



# ANÁLISIS COMPARATIVO TARIFAS ESTATUTO DE RENTAS MUNICIPIO DE YOPAL 1998 -2012 IPU – ICA - AP

Gerencia de Articulación Público-Privada  
Cámara de Comercio de Casanare  
Septiembre de 2016

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



# Presentación

Con el animo de apoyar a los comerciantes, empresarios y comunidad en general, que reclaman una reducción en las tarifas de los impuestos locales, la Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados del Análisis Comparativo de las tarifas del IPU, ICA, AP y propuestas para su modificación. El comercio y empresariado de Yopal están bastante afectados por la desaceleración de las actividades económicas y con la actual carga tributaria se afecta la competitividad y desarrollo del comercio yopaleño.

Encuétrenos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare

# Contenido



**Código de Rentas  
Municipio de  
Yopal 1998 -2012**



**Comparación  
Tarifas Yopal Vs  
Otras Ciudades**



**Cifras Contribuyente  
Ingresos Tributación**



**Propuestas  
modificación  
tarifas  
IPU – ICA - AP**



# ESTATUTO DE RENTAS DE YOPAL

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



# ESTATUTO DE RENTAS

<b>Acuerdo 011 de 1998</b>	<b>Acuerdo 013 de 2004</b>	<b>Acuerdo 013 de 2012</b>
<b>Vigencia 1999-2004</b>	<b>Vigencia 2005-2012</b>	<b>Vigencia 2013 -Hoy</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>24 (gravámenes-tasas-contribuciones)</b></li><li>➤ <b>9 -Acuerdos modifica- adiciona</b></li><li>➤ <b>1999- Alumbrado Publico</b></li><li>➤ <b>2001 Cesión degüello ganado mayor - Sobretasa bomberil</b></li><li>➤ <b>2003 -Estampilla Procultura</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>28 (gravámenes - tasas - contribuciones)</b></li><li>➤ <b>5 -Acuerdos modifica- adiciona</b></li><li>➤ <b>2008- Estampilla pro adulto mayor - contribución pro- deporte</b></li><li>➤ <b>2009 -Derogan tarifas AP</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>29 (gravámenes-tasas, contribuciones precios públicos)</b></li><li>➤ <b>3- Acuerdos modifica- adiciona</b></li></ul>

**Contribución valorización 1998, 2004, 2012, Plusvalia 2004-2012**

Encuétrenos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



## IPU – PREDIOS VIVIENDA 1998-2016

Estratos	1998-2004 (por mil)	2005-2012 (por mil)	2013* (por mil)	Variación 2013/2005
E. 1 -2	5.0- 4.0	4.0	5.0	43%
E. 3 - 4	5.0 – 4.5	4.5	7.0	
E. 5 -6	5.0 – 5.0	5.0	9.0	220%
VIS	4.0 – 3.5	3.5	10	
			12	
			14	
			16	

**\* 2013 IPU se liquida con Tabla rangos de avalúos en UVT + Sobretasa Ambiental 1,5 X 1000**

Rangos		
Mayor a (\$)	Menor o igual a (\$)	Tarifa
\$ -	\$ 38.678.900	5,0
\$ 38.678.900	\$ 114.221.767	7,0
\$ 114.221.767	\$ 228.443.534	9,0
\$ 228.443.534	\$ 342.665.301	10
\$ 342.665.301	\$ 456.887.068	12
\$ 456.887.068	\$ 571.108.835	14
\$ 571.108.835	En adelante.	16





## IPU – PREDIOS CON DESTINACIÓN ECONÓMICA 1998-2016

Usos Suelo	1998-2004 (por mil)	2005-2012 (por mil)	2013* (por mil)			Variación 2013/2005
			Comerciales	Industriales	Servicios	
Inmuebles Comerciales	5.0- 5.5	5.5	5,0	6,0	10	-9%
			6,0	7,0	11	9%
Inmuebles Industriales	5.0- 5.5	5.5	7,0	8,0	12	82%
			8,0	10	13	191%
Inmuebles de Servicios	5.0 – 5.0	5.5	10	12	12	
			12	14	15	
			16	16	16	

\* Tabla rangos  
para predios  
con  
destinación  
económica. +  
**STA 1.5 x 1000**

Mayor a (\$)	Menor o igual a (\$)
\$ -	\$ 34.275.456
\$ 34.275.456	\$ 114.221.767
\$ 114.221.767	\$ 228.443.534
\$ 228.443.534	\$ 342.665.301
\$ 342.665.301	\$ 456.887.068
\$ 456.887.068	\$ 571.108.835
\$ 571.108.835	



## IPU PREDIOS URBANOS NO EDIFICADOS 1998 -2016

Clase Predio	1998-2004 (por mil)	2005-2012 (por mil)	2013* (por mil)	Variación 2013/2012
Predios Urbanizables no urbanizados dentro del perímetro urbano	10 - 9.5	9.5 – 10	12	20%
			14	40%
			18	80%
			20	100%
			24	140%
			28	180%
			33	230%
Lotes con acceso a servicios públicos área menor a 250 M2	33 - 12	12 – 12.5	16	28%
			17	36%
			18	44%
			19	52%
			20	60%
			21	68%
			22	76%
Lotes con acceso a servicios públicos área entre 251 y 500 M2	15	20	17	-15%
			18	-10%
			19	-5%
			20	0%
			22	10%
			24	20%
			26	30%
Lotes con acceso a servicios públicos área mayor a 501 M2	20	33	27	-18%
			28	-15%
			29	-12%
			30	-9%
			31	-6%
			32	-3%
			33	0%

**\*2013 Rangos avalúos + SOBRETASA AMBIENTAL del 1.5 por mil**

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio de Casanare





## ICA ACTIVIDADES INDUSTRIALES

Códigos		1998-2004 (por mil)	2005-2012 (Por mil)	2013* (por mil)	Variación 2013/2012
Actividades industriales	101 - 102	2.5	2.5	5.0	100%
	103	5.0	5.0	5.0	0%
	104	4.0	4.0	5.0	25%
	105	4.0	4.0	3.0	-38%
	106	2.5	2.5	2.5	0%
	107 - 108	7.0	7.0	7.0	0%
	109	4.0	4.0	7.0	75%

\* + Anticipo 15%, 30%, 40%, Sobretasa bomberil, Avisos y Tableros

Promedio tarifas: 1998 – 2012: 4,3 por mil – 2013: 5,1 por mil

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



## ICA ACTIVIDADES COMERCIALES

	Códigos	1998 - 2004 (Por mil)	2005 - 2012 (Por mil)	2013* (Por mil)	Variación 2013/2012
Actividades Comerciales	201 – 207	2.5	2.5	2.5	0%
	202	2.5	2.5	3.5	40%
	203 – 204	3.5	3.5	3.5	0%
	205	6.0	6.0	10	67%
	206	4.0	4.0	4.0	0%
	208 - 209	6.0	6.0	6.0	0%
	210	7.0	7.0	7.0	0%
	211	6.0	6.0	10	67%

\* + Anticipo 15%, 30%, 40%, Sobretasa bomberil, Avisos y Tableros

Promedio tarifas: 1998 – 2012: 4,5 por mil – 2013: 5.3 por mil

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare

## ICA ACTIVIDADES DE SERVICIOS

	Códigos	1998-2004 (por mil)	2005-2012 (Por mil)	2013* (por mil)	Variación 2013/2012
Actividades Servicios	301 - 303 - 316	10	10	10	0%
	302	9.0	9.0	9.0	0%
	304	5.0	5.0	6.0	20%
	305 - 317	6.0	6.0	6.0	0%
	306	10	6.0	10	67%
	307 - 313	3.0	3.0	4.0	33%
	308 - 312	3.0	3.0	10	233%
	309 -310 -311	3.0	3.0	3.0	0%
	314	6.0	6.0	7.0	17%
	315	5.0	5.0	6.0	20%
	318 - 319			7.0	
	320	6.0	6.0	10	67%

\* + Anticipo 15%, 30%, 40%, Sobretasa bomberil, Avisos y Tableros

Promedio tarifas: 1998: 5.8 por mil, 2012: 5.5 por mil – 2013: 7.1 por mil

# Impuesto Servicio Alumbrado Publico

CLASE DE USUARIO	1999 -2000	2001-2003	2004- 2009*	2013	Variación 2013/2009
	Tarifa mensual (\$)	Tarifa mensual (\$ - %)	Tarifa mensual (%)	Tarifa mensual (%)	
Estrato 1	778,2	778,2	6,4%	5,4%	-15,6%
Estrato 2	1.556,4	1.556,4	8%	8,0%	0,0%
Estrato 3	2.723,0	2.723,0	11%	11,0%	0,0%
Estrato 4	3.891,0	3.891,0	15%	15,0%	0,0%
Estratos 5	5.547,0	5.547,0	16%	16,0%	0,0%
Estratos 6	7.300,0	7.300,0	16%	16,0%	0,0%
Oficial Regulado	38.910,0	15%	16%	14,0%	-12,5%
Industrial, financiero, comercial regulado y no regulado	77.820,0	15%	16%	14%	-12,5%
Autogeneradores, cogeneradores y/o generadores			\$ 100	\$ 100	0,0%
Empresas comercializadoras			9 X 1000	9 X 1000	0,0%
Predios No Construidos	20%		20%		
Industrial instalado en el sector rural			5%		

**\* Entre julio 2009 y enero 2013 no se cobro el servicio de alumbrado publico**

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



# Tarifas IPU, ICA, AP, Yopal Vs Otras ciudades



Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare

CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

## IPU Comparado

Clases de Predios	Yopal	Villavicencio*	Neiva	Tunja	Barrancabermeja	Dosquebradas	Sogamoso*	Yumbo
<b>PREDIOS URBANOS Y RURALES PARA VIVIENDA</b>	<b>RANGOS (por mil)</b>	<b>RANGOS (por mil)</b>	<b>RANGOS (por mil)</b>	<b>ESTRATOS (1-6) (por mil)</b>	<b>ESTRATOS (1-6) (por mil)</b>	<b>ESTRATOS (0-6) (por mil)</b>	<b>RANGOS (por mil)</b>	<b>RANGOS (por mil)</b>
Promedio	<u>10,4</u>	<u>5,3</u>	<u>8,0</u>	7,7	<u>6,8</u>	7,2	7,5	7,0
Tarifa máxima	16,0	6,8	12,0	11,0	8,5	14,0	9,0	10,0
Tarifa Mínima	5,0	4,0	4,2	4,5	5,5	1,0	6,0	4,0
Cantidad Tarifas	7	6	7	6	6	7	4	4
<b>PREDIOS URBANOS NO EDIFICADOS</b>								
Promedio	23,3	16,4	<u>30,0</u>	<u>14,0</u>	<u>32,5</u>	28,0	<u>15,5</u>	16,0
Tarifa Máxima	33,0	19,2	30,0	16,0	32,5	28,0	30,0	16,0
Tarifa Mínima	16,0	13,6	30,0	12,0	32,5	28,0	7,0	16,0
Cantidad Tarifas	21	2	1	3	1	1	4	1
<b>PREDIOS URBANIZABLES NO URBANIZADOS.</b>								
Promedio	13,9	<u>9,2</u>	<u>19,3</u>	17,0	<u>32,5</u>	13,5	15,5	<u>11,0</u>
Tarifa Máxima	33,0	9,7	30,0	21,0	32,5	14,0	30,0	16,0
Tarifa Mínima	15,1	9,3	21,9	17,6	32,5	13,6	17,9	12,3
Cantidad Tarifas	14	2	2	5	1	2	4	2

\* No tienen STA. Los demás esta adoptada con el 1.5 por mil del avalúo y Neiva 15% sobre el IPU

Encuétranos en:  
www.cccasanare.co



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare

Cámara de Comercio  
de Casanare

# IPU Comparado, Continuación

Clases de Predios	Yopal	Villavicencio*	Neiva	Tunja	Barrancabermeja	Dosquebradas	Sogamoso*	Yumbo
<b>PREDIOS URBANOS CON DESTINACIÓN ECONÓMICA</b>	<b>Actividades Comerciales</b>							
Promedio	9,1	<u>6,5</u>	8,0	<u>10,3</u>	9,5	<u>10,0</u>	<u>7,5</u>	8,0
Tarifa máxima	16,0	6,5	12,0	15,0	9,5	10,0	9,0	12,0
Tarifa Mínima	5,0	6,5	4,2	5,0	9,5	10,0	6,0	5,0
Cantidad Tarifas	7	1	8	6	1	1	4	5
	<b>Actividades Industriales</b>							
Promedio	<u>10,4</u>	<u>6,5</u>	8,0	10,3	8,5	<u>12,0</u>	<u>7,5</u>	9,7
Tarifa máxima	16,0	6,5	12,0	15,0	8,5	12,0	9,0	13,0
Tarifa Mínima	6,0	6,5	4,2	5,0	8,5	12,0	6,0	5,0
Cantidad Tarifas	7	1	8	6	1	1	4	6
	<b>Actividades de servicios</b>							
Promedio	<u>13,0</u>	<u>6,5</u>	8,0	<u>10,3</u>	9,5	9,0	<u>7,5</u>	8,7
Tarifa máxima	16,0	6,5	12,0	15,0	9,5	9,0	9,0	12,0
Tarifa Mínima	10,0	6,5	4,2	5,0	9,5	9,0	6,0	5,0
Cantidad Tarifas	7	1	8	6	1	1	4	6
	<b>Financieros y aseguradoras</b>							
Promedio	<u>11,7</u>	10,2	<u>8,0</u>	<u>10,3</u>	9,5	0,0	<u>7,5</u>	8,7
Tarifa máxima	16,0	10,2	12,0	15,0	9,5	0,0	9,0	12,0
Tarifa Mínima	7,0	10,2	4,2	5,0	9,5	0,0	6,0	5,0
Cantidad Tarifas	7	1	8	6	1	0	4	6

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# ICA Comparado

Actividades Económicas	Yopal	Villavicencio	Neiva	Tunja	Barrancabermeja	Dosquebradas	Sogamoso	Yumbo
<b>Actividades Industriales</b>	(Por mil)	(Por mil)	(Por mil)	(Por mil)	(Por mil)	(Por mil)	(Por mil)	(Por mil)
<b>Promedio</b>	5,1	<u>4,3</u>	5,4	<u>5,5</u>	5,3	<u>3,9</u>	<u>5,6</u>	<u>5,5</u>
<b>Tarifa máxima</b>	7,0	7,0	10,0	7,0	10,0	7,0	6,0	7,0
<b>Tarifa Mínima</b>	2,5	2,0	2,5	4,0	4,0	2,0	4,5	3,5
<b>Cantidad Tarifas</b>	9	7	9	4	9	7	7	8
<b>Actividades Comerciales</b>								
<b>Promedio</b>	5,3	<u>4,3</u>	4,9	<u>7,9</u>	5,5	<u>4,8</u>	<u>6,0</u>	<u>6,0</u>
<b>Tarifa máxima</b>	10,0	8,0	10,0	10,0	5,5	8,5	10,0	10,0
<b>Tarifa Mínima</b>	2,5	2,0	3,0	6,0	5,5	3,5	5,0	4,0
<b>Cantidad Tarifas</b>	11	10	11	9	10	10	11	9
<b>Actividades de Servicios</b>								
<b>Promedio</b>	7,1	<u>5,8</u>	<u>6,2</u>	<u>8,3</u>	6,3	7,9	6,7	<u>8,0</u>
<b>Tarifa máxima</b>	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
<b>Tarifa Mínima</b>	3,0	2,0	2,0	4,5	4,0	3,0	2,0	3,0
<b>Cantidad Tarifas</b>	20	20	20	20	19	20	20	18

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare





# ICA Comparado

Concepto /Municipio	Yopal	Villavicencio	Neiva	Tunja	Barrancabermeja	Dosquebradas	Sogamoso	Yumbo
Sistema de retención y autorretención en la fuente a título del impuesto de industria y comercio	X	X	X	X	X	X	X	X
Renta presuntiva	X		X	X				
Impuesto complementario de avisos y tableros	X	X	X	X	X	X	X	X
Sobretasa bomberil	X	X	X	X	X	X	X	X
Anticipo	X		X	X	X		X	X
Exenciones/incentivos temporales	X	X	X	X	X	X	X	X
Incentivos pronto pago		X					X	

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



# AP Usuarios Residenciales, Comparado

Ciudad	Yopal	V/cencio	Neiva		Tunja	B/bermeja	Dos/bradas	Sogamoso		Yumbo
Clase usuario	Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (\$-%)	Tarifa Mensual (\$-%)		Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (\$-%)		Tarifa Mensual (\$)
			Urb	Rur				Urb	Rur	
E. 1	5,40%	\$730	12%	6%	15%	8%	\$1.950	\$2.004	\$2.312	\$0
E. 2	8.0%	\$1.252					\$ 4.150	\$ 6.561		
E. 3	11.0%	\$2.068					\$5.900	\$ 11.116		
E. 4	15.0%	\$5.006				\$10.300	\$ 17.493			
E. 5	16.0%	\$10.959				\$16.100	\$22.051			
E. 6	16.0%	\$12.516				\$ 22.850	\$ 22.051			

Encuéntrenos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare

# AP Usuarios No Residenciales, Comparado

Ciudad	Yopal	V/cencio	Neiva		Tunja	B/bermeja	Dos/bradas	Sogamoso	Yumbo	
Clase usuario	Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (\$-%)	Tarifa Mensual (\$-%)		Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (%)	Tarifa Mensual (\$-%)	Tarifa Mensual (\$)	
			Urb	Rur						
Oficial regulado y no regulado	14.0%	10%	12%	6%	15%	10%	10%, 8%, 6%, 5%, 4%	20%	\$14	
Industrial regulado.										5%
Comercial regulado										
Industrial, financiero y comercial regulado y no regulado	\$ 100									
autogeneradores, cogenerados y/o generadores										10%
Empresas comercializadoras										
Predios no construidos	9*1000					0.5*1000	10%		5*1000	
									6*1000	
									7*1000	
Industriales sector rural			6%							

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



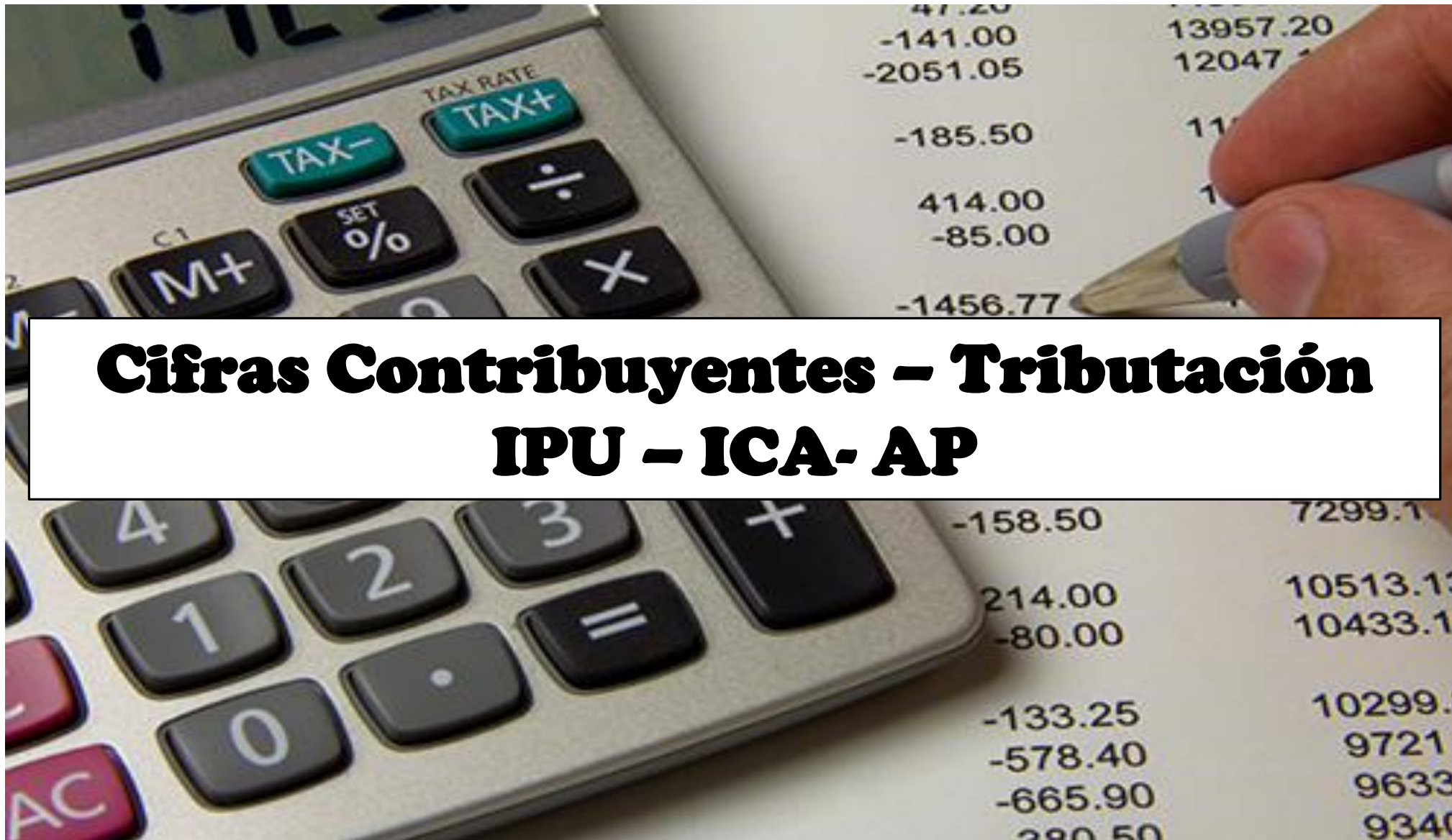
@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



# **Cifras Contribuyentes – Tributación IPU – ICA- AP**

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare

# Contribuyentes IPU

Vigencia	Total Predios Registrados (a)	Predios Exentos o Excluidos (b)	Total Predios Obligados a Contribuir = (a-b)	Total Predios Pagaron IPU	variación
2006	39.032	317	38.715	20.598	
2007	41.130	805	40.325	24.359	18%
2008	42.732	470	42.262	23.575	-3%
2009	43.821	449	43.372	25.483	8%
2010	49.123	390	48.733	25.246	-1%
2011	49.551	366	49.185	16.014	-37%
2012	49.643	858	48.785	27.791	74%
2013	56.143	895	55.248	31.567	14%
2014	57.514	294	57.220	33.967	8%
2015	63.613	211	63.402	36.591	8%



# Recaudo IPU 2008 - 2016

Cifras en millones - pesos corrientes

Año	Cantidad Predios Pagaron	IPU Vigencia Anterior (\$millones) (a)	IPU Vigencia Actual (\$millones) (b)	Total IPU (\$millones) c= (a+b)	Variación	Partición Total Ingresos Tributarios
2008	23.575	1.067	2.503	3.570		22%
2009	25.483	712	2.648	3.360	-5,9%	15%
2010	25.246	1.051	5.440	6.490	93,2%	22%
2011	16.014	1.605	5.517	7.122	9,7%	18%
2012	27.791	2.386	5.948	8.334	17,0%	19%
2013	31.567	2.459	9.013	11.472	37,7%	17%
2014	33.967	3.009	10.282	13.291	15,9%	16%
2015	36.591	3.623	11.445	15.067	13,4%	17%
2016*		1.963	11.232	13.195	-12,4%	27%

\* Ejecucion junio 30 de 2016

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio de Casanare



# Contribuyentes ICA

Vigencia	Total Contribuyentes RITY	Variación	
		Absoluta	Relativa
2008	5.150		
2009	6.180	1.030	20,00%
2010	6.798	618	10,00%
2011	7.477	679	9,99%
2012	8.226	749	10,02%
2013	9.048	822	9,99%
2014	9.952	904	9,99%
2015	10.948	996	10,01%
2016	12.043	1.095	10,00%

Vigencia	Total Contribuyentes Declarantes	% Declarantes
2008	3.182	62%
2009	3.384	55%
2010	3.669	54%
2011	6.389	85%
2012	5.940	72%
2013	4.506	50%
2014	7.061	71%
2015	8.536	78%
2016*	8.093	67%

\* junio 30 de 2016

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare

# Recaudo ICA + AT 2008 - 2016

Millones - pesos corrientes

Año	Contribuyentes declarantes	ICA			AT			Total ICA + AT	Variación	Participación en Ingresos Tributarios
		V. Actual	V. Anterior	Total ICA	V. Actual	V. Anterior	Total AT			
2008	3.182	7.155	514	7.669	540	74	614	8.283		50%
2009	3.384	8.414	210	8.624	674	17	690	9.314	12%	40%
2010	3.669	10.953	370	11.323	788	30	818	12.141	30%	41%
2011	6.389	15.020	436	15.456	1.207	39	1.245	16.701	38%	42%
2012	5.940	21.719	108	21.827	1.953	128	2.080	23.907	43%	54%
2013	4.506	32.891	653	33.544	1.864	82	1.946	35.490	48%	54%
2014	7.061	45.231	1.208	46.439	2.228	145	2.373	48.812	38%	58%
2015	8.536	40.099	2.617	42.716	2.164	217	2.382	45.098	-8%	51%
2016*	8.093	21.296	638	21.934	2.525	58	2.583	24.517	-46%	50%
<b>Total</b>		<b>202.778</b>	<b>6.753</b>	<b>209.531</b>	<b>13.943</b>	<b>790</b>	<b>14.733</b>	<b>224.264</b>		

\* Ejecución ingresos 30 de junio de 2016

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



## Suscriptores servicio energía eléctrica área urbana Yopal

Clase de Usuario	2013	2014	2015	2016*	% Participación 2016
Estrato 1	8.601	9.831	10.505	10.751	23%
Estrato 2	14.520	15.702	16.670	17.119	37%
Estrato 3	9.557	10.009	10.649	10.810	24%
Estrato 4	1.576	1.709	1.823	1.839	4%
Estrato 5	10	10	10	10	0%
Estrato 6					
<b>Total Residencial</b>	<b>34.264</b>	<b>37.261</b>	<b>39.657</b>	<b>40.529</b>	<b>88%</b>
Industrial	101	127	129	131	0%
Comercial	3.927	4.239	4.444	4.581	10%
Oficial	173	176	184	232	1%
Otros	240	197	233	375	1%
<b>Total No Residencial</b>	<b>4.441</b>	<b>4.739</b>	<b>4.990</b>	<b>5.319</b>	<b>12%</b>
<b>Total Usuarios</b>	<b>38.705</b>	<b>42.000</b>	<b>44.647</b>	<b>45.848</b>	<b>100%</b>

\* Reporte SUI junio 2016



# Recaudo impuesto alumbrado público 2013 - 2016

Cifras en millones - pesos corrientes

Vigencia	Recaudo Enerca	Recaudo registrado Ppto Ingresos Mpio De Yopal	Total	Variación
2013	5.315		5.315	
2014	5.193	656	5.849	10%
2015		7.635	7.635	31%
2016*		2.081	2.081	-73%
Total	10.507	10.373	20.880	

\* Ejecución junio 30 de 2016

Encuétrenos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



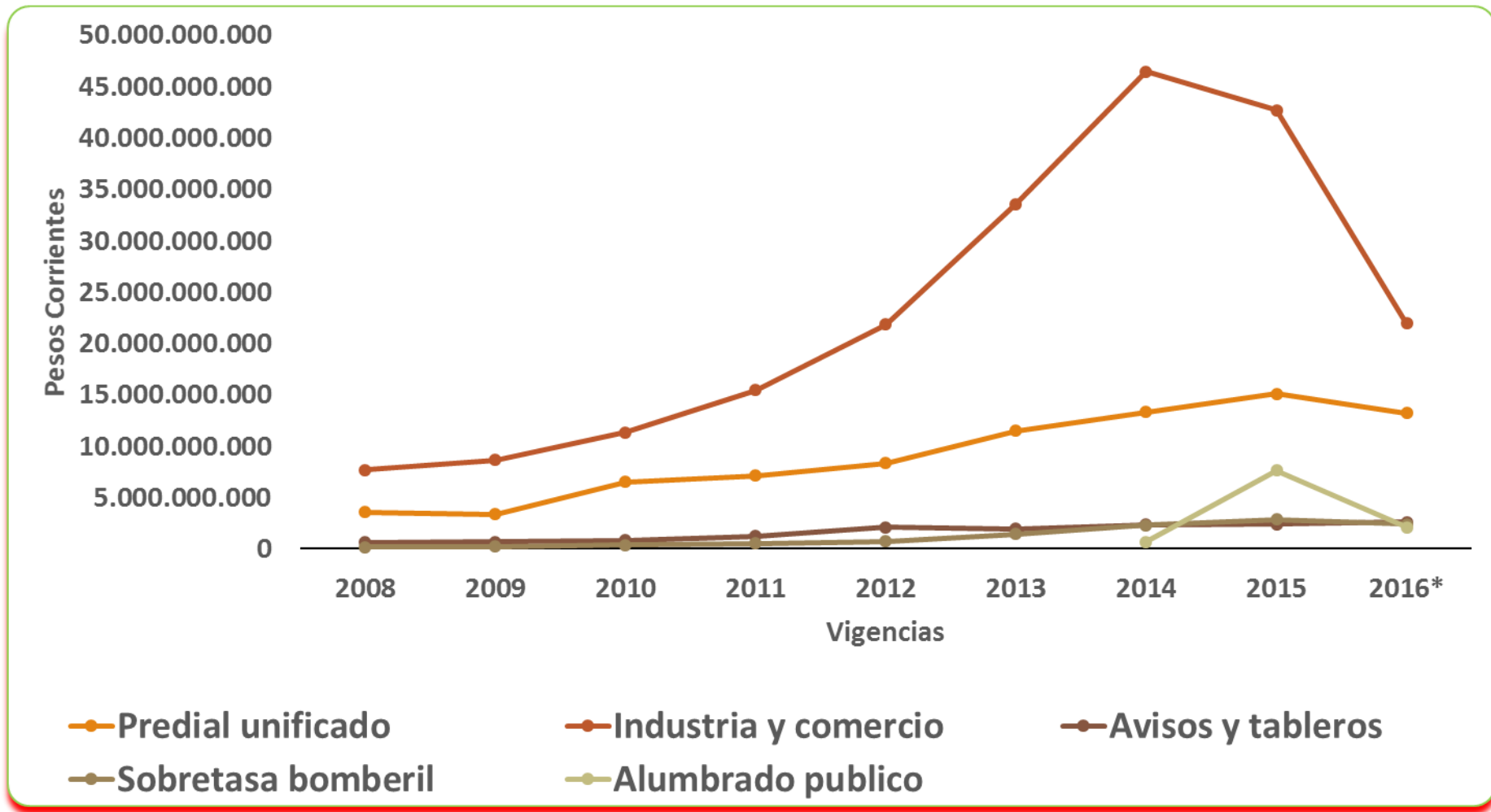
cccasanare



Cámara de Comercio de Casanare



# Ingresos: IPU, ICA, AP 2008 - 2016



Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare

## Conclusiones comparación

- ❑ IPU para vivienda (1998 - 2012) del 5 al 4 y 4.5 por mil, en la reforma de 2012 rangos del 5 por mil hasta el 16 por mil, incrementos desde el 43% hasta el 220% y en promedio la tarifa subió el 131%.
- ❑ IPU Predios con destinación económica (1998 -2012) del 5 por mil al 5.5 por mil, actualmente rangos del 5 por mil hasta 16 por mil, incrementos que van desde el 9% hasta el 191%.
- ❑ IPU lotes menores de 250M2 del 33 por mil en 1998, finalizando 2012 el 12.5 por mil. Hoy van del 16 al 22 por mil, incrementos del 28% hasta el 76%.
- ❑ Lotes 251 - 500M2 del 15 y 20 por mil (1998 -2012), hoy rangos del 17 al 26 por mil, existe reducción del 5% y el 15% e incrementos del 10% y el 30%. Área mayor 501M2 del 20 y 33 por mil, desde 2013 entre el 27 y 33 por mil, disminución entre el 3% y 18%.
- ❑ A partir de 2013 sobretasa ambiental que corresponde al 1.5 por mil sobre el avalúo catastral.

## Conclusiones comparación

- IPU Yopal Vs otras ciudades: Vivienda, Yopal más cotosa, promedio del 10.4 por mil, Neiva 8 por mil y Villavicencio 5.3 por mil, Barrancabermeja 6.8 por mil. Lotes en promedio Yopal 23.3 por mil, Barrancabermeja 32.5 por mil, Tunja 14 por mil.
- Predios con destinación económica A. Comerciales Yopal tarifa promedio del 9.1 por mil, Tunja el 10.3 por mil, Villavicencio el 6.5 por mil. A. Industriales Yopal 10.4 por mil, Dosquebradas 12 por mil y Villavicencio el 6.5 por mil. A. Servicios Yopal 13 por mil, Tunja 10.3 por mil, Villavicencio 6.5 por mil.

## Conclusiones comparación

- ❑ ICA Yopal, A. Industriales (1998 -2012) promedio 4.3 por mil, actualmente 5.1 por mil. A. Comerciales 4.5 por mil desde 2013 subió al 5.3 por mil. A. Servicios (1998 - 2004) promedio del 4.8 - 5.8 por mil, entre (2005 -2012) del 5.5 por mil, hoy el promedio es 7.1 por mil
- ❑ Sistema Retención - Autorretención, Renta Presuntiva, Avisos y Tableros, Sobretasa Bomberil, Pago Anticipo.
- ❑ ICA Yopal Vs otras ciudades: A. Industriales, Yopal promedio 5.1 por mil, Sogamoso 5.6 por mil y Dosquebradas 3.9 por mil, Villavicencio 4.3 por mil. A. Comerciales Yopal 5.3 por mil, Tunja 7.9 por mil, Villavicencio 4.3 por mil, Dosquebradas 4.8 por mil. A Servicios Yopal 7.1 por mil, Tunja 8.3 por mil, Villavicencio 5.8 por mil.
- ❑ Renta presuntiva Yopal, Neiva y Tunja. Sobretasa Bomberil todos, Barrancabermeja y Sogamoso el 2%, Las más costosas en Yopal, Tunja y Yumbo. Existe anticipo en Yopal (15%, 30% y 40%), Neiva y Barrancabermeja (40%), Tunja y Sogamoso (25%), Yumbo (15%), no tienen anticipo Villavicencio y Dosquebradas.



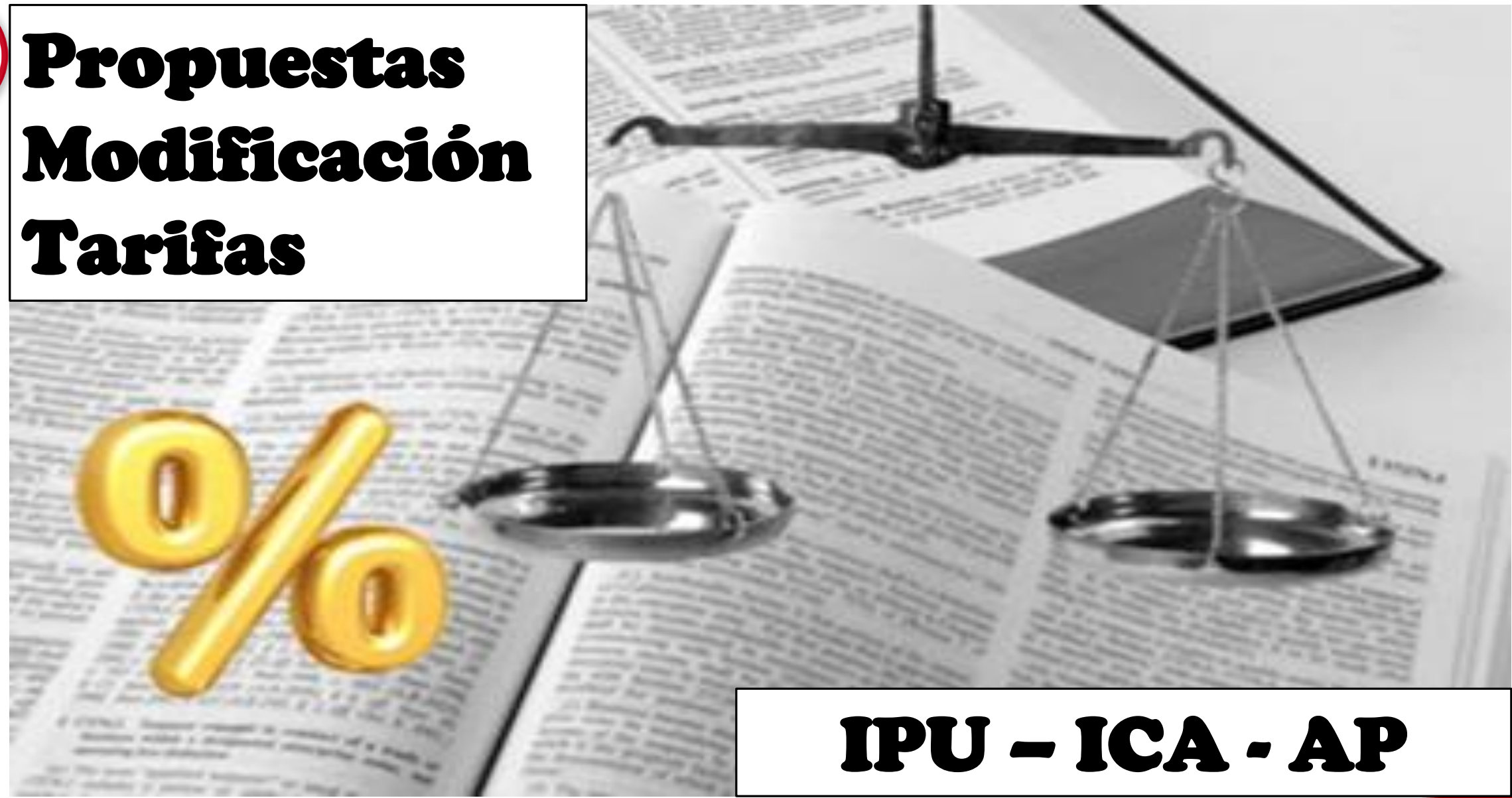
## Conclusiones comparación

- ❑ IAP (1999) usuario residencial, oficiales e industriales regulados tarifa fija, sector comercial, industrial, Financiero, Comercial y Oficial Regulado - No Regulado tarifa variable, lotes % sobre IPU. 2004 todos pagan tarifa variable. De julio 2009 a enero 2013 no se cobró IAP. Hoy residenciales entre 5.4% y el 16%, para los demás el 14%.
- ❑ IAP usuarios residenciales tarifas fijas más costosas son Sogamoso, Dosquebradas y Villavicencio. Las variables Tunja, Yopal, Neiva y Barrancabermeja. Las tarifas con los porcentajes más altos para los sectores no residenciales son Sogamoso, Tunja, Yopal y Neiva.





# Propuestas Modificación Tarifas



**IPU - ICA - AP**

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



# Propuesta ajuste tarifas de IPU para predios urbanos y rurales para vivienda

- Eliminar sobretasa ambiental del 1.5 por mil.
- Aumentar la cantidad de rangos y ampliar sus límites.
- Fijar tarifa progresiva entre el 5 y 12 por mil

Tabla Vivienda: [Propuestas Tarifas IPU - Vivienda.xlsx](#)

La tarifa promedio pasa de 10,4 a 8,5 por mil  
Reducción solo del IPU promedio del 22%

## Propuesta ajuste tarifas de IPU predios urbanos y rurales con destinación económica, actividades industriales

- **Eliminar la sobretasa ambiental del 1.5 por mil.**
- **Aumentar la cantidad de rangos y ampliar sus límites.**
- **Fijar tarifas progresivas entre el 6 y 12 por mil**

Tabla Actividades Industriales: [Propuestas Tarifas IPU - Industriales.xlsx](#)

La tarifa promedio pasa de 9,1 a 8,2 por mil, reducción solo del IPU  
en promedio del 10%

## Propuesta ajuste tarifas de IPU predios urbanos y rurales con destinación económica, **actividades comerciales**

- **Eliminar la sobretasa ambiental del 1.5 por mil.**
- **Aumentar la cantidad de rangos y ampliar sus límites.**
- **Fijar tarifas progresivas entre el 5 y el 11 por mil**

Tabla Actividades Comerciales: [Propuestas Tarifas IPU - Comerciales.xlsx](#)

La tarifa promedio pasa de 9,1 a 8,2 por mil, reducción solo del IPU  
en promedio del 10%

## Propuesta ajuste tarifas de IPU para predios urbano su y rurales con destinación económica, **actividades de servicios**

- Eliminar la sobretasa ambiental del 1.5 por mil.
- Aumentar la cantidad de rangos y ampliar sus límites.
- Fijar tarifas progresivas entre el 8 y el 13 por mil

Tabla Actividades servicios: [Propuestas Tarifas IPU - Servicios.xlsx](#)

La tarifa promedio pasa de 13 a 10,5 por mil, reducción solo del IPU en promedio del 19%

## Propuesta ajuste tarifas del ICA para Actividades industriales

IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO			
ACTIVIDADES INDUSTRIALES			
Códigos	Tarifa Actual (Por mil)	Tarifa Propuesta (Por mil)	% Reducción Tarifa
101, 102, 103, 104	5,0	3,5	-30%
105 -106	2,5	2,5	0%
107 - 108	7,0	7,0	0%
109	7,0	5,0	-29%

Tabla Actividades Industriales: [Propuestas Tarifas ICA - Industrial.xlsx](#)

La tarifa promedio pasa de 5,1 a 4,2 por mil  
Reducción ICA en promedio del 17%

# Propuesta ajuste tarifas del ICA para actividades comerciales

IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO			
ACTIVIDADES COMERCIALES			
Códigos	Tarifa Actual (Por mil)	Tarifa Propuesta (Por mil)	% Reducción Tarifa
201 - 207	2,5	2,5	0%
202 - 203 -204	3,5	3,0	-14%
205	10,0	8,0	-20%
206	4,0	3,5	-13%
208 - 209	6,0	5,0	-17%
210	7,0	6,0	-14%
211	10,0	8,0	-20%

Tabla Actividades Comerciales: [Propuestas Tarifas ICA - Comercial.xlsx](#)

La tarifa promedio pasa de 5,3 a 4,5 por mil  
Reducción ICA en promedio del 15%

# Propuesta ajuste tarifas del ICA para actividades servicios

## IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

### ACTIVIDADES SERVICIOS

Códigos	Tarifa Actual (Por mil)	Tarifa Propuesta (Por mil)	% Reducción Tarifa
301 - 303 - 306 - 308 - 312 - 320	10,0	8,0	-20%
302	9,0	8,0	-11%
304 - 305 - 317	6,0	5,0	-17%
307 - 313	4,0	3,5	-13%
309 - 310 - 311	3,0	2,5	-17%
314	7,0	6,5	-7%
315	6,0	5,5	-8%
316	10,0	10,0	0%
318 - 319	7,0	6,0	-14%

Tabla Actividades Servicios: [Propuestas Tarifas ICA - Servicios.xlsx](#)

La tarifa promedio pasa de 7,1 a 6,0 por mil  
Reducción ICA en promedio del 15%

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



# Propuestas modificación tarifas Impuesto Servicio de Alumbrado Publico

Clase de Usuario	Tarifa Actual AP	Valor promedio mensual AP por suscriptor	Tarifa propuesta AP	Valor promedio mensual AP por suscriptor	% Reducción
Estrato 1	5,4%	4.095	3,0%	2.275	-44%
Estrato 2	8%	6.533	4,0%	3.266	-50%
Estrato 3	11%	10.098	6,0%	5.508	-45%
Estrato 4	15%	16.493	10,0%	10.996	-33%
Estrato 5	16%	18.211	11,0%	12.520	-31%
Estrato 6	16%	-	11,0%	-	-31%
Industrial	14%	512.137	11,0%	402.393	-21%
Comercial	14%	46.841	11,0%	36.804	-21%
Oficial	14%	397.738	11,0%	312.508	-21%
Otros	14%	210.489	11,0%	165.384	-21%

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio de Casanare



## Apuntes Finales

- ❑ En 2015 el Consejo Comercial y Empresarial de Yopal presentó “*Propuesta para modificar el estatuto de rentas del municipio de Yopal*” solicitando modificaciones de las tarifas del IPU, ICA e IAP. Los argumentos expuestos en esa oportunidad hoy continúan vigentes e incluso con un mayor deterioro del entorno económico.
- ❑ La Encuesta de Percepción Económica EPE de Yopal 2015 - 2016 muestra que el 74% de los encuestados identificaron y priorizaron que el problema que más les preocupa son los impuestos, seguidos de la disminución de la demanda con el 64% y los servicios públicos y la inseguridad con el 42% cada uno.

# Apuntes Finales

- ❑ El diagnóstico del Plan de Desarrollo 2016 - 2019 indica que *“La actividad empresarial y comercial de Yopal enfrenta una recesión leve para las estimaciones oficiales nacionales, pero mucho más preocupante para la realidad local, por consiguiente se considera fundamental diseñar nuevas estrategias comerciales y empresariales, orientadas a sectores económicos alternativos que nos permitan dinamizar el empleo e los ingresos, con el objetivo de evitar una recesión económica mayor”* (sic).
- ❑ Sobre gastos funcionamiento *“Al analizar el periodo 2011 a 2015 el gasto de funcionamiento del municipio de Yopal presenta un crecimiento bastante alto, especialmente en el año 2013 donde fue del 51,8% y en el 2014 que alcanzó el 35%, dando como resultado un promedio de crecimiento del 26,8% para dicho periodo, mientras que el ingreso en el mismo periodo creció un promedio anual del 22%. El crecimiento desbordado de gasto de funcionamiento obedece al incremento en la planta de personal de funcionarios públicos y trabajadores oficiales en más del 100% frente al año 2011...”* (sic).

# Apuntes Finales

- ❑ Existen otros instrumentos de financiamiento como la contribución por valorización y la participación de la plusvalía
- ❑ Las propuestas de modificación se presentan haciendo uso de mecanismos legales de participación ciudadana, que permiten a los gobernados proponer a sus autoridades, iniciativas que favorezcan el interés general y el bien común.
- ❑ Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 contiene la línea de acción *“Revisar el contenido del Estatuto Tributario Municipal y evaluar el sistema tarifario aplicado, con el fin de lograr una mayor equidad en el cobro de los impuestos municipales y la ampliación de la base tributaria”* que permita *“afrontar el efecto de la desaceleración de la economía local por el impacto de la crisis del sector de hidrocarburos y sanear la situación fiscal y financiera de la vigencia fiscal anterior optimizando la adecuada utilización de los recursos.”*



Encuétrenos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



## Apuntes Finales

# Teoría Curva de Laffer

*“Curva de la felicidad fiscal”*

1974

“LOS IMPUESTOS EXAGERADOS FRENAN EL CRECIMIENTO Y CONDUCEN A LA RECESIÓN” **ARTHUR LAFFER**

“SI UNA REDUCCIÓN DE IMPUESTOS AUMENTA LOS INGRESOS DEL GOBIERNO, ES QUE NO SE HAN REDUCIDO LOS IMPUESTOS LO SUFICIENTE” **MILTON FRIEDMAN**

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



cccasanare

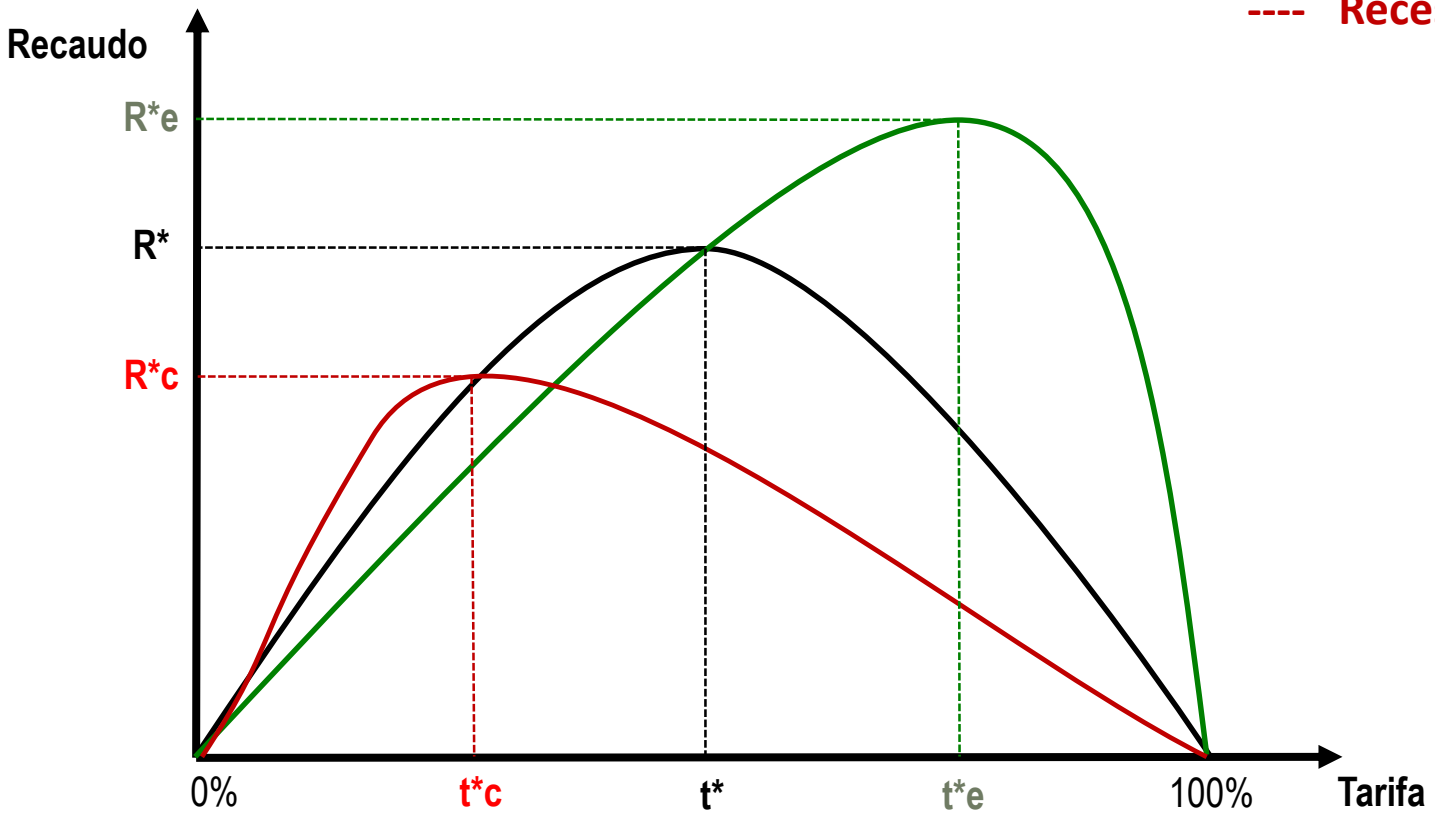


Cámara de Comercio  
de Casanare



# Apuntes Finales

- Tasa natural de crecimiento
- Expansión económica
- Recesión económica



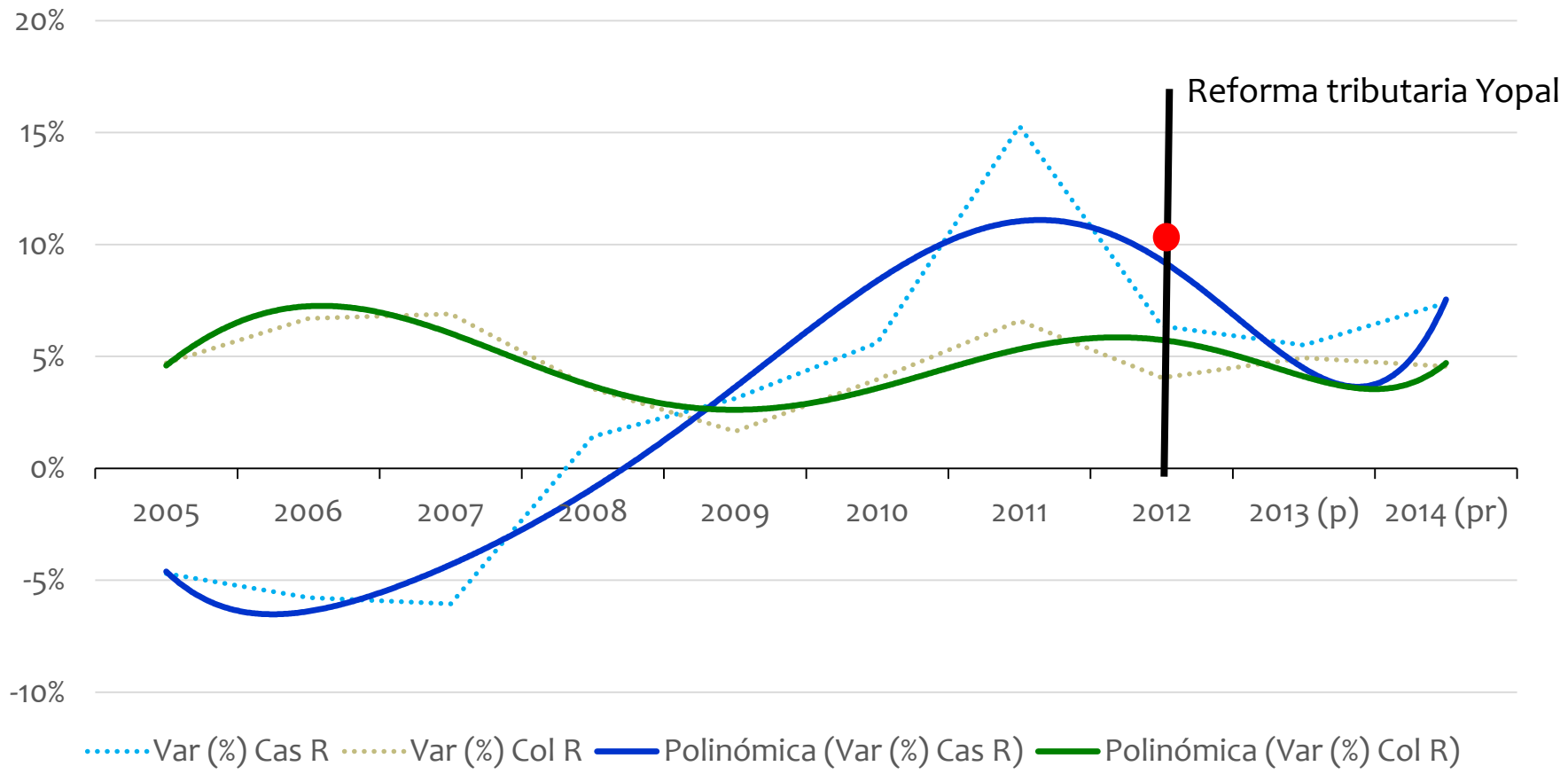
Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)





# Apuntes Finales

## Tasa Natural del PIB Casanare



Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)





## Apuntes Finales

# Situación del municipio de Yopal

2016

Encuétranos en:  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



/cccasanare



@cccasanare



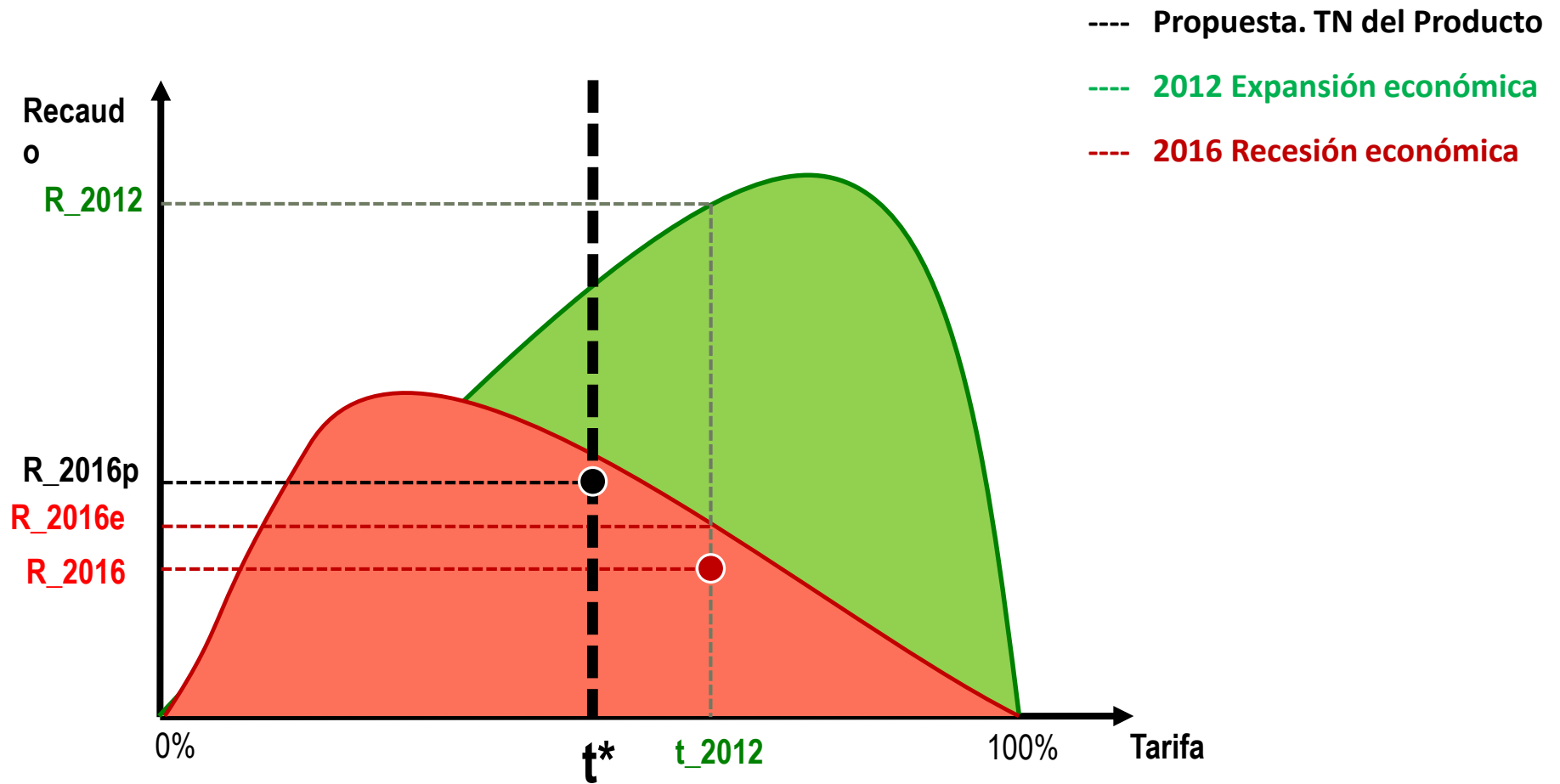
cccasanare



Cámara de Comercio  
de Casanare



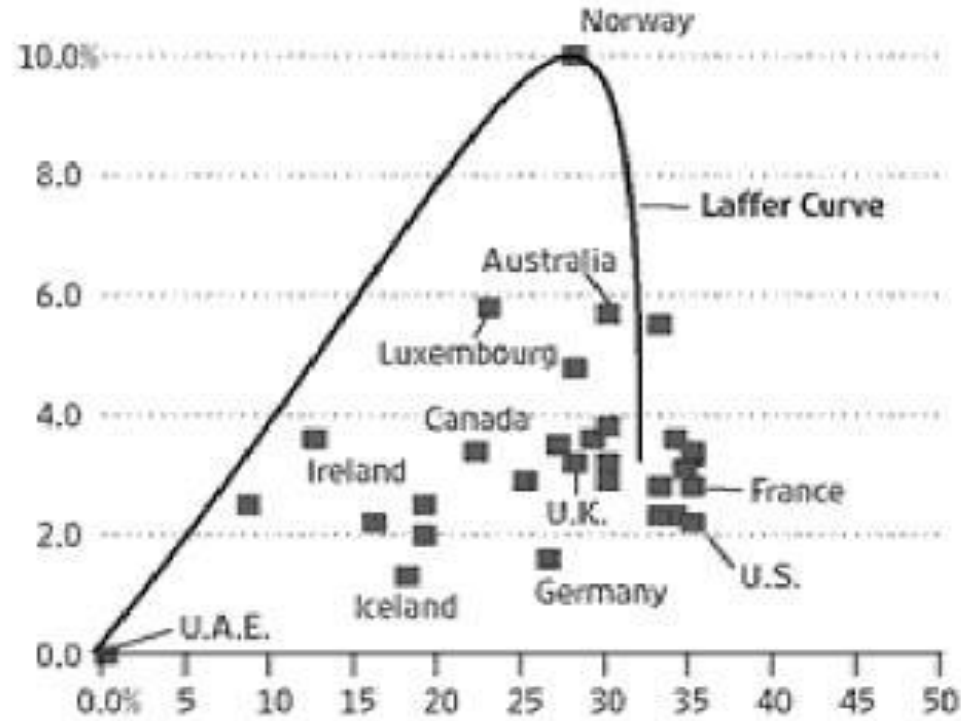
# Apuntes Finales



# Apuntes Finales

## Corporate Taxes and Revenue, 2004

Left scale represents tax revenues as a percentage of GDP. Bottom scale represents central government corporate tax rates.



Sources: OECD Revenue Statistics, Kevin Hassett, American Enterprise Institute

## Intervalos de variación frente a municipios similares

- Eficiencia en el gasto público
- Retrospectiva
- Prospectiva
- Condiciones particulares de cada región