

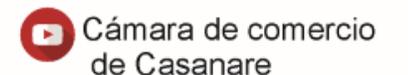


CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

ENCUESTA DE CULTURA CIUDADANA

Yopal 2017

Octubre 23 de 2017





PRESENTACIÓN

El ejercicio busca conocer de forma cuantitativa qué piensa la comunidad sobre algunos elementos de la cultura ciudadana de Yopal, sin realizar análisis de causalidad del comportamiento, la actitud y los resultados.

Disponer de referentes estadísticos que ayuden a las autoridades y demás personas involucradas en la solución de los distintos problemas que afectan a la comunidad en la convivencia, el uso adecuado del espacio público y la movilidad.



FICHA TÉCNICA

Realizada por	Cámara de Comercio de Casanare
Marco muestral	Personas mayores de edad habitantes de Yopal
Tipo de muestreo	Muestreo aleatorio simple
Técnica de recolección	Encuesta personal y presencial a ciudadanos transeúntes
Tamaño de la muestra	400 Personas
Nivel de Confianza	95%
Margen de error	5%
Fecha de aplicación	Julio – Agosto de 2017



MÓDULOS



Perfil

Género
Edad
Educación
Ocupación



Movilidad y espacio público

Medio de transporte
Comportamientos imprudentes
Política de movilidad
Uso del espacio público



Participación y asuntos públicos

Participación ciudadana
Pago de impuestos
Confianza en instituciones
Prioridades administración
Afecto por Yopal



Legalidad y corrupción

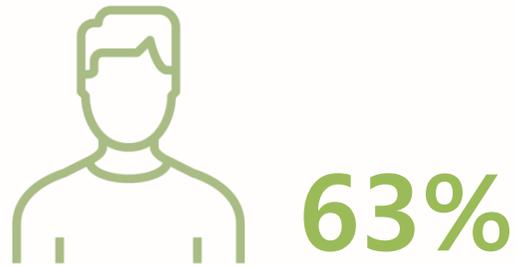
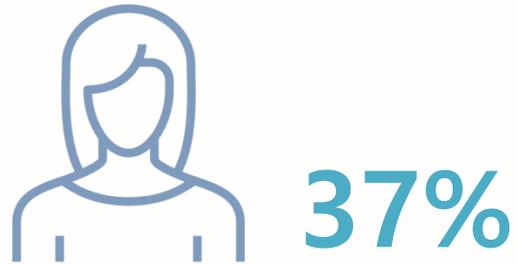
Actitud frente a la ley
Desobedece la ley
Percepción de corrupción



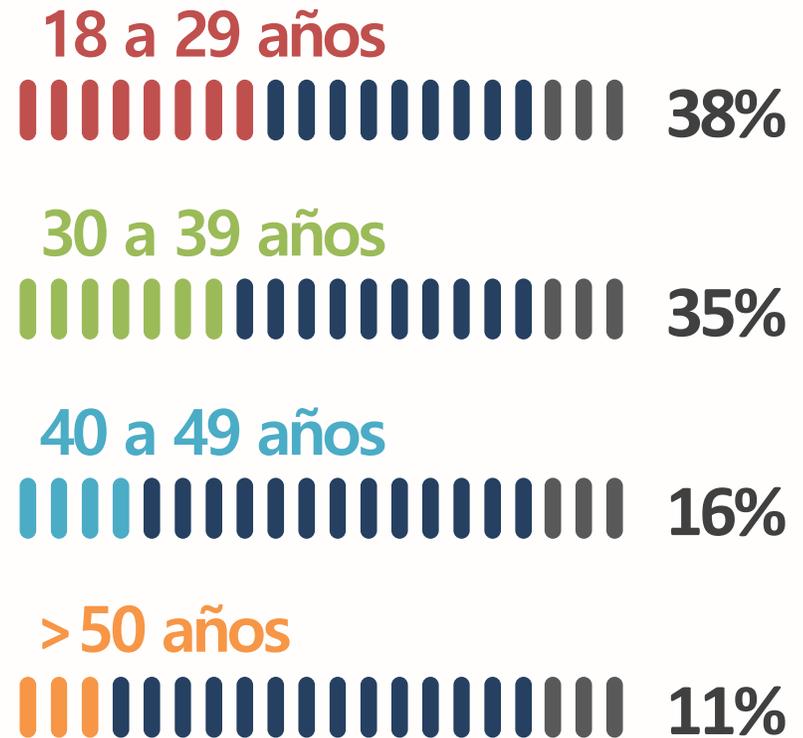
Identificación



Género

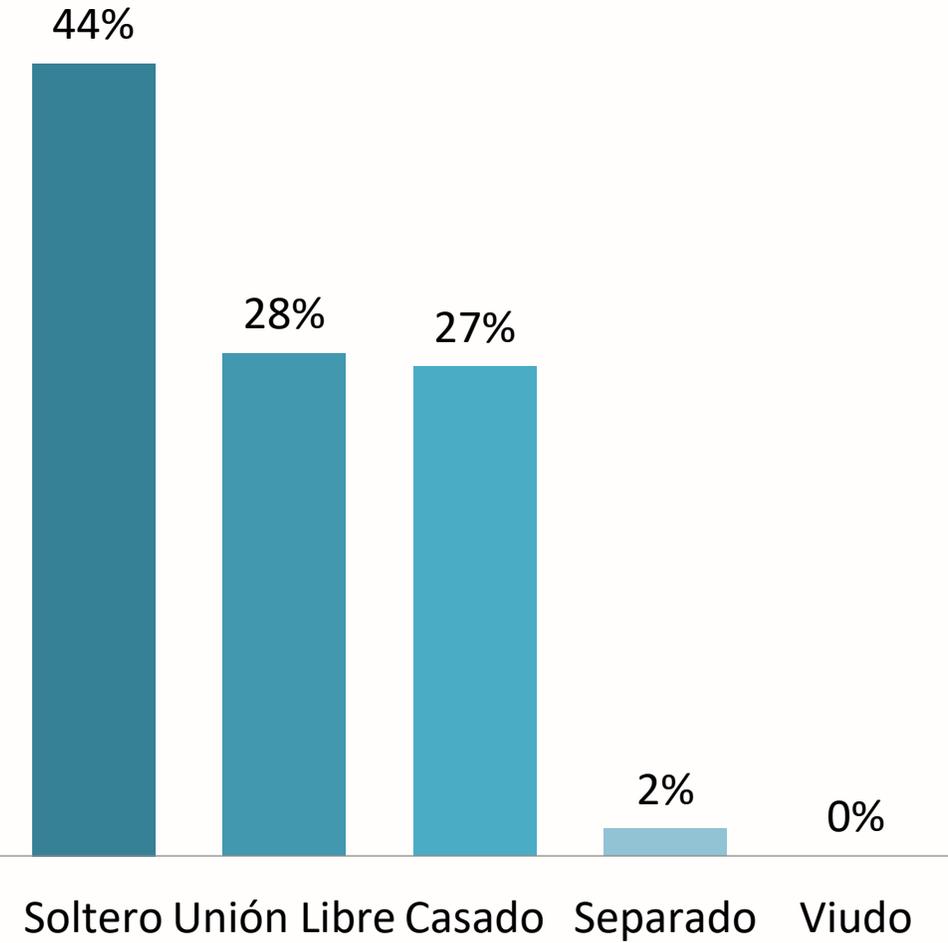


Edad encuestados

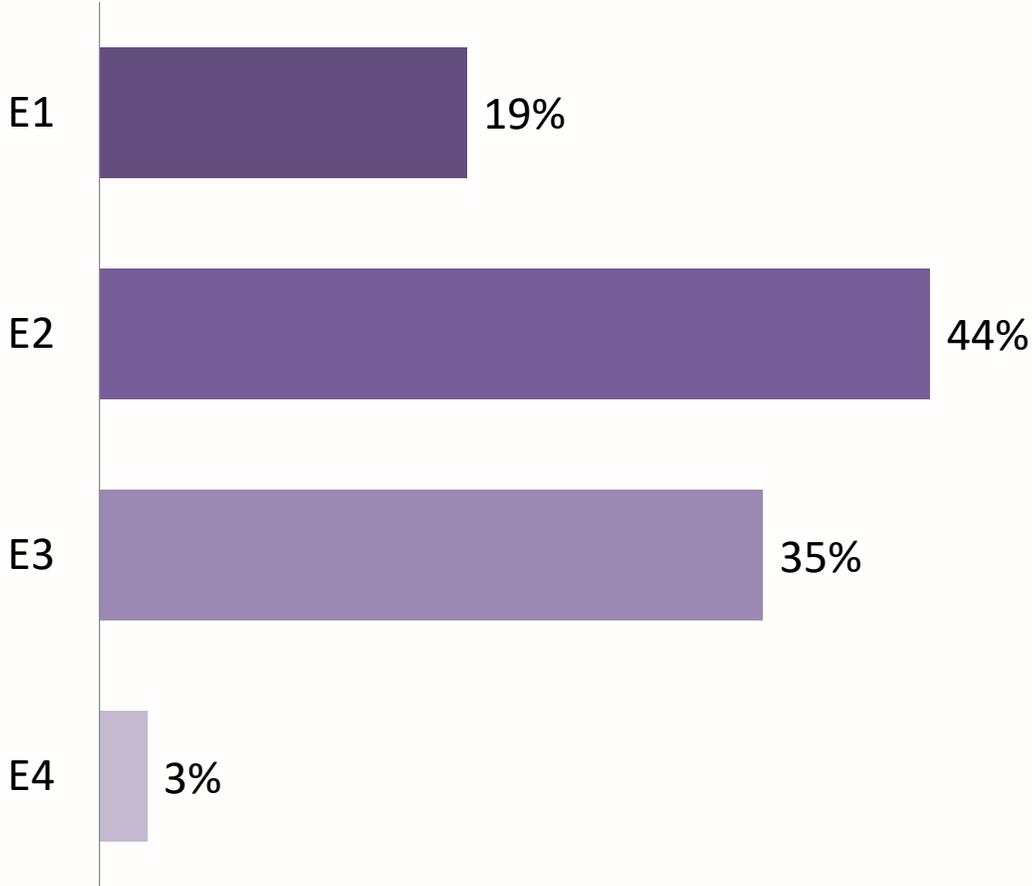




Estado civil

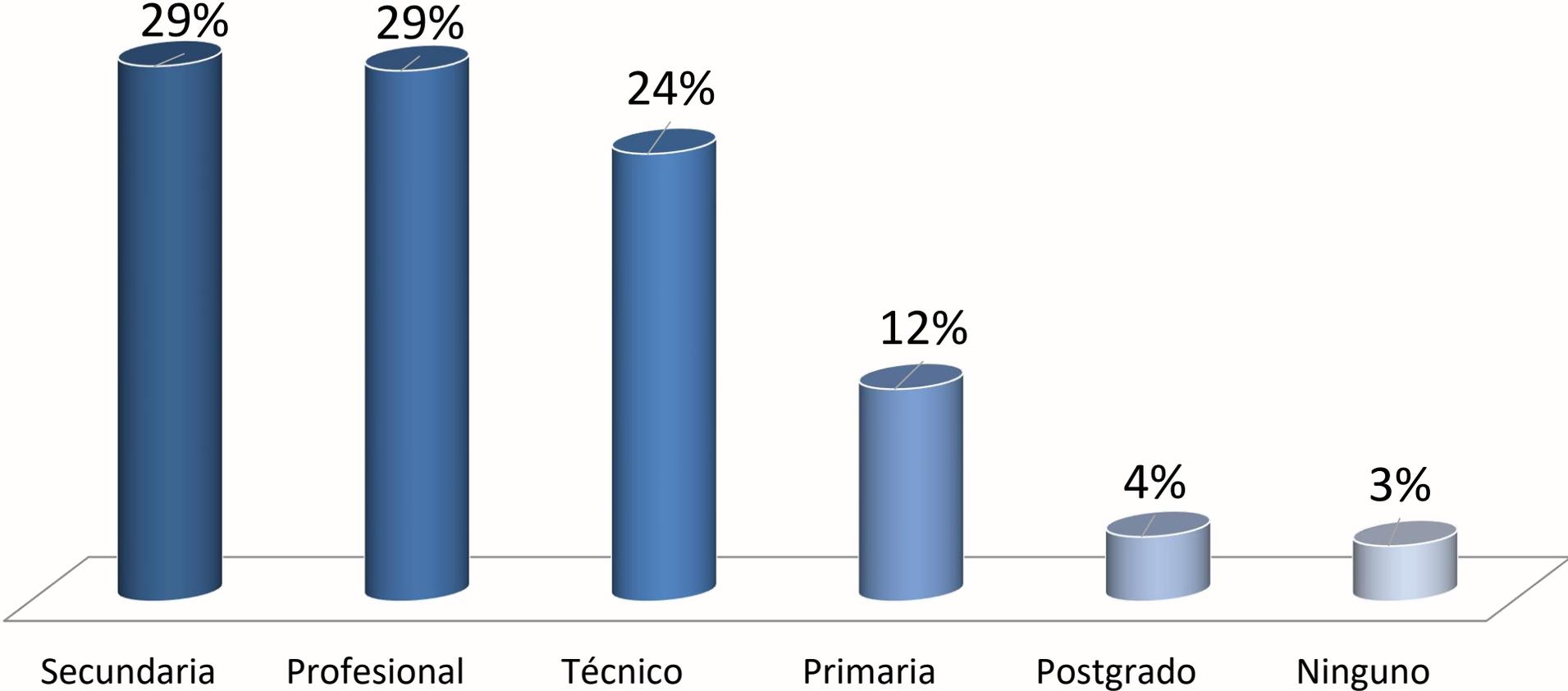


Estrato



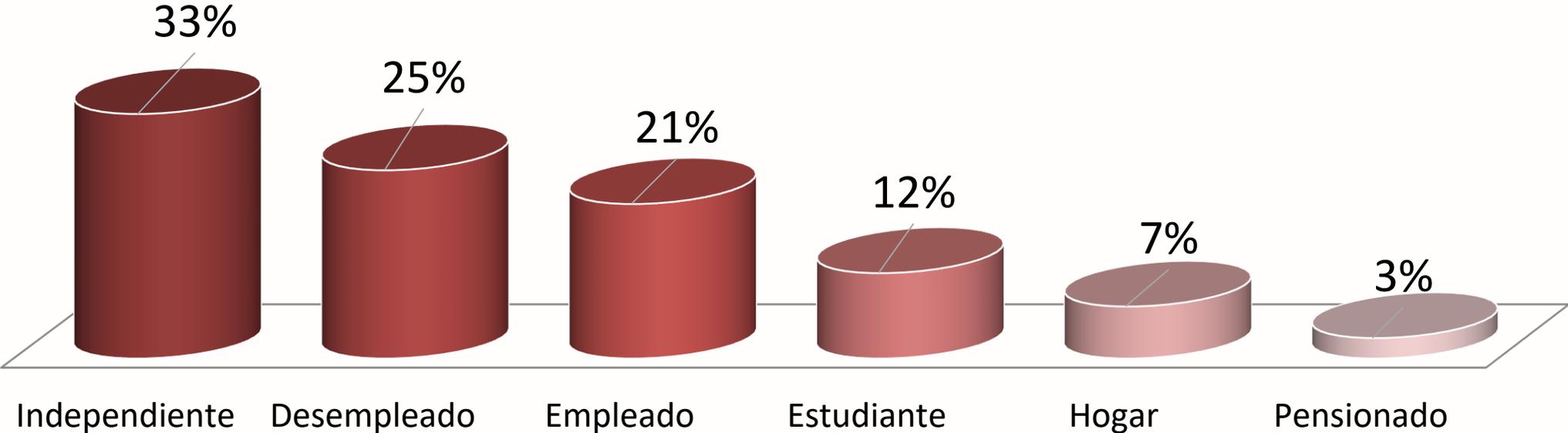


Nivel educativo



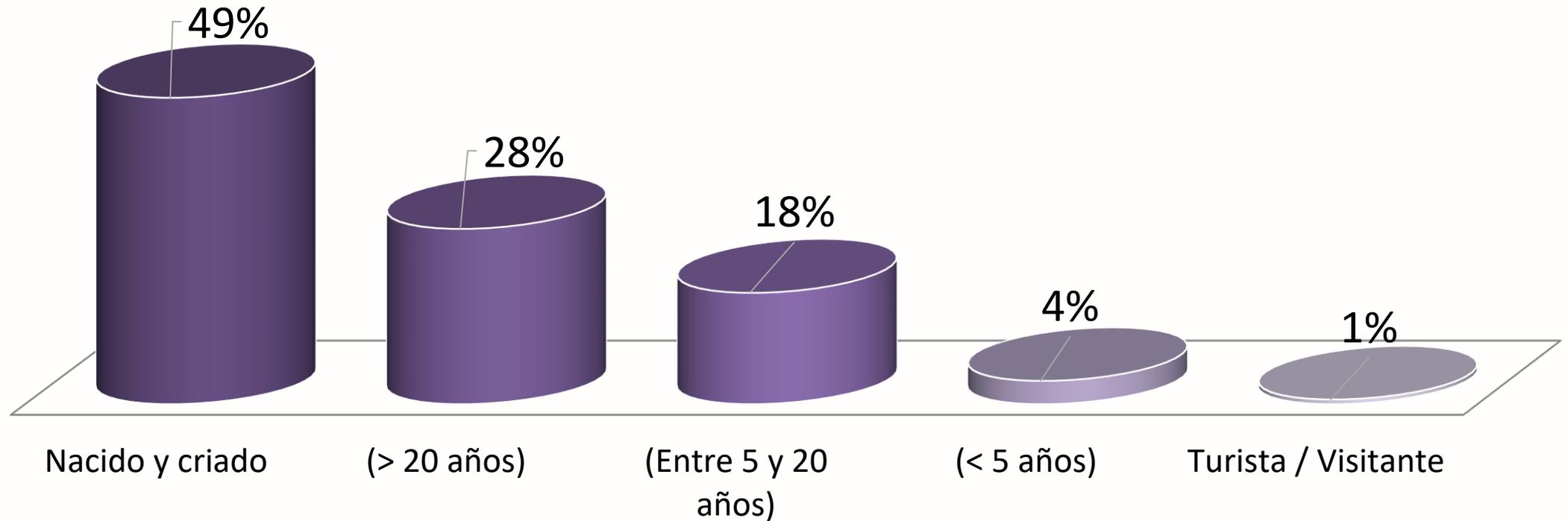


Ocupación





Tiempo de residencia en Yopal



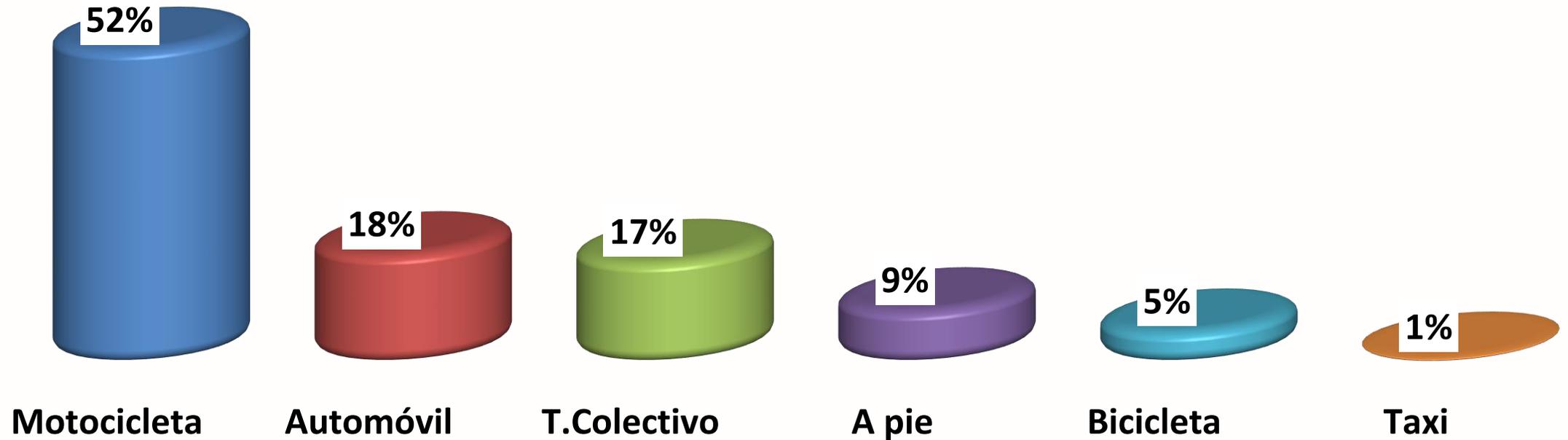


Movilidad y espacio público



Medio de transporte

¿En qué medio de transporte se moviliza principalmente?

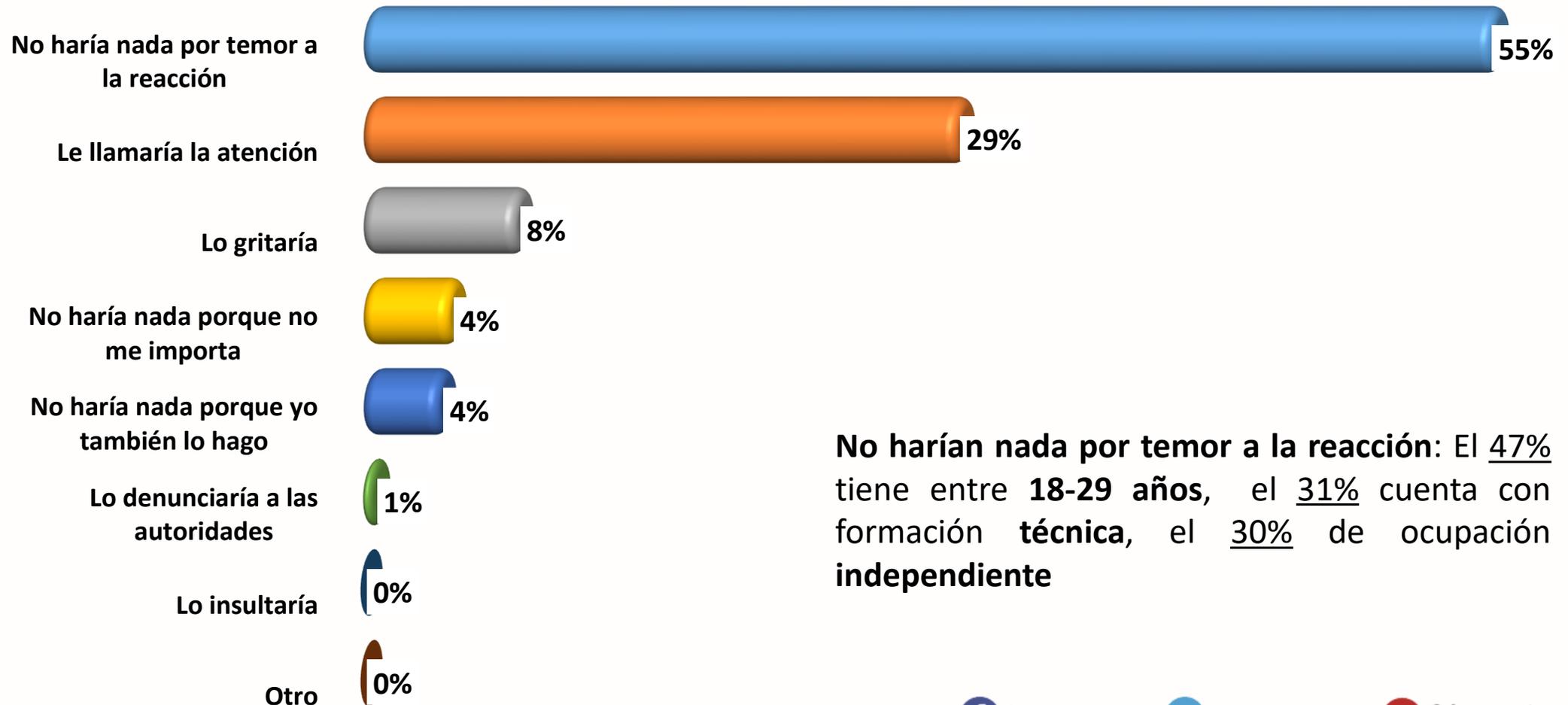


Usuario motocicleta: El 44% tiene edad entre **18-29 años**, por nivel educativo el 67% es **profesional**, por ocupación el 78% es **Independiente**



Actitud ante peatón imprudente

¿Qué haría Usted si ve que una persona cruza la calle por donde no debe?

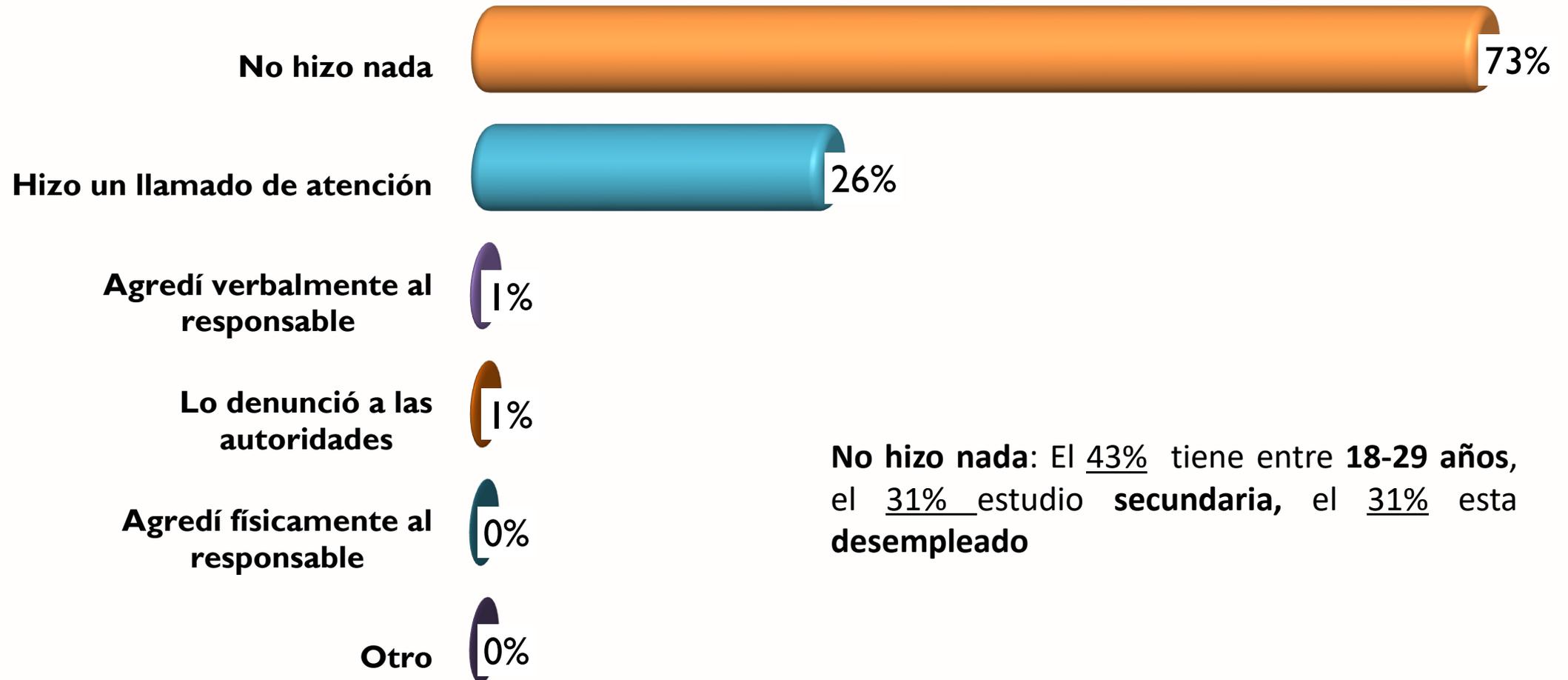


No harían nada por temor a la reacción: El 47% tiene entre **18-29 años**, el 31% cuenta con formación **técnica**, el 30% de ocupación **independiente**



Actitud ante conductor imprudente

Frente al último comportamiento imprudente en la movilidad que usted presenció...

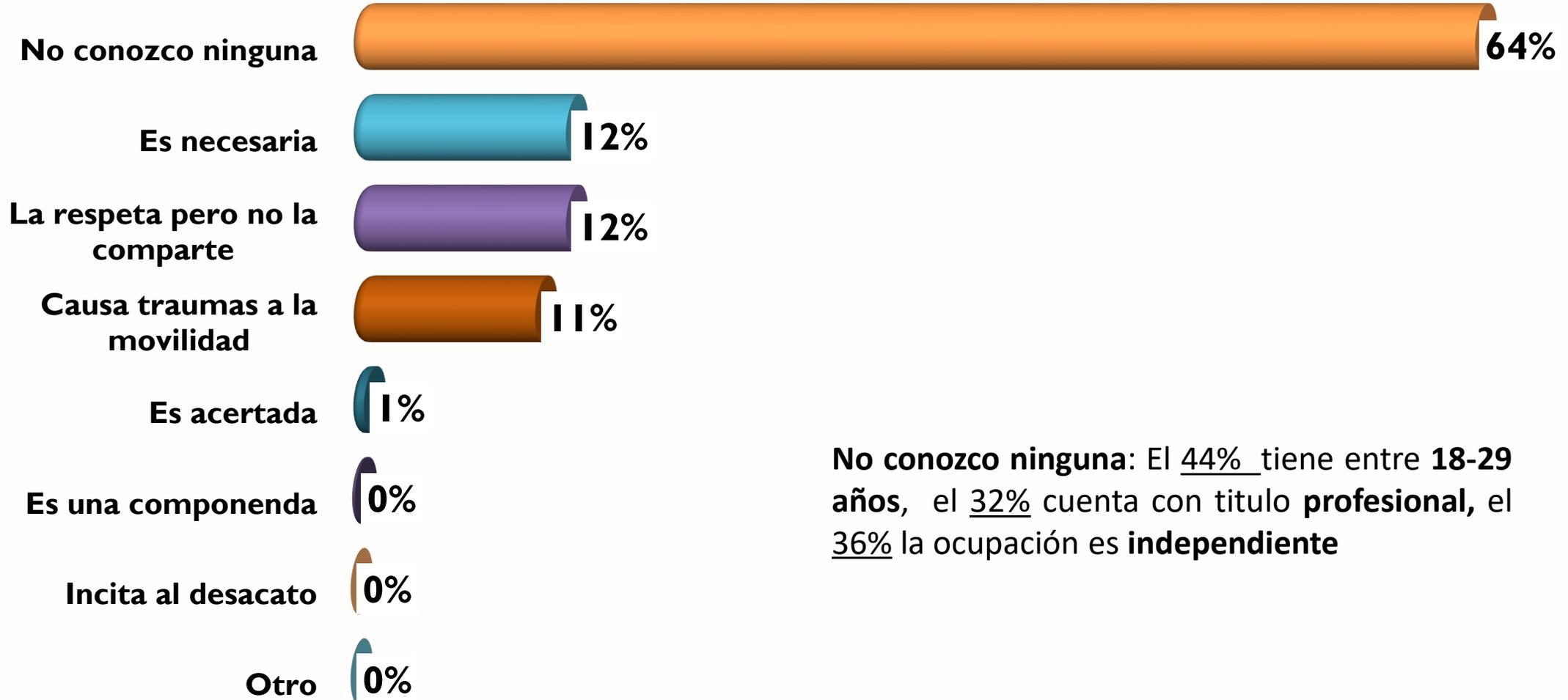


No hizo nada: El 43% tiene entre **18-29 años**, el 31% estudio **secundaria**, el 31% esta **desempleado**



Opinión sobre política de movilidad

La actual política de movilidad de Yopal...

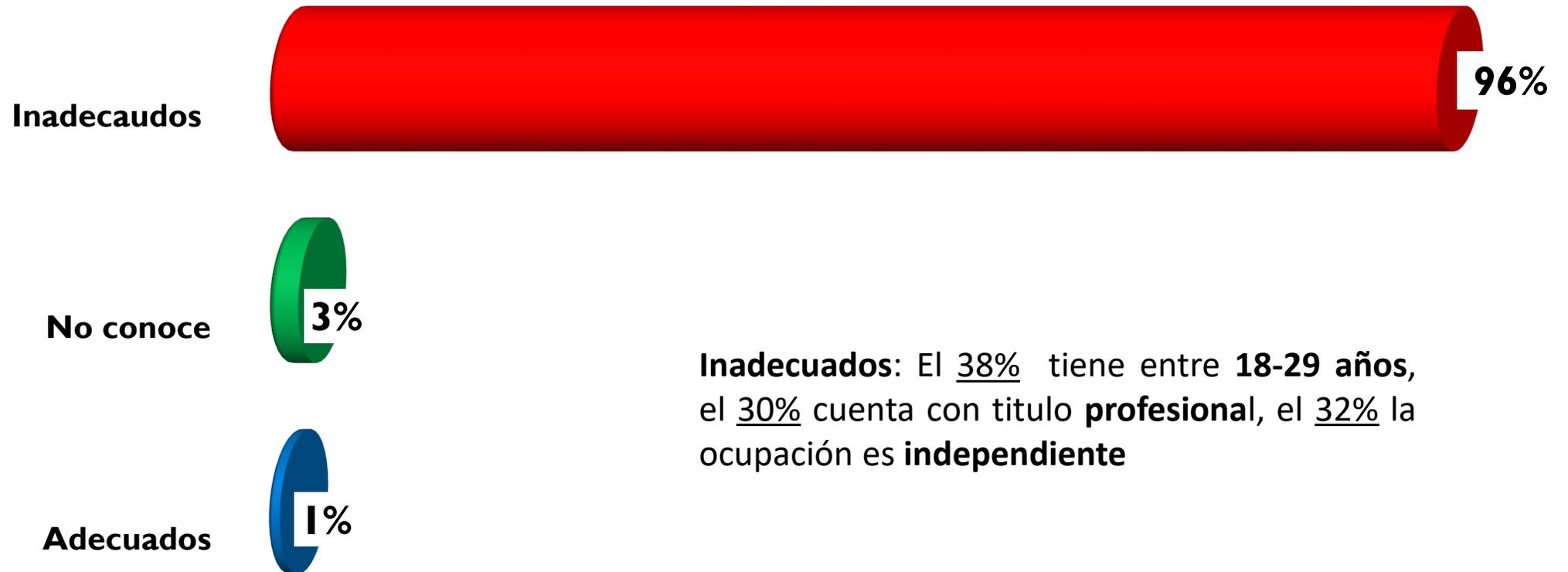


No conozco ninguna: El 44% tiene entre **18-29 años**, el 32% cuenta con título **profesional**, el 36% la ocupación es **independiente**



Opinión sobre Administración – Uso Espacio Público

La administración y el uso del espacio público en Yopal son...

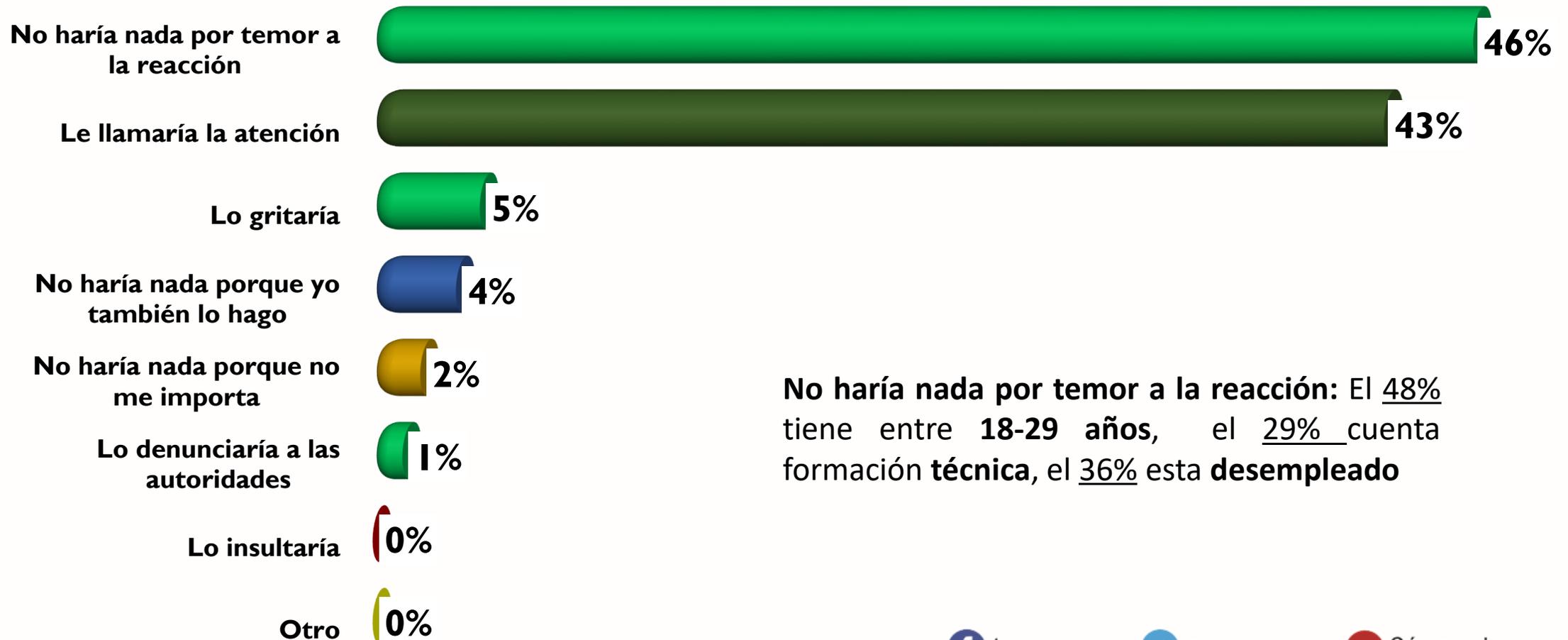


Inadecuados: El 38% tiene entre **18-29 años**, el 30% cuenta con título **profesional**, el 32% la ocupación es **independiente**



Actitud frente a quien arroja basura a la calle

¿Qué haría Usted si ve que una persona arroja basura en la calle?



No haría nada por temor a la reacción: El 48% tiene entre **18-29 años**, el 29% cuenta formación **técnica**, el 36% esta **desempleado**



Cómo reacciono si me llaman la atención

Si por descuido arroja basura en la calle y alguien le llama la atención, ¿Cuál es su reacción?



Acepto el llamado de atención:
El 39% tiene entre **18-29 años**, el 29% cuenta título **profesional**, el 33% la ocupación es **independiente**

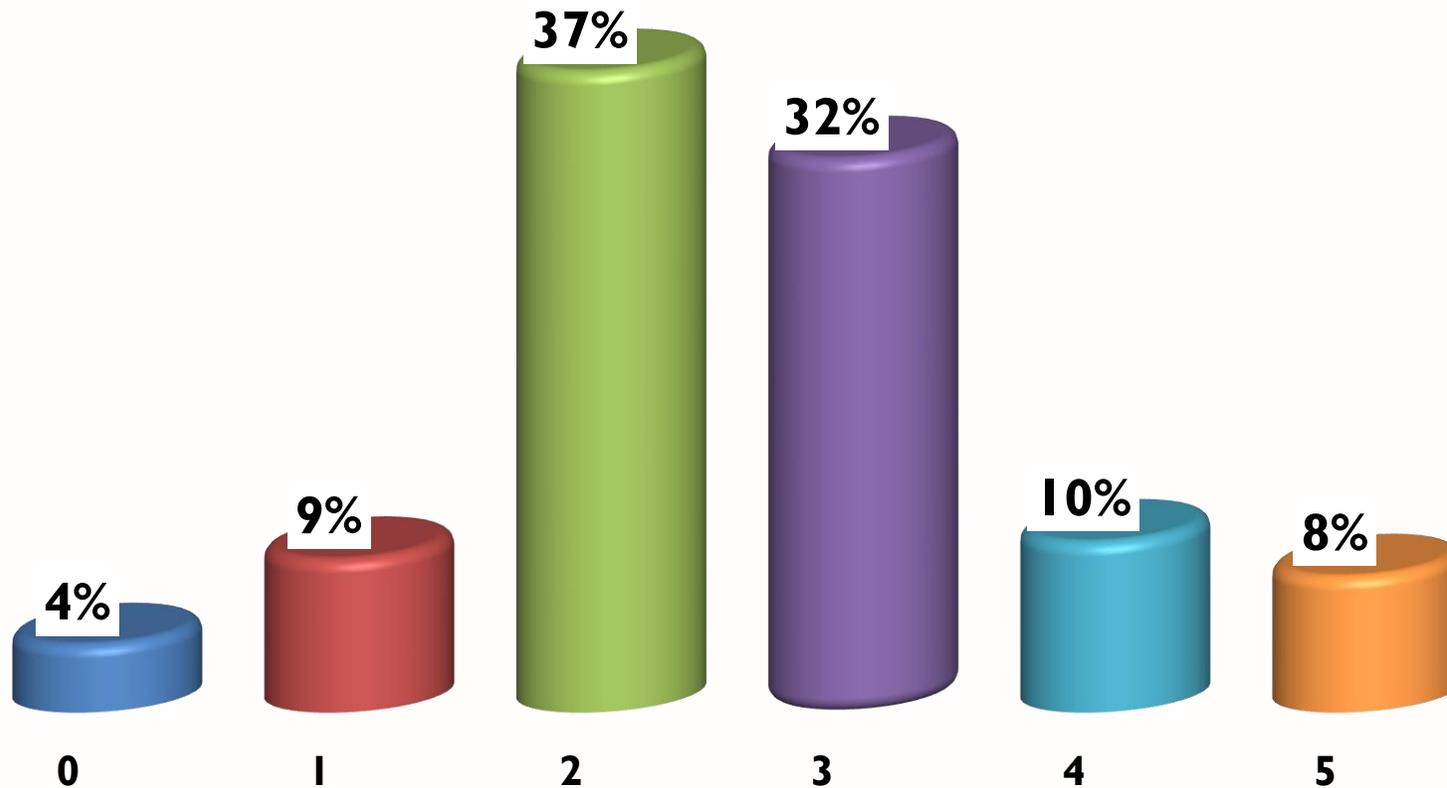


Participación y asuntos públicos



Importancia asuntos públicos

De 0 a 5, ¿Qué tan importantes son los asuntos públicos para Usted.?



Calificación: 0 = Sin Importancia, 5 = Muy Importante

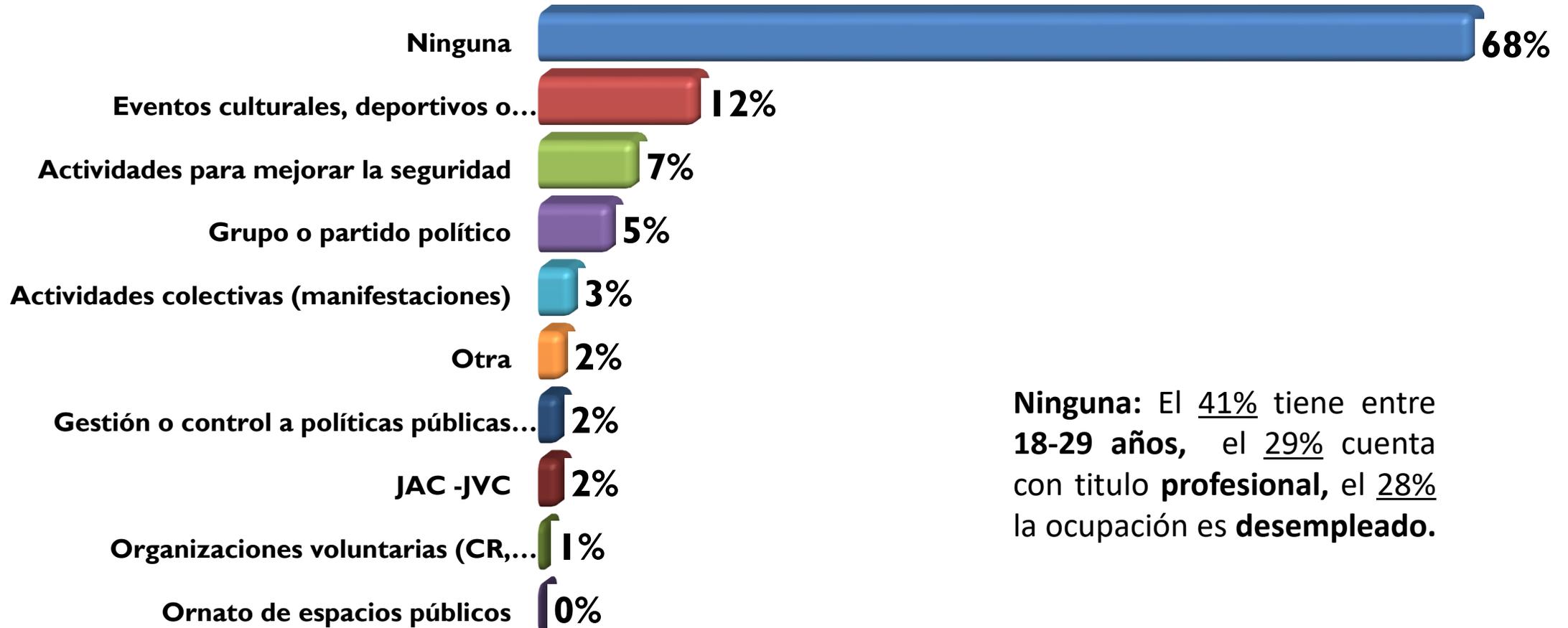
Promedio
2,59
puntos

Por **edad** mayores a **50 años** son el promedio más alto con 3,09 puntos, en **nivel educativo** formación **postgrado** con 3,50 puntos es el más alto y por **ocupación** es **pensionado** 3,45 puntos el más alto.



Participación actividades comunitarias- asociaciones

Seleccione el tipo de actividad o asociación en que ha participado este año en Yopal

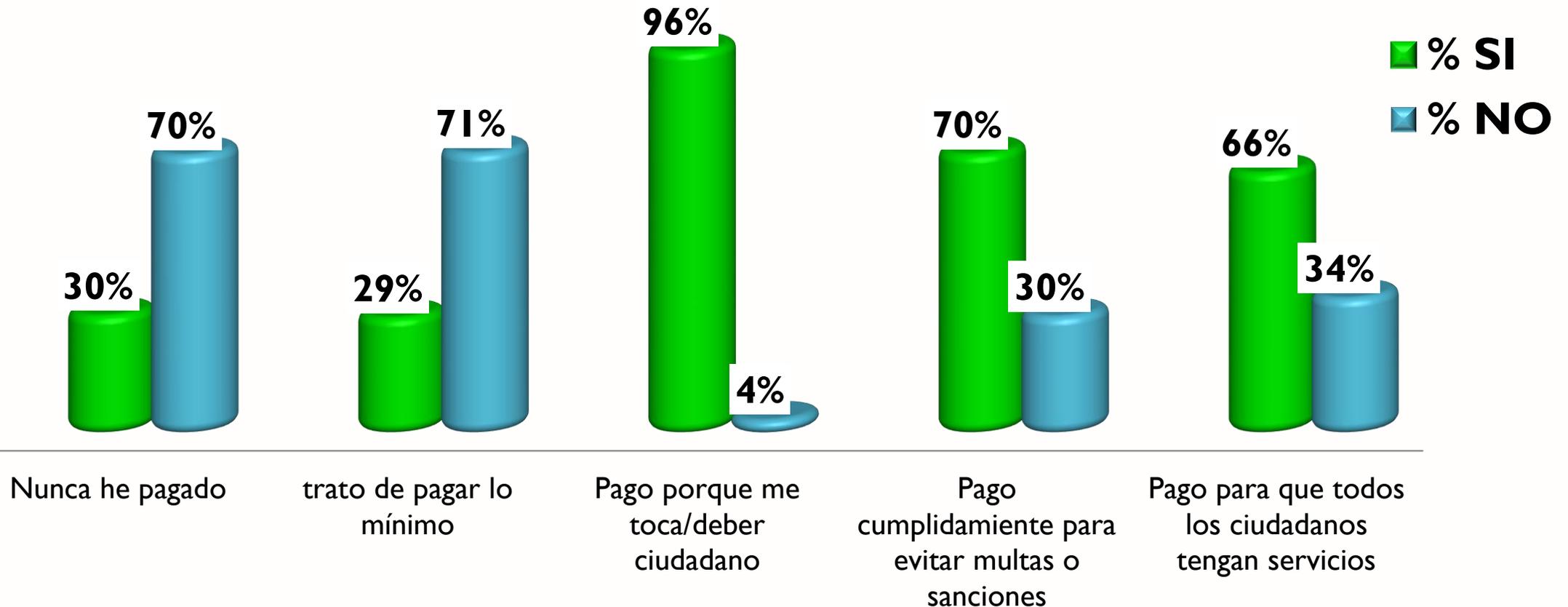


Ninguna: El 41% tiene entre **18-29 años**, el 29% cuenta con título **profesional**, el 28% la ocupación es **desempleado**.

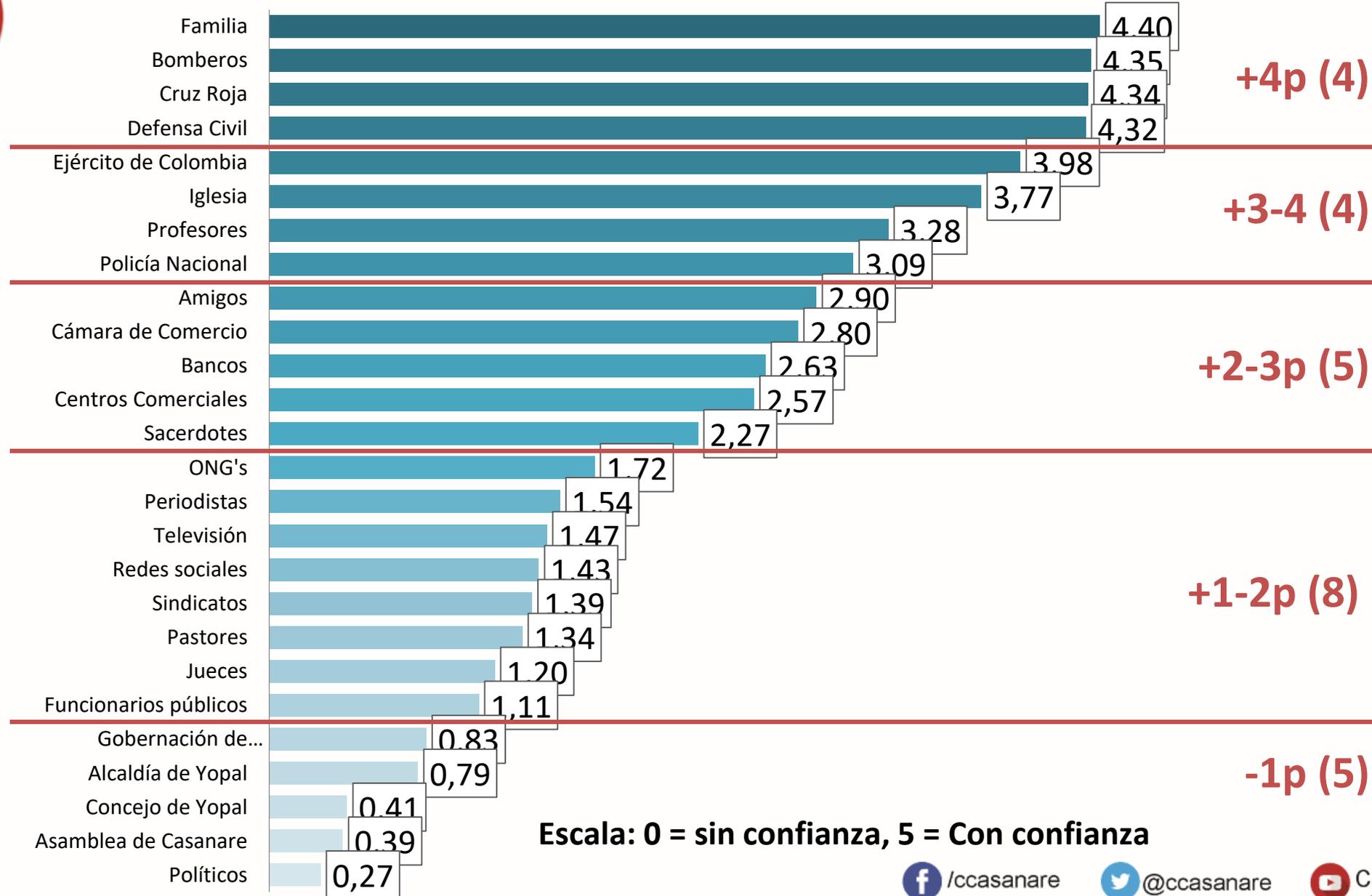


Pago de impuestos

Frente al pago de impuestos usted ...



Quienes afirmaron “**Nunca he pagado**” El 54% tiene edad entre **18-29 años**, el 37% cuenta con nivel educativo **secundaria**, el 40% la ocupación es **desempleado**



Escala: 0 = sin confianza, 5 = Con confianza

Confianza en las Instituciones
De 0 a 5, ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?



Confianza en las Instituciones

De 0 a 5, ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?

Instituciones Naturales - Sociales

- Familia 4,40 puntos
- Iglesia 3,77 puntos
- Profesores 3,28 puntos
- Amigos 2,90 puntos
- Sacerdotes 2,27 puntos
- Pastores 1,34 puntos

Familia: Por **edad** mayores a **50 años** son el promedio más alto con 4,62 puntos, en **nivel educativo** formación **postgrado** con 4,79 puntos es el más alto y por **ocupación** la de **estudiante** con 4,72 puntos es el más alto.



Confianza en las Instituciones

De 0 a 5, ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?

Instituciones públicas

- Bomberos: 4,35 puntos
- Cruz Roja: 4,34 puntos
- Defensa Civil: 4,32 puntos
- Ejército de Colombia: 3,98 puntos
- Policía Nacional: 3,09 puntos
- Jueces: 1,20 puntos
- Funcionarios públicos: 1,11 puntos
- Gobernación de Casanare: 0,83 puntos
- Alcaldía de Yopal: 0,79 puntos
- Concejo de Yopal: 0,41 puntos
- Asamblea de Casanare: 0,39 puntos
- Políticos: 0,27 puntos

Bomberos: Por **edad** mayores a **50 años** son el promedio más alto con 4,62 puntos, en **nivel educativo** formación **postgrado** con 4,79 puntos es el más alto y por **ocupación** la de **estudiante** con 4,72 puntos es el más alto.



Confianza en las Instituciones

De 0 a 5, ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?

Instituciones privadas medios comunicación

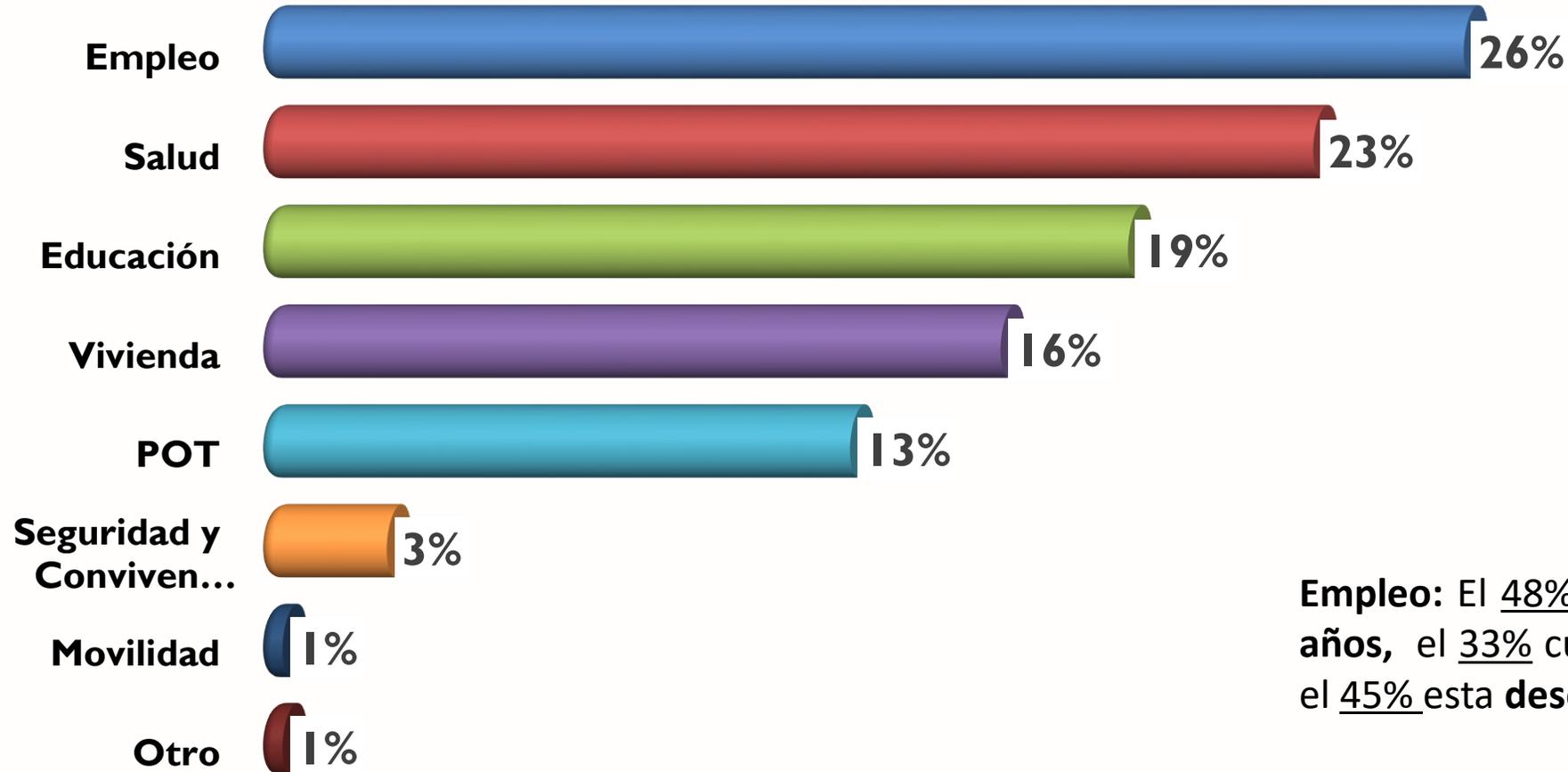
- Cámara de Comercio: 2,80 puntos
- Bancos: 2,63 puntos
- Centros Comerciales: 2,57 puntos
- ONG's: 1,72 puntos
- Periodistas: 1,54 puntos
- Televisión; 1,47 puntos
- Redes sociales: 1,43 puntos
- Sindicatos: 1,39 puntos

Cámara de Comercio: Por **edad** el rango de **40–49 años** son el promedio más alto con 2,86 puntos, en **nivel educativo** formación **postgrado** con 3,21 puntos es el más alto y por **ocupación** la de **pensionado** con 3,55 puntos es el más alto.



Prioridad administración municipal de Yopal

¿Cuál tema debe ser prioridad en la administración municipal?

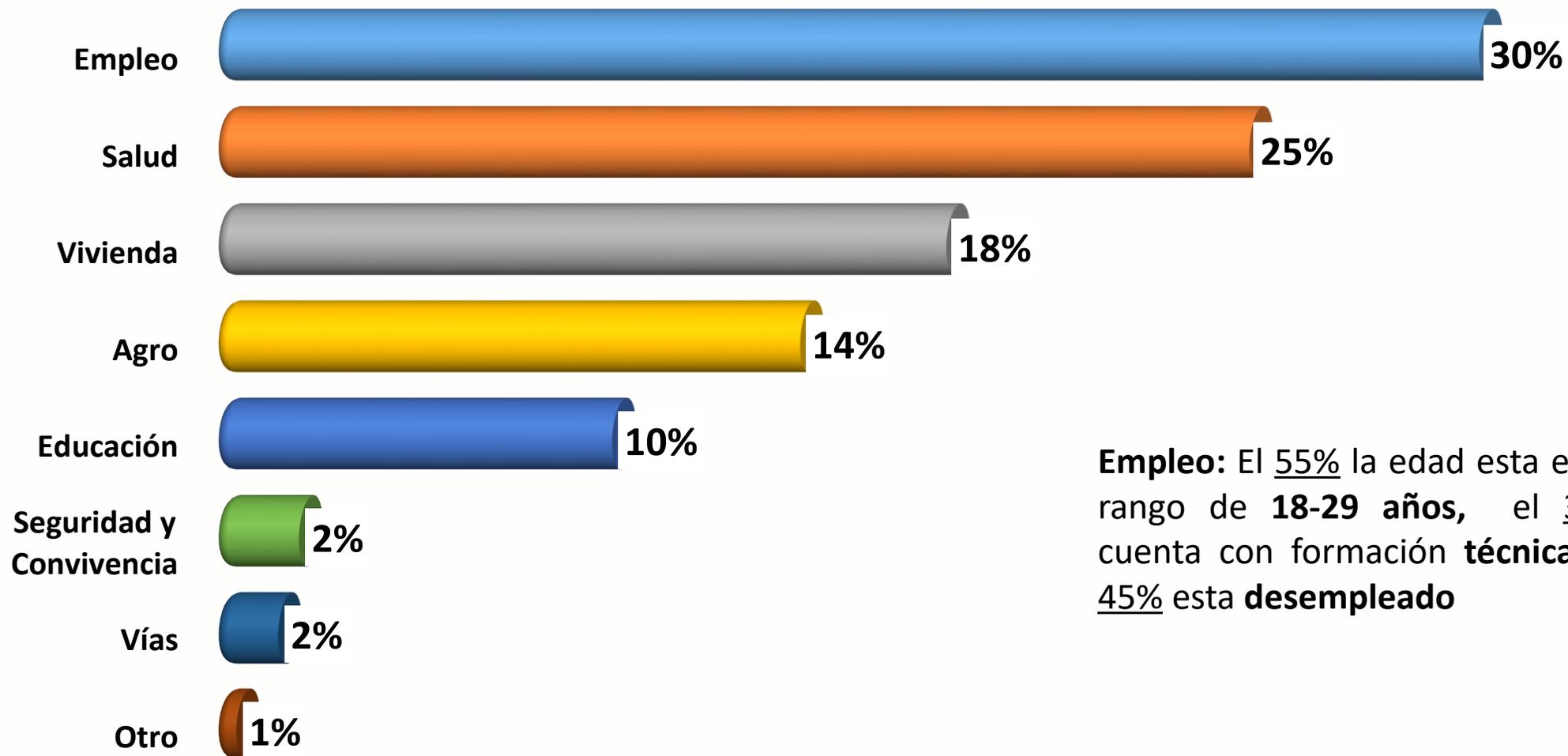


Empleo: El 48% tiene edad entre **18-29 años**, el 33% cuenta formación **técnica**, el 45% esta **desempleado**



Prioridad administración departamental de Casanare

¿Cuál tema debe ser prioridad en la administración departamental?

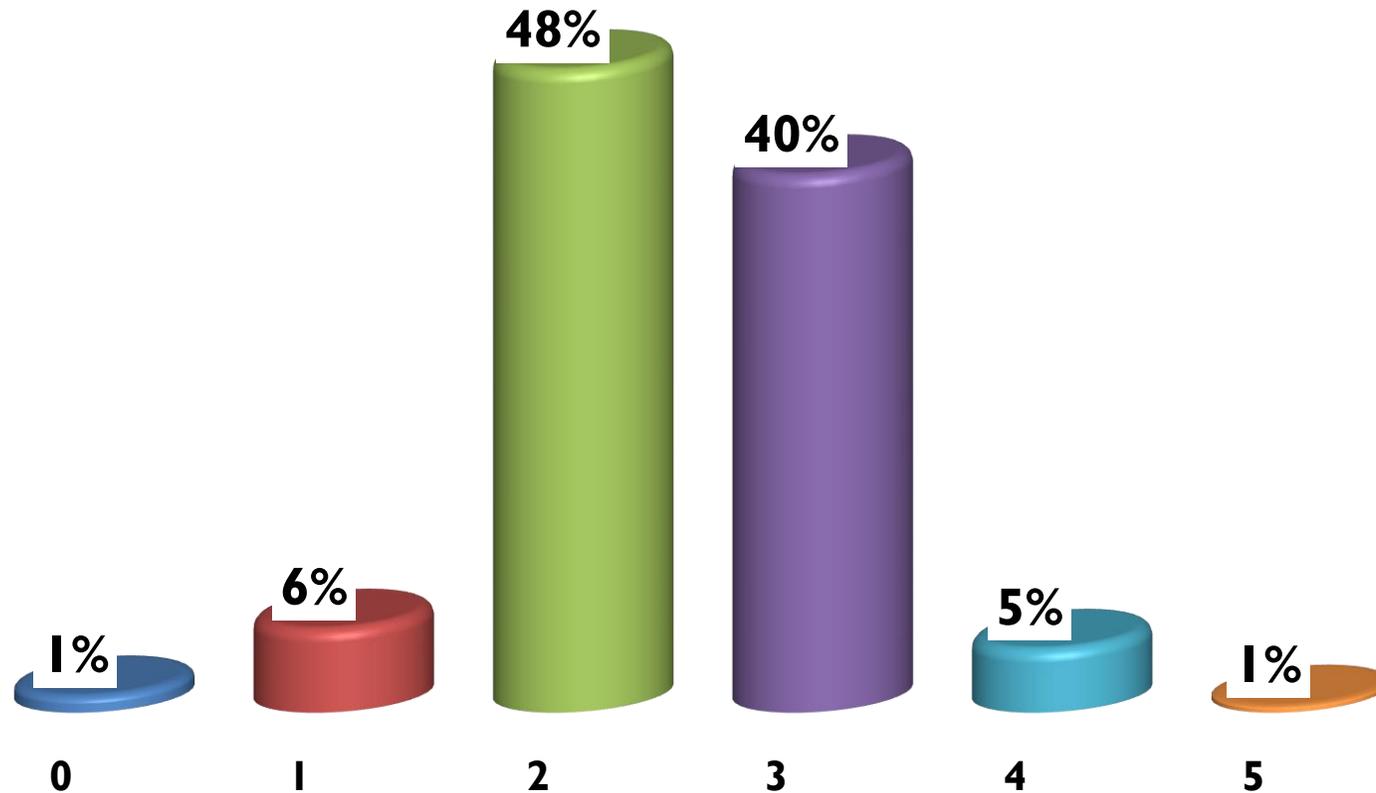


Empleo: El 55% la edad esta en el rango de **18-29 años**, el 33% cuenta con formación **técnica**, el 45% esta **desempleado**



Calificación cultura ciudadana en Yopal

De 0 a 5, ¿cómo califica la cultura ciudadana de los habitantes de Yopal?



Calificación: 0 = Pésima, 5 = Excelente

Promedio
2,4
puntos

Por **edad** el rango de **18-29 años** son el promedio más alto con 2,46 puntos, en **nivel educativo primaria** con 2,54 puntos es el más alto y por **ocupación** es **independiente** 2,50 puntos el más alto.

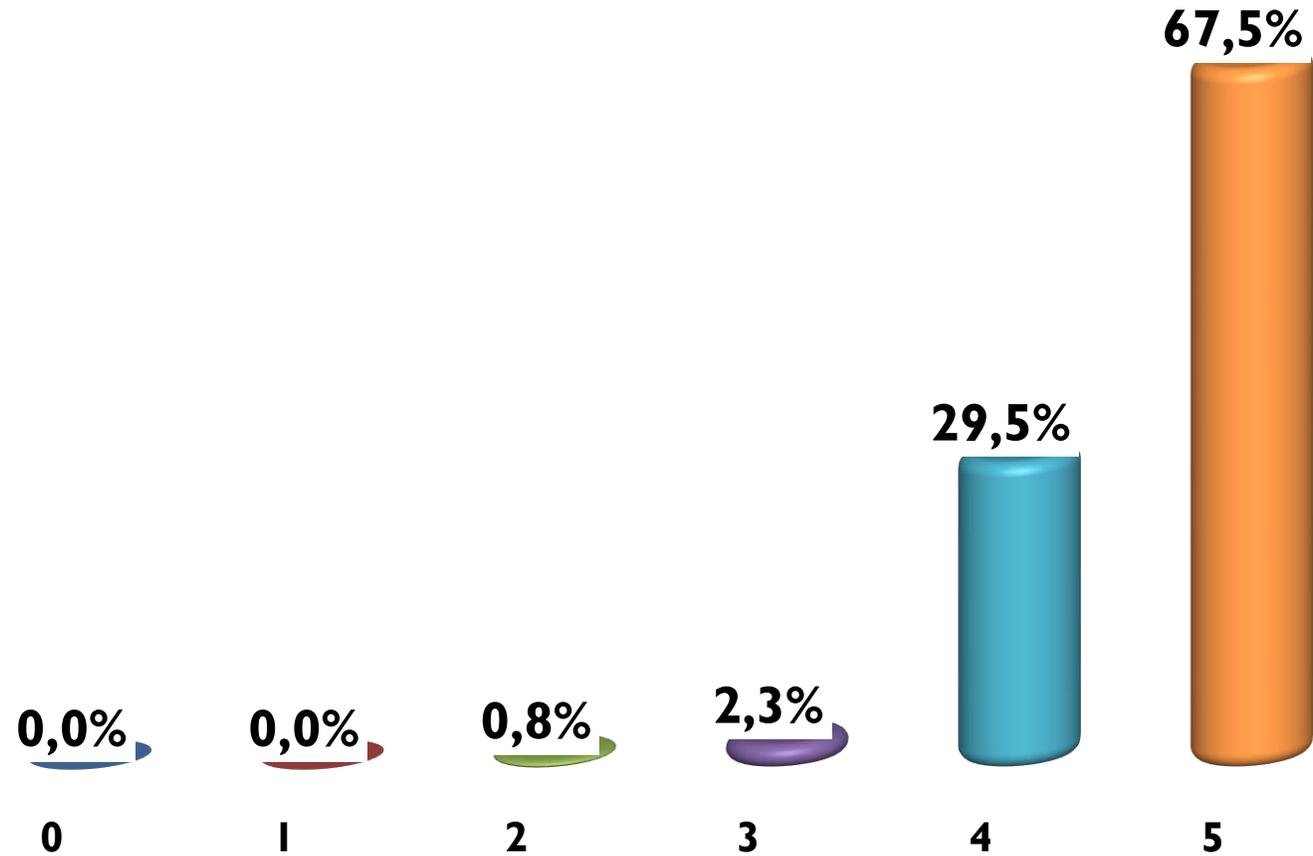


Afecto por Yopal

De 0 a 5, ¿Qué tanto quiere a Yopal?

Promedio
4,64
puntos

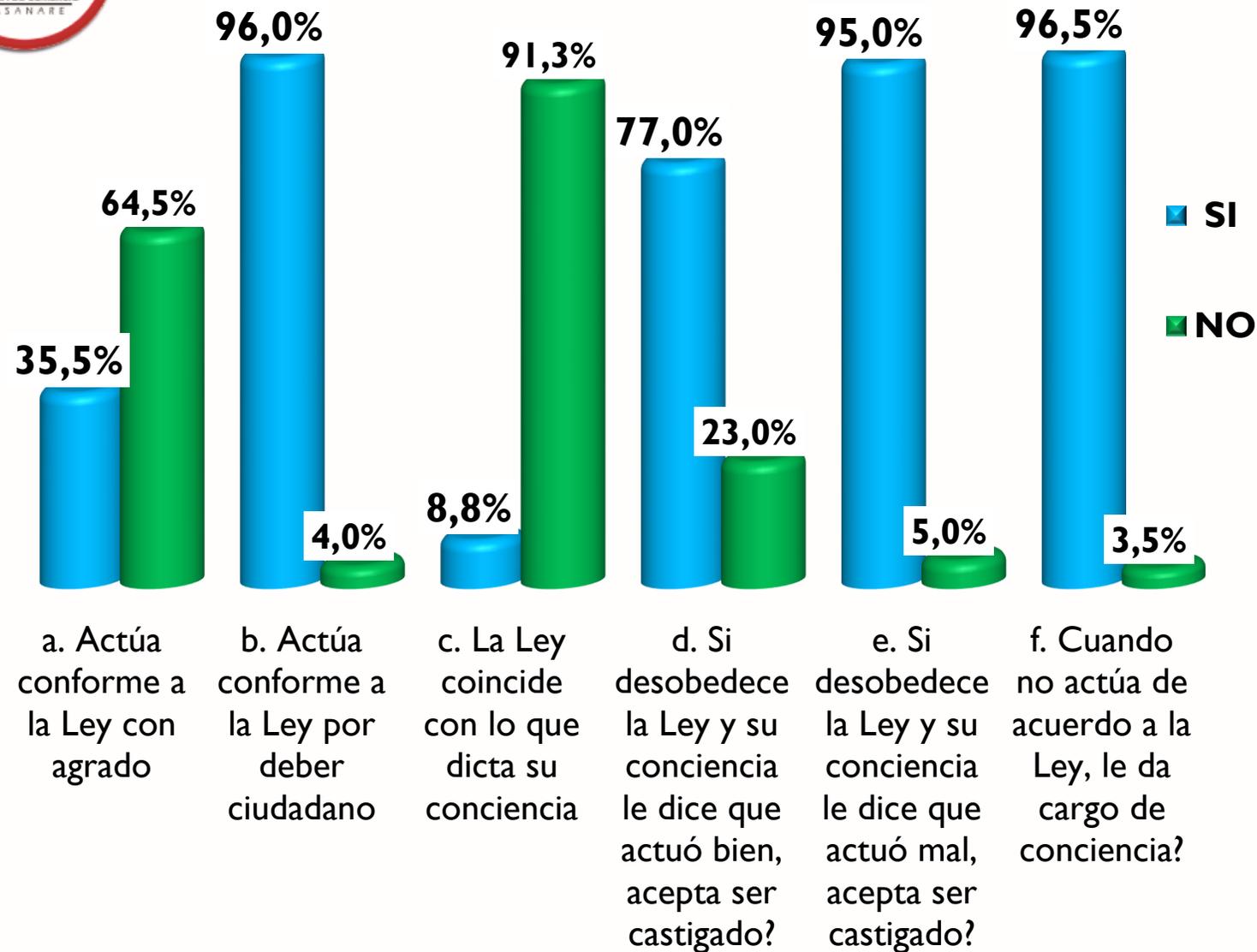
Por **edad** el rango de mayores a **50 años** son el promedio más alto con 4,80 puntos, en **nivel educativo postgrado** con 4,86 puntos es el más alto y por **ocupación** es **pensionado** con 4,82 puntos el más alto.



Calificación: 0 = Sin Afecto, 5 = Mucho Afecto



Legalidad y corrupción



Actitud frente a la ley

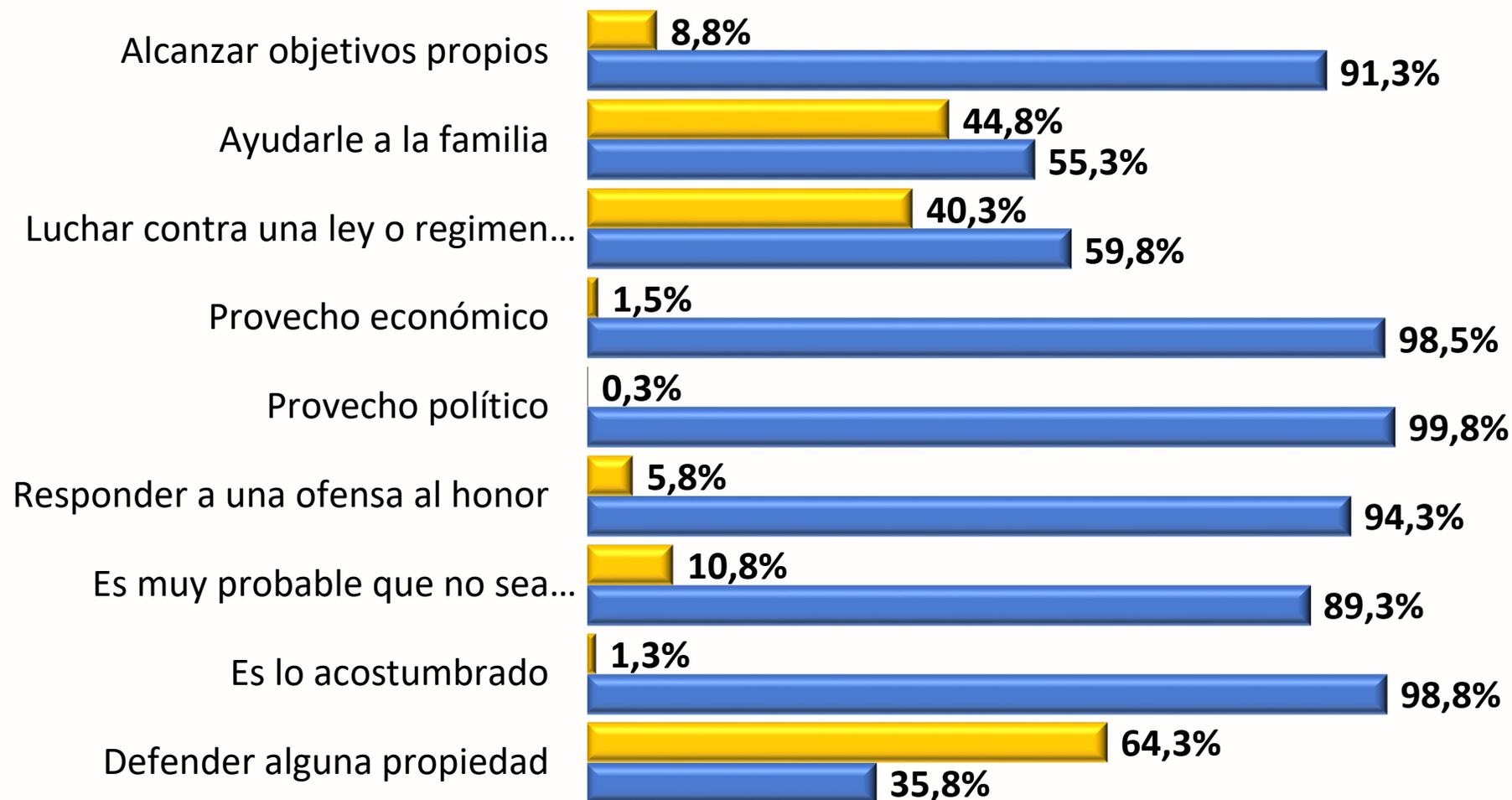
Frente a las leyes...

Si, actúa conforme a la ley con agrado: El 36% tiene edad entre **30-39 años**, el 35% cuenta nivel educativo **secundaria**, el 39% la ocupación es **independiente**



Motivos para desobedecer a ley

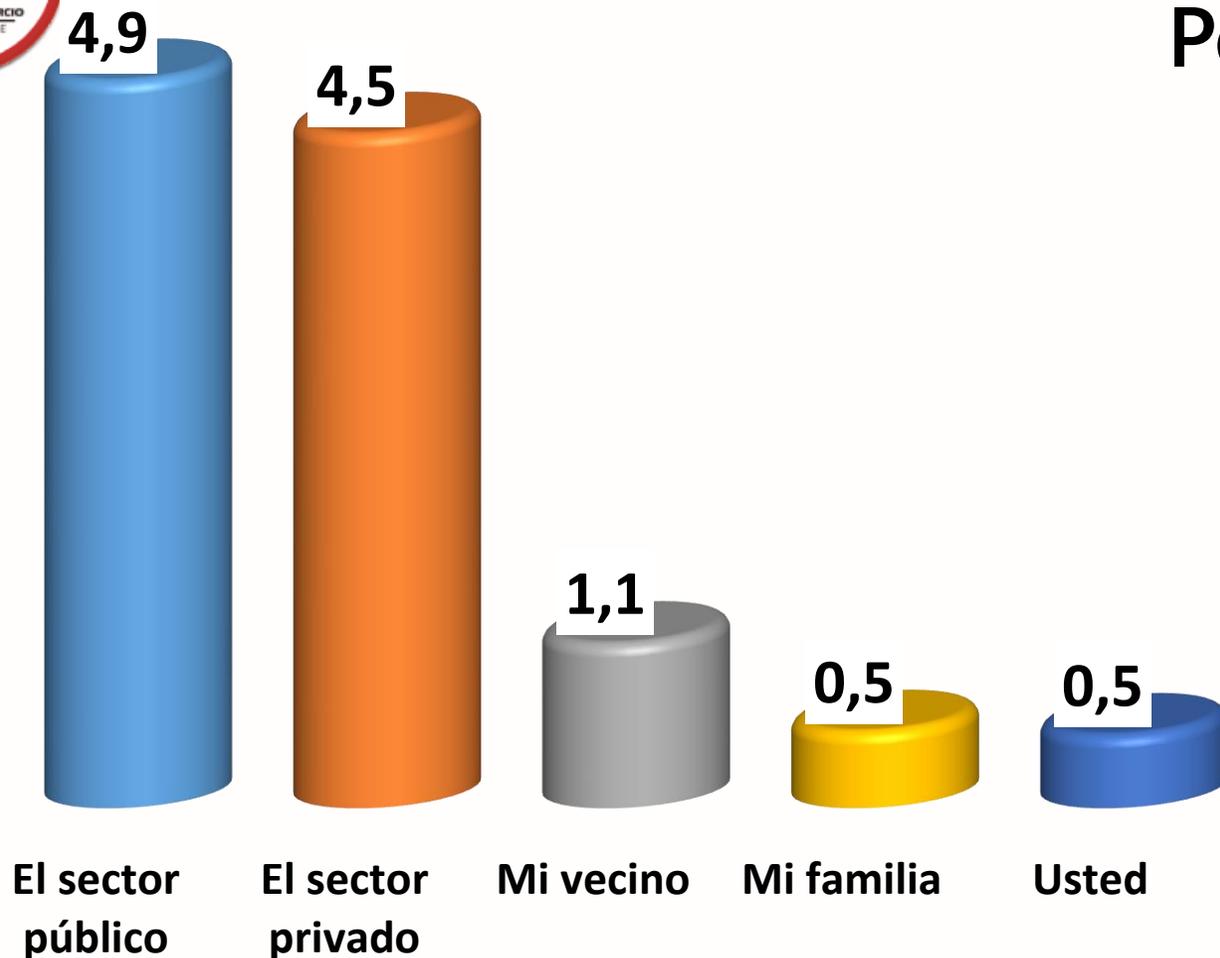
¿Que motivos lo llevarían a desobedecer la Ley?



■ % SI

■ % NO

No, desobedecería la ley para interés propios: El 39% tiene entre **18-29 años**, el 30% cuenta nivel educativo **profesional**, el 32% la ocupación es **independiente**



0 = No corrupto, 5 = Corrupto

Percepción de la corrupción

De 0 a 5, ¿Qué tan corrupto considera que es...?

Sector Público: Por **edad** mayores a **50 años** son el promedio más alto con 4,93 puntos, en **nivel educativo** formación **profesional** con 4,92 puntos es el más alto y por **ocupación** la de **pensionado** con 5,00 puntos es el más alto.

Sector Privado: Por **edad** el rango entre **30-39 años** son el promedio más alto con 4,60 puntos, en **nivel educativo** con **postgrado** con 4,71 puntos es el más alto y por **ocupación** la de **pensionado** con 4,73 puntos es el más alto.



Conclusiones



- El 87% de la movilidad es realizada en automotores de los cuales el 80% son vehículos particulares. El medio más usado es motocicleta (52%) y el menos usado es taxi (1%). El 84 por ciento de los usuarios de motocicletas son menores de 40 años.
- Los peatones y conductores infractores, no son amonestados socialmente por temor a la reacción del infractor (55%) o por indolencia de quien presencia la falta (73%). Es positivo que insultos y agresiones verbales registran porcentajes mínimos.
- El 64% de los ciudadanos no conocen la política de movilidad (PIMUR) y el 96% esta de acuerdo que la administración y uso del espacio público son inadecuados.



- El 99% de los ciudadanos aceptan ser reprendidos por arrojar basura al espacio público, pero cuando corresponde a ellos increpar a un infractor, el 46% no lo haría por temor y el 43% llamaría la atención.
- Se manifiesta alto desinterés por los asuntos públicos (2,59 puntos), así como baja participación en organizaciones comunitarias, sociales, voluntariado y control social (ninguna 68%). Se destaca que el 12% participa en eventos culturales, deportivos, recreativos y el interés de un 7% por actividades para mejorar la seguridad.
- Del total de entrevistados, el 70% ha pagado impuestos, de ellos el 30% reconoce que trata de pagar lo mínimo, el 66% cree que lo hace para proveer servicios a sus conciudadanos y el 30% considera que no es importante pagarlos oportunamente.



- La calificación de confianza en las instituciones naturales, públicas y privadas es lidera por la Familia (4,40 puntos), los Bomberos (4,35 puntos) y la Cámara de Comercio (2,80 puntos).
- Los organismos de socorro (Bomberos, Cruz Roja y Defensa Civil) son las únicas instituciones públicas con promedio superior a 4 puntos.
- Los cinco promedios menores a 1 son de instituciones públicas y a su vez representan el 42% del total de las mismas.
- Los ciudadanos indican que empleo, servicios de salud, educación y acceso a vivienda son sectores que prioritariamente debe gestionar el municipio de Yopal y la gobernación de Casanare.



- El promedio de la calificación de la cultura ciudadana de los entrevistados es de en 2.4 puntos, resultado que disiente drásticamente de la ponderación de 4.6 puntos del afecto que manifiestan por Yopal.
- Tan solo el 35,5% de los ciudadanos reconoce que actúa conforme a la ley con agrado.
- Defender una propiedad (64,3%), ayudar a la familia (44,8%) y luchar contra un ley o régimen injusto (40,3%), son razones por las cuales se desobedecería la ley.
- El ciudadano percibe la corrupción en la casa de los demás, pero no en la propia, pues considera que son casi igual de corruptos el sector público (4,9) y privado (4,5), los vecinos (1,1), en contraste, él y su familia se precisa no corrupto con 0,5 puntos, respetivamente.



COMENTARIOS FINALES

- El crecimiento y desarrollo que ha tenido Yopal ha traído consigo nuevos retos, nuevas necesidades y también nuevos problemas en todos los campos, pero especialmente en el de cultura ciudadana, nuevas realidades que la administración de la ciudad debe asumir con responsabilidad y mayor capacidad de gestión, con el concurso de la iniciativa privada y la sociedad civil, para construir una ciudad que sea amable, respetuosa y acogedora para propios y visitantes.
- Los resultados cuantitativos acá anunciados son una muestra de la existencia de problemas en movilidad, espacio público, cultura tributaria, participación ciudadana, confianza en las instituciones y respeto por la ley, así como de la potencialidad que abarcan para afectar negativamente la convivencia y la calidad de vida de la población.



Mayor información:

Gerencia de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Casanare

Diagonal 15 No 15 – 70
Teléfono (57 8) 634 5684
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Documento disponible en:
www.casanarecompite.co/observatorio-de-competitividad/publicaciones/

