



Encuesta de

impacto económico

por Covid-19 en empresas casanareñas

Gerencia de Articulación Público - Privada
Mayo de 2020





Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la ***Encuesta de impacto económico por Covid-19 en empresas casanareñas*** en la que se trataron temas de gran importancia para los diferentes sectores de la economía acerca de la situación actual en ventas, empleos, transformación y/o adaptación, y perspectivas en el marco de la reactivación económica.

La encuesta fue contestada telefónicamente por 402 empresarios registrados en la Cámara de Comercio de Casanare.

Ficha Técnica

Diseño, recolección y procesamiento
Cámara de Comercio de Casanare

Universo
Tejido empresarial CCCasanare

Fecha de aplicación
Del 11 al 15 de mayo de 2020

Tamaño del universo
22.310 empresas matriculadas en la CCC

Tamaño de la muestra efectiva
402 encuestas

Tipo de muestreo
Muestreo aleatorio simple

Técnica de recolección
Llamada telefónica

Confiability
95%

Margen de error
5%

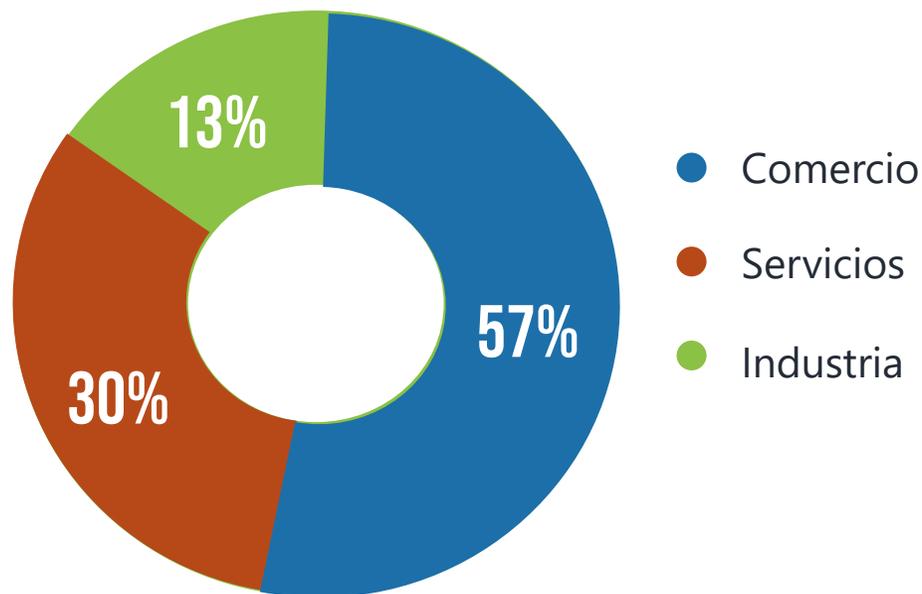
Características
El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única, múltiple y abierta.



Módulo I:
Identificación

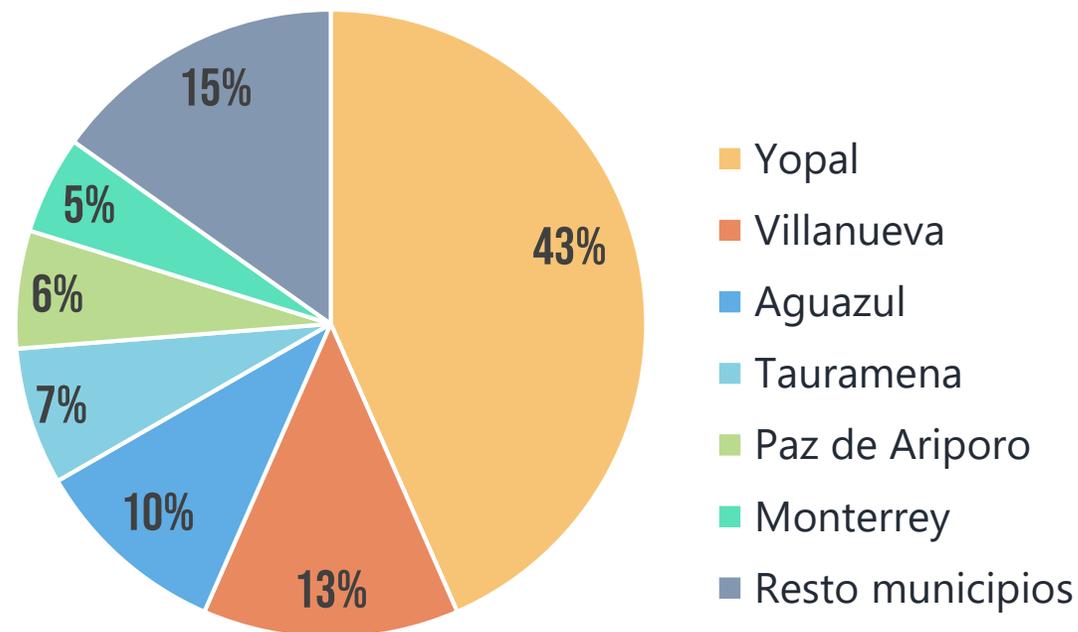
Identificación empresas

Distribución sectorial



Las empresas encuestadas se clasifican en 35 actividades económicas, y se concentran en el sector comercio (57%), servicios (30%) e industria (13%).

Ubicación de empresas por municipio



El **43%** de las empresas encuestadas se localizan en Yopal, seguido de Villanueva (13%) y Aguazul (10%)

Identificación empresas

Muestra efectiva ponderada por actividad económica

Actividad económica	Muestra Ponderada
Actividades profesionales, científicas y técnicas	14
Agricultura, ganadería y pesca	8
Alojamiento	12
Arte y recreación	7
Bares y licores	26
Belleza y peluquerías	13
Carpintería	2
Comercio y mantenimiento de vehículos	25
Confecciones	3
Construcción	21
Deporte	3
Domésticos y electrodomésticos	8
Droguerías y productos naturales	9
Educación	5
Estaciones de servicio	3
Ferreterías y vidrierías	11
Financieras y seguros	4
Industrias manufactureras	19

Actividad económica	Muestra Ponderada
Inmobiliarias	3
Lácteos y huevos	2
Otras actividades	22
Otros tipos de comercio	13
Panaderías y pastelerías	4
Papelerías y misceláneas	10
Práctica médica y odontológica	9
Productos cárnicos	9
Productos desechables y de aseo	1
Publicidad y comunicaciones	17
Restaurantes y cafeterías	39
Ropa y calzado	17
Suministro de agua	2
Supermercados y productos alimenticios	23
Tienda	17
Transporte y almacenamiento	15
Veterinarias y agropecuarias	6

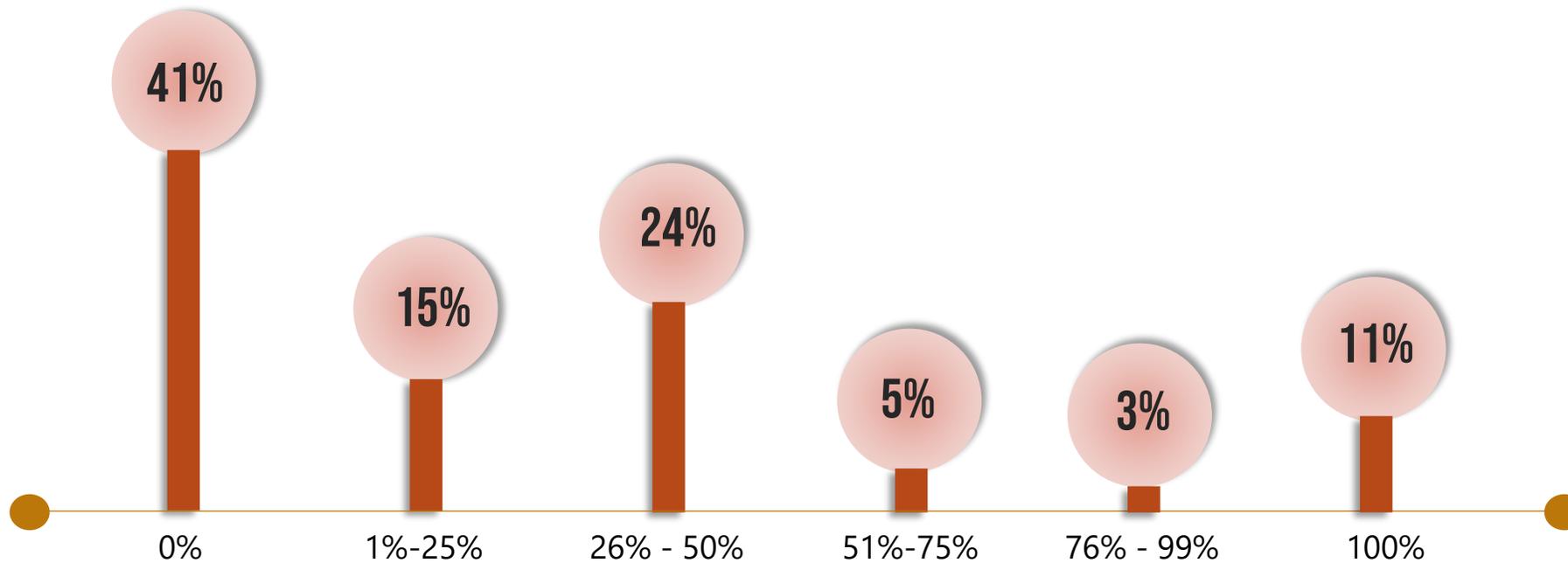
Total 402



Módulo II:
Situación actual

Situación actual: Operación

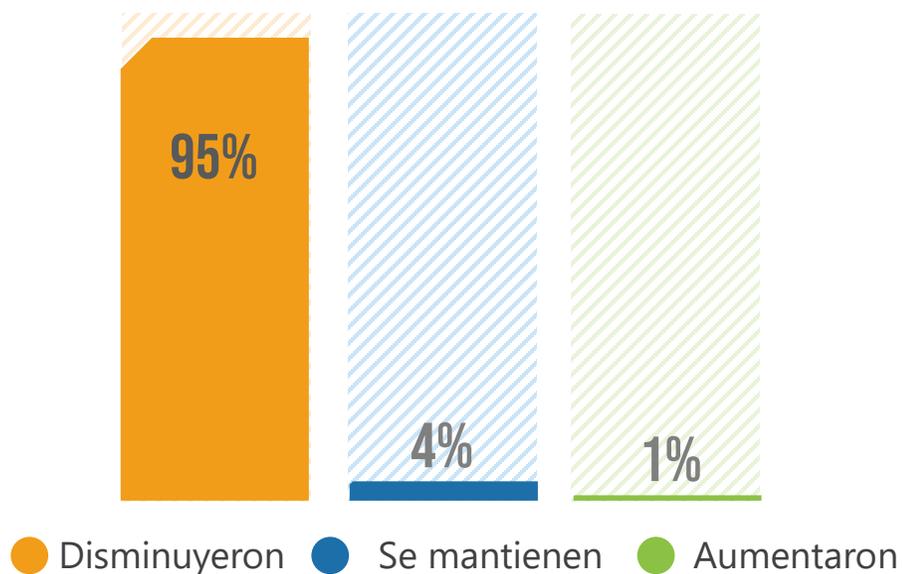
¿En qué porcentaje se encuentra operando su empresa actualmente?
(0% si cerró o 100% si está operando con normalidad)



El **41%** de las empresas casanareñas afirman que han *cerrado totalmente sus operaciones*, el 24% se encuentran operando entre el 26% y 50% y solo el 11% se encuentran *operando con normalidad*.

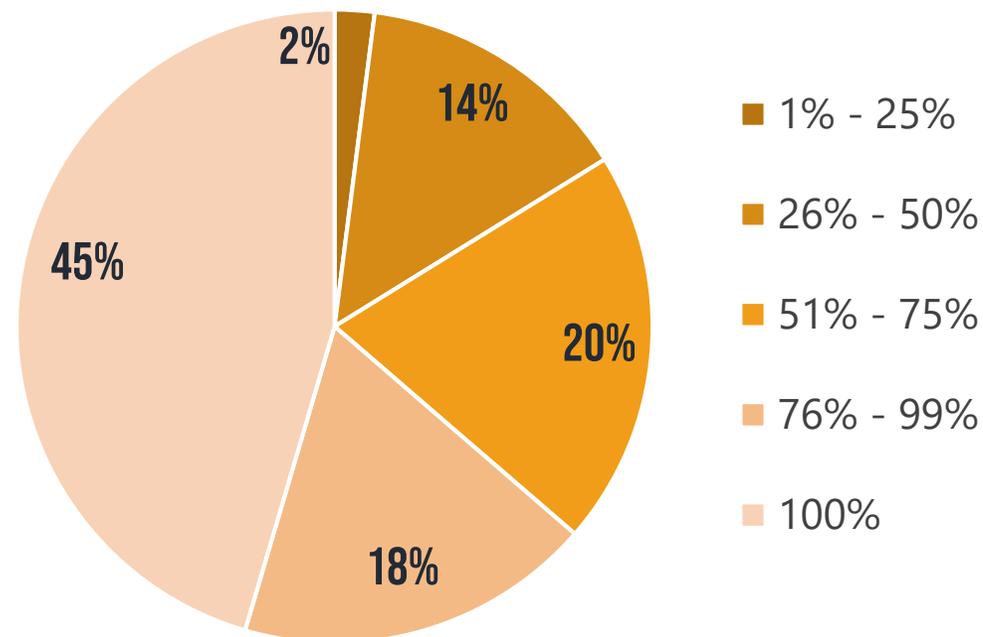
Situación actual: Ventas

De acuerdo a la situación actual por Covid-19, sus ventas:



El **95%** de las empresas manifestaron que sus *ventas se han visto afectadas significativamente* durante la pandemia.

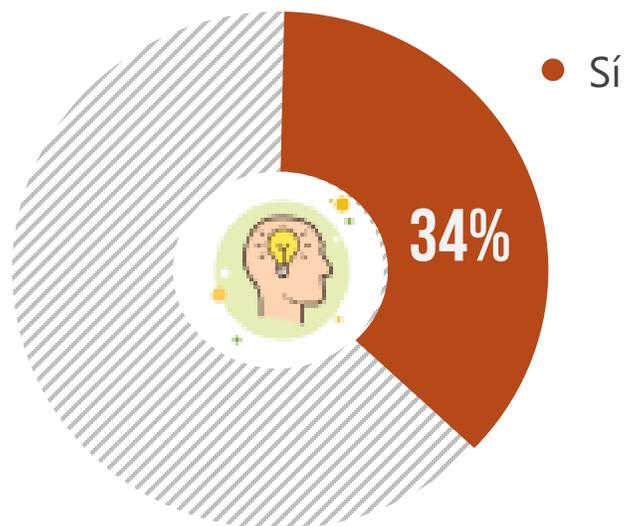
¿En qué porcentaje disminuyó el valor total de sus ventas por la coyuntura actual?



El **45%** de las empresas afirmaron que sus *ventas disminuyeron en su totalidad*, el 20% afirma que disminuyeron entre 51% y 75%, y el 18% afirma que disminuyeron entre el 76% y 99%.

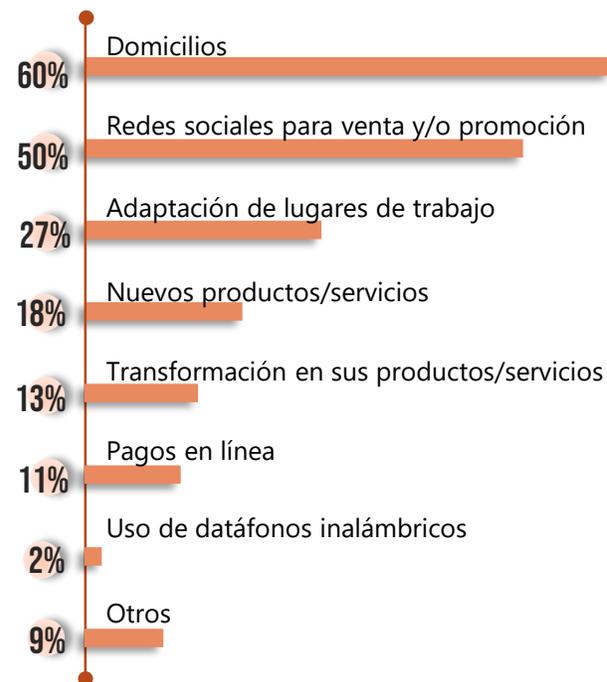
Situación actual: Transformación

¿La empresa está tomando acciones de transformación y/o adaptación en sus productos y/o servicios?



34% de las empresas manifestaron haber tomado acciones de transformación y/o adaptación en sus productos y/o servicios

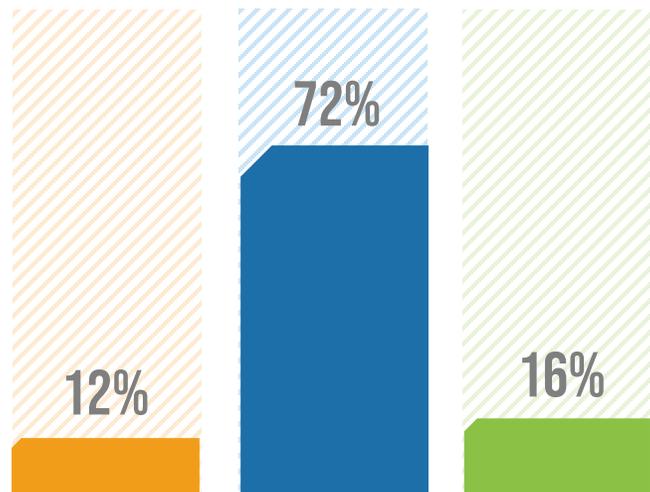
¿Qué tipo de transformación y/o adaptación ha realizado su empresa?



Dentro de los principales tipos de transformación y/o adaptación que han adoptado las empresas está: domicilios (60%), redes sociales para venta y/o promoción (50%) y adaptación de lugares de trabajo (27%)

Situación actual: Precios

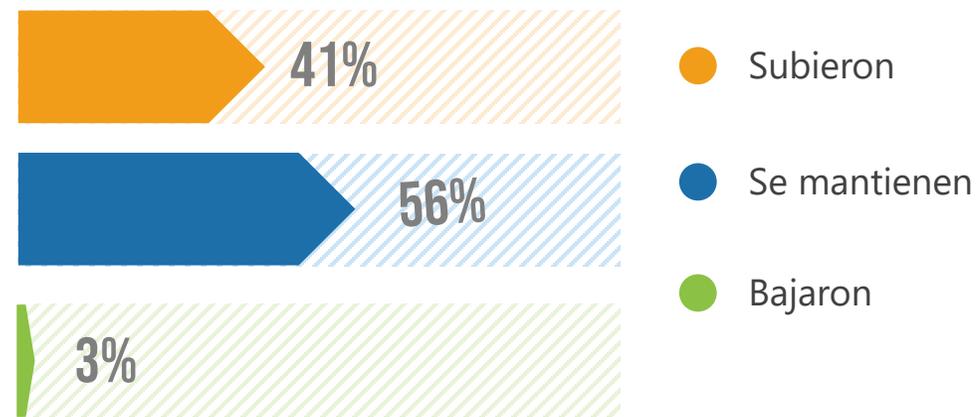
¿Los precios de los bienes y/o servicios que ofrece su empresa?



● Subieron ● Se mantienen ● Bajaron

72% de las empresas han mantenido los precios de venta de sus productos y/o servicios. El 12% de las empresas han incrementado sus precios de venta, principalmente por aumento en el precio de insumos o materias primas (60%) y aumento del precio de mi bien o servicio en el mercado (54%)

¿Los precios de los insumos mercancías o materias primas necesarios para la operación de la empresa?

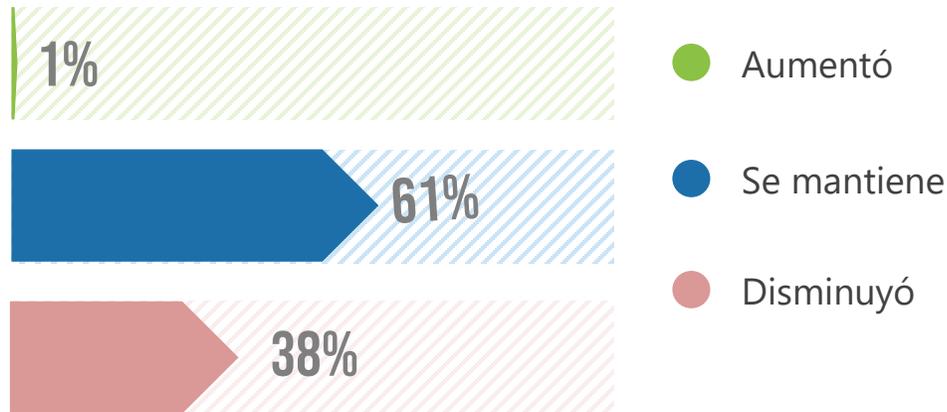


56% de las empresas perciben que los precios de los insumos, mercancías o materias primas para la operación se han mantenido, mientras el **41%** manifiestan que estos precios han incrementado



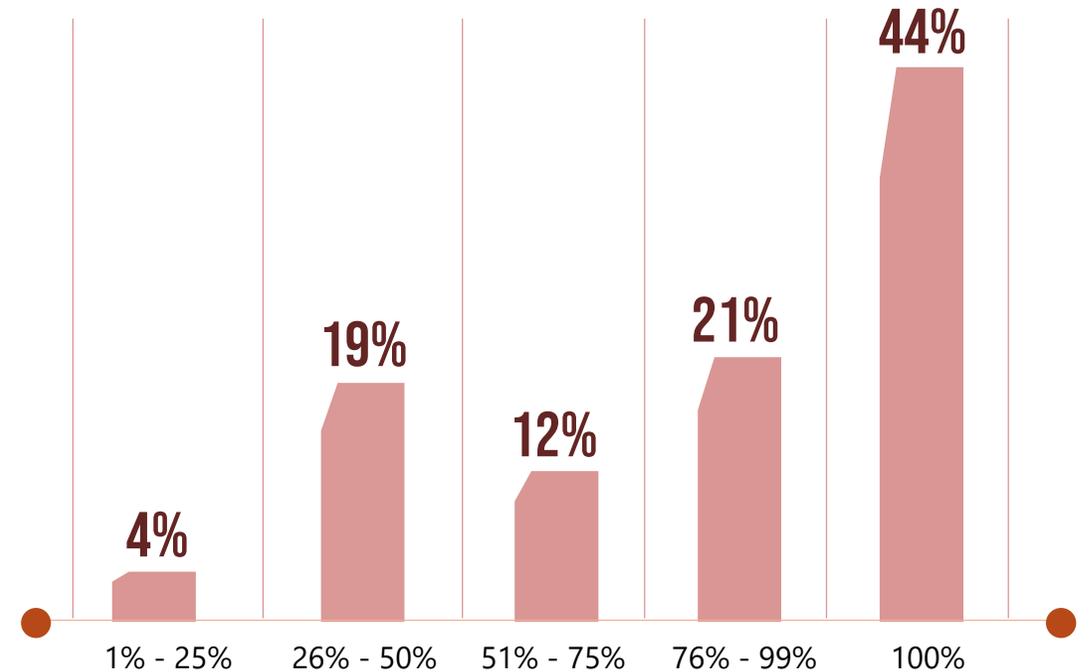
Situación actual: Empleo

¿El número de trabajadores en su empresa?



El **61%** de las empresas mantiene el número de empleados en su empresa, mientras el 38% disminuyó el número de empleados.

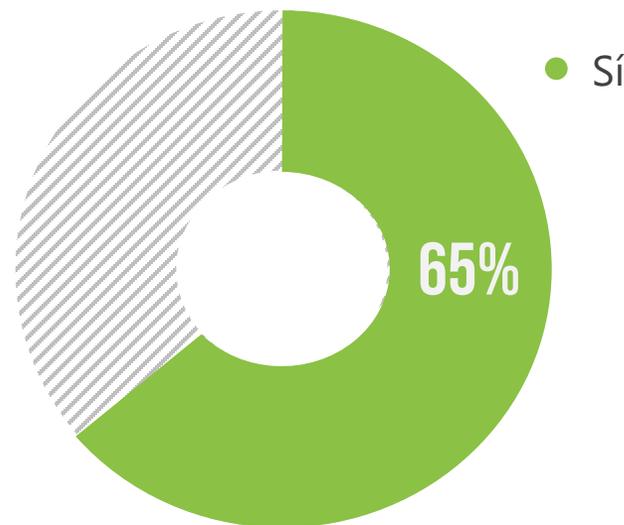
¿Qué porcentaje de trabajadores ha tenido que reducir?



El **44%** de las empresas que manifestaron disminución en su planta de personal lo redujeron en 100%

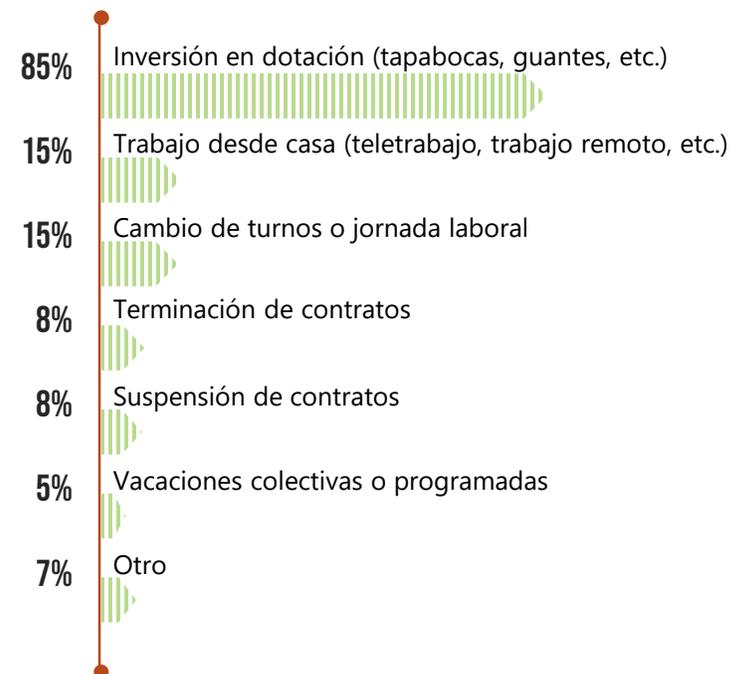
Situación actual: Medidas con trabajadores

¿Ha adoptado alguna medida laboral o de protección con sus trabajadores?



El **65%** de las empresas han adoptado alguna medida laboral o de protección con sus trabajadores ante la contingencia.

¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado respecto a sus trabajadores?



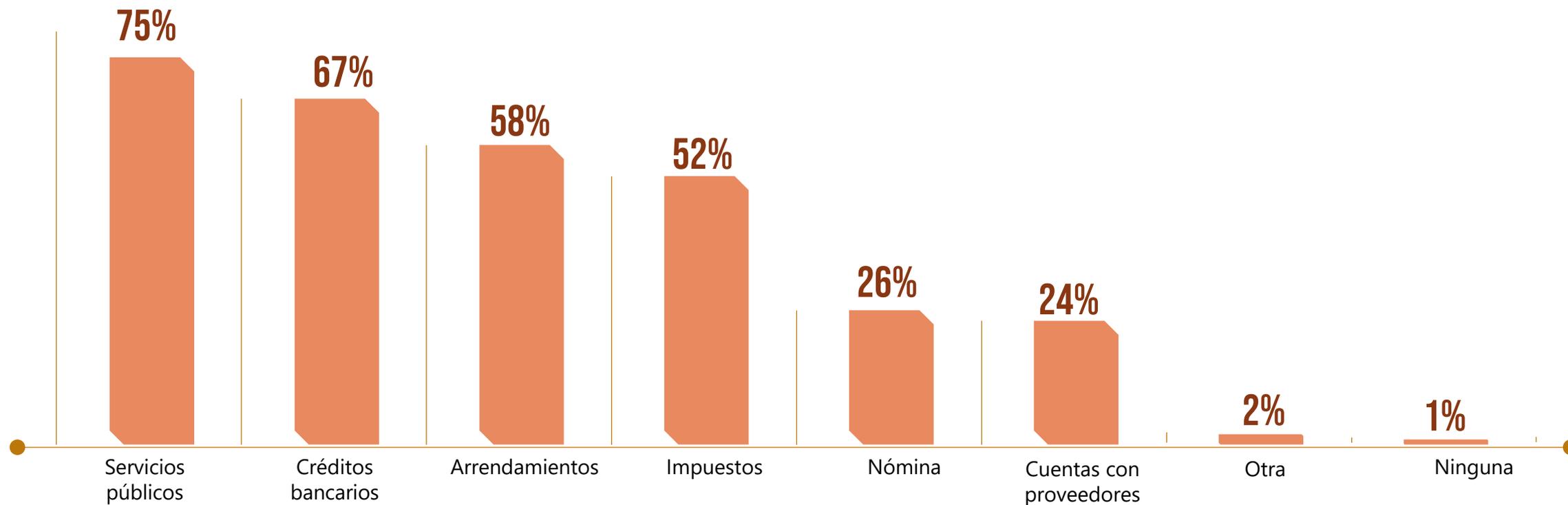
Dentro de las medidas adoptadas con sus trabajadores se encuentra: **85%** inversión en dotación (tapabocas, guantes, etc.), **15%** trabajo desde casa (teletrabajo, trabajo remoto, etc.) y **15%** cambio de turnos o jornada laboral.



Módulo III:
Perspectivas

Perspectivas: Obligaciones

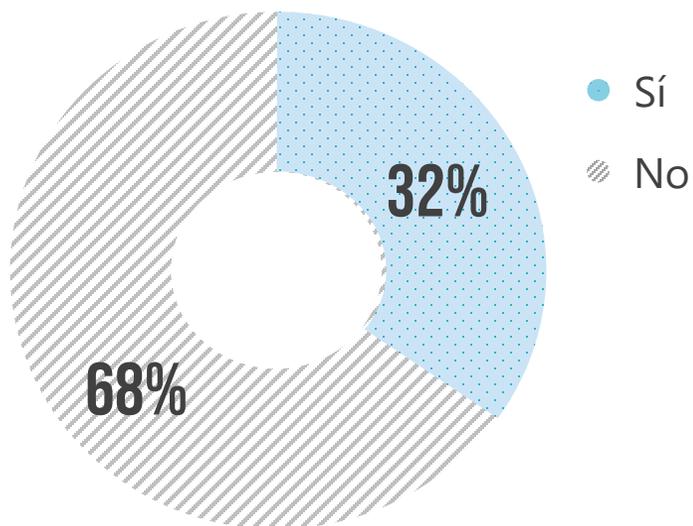
¿Cuáles son las obligaciones que más le preocupa cumplir en el mes de mayo?



Las obligaciones que más les preocupa cumplir en mayo a las empresas encuestadas son: **75%** servicios públicos, **67%** créditos bancarios, **58%** arrendamientos y **52%** impuestos

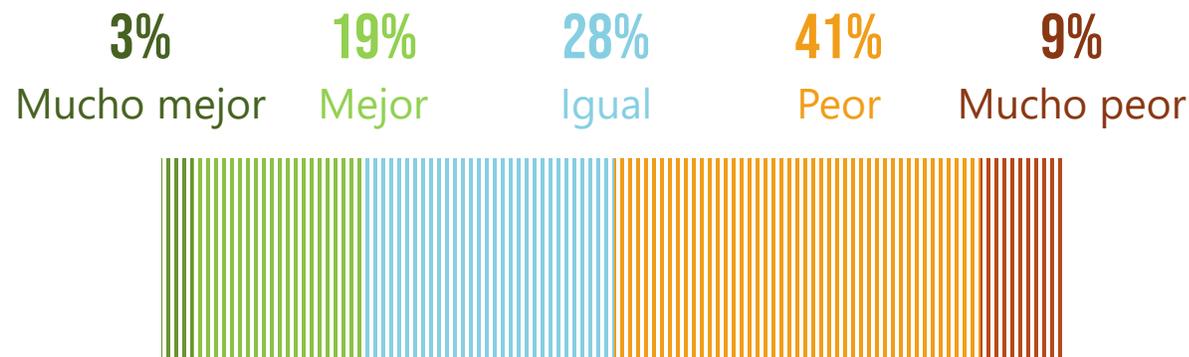
Perspectivas: Reactivación económica

¿Tiene su empresa un plan o protocolo de bioseguridad plasmado por escrito para asegurar la continuidad de las operaciones en el marco de la reactivación económica?



El **68%** de las empresas no tiene plasmado por escrito un plan o protocolo de bioseguridad para asegurar la continuidad de sus operaciones en el proceso de reactivación económica.

¿Cómo considera usted que estará la situación económica en el departamento durante el segundo semestre de 2020 respecto a la situación actual por el Covid-19?



El **41%** de las personas encuestadas consideran que la situación económica en el departamento estará peor.

Perspectivas: Reactivación económica

Mencione medidas o herramientas que deben priorizar las instituciones públicas y privadas para la reactivación económica en el Departamento

- Apoyar en la implementación de protocolos de bioseguridad
- Aumentar el plazo para pago de impuestos
- Disminuir impuestos
- Permitir apertura de establecimientos en municipios que no reportan casos Covid-19
- Ayudar a pequeños empresarios
- Permitir apertura de establecimientos implementando medidas de bioseguridad
- Apoyar a sectores de difícil apertura
- Reducir gastos de transporte de materias primas e insumos
- Controlar el alza de los precios de los productos en el mercado
- Ampliar horarios de pico y cédula en la semana
- Aplicar subsidios en servicios públicos y arriendos
- Conceder préstamos de fácil acceso para apoyar la reactivación
- Sistematizar los servicios que ofrece el gobierno
- Ampliar horarios para domicilios y comercios
- Ayudar en la implementación de herramientas para ventas y pagos en línea



Síntesis



Datos relevantes de la encuesta

- El **43%** de las empresas encuestadas se localizan en Yopal, seguido de Villanueva (13%) y Aguazul (10%)
- El **41%** de las empresas casanareñas afirman que han *cerrado totalmente sus operaciones*, el 24% se encuentran operando entre el 26% y 50% y solo el 11% se encuentran *operando con normalidad*.
- El **95%** de las empresas manifestaron que sus *ventas se han visto afectadas significativamente* durante la pandemia.
- El **45%** de las empresas afirmaron que sus *ventas disminuyeron en su totalidad*, el 20% afirma que disminuyeron entre 51% y 75%, y el 18% afirma que disminuyeron entre el 76% y 99%.
- **34%** de las empresas manifestaron haber tomado acciones de transformación y/o adaptación en sus productos y/o servicios
- **72%** de las empresas han mantenido los precios de venta de sus productos y/o servicios. El 12% de las empresas han incrementado sus precios de venta, principalmente por aumento en el precio de insumos o materias primas (60%) y aumento del precio de mi bien o servicio en el mercado (54%)
- **56%** de las empresas perciben que los precios de los insumos, mercancías o materias primas para la operación se han mantenido, mientras el **41%** manifiestan que estos precios han incrementado
- Dentro de los principales tipos de transformación y/o adaptación que han adoptado las empresas está: domicilios (60%), redes sociales para venta y/o promoción (50%) y adaptación de lugares de trabajo (27%)

Datos relevantes de la encuesta

- El **61%** de las empresas mantiene el número de empleados en su empresa, mientras el 38% disminuyó el número de empleados.
- El **44%** de las empresas que manifestaron disminución en su planta de personal lo redujeron en 100%
- El **65%** de las empresas han adoptado alguna medida laboral o de protección con sus trabajadores ante la contingencia.
- Dentro de las medidas adoptadas con sus trabajadores se encuentra: **85%** inversión en dotación (tapabocas, guantes, etc.), **15%** trabajo desde casa (teletrabajo, trabajo remoto, etc.) y **15%** cambio de turnos o jornada laboral.
- Las obligaciones que más les preocupa cumplir en mayo a las empresas encuestadas son: **75%** servicios públicos, **67%** créditos bancarios, **58%** arrendamientos y **52%** impuestos
- El **68%** de las empresas no tiene plasmado por escrito un plan o protocolo de bioseguridad para asegurar la continuidad de sus operaciones en el proceso de reactivación económica.
- El **41%** de las personas encuestadas consideran que la situación económica en el departamento estará peor.

Cámara de Comercio de Casanare
Encuesta de impacto económico por Covid-19 en
empresas casanareñas

Presidente Ejecutivo
Carlos Rojas Arenas

Gerente de Articulación Público-Privada
Juliana Pérez Gutiérrez

Profesional de investigaciones
Diana Chaparro Leguizamón

Mayo, 2020

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono 57 (8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co



Su opinión es importante : Califíquenos [aquí](#)

