

# ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN

YOPAL: Segundo semestre de 2015

Gerencia de Articulación Público-Privada  
Cámara de Comercio de Casanare  
Mayo 11 de 2016



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



**CÁMARA DE COMERCIO**  
CASANARE

**Cámara de Comercio de Casanare**  
**Encuesta de Percepción y Victimización.**  
**Yopal: Segundo semestre de 2015**

**Presidente Ejecutivo**  
**Carlos Rojas Arenas**

**Gerente de Articulación Público-Privada**  
**Carlos Casas García**

**Mayo de 2016**

**Cámara de Comercio de Casanare**  
**Diagonal 16 No 14 – 08**  
**Teléfono (57 8) 6357656**  
**Yopal, Colombia**  
**[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)**



La Encuesta de Percepción y Victimización **EPV** de Yopal caracteriza y mide la criminalidad no denunciada por la ciudadanía en Yopal con el propósito de brindar información a las autoridades competentes para el control, prevención y seguimiento del delito.

La Cámara de Comercio de Casanare realiza la encuesta semestralmente desde el año 2014.



## Valor agregado de la EPU

Complementariedad con información oficial

Representatividad de comunidad y empresarios

Comparativo histórico

Rigurosidad estadística

# FICHA TÉCNICA

Investigación	Encuesta de Percepción y Victimización de Yopal
Sigla	EPV II-2015
Financiación	Cámara de Comercio de Casanare
División responsable	Gerencia de Articulación Público-Privada
Universo	Habitantes de Yopal, mayores de 18 años Propietarios y alta gerencia de empresas vigentes en 2015 (renovadas y matriculadas) ubicadas en Yopal
Fecha de aplicación	Marzo y abril de 2016
Período de referencia	Julio a diciembre de 2015
Área de cobertura	Zona urbana de Yopal
Muestreo	Probabilístico aleatorio simple estratificado para selección de empresas No probabilístico por conveniencia para selección de transeúntes (zona centro, calle 40 y carrera 29)
Técnica de recolección	Encuesta personal directa
Tamaño de la muestra	400 transeúntes + 100 empresarios
Margen de error	0.5
Nivel de confianza	95%



CAMARA DE COMERCIO  
CASANARE

[www.ccasanare.co](http://www.ccasanare.co)



# COMUNIDAD

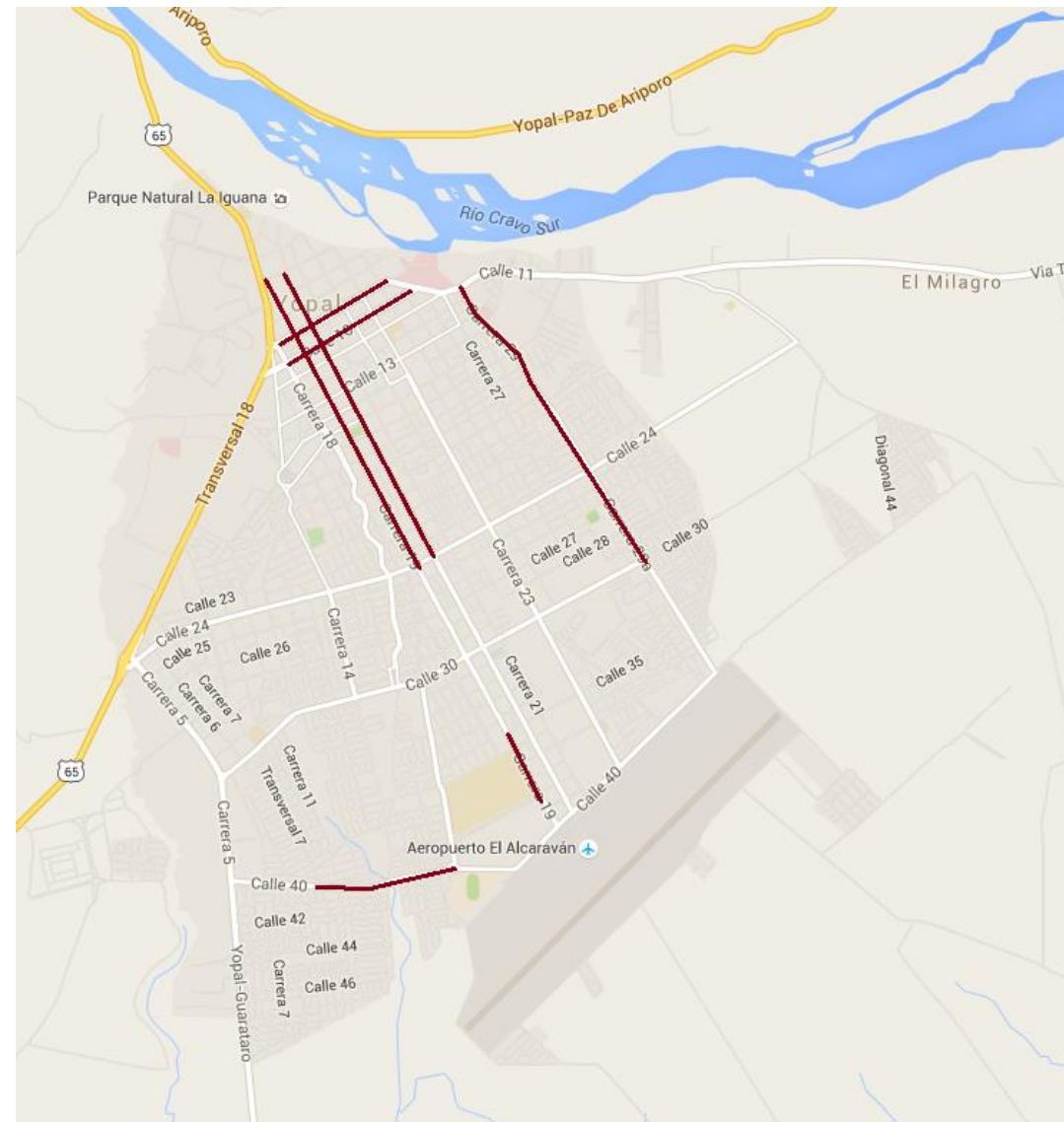
COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: segundo semestre de 2015

# Modulo 1. Identificación

## Ubicación geográfica

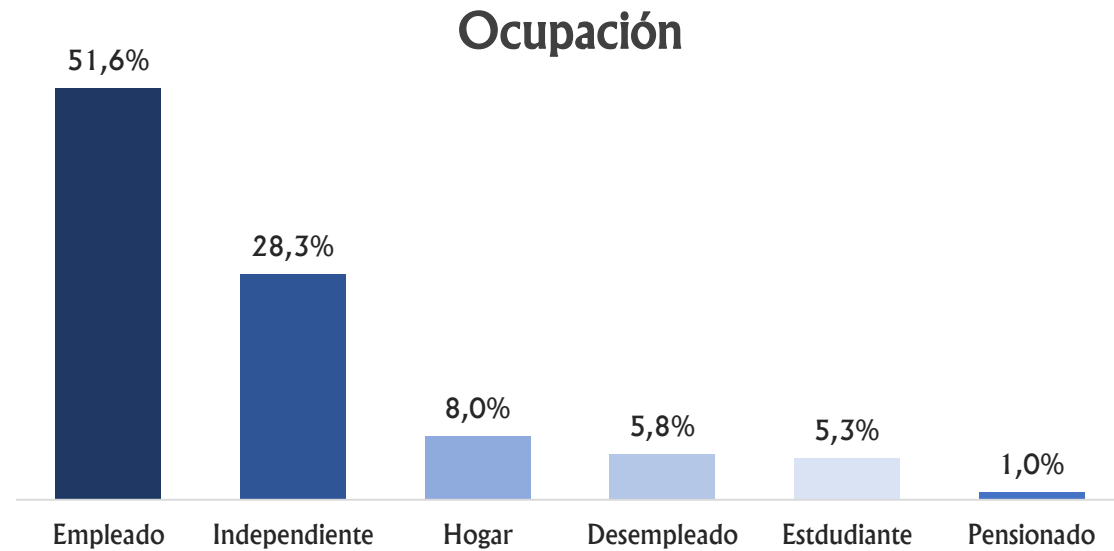
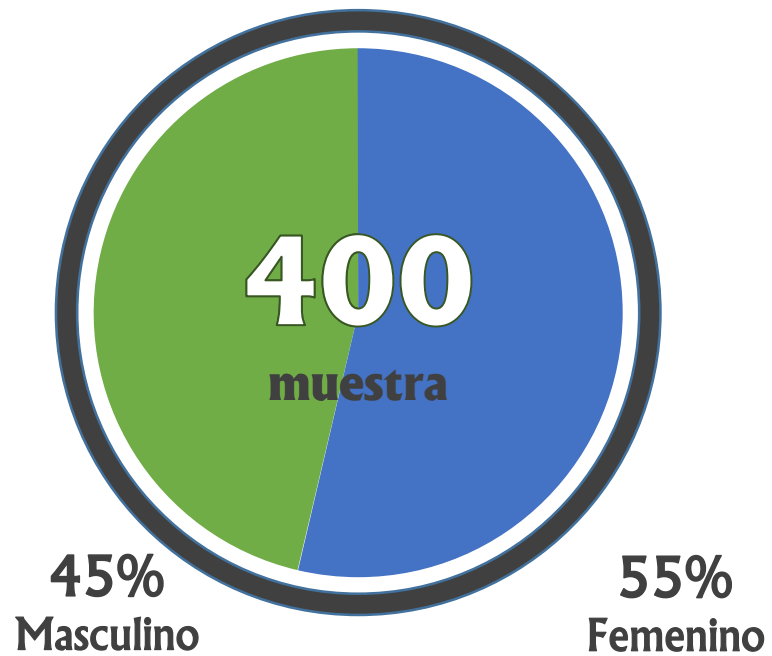
**Calle 9ª y 10ª  
Carreras 19 y 20**

**Carrera 29  
Calle 40**



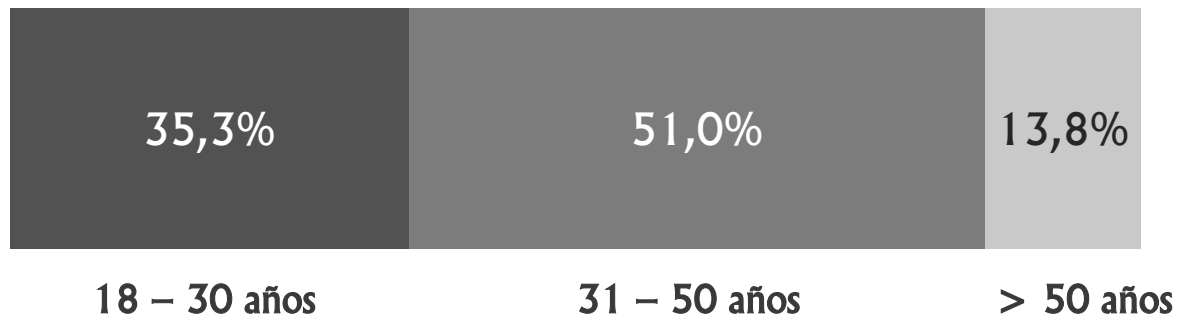


# MODULO 1. IDENTIFICACIÓN

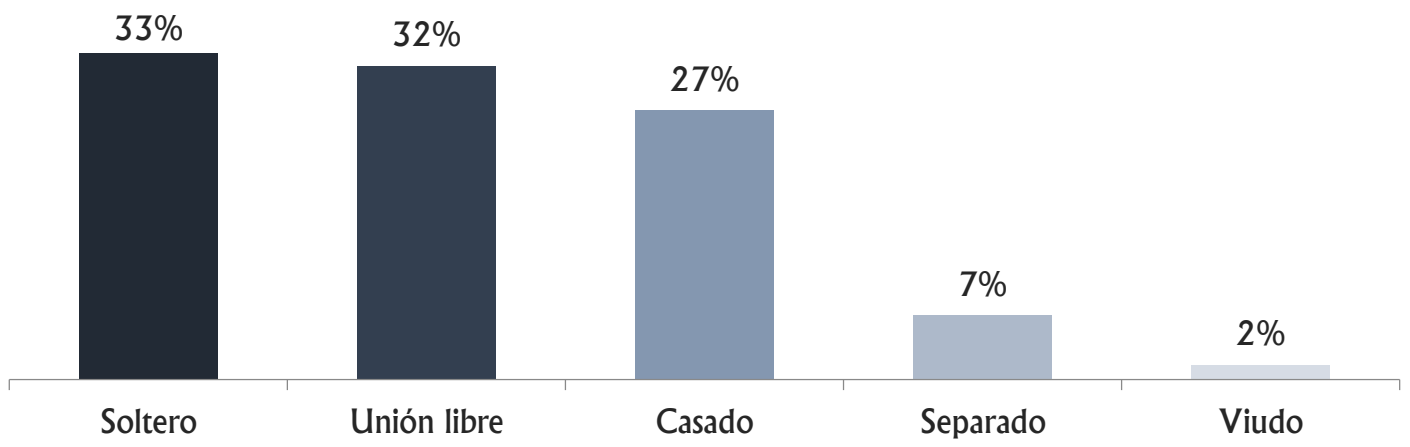


# MODULO 1. IDENTIFICACIÓN

## Rangos de edad

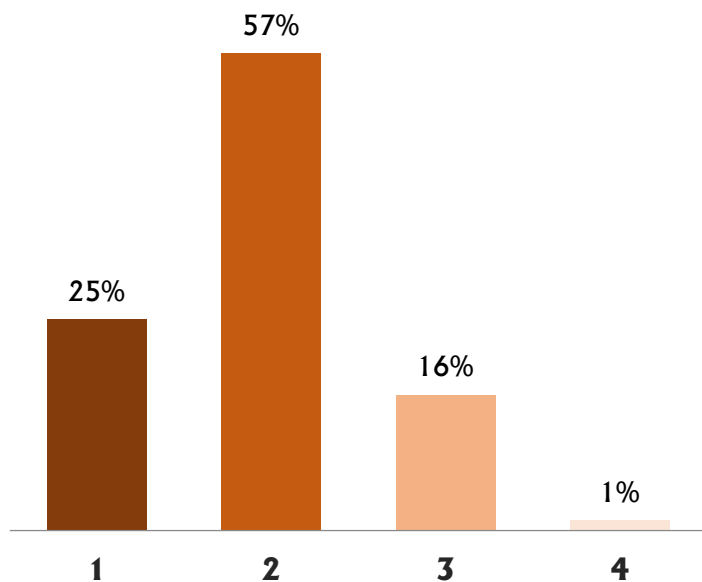


## Estado civil

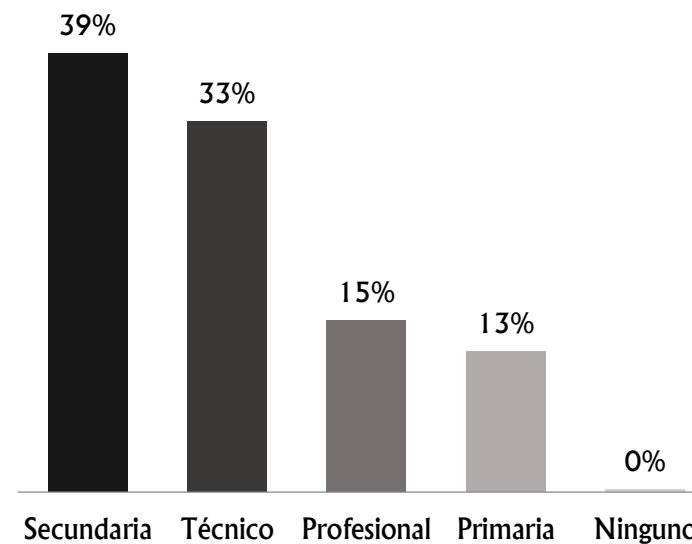


# MODULO 1. IDENTIFICACIÓN

## Estrato socioeconómico



## Nivel educativo



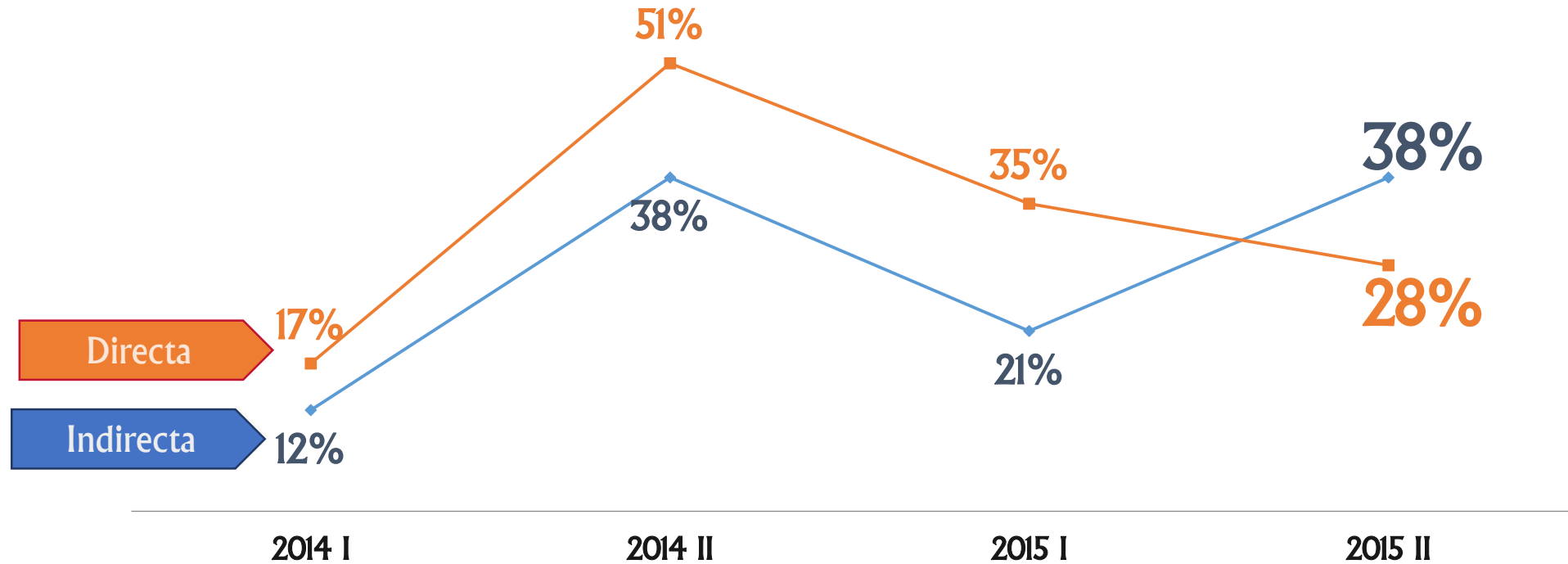
COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: segundo semestre de 2015

# Modulo 2. Victimización

## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

¿Usted o algún miembro de su hogar ha sido víctima de algún delito en el último semestre?

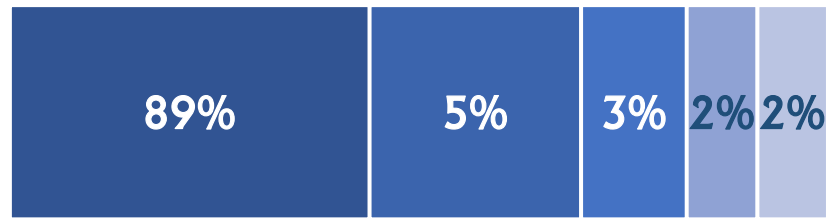


La tasa de victimización directa disminuye (17% NaI. Ecsc 2015-DANE).  
La victimización indirecta hace referencia a la que recae sobre los miembros del hogar del encuestado.

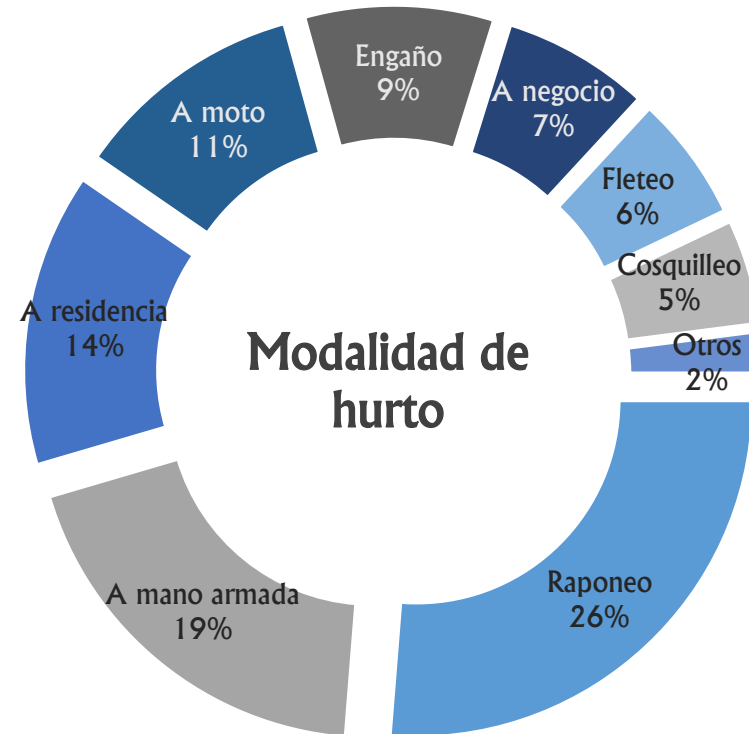
## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

### ¿De qué delito fue víctima?



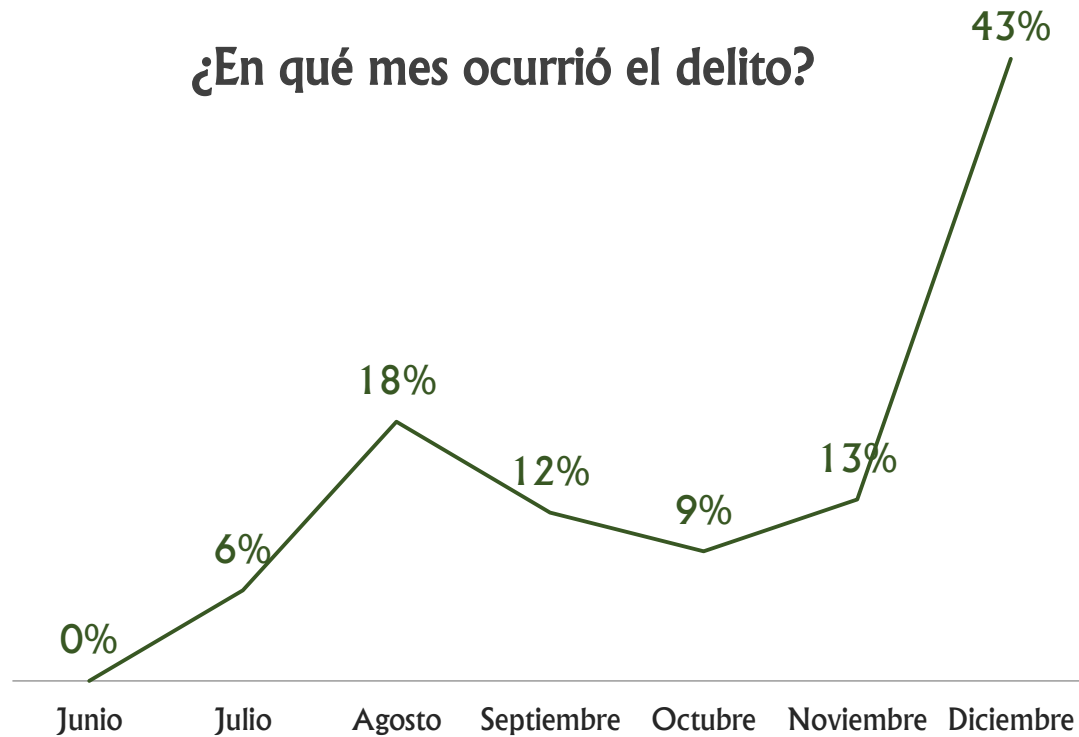
- Hurto
- Lesiones en accidente de tránsito
- Lesiones personales
- Extorsión
- Estafa



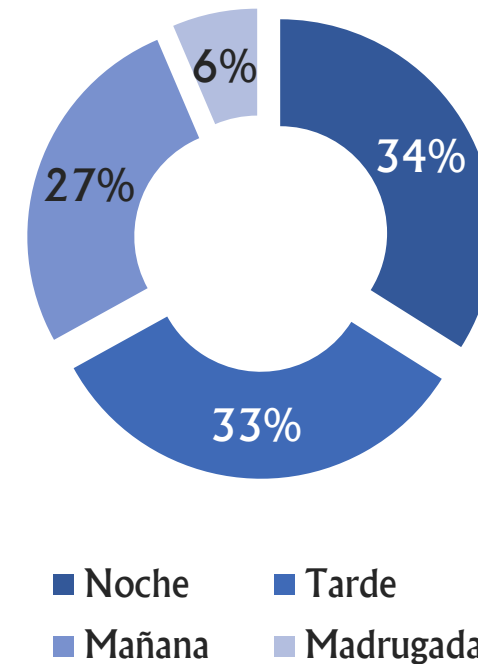
Raponeo o raponazo se mantiene como la principal modalidad de hurto (EPV-2015-I: 32,9%) \*14% NaI. Ecsc 2015-DANE

## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



Delitos según horario de ocurrencia

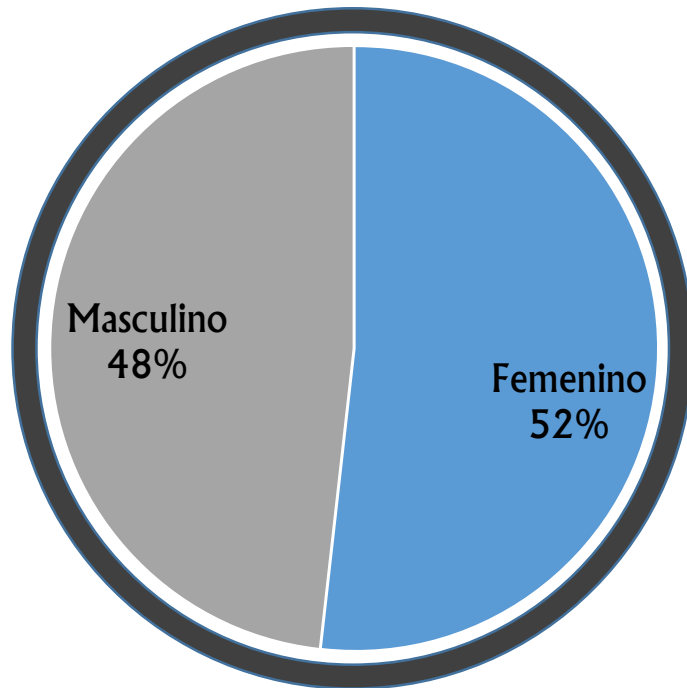


Diciembre es el mes donde ocurren más delitos.  
En Agosto se reportaron la mayoría de hurto de motocicletas.

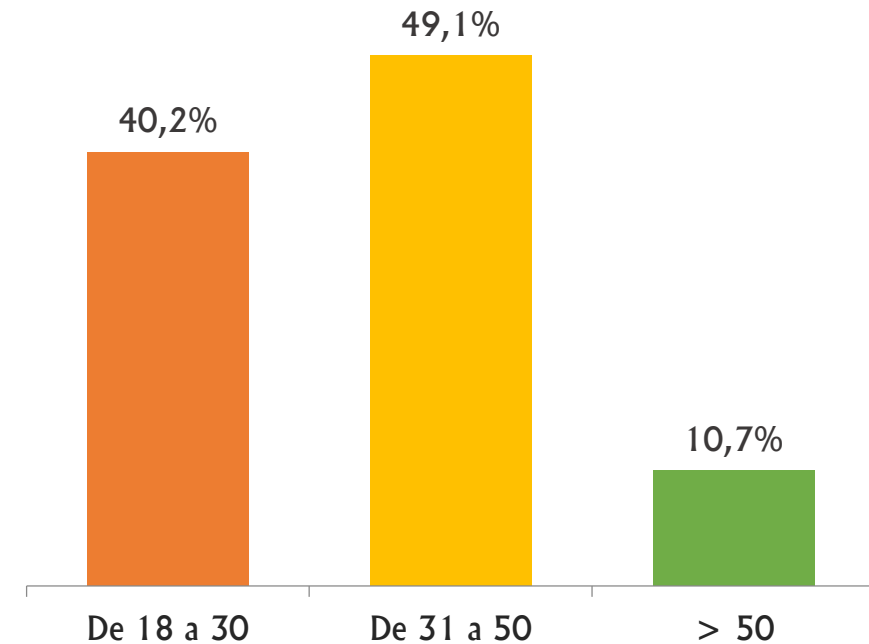
## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

### Género de las víctimas



### Edad de las víctimas

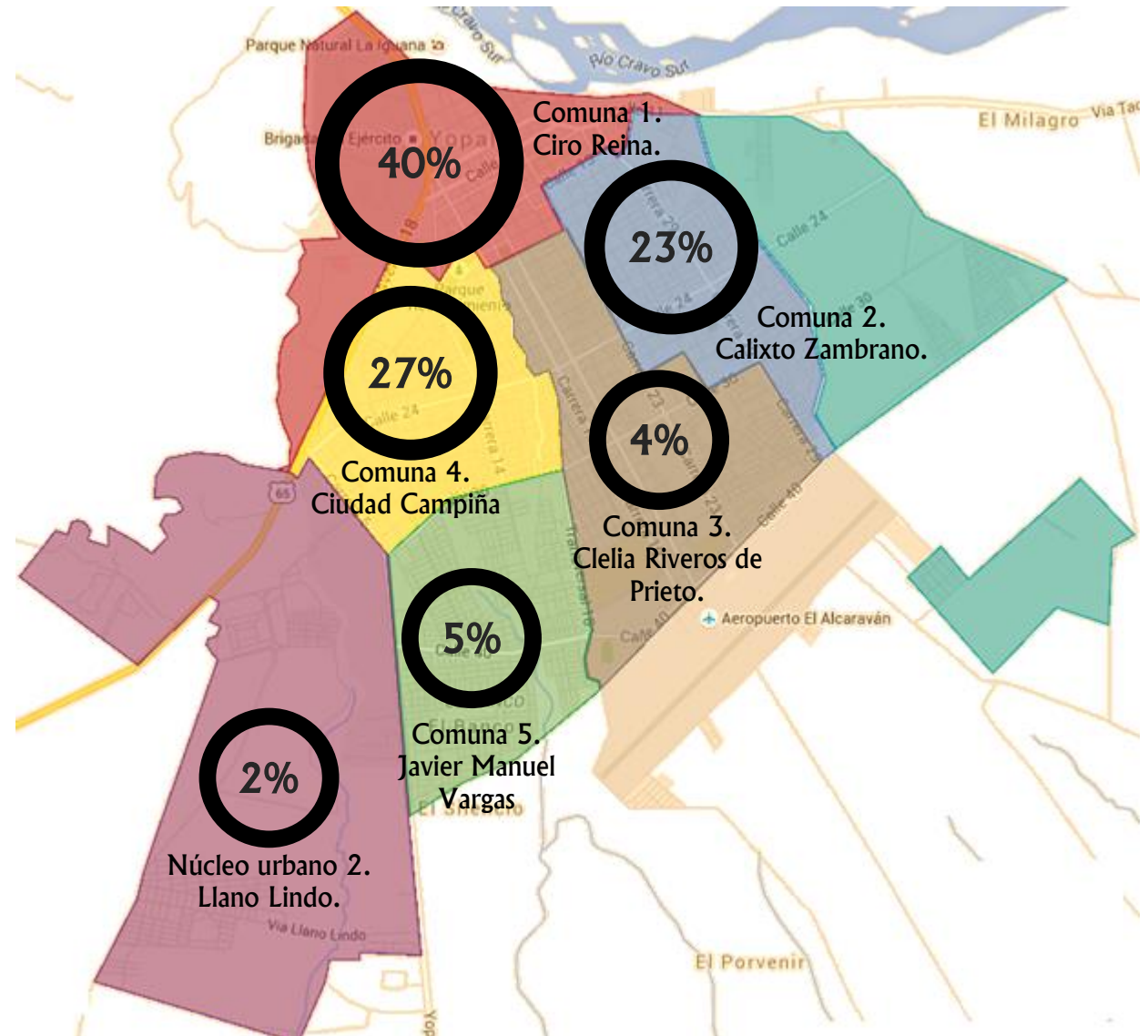
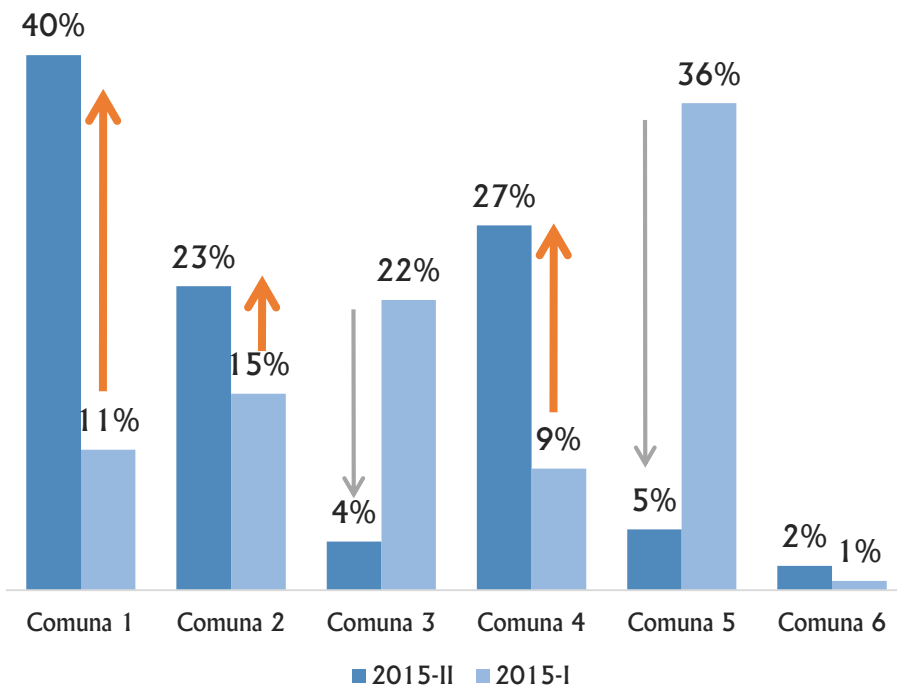




# MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

## Distribución de delitos según sector



## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

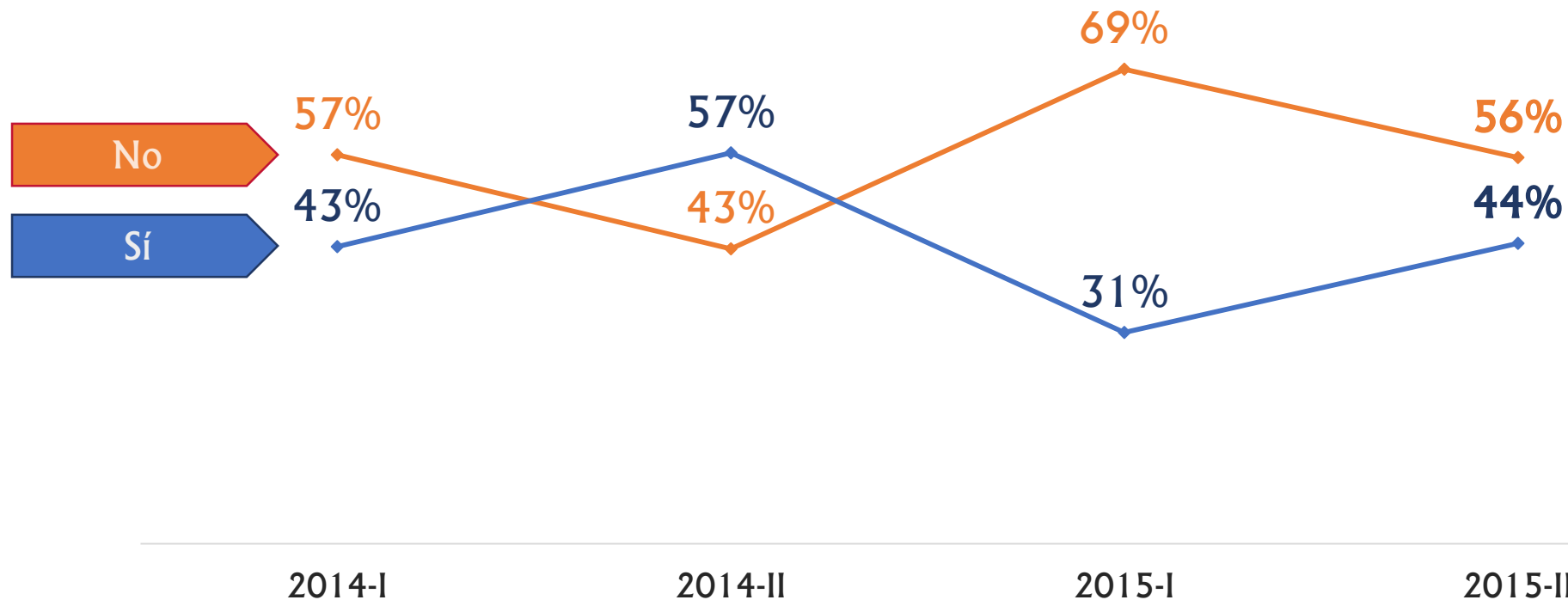
Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

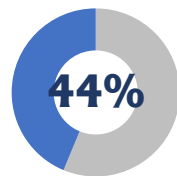
### ¿Denunció el delito?



El indicador de denuncia de ciudadanos aumentó de 31% a 44%. (24% NaI. Ecsc 2015-DANE)

# MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

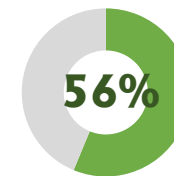
Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.



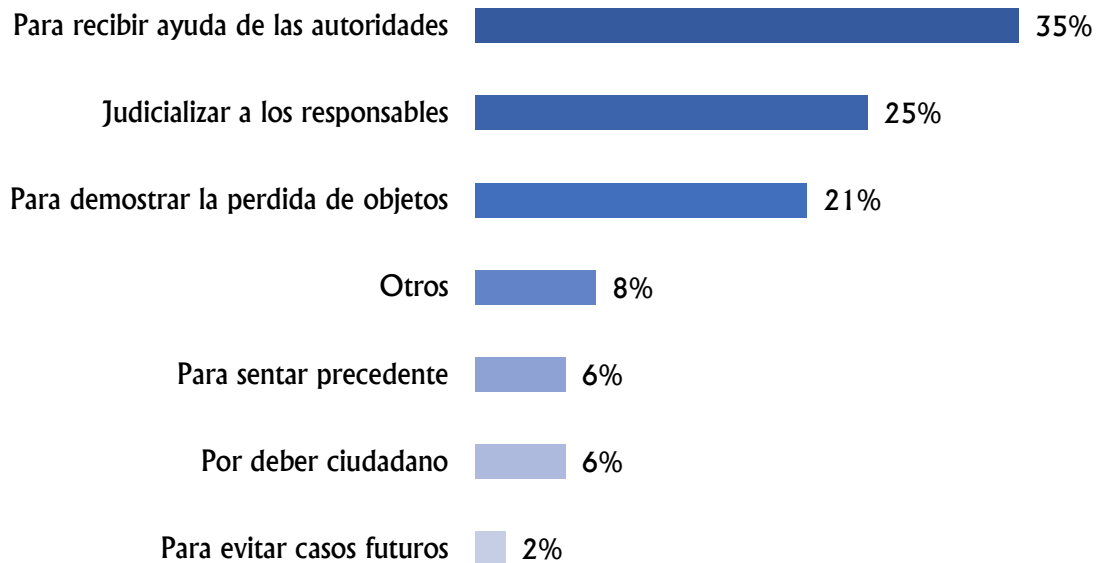
SÍ

¿Denunció el delito?

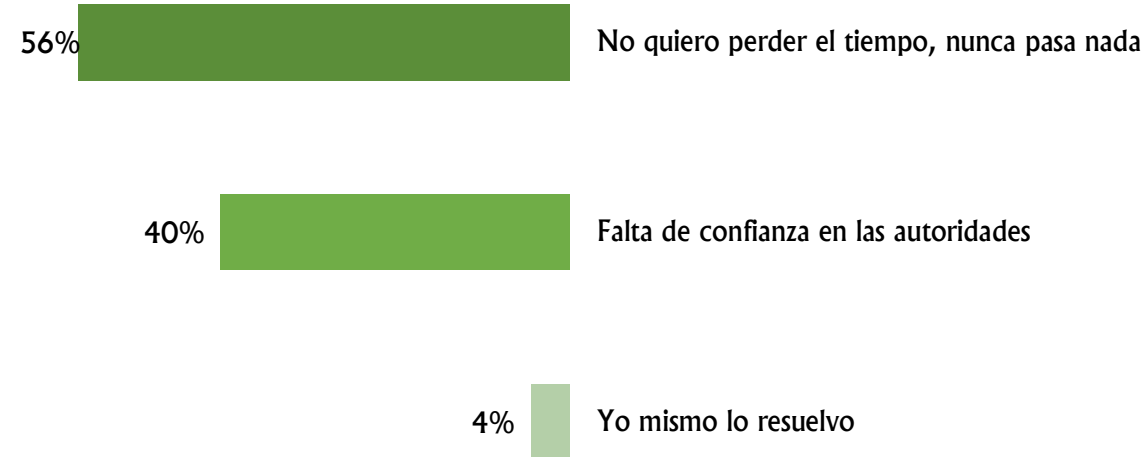
NO



¿Por qué SÍ denunció?



¿Por qué NO denunció?



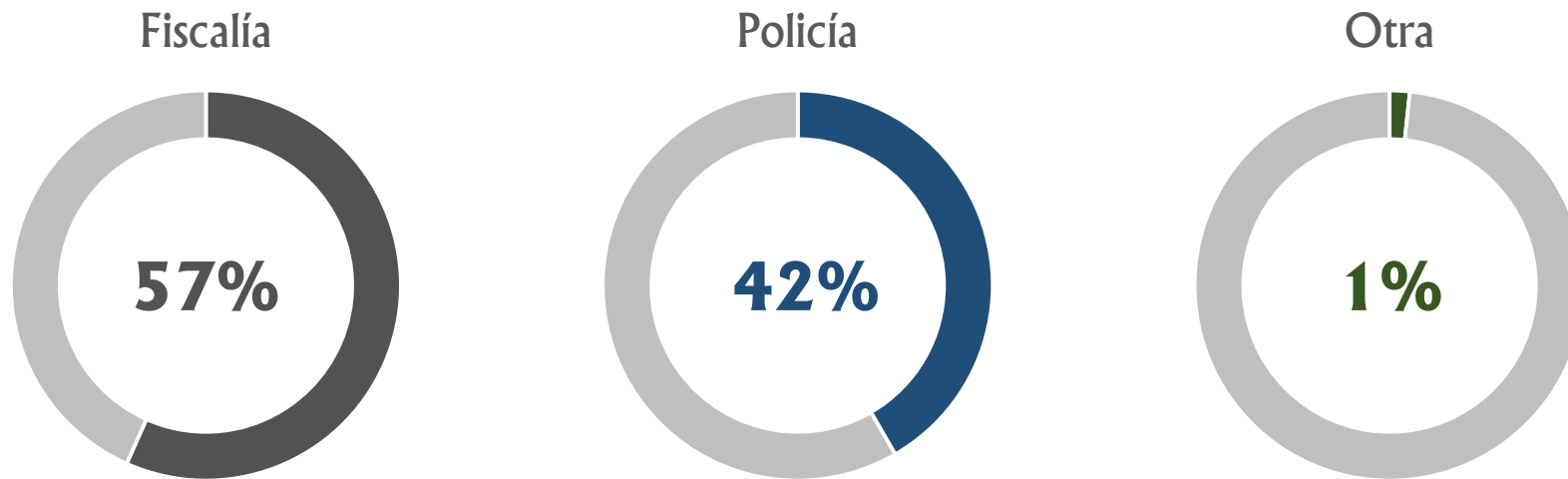
Los ciudadanos víctimas de delitos denuncian para recibir ayuda de las autoridades (EPV -2015-I:47,7%).

La principal razón para NO denunciar es no perder el tiempo, pues no pasa nada. Aumenta falta de confianza en la autoridades (EPV-2015-I : 16,2%)

## MODULO 2. VICTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los ciudadanos.

### ¿Ante qué entidad denunció el delito?



La comunidad interpone la denuncia ante la Fiscalía (57%), seguido por la Policía (42%).

COMUNIDAD • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: segundo semestre de 2015

# Modulo 3. Percepción

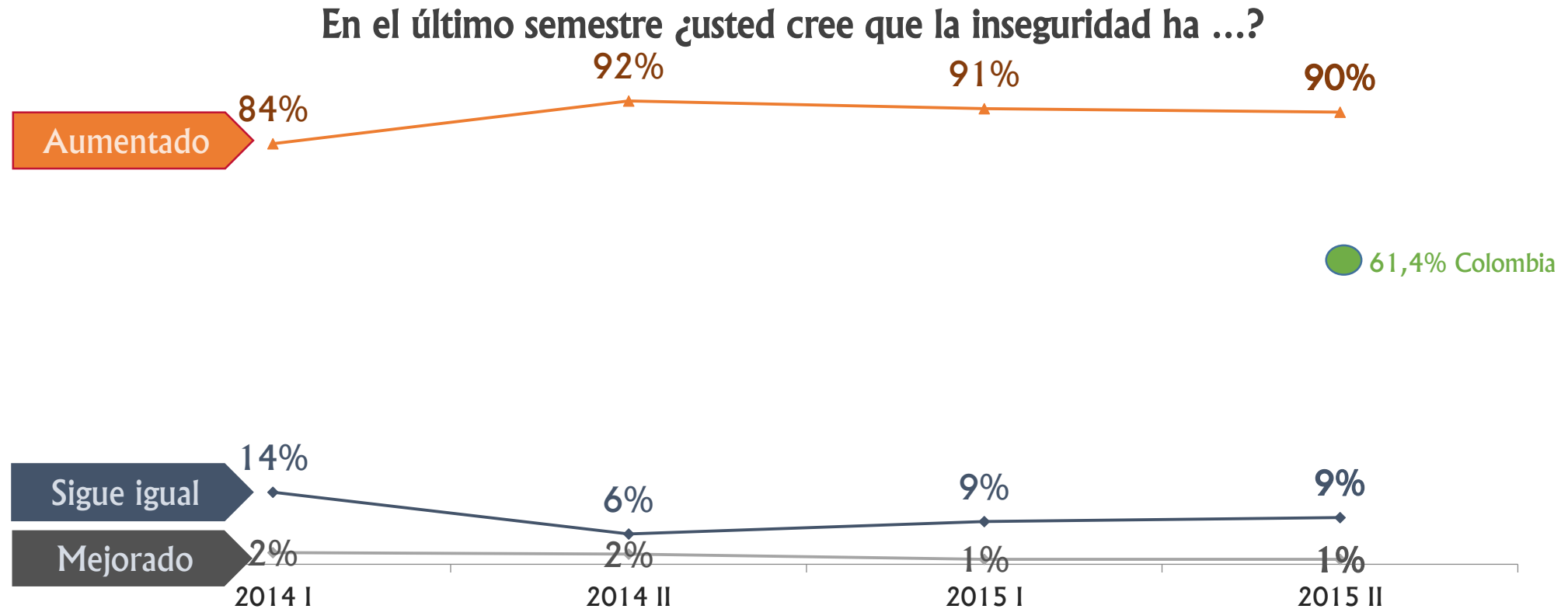
## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co



La percepción de que la inseguridad ha aumentado se mantiene en 90% de los encuestados, el promedio nacional es 61,4% (DANE-ECSC-2015).

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

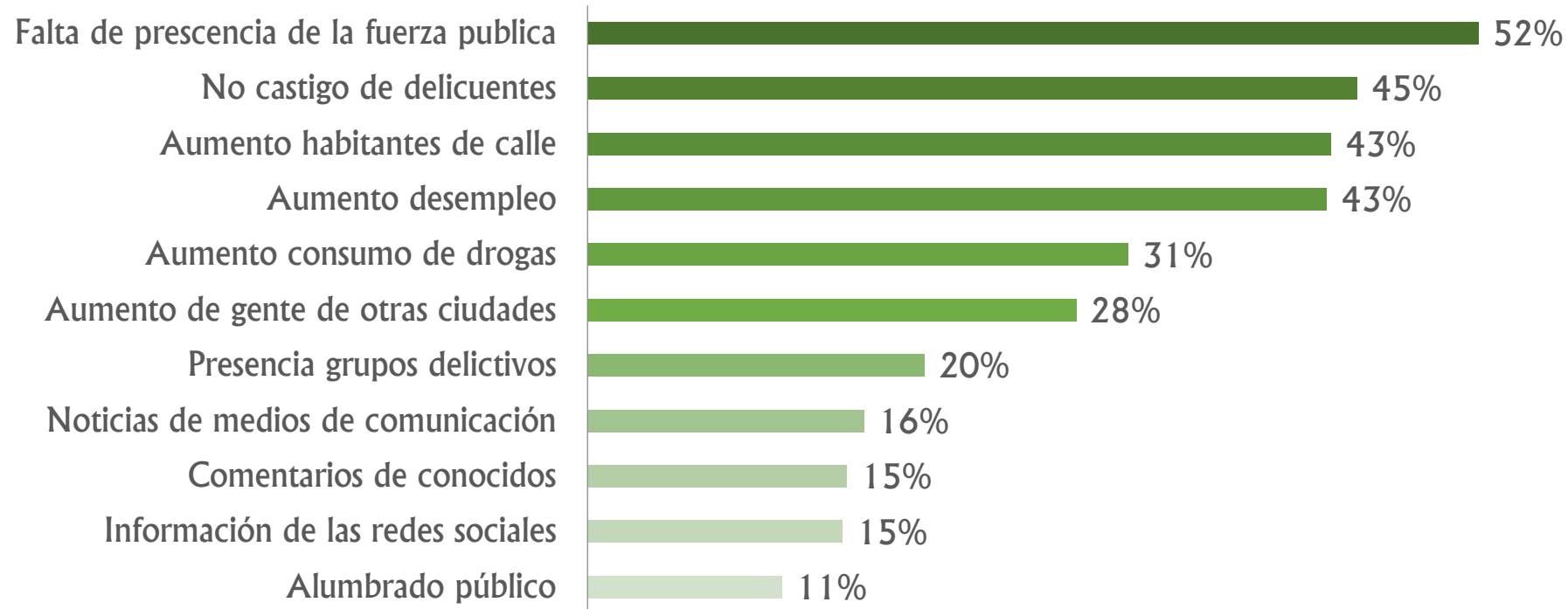
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿Por qué cree que la inseguridad ha aumentado?



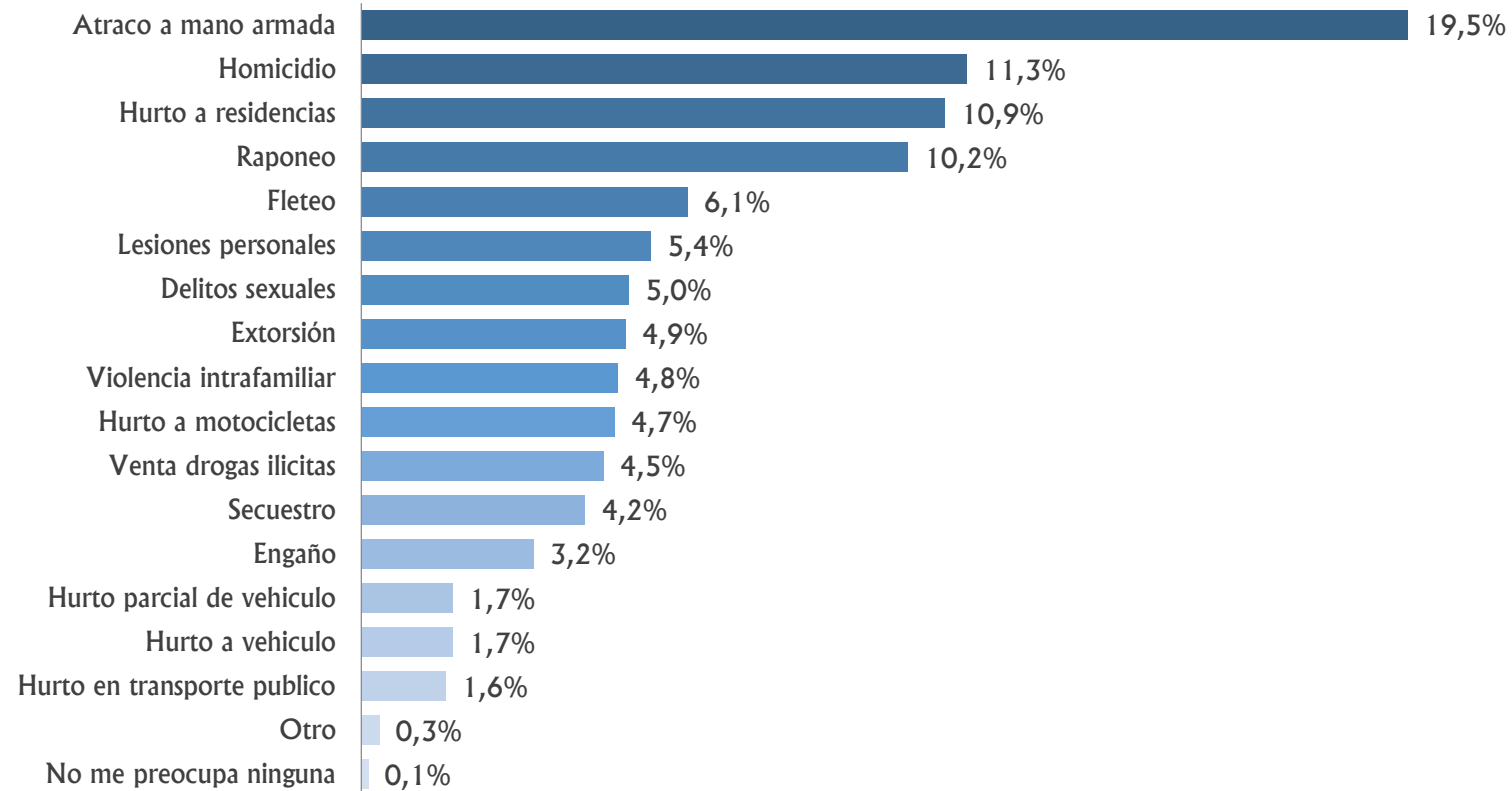
La comunidad manifiesta como principales razones para el aumento de la inseguridad la falta de presencia de la fuerza pública, la ausencia de castigo a delincuentes, el aumento de habitantes de calle y el desempleo.

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



### ¿Cuáles son los delitos que más le preocupan?



www.cccasanare.co

El delito que más preocupa a la comunidad es el atraco a mano armada seguido por el homicidio (EPV 2015-I Homicidio: 34,3%, Atraco a mano armada 15,0%).



## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿Conoce medidas o recomendaciones tomadas por las autoridades contra el delito?



La medida que los ciudadanos encuestados más conocen es la de restricción de motocicletas, los frentes de seguridad implementados por la Policía son la segunda medida conocida. Disminuyen los que manifiestan no conocer ninguna medida (EPV 2015-I: 36,8%)

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

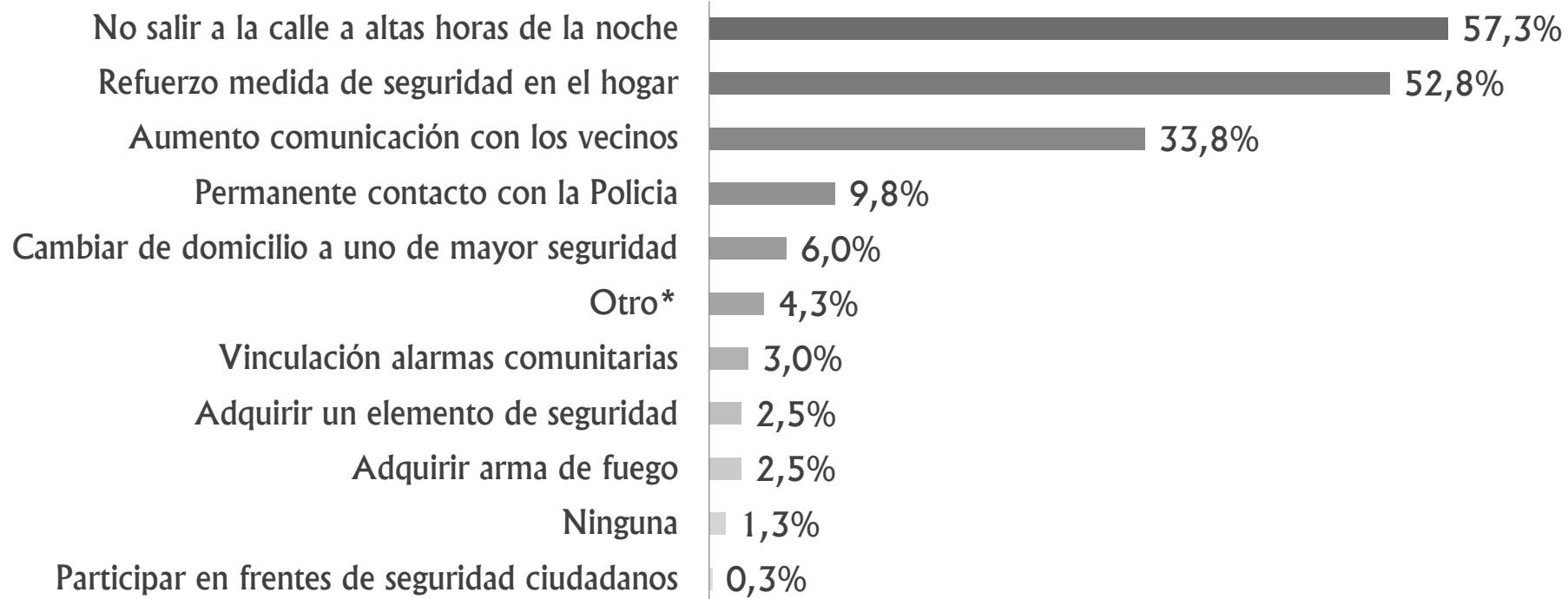
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿Qué medidas ha tomado frente al nivel de seguridad que percibe?



La medida más utilizada por los encuestados para no ser víctimas de delitos es no salir a la calle en horas de la noche, seguido por refuerzo de medidas de seguridad en el hogar.

\* Otro : Pagar vigilantes o celadores particulares.

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

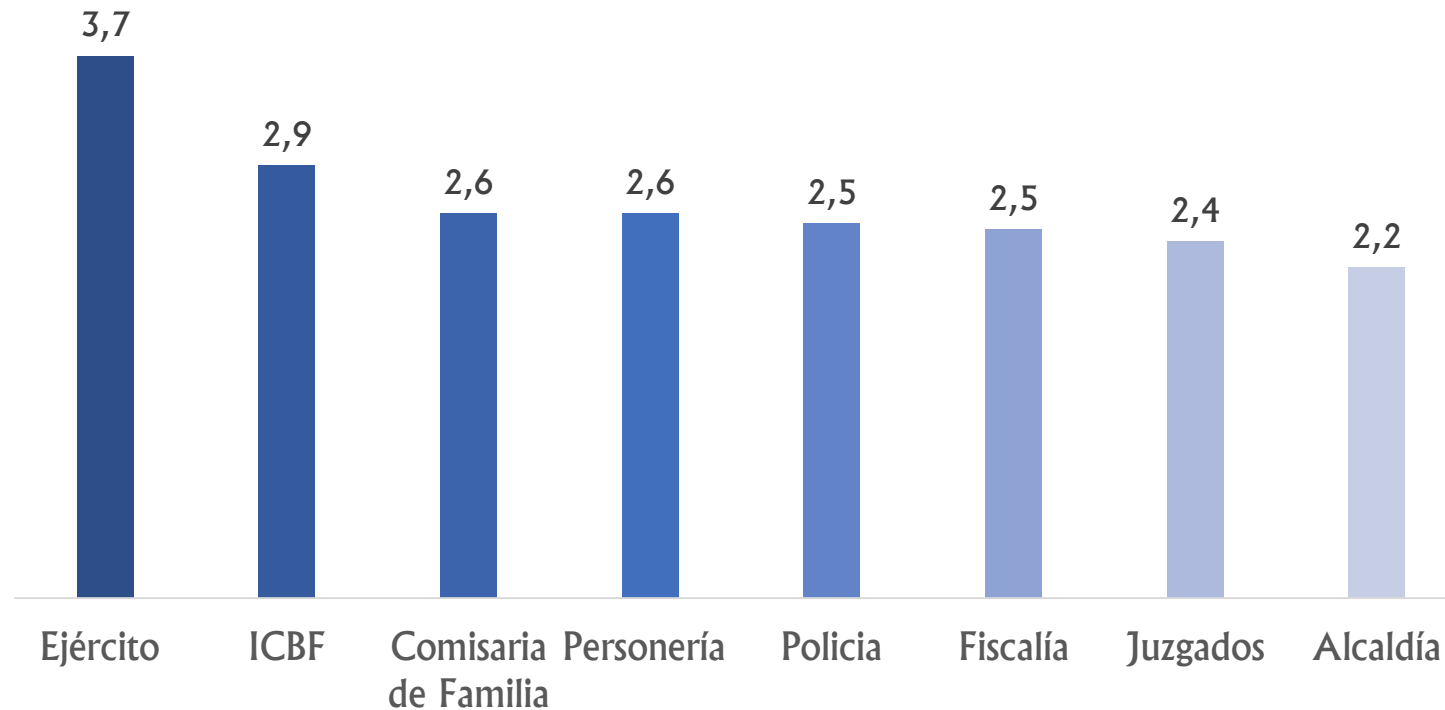
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los ciudadanos.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### Promedio del nivel de confianza en las instituciones en temas de seguridad y desempeño



La entidad mejor calificada es el Ejército Nacional, la que tiene menor calificación es la Alcaldía de Yopal. Sin variación. Mejoró la posición respecto a 2015-I la Comisaría de Familia (7), ICBF (3) y Personería (5). Disminuyó la posición Policía (2), Fiscalía (4) y Juzgados (6).

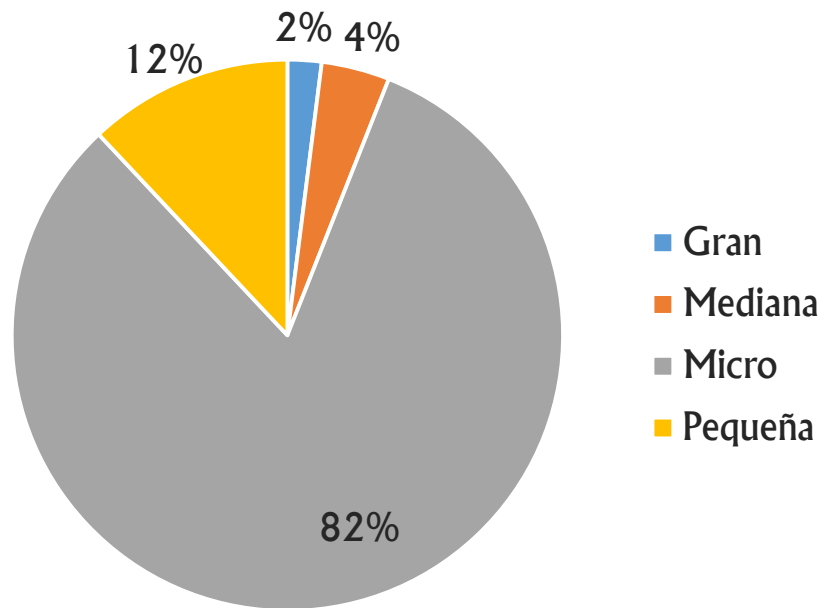
A sunset scene over a body of water with palm trees. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water. The sky is a gradient of dark colors. The water is dark, and the palm trees are silhouetted against the light. The word "EMPRESARIOS" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

# EMPRESARIOS

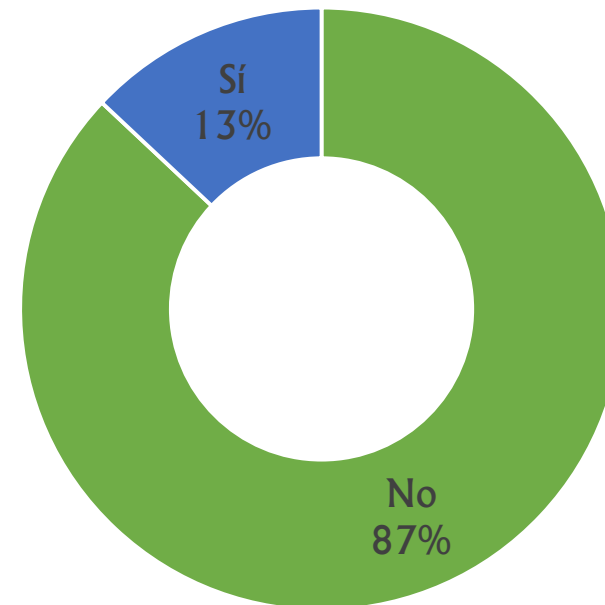
EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: segundo semestre de 2015

# Modulo 1. Identificación

## Clasificación según tamaño



## ¿Su empresa contrata con el Estado?



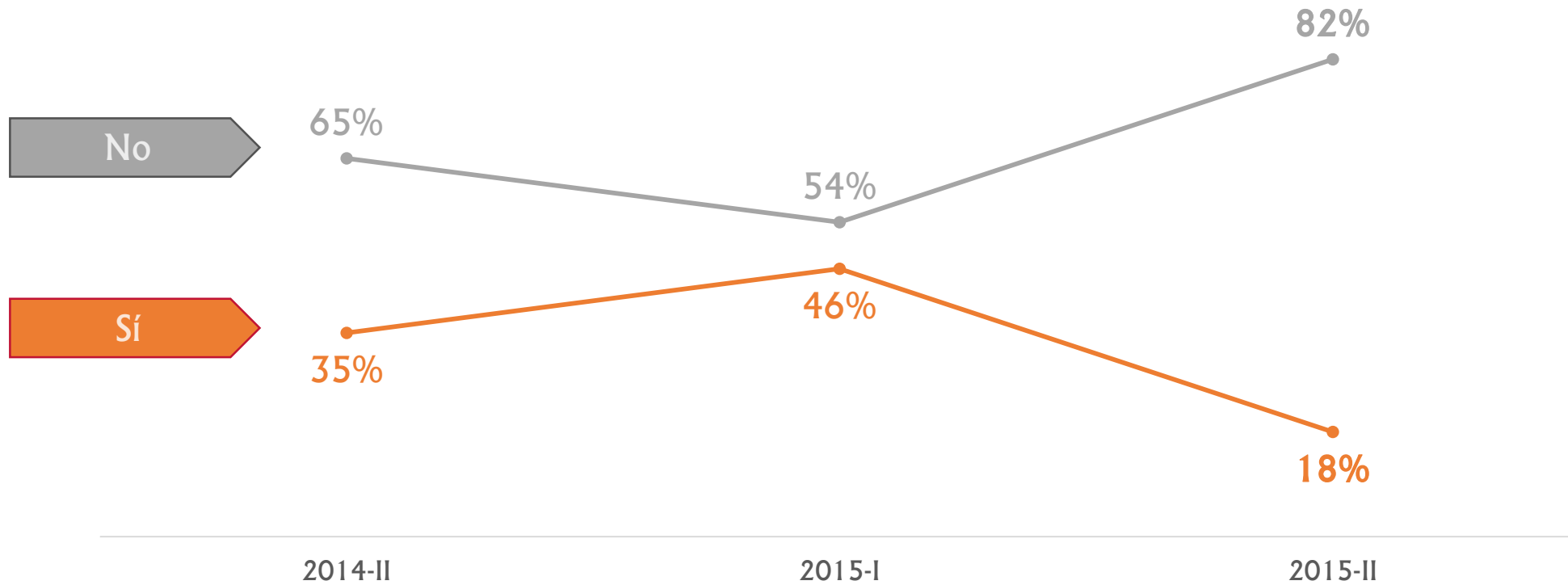
EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: segundo semestre de 2015

# Modulo 2. Victimización

## MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

### En el último semestre ¿su empresa ha sido víctima de algún delito?



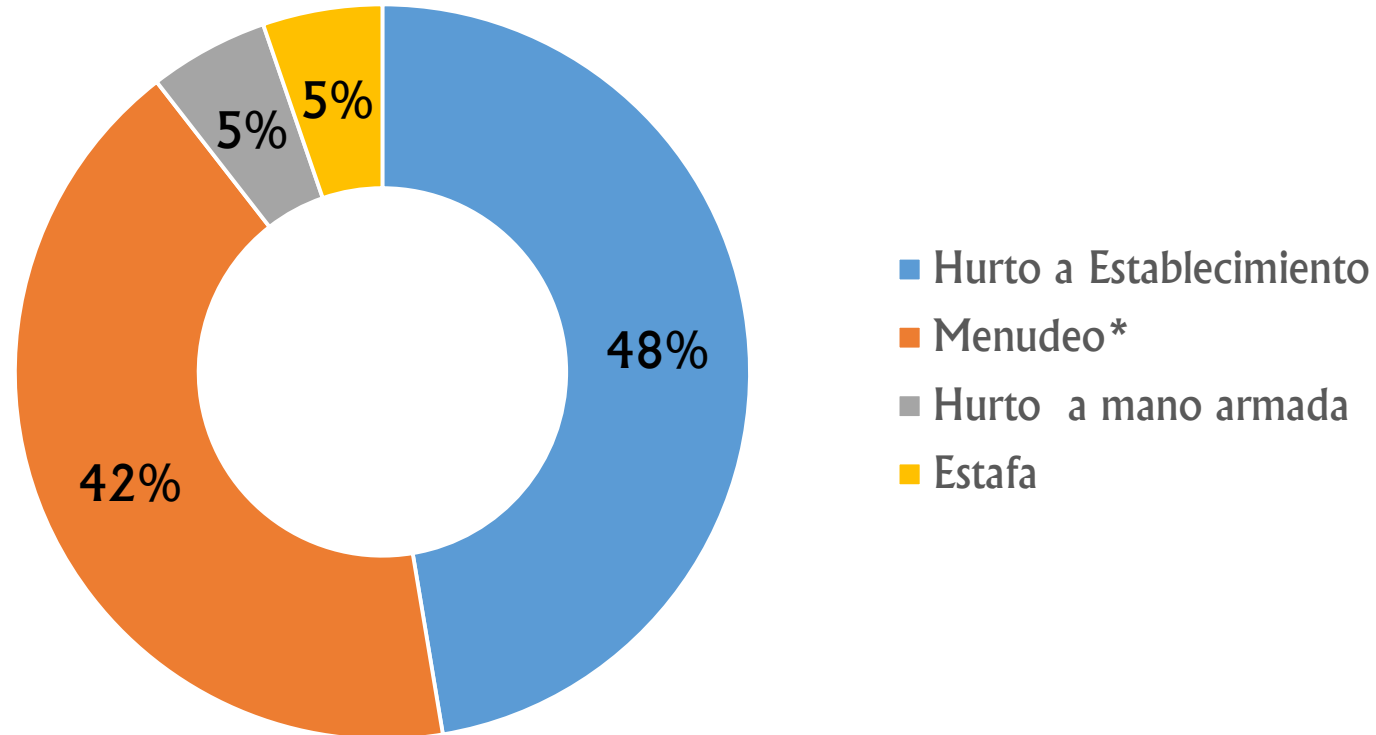
La tasa de victimización de los empresarios disminuye. Se sitúa igual que la tasa nacional (DANE-ECSC-2015).



## MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

### ¿De qué delito fue víctima?



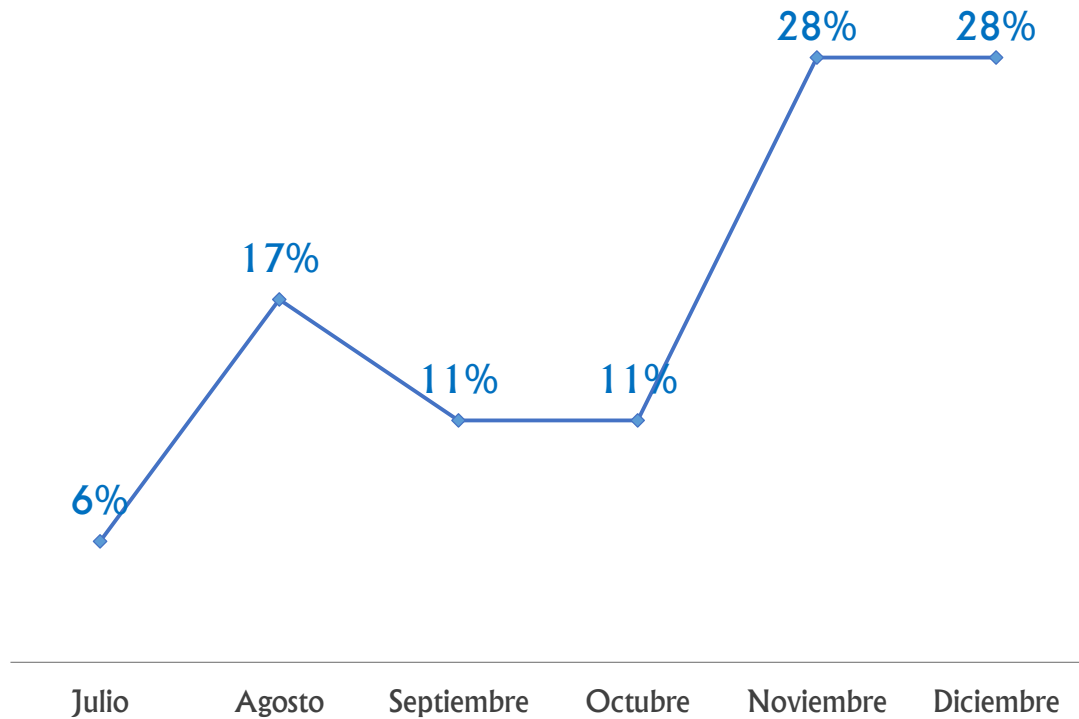
El hurto a establecimiento subió como la principal modalidad de delito (manipulación o violencia en cerraduras o puertas). (2015-I 36%) .

\* Menudeo: hurto de oportunidad.

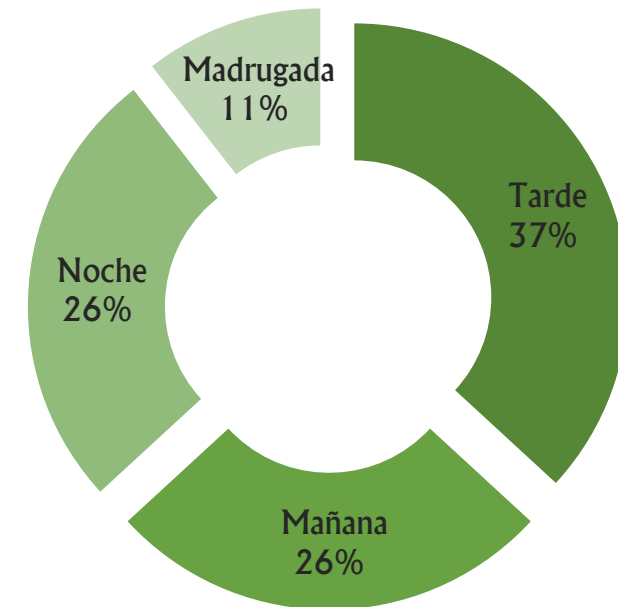
## MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

### ¿En qué mes ocurrió el delito?



### Delitos según horario de ocurrencia

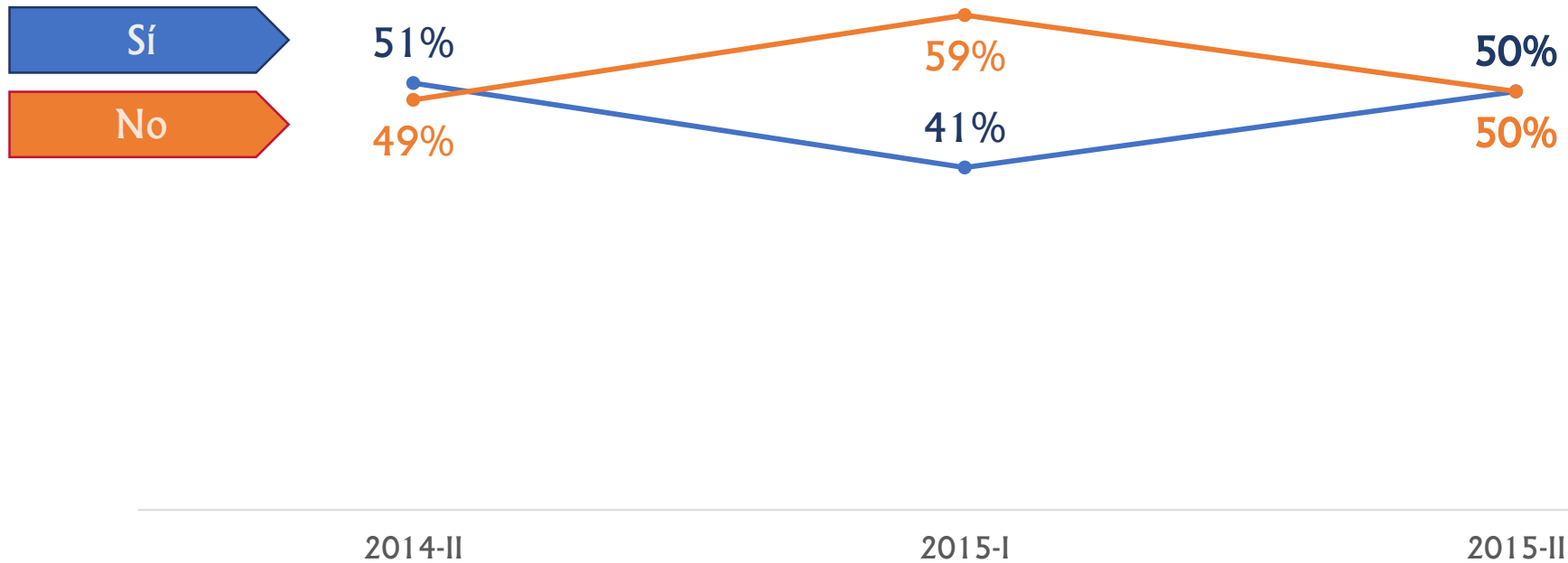


Diciembre y noviembre son los meses donde ocurren más delitos.

## MODULO 2. VÍCTIMIZACIÓN

Conocer la frecuencia y el tipo de delitos de los cuáles son víctimas los empresarios.

### ¿Denunció el delito?



La mitad de los empresarios víctimas del delito denunció ante las autoridades.

EMPRESARIOS • Encuesta de Percepción y Victimización. Yopal: segundo semestre de 2015

# Modulo 3. Percepción

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

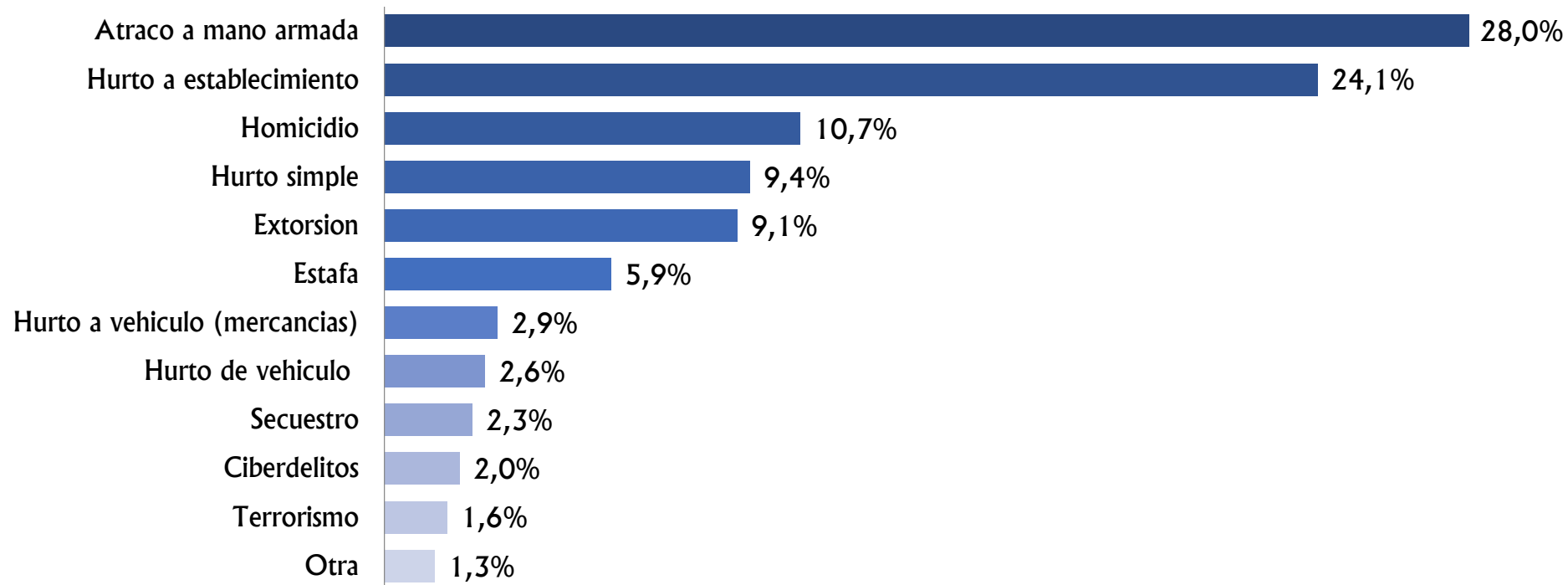
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

### ¿Cuáles son los delitos que más le preocupan?



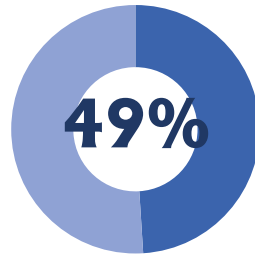
Los delitos de mayor preocupación para los empresarios son atraco a mano armada y hurto a establecimiento. (2015-I: Atraco a mano armada 22,3%, extorsión 19,3%)

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

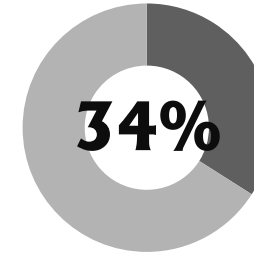
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.

### Frente al nivel de inseguridad que usted percibe ¿qué medidas ha tomado?

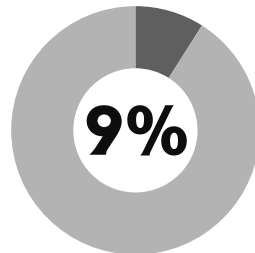
Tecnologías en seguridad



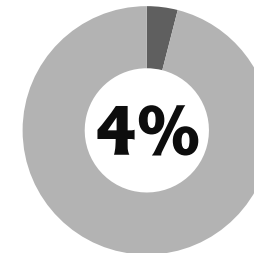
Comunicación cuadrantes



Seguridad privada



Vinculación a frentes



Implementar medidas tecnológicas de seguridad en la empresa (cámaras, alarmas, etc.) y mayor comunicación con los cuadrantes de la Policía son las medidas más tomadas para mejorar el nivel de seguridad. Aumenta el contacto con la Policía Nacional (2015-I 20,3%) y disminuye la contratación de seguridad privada (2015-I 18,7%)

## MODULO 3. PERCEPCIÓN

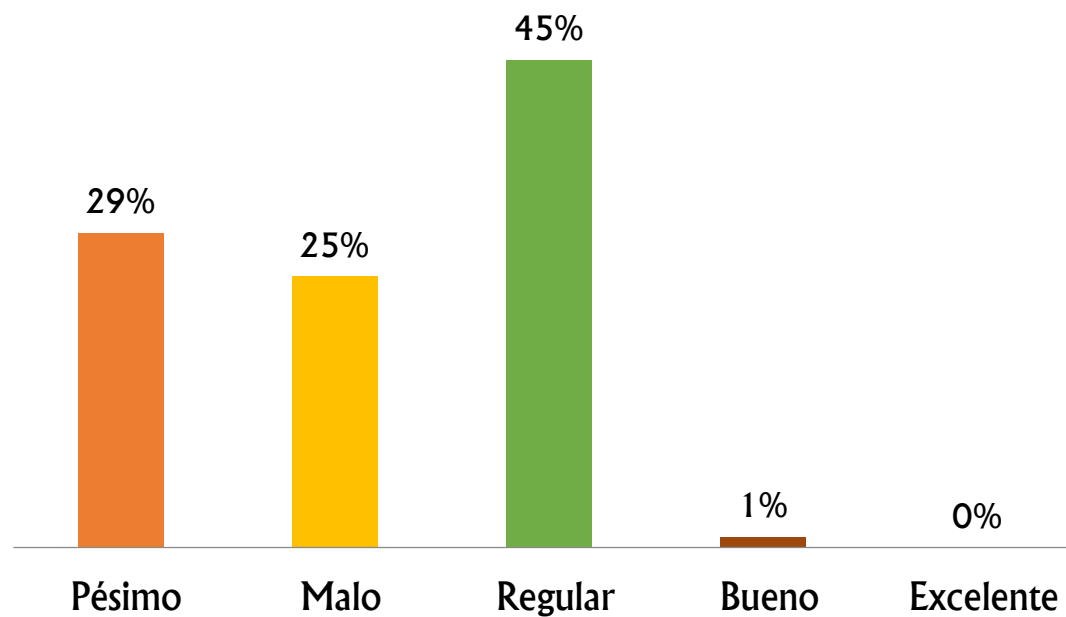
Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

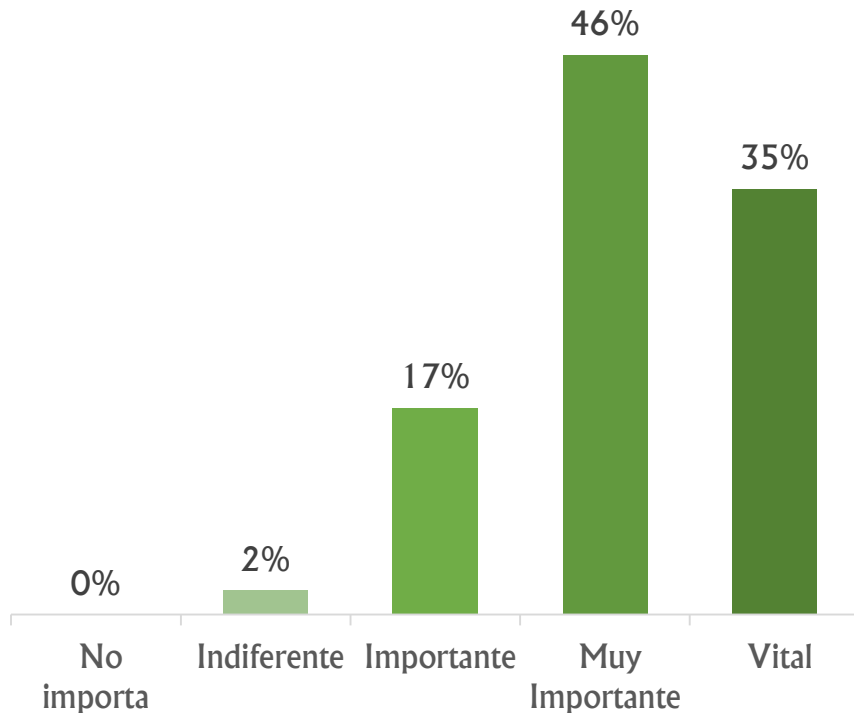
### Calificación del nivel de seguridad de Yopal



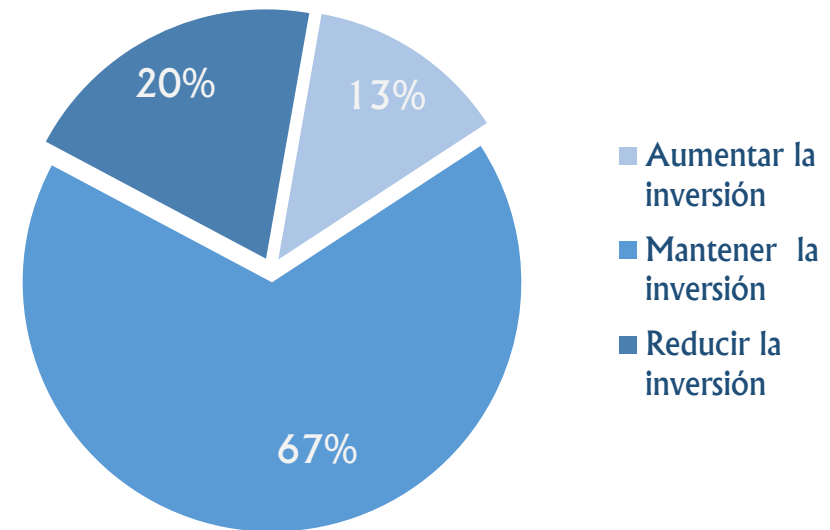
## MODULO 3. PERCEPCIÓN

Conocer los factores asociados a la sensación de seguridad o inseguridad de los empresarios.

### Nivel de importancia de la seguridad para la inversión



### Frente al nivel de seguridad que usted percibe, ha considerado:







**CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES • Comunidad

1. La tasa de victimización directa disminuyó del 36% a 28% (Nacional: 17% DANE-ECSC 2015). La tasa de victimización indirecta subió de 21% a 38%.
2. El raponeo se mantiene como el primer delito cometido contra la comunidad (23%) (2015-I 33%). El delito que más preocupa a la comunidad es atraco a mano armada (19,5%), en 2015-I era homicidio (34,3%).
3. La Comuna I (Ciro Reina) es el lugar donde se cometen más delitos (40%), seguido de la Comuna IV (27%) (Ciudad Campiña).
4. El indicador de denuncia subió de 31% a 44% (Nacional: 24% DANE-ECSC 2015).
5. Los ciudadanos que NO denuncian no lo hacen porque no pasa nada y no ven acción de la justicia. Los que SÍ denuncian lo hacen para obtener ayuda de las autoridades.
6. El 90% de los encuestados percibe que la inseguridad ha aumentado (2015-I 91%) (Nacional: 61% DANE-ECSC 2015). Es el nivel más alto entre las ciudades del país (Bogotá 82%)
7. La falta de presencia de fuerza pública, la ausencia de castigo y el aumento de habitantes de calle son las razones por las cuales la percepción de inseguridad es alta.
8. No salir en la noche es la medida más implementada por los ciudadanos frente a la inseguridad percibida.
9. El Ejército Nacional y la Alcaldía Municipal son las entidades mejor y peor calificadas por los ciudadanos en temas de seguridad, respectivamente.



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

www.cccasanare.co

## CONCLUSIONES • Empresarios

1. La victimización directa de empresarios disminuyó de 46% a 18% (2015-I vs 2015.II).
2. El hurto a establecimiento se mantiene como el primer delito cometido contra los empresarios con el 47% (2015-I 36%).
3. El indicador de denuncia subió de 41% a 50% (2015-I vs 2015.II).
4. El delito que mas preocupa a los empresarios es atraco a mano armada (28%) seguido de hurto a establecimiento (24%). En 2015-I era atraco a mano armada (22%) y extorsión (19%).
5. El 49% manifestó que ha adquirido nuevas tecnologías en seguridad como medida de protección (2015-I 48%).
6. El 45% de los empresarios califica como *regular* el nivel de seguridad de la ciudad y el 54% como *pésimo o malo*.
7. El 98% de los empresarios consideran que la seguridad es importante, muy importante y vital para sus decisiones de inversión. El 67% expresa que mantendrá su inversión en la ciudad.

# RECOMENDACIONES

1. Articulación inter-institucional y acompañamiento de la sociedad en las estrategias de mitigación y prevención de los delitos contra la seguridad y la convivencia ciudadana.
2. Apoyo a las acciones de tipo policivo que mejoren el ambiente de bienestar y la convivencia pacífica.
3. Participación de la sociedad y el sector privado en la formulación e implementación de los planes integrales de seguridad y convivencia ciudadana.
4. Desarrollo de campañas para fortalecer la cultura de la legalidad.
5. Promoción de veedurías ciudadanas para la seguridad y convivencia ciudadana.



**CÁMARA DE COMERCIO**

**C A S A N A R E**

Mayor información:

**CARLOS ARTURO CASAS GARCÍA**  
Gerente de Articulación Público Privada  
Cámara de Comercio de Casanare

Diagonal 15 No 15 – 70  
Teléfono (57 8) 634 5684  
Yopal, Colombia  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

Documento disponible en:  
[www.casanarecompite.co/observatorio-de-competitividad/publicaciones/](http://www.casanarecompite.co/observatorio-de-competitividad/publicaciones/)

---