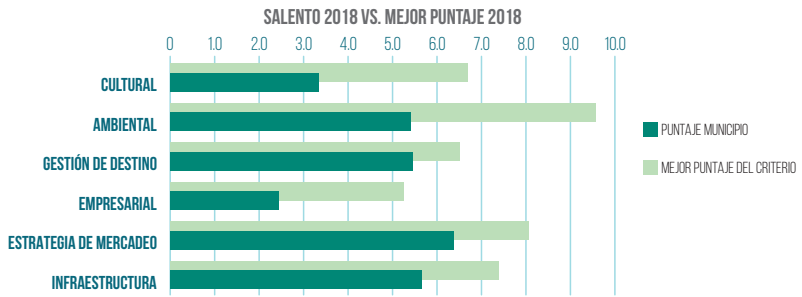
JERICÓ (ANTIOQUIA) 11/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,74
AMBIENTAL	5,03
GESTIÓN DE DESTINO	6,01
EMPRESARIAL	1,48
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,60
INFRAESTRUCTURA	6,11
ICTRC - MUNICIPIOS	4,97



SALENTO (QUINDÍO) 12/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,33
AMBIENTAL	5,40
GESTIÓN DE DESTINO	5,65
EMPRESARIAL	2,45
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,37
INFRAESTRUCTURA	5,65
ICTRC - MUNICIPIOS	4,96

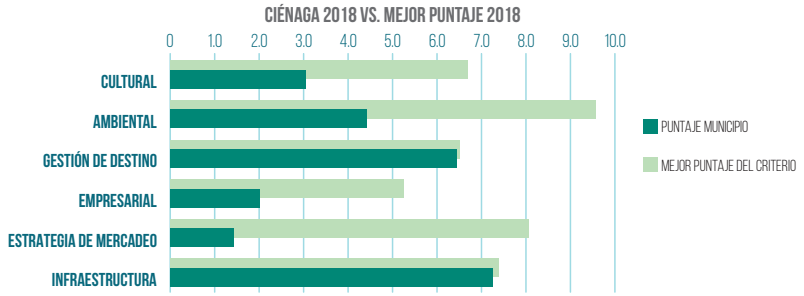


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA ICTRC - MUNICIPIOS

(EL ORDEN CORRESPONDE A LA POSICIÓN OCUPADA EN EL ICTRC-MUNICIPIOS 2018)

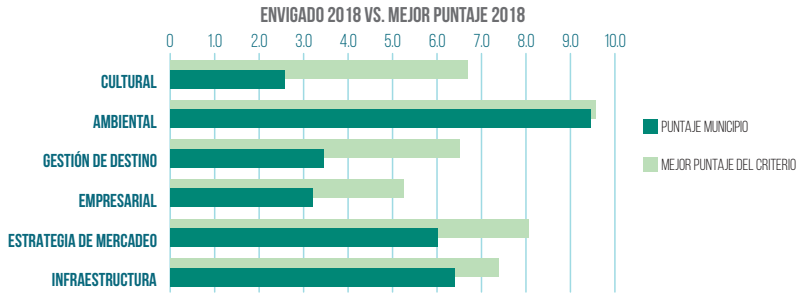
CIÉNAGA (MAGDALENA) 13/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,04
AMBIENTAL	4,41
GESTIÓN DE DESTINO	6,45
EMPRESARIAL	2,01
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,42
INFRAESTRUCTURA	7,25
ICTRC - MUNICIPIOS	4,91



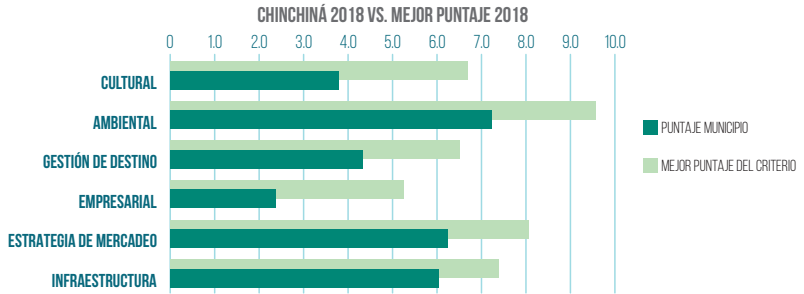
ENVIGADO (ANTIOQUIA) 14/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	2,57
AMBIENTAL	9,46
GESTIÓN DE DESTINO	3,46
EMPRESARIAL	3,21
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,02
INFRAESTRUCTURA	6,40
ICTRC - MUNICIPIOS	4,89



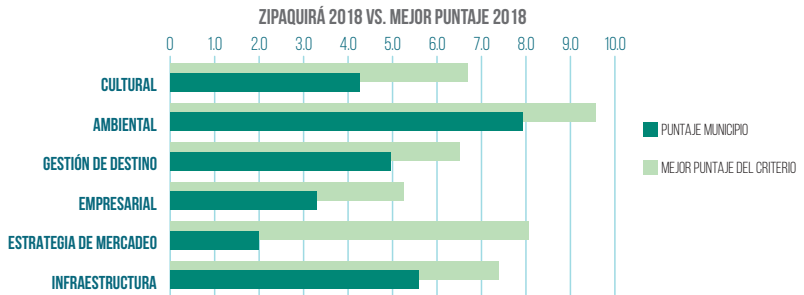
CHINCHINÁ (CALDAS) 15/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,78
AMBIENTAL	7,24
GESTIÓN DE DESTINO	4,33
EMPRESARIAL	2,38
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,23
INFRAESTRUCTURA	6,04
ICTRC - MUNICIPIOS	4,87



ZIPAQUIRÁ (CUNDINAMARCA) 16/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	4,25
AMBIENTAL	7,93
GESTIÓN DE DESTINO	4,95
EMPRESARIAL	3,29
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,99
INFRAESTRUCTURA	5,59
ICTRC - MUNICIPIOS	4,78

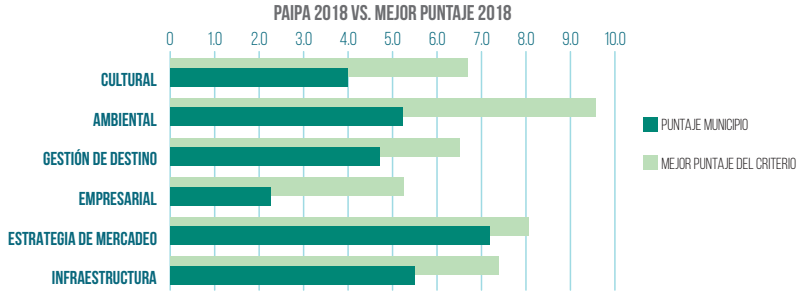


ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA ICTRC - MUNICIPIOS

(EL ORDEN CORRESPONDE A LA POSICIÓN OCUPADA EN EL ICTRC-MUNICIPIOS 2018)

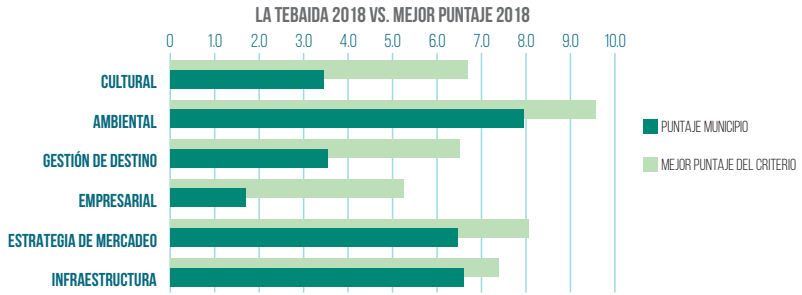
PAIPA (BOYACÁ) 17/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	4,00
AMBIENTAL	5,23
GESTIÓN DE DESTINO	4,71
EMPRESARIAL	2,25
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,19
INFRAESTRUCTURA	5,50
ICTRC - MUNICIPIOS	4,75



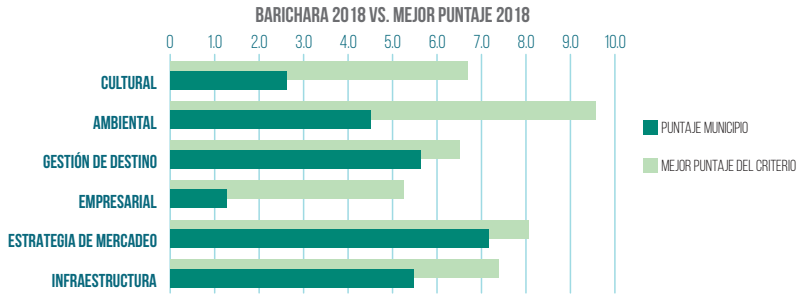
LA TEBAIDA (QUINDÍO) 18/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	3,46
AMBIENTAL	7,94
GESTIÓN DE DESTINO	3,55
EMPRESARIAL	1,70
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,46
INFRAESTRUCTURA	6,60
ICTRC - MUNICIPIOS	4,73



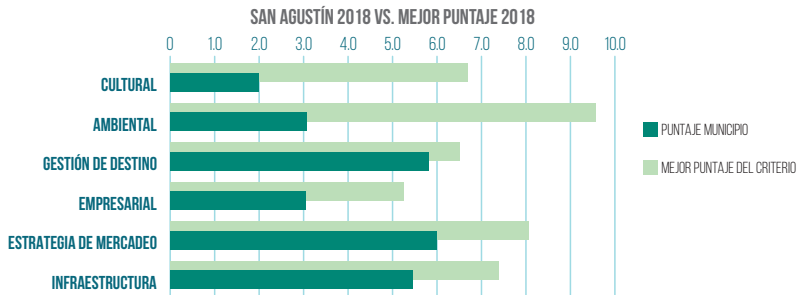
BARICHARA (SANTANDER) 19/83

	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	2,63
AMBIENTAL	4,50
GESTIÓN DE DESTINO	5,64
EMPRESARIAL	1,27
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,16
INFRAESTRUCTURA	5,47
ICTRC - MUNICIPIOS	4,64



SAN AGUSTÍN (HUILA) 20/83

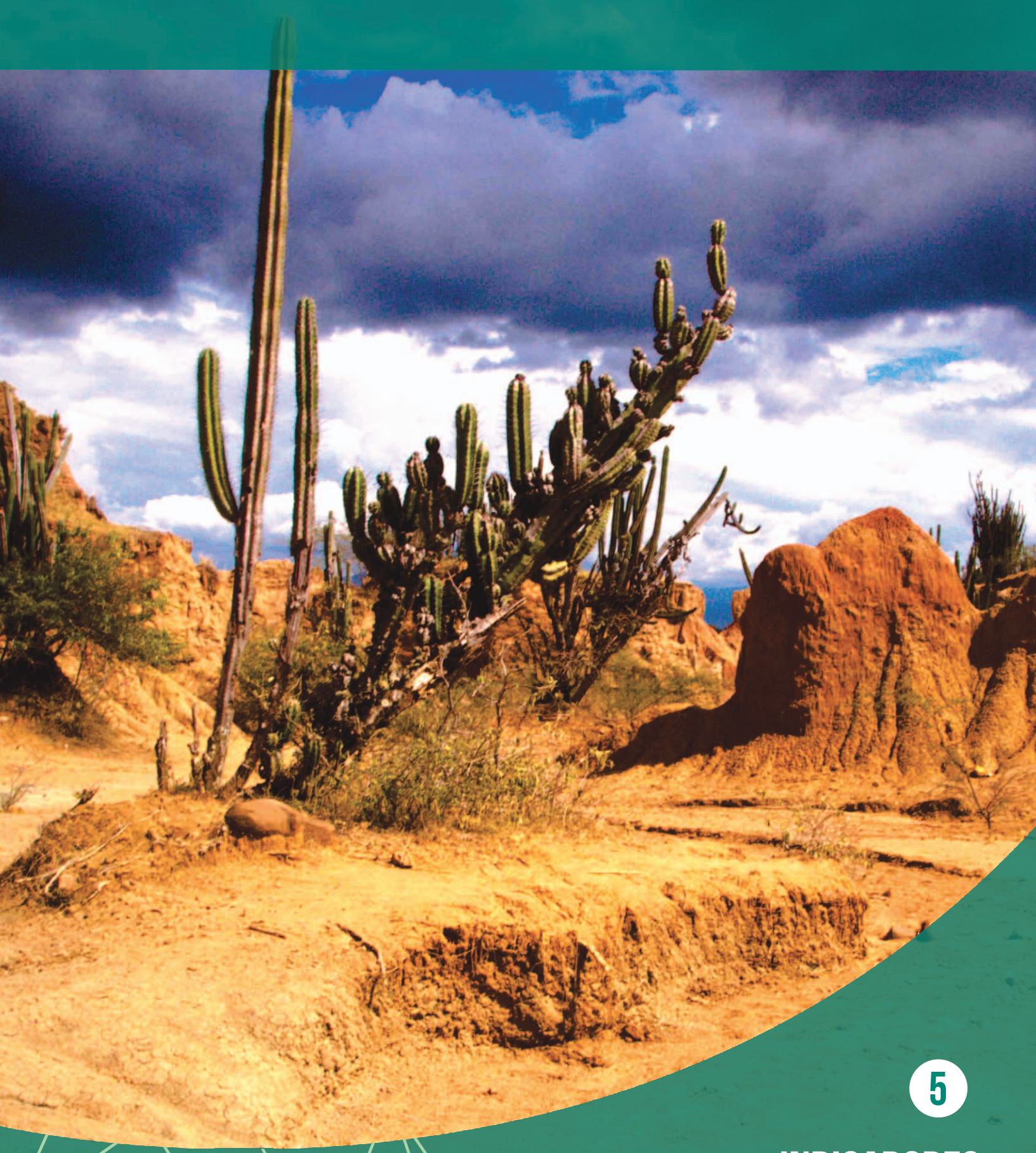
	2018 (DE 0 A 10)
CULTURAL	1,98
AMBIENTAL	3,08
GESTIÓN DE DESTINO	5,82
EMPRESARIAL	3,05
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,00
INFRAESTRUCTURA	5,45
ICTRC - MUNICIPIOS	4,63



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA ICTRC - MUNICIPIOS

(LISTADO COMPLETO, ORGANIZADO ALFABÉTICAMENTE)

MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	ICTRC- MUNICIPIOS 2018	POSICIÓN EN EL RANKING 2018
Aguazul	Casanare	3,66	53
Aipe	Huila	3,33	69
Anapoima	Cundinamarca	4,18	37
Aracataca	Magdalena	3,35	67
Bahía Solano	Chocó	3,46	62
Baranoa	Atlántico	3,27	72
Barichara	Santander	4,64	19
Barrancabermeja	Santander	4,48	24
Buenaventura	Valle del Cauca	4,48	23
Calarcá	Quindío	4,39	30
Calima el Darién	Valle del Cauca	4,37	32
Carmen de Apicalá	Tolima	3,15	76
Cartago	Valle del Cauca	3,93	45
Chinácota	Norte de Santander	3,92	46
Chinchiná	Caldas	4,87	15
Choachí	Cundinamarca	3,43	65
Ciénaga	Magdalena	4,91	13
Cogua	Cundinamarca	3,48	61
Dosquebradas	Risaralda	3,69	51
El Peñol	Antioquia	4,46	25
El Retiro	Antioquia	3,71	50
Envigado	Antioquia	4,89	14
Facatativá	Cundinamarca	4,17	38
Filandia	Quindío	5,82	1
Fundación	Magdalena	2,94	80
Gigante	Huila	3,02	77
Girardota	Antioquia	3,51	60
Guadalajara de Buga	Valle del Cauca	5,81	2
Guarne	Antioquia	3,59	57
Guasca	Cundinamarca	3,17	74
Guatapé	Antioquia	5,14	6
Isnos	Huila	3,44	63
Jamundí	Valle del Cauca	3,56	59
Jardín	Antioquia	4,98	10
Jericó	Antioquia	4,97	11
La Calera	Cundinamarca	3,94	44
La Ceja	Antioquia	4,15	39
La Mesa	Cundinamarca	3,15	75
La Pintada	Antioquia	3,44	64
La Tebaida	Quindío	4,73	18
La Virginia	Risaralda	4,36	33
Líbano	Tolima	2,86	81
Melgar	Tolima	4,19	35
Mompox	Bolívar	5,37	4
Moniquirá	Boyacá	3,01	78
Montenegro	Quindío	4,41	27
Monterrey	Casanare	4,31	34
Nobsa	Boyacá	4,40	28
Ocaña	Norte de Santander	3,82	48
Paipa	Boyacá	4,75	17
Palmira	Valle del Cauca	4,60	21
Pamplona	Norte de Santander	4,49	22
Pitalito	Huila	4,43	26
Puerto Colombia	Atlántico	3,91	47
Puerto Gaitán	Meta	3,00	79
Puerto López	Meta	3,65	54
Puracé	Cauca	3,62	55
Quimbaya	Quindío	5,11	8
Restrepo	Meta	4,40	29
Rionegro	Antioquia	5,02	9
Riosucio	Caldas	4,18	36
Roldanillo	Valle del Cauca	3,80	49
Salamina	Caldas	4,13	40
Salento	Quindío	4,96	12
Sampués	Sucre	3,23	73
San Agustín	Huila	4,63	20
San Antero	Córdoba	3,67	52
San Bernardo del Viento	Córdoba	3,29	70
San Jacinto	Bolívar	3,40	66
San Jerónimo	Antioquia	3,58	58
San Luis de Palenque	Casanare	3,35	68
Santa Catalina	Bolívar	4,06	41
Santa Rosa de Cabal	Risaralda	5,28	5
Santafé de Antioquia	Antioquia	5,42	3
Sutamarchán	Boyacá	2,49	83
Turbaco	Bolívar	4,05	42
Uribia	La Guajira	2,81	82
Villa de Leyva	Boyacá	5,12	7
Villa del Rosario	Norte de Santander	3,29	71
Villamaría	Caldas	4,01	43
Villavieja	Huila	4,38	31
Zapatoca	Santander	3,61	56
Zipaquirá	Cundinamarca	4,78	16



5

INDICADORES DEPARTAMENTALES

CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

CUL 1 INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Proporción de municipios con vocación turística del departamento que cuentan con un inventario del patrimonio cultural.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Norte de Santander	9,52
Casanare	9,38
Quindío	9,38
Atlántico	9,13
Huila	8,99
Caldas	8,80
Valle del Cauca	8,27
Magdalena	8,19
Antioquia	8,09
Bolívar	8,05
Meta	7,34
Córdoba	7,06
Risaralda	7,06
Sucre	7,06
Boyacá	6,81
Tolima	5,91
Santander	5,20
Cundinamarca	4,69
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Nariño	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

CUL 8 OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

Número de productos turísticos culturales ofrecidos en el departamento y en los municipios con vocación turística sobre el total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Sucre	10,00
Cesar	9,51
Magdalena	9,45
Huila	9,14
Bolívar	9,06
Atlántico	9,03
Vaupés	8,96
Norte de Santander	8,81
Cauca	8,79
Bogotá D.C.	8,62
Santander	8,57
Meta	8,47
Boyacá	8,39
Caldas	8,05
Cundinamarca	7,82
Guaviare	7,63
Valle del Cauca	7,63
Tolima	7,54
Quindío	7,51
Antioquia	7,35
Nariño	7,29
Casanare	7,09
Risaralda	6,69
Caquetá	2,64
Córdoba	0,86
Chocó	0

FUENTE: Autoridades turísticas.

CUL 9 ATRACTIVOS CULTURALES DECLARADOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL DE LA NACIÓN

Número de atractivos culturales del departamento declarados bienes de interés cultural de la nación sobre el total de bienes de interés cultural del ámbito nacional registrados en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	9,44
Antioquia	9,23
Bolívar	8,95
Valle del Cauca	8,68
Boyacá	7,12
Cauca	7,02
Santander	6,82
Norte de Santander	5,75
Tolima	5,46
Caldas	5,07
Magdalena	5,07
Atlántico	4,12
Cesar	4,02
Risaralda	4,02
Nariño	3,14
Huila	2,85
Quindío	2,18
Chocó	2,00
Casanare	0,61
Córdoba	0,61
Caquetá	0,32
Meta	0,32
Sucre	0,32
Guaviare	0,32
Vaupés	

FUENTE: Ministerio de Cultura.

NOTAS: Los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

CUL 10 ATRACTIVOS CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Número de atractivos culturales del departamento declarados patrimonio material e inmaterial de la humanidad sobre el total de atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Cauca	10,00
Nariño	10,00
Valle del Cauca	10,00
Chocó	8,67
Antioquia	6,50
Atlántico	6,50
Caldas	6,50
Casanare	6,50
Cesar	6,50
Huila	6,50
Meta	6,50
Quindío	6,50
Risaralda	6,50
Vaupés	6,50
Bogotá D.C.	0,00
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Magdalena	0,00
Norte de Santander	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.

NOTAS: Los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

CUL 12 OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS GASTRONÓMICOS

Número de productos turísticos gastronómicos ofrecidos en el departamento y en los municipios con vocación turística sobre el total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Huila	9,86
Tolima	9,63
Risaralda	9,39
Meta	9,34
Magdalena	9,18
Valle del Cauca	8,14
Santander	8,10
Cauca	7,78
Bolívar	7,70
Norte de Santander	6,53
Cundinamarca	6,37
Casanare	5,36
Quindío	5,23
Bogotá D.C.	4,99
Caldas	4,96
Boyacá	3,62
Antioquia	2,58
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Nariño	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas.

CUL 13 EVENTOS PARA LA PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL

Relación del número de eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional de los municipios con vocación turística y el total de festividades y eventos tradicionales del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Valle del Cauca	10,00
Quindío	9,60
Caldas	9,28
Magdalena	9,16
Cundinamarca	9,07
Bolívar	8,91
Risaralda	8,72
Antioquia	8,63
Nariño	7,86
Meta	7,84
Norte de Santander	7,84
Atlántico	7,79
Huila	7,59
Boyacá	7,32
Guaviare	7,28
Santander	7,01
Vaupés	7,01
Cesar	6,95
Casanare	6,94
Córdoba	6,58
Tolima	5,78
Chocó	5,45
Bogotá D.C.	5,38
Cauca	5,02
Caquetá	0,00
Sucre	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales y municipales, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC) - Ministerio de Cultura.

CUL 14 DISEÑO TÉCNICO DE PRODUCTOS CULTURALES

Proporción de los productos turísticos culturales diseñados técnicamente en los municipios con vocación turística en razón al total de productos turísticos culturales del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Casanare	9,73
Norte de Santander	9,55
Quindío	9,41
Cundinamarca	9,38
Atlántico	9,11
Antioquia	8,84
Bolívar	8,79
Boyacá	8,74
Nariño	8,66
Caldas	8,50
Santander	8,17
Risaralda	8,14
Tolima	7,48
Cauca	7,07
Huila	7,07
Magdalena	7,01
Meta	6,64
Valle del Cauca	6,64
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

CUL 16 FESTIVIDADES Y EVENTOS TRADICIONALES

Número de festividades y eventos tradicionales en el departamento sobre el total nacional de festividades y eventos.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Antioquia	8,28
Cauca	8,16
Santander	7,92
Sucre	7,50
Cesar	7,27
Casanare	6,38
Tolima	6,38
Atlántico	6,22
Córdoba	6,05
Risaralda	5,53
Nariño	5,34
Bolívar	5,15
Valle del Cauca	4,75
Boyacá	4,54
Meta	4,54
Norte de Santander	4,54
Cundinamarca	4,32
Guaviare	4,24
Caldas	3,36
Caquetá	3,36
Huila	2,82
Chocó	2,23
Magdalena	2,23
Quindío	2,23
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC) - Ministerio de Cultura.

AMB 1 CALIDAD DEL AGUA

Indicador del grado de riesgo de ocurrencia de enfermedades relacionadas con el no cumplimiento de las características físicas, químicas y microbiológicas del agua para consumo humano.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Quindío	9,28
Cundinamarca	7,31
Bogotá D.C.	7,30
Atlántico	6,79
Córdoba	6,68
Valle del Cauca	6,53
Casanare	6,49
Cauca	6,47
Santander	6,46
Risaralda	5,66
Cesar	5,53
Caquetá	5,02
Tolima	4,80
Norte de Santander	4,63
Sucre	4,55
Magdalena	4,40
Boyacá	4,11
Meta	3,72
Huila	2,68
Caldas	2,24
Nariño	2,07
Bolívar	1,83
Vaupés	1,19
Chocó	0,00
Guaviare	0,00

FUENTE: Instituto Nacional de Salud y Ministerio de Salud y Protección Social.

NOTAS: En este indicador, se imputó el mayor dato registrado (Chocó) para el departamento de Guaviare.

AMB 2 PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA

Número de productos turísticos de naturaleza ofrecidos en los municipios con vocación turística sobre el total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Córdoba	10,00
Chocó	8,50
Caquetá	8,13
Guaviare	8,13
Nariño	7,49
Risaralda	6,87
Vaupés	6,44
Tolima	6,02
Antioquia	5,91
Bogotá D.C.	5,79
Caldas	5,73
Meta	5,60
Cundinamarca	5,24
Bolívar	5,01
Valle del Cauca	4,85
Santander	4,82
Casanare	4,76
Cauca	4,61
Boyacá	4,43
Magdalena	4,33
Huila	4,16
Sucre	3,58
Quindío	3,36
Cesar	2,43
Atlántico	2,19
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas.

AMB 4 DIVERSIDAD EN FAUNA Y FLORA

Indicador de participación porcentual de los departamentos en el inventario de recursos naturales, establecido como la sumatoria del número de especies de flora y fauna registradas u observadas en el departamento respecto al total de especies de flora y fauna registradas u observadas a nivel nacional.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Valle del Cauca	7,22
Chocó	6,55
Córdoba	5,75
Nariño	5,41
Caquetá	5,30
Santander	5,17
Cauca	4,52
Boyacá	4,35
Meta	4,19
Magdalena	3,03
Risaralda	2,47
Vaupés	2,38
Casanare	2,06
Tolima	1,90
Bolívar	1,69
Caldas	1,63
Huila	1,44
Atlántico	1,39
Norte de Santander	1,36
Guaviare	1,27
Quindío	1,20
Cundinamarca	0,82
Bogotá D.C.	0,34
Sucre	0,04
Cesar	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

AMB 5 CONCENTRACIÓN DE ESPECIES ENDÉMICAS

Indicador de concentración de especies de fauna y flora de características propias de la región, establecido como la sumatoria de especies endémicas del departamento en relación al total de especies endémicas en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Santander	8,33
Caldas	7,91
Chocó	7,16
Valle del Cauca	6,86
Boyacá	6,70
Cauca	6,24
Tolima	6,18
Meta	5,99
Cundinamarca	5,59
Casanare	5,06
Bolívar	4,81
Risaralda	4,81
Cesar	4,72
Huila	4,63
Sucre	4,47
Córdoba	3,95
Quindío	3,51
Magdalena	3,14
Norte de Santander	3,14
Caquetá	2,12
Nariño	1,95
Bogotá D.C.	1,40
Guaviare	0,85
Atlántico	0,52
Vaupés	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 6 VULNERABILIDAD AMBIENTAL

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en la categoría de amenaza «vulnerable» con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Córdoba	8,37
Antioquia	8,02
Chocó	7,59
Nariño	7,29
Valle del Cauca	7,03
Casanare	6,32
Atlántico	6,21
Boyacá	6,20
Meta	6,16
Caquetá	5,51
Santander	5,38
Risaralda	5,30
Magdalena	4,66
Guaviare	4,13
Cauca	3,79
Vaupés	3,71
Caldas	3,54
Norte de Santander	3,38
Huila	3,36
Bolívar	2,63
Quindío	2,45
Tolima	2,34
Sucre	1,04
Cesar	0,24
Cundinamarca	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

AMB 7 BIODIVERSIDAD EN RIESGO

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en las categorías de amenaza “en peligro” y “en peligro crítico” con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Córdoba	10,00
Bogotá D.C.	9,80
Antioquia	9,06
Chocó	9,02
Vaupés	9,02
Caquetá	8,83
Valle del Cauca	8,50
Nariño	8,10
Meta	7,85
Risaralda	7,71
Boyacá	7,07
Casanare	7,07
Santander	6,04
Quindío	5,68
Magdalena	5,58
Norte de Santander	5,30
Tolima	5,29
Atlántico	5,04
Cauca	4,92
Caldas	4,72
Guaviare	4,57
Huila	4,29
Bolívar	3,64
Cundinamarca	1,05
Cesar	0,15
Sucre	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

AMB 8 ÁREAS NATURALES DE USO TURÍSTICO

Porcentaje de áreas protegidas de uso turístico en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Valle del Cauca	10,00
Boyacá	3,92
Huila	3,03
Magdalena	2,57
Cauca	1,77
Bolívar	1,11
Chocó	0,80
Quindío	0,19
Risaralda	0,12
Caldas	0,04
Tolima	0,01
Antioquia	0,00
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 15 APOYO TÉCNICO A LA OFERTA DE PRODUCTOS DE NATURALEZA

Número de productos turísticos de naturaleza que cuentan con apoyo técnico a su oferta frente al total de productos turísticos de naturaleza del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Sucre	10,00
Caldas	9,61
Huila	9,52
Cauca	9,13
Boyacá	8,99
Antioquia	8,91
Bolívar	8,87
Quindío	8,85
Santander	8,80
Valle del Cauca	8,76
Atlántico	8,52
Risaralda	8,52
Nariño	8,13
Magdalena	7,44
Córdoba	7,34
Casanare	7,06
Meta	6,60
Tolima	6,46
Cundinamarca	6,22
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Norte de Santander	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

AMB 17 RECONOCIMIENTOS AMBIENTALES INTERNACIONALES

Proporción de atractivos naturales del departamento reconocidos por el Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la UNESCO como reservas de biosfera del país y atractivos reconocidos como Patrimonio Material de la Humanidad en la tipología Naturaleza.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Antioquia	8,05
Caquetá	8,05
Cauca	8,05
Cesar	8,05
Chocó	8,05
Huila	8,05
Tolima	8,05
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Bolívar	0,00
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Casanare	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Quindío	0,00
Risaralda	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Valle del Cauca	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.

NOTAS: En este indicador, los atractivos naturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

AMB 18 ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Bogotá D.C.	9,97
Guaviare	9,55
Córdoba	8,35
Meta	8,05
Magdalena	7,51
Vaupés	7,26
Valle del Cauca	7,21
Tolima	7,06
Norte de Santander	7,04
Cauca	6,74
Risaralda	6,72
Boyacá	6,35
Huila	5,59
Cundinamarca	4,46
Chocó	4,22
Nariño	4,18
Antioquia	3,99
Caldas	3,72
Santander	3,60
Cesar	3,12
Quindío	2,56
Casanare	2,50
Sucre	0,80
Bolívar	0,37
Atlántico	0,00

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 19 ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Porcentaje de municipios con vocación turística que participan en planes de mitigación o adaptación al cambio climático en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	9,38
Quindío	9,38
Atlántico	9,13
Boyacá	8,74
Cauca	8,52
Valle del Cauca	8,27
Tolima	8,19
Huila	7,91
Antioquia	7,56
Meta	7,34
Chocó	7,06
Córdoba	7,06
Nariño	7,06
Risaralda	7,06
Sucre	7,06
Cundinamarca	6,89
Bolívar	6,60
Caldas	5,91
Cesar	0,00
Guaviare	0,00
Magdalena	0,00
Norte de Santander	0,00
Santander	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

AMB 20 GESTIÓN DEL RIESGO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con planes formulados para la gestión del riesgo en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	10,00
Cauca	10,00
Norte de Santander	10,00
Risaralda	10,00
Quindío	9,71
Huila	9,38
Caldas	9,28
Atlántico	9,13
Valle del Cauca	9,13
Cundinamarca	8,96
Antioquia	8,87
Meta	8,80
Boyacá	8,74
Córdoba	8,52
Magdalena	8,19
Santander	7,44
Tolima	7,34
Chocó	7,06
Nariño	7,06
Sucre	7,06
Cesar	0,00
Guaviare	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

AMB 21 ÁREAS PROTEGIDAS CON PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas con plan de manejo ambiental en relación al total de hectáreas protegidas departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Chocó	10,00
Guaviare	10,00
Norte de Santander	10,00
Risaralda	10,00
Bogotá D.C.	9,99
Córdoba	9,99
Magdalena	9,99
Meta	9,99
Boyacá	9,98
Cauca	9,98
Nariño	9,98
Cesar	9,97
Quindío	9,97
Antioquia	9,96
Huila	9,94
Valle del Cauca	9,93
Caldas	9,92
Santander	9,92
Tolima	9,91
Cundinamarca	9,88
Sucre	9,64
Bolívar	9,47
Casanare	3,05
Atlántico	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 23 DENUNCIAS AMBIENTALES

Número de denuncias ciudadanas sobre delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Quindío	9,10
Risaralda	8,42
Valle del Cauca	7,95
Cauca	7,91
Atlántico	7,85
Nariño	6,75
Antioquia	6,53
Tolima	6,41
Meta	6,11
Bolívar	6,06
Norte de Santander	6,01
Casanare	5,81
Huila	5,74
Cesar	5,55
Chocó	5,26
Boyacá	5,21
Caquetá	5,08
Caldas	5,00
Magdalena	4,80
Cundinamarca	4,33
Santander	4,31
Córdoba	4,26
Vaupés	3,03
Sucre	2,37
Guaviare	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

AMB 24 TASA ANUAL DE DEFORESTACIÓN

Es la proporción de la superficie deforestada, entre el año de referencia y el año anterior, frente a la superficie de bosque estable del año referencia.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Vaupés	9,71
Huila	9,34
Risaralda	8,98
Valle del Cauca	8,89
Boyacá	8,80
Cundinamarca	8,80
Tolima	8,63
Cauca	8,29
Quindío	8,21
Guaviare	7,97
Casanare	7,42
Caldas	7,35
Caquetá	6,69
Magdalena	6,69
Nariño	6,48
Córdoba	5,69
Santander	5,50
Chocó	5,20
Meta	4,61
Cesar	4,27
Bolívar	4,00
Antioquia	3,58
Atlántico	0,90
Norte de Santander	0,70
Sucre	0,00

FUENTE: Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM.

NOTAS: Información disponible a 2016.

GES 1 DESTINOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD

Número de destinos del departamento certificados en sostenibilidad.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Magdalena	10,00
Quindío	10,00
Bolívar	7,92
Boyacá	7,92
Risaralda	5,00
Valle del Cauca	5,00
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

GES 4 PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con planes de desarrollo turístico en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Guaviare	10,00
Bolívar	9,52
Risaralda	9,38
Quindío	8,99
Antioquia	8,70
Casanare	8,52
Córdoba	8,52
Valle del Cauca	8,27
Cundinamarca	7,96
Atlántico	7,66
Caldas	7,34
Magdalena	7,34
Meta	7,34
Chocó	7,06
Huila	7,06
Boyacá	6,81
Norte de Santander	6,60
Tolima	5,91
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Nariño	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

GES 5 TURISMO EN LOS PLANES DE DESARROLLO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan o incluyen al menos un proyecto, programa o eje estratégico de turismo en el plan de desarrollo municipal en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Cauca	10,00
Guaviare	10,00
Risaralda	10,00
Sucre	10,00
Vaupés	10,00
Tolima	8,31
Antioquia	7,17
Nariño	6,85
Quindío	6,85
Magdalena	6,31
Santander	6,09
Atlántico	5,56
Huila	4,85
Norte de Santander	4,41
Caldas	3,87
Meta	3,87
Boyacá	3,57
Valle del Cauca	3,57
Cundinamarca	3,23
Casanare	2,42
Cesar	2,42
Chocó	2,42
Córdoba	2,42
Bolívar	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

GES 9 CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Contribución parafiscal total del departamento sobre el número de total de empresas de servicios turísticos activas en el Registro Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	6,52
Atlántico	6,45
Valle del Cauca	5,85
Cundinamarca	5,79
Antioquia	5,74
Risaralda	5,69
Córdoba	4,63
Huila	4,47
Quindío	4,13
Magdalena	4,02
Cesar	4,00
Tolima	3,88
Caldas	3,87
Santander	3,79
Meta	3,58
Norte de Santander	3,44
Nariño	3,39
Cauca	3,35
Boyacá	3,32
Caquetá	3,01
Sucre	2,92
Casanare	2,42
Chocó	1,93
Guaviare	1,28
Vaupés	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

GES 10 FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

Número de proyectos turísticos financiados por el Fondo Nacional de Turismo en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, en relación al total de proyectos en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Magdalena	9,43
Valle del Cauca	9,43
Bolívar	9,12
Boyacá	7,23
Santander	7,23
Chocó	6,76
Quindío	6,76
Caldas	6,25
Huila	6,25
Nariño	6,25
Risaralda	6,25
Bogotá D.C.	5,69
Caquetá	5,69
Cundinamarca	5,69
Meta	5,69
Tolima	5,69
Cauca	5,06
Cesar	5,06
Sucre	5,06
Atlántico	4,36
Córdoba	4,36
Norte de Santander	2,59
Casanare	1,45
Guaviare	1,45
Vaupés	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato del departamento de Cundinamarca para la

GES 15 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DESTINADO AL TURISMO

Participación del presupuesto de inversión destinado a la promoción del desarrollo turístico como proporción del presupuesto de inversión total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Casanare	10,00
Quindío	5,68
Risaralda	4,40
Boyacá	3,60
Cundinamarca	3,29
Valle del Cauca	2,81
Cesar	2,04
Atlántico	2,03
Bogotá D.C.	0,77
Nariño	0,77
Magdalena	0,70
Córdoba	0,67
Santander	0,65
Caldas	0,59
Cauca	0,58
Huila	0,58
Tolima	0,38
Bolívar	0,32
Norte de Santander	0,31
Antioquia	0,29
Chocó	0,29
Guaviare	0,21
Caquetá	0,18
Sucre	0,17
Meta	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Sistema de Información del Formulario Único Territorial - Departamento Nacional de Planeación.

GES 19 OFICINAS ESPECIALIZADAS EN GESTIÓN TURÍSTICA

Existencia de una oficina especializada en la gestión turística por departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Boyacá	10,00
Caldas	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	10,00
Cauca	10,00
Cesar	10,00
Córdoba	10,00
Cundinamarca	10,00
Guaviare	10,00
Huila	10,00
Magdalena	10,00
Meta	10,00
Nariño	10,00
Quindío	10,00
Risaralda	10,00
Santander	10,00
Tolima	10,00
Valle del Cauca	10,00
Chocó	0,00
Norte de Santander	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

GES 29 PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE VIAJES Y TURISMO

Producción y publicación de información estadística de viajes y turismo con periodicidad mensual en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Huila	10,00
Magdalena	10,00
Meta	10,00
Norte de Santander	10,00
Santander	10,00
Valle del Cauca	10,00
Atlántico	0,00
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Nariño	0,00
Quindío	0,00
Risaralda	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

GES 32 SEGURIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Número de denuncias por robo a empresas turísticas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Caquetá	8,03
Sucre	8,03
Chocó	6,88
Guaviare	6,88
Boyacá	6,07
Cauca	6,07
Norte de Santander	6,07
Atlántico	5,44
Caldas	5,44
Casanare	5,44
Cesar	5,44
Nariño	4,92
Huila	4,48
Córdoba	4,10
Risaralda	4,10
Bolívar	3,20
Meta	2,95
Valle del Cauca	2,95
Santander	2,32
Quindío	2,14
Magdalena	1,97
Tolima	1,97
Cundinamarca	0,45
Bogotá D.C.	0,35
Antioquia	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 33 EVENTOS TERRORISTAS

Número de eventos terroristas ocurridos en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bolívar	10,00
Boyacá	10,00
Caldas	10,00
Casanare	10,00
Córdoba	10,00
Cundinamarca	10,00
Quindío	10,00
Risaralda	10,00
Sucre	10,00
Vaupés	10,00
Chocó	7,50
Magdalena	7,50
Santander	7,50
Tolima	7,50
Caquetá	6,04
Norte de Santander	6,04
Valle del Cauca	6,04
Huila	5,00
Bogotá D.C.	3,54
Cesar	3,54
Nariño	3,54
Cauca	2,98
Meta	2,08
Guaviare	1,35
Antioquia	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 34 HOMICIDIOS

Número de homicidios por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Boyacá	8,96
Santander	6,32
Sucre	5,71
Bogotá D.C.	5,49
Córdoba	5,30
Cundinamarca	5,05
Magdalena	5,03
Huila	4,54
Bolívar	4,27
Caldas	4,22
Casanare	4,06
Cesar	4,05
Atlántico	3,57
Tolima	3,53
Meta	2,50
Risaralda	2,48
Antioquia	2,39
Nariño	2,22
Guaviare	1,71
Quindío	1,59
Caquetá	1,40
Norte de Santander	1,35
Cauca	0,97
Chocó	0,50
Valle del Cauca	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 36 DISPONIBILIDAD POLICIAL

Número de policías por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Guaviare	8,71
Meta	5,62
Chocó	5,59
Casanare	5,47
Risaralda	4,53
Norte de Santander	4,34
Magdalena	4,13
Quindío	3,33
Caldas	3,32
Tolima	3,05
Caquetá	2,64
Santander	2,54
Boyacá	2,51
Huila	2,21
Cesar	2,16
Cauca	2,03
Valle del Cauca	1,77
Nariño	1,58
Atlántico	1,25
Sucre	1,18
Córdoba	0,93
Antioquia	0,45
Bogotá D.C.	0,30
Cundinamarca	0,12
Bolívar	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 37 DISPONIBILIDAD POLICÍA DE TURISMO

Número de policías de turismo por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	9,39
Vaupés	7,49
Meta	6,74
Santander	6,66
Guaviare	6,37
Cundinamarca	6,07
Risaralda	6,06
Bolívar	6,02
Quindío	5,90
Boyacá	5,20
Chocó	4,94
Caldas	4,53
Tolima	4,30
Córdoba	3,43
Casanare	3,23
Antioquia	3,04
Huila	2,74
Norte de Santander	2,31
Valle del Cauca	2,10
Cesar	2,04
Cauca	1,85
Sucre	1,64
Caquetá	0,83
Atlántico	0,61
Bogotá D.C.	0,56
Nariño	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

GES 38 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Número de puntos de información turística físicos y virtuales presentes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	9,52
Cundinamarca	8,96
Bolívar	8,30
Boyacá	7,50
Valle del Cauca	7,50
Caldas	7,02
Tolima	7,02
Magdalena	6,46
Quindío	6,46
Santander	5,80
Atlántico	5,00
Córdoba	5,00
Huila	5,00
Meta	5,00
Risaralda	5,00
Cesar	3,96
Nariño	3,96
Norte de Santander	3,96
Sucre	3,96
Caquetá	2,50
Casanare	2,50
Cauca	2,50
Chocó	2,50
Vaupés	2,50
Guaviare	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 40 ACCIDENTALIDAD VIAL

Número de accidentes de tránsito con muertos, heridos o solo daños materiales en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Guaviare	8,13
Chocó	7,51
Norte de Santander	5,11
Caquetá	4,94
Sucre	4,51
Casanare	4,19
Cesar	4,09
Quindío	4,07
Magdalena	3,56
Boyacá	3,48
Córdoba	3,41
Cauca	3,33
Huila	3,15
Meta	3,06
Nariño	3,05
Tolima	3,03
Caldas	2,66
Bolívar	2,44
Risaralda	2,29
Cundinamarca	2,13
Atlántico	2,02
Santander	1,99
Valle del Cauca	1,10
Bogotá D.C.	0,62
Antioquia	0,00

FUENTE: Agencia Nacional de Seguridad Vial.

GES 43 RETORNO DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Porcentaje del monto obtenido para financiar proyectos turísticos en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, respecto al monto aportado por los prestadores de servicios turísticos del departamento al Fondo Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Chocó	9,38
Caquetá	9,00
Guaviare	8,46
Magdalena	8,43
Cauca	8,32
Huila	8,13
Cesar	7,27
Nariño	6,71
Boyacá	6,65
Sucre	6,59
Caldas	6,38
Quindío	6,22
Córdoba	5,76
Tolima	5,54
Antioquia	5,28
Santander	5,19
Meta	5,02
Casanare	4,79
Risaralda	4,55
Valle del Cauca	3,86
Atlántico	3,83
Bolívar	2,98
Bogotá D.C.	0,00
Cundinamarca	0,00
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 44 PRESUPUESTO REGIONALIZADO PARA EL TURISMO

Monto total del presupuesto nacional para el turismo asignado al departamento en las líneas estratégicas de infraestructura, promoción y competitividad que incluyen recursos con destinación específica, presupuesto general de la nación, recursos parafiscales y multas, por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Huila	8,06
Chocó	7,10
Quindío	6,97
Caquetá	6,56
Bolívar	5,34
Boyacá	5,27
Cauca	5,07
Antioquia	4,92
Vaupés	4,83
Risaralda	4,80
Caldas	4,72
Meta	4,48
Cesar	4,28
Nariño	3,90
Guaviare	3,85
Casanare	3,63
Tolima	3,44
Sucre	3,33
Valle del Cauca	3,14
Santander	2,95
Atlántico	2,75
Bogotá D.C.	2,55
Cundinamarca	2,51
Córdoba	2,05
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 45 DELITOS COMETIDOS CONTRA TURISTAS

Número de delitos cometidos contra turistas nacionales y extranjeros.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Casanare	10,00
Chocó	10,00
Córdoba	10,00
Guaviare	10,00
Huila	10,00
Norte de Santander	10,00
Tolima	10,00
Vaupés	10,00
Boyacá	8,73
Cesar	8,73
Cundinamarca	8,73
Santander	8,73
Atlántico	7,99
Risaralda	7,99
Caldas	7,06
Bolívar	6,73
Nariño	6,44
Meta	6,20
Cauca	5,79
Quindío	4,72
Sucre	4,35
Valle del Cauca	3,85
Bogotá D.C.	1,58
Antioquia	1,33
Magdalena	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECONÓMICO

ECO 1 REVPAR PROMEDIO

Rendimiento del sector de alojamiento y hospedaje, a partir del ingreso generado por habitación disponible.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Bogotá D.C.	7,45
Antioquia	6,86
Magdalena	6,18
Risaralda	5,20
Quindío	5,09
Cesar	4,93
Atlántico	4,56
Boyacá	4,34
Valle del Cauca	4,17
Caldas	4,13
Meta	4,09
Santander	3,66
Sucre	3,39
Nariño	3,38
Tolima	2,94
Huila	2,32
Cundinamarca	2,14
Norte de Santander	1,71
Casanare	0,52
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Cundinamarca) para los departamentos de Caquetá, Chocó, Córdoba, Guaviare y Vaupés.

ECO 2 PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Relación entre las habitaciones hoteleras disponibles y ocupadas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bolívar	9,63
Bogotá D.C.	8,82
Cesar	8,30
Magdalena	7,93
Caldas	7,02
Atlántico	6,83
Tolima	6,38
Valle del Cauca	6,36
Risaralda	6,17
Meta	5,79
Santander	5,78
Nariño	4,29
Quindío	4,14
Huila	3,85
Sucre	3,39
Cauca	2,66
Norte de Santander	2,63
Casanare	1,89
Boyacá	1,75
Caquetá	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Cundinamarca) para los departamentos de Caquetá, Chocó, Córdoba, Guaviare y Vaupés.

ECO 3 INGRESO DE EXTRANJEROS

Flujo de turismo internacional hacia el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	8,92
Antioquia	8,81
Nariño	8,29
Valle del Cauca	8,27
Atlántico	7,76
Norte de Santander	7,21
Santander	6,85
Magdalena	6,84
Risaralda	6,49
Cundinamarca	6,13
Quindío	5,98
Caldas	5,63
Cesar	5,48
Boyacá	5,34
Tolima	5,32
Meta	5,20
Huila	5,03
Cauca	4,95
Córdoba	4,83
Chocó	4,63
Sucre	4,27
Casanare	4,00
Caquetá	3,14
Guaviare	1,42
Vaupés	0,00

FUENTE: Migración Colombia.

ECO 5 RECAUDO DE IMPUESTOS DEL SECTOR TURISMO COMO PROPORCIÓN DEL PIB TURÍSTICO

A precios corrientes, proporción del monto total recaudado por concepto del impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado (IVA) e impuesto nacional al consumo (Impoconsumo) para personas jurídicas contribuyentes en el departamento en los sectores de Agencias de viajes, Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Esparcimiento, Logística y Transporte de pasajeros, en relación al PIB turístico total.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Guaviare	9,55
Cundinamarca	9,17
Chocó	8,68
Tolima	8,48
Sucre	8,32
Caquetá	8,17
Cesar	8,12
Meta	7,85
Boyacá	7,68
Córdoba	7,53
Huila	7,53
Magdalena	7,46
Cauca	7,45
Nariño	7,39
Caldas	7,01
Norte de Santander	6,90
Santander	6,31
Quindío	6,23
Bolívar	5,58
Antioquia	5,18
Valle del Cauca	5,18
Risaralda	3,95
Casanare	3,78
Bogotá D.C.	3,47
Atlántico	0,00

FUENTE: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: En este indicador, el dato corresponde a la dirección seccional de la DIAN presente en cada departamento. Para los cálculos departamentales, se excluye el recaudo por impuestos de grandes contribuyentes.

ECO 12 IPC TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS

Tarifa promedio de tiquetes aéreos entre capitales departamentales en pesos corrientes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Valle del Cauca	8,55
Antioquia	8,36
Casanare	8,00
Bolívar	7,83
Atlántico	7,07
Norte de Santander	6,72
Risaralda	6,52
Santander	6,21
Cesar	5,61
Caldas	4,76
Magdalena	4,40
Córdoba	4,22
Quindío	4,05
Huila	3,57
Nariño	3,31
Cauca	2,90
Tolima	2,74
Meta	2,69
Guaviare	1,83
Sucre	1,83
Caquetá	0,33
Boyacá	0,00
Chocó	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Aerolíneas.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento de Cundinamarca. Además, para los departamentos de Boyacá, Chocó, Guaviare y Vaupés, se imputó el mayor dato registrado (Sucre).

ECO 13 IPC DE PAQUETES TURÍSTICOS

Precio promedio de paquetes entre capitales departamentales en pesos que incluye transporte aéreo y alojamiento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
Bogotá D.C.	4,88
Bolívar	4,56
Tolima	3,71
Valle del Cauca	3,52
Norte de Santander	2,37
Santander	2,26
Córdoba	2,24
Magdalena	1,91
Caldas	1,76
Casanare	1,67
Antioquia	1,64
Cesar	1,40
Risaralda	1,39
Huila	1,35
Cauca	1,14
Quindío	0,96
Atlántico	0,52
Meta	0,44
Caquetá	0,14
Nariño	0,14
Boyacá	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento de Cundinamarca. Además, para los departamentos de Boyacá, Chocó, Guaviare y Vaupés, se imputó el mayor dato registrado (Sucre).

ECO 14 VALOR AGREGADO DEL SECTOR TURISMO

Cuantificación monetaria del valor agregado en el sector turismo (a precios constantes).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Antioquia	9,38
Valle del Cauca	8,48
Bolívar	8,24
Cundinamarca	7,61
Santander	7,40
Atlántico	7,31
Magdalena	7,14
Meta	6,85
Tolima	6,76
Boyacá	6,34
Nariño	6,14
Risaralda	6,14
Quindío	5,95
Norte de Santander	5,83
Cesar	5,63
Huila	5,63
Caldas	5,60
Córdoba	5,56
Sucre	5,01
Cauca	4,75
Caquetá	3,80
Casanare	3,80
Chocó	3,12
Guaviare	1,23
Vaupés	0,00

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ECO 15 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB

Participación relativa del turismo en el PIB del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Quindío	8,80
Bolívar	8,59
Risaralda	6,37
Nariño	6,18
Tolima	6,04
Caquetá	5,98
Vaupés	5,73
Córdoba	4,88
Sucre	4,83
Norte de Santander	4,79
Boyacá	4,29
Atlántico	4,26
Huila	4,26
Caldas	4,17
Guaviare	4,13
Meta	3,75
Valle del Cauca	3,74
Santander	3,68
Antioquia	3,55
Chocó	3,49
Cundinamarca	3,40
Cesar	3,36
Bogotá D.C.	2,39
Cauca	1,95
Casanare	0,00

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ECO 17 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Inversión en construcción y remodelación de habitaciones hoteleras.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bolívar	9,31
Atlántico	9,25
Bogotá D.C.	8,80
Valle del Cauca	8,69
Huila	8,27
Santander	8,04
Córdoba	7,79
Quindío	7,75
Risaralda	7,48
Magdalena	7,41
Nariño	7,38
Meta	7,13
Boyacá	7,11
Guaviare	6,91
Cundinamarca	6,85
Norte de Santander	6,13
Caldas	6,07
Chocó	5,65
Casanare	5,55
Cauca	5,33
Tolima	5,22
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECO 18 FACTOR DE OCUPACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS

Relación entre pasajeros, sillas ocupadas y distancia ortodrómica (en Km) de las rutas aéreas del departamento destino.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Bolívar	9,85
Bogotá D.C.	9,36
Cundinamarca	9,36
Cauca	9,34
Nariño	8,85
Valle del Cauca	8,73
Atlántico	8,66
Norte de Santander	8,63
Caldas	8,62
Risaralda	8,21
Santander	8,02
Cesar	7,97
Antioquia	7,95
Córdoba	7,74
Quindío	7,52
Sucre	7,45
Chocó	7,43
Guaviare	7,12
Casanare	6,45
Huila	6,29
Meta	4,58
Caquetá	4,54
Tolima	3,32
Boyacá	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento de Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Vaupés).

ECO 19 NÚMERO DE VIAJEROS QUE ARRIBAN AL DEPARTAMENTO POR TERMINALES AÉREAS

Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	8,23
Valle del Cauca	7,42
Bolívar	7,35
Atlántico	6,46
Magdalena	5,89
Santander	5,88
Risaralda	5,72
Córdoba	5,05
Norte de Santander	4,92
Quindío	3,96
Nariño	3,95
Chocó	3,88
Cesar	3,80
Casanare	3,58
Huila	3,47
Caldas	3,15
Cauca	2,63
Tolima	2,43
Meta	1,90
Sucre	1,84
Caquetá	1,81
Guaviare	0,02
Boyacá	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento de Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Vaupés).

ECO 20 NÚMERO DE VIAJEROS QUE SALEN DEL DEPARTAMENTO POR TERMINALES TERRESTRES

Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Valle del Cauca	10,00
Bogotá D.C.	9,94
Huila	9,76
Risaralda	9,66
Tolima	9,55
Cauca	9,52
Nariño	9,49
Quindío	9,46
Atlántico	9,35
Cundinamarca	9,33
Santander	9,27
Caldas	9,16
Córdoba	9,02
Meta	8,63
Cesar	8,57
Boyacá	8,56
Caquetá	8,53
Bolívar	8,07
Norte de Santander	7,32
Casanare	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Magdalena	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Superintendencia de Puertos y Transporte.

ECO 21 CARGA TRIBUTARIA PARA LAS EMPRESAS

Monto total de impuestos y contribuciones que una empresa mediana debe declarar y pagar a lo largo de su segundo año de actividad como porcentaje de su beneficio comercial.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Caquetá	9,74
Huila	9,10
Chocó	8,52
Norte de Santander	8,37
Meta	8,30
Caldas	8,21
Risaralda	7,44
Vaupés	6,50
Nariño	6,44
Cauca	6,33
Santander	6,28
Guaviare	6,06
Tolima	5,31
Valle del Cauca	5,30
Cesar	5,09
Atlántico	4,95
Antioquia	4,72
Córdoba	4,56
Bolívar	4,49
Casanare	4,15
Boyacá	4,10
Sucre	3,51
Magdalena	2,06
Bogotá D.C.	0,00
Cundinamarca	0,00

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento. Para el departamento de Cundinamarca se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C.

EMP 3 CONVENIOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO PRIVADO

Número de convenios de cooperación público-privado.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Risaralda	10,00
Valle del Cauca	10,00
Norte de Santander	7,74
Bolívar	6,13
Caldas	3,87
Cauca	3,87
Cesar	3,87
Chocó	3,87
Cundinamarca	3,87
Magdalena	3,87
Nariño	3,87
Quindío	3,87
Antioquia	0,00
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Meta	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

EMP 4 EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN ALIANZA PÚBLICO PRIVADO

Número de proyectos del departamento en alianza público-privado.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Valle del Cauca	10,00
Nariño	9,47
Cauca	8,85
Boyacá	8,11
Meta	6,62
Atlántico	5,94
Bolívar	5,94
Tolima	5,12
Bogotá D.C.	4,06
Caldas	4,06
Cesar	4,06
Caquetá	2,56
Magdalena	2,56
Quindío	2,56
Risaralda	2,56
Sucre	2,56
Antioquia	0,00
Casanare	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Norte de Santander	0,00
Santander	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

EMP 5 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística con relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Cundinamarca	8,13
Santander	6,63
Atlántico	5,31
Norte de Santander	4,80
Huila	3,03
Bogotá D.C.	2,86
Antioquia	2,68
Valle del Cauca	2,37
Risaralda	2,33
Bolívar	2,23
Quindío	1,90
Boyacá	1,63
Tolima	1,40
Meta	1,17
Caldas	0,94
Magdalena	0,31
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Nariño	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 6 GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO CON RNT

Número de guías de turismo registrados y activos en el RNT por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Magdalena	9,30
Caldas	8,43
Huila	6,84
Santander	5,79
Quindío	5,36
Meta	4,93
Boyacá	4,46
Antioquia	4,41
Bogotá D.C.	4,14
Cundinamarca	3,99
Risaralda	3,54
Tolima	2,59
Norte de Santander	1,72
Atlántico	1,57
Caquetá	1,29
Cauca	1,15
Valle del Cauca	0,59
Nariño	0,40
Cesar	0,34
Córdoba	0,21
Casanare	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

EMP 7 HABITACIONES HOTELERAS CATEGORIZADAS

Porcentaje de habitaciones hoteleras categorizadas con relación al total de habitaciones registradas y activas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Bogotá D.C.	8,87
Atlántico	8,03
Norte de Santander	5,18
Santander	4,62
Antioquia	4,58
Huila	4,13
Valle del Cauca	4,07
Caldas	2,84
Risaralda	2,04
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Quindío	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 8 RESTAURANTES CATEGORIZADOS POR TENEDORES

Proporción de restaurantes categorizados por tenedores con relación al total de restaurantes de interés turístico del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Santander	10,00
Bolívar	3,91
Antioquia	0,00
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Quindío	0,00
Risaralda	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Valle del Cauca	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 9 RELACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON REGISTRO CANCELADO

Proporción de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado en relación con el total de prestadores registrados y activos en el año inmediatamente anterior.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Santander	7,59
Cauca	6,18
Atlántico	5,63
Sucre	5,28
Córdoba	5,14
Bolívar	4,77
Nariño	4,60
Bogotá D.C.	4,18
Chocó	4,12
Meta	4,09
Valle del Cauca	3,87
Norte de Santander	3,85
Cesar	3,82
Caquetá	3,64
Cundinamarca	3,49
Caldas	3,06
Magdalena	3,03
Antioquia	2,88
Risaralda	2,54
Huila	2,28
Tolima	1,97
Boyacá	1,27
Quindío	0,78
Casanare	0,65
Guaviare	0,00

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 13 HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS NACIONALES

Porcentaje de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras nacionales frente al total de habitaciones del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Atlántico	9,74
Tolima	7,51
Risaralda	7,19
Magdalena	6,83
Bolívar	6,73
Valle del Cauca	6,64
Casanare	6,43
Santander	5,76
Cesar	5,44
Cundinamarca	4,76
Meta	4,10
Córdoba	4,01
Antioquia	3,94
Huila	3,29
Norte de Santander	3,29
Caldas	2,88
Boyacá	2,34
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Nariño	0,00
Quindío	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

EMP 14 HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES

Porcentaje de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras internacionales frente al total de habitaciones del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	8,79
Atlántico	6,54
Valle del Cauca	3,93
Antioquia	3,19
Magdalena	2,90
Quindío	2,88
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Risaralda	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

EMP 32 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Norte de Santander	8,54
Valle del Cauca	7,83
Antioquia	6,94
Córdoba	6,76
Atlántico	6,68
Caquetá	6,63
Bolívar	6,23
Risaralda	6,12
Tolima	5,82
Santander	4,94
Huila	4,69
Chocó	4,44
Boyacá	4,16
Cundinamarca	4,14
Quindío	3,44
Nariño	3,18
Magdalena	3,16
Cesar	2,62
Cauca	2,38
Meta	1,91
Caldas	1,07
Casanare	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 33 FACILIDAD PARA ABRIR UNA EMPRESA

Indicador que registra todos los trámites que se requieren oficialmente o son necesarios en la práctica para que un empresario pueda crear y poner en marcha una empresa industrial o comercial en la capital del departamento, además del tiempo y costo para completar éstos trámites y el monto monetario mínimo requerido.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
Risaralda	8,54
Bogotá D.C.	7,50
Cundinamarca	7,50
Antioquia	6,70
Córdoba	6,04
Norte de Santander	5,48
Cesar	5,00
Huila	4,58
Chocó	4,20
Quindío	3,85
Meta	3,54
Sucre	3,32
Casanare	2,73
Atlántico	2,50
Guaviare	2,37
Bolívar	2,08
Magdalena	1,88
Santander	1,70
Cauca	1,52
Boyacá	1,19
Tolima	0,61
Vaupés	0,48
Caquetá	0,23
Valle del Cauca	0,11
Nariño	0,00

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento. Para el departamento de Cundinamarca se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C.

EST 1 APOYO TÉCNICO AL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Número de productos turísticos que cuentan con apoyo técnico a su oferta frente al total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10
Norte de Santander	9,18
Quindío	9,17
Caldas	9,14
Atlántico	9,06
Casanare	8,94
Antioquia	8,77
Risaralda	8,62
Bolívar	8,58
Cundinamarca	8,52
Boyacá	8,41
Cauca	8,37
Santander	8,33
Tolima	8,30
Huila	8,14
Nariño	7,98
Córdoba	7,83
Magdalena	7,13
Valle del Cauca	6,84
Meta	6,08
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

EST 4 RELACIÓN ENTRE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO Y LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Grado de relación entre la vocación turística del departamento, plasmada en los planes de desarrollo turístico, con respecto a la promoción de productos turísticos que realiza el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Cundinamarca	10,00
Huila	10,00
Vaupés	10,00
Atlántico	9,12
Boyacá	9,12
Meta	9,12
Nariño	9,12
Valle del Cauca	9,12
Cauca	8,13
Risaralda	8,13
Santander	8,13
Tolima	8,13
Caldas	7,02
Sucre	7,02
Caquetá	4,21
Guaviare	4,21
Magdalena	4,21
Norte de Santander	2,37
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Quindío	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

EST 5 PROMOCIÓN A TRAVÉS DE GUÍAS TURÍSTICAS

Porcentaje de municipios con vocación turística del departamento que incluyen en su estrategia de promoción presencia en guías turísticas.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Risaralda	10,00
Bolívar	9,52
Quindío	8,99
Valle del Cauca	8,74
Norte de Santander	8,05
Huila	7,91
Atlántico	7,66
Meta	7,34
Casanare	7,06
Cundinamarca	6,89
Antioquia	6,86
Boyacá	6,81
Caldas	5,91
Magdalena	5,91
Santander	5,20
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Nariño	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

EST 6 DISPONIBILIDAD DE PAQUETES TURÍSTICOS EN OTAS

Disponibilidad en la oferta de paquetes turísticos del departamento en OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Guaviare	10,00
Quindío	9,38
Cauca	8,52
Cesar	8,52
Chocó	8,52
Santander	8,52
Sucre	8,52
Valle del Cauca	8,27
Antioquia	8,09
Bolívar	8,05
Atlántico	7,66
Boyacá	7,66
Caldas	7,34
Magdalena	7,34
Meta	7,34
Tolima	7,34
Casanare	7,06
Córdoba	7,06
Nariño	7,06
Risaralda	7,06
Norte de Santander	6,60
Huila	5,64
Cundinamarca	4,69
Vaupés	0,00

FUENTE: OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

EST 10 PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO

Número promedio de eventos nacionales especializados en turismo a los que asisten los municipios con vocación turística y el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Risaralda	9,31
Cauca	8,99
Bogotá D.C.	8,28
Caquetá	8,28
Cesar	8,28
Valle del Cauca	7,58
Casanare	6,56
Bolívar	5,71
Huila	5,47
Quindío	5,17
Boyacá	5,06
Antioquia	4,53
Cundinamarca	4,37
Córdoba	4,14
Norte de Santander	4,14
Santander	4,14
Vaupés	4,14
Magdalena	3,70
Meta	3,70
Nariño	3,34
Caldas	3,22
Tolima	2,70
Chocó	1,33
Sucre	1,33
Guaviare	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales y municipales.

EST 11 PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO

Número promedio de eventos internacionales especializados en turismo a los que asisten los municipios con vocación turística y el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Risaralda	8,50
Bolívar	6,89
Atlántico	6,11
Valle del Cauca	6,11
Antioquia	4,31
Cauca	2,92
Meta	2,57
Quindío	2,30
Boyacá	2,08
Caldas	1,81
Córdoba	1,61
Cundinamarca	1,50
Norte de Santander	1,32
Magdalena	0,96
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Nariño	0,00
Santander	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales y municipales.

EST 14 PROMOCIÓN EN MEDIOS VIRTUALES

Porcentaje de municipios con vocación turística del departamento que enfocan su estrategia de promoción a través de plataformas virtuales.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Caquetá	10,00
Cauca	10,00
Risaralda	10,00
Norte de Santander	9,52
Quindío	9,38
Boyacá	9,13
Valle del Cauca	9,13
Huila	8,99
Cundinamarca	8,96
Caldas	8,80
Antioquia	8,52
Casanare	8,52
Córdoba	8,52
Santander	8,05
Magdalena	7,34
Meta	7,34
Tolima	7,34
Chocó	7,06
Cesar	0,00
Guaviare	0,00
Nariño	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

SOC 1 SUBEMPLEO OBJETIVO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que se encuentran insatisfechos con su empleo actual y están realizando gestiones para cambiar de cargo, con relación al total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Casanare	5,81
Risaralda	5,32
Chocó	4,97
Bolívar	4,27
Bogotá D.C.	4,19
Antioquia	3,74
Quindío	3,70
Boyacá	3,34
Norte de Santander	3,33
Córdoba	3,18
Caquetá	2,95
Cundinamarca	2,89
Tolima	2,78
Meta	2,75
Santander	2,62
Valle del Cauca	2,49
Guaviare	2,42
Magdalena	2,34
Huila	2,05
Atlántico	2,00
Caldas	1,93
Cauca	1,12
Cesar	0,92
Nariño	0,46
Sucre	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

SOC 5 INFORMALIDAD LABORAL

Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, con relación al total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Antioquia	9,02
Boyacá	8,29
Bogotá D.C.	8,28
Risaralda	8,16
Tolima	5,81
Valle del Cauca	5,73
Cundinamarca	4,99
Santander	3,89
Caldas	3,68
Meta	3,15
Casanare	3,05
Bolívar	2,88
Cauca	2,72
Norte de Santander	2,30
Nariño	2,28
Magdalena	2,08
Atlántico	2,05
Guaviare	2,04
Huila	1,97
Vaupés	1,77
Caquetá	1,35
Cesar	1,06
Córdoba	0,62
Sucre	0,54
Chocó	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

SOC 6 EMPLEO DIRECTO EN EL SECTOR TURISMO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan haber sido contratados de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guaviare	10,00
Boyacá	9,87
Cundinamarca	9,85
Risaralda	9,82
Caldas	9,74
Bogotá D.C.	9,68
Antioquia	9,59
Meta	9,38
Valle del Cauca	9,24
Chocó	9,20
Quindío	9,13
Caquetá	9,12
Tolima	9,09
Nariño	8,97
Casanare	8,94
Santander	8,78
Vaupés	8,58
Cauca	8,54
Huila	8,06
Atlántico	7,92
Bolívar	7,90
Cesar	7,75
Norte de Santander	7,58
Magdalena	7,26
Sucre	7,13
Córdoba	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

SOC 7 CONTRATACIÓN A TÉRMINO INDEFINIDO

Porcentaje personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan estar vinculados a través de contrato indefinido en empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	8,98
Antioquia	8,33
Risaralda	8,24
Quindío	8,11
Valle del Cauca	7,82
Meta	6,52
Bolívar	6,51
Boyacá	6,51
Córdoba	6,07
Cauca	6,02
Casanare	4,93
Magdalena	4,89
Caldas	4,76
Vaupés	4,45
Tolima	4,13
Santander	3,99
Atlántico	3,89
Norte de Santander	3,63
Cesar	2,67
Huila	2,07
Nariño	1,86
Sucre	1,29
Guaviare	1,12
Caquetá	0,22
Chocó	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

SOC 8 COLEGIOS CON FORMACIÓN EN TURISMO

Número de instituciones de educación primaria, secundaria, técnica vocacional o normalista vinculadas a la Red Nacional de Colegios Amigos del Turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Meta	8,34
Quindío	7,27
Boyacá	6,37
Magdalena	6,35
Guaviare	5,05
Sucre	4,70
Huila	4,48
Tolima	4,19
Risaralda	3,74
Cundinamarca	3,70
Cesar	3,44
Santander	2,91
Caquetá	2,46
Córdoba	2,39
Chocó	2,35
Bolívar	1,92
Atlántico	1,86
Caldas	1,75
Nariño	1,59
Casanare	1,53
Bogotá D.C.	1,18
Cauca	0,57
Antioquia	0,40
Valle del Cauca	0,10
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

SOC 9 PROGRAMAS DE PREGRADO EN TURISMO

Número de programas de pregrado técnico, tecnólogo y profesional en turismo por cada cien habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Bogotá D.C.	8,29
Casanare	8,17
Valle del Cauca	8,13
Quindío	7,28
Risaralda	6,65
Tolima	6,15
Santander	5,83
Antioquia	5,28
Chocó	4,54
Magdalena	4,51
Cauca	4,18
Caldas	3,63
Cundinamarca	3,49
Sucre	2,95
Boyacá	2,89
Norte de Santander	2,70
Atlántico	2,49
Cesar	2,39
Huila	2,15
Nariño	1,46
Meta	1,31
Caquetá	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 10 PROGRAMAS DE POSGRADO EN TURISMO

Número de programas de posgrado (especialización tecnológica, especialización, maestría y doctorado) en turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Quindío	8,63
Santander	6,20
Boyacá	6,06
Cauca	5,57
Tolima	5,53
Cundinamarca	4,79
Bogotá D.C.	4,60
Bolívar	3,76
Caldas	2,76
Meta	2,75
Antioquia	2,50
Magdalena	2,16
Norte de Santander	2,01
Valle del Cauca	1,78
Atlántico	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Nariño	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 23 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS TYT EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber TyT y el número de evaluados en los programas de formación técnicos y tecnológicos en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Sucre	10,00
Magdalena	9,97
Bolívar	9,87
Atlántico	9,84
Norte de Santander	9,77
Quindío	9,74
Risaralda	9,74
Bogotá D.C.	9,73
Tolima	9,66
Cesar	9,64
Antioquia	9,62
Valle del Cauca	9,61
Santander	9,60
Nariño	9,58
Casanare	9,57
Cundinamarca	9,56
Cauca	9,48
Caldas	9,31
Chocó	9,14
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Meta	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 24 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS PROFESIONALES EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber Pro y el número de evaluados en los programas de formación profesional en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
Bolívar	9,81
Caldas	9,68
Santander	9,63
Atlántico	9,62
Antioquia	9,61
Bogotá D.C.	9,61
Magdalena	9,61
Cauca	9,60
Huila	9,58
Boyacá	9,56
Risaralda	9,49
Quindío	9,47
Sucre	9,46
Valle del Cauca	9,37
Casanare	9,34
Tolima	9,13
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 25 SALARIO DEL SECTOR TURISMO

Salario promedio del sector turismo en el departamento expresado en término del salario mínimo legal vigente.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	8,09
Antioquia	8,01
Vaupés	7,34
Quindío	6,79
Magdalena	6,69
Valle del Cauca	6,69
Cundinamarca	5,63
Atlántico	5,31
Meta	5,31
Cesar	5,26
Santander	5,19
Casanare	4,70
Norte de Santander	4,25
Risaralda	3,94
Córdoba	3,91
Huila	3,44
Caldas	3,12
Tolima	2,84
Caquetá	2,40
Nariño	2,30
Sucre	2,28
Guaviare	1,87
Cauca	1,32
Chocó	1,22
Boyacá	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Banco de la República y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

SOC 26 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL EMPLEO

Participación del empleo generado por el sector turismo como proporción del empleo total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Vaupés	9,04
Magdalena	7,77
Sucre	7,64
Caquetá	6,31
Caldas	6,19
Nariño	6,18
Cesar	5,64
Quindío	4,62
Córdoba	4,59
Atlántico	4,27
Guaviare	4,18
Meta	3,90
Santander	3,64
Casanare	3,57
Chocó	2,77
Norte de Santander	2,29
Huila	2,05
Risaralda	1,68
Boyacá	1,16
Cauca	1,00
Valle del Cauca	0,96
Antioquia	0,95
Cundinamarca	0,78
Bogotá D.C.	0,27
Tolima	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

INF 1 ÍNDICE DE PENETRACIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET BANDA ANCHA

Número de suscriptores a internet de banda ancha en relación a la población total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Antioquia	9,03
Santander	8,91
Quindío	8,88
Risaralda	8,86
Valle del Cauca	8,69
Atlántico	8,22
Cundinamarca	8,10
Caldas	8,06
Meta	7,80
Tolima	7,63
Norte de Santander	7,28
Casanare	7,18
Bolívar	6,91
Boyacá	6,87
Huila	6,81
Cesar	6,58
Magdalena	6,38
Sucre	5,63
Nariño	5,51
Cauca	5,28
Córdoba	5,24
Caquetá	5,00
Chocó	4,78
Guaviare	2,37
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 3 VELOCIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET POR BANDA ANCHA

Velocidad promedio de bajada en el departamento medida en kbps.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
Caldas	9,43
Risaralda	9,18
Santander	9,07
Bogotá D.C.	7,39
Nariño	7,34
Cauca	6,98
Atlántico	6,92
Bolívar	6,82
Antioquia	5,79
Guaviare	5,75
Tolima	5,72
Meta	4,40
Cesar	4,20
Vaupés	4,16
Caquetá	3,55
Sucre	3,45
Norte de Santander	2,60
Magdalena	2,11
Valle del Cauca	2,06
Chocó	1,81
Boyacá	1,27
Casanare	1,08
Córdoba	0,69
Quindío	0,05
Huila	0,00

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 4 LLAMADAS CAÍDAS EN LA RED DE TELEFONÍA MÓVIL

Porcentaje de llamadas entrantes y salientes de la red de telefonía móvil, las cuales una vez establecidas son interrumpidas sin la intervención del usuario por causas dentro de la red del operador presente en departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cauca	10,00
Magdalena	9,68
Sucre	9,54
Guaviare	9,34
Bolívar	8,51
Atlántico	8,11
Caquetá	8,07
Cesar	7,20
Córdoba	7,18
Vaupés	7,05
Santander	6,98
Antioquia	5,86
Casanare	5,74
Huila	5,71
Valle del Cauca	5,69
Chocó	5,32
Risaralda	5,02
Boyacá	4,49
Caldas	4,08
Norte de Santander	3,99
Meta	3,61
Tolima	3,42
Nariño	3,19
Cundinamarca	2,68
Bogotá D.C.	2,09
Quindío	0,23

FUENTE: Comisión de Regulación de Comunicaciones.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el mayor dato registrado (Quindío) para el departamento de Vaupés.

INF 5 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Sucre	9,84
Cesar	9,47
Casanare	9,28
Chocó	9,12
Magdalena	8,98
Santander	8,85
Atlántico	8,69
Quindío	8,50
Bolívar	8,15
Córdoba	8,05
Meta	8,00
Valle del Cauca	7,88
Boyacá	7,85
Nariño	7,76
Risaralda	7,45
Tolima	7,44
Bogotá D.C.	7,43
Norte de Santander	7,10
Caldas	6,78
Cauca	6,58
Antioquia	6,33
Huila	5,88
Caquetá	5,48
Cundinamarca	5,21
Guaviare	4,79
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social.

INF 6 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD DE ALTO NIVEL

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) de alto nivel (nivel 3) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Santander	1,56
Quindío	1,43
Huila	1,38
Tolima	1,17
Antioquia	1,01
Risaralda	0,88
Caldas	0,85
Atlántico	0,68
Boyacá	0,67
Magdalena	0,66
Norte de Santander	0,62
Cauca	0,61
Nariño	0,48
Bolívar	0,40
Valle del Cauca	0,19
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Meta	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social.

INF 7 DISPONIBILIDAD DE CAMAS HOSPITALARIAS

Número de camas hospitalarias en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cesar	10,00
Atlántico	9,86
Sucre	9,58
Quindío	8,76
Santander	8,67
Magdalena	8,51
Caldas	8,24
Risaralda	8,15
Meta	8,12
Bogotá D.C.	8,10
Bolívar	8,09
Chocó	7,61
Valle del Cauca	7,53
Norte de Santander	7,45
Córdoba	7,40
Antioquia	7,25
Tolima	7,25
Huila	7,07
Caquetá	6,99
Nariño	6,78
Casanare	6,65
Boyacá	5,99
Cundinamarca	5,52
Cauca	5,09
Guaviare	4,66
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social.

INFRAESTRUCTURA

INF 8 CAJEROS ELECTRÓNICOS

Número de cajeros electrónicos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Santander	8,19
Casanare	7,94
Valle del Cauca	7,62
Antioquia	7,46
Cundinamarca	7,31
Atlántico	7,30
Meta	7,27
Quindío	7,19
Risaralda	6,82
Tolima	6,81
Caldas	6,45
Huila	6,18
Boyacá	6,09
Bolívar	5,97
Cesar	5,58
Magdalena	5,03
Norte de Santander	4,95
Caquetá	4,46
Guaviare	3,74
Sucre	3,73
Nariño	3,48
Córdoba	3,47
Cauca	2,88
Chocó	2,12
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a 2016.

INF 10 DISPONIBILIDAD DE DATÁFONOS

Número de datáfonos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Risaralda	8,80
Quindío	8,66
Santander	8,45
Valle del Cauca	8,43
Casanare	8,25
Atlántico	8,23
Antioquia	8,05
Meta	7,99
Cundinamarca	7,87
Caldas	7,80
Bolívar	7,70
Tolima	7,66
Boyacá	7,48
Norte de Santander	7,37
Huila	7,31
Magdalena	7,04
Cesar	6,94
Córdoba	6,15
Nariño	6,08
Sucre	5,68
Caquetá	5,66
Cauca	5,43
Chocó	3,63
Guaviare	2,45
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a 2016.

INF 11 COBERTURA DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO

Porcentaje total urbana-rural de cobertura del servicio de acueducto en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Atlántico	9,67
Quindío	9,49
Sucre	8,39
Antioquia	8,25
Vaupés	8,25
Norte de Santander	8,19
Cesar	7,99
Caldas	7,71
Guaviare	7,66
Valle del Cauca	6,98
Huila	6,62
Cundinamarca	6,37
Santander	6,26
Risaralda	5,74
Chocó	5,61
Boyacá	5,41
Cauca	5,37
Córdoba	5,09
Tolima	4,61
Casanare	4,26
Meta	4,06
Nariño	3,94
Caquetá	3,57
Bolívar	3,17
Magdalena	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 12 COBERTURA DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO

Porcentaje total urbana-rural de cobertura del servicio de alcantarillado en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Santander	10,00
Bogotá D.C.	9,74
Guaviare	8,80
Quindío	8,54
Vaupés	8,48
Atlántico	8,23
Sucre	7,97
Antioquia	7,38
Valle del Cauca	7,33
Cesar	7,17
Caldas	6,96
Norte de Santander	6,62
Huila	6,56
Risaralda	5,38
Casanare	5,29
Caquetá	5,24
Meta	5,22
Tolima	4,89
Cundinamarca	4,63
Boyacá	3,76
Bolívar	3,75
Nariño	2,90
Cauca	2,81
Córdoba	2,39
Chocó	2,38
Magdalena	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 13 COBERTURA DEL SERVICIO DE ASEO

Porcentaje total urbana-rural de cobertura del servicio de aseo en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Vaupés	8,88
Cesar	8,30
Chocó	8,10
Quindío	7,90
Valle del Cauca	7,42
Atlántico	7,15
Huila	5,76
Antioquia	5,68
Córdoba	5,66
Caldas	5,35
Magdalena	5,32
Caquetá	5,29
Bolívar	5,26
Risaralda	5,14
Sucre	5,14
Guaviare	5,09
Meta	4,22
Tolima	4,10
Casanare	3,80
Norte de Santander	2,97
Nariño	2,31
Santander	1,66
Cundinamarca	1,51
Boyacá	0,49
Cauca	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 14 COBERTURA DEL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Indice de cobertura de energía eléctrica.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Risaralda	9,99
Atlántico	9,98
Caldas	9,95
Sucre	9,80
Antioquia	9,77
Córdoba	9,76
Cundinamarca	9,74
Santander	9,67
Magdalena	9,64
Cesar	9,62
Valle del Cauca	9,60
Bolívar	9,57
Nariño	9,50
Tolima	9,38
Boyacá	9,34
Huila	9,15
Norte de Santander	9,00
Quindío	8,96
Casanare	8,76
Cauca	7,75
Meta	7,18
Chocó	5,70
Caquetá	3,81
Vaupés	2,17
Guaviare	0,86

FUENTE: Unidad de Planeación Minero Energética-UPME.

INF 15 OPERACIONES AÉREAS POR AEROPUERTO

Número de vuelos comerciales nacionales e internacionales ofrecidos desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	8,49
Valle del Cauca	6,76
Bolívar	6,37
Atlántico	5,86
Chocó	5,61
Santander	5,45
Risaralda	4,90
Meta	4,63
Córdoba	4,52
Magdalena	4,42
Norte de Santander	4,00
Nariño	3,25
Casanare	3,21
Huila	3,16
Quindío	3,15
Cesar	2,76
Caldas	2,64
Cauca	2,62
Sucre	2,15
Tolima	2,08
Caquetá	1,27
Guaviare	0,44
Boyacá	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C para el departamento de Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Vaupés).

INF 16 TERMINALES DE TRANSPORTE TERRESTRE

Número de terminales de transporte terrestre registradas por departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Boyacá	10,00
Huila	10,00
Valle del Cauca	10,00
Bogotá D.C.	8,61
Norte de Santander	8,61
Santander	8,61
Tolima	8,61
Cesar	6,83
Cundinamarca	6,83
Nariño	6,83
Atlántico	4,31
Bolívar	4,31
Caldas	4,31
Caquetá	4,31
Casanare	4,31
Cauca	4,31
Córdoba	4,31
Magdalena	4,31
Meta	4,31
Quindío	4,31
Risaralda	4,31
Chocó	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Transporte.

INF 19 VÍAS PAVIMENTADAS EN BUEN ESTADO

Kilómetros de vías pavimentadas en buen y muy buen estado sobre el número total de kilómetros vías de la red calificada de departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
Bolívar	9,88
Nariño	9,49
Tolima	8,91
Vaupés	8,91
Risaralda	8,78
Guaviare	8,73
Valle del Cauca	8,30
Cesar	7,98
Santander	7,77
Caquetá	7,55
Casanare	7,22
Quindío	6,67
Boyacá	6,37
Chocó	6,37
Norte de Santander	6,24
Antioquia	6,16
Meta	6,10
Bogotá D.C.	6,02
Cundinamarca	6,02
Córdoba	5,87
Sucre	5,70
Huila	5,45
Cauca	4,07
Magdalena	2,03
Atlántico	0,00

FUENTE: Instituto Nacional de Vías.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el dato de Cundinamarca para la ciudad de Bogotá D.C.

INF 22 CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL

Número de rutas aéreas comerciales nacionales que operan desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	9,73
Cundinamarca	9,73
Valle del Cauca	7,88
Chocó	7,25
Santander	6,65
Atlántico	6,42
Bolívar	6,16
Nariño	5,56
Guaviare	5,21
Vaupés	5,21
Córdoba	4,79
Meta	4,79
Norte de Santander	4,79
Risaralda	4,79
Caquetá	4,31
Quindío	4,31
Sucre	4,31
Caldas	3,71
Casanare	3,71
Huila	3,71
Magdalena	3,71
Tolima	3,71
Cauca	2,94
Cesar	2,94
Boyacá	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C para el departamento de Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el valor de 0.0.

INF 23 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

Número de rutas aéreas comerciales internacionales que operan desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Antioquia	6,63
Bolívar	5,68
Valle del Cauca	5,37
Atlántico	3,58
Quindío	2,84
Risaralda	1,79
Santander	1,79
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el dato de 0.0 para el departamento de Boyacá.

INF 24 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES NACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	8,53
Valle del Cauca	7,56
Bolívar	7,52
Atlántico	6,65
Santander	6,24
Magdalena	6,23
Risaralda	5,97
Córdoba	5,43
Norte de Santander	5,23
Chocó	4,26
Nariño	4,15
Cesar	4,01
Quindío	4,01
Casanare	3,99
Huila	3,84
Caldas	3,26
Cauca	2,81
Tolima	2,70
Meta	2,22
Sucre	2,11
Caquetá	2,03
Vaupés	0,16
Boyacá	0,00
Guaviare	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C para el departamento de Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el valor de 0.0.

INF 25 PLANES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Norte de Santander	8,91
Risaralda	8,52
Atlántico	7,66
Casanare	7,06
Boyacá	6,81
Valle del Cauca	6,81
Bolívar	6,60
Antioquia	6,40
Caldas	5,91
Magdalena	5,91
Tolima	5,91
Quindío	5,64
Santander	5,20
Cundinamarca	4,69
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

INF 30 COBERTURA DEL SERVICIO DE GAS NATURAL

Porcentaje de cobertura de servicio de gas natural en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Valle del Cauca	10,00
Bogotá D.C.	9,97
Boyacá	9,86
Sucre	9,78
Atlántico	9,52
Huila	9,49
Cesar	9,40
Bolívar	9,36
Caquetá	9,35
Santander	9,30
Meta	9,27
Cundinamarca	9,22
Magdalena	9,16
Córdoba	9,10
Quindío	9,04
Tolima	9,01
Casanare	9,00
Caldas	8,82
Risaralda	8,69
Antioquia	8,47
Norte de Santander	8,33
Cauca	8,26
Guaviare	7,80
Nariño	2,72
Chocó	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Minas y Energía.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el menor dato registrado (Chocó) para el departamento de Vaupés.

INF 31 DISPONIBILIDAD DE AMBULANCIAS

Número de ambulancias disponibles en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Casanare	10,00
Meta	9,26
Boyacá	8,61
Tolima	8,38
Sucre	8,03
Cesar	7,98
Santander	7,66
Guaviare	7,27
Huila	7,04
Quindío	6,92
Caquetá	6,74
Caldas	6,47
Cauca	5,84
Valle del Cauca	5,75
Risaralda	5,67
Cundinamarca	5,58
Norte de Santander	5,49
Magdalena	5,11
Nariño	4,98
Atlántico	3,87
Bolívar	3,74
Antioquia	3,69
Córdoba	3,26
Bogotá D.C.	2,99
Vaupés	1,73
Chocó	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social.

INF 32 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	8,75
Valle del Cauca	8,37
Bolívar	8,25
Atlántico	7,64
Risaralda	6,95
Quindío	6,72
Santander	6,35
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Guaviare	0,00
Huila	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Sucre	0,00
Tolima	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: Para este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C para el departamento de Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el valor de 0.0.



6

ANÁLISIS COMPARATIVO DE RESULTADOS ICTRC 2017 VS 2018

CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

En la última década, el turismo ha presentado tasas de crecimiento significativas, a partir de movimientos de turistas nacionales y extranjeros y una marcada tendencia a la diversificación, lo cual hace imperante la adopción de acciones para su desarrollo por parte de los diferentes países, proyectándolo como un sector productivo clave para el desarrollo socio económico.

El sector como uno de los principales componentes del comercio internacional, interregional y nacional, representa una fuente de ingresos destacada que irriga sus efectos en todos los sectores de la economía, en el ámbito primario, secundario y de servicios y, a la vez, requiere de sus aportes para ser competitivo desde la sostenibilidad y productividad.

La Organización Mundial del Turismo registró un crecimiento del 7% en la llegada de turistas internacionales en el año 2017. En forma particular, la región de las Américas presentó un incremento del 3% en las llegadas de turistas internacionales, con la activa participación de América del Sur (+7%), seguida de América Central y el Caribe (+4%). Para 2018, la OMT proyecta un incremento del 5%. (World Tourism Organization, 2018).

En relación con los efectos positivos, "el turismo genera el 10% del PIB mundial, 1 de cada 10 puestos de trabajo y el 30% del comercio mundial de servicios. Es clave para la balanza de pagos y los medios de subsistencia de muchos países." Talei Rafed- Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, 2017).

Iniciar esta revisión sobre la competitividad turística afirmando las bondades del turismo podría convertirse en un lugar común, sobre el que ya se tiene la suficiente apropiación. Sin embargo, la reflexión planteada por la OMT es muy interesante: *¿Cómo lo logramos? Conocer es generar la posibilidad de intervenir.*

Las interrelaciones e interdependencias que se dan en el turismo ante la presencia de destinos, empresas, comunidades, emisores, receptores, entre otros, todos con características propias, permiten identificar el turismo como un sistema con sus propias dinámicas, condiciones y escenarios que deben ser analizados para definir la ruta de desarrollo. Es así como el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, se ha propuesto medir los componentes de la competitividad turística, orientados a los aspectos económicos, sociales, empresariales, culturales, ambientales, de gestión de destino, de estrategia de mercadeo y de infraestructura. De esta manera, el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, a partir de los criterios y sus indicadores, aporta una visión estratégica para orientar los esfuerzos de las autoridades locales, regionales y nacionales.

La competitivividad turística regional en Colombia 2017 - 2018

La siguiente tabla presenta los resultados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC, analizado en la sección cuarta de este documento, comparado con el comportamiento obtenido en la medición 2017:

Departamento	ICTRC 2018		ICTRC 2017	
	Posición	Índice	Posición	Índice
BOGOTÁ D.C.	1	7,01	1	7,12
BOLÍVAR	2	6,65	5	5,67
VALLE DEL CAUCA	3	6,42	2	6,24
RISARALDA	4	6,38	3	6,11
ANTIOQUIA	5	6,27	4	6,09
QUINDÍO	6	5,83	8	5,40
ATLÁNTICO	7	5,76	6	5,65
MAGDALENA	8	5,61	17	4,62
SANTANDER	9	5,61	7	5,43
CALDAS	10	5,44	10	5,33
CUNDINAMARCA	11	5,39	9	5,35
HUILA	12	5,36	13	4,87
BOYACÁ	13	5,30	11	4,90
CAUCA	14	5,10	18	4,44
TOLIMA	15	5,08	12	4,89
META	16	4,93	15	4,77
CASANARE	17	4,82	20	4,16
NORTE DE SANTANDER	18	4,64	16	4,68
NARIÑO	19	4,30	14	4,80
CAQUETÁ	20	4,13	24	3,27
CÓRDOBA	21	4,02	22	3,93
CESAR	22	3,71	21	4,10
CHOCÓ	23	3,62	19	4,22
SUCRE	24	3,28		
VAUPÉS	25	3,13		
GUAVIARE	26	2,96		

Figura 13. Resultados comparativos ICTRC 2017 e ICTRC 2018. Fuente: Elaboración propia.

Los primeros cinco puestos ICTRC 2018 los ocupan la ciudad de Bogotá D.C. y los departamentos de Bolívar, Valle del Cauca, Risaralda y Antioquia.

Respecto a los mayores incrementos departamentales en el Índice, se destacan Magdalena, Bolívar y Caquetá, con ascensos que oscilan entre 0,97 y 0,86 puntos, entre la medición 2017 y 2018. De igual forma, se observa que solo 4 departamentos y la capital del país, disminuyeron su ICTRC, siendo el departamento del Chocó quien presenta la mayor disminución (0,60 puntos) seguido por Cesar, Nariño y Bogotá D.C., que si bien es cierto, ocupa el primer puesto a nivel nacional, por tercer año consecutivo, en 2018 presenta una disminución de 0,13 puntos.

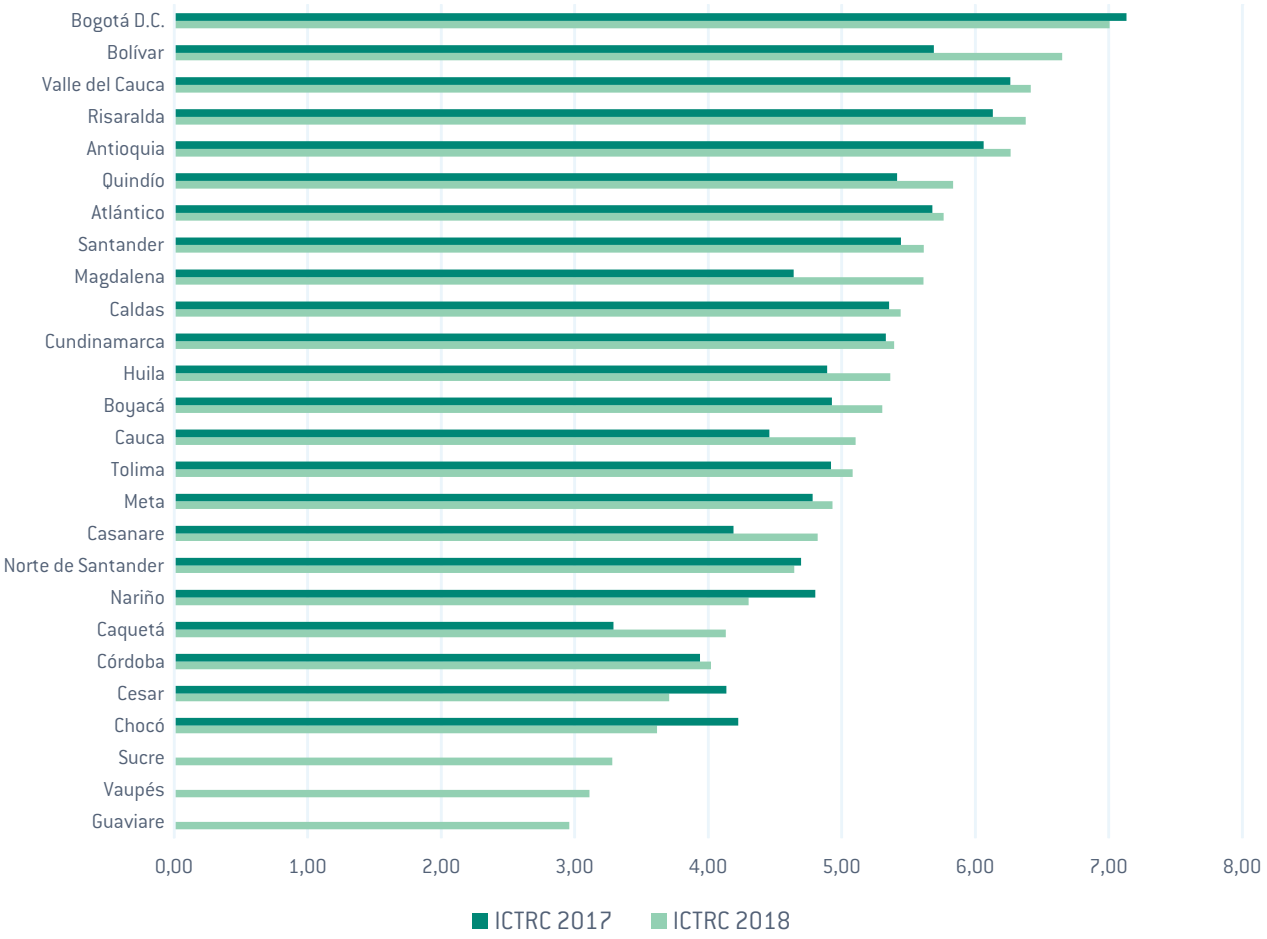


Figura 14. Resultados comparativos ICTRC 2017 e ICTRC 2018. Fuente: Elaboración propia.

Conviene avanzar en el análisis de la competitividad turística del país a partir del promedio del ICTRC por departamentos y del aporte de los criterios que intervienen en su composición.

Para tal fin, se realiza una agrupación de los departamentos, atendiendo su Índice promedio según los siguientes rangos y los valores mínimos y máximos de la medición 2018:

1. Departamentos con ICTRC entre 6,3 a 7,0
2. Departamentos con ICTRC entre 5,3 a 6,2
3. Departamentos con ICTRC entre 4,0 a 5,2
4. Departamentos con ICTRC entre 2,9 a 3,9

A su vez, con respecto a la contribución de los criterios de medición, se establecen cinco intervalos según su aporte a la competitividad turística departamental en 2018, así:

Criterios calificados entre 0 y 2,5: **necesidad de atención y priorización.**

Requieren especial atención y priorización, con el fin de participar en forma decidida en el desarrollo turístico del departamento. Su fortalecimiento será clave para avanzar en el fortalecimiento competitivo del departamento.

Criterios calificados entre 2,6 y 4,0: **posibilidad de mejora.**

Si bien es cierto, tienen una mejor calificación que los anteriores, aún se plantea la necesidad de adelantar estrategias y acciones que posibiliten el mejor desempeño y por ende, participación en el índice departamental.

Criterios calificados entre 4,1 y 6,0: **susceptibles de ser parte de procesos de mejora continua.**

Indicadores sobre los cuales se debe proyectar procesos de mejora continua, de tal manera que se conviertan en aportantes y diferenciales de la competitividad del destino.

Criterios calificados entre 6,1 y 8,0: **apoyan la competitividad del destino.**

Son indicadores que apoyan la competitividad turística del departamento, lo que implica que su participación es provechosa para el progreso del destino. Deben ser potenciados y administrados de forma estratégica para mantener su aporte al ICTRC.

Criterios calificados entre 8,1 y 10,0: **aportantes a la competitividad del destino.**

Son indicadores que realizan un alto aporte a la competitividad del destino. Su participación permite la consolidación de destinos turísticos con un desarrollo integral, a la vez que potencian los efectos económicos y sociales generados por el turismo.

Consecuente con los dos criterios de clasificación antes establecidos, la siguiente matriz permite visualizar los componentes de la competitividad para cada departamento, con el fin de identificar el nivel de aporte de cada indicador, con especial énfasis en aquellos que requieren atención o que son susceptibles de acciones de mejora:

Posicionamiento de los criterios que conforman la competitividad turística de los departamentos - 2018

Departamentos con ICTRC entre 6,3 a 7,0

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 -2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Bogotá D.C. (1)			Gestión de destino: 4,5	Cultural: 7,4 Económico: 7,3 Ambiental: 7,0 Social: 6,9 Empresarial: 6,5	Estrategia de mercadeo: 9,8 Infraestructura: 8,7
Bolívar (2)			Gestión de destino: 5,7 Ambiental: 4,4	Estrategia de mercadeo: 8,4 Económico:7,9 Infraestructura: 6,5 Social: 6,8 Empresarial: 6,1	Cultural: 8,3

Valle del Cauca (3)			Social: 5,6 Gestión de destino: 4,9 Empresarial: 4,5	Estrategia de mercadeo: 8,0 Cultural: 8,0 Ambiental: 7,4 Infraestructura: 7,1 Económico: 6,8	
Risaralda (4)			Gestión de destino: 5,7 Empresarial: 4,1	Cultural: 7,0 Social: 7,0 Infraestructura: 6,4 Económico: 6,2 Ambiental: 6,2	Estrategia de mercadeo: 8,8
Antioquia (5)		Empresarial:3,2	Gestión de destino 5,0	Ambiental: 7,4 Cultural: 7,4 Infraestructura: 7,2 Estrategia de mercadeo: 7,3 Económico: 7,3 Social: 6,1	

Los cinco primeros lugares de competitividad para el país muestran un ICTRC promedio ubicado entre 7,0 y 6,3 para el año 2018. En este grupo, el 65% de los criterios se concentran en el rango de calificación entre 6,1 a 8,0. El segundo intervalo de calificación de criterios (4,1 a 6,0) reúne el 23%. Bogotá D.C, Bolívar y Risaralda ubican acciones relacionadas con la estrategia de mercadeo, la cultura e infraestructura en el más alto nivel de calificación entre 8,1 y 10,0.

Departamentos con ICTRC entre 5,3 y 6,2

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 -2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Quindío (6)	Empresarial: 2,2		Infraestructura: 6,0 Gestión de destino: 5,8 Ambiental: 5,6	Social: 7,7 Cultural: 6,5 Estrategia de mercadeo: 6,3 Económico: 6,1	
Atlántico (7)		Ambiental: 3,8	Económico 5,9 Empresarial: 5,6 Gestión del destino 4,4 Social: 4,5	Cultural: 7,7 Infraestructura: 6,8	Estrategia de mercadeo: 8,5
Magdalena (8)		Empresarial: 3,1	Económico: 5,9 Social: 5,8 Ambiental: 5,5 Estrategia de mercadeo: 5,2 Infraestructura: 4,7	Gestión de destino: 6,4 Cultural: 6,3	
Santander (9)			Social: 5,7 Ambiental: 5,1 Gestión de destino: 4,9 Empresarial: 4,3	Infraestructura: 7,0 Cultural: 6,5 Estrategia de mercadeo: 6,1 Económico: 6,1	
Caldas (10)		Empresarial: 3,4	Económico: 5,8 Infraestructura:5,8 Social: 5,1 Ambiental: 5,1 Gestión de destino: 4,9	Cultural:6,8 Estrategia de mercadeo: 6,2	

Cundinamarca (11)		Empresarial: 3,3	Social: 5,9 Ambiental: 4,6 Gestión de destino: 4,4	Económico: 6,5 Infraestructura: 6,4 Cultural: 6,4 Estrategia de mercadeo: 6,4	
Huila (12)		Empresarial: 2,6 Social: 3,3	Económico: 5,4 Infraestructura: 5,1 Gestión de destino: 5,4 Ambiental: 5,9	Cultural:6,9 Estrategia de mercadeo: 6,6	
Boyacá (13)	Empresarial: 2,1	Económico: 3,8	Gestión de destino: 5,9 Social: 4,9 Cultural: 5,8 Infraestructura: 4,6	Estrategia de mercadeo: 6,9 Ambiental: 6,2	

El segundo grupo está conformado por 8 departamentos que ocupan las posiciones de la 6 a la 13, cuyo Índice oscila entre 5,3 y 6,2. Sus indicadores se ubican principalmente en los rangos intermedios, aunque con mayor concentración en el intervalo de 4,1 a 6,0. El departamento del Atlántico muestra estrategias de mercadeo calificadas con 8,5, lo cual le aporta significativamente a la séptima posición en la competitividad turística nacional.

Departamentos con ICTRC entre 4,0 y 5,2

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 -2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Cauca (14)	Empresarial: 2,2	Gestión de destino: 3,8	Social: 4,6 Económico: 4,5 Infraestructura: 4,1	Cultural: 6,7 Estrategia de mercadeo: 6,7 Ambiental: 6,7	
Tolima (15)	Empresarial: 2,3		Cultural: 6,0 Ambiental: 5,9 Social: 5,4 Infraestructura: 5,4 Económico: 5,3 Estrategia de mercadeo: 4,8 Gestión de destino: 4,6		
Meta (16)	Empresarial: 2,4	Social: 4,0	Ambiental: 5,7 Económico: 5,2 Gestión de destino: 4,7 Infraestructura: 4,9	Cultural: 6,4 Estrategia de mercadeo: 6,2	
Casanare (17)	Empresarial: 0,9	Económico: 3,3	Estrategia de mercadeo: 5,5 Social: 5,4 Infraestructura: 5,3 Ambiental: 5,1 Gestión de destino: 4,9	Cultural: 6,5	
Norte de Santander (18)		Empresarial: 3,7 Gestión de destino: 3,7 Ambiental: 3,4 Social: 3,4	Estrategia de mercadeo: 5,9 Económico: 5,7 Infraestructura: 5,4	Cultural: 6,6	

Nariño (19)	Empresarial: 2,0	Estrategia de mercadeo: 3,9 Gestión de destino: 3,5 Social: 3,2	Económico: 5,8 Ambiental: 5,5 Cultural: 5,3 Infraestructura: 4,4		
Caquetá (20)	Cultural: 2,0 Empresarial: 2,4 Social: 2,3	Económico: 3,5	Infraestructura: 4,2 Gestión de destino: 5,1	Estrategia de mercadeo: 6,1	
Córdoba (21)	Empresarial: 2,2 Social: 2,3 Cultural: 2,0		Económico: 3,6 Gestión de destino: 5,1 Infraestructura: 4,2 Estrategia de mercadeo: 6,1	Ambiental: 6,3	

Las posiciones de la 14 a la 21 conforman el tercer grupo de análisis, con 8 departamentos. Al igual que en el nivel anterior concentra las valoraciones por criterios en el intervalo de 4,0 y 5,2. Sin embargo, el 36% de las calificaciones de los indicadores se ubican en los niveles inferiores (0 a 4), lo que explica las posiciones alcanzadas. Se observa que la gestión empresarial, en este grupo de departamentos, no alcanza los mejores niveles en cuanto a oferta, operación, calidad y sostenibilidad, como principales indicadores que conforman el criterio.

Departamentos con ICTRC entre 2,9 y 3,9

Departamento	Rango de calificación de los criterios				
	0 -2,5	2,6 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	8,1 - 10,0
Cesar (22)	Empresarial: 2,3 Estrategia de mercadeo: 2,4	Gestión de destino: 3,8 Social: 3,5 Ambiental: 2,9	Infraestructura: 5,7 Económico: 5,3 Cultural: 4,3		
Chocó (23)	Empresarial: 1,5 Cultural:2,3 Estrategia de mercadeo: 2,4	Infraestructura: 3,6 Económico: 3,5 Social: 3,1	Ambiental: 5,8 Gestión de destino: 4,5		
Sucre (24)	Empresarial: 1,1 Estrategia de mercadeo: 2,4	Gestión de destino: 3,8 Ambiental: 3,4 Económico: 3,4 Cultural: 3,1	Infraestructura: 5,0 Social: 4,2		
Vaupés (25)	Estrategia de mercadeo: 2,0 Económico: 1,8 Empresarial: 1,1 Infraestructura: 2,2	Cultural: 3,0 Ambiental: 2,8	Gestión de destino: 5,1 Social: 4,7		
Guaviare (26)	Cultural: 2,4 Social: 2,4 Estrategia de mercadeo: 2,0 Empresarial: 0,2	Infraestructura: 3,9 Ambiental: 3,1 Económico: 2,9	Gestión de destino: 4,9		

El cuarto grupo, conformado por cinco departamentos que ocupan las posiciones 22 a la 25 del orden nacional, localiza el 75% de los indicadores en el intervalo de 0 a 2,5 y 2,6 a 4. Los indicadores que se ubican en el rango siguiente (4,1 a 6,0) lo hacen con una marcada tendencia al límite inferior, lo que no permite un aporte significativo al índice departamental.

El panorama antes señalado, permite afirmar que la competitividad turística de los departamentos se consigue por la integración e interacción de los factores que la conforman y en consecuencia los planes, estrategias, programas y acciones de los destinos tendrán que ser emprendidas mediante la estructuración de los elementos según las características del destino.

A partir de la situación ya expresada, conviene observar los indicadores que conforman los criterios mediante la identificación de los factores que favorecen o afectan la situación competitiva de cada territorio. Este análisis permite estructurar el Perfil de Competitividad Departamental 2018, de tal forma que se constituya en la base para la formulación de los planes de acción sectorial por parte de cada destino.

Para tal fin, el Perfil se construye para los cuatro grupos de análisis según el ranking nacional. Para cada grupo se clasifican los indicadores previamente seleccionados, con una alta representatividad en cada criterio, en Factores líderes que apoyan la competitividad del destino y Factores con oportunidad de mejora para la competitividad del destino, atendiendo que su valoración se encuentre por encima o por debajo del índice de referencia del grupo de análisis al cual pertenece el departamento, tal como se muestra en el cuadro a continuación.

El Índice de referencia mencionado anteriormente, se define por el mayor ICTRC de los departamentos que conforman el respectivo grupo:

Grupo de análisis	Departamentos		Índice de Referencia
Grupo 1	Bogotá D.C.	Risaralda	
	Bolívar	Antioquia	7,0
	Valle del Cauca		(Bogotá D.C)
Grupo 2	Quindío	Caldas	
	Atlántico	Cundinamarca	5,8
	Magdalena	Huila	(Quindío)
	Santander	Boyacá	
Grupo 3	Cauca	Norte de Santander	
	Tolima	Nariño	5,1
	Meta	Caquetá	(Cauca)
	Casanare	Córdoba	
Grupo 4	Cesar	Vaupés	
	Chocó	Guaviare	3,7
	Sucre		(Cesar)

Figura 15. Grupos de análisis para los perfiles de competitividad. Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presentan los perfiles de competitividad para cada uno de los departamentos y la capital de La República, a partir de los criterios antes mencionados, junto con el reporte de gestión adelantada por cada autoridad departamental, a partir del análisis de los planes de desarrollo, planes de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas y la información aportada por cada destino.

Perfil de la competitividad turística para Bogotá D.C.

Bogotá D.C. ha sido el primer destino en competitividad turística en el país durante los tres años de medición. Su índice presentó una leve disminución en 2018 respecto a 2017, pasando de 7,12 a 7,01. Los criterios de gestión del destino, económico y social, muestran disminuciones en sus calificaciones, las cuales no alcanzaron a ser compensadas por los incrementos en los factores restantes, de tal forma que hubieran podido mantener el Índice de la Capital en el mismo nivel de 2017 o aún, en una mejor posición.

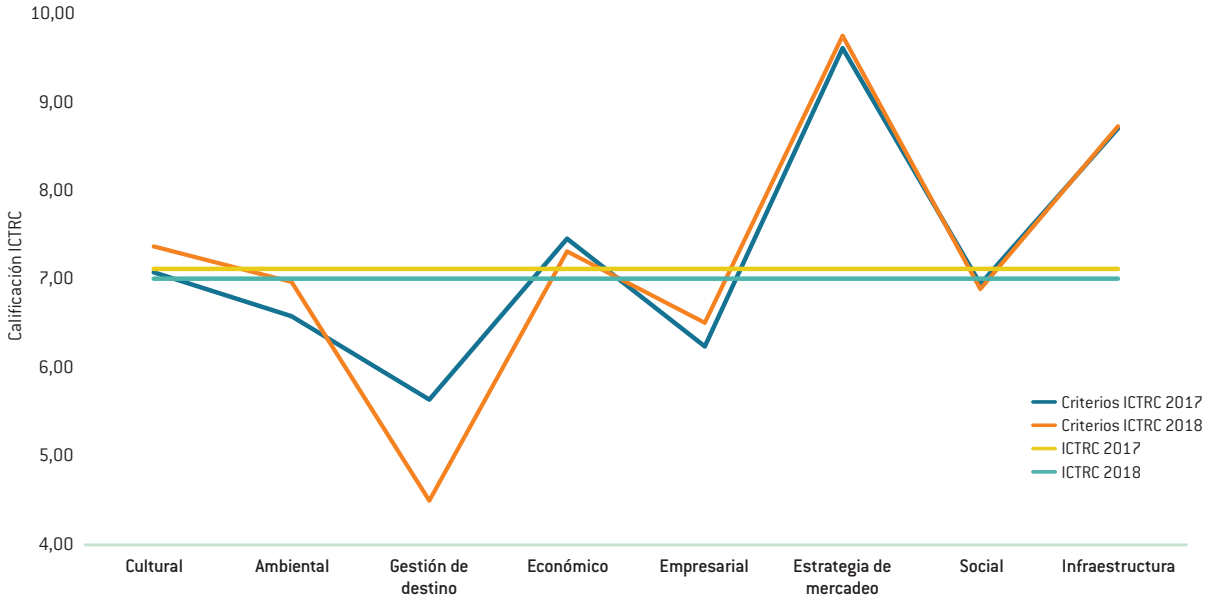


Figura 16. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Bogotá D.C. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Bogotá D.C.:

- Áreas de protección ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, gas natural.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras. nacionales e internacionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural.
- IPC del transporte aéreo.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficina especializada en gestión turística.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Plan de desarrollo turístico.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Programas de pregrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- RevPar Promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Valor agregado del sector turismo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Bogotá D.C.:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Colegios con formación en turismo.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- IPC de paquetes turísticos.
- Participación del turismo en el PIB.

- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Programas de posgrado en turismo.

Así avanza Bogotá D.C. en la gestión del turismo [1]

En el Plan Regional de Competitividad Bogotá - Cundinamarca 2010 - 2019 se destaca al turismo como una actividad importante para el desarrollo de la competitividad de la región.

Especialmente para Bogotá, este documento presenta programas como: "Bogotá Fin de Semana" que busca que los turistas que visitan la ciudad entre semana prolonguen su estadía; "Red Turística Central" que tiene como objetivo integrar y consolidar la oferta turística de diferentes localidades como La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe y Teusaquillo, y por último aborda el "Plan Maestro Distrital de Turismo" como herramienta de planificación y gestión de la actividad turística en la capital.

Junto con el Plan Maestro Distrital de Turismo, publicado en el año 2011, está el Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos" con vigencia 2016 -2019. Estos dos documentos definen estrategias, programas y actividades para el impulso de la actividad turística de la capital en torno al turismo de negocios, turismo cultural y ecoturismo, principalmente. Como punto de convergencia, los dos planes resaltan la necesidad de fortalecer el producto turístico, de tal manera que se aproveche el potencial de los recursos turísticos del destino y así diversificar su oferta. Asimismo, estos documentos proponen programas y estrategias enfocados en la promoción y posicionamiento de la ciudad a nivel internacional, el fortalecimiento de la red de puntos de información turística, la recuperación de atractivos y la adecuación del espacio público.

Si bien se identifica que el Plan Maestro Distrital de Turismo y el Plan de Desarrollo Distrital están alineados en las estrategias propuestas, el primero desarrolla con más profundidad estrategias y programas, lo cual implica algunas diferencias entre estos tal como se presenta a continuación:

Aspecto	Plan de Desarrollo Distrital	Plan Maestro Distrital de Turismo
Cultural	Aprovechamiento de las plazas de mercado de la ciudad para la creación de un producto turístico.	
Gestión de destino		Identificación detallada de las fuentes de financiación, tanto públicas como privadas para la ejecución de los programas propuestos.
Económico		Equilibrar los ciclos de ocupación de la ciudad para hacer frente a la estacionalidad.
Social	Fomento del bilingüismo en los prestadores de servicios turísticos.	
Infraestructura		Mejoramiento de la infraestructura de soporte para el turismo.

Con respecto al avance en el Plan de Desarrollo Distrital, se resalta que el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá – IDT, ejecutó en el año 2017 el 98,16% de los recursos económicos disponibles para su actividad. Según lo planteado en dicho documento, el IDT es el responsable de la ejecución de tres proyectos de inversión: "Bogotá destino turístico competitivo y sostenible", del cual se ejecutaron el 99,92% de los recursos disponibles; "Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos", que utilizó el 98,12% de los recursos asignados, y "Fortalecimiento institucional del IDT", que invirtió el 98,97% de los recursos económicos establecidos.

Ahora bien, el Plan de Desarrollo Distrital establece 18 metas enfocadas al sector turístico, de las cuales se cumplieron el 94% en el transcurso del año 2017. Se destaca el cumplimiento a cabalidad de metas como: el

[1] Análisis complementario al ICTRC a partir de la revisión del plan de desarrollo, plan maestro de turismo, informe de rendición de cuentas e información reportada por el IDT. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

mantenimiento de la señalización e infraestructura turística de la ciudad, el fortalecimiento de dos productos turísticos para ese año, el fortalecimiento de 50 empresas turísticas, la formación de 159 líderes del sector, la capacitación de 6.700 prestadores de servicios turísticos en cultura turística, el acompañamiento a tres localidades en implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico, el desarrollo de una investigación del sector turismo en Bogotá, el desarrollo de dos estudios de caracterización de la oferta y comportamiento de la demanda, el fortalecimiento del sistema de información turística de la ciudad, la atención de 248.477 personas en la red de información turística, la participación y desarrollo de 101 actividades de promoción y posicionamiento turístico, y las metas enfocadas a la gestión pública eficiente y efectiva.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector turismo, Bogotá D.C cuenta con el Instituto Distrital de Turismo, con una planta de 189 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $19.265.899.000 de pesos, distribuidos en seis rubros:

1. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo: $ 957.070.304 de pesos.
2. Fortalecimiento de la red distrital de información turística: $ 1.040.000.00 de pesos.
3. Posicionamiento de Bogotá como destino turístico: $ 4.330.850.000 de pesos.
4. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá: $ 3.687.246.696 de pesos.
5. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente: $ 2.846.920.000 de pesos.
6. Gastos de funcionamiento: $ 6.403.812.000 de pesos.

Desde el Instituto Distrital de Turismo, Bogotá D.C trabaja en la promoción de la ciudad, enfocando los esfuerzos y recursos en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; deportivo y de aventura; y rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del Distrito se enfocan en ocio y recreación, congresos y convenciones y ferias y exposiciones.Complementario a las acciones adelantadas por el Instituto Distrital de Turismo, en la ciudad de Bogotá se desarrollaron los siguientes proyectos, que a pesar de no estar vinculados de forma directa en el rubro del sector turismo, tienen algún grado de impacto en éste:

1. Centro de Convenciones Ágora [$360.000 millones de pesos; proyecto conjunto entre la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias, Gobierno Nacional y Fontur]: permitirá posicionar a Bogotá como epicentro de grandes eventos nacionales e internacionales.
2. Ampliación del aeropuerto El Dorado [$420.000 millones de pesos Gobierno Nacional]: permitirá mejorar la accesibilidad y conectividad aérea nacional e internacional de la Capital y el país.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Bolívar

El departamento de Bolívar se ubicó en la segunda posición del ICTRC en la medición 2018, con un incremento del 17,2%, con respecto al ICTRC 2017. Todos los criterios de competitividad que conforman el Índice, presentan una tendencia ascendente que supera los resultados del año anterior. El mayor crecimiento entre los dos periodos se encuentra en los criterios cultural y estrategia de mercado, con incrementos que oscilan entre el 34% y el 29% en el valor de su índice. Lo anterior permite visualizar un compromiso integral del destino en busca de la competitividad.

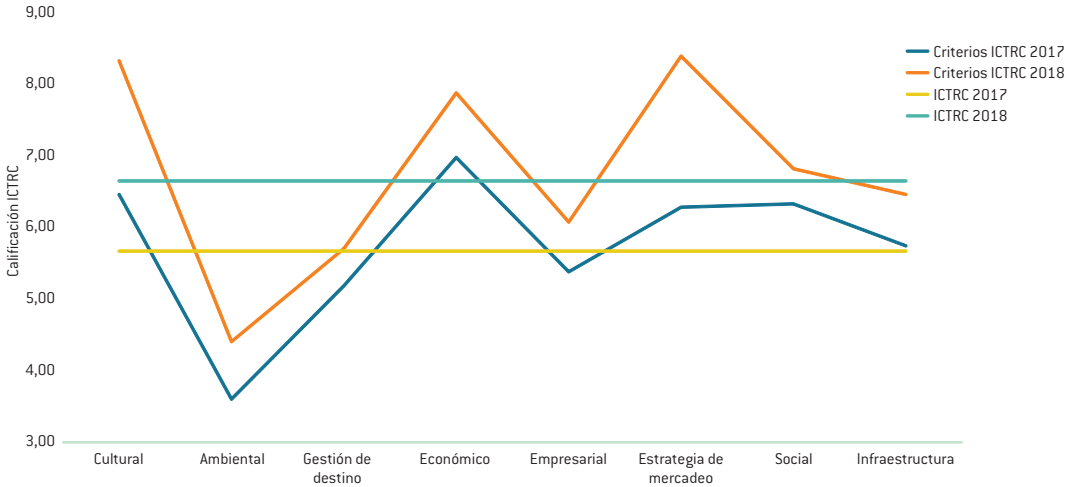


Figura 17. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Bolívar. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Bolívar:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura de servicios de energía y gas natural.
- Destinos certificados en sostenibilidad
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Participación del turismo en el PIB.
- Planes de desarrollo turístico.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Programas de pregrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Bolívar:

- Áreas de protección ambiental
- Áreas naturales de uso turístico.
- Cobertura de servicios de acueducto.
- Cobertura del servicio de alcantarillado.
- Cobertura del servicio de aseo.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Productos turísticos de naturaleza
- Programas de posgrado en turismo
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Así avanza Bolívar en la gestión del turismo [2]

Bolívar, desde el año 2008 en su Plan Regional de Competitividad, resalta que la economía del departamento se caracteriza por la prestación de servicios principalmente turísticos y de comercio, por tanto, prioriza al turismo dentro de las apuestas productivas regionales, junto con la logística y el transporte para el comercio exterior, la producción petroquímica- plástica y el diseño, construcción y reparación de barcos.

A su vez, Bolívar cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico (PDT), formulado en el año 2012, y un Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Bolívar sí Avanza", establecido en el año 2016, en donde se da cuenta de la importancia del turismo en la región y se establecen una serie de estrategias encaminadas al fortalecimiento, desarrollo y diversificación de su producto turístico que aproveche los recursos naturales y culturales del departamento.

De la misma manera, estos dos planes convergen en el planteamiento de estrategias para la mejora de la infraestructura departamental, mediante la construcción de paraderos turísticos, el mejoramiento de vías de acceso, muelles, senderos, señalización, entre otros. Así mismo, se identifican estrategias como fam trips y press trips como estrategias enfocadas en la promoción y mercadeo del destino.

No obstante, existen líneas de acción que presentan diferencias entre estos dos planes de desarrollo, tal como se presentan a continuación:

[2] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por el ICULTUR. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas

Aspecto	Plan de Desarrollo Departamental	Plan de Desarrollo Turístico
Cultural		Desarrollo de buenas prácticas en turismo sostenible.
Gestión de destino	- Mejoramiento de las condiciones de seguridad. - Articulación de la planificación turística con el ordenamiento territorial. - Fortalecimiento de la cultura turística. - Fortalecimiento institucional del turismo a nivel departamental y municipal.	Fortalecimiento del SITUR Bolívar.
Empresarial	- Fortalecimiento de las capacidades de los empresarios. - Formalización empresarial. - Fortalecimiento de la cadena de valor.	
Estrategia de Mercadeo	- Estrategia de mercadeo. - Creación de una marca turística. - Fortalecimiento en la promoción y comercialización de la oferta.	
Social	- Fortalecimiento del programa Colegios Amigos del Turismo. - Prevención contra la ESCNNA.	Vincular al turismo con el entorno de postconflicto.

En cuanto a la ejecución de las estrategias propuestas en el Plan de Desarrollo Departamental, el departamento de Bolívar, en el año 2017, invirtió $635 millones de pesos que impactaron a 44 municipios priorizados y dos distritos. Estos recursos se concentraron en las siguientes actividades:

- Participación en la Vitrina Turística de Anato 2017.
- Fortalecimiento de 13 rutas de turismo de naturaleza y 20 de turismo cultural.
- Desarrollo de programa de estímulos para gestores turísticos.
- El fortalecimiento de obras de senderos del Parque Natural de Fauna y Flora de los Colorados.
- Señalización en el municipio de Santa Catalina.
- Fortalecimiento del Parador Turístico de Palenque.
- Formación en avistamiento de Aves.

De igual manera, se resalta el logro de la certificación de Mompox como Destino Turístico Sostenible.

No obstante, se evidencia la necesidad de avanzar en el desarrollo de actividades contempladas en los planes, específicamente: 1) el levantamiento de información turística; 2) construcción de productos turísticos; 3) desarrollo de actividades enfocadas a la construcción y dotación de paradores turísticos en el departamento; 4) señalización turística ; 5) construcción y adecuación de PITs en los municipios priorizados; 6) adecuación y uso de senderos turísticos y; 7) construcción del muelle turístico fluvial.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector turismo, Bolívar cuenta con el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar - ICULTUR, con una planta de 30 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $2.065.412.889 de pesos, distribuidos en tres rubros:

1. Traslado Gobernación para asignación turismo 2017: $ 890.437.288 de pesos.
2. Sueldos nómina: $ 608.492.337 de pesos.
3. Sueldos honorarios OPS: $ 566.483.264 de pesos.

Desde el ICULTUR, Bolívar trabaja en la promoción del departamento en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del Departamento se enfocan en ecoturismo, histórico y ferias y fiestas. Complementario a las acciones adelantadas por el ICULTUR, en Bolívar se desarrollaron 19 proyectos, por valor de $11.595 millones de pesos, a través del ICULTUR en la línea de cultura, con impacto en la apropiación del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la oferta turística del departamento.

Adicionalmente, dos proyectos de infraestructura: 1) Restauración del monumento a Los Pegasos de Cartagena [$395.000.0000 de pesos] y; 2) Mejoramiento y rehabilitación de los aeródromos de los municipios de 'El Carmen de Bolívar' y 'Mompox' [14.000.000.000 de pesos].

Perfil de la competitividad turística para el departamento del Valle del Cauca

El departamento conserva sus niveles de competitividad similares para los años analizados, al igual que el comportamiento de sus indicadores. Se observa un incremento de 0,47 en la calificación del criterio social. Los criterios cultural, estrategia de mercadeo, ambiental, infraestructura y económico se ubican por encima de la calificación general del departamento.

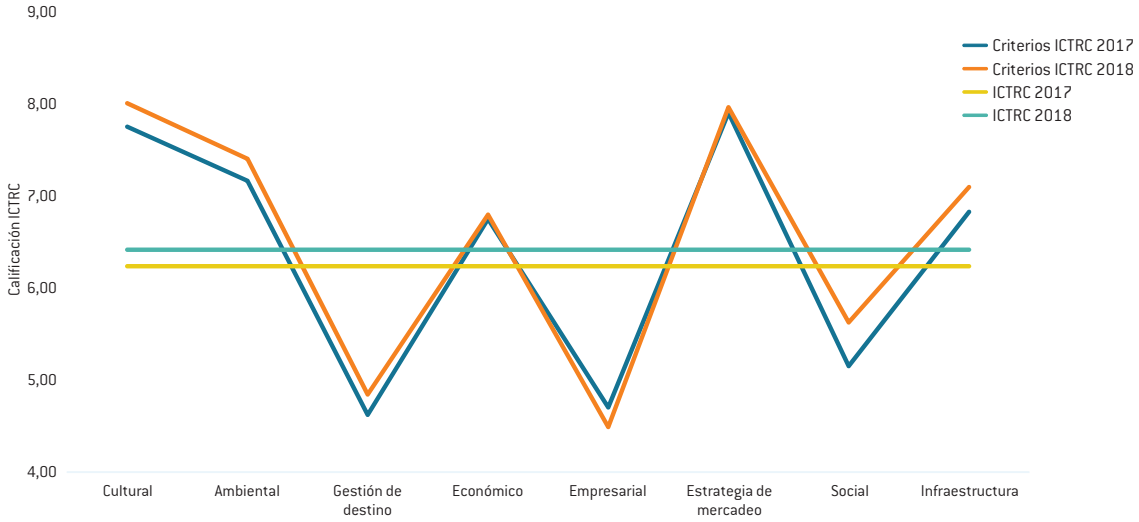


Figura 18. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Valle del Cauca. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística del Valle del Cauca:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas profesionales, técnicos tecnológicos en turismo.
- Cobertura del servicio de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.
- Concentración de especies endémicas.
- Conectividad aérea nacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- Planes de desarrollo turístico.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Programas de pregrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística del Valle del Cauca:

- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea internacional.

- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de posgrado en turismo.
- Reconocimientos ambientales. internacionales.
- RevPar promedio.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Así avanza el Valle del Cauca en la gestión del turismo [3]

El departamento del Valle del Cauca en su Plan Regional de Competitividad (2010), prioriza 13 cadenas productivas dentro de la agenda interna de competitividad, incluyendo al turismo como uno de los sectores con alto potencial, así como la salud - cosmética, software, caña de azúcar, logística, papel, cartones editoriales y artes gráficas, cafés especiales, cuero, hortofrutícola, pesca y agricultura, confecciones, forestal y cárnicos.

Adicionalmente, el departamento cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) que fue establecido en el año 2012, y con el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "El Valle está en vos" emitido cuatro años después; estos documentos establecen estrategias enfocadas al desarrollo turístico, reconociendo las limitaciones y potencialidades de la región, encontrando vocación turística en Turismo de Aventura y Turismo de Naturaleza.

Las estrategias propuestas en ambos documentos, coinciden en los programas enfocados en las siguientes acciones:

- Fortalecimiento de la institucionalidad como entidad rectora del turismo, que permita contar con recursos humanos competentes y con capacidad de gestión ante los Entes del Gobierno Nacional.

- Fortalecimiento de la seguridad para el turismo en el Valle del Cauca.

- Sensibilización turística y educación ambiental de la sociedad vallecaucana y de los turistas para el desarrollo sostenible del turismo.

- Estructuración y fortalecimiento de los productos turísticos: Cultural (Ruta Dulce por el Valle del Cauca, turismo religioso de Buga, Ruta Espiritual de la Américas, PCC, cocinas típicas vallecaucanas), producto turístico de Naturaleza (Avistamiento de aves, PNN, turismo rural), Aventura, Sol y Playa, Náutico, Bienestar, Reuniones, Congresos, Convenciones, Eventos, Incentivos, Golf, Compras, Bodas, entre otros; que permitan motivar el desplazamiento al Valle del Cauca.

- Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo del departamento, a través de actividades como: crear y sostener un portal Web y un aplicativo móvil de información turística del Valle del Cauca; diseñar y desarrollar una campaña de Mercadeo "Conoce y vive tu Valle" para la promoción del turismo en el Valle del Cauca, Colombia y el extranjero; realizar sesiones de promoción y activación para el mejoramiento de la identidad e imagen Turística del departamento; realizar eventos sobre la identidad e imagen del Valle del Cauca a nivel local, regional y nacional; posicionar al Valle del Cauca como uno de los 3 mejores destinos turísticos en Colombia; diseñar y elaborar elementos turísticos promocionales; así como también se propone la participación en ferias y/o eventos especializados en turismo regional y/o nacional e internacional.

Sin embargo, las líneas de acción estratégicas presentan algunas diferencias en el nivel de detalle, como se muestra a continuación:

[3] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Aspecto	Plan de Desarrollo Departamental	Plan de Desarrollo Turístico
Infraestructura	- Señalización turística para el Valle del Cauca. - Infraestructura para el desarrollo turístico vallecaucano (espacio público, conectividad digital, ordenamiento territorial, redes vial, aérea y férrea).	- Mantenimiento de la vía La Victoria- Holguín - Miravalles – Riveralta - Río La Vieja. - Mejoramiento de los accesos viales de la ciudad de Cali y los municipios del Área Metropolitana.
Gestión de destino	- Fomento de la investigación y articulación de la formación turística. - Construcción y adecuación de muelles, malecones y miradores vallecaucanos. - Fortalecimiento de la gestión de la Policía de Turismo en el departamento.	- Estudios y diseños del proyecto de Recuperación del Tren Turístico "Café y Azúcar". - Mejorar el nivel de satisfacción de los turistas que visitan y viajan por el Valle del Cauca. - Construir, dotar y adecuar atractivos turísticos - Crear y mantener un sistema de información turística (SITUR).
Empresarial	- Fortalecimiento de empresarios y emprendedores turísticos en los clúster, microclúster, rutas y circuitos identificados. - Fomento a los procesos asociativos en el sector turístico.	Apoyar y orientar la Certificación de 40 empresas en Normas Técnicas Sectoriales (NTS).

Adicionalmente, se evidencia que el Departamento se encuentra en construcción del Plan Estratégico del Sector Turismo 2018 - 2023, el cual permitirá establecer un nuevo diagnóstico del destino y planes de acción coherentes a las necesidades actuales del Valle del Cauca.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector turismo, Valle del Cauca cuenta con la Secretaría de Turismo, con una planta de 325 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $5.150.000.000 de pesos, distribuidos en cuatro rubros:

1. Apoyo a la planificación y posicionamiento turístico del Valle del Cauca: $1.076.000.000 de pesos.
2. Desarrollo, promoción y fomento turístico del departamento del Valle del Cauca: $2.400.000.000 de pesos.
3. Apoyo a la infraestructura turística del departamento del Valle del Cauca: $1.074.000.000 de pesos.
4. Fortalecimiento al Centro de Emprendimiento Turístico y Desarrollo Empresarial Valle del Cauca: $600.000.000 de pesos.

Desde la Secretaría de Turismo, el Valle del Cauca trabaja en la promoción del departamento en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del Departamento se enfocan en la promoción turística de expresiones artísticas como la salsa y el baile, además del avistamiento de aves y de los eventos y competencias deportivas.

Complementario a las acciones adelantadas por la Secretaría de Turismo, en el Valle del Cauca se desarrollaron 3 proyectos de rehabilitación y mejoramiento de infraestructura vial, por valor de $40.000 millones de pesos, lo que permite mejorar la conectividad a los principales corredores turísticos del departamento (Corredor del Pacífico, Corredor PCC, Zona Viñedos, Hacienda el Paraíso, entre otros).

Por su parte, a través de la cartera de Desarrollo Económico, con $2.000 millones de pesos de presupuesto, se apoyó los Centros de Innovación y Emprendimiento Valle INN (Cali, Cartago, Buenaventura, Buga, Palmira, Tuluá) y el proyecto Marca Región - Vive el Ritmo del Pacífico.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Risaralda

Risaralda se ubicó en la cuarta posición del ICTRC 2018, disminuyendo un lugar con respecto al año anterior. La calificación del criterio de estrategia de mercado se incrementa significativamente; en contravía con este ascenso destacado, el factor empresarial continúa disminuyendo, ubicándose como el factor de competitividad con los más bajos niveles durante el periodo de análisis y que requiere mayor atención.

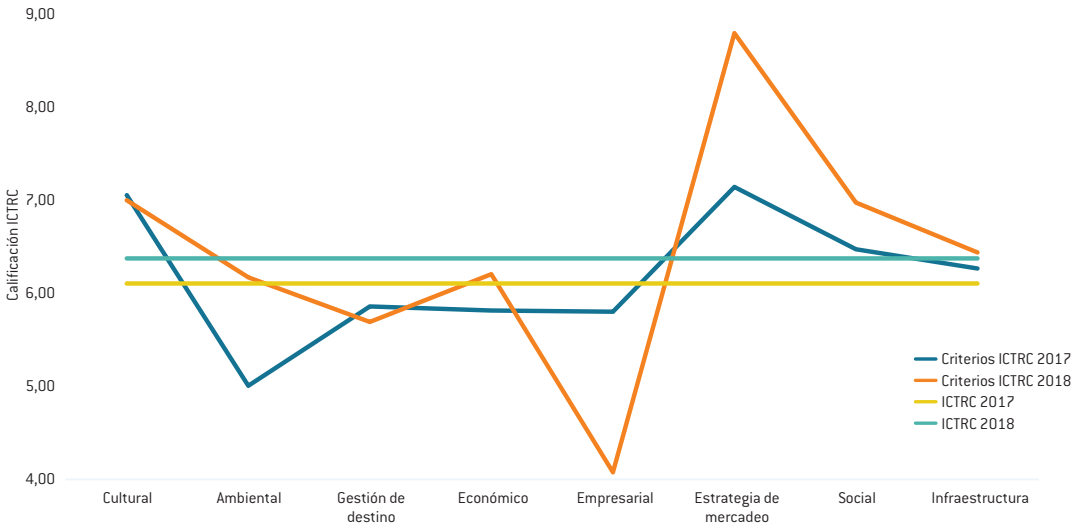


Figura 19. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Risaralda. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Risaralda:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de energía eléctrica.
- Cobertura del servicio de gas natural.
- Convenios de cooperación público privada
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo
- Planes de desarrollo turístico.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- Áreas de protección ambiental.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Risaralda:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Cobertura del servicio de acueducto, alcantarillado y aseo.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea internacional.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Oferta de productos turísticos culturales
- Participación del turismo en el PIB.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Valor agregado del sector turismo.

Así avanza Risaralda en la gestión del turismo [4]

La región cafetera estableció en el Plan Regional de Competitividad del año 2008 como iniciativas productivas a los sectores de innovación, ciencia y tecnología; bienes y servicios ambientales, y en el tercer renglón, la apuesta al fortalecimiento del clúster de metalmecánica, agroindustria y turismo. Sin embargo, es uno de los departamentos dentro de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero por la UNESCO desde el año 2011, por lo que ha cobrado importancia como interés turístico en los últimos años.

Así lo demuestra el Plan de Desarrollo Departamental "Risaralda: Verde y Emprendedora 2016 - 2019", que incluye el programa "Risaralda destino del Paisaje Cultural Cafetero, competitivo y sostenible", en el cual determina las acciones y estrategias con el fin de fortalecer la competitividad para el desarrollo turístico regional y territorial.

Por el contrario, el documento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del año 2006 no cuenta con la parte II publicada, en donde especifica las estrategias que se establecieron en ese momento. Posteriormente, para el año 2016 la Gobernación realizó actualización de este Plan, según registraron medios de comunicación regionales (eje 21, 2016); sin embargo, aún no se ha publicado en las páginas web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ni en la Gobernación de Risaralda, por lo que no se puede realizar una comparación entre los documentos de planificación.

En consecuencia, se relacionan a continuación las estrategias propuestas en el Plan de Desarrollo Departamental (PDD):

Aspecto	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Infraestructura para el turismo. - Conectividad competitiva (facilitar proyectos de infraestructura, señalización turística).
Gestión de destino	- Articulación institucional (Actualizar Plan Estratégico Departamental de Turismo, fortalecer Mesa Sectorial y alianzas publico privadas, Universidad) - Fortalecimiento de información y estadísticas para el turismo. - Calidad (certificación de los prestadores de servicios y destinos, cualificación del capital humano)
Empresarial	Seguridad y productividad empresarial (promover el desarrollo turístico comunitario para la generación de ingresos y empleo derivados de los diferentes emprendimientos).
Estrategia de Mercadeo	- Promoción del territorio (Promoción del turismo interno y promoción del turismo internacional - 4 campañas de promoción). - Desarrollo de productos turísticos (Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural: PCCC - Paisaje Cultural Cafetero de Colombia).

En lo que respecta al año 2017, en la ejecución y cumplimiento que se encuentran en el Informe de Gestión, se reportó un presupuesto asignado al programa "Risaralda: destino del Paisaje Cultural Cafetero, competitivo y sostenible" por $1.927.349.000 de pesos, una ejecución de $1.686.853.000 de pesos correspondiente al 87,5%; en las actividades desarrolladas en esa vigencia:

- Participación como destino invitado de honor en la Vitrina Turística de ANATO.
- Aprobación del proyecto "Risaraldeando" en Pueblos de Encanto para embellecer 4.523 fachadas en 11 municipios
- Aprobación de la Ruta de las Aves del PCC, con 15 puntos definidos para realizar Aviturismo en convenio con la organización AUDUBON y el MinCIT.
- Acompañamiento en los eventos: Bird Festival 2017 y Global Big Day, donde el departamento de Risaralda ocupó el tercer lugar a nivel nacional.
- Implementación estratégica de la promoción internacional del PCC para posicionar al PCC como destino de naturaleza.
- Aprobación del proyecto de Infraestructura turística para la Serranía del Nudo
- Fortalecimiento de la oferta de turismo de aventura y experiencia de riesgo controlado.
- Desarrollo del producto agroturismo en las fincas del departamento con potencial.
- Estructuración y diseño del proyecto de Infraestructura turística para el fortalecimiento y rehabilitación de senderos de turismo de naturaleza

[4] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Risaralda. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

para los municipios de Mistrató, Pueblo Rico, Apía, Pereira, Belén de Umbría, La Celia, Marsella, Santa Rosa de Cabal, Quinchía y Santuario.

- Firma del convenio para fortalecer el turismo comunitario en áreas protegidas en el Parque Natural de los Nevados, en el Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya y el Parque Natural Tatamá.
- Certificación de NTS-TS 002 de la Asociación Yarumo Blanco.
- Consecución de 400 millones de pesos a través de FONTUR, para el proyecto de certificación de destinos sostenibles para Santa Rosa de Cabal y Marsella.
- Formación en bilingüismo para el turismo para 150 empresarios y operadores de la región.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector turismo, Risaralda cuenta con la Dirección de Desarrollo Turístico, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, con una planta de 14 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $1.927.349.649 de pesos, asignado al rubro de "Asistencia, divulgación, promoción y comercialización de los atractivos turísticos del departamento de Risaralda."

Desde la Dirección de Desarrollo Turístico, Risaralda trabaja en la promoción del departamento en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del Departamento se enfocan en avistamiento de aves, ecoturismo y congresos y convenciones. Complementario a las acciones adelantadas por la Dirección de Desarrollo Turístico, desde la Secretaría de Infraestructura de Risaralda, se trabajó en el Plan Vial Departamental, con un presupuesto de 227.000 millones de pesos, lo que permite mejorar la conectividad de los municipios y sus atractivos turísticos.

Por su parte, con $15.000 millones de pesos, provenientes de recursos de la Alcaldía de Pereira y la Aerocivil, se adelantan las obras de adecuación de las vías de acceso, iluminación led, nivelación de franjas, sobrecarpetas de 600 metros de la pista y mejoramiento de plataforma del Aeropuerto Internacional Matecaña

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Antioquia

El departamento de Antioquia presentó un leve aumento en su ICTRC 2018, no obstante, pierde una posición en el ranking. Para el año 2018, el departamento obtuvo un Índice de 6,27, donde los criterios de infraestructura, estrategia de mercadeo, ambiental y cultural fueron los mayores aportantes, cuya situación final se vio afectada por la gestión de destino y el desarrollo empresarial. .

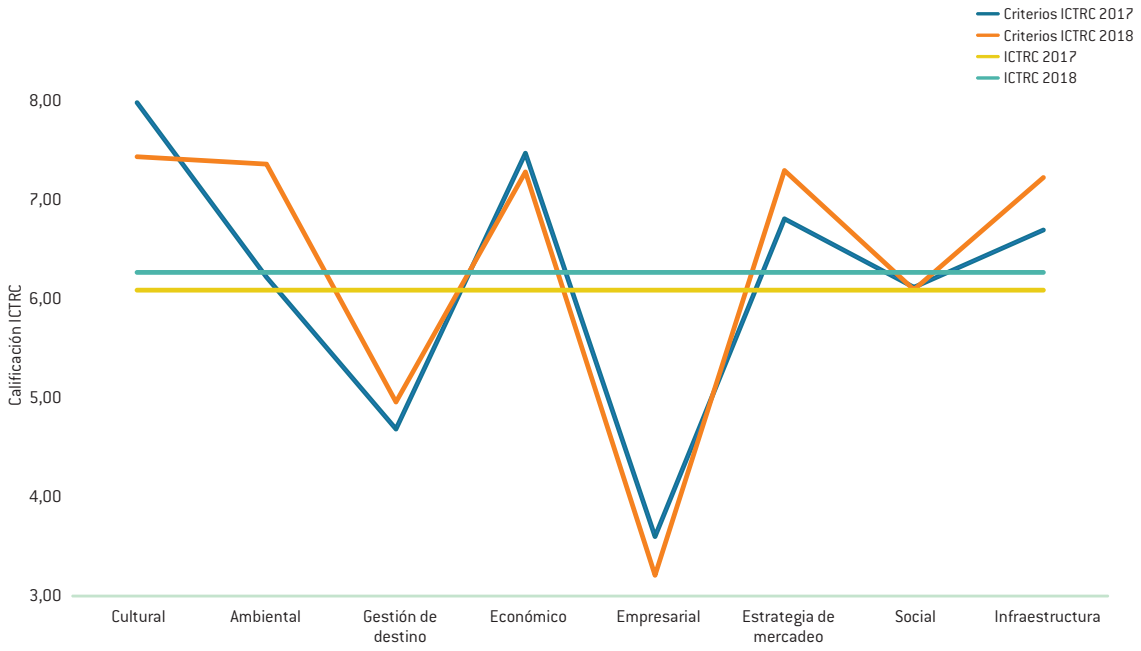


Figura 20. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Antioquia. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Antioquia:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura de servicios públicos de energía eléctrica y gas natural.
- Conectividad aérea nacional.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Diversidad en fauna y flora y concentración de especies endémicas.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Generación de empleo directo en el sector.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales
- Ingreso de extranjeros.
- Inventario de patrimonio cultural.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales aéreas.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres.
- Oficinas especializadas en gestión turística y puntos de información turística.
- Planes de desarrollo turístico y el sector en los planes de desarrollo.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Promoción en medios virtuales.
- Reconocimientos ambientales internacionales
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Antioquia:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Cobertura del servicio público de aseo.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea internacional.
- Convenios de cooperación público-privada.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Instituciones prestadoras de salud.
- IPC de paquetes turísticos.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Penetración del servicio de internet banda ancha.
- Presupuesto de inversión destinado y presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Revpar promedio.
- Tasa anual de deforestación.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Así avanza Antioquia en la gestión del turismo [5]

El departamento de Antioquia, en su proceso de planificación regional, identifica al turismo como una actividad con un potencial económico importante para la región, junto con actividades de construcción, confección, salud y energía, como se evidencia en el Plan Regional de Competitividad para Medellín, el Valle de Aburrá y el departamento de Antioquia. Dentro de este plan se destaca principalmente el clúster de turismo de negocios, ferias y convenciones en la ciudad de Medellín, presentando la oportunidad de desarrollo para la misma.

Por su parte, Antioquia cuenta también con un Plan de Desarrollo Turístico (PDT), publicado en el año 2012, y el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Antioquia Piensa en Grande", formulado cuatro años después, en los cuales se identifican estrategias de desarrollo turístico para la región que parten de un diagnóstico y una identificación del estado de la actividad turística.

Dichos planes resaltan la importancia que tiene el turismo en la región, priorizando la creación y fortalecimiento de productos turísticos que sean acordes con la vocación turística identificada, la cual es el turismo de naturaleza y el rural, complementado por el turismo cultural. A su vez, se plantea, en estos documentos, la estrategia de fortalecer la formación turística en la región y proyectos encaminados al desarrollo de la

[5] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Dirección de Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

infraestructura para mejorar la conectividad y el desarrollo del turismo.
Ahora bien, las estrategias planteadas en estos dos documentos difieren en algunos aspectos, como el resultado de diferentes coyunturas y enfoques administrativos, como se evidencia en la siguiente tabla:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	Recuperación de espacios públicos.	
Gestión de destino	Sensibilización a la comunidad receptora y a los entes públicos en elementos turísticos.	- Apoyo a municipios priorizados en la construcción de Planes de Desarrollo Turístico. - Creación de una política departamental de Turismo. - Fortalecimiento del SITUR.
Empresarial	- Fortalecimiento del sector empresarial y la asociatividad dentro del mismo. - Consolidación de relaciones público - privadas.	
Estrategia de Mercadeo	Elaboración de un plan de mercadeo turístico de Antioquia para el turismo interno, "Antioqueños por Antioquia".	

De acuerdo con los informes de gestión y la información reportada por el departamento, cabe resaltar que en el año 2017 se invirtieron $659.371 millones de pesos en el sector turístico.

Dichos recursos económicos fueron ejecutados en el desarrollo de actividades estipuladas en el Plan de Desarrollo Departamental tales como:

- Embellecimiento de las playas priorizadas en el Urabá Antioqueño.
- La participación en 10 eventos y ferias para la promoción del turismo del departamento, cinco más de los presupuestados para el año.
- El apoyo a cinco planes de desarrollo turístico de los destinos priorizados por el departamento.
- Un avance del 50% en la Formulación de la Política de Turismo del Departamento.
- La participación de 255 personas en procesos de formación turística pertinentes, superando la meta planteada.
- El diseño de 58 productos turísticos para las subregiones priorizadas en el Plan de Desarrollo departamental.
- Formulación de tres proyectos de parques temáticos, superando la meta inicial de un proyecto formulado.
- Ocho proyectos de infraestructura radicados en el año, seis más de los planteados inicialmente.

Por su parte, durante el periodo analizado, en Antioquia se desarrollaron actividades enfocadas al cumplimiento de su Plan de Desarrollo Turístico, tales como:

- Promoción a nivel nacional e internacional.
- Fortalecimiento de los puntos de información turística.
- Levantamiento y actualización de inventarios turísticos de algunos municipios de la subregión Nordeste Suroeste.
- Inicio de procesos de certificación y ordenamiento de playas.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Antioquia cuenta con la Dirección de Turismo, dependiente de la Secretaría de Productividad y Competitividad, con una planta de 6 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $811.482.097 de pesos.
Desde la Dirección de Turismo, Antioquia trabaja en la promoción del Departamento, en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Quindío

- Para el año 2018 el departamento de Quindío presentó un Índice de 5,83 y son los criterios económico, de infraestructura, estrategias de mercadeo, social y cultural, los mayores aportantes, con resultados por encima del ICTRC del destino. La calificación de Quindío se vio afectada de manera preponderante por el factor de desarrollo empresarial del sector turismo, criterio que se ubica por debajo del ICTRC en algo más de tres unidades.

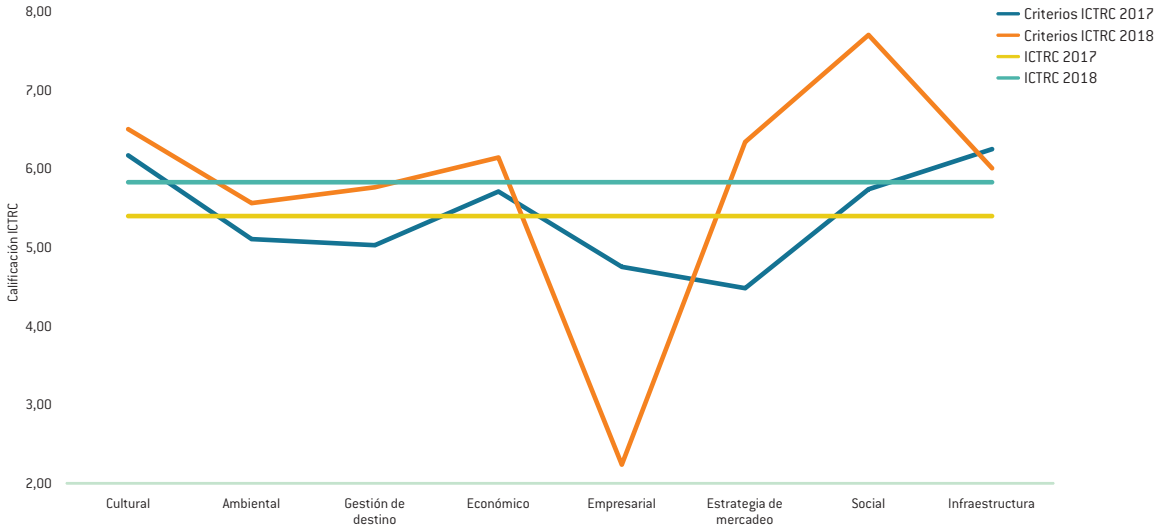


Figura 21. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Quindío. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Quindío:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Cobertura del servicio de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.
- Colegios con formación en turismo.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Eventos para la promoción y preservación de la gastronomía tradicional.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Gestión del riesgo.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación del turismo en el PIB.
- Planes de desarrollo turístico.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Quindío:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Revpar promedio.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Así avanza Quindío en la gestión del turismo [6]

El departamento del Quindío ha identificado que el turismo es una actividad en la cual posee ventajas competitivas al igual que en otras ramas como la agricultura, la madera, la marroquinería, el desarrollo de software y la salud. Esto puede evidenciarse en las

[6] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Dirección de Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

actividades priorizadas en el Plan Regional de Competitividad del Departamento en donde se destaca que además del agroturismo, el Quindío tiene potencial para el desarrollo del turismo médico y el turismo de naturaleza enfocado en el avistamiento de aves.

Quindío cuenta también con un Plan de Desarrollo Departamental (PDD) formulado en el año 2016 "En Defensa del Bien Común" y el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento (PDT) formulado en el 2005, los cuales son dos instrumentos de planificación territorial, en los que se sigue con los lineamientos planteados en el Plan Regional de Competitividad. Estos dos documentos identifican a la actividad turística como un elemento importante para el desarrollo regional basándose en la naturaleza y la cultura, y así plantean una serie de estrategias y actividades en común como la creación, diseño y fortalecimiento de productos turísticos que consoliden la vocación del departamento. Además, se identifica la importancia de fortalecer procedimientos de calidad en el tejido empresarial y también la necesidad de crear un plan de mercadeo turístico departamental como estrategia de promoción.

Las acciones propuestas en el Plan de Desarrollo Turístico del Quindío se relacionan en la siguiente tabla:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico
Infraestructura	- Fortalecimiento de la infraestructura aérea. - Dotación de infraestructura a sitios con potencial turístico. - Embellecimiento del espacio público.
Gestión de destino	- Capacitar al sector público del departamento sobre la importancia del sector turístico desde un punto de vista sistémico. - Creación de políticas públicas municipales de turismo. - Articulación con los Planes de Ordenamiento Territorial.
Empresarial	Fortalecimiento del tejido empresarial por medio de la normalización de actividades turísticas, investigación y desarrollo tecnológico y capacitación en la formulación de planes de negocios para empresarios.
Estrategia de Mercadeo	- Desarrollar estudios de mercado según las tipologías turísticas. - Fortalecimiento del Fondo Mixto de Promoción del Departamento. - Garantizar los recursos económicos para actividades de promoción. - Diversificación de productos turísticos como el turismo MICE.
Cultural	- Recuperación del Patrimonio cultural - Prevención de impactos culturales. - Acercamiento de la cultura a la comunidad.
Económico	- Creación de la cuenta satélite de turismo del departamento para identificar impactos económicos del turismo. - Establecimiento de incentivos tributarios para fomentar la inversión.
Social	Trabajo con la comunidad local para la creación de una cultura turística y la valoración de la cultura local.

Con respecto a los avances del Plan de Desarrollo Departamental, se evidencia que en la gestión del año 2017 se desarrollaron una serie de actividades enfocadas al cumplimiento de los programas para el fortalecimiento de la oferta de prestadores de servicios turísticos y de los productos del departamento, junto con sus atractivos. Asimismo, se fortaleció el sector empresarial hacia mercados globales, se trabajó por un apoyo directo a la competitividad del departamento y en la promoción a nivel nacional e internacional del Quindío como destino turístico. Lo anterior se materializó en el alcance de los siguientes logros:

- Actualización del plan de calidad turística.
- Certificación de tres municipios como destinos turísticos sostenibles: Salento, Filandia y Pijao. Consolidación del manual de operaciones de parapente en el departamento.
- Diseño y presentación de proyecto de mejoramiento de la infraestructura turística los 12 municipios y un corregimiento por un monto de 7.300 millones de pesos.
- Gestión de 1.473 millones de pesos por medio del FONTUR para el desarrollo de dos proyectos de infraestructura turística: recinto gastronómico,

artesanal y empresarial en Salento, y las obras complementarias del mirador "Colina Iluminada" de Filandia.

- La participación de 30 empresarios con 300 agentes de viajes, en 6 misiones comerciales a nivel nacional en ciudades como: Bogotá, Cali, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga.
- Participación de 11 empresarios en el V Outlet de Turismo de ANATO en la ciudad de Cali
- Participación de 15 empresarios en Colombia Travel Expo en Medellín
- Inclusión de 100 personas pertenecientes a las comunidades de 12 municipios en actividades de aviturismo.

Con respecto a la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico, se resalta la iniciativa del departamento para comenzar a desarrollar actividades como la puesta en marcha del Sistema Departamental de Turismo, la mejora de la cobertura de los servicios públicos en los municipios con vocación turística, el mejoramiento de vías para el acceso de los turistas, el desarrollo de infraestructura, el trabajo en la implementación de normas de calidad nacionales e internacionales, la formación para el sector turístico, fortalecimiento del tejido empresarial, la construcción de un plan de mejora de las TIC en el sector turismo, entre otros.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Quindío cuenta con la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, con una planta de 6 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $2.223.529.563 de pesos.

Desde la Secretaria de Turismo, Industria y Comercio, el departamento de Quindío trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en el turismo rural, ocio y recreación y avistamiento de aves.

Perfil de la competitividad turística para el departamento del Atlántico

El departamento del Atlántico avanza 0,11 puntos en la calificación del ICTRC entre los años 2017 y 2018, no obstante, pierde una posición en el ranking. Los criterios cultural, estrategia de mercadeo, infraestructura y económico, se encuentran por encima de ICTRC logrado y son los que impulsan la posición competitividad del departamento. En los criterios ambiental y social, Atlántico presenta sus mayores retos.

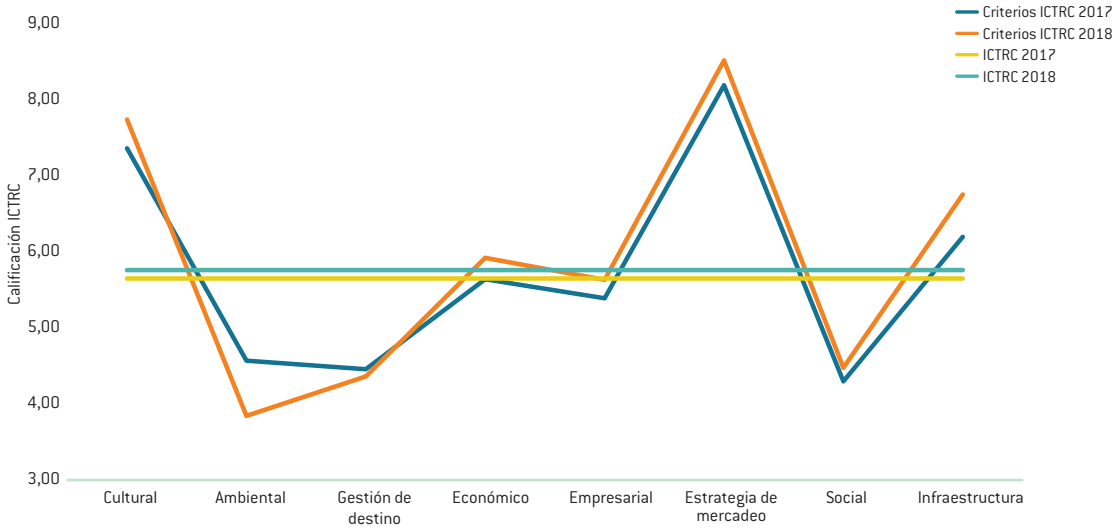


Figura 22. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Atlántico. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Atlántico:

- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológico y profesionales en turismo.
- Cobertura de servicios públicos (acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica).
- Convenios de cooperación público privada
- Disponibilidad de camas hospitalarias.

- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la promoción y preservación de la gastronomía tradicional.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Ocupación hotelera.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación en ferias especializadas en turismo.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo
- Planes de desarrollo turístico.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Atlántico:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea internacional.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo subjetivo.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Informalidad laboral.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- Participación del turismo en el PIB.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Programas de pre y posgrado en turismo.
- Productos turísticos de naturaleza
- Puntos de información Turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- RevPar Promedio.
- Tasa anual de deforestación.
- Terminales de transporte terrestre.
- Turismo en planes de desarrollo.

Así avanza Atlántico en la gestión del turismo [7]

El Atlántico, en conjunto con el Distrito de Barranquilla, presenta en su Plan Regional de Competitividad (Comisión Regional de Competitividad, 2008) los aspectos prioritarios de la región, en la cual se mencionan diferentes iniciativas que no contemplan el turismo en sus renglones principales.

Sin embargo, al abordar la Infraestructura como parte de sus prioridades, establece la dotación de servicios públicos a toda la zona costera del departamento para el desarrollo del potencial turístico y atracción de inversiones a las playas, que impacta de manera directa el sector.

En contraste, dentro de las actividades principales identificadas en el Plan de Desarrollo Departamental del Atlántico "Atlántico Líder" 2016 – 2019; el turismo se presenta como parte del eje estratégico de Productividad en Acción, a través del Programa "Atlántico Líder en Competitividad turística con enfoque diferencial", el cual es coherente con el Plan Sectorial de Turismo formulado en el año 2013, planteando el fortalecimiento de la competitividad turística como uno de los objetivos principales, por medio del mejoramiento de la infraestructura, la conectividad y la calidad en el servicio.

Sin embargo, no están alineados en otros objetivos como el fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística, que es prioridad para el Plan Sectorial de Turismo como objetivo específico del plan, mientras que en el PDD presenta como objetivo el incrementar la llegada de turistas a través de las empresas de servicios turísticos y de economía naranja.

Los programas y líneas de acción del Plan de Desarrollo Departamental y el Plan Sectorial de Turismo se diferencian en:

[7] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan sectorial de turismo, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Subsecretaría de Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Aspecto	Plan Sectorial de Turismo	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura		Fortalecimiento del sector turístico en competitividad, infraestructura, conectividad y calidad en servicio
Gestión de destino	- Formación, capacitación y sensibilización para la atención turística. - Implementar rutas ecoturísticas en los municipios de Puerto Colombia, Tubará, Uisacuri, Luruaco y Piojó. - Preservación, recuperación y conservación del patrimonio cultural y natural.	Generación de ingresos en la población a través del apoyo técnico y económico de empresas de industria creativa y economía naranja en el sector turístico del departamento.
Estrategia de Mercadeo	Diseño de plan de mercadeo turístico del Departamento	

Mientras el Plan de Desarrollo Departamental es muy general en lo que se refiere a estrategias, programas y líneas acción, el Plan Sectorial de Turismo es más específico en sus líneas de acción y las define por las diferentes subregiones del departamento. En lo correspondiente a la institucionalidad del sector turismo, Atlántico cuenta con la Subsecretaría de Turismo, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico, con una planta de 12 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $3.150.940.00 de pesos, distribuidos en dos programas:

1. Atlántico Líder en Competitividad Turística: $2.822.140.000 de pesos.
2. Atlántico Líder en Economía Naranja: $328.800.000 de pesos.

Desde la Subsecretaría de Turismo, el Atlántico trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en ecoturismo, congresos y convenciones y sol y playa.

De acuerdo con los informes de gestión presentados por la Gobernación del Atlántico, los siguientes corresponden a los avances en el cumplimiento de las estrategias y proyectos establecidos en el ejercicio de planeación:

1. Incremento de llegada de turistas a través de las empresas de servicios turísticos y de economía naranja.

	Meta	Resultado 2017*
Llegada de viajeros extranjeros no residentes al departamento del Atlántico	57.179	83.835

*Cifras MINCIT

2. Fortalecimiento de la competitividad turística
2.1 Creación de 7 asociaciones operadoras turísticas.
2.2 Diseño, señalización y consolidación de 5 rutas turísticas temáticas y/o ecoturísticas.
2.3 Realización de 6 eventos para fortalecimiento comercial de la economía naranja y la industria creativa.
2.4 79 Mipymes nuevas del sector turístico con RNT.
2.5 Mantenimiento de 3 playas en jornada de Colombia limpia (Country, Puerto Velero y Caño Dulce en los municipios de Tubará y Puerto Colombia.
2.6 Realización del Encuentro de municipios del departamento del Atlántico.
2.7 4 Puntos de Información Turística PIT, operando con la oferta turística y cultural del departamento (Baranoa, Puerto Colombia, Juan de Acosta, Aeropuerto).

3. Fortalecimiento del mercadeo y promoción turística
3.1 Participación en 5 ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales.
3.2 Realización de 32.500 piezas de promoción del departamento como destino turístico (brochures, piezas promocionales, mapas turísticos, entre otros).
3.3 Desarrollo de 6 actividades de promoción del Atlántico como destino turístico (viajes de familiarización, rutas y recorridos turísticos).

Adicionalmente, el Departamento da cuenta del cumplimiento de actividades como:

- ✓ Convocatoria del programa de inglés para el turismo con profesores nativos
- ✓ Desarrollo del diplomado en Gestión Integral de destinos turísticos.

- ✓ Promoción del departamento del Atlántico como destino turístico responsable, a través de la implementación de procesos de formación tendientes a prevenir la explotación sexual y comercial de niñas, niños y adolescentes "ESCNNA", y el impulso de estrategias de competitividad turística.
- ✓ Promoción de ecoturismo y construcción de una cultura ambiental en los municipios de Piojó, Tubará, Juan de Acosta, Puerto Colombia Usiacurí, Baranoa y Sabanalarga en el departamento del Atlántico.

Complementario a las acciones adelantadas por la Subsecretaría de Turismo, el departamento del Atlántico desarrolló los siguientes proyectos, que a pesar de no estar vinculados al rubro del sector turismo, tienen algún grado de impacto en éste:

1. Atlántico líder en masificación y usos de las TIC con enfoque diferencial [$509.126.624 de pesosffl Secretaría de Desarrollo Económico]: permitirá la conectividad entre los visitantes.
2. Mejoramiento de la vía corredor oriental del Guájaro [$44.170.372.892 de pesos] Secretaría de Infraestructura]: permitirá la conexión entre los municipios del área oriental del departamento, permitiendo el desplazamiento de los turistas de una forma fácil, rápida y segura, además de impulsar el crecimiento de la oferta y la industria turística en la zona.
3. Recuperación de los primeros 200 metros del Muelle de Puerto Colombia [$12.000.000.000 de pesos] Secretaría de Infraestructura]: Recuperación y Reintegración de los primeros 200 metros del muelle de Puerto Colombia, Ampliación de la Gran Plaza de Puerto Colombia y el malecón.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Magdalena

El departamento de Magdalena, presenta un notable incremento en el ICTRC al pasar de 4,62 a 5,61 en el período 2017 - 2018. Igualmente, la posición varía del puesto 17 al 8. La gestión de destino es el criterio de medición de la competitividad con mayor recuperación en 2018 con un índice de 6,4 localizado por encima del promedio departamental. Sin embargo, el desarrollo empresarial continúa mostrando bajos indicadores en sus componentes, por lo cual se recomienda al destino emprender acciones de mejoramiento en forma prioritaria.

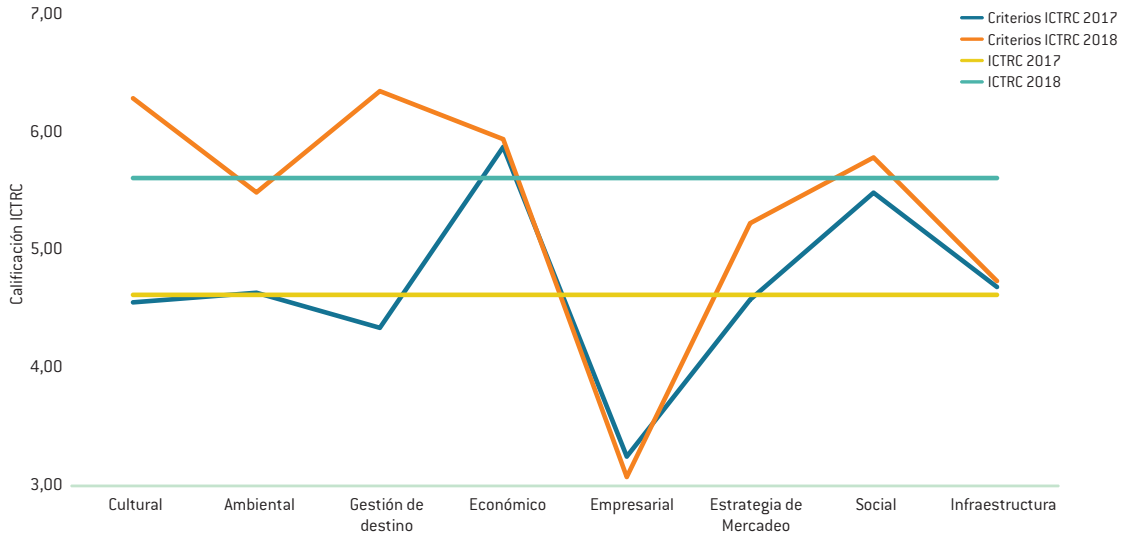


Figura 23. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Magdalena. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Magdalena:

- Áreas de protección ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de energía eléctrica y gas natural.
- Colegios con formación en turismo
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS

- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación del turismo en el PIB.
- Planes de desarrollo Turístico.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información Turística.
- Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
- Reconocimientos ambientales internacionales.RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales
- Turismo en planes de desarrollo.
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Magdalena:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Calidad del agua para el consumo humano.
- Cobertura del servicio de acueducto, alcantarillado y aseo.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
- Informalidad laboral.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Productos turísticos de naturaleza
- Programas de posgrado en turismo.
- Programas de pregrado en turismo.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.
- Subempleo objetivo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- Vulnerabilidad ambiental.

Así avanza Magdalena en la gestión del turismo [8]

El Departamento Nacional de Planeación publicó en el año 2007 la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de la Región de Magdalena, documento en el cual se definen las Apuestas Productivas en las actividades de los sectores económicos más competitivos, con el fin de priorizar las acciones a desarrollar y enfocar los esfuerzos del departamento. En este sentido, el turismo ecológico se encuentra entre las tres áreas que constituyen las apuestas productivas (entre la agroindustria y los servicios de logística y transporte de mercancías basados en el puerto marítimo de Santa Marta) y la define como: "ser el primer destino ecoturístico del país y del Caribe"; entendiendo que el distrito de Santa Marta ha sido un destino tradicional para el turismo de sol y playa en el país, aunque el Magdalena tiene también potencial en ecoturismo que ha comenzado a desarrollar.

Por otra parte, el Magdalena ha establecido en su ejercicio de planeación, el Plan Sectorial de Turismo del Departamento "Investigación, planificación y desarrollo de las potencialidades del departamento, hacia un turismo sostenible y comunitario 2009 – 2019" con el propósito de definir las estrategias y acciones a llevar a cabo en esta década. Paralelamente, en el año 2016 se define el Plan de Desarrollo Departamental "Magdalena social es la vía, 2016 – 2019" por la Administración de turno, determinando también las líneas de acción que, en comparación con el Plan Sectorial de Turismo, son muy diferentes y evidencian falta de coherencia.

Se encuentra que ambos planes coinciden con la vocación ecoturística y de turismo cultural de la región, así como también en la estrategia de diseño de productos y atractivos turísticos culturales y de naturaleza, en

[8] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan sectorial de turismo, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Oficina de Turismo Departamental. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

conjunto con las comunidades locales (entre las cuales se incluyen: realizar el estudio de factibilidad del tren de pasajeros y carga Santa Marta – Fundación, el teleférico La Bodega - Palmor de la Sierra, el Museo Etnográfico de Ciénaga, el Museo de las Comunicaciones en Aracataca, el Parador Turístico Nueva Granada, el hotel temático Macondo y la Creación del museo del pescador, entre otros). Los aspectos en los que se diferencian, se relacionan a continuación:

Aspecto	Plan Sectorial de Turismo	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura		Fortalecimiento de la Cadena Turística (mejoras locativas y de dotación).
Gestión de destino		- Impulsar el Sistema de Información Turística del Magdalena- SITUR Magdalena. - Puesta en marcha del circuito ecoturístico a los Pueblos Palafíticos de la Ciénaga Grande de Santa Marta. - Programa de formación, innovación y Calidad Turística. - Encuentro de la Cadena Turística.
Estrategia de Mercadeo		Programa de Promoción y Mercadeo (adelantar una activa campaña de promoción de sus atractivos y servicios turísticos en la región, el país y el exterior).
Cultural	- Fortalecimiento de la cultura musical (cumbia, vallenato y tamboras) - Concertación con las comunidades indígenas la viabilidad de difusión de su cultura e intercambio cultural.	
Ambiental	Implementar políticas de preservación, uso y manejo de los recursos naturales bajo parámetros de sostenibilidad (preservar fuentes hídricas, manejo de residuos, plan de recuperación y rehabilitación del Río Magdalena)	

La ejecución del Plan de Desarrollo para el año 2017 en materia de turismo presenta avances parciales en las siguientes acciones y estrategias:

1. Construcción del Parador turístico de Puebloviejo, con una inversión de 13.030 millones de pesos.

2. Mejoramiento de la infraestructura vial en los corredores, Santa Marta - Minca, Campano - La Tagua y Piñuela - Pivijay.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Magdalena cuenta con la Oficina de Turismo Departamental, con un presupuesto anual de $500.000.000 de pesos y desde donde se trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos de ecoturismo, sol y playa e histórico.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Santander

En 2017 y 2018 el departamento presentó índices de competitividad similares con 5,43 y 5,61, sin embargo, pierde dos posiciones en el ranking. En el departamento de Santander, la infraestructura es el mayor soporte a su posición competitiva, seguido por los criterios cultural, económico y estrategia de mercadeo. Los mayores retos par la competitividad turística del departamento de Santander se encuentran en los criterios empresarial, gestión de destino y ambiental.

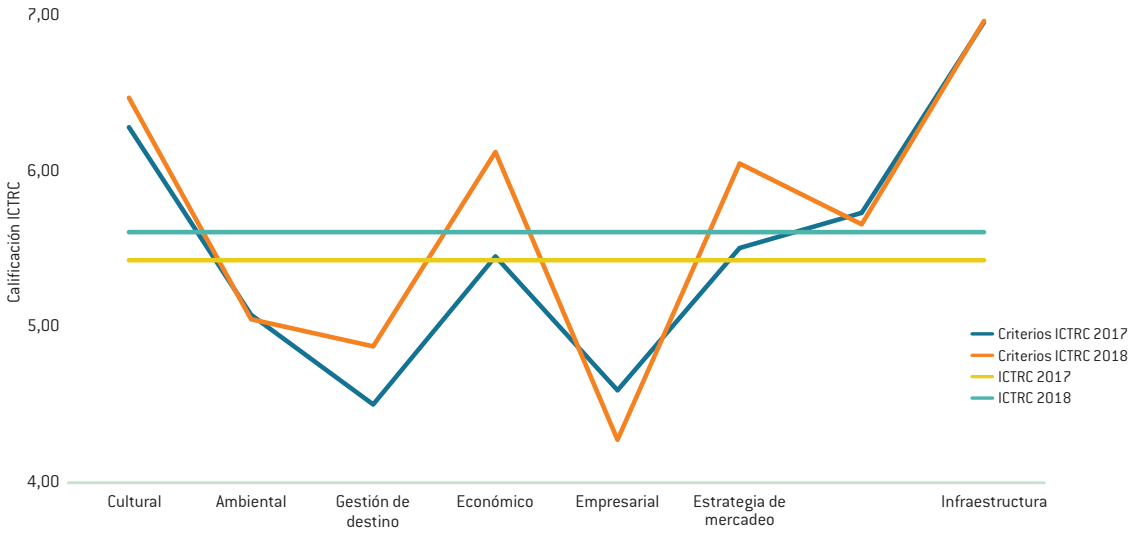


Figura 24. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Santander. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Santander:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológico y profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de acueducto, energía eléctrica, alcantarillado y gas natural.
- Concentración de especial endémicas.
- Conectividad aérea nacional.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la promoción y preservación de la gastronomía tradicional.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos gastronómicos.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística
- Producción de información estadística de viajes y turismo.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Promoción en medios virtuales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Valor agregado del sector turismo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Santander:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Cobertura del servicio de aseo.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Denuncias ambientales. Destinos certificados en sostenibilidad.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales
- Informalidad laboral.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Inventario de patrimonio cultural.
- IPC de paquetes turísticos.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales e internacionales

especializadas en turismo
- Planes de desarrollo turístico.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- RevPar promedio.
- Subempleo objetivo.

Así avanza Santander en la gestión del turismo [9]

En el ejercicio de priorizar las iniciativas competitivas, Santander presenta en su Plan Regional de Competitividad (2007) las estrategias enfocadas a fortalecer el departamento, con una visión al año 2032. En los tres pilares de esta visión, se plantearon: Desarrollo de clústers, Formalización y Desarrollo empresarial e Internacionalización, esta última incluyendo el sector turístico como sector prioritario a través de la iniciativa "Promoción del turismo internacional"; evidenciando la importancia de esta actividad para la región.

Por otro lado, Santander cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) que fue establecido en el año 2012, y el Plan Departamental de Desarrollo (PDD) "Santander Nos Une 2016 – 2019"; en ambos documentos se establecen estrategias para el desarrollo turístico como un sector de gran importancia, coherente al Plan Regional de Competitividad. Se reconoce la vocación hacia el ecoturismo y turismo de aventura del departamento, y coinciden con objetivos relacionados con:

- Mejoramiento de la red vial y fluvial.
- Modernización de la infraestructura aeroportuaria y mejoramiento de la conectividad aérea.
- Promoción de las iniciativas de nuevos proyectos ecoturísticos y hoteleros ambientalmente sostenibles.
- Promoción e implementación de programas/campañas de sensibilización, capacitación y formación del recurso humano y del empresariado.
- Promover la preservación, protección y sostenibilidad del turismo y el desarrollo de nueva infraestructura turística en el departamento.
- Fomentar la adopción de normas de calidad en los prestadores de servicios en el clúster, microclúster, rutas y circuitos identificados.
- Promover la articulación del sector y realizar la gestión necesaria para atraer recursos del gobierno nacional y de socios estratégicos como FONTUR.

Sin embargo, los programas y líneas de acción de los documentos, se diferencian en los siguientes aspectos:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Construcción y puesta en marcha de terminales de pasajeros. - Señalización vial, peatonal y de interpretación turística. - Calidad y cobertura total de servicios públicos. - Mejoramiento del espacio público en Santander	
Gestión de destino	- Estructuración y/o fortalecimiento del producto de naturaleza, histórico – cultural, aventura turismo de congresos, eventos e incentivos, turismo de salud y turismo industrial. - Definición de capacidades de carga de atractivos naturales y culturales priorizados vinculados a la oferta turística de Santander. - Difusión de la Cátedra de la santandereanidad. - Ordenamiento territorial y planificación integral. - Promoción del programa "colegios del turismo" - Fortalecimiento de la gestión turística departamental.	- Recuperar los cauces de los ríos y lagunas en los que se desarrollen actividades eco turísticas y de turismo de aventura, (río Fonce). - Crear identidad cultural y marca propia de la región, como soporte de la actividad turística. - Promover una cultura de atención, de generación de nuevas experiencias al turista y la adopción de buenas prácticas en el sector turismo. - Apoyar y fortalecer las capacidades de formulación y estructuración de proyectos y productos turísticos.
Estrategia de Mercadeo	Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo del departamento.	
Empresarial	- Fortalecimiento de la gestión empresarial turística en el clúster, microclústers, rutas y circuitos identificados. - Fomento al proceso asociativo para el turismo.	

[9] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Secretaría de Cultura y Turismo de Santander. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Con respecto a la ejecución de estas estrategias y proyectos, la Gobernación de Santander no cuenta con un Informe de Gestión de la vigencia 2017 publicado, por lo que se tuvo en cuenta el nivel de cumplimiento de las actividades manifestado en la encuesta establecida para la construcción del presente Índice, como se relaciona a continuación:

- Estrategias apoyadas para visibilizar de la oferta turística e infraestructura del departamento: a través de la gestión de iniciativas de emprendimiento e innovación turística y promoción de tutas turísticas en el departamento. Cumplimiento reportado del 80%.
- Promoción y capacitación de personas en temática asociada al turismo: acciones de apoyo para la participación a las diferentes ferias de promoción de turismo a nivel nacional e internacional, así como estrategia para dinamizar el turismo interno en el departamento y apoyo a 6 instituciones educativas de la red de CAT. Cumplimiento reportado del 100%.
- Apoyar la implementación de un plan prospectivo de turismo en el departamento: gestionar el fortalecimiento del convenio Bureau de Bucaramanga en pro del turismo de reuniones en Santander, gestionar la creación de una red /clúster de turismo en el departamento y apoyo en la creación de consejos consultivos de turismo municipales. Cumplimiento reportado del 45%.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Santander cuenta con la Secretaría de Cultura y Turismo, con un presupuesto para 2017 de $880.000.000 de pesos, distribuidos en dos rubros:

1. En Santander nos une la oferta e infraestructura para el turismo: $775.00.000 de pesos.
2. Nos une el turismo de paz: $125.000.000 de pesos.

Desde la Secretaría de Cultura y Turismo, Santander trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos de deportes de aventura, ecoturismo e histórico.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Caldas

En el ICTRC 2018 el departamento de Caldas ocupa la posición 10, misma posición lograda en la medición del 2017. Su calificación de 5,44 implica un aumento de 0,11 puntos con respecto al resultado obtenido el año anterior. Los criterios cultural, económico, estrategia de mercadeo e infraestructura son los de mayor aporte a la situación competitividad del departamento y se ubican por encima de la calificación media. El factor de desarrollo empresarial es el que presenta mayores oportunidades de mejora, frente a la tendencia general del departamento.

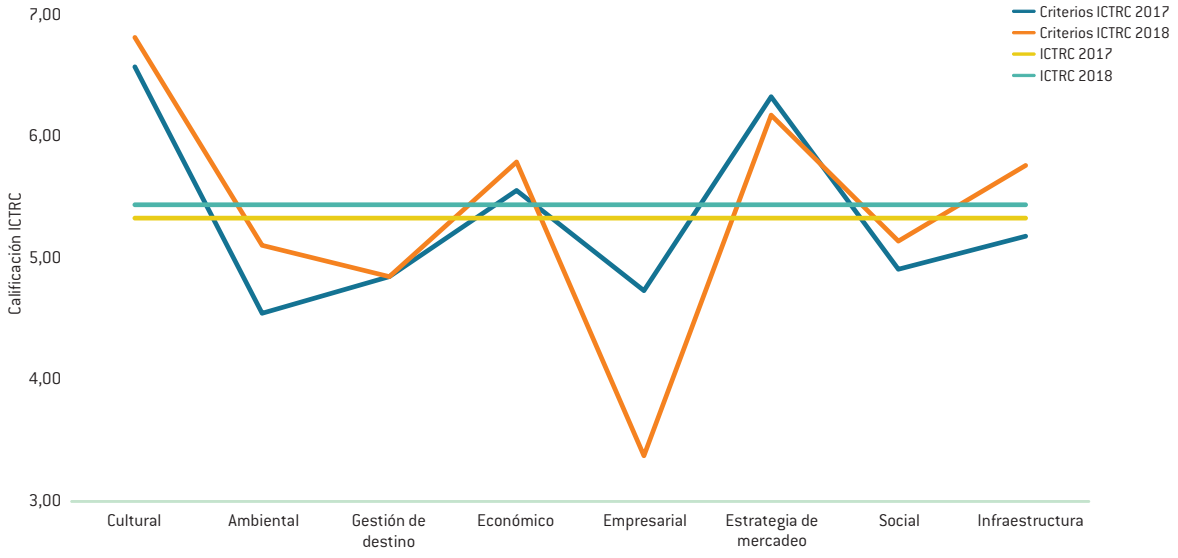


Figura 25. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Caldas. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Caldas:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.
- Concentración de especies endémicas.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Empleo directo en el sector turismo
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Planes de desarrollo turístico
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Productos turísticos de naturaleza
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información Turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Caldas:

- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea internacional.
- Conectividad aérea nacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Denuncias contra delitos ambientales.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Informalidad laboral.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Producción de información estadística de viajes y turismo.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- RevPar Promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Subempleo objetivo.
- Terminales de transporte terrestre.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Valor agregado del sector turismo.
- Vulnerabilidad ambiental.

Así avanza Caldas en la gestión del turismo [10]

En el ejercicio de priorizar las iniciativas competitivas, el departamento de Caldas presenta en su Plan Regional de Competitividad (2008) estrategias direccionadas a fortalecer la base industrial, las exportaciones, la plataforma comercial para el sector agropecuario y empresarial. Se evidencia que, en razón al incipiente desarrollo turístico en la región, no se considera el turismo como parte de las iniciativas priorizadas para la competitividad. Sin embargo, se menciona como parte de los proyectos regionales de sectores de Clase Mundial, a través del Triángulo del Café como estrategia de integración turística, producto establecido en el departamento antes de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero por la UNESCO.

Así también, Caldas cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) que fue establecido en el año 2012, y el Plan Departamental de Desarrollo (PDD) "Caldas territorio de oportunidades 2016 - 2019" emitido cuatro años después; en ambos documentos se establecen estrategias para el desarrollo turístico, presentando al turismo (a diferencia del Plan Regional de Competitividad) como un sector de gran importancia. Se reconoce la vocación hacia el turismo cultural y el turismo de naturaleza, y coinciden en el objetivo de

[10] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Unidad de Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

jalonar el turismo como mecanismo de desarrollo sostenible, la promoción del departamento como destino turístico y la gestión para la competitividad turística. Los programas y líneas de acción de los documentos, se diferencian en los siguientes aspectos:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Mejoramiento de las vías para el turismo caldense. - Mejoramiento de la señalización turística del departamento. - Apoyo en la gestión de terminales de transporte terrestre. - Mejoramiento de la conectividad fluvial para el turismo. - Programa para la mejora de la calidad y cobertura de servicios públicos en áreas rurales de los municipios con vocación turística (agua, luz, gas e internet).	
Gestión de destino	- Identificación de las ofertas de naturaleza y culturales vinculadas a los productos turísticos, a través del levantamiento de inventarios turísticos, de acuerdo con la metodología MinCIT. - Diseño del producto de naturaleza "Caldas al natural" en los clúster, microclúster, rutas y circuitos identificados (cinco productos de naturaleza). - Diseño del producto rural, cultural e histórico (cinco productos incluyendo la Ruta de café y la Ruta de la Arriería). - Diseño de productos complementarios (congresos y convenciones, termalismo y bienestar). - Puesta en valor del patrimonio material e inmaterial en los clúster, microclúster, rutas y circuitos identificados. - Generación de una cultura turística, vinculando a las comunidades en los clústers, microclústers, rutas y circuitos identificados. - Embellecimiento de municipios con vocación turística. - Ordenamiento territorial y planificación integral. - Sistema de información estadística para el sector turístico departamental. - Creación de oficinas de turismo en los municipios con vocación turística.	Creación de cuatro rutas turísticas Caracterizar cinco nodos de aviturismo.
Estrategia de Mercadeo	- Fortalecimiento de la herramienta promocional www.triangulodelcafe.travel - Difusión del destino (FamTrips, viajes periodistas, PITs)	- Gestionar doce eventos nacionales e internacionales a realizar en Caldas - Apoyar y fomentar ocho alternativas turísticas.
Empresarial	- Fomento a los procesos asociativos en el sector turístico en los clúster, microclúster, rutas y circuitos identificados. - Fortalecimiento del tejido empresarial en los clúster y microclúster priorizados en Caldas. (Formalización, fortalecimiento capacidades, NTS calidad y sostenibilidad). - Mejoramiento de los procesos de cualificación del recurso humano para la industria del turismo caldense.	

Mientras el Plan de Desarrollo Departamental es muy general en lo que refiere a estrategias, y solo hace referencia a los subprogramas enfocados en Promoción del Departamento como destino turístico y la Gestión para la Competitividad Turística; el Plan de Desarrollo Turístico es más específico en sus líneas de acción y las define por proyectos y subproyectos.

Con respecto a la ejecución de estas estrategias y proyectos, la Gobernación de Caldas ha presentado en su Informe de gestión 2017, el nivel de cumplimiento de las actividades, como se relaciona a continuación:

- Participación en Meetings Cartagena, rueda de negocios de turismo de reuniones: Se contactó con mayoristas y asociaciones nacionales e internacionales para promoción de Caldas como destino de turismo de reuniones y viajes de incentivos.
- Tercer y Cuarto Comité Nacional de Bureau de Procolombia: encuentro entre oficinas de eventos y convenciones nacionales.
- 10 empresarios de la cadena de valor fortalecidos.
- 3 hoteles impactados los cuales fueron sede de los eventos apoyados en promoción y realización:
- • 29° Congreso Colombiano de Ingeniería Química y profesiones afines.
  • Jornadas de actualización de Obstetricia y Ginecología.
  • IX Congreso Internacional de Sistemas Siopastoriles.
  • Congreso Iberoamericano de Municipalistas.

- En alianza con COTELCO Caldas se trabajó el diseño y conceptualización del mapa turístico de Manizales, el cual busca articular la oferta turística del destino y mejorar la competitividad del mismo a través de una herramienta de promoción del territorio.

La Gobernación reporta adicionalmente, la ejecución del 80% de las siguientes acciones en el 2017, que fueron incorporadas al Plan de Desarrollo y que tienen como meta el cumplimiento del 100% en el 2019:

- Plan Estratégico de Turismo del Oriente y Magdalena Caldense: diseño de los Planes Sectoriales de Turismo de los municipios de Marulanda y Marquetalia (otros en proceso de aprobación por parte de los Concejos Municipales).
- Fortalecimiento de las rutas turísticas: Amaranta (subregión bajo occidente), de la Arriería (Subregión Norte), Ruta Dulce (Supía y Riosucio) y rutas del Oriente de Caldas.
- Creación de la Red de Aviturismo de Caldas: Apoyo a la cofinanciación de proyectos para el fomento del Aviturismo en Caldas como la promoción de Caldas como destino para la práctica del Aviturismo, y gestión para la consecución de la sede para Manizales de la "Feria de Aves de Suramérica.
-

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Caldas cuenta con Unidad de Turismo, dependiente de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, con un presupuesto para 2017 de $320.000.000 de pesos, distribuidos en dos rubros:

1. Promoción turística: $70.00.000 de pesos.
2. Competitividad turística: $250.000.000 de pesos.

Desde la Unidad de Turismo, Caldas trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos de ecoturismo, turismo rural y deportes de aventura.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Cundinamarca

Cundinamarca disminuye aumenta su calificación del ICTRC en 0,04 puntos y pasa del puesto 9 al 11 en el ranking del 2018. El criterio empresarial presenta las mayores oportunidades de mejora para este departamento seguido de la gestión de destino y del ambiental. Se destaca la estrategia de mercadeo, cuyos esfuerzos deben estar acompañados de una oferta de servicios turísticos con altos estándares de productividad, calidad y sostenibilidad. De igual forma, los criterios de infraestructura, cultural y económico jalonan la posición competitividad del departamento.

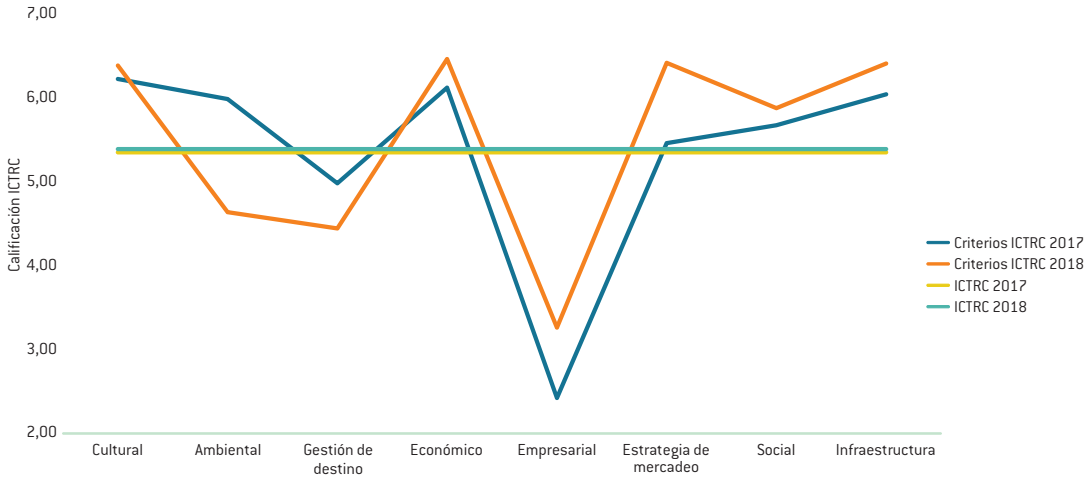


Figura 26. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Cundinamarca. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Cundinamarca:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de acueducto, energía eléctrica y gas natural
- Conectividad aérea internacional (dato imputado de Bogotá).
- Conectividad aérea nacional (dato imputado de Bogotá).
- Empleo directo en el sector turismo
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía
- Facilidad para abrir una empresa (dato imputado de Bogotá).
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros (dato imputado de Bogotá).
- IPC de paquetes turísticos. (dato imputado de Bogotá).
- IPC del transporte aéreo de pasajeros (dato imputado de Bogotá).
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas (dato imputado de Bogotá)
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Planes de desarrollo turístico.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales (dato imputado de Bogotá).
- Valor agregado del sector turismo
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Cundinamarca:

-
- Áreas naturales de uso turístico.
- Cobertura del servicio de alcantarillado y aseo
- Colegios con formación en turismo.
- Convenios de cooperación público privada.
- Denuncias por delitos ambientales.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Disponibilidad policial.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales
- Informalidad laboral.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario del patrimonio cultural.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de posgrado en turismo.
- Programas de pregrado en turismo.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- RevPar promedio.
- Subempleo objetivo.
- Turismo en planes de desarrollo

Así avanza Cundinamarca en la gestión del turismo [11]

En el Plan Regional de Competitividad Bogotá – Cundinamarca 2010 – 2019, se incluye al turismo dentro de la estrategia 'Apoyo a la Transformación Productiva y Desarrollo de Clúster como uno de los sectores a fortalecer, junto con el sector de educación superior, la logística, las Tecnologías de Información y Comunicación, las industrias culturales y creativas, la salud, y el diseño, construcción y obras civiles. Lo anterior refleja que el turismo ha sido identificado como una actividad importante dentro del desarrollo competitivo de Bogotá y Cundinamarca.

De igual manera, el departamento cuenta con dos instrumentos de planificación, como el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Unidos Podemos Más"

[11] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por el Instituto Departamental de Cultura y Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

con vigencia 2016 – 2019 y el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento (PDT), del año 2012, en donde se establecen una serie de iniciativas enfocadas a desarrollar la actividad turística en torno a la cultura y la naturaleza. Estos dos planes coinciden en la necesidad de fortalecer la institucionalidad turística del departamento, y destacan la importancia de robustecer el sector empresarial de la actividad turística.

Asimismo, estos documentos se enfocan en el desarrollo de productos turísticos, desde la consolidación de rutas hasta la estructuración de diferentes productos en torno a la ruralidad, la riqueza histórica cultural, el patrimonio religioso y las ferias y las fiestas. Por último, estos presentan acciones para el desarrollo de la infraestructura del departamento en aras de fomentar el turismo, no obstante, es el PDT, el que presenta un mayor nivel de detalle en este punto.

Ahora bien, estos dos planes presentan algunas diferencias, como resultado de la época en la que fueron formulados y el alcance de cada uno de ellos, como se muestra a continuación:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	Fortalecimiento de equipamientos culturales y embellecimiento del espacio público.	
Gestión de destino	- Incluir al turismo en el ordenamiento territorial y promover la protección del patrimonio inmueble por medio de Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP). - Fortalecimiento de la seguridad turística. Apoyo a emprendimientos turísticos y procesos asociativos liderados por comunidades rurales en los clúster, microclústers, rutas y circuitos identificados.	- Impulsar el Sistema de Información Turística del Magdalena- SITUR Magdalena. - Puesta en marcha del circuito ecoturístico a los Pueblos Palafíticos de la Ciénaga Grande de Santa Marta. - Programa de formación, innovación y Calidad Turística. - Encuentro de la Cadena Turística.
Ambiental	Promover la sostenibilidad ambiental y sociocultural: campañas de buenas prácticas.	
Social	- Sensibilización turística y cultura turística. - Bilingüismo inglés y francés. - Promoción del programa Colegios Amigos del Turismo - CAT	Prevención de la ESCNNA

Así mismo, cabe resaltar que dentro de lo planteado en el PDD se establece la necesidad de actualizar el PDT del departamento al año 2020, lo cual refleja un análisis en la necesidad de identificar los nuevos requerimientos que tiene la actividad turística en Cundinamarca.

Con respecto a los avances en la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca, se destaca que el Departamento ha desarrollado una serie de alianzas con instituciones como el FONTUR, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Instituto Distrital de Turismo, la RAPE y las Cámaras de Comercio con el fin de fortalecer la gestión turística regional.

A su vez, se resalta que se ha fortalecido el producto turístico con la estructuración de cinco rutas turísticas (Ruta Dulce y de Aventura, Ruta del Rio y el Encanto Natural, Ruta del Agua, Ruta del Dorado y Ruta a Vuelo de Cóndor), el avance en la estructuración de rutas de avistamiento de aves en la región del Gualivá, la articulación del departamento en la Ruta de Integración por la Paz y el estudio de factibilidad de los Caminos Reales Viabilizados de la Provincia del Tequendama, Bojacá y Zipacón.

Con respecto a la promoción turística de Cundinamarca, en el año 2017 se trabajó en la validación y consolidación de la información utilizada para promocionar los municipios, con el fin de transmitir una imagen real y clara de los destinos. Se promovió la participación de los municipios en Expo Cundinamarca como plataforma para la promoción turística de los

mismos. De igual manera, se dotó por primera vez a los Puntos de Información Turística (PIT) con material publicitario del departamento, y se logró caracterizar la demanda turística con la información de los turistas que visitaron los PIT.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Cundinamarca cuenta con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo - IDECUT, con una planta de 17 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $ 5.985.600.000 de pesos, distribuidos en dos rubros:

1. Difusión, promoción y mercadeo turístico de Cundinamarca: $1.985.000.000 de pesos.
2. Desarrollo y competitividad turística del departamento: $4.000.600.000 de pesos.

Desde el Instituto Departamental de Cultura y Turismo, Cundinamarca trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza.

Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos de deportes de aventura, turismo rural y avistamiento de aves.

Perfil de la competitividad turística para el departamento del Huila

El Huila aumenta 0,49 puntos en su Índice de Competitividad y gana una posición en el ranking 2018, consolidando un ICTRC de 5,36, lo que lo ubica en el puesto número 12.
Para el departamento del Huila, el factor empresarial presenta las mayores oportunidades de mejora. Se destaca la estrategia de mercadeo, cuyos esfuerzos deben estar acompañados de una oferta de servicios turísticos con altos estándares de productividad, calidad y sostenibilidad.
El desempeño departamental también se soporta en el criterio, lo cual es consecuente con los atractivos y la oferta de productos en esta tipología; es así como el indicador de la relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos tiene la máxima calificación.

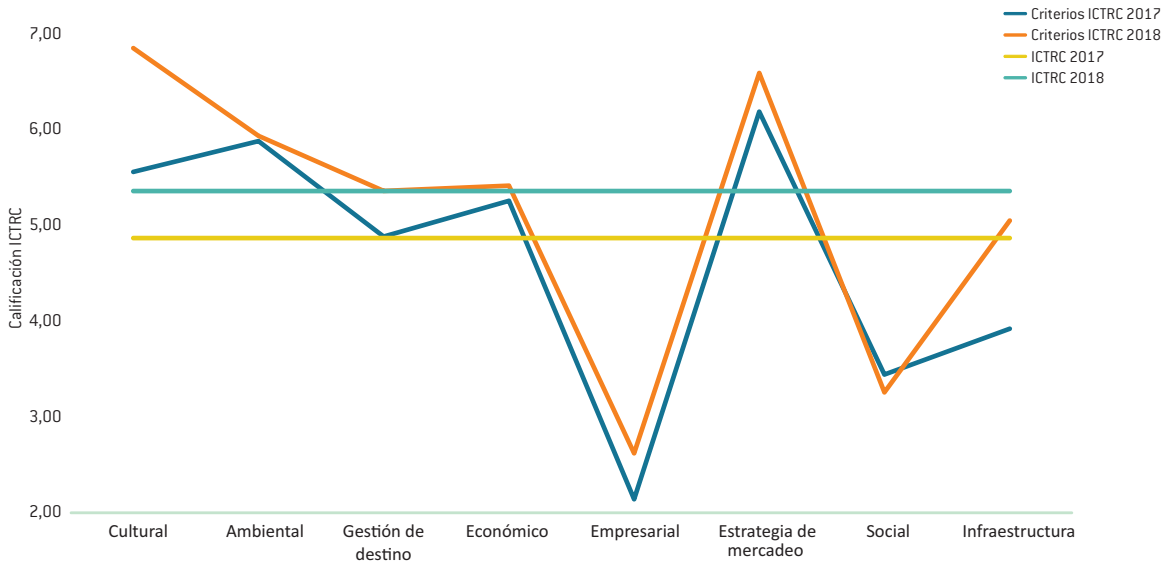


Figura 27. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Huila. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística del Huila:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y gas natural.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Guías profesionales de turismo con RNT.

- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario del patrimonio cultural
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Planes de desarrollo turístico.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Retorno de la contribución parafiscal.
- Tasa anual de deforestación.
- Terminales de transporte terrestre.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística del Huila:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo.
- Calidad del agua para consumo humano.
- Colegios con formación en turismo.
- Cobeertura del servicio de aseo.
- Conectividad aérea internacional.
- Conectividad aérea nacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Informalidad laboral.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Puntos de información turística.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Subempleo objetivo.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Valor agregado del sector turismo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- Disponibilidad policial.

Así avanza el Huila en la gestión del turismo [12]

El departamento del Huila, con el objetivo estratégico de "Desarrollar sectores de clase mundial y nacional donde el departamento presenta grandes potencialidades", estableció en su Plan Regional de Competitividad (2010) la estrategia de desarrollo de Apuestas Productivas, en la cual incluye al turismo en el segundo renglón de prioridad, luego de la Agroindustria de base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco.

Convertir al Huila en el primer destino turístico ecológico y cultural para el mercado doméstico e internacional y desarrollar el sector de Turismo de Salud en la ciudad de Neiva, son las iniciativas principales de esta estrategia competitiva.

Adicionalmente, cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) que fue establecido en el año 2012, y el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "El camino es la Educación" emitido cuatro años después; tanto en el PDD como en el PDT, se establecen estrategias para el desarrollo turístico, luego de un diagnóstico e identificación de problemáticas relacionadas al sector y su crecimiento.

Las estrategias propuestas en ambos documentos, coinciden en los programas enfocados en las siguientes acciones: posicionar el Departamento del Huila como destino turístico sostenible, aumento de vías urbanas y secundarias pavimentadas, creación y apropiación de una Marca Región Turística del Huila, proyecto de fortalecimiento de la cadena de valor turística en los clúster, micro clúster, rutas y circuitos identificados, por medio de la ssistencia técnica a empresarios en el

[2] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por el ICULTUR. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas

proceso de formalización y certificación, implementar programa de formación en turismo y realizar campañas de promoción turística nacional e internacional. Sin embargo, las líneas de acción estratégicas difieren en algunos aspectos, como se muestra en la tabla:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Construcción y adecuación de equipamientos en los municipios con vocación turística del Huila. - Recuperación y amueblamiento del espacio público urbano para el turismo. - Proyecto de mejoramiento de accesibilidad, conectividad y seguridad.	Diseñar, ejecutar y promocionar infraestructuras turísticas.
Gestión de destino	- Estructuración de productos: 1. Histórico cultural con base en la Arqueología, Astronomía, Ferias, Fiestas y Gastronomía. 2. Naturaleza 3. Congresos, eventos e incentivos 4. Aventura 5. Ocio, recreación y bienestar - Fortalecimiento Cultura Turística. - Implementar Puntos de Información Turística - Programa en contra de la ESCNNA.	- Aumento en la inversión per cápita en el sector Turístico. - Actualización del Plan sectorial y productos turísticos. - Fortalecer el Sistema de Información Turístico y Cultural (SITYC). - Acompañar y asistir a los municipios de San Agustín y Villavieja en el programa de ciudades emblemáticas.
Empresarial		Impulsar programa de asociatividad y cooperativismo para el desarrollo turístico.

Según el documento publicado de presentación de Rendición de Cuentas del año 2017, la ejecución de las estrategias planteadas para ese año, se cumplió con una inversión de 3.627 millones de pesos, presentando los siguientes resultados:

- 36 prestadores turísticos formados bajo el diplomado.
- 90 instructores capacitados en turismo en los municipios de Neiva, San Agustín y La Plata.
- San Agustín en el programa de ciudades emblemáticas.
- Participación del Departamento del Huila en COLOMBIA TRAVEL EXPO 2017 en 5 sedes: Neiva, Villavieja, Pitalito, San Agustín, Garzón.
- 116 empresarios del sector turístico certificados en sostenibilidad de 9 municipios.
- 600 personas apoyadas en 6 municipios de vocación turística.

De manera complementaria, el Departamento también reportó los siguientes proyectos incorporados en el Plan de Desarrollo y ejecutados en la vigencia 2017:

- Construcción del Teatro Auditorio del Centro de Convenciones José Eustasio Rivera.
- Renovación del Parque Arqueológico de San Agustín en sus componentes museográficos y naturales.
- Construcción, mejoramiento y adecuación de malecones de los municipios de Neiva, Yaguará, Palermo y Villavieja en el destino Huila.
- Estructuración del producto cultural para la ciudad de Neiva con puesta en valor de los monumentos de Ciudad Villamil, Parque de Mitos y Leyendas y el Malecón.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Huila cuenta con la Secretaría de Cultura y Turismo, con una planta de 17 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $2.731.662.219 de pesos.

Desde la Secretaría de Cultura y Turismo, Huila trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos arqueológico, de ecoturismo y senderismo.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Boyacá

Boyacá incrementó su calificación en el ICTRC de 4,90 a 5,30 en los años analizados, no obstante, perdió dos posiciones en el ranking. Los criterios empresarial, económico e infraestructura son los dos factores con altas posibilidades de mejora, pues se ubican por debajo de la media del departamento. La situación competitiva del turismo en Boyacá está soportada en los criterios de estrategia de mercadeo, gestión de destino, ambiental y cultural.

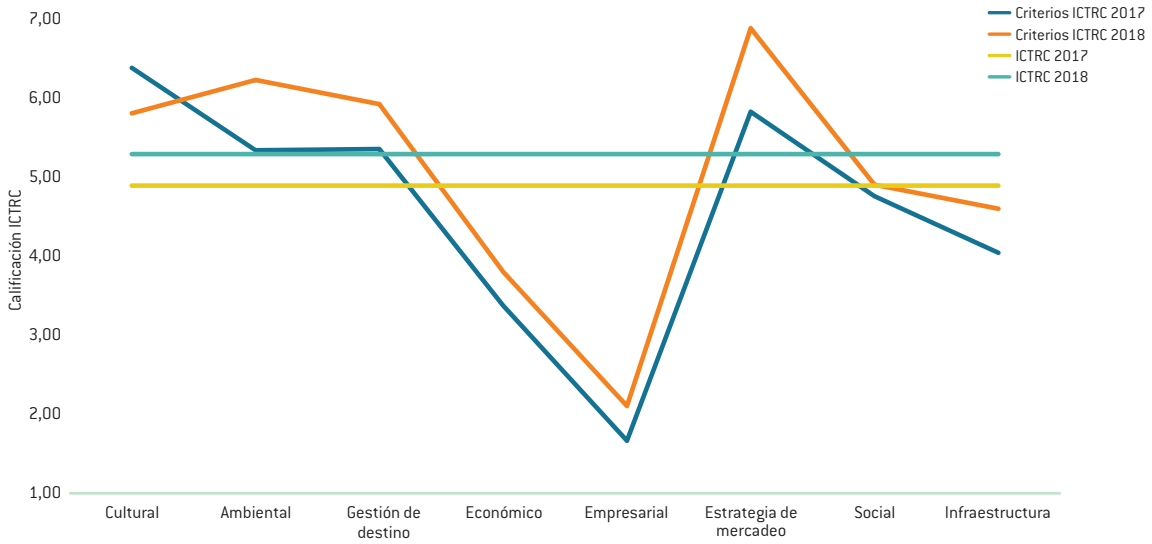


Figura 28. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Boyacá. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Boyacá:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de energía eléctrica y gas natural.
- Colegios con formación en turismo.
- Concentración de especies endémicas.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo directo en el sector turismo
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Planes de desarrollo turístico.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Promoción a través de guías turísticas
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Boyacá:

- Participación del turismo en el PIB.
- Ingreso de extranjeros.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- RevPar promedio.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.

- Programas de pregrado en turismo.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad
- IPC de paquetes turísticos.
- Calidad del agua para consumo humano.
- Producción de información estadística de viajes y turismo.
- Disponibilidad policial.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Subempleo objetivo.

Así avanza Boyacá en la gestión del turismo [13]

El turismo es una actividad que se destaca en el desarrollo económico del departamento de Boyacá, tal y como lo evidencia la inclusión de esta actividad en el Plan Regional de Competitividad desde el año 2008. Este, a la par con otras actividades como la agroindustria, la minería y la logística, se convierten en elementos importantes para el desarrollo de la región. De igual manera, se destaca el potencial turístico que tiene el departamento y la necesidad de vincularlo con otros sectores, como el agroindustrial, para la diversificación y creación de productos turísticos.

Por su parte, el departamento cuenta con dos instrumentos de planificación: el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) 'Creemos en Boyacá, Tierra de Paz y Libertad' del año 2016 y el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) del año 2012, en dónde se establecen estrategias y líneas de acción para el desarrollo de la actividad turística en torno a la cultura y la naturaleza, como principales vocaciones.

De igual manera, estos dos planes convergen en el planteamiento de estrategias enfocadas al fortalecimiento del tejido empresarial, la articulación de la institucionalidad para la estructuración del sector turístico, el fortalecimiento de la infraestructura y el adelanto de procesos de sostenibilidad. Asimismo, trabajan la necesidad de estructurar productos turísticos en torno a la cultura, la naturaleza y el turismo comunitario, soportando al sector con campañas e iniciativas de promoción y mercadeo.

Otro de los elementos en los cuales los dos planes presentan similitudes es en hacer énfasis en la inclusión social por medio del turismo, para así generar procesos de sensibilización frente a la naturaleza y la cultura y crear una cultura turística.

Sin embargo, presentan diferencias entre sí, como resultado de los enfoques que se le dio a cada uno de ellos al momento de ser formulados, tal cual como se presenta a continuación:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	Mejoramiento de infraestructuras de servicios públicos.	
Gestión de destino	- Fortalecimiento de la gestión turística: secretaría de turismo, oficina de cooperación internacional. - Potenciar el ordenamiento territorial apoyado en la formulación de PES y PEMP y vincularlo con el turismo. - Incentivar la inversión boyacense para el desarrollo turístico.	Fortalecimiento del SITUR.
Empresarial	Consolidación del comité intergremial.	- Formalización del tejido empresarial. - Profundizar en procesos de calidad.
Ambiental	Apoyo a la mesa de ecoturismo.	
Estrategia de Mercadeo		Cooperación con boyacenses por fuera de Boyacá
Social		Instrumentos para la generación de empleo.

[13] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Dirección de Turismo de Boyacá. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Con respecto a la ejecución de los diferentes programas y estrategias planteados en el Plan de Desarrollo Departamental, se puede dar cuenta de que las metas establecidas para los programas 'Creando un destino de calidad', 'Boyacá un destino diverso' y 'Boyacá es para vivirla' se cumplieron en un 100% y las planteadas para el programa 'Creemos acceso para el turismo en Boyacá' se cumplieron en un 95%, durante el año 2017, de acuerdo con la Gobernación de Boyacá.

Dentro de las actividades desarrolladas en el programa 'Creando un destino de calidad' se resaltan: el desarrollo del programa de formación tecnológica en guianza turística en alianza con el SENA, la puesta en marcha del taller de aviturismo como una oportunidad de negocio, el proceso de investigación 'Propuesta de Gestión Pública del Turismo en el Departamento', el desarrollo de 19 jornadas de acompañamiento en implementación de NTS-TS en ocho municipios, sensibilización de 20 empresarios en cultura turística, trabajo permanente con los consejos y la activación del Comité de Seguridad Turística.

En lo concerniente al programa 'Creemos acceso para el turismo en Boyacá', se destaca la prestación de servicios de información en Puntos de Información Turística en Chiquinquirá, el Cocuy, Guateque, Moniquirá y Soatá.

En el programa 'Boyacá un Destino Diverso' se resalta la ejecución de la Ruta El Dorado, el trabajo con la comunidad de Monguí para la estructuración de rutas turísticas, publicación de plegable promocional para los municipios con alumbrados y aguinaldos navideños, participación en la construcción de la Ruta del Queso Paipa, la caracterización y la construcción de guiones interpretativos en los senderos en articulación con el Consejo Provisional de Lengupá.

Por último, del programa 'Boyacá es para Vivirla' se identifica las principales actividades de promoción como: la participación en ferias y plataformas especializadas de turismo como Colombia Travel Expo, Famtrips en la provincia de Lengupá, la participación en el congreso de la CONPEHT en Medellín, la participación en Bioexpo Caribe en Barranquilla.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Boyacá cuenta con la Dirección de Turismo, dependiente de la Secretaría de Cultura y Turismo, con un presupuesto para 2017 de $1.269.092.298 de pesos. Desde la Dirección de Turismo, Boyacá trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos de ecoturismo, histórico y ferias y fiestas.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Cauca

Cauca aumenta la calificación del ICTRC en 0,66 puntos para el 2018, lo cual le permite ascender cuatro posiciones en el ranking nacional. Para el departamento de Cauca, el factor empresarial presenta las mayores oportunidades de mejora, ya que es el criterio con menor aporte y que más bajo se encuentra en la calificación, con respecto al promedio departamental. Se destaca la estrategia de mercadeo cuyos esfuerzos deben estar acompañados de una oferta de servicios turísticos con altos estándares de productividad, de calidad y sostenibilidad, razón por la cual se recomienda la ejecución de acciones en este sentido. El desempeño departamental también se soporta en el criterio cultural y ambiental.

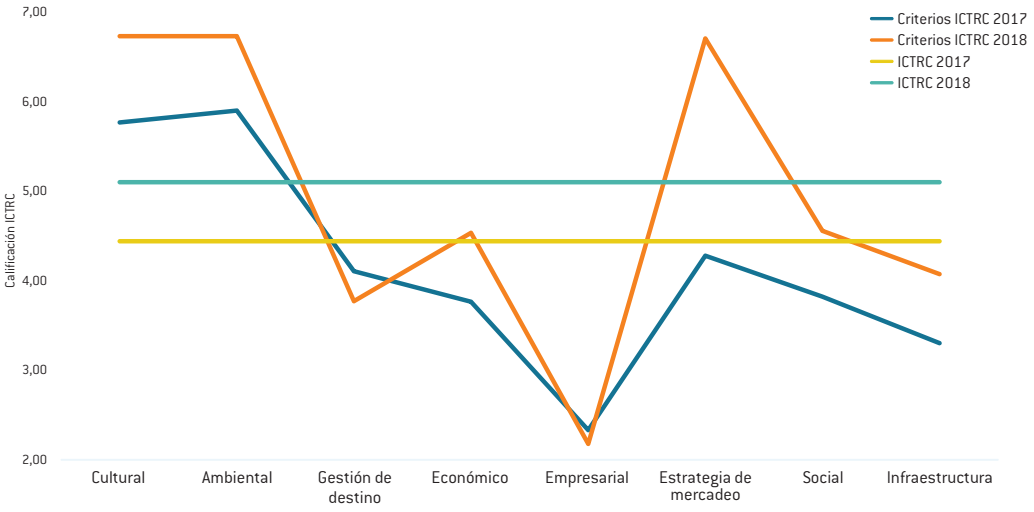


Figura 29. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Cauca. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Cauca:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura de los servicios de gas natural y energía eléctrica.
- Concentración de especies endémicas.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Promoción en medios virtuales.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Retorno de la contribución parafiscal.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Cauca:

- Participación del turismo en el PIB.
- Valor agregado del sector turismo.
- Ingreso de extranjeros.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- RevPar promedio.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Puntos de información turística.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Cobertura de los servicios de alcantarillado, aseo y acueducto.
- Conectividad aérea nacional.
- Conectividad aérea internacional.
- Planes de desarrollo turístico
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Convenios de cooperación público privada.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Promoción a través de guías turísticas
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo
- Colegios con formación en turismo.
- Programas de pregrado en turismo.
- Inventario de patrimonio cultural.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Productos turísticos de naturaleza.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Vulnerabilidad ambiental.
- Biodiversidad en riesgo.
- Disponibilidad de policías de turismo.

Así avanza Cauca en la gestión del turismo [14]

Para el departamento del Cauca, el turismo es una actividad importante para el desarrollo económico, debido a que desde el año 2007, este ha sido incluido en el Plan Regional de Competitividad del Departamento, como una apuesta productiva en los sectores de talla mundial, junto con actividades como la industria y el desarrollo de software. De igual manera, en el departamento se ha impulsado la creación de la Ruta Competitiva TurisCauca con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial del sector turístico (Cámara de Comercio del Cauca, s.f.).

Así mismo, el departamento cuenta con dos instrumentos de planificación en los cuales se plantean una serie estrategias y actividades encaminadas al desarrollo de la actividad turística. Por un lado se encuentra el Plan de Desarrollo Departamental del Cauca (PDD) "Cauca. Territorio de Paz" formulado en el año 2016 y por el otro, el Plan de Desarrollo Turístico del departamento (PDT) formulado en al año 2012. Estos dos instrumentos destacan la cultura y el entorno

[14] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

natural del departamento como recursos para el desarrollo turístico. De la misma manera, identifican la necesidad de desarrollar proyectos de infraestructura en los municipios para fortalecer al turismo, destacan la necesidad del apoyo a la gestión turística, la promoción del departamento y la seguridad turística.

No obstante, estos dos documentos se diferencian entre sí, ya que es el Plan de Desarrollo Turístico el que presenta actividades y estrategias más detalladas y puntuales, tal como se puede apreciar a continuación.:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Mejora de la infraestructura vial en las diferentes zonas turísticas. - Mejoramiento de la conectividad aérea. - Mejoramiento de la infraestructura marítima. - Mejoramiento de los servicios públicos en los municipios turísticos. - Mejoramiento de accesibilidad para las Tic. - Fortalecimiento de la señalización turística interpretativa.	
Gestión de destino	- Fortalecimiento de la actividad turística en la agenda departamental. - Ajuste de política turística. - Mejorar la representatividad de la Mesa Departamental de Turismo.	
Empresarial	- Mejorar los procesos empresariales por medio de certificación en calidad para satisfacer las necesidades de los turistas. - Apoyar procesos de formalización turística en el departamento. - Capacitación para empresarios del sector turístico.	
Cultural		Apoyo a cuatro iniciativas de turismo cultural.
Ambiental	Desarrollo de iniciativas de sostenibilidad departamental (Certificación, buenas prácticas ambientales, gestión de recursos).	
Estrategia de Mercadeo	- Diseño de productos turísticos. - Promoción turística del destino, creación de una marca turística y comercialización de productos.	Participación en cuatro eventos de talla internacional.
Social	Creación de convenios para el fomento de empleo local.	

Con respecto a la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental, se evidencia que durante el año 2017, el Cauca apoyó el desarrollo de cuatro iniciativas comunitarias de turismo cultural con una inversión de 363'382.000 de pesos. A su vez, se asistió a dos subregiones en procesos de planificación turística, se estructuraron 3,5 nuevas políticas públicas e inventarios turísticos en alianza con las administraciones municipales, se intervinieron dos atractivos turísticos en infraestructura, se inició con la implementación de estrategias de seguridad turística, se cofinanciaron cuatro proyectos que promueven el desarrollo turístico de los municipios con vocación turística y se participó en la promoción del departamento en la Vitrina Turística de Anato con la representación de 36 actores del sector turístico del departamento.

De igual manera, se adelantaron proyectos para incrementar la competitividad turística mediante la iniciativa OVOP en Tierradentro, el fortalecimiento del producto de Termacolores en la región Puracé - Coconuco, la creación del Situr con una inversión de 700.000.000 de pesos, y la creación del convenio con una inversión de 912.000.000 de pesos para la construcción del embarcadero turístico en la Salvajina en alianza con el Fontur, la Gobernación del Cauca y el municipio de Morales.

Con respecto al cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico del departamento, se resalta que se han desarrollado actividades en torno a la coordinación de la superestructura y sistema turístico, el diseño y

ejecución del producto turístico para el departamento, el desarrollo de plan de mercadeo para la zona norte y oriente del departamento, estrategias de mercadeo y promoción por medios tradicionales y digitales y la implementación de comités de seguridad turística en la zona centro y la zona norte del Cauca.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Cauca cuenta con el componente de turismo, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, con una planta de 7 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $500.000.000 de pesos.

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, Cauca trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; salud y bienestar y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos turístico de religión, de ecoturismo y de etnoturismo.

Perfil de la competitividad turística para el departamento del Tolima

Para el 2018, el departamento de Tolima presenta una leve disminución de 0,19 puntos en su ICTRC, con lo cual pierde tres posiciones en el ranking nacional y consolida una calificación de 5,08.

Los componentes del índice de competitividad se comportan de manera similar para los dos años y en orden al promedio departamental; siendo los criterios cultural, ambiental, económico, social e infraestructura, los de mayor aporte y que se encuentran por encima de la media departamental. En el Tolima también se evidencia la situación desfavorable del desarrollo empresarial cuya valoración es de 2,3 con tendencia similar al año anterior.

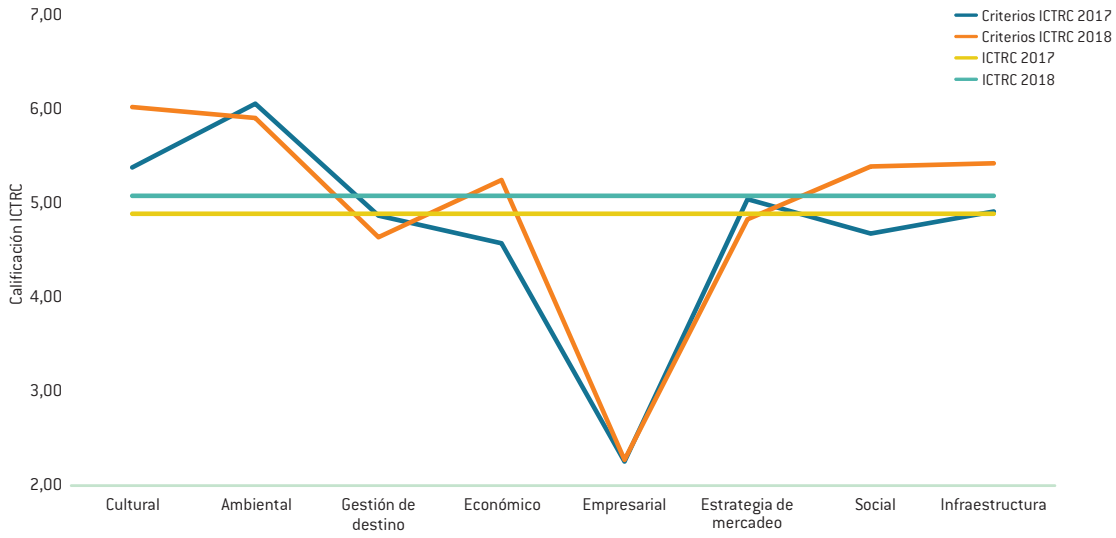


Figura 30. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Tolima. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Tolima:

- Áreas de protección ambiental
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura de los servicios de energía eléctrica y gas natural
- Concentración de especies endémicas
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.

- Instituciones prestadoras de salud
- Inventario de patrimonio cultural
- Número de viajeros salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación del turismo en el PIB.
- Planes de desarrollo Turístico.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Turismo en planes de desarrollo
- Valor agregado del sector turismo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Tolima:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Calidad del agua para consumo humano.
- Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de policías de turismo.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Subempleo objetivo.

Así avanza el Tolima en la gestión del turismo [15]

En sus procesos de planificación regional, el departamento del Tolima ha identificado a la actividad turística como un elemento importante en el desarrollo económico y social de la región; lo anterior se evidencia en la priorización del turismo en el Plan Regional del Departamento desde el año 2008, como una apuesta productiva junto con la agroindustria tecnificada y la operación logística. En este orden de ideas, se resalta el potencial cultural, histórico y arquitectónico para el desarrollo de productos y el posicionamiento del departamento.

Así mismo, dentro de los instrumentos de planificación del departamento, en los que se diseñaron estrategias y líneas de acción para el desarrollo del turismo histórico cultural en un entorno natural, se encuentra el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Tolima, Soluciones que Transforman" formulado en el año 2016 y el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento (PDT), formulado en el año 2012.

Estos dos instrumentos convergen en la necesidad de la promoción del turismo del departamento, el fortalecimiento de la infraestructura para el uso turístico, el fortalecimiento del tejido empresarial por medio de redes de asociatividad y alianzas público privadas, y la formación en turismo cultural y patrimonial. Sin embargo estos dos planes de desarrollo difieren en algunos enfoques, en los cuales se diferencian entre sí, tal como se presenta a continuación:

[15] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Dirección de Turismo del Tolima. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Desarrollo de infraestructura para la conectividad. - Señalización turística vial, turística, peatonal e interpretativa. - Infraestructura aeroportuaria y terminales terrestres. - Mejoramiento de muelles y malecones y parqueaderos. - T ransporte fluvial en el Magdalena.	
Gestión de destino	- Fortalecimiento de consejos de seguridad. - Articulación con el ordenamiento territorial. Sistemas de información. - Consejos departamental y municipales de turismo para la planificación turística.	Estrategias Información, educación y comunicación para el turismo.
Empresarial	- Formalización de PST. - Adelantar procesos de calidad para prestadores.	Emprendimiento y desarrollo tecnológico para el desarrollo del turismo.
Cultural	Restauración del patrimonio.	
Ambiental	Gestión de la sostenibilidad.	
Estrategia de Mercadeo	- Estructuración del producto de naturaleza, de deporte y aventura, avistamiento de aves, gastronómico, histórico-cultura y rutas turísticas. - Marcas turísticas para departamento e Ibagué.	
Social	- Prevención contra la ESCNNA. - Desarrollo de una cultura turística y ciudadana.	Ordenamiento para la Paz.

Para el periodo 2017, se identificó que en el departamento se desarrollaron una serie de actividades con el fin de dar cumplimiento a las estrategias planteadas en el Plan de Desarrollo Departamental, en pro del turismo. En primer lugar se resalta que dentro de las estrategias de promoción, se participó en eventos de promoción turística y empresarial en donde se dio a conocer las tradiciones y la vocación turística del departamento, dentro de las cuales se encuentra: el primer Congreso Internacional de Destinos Emergentes "Sostenibilidad Turística", la participación en la Vitrina Turística de Anato con la visita de 1.200 personas al stand del Departamento, y la celebración del Día del Sombrero Tolimense y el Día de la Lechona como estrategias de promoción y valoración del patrimonio cultural.

De igual manera, se da cuenta del desarrollo de una campaña de sensibilización, reconocimiento y prevención de la ESCNNA, mediante tres jornadas dirigidas a prestadores de servicios turísticos en ocho municipios, beneficiando a 83 operadores turísticos. En cuanto a las estrategias de formación de la fuerza laboral del turismo, se desarrolló el plan de formación en bilingüismo "Nativos", que benefició a 150 empresarios de seis municipios del departamento. A su vez, se trabajó en la estrategia de actualización en legislación turística a los prestadores de servicios turísticos, con la asistencia de 53 PST.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Tolima cuenta con la Dirección de Turismo, dependiente de la Secretaría de Desarrollo Económico, con una planta de 11 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $434.000.000 de pesos.

Desde la Dirección de Turismo, Tolima trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos turístico histórico, ocio y recreación y turismo rural.

Perfil de la competitividad turística para el departamento del Meta

El departamento del Meta mejoró su calificación del ICTRC en 0,16 puntos para la medición 2018, no obstante, pierde una posición en el ranking nacional. Para el departamento, las mayores oportunidades de mejora se centran en el desarrollo empresarial que afecta sustancialmente el promedio departamental.

Se destacan los criterios de estrategia de mercado, económico, ambiental y cultural, cuyas calificaciones se encuentran por encima del promedio departamental. Se enfatiza en la necesidad de acompañar las acciones de mercadeo con una oferta de servicios turísticos con altos estándares de productividad, de calidad y sostenibilidad, cuyos resultados se reflejen en forma directa en el criterio empresarial.

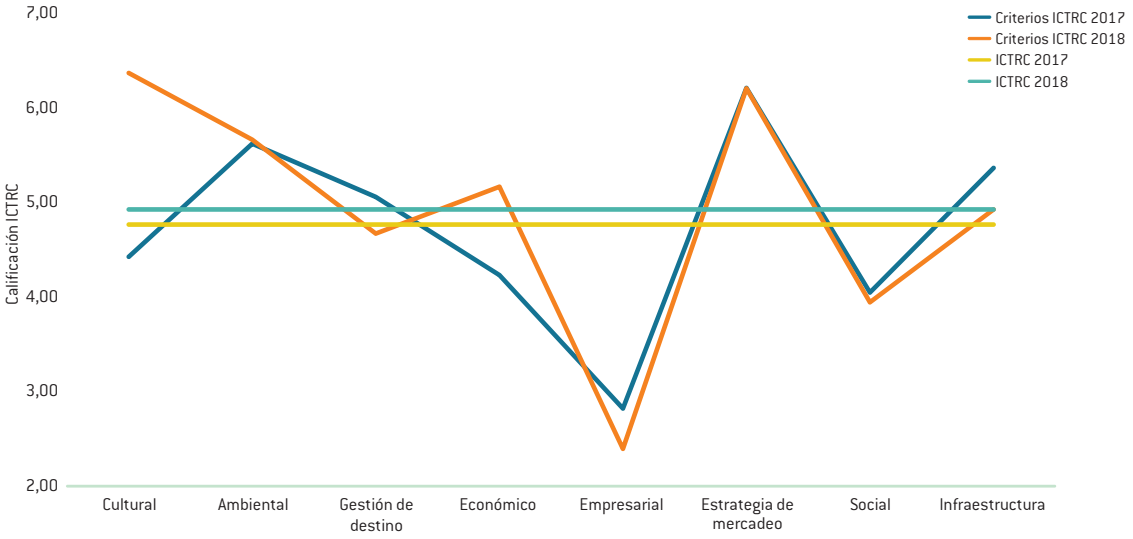


Figura 31. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Meta. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Meta:

- Áreas de protección ambiental
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Cobertura de los servicios de energía eléctrica y gas natural.
- Colegios con formación en turismo.
- Concentración de especies endémicas
- Disponibilidad de ambulancias
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud
- Inventario de patrimonio cultural.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Planes de desarrollo turístico.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Valor agregado del sector turismo

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Meta:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.

- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Puntos de información turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- Calidad del agua para consumo humano.
- Tasa anual de deforestación.
- Informalidad laboral.

Así avanza el Meta en la gestión del turismo [16]

El Meta, en el ejercicio de planificación desarrollado en el año 2008 en el Plan Regional de Competitividad 2008 – 2032, estableció como uno de sus proyectos priorizados al turismo, entendido como una apuesta productiva de gran importancia, después del sector agroindustrial del Departamento. La estrategia consiste en la conformación y consolidación del Clúster de Turismo (ecoturismo, agroturismo, eventos y convenciones), con base en las cadenas productivas de nivel primario, secundario, y terciario, alrededor de los productos "trabajo de llano, naturaleza y folclor", lo que permitirá potenciar la economía del Departamento.

Para el año 2010, el Instituto de Turismo del Meta construyó el Plan Maestro de Turismo del Departamento "Meta es llano", en el que se menciona la vocación de la región en ecoturismo y turismo cultural (cultura llanera). El departamento cuenta también con el Plan de Desarrollo Departamental "El Meta, Tierra de Oportunidades, Inclusión, Reconciliación y Equidad" 2016 – 2019, documento de planificación territorial que se encuentra alineado y en correspondencia con el Plan Maestro de Turismo en los proyectos estratégicos relacionados con el mejoramiento de la infraestructura vial de acceso al departamento, la recuperación del corredor fluvial, la señalización, el fortalecimiento de la cadena turística y la institucionalidad del sector a través de la inclusión del Meta en el CITUR nacional, implementación del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (Agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural, impulso a los prestadores de servicios turísticos a la formalización y certificación de calidad turística, cualificar y capacitar al talento humano y la creación de campañas de promoción y de nuevos productos.

Aunque ambos documentos mantienen un alto grado de coherencia y pertinencia, aun cuando fueron publicados en diferentes periodos de tiempo, algunos proyectos y estrategias solo se evidencian en uno de los documentos, como se relaciona a continuación:

Aspecto	Plan de Maestro de Turismo	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	Programa "Meta digital" de mejoramiento del acceso a internet y nuevas tecnologías.	Mejoramiento de la infraestructura turística.
Gestión de destino	- Articulación regional con la Orinoquía, la Amazonía y la Región central. - Plan de preservación de atractivos naturales a los que hoy se puede tener acceso en el marco del posconflicto. - Implementación de la Ruta Turística de la Paz.	- Actualización del inventario Turístico del departamento. - Implementar Puntos de Información Turística. - Programa de cultura turística y Colegios Amigos del Turismo.

Según el último Informe de Gestión publicado por la Gobernación del Meta, correspondiente al año 2017, el departamento de Meta presentó el avance en sus proyectos y estrategias, en la que, en materia de Turismo se pueden resaltar las siguientes actividades, realizadas por el Instituto de Turismo del Meta, con una inversión de más de 22.000 millones de pesos:

1. Apoyo a la implementación de dos (2) clúster del Departamento (clúster de turismo y clúster agroalimentario).
2. Construcción de la segunda fase del coliseo de ferias - parque las Malocas.

[16] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan maestro de turismo, informe de rendición de cuentas e información reportada por el Instituto de Turismo del Meta. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

3. Mantenimiento y embellecimiento de los parques Fundadores, Los Estudiantes Principal, Las Malocas y la Llanura del municipio de Villavicencio.

4. Implementación del punto de información turística en el municipio de Cubarral.

5. Instalación de 57 señales en atractivos turísticos y parques temáticos en la ciudad de Villavicencio.

6. Ejecución de capacitaciones a 500 empresarios en diferentes temáticas del sector turístico.

7. Programas desarrollados en bilingüismo, cultura turística y Colegios Amigos del Turismo (6 colegios).

8. En el proceso de construcción del producto RAPE, se desarrollaron mesas técnicas de cada una de las 5 rutas turísticas del Departamento, con la participación del Plan Piloto Turismo Paz y Convivencia liderado por el Viceministerio del sector.

9. Se participó en ferias a nivel nacional e internacional de turismo como FITUR 2017 y ANATO 2017, a campaña de promoción en medios nacionales

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Meta cuenta con el Instituto de Turismo, con una planta de 92 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $45.152.759.479 de pesos, que incluye, entre otros, los siguientes rubros:

a. Gastos de personal y servicios asociados a la nómina ($11.723.535.032 de pesos).

b. Construcción de proyectos de infraestructura turística en el departamento del Meta [$8.749.871.911 de pesos].

c. Mantenimiento, dotación y adecuación de infraestructura turística del departamento del Meta [$2.791.121.499 de pesos].

d. Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta [$1.950.000.000 de pesos].

e. Apoyo a eventos culturales programados en el calendario del departamento del Meta [$4.980.000.000 de pesos].

f. Análisis estadístico de los indicadores del sector turístico en el departamento del Meta y la Orinoquía [$539.209.628 de pesos].

g. Diseño y estructuración de productos de naturaleza para el departamento del Meta [$1.500.000.000 de pesos].

h. Apoyo a la planificación y gestión de la actividad turística del departamento del Meta [$1.000.000.000 de pesos].

i. Fortalecimiento de la integración regional e internacional para el desarrollo de la actividad turística del departamento del Meta y la Orinoquía [$270.000.000 de pesos].

j. Implementación de campañas de promoción para impulsar el sector turístico en el departamento del Meta [$3.600.000.000 de pesos].

Desde el Instituto de Turismo, Meta trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos de ecoturismo, gastronómico y de avistamiento de aves.

Perfil de la competitividad turística para el departamento del Casanare

El ICTR para el departamento del Casanare en el período 2017 - 2018, es 4,16 y 4,82 respectivamente. En la última medición, el incremento en el Índice obedece a los criterios cultural, estrategia de mercadeo, ambiental, social e infraestructura.

La situación empresarial, con una calificación de 1,0/10,0 indica la necesidad de emprender acciones inmediatas por parte del destino en los aspectos de calidad y sostenibilidad, oferta de guías turísticos con RNT y mejora en la oferta de transporte. A modo de estrategia que potencialice los resultados, se puede considerar la ejecución de convenios de cooperación y alianzas público privada.

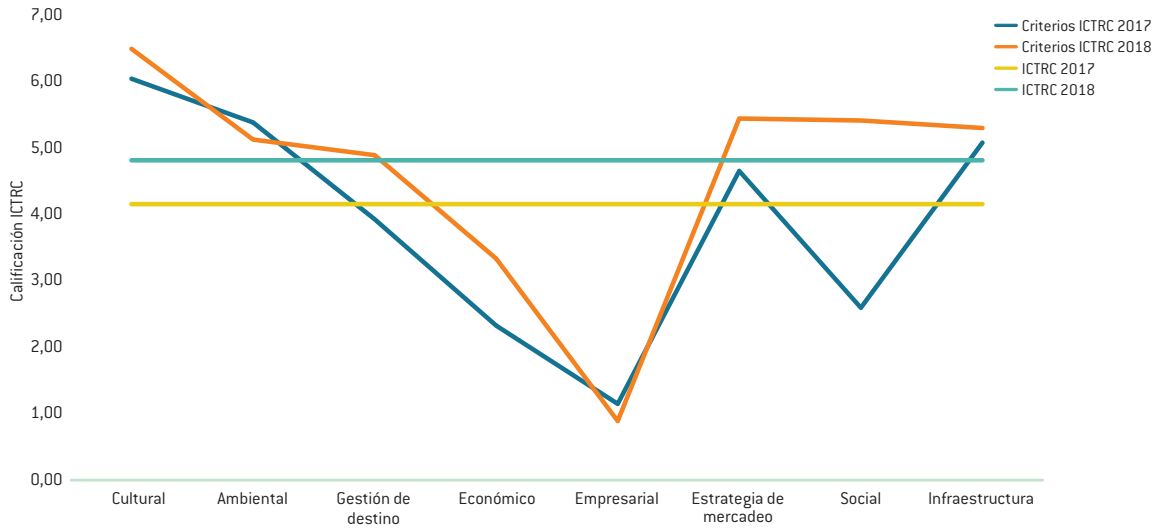


Figura31. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Casanare. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Casanare:

- Bilingüismo en programas profesionales en turismo.
- Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo.
- Cobertura de los servicios de energía eléctrica y gas natural.
- Concentración de especies endémicas.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- Planes de desarrollo turístico.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Programas de pregrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Casanare:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas y terrestres.
- Participación del turismo en el PIB
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de posgrado en turismo
- Puntos de información turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales.

- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales e internacionales.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Valor agregado del sector turismo.

Así avanza Casanare en la gestión del turismo [17]

Este departamento de la Orinoquía estableció en el año 2010, a través de su respectiva Comisión de Competitividad y en conjunto con la Cámara de Comercio de Casanare, el Plan Regional de Competitividad, que tiene por objetivo elevar la productividad de la región, su crecimiento, prosperidad y bienestar. Para cumplirlo, prioriza las apuestas productivas de Casanare, identificando cinco cadenas del sector primario - secundario (Ganadería Bovina, Palma de Aceite, Reforestación Comercial, Frutales y Piscicultura) y el Turismo como actividad del sector terciario (Etnoturismo, agroturismo, ecoturismo y turismo aventura). El sector turístico se identifica como uno de los pilares de los objetivos estratégicos de competitividad, siendo un motor económico importante para el Departamento y su transformación productiva.

Casanare cuenta también con los documentos de planificación territorial, en los que se evidencia coherencia con el Plan de Competitividad, ya que tanto el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Casanare con paso firme" 2016 – 2019; como el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) 2008, establecen proyectos y estrategias encaminadas a desarrollar la actividad turística en la región, aun cuando se construyeron en periodos de tiempo y administraciones públicas diferentes.

La vocación turística identificada en la región, se concentra en el turismo Cultural, turismo de naturaleza (Ecoturismo, Agroturismo, Turismo de Aventura) y Etnoturismo según el PDT, y aunque para el PDD no se especifica la vocación turística, resalta en su programa de "turismo sostenible con paso firme" los elementos culturales y naturales que se pretenden poner en valor.

Los proyectos y estrategias en común de los dos documentos, tienen que ver con el fortalecimiento institucional a través de la creación de instituciones gubernamentales que direccionen las principales acciones de planificación, desarrollo y coordinación del sector turístico; articulación y mejoramiento de las relaciones público-privadas, seguridad, fortalecimiento de la planta e infraestructura turística, formación del talento humano local como guías de turismo, bilingüismo, y por último la promoción y comercialización del destino, a través del diseño de marca, imagen y campañas de comunicación.

Estos planes estratégicos mantienen diferencias en aspectos específicos como se presenta en la siguiente tabla:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	Fortalecimiento y adecuación de la malla vial principal, secundaria y terciaria, que conduce a los atractivos turísticos del departamento.	
Gestión de destino	- Fortalecer los atractivos turísticos actuales y crear nuevos atractivos turísticos con el fin de diversificar y consolidar el producto turístico casanareño. - Implementar en las áreas naturales del departamento procesos de uso sostenible de la biodiversidad por medio de líneas de acción como las de bioprospección, mercados verdes o biocomercio sostenible. - Determinar el grado de diversidad biológica, cultural, socioeconómica y de servicios ambientales que poseen los atractivos naturales en el departamento con miras a una posible declaratoria de Nuevas Áreas Naturales Protegidas para el país. - Fomentar procesos de agremiación turística con el fin de crear los capítulos de COTELCO, ACODRES y ANATO para el departamento. - Fomentar en los habitantes y prestadores de servicios del sector turístico casanareño una cultura turística que se fundamente en una óptima y adecuada prestación del servicio al visitante.	- Implementación de la estrategia que permita abordar la problemática en el destino, relacionada con ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de niños, niñas y adolescentes) - Actualización del plan de desarrollo turístico del Departamento de Casanare. - Implementar la estrategia "Colegios Amigos del Turismo".

[17] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Estrategia de Mercadeo	Definición de productos, especialmente en Agroturismo, Turismo de Naturaleza (ecoturismo e investigación científica), Turismo Cultural en 14 municipios del Departamento.	- Realizar Encuentro Nacional de Turismo del Departamento de Casanare. - Participación en eventos nacionales e internacionales para promocionar a Casanare como destino.

Por otra parte, según el último Informe de Gestión correspondiente al año 2017, la Gobernación de Casanare presentó el avance en sus proyectos y estrategias, que en materia de turismo se pueden resaltar las siguientes actividades:

1. Proyecto: Nuestra Apuesta es el Turismo: El Departamento logró beneficiar a prestadores de servicios turísticos de 17 municipios, con la estrategia para mitigar la Explotación Sexual y Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes, realizó acompañamiento y asesoría a los Consejos Consultivos de Turismo y Consejo de Seguridad Turística, e identificación de atractivos turísticos para la creación de rutas y circuitos turísticos; con una ejecución presupuestal del 100%, correspondientes a $162.624.000.

2. Proyecto: Casanare Inolvidable: Con una ejecución presupuestal departamental de $138.327.000 en este proyecto, Casanare logró:

   a. Gestionar $166.005.000 mediante alianza estratégica con el Fondo Nacional de Turismo para realizar el diseño del producto turístico de cultura y naturaleza en el departamento de Casanare.

   b. Apoyo al XVI Encuentro Nacional de Caminantes en el municipio de Tauramena, como estrategia de reactivación económica de la región y promoción del destino turístico.

   c. Por primera vez Casanare es beneficiado con la campaña de Colombia Limpia liderada por Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

   d. Exitosa participación en la XXXV versión de la Feria Internacional de Turismo de Colombia - ANATO; factor fundamental para a la dinamización y prosperidad económica y social del mismo.

   e. 35 gestores turísticos de los 19 municipios beneficiados con el Diplomado Gestión Integral de Destinos Turísticos certificado por la Universidad Externado de Colombia.

   f. Lanzamiento en el municipio de Maní de la ruta turística llanera "Seguro te va a encantar" gestionado por el Gobierno Departamental.

   g. 150 gestores, operadores y prestadores de servicios turísticos beneficiados con el Programa de Ingles para el turismo, con formadores nativos, gestionado ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

   h. Se realizaron recorridos patrimoniales en los municipios de: Trinidad, San Luis, Maní, Aguazul, Sabanalarga y Nunchía con la participación de los estudiantes de Instituciones Educativas estos recorridos tenían como fin conocer y salvaguardar la historia y principales personajes de la región y contribuir con la recuperación de monumentos con jornadas de ornato.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Casanare cuenta con la Dirección Departamental de Cultura y Turismo, con una planta de 8 funcionarios y un presupuesto para 2017 de $300.951. de pesos.

Desde la Dirección Departamental de Cultura y Turismo, Casanare trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. Como apuesta, los esfuerzos y recursos del departamento se enfocan en los productos de ecoturismo, turismo rural y ferias y fiestas.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Norte de Santander

Norte de Santander disminuye en 0,04 puntos en la calificación del ICTRC y con ello, pierde dos puestos en el ranking nacional, quedando en la posición 18. Los criterios cultural, económico, estrategia de mercadeo e infraestructura se ubican por encima del promedio departamental.

El departamento tiene oportunidades de mejora en los criterios ambiental, gestión de destinos, empresarial y social, en los cuales obtiene las menores calificaciones.

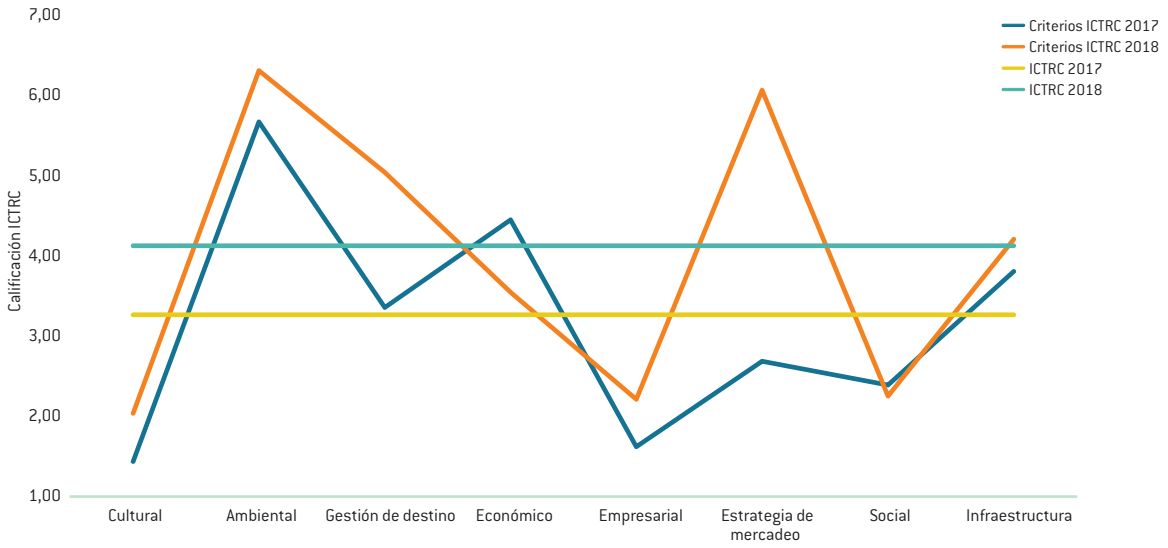


Figura 32. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Norte de Santander. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Norte de Santander:

- Áreas de protección ambiental
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo
- Cobertura de los servicios de acueducto, energía eléctrica, alcantarillado y gas natural
- Convenios de cooperación público privada.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres
- Oferta de productos gastronómicos.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Planes de desarrollo turístico.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Producción de información estadística de viajes y turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Norte de Santander:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Calidad del agua para consumo humano.
- Cobertura del servicio de aseo.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de policías de turismo.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales
- Informalidad laboral.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.

- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Puntos de información turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.
- Subempleo objetivo.
- Tasa anual de deforestación.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Vulnerabilidad ambiental.

Así avanza Norte de Santander en la gestión del turismo [18]

El departamento de Norte de Santander ha identificado cuatro sectores para priorizar como apuestas productivas entre los cuales se encuentran: agroindustria, minería y energía, industria y servicios; dentro de este último se destaca principalmente al turismo como una actividad a desarrollar de manera prioritaria para el desarrollo económico del Departamento mediante el desarrollo de productos de ecoturismo, turismo histórico cultural y agroturismo, de acuerdo con la Agenda para la Productividad y Competitividad desde el año 2007. De igual manera, el departamento cuenta con dos instrumentos de planificación que establecen diferentes estrategias y lineamientos para el desarrollo de la actividad turística, como el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Un Norte Productivo para Todos" del año 2016 y el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) del año 2012. Estos dos documentos dan cuenta de la importancia del turismo en la región e identifican la necesidad de fortalecer la estrategia de promoción y mercadeo por medios digitales y tradicionales haciendo uso de las Tics, la creación de puntos de información turística, el mejoramiento de las capacidades de los actores turísticos, el fortalecimiento de la gestión turística departamental, y el desarrollo de la infraestructura para señalización, conectividad y mejoramiento de atractivos.

Lo anterior refleja que existe una sincronía en estos dos planes, que aporta a la consolidación del turismo en Norte de Santander. No obstante, como resultado de periodos coyunturales y enfoques distintos, existen algunas diferencias entre los documentos, como se presenta a continuación:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	Diseño del centro de convenciones.	- Diseño del Parque temático PANAFRONT. - Proyectos de infraestructura
Gestión de destino	- Ordenamiento y reglamentación de actividades. - Coordinación de los usos turísticos con el ordenamiento territorial.	
Estrategia de Mercadeo	- Infraestructura turística en áreas protegidas. - Diseño de productos turísticos: de naturaleza, cultural, aventura, compras y educativo.	
Cultural		Fortalecimiento de artesanos.
Ambiental	Turismo sostenible: educación ambiental, planes de manejo, certificación de Playa de Belén NTS TS 001.	
Empresarial	Desarrollo de emprendimientos en el turismo.	
Social	- Fortalecimiento del programa Colegios Amigos del Turismo. - Desarrollo de una cultura turística.	- Prevención de la ESCNNA. - Turismo en contexto del posconflicto.

Con respecto a la ejecución de los programas y estrategias establecidos en el Plan de Desarrollo Departamental se puede identificar que en Norte de Santander se han desarrollado actividades encaminadas al cumplimiento de lo planteado en tres programas principales: Un Norte Competitivos con Marca de Destino, Infraestructura para la Productividad e Innovación Turística y el Fortalecimiento Institucional.

De acuerdo con el primer programa, se identifica que se ha diseñado un proyecto de desarrollo turístico, de los dos planteados en el PDD, en escenario de posconflicto en el que se beneficia a cinco municipios del departamento (Ocaña, Ábrego, El Carmen, Playa de Belén y Toledo); la participación en siete campañas de

[18] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Secretaría de Desarrollo Económico. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

promoción del destino, tres más de las planteadas en el PDD; la impresión de 15.000 ejemplares de información turística, 5.000 más de lo presupuestado; el apoyo a 13 municipios para el desarrollo de iniciativas que ponga en valor y fortalezca a la comunidad artesanal del departamento; 14 eventos de formación dirigidos a hoteles, agencias de viaje y restaurantes en 18 municipios, y tres campañas de prevención de la ESCNNA en cuatro municipios. No obstante, es necesario que se continúe en el avance del desarrollo de otras actividades como la creación de una página web y una aplicación móvil de turismo, el desarrollo de la celebración del Bicentenario de la Firma de la Constitución de la Gran Colombia y la implementación de dos puntos de información turística.

En cuanto al segundo programa, enfocado al desarrollo de la infraestructura, se destaca la adecuación del centro cultural y turístico del municipio de Durania junto con un proyecto de infraestructura también enfocado en el mismo municipio. Sin embargo, es necesario profundizar en el desarrollo de actividades en torno a la construcción del parque temático Panafront, la creación del fondo complementario de garantías turístico, la adecuación y señalización de senderos ecológicos y el diseño e implementación de rutas caminos de ejes turísticos y ecoturísticos del departamento.

Por último, en lo concerniente al programa de fortalecimiento institucional, resalta la creación de una ordenanza para crear el Consejo Departamental de Turismo con un alcance de 40 municipios, y se evidencia la necesidad de continuar en la implementación de dos clústeres de turismo.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Norte de Santander cuenta con la Secretaría de Desarrollo Económico, desde donde se orienta la política regional de turismo. La Secretaría de Desarrollo Económico de Norte de Santander trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Nariño

El ICTRC para el departamento de Nariño disminuyó 0.5 puntos entre la medición de 2017 y 2018, con lo cual, el departamento pasó del puesto 14 al 19 en el ranking de competitividad turística nacional, situación que plantea un llamado al destino para emprender acciones integrales de mejora, para un mejor desarrollo.

Los elementos económicos, de infraestructura, gestión del destino y empresarial presentan una situación similar a la del año 2017. Este último criterio es la principal necesidad de mejora en el territorio. La estrategia de mercadeo y el factor cultural también disminuyen sus condiciones de desarrollo. Para este departamento en descenso en el ranking nacional, es imperante la adopción de acciones integrales que dinamicen los criterios de desarrollo sectorial.

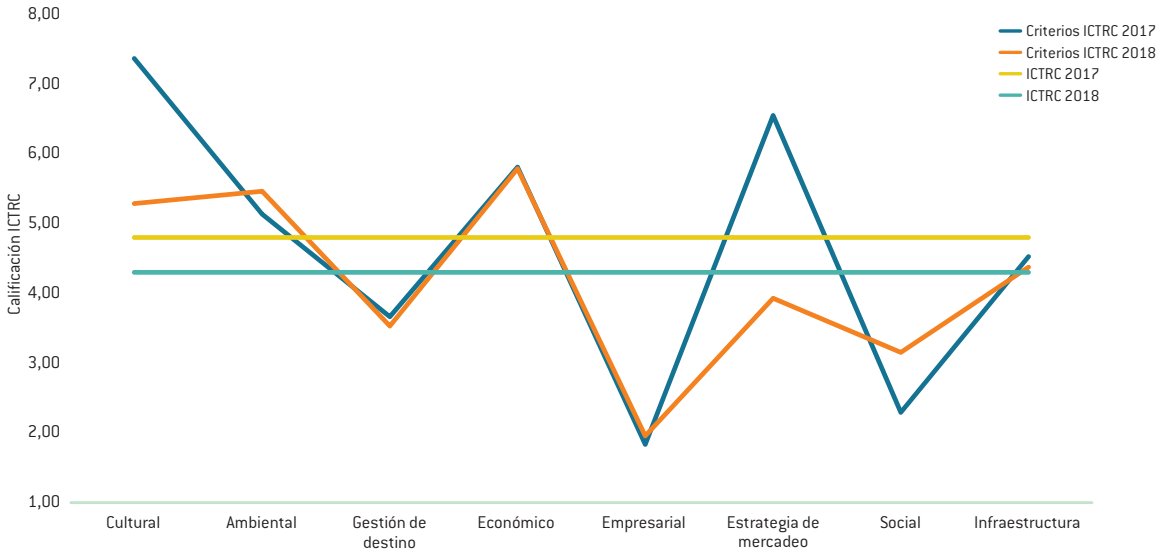


Figura33. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Nariño. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Nariño:

- Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo.
- Cobertura del servicio de energía eléctrica.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Diversidad en fauna y flora.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de servicios de salud.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación del turismo en el PIB.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Valor agregado del sector turismo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Nariño:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas naturales de uso turístico.
- Calidad del agua para consumo humano.
- Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo y gas natural.
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional.
- Convenios de cooperación público privada.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de policías de turismo.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Informalidad laboral.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Inventario de patrimonio cultural.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- Planes de desarrollo turístico.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Programas de pregrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Puntos de información turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- Subempleo objetivo.

Así avanza Nariño en la gestión del turismo [19]

El departamento de Nariño, ha identificado al turismo como una actividad que sustenta la economía departamental, junto con la agroindustria, las artesanías, la actividad agropecuaria, entre otros, tal como se destaca en el Plan Regional de Competitividad del Departamento desde el año 2009. Aunado a ello, en dicho plan se establece la necesidad de fortalecer las cadenas productivas existentes o emergentes, dentro de las cuales se destaca al turismo, mediante el fortalecimiento de atractivos y destinos.

De igual manera, el departamento de Nariño cuenta con el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Nariño Corazón del Mundo" formulado en el 2016 y el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) formulado en el año 2012, los cuales presentan una serie de lineamientos enfocados al desarrollo de la actividad turística en el territorio, como resultado de un diagnóstico que da cuenta de las fortalezas y problemáticas de la actividad en la región.

[19] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Dirección Administrativa de Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Estos dos planes convergen en la necesidad de fortalecer la gestión turística en el departamento, el desarrollo de estrategias de promoción y mercadeo, el aprovechamiento de los recursos culturales y artesanales para vincularlos en la actividad turística, el desarrollo de estrategias de formación y capacitación para prestadores de servicios turísticos y la necesidad de crear un observatorio turístico y la consolidación del Situr en el departamento.

La convergencia de estos elementos es importante para el desarrollo competitivo del turismo; sin embargo, existen líneas de acción en las cuales estos instrumentos de planificación difieren, debido a la época en la cual fueron publicados y el enfoque administrativo, tal como se presenta a continuación:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Desarrollo de infraestructura: vial, aeroportuaria, muelles turísticos, alumbrado y malecón, internet y cobertura móvil. - Embellecimiento y señalización en los destinos.	
Gestión de destino	- Apoyo a la Seguridad turística. - Desarrollo de una cultura turística. - Creación de una política pública del departamento.	Formulación del Plan Estratégico de turismo sostenible.
Estrategia de Mercadeo	- Diseño de productos turísticos de naturaleza y culturales con los recursos del departamento (volcanes, lagunas, cultura, carnavales, artesanías, gastronomía). - Internacionalización entre Colombia y Ecuador. - Plan de mercadeo turístico del departamento Construcción de paquetes turísticos dirigidos a mayoristas. - Desarrollo portal web.	
Cultural		Fortalecimiento de artesanos.
Ambiental		Formulación del Plan Estratégico de turismo sostenible.
Empresarial	- Fortalecimiento del producto turístico empresarial: formalización, calidad, tecnología y financiación. - Fortalecimiento de la cadena de valor del turismo.	
Social		Campañas en contra de la ESCNNA.

De acuerdo con la información pública disponible, se puede evidenciar que en el año 2017, en el departamento de Nariño se desarrollaron una serie de actividades alineadas con el programa Turismo en el Corazón del Mundo, el cual está estipulado en el Plan de Desarrollo Departamental. En esta ejecución se resalta la participación en la Vitrina Turística de Anato, el desarrollo de las ruedas de negocios "Negocia Turismo", el desarrollo del programa Nariño Visible y de la actividad en Bici por Nariño.

No obstante, en el Plan de Desarrollo Departamental se han planteado otra serie de elementos estratégicos enfocados en el fortalecimiento de la institucionalidad del turismo departamental, la creación del Situr, la prevención de la ESCNNA, el fortalecimiento del programa Colegios Amigos del Turismo, entre otros, de los cuales no se tiene evidencia de su desarrollo.

A su vez, en el departamento se ha dado cumplimiento a la adecuación de la infraestructura en destinos, entre otros, como Tumaco y la Cocha; a su vez se han desarrollado esfuerzos para la creación del plan de mejoramiento para la seguridad turística, el embellecimiento del espacio público, el desarrollo de un plan de señalización turística, estructuración de un programa de cultura turística, la formalización y capacitación de los PST, el impulso al turismo interno del departamento con el programa "Más Nariñenses Viajando por Nariño", la construcción de un plan de mercadeo y una campaña publicitaria, la estructuración de paquetes turísticos binacionales para venta a mayoristas y el fortalecimiento de la institucionalidad turística con la elaboración de propuesta para estructurar una serie de entidades departamentales y municipales enfocadas al turismo.

Si bien se puede identificar que el departamento ha adelantado actividades para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico, en la ejecución del Plan de Desarrollo Departamental no se evidencia un desarrollo de las actividades que se han establecido en él, lo cual es una oportunidad para que se alineen los esfuerzos para el cumplimiento de estos planes.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Nariño cuenta con la Dirección Administrativa de Turismo, con una planta de 8 funcionaros y un presupuesto para 2017 de $1.887.000.000 de pesos, distribuidos en dos rubros:

a. Fortalecimiento de la Competitividad Turística del Departamento de Nariño: $1.545.600.000 de pesos.
b. Consolidación del Departamento de Nariño como destino turístico a nivel departamental, nacional e internacional: $341.400.000 de pesos.

Desde la Dirección Administrativa de Turismo, Nariño trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. En términos de apuesta, los recursos y esfuerzos del departamento se focalizan en los productos turísticos religiosos, de ferias y fiestas y ecoturismo.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Caquetá

El departamento de Caquetá sube 4 puestos en el ranking nacional de competitividad turística, gracias al aumento de 0,86 puntos en la calificación del ICTRC del destino. Los criterios ambientales, gestión de destino y estrategia de mercadeo ayudaron con este crecimiento, al ubicarse por encima del promedio departamental. No obstante, Caquetá deberá impulsar acciones para mejorar las bajas calificaciones obtenidas en los criterios cultura, empresarial y social.

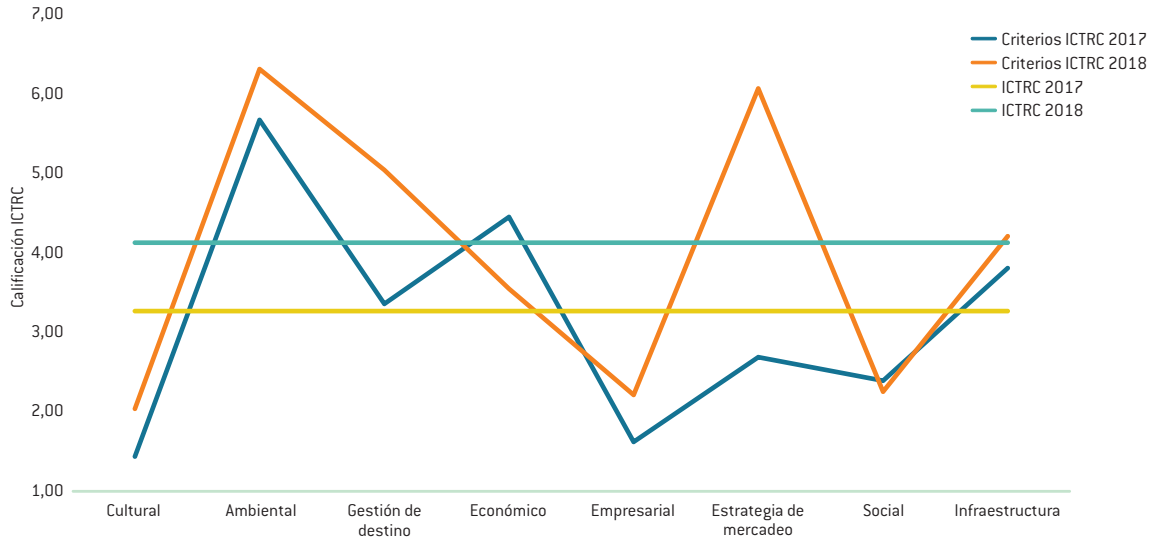


Figura34. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Caquetá. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Caquetá:

- Áreas de protección ambiental.
- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Cobertura del servicio de alcantarillado, aseo y gas natural.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS
- Diversidad en fauna y flora.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo
- Planes de desarrollo turístico.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.

- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Turismo en planes de desarrollo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Caquetá:

- Áreas naturales de uso turístico.
- Bilingüismo en programas técnicos, tecnológicos y profesionales en turismo.
- Cobertura del servicio de acueducto y energía eléctrica
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional
- Convenios de cooperación público privada.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Puntos de información turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- Valor agregado del sector turismo.

Así avanza Caquetá en la gestión del turismo [20]

El departamento del Caquetá identifica su potencialidad turística y reconoce que esta actividad es una cadena productiva poco instalada pero que a futuro puede ser desarrollada gracias a la diversidad de atractivos naturales y culturales que se encuentran en la región (p. 41); sin embargo, al revisar el Plan Regional de Competitiviad, del año 2008, no se evidencia una priorización de la actividad turística dentro del desarrollo económico departamental.

Por su parte, el Caquetá tiene el Plan de Desarrollo Turístico (PDT), formulado en el año 2012, y el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) del año 2016 "Con usted hacemos más por el Caquetá" que evidencian que en el departamento se prioriza el turismo que toma a la naturaleza como la principal actividad a desarrollar.
Al analizar los principales proyectos identificados en los dos planes, se identifica que estos están enfocados en mejorar la competitividad turística del departamento. En los elementos que los dos documentos convergen se resaltan: el fortalecimiento turístico mediante la creación de productos turísticos emblemáticos y el levantamiento de inventarios de atractivos; el desarrollo de la promoción turística del departamento mediante la ceración de sellos turísticos comerciales, registrar la marca de turismo del Caquetá y aumentar la presencia en ferias y eventos para dar a conocer al destino; el robustecimiento de la prestación de servicios mediante estándares de calidad nacional, mediante la capacitación en Normas Técnicas Sectoriales (NTS) y buenas prácticas de turismo, y por último el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos del departamento para el desarrollo de actividades turísticas.

No obstante, existe una serie de diferencias entre estos dos documentos como resultado de la coyuntura en el momento en que fueron formulados y los enfoques de las entidades gestoras, tal como se presenta a continuación:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	Desarrollar un estudio de viabilidad del Centro de Convenciones de Florencia.	- Gestionar la señalización vial de los atractivos. - Gestionar recursos para mejorar las vías terciarias.

[20] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por el Instituto Departamental de Cultura, Deporte y Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Gestión de destino	Desarrollo del sistema de captación de estadísticas turísticas, la creación del comité permanente de turismo del Caquetá, y fortalecer la búsqueda de fuentes de financiación y presentación de proyectos	- Gestionar los Puntos de Información Turística (PIT) en el aeropuerto y terminales terrestres. - Creación del Comité de Seguridad Turística del Departamento.
Estrategia de Mercadeo	- Embellecer a la ciudad capital del departamento para el turismo. - Consolidar las rutas turísticas del departamento.	
Social		Implementar campañas de prevención contra la ESCNNA.

Ahora bien, el éxito de estas herramientas de planificación radica en la ejecución de los programas y planes que se establecen en el documento, de tal manera que se impulse el desarrollo turístico de manera clara y proactiva. En este orden de ideas, se identifica que el departamento en el año 2017, se enfocó en llevar a cabo actividades orientadas a fortalecer el sector turístico del Caquetá tal como lo planteó en su PDD. Para ello se invirtieron 100.000.000 de pesos en cofinanciación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) para fortalecer los senderos turísticos del departamento, beneficiando a 50 empresas de turismo, en cinco municipios identificados como prioritarios en el PDT (Florencia, Montañita, Belén de los Adaquines, San José del Fraguá, y Morelia); de igual manera, en el PDD junto con el PDT se identificó la necesidad de fortalecer la capacitación de los PST, para lo cual se invirtieron 60.000.000 de pesos entre la Gobernación y el MinCIT para el desarrollo de competencia de bilingüismo en 14 operadores turísticos del departamento.

Por último, como se evidenció en el PDD y el PDT, la promoción del departamento es un elemento priorizado desde la Gobernación, junto con el MinCIT, la Cámara de Comercio y Corpoamazonía de invirtieron 58.000.000 para la participación en la Vitrina Turística de Anato con la participación de 10 municipios y 25 prestadores de servicios turísticos (Gobernación del Caquetá, 2017).

Ahora bien, en el PDD se identificó el desarrollo de vías terciarias como un elemento para el desarrollo del turismo de la región, para lo cual se identifica que en el año 2017 se logró el mantenimiento y el mejoramiento de 320 kilómetros de vías terciarias en cinco municipios (gobernación del Caquetá, 2017 de los cuales tres, Florencia, Belén de los Adaquines y la Montañita, son identificados como municipios con potencial turístico para el departamento en el PDT).

Además de lo anterior, se puede dar cuenta que el departamento ha adelantado programas de su PDT como el desarrollo del Corredor del Sur y el fortalecimiento de la calidad turística por medio de la certificación de Normas Técnicas Sectoriales para sus prestadores de servicios turísticos. Con lo anterior se evidencian los esfuerzos y compromisos del departamento para desarrollar el turismo, sin embargo, se recomienda trabajar para fortalecer los otros programas del PDD y el PDT que no han sido ejecutados, como los relacionados con el registro de marca del departamento, el desarrollo de competencias de prestadores de servicios, el fortalecimiento de la calidad turística y la señalización, la información y las estadísticas turísticas. A su vez, es importante profundizar en elementos como la creación de sinergias con departamentos vecinos para la creación de productos de ecoturismo, el fortalecimiento de la formación en turismo a nivel técnico, tecnológico y profesional e incrementar la conectividad aérea, con el fin de hacer del Caquetá un departamento más competitivo.

Por último, este es un departamento que tiene una oportunidad para consolidarse como un destino a nivel nacional e internacional en un ambiente de postconflicto, tal y como se estipula en el PDD, por lo tanto es importante aprovechar esta coyuntura nacional para fortalecer y crear nuevos productos turísticos, que incluyan entre otros, atractivos tan importantes como el PNN Chiribiquete, el cual fue recientemente incluido en la Lista del Patrimonio Mundial por la UNESCO.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Caquetá cuenta con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo, con una persona asignada a las funciones correspondientes al sector, con un presupuesto para 2017 de $75.000.000 de pesos.

Desde la Dirección Administrativa de Turismo, Caquetá trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. En términos de apuesta, los recursos y esfuerzos del departamento se focalizan en los productos turísticos de avistamiento de aves, deportes de aventura y ecoturismo.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Córdoba

El departamento de Córdoba mejora un puesto en el ranking de competitividad turística, siendo los factores ambiental y cultural los que presentan mayores variaciones; el primero se incrementa en 1,69 puntos, en tanto que el segundo disminuye en 2,48 puntos. Ante esta oportunidad de mejora, se hace un llamado al destino para mantener las condiciones del año anterior o aún, dinamizar estos factores de tal forma que aporten a su desempeño competitivo.

La estrategia de mercadeo y la gestión de destino aumentan su aporte en el 2018, acciones que tendría mayor relevancia en la competitividad departamental si se acompañan de actividades que ayuden a los prestadores de servicios turísticos a obtener una mayor productividad, calidad y sostenibilidad.

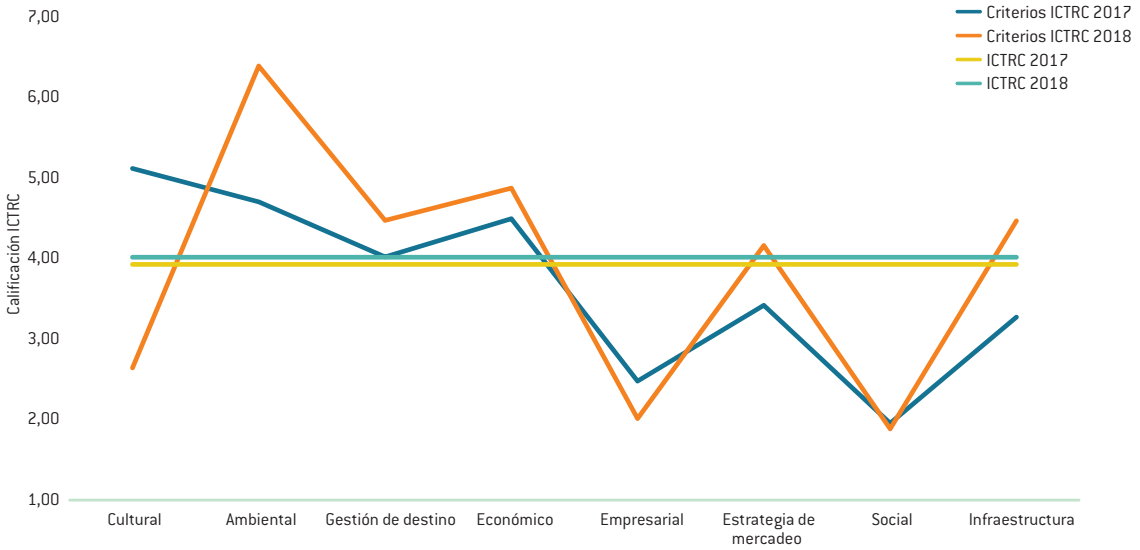


Figura35. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Córdoba. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Córdoba:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental
- Baja vulnerabilidad ambiental.
- Cobertura de los servicios de acueducto, aseo, energía eléctrica y gas natural.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Diversidad en fauna y flora.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Inventario de patrimonio cultural
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Planes de desarrollo turístico
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Promoción en medios virtuales.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Córdoba:

- Cobertura del servicio de alcantarillado
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea nacional e internacional
- Convenios de cooperación público privada
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Subempleo objetivo.
- Guías profesionales de turismo con RNT.

- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales e internacionales
- Informalidad laboral.
- Ingreso de extranjeros
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- IPC de paquetes turísticos.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Puntos de información turística.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.
- Turismo en planes de desarrollo.
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Así avanza el Córdoba en la gestión del turismo [21]

La Comisión Regional de Competitividad del departamento de Córdoba establecida en el año 2008, determinó unas apuestas productivas para la región, en la que se priorizan sectores económicos de gran impacto, y aunque el programa de gobierno no incluyó la actividad turística como uno de sus renglones básicos (siendo la ganadería y el sector agropecuario su renglón más importante), se encuentran diversas referencias al turismo en distintas partes de la propuesta, como el apartado Córdoba productiva, en el que se incluye el turismo en zonas cenagosas, ribereñas y costaneras, como parte de las llamadas "locomotoras" económicas para el desarrollo de Colombia.

Posteriormente, el Departamento redefine sus Apuestas Productivas (2011), y amplió la apuesta de turismo, trascendiendo el enfoque rural y planteando la articulación y el desarrollo sostenible de actividades de sol y playa, ecoturismo y agroturismo.

Con respecto al ejercicio de planificación turística, la Entidad Territorial cuenta con el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "Unidos por Córdoba 2016 – 2019" y el Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento de Córdoba (PDT) 2012; ambos documentos en vigencia y relevantes en materia de desarrollo turístico.

Los proyectos y estrategias que se plantean, están enfocados en el desarrollo de la región sin especificar claramente la vocación turística del departamento, establecen proyectos y estrategias encaminadas a la promoción del departamento de Córdoba como un Destino Turístico Competitivo Sostenible Regional, Nacional e Internacional, para lo cual propone poner en el mercado, a través de canales directos, medios de difusión y promoción y sobre todo a través de los operadores turísticos, los productos y servicios de la región, así como el diseño de marca, imagen y campañas de comunicación.

Sin embargo, presentan disparidad en aspectos específicos de las estrategias y proyectos, por lo que se infiere no están alineados, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	- Mejora sustancial en la accesibilidad vial, aérea, fluvial y marítima a las zonas turísticas. - Mejora en las zonas turísticas los servicios de acueducto, alcantarillado, disposición de residuos y suministro eléctrico. - Mejora de la cobertura de la conectividad de telecomunicaciones, en especial el acceso a internet en las zonas turísticas.	

[21] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Dirección de Turismo y Artesanías. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Gestión de destino	✓ Mejorar la operatividad institucional de la Dirección de Turismo y artesanías. ✓ Ordenar la oferta de alojamiento y otros servicios turísticos, asegurando el cumplimiento de las obligaciones legales, y orientando la gestión hacia la mejora del servicio y la satisfacción del cliente. ✓ Mejorar la información turística y la señalización adecuada del destino y sus recursos, servicios y productos. ✓ Fortalecer el tejido empresarial y apoyar las iniciativas empresariales y comunitarias que supongan la creación de puestos de trabajo formal relacionados con la actividad turística en el Departamento de Córdoba.. ✓ Fortalecer la seguridad turística.	✓ Implementación de 2 puntos de Información Turística. ✓ 4 acciones de apoyo sostenibles complementarias al corredor eco turístico. ✓ Un plan de desarrollo turístico ajustado. ✓ Vincular y fortalecer comunidades en desarrollo de turismo comunitario.
Estrategia de Mercadeo	✓ Ampliar la oferta de productos turísticos, enfocándolos con la conceptualización del destino hacia mercados más rentables y amplios. ✓ Promover un programa de productos que convierta a Montería en centro de servicios turísticos y distribución turística del Departamento de Córdoba.	
Ambiental	✓ Establecer reserva absoluta de las zonas declaradas parques nacionales y establecer las actividades permitidas y no permitidas en las áreas de amortiguación. ✓ Aumentar las áreas protegidas en el departamento.	

Con respecto a la ejecución del Plan de Desarrollo, de acuerdo con el Informe de Rendición de Cuentas del Departamento correspondiente al 2017, el cumplimento de las actividades se presenta a continuación:

1. En el programa "Córdoba atractiva y cultural" se estableció la realización de 2 campañas en turismo a nivel regional e internacional para el año 2017. Sin embargo, solo se logró realizar una de las campañas.
2. En el programa "Córdoba Turística" el nivel de cumplimiento de las actividades propuestas se presenta en la siguiente tabla:

Indicador	% de avance	Inversión y/o gestión
Número de Puntos de Información Turística Implementados	0%	0
Eventos realizados a nivel local, nacional e internacional (Vitrina ANATO 2017, Festival del Dulce, Día del artesano, Parada folclórica en el Reinado nacional de la ganadería y Feria de la ganadería y agroindustrial de Córdoba).	100%	$514.500.000
Número de líneas especiales realizadas en promoción, capacitación e Infraestructura de productos turísticos (recorrido náutico y fluvial del Rio Sinú en Montería, Cereté, San Pelayo, Lorica, San Bernardo del Viento y San Antero).	33%	$165.880.000
Número de acciones para el desarrollo turístico sostenible (Capacitaciones y talleres de bilingüismo y formalización del RNT de los prestadores de servicios turísticos).	100%	
Un plan de desarrollo turístico ajustado	0%	0
Marca Córdoba implementada	0%	0
Número de asociaciones turísticas comunitarias rurales fortalecidas (Cooperativa de ecoturismo comunitario ECONBIBA en Lorica y Asociaciones APRACAG y VIENTUR en el municipio de San Bernardo del Viento)	100%	$19.833.333

La Gobernación argumenta que se presentaron dificultades en la ejecución, debido a los escasos recursos, que deben ser gestionados para las siguientes vigencias.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Córdoba cuenta con la Dirección de Turismo y Artesanías, con un presupuesto para 2017 de $180.000.000 de pesos.

Desde la Dirección de Turismo y Artesanías, Córdoba trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; negocios y motivos profesionales; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. En términos de apuesta, los recursos y esfuerzos del departamento se focalizan en los productos turísticos de ecoturismo, ferias y fiestas y gastronómico.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Cesar

El ICTRC para el departamento del Cesar en el período 2017 - 2018, es 4,10 y 3,71 respectivamente. Por consiguiente, su calificación cae 0.39 puntos, lo que lleva a que pierda una posición en el ranking de competitividad turística. En el último año, los criterios estrategia de mercado, cultural y ambiental descienden respecto a la medición de 2017.

El criterio empresarial, con un índice de 2,29/10,0, es el criterio más bajo para el departamento, lo que manifiesta la necesidad de promover acciones inmediatas por parte del destino en los aspectos de calidad y sostenibilidad, oferta de guías turísticos con RNT y mejora en la oferta de transporte. A modo de estrategia que potencialice los resultados, se recomiendan los convenios de cooperación y alianzas público privada en los cuales el departamento ya tiene experiencia.

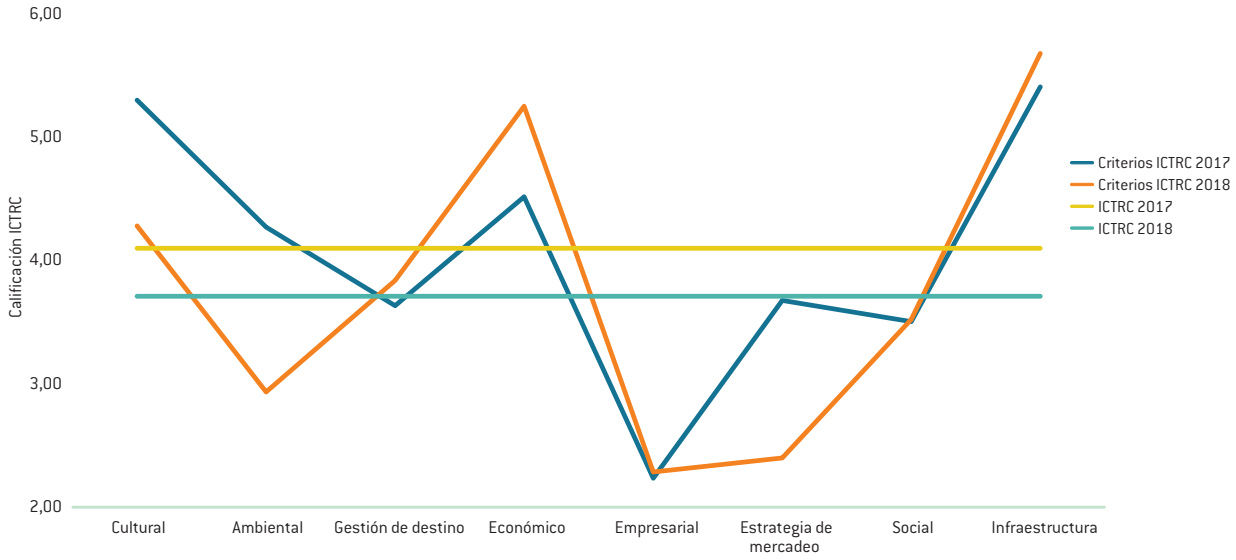


Figura 36. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Cesar. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Cesar:

- Áreas protegidas con plan de manejo ambiental.
- Bilingüismo en programas técnicos y tecnológicos en turismo.
- Cobertura de los servicios de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas natural.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Festividades y eventos tradicionales.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- Ingreso de extranjeros.
- Instituciones prestadoras de salud.
- IPC del transporte aéreo de pasajeros.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.

- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Puntos de información turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Valor agregado del sector turismo.

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Cesar:

- Áreas de protección ambiental
- Áreas naturales de uso turístico.
- Bilingüismo en programas profesionales en turismo
- Colegios con formación en turismo.
- Conectividad aérea internacional.
- Conectividad aérea nacional.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Facilidad para abrir una empresa.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Inventario de patrimonio cultural
- IPC de paquetes turísticos.
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo
- Planes de desarrollo turístico.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de pregrado y posgrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Promoción en medios virtuales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- Turismo en planes de desarrollo
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Así avanza Cesar en la gestión del turismo [22]

Para el departamento del Cesar, en su planificación como región, el turismo es considerado como una actividad económica importante, ya que ha sido incluida desde el año 2008 en su Plan Regional de Competitividad como apuesta productiva, dentro del sector de servicios empresariales y personales, a la par del sector de Agroindustria con productos emblemáticos del Cesar, como la ganadería bovina, palma de aceite y frutas y hortalizas.

Adicionalmente, cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico (PDT) "Cesar: Naturaleza, Música y Leyenda" que fue establecido en el año 2010, y el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) "El camino del desarrollo y la paz" emitido seis años después; tanto en el PDD y el PDT se establecen estrategias para el desarrollo turístico, luego de un diagnóstico e identificación de problemáticas relacionadas al sector y su crecimiento. Estos dos documentos de planificación dan cuenta de la importancia que tiene el sector a nivel regional, reconociendo la vocación hacia el turismo cultural y el turismo de naturaleza, lo que es coherente con el planteamiento de proyectos enfocados a la capacitación y formación de prestadores de servicio turístico y al fortalecimiento del mercadeo y promoción turística, tales como eventos, participación en ferias y campañas publicitarias.

Sin embargo, las líneas de acción estratégicas difieren en algunos aspectos, como se muestra en la tabla, debido al tiempo en que fueron publicados y los cambios de administración en los periodos mencionados anteriormente.

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	✓ Mejoramiento de los atractivos y la planta turística. ✓ Creación de Puntos de Información Turística en Valledupar Ciudad Capital, Aguachica, Curumaní y Bosconia.	

[22] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Oficina de Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Gestión de destino	✓ Formulación del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Valledupar. ✓ Creación del Fondo Mixto para el Turismo del Cesar. ✓ Creación de la Dirección de Turismo del Departamento del Cesar.	✓ Actualizar el Plan Turístico del Departamento. ✓ Diseño e implementación del Sistema de Información Turística.
Estrategia de Mercadeo	✓ Definición de los productos turísticos. ✓ Desarrollo de estrategias de promoción a través del diseño de la Marca ciudad de Valledupar.	✓ Desarrollo de estrategias de promoción y eventos a través de la participación en eventos.

De acuerdo con el Plan Desarrollo Departamental, uno de los planes de acción de la estrategia transversal de productividad, competitividad e infraestructura, es el relacionado con Turismo Sostenible y Competitivo, en el cual se establecieron las metas que han avanzado en cumplimento como se relaciona a continuación:

1. Diseñar e implementar un Sistema de Información Turística en el departamento: en el año 2017, la Gobernación gestionó los recursos ante el FONTUR para la implementación del sistema de información como proyecto, por lo que en febrero de 2018 ya contaban con 700 millones para desarrollarlo. La administración del sistema será ejecutada por la Cámara de Comercio de Valledupar. Aún hace falta la recolección, análisis y publicación de los datos del sistema, que inicialmente contará con información de ocho municipios y se espera culmine para el año 2019.

2. Desarrollar tres (3) estrategias de eventos y promoción turísticos, en el cuatrienio: El departamento de Cesar ha ejecutado una inversión de $495.162.000, destinados a la promoción en medios virtuales, publicaciones de revistas de aerolíneas, pautas publicitarias, fam trips, salas de cine y canales de televisión.

En el mes de febrero de 2017, se desarrolló un FamTrip en Valledupar, los corregimientos de Patillal, Río Seco, Badillo, Manaure y Pueblo Bello para empresarios de México, España y Puerto Rico, con una inversión de $25.490.200.

También cabe resaltar la publicación de la Guía Turística del Departamento del Cesar, ya que su contenido en inglés permite mejorar su posicionamiento en el segmento de turismo extranjero. Con respecto al programa "El Cesar, tierra costeña de encantos" aunque se registra la inversión de $22.000.000 de pesos, no se encuentra evidencia publicada que dé cuenta de su ejecución.

3. Asistir a 5 ferias y/o eventos para el desarrollo turístico del Cesar: El Departamento de Cesar ha promovido las fortalezas con las que cuenta en su gastronomía, diversidad cultural, atractivos y destinos turísticos, artesanías, entre otros, en las ciudades de Bogotá, Valledupar, Medellín y Cartagena a través de ferias y eventos relacionados con otras industrias como Expoartesanías, Ixel moda, Agroexpo y el Festival de la Leyenda Vallenata, que posicionan la región a través de sus recursos culturales y naturales; y a su vez contó con participación en la Vitrina Turística de ANATO en sus ediciones 2017 y 2018, generando oportunidades de comercialización y reconocimiento en el sector como destino turístico, con una ejecución de $572.299.770 pesos.

4. Formar 100 personas en prestación de servicios turísticos durante el cuatrienio: de acuerdo con el Informe de Gestión de la Gobernación del Cesar en el 2017, este proyecto había logrado capacitar solo 38 personas en guianza turística en el municipio de Manaure.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Cesar cuenta con la Oficina de Turismo, con un presupuesto para 2017 de $1.000.090.274 de pesos.

Desde la Oficina de Turismo, Cesar trabaja en la promoción del turismo en las tipologías cultural; vacaciones, ocio y recreación; salud y bienestar; deportivo y de aventura y; rural y de naturaleza. En términos de apuesta, los recursos y esfuerzos del departamento se focalizan en los productos turísticos de ferias y fiestas, turismo rural y de avistamiento de aves.

Perfil de la competitividad turística para el departamento de Chocó

El departamento de Chocó disminuye su posición de competitividad turística, pasando de la posición 19 a la 23. La calificación lograda por Chocó en el ICTRC 2018 fue de 3,62, es decir, 0,6 puntos menos que el resultado del ICTRC 2017. Los criterios estrategia de mercadeo, social y cultural y empresarial se ubican por debajo del promedio departamental, lo cual afecta el desempeño del destino.

Ante esta oportunidad de mejora es recomendable mantener las condiciones del año anterior o aún incrementar sus calificaciones. Se destaca la infraestructura con un aumento de 1,9 puntos.

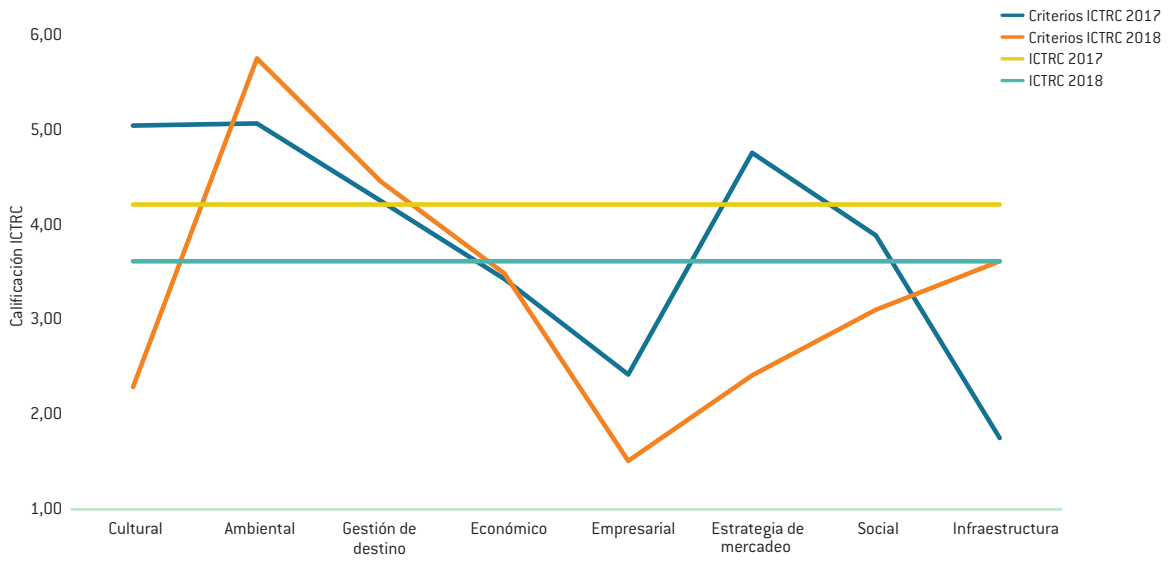


Figura 37. Participación de los criterios en la conformación del ICTRC para Chocó. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores líderes en la competitividad turística de Chocó:

- Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad.
- Cobertura de los servicios de acueducto, aseo y energía eléctrica.
- Concentración de especies endémicas.
- Conectividad aérea nacional.
- Disponibilidad de camas hospitalarias.
- Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- Diversidad de flora y fauna.
- Empleo directo en el sector turismo.
- Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
- Instituciones prestadoras de salud.
- Planes de desarrollo turístico.
- Presupuesto regionalizado para el turismo.
- Productos turísticos de naturaleza.
- Programas de pregrado en turismo.
- Promoción en medios virtuales.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales

Factores con oportunidad de mejora para la competitividad turística de Chocó:

- Áreas de protección ambiental
- Bilingüismo en programas profesionales de turismo.
- Cobertura de los servicios de alcantarillado y gas natural.
- Colegios con formación en turismo
- Concentración de especies endémicas.
- Conectividad aérea internacional.
- Destinos certificados en sostenibilidad.
- Disponibilidad de ambulancias.
- Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privada.
- Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- Guías profesionales de turismo con RNT.
- Habitaciones hoteleras categorizadas.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
- Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- Instituciones prestadoras de salud de alto nivel.
- Inventario de patrimonio cultural.
- Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres.
- Oferta de productos turísticos culturales.
- Oficinas especializadas en gestión turística.
- Participación del turismo en el PIB.
- Participación en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo
- Porcentaje de ocupación hotelera.
- Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- Presupuesto de inversión destinado al turismo.

- Programas de posgrado en turismo.
- Promoción a través de guías turísticas.
- Puntos de Información Turística.
- Reconocimientos ambientales internacionales.
- Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- RevPar promedio.
- Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales
- Turismo en planes de desarrollo
- Valor agregado del sector turismo
- Velocidad de conexión a internet por banda ancha.

Así avanza Chocó en la gestión del turismo [23]

El departamento del Chocó ha identificado al turismo como una actividad principal para su desarrollo económico, ya que desde el año 2008 en su Plan Regional de Competitividad, ha destacado la necesidad de priorizar el fortalecimiento de la cadena productiva del turismo, junto con otras actividades como la extracción de madera, la minería, la pesca entre otros, con el fin de mejorar la competitividad de la región. Así mismo, dentro de esta priorización de actividades, también se destaca la necesidad de formar el capital humano en sus diferentes niveles, con el objetivo de aprovechar de manera sostenible la diversidad ecosistémica, cultural y ecoturística.

De igual manera, el departamento ha planteado una serie de programas y estrategias relacionadas con la actividad turística en el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) formulado en el año 2016 "Oportunidades para Todas las Subregiones", y en el Plan de Desarrollo Turístico Departamental (PDT), también formulado en ese año. Por su parte el PDD resalta la importancia de apoyar desde la Gobernación la formulación e implementación del PDT, lo cual evidencia el compromiso con la planificación del sector turístico. No obstante, al analizar los dos documentos se encuentra que si bien es cierto los dos tratan temas como la articulación interinstitucional, la promoción del departamento, el fortalecimiento de la calidad y sostenibilidad, y el apoyo a las subregiones en la estructuración del turismo, es el PDT el que va a un mayor grado de detalle en los proyectos y actividades tal como se presenta a continuación:

Aspecto	Plan de Desarrollo Turístico	Plan de Desarrollo Departamental
Infraestructura	✓ Mejorar la accesibilidad y conectividad del departamento, entre las subregiones y con los atractivos turísticos. ✓ Infraestructura para la interpretación y observación ecoturística.	
Gestión de destino	✓ Creación de un observatorio del destino. ✓ Incluir al turismo en los Planes de Desarrollo Municipal y en el ordenamiento territorial.	✓ Fortalecer y dinamizar el Punto de Información Turística del aeropuerto el Caraño de Quibdó.
Estrategia de Mercadeo	✓ Diseño de experiencias turísticas enfocadas al diseño, mejora de competitividad y sofisticación de los productos turísticos. ✓ Creación de una marca Turística del Chocó ✓ Creación de un plan de mercadeo del destino. ✓ Creación de una Red de información turística que unifique la información compartida en la web.	✓ Participación en la Vitrina Turística de ANATO.
Cultural	✓ Vinculación de las comunidades locales (afrodescendientes e indígenas) en la actividad turística. ✓ Sostenibilidad Cultural	
Ambiental	✓ Reglamentación de usos y capacidades de carga en lugares naturales y playas.	
Empresarial	✓ Capacitación a los prestadores de servicios turísticos en estándares de calidad y procesos.	
Social	✓ Formación de los lugareños para la prestación de servicios ecoturísticos.	

[23] Análisis complementario al ICTRC a partir del plan de desarrollo departamental, plan de desarrollo turístico, informe de rendición de cuentas e información reportada por la Coordinación de Turismo. Las cifras presentadas provienen de la documentación revisada, no obstante, el CPTUR no garantiza la veracidad de las mismas.

Estas diferencias pueden estar relacionadas con el espacio temporal de formulación de los planes, ya que fue simultánea, no obstante es importante que desde el PDD se profundice en las actividades planteadas en el PDT ya que de esta manera se apoya el desarrollo de las mismas y por ende aporta al desarrollo competitivo de la actividad turística de la región.

Con respecto al desarrollo y puesta en marcha del PDD se resalta la formulación del mismo Plan de Desarrollo Turístico del Departamento y la participación en ferias de promoción turística como la Vitrina Turística de ANATO, sin embargo, no se evidencia avance en el desarrollo de programas relacionado con la articulación institucional, la divulgación de programas de calidad y sostenibilidad y el apoyo a las subregiones para el desarrollo de productos turísticos.

En lo correspondiente a la institucionalidad del sector, Chocó cuenta con la Coordinación de Turismo, con una planta de dos personas y un presupuesto para 2017 de $100.000.000 de pesos.



ANEXO 1: MEDICIONES PARCIALES PARA DEPARTAMENTOS NO INCLUIDOS

CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

En esta edición del ICTRC, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR realizó la medición de la competitividad turística de veinticinco departamentos y el distrito capital, a través de ciento cinco indicadores departamentales, distribuidos en ocho criterios. Por disponibilidad de información oficial a nivel regional, los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, La Guajira, Putumayo, San Andrés y Vichada no pudieron ser incluidos en esta medición.

Sin embargo, en el presente aparte se entregarán los resultados de setenta y nueve de los ciento cinco indicadores considerados en la estimación del ICTRC, para los siete departamentos mencionados anteriormente.

Esta entrega tiene el propósito de brindar información preliminar sobre los factores asociados a la competitividad de la actividad turística de estos destinos.

Es importante señalar que estas cifras presentan limitaciones al momento de la agregación y estimación de una posición o puntaje departamental, por lo cual, el análisis e interpretación de esta información será responsabilidad de cada usuario.

En próximas ediciones, el CPTUR espera ampliar el número de departamentos considerados en la medición del ICTRC, con el fin de facilitar a las autoridades departamentales la priorización de las políticas y proyectos encaminados a mejorar la situación competitiva del sector turístico.

A continuación se presenta la distribución de la información disponible para la medición preliminar en cada uno de los criterios del ICTRC:

Criterio	Número total de indicadores	Número de indicadores de medición preliminar*
Cultural	8	3
Ambiental	15	11
Gestión de destino	18	14
Económico	13	10
Empresarial	11	8
Estrategia de mercadeo	7	1
Social	11	11
Infraestructura	22	21

(*) Algunos indicadores no cuentan con información para los siete departamentos no incluidos en esta edición

Los siguientes indicadores departamentales corresponden a los puntajes obtenidos por cada uno de los siete destinos, bajo el escenario en el que fuesen incluidos en la medición de la competitividad turística de los treinta y dos departamentos y el distrito capital. En cada indicador departamental se relaciona, además de la clasificación, descripción y fuente del indicador, el departamento (o los departamentos) con mayor puntuación a nivel nacional en la medición general. El número de departamentos relacionados en cada indicador, depende de la naturaleza del mismo.

CUL 9 ATRACTIVOS CULTURALES DECLARADOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL DE LA NACIÓN

Número de atractivos culturales del departamento declarados bienes de interés cultural de la nación sobre el total de bienes de interés cultural del ámbito nacional registrados en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
La Guajira	2,00
San Andrés	0,88
Amazonas	0,32
Guanía	0,32
Arauca	0,00
Putumayo	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Cultura.

NOTAS: En este indicador, los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

CUL 10 ATRACTIVOS CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Número de atractivos culturales del departamento declarados patrimonio material e inmaterial de la humanidad sobre el total de atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
Amazonas	6,50
Arauca	6,50
La Guajira	6,50
Vichada	6,50
Guanía	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO

NOTAS: En este indicador, los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.
(*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bolívar, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

CUL 16 FESTIVIDADES Y EVENTOS TRADICIONALES

Número de festividades y eventos tradicionales en el departamento sobre el total nacional de festividades y eventos.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá	10,00
La Guajira	6,85
San Andrés	5,79
Vichada	4,01
Amazonas	3,25
Arauca	3,25
Putumayo	2,68
Guainía	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC) - Ministerio de Cultura.

AMB 1 CALIDAD DEL AGUA

Indicador del grado de riesgo de ocurrencia de enfermedades relacionadas con el no cumplimiento de las características físicas, químicas y microbiológicas del agua para consumo humano.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Arauca	9,67
Vichada	8,64
Guainía	4,74
Amazonas	4,51
San Andrés	4,09
Putumayo	3,42
La Guajira	(*)

FUENTE: Instituto Nacional de Salud y Ministerio de Salud y Protección Social.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información para el departamento de La Guajira.

AMB 4 DIVERSIDAD EN FAUNA Y FLORA

Indicador de participación porcentual de los departamentos en el inventario de recursos naturales, establecido como la sumatoria del número de especies de flora y fauna registradas u observadas en el departamento respecto al total de especies de flora y fauna registradas u observadas a nivel nacional.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Amazonas	6,81
Vichada	5,55
Putumayo	2,42
Guainía	2,17
San Andrés	1,76
La Guajira	1,73
Arauca	0,44

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

AMB 5 CONCENTRACIÓN DE ESPECIES ENDÉMICAS

Indicador de concentración de especies de fauna y flora de características propias de la región, establecido como la sumatoria de especies endémicas del departamentos en relación al total de especies endémicas en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
La Guajira	3,84
Putumayo	3,22
Vichada	2,31
Arauca	2,13
Amazonas	1,94
Guainía	1,75
San Andrés	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 6 VULNERABILIDAD AMBIENTAL

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en la categoría de amenaza «vulnerable» con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá	10,00
Vichada	9,09
San Andrés	8,00
Amazonas	7,77
Guainía	5,71
La Guajira	4,54
Arauca	3,61
Putumayo	2,43

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

AMB 7 BIODIVERSIDAD EN RIESGO

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en las categorías de amenaza «en peligro» y «en peligro crítico» con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vichada	10,00
Amazonas	9,22
San Andrés	8,13
Guainía	6,78
La Guajira	5,19
Putumayo	3,16
Arauca	2,64

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

AMB 8 ÁREAS NATURALES DE USO TURÍSTICO

Porcentaje de áreas protegidas de uso turístico en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	1,92
Arauca	0,98
La Guajira	0,01
Vichada	0,00
Guainía	0,00
Putumayo	0,00

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 17 RECONOCIMIENTOS AMBIENTALES INTERNACIONALES

Proporción de atractivos naturales del departamento reconocidos por el Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la UNESCO como reservas de biosfera del país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
La Guajira	8,05
San Andrés	8,05
Vichada	8,05
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Putumayo	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.

NOTAS: En este indicador, los atractivos naturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

AMB 18 ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Amazonas	9,14
San Andrés	8,85
Putumayo	8,76
Guainía	8,23
La Guajira	6,95
Arauca	6,33
Vichada	5,61

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 21 ÁREAS PROTEGIDAS CON PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas con plan de manejo ambiental en relación al total de hectáreas protegidas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
Guainía	10,00
Putumayo	10,00
Vichada	9,96
La Guajira	9,95
Arauca	9,90
San Andrés	4,84

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 23 DENUNCIAS AMBIENTALES

Número de denuncias ciudadanas sobre delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá	10,00
San Andrés	8,02
Arauca	6,90
La Guajira	6,84
Putumayo	3,78
Amazonas	3,08
Vichada	2,97
Guainía	1,43

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

AMB 23 TASA ANUAL DE DEFORESTACIÓN

Proporción de la superficie deforestada, entre el año de referencia y el año anterior, frente a la superficie de bosque estable del año referencia.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	9,81
Guainía	9,62
Vichada	9,15
La Guajira	8,54
Putumayo	5,26
Arauca	3,60

FUENTE: Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales.

GES 1 DESTINOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD

Número de destinos del departamento certificados en sostenibilidad.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
Amazonas	5,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Antioquia, Magdalena y Quindío.

GES 9 CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Contribución parafiscal total del departamento sobre el número de total de empresas de servicios turísticos activas en el Registro Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	6,25
La Guajira	5,57
Amazonas	4,16
Arauca	2,04
Vichada	1,03
Guainía	0,76
Putumayo	0,72

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

GES 10 FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

Número de proyectos turísticos financiados por el Fondo Nacional de Turismo en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, en relación al total de proyectos en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
San Andrés	7,23
La Guajira	5,06
Vichada	4,36
Amazonas	3,54
Arauca	3,54
Putumayo	3,54
Guainía	2,59

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 15 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DESTINADO AL TURISMO

Participación del presupuesto de inversión destinado a la promoción del desarrollo turístico en el presupuesto de inversión total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Arauca	1,74
Guainía	1,11
Amazonas	1,07
La Guajira	0,73
Vichada	0,41
Putumayo	0,35

FUENTE: Sistema de Información del Formulario Único Territorial - Departamento Nacional de Planeación.

GES 32 SEGURIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Número de denuncias por robo a empresas turísticas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
Arauca	10,00
Guainía	10,00
Vichada	10,00
La Guajira	6,88
Putumayo	6,07
San Andrés	4,10

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 33 EVENTOS TERRORISTAS

Número de eventos terroristas ocurridos en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
Guainía	10,00
Putumayo	10,00
San Andrés	10,00
Vichada	10,00
La Guajira	7,50
Arauca	2,08

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 34 HOMICIDIOS

Número de homicidios por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Amazonas	8,66
Guainía	8,31
La Guajira	3,64
San Andrés	2,33
Vichada	2,20
Arauca	2,03
Putumayo	1,40

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 36 DISPONIBILIDAD POLICIAL

Número de policías por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Amazonas	9,11
Guainía	8,52
San Andrés	8,29
Vichada	6,57
Arauca	5,72
Putumayo	4,61
La Guajira	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: Información disponible a 2015.

GES 37 DISPONIBILIDAD POLICÍA DE TURISMO

Número de policías de turismo por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	7,23
Guainía	5,03
Vichada	4,51
La Guajira	1,95
Arauca	0,43
Putumayo	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

GES 38 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Número de puntos de información turística físicos y virtuales presentes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
San Andrés	5,00
Amazonas	3,96
La Guajira	3,96
Vichada	2,50
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Putumayo	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 40 ACCIDENTALIDAD VIAL

Número de accidentes de tránsito con muertos, heridos o solo daños materiales en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Vichada	10,00
Amazonas	9,01
Guainía	8,55
Putumayo	5,46
Arauca	5,27
La Guajira	5,08

FUENTE: Agencia Nacional de Seguridad Vial.

GES 43 RETORNO DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Porcentaje del monto obtenido para financiar proyectos turísticos en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, respecto al monto aportado por los prestadores de servicios turísticos del departamento al Fondo Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guainía	10,00
Vichada	9,18
La Guajira	3,90
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 44 PRESUPUESTO REGIONALIZADO PARA EL TURISMO

Monto total del presupuesto nacional para el turismo asignado al departamento en las líneas estratégicas de infraestructura, promoción y competitividad que incluyen recursos con destinación específica, presupuesto general de la nación, recursos parafiscales y multas, por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guainía	10,00
San Andrés	9,24
Amazonas	8,57
Vichada	6,90
Arauca	6,19
Putumayo	4,91
La Guajira	1,78

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 45 DELITOS COMETIDOS CONTRA TURISTAS

Número de delitos cometidos contra turistas nacionales y extranjeros.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Guainía	10,00
San Andrés	10,00
Vichada	10,00
Putumayo	8,73
Amazonas	7,99
La Guajira	5,18

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECO 1 REVPAR PROMEDIO

Rendimiento del sector de alojamiento y hospedaje, a partir del ingreso generado por cada habitación disponible.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
San Andrés	9,10
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
La Guajira	
Putumayo	
Vichada	

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, La Guajira, Putumayo ni Vichada.

ECO 2 PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Relación entre las habitaciones hoteleras disponibles y ocupadas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
La Guajira	
Putumayo	
Vichada	

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, La Guajira, Putumayo ni Vichada.

ECO 3 INGRESO DE EXTRANJEROS

Flujo de turismo internacional hacia el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	7,75
La Guajira	7,12
Amazonas	5,25
Vichada	4,74
Arauca	4,28
Putumayo	4,19
Guainía	3,62

FUENTE: Migración Colombia.

ECO 5 RECAUDO DE IMPUESTOS DEL SECTOR TURISMO COMO PROPORCIÓN DEL PIB TURÍSTICO

A precios corrientes, proporción del monto total recaudado por concepto del impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado (IVA) e impuesto nacional al consumo (Impoconsumo) para personas jurídicas contribuyentes en el departamento en los sectores de Agencias de viajes, Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Esparcimiento, Logística y Transporte de pasajeros, en relación al PIB turístico total.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Vichada	9,54
Amazonas	9,40
San Andrés	8,91
Guainía	8,86
La Guajira	8,24
Putumayo	8,05
Arauca	6,43

FUENTE: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: En este indicador, el dato corresponde a la dirección seccional de la DIAN presente en cada departamento. Para los cálculos departamentales, se excluye el recaudo por impuestos de grandes contribuyentes.

ECO 14 VALOR AGREGADO DEL SECTOR TURISMO

Cuantificación monetaria del valor agregado en el sector turismo (a precios constantes).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	5,31
La Guajira	5,05
Putumayo	2,64
Amazonas	1,90
Arauca	1,15
Guainía	0,52
Vichada	0,14

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ECO 15 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB

Participación relativa del turismo en el PIB del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	5,17
Guainía	3,74
La Guajira	3,50
Putumayo	2,73
Vichada	2,40
Arauca	0,00

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ECO 17 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Inversión en construcción y remodelación de habitaciones hoteleras.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
San Andrés	6,89
La Guajira	6,65
Vichada	5,79
Putumayo	5,49
Amazonas	4,31
Arauca	0,00
Guainía	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECO 18 FACTOR DE OCUPACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS

Relación entre pasajeros, sillas ocupadas y distancia ortodrómica (en Km) de las rutas aéreas del departamento destino.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
San Andrés	9,85
Arauca	7,35
La Guajira	7,19
Amazonas	6,95
Putumayo	6,92
Guainía	3,39
Vichada	1,32

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

ECO 19 NÚMERO DE VIAJEROS QUE ARRIBAN AL DEPARTAMENTO POR TERMINALES AÉREAS

Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	6,17
Amazonas	3,27
La Guajira	2,52
Arauca	2,31
Putumayo	1,92
Guainía	0,96
Vichada	0,45

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

ECO 21 CARGA TRIBUTARIA PARA LAS EMPRESAS

Monto total de impuestos y contribuciones que una empresa mediana debe declarar y pagar a lo largo de su segundo año de actividad como porcentaje de su beneficio comercial.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Amazonas	6,77
Arauca	6,65
Putumayo	6,58
La Guajira	5,71
Guainía	5,50
San Andrés	5,47
Vichada	4,55

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento.

EMP 5 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística con relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Putumayo	6,15
San Andrés	1,21
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 6 GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO CON RNT

Número de guías de turismo registrados y activos en el RNT por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
San Andrés	4,47
Putumayo	2,14
La Guajira	0,94
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

EMP 7 HABITACIONES HOTELERAS CATEGORIZADAS

Porcentaje de habitaciones hoteleras categorizadas con relación al total de habitaciones registradas y activas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 8 RESTAURANTES CATEGORIZADOS POR TENEDORES

Proporción de restaurantes categorizados por tenedores con relación al total de restaurantes de interés turístico del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Santander	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 9 RELACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON REGISTRO CANCELADO

Proporción de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado en relación con el total de prestadores registrados y activos en el año inmediatamente anterior.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vichada	10,00
Putumayo	5,85
Amazonas	5,44
La Guajira	4,96
Arauca	4,14
San Andrés	3,39
Guainía	0,95

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 13 HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS NACIONALES

Porcentaje de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras nacionales frente al total de habitaciones del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	8,57
La Guajira	5,51
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Putumayo	
Vichada	

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Putumayo y Vichada.

EMP 32 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD CON SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vichada	10,00
San Andrés	5,88
Amazonas	5,14
La Guajira	2,55
Putumayo	2,37
Arauca	0,00
Guainía	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 33 FACILIDAD PARA ABRIR UNA EMPRESA

Indicador que registra todos los trámites que se requieren oficialmente o son necesarios en la práctica para que un empresario pueda crear y poner en marcha una empresa industrial o comercial en la capital del departamento, además del tiempo y costo para completar éstos trámites y el monto monetario mínimo requerido.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
San Andrés	3,06
Arauca	1,45
La Guajira	1,14
Amazonas	0,99
Guainía	0,85
Vichada	0,46
Putumayo	0,00

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento.

EST 6 DISPONIBILIDAD DE PAQUETES TURÍSTICOS EN OTAS

Disponibilidad en la oferta de paquetes turísticos del departamento en OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	8,52
La Guajira	8,52
Arauca	7,66
Putumayo	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

SOC 1 SUBEMPLEO OBJETIVO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que se encuentran insatisfechos por competencias, horas o ingresos con su empleo actual y están realizando gestiones para cambiar de cargo, con relación al total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Amazonas	8,31
Putumayo	3,44
Arauca	2,39
Guainía	2,11
La Guajira	1,30
Vichada	1,04

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información del departamento de San Andrés.

SOC 5 INFORMALIDAD LABORAL

Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, con relación al total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Amazonas	3,96
Putumayo	3,33
Vichada	2,31
Arauca	1,29
Guainía	0,62
La Guajira	0,55

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información del departamento de San Andrés.

SOC 6 EMPLEO DIRECTO EN EL SECTOR TURISMO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan haber sido contratados de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guaviare	10,00
Putumayo	9,43
Vichada	9,21
Amazonas	9,19
Arauca	8,55
Guainía	8,34
La Guajira	7,61

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información del departamento de San Andrés.

SOC 7 CONTRATACIÓN A TÉRMINO INDEFINIDO

Porcentaje personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan estar vinculados a través de contrato indefinido en empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Amazonas	5,16
Guainía	3,72
Arauca	3,69
La Guajira	2,96
Putumayo	2,88
Vichada	1,90

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información del departamento de San Andrés.

SOC 8 COLEGIOS CON FORMACIÓN EN TURISMO

Número de instituciones de educación primaria, secundaria, técnica vocacional o normalista vinculadas a la Red Nacional de Colegios Amigos del Turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	7,56
Guainía	4,44
Vichada	3,02
La Guajira	1,29
Arauca	0,97
Putumayo	0,70

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

SOC 9 PROGRAMAS DE PREGRADO EN TURISMO

Número de programas de pregrado técnico, tecnólogo y profesional en turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
La Guajira	1,29
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Putumayo	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 10 PROGRAMAS DE POSGRADO EN TURISMO

Número de programas de posgrado (especialización tecnológica, especialización, maestría y doctorado) en turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 23 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS TYT EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber TyT y el número de evaluados en los programas de formación técnicos y tecnológicos en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Sucre	10,00
San Andrés	9,60
La Guajira	9,14
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Putumayo	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 24 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS PROFESIONALES EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber Pro y el número de evaluados en los programas de formación profesional en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
La Guajira	9,36
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 25 SALARIO DEL SECTOR TURISMO

Salario promedio del sector turismo en el departamento expresado en término del salario mínimo legal vigente.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Amazonas	8,33
La Guajira	5,11
Guainía	0,75
Arauca	0,45
Putumayo	0,28

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: Para este indicador no está disponible la información del departamento de San Andrés y Vichada.

SOC 26 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL EMPLEO

Participación del empleo generado por el sector turismo como proporción del empleo total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
La Guajira	8,23
Guainía	5,38
Arauca	1,69
Vichada	1,18
Putumayo	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: Para este indicador no está disponible la información del departamento de San Andrés.

INF 1 ÍNDICE DE PENETRACIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET BANDA ANCHA

Número de suscriptores a internet de banda ancha en relación a la población total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	5,77
Arauca	4,66
La Guajira	4,34
Putumayo	4,12
Vichada	3,23
Amazonas	0,86
Guainía	0,47

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 3 VELOCIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET POR BANDA ANCHA

Velocidad promedio de bajada en el departamento medida en kbps.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
Putumayo	6,16
Arauca	4,41
La Guajira	3,77
Vichada	1,01
Amazonas	0,73
Guainía	0,66
San Andrés	0,00

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 4 LLAMADAS CAÍDAS EN LA RED DE TELEFONÍA MÓVIL

Porcentaje de llamadas entrantes y salientes de la red de telefonía móvil, las cuales una vez establecidas son interrumpidas sin la intervención del usuario por causas dentro de la red del operador presente en departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cauca	10,00
Amazonas	8,73
Arauca	6,10
Guainía	4,28
La Guajira	2,89
Putumayo	1,76
San Andrés	0,82
Vichada	0,00

FUENTE: Comisión de Regulación de Comunicaciones.

NOTAS: Información disponible a septiembre de 2017.

INF 5 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Amazonas	6,82
La Guajira	6,73
Putumayo	6,49
San Andrés	4,57
Vichada	4,07
Guainía	3,75

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 6 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD DE ALTO NIVEL

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) de alto nivel (nivel 3) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 7 DISPONIBILIDAD DE CAMAS HOSPITALARIAS

Número de camas hospitalarias en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cesar	10,00
San Andrés	9,21
Amazonas	7,93
Arauca	6,80
La Guajira	6,74
Guainía	6,50
Putumayo	6,11
Vichada	5,35

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 8 CAJEROS ELECTRÓNICOS

Número de cajeros electrónicos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	9,01
Amazonas	4,65
Putumayo	3,42
Arauca	3,37
Vichada	2,78
Guainía	2,16
La Guajira	1,98

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a diciembre de 2016.

INF 10 DISPONIBILIDAD DE DATÁFONOS

Número de datáfonos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	6,80
Arauca	5,61
Putumayo	4,68
La Guajira	4,47
Guainía	2,70
Vichada	2,60

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a diciembre de 2016.

INF 11 COBERTURA DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO

Porcentaje total urbana-rural de cobertura del servicio de acueducto en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá	10,00
La Guajira	8,82
Arauca	8,41
Amazonas	7,35
Putumayo	7,14
Vichada	5,18
San Andrés	3,39
Guainía	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 12 COBERTURA DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO

Porcentaje total urbana-rural de cobertura del servicio de alcantarillado en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Santander	10,00
La Guajira	9,28
Arauca	9,10
San Andrés	8,97
Putumayo	8,40
Amazonas	7,94
Guainía	4,43
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 13 COBERTURA DEL SERVICIO DE ASEO

Porcentaje total urbana-rural de cobertura del servicio de aseo en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
La Guajira	7,98
Arauca	7,44
Amazonas	6,89
Putumayo	4,08
Guainía	2,22
Vichada	1,27

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 14 COBERTURA DEL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Índice de cobertura de energía eléctrica.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Arauca	7,65
Guainía	3,23
La Guajira	3,07
Amazonas	2,84
Putumayo	2,54
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 15 OPERACIONES AÉREAS POR AEROPUERTO

Número de vuelos comerciales nacionales e internacionales ofrecidos desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	5,77
La Guajira	2,86
Arauca	2,30
Putumayo	1,75
Amazonas	1,33
Guainía	1,08
Vichada	0,64

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

INF 16 TERMINALES DE TRANSPORTE TERRESTRE

Número de terminales de transporte terrestre registradas por departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C	10,00
La Guajira	4,31
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Transporte.

INF 19 VÍAS PAVIMENTADAS EN BUEN ESTADO

Kilómetros de vías pavimentadas en buen y muy buen estado sobre el número total de kilómetros vías de la red calificada de departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
San Andrés	9,76
Putumayo	7,68
La Guajira	5,69
Amazonas	(*)
Arauca	(*)
Guainía	(*)
Vichada	(*)

FUENTE: Instituto Nacional de Vías.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía y Vichada.

INF 22 CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL

Número de rutas aéreas nacionales en operación regular desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Amazonas	6,16
Putumayo	5,88
Arauca	4,79
San Andrés	4,79
Guainía	2,94
La Guajira	2,94
Vichada	2,94

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

INF 23 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

Número de rutas aéreas internacionales en operación regular desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	3,58
Amazonas	1,79
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Putumayo	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

INF 24 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES NACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	6,49
Amazonas	3,45
La Guajira	2,68
Arauca	2,52
Putumayo	2,09
Guainía	1,14
Vichada	0,54

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

INF 30 COBERTURA DEL SERVICIO DE GAS NATURAL

Porcentaje de cobertura de servicio de gas natural en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
La Guajira	10,00
Putumayo	11,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
San Andrés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Minas y Energía.

INF 31 DISPONIBILIDAD DE AMBULANCIAS

Número de ambulancias disponibles en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Casanare	10,00
Putumayo	9,54
Arauca	9,03
La Guajira	4,65
Vichada	4,16
San Andrés	1,89
Amazonas	1,88
Guainía	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 32 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá	10,00
San Andrés	6,93
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
La Guajira	0,00
Putumayo	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

REFERENCIAS

Agenda Interna para la Productividad y Competitividad – Norte de Santander (2007). Agenda Interna para la Productividad y Competitividad – Documento Regional Norte de Santander [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=23225&name=InsumosNortedeSantander.pdf&prefijo=file

Alcaldía Mayor de Bogotá (2016). Plan de Desarrollo "Bogotá, Mejor para Todos" [en línea], disponible en: http://www.sdp.gov.co/micrositios/pdd/documentos

Asamblea Departamental de Córdoba (2016). Plan de Desarrollo Departamental "Unidos por Córdoba" 2016 – 2019. [en línea] disponible en: http://www.cordoba.gov.co/descargas/plan_desarrollo_2016/Plan-Desarrollo-2016-2019-Unidos-C%C3%B3rdoba.pdf

Aviatur mayatur S.A. (2012) Plan de Desarrollo Turístico del Caquetá [en línea] disponible en:

Aviatur mayatur S.A. (2012) Plan de Desarrollo Turístico del Vaupés [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Cámara de Comercio de Valledupar (2008) Plan Regional de Competitividad del Cesar [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=60793&name=Cesar_Informe_Final_PRC.pdf&prefijo=file

Centro de Pensamiento Turístico de Colombia. (2017). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC. Bogotá. Cotelco - Unicafam.

Comisión Regional de Competitividad – Caquetá (2009) Plan Regional de Competitividad Caquetá 2032 [en línea] disponible en: http://www.caqueta.gov.co/estudios-e-investigaciones/plan-regional-de-competitividad

Comisión Regional de Competitividad – Nariño (2009). Plan Regional de Competitividad de Nariño [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61291&name=Narino_InformeFinal_PRC.pdf&prefijo=file

Comisión Regional de Competitividad – Quindío (s.f.) Plan Regional de Competitividad del Quindío – Quindío compite [en línea] disponible en: https://www.quindio.gov.co/documentos-publicos/category/16-plan-regional-de-competitividad

Comisión Regional de Competitividad – Vaupés (2011). Vaupés competitivo, Plan Regional de Competitividad [en línea] disponible en: http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/vaupes.pdf

Comisión Regional de Competitividad (2007). Plan Regional de Competitividad de Santander, Santander Competitivo [en línea] disponible en: http://www.santandercompetitivo.org/media/8abfd21f5ca21e184066c6e9c9e73c1e.pdf

Comisión Regional de Competitividad Bogotá – Cundinamarca (2010). Plan Regional de Competitividad de Bogotá – Cundinamarca 2010 - 2019 [en línea] disponible en: http://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/integracion-regional-y-nacional/publicaciones/plan-regional-de-competitividad

Comisión Regional de Competitividad Cauca (2007) Plan Regional de Competitividad del Cauca [en línea] disponible en: http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/cauca.pdf

Comisión Regional de Competitividad de Boyacá (2008). Plan Regional de Competitividad de Boyacá 2008 – 2032 [en línea] disponible en: http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/boyaca.pdf

Comisión Regional de Competitividad de Cartagena y Bolivar (2008) Plan Regional de Competitividad Cartagena y Bolívar 2008 – 2032 [en línea] disponible en: https://www.cccartagena.org.co/sites/default/files/publicaciones/prc_de_cartagena_y_bolivar_2008-2032.pdf

Comisión Regional de Competitividad de Córdoba (2011) Plan Regional de Competitividad de Córdoba [en línea] disponible en: http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/cordoba.pdf

Comisión Regional de Competitividad de Risaralda (2008). Plan Regional de Competitividad de Risaralda [en línea] disponible en: http://www.ucp.edu.co/portal/wp-content/uploads/2018/08/dii-018-a-plan-regional-competitividad-risaralda.pdf

Comisión Regional de Competitividad del Chocó (2008). Plan Regional de Competitividad del Chocó [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61274&name=PRC_INFORME_GRAL_-_CHOCO.pdf&prefijo=file

Comisión Regional de Competitividad del Tolima (2008) Plan Regional de Competitividad del Tolima [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=63534&name=TOLIMA_MATRIZ_PRC.pdf&prefijo=file

Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila (2010) Plan Regional de Competitividad del Huila "Huila Competitivo" [en línea] disponible en: https://ccneiva.org/servicios-empresariales/empresarios/?b5-file=3422&b5-folder=3352

Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Valle del Cauca, Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali (2010) Plan Regional de Competitividad del Valle del Cauca [en línea] disponible en: http://www.uao.edu.co/plandedesarrollo/wp-content/uploads/documents/2015-04/plan-regional-competitividad-valle-del-cauca.pdf

Comisión Tripartita y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2009). Plan Regional de Competitividad para Medellín, Valle de Aburrá y Antioquia. [en línea] disponible en: https://www.ccoa.org.co/Portals/0/plan%20regional%20competitividad%20antioquia-095249-1.pdf

Consejo Privado de Competitividad (2017). Índice Global de Competitividad 2017 - 2018. Bogotá.
COTELCO - UNICAFAM, C. d.-C.-F. (2017). Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC. Bogotá.

DTI Consultores de Turismo (2012). Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento del Cauca [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Eje 21 (24 de octubre 2016) "Gobernación de Risaralda socializó el Plan Estratégico de Turismo" Recuperado en línea el 15 octubre 2018. http://www.eje21.com.co/2016/10/gobernacion-de-risaralda-socializo-el-plan-estrategico-de-turismo/

Empresarios extranjeros visitan el Cesar para promoverlo como destino turístico (28 de febrero 2017) Caracol Radio. Recuperado de: http://caracol.com.co/emisora/2017/02/28/valledupar/1488320309_635225.html

Forum, W. E. (2017). The Global Competitiveness Index 2017-2018. Switzerland.

Fundecomercio (2012). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Gobernación de Antioquia (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Antioquia "Antioquia Piensa en Grande 2016 – 2019" [en línea], disponible en: http://antioquia.gov.co/images/pdf/ORDENANZA%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20DE%20ANTIOQUIA%202016-2019_FirmaEscaneada.pdf

Gobernación de Bolívar (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Bolívar "Bolívar sí Avanza 2016 – 2019" [en línea], disponible en: https://bolivar.gov.co/index.php/gobierno-transparente/normatividad/category/481-plan0

Gobernación de Córdoba (2012). Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento de Córdoba [en línea] disponible en: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66416&name=PLAN_DESARROLLO_TURISTICO_CORDOBA.pdf&prefijo=file

Gobernación de Córdoba (2017) Informe de Rendición de Cuentas de la gestión 2017 [en línea] disponible en: http://www.cordoba.gov.co/transparencia/transparencia-y-acceso-a-la-informaci%C3%B3n-p%C3%BAblica/2457.html

Gobernación de Cundinamarca (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca "Unidos Podemos Más 2016 - 2019" [en línea], disponible en: http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U

Gobernación de Cundinamarca (2017). Informe de Gestión 2017 [en línea], disponible en: https://xn--nario-rta.gov.co/inicio/index.php/gobernacion/rendicion-de-cuentas

Gobernación de Nariño (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Nariño "Nariño Corazón del Mundo 2016 - 2019" [en línea], disponible en: https://xn--nario-rta.gov.co/inicio/index.php/gobernacion/plan-de-desarrollo/354-plan-de-desarrollo-departamental-narino-corazon-del-mundo-2016-2019

Gobernación de Nariño (2017). Lo Estamos Haciendo, rendición de cuentas [en línea], disponible en: https://xn--

nariorta.gov.co/inicio/index.php/gobernacion/rendicion-de-cuentas

Gobernación de Norte de Santander (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Norte de Santader "Un Norte Productivo Para Todos 2016 - 2019" [en línea], disponible en:
http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/PDD%20NDS%202016-2019.pdf

Gobernación de Norte de Santander (2017). Informe de Rendición de Cuentas 2017 [en línea], disponible en:
http://www.nortedesantander.gov.co/Gobernaci%C3%B3n/Transparencia-y-del-Derecho-de-Acceso-a-la-Informaci%C3%B3n/Rendici%C3%B3n-Cuentas/pageindex2630/6

Gobernación de Quindío (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Quindío "En Defensa del Bien Común 2016 – 2019" [en línea], disponible en:
https://www.quindio.gov.co/plan-de-desarrollo-departamental/plan-de-desarrollo-2016-2019-en-defensa-del-bien-comun/5045-plan-de-desarrollo-departamental-2016-2019

Gobernación de Quindío (2017). Informe de Gestión 2017 [en línea], disponible en:
https://quindio.gov.co/evaluacion-y-seguimiento-a-la-gestion-publica/informes-de-gestion/9432-informe-de-gestion-2017

Gobernación de Risaralda (2006). Plan Estratégico de desarrollo turístico frente a la competitividad. [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66402&name=RISARALDA.pdf&prefijo=file

Gobernación de Risaralda (2016). Plan de Desarrollo "Risaralda: Verde y Emprendedora 2016 – 2019". [en línea] disponible en:
https://www.risaralda.gov.co/descargar.php?idFile=22835

Gobernación de Risaralda (2017). Informe de Gestión de Plan de Desarrollo Departamental "Risaralda, Verde y emprendedora" Vigencia 2017. [en línea] disponible en:
https://www.risaralda.gov.co/Documentos/planeacion_gestion_y_control/informes_de_gestion/informe_de_gestion_2017

Gobernación de Santander (2012). Plan de Desarrollo Turístico. [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66535&name=Plan_de_desarrollo_turistico_de_Santander_1.pdf&prefijo=file

Gobernación de Santander (2016). Plan de Desarrollo Departamental "Santander Nos Une" 2016 – 2019. [en línea] disponible en:
http://www.santander.gov.co/images/cooperacion/plan_de_desarollo.pdf

Gobernación de Tolima (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Tolima "Soluciones que transforman 2016 – 2019" [en línea], disponible en:
https://www.tolima.gov.co/publicaciones/13555/plan_de_desarrollo

Gobernación de Tolima (2017). Informe de Gestión Plan de Desarrollo Tolima Soluciones que Transforman [en línea], disponible en:
https://www.tolima.gov.co/publicaciones/15451

Gobernación de Vaupés (2016). Plan de Desarrollo Departamental de Vaupés "Vaupés, Un Compromiso de Todos 2016 – 2019" [en línea], disponible en:
http://www.vaupes.gov.co/planes/plan-desarrollo-vaupes-un-compromiso-de-todos-2016-2019

Gobernación de Vaupés (2017). Informe de Gestión Vigencia 2017 [en línea], disponible en: http://www.vaupes.gov.co/control/informe-de-gestion-vigencia-2017-490949

Gobernación del Caquetá (2016) Con usted hacemos más por el Caquetá, disponible en: http://www.caqueta.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-con-usted-hacemos-mas-por-el-caqueta

Gobernación del Caquetá (2017) Informe de Gestión Enero a Septiembre de 2017 [en línea] disponible en:
http://caqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/caqueta/content/files/000097/4829_informe-de-gestion-2017vf.pdf

Gobernación del Cesar (2017) Informe de Gestión 2017 [en línea] disponible en:
http://cesar.gov.co/d/index.php/es/rendicion-de-cuentas/informes-de-gestion

Gobernación del Cesar (2018) [en línea] disponible en:
http://cesar.gov.co/d/index.php/es/menpre/menprenoti/1638-artbp-0054-2018 (3

Gobernación del Huila (2012) Plan de Desarrollo Turístico del Huila [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65679&name=HUILA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file

Gobernación del Huila (2016) Plan de Desarrollo Departamental del Huila "El Camino es la Educación" 2016 - 2019 [en línea] disponible en:
https://www.huila.gov.co/descargar.php?idFile=1348

Gobernación del Huila (2017) Informe de Rendición de Cuentas 2017 [en línea] disponible en: https://www.huila.gov.co/publicaciones/7131/rendicion-de-cuentas/

Gobernación del Meta (2008). Plan Regional de Competitividad Departamento del Meta 2008 – 2032 [en línea] disponible en:
https://javierfierro.files.wordpress.com/2013/06/plan-regional-de-competitividad-meta-copia.pdf

Gobernación del Meta (2016). "Plan de Desarrollo Departamental "Meta, Tierra de oportunidades, inclusión, Reconciliación y Equidad" 2016 – 2019. [en línea] disponible en: https://meta.gov.co/PlanDeDesarrollo/
Gobernación del Meta (2017) Informe Técnico de Gestión 2017 [en línea] disponible en:
http://www.meta.gov.co/web/sites/default/files/adjuntos/Informe%20T%C3%A9cnico%20de%20RdC%202017.pdf

Gobernación del Valle del Cauca (2012) Plan de Desarrollo Turístico de Valle del Cauca [en línea] disponible en:
http://citur.linktic.com/upload/publications/documentos/186.Plan_de_desarrollo_turistico_del_Valle_del_Cauca.pdf

Gobernación del Valle del Cauca (2016) Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca "El Valle está en vos" 2016 - 2019 [en línea] disponible en:
http://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=1084

Instituto de Turismo del Meta (2010). Plan Maestro de Turismo del Departamento del Meta 2010 [en línea] disponible en:
http://www.turismometa.gov.co/documentacion/cat_view/24-plan-maestro-de-desarrollo-turistico-del-meta.html

Instituto Distrital de Turismo – IDT (2018). Informe de Gestión y Resultados 2017 [en línea] disponible en:
http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/informe_de_gestion_idt_2017_0.pdf

Instituto Distrital de Turismo (2011) Plan Maestro de Turismo de Bogotá D.C. [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Kosko, B. (1993). Pensamiento Borroso. Barcelona: Grijalbo Mondadori.
Organización Aviatur (2016). Plan de Desarrollo Turístico – Departamento del Chocó [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Talei Rafed- Secretario General de la Organización Mundial del Turismo. (2017). Turismo: El crecimineto no es enemigo; es la forma en que lo gestionamos lo que cuenta . Madrid: OMT.

Unión Temporal Cholacán (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Unión Temporal Turismo Bolinorsagua (2012) Plan de Desarrollo Turístico de Bolívar [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Unión Temporal Turismo Bolinorsagua (2012) Plan de Desarrollo Turístico de Norte de Santander [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Unión Temporal Turismo Cundisán (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Unión Temporal Turismo Huitonava (2012) Plan de Desarrollo Turístico de Nariño [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Unión Temporal Turismo Huitonava (2012) Plan de Desarrollo Turístico de Nariño [en línea] disponible en:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos

Von Bertalanffy, L. (1976). Teoría General de los Sistemas. Fundamnetos, desarrollo, aplicaciones. México: Fondo de Cultura Económica.
World Tourism Organization. (2018). Annual Report 2017- UNWTO. Madrid: UNWTO.





ISSN: 978-958-59967-0-0

www.cptur.org

Fundación Universitaria Cafam
Conocimiento con Responsabilidad Social

CENTRO DE PENSAMIENTO TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia