



CÁMARA DE COMERCIO

C A S A N A R E

INFORME DE GESTION 2012

Construyendo
Tejido Empresarial



CONTENIDO

	pág.
JUNTA DIRECTIVA 2012 - 2014	11
1. ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL	13
2. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD	21
2.1 FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	21
2.2 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	24
2.3 RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO	26
2.3.1 Perspectivas 2013	27
2.4 COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	27
2.4.1 Programa de Expansión Comercial	27
2.5 FERIAS Y MISIONES COMERCIALES	28
2.6 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	30
2.6.1 Casanare a la vanguardia en Resolución de Conflictos	30
2.6.2 Capacitación en MASC	31
3. FORMALIZACIÓN	33
3.1 COMPORTAMIENTO DE REGISTROS	34
3.1.1 Tipo de Sociedad	36
3.1.2 Municipios	38
3.1.3 Actividad Económica	39



3.1.4	Registro Único de Proponentes (RUP)	40
3.1.5	Registro Nacional de Turismo (RNT)	41
3.1.6	Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) y Entidades de Economía Solidaria	41
3.1.7	Sociedades	41
3.1.8	Otras operaciones	45
3.2	CÁMARA MÓVIL	45
3.3	RUTAS MICRO	45
3.4	CAE	45
3.5	CAPACITACIÓN GRATUITA	46
3.6	CENSO	46
3.7	BRIGADAS PARA LA FORMALIZACIÓN	48
4.	CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	49
4.1	CAPACITACIÓN TÉCNICA	50
4.2	CAPACITACIÓN A LA MEDIDA	51
4.3	ESPECIALIZACIONES	51
5.	CÍVICO SOCIAL	53
5.1	PROMOCIÓN CONTROL SOCIAL	53
5.1.1	Convenios en ejecución Promoción del Control Social	53
5.1.2	Capacitaciones	54
5.1.2.1	Capacitaciones convenio Equion – Cámara de Comercio	54
5.1.2.2	Capacitaciones adelantadas 2012, Cámara de Comercio, Promoción del Control Social	55
5.1.2.3	Veedurías conformadas convenio con Equion - 2012	56

Construyendo Tejido Empresarial



5.1.2.4	Veedurías conformadas por la oficina de Promoción de Control Social - 2012.	57
5.1.3	Apoyos Comunitarios	59
5.2	CONSEJOS COMERCIALES Y EMPRESARIALES (CCE)	59
5.2.1	Entidades Sin Ánimo de Lucro	61
5.2.2	Resolución Pacífica de Conflictos (Conciliación en Equidad)	62
5.2.3	Representación Institucional	63
5.2.4	Alianzas para la Prosperidad	64
5.2.5	Conozcamos Cámara	64
6.	AFILIADOS Y COMUNICACIONES	65
6.1	AFILIADOS	65
6.2	PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS	66
7.	PROCESOS INTERNOS	69
7.1	GESTIÓN TECNOLÓGICA	69
7.1.1	Sistema de telecomunicación interconexión sedes cámara de comercio	69
7.1.2	Portal WEB (www.cccasanare.co)	70
7.1.3	Servicios en línea	70
7.1.4	Sistema RUES - Registro Único Empresarial y Social	70
7.1.5	Adquisición infraestructura tecnológica	70
7.1.6	Mantenimiento preventivo, correctivo y asistencia a usuarios	70
7.1.7	Implementación plataforma tecnológica temporada de renovación de los registros públicos.	71
7.1.8	Derechos de autor	71

**Construyendo
Tejido Empresarial**



7.2	CONTROL INTERNO Y CALIDAD	71
7.3	GESTIÓN HUMANA	72
7.3.1	Desarrollo de las personas	72
7.3.2	Capacitación	73
7.3.3	Bienestar laboral	74
7.4	ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	74
7.4.1	Construcción de nuevas Sedes	76
7.4.2	Gestión de proveedores	76
7.4.3	Documentación de procesos Administrativo y Financiero	76
7.4.4	Presentación de informes a órganos de control	76
7.4.5	Estados Financieros	77
7.4.6	Notas Estados Financieros 2012	84
8.	EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA	85

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Variables e indicadores regionales	13
Tabla 2. Escalafón de competitividad Casanare	18
Tabla 3. Comportamiento de registros 2005 a 2012	34
Tabla 4. Matriculas 2005 a 2012	35
Tabla 5. Matriculas 2005 a 2012	35
Tabla 6. Renovaciones 2005 a 2012	36
Tabla 7. Tipo de sociedad	37
Tabla 8. Municipios	38
Tabla 9. Actividad económica	39
Tabla 10. Registro Único de Proponentes	40
Tabla 11. ESAL y Economía solidaria	41
Tabla 12. Sociedades	42
Tabla 13. Reformas a las sociedades	43
Tabla 14. Disoluciones de sociedades	44
Tabla 15. Censo	46
Tabla 16. Capacitación técnica	50
Tabla 17. Capacitación a la medida	51
Tabla 18. Especializaciones	51
Tabla 19. Convenios en ejecución Promoción del Control Social	53
Tabla 20. Capacitaciones convenio Equion – Cámara de Comercio	54
Tabla 21. Capacitaciones adelantadas 2012, Cámara de Comercio, Promoción del Control Social	55
Tabla 22. Veedurías conformadas convenio con Equion - 2012	56
Tabla 23. Balance general	77
Tabla 24. Estados de ingresos y gastos	78
Tabla 25. Estados de flujos de efectivo	79
Tabla 26. Estados de cambios en la situación financiera	80
Tabla 27. Estados de cambios en el patrimonio	81
Tabla 28. Indicador de ejecución I	110

**Construyendo
Tejido Empresarial**



Tabla 29.	Indicador de ejecución 2	110
Tabla 30.	Indicador de ejecución 3	111
Tabla 31.	Indicador de ejecución 4	111
Tabla 32.	Indicador de ejecución 5	111
Tabla 33.	Indicador de ejecución 6	112
Tabla 34.	Indicador de ejecución 7	112
Tabla 35.	Indicador de ejecución 8	112
Tabla 36.	Indicador de ejecución 9	113
Tabla 37.	Indicador de ejecución 10	113
Tabla 38.	Indicador de ejecución 11	113
Tabla 39.	Indicador de ejecución 12	114
Tabla 40.	Indicador de ejecución 13	114
Tabla 41.	Indicador de ejecución 14	114
Tabla 42.	Indicador de ejecución 15	115
Tabla 43.	Indicador de ejecución 16	115
Tabla 44.	Indicador de ejecución 17	115
Tabla 45.	Indicador de ejecución 18	116

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Evolución PIB Casanare	13
Figura 2. Evolución PIB Casanare (Sin actividades mineras)	14
Figura 3. Sector industrial	14
Figura 4. Sector agrícola	15
Figura 5. Sector pecuario	16
Figura 6. Exportaciones	17
Figura 7. Importaciones	17
Figura 8. Indicadores de competitividad	18
Figura 9. Modelo de incubación	22
Figura 10. Conciliaciones 1996 – 2012	31
Figura 11. Comportamiento de registros 2005 a 2012	34
Figura 12. Renovaciones 2005 a 2012	36
Figura 13. Tipo de sociedad	37
Figura 14. Municipios	38
Figura 15. Establecimientos de comercio identificados en Yopal	47
Figura 16. Eventos de capacitación privados	49
Figura 17. Personas capacitadas en eventos privados	50
Figura 18. Comparativo afiliados	65
Figura 19. Afiliados por zonas	66
Figura 20. Derechos de autor	71
Figura 21. Balance general 2012 y 2011	82
Figura 22. Estados de ingresos y gastos 2012 y 2011	83
Figura 23. Nivel de Ejecución de los Objetivos de la Estrategia	117
Figura 24. Ejecución de la estrategia corporativa	118

JUNTA DIRECTIVA 2012 - 2014

FELIPE MAURICIO MORENO ZULOAGA
Presidente Junta Directiva

JUNTA DIRECTIVA 2012 – 2014

Representantes elegidos:

Por los Comerciantes

PRINCIPALES

Jhon Eduardo Molina Figueredo

Edwin Carrillo Hillon

José Francisco Eslava Mocha

Bernardo Rueda Sarmiento

Sociedad De Servicios Oculares S.A.S
Optisalud
RL. Felipe Mauricio Moreno Zuloaga.

Martha Isabel Aldana Becerra

Por el Gobierno

Pedro Julio Flórez Hernández

Juan Bernardo Serrano Ardila

Santos Armando Velandia Sepúlveda

Revisoría Fiscal

Mary Nelly Díaz de Nossa

SUPLENTES

Luis Adelfo Leguizamón roldan

Camel Ingeniería & Servicios Limitada.
RL. Daniel A. Engativá Rodríguez.

General Services, Suplies & Import S.A.S.
RL. Henry Alberto Amaya Ruiz

Nelson Arenas Herrera

Arroz San Rafael S.A.
RL. Sergio Bueno Vargas

Cid Augusto Martínez Peñaranda

Ali de Jesús Dalel Varón

Rodrigo Alejandro Rojas Flórez

Mercedes Cortes Pulido

Carlos Rojas Arenas
Presidente Ejecutivo

1. ANÁLISIS ECONÓMICO REGIONAL

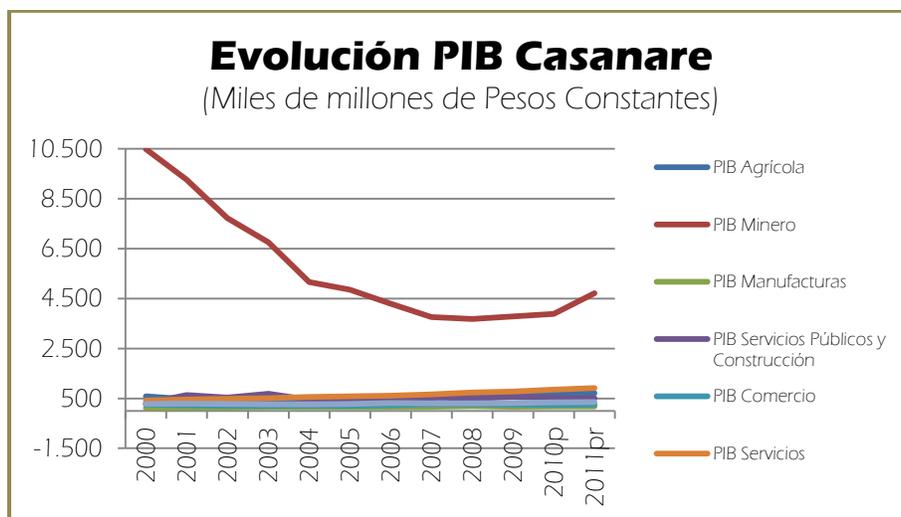
El Departamento de Casanare tiene una población estimada por el DANE para el año 2012 de 337.886 habitantes. La misma fuente establece para el año 2011 un producto interno bruto de \$13.607 billones (precios corrientes), que constituyen el 2.2% del total nacional, mientras que el producto interno bruto per cápita es el más alto del país ubicándose en \$41 millones y el segundo de mayor crecimiento en ese mismo año (15% por detrás del Meta con un crecimiento del 19%).

Tabla 1. Variables e indicadores regionales

VARIABLES E INDICADORES	CASANARE	COLOMBIA
Extensión Territorial (Km2)	44.640	1.141.748
Municipios	19	1.102
Áreas no Municipales	75	8.053
Población Proyectada 2012	337.886	46.581.823

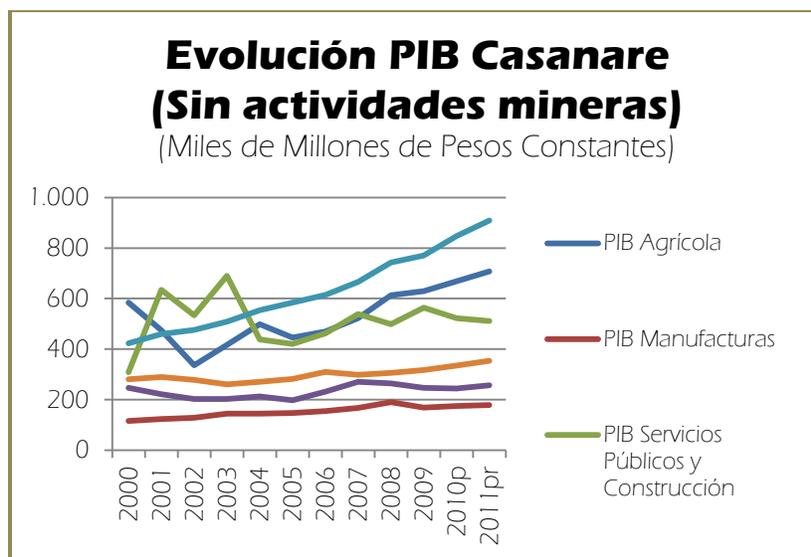
Los sectores económicos más representativos en la economía del departamento son la minería y la explotación de hidrocarburos (61% del total del PIB), los servicios (12%) y la agricultura y ganadería (9%).¹

Figura 1. Evolución PIB Casanare



¹ Fuente: DANE

Figura 2. Evolución PIB Casanare (Sin actividades mineras)



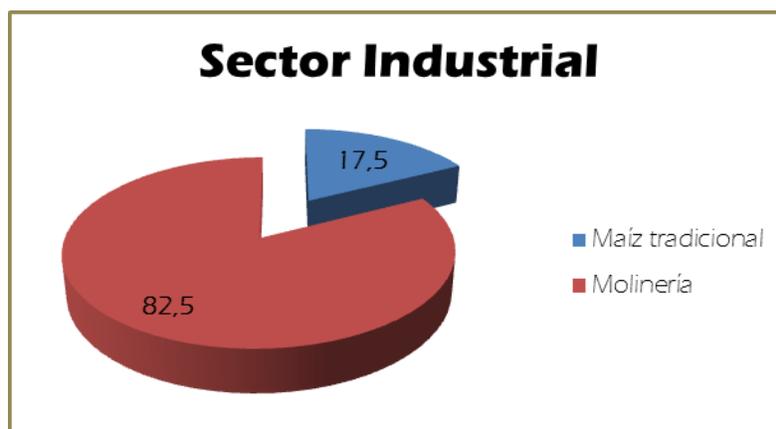
Fuente: Dane.

A continuación se presentan las cifras, los indicadores y los hechos relevantes de los sectores industrial, agrícola, pecuario, así como del turismo, la balanza comercial con el exterior y el estatus de competitividad del Departamento de Casanare.

SECTOR INDUSTRIAL

La producción industrial del Departamento está conformada básicamente por la molinería, que constituye el 82% del total.

Figura 3. Sector industrial



Fuente: DANE.

SECTOR AGRÍCOLA

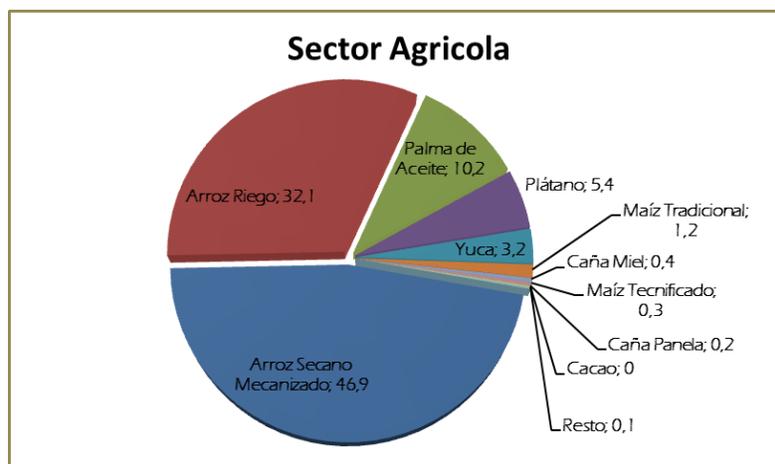
La actividad agrícola del departamento se concentra en 3 productos, en los cuales, ocupa los siguientes lugares en el total nacional:

- Arroz seco mecanizado: 2° puesto.
- Arroz Riego: 4° puesto.
- Palma de aceite: 6° puesto.

En otros productos, se destaca como:

- El 2° productor de caña miel.
- El 6° productor de soya.

Figura 4. Sector agrícola



Fuente: DANE.

SECTOR PECUARIO

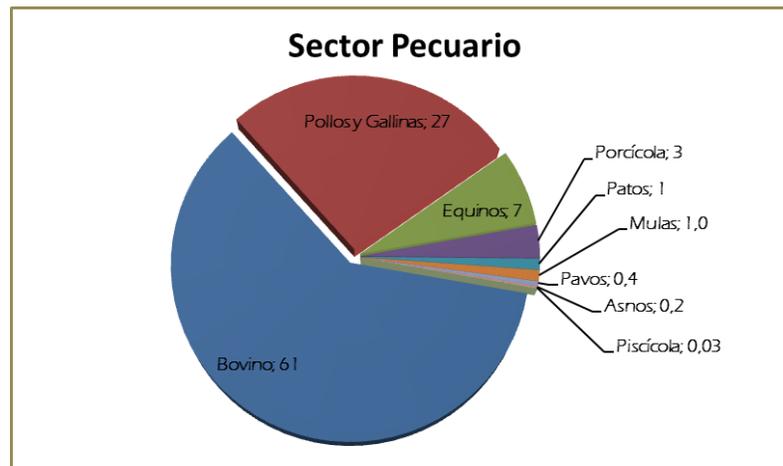
Por su parte, la actividad pecuaria del departamento se concentra en 2 productos, en los cuales, ocupa los siguientes lugares en el total nacional:

- Bovino en el 3er puesto.
- Pollos y gallinas, 10° puesto.

También se destaca como:

- El 3er. productor de porcinos.
- El 3er. Productor de especies utilitarias.

Figura 5. Sector pecuario



Fuente: DANE.

Casanare cuenta asimismo con cadenas productivas que se proyectan como sistemas de gran potencialidad y rentabilidad. Entre ellas se destacan los cultivos de algodón, cítricos (se destaca la piña dulce) y la piscicultura que cría especies como la cachama, la mojarra y el bocachico.

Actualmente existe la oportunidad de invertir en importantes proyectos de infraestructura para el transporte férreo y fluvial, así como de industrias que agreguen valor a los productos primarios de hidrocarburos, agricultura y ganadería que ampliamente produce la región. Las siguientes iniciativas constituyen las más importantes oportunidades para el desarrollo económico en la región:

- Proyectos Agroindustriales.
- Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial derivados y producción de biocombustibles.
- Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz.
- Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.
- Reforestación Comercial.
- Agroindustria de pos-cosecha en la producción de frutales.
- Planta de urea del departamento de Casanare.
- Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.
- Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.
- Proyectos Turísticos
- Futura zona franca

EXPORTACIONES

Durante el 2011, las exportaciones del Departamento de Casanare fueron de US\$1.885,3 millones. En el período enero - octubre de 2012, alcanzaron los US\$1.653,4 millones. Estas exportaciones corresponden en su totalidad a la venta de aceites crudos. A continuación se presentan los principales destinos:

Figura 6. Exportaciones



Fuente: DANE.

IMPORTACIONES

En la vigencia 2011, el Departamento de Casanare fue destinatario de un total por importaciones de 211.5 millones. Durante el período enero - octubre de 2012, alcanzaron los US\$245.2 millones. A continuación se relacionan los principales productos importados por la región y sus lugares de procedencia:

Figura 7. Importaciones



Fuente: DANE.

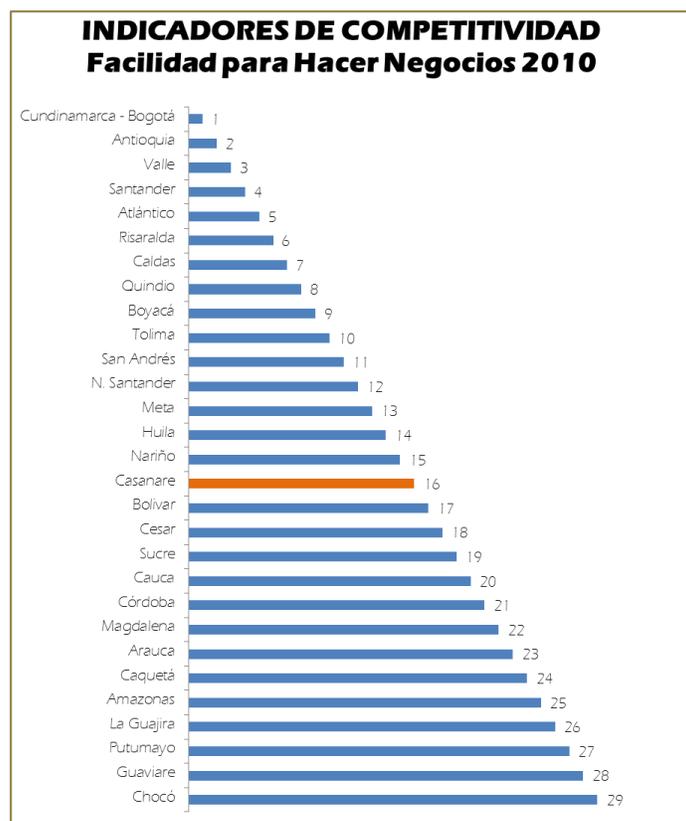
TURISMO

Durante el año 2012 recibió 143.144 pasajeros aéreos y 1.242 viajeros extranjeros no residentes en Colombia, lo cual representa un crecimiento del 25% y 26%, respectivamente, con respecto al año inmediatamente anterior.

COMPETITIVIDAD REGIONAL

En cuanto a competitividad o facilidad para hacer negocios, de acuerdo con la última medición de la CEPAL, Casanare se ubicó en el puesto 16 entre 29 departamentos, tal como se detalla en las siguientes gráficas:

Figura 8. Indicadores de competitividad



Fuente: DANE.

Tabla 2. Escalafón de competitividad Casanare

ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD CASANARE
Puesto 16/29
· Fortaleza de la Economía (4.Medio Bajo)

ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD CASANARE
· Infraestructura (6.Colero)
· Capital Humano (4.Medio Bajo)
· Ciencia y Tecnología (6.Colero)
· Finanzas y Gestión Públicas (1.Líder)

Fuente: DANE.

En conclusión, el Departamento de Casanare es una región con excelentes condiciones para la actividad productiva ganadera, agrícola, pecuaria, piscícola, forestal, agroindustrial, minera, de hidrocarburos y para el turismo. Su cercanía a los mercados del centro del país y a Venezuela le brinda así mismo un gran potencial geoestratégico.

Debe no obstante, concentrar sus esfuerzos por desarrollar su infraestructura, así como invertir en ciencia y tecnología, sin dejar de lado el fortalecimiento del capital humano. De igual forma, solo con el cuidado del medio ambiente, mediante reforestación de cuencas hídricas, protección de especies de plantas y animales autóctonos y buenas prácticas en Hogares, Empresas y Entidades, se podrá dar sostenimiento al desarrollo económico de las personas que viven en la región.

2. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

2.1 FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Es importante destacar el impulso que se viene realizando a la creación de empresas en Casanare y ello se viene desarrollando a través de alianzas con otras entidades vinculadas al departamento. A lo largo del 2012 se consolidaron diferentes proyectos, como son:

- En convenio con la Organización Internacional para las Migraciones, Alcaldía de Yopal y la Cámara de Comercio con el apoyo del Departamento para la Prosperidad Social – DPS

Se beneficiaron 100 microempresarios del municipio de Yopal a través del asesoramiento profesional y el desarrollo de un plan de negocios para mejorar su unidad productiva.

- Sistema de Incubación Extramuro – SINERGIA

En una alianza público privada se creó este sistema de incubación en donde a través de los siguientes servicios se facilita la creación y fortalecimiento empresarial:

- Asesoría para la obtención de permisos y registros Invima
- Apoyo para el diseño y creación de identidad corporativa
- Acompañamiento para la implementación de manuales y procedimientos
- Realización de Diagnósticos empresariales y establecimiento de planes de acción
- Asesoría para la presentación de proyectos empresariales a convocatorias BID, BANCOLEX, entre otros.
- Promoción de los empresarios en Ferias Comerciales.

Modelo de incubación:

Figura 9. Modelo de incubación



Fuente: Sistema de incubación.

Para el 2012 culminamos en proceso de pre incubación con 10 empresas, en incubación 10 empresas y en post incubación 10 empresas.

- **Apoyo a proyectos productivos**

A través de este proyecto, apoyamos el programa nacional de alianzas productivas donde realizamos el acompañamiento a la ejecución de cuatro proyectos asociativos:



Asociación Manos Unidas - Yopal

Asociación Frutales del Piedemonte – Yopal

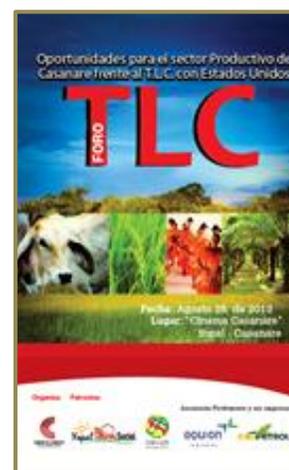
Asociación de productores Agropecuarios ASOPROACHA – Chámeza.

Asociación Cacaoteros del Norte ASOCANORTE – Nunchía.

- **Foro Oportunidades para el Sector Productivo de Casanare Frente al TLC con E.U. (28 agosto de 2012)**

Los Foros son espacios donde se comparte información sobre un tema específico, con la participación de personas especializadas que a través de una exposición transmiten conocimiento para que la comunidad conozca y pueda utilizarla para su beneficio.

La Cámara de Comercio de Casanare lidera todos los años un Foro llamado Casanare una empresa, una oportunidad de emprender, donde cada año se tratan temas de interés para la economía del departamento, hemos capacitado desde 1998 a través de esta modalidad a aproximadamente



3.000 personas, tratando temas de competitividad, del sector de hidrocarburos, agropecuario, ventas y en general temas económicos.

El comercio internacional es un tema de gran importancia no solo para Casanare, sino para el país en general, donde a través de la globalización se acerca y facilita la oportunidad de generar nuevos negocios en cualquier parte del mundo, mejorar la productividad y por ende la competitividad de las regiones.

Para 2012 tratamos el tema de los tratados de libre comercio, en especial con Estados Unidos analizando los impactos a la economía regional. Contamos con la asistencia de 275 personas entre comerciantes, empresarios y estudiantes y con el patrocinio de aliados fundamentales como Ecopetrol, Equión y Alcaldía de Yopal.

Los conferencistas de este evento fueron Dra. Patricia Mendoza de Galofre, Directora de Investigaciones Económicas de Araujo Ibarra; Orlando Cifuentes Bolaños, Consultor Externo de Proexport y Daniel Michell delegado de la oficina de aprovechamiento del TLC del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

- **Simposio: Competitividad de la Cadena Ganadera**

En el mes noviembre se realizó un encuentro para analizar la importancia de la cadena ganadera en Casanare, al cual asistieron cerca de 350 personas, donde expertos profesionales nacionales e internacionales expusieron temas sobre política sectorial para la cadena cárnica y lechera, alternativas tecnológicas para producción bovina sabana inundable, introducción de razas criollas en los sistemas bovinos, perspectivas de las plantas de beneficio animal en Colombia, aprovechamiento de subproductos bovinos y tendencias tecnológicas para construcción y operación de frigoríficos.



El Simposio fue organizado en alianza con la mesa técnica de agro industrialización y promoción de clúster de la Comisión Regional de Competitividad y contó con el patrocinio de Ecopetrol y Equion.

- **Semilleros Empresariales**

Este proyecto busca desarrollar una plataforma para el impulso a los emprendimientos de alto impacto y los emprendimientos dinámicos dando cumplimiento a nuestro plan estratégico de impulsar la creación de grandes empresas generadoras de empleo y riqueza en Casanare; de igual forma articularnos a un proyecto nacional entre Cámaras de Comercio y grandes empresas Privadas "Escalando Emprendimientos en Colombia".

En el 2012, contamos con el apoyo de un profesional para articular el comercio tema de cooperación internacional en busca de oportunidades de ingreso para el fortalecimiento empresarial, en el marco de este proyecto realizamos las siguientes actividades:

- **Firmamos convenio de cooperación con ocho cámaras de comercio binacionales**
Con el objeto de establecer un marco que permita la cooperación en campos de promoción de negocios a través de misiones comerciales internacionales, intercambios académicos y culturales, presentación de proyectos para fortalecimiento de los renglones económicos del departamento.

Cámara de Comercio Colombo Brasileira
Cámara de Comercio Italiana para Colombia
Cámara de Comercio del Área Metropolitana de Washington D.C.
Cámara de Comercio Árabe Colombiana
Cámara de Comercio Colombo Alemana
Cámara de Comercio Colombo China
Cámara de Comercio Colombo Chilena
Cámara de Comercio Hispano Colombiana

- **Alianza Estratégica entre Cámaras de Comercio**
La Cámara de Comercio de Casanare en busca de aliados estratégicos para el desarrollo económico del departamento, firmó una alianza estratégica con sus homólogas de Sogamoso, Duitama y Tunja con el objetivo de desarrollar proyectos regionales en diferentes temas económicos, sociales y culturales.

Para el 2013 iniciaremos con la estructuración de una plataforma regional para el emprendimiento, articulando con todos los programas ya existentes en el departamento y con el apoyo del programa nacional de EAI.

2.2 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

La articulación público-privada es una condición indispensable para activar procesos de desarrollo sostenibles en Casanare y enfrentar conjuntamente los retos derivados de los cambios acelerados el mundo contemporáneo a las economías locales. La Cámara de Comercio de Casanare es consciente de que ya no es posible actuar aisladamente, sino que los mecanismos de coordinación son el camino más efectivo para alcanzar las metas de desarrollo, por lo que ha asumido un liderazgo propositivo ejerciendo la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad y de la Red de Emprendimiento de Casanare.

La Comisión Regional de Competitividad CRC y la Red de Emprendimiento de Casanare REC son espacios de articulación entre la academia, el sector privado y el sector público, en los cuáles los actores más representativos del tejido institucional, económico y social del departamento debaten e impulsan iniciativas para mejorar las fuentes de competitividad locales y las condiciones para el emprendimiento. La ruta de navegación está plasmada en el Plan Regional de Competitividad y el Plan Estratégico de Emprendimiento Regional.

Así mismo, la Cámara de Comercio de Casanare impulsó la creación del **Consejo Intergremial de Casanare**, el cual fue conformado en diciembre de 2012, en conjunto la Sociedad de Ingenieros de Casanare, la Sociedad Colombiana de Arquitectos Regional Casanare, la Asociación de Industriales del Arroz, el Comité Departamental de Ganaderos de Casanare, Fedeturismo y la Asociación de Transportadores de Carga. El Consejo Intergremial de Casanare se proyecta como un foro de discusión y análisis con propósitos constructivos entre el sector público y el privado, con capacidad de proponer políticas, programas y proyectos de desarrollo económico; y se ha propuesto la ampliación sistemática de sus miembros, así como impulsar el protagonismo del sector privado en las

decisiones estratégicas del departamento.

El compromiso constante de las entidades, organizaciones e instituciones que integran la C.R.C y la R.E.C, así como el significativo esfuerzo de los representantes y delegados, sumado al soporte logístico, técnico y administrativo que ha brindado la Cámara de Comercio de Casanare, han permitido avanzar en diferentes áreas. A continuación se destacan las principales acciones adelantadas en 2012:

- Evaluación y actualización del Plan Regional de Competitividad durante el mes de marzo.
- Reunión Ordinaria de la Asamblea Regional de Competitividad en el mes de mayo y septiembre en donde se eligió al doctor Franklin Figueroa Caballero, director de Unisangil sede Yopal, como nuevo Presidente de la CRC para un período de dos años y se socializó la reorganización del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad e Innovación debido a la expedición del Decreto 1500 de 2012 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Reorganización de la Comisión Regional de Competitividad de Casanare mediante la expedición del Decreto 0311 de Noviembre de 2012, expedido por la Gobernación de Casanare.
- Reactivación de las Mesas de Trabajo de los objetivos estratégicos del Plan Regional de Competitividad. Las Mesas de Trabajo se reunieron en más de veinte oportunidades para conocer el estado de las iniciativas, las dificultades y los logros, así como construir consensos sobre rutas de acción en el corto plazo para impulsar los objetivos de competitividad del Plan Regional.

- Organización de la Mesa Técnica Productiva MTP Cárnica y Lechera en el mes de noviembre. En dicho espacio se expuso la situación actual de las plantas de sacrificio y del Plan de Racionalización en Casanare, y participó la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente departamental, el ICA, los gremios ganaderos, el Consejo Regional Cárnico y Lechero, el presidente de la Asamblea Departamental, la Alcaldía de Paz de Ariporo y Aguazul, y el Presidente de la CRC.
- Presentación del Plan Sectorial de la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente a la Mesa de Trabajo de Agroindustrialización y Promoción de Clústers en el mes de Noviembre.
- Conferencia a cargo del profesor Hernán Rivera, de Unitropico, sobre el “Capital Social como dimensión de la competitividad territorial” para los miembros de la Mesa de Trabajo de Capital Social e Institucionalidad en el mes de Noviembre.
- Participación en el IV Encuentro Nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad, realizado en diciembre en Bogotá.
- Socialización y debate sobre la propuesta del Plan de Turismo Municipal de Yopal con los miembros de la Mesa de Trabajo Casanare Destino Turístico, y en coordinación con el Comité de Turismo de Yopal, en el mes de diciembre.
- Contribución en la convocatoria para el Encuentro Regional para Arauca y Casanare “Apuestas regionales para la productividad a través de la formación de talento humano en Educación Superior (TyT)”, organizado por el Ministerio de Educación Nacional en Yopal el 30 de Noviembre, en donde se socializaron los términos para el Fondo Concursable para apoyar la conformación de alianzas estratégicos para el fortalecimiento de la educación superior en sus niveles técnico profesional y tecnológico en Colombia.

2.3 RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

La Red Regional para el Emprendimiento ha venido trabajando articuladamente desde el año 2008 con la participación de 14 entidades entre públicas, privadas y universidades donde se analizan políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento dando cumplimiento a la 1014 de 2006.



En el año 2012 realizamos las siguientes actividades:

- Organización de más de 12 sesiones de talleres, reuniones, jornadas de estudio y videoconferencias en donde se revisó literatura, se analizaron las experiencias exitosas y áreas de oportunidad de las intervenciones para el emprendimiento, se dialogó con actores del sector educativo y con representantes gremiales, con la finalidad de actualizar el Plan Estratégico de Emprendimiento Regional y formular el Plan de Acción 2013-2014 de la Red Regional de Emprendimiento.
- Conversatorio de Formación para el Emprendimiento con representantes de la educación media, técnica y superior, realizado en noviembre, en donde se compartieron experiencias desde los diferentes niveles educativos para formar emprendedores, logros, dificultades y retos para la articulación de las diferentes instituciones involucradas en este desafío.
- Vinculación al proyecto “Alianzas para el fortalecimiento del tejido empresarial”, derivado del convenio suscrito entre Ecopetrol, Confecámaras y la Unión Temporal Santo Tomas - Corporación Calidad, que busca estimular la actividad económica, el tejido empresarial y el empleo de las mipyme en las zonas donde Ecopetrol tiene influencia y que será ejecutado en los próximos cinco años. El proyecto fue socializado en el mes de noviembre.

2.3.1 Perspectivas 2013

La Gerencia de Competitividad de la Cámara de Comercio de Casanare tiene inmensos desafíos para dar continuidad y fortalecer el diálogo público - privado en aras de promover estrategias que mejoren la competitividad territorial.

En ése sentido, seguirá prestando el apoyo logístico y técnico necesario para que la Comisión Regional de Competitividad y la Red Regional de Emprendimiento continúen desplegando esfuerzos para alcanzar las metas trazadas en cada uno de los planes, y liderará varios proyectos estratégicos como el Observatorio de Competitividad del departamento, la Red de Servicios Virtuales para el Emprendimiento, la promoción de macroproyectos agro-industriales, al igual que continuará facilitando los espacios y liderando todos los procesos para que se continúe construyendo tejido empresarial.

2.4 COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

2.4.1 Programa de Expansión Comercial

Con el objetivo de generar facilidades para que los empresarios tengan la oportunidad de abrir mercados con otros países firmamos un convenio de cooperación con la empresa COINCO S.A.S para desarrollar asesorías en temas de importación y exportación de acuerdo a los requerimientos de los empresarios.



El Programa de expansión comercial es un conjunto de servicios integrados para promocionar y facilitar las relaciones empresariales y la oportunidad de expandir el mercado local a nivel internacional.

Servicios

- Búsqueda de proveedores
- Estudios de mercados, por sectores
- Misiones Comerciales y ruedas de negocios
- Información
- Capacitación

Beneficios

- Acercamiento al mundo empresarial
- Acceso a servicios a la medida para las actividades de promoción comercial internacional
- Oportunidades de nuevos negocios
- Capacitación en comercio exterior
- Información disponible

Además de la implementación del programa, elaboramos una base de datos de posibles cooperantes donde podemos aplicar a convocatorias de organismos internacionales para la cofinanciación de proyectos de desarrollo empresarial.

Registro en plataforma “Potential Applicant Data Online Registration – PADOR”.

Plataforma Única para acceder a recursos de cooperación internacional brindada por la Unión Europea.

2.5 FERIAS Y MISIONES COMERCIALES

La inversión en la promoción de negocios es una gran oportunidad de ofrecer los productos y servicios no solo de los empresarios de un lugar, sino que generan un gran impacto positivo en la región donde se realizan.

Las ferias, misiones y ruedas de negocios son importantes instrumentos para el desarrollo empresarial, con ellas se realizan actuaciones de comunicación comercial, tales como la promoción y la venta



personal, se facilitan las labores de distribución y permiten obtener información de la situación del entorno comercial de la empresa.

La Cámara de Comercio comprometida con el fortalecimiento del tejido empresarial y con el desarrollo competitivo del departamento, genera estrategias para cumplir con este objetivo a través del apoyo a la realización de las siguientes actividades enmarcadas dentro de un plan de trabajo anual.

- Misión Comercial Exploratoria a R.P. China: Siete empresarios participantes, donde se capacitaron y se asesoraron para la visita a este país durante 17 días. Allí con la compañía de más empresarios de otros departamentos conocieron la dinámica del mercado global y la oportunidad de poder ingresar en el de una manera segura.
- Misión Comercial a Dubái: Por invitación de la Cámara de Comercio Colombo - Árabe, 6 empresarios visitaron este país entre el 19 y el 29 de noviembre de 2012 donde conocieron las costumbres y las oportunidades de negocio especialmente en el renglón de alimentos y forestal con estos países árabes de 350 millones de habitantes.
- Feria del Mueble en Yopal (Del 22 de junio al 8 de julio): Con la participación de 12 expositores, comerciantes de municipio de Yopal de la línea de muebles para el hogar y oficina durante 17 días, ofrecieron la última línea de muebles con grandes promociones y facilidades para que sus clientes pudieran acceder a estos productos
- Feria Comercial Expoaguazul 2012 (Del 9 al 12 de noviembre): Con la participación de 230 expositores de Casanare y otros departamentos vecinos como Boyacá, Meta y Cundinamarca se realizó a campo abierto en la ciudad de Aguazul, la segunda versión de esta Feria Comercial multisectorial; donde además de la exposición comercial se presentó una muestra bovina, equina y una muestra de cómo se realiza el negocio del ganado a través de subasta.



2.6 CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

2.6.1 Casanare a la vanguardia en Resolución de Conflictos

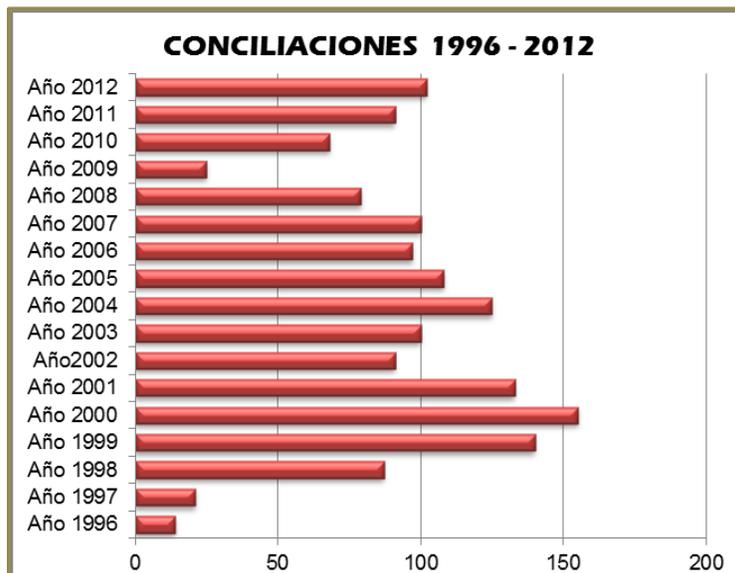
La capacidad de las empresas para resolver conflictos, es un factor observado por los inversionistas, cuando se decide cerrar negocios, ya sea en espacios internacionales o locales, porque una solución ágil y práctica a un inconveniente contractual evita sobrecostos económicos y procesos judiciales largos y tediosos, que tienden a desgastar las relaciones comerciales existentes entre las partes.

Para fortalecer la capacidad de las empresas en resolución de conflictos, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Casanare ofrece a la comunidad empresarial el servicio de conciliación extrajudicial en Derecho que está contemplada como el mecanismo donde dos o más personas gestionan por sí mismas la solución de sus diferencias, con la ayuda de un tercero neutral y calificado, denominado conciliador. Y la herramienta del Arbitraje, que se configura cuando los particulares ceden a un grupo de profesionales especializados, la solución de un conflicto, conformándose de esta manera un tribunal de arbitramento, el cual queda transitoriamente investido de la facultad de administrar justicia, profiriendo una decisión denominada laudo arbitral.

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Casanare en aras de ofrecer una estabilidad jurídica en el ámbito mercantil, y de promover el uso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos denominados MASC, ha liderado un proceso de sensibilización en los distintos sectores productivos del departamento, proceso que en sus dieciséis años de operación, ha permitido el posicionamiento de las figuras de la conciliación y el arbitraje, como la opción escogida por excelencia a la hora de solucionar controversias en el sector empresarial casanareño, hecho que se ve reflejado en las 1.536 conciliaciones tramitadas desde la creación del Centro (véase figura 2), acercándose de esta manera a un escenario donde la confianza y credibilidad en el clima de los negocios, no serán factores de preocupación.



Figura 10. Conciliaciones 1996 – 2012



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

En el año 2012, el Centro alcanzó un 41% de acuerdos, frente al 100% de conciliaciones tramitadas, acuerdos comerciales que sumaron \$922.485.105 de pesos, así como la radicación de 4 Tribunales Arbitrales. Resultados que se dieron gracias al selecto grupo de abogados conciliadores y árbitros especializados en las distintas materias jurídicas, quienes cuentan con grandes habilidades y técnicas de negociación, comprometidos siempre con atender en forma oportuna y eficientes las necesidades que presentan los usuarios; y a la garantía de un servicio de alta calidad certificado por ICONTEC en la norma ISO 9001-2008.

El Centro, además ofreció a la comunidad vulnerable del departamento una vía para dar solución a sus conflictos jurídicos, sin mediar barrera económica, a través de dos jornadas gratuitas de conciliación, que se llevaron a cabo en los meses de julio y diciembre, donde del total de las conciliaciones tramitadas, el 50% se convirtió en asuntos conciliados.



2.6.2 Capacitación en MASC

Consciente del compromiso que tiene el Centro frente a una difusión efectiva de los MASC (Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos) en el Departamento, se desarrollaron en diplomados en Arbitraje y Conciliación en alianza con el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de

Bogotá, donde se capacitaron a 34 profesionales del Derecho, quienes desde ya cuenta con la misión de agotar el mayor número de desacuerdos jurídicos por estos medios.

El Centro también apoyo el fortalecimiento del tejido comunitario, capacitando a 28 líderes comunales, jueces de paz y funcionarios públicos del municipio de Tauramena, en MASC (Mecanismos Alternativos de solución de Conflictos) con énfasis en conflicto comunitario, auspiciadas dichas personas por la empresa ODL (Oleoducto de los Llanos).

3. FORMALIZACIÓN

Para todos los registros delegados por el Estado Colombiano a las Cámaras de Comercio, en la Gerencia de Formalización se garantizó durante la vigencia 2012 un servicio con calidad (ágil, fácil, simple y accesible), brindando asesoría especializada en materia mercantil y cumpliendo todos los requerimientos normativos.

Cabe resaltar que, según lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, al Registro Único Empresarial (RUE) de que trata el artículo 11 de la Ley 590 de 2000, que integró el Registro Mercantil y el Registro Único de Proponentes, se incorporaron e integraron:

- Las operaciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro creado por el Decreto 2150 de 1995,
- El Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar de que trata la Ley 643 de 2001,
- El Registro Público de Veedurías Ciudadanas de que trata la Ley 850 de 2003, El Registro Nacional de Turismo de que trata la Ley 1101 de 2006 y
- El Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia de que trata el Decreto 2893 de 2011.

De esta manera, a partir de enero de 2013 el RUE se transforma en el Registro Único Empresarial y Social -RUES-, en el cual la Cámara de Comercio de Casanare atiende los criterios de eficiencia, economía y buena fe, brindando al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada.

Por otro lado, es necesario mencionar también que, mediante Resolución No.066 del 31 de enero, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) estableció la nueva Clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia. De esta manera, en respuesta a este cambio, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) expidió el pasado 21 de noviembre la Resolución No. 139, por la cual se resuelve que desde el 1 de diciembre de 2012, los interesados deben consultar o actualizar su Código CIIU de acuerdo con esta nueva versión, para lo cual la Cámara de Comercio de Casanare viene prestando la correspondiente atención a sus usuarios.

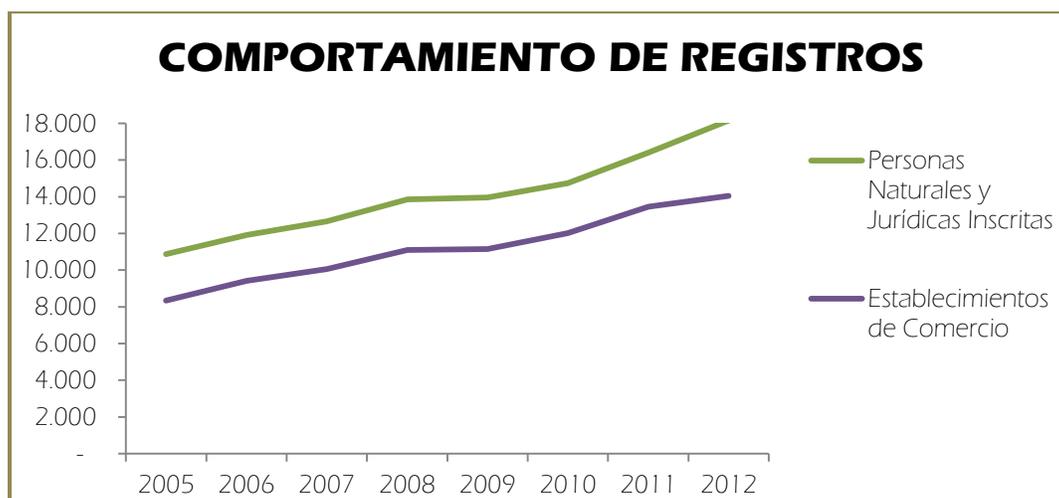
La Cámara de Comercio de Casanare presta asesoría personalizada y especializada en el diligenciamiento de formularios de matrícula y renovación de registros mercantiles. Este acompañamiento ofrece a los comerciantes y empresarios la oportunidad de contar con los criterios y herramientas de juicio necesarios para registrar la información real de su actividad económica y situación financiera, tal como lo establece la normatividad vigente.

A continuación se presenta el comportamiento durante el año 2012 de los registros delegados, así como los programas retributivos realizados por la Gerencia de Formalización.

3.1 COMPORTAMIENTO DE REGISTROS

Al 31 de diciembre de 2012 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con 18.164 personas naturales y jurídicas vigentes en el registro mercantil, lo cual la sitúa dentro de las quince más grandes del país y representa un incremento del 10% con respecto al número de inscritos el año anterior. De igual forma, el número de establecimientos de comercio registrados llegó a 14.045, creciendo 4% con respecto al 2011. A continuación se observa el comportamiento de estos registros durante los últimos años:

Figura 11. Comportamiento de registros 2005 a 2012



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

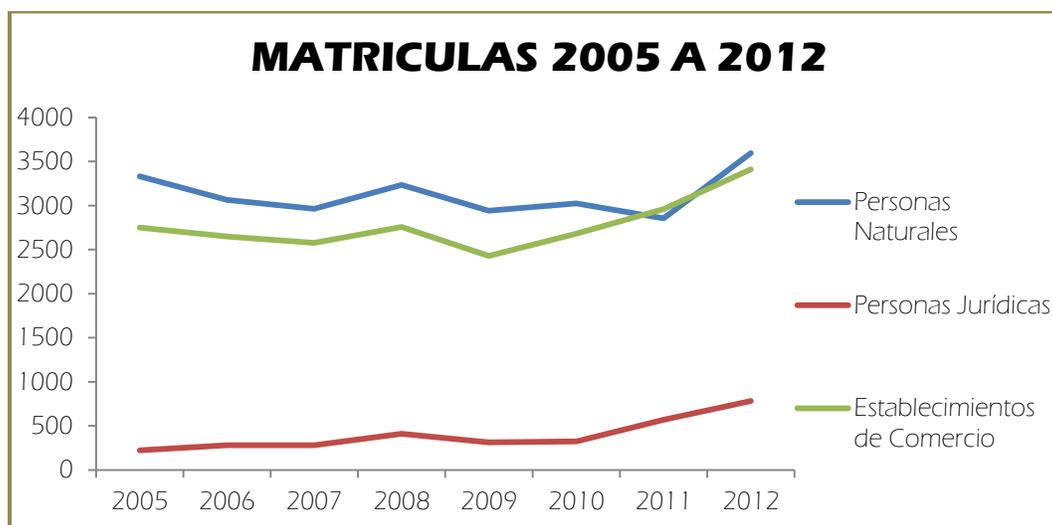
Tabla 3. Comportamiento de registros 2005 a 2012

INSCRITOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Personas Naturales y Jurídicas Inscritas	10.883	11.910	12.668	13.862	13.963	14.742	16.415	18.164
Establecimientos de Comercio	8.348	9.413	10.058	11.098	11.146	12.022	13.464	14.045

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante la vigencia 2012 se matricularon 3.595 personas naturales, 3.412 establecimientos de comercio, 783 personas jurídicas. Así mismo, se matricularon 28 sucursales y 56 agencias.

Tabla 4. Matriculas 2005 a 2012



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

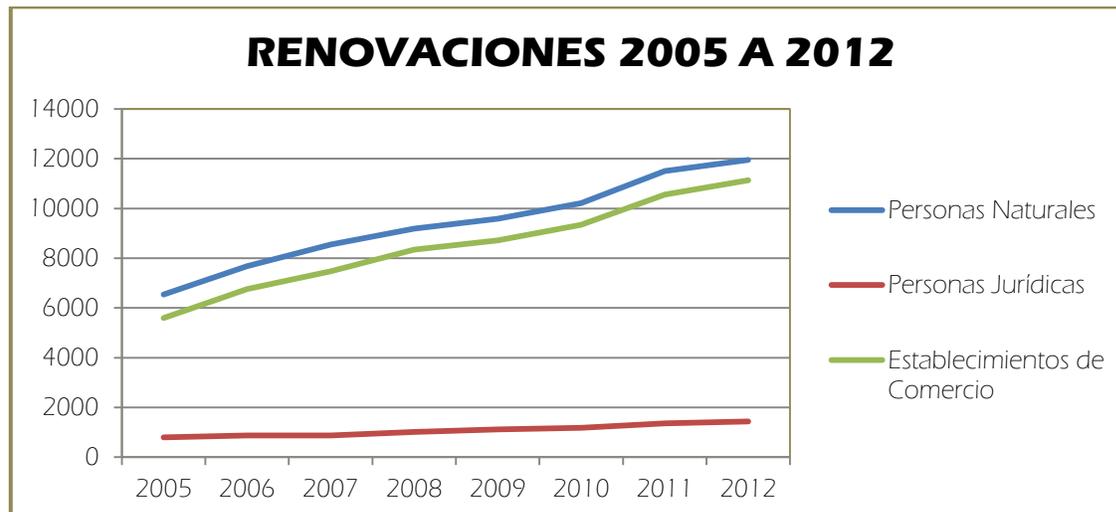
Tabla 5. Matriculas 2005 a 2012

MATRÍCULAS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Personas Naturales	3332	3066	2964	3235	2943	3025	2854	3595
Personas Jurídicas	222	280	280	412	312	323	569	783
Establecimientos de Comercio	2751	2649	2577	2757	2431	2682	2961	3412

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Así mismo, durante el último año renovaron su matrícula mercantil 11.951 personas naturales, 11.133 establecimientos de comercio, 1.441 personas jurídicas. Así mismo, se renovaron 63 sucursales y 237 agencias.

Figura 12. Renovaciones 2005 a 2012



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 6. Renovaciones 2005 a 2012

RENOVACIONES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Personas Naturales	6536	7683	8546	9194	9590	10217	11500	11951
Personas Jurídicas	793	881	878	1021	1118	1177	1355	1441
Establecimientos de Comercio	5597	6764	7481	8341	8715	9340	10563	11133

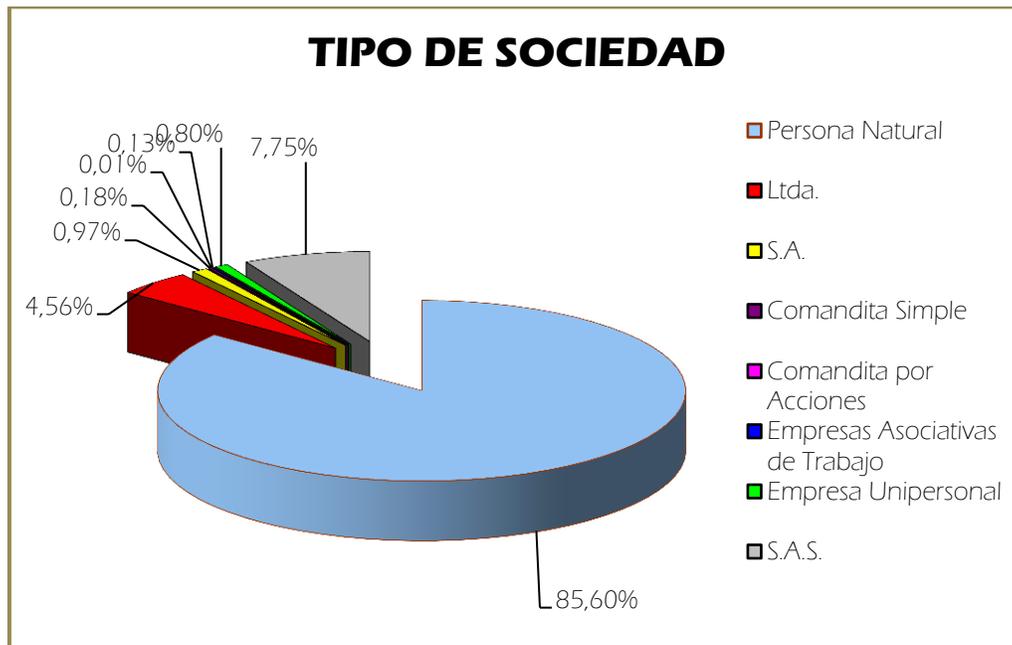
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

A continuación se presenta la composición del registro mercantil de personas naturales y jurídicas a 31 de diciembre de 2012, de acuerdo con el tipo de sociedad, municipio y actividad económica:

3.1.1 Tipo de Sociedad

Las personas naturales constituyen el 85% del número de inscritos, al tiempo que representan el 8% de activos y el 61% de personas ocupadas registradas. Por su parte las sociedades limitadas conforman el 4% de los inscritos, el 54% de activos y el 18% de las personas ocupadas reportadas. En cuanto a las Sociedades por Acciones Simplificadas, éstas representan el 7% del número de inscritos, el 10% del total de activos y el 13% de las personas ocupadas reportadas.

Figura 13. Tipo de sociedad



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 7. Tipo de sociedad

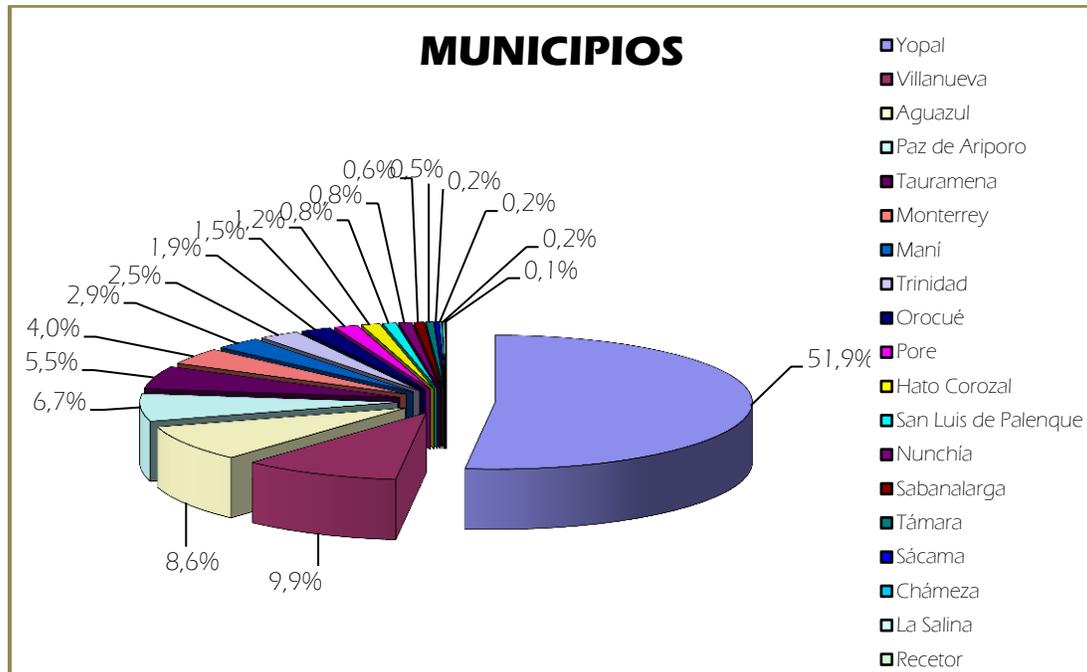
T. SOCIEDAD	INSCRITOS		ACTIVOS (MILLONES \$)		PERSONAL OCUPADO	
	Cantidad	Porcentaje	Total	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Persona Natural	15.548	85,60%	288.747	8,62%	23.724	61,59%
Ltda.	829	4,56%	1.822.338	54,42%	6.928	17,98%
S.A.	177	0,97%	832.051	24,85%	2.166	5,62%
Comandita Simple	32	0,18%	26.105	0,78%	164	0,43%
Comandita por Acciones	2	0,01%	60	0,00%	9	0,02%
Empresas Asociativas de Trabajo	23	0,13%	4.508	0,13%	49	0,13%
Empresa Unipersonal	145	0,80%	32.527	0,97%	325	0,84%
S.A.S.	1.408	7,75%	342.367	10,22%	5.154	13,38%
TOTAL	18.164	100%	3.348.704	100%	38.519	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

3.1.2 Municipios

En el municipio de Yopal se encuentra el 52% de las matrículas mercantiles vigentes, las cuales constituyen el 69% de los activos registrados y el 61% de las personas ocupadas. Le siguen en número de inscritos los municipios de Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz de Ariporo, Monterrey y Maní, como se observa a continuación:

Figura 14. Municipios



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 8. Municipios

MUNICIPIO	INSCRITOS	ACTIVOS (MILLONES \$)	PERSONAS OCUPADAS
Yopal	9.421	2.306.143	23.610
Villanueva	1.795	211.118	4.100
Aguazul	1.570	326.684	3.031
Paz de Ariporo	1.210	121.829	1.579
Tauramena	1.005	144.685	1.696
Monterrey	725	62.994	1.219
Maní	531	59.901	873
Trinidad	459	20.505	592

MUNICIPIO	INSCRITOS		ACTIVOS (MILLONES \$)		PERSONAS OCUPADAS	
Orocué	340	1,9%	24.347	0,7%	436	1,1%
Pore	272	1,5%	10.031	0,3%	330	0,9%
Hato Corozal	214	1,2%	10.133	0,3%	286	0,7%
San Luis de Palenque	153	0,8%	15.108	0,5%	170	0,4%
Nunchía	147	0,8%	16.815	0,5%	176	0,5%
Sabanalarga	116	0,6%	7.811	0,2%	171	0,4%
Támara	88	0,5%	5.978	0,2%	115	0,3%
Sácama	43	0,2%	424	0,0%	54	0,1%
Chámeza	30	0,2%	144	0,0%	40	0,1%
La Salina	28	0,2%	78	0,0%	29	0,1%
Recetor	14	0,1%	3.975	0,1%	11	0,0%
TOTAL	18.164	100,0%	3.348.704	100,0%	38.519	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

3.1.3 Actividad Económica

Las actividades económicas más representativas en número de inscritos en el registro mercantil son en su orden Comercio (43%), actividades inmobiliarias y empresariales (13%), Hoteles y Restaurantes (12%).

Tabla 9. Actividad económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	No. INSCRITOS		ACTIVOS (MILLONES \$)		PERSONAS OCUPADAS	
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura.	470	2,6%	265.359	7,9%	1.806	4,7%
Pesca.	31	0,2%	180	0,0%	52	0,1%
Explotación de minas y Canteras.	42	0,2%	18.370	0,5%	240	0,6%
Industrias Manufactureras.	1.239	6,8%	327.868	9,8%	1.944	5,0%
Suministro de Electricidad, Gas y Agua.	40	0,2%	104.253	3,1%	145	0,4%
Construcción.	1.347	7,4%	757.951	22,6%	4.104	10,7%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, Efectos personales y Enseres Domésticos.	7.654	42,1%	404.088	12,1%	14.825	38,5%

ACTIVIDAD ECONÓMICA	No. INSCRITOS		ACTIVOS (MILLONES \$)		PERSONAS OCUPADAS	
Hoteles y Restaurantes.	2.196	12,1%	46.016	1,4%	4.050	10,5%
Transporte, Almacenamiento y Comunic.	1.065	5,9%	137.550	4,1%	2.522	6,5%
Intermediación Financiera	115	0,6%	817.939	24,4%	446	1,2%
Actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales.	2.528	13,9%	251.524	7,5%	5.456	14,2%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	57	0,3%	5.089	0,2%	77	0,2%
Educación.	123	0,7%	1.684	0,1%	412	1,1%
Servicios Sociales y de Salud	380	2,1%	71.742	2,1%	1.011	2,6%
Otras Actividades de Servicios Comunitarios; Sociales y Personales.	876	4,8%	139.093	4,2%	1.428	3,7%
TOTAL	18.164	100,0%	3.348.704	100,0%	38.519	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

3.1.4 Registro Único de Proponentes (RUP)

El decreto vigente para el Registro Único de Proponentes es el 734 de 2012 "Por el cual se reglamenta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones". Durante el año 2012 se inscribieron 380 proponentes y se renovaron 159, para un total de 539 vigentes a diciembre, lo cual representa un valor promedio comparado con los años anteriores.

Tabla 10. Registro Único de Proponentes

RUP	2008	2009	2010	2011	2012
Inscripciones	308	401	472	380	380
Renovaciones	354	0	146	219	159
Actualizaciones	48	20	146	219	108
cancelaciones	317	486	147	180	439
Número Inscritos a Diciembre	662	401	618	599	539

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

3.1.5 Registro Nacional de Turismo (RNT)

En el Registro Nacional de Turismo deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente. En cuanto a este registro, anteriormente asumido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos son ahora administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse únicamente de manera virtual a través del portal <http://rnt.rue.com.co/>.

Al cierre de 2012 están registrados en la Cámara de Comercio de Casanare 378 operadores turísticos.

3.1.6 Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) y Entidades de Economía Solidaria

En virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites) se inscriben también en las Cámaras de Comercio todas las entidades del sector solidario, incluidas las que estaban a cargo de la Superintendencia de la Economía Solidaria. Durante la vigencia 2012 se inscribieron 213 entre asociaciones, cooperativas, Precoperativas, fundaciones y corporaciones. En 2013 deben renovar en Cámara de Comercio un total de 2.820 ESAL registradas en Casanare. A continuación se relaciona las inscripciones de ESAL del 2012 y los últimos años:

Tabla 11. ESAL y Economía solidaria

AÑO	INSCRIPCIONES
2005	855
2006	788
2007	421
2008	604
2009	231
2010	213
2011	106
2012	213

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

3.1.7 Sociedades

Durante el 2012 de Constituyeron 744 sociedades, de las cuales 709 fueron por acciones y 28 limitadas. Las principales actividades económicas de las empresas constituidas son la construcción, el comercio y las actividades inmobiliarias y empresariales, como se observa el siguiente cuadro de **Sociedades Constituidas**.

Tabla 12. Sociedades

SECTOR ECONÓMICO	LIMITADAS	No.	ACCIONES	No.	OTRAS	No.	TOTAL	No.
Agricultura ganadería caza silvicultura	30.000.000	1	1.356.000.000	37	2.200.000	1	1.388.200.000	39
Pesca	-	0	-	0	-	0	-	0
Explotación de minas y canteras	10.000.000	1	1.420.000.000	11	-	0	1.430.000.000	12
Industrias manufactureras	20.000.000	2	846.327.000	27	-	0	866.327.000	29
Suministro de electricidad gas agua	105.000.000	2	653.000.000	5	-	0	758.000.000	7
Construcción	613.290.000	6	8.201.255.000	158	-	0	8.814.545.000	164
Comercio	434.005.000	3	7.552.439.984	121	10.000.000	1	7.996.444.984	125
Hoteles y restaurantes	30.000.000	2	1.125.600.000	20	-	0	1.155.600.000	22
Transporte almacenamiento comunicaciones	130.000.000	2	15.294.860.000	82	30.000.000	1	15.454.860.000	85
Intermediación financiera	20.000.000	1	37.000.000	4	9.000.000	1	66.000.000	6
Actividades inmobiliarias. Empres. Alquiler	398.200.000	6	7.350.575.000	186	120.000.000	2	7.868.775.000	194
Admón. publica. Defensa. Seg. Social	-	0	220.500.000	5	-	0	220.500.000	5
Educación	3.000.000	1	198.500.000	11	-	0	201.500.000	12
Servicios sociales y de salud	15.000.000	1	813.500.000	25	30.000.000	1	858.500.000	27
Otras act. Serv. Comun. Soc. Pers.	-	0	1.509.000.000	17	-	0	1.509.000.000	17
Hogares priv. Con serv. Dmtico	-	0	-	0	-	0	-	0
Organizac. Organos extraterritor.	-	0	-	0	-	0	-	0
Totales	1.808.495.000	28	46.578.556.984	709	201.200.000	7	48.588.251.984	744

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante el mismo periodo se realizaron las siguientes **Reformas a las sociedades** inscritas en la Cámara de Comercio de Casanare:

Tabla 13. Reformas a las sociedades

SECTOR ECONÓMICO	LIMITADAS	No.	ACCIONES	No.	OTRAS	No.	TOTAL	No.
Agricultura ganadería caza silvicultura	60.700.000	3	30.000.000	1	20.000.000	1	110.700.000	5
Pesca	-	0	-	0	-	0	-	0
Explotación de minas y canteras	-	0	-	0	-	0	-	0
Industrias manufactureras	-	0	30.000.000	1	-	0	30.000.000	1
Suministro de electricidad gas agua	-	0	-	0	-	0	-	0
Construcción	6.000.000	1	60.000.000	2	82.000.000	4	148.000.000	7
Comercio	111.500.000	3	498.000.000	4	5.332.000	2	614.832.000	9
Hoteles y restaurantes	-	0	145.000.000	3	-	0	145.000.000	3
Transporte almacenamiento comunicaciones	3.000.000	1	20.000.000	1	-	0	23.000.000	2
Intermediación financiera	16.257.600	1	3.000.000	1	-	0	19.257.600	2
Actividades inmobiliarias. Empres. Alquiler	100.400.000	4	51.500.000	5	-	0	151.900.000	9
Admón. publica. Defensa. Seg. Social	-	0	-	0	-	0	-	0
Educación	-	0	-	0	-	0	-	0
Servicios sociales y de salud	80.000.000	3	-	0	-	0	80.000.000	3
Otras act. Serv. Comun. Soc. Pers.	-	0	229.000.000	5	-	0	229.000.000	5
Hogares priv. Con serv. Dmtico	-	0	-	0	-	0	-	0
Organizac. Organos extraterritor.	-	0	-	0	-	0	-	0
Totales	377.857.600	16	1.066.500.000	23	107.332.000	7	1.551.689.600	46

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Se llevaron a cabo 362 disoluciones de sociedades durante el 2012, como se presenta a continuación:

Tabla 14. Disoluciones de sociedades

SECTOR ECONÓMICO	LIMITADAS	No.	ACCIONES	No.	OTRAS	No.	TOTAL	No.
Agricultura ganadería caza silvicultura	96.000.000	4	2.721.513.436	5	18.000.000	1	2.835.513.436	10
Pesca	-	0	-	0	-	0	-	0
Explotación de minas y canteras	92.500.000	8	718.000.000	2	-	0	810.500.000	10
Industrias manufactureras	475.115.000	5	10.468.600.000	3	-	0	10.943.715.000	8
Suministro de electricidad gas agua	118.000.000	2	-	0	-	0	118.000.000	2
Construcción	6.387.400.000	59	14.575.700.000	53	3.000.000	1	20.966.100.000	113
Comercio	6.060.555.000	34	5.019.040.000	24	900.000.000	2	11.979.595.000	60
Hoteles y restaurantes	-	0	1.164.000.000	3	-	0	1.164.000.000	3
Transporte almacenamiento comunicaciones	9.903.000.000	33	10.661.348.000	19	-	0	20.564.348.000	52
Intermediación financiera	8.000.000	1	-	0	-	0	8.000.000	1
Actividades inmobiliarias. Empres. Alquiler	3.413.170.100	51	7.580.002.000	33	35.000.000	4	11.028.172.100	88
Admón. publica. Defensa. Seg. Social	-	0	-	0	-	0	-	0
Educación	1.161.000.000	3	-	0	-	0	1.161.000.000	3
Servicios sociales y de salud	610.000.000	3	825.000.000	8	10.000.000	1	1.445.000.000	12
Otras act. Serv. Comun. Soc. Pers.	-	0	-	0	-	0	-	0
Hogares priv. Con serv. Dmtico	-	0	-	0	-	0	-	0
Organizac. Organos extraterritor.	-	0	-	0	-	0	-	0
Totales	28.324.740.100	203	53.733.203.436	150	966.000.000	9	83.023.943.536	362

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

3.1.8 Otras operaciones

Durante 2012 la Cámara de Comercio de Casanare expidió 88.346 certificados de matrícula mercantil, 55.146 para persona natural y 32.300 para persona jurídica, así como 2.305 certificados de proponentes. Durante el mismo periodo se vendieron 22.069 formularios de registro mercantil, 601 modelos de minuta y 574 bases de datos de información pública.

A 31 de diciembre de 2012 la Gerencia de Formalización generó un total de \$4.215.883.310 en ingresos, así como una utilidad de \$2.196.690.765 descontando los gastos de personal, funcionamiento y programas retributivos.

3.2 CÁMARA MÓVIL

El programa Cámara Móvil tiene como objetivo contribuir a una mejor imagen de la Cámara de Comercio de Casanare al ofrecer a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de registro mercantil.

Como resultado, durante el 2012 se efectuaron más de 800 operaciones en cámara itinerante (visitas a municipios de Casanare sin oficina permanente de Cámara de Comercio), donde los usuarios tuvieron la oportunidad de realizar inscripciones, matrículas, renovaciones, entre otros trámites, sin necesidad de acercarse a nuestras oficinas.

3.3 RUTAS MICRO

Bajo la metodología Rutas micros para la formalidad se formalizaron 36 nuevas empresas. Así mismo, con el objetivo de ofrecer a estas unidades productivas herramientas comerciales, administrativas y gerenciales para que crezcan, sean más productivas, aumenten sus ventas y accedan a nuevos mercados, se realizaron 120 horas de capacitación, actividades de información, asesoría permanente y una rueda financiera.

3.4 CAE

Con la implementación del Centro de Atención empresarial en Yopal se pretende contribuir a la formalización y creación de empresas mediante la reducción de tiempos, trámites y costos, teniendo como efecto deseado un departamento más competitivo.

De esta manera, durante la vigencia 2012 se vinculó a Yopal formalmente dentro del programa CAE, se desarrolló la consultoría de Confecámaras correspondiente y se suscribió el convenio entre Cámara de Comercio de Casanare y la Alcaldía Municipal. Así mismo, se adelantaron las adecuaciones locativas y se adelantó la gestión con la



Gobernación Departamental de Casanare para el lanzamiento oficial de este servicio para el primer trimestre de 2013.

3.5 CAPACITACIÓN GRATUITA



Durante el 2012, 3.467 usuarios de Cámara se capacitaron de manera gratuita en temas en temas que apoyan su gestión administrativa, financiera, operativa, comercial y legal, para lograr que los comerciantes sean más competentes. Dentro de los temas ofrecidos se encuentran: Beneficios

de ser Formal, Aspectos Contables y Financieros, Transformación de Sociedades, Estatuto del Consumidor, Registro Único de Proponentes, Ley Anti Trámites, Requisitos Técnicos y Oportunidades de Negocio con la Unión Europea, EE.UU. y Chile, Mejoramiento Continuo del factor Humano, Cómo Conseguir recursos de Financiación Para su Empresa, Veedurías Ciudadanas, Venta efectiva, servicio al cliente, Negocios Fiduciarios, Estrategias Comerciales, manipulación de alimentos, entre muchos otros.

Este programa se desarrolló en todos los municipios de Casanare a través de 77 eventos, en los cuales participaron Técnicos y profesionales de la Gerencia de Formalización, Entidades Aliadas como DIAN, SENA, Bancoldex, Proexport y Terceros idóneos, contratados de acuerdo con las necesidades requeridas.

3.6 CENSO

Como resultado del censo empresarial 2012 se identificaron 12.714 establecimientos de comercio en los municipios y principales centros poblados de Casanare, de los cuales 6.231 contaban con matrícula mercantil vigente, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Tabla 15. Censo

Matriculado	6231
Cerrado	1697
No suministra información	2690
Desconocimiento del NIT	183
Nuevo	1913
Total	12714

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

A partir de este resultado se puede establecer el índice de informalidad empresarial para la región, extrapolando el porcentaje de establecimientos comerciales formales sobre el total de inscritos en Cámara. De esta manera se estima en un 36.3% el índice de informalidad a diciembre de 2012, lo cual evidencia una mejora sustancial de este indicador ubicado históricamente por encima del 40%.

Así mismo, se desarrolló una herramienta de georeferenciación para la identificación de establecimientos en los mapas de los municipios por búsqueda general individual (matrícula, nombre representante legal) o mediante búsqueda por detalle de establecimientos, es decir de acuerdo a su actividad económica, comercial, industrial o de servicios, su tamaño, situación tipo, antigüedad, entre otros.

A continuación se presenta a manera de ejemplo una imagen con los establecimientos de comercio identificados en Yopal:

Figura 15. Establecimientos de comercio identificados en Yopal



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

3.7 BRIGADAS PARA LA FORMALIZACIÓN

Mediante el programa Brigadas para la Formalización se sensibilizó de manera personalizada a 1100 unidades informales y se formalizaron 380 unidades, identificadas en campo con metodología de barrido “manzana a manzana” o previamente a través de censos empresariales. Se brindó orientación en el proceso de formalización y se ofreció un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, tales como programas de formación empresarial y a la medida con cámara de comercio y el SENA, programa “Rutas para la Formalización” programa “Región Empresarial” líneas de crédito especiales de Bancoldex, recursos no reembolsables de impulsa y Fondo Emprender, Ruedas de Negocio “Compre Colombiano”, entre otros.

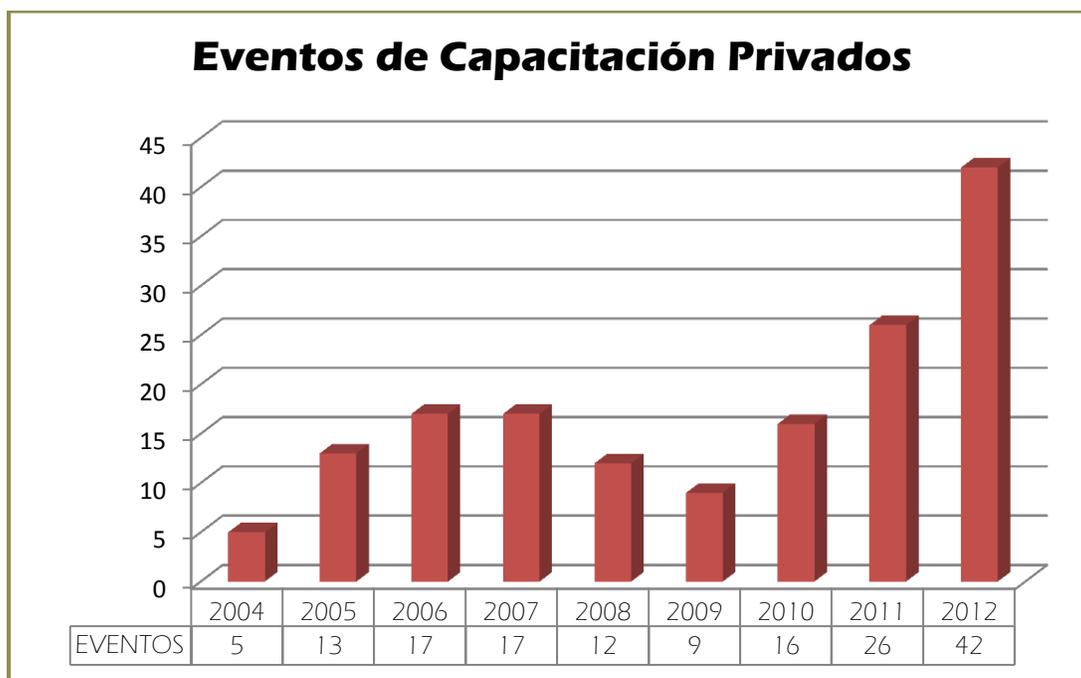


Cabe destacar el éxito de este programa al cumplir las metas programadas en un 127%.

4. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

En el 2012 desarrollamos 42 eventos de capacitación entre seminarios, cursos y diplomados en los municipios de Yopal, Tauramena, Villanueva y Paz de Ariporo, con los cuales se beneficiaron con nuevos conocimientos, así mismo bajo el convenio con la Universidad del Rosario logramos ofrecerle al Departamento de Casanare nuevos especialistas en revisoría fiscal, y actualmente se preparan profesionales en la Especialización en Gerencia de Empresas para desempeñarse en altos cargos del sector empresarial del Departamento, esperamos ofertarlo nuevamente en el año siguiente y abrir nuevas oportunidades de especialización con otras universidades de alto reconocimiento Nacional.

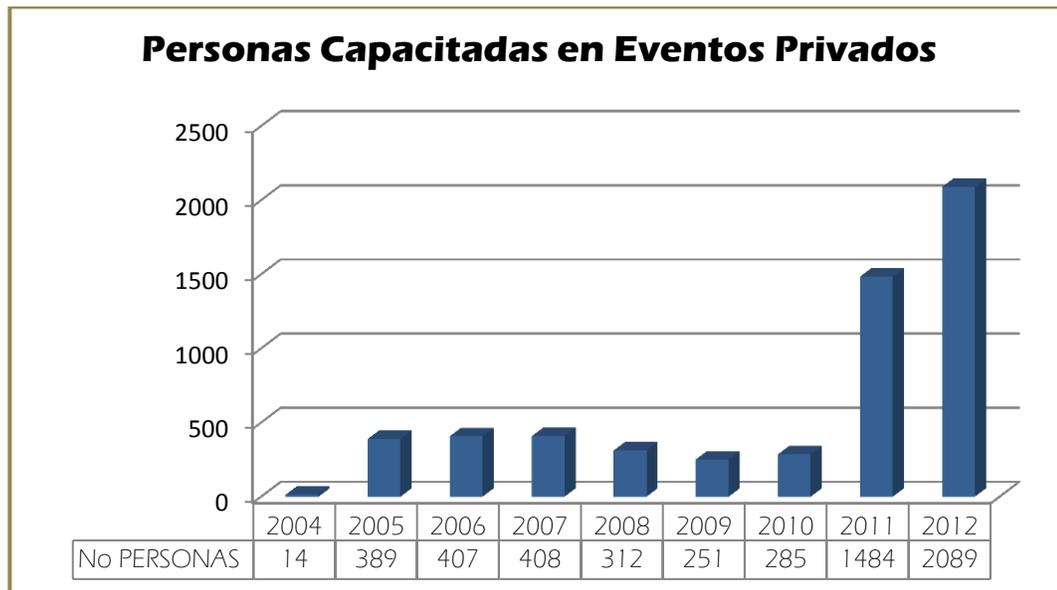
Figura 16. Eventos de capacitación privados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Actualizamos a más de 2.089 personas entre los que se destacan comerciantes, empresarios con su equipo de funcionarios y profesionales independientes del Departamento.

Figura 17. Personas capacitadas en eventos privados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

4.1 CAPACITACIÓN TÉCNICA

Tabla 16. Capacitación técnica

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
Capacitación técnica	YOPAL 7 Seminarios 4 Diplomados 1 Técnico Laboral Total 11 eventos con 429 participantes	
	TAURAMENA Curso de Gerencia y Liderazgo Empresarial con 29 participantes Diplomado Salud Ocupacional y Seguridad Industrial con 21 participantes	

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
	VILLANUEVA Diplomado Salud Ocupacional y Seguridad Industrial con 21 participantes	
	PAZ DE ARIPORO Diplomado Salud Ocupacional y Seguridad Industrial con 16 participantes	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

4.2 CAPACITACIÓN A LA MEDIDA

Tabla 17. Capacitación a la medida

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
Capacitación a la medida	24 Eventos de capacitación que beneficiaron a 1.535 personas, realizados con Petrominerales, Ecopetrol, Espriobras, Funaca, Alcaldía de Yopal y Contraloría Departamental de Casanare	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

4.3 ESPECIALIZACIONES

Tabla 18. Especializaciones

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
Posgrados	CONVENIO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO 16 profesionales graduados como Especialistas en Revisoría Fiscal 21 profesionales cursando actualmente Especialización en Gerencia de Empresas	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

5. CÍVICO SOCIAL

5.1 PROMOCIÓN CONTROL SOCIAL

La Promoción del Control Social de la Cámara de Comercio de Casanare, en cumplimiento de los objetivos de la estrategia 2012 – 2022, viene dando cumplimiento a los contenidos de la Promoción del Control Social, para fortalecer la democracia participativa, mediante la ejecución de convenios y adelantando gestiones para la consecución de recursos que permitan fortalecer la figura jurídica y alcanzar las metas de financiación para el sostenimiento de la oficina.

5.1.1 Convenios en ejecución Promoción del Control Social

Tabla 19. Convenios en ejecución Promoción del Control Social

No.	Integrantes	Objeto	Equion	Contraloría Departamental	CCC	total
1	EQUION -CCC- (En Ejecución)	Promoción del Control social	\$183.291.338	0	\$107.898.048	\$ 291.189.386
2	Contraloría Departamental	Control Fiscal, coordinación EFE	0	0	0	0
TOTAL						\$ 291.189.386

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La Empresa EQUION Energía Colombia LTD, para el año 2012, suscribió un convenio para la Promoción del Control Social, con énfasis en veedurías ciudadanas, en forma directa con la Cámara de Comercio, en cual se adelantó en los Municipios de Yopal, Aguazul y Tauramena.

El convenio se estableció con el fin de afianzar la democracia participativa en las áreas de influencia de la Empresa, haciendo énfasis en las áreas rurales, buscando afianzar un ejercicio legítimo, con un adecuado planteamiento académico y una metodología orientada a lograr que la comunidad realice el control social de manera organizada, propositiva y por iniciativa propia..

La Escuela de Formación Empresarial (EFE), desarrollo contrato de prestación de servicios de capacitación con la Contraloría Departamental de Casanare, en los temas de Control fiscal y Social, en el cual la PCS, desarrollo la parte académica del Control Social, para fortalecer los ingresos económicos de la coordinación.

Los talleres se dirigieron a las instituciones sujetas al control fiscal por parte de la Contraloría Departamental de Casanare, líderes comunitarios y veedores ciudadanos, en las zonas Norte, Centro y Sur del Departamento.

5.1.2 Capacitaciones

5.1.2.1 Capacitaciones convenio Equion – Cámara de Comercio

Tabla 20. Capacitaciones convenio Equion – Cámara de Comercio

No.	CLASE DE CAPACITACIÓN	SEDE	ASIST.	EVIDENCIAS
1	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios Convenio EQUION - CCC- Aguazul, Centro	Aguazul	64	
2	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios Convenio EQUION - CCC-Paso Cusiana	Aguazul Paso Cusiana	21	
3	Capacitación en Control Ciudadano - Formador de formadores Convenio EQUION -CCC- Yopal, CCC.	Yopal.	13	
4	Capacitación en Control Ciudadano - Funcionarios públicos Yopal, Convenio EQUION -CCC- Yopal, CCC.	Yopal	22	
5	Capacitación en Control Ciudadano - Funcionarios públicos Aguazul, Convenio EQUION -CCC- Yopal, CCC.	Aguazul	17	
6	Capacitación en Control Ciudadano - Funcionarios públicos Tauramena, Convenio EQUION -CCC- Yopal, CCC.	Tauramena	14	
7	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios Convenio EQUION - CCC- Tauramena	Tauramena	74	

No.	CLASE DE CAPACITACIÓN	SEDE	ASIST.	EVIDENCIAS
8	Capacitación en Control Ciudadano - Veedurías Ciudadanas - Líderes comunitarios Convenio EQUION - CCC- Yopal - Mata de Limón y Centro Urbano	Yopal	68	
TOTAL CAPACITADOS			293	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

En desarrollo del convenio con Equion, la Cámara de Comercio de Casanare, adelanto 10 talleres a líderes comunitarios, 3 talleres a funcionarios públicos y un taller de formador de formadores a profesionales del departamento de Casanare, los cuales tiene como fin establecer una base de docentes entrenados en el tema de control social, para adelantar réplicas de formación.

5.1.2.2 Capacitaciones adelantadas 2012, Cámara de Comercio, Promoción del Control Social

Tabla 21. Capacitaciones adelantadas 2012, Cámara de Comercio, Promoción del Control Social

No.	CLASE DE CAPACITACIÓN	SEDE	ASIST.	EVIDENCIAS
1	Capacitación en Control Ciudadano - líderes comunitarios - Servicios Públicos	Aguazul	19	
2	Capacitación Transportadores servicios especiales, Paz de Ariporo	Paz de Ariporo	31	
3	Capacitaciones Líderes de la construcción APOCON.	Pore	15	
4	Capacitación Líderes comunitarios, doble calzada Venado - Tauramena	Tauramena	9	
5	Capacitación Líderes comunitarios Restaurantes Escolares	Villanueva	18	
6	Capacitación, Control Social y Vocales de Control Social	Yopal	35	
TOTAL			127	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare, realizó 7 Talleres de Control Social en diferentes localidades del departamento con el fin de ampliar la base de ciudadanos capacitados, para hacer el acompañamiento en tiempo real al Estado en la ejecutoria de sus responsabilidades de entregar a la comunidad bienes y servicios.

5.1.2.3 Veedurías conformadas convenio con Equion - 2012

Tabla 22. Veedurías conformadas convenio con Equion - 2012

No.	VEEDURIA	VALOR
1	Control social a la intervención y afectación técnica, social y ambiental del proyecto de exploración HURÓN III, en la Vereda el Palmar, Corregimiento de Mata de Limón, en el Municipio de Yopal.	\$ 5.000.000.000,00
2	Control social a las tarifas de los Servicios Públicos de Aguazul	\$ 1.000.000.000,00
3	Construcción de vivienda. del proyecto Villa Sofía Aguazul	\$ 909.816.330,00
4	Control Social a los recursos invertidos en la construcción de las aulas del Colegio José María Córdoba Tauramena	\$ 11.183.715.181,00
5	Asignación de vivienda y calidad de las mismas, del plan de vivienda Villa Ester Tauramena	\$ 14.000.000.000,00
6	Construcción de jardín infantil en el corregimiento de Paso Cusiana Aguazul	\$ 140.000.000,00
7	Construcción Acueducto centro poblado de la Guafilla, Yopal	\$ 4.193.376.302,00
8	Control social al plan de vivienda de Villa Natalia en el Municipio de Yopal	\$ 2.030.000.000,00
9	Control social y seguimiento a los recursos públicos invertidos en las obras de infraestructura física en el colegio de Llano Lindo del municipio de Yopal, Casanare	\$ 2.758.822.755,00
10	Control Social y seguimiento a la destinación con oportunidad y pertinencia de los recursos que se utilicen en los gastos administrativos de los planteles educativos en el departamento de Casanare	\$ 20.000.000.000,00
11	Control Social a los dineros públicos invertidos en la pavimentación de la calle 18, entre carreras 14 a 19, en cumplimiento del contrato No. 2111 de 31 de diciembre de 2010, en el municipio de Yopal Casanare	\$ 375.000.000,00
12	Acompañamiento a la construcción de la vía del Cusiana en el tramo Aguazul –la Frontera.	\$ 33.000.000.000,00
13	Acompañamiento a las obras que generen impacto ambiental por la explotación petrolera en el municipio de Aguazul	\$ 4.000.000.000,00
TOTAL		\$ 98.590.730.568,00

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare, mediante el apoyo y coadyuvancia a la comunidad, logro ayudar a vigilar la inversión de 98.590.730.568 pesos, de acuerdo con la relación anterior. De las actividades de las veedurías anteriores, donde hubo necesidad

de reportar presunciones de irregularidad a las autoridades competentes, se orientó a las veedurías para hacer las denuncias respectivas con los soportes necesarios, los cuales reposan en los archivos del Centro de Control Ciudadano.

5.1.2.4 Veedurías conformadas por la oficina de Promoción de Control Social - 2012.

- Control ciudadano a los dineros públicos invertidos en la construcción del **parque recreacional en el barrio La Campiña** de Yopal (Casanare).
- "Control social a los procesos de selección del operador y nombramiento de los gerentes de las entidades **E.S.E. Salud Yopal, E.S.E. Hospital Yopal y Red Salud Casanare** en el departamento de Casanare".
- Control social al proceso de **traslado y puesta en funcionamiento de la nueva estructura del hospital de Yopal**, selección del operador de los procesos de mediana y alta complejidad y la estructura administrativa para su funcionamiento en yopal Casanare.
- Construcción de **aulas** del colegio La Campiña.
- Veeduría departamental en salud de Casanare que vigila y controla a la Secretaría de Salud Departamental en régimen subsidiado, contributivo, prestación del servicio de salud por las E.P.S. y las I.P.S., en las áreas de urgencias, consultas externas, salas de hospitalización y los centros de salud de Casanare.
- Control social a los recursos públicos invertidos en el plan de vivienda "**Torres del Silencio**" en Yopal
- control social a la inversión de recursos públicos y privados en la planeación, contratación y pavimentación de la carretera desde la vereda la patimena hasta la vereda **el rincón del moriche** en el municipio de Yopal, Casanare
- Control social y seguimiento al contrato No 2097 del 31 de diciembre de 2010, suscrito entre la Gobernación de Casanare y la unión temporal Yopal 2010, cuyo objeto es la pavimentación en concreto rígido sobre las **carreras 15, entre calles 31 y 32, entre cra 14 y 15, calle 31a cras 14 y 15, calle 32 entre cras 14 y 15**, vías urbanas de Yopal.
- Control social a la construcción e interventoría de cuatro pozos, para el abastecimiento con agua subterránea para el acueducto del municipio de Yopal.
- Control social y seguimiento a las obras de pavimentación de la calle 40 y construcción del puente sobre el caño Usibar, Yopal.

- Control social a los dineros públicos invertidos en el mejoramiento del ornato y urbanismo del barrio Casiquiare mediante la construcción y la pavimentación de vías en cumplimiento del convenio institucional de asociación No. 013 del 25 de junio del 2012, en Yopal.
- Control social a la inversión de dineros públicos en la **construcción de vivienda** de interés social con los subsidios del convenio UV-001 de 2008 suscrito entre la Gobernación de Casanare y el Consorcio Vivienda Nueva Por Casanare en el **barrio Los Laureles** de la comuna 3 de Yopal.
- Control social y seguimiento a los dineros públicos invertidos en la pavimentación de la vía Yopal- El Algarrobo - Orocué, sector de La Turupa - Quebrada Seca (k0+000 al k16+000) de Yopal.
- Control ciudadano a la construcción primera y segunda etapa nueva sede primaria institución educativa **José María Córdoba de Tauramena**.
- Control ciudadano a la construcción del **Jardín Infantil** (primera etapa) del corregimiento de **Paso Cusiana** en Tauramena.
- Control social a los dineros públicos invertidos en la construcción de la **doble calzada** desde la carretera Marginal de la Selva hasta el sector de la Virgen en Tauramana.
- Control ciudadano a las tarifas de los servicios públicos de Aguazul.
- Control ciudadano al proceso de vinculación laboral que se adelanten en los sectores de Petroquímica en Aguazul.
- Control ciudadano al manejo de los dineros públicos destinados para la construcción de vivienda nueva en la urbanización San Juanito en Aguazul específicamente al convenio 0085 del 26 de noviembre de 2010 de la Gobernación De Casanare.
- Control de los 19 puntos de entrega de los desayunos infantiles con amor, cuyo fin tiene el correcto almacenamiento de los productos de entrega en Aguazul.
- Control social a la **política laboral** que se aplique en el municipio, por parte de la alcaldía, la asociación de juntas de acción comunal de Aguazul, los comités laborales de las juntas de acción comunal del municipio y las compañías petroleras nacionales y extranjeras residentes en Aguazul.
- Control social al cumplimiento de las obligaciones económicas sociales y ambientales de acuerdo con las licencias ambientales

La Cámara de Comercio de Casanare, por medio de la oficina de Control Social, apoya a las veedurías ciudadanas que así lo solicitan, con las capacidades instaladas de la institución y con el talento humano que se capacita en algunos de los casos.

Las veedurías ciudadanas, que se encuentran en ejecución y que vienen desde años anteriores, se continúan apoyando hasta finalizar los contratos o definir las conductas frente a los órganos de control del Estado.

5.1.3 Apoyos Comunitarios

La Oficina de promoción del Control Social, en forma permanente apoya a la comunidad, en aplicación del control social, mediante la orientación de derechos de petición, Derechos de tutela acciones populares, reclamaciones, entre otros aspectos, en cumplimiento de la responsabilidad social empresarial de la entidad.

5.2 CONSEJOS COMERCIALES Y EMPRESARIALES (CCE)

Yopal

Convocatoria, organización y realización de ocho reuniones ordinarias mensual, donde se discutieron las siguientes temáticas: 1. Orden público, Convivencia y Seguridad Ciudadana; 2. Integración al Comité Unido por la defensa de los intereses de Casanare, 3. Composición de las ternas para participar en los Consejos Territoriales de Planeación en el Municipio y el Departamento; 4. Participación en la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial; 5. Relaciones contractuales con las empresas petroleras; 6. Problemática del Agua potable; 7. Reforma al Código de Rentas; 8. Elecciones de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare.

En este último tema se instruyó sobre la nueva reglamentación para la participación el 7 de junio de 2012.

- Convocatoria, organización y realización de 5 reuniones extraordinarias.
- Apoyo convocatoria de reunión del CCE y el comercio en general de Yopal, con autoridades municipales y Comandante Departamental de la Policía Nacional sobre el tema de orden público y convivencia y seguridad ciudadana.
- Convocatoria y organización de reunión de Afiliados de Cámara de Comercio de Casanare y delegados del CCE con el Gobernador de Casanare, Nelson Mariño Velandia y su equipo de Gobierno.

- Convocatoria y apoyo a la reunión con la administración municipal, en las instalaciones de La Triada. Asistencia de cerca de 150 comerciantes, quienes hicieron propuestas para ser incorporadas en el Plan de Desarrollo Municipal.

Aguazul

- Tres reuniones, de reestructuración del C.C.E. y preparación de oferta de bienes y servicios al consorcio LAX48, el cual reconstruye la vía Aguazul-Unete. (Contrato 456/12 con Invias).
- Dos reuniones sobre Seguridad Ciudadana en el Municipio.

San Luis De Palenque

Tres reuniones de reestructuración, escasa participación, lo cual ha dificultado la organización.

Trinidad

Tres Reuniones de reestructuración, con amplia participación de comerciantes. Se conformó una Comisión Coordinadora y definió un Plan de Acción para el 2012. Una reunión, donde se hizo presentación y diálogo con las autoridades municipales, los comerciantes, el Directivo Bernardo Rueda, la Jefe de Seccional y el Presidente Ejecutivo de la CCC, Carlos Rojas Arenas, concluyendo con la importancia para los municipios de Trinidad, San Luis de Palenque y Orocué, la creación de una oficina de la CCC

Tauramena

Ocho reuniones de reestructuración y fortalecimiento, alrededor de la problemática por el desarrollo de la industria petrolera y la situación del prolongado paro a las compañías petroleras: Equión y Ocesa.

Villanueva

Tres reuniones de integración y reestructuración y presentación de propuestas de apoyo y fortalecimiento a la organización para el desarrollo turístico, prevención de la inseguridad, entre otras, aspiraciones de los comerciantes. Una de estas con el Presidente Ejecutivo de la CCC, Carlos Rojas Arenas y los Directivos Jhon Eduardo Molina Figueredo y Luis Adelfo Leguizamón.

Paz de Ariporo

Cinco reuniones de reestructuración y fortalecimiento del organismo y temas de seguridad y convivencia ciudadana, participación en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial y como contratar con Ecopetrol y demás empresas petroleras.

Una reunión con la Comisión Coordinadora del CCE, el Directivo Bernardo Rueda, la Jefe de Seccional, el Gerente de Formalización y el Presidente Ejecutivo, para resolver asuntos internos de la Seccional

Hato Corozal

Tres reuniones de reestructuración y fortalecimiento. Las temáticas desarrolladas: Relaciones con la Administración Municipal y de Convivencia y Seguridad Ciudadana.

5.2.1 Entidades Sin Ánimo de Lucro

30 reuniones de asesoría, capacitación y acompañamiento, así:

Yopal

- Tres reuniones de integración y articulación del gremio de hoteleros. Temas: 1. Organización, 2. Seguridad Ciudadana, 3. Servicio de Acueducto.
- Dos reuniones con la Asociación de Comerciantes del Centro Comercial La Herradura. Proyecto de constitución de S.A.S.
- Cuatro reuniones a la Corporación Club del Comercio de Casanare, para: elección de nueva junta directiva, aprobación de avalúo catastral y definición de venta de terreno
- Una reunión para la conformación de la Asociación de Comercializadores de Carnes.
- Dos reuniones con confeccionistas, pro constitución de Comité Empresarial.
- Tres reuniones pro Cooperativa de Empresarios Industriales.
- Dos reuniones de comerciantes de mecánica automotriz, pro organización de una Cooperativa.
- Seis reuniones pro Mesa Departamental del Transporte, constituida en principio por 30 empresas y organizaciones de todas las modalidades del departamento.

Paz de Ariporo

- Tres reuniones para la constitución de la Asociación de Comerciantes

Aguazul

- Una reunión a la Asociación de Palmeros de Aguazul, pro fortalecimiento interno.

Tauramena

- Una reunión pro fortalecimiento de la Asociación de Desplazados.

Monterrey

Dos reuniones con la Asociación de Ganaderos. Asesoría al proyecto productivo financiado por el municipio, el departamento, la nación y Petrominerales.

Villanueva

- Reunión con Utransa, transportadores de Villanueva, pro resolución de problemática interna.

Nunchia

- Reunión para conformar la asociación de Microempresarios.

5.2.2 Resolución Pacífica de Conflictos (Conciliación en Equidad)

Gestión en la ciudad de Bogotá, para consecución de Seguros de Vida y Tarjetas de Jueces de Paz, de los municipios de Trinidad, San Luis de Palenque, Támara, Tauramena, Chameza y Recetor.

Reuniones ordinarias con Jueces de Paz de Trinidad, San Luis de Palenque y Yopal

Recepción de 66 solicitudes de Conciliación y realización de 40 Actas de Conciliación en Equidad.

Emisión de dos Fallos en Equidad y respuesta a una tutela que fue desfavorable por lo que se encuentra en revisión ante la Corte Suprema de Justicia.

Coadyuvar gestión de recursos ante Ocenso y Gobernación de Casanare para realizar el Programa de **Justicia Escolar de Paz**.

Asistencia a Formación de Formadores de Jueces de Paz, dictada por la EJRLB, en la ciudad de Bogotá D.C.

Entrega de tarjetas de Jueces de Paz en Trinidad, San Luis de Palenque y Nunchía

5.2.3 Representación Institucional

Dos reuniones con la Corporación de Desarrollo y Paz “CORDEPAZ”, para retomar y visibilizar el pacto suscrito por los entonces candidatos y hoy alcaldes de Yopal, Aguazul y Monterrey

Acompañamiento a Planes de Desarrollo de las Comunas I, II y III, dentro del Plan de Desarrollo Municipal “**Con sentido Social**” de Yopal.

Participación y coadyuvante en la audiencia de Pacto de Cumplimiento por parte de la Administración Municipal de Yopal para la relocalización de la Zona de Tolerancia de Yopal

Participación en la Mesa de Capital Social de la Comisión Regional de Competitividad. Esta mesa es la menos desarrollada.

Cuatro fines de semana de Capacitación en Villanueva a líderes sociales y comunitarios, sobre Derechos Constitucionales, Derechos Humanos, Planes de Desarrollo y Consejos de Planeación, Resolución Pacífica de Conflictos y Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos; en el marco del convenio con Petrominerales

Participación en la capacitación de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, en el marco del convenio con Confecámaras y Ecopetrol.

Asistencia al Foro Petrolero, convocado por organizaciones sindicales del departamento, en Paz de Ariporo

Participación en la Triada de Yopal, en la socialización del **Plan de Ordenamiento Territorial** de Yopal.

Organización y participación, de dos reuniones con autoridades militares, comerciantes y empresarios, para tratar la temática de Inseguridad

Reunión de socialización del avance de la formulación Plan de Ordenamiento Territorial de Yopal.

Reunión con director de Responsabilidad Social de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP), Miguel Ángel Santiago Reyes, en Bogotá, conjuntamente con el Presidente Ejecutivo de la CCC, Carlos Rojas Arenas, para proponer alianzas alrededor del desarrollo regional y específicamente en los temas de:

- Espacio permanente de diálogo y concertación entre lo público y lo privado con base en la experiencia recogida en la estrategia de “**Alianzas para la Prosperidad**”

- Comisión Regional de Competitividad

Participación en el encuentro denominado “Diálogo Social con la Vicepresidencia de la República”, en Aguazul, en donde se analizaron temas sobre: 1. Derechos Humanos, impunidad y prevención al reclutamiento forzado. 2. Desarrollo económico y empleo. 3. Educación: universidad presencial y virtual, calidad y bilingüismo. 4. Infraestructura: vías, agua potable y saneamiento básico y 5. Responsabilidad Social Empresarial.

Participación en el Foro Regional, sobre Construcción de la política pública sobre Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, organizado por la Vicepresidencia de la República, en la Triada de Yopal.

Participación en la Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad (CRC) y en la Mesa de Capital Social

5.2.4 Alianzas para la Prosperidad

Desde la presentación de la estrategia del Gobierno Nacional a través del Ministerio del Interior de Alianzas para la Prosperidad (A.P.P.) en el Departamento de Casanare, asumimos la Secretaría Técnica, haciendo participación, apoyo y acompañamiento en las reuniones de los Comités de Impulso, municipales y departamental, en el marco del Contrato PS-41 DE 2012, suscrito entre FONDECUN y la Cámara de Comercio de Casanare en el mes de Abril; superando dificultades por coordinación de agendas de los actores, simultaneidad de eventos, protestas pacíficas, entre otras, Se atendieron como **Secretaría Técnica**: 37 reuniones en 13 municipios del Departamento, de las cuales se elaboró el Acta respectiva. Igualmente, se participó en dos reuniones de evaluación con el Ministerio del Interior en la ciudad de Bogotá D.C.

En los municipios asistidos, se motivó la participación de la comunidad empresarial, a través de los **Consejos Comerciales y Empresariales (CCE)**.

Concluida la Secretaría Técnica con el Ministerio del Interior, la cual fue de buen recibo por las diferentes instituciones e instancias, se recomendó en el informe final, seguir promoviendo y fortaleciendo esta estrategia de diálogo y concertación, pero con el liderazgo de los Ejecutivos Departamental y Municipales, Presidentes de los Concejos Municipales, Personeros y Defensor del Pueblo y soportada siempre en la movilización social.

5.2.5 Conozcamos Cámara

Inducción y sensibilización sobre la CCC y sus funciones, que se adelanta con los funcionarios nuevos que ingresan a la Institución, estudiantes de Instituciones de formación como el SENA y en cada una de las capacitaciones y promociones sobre Asociatividad para la Competitividad, en los Comités Empresariales.

6. AFILIADOS Y COMUNICACIONES

6.1 AFILIADOS

El grupo de afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare presentó un crecimiento sin precedentes de tener apenas 277 afiliados en el año 2011, pasamos a tener 680, que representa un aumento del 245%, gracias al trabajo realizado en todos los municipios y la promoción de los beneficios que tienen los afiliados por hacer parte de del grupo VIP de esta entidad.

- INDICADOR: Número de afiliados
- Meta actual: 680
- Meta Propuesta: 1000
- Plazo: 2012
- Recaudo Total Oficina: \$75.962.500 \$103.738.360

Figura 18. Comparativo afiliados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El número de afiliados nuevos creció en un 845% pasamos de 53 a 445 nuevos afiliados, reflejando esto el gran trabajo que se realizó para cumplir la meta para el año 2013 de superar en 1000 el número de clientes exclusivos de la Cámara de Comercio de Casanare.

El número de afiliados por zona tuvo un incremento importante en la zona norte, ya contamos con afiliados en casi todos los 19 municipios del departamento.

Figura 19. Afiliados por zonas



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Algunos de los proyectos que hemos venido desarrollando para procurar que este grupo siga creciendo, se encuentran:

- **Incentivos**
Credenciales para asistir a las ferias de Corferias (Bogotá), descuentos en las ferias del Mueble y ExpoAguazul, en capacitaciones dictadas por la EFE y Cap Service, en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición. Además de prioridad en el momento de contratar con la CCC, servicios o productos.
- **Capacitaciones**
Para el grupo de Afiliados en el 2012, se realizaron 12 capacitaciones exclusivas con un promedio de 30 empresarios por actividad académica.
- **Atención personalizada**
En temporada de renovación de la matrícula mercantil
 - Visita a establecimientos afiliados
 - 2 cajas exclusivas para atender al grupo (Yopal)

Son los primeros en conocer y vincularse a todas las actividades de CCC. Por ejemplo, Ferias comerciales, cursos o elecciones de Junta directiva. En este momento de los 18 directivos, 12 pertenecen al grupo de Afiliados, es decir el 66%.

6.2 PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS

En el tema de las comunicaciones institucionales tanto internas como externas se trabajaron en varios proyectos en los que se pretendía mostrar una imagen positiva de

los planes y proyectos que desarrolla la Cámara de Comercio de Casanare y así la Comunidad en general, especialmente los empresarios conozcan que estamos haciendo para hacer del departamento de Casanare, el departamento llanero más competitivo de la Orinoquia Colombiana.

Los medios de comunicación han sido aliados estratégicos para mantener una buena imagen de la Cámara de Comercio de Casanare, por la estrecha relación que se ha podido mantener con los periodistas y gerentes de los medios de comunicación del departamento, pero todo ello se ha complementado con un trabajo en otros medios propios que han permitido a los empresarios conocer más de las actividades de la entidad entre los que encontramos:

- **Programa de Radio**
Realización de 38 programas de radio.
Promoción de 20 empresas afiliadas.
Emisión en las emisoras Caracol radio, Voz de Yopal y Violeta Estéreo.
- **Boletín Empresarial Agenda Empresarial, Ruedas de Prensa y Comunicados**
Emisión de 5 boletines de Agenda Empresarial, donde se promocionaron 21 empresas afiliadas a CCC.
Emisión de 123 comunicados de prensa que fueron replicados en las emisoras comerciales y comunitarias de Casanare. Así mismo, se registraron en algunos medios escritos y periódicos digitales.
- **Redes Sociales**
Actualización diaria de la Página web.
Promoción diaria de eventos de la CCC en Facebook y Twitter, actualmente la página de Facebook cuenta con 2004 seguidores y más de 250 en Twitter.

7. PROCESOS INTERNOS

7.1 GESTIÓN TECNOLÓGICA

Con la llegada de los nuevos registros y la implementación del RUES, se hizo necesario adelantar durante el 2012 una serie de actualizaciones al Sistema de Registros Públicos (SIREP) y al Sistema Integrado de Información (SII), que cumpliera con los requisitos para la entrada del RUES a partir del primero de enero de 2013.

Se realizó el proceso de inclusión al sistema de información de las Cooperativas de trabajo Asociado que nos enviaron desde su revisión una a una hasta la inscripción para la certificación dentro de nuestros sistemas.

Se ejecutaron actualizaciones referentes a los nuevos registros que llevan las Cámaras de Comercio, creación libros nuevos registros ccc, 1. Registro de personas naturales y jurídicas que ejerzan las actividades de vendedores de juegos de suerte y azar, 2. Registro de la Economía solidaria, 3. Registro de las Veedurías Ciudadanas, 4. Registro de entidades extranjeras de derecho privado sin ánimo de lucro.

Proceso de inscripción en el libro 53 de las cooperativas, precoperativas de trabajo asociado 484 expedientes, Migración al sistema de imágenes docuware.

Incluir mensaje certificados sobre elecciones de junta directiva, actualización para adopción nuevo registro único de proponentes, digitación registros públicos a través plataforma SII, cierres de caja a través de SII, cambios de domicilio de las ESAL.

Se cuenta con sistemas de información adecuados y muy eficientes que permiten salvaguardar de una forma correcta la información de los empresarios del departamento de Casanare así como tener una adecuada comunicación con las 57 Cámaras de Comercio del País.

La realización diaria de las copias de seguridad de los diferentes sistemas de información con que cuenta la entidad permite que se con mecanismos de seguridad necesaria para evitar la pérdida de información.

Se realizó la actualización del sistema de infoturnos, plataforma y número de usuarios.

7.1.1 Sistema de telecomunicación interconexión sedes cámara de comercio

En el 2012, se abrió oficina en Tauramena, municipio en el cual se instaló la plataforma tecnológica para la prestación de los registros públicos en tiempo real.

Se cuenta con cinco canales dedicados de datos para la interconexión con sus seccionales Yopal, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena. Plataforma tecnológica que permite brindar sus servicios en línea los 7 días a la semana 24 horas del día.

7.1.2 Portal WEB (www.cccasanare.co)

Para el 2012, se realizó el rediseño de nuestro portal web que permite ofrecer a nuestros usuarios de una forma más clara, sencilla y atractiva los servicios que se prestan en la Entidad.

7.1.3 Servicios en línea

Durante el 2012, se realizó el proceso de contrato con EGM para utilización de la plataforma de pagos Online y la prestación de nuestros servicios de renovación con pago a través de tarjeta crédito o débito. Servicio que saldrá a producción en enero de 2013 y lo que permite que nuestros empresarios puedan realizar su renovación desde nuestro portal web.

7.1.4 Sistema RUES - Registro Único Empresarial y Social

A través del convenio con las 57 Cámaras de Comercio del País continuamos prestando los servicios de certificados en línea de registro mercantil y del registro de proponentes de cada una de las cámaras de comercio del País. Así mismo, se realizan actividad de sincronización con el nodo central del RUE para que todas las operaciones que se realizan localmente se vean reflejadas a través del rue del cual los empresarios pueden realizar consultan en la página web www.rue.com.co

Para el 2013 estos mismos servicios se extienden a las Entidades sin Ánimo de Lucro.

7.1.5 Adquisición infraestructura tecnológica

Adquisición de infraestructura tecnológica que permitiera suplir las necesidades de los usuarios internos para prestar los servicios de forma adecuada a los empresarios.

7.1.6 Mantenimiento preventivo, correctivo y asistencia a usuarios

Trimestralmente se realizaron los mantenimientos preventivos a los equipos de cómputo y telecomunicaciones de la entidad, al igual que se ejecutaron los procesos de mantenimiento correctivo.

Para el 2012, se implementó la instalación, configuración y puesta en marcha de una mesa de ayuda para los usuarios internos realicen las solicitudes de tecnología que requieran con el fin de llevar un control sobre los soportes brindados.

7.1.7 Implementación plataforma tecnológica temporada de renovación de los registros públicos.

Para los meses de enero a marzo, la entidad adecuo en materia tecnológica 15 equipos de cómputo para caja, 10 equipos de cómputo para diligenciamiento virtual de formularios en la sede principal Yopal y en cada una de sus seccionales se adecuaron 3 cajas.

7.1.8 Derechos de autor

El software instalado en cada uno de los servidores y equipos de cómputo de la Entidad cuentan con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 23 de 1982 sobre Derechos de Autor.

Figura 20. Derechos de autor



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

7.2 CONTROL INTERNO Y CALIDAD

Para la cámara de Comercio de Casanare como para las demás del país, llega un nuevo reto en establecimiento de controles y entrega de herramientas para la verificación de la excelencia en la gestión realizada; el Sistema Cameral de Control Interno (SCCI), que se viene implementado desde el año 2010. Por tal motivo en la actualidad hablamos como proyecto de esta oficina, de la Gestión de Sistemas Integrados.

Los Sistemas de Gestión Integrados son, nuestro Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) y el Sistema Cameral de Control Interno (SCCI); El SGC está certificado desde el 2004 y se ha mantenido hasta la fecha sin ninguna NC mayor y con una recertificación vigente hasta el 2014.

El SCCI está implementado en un 100%, dando cumplimiento así a la recomendación dado por la Contraloría General de la Republica a través de la SIC.

En el desarrollo de la verificación del mantenimiento de los Sistemas se realizan con tiempos prudentes, seguimientos mediante auditorías a cada uno de los procesos identificados para la Cámara de Comercio de Casanare, generando recomendaciones que logran el alcance, para la construcción de la mejora continua y que da como resultado la excelencia en la prestación del servicio y el acatamiento a lo previsto en la Ley.

Cada uno de los componentes del SCCI y los requisitos aplicables del SGC son verificados de manera constante y se genera asesoría para que los procesos puedan implementar las estrategias correspondientes, para contrarrestar situaciones que afecten los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Casanare.

La oficina de Control Interno y Calidad en el 2012, cumplió a cabalidad con el desarrollo de la planeación propuesta para dicha vigencia. Las actividades de verificación de controles en los procesos y que estos sean adecuados, se realizó de manera permanente. La verificación del cumplimiento de la legislación aplicable, se realizó en acompañamiento del Secretario de Registros Públicos y los responsables de cada uno de los procesos.

El excelente resultado financiero, operativo y de satisfacción del cliente alcanzado en el 2012 por la Cámara de Comercio de Casanare, es producto de la disciplina en la implementación oportuna de una estrategia dinámica y disposición absoluta de su más preciado tesoro, el Talento Humano.

7.3 GESTIÓN HUMANA

7.3.1 Desarrollo de las personas

En cuanto a oportunidades de crecimiento, se logró nivelar en un 100% el personal que culminó sus programas de pregrado y quienes se encontraban en cargos de nivel auxiliar. Estos funcionarios fueron promovidos a cargos de nivel técnico, asignándoles nuevas responsabilidades de acuerdo con su rol y formación académica. Su remuneración salarial fue ajustada y logró un incremento del 45.5%, con respecto al cargo anterior.



Logramos cubrir el 100% de las vacantes ofertadas, debido a la ampliación de la planta de personal, la cual tuvo un crecimiento del 28% con respecto al año 2011.

Las convocatorias se realizaron interna y externamente, donde se dio participación a los funcionarios y contratistas de la organización.

Otra estrategia de desarrollo profesional para funcionarios con potencial, permitió oportunidades de encargo temporal en cargos de nivel directivo.

7.3.2 Capacitación



En programas de Capacitación, el 98% de los funcionarios participaron por lo menos en un evento de capacitación. Estas estuvieron enfocadas a fortalecer el conocimiento de la Estrategia Corporativa, las competencias Organizacionales y herramientas básicas.

Se continuó con la implementación de programas de Formación a la medida y

especializada para el desarrollo de competencias transversales en:

- Información exógena
- Actualización tributaria
- Identificación y administración de riesgos
- Actualización laboral
- Modificación de actitudes y motivación en el trabajo
- Actualización de mecanismos de auditoría combinada.
- Gestión humana por competencias
- Capacitación de entidades educativas
- Básico en S.G.C ISO 9001:2008
- Diplomado en Salud Ocupacional
- Diplomado "Formulación de proyectos, marco lógico y MGA
- Diplomado "Sistemas Integrados de Gestión HSEQ
- Diplomado en Conciliación
- Seminario de Actualización NTC ISO 19011:2011
- Seminario de Desarrollo de Destrezas y Actualización para Asistentes Administrativas
- Formador de Formadores

7.3.3 Bienestar laboral

Con el propósito de mejorar el clima laboral, se llevó a cabo una consultoría externa con la empresa Correa Villalba & Asociados, quienes desarrollaron una encuesta detallada que permitió establecer un diagnóstico minucioso y profundo referente al tema, con el fin de definir planes de acción que permitan establecer estrategias para lograr fortalecer el clima al interior de la organización, así como un monitoreo y seguimiento constante, que genere resultados satisfactorios.

En las diferentes actividades del programa de Bienestar participó el 90% de los funcionarios y de dio cobertura al 100% de la planta de personal.

En el programa de Salud Ocupacional participó el 98% de los funcionarios respectivamente, donde se implementaron campañas de prevención de enfermedades profesionales y de accidentes de trabajo con apoyo de la ARL Positiva.

Se realizaron los exámenes ocupacionales con el fin de establecer un diagnóstico de la situación de salud de la organización en convenio con Analizamos.

Durante el último trimestre del año, se capacitó al 90% de los funcionarios en brigadas de emergencias y control de incendios y se realizó inspección de infraestructura física para realizar el levantamiento de riesgos.



Mediante el Sistema de Gestión de Calidad, se documentaron los procedimientos de Salud Ocupacional y se actualizaron los programas de acuerdo a la normatividad vigente, con el apoyo del Pasante HSEQ, quien ha liderado todas las actividades concernientes a la Salud Ocupacional.

7.4 ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa, los estados financieros de la Cámara de Comercio de Casanare al cierre del 2012, demuestran la solidez financiera y patrimonial al mantener un excelente nivel de liquidez, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos.

Durante el 2012, los activos totales alcanzaron la suma de \$ 4.418 millones, presentando un crecimiento del 38% con respecto al 2011, como resultado del incremento en el activo corriente donde se encuentran las inversiones temporales (182%) entre otros.

En la composición de los activos totales, los rubros más representativos son: el disponible, inversiones temporales y los deudores representan el 36%; la propiedad planta y equipo participa en el 43% y las valorizaciones de los activos fijos, un 19%.

El valor de los pasivos totales refleja la solidez financiera, los cuales suman \$1.025 millones, equivalentes al 23% del valor total de los activos. Los otros pasivos corrientes suman \$224 millones que comparados con el valor de los activos corrientes, dan una cobertura de 7.1 veces su valor.

A su vez, los pasivos están conformados por proveedores con el 5%, las cuentas por pagar con el 7,8%, los impuestos por pagar con el 0,15%, las obligaciones laborales con el 5,15%, y los otros pasivos con el 5,07%.

Los excelentes resultados financieros de la CCC obtenidos durante el año 2012, permitieron que el patrimonio se incrementara en \$ 809 millones, presentando un crecimiento del 31% frente al 2011, ascendiendo a \$3.393 millones, lo cual contribuyó al fortalecimiento patrimonial.

Por el cumplimiento de las metas propuestas, en los diferentes servicios brindados a los empresarios y usuarios de la CCC para el año 2012, se obtuvo un importante crecimiento del 32,91% en los ingresos operacionales y un 240,22% en los ingresos no operacionales.

Los gastos para la ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad del Departamento, más todos los diferentes gastos ejecutados para dar cumplimiento adecuado y eficiente de las funciones delegadas, presentaron un incremento del 28% con respecto al 2011.

Como resultado de los mayores ingresos obtenidos y la ejecución de los diferentes proyectos estratégicos a favor de los empresarios, la CCC obtuvo un excedente de \$ 636 millones; incrementándose en un 173,56% con respecto al año 2011. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados al mejoramiento de las funciones públicas delegadas y a los proyectos estratégicos de la CCC, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestro Departamento.

Adicionalmente, la Cámara de Comercio de Casanare, en búsqueda de mejorar su desempeño en el manejo de los recursos financieros, logro los siguientes resultados:

Obtuvo una rentabilidad del 14.39%; Adicionalmente se hicieron inversiones temporales logrando un incremento del 182% con respecto al año inmediatamente anterior; Estas inversiones arrojaron un ingreso No operacional por concepto de rendimientos financieros que representan un incremento del 386% en comparación al año 2011.

7.4.1 Construcción de nuevas Sedes

Como parte del programa de construcción y puesta en marcha de nuevas sedes, se dio el acompañamiento en la gestión de adquisición de la dotación de muebles, enseres y equipos para la nueva sede de Aguazul. Igualmente se modernizó la oficina de atención al público de la ciudad de Yopal, dotándola de nuevos escritorios y equipos de sistemas.

7.4.2 Gestión de proveedores

Durante el 2012 se realizaron 1.580 órdenes de compromiso/pedidos, lo que representa una variación del 40% en comparación al año 2011. Como parte del proceso de compras se realizó la reevaluación del 100% de los proveedores de insumos, a quienes se retroalimentó acerca de los resultados de su gestión durante el periodo correspondiente.

7.4.3 Documentación de procesos Administrativo y Financiero

De acuerdo a la implementación de la estrategia corporativa que se viene realizando desde finales del 2011, se tomó la decisión de documentar el proceso GEA-Gestión Administrativa y GEF-Gestión Financiera. Con estos dos procesos se busca generar mayor organización y controles al interior del área, dándole cubrimiento a todas las actividades que se desarrollan en la misma.

7.4.4 Presentación de informes a órganos de control

En el año 2012 se presentaron los diferentes informes a los organismos de control (DIAN, CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA Y SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO); La SIC nos hizo llegar las observaciones al informe, del cual se realizó un plan de mejoramiento, y se dio respuesta en su momento a las aclaraciones; La Contraloría General no ha realizado observaciones a los informes presentados en el año 2012.

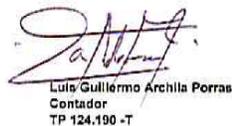
Se recibió auditoria especial por parte de la Contraloría General de la República durante los meses de Agosto a Diciembre para los periodos del 2007 al 2011, sobre la aplicabilidad del concepto Jurídico 2010EE78674 del 25 de Noviembre de 2010. (Ingresos y Gastos Por centros de costos), Estamos pendientes que llegue el informe Final.

7.4.5 Estados Financieros

Tabla 23. Balance general

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE		
Balances Generales		
A 31 de diciembre de 2012 y 2011		
(Expresados en pesos)		
<u>Activo</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Activo corriente:		
Disponibles (nota 3)	\$ 236,364,322	207,009,857
Inversiones temporales, (nota 4)	857,166,523	303,915,754
Deudores, neto (nota 5)	504,792,951	195,696,893
Total activo corriente	<u>1,598,323,796</u>	<u>706,622,504</u>
Propiedades y equipo, neto (nota 6)	1,901,015,764	1,762,103,137
Gastos pagados por Anticipado (nota 7)	24,191,098	17,466,610
Cargos Diferidos (nota 8)	58,700,672	51,413,245
Otros activos (nota 9)	2,292,581	3,598,195
Valorizaciones (nota 10)	833,464,647	660,238,926
Total activo	<u>\$ 4,417,988,559</u>	<u>3,201,442,617</u>
Cuentas de orden deudoras (nota 20)	165,364,026	165,364,026
Cuentas de orden acreedoras (nota 20)	98,335,000	3,040,000,000
Total cuentas de orden	<u>\$ 263,699,026</u>	<u>3,205,364,026</u>
Pasivo y Patrimonio		
Pasivo corriente:		
Obligaciones financieras (nota 11)	\$ -	125,500
Proveedores (nota 12)	222,293,434	99,465,940
Cuentas por pagar (nota 13)	344,418,150	332,019,370
Impuesto, gravámenes y tasas (nota 14)	6,625,000	1,092,000
Obligaciones laborales (nota 15)	159,335,174	111,780,901
Pasivos estimados y provisiones (nota 16)	72,507,858	-
Otros Pasivos (nota 17)	219,544,511	72,539,167
Total pasivo corriente	<u>1,024,724,127</u>	<u>617,022,879</u>
Patrimonio:		
Fondo social (nota 18)	712,697,135	712,697,135
Superavit de capital	38,601,008	38,601,008
Reservas (nota 19)	321,302,696	-
Revalorización del patrimonio	336,619,118	336,619,118
Resultados ejercicios anteriores	514,960,855	603,912,725
Superavit por valorizaciones	833,464,647	660,238,926
Excedentes del ejercicio	635,618,973	232,350,826
Total patrimonio	<u>3,393,264,432</u>	<u>2,584,419,738</u>
Total pasivo y patrimonio	<u>\$ 4,417,988,559</u>	<u>3,201,442,617</u>
Cuentas deudoras de contra (nota 20)	165,364,026	165,364,026
Cuentas acreedoras por contra (nota 20)	98,335,000	3,040,000,000
Total cuentas de orden	<u>\$ 263,699,026</u>	<u>3,205,364,026</u>


Carlos Rojas Arenas
Representante Legal


Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 - T

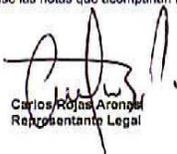
Mary Nelly Diaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

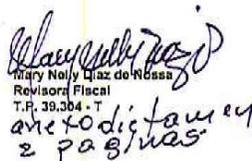
Tabla 24. Estados de ingresos y gastos

	2012	2011
CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE		
Estados de Ingresos y Gastos		
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011		
(Exposados en pesos)		
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Ingresos:		
Operacionales:		
Derechos de matrícula	\$ 286,125,000	153,430,300
Derechos de renovación	3,038,515,119	2,127,747,114
Derechos de inscripciones	182,145,500	145,015,500
Formularios registro mercantil	87,851,700	90,289,100
Derechos de certificaciones	266,078,000	216,443,300
Registro de proponente	319,782,000	374,751,000
Ingresos entidades sin animo de lucro	35,386,000	30,422,300
Afilaciones	75,962,500	28,150,000
Capacitación, neto	616,193,924	566,725,161
Ferias	18,316,988	42,000,000
Conciliación y arbitraje	138,260,564	16,988,609
Publicaciones y boletines	17,775,861	12,146,897
Servicios especiales y varios	982,758	491,378
	<u>5,083,395,892</u>	<u>3,824,600,659</u>
No operacionales:		
Financieros (nota 21)	57,435,308	11,815,864
Arrendamiento	2,281,358	7,213,179
Servicios	8,572,227	6,340,540
Recuperaciones (nota 22)	15,350,393	28,990,545
Ingresos ejercicios anteriores	-	1,334,378
Diversos (nota 23)	175,127,811	20,364,855
	<u>258,767,095</u>	<u>76,059,361</u>
	<u>5,342,162,987</u>	<u>3,900,660,020</u>
Gastos:		
Operacionales:		
Gastos de personal (nota 24)	2,288,687,356	1,530,193,677
Honorarios (25)	620,366,414	593,568,906
Impuestos	8,222,087	9,167,418
Arrendamientos (nota 26)	96,907,198	105,577,353
Contribuciones y Afilaciones (nota 27)	135,184,782	109,715,312
Seguros	48,241,104	43,981,898
Servicios (nota 28)	431,490,323	320,984,184
Gastos Legales	15,154,250	1,815,359
Mantenimiento y Reparaciones (nota 29)	88,539,813	78,575,934
Adecuación e instalaciones	4,952,500	1,138,490
Gastos de Viaje (nota 30)	159,266,644	170,058,227
Depreciaciones (nota 31)	212,668,478	186,319,382
Amortizaciones	38,503,715	23,346,011
Diversos (nota 32)	382,189,832	296,666,380
Provisiones	10,725,814	82,600,438
	<u>4,541,121,691</u>	<u>3,553,706,968</u>
Operacionales de ventas:		
Servicios	114,472,520	54,332,513
No operacionales:		
Financieros (nota 33)	43,855,131	54,311,621
Gastos Extraordinarios	1,427,873	600,092
Gastos Diversos	5,667,000	5,356,000
	<u>50,949,804</u>	<u>60,267,713</u>
	<u>4,708,544,014</u>	<u>3,668,309,194</u>
Excedentes del ejercicio	<u>\$ 635,618,973</u>	<u>232,350,826</u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.


Carlos Rojas Arango
Representante Legal


Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T

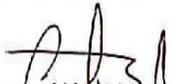

Mary Nelly Diaz de Rosas
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T
anexo dictamen y
2 paginas

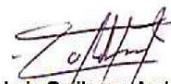
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 25. Estados de flujos de efectivo

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE			
Estados de Flujos de Efectivo			
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011			
(Expresados en pesos)			
		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Fuentes			
Excedente del Ejercicio	\$	635,618,973	232,350,826
Partidas que no afectan el efectivo:			
Depreciación del período		212,668,478	186,319,382
Efectivo Generado en Operaciones		<u>848,287,451</u>	<u>418,670,208</u>
Otras fuentes			
Disminución en Deudores		-	157,386,119
Disminución en otros activos		1,305,614	295,845
Aumento en proveedores		122,827,494	23,915,873
Aumento en cuentas por pagar		12,398,780	71,464,135
Aumento Impuestos, Gravámenes y T		5,533,000	-
Aumento en obligaciones laborales		47,554,272	12,301,755
Aumento Pasivos Estimados y Provisiones		72,507,858	-
Aumento en otros pasivos		147,005,344	-
Valorizaciones		173,255,721	432,064,286
Total fuentes		<u>1,430,675,534</u>	<u>1,116,098,221</u>
Usos			
Aumento en inversiones		(553,250,769)	(267,157,896)
Aumento en deudores		(309,096,058)	-
Aumento en propiedad planta y equipo		(351,581,105)	(512,399,322)
Aumento en gastos pagados por anticipado		(6,724,488)	(2,692,455)
Aumento en Diferidos		(7,287,428)	(6,041,429)
Aumento en Valorizaciones		(173,255,721)	(432,064,286)
Disminución en obligaciones financieras		(125,500)	(162,627,940)
Disminución en impuestos gravámenes y tasas		-	(1,452,000)
Disminución en otros pasivos		-	(24,309,816)
Total usos		<u>(1,401,321,069)</u>	<u>(1,408,745,144)</u>
Disminución del efectivo			
		29,354,465	(292,646,923)
Efectivo al comienzo del año		207,009,857	499,656,780
Efectivo al final del año	\$	<u>236,364,322</u>	<u>207,009,857</u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.


Carlos Rojas Arónas
Representante Legal


Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 - T


Mary Nelly Díaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T
anexo de dictamen y
2 paginas

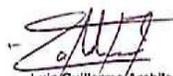
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 26. Estados de cambios en la situación financiera

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE			
Estados de Cambios en la Situación Financiera			
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011			
(Expresados en pesos)			
		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Fuentes			
Excedente del ejercicio	\$	535,618,973	232,350,826
Partidas que no afectan el capital de trabajo			
Depreciación del período		212,688,478	186,319,382
Total recursos generados por operaciones ordinarias		848,297,451	418,670,208
Recursos no generados por operaciones			
Disminución en Otros Activos		1,305,614	295,845
Disminución en Construcciones en Curso		376,264,666	-
Total fuentes		<u>1,225,857,631</u>	<u>418,966,053</u>
Usos			
Recursos financieros usados para			
Construcciones en curso		-	376,264,666
Inversión en Construcciones y Edificaciones		530,094,967	19,872,000
Inversión en Equipo de Oficina		112,497,760	60,867,944
Inversión en Equipo de Computación		85,252,044	55,394,812
Inversión en Diferidos		7,297,428	8,733,885
Inversión en Otros Activos		6,724,488	-
Incremento del capital de trabajo		484,000,044	(102,167,154)
Total usos	\$	<u>1,225,857,631</u>	<u>418,966,053</u>
Cambios en los componentes del capital de trabajo:			
Incremento del capital de trabajo			
Aumento en Disponible		29,354,465	-
Aumento en Inversiones		553,250,769	267,157,895
Aumento en Deudores		309,096,058	-
Disminución en Obligaciones financieras		125,500	162,627,940
Disminución en Impuestos y Gravámenes		-	1,452,000
Disminución en otros pasivos		-	24,309,816
Total incremento del capital de trabajo		891,826,792	455,547,651
Disminución en el capital de trabajo			
Disminución en disponible		-	292,648,923
Disminución en deudores		-	157,386,119
Aumento en Proveedores		122,827,494	23,915,873
Aumento en Cuentas por Pagar		12,399,760	71,464,135
Aumento en Impuestos, gravámenes y T.		5,533,000	-
Aumento en Obligaciones Laborales		47,554,272	12,301,755
Aumento Pasivos Estimados t Provisiones		72,507,858	-
Aumento en Otros Pasivos		147,005,344	-
Total disminuciones en el capital de trabajo		407,826,748	557,714,805
Aumento en el capital de trabajo	\$	<u>484,000,044</u>	<u>102,167,154</u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.


Carlos Rojas Arango
Representante Legal


Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T


Mary Nelly Díaz de Noriega
Revisor(a) Fiscal
T.P. 39.304 - T
me lo dictamen
2 paginas

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 27. Estados de cambios en el patrimonio

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Estados de cambios en el patrimonio
Años que terminan el 31 de diciembre de 2012 Y 2011
(Expresados en pesos)

	Exceso Social	Reserva de Capital	Reservas	Revalorización del patrimonio	Reserva de acciones anteriores	Subsidios por valorizaciones	Excedentes del ejercicio	Total Patrimonio
Saldo 31 de diciembre de 2010	\$ 712.657.135	38.601.008	-	336.619.118	446.355.841	228.174.640	157.556.684	1.920.004.526
Traslado de excedentes del ejercicio que termino el 31 de diciembre de 2010	-	-	-	-	157.556.664	-	(157.556.684)	-
Movimiento del ejercicio	-	-	-	-	-	432.064.256	-	432.064.256
Excedente del ejercicio	712.657.135	38.601.008	-	336.619.118	603.912.725	660.238.926	232.350.825	2.884.417.738
Saldo 31 de diciembre de 2011	-	-	-	-	232.350.826	-	(232.350.826)	-
Traslado de excedentes del ejercicio que termino el 31 de diciembre de 2011	-	-	321.302.695	-	(321.302.695)	173.225.721	-	173.225.721
Movimiento del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-
Excedente del ejercicio	712.657.135	38.601.008	321.302.695	336.619.118	514.960.555	833.464.547	655.518.073	3.353.254.432
Saldo 31 de diciembre de 2012	-	-	-	-	-	-	-	-

Véase las notas que acompañan los estados financieros.


Luis Guillermo Archila Torres
Coordinador
IP 12A.159 - T


Willy Diaz de Nozza
Revisor Fiscal
T.R. 39.304 - T
anexo dic faucey
2 paginas

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 21. Balance general 2012 y 2011

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Balances Generales
A 31 de diciembre de 2012 y 2011
(Expresados en pesos)

ANEXO 1

Activo	2012			2011		
	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado
Activo corriente:						
Disponible (nota 3)	\$ 236,364,322	87,143,342	146,220,980	207,009,657	88,048,768	118,961,089
Inversiones temporales, (nota 4)	867,106,523	867,169,523	-	303,915,754	303,915,754	-
Deudores, neto (nota 5)	504,762,951	59,959,801	444,803,150	195,690,893	81,450,851	114,237,042
Total activo corriente	1,588,323,796	1,004,269,666	594,054,130	706,622,604	473,424,373	253,198,131
Propiedades y equipo, neto (nota 8)	1,901,015,764	1,083,027,313	17,308,451	1,782,103,137	1,747,133,267	14,969,870
Gastos pagados por Anticipado (nota 7)	24,101,068	20,033,470	3,257,828	17,486,610	15,407,139	2,059,471
Cargos Diferidos (nota 8)	58,700,672	58,700,672	-	51,413,245	51,413,245	-
Otros activos (nota 9)	2,292,581	2,292,581	-	3,598,105	3,598,105	-
Valorizaciones (nota 10)	833,464,647	833,464,647	-	680,238,026	660,238,026	-
Total activo	\$ 4,417,980,559	3,003,289,349	614,700,210	3,201,442,817	2,961,215,148	250,227,472
Cuentas de orden deudoras (nota 20)	185,364,026	123,126,984	42,237,042	164,614,026	123,126,984	41,487,042
Cuentas de orden acreedoras (nota 20)	68,335,000	30,000,000	68,335,000	3,040,000,000	3,000,000,000	40,000,000
Total cuentas de orden	\$ 253,699,026	153,126,984	110,572,042	3,204,614,026	3,123,126,984	81,487,042
Pasivo y Patrimonio						
Pasivo corriente:						
Obligaciones financieras (nota 11)	\$ -	-	-	102,753,440	102,753,440	-
Proveedores (nota 12)	222,263,434	79,068,563	143,194,871	75,550,687	30,017,384	44,632,683
Cuentas por pagar (nota 13)	344,418,150	182,666,071	151,722,079	260,555,235	100,020,563	160,534,672
Impuesto, gravámenes y tasas (nota 14)	6,625,000	182,000	6,443,000	2,544,000	(5,000)	2,540,000
Obligaciones laborales (nota 15)	159,335,174	122,422,300	36,912,783	90,479,147	68,527,417	2,951,730
Pasivos estimados y provisiones (nota 16)	72,567,858	59,239,129	13,271,729	-	-	-
Otros Pasivos (nota 17)	219,544,511	0	219,544,511	96,848,084	-	96,848,084
Total pasivo corriente	1,024,724,127	453,635,153	571,088,973	697,730,872	390,213,804	307,517,069
Patrimonio:						
Fondo social (nota 10)	712,697,135	669,309,213	46,390,922	712,697,135	669,309,213	46,390,922
Superavit de capital	38,601,008	-	38,601,008	38,601,008	-	38,601,008
Reservas (nota 19)	321,302,696	321,302,696	-	-	-	-
Revalorización del patrimonio	330,619,118	269,687,073	60,931,145	336,610,118	268,687,073	69,921,145
Resultados ejercicios anteriores	514,080,855	520,890,942	(5,930,087)	446,355,842	520,890,943	(74,535,101)
Superavit por valorizaciones	833,464,647	833,464,647	0	220,174,640	220,174,640	-
Excedentes del ejercicio	635,619,973	741,000,725	(105,381,753)	157,550,084	139,910,186	17,640,098
Total patrimonio	3,393,264,432	3,349,653,166	43,611,236	1,020,004,627	1,821,060,055	98,034,672
Total pasivo y patrimonio	\$ 4,417,980,559	3,003,289,349	614,700,210	2,617,735,490	2,212,183,758	405,561,740
Cuentas deudoras de contra (nota 20)	185,364,026	123,126,984	42,237,042	164,614,026	123,126,984	41,487,042
Cuentas acreedoras por el contra (nota 20)	68,335,000	30,000,000	68,335,000	3,040,000,000	3,000,000,000	40,000,000
Total cuentas de orden	\$ 253,699,026	153,126,984	110,572,042	3,204,614,026	3,123,126,984	81,487,042


Carlos Rojas Arends
Representante Legal


Luis Guillermo Archilla Porras
Contador
TP 124.180 - T

Mary Nelly Diaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

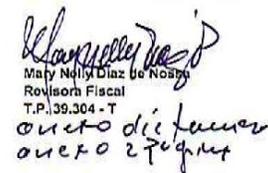
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 22. Estados de ingresos y gastos 2012 y 2011

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE						
Estados de Ingresos y Gastos						
Años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011						
(Expresados en pesos)						
	2012			2011		
	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado
Ingresos:						
Operacionales:						
Derechos de matrícula	\$ 266,125,000	266,125,000	-	274,256,400	274,256,400	-
Derechos de renovación	3,036,515,119	3,036,515,119	-	1,787,728,785	1,787,728,785	-
Derechos de inscripciones	182,145,500	182,145,500	-	119,854,100	119,854,100	-
Formularios registro mercantil	87,851,700	87,851,700	-	69,613,200	69,613,200	-
Derechos de certificaciones	266,078,000	266,078,000	-	185,665,200	185,665,200	-
Registro de proponente	316,782,000	316,782,000	-	342,032,000	342,032,000	-
Ingresos entidades sin ánimo de lucro	35,388,000	35,388,000	-	27,666,600	27,666,600	-
Afiliaciones	75,982,500	-	75,982,500	22,722,000	-	22,722,000
Capacitación, neto	616,163,624	-	616,163,624	489,483,300	-	489,483,300
Ferias	16,316,898	-	16,316,898	419,372,142	-	419,372,142
Conciliación y arbitraje	136,280,584	-	136,280,584	10,613,312	-	10,613,312
Publicaciones y boletines	17,775,861	-	17,775,861	30,356,898	-	30,356,898
Servicios especiales y varios	682,756	-	682,756	726,566	-	726,566
	<u>5,083,365,892</u>	<u>4,215,883,316</u>	<u>867,512,573</u>	<u>3,777,993,503</u>	<u>2,607,416,265</u>	<u>970,577,218</u>
No operacionales:						
Financieros (nota 21)	57,435,306	57,234,836	200,468	8,209,223	8,205,198	4,025
Arrendamiento	2,281,358	2,281,358	-	4,854,080	4,854,080	-
Servicios	8,572,227	8,572,227	-	5,428,083	5,428,083	-
Utilidad en venta de propiedad planta y equipo	-	-	-	6,400,000	6,400,000	-
Recuperaciones (nota 22)	15,350,393	1,427,917	13,622,476	200,000	-	200,000
Ingresos ejercicios anteriores	-	-	-	17,524,600	-	17,524,600
Diversos (nota 23)	175,127,811	21,404,937	153,722,874	14,733,513	13,640,581	1,092,933
	<u>258,787,095</u>	<u>80,821,278</u>	<u>167,845,817</u>	<u>57,349,508</u>	<u>39,527,961</u>	<u>18,821,557</u>
	<u>5,342,162,987</u>	<u>4,303,804,597</u>	<u>1,035,358,390</u>	<u>3,835,343,011</u>	<u>2,646,944,236</u>	<u>989,398,775</u>
Gastos:						
Operacionales:						
Gastos de personal (nota 24)	2,289,087,356	1,857,096,179	431,621,177	1,453,133,642	1,388,832,585	64,301,057
Honorarios (25)	620,386,414	248,914,819	373,451,795	488,091,333	135,430,087	353,261,246
Impuestos	8,222,067	8,222,067	-	9,841,154	9,841,154	-
Arrendamientos (nota 26)	66,007,198	73,708,192	23,199,006	183,406,049	75,032,536	107,773,513
Contribuciones y Afiliaciones (nota 27)	135,184,782	116,978,502	18,206,280	90,056,248	80,640,795	10,015,453
Seguros	48,241,104	39,133,002	9,108,102	43,529,459	34,502,591	9,026,868
Servicios (nota 28)	431,490,323	385,120,372	46,369,951	482,348,533	332,414,934	149,933,599
Gastos Legales	15,154,250	990,250	14,174,000	16,945,851	11,704,251	5,241,600
Mantenimiento y Reparaciones (nota 29)	89,539,613	87,565,513	974,100	59,369,266	57,640,266	1,729,000
Adecuación e instalaciones	4,952,500	4,952,500	-	3,258,284	1,535,284	1,723,000
Gastos de Viaje (nota 30)	159,280,644	107,982,971	51,305,673	186,896,038	97,227,810	89,488,228
Depreciaciones (nota 31)	212,598,478	200,889,059	11,779,419	179,715,634	108,496,041	11,219,593
Amortizaciones	38,503,715	38,503,715	-	10,400,289	18,400,289	-
Diversos (nota 32)	382,189,632	270,148,848	106,040,784	319,390,354	201,998,427	117,400,928
Provisiones	10,725,614	1,305,614	9,420,000	18,615,718	4,621,316	13,994,403
	<u>4,541,121,691</u>	<u>3,445,471,404</u>	<u>1,095,650,287</u>	<u>3,534,006,883</u>	<u>2,018,916,360</u>	<u>915,088,488</u>
Operacionales de ventas:						
Servicios	114,472,520	86,874,080	27,598,440	81,530,525	38,492,873	43,037,652
No operacionales:						
Financieros (nota 33)	43,855,131	33,454,408	10,400,723	57,788,788	45,090,621	12,698,167
Pérdida Venta Retiro de Bienes	-	-	-	3,195,303	3,195,302	1
Gastos Extraordinarios	1,427,673	3,960	1,423,693	1,264,628	336,858	927,770
Gastos Diversos	5,887,000	-	5,887,000	-	-	-
	<u>50,649,804</u>	<u>33,458,368</u>	<u>17,491,416</u>	<u>62,248,719</u>	<u>48,622,781</u>	<u>13,625,938</u>
	<u>4,700,544,014</u>	<u>3,595,803,872</u>	<u>1,140,740,143</u>	<u>3,677,786,127</u>	<u>2,706,034,050</u>	<u>971,752,078</u>
Excedentes del ejercicio	\$ <u>635,618,973</u>	<u>741,000,725</u>	<u>(105,381,753)</u>	<u>157,556,884</u>	<u>139,910,186</u>	<u>17,646,898</u>


Carlos Rojas Arojas
Representante Legal


Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T


Mary Nelly Diaz de Noza
Revisor(a) Fiscal
T.P. 39.304 - T
OCTO die funera
OCTO 27/2012

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

I
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(1) **Entidad Reportante**

La Cámara de Comercio de Casanare (en adelante la Cámara) es una institución autónoma, con personería jurídica y sin ánimo de lucro, constituida por iniciativa de los comerciantes de Casanare. Fue creada en 1987 y organizada legalmente mediante Decreto 1273 del 10 de Julio de 1987 de acuerdo a lo establecido en los artículos 78, 79 y 80 del Código de Comercio y el Decreto 1520 de 1978 y está vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio.

La Cámara de Comercio de Casanare es una institución de servicios, de carácter privado, que promueve con proyección nacional e internacional el mejoramiento de la competitividad del departamento de Casanare y su región, el desarrollo de la comunidad empresarial para la generación de riqueza y el mejoramiento de la calidad de vida y del medio ambiente. Actualmente cuenta con cuatro oficinas en los municipios de Yopal, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena.

La Entidad administra los registros públicos, en cumplimiento de las funciones atribuidas por el Código de Comercio y lleva a cabo las demás funciones asignadas por la ley.

(2) **Principales Políticas y Prácticas Contables**

(a) **Políticas de Contabilidad Básica**

Las políticas de contabilidad y de preparación de los estados financieros de la Cámara están de acuerdo con las normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Colombia establecidas en los Decretos 2649 y 2650 de 1993, y los requerimientos del Gobierno Nacional instaurados en el Decreto 4698 de 2005 y en el Manual de principios, reglas, procedimientos y clasificación de los ingresos y gastos de origen público y privado de las Cámaras de Comercio expedido por la Superintendencia de Industria y Comercio.

(b) **Ajustes Integrales por Inflación**

La Cámara aplicó hasta el 31 de diciembre de 2006 los ajustes integrales por inflación en sus estados financieros de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 1536 del 7 de Mayo de 2007 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

(c) **Importancia Relativa y Materialidad**

Un hecho económico es material cuando, debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias que lo

(Continúa)

2
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

rodean, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además se describen montos inferiores cuando se considera que pueden contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

(d) Inversiones

Las inversiones temporales se registran al precio de costo al momento de la compra, los rendimientos se registran como ingreso.

(e) Provisión y Castigo para Deudores

La Cámara realiza provisión de 100% de los deudores por cartera de productos vendidos a crédito, con más de 180 días de vencidos

Se castiga contra la provisión del 100%, la cartera de productos empresariales, con concepto de irreuperabilidad de acuerdo con el proceso de cobro.

(f) Propiedades, planta y Equipo

Las propiedades, planta y equipo se registran por el costo de adquisición o construcción, el cual incluye los costos y gastos directos o indirectos causados hasta el momento en que el activo se encuentra en condiciones de utilización.

Como construcciones en curso se registran los costos incurridos en la construcción y remodelación de edificaciones destinadas al funcionamiento de la Cámara, así como de otras obras en proceso, que sean utilizadas en las labores operativas y administrativas.

La depreciación se registra utilizando el método de línea recta de acuerdo con el número de años de vida útil estimada de los activos. Las tasas anuales de depreciación para cada rubro de los activos son:

Construcciones y edificaciones.	5%
Maquinaria y equipo.	10%
Equipo de Oficina.	10%
Equipo de comunicación y computación.	20%
Equipo de transporte.	20%

(Continúa)

3
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(g) Gastos pagados por anticipado

Los gastos pagados por anticipado corresponden a costos y gastos en que incurre la entidad, que benefician periodos futuros y que son susceptibles de recuperación. La causación se realiza teniendo en cuenta lo siguiente:

- Seguros, durante el periodo de vigencia de la póliza.
- Mantenimiento de equipos y suscripciones, durante el periodo prepagado.

(h) Cargos Diferidos

Los cargos diferidos corresponden a costos y gastos, que benefician periodos futuros y no son susceptibles de recuperación. La amortización se reconoce a partir de la fecha en que contribuyen a la generación de ingresos, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Programas para computador y licencias a tres (3) años, utilizando el método de línea recta.
- Los útiles, papelería, tóner y otros insumos de acuerdo con el consumo real.

(i) Valorizaciones

Las valorizaciones de bienes raíces y otros activos se determinan al enfrentar el costo ajustado neto de los bienes con el valor de los avalúos comerciales, efectuados tal como lo disponen las normas contables por lo menos cada tres (3) años por personas o firmas de reconocida especialidad.

(j) Proveedores

Representan obligaciones a corto plazo a cargo de la Cámara originadas en la adquisición de bienes y servicios.

(k) Otros Pasivos – Convenios de Cooperación Técnica

Registra el valor de los ingresos que se perciben y de los gastos que se efectúan en la ejecución de acuerdos de cooperación celebrados con otras instituciones y organismos de carácter Nacional e Internacional, en los cuales la Cámara como ente ejecutor es el responsable de la ejecución operativa del programa o proyecto y de administrar los dineros recibidos de las entidades otorgantes, los cuales no constituyen un ingreso para la Cámara.

(Continúa)

4
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(l) Impuesto de Renta y Complementarios

La Cámara no contabiliza provisión para impuestos porque es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos ingresos gravables según el artículo 23 del Estatuto Tributario serán los generados en actividades industriales o de mercadeo.

(m) Fondo Social

Los excedentes acumulados de periodos anteriores están compuestos por el exceso de los ingresos de cada ejercicio contable que son trasladados, por determinación de la Junta directiva.

De acuerdo con los estatutos, la Cámara debe contabilizar en el patrimonio el valor de las inscripciones y certificados y las cuotas anuales pagadas por los comerciantes matriculados y afiliados. Estas sumas son contabilizadas como ingresos y llevadas al patrimonio a través de los excedentes de cada ejercicio.

(n) Revalorización del Patrimonio

Comprende el valor del incremento patrimonial por concepto de aplicación de los ajustes integrales por inflación efectuados hasta el 31 de diciembre de 2.006

(o) Reservas

La cámara ha constituido una reserva ocasional con destinación específica, para desarrollo futuro de las funciones de interés general a cargo de la Entidad, que se orientan a programas o proyectos en beneficio de los empresarios y al desarrollo de la región, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias.

La reserva se constituye con recursos de origen público provenientes de excedentes de años anteriores.

(p) Cuentas de Orden

En estas cuentas se registran las operaciones realizadas con terceros que pueden generar derechos u obligaciones afectando la estructura de la Cámara, las cuales se presentan, así:

Cuentas de orden deudoras, agrupa las cuentas que reflejan hechos o circunstancias de los cuales se puede generar derechos afectando la estructura financiera. Igualmente, se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de activos, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

Cuentas de orden acreedoras, agrupa las cuentas que registran los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones y que por lo tanto

(Continúa)

5
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

pueden llegar a afectar la estructura financiera de la entidad, igualmente se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de pasivos y patrimonio, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

También se registran activos totalmente depreciados (depreciación al 100%), es decir, en libros no tienen ya valor alguno, pero que siguen en uso o utilizándose por la empresa.

(q) Ingresos

Los ingresos representan los beneficios operativos y financieros que percibe la Cámara, los cuales presentan como característica especial la confluencia en su contabilidad de ingresos de dineros de origen público y de origen privado.

Los de Origen público provienen de los derechos y tarifas establecidos a favor de la Cámara por el manejo de los registros públicos delegados, de los rendimientos o frutos que generen los mismos y de los que produzcan la venta, renta y fruto de los bienes adquiridos con tales recursos.

Los de origen privado corresponden a programas de formación, capacitación y otros servicios especializados.

(r) Gastos

Los gastos representan tanto flujos de salida de dineros como el registro de las amortizaciones, provisiones y depreciaciones, en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio incurridos en las actividades de administración y financiación del periodo.

Los gastos de origen público son los destinados al cumplimiento de las funciones atribuidas a las Cámaras de Comercio por la Ley o por el Gobierno Nacional, excluidas las de conciliación y arbitraje cuando los programas que se desarrollen no tienden a promover el desarrollo regional y social o generen ingresos privados.

(s) Gastos Operacionales de Ventas

Registra el valor de los gastos directamente relacionados con la gestión de ventas, incluyendo básicamente los incurridos en publicidad, dirigidos u orientados a la promoción, difusión y posicionamiento de los productos, servicios, programas e imagen de la Cámara.

(Continúa)

6
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(t) Convenios

La cámara suscribe convenios con diferentes entidades de carácter público o privado, con el fin de aunar esfuerzos y realizar actividades en función de asuntos específicos, los cuales están contemplados dentro de su objeto social.

(3) Disponible

El siguiente es el detalle del disponible:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Caja	\$ 11.921.785	10.434.941
Bancos	17.989.612	12.423.735
Cuentas de Ahorro	57.231.946	65.190.092
	<u>87.143.342</u>	<u>88.048.768</u>
De origen privado:		
Caja	21.437.166	2.942.882
Bancos	94.963.711	111.585.202
Cuentas de Ahorro	32.820.104	4.433.005
	<u>149.220.980</u>	<u>118.961.089</u>
	<u>\$ 236.364.322</u>	<u>207.009.857</u>

A 31 de diciembre de 2012 y 2011 no existen restricciones sobre el disponible.

(4) Inversiones Temporales

El siguiente es el detalle de las inversiones temporales:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
De origen público:		
Certificados (1)	\$ 610.000.000	302.915.754
Derechos fiduciarios (2)	246.166.523	0
Otras inversiones (3)	1.000.000	1.000.000
	<u>\$ 857.166.523</u>	<u>303.915.754</u>

(1) Al 31 de diciembre 2012 y 2011 las inversiones Temporales corresponden a Inversiones bajo la modalidad de CDT, así: en el banco Bancomeva existen dos

(Continúa)

7
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

CDT de \$200.000.000 y \$90.000.000, con tasas de rendimiento del 6.8 y 6.6% anual respectivamente, y en Financiera Juriscoop de \$200.000.000 y \$120.000.000, con tasas de rendimiento del 6.35% y 6.25% anual respectivamente.

(2) Existe una fiducia a través del Banco Davivienda con tasa de rendimiento promedio del 5.29% anual.

(3) Inversión permanente en la Universidad Unitropico de la ciudad de Yopal.

A 31 de Diciembre de 2012 y 2011, no existen restricciones sobre inversiones temporales.

(5) Deudores

El siguiente es el detalle de los deudores:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Anticipos y avances	\$ 0	66.810.593
Ingresos por cobrar	12.660.400	0
Anticipo de impuestos y contribuciones	0	0
Varios	47.299.401	14.649.258
	<u>59.959.801</u>	<u>81.459.851</u>
De origen privado:		
Clientes	97.450.244	141.346.394
Anticipos y avances (1)	19.074.094	0
Anticipo impuestos y contribuciones	2.108.000	0
Cuentas por cobrar a trabajadores	3.780	397.000
Varios (2)	326.197.032	46.859.723
	<u>444.833.150</u>	<u>188.603.117</u>
Menos provisión (3)	0	-74.366.075
	<u>444.833.150</u>	<u>114.237.042</u>
	<u>\$ 504.792.951</u>	<u>195.696.893</u>

(1) Incluye los valores entregados a contratistas y proveedores de la Cámara en virtud de contratos suscritos en los que se ha pactado la entrega de anticipos.

(2) Varios, incluye valores de Convenios suscritos por Cámara con otras instituciones, que están pendientes de ingresar a la Entidad, así:

(Continúa)

8
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

Convenio O.I.M.	\$	35.831.400
Convenio Contraloría Departamental de Casanare.		38.000.000
Convenio Institut. Financiero de Casanare		32.756.500
Convenio OGA		49.285.719
Convenio Alcaldía mpal. de Yopal		86.481.500
Convenio Alcaldía mpal. de Aguazul		6.814.500
Convenio Gobernación de Casanare		20.790.000
Coinco BGV SAS		19.275.683
Unión Temporal Expoferias Aguazul		20.000.000
C X C Ingresos privados sucursales		12.597.751
Otros		4.363.979
	\$	<u>326.197.032</u>

(3) En el año 2012 se hizo provisión de cartera, la cual fue castigada dentro de la misma vigencia.

(6) Propiedad, Planta y Equipo

El siguiente es el detalle de la propiedad, planta y equipo

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Terrenos (1)	\$ 345.709.870	345.709.870
Construcciones en curso	0	376.264.566
Construcción y edificaciones (2)	1.587.121.158	1.057.026.191
Equipo de oficina	749.109.205	641.011.445
Equipo computación y comunicaciones	513.264.229	433.559.285
Equipo de transporte	81.590.000	81.590.000
	<u>3.276.794.462</u>	<u>2.935.161.357</u>
Menos depreciación acumulada	-1.393.167.149	-1.188.028.090
	<u>1.883.627.313</u>	<u>1.747.133.267</u>
De origen privado:		
Equipo de oficina	28.711.327	24.311.327
Equipo computación y comunicaciones	72.746.407	67.198.407
	<u>101.457.734</u>	<u>91.509.734</u>
Menos depreciación acumulada	-84.069.282	-76.539.864
	<u>17.388.452</u>	<u>14.969.870</u>
	\$ <u>1.901.015.765</u>	<u>1.762.103.137</u>

(Continúa)

9
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(1) Terrenos		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Urbano - Yopal - calle 15 18 81	\$	43.400.000	43.400.000
Urbano - Yopal - diag. 16 14 08		63.000.000	63.000.000
Urbano - Villanueva		55.000.000	55.000.000
Urbano - Aguazul		81.000.000	81.000.000
Urbano - Paz de Ariporo		50.000.000	50.000.000
Ajustes por inflación		53.309.870	53.309.870
	\$	<u>345.709.870</u>	<u>345.709.870</u>
(2) Construcción y Edificaciones			
Edificio Yopal		701.032.599	701.032.599
Bodega lote		40.505.666	40.505.666
Edificio - Villanueva		205.849.912	205.849.912
Edificio - Aguazul		530.094.967	0
Ajustes por Inflación		109.638.014	109.638.014
	\$	<u>1.587.121.158</u>	<u>1.057.026.191</u>
(7) Gastos pagados por anticipado			
El siguiente es el detalle de los gastos pagados por anticipado:			
		<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:			
Seguros	\$	20.202.684	14.109.634
Suscripciones		730.786	1.297.505
		<u>20.933.470</u>	<u>15.407.139</u>
De origen privado:			
Seguros		3.257.628	2.059.471
		<u>3.257.628</u>	<u>2.059.471</u>
	\$	<u>24.191.098</u>	<u>17.466.610</u>
(8) Cargos diferidos			
El siguiente es el detalle de los cargos diferidos:			
		<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:			
Programas de computador	\$	21.363.432	16.194.003
Útiles y Papelería		22.443.535	12.496.910
Licencias		14.893.705	22.722.332
	\$	<u>58.700.672</u>	<u>51.413.245</u>

(Continúa)

10
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(9) Otros activos

El siguiente es el detalle de otros activos:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Bienes de arte y cultura	\$ 2.292.581	3.598.195

(10) Valorizaciones

El siguiente es el detalle de valorizaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Terrenos (1)	\$ 833.464.647	660.238.926

(1) El detalle de las valorizaciones por ciudades es :

	<u>2011</u>	<u>2011</u>
Yopal - lote edificado diag. 16 14 08	\$ 85.189.444	85.189.444
Yopal - lote calle 15 18 81	612.881.227	450.215.506
Aguazul	63.000.000	63.000.000
Villanueva	61.833.976	61.833.976
Paz de Ariporo	10.560.000	0
	<u>833.464.647</u>	<u>660.238.926</u>

En el municipio de Paz de Ariporo en el año 2011 no se hizo avalúo, ya que se había hecho en el año 2010

(11) Obligaciones financieras

A 31 de diciembre de 2012 no existe ninguna obligación financiera por parte de la Entidad.

(12) Proveedores

El siguiente es el detalle de proveedores:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Nacionales (1)	\$ 79.098.563	96.329.084
	<u>79.098.563</u>	<u>96.329.084</u>
De origen privado:		
Nacionales (2)	143.194.871	3.136.856
	<u>143.194.871</u>	<u>3.136.856</u>
	\$ <u>222.293.434</u>	<u>99.465.940</u>

(Continúa)

11
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(1) Nacionales - públicos			
Suministro de papelería	\$	5.933.248	43.194.920
Suministro de anchetas		5.648.884	14.167.031
Licencias Office		4.703.960	8.977.067
Licencias Workflow		7.268.015	10.031.450
Impresión Agenda Empresarial		10.138.750	0
Impresión libro 25 años		11.000.000	0
Impresión carpeta portafolios		4.860.000	0
Publicidad - Vivo y compro en Casanare		5.600.000	0
Varios		23.945.706	19.958.616
	\$	<u>79.098.563</u>	<u>96.329.084</u>
(2) Nacionales - privados			
Anchetas	\$	6.339.064	0
Combustible Expoaguazul		3.448.348	0
Tiquetes aéreos		5.827.758	0
Reunión afiliados		10.789.093	0
Clausura convenio Contraloría		6.850.000	0
Convenio OIM-Alcaldía (1)		109.940.607	0
	\$	<u>143.194.870</u>	<u>0</u>

(1) Incluye valores de suministros por diferentes proveedores, para implementación y puesta en marcha de 50 unidades productivas en la ciudad de Yopal, convenio No. 1077 suscrito entre la Alcaldía municipal de Yopal y la Cámara de Comercio de Casanare.

(13) Cuentas por pagar

El siguiente es el detalle de cuentas por pagar:

		<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:			
Cuentas corrientes comerciales	\$	12.278.584	2.200.431
A contratistas		0	140.786.156
Costos y gastos por pagar (1)		123.570.823	101.596.932
Retención en la fuentes		9.164.000	7.211.000
Impuesto a las ventas retenido		5.479.000	2.368.000
Retención y aportes de nomina		25.439.191	44.421.455
Acreedores varios		16.764.473	12.242.946
		<u>192.696.071</u>	<u>310.826.920</u>

(Continúa)

12
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

De origen privado:		
Cuentas corrientes comerciales	0	16.750
Costos y gastos por pagar (2)	124.135.387	11.614.559
Acreedores oficiales	0	5.356.000
Retención en la fuentes	13.213.000	1.673.000
Impuesto a las ventas retenido	6.766.000	1.847.000
Retención y aportes de nomina	6.088.165	537.787
Acreedores varios	1.519.527	147.354
	<u>151.722.079</u>	<u>21.192.450</u>
\$	<u>344.418.150</u>	<u>332.019.370</u>

(1) Costos y gastos por pagar - publico		
Libros y suscripciones	200.000	0
Asesoría técnica	49.357.283	3.294.400
Consultoría ASSESMET 360°	0	26.000.000
Servicios de mantenimiento	8.271.000	8.271.000
Servicios Públicos	11.573.199	11.573.199
Gastos de viaje - pasajes aéreos	18.106.487	8.427.926
Otros por pagar RUE - devoluciones	3.657.254	5.363.350
Seguros	124.120	0
Telefonía Celular	1.124.870	2.470.747
Servicio T.V. cable	63.610	214.310
Cuentas por pagar - devolución Ley 1429	31.293.000	35.982.000
	<u>123.570.823</u>	<u>101.596.932</u>

(2) Costos y gastos por pagar - privado		
Libros, suscripciones	0	60.000
Asesoría Técnica	82.765.100	8.418.400
Arrendamiento	7.650.500	0
Gastos de viaje - pasajes aéreos	12.903.720	2.304.499
Otros por pagar	20.816.067	831.660
\$	<u>124.135.387</u>	<u>11.614.559</u>

(14) Impuestos, gravámenes y tasas

A 31 de diciembre 2012 y 2011, los \$6.625.000 y \$1.092.000 respectivamente, corresponde al impuesto a las ventas por pagar, del sexto periodo fiscal de IVA.

(Continúa)

13
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(15) Obligaciones laborales

El siguiente es el detalle de obligaciones laborales:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Cesantías consolidadas	\$ 70.051.070	54.753.127
Intereses sobre las cesantía	7.718.818	6.496.430
Vacaciones consolidadas	44.652.502	46.990.334
	<u>122.422.390</u>	<u>108.239.891</u>
De origen privado:		
Salarios	2.745.683	852.563
Cesantías consolidadas	16.678.567	1.251.160
Intereses sobre las cesantía	1.856.033	150.139
Prima de servicios	4.271.708	0
Vacaciones consolidadas	11.360.792	661.568
	<u>36.912.783</u>	<u>2.915.430</u>
	<u>\$ 159.335.174</u>	<u>111.155.321</u>

(16) Pasivos estimados y provisiones

El siguiente es el detalle de pasivos estimados y provisiones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Bonificaciones	\$ 59.236.129	0
De origen privado:		
Bonificaciones	\$ 13.271.729	0
	<u>72.507.858</u>	<u>0</u>

(17) Otros pasivos

El siguiente es el detalle de obligaciones laborales:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen privado:		
Ingresos recibidos por anticipado (1)	41.012.500	0
Depósitos recibidos (2)	178.532.011	72.539.167
	<u>\$ 219.544.511</u>	<u>72.539.167</u>

(Continúa)

14
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(1) Ingresos Recibidos por anticipado			
Especialización alta Gerencia	28.000.000		0
Diplomado Conciliación en derecho	13.012.500		0
	\$	<u>41.012.500</u>	<u>0</u>
 (2) Depósitos recibidos			
Convenio OIM-Alcaldía Yopal (3)	6.711.457		0
Convenio OCENSA – Gobernac. (4)	44.829.965		0
Convenio – OGA (5)	33.647.901		0
Convenio - Confecámaras (6)	28.389.109		0
Convenio EQUION (7)	46.053.579		0
Aporte feria Expoaguazul (8)	18.900.000		0
Aportes punto estrella - Aguazul	\$	0	6.370.692
Convenio Ecopetrol		0	65.780.299
Convenio Contraloría departamental		0	388.176
	\$	<u>178.532.011</u>	<u>72.539.167</u>

- (3) Convenio No. 1077 suscrito entre Alcaldía municipal de Yopal y Cámara de Comercio de Casanare, para implementación y puesta en marcha de 50 unidades productivas en la ciudad de Yopal, dando continuidad al convenio inicial suscrito con OIM..
- (4) Convenio 016 suscrito entre Oleoducto Central S.A. – OCENSA y Cámara de Comercio de Casanare, para fortalecimiento de los jueces escolares de paz y convivencia elegidos en la primera fase del programa de 9 instituciones educativas del departamento de Casanare.
- (5) Convenio No. 180, 448-2012 y 708-2011 suscrito entre LA OGA y Cámara de Comercio de Casanare para prestación servicios de asistencia a para la producción y comercialización de cacao en el municipio de Nunchia, apoyo mejoramiento productivo y competitivo de la ganadería doble propósito municipio de Chameza, y establecimiento de un cultivo de piña Gold en el municipio de Yopal.
- (6) Convenio 090 suscrito por Confecámaras y Cámara de Comercio de Casanare, para la sostenibilidad de la Comisión Regional de Competitividad.
- (7) Convenio suscrito entre EQUION ENERGIA LIMITED y Cámara de Comercio de Casanare, para promover control ciudadano en el departamento de Casanare.

(Continúa)

15
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(8) Convenio suscrito entre la Gobernación de Casanare y Cámara de Comercio de Casanare, para aporte stand feria Expoaguazul.

(18) Fondo social

En agosto 2006 el fondo social de la Cámara se incrementó por las utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2005.

(19) Reservas

El siguiente es el detalle de Reservas:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Reservas (1)	321.302.696	0

(1) Reserva ocasional con destinación específica, para desarrollo futuro de las funciones de interés general a cargo de la Entidad, que se orientan a programas o proyectos en beneficio de los empresarios y al desarrollo de la región.

(20) Cuentas de orden

El siguiente es el detalle de cuentas de orden:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Litigios y demandas (1)	\$ 30.000.000	3.000.000.000
Propiedad planta y equipo	123.126.984	123.126.984
	<u>153.126.984</u>	<u>3.123.126.984</u>
De origen privado:		
Litigios y demandas(2)	68.335.000	40.000.000
Propiedad planta y equipo	40.320.376	40.320.376
Activos castigados	1.166.666	1.166.666
Otras (3)	750.000	750.000
	<u>110.572.042</u>	<u>82.237.042</u>
	<u>\$ 263.699.026</u>	<u>3.205.364.026</u>

(1) Existen una demanda contra la Superintendencia de industria y Comercio y Cámara de Comercio de Casanare, tendientes a resolver una solicitud de revocación de inscripción suscitado entre las sociedades Frigocasanareña S.A. y Frigocasanare S.A., a la cual se le declaró la nulidad de lo actuado dentro del proceso y a partir del auto que inadmite la demanda, la cual cursa en el Tribunal Administrativo de Cundinamarca Sección 1, Subsección A. el día 11 de septiembre de 2012, el apoderado del demandante interpone dentro del término

(Continúa)

16
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

correspondiente Recurso de Reposición contra el Auto admisorio de la demanda con base en la causal de "ausencia de legitiación por pasiva e indebida

integración del contradictorio", a la fecha se encuentra al Despacho para decisión del recurso interpuesto sin novedades de respuesta o actuaciones posteriores. Esta eventual contingencia se encuentra amparada mediante póliza de responsabilidad civil extracontractual por errores u omisiones No. 12/8749, por valor de \$5.000.000.000, expedida por ACE Seguros.

(2) Existe unas diligencias previas correspondientes a una investigación administrativa por protección al consumidor, cuyas pretensiones han sido estimadas por el solicitante en cuantía de \$40.000.000, y como producto de la demanda mencionada hay una resolución sanción proferida en primera instancia por la Superintendencia de Industria y comercio por \$28.335.000, la cual ha sido apelada y no se conoce aún el veredicto final, Esta eventual contingencia se encuentra amparada mediante póliza de responsabilidad civil extracontractual No. 1001387 por valor de \$500.000.000, Expedida por Chartis Seguros Colombia S.A.

(3) Corresponde a Aportes Centro Comercial \$250.000, Club Social \$500.000.

(21) Ingresos no operacionales - Financieros

El siguiente es el detalle de financieros:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Intereses	\$ 57.234.838	11.815.359
De origen privado:		
Intereses	200.468	505
	<u>\$ 57.435.306</u>	<u>11.815.359</u>

(22) Ingresos no operacionales - Recuperaciones

El siguiente es el detalle de recuperaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Reintegro de costos y gastos	\$ 1.427.917	27.423.185
De origen privado:		
Deudas malas	13.223.196	330.750
Reintegro de costos y gastos	699.280	1.236.610
	<u>13.922.476</u>	<u>1.567.360</u>
	<u>\$ 15.350.393</u>	<u>28.990.545</u>

(Continúa)

17
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(23) Ingresos no operacionales - Diversos

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Aprovechamientos	\$ 3.518.601	1.091.459
Reconocimientos ISS	17.881.426	13.093.091
Ajuste al peso	4.910	4.734
	<u>21.404.937</u>	<u>14.189.284</u>
De origen privado:		
Aprovechamientos	488.522	1.543.658
Por trabajos ejecutados	148.659.200	4.550.000
Reconocimientos ISS	4.573.333	0
Ajuste al peso	1.819	81.913
	<u>153.722.874</u>	<u>6.175.571</u>
	<u>\$ 175.127.811</u>	<u>20.364.855</u>

(24) Gastos operacionales - Gastos de personal

El siguiente es el detalle de gastos de personal:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Salario Integral	\$ 73.046.600	106.048.800
Sueldos y otros gastos de personal	973.947.722	764.720.726
Viáticos	80.133.822	60.111.902
Prestaciones sociales	249.205.577	246.350.329
Bonificaciones y dotación trabajadores	82.360.728	23.482.585
Capacitación al personal	12.495.188	12.632.600
Seguridad social y parafiscales	318.719.565	253.304.732
Gastos médicos	539.260	43.600
Otros	66.617.717	6.904.872
	<u>1.857.066.179</u>	<u>1.473.600.147</u>
De origen privado:		
Sueldos y otros gastos de personal	215.022.093	14.058.192
Viáticos	6.352.475	7.585.479
Prestaciones sociales	60.348.781	3.835.768
Bonificaciones y dotación trabajadores	16.954.529	40.000
Indemnizaciones	38.339.100	5.713.781
Seguridad social y parafiscales	63.685.516	4.311.018
Gastos médicos	835.920	16.500
Otros	30.082.763	21.032.792
	<u>431.621.177</u>	<u>56.593.529</u>
	<u>\$ 2.288.687.356</u>	<u>1.530.193.677</u>

(Continúa)

18
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(25) Gastos operacionales - Honorarios

El siguiente es el detalle de honorarios:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Revisoría fiscal	\$ 29.377.728	27.765.504
Avalúos	3.248.000	4.702.000
Asesoría Técnica (1)	214.288.891	292.206.103
	<u>246.914.619</u>	<u>324.673.607</u>
De origen privado:		
Asesoría Técnica (2)	373.451.795	268.895.299
	<u>\$ 620.366.414</u>	<u>593.568.906</u>
(1) Asesoría Técnica	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Capacitación - EFE	0	24.210.800
Plan estratégico	0	122.336.000
Visión empresarial	45.447.376	45.447.376
Salud ocupacional	539.260	7.149.600
Comisión Regional de Competitividad	19.706.112	11.970.720
Asesoría Jurídica	0	26.647.114
Investigaciones	13.300.000	13.624.109
Diagnostico perfiles alta Gerencia	0	26.000.000
Censo empresarial	34.560.000	0
Semilleros empresariales	20.908.440	0
Comemoración 25 años C.C.C.	25.720.000	0
Brigadas para la formalización	8.071.680	0
Proceso selec. Presidente Ejecutivo	12.800.000	0
Capacitación venta efectiva	5.200.000	0
Capacitación mejor. funcionarios	4.200.000	0
Proceso fortalecimiento directivos	19.872.000	0
Otras	3.964.023	4.820.384
	<u>214.288.891</u>	<u>282.206.103</u>
(2) Asesoría Técnica		
Capacitación - EFE	\$ 373.451.795	268.895.299

(Continúa)

19
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(26) Gastos operacionales - Arrendamientos

El siguiente es el detalle de arrendamientos:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Construcciones y edificaciones	\$ 48.367.872	56.609.653
Maquinaria y equipo	715.000	0
Equipo de oficina	108.000	996.800
Flota y equipo de transporte	2.592.000	270.000
Otros (mobiliario y accesorios)	21.925.320	14.159.400
	<u>73.708.192</u>	<u>72.035.853</u>
De origen privado:		
Construcciones y edificaciones	21.416.060	3.344.000
Maquinaria y equipo	74.000	0
Equipo de oficina	668.700	0
Equipo de cómputo y comunicación	60.000	112.500
Flota y equipo de transporte	0	200.000
Otros	980.246	29.885.000
	<u>23.199.006</u>	<u>33.541.500</u>
	<u>\$ 96.907.198</u>	<u>105.577.353</u>

(27) Gastos operacionales - Contribuciones y afiliaciones

El siguiente es el detalle de contribuciones y afiliaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Contribuciones (1)	\$ 84.117.495	80.171.205
Afiliaciones (2)	32.861.007	22.629.101
	<u>116.978.502</u>	<u>102.800.306</u>
De origen privado:		
Contribuciones (3)	18.206.280	6.915.006
	<u>\$ 135.184.782</u>	<u>109.715.312</u>
(1) Contribuciones		
Entidades de vigilancia y control	\$ 68.502.540	37.475.341
Entidades gremiales	15.614.955	22.695.864
Convenios interinstitucionales	0	20.000.000
	<u>\$ 84.117.495</u>	<u>80.171.205</u>

(Continúa)

20
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

(2) Afiliaciones		
Entidades gremiales	\$ 32.861.007	22.629.101
(3) Contribuciones		
Entidades de vigilancia y control	\$ 18.206.280	6.915.006

Las contribuciones que se le pagan a la Superintendencia de Industria y Comercio, corresponde al 1% del presupuesto aprobado para cada vigencia, y a Confecámaras se le cancela el 1% del presupuesto de ingresos públicos ejecutados del año inmediatamente anterior

(28) Gastos operacionales - Servicios

El siguiente es el detalle de servicios:

	2012	2011
De origen público:		
Aseo y vigilancia	\$ 86.145.883	72.295.010
Temporales	11.748.521	14.271.400
Proceso electrónico de datos	0	301.484
Acueducto y alcantarillado	2.889.000	2.399.888
Energía Eléctrica	55.224.000	52.510.288
Teléfono	115.653.624	99.297.280
Correo portes y telegramas	21.665.059	7.949.840
Transportes, fletes y acarreos	737.825	2.557.441
Otros (1)	91.056.460	49.330.751
	<u>385.120.372</u>	<u>300.913.382</u>
De origen privado:		
Aseo y vigilancia	320.000	1.508.000
Temporales	2.882.000	50.000
Energía Eléctrica	2.474.490	310.549
Teléfono	12.553.800	1.668.000
Correo portes y telegramas	2.193.668	1.010.782
Transportes, fletes y acarreos	107.739	283.973
Otros (2)	25.838.254	15.239.498
	<u>46.369.951</u>	<u>20.070.802</u>
	<u>\$ 431.490.323</u>	<u>320.984.184</u>

(Continúa)

21
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
(1) Otros		
T.V. cable	404.300	643.000
Servicios de Impresión	67.916.964	32.876.074
Otros servicios - señalización	22.735.196	15.811.277
	<u>91.056.460</u>	<u>49.330.351</u>
(2) Otros		
Servicios de Impresión	12.389.360	11.626.550
Otros servicios	13.448.894	3.612.948
	<u>25.838.254</u>	<u>15.239.498</u>

(29) Gastos operacionales - Mantenimiento y reparaciones

El siguiente es el detalle de mantenimiento y reparaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Construcciones y edificaciones	\$ 30.191.115	34.119.207
Maquinaria y equipo	2.066.602	9.088.600
Equipo de oficina	24.313.458	8.695.303
Equipo de cómputo y comunicación	24.135.847	19.661.400
Flota y equipo de transporte	6.858.491	6.122.124
	<u>87.565.513</u>	<u>77.686.634</u>
De origen privado:		
Construcciones y edificaciones	163.000	0
Maquinaria y equipo	15.000	540.000
Equipo de oficina	796.100	349.300
	<u>974.100</u>	<u>889.300</u>
	<u>\$ 88.539.613</u>	<u>78.575.934</u>

(30) Gastos operacionales - Gastos de viaje

El siguiente es el detalle de gastos de viaje:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Alojamiento y manutención	\$ 2.817.060	3.978.347
Pasajes aéreos	39.320.219	50.260.595
Pasajes terrestres	18.891.572	53.779.240
Otros	46.954.120	0
	<u>107.982.971</u>	<u>108.018.182</u>

(Continúa)

22
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

De origen privado:		
Alojamiento y manutención	13.499.950	26.102.042
Pasajes aéreos	32.075.314	28.167.003
Pasajes terrestres	5.730.409	7.771.000
	51.305.673	62.040.045
	\$ 159.288.644	170.058.227

(31) Gastos operacionales - Depreciaciones

El siguiente es el detalle de depreciaciones:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Construcciones y edificaciones	\$ 48.670.906	45.282.330
Equipo de oficina	68.689.569	62.838.910
Equipo de cómputo y comunicación	61.102.930	43.375.385
Flota y equipo de transporte	16.317.348	16.317.348
Ajuste depreciación	6.108.306	6.788.423
	200.889.059	174.602.396
De origen privado:		
Equipo de oficina	4.238.288	968.041
Equipo de cómputo y comunicación	7.540.999	10.748.813
Ajuste depreciación	132	132
	11.779.419	11.716.986
	\$ 212.668.478	186.319.382

(32) Gastos operacionales - Diversos

El siguiente es el detalle de diversos:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Comisiones	\$ 5.000.267	12.301.028
Libros, suscripciones	9.023.891	3.103.495
Elementos de aseo y cafetería	39.065.339	24.197.445
Útiles papelería y fotocopias	96.070.510	88.317.745
Combustibles y lubricantes	5.701.680	7.525.408
Taxis y buses	1.394.819	1.603.000
Casinos y restaurantes	66.677.302	37.646.488
Parqueaderos	86.000	15.000
Otros (1)	53.129.040	54.764.318
	276.148.848	229.473.927

(Continúa)

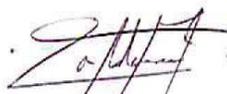
23
CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Notas a los Estados Financieros
A 31 de Diciembre de 2012 y 2011
(Expresadas en pesos)

De origen privado:		
Comisiones	0	870.000
Libros, suscripciones	1.907.011	1.236.200
Elementos de aseo y cafetería	964.800	99.500
Útiles papelería y fotocopias	21.929.837	15.190.300
Combustibles y lubricantes	521.057	274.474
Taxis y buses	2.568.000	578.000
Casinos y restaurantes	69.690.355	42.012.891
Otros	8.459.724	6.931.088
	106.040.784	67.192.453
	\$ 382.189.632	296.666.380
 (1) Otros		
Enseres menores	\$ 770.649	6.809.303
Contratos de aprendizaje ley 789	17.464.613	14.422.690
Otros - Premiación ferias	34.893.778	33.532.325
	53.129.040	54.764.318

(33) Gastos no operacionales - Financieros

El siguiente es el detalle de gastos no operacionales:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
De origen público:		
Gastos bancarios	\$ 31.008.857	27.471.388
Comisiones	1.374.589	1.376.132
Intereses	45.209	15.292.461
Otros	1.025.753	143.880
	33.454.408	44.283.861
De origen privado:		
Gastos bancarios	9.264.277	9.786.053
Comisiones	35.380	201.844
Intereses	40.340	39.863
Otros	1.060.725	0
	10.400.723	10.027.760
	\$ 43.855.131	54.311.621


LUIS GUILLERMO ARCHILA PORRAS
 CONTADOR TP 124.190 - T

(Continúa)

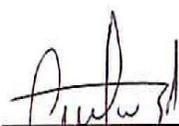


CERTIFICACIÓN

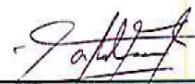
En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 37 de la ley 222 de 1995 y el artículo 57 del decreto 2649 de 1993, nos permitimos certificar que los estados financieros comparativos de la Cámara de Comercio de Casanare, con corte a diciembre 31 de 2012 y 2011, cumplen con las siguientes afirmaciones:

- Los activos y pasivos existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo correspondiente.
- Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- Los activos representan probables derechos económicos futuros y los pasivos representa probables obligaciones económicas futuras, obtenidas a cargo de la Entidad en la fecha de corte.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
- Las cifras contenidas en los estados financieros han sido fielmente tomadas de los libros de contabilidad.

La presente certificación se expide a los 21 días del mes de Enero de 2012



CARLOS ROJAS ARENAS
Presidente Ejecutivo



LUIS GUILLERMO ARCHILA PORRAS
Contador
TP 124190-T



Yopal: Diagonal 16 No. 14-08 PBX: 6357656 Aguazul: Cra 15 No.9-22 Tel (8) 6387416 Villanueva: Cra 13 No. 8-12
Tels (8) 6241216 / 6236392 Paz de Aripuro: Cra 9 No. 6-32 Tel: 6373534 www.cccasanare.com

MARY NELLY DIAZ VARGAS
Contador Público. Especializada en Revisoría Fiscal.
T.P. No 39304-T

**DICTAMEN DE REVISORIA FISCAL A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA
CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE NIT 800013469-9
CON CORTE A DICIEMBRE 31 DEL AÑO 2012.**

He auditado el Balances General de la Cámara de Comercio de Casanare correspondiente al periodo terminado a 31 de Diciembre del año 2012 y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la situación Financiera y de Flujos de Efectivo por el año terminado en esta fecha y el resumen de las políticas contables mas significativas.

La Administración, es responsable de la preparación y adecuada presentación de los Estados Financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Esta responsabilidad incluye: implementar y mantener un sistema de Control Interno relevante a la preparación y presentación de los Estados Financieros, que estén libres de errores de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los Estados Financieros, con base en mi auditoria. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de Revisoría Fiscal. Sin embargo, dada la complejidad de las operaciones de la Cámara, las limitaciones inherentes de cualquier estructura de Control Interno, pueden ocurrir errores o irregularidades y no ser detectadas.

Desarrolle la auditoria de acuerdo con las normas aplicables a las auditorias de Estados Financieros, de Control Interno, sobre el cumplimiento de las leyes y de gestión.

En mi opinión, los citados Estados Financieros auditados, fueron fielmente tomados de los libros, presentan razonable la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare al 31 de Diciembre de 2012, los Cambios en el Patrimonio, los Resultados de las Operaciones, los Cambios en la situación Financiera y los Flujos de Efectivo por el periodo terminado en la fecha, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, los cuales fueron aplicados uniformemente.

Oficina Carrera 26 N° 11ª-06 Ofic.. Yopal
Tel. 3203433939

Definitiva
31/12/2012
9:30 r
Referencia
1/2

MARY NELLY DIAZ VARGAS
Contador Público. Especializada en Revisoría Fiscal.
T.P. No 39304-T

Con base en el desarrollo de mis demás labores de Revisoría Fiscal, conceptúo igualmente que la contabilidad de la Cámara de Comercio de Casanare, se llevo de conformidad con las normas legales, la técnica contable y normatividad expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente; se observa que las medidas de control interno se encuentran en proceso de ajuste y la cultura del Control Interno en los funcionarios se encuentra en proceso de aplicación.

Adicionalmente se conceptúa que se liquidaron en forma correcta y se pagaron en forma oportuna los aportes al sistema de seguridad social integral; al igual que ha cumplido con el pago oportuno de sus obligaciones parafiscales a través del Servicio Operativo de Información – SOI y por el operador Aportes en Línea, se ha cumplido oportunamente con la liquidación y pagos de los impuestos de Ley a que esta obligado este tipo de entidades.

El Software utilizado por la entidad tiene licencia, dando así cumplimiento a las normas relacionadas con los derechos de autor, como consta en las Notas a los Estados Financieros.


MARY NELLY DIAZ VARGAS
Revisora Fiscal
Cámara de Comercio de Casanare
Yopal Enero 29 de 2013.

Oficina Carrera 26 N° 11ª-06 Ofic.. Yopal
Tel. 3203433939

Handwritten signature
2/2

8. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Durante el año 2011 y principios del año 2012 la cámara de comercio adelantó un proceso de diseño y formulación de una nueva estrategia corporativa. El tema dominante de esta estrategia es contribuir a hacer de Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial.

- Se promueve el desarrollo regional vía atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación y promoción del control social.
- Se construye el tejido empresarial caracterizando profundamente la base empresarial, generando iniciativas de asociatividad y formalización, desarrollando talento élite para los negocios y siendo el interlocutor preferido entre lo público y lo privado.

En este sentido, se establecen una serie de objetivos orientados a facilitar el cumplimiento del tema dominante de la Cámara de Comercio de Casanare. **El primero de esos objetivos** está orientado a propender por el desarrollo regional mediante la atracción de inversión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento. Los indicadores definidos para medir los objetivos son:

Tabla 28. Indicador de ejecución 1

INDICADOR 1	INSTRUMENTO	META
Gestión por cooperación.	Recursos gestionados.	Cumplimiento anual del 100% de los recursos por cooperación presupuestados.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Avance: Se realizó gestión para obtener recursos de cooperación por \$1.199.000.000 con entidades como la Organización Internacional para las migraciones OIM, Alcaldía de Yopal, Ecopetrol, alcaldía de aguazul, Ministerio de Comercio, entre otros. Esto representa un cumplimiento del 72.29% de acuerdo con lo que se programó para el año 2012.

Tabla 29. Indicador de ejecución 2

INDICADOR 2	INSTRUMENTO	META
Fortalecimiento del tejido empresarial.	Crecimiento de activos de la base empresarial de las sociedades.	Crecimiento en un 15% sostenido anual.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Avance: De acuerdo con las cifras de la gerencia de formalización las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Casanare representan **3.348.704** millones de pesos en activos lo que refleja un crecimiento del 18% con respecto al año 2011. En este sentido, se cumple en un 120% el indicador de fortalecimiento del tejido empresarial.

Tabla 30. Indicador de ejecución 3

INDICADOR 3	INSTRUMENTO	META
Fomento de la competitividad.	Cumplimiento del plan de competitividad.	Ejecución del plan de competitividad al 2022 del 80%, con un crecimiento del 6% anual, partiendo del 15% al 2011.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Avance: En septiembre del año 2012 se efectuó el seguimiento y la evaluación a la ejecución del Plan Regional de Competitividad. De dicho proceso se pudo concluir que la ejecución del plan regional de competitividad se encuentra en un 42.6% lo que representa un cumplimiento en la meta de 102% con respecto a lo programado pues en términos ideales la ejecución del PRC debería ser del 21% en el año 2012.

Tabla 31. Indicador de ejecución 4

INDICADOR 4	INSTRUMENTO	META
Caracterización regional.	Investigaciones realizadas.	2 investigaciones claves para la CCC por año.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Avance: En el año 2012 se llevaron a cabo dos investigaciones. La primera estuvo orientada a realizar un censo referenciado de todo el comercio del departamento y en segundo lugar se llevó a cabo el inicio de la investigación denominada observatorio social y económico de Casanare que se está adelantando en forma conjunta con la universidad de San Gil Unisangil. En términos de metas la misma se cumplió en un 100%.

Tabla 32. Indicador de ejecución 5

INDICADOR 5	INSTRUMENTO	META
Liderazgo Regional.	Proyectos regionales estratégicos.	Participación activa en la ejecución de los proyectos estratégicos de la Región.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Avance: En el año 2012 la cámara de comercio de Casanare ha venido promoviendo la ejecución de proyectos estratégicos para la región. Entre estos proyectos se encuentra la

promoción de la implementación del doing business en Casanare, desarrollo de un programa de proveedores locales con industrias líderes regionales, asociatividad y capital social, ampliación del sistema de incubación empresarial, establecimiento de rutas estratégicas, constitución y puesta en marcha del frigorífico, recinto de ferias y exposiciones, participación en el consejo departamental de ciencia y tecnología, entre otros.

El **segundo de los objetivos** es promover el control social para ampliar la democracia participativa en el Departamento

Tabla 33. Indicador de ejecución 6

INDICADOR 6	INSTRUMENTO	META
Democracia participativa.	Veedurías. Capacitación.	Cubrimiento de los 19 municipios.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante el año 2012 se adelantaron 32 veedurías a proyectos estratégicos ejecutados con recursos públicos en todos los municipios del departamento de Casanare, donde fue solicitado el acompañamiento para la conformación y seguimiento de las mismas. En este orden, a través de la coordinación de la promoción de control social se logró un 100% en el cumplimiento de la metas.

El **tercer objetivo** de la estrategia corporativa: crear alianzas estratégicas que permitan brindar mecanismos de acceso a programas prácticos y aplicables no disponibles en la región para fortalecer el talento élite que hace surgir empresa. El indicador definido para este objetivo es:

Tabla 34. Indicador de ejecución 7

INDICADOR 7	INSTRUMENTO	META
Alianzas estratégicas	Aliados estratégicos.	Cantidad de aliados con los que se hayan desarrollado alianzas, Total 15.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El **cuarto objetivo** consiste en asegurar la efectividad interna mediante el logro del crecimiento financiero y la rentabilidad sostenida de la Organización.

Tabla 35. Indicador de ejecución 8

INDICADOR 8	INSTRUMENTO	META
Crecimiento financiero.	Tasa anual de crecimiento compuesto (TACC) Ingresos.	Tasa Anual del Crecimiento Compuesto del 22.54%.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

En cuanto al crecimiento de los ingresos, gracias al cambio organizacional y la reconversión de las dependencias de la Cámara de Comercio en unidades de negocio de tal manera que la gestión al frente de las mismas les permita ser viables desde el punto de vista financiero y realizar todas sus actividades misionales, se presentó un crecimiento del 30.7% al pasar de 3.900.660 millones a 5.342.163 millones de pesos. Este crecimiento le permite a la Cámara de Comercio de Casanare ahorrar una importante cantidad de recursos para concentrar sus esfuerzos en la construcción de la nueva sede para atender los requerimientos de todos los comerciantes del Departamento de Casanare. Este es uno de los principales proyectos institucionales para los años 2013 y 2014.

Tabla 36. Indicador de ejecución 9

INDICADOR 9	INSTRUMENTO	META
Rentabilidad.	Estados financieros.	Rentabilidad neta anual del 15%.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Como se mencionó anteriormente, fruto de una acertada estrategia financiera implementada la cámara logra obtener un ahorro de \$635.618.971 que equivale a un 74% de lo presupuestado. En cuanto a la relación con respecto a la utilidad representa una proporción del 12%, es decir un 80% de la meta establecida en el indicador.

El objetivo número cinco consiste en generar información confiable y oportuna garantizando su adecuada comunicación.

Tabla 37. Indicador de ejecución 10

INDICADOR 10	INSTRUMENTO	META
No conformidades mayores y sanciones.	Informes de auditoría. Resoluciones sancionatorias.	Cero No conformidades mayores y sanciones.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Debido a las sanciones aplicadas por la súper intendencia de industria y comercio el cumplimiento con esta meta es cero por ciento.

Tabla 38. Indicador de ejecución 11

INDICADOR 11	INSTRUMENTO	META
Plataforma tecnológica	Plan de acción anual.	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante este año se presentaron bastantes avances en los asuntos relacionados con gestión tecnológica como por ejemplo la actualización de los sistemas de información, el sistema de telecomunicaciones de interconexiones entre las sedes de las cámaras de comercio, rediseño de la página web de la cámara de comercio, la habilitación de servicios en línea y la modernización de toda el área tecnológica. En este sentido, la meta se ha cumplido en un 100%.

El **sexto objetivo** es construir futuro Institucional, forjando aprendizaje con el desarrollo de procesos estandarizados, un Talento Humano de alto desempeño y gobernabilidad.

Tabla 39. Indicador de ejecución 12

INDICADOR 12	INSTRUMENTO	META
Evaluación de desempeño de personal.	Resultado evaluación de desempeño.	80% global.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El resultado de la evaluación de desempeño es del 82% lo que permite determinar que el desempeño de la fuerza laboral de la cámara de comercio está por encima de la meta global definida.

Tabla 40. Indicador de ejecución 13

INDICADOR 13	INSTRUMENTO	META
Certificación de calidad.	Certificación de calidad de Icontec.	100% de los procesos.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El 33% de los procesos de la cámara de comercio se encuentran certificados. En el año 2013 se van a certificar cuatro nuevos procesos lo que permitiría llegar a un 66% de los procesos certificados.

Tabla 41. Indicador de ejecución 14

INDICADOR 14	INSTRUMENTO	META
Gobernabilidad.	Elecciones por afiliados.	10% del universo de matriculados y renovados anual.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

En el año 2012 se alcanzó la cifra de 680 afiliados lo que representa un 3.7% del total de comerciantes registrados en Cámara de Comercio de Casanare que al final del año han sido 18.164. Sobre la meta definida se alcanzó un 37% en términos generales.

Tabla 42. Indicador de ejecución 15

INDICADOR 15	INSTRUMENTO	META
Fortalecimiento Institucional.	Sede principal de la CCC construida y en operación.	100% construcción de la nueva sede de la CCC.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La junta directiva y la presidencia ejecutiva han arrancado una serie de acciones orientadas a construir la nueva sede de la Cámara de Comercio de Casanare. Se tiene previsto que este proyecto sea una realidad en el año 2014.

El objetivo número siete es buscar el reconocimiento del comerciante mediante la oferta de un portafolio de servicios retributivos.

Tabla 43. Indicador de ejecución 16

INDICADOR 16	INSTRUMENTO	META
Nivel de reconocimiento Institucional.	Encuesta anual de nivel de reconocimiento Institucional. Medición de la Satisfacción del cliente.	Partiendo de un porcentaje del cincuenta por ciento (50%) de reconocimiento en el 2011; se quiere un crecimiento anual sostenido del cuatro por ciento (4%). La meta a 2022, será el de alcanzar un nivel de reconocimiento del setenta y siete por ciento (77%).

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

No se ha realizado aplicación del instrumento definido para medir el nivel de reconocimiento institucional.

El octavo objetivo consiste en generar estrategias mediante las cuales se busque formalizar el 90% de las empresas presentes en el departamento y contribuir a la creación de 50 empresas, cada una con capital de 1 millón de dólares y 50 trabajadores.

Tabla 44. Indicador de ejecución 17

INDICADOR 17	INSTRUMENTO	META
Formalización.	SIREP - SII	90%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

De acuerdo con las cifras de la gerencia de formalización la formalidad empresarial en el departamento de Casanare es de un 57%. Esto significa que durante el último año se redujo la informalidad en 4% gracias a los programas de brigadas para la formalización y cámara móvil que contribuyen positivamente al control de la no formalidad empresarial y comercial.

Tabla 45. Indicador de ejecución 18

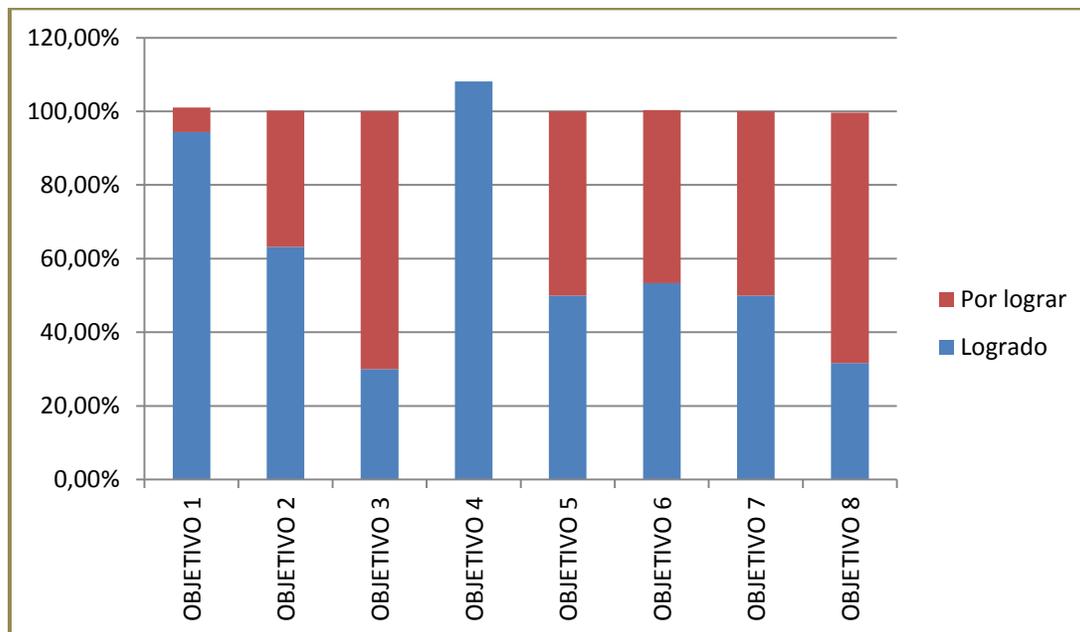
INDICADOR 18	INSTRUMENTO	META
Nueva empresa.	Escrituras de constitución.	50 empresas.

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El avance de esta iniciativa es de cero por ciento. No obstante, la presidencia de la junta y la presidencia ejecutiva vienen adelantando importantes gestiones para atraer inversionistas privados de diferentes sectores que pueden constituirse en emprendimientos de alto impacto.

A nivel agregado la ejecución de la estrategia se encuentra en un 65%. El objetivo uno que es propender por el desarrollo regional mediante la atracción de inversión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento, se encuentra ejecutado en un 94.4%. El objetivo dos, promover el control social para ampliar la democracia participativa en el Departamento se ha ejecutado en un 67%, no obstante la medición de este indicador tiene una frecuencia anual. El objetivo tres es crear alianzas estratégicas que permitan brindar mecanismos de acceso a programas prácticos y aplicables no disponibles en la región para fortalecer el talento élite que hace surgir empresa, se encuentra ejecutado en un 30%. Esto se debe a que se han establecido alianzas con universidades y organizaciones académicas para impulsar programas de formación orientados a construir un recurso humano élite para mejorar la competitividad empresarial en la región.

Figura 23. Nivel de Ejecución de los Objetivos de la Estrategia



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare, 2012

El objetivo cuatro es asegurar la efectividad interna mediante el logro del crecimiento financiero y la rentabilidad sostenida de la Organización. En este tópico se cumplieron las metas propuestas. Sin embargo, en el corto plazo la tasa anual de crecimiento compuesto va a disminuir debido a que los cambios que han suscitado este crecimiento estaban sujetos a cambios normativos internos que promueven resultados cortoplacistas altos pero que a futuro va a depender de los resultados del comportamiento de la economía regional y nacional. El quinto objetivo es generar información confiable y oportuna garantizando su adecuada comunicación, en este se cumplieron las metas en un 50%.

En el objetivo seis construir futuro Institucional, forjando aprendizaje con el desarrollo de procesos estandarizados, un talento humano de alto desempeño y gobernabilidad, se ha alcanzado una ejecución del 53%. Esto sucede principalmente porque existen algunos propósitos de largo plazo como la construcción de la sede de la cámara de comercio, la certificación con calidad de los doce procesos de la organización y la ampliación del número de afiliados hasta un 10% de los registrados en la CCC.

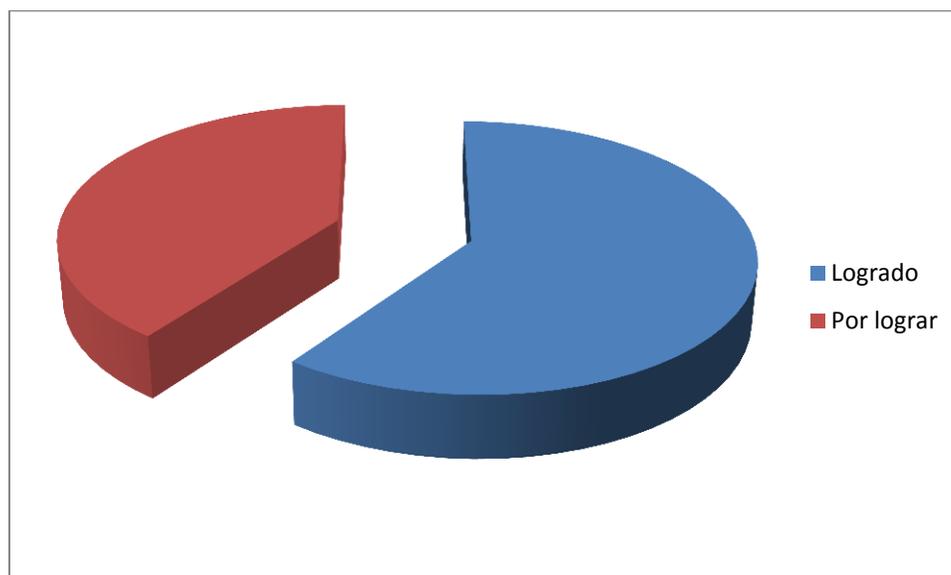
En la búsqueda del reconocimiento del comerciante mediante la oferta de un portafolio de servicios retributivos, objetivo siete de la estrategia corporativa, se alcanzó una

ejecución de 50%. Como se mencionó líneas arriba, la presencia de algunas sanciones ha impedido que este objetivo se cumpla en un 100%.

En la generación de estrategias mediante las cuales se busque formalizar el 90% de las empresas presentes en el departamento y contribuir a la creación de 50 empresas, cada una con capital de 1 millón de dólares y 50 trabajadores, objetivo número ocho de la estrategia, se obtuvo un avance del 32%. No obstante, como sucede con otros objetivos, las metas establecidas para este corresponden a un horizonte de ejecución muy superior a un año.

En términos generales la ejecución de la estrategia se encuentra en un 65%. No obstante es importante resaltar que esta estrategia tiene un horizonte de ejecución establecido para el año 2022. De acuerdo con la evolución de las acciones que ha establecido la junta directiva y la presidencia ejecutiva, en el año 2016 podría cumplirse en un 100% una estrategia que fue definida para el año 2022. Esto refleja una buena gestión, sinergia entre las distintas unidades de negocio que componen la organización y un fuerte compromiso de los órganos directivos de la cámara de comercio en torno al desarrollo organizacional e institucional de la misma.

Figura 24. Ejecución de la estrategia corporativa



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante la vigencia 2012 la Cámara de Comercio de Casanare presenta resultados históricos que vale la pena resaltar. Por una parte, la utilidad del ejercicio es un saludable indicador para el objetivo estratégico de asegurar la efectividad interna mediante el

logro del crecimiento financiero y la rentabilidad sostenida de la Organización. Así mismo, en diciembre pasado el número de inscritos vigentes en el registro mercantil superó los 18.000, lo cual sitúa a la Cámara de Comercio de Casanare como la 14° más grande del país (de un total de 57).

Lo anterior se complementa con los importantes avances en reducir la informalidad empresarial en la región, en la oferta de servicios retributivos y con los programas y actividades que propenden por el desarrollo regional mediante el fortalecimiento del tejido empresarial, el fomento de la competitividad del departamento y la atracción de inversión de recursos de cooperación. De igual forma, se continúa robusteciendo el protagonismo de la Cámara de Comercio de Casanare como academia de formación empresarial, en la conformación de veedurías y en la creación y fortalecimiento de los consejos empresariales.