

# ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN

Yopal: Segundo semestre de 2016

Gerencia de Articulación Público-Privada  
Cámara de Comercio de Casanare  
Mayo de 2017



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



**CÁMARA DE COMERCIO**  
CASANARE

**Cámara de Comercio de Casanare**  
**Encuesta de Percepción y Victimización.**  
**Yopal: Segundo semestre de 2016**

**Presidente Ejecutivo**  
**Carlos Rojas Arenas**

**Gerente de Articulación Público-Privada**  
**Carlos Casas García**

**Mayo de 2017**

**Cámara de Comercio de Casanare**  
**Diagonal 16 No 14 – 08**  
**Teléfono (57 8) 6357656**  
**Yopal, Colombia**  
**[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)**



La Encuesta de Percepción y Victimización **EPV** de Yopal caracteriza y mide la criminalidad denunciada y no denunciada por la ciudadanía en Yopal con el propósito de brindar información a las autoridades competentes para el control, prevención y seguimiento del delito.

La Cámara de Comercio de Casanare realiza la encuesta semestralmente desde el año 2014.



## Valor agregado de la EPU

Complementariedad con información oficial

Representatividad de comunidad y empresarios

Comparativo histórico

Rigurosidad estadística

# FICHA TÉCNICA

Investigación	Encuesta de Percepción y Victimización de Yopal
Sigla	EPV II-2016
Financiación	Cámara de Comercio de Casanare
División responsable	Gerencia de Articulación Público-Privada
Universo	Habitantes de Yopal, mayores de 18 años Propietarios y alta gerencia de empresas vigentes en 2016 (renovadas y matriculadas) ubicadas en Yopal
Fecha de aplicación	Marzo de 2017
Período de referencia	Julio a Diciembre de 2016
Área de cobertura	Zona urbana de Yopal
Muestreo	Probabilístico aleatorio simple estratificado para selección de empresas No probabilístico por conveniencia para selección de transeúntes (zona centro, calle 40 y carrera 29)
Técnica de recolección	Encuesta personal directa
Tamaño de la muestra	400 transeúntes + 100 empresarios
Margen de error	0.5
Nivel de confianza	95%

Nota: La diferencia en la suma de variables obedece al sistema de aproximación con que se publica.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co



# COMUNIDAD

COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Segundo semestre de 2016

# Modulo 1. Identificación

# MODULO 1. IDENTIFICACIÓN

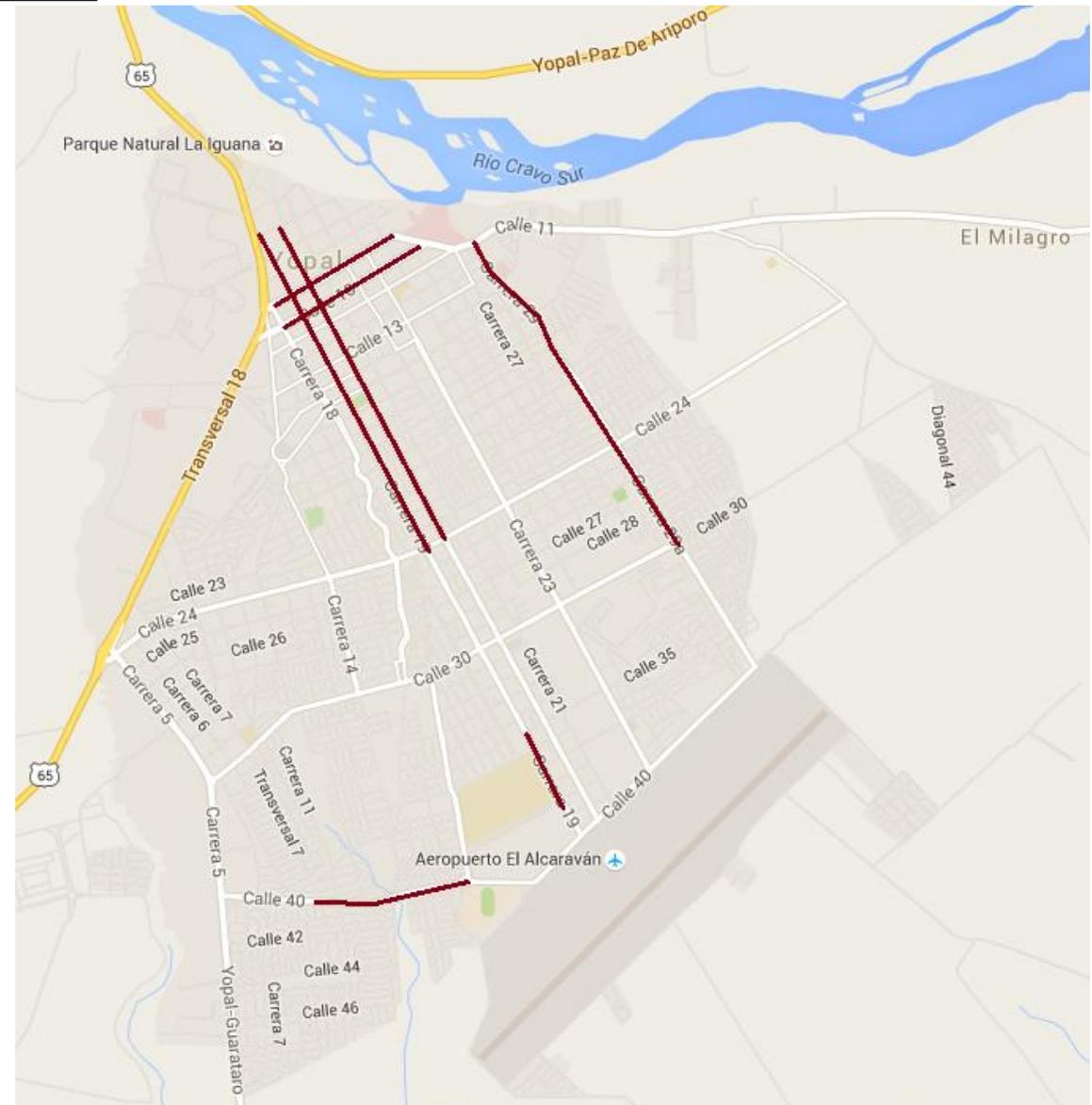
## Ubicación geográfica

**Calle 9ª y 10ª**

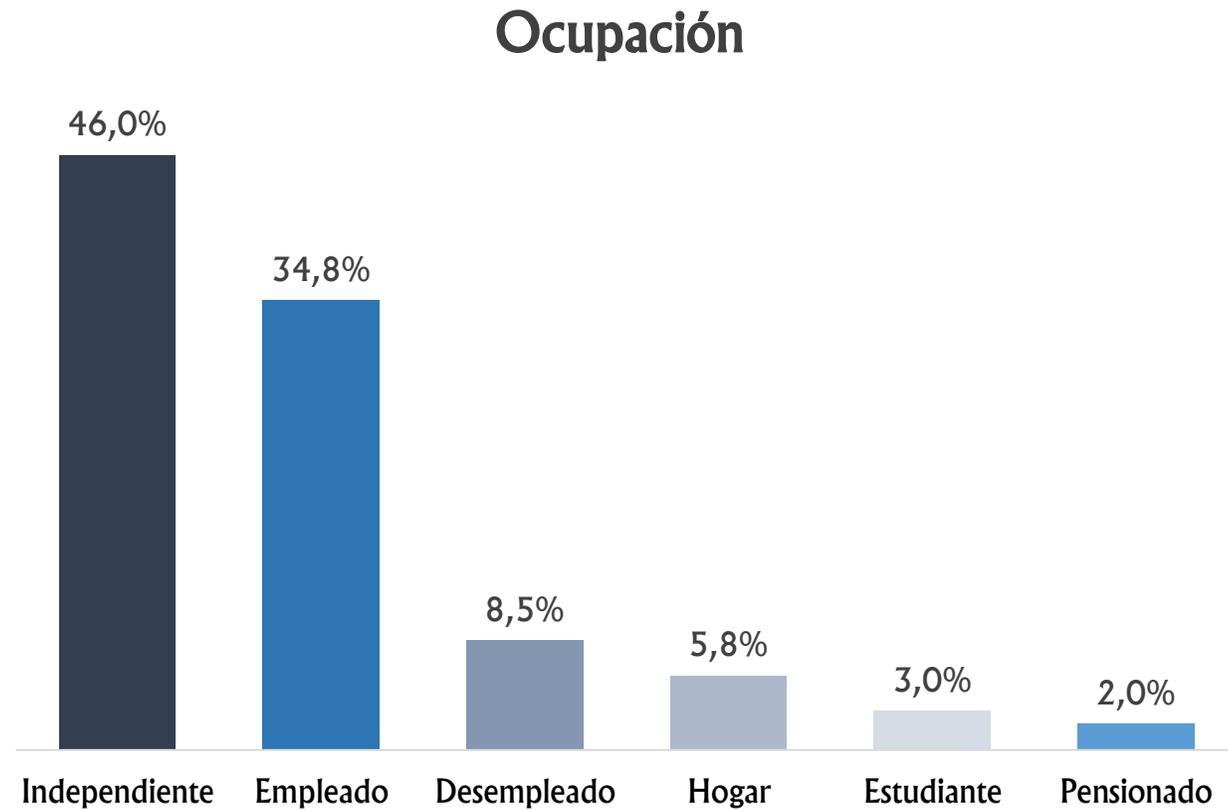
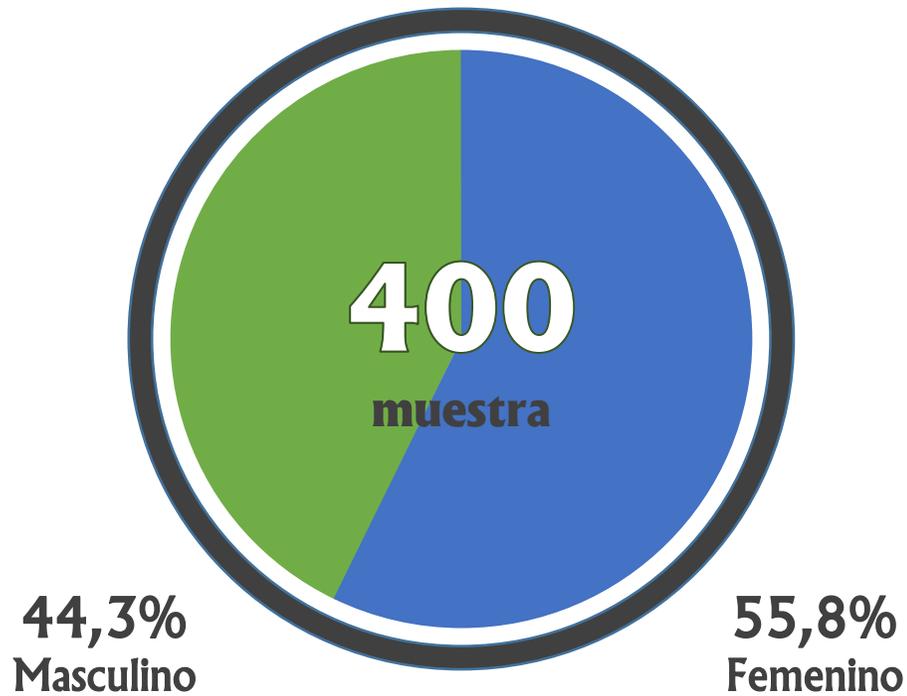
**Carreras 19 y 20**

**Carrera 29**

**Calle 40**



# MODULO 1. IDENTIFICACIÓN

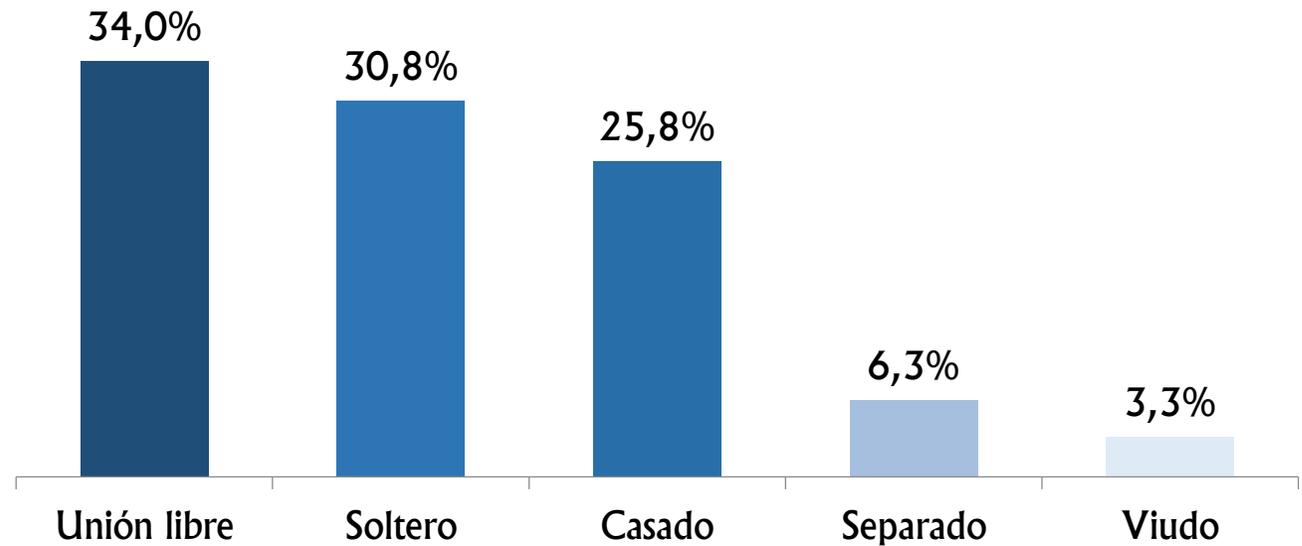


# MODULO 1. IDENTIFICACIÓN

## Rangos de edad

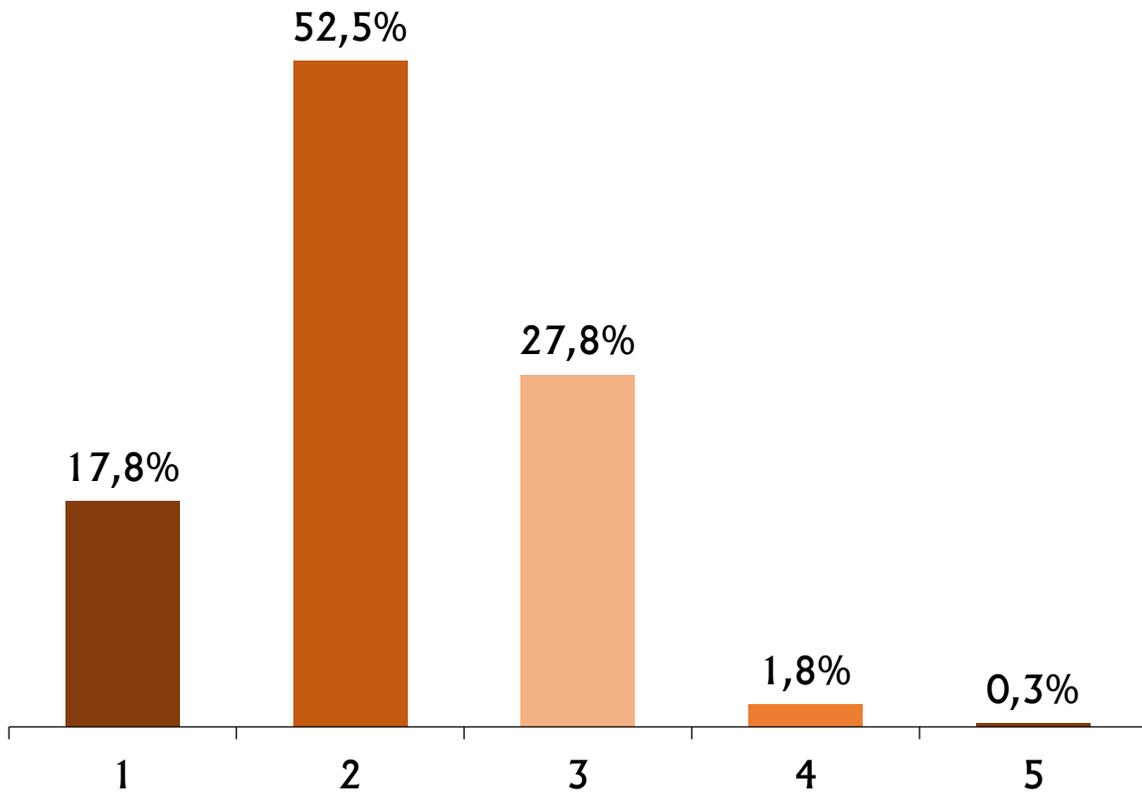


## Estado civil

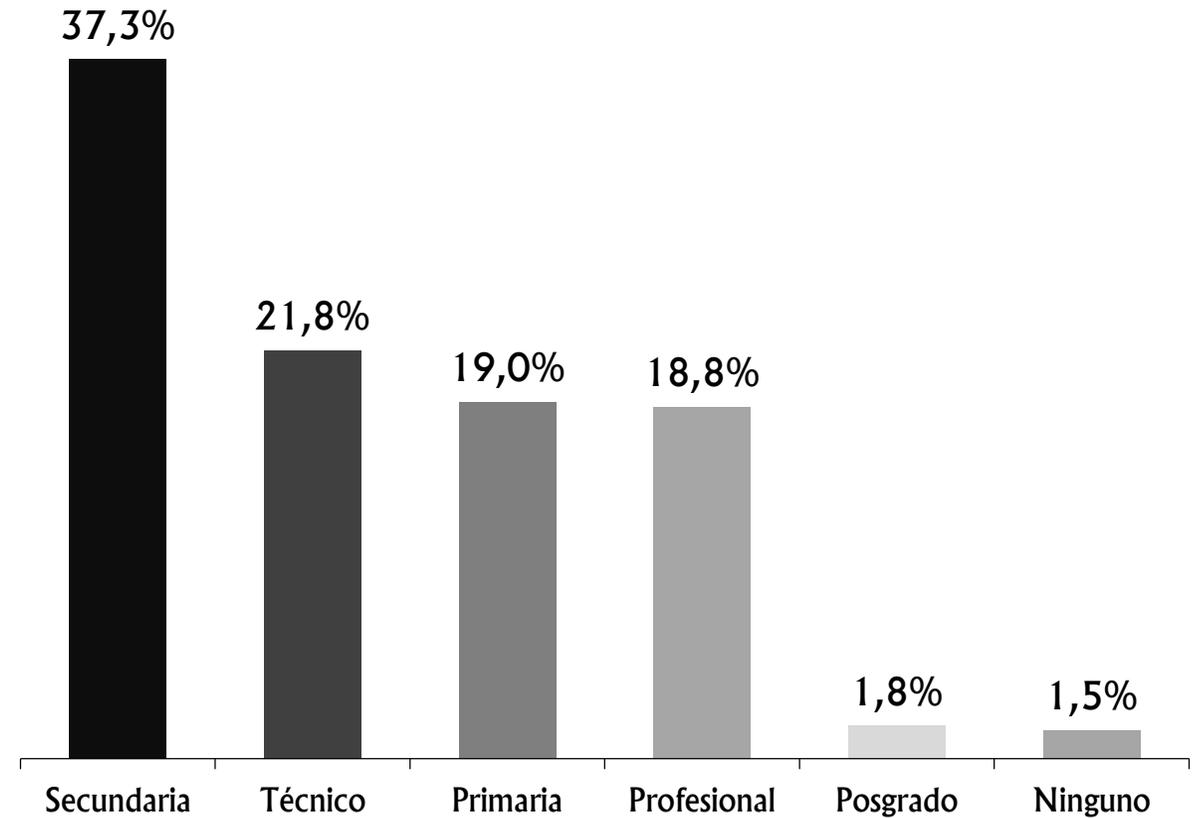


# MODULO 1. IDENTIFICACIÓN

## Estrato socioeconómico



## Nivel educativo



COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Segundo semestre de 2016

# Modulo 2. Victimización

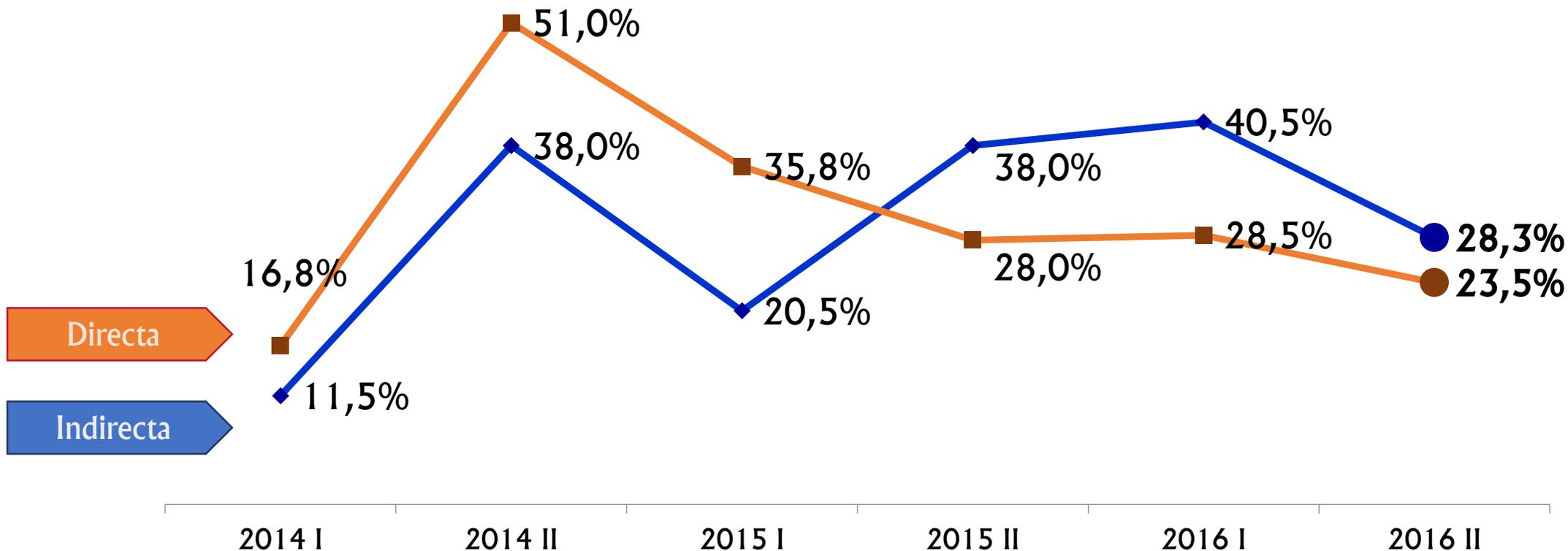
## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

¿Usted o algún miembro de su hogar ha sido víctima de algún delito en el último semestre?



www.cccasanare.co



**Victimización indirecta hace referencia a la que recae sobre los miembros del hogar del encuestado.  
Tasa nacional de victimización directa es de 18,8%. Más altas: Pasto: 31,7% y Bogotá: 25,0% (ECSC 2016-DANE).**

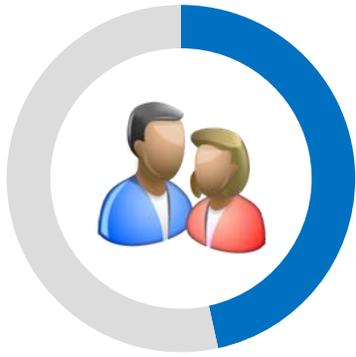
# MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

## ¿De qué delito fue víctima?

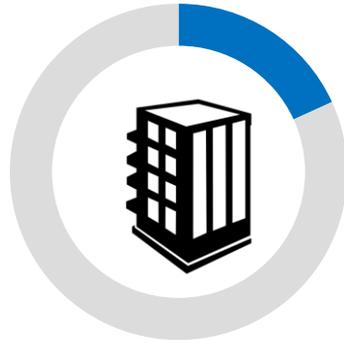
Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



www.cccasanare.co



Hurto a personas



Hurto a negocio



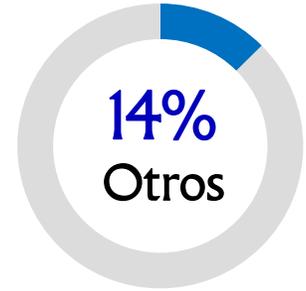
Hurto a residencia



Daños materiales



Hurto a vehículos



14%  
Otros

44%

50%  
60%

16%

11%  
6%

14%

28%  
13%

7%

3%  
0%

5%

3%  
10%

Segundo semestre  
2016

Primer semestre 2016

Segundo semestre 2015

A mano armada

54%  
44%

Raponeo

34%  
49%

Fleteo

7%  
4%

Cosquilleo

2%  
3%

Otros

3%  
0%

Hurto a persona sigue siendo el más frecuente. Hurto a negocio supera a hurto a residencia.

**Atraco a mano armada supera a raponeo o raponazo como la principal modalidad de hurto**

## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

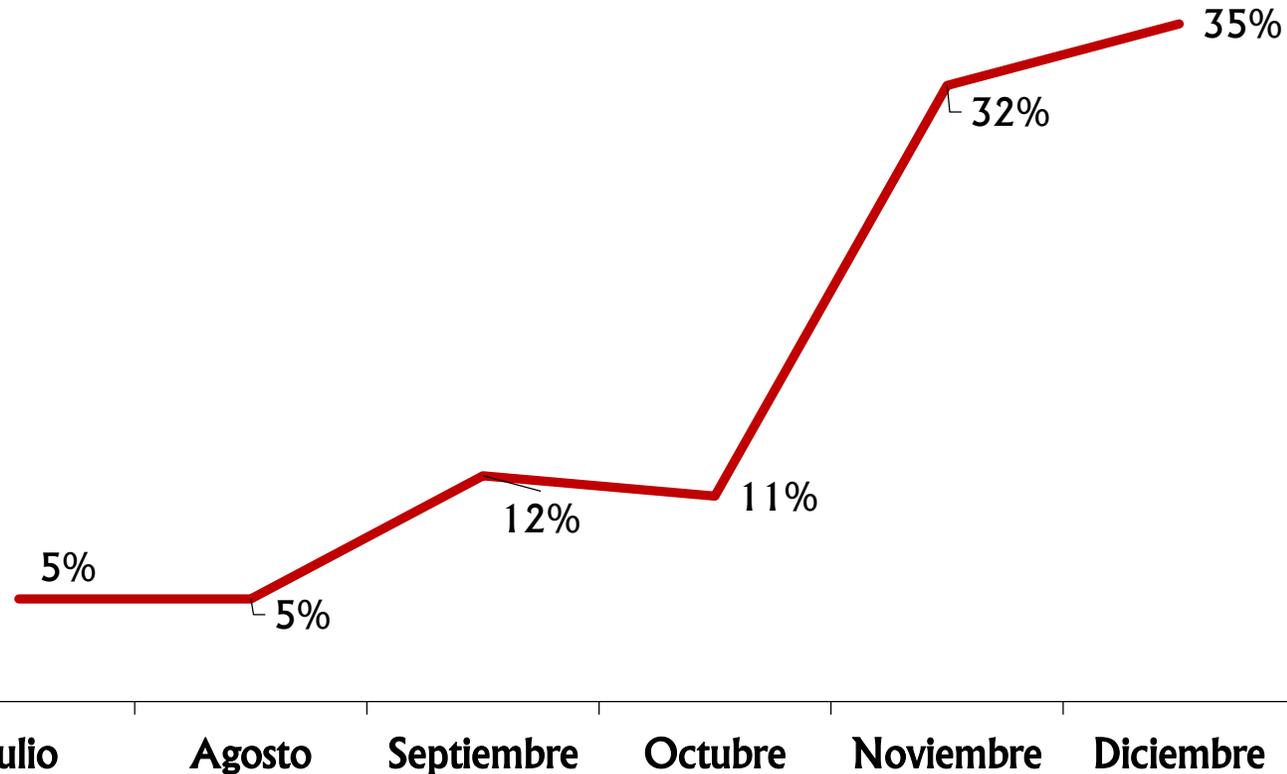
Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



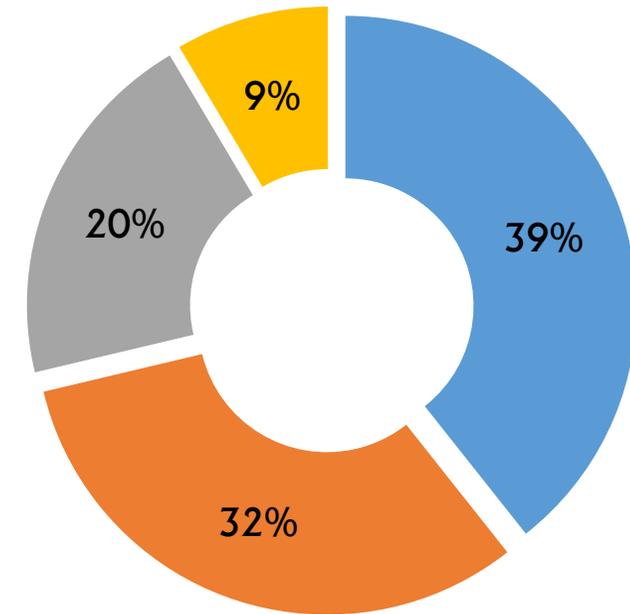
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿En qué mes ocurrió el delito?



### Delitos según horario de ocurrencia



■ Noche ■ Tarde ■ Mañana ■ Madrugada

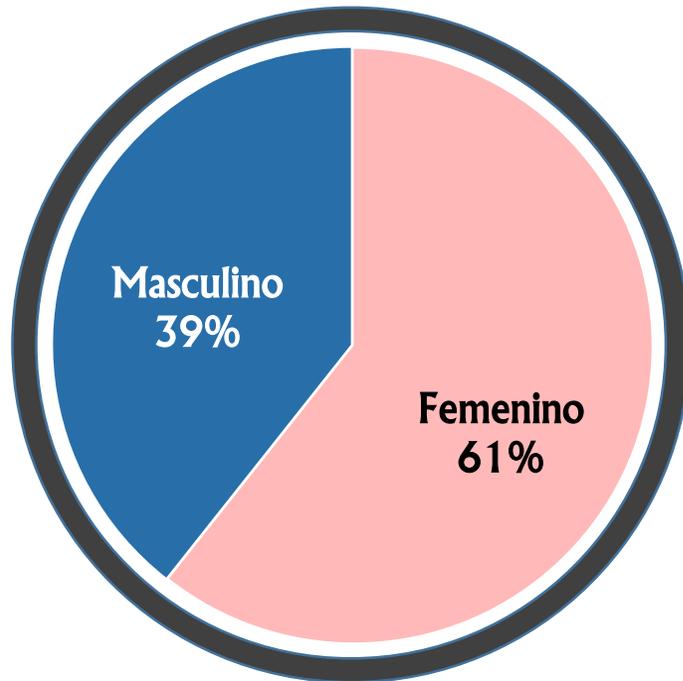
**Diciembre es el mes en que ocurrieron más delitos.**

**Mayor frecuencia delictiva se da en horas de la noche y la tarde (39% y 32%) (EPV 2016-I: 47% y 27%).**

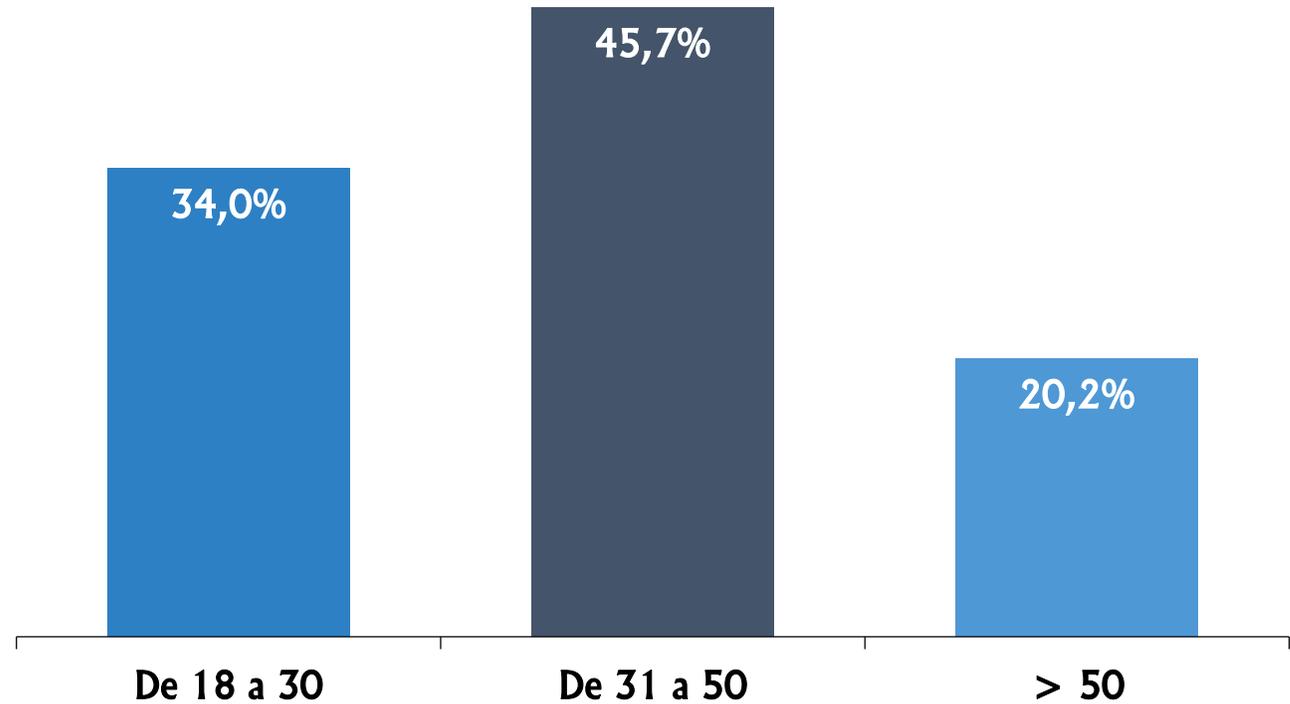
## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

### Género de las víctimas



### Edad de las víctimas

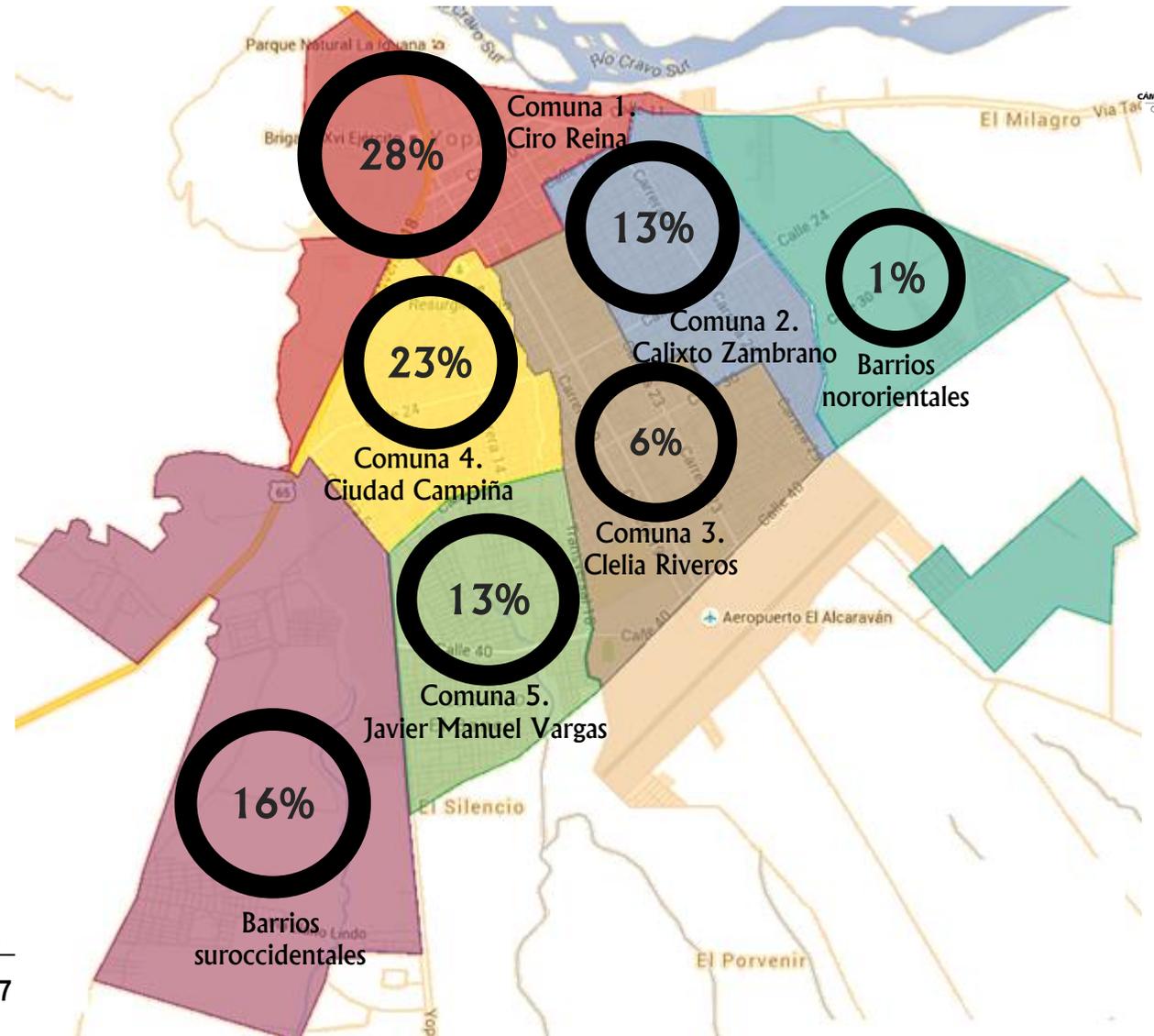
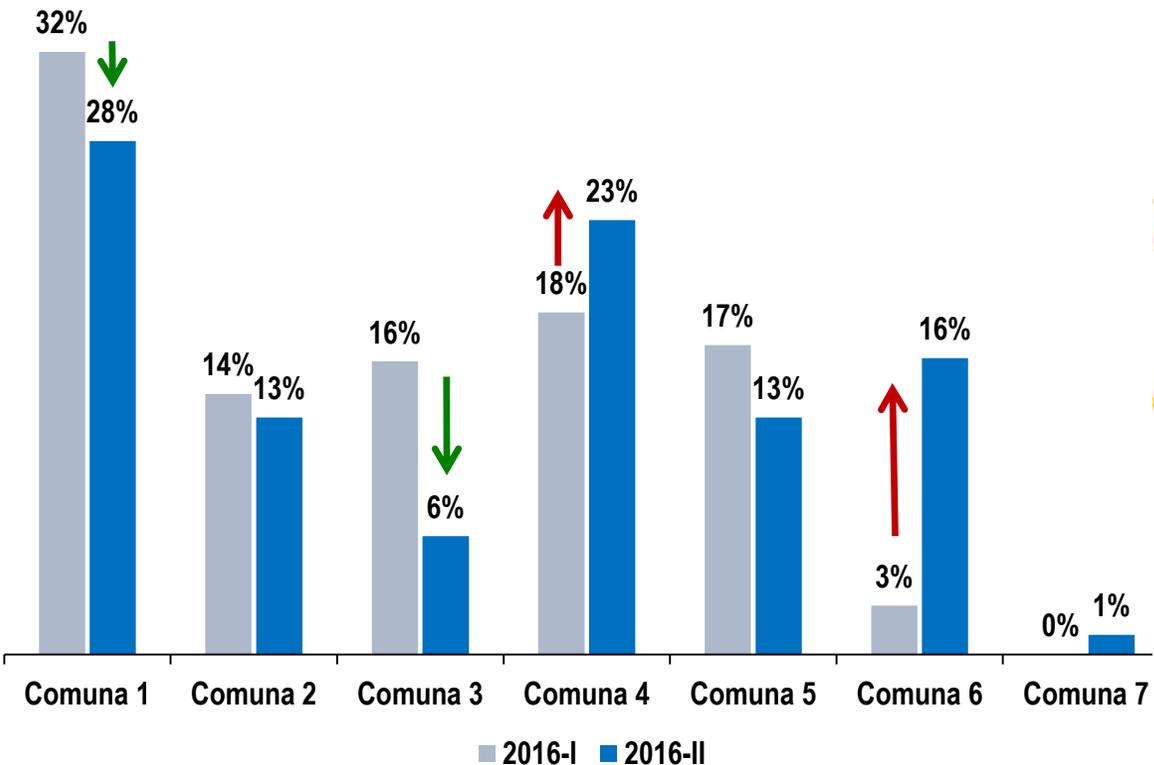


**Aumentó la victimización de las mujeres: 54% a 61%**

# MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

## Distribución de delitos según sector



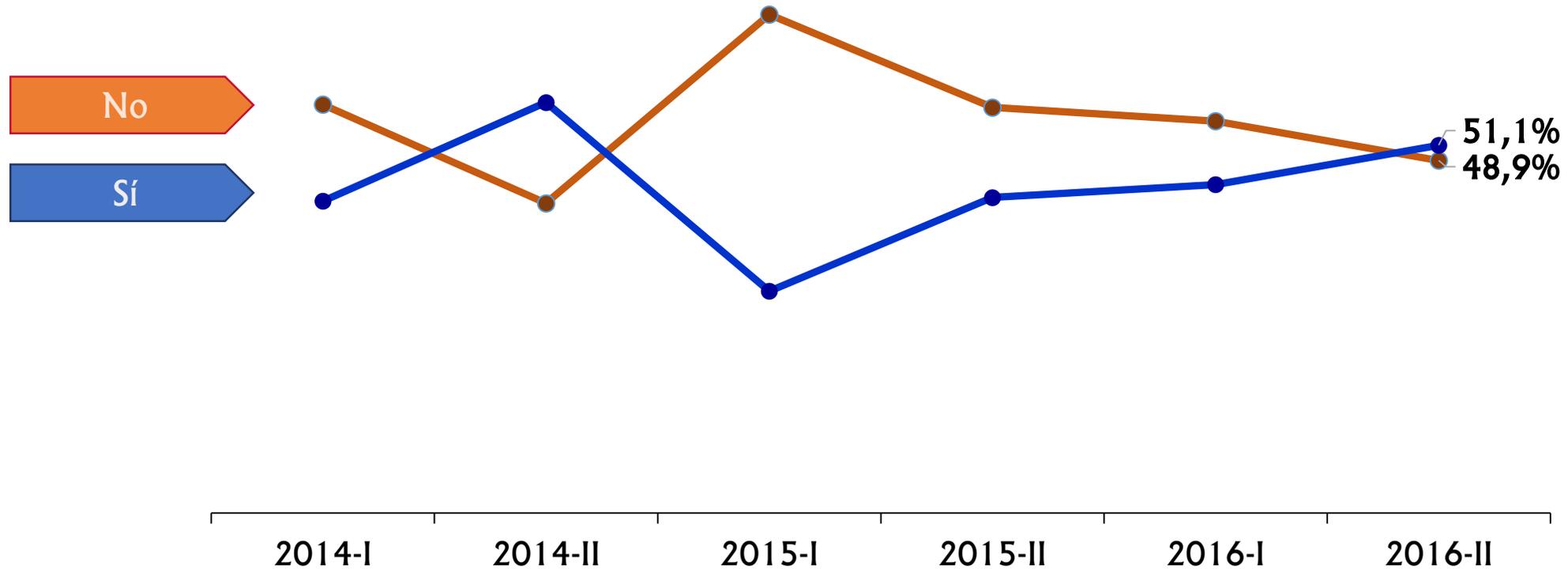
CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

www.cccasanare.co

## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

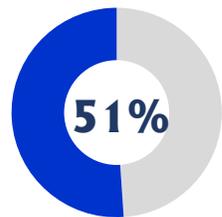
### ¿Denunció el delito?



**El indicador de denuncia de ciudadanos aumentó de 46% a 51%. (25% NaI. ECSC 2016-DANE)**

# MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

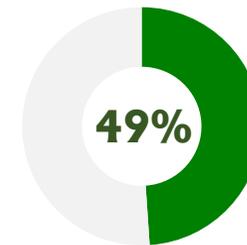
Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



SÍ

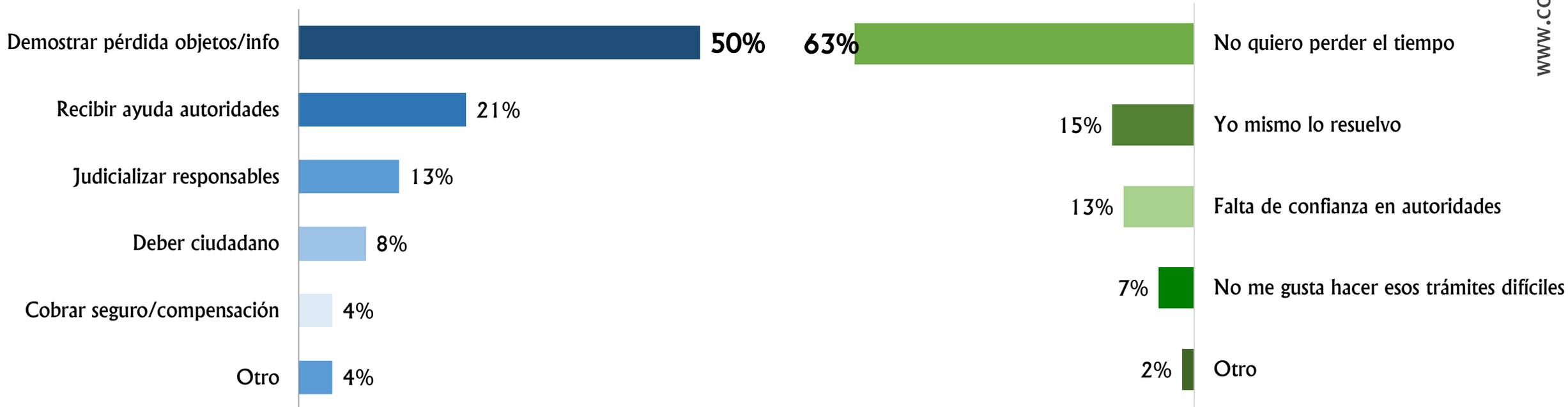
¿Denunció el delito?

NO



¿Por qué SÍ denunció?

¿Por qué NO denunció?

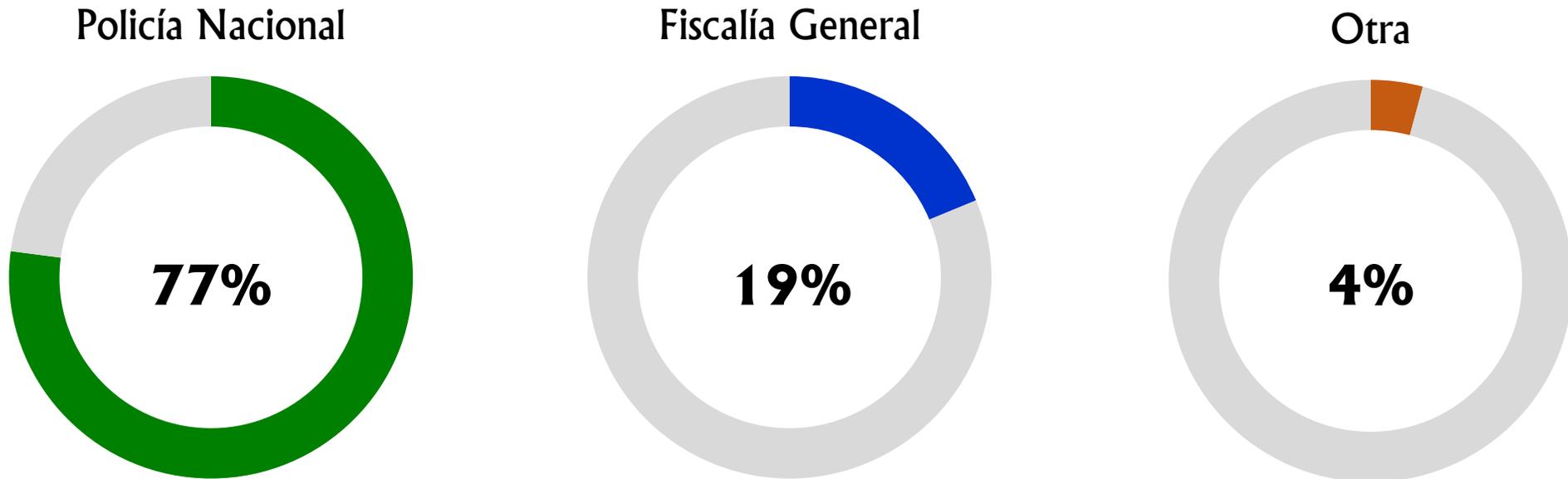


Los ciudadanos víctimas de delitos denuncian para demostrar pérdida de objetos (EPV-2016-I: 15%).  
La principal razón para NO denunciar es no perder el tiempo, pues no pasa nada (EPV-2016-I: 56%)

## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

### ¿Ante qué entidad denunció el delito?



La Policía Nacional es la entidad ante la que más se denuncia (EPV 2016-I: 46%), seguido por la Fiscalía (EPV 2016-I: 52%).

COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Segundo semestre de 2016

# Modulo 3. Percepción

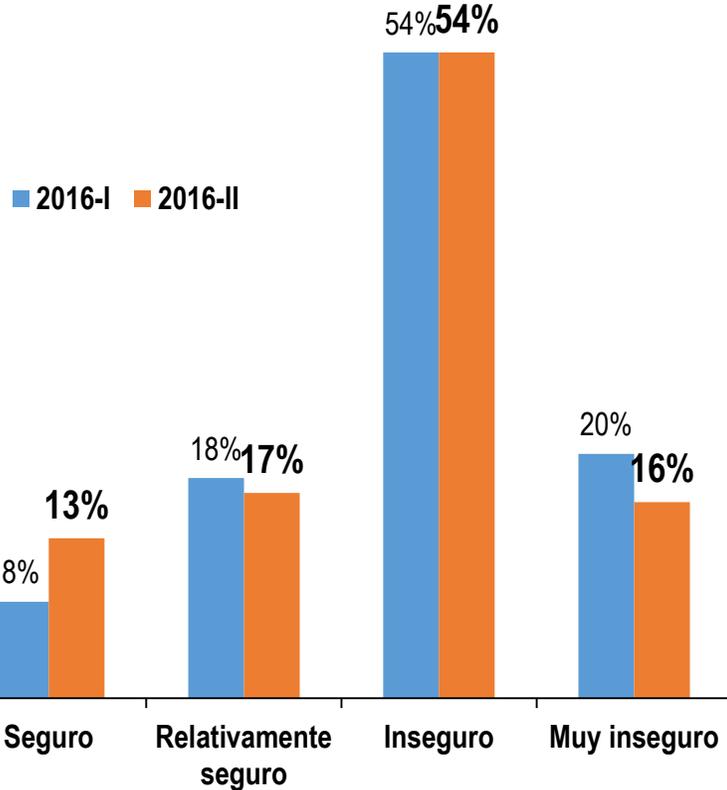
# MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.

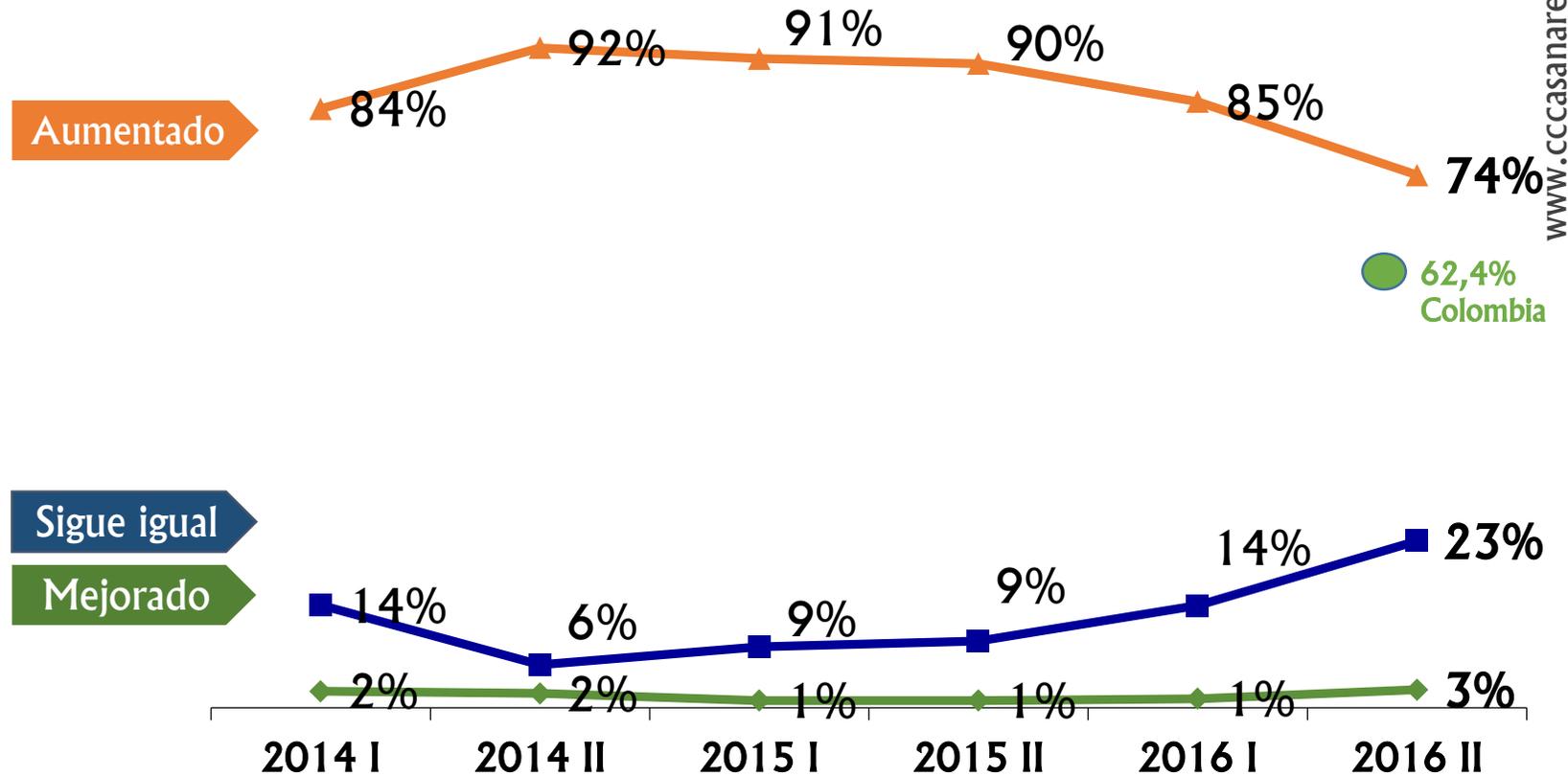


www.cccasanare.co

## Percepción de seguridad



## En el último semestre ¿usted cree que la inseguridad ha ...?

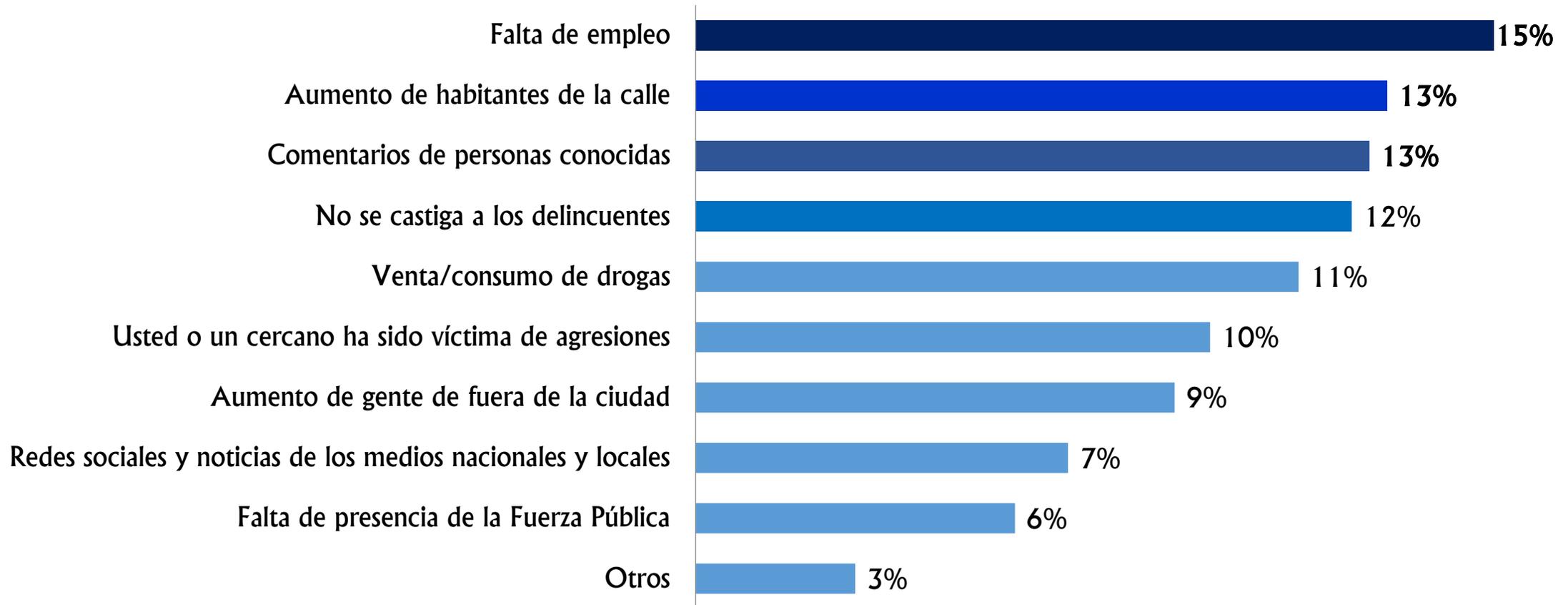


Mejoría en indicadores de percepción, pero se mantienen en niveles altos (74%) el promedio nacional es 62,4% (DANE-ECSC-2016).

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.

### ¿Por qué cree que la inseguridad ha aumentado?



La comunidad manifiesta como principales razones para el aumento de la inseguridad el desempleo (EPV2016-I: 4°), el aumento de habitantes de calle (1°), los comentarios de personas conocidas (9°) y el NO castigo a delincuentes (2°).

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

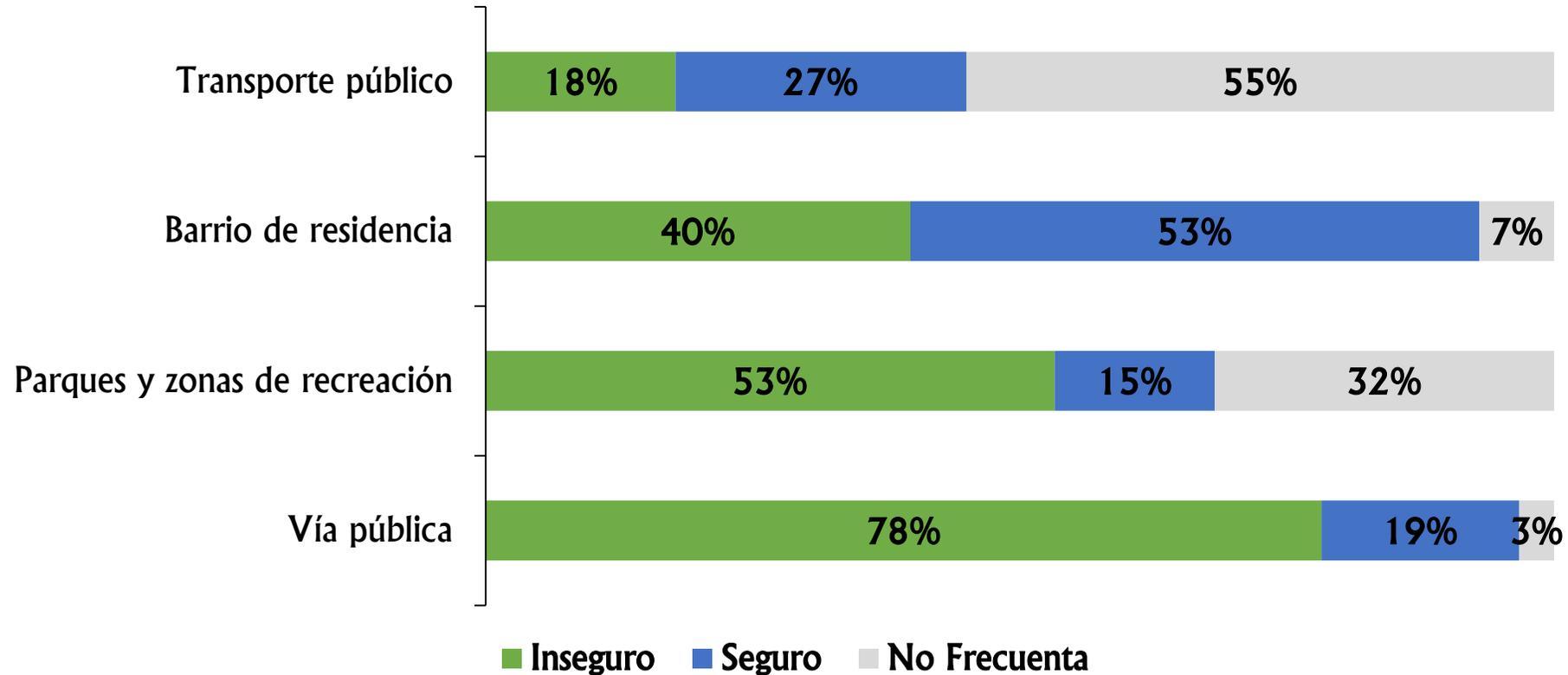
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿Cómo se siente en ... ?

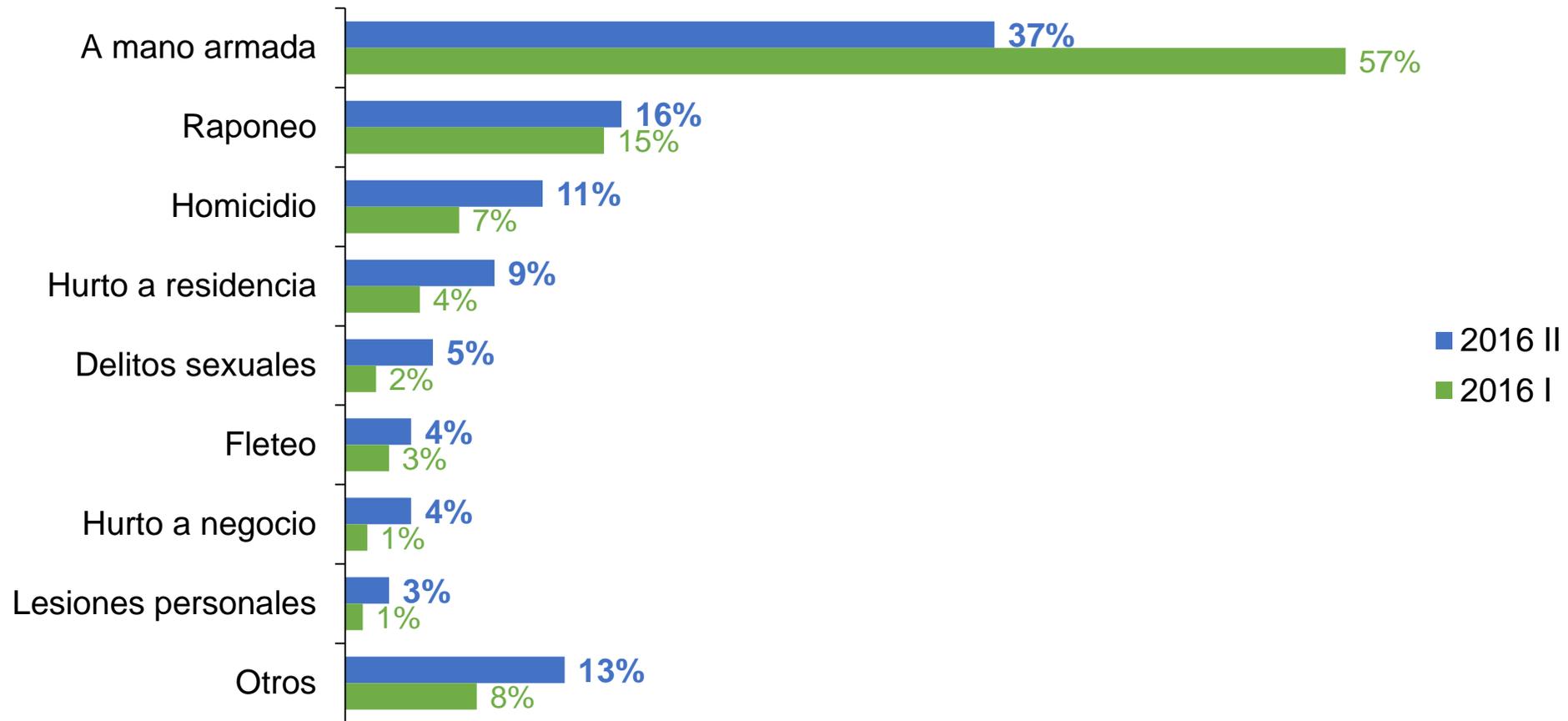


La vía pública es el lugar donde los yopaleños se sienten más inseguros (78%).

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.

### ¿Cuáles son los delitos que más preocupan?

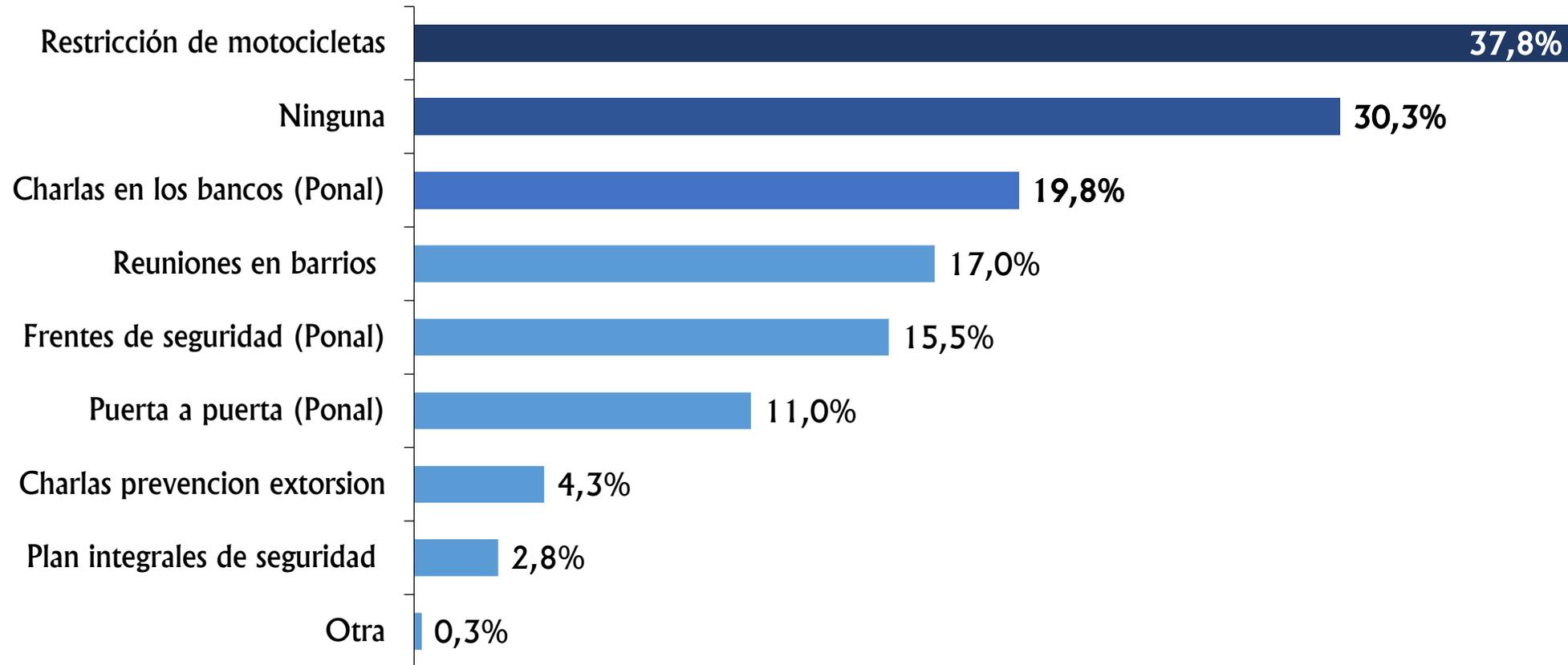


atracos a mano armada, raponeo, homicidio y hurto a residencia siguen siendo los delitos que más preocupan a la comunidad

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.

### ¿Qué medidas o recomendaciones tomadas por las autoridades contra el delito conoce?



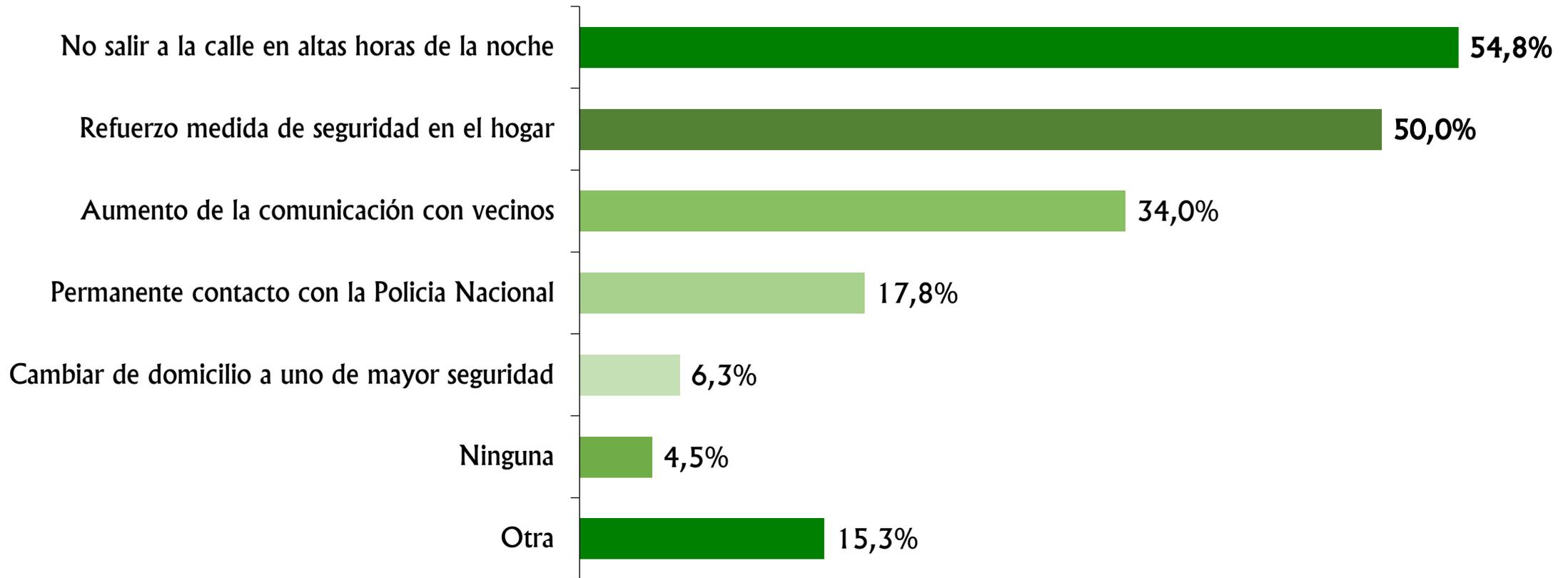
La medida que los ciudadanos encuestados más conocen es la restricción de motocicletas (EPV2016I: 65,8%).

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



### ¿Qué medidas ha tomado frente al nivel de seguridad que percibe?



www.cccasanare.co

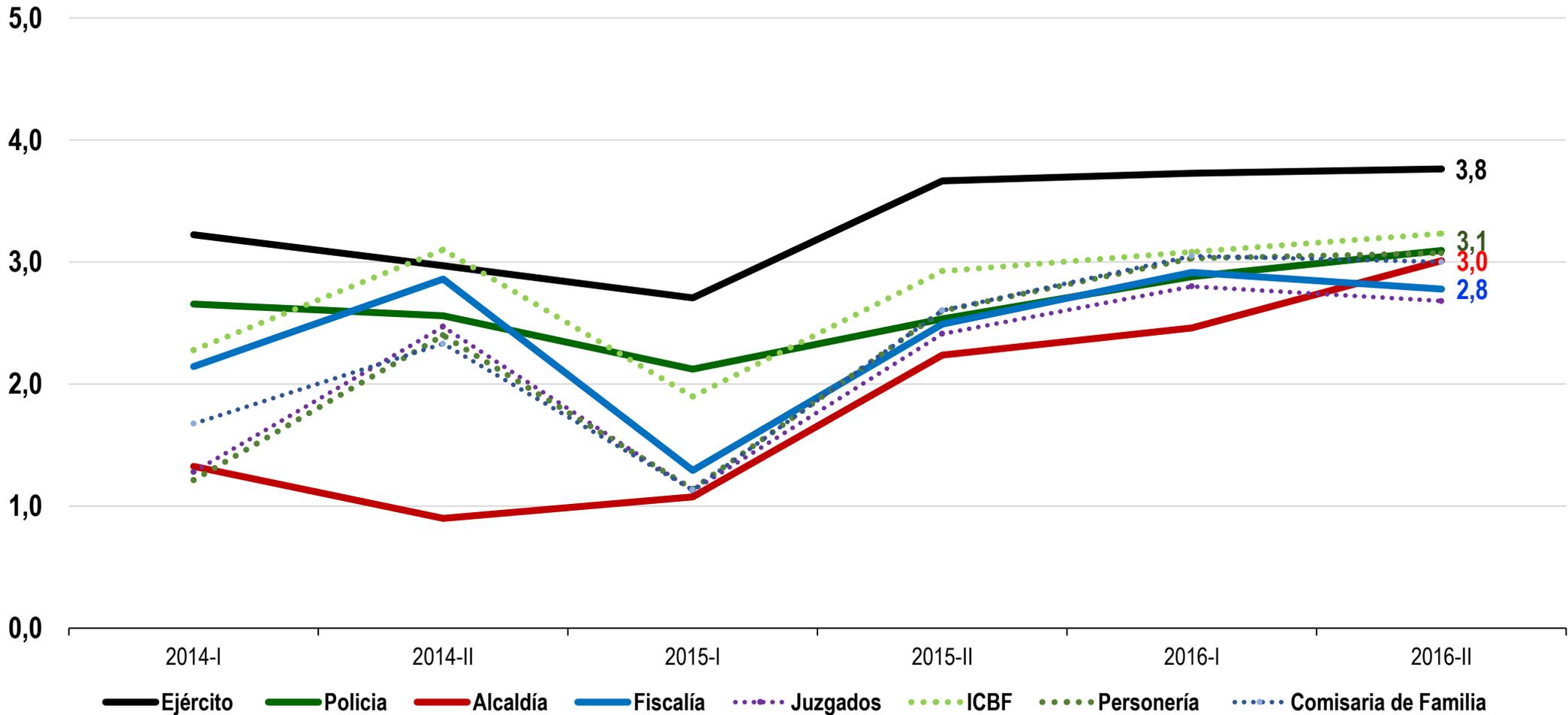
La medida más utilizada por los encuestados para no ser víctimas de delitos es no salir a la calle en horas de la noche, seguida por refuerzo de medidas de seguridad en el hogar (EPV2016I: 64,0% y 56,3%).

\* Otro : Pagar vigilantes o celadores particulares, adquirir armas de fuego, etc.

# MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.

## Promedio del nivel de confianza en las instituciones en temas de seguridad y desempeño



Ejército Nacional mantiene la mejor calificación y Alcaldía de Yopal (3,0) y policía nacional (3,1) mejoran.



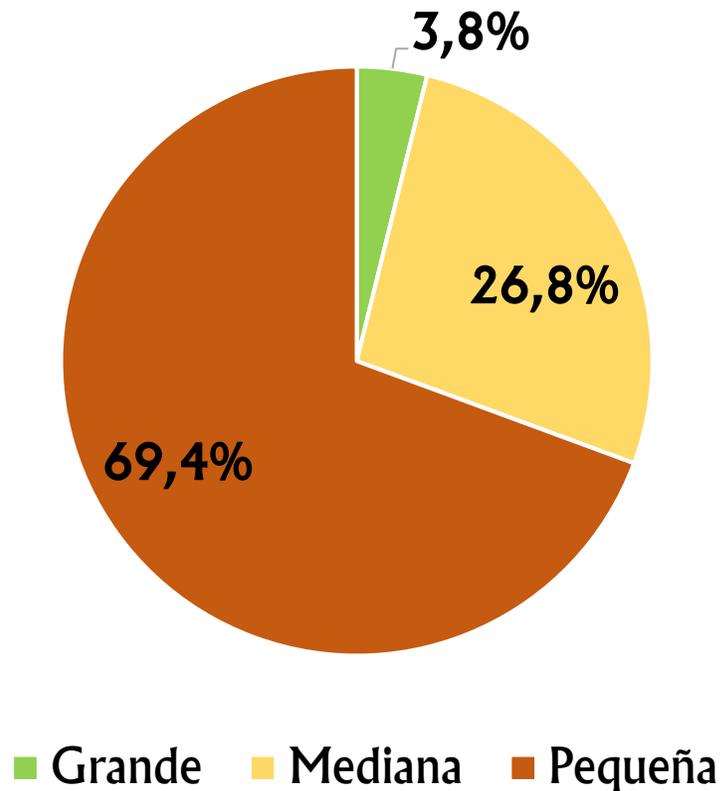
# EMPRESARIOS



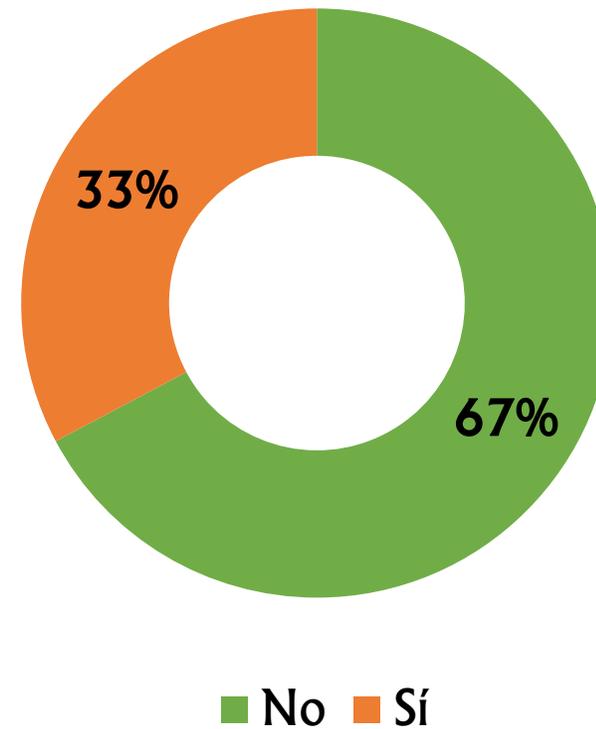
EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Segundo semestre de 2016

# Modulo 1. Identificación

## Clasificación según tamaño



## ¿Su empresa contrata con el Estado?



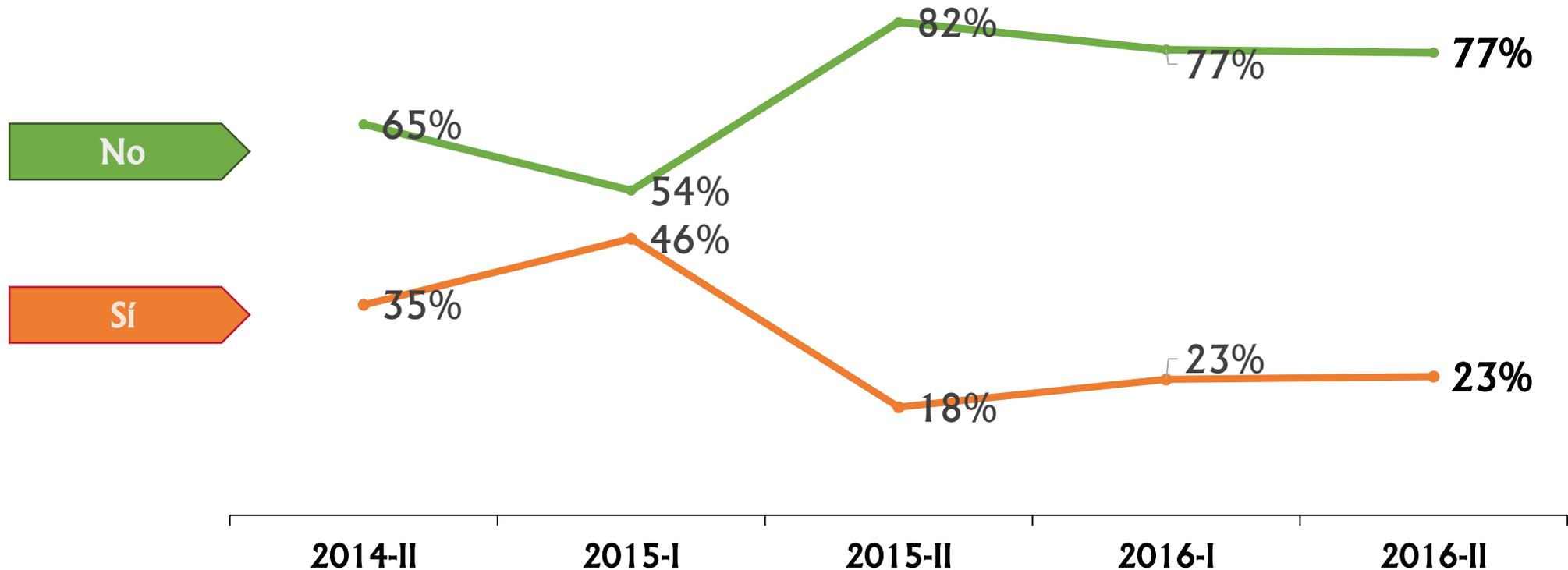
EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Segundo semestre de 2016

# **Modulo 2. Victimización**

## MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

### En el último semestre ¿su empresa ha sido víctima de algún delito?

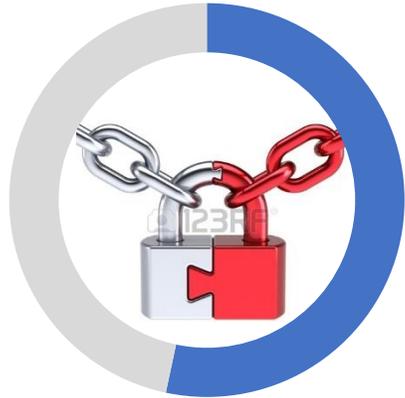


La tasa de victimización de los empresarios se mantiene por encima de la nacional (18,8% DANE-ECSC-2016)

## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

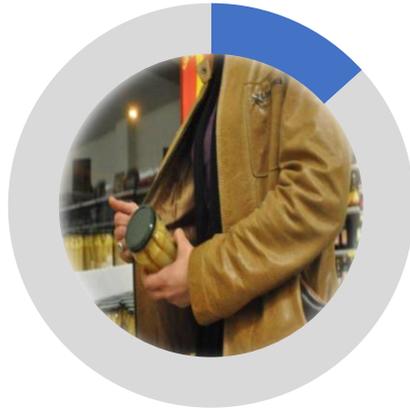
### ¿De qué delito fue víctima?



Hurto a establecimiento

**53,3%**

58,5%



Menudeo

**13,3%**

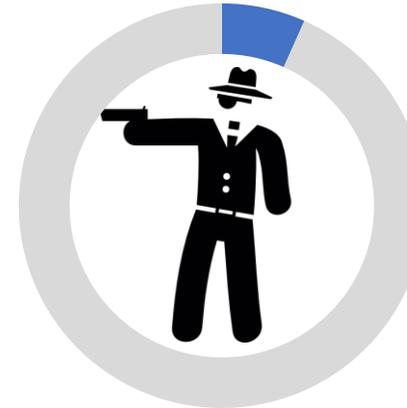
20,8%



Fletero

**6,7%**

1,9%



Atraco

**6,7%**

3,8%



**20,0%**  
Otros

Segundo semestre 2016

Primer semestre 2016

El hurto a establecimiento se mantuvo como la principal modalidad de delito (manipulación en cerraduras o puertas).

(EPV2016-I: 58,5%)

\* Menudeo: hurto de oportunidad.

## MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

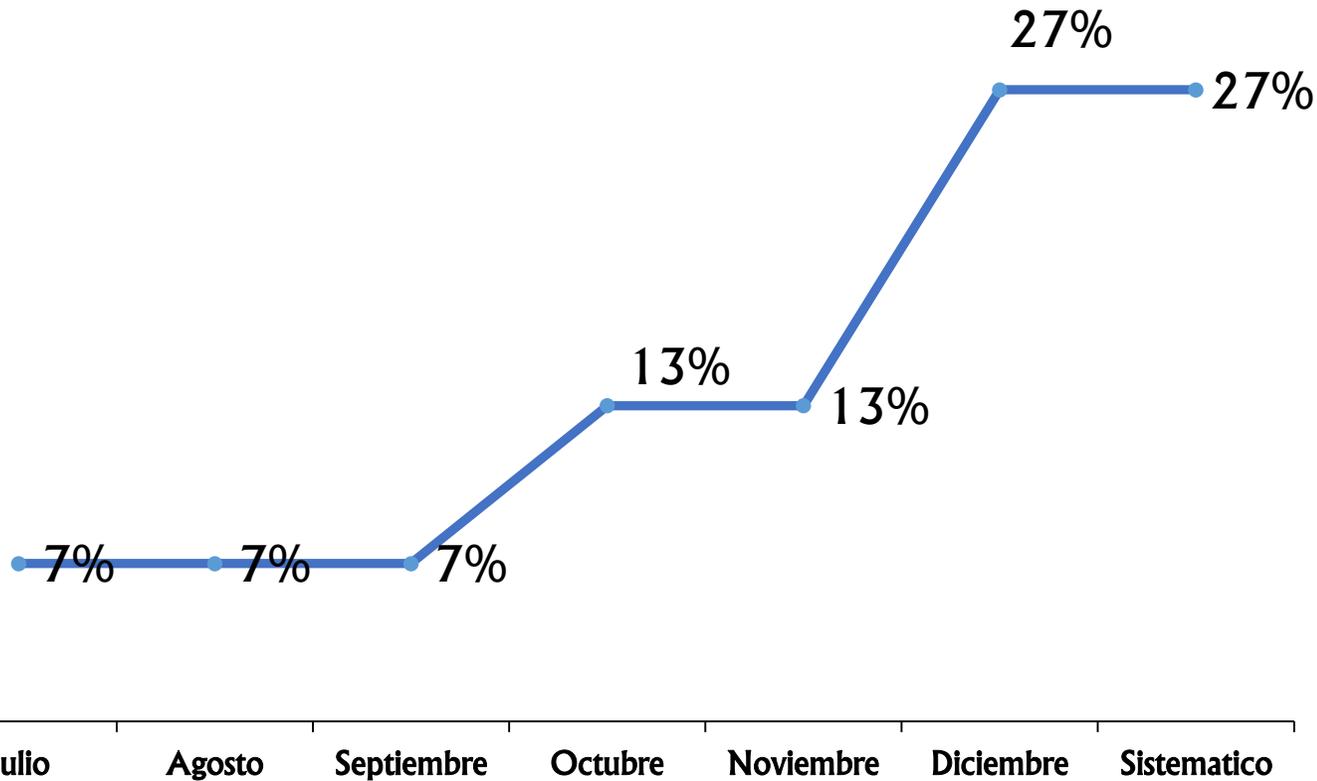
Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.



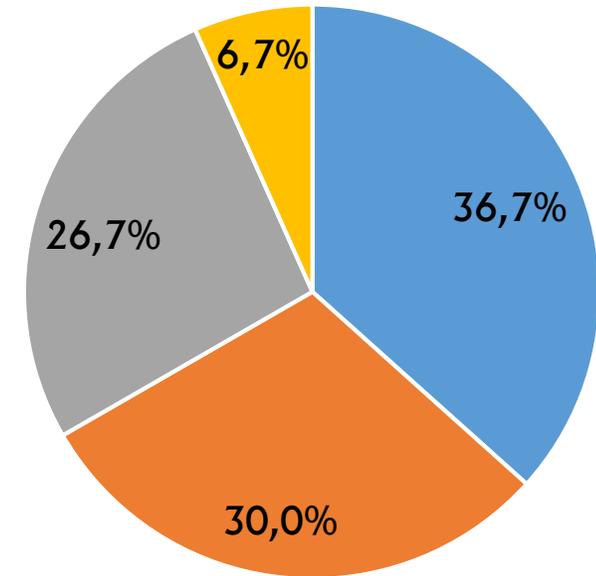
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿En qué mes ocurrió el delito?



### Delitos según horario de ocurrencia



■ Mañana ■ Tarde ■ Noche ■ Madrugada

El delito cometido de forma sistemática ocupa el primer lugar.  
Octubre, noviembre y diciembre siguen siendo meses de alta frecuencia.

## MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

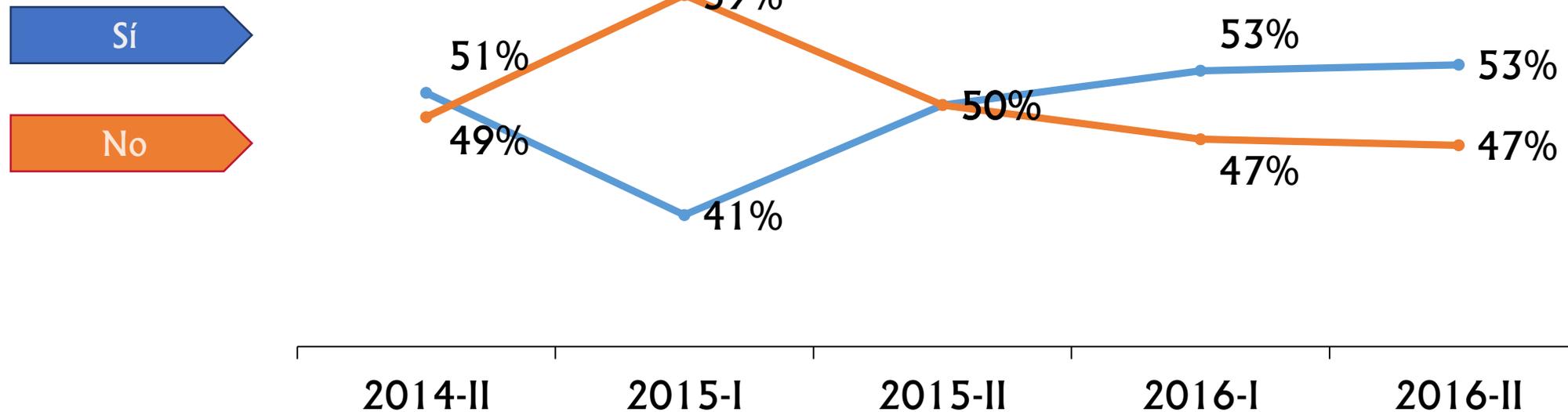
Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿Denunció el delito?



Se mantiene en 53% la tasa de denuncia de los empresarios víctimas del delito.

EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Segundo semestre de 2016

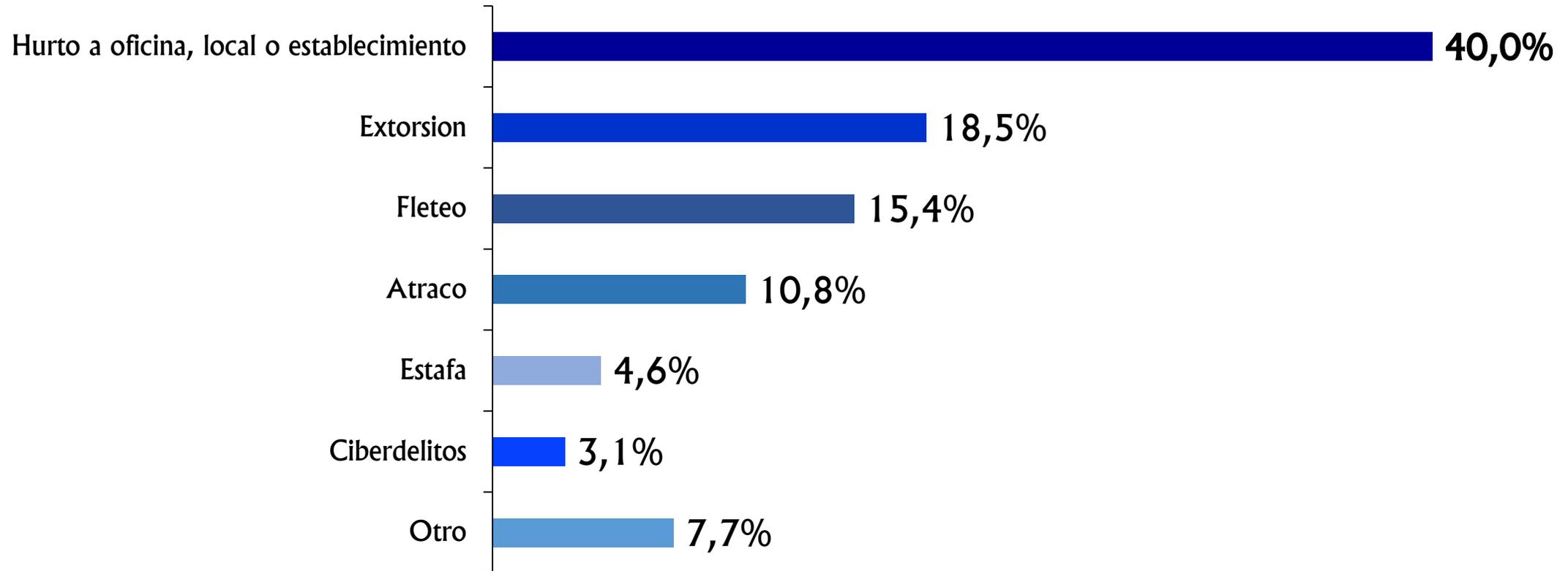
# Modulo 3. Percepción

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.



### ¿Cuáles son los delitos que más le preocupan?



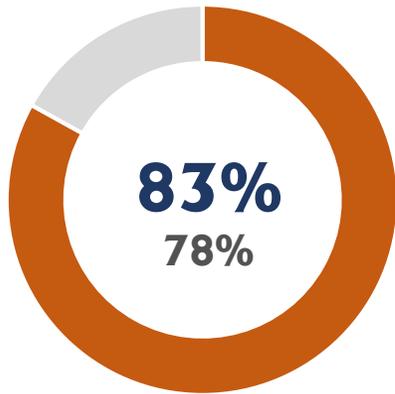
Los delitos de mayor preocupación para los empresarios son hurto a establecimiento y extorsión.  
(EPV2016-I - hurto a establecimiento 52,3% y extorsión 9,8%)

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

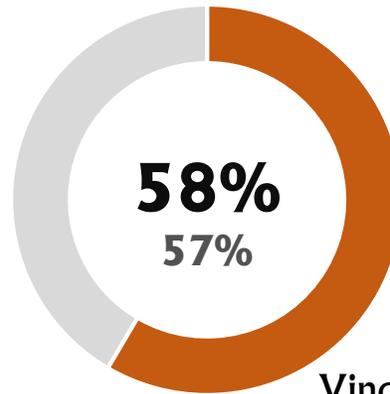
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.

### Frente al nivel de inseguridad que usted percibe ¿qué medidas ha tomado?

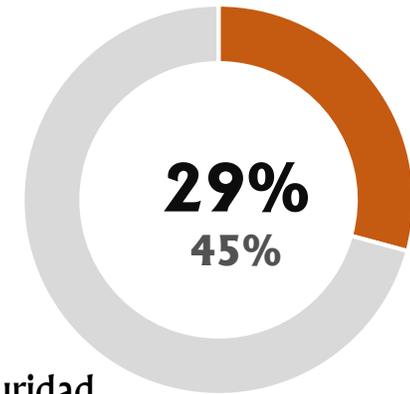
Implementar tecnologías de seguridad



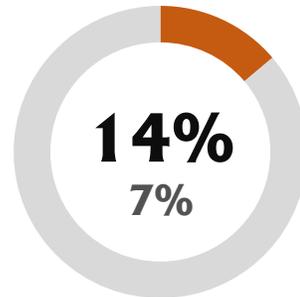
Contacto Policía Nal (Cuadrantes)



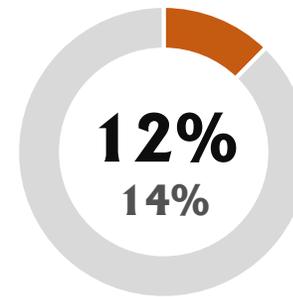
Contratar Seguridad Privada



Seguros contra robo



Vinculación frentes de seguridad

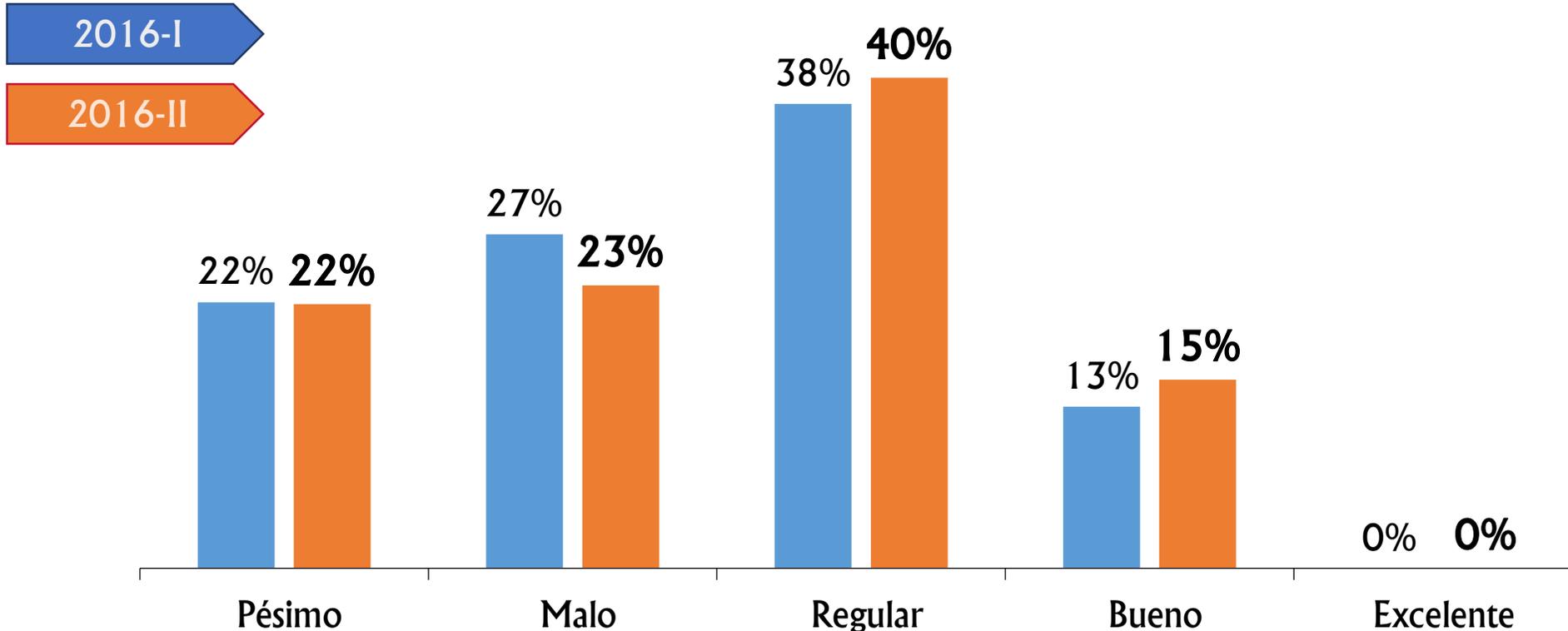


Implementar medidas tecnológicas de seguridad en la empresa (cámaras, alarmas, etc.) y mayor comunicación con los cuadrantes de la Policía siguen siendo las medidas más tomadas para mejorar el nivel de seguridad.

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.

### Calificación de la situación de seguridad de Yopal

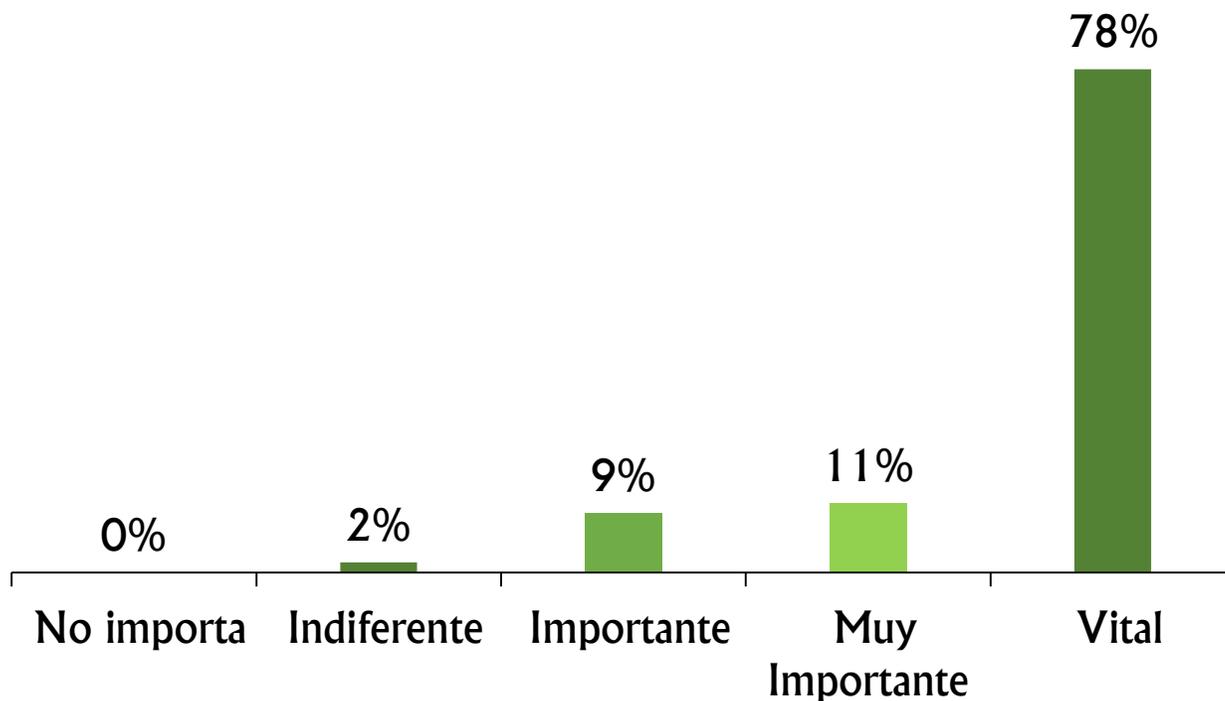


Empresarios siguen calificando la seguridad de Yopal en niveles similares

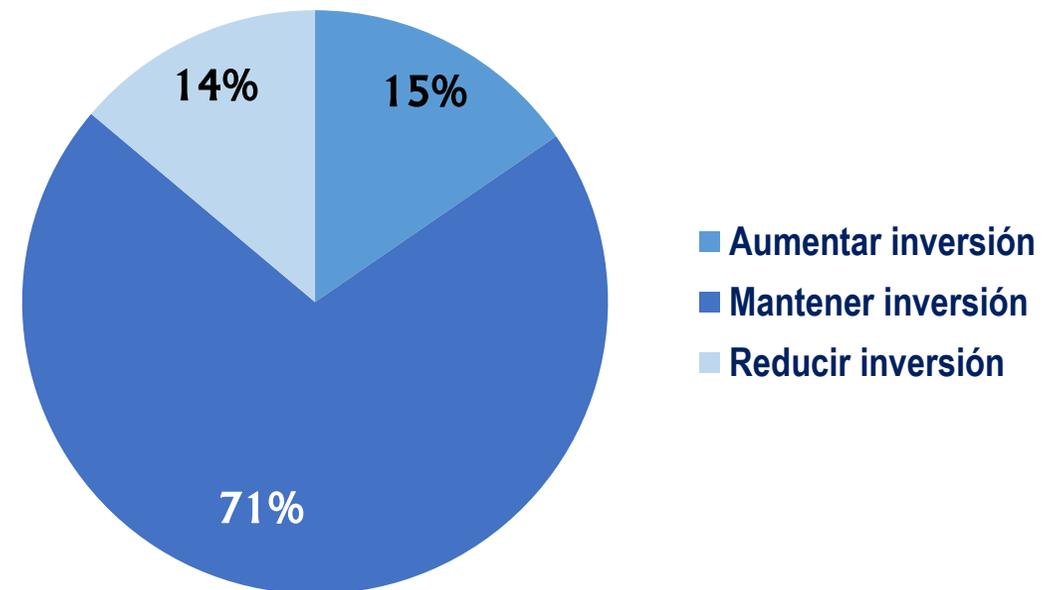
## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.

### Nivel de importancia de la seguridad para la inversión



### Frente al nivel de seguridad que usted percibe, ha considerado:



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

Empresarios consideran muy importante y vital (89%) la seguridad a la hora de efectuar una nueva inversión (EPV2015-II: 89%). Decisiones de inversión, frente a inseguridad siguen iguales que semestre anterior

A tropical landscape featuring a paved area in the foreground, a prominent palm tree, and dense green foliage in the background under a blue sky. A black horizontal banner is overlaid across the center of the image, containing the word "CONCLUSIONES" in large, white, bold, sans-serif capital letters.

**CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES • Comunidad

- La tasa de victimización directa bajó de 28,5% a 23,5% (Nacional: 18,8% DANE-ECSC 2016). La tasa de victimización indirecta cayó de 40,5% a 28,3%.
- Bajan
  - Hurto a personas: 50% a 44%
  - Hurto a residencia: 28% al 14%
- Suben
  - Hurto a negocio: 11% al 16%
  - Daños materiales: 3% al 7%
  - Hurto a vehículo: 3% al 4%
- Las comunas I y IV (Ciudad Campiña) se mantienen como los sectores donde se cometen más delitos: 28% y 23% respectivamente (2016-I: 32% y 18%). La comuna VI es la que más crece (16%)
- El indicador de denuncia subió de 46% a 51% (Nacional: 25% DANE-ECSC 2015).
- Los ciudadanos de Yopal perciben una mejoría leve en la seguridad.
- El Ejército Nacional se mantiene como la entidad mejor calificada por los yopaleños (3,8), y por primera vez la Policía y la Alcaldía alcanzan los 3 puntos.

## CONCLUSIONES • Empresarios

- La victimización directa de empresarios permanece constante en 23%.
- El hurto a establecimiento se mantiene como el primer delito cometido contra los empresarios con el 53,3% (2016-I: 58,5%).
- El indicador de denuncia permanece en 53%.
- El delito que mas preocupa a los empresarios es el hurto a establecimiento (40,0%), seguido de extorsión (18,5%) y fleteo (15,4%).
- El 40% de los empresarios califica como *regular* el nivel de seguridad de la ciudad y el 15% como *bueno*.
- Frente al nivel de inseguridad percibido, 15% de los empresarios planean aumentar inversión, mientras que 14% piensan reducirla.

1. Aumentar la presencia (el pie de fuerza) de la Policía Nacional y demás autoridades.
  - ✓ Rondas más seguidas
  - ✓ Atacar focos de inseguridad
  - ✓ Controles (pedir documentos, requisas, control a conductores, etc)
2. Realizar programas de rehabilitación y control para los habitantes de la calle (devolverlos a donde pertenecen).
3. Campañas de prevención del delito y difusión de información.
4. Generación de empleo para los ciudadanos.
5. CAI's, cámaras de vigilancia y rondas de agentes de civil.
6. Mejorar el alumbrado público en sectores comerciales y realizar rondas en horario nocturno.

