

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE INFORME DE GESTIÓN

**Enero - Diciembre
2010**

CONTENIDO

	Pag.
1. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL.	5
1.2 GRUPO DE AFILIADOS.	5
1.2.1. ACTIVIDAD ACADÉMICA.	5
1.2.2. COMUNICACIONES.	5
1.2.3. ASAMBLEA DE AFILIADOS.	6
1.2.4. AMPLIACIÓN NÚMERO DE AFILIADOS.	6
1.3. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.	7
1.3.1. PROGRAMA RADIAL – ACTUALIDAD EMPRESARIAL.	7
1.3.2 COMUNICADOS DE PRENSA.	7
1.3.3. PERIÓDICO AGENDA EMPRESARIAL.	7
1.3.4 TRANSMISIONES RADIALES Y RUEDAS DE PRENSA.	8
1.3.5. PLANES DE MEDIOS.	8
1.3.6. APOYO A EVENTOS.	8
2. ASUNTOS INTERNOS.	8
2.1 REUNIONES DE COMITÉ EJECUTIVO.	8
2.2 CAPACITACIONES A LOS NUEVOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA.	9
2.3 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.	9
2.4 ACTIVIDADES DESARROLLADAS	9
2.5 GESTION HUMANA.	9
2.6. OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS POR LA GESTIÓN DE CONVENIOS.	10
3. GESTIÓN DE PROCESOS MISIONALES.	12
3.1. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	12

3.2	REGISTRO PÚBLICOS.	19
3.2.1.	MOVIMIENTOS DE LOS REGISTROS.	20
3.2.5.	CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN.	23
3.3.	PROGRAMAS CÍVICOS Y SOCIALES	23
3.3.1.	ACTIVIDADES CULTURALES.	23
3.3.2.	CAMPAÑAS CÍVICAS.	24
3.3.2.1.	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.	24
3.3.2.2.	CONOZCAMOS CÁMARA.	25
3.4	CENTRO DE CONTROL CIUDADANO	25
3.5.	DESARROLLO EMPRESARIAL.	29
3.5.1	FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	29
3.5.1.1.	PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES	29
3.5.1.2.	FERIAS COMERCIALES MUNICIPALES	30
3.5.1.3.	FERIAS DE EXPOSICIÓN	33
3.5.2.	MISIONES COMERCIALES	37
3.5.3.	RUEDAS DE NEGOCIOS	38
3.6	FOMENTO EMPRESARIAL.	41
3.6.1.	PROGRAMA VISION EMPRESARIAL	41
3.6.2.	RED DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE	43
3.6.3	PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO PARA CASANARE.	44
3.7	COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE.	45
3.8	PROYECTO DE ATENCIÓN INTEGRAL PARA EL APOYO A LA REINTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE POBLACIÓN DESMOVILIZADA.	45
	50 desmovilizados con proyecto productivo.	45
3.8	INVESTIGACIONES	46
3.8.1	COSTUMBRE MERCANTIL.	46

3.8.2. SOCIALIZACIÓN ESTUDIO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.	47
3.8.3. ANÁLISIS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y EL MUNICIPIO DE YOPAL (Análisis de fuentes y aplicaciones Periodos 2006 – 2010).	48
4. GESTIÓN DE PROCESOS DE APOYO.	49
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.	49
FUNCIONAMIENTO.	49
MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA.	49
CONTROL DE GASTOS.	50
PRESENTACIÓN DE INFORMES.	50
4.1.3. OTRAS ACTIVIDADES.	50
4.1.4. DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO CONTABLE.	50
4.2 SISTEMAS.	50
4.2.1. MANTENIMIENTO PERMANENTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.	51
	51
4.2.2. SISTEMA DE TELECOMUNICACIÓN INTERCONEXIÓN SEDES CÁMARA DE COMERCIO.	52
4.2.3. NUEVO SISTEMA PARA EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES.	52
4.2.4. SISTEMA RUE - REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL.	53
4.2.5. ADQUISICIÓN INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	53
4.2.6. MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO Y ASISTENCIA A USUARIOS.	53
4.2.7. IMPLEMENTACIÓN PLATAFORMA TECNOLÓGICA TEMPORADA DE RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS.	54
4.2.8.1 PÁGINA WEB (www.cccasanare.co).	54
4.2.8.2. DERECHOS DE AUTOR	54
4.3. INFORME FINANCIERO	55

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE
INFORME DE GESTIÓN
PRESIDENCIA EJECUTIVA
PERIODO: Enero a Diciembre de 2010

1. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL.

Ante el Consejo de Administración de la Fundación Internacional del Trópico Americano "UNITROPICO".

Ante el Consejo de Dirección del Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA" Regional Casanare.

Ante el Consejo de Política Económica y Social de Casanare.

Miembro Junta Directiva de la Confederación de Cámaras de Comercio "CONFECAMARAS".

La Cámara de Comercio intervino como Coadyuvante en la Acción Popular para poner en funcionamiento el nuevo Hospital de Yopal. Se obtuvo la expedición de una sentencia que ordenó a la Gobernación de Casanare, el Municipio de Yopal, el Ministerio de Defensa, el ministerio de Protección Social y el Hospital de Yopal, tomar todas las medidas necesarias para que en un término de seis (6) meses se pusiera en funcionamiento el edificio del nuevo Hospital.

1.2 GRUPO DE AFILIADOS.

1.2.1. ACTIVIDAD ACADÉMICA.

- Se realizaron 10 eventos académicos con el grupo de Afiliados; de los cuales 8 en alianza con la EFE y uno con Ecopetrol S.A. y una con la Fuerza Aérea, grupo Casanare.

1.2.2. COMUNICACIONES.

- Se realizaron invitaciones al 100% de las actividades realizadas por presidencia ejecutiva, Escuela de Formación Empresarial y las direcciones operativa, registro mercantil y sistemas.
- Así mismo, se le entregaron incentivos como: tarjeta plateada, directorio impreso en agenda, link de afiliado en la web de CCC, y se les enviaba todos los impresos de originados por la entidad como folletos de la EFE y el periódico Agenda Empresarial.

1.2.3. ASAMBLEA DE AFILIADOS.

Se realizó el 16 de diciembre de 2010, a las 7:00 de la noche, en el Club El Alcaraván de Yopal, donde asistieron 90 comerciantes afiliados. Se dictó una charla sobre los servicios digitales que tiene la entidad y cómo los empresarios acceden.

Además se efectuaron dos presentaciones culturales: una de unos niños del grupo Sabana (Julián Ayala y María Paula Guzmán) y el trío Clásico de Oro, ganadores del Concurso de música infantil y juvenil "Beco Díaz).



1.2.4. AMPLIACIÓN NÚMERO DE AFILIADOS.

Se amplió el grupo en 46 más, es decir en total a diciembre de 2011, contamos con un grupo de 230 afiliados.

Afiliados por municipio

Municipio	No. de Afiliados
Yopal	176
Aguazul	16

Tauramena	5
Villanueva	6
Monterrey	7
Paz de Ariporo	19
Hatocorozal	1
Total	230

En Afiliados el movimiento en el 2010 fue así:

- La sede de Paz de Ariporo, de tener un solo afiliado en el 2009, amplio el número a 19 en el 2010.
- La sede de Aguazul, lo amplio en 2 más en 2010
- La sede de Villanueva, sigue con los mismos desde el 2009.

1.3. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.

1.3.1. PROGRAMA RADIAL – ACTUALIDAD EMPRESARIAL.

- Se emitieron 23 programas institucionales en la emisora 90.7 Casanare Stereo, los días martes de 8:30 a.m. a 9:00 a.m. No obstante, por directriz de la jefe de comunicaciones de la Gobernación de Casanare, fueron suspendidos en agosto. Luego informaron que lo podíamos retomar en noviembre, sin embargo decidimos dejarlo para comenzarlos en febrero de 2011. En este programa se informaba sobre las actividades de la semana y se invitaba a los empresarios para los eventos de la siguiente.

1.3.2 COMUNICADOS DE PRENSA.

- Se investigaron, redactaron y emitieron 184 comunicados de prensa, a emisoras y periódicos locales, regionales y nacionales, donde se hizo énfasis en las actividades, programas, proyectos y pronunciamientos de la entidad gremial.

1.3.3. PERIÓDICO AGENDA EMPRESARIAL.

- Durante el año investigaron, redactaron y emitieron cinco ediciones de 5.000 ejemplares cada una de **Agenda Empresarial**, en las que además de informar las actividades desarrolladas por la entidad, se reconocieron el trabajo de 32 empresarios del departamento. Estas ediciones fueron distribuidos puerta a puerta en los establecimientos de comercio de Yopal, Aguazul, Villanueva y Paz de Ariporo. Y en las visitas a otros municipios, en alcaldías, petroleras asentadas en la región, medios de comunicación y empresarios afiliados.

1.3.4 TRANSMISIONES RADIALES Y RUEDAS DE PRENSA.

- Convocamos a diez ruedas de prensa a medios locales, contando siempre con la participación de periodistas de las 4 emisoras comerciales de Yopal y 5 periódicos regionales. Se realizaron transmisiones radiales en las cuatro emisoras (Caracol radio, Voz de Yopal, Violeta Estéreo y Manantial) durante todos los días de Expocasanare 2010.

1.3.5. PLANES DE MEDIOS.

- Se ejecutaron 27 planes de medios, para radio, prensa escrita y páginas web noticiosas, en 4 emisoras comerciales y 6 comunitarias. Así como en los periódicos locales “Nuevo Oriente”, “Prensa Llanera”, Hola Casanare, Hechos, Entérese, “Revista conozcamos a Casanare” y “El Relator del Llano”. De los cuales uno correspondió a la inscripción, renovación y cancelación de la matrícula mercantil.

1.3.6. APOYO A EVENTOS.

- Durante el año se apoyaron la realización, convocatoria y apoyo logístico de 18 eventos Macro de la Cámara de Comercio de Casanare.

2. ASUNTOS INTERNOS.

2.1 REUNIONES DE COMITÉ EJECUTIVO.

En el año 2010 se desarrollaron 26 sesiones del comité ejecutivo, el cual está integrado por el presidente ejecutivo, los directores, jefes y coordinadores de áreas y de las oficinas seccionales de la Cámara de Comercio de Casanare. Las reuniones se realizan semanalmente para socializar los programas y proyectos de la institución, discutir temas de dirección y planificación de la entidad.

2.2 CAPACITACIONES A LOS NUEVOS MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA.

Posterior a la elección y posesión de la nueva Junta Directiva, se realizó con la presencia del Dr. Julio Silva de Confecamaras, la capacitación denominada “Creación, funciones, destinación de los recursos y régimen patrimonial de las Cámaras de Comercio”.

2.3 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.

El Sistema de Gestión de la Calidad de la entidad está certificado por ICONTEC desde el primero de diciembre del año 2004, la entidad ha desarrollado programas de mantenimiento y mejoramiento continuo del mismo, que han llevado a conservar la certificación y ampliar su alcance; en el año 2010 se logró la certificación de un nuevo proceso misional denominado Promoción de Negocios que incluye las actividades de, Organización de Ferias Comerciales, Participación en Ferias, Ruedas de Negocio y Misiones Comerciales, así como la prestación de todos los servicios certificados en las 3 oficinas seccionales de los municipios Aguazul, Villanueva y Paz de Ariporo.

2.4 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Desarrollo de la auditoria de seguimiento y ampliación de ICONTEC con resultado positivo y ampliación del alcance.
- Desarrollo del Talleres de identificación de riesgos en cada proceso para implementación de acciones preventivas.
- Seguimientos a los procesos para implementación de acciones, cierre de las mismas y revisión de indicadores.
- Realización de la auditoría interna de calidad.
- Se realizaron Comités de Calidad integrados por los funcionarios líderes de procesos del sistema, para socializar proyectos y analizar temas relacionados con calidad.
- Realización de la revisión gerencial y toma de acciones para el mejoramiento del sistema.

2.5 GESTION HUMANA.

- Selección y compra de uniformes institucionales, realizando taller de asesoría en presentación personal.
- Desarrollo del Programa de Salud Ocupacional.
- Realización de exámenes ocupacional a los funcionarios de planta.
- Actualización del programa de Salud Ocupacional y Reglamento de Higiene y seguridad industrial.

- Nueva elección y conformación del Comité Paritario de Salud Ocupacional - COPASO.
- Preparación y organización de la participación Institucional en las Olimpiadas Intercamaras realizadas en Santa Marta.
- Desarrollo de procesos de selección de personal abiertos y cerrados con el fin de proveer nuevos cargos de planta, vacantes, requerimientos de personal temporal y para el desarrollo de convenios.
- Implementación y desarrollo del programa de bienestar “Medico Empresarial” para la atención medica prioritaria de funcionarios y su grupo familiar primario.
- Desarrollo del programa de capacitación para funcionarios, de acuerdo a los requerimientos del cargo, en temas de interés general y actualización en procesos de Registros Públicos.
- Celebración de fechas especiales y cumpleaños de funcionarios, en desarrollo del plan de bienestar social.
- Desarrollo del plan de salud ocupacional establecido con la ARP
- Representación institucional en la subcomisión de concertación salarial y laboral del Ministerio de Protección Social.
- Elaboración y seguimiento a los contratos laborales y prestación de servicios realizados por la institución.
- Programación del plan de vacaciones del personal.

2.6. OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS POR LA GESTIÓN DE CONVENIOS.

No.	COOPERANTES	APORTES		OBJETO
			TOTAL	
1	CONTRALORIA RTAMENTAL NARE	DE	\$ 30.042.500,00	Realizar dos (2) jornadas de divulgación y promoción de la participación ciudadana en el departamento de Casanare para fortalecer el ejercicio del control fiscal.

No.	COOPERANTES	APORTES	OBJETO
		TOTAL	
2	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES-OIM	\$ 73.100.000,00	La identificación formulación y puesta en marcha de 50 proyectos productivos para 50 beneficiarios desmovilizados de grupos alzados en armas del municipio de Yopal
3	GOBERNACION DE CASANARE	\$ 100.000.000	CONTRATO .EXPOCASANARE 2010
4	MUNICIPIO DE YOPAL	\$ 84.000.000	EXPOCASANARE 2010
5	MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	\$ 45.000.000	fortalecer la institucionalidad de la Comisión Regional de Competitividad - CRC y apoyar en la implementación de las iniciativas del Plan Regional de Competitividad
6	BP - MSI	\$ 323.738.250	CONTROL CIUDADANO
7	BP	\$121.879.200	El presente CONVENIO tiene por objeto unir los esfuerzos humanos, técnicos, administrativos y los recursos económicos de LAS PARTES, para determinar el nivel de competitividad de las empresas ubicadas en el municipio de Tauramena en el Departamento de Casanare.
8	ALCALDIA DE AGUAZUL	\$ 65.100.000	PUNTO ESTRELLA DE LA ECONOMIA
9	BP	\$ 60.000.000	Mantener la secretaria técnica de EXE
10	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSULTORIA FIDEICOMISO FIDUCOLDEX	\$ 40.368.000	CONTRATO: "Establecimiento de 32 nuevas hectáreas de cacao clonado y mantenimiento de 32 hectáreas ya establecidas bajo un sistema agroforestal en el municipio de Yopal

No.	COOPERANTES	APORTES	OBJETO
		TOTAL	
	ASOCAYO		Casanare”
11	DEPARTAMENTO DE CASANARE	\$ 104.000.000	Fortalecer mecanismos para la solución pacífica de conflictos a través de la divulgación e implementación de prácticas exitosas e la conciliación escolar y jueces de paz en 7 instituciones educativas del departamento de Casanare
	OCENSA		
12	MCIT	\$ 30.000.000	Encuentro regional de emprendimiento 2010
12	TOTAL	\$ 955.348.750	

3. GESTIÓN DE PROCESOS MISIONALES.

3.1. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

A través de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare, en el año 2010 se realizaron capacitaciones dirigida a comerciantes, empresarios, profesionales y futuros empresarios, en temas de productividad, competitividad, aspectos legales, jurídicos, y promocionales, en las cuales participaron empresarios y ciudadanos de los 19 municipios del Departamento.

CAPACITACIONES CON RECURSOS PÚBLICOS REALIZADAS EN YOPAL Y SUS MUNICIPIOS DE INFLUENCIA.

MUNICIPIO	ASISTENTES PROYECTADOS	ASISTENTES REALES	CUMPLIMIENTO %
YOPAL	370	1.264	341.6%

NUNCHIA	30	44	146.6%
TRINIDAD	30	30	100%
SAN LUIS DE PALENQUE	30	31	103.3%
OROCUE	30	9	30%
TAMARA	30	25	83.3%
TOTAL	520	1.403	269.8%

CAPACITACIONES CON RECURSOS PÚBLICOS REALIZADAS EN AGUAZUL Y SUS MUNICIPIOS DE INFLUENCIA.

MUNICIPIO	ASISTENTES PROYECTADOS	ASISTENTES REALES	CUMPLIMIENTO %
AGUAZUL	135	279	206.6%
TAURAMENA	75	115	153.3%
MANI	45	68	151.11%
CHAMEZA	15	22	146.6%
RECETOR	15	18	120%
TOTAL	285	502	176.14%

CAPACITACIONES CON RECURSOS PÚBLICOS REALIZADAS EN VILLANUEVA Y SUS MUNICIPIOS DE INFLUENCIA.

MUNICIPIO	ASISTENTES PROYECTADOS	ASISTENTES REALES	CUMPLIMIENTO %
VILLANUEVA	190	271	142.6%
MONTERREY	50	169	338%
SABANALARGA	40	14	35%
TOTAL	280	454	162.14%

CAPACITACIONES CON RECURSOS PÚBLICOS REALIZADAS EN PAZ DE ARIPORO Y SUS MUNICIPIOS DE INFLUENCIA.

MUNICIPIO	ASISTENTES PROYECTADOS	ASISTENTES REALES	CUMPLIMIENTO %
PAZ DE ARIPORO	215	617	286.9%
HATO COROZAL	30	47	156.6%
PORE	75	45	60%
SACAMA	20	0	0%
LA SALINA	20	15	75%
TOTAL	360	724	201%

TOTAL	ASISTENTES PROYECTADOS	ASISTENTES REALES	CUMPLIMIENTO %
TOTAL DEPARTAMENTAL	1.995	3.047	152.7%

CAPACITACIONES CON RECURSOS PRIVADOS REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL.

TEMA	TOTAL RECAUDO
DIPLOMADO PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA Y REVISORÍA FISCAL	71.953.500
DIPLOMADO ALTA DIRECCIÓN Y GERENCIA	73.160.000
SEMINARIO TALLER INFORMACIÓN EXÓGENA	7.352.000
SEMINARIO TALLER ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA	7.050.000
TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVÍSTICA	16.234.000
DIPLOMADO CONCILIACIÓN EN DERECHO	37.250.000

CAPACITACIÓN A LA MEDIDA	1.750.000
DIPLOMADO SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN HSEQ	58.400.000
DIPLOMADO NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADEO Y LA GESTIÓN HUMANA EN LA EMPRESA	76.700.000
TOTAL	349.849.500
TEMA	TOTAL RECAUDO
DIPLOMADO PROCEDIMIENTOS DE AUDITORIA Y REVISORÍA FISCAL	71.953.500
DIPLOMADO ALTA DIRECCIÓN Y GERENCIA	73.160.000
SEMINARIO TALLER INFORMACIÓN EXÓGENA	7.352.000
SEMINARIO TALLER ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA	7.050.000
TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVÍSTICA	16.234.000
DIPLOMADO CONCILIACIÓN EN DERECHO	37.250.000
CAPACITACIÓN A LA MEDIDA	1.750.000
DIPLOMADO SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN HSEQ	58.400.000
DIPLOMADO NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADEO Y LA GESTIÓN HUMANA EN LA EMPRESA	76.700.000
TOTAL	349.849.500

CAPACITACIONES CON RECURSOS PRIVADOS REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE AGUAZUL.

TEMA	TOTAL RECAUDO
DIPLOMADO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, GOBIERNO MUNICIPAL Y CONTRATACIÓN ESTATAL	4.350.000
DIPLOMADO EN SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL	9.355.000
TOTAL	13.705.000

CAPACITACIONES CON RECURSOS PRIVADOS REALIZADO EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA.

TEMA	TOTAL RECAUDO
DIPLOMADO ALTA DIRECCIÓN Y GERENCIA	57.000.000
CAPACITACIÓN A LA MEDIDA	500.000
DIPLOMADO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, GOBIERNO MUNICIPAL Y CONTRATACIÓN ESTATAL	7.300.000
TOTAL	64.800.000

CAPACITACIONES CON RECURSOS PRIVADOS REALIZADAS EN EL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO

TEMA	RECAUDO PROYECTADO
DIPLOMADO ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, GOBIERNO MUNICIPAL Y CONTRATACIÓN ESTATAL	8.872.500
DIPLOMADO EN SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL	14.800.000
TOTAL	23.672.500

TOTAL INGRESOS POR CAPACITACIONES ORGANIZADAS CON

RECURSOS PRIVADOS.

MUNICIPIO	TOTAL RECAUDO
YOPAL	349.849.500
AGUAZUL	13.705.000
VILLANUEVA	64.800.000
PAZ DE ARIPORO	23.672.500
TOTAL	452.027.000

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS.

TEMA	ENTIDAD
CURSOS, SEMINARIOS Y DIPLOMADOS	SENA
CURSOS Y SEMINARIOS	BANCOLDEX
ESPECIALIZACIONES Y DIPLOMADO	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
DIPLOMADO	ICONTEC
DIPLOMADO	UNIVERSIDAD DE LA SABANA

FORO CASANARE UNA EMPRESA UNA OPORTUNIDAD DE EMPRENDER “LA CONCILIACION EN MATERIA COMERCIAL”

A la novena versión del foro asistieron 218 personas, actividad realizada en Yopal el 10 de julio en el marco de la celebración de los 23 años de fundación de la institución, con la participación del Dr. Oscar Manuel Gaitán.

JORNADA DE LA VENTA EFECTIVA Y EL SERVICIO AL CLIENTE

Capacitación realizada en los municipios de Yopal, Aguazul, Villanueva y Paz de Ariporo con una asistencia total de 618 comerciantes y empresarios, el Dr. Federico Esteban Marín Pineda, catedrático de la Universidad del Rosario y con gran experiencia en el área comercial, fue el profesional que dirigió la actividad, que tuvo gran éxitos entre los asistentes.

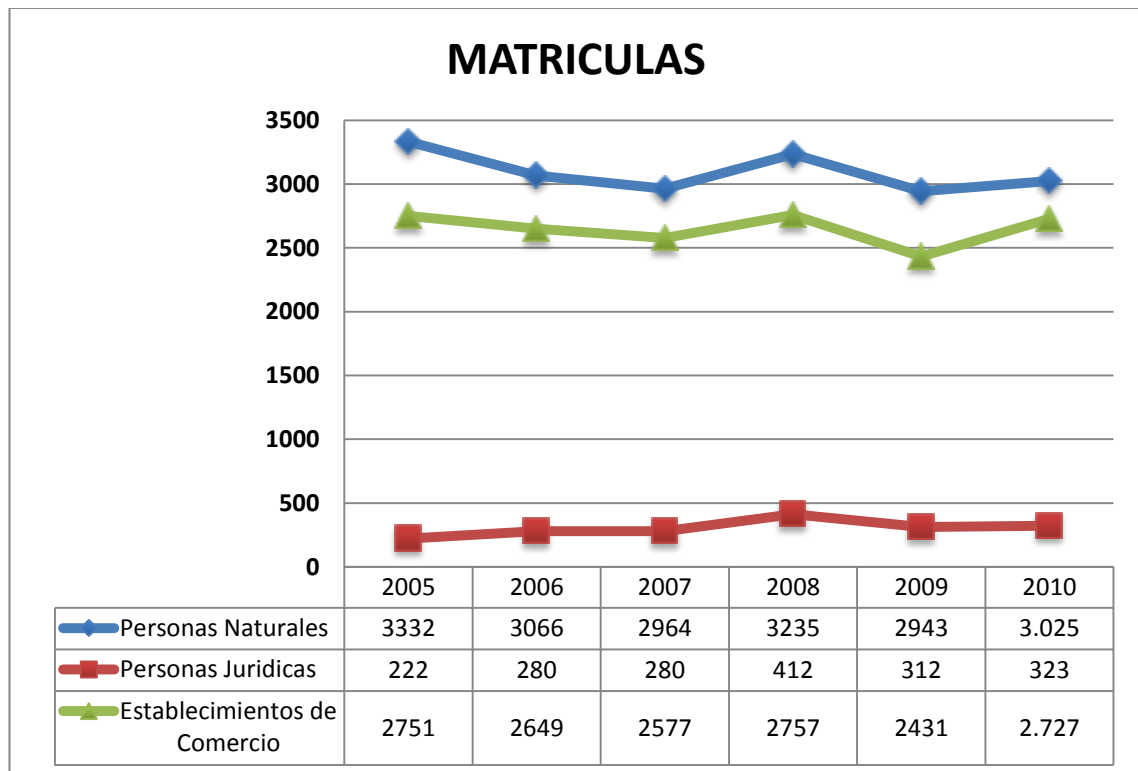
3.2 REGISTRO PÚBLICOS.

- La Cámara de Comercio de Casanare, cuenta con tres (3) oficinas seccionales ubicadas en los municipios de VILLANUEVA, AGUAZUL y PAZ DE ARIPORO, las cuales se encuentran dotadas con los implementos necesarios para prestar el servicio de Registros Públicos, como son equipos de cómputo, mobiliario e interconexión con la sede de Yopal, interconectadas 7días /24 horas a través de canales MLPS.
- La Oficina Seccional Villanueva cuenta con instalaciones propias adecuadas para la prestación de sus servicios registrales y de capacitación.
- La Oficina Seccional Aguazul, adquirió un lote para su construcción actualmente se realizaron los estudios para la primera planta.
- La Oficina Seccional Paz de Ariporo, adquirió un lote para su construcción en el año 2009.
- Se cuenta con equipos de última tecnología para cada una de las cuatro (4) oficinas, permitiendo prestar un mejor servicio a los usuarios en términos de calidad y eficiencia.
- En el 2008 se adquirió un nuevo equipo para atención al público por el sistema de DIGITURNO, el cual cuenta con una capacidad de más de 15 módulos o cajas, lo que permite a la C.C.C. dar mayor agilidad en la atención al público.
- Las oficinas de VILLANUEVA y AGUAZUL cuentan con el sistema de digitalización de los documentos que se reciben en cada una de ellas, con lo cual el servicio es más ágil, rápido y controlado, permitiendo un proceso de archivo más eficiente. El tiempo real de respuesta en los trámites registrales es el mismo que el establecido en la oficina principal en Yopal.
- Las tres (3) oficinas descentralizadas de AGUAZUL, VILLANUEVA y PAZ DE ARIPORO fueron dotadas con sistemas de aires acondicionados, con el fin de prestar un mejor servicio y comodidad para nuestros usuarios, debido a las altas temperatura por nuestra ubicación geográfica.
- Se ha continuado con el programa institucional denominado CÁMARA ITINERANTE, por el cual se visita el 100% de los municipios de Casanare, mejorando el servicio registral, de asesorías y capacitación. en tres (3) vistas anuales a cada uno de los quince (15) municipios donde la Cámara de Comercio no tiene oficina permanente.

- Se continúan desarrollando los servicios en programas de capacitación y asesorías gratuitas a los empresarios y comerciantes del departamento.
- En época de Renovación de Matricula Mercantil, se contrató personal adicional y necesario para cumplir con la función registral. Se habilitaron 3 cajas o módulos de atención al público en las seccionales para mayor agilidad en los trámites correspondientes.
- Las tres (3) oficinas seccionales cuentan con servicio de internet con el fin de acceder al portal del RUE y revisar los trámites relacionados con este.
- El proceso de registros públicos está certificado bajo la norma NTC ISO 9001:2000, desde el año 2004, y el mismo se mantiene vigente anualmente, revisando las no conformidades de los usuarios con el mismo. Con alcance en las seccionales de Villanueva, Aguazul y Paz de Ariporo.

3.2.1. MOVIMIENTOS DE LOS REGISTROS.

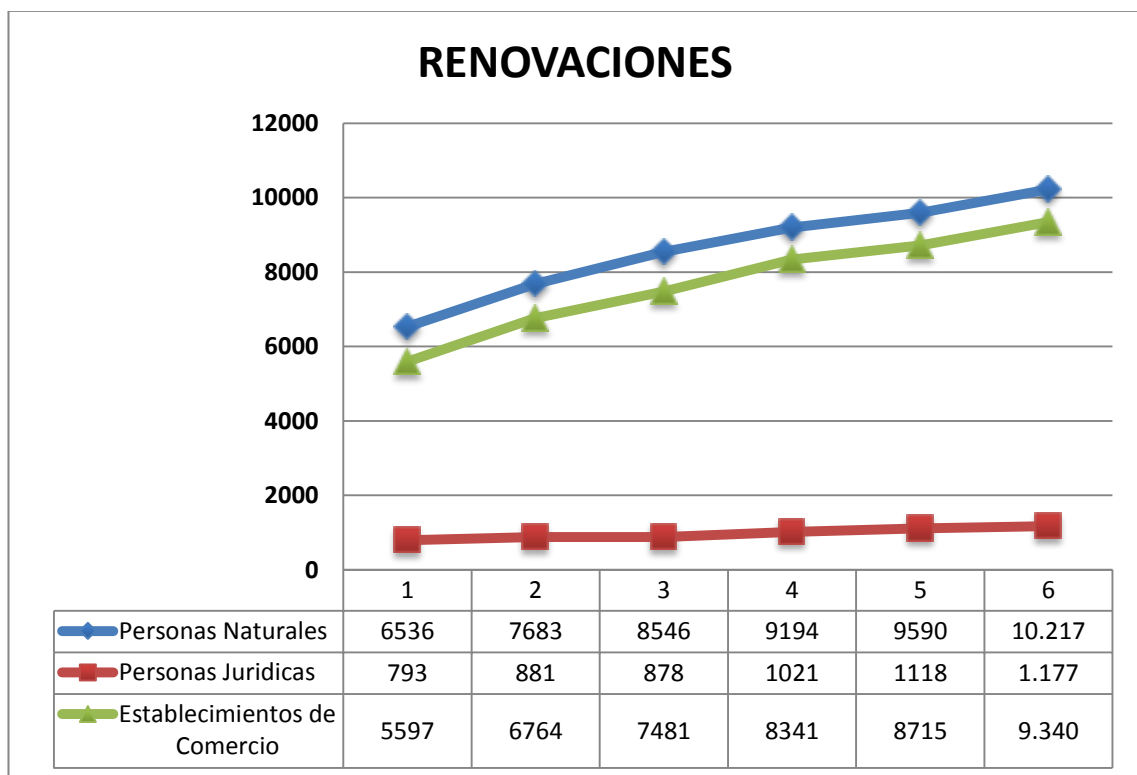
REGISTRO MERCANTIL.



MATRICULAS	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Personas Naturales		-7,98%	-3,33%	9,14%	-9,03%	2,79%
Personas Juridicas		26,13%	0,00%	47,14%	-24,27%	3,53%
Establecimientos de Comercio		-3,71%	-2,72%	6,98%	-11,82%	12,18%

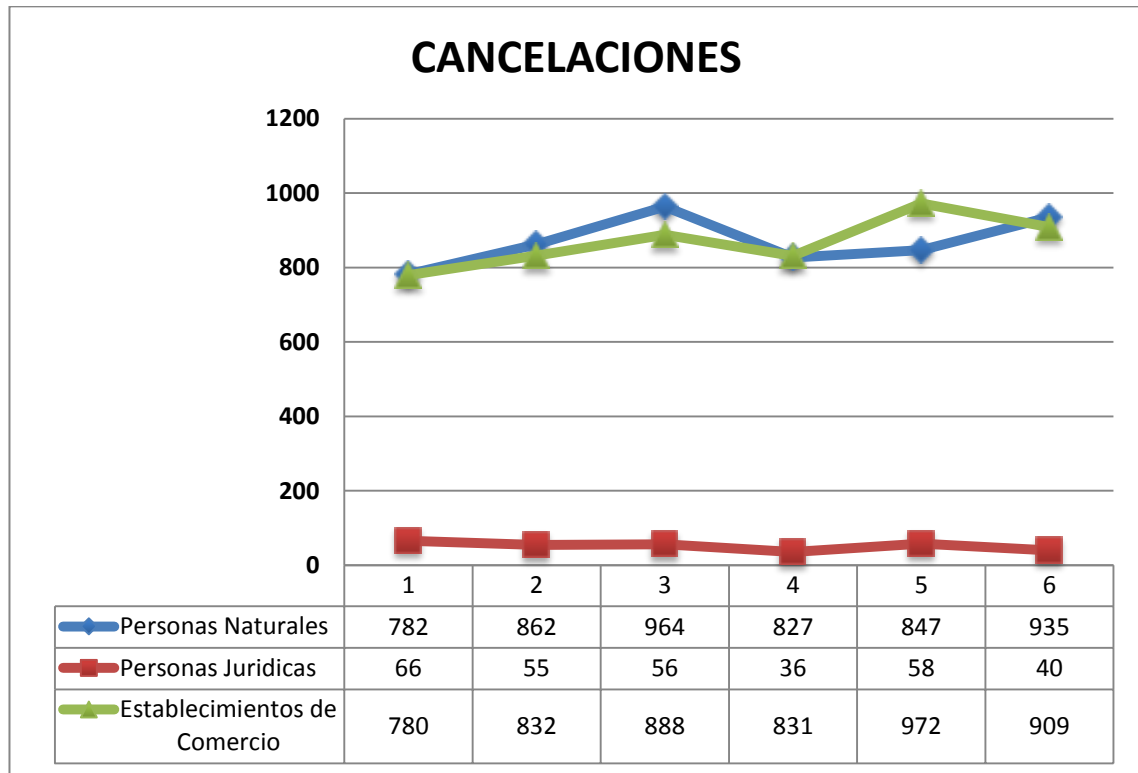
Para la vigencia 2010 se observa un leve crecimiento del 2,79% de las matriculas en personas naturales, un 3,53% en las personas jurídicas y un mayor crecimiento del 12,18% en los establecimientos de comercio.

Vale la pena resaltar como posible causa el decrecimiento presentado en la vigencia 2009 lo cual implica que la tendencia natural de crecimiento de las matriculas ha reactivado su curso.



RENOVACIONES	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Personas Naturales		17,55%	11,23%	7,58%	4,31%	6,54%
Personas Juridicas		11,10%	-0,34%	16,29%	9,50%	5,28%
Establecimientos de Comercio		20,85%	10,60%	11,50%	4,48%	7,17%

El comportamiento de las renovaciones para la vigencia 2010 evidencia un crecimiento sostenido de la renovación de las personas naturales equivalente al 6,54%, respecto a la anterior vigencia; en personas jurídicas se observa igualmente un crecimiento equivalente al 5,28% levemente inferior a la tendencia de crecimiento de las dos vigencias anteriores, en establecimientos comerciales se observa un crecimiento del 7,17%, mejorando notoriamente el crecimiento de la vigencia anterior, sin embargo no supera el crecimiento promedio vislumbrado durante las vigencias 2006-2008. Este efecto puede ser consecuencia de la disminución del % de evasión de establecimientos comerciales derivado de campañas de socialización en materia de formalidad empresarial y específicamente en el área del registro mercantil.



CANCELACIONES	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Personas Naturales		10,23%	11,83%	-14,21%	2,42%	10,39%
Personas Jurídicas		-16,67%	1,82%	-35,71%	61,11%	-31,03%
Establecimientos de Comercio		6,67%	6,73%	-6,42%	16,97%	-6,48%

El nivel de cancelaciones de personas naturales aumento un 10,39% respecto a la vigencia anterior, sin embargo se observa un gratificante decrecimiento del índice de cancelaciones

de personas jurídicas, evidenciando un decrecimiento del 31,03% de estas respecto a la vigencia anterior. Igualmente en establecimientos de comercio se observa esta tendencia a disminuir la tasa de decrecimiento de establecimientos, evidenciando un nivel del 6,48% menos que en la vigencia inmediatamente anterior.

3.2.5. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN.

En el año 2010 se recibieron y atendieron 68 solicitudes de Conciliación en derecho y dos arbitramentos, obteniendo por estos conceptos unos ingresos de \$10.913.312. En la prestación de estos servicios se ha recibido una buena calificación de satisfacción del cliente promedio de 4.3 durante el año, sin embargo se busca mejorar la infraestructura, así que para el año 2011 se proyecta la ubicación de una nueva sala de conciliación.

En las actividades de promoción del centro, se logro realizar acuerdo con las alcaldías de Orocué y Tamara quienes pactaron la cláusula compromisoria en sus contratos. De ellos ya se está desarrollando un tribunal de arbitramento.

El Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Casanare llevo a cabo dos (2) Jornadas Gratuitas de Solución de Controversias, en los meses de mayo y octubre, dando así cumplimiento por lo dispuesto por el Ministerio del Interior y la Justicia en este aspecto.

3.3. PROGRAMAS CÍVICOS Y SOCIALES

En cumplimiento al objetivo estratégico de *“Contribuir a la construcción de un entorno adecuado para hacer empresa”* del Plan Corporativo 2005-2010 y las metas establecidas dentro del plan 2009 se realizaron las siguientes actividades.

3.3.1. ACTIVIDADES CULTURALES.

En el marco de la celebración del cumpleaños No. 23 de la Cámara de Comercio de Casanare, se realizó el día 10 de julio de 2010, en el Auditorio de la Casa del Educador en la ciudad de Yopal, una jornada cultural y empresarial, teniendo como actos centrales: 1. el concierto de la cantante yopaleña de talla internacional LUCIA PULIDO y 2. El IX Foro **“Casanare una Empresa una oportunidad de emprender”** con el tema de “Ventajas de la conciliación en materia comercial” dictada por el Conferencista OSCAR MANUEL GAITÁN.

Durante la realización de la Feria Expocasanare 2010, los días 11 al 15 de noviembre de 2010, se llevó a cabo la Agenda Cultural y dentro de esta el IV Concurso de la Canción Infantil y Juvenil **“Beco Díaz”** con la participación de 120 niños y niñas de diferentes municipios en los géneros folclore y pop y modalidades: solistas y grupos. Este año se premió la categoría Master (Concursaron los primeros lugares de los concursos anteriores)

3.3.2. CAMPAÑAS CÍVICAS.

3.3.2.1. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

En Ochenta y ocho (88) reuniones se realizó:

1. Promoción de cuatro (4) Comités Empresariales: Mecánicos, Joyeros, Muebles y Madereros.
2. Promoción del Consejo Empresarial Departamental.
3. Constitución de la Fundación Lazos de Amistad.
4. Constitución del Consejo Comercial y Empresarial del municipio de Támara.
5. Acompañamiento y asesoría a seis (6) Consejos Comerciales y Empresariales: Yopal, Tauramena, Orocué, Paz de Ariporo, HatoCorozal y Támara.
6. Acompañamiento y asesoría a veintiún (21) ESAL.
7. Trece conferencias sobre Asociatividad para la Competitividad a ESAL y estudiantes del SENA

3.3.2.2. CONOZCAMOS CÁMARA.

En cada una de las reuniones de constitución y promoción de las organizaciones empresariales y capacitación, fueron expuestos los conceptos básicos de las funciones públicas y privadas, estructura organizativa y Plan Corporativo de la entidad.

3.3.2.3. CONCILIACIÓN EN EQUIDAD.

Se realizaron cuarenta y una conciliaciones en equidad, de las cuales en términos económicos sumaron \$ 35.176.000:

Veinticinco (25) de Accidentes de Tránsito

Nueve (12) de incumplimiento de contratos comerciales

Uno (1) laboral

Uno (1) comunitario

Uno (1) de violencia intrafamiliar

- Se emitieron cuatro (4) constancias Nos. 017, 026, 031 y 034, de NO CONCILIACIÓN por un valor total de \$ 82.640.000.

- Se emitieron tres (3) fallos en equidad: Dos (2) comerciales y Uno (1) comunitario entre los volqueteros de los municipios de Aguazul y Maní

3.4 CENTRO DE CONTROL CIUDADANO

3.4.1 CONVENIOS EN EJECUCIÓN CENTRO DE CONTROL CIUDADANO.

No	CONVENIO	VALOR
1	CONVENIO INTER ADMINISTRATIVO MSI – BP – CCC *	\$ 280.674.640
2	CONVENIO DE COOPERACIÓN PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	\$ 20.000.000
3	CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE – WEGSA S.A.	\$ 5.000.000
4	CÁMARA DE COMERCIO – CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DE CASANARE	\$ 25.200.000.
TOTAL		\$330.874.640

Se continúa el cumplimiento del Objeto Contractual del Convenio firmado en el 2008, mediante un otrosí, Con BP-CCC-MSI, el cual se encuentra proyectado a Julio 30 de 2011.



Veeduría Vía del Cusiana – Visita 2010



Control Fiscal a la Gestión Pública
Paz de Ariporo 2010

3.4.2 CAPACITACIONES ADELANTADAS.

No.	CLASE DE CAPACITACIÓN	SEDE	ASISTENTES
1	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios Convenio BP-CCC-MSI. Yopal. Cuatro (4) Seminarios	Yopal	152
2	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios Convenio BP-CCC-MSI. Aguazul. Dos (2) Seminarios	Aguazul	44
3	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios Convenio BP-CCC-MSI. Tauramena. Dos (2) Seminarios	Tauramena	50
	Capacitación en Control Ciudadano - Formador de formadores Convenio BP-CCC-MSI.	Yopal	16
	Capacitación en Control Ciudadano - Funcionarios Públicos Convenio BP-CCC-MSI.	Yopal	9
	Sensibilización Yopal - Planteles Educativos y Universidades	Yopal	123
	Sensibilización - Planteles Educativos	Aguazul	84
	Sensibilización - Planteles Educativos	Tauramena	35
5	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios- Cámara de Comercio de Casanare	Paz de Ariporo	53
	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios- Cámara de Comercio de Casanare – Vereda La Plata	Pore	26
6	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios – Cámara de Comercio de Casanare –EFE-	Paz de Ariporo	35
7	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios – Cámara de Comercio de Casanare	Aguazul	51
8	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios – Cámara de Comercio de Casanare	Villanueva	15
	Capacitación Control Ciudadano – Control fiscal- Convenio 021 de 2010 Contraloría Departamental de Casanare	Paz de Ariporo	53
	Capacitación Control Ciudadano – Control fiscal- Convenio 021 de 2010 Contraloría Departamental de Casanare	Villanueva	40
	Capacitación Control Ciudadano – contrato WOGSA S.A.	Paz de Ariporo	26
	Capacitación Control Social Veedurías ciudadanas	Orocúe	31

	Total		842
--	--------------	--	-----

VEEDURÍAS CONFORMADAS 2010.

No.	NOMBRE	ESTADO	VALOR PROTEGIDO
1	Construcción Cancha sintética de futbol Aguazul Casanare	Finalizada	\$2.500.000.00
2	Control Social proyecto Selección de beneficiarios Casas Verdes Casanare	En Proceso	\$ 2.500.000.00
3	Control Social contratos discapacitados. Fundación Arcángeles	En Liquidación	\$ 1.700.000.00
4	Control Social Selección punto de construcción, Complejo Ganadeo, Recinto Ferial	En Proceso	\$ 2.500.000.00
5	Control Social al sistema tarifario de los servicios públicos Aguazul Casanare.	En Proceso	\$ 300.000.000.00
6	Apertura de la Vía Morro Yopal – Labranza Grande Boyacá	En Proceso	\$ 3.500.000.000.00
7	Construcción de Vivienda de interés social Aguazul – Luna Roja -	Liquidación	\$ 1.000.000.000.00
8	Plan de Vivienda los Laureles en Yopal, Construcción en lote propio	En Proceso	\$ 3.500.000.000.00
9	Convenio para apoyo de artesanos SENA-UNITROPICO. Gobernación de Casanare- Alcaldía de Yopal	En Proceso	\$ 82.000.000.00
10	Construcción Acueducto Veredal Patimena	En Proceso	2.500.000.00027800
11	Control Leasig compra de equipos dotación Hospital de Yopal	En proceso	\$ 60.000.000.000
12	Remodelación cubierta parcial y bajantes aguas lluvias Central de Abastos de Yopal	En liquidación	\$ 276.000.000

3.5. DESARROLLO EMPRESARIAL.

3.5.1 FERIAS Y MISIONES COMERCIALES

3.5.1.1. PARTICIPACION EN FERIAS NACIONALES

EXPOEMPRESARIA 2010 “Cumbre de la mujer empresaria”

<i>EMPRESA</i>	<i>EMPRESARIA</i>	<i>CIUDAD</i>
<i>Chinchorros Casanare</i>	Nery Guerrero de Morales	PAZ DE ARIPORO
<i>Tejidos en pasto Vetiver</i>	Matilde Santamaría	YOPAL
<i>Curticueiros Casanare</i>	Luz Esperanza Sarmiento Romero	YOPAL
<i>Deshidratados Rondami</i>	Nohemy Sandoval Alvarez	TAURAMENA



La VII Versión de Expoempresaria se realizó en el Centro de Eventos del Valle de Pacífico, en la ciudad de Cali, entre el 23 y el 27 de Junio de 2010. Las participantes a

esta versión fueron empresarias que habían participado en las versiones anteriores (años 2004, 2005, 2006, 2007 o 2008) a través de un proceso de selección.

1ERA FERIA REGIONAL A EXPORTAR ORINOQUIA 2010 - ARAUCA

Gracias a la invitación de la Gobernación de Arauca se apoyó la participación de cinco empresarios del sector agroindustrial para que participaran como expositores en este importante evento que se realizó el 20 y 21 de noviembre de 2010 en las instalaciones del Colegio Santa Teresita de la capital araucana.

La finalidad del evento fue reunir en un mismo escenario, un sin número de empresas productoras y/o comercializadoras tanto de bienes como de servicios, que se encuentren domiciliadas en este territorio y que oferten sus fortalezas, conjuntamente con sus productos o servicios, buscando de esta manera fomentar los lazos de integración y así buscar una mayor consolidación de una Orinoquía abierta al mundo.

Los empresarios que representaron a Casanare en esta feria fueron los siguientes:

EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL
ARTESANIAS CAMPIRANA	MIRYAM RIVERA SALCEDO
POST COSECHA DEL ORIENTE LTDA	CARLOS ANDRES CIFUENTES ESTEBAN
MAK-YUK	MARTHA ISABEL GARZON ZEA
ACEITES ESENCIALES DEL CASANARE - ASOILCA	GUILLERMO OJEDA CARDOZO
PINEAIPOL CASANARE S.A.S.	REMBERTO JARA GUTIERREZ

Como resultado de esta participación se desarrollaron 28 contactos comerciales y ventas por más de diez millones de pesos, teniendo en cuenta que la feria solo duró dos días.

3.5.1.2. FERIAS COMERCIALES MUNICIPALES

Las Ferias Comerciales Municipales son festivales de promoción, remates, descuentos en cada establecimiento comercial y actividades culturales que se desarrollan en cada municipio donde la Cámara de Comercio de Casanare es un apoyo logístico, económico y un facilitador para su organización.

Los comerciantes son los actores y organizadores principales de estos eventos a través los Concejos Comerciales y Empresariales o los Comités Organizadores que se crean para que en conjunto se realice la feria a través de la programación de las diferentes actividades junto con los sorteos de premios entre los comparadores y lo más importante los descuentos y promoción de los productos que cada establecimiento de comercio brinda a su cliente durante los días de Feria.

Ferias desarrolladas:

NOMBRE	FECHA REALIZACION	No. INSCRITOS	NIVEL DE SATISFACCION DE LOS PARTICIPANTES	IMAGEN DE LA FERIA
Feria Comercial Yopal "El Llanerito Rebajón"	Del 21 al 30 de octubre de 2010	196	4.0	
Feria Comercial Punto Estrella de la Economía	Del 31 de julio al 06 de agosto.	430	4,3	

NOMBRE	FECHA REALIZACION	No. INSCRITOS	NIVEL DE SATISFACCION DE LOS PARTICIPANTES	IMAGEN DE LA FERIA
Feria Comercial Tauramena "El Taurito Ahorrador"	25 de septiembre al 03 de octubre	160	4,2	
Feria Comercial Paz de Ariporo. "El Ariporito Barató"	Del 14 al 21 de noviembre	190	4.5	

NOMBRE	FECHA REALIZACION	No. INSCRITOS	NIVEL DE SATISFACCION DE LOS PARTICIPANTES	IMAGEN DE LA FERIA
Feria Comercial Maní Maniceño Baratón"	"El Del 24 de noviembre 04 de diciembre	80	3.9	
Feria Comercial Monterrey Ofertazo Regiomontuno"	"El Del 3 al 18 de diciembre	137	4.7	

3.5.1.3. FERIAS DE EXPOSICIÓN

EXPOCASANARE 2010 (Del 11 al 15 de Noviembre de 2010)



No. de Expositores	418
No. de Visitantes	57.758
Ingresos	\$650.463.585
Gastos	\$659.390.865
Actividades Desarrolladas	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda Académica • Agenda Cultural (encuentro cultural C.C.C, Amanecer Llanero). • Actividades recreativas (Exposición fuerzas militares, festival paramotor) • Exposición bovina y equina. • Parque infantil
Valor promedio de ventas por Expositor	\$5´172.447
Valor promedio de ventas durante los días de feria	\$ 2.343.118.411
Promedio de contactos Realizados por expositor durante la Feria.	59
Promedio de contactos por expositor que pueden generar negocios a corto y mediano plazo.	15
Gasto promedio de	\$ 146.004

visitante.	
Inversión total realizada por los visitantes en la Feria	\$ 8.432.899.959,84

Agenda Académica.

TOTAL CONFERENCIAS DICTADAS	14
TOTAL ASISTENTES	273
NIVEL DE SATISFACCION	4,2

Misiones Comerciales

Visitantes

Nos visitaron los Consejos Comerciales y Empresariales de:

- Aguazul
- Villanueva
- Paz de Ariporo
- Tauramena
- Maní

Participantes: 213 empresarios y comerciantes.

FERIA DEL MUEBLE – YOPAL (DEL 11 AL 28 DE JUNIO DE 2010)



Del 11 al 28 de junio se organizó la primera Feria del Mueble con expositores del sector de muebles línea Deco, del municipio de Yopal. Un encuentro con la industria de la decoración que proporcionó al visitante una completa perspectiva de las mejores ideas y estilos a través de propuestas de doce expositores que demostraron que en Yopal se consigue gran variedad de modelos con similares precios que en las ciudad grandes.

Empresarios participantes:

NOMBRE EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL
COLCHONES PARAISO	BENJAMIN BELLO
DOMINA S.A. /MUEBLES REZZIO	EDMUNDO BARON M
MUEBLES CASA REAL	CERAFIN MAYORGA
FABRIMUEBLES EL CIPRE'S	JUAN E. MESA
MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS EL SURTIDOR	GIOVANNI FUENTES
CONFORT-GALLERY	VLADIMIR CARREÑO
MUEBLES VIVE	CAMILO AVELLA
NOVO AMBIENTE	OTONIEL FORERO MEJIA

No. de Expositores	12
Ingresos	\$48.618.000
Gastos	\$45.341.620
Actividades Desarrolladas	<ul style="list-style-type: none">• Exposición de muebles• Presentaciones culturales• Trasmisiones radiales
Valor promedio de ventas por Expositor	\$26.0833.333
Valor promedio de ventas durante los días de feria	\$313.000.000
Promedio de contactos Realizados por expositor durante la Feria.	118
Promedio de contactos por expositor que pueden generar negocios a corto y mediano plazo.	102
Gasto promedio de visitante.	\$670.213

3.5.2. MISIONES COMERCIALES

La participación de los empresarios en ferias y misiones comerciales hace que crezcan económica y competitivamente, conozcan su competencia y nuevas formas de hacer mercadeo, hacer contactos con empresarios que les pueden interesar los productos y la oportunidad de exportar a otros países.

En la actualidad los empresarios colombianos están en busca de nuevos rumbos para la inversión de su capital, relaciones tradicionales como las que Colombia tiene con Estados Unidos y Venezuela han permanecido como los mercados más seguidos de los empresarios para la inversión; pero la República Popular de China viene creciendo a pasos gigantes convirtiéndose en la potencia económica del mundo, lo que hace muy interesante conocer este mercado.

La Cámara de Comercio de Casanare en su permanente actividad de fortalecer los empresarios casanareños fue un facilitador para que empresarios con visión de futuro conocieran algunas regiones de la República Popular de China el pasado mes de abril.

Misión Comercial Internacional a República Popular de China. (Abril 21 a Mayo 07)

En convenio con la Cámara de Comercio de Integración Colombochina se capacitó y se apoyó la participación de veintiséis (26) empresarios a la República Popular de China, donde visitaron ciudades importantes de este país como Hong – Kong, Guangzhou, Xí'an, Beijing y Shanghai, además de visitar la Feria de Cantón y Expo Shanghai 2010.

3.5.3. RUEDAS DE NEGOCIOS

Rueda de Negocios Artesanos de Yopal - (15 enero de 2010)

Evento realizado con la corporación de artesanos de Yopal quienes fueron convocados para agendar cita con un empresario de la ciudad de Villavicencio, comercializador de artesanías colombianas.

Asistieron nueve artesanos quienes tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos para futuras negociaciones.

Rueda de Negocios Financiera (Yopal, 25 de mayo de 2010)

Las ruedas de negocios financieras son eventos que facilitan el acercamiento entre emprendedores y empresarios a la banca comercial para que tengan la oportunidad de que en un solo lugar encuentren toda la gama de productos crediticios que tiene las entidades financieras y la banca de segundo piso.



Como resultado de esta actividad contamos con:

- La presencia de banca de segundo piso como Findeter, Bancoldex, Finagro y seis (6) entidades financieras locales.
- Del total de asistentes, 56 personas manifestaron una necesidad de crédito para iniciar una idea de negocio o mejorar la existente.
- La necesidad de crédito de los participantes al evento fue para capital de trabajo y compra de maquinaria y equipo.

Rueda de Negocios con Empresas de Servicios Petroleros – Tauramena (30 de septiembre y 01 de octubre)

Dentro del marco de la Feria Comercial “El Taurito Ahorrador” se desarrolló la primera rueda de negocios con empresarios del municipio que tuvieron la oportunidad de ofertar sus productos a las empresas que le proveen servicios a la multinacional b.p.

Durante dos días se realizaron 383 citas de negocios entre comerciantes y empresarios de todos los sectores Tauramena y las empresas proveedoras de servicios petroleros donde se confirmaron 23 negocios.

EMPRESAS PARTICIPANTES	CITAS AGENDAS	CITAS ATENDIDAS	NEGOCIACIONES REALIZADAS
OCENSA	50	38	3
COLTANQUES	25	16	0
WOOD GROUP	60	27	0
ISMOCOL DE COL	42	38	1
PI LTDA	39	28	4
GLOBAL CROSSING	14	12	0
SERPROTEC	26	16	0
SP EXPLANACIONES	40	37	6
FALCK SERVICES	33	14	0
CORRIENTE ALTERNA	17	11	0
CIAM	28	22	9
BP	62	58	0
ECOPETROL	50	39	0
TELEMATICA	4	4	0
TRANSMOR LTDA	7	4	0
PROCESOS Y DISEÑOS ENERGETICOS	20	19	0
TOTALES	517	383	23

3.6 FOMENTO EMPRESARIAL.

3.6.1. PROGRAMA VISION EMPRESARIAL

Dentro de una alianza entre entidades públicas y privadas que desarrollan programas de fomento y promoción empresarial (Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal, Instituto Financiero de Casanare, Ecopetrol Fundación Amanecer, Unisangil, Unitrópico y la Cámara de Comercio de Casanare) desarrollamos la segunda versión del programa de emprendimiento “Visión Empresarial – Póngase las Gafas, para que vea con visión empresarial”; evento que busca la promoción de creación de empresas en el municipio de Yopal, que generen empleo y permanezcan en el tiempo.



En el 2010 se capacitaron a 1.382 personas entre estudiantes de colegios y universidades y comunidad interesada en aprender cómo se crea una empresa. Se recibieron 80 ideas de negocios en los diferentes sectores, los cuales pasaran por un filtro y de esta manera iniciar su proceso de elaboración de plan de negocios, participando en la segunda fase del programa.

SECTOR	EDUCACION	TOTAL POR SECTOR
Agroindustria	Posgrado: 2	28
	Profesionales: 11	

	Técnicos: 4 Bachiller: 6 Primaria: 1 Estudiantes:4	
Servicios	Posgrado: 4 Profesional: 11 Técnicos: 5 Bachiller: 2 Primaria: 2 Estudiantes: 7	31
Industria	Posgrado: 1 Profesional:6 Tecnicos:5 Bachiller:4 Primaria:2 Estudiantes:3	21
Total ideas Inscritas		80

* Ideas de negocio recibidas, por sector y escolaridad

Al finalizar el proceso de calificación de las ochenta (80) ideas de negocios inscritas, se seleccionan las cuarenta (40) mejores.

SECTOR	CANTIDAD
Agroindustria	18

Industria	12
Servicios	9
TOTAL	40

Culminado el proceso de capacitación y asesoría a los cuarenta emprendedores se presentaron a la siguiente etapa “Concurso CUAL EL TU PLAN?” diecinueve planes de negocios, donde salieron ganadores los siguientes:

NOMBRES	SECTOR
PAOLA ANDREA FLOREZ PEREZ	SERVICIOS
CARLOS ANDRES MEJIA CELY	SERVICIOS
GIOVANNI ADOLFO PATIÑO VARGAS	INDUSTRIA
JHON JAIRO CARVAJAL	INDUSTRIA
ALEJANDRINA PARRA SANCHEZ	AGROINDUSTRIA
REMBERTO JARA GUTIERREZ	AGROINDUSTRIA

La cuarta fase, de fortalecimiento se desarrollara en el primer semestre del 2010 con los planes de negocios resultantes de 2009 y 2010.

3.6.2. RED DE EMPRENDIMIENTO DE CASANARE

La Red de Emprendimiento de Casanare fue creada desde el 2006 por 14 entidades que dentro de su misión está el fomento al emprendimiento en Casanare en cumplimiento a la Ley 1014 de 2006.

CAPACITACIONES

En convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y cumpliendo con los compromisos adquiridos en el evento de Colombia Crece, se desarrollaron dos capacitaciones para promocionar el emprendimiento en Casanare.

- Taller de Estímulos para la creación de empresas.
- Como crear una Sociedad Anónima Simplificada.

3.6.3 PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO PARA CASANARE.

Estudio que se realizó con todos los miembros activos de la Red de Emprendimiento de Casanare con el apoyo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo donde se muestra el comportamiento empresarial del departamento, se hace un diagnóstico y se construye el plan estratégico.

ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO (15 DE DICIEMBRE DE 2010)

Este encuentro se desarrolló en convenio con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo el cual pretendía alcanzar los siguientes propósitos:

1. Difundir la Política Nacional de Emprendimiento y sus cinco objetivos estratégicos.
2. Intercambiar experiencias entre las redes de emprendimiento de la región, que permitan avanzar en alcanzar los objetivos estratégicos de la política de emprendimiento.
3. Abordar los objetivos estratégicos de financiación para el emprendimiento y de industria de soporte no financiero a través de foros o conferencias centrales que permitan dar a conocer experiencias.
4. Presentar propuestas exitosas de emprendimiento en el Departamento de Casanare.
5. Difundir material que facilite el proceso de creación de empresa.

El evento se desarrolló con la exposición de experiencias exitosas de emprendimiento y de organizaciones de diferentes lugares del país que apoyan los proyectos de emprendimiento.

3.7 COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE.

- Organización del evento COLOMBIA CRECE, programa de la presidencia de la república.
- Estructuración del proyecto Sistema de Incubación Empresarial Departamental.
- Creación del portal web para la C.R.C.
- Realización de un foro sobre turismo con la mesa “Casanare destino turístico”
- Reunión permanente con las mesas temáticas de cada objetivo del plan de competitividad de Casanare.

3.8 PROYECTO DE ATENCIÓN INTEGRAL PARA EL APOYO A LA REINTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE POBLACIÓN DESMOVILIZADA.

OBJETIVO GENERAL Identificar, Formular y poner en marcha 50 proyectos productivos para 50 beneficiarios desmovilizados de los grupos alzados en armas.		INDICADOR (Aportan al cumplimiento de los objetivos del Programa) 50 desmovilizados con proyecto productivo. 50 desmovilizados recibiendo apoyo psicosocial. 50 desmovilizados recibiendo acompañamiento en proyectos urbanos.	
RESULTADOS	ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTION	
50 desmovilizados con	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> • 50 proyectos productivos 	

proyecto productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de proyectos. • Talleres de orientación a los beneficiarios para la puesta en marcha de los proyectos. • Visitas empresariales Puesta en marcha de iniciativas productivas 	<p>identificados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 proyectos formulados en MIMA. • 16 talleres de desarrollo humano con una intensidad de 2 horas por taller. • 4 visitas empresariales. <p>50 proyectos productivos funcionando.</p>
---------------------	--	---

Contrato desarrollado con la O.I.M. para promover oportunidades a los excombatientes a través de la implementación de proyectos productivos que les permitan la inclusión integral a nivel social y económico en el municipio de Yopal.

A través de la capacitación con herramientas como videos, guías y talleres, la asesoría personalizada y visitas domiciliarias se crearon 43 unidades productivas de las 50 que aparecen en el contrato, (esto debido a que algunos usuarios se fueron de la ciudad o no responden activamente a las actividades del programa) , donde el capital semilla fue aportado por la O.I.M y la Alta Consejería para la Reinserción A.C.R.

3.8 INVESTIGACIONES

3.8.1COSTUMBRE MERCANTIL.

Se conformó el comité de Costumbre Mercantil con una universidad aliada, Se conformó el comité jurídico que analiza la viabilidad jurídica de la costumbre mercantil, se estableció como primer temario objeto de estudio las “Retribuciones Económicas en Comunidades Donde se hace Presencia de Exploración y Explotación Petrolera” una vez analizada y no encontrar fundamentos que dando cumplimiento a la ley estuvieran fuera de reglamentación, el comité decidió no prosperar la viabilidad jurídica del tema planteado y se decidió actualizar la costumbre de Arrendamiento de locales comerciales que ya estaba vencida por cumplir 5 años de vigencia. De las 25 premisas tenidas en cuenta para analizar su viabilidad jurídica, se preseleccionaron 13 y se organizo el cuestionario de recolección de información para la realización del trabajo de campo durante el primer

semestre de 2011.

3.8.2. SOCIALIZACIÓN ESTUDIO DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.



La Cámara de Comercio de Casanare en alianza con la Fundación Universitaria de San Gil, UNISANGIL; realizaron durante el año 2009 el Censo Empresarial Georeferenciado de Establecimientos Comerciales en el Departamento de Casanare, el cual fue aplicado a 12.131 propietarios de establecimientos, e incluyó también los estudios de identificación, percepción de ambiente institucional y confianza, así como sobre el uso de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC). Estos tres ejes temáticos fueron incluidos por ser considerados estratégicos para la competitividad del Departamento.

Casanare ha sido escenario de problemas de orden público, inestabilidad política y desorden administrativo, entre otros, que inciden en el grado de confianza y en las expectativas por parte de los empresarios sobre las condiciones para invertir e iniciar nuevos negocios. Uno de los propósitos del estudio fue conocer la percepción actual en el sector empresarial, sobre el mejoramiento de tales problemáticas y por tanto de las condiciones que hacen atractivas las expectativas de inversión en el Departamento.

En cuanto a las TIC, la influencia de su incorporación en la empresa en particular y en la sociedad en general, las ha convertido en una variable determinante del desempeño y la competitividad, al punto de considerar que se está presenciando la aparición de una nueva economía digital. En Casanare el desconocimiento del nivel de masificación del uso de las TIC en los establecimientos comerciales ha impedido que se formulen y desarrollen programas adecuados para fortalecerlos en esta dimensión.

La socialización de resultados se desarrolló el jueves 15 de Abril en el auditorio Casa del

Educador de Yopal.

3.8.3. ANÁLISIS DE LAS FINANZAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y EL MUNICIPIO DE YOPAL (Análisis de fuentes y aplicaciones Periodos 2006 – 2010).

Este informe corresponde al Departamento de Casanare y el Municipio de Yopal, está dividido en dos partes: en la primera parte se presenta el análisis de las fuentes y aplicaciones de fondos del Departamento y el municipio comparando sus cifras en los últimos cuatro años (2006 – 2010); en la segunda se exponen los indicadores que evalúan la gestión fiscal y administrativa de esta entidad territorial.

El análisis de las fuentes y aplicaciones se hace teniendo en cuenta la composición total de los ingresos y egresos; Dentro del rubro de ingresos se clasificaron en dos grupos: Ingresos Corrientes e Ingresos de Recursos de Capital.

Para el Departamento, los ingresos Corrientes lo conforman los Ingresos Tributarios (Vehículos Automotores, Registro y Anotación, Licores, Cerveza, Cigarrillos, Sobre Tasa Combustibles, Estampillas y Otros Impuestos); Ingresos No Tributarios (Ingresos de la Propiedad, Otros No Tributarios y Las Regalías); y por último los Ingresos por Transferencias (SGP, Participaciones).

Los Ingresos de Recursos de Capital están compuestos por: Cofinanciación, Rendimientos Financieros, Excedentes Financieros, Recursos del Balance, Otros Recursos y Crédito.

Los egresos se clasificaron en: Gastos de Funcionamiento (Personal, Pensionados, Generales, Transferencias para Funcionamientos); Inversión Publico (Formación Bruta de Capital, Operativa); Servicio de la Deuda (Amortización e Intereses) y Otras Aplicaciones (Bonos Pensionales, Déficit Fiscal, Indemnizaciones, Reserva Presupuestal, Vigencias Futuras y Otros).

En cuanto a la segunda parte se calcularon los indicadores de la ley 617 de 2000 (Gastos de Funcionamiento frente a los Ingresos corrientes de libre destinación) y la ley 358 de

1997 (Solvencia y Sostenibilidad).

Las cifras utilizadas en este análisis fueron suministradas por la Secretaria de Hacienda del Departamento de Casanare, y corresponden a la Ejecuciones Presupuestales de Ingresos y Egresos de las vigencias 2006, 2007, 2008 y 2009; Los resultados obtenidos deben ser confrontados con la administración Departamental, antes de ser publicadas.

Durante la vigencia 2010 se organizó y analizo la información correspondiente a las vigencias 2006 -2009. Durante la vigencia 2011 se validara la información con las secretarias de hacienda de cada entidad territorial y se complementara el informe con la vigencia 2010, la socialización de estas investigaciones se tiene programada para el mes de Mayo.

4. GESTIÓN DE PROCESOS DE APOYO.

ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

FUNCIONAMIENTO.

MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

- Mantenimiento del edificio institucional de Yopal entre Enero a Diciembre de 2010, con el propósito de garantizar una imagen agradable.
- Mantenimientos preventivos y correctivos a los aires acondicionados.
- Reubicación de los aires acondicionados del auditorio para el area de Registro de Yopal.
- Mantenimientos correspondientes a los muebles de oficina.
- Mantenimientos preventivos a la planta eléctrica y el prado del edificio de Villanueva y Yopal.
- Se realizó el traslado del Archivo a un Salón que se arrendo.
- Se realizaron los mantenimientos preventivos a las U.P.S, Impresoras y
- Fotocopiadoras de las 4 oficinas.

- Mantenimientos preventivos a la Camioneta Luv Dimax con Placas IPD210 de propiedad de la Cámara de comercio de Casanare.

CONTROL DE GASTOS.

Cada 4 meses la entidad efectuó rotación de proveedores de papelería, cafetería y aseo, buscando ofrecer oportunidad a los comerciantes proveedores de la región y eficacia del servicio.

PRESENTACIÓN DE INFORMES.

- A la DIAN se presentaron los informes de IVA, Retención, Renta, Información exógena en las fechas programadas para un total de 20 informes sin sanciones por incumplimiento.
- Informes a la Contraloría mensuales, trimestrales, semestrales y anuales para un total de 19 informes.
- A la Superintendencia de Industria y Comercio se presentaron cinco informes.
- Se ha participado en 14 reuniones presentando a la Junta Directiva los informes mensuales correspondientes a Estados Financieros y presupuestales.
- Elaboración y presentación del presupuesto para el año 2011.

4.1.3. OTRAS ACTIVIDADES.

- Apoyo permanente a Directores y Coordinadores en cuanto a información contable y financiera.

4.1.4. DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO CONTABLE.

- Se continuó con la digitalización del archivo contable a diciembre 31 de 2010; en comprobantes de egreso y recibos de caja y los estados financieros hasta diciembre 31 de 2010; junto con los pagos de impuestos de todos los meses del 2010.

4.2 SISTEMAS.

4.2.1. MANTENIMIENTO PERMANENTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

Los Sistemas de Información que se han adaptado en la Cámara de Comercio de Casanare son eficaces en la prestación de los servicios a nuestros clientes, pues automatizan los procesos operativos, suministran una plataforma de información necesaria para la toma de decisiones.

Con frecuencia, los sistemas de información con que cuenta la entidad están sometidos a mantenimientos constantes con el fin de brindar automatización de procesos operativos, contar con una plataforma de información necesaria para que nuestros empresarios obtengan oportunamente la información empresarial que necesitan.

En el 2009, se implementó un sistema de turnos con el fin de mejorar el servicio al público, y optimizar los recursos técnicos y humanos, igualmente permite internamente monitorear el tiempo de atención y de espera, para mantener un alto nivel de servicio y obtener reportes y estadísticas en forma gráfica y dinámica.

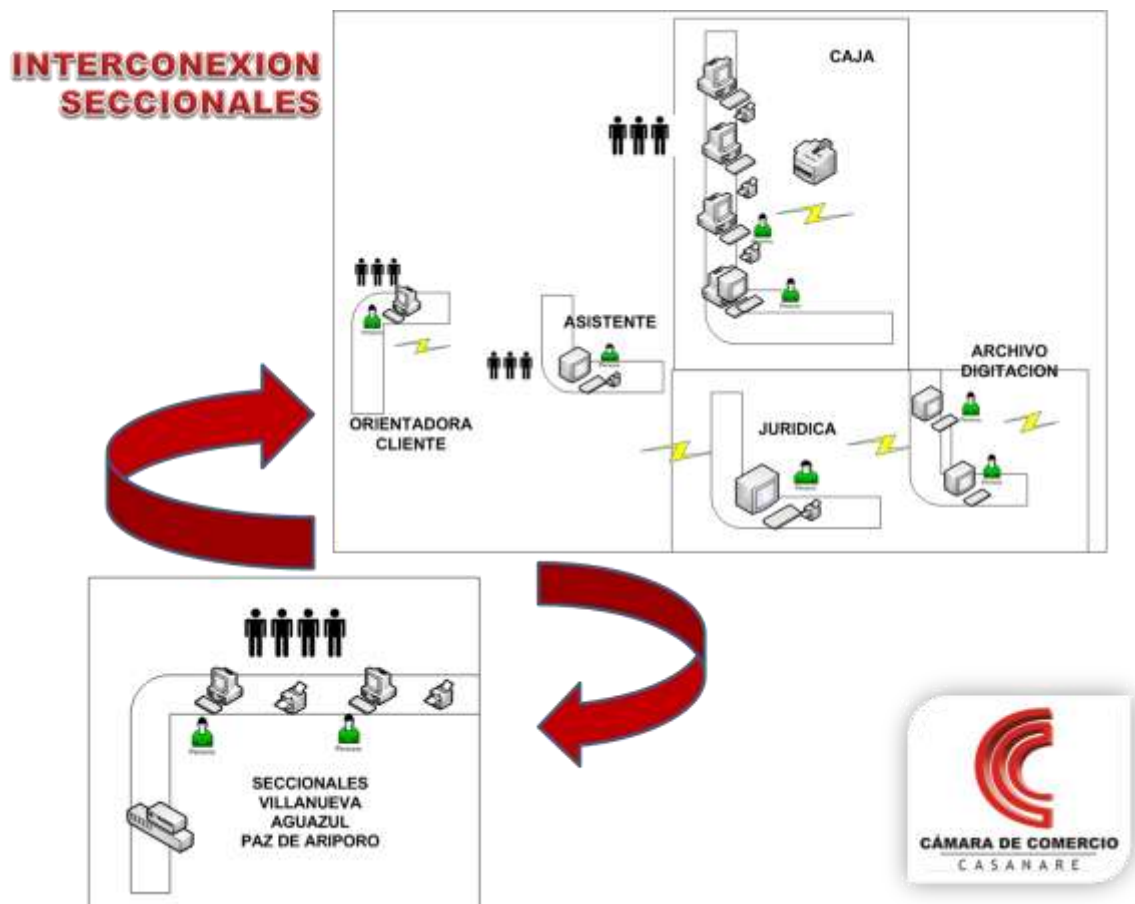
La entidad cuenta con 7 servidores que soportan la información de los Registros Públicos, Sistema contable, Sistema del Registro Único Empresarial, Virtualización, Sistema de Digitalización de imágenes de los Registros Públicos y el Sistema Contable, sistema de turnos.



4.2.2. SISTEMA DE TELECOMUNICACIÓN INTERCONEXIÓN SEDES CÁMARA DE COMERCIO.

Con el propósito de brindar servicios de calidad, nuestra entidad cuenta con interconexión 7/24 en sus sedes de Yopal, Villanueva, Aguazul y Paz de Ariporo.

Se prestan los servicios de los Registros Públicos, digitalización de imagines en línea en tiempo real.



4.2.3. NUEVO SISTEMA PARA EL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES.

A través de nuestra página web www.cccasanare.co las personas que quieran registrarse en el Registro Único de Proponentes lo pueden hacer de una manera ágil y sencilla el cual le permite diligenciar el formulario del RUP y valida la integridad de la información digitada.

Dependiendo de si es una persona natural o jurídica el sistema le pedirá el diligenciamiento de diferentes datos. La responsabilidad y autenticidad de la información está a cargo de cada usuario.

Para diciembre de 2009, se dispuso de una infraestructura tecnológica para el registro único de proponentes con el fin de brindar a nuestra mayor asesoría y nuestra agilidad en los trámites.

4.2.4. SISTEMA RUE - REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL.

La operación del RUE ha presentado disponibilidades en operación y telecomunicaciones superiores al 99,96 % sin presentar fallas que impacten la prestación de los servicios.

Los incidentes que se presentan en la prestación del servicio han sido reportados a la mesa de ayuda que opera Confecámaras la cual gestiona y atiende los mismos. El control de estos temas se realiza a través del aplicativo de reclamos en donde queda registrada la incidencia, el seguimiento y la solución definitiva.

El sistema RUE, se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas por los empresarios para realizar trámites a nivel nacional.

El sistema único empresarial RUE www.rue.com.co , se convirtió en un aliado estratégico para nuestros clientes ya que permite:

- Solicitar y recibir certificados en línea de registro mercantil y registro de proponentes de todas las Cámaras de Comercio del país.
- Verificar y controlar que el nombre de su empresa sea único en el país.
- Realizar matrículas, renovaciones o cancelaciones.
- Inscribir los actos y documentos sujetos a registro.
- Inscribirse en el registro de proponentes como constructor, consultor o proveedor.
- Actualizar, modificar o cancelar su registro de proponentes.
- Consultar datos básicos de empresas colombianas.
- Hacer seguimiento a los trámites a nivel nacional por Internet.

4.2.5. ADQUISICIÓN INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Para el año 2010, se adquirieron los siguientes equipos de cómputo y telecomunicaciones:

No.	EQUIPO	DEPENDENCIA
01	Servidor IBM 3200	Sistemas
04	Monitores Lcd de 17", 19", 22"	Sede principal
04	Cámaras fotográficas	seccionales y sede principal
04	Impresoras Kyocera	Sede principal, seccional aguazul
05	Servidor IBM Serie X3650	Sistemas
06	Miniportátiles	Dirección Operativa

4.2.6. MANTENIMIENTO PREVENTIVO, CORRECTIVO Y ASISTENCIA A USUARIOS.

- Se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos de cómputo y telecomunicaciones de la entidad.

- La asistencia a usuarios se hace de forma permanente con el objeto de permitir que el usuario interno realice sus procesos eficientemente.

4.2.7. IMPLEMENTACIÓN PLATAFORMA TECNOLÓGICA TEMPORADA DE RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS PÚBLICOS.

Con el objetivo de brindar servicio de calidad y oportuno en la temporada de renovación de los Registros Públicos para el año 2010 se dispuso de un montaje de 9 cajas para la sede principal Yopal y de 3 cajas para cada una de las seccionales.

4.2.8.1 PÁGINA WEB (www.cccasanare.co).

En el año 2010 se realizó nueva página web de la Entidad en la que se ve un diseño más moderno y se incluyeron módulos aplicables a los cambios tecnológicos que se han dado en sitios web.

La Cámara de Comercio cuenta con su página web www.cccasanare.co, en la cual tiene a su disposición todo tipo de consultas del registro mercantil y de proponentes: Consulta expedientes, consulta noticia mercantil, consulta ruta de documentos, historia reportes entidades del estado, consulta homonimia nacional, y en cuanto a operaciones la persona puede diligenciar su formulario de proponentes y mercantil a través de nuestro sistema, imprimirlo para pago en caja y cancelar a través de sistema de consignación o en las cajas de la sede principal, seccionales o utilizando los servicios rue. Estamos realizando los trámites para obtener el código para transacciones virtuales pago con tarjeta débito o crédito.

4.2.8.2. DERECHOS DE AUTOR

El software y los sistemas operativos instalados en cada uno de los servidores y equipos de cómputo de la Entidad cuentan con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 23 de 1982 Sobre Derechos de Autor.

4.3. INFORME FINANCIERO

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE

BALANCE GENERAL COMPARATIVO A DICIEMBRE 31 DE 2,009-2,010

(EN PESOS)

ACTIVO	2009	2010	VARIACION	VARIACION
<u>CORRIENTE</u>			ABSOLUTA	RELATIVA
				%
DISPONIBLE (5)	140.917.722	499.656.780	358.739.058	254,57
INVERSIONES (6)	80.855.172	36.757.859	(44.097.313)	(54,54)
DEUDORES (7)	184.294.109	353.083.012	168.788.903	91,59
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	406.067.003	889.497.651	483.430.648	119,05
<u>ACTIVOS</u>	<u>FIJOS</u>			
(8)				
TERRENOS	319.709.870	345.709.870	26.000.000	8,13
CONSTRUCCIONES EDIFICACIONES	Y 973.689.861	1.037.154.191	63.464.330	6,52
DEPRECIACION ACUMULADA	(324.975.848)	(371.412.952)	(46.437.104)	14,29
EQUIPO DE OFICINA	549.940.713	604.454.828	54.514.115	9,91
DEPRECIACION ACUMULADA	(286.787.165)	(319.125.975)	(32.338.810)	11,28
EQUIPO DE COMPUTACION	425.775.468	445.362.880	19.587.412	4,60
DEPRECIACION ACUMULADA	(319.188.883)	(360.514.065)	(41.325.182)	12,95
FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPORTE	81.590.000	81.590.000	-	-
DEPRECIACION ACUMULADA	(10.878.232)	(27.195.580)	(16.317.348)	150,00

TOTAL ACTIVO FIJO NETO	1.408.875.784	1.436.023.197	27.147.413	1,93
-------------------------------	----------------------	----------------------	-------------------	-------------

OTROS ACTIVOS

INTANGIBLES (9)	-	-	-	-
--------------------	---	---	---	---

DIFERIDOS (10)	49.200.262	60.145.970	10.945.708	22,25
-------------------	------------	------------	------------	-------

OTROS (11)	ACTIVOS	5.439.261	3.894.040	(1.545.221)	(28,41)
---------------	---------	-----------	-----------	-------------	---------

VALORIZACIONES (12)	228.174.640	228.174.640	-	-
------------------------	-------------	-------------	---	---

TOTAL OTROS ACTIVOS	282.814.163	292.214.650	9.400.487	3,32
----------------------------	--------------------	--------------------	------------------	-------------

TOTAL ACTIVOS	2.097.756.950	2.617.735.498	519.978.548	24,79
----------------------	----------------------	----------------------	--------------------	--------------

-

-

-

CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS (16)	35.148.608	166.530.692	131.382.084	373,79
-----------------------------------	------------	-------------	-------------	--------

Derechos Contingentes	35.148.608	166.530.692	131.382.084	373,79
-----------------------	------------	-------------	-------------	--------

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE

BALANCE GENERAL COMPARATIVO A DICIEMBRE 31 DE 2,009-2,010

(EN PESOS)

	2009	2010	Variacion	Variacion
			Relativa	Absoluta

<u>CORTO</u>	<u>PLAZO</u>			
(13)				

OBLIGACIONES FINANCIERAS	11.249.887,00	37.200.000,00	25.950.113,00	
--------------------------	---------------	---------------	---------------	--

				230,67
PROVEDORES	38.404.797,00	75.550.067,00	37.145.270,00	96,72
CUENTAS POR PAGAR	89.642.841,00	260.555.235,00	170.912.394,00	190,66
IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS	3.449.000,00	2.544.000,00	(905.000,00)	(26,24)
OBLIGACIONES LABORALES	91.031.610,00	99.479.146,67	8.447.536,67	9,28
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	-	-	-	
OTROS PASIVOS	45.281.634,00	96.848.983,51	51.567.349,51	113,88
TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO	279.059.769,00	572.177.432,18	293.117.663,18	105,04
PASIVO				
<u>A</u>	<u>LARGO</u>	<u>PLAZO</u>		
<u>(14)</u>				
OBLIGACIONES FINANCIERAS	56.249.438,00	125.553.440,00	69.304.002,00	123,21
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	56.249.438,00	125.553.440,00	69.304.002,00	123,21
TOTAL PASIVO	335.309.207,00	697.730.872,18	362.421.665,18	108,09
PATRIMONIO (15)				
CAPITAL SOCIAL	712.697.135,00	712.697.135,00	-	-
SUPERAVIT DE CAPITAL	38.601.008,00	38.601.008,00	-	-
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO	336.619.118,00	336.619.118,00	-	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO	2.041.024,00	157.556.883,52	155.515.859,52	7.619,50
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	444.314.817,86	446.355.841,83	2.041.023,97	0,46
SUPERAVIT POR VALORIZACION	228.174.640,00	228.174.640,00	-	-
TOTAL PATRIMONIO	1.762.447.742,86	1.920.004.626,35	157.556.883,49	

8,94

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2.097.756.949,86	2.617.735.498,53	519.978.548,67	24,79
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS (16)	(35.148.608,00)	(166.530.692,00)	(131.382.084,00)	373,79
<i>Deudoras de Control Por Contra</i>	<i>(35.148.608,00)</i>	<i>(166.530.692,00)</i>	<i>(131.382.084,00)</i>	<i>373,79</i>

Sergio Antonio Vidales Camacho
Representante Legal

Mary Nelly Diaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 - T

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
A DICIEMBRE 31 DE 2010

NOTA 1. CONSTITUCION Y OBJETO SOCIAL

Los Estados Financieros que se reportan corresponden a la Cámara de Comercio de Casanare.

La Cámara de Comercio de Casanare fue creada mediante Decreto 1273 de julio 10 de 1987, como entidad sin ánimo de lucro como una institución de orden legal con Personería Jurídica, con duración indefinida regida por los principios de las Cámara de Comercio, con domicilio en la ciudad de Yopal.

Su misión es ser una organización gremial que cuenta con excelente talento humano para cumplir con las funciones delegadas por el estado, prestando servicios que el empresario requiere para ser competitivo y garantizar el desarrollo empresarial y regional.

NOTA 2. VIGILANCIA Y CONTROL

La Cámara de Comercio de Casanare esta vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, y además con control normativo de CONFECAMARAS; Con rendición de informes a la Contraloría General de la República.

NOTA 3. REPRESENTACION LEGAL Y REVISORIA FISCAL

Mediante Acta No. 316 de Agosto 22 de 2.006 fue nombrado como Presidente Ejecutivo el Doctor **SERGIO ANTONIO VIDALES CAMACHO**, para un periodo por tres años a partir del 01 de Septiembre de 2.006 a 31 de Agosto de 2009, y mediante acta No. 368 del 28 de Julio de año 2009 el doctor **SERGIO ANTONIO VIDALES CAMACHO** fue reelegido por la Junta Directiva para seguir desempeñando la representación legal de la Cámara, por un periodo de 03 años a partir del 04 de Septiembre 2009 al 03 de Septiembre de 2.012.

El nombramiento de la revisoría fiscal para el periodo comprendido entre 01 de Julio de 2010 y el 30 de Junio de 2012, fue hecho por votación democrática de los comerciantes inscritos en Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, y fue formalizado en Julio 02 de 2.010 mediante Acta No. 380 de reunión Ordinaria de Junta Directiva. La doctora **MARY NELLY DÍAZ DE NOSSA**, fue elegida para desempeñar el cargo de Revisor Fiscal principal y el doctor **REY GUSTAVO ACEVEDO CUBIDES** para el cargo de Revisor Fiscal suplente.

NOTA 4. PRINCIPALES POLITICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Las siguientes son las principales políticas y prácticas contables aplicadas en la elaboración y presentación de los estados financieros que se ajustan a las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Colombia.

Para el registro de las operaciones, se utiliza:

- **PLAN ÚNICO DE CUENTAS:** Para entidades Comerciales con adaptación de las cuentas de resultado a la necesidad del control de ingresos Públicos, Privados y gastos en relación con los anteriores.
- **RECONOCIMIENTO DE INGRESOS COSTOS Y GASTOS**
Para efectos del reconocimiento de las operaciones de Ingresos y egresos se contabilizan con las Normas básicas de la Causación y la prudencia, significa que la contabilización se realiza una vez se conocen los hechos más no cuando se realice el pago.
 - ✓ Se utiliza el manual de principios, reglas, procedimientos y clasificación de los ingresos y gastos de origen público y privado de las Cámaras de Comercio.

- ✓ Catálogo de Centros de Costos y Manual de uso aprobado por la Superintendencia de Industria y Comercio

▶ **CONTABILIZACION DE ACTIVOS FIJOS**

La propiedad planta y equipo se registra al costo de adquisición o construcción, el cual incluye los costos y gastos directos o indirectos causados hasta el momento en el que el activo se encuentra en condiciones de utilización.

La depreciación se registra utilizando el método de línea recta de acuerdo con el número de años de vida útil estimada de los activos. Las tasas anuales de depreciación para cada rubro de activos son;

- Construcciones y Edificaciones 20 años
- Muebles y Enseres 10 años
- Flota y Equipo Transporte 5 años
- Equipo de Computo 3 años
- Equipo de Comunicación 3 años

▶ **CUENTAS DE ORDEN**

En cuentas de orden se registran las operaciones con terceros que, por su naturaleza no afectan la situación financiera de la Cámara. También se registran los activos totalmente depreciados (depreciación al 100%), es decir, en libros no tienen ya valor alguno, pero que siguen en uso o utilizándose por la empresa.

NOTA 5. DISPONIBLE

Comprende los saldos en Caja, Bancos y Corporaciones en Yopal, Villanueva, Aguazul y Paz de Ariporo, sobre los cuales no existe ningún tipo de restricción para su disponibilidad y se encuentran debidamente conciliados. Su composición al cierre del ejercicio es la siguiente:

CAJA GENERAL - PÚBLICOS	2009	2.010	VARIACIÓN
Caja General	7.921.910	6.159.330	
CAJA GENERAL - PRIVADOS			
Caja Privada Yopal			

	<u>698.193</u>	<u>4.685.969</u>	
TOTAL CAJA	<u>8.620.103</u>	<u>10.845.299</u>	<u>2.225.196</u>
BANCOS	2009	2.010	VARIACIÓN
CUENTAS CORRIENTES - PUBLICAS			
Banco Agrario 3002896	984.839	1.254.293	
Davivienda 99690	18.419.850	27.320.518	
B.B.V.A 178-02287-7	5.135.007	4.112.797	
CUENTAS CORRIENTES - PRIVADAS			
B.B.V.A 981-00142-3	1.650.579	2.487.041	
Davivienda 99682	2.337.634	16.017.640	
CUENTAS CORRIENTES - CONVENIOS			
Davivienda 9996674 CONV. OIM.	1.706.343	662.986	
Davivienda 9996019 CONV. MSI-BP.	0	34.097.095	
Davivienda 9996001 CONV. OCENSA	0	22.997.490	
Davivienda 17803212-4 CONV. ITEIPA	<u>7.321.643</u>	<u>0</u>	
TOTAL BANCOS	<u>37.555.895</u>	<u>108.949.861</u>	<u>71.393.966</u>

CUENTAS DE AHORRO**CUENTAS DE AHORRO - PUBLICAS**

Davivienda 009229	31.739.243	47.580.994	
B.B.V.A 950-001305 Villanueva	9.642.685	89.793.783	
B.B.V.A 162063 Aguazul	4.258.416	15.067.904	
Popular 220-252721022	42.168.576	75.910.378	
B.B.V.A 700-075401 Paz de Ariporo	2.705.065	150.757.461	
Coomeva Financiera	0	10.001	
CUENTAS DE AHORRO - CONVENIOS	2009	2.010	VARIACIÓN
Davivienda 178587366 CONV. OCENSA	14.954	0	
Davivienda 178587804 CONV. OIM.	44.273	116.561	
Davivienda 178587549 CONV. ITEIPA	2.543.900	0	
Davivienda 28610006647 CONV. A. TAUR	1.624.612	0	
Davivienda 28610006647 BCONV. MECI- Taur	<u> 0</u>	<u>624.538</u>	
TOTAL CUENTAS DE AHORRO	<u>94.741.724</u>	<u>379.861.620</u>	<u>285.119.896</u>

NOTA 6. INVERSIONES

CUENTAS	2009	2010	VARIACIÓN
INVERSIONES TEMPORALES			
Titulo - Fiduciaria Davivienda	79.855.172	35.757.859	
OTRAS INVERSIONES			
Otras Inversiones	<u>1.000.000</u>	<u>1.000.000</u>	
TOTAL INVERSIONES	<u>80.855.172</u>	<u>36.757.859</u>	<u>(44.097.313)</u>

Comentario: Las inversiones Temporales corresponde a una Inversión bajo la modalidad de fiducia a través del Banco Davivienda la cual presenta un saldo a 31 de Diciembre 2010 por valor de \$35.757.858.78 pesos m/cte.. El valor de \$1.000.000.00, de otras inversiones, corresponde a una Inversión en la Universidad UNITROPICO de la ciudad de Yopal.

NOTA 7. DEUDORES

Corresponde a servicios por concepto de Seminarios y Capacitaciones, Anticipos a impuestos, Deudores Varios - Otras cuentas por cobrar, publicidad en el periódico Noticamara, entre recursos públicos y privados de las oficinas de Yopal, Aguazul, Villanueva y Paz de Ariporo.

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Clientes	99.365.114	154.429.378	

Anticipo y Avances	19.195.576	0	
Ingresos por Cobrar	1.169.300	0	
Cuentas por Cobrar a Trabajadores	0	475.500	
Anticipo Impuestos y Contribuciones	868.965	9.984.533	
Deudores Varios	<u>63.695.154</u>	<u>188.193.601</u>	
TOTAL DEUDORES	<u>184.294.109</u>	<u>353.083.012</u>	<u>168.788.903</u>

NOTA 8. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Los valores registrados al costo histórico han sido incrementados por los ajustes por inflación que se practicaron hasta el año 2006, dichas cuentas se muestran en la siguiente relación:

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Terrenos Urbanos	319.709.870	345.709.870	
Construcciones y Edificaciones	973.689.861	1.037.154.191	
Muebles y Enseres - Públicos	409.946.074	463.280.150	
Muebles y Enseres -Privados	24.502.698	23.882.837	
Otros - Públicos	115.491.941	117.291.841	
Equipo de Procesamiento - Público	345.875.327	363.244.485	

Equipo de Procesamiento - Privado	59.241.950	61.897.950	
Equipo de comunicación - Publico	19.337.793	18.900.047	
Equipo de Comunicación - Privado	1.320.398	1.320.398	
Flota y Equipo de Transporte	81.590.000	81.590.000	
Depreciación - Publica	(886.956.983)	(1.013.425.694))
Depreciación - Privada	<u>(54.873.145)</u>	<u>(64.822.878)</u>	
TOTAL PLANTA Y EQUIPO	<u>4</u>	<u>1.436.023.197</u>	<u>27.147.413</u>

Comentario:

En general la Propiedad Planta y Equipo presenta un incremento, dado por incrementos en de Muebles y Enseres, equipo de procesamiento y comunicación.

En el año 2010, se vendió por valor de \$61.400.000, el Lote de Aguazul el cual tenía un costo en libros de \$55.000.000, escritura No. 200 del 13-02-2008 extensión de 444.00 MTS2, ubicado Cra. 18 No. 13-61, con matricula inmobiliaria No. 470-480, obteniéndose una utilidad por venta de Propiedad Planta y equipo de \$6.400.000, cifra que representa el incremento en la cuenta de Ingresos No Operacionales - Utilidad venta de Propiedad Planta y Equipo; de igual manera en el mismo año se adquirió un nuevo lote en el municipio de Aguazul por valor de \$81.000.000, por tal razón se ve incrementado la cuenta de Terrenos en \$26.000.000 (\$81.000.000-\$55.000.000).

* El antecedente respecto de la adquisición y derecho sobre este lote es la siguiente:

ESCRIT.	FECHA	MT 2	DIRECCION	MAT. INMOB.	VALOR
181	27-02-96	587.83	Cll. 45 No. 18-68	470-0038743	\$45.000.000

1135	17-10-96	250.00	Cll. 45 No. 18-81	470-0024164	
					\$18.000.000
788	01-09-2000	77.94	Diag.16 No. 14-08	470-46649	
					\$20.000.000
1145	24-09-2002	89.50	Diag.16 No.14-04	470-43557	
					\$23.400.000
1913	04-10-2005	400.00	Cra 13 No. 08-12	470-64243	
					\$55.000.000
1195 PZA.	28-12-2009	422.10	Cra. 6 No. 2-31 sur.	475-17834	
					\$50.000.000

Se aclara que el 7 de enero de 1997 mediante escritura Pública No. 3 de la notaria segunda se lleva a cabo el acto de Englobe de los dos lotes para un total de 837.83 metros cuadrados.

El valor que aparece en los Estados Financieros es el valor de adquisición con sus respectivos ajustes al 2006.

En junio 23 de 2006 se realizaron las escrituras aclaratorias a las propiedades adquiridas con recursos públicos.

El valor que aparece en Construcciones y Edificaciones es el valor del Edificio, la bodega del Lote, la ampliación del Edificio en Yopal y La construcción de Villanueva..

ESCRIT.	FECHA	DIRECCION	MAT.INMOB.
788	01-09-2000	Diag. 16 No. 14-08	470-46649
788	01-09-2000	Diag. 16 No. 14-08	470-46620
788	01-09-2000	Diag. 16 No. 14-08	470-46621
788	01-09-2000	Diag. 16 No. 14-08	470-46622
788	01-09-2000	Diag. 16.No. 14-08	470-46623
			\$80.000.000

El número de Escritura y Matricula Inmobiliaria, del lote nuevo adquirido en Aguazul por valor de \$81.000.000, queda pendiente, ya que la Escritura se encuentra en la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos para su respectivo registro.

Adicional a este se incluyeron las remodelaciones al Edificio que ascendieron a: \$ 601.160.599

Bodega Lote \$40.505.666 y Construcción oficina de Villanueva por valor de 142.385.582 Millones.

Durante el año 2010, se construyó la tercera etapa del edificio de Villanueva propiedad de la Cámara de comercio por valor de \$63.464.330, valor que incrementa el rubro de Construcciones y Edificaciones en el valor referido.

En la cuenta Flota y Equipo de Transporte, se incluye un vehículo, que fue adquirido el 17 de Abril del año 2009, tipo camioneta 4 puertas marca Chevrolet Dimax, modelo 2009, placa IPD 210, color banco por valor de \$81.590.000, para uso exclusivo de la Cámara de Comercio de Casanare.

El incremento que se presenta en las cuentas de Muebles y Enseres, y Equipo de, se presenta por la adquisición de muebles y equipos que se han requerido para el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio de Casanare.

NOTA 9. INTANGIBLES

En el año 2.010, no se presentaron activos intangibles.

NOTA 10. DIFERIDOS

Se consideran valores por seguros correspondientes a pólizas de manejo, cumplimiento, terremoto, sustracción, transporte de valores y multiriesgo empresarial, tomadas para cubrir el periodo de un año; la adquisición de los programas de Software contable S.E.G.A adquirido en 1997 y sus actualizaciones, papelería diferida según su uso (a seis meses ó al tiempo que se estime necesario). Adicionalmente las licencias del Software de Docuware, Workflow, licencia para usuarios y sistema operativo para el sistema de archivo de imágenes.

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Seguros y Fianzas	16.835.390	14.774.155	
Arrendamientos	666.680	0	
Suscripciones	78.209	0	
Programas para Computador	0	122.962	
Útiles y Papelería	21.511.051	26.526.729	
Licencias	<u>10.108.932</u>	<u>18.722.124</u>	
TOTAL DIFERIDOS	<u>49.200.262</u>	<u>60.145.970</u>	<u>10.945.708</u>

NOTA 11. OTROS ACTIVOS

Año 2010 presenta una disminución por valor de \$1.545.211 con respecto al 2009 debido a las provisiones que se han realizado.

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Biblioteca	0	455.877	
Otros	2.001.098	0	
Ajustes por inflación	<u>3.438.163</u>	<u>3.438.163</u>	
TOTAL OTROS ACTIVOS			

<u>5.439.261</u>	<u>3.894.040</u>	<u>(1.545.221)</u>
------------------	------------------	--------------------

NOTA 12. VALORIZACIONES

Durante la vigencia 2010, no se registró valorización para ningún activo, por lo tanto el saldo de \$228.174.640.00, es el mismo del año 2009 y 2010.

NOTA 13 PASIVOS A CORTO PLAZO

Las obligaciones financieras a Corto y Largo Plazo, corresponde a valor que se debe cancelar en la vigencia 2010 de un crédito con el Banco de Occidente – recursos públicos tomado a seis años VALOR TOMADO C.P. \$13.680.000, y un crédito tomado a Coomeva Financiera tomado a 6 años, el valor registrado en esta cuenta corresponde a la porción del valor de capital que se ha de abonar durante el año 2011 VALOR TOMADO C.P. \$23.520.000.

Las Obligaciones Financieras a Diciembre 31 del 2.010 se discriminan así:

Entidad	Monto Nominal	Tasa	Vencimiento	Documento
Garantía				
Banco Occidente Pagare	\$73.431.000	TF+ V. Mercado	Mayo 2014	BA-7220069325
Coomeva Financiera Pagare	\$116.222.982	DTF+ 7.5% T.A.	Agosto 2015	3201 5475804-00

También se comprende los saldos a 31 de Diciembre 2010 de las cuentas, Prestación de servicios, Compras, honorarios, servicios públicos, compras, deudas originadas en las relaciones laborales y aportes de nómina.

Relacionadas a Continuación:

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Obligaciones Financiera			

	11.249.887	37.200.000	
Proveedores	38.404.797	75.550.067	
Cuentas por Pagar	89.642.841	260.555.235	
Impuestos Gravámenes y Tasas	3.449.000	2.544.000	
Obligaciones Laborales	91.031.610	99.479.147	
Pasivos Estimados y Provisiones	0	0	
Otros Pasivos	<u>45.281.635</u>	<u>96.848.984</u>	
TOTAL PASIVOS A CORTO PLAZO	<u>279.059.770</u>	<u>572.177.432</u>	<u>293.117.662</u>

NOTA 14. PASIVOS A LARGO PLAZO

Los pasivos a largo plazo presentan un incremento del 123.21% con respecto al 2.009, correspondiendo a saldos a pagar de obligaciones adquiridas así:

Banco de Occidente de un crédito de origen público mayor a un año (60 meses), otorgado en el año 2.009, el cual fue adquirido por seis años para la compra de un vehículo para la Cámara de Comercio de Casanare. VALOR TOMADO L.P. \$41.077.109

Coomewa Financiera, Crédito Comercial o de Consumo, modalidad escalonada por valor de \$116.222.982 el cual se puede incrementar hasta \$600.000.000, crédito de origen público mayor a un año (60 meses), otorgado en el año 2.010, el cual fue construcción edificación Oficina Villanueva de la Cámara de Comercio de Casanare. VALOR TOMADO L.P. \$84.476.331

Relacionadas a Continuación:

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Obligaciones Financieras	56.249.438	125.553.440	
Otras Cuentas por Pagar	<u> 0</u>	<u> 0</u>	
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	<u>56.249.438</u>	<u>125.553.440</u>	<u>69.304.002</u>

Las Obligaciones Financieras a Diciembre 31 del 2.010 se discriminan así:

Entidad Garantía	Monto Nominal	Tasa	Vencimiento	Documento
Banco Occidente Pagare	\$73.431.000	TF+ V. Mercado	Mayo 2014	BA-7220069325
Coomeva Financiera Pagare	\$116.222.982	DTF+ 7.5% T.A.	Agosto 2015	3201 5475804-00

NOTA 15. CAPITAL SOCIAL

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Fondo Social*	712.697.135	712.697.135	
Superávit de Capital	38.601.008	38.601.008	
Revalorización de Patrimonio**	336.619.118	336.619.118	
Resultado del Ejercicio	2.041.024	157.556.884	
Utilidad de Ejercicios Anteriores	444.314.818	446.355.842	
Superávit por Valorización	<u>228.174.640</u>	<u>228.174.640</u>	
TOTAL CAPITAL SOCIAL	<u>1.762.447.743</u>	<u>1.920.004.626</u>	<u>157.556.883</u>

* El Fondo Social capitalizó utilidades acumuladas de ejercicios anteriores en el mes de Agosto de 2006.

** De conformidad a normatividad establecida en el decreto Numero 1536 de 2006, la Cámara de Comercio de Casanare no Aplica el Sistema de Ajustes Integrales por Inflación a partir del periodo 2007.

El Capital Social de la Cámara de Comercio de Casanare, se ha incrementado por las utilidades del ejercicio 2010, y ejercicios anteriores.

NOTA 16. CUENTAS DE ORDEN

Corresponde a Aportes Centro Comercial, Club Social, convenio con el municipio de Yopal para la construcción de un CAI, y a activos de Propiedad Planta y Equipo que en libros están depreciados al 100% y están en uso de la Cámara de Comercio, por lo tanto por reglamentación legal deben registrarse en cuentas de orden para permitir un control detallado, ya que no figuran en el Balance General por estar depreciados totalmente pero

siguen existiendo y siguen siendo utilizados por la empresa. Por lo tanto las Cuentas de Orden Presenta un incremento por valor de \$131.382.084 con respecto al año anterior.

NOTA 16. CUENTAS DE ORDEN	2.009	2.010	VARIACION
Aporte Club Social	500.000	500.000	
Aporte a Centro Comercial	250.000	250.000	
Activos depreciados 100% que siguen en uso	0	164.614.026	
Convenios	33.231.942	0	
Convenio lote Municipio Yopal - CAI	<u>1.166.666</u>	<u>1.166.666</u>	
TOTAL CUENTAS DE ORDEN	<u>35.148.608</u>	<u>166.530.692</u>	<u>131.382.084</u>

NOTA 17. INGRESOS

Los ingresos se dividen en ingresos públicos y privados acumulados al cierre del ejercicio del 2010 se resumen en:

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
INGRESOS OPERACIONALES PÚBLICOS	-		
Otras Activ. De Servic.Com. - Públicos			
Actividades de Asociación			
De Registro Mercantil	2.141.648.186	2.437.417.685	
De Registro de Proponentes			

	246.933.431	342.032.000	
De Registro de las ESAL	<u>27.442.600</u>	<u>27.966.600</u>	
SUB - TOTAL	<u>2.416.024.217</u>	<u>2.807.416.285</u>	<u>391.392.068</u>
INGRESOS OPERACIONALES - PRIVADOS			
Otras Activ. De Servic. Com. - Privados			
Afiliaciones	17.407.000	22.722.000	
Capacitación	334.383.168	497.306.300	
Ferías y Misiones	32.881.235	419.372.142	
Conciliación y Arbitraje	19.397.279	10.913.312	
Publicaciones y Boletines	9.474.619	30.356.898	
Servicios Especiales	<u>543.102</u>	<u>729.566</u>	
SUB - TOTAL	<u>414.086.403</u>	<u>981.400.218</u>	<u>567.313.815</u>
DEVOLUCIONES EN VENTAS			
Capacitación	<u>(460.000)</u>	<u>(10.823.000)</u>	<u>(10.363.000)</u>
INGRESOS NO OPERACIONALES			
Financieros - Públicos			

	13.729.264	8.205.198
Financieros - Privados	56.751	4.025
Arrendamientos - Públicos	10.606.820	4.854.089
Arrendamientos - Privados	91.000	0
Servicios - Otros Públicos	5.029.257	5.428.083
Servicios - Otros Privados	0	0
Utilidad venta de Propiedad P. y E. - Pública	0	6.400.000
Utilidad venta de Propiedad P. y E. - Privada	0	0
Recuperaciones - Públicos	530.795	0
Recuperaciones - Privados	1.900.000	200.000
Ingresos Ejercicios Anteriores - Públicos	0	
Ingresos Ejercicios Anteriores - Privados	0	17.524.600
Aprovechamientos - Públicos	1.829.130	631.571
Aprovechamientos - Privados	2.496.334	1.087.862
Reconocimientos ISS - Público	28.202.904	12.995.983
Reconocimientos ISS - Privados	0	0

Ajustes al peso - Público	9.239	13.027	
Ajustes al peso - Privados	<u>14.461</u>	<u>5.072</u>	
SUB - TOTAL	<u>64.495.955</u>	<u>57.349.509</u>	<u>(7.146.446)</u>
TOTAL INGRESOS	<u>2.894.146.575</u>	<u>3.835.343.012</u>	<u>941.196.437</u>

Comentario: Los Ingresos originados por los registros públicos se incrementaron con respecto al 2.009, debido al aumento en las renovaciones registro Mercantil y al incremento en registro de proponentes y de la ESAL ; Los Ingresos Privados presentan un incremento debido a la realización de capacitaciones por la Escuela de Formación Empresarial; Ferias y Misiones sufrió un gran incremento con respecto al año 2009, por la realización de la feria Expocasanare 2010, feria que solamente se realiza cada dos años.

NOTA 18. GASTOS

Los gastos totales del año de 2010 se dividen en Gastos Operacionales Públicos y Privados; Gastos Operacionales de Ventas Públicos y Privados, Gastos no Operacionales públicos y Privados.

CUENTAS	2.009	2.010	VARIACIÓN
Gastos Operacionales de Admón. - Públicos	2.407.316.366	2.618.918.396	
Gastos Operacionales de Admón. - Privados	400.417.657	915.088.488	
Gastos Operacionales de Ventas - Públicos	43.087.214	38.492.873	
Gastos Operacionales de Ventas -			

Privados	9.271.700	43.037.652	
Gastos No Operacionales - Públicos	25.496.146	48.622.781	
Gastos No Operacionales - Privados	<u>6.516.468</u>	<u>13.625.938</u>	
TOTAL GASTOS	<u>2.892.105.551</u>	<u>3.677.786.127</u>	<u>785.680.576</u>

Comentario: Se presenta un aumento de \$785.680.576 con respecto al 2.009 debido al Incremento salarial de ley en la Planta de Personal, al incremento de honorarios por el pago de cursos y capacitaciones dictados por la EFE., incremento de los gastos financieros, al pago de pólizas de responsabilidad civil, transporte de valores y multiriesgo empresarial; incremento impuesto predial de los inmuebles de propiedad de Cámara de Comercio y al gasto por depreciaciones 2010 correspondiente a los activos depreciables.

LUIS GUILLERMO ARCHILA PORRAS

CONTADOR TP 124.190 - T