



CONTENIDO

1			JUNTA DIRECTIVA	1
2	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL			2
3			ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL	9
4 D	ESARI	ROL	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE: UNA AGENCIA PARA EL LO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	23
5 S(OSTEN		FORMALIZACIÓN: CLAVE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO O	25
6			FORMALIZACIÓN	27
	6.1	Co	mportamiento de registros	28
	6.1	. 1	Tipo de Sociedad	31
	6.1	.2	Municipios	32
	6.1	.3	Actividad Económica	34
	6.1	.4	Clasificación MIPYMES	35
6.1.5 6.1.6		.5	Registro Único de Proponentes (RUP)	36
		.6	Registro Nacional de Turismo (RNT)	37
	6.1 Sol	.7 idar	Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) y Entidades de Econo ria	mía 38
	6.1	.8	Resumen de los registros públicos:	38
	6.2	CÁ	MARA MÓVIL	39
	6.3	Ce	ntro de Atención Empresarial CAE	40
	6.4	Ca	pacitación Gratuita	41
	6.4	. 1	Cobertura por Zonas	42
	6.4	.2	Resultados XIII Jornada de la Venta Efectiva	42
	6.4	.3	Promedio Encuestas De Satisfacción	43
	6.5	Bri	igadas para la Formalización	44
	6.6	Co	stumbre Mercantil	45
7			COMPETITIVIDAD	48
	7.1	PR	OYECTOS PERMANENTES	49
	7.2	Fo	mento a la Cultura del Emprendimiento	49
	7.3	DE	SARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES.	51





	7.3	3.1	FORTALECIMIENTO A TENDEROS	53
	7.3	3.2	FORTALECIMIENTO A LA CADENA TURÍSTICA	54
	7.3	3.3	FOMENTO AL COMERCIO LOCAL	55
	7.3	3.4	FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	57
	7.4	Ge	stión Para la Competitividad	58
	7.4	1.1	Fortalecimiento a la C.R.C.	58
	7.4	1.2	Fortalecimiento a la Red de Emprendimiento de Casanare.	60
	7.5	IN۱	ESTIGACIONES ECONÓMICAS.	61
	7.6	MIS	SIONES COMERCIALES	61
	7.7	RU	EDAS DE NEGOCIOS	62
	7.8	PA	RTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES	63
	7.9	CO	OPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN.	63
3			PROMOCIÓN DE LOS MÉTODOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS.	65
	8.1	He	rramientas jurídicas competitivas	65
	8.2	Pro	moción de los MASC	67
	8.3	CO	NVENIOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	68
	8.3	3.1	Convenio Bancoldex - Innpulsa Colombia:	68
	8.3	3.2	Convenio Bancoldex - Innpulsa Colombia	69
	8.3	3.3	ECOPETROL S.A.	70
	8.3	3.4	Organización Internacional Para Las Migraciones OIM.	70
	8.3	3.5	Convenio Cámara De Comercio De Villavicencio – ECOPETROL	71
	RE		Convenio GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA LA ALIAI NAL LLANOS ORIENTALES "LLANOINNOVA" Departamentos de M y Casanare.	
	8.3	3.7	Continuación Convenio DANE	72
	8.3	3.8	Convenio Con Pacific Rubiales	72
	8.3	3.9	Convenio Con Alcaldía De Tauramenena	72
	8.3	3.10	ECOPETROL S.A.	72
	8.3	3.11	CONVENIO CON ALCALDÍA DE AGUAZUL	73
9			FORMACIÓN EMPRESARIAL	75
	9.1	CA	PACITACIÓN EMPRESARIAL	75
	9.1	1.1	Capacitación Técnica y a La Medida	79
	9.1	1.2	Calificación General	81





9.2	FORMACIÓN ESPECIALIZADA	83
9.	2.1 Calificación	83
9.3	RESUMEN	84
9.	8.1 Número Personas Capacitadas	84
9.4	CONVENIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS EDUCATI 84	VOS
9.4	1.1 CONTEC	84
9.	FORUM- UNIVERSIDAD DE LA SABANA	84
9.	1.3 UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	84
9.	1.4 ESCUELA COLOMBIANA DE GESTION	84
9.5	PORTAFOLIO DE CAPACITACION AÑO 2015	84
9.	5.1 Metas por Zonas	85
9.6	PORTAFOLIO DE CAPACITACION GRATUITA AÑO 2015	86
10	INNOVACIÓN SOCIAL	87
10.1	PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)	87
10.2	ASOCIATIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD	88
10.3	MESA DEPARTAMENTAL DE TRANSPORTE DE CASANARE - MDCT	88
10.4	CONSEJOS COMERCIALES Y EMPRESARIALES (C.C.E.) DE CASANARE	89
10.5	PROMOCIÓN DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA (PDP)	90
10.6	CAMPAÑA PEDAGÓGICA VOTO RH	92
10.7	RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS	93
10.8	DIPLOMADO GEOPARK FASE I Y II	93
1 1	AFILIADOS	94
11.1	GESTIÓN DE SERVICIOS Y BENEFICIOS	96
1 1	.1.1 Servicios	97
1 1	.1.2 Beneficios	98
11.2	Encuentro Anual de Afiliados	98
12	COMUNICACIONES	101
12.1	Programa de Radio: Actualidad Empresarial en 5 minutos	101
12.2	Programa de Radio: Clip Empresarial	102
12.3	Boletín Agenda Empresarial	103
124	Ruedas de Prensa y Comunicados	103





13	PROCESOS INTERNOS	104
13.1	GESTIÓN TECNOLÓGICA	104
13.2	Infraestructura Tecnológica: ¡Error! Marca	ador no definido.
13.2	2.1 Adquisición infraestructura tecnológica	109
13.3	Derechos de autor	110
14	CONTROL INTERNO Y CALIDAD	111
14.1	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.	111
14.1	.1 Evaluación:	111
14.1	.2 Seguimiento:	111
14.2	ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA.	112
14.3	VALORACIÓN DEL RIESGO. "El riesgo está presente, er 113	n cada segundo"
14.4	RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS.	113
14.5	FOMENTO DE LA CULTURA DE CONTROL.	113
14.6	CALIDAD.	114
15	GESTIÓN HUMANA	117
15.1	GESTION HUMANA	117
15.2	PERSONAL	117
15.3	CAPACITACIÓN	119
15.3	B.1 Bienestar Laboral	120
15.4	PROGRAMA DE BIENESTAR	121
16	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	123
16.1	GESTIÓN DE PROVEEDORES	123
16.2	DOCUMENTACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO 123	Y FINANCIERO
16.3	INVERSIONES	123





LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Sector pecuario por cabezas	15			
Tabla 2.	Principales productos de Importación				
Tabla 3.	Índice de competitividad	20			
Tabla 4.	Escalafón global de competitividad departamental 2012	20			
Tabla 5.	Comportamiento de registros 2010 a 2014	29			
Tabla 6.	Matrículas Mercantil 2010 a 2014	30			
Tabla 7.	Matrículas y Renovaciones por Zona y Oficina	30			
Tabla 8.	Renovaciones 2010 a 2014	31			
Tabla 9.	Tipo de sociedad	32			
Tabla 10.	Municipios	34			
Tabla 11.	Actividad económica	34			
Tabla 12.	Tabla. Registro Único de Proponentes	37			
Tabla 13.	ESAL y Economía solidaria	38			
Tabla 14.	Cámara Móvil	40			
Tabla 15.	Tabla 1: Personas capacitadas	42			
Tabla 16.	Tabla 2: Jornada de la venta efectiva	43			
Tabla 17.	Eventos	50			
Tabla 18.	Ruedas de Negocios	62			
Tabla 19.	Ferias	63			
Tabla 20.	Impacto Convenio Bancoldex - Innpulsa Colombia	70			
Tabla 21.	Recursos convenios de cooperación	73			
Tabla 22.	Capacitación técnica y a la medida	79			
Tabla 23.	Capacitación a la medida - municipios	80			
Tabla 24.	Formación Especializada	83			
Tabla 25.	Personas capacitadas	84			
Tabla 26.	Metas y presupuesto por Zonas	85			
Tabla 27.	Portafolio de Capacitación Pública 2015	86			





Tabla 28.	Comités y asambleas Mesa departamental de transporte de	e Casanare
MDCT	89	
Tabla 29.	Reuniones concejos comerciales	90
Tabla 30.	Capacitación	9
Tabla 31.	Capacitaciones Alianza Contraloría Departamental	92
Tabla 32.	Modalidad de Contratación	117
Tabla 33.	Distribución de personal	118





LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Primeras economías de América Latina y el Caribe		
Figura 2. porcentual	Producto interno bruto (PIB) (Precios constantes de 2005; variación anual)	4	
Figura 3.	Principales destinos de las exportaciones	5	
Figura 4.	Importaciones colombianas	5	
Figura 5.	Figura 2. Inflación y meta de inflación	6	
Figura 6.	Variación del desempleo en Colombia	7	
_	Posiciones de ocupadas por países de América Latina (Índice Global c ridad 2014 – 2015)	le 8	
PIB departa	amental	10	
_	Tasas departamentales de crecimiento, participaciones en el Producto (PIB) nacional y contribuciones a su crecimiento, 2013Pr.	10	
Figura 9.	Estructura PIB por sectores	11	
Figura 10.	Crecimiento del PIB departamental, por actividad a 2013	12	
Figura 11.	Actividad: Explotación de minas y Canteras	12	
Figura 12.	Actividad: Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura	13	
Figura 13.	Estructura agrícola 2013	14	
Figura 14.	Producción de frutas	14	
Figura 15.	Producción de hortalizas	15	
Figura 16.	Actividades de servicios sociales, comunales y personales	16	
Figura 17.	Actividad: Construcción	16	
Figura 18.	Actividad: Manufacturera	17	
Figura 19.	Actividad: Electricidad y gas	17	
Figura 20.	Balanza comercial	18	





Figura 21.	Comportamiento de registros 2010 a 2014	29
Figura 22.	Matriculas 2010 a 2014	30
Figura 23.	Comportamiento Renovaciones 2010 a 2014	31
Figura 24.	Tipo de sociedad	32
Figura 25.	Figura. Matrículas y Renovaciones por municipios	33
Figura 26.	Personas naturales y jurídicas clasificación MIPYME	36
Figura 27.	Registro Único de Proponentes	36
Figura 28.	Registro Nacional de Turismo	37
Figura 29.	Promedio encuestas de satisfacción.	43
Figura 30.	Programas Permanentes - Competitividad	48
Figura 31.	Desarrollo de Proveedores Locales	51
Fuente: Cá	mara de Comercio de Casanare	51
Figura 32.	Portafolio Misiones Comerciales.	61
Figura 33.	Acuerdos	63
Figura 34.	Metodología promoción de los MASC 2014	68
Figura 35.	Actividades:	73
Figura 36.	Eventos de capacitación privados	76
Figura 37.	Personas capacitadas en eventos privados	77
Figura 38.	Personas capacitadas en eventos privados	77
Figura 39.	Capacitación a la medida	78
Figura 40.	Seminarios	78
Figura 41.	Diplomados	78
Figura 42.	Personas capacitadas en eventos privados discriminados	82
Figura 43.	Personas capacitadas en eventos privados discriminados	82
Figura 44.	Crecimiento grupo de afiliados últimos 10 años	94





Figura 45.	Fuente: Sistema de Información de Registr	os Públicos - SIREP 9	94
Figura 46.	Crecimiento grupo de afiliados últimos 3 a	ños 9	95
Figura 47.	Afiliados por zonas	9	95
Figura 48.	Recaudo discriminado por zona	9	96
Figura 49.	Actualidad empresarial en 5 minutos	10)2
Figura 50.	Clip Empresarial	10)2
Figura 51.	Agenda Empresarial	10)3
Figura 52.	Ruedas de prensa	10)3
Figura 53.	Servicios en línea	10)4
Figura 54.	Centro de Atención Empresarial - CAE	10)6
Figura 55.	Registro Nacional de Turismo - RNT	10)7
Figura 56.	Infraestructura Tecnológica	10)9
Figura 57.	Procesos certificados al año 2014	¡Error! Marcador no definid	Ο.
Figura 58.	Nivel de Educación.	11	18
Figura 59.	Edad	11	18
Figura 60.	Formación General	11	19
Figura 61.	Capacitación General.	12	20
Figura 62	Capacitación en Salud Ocupacional	17	20





JUNTA DIRECTIVA

Martha Aldana Becerra

Presidente

Daniel Engativá Rodríguez

Vicepresidente

Representantes del Comercio

Principal

Martha Aldana Becerra Licenciada en química

Felipe Mauricio Moreno Zuluaga

Gerente de la Sociedad de Servicios Oculares S.A.S. (Optisalud)

Luis Adelfo Lequizamón Roldán

Proyecciones Casanare

Daniel Engativá Rodríguez

Camel Ingeniería y Servicios Ltda.

José Francisco Eslava Mocha

Administrador de Empresas Especializado en Gerencia

Bernardo Rueda Sarmiento

Presidente de la Federación Nacional de Compraventas - Fenacoven (2004-2011)

Suplente

Cid Augusto Martínez Peñaranda Gerente de Taparito Confecciones

Sergio Bueno Vargas

Gerente Arroz San Rafael S.A.

Henry Alberto Amaya General Services, Suplies & Import S.A.S.

Nelson Arenas Herrera

Representante legal de la Cooperativa de Trabajo Asociado CORPAZ

Representantes del Gobierno

Principal

Pedro Julio Flórez

Contador Público Universidad Nacional

Juan Bernardo Serrano

Administrador de Empresas Universidad Autónoma de Bucaramanga

Santos Armando Velandia

Administrador de Empresas Mister Sport

Suplente

Ali de Jesús Dalel Varón

Administrador de Empresas

Rodrigo Rojas Flórez

Abogado especialista en Derecho Administrativo

Universidad Externado de Colombia

Enrique Rodríguez Andrade

Administrador de Empresas





2 ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

La República de Colombia se encuentra al norte de Suramérica. Tiene una superficie total de 2.129.748 km², de los cuales 1.141.748 km² corresponden a su territorio continental y 988.000 km² a su extensión marítima. Tiene límites terrestres con Venezuela y Brasil al este, Ecuador y Perú al sur y con Panamá al noroeste; y límites marítimos con Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico, y con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe.

La Geografía de Colombia comprende territorios en la Amazonia, los llanos de la Orinoquía, diferentes regiones con climas y ecosistemas particulares, como valles, páramos, bosques y desiertos, entre otros, que se ubican en la trifurcación de la Cordillera de los Andes, así como costas, islas y mares en el Caribe y el Océano Pacífico. Colombia es el país con el número más grande de especies por unidad de área en el planeta. Su población estimada para 2014 es de 47.661.787 habitantes, descendientes de indígenas, africanos, europeos y sus mestizajes.

Contexto externo

Para el año 2015 se prevén grandes movimientos económicos mundiales, el primero tiene que ver, con la caída internacional del precio del petróleo, la cual a la fecha ronda los US 48 por barril, cuando se esperaba que se mantuviese en los US 80, ello origino ajustes de presupuesto en los países productores y en las mismas empresas. Al tiempo se observa una recuperación de los Estados unidos, noticia positiva dado que es nuestro mayor socio comercial, por el contrario en China la segunda mayor economía del mundo, tiende a reducir su crecimiento económico



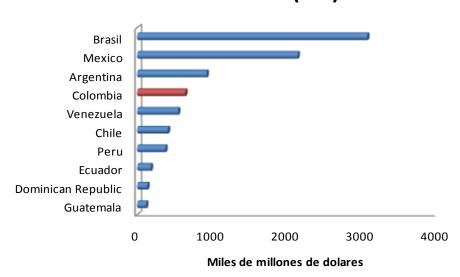


junto con los países asiáticos como Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia, y Vietnam. Aun así es más preocupante el contexto que afronta la Zona Euro dado que se debaten entre el estancamiento y la recesión económica.

En el ámbito regional (América latina y el Caribe) presento una reducción de 0,4% ya que se pasó de un crecimiento del 3% en 2012 a 2,6% en 2013, esto debido a desaceleraciones en países importantes como Brasil, México, Chile y Perú y la caída del precio internacional de ciertas materias primas.

Figura 1. Primeras economías de América Latina y el Caribe

Producto Interno Bruto (PIB) en PPA



Fuente: Fondo monetario internacional

El producto interno bruto (PIB) logrado en el año 2013 (4,7%), sitúa a Colombia como la cuarta economía más grande de América Latina después de Países como Brasil, México y Argentina, esto gracias a crecimientos económicos anuales de 4,0% en 2011, 6,6% en 2011, 4,2% en 2012. Por otro lado hay expectativas que en el año 2014 superemos a Argentina y ocupemos así el tercer lugar.

Producción económica

En un entorno de baja actividad económica mundial el producto interno bruto Registro en el año 2013 un crecimiento económico de 4,7%, 7 puntos porcentuales superiores al registrado en el año inmediatamente anterior, por un valor de \$ 492,932 miles de millones de pesos. Este crecimiento económico supero a promedio registrado en la región el cual fue de 2,6%, y al PIB mundial de 3%. Hay que destacar que el crecimiento mundial fue liderado por economías emergentes, cuyo dinamismo compenso el desempeño de las economías avanzadas, que están comenzando a mostrar repuntes económicos, principalmente en sectores como el comercio y la industria manufacturera.

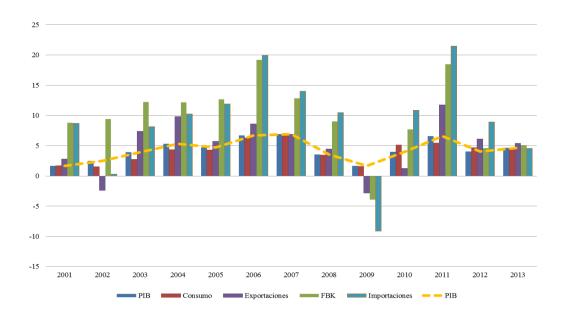




El resultado de expansión económica del año 2013 en Colombia obedeció en gran medida, al dinamismo de factores internos como; como la inversión en construcción de obras civiles y vivienda, estimulada por el estado colombiano y la amplia liquidez gracias a tasas de interés bajas, que aumentaron el consumo de los hogares. Igualmente el consumo final del gobierno creció a un ritmo importante superior al resto de la economía.

Las ramas de actividad económica que tuvieron mayor dinamismo fueron la construcción (9,8%) edificaciones y obras civiles, agricultura (5,2%) y servicios sociales (5,3%), respecto a la agricultura sobresale el crecimiento del café (22,3%), comportamiento diferente a la actividad minera y manufacturera, los cuales se comportaron mucho menor que el año anterior, debido a inconvenientes laborales con paros de trabajadores y licencias ambientales.

Figura 2. Producto interno bruto (PIB) (Precios constantes de 2005; variación porcentual anual)



Fuente: Banco de la Republica

Exportaciones

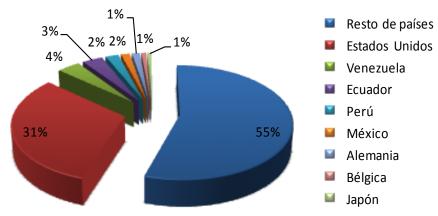
Durante el año 2013 Colombia efectuó exportaciones totales según el DANE por US 58.824millones 2,2% menos que el año inmediatamente anterior, donde se alcanzaron exportaciones totales por valor de US \$ 60,125, Siendo Estados unidos, la CAN, Chile, Venezuela, Canadá y Suiza los países en los cuales se redujeron las exportaciones. Los productos de mayor participación fueron petróleo 47%, Carbón





11,4%, Aceites de Petróleo 7,4% y Oro 3,8%. La baja en las exportaciones obedeció a una débil demanda internacional, mayor competencia internacional y choque presentados de oferta.

Figura 3. Principales destinos de las exportaciones



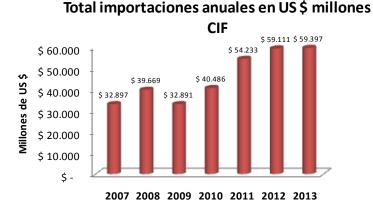
Fuente: Dane

Como lo muestra la gráfica Estados Unidos se consolida como nuestro mayor socio comercial con un 55% del total de exportaciones, seguido de los países vecinos como Venezuela y Ecuador, aun así existe incertidumbre en el mercado colombiano, por la inestabilidad política de Venezuela y las políticas proteccionistas que quiere implementar Ecuador, como salvaguarda por la devaluación del peso Colombiano.

Importaciones

Por su parte las importaciones del país durante el año 2013 alcanzaron los US\$59,397 millones, lo que significó un crecimiento de 0,48% respecto al año anterior, convirtiéndola en la variación más baja en los últimos tres años. Este sector se conforma principalmente por maquinaria y equipo con el 31,9% de la participación, productos químicos 16,5%, derivados del petróleo 10,7% automotores 10,1% y metalurgia 6,4%.

Figura 4. Importaciones colombianas







Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Inflación

Colombia mantiene una inflación baja y estable la cual se registra en 3,66% para 2014. Muy superior en 1,7 puntos porcentuales a la obtenida en 2013, que fue de 1,94%, siendo la más baja en 50 años según el DANE. Entre los factores que contribuyeron a aumentar la inflación son, los efectos inusuales del clima (fenómeno del niño), desaparición del efecto bajista producido el año anterior por la reforma tributaria y una apreciación del tipo de cambio. A esto se suma que si se mantiene el dinamismo de la demanda interna y la reducción de la tasa de desempleo podría aumentar la presión a un aumento de la inflación.

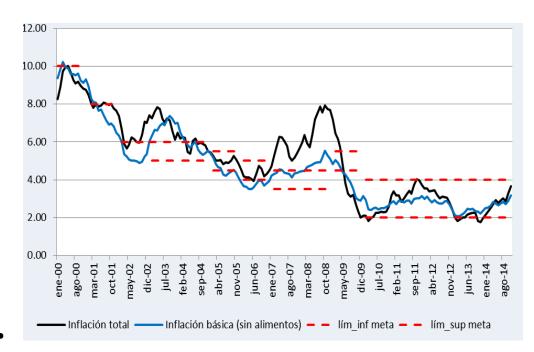


Figura 5. Figura 2. Inflación y meta de inflación

Fuente: Banco de la Republica

Colombia se consolida como una economía solidad de precios estables, como se observa en la gráfica anterior, hay que recordar que en los años 90 se llegó a más del 20% de inflación y en el año 2000 al 10%. Esto genera confianza en Colombia frente a posibles inversiones futuras.

Empleo

En el mercado laboral de acuerdo con la gran encuesta de hogares el desempleo se ubicó en 9,3% en 2013, de la más baja en décadas, manteniendo así la tendencia creciente de reducción del desempleo, gracias al crecimiento de la

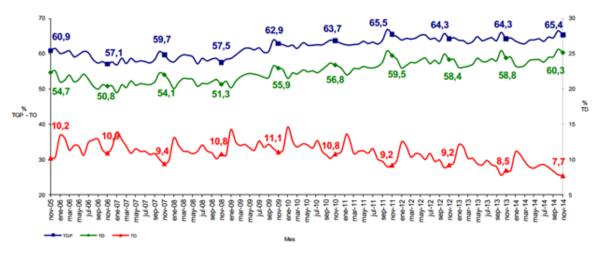




demanda de trabajo, debido a que la tasa de ocupación ha aumentado más que la oferta expresada, por la tasa global de participación. A este buen desempeño de crecimiento se suma que el empleo que más está aumentando es el de calidad en lo que tiene que ver con empleo formal.

Figura 6. Variación del desempleo en Colombia

Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Noviembre 2005 - 2014



Fuente: DANE

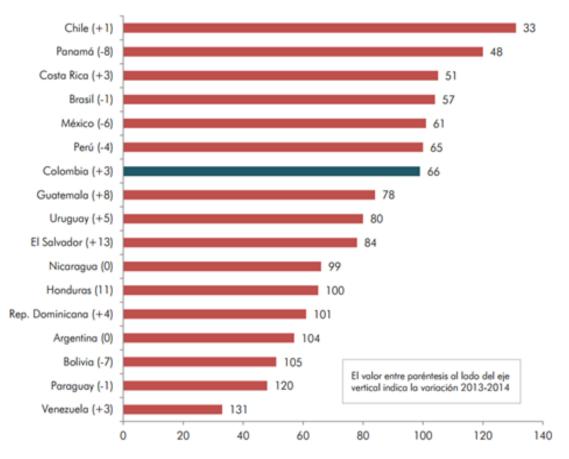
Como se observa en la gráfica, la tasa de desempleo en Colombia se ubica en un solo dígito gracias a actividades económicas como los servicios, construcción y comercio que fueron los más dinámicos en generación de empleo.

Colombia, de acuerdo con el Índice Global de Competitividad 2014 – 2015, se ubica en el puesto 66 de 144 naciones, mientras que Doing Bussines 2014 la sitúa en el puesto 43 de 188 países.





Figura 7. Posiciones de ocupadas por países de América Latina (Índice Global de Competitividad 2014 – 2015)



Fuente: Departamento Nacional de Planeación.

En la región, Colombia se posiciona como el séptimo país más competitivo, puesto ocupado el año anterior. En la última medición se destacó la caída de 8 puestos de Panamá que paso del puesto 40 al 48 y México que paso del puesto 55 al 61.

Sector publico

Según el ministerio de hacienda y crédito público el sector público a 2013 tuvo un déficit de \$ 6,247 miles de millones lo que represento un 0.9% del PIB.





3 ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL

Casanare es uno de los 32 Departamentos que conforman la república de Colombia. Está ubicado al nororiente del país, con una extensión de 44.490 km2, lo cual es el 10% de la Orinoquia y el 4% del territorio nacional. Cuenta con territorios en la cordillera occidental de los Andes, el piedemonte y los llanos de la Orinoquia.



Tiene 19 municipios y una población estimada por el DANE para el año 2015 de 356,438 habitantes.

Producción económica

En el año 2013 el producto interno bruto fue de \$8,617 millones (precios constantes 2005), que constituyen el 2.2% del total nacional, mientras que el

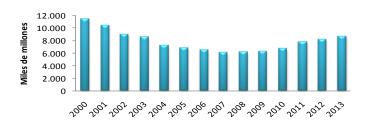




producto interno bruto per cápita fue el más alto del país, ubicándose en \$46.006.278 millones, muy superior al nacional el cual se ubica en 15.007.654.

PIB departamental

Total PIB departamental, precios constantes



Fuente: DANE

El anterior gráfico muestra las variaciones que ha tenido la producción departamental a precios constantes, como se evidencia Casanare desde el año 2000 tuvo descensos económicos hasta el 2007, pero es a partir de ahí donde inicia un ciclo de constante crecimiento hasta el año 2013 según el DANE.

Figura 8. Tasas departamentales de crecimiento, participaciones en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional y contribuciones a su crecimiento, 2013Pr.

TOTAL COLOMBIA	Tasas de Crecimiento	Participaciones	Contribuciones	
TOTAL COLUMBIA	4,7	100,0	4,7	
Putumayo	23,5	0,6	0,12	
Meta	11,1	6,0	0,63	
Cauca	10,0	1,6	0,15	
Risaralda	7,7	1,4	0,11	
Nariño	6,9	1,5	0,10	
Vaupés	6,2	0,0	0,00	
Santander	6,1	7,4	0,44	
Magdalena	5,9	1,3	0,08	
Caldas	5,8	1,4	0,08	
Caquetá	5,6	0,4	0,02	
Vichada	5,4	0,1	0,00	
Bolívar	5,3	4,0	0,21	
Casanare	5,3	2,2	0,12	
Norte Santander	5,3	1,6	0,08	
Archipielago de San Andrés y Providencia	5,1	0,1	0,01	
Atlántico	4,9	3,8	0,18	
Huila	4,9	1,8	0,09	
Guaviare	4,8	0,1	0,00	
Sucre	4,8	0,8	0,04	
Guainía	4,7	0,0	0,00	
Antioquia	4,7	13,1	0,61	
Valle del Cauca	4,4	9,3	0,41	
Tolima	4,0	2,2	0,09	
Córdoba	4,0	1,7	0,07	
Bogotá, D.C.	3,8	24,7	0,93	
Amazonas	2,2	0,1	0,00	
Cundinamarca	2,1	5,0	0,11	
Boyacá	1,4	2,7	0,04	
Quindío	1,4	0,8	0,01	
La Guajira	0,3	1,1	0,00	
Cesar	-0,3	1,9	-0,01	
Arauca	-3,5	0,8	-0,03	
Chocó	-7,8	0,4	-0,04	

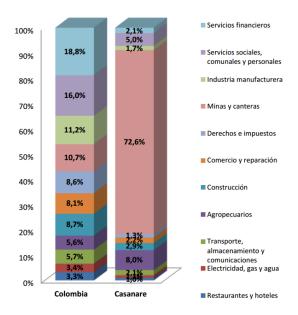
Fuente: DANE





Como se observa en la gráfica el departamento de Casanare ocupo el puesto número 13 en crecimiento económico en el país, en la región Orinoquia fue superado por los departamentos de vichada y Meta, pero en lo referente en participación el departamento se mantiene como la segunda economía más fuerte de la región. Casanare y Meta fueron los departamentos con mayor producción de petróleo, en conjunto representaron el 68,4% de toda la producción nacional

Figura 9. Estructura PIB por sectores



Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

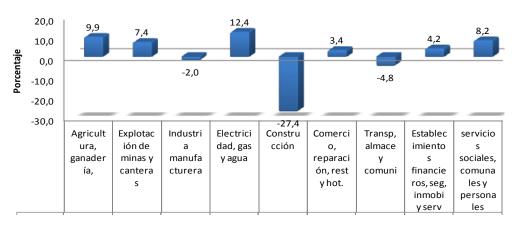
En el 2013, los sectores económicos más representativos en la economía del departamento son minas y canteras (72,6% del total del PIB), Agropecuarios (8%) y servicios sociales, comunales y personales (5%). Esto refleja la alta participación del sector petrolero en la economía.





Figura 10. Crecimiento del PIB departamental, por actividad a 2013

Tasas de crecimiento por actividad, PIB 2013



Fuente: DANE

El anterior cuadro muestra el crecimiento de Casanare por grandes ramas de actividad, en el año 2013, aquí se observa que la actividad que más descendió en crecimiento fue la construcción con -27%, seguido de trasporte con -4,8% e industria manufacturera -2,0%. Contrario a ello fue la electricidad gas y agua la actividad que más creció.

Explotación de minas y canteras

Esta actividad es de gran importancia para la economía del departamento, ya se convierte en el gran motor económico al irrigar en la mayor parte de los sectores de la región.

Figura 11. Actividad: Explotación de minas y Canteras



Fuente: DANE





Como se observa esta actividad mantiene un continuo crecimiento desde el año 2008, pero se prevé que a partir del año 2015 y durante este periodo tenga una contracción debido a la caída internacional del precio del barril de petróleo.

Actividad agrícola

En la actividad económica de Agricultura, ganadería, pesca, caza, silvicultura el departamento reporta un incremento de \$87,000 millones de pesos respecto al año anterior, ya que en el año 2013 este sector reportó \$967,000 millones en producción.

Actividad: Agricultura, ganadería, pesca,

Figura 12. Actividad: Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura



Fuente: DANE

Como lo muestra el grafico anterior, la producción agrícola departamental mantiene una tendencia creciente, aun así se observa una gran caída en el año 2002, en el 2015 se espera que se mantenga esta constante a pesar de fenómenos naturales como el niño y a la caída de la demanda interna.

La actividad agrícola del Departamento se concentra en cultivos transitorios en la en la producción de arroz con 520.004 toneladas segundo puesto a nivel nacional, Maíz 12.083 toneladas y soya 800 toneladas. En cultivos permanentes el cultivo de palma de aceite lidera con 158.787 toneladas (tercer puesto), Plátano 27.070 y Yuca 15.847. La región también produce, papaya, caña miel, caña panela y soya, entre otros. A continuación se el porcentaje de participación de los cultivos en Casanare:





Figura 13. Estructura agrícola 2013

Cultivos permanentes

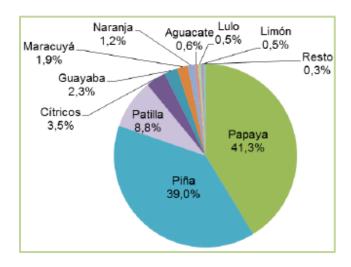
Cultivos transitorios

Palma De Aceite		70,71%	Arroz	97,41%	
Platano		12,05%	Maiz	2,26%	
Yuca		7,06%	Soya	0,15%	
Piña		3,85%	Ahuyama	0,09%	
Papaya	1	2,37%	Patilla	0,05%	
Caña Miel	1	0,78%	Tomate	0,02%	
Cafe	1	0,60%	Frijol	0,02%	
Citricos	1	0,49%	Apio	0,01%	
Caña Panelera		0,42%	Arveja	0,00%	
Banano	1	0,40%	Hortalizas Varias	0,00%	
Tangelo		0,21%	Habichuela	0,00%	
Aguacate		0,21%	Cilantro	0,00%	
Naranja		0,16%			
Maracuya		0,16%			
Guayaba		0,13%			
Resto	1	0,38%			

Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

A continuación se reporta la producción a 2012 debido a que a la fecha no se han realizado o producido las estadísticas de este sector de manera detallada. La producción de frutas en 2012 fue de 28.699 toneladas y se concentró en papaya (41.3%), piña (39%) y Patilla (8.8%). En menor medida también se producen Cítricos, guayaba, maracuyá, naranja, lulo y aguacate, entre otros. La estructura de la producción de frutas en el Departamento se puede apreciar a continuación:

Figura 14. Producción de frutas



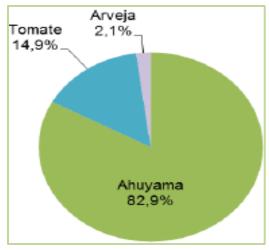
Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En cuanto a hortalizas, las 756 toneladas de producción consiste en ahuyama (82%, el tomate (14.9%) y la arveja (2.1%), tal como se puede observar en la siguiente gráfica:





Figura 15. Producción de hortalizas



Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Producción Pecuaria.

El Sector pecuario por su parte incluye un inventario bovino de 2.486.642 cabezas, el segundo más grande del país después de Antioquia, al tiempo que el inventario equino asciende a 97.402, el primero a nivel departamental. También se destaca el inventario de especie ovina con un total de 41.106, el sexto a nivel nacional, de la especie porcina con 21.565, el puesto 15 y de búfalos con un total de 12.674, el tercer puesto entre los departamentos de Colombia.

Tabla 1. Sector pecuario por cabezas

Producto	Cabezas por especie	% del total nacional.	Ránking
Especie Bovina	1.821.071	8,7%	5
Gallos y Gallinas	758.278	6,9%	7
Especie equina	54.932	6,5%	6
Patos	52.388	14,0%	2
Especie ovina	50.239	7,2%	4
Especie caprina	47.898	5,4%	4
Piscos	32.894	9,6%	4
Especie mular	11.851	7,9%	2
Especie Porcina	10.789	1,6%	18
Especie asnal	7.277	11,5%	4
Especie bufalina	1.266	0,8%	11
Gansos	949	1,9%	17
Especie cunícola	40	0,0%	16
Codornices	-	0,0%	9
Especie cuyícola	-	0,0%	10

Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

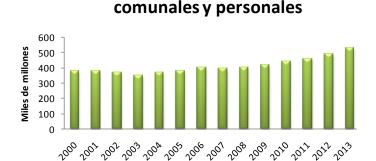




En Casanare es la especie bovina la de mayor cantidad de especies pecuarias con 1'821,071 cabezas siendo el 8,7% del total nacional, por otra parte sorprende que Casanare cuente con el 14% de la participación nacional de patos y el 11,5 de la especie asnal.

Otras Actividades:

Figura 16. Actividades de servicios sociales, comunales y personales



Actividades de servicios sociales,

Fuente: DANE

Estas actividades mantuvieron la tendencia de crecimiento a 2013, siendo las sub actividades administración pública y defensa; seguridad social de afiliados obligatoria los de mayor producción llegando a los \$243,000 millones, seguido de educación de no mercado con \$133,000 millones y servicios sociales y de salud de mercado con \$74,000 millones

Figura 17. Actividad: Construcción



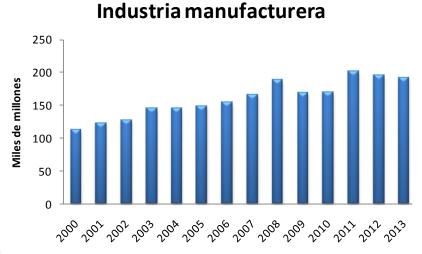
Fuente: DANE





Sin duda esta actividad es la de mayores oscilaciones en la última década y es preocupante su descenso en el último año, ya que fue de menos 27 puntos porcentuales, siendo el sector que más descendió. Esto tiene otro agravante y es el alto consumo de mano de obra no calificada que utiliza en sus procesos.

Figura 18. Actividad: Manufacturera



Fuente: DANE

Esta actividad venia de crecimientos constante positivos desde el año 2000, hasta el 2009, donde se da un crecimiento negativo que se recupera en el 2011, pero luego registra descensos como el del 2013 con -2%, debido que paso de \$196,000 a \$192,000.

Figura 19. Actividad: Electricidad y gas



Fuente: DANE





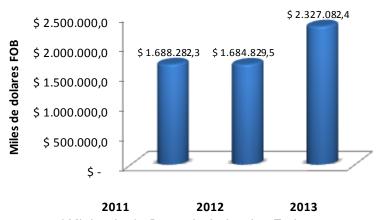
Sin duda electricidad y gas es la actividad que mejor comportamiento registra ya que ha mantenido un crecimiento constante desde el año 2000 a la fecha, donde pasó de 45,000 millones en el año 2000 a 136,000 en el 2013.

Sector externo

En el año 2013 la economía Casanareña registra un superávit comercial como consecuencia del aumento de la producción petrolera, que es el principal producto exportador del departamento. Aun así se espera que el año 2015 disminuya el superávit debido a la posible caída de la producción de petróleo.

Figura 20. Balanza comercial





Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Como se observa en el grafico el departamento mantiene un superávit comercial positivo, con un importante crecimiento en 2013.

Exportaciones

En 2013, las exportaciones fueron US\$2.459,6 millones, con una variación del 26,6% respecto al año anterior; en el período enero-octubre de 2014, alcanzaron US\$2.017,8millones. Las exportaciones de Casanare consisten en petróleo crudo (99.97% del total), con destino principal a Estados Unidos (51.5%), Panamá (31.8%), China (5.5%) y Trinidad y Tobago (3.8%).





Importaciones

Por otra parte, las importaciones en 2013 ascendieron a US\$138,2 millones; en el período enero-Octubre de 2014, alcanzaron US\$105,5 millones. Los principales productos de importación son: Bombas de aire o vacio (33,8%), grifería y similares (9,6%, tubos perfiles 7,8%. Los países de origen son Italia 37,9%, Estados Unidos (34,5%) y Alemania (6,1%), entre otros.

Tabla 2. Principales productos de Importación

Principales productos

Bombas de aire o vacío	33,8%
Grifería y similares	9,6%
Tubos y perfiles	7,8%
Bombas para líquidos	5,8%
Aparatos calentadores	3,1%
Instrumentos para control, auto	2,8%
Turborreactores	2,6%
Demás máquinas para excavar	2,6%
Instrumentos para medir cauda	2,6%
Partes de máquinas	2,2%
Resto	27,0%

Fuente: Perfil Departamental Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El cuadro anterior muestra que lo que más Importa Casanare, son bienes de consumo intermedio utilizados en el sector petrolero y de construcción.

Turismo

En cuanto al turismo, en 2013 se registran 1.317 viajeros no residentes en Colombia, un 6,9% menos que en 2012 (1.414). Al mismo tiempo, durante 2013 se presenta un total de 198.053 pasajeros aéreos nacionales, 12,2% más que en 2012 cuando se registraron 176.526. Aquí se aprecia que el número de visitantes al departamento viene en aumento fortaleciendo así la cadena turística departamental conformada por hoteles, restaurantes, trasporte entre otros.

Competitividad

En el índice de Competitividad de la CEPAL (2009), Casanare se ubica en el puesto 16 entre 29 Departamentos de Colombia, de acuerdo con los siguientes criterios evaluados: Fortaleza de la Economía (Medio Bajo, posición 14/29), Infraestructura (Colero, posición 22/29), Capital Humano (Medio Bajo, posición 18/29), Ciencia y Tecnología (Colero, posición 29729), Gestión y Finanzas y Públicas (Líder, posición 9/29).





Tabla 3. Índice de competitividad

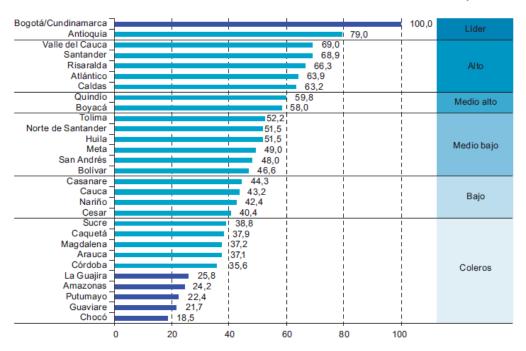
Indicador	Variable	Ránking	
Cepal	Puesto	16	
29 departamentos	Capital humano	18	
5 indicadores	Ciencia y tecnología	29	
(CEPAL, 2012 - 2013)	Fortaleza de la economía	14	
	Gestión y finanzas públicas	9	
	Infraestructura	22	

Fuente: CEPAL

En el ámbito nacional el departamento de Casanare es superado en competitividad por departamentos fronterizos como Boyacá que se encuentra en el escalafón medio alto y Meta que se encuentra en el escalafón medio bajo, ya que el departamento se encuentra ubicado en escalafón bajo.

Tabla 4. Escalafón global de competitividad departamental 2012

ESCALAFON GLOBAL DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL, 2012



Fuente: CEPAL

Como se observa en la tabla la región de la Orinoquia, en la cual se encuentra ubicada Casanare todos están el escalafón bajo de competitividad a excepción del Meta. Lo que obliga a las entidades departamentales a aunar esfuerzos para que el departamento mejore sus indicadores de competitividad.





Casanare cuenta asimismo con el potencial de desarrollar cadenas productivas de gran potencialidad y rentabilidad. Entre ellas se destacan los cultivos de algodón, cítricos (se destaca la piña dulce) y la piscicultura que cría especies como la cachama, la mojarra y el bocachico y en la cual existe una posibilidad en términos de abastecimiento del mercado nacional.

Actualmente existe la oportunidad de invertir en importantes proyectos de infraestructura para el transporte férreo y fluvial, así como de industrias que agreguen valor a los productos primarios de hidrocarburos, agricultura y ganadería que ampliamente produce la región. Las siguientes iniciativas constituyen las más importantes oportunidades para el desarrollo económico en la región:

- Proyectos Agroindustriales.
- Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial derivados y producción de biocombustibles.
- Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz.
- Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.
- Reforestación Comercial.
- Servicios de mercado en torno a la educación en diferentes niveles y salud en diferentes niveles.
- Agroindustria de pos-cosecha en la producción de frutales.
- Planta de urea del departamento de Casanare.
- Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.
- Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.
- Proyectos Turísticos
- Futura zona franca

En conclusión, el Departamento de Casanare es una región con excelentes condiciones para la actividad productiva ganadera, agrícola, pecuaria, piscícola, forestal, agroindustrial, minera, de hidrocarburos y para el turismo. Su cercanía a los mercados del centro del país y a Venezuela le brinda así mismo un gran potencial geoestratégico.

Casanare debe, no obstante, concentrar sus esfuerzos por desarrollar su infraestructura, así como invertir en ciencia y tecnología, sin dejar de lado el fortalecimiento del capital humano. De igual forma, solo con el cuidado del medio ambiente, mediante reforestación de cuencas hídricas, protección de especies de plantas y animales autóctonos y buenas prácticas en Hogares, Empresas y Entidades, se podrá dar sostenimiento al desarrollo económico de la región y a la calidad de vida de las personas que viven en ella.





4 CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE: UNA AGENCIA PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

La competitividad y los cluster son elementos generadores de desarrollo económico y social en las regiones y los países. La Competitividad es la capacidad de un país, o de una empresa para, proporcionalmente generar más riqueza que sus competidores en los mercados mundiales. Por otra parte un cluster es la concentración geográfica de grupos de empresas que se nutren mutuamente mediante relaciones verticales (clientes, tecnología y canales de distribución), desarrollando avances tecnológicos y consolidándose ante los clientes. De ambos conceptos se deducen que los clusters generan competitividad siendo ésta una necesidad para el desarrollo de un departamento y del país.

La principal ventaja de los cluster se deriva de su contribución a la mejora de la ventaja competitiva de las empresas que lo componen, que contribuiría, a su vez, a la mejora de la competitividad de la región en la que se sitúa. Porter considera que ello se debe a las relaciones que surgen entre las empresas, que influyen positivamente sobre los cuatro vértices que determinan el diamante que explica la ventaja competitiva, según Michael Porter. Además, la utilización de ámbitos territoriales más o menos limitados favorece la identificación de estos factores de competitividad y por lo tanto, la definición de políticas de actuación más específicas y operativas.

Tratando de concretar algo más en los factores a través de los que se produciría dicha mejora competitiva, podemos citar las tres direcciones básicas de dicho proceso: 1.) Incremento de la productividad: Este incremento se produce como





consecuencia de la especialización, de la complementariedad entre las actividades de las empresas participantes y del incremento del poder de negociación de las empresas, que reduce sensiblemente los costos de transacción. 2.) Promoción de la innovación, consecuencia de una mayor capacidad para percibir nuevas necesidades de los clientes y nuevas posibilidades tecnológicas, comerciales o productivas, mediante la investigación conjunta y 3.) Creación de nuevas empresas, fruto de la reducción del riesgo y las barreras de entrada junto con la existencia de relaciones establecidas y clientes potenciales para las nuevas empresas.

En este contexto impulsar el desarrollo regional es una estrategia de la Cámara de Comercio a través de la gerencia de competitividad donde se desarrollan programas y proyectos con estrategias enfocadas a crear ventajas competitivas tanto en emprendedores como empresarios que en el departamento están tratando de nacer y crecer. El apoyo a la internacionalización a través de facilitar escenarios para hacer negocios con nuevos clientes y en nuevos mercados, el liderazgo y reconocimiento de entes nacionales e internacionales hacen que seamos una agencia de desarrollo efectiva para hacer de Casanare el departamento más próspero y competitivo de la Orinoquia.





5 FORMALIZACIÓN: CLAVE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO

La formalización empresarial se ha convertido en uno de los factores esenciales para el crecimiento económico de una región, a través de la formalización se promueve que las empresas cuenten con un respaldo y beneficios de sostenibilidad en el tiempo con el fin de generar un mejor clima de negocios, incrementa las relaciones comerciales, genera empleo de calidad, incentiva la asociatividad y la competitividad, mejora la gestión en las empresas y genera buenas prácticas de gestión.

Estar en la formalidad genera múltiples beneficios como el mejoramiento de la imagen y posicionamiento de la empresa, desarrollo y expansión a la empresa, Evita sanciones legales, permite acceso a crédito formal y a servicios financieros, Encuentro de nuevos mercados, Mejora y califica las condiciones de los trabajadores, aumenta la rentabilidad y la sostenibilidad financiera, Permite ser proveedor del Estado y de grandes empresas, Apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años, se eliminan trámites innecesarios y se reducen los costos de ellos, simplifica los impuestos y cargas tributarias, garantiza el cumplimiento de normas y contratos, brinda beneficios legales y extralegales al generar empleo.

Para la Cámara de Comercio de Casanare una empresa formal es aquella que cuenta con su registro mercantil vigente, pues de esta manera está dando a conocer oficialmente su existencia a los demás empresarios, comerciantes, al Estado, a la comunidad y al público en general como unidad económica con una función determinada para el beneficio social. De esta manera, la informalidad





empresarial se entiende por la ausencia de un registro mercantil vigente en los casos que el Código de Comercio así lo estipula.

Al ser formal, los empresarios pueden acceder a los servicios retributivos que ofrece como es la capacitación gratuita y los programas de capacitación técnicos, especializados y a la medida, misiones internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios, apoyo a la conformación y funcionamiento de los Comités Empresariales, apoyo en la conformación y funcionamiento de veedurías, gestión del fortalecimiento gremial, la innovación tecnológica, la generación de conocimiento, el fomento de la cultura casanareña.

En la Gerencia de Formalización se llevan 8 registros delegados por el estado de los cuales hace parte el registro mercantil, registro de proponentes y Registro de Entidades sin ánimo de Lucro.

La Cámara de Comercio de Casanare a través de la Gerencia de Formalización promueve la formalidad como una línea base de identificación clave para hacer negocios y como única entidad que le certifica su existencia empresarial.





6 FORMALIZACIÓN

La Gerencia es la encargada de llevar los ocho (8) registros delegados por el Estado Colombiano a la Cámara de Comercio de Casanare, a través de 9 programas encaminados a la búsqueda de la formalización como un aliado fundamental a la hora de hacer negocios.

Su función está encaminada a registrar y dar fe pública de actos y documentos de los registros delegados por el Estado, ofrecer asesorías especializadas, información confiable y oportuna y servicios retributivos que acompañen al comerciante en su proceso de crecimiento en busca de un empresario organizado y competitivo.

Durante la vigencia 2014 se delegaron y llevaron un total de ocho registros, integrados a través del Registro Único Empresarial y Social RUES:

- Registro Mercantil
- Registro Único de Proponentes RUP
- Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro
- Registro de la Economía Solidaria
- Registro Nacional Público de vendedores de Juegos de Suerte y Azar
- Registro Público de Veedurías Ciudadanas
- Registro Nacional de Turismo
- Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro

De acuerdo a lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, al Registro Único Empresarial (RUE) de que trata el artículo 11 de la Ley 590 de 2000, que integró el Registro Mercantil y el Registro Único de Proponentes, se incorporaron e integraron:





- Las operaciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro creado por el Decreto 2150 de 1995,
- El Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar de que trata la Ley 643 de 2001,
- El Registro Público de Veedurías Ciudadanas de que trata la Ley 850 de 2003, El Registro Nacional de Turismo de que trata la Ley 1101 de 2006 y
- © El Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia de que trata el Decreto 2893 de 2011.

A partir de la administración de los registros delegados, los procesos y actividades de la Gerencia de Formalización tienen entre sus metas disminuir la informalidad empresarial e incrementar el número de inscritos mediante la Inscripción y continua renovación en el registro mercantil de unidades económicas informales, así como de las nuevas ideas de negocio que se van concretando. En últimas se pretende garantizar la promoción del desarrollo regional, la construcción del tejido empresarial y el crecimiento esperado de los ingresos por registros públicos. Lo anterior mediante: La promoción de los beneficios de ser formal, la simplificación de trámites, la socialización de la normatividad aplicable, la producción, análisis y divulgación de información económica, la promoción del ser empresario como estilo de vida y la capacitación gratuita en temas que impacten positivamente la actividad empresarial.

Durante la vigencia 2014 la Cámara de Comercio de Casanare ofreció a través de 9 programas como son Cámara móvil, carpa móvil, brigadas para la formalización, Cámara en sedes; los servicios de los registros públicos reduciendo los tiempos de respuesta y facilitando el acceso a la formalidad.

A continuación se presenta el comportamiento durante el año 2014 de los registros delegados, así como de los programas retributivos realizados por la Gerencia de Formalización.

6.1 Comportamiento de registros

Durante el año 2014 se registraron 4.588 nuevas matrículas y 16.003 renovaciones de personas naturales, jurídicas, sucursales y agencias en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, para un total de 20.591 inscripciones. Al mismo tiempo, se presentaron 1.663 cancelaciones. En la figura No. 22 se observa el comportamiento de estos registros durante los últimos 5 años.

Al 31 de diciembre de 2014 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con 20.591 personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas en el registro mercantil y 15920 establecimientos de comercio.





Figura 21. Comportamiento de registros 2010 a 2014

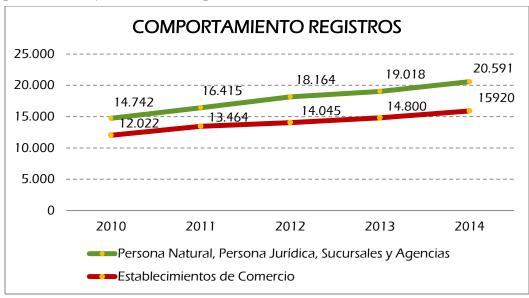


Tabla 5. Comportamiento de registros 2010 a 2014

MATRÍCULAS Y RENOVACIONES	2010	2011	2012	2013	2014
Persona Natural, Persona Jurídica, Sucursales y Agencias	14.742	16.415	18.164	19.018	20.591
Establecimientos de Comercio	12.022	13.464	14.045	14.800	15.920

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante la vigencia 2014 se matricularon 3.768 Personas Naturales, 709 Personas Jurídicas. Así mismo, se inscribieron 53 Sucursales, 58 Agencias y 3.185 Establecimientos de Comercio.





Figura 22. Matriculas 2010 a 2014

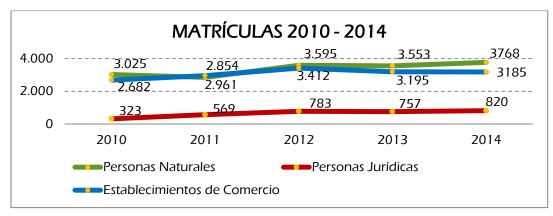


Tabla 6. Matrículas Mercantil 2010 a 2014

MATRICULAS	2010	2011	2012	2013	2014
PERSONAS NATURALES	3.025	2.854	3.595	3.553	3768
PERSONAS JURÍDICAS	323	569	783	757	820
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	2.682	2.961	3.412	3.195	3185

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Para el 31 de diciembre de 2014 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con 6 sedes distribuidas, Una la sede principal Yopal, y sus oficinas en Villanueva, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y trinidad las seccionales Tauramena y Trinidad; la Zona Norte comprende los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo. La Zona Centro incluye por su parte a Maní, Recetor, Chámeza y Aguazul, al tiempo que Zona Sur está conformada por Villanueva, Monterrey y Sabanalarga; y la Zona Yopal que abarca, además de la capital del Departamento, a Orocué, Támara y Nunchía. A continuación se observa el número matriculados y renovados por Zona y Oficina en el año 2014:

Tabla 7. Matrículas y Renovaciones por Zona y Oficina

<u>ZONA</u>	<u>INSCRITOS</u>	<u>%</u>	% ACTIVOS		PERSONAL OCUPADO	<u>%</u>
ZONA NORTE	2.281	11%	250.330.731.110	5%	3.584	10%
ZONA CENTRO	2.457	12%	511.240.993.211	11%	4.027	11%
ZONA SUR	2.872	14%	378.241.800.946	8%	1.933	5%
OFICINA TAURAMENA	1.185	6%	154.006.928.134	3%	651	2%
OFICINA TRINIDAD	552	3%	51.447.965.321	1%	872	2%
SEDE YOPAL	11.232	55%	3.237.344.724.109	71%	24.225	68%
#N/A	12	0%	1.284.842.348	0%	320	1%
TOTAL	20.591	100%	4.583.897.985.179	100%	35.612	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare





Así mismo, durante el último año 2014 renovaron su matrícula mercantil 13.519 Personas Naturales, 2.078 Personas Jurídicas, 107 Sucursales, 299 Agencias y 12.735 Establecimientos de Comercio.

RENOVACIONES 2010 - 2014 15.000 -12.647 11.951 11.500 _11.865 10.000 10.563 5.000 2484 2.061 2013 2010 2011 2012 2014 Personas Naturales
Personas Jurídicas
Establecimientos de Comercio

Figura 23. Comportamiento Renovaciones 2010 a 2014

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 8. Renovaciones 2010 a 2014

RENOVACIONES	2010	2011	2012	2013	2014
PERSONAS NATURALES	10.217	11.500	11.951	12.647	13519
PERSONAS JURÍDICAS	1.177	1.355	1.441	2.061	2484
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	9.340	10.563	11.133	11.865	12735

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

A continuación se presenta la composición del registro mercantil de personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas al 31 de diciembre de 2014, de acuerdo con el tipo de sociedad, el municipio y actividad económica:

6.1.1 Tipo de Sociedad

Las personas naturales constituyen el 85% del número de los vigentes, al tiempo que representan el 10% de activos y el 51,5% de personas ocupadas registradas. Por su parte las sociedades limitadas conforman el 4% de los vigentes, el 50% de activos y el 19% de las personas ocupadas reportadas. En cuanto a las Sociedades por Acciones Simplificadas, éstas representan el 9% del número de los vigentes, el 14% del total de activos y el 16% de las personas ocupadas reportadas.





Figura 24. Tipo de sociedad

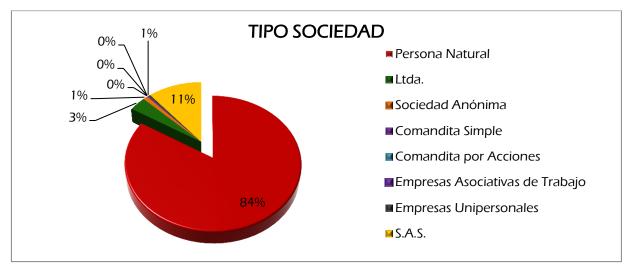


Tabla 9. Tipo de sociedad

<u>org.</u> Jurídica	TIPO SOCIEDAD	INSCRITOS	<u>%</u>	<u>ACTIVOS</u>	<u>%</u>	PERSONAL OCUPADO	<u>%</u>
1	Persona Natural	17.287	84%	413.971.269.978	9 %	17.439	49%
3	Ltda.	710	3%	2.142.885.641.676	47%	5.845	16%
4	Sociedad Anónima	193	1%	1.132.229.193.784	25%	4.779	13%
6	Comandita Simple	30	0%	19.029.121.896	0%	53	0%
7	Comandita por Acciones	1	0%	33.899.500	0%	3	0%
9	Empresas Asociativas de Trabajo	9	0%	3.595.262.013	0%	22	0%
11	Empresas Unipersonales	105	1%	38.514.092.839	1%	298	1%
16	S.A.S.	2.256	11%	833.639.503.493	18%	7.173	20%
	TOTAL	20.591	100%	4.583.897.985.179	100%	35.612	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

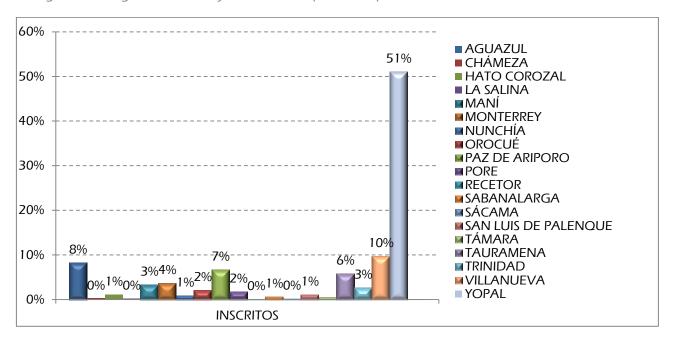
6.1.2 Municipios

En el municipio de Yopal se encuentra el 51% de los inscritos, los cuales constituyen el 69% de los activos registrados y el 66% de las personas ocupadas. Le siguen en número de inscritos los municipios de Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey y Trinidad, como se observa a continuación:





Figura 25. Figura. Matrículas y Renovaciones por municipios



PERSONAS NATURALES Y JURIDICAS

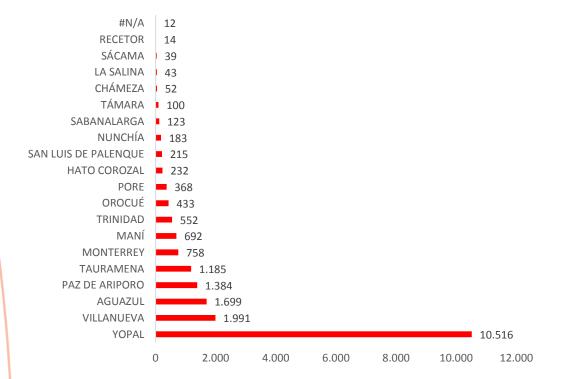






Tabla 10. Municipios

<u>MUNICIPIO</u>	<u>INSCRITOS</u>	<u>%</u>	<u>ACTIVOS</u>	<u>%</u>	PERSONAL OCUPADO	<u>%</u>
AGUAZUL	1.699	8%	429.340.443.143	9 %	2.971	8%
CHÁMEZA	52	0%	424.301.928	0%	53	0%
HATO COROZAL	232	1%	18.623.177.139	0%	322	1%
LA SALINA	43	0%	157.450.000	0%	37	0%
MANÍ	692	3%	79.723.931.010	2%	983	3%
MONTERREY	758	4%	82.309.272.232	2%	399	1%
NUNCHÍA	183	1%	20.972.968.034	0%	180	1%
OROCUÉ	433	2%	49.584.427.117	1%	547	2%
PAZ DE ARIPORO	1.384	7 %	179.897.585.801	4%	2.292	6%
PORE	368	2%	27.789.113.254	1%	639	2%
RECETOR	14	0%	1.752.317.130	0%	20	0%
SABANALARGA	123	1%	18.149.014.523	0%	36	0%
SÁCAMA	39	0%	2.389.937.210	0%	32	0%
SAN LUIS DE PALENQUE	215	1%	21.473.467.706	0%	262	1%
TÁMARA	100	0%	11.964.289.360	0%	115	0%
TAURAMENA	1.185	6%	154.006.928.134	3%	651	2%
TRINIDAD	552	3%	51.447.965.321	1%	872	2%
VILLANUEVA	1.991	10%	277.783.514.191	6%	1.498	4%
YOPAL	10.516	51%	3.154.823.039.598	69%	23.383	66%
#N/A	12	0%	1.284.842.348	0%	320	1%
TOTAL	20.591	100%	4.583.897.985.179	100%	35.612	100%

6.1.3 Actividad Económica

Las actividades económicas más representativas en número de inscritos en el registro mercantil son en su orden Comercio (40,7%), actividades financieras y de seguros (14,0%), transporte y almacenamiento (13,7%), Industrias manufactureras (6,6%), Alojamiento y servicios de comida (6,4%) y Construcción (5,7%).

Tabla 11. Actividad económica

CIII	ACTIVIDAD ECONÓMICA	<u>INSCRITOS</u>	<u>%</u>	<u>ACTIVOS</u>	<u>%</u>	PERSONAL OCUPADO	<u>%</u>
Α	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	556	2,7%	143.680.312.121	3,1%	913	2,6%
В	Explotación de minas y canteras	63	0,3%	89.544.543.791	2,0%	443	1,2%
С	Industrias manufactureras	1.351	6,6%	145.106.863.465	3,2%	1.856	5,2%
D	Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	42	0,2%	2.385.421.784	0,1%	60	0,2%
E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	158	0,8%	178.040.897.270	3,9%	781	2,2%
F	Construcción	1.173	5,7%	327.362.442.611	7,1%	2.715	7,6%





G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y	8.379	40,7%	629.083.216.966	13,7%	9.635	27,1%
<u> </u>	motocicletas	0.377	40,7%	027.003.210.700	13,7%	7.033	27,170
Н	Transporte y almacenamiento	2.823	13,7%	63.115.569.680	1,4%	3.409	9,6%
ı	Alojamiento y servicios de comida	1.326	6,4%	543.371.559.591	11,9%	3.298	9,3%
J	Información y comunicaciones	167	0,8%	1.671.933.697.451	36,5%	551	1,5%
K	Actividades financieras y de seguros	2.890	14,0%	676.748.433.828	14,8%	9.432	26,5%
L	Actividades inmobiliarias	20	0,1%	562.722.536	0,0%	29	0,1%
М	Actividades profesionales, científicas y técnicas	237	1,2%	14.921.051.123	0,3%	386	1,1%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	406	2,0%	81.997.876.163	1,8%	1.054	3,0%
0	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	966	4,7%	15.433.009.506	0,3%	1.036	2,9%
Р	Educación	9	0,0%	359.367.293	0,0%	5	0,0%
a	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
R	Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
S	Otras actividades de servicios	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Т	Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Campos vacíos o erróneos	25	0,1%	250.500.000	0,0%	9	0,0%
	Total	20.591	100,0%	4.583.897.485.179	100,0%	35.612	100,0%

6.1.4 Clasificación MIPYMES

Teniendo en cuenta la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y Gran Empresa, Ley 590.

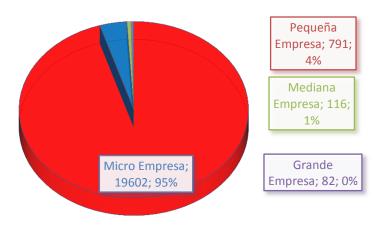
De los 20591 empresarios inscritos en el Registro Mercantil, matriculados y renovados vigentes al 2014; El 95 % de las empresas creadas (personas naturales y jurídicas) se clasifican como Micro empresa, es decir 19602; 791 como pequeña empresa que corresponde al 4%; 116 en mediana empresa y tan solo 82 como grande empresa.





Figura 26. Personas naturales y jurídicas clasificación MIPYME

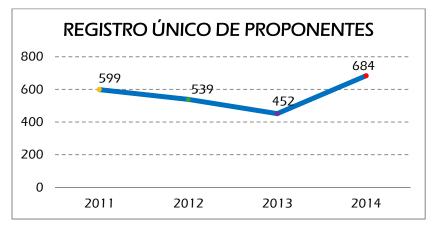




6.1.5 Registro Único de Proponentes (RUP)

El decreto vigente para el Registro Único de Proponentes es el 734 de 2012 "Por el cual se reglamenta el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones". Durante el año 2014 se inscribieron 406 proponentes y se renovaron 278. Así mismo, durante el año se presentaron 494 cancelaciones en el registro de proponentes, que corresponde a la cesación de efectos por no cumplir con su obligación de renovar.

Figura 27. Registro Único de Proponentes



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare





Tabla 12. Tabla. Registro Único de Proponentes

RUP	2010	2011	2012	2013	2014
Inscripciones	472	380	380	401	406
Renovaciones	146	219	159	51	278
Actualizaciones	146	219	108	295	199
cancelaciones	147	180	439	192	494
Número Inscritos a Diciembre	618	599	539	452	684

El decreto 1510 de 2013 "Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública", introdujo algunas reformas en lo que tiene que ver con el Registro Único de Proponentes RUP, y que de acuerdo a la resolución 82720 de 2013, la cual modifica el artículo 2 de la resolución No. 71029 del 28 de noviembre de 2013, dicho decreto comenzara a regir a partir del 3 de febrero de 2014

6.1.6 Registro Nacional de Turismo (RNT)

En el Registro Nacional de Turismo deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente. En cuanto a este registro, anteriormente asumido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos son ahora administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse únicamente de manera virtual a través del portal http://rntcasanare.confecamaras.co/.

Al cierre de 2014 están registrados (activos) en la Cámara de Comercio de Casanare 459 prestadores de servicios turísticos.

Figura 28. Registro Nacional de Turismo



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare





6.1.7 Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) y Entidades de Economía Solidaria

En virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites) se inscriben también en las Cámaras de Comercio todas las entidades del sector solidario, incluidas las que estaban a cargo de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Durante la vigencia 2014 se inscribieron 612 entre asociaciones, cooperativas, Precooperativas, fundaciones y corporaciones. En 2014 podían renovar (o cancelar) en Cámara de Comercio un total de 612 ESAL registradas en la jurisdicción al momento de comenzar a llevar este registro.

A continuación se relaciona las inscripciones de ESAL del 2014 y los últimos años:

Tabla 13. ESAL y Economía solidaria

AÑO	INSCRIPCIONES
2010	213
2011	106
2012	213
2013	524
2014	612

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

6.1.8 Resumen de los registros públicos:

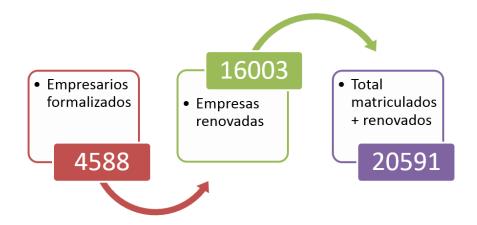
En el año 2014 la Cámara de Comercio de Casanare, realizo 3 jornadas de Cámara al parque mediante el programa de brigadas para la formalización; 3 jornadas de Cámara móvil a los 14 municipios donde no se tiene oficina; 10333 operaciones de Cámara móvil; 159 transacciones y 258 asesorías en la carpa móvil



Así mismo, se efectuaron 4588 matriculas, 16003 renovaciones para un total de 20591 empresarios formales.







De los 20591 empresarios, 17287 estan registrados como persona natural, 3304 como empresas, con un personal ocupado de 35612.



6.2 CÁMARA MÓVIL

El programa Cámara Móvil tiene como objetivo contribuir a una mejor imagen de la Cámara de Comercio de Casanare, efectuando presencia institucional en todo el departamento y al mismo tiempo, al ofrecer a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de registro mercantil.

Como resultado, durante el 2014 se efectuaron 10333 operaciones en cámara móvil, donde se hace presencia institucional llegando a los 13 municipios de Casanare donde no se cuenta con oficina permanente de Cámara de Comercio y centros poblados del Departamento, ofreciendo los servicios de los Registros





Públicos, asesorías jurídicas empresariales, donde los usuarios tuvieron la oportunidad de realizar inscripciones, matrículas, renovaciones, entre otros trámites, sin necesidad de acercarse a nuestras oficinas.

Tabla 14. Cámara Móvil

ZONA	MUNICIPIO	NÚMERO OPERACIONES
	Chámeza	111
ZONA CENTRO	Maní	1605
	Recetor	12
	Hato corozal	364
	Pore	440
ZONIA NIODTE	Sácama	144
ZONA NORTE	La salina	78
	San Luis de Palenque	281
	Trinidad	1046
ZONA SUR	Monterrey	1599
ZONA SUK	Sabanalarga	200
	Nunchía	221
YOPAL	Orocué	906
TOPAL	Támara	260
	Yopal	3066
TOTAL		10333

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

6.3 Centro de Atención Empresarial CAE

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta desde el año 2013 con los servicios del Centro de Atención Empresarial CAE, a través del cual los empresarios que deseen realizar trámites referente a la matrícula de persona natural o jurídica pueden realizarlos en una ventanilla única, un asesor le ayuda a formalizarse realizando los procesos de matrícula, Registro Único Tributario NIT, consulta de uso de suelos, pago de impuesto de registro; esta ventanilla evita que el empresario se desplace a otras entidades a realizar trámites para la creación.

En la sede principal Yopal, contamos con tres (3) asesores especializados que realizan acompañamiento, asesoría en la creación de empresas.

Durante el año 2014 se crearon 209 usuarios jurídicos y 1.390 usuarios naturales en el Portal CAE, de los cuales 42 usuarios jurídicos y 1.272 usuarios naturales terminaron el proceso de formalización; teniendo en cuenta que durante los meses de Enero, Marzo y febrero se creó el mayor número de usuarios naturales, con un porcentaje de 14%, 12% y 12%, respectivamente y a su vez durante los mismos meses el porcentaje de usuarios jurídicos 20%, 12% y 15% respectivamente, podemos concluir, que son más los usuarios naturales que jurídicos formalizados y





que 167 usuarios jurídicos y 119 usuarios naturales no finalizaron el proceso ante Cámara de Comercio, aun así el porcentaje de usuarios formalizados asciende al 80% del total creado.

(Titulo y fuente)

Titalo y lacrit	<u>- 1</u>			
MES	USUARIOS JURÍDICOS CREADOS	USUARIOS NATURALES CREADOS	FORMULARIOS ENVIADOS POR PERSONAS JURÍDICAS	FORMULARIOS ENVIADOS POR PERSONAS NATURALES
ENERO	41	189	11	179
FEBRERO	32	167	9	157
MARZO	25	172	8	157
ABRIL	12	149	1	133
MAYO	16	122	2	114
JUNIO	14	102	3	92
JULIO	13	101	1	98
AGOSTO	8	93	2	84
SEPTIEMBRE	10	101	0	92
OCTUBRE	20	91	3	81
NOVIEMBRE	6	68	0	58
DICIEMBRE	12	35	2	26
TOTAL	209	1.390	42	1.271

Igualmente, se realizó estudio de factibilidad para la implementación de un CAE en el municipio de Aguazul en convenio con la Alcaldía, de esta manera se pretende para el año 2015 tener instalado este servicio en Aguazul permitiendo así la reducción de trámites y tiempo en la creación de empresas de personas jurídicas y personas naturales.

6.4 Capacitación Gratuita

El programa de capacitación gratuita se ha diseñado para lograr que los comerciantes sean más competentes, actualizarlos en temas empresariales y sensibilizar a la comunidad acerca de los beneficios de la formalidad.

Los resultados obtenidos en el programa de Capacitación Gratuita que desarrolló la Gerencia de Formalización de la Cámara de Comercio de Casanare durante el año 2014, como parte del portafolio de servicios retributivos correspondiente a los registros públicos delegados por el Estado Colombiano.

Número de asistentes: 7.502 (tabla de capacitaciones)





6.4.1 Cobertura por Zonas

Para cada una de las sedes se definió un plan de capacitación con el fin de dar cobertura en los 19 municipios del Departamento de Casanare, teniendo en cuenta las necesidades de los comerciantes y empresarios a través del aprovechamiento del personal interno y la gestión con instituciones nacionales de fomento (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Superintendencia de Industria y Comercio, PROEXPORT, BANCOLDEX, SENA, entre otros). Los resultados se pueden observar en la siguiente tabla.

Tabla 15. Tabla 1: Personas capacitadas.

Personas Capacitadas					
Municipio	2013	2014	Variación		
Yopal	2221	2176	-2%		
Zona Norte	1587	1897	20%		
Tauramena	355	762	115%		
Zona centro	1307	1389	5%		
Zona sur	744	1278	62%		

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

Observando la tabla anterior, efectivamente la sede de Tauramena denota una variación significativa debido a que se desarrollaron 16 eventos de gran relevancia que permitieron un aumento de 46% con respecto al año anterior (2013).

De otro lado la Zona Centro, Zona Norte y Zona Sur realizaron 110 eventos con una participación de 4,564 personas en lo corrido del año, lo que representa un 65 % de la meta establecida en programa de Capacitación Gratuita. Entre tanto Yopal obtuvo cumplimiento del 93% de la meta fijada, lo que se atribuye a la inversión en programas especializados como el curso de calado; no obstante se realizaron 14 eventos menos que en el año anterior (2013).

6.4.2 Resultados XIII Jornada de la Venta Efectiva

Durante los días 08 y 11 de julio se desarrolló el tradicional evento denominado jornada de la venta efectiva y servicio al cliente en los municipios de Yopal, paz de Ariporo, Villanueva y Aguazul, con el objetivo de dar a conocer y aplicar una estrategia innovadora en ventas basada en una dinámica participativa; esté evento se llevó a cabo con la participación del Dr. Farid Lozada y la Dra. Susana Lozada.





A continuación se presentan los resultados obtenidos del evento en cada uno de los municipios con el número de asistentes del mismo:

Variación Venta Efectiva 2014

Tabla 16. Tabla 2: Jornada de la venta efectiva.

Personas Capacitadas 2013	Personas Capacitadas 2014	Municipio	Variación
0	173	Tauramena	
234	209	Villanueva	-11%
148	88	Aguazul	-41%
280	400	Paz de Ariporo	43%
189	281	Yopal	49%

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

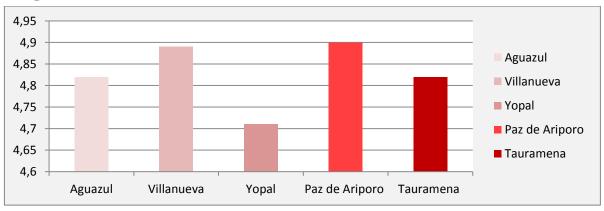
Se observa un aumento significativo en el municipio de Paz de Ariporo y Yopal lo cual es muy favorable, puesto que representa una mayor cobertura en nuestros programas, por el contrario los municipios de Villanueva y Aguazul presentan una disminución del 23% comparado con el año anterior sin embargo estos dos municipios capacitaron 217 personas más de la meta fijada para el año 2014.

Resultados Obtenidos

Satisfacción del cliente. Durante el 2014 se realizaron 147 eventos en los cuales se elaboraron encuestas de satisfacción del cliente, correspondiente al 30% del total de asistentes; con el objetivo de medir el grado de satisfacción de los comerciantes y empresarios adjuntos al programa de capacitación gratuita.

6.4.3 Promedio Encuestas De Satisfacción

Figura 29. Promedio encuestas de satisfacción.







Como se puede observar, se logró cumplir con la meta establecida en cada una de la sedes, lo cual representa un cumplimiento total del 4,82 de la meta establecida (≥ 4) en lo corrido del año, por lo que es de resaltar que hay un alto grado de aceptación con el programa y la gestión realizada por los funcionarios a cargo.

Los promedios demuestran un buen balance en cuanto a las capacitaciones que se realizaron a lo largo del año 2014, generando valiosos conocimientos para los empresarios y comerciantes, potencializando su actividad económica y brindando habilidades y competencias para que las incorporen en sus negocios y empresas.

Se cumplió con la meta propuesta de número asistentes y satisfacción de los mismos: Un logro alcanzado gracias al equipo de trabajo de la Gerencia de Formalización encargado de coordinar y elaborar las distintas maneras de hacer en cada capacitación un aporte productivo y eficaz para la actividad económica de los participantes y, finalmente, del tejido empresarial de la región.

Para el año 2015 se seguirá gestionando nuevas alianzas estratégicas y fomentando las relaciones interinstitucionales con el fin de obtener acercamiento e intercambio de ideas para desarrollar temas de alto impacto, en donde orienten tanto a los empresarios como a los comerciantes.

Para el 2015 la propuesta planteada implicaría generar un incentivo temático, de tal manera que haya un incremento de participantes, así mismo que se reduzca el número de eventos con el objeto de que tengan un contenido más integrador y enriquecedor para las personas a capacitar.

La Cámara de Comercio de Casanare diseñará una estrategia integral de capacitaciones, orientadas hacia la innovación en cada uno los temas relevantes que vayan surgiendo en el presente año. Así mismo se tendrá en cuenta los aportes obtenidos de la aplicación de encuestas y de los focus group adelantados con los consejos comerciales y empresariales que buscan promover la participación del sector comercial en los procesos de capacitación.

6.5 Brigadas para la Formalización

Este programa tiene como objetivo principal sensibilizar de manera personalizada a 2500 unidades informales y a formalizar 1000 unidades, identificadas en campo con metodología de barrido "manzana a manzana" o previamente a través de censos empresariales, brindar orientación en el proceso de formalización y ofrecer los beneficios retributivos de la Cámara de Comercio, así como un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, tales como programas de formación





empresarial y a la medida con Cámara de Comercio y el SENA, BANCOLDEX, entre otros.

Se realizaron visitas en el municipio de Yopal y sus seccionales de Villanueva, aguazul, tauramena, paz de ariporo, trinidad, realizando un recorrido por barrios en la cual los Brigadistas visitan a los empresarios "puerta a puerta" para suministrar información y atención personalizada y los comerciantes realizan los trámites de matrícula y renovación del registro mercantil.

La estrategia se implementó tomando como referencia la base de datos de la cámara de comercio de los comerciantes que no han renovado su matrícula mercantil en los años anteriores al 2009 y del censo empresarial realizado por la Cámara de Comercio de Casanare para la vigencia 2011 -2013.





Durante el trabajo de campo realizado, se visitaron 4000 establecimientos y sensibilizaron a 2600 empresarios, de los cuales 1.100 realizaron su formalización ante la Cámara de Comercio de Casanare.

6.6 Costumbre Mercantil

La costumbre mercantil es un conjunto de prácticas realizadas por los comerciantes de manera uniforme, reiterada y pública, éstas tienen la potencialidad de convertirse en una institución formal, ya que puede adquirir la misma autoridad que la ley comercial, Artículo 3 del Código de Comercio, y dentro de sus beneficios se incluye el que disminuye costos de transacción y permite la interpretación de contratos, también previene conflictos y se constituye en prueba de la costumbre agilizando la construcción probatoria en un eventual proceso legal.

Durante la vigencia 2014 la Cámara de Comercio de Casanare realizó una investigación sobre los aspectos relacionados con la compraventa de vehículos





usados, comisión por intermediación y el trámite necesario para la adquisición de un vehículo usado

6.7 Elecciones Junta Directiva

El 4 de diciembre de 2014, se llevaron a cabo las elecciones de Junta Directiva, según la Ley 1727 de 2014 y el decreto 2042, las elecciones de junta directiva se llevarán a cabo por afiliados; en estas se eligieron 6 miembros de junta directiva con sus correspondientes suplentes personales, así mismo, se llevo a cabo la elección del revisor fiscal en unas elecciones que se dieron de 8:00 de la mañana a 4:00 de la tarde.

La Cámara de Comercio instaló mesas de votación en las sedes de Yopal (2), Villanueva (1), Tauramena (1), Aguazul (1), Trinidad (1) y Paz de Ariporo (1) para un total de siete (7).

Serán elegidos por cuatro años para el periodo comprendido entre enero de 2015 a diciembre de 2018, según lo estableció por Gobierno Nacional a través de la Ley 1727 de 2014 y reglamentada por el decreto 2042 del pasado 15 de octubre. Se posesionarán en la reunión de junta directiva de enero de 2015.

Fueron requisitos indispensables para poder sufragar las personas naturales y jurídicas a través de sus representantes legales que se encuentren incluidos en el censo electoral publicado por la Cámara de Comercio de Casanare, particularmente aquellos comerciantes que durante los dos (2) años anteriores al 31 de marzo del 2014 hayan conservado ininterrumpidamente la calidad de afiliados y la mantengan hasta el día de la elección y cumplan los demás requisitos previstos en Ley 1727 de 2014.

Una vez concluida la jornada electoral, se procedió al conteo de los votos con los cuales se oficializa la integración de la nueva Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare. El procedimiento para el escrutinio está señalado en el decreto reglamentario de la Ley 1727 de 2014, que establece la forma de realizar el conteo de votos.

Cómo se muestra en el cuadro a continuación la conformación de la junta directiva de la Cámara de Comercio de Casanare para el periodo comprendido entre enero de 2014 – diciembre de 2018 está integrada de la siguiente manera:





Principal	Suplente
Egidio Sierra	Industria Ganadera Del Casanare Ltda. RL/. José Rubiel Medina García
Camel Ingeniería & Servicios Limitada RL/. Daniel Alejandro Engativa Rodríguez	Luis Eduardo Torres Pérez
Sociedad De Servicios Oculares S.A.S RL/. Felipe Mauricio Moreno Zuloaga	Elda María Pérez Fonseca
Martha Isabel Aldana Becerra	Edgar Gustavo Gómez Cifuentes
Frangal SAS RL/. Carlos Francisco Galeano Franco	Asistir IPS y HSE su compañía en salud Ltda. RL/. Olga Janeth Moreno Gutiérrez
Edwin Carrillo Hillón	Samuel Alberto Muñoz Alarcón
Representante	s del gobierno
Pedro Julio Flórez Hernández	Ali de Jesús Dalel Barón
Juan Bernardo Serrano Ardila	Rodrigo Rojas Flórez
Santos Armando Velandia Sepúlveda	Enrique Rodríguez Andrade

Los miembros elegidos tomaron posesión en la fecha prevista para la primera junta directiva ordinaria del mes de enero de 2015 que se celebró el 30 de enero. Según la Ley 1727 del 2014 artículo 5 y decreto 2042 artículo 13, los elegidos por los comerciantes afiliados son designados para un periodo de cuatro años.

Participaron 132 comerciantes afiliados de 164 posibles votantes, para una participación del 80%, la mayor de las 57 Cámaras de Comercio del país. La lista uno saco 8 votos, la dos: 30 votos, la tres: 75 votos y la cuatro: 17 votos. Votos no marcados cero y votos en blanco 2".

La Revisoría Fiscal, quedo integrada por Mercedes Cortés Pulido como principal y suplente Gerson Mario Ávila.





7 COMPETITIVIDAD

La base empresarial se constituye en la fuente de crecimiento más importante de una economía por excelencia, y con ello también de la generación de empleo, riqueza y bienestar, pues parte fundamental de la calidad de vida de una región pasa por tener acceso a oportunidades de empleo, e incrementar las posibilidades de insertarse productivamente en la sociedad y de mejorar su calidad de vida.

La Gerencia de Competitividad de la Cámara de Comercio de Casanare, desarrolla actividades enfocadas al desarrollo económico regional mediante la atracción de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la productividad y la competitividad como se muestra en el siguiente gráfico.

Figura 30. Programas Permanentes - Competitividad









En el 2014 ejecutó 13 proyectos permanentes, 11 proyectos a través de convenios con un equipo de 23 profesionales aproximadamente dando cumplimiento de su objetivo principal.

7.1 PROYECTOS PERMANENTES



7.2 Fomento a la Cultura del Emprendimiento

El emprendimiento es una de las iniciativas más apremiantes de apoyar por la Cámara de Comercio, para ello gestamos la creación del programa Visión Empresarial con la imagen del Doctor Próspero Billegas, que incentiva a la formulación de ideas de negocios innovadoras y con expectativa de crecimiento.

De igual forma desde el 2010 ha consolidado una alianza público privada entre nueve entidades como son: Gobernación de Casanare a través de la Secretaria de Agricultura, Instituto Financiero de Casanare, Alcaldía de Yopal, Sena, Unisangil, Unitrópico, Fundación Amanecer y Ecopetrol para la creación del Sistema de Incubación Extramuros de Casanare SINERGIA, que para el 2014 acogió al programa Visión Empresarial dentro de sus etapas de incubación empresarial.

Sinergia cuenta con:

- 1. Etapa de pre incubación: Convocatoria abierta para 120 nuevas ideas de negocios.
- 2. Etapa de incubación:
- 3. Etapa de Aceleración: 41 Inscritos. Yopal 20, Monterrey 2, Nunchía 1, Villanueva 2, Paz de Ariporo 2, Pore 1, Aquazul 7, Maní 1 y Tauramena 5.

Actividades: Promoción a empresas en proceso de aceleración.

Apoyamos la participación de los beneficiarios a eventos de carácter nacional, con el objeto de formarse en la participación futura de estos eventos y fortalecerse en sus procesos de comercialización, innovación y acceso a otros mercados, estos fueron Heroes Fest en la ciudad de Medellín, Semana de la Innovación en la ciudad de Bogotá y Feria de las Colonias en la Ciudad de Bogotá.





- Regionalmente apoyamos su participación en la feria Emprender de Tauramena, Semana Global de emprendimiento en la ciudad de Yopal y foros de desarrollo empresarial en Aguazul, Tauramena y Paz de Ariporo. Otras actividades fueron las ferias empresariales o ruedas de negocio organizadas por los aliados a SINERGIA.
- Acompañamiento especializado:

Las empresas beneficiarias en la fase de aceleración del Sistema de Incubación de empresas SINERGIA, tienen un acompañamiento especializado en Registro de Marca, Registro INVIMA, Códigos de Barras, Formalización, normas internacionales de información financiera, página WEB y redes sociales.

- Capacitación especializada: Todos los beneficiarios al sistema de incubación Sinergia son capacitados en su plan de Negocio, herramientas de marketing, finanzas, Formalización, Ventas, Recursos humanos, Logística, Innovación y Cultura Organizacional, entre otros.
- Capacitación para formación de asesores. SINERGIA, capacita y forma mentores empresariales que brindan acompañamiento Profesional especializado a los beneficiarios del Sistema, fortaleciendo las áreas que de acuerdo a los diagnósticos deban ser intervenidas.
- Promoción de cultura del emprendimiento:
 El fortalecimiento de la Cultura emprendedora en el departamento del Casanare es uno de los pilares estratégicos del Sistema de Incubación de empresas SINERGIA, a través de la realización de eventos masivos como los foros de emprendimiento que busca llevar expertos y experiencias exitosas que se han desarrollado en la región.

Tabla 17. Eventos

EVENTO	NO. PARTICIPANTES
Feria ExpoMalokas 2014 Villavicencio - Meta.	3
Foros De Emprendimiento.	640
Participación enFeria Expo Colonias 2014 Bogotá D.C.	2
Taller Formador de Gestores. Metodología Canvas	38
Taller de Innovación - Bogotá D.C.	7
Participación en XIV Feria Agroindustrial y Microempresarial de Tauramena	17

Fuente: Cámara de Comercio





7.3 DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES.

En diferentes lugares del mundo se habla de desarrollo de proveedores donde influyen de manera participativa empresas gestoras o anclas que apalancan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en temas de competitividad y productividad.

En Colombia, cerca del 96% de las empresas se catalogan como Mipymes, la cuales generan alrededor del 76% del empleo y el 40% del PIB. Para seguir desarrollando estrategias exitosas de desarrollo económico con inclusión se plantean programas cuya esencia consiste en un acompañamiento técnico por cerca de un año a las Mypimes para que mejoren su administración, su comercialización y su operación se ha consolidado un programa cuyo objetivo principal es preparar a los empresarios para que puedan mejorar sus propuestas de productos y servicios e incrementen sus clientes.

Promoción y convocatoria
 Selección de participantes
 Elaboración de Diagnósticos

Encuentros empresariales

 Encuentros empresariales

Figura 31. Desarrollo de Proveedores Locales

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Para el 2014 con el apalancamiento de Pacific Rubiales desarrollamos el programa PDPL, interviniendo a 100 empresas en cinco municipios de Casanare.

Capacitación: se realizaron 5 talleres en los municipios de Paz de Ariporo, Orocué, Trinidad y Villanueva.

- Habilidades Administrativas y Gerenciales
- Promoción, mercadeo, publicidad y TIC
- Finanzas para no financieros
- Responsabilidades Fiscales y Tributarias
- Registro Uniforme de Contratistas-RUC





Asesoría especializada: Después de culminada la etapa de capacitación se realizaron tres visitas personalizadas a las 100 empresas vinculadas al programa, fortaleciendo en los temas de:

- Marketing
- Contable, financiero y tributario
- Lineamientos estratégicos y organizacionales
- RSC y ética empresarial

Culminando el proceso de asesoría se entregó a cada empresario de un plan de mejoramiento para su implementación.





Rueda de Negocios: Se apoyó la participación de seis empresas de los municipios de Orocué, San Luis de Palenque y Trinidad a la Feria Comercial Expo Oíl & Gas, en Bogotá.

Contratación directa con Pacific Rubiales: Dos empresas y cuatro empresas en proceso del municipio de Trinidad.





7.3.1 FORTALECIMIENTO A TENDEROS



El programa "Yo soy el Tendero del año", es programa bandera de la Cámara de Comercio de Casanare, enfocado a fortalecer las competencias empresariales del comercio detallista y la consolidación del gremio en su municipio a través de las siguientes actividades.

- 1. Caracterización del gremio en el municipio.
- 2. Inscripción de 50 beneficiarios.
- 3. Proceso de Intervención. (Talleres y Asesorías).
 - Fase I Tendero Responsablemente Exitoso
 - Fase II Tendero es un Gerente
 - Fase III Tendero Excelente
 - Fase IV Tendero Líder:
- 4. Concurso El Tendero Excelente.
- 5. Red de Tenderos.

El programa fue desarrollado en Yopal, con la participación de 50 empresarios tenderos graduados como Tenderos del Año y seis empresarios premiados en el marco del concurso por un valor de \$8 millones de pesos en insumos para sus tiendas.









Se inició la consolidación de la Red de Tenderos de Yopal, con el propósito de integrar a este importante gremio al cuidado de su entorno, realizar actividades para mejorar su actividad comercial entre otras.

7.3.2 FORTALECIMIENTO A LA CADENA TURÍSTICA





El turismo es uno de las cadenas priorizadas en el plan regional de competitividad y en el plan de desarrollo departamental, por ello se hace necesario preparar y fortalecer la competencia de empresarios en este sector.

La articulación y asociatividad empresarial son estrategias fundamentales para la consolidación de un sector económico, por ello en el 2014 continuamos con el acompañamiento permanente a los empresarios de este renglón económico.

- Consolidamos las mesas municipales de turismo en los municipios de Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey y Yopal.
- Apoyamos a 25 empresarios para la promoción de Casanare en la Vitrina Turística más importante del país Feria Anato Bogotá.
- Dictamos capacitaciones de forma gratuita a 65 empresarios de los municipios de Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena, Aguazul, Monterrey y Yopal en Tendencias mundiales del turismo, Marketing turístico, Diseño de producto turístico y Diseño de paquete turístico.
- Buscamos iniciar el proceso de validación a Casanare ante ProColombia como un nuevo destino turístico de Colombia.
- Vinculamos al programa de Rutas Competitivas del gobierno nacional la iniciativa clúster Turismo de Naturaleza, realizando un diagnóstico del estado actual del en Casanare, perspectivas de crecimiento y una plan de acción para la consolidación del clúster.





- Apoyamos el evento de integración regional Boyacá Casanare realizado en Tota Boyacá con la presencia de los gobernadores de los dos departamentos, los presidente ejecutivos de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso y 55 empresarios de Casanare, para iniciar estrategias conjuntas en el fortalecimiento de proyectos que mejoren del desarrollo del sector como son infraestructura vial, media ambiente entre otros.
- En alianza con Alcaldía de Tauramena, se realizó el quinto encuentro departamental de turismo, donde contamos con la participación de la Viceministra de Turismo Dra. Sandra Howard Taylor, conocimos experiencias exitosas como el proyecto de turismo comunitario de Nuquí en el departamento del Chocó.
- Realizamos una rueda de contactos entre empresarios de Casanare, con el objetivo de conocer y articular toda la oferta turística de Casanare, para que las operadoras puedan ofrecer los diferentes paquetes turísticos del departamento. Contamos con la participación de 60 empresarios que conforman toda la cadena de valor del turismo.
- Realizamos 3 recorridos zona centro, norte y sur de Casanare, identificando los sitios turísticos ya formalizados para integrarlos a tres paquetes turísticos, uno por cada zona. Zona Centro: descubriendo al corazón llanero, zona Norte: Hatos y Garavatos y Zona Sur: Casanare Aventura.

7.3.3 FOMENTO AL COMERCIO LOCAL



El crecimiento acelerado que viene presentando el departamento de Casanare y especialmente su capital, hace que desarrollemos actividades enfocadas a fortalecer los comerciantes para generar estrategias de fidelización de sus clientes y así mitigar el impacto de la entrada de nuevos competidores mayoristas.

Dentro del proyecto fomento al comercio local realizamos actividades de promoción y publicidad que incentivaran a la población a visitar y comprar en el





comercio local de los municipios de Yopal, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena.

En Yopal concentramos las actividades en posicionar el centro de la ciudad como el centro comercial más grande, donde encuentra todos los productos y servicios con la comodidad que ofrecen los centros comerciales.

- Investigación impacto de los centros comerciales en la ciudad de Yopal: Realizamos una investigación donde le preguntamos a la comunidad porque prefieren un centro comercial para hacer sus compras. Con el objetivo de presentarlo a los comerciantes para que desarrollen estrategias que cautiven a sus clientes, se integren por cuadras y organizaran eventos de promoción y finalmente posicionar esta iniciativa del centro comercial más grande de Yopal.
- 2. Identificamos y vinculamos al proyecto 602 establecimientos de comercio, de todos los sectores a través de:
 - Estrategia agresiva publicitaria por radio, prensa, redes sociales y habladores en sitios estratégicos de la ciudad.
 - Publicidad en redes sociales Facebook páginas web-vive Yopal
 - 12.680 personas interactuaron, preguntando por el proyecto.
 - Evento de lanzamiento del proyecto, con presentaciones culturales, distribución de material promocional en todos los establecimientos de comercio, bolsas, folletos como bonos de descuento, bombas para decorar los establecimientos de comercio, visita a toda las entidades distribuyendo información de la llegada del nuevo centro comercial.











7.3.4 FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL



Identificación programa

Los tejidos empresariales son entramados de actores económicos, institucionales y culturales que dan origen a las actividades económicas de determinada región. La estrecha relación que guardan los tejidos empresariales con su entorno, entendiendo éste, como los elementos que lo afectan, hace que el tejido no solo reaccione de cierta manera ante los cambios, sino también, que resista en el tiempo y se adapte a nuevas condiciones.

En este sentido participamos de una alianza con Ecopetrol, 14 Cámaras de Comercio y Confecámaras para caracterizar y desarrollar actividades para fortalecer el tejido empresarial en las diferentes ciudades del país, entre ellas Yopal.

La metodología de este proyecto concentra etapas de:

- 1. Investigación del tejido empresarial en las ciudades.
- 2. Diseño y transferencia de metodología.
- 3. Capacitación del talento humano.
- 4. Intervención a mipymes.









El Yopal, se capacitaron a 21 profesionales quienes aplicaran la metodología de intervención a 12 empresarios vinculados al proyecto. El proceso de intervención es de aproximadamente 12 meses, iniciando a partir de enero de 2015.

7.4 Gestión Para la Competitividad

7.4.1 Fortalecimiento a la C.R.C.

La Cámara de Comercio como secretaria técnica de la Comisión Regional de Competitividad CRC de Casanare ha sido motor permanente para la consolidación de este órgano, a través del liderazgo y la articulación con los demás entes públicos y privados a nivel local y nacional de acuerdo a la normatividad del Sistema Nacional de Competitividad.

La CRC de Casanare ha liderado la consolidación de **proyectos estratégicos** para el departamento como son:

- Iniciativa clúster en industria auxiliar de petróleo
- Iniciativa clúster en turismo de naturaleza
- Iniciativa clúster en piña.

La iniciativa clúster en piña es el resultado de la articulación de esfuerzos del sector público, privado y la academia, liderado por la Cámara de Comercio de Casanare, para definir e impulsar acciones que promuevan la competitividad de las empresas de la cadena de valor de la piña del departamento.

Se adelantó un diagnóstico de amplio alcance en cuatro municipios (Yopal, Aguazul, Tauramena y Villanueva) mediante la aplicación de una encuesta a 64 unidades productivas, que permitió la consolidación de una línea base que cuenta con 64 indicadores en las dimensiones de producción, comercialización, formación, sostenibilidad, asociatividad, desarrollo social, apalancamiento financiero, ciencia y tecnología.

Los productores de piña fortalecieron sus competencias con la realización de seis (06) talleres en Buenas Prácticas de Agroindustria y Marca Territorial, en los que participaron 86 empresarios del sector, y posibilitaron mejorar conocimientos para la definición participativa de los retos de la cadena y las estrategias para mejorar la competitividad.

Se elaboró un **estudio de benchmarking** sobre el caso de Costa Rica, por ser líder mundial en producción y exportación de Piña. Se motivó la participación de empresarios y autoridades municipales al viaje de referencia.





La iniciativa clúster en Piña fue ampliamente difundida con actividades en los cuatro municipios y se presentó el **Plan de Acción** el 05 de Diciembre en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Casanare, sede Yopal.

Estrategia de fortalecimiento integral de emprendimiento (Laboratorio de Emprendimiento)

La Cámara de Comercio de Casanare lidero la articulación interinstitucional para promover una estrategia de amplio alcance que mejore las capacidades de las entidades que apoyan el emprendimiento en el departamento. Este liderazgo se ejerció mediante la validación y concertación de las actividades y componentes del proyecto con las entidades que actúan en el campo del emprendimiento del municipio, así como con la presentación de la iniciativa a la Gobernación de Casanare para la revisión pertinente con el objetivo de emitir concepto sobre el cumplimiento de requisitos para ser presentado al Sistema General de Regalías.

Acompañamiento al proyecto para el recinto ferial

La CRC de Casanare conoció los avances del Estudio de Factibilidad para la Construcción del Recinto Agroindustrial de la Orinoquía y ha multiplicado la información a los grupos de interés para esta importante iniciativa que requiere de la articulación público-privada para su diseño y operación.

Atracción de inversión privada para Frigorífico

La Gerencia de Competitividad facilitó espacios de encuentro entre autoridades municipales y departamentales para conocer sobre las iniciativas en la construcción de un frigorífico para el departamento. Así mismo, impulso encuentros con potenciales inversionistas en esta idea de negocio y ha apoyado a la iniciativa privada en este sector.

En desarrollo de las funciones delegadas por leyes nacionales y normatividad departamental, la CRC de Casanare ejecutó las siguientes actividades:

- a) Articulación para el funcionamiento de la CRC y participación en las demás instancias de articulación del departamento (CONSEA, CODECTI, Mesa Técnica Laboral).
- b) Evaluación del Plan Regional de Competitividad 2012-2014 Nivel de cumplimiento: 60%
- c) Actualización del Plan Regional de Competitividad 2015-2016
 Actualización del diagnóstico
 Ajuste de objetivos, estrategias e iniciativas





- d) Articulación para la organización y desarrollo del Foro Agropecuario y Ambiental (La Tríada, Yopal, Agosto de 2014).
- e) Fortalecimiento de competencias a la CRC para actuar como ente consultivo del OCAD (Septiembre de 2014)
 Taller sobre Sistema General de Regalías y Gestión de Proyectos Protocolo para actuar como Comité Consultivo del OCAD
- f) Articulación para la organización y desarrollo del Foro de Energías Renovables (La Tríada, Yopal, Octubre de 2014)
- g) Consolidación del Observatorio de Competitividad de Casanare Actualización de 33 indicadores del departamento sobre competitividad, macroeconomía, demografía, educación, desigualdad, finanzas públicas, seguridad y convivencia, empresarización, agroindustria. Elaboración y difusión virtual del Boletín de Competitividad 2014.

7.4.2 Fortalecimiento a la Red de Emprendimiento de Casanare.

La Red Regional para el Emprendimiento de Casanare, es una instancia de articulación enfocada en promover el emprendimiento en el departamento y de aunar esfuerzos entre las entidades públicas y privadas para desarrollar estrategias enfocadas a incentivar la creación de empresas en el departamento.

Actividades:

- a) Consolidación de la Red Académica para el emprendimiento. Construcción de la metodología para semilleros de emprendimiento
- b) Participación en el Encuentro de Redes Regionales para el Emprendimiento: Héroes Fest (Medellín), Meet-Latam (Medellín), Bootcamp (Tunja).
- c) Organización de la Semana Global del Emprendimiento.
 27 de Octubre 06 de Noviembre
 3.700 personas se movilizaron en torno al emprendimiento
- d) Evaluación del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional 2013-2014 Nivel de cumplimiento: 43%
- e) Actualización del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional 2015-2016 Ajuste de objetivos, estrategias, iniciativas y metas
- f) Participación en concurso de estímulos a Redes Regionales de Emprendimiento
 Segundo lugar a nivel nacional





7.5 INVESTIGACIONES ECONÓMICAS.

La generación de información en las regiones facilita el análisis del comportamiento económico, la atracción de inversión y ofrece facilidades para la programación de servicios e incentivos para contribuir al crecimiento y fortalecimiento de la base productiva.

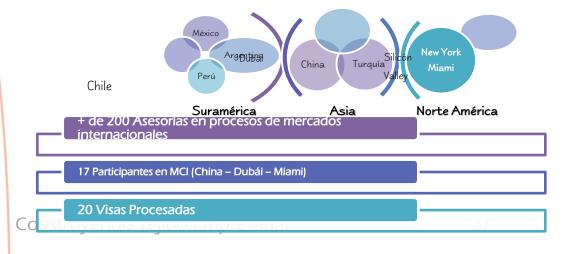
Por ello realizamos diez investigaciones:

- 1. Encuesta de percepción y victimización de Yopal, primer semestre 2014
- 2. Impacto de los centros comerciales en comercio local
- 3. Caracterización de tenderos en municipio de Yopal
- 4. Plan Sectorial para la producción de Piña en Casanare y su comercialización competitiva
- 5. Observatorio de competitividad.
- 6. Caracterización del Tejido Empresarial Yopal
- 7. Identificación Iniciativa clúster Servicios a la Industria.
- 8. Identificación iniciativa clúster Turismo de Naturaleza.
- 9. Caracterizaciones socioeconómicas en:
 - 4 veredas de Aguazul (Únete, Cupiagua, Monterralo y el Triunfo).
 - 3 veredas de Monterrey (Porvenir, Villa Carola y Tierra Grata).
- 10. Estudio de mercados para la estructuración de rango de precios de los principales bienes y servicios demandados localmente por la industria para el sector de transporte en los municipios de Aquazul y Monterrey.

7.6 MISIONES COMERCIALES

Las misiones comerciales son la mejor forma de hacer negocios tomando contacto directo y personal con el cliente potencial. En el 2014, promocionamos 10 Misiones Comerciales Internacionales, diversificando oferta y sectores para los empresarios,

Figura 32. Portafolio Misiones Comerciales.







7.7 RUEDAS DE NEGOCIOS



En articulación con todos los proyectos de la Gerencia de Competitividad organizamos seis ruedas de negocios, con la participación de 190 empresarios.

Tabla 18. Ruedas de Negocios

SECTOR	EMPRESARIOS DEMANDANTES	LUGAR	MUNICIPIOS PPTES	FECHA	PARTICIPANTES
Todos los sectores	Hidrocarburos	Aguazul	Aguazul	febrero	17
Todos los sectores	Hidrocarburos	Monterrey	Monterrey	junio	12
Todos los sectores	Mercados Súper Olímpica	Yopal,	Yopal, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Monterrey	octubre	64
Mipymes proceso reinserción	Financiero	Yopal	Yopal	octubre	20
Turismo	Agencias viaje y operadores turísticos	Yopal	Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena, Monterrey, Villanueva, Orocué, Trinidad, San Luis, Paz de Ariporo y Pore	Noviembre	60
Servicios a la industria petróleo	Hidrocarburos en Feria Oild & Gas - Bogotá	Bogotá D.C.	Yopal, Tauramena, Aguazul, Trinidad y Orocué	Noviembre	17





7.8 PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES

El acceso a nuevos mercados y la promoción de negocios es una estrategia de la entidad para fortalecer las empresas y se dinamice la economía de la región.

Apoyamos la participación de 47 empresarios en cuatro ferias de reconocimiento nacional.

Tabla 19. Ferias

FERIA	LUGAR	NO. PPTES	MUNICIPIO
Anato	Corferias – Bogotá	25	Yopal, Monterrey, Tauramena
Colonias	Corferias – Bogotá	2	Yopal, Tauramena y
			Monterrey.
Feria Expo Malokas 2014	Villavicencio - Meta.	3	Yopal
Expo Oild & Gas	Corferias – Bogotá	17	Yopal, Tauramena, Aguazul,
			Trinidad y Orocué

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

7.9 COOPERACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN.

La internacionalización de las empresas y su apertura al mundo desde los negocios hacen que la Cámara de Comercio realice alianzas estratégicas con cámaras binacionales y otras entidades que ofrecen la oportunidad de intercambios tanto de estudiantes como de empresarios que conllevan o estimula los negocios y oportunidades en el ámbito internacional.

Este proceso lo realizamos a través de la coordinación de cooperación e internacionalización donde contamos con cuatro acuerdos marco de cooperación firmados:

Figura 33. Acuerdos



Texas: Búsqueda de inversionistas y Negoios

Romania: Intercambio de información de empresarios y actividades económicas – Búsqueda de nuevos negocios

India: Intercambio de información de empresarios y actividades económicas

Turquía: Financiación en las Misiones Comerciales al país





Se presentaron propuestas a:

- (IAF) Fundación Interamericana, por USD \$ 306.129
- (FOS) Fondo Sueco-Noruego de Cooperación con la Sociedad Civil Colombiana por COP \$180.780.000
- (USAID) Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional por COP \$
 1.017.000.000.

Se realizaron gestiones y actividades con:

- Embajada de los Estados Unidos: Reunión empresarios impacto por la extracción de hidrocarburos y redireccionamiento de los recursos de CI 60 Beneficiados.
- Procolombia: Servicios itinerantes, seminario certificado de "Turismo: Un camino a la internacionalización" intensidad de 16 horas y 65 Beneficiados
- Khaltham Abdulla, Cadena de Hoteles Jumeirah en Dubái: Recibió muestras de pochos y proyecto para su exportación. 30 Beneficiados
- Taller de Calado: En alianza con el programa de capacitación gratuita se dictó un curso en técnicas de Calado a 30 artesanos para mejorar los diseños de los ponchos 30 Beneficiados.
- Jornada Regional de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales CAAC: Busca alianza para identificación oportunidades potenciales de Casanare para exportación. 60 Beneficiados.
- **Seminario: 80 cupos** para el seminario de 16 horas de "Neuromarketing"
- "Rueda de Negocios y Feria Empresarial de Juventudes Casanareñas" Se asesoró y acompañó el evento identificando una base de datos de estos potenciales empresarios menores de 28 años. 80 Beneficiados
- "Foro de Cooperación Internacional" organizó con el Comité Departamental de Cooperación Internacional. 200 Beneficiados
- Trade Mission to Barrancabermeja- Colombia: Se firmó acuerdo de cooperación marco con Texas Colombia Chamber para obtener su apoyo y realizar ruedas de contactos con empresarios del departamento y Texas
- Feria Expo Oil and Gas: Participación como expositor del clúster de servicios a la industria del petróleo de Casanare y organización de rueda de contactos con empresarios de Texas, Brasil,
- Grupo Empresarial Condor International: Visita a Yopal del representante de esta firma en Colombia buscando cerrar negocios y posibilidades de internacionalización, como resultado de la feria Oil & Gas con seis empresarios casanareños.





8 PROMOCIÓN DE LOS MÉTODOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

8.1 Herramientas jurídicas competitivas





En los últimos años los métodos alternativos en Colombia, no solo se han proyectado como una herramienta útil, ágil y económica para la solución de controversias, sino que también han permitido iniciar un proceso cultural al interior del tejido empresarial que involucra cada día más la competitividad de las empresas





en el desarrollo de sus transacciones comerciales, posicionándose de esta manera como entes pioneros en el manejo de instrumentos jurídicos tales como la conciliación y el arbitraje, instrumentos que ofrecen procedimientos mucho más expeditos, prácticos y confiables a la hora de solucionar controversias, que los métodos convencionales desarrollados frente a los estrados judiciales y con los cuales comparten los mismos efectos.

En ese sentido el Centro tramitó durante el año 2014, setenta y tres (73) audiencias de Conciliación de las cuales el 20% culminaron en acuerdos conciliatorios, que conllevaron a la transacción de \$318.398.000 millones de pesos; se radicaron dos (2) tramites arbitrales y se dio la culminación de un tribunal de arbitramento ya en curso; resultados que se dieron gracias al férreo compromiso con que cuenta el selecto grupo de catorce (14) abogados Conciliadores, tres (3) Secretarios de Arbitraje y ocho (8) Árbitros especializados en las distintas materias jurídicas, quienes cuentan con grandes habilidades y técnicas de negociación, comprometidos siempre con atender en forma oportuna y eficientes las necesidades que presentan los usuarios; y a la garantía de un servicio de alta calidad certificado por ICONTEC en la norma ISO 9001-2008.

Para garantizar fortalecer las habilidades de nuestros conciliadores el Centro desarrolla anualmente un programa de educación continuada dirigido a los profesionales involucrados con los servicios que se prestan él, por lo cual en el mes de abril de 2013, se desarrollo un (1) Curso de Negociación con y entre comunidades, el cual doto de herramientas de concertación a los participantes propendiendo para que estos estén en la capacidad de mantener una comunicación asertiva con nuestros usuarios.

Correspondiendo al comportamiento comercial de los servicios prestados por el Centro, se implementaron a lo largo del año planes medios tendientes a incentivar a más profesionales a conformar las listas del Centro.

Igualmente se adelantaron dos (2) jornadas de Conciliación gratuita, lo que ofreció a la comunidad vulnerable del departamento una vía para dar solución a sus conflictos jurídicos, sin mediar barrera económica, jornadas que se llevaron a cabo en los meses de marzo y noviembre, donde se celebraron un total de seis (6) audiencias; del total de las conciliaciones tramitadas, el 80% se convirtió en asuntos conciliados, tranzándose así la suma de diez millones (\$10.000.000).





8.2 Promoción de los MASC





El *Centro*, ha priorizado el posicionamiento del uso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos en la comunidad casanareña. En atención a este compromiso y con el apoyo institucional de la Secretaria de Educación de Casanare y la empresa OCENSA en el año 2014 se desarrollo un proceso de CONVIVENCIA ESCOLAR, que conllevo a la atención de los Comités de Convivencia Escolar de dieciséis (16) Establecimientos Educativos, Comités Municipales de Convivencia Escolar y la implementación del programa de Jueces Escolares de Paz, que ha estado encaminado al fortalecimiento de las comunidades educativas para la solución de los conflictos en la escuela y la búsqueda de la autorregulación de los estudiantes en su proceso formativo, como una forma de poner en escena el desarrollo de las competencias ciudadanas de los niños, niñas y jóvenes, programa que se ejecutó en ocho (8) planteles educativos de los municipios de Aguazul, Monterrey, Sabanalarga y Tauramena, proceso del cual resultaron electos 255 estudiantes como Jueces Escolares de Paz y Convivencia.

La ejecución de este tipo de proceso, representa la sinergia correcta entre la implementación de las disposiciones normativas en materia de convivencia escolar, el mejoramiento material del ambiente escolar de algunas IE de Casanare, la cimentación de un modelo piloto que podrá ser empleado a futuro en la totalidad de las IE del departamento, y la contribución al cumplimiento de metas propuestas por las entidades vinculadas.

Así mismo, el Centro durante el 2014, construyo cinco (5) metodologías que pretenden promocionar y potencializar el uso de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos como Resolución de Conflictos Comunitarios, Superación de





Conflictos Sociales en sector Hidrocarburos, Vivencia de los DDHH y el programa de Jueces Escolares de Paz.

Figura 34. Metodología promoción de los MASC 2014



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare.

8.3 CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATEGICAS

Una de las estrategias fundamentales es la cooperación y las alianzas interinstitucionales públicas y privadas y en el 2014 fueron herramientas fundamentales para fomentar el desarrollo empresarial donde firmamos cinco nuevos convenios y continuamos con la ejecución de siete convenios firmados en el 2013 así:

8.3.1 Convenio Bancoldex - Innpulsa Colombia:

Objeto: Fortalecer la capacidad de articulación de la Comisión Regional de Competitividad. Formular un plan de negocios para el sector de la piña en Casanare, con el propósito de convertirse en referente de buenas prácticas de competitividad.

Actividades:

Actualización el Plan Regional de Competitividad de Casanare





- Transferencia de capacidades a los actores del sector en temáticas de vanguardia como las tendencias y problemas actuales de esta agroindustria y su mercado, las formas organizacionales y casos exitosos en el mundo, las herramientas de gestión tecnológica accesibles, las normativas relacionadas y demás insumos para construir un plan sectorial.
- Fortalecimiento de competencias a profesionales de la región en formulación de proyectos y mecanismos de gestión para promover la competitividad territorial.
- Identificación, formulación y estructuración de proyectos estratégicos relacionados con procesos competitivos.

8.3.2 Convenio Bancoldex - Innpulsa Colombia

Objeto: Implementación, transferencia y desarrollo de una metodología que construya capacidades regionales para el fortalecimiento de clústeres en el departamento de Casanare mediante el desarrollo de un programa denominado "Programa Rutas Competitivas".

Actividades:

Se identificaron las iniciativas clúster, servicios a la industria del petróleo y turismo de naturaleza, desarrollando metodología Rutas Competitivas del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, basada en tres componentes, la elaboración de un diagnóstico del negocio actual, la identificación de estrategias de futuro y la formulación de un plan de acción. Todo esto enfocado al mercado y con la participación directa de los actores fundamentales, los empresarios.

- Se vincularon 40 empresarios del sector hidrocarburos y 90 del sector turismo
- Análisis de Competitividad: Realización de benchmarking a Brasil y Costa Rica.
- Rueda de contactos entre prestadores de servicios turísticos de Casanare.
- Rueda de Contactos en feria Expo Oíl & Gas 2014,
- Convenios internacionales con otros clústeres (BRA, USA, CR)
- Inicio de validación de un nuevo destino "Casanare" ante viceministerio de turismo.
- Formulación de planes de acción para cada iniciativa clúster.





Tabla 20. Impacto Convenio Bancoldex - Innpulsa Colombia

IMPACTO.	EMPRESARIOS BENEFICIADOS		
IMPACTO	Municipios	Cant.	
Potenciar el tejido empresarial existente en sectores estratégicos de la región, empresas auxiliares del petróleo	Yopal, Aguazul, Tauramena, Villanueva, Paz de Ariporo, Maní, Orocué, Hato Corozal y Monterrey	40	
Potenciar el tejido empresarial existente en sectores estratégicos de la región, empresas Turismo de Naturaleza	Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena, Monterrey, Villanueva, Orocue, Trinidad, San Luis, Paz de Ariporo y Pore. Fortalecidos 300	90	
Rueda de Contactos empresarios sector turismo, realizado en Yopal	Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena, Monterrey, Villanueva, Orocue, Trinidad, San Luis, Paz de Ariporo y Pore. Fortalecidos 300	60	

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

8.3.3 ECOPETROL S.A.

Objeto: Fortalecer el Sistema de Incubación de Casanare, para promover la creación y consolidación de nuevas empresas con enfoque de emprendimientos dinámicos y de alto impacto.

Actividades:

- Sostenimiento de la Red Académica de Emprendimiento.
- Promoción de cultura del emprendimiento a través de foros.
- Formulación de 120 planes de negocio.
- Acompañamiento a la semana global del emprendimiento.

8.3.4 Organización Internacional Para Las Migraciones OIM.

Objeto: Poner en marcha proyectos de intervención integral orientados a acompañar a personas en proceso de reintegración. Esto incluye el acceso al estímulo económico para planes de negocio, identificación, formulación y puesta en marcha de su unidad de negocio y su posterior asesoría, fortalecimiento y seguimiento.

Actividades:

- Acompañamiento para la puesta en marcha y seguimiento de 55 unidades productivas a población en proceso de reinserción.
- Fortalecer 10 mipymes en riesgo de cierre.





- Realización de una rueda de negocios financiera.
- Realización de una muestra empresarial.

8.3.5 Convenio Cámara De Comercio De Villavicencio – ECOPETROL

Objeto: Generar mecanismos conjuntos, articular estrategias, promover y liderar procesos de integración regional, fortaleciendo los vínculos institucionales entre las Cámaras de Comercio, ECOPETROL y demás actores públicos y privados con presencia en los departamentos de Meta y Casanare.

Actividades:

- Caracterizaciones socioeconómicas en:
 4 veredas de Aguazul (Únete, Cupiagua, Monterralo y el Triunfo).
 3 veredas de Monterrey (Porvenir, Villa Carola y Tierra Grata).
- Estudios socioeconómicos:
 Estudios de mercados para la estructuración de rango de precios de los principales bienes y servicios demandados localmente por la industria para el sector de transporte en los municipios de Aquazul y Monterrey.
- 8.3.6 Convenio GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA LA ALIANZA REGIONAL LLANOS ORIENTALES "LLANOINNOVA" Departamentos de Meta, Arauca y Casanare.



Objeto: Aunar esfuerzos para generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de la región de Arauca, Meta y Casanare.

Actividades:

- Realización de dos Conferencias de promoción de la Cultura de Innovación.
- Formación de **30** Directivos Empresariales en Innovación (2 Talleres teórico prácticos).
- Formación de **30** técnicos empresariales en Innovación.
- Formación de 15 consultores en procesos de innovación.





8.3.7 Continuación Convenio DANE

Objeto: Aunar esfuerzos entre el DANE y la Cámara de Comercio de Casanare con el fin de adecuar, instalar y poner en funcionamiento un centro de atención tendiente a divulgar la información estadística producida por el DANE.

Estado Actual: La Cámara de Comercio de Casanare, formalizó en sus instalaciones el Centro de Información al Ciudadano, con el cual se busca apoyar la misión fundamental de promover la interacción y generación de cultura estadística en las instituciones, empresarios, la academia y la comunidad en general de la región, respecto a las estadísticas territoriales como soporte técnico para la planeación y toma de decisión de las entidades estatales, así como la generación de investigaciones relacionadas con el departamento de Casanare.

8.3.8 Convenio Con Pacific Rubiales

Objeto: Aunar esfuerzos para desarrollar el Programa de Proveedores Locales a empresarios en los municipios de Orocué, San Luis de Palenque, Trinidad y Paz de Ariporo.

Actividades:

 Intervención con metodología para desarrollo de proveedores locales con 4 talleres de capacitación, asesoría especializada personalizada a 100 empresarios, elaboración de un plan de acción por empresa y organización de 2 ruedas de contactos empresariales en cuatro municipios de Casanare.

8.3.9 Convenio Con Alcaldía De Tauramenena

Objeto: Desarrollar acciones de Apoyo para la Organización del V ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA, CASANARE.

Actividades:

Realizar el quinto encuentro departamental de turismo en el municipio de Tauramena.

8.3.10 ECOPETROL S.A.

Objeto: Aunar esfuerzos con la Cámara de comercio de Casanare dirigidos a asegurar el pago de los contratistas de Ecopetrol a sus subcontratistas y/o proveedores.





Actividades:

- Aseguramiento de pago oportuno de obligaciones adquiridas por los contratistas directos de Ecopetrol a comerciantes y empresarios de Casanare.
- Generación de Paz y Salvos.
- Promoción del proyecto a empresarios y comerciantes.

8.3.11 CONVENIO CON ALCALDÍA DE AGUAZUL

Objeto: Aunar esfuerzos para el desarrollo de estrategias de promoción y divulgación de los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes en el municipio de aquazul.

Figura 35. Actividades:





Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Hemos operado recursos a través de convenios de cooperación desde el 2011:

Tabla 21. Recursos convenios de cooperación

AÑO	VALOR
2011	358,000,000
2012	608,000,000
2013	5,200,000,000
2014	1.107.671.000

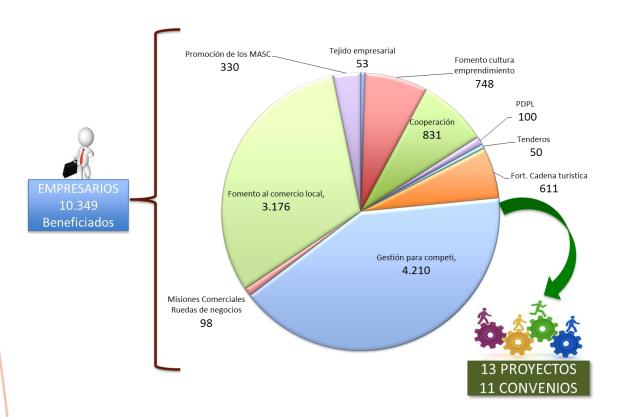




La capacidad empresarial de una economía no descansa únicamente en la existencia de un buen número de establecimientos o empresas, sino también en la calidad de los mismos expresada en su crecimiento y en la capacidad de permanecer en el tiempo, en extender sus productos y servicios a nuevos mercados y en su articulación con los sistemas de apoyo.

La gerencia de competitividad de la Cámara de Comercio benefició en temas de promoción de negocios, emprendimiento e innovación, comercio internacional, fortalecimiento empresarial y generación de conocimiento a través de las investigaciones económicas a 10.280 personas, de un universo de inscritos y renovados en el registro mercantil de 20.591.

8.4 Logros 2014







9 FORMACIÓN EMPRESARIAL

La Escuela de Formación Empresarial **EFE** adscrita a la Cámara de Comercio de Casanare desarrolla anualmente programas de formación, capacitación y actualización empresarial que buscan mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas Casanareñas de los diferentes sectores a través de la gestión del conocimiento.

La Formación Empresarial Especializada tiene por objeto contribuir y apoyar el desarrollo integral de sus trabajadores mediante la apropiación de conocimientos generando la productividad y asegurando el éxito para competitividad regional.

La oferta de capacitación Pública permite el reconocimiento del comerciante mediante la oferta de un portafolio de servicios retributivos, asegurando la efectividad interna mediante el logro del crecimiento financiero y la rentabilidad sostenida de la Organización.

9.1 CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Dentro del proyecto de capacitación a la medida se desarrollaron importantes convenios con la Contraloría Departamental de Casanare, Pacific Rubiales y otras entidades, se desarrollan seis (6) jornadas de capacitación en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Trinidad y Monterrey con el objetivo de actualizar a los participantes en temas de control fiscal y participación ciudadana.

Es importante resaltar que con convenio con Pacific Rubiales se desarrollaron tres (3) eventos; el diplomado en contratación estatal, en responsabilidad social y





seminario marco lógico y proyectos en los municipios de San Luis de Palenque, Monterrey, Tauramena y Orocué Casanare.

Durante el 2014 se desarrollaron 27 eventos de capacitación empresarial entre Seminarios, cursos, diplomados, especializaciones y capacitaciones a la medida en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Trinidad, Monterrey, Tauramena, Orocué y San Luis de Palenque, con una disminución del 52% respecto al año anterior, esto debido a que la Contraloría realizo capacitación por zonas y en relación al año anterior se hizo cobertura en los diecinueve municipios del departamento de Casanare, logrando actualizar, ampliar y aportar nuevos conocimientos en diferentes áreas de vital importancia para los empresarios de los sectores económicos.



Figura 36. Eventos de capacitación privados

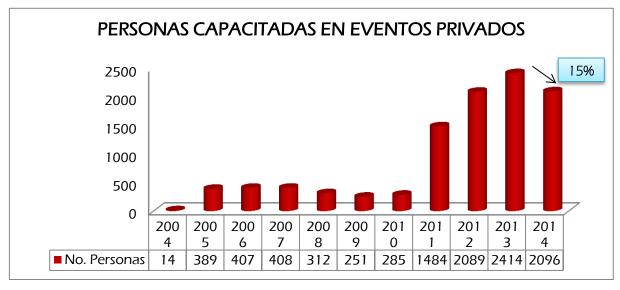
Fuente. Cámara de comercio de Casanare

En el 2014 se capacitaron en la Escuela de Formación Empresarial EFE 2.096 personas, disminuyendo en un 15% con respecto al año anterior, se destacan los comerciantes, empresarios con sus equipos de funcionarios y profesionales independientes del Departamento.





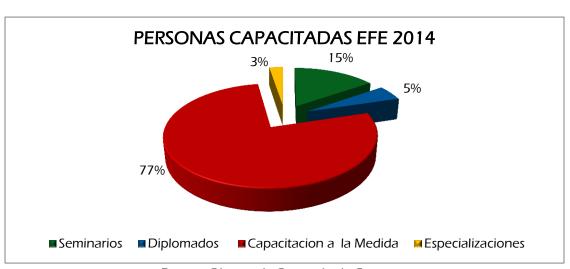
Figura 37. Personas capacitadas en eventos privados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La distribución de capacitación correspondiente a la EFE para el año 2014 se concentra en un 77% en capacitación a la medida, seguido de seminarios en un 15%, diplomados en un 5% y especializaciones en un 3%.

Figura 38. Personas capacitadas en eventos privados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

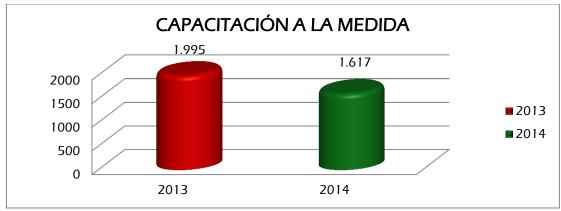
El número de participantes de capacitación en la Escuela de Formación Empresarial (EFE) para el año 2014 se distribuye de la siguiente manera: capacitación a la medida fue de 1617, seminarios 321 y diplomados 104.





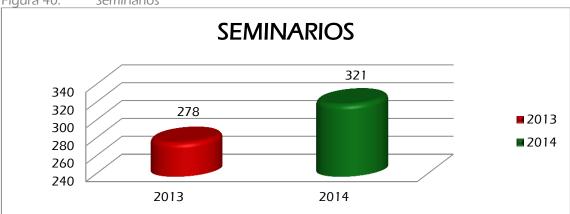
Figura 4 Personas capacitadas en eventos privados discriminados

Figura 39. Capacitación a la medida



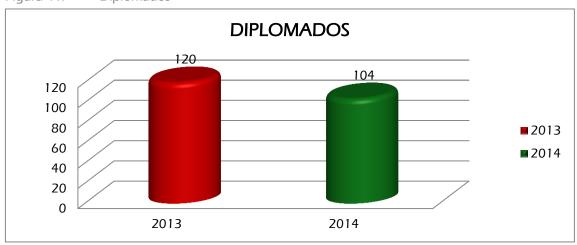
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Figura 40. Seminarios



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Diplomados Figura 41.







9.1.1 Capacitación Técnica y a La Medida

Tabla 22. Capacitación técnica y a la medida

YOPAL (5) Seminarios -Actualización Reforma Tributaria (2) -Exógena (1) -Redacción de Informes para secretaria (1) - Oratoria (1) (4) Diplomados Normas Internacionales de Contabilidad NIIF (2) Sistemas integrados de Gestión HSO (1) Talento Humano (1) Total 9 eventos con 425 participantes Capaditación a la medida YOPAL, SAN LUIS DE PALENQUE, PAZ DE ARIPORO, TRINIDAD, MONTERREY, TAURAMENA Y PORE Seminarios Guia Auditoria Territorial Camino hacia el Autoliderazgo Control Fiscal Constitución de Uniones Temporales Redacción Marco Lógico y proyectos La Sismica y el medio ambiente en Casanare Policia Judicial Responsabilidada Fiscal "Nulidades y Pruebas" Diplomados Contratación Estatal Responsabilidad Social Democracia participativa Jornadas Capacitación Zona Centro, (2) Norte y Sur	PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
TAURAMENA Y PORE Seminarios Guia Auditoria Territorial Camino hacia el Autoliderazgo Control Fiscal Constitución de Uniones Temporales Redacción Marco Lógico y proyectos La Sísmica y el medio ambiente en Casanare Policia Judicial Responsabiliodad Fiscal "Nulidades y Pruebas" Diplomados Contratación Estatal Responsabilidad Social Democracia participativa Jornadas		 (5) Seminarios -Actualización Reforma Tributaria (2) -Exógena (1) -Redacción de Informes para secretaria (1) - Oratoria (1) (4) Diplomados Normas Internacionales de Contabilidad NIIF (2) Sistemas integrados de Gestión HSQ (1) Talento Humano (1) 	
Guia Auditoria Territorial Camino hacia el Autoliderazgo Control Fiscal Constitución de Uniones Temporales Redacción Marco Lógico y proyectos La Sísmica y el medio ambiente en Casanare Policia Judicial Responsabiliodad Fiscal "Nulidades y Pruebas" Diplomados Contratación Estatal Responsabilidad Social Democracia participativa			PORO, TRINIDAD, MONTERREY,
Total 16 capacitaciones con 1617 participantes		Guia Auditoria Territorial Camino hacia el Autoliderazgo Control Fiscal Constitución de Uniones Temporales Redacción Marco Lógico y proyectos La Sísmica y el medio ambiente en Casanare Policia Judicial Responsabiliodad Fiscal "Nulidades y Pruebas" Diplomados Contratación Estatal Responsabilidad Social Democracia participativa Jornadas Capacitación Zona Centro, (2) Norte y Sur	





Tabla 23. Capacitación a la medida - municipios

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
	SAN LUIS DE PALENQUE Se desarrolló el Diplomado en Contratación Estatal dirigido a 25 funcionarios públicos de la administración municipal, en convenio con Pacific Rubiales y con el apoyo académico la Escuela Colombiana de Gestión	
	MONTERREY-TAURAMENA Se desarrolló el Diplomado de Responsabilidad Social Empresarial dirigido a 25 funcionarios públicos de las Alcaldías, en convenio con Pacific Rubiales y con el apoyo académico de ICONTEC.	
Capacitación a la medida	OROCUE Se realizó el Seminario Marco Lógico y Proyectos dirigido 22 funcionarios de la Administración municipal, en convenio con Pacific Rubiales y con el apoyo académico la Universidad del Rosario	
	PORE Se realizó el primer ciclo del Diplomado Formación para la Democracia Participativa, programa académico desarrollado con el apoyo de la gerencia de Innovación social y convenio con Geopark, participación de 28 personas	
	AGUAZUL Se realizó una jornada de capacitación en temas de Control Fiscal y participación ciudadana con la Contraloría Dptal. de Casanare, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de Aguazul, Maní, Recetor, Chameza y Tauramena, participación de 128 personas	5935





PAZ DE ARIPORO

Se realizó una jornada de capacitación en temas de Control Fiscal y participación ciudadana con la Contraloría Dptal. de Casanare, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de Paz de Ariporo, Hato Corozal, Pore, Sacamá y La Salina, participación de **71** personas.

TRINIDAD

Se realizó una jornada de capacitación en temas de Control Fiscal y participación ciudadana con la Contraloría Dptal. de Casanare, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de Trinidad, San Luis, Nunchia y Orocue participación de 62 personas





MONTERREY

Se realizó una jornada de capacitación en temas de Control Fiscal y participación ciudadana con la Contraloría Dptal. de Casanare, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de Monterrey, Villanueva y Sabanalarga participación de **115** personas



YOPAL

Se realizaron 8 Eventos de capacitación que beneficiaron a 1.141 personas, en convenio con Canacol Energy y Contraloría Departamental de Casanare, entre los que se destacan el V y VI Seminario de Control Fiscal con una gran participación de los funcionarios de las administraciones municipales del departamento.



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

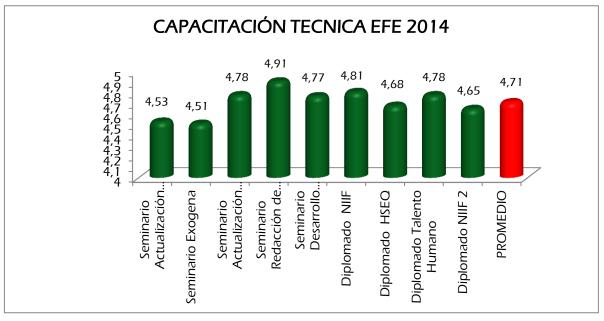
9.1.2 Calificación General

El resultado obtenido de la calificación promedio para la Capacitación Técnica ofrecida por la Escuela de Formación Empresarial EFE es de 4,71 lo cual demuestra los excelentes resultados en su gestión.





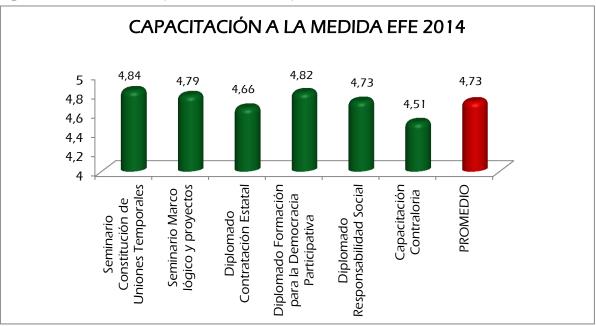
Figura 42. Personas capacitadas en eventos privados discriminados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El resultado obtenido de la calificación promedio para la Capacitación a la Medida ofrecida por la Escuela de Formación Empresarial EFE es de 4,73 lo cual demuestra los excelentes resultados en su gestión

Figura 43. Personas capacitadas en eventos privados discriminados







9.2 FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Tabla 24. Formación Especializada

PROGRAMA	RESULTADOS	ALGUNAS EVIDENCIAS
	ESPECIALIZACION GERENCIA DE EMPRESAS	
Posgrados	CONVENIO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO Se dio apertura a la Segunda y tercera Cohorte de la Especialización Gerencia de Empresas con la participación de 54 profesionales del departamento.	

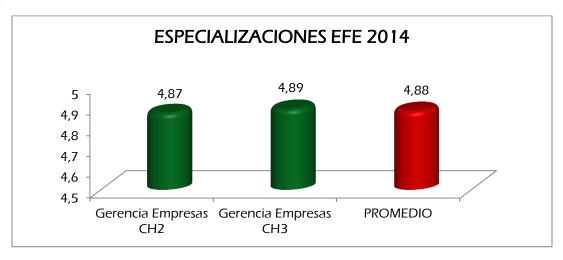
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La expectativa de La Escuela de Formación Empresarial para el año 2015 es crecer en un 10% en los programas del plan anual respecto el año anterior, la meta es llegarle a 1.500 empresarios de todos los sectores que se capacitaran en diferentes temas de capacitación Técnica, a la medida y Especialización.

9.2.1 Calificación

El resultado obtenido de la calificación promedio para la Especialización en Gerencia de Empresas la Escuela de Formación Empresarial EFE es de 4,88 lo cual demuestra los excelentes resultados en su gestión.

Figura 6 Personas capacitadas en eventos privados discriminados







9.3 RESUMEN

9.3.1 Número Personas Capacitadas

Tabla 25. Personas capacitadas

TIPO EVENTO	No. PERSONAS CAPACITADAS
SEMINARIOS	321
DIPLOMADOS	104
CAPACITACIÓN A LA MEDIDA	1617
ESPECIALIZACIONES	54
TOTAL	2.096

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

9.4 CONVENIOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS

9.4.1 CONTEC

Diplomados en calidad, gestión de sistemas integrados de las normas iso-9001, iso-14001 y 18001, Talento Humano, Responsabilidad Social

9.4.2 FORUM-UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Diplomados y seminarios de diferentes temáticas

9.4.3 UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Especialización en Gerencia de Empresas (Registro Calificado por 7 años)

Diplomado en Marco lógico y Proyectos

9.4.4 ESCUELA COLOMBIANA DE GESTION

Seminarios y Diplomados en Salud Ocupacional, HSEQ sistemas integrados para los municipios, Diplomado Contratación Estatal. (Continuidad)

9.5 PORTAFOLIO DE CAPACITACION AÑO 2015

CAPACITACION TÉCNICA

8 SEMINARIOS:

Seminario Actualización Reforma Tributaria (2) Seminario Exógena

Seminario Matemáticas Financieras aplicadas a las NIIF

Seminario Presentaciones de Alto Impacto





Seminario Coaching para las ventas Seminario Indicadores de Gestión y Balance Score Card Seminario Técnicas Modernas de Cobranza y manejo de cartera.

6 DIPLOMADOS:

Diplomado HSEO – Icontec Diplomado Evaluación y Formulación de Proyectos Diplomado NIIF Normas Internacionales (2 Diplomado en PMI Diplomado en Turismo

ZONA SUR, NORTE Y CENTRO: Se realizara un Programa de seminario o diplomado en cada zona.

PROGRAMAS

Auditor Líder (2)

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE EMPRESAS cohorte (4)

Inicio Agosto-2015 Finaliza Octubre-2016 30 Estudiantes

9.5.1 Metas por Zonas

A nivel de Capacitación gratuita se proyectan las siguientes metas por Zonas para el 2015

Tabla 26. Metas y presupuesto por Zonas

ZONA	META PROYECTADA 2015	PRESUPUESTO 2015
Tauramena	564	8.107.500
Zona centro	1.278	18.371.250
Zona Norte	1.805	25.946.875
Zona sur	1.353	19.449.375
Yopal	3.000	43.125.000
Meta 2015	8.000	115.000.000





9.6 PORTAFOLIO DE CAPACITACION GRATUITA AÑO 2015

Tabla 27. Portafolio de Capacitación Pública 2015

Zona	Temas
Tauramena	Contabilidad Básica
Zona centro	Etiqueta Y Protocolo Empresarial
	Contratación de personal y liquidación de nómina
Zona Norte	Actualización Tributaria
	Jornada de la venta Efectiva y servicio al Cliente
Zona sur	Desarrollo de habilidades para hablar en público
	Seminario NIIF
	Finanzas Básicas
	Ventas y Vitrinismo
	Bioseguridad
Yopal	Manipulación de alimentos
	Bioseguridad
	Seminarios PROEXPORT y BANCOLDEX



^{*} Nota. Puede variar de acuerdo a la Demanda



10 INNOVACIÓN SOCIAL

La Cámara de Comercio de Casanare contribuye a la generación de Capital Social como pieza clave para la prosperidad de la actividad económica y el desarrollo sostenible.

Cuando el capital social se fortalece de forma positiva, mejora la efectividad de los proyectos y su sostenibilidad, aumenta la capacidad de la comunidad para trabajar en equipo, para abordar sus necesidades, propiciando mayor inclusión, cohesión y transparencia.

La Innovación Social, es un factor clave para mejorar la competitividad, desde el aporte al fortalecimiento en la participación de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia.

Por otro lado, pretendemos que nuestros grupos de interés creen cosas nuevas o hagan las mismas cosas que siempre hacen, pero con nuevos procesos. En el 2014 con la ejecución de los siguientes proyectos, obtuvimos estos resultados:

10.1 PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

Con criterios de desarrollo humano, capital social y desarrollo sostenible, al menos en dos sentidos: teniendo precaución para no generar impactos negativos a la sociedad o el ambiente e incrementando la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que interactúa, se realizaron:

> ocho (8) mesas de trabajo departamental, de Responsabilidad Social, asumiendo la coordinación y secretaría.





- Participación en reuniones mensuales, de veinte (20) organizaciones públicas y privadas comprometidas con el Plan de Acción 2014.
- Implementación del modelo de gestión de la Responsabilidad Social en la Cámara de Comercio de Casanare.
- Organización del *Il Encuentro de Prácticas de Responsabilidad Social en Casanare*, apoyando los esfuerzos de la Mesa Departamental y a las organizaciones participantes.
- Programa de Formación en Responsabilidad Social con la empresa consultora *Qualitas T&T*, con cinco (5) módulos académicos, tres (3) talleres y un trabajo final, donde participaron 25 funcionarios de empresas con implementación de modelos de RSE, en desarrollo de este empoderamiento a estas empresas.
- Se promovió y celebró el día "Internacional del agua" frente a la crisis en Casanare, así como la participación en:
- Comités de Política Social, Discapacidad, las peores formas de trabajo infantil (Min. Trabajo)
- "Cambio climático", por Corporinoquía y presentado por el IDEAM.
- "Paseos por la conciencia" (2) por ASISTIR IPS Y HSE, en contribución al medio ambiente y el compromiso social.
- "Café ambiental", por el comité de medio ambiente de la Mesa de RS.
- Organización de la capacitación de personal sobre gestión integral de Residuos Sólidos en la Cámara de Comercio realizado por la empresa EAAAY.
- Foro de Responsabilidad Social de Equión Energía Limited.
- Realización de Comité de Derechos Humanos con Mesa de Responsabilidad Social, Defensoría del Pueblo y Personería Municipal de Yopal

10.2 ASOCIATIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD

La Cámara de Comercio de Casanare en el 2014, fortaleció mediante asesoría y capacitación, el mejoramiento a entidades sin ánimo de lucro (ESAL) y organizaciones con ánimo de lucro (Empresas) en sus estructuras de organización, mediante la capacitación enfocada a la Asociatividad para la Competitividad y a brindar servicios, elevando así un mayor nivel de la organización gremial, en el departamento de Casanare.

10.3 MESA DEPARTAMENTAL DE TRANSPORTE DE CASANARE - MDCT

En desarrollo de la dinámica de la MDTC, se consolidan las relaciones entre las empresas transporte con las empresas petroleras, tales Pacific Rubiales, Cepsolsa, Canacol, Geopark, Equión, principalmente, con apoyo de la Asociación





Colombiana de Petróleos – ACP, con cuarenta y dos (42) reuniones realizadas, entre Comités y Asambleas generales.

Tabla 28. Comités y asambleas Mesa departamental de transporte de Casanare - MDCT

TIPO DE EMPRESAS DE TRANSPORTE	NO. EMPRESAS PARTICIPANTES
Servicio especial (pasajeros)	32
Carga Líquida	18
Carga Seca	17
Carga Pétrea	12
Técnicos y Escoltas Viales y Volquetas	4

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

10.4 CONSEJOS COMERCIALES Y EMPRESARIALES (C.C.E.) DE CASANARE

A través de convocatorias a los comerciantes y empresarios la entidad gremial a partir de la constitución de los Comités Empresariales (C.E.) por cada uno de los gremios, logro consolidar y fortalecer dieciocho (18) Consejos Comerciales y Empresariales (C.C.E.), de 19 municipios, siendo este el instrumento participativo, dinámico y organismo asesor y consultor de la Cámara de Comercio en los principales municipios del departamento de Casanare. En desarrollo de esta labor se consolidaron las siguientes actividades:

- Formulación de estrategias y estructuración de planes de acción de los CCE, en cada uno de los municipios.
- Facilitador en reuniones de sociedad civil comerciantes y autoridades civiles y militares, para el análisis de problemáticas inherentes a las actividades comerciales y empresariales en los municipios y el departamento.
- Asesoramiento en alianzas público privadas para efectos de realizar actividades en pro de los intereses gremiales, dentro de cada de uno de los municipios.





Tabla 29. Reuniones concejos comerciales

MUNICIPIO	No. REUNIONES	No. PARTICIPANTES
AGUAZUL	9	175
CHÁMEZA	3	53
HATO COROZAL	7	39
LA SALINA	1	12
MANÍ	4	55
MONTERREY	6	43
NINCHIA	2	26
PAZ DE ARIPORO	12	221
PORE	3	55
OROCUÉ	2	9
RECETOR	1	4
SÁCAMA	1	17
SABANALARGA	2	19
SAN LUIS DE PALENQUE	1	18
TAURAMENA	30	359
TRINIDAD	5	78
VILLANUEVA	9	64
YOPAL	15	309
TOTAL	113	1.556

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

10.5 PROMOCIÓN DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA (PDP)

Dentro de la pedagogía del Control Social puede observarse la necesidad que la población del departamento de Casanare en general, requiere para conocer sobre sus derechos y deberes, así como la trascendencia que puede llegar a tener la ciudadanía cuando ejerce el poder que las normas colombianas le han otorgado para garantizar una gestión efectiva al ejercicio público.

La Coordinación de la Democracia participativa, busca consolidar espacios para la articulación de esfuerzos y voluntades, entre las entidades públicas, privadas, la academia y la sociedad civil, para brindar servicios y apoyos a la ciudadanía en temas de promoción del control social en Casanare.

Con aportes de la Cámara de Comercio de Casanare y la firma de convenios con empresas privadas, que prestan servicios en el departamento de Casanare y en





coordinación con el Ministerio Público, atendiendo solicitudes de las Juntas de Acción Comunal, Profesionales, comerciantes y comunidad en general, continuamos con capacitaciones y coadyuvancia en los 19 Municipios del departamento en temas de Control Social, para fortalecer la Democracia participativa, dando mayor importancia al trabajo con énfasis en veedurías ciudadanas, dada la experiencia con que se cuenta.

Si bien es cierto, se trabaja con énfasis en la herramienta jurídica de las veedurías ciudadanas, se prestan apoyos ciudadanos en otros sectores, con el fin de buscar que la ciudadanía haga uso de sus derechos constitucionales en la Prestación de Servicios Públicos, Educación (Canasta Educativa, Consejo de Padres, Asociación de Padres de Familia, Consejo Directivo), Salud (prestación de servicios en forma oportuna, remisiones y suministro de medicamentos, derechos de Petición, Tutelas), Medio Ambiente (Audiencias públicas, Acciones Populares, Acciones de Grupo).

Tabla 30. Capacitación

PROYECTO	INDICADOR	2013	2014	ACUMULADO 2014	Nivel De Ejecución
Realizar 25 capacitaciones en fortalecimiento de la		19	Convenio EQUION 12	Convenio EQUION 20	172%
democracia participativa.			CCC- 13	CCC 23	
Dos (2) actividades de voto responsable y honesto para los procesos electorales del 2014.	Numero de eventos	2	2	2	100 %
	Numero de veedurías creadas	32	Con. 13 CCC - 27	Convenio EQUION 13	85,85 %
				CCC- 21	
Apoyo ciudadano	Apoyo a las comunidades	70	100	80	80%





10.6 CAMPAÑA PEDAGÓGICA VOTO RH

Mediante instrumentos físicos y tecnológicos se adelanta en todos los escenarios de intervención de la institución sensibilizaciones para que los ciudadanos y ciudadanas en el ejercicio de sus derechos constitucionales y legales, como el voto, lo realicen con responsabilidad y honestidad para coadyuvar en la lucha contra la corrupción, la politiquería, el clientelismo y la violencia. De esta manera, se contribuye al fortalecimiento de la Democracia Participativa como principio y fundamento de la Constitución Política de Colombia.



En alianza con la Contraloría Departamental de Casanare se realizaron las siguientes presentaciones:

Tabla 31. Capacitaciones Alianza Contraloría Departamental

CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE CASANARE JORNADAS DE CAPACITACIÓN MUNICIPAL FUNCIONARIOS PÚBLICOS AÑO 2014					
MUNICIPIO	TEMAS DESARROLLADOS	N° ASISTENTES			
Aguazul	Programa Voto RH Rendición de cuentas, responsabilidad de supervisores e interventores a partir de la Ley 1474 de 2011- Estatuto anticorrupción, implicación de la declaratoria de responsabilidad fiscal y fortalecimiento de las veedurias para optimizar la	128			
Paz de Ariporo		71			
Yopal		447			
Trinidad		62			
Monterrey	participación ciudadana	115			
Total		<u>823</u>			





10.7 RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS

Con fundamento en el artículo 247 de la Constitución Política de Colombia y la Ley 497 de 1997, que establecen y reglamentan la Jurisdicción Especial de Paz, se contribuyó en la resolución pacífica e integral de conflictos individuales o comunitarios a través de la Conciliación en Equidad.



De treinta y cinco (35) solicitudes, fueron realizadas veinte (20) Conciliaciones en Equidad, seis (6) constancias de No Conciliación y nueve (9) decisiones directas entre las partes.

Se socializó la figura en diez (10) instituciones educativas del departamento.

10.8 DIPLOMADO GEOPARK FASE I Y II

La Cámara de Comercio de Casanare, mediante la Gerencia de Innovación Social y su Coordinación de Promoción de la Democracia Participativa, ha venido formando líderes comunitarios en las áreas del control social, con énfasis en Veedurías Ciudadanas, control de los Servicios Públicos, para esto ha desarrollado planes de capacitación para Juntas de Acción Comunal de las áreas urbanas y rurales de los diferentes municipios casanareños en temas como normatividad y aplicación de la ley comunal, formación para el control social en las áreas de Salud, Educación y Medio Ambiente entre otras, lo que constituye en esencia el Fortalecimiento de la cultura de la Democracia Participativa en el Departamento de Casanare.

El programa de formación y de capacitaciones, se viene adelantando en el municipio de Pore para lo cual, en la primera fase del curso, se certificaron a un grupo de 28 personas y se desarrollaron los temas de constitución política de Colombia, Estructura del Estado colombiano, Derechos Humanos, Control Social en Salud, Educación, Medio ambiente, Vocales de Control Social, Veeduría Ciudadana, Solución Pacífica de conflictos.

El segundo ciclo del diplomado está orientado a fortalecer para optimizar las habilidades de los participantes, con el fin de mejorar el ejercicio que ellos adelantan con sus comunidades. Para este nuevo proceso se espera certificar a 29 participantes en los temas de: Ética y Valores, técnicas de comunicación, Liderazgo, Gobierno en línea, elaboración y presentación de trabajos, acción comunal, consejos territoriales de planeación, control en el Medio ambiente, Guardias forestales, promotores ambientales y rendición de cuentas.





11 AFILIADOS

El grupo de afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare en los últimos diez años presentó un crecimiento del 1.222% gracias al trabajo en equipo con las jefes de zona y la divulgación de los servicios y beneficios que tienen por ser parte de este grupo VIP de la Cámara de Comercio de Casanare.



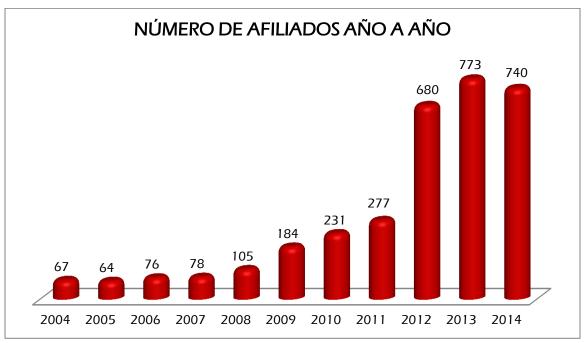


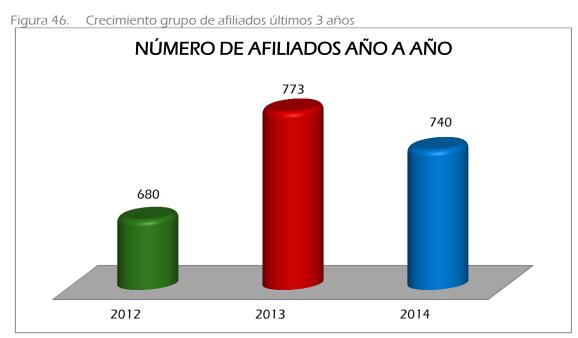
Figura 45. Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP

Según las afiliaciones reportadas en el SIREP en la última década el grupo tuvo un crecimiento importante del 1.122%, concentrándose el incremento en los últimos 3 años, sin embargo el último año este crecimiento bajo debido a la implementación



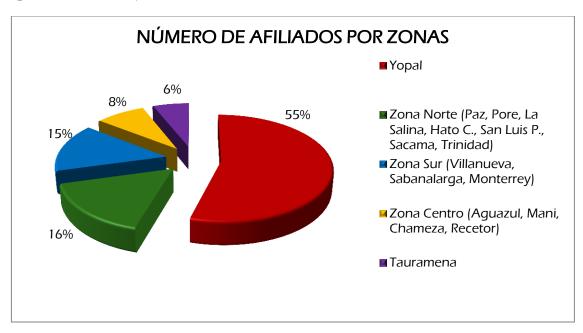


de la ley 1727 de 2014 en la cual se establecieron nuevos requisitos para tener la calidad de afiliado, tales como antigüedad mínima de 2 años en el Registro Mercantil y renovación a 31 de marzo de cada año.



Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos – SIREP

Figura 47. Afiliados por zonas



Fuente: Sistema de Información de Registros Públicos - SIREP





Yopal cuenta con 403 integrantes que representan el 55% del grupo de afiliados, la zona norte el 16% (120); zona sur el 15% (110), zona centro el 8% (62) y Tauramena un 6% (45). Para un total de afiliados de 740 a 31 de diciembre de 2014.

INGRESOS POR ZONAS \$ 76.071.000 \$ 80.000.000,0 \$ 70,000,000,0 \$ 60,000,000,0 ■Yopal \$ 50.000.000,0 ■Zona Centro \$ 40.000.000,0 **■**Zona Sur \$ 30.000.000.0 ■Zona Norte \$ 12.777.300 \$ 6.754.000 \$ 9.280.100 \$ 20.000.000,0 ■ Trinidad \$ 10.000.000,0 \$ 296,000 \$ 0,0 Zona Yopal Zona Sur Zona Trinidad Centro Norte

Figura 48. Recaudo discriminado por zona

Fuente: Gerencia administrativa y financiera – CCC

De los \$105,178,400 que ingresaron al 31 de diciembre del 2014, \$76,071,000 de los recursos son de Yopal, \$12,777,300 provienen de la zona norte, \$9,280,100 de zona sur, \$6,754,000 de la zona centro y \$296,000 fueron recaudados por Trinidad.

11.1 GESTIÓN DE SERVICIOS Y BENEFICIOS

En el 2014 se cumplió a cabalidad el 100% de las actividades planeadas para este grupo de afiliados de manera eficaz en donde se realizaron desde capacitaciones exclusivas pasando por encuentros comerciales hasta ruedas de negocios con Propaís y la industria petrolera.

Adicionalmente en cumplimiento de la nueva Ley de Gobernabilidad de las Cámaras de Comercio (Ley 1727 de 2014), se llevaron a cabo las elecciones de Junta Directiva para el periodo 2015 – 2018, solo por Afiliados con una participación del 80% de los Afiliados aptos para votar.





Los afiliados son los primeros en conocer y vincularse a todas las actividades de CCC. Por ejemplo, ferias comerciales, capacitaciones o elecciones de Junta Directiva.

Este grupo goza de diferentes servicios y beneficios.

11.1.1 Servicios

Estos son ofrecidos por la Cámara de Comercio de Casanare en sus sedes, algunos de ellos son:

- Atención personalizada
- Renovación mercantil a domicilio
- Visita a establecimientos afiliados
- Caja exclusiva para atender al grupo (Yopal)
- Certificados gratuitos de Matrícula Mercantil, hasta cubrir el valor de la afiliación.
- Asesoría Empresarial y Jurídica.
- Descuentos especiales en alquiler de auditorios, en la Escuela de Formalización Empresarial (EFE), en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.
- Participación en Asamblea General de Afiliados.
- Dar como referencia empresarial a la CCC.
- Link de afiliados en la página web <u>www.cccasanare.co</u>
- Publireportajes en el Boletín Agenda Empresarial

Credencial Nacional Confecámaras

Esta credencial plateada lo identifica como afiliado a la Cámara de Comercio de Casanare y accede de manera preferencial a los servicios de las 57 Cámaras de Comercio en todo el país. Además de participar con precios especiales en las ferias de Corferias (Bogotá), descuentos en capacitaciones dictadas por la EFE, en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, alquiler de auditorios, entre, en la solicitud de información pública entre otras.

Capacitaciones

La capacitación empresarial para afiliados en el 2014 contó con la participación de 450 asistentes en los siguientes programas académicos:

- XIII Jornada de la Venta Efectiva y Servicio al Cliente.
- Seminario NIIF para PYMES.
- Conferencia sobre la libre competencia y la delación en la actividad comercial.





- Charla Garantías Inmobiliarias.
- Conferencia ley 1480 Estatuto del Consumidor.
- Encuentro Empresarial Sector Hidrocarburos.
- Semana Global de Emprendimiento.
- Jornada de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales.
- Cómo conseguir recursos de financiación para su empresa (Bancoldex y CCC).

11.1.2 Beneficios

Son gestionados con otras entidades a través de convenios empresariales, desde el 2013 contamos con el Convenio de Cooperación con El Parque Nacional del Café, a través del cual los Afiliados tienen tarifas con descuento preferencial para los diferentes planes turísticos que ofrece este importante destino turístico.

En el 2014 formalizamos un convenio de Cooperación con el Empresario Samuel Alberto Muñoz propietario del Establecimiento Comercial Constru – Llanos del Casanare, Ferretería, en cual se establece un descuento del 5% para los Afiliados que realicen sus compras de materiales a excepción del cemento y varilla.

11.2 Encuentro Anual de Afiliados

Cerca 400 afiliados participaron en Diciembre del encuentro anual de Afiliados en cual El Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Casanare, Carlos Rojas Arenas, dio a conocer los avances de la entidad mercantil en el año 2014. En su discurso, presento las diferentes acciones que se han realizaron durante el año 2014, destacando algunas actividades como el programa de tenderos, talleres de asociatividad, promoción del turismo, bilingüismo para los taxistas, el avance en el plan regional de competitividad, la integración de los clousters y la construcción de la sede principal que comenzará el próximo año.

El encuentro anual de afiliados se realizó por zonas, con el fin de brindarles mayor comodidad a los empresarios afiliados.

En Yopal, donde se concentra la mayoría de los afiliados es decir el 55% se realizó de una manera más cultural este encuentro, en el cual el Presidente Ejecutivo presento el informe anual de afiliados pero a su vez se llevó al empresario a un entorno cultural con la presentación artística de "Siam", dúo musical ganador del programa de televisión Factor XS.











Para el año 2015, además de servicios y beneficios con los que ya cuentan los afiliados se tiene previsto beneficios como atención preferencial en trámites internos, ampliación de nuevos convenios locales y nacionales.





12 COMUNICACIONES

La Comunicación organización es clave en el proceso informativo de la empresa para fortalecer los vínculos informativos con la comunidad en general, en especial de los comerciantes y empresarios, que día a día se enteran a través de los diferentes medios de comunicación de los programas, proyectos y actividades que realiza la entidad en beneficio de sus más de 20.593 inscritos en el registro mercantil.

En el 2015 contamos con herramientas comunicativas como fueron programa de radio: actualidad empresarial en 5 minutos y el clip empresarial; emitidos 2 medios impresos como fueron Agenda Empresarial y noticámara; a través de comunicados de prensa, ruedas de prensa y visitas en medios de comunicación apoyamos a los periodistas locales para informar sobre el acontecer de la entidad gremial.

Implementamos el año anterior, la realización y producción del video corporativo donde se mostró el portafolio de servicios de la CCC, además en un formato para televisión se emitieron 2 videos balances publicados en la página web, redes sociales y televisión.

12.1 Programa de Radio: Actualidad Empresarial en 5 minutos

Realización de 45 programas emitidos en 4 emisoras de Yopal (Caracol Radio, La Voz de Yopal, Violeta Estéreo y Manantial Estéreo) y las comunitarias de Villanueva (Ondas del Upia), Monterrey (Roca Estéreo), Tauramena (La Frecuencia), Aguazul (Radioazul) y Paz de Ariporo (Violeta Stereo La Paz). En este magazín emitido en Yopal de martes a jueves y en las emisoras de municipios los miércoles la comunidad empresarial se mantenía informada del





acontecer mercantil, la normatividad vigente, capacitaciones públicas y privadas, misiones comerciales, entre otros temas.

Figura 49. Actualidad empresarial en 5 minutos



Fuente: Jefatura de Comunicaciones

12.2 Programa de Radio: Clip Empresarial

Implementamos en un formato de un minuto de radio el clip empresarial, emitiendo 87 durante el 2014 en la emisora Caracol Radio de Yopal, los martes y viernes a las 6:30 a.m. El clip empresarial es una línea en productos de comunicación cuya idea principal es un formato tipo reportaje o crónica, contextualizando de manera directa una idea que abarque el menor tiempo al aire.

Figura 50. Clip Empresarial



Fuente: Jefatura de Comunicaciones





12.3 Boletín Agenda Empresarial

Se investigaron, redactaron y emitimos 6 boletines de Agenda Empresarial, con circulación cada dos meses y un total de 10 mil ejemplares distribuidos al grupo de afiliados, alcaldías municipales, empresas petroleras con presencia en Casanare, y puerta a puerta en los establecimientos del centro de Yopal, Villanueva, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Trinidad.

Figura 51. Agenda Empresarial



Fuente: Jefatura de Comunicaciones

12.4 Ruedas de Prensa y Comunicados

Se organizaron 3 ruedas de prensa sobre renovación de matrícula mercantil, problemática del agua y construcción nueva sede. Así mismo, emitieron 220 comunicados de prensa a medios de comunicación regionales, convirtiendo esta información un mínimo de 2 veces a la semana en medios.

Figura 52. Ruedas de prensa





Fuente: Jefatura de Comunicaciones





13 PROCESOS INTERNOS

13.1 GESTIÓN TECNOLÓGICA

Servicios en Línea:

Se viene trabajando en conjunto con Confecamaras con el fin que realizar los trámites ahora es más fácil, a través del portal web www.cccasanare.co:

Figura 53. Servicios en línea







Fuente: SII

Renovación virtual con pago presencial o electrónico: a través de esta opción los usuarios pueden realizar el proceso de renovación utilizando la Internet y posteriormente decidir si lo pagan en forma electrónica, a través de bancos o en forma presencial en la caja de la Cámara de Comercio, esto ayuda agilizar más los proceso de asesoría.

Trámites de Inscripción, Actualización, Renovación y Cambios de Domicilio del Registro de Proponentes. Desde la entrada en vigencia del decreto 4881 de 2008 la Cámara de Comercio ofrece a sus proponentes la posibilidad de realizar los trámites de proponentes por medio de la Internet, aunque en este caso, el pago y la entrega de los documentos soportes se hace en forma presencial. Dentro del plan de trabajo se tiene contemplado que a partir de la entrada en vigencia del decreto 1510 en las Cámaras de Comercio, el usuario podrá realizar la presentación por medios electrónicos de la documentación para este tipo de trámites.

Expedición de certificados por medios electrónicos. Plataforma que permite a los usuarios hacer compra de certificados a través de la web y expedirlos en forma electrónica en formato pdf.

Consulta de solicitudes de registro. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 19 de la Ley 962 del 2005, los usuarios pueden consultar, en forma virtual, las solicitudes de registro que han sido radicadas en nuestras oficinas. Esta funcionalidad se encuentra en el portal de servicios virtuales de la Cámara de Comercio y puede ser consultada y utilizada por cualquier persona que lo requiera.

Consulta ruta de documentos y estado del trámite. Complementando lo establecido en el artículo 19 de la ley 962 del 2005 y con el ánimo de que los usuarios puedan desde sus casas u oficinas consultar el estado de sus trámites, en el portal de servicios virtuales hemos activado la opción de consultar la ruta del documento o del trámite radicado. De esta forma pueden conocer de primera mano y en cualquier momento el estado real de la solicitud radicada.

Consulta de la noticia mercantil y de proponentes. Con el ánimo de cumplir con la obligación legal de publicitar las inscripciones que se realizan en los registros públicos, los usuarios en general pueden consultar a través del portal de servicios virtuales, la noticia mercantil.

Consulta relación de matriculados y renovados. A través del portal de servicios virtuales, el público en general puede consultar la relación de los comerciantes que se han matriculado y/o que han renovado sus registros públicos a partir de una fecha seleccionada.





Consulta de certificados. Con destino a las entidades del estado y previo registro de los funcionarios a los que se les da acceso, se pueden expedir por internet los certificados de los comerciantes que requieran.

P.Q.R.s virtuales. A través de la página institucional de la Cámara de Comercio, los usuarios pueden interponer sus PQRs (recursos de reposición).

Alertas empresariales. Con el objeto de complementar las disposiciones vigentes que sobre notificaciones y aviso a los usuarios debe realizar la Cámara de Comercio en cumplimiento de lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso, la Cámara de Comercio informa por correo electrónico a sus usuarios cuando se presentan las siguientes situaciones:

- Radicación de trámites que afectan los expedientes del usuario
- Inscripción de actos y documentos
- Devoluciones
- Desistimientos tácitos.

Centro de Atención Empresarial CAE: A través de nuestro portal cccasanare.co se accede http://www.crearempresa.com.co, En este sitio y mediante tres opciones: Consulte, Diligencie y Formalización, Usted podrá realizar todos los trámites necesarios para poder constituir on-line y en forma simple su empresa.

Figura 54. Centro de Atención Empresarial - CAE



Fuente: Oficina de Tecnología





Registro Nacional de Turismo: A través de nuestro portal http://rnt.rue.com.co, usted puede realizar el proceso de inscripción, renovación y actualización sin necesidad de ir a la Cámara de Comercio de Casanare.

Registro Único Empresarial y Social RUES

Figura 55. Registro Nacional de Turismo - RNT



Fuente: RUES

Las 57 Cámaras de Comercio del País se encuentran interconectadas a través del RUES **www.rue.com.co**, donde usted puede realizar:

- Consultas de todos los registros empresariales 7 x 24 los 365 días del año a través de internet y en las Cámaras de Comercio.
- Expedición de certificados de todos los registros que integran el RUES, desde las 57 Cámaras de Comercio del país.
- Servicios registrales integrales (matriculas, renovaciones, inscripciones, etc) en más de 200 puntos de la Red de Cámaras de Comercio a nivel nacional para los empresarios.
- Apoyo fundamental a los procesos de control y simplificación de las Entidades del Estado.





- Fuente para la realización de estudios económicos, establecimiento de políticas públicas y seguimiento al entorno económico y de formalización de las regiones.
- Aporte a la trasparencia de los negocios, consultas de multas y sanciones de proponentes e inhabilidades, impedimentos y prohibiciones del registro mercantil.

Interconexión seccionales: Contamos con la interconexión de las seccionales de Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Tauramena y Trinidad, donde los empresarios pueden recibir los mismos servicios de los registros públicos en tiempo real, 7x24 los 365 días del año.

Portal web <u>www.cccasanare.co</u>: A través de nuestro portal web y las redes sociales facebook: cámara comercio Casanare, twitter @cccasanare, YouTube: Camara de Comercio de Casanare, LinkedIn: camara de comercio CCC, los empresarios pueden conocer todos los eventos y actividades que la entidad realiza.

Actualmente la página de Facebook cuenta con 5.899 seguidores y más de 1526 en Twitter, Youtube con 463 Visualizaciones de los videos institucionales.

13.2 Software:

- SII Sistema de Información Integrada: Aplicación Web, que permite realizar procesos de Registro Mercantil, registro de proponentes y registro de entidades sin ánimo de lucro.
- SIREP, Sistema Integrado de los Registros Públicos: Base de datos de los empresarios que se inscriben en los registros públicos.
- DOCUWARE: Aplicación para la digitalización de los documentos archivo.
- INFOTURNOS: Aplicación asignación turnos.
- SPSS: Aplicación que permite la Tabulación de datos y realizar estadísticas.
- Balance Score Card: Aplicación que facilita la administración del proceso de planeación estratégica.
- Mi Doc: Aplicación que permite llevar control y relación de la gestión documental.
- JSP7: Aplicación financiera, que cumple con todos los estándares de las NIIF.
- **Glpi- inventarios**: Permite llevar el control de inventarios de los activos informáticos, realizar la solicitud de soportes y mantenimientos y también el préstamo de equipos Informáticos.
- ANTIVIRUS: Software que evita que la plataforma tecnología se vea afectada por virus y demás agentes.





• **Ofimática**: Son todas las aplicaciones como hojas de cálculo, procesadores de texto, navegadores y demás herramientas.

Docuware **Balance Score Card** Workflow Sirep Ofimática RNT Rues Infoturnos New. Software registro SPSS Académico. CAE Ofimática Ofimática Red de datos - wifi Mesa de ayuda Repositorio SGC Ofimática Interconexión seccionales Ofimática Correo corporativo - suite Sistema video conferencias Portal web - redes sociales Intranet - internet Glpi-Inventarios ISP7 Antivirus SEGA Ofimatica Docuware Ofimática Ofimática Ofimática **New Docuwa** Balance score card

Figura 56. Infraestructura Tecnológica

Fuente: Oficina de Tecnología

13.3 Adquisición infraestructura tecnológica

La nueva infraestructura tecnológica permite suplir las necesidades de los usuarios internos para prestar los servicios de forma adecuada a los empresarios. Con el fin de identificar las de identificar las necesidades se realiza una encuesta anual y de acuerdo a los incidentes que se ponen en el GLPI se estudia los requerimientos y se evalúan con los gerentes y directores la solución, de esta forma se consolida en el plan anual de trabajo.

Mantenimiento preventivo, correctivo y asistencia a usuarios

De acuerdo al cronograma de mantenimiento preventivo el área de tecnología realizó los mantenimientos a los equipos de cómputo y telecomunicaciones de la entidad, al igual que se ejecutaron los procesos de mantenimiento correctivo, registrando cada incidencia en la mesa de ayuda software con que cuenta la entidad.

En cada uno de los periodos programados para la realización de mantenimientos (bimestres II, IV y VI), se realizó el 100% de las actividades programadas.





Implementación plataforma tecnológica temporada de renovación de los registros públicos.

Para los meses de enero a marzo, la entidad adecuo en materia tecnológica 3 equipos de cómputo para Formalización.

Mantenimiento y actualización Sistemas de Información:

Dentro de

- Actualización tarifas año 2014.
- El área de tecnología de la Cámara de Comercio se encuentra certificado bajo la norma ISO 9000:2008
- Registro Único de proponentes
- Nuevos registros delegados.
- Sincronización RUES.

13.4 Derechos de autor

El software instalado en cada uno de los servidores y equipos de cómputo de la Entidad cuentan con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 23 de 1982 sobre Derechos de Autor.





14 CONTROL INTERNO Y CALIDAD

En cumplimiento del plan de acción aprobado en Diciembre de 2013 por la Presidencia Ejecutiva de la CCC y de la normatividad interna y externa que rigen esta oficina, se presenta el siguiente informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de Enero al 30 de Diciembre de 2014.

La oficina está conformada por un profesional. La gestión se enmarca dentro de los siguientes roles:

- evaluación y seguimiento.
- acompañamiento y asesoría.
- valoración del riesgo.
- relación con entes externos.
- fomento de la cultura del control.
- calidad.

14.1 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.

14.1.1 Evaluación:

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron 8 Auditorías Internas correspondientes a los siguientes procedimientos (Contratación, Ejecución Presupuestal, Administración de Riesgos, Cartera, Selección de Personal, Políticas Institucionales, Gestión Documental) y, la Interna realizada por auditor líder externo y equipo auditor interno (Todos los procesos).

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la Oficina de Control Interno y Calidad realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas y la oportunidad de su ejecución.

14.1.2 Seguimiento:

La oficina de Control Interno y Calidad realizó seguimiento al cumplimiento de la estrategia corporativa año (2013) en los meses de Enero y Febrero de 2014.





Se realizó seguimiento a los cambios recomendados y los como deber de los entes de control SIC y Contraloría General de la Nación (entrega oportuna de la información requerida personal, financiera, Administrativa, operativa, estratégica), Auditoria Interna y Auditoria Externa de ICONTEC.

Se realizó seguimiento al procedimiento de PQR,s se evidencia un indicador con cumplimiento del 97% teniendo como meta el 90%. No se presentaron hallazgos ni No Conformidades, que afectaran la imagen institucional.

En el desarrollo de las auditorías internas realizadas en el mes de Agosto de 2014, de cada uno de los procesos se revisó el mapa de riesgos correspondiente, se estableció que se debe hacer una revisión de los mismos, inclusión de nuevos riesgos y la adecuada formulación de las acciones de control para que sean más efectivas; igualmente la formulación del mapa de riesgos del proceso de PRE.

14.2 ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA.

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría la oficina realizó lo siguiente:

- Se coordinó la realización de comités de Control Interno, en donde se trataron temas de Compras, contratación, reglamento de contratación y cajas menores.
- En el 2014 hasta la fecha de Junio se participó del Comité Ejecutivo en donde se tiene la oportunidad de realizar recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad y administración de riesgos, control interno, Protección de datos personales).
- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.





14.3 VALORACIÓN DEL RIESGO. "El riesgo está presente, en cada segundo"



La Oficina de Control Interno y Calidad, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2014, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGC los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria se estableció que se debe hacer una revisión de los mismos, inclusión de nuevos riesgos y la adecuada formulación de las acciones de control para que sean más efectivas; igualmente la formulación del mapa de riesgos del proceso de PRE.

14.4 RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS.

La CCC mantiene con los diferentes entes de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás compromisos se cumplieron.

Informes a SIC, contraloría y DIAN se hicieron en los tiempos estipulados por dichos Entes. Los pagos que se deben realizar a la DIAN y Alcaldías de Yopal y Aguazul de igual manera se hicieron de manera oportuna.

14.5 FOMENTO DE LA CULTURA DE CONTROL.

La oficina de Control Interno y Calidad a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los funcionarios y contratistas de OPS CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la Entidad, entre los que se destacan:





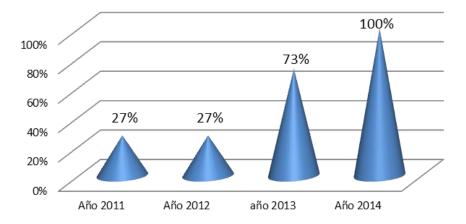
- Comités de control interno.
- Comités de calidad.
- Auditorías internas.
- Asesorías.
- Reinducción e inducción de personal.
- Repositorio.

14.6 CALIDAD.

Para la CCC lo más importante es el cliente, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el Talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos Clientes.

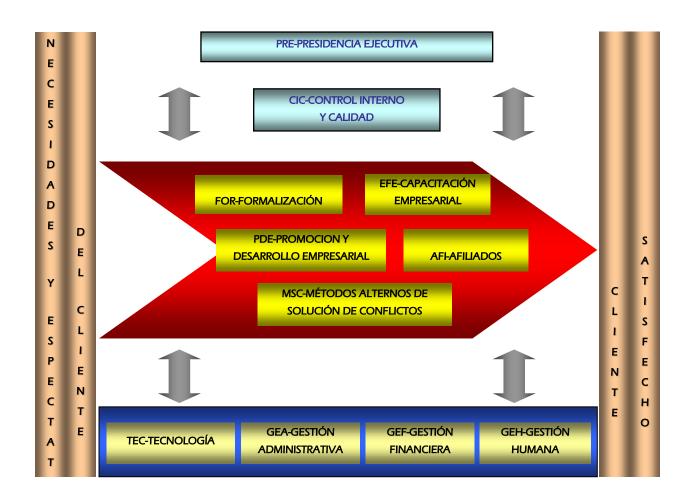
Con la estrategia corporativa se tenía planeado certificar en calidad al **100**% los procesos a **2022**, esto **se logró en el 2014**:

PROCESOS DE LA ORGANIZACION CERTIFICADOS CALIDAD









El nuevo compromiso es certificarnos en las NTC ISO - 14.001 y NTC ISO - 18.001 logrando así un sistema integrado de gestión.

Se cuenta con un equipo auditor interno de quince (15) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditoria en sitio y planeación de la auditoria.

La calidad en la CCC manifestada en la prestación de nuestros servicios y en la adquisición de los insumos para el desarrollo de las funciones camerales es una estrategia que asegura el mejoramiento continuo, para conseguir este objetivo se siguen las siguientes líneas:

- Búsqueda permanente de la satisfacción del cliente.
- Gestión basada en hechos.





- Dirección basada en personas y,Mejora continua.









15 GESTIÓN HUMANA

15.1 GESTION HUMANA

En el mundo empresarial se reconoce que las personas, al igual que los recursos organizacionales (insumos, servicios y/o productos), existen para lograr el cumplimiento de los objetivos organizacionales, el contar con una fuerza laboral altamente calificada facilita la obtención y resultados positivos que se trazan dentro de la estrategia Corporativa.

Los procesos de Gestión Humana se basan en.

- Relacionado con el ingreso de Personal (Reclutamiento, selección, contratación e inducción)
- Relacionada con la funciones (Desarrollo establecido en el marco de los manuales)
- Relacionados con la Compensación (Remuneración)
- Relacionados con la adquisición de conocimiento (capacitaciónentrenamiento, formación y desarrollo).
- Relacionados con las condiciones de trabajo (Higiene y seguridad, relaciones laborales)
- Relacionados con el bienestar laboral (beneficios)
- Relacionados con la Evaluación (modelo de evaluación de desempeño)

15.2 PERSONAL

La Cámara de Comercio de Casanare, para el año 2014, conto con un equipo humano de 109 colaboradores, de los cuales 77 corresponden a planta y 32 por contrato de prestación de servicios.

Tabla 32. Modalidad de Contratación

FUNCIONARIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Personal de planta contrato a término Indefinido	64	83%
Persona de planta contrato a término Fijo	13	17%

Fuente. Gestión Humana





Tabla 33. Distribución de personal

GENERO	PERSONAL DE PLANTA	PASANTE SENA	PRACTICANTE UNIVERSITARIO	PERSONAL POR CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS
FEMENINO	24	0	2	8
MASCULINO	53	6	0	16
TOTAL				

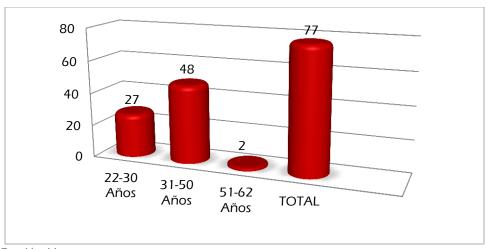
Fuente. Gestión Humana

Figura 57. Nivel de Educación.



Fuente. Gestión Humana

Figura 58. Edad



Fuente. Gestión Humana





15.3 CAPACITACIÓN

En el marco del palan anual de trabajo de año correspondiente al 2014, se realizó formación a Funcionarios enfocados a fortalecer las competencias de los mismos, en temas específicos de los cargos, ampliando las habilidades y destrezas que deben tener los empleados de la Institución en relación con la Estrategia Corporativa.

Se realizaron capacitaciones enfocadas al fortalecimiento de cargos, como tributarios, ISO 9001:2008, Secretarias Ejecutivas, Presentaciones de alto impacto entre otros.

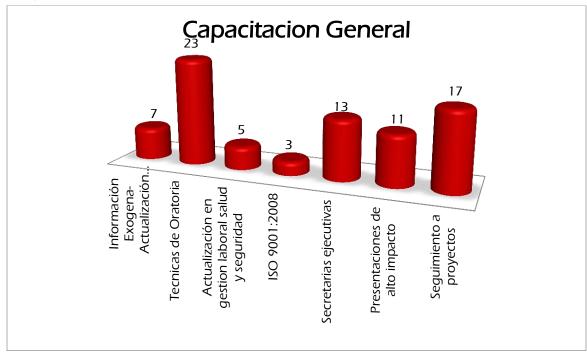


Figura 59. Formación General

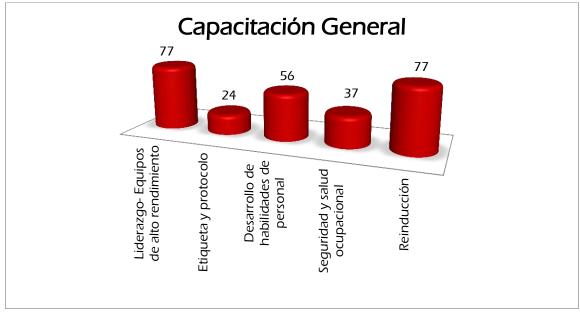
Fuente. Gestión Humana.

De igual manera se apoyó en capacitación general en temas como; liderazgo, equipos de alto rendimiento, desarrollo y habilidades de personal, etiqueta y protocolo, seguridad y salud ocupacional.





Figura 60. Capacitación General.



Fuente. Gestión humana.

15.3.1 Bienestar Laboral

Con el fin de proporcionar un ambiente laboral adecuado, dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades que permiten el permanente desarrollo en la integralidad del funcionario, que propende por la armonía y sana convivencia en el equipo de trabajo.

Figura 61. Capacitación en Salud Ocupacional



Fuente. Gestión humana.









Se realizó un estudio de riesgo Psicosocial, el cual determino diferentes recomendaciones, el estudio fue socializado para todas las áreas, indicando los aspectos primordiales a tener en cuenta en el plan de acción a ejecutar para el año 2015.

En el transcurso del mes se realizaron las diferentes pausas activas en las áreas de la Institución, con el fin de garantizar los ejercicios de estiramiento dentro de la Jornada laboral.

De igual manera se inspeccionaron los puestos de trabajo de cada uno de los funcionarios, los cuales fueron descritos en la matriz y panorama de riesgos, con el fin de establecer mecanismos de corrección o prevención, se socializo la matriz con las áreas respectivas en las cuales se debía realizar intervención para mitigar, aislar o prevenir algún tipo de riesgo.

15.4 PROGRAMA DE BIENESTAR

Se desarrollaron las actividades establecidas dentro del programa, donde participo el 97%, de los funcionarios y se dio una cobertura al 100% del total de los colaboradores.









A partir del segundo semestre se realizaron diferentes eventos donde los funcionarios participaron en caminatas, olimpiadas intercamerales, campeonatos relámpagos en diferentes modalidades del deporte.

De acuerdo al programa de bienestar, se llevaron a celebraciones de fechas Especiales, las cuales brindan un equilibrio entre la vida personal – laboral y la familia, permitiendo mantener el talento humano de la organización en un alto nivel de clima laboral.

- ✓ Celebración de cumpleaños
- ✓ Día de la Mujer y del Hombre
- ✓ Olimpiadas Intercamaras
- ✓ Día de los Niños
- ✓ Celebración de fin de año









16 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

16.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES

Durante el 2014 se realizaron 1803 órdenes de compromiso/pedidos, lo que representa un aumento del 19,72 % en comparación al año 2013, en el que se realizaron 1556 órdenes. Como parte del proceso de compras se realizó la reevaluación del 100% de los proveedores de insumos, a quienes se retroalimento acerca de los resultados de su gestión durante el periodo correspondiente.

16.2 DOCUMENTACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

De acuerdo a la implementación de la estrategia Corporativa que se inicia en el año 2011 y el trabajo realizado para la documentación de los procesos de la Gerencia Administrativa y Financiera, se logró la certificación de los procesos GEA y GEF ante el ICONTEC bajo la Norma ISO 9001:2008, con lo que podemos tener mayor organización y control al interior del área, optimizando el tiempo de respuesta a los requerimientos de la organización.

16.3 INVERSIONES

Durante el 2014 se realizó inversión para la dotación en muebles y enseres para los





salones 2 y 3, espacios creados por el aumento de la demanda en capacitaciones realizadas por la escuela de Formación Empresarial y las demás reuniones tanto internas como externas en cumplimiento de nuestra razón social, gremial y empresarial.

Se realizó la dotación en muebles y enseres a la oficina de la Gerencia de Innovación Social, que optimizaron los espacios, logrando un mejor ambiente a los funcionarios y visitantes de esta área.

Durante el 2014 se abre convocatoria para la construcción de la nueva sede de la Cámara de Comercio de Casanare en la ciudad de Yopal, que permitirá ampliar los servicios de la Organización y mejorar el ambiente laboral de los funcionarios, convocatoria que da como resultado, la aceptación de la propuesta de la Compañía PEDRO GOMEZ Y Cía S.A, por un valor de **DOCEMIL CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS VEINTITRES PESOS** M/C (12.049.923), que incluye el terreno de 1197 m2, diseño y construcción por un total de 7241 m2.

16.4 ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa, los estados financieros de la Cámara de Comercio de Casanare al cierre del 2014, demuestran la solidez financiera y patrimonial al mantener un excelente nivel de liquidez, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos. Durante el 2014, los activos totales alcanzaron la suma de \$ 8.260 millones, presentando un crecimiento del 18% con respecto al 2013, es de aclarar que en el año 2013 se obtuvo un ingreso adicional al normal funcionamiento de la Cámara de Comercio de Casanare como fue la utilidad por la venta de un lote, Si no se tuviese en cuenta este ingreso adicional el incremento seria del 32%, en la composición de los activos totales, los rubros más representativos son: el disponible, inversiones temporales y los deudores representan el 48%; la propiedad planta y equipo participa en el 35% y las valorizaciones de los activos fijos, un 17%.

El valor de los pasivos totales refleja la solidez financiera, los cuales suman \$1.776 millones, equivalentes al 21% del valor total de los activos. Los otros pasivos corrientes suman \$993 millones que comparados con el valor de los activos corrientes, dan una cobertura de 3,94 veces su valor. A su vez, los pasivos están conformados Obligaciones Financieras con 0,53%, proveedores con el 7,59%, las cuentas por pagar con el 20,55%, los impuestos por pagar con el 0,23%, las obligaciones laborales con el 11,80%, los pasivos estimados con 3,36% y los otros pasivos con el 55,94%. Los excelentes resultados financieros de la CCC obtenidos durante el año 2014, permitieron que el patrimonio se incrementara en \$ 1.593 millones, presentando un crecimiento del 32,58% frente al 2013, ascendiendo a \$6.484 millones, lo cual contribuyo al fortalecimiento patrimonial. Por el cumplimiento de las metas propuestas, en los diferentes servicios brindados a los





empresarios y usuarios de la CCC para el año 2014, se obtuvo un importante crecimiento del 15,35% en los ingresos operacionales. Los gastos para la ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad del Departamento, más todos los diferentes gastos ejecutados para dar cumplimiento adecuado y eficiente de las funciones delegadas, presentaron un incremento del 14,32% con respecto al 2013. Como resultado de los mayores ingresos obtenidos y la ejecución de los diferentes proyectos estratégicos a favor de los empresarios, la CCC obtuvo un excedente de \$963 millones durante el año 2014. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar el proyecto de la construcción de la nueva sede. Construcción que será un icono arquitectónico para el municipio y el departamento además de mejorar el ambiente laboral de la institución para contribuir a la buena atención de nuestros comerciantes. Adicionalmente, la Cámara de Comercio de Casanare, en búsqueda de mejorar su desempeño en el manejo de los recursos financieros, logro los siquientes resultados: Obtuvo una rentabilidad del 13,14%; Adicionalmente se hicieron inversiones (temporales y Construcciones en curso) logrando un incremento del 26,68% con respecto al año inmediatamente anterior; Estas inversiones temporales arrojaron un ingreso No operacional por concepto de rendimientos financieros que representan un incremento del 34,15% en comparación al año 2013.

