



Invierta en Casanare 2021

“Tierra de oportunidades”

Presentación

El documento **Invierta en Casanare 2021** es presentado por la Cámara de Comercio de Casanare con el propósito de brindar información a empresarios, grupos de interés y comunidad en general que buscan un entorno de negocios favorable para inversión, soportado en bondades, beneficios e indicadores claves para la toma de decisiones respecto a sectores competitivos o potenciales en la región y el desarrollo de proyectos a corto, mediano o largo plazo.

Encontrarán información detallada acerca de generalidades, indicadores macroeconómicos, clúster y oportunidades de inversión que se convierten en la carta de presentación de un departamento calificado para hacer parte de su portafolio de inversión, siendo una región en desarrollo, competitiva y atractiva para la consolidación de sus negocios.

Tabla de contenido



1

Perfil económico

2

Indicadores de competitividad

3

**Negocios sectoriales:
Competitividad y desarrollo regional**

4

Oportunidades de inversión

5

Nuestros destacados



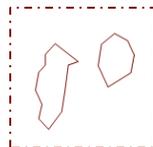
Perfil económico

Generalidades



44.640km²

Territorio



Yopal

Capital



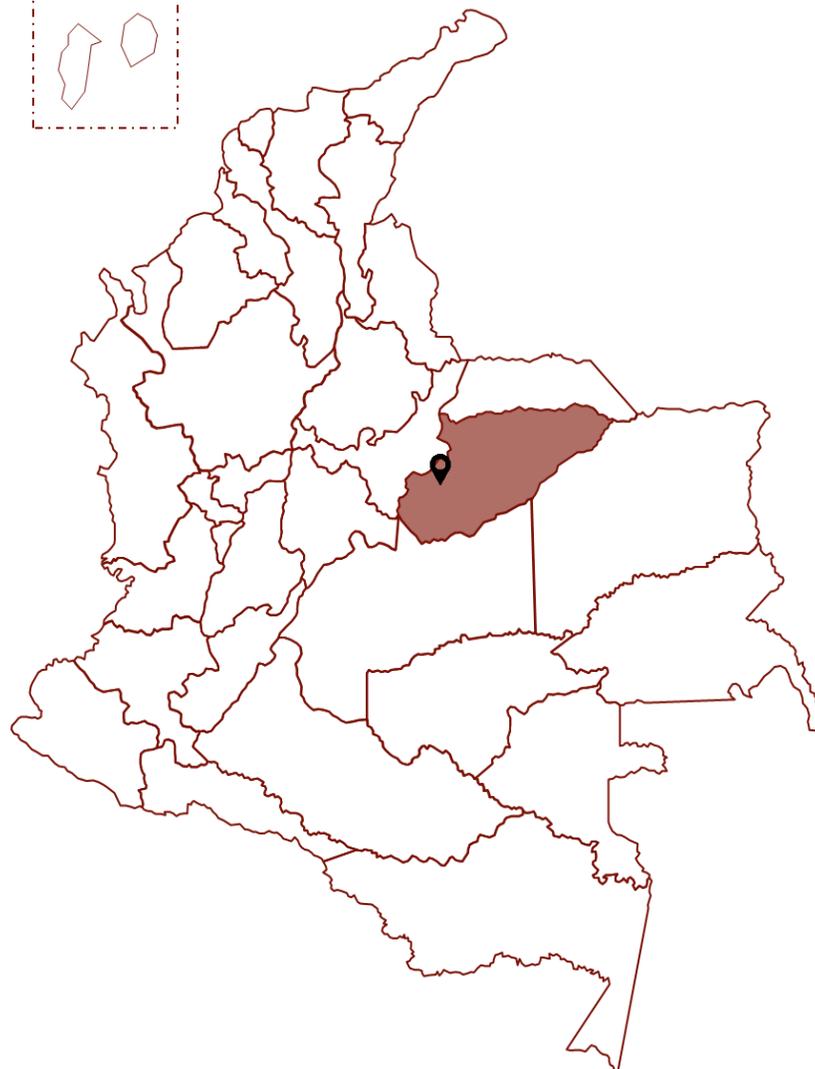
387km

Distancia a Bogotá



439.238

Población Total 2021



\$16.382

miles de millones
PIB Casanare - Precios corrientes
[2019^o]



\$38.2

Millones de pesos
PIB Pér cápita más alto del país
[2019^o]



13%

Desempleo Yopal [2020]

Reportes internacionales

Ranking de Estados Latinoamericanos del Futuro 2018/2019

Según fDi Intelligence Financial Times, **Casanare** ocupa el lugar **10** en el ranking de rendimiento

Top 10. Small Latin American States of the future 2018/2019 – Cost Effectiveness

1. Apurímac (Perú), 2. Demerara-Mahaica (Guyana),
3. Boquerón (Paraguay), 4. Concepción (Paraguay),
5. Tacna (Perú), 6. Umbes (Perú), 7. Galápagos (Ecuador),
8. Moquegua (Perú),
9. Putumayo (Colombia), **10. Casanare (Colombia)**

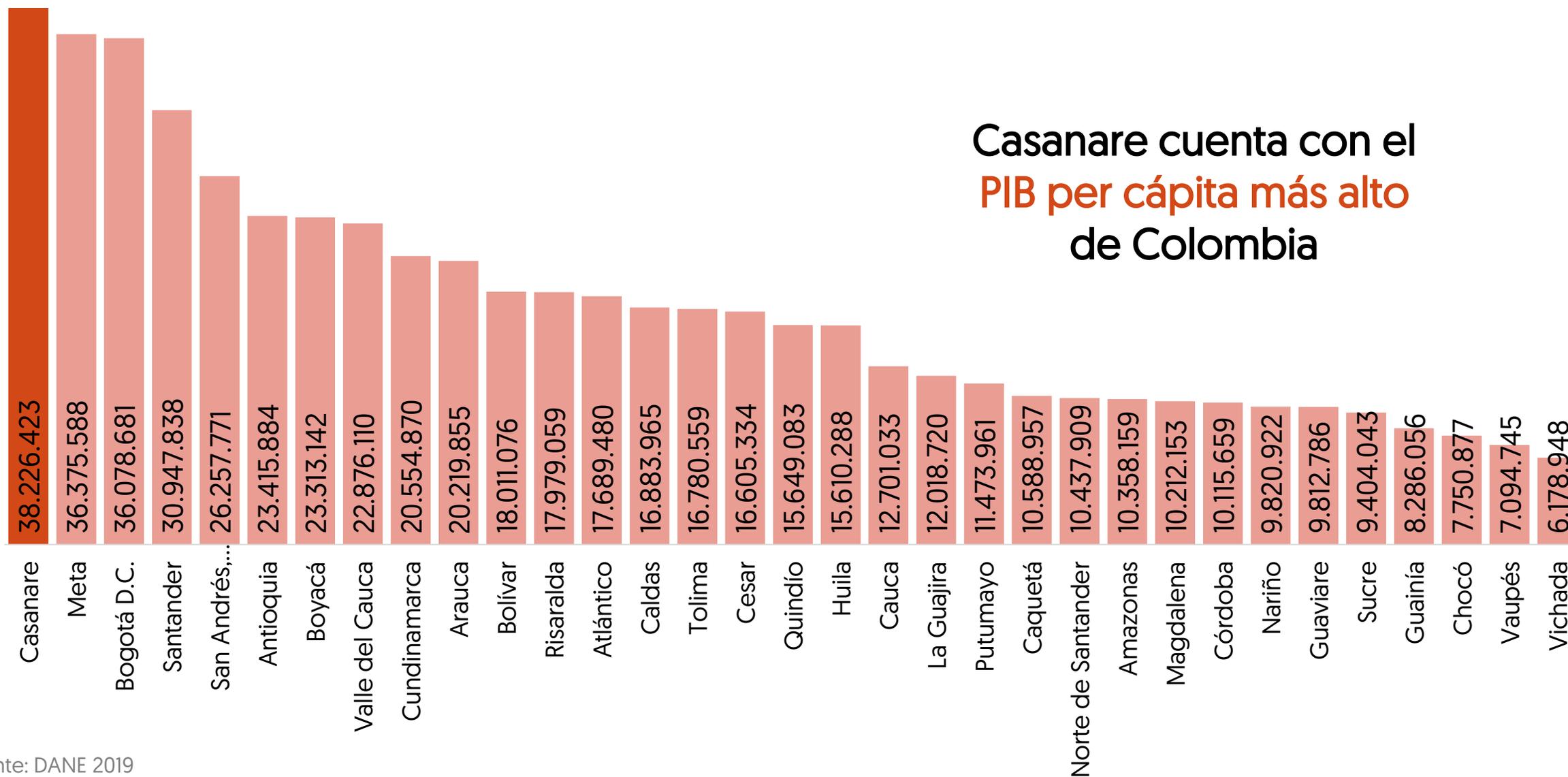
TOP 10 SMALL LATIN AMERICAN STATES OF THE FUTURE 2018/19 – COST EFFECTIVENESS		
RANK	STATE	COUNTRY
1	Apurímac	Peru
2	Demerara-Mahaica	Guyana
3	Boquerón	Paraguay
4	Concepción	Paraguay
5	Tacna	Peru
6	Tumbes	Peru
7	Galápagos	Ecuador
8	Moquegua	Peru
9	Putumayo	Colombia
10	Casanare	Colombia

El Cost Effectiveness evalúa la rentabilidad teniendo en cuenta: Salario medio anual en trabajador no calificado, salario medio anual de trabajo semicalificado, salario anual promedio en trabajador calificado, precio por noche hotel 4*/5* en el centro de la ciudad, salario mínimo mensual, costo de establecer una empresa, costo de registrar una propiedad, costo de los permisos de construcción y precio de la gasolina por litro.



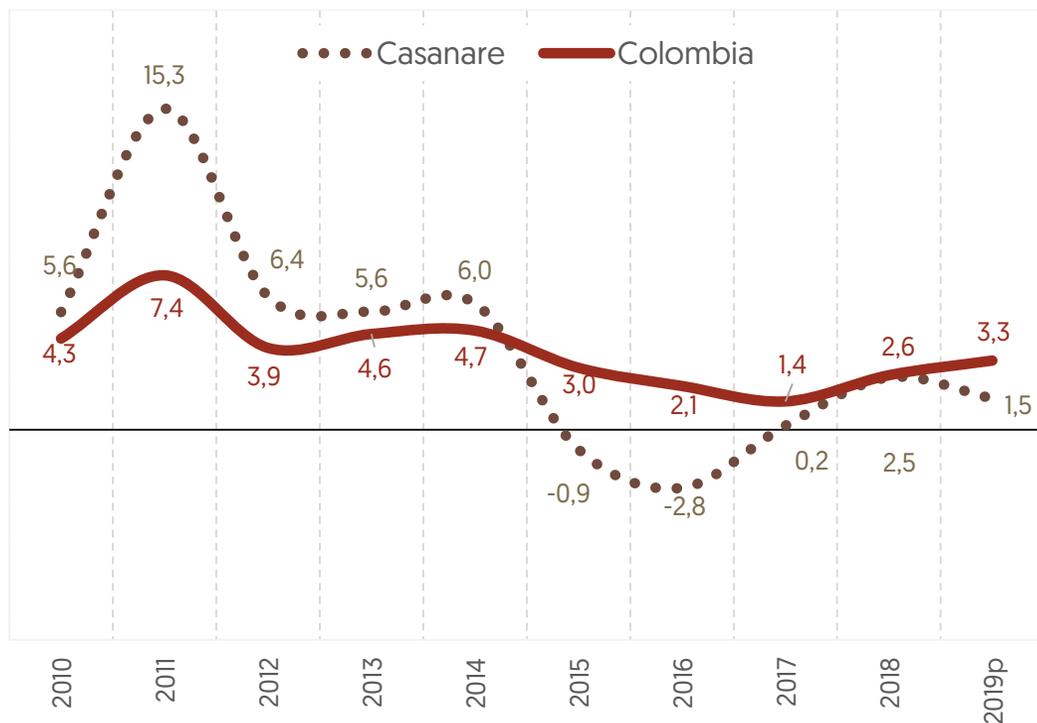
Indicadores de competitividad

PIB Pér Capita por departamento 2019



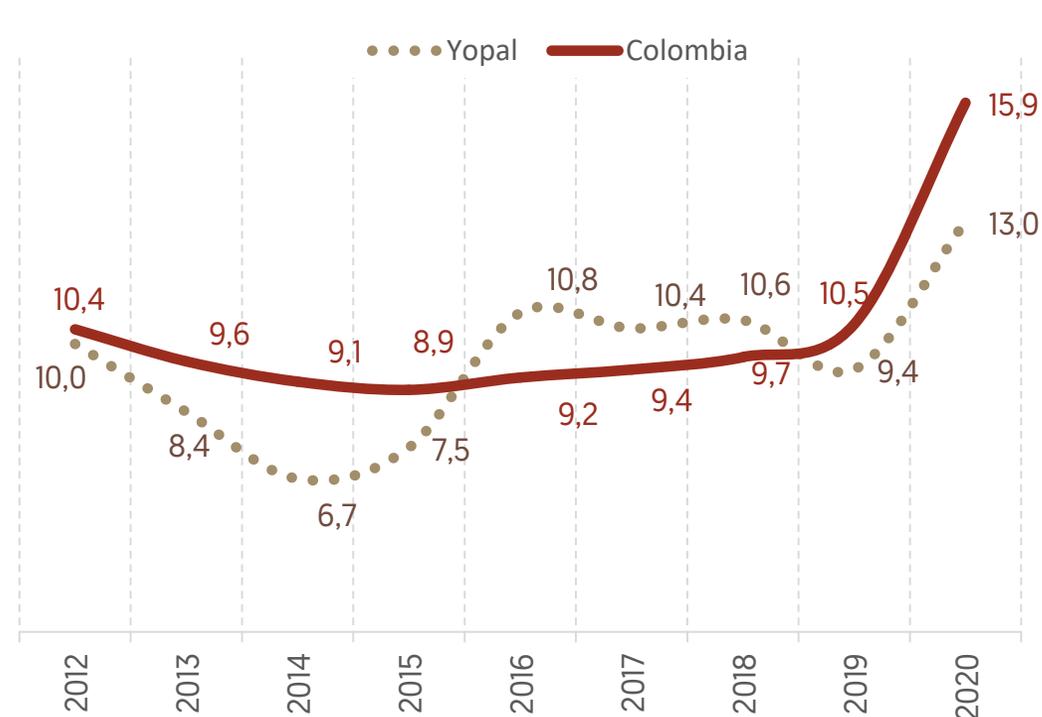
Crecimiento y empleo

Tasa de crecimiento PIB
Precios corrientes 2010-2019^p (base 2015)



En los últimos 5 años Casanare registró una tasa de crecimiento de 2,4pp, por encima del crecimiento a nivel nacional.

Tasa de desempleo Colombia y Yopal
(2012 – 2019)



La tasa de desempleo en Yopal fue de 13,0%, ubicándose 2,9pp por debajo de la tasa de desempleo nacional durante 2020.

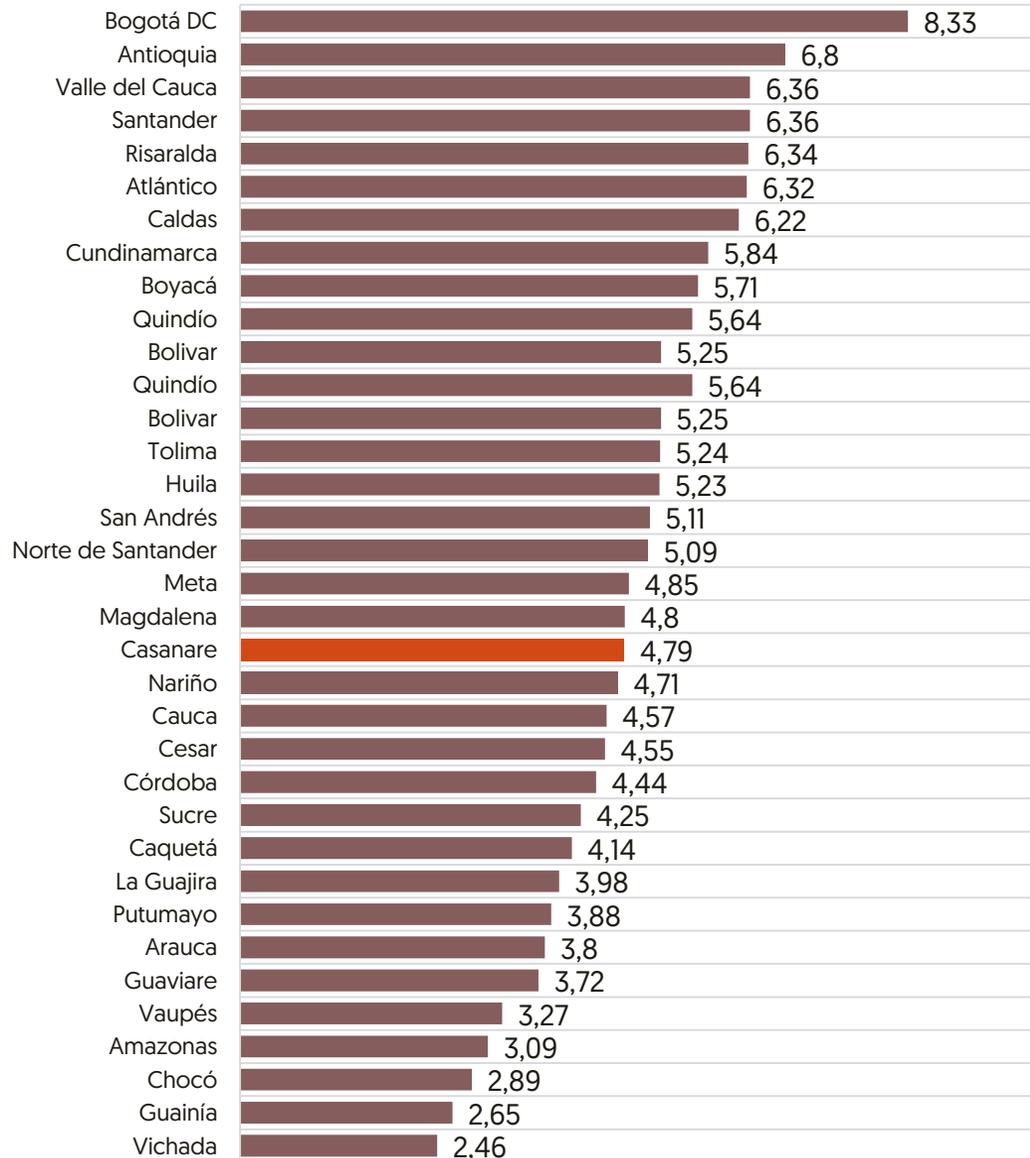
Participación PIB - Actividades económicas 2019

Precios constantes

Actividad económica	2019 ^{pr} (miles de millones)	Variación anual 2019-18	Participación 2019
Minas y Canteras	6.177	0,0%	46%
Comercio	2.357	2,2%	17%
Agricultura	1.553	1,6%	12%
Admon pública	1.074	5,3%	8%
Impuestos	522	4,4%	4%
Construcción	414	2,5%	3%
Act. Inmobiliarias	379	2,5%	3%
Industria	329	1,5%	2%
Energía	221	2,5%	2%
Act. Financieras	188	5,3%	1%
Act. Profesionales	150	3,6%	1%
Inf. y comunicaciones	73	0,8%	1%
Act. Artísticas	54	14,9%	0%

En 2019, la rama de comercio alcanzó \$2.35 billones, le sigue la rama agropecuaria donde alcanzó \$1.55 billones, lo anterior permite evidenciar la vocación agropecuaria y de servicios del departamento.

Índice Departamental de Competitividad 2020



18/33

Puesto Casanare

4,79/10

Puntaje general Casanare

El IDC 2020 presenta la situación de competitividad de las regiones para el cierre de brechas.

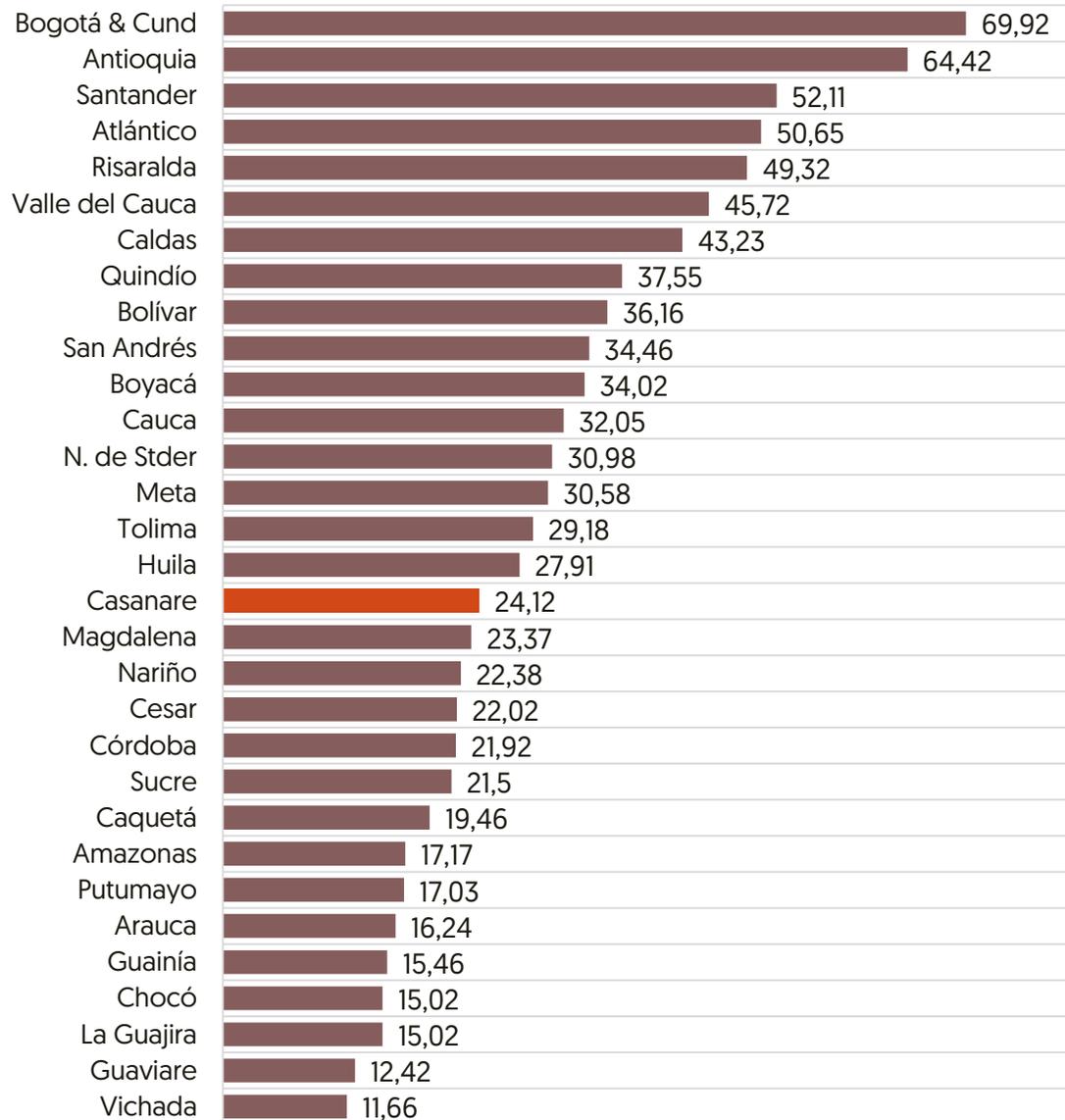
Índice Departamental de Competitividad 2020

Pilares	Puntaje	Puesto
Innovación y dinámica empresarial	2,20	19
Sofisticación y diversificación	2,85	27
Tamaño del mercado	6,32	11
Sistema financiero	3,56	15
Mercado laboral	7,35	2
Entorno para los negocios	6,80	15
Educación superior y formación para el trabajo	3,01	21
Educación básica y media	6,62	6
Salud	4,12	28
Sostenibilidad Ambiental	5,67	9
Adopción TIC	3,56	20
Infraestructura	5,30	11
Instituciones	4,86	17
Índice Departamental de Competitividad 2020	4,79	18

Casanare se destaca como buena práctica en el pilar de mercado laboral [puesto 2]. Además se destaca en: pilar educación básica y media [puesto 6], pilar sostenibilidad ambiental [puesto 9], pilar entorno para los negocios [puesto 15]

Persisten oportunidades de mejora en el pilar de innovación y dinámica empresarial principalmente en el indicador de Investigación de alta calidad y Revistas indexadas en publinde, así mismo, en el pilar sofisticación y diversificación, especialmente en el indicador de diversificación de la canasta exportadora

Índice Departamental de Innovación para Colombia 2019



17/31

Puesto Casanare

24,12/100

Puntaje general Casanare

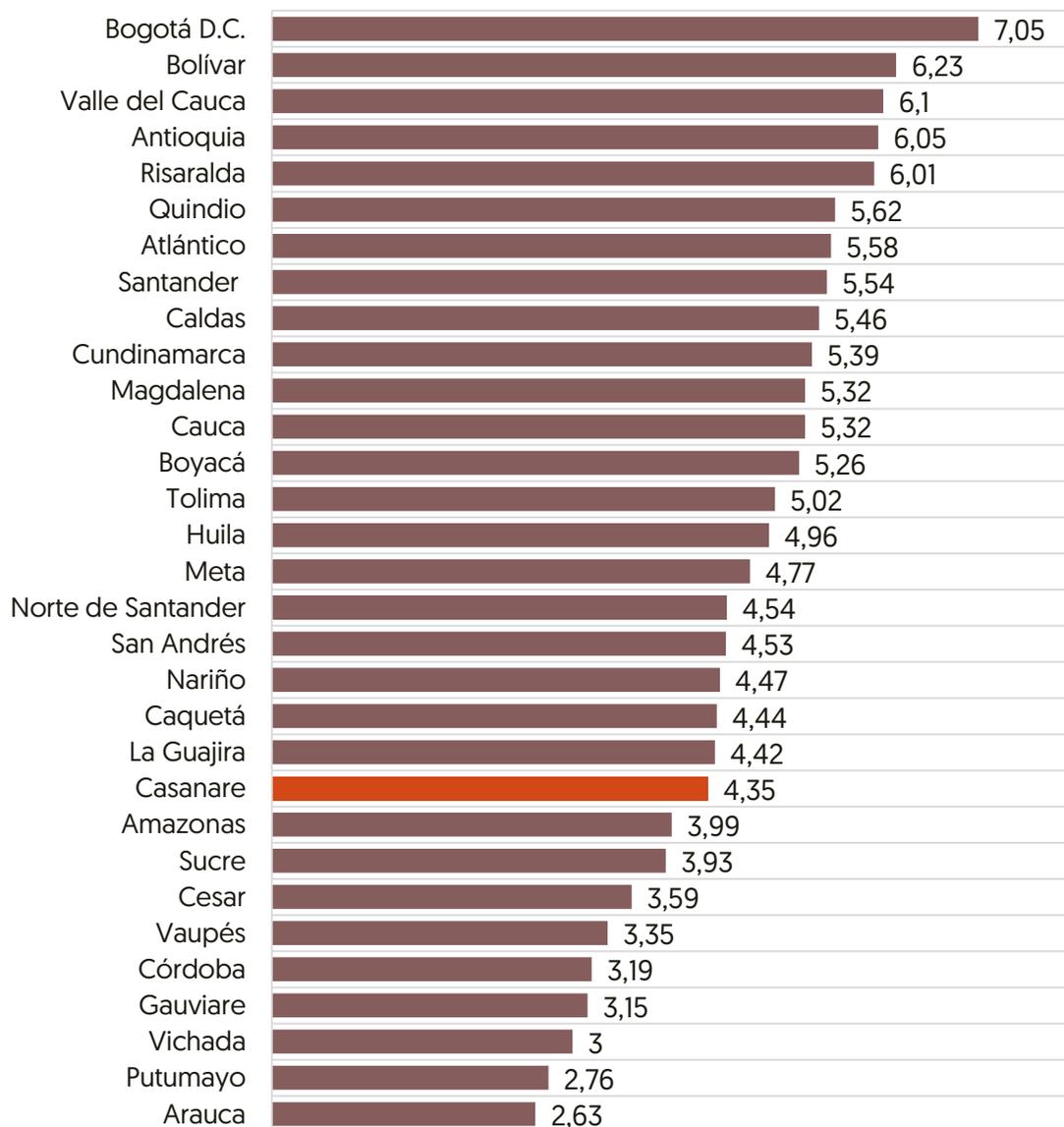


Desempeño:
Medio bajo

El IDIC 2019 presenta la complejidad y multiplicidad de factores que intervienen en el proceso de innovación dentro de los territorios. **Casanare** es destacado en el pilar de infraestructura [2], Capital Humano e Investigación [7]

Casanare tiene importantes retos en los pilares: Sofisticación de Negocios, producción de conocimiento y tecnología, y producción creativa

Índice de Competitividad Turística Regional 2019



El ICTR 2019 realizó un diagnóstico acerca de la competitividad turística del departamento

**4,35/
10,00**

Casanare ocupa la posición 22 de 31 territorios medidos

9.93%

Participación del turismo en el empleo

1.58%

Participación del turismo en el PIB

Casanare debe fortalecer indicadores como: Reconocimientos ambientales internacionales, Destinos certificados en sostenibilidad, Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado, Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.

Destacamos

- ★ Ejecución del evento “Procolombia Nature Travel Mart 2018”
- ★ Participación en la Vitrina Turística de ANATO

Tejido Empresarial 2020

21.286



A 31 de diciembre de 2020, el tejido empresarial de Casanare totalizó 21.286 empresas, de las cuales el 76% se crearon como persona naturales y el 24% persona jurídica. En el departamento, se crearon 4.187 nuevas empresas durante este año. Comercio al por mayor y al por menos representan el 33% de las empresas registradas.

Participación por actividad

33%

Comercio al por mayor y al por menor

22%

Otras actividades

14%

Alojamiento y servicios de comida

8%

Industrias manufactureras

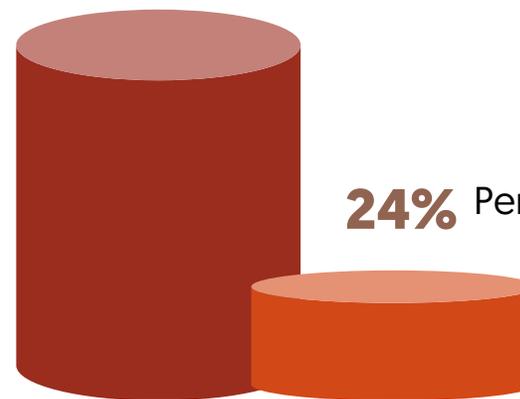
Organización Jurídica

76%

Persona Natural

24%

Persona jurídica

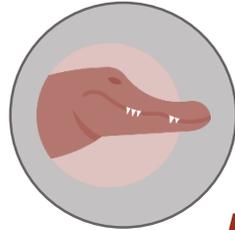


Casanare destino de naturaleza y eventos



+ 500 especies
25% inventario nacional
10% inventario mundial
+ 5 AICAS >60 mil ha

Avistamiento de aves



114 reservas naturales de la sociedad civil (2020)
+ 159 mil ha
Mayor extensión de área de protegida
Grandes mamíferos y reptiles
Avistamiento de fauna

Avistamiento de fauna



Cantos de Vaquería
Patrimonio inmaterial de la
Humanidad UNESCO

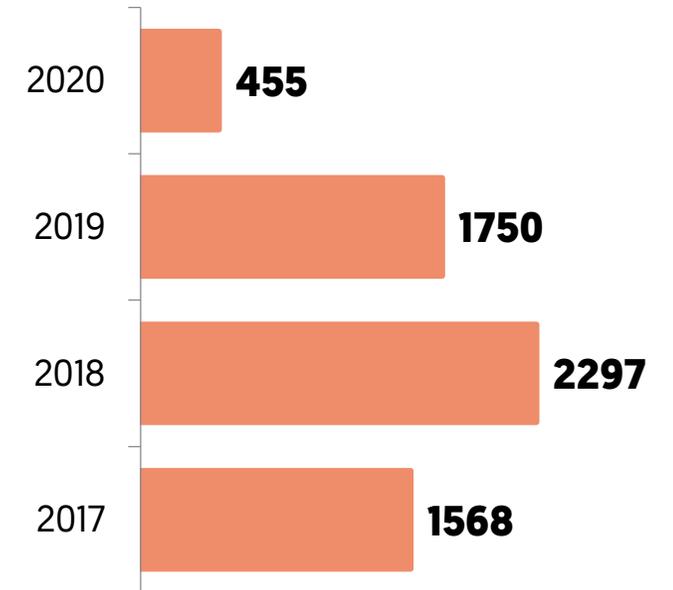
Experiencia cultural



+ 10 mil caballos
1er inventario equino
Ferias y eventos, Investigación
Travesías y tradición cultural

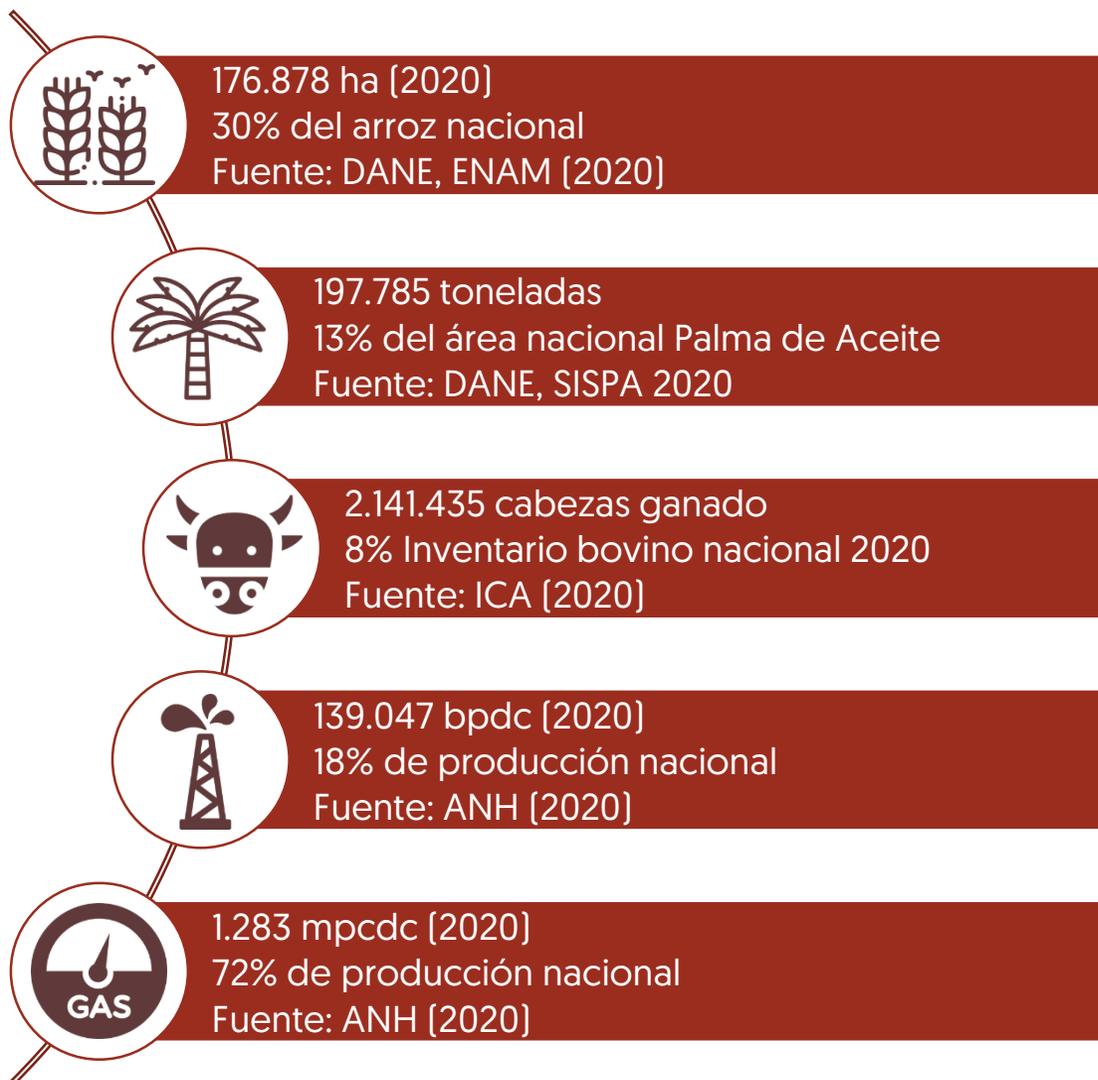
Turismo ecuestre

Ingreso de extranjeros a Casanare



Durante los últimos 4 años han visitado al departamento más de 6000 extranjeros

Perfil agroindustrial



CASANARE COMO POTENCIA AGROPECUARIA Y ENERGÉTICA

#1

producción nacional
GAS NATURAL

#1

producción nacional
ARROZ

#2

producción nacional
PETRÓLEO

#4

Hato
GANADERO

#4

Producción
PALMA DE ACEITE

Estructura productiva agrícola 2020

Cultivo	Área Sembrada [ha]	Área Cosechada [ha]	Producción [Ton]	Rendimiento [ton/ha]
Plátano	3767	2134	16690	4,4
Café	3245	3138	2733	0,8
Yuca	3111	1294	17400	5,6
Cacao	2259	1459	656	0,3
Caucho	896	230	141	0,2
Piña	510	148	941	1,8
Papaya	393	205	3714	9,5
Caña miel	274	244	7043	25,7
Patilla	147	55	2125	14,5
Aguacate	134	83	328	2,4
Maracuyá	102	48	543	5,3

Los cultivos promisorios en el departamento son: Plátano, Café, Yuca y Cacao.

Casanare: centro de servicios para la Orinoquía

Casanare atractivo para inversión.
En general, cuenta con una amplia oferta de bienes y servicios financieros, comerciales y corporativos para desarrollar negocios, localizados principalmente en Yopal.

179.355

Habitantes Yopal 2021

Fuente: DANE [2021]



9.754 camas

4 hoteles de cadena +
503 RNT

Fuente: Citur - CCC [2020]



16 bancos

[58 sucursales]

Fuente: CCC [2020]



3 aerolíneas

305 mil pasajeros 2019

Nueva y moderna terminal área

Fuente: Aerocivil



64 programas

de educación superior

16 universidades

Fuente: MEN – SNIES [2020]



5 grandes superficies

4 centro comerciales



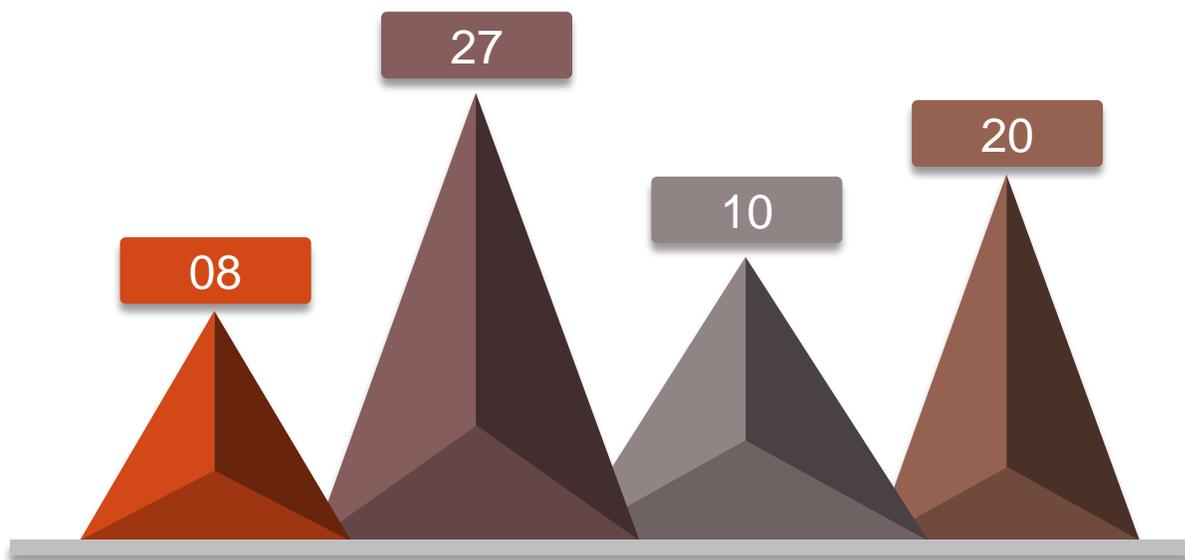
14 concesionarios

de vehículos

Doing Business

Índice que mide la facilidad para hacer negocios en las principales ciudades

Categoría de renta: Ingreso alto medio



Yopal se encuentra en el puesto **14** de las 32 capitales de Colombia en la facilidad de hacer negocios y la comparación en las mejores prácticas regulatorias.

Puesto

Clasificación

20

Apertura de una empresa
 Todos los trámites requeridos además, el tiempo, el costo y el capital asociados.

08

Obtención de permisos de construcción.
 Número de procedimientos, tiempo y costos para construir un almacén

10

Registro de propiedades
 Trámites para transferir la propiedad de un inmueble de una empresa a otra.

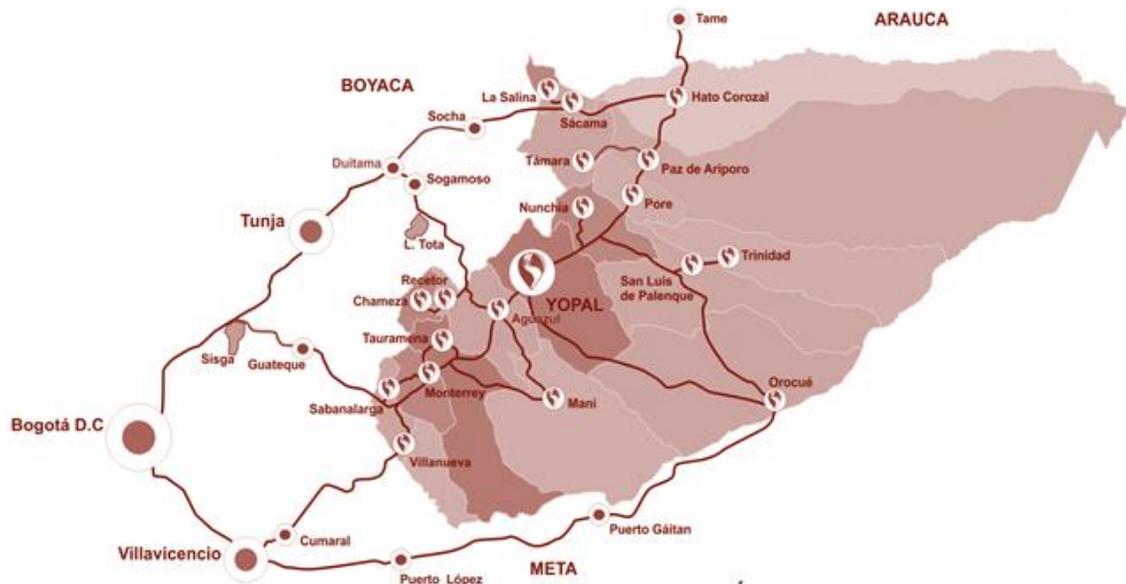
27

Pago de impuestos
 Impuestos y contribuciones que una empresa debe pagar en su segundo año de

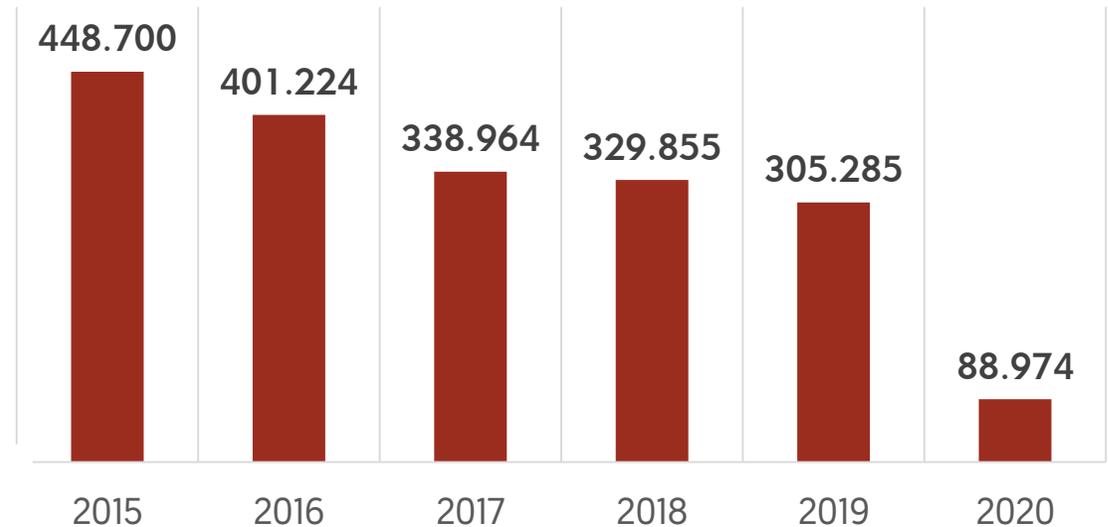
Conectividad aérea y terrestre

Casanare está ubicado estratégicamente y cuenta con una excelente conectividad terrestre y aérea con el principal mercado de Colombia [Bogotá]. La Transversal del Sisga, Transversal del Cusiana y la Marginal del Llano son los principales corredores terrestres que integran al departamento con el centro del país.

El Aeropuerto El Alcaraván es el de mayor concentración operacional de la Orinoquía, cuenta con una terminal de pasajeros moderna y una de las pistas de mejores estándares a nivel nacional.



Pasajeros movilizados en Aeropuerto El Alcaraván





Negocios sectoriales: Competitividad y desarrollo regional

Soporte Competitivo

Impulsar la diversificación económica de la región a partir de procesos de innovación y desarrollo que permita adaptar las capacidades instaladas en las empresas del clúster para el desarrollo de productos y servicios agro industriales.

540

Empresas
Clúster natural

360

Empresas
Participantes del
clúster

12300

Empleos
temporales 2018

5685

Empleos fijos
2018

\$694

Mil millones
Facturación 2018

30%

Certificaciones
gestión
implementadas

31%

Servicios nivel
nacional

1%

Servicios
exportados

5%

Oportunidades de
negocio en el
exterior

Acciones estratégicas

Programa de diversificación

Identificar bienes y servicios y desarrollo de prototipos funcionales en sectores que permitan diversificar

Transferencia tecnológica y creación de valor

Transferir tecnología y conocimiento de punta y sofisticar su creación de valor con métodos y modelos de gestión que optimicen la productividad de las empresas

Proyectos estratégicos

Consolidar las capacidades de sectores hacia la diversificación:
Centro Facilidades
Metalmecánico+ Centro de logística

Choque con obras publicas

Vinculación efectiva de las empresas del clúster como medida de corto plazo para afrontar la caída de demanda de servicios

Piña Premium

Buscamos agremiar y fortalecer a productores, comercializadores y transformadores de este promisorio sector.

1,7 ha
Área Promedio Sembrada / Productor

45.000
Plantas por hectárea en Promedio

\$750
Costo de producción estimado de 1 Kg piña cosechada

60 Ton/ha
Rendimiento Promedio por Ha

210 Has
Hectáreas reportadas al clúster

32
Unidades Productivas con registro Predio Exportador

8
Predios con BPA cumplimiento de resolución 30021/17

80
Unidades Productivas entre Aguazul, Tauramena y Yopal

8
Iniciativas Empresariales que transforman Y/o procesan la Piña

191
Agroempresarios y registrados y activos en el clúster

Objetivos fundamentales

- Incrementar el área de siembra
- Desarrollar amplio conocimiento e investigaciones asociado al cultivo para generar valor agregado
- Fortalecer la cadena de valor para acceso a nuevos mercados que permita mayor rentabilidad del agronegocio

1
Empresa con exportaciones de piña deshidratada

2
Empresas en el negocio de la piña orgánica 100% CERTIFICADA

51%
De los agroempresarios la participación de la mujer en el agronegocio

65%
Del Agronegocio se concentra en Tauramena

\$1.000
Millones de facturación 2019 en ventas de empresas que transforman

\$6.000
Millones de facturación 2019 en ventas de fruta fresca

350
Empleos directos en el agronegocio

Ganadería Sostenible

El clúster de ganadería de Casanare en 2025 alcanzará por medio de acciones una cadena completa de valor agregado del sector cárnico, con distinción en mercados nacionales y extranjeros.

Acciones estratégicas



Generar capacidades en la cadena de valor cárnica
Desde la proveeduría hasta el cliente final apoyando los proyectos de Frigorífico (Plantas de Beneficio Animal) en los municipios de Yopal y Tauramena



Crear y desarrollar una política de ganadería sostenible
Que permita producir un producto de carne natural de calidad con valor agregado de conservación del paisaje en el departamento



Fomentar capacidades técnicas
Apoyar la formación y certificación en Buenas Prácticas Agropecuarias



Crear subsidios y opciones financieras
Facilidades de financiamiento y fondos para subsidio de alimento de ganado (en épocas difíciles del año), banco de forrajes, tecnificación, capacitación, etc.



Desarrollo de un producto con la marca región
Que contenga como propuesta de valor y conservación del paisaje y la cultura llanera

**CONSERVACION + EFICIENCIA +
PRODUCTIVIDAD + INNOVACION +
VALOR AGREGADO**

Turismo de Naturaleza

Modelo de cooperación efectivo público – privada, que posicione a la región como el mejor destino de naturaleza ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente.



04

Consolidar al departamento como **destino turístico** de naturaleza y de eventos



Promocionar a Casanare como destino de reuniones y diversión para captar eventos nacionales e internacionales, generando oportunidades de negocio de impacten en el desarrollo económico.

Fortalecer el Sistema de Información Turística 03

Consolidar una estrategia permanente y sistematizada con información de los objetivos, planeación, acciones y actores de la cadena de valor turística.

Ampliar la cobertura para Safari 02

Promover la conservación del ecosistema a través del producto turístico “safari llanero” intensificando zonas con características potenciales para su desarrollo.

Desarrollar el producto turístico de las subregiones de Casanare 01

Fortalecer los prestadores de servicios turísticos por eslabones de la cadena de valor [alojamiento, gastronomía, tour operadores, entre otros] para adaptar su modelo según las exigencias del mercado.

4

Oportunidades de inversión

Buenas Prácticas en inversión



Cinemark

Apertura: Marzo 2014
Área proyecto: 5.000m²
4 salas de cine
40 trabajos directos
300 trabajos directos
(Fase de construcción)
Inversión: 4 millones USD



Holiday Inn Express

Apertura: Marzo 2015
Área proyecto: 9.000m²
89 habitaciones y 1 salón de eventos
20 trabajos directos
176 trabajos directos
(Fase de construcción)
Inversión: \$20.000 millones



Hampton by Hilton

Apertura: Marzo 2015
Área proyecto: 11.289m²
100 habitaciones y 1 salón de eventos
25 trabajos directos
200 trabajos directos
(Fase de construcción)
Inversión: \$40.000 millones



Sodimac

Apertura: Septiembre 2015
Área proyecto: 6.648m²
170 trabajos directos
55 trabajos indirectos
250 trabajos directos
(Fase de construcción)
Inversión: \$34.200 millones



Smartfit

Apertura: Noviembre 2019
Área proyecto: 1.653 m²
20 trabajos directos
50 trabajos directos
(Fase de construcción)
Inversión: 1 millón USD



Frigorífico "Frontino"

Apertura: 2022
Área proyecto: 7ha
200 trabajos directos
1000 trabajos indirectos
500 trabajos directos
(Fase de construcción)
Inversión: > \$10.000 millones

**Proyectos que creyeron en
la competitividad en
Casanare y le apostaron al
desarrollo regional**



Proyectos de Inversión en Casanare

Industria cárnica y derivados	Industria láctea	Producción de derivados forestales	Producción de derivados de la extracción de aceite de palma	Producción y transformación de los productos derivados del arroz
Industria frutícola, snacks y otros derivados.	Producción piscícola	Oferta de servicios turísticos (Safari llanero y otros productos)	Hotelería rural de soporte para actividades turísticas	Turismo Mice
Zonas francas transitorias	Servicios de salud especializados	Industria energética derivada del gas y el petróleo	Proyectos de energía alternativa	Industria del reciclaje y procesos de economía circular

Casanare destino para la inversión nacional y extranjera

5

Nuestros destacados

Casanare el departamento más productivo y competitivo de la Orinoquía

Indicadores económicos muy saludables

- ★ Crecimiento del PIB es del 2,4pp en los últimos 5 años [2015 – 2019^p]
- ★ PIB per cápita más alto del país [\$38.2 millones]

Atractivo para la inversión

- ★ Top 10 en Rendimiento dentro del Ranking Estados latinoamericanos del Futuro 2018/19
- ★ Yopal ocupa el puesto 14 entre 33 ciudades en ambiente de negocios

Alta productividad

- ★ 1er productor de gas natural
- ★ 1er productor de arroz mecanizado
- ★ 2do productor de petróleo
- ★ 4to hato ganadero
- ★ 4to productor de palma de aceite

Más competitividad

- ★ Gran oferta hotelera, bancaria, educativa y de servicios.
- ★ Facilidad en acceso y transporte (Red vial y Aeropuerto El Alcaraván)

**EXPLORE DIVERSAS
OPCIONES DE INVERSIÓN EN CASANARE**

Invierta en Casanare

2021

® Cámara de Comercio de Casanare
Gerencia de Desarrollo Regional

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono (8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

19 de abril de 2021

