

**Gerencia de Competitividad
Cámara de Comercio de Casanare**



CÁMARA DE COMERCIO
C A S A N A R E

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN

YOPAL
Comunidad y Empresarios

**Construyendo
Tejido Empresarial**

Yopal - Casanare
Primer Semestre 2014

AGENDA

1. Contexto

2. Metodología

3. Comunidad

3.1 Victimización

3.2 Percepción

Conclusiones

AGENDA



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

1. Contexto

2. Metodología

3. Comunidad

3.1 Victimización

3.2 Percepción

Conclusiones



CONTEXTO

- Cifras oficiales permiten deducir un **aumento significativo en la delincuencia común**. Aumentaron denuncias por hurtos a personas, residencias y vehículos durante los últimos dos años (Ponal, 2014)
- ¿Se está denunciando todo? **¿por qué si y por qué no se denuncia?** ¿qué tanto afecta la inseguridad las decisiones de inversión? ¿cuál es el delito al que más se le teme? **¿cómo se percibe el desempeño de las autoridades?** ¿se conocen sus acciones?

AGENDA

1. Contexto

2. Metodología

3. Comunidad

3.1 Victimización

3.2 Percepción

Conclusiones

METODOLOGÍA



La EPV brinda **elementos subjetivos** que complementan las cifras oficiales y aporta información para la toma de decisiones en la lucha contra la inseguridad.

Ficha Técnica

Empresa	C - Star Centro de Desarrollo Tecnológico para la Sostenibilidad y Competitividad Regional
Universo	Ciudadanos mayores de 18 años, todas las comunas y todos los estratos Empresarios de Yopal, todos los tamaños de empresas
Fecha de aplicación	16 de mayo a 04 de junio de 2014
Módulos	Comunidad Empresarios
Metodología	Encuesta personal directa en espacio público (comunidad) Encuesta personal directa en domicilio (empresarios)
Muestreo	Aleatorio por áreas conglomeradas (comunidad) Aleatorio, estratificando por tamaño de la empresa según monto de activos (empresas)
Tamaño de la muestra	400 personas (comunidad) 100 empresarios
Confiability	95%
Margen de Error	5%
Características	Instrumento de captura con preguntas de respuesta única y respuestas múltiples

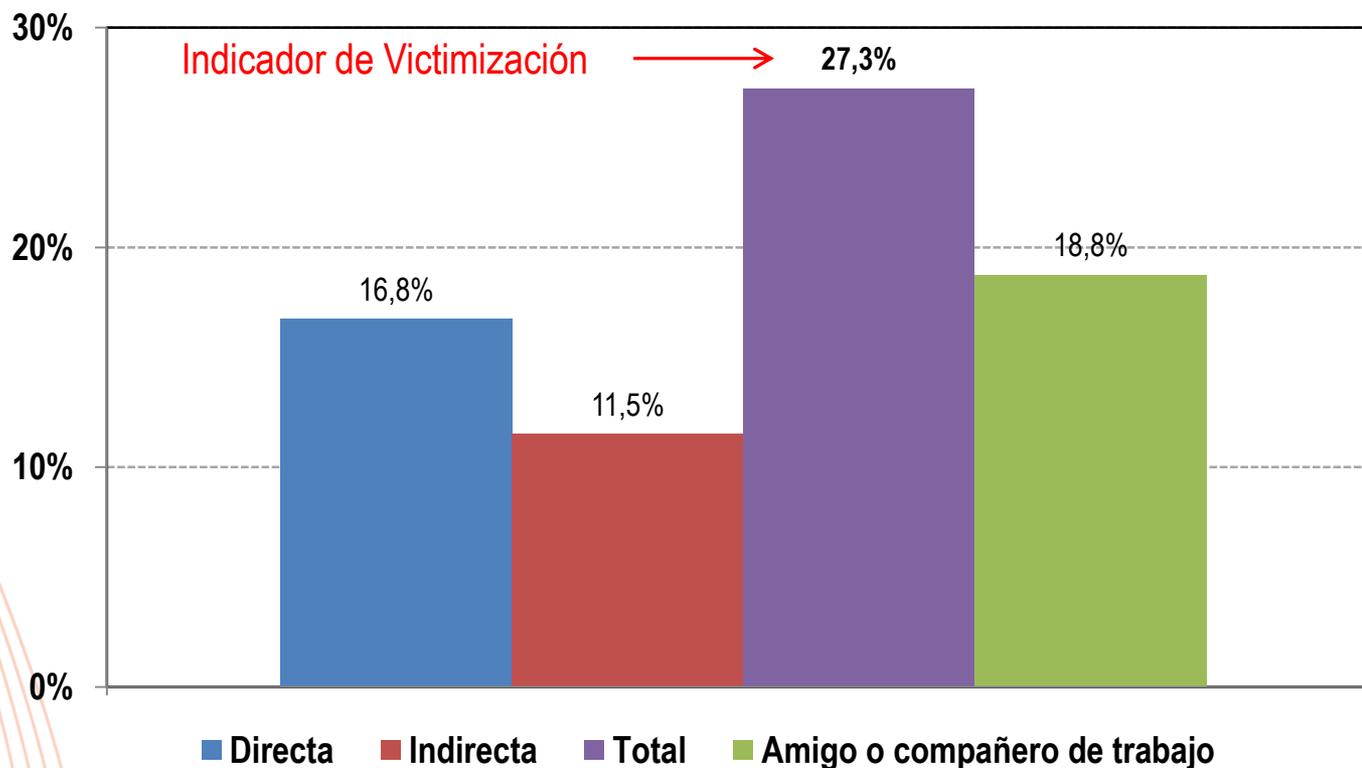
AGENDA

1. Contexto
2. Metodología
- 3. Comunidad**
 - 3.1 Victimización
 - 3.2 Percepción
- Conclusiones

Victimización



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE



16,8% de los encuestados manifiesta haber sido víctima directa de un delito en el último semestre y 11,5% que algún miembro de su familia.

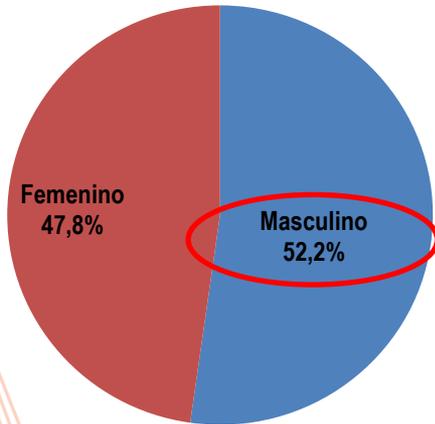


¿Quién es víctima directa?

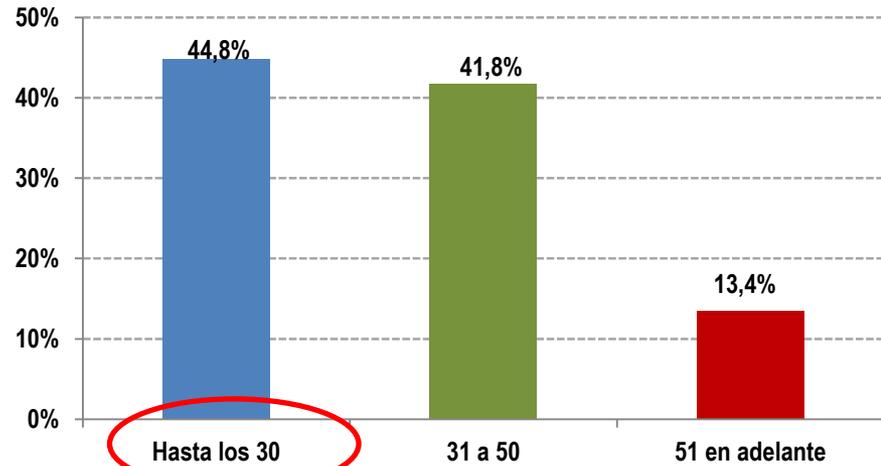


CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

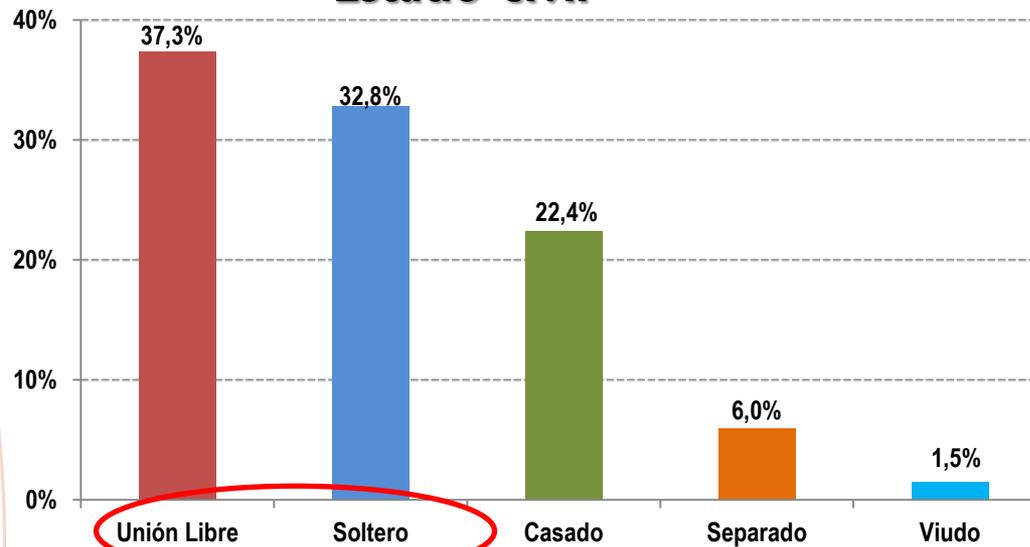
Género



Edad



Estado civil

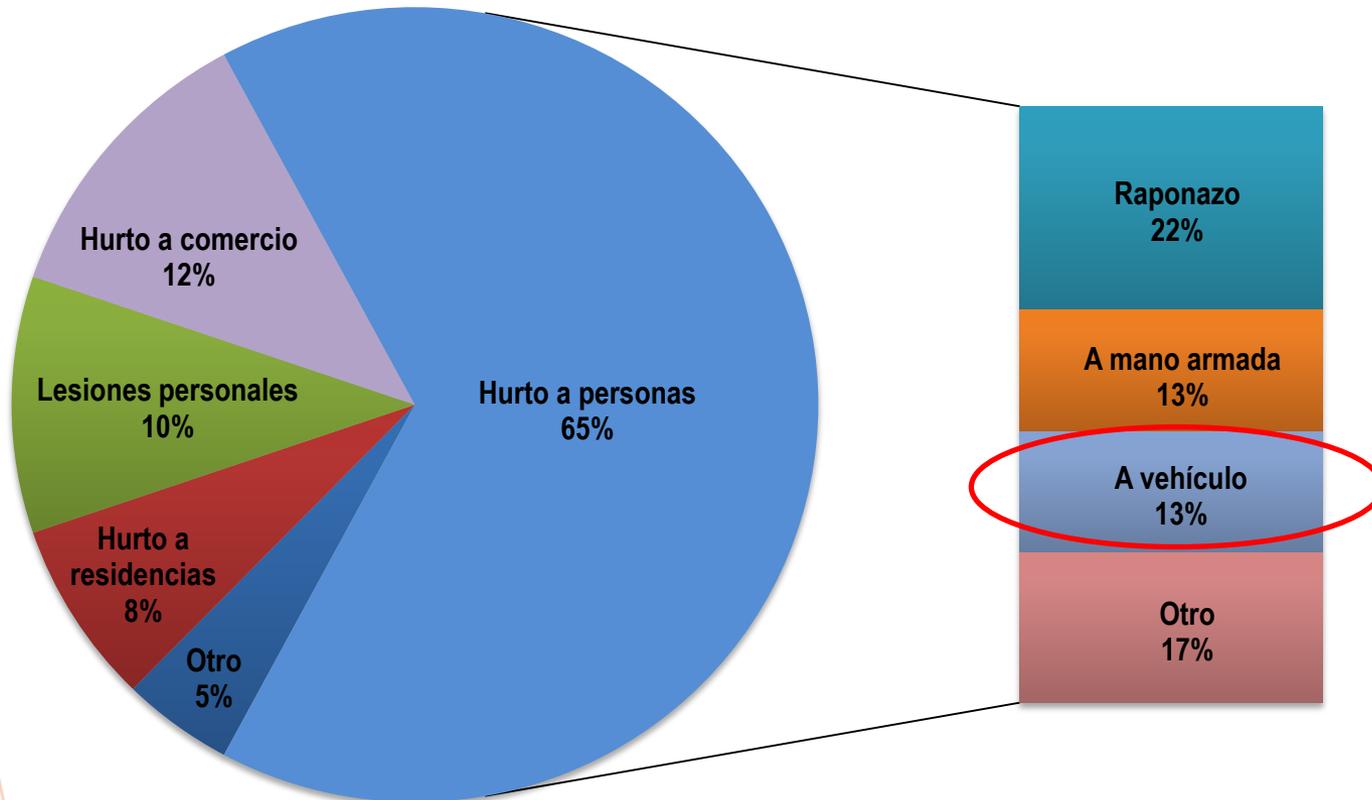


En víctimas directas, el hurto a personas es el delito más recurrente (65%) seguido del hurto al comercio



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿De qué delito fue víctima?



Las modalidades de hurto mas frecuentes son raponazo (22%), atraco a mano armada y hurto a vehículo



ISO 9001

icontec
Certificado SC20421

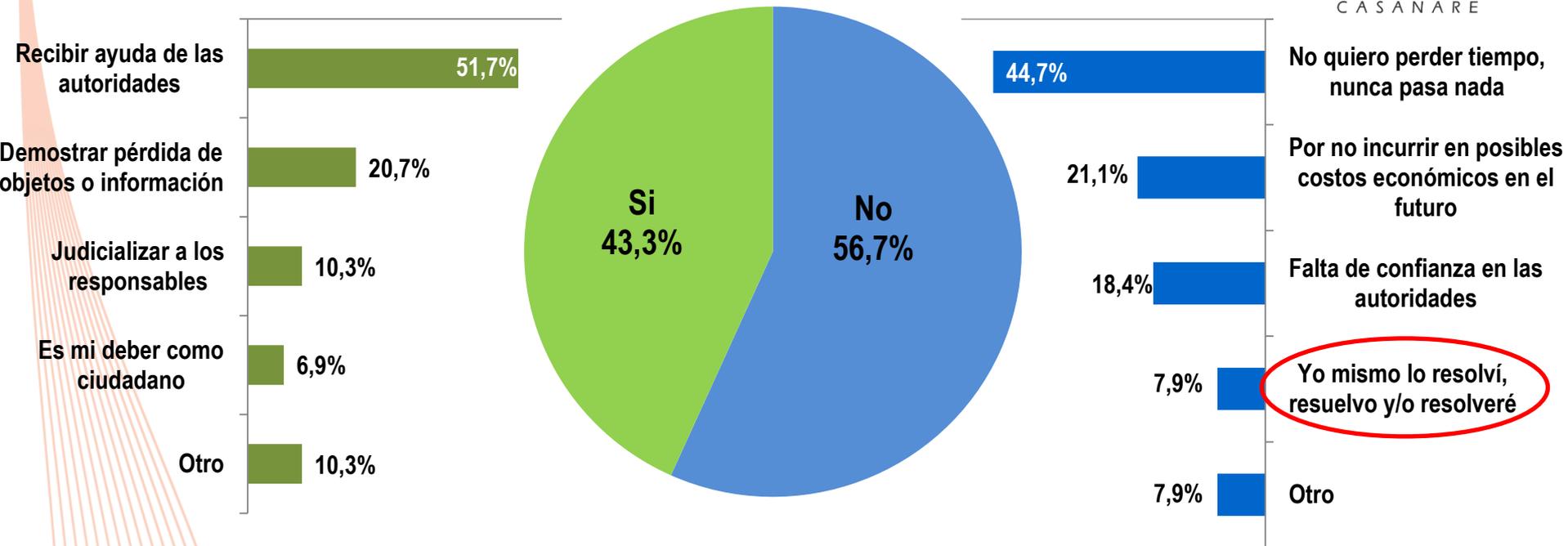


56,7% de las víctimas directas no denuncian...

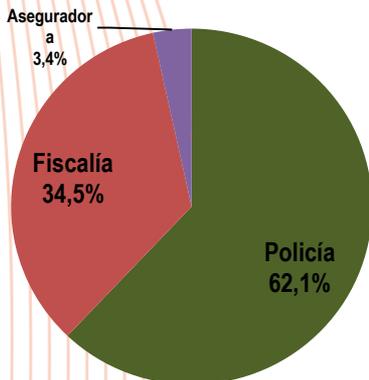


CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Denunció el delito?



Si denunció, ¿ante quién lo hizo?



La ciudadanía acude a denunciar a la Policía Nacional principalmente (62,1%)

La principal razón para no denunciar es la baja tasa de efectividad de la denuncia

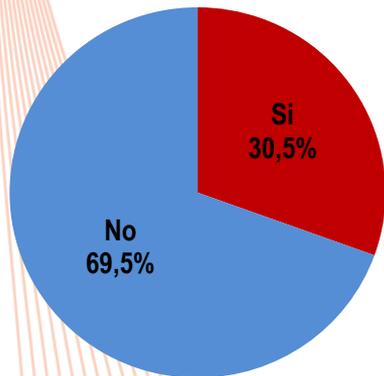


30,5% de los encuestados han sido objeto del «intento de delito»

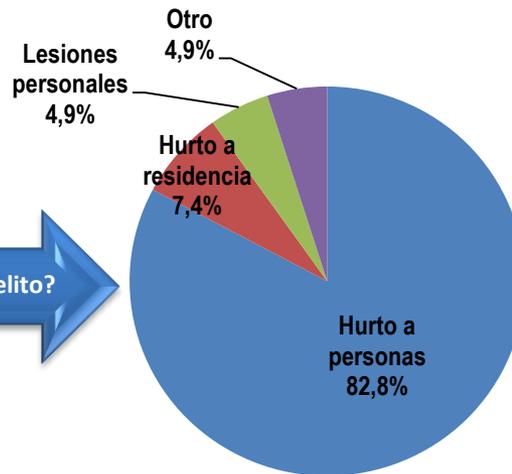


CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

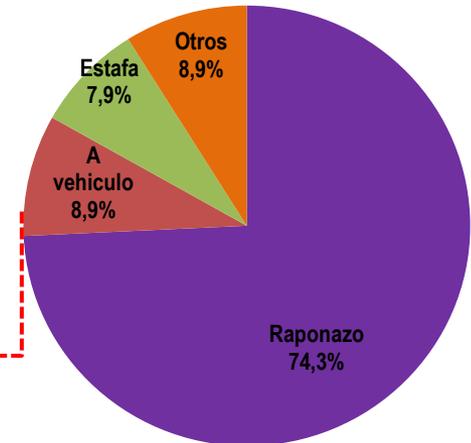
¿Ha sido objeto de «intento de delito»?



¿De qué delito?



¿Modalidad?



Sigue llamando la atención la modalidad «hurto a vehículo»



AGENDA

1. Contexto

2. Metodología

3. Comunidad

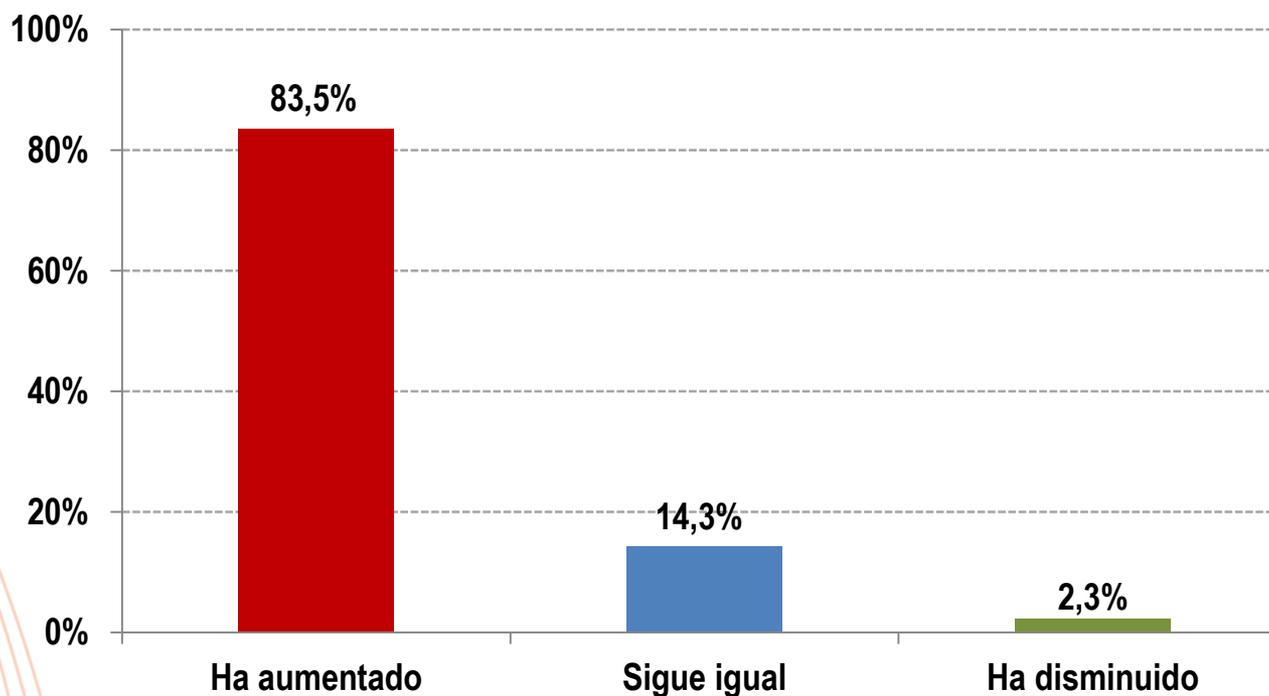
3.1 Victimización

3.2 Percepción

Conclusiones

Percepción

¿Ud. considera que la inseguridad...?



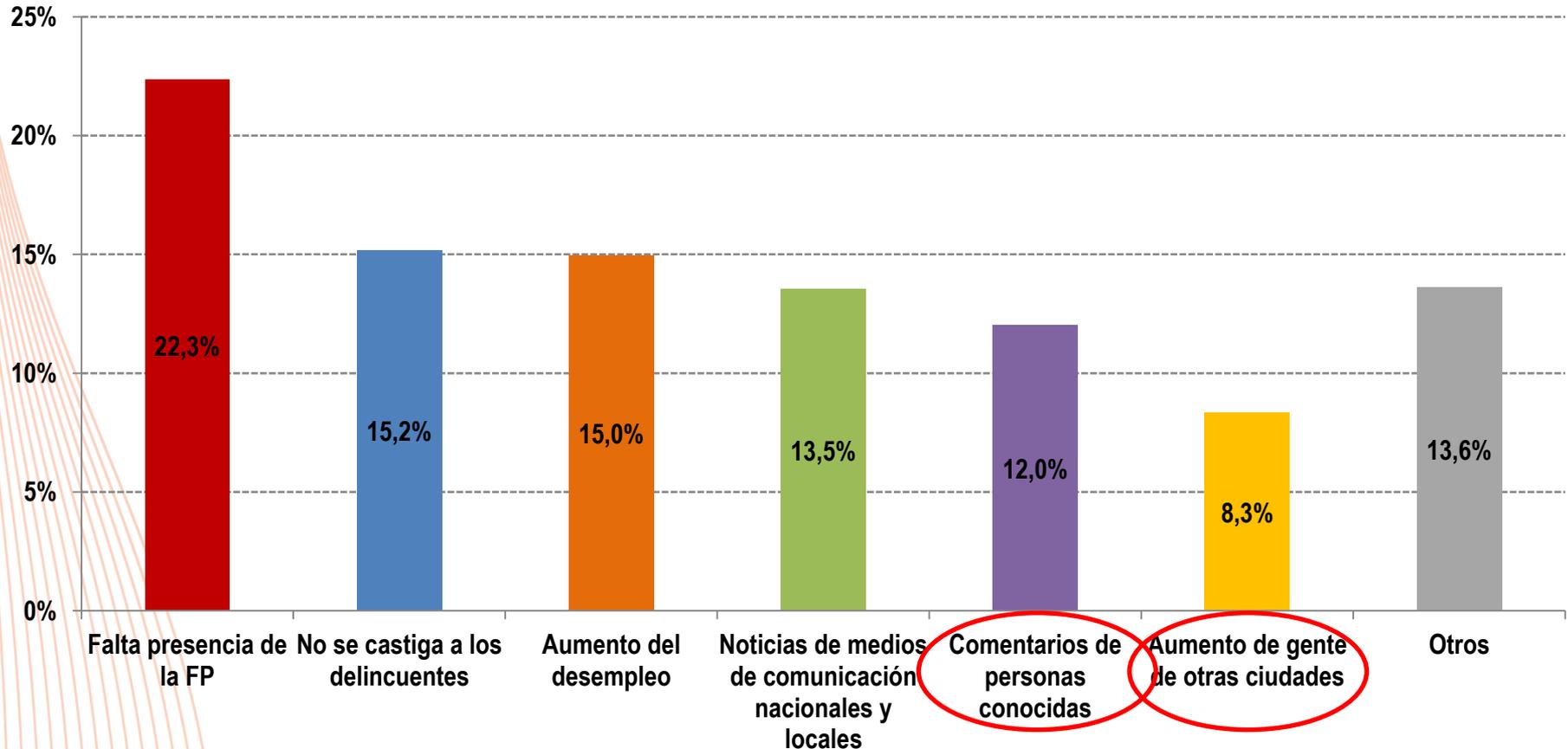
83,5% de los encuestados consideran que la inseguridad en Yopal ha aumentado en los últimos 6 meses.

Quienes afirman que la inseguridad ha aumentado coinciden en que es debido a la falta de presencia de FP



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Por qué ha aumentado la inseguridad?

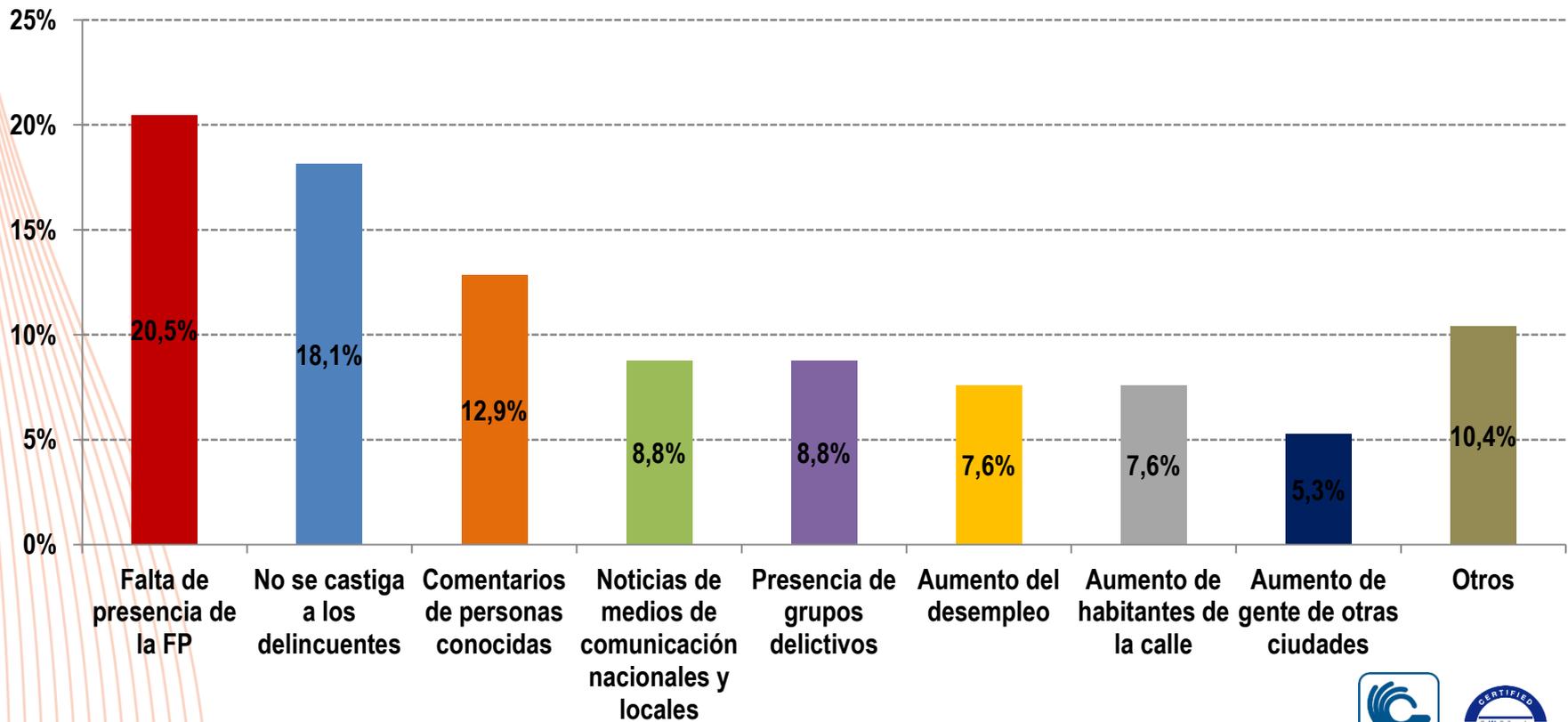


15,2% considera que no se castiga realmente a quienes cometen los delitos



Quienes afirman que la inseguridad sigue igual, en razones, coinciden con quienes afirman que ha aumentado

¿Por qué la inseguridad sigue igual?



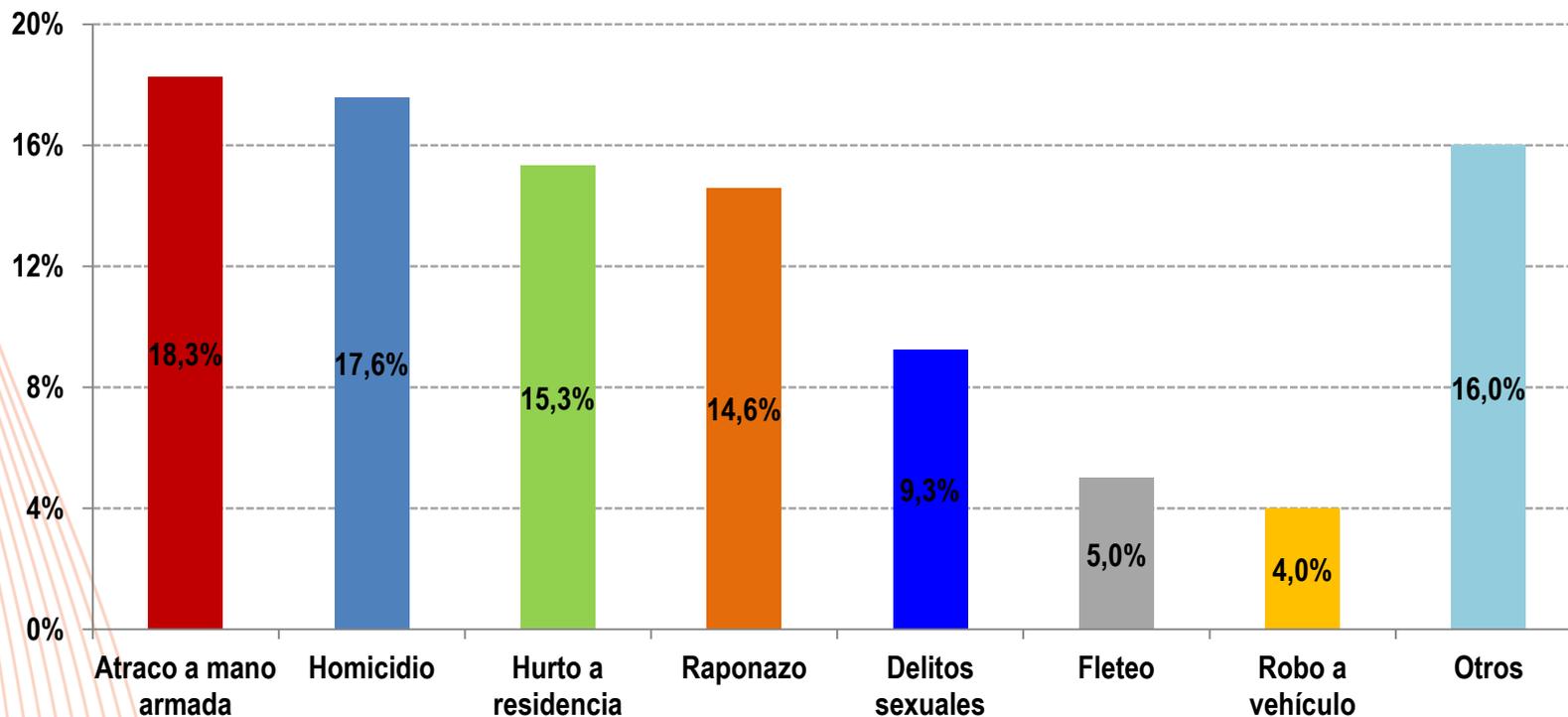
20,5% considera la inseguridad sigue igual debido a la falta de presencia de la FP

El atraco a mano armada (18,3%) es la modalidad que más le teme preocupa a los yopaleños



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Cuál es la modalidad delictiva que más le preocupa?



Las modalidades que más preocupan corroboran el temor a la delincuencia común no a los grupos armados ilegales

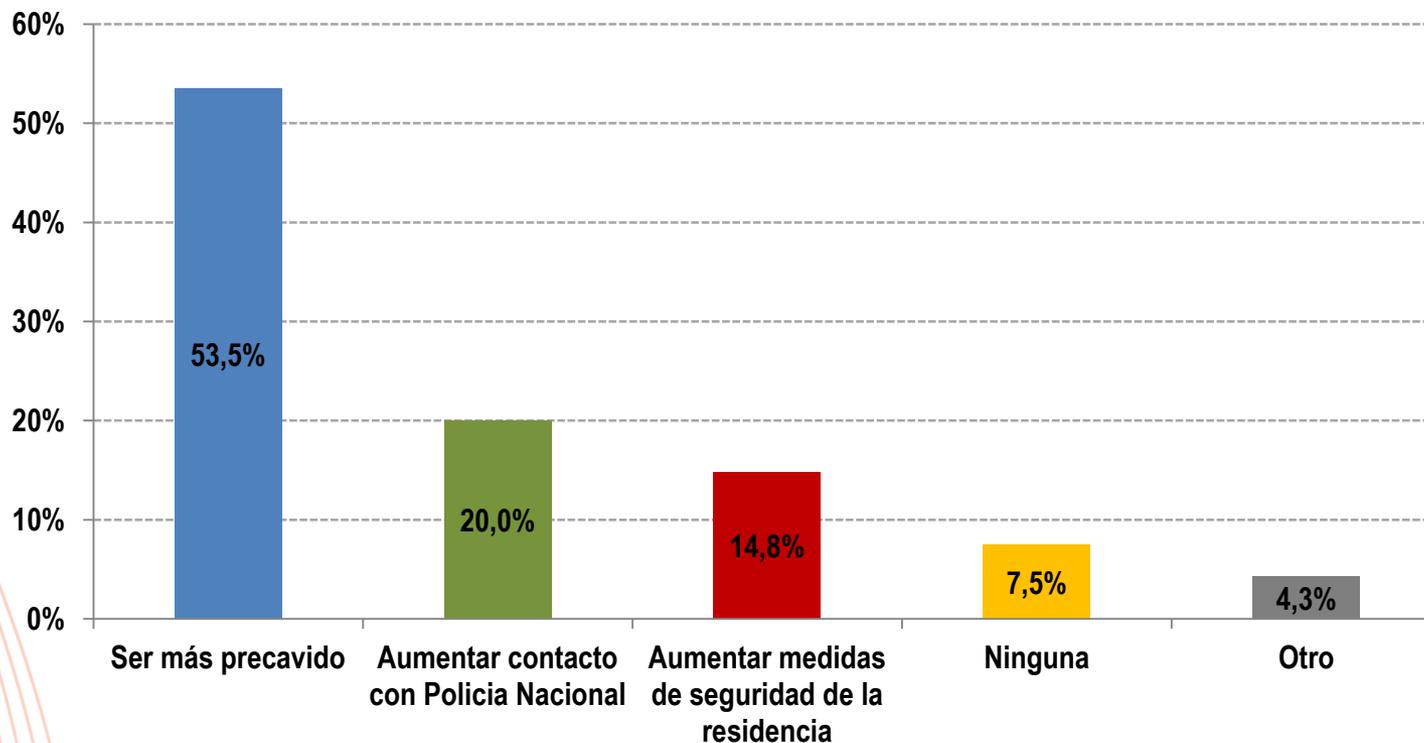


Ante el la inseguridad la principal medida tomada es ser más precavido (53,5%)



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Qué medidas ha tomado para afrontar la inseguridad?



Falta una relación más cercana con las autoridades



ISO 9001

icontec
interacción

Certificado SC20421

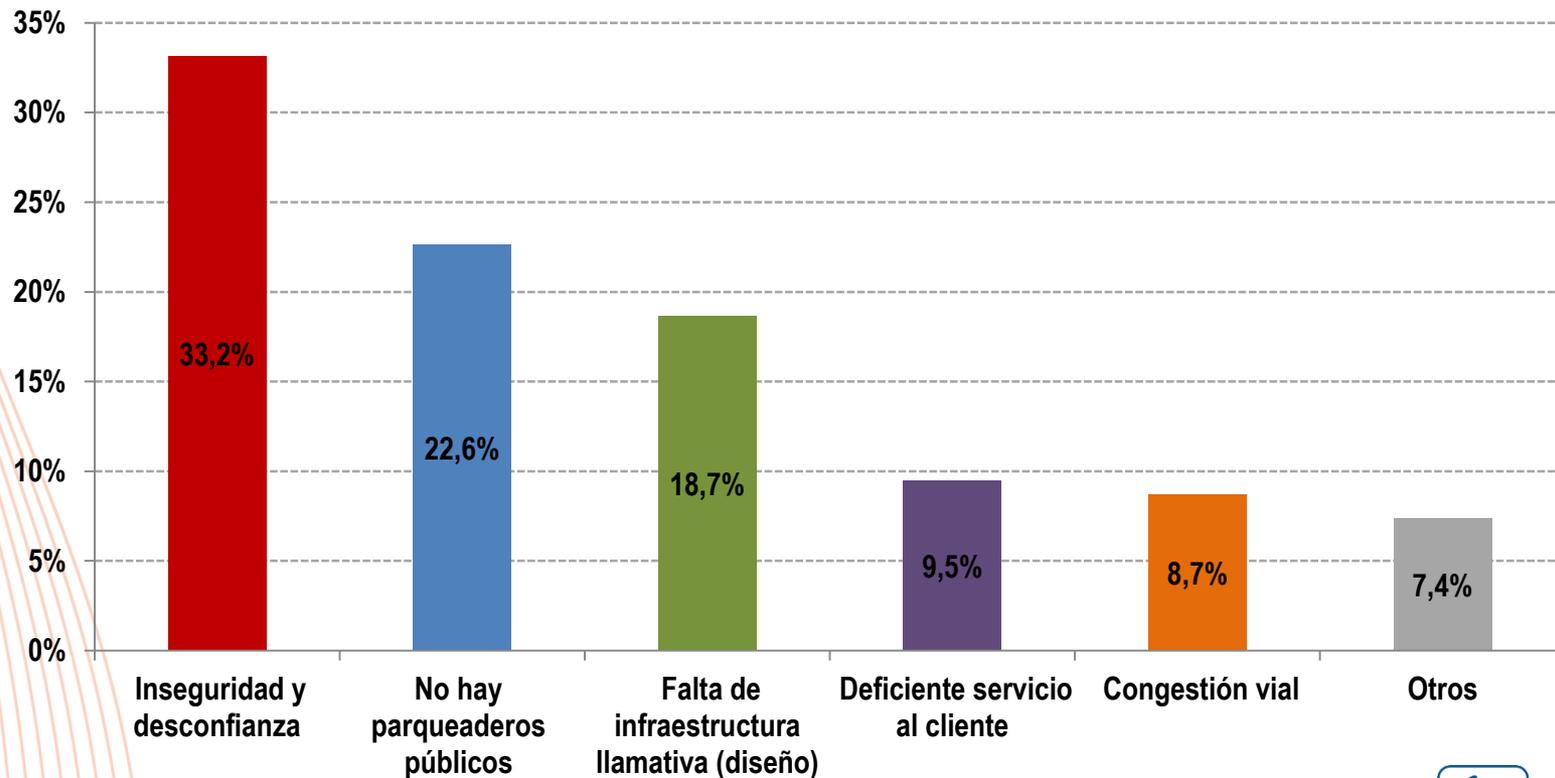


La inseguridad es percibida como la mayor debilidad del comercio local (33,2%) frente a Centros Comerciales



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Cuáles son las debilidades del comercio local frente a los Centros Comerciales?



Tomado de: Cámara de Comercio de Casanare, Impacto de los Centros Comerciales en el comercio de Yopal, 2014



ISO 9001

icontec
Integración

Certificado SC20421

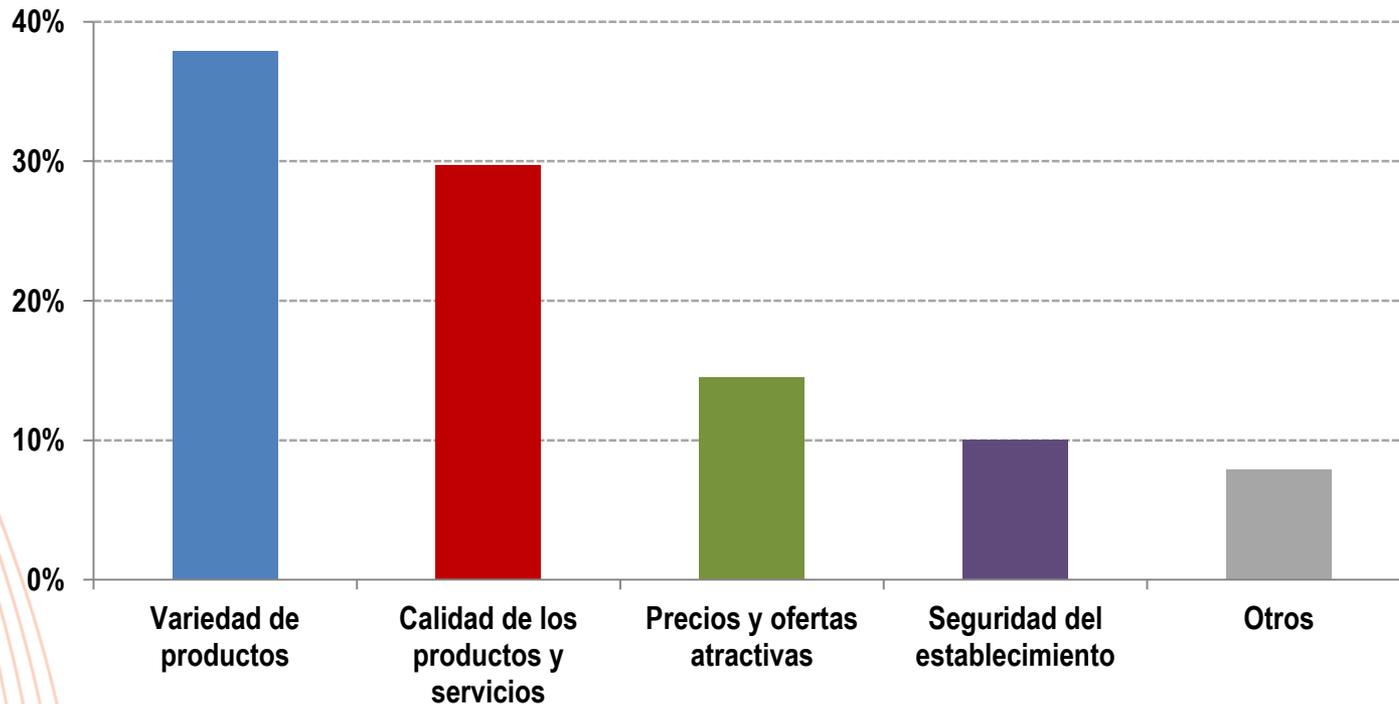


La seguridad es uno de factores que los ciudadanos de Yopal tienen en cuenta a la hora de elegir donde comprar



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Por qué elige un Centro Comercial para ir de compras?

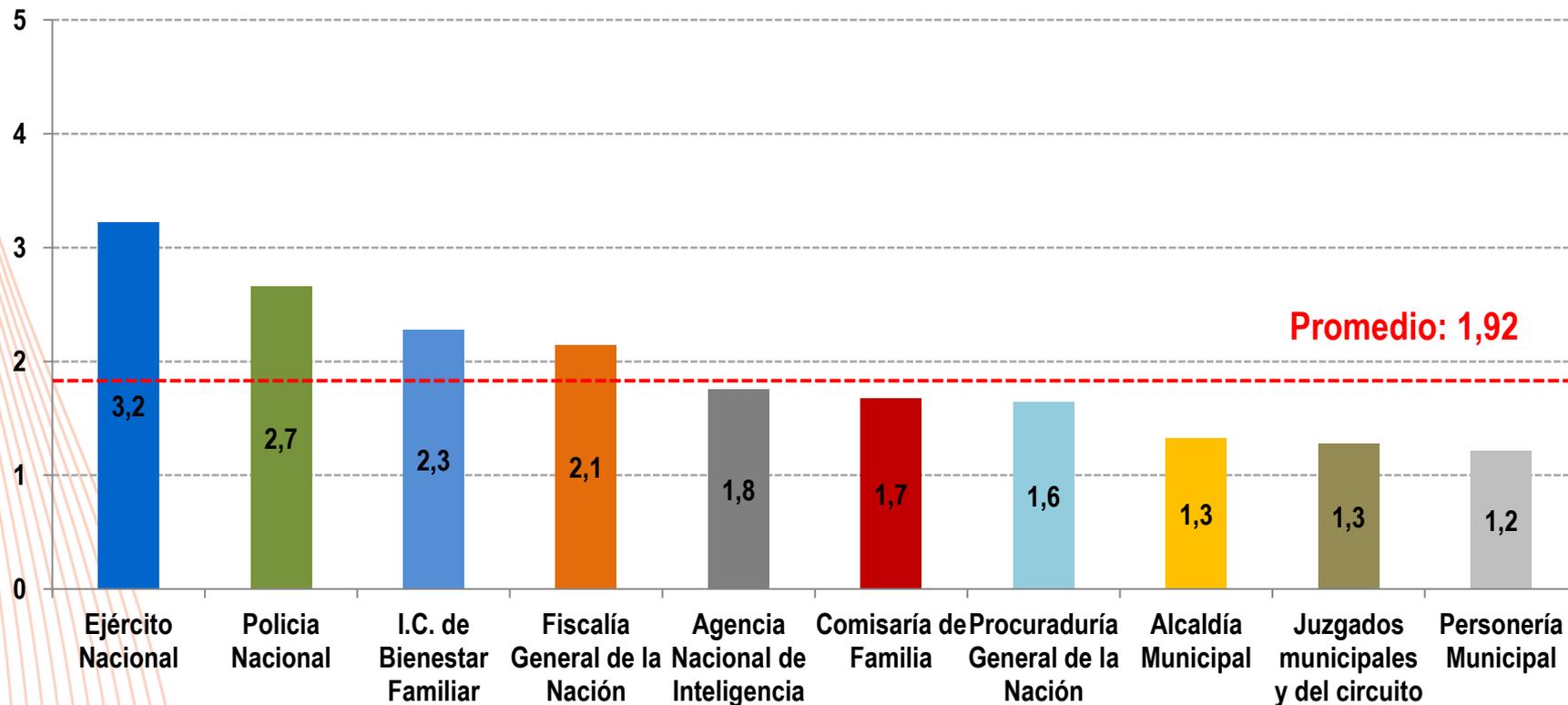


Tomado de: Cámara de Comercio de Casanare, Impacto de los Centros Comerciales en el comercio de Yopal, 2014



Frente a la inseguridad, los encuestados consideran un desempeño muy bajo de las instituciones (prom. 1,92)

¿Cómo califica el desempeño de...?



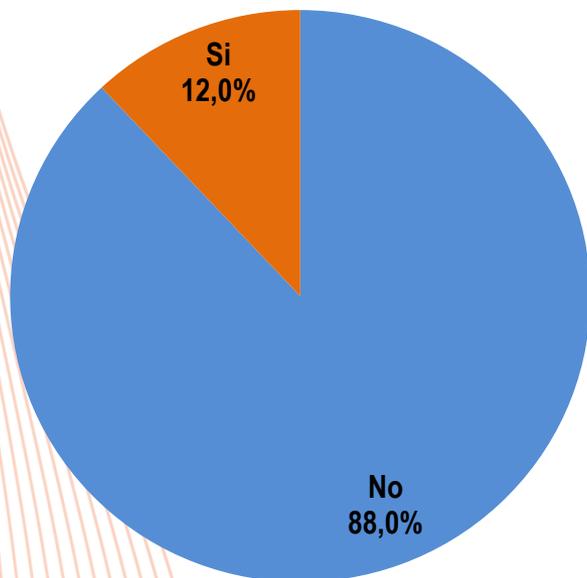
Por encima del promedio están Ejército, Policía, Bienestar y Fiscalía

La ciudadanía desconoce (88,0%) las medidas tomadas por las autoridades para enfrentar la inseguridad.

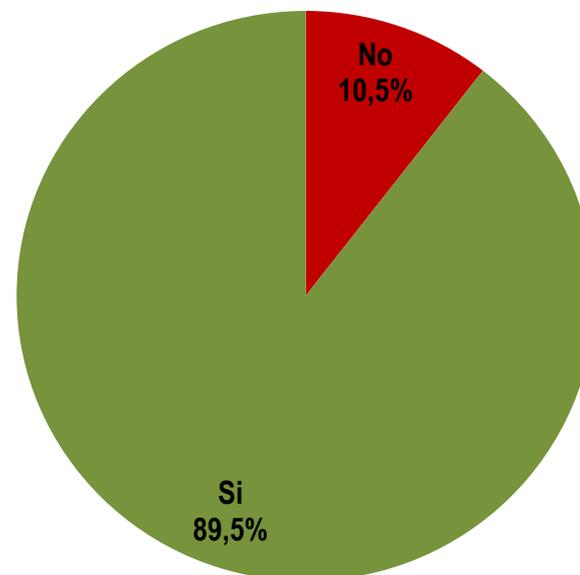


CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Conoce las medidas tomadas por las autoridades para combatir la inseguridad?



¿Conoce los medios disponibles para contactarse con la Policía Nacional?



...pero si sabe como contactarse con la Policía Nacional.



ISO 9001

icontec
Integración
Certificado SC20421



AGENDA

1. Contexto
 2. Metodología
 3. Comunidad
 - 3.1 Victimización
 - 3.2 Percepción
- ## Conclusiones



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

- **Indicador de Victimización en Yopal: 27,3%** (Bogotá: 38%)
- La delincuencia ataca a indiferentemente del perfil de la víctima.
- **El hurto a personas es el delito más frecuente (65%).** En Yopal llama la atención el hurto a vehículo.
- **56,7% de las víctimas no denuncian.** La razón principal es la baja tasa de efectividad de la denuncia.
- El «intento de delito» más frecuente es el hurto a personas, principalmente raponazo (74%)
- El hurto a vehículos es más alto que en otras ciudades. No se están usando los parqueaderos



icontec
Certificación SC 20421



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

- **Yopal está paniqueada. 83,5% de la población cree que la inseguridad ha aumentado** en últimos 6 meses.
- La alta percepción de inseguridad se debe a la falta de presencia de la Fuerza Pública y a que no se castiga a los delincuentes (40%)
- **El delito que más preocupa en Yopal es el atraco a mano armada (18,3%)**
- La población desconoce las medidas tomadas por las autoridades
- El desempeño promedio de las autoridades frente a la inseguridad es 1,9 sobre 5.

