



Yopal Ciudad Segura

**Propuestas de la Cámara de Comercio de Casanare al Plan
de Desarrollo Municipio de Yopal
2020-2023**

Yopal, abril de 2020

CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	2
ENTORNO ECONÓMICO.....	3
Perspectivas globales y nacionales	3
Economía y capacidades productivas regionales	4
Estructura económica municipal	9
Lineamientos para la reactivación económica	12
Retos para el crecimiento sostenible y competitivo	14
RETO 1. FORMALIDAD EMPRESARIAL.....	16
RETO 2. COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.....	19
RETO 3. EMPRENDIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	32

PRESENTACIÓN

El principal reto de Casanare es crecer de forma sostenible y competitiva, sentando las bases para incrementar significativamente la productividad de la economía y, por esta vía, mejorar las condiciones de empleo y bienestar de la población. Nuestro departamento es de especial relevancia para el país, no solamente por la importancia en las actividades minero-energéticas, sino por el desarrollo agroindustrial y el reciente auge como destino turístico internacional, todo lo anterior sostenido por los emprendedores y empresarios que creen e invierten en Casanare.

Numerosas publicaciones han destacado la potencialidad de Casanare, desde centros internacionales especializados que catalogan el departamento como uno de los territorios subnacionales de Suramérica con mejores condiciones para atraer Inversión Extranjera Directa; hasta medios de comunicación globales que destacan el *Safari Llanero* como una de las experiencias turísticas más atractivas. Recientemente, también la opinión nacional ha registrado las bondades de nuestro departamento, lo cual, aunado al mejoramiento de las condiciones de gobernabilidad, ha representado un cambio positivo en la percepción de líderes y empresarios del país.

Reconociendo la importancia del papel del gobierno en el crecimiento de la economía y, particularmente, de la formulación del Plan de Desarrollo de Yopal 2020-2023 *Yopal Ciudad Segura*, para el sector productivo y empresarial, nuestra entidad presenta a la Alcaldía recomendaciones estratégicas al *proyecto de plan de desarrollo municipal*, las cuales se orientan a fortalecer el tejido empresarial y la competitividad territorial, planteando un trabajo colaborativo con la Cámara de Comercio de Casanare como aliado estratégico.

Igualmente, el documento enuncia recomendaciones para activar medidas rápidas e importantes durante la etapa inicial de la recesión económica global que se avecina por la expansión del virus COVID-19 y la caída precipitada de los precios del petróleo, con el objetivo de proteger la capacidad productiva, el empleo y la liquidez, y mitigar consecuencias sobre la pobreza e inequidad.

El sector privado del departamento entiende que el futuro de Casanare nos convoca a todos los actores, es por esto que la Cámara de Comercio de Casanare seguirá actuando como una agencia de desarrollo local y consolidará su rol articulador entre lo público y lo privado, para hacer de Casanare el departamento más próspero y competitivo de la Orinoquía.



CARLOS ROJAS ARENAS

Presidente Ejecutivo

ENTORNO ECONÓMICO

Perspectivas globales y nacionales

La economía mundial sufre dos choques, de un lado, el que se relaciona con la expansión del virus COVID-19 que ha interrumpido el flujo del comercio internacional, las cadenas globales de valor y la perturbación de la actividad económica, producto de las medidas de contención en cada país; y por otro lado, la caída precipitada de los precios del petróleo por la disminución de la demanda internacional y la falta de acuerdo entre la OPEP y Rusia¹.

Aunque la dimensión y duración de sus efectos son difíciles de estimar, diferentes organismos internacionales y analistas nacionales recientemente han presentado sus proyecciones sobre la dinámica de la producción. De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, se espera que en 2020 la economía mundial sufra una contracción del -3.0%, los países de América Latina y El Caribe -5.2% y Colombia -2.4%. El dinamismo de la economía colombiana permite pronosticar un menor impacto al de los otros países de la región y, si las condiciones de salud se estabilizan, podría liderar el crecimiento de la región con un desempeño superior (3.7%) al promedio de América Latina en 2021 (3.4%)².

Regiones y países seleccionados: variación porcentual del PIB y desempleo

	Producto Interno Bruto			Desempleo		
	2019	Proyecciones		2019	Proyecciones	
		2020	2021		2020	2021
<i>Economía mundial</i>	2.9	-3.0	5.8
<i>Economías avanzadas</i>	1.7	-6.1	4.5
Estados Unidos	2.3	-5.9	4.7	3.7	10.4	9.1
Eurozona	1.0	-7.5	4.7	7.6	10.4	8.9
<i>América Latina y el Caribe</i>	0.1	-5.2	3.4
Colombia	3.3	-2.4	3.7	10.5	12.2	11.9
México	-0.1	-6.6	3.0	3.3	5.3	3.5
Venezuela	-35.0	-15.0	-5.0
Brasil	1.1	-5.3	2.9	11.9	14.7	13.5
Ecuador	0.1	-6.3	3.9	3.8	6.5	5.9
Perú	2.2	-4.5	5.2	6.6	7.1	7.3
Chile	1.1	-4.5	5.3	7.3	9.7	8.9
Argentina	-2.2	-5.7	4.4	9.8	10.9	10.1

Fuente: Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook* (abril de 2020). Elaboración propia.

¹ Fedesarrollo (31 de marzo de 2020). Choque dual y posibles efectos sobre la economía colombiana. Recuperado de: <http://dams.fedesarrollo.org.co/tendenciaeconomica/publicaciones/204/>

² Fondo Monetario Internacional (14 de abril de 2020). *World Economic Outlook*. Chapter 1: The Great Lockdown. Recuperado de: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

Economía y capacidades productivas regionales

Previo a este choque externo, la economía del país se encontraba en una fase de crecimiento moderado y, particularmente, la de Casanare presentaba una tasa de crecimiento del 3% (2018), luego de tres años consecutivos de decrecimiento (2015-2017). Según la información disponible del DANE, el Producto Interno Bruto PIB de Casanare asciende a \$15.36 billones (precios corrientes) y el departamento se mantiene como el PIB per-cápita más alto del país (\$41.9 millones), seguido por Meta, Bogotá DC y Santander³.

PIB de Casanare por actividad económica 2018 (precios corrientes)

Actividades económicas	Valor (Miles de millones de pesos)	Participación (%)
Agricultura	1.537	9,8
Minas y canteras	7.615	48,6
Industrias manufactureras	363	2,3
Electricidad	279	1,8
Construcción	427	2,7
Comercio	2.710	17,3
Información y comunicaciones	83	0,5
Actividades financieras y de seguros	192	1,2
Actividades inmobiliarias	405	2,6
Actividades profesionales	169	1,1
Administración pública	1.182	7,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	52	0,3
Valor agregado bruto	15.015	95,8
Impuestos	657	4,2
PIB departamental	15.672	100,0

Fuente: DANE (abril de 2020). Elaboración propia.

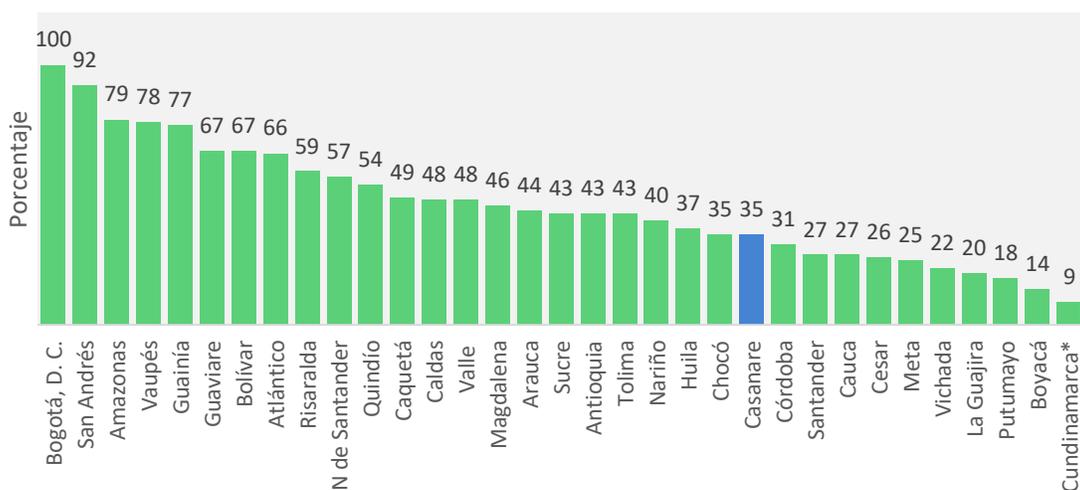
A nivel municipal, se evidencia una primacía económica de Yopal respecto al valor agregado departamental (35%), sin embargo, al compararlo a nivel nacional, se evidencia que Casanare es uno de los departamentos con menor concentración del Producto Interno Bruto en su ciudad capital. Después de Yopal, los que más contribuyen a la economía departamental son Tauramena (14%), Aguazul (13%) y Villanueva (12%). Respecto a las grandes actividades económicas, predominan las actividades terciarias en Yopal, La Salina, Sácama, Recetor, Sabanalarga, Chámeza, Monterrey, Támara, Pore, Nunchía y Hato Corozal; y las actividades primarias en Tauramena, Villanueva, Aguazul, Orocué, Paz de Ariporo, Maní, San Luis de Palenque y Trinidad⁴.

³ DANE (Marzo 27 de 2020). Producto Interno Bruto por departamento. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

⁴ Las actividades comprenden la siguiente desagregación: Primarias: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y Explotación de minas y canteras; Secundarias: Industrias manufactureras y Construcción; Terciarias: Electricidad, gas y agua; Comercio, reparación de vehículos

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

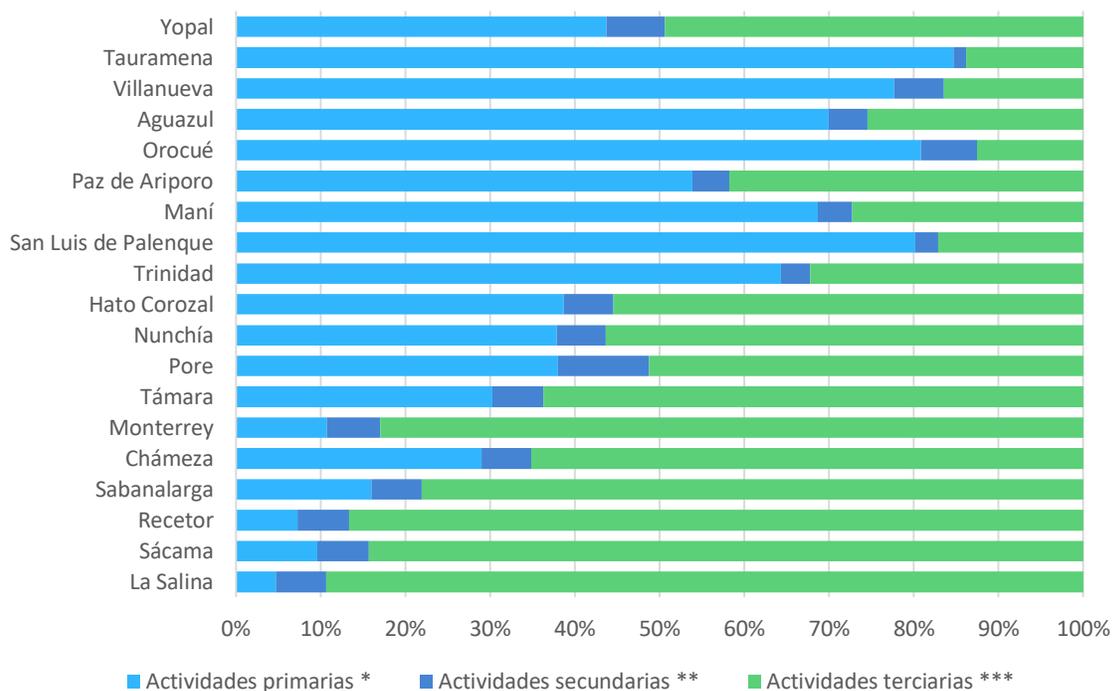
Peso relativo de la ciudad capital en el valor agregado departamental 2018 (%)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

* Para Cundinamarca se tomó el valor de Soacha por ser el municipio con mayor peso relativo.

Contribución al valor agregado municipal por grandes actividades económicas (%)

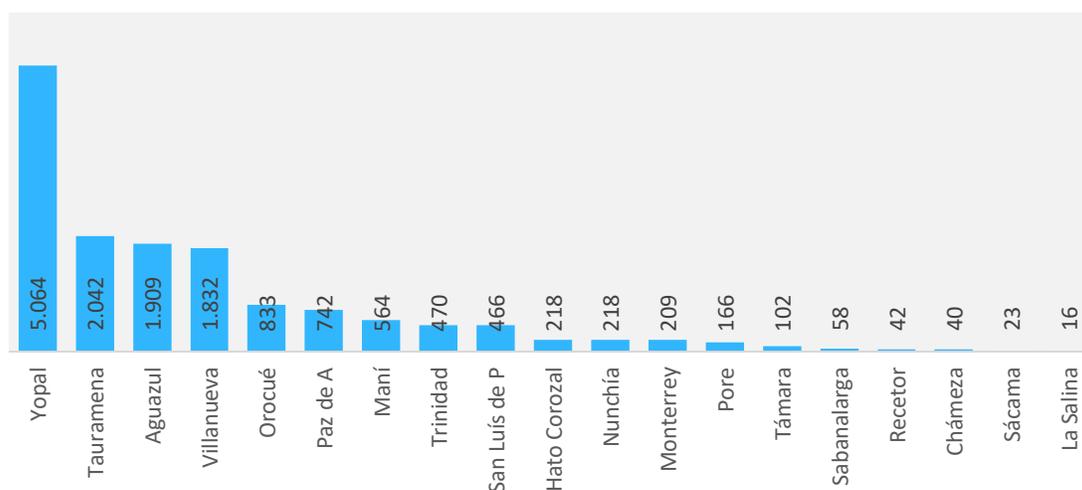


Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

automotores, Transporte; Alojamiento y servicios de comida; Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo; Administración pública; Educación; Salud; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; Actividades de los hogares individuales.
Fuente: Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal.

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

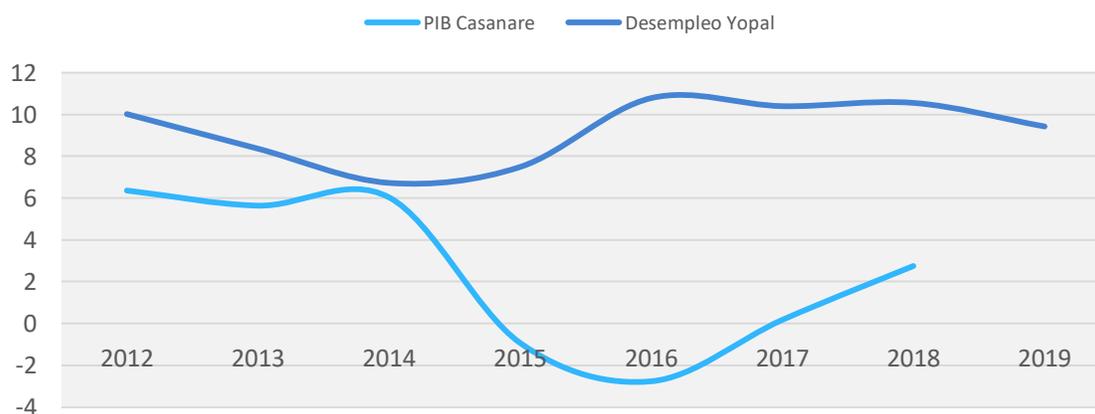
Valor agregado municipal 2018 (Miles de millones de pesos)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

Después del ciclo de buenos precios del crudo que se presentó entre 2010 y 2014, Casanare experimentó una recesión económica que contrajo su PIB en más de \$3 billones entre 2014 y 2015, aumentó la tasa de desempleo de Yopal de 6,7% en 2014 a 7,5% en 2015, entre 2016 y 2018 fue una cifra de dos dígitos, y solo hasta 2019 disminuyó a 9.6%, ubicándose por debajo de la tasa de desempleo nacional⁵.

Variación de PIB Casanare vs Tasa de desempleo Yopal

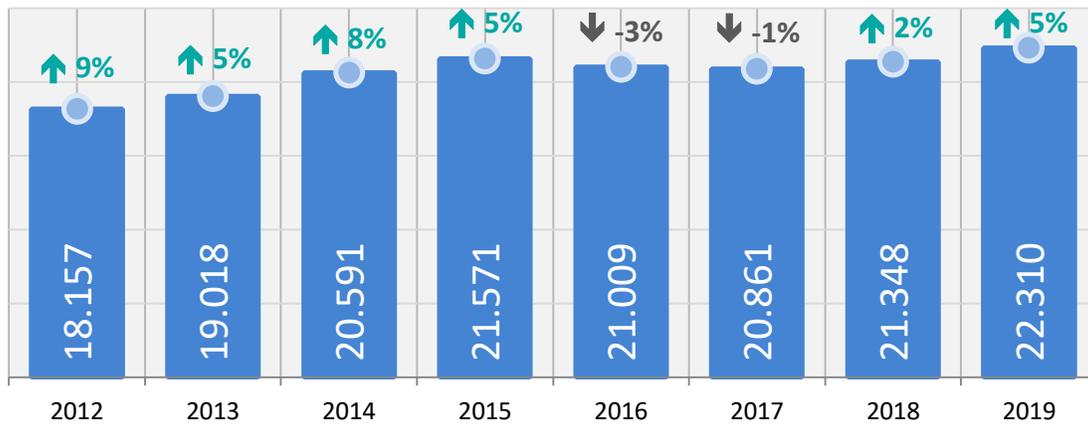


Fuente: DANE (abril de 2020) PIB departamental y Mercado Laboral. Elaboración propia.

La dinámica económica del último lustro se ha reflejado en la evolución del tejido empresarial del departamento, el cual se constituye por 22.310 empresas en 2019, evidenciando un crecimiento del 5% respecto a la vigencia anterior, consecuente con la recuperación de la producción de Casanare.

⁵ DANE (Abril 17 de 2020), Mercado laboral - Ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/ciudades-capitales-de-los-departamentos-de-la-amazonia-y-la-orinoquia>

Evolución del tejido empresarial de Casanare



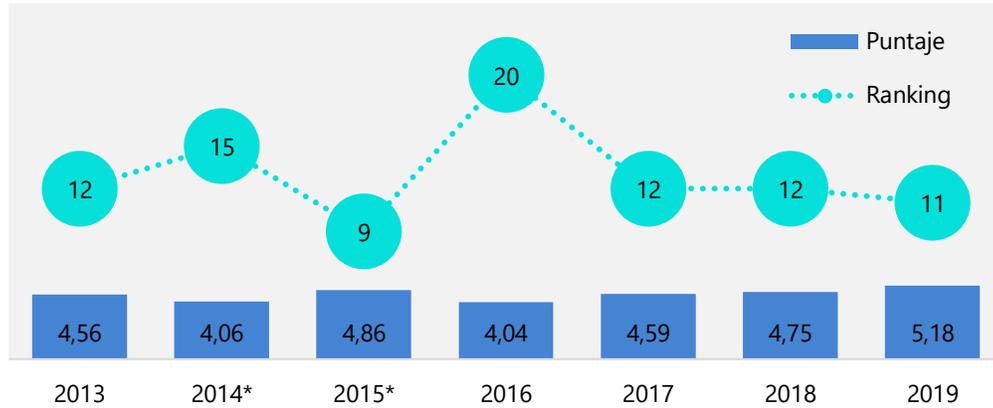
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

En su estructura productiva, el departamento se destaca a nivel nacional por su vocación agroindustrial, turística y potencial energético, sustentado por una base dinámica de empresas del sector servicios. Casanare se consolidó como el primer productor de arroz y el segundo hato ganadero del país, así como la fuerza creciente de cultivos promisorios como piña, café y cacao; es el segundo productor de hidrocarburos en el país y la actividad turística presenta un gran posicionamiento en el mercado.

- De acuerdo con la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado del DANE, en Casanare se sembraron 178 mil hectáreas y se produjeron 863 mil toneladas en 2017; se sembraron 146 mil hectáreas y la producción alcanzó 800 mil toneladas en 2018 y en 2019 la cifra llegó a 159 mil hectáreas sembradas y 835 mil toneladas de producción.
- En lo referente a palma de aceite, en 2016 la producción de aceite de palma ascendió a 121 mil toneladas y el año 2019 fue de 222 mil toneladas, lo que significa un crecimiento del 145%. Es importante resaltar que en el departamento se encuentran instaladas nueve plantas extractoras que contribuyen a la generación de valor agregado. (AGRONET)
- En cuanto al inventario pecuario, destaca principalmente el hato ganadero de Casanare que ascendió a 2.134.723 cabezas en 2019, consolidándose como el segundo hato ganadero del país, según ICA.
- La producción de crudo en Casanare osciló entre 176 mil y 173 mil barriles de petróleo promedio calendario en 2019, mientras que en 2018 estuvo entre 160 mil y 170 mil barriles de petróleo promedio calendario, representando el 20% de la producción nacional (ANH).
- El turismo ha permitido la transformación de territorios brindando oportunidades económicas y calidad de vida, el nivel de ocupación hotelera en Casanare ha venido con una tendencia al alza desde el cuarto trimestre de 2018. Para el tercer trimestre de 2019 repuntó la ocupación hotelera con 51%, la más alta de los últimos años (COTELCO).

Casanare ha tenido una evolución sobresaliente en el Índice Departamental de Competitividad, alcanzando la posición número 11 entre 33 entidades territoriales medidas en 2019, siendo reconocido como buena práctica en varias ediciones en los factores de infraestructura, cobertura en educación y eficiencia de los mercados.

Evolución del tejido empresarial de Casanare



Fuente: CPC&UR (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019). Elaboración propia

Puntaje de Casanare según factor en el IDC 2019



Fuente: CPC&UR (2019). Elaboración propia

Estructura económica municipal

La ciudad de Yopal tiene una primacía económica, social y demográfica en el departamento, sus interacciones con los demás municipios y con los departamentos vecinos la posicionan como un centro subregional de servicios para la Orinoquía en los sectores de agroindustria, servicios y turismo. De acuerdo al DANE, el valor agregado del municipio en precios corrientes ha pasado de 3.9 billones en 2016, 4.4 billones en 2017 a 5.1 billones en 2018, teniendo una tasa de variación anual de dos dígitos. En cuanto a su estructura por grandes actividades económicas, en 2018 las actividades terciarias representaban el 49% del valor agregado del municipio, las actividades primarias el 44% y las actividades secundarias el 7%.

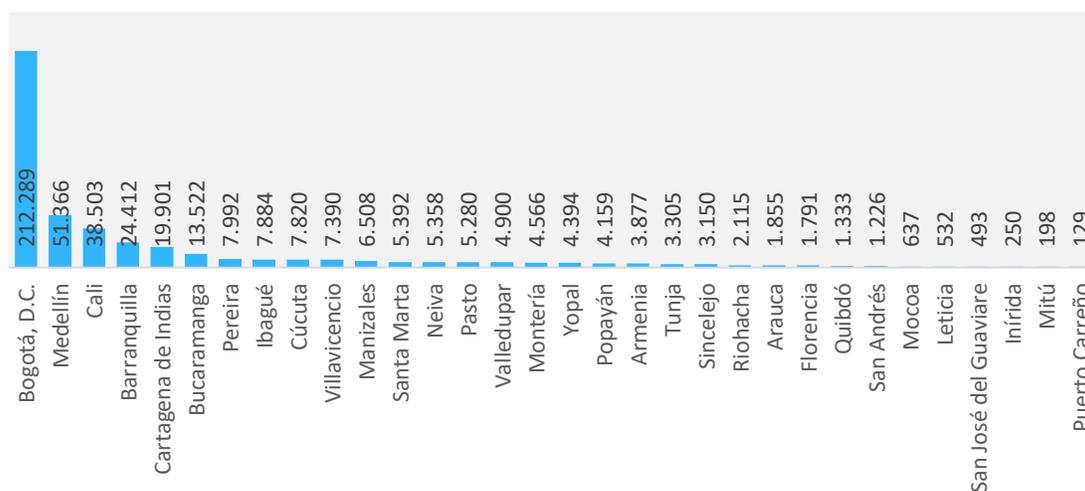
Valor Agregado Municipal de Yopal 2016-2018 (precios corrientes)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

A nivel de capitales de Colombia, la economía de la ciudad ocupa la posición número 17, por encima de ciudades como Popayán, Armenia y Tunja, y muy cerca de Valledupar y Montería, todas con mayor población y proximidad a centros de consumo.

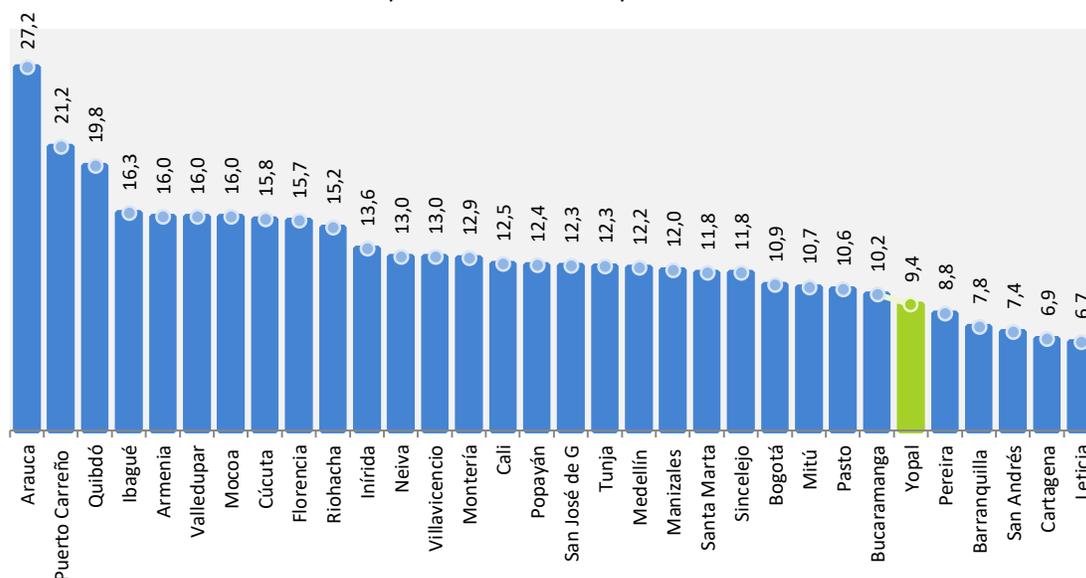
Valor Agregado Municipal de ciudades capitales de Colombia 2018 (miles de millones de pesos, precios corrientes)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

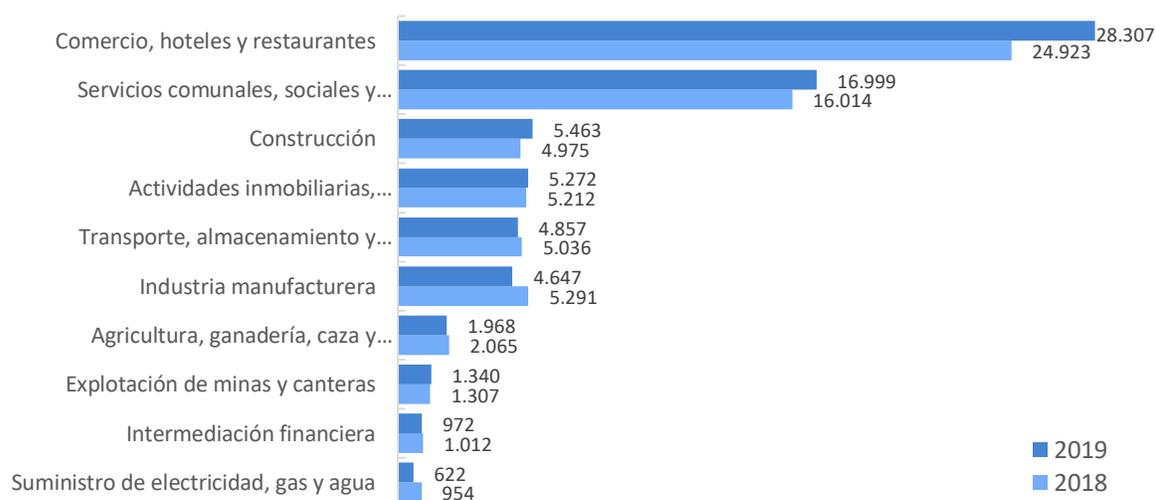
Por su parte, la tasa de desempleo fue la sexta más baja entre todas las ciudades capitales en 2019. La actividad de comercio, hoteles y restaurantes emplea el 40% de la población ocupada; seguida de servicios comunales, sociales y personales (24%) y construcción (8%). Respecto a las nuevas personas ocupadas (3.659), el 92% se encuentran en la actividad comercio, hoteles y restaurantes. Respecto a la posición ocupacional, el 43% de la población ocupada corresponde a empleados particulares, el 37% a empleados por cuenta propia, 7% son patrones o empleadores y 6% son empleados de gobierno.

Tasa de desempleo de ciudades capitales de Colombia 2019



Fuente: DANE (abril de 2020), Mercado Laboral y FILCO a partir de DANE. Elaboración propia.

Población ocupada en Yopal según rama de actividad, 2018 y 2019



Fuente: DANE (abril de 2020). Elaboración propia.

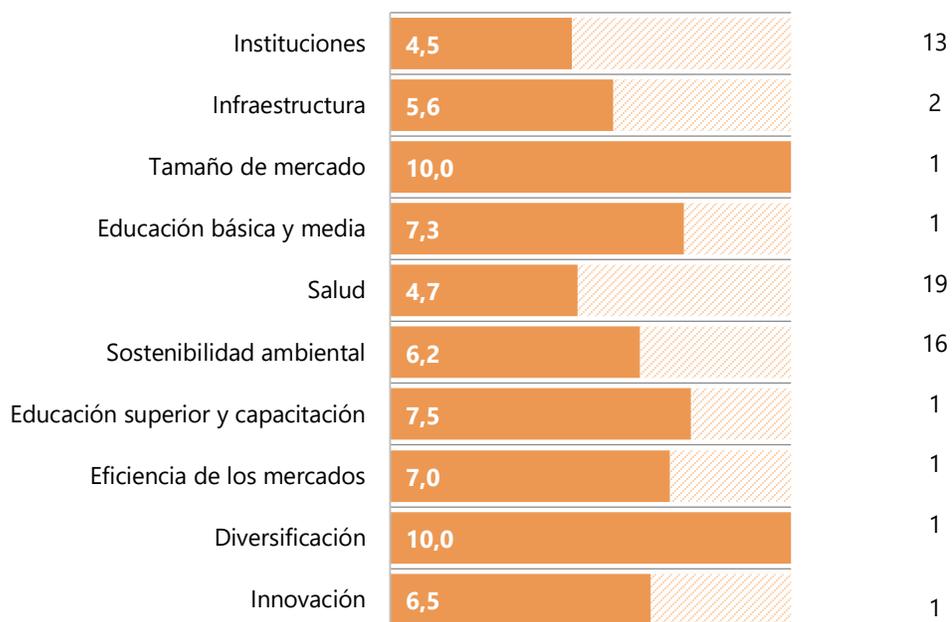
Población ocupada según posición ocupacional 2019

30.530	Obrero, empleado particular (43%)	
26.216	Cuenta propia (37%)	
4.867	Patrón o empleador (7%)	
4.236	Obrero, empleado del gobierno (6%)	
2.550	Trabajo familiar sin remuneración (4%)	
1.949	Empleado doméstico (3%)	
219	Jornalero o peón (0%)	
206	Trabajador sin remuneración en otras empresas (0%)	
157	Otros (0%)	

Fuente: DANE (abril de 2020). Elaboración propia.

En la medición de competitividad de los municipios de Casanare para el período 2018 - 2019 (CCC & Unitrópico), Yopal ocupó el primer lugar con un puntaje de 6.4/10.0. La capital es líder en la gran mayoría de factores del índice, esto sigue invitando a las autoridades, academia, empresas y sociedad civil a cerrar las brechas de competitividad reconociendo la interacción con el departamento y orientado a nivelar las capacidades con otras ciudades capitales de Colombia.

Puntaje y posición de Yopal según factor en el Índice Municipal de Competitividad 2019



Fuente: CCC & UNITRÓPICO (Diciembre de 2019). Índice Municipal de Competitividad de Casanare 2018-2019. Elaboración propia.

Lo anteriormente expuesto, evidencia la importancia económica de Yopal en el departamento y su destacada posición en las ciudades intermedias a nivel nacional. Ahora bien, la profundidad y duración de la recesión económica global aún es incierta, pero desde ya ha generado un impacto notorio en la economía nacional, departamental y municipal, y a medida que se propaga la pandemia Covid-19 en la región se evidenciarán con mayor fuerza las consecuencias sanitarias, económicas y sociales, por esto es importante acometer estrategias de choque anti-crisis con recursos públicos para mitigar el impacto sobre las empresas y el empleo, y por lo tanto, sobre el bienestar y calidad de todos los habitantes.

Lineamientos para la reactivación económica

Ante el panorama internacional actual, las empresas, independientemente de su tamaño, enfrentan disminuciones de ingresos, dificultades para el acceso a crédito y un aumento de la probabilidad de insolvencia. Según la CEPAL⁶, por la paralización de la producción y actividad económica hay tres grupos de sectores que se verían afectados, así: i) los menos afectados: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, ii) los medianamente afectados: explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas y agua, construcción, intermediación financiera, inmobiliarias, servicios empresariales y de alquiler, administración pública, servicios sociales y personales; y iii) los más afectados: comercio al por mayor y al por menor, reparación de bienes, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios en general. Esta tipología es dinámica y las estrategias deben considerar los impactos secundarios o intersectoriales.

Las empresas, independientemente de su tamaño, han disminuido sus ventas, tienen dificultades de acceso a crédito y podrían caer en situación de insolvencia. Con el objetivo de conocer de manera directa el grado de afectación de las empresas de Casanare por la pandemia Covid-19 en sus niveles de operación, ventas y empleo, la Cámara de Comercio de Casanare realizó en abril un sondeo de impacto económico mediante encuesta con cuestionario estructurado, generando estas conclusiones generales:

- Desde la entrada en vigencia de las medidas para la contención del Covid-19, el 87% de las empresas han disminuido sus ventas. De este grupo, 7 de cada 10 empresas han visto caer sus ventas en más del 81%.
- Para enfrentar la situación provocada por el Covid-19, el 72% de las empresas ha cerrado temporalmente sus actividades.
- Si las condiciones actuales en el país se mantienen y las medidas se prolongan indefinidamente, el 78% de las empresas podrían subsistir con recursos propios tan solo entre 1 y 2 meses.
- En opinión de los empresarios, el 82% considera que las medidas financieras (Períodos de gracia por caída de ingreso en entidades financieras, coberturas en la tasa de cambio, mecanismos alternativos de financiamiento, microcréditos a Mipymes y créditos

⁶ CEPAL (21 de abril de 2020). Informe especial Covid-19, Dimensionar los efectos del Covid-19 para pensar en la reactivación. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45445-dimensionar-efectos-covid-19-pensar-la-reactivacion>

especiales) deben ser priorizadas por el gobierno para recuperar la economía por la actual emergencia sanitaria derivada del Covid-19.

Si las empresas no venden sus bienes y servicios, hay consecuencias inmediatas sobre salarios, deudas, arrendamientos e impuestos, lo que generaría cierre de negocios, desempleo y, en general, una reducción de la demanda. De no activarse medidas rápidas e importantes durante la etapa inicial de la recesión económica, protegiendo la capacidad productiva, el empleo y la liquidez, la recuperación tomará aún mayores esfuerzos fiscales en el mediano y largo plazo, con consecuencias perdurables sobre la pobreza e inequidad.

La Cámara de Comercio de Casanare, actuando como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI de Casanare⁷, está promoviendo la estructuración de propuestas con representantes gremiales, empresarios, universidades y autoridades territoriales, que coadyuven a generar consensos sobre la importancia de actuar decididamente para mitigar el impacto de la recesión económica global en el departamento y construir estrategias de reactivación. La propuesta sigue en construcción, por lo que sus modificaciones y futuras gestiones requieren de la participación permanente de la Alcaldía de Yopal en la CRCI. Hasta la fecha se han propuesto las siguientes recomendaciones:

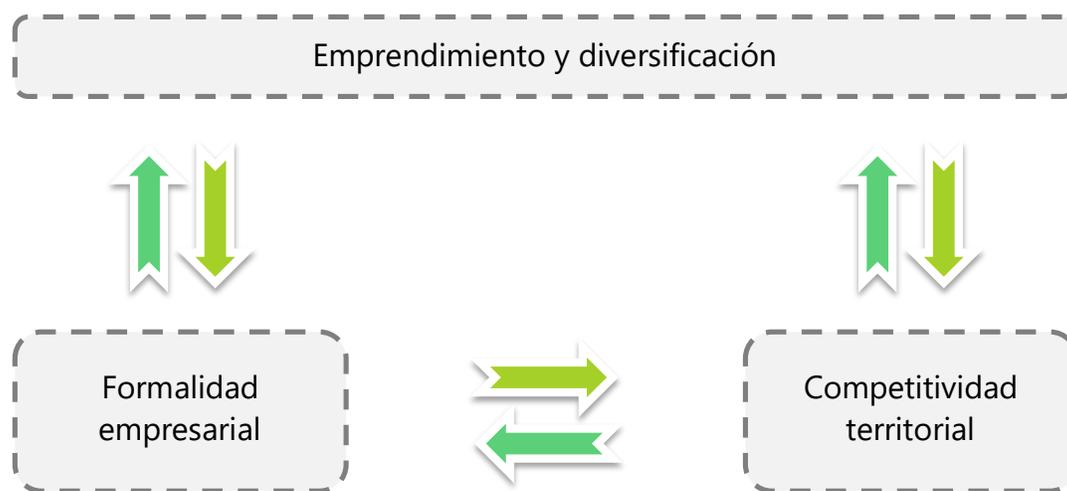
- Implementar instrumentos que *generen liquidez* en las familias y empresas para promover el consumo y disminuir el impacto sobre el empleo. Será fundamental activar los instrumentos de banca pública para brindar alternativas flexibles de financiamiento a mipymes, dinamizar otros instrumentos de liquidez inmediata como el factoring, acercar a la banca privada y pública de primer y segundo piso a las mipymes, coadyuvar en las estrategias nacionales como transferencias monetarias a la población vulnerable y mecanismos de protección al cesante, entre otros.
- Realizar *inversiones públicas* en proyectos que generen empleo y dinamicen el consumo, dando prioridad a las empresas locales en su ejecución, particularmente, en obras con la comunidad e infraestructura estratégica para el desarrollo, que sea intensiva en mano de obra.
- Disminuir la *carga tributaria* de los contribuyentes como mecanismo de alivio y protección del empleo. Las medidas recomendadas comprenden: Ampliar y flexibilizar plazos de pago de tributos locales; reducir tarifas impuesto de industria y comercio -ICA-, impuesto predial uso comercial e industrial; adoptar temporalmente régimen tributario especial (ICA- IPU) para actividades sectores turismo y construcción; asumir los municipios temporalmente el costo de alumbrado público; Tramitar desmonte temporal o definitivo del anticipo de ICA; y tramitar exención total o parcial (año 2020) de ICA para contribuyentes de menores ingresos.

⁷ La CRCI es una instancia de articulación en la que se encuentran empresarios, instituciones públicas, privadas y la academia; es la única reconocida por el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y el instrumento de planeación de corto y mediano plazo es la Agenda Departamental de Innovación. Al respecto, ver Decreto Nacional 1651 de 2019. La Alcaldía de Yopal es miembro activo de la CRCI de Casanare.

- Fortalecer la *capacidad competitiva* de las empresas para mantenerse en el mercado, dadas las condiciones del entorno nacional y global. En este aspecto, durante el período de Aislamiento Preventivo Obligatorio y Aislamiento Inteligente es importante contribuir con iniciativas que propendan por la operación de los sectores productivos y cadenas de valor incluidos en las excepciones; adaptar la estrategia de comerciantes y empresarios para competir en forma distinta a la actual, mediante la promoción del consumo local y economía digital; y fortalecer las estrategias de sofisticación y diversificación de bienes y servicios producidos en el territorio.

Retos para el crecimiento sostenible y competitivo

Para consolidar entornos competitivos que favorezcan el crecimiento sostenible de las empresas, además de las medidas que atenderán la etapa inicial de la recesión económica, la Cámara de Comercio de Casanare respetuosamente, presenta un conjunto de recomendaciones estratégicas a las autoridades electas en materia de formalidad empresarial, competitividad territorial y emprendimiento y diversificación, reconociendo que son tres retos fundamentales que exigen una intervención integral por las interacciones sistémicas entre sus dimensiones y la necesaria articulación del gobierno, la empresa, la academia y la sociedad civil para superar las brechas existentes.



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

- **Reto 1. Formalidad empresarial.** La formalidad empresarial es una condición básica para el desarrollo económico y una garantía mínima para la libre y leal competencia que debe existir en una economía de mercado. La informalidad empresarial tiene efectos sociales y económicos. En esta materia el criterio y la política de la administración deben estar orientados a consolidar la sostenibilidad de las empresas.
- **Reto 2. Competitividad territorial.** En el municipio descansa una importante responsabilidad y es adelantar la gestión para ofrecer condiciones para atraer inversión y generar un mayor nivel

de vida en la población, este es un reto que integra múltiples dimensiones y depende de la interacción de factores internos y externos como infraestructura, instituciones, educación, entorno para los negocios, entre otros.

- **Reto 3. Emprendimiento y diversificación empresarial.** El sector privado es el protagonista de la generación de empleo y crecimiento económico en el territorio, en resumen, es fuente de sostenibilidad para la prosperidad de la ciudad. La estrategia de la administración municipal para potenciar la dinámica empresarial debe estar basada en dos factores decisivos: el *emprendimiento dinámico* que contribuye a la generación de innovación y empleo de calidad, crea mercados y mejora la competencia; y *el aumento sostenido de la productividad*, que se alcanza implementando una estrategia de priorización de apuestas productivas (en sectores consolidados o con potencial de crecimiento) que promueva la diversificación y sofisticación.

RETO 1. FORMALIDAD EMPRESARIAL

La formalidad empresarial es un proceso multidimensional que exige de la coordinación interinstitucional para que las actividades empresariales se desarrollen en el marco de la normatividad vigente, e incluye medidas orientadas a mejorar las regulaciones de cantidad, costos y plazos de trámites para la actividad empresarial formal, así como fortalecer las actividades de inspección, vigilancia y control (IVC) para el cumplimiento de la regulación.

Objetivo	Promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía del municipio de Yopal a través de la simplificación de los trámites y el fortalecimiento de la inspección, vigilancia y control.
Política nacional	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. <i>Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Productividad. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial.</i> Conpes 3956 de 2019– Política de Formalización Metodología para mejorar los trámites empresariales a nivel territorial relacionados con indicadores <i>Doing Business</i> – Departamento Administrativo de la Función Pública (2019)
Plan de Desarrollo de Yopal	COMPROMISO POR EL EMPLEO Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE YOPAL PROGRAMA: YOPAL PRODUCTIVA Y CON EMPRESAS FORTALECIDAS
ODS relacionados	

Como lo destaca el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 *Pacto por Colombia, pacto por la equidad*, la informalidad es el más grande obstáculo para aumentar la productividad y es la principal barrera para ampliar la protección social a la población, restringiendo la posibilidad de lograr un país con mayor equidad e igualdad para todos:

“Las empresas informales son poco productivas, pues están incentivadas a mantener una escala reducida para evitar la detección por parte de las autoridades entonces, tienen bajo acceso al crédito, menores tasas de inversión, incentivos menores a la adopción de tecnología y al entrenamiento, un uso intensivo de los recursos naturales y acceso restringido a los bienes públicos. En muchos casos, esa decisión de ser informal se debe a los altos costos y regulaciones

impuestos por el Estado, por lo que la política pública debe abordar la informalidad de manera integral⁸

El desarrollo de las actividades comerciales y empresariales por parte de los distintos agentes económicos en el ámbito de la formalidad, trae consigo que pueden hacer pública su calidad de empresarios, son visibles frente a sus clientes, cuentan con seguridad jurídica, protegen el nombre de su empresa y la legitimidad de su negocio, facilitan su participación en licitaciones y procesos de selección del Estado, cuentan con la posibilidad de inscribirse en capacitaciones gratuitas, foros y ferias, es más fácil que accedan a los servicios del sistema financiero, al crédito, a recursos no reembolsables (Bancóldex, Fondo INNpalsa y Fondo Emprender-SENA) y la posibilidad de participar en ruedas de negocios nacionales e internacionales.

Dentro de los problemas generados por la informalidad se destaca la competencia desleal para con los formales, el detrimento en la calidad de los bienes y servicios de la economía, la evasión de impuestos que incrementa el hueco fiscal en las finanzas del Estado y la generación de alteraciones del orden público.

Datos destacables

- El tejido empresarial formal de Casanare terminó en 2019 con 22.310 empresas, de los cuales 4.166 corresponden a nuevas unidades económicas y 18.144 a empresas renovadas; de estas empresas, la mayoría están dedicadas al comercio (38%) y a la actividad de alojamiento y servicios de comida (19,5%).
- En la ciudad de Yopal el tejido empresarial formal al finalizar el año estaba constituido 11.447 empresas que representaban el 51% del departamento, los activos reportados ascendieron a \$13 billones \$169,000 millones y en materia de empleo contaban con 24.152 puesto de trabajo siendo el 59% del empleo generado por el tejido empresarial de Casanare.
- En el registro único de proponentes, –RUP- están inscritas personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con sucursal en Colombia, interesadas en celebrar contratos con las Entidades Estatales; en 2019 se tenían 784 registros activos, de los cuales 499 de estos son de Yopal que representan el 64% de dichas empresas.
- En el Registro Nacional de Turismo, -RNT- conformado por los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, finalizó el año 2019 con 536 registros activos, de los cuales 249 corresponden a Yopal siendo el 46% de los registrados.
- De acuerdo a las estimaciones de la entidad, la informalidad empresarial en el municipio de Yopal se estima en 32%, nivel inferior al promedio nacional (75%). Esto afecta

significativamente el entorno empresarial y es una de las principales dificultades percibidas por los empresarios.

- El Índice de Competitividad Municipal (ICM) de Casanare 2018-2019 calculado por la Cámara de Comercio de Casanare y Unitrópico, ubica a Yopal en el primer lugar con puntaje general de 6,74 siendo el de mejor desempeño.

Para potenciar la formalidad empresarial en la ciudad de Yopal, la Cámara de Comercio de Casanare propone actuar de manera coordinada con la administración municipal para 1) Simplificar los trámites de creación y constitución en la formalización de empresas y establecimientos de comercio, y 2) Fortalecer la inspección, vigilancia y control (IVC) para mitigar la informalidad.

Acciones estratégicas

- Aunar esfuerzos entre la alcaldía de Yopal y la Cámara de Comercio de Casanare para la implementación de la **Ventanilla Única Empresarial VUE**, la cual es una estrategia del gobierno nacional y consiste en una plataforma tecnológica que integra los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social requeridos para la apertura y operación de una empresa. Los emprendedores podrán reducir costos, tiempo y número de trámites que se deben efectuar para realizar la apertura de empresa, eliminando así barreras de entrada al mercado. La VUE es coordinada por el Ministerio de Comercio, con la participación del Ministerio de Salud y Protección Social y el Ministerio de Trabajo.
- Implementar un modelo de gestión institucional articulado entre la alcaldía de Yopal, la Policía Nacional y la Cámara de Comercio de Casanare para visitas de **Inspección, Vigilancia y Control** que contemple mecanismos de colaboración de información y elementos de persuasión para el cumplimiento de las normas que regulan la apertura y operación de los establecimientos comerciales y las empresas.

RETO 2. COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

La competitividad territorial es un asunto multidimensional que depende de la interacción de factores internos y externos, es por esto que el Índice Departamental de Competitividad (IDC) incluye variables sobre condiciones que inciden en la competitividad asociadas a cuatro factores: 1) condiciones habilitantes, 2) capital humano, 3) eficiencia de los mercados, 4) ecosistema innovador. En esta sección se encuentran las recomendaciones para promover la competitividad territorial que dependen de la gestión de las autoridades y que repercuten de forma inmediata en la capacidad de atraer y mantener empresas que generen valor y empleo, brindando condiciones de entorno favorables para el aumento sostenido en la productividad.

Entre las condiciones de entorno que debe garantizar el Estado para que el sector productivo pueda ser competitivo están los servicios sociales como la educación, la ciencia, la técnica y la cultura; el servicio de salud garantizando el aseguramiento, adoptando políticas, planes de salud pública y planes de intervenciones colectivas, los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, aseo y energía eléctrica; promover el acceso a la vivienda de interés social y disminuir los asentamientos precarios.

También están las competencias en transporte, construyendo y conservando vías urbanas y rurales, terminales de transporte terrestre, ordenar la movilidad, organizar el transporte público colectivo de personas, realizar control, preservación y defensa del medio ambiente; en deporte y recreación fomentando su práctica y el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física construyendo, administrando, manteniendo y adecuando escenarios deportivos.

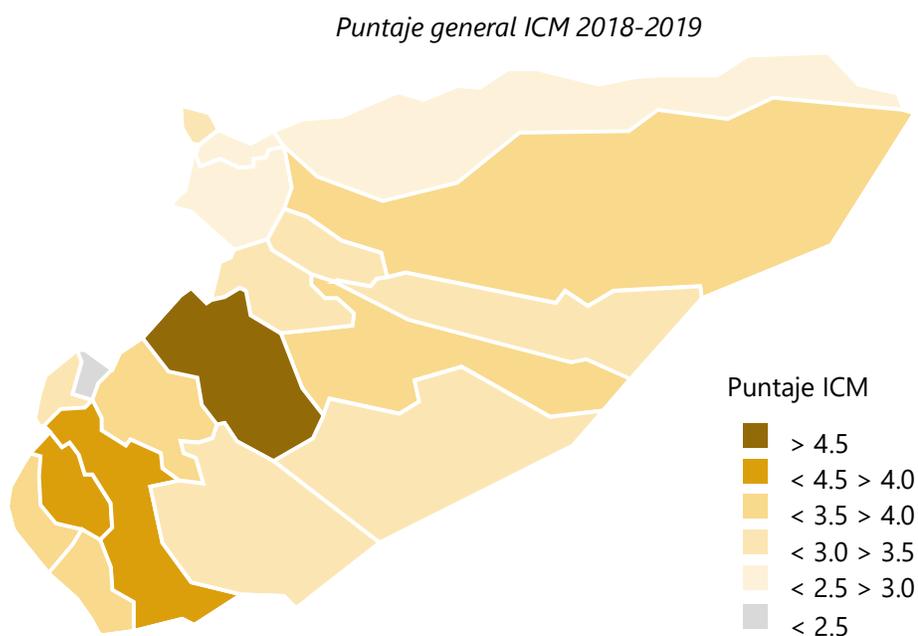
Otras acciones preponderantes del estado que contribuyen a la competitividad territorial, es realizar una efectiva prevención y atención de desastres; preservar y mantener el orden público con planes y estrategias integrales de seguridad, así como el fortalecimiento del respeto de los derechos humanos y los valores cívicos. En materia de planeación, reglamentar el uso del suelo indicando su cual es rural o urbano y expidiendo los respectivos planes sectoriales que optimicen los usos de la tierra disponible.

En razón a que los inversionistas evalúan factores como seguridad, entorno político y social, la calidad de servicios públicos, la conectividad, la facilidad para formalizar empresas y los mecanismos de incentivos y tarifas tributarias, en la actualidad las ciudades se preparan para ser más competitivas, invirtiendo en crear las condiciones institucionales y de infraestructura que atraen la ubicación de importantes proyectos que contribuyan en sus objetivos de desarrollo económico y social.

Objetivo	Mejorar las condiciones de entorno para atraer y mantener empresas que generen valor y empleo, promover el emprendimiento, la productividad, potenciar los diversos sectores económicos ya instalados con
----------	---

	estrategias de asociatividad, facilidad de recursos financieros, fortalecimiento de TIC's, promoviendo las economías alternativas, con procesos de formación, asistencia y acompañamiento técnico.
Política nacional	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. <i>Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Productividad. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial.</i> Conpes 3866 de 2016 – Política Nacional de Desarrollo Productivo Conpes 3956 de 2019 – Política de Formalización
Plan de Desarrollo de Yopal	COMPROMISO POR EL EMPLEO Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE YOPAL. PROGRAMA: YOPAL PRODUCTIVA Y CON EMPRESAS FORTALECIDAS
ODS relacionados	

El Índice de Competitividad Municipal de Casanare (CCC & Unitrópico, 2019), evidencia que en los municipios de Casanare se presenta una alta heterogeneidad, lo cual exige diseño e implementación de un conjunto de instrumentos sectoriales y transversales que tenga en cuenta la particularidad subregional.

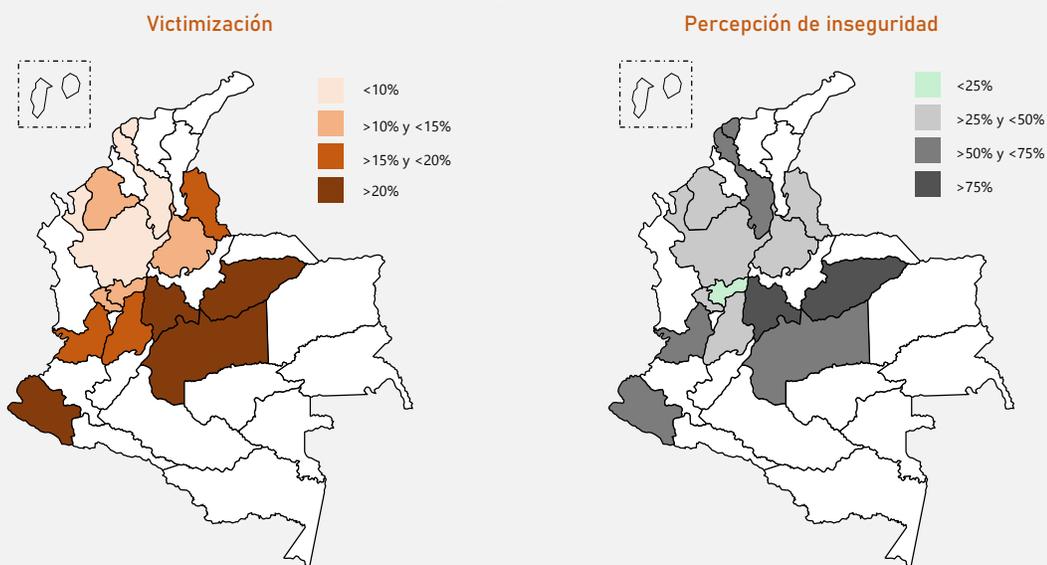


Fuente: CCC-Unitrópico (2019), Cálculos propios

Datos destacables

- El departamento de Casanare de acuerdo con el IDC 2019, se encuentra entre los cinco mejores del país en los pilares de educación básica y media (3), mercado laboral (3) y sostenibilidad ambiental (5); por el contrario, presenta un desempeño bajo o muy bajo en educación superior y capacitación (20), innovación y dinámica empresarial (21), salud (21) y sofisticación y diversificación (27).
- La seguridad y la justicia son condición esencial del desarrollo económico, sin embargo, según el IDC 2019, Casanare se encuentra en los lugares con más bajo desempeño en tasa de extorsión (33), de secuestros (26), eficiencia de la justicia (27), productividad de los jueces (27), productividad de los jueces (24) y eficiencia de los métodos de resolución de conflictos (24).
- La Encuesta de Percepción y Victimización de Yopal evidencia el crecimiento sostenido de la percepción de *inseguridad* entre la ciudadanía (85% en el primer semestre y 92% el segundo semestre de 2019), muy superior al promedio nacional (45%) que señala la Encuesta Nacional de Convivencia y Seguridad Ciudadana publicada por el DANE en 2019. Teniendo en cuenta las mismas fuentes y períodos de referencia, la tasa de victimización directa de Yopal (21% primer semestre y 19% segundo semestre 2019) está por encima del promedio nacional (16%).

Victimización directa y percepción de inseguridad de Yopal y principales ciudades



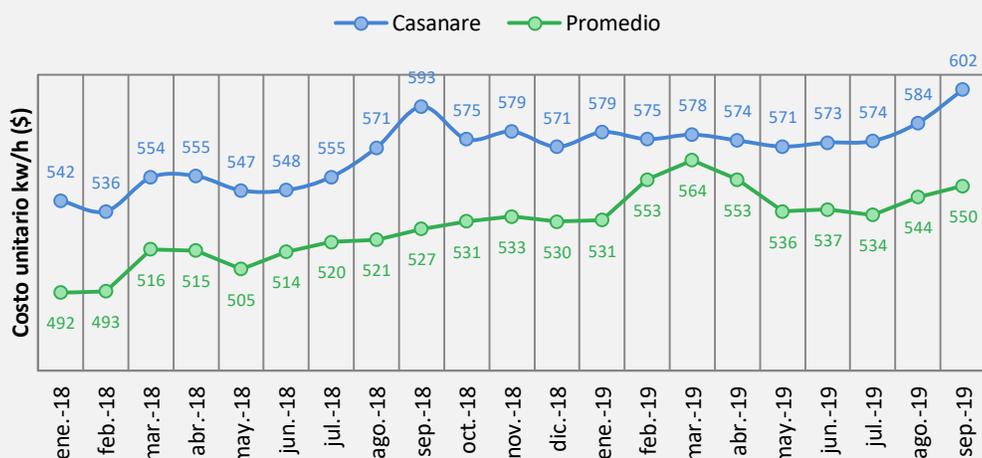
Fuente: CCC-EPV (2019) y DANE-ENCSC (2019), Cálculos: CCC

- En materia de servicios públicos existen retos significativos en el municipio de Yopal para garantizar la prestación del servicio de agua potable y saneamiento básico. De acuerdo con los reportes del Sistema Único de Información de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios con corte a diciembre de 2019, existen 38.582 suscriptores, de ellos con uso residencial estaban el 94% (36.156) y en uso comercial y oficial el 6% (2.426), en el servicio de

alcantarillado se registraban 38.840 suscriptores, estos están distribuidos un 94% (36.479) son residenciales y el restante 6% (2.361) tenían uso comercial y oficial. En el servicio de aseo se consignan 44.889 suscriptores que están discriminados en un 94% (42.033) en uso residencial y el 6% (2.856) en uso comercial y oficial.

- En el servicio de gas natural los suscriptores ascienden a 45.815, discriminados con el 94% (42.980) en uso residencial y el 6% (2.835) uso industrial comercial y oficial.
- El servicio de energía eléctrica en diciembre de 2019 alcanzaba 60.865 suscriptores distribuidos en usuarios residenciales el 89% (54.104) y en uso industrial, comercial y oficial existía el 11% (6.761).
- En lo que respecta al servicio de acueducto, la tarifa para el estrato 4 que es el costo de referencia, en enero de 2018 estaba en \$1.436,38 por M3 y en diciembre alcanzo \$1.773,89, es decir que varió \$337,51 lo que significa que se incrementó el 23,5%; en el año 2019 el M3 arranca con \$1.773,89 y en diciembre su valor es \$1.885,60 incrementándose un 6,30% y en los primeros cuatro meses de 2020 se ha mantenido el valor \$1.885.60 por cada M3.
- Para suscriptores del servicio de acueducto de uso comercial la tarifa tiene un sobrecosto o contribución del 50%, por tal razón en el año 2018 esta tarifa estuvo en promedio anual en \$2.535,99 por M3, en el 2019 fue de \$2.715,87 y en lo corrido de 2020 el promedio es de \$2.828,40 por cada M3.
- De acuerdo al Informe de Monitoreo a los Recursos del Sistema General de Participaciones para Agua Potable y Saneamiento Básico - SGP-APSB de la vigencia 2018, elaborado por el Ministerio de Vivienda, el municipio de Yopal cumple con la cobertura mínima de acueducto urbano, pero no lo hace con la cobertura mínima de acueducto y alcantarillado rural nucleado; en aseo no cumple con la cobertura mínima de aseo urbano.
- El servicio de alumbrado público no cuenta con cobertura total en lo urbano y rural nucleado, presenta deficiencias en su funcionamiento. El impuesto de alumbrado público para los usuarios residenciales urbanos y rurales tiene tarifas que están entre el 5.40% y el 16%, y para los usos industrial, comercial y oficial es el 14%, sobre el valor del consumo mensual de energía eléctrica.
- De acuerdo con un análisis realizado por la Cámara de Comercio de Casanare basado en la información reportada en los tarifarios de las empresas prestadoras del servicio y publicados en sus respectivas páginas web, la tarifa del servicio de energía eléctrica de Yopal para el mercado regulado es una de las más altas del país estando por encima del promedio nacional.

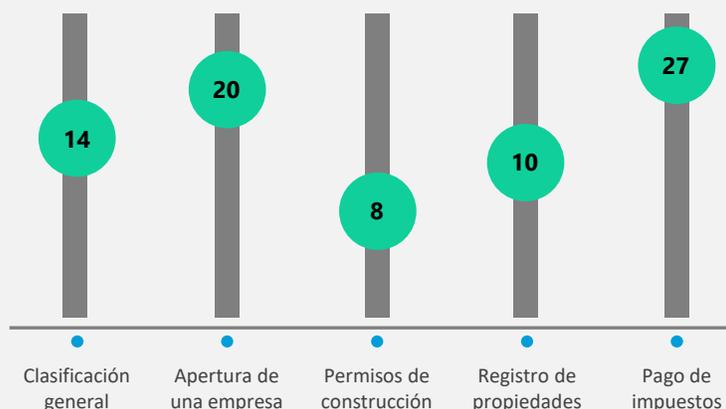
Costo unitario de energía eléctrica para usuarios residenciales



Fuente: Tarifarios de empresas prestadoras de servicios. Cálculos: CCC

- La cantidad, costo y tiempo de los trámites para realizar negocios es un determinante de las regulaciones que favorecen la competitividad y el nivel de atracción de un territorio para la inversión. El *Doing Business Subnacional de Colombia* (2017), elaborado por el Banco Mundial, abarca todas las ciudades capitales del país y clasifica a Yopal en el lugar 14, señalando grandes retos en las dimensiones de pago de impuestos (#27) y apertura de una empresa (#20). Como lo confirma este estudio, el ICA de Yopal es uno de los más altos del país.

Clasificación de Yopal en el Doing Business Subnacional por dimensión



Fuente: BM-DNP, Doing Business Subnacional (2017).

Para mejorar las condiciones de entorno para atraer y mantener empresas que generen valor y empleo, la Cámara de Comercio de Casanare propone a la administración municipal acciones estratégicas decididas con prioridad en las dimensiones de servicios sociales, seguridad y convivencia ciudadana, servicios públicos, que favorezcan el entorno para los negocios y la articulación para la competitividad.

Acciones estratégicas

- Adelantar la gestión para la formulación de los planes maestros de acueducto y alcantarillado e implementar las acciones para su desarrollo dotando al área urbana y rural con estos servicios en las condiciones técnicas y operativas que demanda la ciudad actual y su expansión.
- Adelantar la gestión y ejecutar las acciones necesarias para finalizar la construcción de la planta de tratamiento de agua potable y su puesta en funcionamiento para garantizar el servicio de acueducto en las condiciones que ordena la ley.
- Gestionar la planeación y puesto en operación de un sistema para la disposición de residuos sólidos que garanticen su permanente operación con garantía de eficiencia económica y respeto por el entorno social y la sostenibilidad ambiental.
- Garantizar la operación permanente y adecuada de la planta de beneficio animal, central de abastos, terminal de transporte terrestre y el sistema de alumbrado público, que son importantes equipamientos de soporte para el desarrollo económico de la ciudad.
- Gestionar, articular y ejecutar un plan que reúna la integridad de la capacidad institucional para garantizar la seguridad y convivencia ciudadana, generando las condiciones para la operación y desarrollo de las diversas actividades económicas y el disfrute del espacio público y lugares de recreación por parte de toda la comunidad sin ser víctimas de la delincuencia. Los altos índices de inseguridad afectan gravemente la competitividad de las empresas y dificulta la vinculación de inversionista para el desarrollo de importantes proyectos de inversión privada.
- Organizar la operación de un observatorio del delito que proporcione información idónea para el análisis de los hechos delictivos y la resolución de las causas que generan inseguridad y detrimento de la convivencia ciudadana.
- Gestionar y realizar acciones de racionalización de trámites y procedimientos que mejoren la cantidad, tiempo y costos en las dimensiones de apertura de empresas, manejo de permisos de construcción y registro de propiedades. Las acciones estandarizadas podrían incluir: 1) aumento de medios de pago, pago en línea e implementación de formularios únicos para el impuesto de industria; 2) aumento de medios de pago, pago en línea, implementación de formularios únicos y reducción de pasos para el ciudadano para el impuesto de registro; 3) herramientas de verificación de uso del suelo, a través de sistemas de información geográfica como medio para agilizar la expedición de certificados de uso del suelo, tanto para apertura de empresas como permisos de construcción; 4) trámites en línea para certificaciones de paz y salvos de impuestos requeridos para permisos de construcción; 5) aumento de medios de pago y pago en línea del impuesto de delineación urbana; 6) racionalización del cobro de estampillas para permisos de construcción; y 7) trámite en línea e implementación de formularios únicos de permisos de construcción.

- Participar activamente en la instancia de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI de Casanare, con liderazgo activo y propositivo para promover la articulación de los proyectos, programas e iniciativas de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación con el Plan Nacional de Desarrollo, la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación, Planes de Desarrollo Territorial, los Planes y Acuerdos Estratégicos Departamentales en Ciencia, Tecnología e Innovación (PAED), el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sector Agropecuario (PECTIA) y demás planes o agendas sectoriales y subregionales para la competitividad y la innovación. El municipio de Yopal puede canalizar que sus proyectos para fortalecer la competitividad estén inmersos en la agenda regional o planes sectoriales.
- Planear y ejecutar un plan de revitalización del sector del Parque Ramón Nonato Pérez que consistiría en la transformación física y social de esta zona de la ciudad, mejorando los espacios públicos existentes, la movilidad y vinculando a la comunidad y comercio. Esta intervención tendría como objetivo recuperar los espacios públicos, la dinámica social y la actividad económica que en otrora caracterizó a este importante sector, en donde además está presente una importante cantidad de edificios y servicios gubernamentales y el sector bancario. Esta intervención tendría efectos positivos, en primer lugar para el comercio, y segundo, para la comunidad en general, por el impacto en la seguridad, el turismo, la cultura, la conexión con el Parque La Iguana y el futuro malecón sobre el río Cravo Sur.
- Promover la atracción de inversión en Yopal mediante el diseño e implementación de un programa integral que defina la propuesta de valor de la ciudad, gestione acciones de mejoramiento del clima de negocios y posicione al municipio con una estrategia proactiva, articulada con los lineamientos de PROCOLOMBIA. La instalación de nuevas inversiones en el municipio es clave para generación de innovación y desarrollo de encadenamientos con los proveedores locales.
- Adelantar una reforma estructural del estatuto de rentas para fijar cargas tributarias acordes con la realidad de la economía local, la capacidad fiscal de los contribuyentes y que atienda los conceptos de equidad y progresividad. Las actuales tarifas del Impuesto Predial Unificado, Impuesto de Industria y Comercio e Impuesto de Alumbrado Público y otros cobros asociados a estos tributos, fueron adoptadas en el marco de actividades económicas dinámicas y en crecimiento.
- Promover el uso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos como un medio para mejorar la convivencia, contribuir a la descongestión de la justicia y mejorar el acceso a la misma, específicamente se propone el fortalecimiento de las competencias de resolución y transformación de conflictos en la comunidad, particularmente en los miembros de las Juntas de Acción Comunal y sus Comisiones de Convivencia y Conciliación; la consolidación de la justicia de paz para la solución de controversias mediante el diálogo; y la implementación de

estrategias pedagógicas para mejorar la convivencia escolar y la cultura de paz, con el programa de jueces escolares de paz.

RETO 3. EMPRENDIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

El crecimiento económico del municipio de Yopal se había fundamentado de forma importante en la dinámica del sector de hidrocarburos, es por esto que las condiciones fluctuantes del precio del petróleo afectaron sensiblemente la dinámica económica de la ciudad, haciendo necesario plantear nuevas estrategias que le permitan al sector empresarial aprovechar su dinámica, experiencia y capacidad instalada para innovar y diversificar su portafolio de servicios hacia el sector agroindustrial y de turismo.

Objetivo	Impulsar la cultura de emprendimiento, innovación y diversificación productiva de Casanare, sentando las bases del crecimiento de forma sostenible
Política nacional	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. <i>Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Productividad.</i> <ul style="list-style-type: none"> •Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad •Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas •Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural •Turismo: el propósito que nos une Conpes 3866 de 2016 – Política Nacional de Desarrollo Productivo
Plan de Desarrollo de Yopal	COMPROMISO POR EL EMPLEO Y LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE YOPAL. PROGRAMA: YOPAL PRODUCTIVA Y CON EMPRESAS FORTALECIDAS
ODS relacionados	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>

El sector privado es el protagonista de la generación de empleo y crecimiento económico de un territorio, en resumen, es fuente sostenibilidad para la prosperidad del mismo. La estrategia para potenciar la dinámica empresarial se basa en dos factores decisivos: el *emprendimiento dinámico*, pues contribuye a la generación de innovación y empleo de calidad, crea mercados y mejora la competencia, y *el aumento sostenido de la productividad* implementando una estrategia de priorización de apuestas productivas (en sectores consolidados o con potencial de crecimiento) que promueva la diversificación y sofisticación.

Al respecto, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 *Pacto por Colombia, pacto por la equidad*, precisa que el crecimiento económico se dará en la medida que exista un aumento sostenido de la

productividad: “la productividad es el motor principal del crecimiento sostenido en la economía global (...) Para aumentar la productividad, Colombia debe sofisticar y diversificar su aparato productivo”⁹.

Datos destacables

- Entre el 2013 – 2019 en Yopal se inscribieron 1.409 emprendedores en el Sistema de incubación y aceleración de Empresas de Casanare – SINERGIA-, 815 empresarios participaron en incubación y etapa temprana, y 13 empresarios en aceleración. Durante este periodo, se otorgaron \$369.230.000 a través de bolsas de capital inteligente, de los cuales se beneficiaron 65 emprendedores y empresarios. En el 2017, SINERGIA obtuvo la distinción como mejor práctica de emprendimiento en Confecámaras, lo cual reconoce las iniciativas de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial.
- El evento Héroes Fest organizado por INNPULSA en 2019 en Yopal, tuvo un impacto positivo no solo para los más de 2.500 asistentes. El comercio en general se benefició de un evento de alcance nacional que permitió la visita de 9 departamentos; además, los participantes tuvieron la oportunidad de potenciar su talento y modelo de negocio a través de 70 actividades, 48 talleres y 22 conferencias y paneles. Estos espacios fortalecen el ecosistema emprendedor y creativo y se convierten en herramientas para el desarrollo económico y social de la región.
- Numerosas publicaciones internacionales han destacado la experiencia del *Safari Llanero* como una de las más atractivas para el viajero, entre ellos *The Guardian*, *Washington Post*, *The Telegraph*, *Lonely Planet* y *Lefigaro*. Sin embargo, los retos en materia de competitividad son complejos: de acuerdo al Índice de Competitividad Turística Regional 2019, elaborado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, Casanare ocupa el puesto 22 entre 31 entidades territoriales analizadas.
- En el departamento se viene consolidando el producto turístico definido *Safari Llanero*, pero es necesario diseñar más productos especializados desarrollando toda la cadena de valor de acuerdo al factor diferenciador que tiene Yopal, respecto a los demás municipios del departamento y de su mercado potencial. En 2019, los empresarios articulados al *Clúster de Turismo de Naturaleza* recibieron más de 2.000 visitantes extranjeros, evidenciando tasas de crecimiento exponencial de 300%. En Casanare existen 536 prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo (2019), de estos 58% se encuentran en Yopal, 13% en Monterrey, 11% en Villanueva y 10% en Aguazul.
- El directorio estratégico de empresas de soporte productivo cuenta con 360 empresas caracterizadas en diez municipios del departamento, el volumen de negocios asciende a \$694 mil millones y generan más de 5.600 empleos. Se encuentran empresas en los servicios de transporte de carga (y otros), montajes metalmecánicos, montajes eléctricos, obras civiles,

⁹ DNP, Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, *Pacto por Colombia, pacto por la equidad* (pp. 189-190)

laboratorios, catering, servicios de consultoría, suministros, servicios ambientales, servicios de salud, servicios TIC, servicios generales y mantenimiento.

- El negocio de la piña se enfoca un 90% a la comercialización de la fruta fresca y apenas el 10% para procesos de transformación de frutas en conservas y envasadas, deshidratados, pulpas, jugos, jaleas, mermeladas, dulces y compotas. La poca transformación hace que el mayor comprador de fruta fresca (Corabastos), que acapara el 90% de la oferta departamental, imponga el precio, que hoy es de \$1344/kilo¹⁰. Para el 2025, se espera incrementar el área cultivada a 800 ha en el corredor agro logístico Tauramena – Aguazul – Yopal, lo que representaría 85.000ton/ciclo cosecha; con esto se busca integrar una oferta escalonada, continúa, contra cíclica y diferenciada a *packing house* de exportación.
- Casanare tiene el segundo hato ganadero de Colombia, con 2.134.723 cabezas en 2019, de acuerdo a estadística de Población de Bovinos por Departamento divulgado por el Instituto Colombiano Agropecuario -ICA-; el gran reto para explotar esta potencialidad apunta a mejorar el nivel de tecnología y clientes especializados en mercados diferentes al de Casanare. Para tal propósito, se requiere del mejoramiento de praderas de pastos nativos de tal manera, que nuestra carne cumpla con las condiciones de terneza y marmóreo requeridas. Además, es importante que se apoye al ganadero con una línea preferencial de acceso al crédito, con la cual acometer mejoras en la producción de carne.

Para promover el emprendimiento, la innovación y la diversificación productiva, la Cámara de Comercio de Casanare propone actuar de manera coordinada y articulada con la administración municipal para, 1) Desarrollar una mentalidad y cultura emprendedora; y 2) Fortalecer las condiciones habilitantes para la puesta en marcha de estrategias competitivas en los clústers que vienen adelantando acciones de soporte productivo, turismo de naturaleza, piña premium y ganadería sostenible.

Acciones estratégicas

Fortalecer la cadena de valor del emprendimiento y la promoción de empresas fuertes, dinámicas, sostenibles y sustentables.

- Fortalecer el sistema de incubación y aceleración de empresas de Casanare SINERGIA a través del apalancamiento de la operación logística y técnica que garantizará la atención integral de los emprendedores.
- Apoyar el tejido empresarial de las empresas en aceleración, mediante el acceso a licencias y permisos necesarios para el desarrollo de su actividad mercantil (marcas, Invima, ICA, patentes, diseños industriales)
- Promover el acceso y diversificación empresarial en canales de comercialización para la promoción de la oferta, identificación de la demanda y tendencias de mercado a través de

la participación en ferias, ruedas de negocios y misiones comerciales del orden local, regional, nacional e internacional.

- Atracción de oportunidades para la financiación, fondeo y apalancamiento de empresas dinámicas con mecanismos alternativos a la banca como Ventures, Crow Funding, Equity, entre otras.
- Fortalecer a los actores de la Red Regional de Emprendimiento, mediante la realización de giras técnicas nacionales e internacional en la que se identifiquen y se apropien nuevos modelos de emprendimiento, innovación, creación de valor y gestión de las organizaciones cooperantes.

Consolidar a Yopal como destino turístico y ciudad de eventos

- Desarrollar una estrategia para promocionar a Yopal como destino turístico de reuniones y diversión para captar eventos del nivel nacional e internacional, generando oportunidades de negocio que impacten en el desarrollo económico.
- Desarrollar el producto turístico de Yopal y adaptar los eslabones de la cadena de valor (alojamiento, gastronomía, souvenirs, transporte, tour operadores, entre otros) a la demanda de flujos turísticos de eventos y naturaleza, consolidando su rol como ciudad soporte del departamento.
- Formular y desarrollar el plan de marketing de destino, y fortalecer el modelo de gobernanza del sector.
- Implementar el Sistema de Información Turística que brinde soporte estratégico a la planeación, acción y evaluación del sector, articulado a sector gremial-empresarial y academia.

Consolidar las capacidades competitivas y de diversificación de las empresas de soporte industrial y de servicios de Yopal.

- Apoyar la sofisticación de las empresas con el cierre de brechas por área y la implementación de normas de gestión para el cumplimiento de estándares de la industria.
- Mejorar el ambiente para hacer negocios fortaleciendo herramientas tecnológicas de posicionamiento de la oferta local y con el desarrollo de mecanismos de relacionamiento entre oferta y demanda
- Fortalecer las capacidades de diversificación con el conocimiento de mercados y la transferencia de conocimiento y actualización tecnológica con énfasis en industria 4.0

Apoyar la consolidación del corredor agro logístico de la piña premium y su acceso y desarrollo en mercados de mayor valor

- Apoyar el fortalecimiento de las organizaciones del municipio vinculadas al corredor agro logístico de la piña Premium, en el desarrollo de capacidades empresariales y de gobierno corporativo para su efectiva integración al mercado.
- Planificar, ordenar y fortalecer la oferta de Piña de Yopal con orientación a mercado de mayor valor en el corredor agro logístico, con productores de vocación, a partir de la

conformación y sofisticación de núcleos productivos geográficos escalonados de costo eficiente anclados a iniciativas de consolidación e integración.

Consolidar modelos productivos de Ganadería Sostenible que sean incluyentes, generando valor agregado para acceso a mercados de mayor valor.

- Generar capacidades en toda la cadena de valor cárnica desde la proveeduría hasta el cliente final, para la consolidación de un producto que incluya I+D+i.
- Apoyar el desarrollo de un producto con una marca región que tenga como propuesta de valor la conservación del paisaje y la cultura llanera.
- Promover una cultura de consumo de carne natural en el municipio con valor agregado (procesos de transformación) derivado de una producción sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Nacional de Hidrocarburos, Estadísticas de producción, producción fiscalizada de crudo 2019. Recuperado de: <https://www.anh.gov.co/estadisticas-del-sector/sistemas-integrados-de-operaciones/estadisticas-de-produccion>

AGRONET (2020). Base Agrícola EVA 2007-2019 (p). Recuperado de: <https://www.agronet.gov.co/Paginas/inicio.aspx>

Banco Mundial & Departamento Nacional de Planeación (2017). Doing Business Subnacional de Colombia. Recuperado de: <https://espanol.doingbusiness.org/es/reports/subnational-reports/colombia>

Banco Mundial (12 de abril de 2020). Semiannual Report Of The Latin America And Caribbean Region: The Economy In The Time Of Covid-19. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33555>

Cámara de Comercio de Casanare & Unitrópico (diciembre de 2019). Índice Municipal de Competitividad 2018-2019. Recuperado de: <https://www.cccasanare.co/estudios-economicos-2/>.

Cámara de Comercio de Casanare (2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020). Encuesta de Percepción y Victimización de Yopal. Recuperado de: <https://www.cccasanare.co/estudios-economicos-2/#1559855326775-412f6ee0-47e6>

CEPAL (21 de abril de 2020). Informe especial Covid-19, Dimensionar los efectos del Covid-19 para pensar en la reactivación. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45445-dimensionar-efectos-covid-19-pensar-la-reactivacion>

Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019). Índice Departamental de Competitividad. Recuperado de: <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>

Cotelco – Cafam (2019). Índice de Competitividad Turística Regional 2019. Recuperado de: <https://cptur.org/publicaciones/PfWPoywPSNTrbBR>

DANE (10 de febrero de 2020). Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-de-arroz-mecanizado>

DANE (8 de octubre de 2019). Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/seguridad-y-defensa/encuesta-de-convivencia-y-seguridad-ciudadana-ecsc>

DANE (abril 17 de 2020), Mercado laboral - Ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/ciudades-capitales-de-los-departamentos-de-la-amazonia-y-la-orinoquia>

DANE (marzo 27 de 2020), Valor Agregado Municipal. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE (Marzo 27 de 2020). Producto Interno Bruto por departamento. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Departamento Administrativo de la Función Pública (2019). Metodología para mejorar los trámites empresariales a nivel territorial relacionados con indicadores Doing Business. Recuperado de: https://www.funcionpublica.gov.co/web/eva/biblioteca-virtual/-/document_library/bGsp2IjUBdeu/view_file/36387648

Departamento Nacional de Planeación (2016). Conpes 3866 de 2016 Política Nacional de Desarrollo Productivo. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3866.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (2019). Conpes 3956 de 2019 Política de Formalización. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3956.pdf>

Departamento Nacional de Planeación (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Productividad. Recuperado de: <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Fedesarrollo (31 de marzo de 2020). Choque dual y posibles efectos sobre la economía colombiana. Recuperado de: <http://dams.fedesarrollo.org.co/tendenciaeconomica/publicaciones/204/>

Fondo Monetario Internacional (14 de abril de 2020). World Economic Outlook. Chapter 1: The Great Lockdown. Recuperado de: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

ICA (2020). Censo Pecuario año 2019. Tabla de población bovina por municipio y por departamento 2019. Recuperado de: <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018>

Ministerio de Vivienda (2019). Monitoreo a los Recursos del Sistema General de Participaciones para Agua Potable y Saneamiento Básico - SGP-APSB de la vigencia 2018. Recuperado de: <http://www.minvivienda.gov.co/viceministerios/viceministerio-de-agua/gestioninstitucional/recursos-del-sgp-apsb/monitoreo-a-los-recursos-del-sgp-apsb/informes-de-monitoreo-sgp>

