



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

INFORME DE GESTIÓN 2013

Construyendo Tejido Empresarial



CONTENIDO

1	JUNTA DIRECTIVA	1
2	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	5
3	ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL	7
4	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE: UNA AGENCIA PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	15
5	FORMALIZACIÓN: CLAVE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO	17
6	FORMALIZACIÓN	19
6.1	Comportamiento de registros	20
6.1.1	Tipo de Sociedad	23
6.1.2	Municipios	25
6.1.3	Actividad Económica	26
6.1.4	Registro Único de Proponentes (RUP)	27
6.1.5	Registro Nacional de Turismo (RNT)	27
6.1.6	Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) y Entidades de Economía Solidaria	28
6.1.7	Registro de Juegos de Suerte y Azar	28
6.1.8	Sociedades	29
6.1.9	Otras operaciones	31
6.2	CÁMARA MÓVIL	32
6.3	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	32
6.4	Centro de Atención Empresarial CAE	33
6.5	Capacitación Gratuita	35
6.6	Brigadas para la Formalización	38
6.7	Costumbre Mercantil	41
7	COMPETITIVIDAD	45

7.1	COOPERACIÓN	45
7.2	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	50
7.3	RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO	51
7.4	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	51
7.5	INTERNACIONALIZACIÓN	55
7.5.1	Alianzas estratégicas de cooperación	56
7.6	OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS	64
7.7	PROMOCIÓN DE COMERCIO LOCAL	68
7.8	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DEL TURISMO	70
7.9	PROGRAMA TAXISTA PROFESIONAL	73
7.10	CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	74
7.10.1	Herramientas jurídicas competitivas	74
7.10.2	Capacitación en MASC	76
8	FORMACIÓN EMPRESARIAL	79
8.1	CAPACITACIÓN EMPRESARIAL	79
8.2	CAPACITACIÓN TÉCNICA	82
8.3	CAPACITACIÓN A LA MEDIDA	83
8.4	FORMACIÓN ESPECIALIZADA	84
8.5	CONVENIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	85
8.6	PORTAFOLIO DE CAPACITACIÓN AÑO 2014	85
9	INNOVACIÓN SOCIAL	87
9.1	RESPONSABILIDAD SOCIAL	87
9.2	ASOCIATIVIDAD	89
9.3	Democracia Participativa	90
10	AFILIADOS	95
10.1	GESTIÓN DE SERVICIOS Y BENEFICIOS	100
10.1.1	Servicios	100

11	COMUNICACIONES	105
12	PROCESOS INTERNOS	109
12.1	GESTIÓN TECNOLÓGICA	109
12.2	CONTROL INTERNO Y CALIDAD	114
12.3	GESTIÓN HUMANA	115
13	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	119
13.1	GESTIÓN DE PROVEEDORES	119
13.2	DOCUMENTACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	119
13.3	PRESENTACIÓN DE INFORMES A ÓRGANOS DE CONTROL	119
13.4	INVERSIONES	120
13.5	ESTADOS FINANCIEROS	121
13.6	NOTAS ESTADOS FINANCIEROS 2013	129
13.7	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	152

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Sector pecuario	11
Tabla 2.	Índice de competitividad	12
Tabla 3.	Comportamiento de registros 2006 a 2013	21
Tabla 4.	Matrículas Mercantil 2006 a 2013	22
Tabla 5.	Inscritos por zonas	22
Tabla 6.	Renovaciones 2006 a 2013	23
Tabla 7.	Tipo de sociedad	24
Tabla 8.	Municipios	25
Tabla 9.	Actividad económica	26
Tabla 10.	Tabla. Registro Único de Proponentes	27
Tabla 11.	ESAL y Economía solidaria	28
Tabla 12.	Comportamiento del registro de Juegos de Suerte y Azar	29
Tabla 13.	Sociedades constituidas	29
Tabla 14.	Reformas a las sociedades	30
Tabla 15.	Disoluciones de sociedades	31
Tabla 16.	Cámara Móvil	32
Tabla 17.	Comparativo capacitaciones 2012 vs. 2013	35
Tabla 18.	Jornada de la venta efectiva	37
Tabla 19.	Convenios de cooperación	50
Tabla 20.	Misiones comerciales internacionales	60
Tabla 21.	Alianzas productivas	65
Tabla 22.	Impacto programas Gerencia de Competitividad (Nov. 2013)	67
Tabla 23.	Conciliaciones 1996 - 2013	75

Tabla 24. Personas capacitadas	81
Tabla 25. Capacitación técnica	82
Tabla 26. Capacitación a la medida	83
Tabla 27. Formación especializada	84
Tabla 28. Afiliados por municipio	97
Tabla 29. Modalidad de contratación	116
Tabla 30. Distribución de personal	116
Tabla 31. Nivel de educación	116
Tabla 32. Distribución por edad	116
Tabla 33. Capacitación y desarrollo	116
Tabla 34. Actividades de salud ocupacional	117
Tabla 35. Balance general a 31 de diciembre de 2013 y 2012 (en pesos)	121
Tabla 36. Balance general a 31 de diciembre de 2013 y 2012 (en pesos)	122
Tabla 37. Estado de Ingresos y Gastos a 31 de diciembre de 2013 y 2012	123
Tabla 38. Estado de resultados a 31 de diciembre de 2013 y 2012	124
Tabla 39. Estado de flujo de efectivo a diciembre 31 de 2013 y 2012 (en pesos)	125
Tabla 40. Estado de cambios en la situación financiera	126
Tabla 41. Estado de cambios en el patrimonio a diciembre 31 de 2013 y 2012	127

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	PIB Departamental por habitante a precios corrientes 2012	8
Figura 2.	Estructura PIB por sectores	9
Figura 3.	Actividad agrícola	9
Figura 4.	Producción de frutas	10
Figura 5.	Producción de hortalizas	10
Figura 6.	Balanza comercial	12
Figura 7.	Comportamiento de registros 2006 a 2013	21
Figura 8.	Matriculas 2006 a 2013	22
Figura 9.	Renovaciones 2006 a 2013	23
Figura 10.	Figura. Tipo de sociedad	24
Figura 11.	Figura. Municipios	25
Figura 12.	Encuestas de satisfacción	36
Figura 13.	Alcance sensibilizaciones	39
Figura 14.	Alcance formalizaciones	39
Figura 15.	Alcance por municipios	40
Figura 16.	Componentes del programa	52
Figura 17.	Compre colombiano	65
Figura 18.	Afiche publicitario temporada mes de la madre	69
Figura 19.	Capacitaciones en MASC 2013	77
Figura 20.	Eventos de capacitación privados	80
Figura 21.	Personas capacitadas en eventos privados	81
Figura 22.	Porcentaje de personas capacitadas	81
Figura 23.	Calificación general por eventos	83

Figura 24. Calificación general por evento	84
Figura 25. Estado de los Consejos Comerciales y Empresariales (C.C.E.) del departamento de Casanare a 31 de diciembre de 2013	90
Figura 26. Dineros protegidos a 2013	91
Figura 27. Ciudadanos capacitados por año	92
Figura 28. Ciudadanos capacitados por municipio	93
Figura 29. Crecimiento grupo de afiliados últimos 10 años	95
Figura 30. Crecimiento grupo de afiliados últimos 3 años	96
Figura 31. Comparativo 2012 – 2013	96
Figura 32. Afiliados por zonas	97
Figura 33. Afiliados por mes	98
Figura 34. Afiliados por activos	99
Figura 35. Recaudo discriminado por zona	99
Figura 36. Actualidad empresarial en 5 minutos	106
Figura 37. Agenda Empresarial	106
Figura 38. Ruedas de prensa	107
Figura 39. Servicios en línea	109
Figura 40. Centro de Atención Empresarial - CAE	111
Figura 41. Registro Nacional de Turismo - RNT	112
Figura 42. Infraestructura Tecnológica	113
Figura 43. Certificación a los Estados Financieros	128

1 JUNTA DIRECTIVA

Martha Aldana Becerra
Presidente

Daniel Engativá Rodríguez
Vicepresidente

Representantes del Comercio

Principal

Martha Aldana Becerra
Licenciada en química

Felipe Mauricio Moreno Zuluaga
Gerente de la Sociedad de Servicios
Oculares S.A.S. (Optisalud)

Luis Adelfo Leguizamón Roldán
Proyecciones Casanare

Daniel Engativá Rodríguez
Camel Ingeniería y Servicios Ltda.

José Francisco Eslava Mocha
Administrador de Empresas
Especializado en Gerencia

Bernardo Rueda Sarmiento
Presidente de la Federación Nacional de
Compraventas - Fenacoven (2004-2011)

Suplente

Cid Augusto Martínez Peñaranda
Gerente de Taparito Confecciones

Sergio Bueno Vargas
Gerente Arroz San Rafael S.A.

Henry Alberto Amaya
General Services, Supplies & Import S.A.S.

Nelson Arenas Herrera
Representante legal de la Cooperativa de
Trabajo Asociado CORPAZ

Representantes del Gobierno

Principal

Pedro Julio Flórez
Contador Público Universidad Nacional

Juan Bernardo Serrano
Administrador de Empresas
Universidad Autónoma de Bucaramanga

Santos Armando Velandia
Administrador de Empresas
Mister Sport

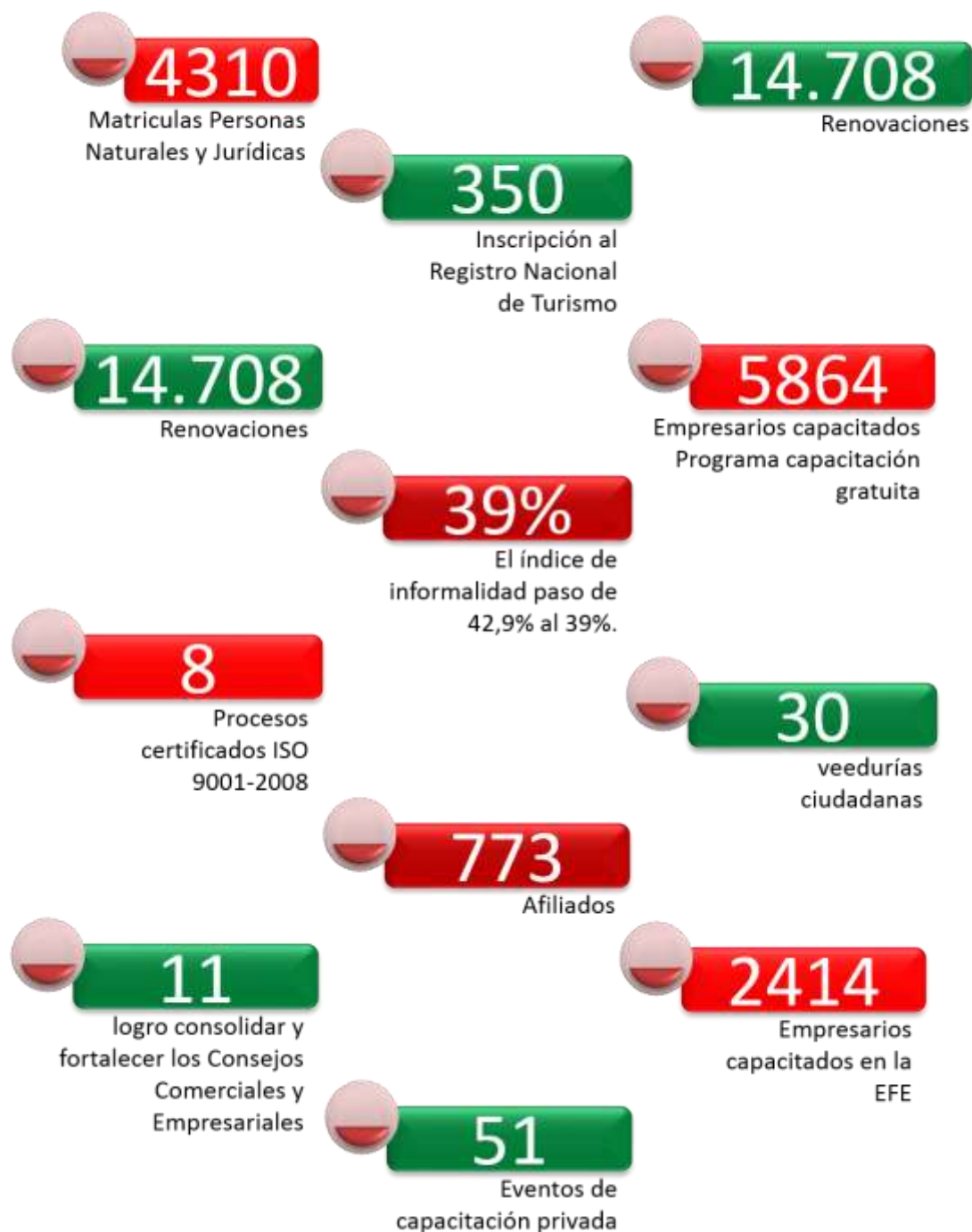
Suplente

Ali de Jesús Dalel Varón
Administrador de Empresas

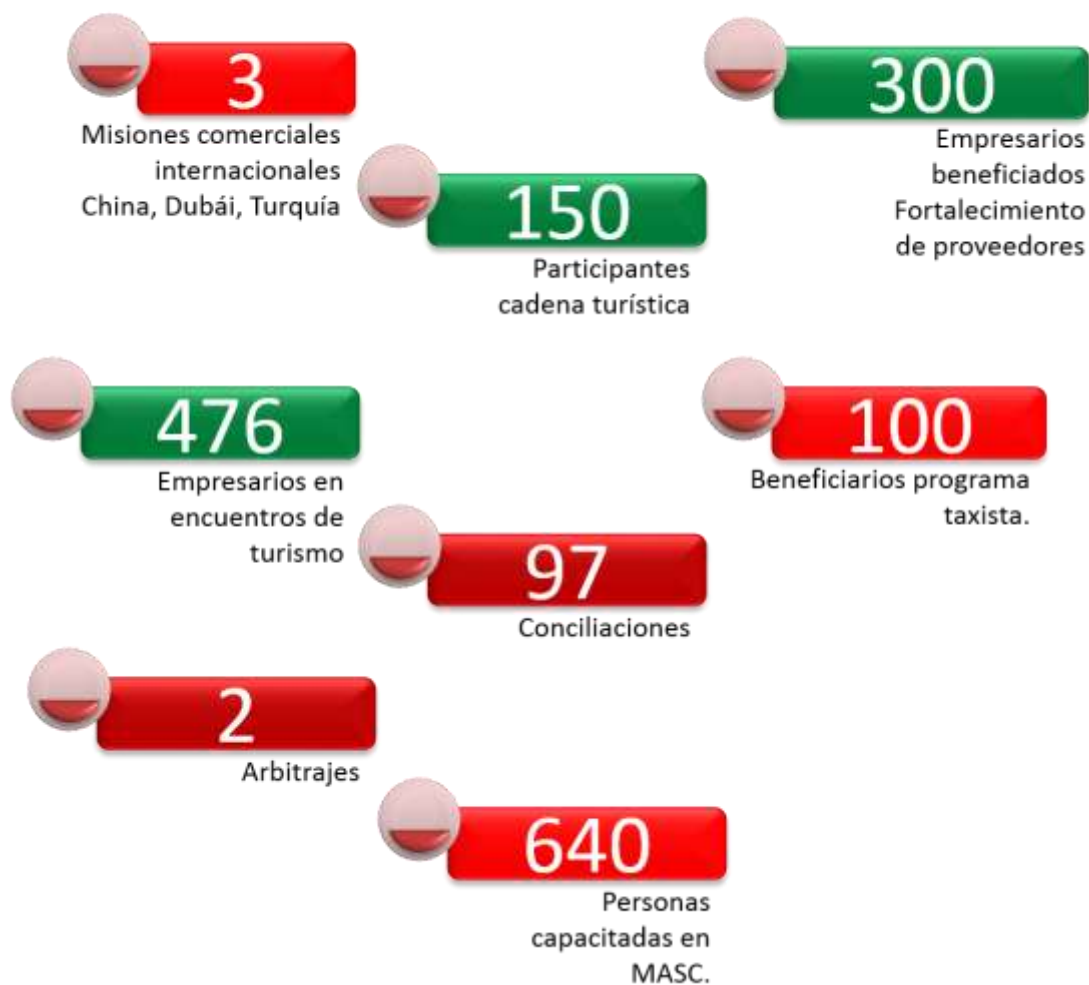
Rodrigo Rojas Flórez
Abogado especialista en Derecho
Administrativo
Universidad Externado de Colombia

Enrique Rodríguez Andrade
Administrador de Empresas

CAMARA EN NÚMEROS 2013



CAMARA EN NÚMEROS 2013



2 ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

La República de Colombia se encuentra al norte de Suramérica. Tiene una superficie total de 2.129.748 km², de los cuales 1.141.748 km² corresponden a su territorio continental y 988.000 km² a su extensión marítima. Tiene límites terrestres con Venezuela y Brasil al este, Ecuador y Perú al sur y con Panamá al noroeste; y límites marítimos con Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico, y con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe,

La Geografía de Colombia comprende territorios en la Amazonia, los llanos de la Orinoquía, diferentes regiones con climas y ecosistemas particulares, como valles, páramos, bosques y desiertos, entre otros, que se ubican en la trifurcación de la Cordillera de los Andes, así como costas, islas y mares en el Caribe y el Océano Pacífico. Colombia es el país con el número más grande de especies por unidad de área en el planeta. Su población estimada para 2013 es de 47.387.109 habitantes, descendientes de indígenas, africanos, europeos y sus mestizajes.

Colombia, de acuerdo con su producto interno bruto (PIB) a valores de paridad de poder adquisitivo (PPA), asciende en 2012 a US\$500.576 millones (o \$665.764 miles de millones), lo cual la sitúa como la cuarta economía más grande de América Latina después de Brasil, México y Argentina. El crecimiento del PIB ha registrado tasas anuales de 4,0% en 2011, 6,6% en 2011 y 4,2% en 2012. Para 2013 se estima asimismo un crecimiento del 4.2%, por lo cual Colombia estaría muy pronto superando a Argentina como la tercera economía de la Región.

En cuanto a su PIB per cápita a precios actuales, de acuerdo con el Banco Mundial pasó de US\$5.843 en 2010, a US\$7.149 en 2011 y US\$7.748 en 2012, lo cual ubica a Colombia en los puestos 80, entre 180 naciones evaluadas, en los rankings del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional.

Durante el año 2012 Colombia efectuó exportaciones por US\$60.125 millones, principalmente petróleo 43%, carbón 13%, así como derivados del petróleo 8.6% y otros mineros 6%, al tiempo que la industria y el sector agropecuario alcanzan solo el 24% del total.

Por su parte, las importaciones del País durante 2012 alcanzaron los US\$59.111 millones, conformados principalmente por maquinaria y equipo con el 29% de la participación, productos químicos 15%, automotores 11%, derivados del petróleo 9% y metalurgia 6%.

La inflación se registra en 1.94% para 2013, la más baja en décadas, al tiempo que la última tasa de desempleo se ubica alrededor del 10%.

Colombia, de acuerdo con el Índice Global de Competitividad 2012 – 2013, se ubica en el puesto 69 de 144 naciones, mientras que Doing Bussines 2013 la sitúa en el puesto 45 de 188 países.

Para el año 2014 se esperan elecciones para el congreso en marzo y para presidencia en mayo. En este escenario se encuentra en juego las políticas que afectarán el desarrollo económico nacional. Al respecto, en Casanare nos interesa el asunto de la Seguridad, el fomento al sector ganadero y agrícola, la infraestructura vial e industrial, las relaciones exteriores y el respecto al medio ambiente. De esta manera, el escenario político ideal para la construcción del tejido empresarial será aquel que vuelva a disminuir la creciente percepción de inseguridad en la región y el país, que garantice la adecuada ejecución de obras de infraestructura, que fortalezca al productor campesino, que proteja los ecosistemas, los recursos hídricos y que preserve nuestra soberanía territorial y marítima.

3 ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL

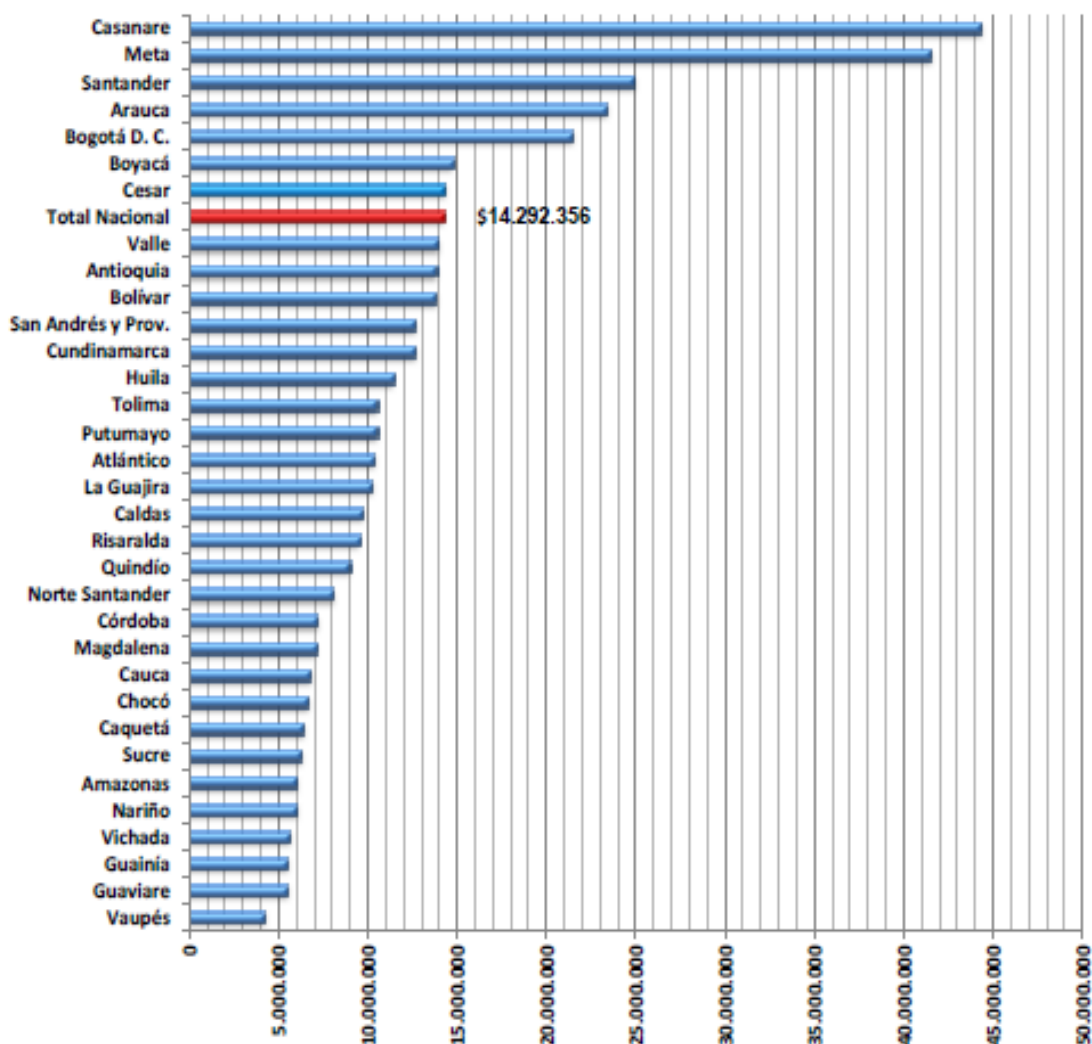
Casanare es uno de los 32 Departamentos que conforman la república de Colombia. Está ubicado al este el país, con una extensión de 44.490 km², cuenta con territorios en la cordillera occidental de los Andes, el piedemonte y los llanos de la Orinoquia.



Tiene 19 municipios y una población estimada por el DANE para el año 2013 de 350.239 habitantes. La misma fuente establece para el año 2012 un producto interno bruto de \$14.982 billones (precios corrientes), que constituyen el 2.2% del total nacional, mientras que el producto interno bruto per cápita es el más alto del país ubicándose en \$44 millones, con una tasa de crecimiento del 6.8% durante el último año publicado por el DANE.

Producto Interno Bruto Departamental por habitante a precios corrientes, año 2012pr, Base 2005

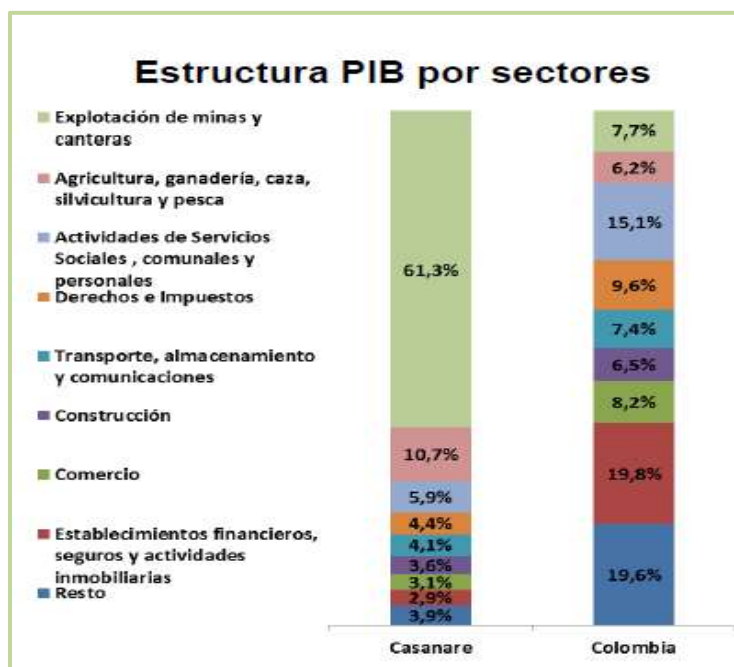
Figura 1. PIB Departamental por habitante a precios corrientes 2012



Fuente: DANE

En el 2012, los sectores económicos más representativos en la economía del departamento son la minería y la explotación de hidrocarburos (61% del total del PIB), los servicios (12%) y la agricultura y ganadería (9%). Para la vigencia 2013 por su parte, la minería y los hidrocarburos constituyen el 72% del total del PIB Departamental, al tiempo que la agricultura y la ganadería son el 8%, el comercio así como la construcción representa cada uno el 3% y los servicios el 4.7%. Por su parte, la industria manufacturera solo conforma el 1.8% del total del PIB de Casanare.

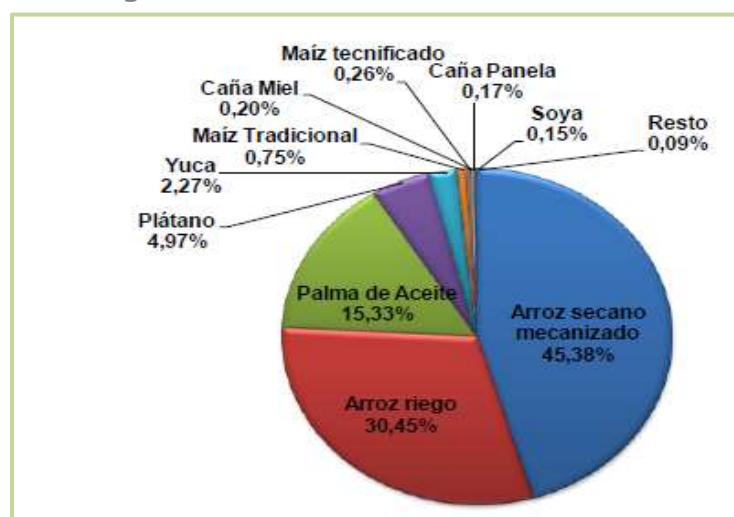
Figura 2. Estructura PIB por sectores



Fuente: DANE – Cuentas nacionales departamentales octubre 2012. Base 2005

La actividad agrícola del Departamento llegó a 567.827 toneladas y se concentra en la producción de arroz seco mecanizado 45.8% (segundo puesto a nivel nacional), arroz riego 30.45% (tercer puesto) y palma de aceite 15.33% (quinto puesto). La región también produce plátano, yuca, maíz, caña miel, caña panela y soya, entre otros. A continuación se observa la composición de la producción agrícola en Casanare:

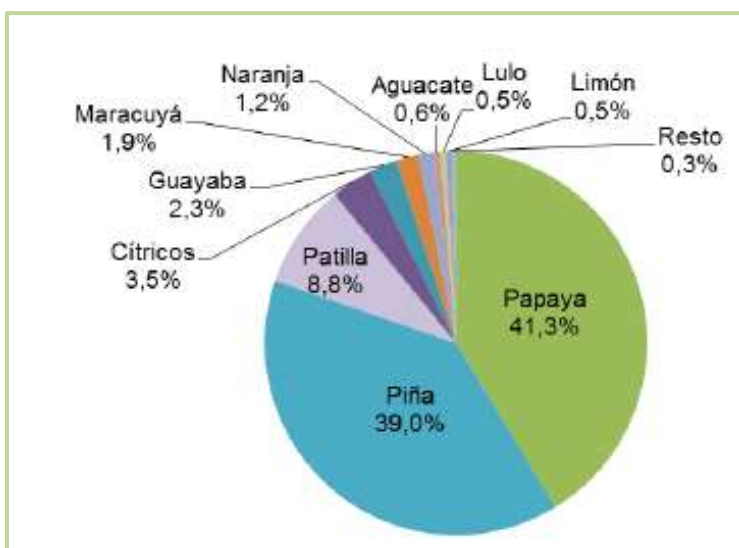
Figura 3. Actividad agrícola



Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Por su parte, la producción de frutas en 2012 fue de 28.699 toneladas y se concentró en papaya (41.3%), piña (39%) y Patilla (8.8%). En menor medida también se producen Cítricos, guayaba, maracuyá, naranja, lulo y aguacate, entre otros. La estructura de la producción de frutas en el Departamento se puede apreciar a continuación:

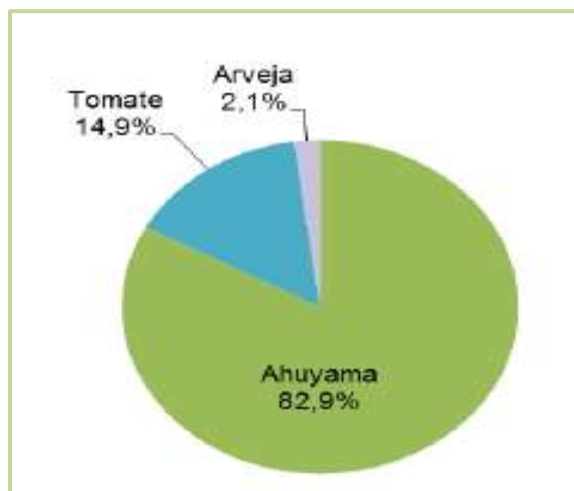
Figura 4. Producción de frutas



Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En cuanto a hortalizas, las 756 toneladas de producción consiste en ahuyama (82%, el tomate (14.9%) y la arveja (2.1%), tal como se puede observar en la siguiente gráfica:

Figura 5. Producción de hortalizas



Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El Sector pecuario por su parte incluye un inventario bovino de 2.486.642 cabezas, el segundo más grande del país después de Antioquia, al tiempo que el inventario equino asciende a 97.402, el primero a nivel departamental. También se destaca el inventario de especie ovina con un total de 41.106, el sexto a nivel nacional, de la especie porcina con 21.565, el puesto 15 y de búfalos con un total de 12.674, el tercer puesto entre los departamentos de Colombia.

Tabla 1. Sector pecuario

Inventario especies pecuarias (Cabezas)

Producto	Especies pecuarias en Casanare (Cabezas)	Especies pecuarias 22 departamentos* (Cabezas)
Ganado bovino	2.486.642	22.074.391
Especie equina	97.402	851.253
Patos	41.910	586.644
Especie ovina	41.106	1.549.480
Ganado porcino	21.565	855.404
Especie búfalina	12.674	186.530
Especie caprina	6.595	1.693.531
Piscos	5.960	432.545
Especie mular	4.511	147.088
Especie asnal	3.387	134.467
Especie cunicola	188	127.086
Codomices	0	298.847
Especie cuyícola	0	954.474
TOTAL GENERAL	2.721.940	29.891.739

Producto	Posición de Casanare en 22 departamentos*
Ganado bovino	2
Ganado porcino	15
Patos	5
Codomices	
Especie cunicola	14
Especie cuyícola	
Especie búfalina	3
Piscos	19
Especie asnal	9
Especie equina	1
Especie caprina	12
Especie ovina	6
Especie mular	11

Producto	Posición de Casanare en 32 departamentos**
Ganado bovino	2

*Los 22 departamentos encuestados son: (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca).

**Incluye 32 departamentos. La información para los siguientes departamentos es una estimación: Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés y Providencia, Vaupés y Vichada.

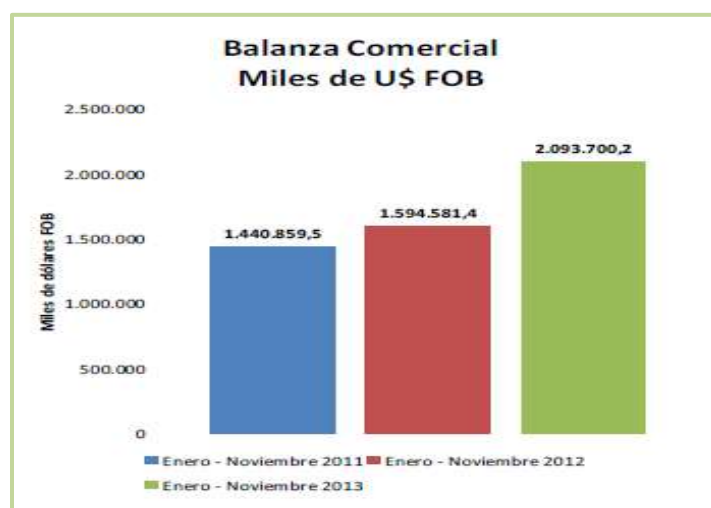
Fuente: DANE – ENA 2011 y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Anuario Estadístico del Sector Agropecuario y Pesquero 2011

En 2012, las exportaciones fueron US\$1.943,5 millones; en el período enero-junio de 2013, alcanzaron US\$1.036,7 millones. Las exportaciones de Casanare consisten en petróleo crudo (99.97% del total), con destino principal a Estados Unidos (51.5%), Panamá (31.8%), China (5.5%) y Trinidad y Tobago (3.8%).

Por otra parte, las importaciones en 2012 ascendieron a US\$269,4 millones; en el período enero-junio de 2013, alcanzaron US\$80,4 millones. Los principales productos de importación son maquinaria y equipo industrial (82%). Los países de origen son Estados Unidos (70%) e Italia (11%), entre otros.

A continuación se observa gráficamente la balanza comercial del Departamento, comparativa con los últimos años:

Figura 6. Balanza comercial



Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En cuanto al turismo, en 2012 se registran 1.414 viajeros no residentes en Colombia, un 22% más que en 2011 (1.159). Al mismo tiempo, durante 2012 se presenta un total de 176.526 pasajeros aéreos nacionales, 23% más que en 2011 cuando se registraron 143.233.

Por otro lado, de acuerdo con el índice de Competitividad de la CEPAL (2009), Casanare se ubica en el puesto 16 entre 29 Departamentos de Colombia, de acuerdo con los siguientes criterios evaluados: Fortaleza de la Economía (Medio Bajo), Infraestructura (Colero), Capital Humano (Medio Bajo), Ciencia y Tecnología (Colero), y Finanzas y Gestión Públicas (Líder).

Tabla 2. Índice de competitividad

Indicador	Posición / Calificación criterios	
Escalafón de competitividad	Puesto	16/29
29 departamentos	Fortaleza de la economía	14
5 indicadores	Capital humano	18
(CEPAL, 2012-2013)	Infraestructura	22
	Ciencia y tecnología	29
	Gestión y finanzas públicas	9

Fuente: CEPAL

Casanare cuenta asimismo con el potencial de desarrollar cadenas productivas de gran potencialidad y rentabilidad. Entre ellas se destacan los cultivos de algodón, cítricos (se destaca la piña dulce) y la piscicultura que cría especies como la cachama, la mojarra y el bocachico.

Actualmente existe la oportunidad de invertir en importantes proyectos de infraestructura para el transporte férreo y fluvial, así como de industrias que

agreguen valor a los productos primarios de hidrocarburos, agricultura y ganadería que ampliamente produce la región. Las siguientes iniciativas constituyen las más importantes oportunidades para el desarrollo económico en la región:

- Proyectos Agroindustriales.
- Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial derivados y producción de biocombustibles.
- Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz.
- Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.
- Reforestación Comercial.
- Agroindustria de pos-cosecha en la producción de frutales.
- Planta de urea del departamento de Casanare.
- Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.
- Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.
- Proyectos Turísticos
- Futura zona franca

En conclusión, el Departamento de Casanare es una región con excelentes condiciones para la actividad productiva ganadera, agrícola, pecuaria, piscícola, forestal, agroindustrial, minera, de hidrocarburos y para el turismo. Su cercanía a los mercados del centro del país y a Venezuela le brinda así mismo un gran potencial geoestratégico.

Debe no obstante, concentrar sus esfuerzos por desarrollar su infraestructura, así como invertir en ciencia y tecnología, sin dejar de lado el fortalecimiento del capital humano. De igual forma, solo con el cuidado del medio ambiente, mediante reforestación de cuencas hídricas, protección de especies de plantas y animales autóctonos y buenas prácticas en Hogares, Empresas y Entidades, se podrá dar sostenimiento al desarrollo económico de las personas que viven en la región.

4 CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE: UNA AGENCIA PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

La competitividad empresarial y territorial es un asunto prioritario para la Cámara de Comercio de Casanare y, por lo tanto, es un eje transversal de todas las actividades que desarrolla la entidad para promover la dinámica económica en el departamento. El desarrollo y la competitividad regional como apuesta estratégica de la Cámara de Comercio de Casanare parten del reconocimiento de que el bienestar y la calidad de vida de los empresarios y sus familias, y en general de la comunidad casanareña, es el resultado de la capacidad de las empresas para generar bienes y servicios con un valor agregado que asegure incrementar las ventas en mercados locales y globales, competir exitosamente con marcas nacionales e internacionales y generar empleo de calidad para los habitantes del territorio.

Sin embargo, para activar este círculo armonioso de competitividad empresarial y bienestar es necesario pero no suficiente el esfuerzo valiente pero solitario que realizan los empresarios día a día desde que abren hasta que cierran sus establecimientos comerciales, ni de los emprendedores que tocan todas las puertas disponibles para transformar sus ideas de negocio en empresas con crecimiento sostenible. Se requiere del involucramiento de los demás actores institucionales, académicos y sociales que se encuentran en el departamento, para que aunemos esfuerzos que faciliten la creación y sostenibilidad de las empresas, promuevan la tecnificación de las empresas, incentiven la incorporación de innovación a los productos y procesos, amplíen la plataforma de acceso a nuevos mercados, acerquen los avances que se producen en los centros académicos con las

necesidades de los empresarios y fomenten una cultura para el emprendimiento que permee a toda la sociedad.

La Cámara de Comercio de Casanare busca consolidarse como el articulador público-privado más importante para alcanzar acuerdos y desarrollar estrategias conjuntas que permitan que la vocación de emprendimiento de la comunidad casanareña se vea acompañada de un mejor entorno para los negocios, y de esta manera se multipliquen los efectos positivos sobre el bienestar y la calidad de vida derivados de la dinámica empresarial del departamento. En otras palabras, para que emprendedores y empresarios no se encuentren con un escenario de obstáculos sino con uno de oportunidades para el crecimiento.

En este sentido, nuestra entidad está comprometida con la formalización, con la generación de competencias empresariales mediante la capacitación gratuita y la formación especializada, con el fortalecimiento de los espacios de representación de los empresarios, con la construcción de capital social en la región, con el diálogo respetuoso con el gobierno local, departamental y nacional para dar solución a las necesidades de la comunidad empresarial, con el acercamiento a las instituciones educativas para que mediante su potencial se dinamice el crecimiento económico del departamento, con la investigación para comprender el entorno económico del departamento, y con la puesta en marcha de proyectos pilotos de fortalecimiento empresarial que promuevan buenas prácticas en el departamento.

Estamos seguros que estas actividades que se implementan desde la Cámara de Comercio de Casanare nos proyectan como una agencia de vanguardia para el desarrollo y la competitividad regional, contribuyen a la construcción de tejido empresarial, y consolidan a Casanare como una región con oportunidades de crecimiento para sus habitantes.

5 FORMALIZACIÓN: CLAVE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO

La formalización empresarial es esencial para el crecimiento económico de una región, ya que genera un mejor clima de negocios, incrementa las relaciones comerciales, genera empleo de calidad, incentiva la asociatividad y la competitividad, mejora la gestión en las empresas y genera buenas prácticas de gestión.

Para una empresa o un establecimiento, ser formal representa mejor imagen y posicionamiento, acceso a crédito regulado y a servicios financieros, encuentro de nuevos mercados, permite ser proveedor del Estado y de grandes empresas, obtiene beneficios legales y extralegales por generar empleo, se evitan trámites innecesarios y se reducen los costos. Al mismo tiempo su registro mercantil vigente implica cumplir con un deber legal, evitarse multas y sanciones, así como exclusividad del nombre de su establecimiento comercial a nivel nacional.

Cabe mencionar que la informalidad empresarial no es necesariamente sinónimo de ilegalidad; no obstante si representa bajos niveles de asociatividad, mercados más difíciles, bajo nivel tecnológico y de formación de los recursos humanos, incapacidad para generar empleo, nulo acceso al sector financiero, endeudamiento más costoso y capacidad limitada de producción.

Para la Cámara de Comercio de Casanare una empresa formal es aquella que cuenta con su registro mercantil vigente, pues de esta manera está dando a conocer oficialmente su existencia a los demás empresarios, comerciantes, al Estado, a la comunidad y al público en general como unidad económica con una función determinada para el beneficio social. De esta manera, la informalidad

empresarial se entiende por la ausencia de un registro mercantil vigente en los casos que el Código de Comercio así lo estipula.

De igual forma, estar inscrito en la Cámara de Comercio de Casanare permite la participación en eventos de capacitación empresarial de alta calidad, servicios de búsqueda de proveedores, estudio de mercados, misiones comerciales, ruedas de negocios, apoyo a la conformación y funcionamiento de los Comités Empresariales, apoyo en la conformación y funcionamiento de veedurías, gestión del fortalecimiento gremial, la innovación tecnológica, la generación de conocimiento, el fomento de la cultura casanareña, el respeto del entorno ambiental, así como de valores éticos y morales.

En la Gerencia de Formalización se lleva el registro mercantil y los demás registros delegados por el Estado Colombiano a la Cámara de Comercio de Casanare, así como un portafolio de servicios retributivos para la comunidad empresarial.

Durante la vigencia 2013 se delegaron y llevaron un total de ocho registros, en el RUES (Registro Único Empresarial y Social).

6 FORMALIZACIÓN

En la Gerencia de Formalización se llevan los registros delegados por el Estado Colombiano a la Cámara de Comercio de Casanare, así como un portafolio de servicios retributivos para la comunidad empresarial.

Durante la vigencia 2013 se delegaron y llevaron un total de ocho registros, en el RUES (Registro Único Empresarial y Social):

- ☞ Registro Mercantil
- ☞ Registro Único de Proponentes - RUP
- ☞ Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro
- ☞ Registro de la Economía Solidaria
- ☞ Registro Nacional Público de vendedores de Juegos de Suerte y Azar
- ☞ Registro Público de Veedurías Ciudadanas
- ☞ Registro Nacional de Turismo
- ☞ Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro

De acuerdo a lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, al Registro Único Empresarial (RUE) de que trata el artículo 11 de la Ley 590 de 2000, que integró el Registro Mercantil y el Registro Único de Proponentes, se incorporaron e integraron:

- ☞ Las operaciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro creado por el Decreto 2150 de 1995,
- ☞ El Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar de que trata la Ley 643 de 2001,
- ☞ El Registro Público de Veedurías Ciudadanas de que trata la Ley 850 de 2003, El Registro Nacional de Turismo de que trata la Ley 1101 de 2006 y

- El Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia de que trata el Decreto 2893 de 2011.

De esta manera, a partir de enero de 2013 el RUE se transforma en el Registro Único Empresarial y Social -RUES-, en el cual la Cámara de Comercio de Casanare atiende los criterios de eficiencia, economía y buena fe, brindando al Estado, a la sociedad en general, a los empresarios, a los contratistas, a las entidades de economía solidaria y a las entidades sin ánimo de lucro una herramienta confiable de información unificada.

A partir de la administración de los registros delegados, los procesos y actividades de la Gerencia de Formalización tienen entre sus metas disminuir la informalidad empresarial e incrementar el número de inscritos mediante la Inscripción y continua renovación en el registro mercantil de unidades económicas informales, así como de las nuevas ideas de negocio que se van concretando. En últimas se pretende garantizar la promoción del desarrollo regional, la construcción del tejido empresarial y el crecimiento esperado de los ingresos por registros públicos. Lo anterior mediante: La promoción de los beneficios de ser formal, la simplificación de trámites, la socialización de la normatividad aplicable, la producción, análisis y divulgación de información económica, la promoción del ser empresario como estilo de vida y la capacitación gratuita en temas que impacten positivamente la actividad empresarial.

Durante la vigencia 2013 la Cámara de Comercio de Casanare ofreció servicios con calidad (ágil, fácil, simple y accesible), brindando asesoría especializada en materia registral, cumpliendo todos los requerimientos normativos y ofreciendo un eficaz portafolio de servicios retributivos.

A continuación se presenta el comportamiento durante el año 2013 de los registros delegados, así como de los programas retributivos realizados por la Gerencia de Formalización.

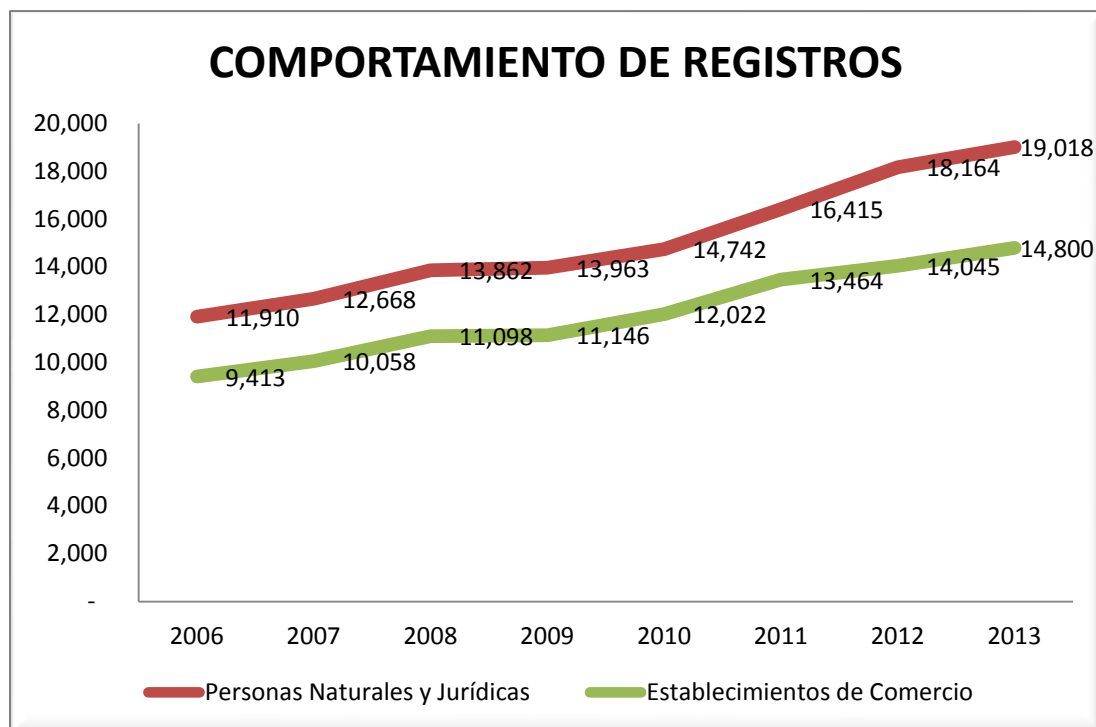
6.1 Comportamiento de registros

Durante el año 2013 se registraron 4.310 nuevas matrículas y 14.708 renovaciones de personas naturales y jurídicas en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, para un total de 19.018 inscripciones. Al mismo tiempo, se presentaron 1.366 cancelaciones.

Al 31 de diciembre de 2013 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con 18.312 personas naturales y jurídicas vigentes en el registro mercantil, lo cual la sitúa dentro de las catorce más grandes del país y representa un incremento del 3.5% con respecto al número de inscritos el año anterior. De igual forma, el

número de establecimientos de comercio vigentes llegó a 15.060, creciendo 5.4% con respecto al 2012. A continuación se observa el comportamiento de estos registros durante los últimos años:

Figura 7. Comportamiento de registros 2006 a 2013



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

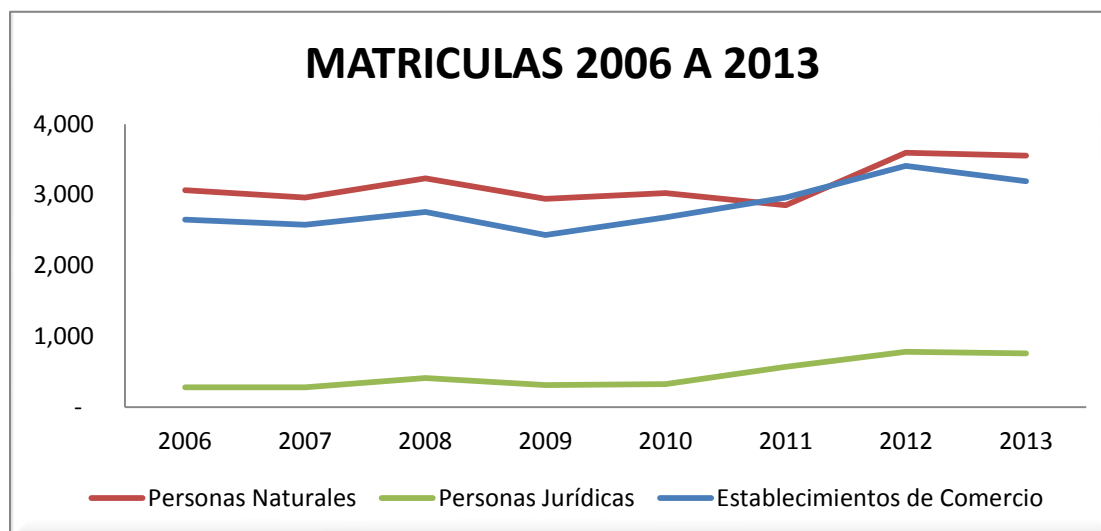
Tabla 3. Comportamiento de registros 2006 a 2013

MATRÍCULAS Y RENOVACIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Personas Naturales y Jurídicas Inscritas	11.910	12.668	13.862	13.963	14.742	16.415	18.164	19.018
Establecimientos de Comercio	9.413	10.058	11.098	11.146	12.022	13.464	14.045	14.800

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante la vigencia 2013 se matricularon 3.553 personas naturales, 3.195 establecimientos de comercio, 757 personas jurídicas. Así mismo, se inscribieron 48 sucursales y 57 agencias.

Figura 8. Matriculas 2006 a 2013



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 4. Matriculas Mercantil 2006 a 2013

MATRICULAS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Personas Naturales	3.066	2.964	3.235	2.943	3.025	2.854	3.595	3.553
Personas Jurídicas	280	280	412	312	323	569	783	757
Establecimientos de Comercio	2.649	2.577	2.757	2.431	2.682	2.961	3.412	3.195

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Para el 31 de diciembre de 2013 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con 4 zonas y una seccional: La Zona Norte comprende los municipios de Hato Corozal, Sácamá, La Salina, Pore, Trinidad, San Luis y Paz de Ariporo. La Zona Centro incluye por su parte a Maní, Recetor, Chámeza y Aguazul, al tiempo que zona sur está conformada por Villanueva, Monterrey y Sabanalarga; y la Zona Yopal que abarca, además de la capital del Departamento, a Orocué, Támara y Nunchía. A continuación se observa el número de inscritos por cada zona en el año 2013

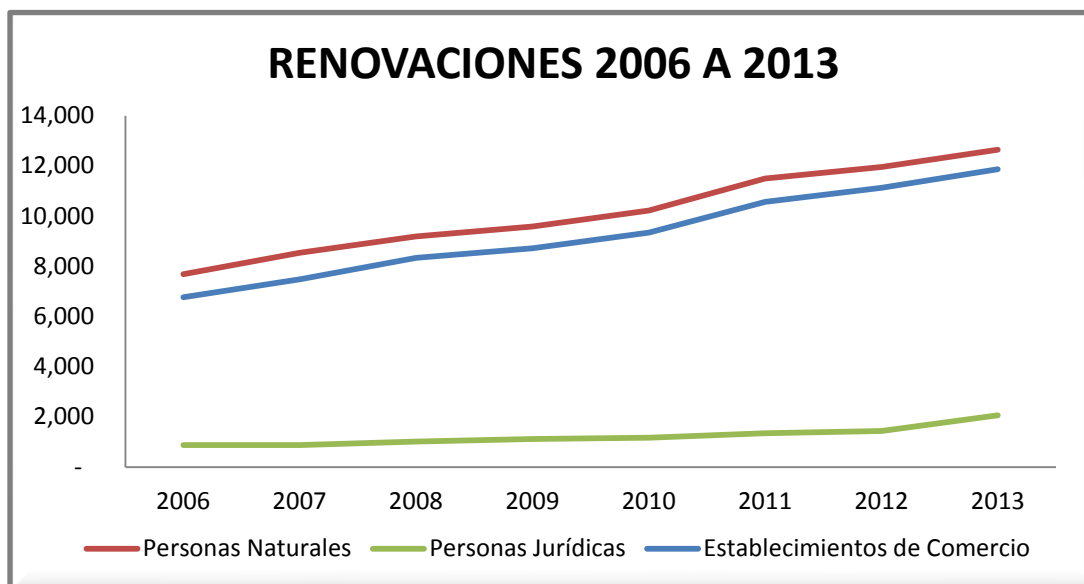
Tabla 5. Inscritos por zonas

ZONAS	INSCRITOS		ACTIVOS		PERSONAS OCUPADAS	
Zona Norte	2.557	14%	217.074.982.130	6%	3.674	11%
Zona Sur	2.543	14%	350.626.581.727	9%	3.055	9%
Zona Centro	2.280	12%	424.916.826.088	11%	4.265	12%
Zona Yopal	9.952	54%	2.644.468.288.279	70%	22.770	65%
Seccional Tauramena	973	5%	138.205.431.689	4%	1.060	3%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Así mismo, durante el último año renovaron su matrícula mercantil 12.647 personas naturales, 11.865 establecimientos de comercio, 2.061 personas jurídicas, 67 sucursales y 253 agencias.

Figura 9. Renovaciones 2006 a 2013



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 6. Renovaciones 2006 a 2013

RENOVACIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Personas Naturales	7.683	8.546	9.194	9.590	10.217	11.500	11.951	12.647
Personas Jurídicas	881	878	1.021	1.118	1.177	1.355	1.441	2.061
Establecimientos de Comercio	6.764	7.481	8.341	8.715	9.340	10.563	11.133	11.865

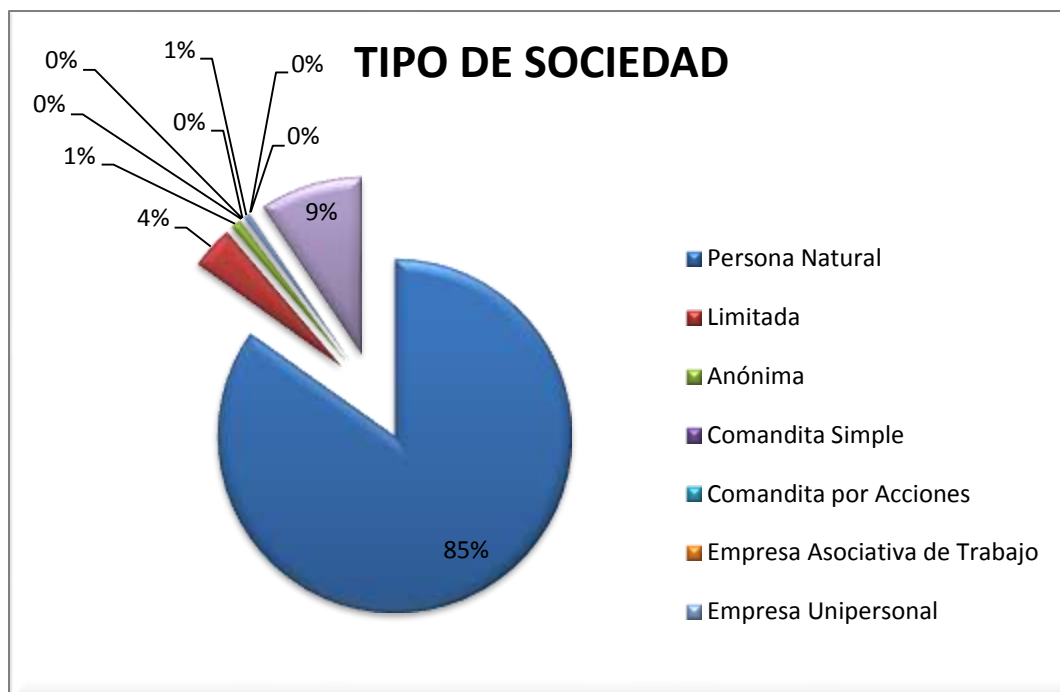
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

A continuación se presenta la composición del registro mercantil de personas naturales y jurídicas a vigentes al 31 de diciembre de 2013, de acuerdo con el tipo de sociedad, el municipio y actividad económica:

6.1.1 Tipo de Sociedad

Las personas naturales constituyen el 85% del número de los vigentes, al tiempo que representan el 10% de activos y el 51,5% de personas ocupadas registradas. Por su parte las sociedades limitadas conforman el 4% de los vigentes, el 50% de activos y el 19% de las personas ocupadas reportadas. En cuanto a las Sociedades por Acciones Simplificadas, éstas representan el 9% del número de los vigentes, el 14% del total de activos y el 16% de las personas ocupadas reportadas.

Figura 10. Figura. Tipo de sociedad



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 7. Tipo de sociedad

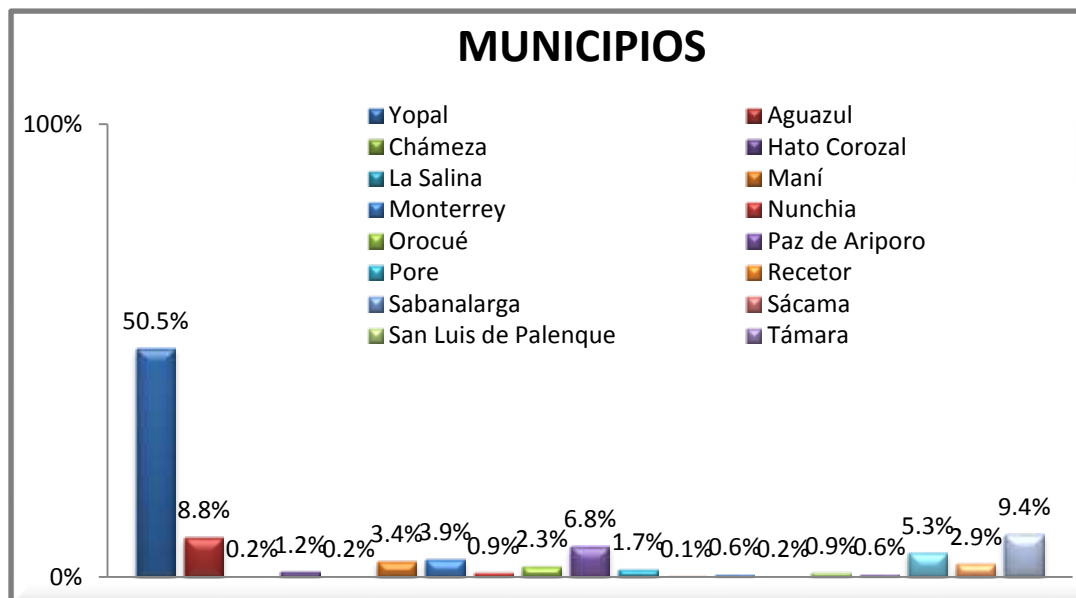
TIPO DE SOCIEDAD	INSCRITOS		ACTIVOS		PERSONAS OCUPADAS	
Persona Natural	15.534	84,8%	374.804.264.691	9,9%	17.934	51,5%
S.A.S	1.718	9,4%	530.733.377.356	14,1%	5.572	16,0%
Limitada	716	3,9%	1.894.138.285.004	50,2%	6.485	18,6%
Anónima	169	0,9%	897.365.894.339	23,8%	4.294	12,3%
Empresa Unipersonal	106	0,6%	32.646.481.806	0,9%	275	0,8%
Comandita Simple	31	0,2%	32.049.282.722	0,8%	214	0,6%
E.S.A.L (Agencias y Sucursales)	18	0,1%	0	0,0%	34	0,1%
Empresa Asociativa de Trabajo	14	0,1%	4.912.078.728	0,1%	36	0,1%
Entidades de Economía Solidaria (Agencias)	5	0,0%	8.725.187.495	0,2%	5	0,0%
Comandita por Acciones	1	0,0%	28.487.000	0,0%	2	0,0%
TOTAL	18.312	100,0%	3.775.403.339.141	100,0%	34.851	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

6.1.2 Municipios

En el municipio de Yopal se encuentra el 50% de las matrículas mercantiles vigentes, las cuales constituyen el 68% de los activos registrados y el 63% de las personas ocupadas. Le siguen en número de inscritos los municipios de Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey y Maní, como se observa a continuación:

Figura 11. Figura. Municipios



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 8. Municipios

MUNICIPIOS	INSCRITOS		ACTIVOS		PERSONAS OCUPADAS	
Yopal	9.249	50,5%	2.567.826.664.581	68,0%	21.968	63,0%
Villanueva	1.727	9,4%	195.256.948.773	5,2%	2.266	6,5%
Aguazul	1.606	8,8%	369.809.025.396	9,8%	3.197	9,2%
Paz de Ariporo	1.243	6,8%	121.132.480.913	3,2%	1.911	5,5%
Tauramena	973	5,3%	138.205.431.689	3,7%	1.060	3,0%
Monterrey	712	3,9%	142.055.943.071	3,8%	706	2,0%
Maní	628	3,4%	50.928.966.071	1,3%	1.021	2,9%
Trinidad	539	2,9%	29.530.406.431	0,8%	667	1,9%
Orocué	428	2,3%	49.951.051.759	1,3%	466	1,3%
Pore	312	1,7%	35.891.432.724	1,0%	427	1,2%
Hato Corozal	212	1,2%	14.421.468.193	0,4%	334	1,0%
Nunchía	171	0,9%	17.376.185.477	0,5%	222	0,6%
San Luis de Palenque	171	0,9%	14.892.684.607	0,4%	232	0,7%
Sabanalarga	104	0,6%	13.313.689.883	0,4%	83	0,2%
Támara	104	0,6%	9.314.386.462	0,2%	114	0,3%
La Salina	40	0,2%	125.300.000	0,0%	38	0,1%
Sácama	40	0,2%	1.081.209.262	0,0%	65	0,2%
Chámeza	33	0,2%	220.801.621	0,0%	36	0,1%

MUNICIPIOS	INSCRITOS		ACTIVOS		PERSONAS OCUPADAS	
Recetor	13	0,1%	3.958.033.000	0,1%	11	0,0%
TOTAL	18.312	100,0%	3.775.403.339.141	100,0%	34.851	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

6.1.3 Actividad Económica

Las actividades económicas más representativas en número de inscritos en el registro mercantil son en su orden Comercio (41%), actividades transporte y almacenamiento (14%), actividades financieras y de seguros (13%) y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (7%).

Tabla 9. Actividad económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	INSCRITOS		ACTIVOS		PERSONAS OCUPADAS	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	434	2,4%	135.839.833.295	3,6%	1.052	3,0%
Explotación de minas y canteras	1	0,0%	2.500.000	0,0%	0	0,0%
Industrias manufactureras	48	0,3%	69.601.957.397	1,8%	490	1,4%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1.296	7,1%	101.343.050.723	2,7%	2.015	5,8%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	62	0,3%	122.521.215.979	3,2%	220	0,6%
Construcción	1.063	5,8%	262.227.794.277	6,9%	2.738	7,9%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	7.570	41,3%	527.065.096.752	14,0%	10.015	28,7%
Transporte y almacenamiento	2.493	13,6%	48.065.159.371	1,3%	3.452	9,9%
Alojamiento y servicios de comida	1.145	6,3%	427.987.250.863	11,3%	3.246	9,3%
Información y comunicaciones	160	0,9%	1.354.773.909.350	35,9%	531	1,5%
Actividades financieras y de seguros	2.441	13,3%	568.191.732.509	15,0%	8.374	24,0%
Actividades inmobiliarias	23	0,1%	204.414.491	0,0%	31	0,1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	198	1,1%	6.969.458.144	0,2%	388	1,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	345	1,9%	61.104.266.172	1,6%	776	2,2%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	988	5,4%	86.839.213.619	2,3%	1.471	4,2%

ACTIVIDAD ECONÓMICA	INSCRITOS		ACTIVOS		PERSONAS OCUPADAS	
Educación	6	0,0%	88.349.062	0,0%	7	0,0%
TOTAL	18.312	100,0%	3.775.403.339.141	100,0%	34.851	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

6.1.4 Registro Único de Proponentes (RUP)

El decreto vigente para el Registro Único de Proponentes es el 734 de 2012 "Por el cual se reglamenta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones". Durante el año 2013 se inscribieron 401 proponentes y se renovaron 51. Así mismo, durante el año se presentaron 192 cancelaciones en el registro de proponentes.

Tabla 10. Tabla. Registro Único de Proponentes

RUP	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inscripciones	308	401	472	380	380	401
Renovaciones	354	0	146	219	159	51
Actualizaciones	48	20	146	219	108	295
cancelaciones	317	486	147	180	439	192
Número Inscritos a Diciembre	662	401	618	599	539	763

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El decreto 1510 de 2013 "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública", introdujo algunas reformas en lo que tiene que ver con el Registro Único de Proponentes RUP, y que de acuerdo a la resolución 82720 de 2013, la cual modifica el artículo 2 de la resolución No. 71029 del 28 de noviembre de 2013, dicho decreto comenzara a regir a partir del 3 de febrero de 2014

6.1.5 Registro Nacional de Turismo (RNT)

En el Registro Nacional de Turismo deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente. En cuanto a este registro, anteriormente asumido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos son ahora administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse únicamente de manera virtual a través del portal <http://rntcasanare.confecamaras.co/>.

Al cierre de 2013 están registrados (activos) en la Cámara de Comercio de Casanare 350 operadores turísticos.

6.1.6 Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) y Entidades de Economía Solidaria

En virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites) se inscriben también en las Cámaras de Comercio todas las entidades del sector solidario, incluidas las que estaban a cargo de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Durante la vigencia 2013 se inscribieron 141 entre asociaciones, cooperativas, precoperativas, fundaciones y corporaciones. En 2013 podían renovar (o cancelar) en Cámara de Comercio un total de 2.820 ESAL registradas en la jurisdicción al momento de comenzar a llevar este registro.

A continuación se relaciona las inscripciones de ESAL del 2013 y los últimos años:

Tabla 11. ESAL y Economía solidaria

AÑO	INSCRIPCIONES
2006	788
2007	421
2008	604
2009	231
2010	213
2011	106
2012	213
2013	524

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El mismo tiempo, durante el año 2013 se renovaron 383 ESAL y 30 entidades de economía solidaria.

6.1.7 Registro de Juegos de Suerte y Azar

Según el artículo 5 de la ley 643 de 2001 son de suerte y azar aquellos juegos en los cuales, según reglas predeterminadas por la ley y el reglamento, una persona, que actúa en calidad de jugador, realiza una apuesta o paga por el derecho a participar, a otra persona que actúa en calidad de operador, que le ofrece a cambio un premio, en dinero o en especie, el cual ganará si acierta, dados los resultados del juego, no siendo este previsible con certeza, por estar determinado por la suerte, el azar o la casualidad.

De acuerdo con la Ley 643 de 2001, el Decreto 1350 de 2003 y la Circular Única de la SIC, los juegos de suerte y azar son una actividad que se encuentra incorporado dentro del Registro Mercantil y que puede desarrollar profesionalmente un comerciante persona natural o jurídica.

A continuación se relaciona el comportamiento de este registro al 31 de diciembre de 2013:

Tabla 12. Comportamiento del registro de Juegos de Suerte y Azar

CONCEPTO	MATRICULADOS
Personas naturales	94
Personas jurídicas	5
Establecimientos	124

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

6.1.8 Sociedades

Durante el 2013 se constituyeron 652 sociedades, de las cuales 621 fueron por acciones simplificadas y 24 limitadas. Las principales actividades económicas de las empresas constituidas son la construcción, el comercio y las actividades inmobiliarias y empresariales, como se observa en la tabla de sociedades constituidas.

Tabla 13. Sociedades constituidas

SECTOR ECONÓMICO	LIMITADAS	N	S.A.S	N	OTRAS	N	TOTAL	N
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20.000.000	1	331.400.000	29	-	-	351.400.000	30
Explotación de minas y canteras	-	-	805.000.000	8	-	-	805.000.000	8
Industrias manufactureras	100.000.000	1	2.453.000.000	40	-	-	2.553.000.000	41
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	45.000.000	2	731.500.000	14	5.000.000	1	781.500.000	17
Construcción	126.000.000	3	11.198.700.000	90	-	-	11.324.700.000	93
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	290.000.000	4	7.620.100.000	126	15.000.000	2	7.925.100.000	132
Transporte y almacenamiento	63.000.000	2	9.107.043.000	56	210.000.000	2	9.380.043.000	60
Alojamiento y servicios de comida	-	-	529.000.000	22	-	-	529.000.000	22
Información y comunicaciones	15.000.000	2	177.000.000	12	-	-	192.000.000	14
Actividades financieras y de seguros	20.000.000	3	565.000.000	10	-	-	585.000.000	13
Actividades inmobiliarias	-	-	2.016.280.000	25	1.773.000.000	1	3.789.280.000	26
Actividades profesionales, científicas y técnicas	600.000.000	1	1.897.700.000	76	-	-	2.497.700.000	77
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	100.000.000	2	5.325.500.000	72	8.000.000	1	5.433.500.000	75
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	11.000.000	2	-	-	-	-	11.000.000	2
Educación	-	-	105.000.000	7	-	-	105.000.000	7

SECTOR ECONÓMICO	LIMITADAS	N	S.A.S	N	OTRAS	N	TOTAL	N
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	20.000.000	1	699.950.000	20	-	-	719.950.000	21
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	-	-	446.700.000	6	-	-	446.700.000	6
Otras actividades de servicios	-	-	198.000.000	8	-	-	198.000.000	8
TOTAL	1.410.000.000	24	44.206.873.000	621	2.011.000.000	7	47.627.873.000	652

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante el mismo periodo se realizaron las siguientes Reformas a las sociedades inscritas en la Cámara de Comercio de Casanare:

Tabla 14. Reformas a las sociedades

SECTOR ECONÓMICO	LIMITADAS	N	S.A.S	No	OTRAS	N	TOTAL	N
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	60.000.000	2	15.063.035.587	9	-	-	15.123.035.587	11
Explotación de minas y canteras	-	-	2.396.230.000	5	-	-	2.396.230.000	5
Industrias manufactureras	-	-	13.544.000.000	12	-	-	13.544.000.000	12
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	210.000.000	3	-	-	210.000.000	3
Construcción	1.489.520.000	7	30.242.048.000	37	395.000.000	3	32.126.568.000	47
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	710.000.000	8	5.122.551.000	14	-	-	5.832.551.000	22
Transporte y almacenamiento	5.918.000.000	13	13.813.907.000	24	1.674.803.822	4	21.406.710.822	41
Alojamiento y servicios de comida	-	-	-	-	-	-	-	-
Información y comunicaciones	-	-	25.650.000.000	5	-	-	25.650.000.000	5
Actividades financieras y de seguros	960.000.000	4	-	-	-	-	960.000.000	4
Actividades inmobiliarias	-	-	600.000.000	1	-	-	600.000.000	1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	389.500.000	5	1.660.430.000	14	322.000.000	2	2.371.930.000	21
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	340.000.000	3	6.260.127.560	18	-	-	6.600.127.560	21

Educación	400.000.000	2	75.000.000	2	-	-	475.000.000	4
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	384.000.000	3	1.370.000.000	6	-	-	1.754.000.000	9
TOTAL	10.651.020.000	47	116.007.329.147	150	2.391.803.822	9	129.050.152.969	206

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Se llevaron a cabo 9 disoluciones de sociedades durante el 2013, como se presenta a continuación:

Tabla 15. Disoluciones de sociedades

	LIMITADAS	N	S.A.S	N	OTRAS	N	TOTAL	N
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-	-	-	-	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-	-	-	-
Industrias manufactureras	-	-	110.000.000	2	-	-	110.000.000	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	-	-	-	-	-	-	-	-
Construcción	-	-	-	-	-	-	-	-
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	-	-	240.000.000	5	-	-	240.000.000	5
Transporte y almacenamiento	-	-	-	-	-	-	-	-
Alojamiento y servicios de comida	-	-	-	-	-	-	-	-
Información y comunicaciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	-	8.000.000	1	-	-	8.000.000	1
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	-	-	-	-	-	-	-	-
Educación	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras actividades de servicios	-	-	10.000.000	1	-	-	10.000.000	1
TOTAL	-	-	368.000.000	9	-	-	368.000.000	9

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

6.1.9 Otras operaciones

Durante 2013 la Cámara de Comercio de Casanare expidió 102.478 certificados de matrícula mercantil, 55.281 para persona natural y 34.922 para persona jurídica, así como 3.473 certificados de proponentes. Durante el mismo periodo se vendieron 20.867 formularios de registro mercantil, 313 modelos de minuta y 1.036 bases de datos de información pública.

A 31 de diciembre de 2013 la Gerencia de Formalización generó un total de \$5.009 millones en ingresos, así como una utilidad de \$2.684 millones descontando los gastos de personal, funcionamiento y programas retributivos.

6.2 CÁMARA MÓVIL

El programa Cámara Móvil tiene como objetivo contribuir a una mejor imagen de la Cámara de Comercio de Casanare, efectuando presencia institucional en todo el departamento y al mismo tiempo, al ofrecer a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de registro mercantil.

Como resultado, durante el 2013 se efectuaron 9.418 operaciones en cámara itinerante (visitas a municipios de Casanare sin oficina permanente de Cámara de Comercio y centros poblados del Departamento), donde los usuarios tuvieron la oportunidad de realizar inscripciones, matrículas, renovaciones, entre otros trámites, sin necesidad de acercarse a nuestras oficinas.

Tabla 16. Cámara Móvil

ZONA	MUNICIPIO	NÚMERO OPERACIONES	VALOR RECAUDADO
ZONA CENTRO	Chámeza	90	1.854.300
	Maní	870	33.262.900
	Recetor	27	625.900
ZONA NORTE	Hato corozal	448	14.682.500
	Pore	480	12.991.100
	Sácama	131	3.223.600
	La salina	89	2.154.600
	San Luis de Palenque	439	12.511.600
	Trinidad	1.562	42.770.100
	Monterrey	1.018	30.641.400
ZONA SUR	Sabanalarga	186	4.510.700
	Nunchía	251	6.735.600
YOPAL	Orocué	1.177	37.692.300
	Támara	261	6.778.500
	Yopal	2.389	47.793.000
	TOTAL	9.418	258.228.100

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Para el año 2014 se pretende realizar al menos 8.000 operaciones (teniendo en cuenta la apertura de seccional en Trinidad).

6.3 SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Este programa se diseñó con el objetivo de ofrecer a las unidades económicas de Casanare que se acaben de formalizar, herramientas para que crezcan organizadamente de tal forma que sean más productivas, aumenten sus ventas y accedan a nuevos mercados. Se basó asimismo en la metodología del programa Rutas Micro, realizado en 2012.

Como resultado, se realizaron dos (2) capacitaciones integrales de aspectos administrativos, financieros y comerciales, en las cuales 30 empresarios de Tauramena y 50 de Aguazul asistieron a sesiones de 40 horas con actividades de información, capacitación y asesoría en asuntos administrativos y gerenciales, así:

Aspectos Administrativos:

- ☞ Concepto de empresa desde el cliente.
- ☞ Eficacia, eficiencia, productividad y competitividad.
- ☞ Responsabilidad Social.
- ☞ Proceso administrativo.
- ☞ Estructura de la empresa (organigrama y descripción de cargos).
- ☞ Responsabilidad, delegación y comunicación.
- ☞ Actividades de la gestión de talento Humano.
- ☞ Espíritu Empresarial
- ☞ Innovación

Aspectos Financieros:

- ☞ Acceso a líneas de financiación
- ☞ Impuestos que les aplican (IVA, ICA).
- ☞ Costos y gastos.
- ☞ Cálculo de costos variables por sector (industria, comercio y servicio).
- ☞ El margen de contribución unitario.
- ☞ Margen de contribución de la empresa.
- ☞ El punto de equilibrio.
- ☞ Cómo fijar precio a productos y servicios.

Aspectos Comerciales:

- ☞ Conceptos básicos de mercadeo: mercado y mercado meta, cliente, oferta, demanda, segmentación y competencia.
- ☞ Publicidad (comunicación).
- ☞ Plan de servicio al cliente.
- ☞ La Gerencia del servicio.
- ☞ Fidelización de Clientes.

Este programa no continúa como tal en la vigencia 2014, pues se enfocó en su momento en los formalizados con las Brigadas y, asimismo, los temas se seguirán ofreciendo en el programa de capacitación gratuita.

6.4 Centro de Atención Empresarial CAE

El 26 de abril de 2013 se realizó el lanzamiento oficial del Centro de Atención Empresarial – CAE – en Yopal. De esta manera, los trámites de creación de empresa se pueden realizar cómodamente con un solo contacto, un asesor de la Cámara de Comercio de Casanare, quien tiene la capacidad y las herramientas para brindar un

acompañamiento ágil y eficaz en este servicio, lo cual incluye consulta de homonimia, consulta de uso de suelo, inscripción automática en Hacienda Municipal, minutas, actas, pago de impuesto de registro, entre otros.



Durante 2013 se han registrado 1.314 personas naturales y 394 personas jurídicas como usuarios CAE en Casanare, en el portal crearempresa.com. Al mismo tiempo, se han registrado 2.203 matrículas en 2013 en Yopal.

Es importante resaltar que la suscripción del convenio de recaudo del impuesto de registro (requisito para el CAE de Yopal) con la Secretaría de Hacienda Departamental en 2013, ha sido de gran beneficio para todos los usuarios de Cámara en las seccionales, pues ya no deben acercarse a las oficinas de la Dirección Departamental de Rentas en Yopal para cancelar allí este tributo cada vez que un trámite lo requiere, sino que se cancela directamente en cualquier oficina de la Cámara de Comercio de Casanare.

Para la vigencia 2014 y las siguientes, el objetivo es contar un CAE implementado en cada sede de la Cámara de Comercio de Casanare, de esta manera se pretende lograr la reducción del tiempo en los procesos de formalización de los comerciantes y empresarios, reducir los costos por servicios de intermediación en los pasos de constitución de una organización comercial, disminuir los riegos en la tramitología y documentación legal. Entre otros, se avanzará en gran medida para el cumplimiento de la nueva estrategia propuesta para los próximos años; mejorando el proceso de orientación y descongestionamiento de trámites aumentará la creación de nuevas empresas y establecimientos de comercio que automáticamente elevaría el número de clientes potenciales para la cámara de comercio.

6.5 Capacitación Gratuita

El programa de capacitación gratuita se ha diseñado para lograr que los comerciantes sean más competentes, actualizarlos en temas empresariales y sensibilizar a la comunidad acerca de los beneficios de la formalidad.

Para la vigencia 2013 se planteó como meta al menos 4.000 asistentes en total, una cobertura del 100% de los municipios del Departamento y una calificación promedio total de encuestas de satisfacción al cliente superior a ≥ 4 .



Al final del año se registra un total de 6.214 asistentes en 126 eventos en los 19 municipios del Casanare, con una calificación total promedio de 4.7.

En la siguiente tabla se observa el detalle por sede:

Tabla 17. Comparativo capacitaciones 2012 vs. 2013

MUNICIPIO	2012	2013	VARIACIÓN
Yopal	1332	2221	67%
Zona Norte	959	1587	65%
Tauramena	423	355	-16%
Zona centro	330	1307	296%
Zona sur	612	744	22%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

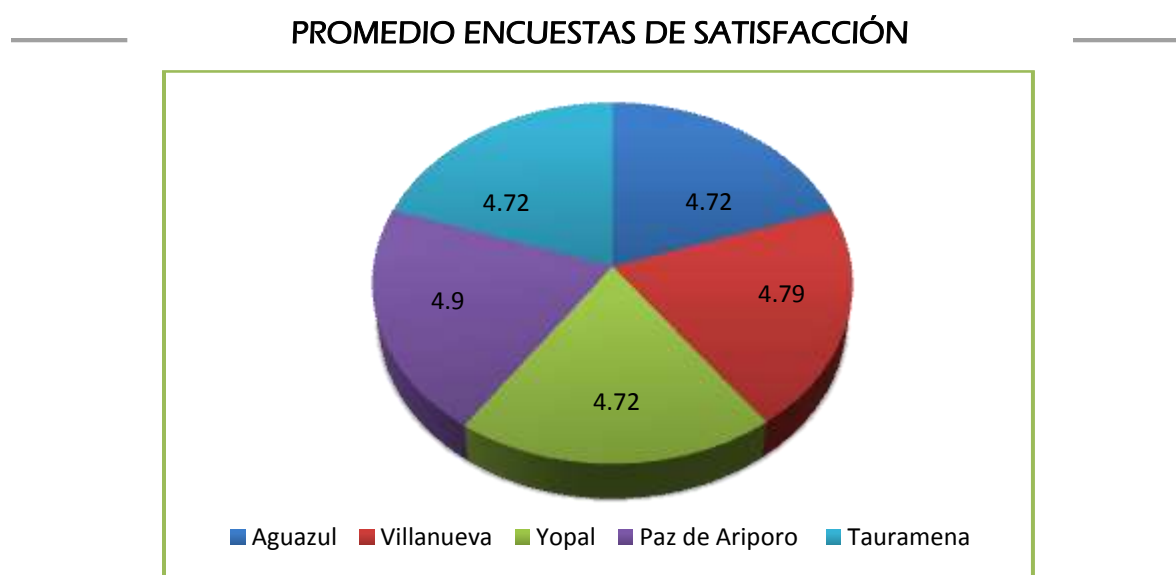
Observando la tabla anterior, la zona centro obtuvo mayor crecimiento; dado que se desarrollaron 26 eventos en donde se incluían programas de alto impacto como son: Reforma tributaria, Contabilidad para no contadores, Windows para empresarios, planeación estratégica, sostenibilidad empresarial, entre otros. De los anteriores eventos se realizaron 11 gestionados a través del Gerente de Formalización y Jefe de Zona centro en alianza con diferentes entidades como; BANCOLDEX, SENA y Alcaldía Municipal de Aguazul.

De otro lado Yopal, Zona Norte y Zona sur se realizaron 97 eventos con una participación de 4,907 personas en lo corrido del año, lo que significa un desarrollo del 122 % de la meta establecida en el programa de Capacitación Gratuita, entre tanto el municipio de Tauramena obtuvo una reducción del 16% comparado con el año anterior, no obstante se cumplió con la meta de 300 personas establecida para el año 2013, por consiguiente obtuvo un cumplimiento del 118% de la meta fijada.

Los eventos ofrecidos incluyeron una variada temática: Dentro de los temas administrativos y financieros se incluyó la contabilidad básica e intermedia para no contadores - con gran acogida en Yopal y muchos otros municipios, la reforma tributaria, contratación de personal, cómo conseguir recursos de financiación, sistemas para empresarios, planeación estratégica y normas internacionales de contabilidad, entre otros. De igual forma, en el área comercial la Cámara ofreció ventas y servicio al cliente, seminarios de liderazgo y actitud positiva, etiqueta y protocolo, vitrinismo y programación neurolingüística, que se destacó por su asistencia y grata impresión en el público. Para la parte productiva se brindó bioseguridad, manipulación de alimentos, seguridad hotelera y elaboración de productos en cuero. También se han llevado a cabo programas específicos de más de 20 horas como el curso de formación empresarial a las unidades recién formalizadas o el técnico en turismo para operadores de este sector

Durante el 2013 se realizaron 123 eventos en los cuales se elaboraron encuestas de satisfacción del cliente, correspondiente al 30% del total de asistentes; con el objetivo de medir el grado de satisfacción de los comerciantes y empresarios adjuntos al programa de capacitación gratuita.

Figura 12. Encuestas de satisfacción



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

Como se puede observar se logró cumplir con la meta establecida en cada una de la sedes lo cual representa un cumplimiento total del 4,77 de la meta establecida (≥ 4) en lo corrido del año, por lo que es menester resaltar que hay un alto grado de aceptación con el programa y la gestión realizada por los funcionarios a cargo, en el desarrollo de unos de los procesos de la cámara de comercio de Casanare.

Resultados XII jornada de la venta efectiva

Los días 10 y 11 de julio se desarrolló el tradicional evento de la XII jornada de la venta efectiva y servicio al cliente en los municipios de Yopal, paz de Ariporo, Villanueva y Aguazul, con el objetivo de dar a conocer y aplicar una estrategia innovadora en ventas basada en los últimos descubrimientos sobre el funcionamiento del cerebro humano y sus estímulos; con la presencia del Dr. Armando Solarte Saavedra y la Dra. Paula Marcela González, reconocidos conferencistas a nivel nacional como únicos representantes de John Grinder co-creador de la PNL.

A continuación se presentan los resultados obtenidos del evento en cada uno de los municipios con el número de asistentes del mismo:

Tabla 18. Jornada de la venta efectiva

ASISTENTES	MUNICIPIO	PORCENTAJE
597	Yopal	9%
280	Paz de Ariporo	29%
148	Aguazul	12%
234	Villanueva	17%
Total		67%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

El municipio más aceptado fue Paz de Ariporo, debido a que los comerciantes inscritos vigentes al 30 de junio eran de 973. A este evento asistieron 597 personas, equivalente al 29% de los inscritos de este municipio; Del total de vigentes se obtuvo una participación correspondiente al 67%, lo que indica que se desarrolló una buena gestión, permitiendo alcanzar la meta y tener una cobertura favorable.

Los promedios demuestran un buen balance en cuanto a las capacitaciones que se realizaron a lo largo del año 2013, se generó un desarrollo intelectual guiados hacia los empresarios y comerciantes con el fin de potencializar su actividad económica brindando habilidades y competencias para que las incorporen en sus negocios y empresas.

En conclusión, los promedios demuestran un buen balance en cuanto a las capacitaciones que se realizaron a lo largo del año 2013. Consideramos que se generó un desarrollo intelectual guiado hacia los empresarios y comerciantes con el fin de potencializar su actividad económica brindando habilidades y competencias para que las incorporen en sus negocios y empresas.

Para el 2014 la propuesta planteada implicaría un amplio abanico temático de tal manera que haya un incremento de participantes. Así mismo que se reduzca el número de eventos con el objeto de que tengan un contenido más integrador y enriquecedor para las personas a capacitar.

6.6 Brigadas para la Formalización

Se programaron visitas a todos los 19 municipios del Departamento de Casanare, tanto en los cinco principales que cuentan con oficina de Cámara (Yopal, Aguazul, Villanueva, Tauramena y Paz de Ariporo), así como en los cuales la Entidad no cuenta con sede propia, siempre con la colaboración y el apoyo de la oficinas de Cámara en zonas Norte, Sur y Centro, realizando un recorrido por barrios en la cual los Brigadistas visitan a los empresarios “puerta a puerta” para suministrar información y atención personalizada y los comerciantes realizan los trámites de matrícula y renovación del registro mercantil.

La estrategia se implementó tomando como referencia la base de datos de la cámara de comercio de los comerciantes que no han renovado su matrícula mercantil en los años anteriores al 2009 y del censo empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Casanare para la vigencia 2011 -2012.



Adicionalmente, se implementó una calcomanía de "Formalizado" y un esfero con los logos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y de la Cámara de Comercio de Casanare, los cuales se entregaron a todos los empresarios que se formalizaron en el marco del convenio.

Durante el trabajo de campo realizado, se visitaron y sensibilizaron a 2.725 empresarios, de los cuales 1.016 realizaron su formalización ante la Cámara de Comercio de Casanare.

Figura 13. Alcance sensibilizaciones



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 14. Alcance formalizaciones



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

A la fecha se visitaron los 19 municipios que comprenden la jurisdicción del Departamento de Casanare; de acuerdo con la gráfica podemos establecer que el mayor número de empresarios sensibilizados y formalizados se concentra en el

municipio de Yopal, con un porcentaje del 60% en sensibilizaciones y un 70% en formalización, seguido de los municipios de Orocué y Aguazul.

Figura 15. Alcance por municipios



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Adicionalmente, en el mes de octubre se dio inicio a la implementación del programa de capacitaciones en formación empresarial a unidades formalizadas durante los años 2012 y 2013, en desarrollo de un adicional al convenio original y mediante invitación realizada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Confecámaras y la Cámara de Comercio de Casanare.

En el desarrollo del plan de capacitación se seleccionaron los municipios de Trinidad, Yopal y Paz de Aripuro, con la participación de 160 empresarios. Los temas a tratar en las capacitaciones tuvieron el fin de promover el fortalecimiento de las microempresas, lo cual permitirá optimizar los procesos de las organizaciones y tener un mejor desempeño en el mercado. La duración de cada capacitación fue veinte cuatro (24) horas cada una, las cuales se distribuyeron en cuatro sesiones de seis (6) horas.



6.7 Costumbre Mercantil

La costumbre mercantil es el conjunto de prácticas comerciales que se repiten y aplican por una colectividad de personas frente a un tema determinado, que adquiere obligatoriedad por el hecho mismo de ser una norma creada para usos sociales, siempre que éstas no sean contrarias a la ley y se ejecuten de manera reiterada, pública y uniforme. Tienen la misma autoridad de la ley comercial según el Artículo 3 del Código de Comercio, y dentro de sus beneficios se incluye el que disminuye costos de transacción y permite la interpretación de contratos, también previene conflictos y se constituye en prueba de la costumbre agilizando la construcción probatoria en un eventual proceso legal.

Durante la vigencia 2013 la Cámara de Comercio de Casanare realizó dos investigaciones: Actualización de la cadena ganadera efectuada en 2004 y Comisión por compraventa de bienes inmuebles.

De esta manera, durante los meses de junio, julio y agosto del 2013, se realizó el estudio de actualización de la costumbre mercantil de la cadena ganadera y la formalización de la práctica denominada “comisión por compra venta de ganado bovino mayor”. En el desarrollo del mismo se realizaron las siguientes actividades en concordancia con las determinaciones de la Cámara de Comercio de Casanare:

1. Análisis de la información existente.

2. Definición de la población, la muestra representativa, y los instrumentos a aplicar para formalizar la costumbre mercantil.
3. Sustentación de los resultados.

En el desarrollo de los compromisos se encontraron los siguientes hallazgos en materia de revisión bibliográfica:

Según cifras de FEDEGAN (2011), Casanare es el segundo productor ganadero del país con un total de 1.858.580 equivalente al 8.1% de la población ganadera del país, solo después de Antioquia quien posee 2.567.260 de semovientes, equivalente al 11,1% frente al total nacional de 23.048.045. Las cifras además indican que Casanare cuenta con 13,723 predios dedicados a la ganadería¹.

Teniendo en cuenta lo anterior y asumiendo que existe una alta correlación entre el número de predios y el número de productores ganaderos en Casanare, podemos señalar que el gremio ganadero es de gran importancia para Casanare y la Costumbre Mercantil de la actividad ganadera un instrumento necesario. Tal y como lo constata el PIB agropecuario año 2011, equivalente al 9% del 100% PIB departamental, en el cual la actividad pecuaria, principalmente ganadería, representa aproximadamente el 6% y el restante está representado por la actividad agrícola, piscícola y maderera, asumiendo estos datos, podemos decir que la ganadería representa cerca de un 67% del PIB agropecuario de Casanare².

El informe final de la Costumbre mercantil de la Cadena Ganadera fue aprobado como costumbre mercantil por la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare en el acta número 455 de octubre 31 de 2013, donde se certifica que las siguientes prácticas:

1. Medianías para el mantenimiento de cercas
2. Ganado de cría al aumento
3. Ganado de levante al aumento
4. Ganado de ceba al aumento
5. Arriendo de potreros predio y fincas
6. Compra de ganado por comisión
7. Transporte de ganado a pie
8. Transporte de ganado en vehículo
9. Adelanto o “arras” para pisar un negocio

¹ FEDEGAN. 2011. Censo final: predios y población bovina por sexo y categorías de edad. Disponible en: http://portal.fedegan.org.co/pls/portal/docs/page/portal/estadisticas1/inventario_bovino_2/inventario%20deptos%202011%20-1.pdf.

² Cifras Tomadas del DANE-PIB cuentas departamentales año 2011. Cálculos de elaboración propia. Disponible en: http://www.dane.gov.co/daneweb_V09/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=86

Son parte constitutiva de la actividad ganadera en el departamento de Casanare y la forma acostumbrada y aceptada por quienes las practican son tal como se describen en la Costumbre Mercantil Documentada.

En el 2014 se proyecta una amplia divulgación de la misma. Al respecto, cabe resaltar la colaboración de las Asociaciones de ganaderos de Aguazul, de Bocas del Pauto, de Nunchía, a los Comité de ganaderos Regional de Yopal, Departamental y a los Comités de los municipios de Pore, Trinidad, de Paz de Ariporo, de San Luis de Palenque, de Tauramena, de Villanueva, al Instituto Colombiano Agropecuario ICA, a la Subasta Ganadera de Casanare “Subacasanare S.A.”, a los representantes de transportadores de ganado, a los corregidores del municipio de Yopal, y a los comisionistas y/o comercializadores ganaderos de Casanare.

Por su parte, el informe final de la investigación de la comisión por compraventa de bienes inmuebles se culminó en diciembre y se planea su presentación a la Junta Directiva a principios de 2014.

7 COMPETITIVIDAD

La competitividad es fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una región, al mejorar la competitividad y la productividad, las ciudades y regiones entra en un círculo virtuoso de atracción inversión, generación empleo y absorbe nuevas tecnologías y conocimientos que se traduce en mejores salarios y la disponibilidad de recursos para que haya dinero circulante en las ciudades.

7.1 COOPERACIÓN

Dentro de la línea estratégica de desarrollo regional a través de la atracción de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento, gestionamos recursos a través de convenios con diferentes entidades públicas y privadas del orden internacional, nacional, regional y local.

Desarrollamos convenios con:

 Ecopetrol

Objeto: Fortalecer el Sistema de Incubación de Casanare, para promover la creación y consolidación de nuevas empresas con enfoque de emprendimientos dinámicos y de alto impacto.

Estado Actual: En el marco del convenio se tienen previstas el desarrollo de cuatro (4) fases, de las cuales en el año 2013, se inició la ejecución de la primer fase comprendida como Sensibilización, dentro de la cual se impulsó el desarrollo de la Semana Global del Emprendimiento, en la que se involucraron cerca de trescientos (300) empresarios casanareños; y se participó de la feria

nacional "EXPOBOYACA 2013", mediante la exposición de productos de diez (10) empresarios casanareños, actividades que están encaminadas a promover cultura emprendedora en la comunidad empresarial del departamento.

Objeto: Garantizar el pago a empresarios proveedores de grandes empresas subcontratistas de Ecopetrol, a través de la generación de paz y salvos.

Estado Actual: En el año 2013, se establecieron los lineamientos técnicos que permitirán dar desarrollo al convenio, durante el año 2014.

Bancóldex.

Objeto: Implementación, transferencia y desarrollo de una metodología que construya capacidades regionales para el fortalecimiento de clústeres en el departamento de Casanare mediante el desarrollo de un programa denominado "Programa Rutas Competitivas".

Estado actual: En el año 2013, la acción de este proyecto se dirigió al grupo de empresas locales que laboran con el sector hidrocarburos. Se obtuvo un diagnóstico de esta industria, lo que permitió caracterizar al sector e identificar sus principales retos. Mediante la metodología propuesta por la empresa consultora (Cluster de Development), se realizaron 40 entrevistas a gerentes de las diversas actividades y servicios, lo que permitió identificar una masa crítica de cien (100) empresas que participan en el cluster concentradas en Yopal, Aguazul y Tauramena, que facturaran un promedio anual de US\$380 millones y generan aproximadamente 14.000 puestos de trabajo, empleo agregado.

A mediados de diciembre se realizó el lanzamiento de la Ruta, para socializar ante 60 empresarios y funcionarios invitados, del sector para dar a conocer los alcances del proyecto, la caracterización del sector y los principales retos del mismo.

La siguiente fase en 2014 consiste en un viaje de referencia a un clúster similar situado en la ciudad de Macaé en el Estado de Río de Janeiro (Brasil), analizando los programas y estrategias que tienen para el fortalecimiento de este sector. Esta experiencia servirá de insumo para la construcción participativa de un plan de acción específico para el sector.

Objeto: Fortalecer la capacidad de articulación de la Comisión Regional de Competitividad. Formular un plan de negocios para el sector de la piña en Casanare, con el propósito de convertirse en referente de buenas prácticas de competitividad.

Estado actual: En el año 2013, se establecieron los lineamientos técnicos que permitirán dar desarrollo al convenio, durante el año 2014.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE

Objeto: Aunar esfuerzos entre el DANE y la Cámara de Comercio de Casanare con el fin de adecuar, instalar y poner en funcionamiento un centro de atención tendiente a divulgar la información estadística producida por el DANE.

Estado Actual: La Cámara de Comercio de Casanare, formalizó en sus instalaciones el Centro de Información al Ciudadano, con el cual se busca apoyar la misión fundamental de promover la interacción y generación de cultura estadística en las instituciones, empresarios, la academia y la comunidad en general de la región, respecto a las estadísticas territoriales como soporte técnico para la planeación y toma de decisión de las entidades estatales, así como la generación de investigaciones relacionadas con el departamento de Casanare.

Para ello, se realizó su lanzamiento en el mes de septiembre de 2013, donde participaron representantes de las entidades públicas departamentales y municipales, representantes de gremios y comerciantes en general, quienes en la actualidad son los principales solicitantes de dicha información estadística.

ECOPETROL S.A y Unión Temporal Universidad Jorge Tadeo Lozano - Corporación Calidad

Objetivo: Estimular la actividad económica, el tejido empresarial y el empleo de las Mipymes en Yopal, Casanare.

Estado Actual: En el año 2013, se establecieron los lineamientos técnicos que permitirán dar desarrollo al convenio, durante el año 2014.

Cámara de Comercio de Villavicencio - ECOPETROL S.A.

Objeto: Generar mecanismos conjuntos, articular estrategias, promover y liderar procesos de integración regional, fortaleciendo los vínculos institucionales entre las Cámaras de Comercio, ECOPETROL y demás actores públicos y privados con presencia en los dos departamentos, todo ello en el marco del Convenio de Colaboración N° 5211528 de 2012, suscrito entre ECP y laCCV.

Estado Actual: En el año 2013, se establecieron los lineamientos técnicos que permitirán dar desarrollo al convenio, durante el año 2014.

Convenio Interinstitucional OCENSA

Objeto: Reactivación y conformación de los Comités de convivencia escolar en 16 Instituciones Educativas del departamento de acuerdo a lo establecido por la Ley 1620 de 2013, junto con la articulación del programa Jueces escolares de

paz. Así como la conformación del Comité Municipal de Convivencia Escolar en los municipios de Aguazul, Monterrey, Sabanalarga y Tauramena.

Estado actual: En el año 2013, se establecieron los lineamientos técnicos que permitirán dar desarrollo al convenio, durante el año 2014.

Organización Internacional para las Migraciones OIM.

Objeto: Poner en marcha proyectos de intervención integral orientados a acompañar a personas en proceso de reintegración que cumplen con la normatividad vigente de la ACR para el acceso a los Beneficios de Inserción Económica; especialmente para el acceso al estímulo económico para Planes de Negocio; como también la transferencia de un modelo de reintegración socioeconómica a la Agencia Colombiana para la Reintegración.

Estado Actual: Cien (100) Participantes en Talleres de Cápsulas de emprendimiento, de los municipios de Paz de Ariporo, Yopal y Villanueva, quienes en una segunda etapa fueron sometidos a un proceso de selección para ser beneficiarios de de apoyo integral en generación de ingresos para personas en proceso de reintegración (Convenio OIM), del cual resultaron cincuenta (50) personas en proceso de reintegración.

Oleoducto de los Llanos ODL

Objeto: Efectuar a través de la Cámara de Comercio de Casanare un diplomado en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos en el municipio de Monterrey.

Estado Actual: Se capacitaron cuarenta y dos (42) Líderes comunales, miembros de las comisiones de las JAC y funcionarios de la secretaría de gobierno del municipio DE Monterrey. Grupo que fortaleció sus competencias y habilidades en el manejo de conflictos comunitarios.

Objeto: Efectuar a través de la Cámara de Comercio de Casanare un diplomado en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos en el municipio de Aguazul.

Estado Actual: Se capacitaron treinta y ocho (38) Líderes comunales, representantes estudiantiles y funcionarios de la secretaría de gobierno del municipio de Aguazul. Grupo que fortaleció sus competencias y habilidades en el manejo de conflictos comunitarios.

Alianza Llanos Orientales

Objeto: Aunar esfuerzos para generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de la región conformada por los departamentos de Arauca, Meta y Casanare.

Estado Actual: Con el objeto de mejorar la competitividad regional y fortalecer el tejido empresarial, se realizó el importante lanzamiento de la Alianza para la Innovación de los Llanos Orientales – Llano Innova en el mes de agosto de 2013 en la Cámara de Comercio de Casanare, con el fin de generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de la región, para conseguir el fomento de la cultura de la innovación, la formación en Innovación a empresarios, técnicos y consultores, y la estructuración e implementación de planes y proyectos de innovación empresarial.

Este importante Lanzamiento donde se congregaron consultores, aglomeraciones, empresas organizaciones, entre otros, busca generar un espacio académico para aquellos que interesados en participar dentro de un proceso de selección que les permitirá acceder a una serie de capacitaciones a gran escala sobre innovación.

Fundación Vichituni

Objeto: Aunar esfuerzos técnicos y económicos para facilitar la implementación y el desarrollo del Proyecto FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES DE LOS COMERCIANTES DE MANÍ, MONTERREY y TAURAMENA para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades ubicadas en los municipios señalados.

Estado Actual: El programa se desarrolló con una metodología práctica y vivencial a través de nueve talleres, que contemplaron temas tributarios, financieros, habilidades Gerenciales, Innovación, Planeación estratégica y gestión de proyectos, mejorando sus procesos internos y garantizando de esta manera su crecimiento y sostenimiento a través del tiempo.

La Participación por cada taller se cumplió según lo proyectado en el convenio, superando en un 25% la meta programada, con la participación de 77 empresarios capacitados durante seis meses, 26 Monterrey, 31 en Tauramena y 20 Maní.

Alcaldía Municipal de Aguazul.

Objeto: Aunar esfuerzos para desarrollar acciones tendientes al fortalecimiento del sector empresarial y comercial en el municipio de Aguazul, departamento de Casanare, a través de la capacitación y asesoría 30 empresarios en sistemas de gestión de la calidad. La consolidación de una campaña de sensibilización de compra en Aguazul, el desarrollo del concurso CLIENTE INCOGNITO, donde participaron 100 comerciantes y se premiaron cinco de ellos y el desarrollo de un programa de capacitación y sensibilización al gremio de taxistas llamado Taxista 5 estrellas.

Estado Actual: El objeto del convenio fue desarrollado en un cien por ciento (100%) de acuerdo a los parámetros establecidos en el mismo.

Tabla 19. Convenios de cooperación

AÑO	VALOR
2011	358,000,000
2012	608,000,000
2013	5,200,000,000

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

7.2 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

La Cámara de Comercio como secretaria técnica de la Comisión Regional de Competitividad ha sido motor importante para el funcionamiento de este órgano, a través de la consolidación, el liderazgo y la articulación con los demás entes públicos y privados a nivel local y nacional de acuerdo a la normatividad del Sistema Nacional de Competitividad.

Se han liderado al interior de la CRC la consolidación de proyectos estratégicos para el departamento como son la construcción de centro de eventos y exposiciones, la construcción de un frigorífico, la consolidación de la cadena turística y el fortalecimiento al sistema de incubación extramuros de Casanare SINERGIA, al igual acompañado eventos de trascendencia departamental y nacional, como los foros de la revista semana, plan de ordenamiento territorial de Yopal, rueda de negocios compra colombiano y Colombia Compíte.

Se Formuló el proyecto “Fortalecimiento de la CRC de Casanare” para participar en convocatoria nacional IFR 005 – INNPULSA, el cual fue elegible para su ejecución en el 2014.

El trabajo permanente con el Comité Operativo y las mesas de trabajo de cada objetivo estratégico se hace seguimiento y evaluación a lo planteado en el plan regional de competitividad.

La CRC se ha convertido en una articuladora de los organismos departamentales como son el comité de ciencia, tecnología e innovación de Casanare CODECTI, la Red Regional de Emprendimiento, el CONSEA entre otros, quienes articulan sus proyectos y actividades a lo establecido en el plan regional de competitividad.

7.3 RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

La Red Regional para el Emprendimiento de Casanare, es un órgano que se encarga de promocionar el emprendimiento en el departamento y de articular las entidades públicas y privadas encargadas de estas actividades.

Actualizamos el plan regional para el emprendimiento, capacitamos a los miembros de la Red de Emprendimiento y desarrollamos actividades en alianza con el Sistema de Incubación Extramuros, las Unidades de Emprendimiento de las Universidades, Alcaldía de Yopal y Gobernación de Casanare.

Se formuló el proyecto “Fomento de la Cultura del Emprendimiento en Casanare” con el objetivo de ser presentado al OCAD departamental a través de la secretaria de agricultura ganadería y medio ambiente. La consolidación de este proyecto contó con el apoyo de todos los miembros de la Red, a través de jornadas de trabajo lideradas por la Gestora de la Comisión Regional de Competitividad y en su finalización con el apoyo de un consultor enviado por Confecamaras.

Desde la secretaria técnica se hace acompañamiento al sector educativo para el fortalecimiento de la articulación media-técnica-superior e impulso para la creación de la red académica de emprendimiento

Gracias al compromiso de los delegados de las entidades aliadas de la Red participamos como experiencia exitosa en el Encuentro Nacional de Emprendimiento en la ciudad de Bogotá.

7.4 FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Fortalecimiento

El fortalecimiento a empresarios y comerciantes de Casanare es una línea estratégica priorizada para la Cámara de Comercio de Casanare, por ello diseñó una metodología que desarrolla una serie de actividades, para mejorar las competencias empresariales llamada Fortalecimiento y Desarrollo de Proveedores.

El PDP está enmarcado en dos ámbitos, el primero fortalecer las empresas para proveer sus productos y servicios, y el segundo el dinamismo económico a través del desarrollo de negocios entre empresas pequeñas y grandes empresas presentes en el departamento fortaleciendo cadenas de abastecimiento.

Beneficios para los empresarios.

- Fortalecimiento de sus sistemas de gestión

- Mejoramiento en su productividad y competitividad.
- Crecimiento y sostenibilidad de las empresas participantes.

Componentes del programa

Figura 16. Componentes del programa



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Para el 2013 dentro de este proyecto capacitamos, asesoramos y acompañamos a 119 empresarios en los municipios de Paz de Ariporo, Monterrey, Tauramena, Aguazul y Maní.

Los logros alcanzados con este programa se enmarcaron en:

- Desarrollo de talleres en mercadeo y atención al cliente, organización estratégica, finanzas y responsabilidades tributarias.
- La metodología utilizada en estas capacitaciones fue muy práctica, con ejercicios vivenciales que permitieron interiorizar los conocimientos adquiridos.
- Asesorías empresariales: A través de profesionales especializados en cada área y el desarrollo de un diagnóstico se identificaron las áreas más sensibles para realizar la intervención, dando como resultado un plan de acción de mejora.
- Acompañamiento: Con los asesores empresariales mediante las visitas a cada empresa se fortalecieron competencias a nivel gerencial que permite

facilitar la toma de decisiones con fundamento técnicos para mejorar los procesos internos de sus empresas.



En este sentido, contamos con aliados como la Fundación Vichituni, Alcaldía de Aguazul y Ecopetrol que nos permitió dar más cobertura al programa.

Emprendimiento

Las incubadoras de empresas son organismos diseñados para acelerar el crecimiento de las empresas y asegurar su éxito a través del tiempo a través del acompañamiento, asesoramiento y capacitación a emprendedores.

Teniendo en cuenta la política nacional de emprendimiento donde se establecen mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo continuamos liderando la alianza estratégica público – privada para la consolidación del sistema de incubación de Casanare SINERGIA, a través del cual desarrollamos las siguientes actividades:

Sinergia, actualmente cuenta con nueve aliados institucionales: Cámara de Comercio de Casanare, quien asume la operatividad del convenio; Alcaldía Municipal de Yopal, Gobernación de Casanare, SENA, Fundación Amanecer, UNITRÓPICO, UNISÁNGIL, Fundación Vichituni y Ecopetrol; que a través de alianza público privada y con una visión construida de manera conjunta aportan desde su espacio experiencias y conocimientos al igual que recursos económicos, físicos y humanos para beneficiar emprendedores y empresarios de la región en el proceso de creación y fortalecimiento de sus empresas.

El Sistema de Incubación Empresarial apoya treinta (30) participantes entre emprendedores y empresarios, distribuidos así:

- Preincubación: 10

- Incubación: 10
- Post – incubación: 10

Emprendimientos como Makyuk, Típicas Llaneradas, Apos, Ponchos El Gavan, entre otros; han fortalecido su proceso empresarial producto de la participación activa en el Sistema de Incubación.

- Participación en Ferias Nacionales:
Con una participación de nueve (9) empresarios oriundos de Paz de Ariporo, Tauramena y Yopal, Casanare tuvo representación en Expoboyacá 2013; la feria que lideró la Cámara de Comercio de Tunja, contó con representantes de la agroindustria, el turismo, la artesanía, la tecnología, las manufacturas, los servicios, entre otros. La experiencia, según manifiesto de los empresarios casanareños, además de ofrecerles la oportunidad de darse a conocer en nuevos mercados y establecer contactos comerciales, les permitió también aprovechar la agenda académica orientada al fortalecimiento del ejercicio empresarial; temas como responsabilidad social, oportunidades comerciales y descubre cómo fortalecer tu negocio y generar súper utilidades se desarrollaron en el marco de éste importante evento.

La delegación de Casanare la conformaron Típicas Llaneradas, Francy Higuera Smith; Sábila del Casanare, José Manuel Gómez; Ponchos y Artesanías el Gaván, María Liney García; Colombiana de Ponchos y Ruana, Nohora Ramírez; Campechana Llanera, Hermes Romero Vidal; Arte Capibara, Elmer Narváez; Apos, Marlene Herrera; Hotel Campestre los Ranchos, Daniel Fiaga; Dulces de Yuka Makyuk, Sandra Garzón. Estos empresarios apoyados por Cámara de Comercio de Casanare y que hacen parte del Sistema de Incubación de Empresas SINERGIA, regresaron muy satisfechos con la experiencia ya que lograron el reconocimiento de sus productos por los visitantes boyacenses y además adquirieron nuevas ideas que enriquecieron sus proyectos empresariales.

- Promoción del Emprendimiento.
Producto del compromiso interinstitucional, materializado a través de mesas de trabajo se organizó un evento para promocionar y mostrar experiencias exitosas en temas de emprendimiento y creación de empresas.

Con el apoyo de Confecámaras y el patrocinio de Ecopetrol; se realizó la Semana Global del Emprendimiento, con un objetivo específico: generar espacios y escenarios enfocados de manera exclusiva para motivar e incentivar el espíritu y cultura emprendedora en el Departamento.

Las actividades conjuntas que se desarrollaron en el marco de esta Semana, contaron con la participación de más de 300 asistentes que se desplazaron a los cuatro lugares foco donde se llevaron a cabo, como lo fue Unitrópico, Sena, Unisangil y la Alcaldía de Yopal.

El Encuentro Regional de Emprendimiento fue una articulación de actividades organizadas por todas las entidades que hacen parte del Sistema de Incubación Extramuro SINERGIA, contamos con invitados especiales como el departamento de Boyacá y Fundación MAPES, quienes compartieron sus experiencias exitosas con el auditorio y presentaron propuestas para la articulación de esfuerzos y voluntades en pro del desarrollo regional.

Se ofreció una conferencia y stand up empresarial; más de 120 personas asistieron a la conferencia; Qué hace un Camello en el Polo Norte? y puesta en escena de la obra La Molécula del Emprendimiento, una iniciativa que mostró nuevos e innovadores mecanismos de comunicación presentando un mensaje fresco con conceptos en temas como el Emprendimiento, la Innovación y las competencias Emprendedoras que se deben desarrollar.

Obras de teatro, danzas y música, también tuvieron espacio en esta importante agenda que dio lugar a los emprendimientos culturales que jóvenes aprendices y universitarios presentaron, evidenciando talento, disciplina y compromiso.

- **Gestiones Realizadas.**

El 27 de noviembre de 2013, fue firmado el Acuerdo de Cooperación entre Ecopetrol y Cámara de Comercio de Casanare que enmarca el compromiso y consecuente continuidad en la implementación del programa hasta el año 2015. De igual forma se suma a este importante proyecto la Fundación Vichituni quien ha sido una aliada de la Cámara de Comercio en los temas de capacitación y fortalecimiento empresarial.

7.5 INTERNACIONALIZACIÓN

La economía mundial se encuentra actualmente en uno de los momentos de mayor dinamismo y cambio, donde las empresas casanareñas hacen parte de la curva de crecimiento obligada en el entorno globalizado.

La unificación de los mercados, la estandarización de los productos, la homogeneización de las tendencias y los gustos, las necesidades de los consumidores, los nuevos canales de comunicación, distribución y venta, y la cantidad y calidad de productos y servicios existentes, marcan una tendencia que lleva a la internacionalización de las empresas, impactando de manera directa la subsistencia, permanencia y crecimiento para las empresas casanareñas.

Para favorecer la competitividad de las empresas y la presencia de las mismas en mercados exteriores se debe desarrollar, impulsar o consolidar procesos de internacionalización, que generalmente se da como un conjunto de actividades que la empresa desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno

geográfico regional, es por esto que la Cámara de Comercio impulsa la estrategia de internacionalización de las empresas casanareñas con el programa de internacionalización y cooperación a través de la Gerencia de Competitividad.

Programa de Internacionalización Empresarial

El Programa de Internacionalización Empresarial contempla un conjunto de servicios y beneficios integrados para promocionar y facilitar las relaciones empresariales y la oportunidad de alcanzar oportunidades de mercado a nivel internacional.

Servicios

- Búsqueda de proveedores
- Estudios de mercados, por sectores
- Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios
- Información
- Capacitación

Beneficios

- Acercamiento al mundo empresarial globalizado.
- Acceso a servicios a la medida para las actividades de promoción comercial internacional.
- Oportunidades de nuevos negocios
- Capacitación en comercio exterior
- Información disponible
- Asesoría empresarial

7.5.1 Alianzas estratégicas de cooperación

Las alianzas son una herramienta de gran ayuda que fortalecen amplían los servicios a empresarios interesados en mercados internacionales, por ello hemos articulado nuestra estrategia de internacionalización empresarial con el Plan de desarrollo departamental, particularmente con los ejes de crecimiento económico sostenible, convergencia y desarrollo local. En este marco, la Cámara se ha consolidado como la mejor aliada del Gobierno Departamental para apoyar la articulación de las políticas regionales, con el fin de promover el desarrollo empresarial y la competitividad, a través de la internacionalización empresarial.

Para ello, adelanta acciones logrando consolidar un trabajo de conexión y articulación de los sectores público y privado por medio de las alianzas APPD (Alianza Público-Privadas para el Desarrollo), presenta propuestas y soluciones a los problemas comerciales y empresariales que afectan a los diferentes municipios del departamento. La administración actual reconoce la importancia de la Cámara de Comercio de Casanare como vehículo de desarrollo regional.

Atracción de inversión

En cumplimiento de su nueva estrategia de internacionalización y atracción de inversión, la Cámara de Comercio desde el 2012 viene adelantando contactos con embajadas, cámaras de comercio binacionales, organizaciones privadas con interés de apoyar el desarrollo económico y social de países en vía de desarrollo,

Países Árabes

Se realizó la invitación a embajadores de países árabes, reconociendo la gran importancia de ellos en la economía mundial y creciente desarrollo comercial, industrial y de servicios.

Se realizó la Cumbre de Embajadores Árabes -Introducción del Mundo Árabe a Casanare-, en el primer trimestre del año 2013 con el fin de buscar espacios para fortalecer el tejido empresarial, promoviendo y brindando un escenario para reuniones sectoriales de comercio, inversión, economía, educación y cultura, asuntos sociales y medio-ambiente y fomentar el desarrollo e intercambio económico y comercial, a través del fortalecimiento de lasos con los países Árabes.



En este contexto, se gestionó la invitación de los embajadores de Egipto, Líbano, Marruecos y Palestina para que visitaran el departamento y de esta manera lograr fortalecer lazos de amistad, que redundaran en cooperación, alianzas de comercio, desarrollo tecnológico, académico y turístico; que a su vez resulte en el establecimiento de una agenda conjunta de promoción de sus países hacia Casanare y de nuestra región hacia estos países.

Se llevaron a cabo reuniones con gremios donde se exploraron las oportunidades de intercambios comerciales y el apoyo en los temas que eran de interés bilateral. En la actualidad se mantiene el contacto donde se han presentado varias propuestas de inversión para los proyectos de expansión y desarrollo regional, en el sector tanto público como privado. Igualmente se

realizaran anualmente Semanas Culturales Internacionales en alianza con la Universidad Internacional del Trópico Americano permitiendo que la población se contextualice sobre las culturas, comercio, y gastronomía mundial.



Reunión Gobernador Casanare

Como resultado de los acercamientos y de la alianza estratégica con gobernación de Casanare se han realizado diferentes reuniones del Embajador en Colombia de Palestina, Imad Jada'a y el gobernador de Casanare, Dr. Marco Tulio Ruiz.

Italia

Dentro del marco de la alianza estratégica con la Cámara de Comercio Colombia Italiana, se gestionó la participación de un delegado de la Gobernación de Casanare, donde contamos con el acompañamiento del Secretario de Planeación Dr. Luis Eduardo Castro en la Junta Directiva de esta Cámara, con el fin de gestionar la atracción de recursos para el Departamento con sus proyectos macro de desarrollo.

En esta reunión se lograron exponer múltiples proyectos que resultaron de interés para los directivos. Con este ejercicio se abrieron los canales de comunicación entre estos posibles inversionistas y el departamento. Como resultado de esto el empresario Remo Volpi, miembro de la Junta Directiva y Director de Impregilo Colombia, manifestó interés en el proyecto de Acueducto de Yopal, visitando a la ciudad de Yopal el mes octubre, en cita con el Gobernador de Casanare. De igual manera el Presidente de Itacol en Colombia manifestó su interés de la construcción de una Planta de Concentrados para lo que se está gestionando un encuentro en Aguazul con el Secretario de Agricultura, Ingeniero Jimmy Cobra.

China

Servimos de puente entre la Cámara de Comercio e Integración Colombo China, Iris Rubiano Directora Relaciones Internacionales, con el Secretario de

Agricultura del departamento Doctor Alexis Duarte, con el fin de poder realizar un estudio de mercado y la caracterización de la oferta de productos que representen el potencial exportador del departamento.

Atendiendo las necesidades económicas que presentan los proyectos casanareños, se elaboró una base de datos de posibles cooperantes donde se puede aplicar a convocatorias de organismos internacionales para la cofinanciación o el recibo de subvenciones para proyectos de desarrollo empresarial. Esta se puede encontrar en la página web de la Cámara de Comercio de Casanare a través del link de Competitividad en www.cccasanare.co

Además de la implementación de la base de datos, se ha logrado registro de la Cámara de Comercio de Casanare, en las plataformas para aplicar a recursos de cooperación internacional:

- “Potential Applicant Data Online Registration” (PADOR), con el fin de tener acceso a las subvenciones de la Unión Europea ya que esta es la única plataforma para acceder a recursos de cooperación internacional.
- Programme Information and Activity Management Operational System” (PRIAMOS), que es el sistema de la Dirección General de Asuntos de Interior de la gestión operativa de subvenciones directas. Incluye un componente que está abierto para los solicitantes, en el que se pueden registrar, formularios de solicitud de descarga y presentar una solicitud de subvención en línea.
- Este portal se creó en virtud de la antigua Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA). Dentro del Departamento amalgamada de Relaciones Exteriores, Comercio y Desarrollo (DFATD), el portal se ha renombrado como partners@development. Única forma de acceso online de subvenciones Canadienses.

Estos registros permiten a través de alianzas con la Cámara de Comercio de Casanare, ser vehículo para el acceso de los sectores públicos y privado buscando acceso a cooperación internacional. Ya que al estar registrados y tener la experiencia y la solidez como entidad privada la Cámara de Comercio de Casanare se convierte en una contraparte adecuada.

La Cámara de Comercio de Casanare a la fecha ha presentado cinco propuestas preliminares, para la de asistencia a la población víctima del conflicto armado y el fortalecimiento productivo y mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional para familias campesinas de Casanare en el diferentes municipios del departamento, a diferentes organizaciones internacionales y trabaja articuladamente con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC) y la Gobernación de Casanare para la presentación continua de propuestas y proyectos para el beneficio del desarrollo empresarial casanareño.

Misiones Comerciales Internacionales

Los objetivos de una Misión Comercial son lograr nuevos contactos de negocios y conocer el nuevo mercado al cual se quiere penetrar. Uno de los puntos clave de una Misión Comercial es tener una agenda de negocios bien realizada con prospectos potenciales previamente filtrados e interesados de los productos y servicios que se desean promocionar.

La Cámara de Comercio de Casanare comprometida con el fortalecimiento del tejido empresarial y con el desarrollo competitivo del departamento, genera estrategias para cumplir con la estrategia de internacionalización. Busca facilitarles la participación en eventos internacionales, permitiéndoles coincidir con otras empresas nacionales e internacionales y tener oportunidades en mercados exteriores, fomentando la promoción de negocios en los empresarios inscritos en el registro mercantil de la Cámara, a través de la organización de misiones comerciales internacionales.

Desde el 2008, la Cámara de Comercio ha facilitado espacios para que los empresarios conozcan mercados internacionales, los cuales han ayudado para ampliar sus servicios, mejorar productos y visiten otros destinos diferentes a los ofrecidos por la entidad.

Tabla 20. Misiones comerciales internacionales

AÑO	LUGAR	FERIA	No. PARTICIPANTES
2008	Panamá	ExpoComer	34
2009	China	Feria de Cantón	12
	Brasil	Feicorte	9
2010	China	Feria de Cantón	26
2011	Miami	ExpoColombia	6
2012	China	Feria de Cantón	7
2013	China	Feria de Cantón	10
	Dubái	Feria de Construcción e Infraestructura Big5	11
	Turquía	Feria Agroindustrial y Alimentaria TUSKON	5
	Chicago	Feria de Piel y Cueros	2

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Para el 2013, facilitamos la participación de 28 empresarios de diferentes sectores, a China, Dubái, Turquía y Estados Unidos, generando la oportunidad de hacer negocios en los sectores de artesanías, cueros y pieles, electrónica, construcción, de igual forma la oportunidad de ser distribuidores o representantes de marcas extranjeras en Colombia.



Financiación

La participación en la pasada feria de Agroindustrial y Alimentaria en Estambul, Turquía “Puente de Comercio Turquía – Mundo 2013 (TUSKON)”, permitió gestionar el financiamiento de no solo 5 empresarios como se había planteado sino de un número ilimitado para participar en las ferias en Turquía que organiza TUSKON para el 2014, con el fin de fortalecer el tejido empresarial, promoviendo y brindando un espacio de participación internacional e intercambio comercial.

Se realizaron contactos con los directivos de La Confederación de Empresarios e Industriales de Turquía (TUSKON) quienes organizan grandes y reconocidas cumbres internacionales de negocios, donde buscan que Turquía sea Puente del Comercio Mundial, bajo la coordinación del Ministerio de Economía de la República de Turquía.

Con el fin de buscar su apoyo para la participación de los empresarios Turcos en ExpoCasanare 2014 realizamos solicitud tanto a Tuskon como a la Cámara de

Comercio Colombo Turca, a lo cual respondieron positivamente y se está en etapa de negociaciones.



Se realizaron investigaciones comerciales para promover la internacionalización de los empresarios registrados en la Cámara de Comercio de Casanare en cuanto a procesos de importación de productos Turcos, estableciendo contactos y los cuales se encuentran publicados en la web (www.cccasanare.co), además de tener el material en físico disponible para consulta de los empresarios locales interesados en conocer más a fondo las propuestas de los empresarios Turcos.

A través de Proexport Colombia, quien se encarga de la promoción de las exportaciones no tradicionales en mercados con potencial, la atracción de inversión extranjera directa en Colombia y el posicionamiento del país como destino turístico de talla mundial, se logró una alianza donde la Cámara de Comercio de Casanare se beneficia de sus servicios itinerantes.

Para el año 2013 se logró gestionar para los empresarios casanareños el seminario Formación Exportadora, el cual fue certificado y se dictó de forma presencial en Yopal. Adicionalmente se ofreció una asesoría profesional y detallada para aquellos empresarios con potencial exportador que se encontraban interesados en empezar procesos de comercio exterior. Entre estos Proexport eligió a Mak-Yuk, Agromoringa del Casanare y Cueros y Pieles Duque Leal.

Semana Cultural Internacional Palestina

En alianza con Unitrópico, la Gobernación de Casanare, la Embajada de Palestina en Colombia y como resultado de la visita de los embajadores a la capital en abril de 2013, se organizó la primera Semana cultural internacional Palestina donde se creó un espacio para que la comunidad en general tuviera la oportunidad de conocer su historia, gastronomía y cultura a través de diferentes actividades como el cine, poesía, baile y muestra de comida típica.



Capacitación

Conferencia informativa trámite de visas a los Estados Unidos Señor Whitney Weideman, Director Prevención de Fraude, Embajada de los Estados Unidos en Bogotá. Presentación Informativa Visas B1/B2 y H – Ls, Visas Estudiantiles y la Conferencia “Visión general del sistema legal de los EE.UU. y Experiencia personal como fiscal”.



Conferencia del Programa Fulbright Colombia, del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, quien está presente en 155 naciones del mundo. En nuestro país, Fulbright Colombia, la Comisión para el Intercambio Educativo entre Estados Unidos y Colombia, fue establecida mediante un tratado internacional entre los dos gobiernos. Su misión es promover el conocimiento intercultural, la cooperación científica e investigativa y el desarrollo a través de la formación avanzada de líderes con alto grado de compromiso social. Esto se realizó con el fin

de llevar a cabo charlas informativas que permitieran el acceso a becas para los casanareños.



Promoción de oportunidades para capacitación en el exterior

A través de la página de la Cámara de Comercio de Casanare en el link de competitividad (www.cccasanare.co), se creó un link de acceso a una compilación de Becas vigentes para pregrado, post-grados, maestrías, doctorados y para estudios de lenguas extranjeras.

En este mismo sentido se publica la oferta de cursos cortos ofrecidas por Israel, quien desarrolla programas de cooperación internacional que se extienden a ciento treinta países, que incluyen Colombia. La Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de Israel (siglas en hebreo, 'MASHAV') ofrece cursos de capacitación profesional organizados por el Centro en Israel y en el exterior, con todo pago.

A través del convenio de cooperación firmado con la Cámara de Comercio e Integración Colombo China, dos estudiantes de las universidades locales cada semestre va a realizar pasantía a las principales ciudades de la república popular China.

7.6 OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS

Dando cumplimiento a lo ordenado en el decreto No. 3820 de 2008 hemos gestionado y apoyado al desarrollo de programas de orden nacional:

Alianzas Productivas

Tabla 21. Alianzas productivas

PROYECTO	NUMERO BENEFICIARIOS	MUNICIPIO
Asociación Frutales del Piedemonte	104 personas de los municipios relacionados	Yopal
Asociación Manos Unidas.		Yopal
Asociación de productores ganaderos de Chámeza		Chámeza
Asociación de Cacaoteros del Norte de Casanare		Nunchía

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Realizamos el acompañamiento a cuatro proyectos de Alianzas Productivas con el Ministerio de Agricultura y la Gobernación de Casanare.

Colombia Prospera

Es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Confecámaras, que tiene como propósito impulsar que los empresarios, emprendedores y entidades, apropien la oferta del Gobierno Nacional. Se desarrolla a través de jornadas empresariales enfocadas en 3 retos definidos en consenso con los territorios.

La última jornada del año se desarrolló el pasado 18 de diciembre en Yopal en tres sectores: minero energético, turismo y comercio, en las categorías de capital humano, acceso a mercados (comercialización), Financiamiento, Incentivos y estímulos tributarios, generando como resultado compromisos para Ministerio de Comercio, Ministerio de Agricultura

Compre Colombiano

Figura 17. Compre colombiano



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La agenda desarrollada para este evento estuvo enmarcada en los siguientes eventos:

Rueda de Negocios. Con la participación de veinte grandes compradores que programaron citas de negocios con empresarios casanareños para explorar oportunidades comerciales. Los compradores que participaron fueron empresas nacionales y regionales: Grupo Éxito, Promotora de Comercio Social, Almacenes YEP, Supermercado La 13, Incauca, Ingenio Providencia, Rio Paila Castilla, INPAT Ltda, Metalgas, PECS SA, Westarco, Soflomez, Globant, Ferreaguas y Asociados SAS, Logispetrol, Eléctrica Soluciones Ltda., Energéticos, Equión, Ecopetrol y ARAMSE.

Rueda de Servicios para la Formalización. Este evento busca fomentar la formalización empresarial, laboral y de producto mediante la presencia de más de diez entidades que brindaron información a los empresarios y emprendedores sobre los servicios que ofrecen, y los procesos y beneficios de la formalización. Entre las entidades estuvieron la Cámara de Comercio de Casanare, DIAN, Sayco y Acinpro, ICONTEC, SENA, Bancoldex, Cajas de Compensación, Ministerio de Trabajo, Empresas Prestadoras de Salud, INVIMA, ICA, la Superintendencia de Industria y Comercio y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Feria Empresarial. Es un espacio de encuentro directo y rentable entre empresarios casanareños y visitantes, en el que se expuso productos de los sectores de artesanías, agroindustria, servicios y metalmecánica.

Jornada Académica. La Jornada Académica se presentó los programas y actividades de apoyo a los emprendedores de Casanare en conferencias abiertas y gratuitas a empresarios, entidades y visitantes. La agenda de conferencias comprendió las siguientes temáticas: promoción del acceso de las mipymes a las compras públicas (Propaís); la formalización empresarial: el camino al éxito empresarial; procedimiento de contratación de la Alcaldía de Yopal (Secretaría de Desarrollo Económico de Yopal); y cómo participar con éxito en ruedas, ferias y misiones comerciales (Propaís).

Primer encuentro de Directores de Promoción y Desarrollo de Cámaras de Comercio de Boyacá, Arauca y Casanare

Con el propósito de trabajar proyectos regionales realizamos el primer encuentro de Directores de Promoción y Desarrollo de las Cámaras de Comercio de estos tres departamentos, donde además de conocer líneas de acción de cada entidad, se acordó adelantar proyectos en común como:

Proyecto turístico de La Ruta Libertadora

La organización de una vitrina turística de la región, Arauca, Casanare y Boyacá. Apoyo a las ferias comerciales que organice cada departamento.

Organización del Foro “YOPAL CIUDAD EN DESARROLLO: visión colectiva del ordenamiento territorial”.

Con el objetivo de socializar el proyecto de Plan de Ordenamiento Territorial a comerciantes y empresarios de Yopal, se generó un espacio de concertación y discusión para conocer las bondades de este importante proyecto para la capital casanareña

Contamos con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación y del Ministerio de Vivienda, quienes nos ilustraron sobre las líneas y requisitos de este tipo de proyectos y la participación de los gremios con ponencias sobre el tema.

Como resultado se generó un documento que fue entregado a señor Alcalde para su conocimiento y aclaración de los puntos tratados.

Debido a la activa labor desarrollada para apoyar el fomento a los comerciantes del departamento, la siguiente tabla especifica los participantes de nuestros programas:

Tabla 22. Impacto programas Gerencia de Competitividad (Nov. 2013)

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	EMPRESARIOS BENEFICIADOS	
		MUNICIPIO	CANT.
Fortalecimiento de proveedores	Desarrollo de capacitaciones, asesorías, plan de acción y rueda de negocios	Monterrey, Tauramena, Maní y Paz de Ariporo	124
Encuentro Regional de Emprendimiento	Semana global del emprendimiento del 20 al 24 de noviembre de 2013	Yopal	300
Fortalecimiento población reinsertada	Participantes en Talleres de Cápsulas de emprendimiento		100
	Beneficiarios de apoyo integral en generación de ingresos para personas en proceso de reintegración (Convenio OIM)	Yopal, Paz de Ariporo, Villanueva	50
Alianzas productivas	Apoyo a la consolidación de las asociaciones Frutales de Piedemonte, Manos Unidas, Productores, Productores Ganaderos de Chámeza y Cacaoteros del Norte de Casanare	Yopal, Chámeza y Nunchía	104
Cooperación Internacional	Capacitación en comercio exterior en convenio con Proexport "Formación Exportadora"		3
	Asesorías en exportación	Yopal	50
	Asesorías de internacionalización: becas, emisión de visa americana, otros		48
	Capacitaciones Proexport		121

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	EMPRESARIOS BENEFICIADOS	
		MUNICIPIO	CANT.
Misiones comerciales	Preparación de los empresarios participantes de las Misiones comerciales	Yopal	47
	Participantes en Misiones Comerciales internacionales	China, Dubái y Turquía	25
Ferias Nacionales	Participación en la Feria ExpoBoyacá del 17 al 20 de octubre en el Centro de Convenciones de Tunja	Tunja, Boyacá	10
Gestión para la Competitividad	Fortalecimiento de competencias a miembros de la Red de Emprendimiento	Yopal	17
	Articulación de mesas de trabajo de los objetivos estratégicos del PRC (Agroindustria, formación, ciencia y tecnología, medio ambiente y emprendimiento).	Yopal	57
Fortalecimiento de cadena turística	Creación y fortalecimiento de las mesas municipales de turismo. Articulación público - privada.	Maní	14
		Aguazul	10
		Sabanalarga	8
		Monterrey	6
		Villanueva	25
		Hato Corozal	8
		Paz de Ariporo	20
		San Luis de Palenque	7
		Trinidad	8
		Yopal	20
	Encuentros departamentales de turismo para capacitar a empresarios y analizar el estado de la cadena, y tomar acciones para mejoras	Yopal	40
		Aguazul	150
		Villanueva	100
		Monterrey	60
Taxista profesional	Capacitación "Atención al Cliente"	Tauramena	50
		Aguazul	50
Promoción de los MASC	Fortalecimiento y Promoción del uso de los MASC a empresarios y comunidad	Monterrey	43
		Aguazul	35
	Seminario de Insolvencia para Personas Naturales	Yopal	16
		Yopal	10
	Capacitación a Conciliadores y jueces de paz electos	Tauramena, Aguazul, Monterrey y Sabanalarga	630
Total Impacto			2366

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

7.7 PROMOCIÓN DE COMERCIO LOCAL

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2013 mantuvo como prioridad el desarrollo de importantes acciones de impacto que promoviera el comercio local, bajo la premisa de la campaña Yo Vivo, Yo Compro, Yo Vendo en Casanare; se

comerciantes y empresarios a través de sus establecimientos de comercio, generando un alto impacto creativo, en la exhibición de sus productos y servicios en las fechas especiales del año, con el objetivo de motivar la inversión y compra local por parte de la demanda Casanareña; resultado de este evento, se premiaron las mejores vitrinas en cada municipio, haciendo un reconocimiento público y un incentivo económico a los ganadores.



7.8 FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DEL TURISMO

Casanare se proyecta como un territorio con gran potencial para la consolidación de actividades turísticas que puedan ser aprovechadas por los operadores turísticos de la región, aquí se encuentra ecosistemas naturales que tienen asiento en el departamento, otorgando ventajas para el ecoturismo y actividades especializadas y científicas de observación de la vida silvestre. Por esta razón, el turismo de naturaleza es una apuesta estratégica del departamento que permitiría insertar a Casanare en el círculo de destinos nacionales que ofrecen experiencias de acercamiento del turista al medio ambiente.

Esto motivó que la Cámara de Comercio de Casanare desarrolle el programa de fortalecimiento de la cadena turística departamental, que contempla cuatro ejes temáticos, articulación e integración de los actores de la cadena, capacitación, asociatividad empresarial y promoción turística.

Para ello apoyó la consolidación de la mesas municipales de turismo donde convergen los empresarios y las administraciones municipales a pensar en proyectos que fortalezcan el turismo local.



Dada la desarticulación que existía entre los operadores turísticos del departamento y las entidades públicas, la Cámara de Comercio de Casanare pone en marcha la creación de las mesas municipales de turismo. Entidades que permiten articular actividades y sirven de espacio de discusión y para ello la Cámara de Comercio de Casanare cumple la función de entidad integradora y de apoyo a los integrantes de las mesas.

Se crearon mesas de turismo en Hatocorozal, Paz de Ariporo, San Luis de Palenque, Trinidad, Pore, Yopal, Aguazul, Maní, Sabanalarga, Monterrey, Tauramena y Villanueva.

Encuentros departamentales de turismo

Gracias a la participación del encuentro nacional de autoridades de turismo en la ciudad de Bogotá, con el apoyo de Unitrópico creamos los encuentros departamentales de turismo como complemento a la consolidación de las mesas municipales de turismo.

Espacio donde convergen empresarios, autoridades municipales y departamentales de turismo para analizar temas estratégicos del fortalecimiento de la cadena turística.

El primer encuentro se realizó en la ciudad de Yopal, logrando reunir 50 empresarios del sector donde se expuso el plan estratégico nacional de turismo y se analizó la ausencia de la participación de Casanare en los proyectos nacionales.

II Encuentro Departamental de Turismo “Desarrollo Turístico con Visión Regional”: Encuentro realizado en el municipio de Aguazul y que contó con la presencia de 150 empresarios de 14 municipios, destacándose la presencia de cinco alcaldes y la directora de cultura y turismo del departamento.

En este encuentro las alcaldías expusieron su oferta institucional en materia turística y los empresarios la oferta de atractivos y recursos turísticos y las necesidades puntuales del sector. Al final se realizó un taller para realizar un diagnóstico al departamento en el sector turístico.



III Encuentro Departamental de Turismo: “De Viaje Por Mis Raíces”: Encuentro realizado en el municipio de Monterrey, el cual reunió a los operadores y turísticos del departamento quienes hicieron un recorrido por los atractivos y el sector hotelero. Realizando al final un diagnóstico con recomendaciones tendientes a mejorar a Monterrey como destino turístico.

IV Encuentro Departamental de Turismo: Encuentro realizado en el municipio de Villanueva, contó con la presencia de 70 asistentes, de los cuales se destacó delegados del Viceministerio de Turismo y Fontur. Como resultado de este encuentro el viceministerio se comprometió a la realización de una rueda de negocios turísticos para el segundo semestre del 2014, la capacitación de 100 empresarios del departamento en temas relacionados con mercadeo y ventas y todo el acompañamiento a la alcaldía de Villanueva para la consolidación del proyecto turístico del parque los Arietes.

Logros obtenidos:

- Gestión de técnico en informador turístico local con el SENA para los municipios de Paz de Ariporo y Tauramena.
- Propuesta del Proyecto del Parque Temático de Petróleo Municipio de Tauramena.
- Levantamiento de información turística departamental.
- Apoyo a la Realización de los 3 últimos encuentros departamentales de Turismo.
- Debate sobre financiación, señalización y seguridad al sector turístico de Yopal, proyecto presentado a Viceministerio de Turismo.

- Acompañamos y capacitamos a 476 comerciantes en 12 municipios.
- Articulamos en cada municipio a empresarios y administración municipal.

7.9 PROGRAMA TAXISTA PROFESIONAL



La Cámara de Comercio de Casanare adelanto en el municipio de Aguazul el proyecto Taxista ¡5! Estrellas, en convenio con la administración municipal, el cual sensibilizó, capacitó y premió a 50 conductores de servicio público individual sobre la importancia de su profesión en el desarrollo humano, integral y sostenible de la región y en la proyección de una mejor imagen del municipio de Aguazul.

El proyecto se denominó TAXISTA ¡5! ESTRELLAS, dado que al finalizar el proceso los taxistas se identificarían por ser Amables, Respetuosos, Limpios, Preventivos y Cultos

Durante el proyecto se desarrolló una conferencia motivacional y cinco talleres con profesionales especializados, en los siguientes temas:

- Servicio y atención al cliente
- Seguridad ciudadana
- Desarrollo personal
- Conocimiento del entorno
- Mecánica preventiva



7.10 CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

7.10.1 Herramientas jurídicas competitivas

En los últimos años los métodos alternativos en Colombia, no solo se han proyectado como una herramienta útil, ágil y económica para la solución de controversias, sino que también han permitido iniciar un proceso cultural al interior del tejido empresarial que involucra cada día más la competitividad de las empresas en el desarrollo de sus transacciones comerciales, posicionándose de esta manera como entes pioneros en el manejo de instrumentos jurídicos tales como la conciliación y el arbitraje, instrumentos que ofrecen procedimientos mucho más expeditos, prácticos y confiables a la hora de solucionar controversias, que los métodos convencionales desarrollados frente a los estrados judiciales y con los cuales comparten los mismos efectos.



En ese sentido el Centro tramitó durante el año 2013, noventa y cinco (95) audiencias de Conciliación de las cuales el 35% culminaron en acuerdos conciliatorios, que conllevaron a la transacción de \$ 940.834.625 millones de

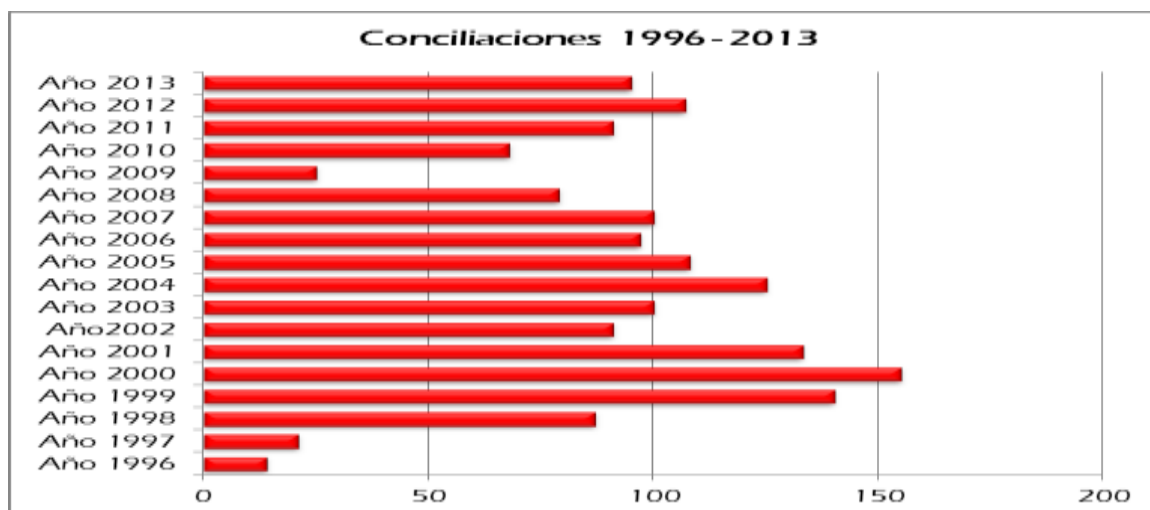
pesos; se radicaron dos (2) tramites arbitrales y se dio la culminación de un tribunal de arbitramento ya en curso; resultados que se dieron gracias al férreo compromiso con que cuenta el selecto grupo de quince (15) abogados conciliadores y diez (10) árbitros especializados en las distintas materias jurídicas, quienes cuentan con grandes habilidades y técnicas de negociación, comprometidos siempre con atender en forma oportuna y eficientes las necesidades que presentan los usuarios; y a la garantía de un servicio de alta calidad certificado por ICONTEC en la norma ISO 9001-2008.

Para garantizar fortalecer las habilidades de nuestros conciliadores el Centro desarrolla anualmente un programa de educación continuada dirigido a los profesionales involucrados con los servicios que se prestan él, por lo cual en el mes de abril de 2013, se desarrollo un (1) Curso de Actualización en Conciliación extrajudicial en Derecho, el cual abarco una contextualización en los cambios ocurridos recientemente en el marco normativo de la figura.

Correspondiendo al comportamiento comercial de los servicios prestados por el Centro, se implementaron a lo largo del año planes medios tendientes a incentivar a más profesionales a conformar las listas del Centro.

Igualmente se adelantaron dos (2) jornadas de Conciliación gratuita, lo que ofreció a la comunidad vulnerable del departamento una vía para dar solución a sus conflictos jurídicos, sin mediar barrera económica, jornadas que se llevaron a cabo en los meses de marzo y noviembre, donde se celebraron un total de quince (15) audiencias, once (11) en apoyo a la Casa de la Justicia de Yopal y cuatro (4) tramitadas directamente con nuestro Centro; del total de las conciliaciones tramitadas, el 93 % se convirtió en asuntos conciliados, tranzándose así la suma de catorce millones (\$ 14.000.000).

Tabla 23. Conciliaciones 1996 - 2013



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

7.10.2 Capacitación en MASC

El *Centro*, ha priorizado el posicionamiento del uso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos en la comunidad casanareña, a través de procesos de formación dirigidos a profesionales jurídicos, funcionarios públicos, comerciantes y empresarios, líderes comunales y comunidades educativas, procesos que permiten el desarrollo de competencias ciudadanas tempranas y que promueven la aceptación de las diferencias como posibilidad de desarrollo.

En atención a este compromiso y con el apoyo institucional de la Secretaria de Educación de Casanare y la empresa OCENSA en el año 2013 se impulsó el programa de Jueces Escolares de Paz, que ha estado encaminado al fortalecimiento de las comunidades educativas para la solución de los conflictos en la escuela y la búsqueda de la autorregulación de los estudiantes en su proceso formativo, como una forma de poner en escena el desarrollo de las competencias ciudadanas de los niños, niñas y jóvenes, programa que se ejecutó en ocho (8) planteles educativos de los municipios de Aguazul, Monterrey, Sabanalarga y Tauramena, proceso del cual resultaron electos 633 estudiantes como Jueces Escolares de Paz y Convivencia.

La ejecución de este tipo de proceso, representa la sinergia correcta entre la implementación de las disposiciones normativas en materia de convivencia escolar, el mejoramiento material del ambiente escolar de algunas IE de Casanare, la cimentación de un modelo piloto que podrá ser empleado a futuro en la totalidad de las IE del departamento, y la contribución al cumplimiento de metas propuestas por las entidades vinculadas.



Así mismo, el Centro desarrollo durante el 2013, dos (2) diplomados en Resolución de Conflictos comunitarios en alianza con la empresa Oleoducto de los Llanos Orientales, en los municipios de Aguazul y Monterrey, donde se capacitaron ochenta (80) personas que desarrollan roles de líderes comunales, miembros de las

comisiones de conciliación de las JAC, líderes estudiantiles y funcionarios públicos, quienes vivieron un ejercicio formativo que les permitió mejorar su formación personal y desarrollar una visión sobre el manejo del dialogo y la concertación como estrategias de convivencia pacífica.

En pro de fortalecer perfiles profesionales más competitivos en el ámbito jurídico de nuestro departamento, el Centro adelanto un (1) seminario sobre el Régimen en Insolvencia de Personas Naturales NO Comerciantes espacio del que participaron veintiséis (26) profesionales involucrados directamente con el manejo de la conciliación en el municipio de Yopal, y de las diferentes áreas profesionales interesadas robustecer sus competencias a la hora de ofrecer asesoría a personas que se encuentren en situación de insolvencia económica y que deseen recurrir a dicho procedimiento, partiendo de las herramientas técnicas obtenidas en la capacitación, así como el interés de actualizar sus conocimientos en este tipo de procesos concursales, a fin de prestar un óptimo servicio a la comunidad casanareña que se encuentra involucrada en conflictos de este índole.

Figura 19. Capacitaciones en MASC 2013



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

8 FORMACIÓN EMPRESARIAL

Programa de formación, capacitación y actualización empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare busca mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas casanareñas, de los diferentes sectores a través de la gestión del conocimiento.

La Formación Empresarial tiene por objeto contribuir al desarrollo empresarial mediante la estructuración y ofrecimiento de un esquema integral de formación y actualización que incluya aspectos financieros, administrativos, legales y comerciales que le facilite a las empresas asegurar su permanencia en un mercado cada vez más competido.

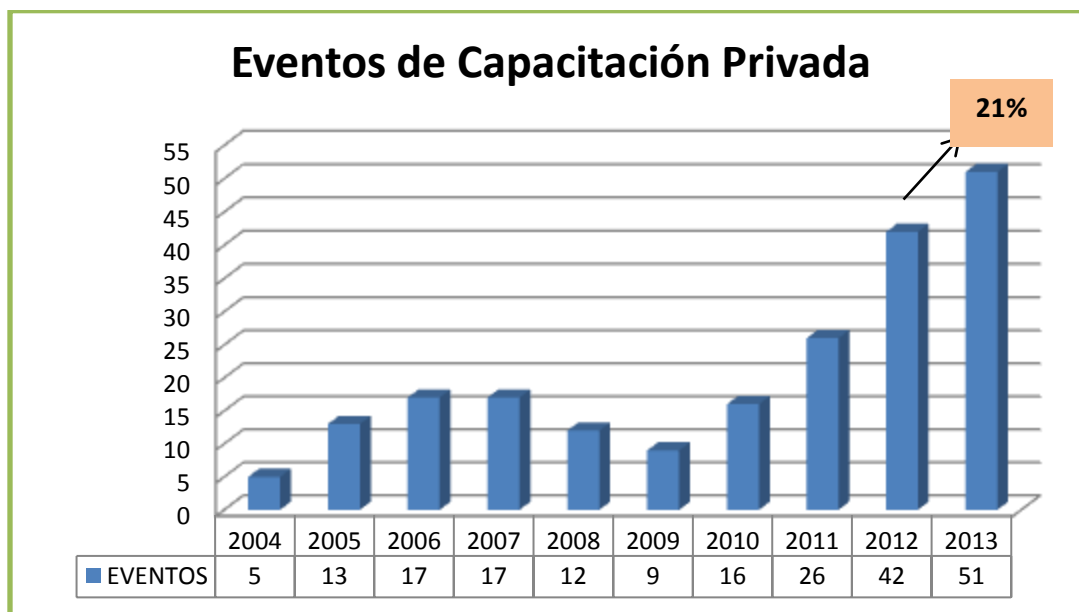
La argumentación del capital humano consistente en el énfasis que se observa al vínculo entre la educación, la productividad y la elevada consideración al beneficio monetario como finalidad, y no como medio para un desarrollo social. En esta circunstancia, es necesario un análisis cuidadoso de la teoría del capital humano para evitar tratar al individuo como mera herramienta del crecimiento económico, no olvidando la consideración clásica de la educación que aboga por el desarrollo armónico de las capacidades individuales para la resolución de las necesidades sociales. El beneficio individual y de la sociedad como dos factores de finalidad en la educación, constituyen un criterio que persigue el equilibrio entre la cantidad y la cualidad.

8.1 CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Durante el 2013 se desarrollaron 51 eventos de Capacitación Empresarial entre Seminarios, Cursos, Diplomados, Capacitación a la medida y Programa de Especialización en la ciudad de Yopal, Tauramena, Villanueva y Paz de Ariporo lo cual nos da un incremento del 21% con base al año anterior, logrando una

actualización, ampliación y nuevos conocimientos en diferentes áreas de vital importancia para los empresarios de todos los sectores económicos. Dentro del proyecto de Capacitación a la medida se desarrollaron importantes convenios con la Contraloría Departamental de Casanare, Alcaldía de Tauramena, Petrominerales, y otras entidades, se llevaron a cabo 20 jornadas de capacitación en los 19 municipios del departamento con el objetivo de fortalecer el Control fiscal y la Participación ciudadana, igualmente, por medio de convenio con Petrominerales se desarrollaron 13 jornadas de capacitación a comerciantes y empresarios de los municipios de Maní, Monterrey, Tauramena y San Luis de Palenque con el propósito de fomentar el fortalecimiento empresarial, además se llevó a cabo Diplomados en contratación estatal a funcionarios de las alcaldías de Orocué, Maní y San Luis de Palenque. Se logró la primera promoción de Especialistas en Gerencia de Empresas, los cuales se desempeñarán en altos cargos del sector empresarial, se espera para el siguiente año dar apertura a un segundo grupo de profesionales que participaran en la Especialización Gerencia de Empresas 2014.

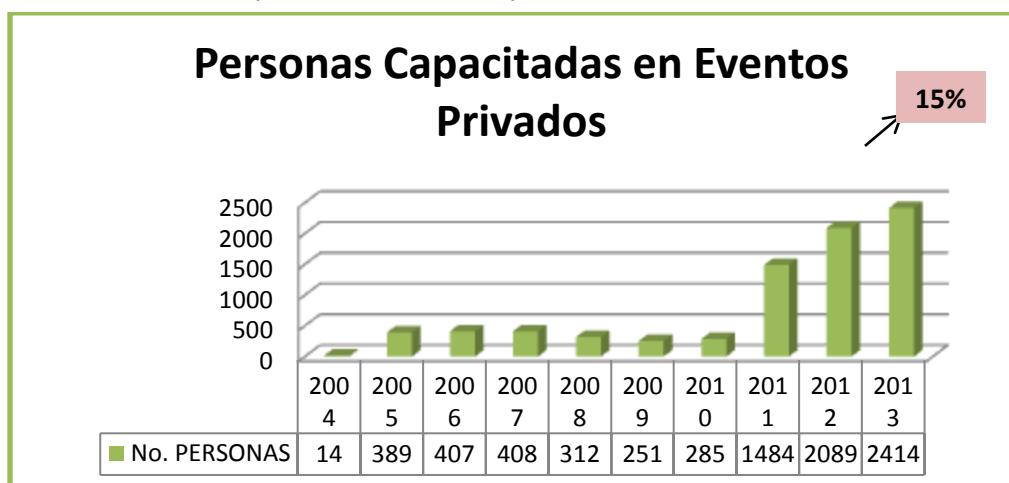
Figura 20. Eventos de capacitación privados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Se Capacitaron en la Escuela de Formación Empresarial 2.414 personas, se obtuvo un crecimiento importante del 15% en relación con el año anterior en número de personas capacitadas, entre los que se destacan comerciantes, empresarios con su equipo de funcionarios y profesionales independientes del Departamento.

Figura 21. Personas capacitadas en eventos privados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 22. Porcentaje de personas capacitadas



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 24. Personas capacitadas

TIPO EVENTO	No. PERSONAS CAPACITADAS
Seminarios	278
Diplomados	187
Capacitación a la medida	1930
Especializaciones	19
Total	2.414

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

8.2 CAPACITACIÓN TÉCNICA

Tabla 25. Capacitación técnica

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
Capacitación Técnica	YOPAL 4 Seminarios - Actualización Reforma Tributaria - Seguridad Social - Normas Internacionales de Contabilidad NIIF 3 Diplomados - ICONTEC Sistemas Integrados - NIIF Unisabana - Total 7 eventos con 358 participantes	
	VILLANUEVA Diplomado Formulación de Proyectos, MGA y Marco Lógico, en convenio con la Universidad de la Sabana, con 18 participantes	
	PAZ DE ARIPORO Diplomado Sistemas Integrados de Gestión HSEQ, con 22 participantes	
	OROCUE, MANÍ, SAN LUIS Diplomados en Contratación Estatal dirigido a funcionarios públicos de las respectivas alcaldías, con participación general de 67 personas	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 23. Calificación general por eventos



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante el año 2013 en el proyecto de Capacitación Técnica según los parámetros de medición de la escuela de formación se obtuvo una calificación promedio por evento de 4.6 en la escala de 1 a 5, mostrando un resultado óptimo de satisfacción al cliente en los programas desarrollados en la escuela.

8.3 CAPACITACIÓN A LA MEDIDA

Tabla 26. Capacitación a la medida

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
Capacitación a la medida	38 Eventos de capacitación que beneficiaron a 1.930 personas, realizados con Petrominerales, Etsa Concol, Telemática, Alcaldía de Tauramena y Contraloría Departamental de Casanare	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 24. Calificación general por evento



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

8.4 FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Tabla 27. Formación especializada

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
Posgrados	ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE EMPRESAS CONVENIO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO 19 profesionales graduados como Especialistas en Gerencia de Empresas	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La expectativa de La Escuela de Formación Empresarial para el año 2014 es crecer en un 20% en los programas del plan anual respecto el año anterior, la meta es llegarle a 2.000 empresarios de todos los sectores que se capacitaran en diferentes temas de capacitación Técnica, a la medida y Especialización.

8.5 CONVENIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

- **ICONTEC**
Diplomados en calidad, gestión de sistemas integrados de las normas iso-9001, iso-14001 y 18001
- **FORUM - UNIVERSIDAD DE LA SABANA**
Diplomados y seminarios de diferentes temática
- **UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**
Especialización en Gerencia de Empresas (Registro Calificado por 7 años)
Diplomado en Marco lógico y Proyectos
- **ESCUELA COLOMBIANA DE GESTIÓN**
Seminarios y Diplomados en Salud Ocupacional, HSEQ sistemas integrados para los municipios, Diplomado Contratación Estatal.

8.6 PORTAFOLIO DE CAPACITACIÓN AÑO 2014

Capacitación Técnica: 7 Seminarios

- Seminario Actualización Reforma Tributaria
- Seminario Marketing Electrónico
- Seminario Redacción de Informes Ejecutivos
- Seminario Coaching para las ventas
- Seminario Técnicas Modernas de Crédito y Cartera
- Seminario Indicadores de Gestión y Balance S.

4 Diplomados:

- Diplomado HSEQ – Icontec
- Diplomado Evaluación y Formulación de Proyectos
- Diplomado NIIF Normas Internacionales 2
- Programa de Responsabilidad Social Empresarial

Zona Sur, Norte y Centro:

Se realizara un Programa de seminario o diplomado en cada zona.

Especialización en Gerencia de Empresas

Inicio Enero 24 -2014

Finaliza marzo- 2015

30 Estudiantes

9 INNOVACIÓN SOCIAL

La Cámara de Comercio de Casanare contribuye a la generación de Capital Social como pieza clave para la prosperidad de la actividad económica y el desarrollo sostenible.

Cuando el capital social se fortalece de forma positiva, mejora la efectividad de los proyectos y su sostenibilidad, aumenta la capacidad de la comunidad para trabajar en equipo, para abordar sus necesidades, propiciando mayor inclusión, cohesión y transparencia.

La Innovación Social, es un factor clave para mejorar la competitividad, desde el aporte al fortalecimiento en la participación de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia.

Por otro lado, pretendemos que nuestros grupos de interés creen cosas nuevas o hagan las mismas cosas que siempre hacen, pero con nuevos procesos.

El Capital Social, es una variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, desde el valor propio de las comunidades, y el uso individual de las oportunidades surgidas, a partir de tres fuentes principales: la confianza mutua, las normas efectivas de reciprocidad y las redes sociales.

9.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social implica promover el desarrollo humano, el capital social y el desarrollo sostenible, al menos en dos sentidos: teniendo precaución para no generar impactos negativos a la sociedad o el ambiente, incrementando la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que interactúa.

La Responsabilidad Social es un enfoque que se basa en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados con el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente. Esta estrategia aplicada a la toma de decisiones y las operaciones de las empresas aumenta el valor agregado y de esa manera mejora su competitividad.

En la Cámara de Comercio de Casanare, la Promoción de la Responsabilidad Social (RS), logró en el 2013, sensibilizar a sus grupos de interés sobre la importancia de generar prácticas socialmente responsables en Casanare, paralelamente, la implementación de la RS y la promoción para lograr alianzas estratégicas que aporten al desarrollo social, sostenible y la ventaja competitiva de las empresas en Casanare.

- Con la capacitación en las cinco (5) sedes de la CCC, se logró sensibilizar a nuestros grupos de interés sobre el tema de Responsabilidad Social.
- Se realizó un evento promocional de Responsabilidad Social con expertos en el tema con participación masiva.
- Se logró la aceptación en la ONU, para que la Cámara de Comercio de Casanare entrara como miembro del Pacto Global, estando adheridos desde el 27 de Julio de 2013.
- Se promueve y articula la Responsabilidad Social con nuestros grupos de interés en el Departamento por medios de comunicación masivas.
- Asistieron el Gerente de Innovación Social y la Coordinación de Responsabilidad Social a la IV feria Nacional de Colombia Responsable y el foro internacional de RS en el mes de agosto de 2013 en la ciudad de Bogotá.
- Se generó alianza estratégica con el Gimnasio Infantil Moderno, para realizar la primera conferencia “el medio ambiente como Responsabilidad Social” en el mes de Octubre de 2013.
- Se consolidó la estrategia de comunicación sobre prácticas socialmente responsables en Casanare con la estrategia de ECORETOS aporte al desarrollo sostenible de la región, entregándoles un obsequio a los empresarios y comerciantes del departamento.
- Con la Participación de 15 empresas, se realizó el I encuentro departamental de prácticas socialmente responsables en Casanare, los días 14 y 15 de noviembre de 2013.
- Se consolida la implementación del modelo de gestión de Responsabilidad Social de la Cámara de Comercio de Casanare.
- Se gestiona el programa de formación y consultoría de Responsabilidad Social el cual se programó para el mes de febrero de 2014.





Proceso de sensibilización en capacitación sobre Responsabilidad Social en las 5 sedes de la Cámara de Comercio de Casanare, para la comunidad, empresarios y comerciantes de los municipios de Villanueva, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Yopal.



Encuentro departamental de prácticas socialmente responsables en Casanare Noviembre 2013, participaron 15 empresas del departamento.



Capacitación y formación a la comunidad en Veedurías ciudadanas desde el control social convenio Equión Energía y Cámara de Comercio de Casanare.



Capacitación gratuita para la comunidad de Casanare, empresarios y comerciantes de Casanare con expertos en Responsabilidad Social a nivel Nacional e internacional.

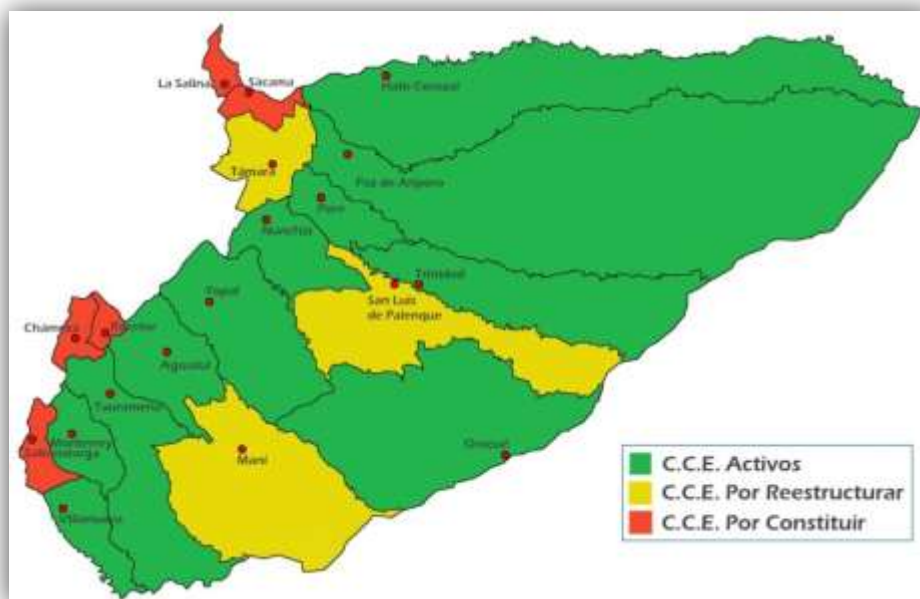
9.2 ASOCIATIVIDAD

La Cámara de Comercio de Casanare en el 2013, fortaleció mediante asesoría y capacitación, el mejoramiento a 40 Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) en sus estructuras de organización, mediante la capacitación enfocada a la asociatividad para la competitividad, se han creado 12 nuevas (ESAL), dirigidas a brindar servicios, desarrollo de mano factura y actividades comerciales, elevando así un mayor nivel de la organización gremial, en el departamento de Casanare.

A través de convocatorias a los comerciantes y empresarios la entidad gremial a partir de la constitución de los Comités Empresariales (C.E.) por cada uno de los gremios, logro consolidar y fortalecer Once (11) Consejos Comerciales y Empresariales (C.C.E.), siendo este el instrumento participativo, dinámico y organismo asesor y consultor de la Cámara de Comercio en los principales municipios del departamento del Casanare.

En el año 2014 se espera la reestructuración y constitución de ocho (8) (C.C.E.), para tener una cobertura total en los 19 municipios del departamento, mediante este instrumento.

Figura 25. Estado de los Consejos Comerciales y Empresariales (C.C.E.) del departamento de Casanare a 31 de diciembre de 2013



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

9.3 Democracia Participativa

La Coordinación de la Democracia participativa, busca consolidar espacios para la articulación de esfuerzos y voluntades, entre las entidades públicas, privadas, la academia y la sociedad civil, para brindar servicios y apoyos a la ciudadanía en temas de promoción del control social en Casanare.

Con aportes de la Cámara de Comercio de Casanare y la firma de convenios con empresas privadas, que prestan servicios en el departamento de Casanare y en coordinación con el Ministerio Público, atendiendo solicitudes de las Juntas de Acción Comunal, Profesionales, comerciantes y comunidad en general, continuamos con capacitaciones y coadyuvancia en los 19 Municipios del departamento en temas de Control Social, para fortalecer la Democracia participativa, dando mayor importancia al trabajo con énfasis en veedurías ciudadanas, dada la experiencia con que se cuenta.

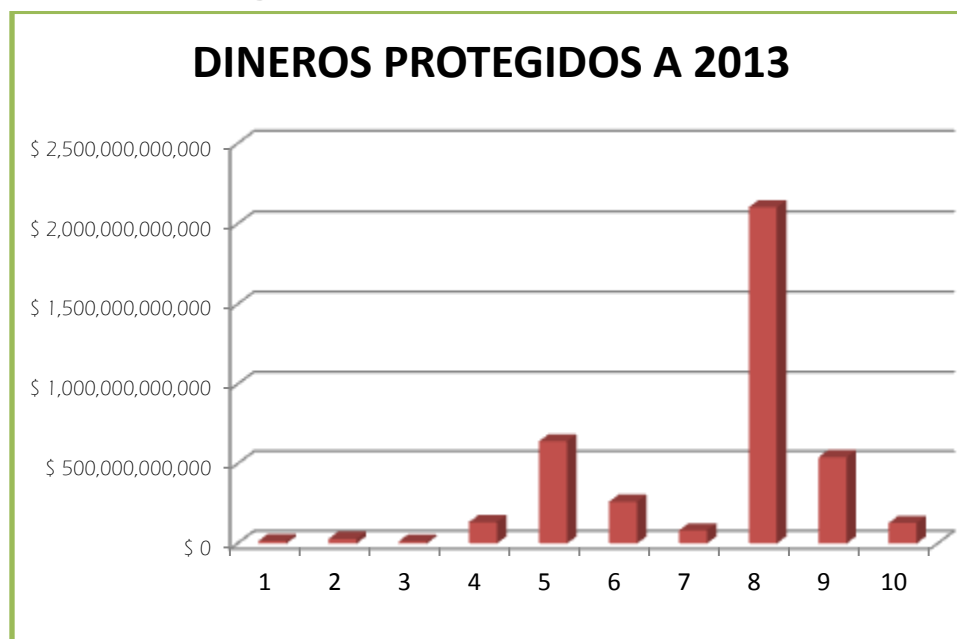
En el 2013, la participación de la Cámara de Comercio, se enfatizó, en el apoyo a los diferentes sectores del Comercio y de la de la Sociedad Civil, en la participación para la construcción del Plan de Ordenamiento Territorial, de manera especial apoyando a los Consejos Territoriales de Planeación, tanto Municipales como del orden Departamental.

La capacitación de la comunidad, juega un papel fundamental, para el ejercicio de la Democracia Participativa, con el fin de acompañar al Estado, en tiempo real, en su responsabilidad de entregar a las comunidades los bienes y servicio de su responsabilidad.

La coordinación y ejecución de la estrategia RH, (Voto Responsable y Honesto), con la Iglesia, la Academia e instituciones interesadas en el Control Social, preocupados por la imagen y manejo de nuestros recursos, marcó un punto de partida en los habitantes del departamento en el manejo con responsabilidad y honestidad de su voto, pero sobre todo concurriendo a las urnas, estrategia, que se tomó en otros lugares de País como modelo.

Hemos gestionados y firmado convenios, que nos permitirán adelantar labores de capacitación, acompañamiento y constitución de grupos de veedores ciudadanos, en forma permanente, gracias a la confianza generada por nuestra entidad, frente a los empresarios privados con asiento en nuestro departamento de Casanare. Lo que nos ha permitido vigilar con las comunidades cerca de \$127.825.342.841, mediante el ejercicio de 30 veedurías ciudadanas.

Figura 26. Dineros protegidos a 2013



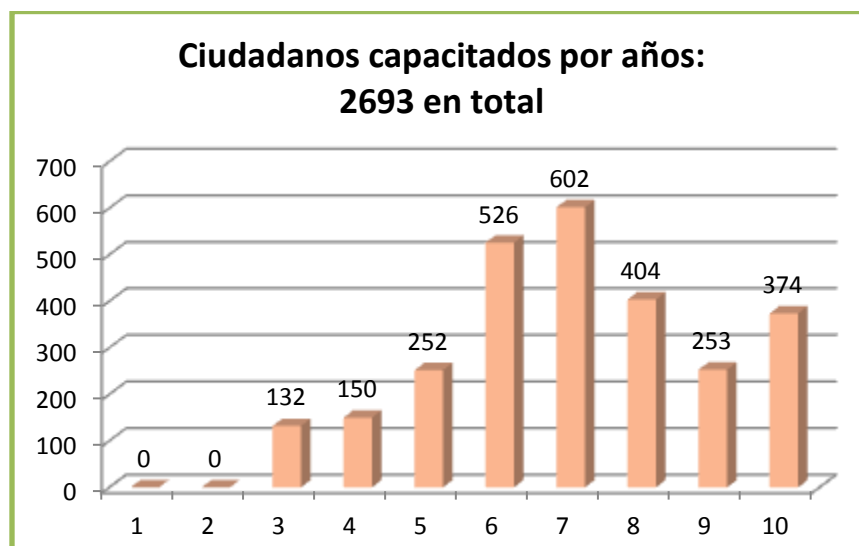
Fuente: Archivos Democracia Participativa, Cámara de Comercio de Casanare, Veedurías apoyadas.

Nuestro trabajo ha llegado a las comunidades menos favorecidas, y necesitamos de una entidad que dentro de su responsabilidad social, los acompañe en sus justas reclamaciones frente al Estado, Acciones Populares, Acciones de Tutela, Derechos de petición y Capacitación en Servicios Públicos, son una bandera del Estado de derecho para evitar las acciones de hecho, y logra reclamaciones en derecho.

Hemos trabajado, estamos trabajando y seguiremos en esta labor, para mantenernos como la entidad líderes en el departamento.

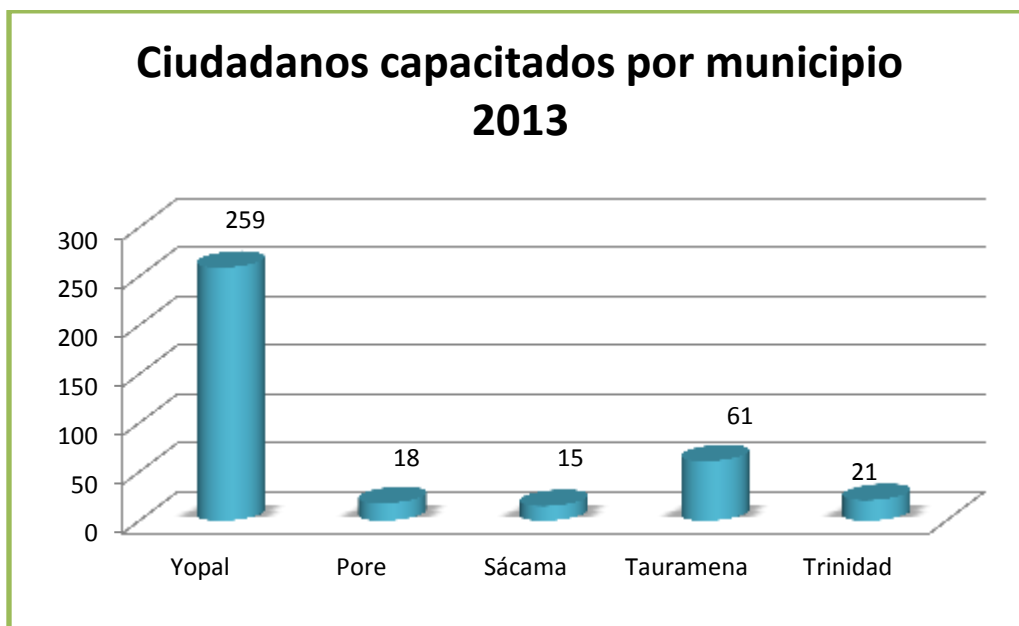


Figura 27. Ciudadanos capacitados por año



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 28. Ciudadanos capacitados por municipio



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

10 AFILIADOS

El grupo de afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare en los últimos diez años presentó un crecimiento del 1.122% gracias al trabajo en equipo con las jefes de zona y la divulgación de los servicios y beneficios que tienen por ser parte de este grupo VIP de la Cámara de Comercio de Casanare.

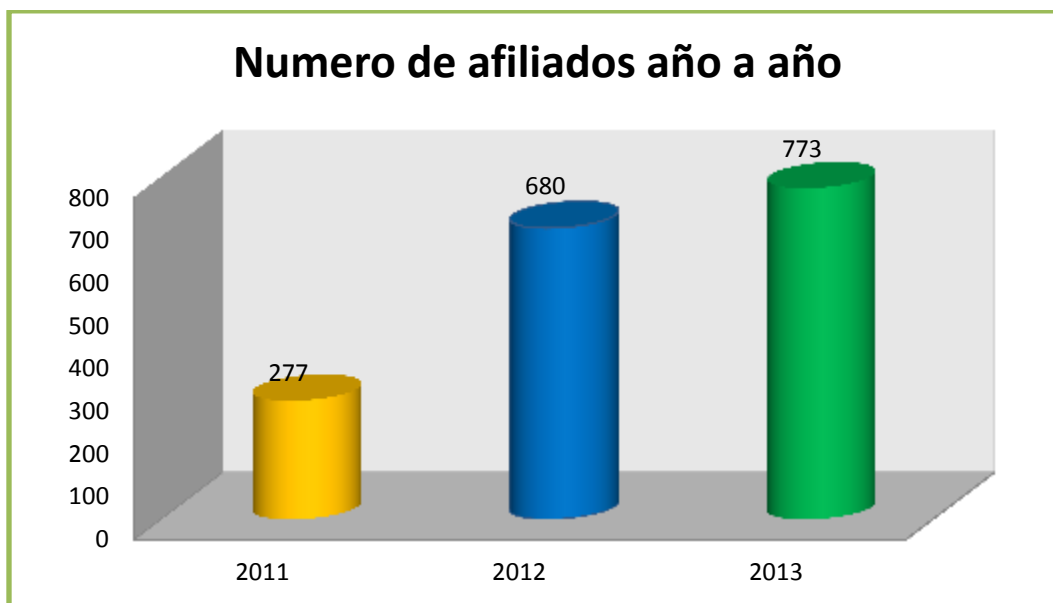
Figura 29. Crecimiento grupo de afiliados últimos 10 años



Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP

Según las afiliaciones reportadas en el SIREP en la última década el grupo tuvo un crecimiento importante del 1.122%, concentrándose el incremento en los últimos 3 años.

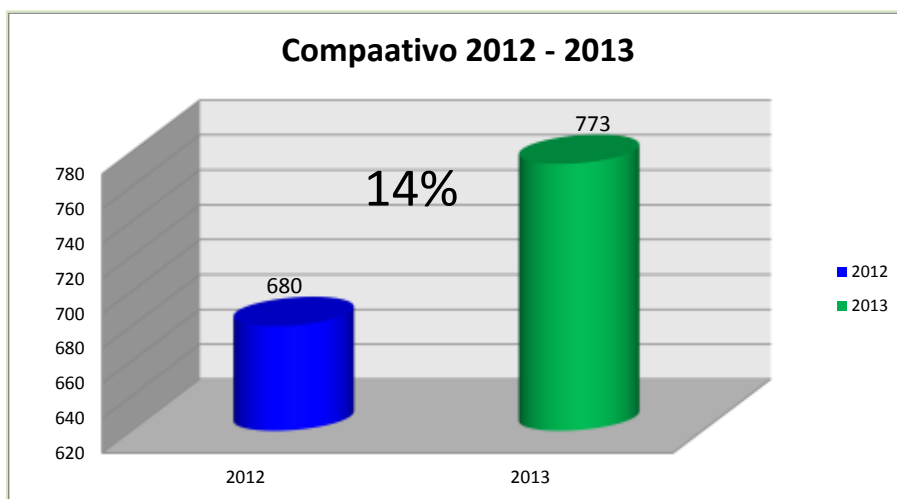
Figura 30. Crecimiento grupo de afiliados últimos 3 años



Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP

En los últimos tres años (2011, 2012 y 2013) el grupo de afiliados registró un importante crecimiento, representado en un 279%.

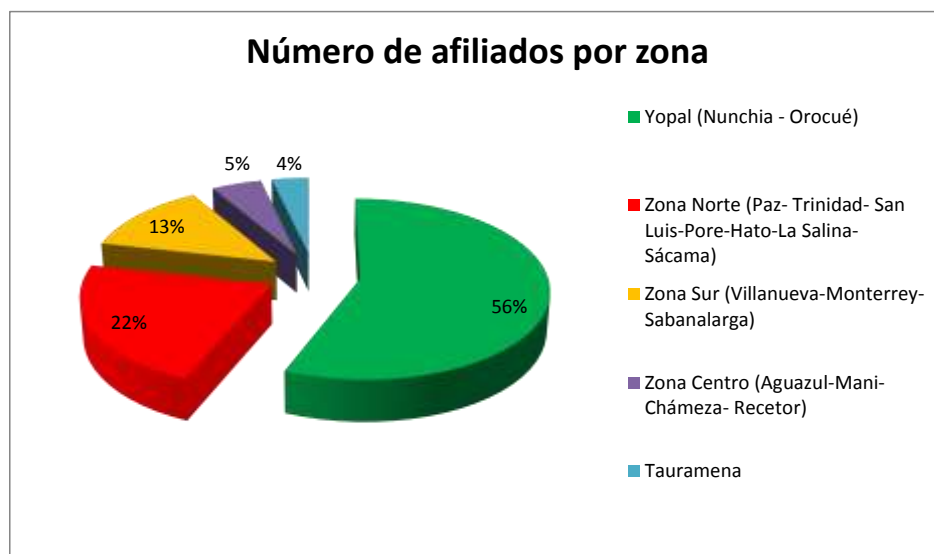
Figura 31. Comparativo 2012 – 2013



Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP

En el 2013 el grupo de afiliados registró un crecimiento del 14% respecto al 2012. Cabe destacar que el crecimiento se vio reflejado en comerciantes y empresarios con activos superiores a los 100 millones de pesos.

Figura 32. Afiliados por zonas



Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP

Yopal cuenta con 435 integrantes que representan el 56% del grupo de afiliados, la zona norte el 22% (172); zona sur el 13% (100), zona centro el 5% (38) y Tauramena un 4% (28). Para un total de afiliados de 773 a 31 de diciembre de 2013.

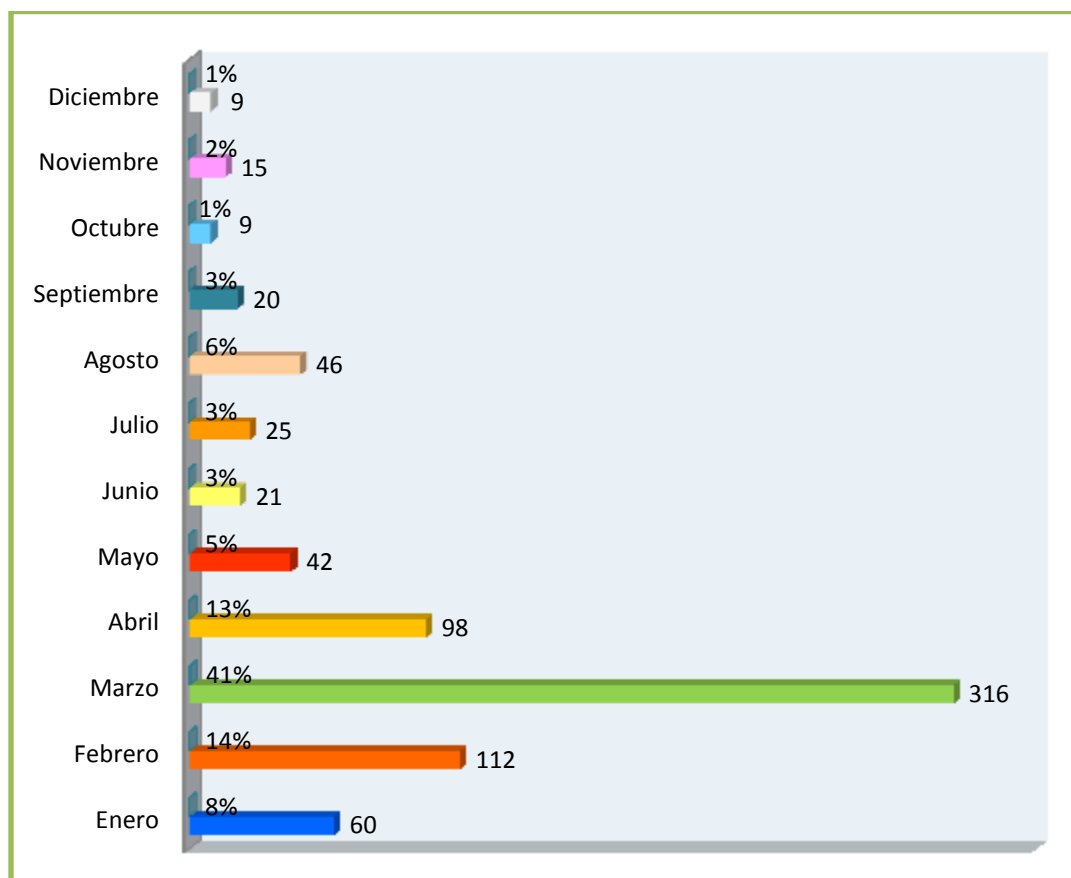
Tabla 28. Afiliados por municipio

AFILIADOS A 31 DE DICIEMBRE		
2012 a 31 de diciembre		2013 a 31 de diciembre
YOPAL	362	435
PAZ DE ARIPORO	144	146
VILLANUEVA	62	86
AGUAZUL	29	28
TAURAMENA	27	27
HATO COROZAL	18	11
PORE	10	10
MANI	8	8
MONTERREY	7	16
SACAMA	4	1
TRINIDAD	2	2
LA SALINA	1	1
OROCUE	1	0
SAN LUIS DE PALE	4	2
NUNCHIA	1	0
TOTAL	680	773

Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP

En Yopal, Paz de Ariporo y Villanueva se concentran el mayor número de afiliados, con 435, 146 y 86 respectivamente.

Figura 33. Afiliados por mes

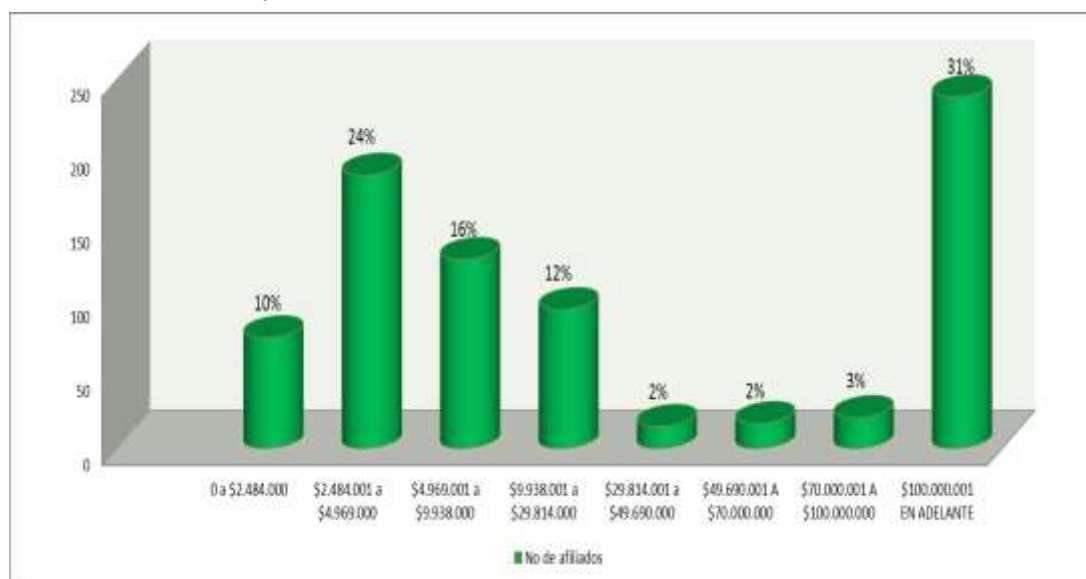


Fuente: Base de datos Jefatura de Afiliados y Comunicaciones

En el período enero – abril del 2013 las afiliaciones mantuvieron una dinámica alta, siendo marzo el mes con 316 afiliaciones seguido de febrero con 112, abril con 98 y enero con 60.

La afluencia de afiliaciones en este periodo obedece a la temporada de renovación y matrícula mercantil. Sin embargo, en mayo tiende a mantenerse y vuelve a subir en agosto, cuando inician los descuentos del 50% por el valor de la afiliación; promociones divulgadas en el boletín “Agenda Empresarial”, el programa radial: “Actualidad empresarial”, flyers publicitarios, Facebook y Twitter.

Figura 34. Afiliados por activos



Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP

En el 2013, el 31% de los empresarios afiliados fueron empresarios con activos superiores \$100 millones, seguido del 24% que registra activos entre \$2.484.001 y \$4.969.000, mientras que el 16% representa al grupo con activos entre \$4.969.000 y \$9.938.000 y el 12% en el rango de \$9.938.001 a \$29.814.000.

Figura 35. Recaudo discriminado por zona



Fuente: Gerencia administrativa y financiera – CCC

De los \$94.005.000 que ingresaron al 31 de diciembre del 2013, \$59.430.00 de los recursos son de Yopal, \$15.767.500 provienen de la zona norte, \$9.634.000 de zona sur, \$5.464.500 de la zona centro y \$3.709.000 fueron recaudados por Tauramena.

10.1 GESTIÓN DE SERVICIOS Y BENEFICIOS

En el 2013 se cumplió a cabalidad el 100% de las actividades planeadas para este grupo de afiliados de manera eficaz en donde se realizaron desde capacitaciones exclusivas pasando por encuentros comerciales hasta ruedas de negocios con Propaís y la industria petrolera.

Los afiliados son los primeros en conocer y vincularse a todas las actividades de CCC. Por ejemplo, ferias comerciales, capacitaciones o elecciones de Junta Directiva. En este momento de los 18 directivos, 12 pertenecen al grupo de Afiliados, es decir el 66%.

Este grupo goza de diferentes servicios y beneficios.

10.1.1 Servicios

Estos son ofrecidos por la Cámara de Comercio de Casanare en sus sedes, algunos de ellos son:

- Atención personalizada
- Renovación mercantil a domicilio
- Visita a establecimientos afiliados
- Caja exclusiva para atender al grupo (Yopal)
- Certificados gratuitos de Matrícula Mercantil, hasta cubrir el valor de la afiliación.
- Asesoría Empresarial y Jurídica.
- Descuentos especiales en alquiler de auditorios, en la Escuela de Formalización Empresarial (EFE), en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.
- Participación en Asamblea General de Afiliados.
- Dar como referencia empresarial a la CCC.
- Link de afiliados en la página web www.cccasanare.co
- Publireportajes en el Boletín Agenda Empresarial

Credencial Nacional Confecámaras

Esta credencial plateada lo identifica como afiliado a la Cámara de Comercio de Casanare y accede de manera preferencial a los servicios de las 57 Cámaras de

Comercio en todo el país. Además de participar con precios especiales en las ferias de Corferias (Bogotá), descuentos en capacitaciones dictadas por la EFE, en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, alquiler de auditorios, entre otras.

Capacitaciones

La capacitación empresarial para afiliados en el 2013 contó con la participación de 489 asistentes en los siguientes programas académicos:

- Seminario la tecnología como instrumento de construcción de capital social.
- Taller Becas para estudios de Postgrado en Estados Unidos.
- Introducción del mundo árabe al Casanare.
- Charla Motivacional: Gente de clase mundial
- Seminario sobre "La Ley 1523 de 2012, que determina que la gestión del riesgo es una obligación de todos.
- Conversatorio con el presidente de Confecámaras Julián Domínguez.
- Reuniones sistemáticas con Ecopetrol.

Beneficios

Son gestionados con otras entidades a través de convenios empresariales.

Convenios empresariales e interinstitucionales

Desde el 2012 a través de un convenio interinstitucional con Ecopetrol que incluye reuniones sistemáticas mensuales de atención a proveedores y potenciales, cerca de 30 afiliados lograron convertirse o mantenerse en contratistas de la estatal petrolera, entre los más representativos se encuentran, Camel Ingeniería & Servicios, Prevención y Salud ambiental, B y G Ingeniería, Manser Ingeniería, Ingenieros Civiles Constructores Icico, Oxígenos del Oriente y Electricom.

Por otro lado, pensando en ofrecerles más beneficios al grupo de empresarios VIP, firmamos convenios empresariales con la Bioestética Tatamá que incluye el 30% de descuento en cualquiera de los tratamientos de medicina estética y belleza, además de un bono redimible en paquetes de viajes y pasajes aéreos.

También con Asistir I.P.S. & H.S.E en el que encuentran un 20% en consultas de medicina general, psicología, optometría, fonoaudiología, odontología, laboratorio y en el centro de entrenamiento para trabajos de alto riesgo.

Para el bienestar de los empleados de las empresas Afiliados se firmó convenio con el Parque Nacional del Café (Quindío) que cuentan con un descuento del 17% de la tarifa en los pasaportes para el ingreso y el 15% en los planes turísticos del portafolio de servicios.

Ruedas de contactos comerciales

Cerca 350 afiliados participaron en agosto y septiembre del 2013 en una rueda rápida de contactos comerciales en Yopal, Paz de Ariporo, Villanueva, Aguazul y Tauramena.

Allí intercambiaron portafolio de servicios, tarjetas de presentación y piezas publicitarias que promocionaban sus proyectos más recientes, inclusive muestras de productos y servicios.

Además, en estos encuentros los afiliados aprovechan para interactuar, conocer y aprender cómo otros han logrado consolidar su negocio, los retos que deben plantearse y el mejor camino para lograrlo.

Para los pequeños y medianos empresarios aprovechar este tipo de encuentros representa una gran oportunidad para desarrollarse profesionalmente, ganar experiencia a través de terceros, sumar nuevos clientes y generar negocios.



Ruedas de negocio

Con la participación de 83 afiliados se realizó el cuarto Encuentro Empresarial de Ecopetrol, con el apoyo de Propaís y Ecopetrol, el 19 de noviembre de 2013 en Yopal.

Las expectativas financieras superaron las estimaciones previstas, pues según Propaís los resultados en negocios suman más de los \$1.907 millones, lo que confirma que estos espacios brindan muchas oportunidades al empresariado de Casanare.

El objetivo de estos escenarios, es potencializar el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas para lograr encadenamientos productivos y establecer relaciones de confianza.



Para el año 2014, además de servicios y beneficios con los que ya cuentan los afiliados se tiene previsto beneficios como atención preferencial en trámites internos, ampliación de nuevos convenios locales y nacionales que favorezcan a los

empleados de las empresas integrantes del grupo, muro de afiliados en cada sede de la CCC y café empresarial.

11 COMUNICACIONES

Las comunicaciones empresariales son claves en el proceso de informar a los empresarios y comerciantes de los programas, proyectos y actividades que realiza la entidad en beneficio de sus más de 18 mil empresarios registrados. Así mismo, los medios de comunicación local y regional se convierten en aliados para realizar esta divulgación.

Para el 2013 los temas de comunicación empresarial fueron fortalecidos primero con el nombramiento de otra profesional en la jefatura y la ampliación tanto en recursos como en cobertura de las diferentes herramientas utilizadas por la Cámara de Comercio de Casanare, entre ellas el programa de radio Actualidad Empresarial en 5 minutos, Facebook y Twitter.

Programa de Radio: Actualidad Empresarial en 5 minutos

Realización de 44 programas emitidos en 4 emisoras de Yopal (Caracol Radio, La Voz de Yopal, Violeta Estéreo y Manantial Estéreo) y las comunitarias de Villanueva (Ondas del Upia), Monterrey (Roca Estéreo), Tauramena (La Frecuencia), Aguazul (Radioazul) y Paz de Ariporo (Caporal Estéreo). En este espacio los comerciantes, empresarios y comunidad en general se informa de las actividades, programas, proyectos, capacitaciones, convenios y noticias que realiza la entidad en beneficio de sus más de 19 mil empresarios registrados, así mismo promocionamos a más de 15 empresas afiliadas.

Figura 36. Actualidad empresarial en 5 minutos



Fuente: Jefatura de Comunicaciones

Boletín Agenda Empresarial,

Se investigaron, redactaron y emitimos 6 boletines de Agenda Empresarial, con circulación cada dos meses y un total de 12 mil ejemplares distribuidos al grupo de afiliados, alcaldías municipales, empresas petroleras con presencia en Casanare, y puerta a puerta en los establecimientos del centro de Yopal, Villanueva, Tauramena, Aguazul y Paz de Ariporo.

Figura 37. Agenda Empresarial



Fuente: Jefatura de Comunicaciones

Ruedas de Prensa y Comunicados

Se organizaron 3 ruedas de prensa sobre renovación de matrícula mercantil, misiones comerciales, balance de un año de gobierno del presidente ejecutivo y se emitieron 189 comunicados de prensa a medios de comunicación regionales. Algunos de los cuales registraron sus notas en los noticieros y periódicos.

Figura 38. Ruedas de prensa



Fuente: Jefatura de Comunicaciones

Para el 2014 ampliaremos de 2 mil ejemplares a 10 mil la impresión del Boletín Agenda Empresarial cada dos meses, se emitirán 84 clip empresariales en la emisora Caracol Radio dos veces por semana, así mismo 45 programas de radio de Actualidad Empresarial en 5 minutos en las emisora donde la CCC tiene sede, dos videos institucionales de balances de actividades y programas realizados que se producirán por semestre, redacción y emisión de 200 comunicados de prensa, entre otras actividades como ruedas de prensa, boletines digitales y actualización de las redes sociales institucionales.

lo pagan en forma electrónica, a través de bancos o en forma presencial en la caja de la Cámara de Comercio.

En el año 2013 se recibieron 370 transacciones de las cuales 253 fueron aprobadas.

Trámites de Inscripción, Actualización, Renovación y Cambios de Domicilio del Registro de Proponentes. Desde la entrada en vigencia del decreto 4881 de 2008 la Cámara de Comercio ofrece a sus proponentes la posibilidad de realizar los trámites de proponentes por medio de la Internet, aunque en este caso, el pago y la entrega de los documentos soportes se hace en forma presencial. Dentro del plan de trabajo se tiene contemplado que a partir de la entrada en vigencia del decreto 1510 en las Cámaras de Comercio, el usuario podrá realizar la presentación por medios electrónicos de la documentación para este tipo de trámites.

Expedición de certificados por medios electrónicos. Plataforma que permite a los usuarios hacer compra de certificados a través de la web y expedirlos en forma electrónica en formato pdf.

Consulta de solicitudes de registro. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 19 de la Ley 962 del 2005, los usuarios pueden consultar, en forma virtual, las solicitudes de registro que han sido radicadas en nuestras oficinas. Esta funcionalidad se encuentra en el portal de servicios virtuales de la Cámara de Comercio y puede ser consultada y utilizada por cualquier persona que lo requiera.

Consulta ruta de documentos y estado del trámite. Complementando lo establecido en el artículo 19 de la ley 962 del 2005 y con el ánimo de que los usuarios puedan desde sus casas u oficinas consultar el estado de sus trámites, en el portal de servicios virtuales hemos activado la opción de consultar la ruta del documento o del trámite radicado. De esta forma pueden conocer de primera mano y en cualquier momento el estado real de la solicitud radicada.

Consulta de la noticia mercantil y de proponentes. Con el ánimo de cumplir con la obligación legal de publicitar las inscripciones que se realizan en los registros públicos, los usuarios en general pueden consultar a través del portal de servicios virtuales, la noticia mercantil.

Consulta relación de matriculados y renovados. A través del portal de servicios virtuales, el público en general puede consultar la relación de los comerciantes que se han matriculado y/o que han renovado sus registros públicos a partir de una fecha seleccionada.

Consulta de certificados. Con destino a las entidades del estado y previo registro de los funcionarios a los que se les da acceso, se pueden expedir por internet los certificados de los comerciantes que requieran.

P.Q.R.s virtuales. A través de la página institucional de la Cámara de Comercio, los usuarios pueden interponer sus PQRs (recursos de reposición).

Alertas empresariales. Con el objeto de complementar las disposiciones vigentes que sobre notificaciones y aviso a los usuarios debe realizar la Cámara de Comercio en cumplimiento de lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso, la Cámara de Comercio informa por correo electrónico a sus usuarios cuando se presentan las siguientes situaciones:

- Radicación de trámites que afectan los expedientes del usuario
- Inscripción de actos y documentos
- Devoluciones
- Desistimientos tácitos.

Centro de Atención Empresarial CAE: A través de nuestro portal <http://www.crearempresa.com.co>, En este sitio y mediante tres momentos: Consulte, Diligencie y Formalización, Usted podrá realizar todos los trámites necesarios para poder constituir on-line y en forma simple su empresa.

Figura 40. Centro de Atención Empresarial - CAE



Centro de Atención Empresarial

Fuente: Oficina de Tecnología

Registro Nacional de Turismo: A través de nuestro portal <http://rnt.rue.com.co>, usted puede realizar el proceso de inscripción, renovación y actualización sin necesidad de ir a la Cámara de Comercio de Casanare.

Figura 41. Registro Nacional de Turismo - RNT



Fuente: RUE

Registro Único Empresarial y Social RUE: Las 57 Cámaras de Comercio del País se encuentran interconectadas a través del RUE www.rue.com.co, donde usted puede realizar:

- Consultas de todos los registros empresariales 7 x 24 los 365 días del año a través de internet y en las Cámaras de Comercio.
- Expedición de certificados de todos los registros que integran el RUE, desde las 57 Cámaras de Comercio del país.
- Servicios registrales integrales (matriculas, renovaciones, inscripciones, etc) en más de 200 puntos de la Red de Cámaras de Comercio a nivel nacional para los empresarios.
- Apoyo fundamental a los procesos de control y simplificación de las Entidades del Estado.
- Fuente para la realización de estudios económicos, establecimiento de políticas públicas y seguimiento al entorno económico y de formalización de las regiones.
- Aporte a la transparencia de los negocios, consultas de multas y sanciones de proponentes e inhabilidades, impedimentos y prohibiciones del registro mercantil.

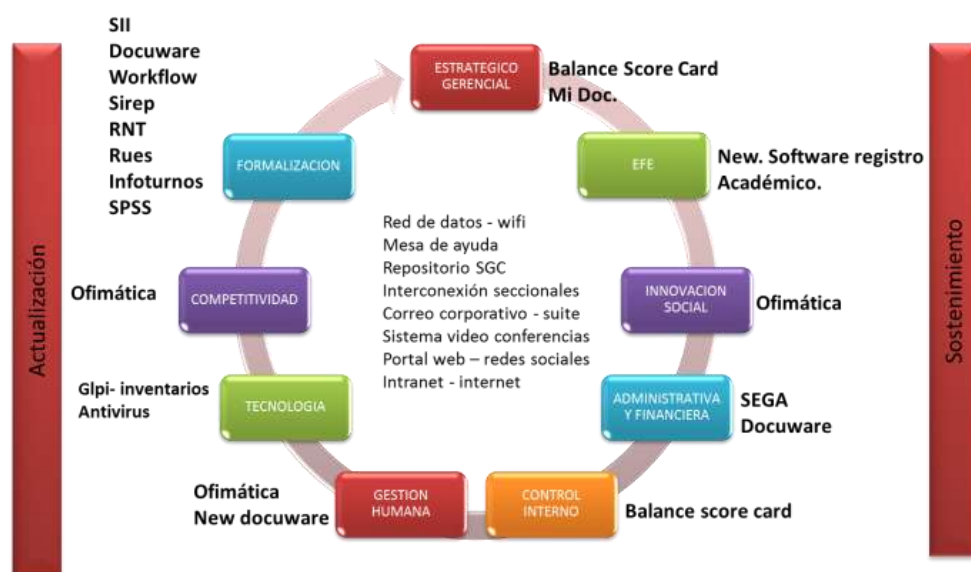
Interconexión seccionales: Contamos con la interconexión de las seccionales de aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena, donde los empresarios pueden recibir los mismos servicios de los registros públicos en tiempo real, 7x24 los 365 días del año.

Portal web www.cccasanare.co: A través de nuestro portal web y las redes sociales facebook: cámara comercio Casanare, twitter @cccasanare, LinkedIn: camara de comercio CCC, los empresarios pueden conocer todos los eventos y actividades que la entidad realiza.

Actualmente la página de Facebook cuenta con 4.944 seguidores y más de 1014 en Twitter.

Infraestructura Tecnológica:

Figura 42. Infraestructura Tecnológica



Fuente: Oficina de Tecnología

Adquisición infraestructura tecnológica

Adquisición de infraestructura tecnológica que permitiera suplir las necesidades de los usuarios internos para prestar los servicios de forma adecuada a los empresarios de acuerdo al plan anual de t.

Mantenimiento preventivo, correctivo y asistencia a usuarios

De acuerdo al cronograma de mantenimiento preventivo el área de tecnología realizó los mantenimientos a los equipos de cómputo y telecomunicaciones de la entidad, al igual que se ejecutaron los procesos de mantenimiento correctivo, registrando cada incidencia en la mesa de ayuda software con que cuenta la entidad.

En cada uno de los periodos programados para la realización de mantenimientos (bimestres II, IV y VI), se realizó el 100% de las actividades programadas.

Implementación plataforma tecnológica temporada de renovación de los registros públicos.

Para los meses de enero a marzo, la entidad adecuo en materia tecnológica 17 equipos de cómputo para caja, 10 equipos de cómputo para diligenciamiento virtual de formularios en la sede principal Yopal y en cada una de sus seccionales se adecuaron 3 cajas.

Mantenimiento y actualización Sistemas de Información:

Dentro de

- Actualización tarifas año 2013.
- El área de tecnología de la Cámara de Comercio se encuentra certificado bajo la norma ISO 9000:2008
- Registro Único de proponentes
- Nuevos registros delegados.
- Sincronización RUES.

Derechos de autor

El software instalado en cada uno de los servidores y equipos de cómputo de la Entidad cuentan con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 23 de 1982 sobre Derechos de Autor.

12.2 CONTROL INTERNO Y CALIDAD

La oficina de Control Interno y Calidad, es una oficina que vigila y controla porque todos los procesos internos se desarrollen en beneficio del Usuario-Cliente tanto externo como interno; que a los grupos de interés de nuestra estrategia se les cumpla en la medida que la disponibilidad de los recursos lo permitan. El Talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de los Clientes.

La Cámara de Comercio de Casanare, desde el año 2011 ha tenido un cambio muy significativo, los procesos internos de la misma se han multiplicado y con ello el compromiso de mantenerlos bajo los estándares de calidad que la identifican.

La planeación realizada con cada cobertura que se realiza, es prioridad. Durante el 2012 se trabajó de manera juiciosa para que en el 2013 ICONTEC, nos diera la ampliación del alcance en 4 procesos más.

Actualmente tenemos certificados 4 procesos misionales FOR- Formalización (registros delegados por el Estado), EFE-Capacitación Empresarial, MSC-Métodos Alternos de Solución de Conflictos y PDE-Promoción del Desarrollo Empresarial; 2 procesos de apoyo y 2 estratégicos certificados en el 2013, estratégicos PRE-Presidencia Ejecutiva y CIC-Control Interno y Calidad, de apoyo TEC-Tecnología y GEH-Gestión Humana, para un total de 8 procesos certificados de los 11 identificados en mapa.

La disciplina y las ganas de crear más herramientas que permitan garantizar la transparencia en el actuar de la Cámara, nos lleva a resaltar el compromiso en el cumplimiento y mantenimiento de los controles existentes, verificados durante todo el año mediante auditorías de Control Interno. Estas auditorías se realizaron a: Componente de Ambiente de Control, Administración de Riesgos, Actividades de control, Información y Comunicación y Evaluación de Control Interno.

Para el 2013 se fortaleció el equipo de auditoria se hizo interdisciplinario, con personal operativo y ejecutivo; profesionales en economía, administración de empresas, abogados, mercadeo, ingeniería industrial y contadores.

Para el 2014 el compromiso es aumentar la identificación de controles y lograr la certificación de los 3 procesos que hacen falta, para obtener un 100% en calidad.

12.3 GESTIÓN HUMANA

El área de Gestión Humana se ha centrado en identificar, captar, capacitar e impulsar el Talento Humano, La Entidad referencia tres pilares claves:

- Identificar los intereses y proyecciones del Talento Humano.
- Darle espacio al Funcionario dentro de la organización para que desarrolle su potencial, brindando las herramientas y capacitación necesarias.
- Darle el merecido reconocimiento (refuerzo positivo) y el avance personal en la organización.

Con lo anterior se ha logrado tener un eje diferenciador, donde, sin lugar a dudas, aunque todo ser humano es apto en aplicar a diferentes destrezas y habilidades, no todos tienen la actitud, para hacerlo; estos grandes talentos que se evidencian y se descubren han logrado con su aporte, abrir el camino hacia la consolidación de la Cultura organizacional y a la Gestión del cambio.

DEL PERSONAL

La Cámara de Comercio de Casanare, para el año 2013, conto con un equipo humano, de 97 colaboradores; de los cuales 70 corresponden a planta y 27 por contrato de prestación de servicios.

Modalidad de contratación

Tabla 29. Modalidad de contratación

FUNCIONARIOS	PORCENTAJE
Personal de Planta contrato a término indefinido	91,4%
Personal de planta contrato a término indefinido	8,5%

Fuente: Gestión Humana

Tabla 30. Distribución de personal

GENERO	PERSONAL DE PLANTA	DE PASANTE SENA	PRACTICANTE UNIVERSITARIO	CONTRATISTAS
Masculino	21	2	1	8
Femenino	49	2	0	19
TOTAL	70	4	1	27

Fuente: Gestión Humana

Nivel de educación

Tabla 31. Nivel de educación

COLABORADORES	SECUNDARIA	TECNICOS Y/O TECNOLÓGOS	PROFESIONAL	POST-GRADO
Funcionarios de Planta	22,4 %	38,5%	21%	18%

Fuente: Gestión Humana

Edad

Tabla 32. Distribución por edad

EDAD	CANTIDAD
22 – 30 AÑOS	24
31-50 AÑOS	44
51-60 AÑOS	2
TOTAL	70

Fuente: Gestión Humana

CAPACITACIÓN

Dando cumplimiento al Plan anual de trabajo del periodo en mención y enfocados en el fortalecimiento de la Estrategia, se generaron espacios de capacitación en los diferentes niveles de personal en la organización.

Tabla 33. Capacitación y desarrollo

TEMAS DE CAPACITACIÓN	No. DE ASISTENTES
Expresión oral y escrita- Redacción y ortografía	37
Gestión Documental	24
Relaciones interpersonales, basadas en la comunicación y el respeto	70
Procedimientos Internos- Reinducción	70

Fuente: Gestión Humana

De igual manera se apoyó en capacitación específica en temas como; actualización tributaria, control interno, comunicaciones, competitividad, gestión humana, Actualización en ISO 9001:2008, Normas NIFF.



BIENESTAR LABORAL

Con el fin de proporcionar un ambiente laboral adecuado, dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades que permiten el permanente desarrollo en la integralidad del funcionario, que propende por la armonía y sana convivencia en el equipo de trabajo.

SALUD OCUPACIONAL

Tabla 34. Actividades de salud ocupacional

TEMAS DE CAPACITACIÓN	No. ASISTENTES
Exámenes médicos periódicos ocupacionales	65
Sesión de pausas activas	10
Capacitación en brigadas de emergencia, contraincendios, rescate.	8
Seguridad y Salud ocupacional	40
Hábitos saludables	26

Fuente: Gestión Humana

Se realizó un estudio de iluminación, el cual referencio diferentes recomendaciones se llevaron a cabo durante el segundo semestre del 2013, en cada una de las áreas, la intervención fue dirigida por el Pasante SENA, en Salud Ocupacional y la ARL.

De igual manera se inspeccionaron los puestos de trabajo de cada uno de los funcionarios, los cuales fueron descritos en la matriz y panorama de riesgos, con el fin de establecer mecanismos de corrección o prevención.

PROGRAMA DE BIENESTAR

Se desarrollaron las actividades establecidas dentro del programa, donde participo el 93%, de los funcionarios y se dio una cobertura al 100% del total de los colaboradores.



De acuerdo al programa de bienestar, se llevaron a celebraciones de fechas especiales, las cuales brindan un equilibrio entre la vida personal – laboral y la sociedad, permitiendo mantener el talento humano de la organización en un nivel alto de clima laboral.

- Celebración de cumpleaños
- Día de la Mujer y del Hombre
- Día de la Familia
- Día de los Niños
- Celebración de fin de año.

13 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

13.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES

Durante el 2013 se realizaron 1.556 órdenes de compromiso/pedidos, lo que representa una disminución del 15% en comparación al año 2012. Como parte del proceso de compras se realizó la reevaluación del 100% de los proveedores de insumos, a quienes se retroalimentó acerca de los resultados de su gestión durante el periodo correspondiente.

13.2 DOCUMENTACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

De acuerdo a la implementación de la estrategia corporativa que se viene realizando desde finales del 2011, se tomó la decisión de documentar el proceso GEA-Gestión Administrativa y GEF-Gestión Financiera. Con estos dos procesos se busca generar mayor organización y controles al interior del área, dándole cubrimiento a todas las actividades que se desarrollan en la misma. Estos procesos se encuentran en proceso de certificación por la Norma ISO 9001:2008.

13.3 PRESENTACIÓN DE INFORMES A ÓRGANOS DE CONTROL

En el año 2013, se presentaron los diferentes informes a los organismos de control (DIAN, CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA Y SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO); La SIC nos hizo llegar las observaciones al informe, del cual se realizó un plan de mejoramiento, y se dio respuesta en su momento a las aclaraciones; La Contraloría General de la República, impartió orientaciones

precisas sobre los resultados de las auditorías realizadas en desarrollo del Plan General de Auditoría 2012.

De acuerdo a los resultados de la auditoría, donde nos informan que para subsanar los hallazgos correspondientes a los centros de costos 2 y 3: Métodos Alternos de Solución de Conflictos y Gestión Cívica y Social respectivamente, no se encuentran relacionados directamente con el servicio de Registros Mercantil, encontrándose un presunto daño fiscal. Como solución para subsanar el hallazgo correspondiente a los centros de Costos 2 y 3, se estableció como compromiso por parte de Confecamaras lo siguiente:

Entregar la nueva clasificación y cuantificación de los Centros de Costos a la Dependencia que asuma los procesos, la cual debe ser certificada por contador público y revisor fiscal.

Iniciar el proceso de anotación en Escrituras Públicas aclaratorias con su posterior inscripción en el Registro de Instrumentos públicos de los bienes no registrados aun como públicos con destinación específica.

Toda esta información fue entregada a tiempo y cerrado los presuntos hallazgos.

13.4 INVERSIONES

Como parte del programa de construcción y puesta en marcha de nuevas sedes, se dio el acompañamiento en la gestión de adquisición de la dotación de muebles, enseres y equipos para la nueva sede de Aguazul. Igualmente se modernizó la oficina de atención al público y la oficina de Competitividad de la ciudad de Yopal, dotándola de nuevos escritorios y equipos de sistemas.

13.5 ESTADOS FINANCIEROS

Tabla 35. Balance general a 31 de diciembre de 2013 y 2012 (en pesos)

<u>Activo</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>VARIACIÓN ABSOLUTA</u>
Activo corriente:			
Disponibles (nota 3)	\$ 1.327.213.132	236.364.322	1.090.848.810
Inversiones temporales, (nota 4)	2.478.297.330	857.166.523	1.621.130.807
Deudores, neto (nota 5)	576.031.997	504.792.951	71.239.046
Total activo corriente	4.381.542.460	1.598.323.796	2.783.218.664
Propiedades y equipo, neto (nota 6)	1.781.028.919	1.901.015.764	(119.986.845)
Gastos pagados por Anticipado (nota 7)	24.907.367	24.191.098	716.269
Cargos Diferidos (nota 8)	50.292.280	58.700.672	(8.408.392)
Otros activos (nota 9)	1.421.501	2.292.581	(871.080)
Valorizaciones (nota 10)	753.823.472	833.464.647	(79.641.175)
Total activo	\$ 6.993.016.000	4.417.988.559	2.575.027.441
Cuentas de orden deudoras (nota 20)	1.916.666	165.364.026	(163.447.360)
Cuentas de orden acreedoras (nota 20)	30.000.000	98.335.000	(68.335.000)
Total cuentas de orden	\$ 31.916.666	263.699.026	(231.782.360)
Pasivo y Patrimonio			
Pasivo corriente:			
Obligaciones financieras (nota 11)	\$ 57.556.215	-	57.556.215
Proveedores (nota 12)	267.915.493	222.293.434	45.622.059
Cuentas por pagar (nota 13)	248.391.331	344.418.150	(96.026.819)
Impuesto, gravámenes y tasas (nota 14)	3.839.000	6.625.000	(2.786.000)
Obligaciones laborales (nota 15)	155.446.062	159.335.174	(3.889.112)
Pasivos estimados y provisiones (nota 16)	87.631.636	72.507.858	15.123.778
Otros Pasivos (nota 17)	1.281.441.826	219.544.511	1.061.897.315
Total pasivo corriente	2.102.221.563	1.024.724.127	1.077.497.436
Patrimonio:			
Fondo social (nota 18)	712.697.135	712.697.135	-
Superavit de capital	38.601.008	38.601.008	-
Reservas (nota 19)	321.302.696	321.302.696	-
Revalorización del patrimonio	283.309.248	336.619.118	(53.309.870)
Resultados ejercicios anteriores	1.150.579.828	514.960.855	635.618.973
Superavit por valorizaciones	753.823.472	833.464.647	(79.641.175)
Excedentes del ejercicio	1.630.481.050	635.618.973	994.862.077
Total patrimonio	4.890.794.437	3.393.264.432	1.497.530.005
Total pasivo y patrimonio	\$ 6.993.016.000	4.417.988.559	2.575.027.441
Cuentas deudoras de contra (nota 20)	(1.916.666)	(165.364.026)	163.447.360
Cuentas acreedoras por contra (nota 20)	(30.000.000)	(98.335.000)	68.335.000
Total cuentas de orden	\$ (31.916.666)	(263.699.026)	231.782.360

Carlos Rojas Arenas
Representante Legal

Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T

Mary Nelly Díaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 36. Balance general a 31 de diciembre de 2013 y 2012 (en pesos)

Activo	2013			2012		
	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado
Activo corriente:						
Disponible (nota 3)	\$ 1.327.213.132	886.670.093	440.543.040	236.364.322	87.143.342	149.220.980
Inversiones temporales, (nota 4)	2.478.297.330	2.478.297.330	-	857.166.523	857.166.523	-
Deudores, neto (nota 5)	576.031.997	64.310.391	511.721.606	504.792.951	59.959.801	444.833.150
Total activo corriente	4.381.542.460	3.429.277.814	952.264.646	1.598.323.796	1.004.269.666	594.054.130
Propiedades y equipo, neto (nota 6)	1.781.028.919	1.761.916.801	19.112.118	1.901.015.764	1.883.627.313	17.388.451
Gastos pagados por Anticipado (nota 7)	24.907.367	21.165.987	3.741.380	24.191.098	20.933.470	3.257.628
Cargos Diferidos (nota 8)	50.292.280	50.292.280	-	58.700.672	58.700.672	-
Otros activos (nota 9)	1.421.501	1.421.501	-	2.292.581	2.292.581	-
Valorizaciones (nota 10)	753.823.472	753.823.472	-	833.464.647	833.464.647	-
Total activo	\$ 6.993.016.000	6.017.897.855	975.118.145	4.417.988.559	3.803.288.349	614.700.210
Cuentas de orden deudoras (nota 20)	1.916.666	-	1.916.666	165.364.026	123.126.984	42.237.042
Cuentas de orden acreedoras (nota 20)	30.000.000	30.000.000	-	98.335.000	30.000.000	68.335.000
Total cuentas de orden	\$ 31.916.666	30.000.000	1.916.666	263.699.026	153.126.984	110.572.042
Pasivo y Patrimonio						
Pasivo corriente:						
Obligaciones financieras (nota 11)	\$ 57.556.215	10.636.089	46.920.126	-	-	-
Proveedores (nota 12)	267.915.493	213.314.062	54.601.431	222.293.434	79.098.563	143.194.871
Cuentas por pagar (nota 13)	248.391.331	183.076.056	65.315.275	344.418.150	192.696.071	151.722.079
Impuesto, gravámenes y tasas (nota 14)	3.839.000	296.000	3.543.000	6.625.000	182.000	6.443.000
Obligaciones laborales (nota 15)	155.446.062	144.589.172	10.856.890	159.335.174	122.422.390	36.912.783
Pasivos estimados y provisiones (nota 16)	87.631.636	80.302.519	7.329.117	72.507.858	59.236.129	13.271.729
Otros Pasivos (nota 17)	1.281.441.826	777.767.900	503.673.926	219.544.511	-	219.544.511
Total pasivo corriente	2.102.221.563	1.409.981.797	692.239.766	1.024.724.127	453.635.153	571.088.973
Patrimonio:						
Fondo social (nota 18)	712.697.135	666.306.213	46.390.922	712.697.135	666.306.213	46.390.922
Superavit de capital	38.601.008	-	38.601.008	38.601.008	-	38.601.008
Reservas (nota 19)	321.302.696	321.302.696	-	321.302.696	321.302.696	-
Revalorización del patrimonio	283.309.248	213.378.103	69.931.145	336.619.118	266.687.973	69.931.145
Resultados ejercicios anteriores	1.150.579.828	1.261.891.667	(111.311.839)	514.960.855	520.890.942	(5.930.087)
Superavit por valorizaciones	753.823.472	753.823.472	0	833.464.647	833.464.647	-
Excedentes del ejercicio	1.630.481.050	1.391.213.907	239.267.143	635.618.973	741.000.725	(105.381.753)
Total patrimonio	4.890.794.437	4.607.916.058	282.878.379	3.393.264.432	3.349.653.196	43.611.236
Total pasivo y patrimonio	\$ 6.993.016.000	6.017.897.855	975.118.146	4.417.988.559	3.803.288.349	614.700.210
Cuentas deudoras de contra (nota 20)	(1.916.666)	-	(1.916.666)	(165.364.026)	(123.126.984)	(42.237.042)
Cuentas acreedoras por el contra (nota 20)	(30.000.000)	(30.000.000)	-	(98.335.000)	(30.000.000)	(68.335.000)
Total cuentas de orden	\$ (31.916.666)	(30.000.000)	(1.916.666)	(263.699.026)	(153.126.984)	(110.572.042)
Carlos Rojas Arenas Representante Legal	Luis Guillermo Archila Porras Contador TP 124.190 -T			Mary Nelly Díaz de Nossa Revisora Fiscal T.P. 39.304 - T		

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 37. Estado de Ingresos y Gastos a 31 de diciembre de 2013 y 2012

	2013	2012	VARIACION ABSOLUTA
Ingresos:			
Operacionales:			
Derechos de matricula	\$ 294.722.000	286.125.000	8.597.000
Derechos de renovacion	3.561.616.260	3.038.515.119	523.101.141
Derechos de inscripciones	202.645.000	182.145.500	20.499.500
Formularios registro mercantil	84.943.800	87.851.700	(2.907.900)
Derechos de certificaciones	289.542.500	266.078.000	23.464.500
Registro de proponente	366.311.000	319.782.000	46.529.000
Ingresos entidades sin animo de	209.118.700	35.386.000	173.732.700
Afiliaciones	94.005.000	75.962.500	18.042.500
Capacitacion, neto	674.549.400	616.193.924	58.355.476
Ferias	16.565.862	18.316.968	(1.751.106)
Conciliacion y arbitraje	124.735.877	138.280.564	(13.544.687)
Publicaciones y boletines	18.001.209	17.775.861	225.348
Servicios especiales y varios	2.482.752	982.756	1.499.996
	<u>5.939.239.360</u>	<u>5.083.395.892</u>	<u>855.843.468</u>
No operacionales:			
Financieros (nota 21)	93.312.386	57.435.306	35.877.080
Arrendamiento	11.688.768	2.281.358	9.407.410
Servicios	5.844.905	8.572.227	(2.727.322)
Utilidad en Venta de Propiedad (	730.415.000	-	730.415.000
Recuperaciones (nota 23)	32.018.373	15.350.393	16.667.980
Ingresos ejercicios anteriores	635.595	-	635.595
Diversos (nota 24)	383.460.305	175.127.811	208.332.494
	<u>1.257.375.332</u>	<u>258.767.095</u>	<u>998.608.237</u>
	<u>7.196.614.692</u>	<u>5.342.162.987</u>	<u>1.854.451.705</u>
Gastos:			
Operacionales:			
Gastos de personal (nota 25)	2.708.994.379	2.288.687.356	420.307.023
Honorarios (26)	646.012.033	620.366.414	25.645.619
Impuestos	10.783.041	8.222.067	2.560.974
Arrendamientos (nota 27)	116.049.345	96.907.198	19.142.147
Contribuciones y Afiliaciones (no	159.447.484	135.184.782	24.262.702
Seguros	60.859.233	48.241.104	12.618.129
Servicios (nota 29)	535.955.547	431.490.323	104.465.224
Gastos Legales	7.891.850	15.154.250	(7.262.400)
Mantenimiento y Reparaciones (I	65.493.785	88.539.613	(23.045.828)
Adecuación e Instalaciones	3.567.301	4.952.500	(1.385.199)
Gastos de Viaje (nota 31)	208.075.245	159.288.644	48.786.601
Depreciaciones (nota 32)	238.226.372	212.668.478	25.557.894
Amortizaciones	29.546.890	38.503.715	(8.956.825)
Diversos (nota 33)	405.264.292	382.189.632	23.074.659
Provisiones	88.442.830	10.725.614	77.717.216
	<u>5.284.609.627</u>	<u>4.541.121.691</u>	<u>743.487.936</u>
Operacionales de ventas:			
Servicios	160.668.352	114.472.520	46.195.832
No operacionales:			
Financieros (nota 34)	71.621.039	43.855.131	27.765.908
Perdida Venta Retiro Bienes	19.314.400	-	19.314.400
Gastos Extraordinarios	1.585.225	1.427.673	157.552
Gastos Diversos	28.335.000	5.667.000	22.668.000
	<u>120.855.664</u>	<u>50.949.804</u>	<u>69.905.860</u>
	<u>5.566.133.642</u>	<u>4.706.544.014</u>	<u>859.589.628</u>
Excedentes del ejercicio	\$ <u>1.630.481.050</u>	<u>635.618.973</u>	<u>994.862.077</u>

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.

Carlos Rojas Arenas
Representante Legal

Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T

Mary Nelly Diaz de Nossé
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 38. Estado de resultados a 31 de diciembre de 2013 y 2012

	2013			2012		
	Total	Público	Privado	Total	Público	Privado
Ingresos:						
Operacionales:						
Derechos de matrícula	\$ 294.722.000	294.722.000	-	286.125.000	286.125.000	-
Derechos de renovación	3.561.616.260	3.561.616.260	-	3.038.515.119	3.038.515.119	-
Derechos de inscripciones	202.645.000	202.645.000	-	182.145.500	182.145.500	-
Formularios registro mercantil	84.943.800	84.943.800	-	87.851.700	87.851.700	-
Derechos de certificaciones	289.542.500	289.542.500	-	266.078.000	266.078.000	-
Registro de proponente	366.311.000	366.311.000	-	319.782.000	319.782.000	-
Ingresos entidades sin ánimo de lucro	209.118.700	209.118.700	-	35.386.000	35.386.000	-
Afiliaciones	94.005.000	-	94.005.000	75.962.500	-	75.962.500
Capacitación, neto	674.549.400	-	674.549.400	616.193.924	-	616.193.924
Ferías	16.565.862	-	16.565.862	18.316.968	-	18.316.968
Conciliación y arbitraje	124.735.877	-	124.735.877	138.280.564	-	138.280.564
Publicaciones y boletines	18.001.209	-	18.001.209	17.775.861	-	17.775.861
Servicios especiales y varios	2.482.752	-	2.482.752	982.756	-	982.756
	5.939.239.360	5.008.899.260	930.340.100	5.083.395.892	4.215.883.319	867.512.573
No operacionales:						
Financieros (nota 21)	93.312.386	93.101.038	211.348	57.435.306	57.234.838	200.468
Arrendamiento	11.688.768	11.688.768	-	2.281.358	2.281.358	-
Servicios	5.844.905	5.820.905	24.000	8.572.227	8.572.227	-
Utilidad en venta de propiedad (nota 22)	730.415.000	730.415.000	-	-	-	-
Recuperaciones (nota 23)	32.018.373	13.101.397	18.916.976	15.350.393	1.427.917	13.922.476
Ingresos ejercicios anteriores	635.595	14.080	621.515	-	0	-
Diversos (nota 24)	383.460.305	18.266.776	365.193.529	175.127.811	21.404.937	153.722.874
	1.257.375.332	872.407.964	384.967.368	258.767.095	90.921.278	167.845.817
	7.196.614.692	5.881.307.224	1.315.307.468	5.342.162.987	4.306.804.597	1.035.358.390
Gastos:						
Operacionales:						
Gastos de personal (nota 25)	2.708.994.379	2.380.650.756	328.343.623	2.288.687.356	1.857.066.179	431.621.177
Honorarios (26)	646.012.033	336.749.737	309.262.296	620.366.414	246.914.619	373.451.795
Impuestos	10.783.041	10.783.041	-	8.222.067	8.222.067	-
Arrendamientos (nota 27)	116.049.345	95.470.027	20.579.318	96.907.198	73.708.192	23.199.006
Contribuciones y Afiliaciones (nota 28)	159.447.484	141.933.910	17.513.574	135.184.782	116.978.502	18.206.280
Seguros	60.859.233	48.380.946	12.478.287	48.241.104	39.133.002	9.108.102
Servicios (nota 29)	535.955.547	484.450.643	51.504.904	431.490.323	385.120.372	46.369.951
Gastos Legales	7.891.850	809.950	7.081.900	15.154.250	980.250	14.174.000
Mantenimiento y Reparaciones (nota 30)	65.493.785	64.525.785	968.000	88.539.613	87.565.513	974.100
Adecuación e Instalaciones	3.567.301	3.567.301	-	4.952.500	4.952.500	-
Gastos de Viaje (nota 31)	208.075.245	144.406.687	63.668.558	159.288.644	107.982.971	51.305.673
Depreciaciones (nota 32)	238.226.372	228.117.046	10.109.326	212.668.478	200.889.059	11.779.419
Amortizaciones	29.546.890	29.546.890	-	38.503.715	38.503.715	-
Diversos (nota 33)	405.264.292	296.226.088	109.038.204	382.189.632	276.148.848	106.040.784
Provisiones	88.442.830	871.080	87.571.750	10.725.614	1.305.614	9.420.000
	5.284.609.627	4.266.489.886	1.018.119.740	4.541.121.691	3.445.471.404	1.095.650.287
Operacionales de ventas:						
Servicios	160.668.352	150.859.832	9.808.520	114.472.520	86.874.080	27.598.440
No operacionales:						
Financieros (nota 34)	71.621.039	53.419.320	18.201.718	43.855.131	33.454.408	10.400.723
Perdida Venta Retiro de Bienes	19.314.400	19.314.400	-	-	-	-
Gastos Extraordinarios	1.585.225	9.879	1.575.346	1.427.673	3.980	1.423.693
Gastos Diversos	28.335.000	-	28.335.000	5.667.000	-	5.667.000
	120.855.664	72.743.599	48.112.064	50.949.804	33.458.388	17.491.416
	5.566.133.642	4.490.093.318	1.076.040.325	4.706.544.014	3.565.803.872	1.140.740.143
Excedentes del ejercicio	\$ 1.630.481.050	1.391.213.907	239.267.143	635.618.973	741.000.725	(273.227.570)

Carlos Rojas Arenas
Representante Legal

Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 - T

Mary Nelly Díaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 39. Estado de flujo de efectivo a diciembre 31 de 2013 y 2012 (en pesos)

	2013	2012
Fuentes		
Excedente del Ejercicio	\$ 1.630.481.050	635.618.973
Partidas que no afectan el efectivo:		
Depreciación del periodo	238.226.372	212.668.478
Efectivo Generado en Operaciones	1.868.707.422	848.287.451
Otras fuentes		
Disminución en Propiedad Planta y Equipo- Baja	93.654.300	-
Disminución en Depreciación Baja de Activos	(211.893.827)	-
Disminución en Cargos Diferidos	8.408.392	-
Disminución en otros activos	871.080	1.305.614
Aumento en Obligaciones Financieras	57.556.215	-
Aumento en proveedores	45.622.059	122.827.494
Aumento en cuentas por pagar	-	12.398.780
Aumento Impuestos, Gravámenes y T	-	5.533.000
Aumento en obligaciones laborales	-	47.554.272
Aumento Pasivos Estimados y Provisiones	15.123.778	72.507.858
Aumento en otros pasivos	1.061.897.315	147.005.344
Valorizaciones	79.641.175	173.255.721
Total fuentes	3.019.587.909	1.430.675.534
Usos		
Aumento en inversiones	(1.621.130.807)	(553.250.769)
Aumento en deudores	(71.239.046)	(309.096.058)
Aumento en propiedad planta y equipo	-	(351.581.105)
Aumento en gastos pagados por anticipado	(716.269)	(6.724.488)
Aumento en Diferidos	-	(7.287.428)
Disminución en Cuentas por pagar	(96.026.819)	-
Disminución en impuestos gravámenes y tasas	(2.786.000)	-
Disminución en Obligaciones Laborales	(3.889.112)	-
Disminución en Revalorización del Patrimonio	(53.309.870)	-
Aumento en Valorizaciones	(79.641.175)	(173.255.721)
Disminución en obligaciones financieras	-	(125.500)
Total usos	(1.928.739.098)	(1.401.321.069)
Disminución del efectivo	1.090.848.811	29.354.465
Efectivo al comienzo del año	236.364.322	207.009.857
Efectivo al final del año	\$ 1.327.213.133	236.364.322

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.

Carlos Rojas Arenas
Representante Legal

Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T

Mary Nelly Díaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 40. Estado de cambios en la situación financiera

	2013	2012
Fuentes		
Excedente del ejercicio \$	1.630.481.050	635.618.973
Partidas que no afectan el capital de trabajo		
Depreciación del periodo	238.226.372	212.668.478
Depreciación en baja de Activos	(211.893.827)	-
Total recursos generados por operaciones ordinaria	1.656.813.595	848.287.451
Recursos no generados por operaciones		
Disminucion en Terrenos	116.309.869	-
Disminucion en Construcciones y Edificaciones	50.087.777	-
Disminucion en Cargos Diferidos	8.408.392	-
Disminucion en Otros Activos	871.080	1.305.614
Disminucion en Construcciones en Curso	-	376.264.566
Total fuentes	1.832.490.713	1.225.857.631
Usos		
Recursos financieros usados para		
Inversion en Construcciones y Edificaciones	-	530.094.967
Inversion en Equipo de Oficina	28.397.532	112.497.760
Inversion en Equipo de Computacion	44.345.815	85.252.944
Inversion en Diferidos	-	7.287.428
Inversion en Gastos pagados por anticipado	716.269	-
Inversion en Otros Activos	-	6.724.488
Disminucion en Revalorizacion del Patrimonio	53.309.870	-
Incremento del capital de trabajo	1.705.721.227	484.000.044
Total usos \$	1.832.490.713	1.225.857.631
Cambios en los componentes del capital de trabajo:		
Incremento del capital de trabajo		
Aumento en Disponible	1.090.848.810	29.354.465
Aumento en Inversiones	1.621.130.807	553.250.769
Aumento en Deudores	71.239.046	309.096.058
Disminucion en Obligaciones financieras	-	125.500
Disminucion en Cuentas por Pagar	96.026.819	-
Disminucion en Impuestos Gravámenes y Tasa:	2.786.000	-
Disminucion en Obligaciones Laborales	3.889.112	-
Total incremento del capital de trabajo	2.885.920.594	891.826.792
Disminucion en el capital de trabajo		
Aumento en Obligaciones Financieras	57.556.215	-
Aumento en Proveedores	45.622.059	122.827.494
Aumento en Cuentas por Pagar	-	12.398.780
Aumento en Impuestos, gravámenes y T.	-	5.533.000
Aumento en Obligaciones Laborales	-	47.554.272
Aumento Pasivos Estimados t Provisiones	15.123.778	72.507.858
Aumento en Otros Pasivos	1.061.897.315	147.005.344
Total disminuciones en el capital de trabajo	1.180.199.367	407.826.748
Aumento en el capital de trabajo \$	1.705.721.227	484.000.044

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.

Carlos Rojas Arenas
Representante Legal

Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T

Mary Nelly Diaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 41. Estado de cambios en el patrimonio a diciembre 31 de 2013 y 2012

	<u>Fondo Social</u>	<u>Superavit de Capital</u>	<u>Reservas</u>	<u>Revalorización del patrimonio</u>	<u>Resultado ejercicios anteriores</u>	<u>Superavit por valorizaciones</u>	<u>Excedentes del ejercicio</u>	<u>Total Patrimonio</u>
Saldo 31 de diciembre de 2011 \$	712.697.135	38.601.008	-	336.619.118	603.912.725	660.238.926	232.350.826	2.584.419.738
Traslado de excedentes del	-	-	-	-	232.350.826	-	(232.350.826)	-
Movimiento del ejercicio	-	-	321.302.696	-	(321.302.696)	173.225.721	-	173.225.721
Excedente del ejercicio	-	-	-	-	-	-	635.618.973	635.618.973
Saldo 31 de diciembre de 2012	712.697.135	38.601.008	321.302.696	336.619.118	514.960.855	833.464.647	635.618.973	3.393.264.432
Traslado de excedentes del	-	-	-	-	635.618.973	-	(635.618.973)	-
Movimiento del ejercicio	-	-	-	(53.309.870)	-	(79.641.175)	-	(132.951.045)
Excedente del ejercicio	-	-	-	-	-	-	1.630.481.050	1.630.481.050
Saldo 31 de diciembre de 2013 \$	712.697.135	38.601.008	321.302.696	283.309.248	1.150.579.828	753.823.472	1.630.481.049	4.890.794.437

Véanse las notas que acompañan los estados financieros.

Carlos Rojas Arenas
Representante Legal

Luis Guillermo Archila Porras
Contador
TP 124.190 -T

Mary Nelly Díaz de Nossa
Revisora Fiscal
T.P. 39.304 - T

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 43. Certificación a los Estados Financieros



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE
NIT: 800.013.469-9



CERTIFICACIÓN

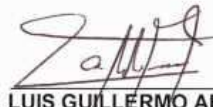
En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 37 de la ley 222 de 1995 y el artículo 57 del decreto 2649 de 1993, nos permitimos certificar que los estados financieros comparativos de la Cámara de Comercio de Casanare, con corte a diciembre 31 de 2013 y 2012, cumplen con las siguientes afirmaciones:

- Los activos y pasivos existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo correspondiente.
- Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- Los activos representan probables derechos económicos futuros y los pasivos representa probables obligaciones económicas futuras, obtenidas a cargo de la Entidad en la fecha de corte.
- Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
- Las cifras contenidas en los estados financieros han sido fielmente tomadas de los libros de contabilidad.

La presente certificación se expide a los 24 días del mes de Enero de 2014



CARLOS ROJAS ARENAS
Presidente Ejecutivo



LUIS GUILLERMO ARCHILA PORRAS
Contador
TP 124190-T




Yopal: Diagonal 16 No. 14-08 PBX: 6357656 **Aguazul:** Cra 15 No.9-22 Tel (8) 6387416 **Villanueva:** Cra 13 No. 8-12
Tels (8) 6241216 / 6236392 **Paz de Ariporo:** Cra 9 No. 6-32 Tel: 6373534 www.cccasanare.com

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

13.6 NOTAS ESTADOS FINANCIEROS 2013

(1) Entidad Reportante

La Cámara de Comercio de Casanare (en adelante la Cámara) es una institución autónoma, con personería jurídica y sin ánimo de lucro, constituida por iniciativa de los comerciantes de Casanare. Fue creada en 1987 y organizada legalmente mediante Decreto 1273 del 10 de Julio de 1987 de acuerdo a lo establecido en los artículos 78, 79 y 80 del Código de Comercio y el Decreto 1520 de 1978 y está vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio.

La Cámara de Comercio de Casanare es una institución de servicios, de carácter privado, que promueve con proyección nacional e internacional el mejoramiento de la competitividad del departamento de Casanare y su región, el desarrollo de la comunidad empresarial para la generación de riqueza y el mejoramiento de la calidad de vida y del medio ambiente. Actualmente cuenta con cuatro oficinas en los municipios de Yopal, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena.

La Entidad administra los registros públicos, en cumplimiento de las funciones atribuidas por el Código de Comercio y lleva a cabo las demás funciones asignadas por la ley.

(2) Principales Políticas y Prácticas Contables

(a) **Políticas de Contabilidad Básica**

Las políticas de contabilidad y de preparación de los estados financieros de la Cámara están de acuerdo con las normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Colombia establecidas en los Decretos 2649 y 2650 de 1993, y los requerimientos del Gobierno Nacional instaurados en el Decreto 4698 de 2005 y en el Manual de principios, reglas, procedimientos y clasificación de los ingresos y gastos de origen público y privado de las Cámaras de Comercio expedido por la Superintendencia de Industria y Comercio.

(b) **Ajustes Integrales por Inflación**

La Cámara aplicó hasta el 31 de diciembre de 2006 los ajustes integrales por inflación en sus estados financieros de acuerdo con lo dispuesto en el Decreto 1536 del 7 de Mayo de 2007 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

(c) **Importancia Relativa y Materialidad**

Un hecho económico es material cuando, debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias que lo rodean, puede alterar significativamente las

decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además se describen montos inferiores cuando se considera que pueden contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

(d) Inversiones

Las inversiones temporales se registran al precio de costo al momento de la compra, los rendimientos se registran como ingreso.

(e) Provisión y Castigo para Deudores

La Cámara realiza provisión de 100% de los deudores por cartera de productos vendidos a crédito, con más de 180 días de vencidos

Se castiga contra la provisión del 100%, la cartera de productos empresariales, con concepto de irrecuperabilidad de acuerdo con el proceso de cobro.

(f) Propiedades, planta y Equipo

Las propiedades, planta y equipo se registran por el costo de adquisición o construcción, el cual incluye los costos y gastos directos o indirectos causados hasta el momento en que el activo se encuentra en condiciones de utilización.

Como construcciones en curso se registran los costos incurridos en la construcción y remodelación de edificaciones destinadas al funcionamiento de la Cámara, así como de otras obras en proceso, que sean utilizadas en las labores operativas y administrativas.

La depreciación se registra utilizando el método de línea recta de acuerdo con el número de años de vida útil estimada de los activos. Las tasas anuales de depreciación para cada rubro de los activos son:

Construcciones y edificaciones.	5%
Maquinaria y equipo.	10%
Equipo de Oficina.	10%
Equipo de comunicación y computación.	20%
Equipo de transporte.	20%

(g) Gastos pagados por anticipado

Los gastos pagados por anticipado corresponden a costos y gastos en que incurre la entidad, que benefician periodos futuros y que son susceptibles de recuperación. La causación se realiza teniendo en cuenta lo siguiente:

- Seguros, durante el periodo de vigencia de la póliza.
- Mantenimiento de equipos y suscripciones, durante el periodo prepago.

(h) Cargos Diferidos

Los cargos diferidos corresponden a costos y gastos, que benefician periodos futuros y no son susceptibles de recuperación. La amortización se reconoce a partir de la fecha en que contribuyen a la generación de ingresos, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Programas para computador y licencias a tres (3) años, utilizando el método de línea recta.
- Los útiles, papelería, tóner y otros insumos de acuerdo con el consumo real.

(i) Valorizaciones

Las valorizaciones de bienes raíces y otros activos se determinan al enfrentar el costo ajustado neto de los bienes con el valor de los avalúos comerciales, efectuados tal como lo disponen las normas contables por lo menos cada tres (3) años por personas o firmas de reconocida especialidad.

(j) Proveedores

Representan obligaciones a corto plazo a cargo de la Cámara originadas en la adquisición de bienes y servicios.

(k) Otros Pasivos – Convenios de Cooperación Técnica

Registra el valor de los ingresos que se perciben y de los gastos que se efectúan en la ejecución de acuerdos de cooperación celebrados con otras instituciones y organismos de carácter Nacional e Internacional, en los cuales la Cámara como ente ejecutor es el responsable de la ejecución operativa del programa o proyecto y de administrar los dineros recibidos de las entidades otorgantes, los cuales no constituyen un ingreso para la Cámara.

(l) Impuesto de Renta y Complementarios

La Cámara no contabiliza provisión para impuestos porque es una entidad sin ánimo de lucro, cuyos ingresos gravables según el artículo 23 del Estatuto Tributario serán los generados en actividades industriales o de mercadeo.

(m) Fondo Social

Los excedentes acumulados de periodos anteriores están compuestos por el exceso de los ingresos de cada ejercicio contable que son trasladados, por determinación de la Junta directiva.

De acuerdo con los estatutos, la Cámara debe contabilizar en el patrimonio el valor de las inscripciones y certificados y las cuotas anuales pagadas por los comerciantes matriculados y afiliados. Estas sumas son contabilizadas como ingresos y llevadas al patrimonio a través de los excedentes de cada ejercicio.

(n) Revalorización del Patrimonio

Comprende el valor del incremento patrimonial por concepto de aplicación de los ajustes integrales por inflación efectuados hasta el 31 de diciembre de 2.006

(o) Reservas

La cámara ha constituido una reserva ocasional con destinación específica, para desarrollo futuro de las funciones de interés general a cargo de la Entidad, que se orientan a programas o proyectos en beneficio de los empresarios y al desarrollo de la región, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias.

La reserva se constituye con recursos de origen público provenientes de excedentes de años anteriores.

(p) Cuentas de Orden

En estas cuentas se registran las operaciones realizadas con terceros que pueden generar derechos u obligaciones afectando la estructura de la Cámara, las cuales se presentan, así:

Cuentas de orden deudoras, agrupa las cuentas que reflejan hechos o circunstancias de los cuales se puede generar derechos afectando la estructura financiera. Igualmente, se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de activos, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

Cuentas de orden acreedoras, agrupa las cuentas que registran los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones y que por lo tanto pueden llegar a afectar la estructura financiera de la entidad, igualmente se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de pasivos y patrimonio, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

También se registran activos totalmente depreciados (depreciación al 100%), es decir, en libros no tienen ya valor alguno, pero que siguen en uso o utilizándose por la empresa.

(q) Ingresos

Los ingresos representan los beneficios operativos y financieros que percibe la Cámara, los cuales presentan como característica especial la confluencia en su contabilidad de ingresos de dineros de origen público y de origen privado.

Los de Origen público provienen de los derechos y tarifas establecidos a favor de la Cámara por el manejo de los registros públicos delegados, de los rendimientos o frutos que generen los mismos y de los que produzcan la venta, renta y fruto de los bienes adquiridos con tales recursos.

Los de origen privado corresponden a programas de formación, capacitación y otros servicios especializados.

(r) Gastos

Los gastos representan tanto flujos de salida de dineros como el registro de las amortizaciones, provisiones y depreciaciones, en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio incurridos en las actividades de administración y financiación del periodo.

Los gastos de origen público son los destinados al cumplimiento de las funciones atribuidas a las Cámaras de Comercio por la Ley o por el Gobierno Nacional, excluidas las de conciliación y arbitraje cuando los programas que se desarrollen no tienden a promover el desarrollo regional y social o generen ingresos privados.

(s) Gastos Operacionales de Ventas

Registra el valor de los gastos directamente relacionados con la gestión de ventas, incluyendo básicamente los incurridos en publicidad, dirigidos u orientados a la promoción, difusión y posicionamiento de los productos, servicios, programas e imagen de la Cámara.

(t) Convenios

La cámara suscribe convenios con diferentes entidades de carácter público o privado, con el fin de aunar esfuerzos y realizar actividades en función de asuntos específicos, los cuales están contemplados dentro de su objeto social.

(3) Disponible

El siguiente es el detalle del disponible:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Caja	\$ 15.147.675	11.921.785
Bancos	471.311.997	17.989.612
Cuentas de Ahorro	400.210.420	57.231.946
	<u>886.670.093</u>	<u>87.143.342</u>
De origen privado:		
Caja	166.240	21.437.166
Bancos	213.305.763	94.963.711
Cuentas de Ahorro	227.071.036	32.820.104
	<u>440.543.040</u>	<u>149.220.980</u>
	<u>\$ 1.327.213.132</u>	<u>236.364.322</u>

A 31 de diciembre de 2013 y 2012 no existen restricciones sobre el disponible.

(4) Inversiones

El siguiente es el detalle de las inversiones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Certificados	\$ 2.477.297.330	610.000.000
Derechos fiduciarios	0	246.166.523
Otras inversiones (1)	1.000.000	1.000.000
	<u>\$ 2.478.297.330</u>	<u>857.166.523</u>

(1) Al 31 de diciembre 2013 y 2012 las inversiones Temporales corresponden a Inversiones bajo la modalidad de CDT, así: en el banco Bancomeva existen tres CDT de \$400.000.000, \$200.000.000 y \$255.000.000, con tasas de rendimiento del 5.3 y 5.8% anual respectivamente, en el banco Davivienda dos CDT de \$500.000.000 y \$153.402.000 con tasas de rendimiento del 4.5% anual y en Financiera Juriscoop existen tres CDT de \$306.223.332, \$352.044.499 y \$310.627.499, con tasas de rendimiento del 6.01% y 6.30% anual respectivamente.

(2) En otras inversiones existe una inversión permanente en la Universidad Unitropico de la ciudad de Yopal.

A 31 de Diciembre de 2013 y 2012, no existen restricciones sobre inversiones temporales.

(5) Deudores

El siguiente es el detalle de los deudores:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Clientes	\$ 0	0
Anticipos y avances	3.232.871	0
Ingresos por cobrar	31.605.816	12.660.400
Anticipo de impuestos y contribuciones	0	0
Varios	29.471.704	47.299.401
	<u>64.310.391</u>	<u>59.959.801</u>
De origen privado:		
Clientes	79.431.450	97.450.244
Anticipos y avances	3.300	19.074.094
Anticipo impuestos y contribuciones	118.000	2.108.000
Cuentas por cobrar a trabajadores	0	3.780
Varios (1)	507.315.106	326.197.032
	<u>586.867.856</u>	<u>444.833.150</u>
Menos provisión	-75.146.250	0
	<u>511.721.606</u>	<u>444.833.150</u>
\$	<u>576.031.997</u>	<u>504.792.951</u>

(1) Varios:

Convenio O.I.M.	\$ 41.989.500
Convenio Contraloría Departamental de Casanare.	72.891.000
Convenio Instituto Financiero de Casanare	32.756.500
Convenio OGA	6.036.462
Convenio Alcaldía de Tauramena	13.300.000
Convenio Alcaldía de Aguazul	50.875.000
BBVA	8.048.184
Petrominerales Colombia Ltd.	26.500.000
Ecopetrol	214.700.000
Cámara de Comercio Arabe-Colombiana	9.611.400
Empresa Regional de Alimentos	5.000.000
Unión Temporal Expoferia Aguazul	20.000.000
C X C Ingreso sucursales	389.429
Otros	5.217.631
\$	<u>507.315.106</u>

En el año 2013 se hizo provisión de cartera, la cual fue realizada a criterios tomados de acuerdo a su antigüedad e irrecuperabilidad.

(6) Propiedad, Planta y Equipo

El siguiente es el detalle de propiedad, planta y equipo:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Terrenos (1)	\$ 229.400.000	345.709.870
Construcción y edificaciones (2)	1.537.033.381	1.587.121.158
Depreciación acumulada	-503.115.447	-475.370.180
Subtotal terrenos, construcciones y ed.	1.263.317.934	1.457.460.848
Equipo de oficina	776.218.744	749.109.205
Depreciación acumulada	-419.268.704	-438.747.702
Subtotal	356.950.040	310.361.503
Equipo computación y comunicaciones	547.065.044	513.264.229
Depreciación acumulada	-410.858.593	-419.218.991
Subtotal	136.206.451	94.045.238
Equipo de transporte	81.590.000	81.590.000
Depreciación acumulada	-76.147.624	-59.830.276
Subtotal	5.442.376	21.759.724
Total de origen público	1.761.916.801	1.883.627.314
De origen privado:		
Equipo de oficina	29.999.320	28.711.327
Depreciación acumulada	-22.941.268	-19.730.378
Subtotal	7.058.052	8.980.949
Equipo computación y comunicaciones	83.291.407	72.746.407
Depreciación acumulada	-71.237.341	-64.338.904
Subtotal	12.054.066	8.407.503
Total de origen privado	19.112.118	17.388.452
Total Propiedad, Planta y Equipo	\$ 1.781.028.919	1.901.015.766
(1) Terrenos	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Urbano - Yopal - diag. 16 14 08	\$ 43.400.000	43.400.000
Urbano - Yopal - calle 15 18 81	0	63.000.000
Urbano - Villanueva	55.000.000	55.000.000
Urbano - Aguazul	81.000.000	81.000.000
Urbano - Paz de Ariporo	50.000.000	50.000.000
Ajustes por inflación	0	53.309.870
	\$ 229.400.000	345.709.870
(2) Construcción y Edificaciones		
Edificio Yopal	701.032.599	701.032.599
Bodega lote	0	40.505.666
Edificio - Villanueva	205.849.912	205.849.912
Edificio - Aguazul	530.094.967	530.094.967
Ajustes por Inflación	100.055.903	109.638.014
Depreciación acumulada	-503.115.447	-475.370.180
	\$ 1.033.917.934	1.111.750.978

Los terrenos, construcciones y edificaciones, son destinados exclusivamente al cumplimiento de las funciones atribuidas por la ley y por el gobierno nacional.

(7) Gastos pagados por anticipado

El siguiente es el detalle de los gastos pagados por anticipado:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Nacionales (1)	\$ 10.636.089	0
	<u>10.636.089</u>	<u>0</u>
De origen privado:		
Nacionales (2)	46.920.126	0
	<u>46.920.126</u>	<u>0</u>
	\$ <u>57.556.215</u>	<u>0</u>

(8) Cargos diferidos

El siguiente es el detalle de los cargos diferidos:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Programas de computador	\$ 7.802.601	21.363.432
Útiles y Papelería	10.533.961	22.443.535
Licencias	31.955.718	14.893.705
	<u>50.292.280</u>	<u>58.700.672</u>

(9) Otros activos

El siguiente es el detalle de otros activos:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Bienes de arte y cultura	\$ 1.421.501	2.292.581

(10) Valorizaciones

El siguiente es el detalle de valorizaciones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Terrenos (1)	\$ 753.823.472	833.464.647

El detalle de las valorizaciones por ciudades:

	2013	2012
Yopal - lote edificado diag. 16 14 08	\$ 0	85.189.444

Yopal - lote calle 15 18 81	522.950.216	612.881.227
Aguazul	162.417.907	63.000.000
Villanueva	57.895.349	61.833.976
Paz de Ariporo	10.560.000	10.560.000
	<u>753.823.472</u>	<u>833.464.647</u>

Los avalúos se vienen haciendo regularmente cada tres años, de acuerdo a las normas legales.

(11) Obligaciones financieras

El siguiente es el detalle de obligaciones financieras:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Tarjeta de Crédito Corporativa	\$ 10.636.089	0
	<u>10.636.089</u>	<u>0</u>
De origen privado:		
Banco Davivienda (1)	46.920.126	0
	<u>46.920.126</u>	<u>0</u>
	<u>\$ 57.556.215</u>	<u>0</u>

(1) El crédito Davivienda se termina de pagar en el mes de Junio.

(12) Proveedores

El siguiente es el detalle de proveedores:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Nacionales (1)	\$ 213.314.062	79.098.563
	<u>213.314.062</u>	<u>79.098.563</u>
De origen privado:		
Nacionales (2)	54.601.431	143.194.871
	<u>54.601.431</u>	<u>143.194.871</u>
	<u>\$ 267.915.493</u>	<u>222.293.434</u>
(1) Nacionales - públicos		
Suministro de papelería	\$ 6.316.324	5.933.248
Suministro anquetas - cena navidad	3.776.000	5.648.884
Licencias Office	5.933.896	4.703.960
Sistema de Información BSC	12.278.250	0
Licencias Workflow	0	7.268.015
Suministro sistema video - alarmas	35.169.579	0

Impresión A. Empresarial y		
Noticamara	0	10.138.750
Suministro Banderas	4.273.875	0
Pasan...	67.747.924	31.692.857
Vienen ...	67.747.924	31.692.857
Suministro divisiones vidrio	4.925.000	0
Suministro Planta Eléctrica	87.367.005	0
Suministro Impresora	18.322.563	0
Impresión libro 25 años	0	11.000.000
Impresión portafolios- publicaciones	16.388.130	4.860.000
Publicidad - Vivo y compro en Casanare	0	5.600.000
Varios	18.563.440	23.945.706
\$	213.314.062	79.098.563

(2) Nacionales - privados

Suministro anchetas y cena navidad	\$ 28.290.104	6.339.064
Suministro de combustible Expoaguazul	0	3.448.348
Suministro de tiquetes aéreos	0	5.827.758
Servicio reunión afiliados	0	10.789.093
Servicio clausura convenio Contraloría	0	6.850.000
Suministro convenio OIM - Alcaldía Yopal	0	109.940.607
Servicio de encuestas	2.030.490	0
Levantamiento informes metodología.	2.896.993	0
Logística dipl. Contratación Estatal	6.387.590	0
Varios	14.996.254	0
\$	54.601.431	143.194.870

(13) Cuentas por pagar

El siguiente es el detalle de cuentas por pagar:

	2013	2012
De origen público:		
Cuentas corrientes comerciales	\$ 6.112.900	12.278.584
Costos y gastos por pagar (1)	86.767.759	123.570.823
Retención en la fuentes	16.294.000	9.164.000
Impuesto a las ventas retenido	2.809.000	5.479.000
Impuesto de Industria y Comercio	2.514.000	0
Retención y aportes de nomina	49.418.901	25.439.191
Acreedores varios	19.159.496	16.764.473
	183.076.056	192.696.071

De origen privado:

Cuentas corrientes comerciales	3.050	0
Costos y gastos por pagar (2)	49.244.586	124.135.387
Retención en la fuentes	4.799.000	13.213.000
Impuesto a las ventas retenido	1.850.000	6.766.000
Impuesto de Industria y Comercio	2.059.000	0
Retención y aportes de nomina	5.588.254	6.088.165
Acreeedores varios	1.771.385	1.519.527
	<u>65.315.275</u>	<u>151.722.079</u>
\$	<u>248.391.331</u>	<u>344.418.150</u>

(1) Costos y gastos por pagar - publico

Libros y suscripciones	0	200.000
Asesoría técnica	29.543.316	49.357.283
Servicios de mantenimiento	511.500	8.271.000
Servicios Públicos	8.922.218	11.573.199
Gastos de viaje - pasajes aéreos	0	18.106.487
Otros por pagar RUE - devoluciones	3.293.900	3.657.254
Seguros	0	124.120
Telefonía Celular	2.154.916	1.124.870
Servicio T.V. cable	12.000	63.610
Cuentas por pagar - devolución Ley 1429	31.214.000	31.293.000
Otros	11.115.909	0
\$	<u>86.767.759</u>	<u>123.570.823</u>

(2) Costos y gastos por pagar - privado

Asesorías Técnicas	46.572.391	82.765.100
Arrendamiento	249.600	7.650.500
Gastos de viaje - pasajes aereos	0	12.903.720
Otros por pagar	2.422.595	20.816.067
\$	<u>49.244.586</u>	<u>124.135.387</u>

(14) Impuestos, gravámenes y tasas

A 31 de diciembre 2013 y 2012, los \$3.839.000 y \$6.625.000 respectivamente, corresponde al impuesto a las ventas por pagar, del sexto periodo fiscal de IVA.

(15) Obligaciones laborales

El siguiente es el detalle de obligaciones laborales:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Cesantías consolidadas	\$ 82.864.680	70.051.070

Intereses sobre las cesantías	9.845.398	7.718.818
Prima de servicios	255.489	0
Vacaciones consolidadas	51.623.605	44.652.502
	<u>144.589.172</u>	<u>122.422.390</u>
De origen privado:		
Salarios	0	2.745.683
Cesantías consolidadas	4.320.111	16.678.567
Intereses sobre las cesantías	473.552	1.856.033
Prima de servicios	0	4.271.708
Vacaciones consolidadas	6.063.227	11.360.792
	<u>10.856.890</u>	<u>36.912.783</u>
\$	<u>155.446.062</u>	<u>159.335.174</u>

(16) Pasivos estimados y provisiones

El siguiente es el detalle de pasivos estimados y provisiones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Bonificaciones	\$ 80.302.519	59.236.129
De origen privado:		
Bonificaciones	\$ 7.329.117	13.271.729
	<u>87.631.636</u>	<u>72.507.858</u>

(17) Otros pasivos

El siguiente es el detalle de otros pasivos:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Depósitos recibidos	\$ 4.902.000	0
Impuesto de Registro Departamental	772.865.900	0
	<u>777.767.900</u>	<u>0</u>
De origen privado:		
Ingresos recibidos por anticipado (1)	117.936.000	41.012.500
Depósitos recibidos (2)	385.737.926	178.532.011
	<u>503.673.926</u>	<u>219.544.511</u>
\$	<u>1.281.441.826</u>	<u>219.544.511</u>
(1) Ingresos Recibidos por anticipado		
Especialización alta Gerencia	117.936.000	28.000.000
Diplomado Conciliación en derecho	0	13.012.500
\$	<u>117.936.000</u>	<u>41.012.500</u>
(2) Depósitos recibidos		
Convenio OIM-Alcaldía Yopal	12.549.685	6.711.457

Convenio OCENSA - Gobernación	34.480.627	44.829.965
Convenio - OGA	0	33.647.901
Convenio - Confecamaras	0	28.389.109
Convenio EQUION	1.074.244	46.053.579
Aporte feria Expoaguazul	0	18.900.000
Convenio Ecopetrol - sinergia	131.217.567	0
Convenio Ecopetrol - paz y salvo	2.000.000	0
Convenio Ecopetrol - Logist. Proveed.	8.264.880	0
Convenio Ecopetrol - Encuestas	4.030.529	0
Convenio Bancololdex - rutas compet.	14.875.807	0
Convenio Alcaldía Aguazul	426.869	0
Convenio C.C. Villavicencio	176.817.718	0
	<u>\$ 385.737.926</u>	<u>178.532.011</u>

(18) Fondo social

En agosto 2006 el fondo social de la Cámara se incrementó por las utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2005.

(19) Reservas

El siguiente es el detalle de Reservas:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Reservas	<u>321.302.696</u>	<u>321.302.696</u>

- (1) Reserva ocasional con destinación específica, para desarrollo futuro de las funciones de interés general a cargo de la Entidad, que se orientan a programas o proyectos en beneficio de los empresarios y al desarrollo de la región.

(20) Cuentas de orden

El siguiente es el detalle de cuentas de orden:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Litigios y demandas (1)	\$ 30.000.000	30.000.000
Propiedad planta y equipo	<u>0</u>	<u>123.126.984</u>
	<u>30.000.000</u>	<u>153.126.984</u>
De origen privado:		
Litigios y demandas	0	68.335.000
Propiedad planta y equipo	0	40.320.376
Activos castigados	1.166.666	1.166.666

Otras (2)	750.000	750.000
	1.916.666	110.572.042
\$	31.916.666	263.699.026

- (1) Existen una demanda contra la Superintendencia de industria y Comercio y Cámara de Comercio de Casanare, tendientes a resolver una solicitud de revocación de inscripción suscitado entre las sociedades Frigocasanareña S.A. y Frigocasanare S.A., a la cual se le declaró la nulidad de lo actuado dentro del proceso y a partir del auto que inadmite la demanda, la cual cursa en el Tribunal Administrativo de Cundinamarca Sección 1, Subsección A.

A la Fecha el proceso se encuentra en curso ante el Tribunal Administrativo de Casanare en etapa de contestación de demanda respecto de la cual el apoderado de la C.C.C. ya presentó escrito formulando las correspondientes excepciones y allegando los medios probatorios, los cuales a la fecha se encuentran al despacho para decidir. Esta eventual contingencia se encuentra amparada mediante póliza de responsabilidad civil extracontractual por errores u omisiones No. 43057153, por valor de \$5.000.000.000, expedida por ACE Seguros.

- (2) Corresponde a Aportes Centro Comercial \$250.000, Club Social \$500.000.

(21) Ingresos no operacionales - Financieros

El siguiente es el detalle de financieros:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Intereses	\$ 88.158.105	57.234.838
Otros	4.942.933	0
	<u>93.101.038</u>	<u>57.234.838</u>
De origen privado:		
Intereses	211.348	200.468
\$	<u>93.312.387</u>	<u>57.435.306</u>

(22) Ingresos no operacionales – Utilidad en venta de propiedad

El siguiente es el detalle de recuperaciones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Terrenos (1)	<u>730.415.000</u>	<u>0</u>

(1) Corresponde a la utilidad por venta de lote ubicado en la ciudad de Yopal.

(23) Ingresos no operacionales - Recuperaciones

El siguiente es el detalle de recuperaciones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Reintegro de costos y gastos	\$ 13.101.397	1.427.917
	<u>13.101.397</u>	<u>1.427.917</u>
De origen privado:		
Deudas malas	12.521.383	13.223.196
Reintegro de costos y gastos	6.395.593	699.280
	<u>18.916.976</u>	<u>13.922.476</u>
\$	<u>32.018.373</u>	<u>15.350.393</u>

(24) Ingresos no operacionales – Diversos

El siguiente es el detalle de diversos:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Aprovechamientos	\$ 1.429.233	3.518.601
Reconocimientos ISS	16.816.964	17.881.426
Ajuste al peso	20.579	4.910
	<u>18.266.776</u>	<u>21.404.937</u>
De origen privado:		
Aprovechamientos	214.345	488.522
Por trabajos ejecutados	364.956.990	148.659.200
Reconocimientos ISS	0	4.573.333
Ajuste al peso	22.194	1.819
	<u>365.193.529</u>	<u>153.722.874</u>
\$	<u>383.460.305</u>	<u>175.127.811</u>

(25) Gastos operacionales - Gastos de personal

El siguiente es el detalle de gastos de personal:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Salario Integral	\$ 106.080.000	73.046.600
Sueldos y otros gastos de personal	1.249.709.730	973.947.722
Viáticos	112.755.653	80.133.822
Prestaciones sociales	359.446.636	249.205.577

Bonificaciones y dotación trabajadores	113.258.639	82.360.728
Capacitación al personal	17.192.955	12.495.188
Seguridad social y parafiscales	414.774.422	318.719.565
Gastos médicos	250.400	539.260
Otros	7.182.320	66.617.717
	<u>2.380.650.755</u>	<u>1.857.066.179</u>

De origen privado:		
Sueldos y otros gastos de personal	144.014.198	215.022.093
Viáticos	21.272.701	6.352.475
Prestaciones sociales	35.755.575	60.348.781
Bonificaciones y dotación trabajadores	12.629.622	16.954.529
Indemnizaciones	26.844.984	38.339.100
Capacitación al personal y G. deportivos	15.209.076	0
Seguridad social y parafiscales	44.766.455	63.685.516
Gastos médicos	3.450.700	835.920
Otros	24.400.314	30.082.763
	<u>328.343.625</u>	<u>431.621.177</u>
\$	<u>2.708.994.379</u>	<u>2.288.687.356</u>

(26) Gastos operacionales - Honorarios

El siguiente es el detalle de honorarios:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Revisoría fiscal	\$ 28.975.104	29.377.728
Avalúos	7.540.000	3.248.000
Asesoría Técnica (1)	300.234.633	214.288.891
	<u>336.749.737</u>	<u>246.914.619</u>
De origen privado:		
Asesoría Técnica (2)	309.262.296	373.451.795
\$	<u>646.012.033</u>	<u>620.366.414</u>

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
(1) Asesoría Técnica		
Visión empresarial	0	45.447.376
Salud ocupacional	0	539.260
Comisión Regional de Competitividad	16.742.400	19.706.112
Asesoría Jurídica	0	0
Investigaciones	0	13.300.000
Diagnostico perfiles alta Gerencia	0	0
Censo empresarial	0	34.560.000
Semilleros empresariales	0	20.908.440

Conmemoración 25 años C.C.C.	0	25.720.000
Brigadas para la formalización	9.344.000	8.071.680
Proceso selección Presidente ejecutivo	0	12.800.000
Capacitación venta efectiva	22.620.000	5.200.000
Capacitación mejoramiento funcionarios	0	4.200.000
Proceso fortalecimiento directivos	0	19.872.000
Responsabilidad social	25.256.000	0
Asesorías y consejos comerciales	19.865.600	0
Capacitación comerciantes mpios.	4.900.000	0
Pruebas psicotécnicas	3.358.720	0
Concurso vitrinas	9.036.000	0
	Pasan...	111.122.720
	Vienen...	111.122.720
Capacitación - Contab. y Reforma tributaria	7.165.600	0
fortalecimiento comercial	18.632.000	0
Campaña Democracia participativa	10.240.000	0
Emprenderismo	16.455.400	0
Capacitación y asesoría Taxistas	9.458.000	0
Diseño portafolio	3.572.800	0
Capacitación uso suelo	7.680.000	0
Asesoría NIIF	23.000.000	0
Bioseguridad	6.500.000	0
Misión china	15.842.200	0
Consultorio CAE	8.700.000	0
Costumbre mercantil	5.500.000	0
Otras	56.365.913	3.964.023
	<u>300.234.633</u>	<u>214.288.891</u>

(2) Asesoría Técnica

Capacitación - EFE	\$	<u>309.262.296</u>	<u>373.451.795</u>
--------------------	----	--------------------	--------------------

(27) Gastos operacionales - Arrendamientos

El siguiente es el detalle de arrendamientos:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Construcciones y edificaciones	\$ 66.618.180	48.367.872
Maquinaria y equipo	249.999	715.000
Equipo de oficina	1.496.448	108.000
Flota y equipo de transporte	4.535.184	2.592.000
Otros (mobiliario y accesorios)	22.570.216	21.925.320
	<u>95.470.027</u>	<u>73.708.192</u>

De origen privado:		
Construcciones y edificaciones	7.657.764	21.416.060
Maquinaria y equipo	80.000	74.000
Equipo de oficina	0	668.700
Equipo de cómputo y comunicación	0	60.000
Otros	12.841.554	980.246
	<u>20.579.318</u>	<u>23.199.006</u>
\$	<u>116.049.345</u>	<u>96.907.198</u>

(28) Gastos operacionales - Contribuciones y afiliaciones

El siguiente es el detalle de contribuciones y afiliaciones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Contribuciones (1)	\$ 107.429.909	84.117.495
Afiliaciones (2)	34.504.001	32.861.007
	<u>141.933.910</u>	<u>116.978.502</u>
De origen privado:		
Contribuciones (3)	17.513.574	18.206.280
	<u>17.513.574</u>	<u>18.206.280</u>
\$	<u>159.447.484</u>	<u>135.184.782</u>
(1) Contribuciones		
Entidades de vigilancia y control	\$ 63.331.665	68.502.540
Entidades gremiales	28.058.000	15.614.955
Convenios interinstitucionales	1.700.000	0
Operaciones RUE	14.340.244	0
\$	<u>107.429.909</u>	<u>84.117.495</u>
(2) Afiliaciones		
Entidades gremiales	\$ 34.504.001	32.861.007
(3) Contribuciones		
Entidades de vigilancia y control	\$ 17.513.874	18.206.280

Las contribuciones que se le pagan a la Superintendencia de Industria y Comercio, corresponde al 1% del presupuesto aprobado para cada vigencia, y a Confecámaras se le cancela el 1% del presupuesto de ingresos públicos ejecutados del año inmediatamente anterior

(29) Gastos operacionales - Servicios

El siguiente es el detalle de servicios:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Aseo y vigilancia	\$ 98.671.943	86.145.883
Temporales	40.396.634	11.748.521
Acueducto y alcantarillado	3.991.203	2.889.000
Energía Eléctrica	74.857.174	55.224.000
Teléfono	133.267.227	115.653.624
Correo portes y telegramas	15.824.764	21.665.059
Transportes, fletes y acarreos	1.457.877	737.825
Otros (1)	115.983.820	91.056.460
	<u>484.450.642</u>	<u>385.120.372</u>

De origen privado:		
Aseo y vigilancia	420.000	320.000
Temporales	60.000	2.882.000
Energía Eléctrica	846.210	2.474.490
Teléfono	10.292.000	12.553.800
Correo portes y telegramas	1.323.722	2.193.668
Transportes, fletes y acarreos	286.751	107.739
Otros (2)	38.276.221	25.838.254
	<u>51.504.904</u>	<u>46.369.951</u>
\$	<u>535.955.546</u>	<u>431.490.323</u>

(1) Otros	<u>2013</u>	<u>2012</u>
T.V. cable	696.290	404.300
Servicios de Impresión	87.330.453	67.916.964
Otros servicios - señalización	27.957.077	22.735.196
	<u>115.983.820</u>	<u>91.056.460</u>

(2) Otros	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Servicios de Impresión	16.771.661	12.389.360
Otros servicios	21.504.560	13.448.894
	<u>38.276.221</u>	<u>25.838.254</u>

(30) Gastos operacionales - Mantenimiento y reparaciones

El siguiente es el detalle de mantenimiento y reparaciones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Construcciones y edificaciones	\$ 21.889.677	30.191.115
Maquinaria y equipo	3.481.283	2.066.602

Equipo de oficina	15.623.186	24.313.458
Equipo de cómputo y comunicación	13.738.406	24.135.847
Flota y equipo de transporte	9.793.233	6.858.491
	<u>64.525.785</u>	<u>87.565.513</u>
De origen privado:		
Construcciones y edificaciones	102.000	163.000
Maquinaria y equipo	0	15.000
Equipo de oficina	0	796.100
Equipo de cómputo y comunicación	866.000	0
	<u>968.000</u>	<u>974.100</u>
\$	<u>65.493.785</u>	<u>88.539.613</u>

(31) Gastos operacionales – de viaje

El siguiente es el detalle de gastos viaje:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Alojamiento y manutención	\$ 7.731.208	2.817.060
Pasajes aéreos	54.956.528	39.320.219
Pasajes terrestres	27.654.120	18.891.572
Otros	54.064.831	46.954.120
	<u>144.406.687</u>	<u>107.982.971</u>
De origen privado:		
Alojamiento y manutención	10.918.300	13.499.950
Pasajes aéreos	28.434.363	32.075.314
Pasajes terrestres	6.060.000	5.730.409
Otros	18.255.895	0
	<u>63.668.558</u>	<u>51.305.673</u>
\$	<u>208.075.245</u>	<u>159.288.644</u>

(32) Gastos operacionales - Depreciaciones

El siguiente es el detalle de depreciaciones:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Construcciones y edificaciones	\$ 72.831.048	48.670.906
Equipo de oficina	78.103.295	68.689.569
Equipo de cómputo y comunicación	54.917.856	61.102.930
Flota y equipo de transporte	16.317.348	16.317.348
Ajuste depreciación	5.947.499	6.108.306
	<u>228.117.046</u>	<u>200.889.059</u>

De origen privado:

Equipo de oficina	3.210.890	4.238.288
Equipo de cómputo y comunicación	6.898.304	7.540.999
Ajuste depreciación	132	132
	10.109.326	11.779.419
\$	238.226.372	212.668.478

(33) Gastos operacionales - Diversos

El siguiente es el detalle de diversos:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Comisiones	\$ 1.139.162	5.000.267
Libros, suscripciones	3.109.636	9.023.891
Elementos de aseo y cafetería	47.341.024	39.065.339
Útiles papelería y fotocopias	101.043.951	96.070.510
Combustibles y lubricantes	9.398.057	5.701.680
Taxis y buses	919.460	1.394.819
Casinos y restaurantes	84.707.393	66.677.302
Parqueaderos	2.000	86.000
Otros (1)	48.565.405	53.129.040
	296.226.088	276.148.848

De origen privado:

Libros, suscripciones	0	1.907.011
Elementos de aseo y cafetería	540.400	964.800
Útiles papelería y fotocopias	20.003.302	21.929.837
Combustibles y lubricantes	358.175	521.057
Taxis y buses	60.500	2.568.000
Casinos y restaurantes	82.870.043	69.690.355
Parqueaderos	0	0
Otros	5.205.784	8.459.724
	109.038.204	106.040.784
\$	405.264.292	382.189.632

(1) Otros

Enseres menores	\$ 9.611.270	770.649
Contratos aprendizaje ley 789	20.093.503	17.464.613
Otros - Premiación ferias	18.860.632	34.893.778
	48.565.405	53.129.040

(34) Gastos no operacionales - Financieros

El siguiente es el detalle de gastos no operacionales:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
De origen público:		
Gastos bancarios	\$ 42.564.942	31.008.857
Comisiones	8.283.329	1.374.589
Intereses	0	45.209
Otros	2.571.049	1.025.753
	<u>53.419.320</u>	<u>33.454.408</u>
De origen privado:		
Gastos bancarios	7.547.157	9.264.277
Comisiones	2.122.078	35.380
Intereses	7.288.238	40.340
Otros	1.244.244	1.060.725
	<u>18.201.717</u>	<u>10.400.723</u>
	<u>\$ 71.621.038</u>	<u>43.855.131</u>

(35) Eventos Posteriores

Desde el 31 de diciembre de 2013 a la fecha de emisión de este informe no han ocurrido eventos que afecten los resultados del ejercicio o la posición financiera presentada en los Estados Financieros.

Con fundamento en el Estatuto Tributario Nacional, se reitero que las Cámaras de Comercio no son contribuyentes del impuesto sobre la renta y complementarios en virtud de lo consagrado en el artículo 19 del estatuto tributario por cuanto no realiza actividades industriales o de mercadeo y en consecuencia como asociación gremial solo se encuentra obligada a presentar declaración de ingresos y patrimonio.

(36) Indicadores financieros

Los principales indicadores Financieros al 31 de diciembre fueron:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
CAPITAL DE TRABAJO		
(Activo Corriente - Pasivo Corriente)	\$ 573.599.669	2.279.320.897
ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRIENTE		
(Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1,56 %	2,08 %
ÍNDICE DE SOLVENCIA		
(Activo Total / Pasivo Total)	4,31 %	3,33 %

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO

(Pasivo Total / Activo Total) 0,23 % 0,30 %

CARGA LABORAL

(Pasivo Laborales / Patrimonio) 0,07 % 0,05 %

LUIS GUILLERMO ARCHILA PORRAS

CONTADOR TP 124.190 - T

Cámara de Comercio de Casanare

13.7 ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa, los estados financieros de la Cámara de Comercio de Casanare al cierre del 2013, demuestran la solidez financiera y patrimonial al mantener un excelente nivel de liquidez, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos.

Durante el 2013, los activos totales alcanzaron la suma de \$ 6.993 millones, presentando un crecimiento del 58% con respecto al 2012, como resultado del incremento en el activo corriente donde se encuentran las inversiones temporales (188%) entre otros.

En la composición de los activos totales, los rubros más representativos son: el disponible, inversiones temporales y los deudores representan el 63%; la propiedad planta y equipo participa en el 26% y las valorizaciones de los activos fijos, un 11%. Con Respecto a la propiedad planta y Equipo presento una disminución del 6,3 % por la venta del Lote de la Diagonal 15, Generando una Utilidad de \$730 Millones.

El valor de los pasivos totales refleja la solidez financiera, los cuales suman \$2.102 millones, equivalentes al 30% del valor total de los activos. Los otros pasivos corrientes suman \$1.281 millones que comparados con el valor de los activos corrientes, dan una cobertura de 3.42 veces su valor.

A su vez, los pasivos están conformados Obligaciones Financieras con 2,7%, proveedores con el 12.7%, las cuentas por pagar con el 11.8%, los impuestos por pagar con el 0,2%, las obligaciones laborales con el 7,4%, los pasivos estimados con 4,2% y los otros pasivos con el 61%.

Los excelentes resultados financieros de la CCC obtenidos durante el año 2013, permitieron que el patrimonio se incrementara en \$ 1497 millones, presentando un crecimiento del 44,13% frente al 2012, ascendiendo a \$4.891 millones, lo cual contribuyó al fortalecimiento patrimonial.

Por el cumplimiento de las metas propuestas, en los diferentes servicios brindados a los empresarios y usuarios de la CCC para el año 2013, se obtuvo un importante crecimiento del 16,84% en los ingresos operacionales y un 385,9% en los ingresos no operacionales, esto debido a la utilidad en la venta del lote de la Diagonal 15. Los gastos para la ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad del Departamento, más todos los diferentes gastos ejecutados para dar cumplimiento adecuado y eficiente de las funciones delegadas, presentaron un incremento del 18,26% con respecto al 2012.

Como resultado de los mayores ingresos obtenidos y la ejecución de los diferentes proyectos estratégicos a favor de los empresarios, la CCC obtuvo un excedente de \$1.630 millones; incrementándose en un 156,52% con respecto al año 2012. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados al mejoramiento de las funciones públicas delegadas y a los proyectos estratégicos de la CCC, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestro Departamento.

Adicionalmente, la Cámara de Comercio de Casanare, en búsqueda de mejorar su desempeño en el manejo de los recursos financieros, logro los siguientes resultados:

Obtuvo una rentabilidad del 22.66%; Adicionalmente se hicieron inversiones temporales logrando un incremento del 188,62% con respecto al año inmediatamente anterior; Estas inversiones arrojaron un ingreso No operacional por concepto de rendimientos financieros que representan un incremento del 62,46% en comparación al año 2012.