

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN

Yopal: Primer semestre de 2016

Gerencia de Articulación Público-Privada
Cámara de Comercio de Casanare
Octubre de 2016



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Cámara de Comercio de Casanare
Encuesta de Percepción y Victimización.
Yopal: Primer semestre de 2016

Presidente Ejecutivo
Carlos Rojas Arenas

Gerente de Articulación Público-Privada
Carlos Casas García

Octubre de 2016

Cámara de Comercio de Casanare
Diagonal 16 No 14 – 08
Teléfono (57 8) 6357656
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co



La Encuesta de Percepción y Victimización **EPV** de Yopal caracteriza y mide la criminalidad no denunciada por la ciudadanía en Yopal con el propósito de brindar información a las autoridades competentes para el control, prevención y seguimiento del delito.

La Cámara de Comercio de Casanare realiza la encuesta semestralmente desde el año 2014.



Valor agregado de la EPV

Complementariedad con información oficial

Representatividad de comunidad y empresarios

Comparativo histórico

Rigurosidad estadística

FICHA TÉCNICA

Investigación	Encuesta de Percepción y Victimización de Yopal
Sigla	EPV I-2016
Financiación	Cámara de Comercio de Casanare
División responsable	Gerencia de Articulación Público-Privada
Universo	Habitantes de Yopal, mayores de 18 años Propietarios y alta gerencia de empresas vigentes en 2016 (renovadas y matriculadas) ubicadas en Yopal
Fecha de aplicación	Julio de 2016
Período de referencia	Enero a Junio de 2016
Área de cobertura	Zona urbana de Yopal
Muestreo	Probabilístico aleatorio simple estratificado para selección de empresas No probabilístico por conveniencia para selección de transeúntes (zona centro, calle 40 y carrera 29)
Técnica de recolección	Encuesta personal directa
Tamaño de la muestra	400 transeúntes + 235 empresarios
Margen de error	0.5
Nivel de confianza	95%

Nota: La diferencia en la suma de variables obedece al sistema de aproximación con que se publica.



CÁMARA DE COMERCIO
de CASANARE

www.cccasanare.co

A photograph of two white birds with bright orange beaks perched on a thin, brown branch. The birds are facing left, with one slightly ahead of the other. The background is a soft-focus green, suggesting foliage. A black horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the word 'COMUNIDAD' in white, bold, sans-serif capital letters.

COMUNIDAD

COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Primer semestre de 2016

Modulo 1. Identificación

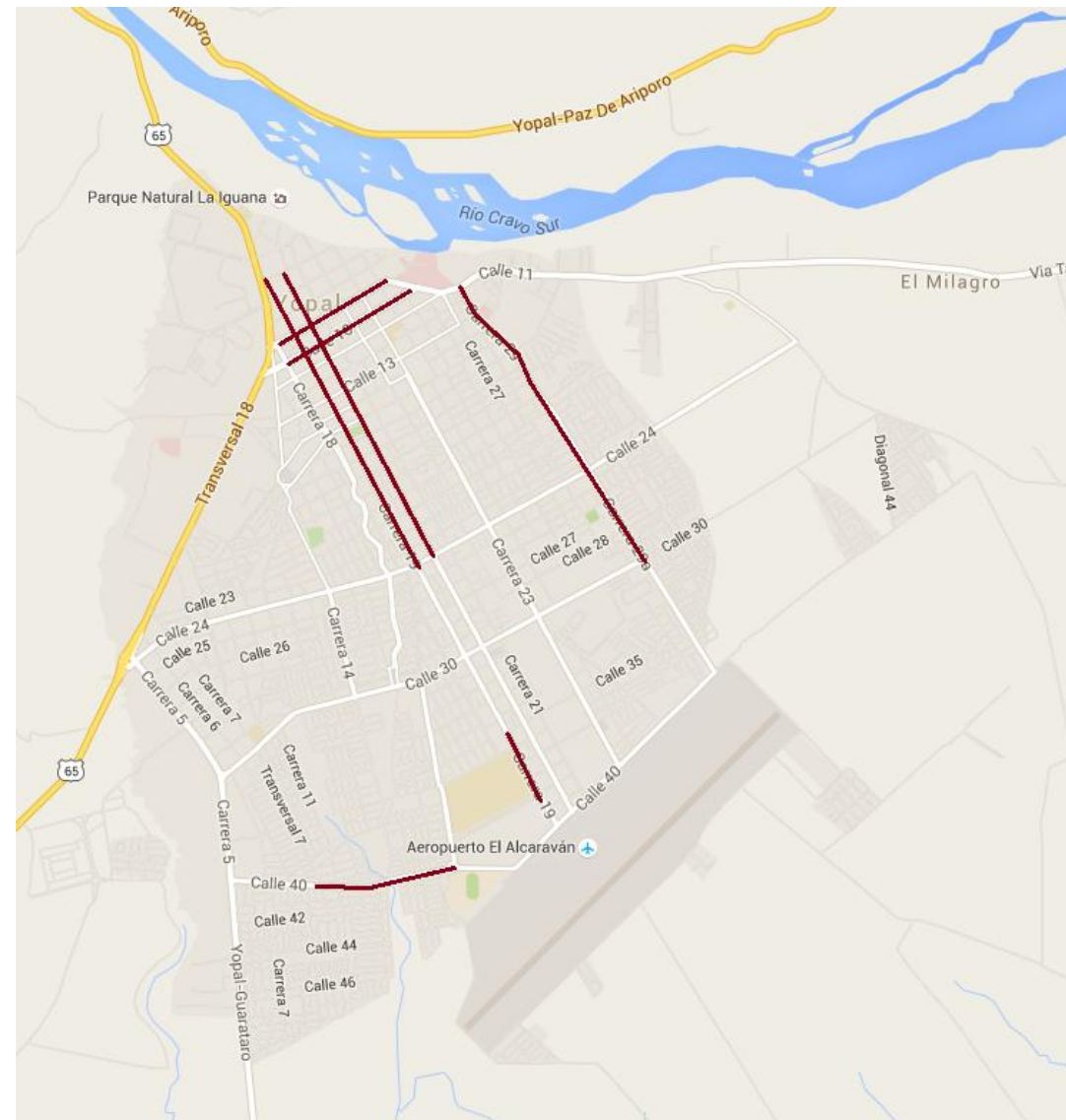
Ubicación geográfica

Calle 9ª y 10ª

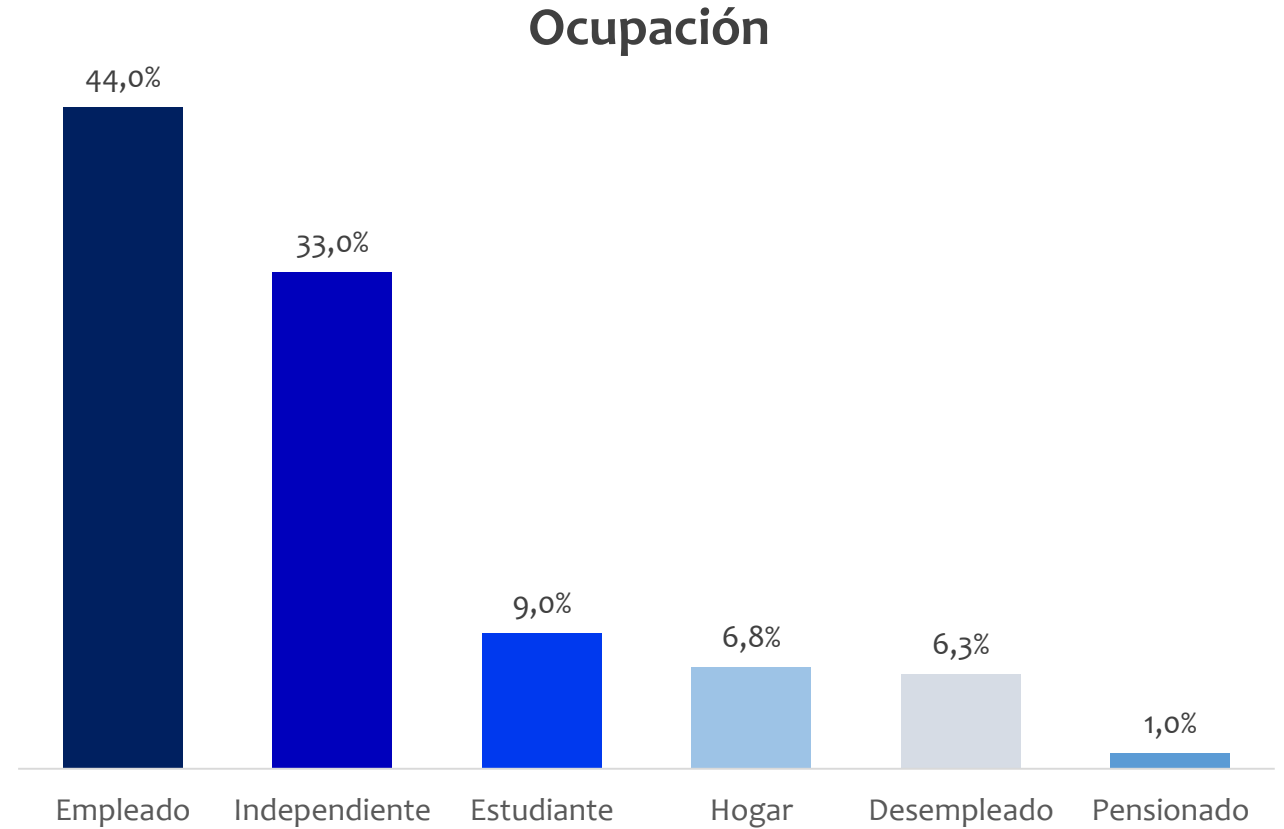
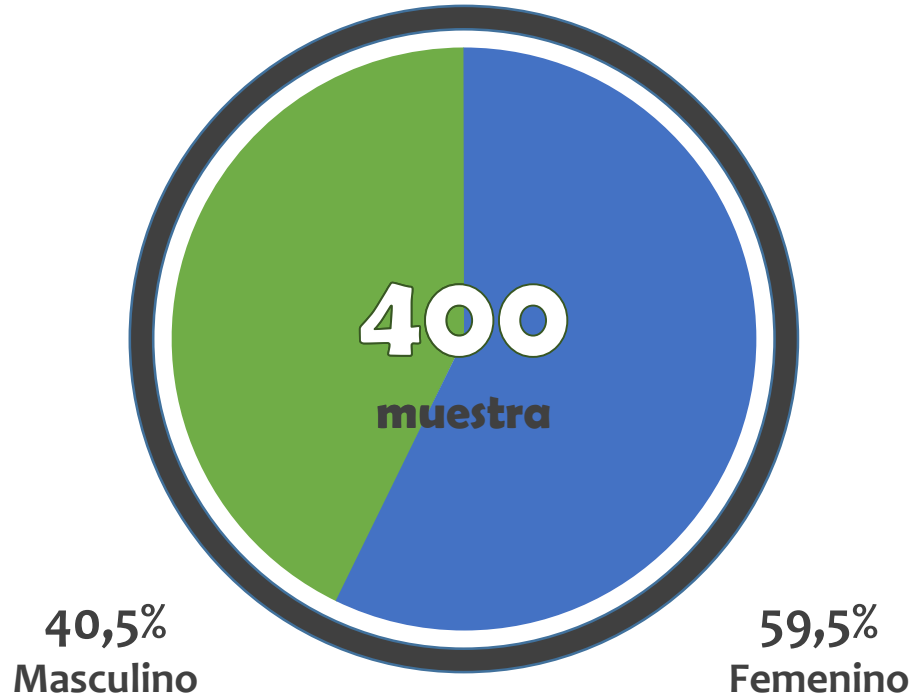
Carreras 19 y 20

Carrera 29

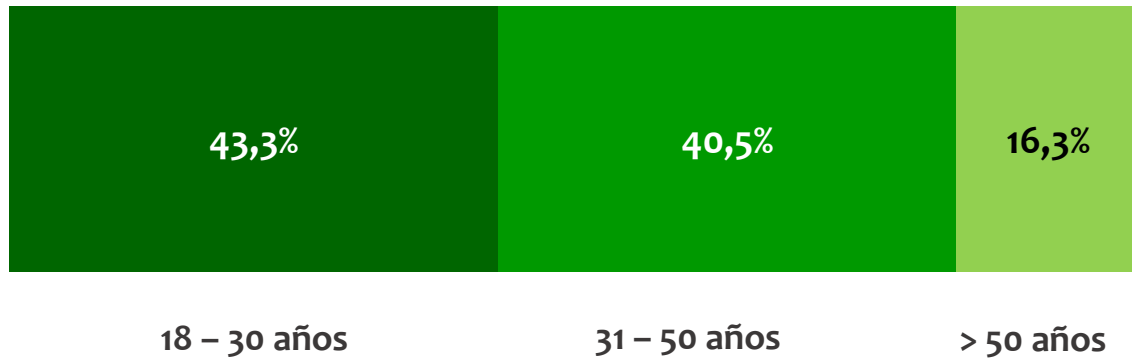
Calle 40



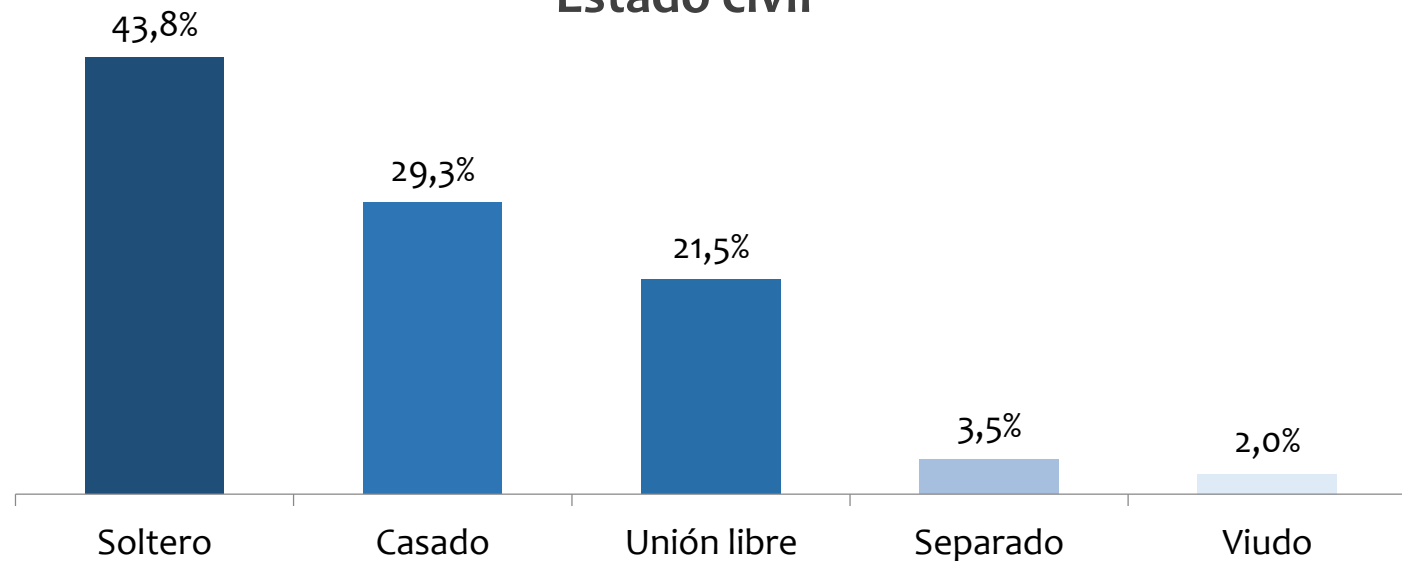
MODULO 1. IDENTIFICACIÓN



Rangos de edad



Estado civil



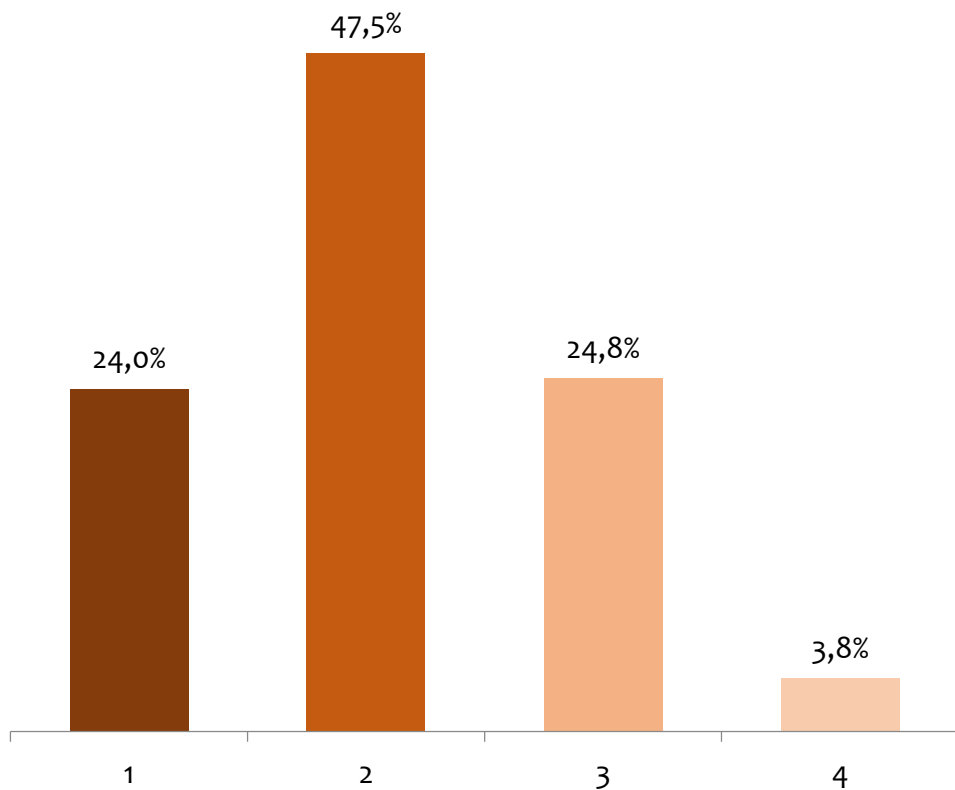
MODULO 1. IDENTIFICACIÓN



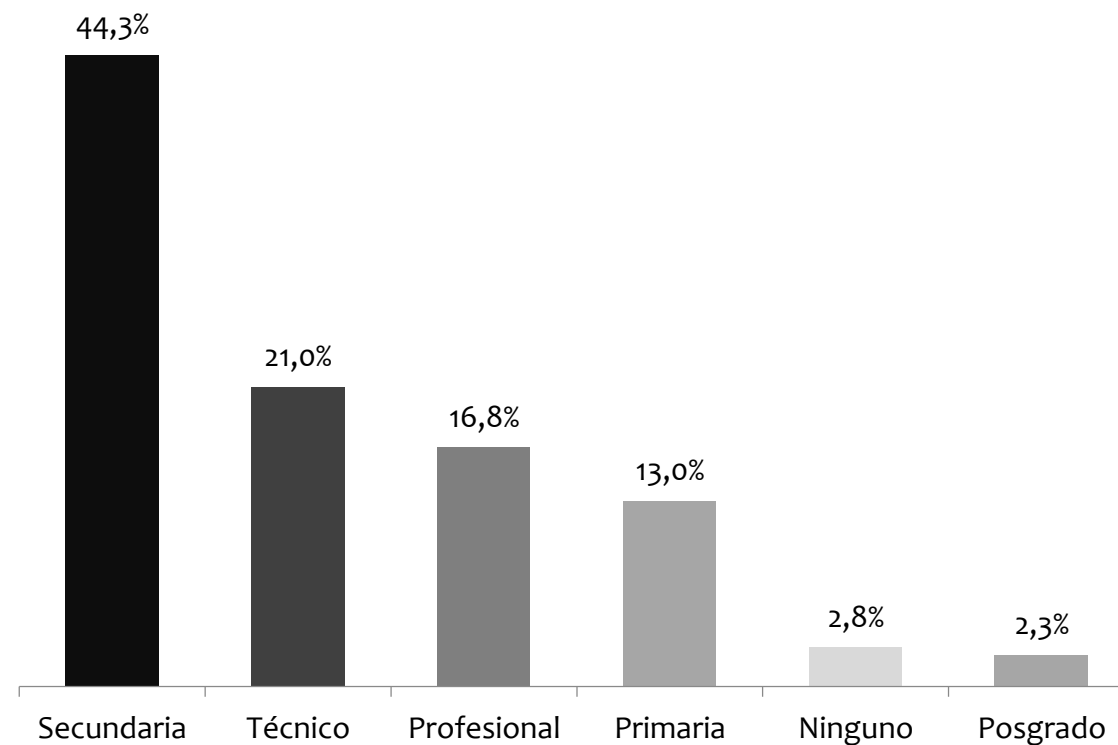
CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

www.cccasanare.co

Estrato socioeconómico



Nivel educativo



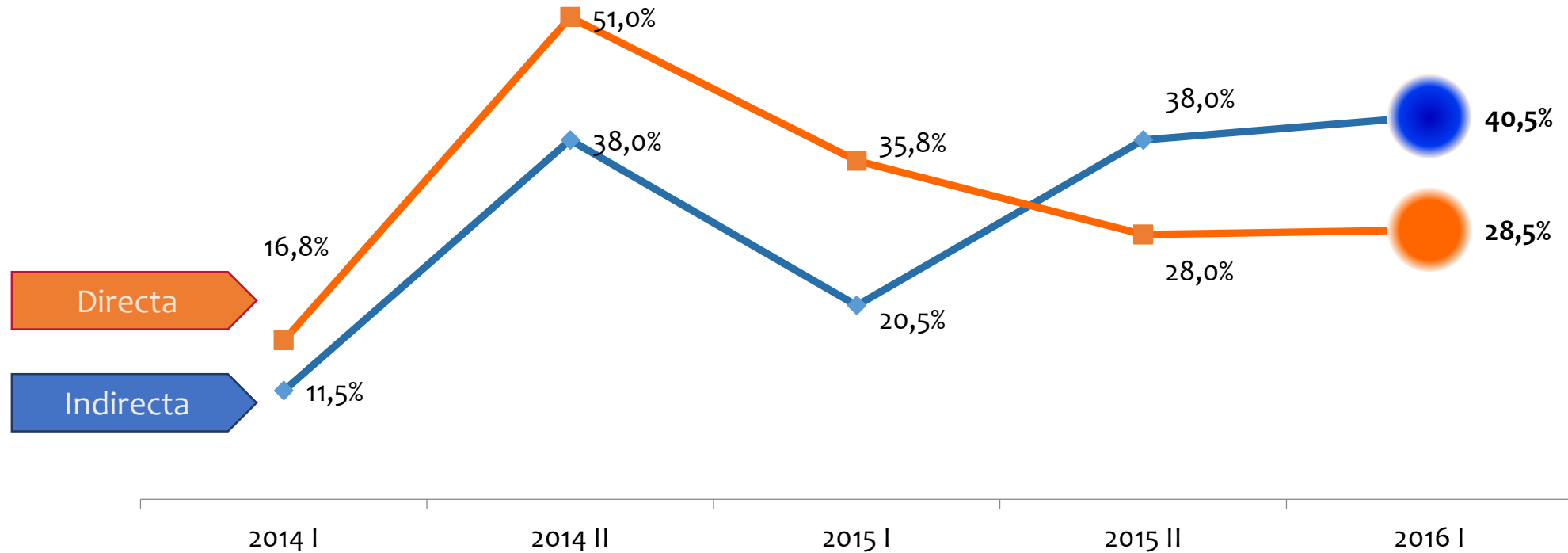
COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Primer semestre de 2016

Modulo 2. Victimización

MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

¿Usted o algún miembro de su hogar ha sido víctima de algún delito en el último semestre?



Victimización indirecta hace referencia a la que recae sobre los miembros del hogar del encuestado.

Tasa nacional de victimización directa es de 17,3%. Más altas: Pasto: 26,1 y Bogotá: 23,1% (ECSC 2015-DANE).

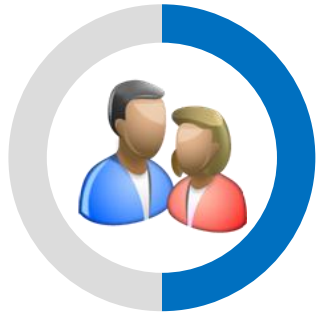
MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

¿De qué delito fue víctima?

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



www.cccasanare.co



Hurto a personas

50%

60%

61%



Hurto a residencias

28%

13%

16%



Hurto a comercio

11%

6%

7%



Lesiones personales

4%

8%

3%

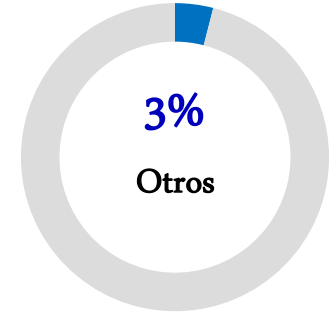


Hurto a vehículos

3%

10%

5%



3%
Otros

Primer semestre 2016

Segundo semestre 2015

Primer semestre 2015

Raponeo

49%

39%

A mano armada

44%

28%

Fleteo

4%

9%

Cosquilleo

3%

8%

Otros

0%

16%

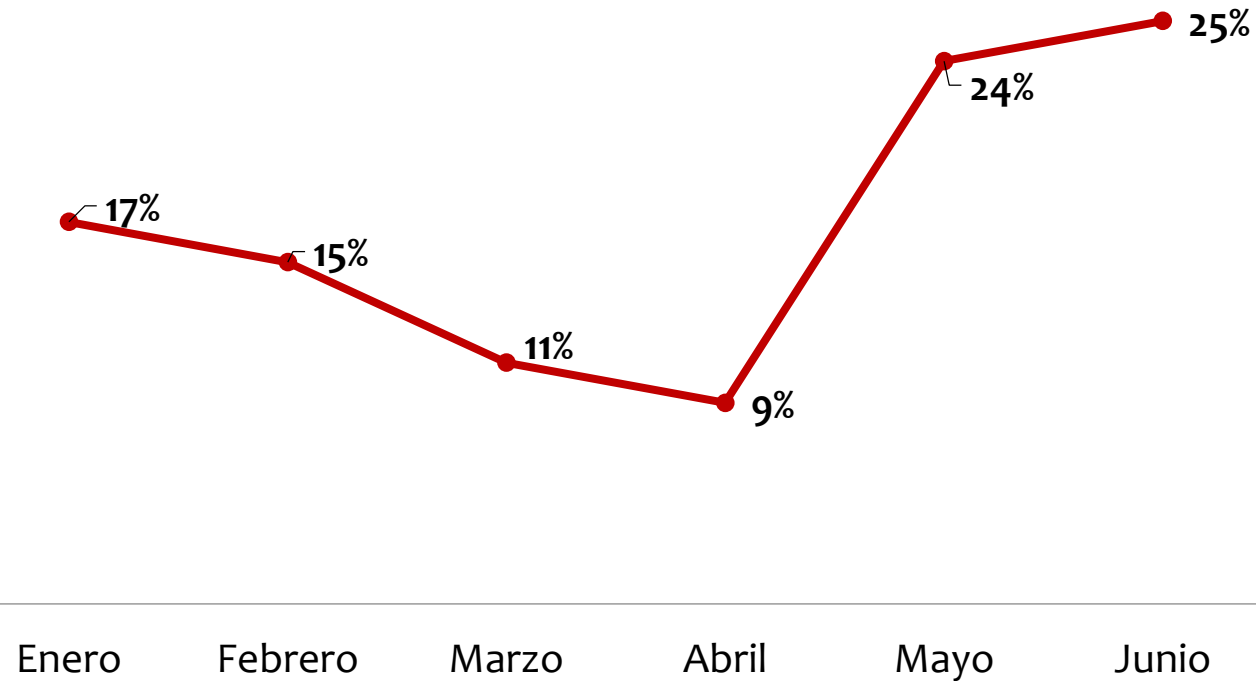
Hurto a Residencias y Comercio se duplican (EPV-2015-II: 13% y 6%)

Raponeo o raponazo se mantiene como la principal modalidad de hurto (EPV-2015-II: 39%)

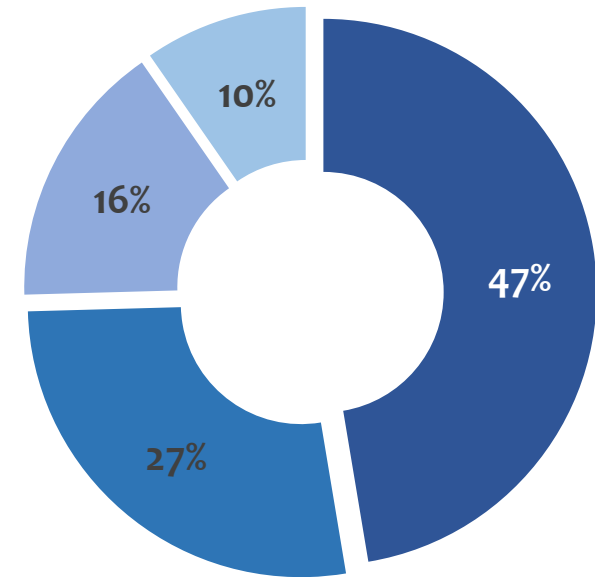
MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

¿En qué mes ocurrió el delito?



Delitos según horario de ocurrencia



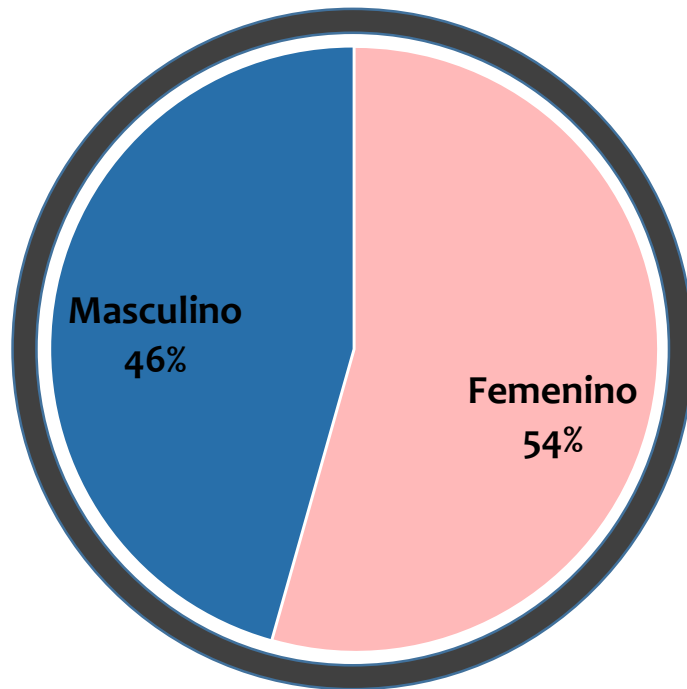
■ Noche ■ Tarde ■ Mañana ■ Madrugada

Junio es el mes donde ocurren más delitos.
Mayor frecuencia delictiva se da en horas de la noche y la tarde (47% y 27%).

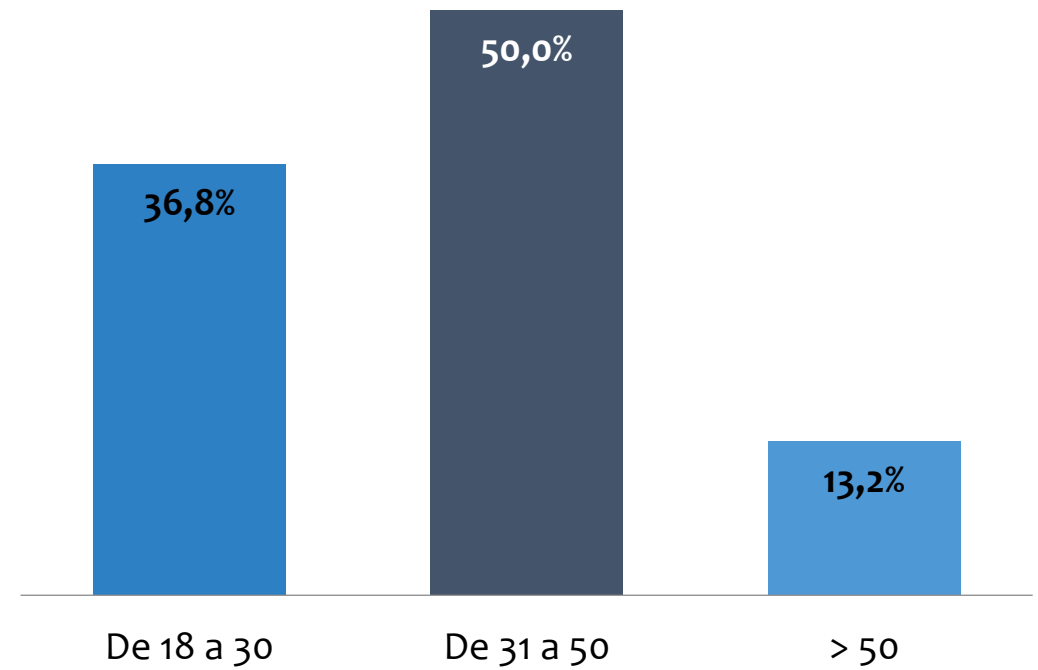
MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

Género de las víctimas



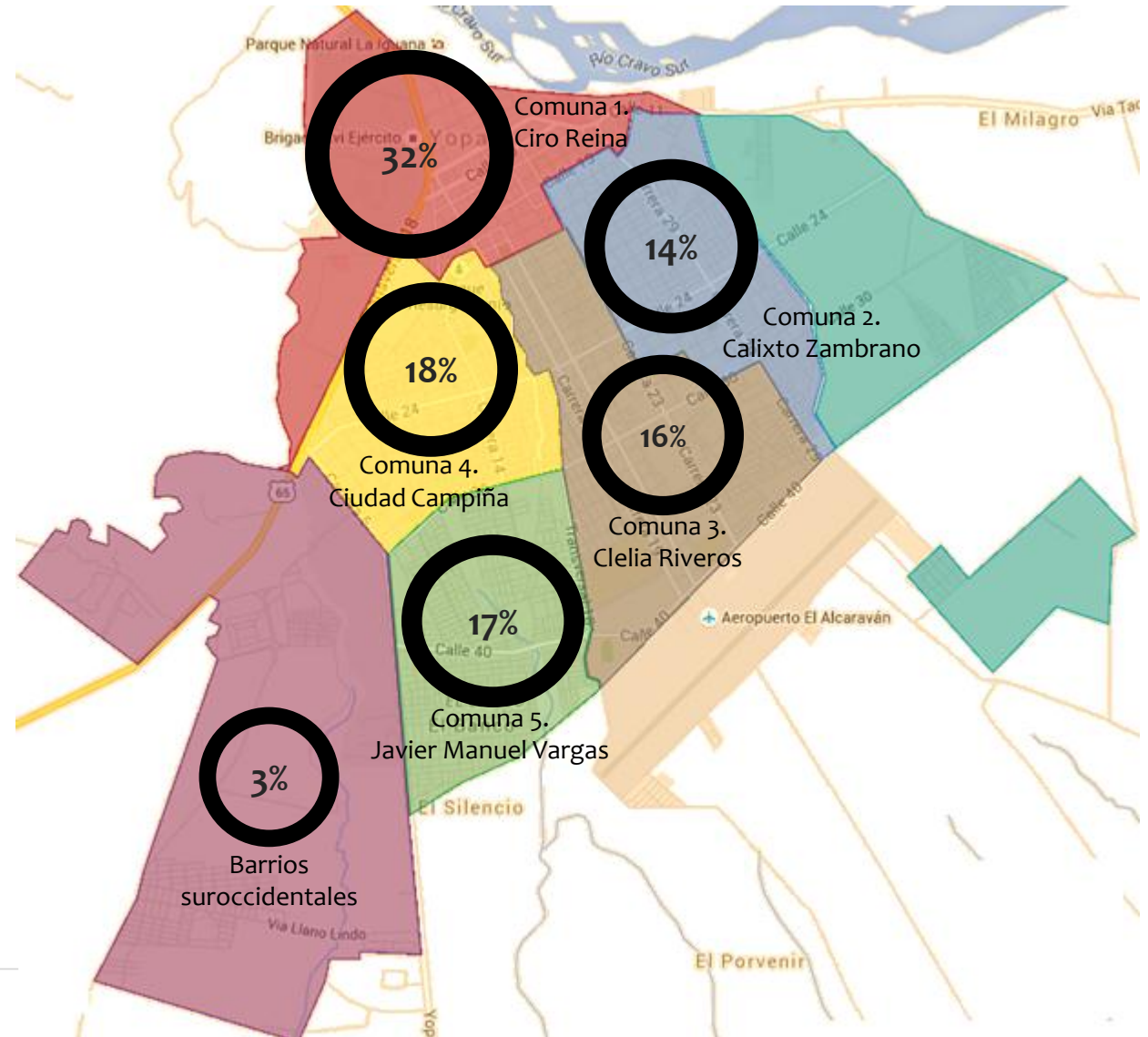
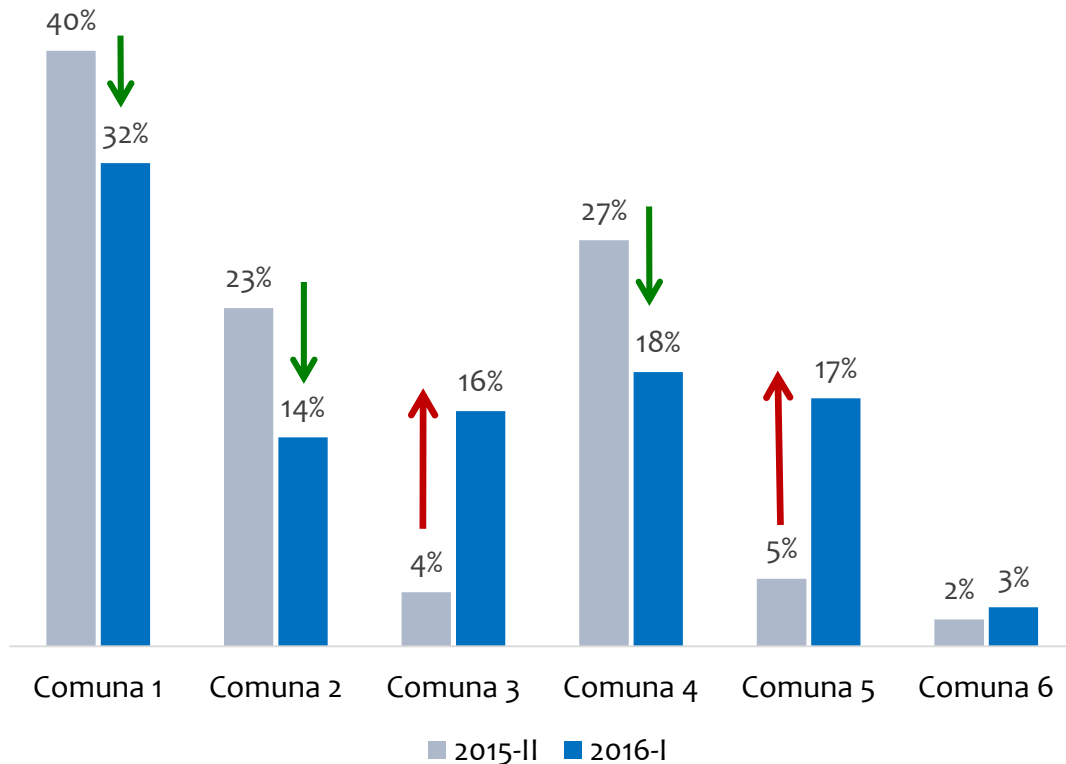
Edad de las víctimas



MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

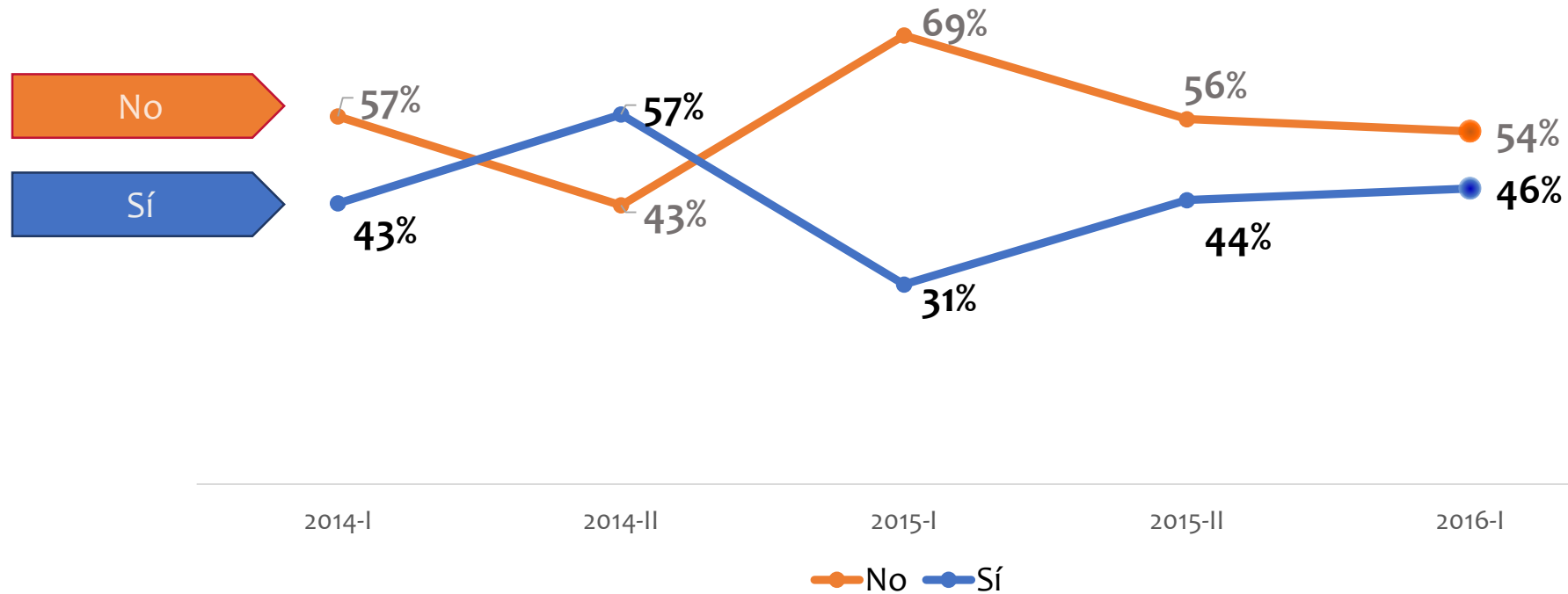
Distribución de delitos según sector



MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

¿Denunció el delito?



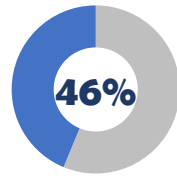
El indicador de denuncia de ciudadanos aumentó de 44% a 46%. (24% NaI. Ecsc 2015-DANE)

MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



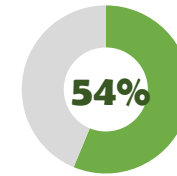
www.cccasanare.co



SÍ

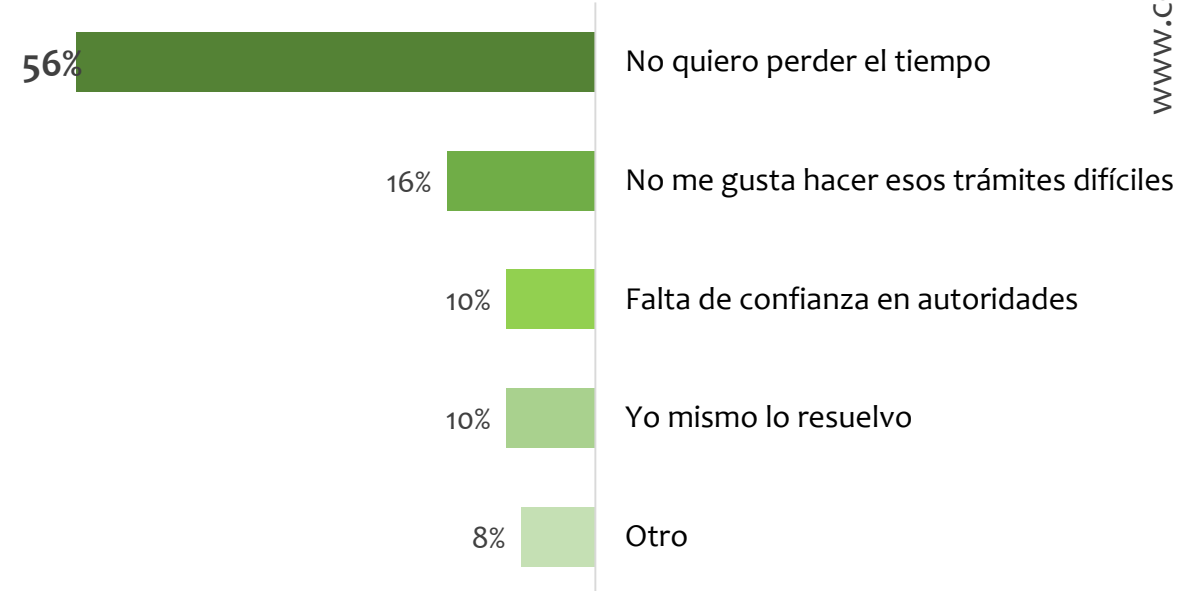
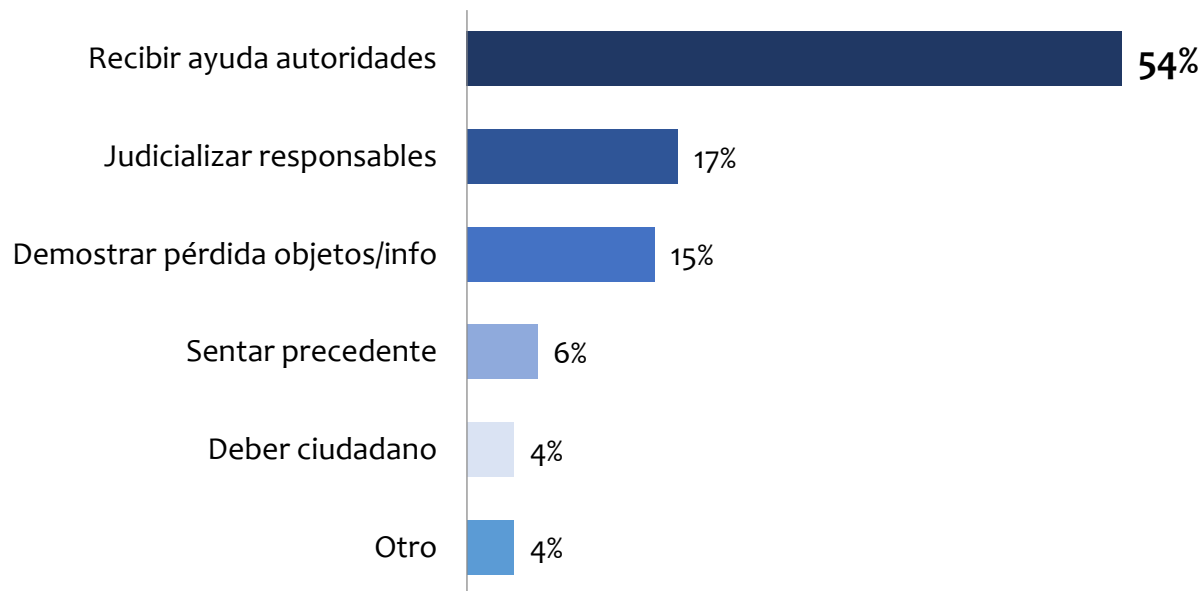
¿Denunció el delito?

NO



¿Por qué SÍ denunció?

¿Por qué NO denunció?



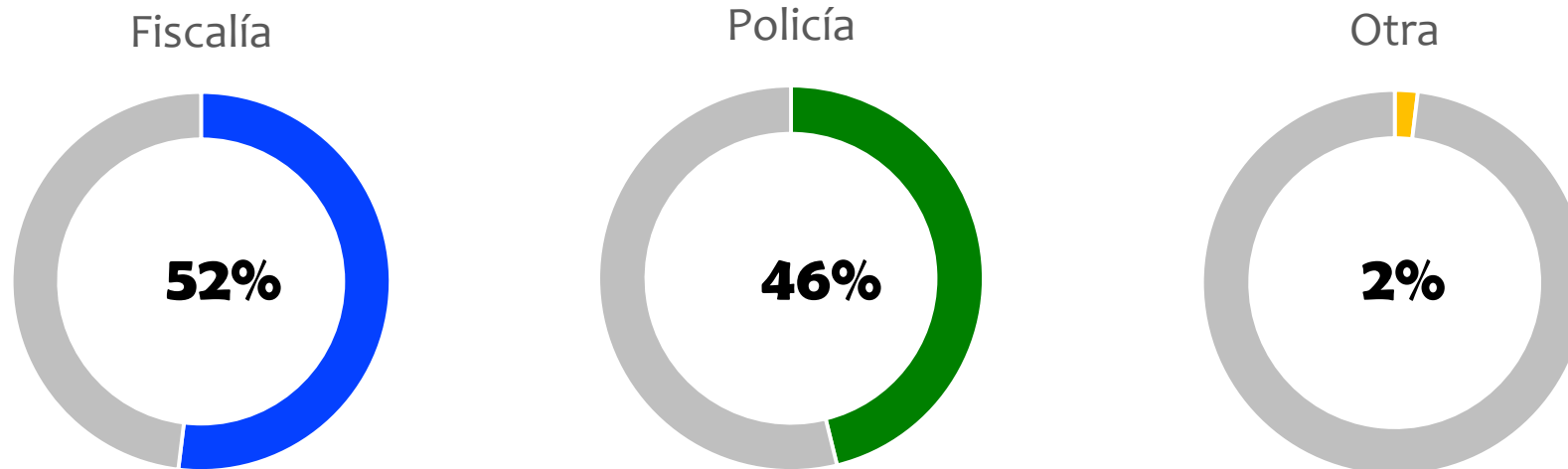
Los ciudadanos víctimas de delitos denuncian para recibir ayuda de las autoridades (EPV -2015-II: 35%).

La principal razón para NO denunciar es no perder el tiempo, pues no pasa nada (EPV-2015-II: 56%)

MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

¿Ante qué entidad denunció el delito?



Fiscalía sigue siendo la entidad ante la que más se denuncia (EPV 2015-II: 57%), seguido por la Policía (EPV 2015-II: 42%).

COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Primer semestre de 2016

Modulo 3. Percepción

MODULO 3. PERCEPCIÓN

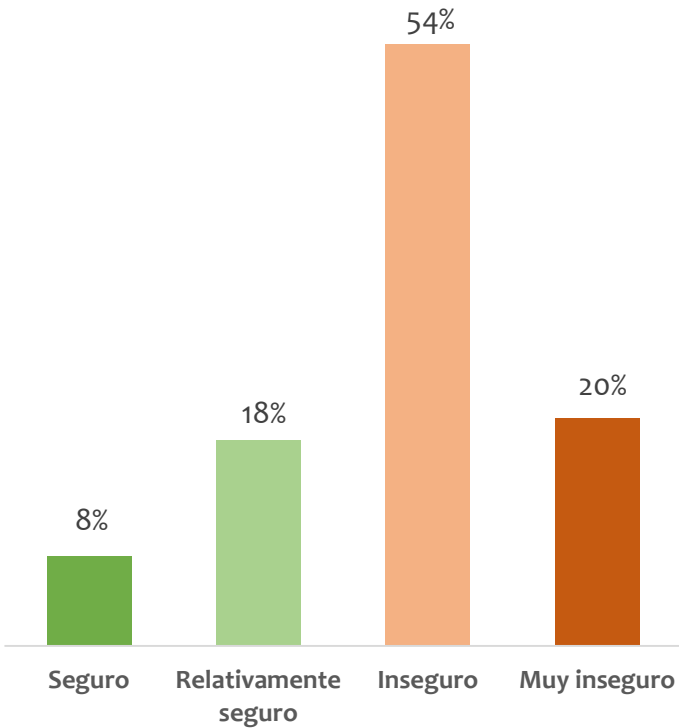
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



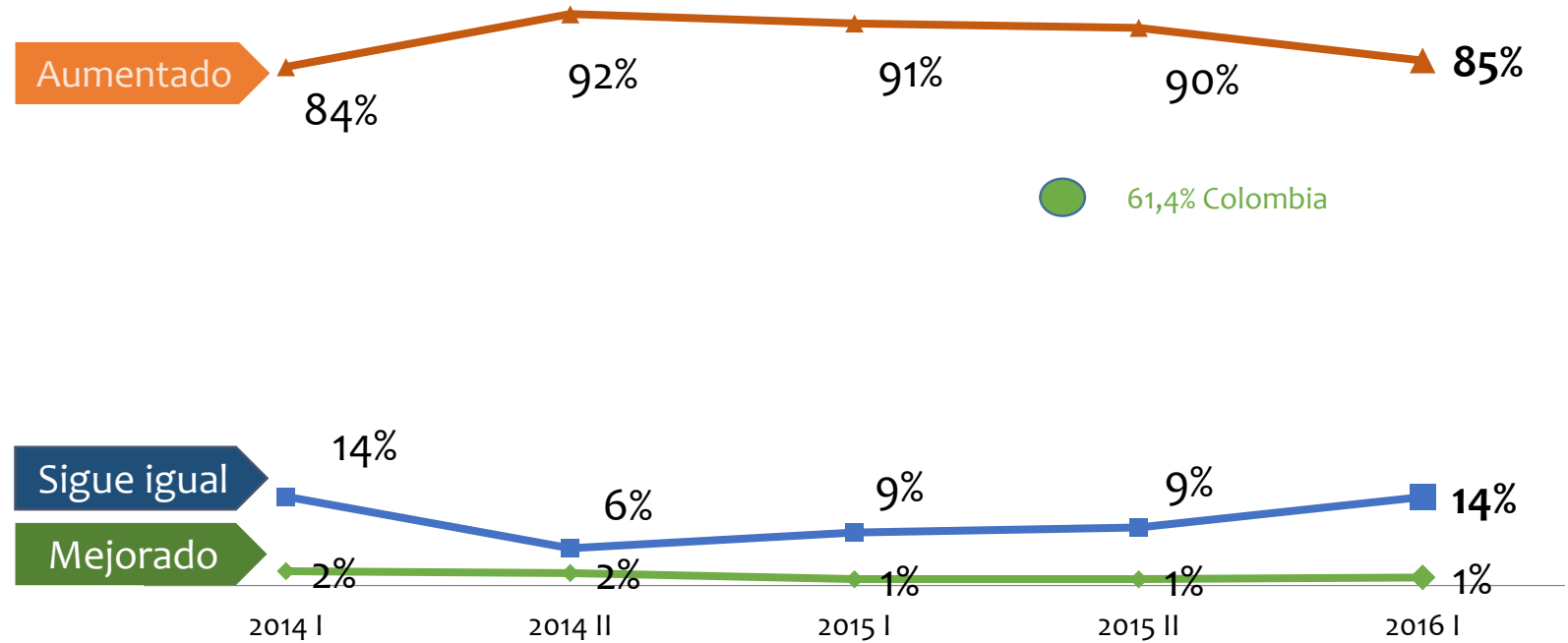
CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

www.cccasanare.co

Percepción de seguridad



En el último semestre ¿usted cree que la inseguridad ha ...?



La percepción de que la inseguridad ha aumentado se mantiene en niveles muy altos (85%). el promedio nacional es 61,4% (DANE-ECSC-2015).

MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



¿Por qué cree que la inseguridad ha aumentado?



www.cccasanare.co

La comunidad manifiesta como principales razones para el aumento de la inseguridad el aumento de habitantes de calle (epv2015-II:3°), el NO castigo a delincuentes (2°), la falta de presencia de la fuerza pública (1°) y el desempleo (4°).

MODULO 3. PERCEPCIÓN

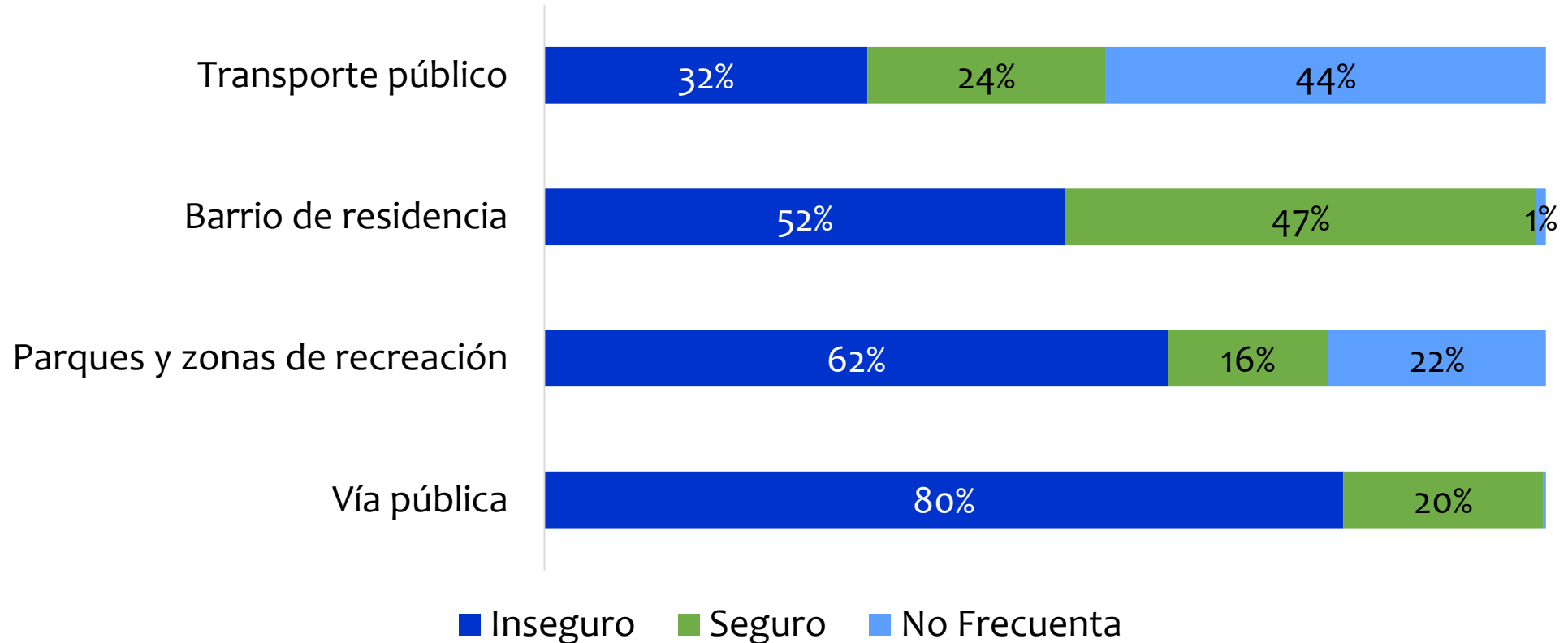
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

www.cccasanare.co

¿Cómo se siente en ... ?

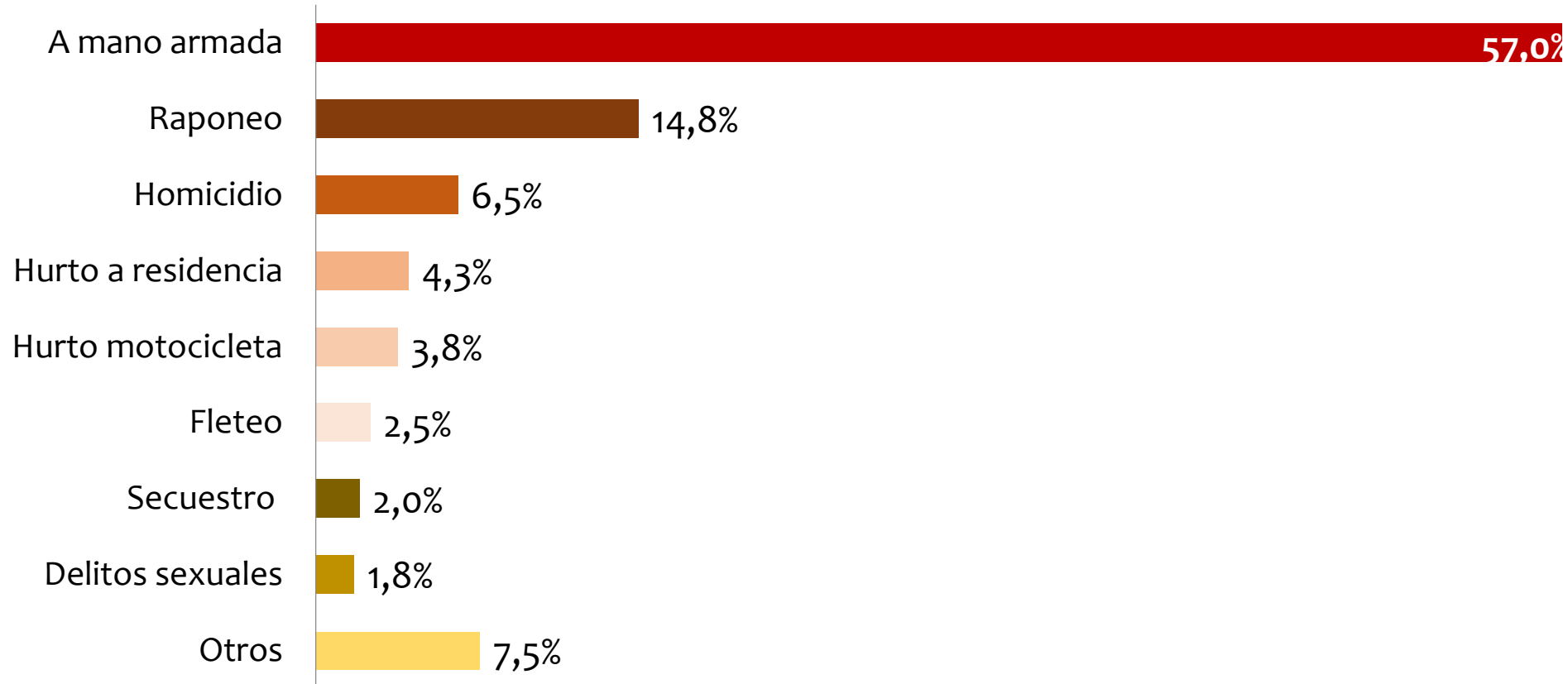


La vía pública es el lugar donde los yopaleños se sienten más inseguros (80%).

MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.

¿Cuáles son los delitos que más preocupan?



**El delito que más preocupa a la comunidad es el atraco a mano armada seguido por el raponeo o raponazo
(EPV 2015-II - Atraco a mano armada: 19,5% y Homicidio: 11,3%)**

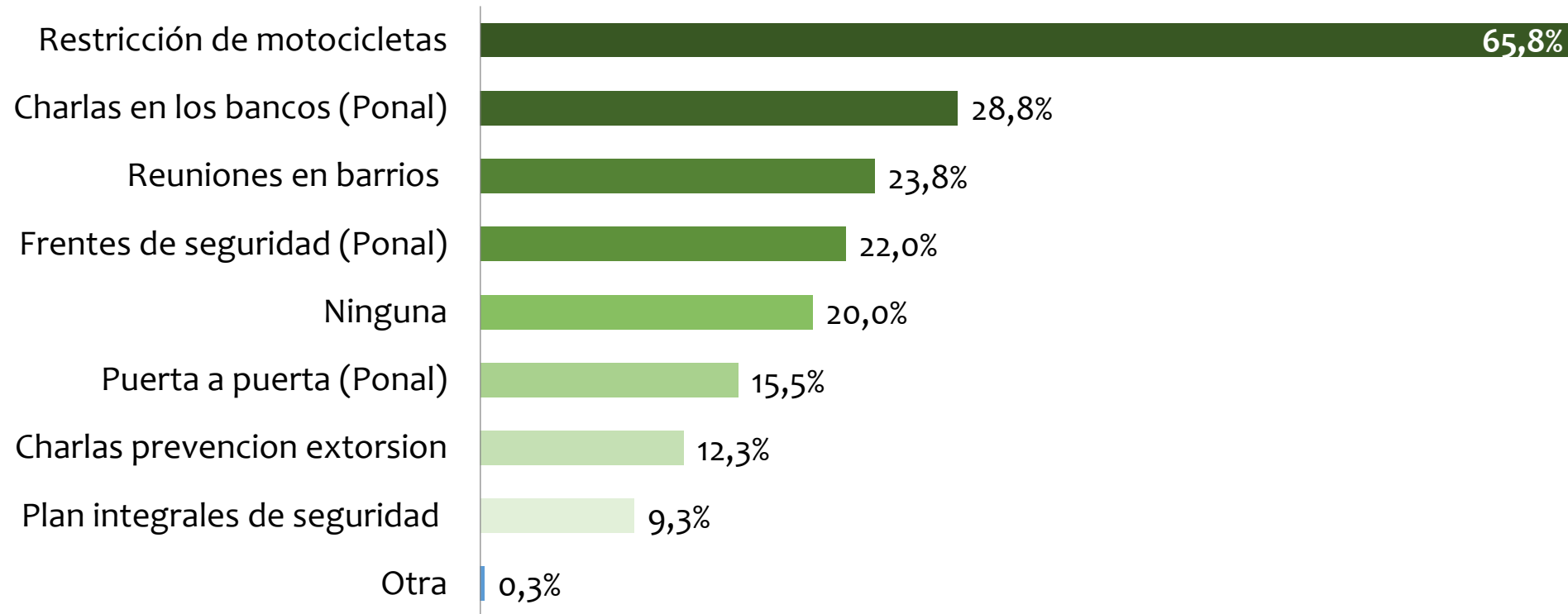
MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



www.cccasanare.co

¿Conoce medidas o recomendaciones tomadas por las autoridades contra el delito?



La medida que los ciudadanos encuestados más conocen es la de restricción de motocicletas, seguida de las charlas en los bancos (EPV2015II – 44,3% y 16,0%). Se mantienen los que manifiestan no conocer ninguna medida (EPV 2015-II: 19,5%)

MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



¿Qué medidas ha tomado frente al nivel de seguridad que percibe?



La medida más utilizada por los encuestados para no ser víctimas de delitos es no salir a la calle en horas de la noche, seguido por refuerzo de medidas de seguridad en el hogar (EPV2015II: 57,3% y 52,8%).

*** Otro : Pagar vigilantes o celadores particulares.**

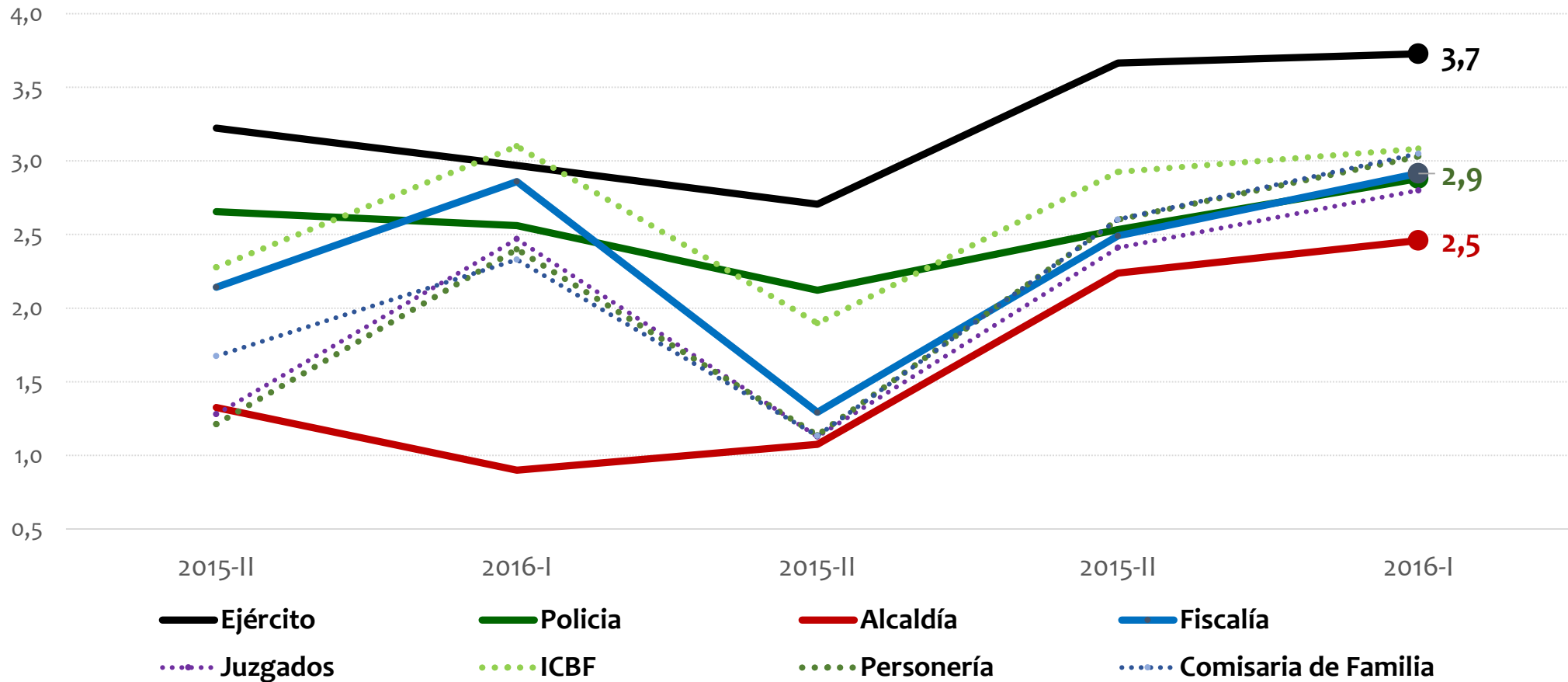
MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



www.cccasanare.co

Promedio del nivel de confianza en las instituciones en temas de seguridad y desempeño



Ejército Nacional mantiene la mejor calificación y Alcaldía de Yopal la más baja. (EPV2015II: 3,7 y 2,5).

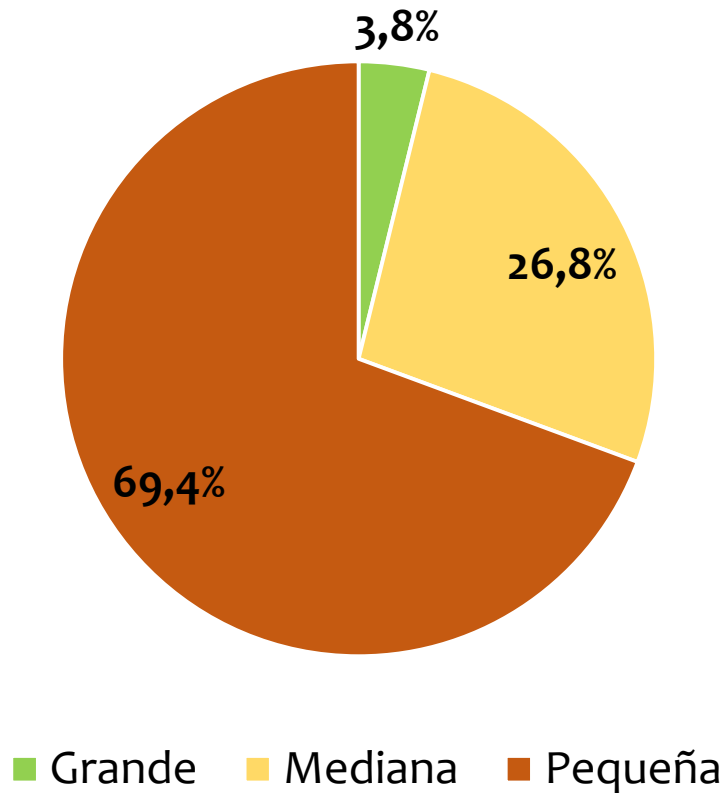
A sunset scene over a body of water with palm trees. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water. The sky is a gradient of dark colors. The word "EMPRESARIOS" is overlaid in large white letters.

EMPRESARIOS

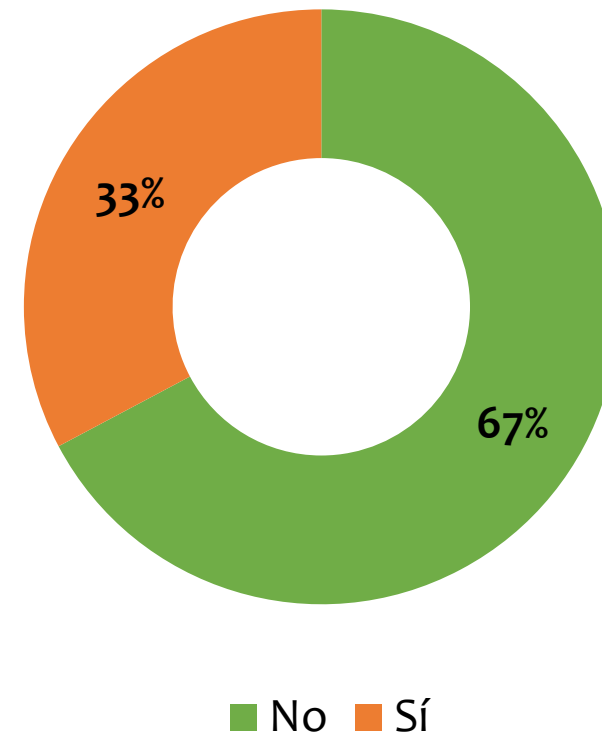
EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Primer semestre de 2016

Modulo 1. Identificación

Clasificación según tamaño



¿Su empresa contrata con el Estado?



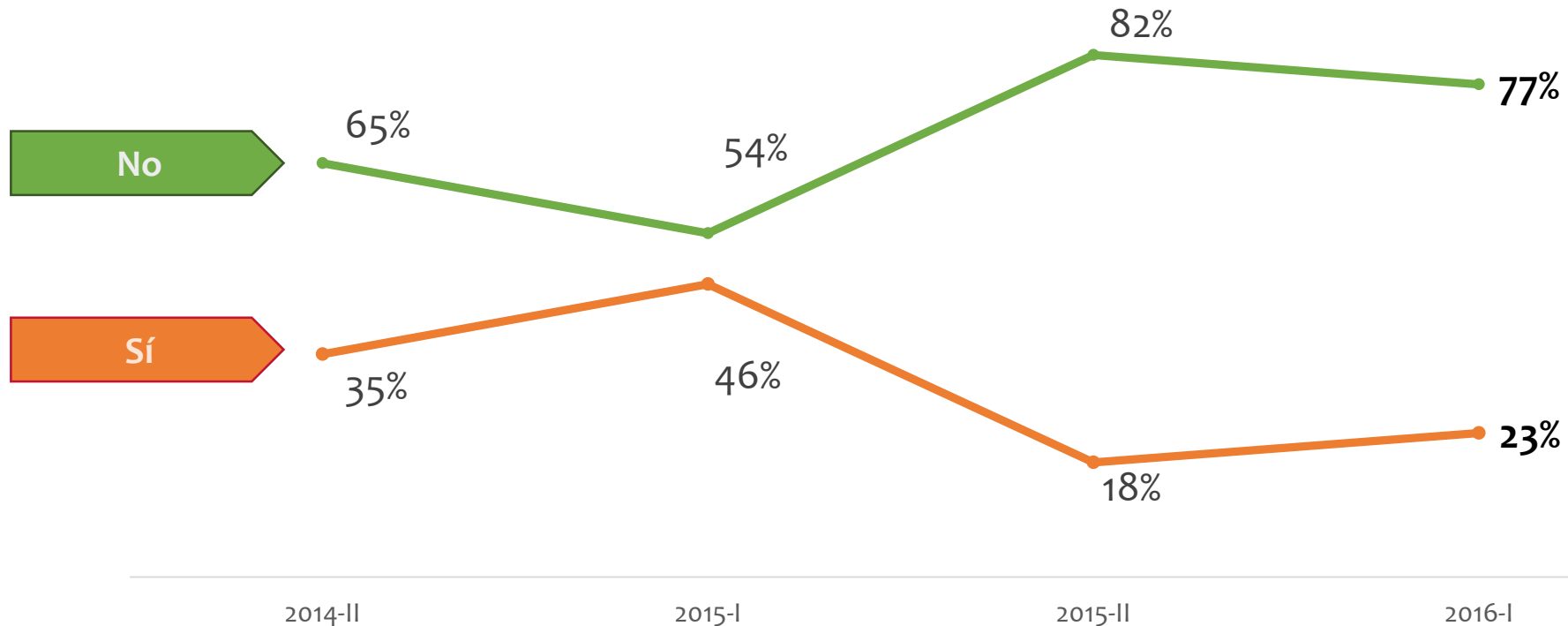
EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Primer semestre de 2016

Modulo 2. Victimización

MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

En el último semestre ¿su empresa ha sido víctima de algún delito?

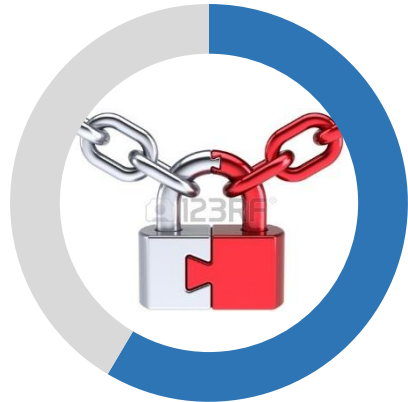


La tasa de victimización de los empresarios aumenta 5 puntos. Tasa Nacional es 17,3% (DANE-ECSC-2015).

MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

¿De qué delito fue víctima?



Hurto a establecimiento

58,5%

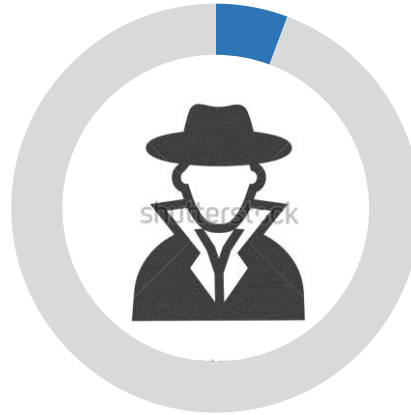
47,4%



Menudeo

20,8%

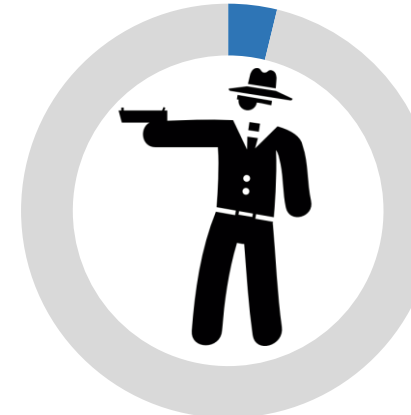
42,1%



Estafa

5,7%

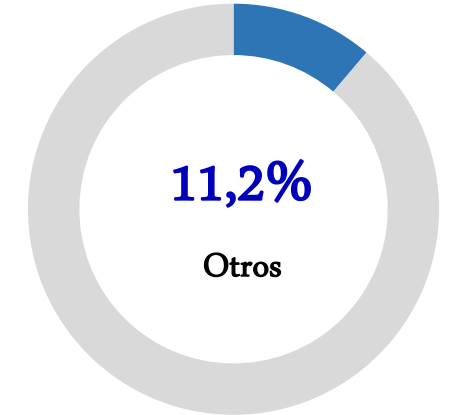
5,3%



Atraco

3,8%

5,3%



11,2%

Otros

Primer semestre 2016

Segundo semestre 2015

El hurto a establecimiento subió como la principal modalidad de delito (manipulación en cerraduras o puertas).

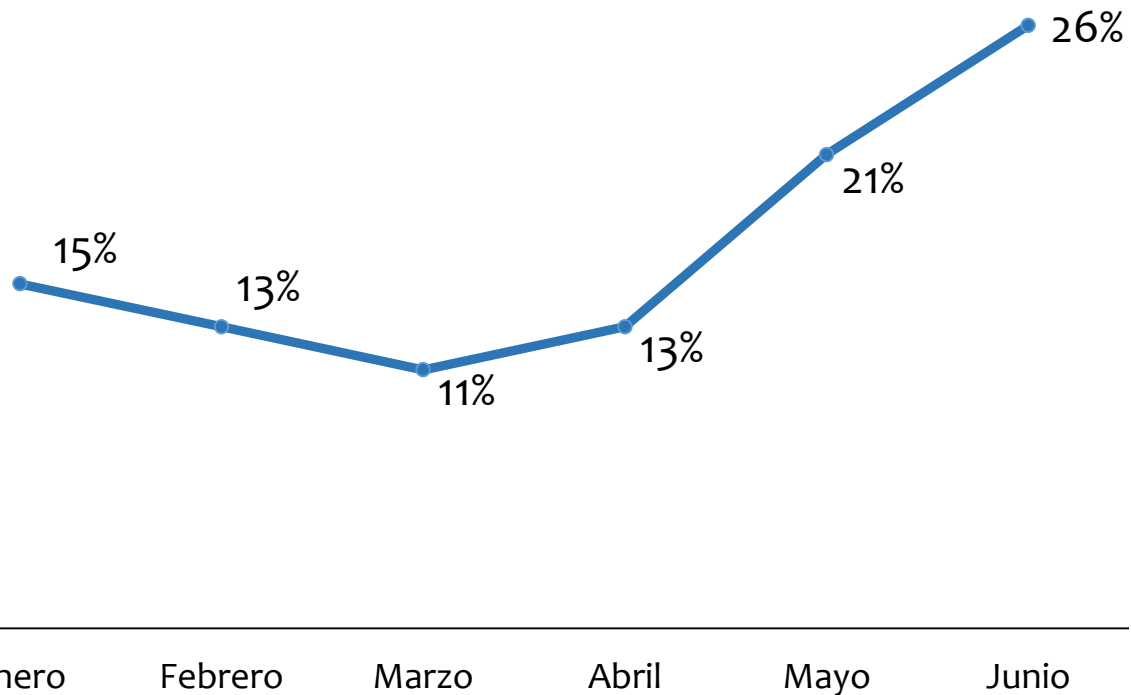
(EPV2015-II: 47,4%)

** Menudeo: hurto de oportunidad.*

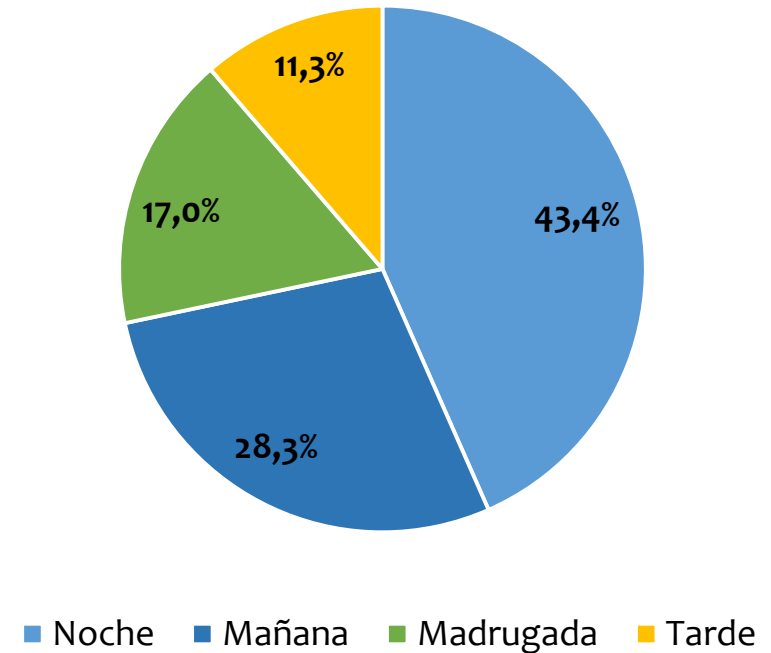
MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

¿En qué mes ocurrió el delito?



Delitos según horario de ocurrencia

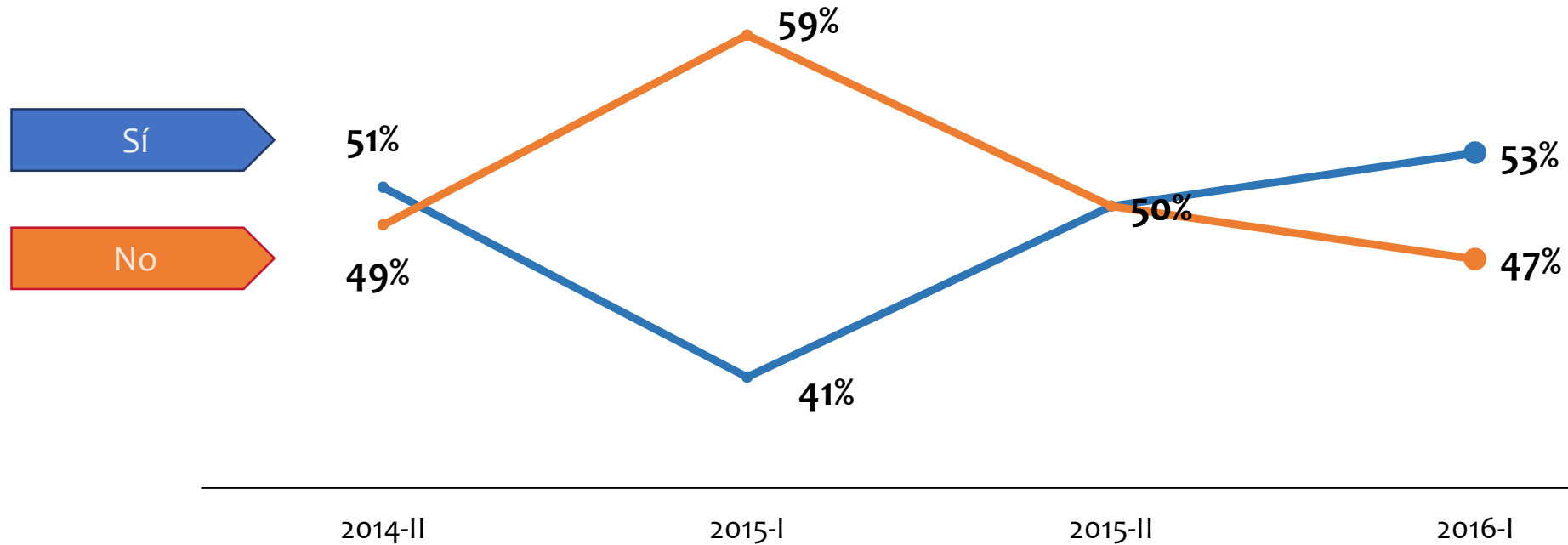


Mayo y junio son los meses donde más se cometieron delitos.

MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

¿Denunció el delito?



53% de los empresarios víctimas del delito denunció ante las autoridades.

EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: Primer semestre de 2016

Modulo 3. Percepción

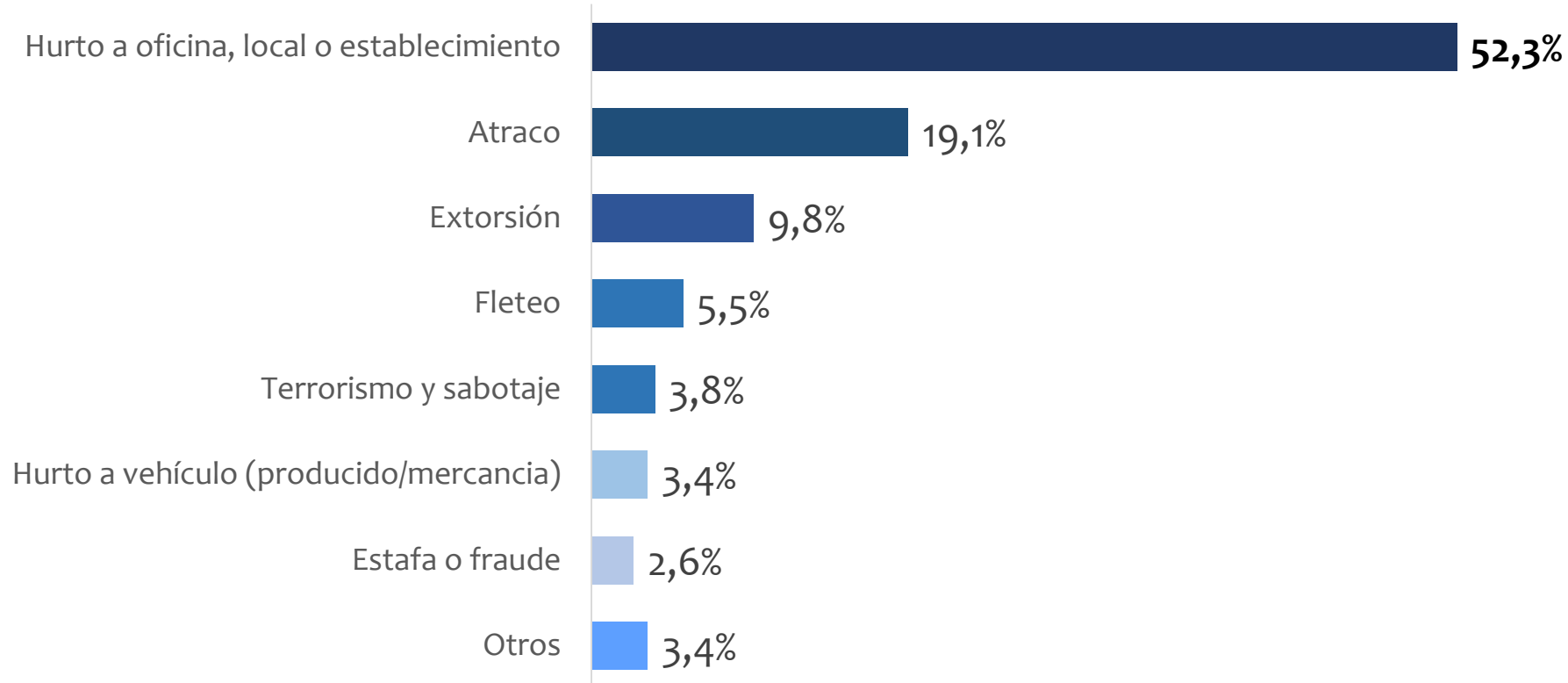
MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.



www.cccasanare.co

¿Cuáles son los delitos que más le preocupan?



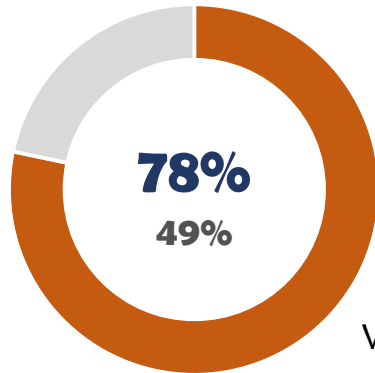
**Los delitos de mayor preocupación para los empresarios son hurto a establecimiento y atraco.
(EPV2015-I - Atraco a mano armada 28,0% y hurto a establecimiento 24,1%)**

MODULO 3. PERCEPCIÓN

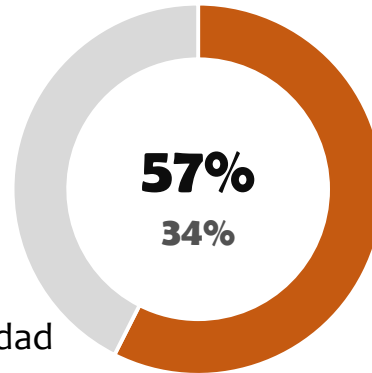
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.

Frente al nivel de inseguridad que usted percibe ¿qué medidas ha tomado?

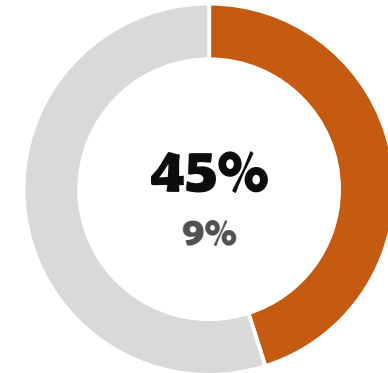
Implementar tecnologías de seguridad



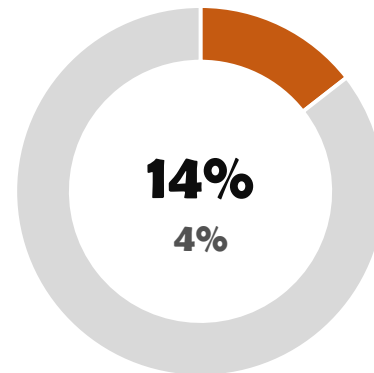
Contacto Policía Nal (Cuadrantes)



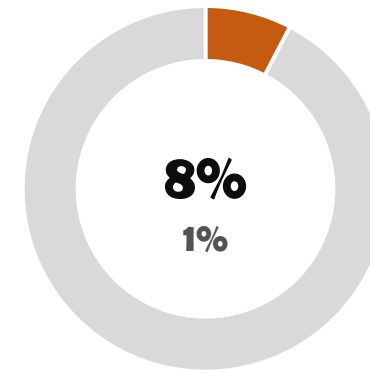
Contratar Seguridad Privada



Vinculación frentes de seguridad



Adquirir arma de fuego



Implementar medidas tecnológicas de seguridad en la empresa (cámaras, alarmas, etc.) y mayor comunicación con los cuadrantes de la Policía siguen siendo las medidas más tomadas para mejorar el nivel de seguridad. Aumentan todas las medidas

MODULO 3. PERCEPCIÓN

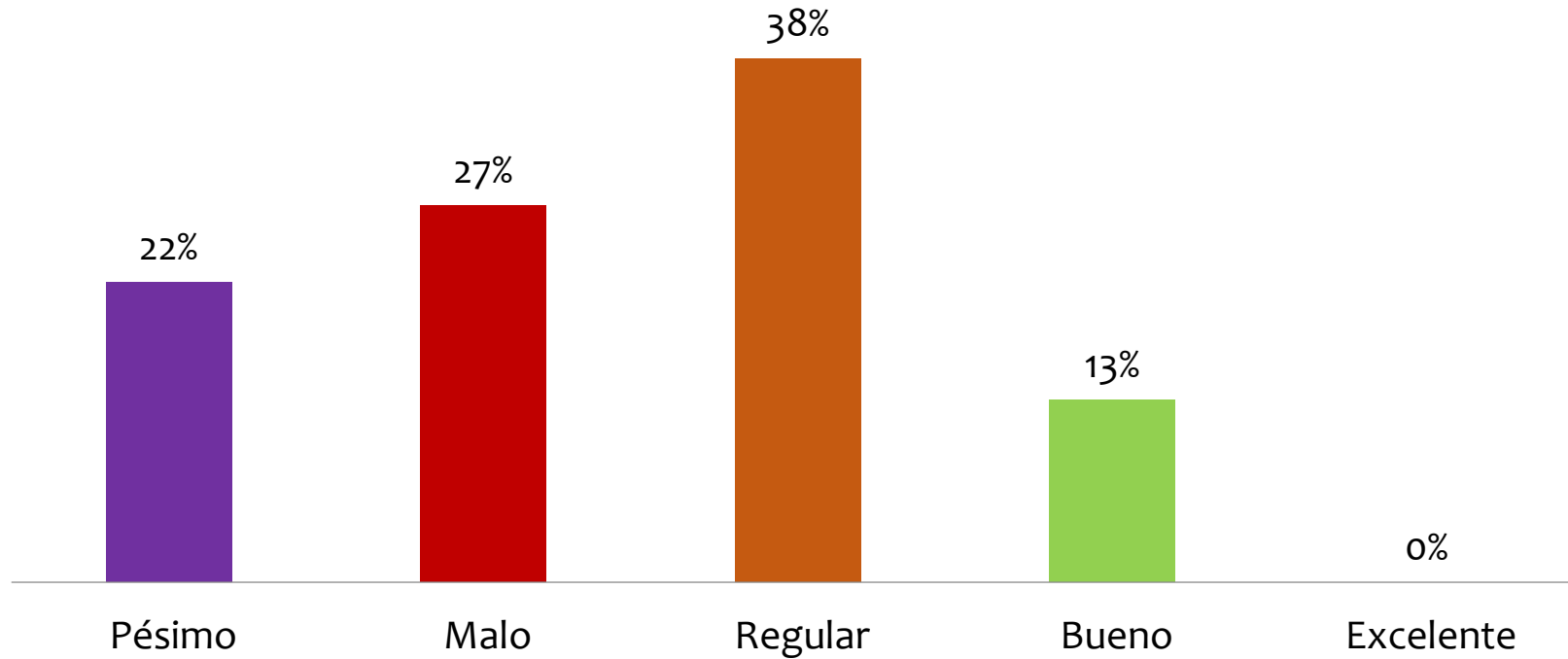
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

www.cccasanare.co

Calificación del nivel de seguridad de Yopal

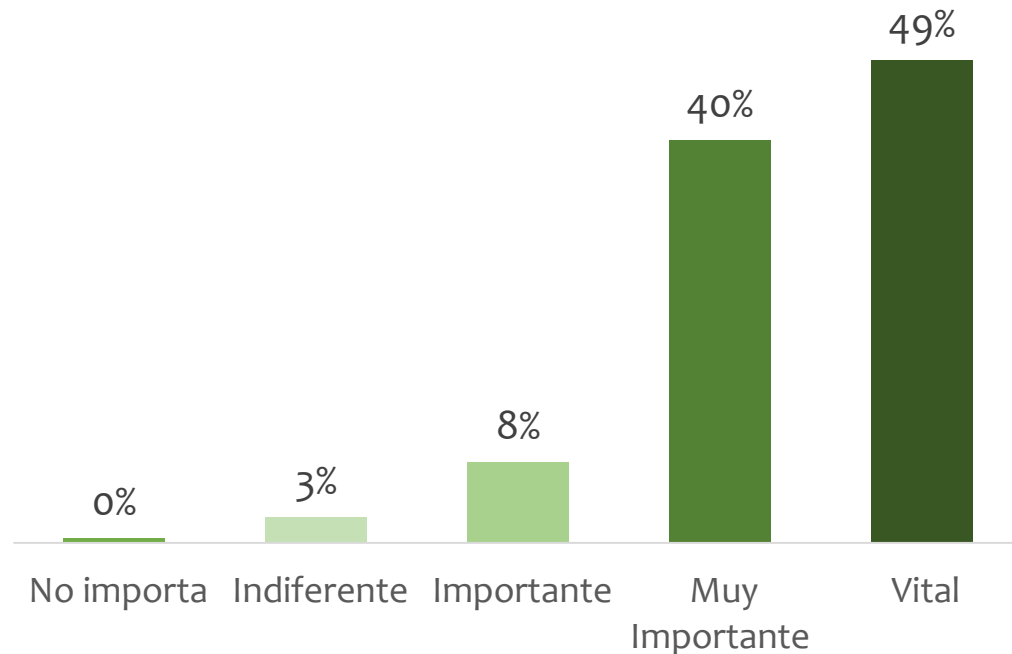


Empresarios siguen calificando la seguridad de Yopal en niveles muy bajos

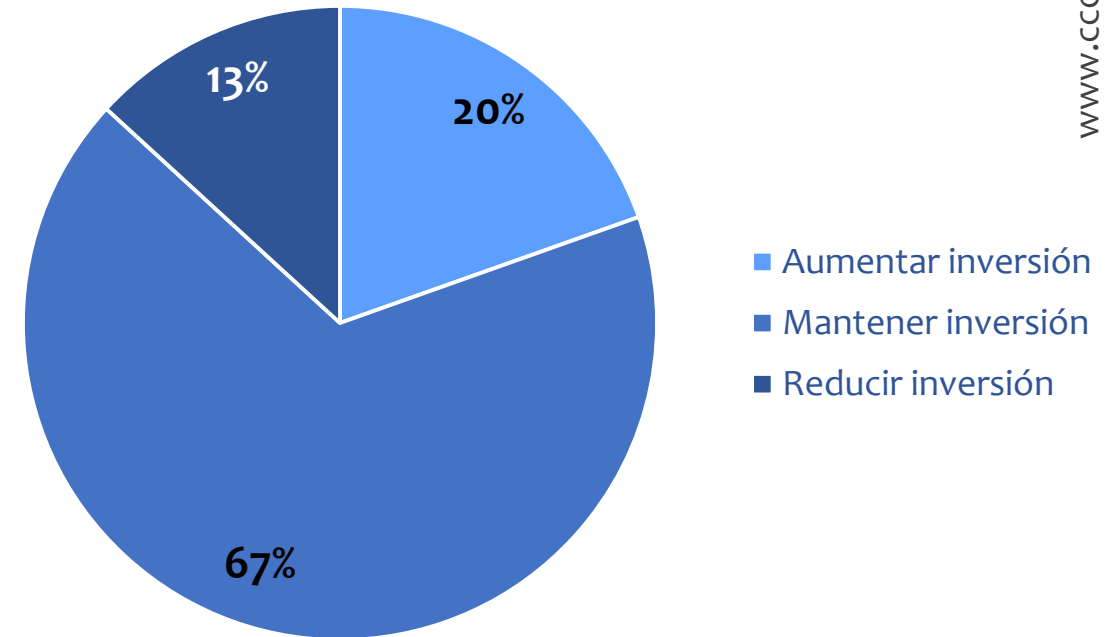
MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.

Nivel de importancia de la seguridad para la inversión



Frente al nivel de seguridad que usted percibe, ha considerado:



Empresarios consideran muy importante y vital (89%) la seguridad a la hora de efectuar una nueva inversión (EPV2015-II: 81%). Decisiones de inversión, frente a inseguridad siguen iguales que semestre anterior



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES • Comunidad

1. La tasa de victimización directa aumentó de 28,0% a 28,5% (Nacional: 17% DANE-ECSC 2015). La tasa de victimización indirecta subió de 38,0% a 40,5%.
2. **Se duplicó el hurto a residencia (de 13% al 28%) y el hurto a negocio (6% al 11%).** El raponeo se mantiene como la modalidad de hurto más frecuente (49%). **El delito que más preocupa a la comunidad es atraco a mano armada (57,0%);** en 2015-II era estaba en 19,5%.
3. Las Comuna I (Ciro Reina) y IV (Ciudad Campiña) se mantienen como los sectores donde se cometen más delitos: 32% y 18% respectivamente (En 2015-II: 40% y 27%)
4. **El indicador de denuncia subió de 44% a 46%** (Nacional: 24% DANE-ECSC 2015).
5. Los ciudadanos que NO denuncian no lo hacen porque no pasa nada y no ven acción de la justicia. Los que SÍ denuncian lo hacen para obtener ayuda de las autoridades. Se mantienen motivos de 2015.
6. El 85% de los encuestados percibe que la inseguridad ha aumentado (2015-I 90%) (Nacional: 61% DANE-ECSC 2015). Es el nivel más alto entre las ciudades del país (Bogotá: 82% ECSC y 46% CCB)
7. **El aumento de los habitantes de la calle (22%), el NO castigo a los delincuentes, la falta de presencia de fuerza pública y la falta de empleo son las razones por las cuales la percepción de inseguridad es alta.**
8. El Ejército Nacional y la Alcaldía Municipal, se mantienen como las entidades mejor y peor calificadas por los ciudadanos en temas de seguridad, respectivamente.



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

www.cccasanare.co

CONCLUSIONES • Empresarios

1. La victimización directa de empresarios aumentó de 18% a 23% (2015-II vs 2016-I).
2. El hurto a establecimiento se mantiene como el primer delito cometido contra los empresarios con el 58,5% (2015-II: 47,4%).
3. El indicador de denuncia subió de 50% a 53% (2015-II vs 2016-I).
4. El delito que mas preocupa a los empresarios es el hurto a establecimiento (52,3%), seguido de atraco a mano armada (19,1%). En 2015-II era atraco a mano armada (28%) y hurto a establecimiento (24%).
5. El 78% de los empresarios manifestó que ha adquirido nuevas tecnologías en seguridad como medida de protección (2015-I 49%).
6. El 38% de los empresarios califica como *regular* el nivel de seguridad de la ciudad y el 49% como *pésimo o malo*.
7. El 97% de los empresarios consideran que la seguridad es importante, muy importante y vital para sus decisiones de inversión. El 67% expresa que mantendrá su inversión en la ciudad.

1. Aumentar la presencia (el pie de fuerza) de la Policía Nacional y demás autoridades
2. Realizar programas de rehabilitación y control para los habitantes de la calle.
3. Adelantar proyectos que generen empleo para los ciudadanos.
4. CAI's, cámaras de vigilancia y agentes de civil para mejorar la efectividad de la fuerza pública.
5. Mejorar el alumbrado público en sectores comerciales y realizar rondas en horario nocturno.
6. Participación de la sociedad y el sector privado en la formulación e implementación de los planes integrales de seguridad y convivencia ciudadana.
7. Desarrollo de campañas para fortalecer la cultura de la legalidad.

