



**CÁMARA DE COMERCIO**  
CASANARE

# **ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN**

## **COMUNIDAD Y EMPRESARIOS**

Construyendo  
Tejido Empresarial

Gerencia de competitividad  
Yopal Casanare  
Segundo semestre 2014

# PRESENTACIÓN



La presente investigación tuvo como punto de partida los resultados presentados del primer semestre de 2014.

Se realizó el muestreo en sectores de diferente estratificación y de mayor flujo de la comunidad, también por ser los principales corredores comerciales de Yopal.



# OBJETIVO GENERAL



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

Caracterizar aspectos relacionados con la criminalidad, que permitan a las autoridades competentes tomar decisiones en el corto y mediano plazo con relación al control, prevención y seguimiento del delito; y medir la criminalidad no denunciada por la ciudadanía.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

1. Caracterizar la población que ha sido víctima de algún delito tanto por edad como por género, además de realizar un comparativo con el primer semestre.
2. Estimar el índice de victimización para comunidad y empresarios objeto de esta investigación.
3. Caracterizar la percepción de las personas frente a la inseguridad y a la confianza institucional, con relación a los hechos delictivos.



# METODOLOGÍA



**PERCEPCIÓN**

- Cambio social
- Decisiones de inversión
- Confianza en el Estado

**VICTIMIZACIÓN**

**COMUNIDAD**

**EMPRESARIOS**

Calidad de vida

Competitividad

Institucionalidad

# UBICACIÓN GEOGRÁFICA



Se tomó como referencia la zona céntrica de Yopal:

- De la calle 7 a la calle 13 sobre las carreras 19 y 20
- De la carrera 19 hasta la 25 por las calles 9 y 10
- Calle 40 desde la carrera 5 hasta la carrera 13
- Carrera 29 entre las calles 30 y 18

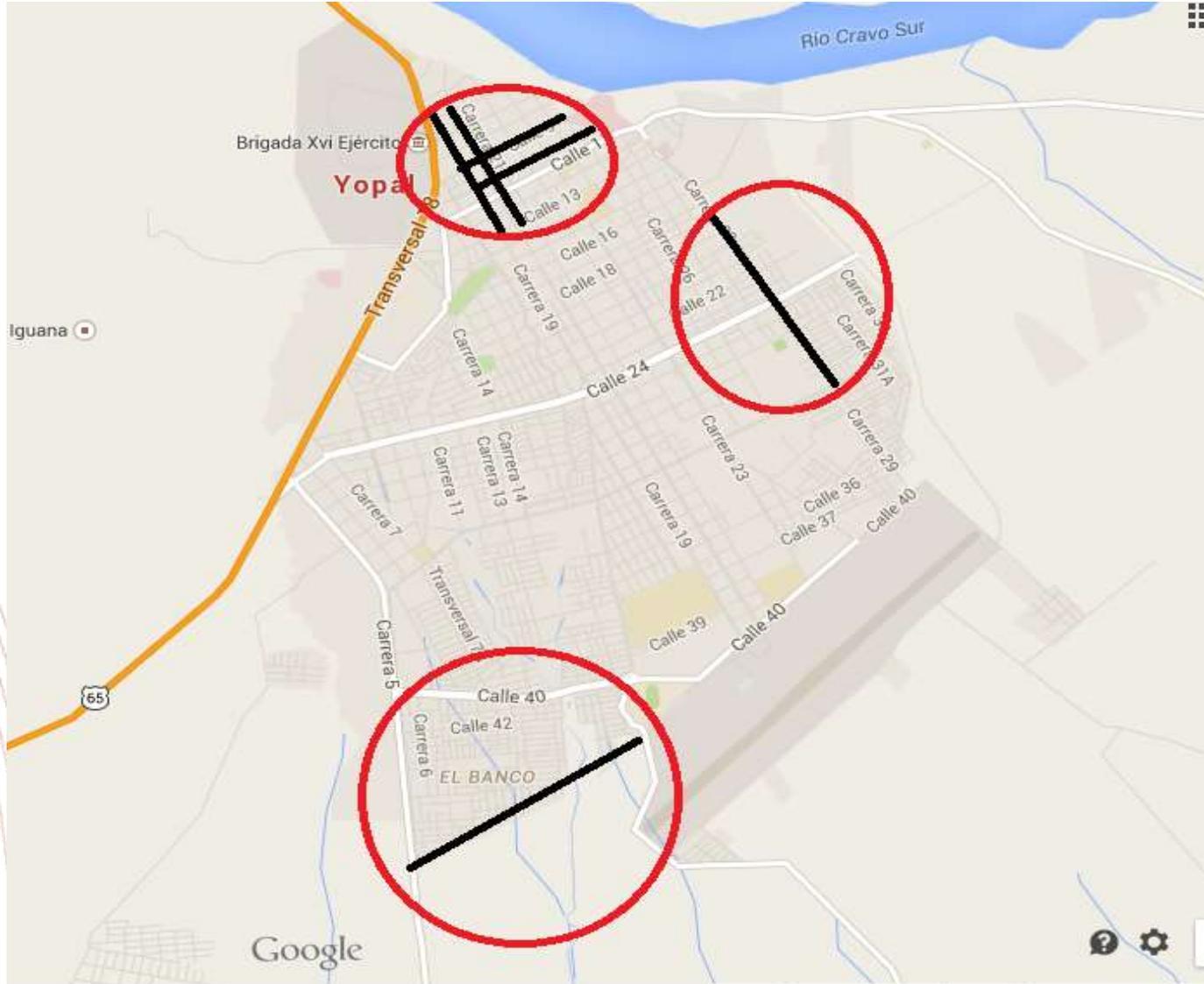
Se tomaron estos sectores por ser los más concurridos. En el anterior estudio evidenciaron el mayor impacto de la delincuencia.



# UBICACIÓN GEOGRÁFICA



AMARA DE COMERCIO  
CASANARE





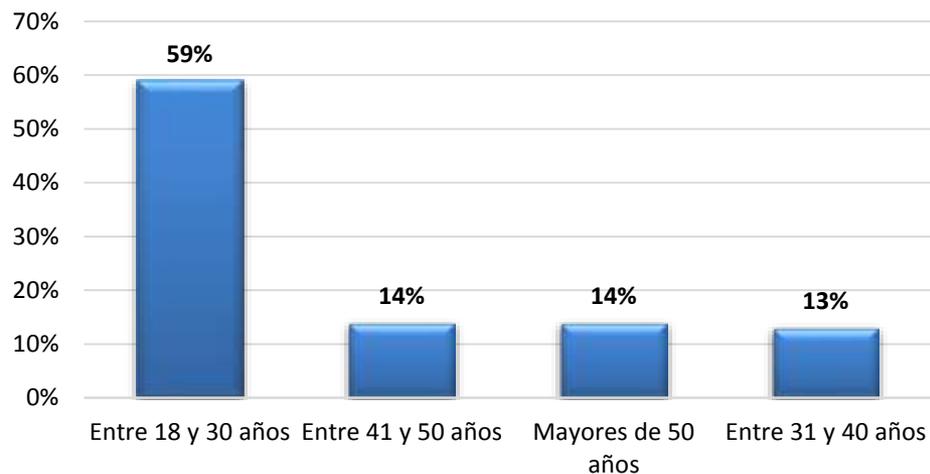
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# COMUNIDAD

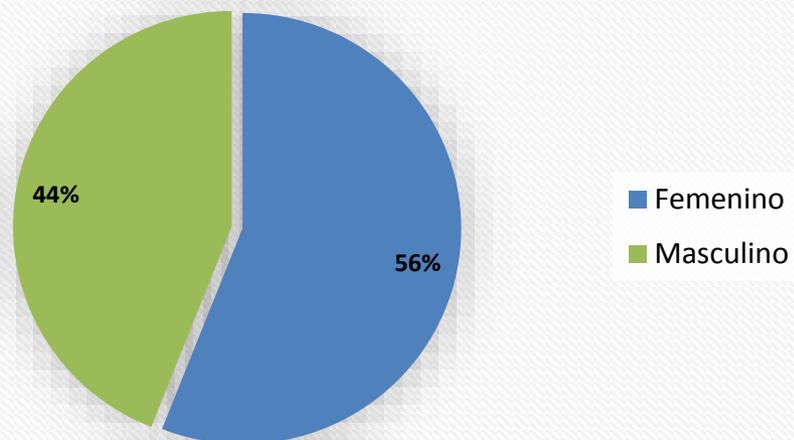
## MODULO I IDENTIFICACIÓN



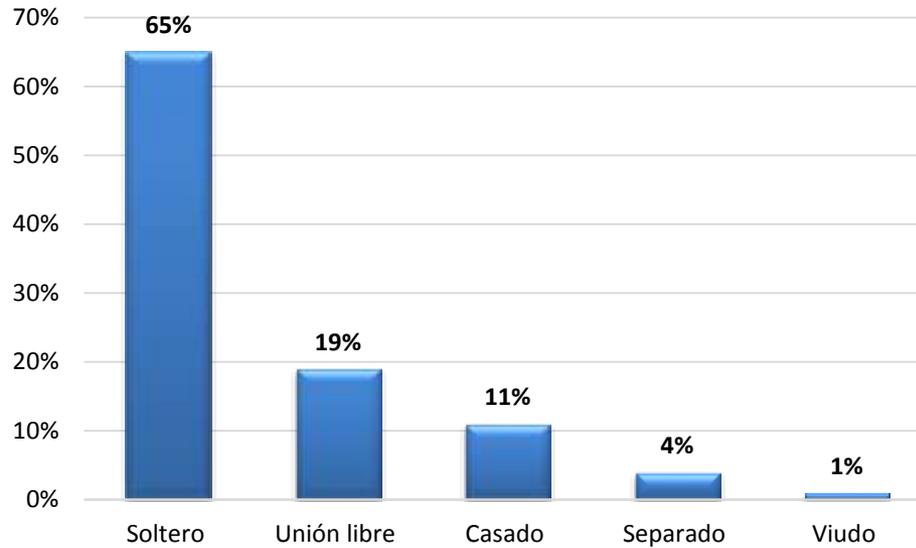
## Rango de edad de las personas encuestadas



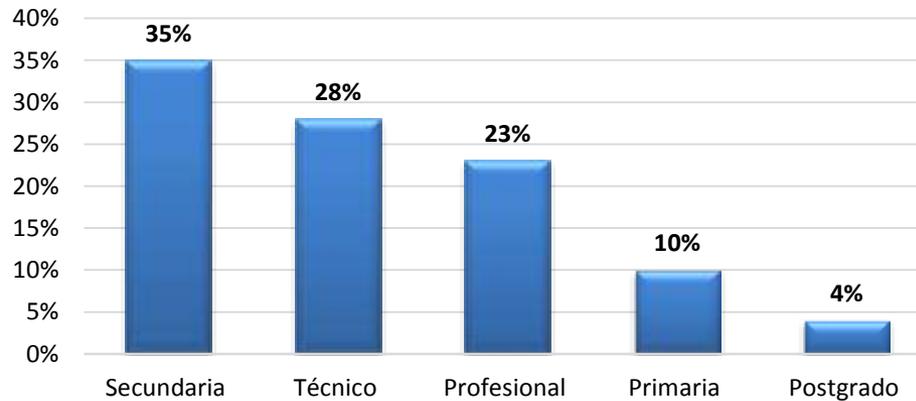
## Género personas encuestadas



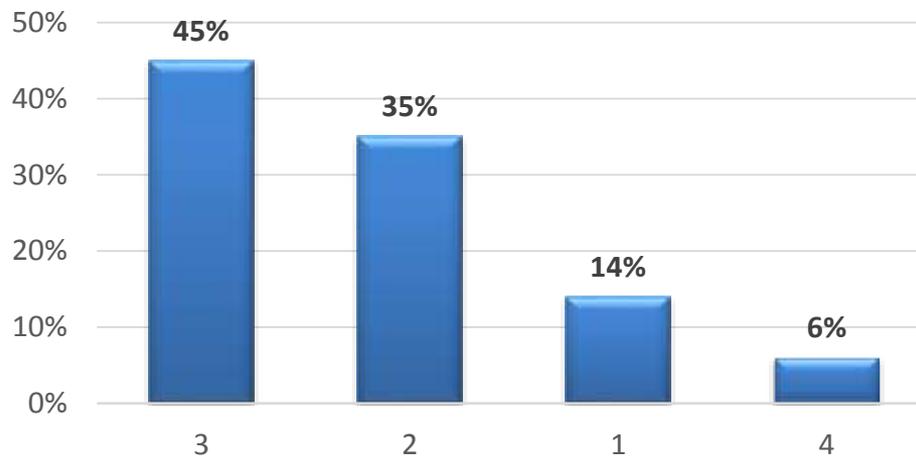
### Estado civil personas encuestadas



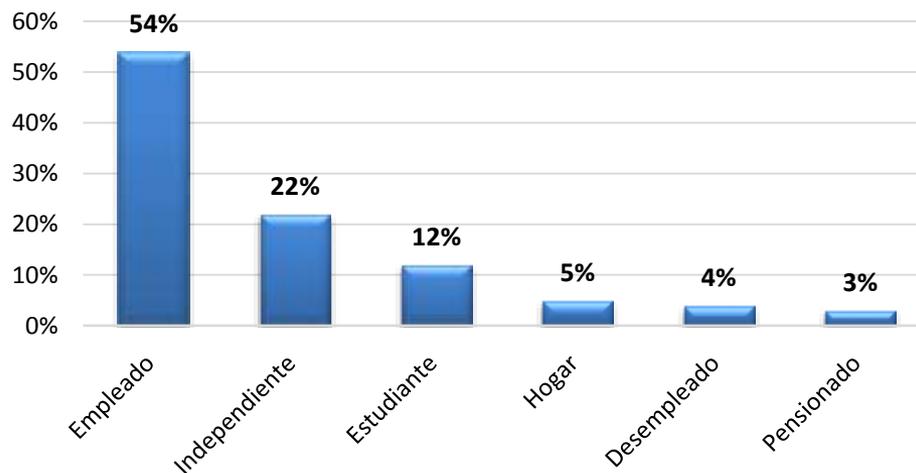
### Nivel de estudios de las personas encuestadas



### Estrato de las personas encuestadas



### Ocupación de las personas encuestadas





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# COMUNIDAD

## MODULO II VICTIMIZACIÓN



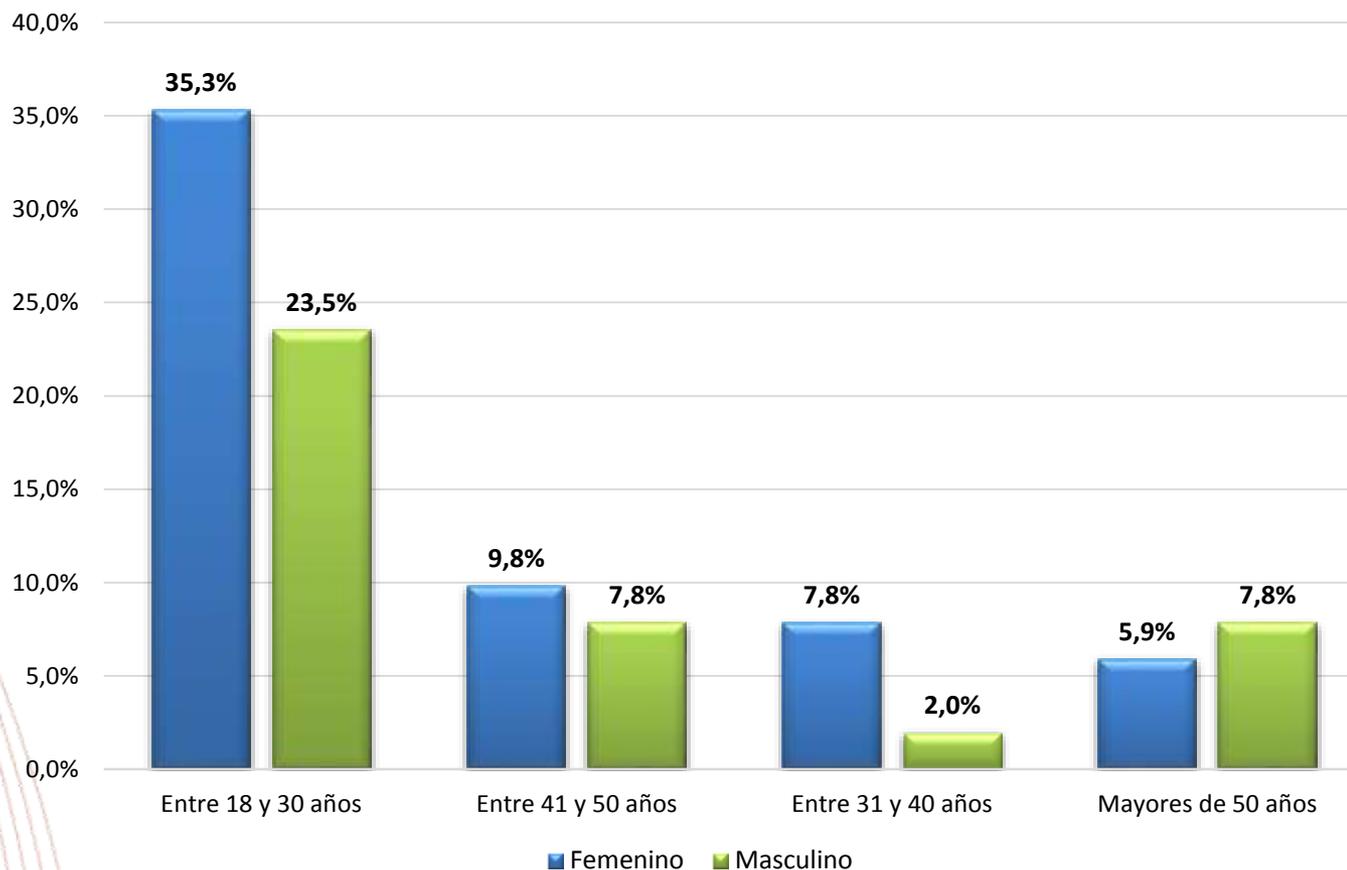


El 51% de los encuestados, han sido víctimas de algún delito.





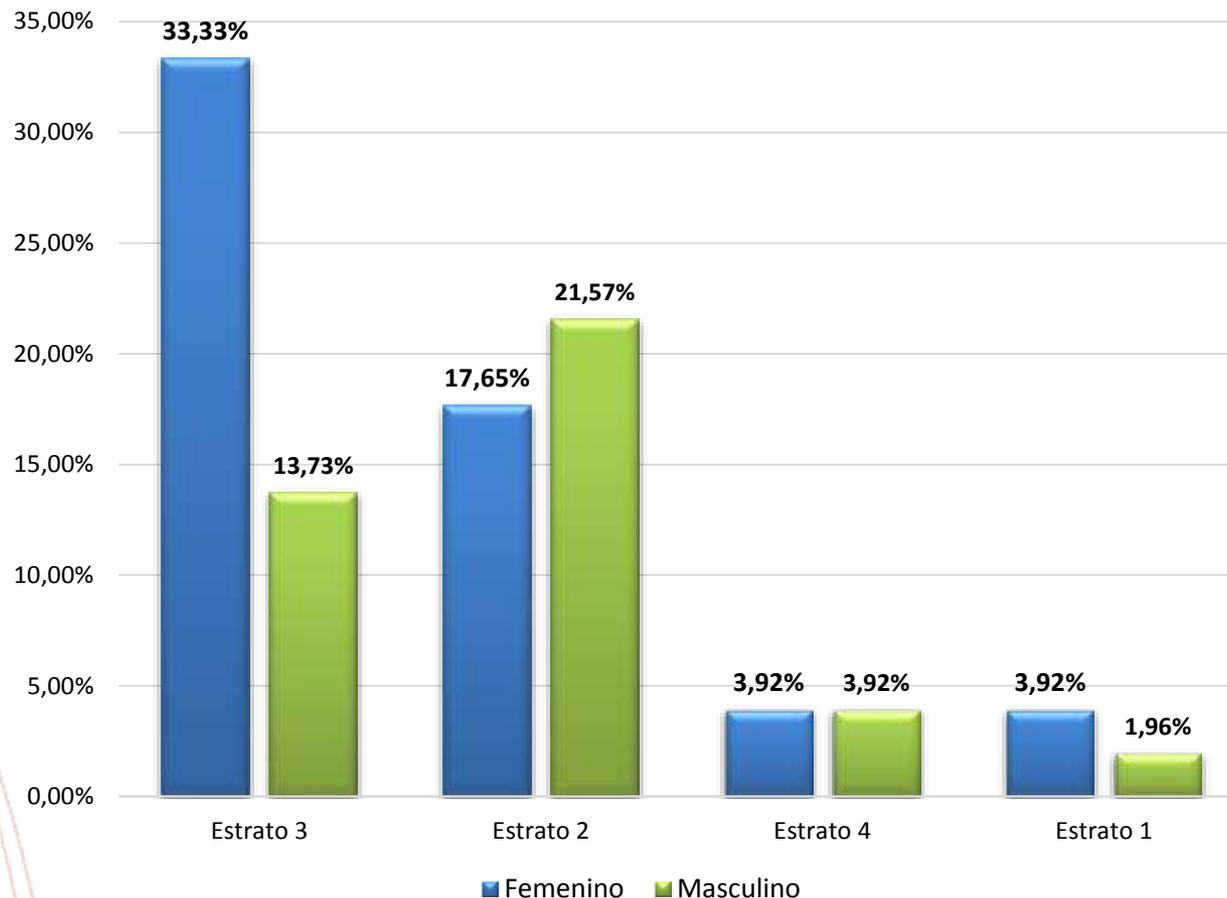
## Índice de victimización por intervalo de edad y género



El 35,3% de las víctimas fueron mujeres entre los 18 y 30 años de edad.



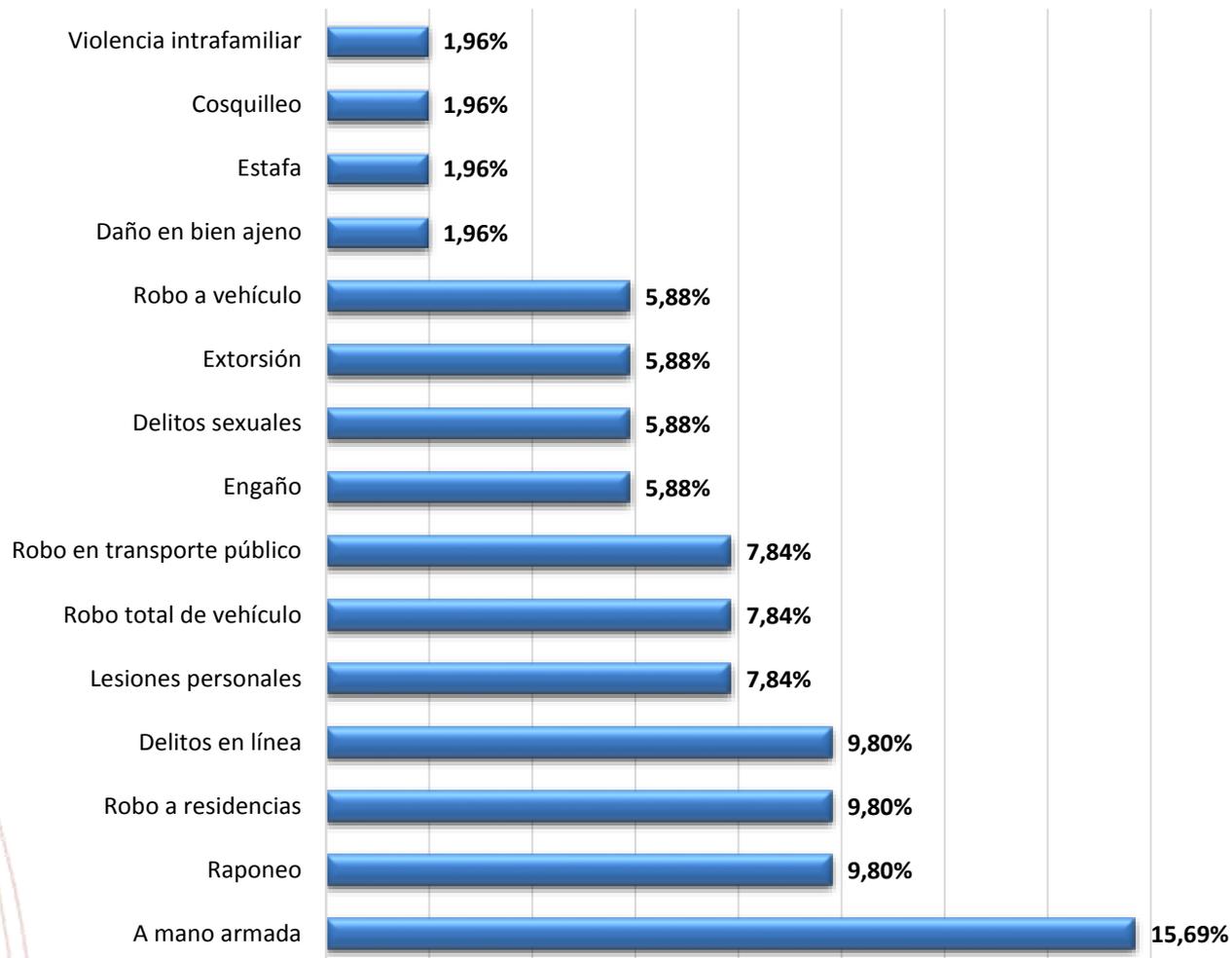
## Índice de victimización por estrato y género



El 33,33% de las víctimas fueron mujeres pertenecientes al estrato 3.



## ¿De qué delito ha sido víctima?

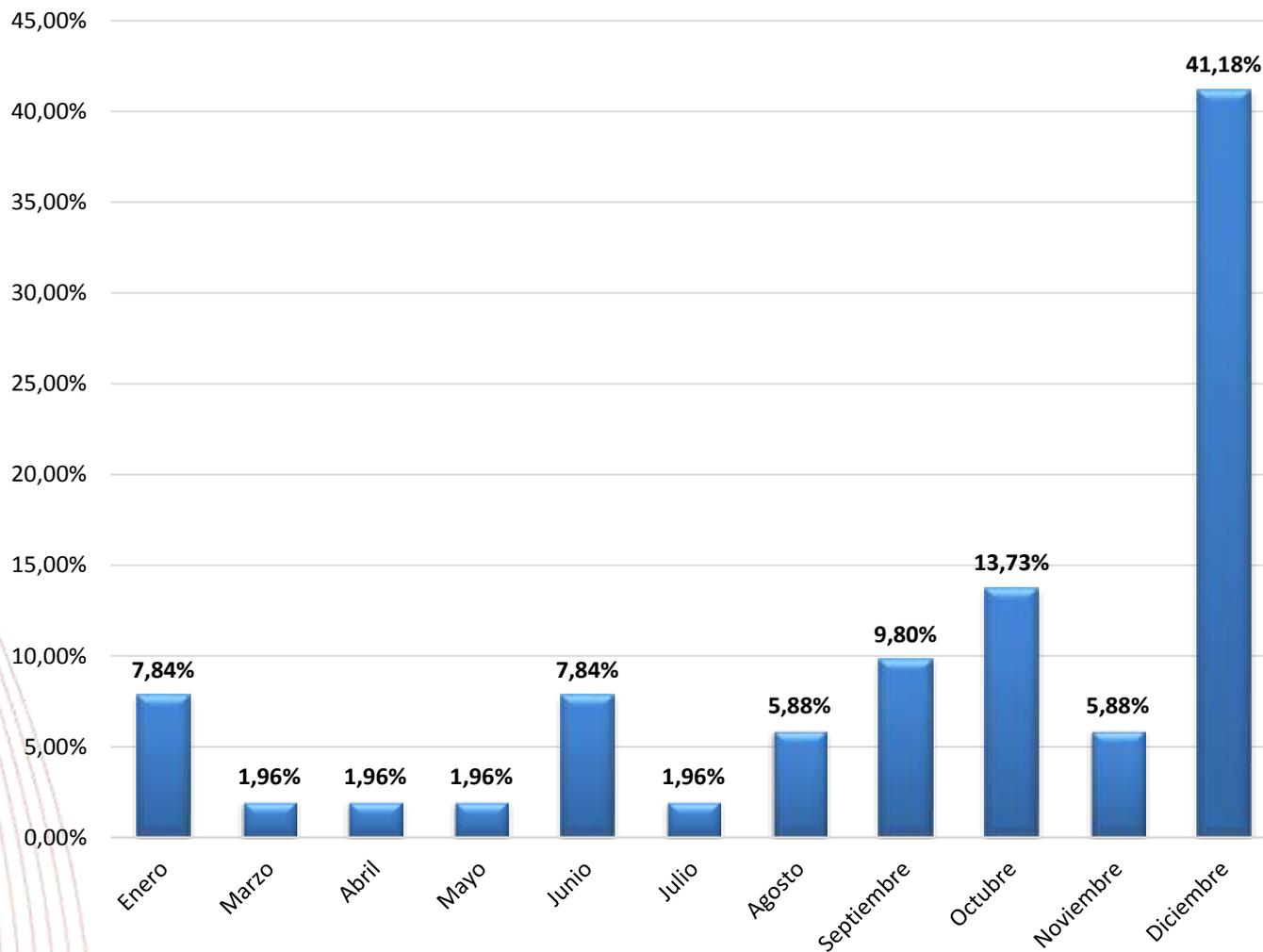


El 15,69% de las personas víctimas de un delito, aseguran que fueron víctimas de atraco a mano armada.





### Indique el mes en que ocurrió el delito

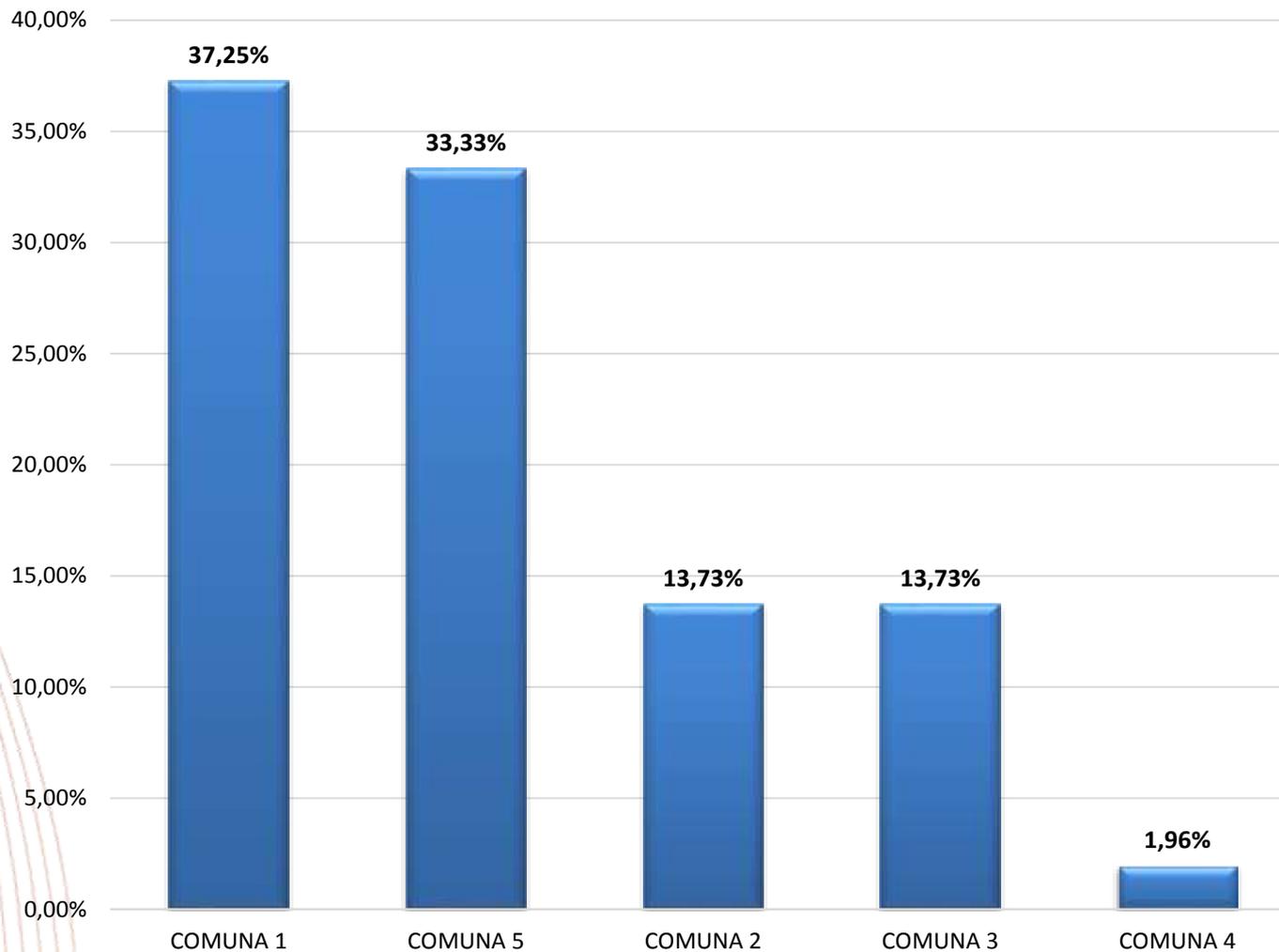


El mes en el que mas se presentaron delitos, fue en Diciembre.



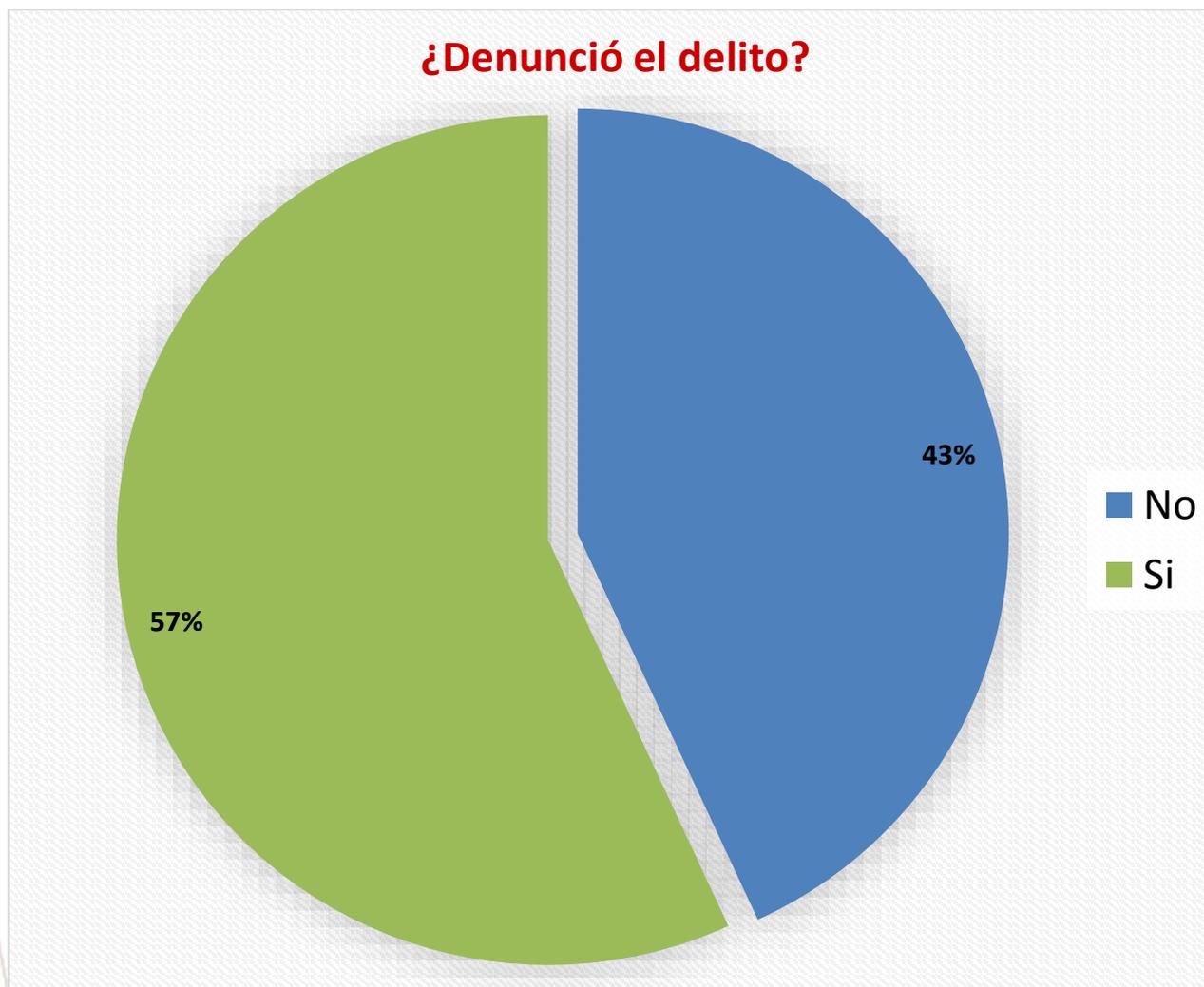


### Indique el sector en que ocurrió el delito



El sector en el que mas ocurrieron delitos fue la comuna 1 en la cual se encuentra situado el barrio El Centro.

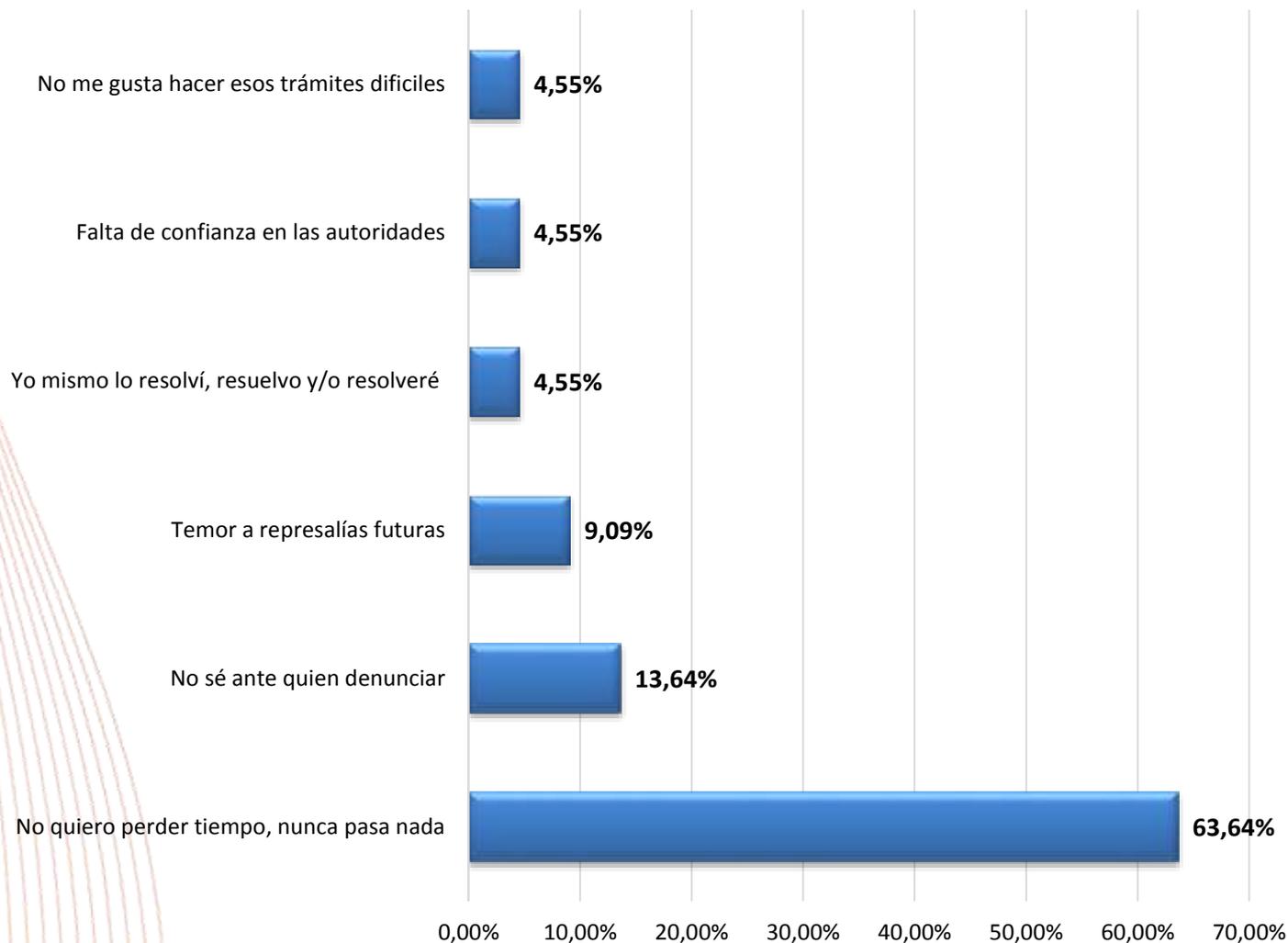




El 43% de las víctimas NO denuncian el delito.

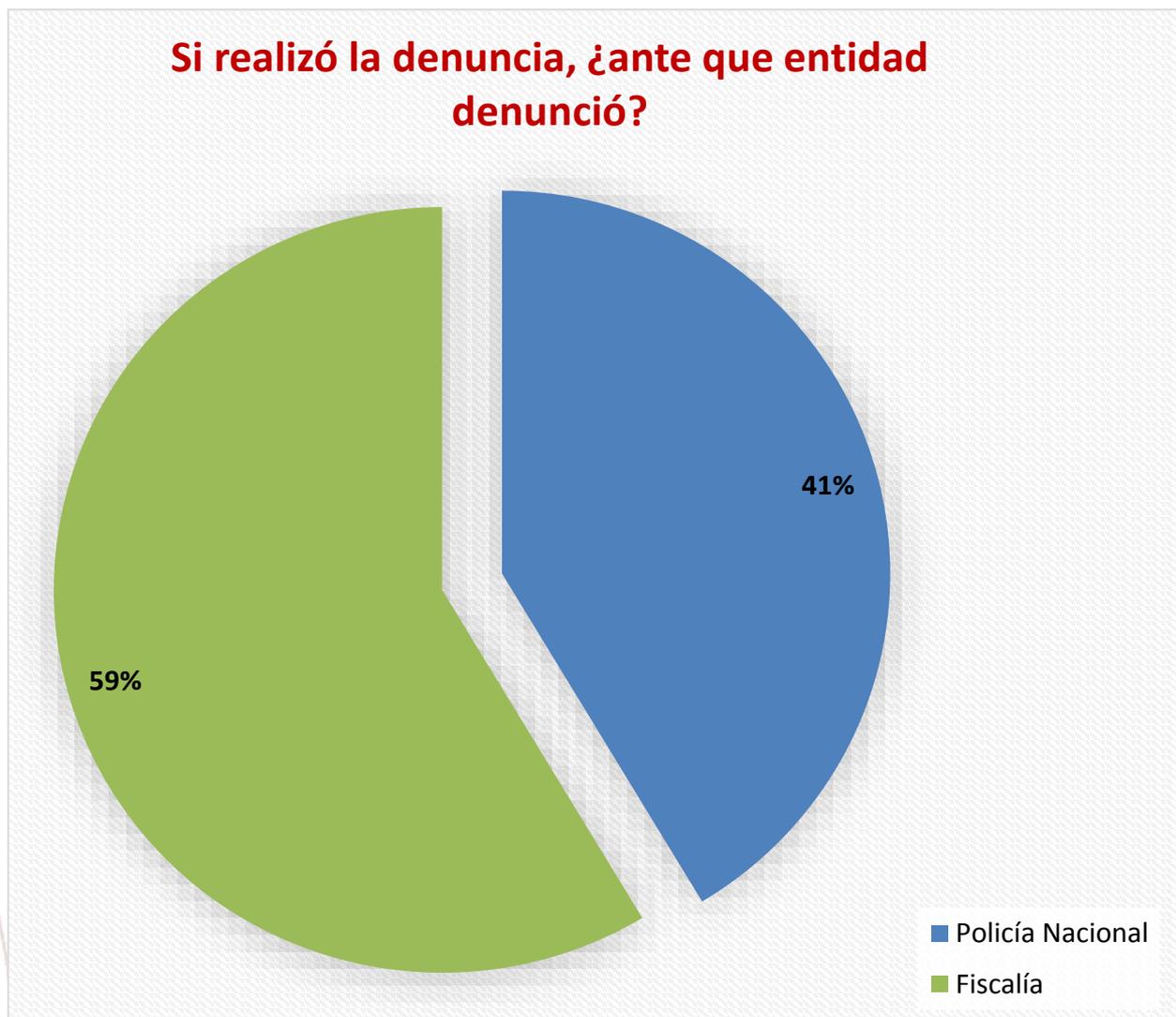


### ¿Por qué no denunció?



El 63,64% de las víctimas no denuncian porque no quieren perder el tiempo.

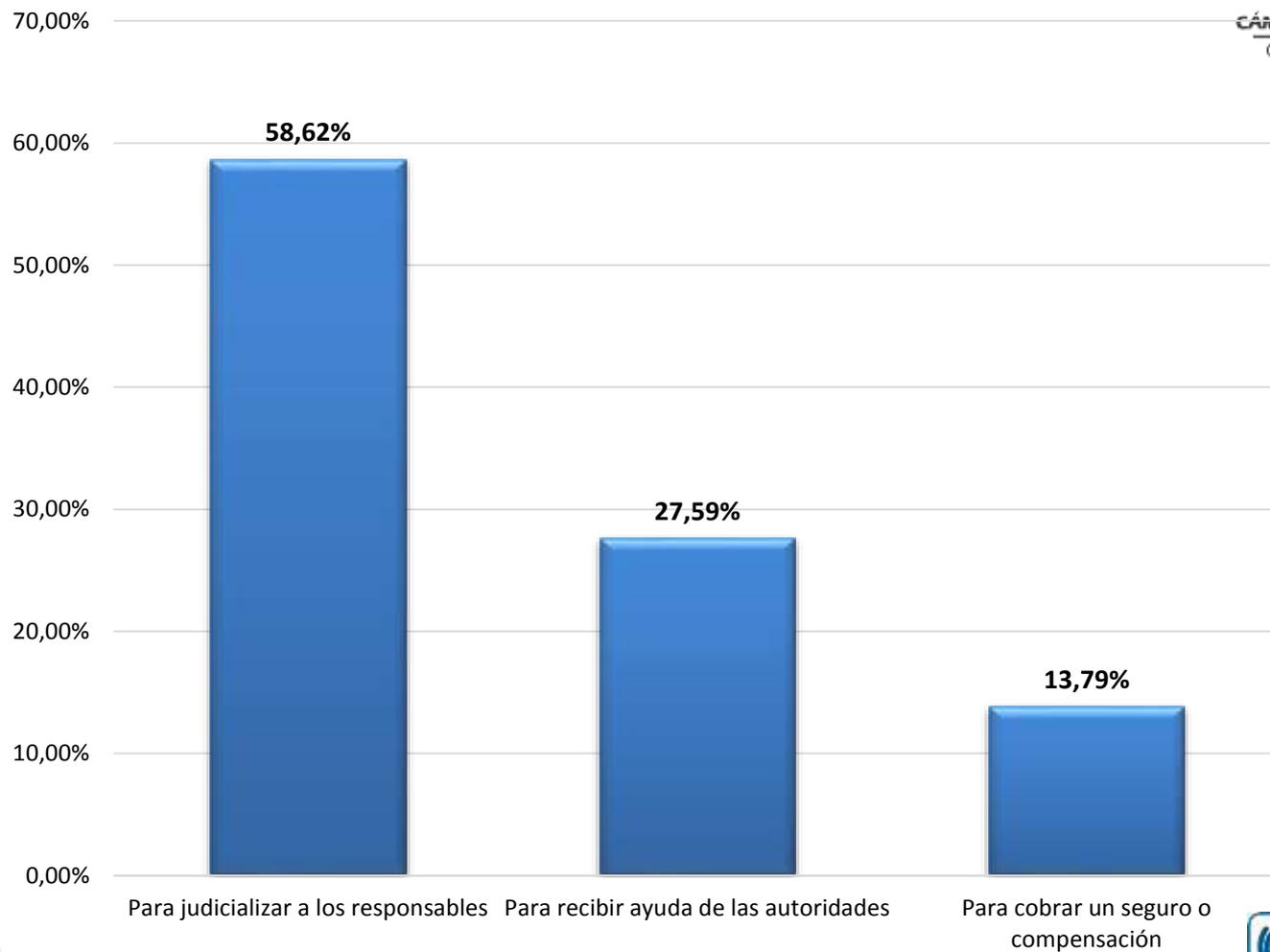




El 59% de las víctimas denunciaron el delito ante la fiscalía.



## ¿Por qué denunció?



El 58,62% denuncian para judicializar a los responsables.

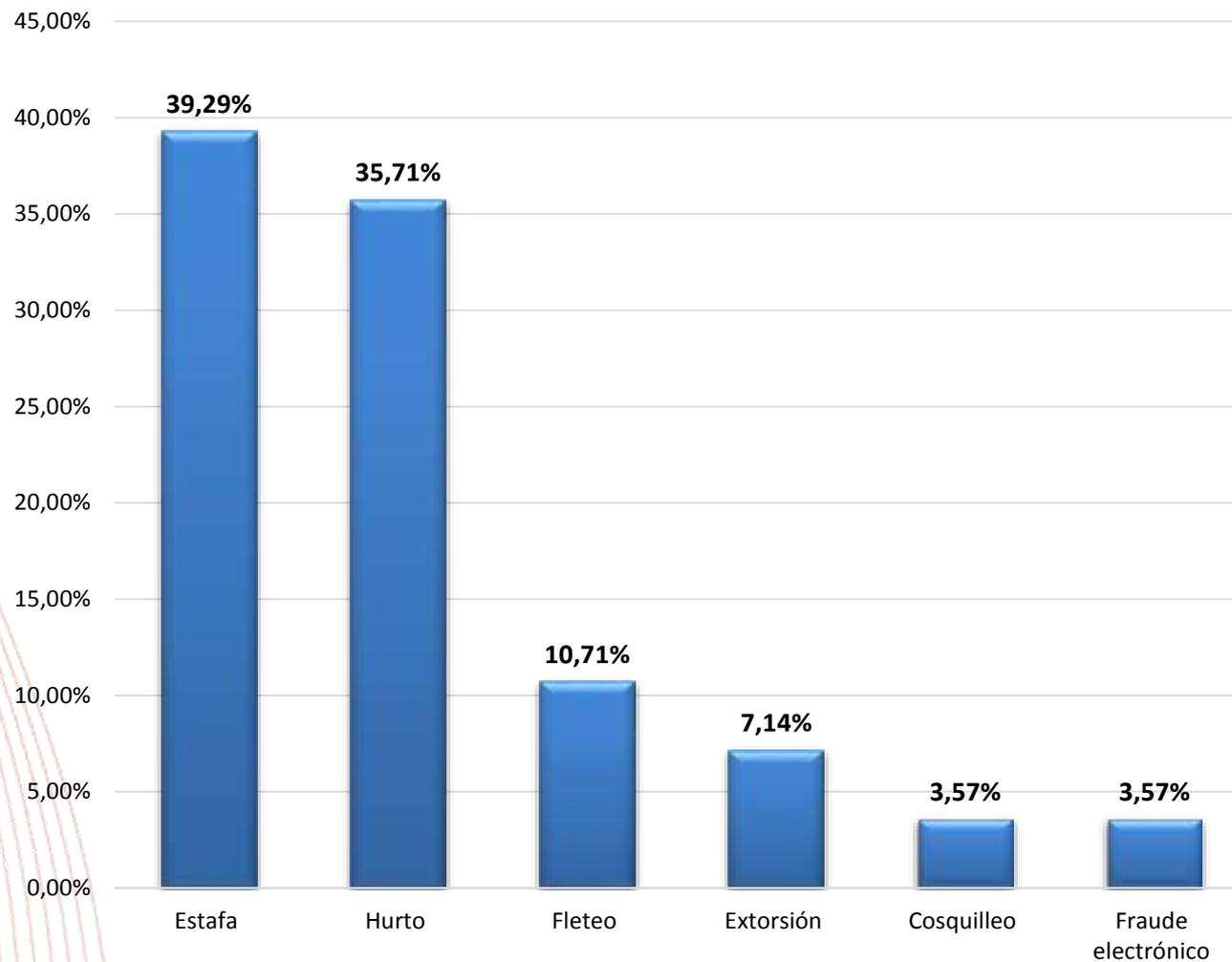




El 28% de los encuestados han sido objeto de un intento de delito.



### ¿De cuál?



El 39,29% de los encuestados fueron objeto de intento de estafa.

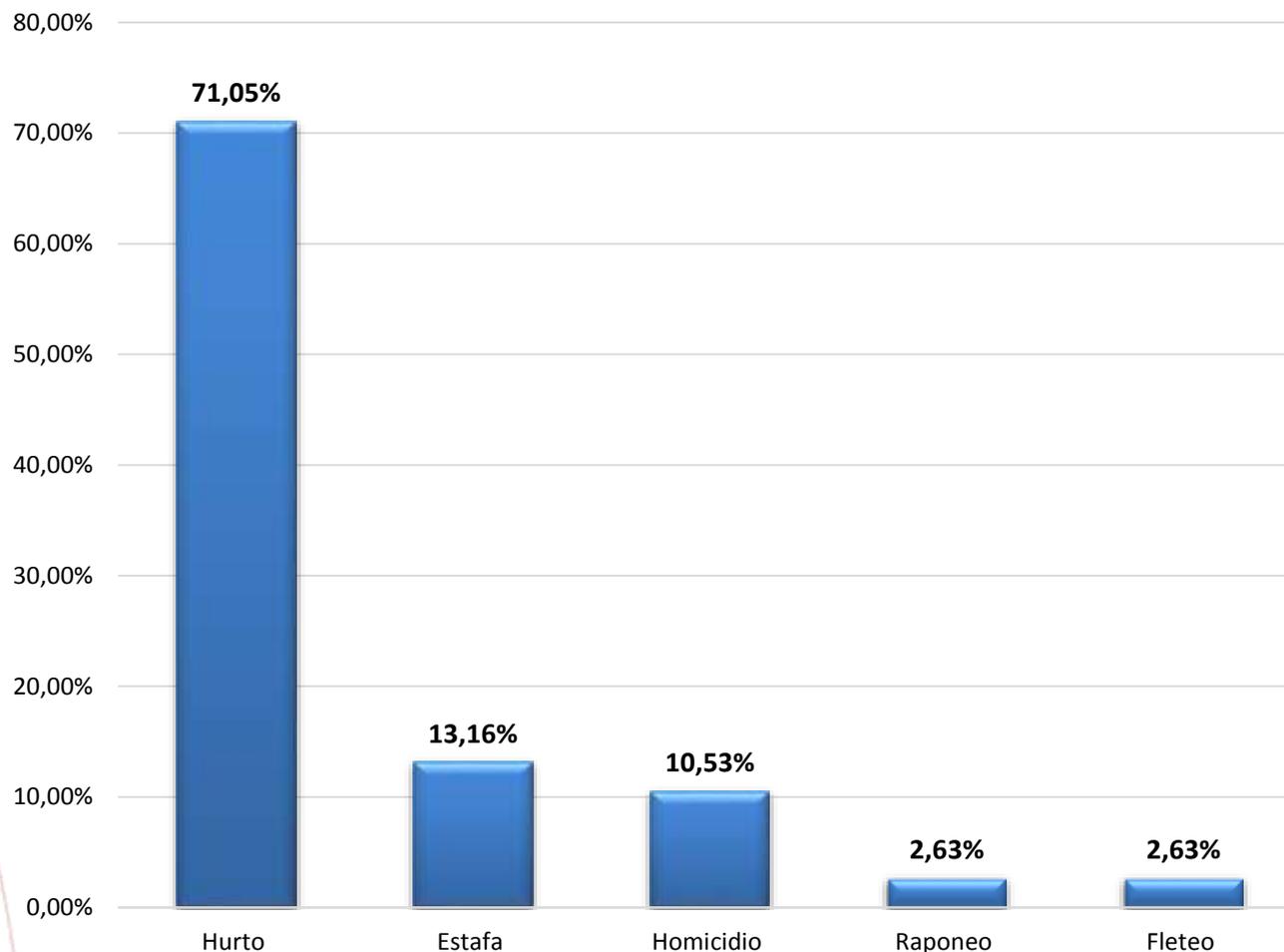




El 38% de los encuestados contesto que algún familiar ha sido víctima de un delito.



## ¿De qué delito fue víctima su familiar?



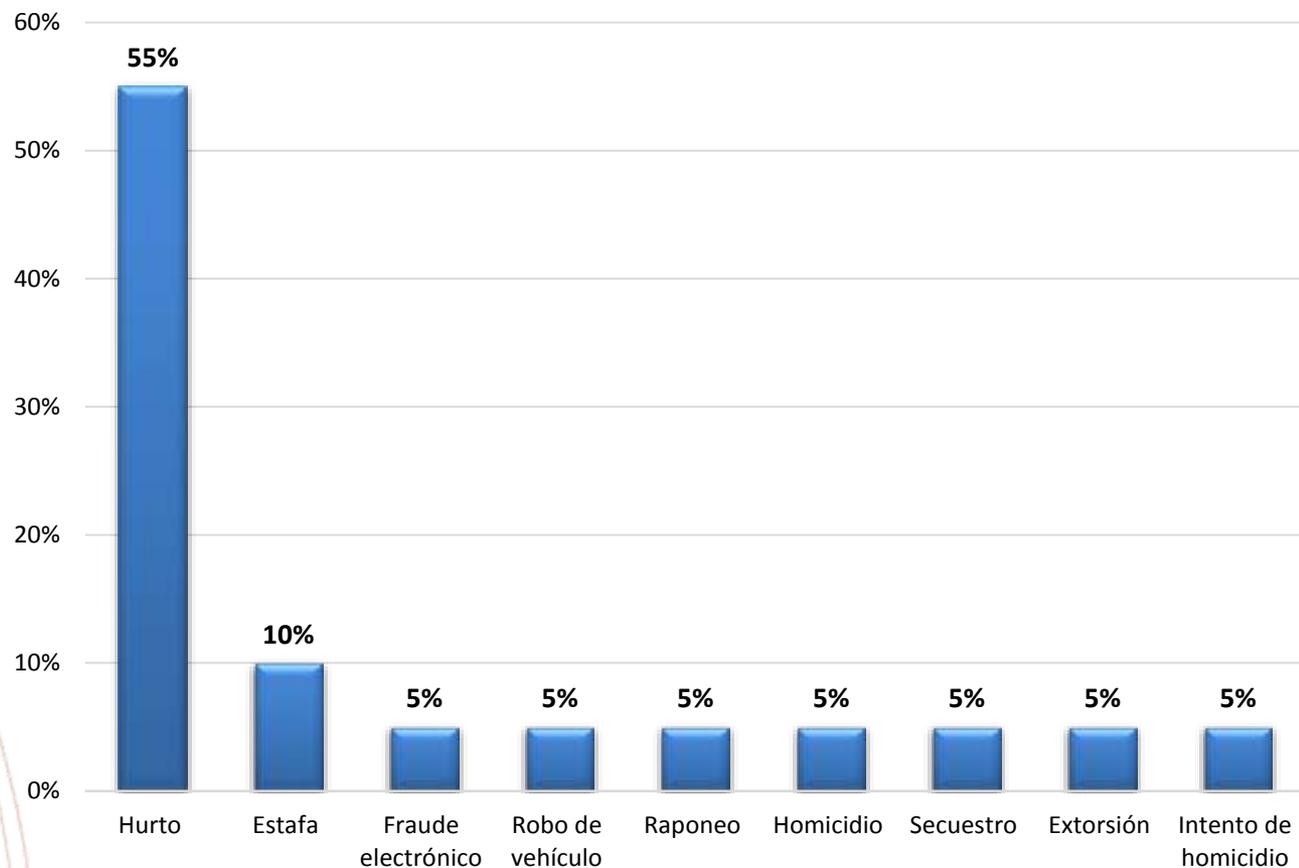
El 71,05% de los familiares víctimas de delito fue mediante la modalidad de hurto.





El 20% de los encuestados afirma que algún amigo, ha sido víctima de algún delito.

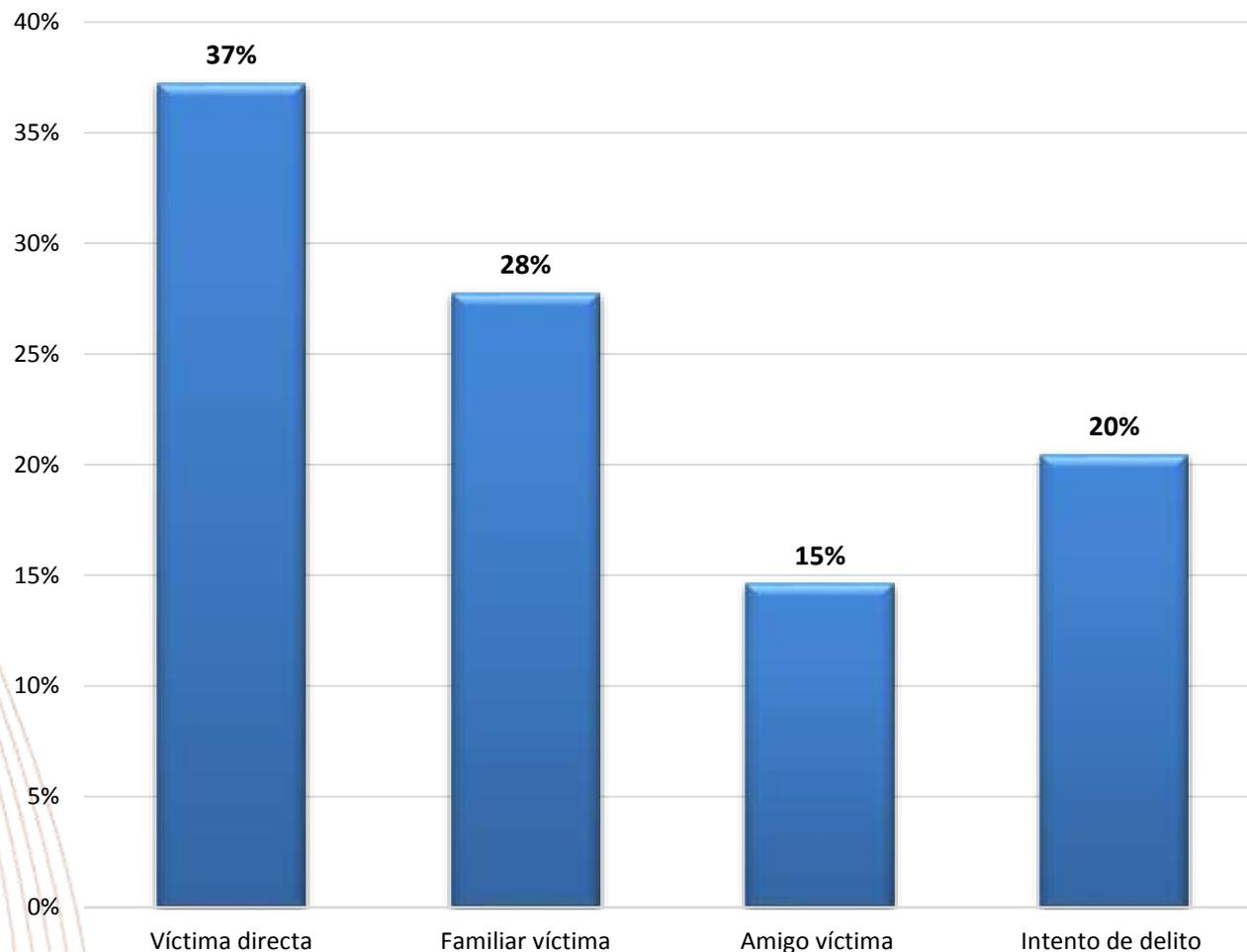
## ¿De qué delito fue víctima su amigo o compañero de trabajo?



El 55% fueron víctima de hurto.



### Índice de victimización



La base para calcular estos porcentajes es producto de la cantidad de personas que han estado relacionadas con el delito, tanto encuestados como terceras personas.





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

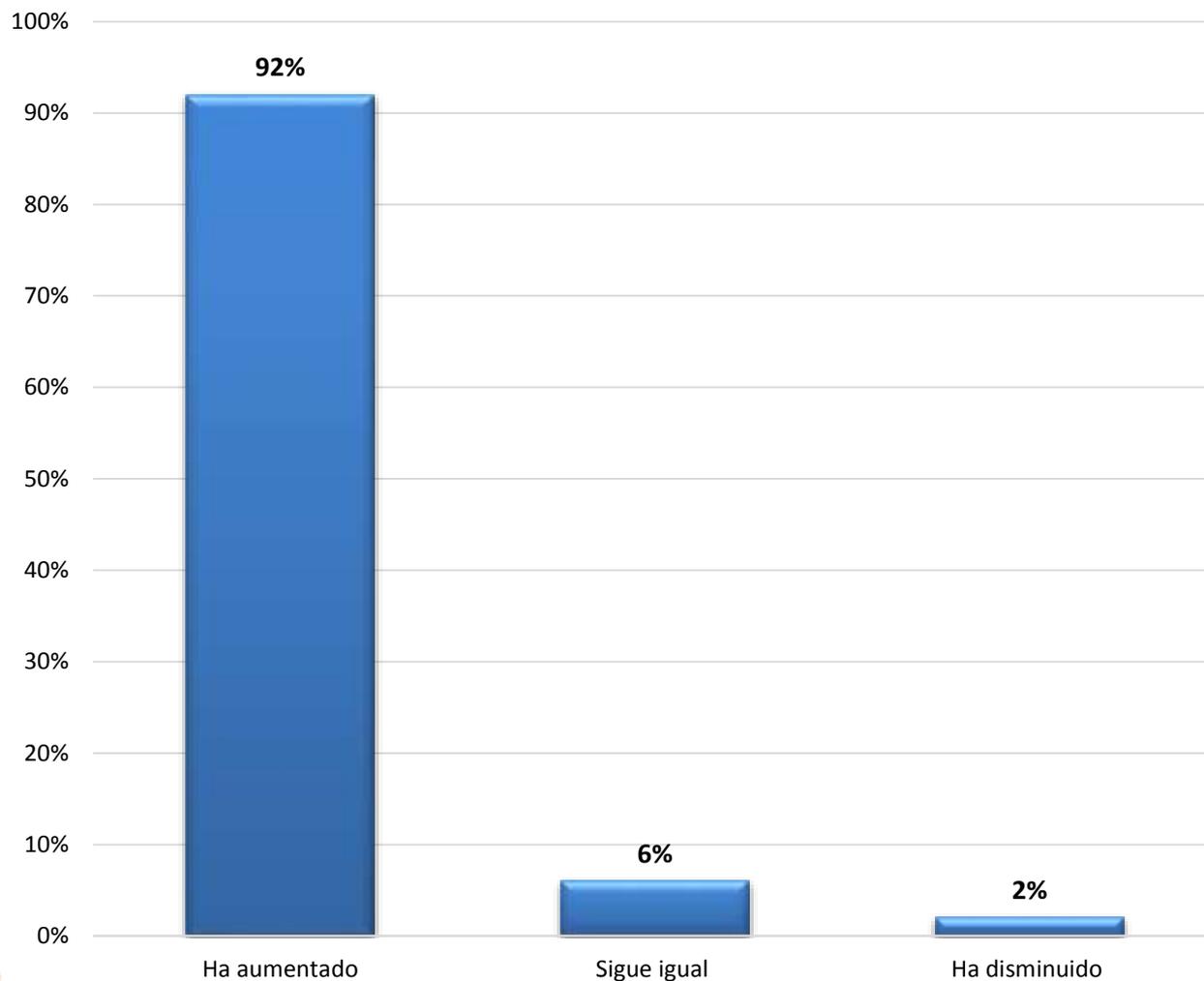
# COMUNIDAD

## MODULO III PERCEPCIÓN





## ¿Usted considera que la inseguridad?

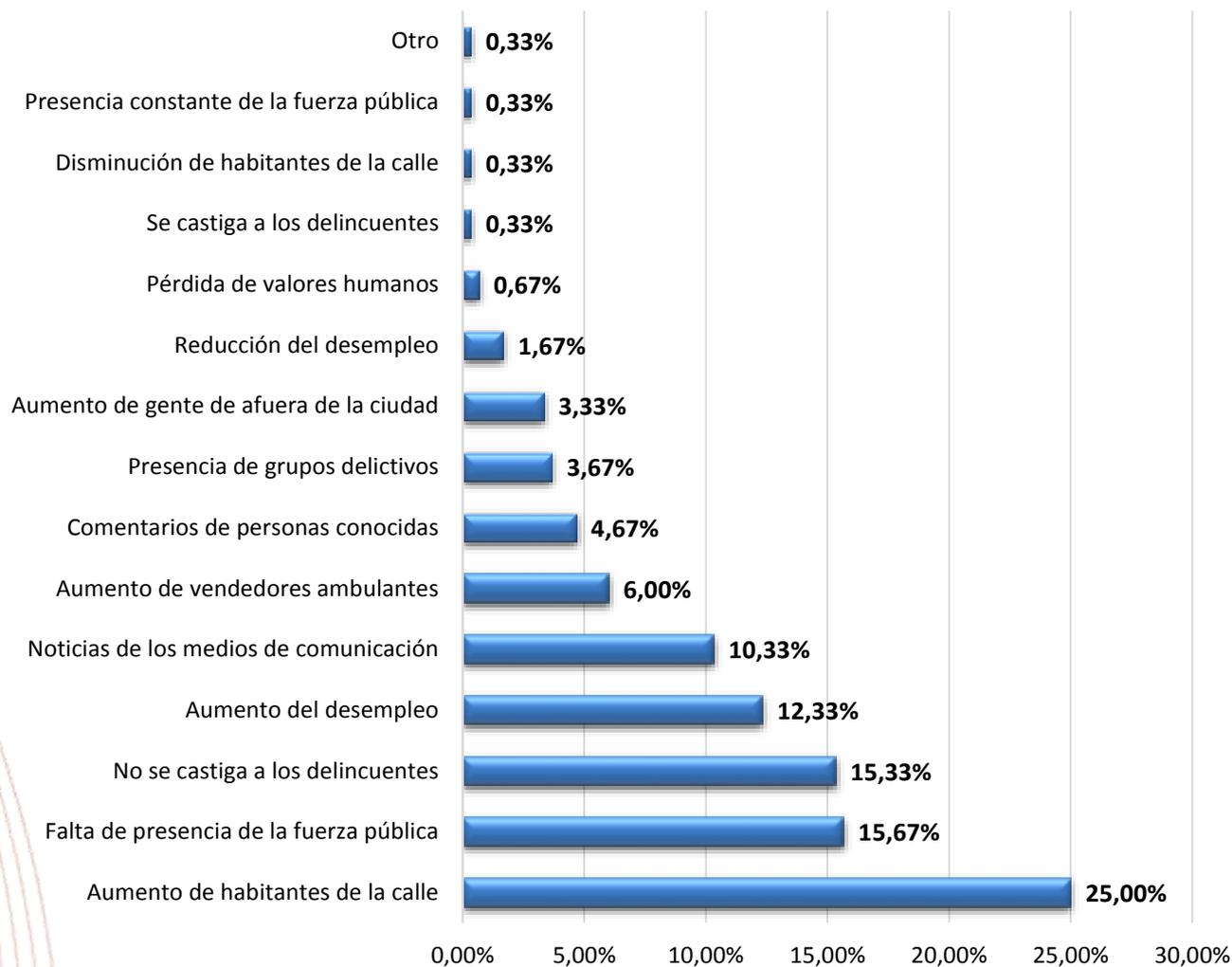


El 92% de los encuestados considera que la inseguridad ha aumentado.





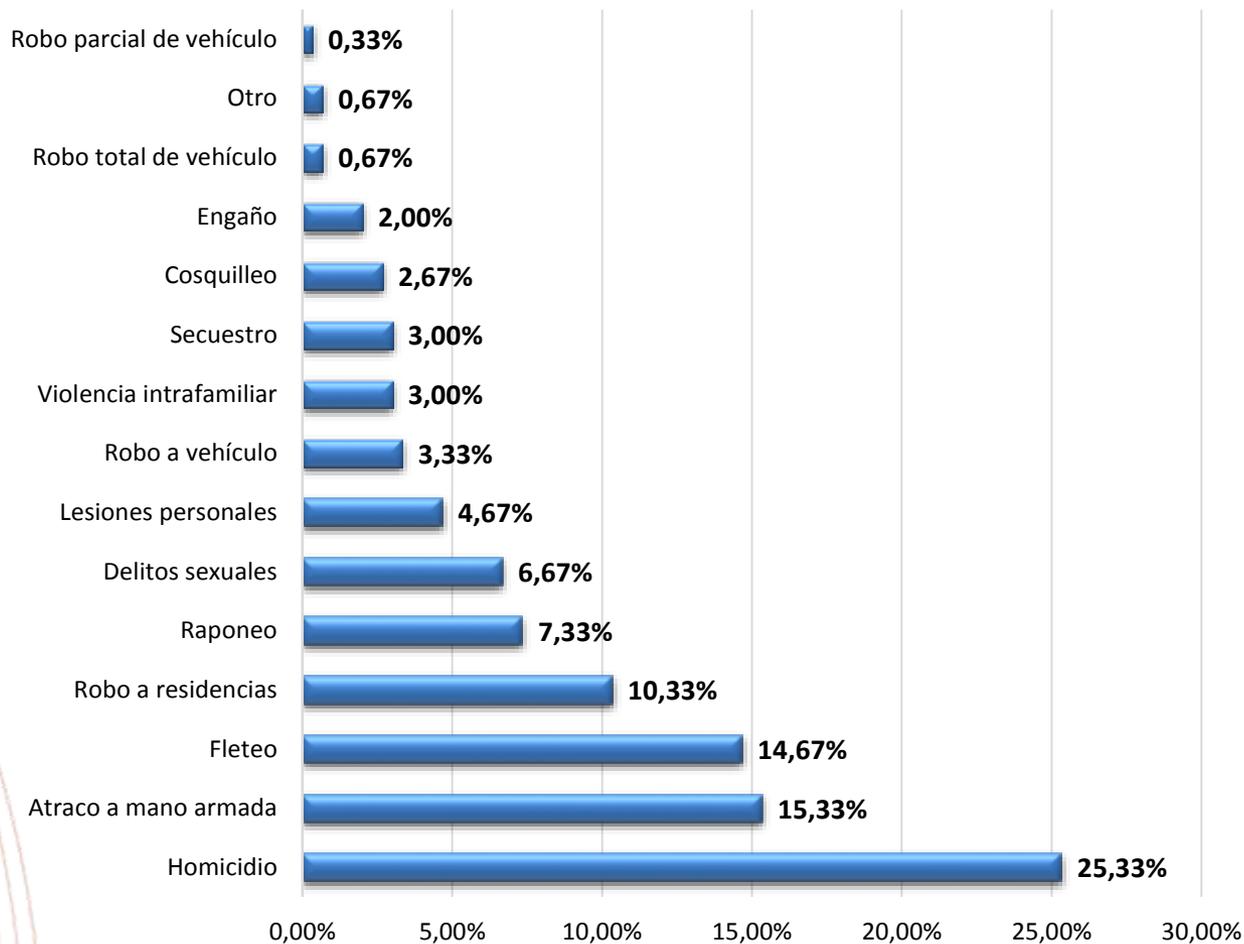
## ¿Por qué considera que ha aumentado?



El 25% consideran que la inseguridad ha aumentado por culpa del incremento de habitantes de la calle.

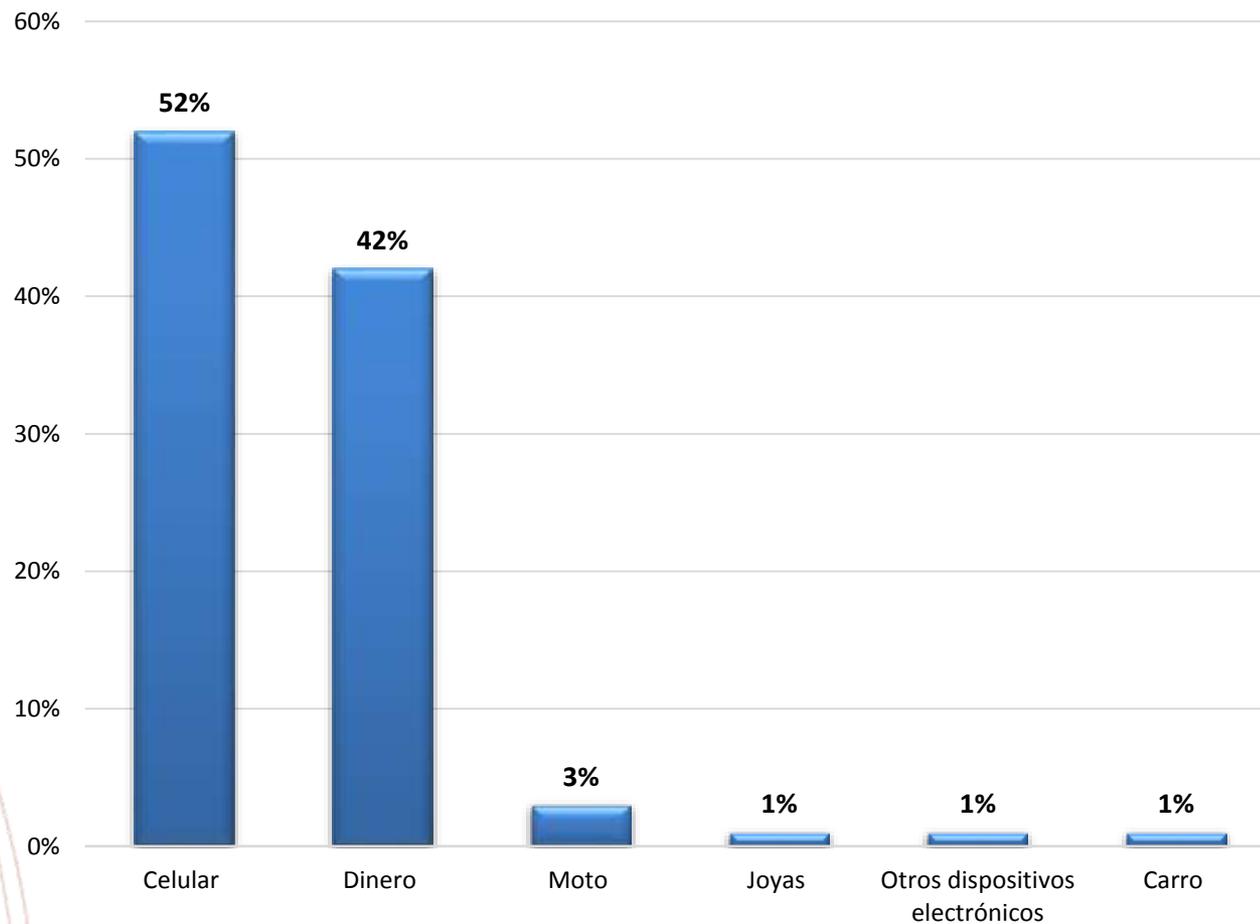


## ¿Cuál es la modalidad de delito que más le preocupa?



El 25,33% le temen al homicidio.

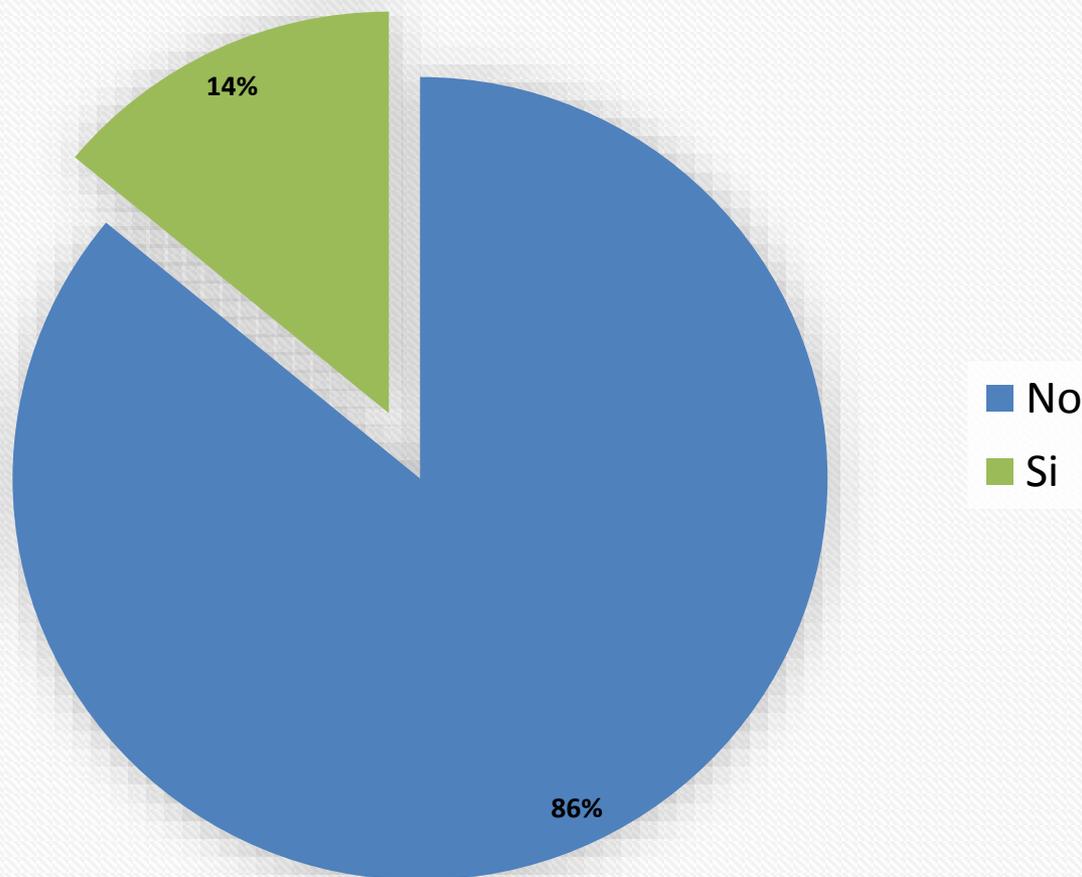
## ¿Cuál considera que es el objeto más atractivo para un atraco?



El 52% consideran que el objeto más atractivo para un atraco es el celular.



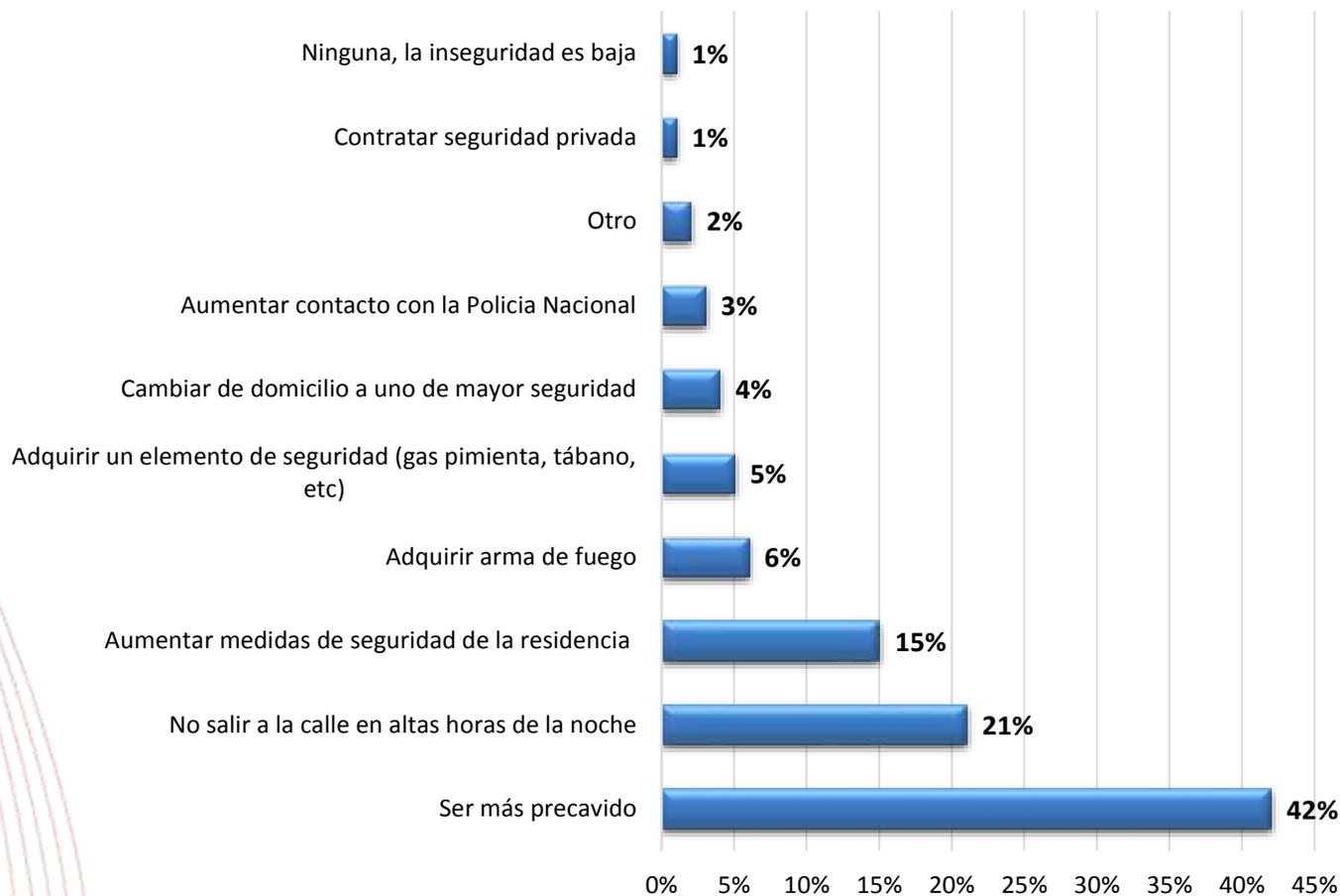
¿Conoce alguna medida tomada por las autoridades contra el delito?



El 86% de los encuestados afirman desconocer las medidas tomadas por las autoridades frente al delito.

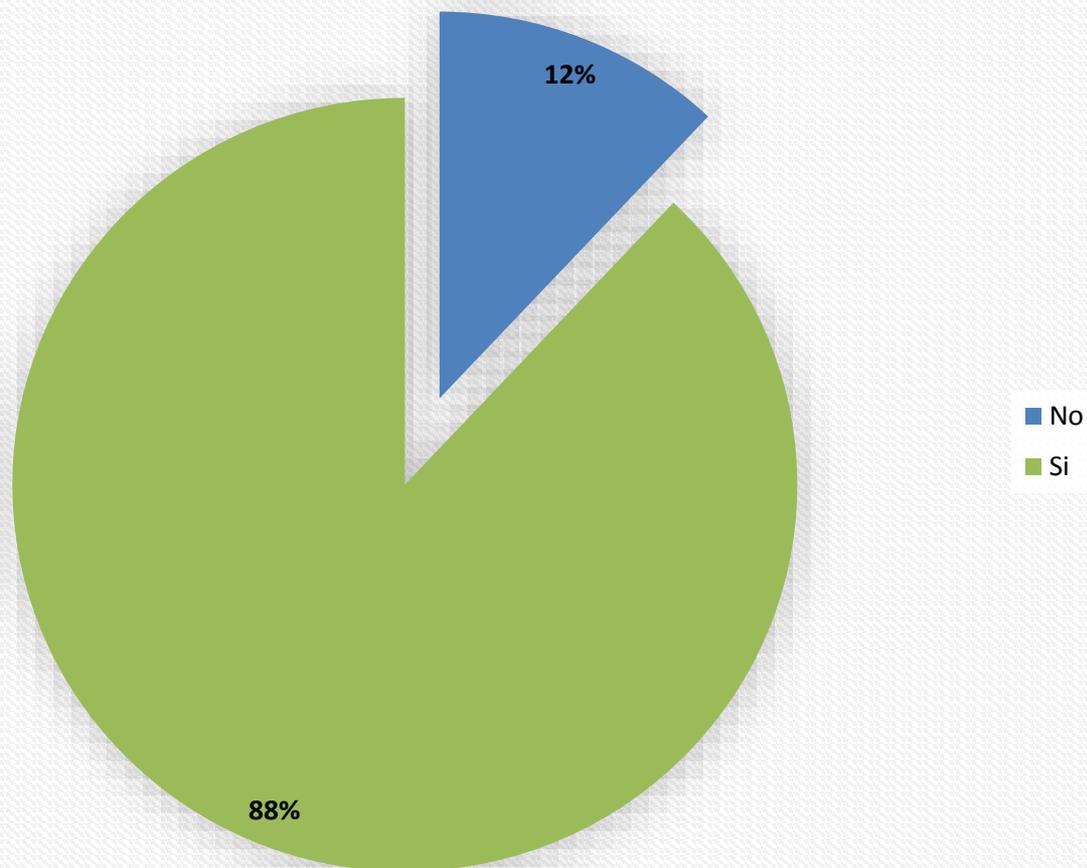


## Frente al nivel de seguridad que percibe ¿Qué medidas ha tomado?



El 42% aseguran que son más precavidos debido al aumento de la inseguridad.

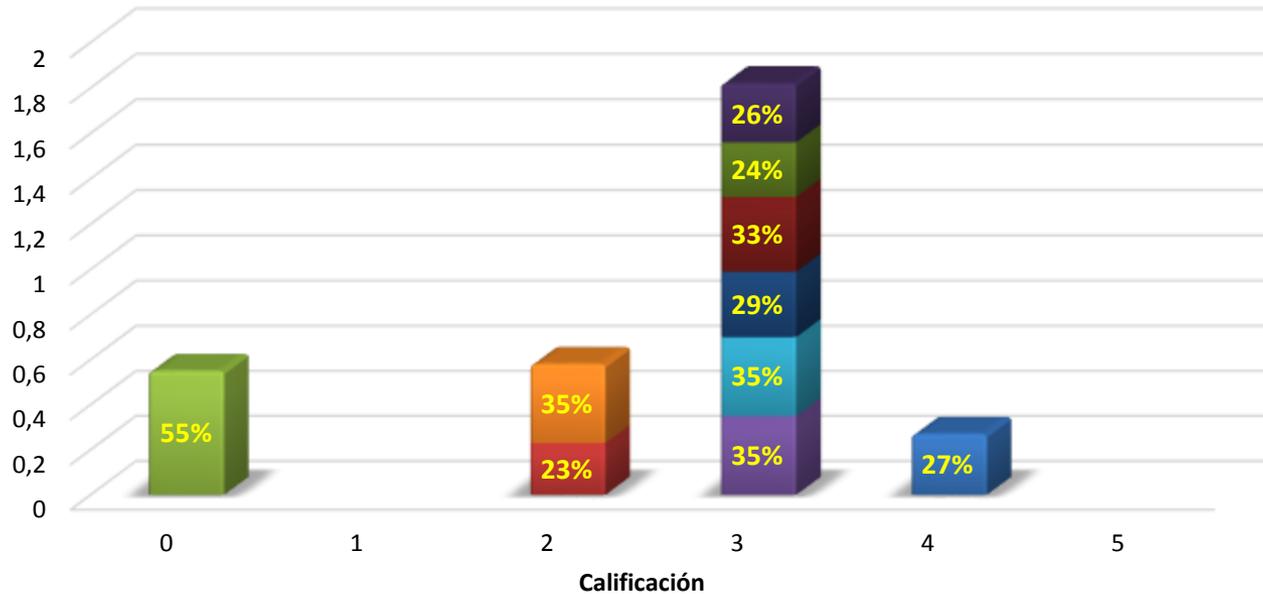
**¿Conoce los medios disponibles para contactarse con la Policía Nacional?**



El 12% de los encuestados desconoce los medios disponibles para contactar a la Policía Nacional.



**En temas de seguridad y desempeño ¿qué nivel de confianza tienen las siguientes entidades?**

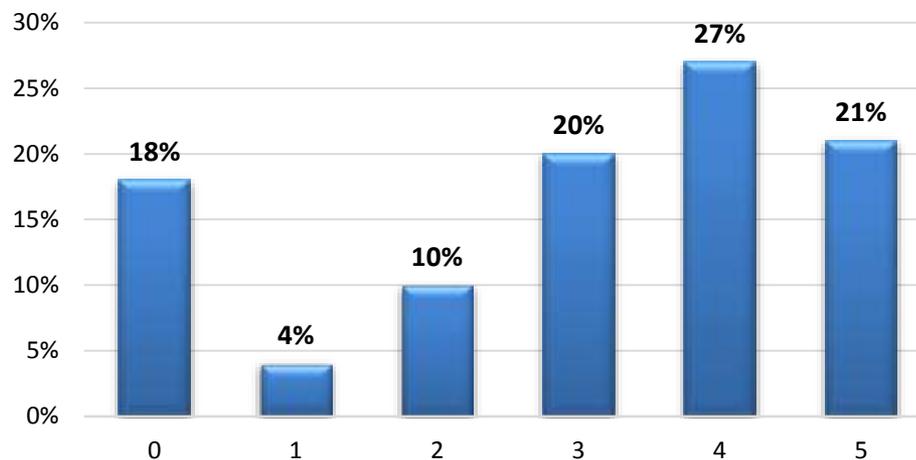


- Ejercito Nacional
- Policia Nacional
- Alcaldia Municipal
- Fiscalia General de la Nación
- Agencia Nacional de Inteligencia
- Juzgados Municipales y del circuito
- Procuraduria General de la Nación
- I.C.B.F.
- Personeria Municipal
- Comisaria de familia

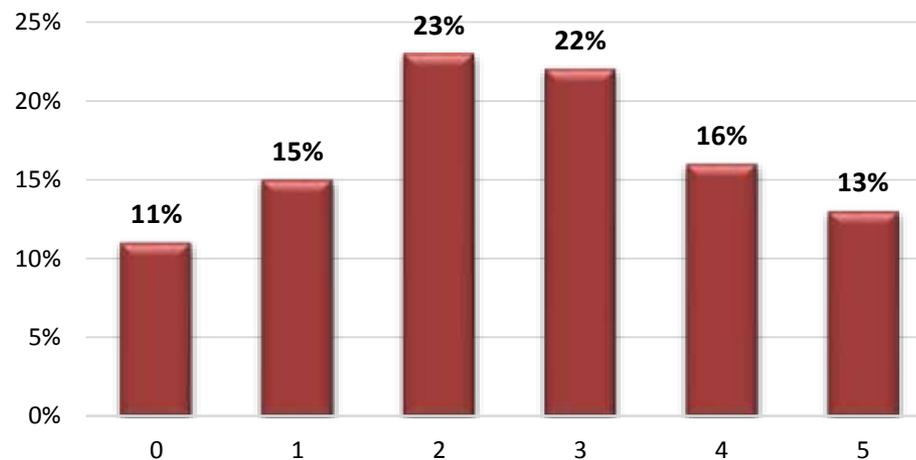
El 55% dio calificación 0 al desempeño de la Alcaldía Municipal, a continuación se muestran todas las calificaciones por entidad.



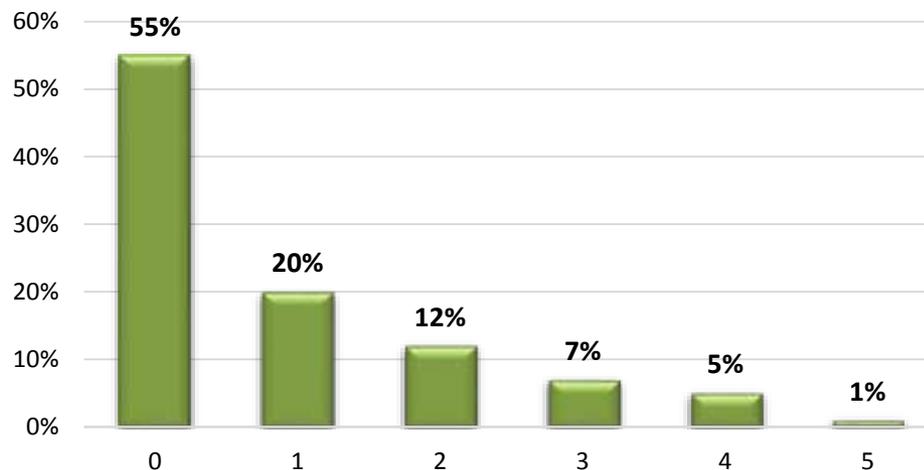
### Ejercito Nacional



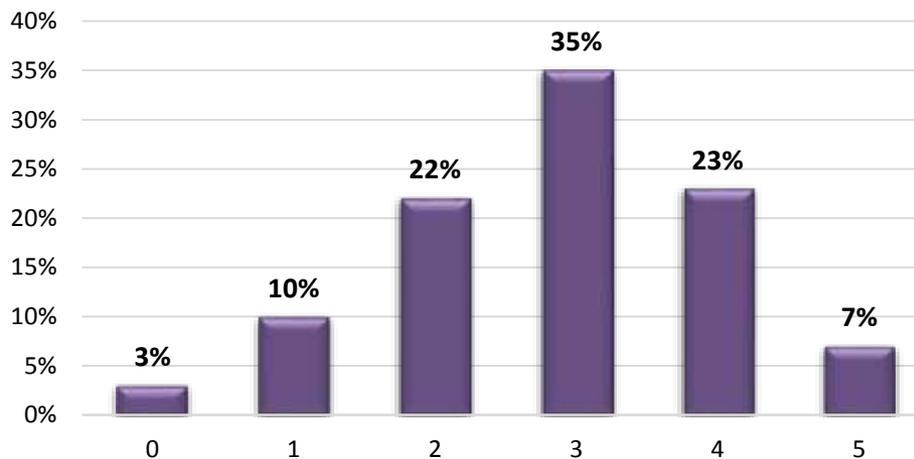
### Policía Nacional



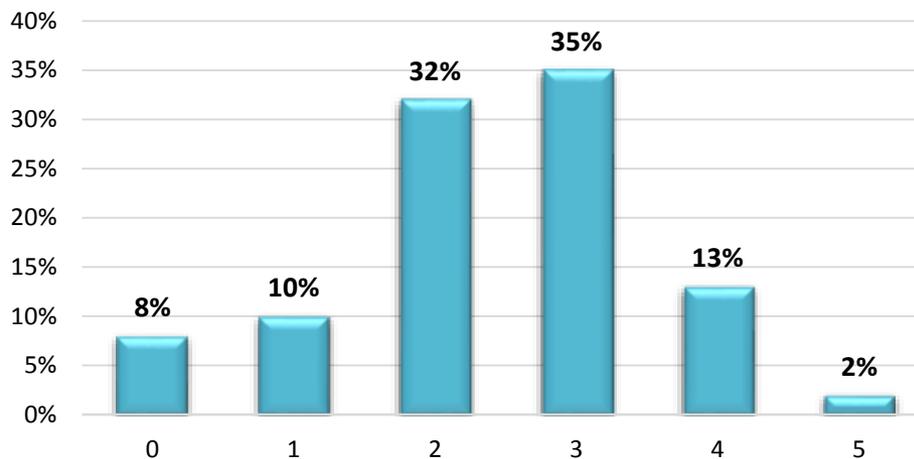
### Alcaldía Municipal



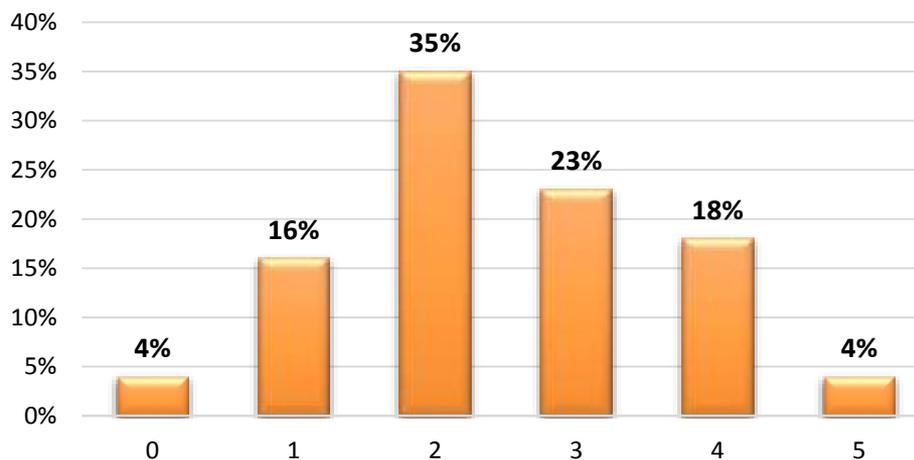
### Fiscalía General de la Nación



### Agencia Nacional de Inteligencia

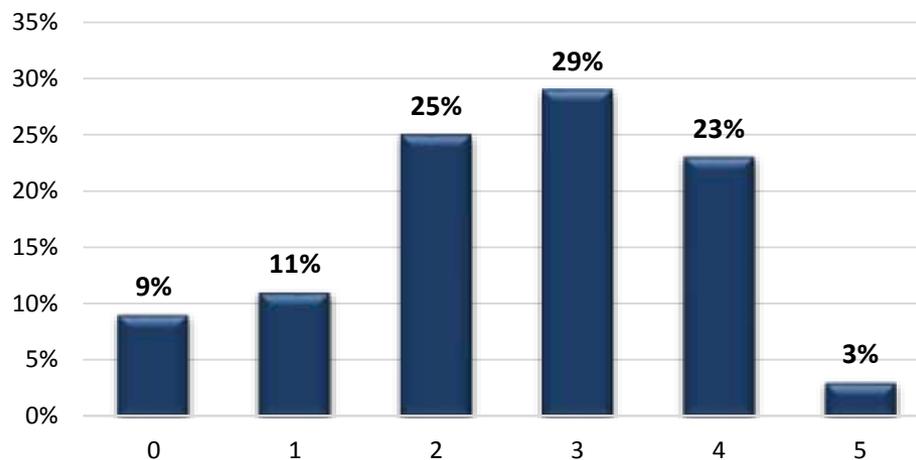


### Juzgados Municipales y del circuito

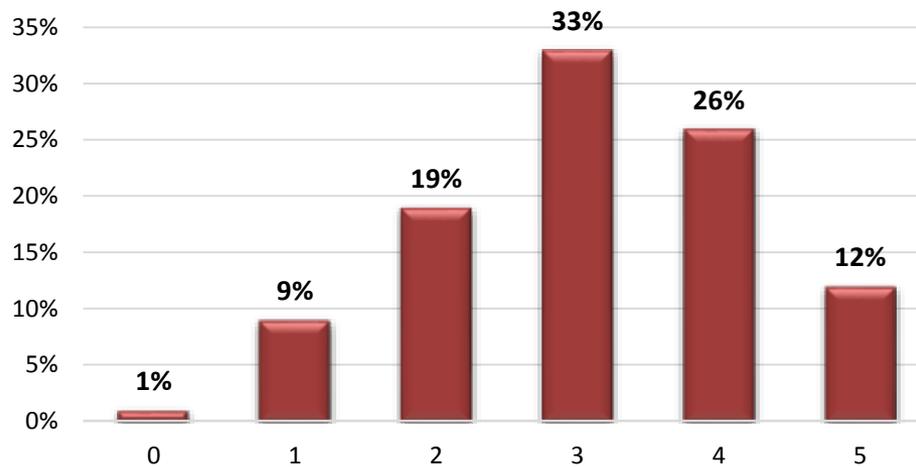




### Procuraduría General de la Nación

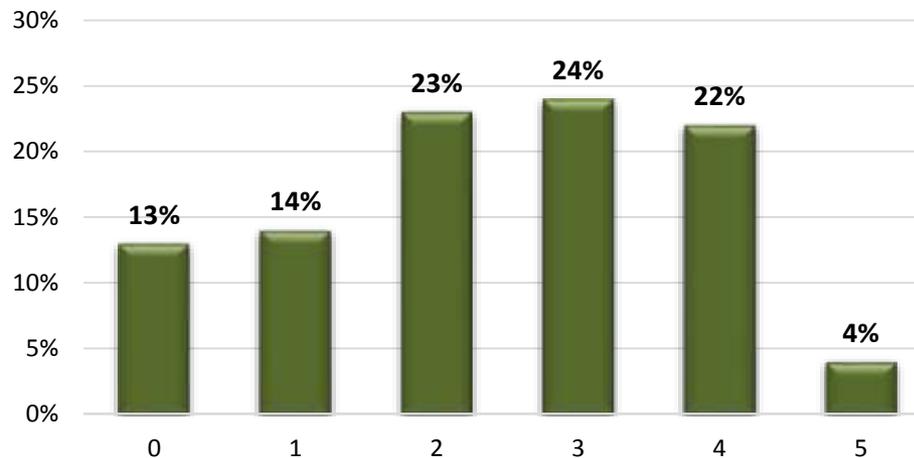


### I.C.B.F.

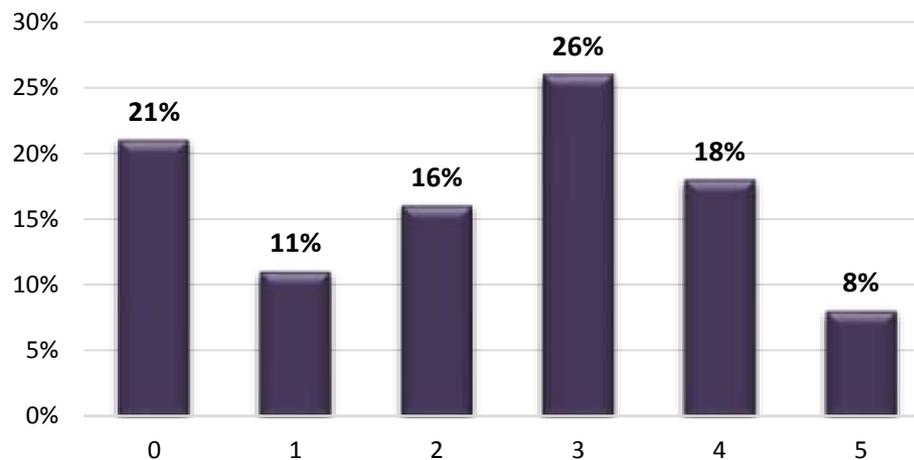




### Personeria Municipal



### Comisaria de familia





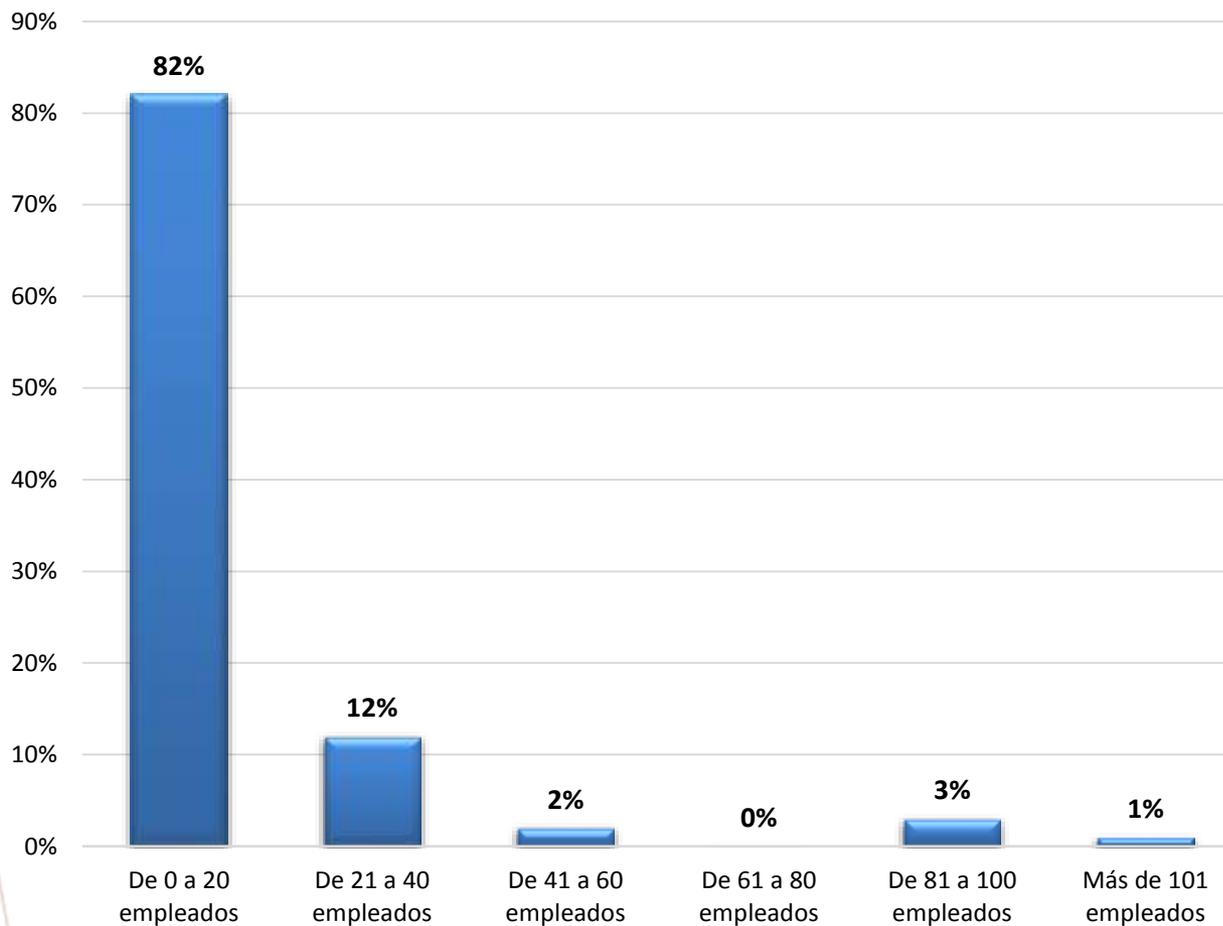
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# EMPRESARIOS

## MODULO I IDENTIFICACIÓN



## Empresas clasificadas por número de empleados



El 82% de las empresas encuestadas tienen menos de 20 empleados.





El 33% de las empresas contratan o han contratado con el estado.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# EMPRESARIOS

## MODULO II VICTIMIZACIÓN



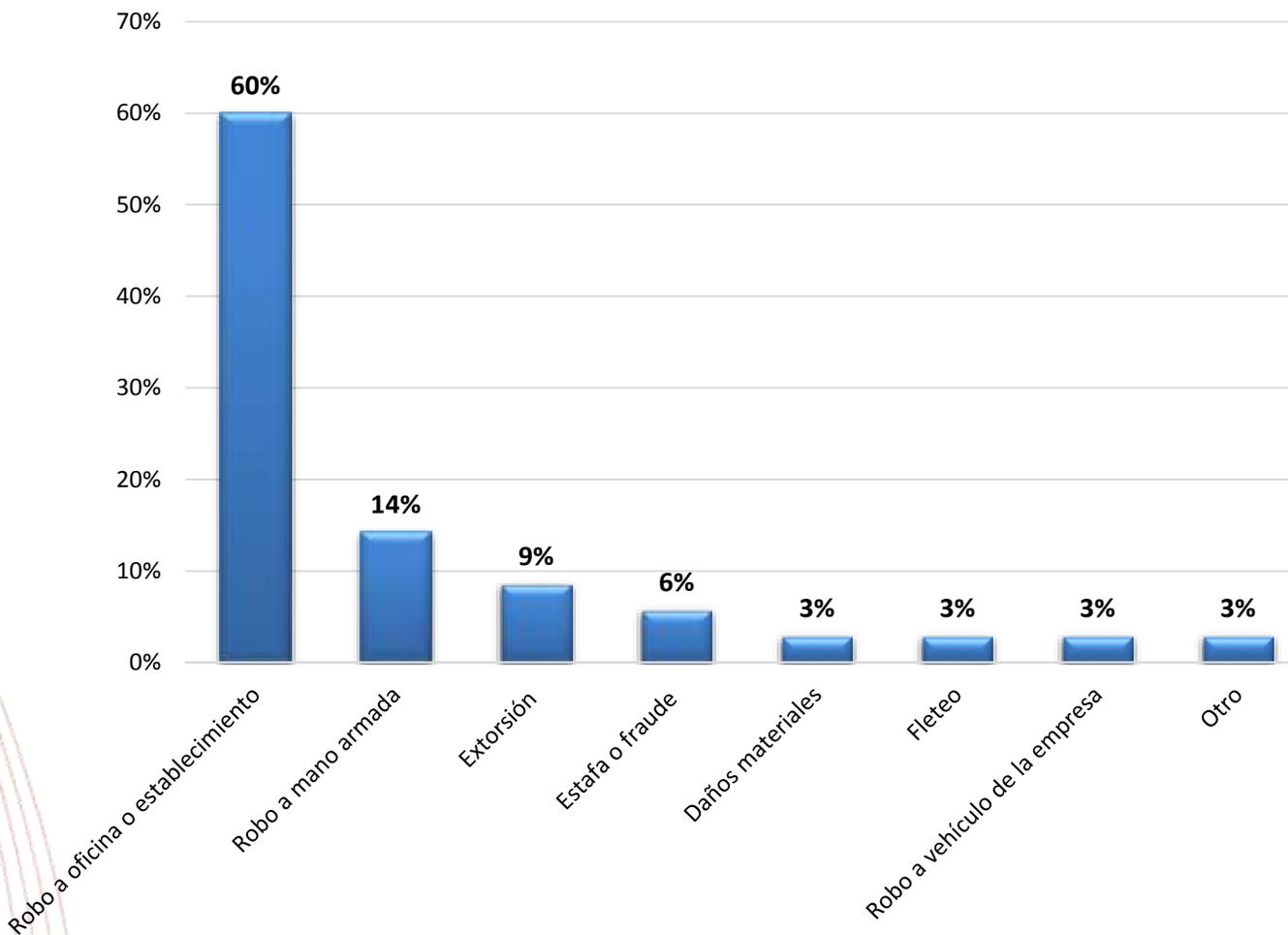


El 35% de las empresas encuestadas han sido objeto de algún delito.





## ¿De qué delito fue víctima su empresa?

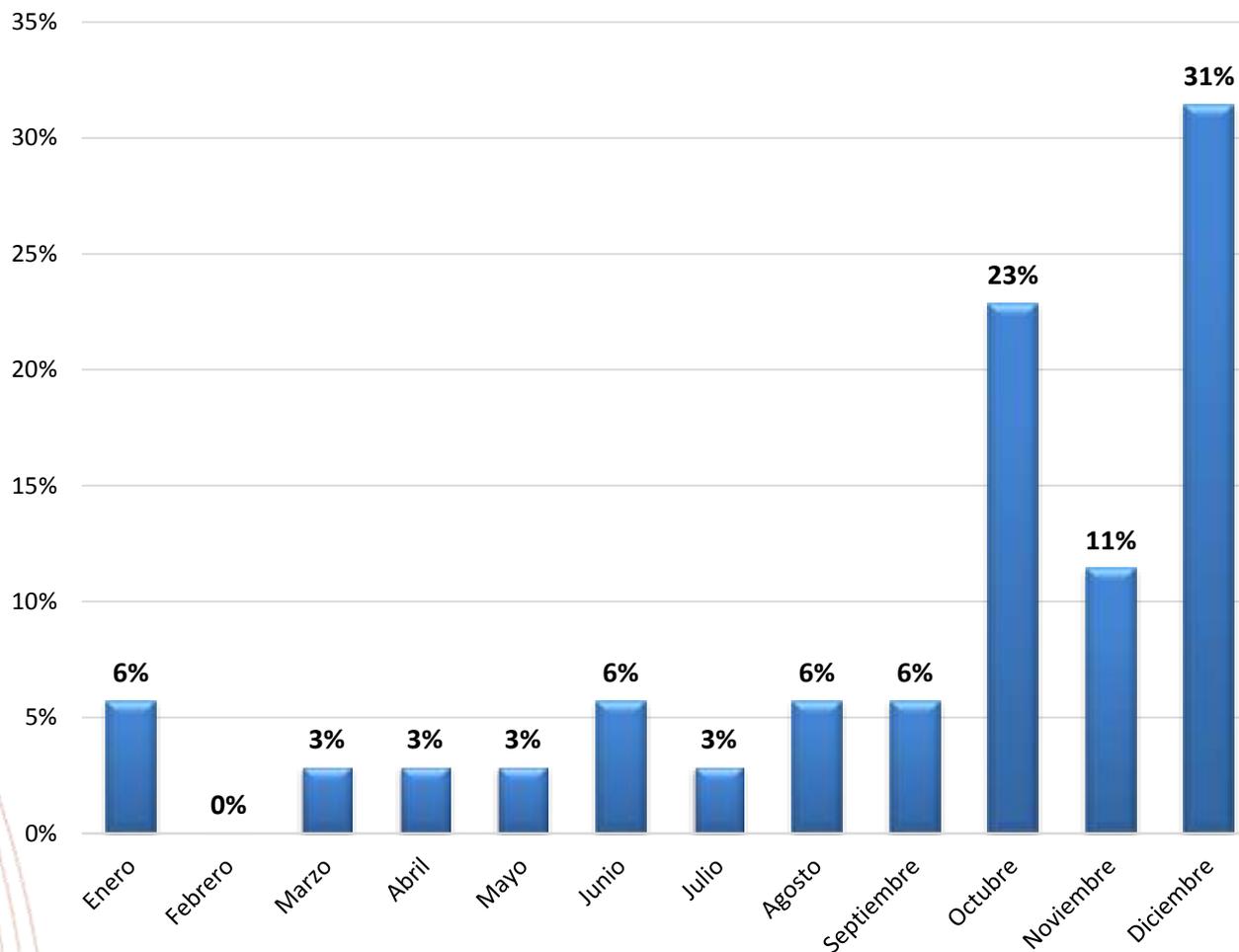


El 60% de las empresas han sido objeto de robo al establecimiento u oficina.





### Indique el mes en que ocurrió el delito

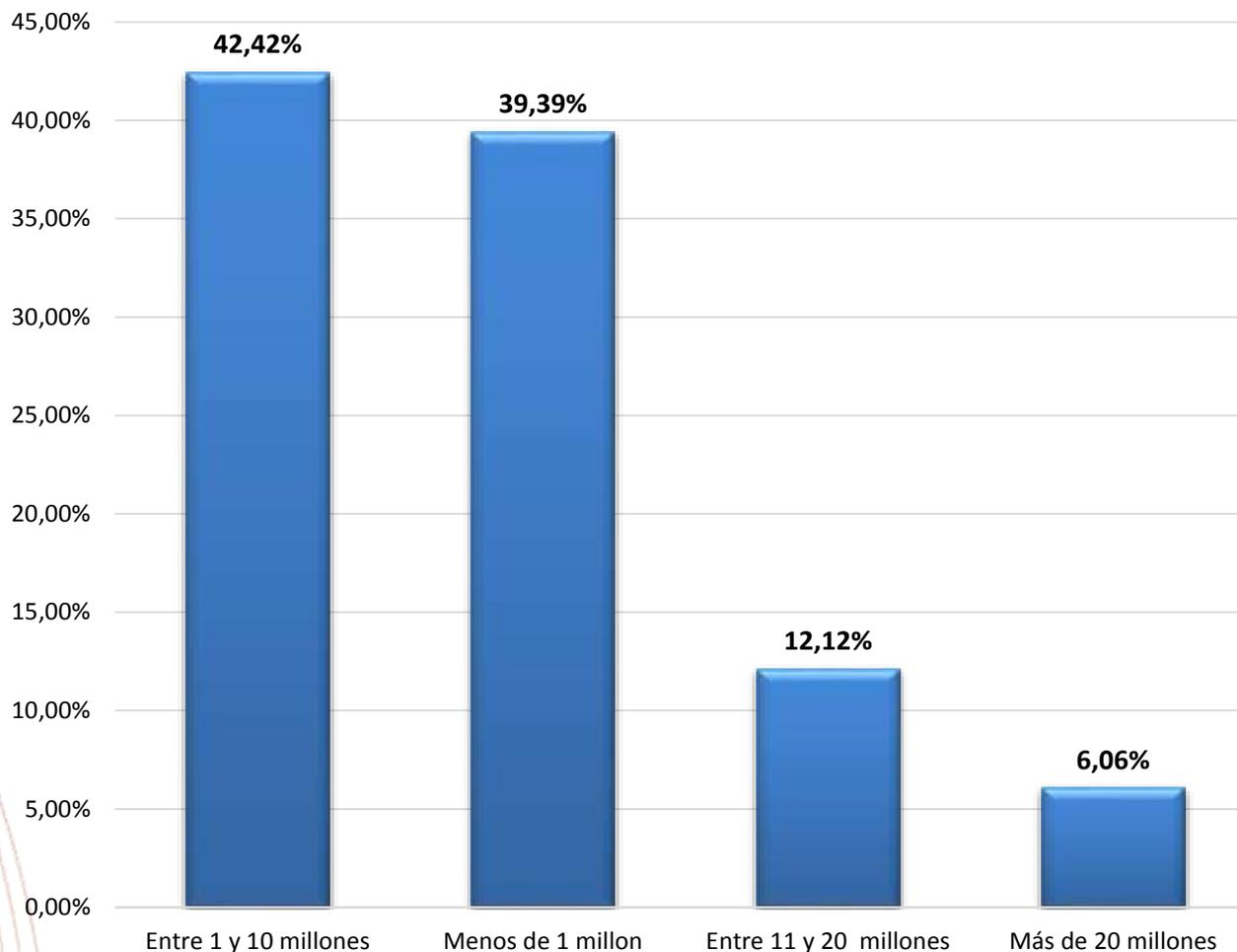


El incremento de delitos a las empresas se ve más fuerte en los últimos tres meses del año.



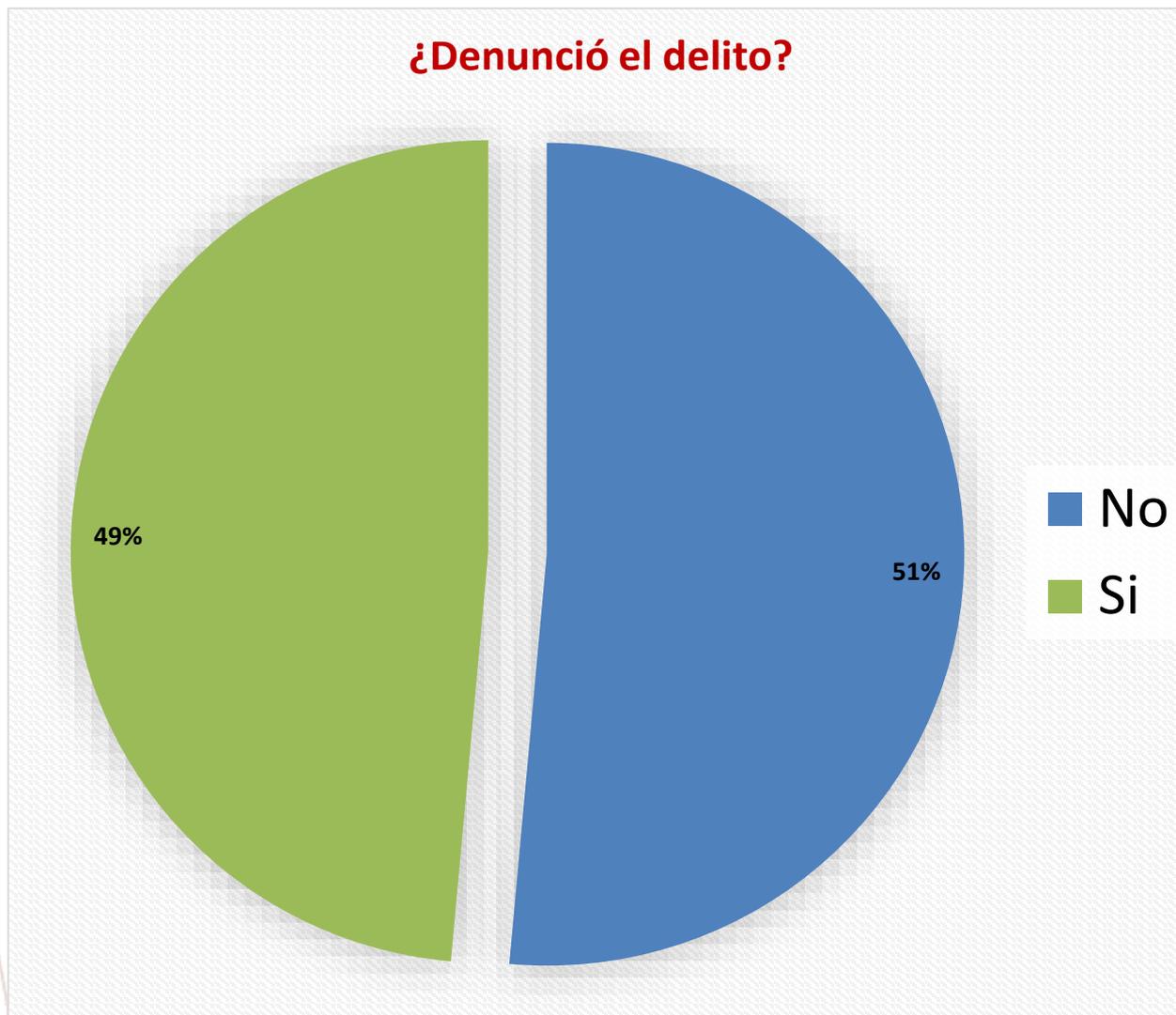


### ¿Cuál fue la pérdida estimada en pesos?



Se estima que las pérdidas para las empresas encuestadas y que fueron víctima de algún delito es de \$193.460.000.oo

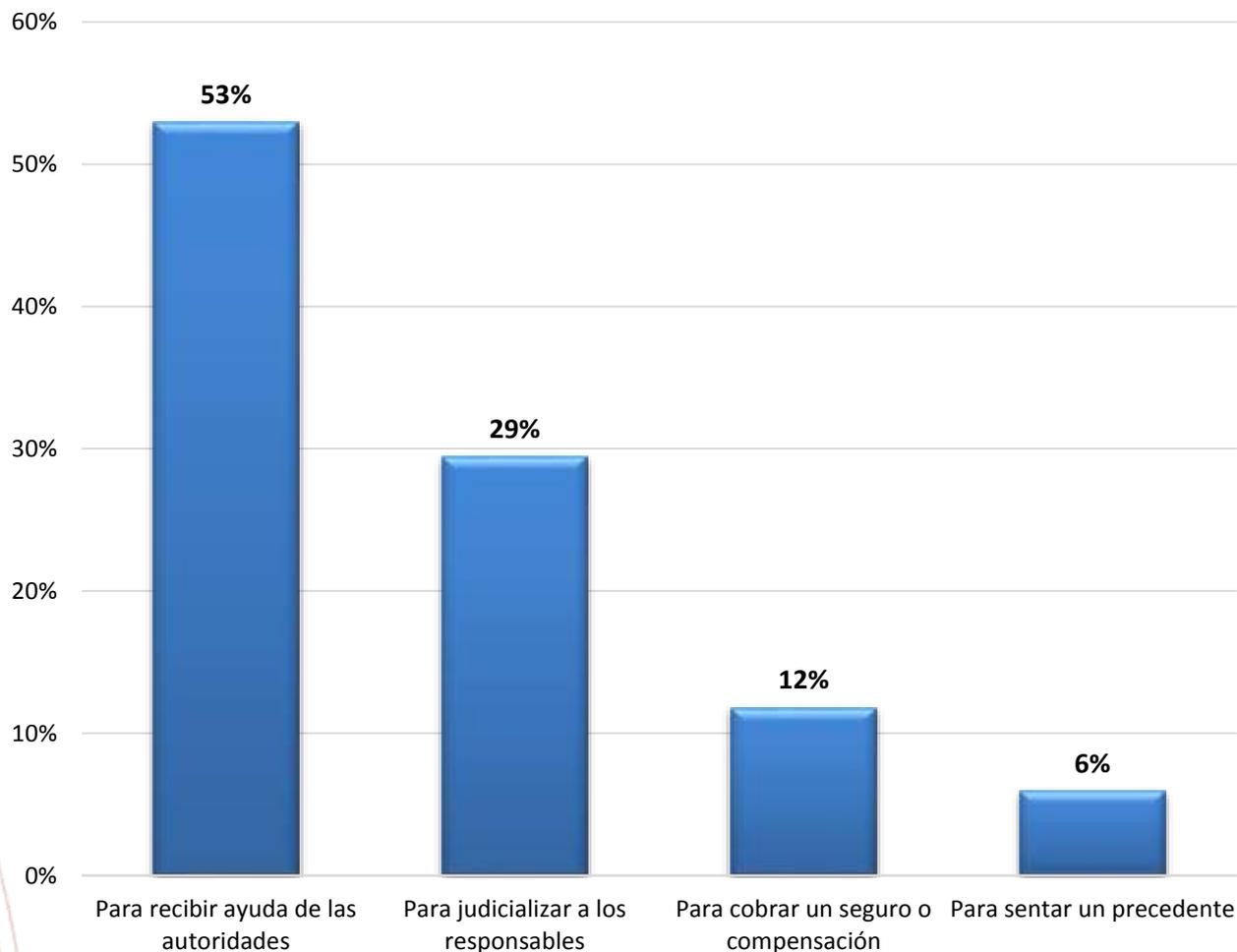




El 51% de las víctimas no denunciaron el delito.

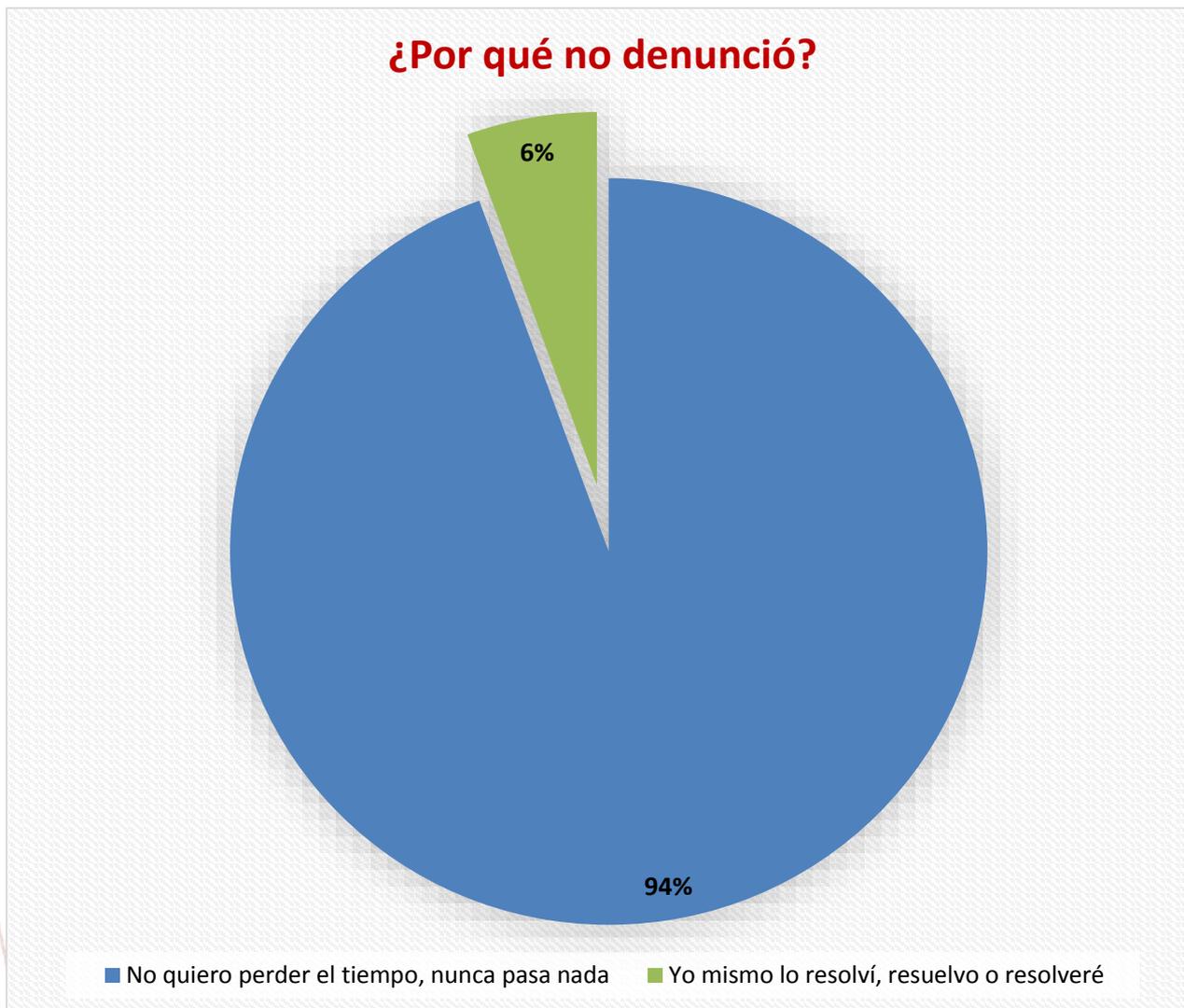


## ¿Por qué denunció?



El 53% de las víctimas denunció el delito para recibir ayuda de las autoridades.

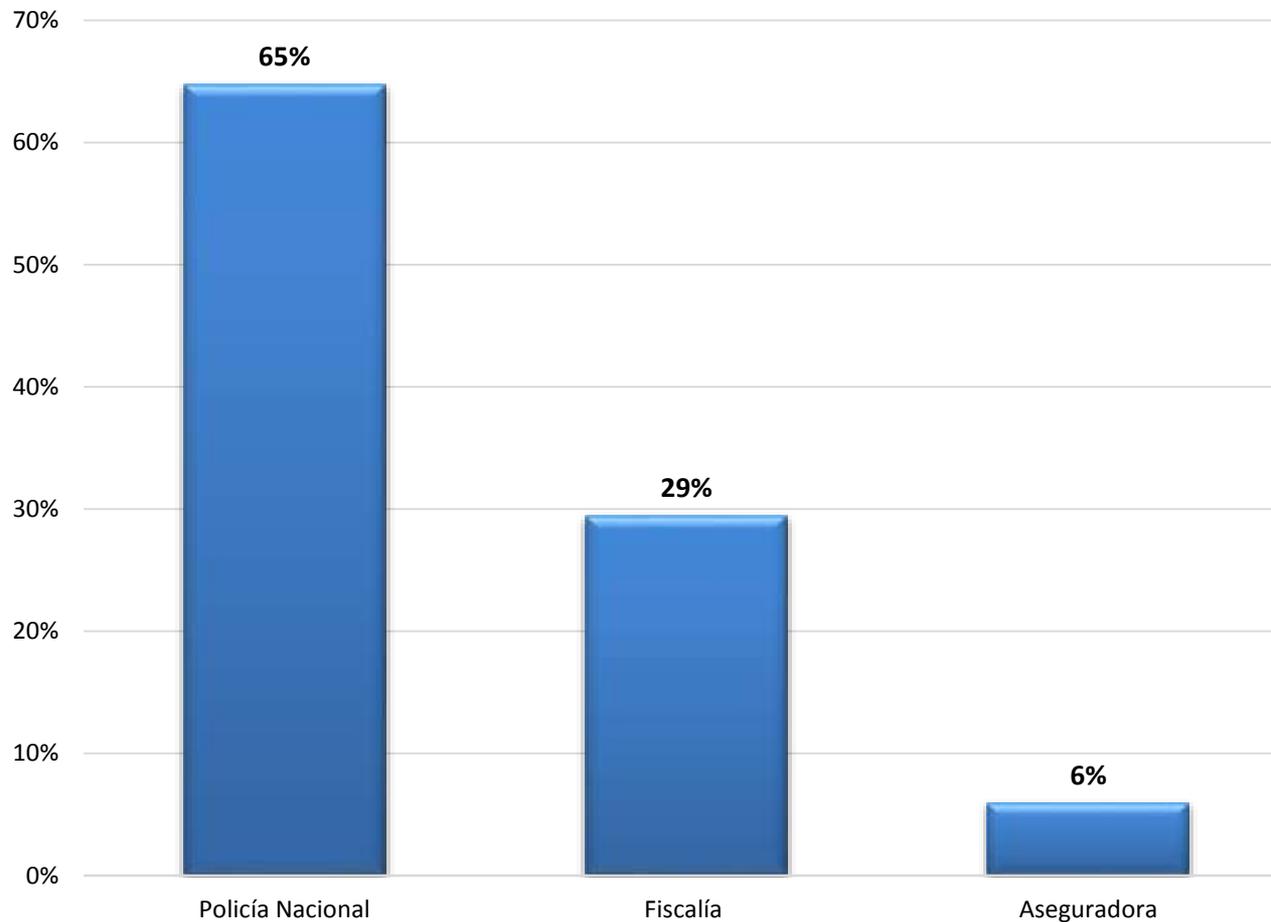




Más del 90% de los empresarios víctimas de un delito, y que no lo denuncian; lo hacen por no perder el tiempo.



### ¿Ante que entidad denunció?

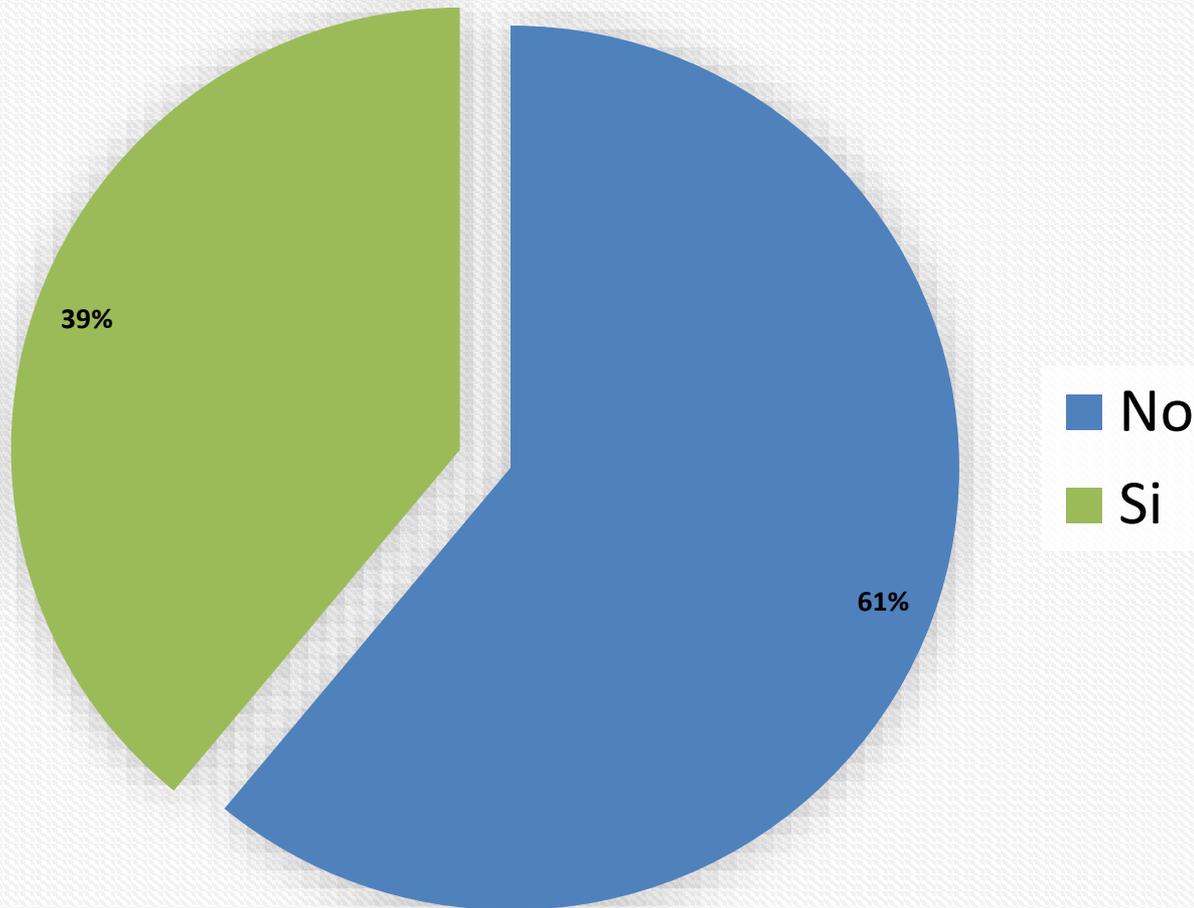


El 65% denunciaron ante la Policía Nacional.





¿Ha sido objeto de un intento de delito?

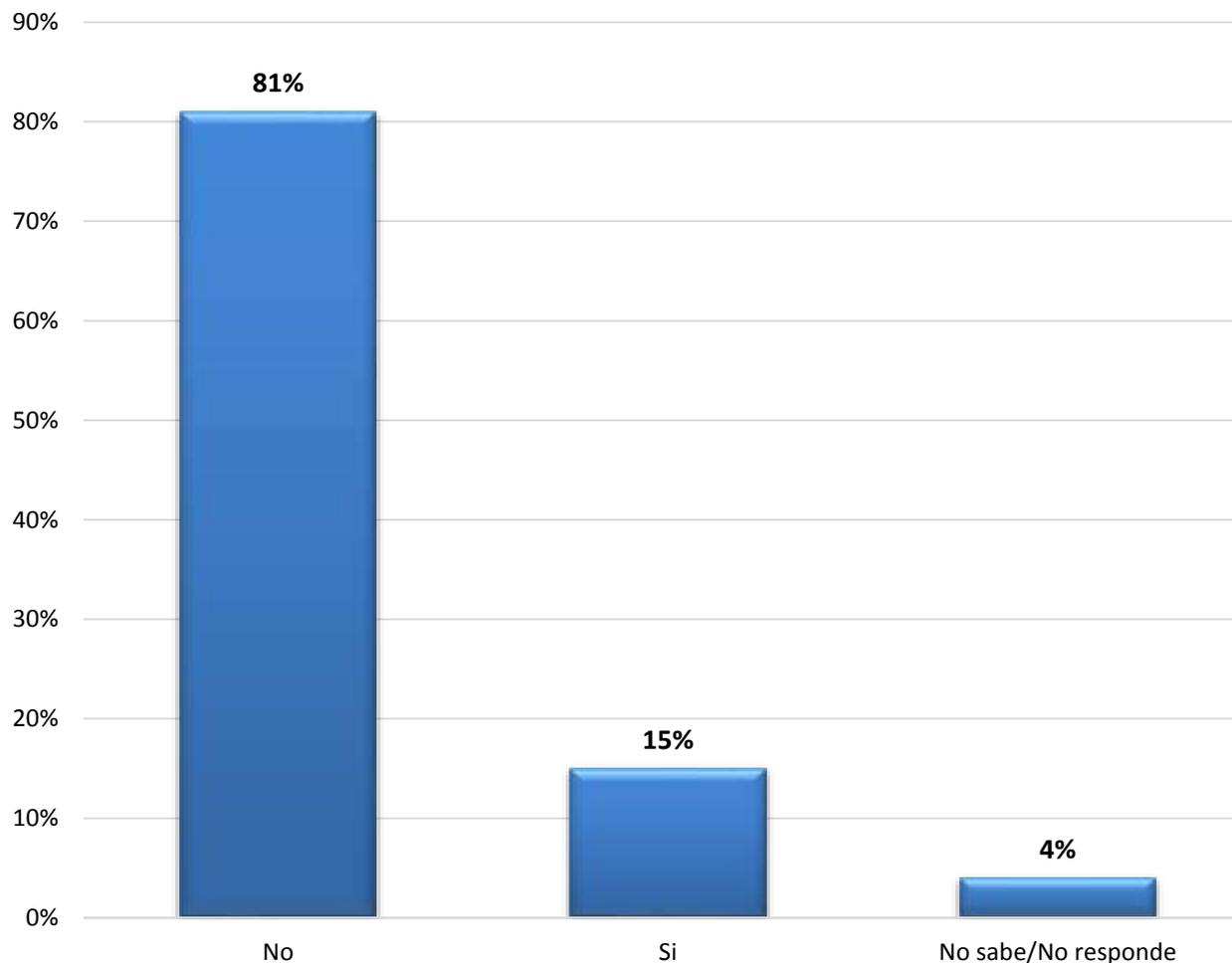


El 39% de los encuestados ha sido objeto de un intento de delito.





## ¿Algún proveedor ha sido víctima de un delito?

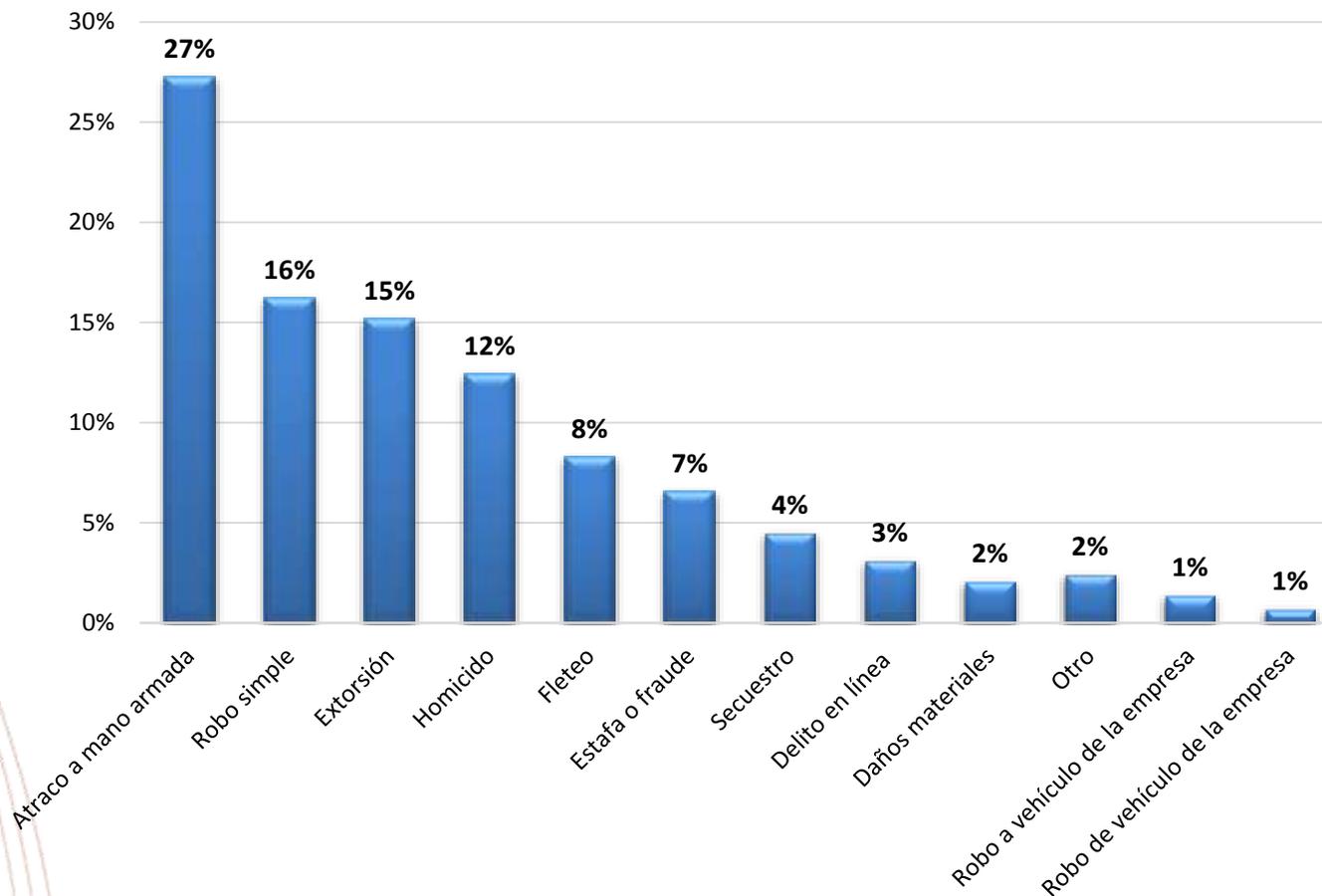


El 15% de los proveedores fueron víctimas de un delito.





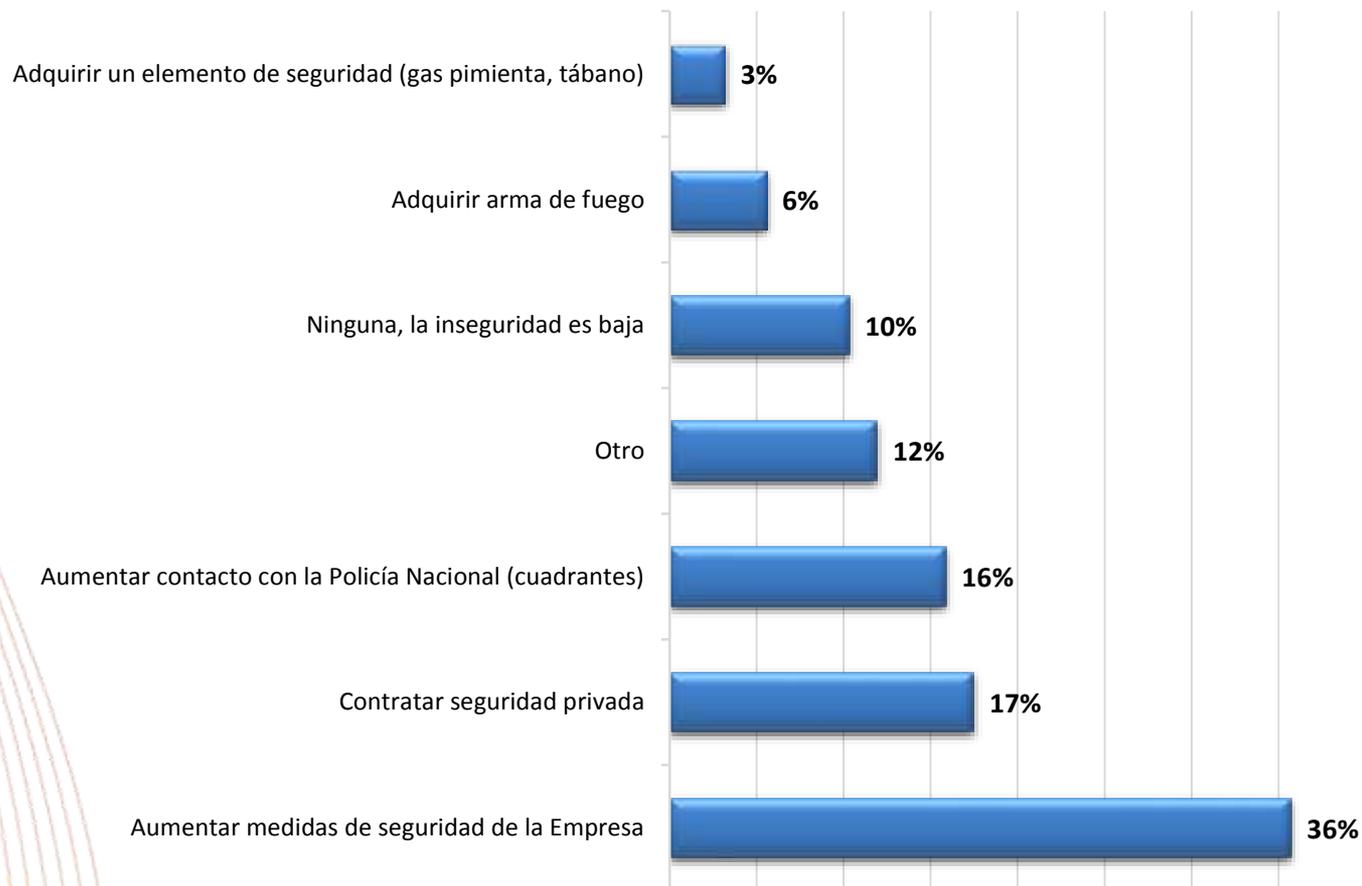
## ¿Qué modalidad delictiva le preocupa más para su negocio?



El delito que más preocupa a los empresarios es el atraco a mano armada.



## Frente al nivel de inseguridad que usted percibe, ¿qué medidas ha tomado?



El 12% (otro) corresponde a la instalación de CCTV y alarmas en los locales.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

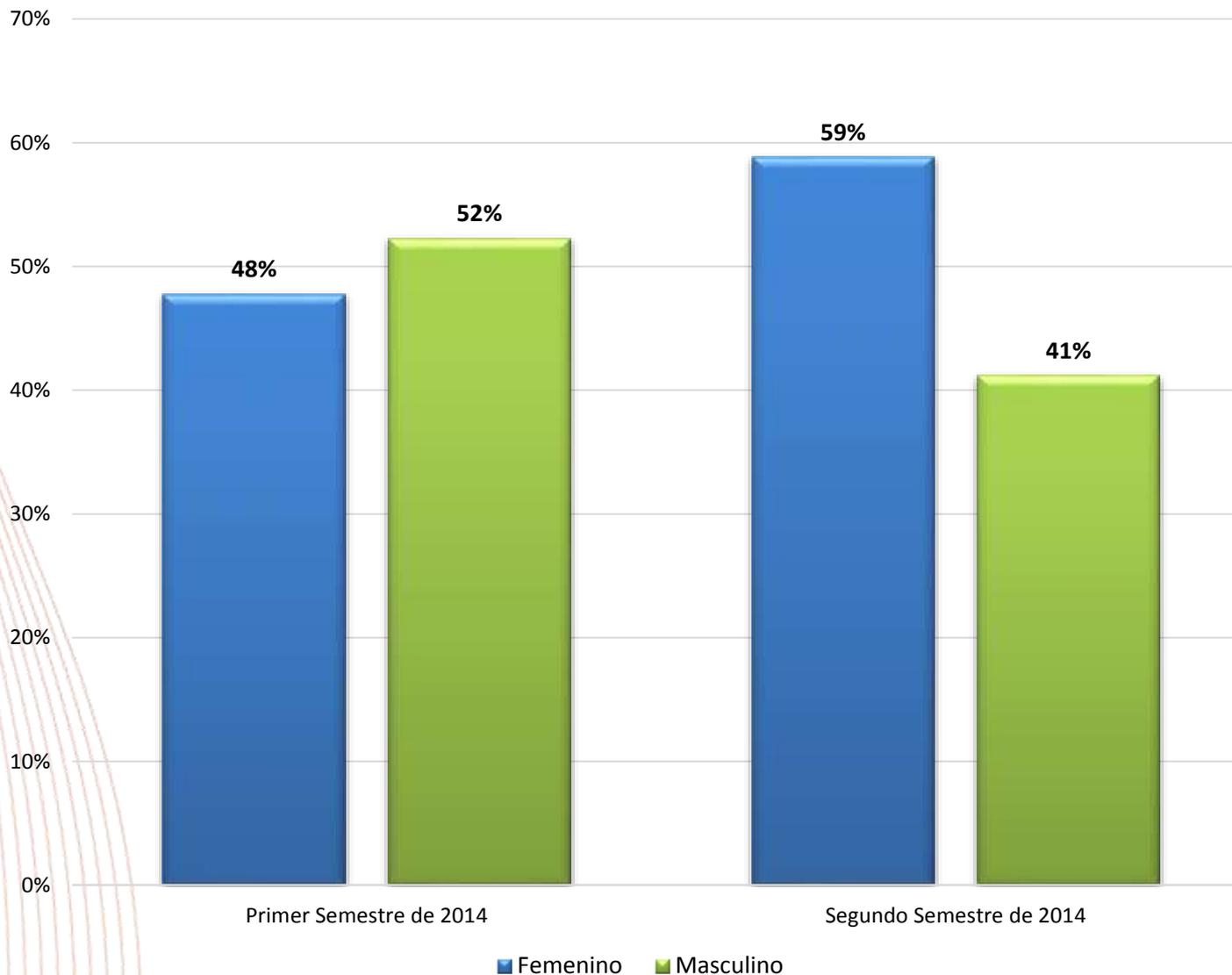
# COMPARATIVO PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE DE 2014



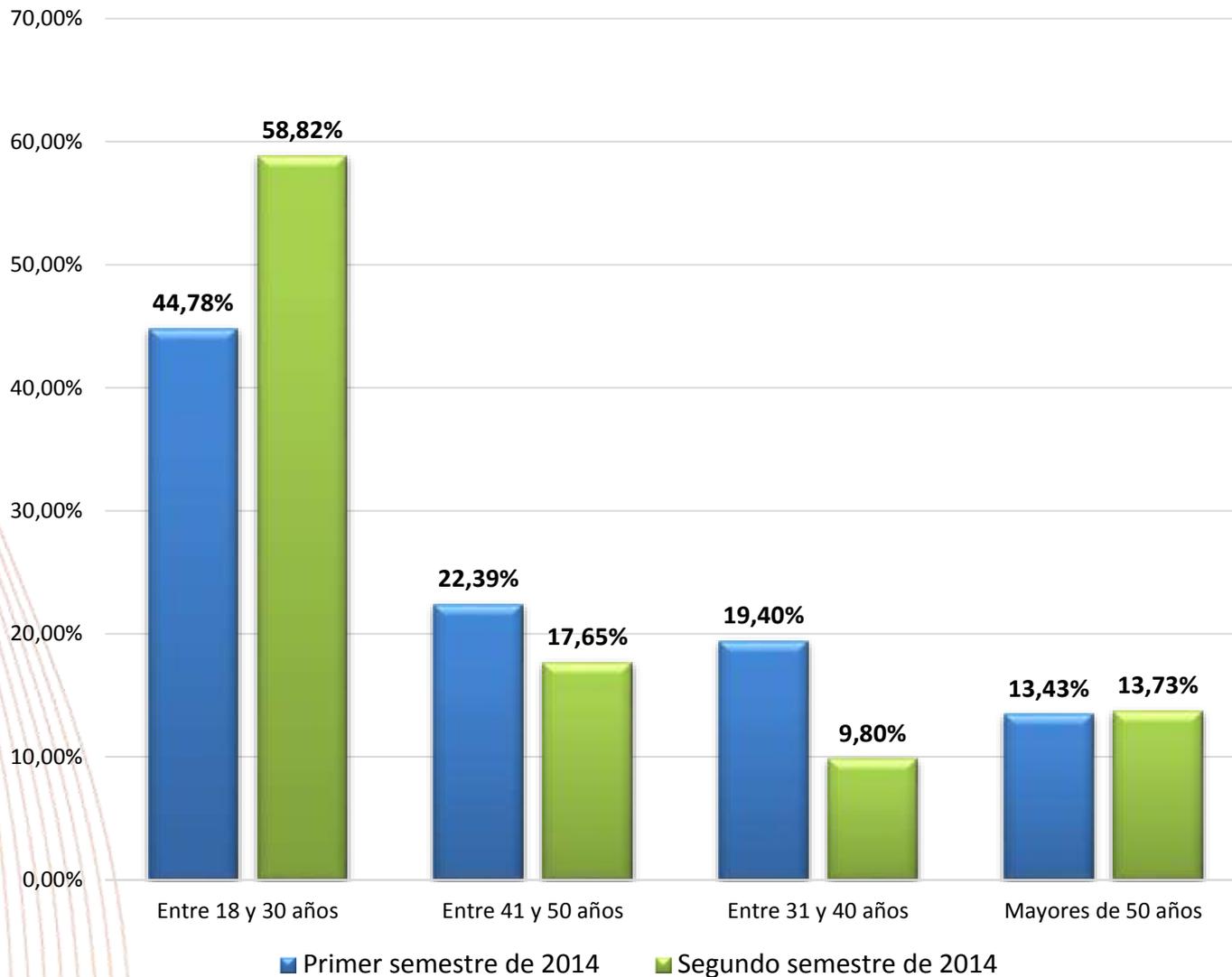
## Índice comparativo de victimización por género, presentado en ambos semestres.



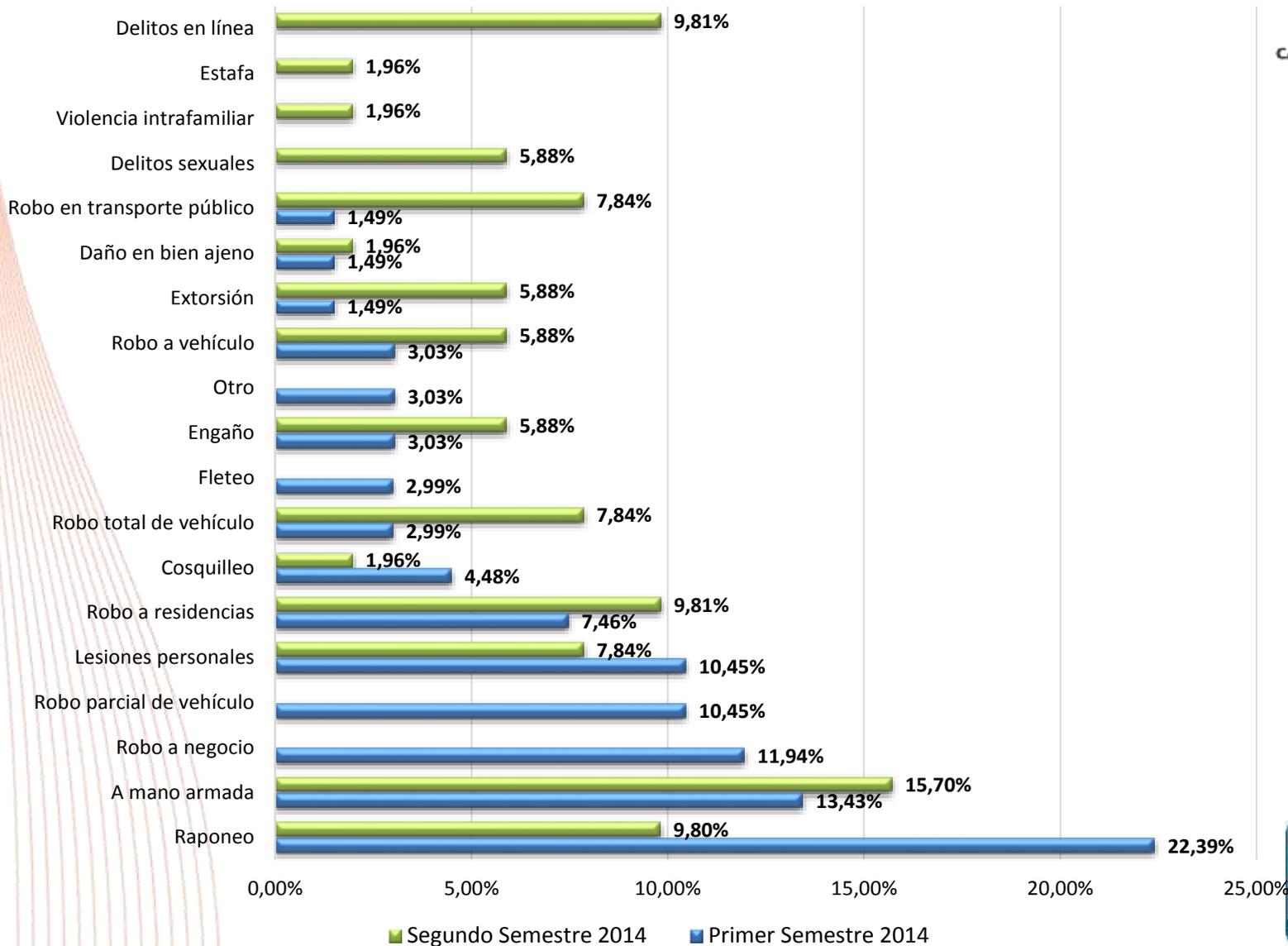
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



## Índice comparativo de victimización por rangos de edad, presentado en ambos semestres



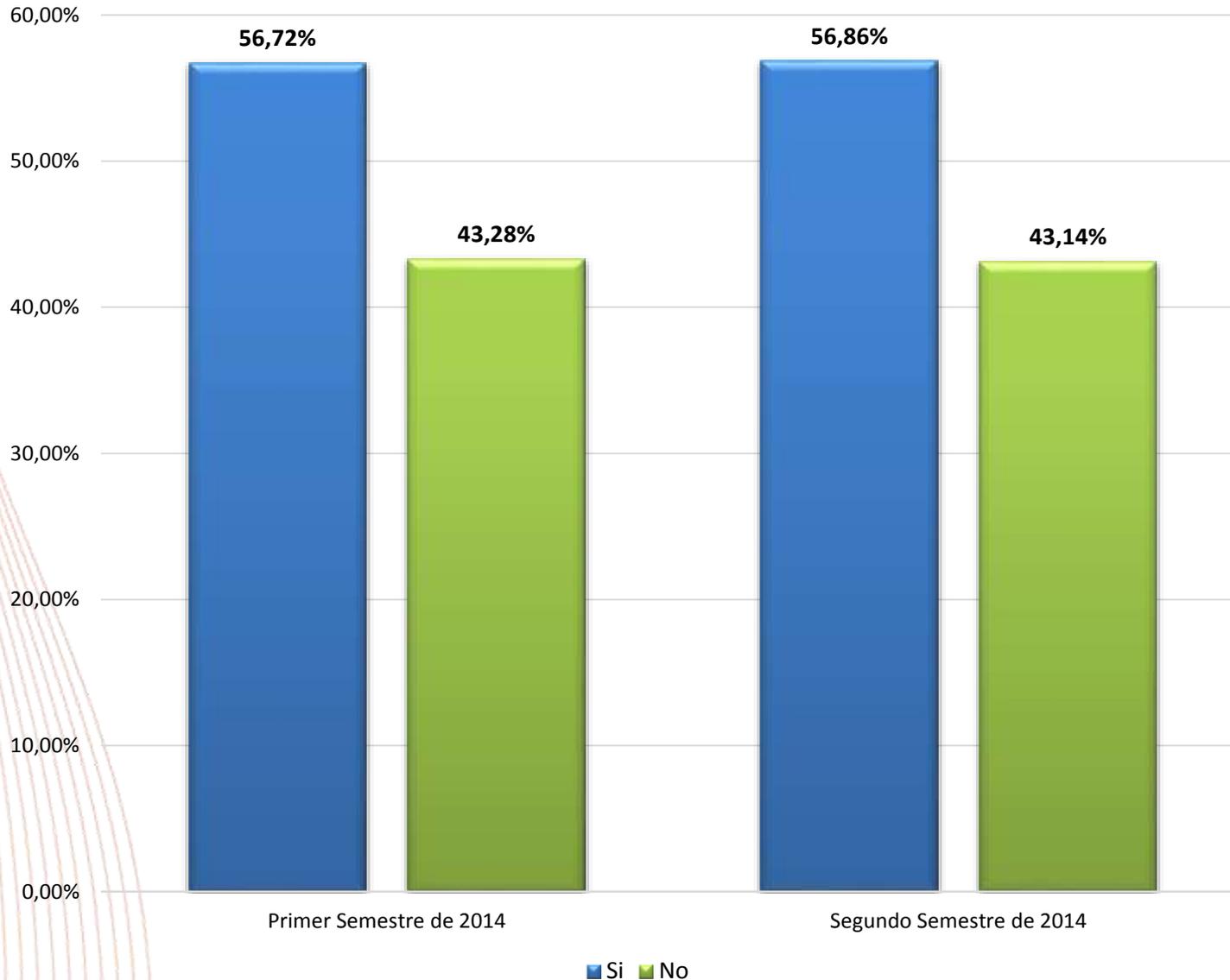
# Comparativo de los delitos más comunes en los dos semestres del año 2014



## Comparativo tasa de denuncia de ambos semestres



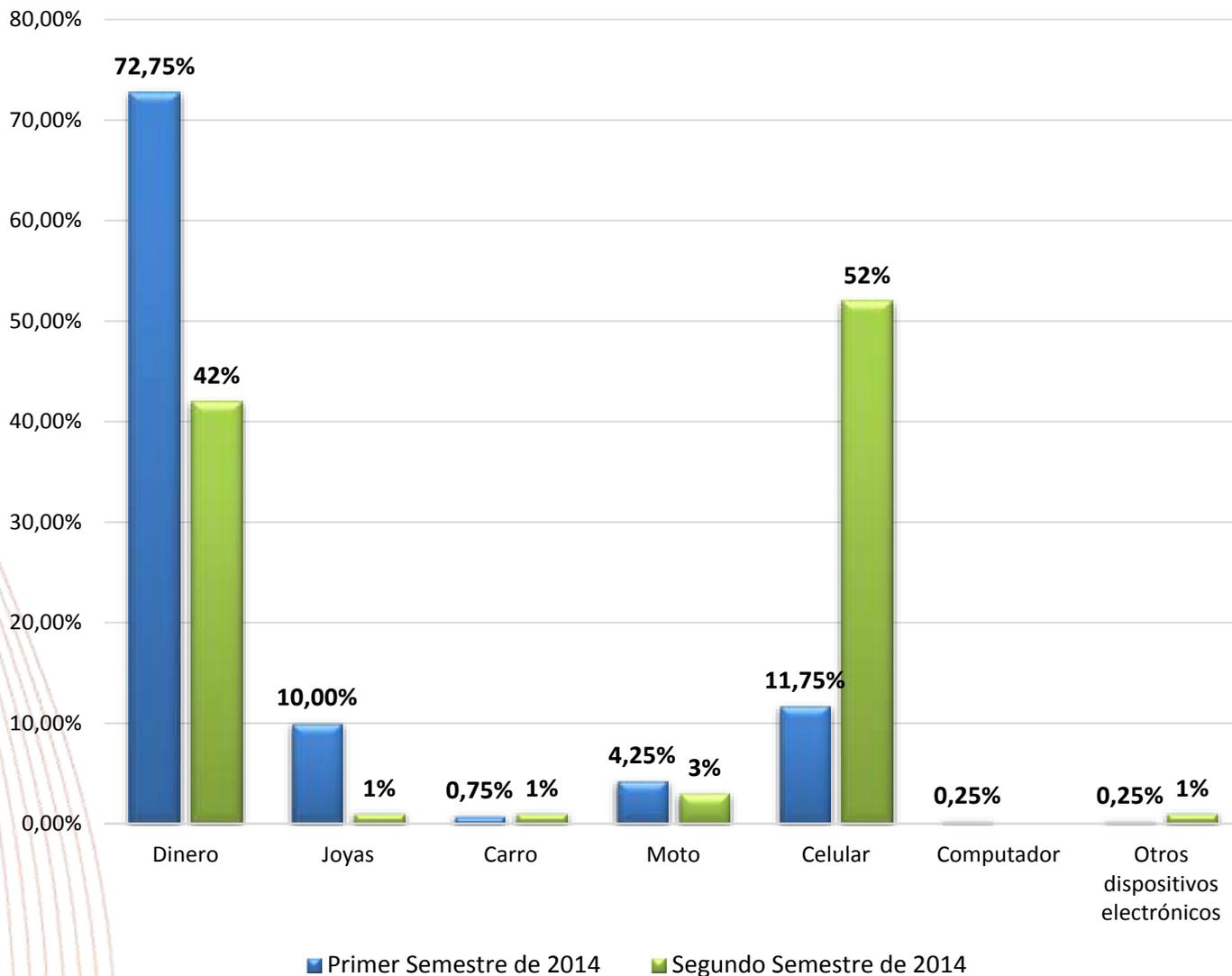
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



■ Si ■ No



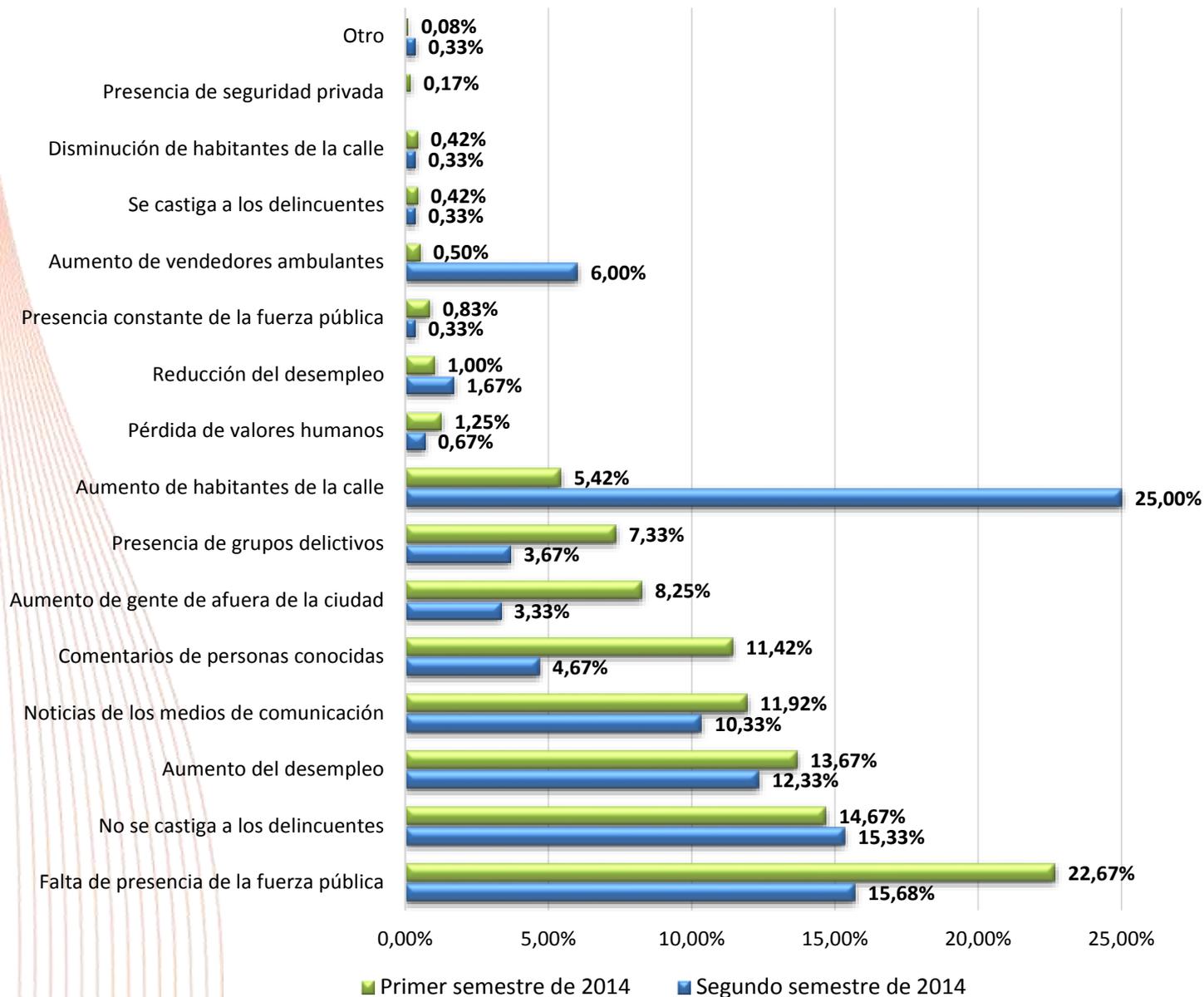
## Comparativo del objeto más atractivo para los delincuentes.



# Comparativo del motivo por el cual considera que aumentó la inseguridad en Yopal.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



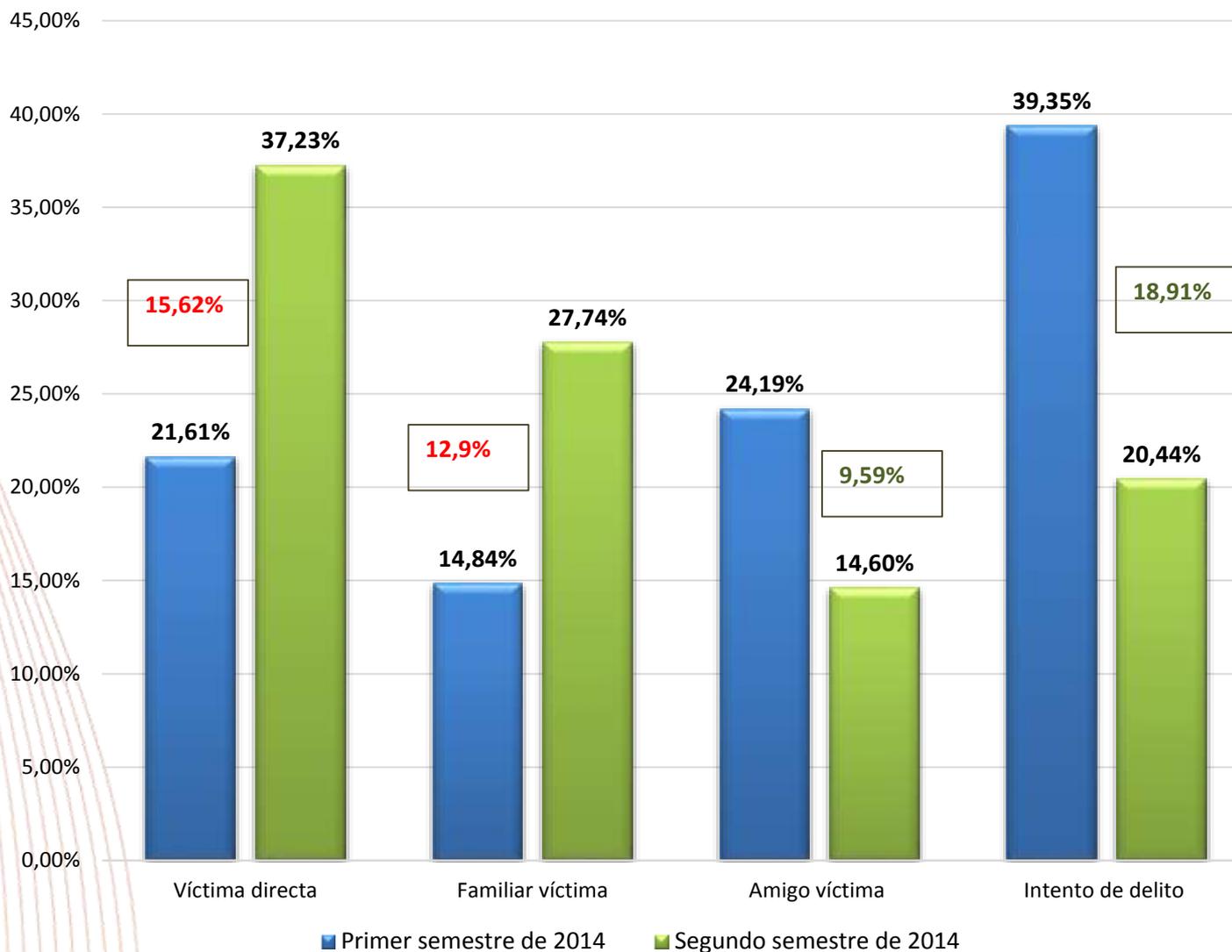
Icantec  
ISO 9001

ICRNet

## Comparativo índice de victimización en ambos semestres.



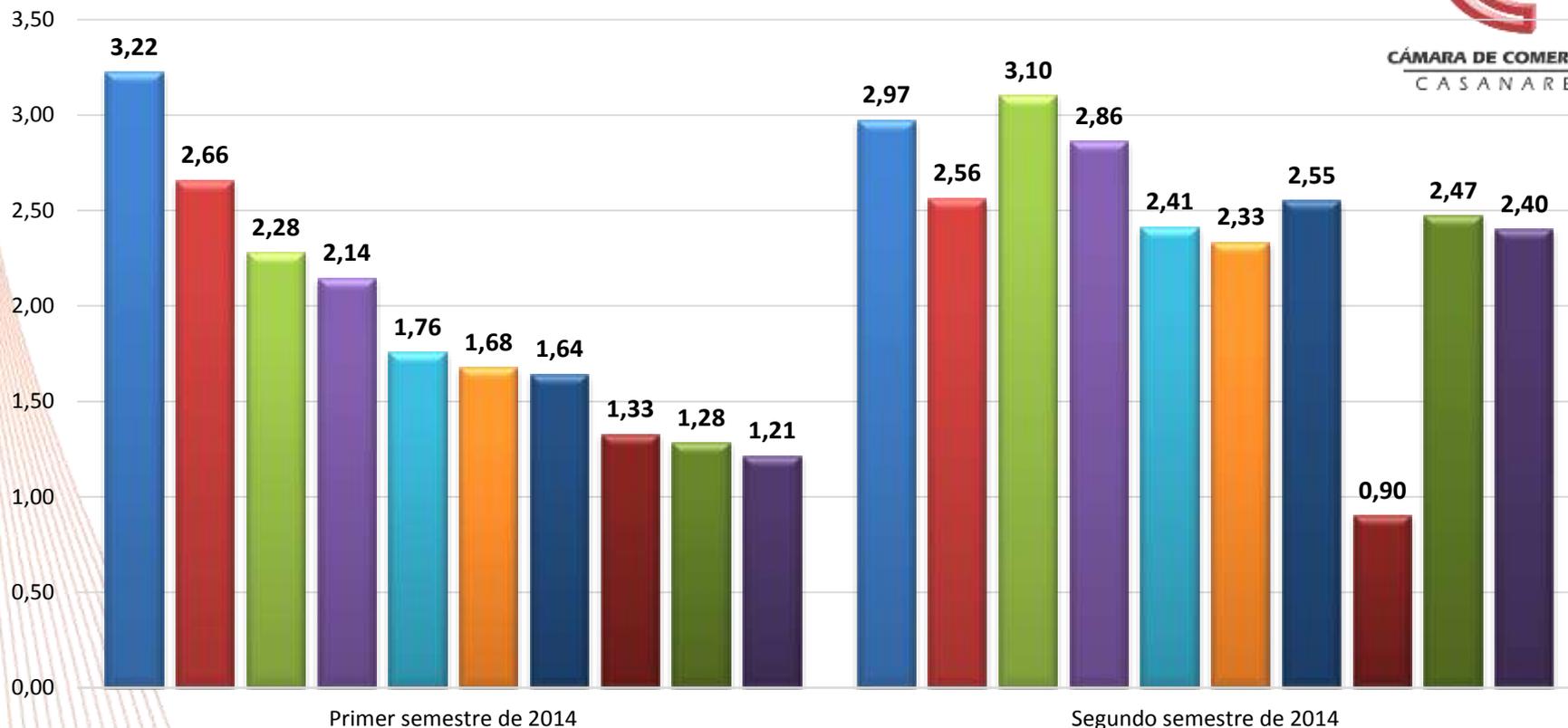
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



## Comparativo calificación promedio, del desempeño y nivel de confianza de entidades gubernamentales.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



- Ejército Nacional
- Policia Nacional
- I.C. de Bienestar Familiar
- Fiscalía General de la Nación
- Agencia Nacional de Inteligencia
- Comisaría de Familia
- Procuraduría General de la Nación
- Alcaldía Municipal
- Juzgados municipales y del circuito
- Personería Municipal



# PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

- Las tabernas son catalogadas como foco de riñas, peleas y cosquilleo.
- La invasión del espacio público en zonas de alto tráfico facilitan el raponeo.
- Los delincuentes están utilizando el engaño para robar oficinas, locales y establecimientos de comercio.
- La extorsión modalidad evidenciada, corresponde solo a amenazas telefónicas.
- El incremento de la población “habitantes de la calle” (mendigos, drogadictos y enfermos mentales) ha forzado a crear frentes de seguridad entre los comerciantes.



# PERCEPCIÓN

- La instalación de alarmas comunitarias por parte de la Policía Nacional y la Alcaldía Municipal como método de respuesta inmediata, ha generado confianza a vecinos beneficiados.
- Los comerciantes han cambiado los horarios de apertura y cierre de sus E.C. por considerar algunas horas como críticas de inseguridad.
- Preocupa considerablemente el homicidio tanto para comunidad como para empresarios.

# CONCLUSIONES



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

- El 51% de la comunidad ha sido víctima de delito. Principalmente de robo a mano armada (15,7%), raponeo (9,8%), hurto a residencia (9,8%).
- La población entre los 18 y 30 años de edad, de estado civil soltero, con nivel de estudio secundaria, empleados, de estrato 3 y principalmente mujeres son el segmento población más vulnerable a la victimización.
- El centro de la ciudad (37,25%) y la comuna 5 (33,3%) son los sectores donde mas se presentan delitos
- El 57% de la comunidad y el 51% de los empresarios denuncian delitos, y el 49% **NO** lo hacen en su gran mayoría por no perder el tiempo.



# CONCLUSIONES



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

- En temas de seguridad y su desempeño, la institución que genera más confianza en la comunidad de Yopal es el Ejército Nacional y la de menor calificación es la Alcaldía Municipal.
- Donde más se denuncian los delitos por parte de la comunidad es la Fiscalía y por parte de los Empresarios es la Policía Nacional.
- El 92% de la comunidad considera que la inseguridad ha aumentado principalmente por el aumento de los habitantes de la calle (25%), falta de presencia de la fuerza pública (15,67%) porque no se castiga a los delincuentes (15,33%)
- El delito que mas preocupa a la comunidad es el homicidio y a los comerciantes es el robo a mano armada,



# CONCLUSIONES



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

- El 35% de los empresarios ha sido víctima de delito. Principalmente de robo en establecimiento (60%), robo a mano armada raponeo (14%), extorsión (9%).
- Las empresas son negocios pequeños principalmente, tienen entre 1 y 22 empleados (82%) y viven principalmente del mercado (67%)
- El 54% de los delitos en el comercio se presenta en diciembre(31%) y octubre (23%)
- El 57% de la comunidad y el 51% de los empresarios denuncian delitos, y el 49% **NO** lo hacen en su gran mayoría por no perder el tiempo.
- La pérdida estimada del delito para los comerciantes afectados se valoró entre 1 y 10 millones (42,4%) y menos de un millón (39%)



# CONCLUSIONES

- El índice de victimización pasó del 37% al 65%.
- El índice de victimización con respecto al semestre anterior, aumento en victimas directas un 15,62%, familiares aumento un 12,9%, amigos o compañeros de trabajo disminuyo el 9,59% y el intento de delito disminuyo un 18,91%.

# FICHA TÉCNICA



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

ALCANCE TEMÁTICO	<p>Los resultados de la Encuesta proporcionan información por estrato socioeconómico, género, nivel de estudios, ocupación, edad y estado civil; así como los delitos más comunes, los meses en que aumento la inseguridad, el objeto más atractivo para los delincuentes, y el nivel de confianza institucional entre otros.</p> <p>Con ello se espera obtener un comparativo con el semestre anterior para evidenciar los incrementos o disminuciones respecto a las variables utilizadas para la medición de dichas características. Esto servirá de referencia para que las autoridades tomen decisiones a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Se destacaran las comunas que más se ven afectadas por la delincuencia para que los ciudadanos y las autoridades estén más atentos y se pueda corregir las medidas de seguridad y vigilancia del sector para evitar hechos que lamentar.</p>
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Encuesta por muestreo no Probabilístico por cuotas.
METODO DE RECOLECCIÓN	Entrevista directa con comunidad y empresarios.
VARIABLES DE ESTUDIO	Principales: Víctima, tipo de delito, denuncia. Caracterización: Genero, edad, estado civil, nivel de estudios, ocupación y estrato. Módulos: identificación, victimización y percepción.
PARÁMETROS A ESTIMAR	Delitos más comunes, índice de victimización, tasa de denuncia, aumento o disminución de la delincuencia con respecto al último estudio.
UNIVERSO DE ESTUDIO	Comunidad: ciudadanos mayores de 18 años del municipio de Yopal. Empresarios: más de 10.500 comerciantes registrados ante Cámara de Comercio.
POBLACIÓN OBJETIVO	Comunidad: ciudadanos mayores de 18 años que transiten en el espacio público. Empresarios: empresarios de alta trayectoria certificada en la Cámara de Comercio.



# FICHA TÉCNICA



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

UNIDAD DE OBSERVACIÓN	Personas, empresas y delitos.
UNIDAD DE INFORMACIÓN	Personas de 18 años y más.
UNIDAD DE ANÁLISIS.	Personas y víctimas de algún delito.. Los delitos de los que fueron víctimas las personas y hogares.
UNIDAD DE MUESTREO	Zonas: zona centro, calle 40 y carrera 29.
NIVEL DE CONFIANZA	85%
MARGEN DE ERROR	7%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	Comunidad: 100 Empresarios: 100
COBERTURA GEOGRÁFICA	Área urbana de la ciudad de Yopal.
PERIODO DE RECOLECCIÓN	Enero 6 al 23 de 2015
PERIODO DE REFERENCIA	Últimos seis (6) meses.

