

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

INFORME DE GESTIÓN 2016



CÁMARA DE COMERCIO
C A S A N A R E

Cámara de Comercio de Casanare

Informe de Gestión 2016

Junta Directiva

Daniel Alejandro Engativá Rodríguez, Presidente
Egidio Sierra, Vicepresidente

Martha Isabel Aldana Becerra
Edwin Carrillo Hillón
Felipe Mauricio Moreno Zuluaga
Carlos Francisco Galeano Franco
Eduardo Valbuena Puentes
Juan Francisco Amaya Vargas

Presidente Ejecutivo

Carlos Rojas Arenas

Enero de 2017

Cámara de Comercio de Casanare

Diagonal 16 No 14 – 08
Teléfono (57 8) 6357656
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Casanare es una entidad privada de carácter gremial que contribuye a hacer de **Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo** mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción de tejido empresarial. Para el cumplimiento de este propósito, la Cámara de Comercio se apoya en los siguientes objetivos:

- Generar acciones mediante las cuales se formalice el 90% de las empresas en el departamento y se logre el reconocimiento del comerciante mediante una oferta de servicios retributivos.
- Propender por el desarrollo regional mediante la atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento.
- Crear alianzas estratégicas que permitan brindar mecanismos de acceso a programas prácticos y aplicables no disponibles en la región para fortalecer el talento élite que hace surgir empresa.
- Promover los procesos de innovación social para la consolidación del capital social de Casanare y garantizar la representación de los empresarios en aspectos de su interés frente a diferentes instancias.
- Facilitar la solución de las controversias empresariales y masificar el uso de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASCS.
- Incrementar la afiliación de empresarios y generar condiciones de gobernabilidad a través de una oferta de servicios preferenciales y especializados.
- Asegurar la efectividad interna y contribuir a hacer de la Cámara de Comercio Casanare una organización de alto desempeño.

Las actividades, proyectos y programas adelantados por la Cámara de Comercio de Casanare se encuentran alienadas y concurren articuladamente para el logro de estos objetivos.

TABLA DE CONTENIDO

I. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL	1
1. Contexto externo	1
2. Producción nacional	3
3. Comercio exterior	5
4. Exportaciones	6
5. Importaciones	7
6. Inflación	7
7. Empleo	9
8. Tasa de cambio y política cambiaria	10
9. Competitividad	12
II. ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL	13
1. Geografía	14
2. Vías de comunicación	14
3. Producción	15
4. Estructura económica	17
5. Minas y canteras	18
6. Actividad agropecuaria	21
7. Servicios Sociales	22
8. Energía	24
9. Construcción	25
10. Exportaciones	25
11. Importaciones	26
12. Competitividad	27
III. FORMALIZACIÓN	30
1. Panorama de la formalización empresarial	31
2. Registros Delegados y Servicios de la Gerencia de Formalización	33
3. Comportamiento de los registros	34
3.1 Tipo de Organización	37
3.2 Municipios	38
3.3 Actividad Económica	40

3.4	Clasificación MIPYMES.....	41
3.5	Registro Único de Proponentes (RUP)	42
3.6	Registro Nacional de Turismo (RNT)	43
3.7	Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL y Entidades de Economía Solidaria 45	
3.8	. Registro Único Nacional De Entidades Operadoras De Libranza.....	46
4.	Aplicabilidad de la Ley	47
4.1	Ley 1727.....	47
4.2	Ley 1581 de 2012 RNBD.....	48
4.3	Decreto 1166 de 2016 peticiones Verbales	49
4.4	Implementación Circular Única	49
5.	Gestión para la Formalización	49
6.	Centro de Atención Empresarial CAE.....	53
7.	Café Empresarial.....	53
8.	Brigadas para la Formalización	56
9.	Alianzas para la Formalización.....	57
10.	Consultorio Jurídico	58
IV.	COMPETITIVIDAD	60
1.	Programas y proyectos de la Gerencia de Competitividad.....	61
2.	Emprendimiento y modernización empresarial	62
2.1.	SINERGIA – Cultura del emprendimiento	62
2.2.	Tejido empresarial	67
2.3.	Alianzas para la Innovación	69
2.4.	Cooperación e internacionalización.....	70
3.	Consolidación de Clúster	73
3.1.	Industria auxiliar de hidrocarburos – Oil and Gas	73
3.2.	Turismo de naturaleza de Casanare.....	77
3.3.	Clúster de piña.....	84
3.4.	Clúster de ganadería	88
3.5.	Liderazgo y articulación institucional: CRC Y RRE.....	91
4.	Innovación social.....	93
4.1.	Fortalecimiento a tenderos	93
4.2.	La magia del servicio.....	95

4.3.	Taxista profesional.....	96
4.4.	Fomento al comercio local.....	98
V.	ESCUELA DE FORMACIÓN	100
1.	Capacitación a la Medida.....	101
1.1	Contraloría Departamental	101
1.2	Geopark.....	102
1.3	Canacol Energy	102
2.	Capacitación Continuada	103
3.	Capacitación Técnica	104
4.	Capacitación Especializada.....	104
4.1	Universidad del Rosario	105
4.2	Universidad EAN.....	105
5.	Fortalecimiento Educativo Empresarial	106
6.	Nuestros Aliados.....	108
7.	Modelo Educativo.....	110
8.	Resumen EFE	110
8.1	Rediseño imagen corporativa	110
8.2	Portafolio de servicios	111
8.3	Cifras.....	111
8.4	Cobertura.....	114
8.5	Registro Fotográfico.....	116
VI.	ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA	117
1.	Control Ciudadano A Proyectos Estratégicos.....	118
1.1	Veedurías Ciudadanas a Proyectos Estratégicos.....	119
1.2	Capacitación Comunitaria	121
1.3	Otras Actividades Delegadas como Articulación Público Privada	123
2.	Fortalecimiento Del Entorno Empresarial.....	123
3.	Observatorio Regional Cívico – Social	125
4.	Reconocimientos	127
VII.	CENTRO DE CONCILIACIÓN	129
1.	Conciliación.....	131
2.	Arbitraje	131
3.	Promoción de los MASC.....	132

3.1	Primer encuentro regional en MASC	132
3.2	Taller de Secretaría de Arbitraje.....	133
VIII.	RED DE AFILIADOS
	134	
1.	Afiliados en Cifras	136
2.	Hechos para destacar	138
IX.	EFFECTIVIDAD INTERNA	143
1.1	Programas De Radio.....	145
1.2	Medios Impresos	146
1.3	Medio Digitales.....	147
1.4	Redes Sociales.....	148
1.5	Emisora Virtual	149
1.6	Comunicados De Prensa	150
1.8	Olimpiadas Intercámaras	150
2.	Gestión Humana	152
2.1	Personal.....	154
2.2	Formación y Capacitación	155
2.3	Bienestar Laboral	156
2.4	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.....	157
3.	Gestión Administrativa y Financiera	159
3.1	Gestión De Proveedores	159
3.2	Documentación De Procesos Administrativo Y Financiero	159
3.3	Inversiones	161
3.4	Análisis De Estados Financieros	161
4.	Tecnología	163
4.1	Servicios en Línea	163
4.2	Servicios Virtuales en Línea	163
4.3	Emisora Virtual.....	165
4.4	Redes y Comunicaciones	165
4.5	Aplicaciones	165
4.6	Infraestructura Tecnológica	166
4.7	Mantenimiento Preventivo y Correctivo.....	167
	BIBLIOGRAFÍA	171

Ilustraciones

Ilustración 1 Variación anual del PIB real de Colombia.	3
Ilustración 2 Variación trimestral del PIB real de Colombia.	4
Ilustración 3 Principales destinos de las exportaciones de Colombia.	6
Ilustración 4 Variación anual del IPC de Colombia.	8
Ilustración 5 Tasa de Intervención de política monetaria del Banco de la República.	9
Ilustración 6 tasa de Desempleo en Colombia.	10
Ilustración 7 TRM en Colombia (\$/USD).	11
Ilustración 8 Precio del crudo Brent (USD/Barril)	11
Ilustración 9 Ubicación de Casanare en Colombia.	13
Ilustración 10 Vías de comunicación de Casanare.	14
Ilustración 11 PIB Casanare 2000-2015. Nominal vs Real (\$ miles de millones)	15
Ilustración 12 Variación (%) PIB Casanare vs PIB Colombia.	15
Ilustración 13 PIB per cápita por departamentos 2015. Precios corrientes (\$ millones).....	16
Ilustración 14 PIB real Casanare por ramas de actividad. (\$ miles de millones).....	17
Ilustración 15 Composición (%) PIB real Colombia Vs Casanare por ramas de actividad.	18
Ilustración 16 Ilustración No. 16. Producción mensual fiscalizada de crudo en Casanare. Bpdc.	19
Ilustración 17 Producción mensual fiscalizada de gas. Miles de pies cúbicos dc..20	
Ilustración 18 Área sembrada (ha.) de arroz mecanizado (principales productores).	21
Ilustración 19 Presupuesto público del departamento de Casanare (\$ millones)...22	
Ilustración 20 Recaudo tributario en Casanare, según tipo de tributo (\$ millones).	23
Ilustración 21 Consumo mensual de energía en Casanare. (Millones de kw/h).....	24
Ilustración 22 Área licenciada para construcción en Yopal. (m2).	25
Ilustración 23 Aproximación al Índice Departamental de Competitividad, 2016. .27	
Ilustración 24 Histórico Tejido Empresarial 2011 – 2016.	35
Ilustración 25 Comportamiento de los Registros 2012 – 2016.	35
Ilustración 26 Histórico de Matrículas 2012-2016.	35
Ilustración 27 Matrículas por tipo de Organización Jurídica 2012 – 2016.	35
Ilustración 28 Histórico Renovaciones 2011 – 2016.	36
Ilustración 29 Renovaciones por tipo de Organización Jurídica 2012 – 2016.	37
Ilustración 30 Empresas y personas naturales por tipo de sociedad.	37
Ilustración 31 Matrículas y Renovaciones por municipios.	39
Ilustración 32 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.	41
Ilustración 33 Clasificación por Tamaño de Empresa.	42
Ilustración 34 Registro Único de Proponentes.	43

Ilustración 35 Registro Nacional de Turismo.....	44
Ilustración 36 Registro Nacional de Turismo por años.....	45
Ilustración 37 Entidades sin Ánimo de Lucro por municipio.....	46
Ilustración 38 Jornadas Cámara Móvil y Brigadas para la Formalización.....	50
Ilustración 39 Resumen Gestión Formalización.....	51
Ilustración 40 Operaciones Cámara Móvil.....	51
Ilustración 41 Registro fotográfico - Cámara Móvil.....	52
Ilustración 42 Centro de Atención Empresarial – CAE.....	53
Ilustración 43. Café Empresarial.....	54
Ilustración 44 Visitas Café Empresarial.....	55
Ilustración 45. Resultado Café Empresarial.....	56
Ilustración 46 Registro fotográfico - Brigadas para la Formalización.....	57
Ilustración 47 Registro fotográfico - Alianzas para la Formalización.....	58
Ilustración 48 Consultorio Jurídico por Oficina.....	59
Ilustración 49 Registro fotográfico, Consultorio Jurídico.....	59
Ilustración 50 Programas y proyectos de competitividad.....	61
Ilustración 51 Síntesis de resultados de competitividad 2016.....	62
Ilustración 52 Registro fotográfico, Graduación Plan de Empresas – SINERGIA	63
Ilustración 53 Ganadores – Ideas de Negocio, concurso Plan de Empresa.....	64
Ilustración 54 Registro fotográfico, Emprendetón 2016.....	65
Ilustración 55 Registro fotográfico, Ceremonia Concurso de Emprendimiento Escolar 2016.....	65
Ilustración 56 Registro fotográfico, Expocolonias 2016.....	66
Ilustración 57 Registro fotográfico, rueda financiera – Yopal.....	67
Ilustración 58 Registro fotográfico, Intervención con mentores empresariales.....	68
Ilustración 59 Registro fotográfico, Coach en Gestión del Cambio.....	68
Ilustración 60 Registro fotográfico, Tour empresarial – Tejido Empresarial.....	69
Ilustración 61 Registro fotográfico, Lanzamiento fase III – Olimpiadas de Innovación.....	70
Ilustración 62 Seminario “Diseñando su estrategia exportadora”	71
Ilustración 63 Registro fotográfico, Graduación “Diseñando su estrategia exportadora”	71
Ilustración 64 Registro fotográfico, clúster Oíl and gas.....	75
Ilustración 65 Registro fotográfico, Mejora productiva, Clúster Oíl and Gas.....	76
Ilustración 66 Registro fotográfico, Impulso a la diversificación, clúster Oíl and Gas.	77
Ilustración 67 Eventos gestionados y apoyados, Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare.....	78
Ilustración 68 Producto diferenciado, Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare.	79
Ilustración 69 Capacitación a empresarios, Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare.....	80

Ilustración 70	Registro fotográfico, Tour operadores del departamento.	80
Ilustración 71	Registro fotográfico, Tour Operadores en ITB.	81
Ilustración 72	Registro fotográfico Apoyo a ruta por la paz. Llano adentro.....	82
Ilustración 73	Registro fotográfico, Grupo de empresarios del campo graduados.	82
Ilustración 74	Socialización investigación, Caracterización factores de competitividad sector restaurantes municipio de Yopal.	83
Ilustración 75	Registro fotográfico, fam trips.	84
Ilustración 76	Gira técnica fortalecimiento empresarial, San Luis de Palenque.	84
Ilustración 77	Producción sostenible de piña y agricultura orgánica.....	86
Ilustración 78	Registro fotográfico, clúster de piña.....	87
Ilustración 79	Gira técnica y talleres de producción, clúster de piña.	87
Ilustración 80	Gira técnica local, Hacienda las Brisas.	89
Ilustración 81	Gira técnica internacional – Argentina.....	90
Ilustración 82	Tendero del año.....	94
Ilustración 83	Clausura de Fortalecimiento a tenderos 2016.....	95
Ilustración 84	Clausura La Magia del Servicio 2016.	96
Ilustración 85	Ciclo de Formación Integral Taxista Profesional.....	97
Ilustración 86	Clausura Taxista profesional 2016.	98
Ilustración 87	Resultados Fomento al comercio local.....	99
Ilustración 88	Fomento al Comercio local en Yopal.....	99
Ilustración 89	Jornada de capacitación Contraloría Departamental en Paz de Ariporo.	101
Ilustración 90	Curso MECI en Medellín.	102
Ilustración 91	Taller de liderazgo comunal en Yopal.....	102
Ilustración 92	Resolución 1505 de 2016.....	104
Ilustración 93	Grado Corte Ch4 en sede U. Rosario Bogotá.	105
Ilustración 94	Consolidado especialización en Gerencia de Empresas.	105
Ilustración 95	Oferta académica para el año 2017.	106
Ilustración 96	Modelo Educativo.	110
Ilustración 97	Portafolio de servicios EFE.	111
Ilustración 98	Consolidado de capacitados desde 2004 al 2016.....	112
Ilustración 99	Personas capacitadas por proyecto en el año 2016.....	112
Ilustración 100	Calificación Docente en cada proyecto en el año 2016.....	113
Ilustración 101	Satisfacción del cliente en cada proyecto en el año 2016.....	114
Ilustración 102	Cobertura –EFE.	115
Ilustración 103	Registro fotográfico conferencias y jornadas de capacitación 2016.	116
Ilustración 104	Registro fotográfico Jornada de la venta Efectiva 2016.	116
Ilustración 105	Metodología aplicada para la conformación de veedurías ciudadanas.....	119
Ilustración 106	Veedurías Estratégicas acompañadas.	120

Ilustración 107 Otras Veedurías apoyadas.....	121
Ilustración 108 Capacitaciones en control social.....	123
Ilustración 109 Reuniones realizadas por Gremios Económicos con la Alcaldía de Yopal.....	123
Ilustración 110 Investigaciones desarrolladas para fortalecer al entorno empresarial.	124
Ilustración 111 Promoción del comercio local de Yopal.	125
Ilustración 112 Metodología implementada en la EPV.....	126
Ilustración 113 Participación con propuesta Voto RH, VI Congreso del Pacto Global – 2016.....	128
Ilustración 114 Ingresos de Centros de cámaras de Comercio 2015.....	130
Ilustración 115 Conciliación – Tipología de los conflictos.	131
Ilustración 116 Procesos Arbitrales 2016.....	132
Ilustración 117 Primer encuentro regional en MASC.....	133
Ilustración 118 Taller de Secretaría de Arbitraje.	133
Ilustración 125 Servicios y Beneficios de Afiliados.	135
Ilustración 119 Número de Afiliados últimos años.	136
Ilustración 120 Gobernabilidad	137
Ilustración 121 Afiliados por Zonas.....	137
Ilustración 122 Afiliados por tipo de Organización Jurídica y Sector Económico.	138
Ilustración 123 Registro fotográfico Afiliados.	138
Ilustración 124 Registro fotográfico sorteo viaje a Panamá y sorteo mi empresa con la tricolor.....	139
Ilustración 126 Asamblea de Afiliados.....	139
Ilustración 128 Participación Primera media maratón.....	140
Ilustración 130 Registro fotográfico Capacitación Afiliados.	140
Ilustración 132 Campeonato de Fútbol 5 red de Afiliados.....	141
Ilustración 133 Atención Preferencial, XV Jornada de la Venta Efectiva.	141
Ilustración 136 Registro fotográfico encuentro Anual de Afiliados.	142
Ilustración 137 Boletín Agenda Empresarial.....	147
Ilustración 138 boletín Agenda empresarial Virtual.	147
Ilustración 139 Agenda Empresarial T.V.....	148
Ilustración 140 Emprende Radio.	150
Ilustración 141 Campaña de Promoción XIX Olimpiadas Intercámaras.....	150
Ilustración 142 Cena de Año Nuevo 2016.....	152
Ilustración 143 Visión - Gestión Humana.....	153
Ilustración 144 Personal según grupo etéreo.....	155
Ilustración 145 Nivel de escolaridad de funcionarios.....	155
Ilustración 146 Formación y capacitación 2016.....	156
Ilustración 147 Funcionarios en jornadas de formación y capacitación.	156
Ilustración 148 Actividades de bienestar laboral 2016.....	157
Ilustración 149 Seguridad y Salud en el Trabajo.....	158

Ilustración 150 Evolución de los Ingresos y utilidad de la CCC, en los últimos 4 años.	162
Ilustración 151 Pagina web www.cccasanare.co.....	163
Ilustración 152 Transacciones Virtuales desde 2014 a 2016.....	164
Ilustración 153 Transacciones Virtuales por Servicio desde 2014 a 2016.	164
Ilustración 154 Emisora virtual Emprende Radio.....	165
Ilustración 155 infraestructura.....	166
Ilustración 156 Aplicaciones de registro Integradas en AWS.	166
Ilustración 157 Registro fotográfico adecuación e Implementación Plataforma Tecnológica.....	¡Error! Marcador no definido.

Tablas

Tabla 1	<i>Crecimiento del PIB real*</i>	2
Tabla 2	<i>Variación ramas de actividad PIB Colombia.</i>	5
Tabla 3	<i>Exportaciones de Colombia por sectores (USD millones FOB)</i>	6
Tabla 4	<i>Importaciones de Colombia por sectores (USD millones CIF).</i>	7
Tabla 5	<i>Colombia en el Índice de Competitividad Global.</i>	12
Tabla 6	<i>Comercio exterior de Casanare, enero-septiembre 2016.</i>	26
Tabla 7	<i>Importaciones de Casanare, enero-septiembre 2016.</i>	26
Tabla 8	<i>Matrículas y renovaciones por zona y oficina</i>	36
Tabla 9	<i>Matriculados y Renovados por municipio y activos totales.</i>	40
Tabla 10	<i>Fases capacitación tendero del año.</i>	93
Tabla 11	<i>Ganadores concurso el tendero del año a su servicio 2016.</i>	94
Tabla 12	<i>Ganadores concurso Cliente Incognito.</i>	96
Tabla 13	<i>Programas de Fortalecimiento Educativo.</i>	107
Tabla 14	<i>Comparativo personas capacitadas 2015 y 2016 - Fortalecimiento Educativo.</i>	107
Tabla 15	<i>Veedurías a proyectos estratégicos.</i>	119
Tabla 16	<i>Capacitación comunitaria en control social, con énfasis en veeduría ciudadana.</i>	121
Tabla 17	<i>Investigaciones de Fortalecimiento empresarial.</i>	124
Tabla 18	<i>investigación cívico social.</i>	126
Tabla 19	<i>Articulación cívico social.</i>	126
Tabla 21	<i>Modalidad de contratación de funcionarios.</i>	154
Tabla 22	<i>Distribución de personal según modalidad de contratación y género.</i> ..	154

I. ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Colombia se encuentra ubicada en el norte de Suramérica. Según el IGAC (2003) tiene una superficie total de 2.129.748 km², de los cuales 1.141.748 km² corresponden a su territorio continental y 988.000 km² a su extensión marítima. Tiene límites terrestres con Venezuela y Brasil al este, Ecuador y Perú al sur y con Panamá al noroeste; y límites marítimos con Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico, y con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe.

La Geografía de Colombia comprende territorios en la Amazonia, los llanos de la Orinoquía, diferentes regiones con climas y ecosistemas particulares, como valles, páramos, bosques y desiertos, entre otros, que se ubican en la trifurcación de la Cordillera de los Andes, así como costas, islas y mares en el Caribe y el Océano Pacífico. Colombia es el país con el número más grande de especies por unidad de área en el planeta. Según el DANE (2011) su población estimada para 2016 es de 48.747.708 habitantes, descendientes de indígenas, africanos, europeos y sus mestizajes.

1. Contexto externo

En su más reciente edición de World Economic Outlook, el FMI (2016a) afirma que el crecimiento económico mundial durante 2016 estuvo frenado a raíz de la desaceleración de Estados Unidos y del voto en Gran Bretaña a favor de abandonar la Unión Europea. En la misma edición, el FMI prevé para el 2017 un ligero repunte impulsado principalmente por el dinamismo de los mercados emergentes. Según la mencionada institución multilateral la economía mundial crecerá alrededor de 3,1% en 2016; sin embargo, el crecimiento proyectado para 2017 es de 3,4% gracias a la recuperación en las principales economías emergentes como Rusia y Brasil.

En cuanto a las economías avanzadas, el FMI pronostica tasas de crecimiento moderadas. Pese al consumo sostenido de los hogares, las proyecciones de crecimiento para los Estados Unidos se han revisado a la baja hasta 1,6 por ciento y 2,2 por ciento en 2016 y 2017, debido a la debilidad en la inversión no residencial y la reducción de los inventarios, existiendo una incertidumbre frente al curso que le imprima el nuevo gobierno a las políticas públicas. Las tasas de

crecimiento para 2017 de otras economías avanzadas como Reino Unido (1,1%), Zona Euro (1,5%) y Japón (0,6%) muestran una desaceleración importante.

La economía de América Latina y el Caribe tocó fondo en 2016, previéndose una contracción de 0,8%, mientras que se pronostica un crecimiento de 1,6% para 2017 (FMI, 2016b, pp.1). Una débil demanda externa y la caída de los precios de las materias primas, especialmente los *commodities* como el petróleo, han afectado sustancialmente el crecimiento de esta región del mundo en la vigencia 2016. El repunte en 2017 (Tabla No. 1) se dará como consecuencia de la recuperación gradual de la demanda mundial y la disipación de la incertidumbre de las políticas internas de los países latinoamericanos como Brasil y México; sin embargo, persisten riesgos que pueden afectar el crecimiento económico de América Latina este año, como lo son:

- El precio del crudo
- Decisiones de política interna de los Estados Unidos
- Escalada de las actuales tensiones geopolíticas en una serie de regiones.

Tabla 1 Crecimiento del PIB real*

	2014	2015	Proyecciones	
			2016	2017
ALC	1,0	0,0	-0,6	1,6
América del Sur	0,3	-1,3	-2,0	1,1
CAPRD	4,8	4,9	4,5	4,2
El Caribe				
Economías dependientes del turismo	0,9	0,8	1,4	1,9
Exportadores de materias primas	1,0	-1,2	-2,5	2,2
Partidas informativas:				
AL-6	1,4	-0,3	-0,2	1,6
Brasil	0,1	-3,8	-3,3	0,5
México	2,2	2,5	2,1	2,3

Nota: Recuperado de FMI (2016). CAPRD = América Central, Panamá y República Dominicana; ALC = América Latina y el Caribe; AL-6 = Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. * Promedios ponderados por el PIB en función de la paridad del poder adquisitivo.

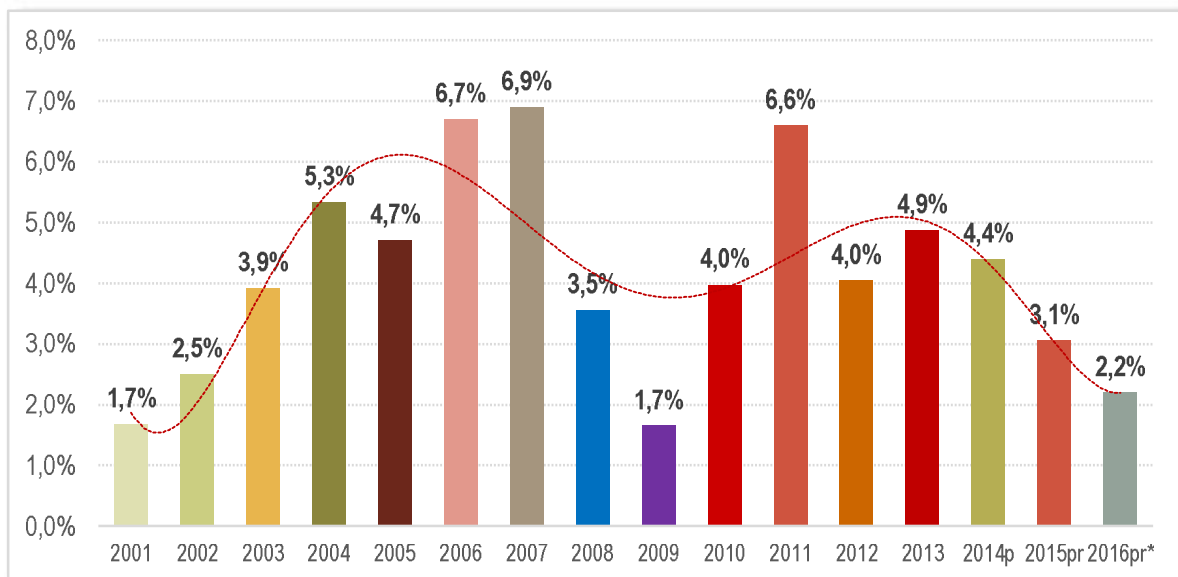
El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) alcanzado en 2015 (3,1%), situó a Colombia en la cuarta posición en América del Sur, detrás de Bolivia (4,8%), Perú (3,3%) y Guayana (3,1%) en cuanto a los países que más crecen (FMI, 2016b). Las

proyecciones indican que estos países, incluyendo a Paraguay, seguirán teniendo tasas de crecimiento superiores al promedio durante 2017.

2. Producción nacional

La más reciente cifra de variación anual del PIB, revelada por el DANE (2016a), indica que la economía colombiana creció un 3,1% en el año 2015; mientras que la cifra proyectada por el FMI (2016) para 2016 es del 2,2%. Esta cifra confirma la desaceleración sufrida por nuestro país como consecuencia de la caída en los precios internacionales del crudo desde mediados de 2014, momento en que inicia la fase descendente del último ciclo económico, como se observa en la Gráfica No. 1. Según el DANE (2016a), las ramas de actividad Establecimientos financieros (4,3%), Comercio (4,1%) y Construcción (3,9%) presentaron los mayores crecimientos de la vigencia, mientras que Explotación de minas (0,6%) e Industria (1,2%) presentaron los crecimientos más bajos.

Ilustración 1 Variación anual del PIB real de Colombia.



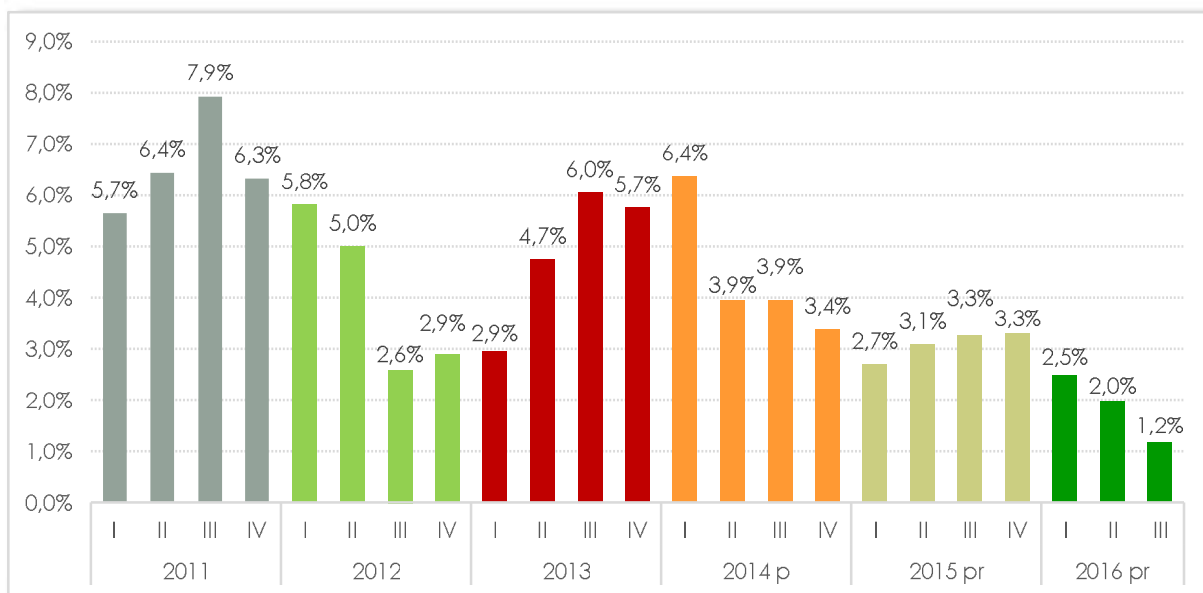
Nota: Recuperado de: DANE_Colombia 2016. Cuentas Nacionales. p: provisional (DANE); pr: preliminar (DANE); pr*: proyectado por el FMI, * Incluye línea de tendencia polinómica de Orden 6.

Pese a seguir desacelerándose la economía colombiana, las cifras DANE indican que en el último quinquenio el PIB creció 4,6% anual promedio. Al respecto, el FMI (2016) indica que la demanda interna se ha ajustado después de la caída

de los precios de las materias primas y la apreciación del dólar ha estimulado la actividad industrial nacional.

En cuanto al comportamiento trimestral, el DANE (2016c) indica que, en lo corrido del año 2016 hasta tercer trimestre, el PIB de Colombia había crecido un 1,9% (2,5%, 2,0% y 1,2% en los tres trimestres disponibles) (Ilustración No. 2); siendo la Formación Bruta de Capital el componente de la demanda que más decreció con 4,6% y el Gasto de Consumo Final el que más creció con un 2,1%.

Ilustración 2 Variación trimestral del PIB real de Colombia.



Nota: Recuperado de: DANE_Colombia 2016. Cuentas Nacionales Trimestrales. p: provisional (DANE); pr: preliminar (DANE).

Por ramas de actividad económica, el DANE (2016c) indica que mientras en 2015 todas las ramas de actividad mostraron una variación positiva, en lo corrido del 2016 (a tercer trimestre), las ramas Agropecuaria y Minas decrecieron 0,3% y 5,9% respectivamente; mientras que Establecimientos Financieros (4,3%), Construcción (4,0%) e Industria (3,9%) fueron las ramas con mejor desempeño en lo corrido de 2016 (Tabla No. 2).

Tabla 2 Variación ramas de actividad PIB Colombia.

Rama de actividad	2015pr	2016pr*
Agropecuaria	3,30%	-0,30%
Minas e hidrocarburos	0,60%	-5,90%
Industria	1,20%	3,90%
Energía	2,90%	0,00%
Construcción	3,90%	4,00%
Comercio	4,10%	1,40%
Transporte	1,40%	0,30%
Establecimientos Financieros	4,30%	4,30%
Servicios Sociales	2,90%	2,10%
Total PIB	3,10%	1,90%

Nota: Recuperado de DANE_Colombia 2016. Cuentas Nacionales Trimestrales. pr: preliminar; pr*: preliminar a tercer trimestre 2016.

3. Comercio exterior

En su más informe de "Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. Enero-Diciembre de 2015", el Banco de la República (2016) estima el déficit de cuenta corriente del país en USD 18.925 millones (6,5% del PIB) frente a USD 19.593 millones en 2014 (5,2% del PIB). Según el reporte del Emisor, dicho déficit está representado en el déficit de la balanza comercial de bienes (USD 14.026 millones), de servicios (USD 3.981 millones) y de renta de los factores (USD 5.989 millones), y por el superávit de las transferencias corrientes (USD 5.071 millones).

Si bien como porcentaje del PIB el déficit de cuenta corriente aumentó, en monto dicho déficit se redujo en USD 668 millones. Lo anterior obedeció a una reducción de los egresos de la renta de factores, reducción del déficit de la balanza de servicios y un aumento de las transferencias corrientes (remesas de colombianos en el exterior) (BanRep, 2016). En términos generales, el déficit de cuenta corriente en 2015 se dio como consecuencia de la caída de los precios internacionales de las materias primas y a la caída de las utilidades de las empresas con capital extranjero (BanRep, 2016).

4. Exportaciones

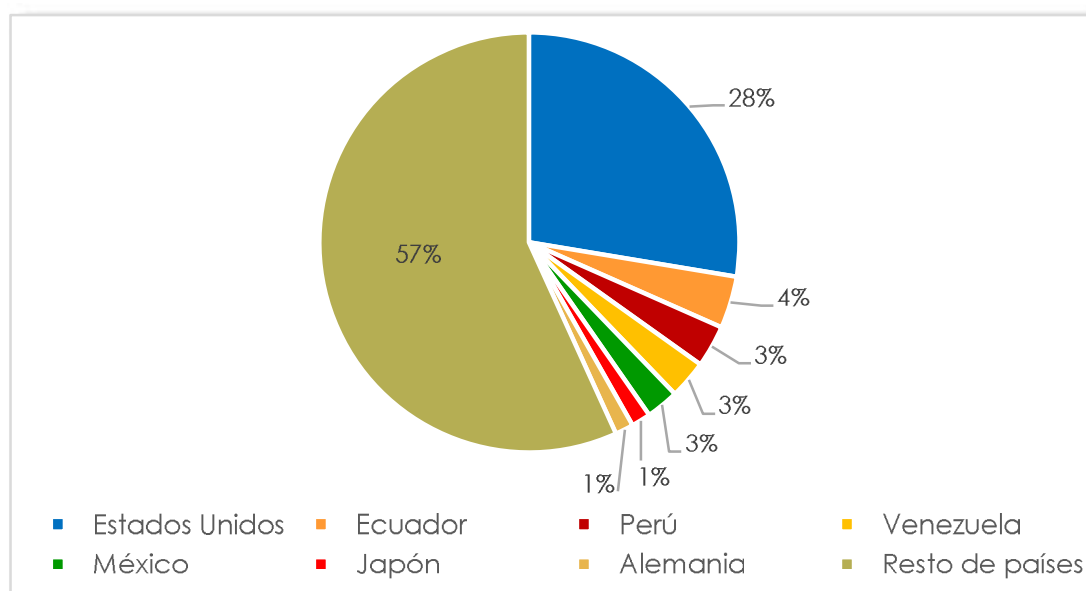
Las exportaciones de Colombia cayeron un 34,9% en 2015, al pasar de USD 54.795 millones en 2014 a USD 35.691 millones en 2015 (Tabla No. 3). Aunque este descenso fue generalizado, el sector que más aportó al declive fue el sector minero con el 46,9%, lo cual fue ocasionado por la caída de los precios internacionales del crudo, así como por la reducción en las ventas de carbón. Sin embargo, el valor exportado de café registró un crecimiento del 2,2%.

Tabla 3 Exportaciones de Colombia por sectores (USD millones FOB)

Sector	2014	Part (%)	2015	Part (%)
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	2.544	4,6	2.415	6,8
Sector minero	32.518	59,3	17.266	48,4
Sector Industrial	19.504	35,6	15.923	44,6
Productos alimenticios y bebidas	4.755	8,7	4.478	12,5
Fabricación de sustancias y productos químicos	3.401	6,2	3.141	8,8
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	3.262	6	1.592	4,5
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2.819	5,1	1.981	5,5
Demás subsectores	5.267	9,6	4.732	13,3
Demás Sectores **	230	0,4	86	0,2
Total Exportaciones	54.795	100	35.691	100

Nota: Recuperado de DIAN – DANE (Comercio Internacional) 2016.

Ilustración 3 Principales destinos de las exportaciones de Colombia.



Nota: Recuperado de DIAN – DANE (Comercio Internacional) 2016.

Por destino, las exportaciones colombianas van principalmente a Estados Unidos (28%), la Comunidad Andina de Naciones (7%), Venezuela (3%) y México (3%) (Ilustración No. 3).

5. Importaciones

Durante 2015, las importaciones también sufrieron un descenso (15,6%), al pasar de USD 64.029 millones en 2014 a USD 54.058 millones en 2015 (Tabla No. 4). Dicha caída se dio principalmente en el sector industrial (15,9%) y el sector agropecuario (7,3%).

Tabla 4 Importaciones de Colombia por sectores (USD millones CIF).

Sector	2014	Part (%)	2015	Part (%)
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	2.513,50	3,9	2.330,40	4,3
Sector minero	140,9	0,2	124,6	0,2
Sector Industrial	61.349,00	95,8	51.578,90	95,4
Fabricación de sustancias y productos químicos	10531,1	16,4	9751,1	18
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	7.518,80	11,7	5.117,00	9,5
Fabricación de maquinaria y equipo	6210,4	9,7	5346,5	9,9
Fabricación de vehículos	5.891,50	9,2	4.043,30	7,5
Demás subsectores	31197,2	48,7	27321	50,5
Demás Sectores	25,50	0	23,70	0
Total Importaciones	64.028,90	100	54.057,60	100

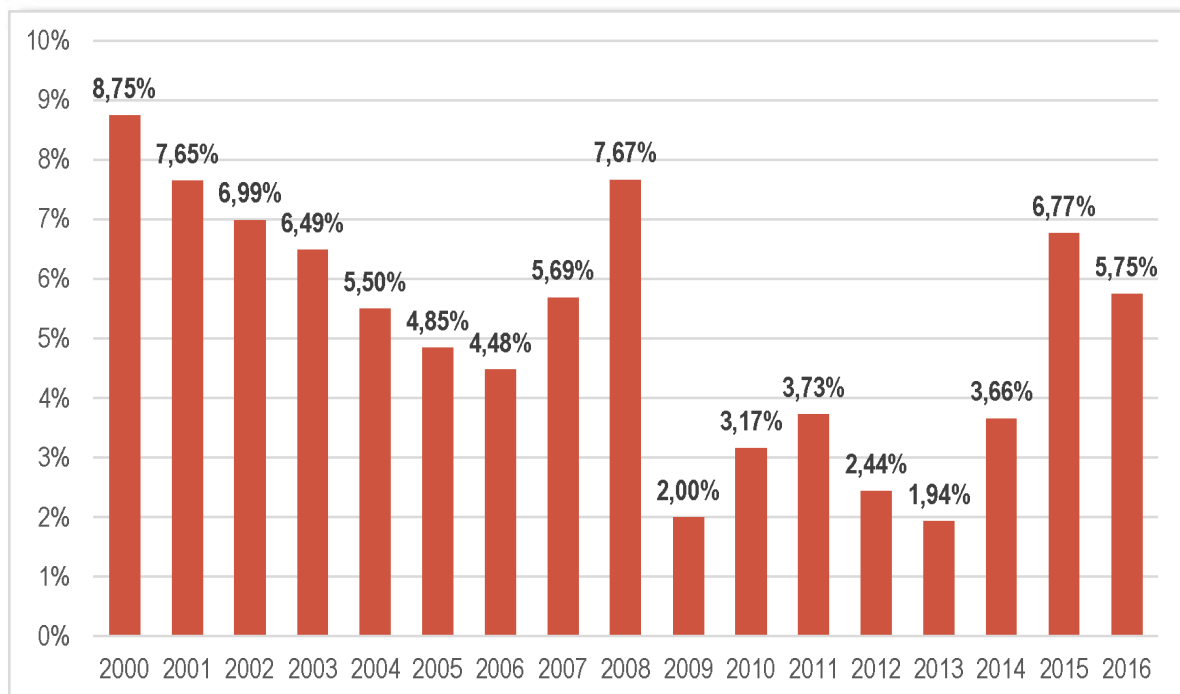
Nota: recuperado de DIAN – DANE (Comercio Internacional) 2016.

Por origen de las importaciones, tenemos que el 28,7% proviene de los Estados Unidos, 18,6% de China, 7,1% de México y 3,9% de Brasil.

6. Inflación

Según el DANE (2017), al finalizar 2016 la inflación anual al se situó en 5,75%. Después de entrar en una fase ascendente desde 2013 (1,64%), la inflación llegó al 6,77% en 2015, pudiéndose reducir en 2016 (Ilustración No. 4).

Ilustración 4 Variación anual del IPC de Colombia.



Nota: Recuperado de DANE – Precios y costos. 2017.

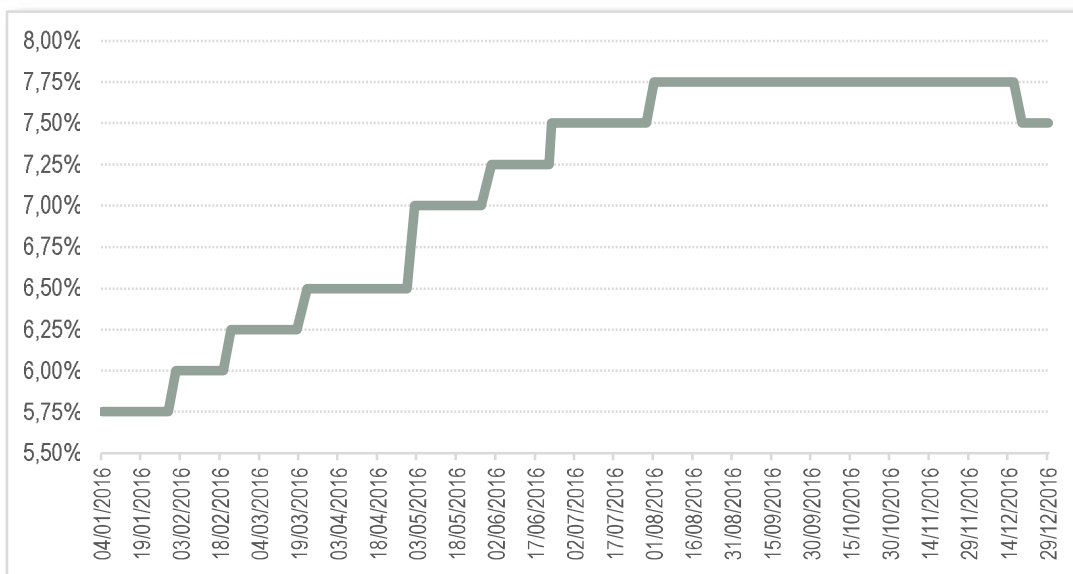
De acuerdo con el DANE (2017) al finalizar "2016 cuatro grupos se ubican por encima del promedio nacional (5,75%): salud (8,14%); otros gastos (7,25%); alimentos (7,22%) y educación (6,34%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: vivienda (4,83%); comunicaciones (4,72%); transporte (4,47%); diversión (4,05%) y vestuario (3,98%)".

Por ciudades, encontramos que diez estuvieron por encima del promedio nacional de 2016, comenzando por Medellín (6,54%), Manizales (6,47%) y Barranquilla (6,47%); y catorce estuvieron por debajo del promedio, terminando con Neiva (3,97%), Valledupar (4,28%) y Villavicencio (4,45%), reportó el DANE (2017).

Es de anotar que, en 2016, la inflación básica (sin alimentos) creció 5,14%, es decir, 0,03% menos que la presentada en 2015 y solo 0,61% más que la inflación total. La inflación de alimentos (7,22%) se debió en gran parte al fenómeno del "Niño", pero dado que fue un choque sobre la oferta, en principio no hubo reacción en la política monetaria por parte del Banco de la República (Cano, 2017). Además, la devaluación de la tasa de cambio frente al dólar representó

una presión inflacionaria adicional durante todo el año dada la amplia oferta de bienes importados.

Ilustración 5 Tasa de Intervención de política monetaria del Banco de la República.



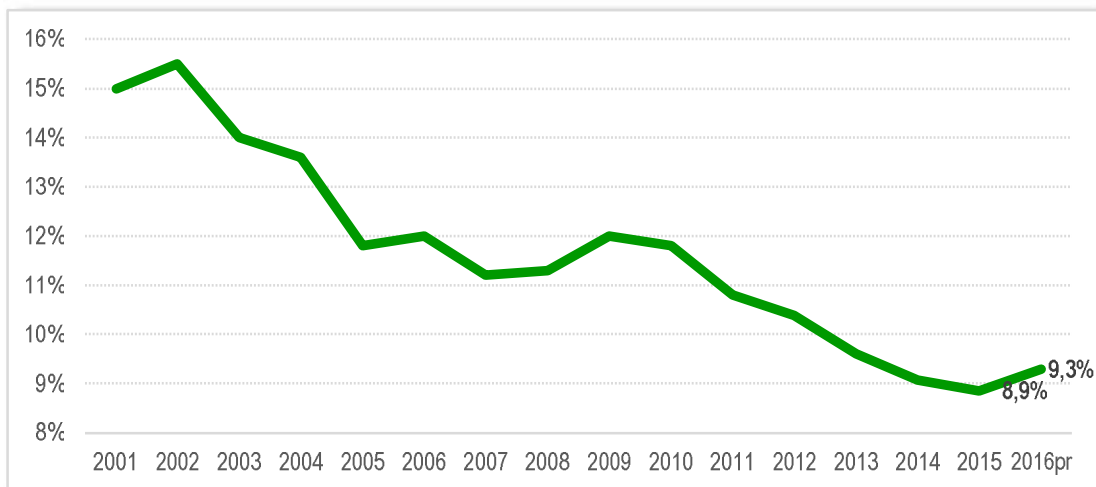
Nota: Recuperado de Banco de la República. Serankua 2017.

El Banco de la República reaccionó subiendo la tasa de intervención de política monetaria, al pasar de 5,75% a comienzos de febrero hasta 7,75% a comienzos de agosto (Ilustración No. 5), lo cual no se veía desde marzo de 2009. Estas alzas en la tasa de intervención lograron atajar la inflación, a costa de reducir el ritmo de crecimiento del producto, lo cual genera credibilidad al Banco de la República y abona a la estabilidad macroeconómica del país.

7. Empleo

Según el DANE (2016d), durante la vigencia 2015, el mercado laboral experimentó una mejoría dada la caída de la tasa de desempleo nacional de 9,1% en 2014 a 8,9% en 2015; sin embargo en lo corrido de 2016, hasta noviembre, la tasa de desempleo nacional está en 9,3% (Ilustración No. 6). La caída en el desempleo ocurrido en 2015 obedece al mismo patrón de 2014, es decir, se explica por un crecimiento de la demanda de mano de obra (tasa de ocupación) mayor que el incremento de la oferta de trabajo (según la tasa global de participación). No obstante, el marcado efecto negativo de la desaceleración económica sobre la generación de nuevos puestos de trabajo genera un incremento de la tasa de desempleo en 2016.

Ilustración 6 tasa de Desempleo en Colombia.



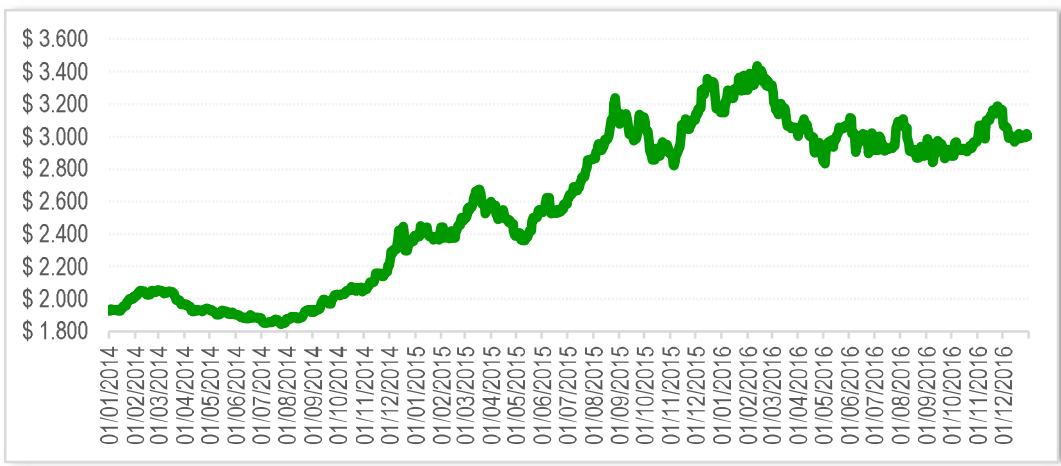
Nota: Recuperado de DANE_Colombia 2016. Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares. pr: proyectado (corrido a noviembre de 2016)

A noviembre de 2016, la rama de actividad que más ocupaba la población empleada fue “Comercio, hoteles y restaurantes” con el 27,5%, seguido de “Servicios comunales, sociales y personales” con el 19,5%. En su informe de mercado laboral el DANE (2016d) afirma que “Para el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas, obrero, empleado particular^ y trabajador por cuenta propia fueron las posiciones que mayor participación tuvieron en la ocupación (87,0%) en el trimestre móvil septiembre - noviembre de 2016” (DANE, 2016)

8. Tasa de cambio y política cambiaria

El derrumbe de los precios internacionales del crudo producido desde 2014 toco fondo a finales de 2015 e inicios de 2016 afectando directamente la Tasa Representativa del Mercado –TRM de todos los países emergentes, en especial los petróleo-dependientes, dentro de los que se encuentra Colombia. Nuestro país inició 2015 con una TRM de \$2.392/USD, llegando a su máximo histórico de \$3.435/USD el 12 de febrero de 2016. A partir de abril de 2016, la TRM se estabilizó alrededor de los \$3.000 por dólar (ilustración N. 7).

Ilustración 7 TRM en Colombia (\$/USD).

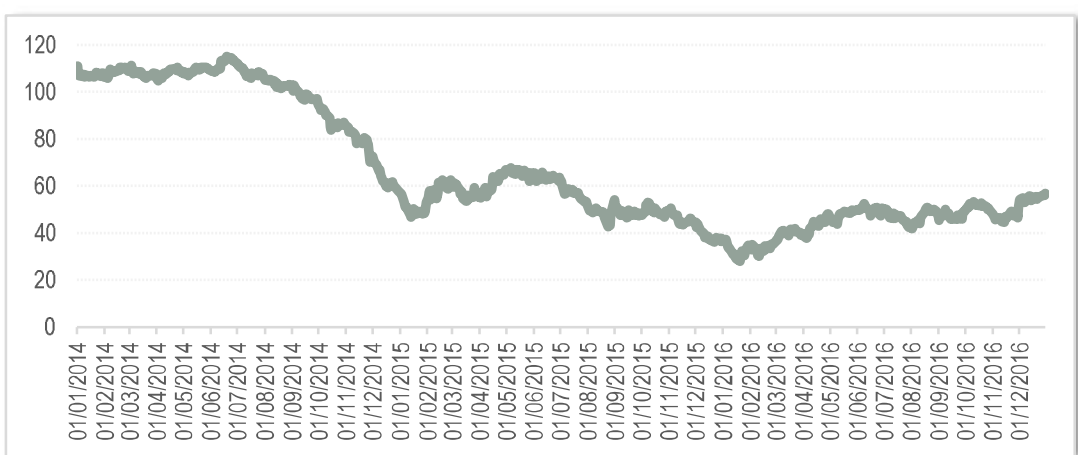


Nota: Recuperado de Banco de la República. Serankua 2017.

En su trabajo sobre la implicaciones del choque petrolero de 2014, Toro et al. (2015) afirman que *“respecto a la tasa de cambio, la caída en los precios del petróleo ha incidido de manera directa en la devaluación del peso colombiano, pues este sector es un oferente importante de divisas en el mercado cambiario”*.

Corroborando los hallazgos de Toro et al. (2015), observamos una relación inversamente proporcional entre el precio del crudo y la TRM. Mientras el crudo estaba por encima de USD100 x barril la TRM oscilaba entre \$1.800 y \$2.000 x dólar; luego del choque petrolero a mediados de 2014, la TRM superó la barrera de los \$3.000/dólar, alcanzando su máximo histórico el 12 de febrero de 2016 (\$3.434,89/USD) (Ilustración N. 8).

Ilustración 8 Precio del crudo Brent (USD/Barril)



Nota: Recuperado de Bloomberg

No solo el hundimiento de los precios del crudo, y la consecuente disminución de la entrada de dólares, elevó la TRM en 2016. La confirmación de la desaceleración de la economía china, la segunda más grande del planeta, y la especulación sobre la subida de los tipos de interés por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, que finalmente se dio en diciembre de 2016, aumentaron el flujo de dólares de todo el mundo hacia su país de origen elevando la cotización de esta moneda en los mercados financieros.

9. Competitividad

2014 y 2015 fueron años buenos para la competitividad de Colombia. El Índice de Competitividad publicado por el Foro Económico Mundial muestra como Colombia pasó del puesto 69 en 2014 al puesto 66 en 2015 y al puesto 61 en 2016, con índices de 4,19, 4,23 y 4,28 respectivamente. En el más reciente reporte del WEF, Colombia permaneció en el puesto 61, pero mejoró su índice a 4,30, lo cual refleja la buena senda que recorre nuestro país en competitividad (Tabla No. 4).

Tabla 5 Colombia en el Índice de Competitividad Global.

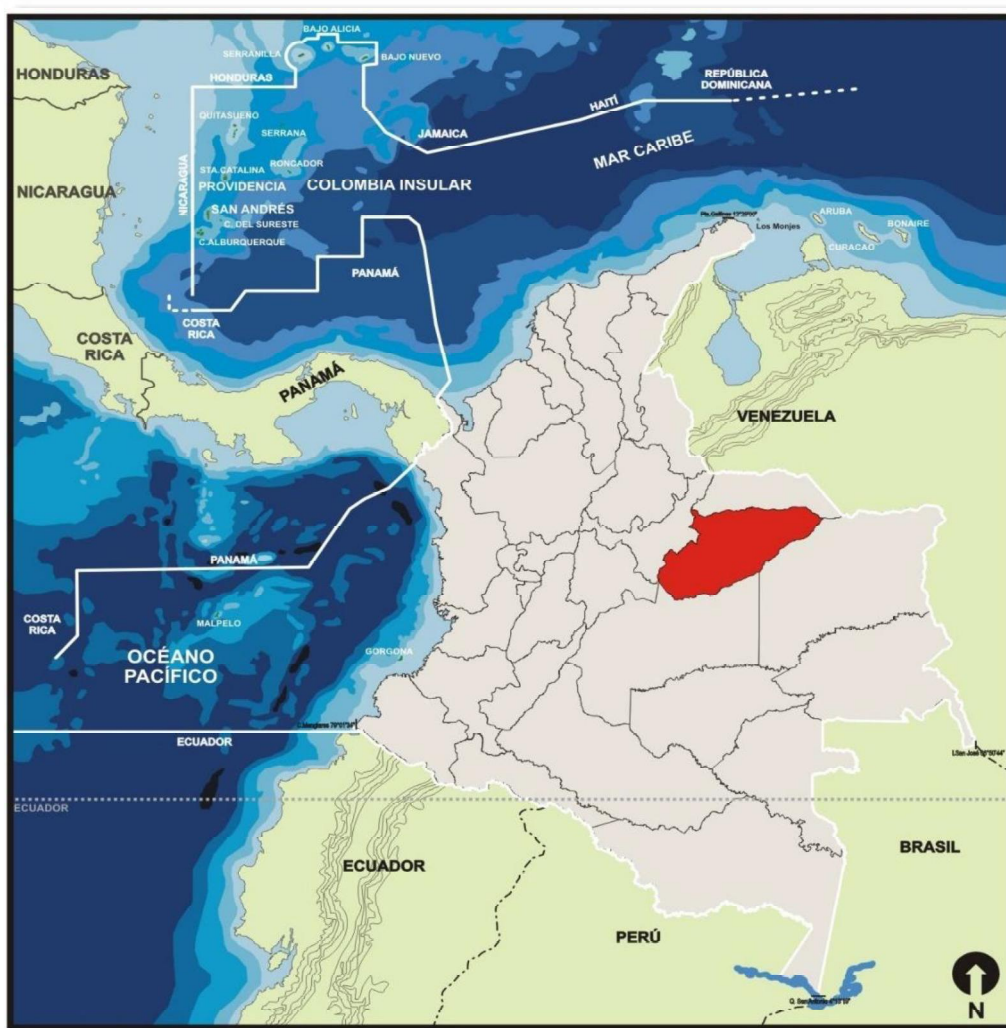
Año	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2007	63°	4,1
2008	69°	4,04
2009	74°	4,05
2010	69°	4,05
2011	68°	4,14
2012	68°	4,2
2013	69°	4,18
2014	69°	4,19
2015	66°	4,23
2016	61°	4,28
2017	61°	4,3

Nota: Recuperado de datosmacro.com. Índice de Competitividad Global 2016 -Foro Económico Mundial. <http://www.datosmacro.com/estado/indice-competitividad-global/colombia>

II. ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL

Según el IGAC (2015), el departamento de Casanare está ubicado al nororiente del país, con una extensión de 44.490 km², es decir, el 10% de la Orinoquia y el 3,9% del territorio nacional; cuenta con territorios en la cordillera oriental de los Andes, el piedemonte y los llanos orientales, y está dividido administrativamente en 19 municipios, cuya capital es Yopal.

Ilustración 9 Ubicación de Casanare en Colombia.



Base: Mapa digital Integrado. IGAC, 2002. Fuente: Sociedad Geográfica de Colombia. Atlas de Colombia, IGAC, 2002.

1. Geografía

Casanare limita al Norte con el departamento de Arauca, al Este con el departamento de Vichada, al Sur con el departamento del Meta y al Oeste con los departamentos de Boyacá y Cundinamarca (IGAC, 2014) (Ilustración No. 9). Según el IGAC (2014), la altitud del territorio casanareño oscila entre los 100 msnm y los 4.200 msnm en la cordillera oriental de los Andes.

La red hidrográfica de Casanare es amplia, incluyendo los ríos Casanare, Meta, Cravo Sur, Tocaría, Pauto, Cusiana, Ariporo, Tacuya y otros (IGAC, 2014).

2. Vías de comunicación

El departamento de Casanare cuenta con 5.620 kms de vías terrestres, de los cuales 351 kms están a cargo de la Nación, 2.342 kms pertenecen a la red secundaria a cargo del departamento y 2.927 kms pertenecen a la red terciaria municipal, según el Departamento Administrativo de Planeación Departamental de Casanare (2014).

En materia de aeropuertos, cuenta con 38 pistas autorizadas y el Aeropuerto El Alcaraván, que en la actualidad es el de mayor movimiento de pasajeros con 448.700 en 2015 (IGAC, 2014).

Ilustración 10 Vías de comunicación de Casanare.

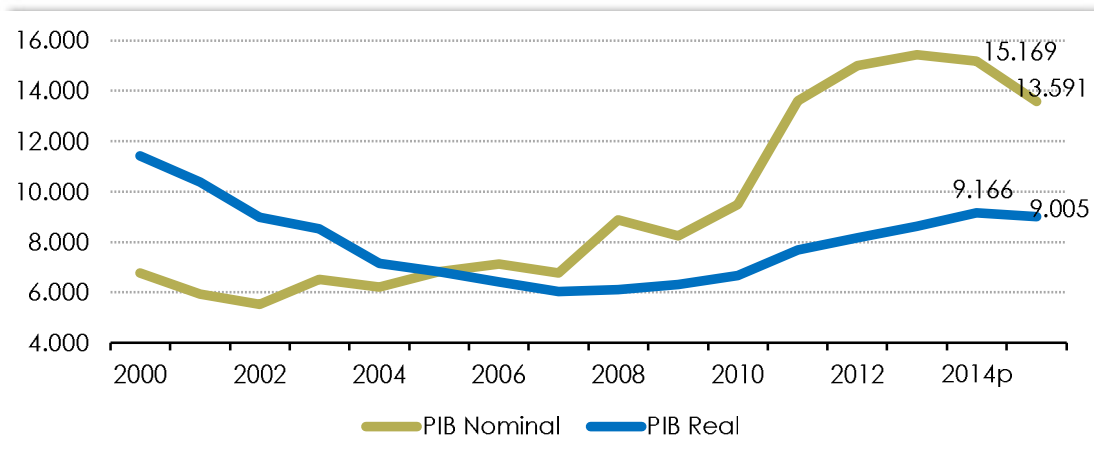


Nota: Casanare turística (2012) recuperado de <http://www.casanareturistica.com>

3. Producción

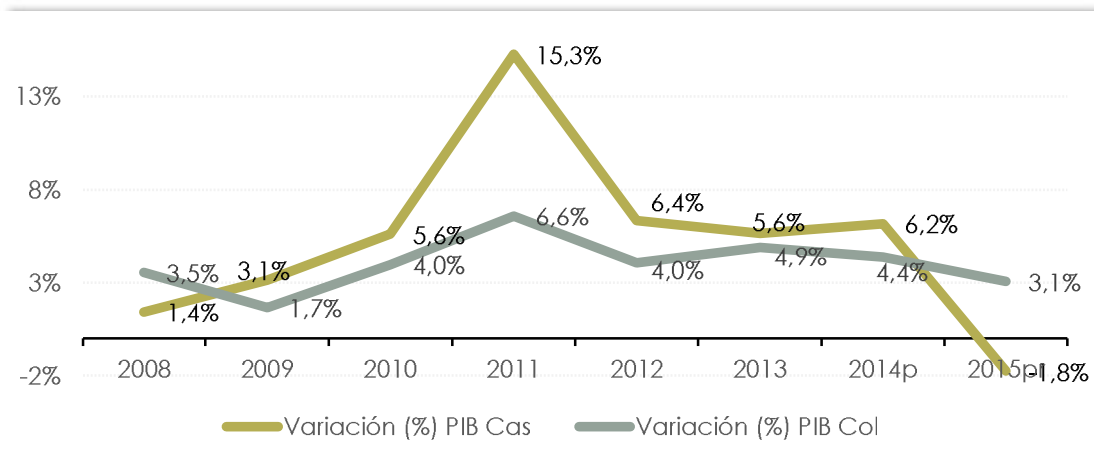
Según el DANE (2016b), el PIB (nominal) de Casanare en 2015 fue \$13,6 billones, representando el 1,7% del PIB nacional. El marcado descenso de los precios del crudo, desde mediados de 2014, ha tenido un efecto directo sobre la producción de Casanare. Mientras en 2014, el PIB nominal cayó 1,8% y el PIB real creció 6,2%, para 2015 el DANE (2016b) reporta una caída del 10,4% en el PIB nominal y del 1,8% en el PIB real de Casanare (Ilustración N. 11).

Ilustración 11 PIB Casanare 2000-2015. Nominal vs Real (\$ miles de millones)



Nota: Recuperado de DANE_Colombia. Cuentas Nacionales Departamentales. p: provisional; pr: preliminar

Ilustración 12 Variación (%) PIB Casanare vs PIB Colombia.

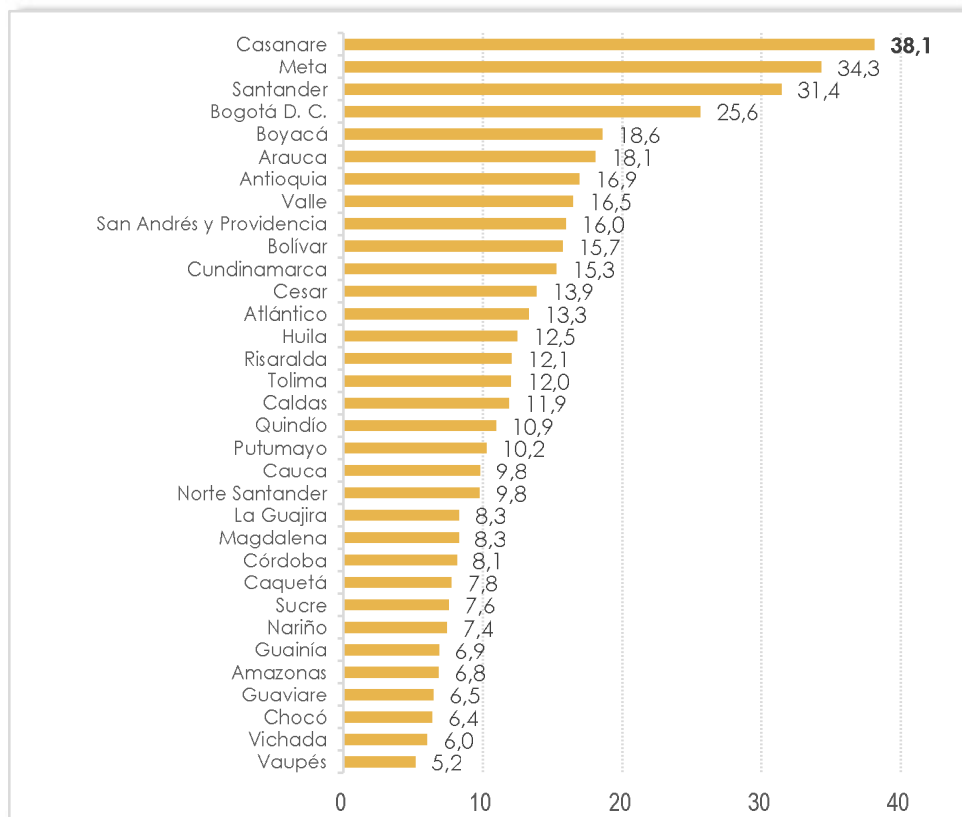


Nota: Recuperado de DANE_Colombia. Cuentas Nacionales Departamentales.

Como se observa en la ilustración No. 11, desde que el PIB real de Casanare (a precios constantes 2005) tuvo su mínimo local en el año 2007 (\$6,04 billones), mostró una senda de crecimiento sostenido durante siete años, solo truncada por el choque petrolero de 2014. Al comparar la variación anual del PIB de Casanare con el PIB nacional, observamos que en el lapso 2009-2014, el ritmo de crecimiento de Casanare (7% promedio anual) fue sistemáticamente superior al nacional (4,3% promedio anual). No obstante, el choque petrolero impactó negativamente la economía regional en 2015, pues está decreció en 1,8% (Ilustración No. 12). Este decrecimiento significó el descenso de un puesto a nivel nacional entre departamentos, al pasar de la posición 12 en 2014 a la 13 en 2015, en cuanto a tamaño.

De otra parte, pese al pasar de \$43.310.425 por habitante en 2014 a \$38.124.668 por habitante en 2015, registrando una caída de 12,0%, el PIB per cápita de Casanare siguió siendo el más alto del país (DANE, 2016b, p. 14). Como se observa en la ilustración No. 13, solo siete departamentos tuvieron un PIB per cápita superior al nacional (\$16.613.951).

Ilustración 13 PIB per cápita por departamentos 2015. Precios corrientes (\$ millones).



Nota: Recuperado de DANE_Colombia. Cuentas Nacionales Departamentales.

4. Estructura económica

Los hechos estilizados muestran que desde inicios de la década de los 90, con el hallazgo y explotación de los campos de Cusiana y Cupiagua, Casanare ha tenido un desarrollo acelerado con profundas transformaciones socioeconómicas, pero siempre dependiendo de la actividad petrolera. Aunque no se puede aislar completamente el efecto de la explotación de hidrocarburos sobre los demás sectores de la economía, podemos afirmar que no en todos los casos su efecto ha sido positivo. Sectores como el agro han visto reducida su oferta de mano de obra no calificada, lo cual ha incrementado los costos para los productores con problemas de eficiencia y rotación de personal, amén de los problemas sociales de gran calado que han tocado el departamento como la violencia y la descomposición social.

Si observamos el PIB de Casanare (a precios constantes) por ramas de actividad (sin minas y canteras) (Ilustración No. 14), deducimos que a partir del año 2002 el sector agropecuario ha tenido un crecimiento sostenido, triplicando su tamaño y se ha consolidado como la segunda rama de actividad, lo cual nos indica que Casanare está reencontrándose con su verdadera vocación. Otros sectores importantes son Servicios Sociales, que alimentado por los recursos de regalías, han tenido una senda de crecimiento leve pero sostenida, y Construcción ha tenido variaciones significativas dependiendo de los ciclos económicos con algún rezago.

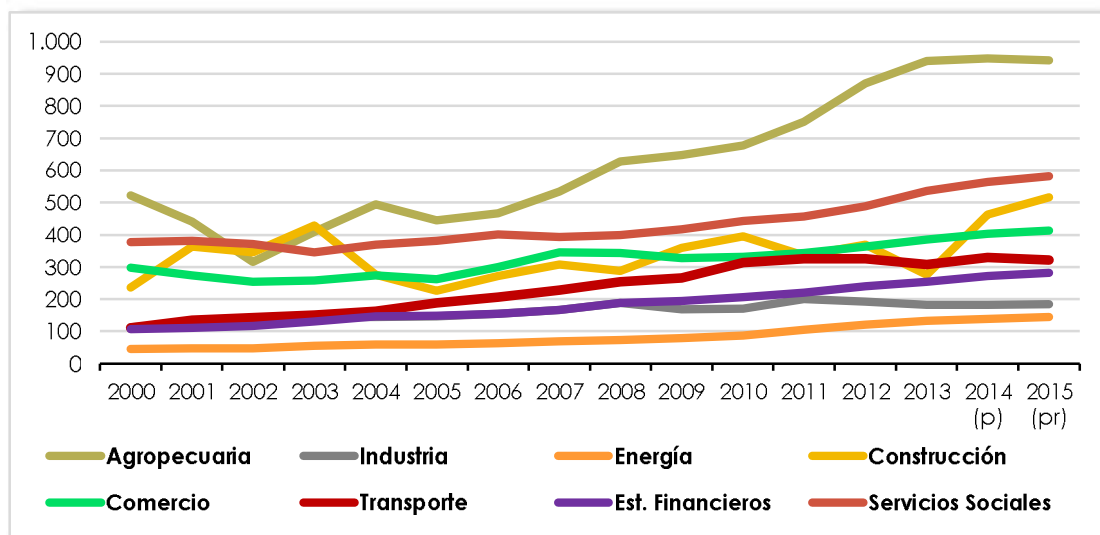


Ilustración 14 PIB real Casanare por ramas de actividad. (\$ miles de millones).
Nota: Recuperado de DANE_Colombia. Cuentas Nacionales Departamentales.

Según el reporte del DANE (2016b), por ramas de actividad económica, mientras en Colombia Servicios Financieros (20,2%), Servicios Sociales (15,4%) y Comercio (12,2%) son los sectores más representativos, en Casanare sobresalen Minas y Canteras (60,3%), Agropecuaria (10,5%) y Servicios Sociales (6,5%) (Ilustración No. 15).

Lo anterior refleja la alta dependencia del petróleo que padece el departamento, y que hace 15 años llegó a estar en el 88,1%, de acuerdo con datos del mismo DANE. Sin embargo, mientras los hidrocarburos han perdido cerca de 28 puntos porcentuales en representatividad económica, sectores como el agro, que pasó de 4,6% en el año 2000 a 10,5% en 2015, y la construcción, que pasó de 2,1% en el 2000 a 5,7% en el 2015, han robustecido la economía, siendo los que han mitigado en buena medida el impacto del choque petrolero de 2014.

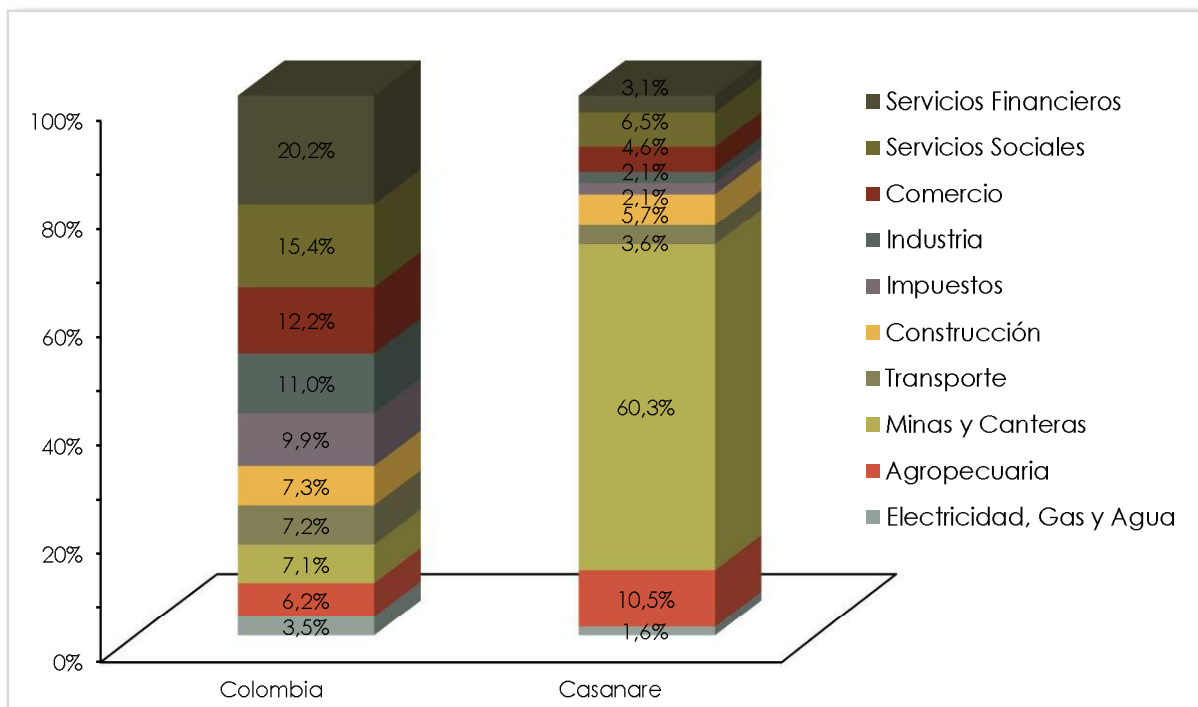


Ilustración 15 Composición (%) PIB real Colombia Vs Casanare por ramas de actividad. Nota: Recuperado de DANE_Colombia. Cuentas Nacionales Departamentales.

5. Minas y canteras

En 2015, esta rama de actividad aportó \$8,39 billones a la generación de riqueza total de Casanare, \$1,99 billones menos que en 2014, lo que significó una

reducción del 19,1% en términos nominales; sin embargo, este sector sigue marcando la pauta en la economía casanareña.

Datos de la Agencia Nacional de Hidrocarburos –ANH (2016), indican que Casanare produjo 179.612 barriles por día calendario (bdc) en 2015 (18% de la producción nacional), 7.510 bdc menos que en 2014, permaneciendo como segundo productor a nivel nacional. Lo anterior es consecuencia del descenso marcado de los precios internacionales del crudo como se mostró en la ilustración No. 8. La serie de la producción mensual fiscalizada de crudo muestra una tendencia descendente desde mediados de 2014 (Ilustración No. 16), pues al reducirse drásticamente el precio (por debajo de los USD30/barril) se cerraron pozos al no ser rentable su producción.

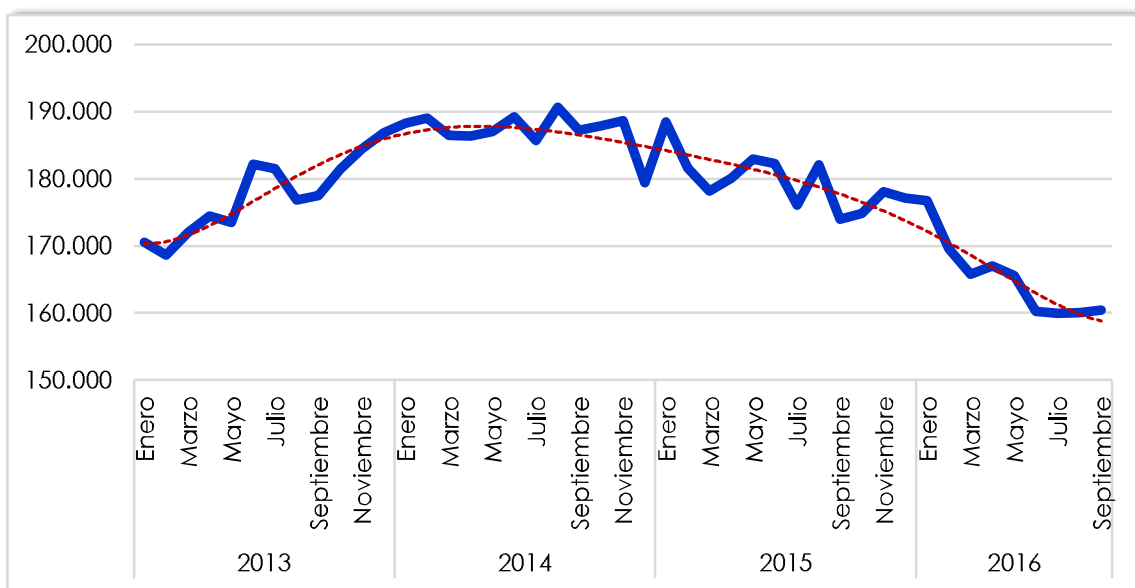


Ilustración 16 Ilustración No. 16. Producción mensual fiscalizada de crudo en Casanare. Bpdc.
Nota: Recuperado de ANH – Estadísticas de Producción.

El año 2016 no presentó mejoras en la producción de crudo. Según las últimas cifras suministradas por la ANH, en lo corrido a septiembre, Casanare ha producido 165.017 bpd; mientras que Campetrol y la ACP confirmaron en su Informe de Taladros de octubre de 2016, que el 56,4% de los 252 taladros presentes en Colombia están libres.

No obstante lo anterior, el año 2017 trae mejores vientos para el sector hidrocarburos de Casanare. De una parte, como se observa en la ilustración No. 8, el precio del crudo terminó 2016 e inició 2017 oscilando entre los 50 y 55 dólares por barril, lo cual se vuelve atractivo para reabrir proyectos e iniciar otros. De otra

parte, las cifras de la ANH muestran que los campos petroleros que antes se operaban bajo la figura de Contratos de Asociación y han pasado a Operación Directa de ECOPETROL S.A. han mejorado su producción, gracias entre otras cosas a la aplicación de nuevas tecnologías; este año vence el Contrato Recetor (Equión Energía Limited) que opera el Campo Cupiagua Liria. Asimismo, la mayor empresa productora de crudo de Colombia, ECOPETROL S.A., anunció el pasado noviembre su Plan de Inversiones para 2017 por USD 3.500 millones, de los cuales USD 650 millones van para exploración (ECOPETROL S.A, 2016).

En cuanto a la producción de gas natural, la ANH reportó una producción de 1,82 millones de pies cúbicos por día calendario (pcdc) en 2014 y 1,74 millones pcdc en 2015 (Ilustración No. 17), lo que representó una caída del 4,4% anual, pero Casanare sigue siendo el mayor productor nacional de gas con una participación del 70%.

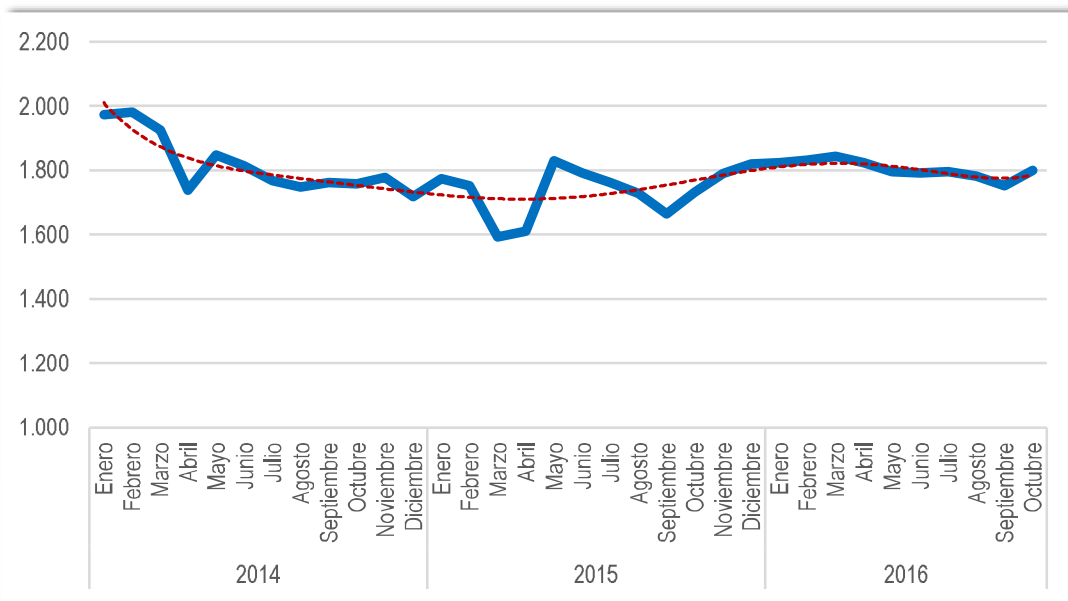


Ilustración 17 Producción mensual fiscalizada de gas. Miles de pies cúbicos dc.
 Nota: recuperado de ANH – Estadísticas de Producción.

Las cifras de la ANH para el 2016, muestran que, en lo corrido del año a octubre, Casanare ha producido 1,8 millones pcdc, mejorando frente a 2015.

6. Actividad agropecuaria

Esta ha sido por naturaleza la vocación histórica de Casanare. Cifras del DANE indican que antes del hallazgo y explotación de los grandes campos petroleros, en 1990, el sector agropecuario aportaba el 63,5% de la generación de riqueza al departamento.

Como se indicó anteriormente, en 2015 generó \$1,21 billones, es decir, \$144 millones más de en 2014, lo que representa un crecimiento del 13,5% en términos nominales. Esto lo define como el sector que más coadyuvó en la mitigación de la crisis económica ocasionada por el choque petrolero y la gran apuesta futura. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado –ENAM del DANE (2016e), en 2015, Casanare sembró 128.800 hectáreas (27,9% del total nacional), produciendo 626.930 toneladas, convirtiéndose en el primer productor nacional de este cereal. Para el primer semestre del 2016, el área fue de 139.097 hectáreas, es decir, el 35,7% del área nacional sembrada (Ilustración No. 18).

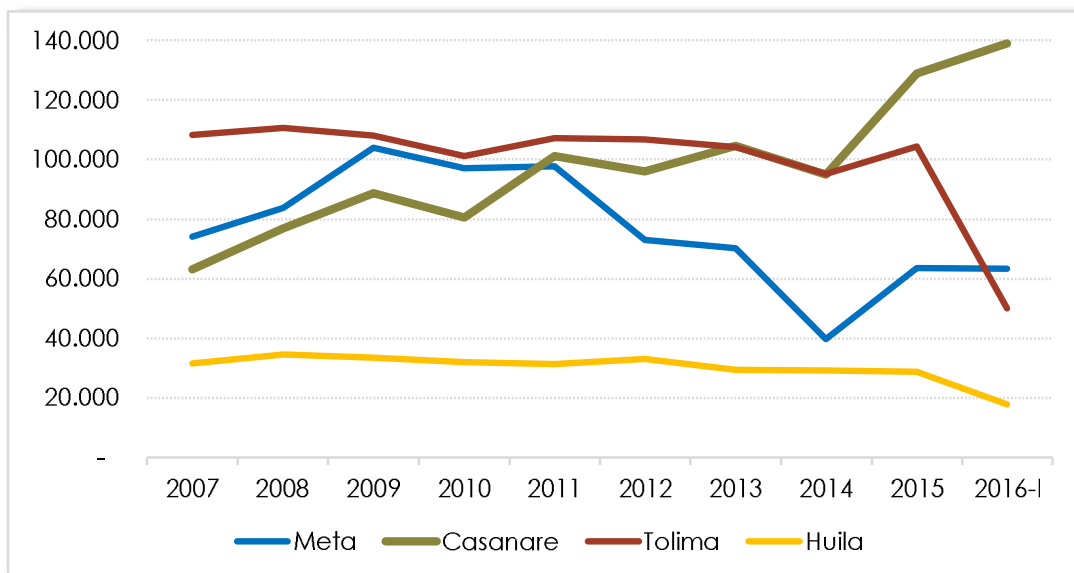


Ilustración 18 Área sembrada (ha.) de arroz mecanizado (principales productores).
Nota: Recuperado de DANE_Colombia. Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado

Asimismo, es el segundo productor nacional de palma de aceite. Los datos disponibles en el portal AGRONET del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR, registra que en Casanare había sembradas 53.504 hectáreas, en 2014, lo que representa el 15% del área nacional.

Según datos arrojados por el Censo Pecuario Nacional, realizado por el ICA (2016), Casanare tiene 1.845.226 semovientes vacunos, es decir, el 8,1% del inventario bovino nacional, lo que lo convierte en el tercer hato ganadero en tamaño del país, después de Antioquia y Córdoba. Asimismo, con 82.541 ejemplares equinos, se convierte en el quinto departamento en tamaño.

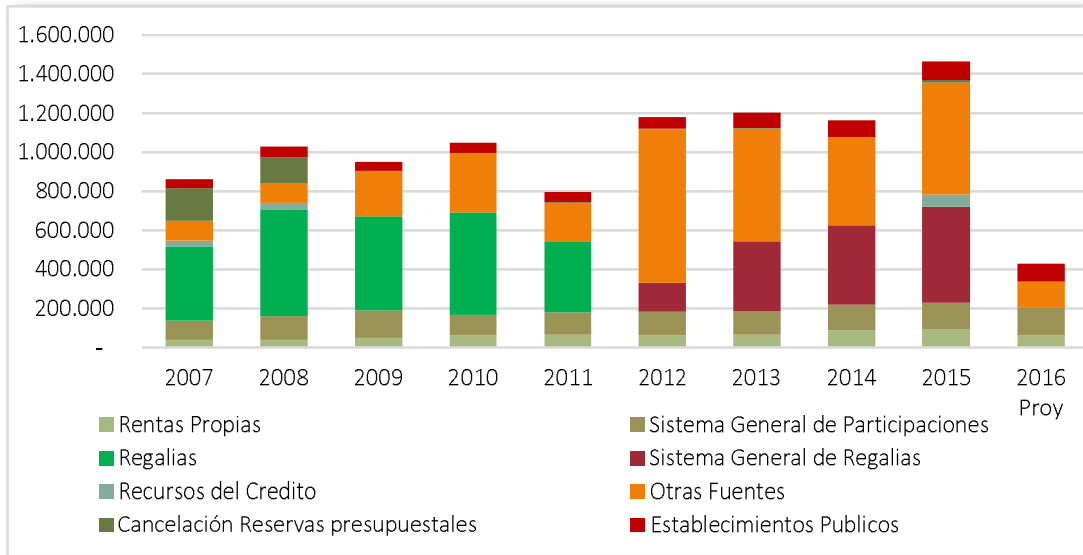
Otros renglones agropecuarios en los que Casanare (AGRONET, 2014) destaca son plátano (2.735 ton.), café (2.599 ton.), yuca (1.808 ton.), cacao (495 ton.), caña miel (380ton.), papaya (208 ton.) y piña (215 ton.)

7. Servicios Sociales

Como observamos en la ilustración No. 18, esta rama ha tenido un crecimiento positivo sostenido desde comienzos del nuevo siglo. Esta rama, de la que hacen parte sub-actividades como administración pública y defensa, salud, educación, saneamiento básico, cultura y deportes, generó en riqueza \$961.000 millones en 2015 frente a \$889.000 millones de 2014, lo que representó un crecimiento del 8,1% en términos nominales (DANE, 2016b). Esta rama captura en su mayoría los recursos públicos del departamento, léase Presupuesto Público de gobernación, alcaldías y entes descentralizados, que a su vez es alimentado por regalías derivadas de la explotación de hidrocarburos, recursos propios y transferencias del Gobierno Nacional Central para Salud y Educación en su mayoría.

Según la Cámara de Comercio de Casanare (2016), por cerca de 20 años, Casanare gozó de cuantiosos recursos de regalías, sin embargo, con el descenso en la producción, la entrada en vigencia del nuevo sistema de distribución de regalías y la caída en los precios del crudo, estos recursos se han visto drásticamente reducidos (más del 50%) (Ilustración No. 19).

Ilustración 19 Presupuesto público del departamento de Casanare (\$ millones).

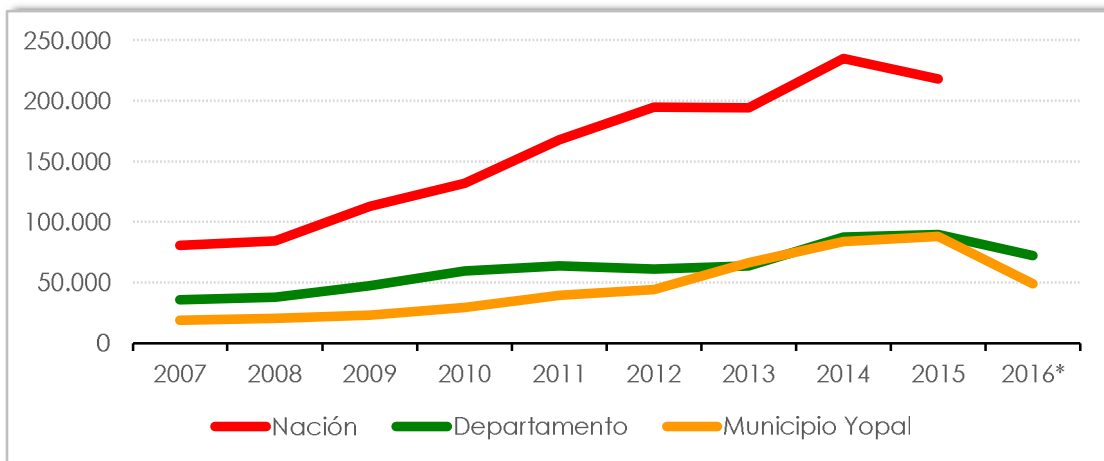


Nota. Recuperado de Secretaría de Hacienda Departamental – Ejecuciones Presupuestales

Hasta 2011, con el antiguo régimen, las regalías se “distribuían entre de manera directa entre municipios y departamentos en los que existía exploración o explotación de recursos naturales no renovables (80%) y el Fondo Nacional de Regalías -FNR- (20%), como mecanismo de redistribución” (DNP – SGR, 2017).

En cuanto al recaudo de tributos, observamos en la ilustración No. 20, que la recolección de impuestos de carácter nacional (DIAN, 2016) ha tenido un crecimiento sostenido hasta alcanzar su máximo en 2014, con \$235.298 millones, y caer a \$218.132 millones en 2015. El recaudo de tributos locales ha mostrado niveles estables cerca de los \$180.000 millones al año.

Ilustración 20 Recaudo tributario en Casanare, según tipo de tributo (\$ millones).



Nota: recuperado de DIAN, Secretaría de Hacienda Departamental y Secretaria de Hacienda Municipal de Yopal.

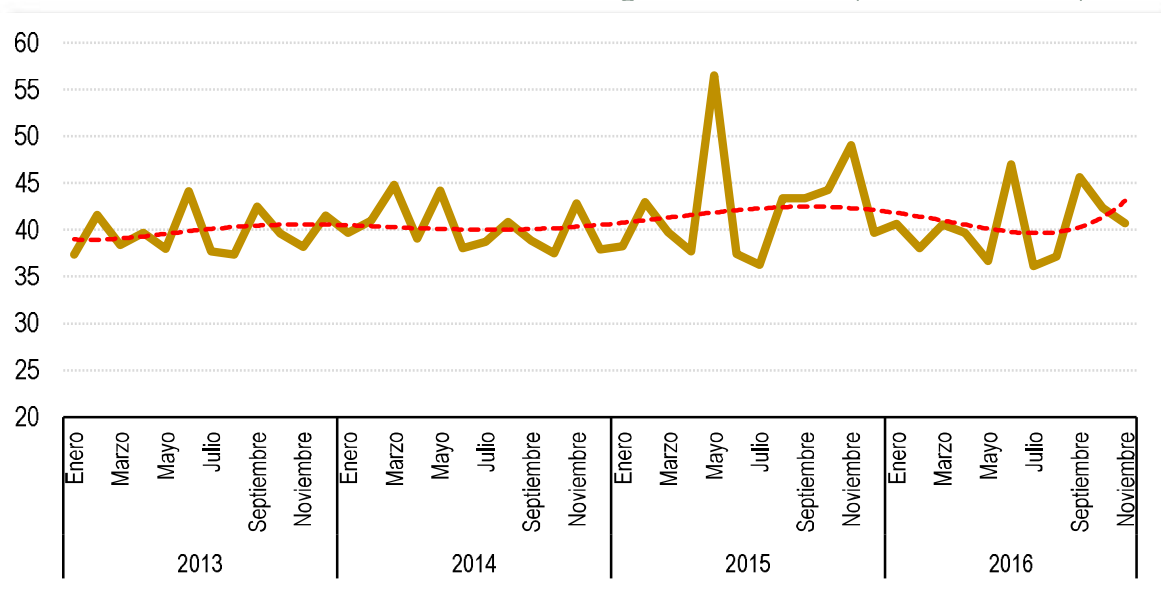
Es de anotar, que durante la vigencia 2016, no se ejecutaron en su totalidad los presupuestos públicos del departamento, por lo que se espera que en 2017, la irrigación de dinero público a la economía local sea más robusta.

8. Energía

Esta rama es la de menor tamaño, pero sus movimientos revelan en gran medida la estabilidad del entorno económico. Su crecimiento ha sido sostenido, aunque leve. En 2015, generó en riqueza \$207.000 millones frente a los \$188.000 millones de 2014, lo que representa un crecimiento del 10,1%, en términos nominales.

Al respecto, los datos reportados por el Sistema Único de Información –SUI de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (2016), indican que la energía distribuida por la Empresa de Energía de Casanare –ENERCA y demás empresas que venden a clientes exclusivos, fue de 42,4 millones de kw/h durante el año 2015, como se observa en la ilustración No. 21. Durante el año 2016 (a noviembre), los datos disponibles indican un consumo de 40,4 millones de kw/h en Casanare.

Ilustración 21 Consumo mensual de energía en Casanare. (Millones de kw/h).



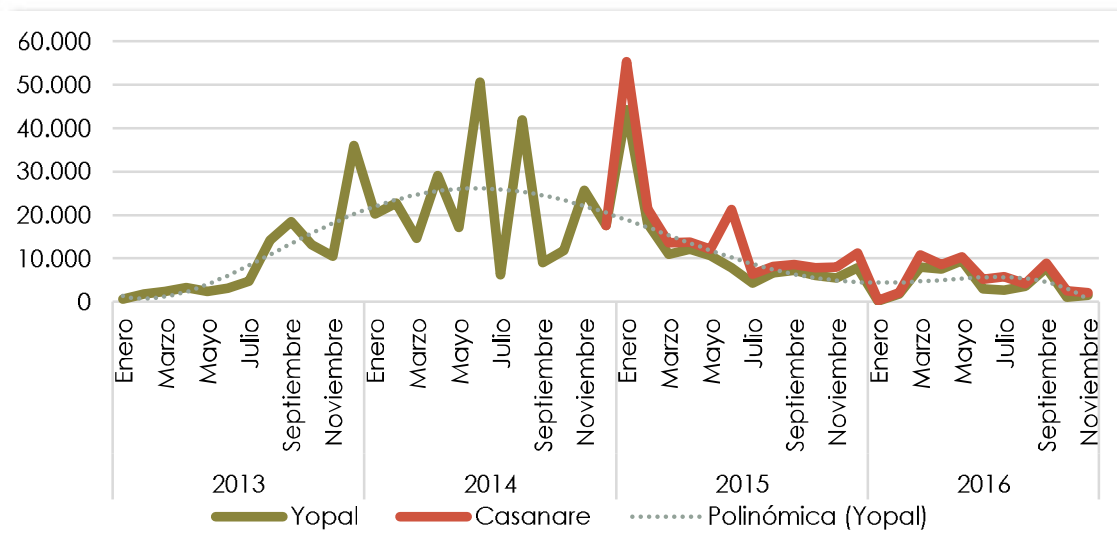
Nota: recuperado de SUI – Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

9. Construcción

Como se observó anteriormente, esta rama de actividad es la más fluctuante en Casanare, en los últimos quince años, pues refleja los ciclos económicos con especial acentuación. De generar en riqueza \$814.000 millones en 2014, pasó a \$937.000 millones en 2015, lo que representó un crecimiento de 15,1%, en términos nominales.

Esta rama de actividad, que agrupa la construcción de edificaciones y de obras de ingeniería civil, depende en su estimación del Indicador de Inversión en Obras Civiles –IIOC y las Estadísticas de Licencias de Construcción -ELIC del DANE, entre otros. De acuerdo con el último boletín técnico ELIC del DANE (2016f) (solo tomando Yopal), Casanare presentó un “boom” en la construcción en 2014, al licenciar 266.725 m² en 2014 y 141.398 m² en 2015 (Ilustración No. 22). Para el año 2016, se redujo drásticamente el área licenciada, pues en lo corrido del año (a noviembre) solo se habían aprobado 46.856 m².

Ilustración 22 Área licenciada para construcción en Yopal. (m²).



Nota:

Recuperado de DANE – ELIC.

10. Exportaciones

Casanare no es un departamento activo en comercio exterior, fuera del sector hidrocarburos. Así lo indica el más reciente reporte de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, al señalar que el 100% de los productos exportados es petróleo crudo (Tabla No. 6). En 2015, Casanare exportó USD 1.601 millones y en

lo corrido del años 2016, a septiembre, las exportaciones habían alcanzado los USD 713,9 millones.

Tabla 6 Comercio exterior de Casanare, enero-septiembre 2016.

Principales productos		Principales destinos	
Petróleo crudo	100,00%	Panamá	56,50%
Transformadores eléctricos	0%	Estados Unidos	20,90%
Partes de máquinas	0%	China	8,70%
		Aruba	6,80%
		Bahamas	6,20%
		Santa Lucía	1,00%
		Brasil	0,00%

Nota: recuperado de MinCIT – Perfil departamento de Casanare.

11. Importaciones

Las importaciones son aún más pequeñas en Casanare. En 2015, se importaron bienes (especialmente de capital) por USD 82,4 millones y en lo corrido de 2016 (a septiembre) iban USD 87,5 millones, crecimiento debido a la fuerte subida del dólar.

Tabla 7 Importaciones de Casanare, enero-septiembre 2016.

Principales productos		Principales orígenes	
Demás maquinarias para excavar	81,30%	Estados Unidos	80,60%
Frifería y similares	4,00%	Italia	12,10%
Arroz	1,40%	Alemania	1,60%
Máquinas de elevación	1,20%	Brasil	1,40%
Instrumentos para medir caudal	0,70%	Argentina	1,40%
Automóviles de uso especial	0,60%	China	0,80%
Bombas para líquidos	0,60%	Reino Unido	0,40%
Tubos y perfiles	0,60%	México	0,40%
Accesorios de tubería	0,50%	Japón	0,30%
Instrumentos para control	0,50%	Indonesia	0,20%
Resto	8,70%	Resto	0,80%

Nota: recuperado de MinCIT – Perfil departamento de Casanare.

12. Competitividad

En el índice Departamental de Competitividad estimado por el Consejo Privado de Competitividad –CPC y la Universidad del Rosario para 2016, reporta que Casanare pasó de la posición 9 en 2015 (4.86 de puntaje) a la posición 11 en 2016, con un puntaje de 4,43. Sin embargo, sigue siendo el departamento más competitivo de la Orinoquia (Gráfica No. 23).

Casanare cuenta asimismo con el potencial de desarrollar cadenas productivas de gran potencialidad y rentabilidad. Entre ellas se destacan los cultivos de algodón, cítricos (se destaca la piña dulce) y la piscicultura que cría especies como la cachama, la mojarra y el bocachico y en la cual existe una posibilidad en términos de abastecimiento del mercado nacional.

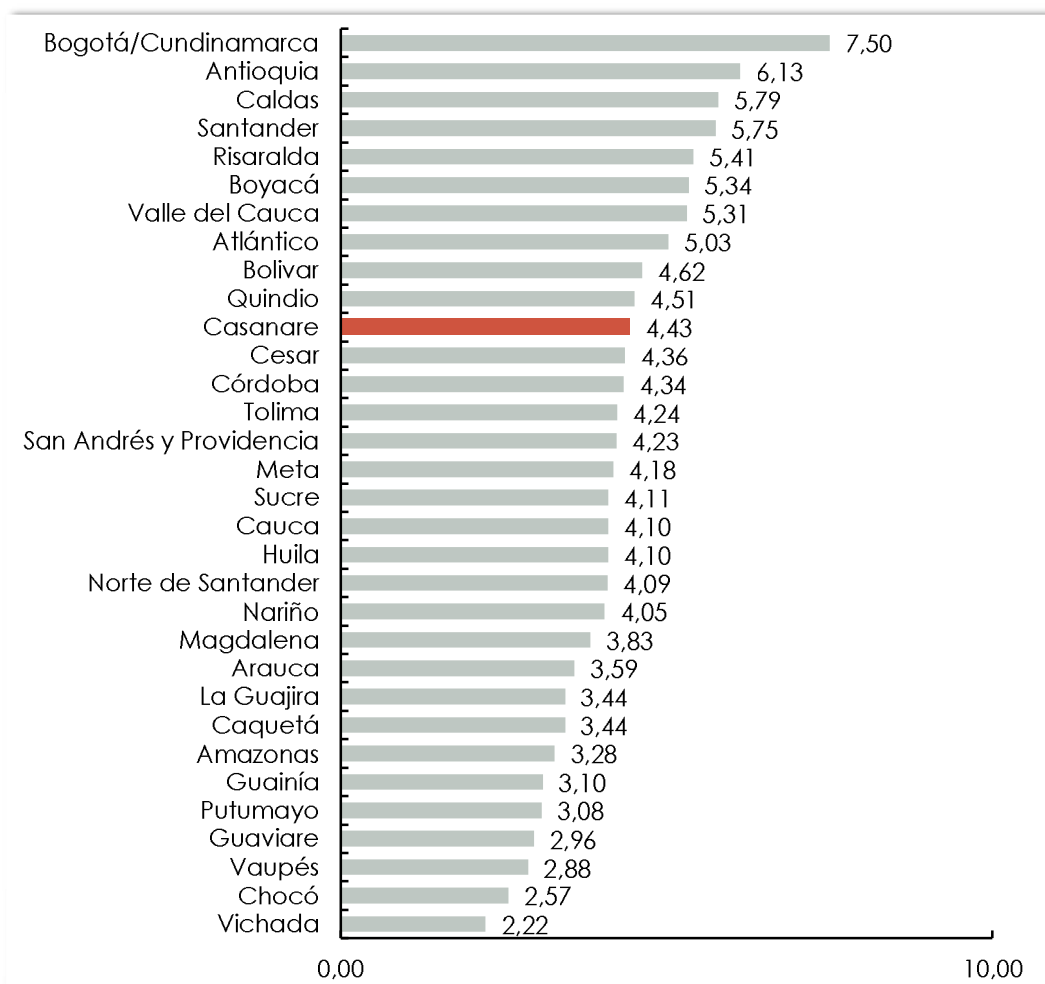


Ilustración 23 Aproximación al Índice Departamental de Competitividad, 2016.
Nota: Recuperado de Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Actualmente existe la oportunidad de invertir en importantes proyectos de infraestructura para el transporte férreo y fluvial, así como de industrias que agreguen valor a los productos primarios de hidrocarburos, agricultura y ganadería que ampliamente produce la región. Las siguientes iniciativas constituyen las más importantes oportunidades para el desarrollo económico en la región:

- Proyectos Agroindustriales.
- Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial derivados y producción de biocombustibles.
- Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz.
- Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.
- Reforestación Comercial.
- Servicios de mercado en torno a la educación en diferentes niveles y salud en diferentes niveles.
- Agroindustria de pos-cosecha en la producción de frutales.
- Planta de urea del departamento de Casanare.
- Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.
- Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.
- Proyectos Turísticos
- Futura zona franca

En conclusión, el Departamento de Casanare es una región con excelentes condiciones para la actividad productiva ganadera, agrícola, pecuaria, piscícola, forestal, agroindustrial, minera, de hidrocarburos y para el turismo. Su cercanía a los mercados del centro del país y a Venezuela le brinda así mismo un gran potencial geoestratégico.

Casanare debe, no obstante, concentrar sus esfuerzos por desarrollar su infraestructura, así como invertir en ciencia y tecnología, sin dejar de lado el fortalecimiento del capital humano. De igual forma, solo con el cuidado del medio ambiente, mediante reforestación de cuencas hídricas, protección de especies de plantas y animales autóctonos y buenas prácticas en Hogares,

Empresas y Entidades, se podrá dar sostenimiento al desarrollo económico de la región y a la calidad de vida de las personas que viven en ella.

III. FORMALIZACIÓN UN ESTILO DE VIDA EMPRESARIAL



La formalización empresarial en Casanare ha tomado gran valor dentro de la economía regional ya que ella contribuye al desarrollo económico del departamento.



La Formalización un estilo de vida
Empresarial

1. Panorama de la formalización empresarial

Según el Informe de Coyuntura de CONFECAMARAS (2016), en el año 2015 fueron creadas en el país 257.835 empresas, de las cuales 63.029 fueron sociedades y 194.806 personas naturales, lo que significó una disminución del 15 % del total de unidades productivas creadas respecto a 2014, de acuerdo con cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES).

De las 257.835 unidades económicas creadas en el año pasado, la mayor concentración se encuentra en el sector comercio (99.811), seguido de alojamiento y servicios de comida (32.135), industria manufacturera (27.139), actividades profesionales y científicas (17.587), construcción (15.397), Actividades de servicios administrativos y de apoyo (10.617) y otras actividades de servicios (10.519). Estos siete sectores dan cuenta del 82,7 % del total de unidades creadas.

En el caso particular de las sociedades, la constitución descendió 12,5 % en 2015 con respecto a 2014, al pasar de 72.069 a 63.029. Asimismo, las matrículas de personas naturales pasaron de 231.201 en 2015 a 194.806 en 2014, lo que representa una variación negativa de 15,7 %.

Los sectores de mayor participación en el número de sociedades nuevas en 2015 fueron: comercio al por mayor y menor (20,9 %), actividades profesionales y científicas (16,4 %), construcción (13,5 %) e industrias manufactureras (11,2 %), actividades de servicios administrativos y de apoyo (5,6 %) y actividades inmobiliarias (5,1 %). Estos seis sectores concentran el 72,7% del número de sociedades nuevas registradas.

En comparación con el comportamiento de las sociedades, se observa que el registro de matrículas nuevas de personas naturales está mucho más concentrado en actividades de comercio (44 %) y en actividades de alojamiento y servicios de comida (15 %) e industria manufacturera (10 %). Estos tres sectores concentran el 69 % de los nuevos registros.

La formalización empresarial en Casanare ha tomado gran valor dentro de la economía regional ya que ella contribuye al desarrollo económico del departamento. Mediante estrategias de sensibilización se ha logrado disminuir la informalidad y generar valor agregado dentro del empresariado.

A través de los beneficios de ser formal, las empresas de Casanare logran diferenciar porqué ser formal genera múltiples beneficios como el mejoramiento de la imagen y posicionamiento, desarrollo y expansión, evita sanciones legales, permite acceso a crédito formal y a servicios financieros, encuentro de nuevos mercados, mejora y califica las condiciones de los trabajadores, aumenta la rentabilidad y la sostenibilidad financiera, permite ser proveedor del Estado y de grandes empresas, apoyo y acompañamiento empresarial, se eliminan trámites innecesarios y se reducen los costos de ellos, simplifica los impuestos y cargas tributarias, garantiza el cumplimiento de normas y contratos, brinda beneficios legales y extralegales al generar empleo.

Para la Cámara de Comercio de Casanare una empresa formal es aquella que cuenta con su registro mercantil vigente y realiza sus procesos de renovación cada año, de esta manera está dando a conocer oficialmente su existencia a los demás empresarios, comerciantes, al Estado, a la comunidad y al público en general, como unidad económica con una función determinada para el beneficio social. De esta manera, la informalidad empresarial se entiende como la ausencia de un registro mercantil vigente en los casos que el Código de Comercio así lo estipula.

Al ser formal, los empresarios pueden acceder a los servicios retributivos que ofrece la entidad, como la capacitación gratuita y los programas de capacitación técnicos, especializados y a la medida, misiones internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios, apoyo a la conformación y funcionamiento de los Comités Empresariales, apoyo en la conformación y funcionamiento de veedurías, gestión del fortalecimiento gremial, la innovación tecnológica y la generación de habilidades y destrezas mediante procesos de asesoría integral para el desarrollo empresarial.



2. Registros delegados y servicios de la gerencia de formalización

La Cámara de Comercio de Casanare a través de la gerencia de formalización promueve **la formalización como un “estilo de vida empresarial”** teniendo en cuenta que es una línea base de identificación clave para hacer negocios y certificando la existencia empresarial. En la Gerencia de Formalización se lleva la administración de los registros delegados por el estado Colombiano, a la vez brinda asesoría especializada relacionada con los mismos, información confiable y oportuna y ofrece un excelente portafolio de servicios retributivos para los empresarios.

Durante el año 2016 se llevaron nueve (9) registros delegados por el Estado Colombiano a la Cámara de Comercio de Casanare, integrados a través del registro único empresarial y social RUES:

- Registro Mercantil
- Registro Único de Proponentes – RUP
- Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro
- Registro de la Economía Solidaria
- Registro Nacional Público de vendedores de Juegos de Suerte y Azar
- Registro Público de Veedurías Ciudadanas
- Registro Nacional de Turismo
- Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro
- Registro Único de Entidades Operadoras de Libranzas

De acuerdo con lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, al Registro Único Empresarial (RUE) de que trata el artículo 11 de la Ley 590 de 2000, que integró el Registro Mercantil y el Registro Único de Proponentes, se incorporaron e integraron:

- Las operaciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro creado por el Decreto 2150 de 1995,
- El Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar de que trata la Ley 643 de 2001,
- El Registro Público de Veedurías Ciudadanas de que trata la Ley 850 de 2003.
- El Registro Nacional de Turismo de que trata la Ley 1101 de 2006 y

- El Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia de que trata el Decreto 2893 de 2011.

Según el artículo 143 de la Ley 1753 del 9 de junio 2015, Plan Nacional de Desarrollo estableció que tres (3) meses después de la entrada en vigencia de la presente Ley, el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza, debía ser administrado por las Cámaras de Comercio.

Con la administración de los registros delegados, los procesos y actividades que lleva la Gerencia de Formalización tienen entre sus metas disminuir la informalidad empresarial, incrementar el número de matrículas y renovaciones, ofrecer los servicios retributivos que tiene esta entidad mercantil. En últimas se pretende garantizar la promoción del desarrollo regional, la construcción del tejido empresarial y el crecimiento esperado de los ingresos por registros públicos. Lo anterior mediante: La promoción de los beneficios de ser formal, la simplificación de trámites, la socialización de la normatividad aplicable, la producción, análisis y divulgación de información económica, la promoción del ser empresario como estilo de vida y la organización de Café Empresariales estableciendo un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles.

Durante la vigencia 2016 la Cámara de Comercio de Casanare implementó esta estrategia a través de cinco proyectos:

- Promoción de los servicios y usos de la formalidad.
- Alianzas estratégicas para la formalización.
- Costumbre mercantil.
- Asesoría y servicios especializados.
- Servicios virtuales.

3. Comportamiento de los registros

Durante el año 2016 se registraron 3.805 matrículas y 17.204 renovaciones de personas naturales, jurídicas, sucursales y agencias en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, para un total de 21.009 empresarios formalizados y renovados. Al mismo tiempo, se generaron 2.133 cancelaciones solicitadas por los comerciantes y 1.600 cancelaciones que corresponden a las

depuradas según lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014. A 31 de diciembre de 2016 en la Cámara de Comercio de Casanare, el tejido empresarial del departamento de Casanare disminuyó en un 3% con respecto al año 2015; sin embargo el número de matriculados creció en un 6,2%.

Ilustración 24 Histórico Tejido Empresarial 2011 – 2016.

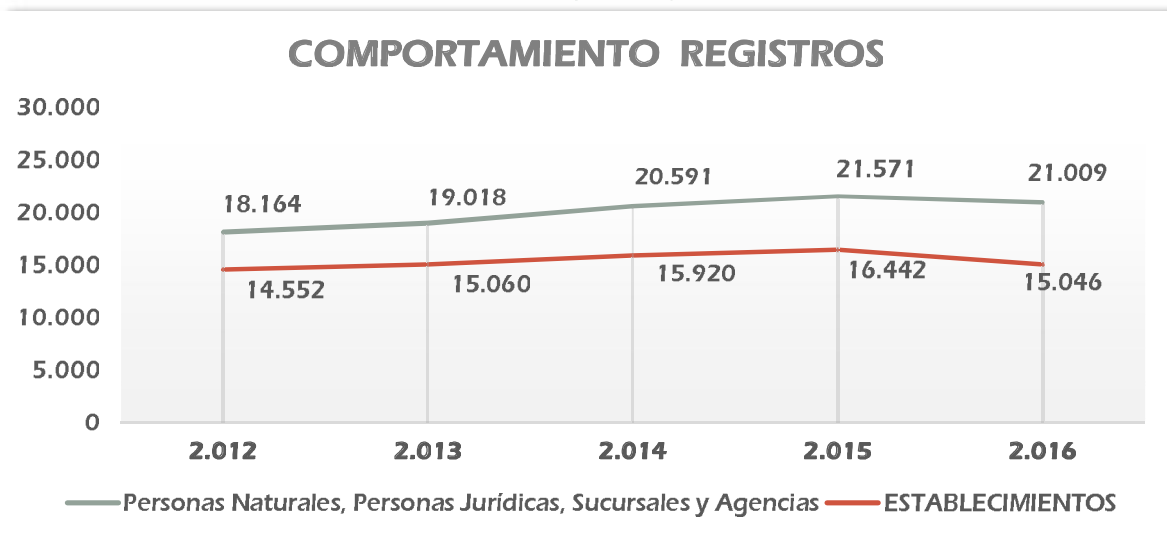


Ilustración 25 Comportamiento de los Registros 2012 – 2016.

Durante la vigencia 2016 se matricularon 3.192 Personas Naturales, 557 Personas Jurídicas. Así mismo, se inscribieron 26 Sucursales, 30 Agencias.

Ilustración 26 Histórico de Matrículas 2012-2016.

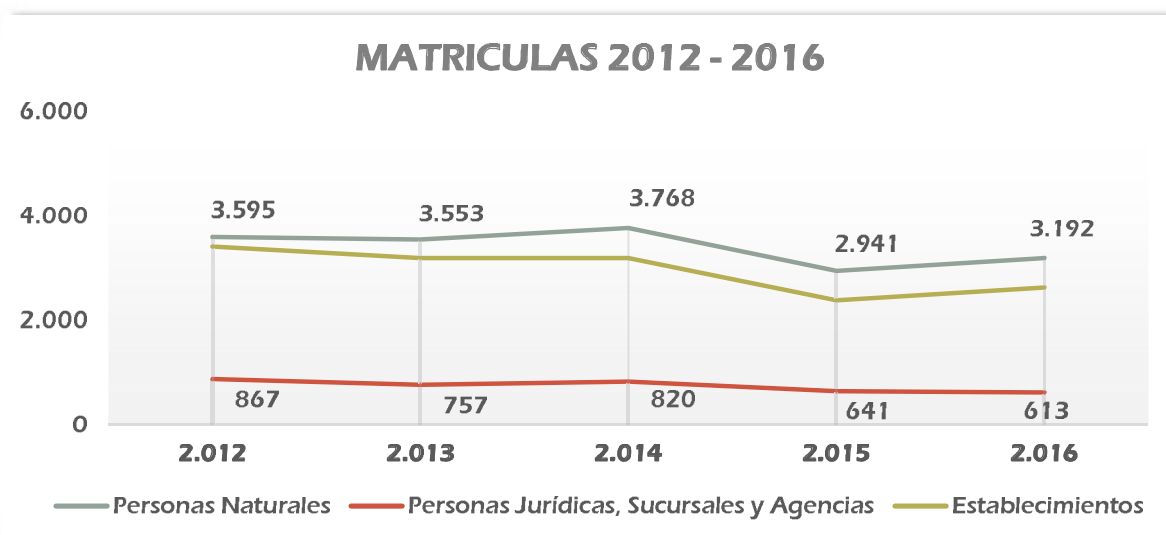


Ilustración 27 Matrículas por tipo de Organización Jurídica 2012 – 2016.

Para el 31 de diciembre de 2016, la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con la Sede principal en Yopal y sus Seccionales en Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, así como sus oficinas en Tauramena, Trinidad y Maní. La Zona Norte comprende los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque, Trinidad y Paz de Ariporo. La Zona Centro incluye por su parte a Maní, Recetor, Chámeza y Aguazul, al tiempo que Zona Sur está conformada por Villanueva, Monterrey y Sabanalarga; y la Sede Yopal que abarca, además de la capital del departamento, a Orocué, Támara y Nunchía. A continuación se observa el número matriculados y renovados por Zona y Oficina en el año 2016:

Tabla 8 Matrículas y renovaciones por zona y oficina

ZONA	INSCRITOS	%	ACTIVOS TOTALES \$	%	PERSONAL OCUPADO	%
OFC. TAURAMENA	1.241	6%	222.775.654.339	2%	1.086	4%
OFC. TRINIDAD	574	3%	54.331.633.626	0%	690	2%
OFC. MANÍ	756	4%	126.473.872.546	1%	1.011	3%
ZONA SUR	3.059	15%	402.950.771.063	3%	3.209	11%
ZONA NORTE	2.354	11%	288.543.021.682	2%	3.095	11%
ZONA CENTRO	1.726	8%	1.256.322.571.961	10%	2.433	8%
SEDE YOPAL	11.299	54%	10.098.285.074.544	81%	17.542	60%
Total general	21.009	100%	12.449.682.599.761	100%	29.066	100%

Nota: Recuperado de Cámara de Comercio de Casanare, Gerencia de Formalización

Así mismo, durante el último año 2016, renovaron su matrícula mercantil 14.033 Personas Naturales, 2.732 Personas Jurídicas, 136 Sucursales, 303 Agencias y 12.418 Establecimientos de Comercio.

Ilustración 28 Histórico Renovaciones 2011 – 2016.

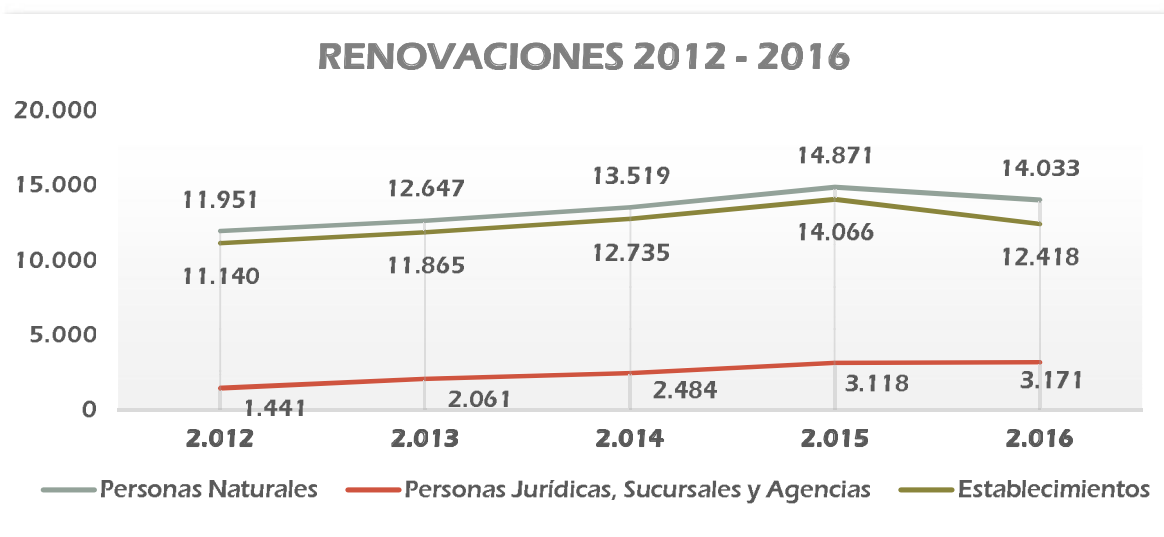


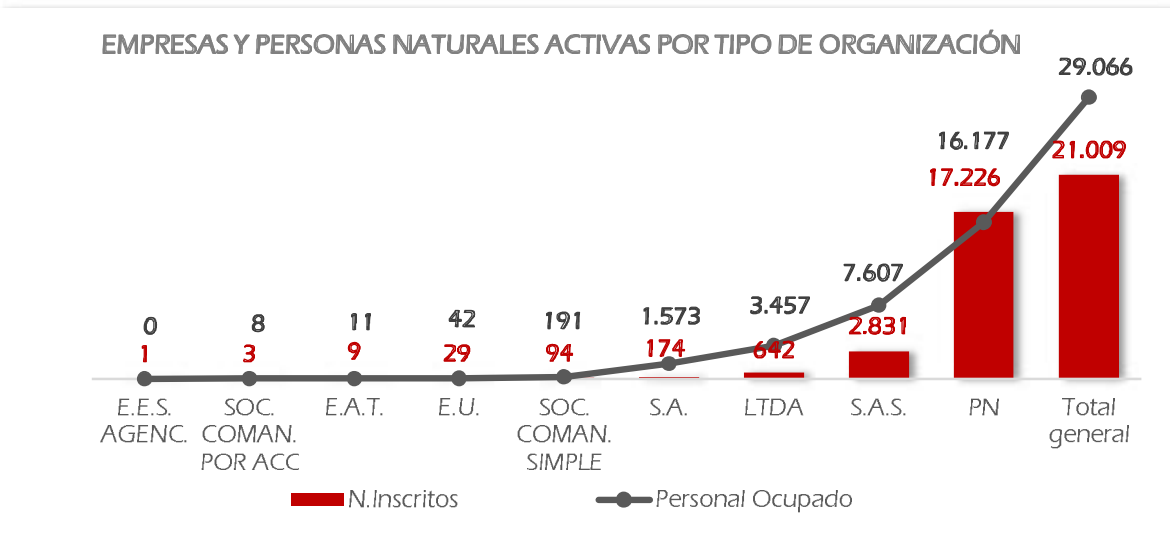
Ilustración 29 Renovaciones por tipo de Organización Jurídica 2012 – 2016.

A continuación se presenta la composición del registro mercantil de personas naturales y jurídicas matriculadas y renovadas al 31 de diciembre de 2016, de acuerdo con tipo de Organización, el municipio y actividad económica.

3.1 Tipo de Organización

Las personas naturales constituyen el 82% del total de matriculados y renovados, así mismo representan el 3,7% de activos y el 56% de personas ocupadas registradas, seguidamente las sociedades por acciones simplificadas representan el 13,5% de matriculados y renovados, el 23,3% de activos y el 26% de las personas ocupadas reportadas, En cuanto a las Sociedades limitadas, éstas conforman el 3,1% de los matriculados y renovados, el 62,5% en total de activos y el 12% de las personas ocupadas y las sociedades anónimas aunque solo son el 0,8% de los matriculados y renovados, representan un 10% del total de activos y 5% de personas ocupadas.

Ilustración 30 Empresas y personas naturales por tipo de sociedad.



3.2 Municipios

En el municipio de Yopal se encuentra el 51,75% de los matriculados y renovados, los cuales constituyen el 70,64% de los activos registrados y el 65,81% de las personas ocupadas. Le siguen en número de inscritos los municipios de Villanueva con 9,43%, Aguazul 7,86%, Paz de Ariporo 6,79%, Tauramena 5,82%, Monterrey 4,01%, Maní 3,36% y Trinidad con 2,74%, en los demás municipios del departamento de Casanare se encuentran inscritos el 8,24% de los matriculados y renovados, como se observa a continuación:

MATRICULAS Y RENOVACIONES POR MUNICIPIO

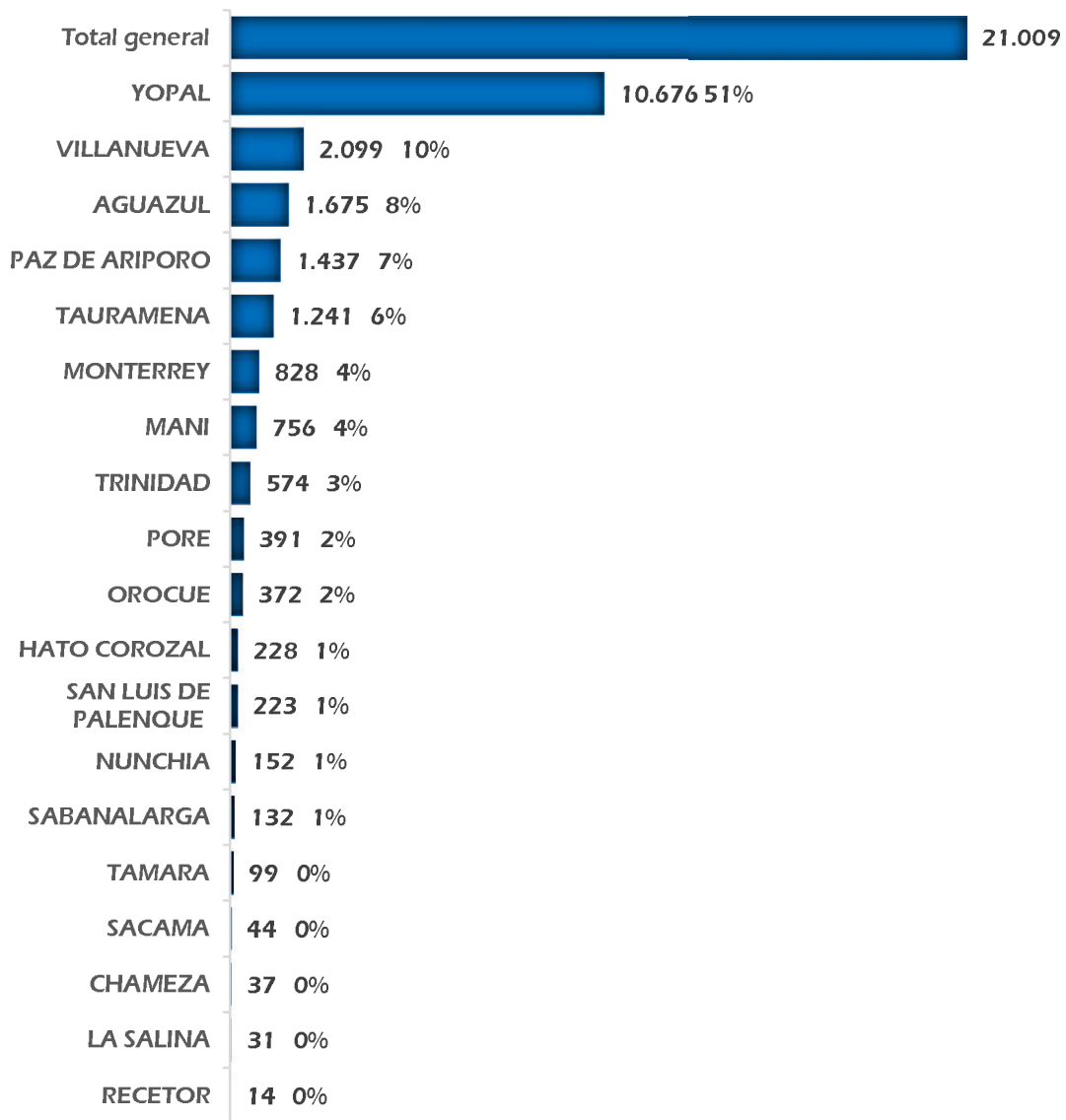


Ilustración 31 Matrículas y Renovaciones por municipios.

Tabla 9 Matriculados y Renovados por municipio y activos totales.

MUNICIPIO	Nº INSCRITOS	%	ACTIVOS TOTALES \$	%	PERSONAL OCUPADO	%
RECETOR	14	0%	1.351.978.818	0%	7	0%
LA SALINA	31	0%	221.075.088	0%	40	0%
CHAMEZA	37	0%	1.166.910.484	0%	35	0%
SACAMA	44	0%	721.086.685	0%	67	0%
TAMARA	99	0%	8.679.159.276	0%	101	0%
SABANALARGA	132	1%	22.615.970.126	0%	112	0%
NUNCHIA	152	1%	1.423.057.579.624	11%	157	1%
SAN LUIS DE PALENQUE	223	1%	40.709.879.173	0%	266	1%
HATO COROZAL	228	1%	17.837.363.434	0%	284	1%
OROCUE	372	2%	51.087.065.695	0%	447	2%
PORE	391	2%	28.894.576.790	0%	486	2%
TRINIDAD	574	3%	54.331.633.626	0%	690	2%
MANI	756	4%	126.473.872.546	1%	1.011	3%
MONTERREY	828	4%	77.896.576.936	1%	864	3%
TAURAMENA	1.241	6%	222.775.654.339	2%	1.086	4%
PAZ DE ARIPORO	1.437	7%	200.159.040.512	2%	1.952	7%
AGUAZUL	1.675	8%	1.253.803.682.659	10%	2.391	8%
VILLANUEVA	2.099	10%	302.438.224.001	2%	2.233	8%
YOPAL	10.676	51%	8.615.461.269.949	69%	16.837	58%
Total general	21.009	100%	12.449.682.599.761	100%	29.066	100%

Nota: recuperado de Cámara de Comercio de Casanare, Gerencia de Formalización.

3.3 Actividad Económica

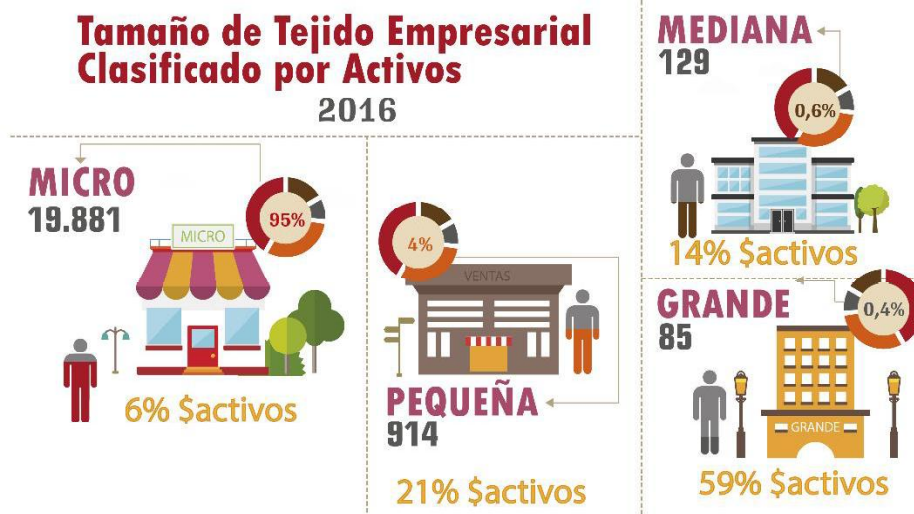
Las actividades económicas más representativas en número de inscritos en el registro mercantil son en su orden: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 8.722 correspondiente al 40% del total de inscritos, Alojamiento y servicios de comida con 2.784 equivalente al 13%, Actividades de servicios administrativos y de apoyo 1.631, 8%, industrias manufactureras 6%, construcción 6%, y transporte y almacenamiento 5%.



Ilustración 32 Matriculas y renovaciones por tipo de actividad.

3.4 Clasificación MIPYMES

Teniendo en cuenta la Ley para el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa, y gran empresa, Ley 590, de los 21.009 inscritos en el registro mercantil, matriculados y renovados en el año 2016; de las empresas creadas (personas naturales y jurídicas) el 95% se clasifican como micro empresa, es decir 19.881; 914 como pequeña empresa correspondiente al 4%; 129 son mediana empresa y 85 se clasifican como gran empresa.



3.5 Registro único de proponentes (RUP)

El Departamento Nacional de Planeación - DNP – realizó la compilación de toda la reglamentación existente sobre temas de contratación del sector administrativo, dentro de las normas compiladas se encuentran los Decretos 1510 de 2013 y 791 de 2014, los cuales se entienden derogados en su integridad, por lo que en consecuencia el decreto vigente para el Registro Único de Proponentes es el 1082 de 2015 “por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional”, este proceso de compilación, no realizó ninguna modificación al Registro Único de Proponentes.

Al finalizar el año 2016 se encuentran vigentes **779** Proponentes inscritos y renovados. El 64% de los Proponentes están inscritos en el municipio de Yopal, el 9% en el municipio de Aguazul, 9% en Tauramena y el 18% se encuentran inscritos en los demás municipios del departamento de Casanare como se muestra a continuación:

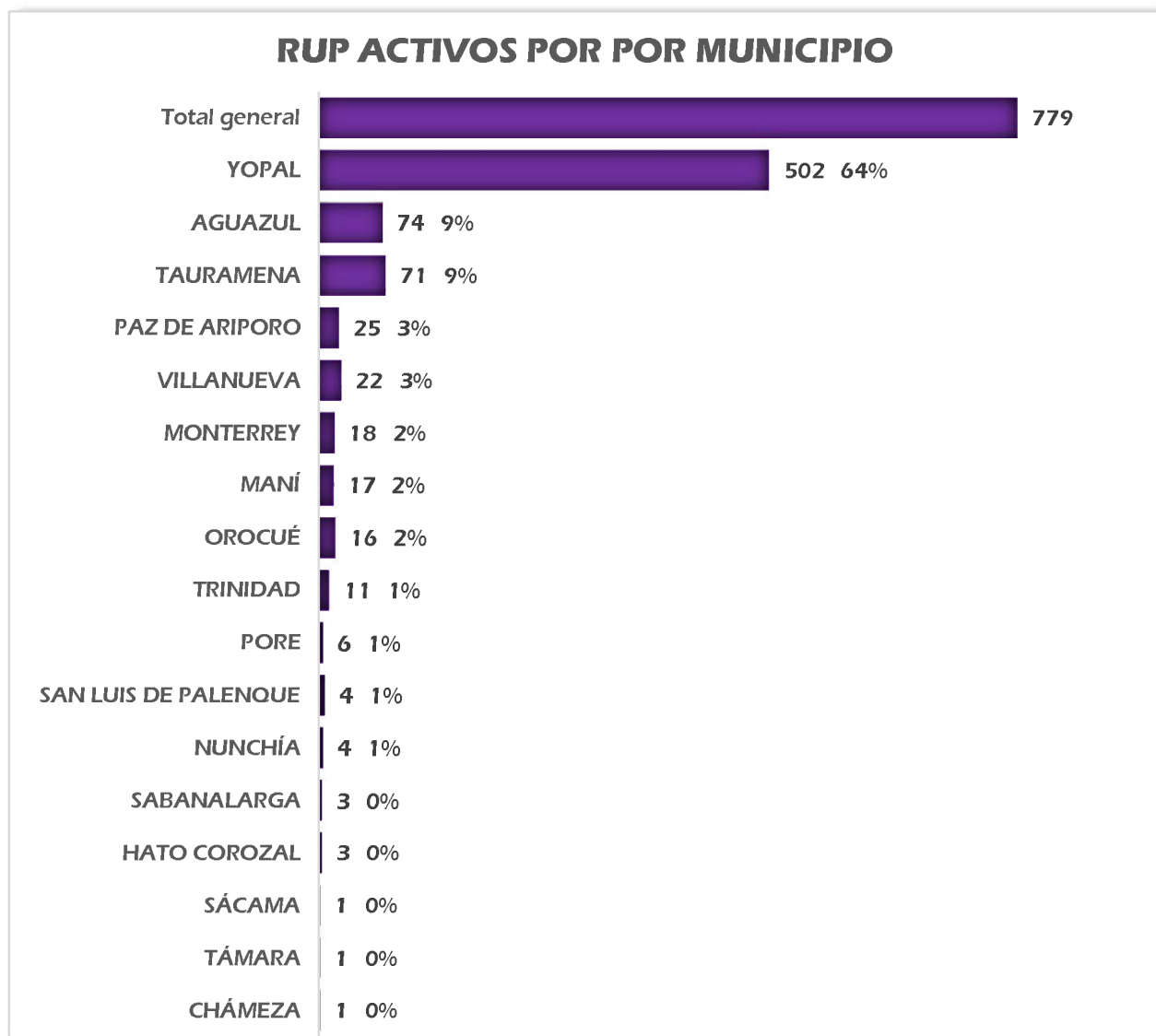


Ilustración 34 Registro Único de Proponentes.

3.6 Registro Nacional de Turismo (RNT)

En el Registro Nacional de Turismo deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente. En cuanto a este registro, anteriormente asumido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos son ahora administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse únicamente de manera virtual a través del portal <http://rntcasanare.confecamaras.co/>.

Al cierre de 2016 están registrados (activos) en la Cámara de Comercio de Casanare 475 prestadores de servicios turísticos.

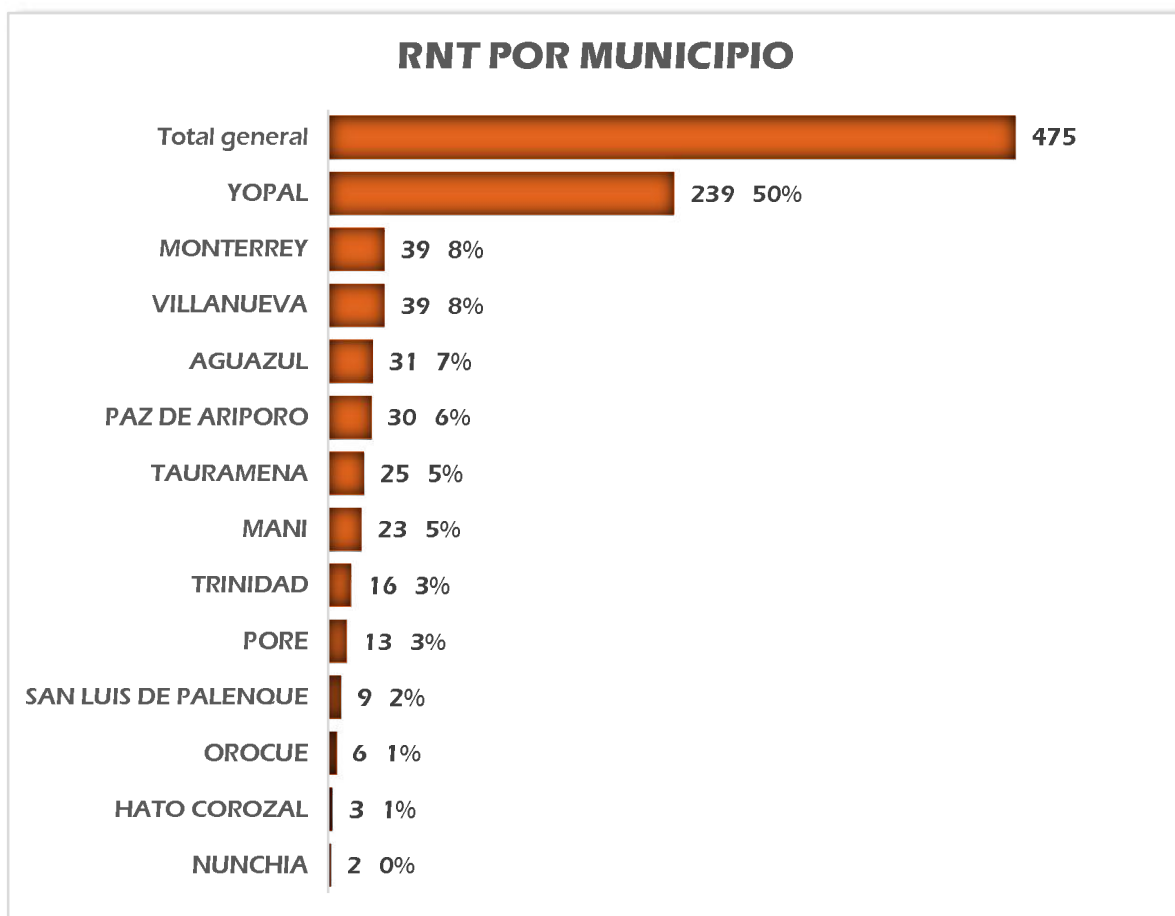


Ilustración 35 Registro Nacional de Turismo.

En la siguiente ilustración se puede observar la inscripción de los prestadores de servicios turísticos desde la administración de este por las Cámaras de Comercio durante los últimos cuatro años:



Ilustración 36 Registro Nacional de Turismo por años.

3.7 Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL y Entidades de Economía Solidaria

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro son personas jurídicas En virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites) se inscriben también en las Cámaras de Comercio todas las entidades del sector solidario, incluidas las que estaban a cargo de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Según lo establecido en el Artículo 166 del decreto 019 de 2012, a partir del 1 de enero de 2013 deben renovar la inscripción las Entidades sin Ánimo de Lucro (asociaciones, Fundaciones y Corporaciones) y Entidades de Economía Solidaria (Cooperativas, Precooperativas, Fondos de Empleados y Asociaciones Mutuales) y todas las demás clasificadas como organizaciones sociales o cívicas, sujetas a este registro – ESAL. Durante la vigencia 2016 se inscribieron y renovaron 998 Entidades un 15% más que en el año 2015, de las cuales 50 son Entidades de Economía Solidaria y 948 son Entidades Sin ánimo de Lucro.

A continuación se relaciona las inscripciones de ESAL del 2016 por municipios:

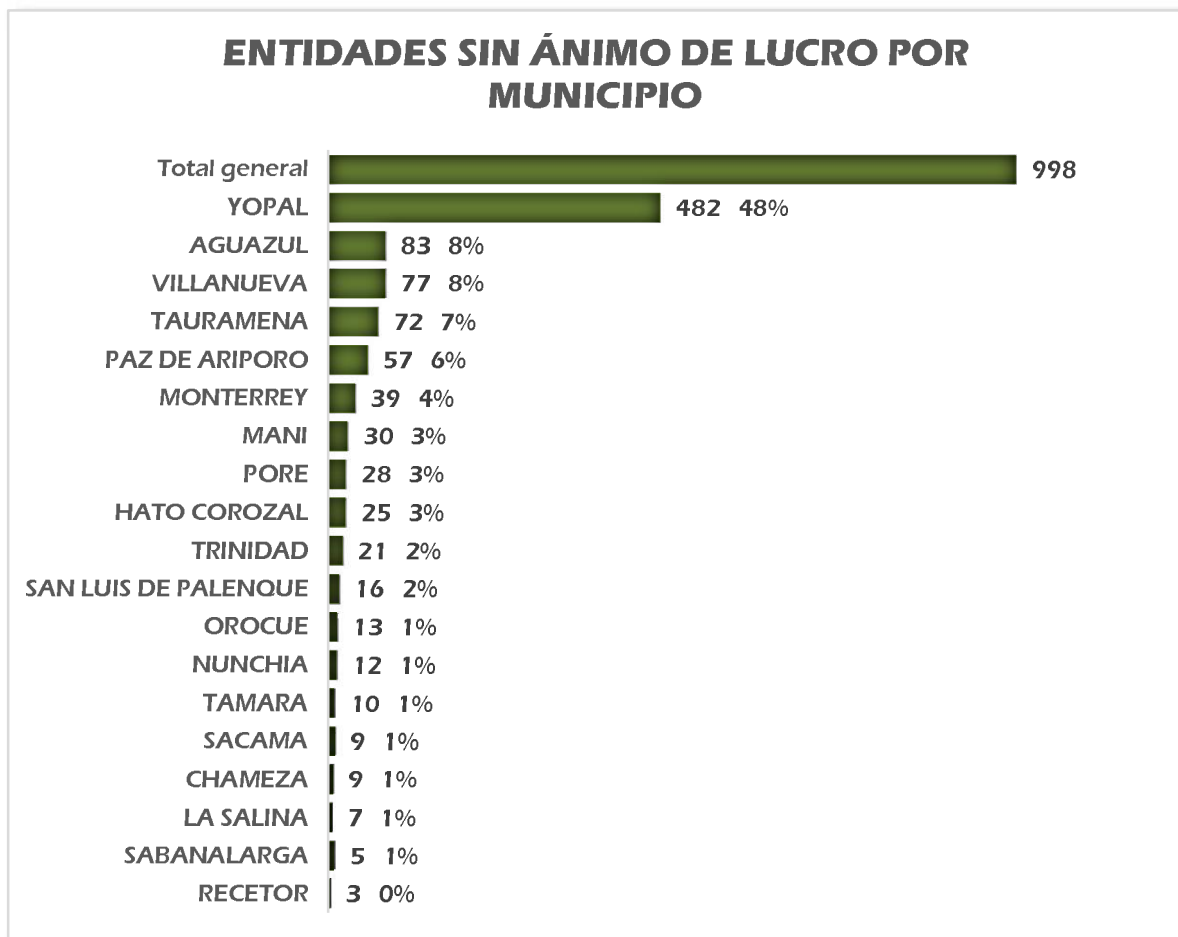


Ilustración 37 Entidades sin Ánimo de Lucro por municipio.

3.8. Registro Único Nacional De Entidades Operadoras De Libranza

Es el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o descuento directo, llevado de forma virtual por las Cámaras de Comercio, que tiene como objetivo dar publicidad a dichas entidades, el cual fue trasladado a las Cámaras de Comercio a partir del 09 de septiembre de 2015.

Los que se deben inscribir en este nuevo registro son las cajas de compensación familiar y las personas jurídicas o patrimonios autónomos descritos en el artículo 2 literal c) de la Ley 1527 de 2012.

A la Cámara de Comercio de Casanare le fueron trasladados 3 registros por parte del Ministerio de Hacienda y en el año 2016 se inscribió 1 Entidad Operadora de Libranza, para un total de 4 registros.

4. Aplicabilidad de la Ley

4.1 Ley 1727

En el año 2014, el Gobierno Nacional fijó normas para el fortalecimiento de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio mediante la expedición de la Ley 1727 de 2014, en la cual se destaca, los requisitos para ser afiliado, renovación oportuna, la depuración del RUES con relación a los no renovados y el régimen de elecciones para las Juntas Directivas de las Cámaras de Comercio.

Desde la expedición de la Ley 1727 de 2014, las Cámaras de Comercio del País están en la obligación realizar una depuración anual de los comerciantes (Personas Naturales y Jurídicas) que no hubiesen cumplido con su obligación de renovar la matrícula mercantil los últimos cinco (5) años, es decir, desde el año 2012 lo cual implicó la cancelación y disolución en los siguientes términos:

“Artículo 30. Extemporaneidad en la renovación de la matrícula mercantil. El comerciante que incumpla con la obligación de renovar oportunamente su matrícula mercantil estará sujeto a las sanciones previstas en el artículo 37 del Código de Comercio para quienes ejercen profesionalmente el comercio, sin estar matriculado en el registro mercantil. La sanción será impuesta por la Superintendencia de Industria y Comercio, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias vigentes.

Las Cámaras de Comercio deberán remitir, dentro del mes siguiente al vencimiento del plazo para la renovación de la matrícula mercantil, el listado de comerciantes que incumplieron el deber de renovar la matrícula.”

La multa establecida según la normatividad vigente equivale a 17 SMLMV, la cual a la fecha no se ha aplicado a ninguno de los comerciantes que se reportaron en el listado remitido a la SIC, sin embargo es claro que está vigente la facultad sancionatoria como ente de vigilancia y control.

Así mismo se ordenó a las Cámaras de Comercio la depuración anual de las matrículas que no hayan renovado los últimos cinco (5) años y se registrará por las reglas plasmadas en el artículo 31, en el siguiente orden.

“Artículo 31. Depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Las Cámaras de Comercio deberán depurar anualmente la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), así:

1. Las sociedades comerciales y demás personas jurídicas que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o el registro, según sea el caso, en los últimos cinco (5) años, quedarán disueltas y en estado de liquidación. Cualquier persona que demuestre interés legítimo podrá solicitar a la Superintendencia de Sociedades o a la autoridad competente que designe un liquidador para tal efecto. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos legalmente constituidos de terceros.
2. Cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil en los últimos cinco (5) años.”

La Cámara de Comercio en cumplimiento a lo establecido en la normatividad procedió a cancelar a 1.600 Personas Naturales, 1.228 establecimientos de comercio y dejó en estado de disolución y liquidación a 176 sociedades.

4.2 Ley 1581 de 2012 RNBD

Con la expedición de la Ley 1581 de 2012 el Gobierno nacional implemento el régimen general de protección de Bases de datos y que tiene por objeto proteger el derecho constitucional que tiene las personas a conocer, actualizar y notificar las informaciones que se tengan sobre ellas en las bases de datos o archivos que poseen todas las entidades públicas y privadas de cualquier tipo y naturaleza.

Ahora bien, en una regulación inicial se estableció un plazo máximo de noviembre de 2016, sin embargo ante el desconocimiento de la Ley y el poco cumplimiento de la misma el Gobierno Nacional expidió el Decreto 1759 de 2016 que amplio los términos para el registro de las bases de datos.

Sobre esta particular, es menester mencionar que la CCC presto toda la colaboración con la Superintendencia de Industria y Comercio para la divulgación de la Ley y la obligación de realizar el registro, además facilito

espacios para la capacitación por parte de dicha entidad a los comerciantes interesados.

4.3 Decreto 1166 de 2016 peticiones Verbales

El derecho de petición ha sido una herramienta que se consagrado en la Constitución de 1991 y la cual implica que cualquier ciudadano puede presentar peticiones a las autoridades o particulares, lo cual fue reiterado por la Ley 1137 de 2011 y Ley 1755 de 2015, que además incluyeron que las mismas podían ser presentadas de manera verbal, sin que perdieran su validez o rigor.

Dicha norma se e información se colocó a disposición de los usuarios, sin embargo a la fecha no se ha utilizado el servicio.

4.4 Implementación Circular Única

Las cámaras de comercio son entidades sin ánimo de lucro que desarrollan algunas funciones públicas, en especial los nueve (9) registros delegados por el estado, en el desarrollo de las mismas debe realizar un control de legalidad en los términos establecidos en la Constitución Política, el Código de Comercio y en la Circular Única de la Superintendencia como órgano de vigilancia y control. Cabe anotar que el día 23 de noviembre de 2016 se profirió la nueva circular Única por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio la cual es de aplicación inmediata en la mayoría de sus acápite y una aplicación escalonada en lo relacionada con el cambio y aplicación a la estructura de los formularios RUES a partir del 01 de enero de 2017.

Dicho documento es la carta de navegación en lo relacionado con el área de registro y en el mismo se establecen los controles que se deben realizar en pro de realizar un control de legalidad estricto en todos y cada uno de los documentos sujetos a registro.

5. Gestión para la Formalización

En el año 2016 la Cámara de Comercio de Casanare, realizó 32 jornadas de Cámara al Parque mediante el Programa de Brigadas para la Formalización; 119 visitas de Cámara Móvil a los 12 municipios donde no se tiene oficina; 6.236 operaciones de Cámara móvil y 4.782 operaciones en Brigadas para la

Formalización; 5 Sábados de Formalización donde se realizaron 428 transacciones.



Ilustración 38 Jornadas Cámara Móvil y Brigadas para la Formalización.

En el 2016 se realizaron 41.223 llamadas a través del Contact Center y se enviaron 117.155 Email a empresarios de los 19 municipios del departamento de Casanare, invitándolos a estar en la formalidad, dando a conocer los beneficios de ser Formal y todo lo relacionado con los registros delegados. A su vez se entregaron 10.000 volantes de la SIC y 11.622 oficios **“llegó la hora de Formalizarse”**, **Beneficios de ser Formal** e **Indicaciones de lo dispuesto en la Ley 1727** a través de los diferentes programas que lleva la Gerencia de Formalización.

El programa Cámara Móvil tiene como objetivo contribuir a una mejor imagen de la Cámara de Comercio de Casanare, efectuando presencia institucional en todo el departamento y al mismo tiempo, al ofrecer a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de registro mercantil.

Como resultado, durante el 2016 se efectuaron un total de **6.236** operaciones en Cámara Móvil, 1.659 en Zona Norte, 2.704 en zona Sur, 3.074 en zona centro y 4.988 en la sede Yopal, este programa hace presencia institucional llegando a los 13 municipios de Casanare donde no se cuenta con oficina permanente de Cámara de Comercio y centros poblados del departamento, ofreciendo los servicios de los Registros Públicos y asesorías jurídicas empresariales, en el cual los usuarios tuvieron la oportunidad de realizar inscripciones, matrículas, renovaciones, entre otros trámites, sin necesidad de acercarse a nuestras oficinas.



Ilustración 39 Resumen Gestión Formalización.

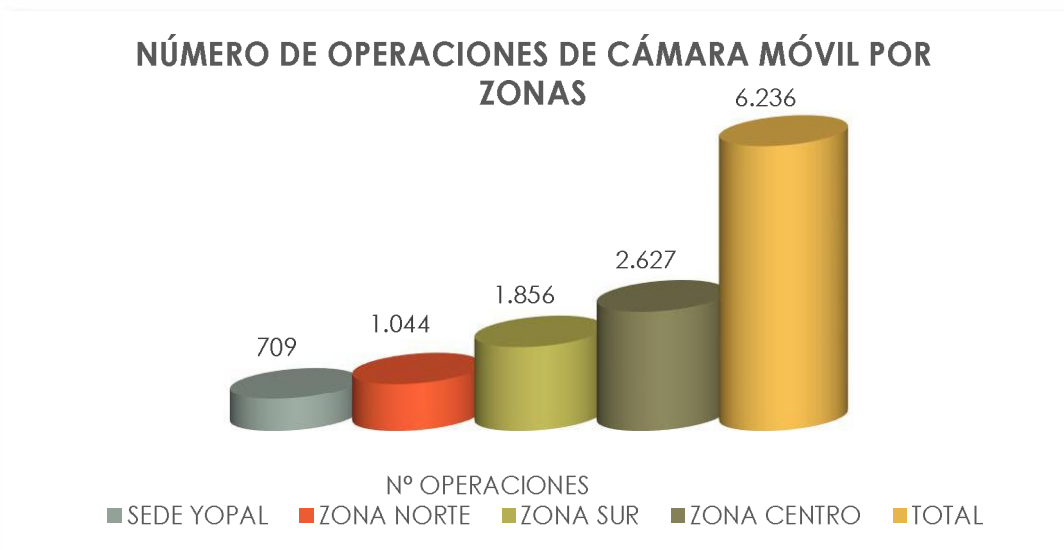


Ilustración 40 Operaciones Cámara Móvil.

- Registro fotográfico Cámara Móvil



Ilustración 41 Registro fotográfico - Cámara Móvil.

6. Centro de Atención Empresarial CAE

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con los servicios del Centro de Atención Empresarial CAE desde el año 2013, ventanilla única en la que los empresarios del municipio de Yopal realizan los trámites referentes a la matrícula de Persona Natural o Jurídica. Contamos con tres (3) asesores especializados que realizan acompañamiento y asesoría en la creación de empresas orientando al comerciante sobre los procesos y requerimientos para formalizarse como el diligenciamiento del Pre-RUT para expedir el Registro Único Tributario NIT, la consulta de homonimia, diligenciamiento de formularios de inscripción RUES, consulta de uso de suelos y pago de impuesto de registro, evitando que el empresario se desplace a otras entidades a realizar a realizar estos trámites.



Ilustración 42 Centro de Atención Empresarial – CAE.

7. Café Empresarial

El programa de Café Empresarial se empezó a desarrollar en el año 2015, naciendo de la iniciativa de la Cámara de Comercio de Casanare, donde se

generara espacios de interacción con los comerciantes de los diferentes sectores y municipios, sin importar el tamaño de la empresa o unidad de negocio, con los cuales se busca establecer un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en los resultados proyectados por cada empresario.

En el 2016 se realizaron 9 Café Empresariales, cuatro de ellos en municipios de Paz de Ariporo, Trinidad, Monterrey, Támara, Pore y cuatro en barrios y sectores específicos del municipio de Yopal, sede Principal de la Cámara de Comercio de Casanare, con un total de 307 asistentes.



Ilustración 43. Café Empresarial



Ilustración 44 Visitas Café Empresarial.

En este espacio desarrollado durante noviembre y diciembre de 2016 en los municipios mencionados el Presidente Ejecutivo de la CCC y su equipo directivo de forma sencilla y resumida explico todas y cada una de las actividades, campañas y servicios realizados durante el año, así como también informo sobre algunos de los factores que han influido en la economía del departamento e informo sobre los proyectos que la Cámara de Comercio tiene para el año 2016.

La actividad de Café Empresarial, los empresarios la calificaron como un excelente evento con un 62% del total de encuestados durante los 9 Café realizados en el año 2016, de un 36% se obtuvo una calificación buena, y, tan solo el 2% la calificaron como regular, concluyendo una percepción positiva de este tipo de iniciativas y proyectos liderados por la Gerencia de Formalización con el apoyo de todo su equipo de trabajo y de las demás Gerencias y la Presidencia Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Casanare.

¿Cómo le pareció la actividad de Café Empresarial?

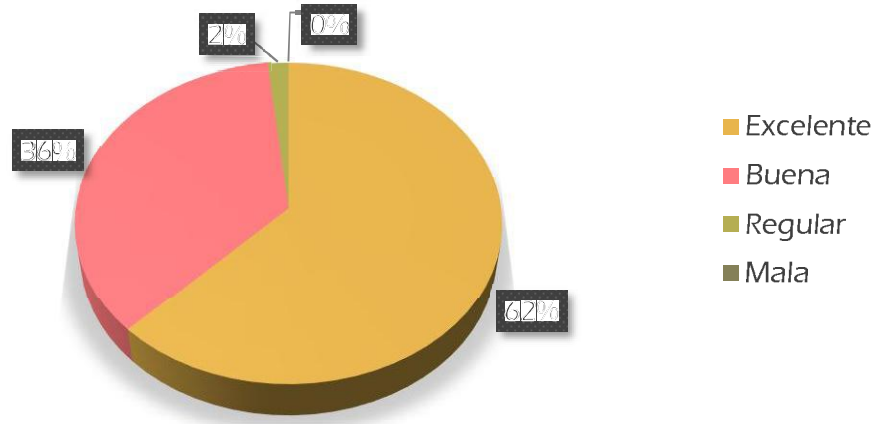


Ilustración 45. Resultado Café Empresarial.

8. Brigadas para la Formalización

Mediante este programa la Cámara de Comercio de manera personalizada realiza la sensibilización y posterior Formalización de unidades informales, identificadas en campo con metodología de barrido “manzana a manzana” o previamente a través del censo empresarial, así mismo brinda orientación en el proceso de formalización y ofrece los servicios retributivos de la Cámara de Comercio.

Durante el año 2016 se realizaron visitas en el municipio de Yopal y las seccionales de Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz De Ariporo, Trinidad y Maní realizando un recorrido por barrios y corregimientos, llegando a las unidades de negocio y a las empresas, suministrando información y atención personalizada referente a los diferentes trámites y registros que lleva la entidad mercantil, facilitando a los comerciantes realizar los trámites de matrícula y renovación del registro mercantil.

En el trabajo de campo realizado en el transcurso del año 2016, se visitaron 11.138 establecimientos y se formalizaron 1.799 empresarios ante la Cámara de Comercio de Casanare.



Ilustración 46 Registro fotográfico - Brigadas para la Formalización.

9. Alianzas para la Formalización

Dando continuidad al programa de Alianzas para la Formalización, se realizó invitación a los 19 alcaldes de los municipios del departamento de Casanare, para generar alianzas en pro de la formalización y competitividad de la región. Asistieron Alcaldes y delegados de 12 de las 19 Alcaldías invitadas, delegada de la secretaría de Salud de Yopal y miembros de la junta directiva de CCC.

Se trataron temas como la informalidad, Inspección vigilancia y Control, seguridad, Estatuto de rentas, responsabilidad social, espacio público, Alianzas para incentivar el turismo y la formalidad, deberes y beneficios de los comerciantes.



Ilustración 47 Registro fotográfico - Alianzas para la Formalización.

10. Consultorio Jurídico

El Consultorio Jurídico Empresarial nació de la iniciativa de la Cámara de Comercio de Casanare, donde se generó un espacio entre el asesor jurídico y el comerciante, en busca de realizar consultas jurídicas sobre los 9 registros públicos y realizar acompañamiento normativo sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en los empresarios, así como solución de preguntas que versan sobre la materia registral, haciendo claridad en los requisitos formales en la presentación de actas y documentos .

El servicio de Consultorio Jurídico Empresarial es gratuito y está dirigido a todos los comerciantes y afiliados, así como a cualquier ciudadano que desee consultar por las funciones de cámara de comercio y los requisitos para cualquiera de los trámites. En el año 2016 se realizaron **25** Consultorios jurídicos en los municipios de Paz de Ariporo, Tauramena, Villanueva y Aguazul, realizando **4** de ellas por videoconferencia, con un total de **162** asesorías, resolviendo

inquietudes y brindando asesoría jurídica a los empresarios de la jurisdicción en temas relacionados con los registros delegados y en materia comercial.

CONSULTORIOS JURÍDICOS

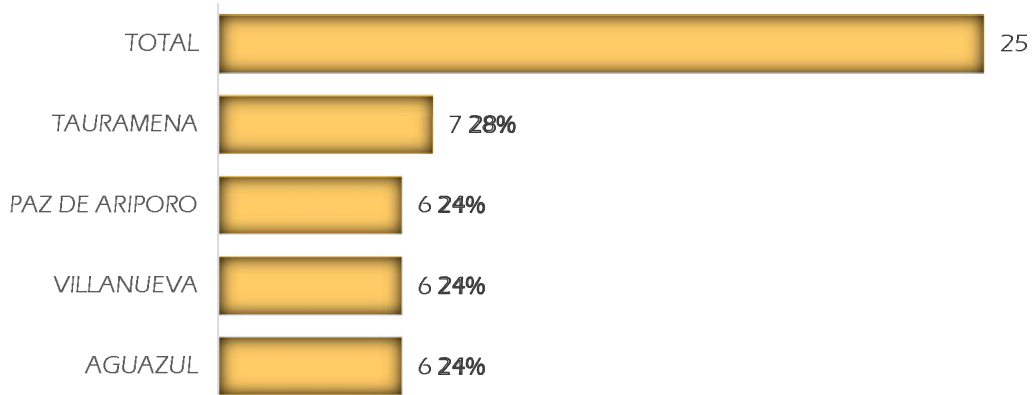


Ilustración 48 Consultorio Jurídico por Oficina.



Ilustración 49 Registro fotográfico, Consultorio Jurídico.

IV. COMPETITIVIDAD

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL



La Gerencia de Competitividad propende por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento.



1. Programas y proyectos de la Gerencia de Competitividad

La Gerencia de Competitividad propende por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento. Para esto actúa como unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, por medio del fortalecimiento de la estrategia, la internacionalización y la generación de información pertinente para el tejido empresarial.



Ilustración 50 Programas y proyectos de competitividad.

Para el desarrollo de sus propósitos misionales, la Gerencia de Competitividad adelanta proyectos en el marco de los programas de *Emprendimiento y modernización empresarial*, para potenciar competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios que aporten a la sostenibilidad de ideas de negocio y propuestas de valor; *Consolidación de clúster*, para generar espacios de articulación del sector público, privado y la academia a partir de visiones conjuntas y alcanzar propósitos comunes en el sector de la industria auxiliar de hidrocarburos, turismo de naturaleza, ganadería y piña; e *Innovación Social*, desde el que se fortalecen de forma focalizada capacidades empresariales de comerciantes y se lideran actividades para fomentar las ventas en los diferentes municipios del departamento.

Los proyectos de la Gerencia de Competitividad impactaron de forma directa mediante procesos de asesoría y fortalecimiento empresarial a 1.056 empresas; 943 participaron en las actividades de fomento al comercio local para

promoción de ventas; y participaron 2.169 en actividades como ruedas de negocios, ruedas financiera, giras técnicas, mesas técnicas, talleres, seminarios, socializaciones y encuentros empresariales.

Oil and Gas  <ul style="list-style-type: none"> 30 Diplomado I+D 311 Diagnóstico 38 Rueda de Negocios RN 4 Operadoras en RN 20 Palmar de Altamira 15 Socialización Covorienta 8 Mesa metalmecánica 2 Nuevos productos agroindustriales 	Piña  <ul style="list-style-type: none"> 265 Producción sostenible 25 Agricultura orgánica 13 Programa BPA 10 Gira Rengala SAS 5 Ferias Nacionales 	Turismo de Naturaleza  <ul style="list-style-type: none"> 37 Asesoría empresarial 10 Ruta gastronómica 10 Gestores culturales 6 ANATO 2016 7 Reservas de la Sociedad 10 Eventos cazados 24 Agencias en FamTrip 5 Delegaciones i/nales 45 Rueda de Negocios 	Cooperación e internacionalización  <ul style="list-style-type: none"> 44 Seminario internacional/ 12 Asesoría PROCOLOMBIA 4 Convenios formalizados 	Liderazgo Regional  <ul style="list-style-type: none"> 6 Proyectos regionales 62% Avance PRC 79% Avance PEER
	Ganadería  <ul style="list-style-type: none"> 130 Socializaciones 40 Gira técnica local 3 Investigaciones 1 Gira Técnica I/nal 		Tejido empresarial  <ul style="list-style-type: none"> 4 Participantes 2 Sesiones coaching 2 Comunidad empresarial 	Innovación empresarial  <ul style="list-style-type: none"> 80 Alianzas Fase I y II 21 Proyectos financiados 100 Lanzamiento Fase III
Innovación Social  <ul style="list-style-type: none"> 100 Participantes en cultura del servicio 690 Colaboradores formados en servicio al cliente 177 Tenderos en programa de fortalecimiento 60 Taxistas en proceso de profesionalización 943 Actividades de promoción de comercio local 		Emprendimiento - SINERGIA  <ul style="list-style-type: none"> 356 Ideas postuladas a Plan Empresa 2016 60 Planes de negocio estructurados 9 Ganadores del concurso 50 Empresas en asesoría integral 55 Proyectos de emprendimiento escolar 		

Ilustración 51 Síntesis de resultados de competitividad 2016.

2. Emprendimiento y modernización empresarial

2.1. SINERGIA – Cultura del emprendimiento



El Sistema de Incubación Empresarial Extramuros de Casanare SINERGIA es el programa líder en el departamento para fortalecer la cultura emprendedora, generar las capacidades emprendedoras para la sostenibilidad de nuevas ideas de negocio, prestar asesoría especializada para la consolidación de empresas innovadoras y sostenibles y fortalecer la cadena de valor del emprendimiento mediante la especialización e integración de las entidades públicas y privadas del ecosistema de emprendimiento en la región.

- **Articulación con entidades aliadas**

Se adelantaron actividades de articulación con las instituciones aliadas al sistema entre las cuales se destacan los siguientes resultados:

→ Participación de 23 empresarios de SINERGIA en la Feria Expocolonias (Julio, Bogotá); desarrollo de una sesión grupal de coach en Yopal y

Aguazul (70 participantes); y vinculación de asesores empresariales para aplicación de diagnósticos para 20 empresas con la Secretaría de Agricultura de Casanare.

- Concurso de Emprendimiento Escolar en el que participaron más de 50 proyectos de 18 instituciones educativas de todo el departamento con el apoyo de la Secretaría de Educación de Casanare, UNIREMINGTON, CUN, UNITROPICO, UNISANGIL y Fundación Amanecer.
- Cápsulas y consultorios empresariales en lineamientos organizacionales para los cuatro nodos de SINERGIA por parte de UNISANGIL.

- **Plan Empresa 2016: nuevas ideas de negocio**

En el programa Plan Empresa se inscribieron **356 emprendedores** de todos los municipios de Casanare, excepto Sabanalarga. El comité técnico seleccionó a **150 emprendedores** al revisar su inscripción y verificar que las condiciones establecidas en el reglamento eran las exigidas y contenían componentes de innovación y la viabilidad para su implementación. Se desarrollaron 24 capsulas vivenciales en cuatro nodos (Yopal, Aguazul-Tauramena, Villanueva y Paz de Ariporo) en las áreas de modelamiento de negocios, organizaciones, operaciones, finanzas, mercadeo y marco legal; además, se fortalecieron las habilidades emprendedoras con el desarrollo de 20 consultorios empresariales en los cuales los participantes realizaron consultas a los asesores para considerar el avance de su plan de negocios.

Graduaciones Plan Empresa



Ilustración 52 Registro fotográfico, Graduación Plan de Empresas – SINERGIA

Finalizado el proceso de formación y asesoría, **60 emprendedores entregaron su plan de negocios** y el jurado evaluador seleccionó a **9 ganadores** de recursos de

capital semilla por 6 y 10 millones de pesos para inversión en la puesta en marcha de sus iniciativas de negocio.

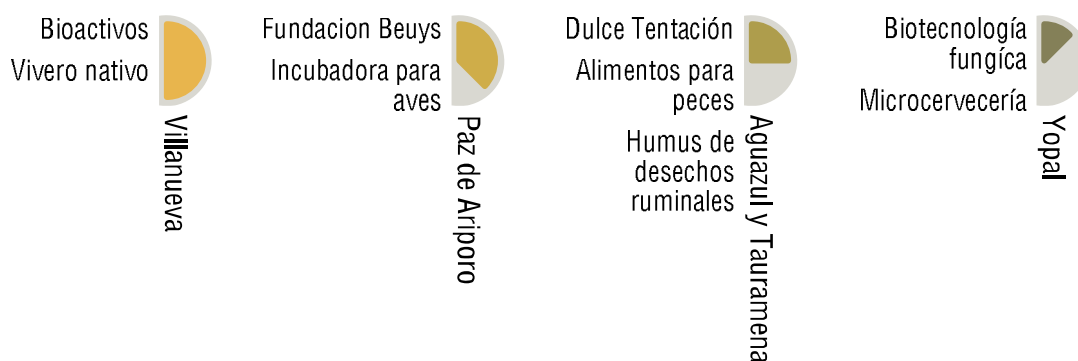


Ilustración 53 Ganadores – Ideas de Negocio, concurso Plan de Empresa.

- **Asesoría integral a empresas: incubación y aceleración**

Durante el año se dio la puesta en marcha a las **ocho empresas** ganadoras del programa Plan Empresa 2015, vinculándolas a procesos de incubación. De igual manera se atendieron **50 empresas en fase de incubación y aceleración** que se encuentran en un proceso de crecimiento y que por su potencial requerían direccionar o establecer sus procesos administrativos, operativos, comerciales, financieros y legales mediante la asesoría personalizada y el diagnóstico de sus empresa.

- **Foros de emprendimiento**

Se realizaron diferentes eventos de mentalidad y cultura en Sinergia, entre los cuales se encuentran los foros de emprendimiento que se realizaron en el marco de la **Emprendetón 2016** en la cual participaron **140 participantes** y fueron invitados a contar su experiencia de emprendimiento Mónica Contreras de Can West y Orlando González de Agua Gavana. La gestión del Emprendetón fue agenciada ante el Ministerio de Comercio e INNpulsar. Se desarrolló también el **Taller INNpulsando Región**, al que asistieron **30 delegados** de instituciones pertenecientes a la Red Regional de Emprendimiento de Casanare y su objetivo era el mapeo de oportunidades de la región para la atención de las diferentes fases del emprendimiento. Los emprendedores y empresarios de SINERGIA participaron de otras importantes actividades como el ciclo de talleres en **Producción Sostenible de Piña** que se realizó en Aguazul, Tauramena y Paz de Ariporo, que convocó a más de **260 personas**.

Emprendetón 2016



Ilustración 54 Registro fotográfico, Emprendetón 2016.

- **Concurso de emprendimiento escolar**

El Concurso de Emprendimiento Escolar contó con la participación activa de los miembros de SINERGIA y, además, tuvo aliados como la CUN y Uniremington. Se inscribieron **53 proyectos escolares** de 10 municipios, los cuales surtieron un proceso de evaluación por parte de los jurados del comité técnico que preseleccionó 28 de ellos que cumplieron con los requisitos, reconoció a los mejores 10 proyectos y premió a los tres primeros lugares con becas universitarias totales y parciales aportadas por los aliados, dispositivos tecnológicos y planes de entretenimiento.

Ceremonia Concurso de Emprendimiento Escolar 2016



Ilustración 55 Registro fotográfico, Ceremonia Concurso de Emprendimiento Escolar 2016. Las ideas ganadoras fueron *Insecticidas propios del pueblo sábila* (IE Indígena Alegaxu, Hato Corozal), *Invernadero automatizado* (IE Carlos Lleras Restrepo, Yopal) y *Tito Robot explorador* (IE Braulio González, Yopal).

- **Promoción comercial (Rutas empresariales y ruedas de negocio)**

Se realizaron **nueve rutas empresariales** para llevar a los emprendedores a puntos de venta focalizados y especialmente seleccionados para la promoción

de sus productos. Dentro de los sitios visitados y en los cuales se logra abrir vitrina total o parcial para los empresarios se encuentran el Hotel Estelar Superior Yopal, Hotel Holiday Inn Express, Hotel GHL, Hotel Hampton by Hilton, Hotel Campestre Los Ranchos, Hotel Camoruco, Hotel Iximena, Supermarket Express 24 horas y Orinoquia Sabor y Arte. Empresarios de SINERGIA también participó mediante muestras empresariales en importantes eventos como **Ruta por la Paz** impulsado por el Viceministerio de Turismo y **Encuentro Nacional de Ornitología** organizado por empresarios del clúster de turismo de naturaleza.

En alianza con la **Alcaldía de Aguazul**, se organizó una **Rueda de Negocios especializada** para empresarios de la cadena de la piña en la Feria Expocolonias 2016 que arrojó como resultado la negociación efectiva con una importante comercializadora que concretó intención de compra semanal de **5 toneladas** de piña a los productores.



Ilustración 56 Registro fotográfico, Expocolonias 2016.

- **Ruedas financieras para emprendedores**

En Aguazul y Yopal se llevaron a cabo ruedas financieras en las que participaron más de **60 empresarios**, que recibieron información de instituciones financieras como Bancoomeva, Fundación Amanecer, Bancamia, Fonam, Banco Davivienda y Bancolombia para el fortalecimiento de sus proyectos.

Rueda financiera, Yopal



Ilustración 57 Registro fotográfico, rueda financiera – Yopal.

2.2. Tejido empresarial



El proyecto Tejido Empresarial está diseñado para Fortalecer MIPYMES del Municipio de Yopal para convertirlas en empresas fuertes y sostenibles, a través de una metodología e instrumentos de primer nivel, que les permite incrementar su desarrollo. La metodología está soportada en un modelo semi-empírico, denominado *Empresa fuerte y sostenible*, que le permite al empresario establecer su solidez, competitividad, productividad, rentabilidad, cultura organizacional sostenible, entre otros aspectos relevantes, la intervención a las empresas está estructurada en tres fases. Resultado del amplio proceso de visitas empresariales, socializaciones y convocatorias, se inscribieron cuatro empresas para participar en este proceso de consultoría integral.

- **Empresa fuerte y sostenible**

En esta etapa se realizó el *diagnóstico pentagrama* para identificar las áreas críticas que se debe fortalecer a través de las herramientas de la metodología y se inició el plan de implementación del Paquete Viable de Soluciones PVS.

Intervención con mentores empresariales



Ilustración 58 Registro fotográfico, Intervención con mentores empresariales.

- **Gestión del Cambio**

Los gerentes participaron en una actividad grupal con las con coach expertos basados en la gestión del cambio, trabajo de campo en cada empresa y una sesión de asesoría personalizada con cada uno de ellos.

Coach en Gestión del Cambio

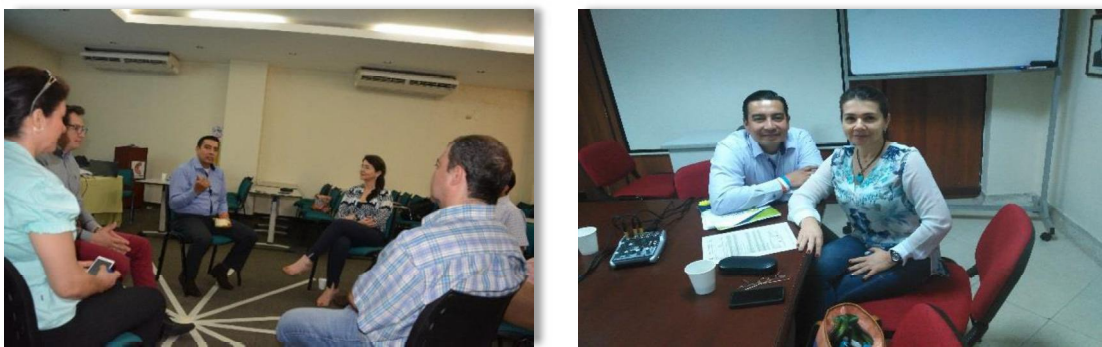


Ilustración 59 Registro fotográfico, Coach en Gestión del Cambio.

- **Comunidad Empresarial**

Se desarrollaron dos encuentros entre los participantes del programa de Tejido Empresarial con el objetivo de construir mecanismos de comunicación y generar relaciones de confianza fomentando alianzas entre los empresarios.

En el marco de los encuentros se desarrollaron visitas individuales a cada una de las empresas donde tuvieron la oportunidad de mostrar su infraestructura y dar a conocer los productos y servicios que ofrece cada una. Las dos actividades se

hicieron en conjunto con participantes de la primera etapa del proyecto Tejido Empresarial y con los empresarios inscritos por Fundación Amanecer.

Tour empresarial – Tejido Empresarial



Ilustración 60 Registro fotográfico, Tour empresarial – Tejido Empresarial.

2.3. Alianzas para la Innovación

• Formación en proyectos de innovación

Participaron 35 empresarios en procesos de formación conceptual y procedimental en innovación; generaron diferentes ideas para formular proyectos de innovación y así fomentar en los empresarios habilidades para innovar y la generación de nuevos conceptos para ser agentes diferenciadores en el mercado con la ejecución de proyectos de innovación incremental.

• Asesoría en estructuración de proyectos de innovación

Como resultado del proceso de formación se cofinanciaron 21 proyectos de las etapas 1 (18) y 2 (3) de Alianzas para la Innovación, esto se complementó con la realización de un video promocional de los proyectos destacados en este proceso en cada una de las etapas. Las empresas que recibieron cofinanciación de proyectos son las siguientes:

FASE I

Dulces de Yuca SAS / Hotel Señorial / Caño Cristal / Fundación Mar Verde / Coomultaxi / Típicas Llaneradas / Morfika SAS / Uniservis de Colombia Ltda. / Jazmín del Llano Ltda. / Seringca Ltda. / Ecobolsas del Llano / Servicios y suministros la Primavera Ltda. / Fundación Léeme y Leeré / Asistir IPS / Sociedad Colombiana de Servicios Ocupacionales / Niskota ingeniería / C-Star / Asesores y consultores del Llano

- **Lanzamiento Alianzas para la Innovación Fase III**

En diciembre se realizó el Lanzamiento de Alianzas para la Innovación Fase III en el municipio de Paz de Ariporo. En el taller de mentalidad y cultura –denominado Olimpiadas de la Innovación– participaron más de 100 empresarios procedentes de Paz de Ariporo y otros municipios de la zona norte del departamento. En la Fase III la Cámara de Comercio de Casanare actúa como coordinador regional de la Alianza Llanos para los departamentos de Arauca, Meta y Casanare. El desarrollo de las demás etapas del proyecto se realizará en 2017.

Lanzamiento Alianzas Fase III “Olimpiadas de Innovación”



Ilustración 61 Registro fotográfico, Lanzamiento fase III – Olimpiadas de Innovación.

2.4. Cooperación e internacionalización

- **Misiones Comerciales**

Para las Misiones Comerciales se realizó un proceso de promoción mediante eventos de lanzamiento (Febrero de 2016) con el acompañamiento de travel choice, igualmente se realizó un conversatorio para la Feria de Cantón (Septiembre de 2016) y se actualizó de forma permanente la página web de la CCC para difundir de forma oportuna la oferta de misiones disponibles.

- **Formación en acceso a mercados internacionales**

Con el apoyo de PROCOLOMBIA se realizó el Seminario “Diseñando su estrategia exportadora” que constó de siete talleres de 4 horas cada uno, desarrollados

entre Junio y Septiembre de 2016. En el ciclo de talleres participaron 81 personas, provenientes de **44 empresas** y **6 entidades** (Alcaldía de Yopal, Fundación Amanecer, Gobernación de Casanare, SENA, UNITRÓPICO y la Cámara de Comercio de Casanare).

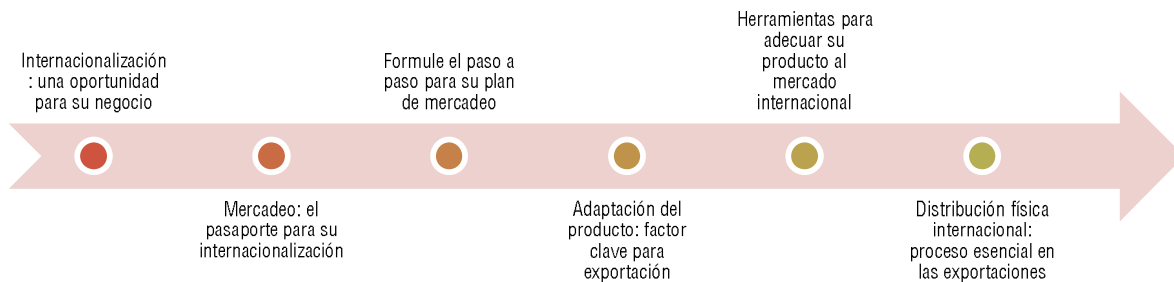


Ilustración 62 Seminario "Diseñando su estrategia exportadora"

Graduación Seminario "Diseñando su estrategia exportadora"



Ilustración 63 Registro fotográfico, Graduación "Diseñando su estrategia exportadora"

• **Empresas asesoradas en procesos de internacionalización**

En atención a la relación de cooperación existente entre PROCOLOMBIA y la CCC, la unidad de cooperación e internacionalización presentó ante PROCOLOMBIA a 10 empresas con potencial exportador para realizar con ellos un diagnóstico e implementar un plan de trabajo que les permita exportar. Derivado de este acompañamiento, una de las empresas en proceso de asesoría personalizada es candidata potencial para participar en FITUR 2017 (Madrid, España), una de las ferias de turismo más importantes a nivel mundial. Igualmente, la Cámara de Comercio de Casanare gestionó la visita del gerente de la consultora especializada en internacionalización How2go, quien visitó tres

empresas con potencial exportador y retroalimentó la estrategia de estas empresas de cara a negocios futuros con la región.

- **Eventos de cooperación internacional**

Como parte de la estrategia de cooperación internacional, se desarrollaron dos importantes eventos de promoción con aliados internacionales: el *Conversatorio de Residuos Sólidos y oportunidades con Holanda* (Yopal, Marzo de 2016) con Linda Breukers – Embajada de Holanda, experta en residuos sólidos y Enrique de Zabala – Presidente CAMACOES, en donde intercambiaron ideas con actores locales; y se agenció la organización del *Foro Casanare Tierra de Oportunidades* (Bogotá, Abril de 2016) al que asistieron con 47 empresas de la Cámara Colombo Hispana CAMACOES, en la que participó el Presidente Ejecutivo de la CCC y se gestionó la participación del Secretario de Agricultura de Casanare.

- **Convenios de cooperación formalizados**

En el año 2016 la Cámara de Comercio de Casanare se realizaron diferentes actividades de internacionalización que se apoyan en las siguientes alianzas y/convenios:

- Desarrollo del seminario "Diseñe su estrategia exportadora" con PROCOLOMBIA mediante siete sesiones que culminaron de forma exitosa 44 empresas (junio a septiembre de 2016).
- Firma del convenio marco de cooperación entre FEDECACAO y la CCC (diciembre 2016) que contempla aunar esfuerzos para validación de mercado internacional, misiones internacionales y networking.
- Firma del convenio de cooperación entre Nextport y la CCC (agosto 2016) para intercambio comercial con Asia.
- Firma del convenio de cooperación entre How2go y la CCC (diciembre 2016) para aunar esfuerzos que permitan validación de productos de exportación y búsqueda oportunidades comerciales internacionales.
- La CCC, por medio del Comité Departamental de Cooperación e Internacionalización, coadyuvó a la materialización del convenio entre IBRACO-SENA Regional Casanare para la formación bilingüe en portugués con el fin de brindar herramientas para futuros estudios en Brasil. La primera parte del curso se desarrolló entre Septiembre y Diciembre de 2016.
- Se encuentra en proceso de estructuración convenios de movilidad de prácticas empresariales en beneficio de los clúster entre el Instituto Politécnico Nacional (México), UNITRÓPICO, UNISANGIL y la CCC.

3. Consolidación de Clúster

La consolidación de clúster se enfoca en implementar una nueva estrategia de desarrollo económico con la construcción de políticas y acciones acordes a la realidad económica de las empresas de los sectores de la industria Oil & Gas, Turismo de Naturaleza, Piña y Ganadería. Actualmente participan activamente en las iniciativas clúster en proceso de consolidación más de 300 empresarios.

Un “clúster” hace referencia a encadenamientos de un conjunto de empresas concentradas en una región determinada en torno a un mismo negocio. La iniciativa clúster busca hacer un ejercicio de reflexión estratégica que permita identificar las problemáticas y retos del sector, e identificar tendencias del mercado y criterios de compra de los clientes, para que una vez realizado este análisis se implementen acciones concretas de la mano de los empresarios que conduzcan a una mejora efectiva de la competitividad de las empresas que participan de estas cadenas productivas.

3.1. Industria auxiliar de hidrocarburos – Oil and Gas

El Clúster Oil & Gas se sigue consolidando como el escenario de articulación para las empresas que ofertan bienes y servicios al sector petrolero en Casanare, desde el cual se busca generar confianza y articular a los actores de la industria, fortalecer la competitividad y promover la diversificación vía adaptación de capacidades productivas de las empresas de la región.

- **Escenario de articulación**

El Cluster Oil & Gas como escenario de articulación busca generar confianza en la dinámica de la industria petrolera en la región, a través de espacios de dialogo que ayuden a resolver problemas y a promover políticas públicas para el sector; a través de la articulación de empresas e instituciones del sector con proyectos puntuales o acciones de mejora del entorno; y con herramientas y acciones que mejoren el relacionamiento entre la oferta y la demanda; para lo cual en el 2016 se logró:

- Se realizó el 5 de febrero de 2016 la mesa por la competitividad de la industria petrolera con la participación de representantes del gremio como la ACP, Campetrol, Acipet, algunas operadoras de la industria

como Ecopetrol y Pacific, instituciones como la Gobernación y el Sena y la participación de varias alcaldías del departamento. La mesa busca sentar a los diferentes actores de la industria para buscar solución a las problemáticas de la industria, en especial en tres temas: Contratación de bienes y servicios y mano de obra local, relacionamiento con la comunidad, y apoyo a la diversificación económica del departamento.

- Se consolidó el modelo de conciliación para la superación de conflictos sociales en la industria petrolera. Con el acompañamiento del Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Casanare que busca a partir de la desconfianza generada entre los actores del sector (Comunidad-Compañías petroleras y Empresas Regionales) plantear un modelo que consta de cinco fases en el cual el interlocutor imparcial- Centro de Conciliación- pretende garantizar a las partes una concertación que potencialice el desarrollo de la comunidad y el desarrollo efectivo del proyecto energético, revestidos de solidez jurídica.
- En el proceso de articulación, se trabajó para que en los planes de desarrollo del departamento de Casanare y de los municipios de Yopal, Aguazul, Tauramena y Monterrey quedaran acciones que beneficiaran la iniciativa cluster. Se trabajó en la formulación de un proyecto a presentar al OCAD con la secretaria de agricultura departamental, el cual está en proceso de formulación en la misma entidad y se busca garantizar 500 millones de pesos en ejecución de actividades para el cluster.
- Se realizó el estudio de capacidades productivas de las empresas del cluster en los municipios de Yopal, Maní, Aguazul, Tauramena, Paz de Ariporo y Trinidad el cual busca desarrollar una plataforma web que permita CONSOLIDAR e IDENTIFICAR el nivel de competitividad de la oferta de la región en materia de bienes y servicios hacia la industria, con el fin de facilitar su relacionamiento y los procesos de contratación. En total se identificó el nivel de competitividad de 311 empresas.
- Articulación con empresas e instituciones. A fin de fortalecer el clúster se logró articular actividades con instituciones como la gobernación, la estrategia territorial de la ANH y el ministerio de Minas y con empresas como Geopark, Ocesa y Cepsa, lográndose con esta última empresa una gestión de 242 millones de pesos para el fortalecimiento de empresas del clúster de los municipios de Maní, Aguazul y Tauramena.



Reunión mesa por la competitividad de la industria petrolera.



Estudio de capacidades productivas- Visita auditoría empresa Transmor.

Ilustración 64 Registro fotográfico, clúster Oil and gas.

- **Mejora Productiva**

- Se realizó el estudio de mercado en el departamento del Meta para identificar la oferta de bienes y servicios en este departamento y buscar movilizar empresas del clúster a este departamento, en la medida en que los resultados del estudio infieren en que hay oportunidad de instalarse para la mayoría de segmentos del clúster.
- De la mano de la unidad de cooperación e internacionalización de la Cámara de Comercio se apoyó la alianza estratégica entre las empresas Eccosis (empresa del clúster) y Texas Tea (empresa de EE.UU) como resultado de la misión a Houston realizada a finales del año 2015. Esta alianza le está permitiendo a esta empresa Casanareña ampliar su cuota de mercado y mejorar su nivel de tecnología vía transferencia tecnológica.
- Se realizó en el mes de noviembre rueda de negocios con la industria petrolera para articular la oferta de la región con las necesidades del sector. Participaron 4 operadoras, 38 empresas del clúster y se realizaron 152 citas.



Rueda de Negocios con industria petrolera



Visita de Texas Tea a ECCOSIS en Yopal

Ilustración 65 Registro fotográfico, Mejora productiva, Clúster Oil and Gas.

- **Impulso a la Diversificación**

Una de las actividades más importantes del clúster es el apoyo a la diversificación de las empresas de bienes y servicios, entre las que se destacaron actividades como:

- La gestión del convenio CER009 firmado con BANCOLDEX por más de mil millones de pesos el cual está orientado a desarrollar productos terminados a dos empresas de catering y se hace una transferencia de conocimiento a otros segmentos del clúster buscando el desarrollo de nuevos negocios en el sector agro industrial.
- Se llevó a cabo un diplomado en innovación y desarrollo con la universidad de Rosario de 80 horas, financiado para las empresas del clúster en un 85%. En el diplomado participaron 30 empresas de diferentes municipios y segmentos y se buscaba transferir el conocimiento para el desarrollo de procesos de Innovación en las empresas.
- Se buscó acercar a los empresarios a mercados diferentes, en especial el sector agro industrial, en busca de nuevas oportunidades de negocios que le diera una nueva dinámica a las empresas. Por eso en el mes de abril se visitó el palmar de Altamira con 20 empresas del clúster buscando conocer el negocio e identificar oportunidades.

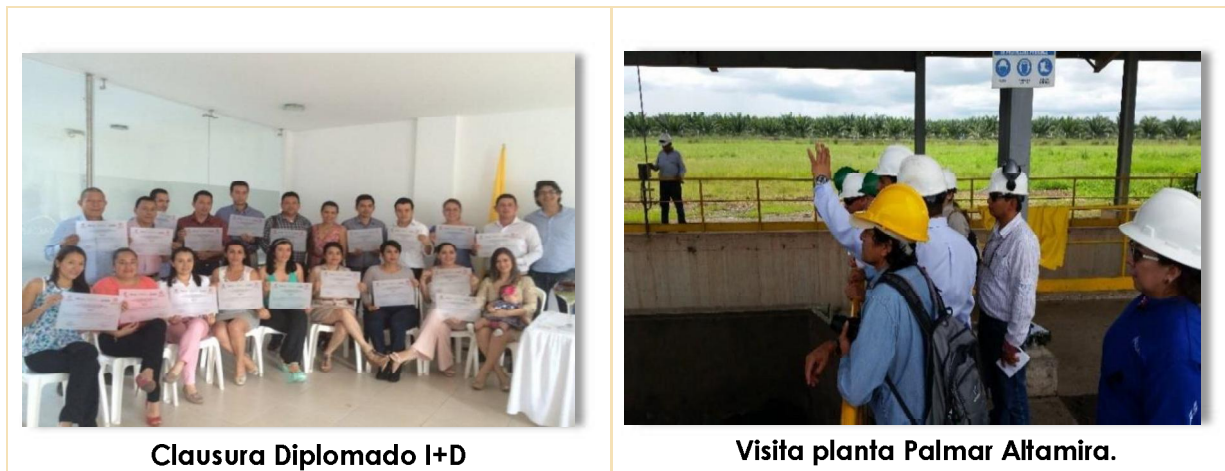


Ilustración 66 Registro fotográfico, Impulso a la diversificación, clúster Oil and Gas.

3.2. Turismo de naturaleza de Casanare



Esta iniciativa clúster está conformada por empresas e instituciones relacionadas entre sí y que pertenecen al sector turístico del departamento de Casanare, las cuales colaboran para ser más competitivos y así convertirse en un modelo de articulación y cooperación efectiva público- privado, que posicione a la región como el mejor destino de naturaleza en

Colombia, ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente.

- **Cacería de eventos**

Esta estrategia busca posicionar al departamento de Casanare y a su capital Yopal en la ciudad de los eventos de la Orinoquia Colombiana. Al traer eventos de talla nacional, se aporta significativamente a la estrategia de visibilización contemplada en el plan de acción del clúster, por otro lado, a cada evento se invita a los visitantes a realizar actividades turísticas de la región. Los eventos que se gestionaron con el apoyo de la Cámara de Comercio y la iniciativa de los empresarios fueron: Encuentro Nacional de Ornitología, Travesía vamos pal Pauto, la Ruta por la Paz, Olimpiadas Camerales, Juegos Nacionales de la Ingeniería, Encuentro Nacional de Caminantes, Primera Feria Equina de Yopal, Travesía ODISEA y Extremo Picnic. La estimación de los visitantes en los eventos es de más de 4.600 personas, significando una inversión en el comercio local por alrededor de \$4.800 millones.



Ilustración 67 Eventos gestionados y apoyados, Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare.

Esta estrategia está sustentada en factores como:

- Capacidad hotelera de Yopal la cual llega a 200 hoteles que cuentan con 3500 habitaciones y 5500 camas.
- Conectividad aérea: Yopal cuenta con una frecuencia aérea de 14 vuelos Yopal – Bogotá.
- Vías de acceso: desde la ciudad de Bogotá se puede acceder por tres vías nacionales (Marginal de la selva, alterna al llano y la vía del Cusiana) en un promedio de 6 horas de recorrido.
- Oferta gastronómica: Yopal cuenta con una oferta amplia de restaurantes que ofrecen menú local, nacional e internacional.
- Auditorios: Yopal cuenta 6 auditorios con capacidad de desde 200 hasta 400 personas.
- Aparte de ello, Yopal cuenta con 13 bancos, 4 centros comerciales y una amplia oferta de transporte particular terrestre.

- **Fortalecimiento empresarial In situ**

En convenio con INNPULSA Colombia se fortalecieron 30 empresas del sector turístico en servicio al turista, alimentos y bebidas, mesa y bar y diseño de producto turístico. Para el desarrollo de esta actividad se realizó un diagnóstico de la empresa, un plan de trabajo y la formulación de los productos. Esta actividad se complementó con la realización de material multimedia promocional de las empresas.



Ilustración 68 Producto diferenciado, Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare.

- **Travesía vamos pal pauto**

Cada año más de 800 personas se desplazan desde la ciudad de Villavicencio hasta la vereda Bocas del Pauto, ubicada en el municipio de trinidad Casanare en vehículos 4*4. Previo al desarrollo de esta actividad se capacitaron 60 empresarios del municipio de Orocué y Bocas del Pauto en temas de alimentos, bebidas y servicio al cliente.



Capacitación a Empresarios

Ilustración 69 **Capacitación a empresarios, Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare.**

- **Feria ANATO 2016**

Más de 34.000 contactos comerciales se dieron durante la XXXV Vitrina Turística de ANATO que terminó exitosamente a finales de febrero en Corferias, Bogotá. En la Vitrina Turística de 2016 participaron cerca de 1.000 expositores y co-expositores de más de 40 países y todas las regiones del país. Por parte del clúster participaron 6 empresas tour operadoras las cuales ofrecieron más de 20 paquetes turísticos y realizaron más de 100 acuerdos de intención de negocio.



Tour operadores del departamento

Ilustración 70 Registro fotográfico, Tour operadores del departamento.

- **Feria ITB Berlín**

La feria ITB Berlín es la más grande de turismo de Europa, con el apoyo de Innpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Casanare se logró la participación de 4 empresas tour operadoras del departamento, en el desarrollo de esta actividad se logró el contacto con importantes agencias de viaje.



Tour operadores en ITB

Ilustración 71 Registro fotográfico, Tour Operadores en ITB.

- **Ruta por la paz**

Esta iniciativa del ministerio de comercio industria y turismo, busca visibilizar las regiones que fueron afectadas por la violencia, mostrándole al sector turístico nuevos productos para comercializar, en el desarrollo de esta actividad se apoyó con el empresariado la realización de esta ruta que cruzo por tres días por 5 municipios.



Apoyo a ruta por la paz. Llano adentro

Ilustración 72 Registro fotográfico Apoyo a ruta por la paz. Llano adentro.

- **Coordinación de pasantías cortas para reservas de la sociedad civil**

En un trabajo cordiando con el hotel GHL Style Yopal, Fundacion Palmarito y Fundacion Cunaguaro y Camara de Comercio, se realizo la capacitacion teorico-practica durante tres días en temas de mesa, bar, alimentos y bebidas, recepcion y servicio al cliente a siete (7) delegados de reservas naturales de la sociedad civil, con ello se busco mejorar estos servicios en la zona rural del departamento.



Grupo de empresarios del campo graduados

Ilustración 73 Registro fotográfico, Grupo de empresarios del campo graduados.

- **Caracterización de los factores de competitividad del sector de restaurantes del municipio de Yopal**

Mediante convenio firmado entre la Universidad Unisangil y Camara de Comercio de Casanare, se realizo esta invetigacion al sector de restaurnates del municioio de Yopal. Para la ejecucion de esta actividad se efectuaron reuniones de trabajo con empresarios del sector, expertos en el tema y academicos. Al final se socializo a los empresarios el resultado de la investigacion en los componentes de: Identificación: Recursos humanos, Recursos tecnológicos, Comercialización, Recursos Organizativos y Estrategia, Sostenibilidad ambiental, socio cultural y Factores externos para la competitividad.



Socialización de la investigación

Ilustración 74 Socialización investigación, Caracterización factores de competitividad sector restaurantes municipio de Yopal.

- **FAM TRIP y Rueda de negocios de la Montaña a la gran Sabana.**

Para visibilizar el destino y acercarse al canal de comercialización, se realizó un viaje de familiarización o fam trips actividad que consiste en otorgar viajes de cortesía a operadores turísticos o agencias de viajes para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona. Con la realización de esta actividad se logró ampliar el conocimiento del producto y una relación más cercana con los 24 agentes presentes, los cuales recorrieron durante tres días los municipios de Aguazul, Maní, Yopal, Orocué, y San Luis de Palenque, el cuarto día se realizó una rueda de negocios la cual arrojó expectativas de negocios por \$180 millones de pesos.

Visita a los atractivos y rueda de negocios



Ilustración 75 Registro fotográfico, fam trips.

- **Fortalecimiento empresarial Municipio de San Luis de Palenque.**

Con el fin de fortalecer el desarrollo turístico del municipio de San Luis de Palenque, se intervinieron 7 empresas de la cadena de valor del sector. Cada una recibió asesoría empresarial in situ, por un experto en hotelería y turismo, también se entregó material fotográfico en alta resolución y se realizó un video clic promocional. Como última actividad se llevó a cabo una gira técnica con rueda de contactos en el municipio de Yopal.

Gira técnica y rueda de contactos



Ilustración 76 Gira técnica fortalecimiento empresarial, San Luis de Palenque.

3.3. Clúster de piña

El clúster de Piña es la iniciativa que busca agremiar y fortalecer a los empresarios de este promisorio sector del departamento desde productores, comercializadores y transformadores de Piña. Esta iniciativa se ha planteado como objetivos fundamentales el incremento de área y el conocimiento asociado al cultivo, la investigación y el desarrollo para generar valor agregado

y fortalecer la cadena de valor y el conocimiento y acceso de nuevos mercados que permitan hacer más rentable el negocio.

- **Acompañamiento para certificación en BPA**

Durante 2017, 13 productores de piña de los municipios de Aguazul, Tauramena y Monterrey, recibieron acompañamiento por parte de la Cámara de Comercio de Casanare para avanzar en el proceso de certificación de BPA ante el ICA. Este acompañamiento comprendió visitas de seguimiento a los predios, capacitación al personal en BPA y en prevención de riesgos en el uso de agroquímicos. La entidad preparó material para facilitar el proceso de certificación a los productores que incluye piezas gráficas de señalización, propuestas para registros (actividades, plaguicidas, bomba, tractor y sólidos) y protocolos (calibración, clasificación de plaguicidas, uso del extintor, lavado de ropa contaminada, manejo de residuos sólidos, mantenimiento preventivo de tractor, mantenimiento y calibración de fumigadoras, medidas de seguridad para manejo de pesticidas, preparación de agroquímicos y manejo de agroquímicos).

- **Producción sostenible de piña y agricultura orgánica**

Como parte del proceso de sofisticación de producto del clúster de piña, se adelantaron dos importantes ciclos de formación que contaron con la participación de más de 300 productores del departamento de Casanare. El primer ciclo de formación se enfocó en la **Producción sostenible de piña** y fue apoyado por dos expertos costarricenses, Daniel Herrera y Fredy Gamboa, con amplio conocimiento y experiencia en el sector; este ciclo se impartió desde el 21 hasta el 29 de octubre con una intensidad de 24 horas en modalidad teórico-práctica en los municipios de Tauramena (60 productores), Aguazul (165 productores) y Paz de Ariporo (40 productores). El segundo ciclo de formación se orientó en **Producción orgánica con énfasis en piña** y fue apoyado por expertos colombianos de la Fundación Salva Terra durante los días 23-26 de Noviembre y 13-15 de diciembre, en el municipio de Aguazul, en donde participaron más de 40 productores provenientes de todo el departamento.



Seminario en Producción Sostenible de Piña, Aguazul



Talleres de producción orgánica con énfasis en Piña, Aguazul

Ilustración 77 Producción sostenible de piña y agricultura orgánica.

- **Convenio 362 con la Alcaldía de Aguazul**

La Cámara de Comercio de Casanare aunó esfuerzos con la Alcaldía Municipal de Aguazul para fortalecer los procesos de comercialización de los agricultores de piña del municipio de Aguazul Casanare, particularmente de ASPIÑA, ASOPIÑA, AGROSANT y CDT, las cuatro asociaciones más grandes de Aguazul que agrupan a 200 productores, y CEAGROCOL, empresa posicionada en el mercado regional por su producto de piña deshidratada.

Rueda de Negocios Expocolonias 2016



Feria Expocolonias 2016



Taller Producción sostenible Piña, 2016



Feria Expoboyacá, 2016



Ilustración 78 Registro fotográfico, clúster de piña.

En este marco, se adelantó un ciclo de cinco talleres de capacitaciones en asociatividad, planeación de la producción, comercialización y producción sostenible de piña con expertos constarricenses; en las capacitaciones participaron más de **200 personas**, entre productores, empresarios, técnicos y profesionales.

Gira Técnica Bengala, 2016



Talleres de producción, 2016



Ilustración 79 Gira técnica y talleres de producción, clúster de piña.

Así mismo, 10 personas de las cinco empresas beneficiarias participaron en una Gira Técnica en Bengala, en Cali (Vella del Cauca), líderes en producción de piña a nivel nacional. Y participaron en importantes ferias departamentales y nacionales (Expocolonias, Expoboyacá) para promoción de negocios, donde concretaron expectativas de venta en ruedas de negocio especializadas que se prepararon para los empresarios.

3.4. Clúster de ganadería

La Cámara de Comercio de Casanare priorizó la ganadería como el sector para adelantar la cuarta iniciativa clúster en el departamento, reconociendo el gran potencial que tiene este importante sector de la economía.

- **Socialización del estado inicial de negocios de Casanare**

La Cámara de Comercio de Casanare inició las actividades de la iniciativa Clúster de Ganadería de Casanare en febrero de 2016 con el análisis e investigación del entorno y potencialidades del sector de la ganadería bovina de Casanare.



En abril se desarrolló la primera socialización del clúster de ganadería a la que asistieron **80 actores de la actividad casanareña** entre productores de ganado en pie, comercializadores, profesionales del sector pecuario y en general actores activos de la ganadería casanareña. Con tal presentación se hizo un llamado a ser parte de la iniciativa que busca impulsar la competitividad de la actividad ganadera del Casanare. Gracias a estos ejercicios, la Cámara de Comercio tiene a disposición del departamento **tres productos de investigación** y exposición de la dinámica actual del sector, resultado de la revisión documental, evolución de las principales variables, análisis de tendencias globales y entrevistas a actores estratégicos que han permitido comprender las particularidades de esta actividad.

- **Gestión pública y articulación interinstitucional del clúster**

La Cámara de Comercio de Casanare participó en diferentes escenarios de articulación relacionados con la cadena cárnica entre las que se destaca la priorización de demandas tecnológicas del sector bovino (CORPOICA), control de contrabando, abigeato y carneo bovino (Gobernación de Casanare) y visitas a la Planta de Beneficio Animal de Yopal (Alcaldía Municipal).

- **Gira técnica local – Hacienda Las Brisas**

Más de 40 participantes asistieron a la primera Gira Técnica Local organizada por la Cámara de Comercio de Casanare en La Hacienda Las Brisas, de la empresa Alfa SAS, en el municipio de Aguazul (Casanare). Durante la visita, los productores y empresarios intercambiaron ideas sobre eficiencia productiva, mejoramiento genético y manejo de praderas, entre otros temas. Las giras técnicas locales hacen parte de un esfuerzo conjunto por fortalecer los lazos de confianza y solidaridad entre los empresarios de la cadena.

Gira técnica local, Hacienda Las Brisas



Ilustración 80 Gira técnica local, Hacienda las Brisas.

- **Gira técnica internacional – Argentina**

En noviembre, la Cámara de Comercio de Casanare desarrolló una gira técnica a Argentina como parte de la actividad investigativa de referencia internacional del sector ganadero. Los aprendizajes, la transferencia de conocimiento y los contactos que se concretaron con ese país y nuestro departamento fueron numerosos. Entre las visitas y encuentros programados, se destacó la que se hizo a una de las tres ganaderías más importantes del mundo de la línea Brangus, la

Cabaña Tres Cruces propiedad de Don Martin Goldstein, reconocido ganadero argentino. De igual forma, la Cámara de Comercio de Casanare afianzó sus relaciones con el IPCVA – Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, el Centro de Genética CIALE Alta y el Mercado de Liniers, una de las subastas con mayor dinamismo a nivel global.



Planta de Hamburguesas

Comercializadora mayorista

Instituto de Promoción de Carne Vacuna

Mercado de Liniers

Ilustración 81 Gira técnica internacional – Argentina.

- **Socialización benchmarking y lanzamiento gira técnica Argentina 2017**

Antes más de 40 personas del sector privado, público y académico, se realizó la segunda socialización de avance de la iniciativa clúster con los resultados de análisis del benchmarking internacional derivados de la gira técnica y se hizo el pre-lanzamiento de la Misión Comercial a la Pampa Argentina que se realizará en el primer trimestre del 2017.

3.5. Liderazgo y articulación institucional: CRC Y RRE

La Cámara de Comercio de Casanare actúa como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad CRC de Casanare y la Red Regional para el Emprendimiento RRE de Casanare, y como actor de estas instancias actúa como líder en el acompañamiento a la gestión de proyectos de impacto regional para el sector empresarial en el departamento.

- **Ranking departamental de Competitividad**

La Cámara de Comercio de Casanare adelanta un seguimiento sistemático a la evolución de los indicadores de competitividad del departamento, toda vez que se encuentra comprometida en mantener a Casanare como el más competitivo de la Orinoquía. Según la Aproximación al Índice Departamental de Competitividad del Consejo Privado de Competitividad, el cual mide 73 variables en 32 departamentos, Casanare ocupó el lugar 11 a nivel nacional para el período 2016 con una calificación de 4.43, y destaca como el mejor posicionado en la región de la Orinoquía.

- **Fortalecimiento de la CRC de Casanare**



Las actividades planeadas y cumplidas previstas en el plan operativo para el fortalecimiento de la CRC en el período (años 2016) fueron las siguientes: 1) Mantenimiento y actualización de la plataforma de información de la CRC www.casanarecompite.co, 2) Evaluación del Plan Regional de Competitividad de Casanare 2016, 3) Convocatoria de los órganos de dirección de la CRC de Casanare: Asamblea Regional de Competitividad (marzo), 4) Participación en las instancias de articulación regional del departamento (CODECTI, ORMET, MT Laboral, Cadenas Productivas), 5) Acompañamiento a las iniciativas clúster de refuerzo de competitividad (piña, oil and gas, turismo y ganadería), y 6) Acompañamiento a los proyectos de impacto regional. La Cámara de Comercio ha garantizado la sostenibilidad de este importante escenario de articulación, lo que permitió que en la más reciente medición el Plan Regional de Competitividad reportara un avance global del 62%.

- **Consolidación de la Red de Emprendimiento de Casanare**



La Red Regional de Emprendimiento es el espacio con mayor proyección en el departamento de Casanare para la articulación de las entidades que promueven el emprendimiento y el desarrollo regional en Casanare. La disciplina de las reuniones realizadas de forma mensual, en las que la Cámara de Comercio de Casanare actúa como Secretaría Técnica garantizando la sostenibilidad operativa de esta instancia de articulación, permitió consolidar herramientas para la competitividad empresarial y fortalecer capacidades de gestión de la Red. Según las estimaciones de la evaluación del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional, la Red Regional cumplió con el 79% de las actividades que tenía planeadas para el bienio 2015-2016.

- **Participación en proyectos de impacto regional**

La Cámara de Comercio de Casanare ha liderado la identificación, estructuración y gestión de proyectos de impacto regional para el desarrollo de Casanare, entre los que se destacan 1) Apoyo en la estructuración del perfil de proyecto de emprendimiento, desarrollo empresarial y estrategia clúster de la Secretaría de Agricultura de Casanare - Gobernación de Casanare, 2) Apoyo en la estructuración del proyecto de ciencia, tecnología e innovación para piña mediante el levantamiento de información primaria y la participación en diferentes mesas de trabajo convocadas por la Secretaría de Agricultura - Gobernación de Casanare, 3) Acompañamiento y recomendaciones al proyecto "Identificación del potencial natural y cultural del departamento que permita su desarrollo turístico y empresarial, e innovación mediante la aplicación de TICs en los atractivos turísticos identificados en el departamento". Participación como aliado mediante carta de intención (la organización promotora es Cooser start innovation y la Dirección de Cultura de la Gobernación de Casanare), 4) Participación en las mesas de trabajo convocadas por la Secretaría de Agricultura de Casanare para la estructuración del proyecto de ampliación de área sembrada de cultivos en Casanare, 5) Liderazgo en la sostenibilidad del plan de acción de las iniciativas clúster en Casanare mediante la gestión interinstitucional (turismo, oil and gas, piña y ganadería), y 6) Coordinador regional para los departamentos de Meta, Casanare y Arauca del programa Alianzas para la Innovación (Convenio 382 de 2016 suscrito entre CONFECÁMARAS y la CCC), mediante el cual se impacta a más de 100 empresas para la generación de capacidades de innovación empresarial.

4. Innovación social

4.1. Fortalecimiento a tenderos



El proyecto *Fortalecimiento a tenderos* se desarrolló en el municipio de Trinidad con participación de 24 tenderos de este municipio y seis de San Luis de Palenque; así mismo, se realizó asesoría y seguimiento a los 140 tenderos que participaron en versiones anteriores en Yopal (2014), Aguazul (2015), Paz de Ariporo (2015) y Villanueva (2015).

Los beneficiarios de Trinidad y San Luis recibieron acompañamiento, asesoría personalizada y formación integral en el ciclo capacitación que estaba diseñado en tres fases:

Tabla 10 Fases capacitación tendero del año.

Fase 1. Tendero responsable y exitoso	Fase 2. Tendero excelente	Fase 3. Tendero gerente
Ser, hacer y tener	Administrativa y organizacional	Ventas y servicio al cliente
Responsabilidad social	Visual merchandising	Finanzas para no financieros
Liderazgo, que es ser líder	Habilidades de negociación	Tributaria
Asociatividad	Dinámica comercial	

Nota: fuente Cámara de Comercio de Casanare, Gerencia de Competitividad.

Los beneficiarios del programa participaron en el concurso *El tendero del año a su servicio*, proceso mediante el cual realizaron visitas de observación y verificación a las ocho tiendas preseleccionadas, quienes mostraron mejores puntajes en asistencia al ciclo de talleres, receptividad y cambios en sus unidades económicas. Los criterios de evaluación del concurso fueron la asistencia a talleres (40%), puesta en marcha de conocimientos (30%), manejo de registros contables, libro fiscal de operaciones e inventarios (20%) y responsabilidades fiscales y tributarias (10%).



Ilustración 82 Tendero del año

Los ganadores del concurso *El tendero del año a sus servicio 2016* recibieron un reconocimiento por parte de la Cámara de Comercio de Casanare y *premios en especie* para el fortalecimiento y mejoramiento de sus negocios. La ceremonia de clausura se realizó el 8 de septiembre de 2016, donde se entregaron los certificados por la participación en el programa a quienes cumplieron con el 70% de la asistencia.

Tabla 11 *Ganadores concurso el tendero del año a su servicio 2016.*

1er puesto	Marisol Padilla	Viveres rancho y licores La Quinta	\$4.000.000=
2do puesto	Diana Roció Gómez Romero	Autoservicio Llano Centro	\$3.000.000=
3er puesto	Iraida Camargo Girón	Tienda Los Esteros – San Luis de P/	\$2.000.000=



Ilustración 83 Clausura de Fortalecimiento a tenderos 2016.

4.2. La magia del servicio



La Magia del Servicio se realizó en la ciudad de Yopal con la participación de **100 empresarios** de diferentes sectores económicos. Los gerentes y/o, propietarios de estas empresas recibieron entrenamiento grupal mediante talleres en gerencia del servicio; planificación y organización del servicio; cultura del servicio y control de la calidad del servicio, así como diagnóstico personalizados sobre servicio al cliente y asesoría a cada empresa, brindando acompañamiento para diseñar e implementar el manual del servicio al cliente de acuerdo con sus propias necesidades. Durante el proceso se capacitaron **690 colaboradores** de las 100 empresas para fortalecer e implementar la cultura del servicio al cliente.



Ilustración 84 Clausura La Magia del Servicio 2016.

De acuerdo con la ponderación del Concurso de Cliente Incógnito, se entregó reconocimiento especial a siete empresas que se destacaron por la implementación de buenas prácticas en servicio al cliente (Home Life, Oxioriente Insumos Médicos y Estéticos, Sima Link SAS, Eccosis Ingeniería SAS, Asistir IPS, Aquarel SAS y Decombustibles HB) y fueron premiadas con capital semilla para inversión en sus unidades de negocio tres empresas ganadoras:

Tabla 12 Ganadores concurso Cliente Incognito.

1er puesto	Sandra Milena Barrera	Aerotiquetes SAS	\$5.000.000=
2do puesto	Jenny Andrea Maldonado	Más Regalos	\$3.000.000=
3er puesto	Walter Alexander García	Distribuidora La Herradura	\$2.000.000=

4.3. Taxista profesional



El *Taxista profesional* se realizó en la ciudad de Yopal, beneficiando 60 conductores del gremio, en alianza con la Cruz Roja de Casanare, Gobernación, Transyopo, Llano Motor, Policía de Casanare, Auto Club Casanare, Dizcar, EDS Cusiana Gas, Unicentro, Caracol Radio, Hotel

Estelar, Hotel Hampton, Tránsito Municipal, Lava Autos Chucuri, Cotelco y Turismo Municipal.

El objetivo del programa es sensibilizar, capacitar y reconocer a conductores de servicio público individual sobre la importancia de su profesión y su importancia para el desarrollo sostenible de la ciudad, con proyección de crear una mejor imagen de la capital y fortalecer los servicios anclados al turismo. Para esto, se diseñó y ejecutó un **plan de capacitación** en diferentes componentes temáticos con talleres lúdico prácticos y un curso básico en inglés con intensidad de 60 horas.



Ilustración 85 Ciclo de Formación Integral Taxista Profesional.

La selección de los seis taxistas con reconocimiento especial se hizo ponderando la asistencia, compromiso, responsabilidad, presentación personal y del vehículo, entre otros factores como la amabilidad y el respeto por sus compañeros y los clientes.



Ilustración 86 Clausura Taxista profesional 2016.

4.4. Fomento al comercio local

La Gerencia de Competitividad, mediante las oficinas seccionales de la entidad en los municipios de Aguazul, Tauramena, Villanueva, Paz de Ariporo, Maní y Trinidad, planeó y organizó actividades de promoción de ventas para la visibilidad de los comerciantes de todo el departamento. El proyecto de fomento al comercio local promueve e incentiva a la población a visitar y comprar en sus municipios. En estas actividades se impactó de forma directa a **943** comerciantes, 85% más que el año anterior, que se inscribieron en los programas y se alcanzaron ventas aproximadas por **\$602 millones** de pesos, además de todo el beneficio representado en formación de capacidades, articulación a actividades culturales e integración familiar.

Resultados – Fomento al comercio local

Paz de Ariporo – Shopping tour	63 comerciantes / \$38 millones en ventas
Paz de Ariporo – Navidad en familia	170 comerciantes
Trinidad – Shopping Tour	52 comerciantes / \$32 millones en ventas

Trinidad – Navidad en familia 30 comerciantes
Aguazul – Reina de los comerciantes 10 comerciantes en promoción de ventas
Aguazul – Programa Élités Locales 150 comerciantes en programa Élités Locales
Maní – Feria agroindustrial y ganadera 10 comerciantes / \$6 millones en ventas
Tauramena – Día de la expresión comercial 149 Establecimientos / \$84 millones en ventas
Monterrey – Gran Rebajón / Entrega de armas 159 comerciantes / \$96 millones en ventas
Villanueva – Cultura rodante (agosto) Actividad de fomento a la cultura local
Villanueva - Trasnochón (diciembre) 300 comerciantes / \$336 millones en vetas
Sabanalarga / Acto cultural y travesía ciclística 50 comerciantes / \$10 millones en ventas

Ilustración 87 Resultados Fomento al comercio local.



Fomento al Comercio Local

En Yopal, la Cámara de Comercio de Casanare apoyó tres actividades de promoción organizadas por los comerciantes de la ciudad, particularmente, la Feria comercial de la décima en los meses de mayo y septiembre; y la feria de fin de año y navidad.

Ilustración 88 Fomento al Comercio local en Yopal.

V. ESCUELA DE FORMACIÓN TALENTO ÉLITE PARA LOS EMPRESARIOS

• • •

La Escuela de Formación Empresarial EFE adscrita a la Cámara de Comercio de Casanare fue concebida como institución generadora de conocimiento que promueve la excelencia académica y el fortalecimiento empresarial.

• • •



Escuela de Formación Empresarial
La Universidad de los Empresarios

La Escuela de Formación Empresarial EFE adscrita a la Cámara de Comercio de Casanare fue concebida como institución generadora de conocimiento que promueve la excelencia académica y el fortalecimiento empresarial desarrollando anualmente programas de formación, capacitación y actualización empresarial que buscan mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas Casanareñas de los diferentes sectores a través de la gestión del conocimiento.

La formación empresarial especializada, técnica y a la medida tiene por objeto contribuir y apoyar el desarrollo integral de sus trabajadores mediante la apropiación de conocimientos generando la productividad y asegurando el éxito para la competitividad regional. Para ello se apoya de alianzas institucionales con universidades, organizaciones y profesionales de alto prestigio del orden local y nacional.

1. Capacitación a la Medida

La capacitación a la medida busca satisfacer las necesidades de formación y programas de bienestar laboral a empresarios, instituciones públicas y privadas. En el 2016 se realizaron convenios con:

1.1 Contraloría Departamental

El objetivo con la entidad fue aunar esfuerzos para la realización de jornadas de capacitación, dirigidas a servidores públicos a nivel departamental, municipal, organismos de control y veedurías ciudadanas. Se desarrollaron 14 actividades de las cuales fueron capacitados **1.006** personas.



Ilustración 89 Jornada de capacitación Contraloría Departamental en Paz de Ariporo.

1.2 Geopark

El propósito principal de este convenio fue mejorar las habilidades de los funcionarios públicos adscritos a la Alcaldía de Tauramena, con el desarrollo del “Curso De Formación En Calidad Para El Sector Publico MECI - GP1000” donde los asistentes conocieron las estructuras y los criterios de articulación del sistema de gestión de calidad del sector público con el modelo estándar de control interno. Se capacitaron **16** funcionarios públicos.



Ilustración 90 Curso MECI en Medellín.

1.3 Canacol Energy

Se formaron a **33** líderes comunitarios en herramientas de investigación de acción participativa – IAP para fortalecer sus competencias en los procesos participativos de planeación y construcción de proyectos sociales.



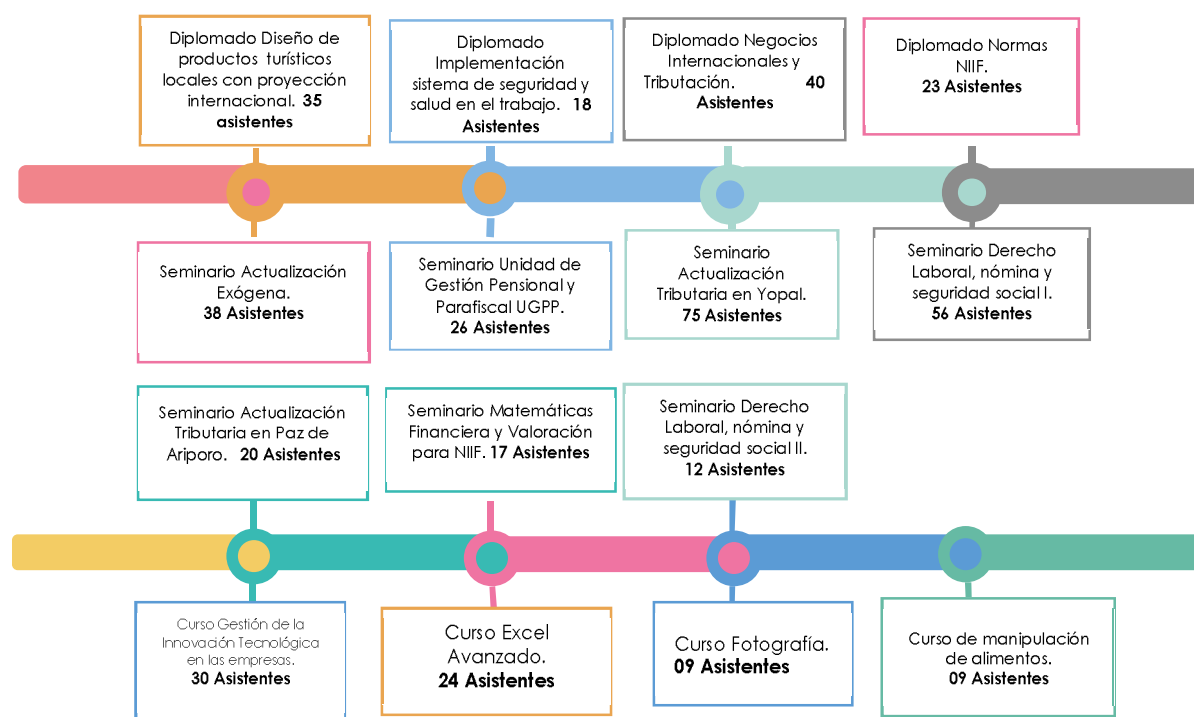
Ilustración 91 Taller de liderazgo comunal en Yopal

2. Capacitación Continuada

La Formación Continua fundamentalmente está dirigida a conseguir los siguientes propósitos básicos:

- Reforzar el nivel de cualificación de los profesionales en los diferentes sectores, evitando así el estancamiento en su cualificación y mejorando por tanto su situación laboral y profesional.
- Responder a las necesidades específicas de las organizaciones y empresas.
- Potenciar la competitividad de las instituciones y empresas.
- Adaptar los recursos humanos a las innovaciones tecnológicas y a las nuevas formas de organización del trabajo.
- Propiciar el desarrollo de nuevas actividades económicas.

Para el año 2016 se desarrollaron **15** eventos de capacitación, entre diplomados, cursos y seminarios con la participación de **432** asistentes.



3. Capacitación Técnica

Ofertamos educación para el trabajo y el desarrollo humano, a través de programas técnicos laborales. Es así que se obtuvo la Resolución 1505 de 2016 por parte de la secretaria de educación y cultura de Yopal para ofertar el programa “Técnico Laboral por competencias en turismo y guías de viaje”.

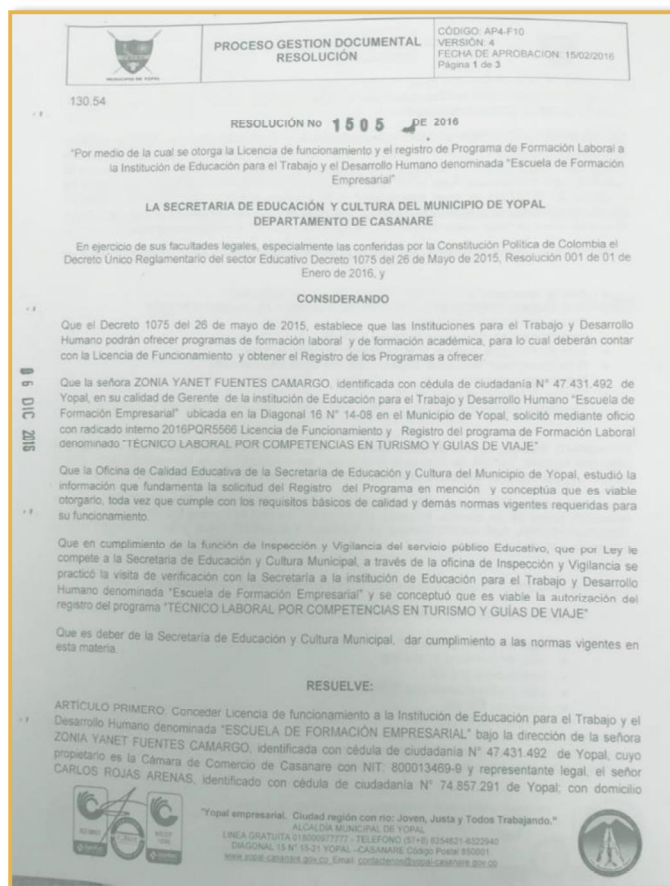


Ilustración 92 Resolución 1505 de 2016.

Nota: Recuperado de Secretaría de Educación (2016).

4. Capacitación Especializada

Con el proyecto de capacitación especializada ofertamos especializaciones y maestrías en alianza dos universidades de reconocimiento nacional e internacional.

4.1 Universidad del Rosario

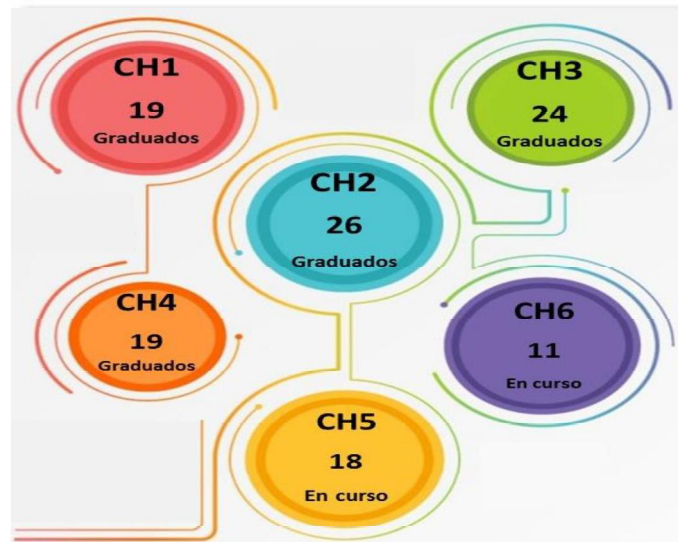
Contamos con registro calificado para ofertar especialización en Gerencia de Empresas desde el año 2012, desde esta fecha se han graduado 88 profesionales del departamento obteniendo el título de especialistas en Gerencia de Empresas. En el 2016 se inició la cohorte 5 y 6 de este programa con un total de 29 participantes, la cual opera con registro calificado por siete años aprobado por el Ministerio de Educación Nacional.

Ilustración 93 Grado Corte Ch4 en sede U. Rosario Bogotá.



Nota: Recuperado de Universidad Rosario (2016).

Ilustración 94 Consolidado especialización en Gerencia de Empresas.



Nota: Recuperado de EFE (2016). Descripción de estudiantes por cohorte - *CH: Cohorte

4.2 Universidad EAN

La EFE en convenio con la Universidad EAN, realizó en Yopal la apertura del Centro de Atención Virtual (CAV). En la actualidad, la Universidad EAN es

reconocida como una de las escuelas de negocios más reputadas en Colombia, contando con una de las facultades de ciencias empresariales más destacadas de Latinoamérica.

La universidad cuenta con Acreditación Institucional de Alta Calidad del Consejo Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación, ratificándola como una de las mejores universidades del país.



 	
Pregrados Virtuales	
Programa	
Administración de Empresas	
Negocios Internacionales	
Mercadeo	
Lenguas Modernas	
Economía	
Ingeniería de Producción	
Ingeniería de Sistemas	
Contaduría Pública	
Especializaciones Virtuales	
Programa	
Administración de Empresas	
Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación	
Gestión Humana	
Gobierno y Gerencia Pública	
Gerencia Comercial y Mercadeo*	
Dirección Financiera*	
Gestión de Sistemas y Tecnologías de la Información en la Empresa*	
Maestrías Virtuales	
Programa	
Maestría en Administración de Empresas - MBA	
Maestría en Gerencia de la Cadena de Abastecimiento	
Maestría en Negocios Internacionales	
Maestría en Mercadeo Global	
Maestría en Gestión de la Educación Virtual	
Maestría en Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos	
Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible	
Maestría en Gestión de la Industria Minero Energética	

Ilustración 95 Oferta académica para el año 2017.

El servicio que presta la universidad en Yopal se da por medio de metodología virtual. El interesado podrá acceder a carreras de pregrado, posgrado, maestrías y formación continuada a través de una plataforma virtual robusta y confiable que dispone la institución donde los estudiantes pueden desarrollar a cabalidad sus estudios. Ellos cuentan con cuatro periodos para el proceso de admisión: Enero, Abril, Julio y Septiembre.

5. Fortalecimiento Educativo Empresarial

Este proyecto busca desarrollar habilidades empresariales entre los empresarios, y colaboradores de las empresas de la región, a través de programas de

formación académica, que contribuyan al fortalecimiento de las competencias.

Unos de los programas que tuvieron mayor acogida y gran éxito para el programa de fortalecimiento educativo fueron:

Tabla 13 *Programas de Fortalecimiento Educativo.*

	<p>Este programa tiene como objetivo brindar a los empresarios y comerciantes un espacio alternativo donde se pueda fortalecer sus conocimientos empiricos mediante capacitaciones prácticas y novedosas mediante temáticas de alto valor que les permita optimizar sus hábitos comerciales mejorando su productividad. Se realizaron 13 talleres y en ellos se capacitaron 449 empresarios, comerciantes, colaboradores de los mismos, estudiantes y profesionales de la región.</p>
	<p>Fortalecer las habilidades del sector empresarial a través de la innovación como factor estratégico, con el fin de mejorar y fidelizar las relaciones con los clientes. Se desarrollaron cinco (05) programas de innovación con enfoque al servicio con la participación de 78 empresas para un total de 100 asistentes.</p>

Para el año 2016 se capacitaron 8.553 personas entre empresarios, comerciantes, empleados, estudiantes y profesionales de la región con la realización de 134 eventos de formación.

Tabla 14 *Comparativo personas capacitadas 2015 y 2016 - Fortalecimiento Educativo.*

Zona	2015	2016	%
Tauramena	572	565	-1%
Zona Centro			
Aguazul, Maní, Recetor y Chámeza	1.334	1.327	-1%
Zona Norte			
Paz de Ariporo, Pore, Hato. Corozal, Trinidad, San Luis de Palenque, Sácama y la Salina	1.979	1.832	-7%
Zona Sur	1.404	1.435	2%

Villanueva, Monterrey y Sabanalarga			
Yopal	3.218	3.394	5%
Orocué, Tamara y Nunchía			
Total	8.507	8.553	1%

Nota: fuente Cámara de Comercio de Casanare. EFE (2016).

Los resultados demuestran un incremento del 5% en Yopal (Orocué, Tamara y Nunchía) y un 2% en la Zona Sur (Villanueva, Monterrey y Sabanalarga) dando cumplimiento al objetivo de fortalecer conocimientos a la comunidad empresarial y comercial de departamento, esto coadyuva a potencializar su actividad económica y obtención de herramientas que le permiten brindar valores diferenciadores que los hace más competitivos.

6. Nuestros Aliados

Para el 2016 se obtuvieron importantes aliados para la escuela de formación empresarial "La universidad de los empresarios", siendo una oportunidad que permite brindar constante actualización para los retos que enfrentan las empresas para permanecer en el mercado, los emprendedores para consolidar empresa y los profesionales para fortalecer y actualizar sus conocimientos, logrando ventajas competitivas. Para el año 2016 se realizaron las siguientes alianzas:

En la actualidad la Universidad EAN es reconocida como una de las escuelas de negocios más reputadas en Colombia, contando con una de las facultades de las ciencias empresariales más destacadas de Latinoamérica. Con metodología virtual ofertamos ocho pregrados, siete especializaciones, ocho maestrías y formación continuada.



En la actualidad la Universidad EAN es reconocida como una de las escuelas de negocios más reputadas en Colombia, contando con una de las facultades de las ciencias empresariales más destacadas de Latinoamérica. Con metodología virtual ofertamos ocho pregrados, siete especializaciones, ocho maestrías y formación continuada.



Es una asociación tipo empresarial y profesional sin ánimo de lucro, que contempla en su objeto social la ejecución de actividades científicas y tecnológicas, las cuales se ven representadas de manera puntual en servicios científico tecnológicos (SCT) dirigidos hacia la promoción, divulgación, adaptación, aplicación y puesta en funcionamiento de tecnologías relevantes para varios sectores productivos en actividades específicas de seguridad industrial, salud ocupacional y protección ambiental.



Es una institución autónoma, independiente e innovadora que propicia el pluralismo, la tolerancia y el respeto de las ideas; que busca la excelencia académica e imparte a sus estudiantes una formación crítica y ética para afianzar en ellos la conciencia de sus responsabilidades sociales y cívicas, así como su compromiso con el entorno.



Es un órgano de asociación civil para responder a las necesidades de los/as empresarios/as españoles/as y colombianos/as, la Cámara ha venido adaptando, en el transcurso de los años, tanto su infraestructura como sus funcionamientos, conservando como punto de referencia el objeto para el cual fue creada: fortalecer y fomentar el desarrollo de las relaciones económicas, comerciales, industriales y turísticas entre España y Colombia.



Es la primera universidad en Colombia en recibir acreditación en alta calidad. Cuyos objetivos son servir a la comunidad humana, en especial a la colombiana, procurando instaurar una sociedad más civilizada, más culta y más justa. Promueve el desarrollo, orientación, crítica y transformación constructiva de la sociedad.

8.2 Portafolio de servicios

Se estructuró un portafolio de servicios que busca sintetizar la oferta de educación en cuatro proyectos, dando cobertura a todas las necesidades de formación y actualización de la comunidad.



Ilustración 97 Portafolio de servicios EFE.

8.3 Cifras

En cuanto a los datos estadísticos la EFE ha formado desde el 2004 al 2016 a más de 53.915 personas, con un crecimiento acentuado desde el 2010.

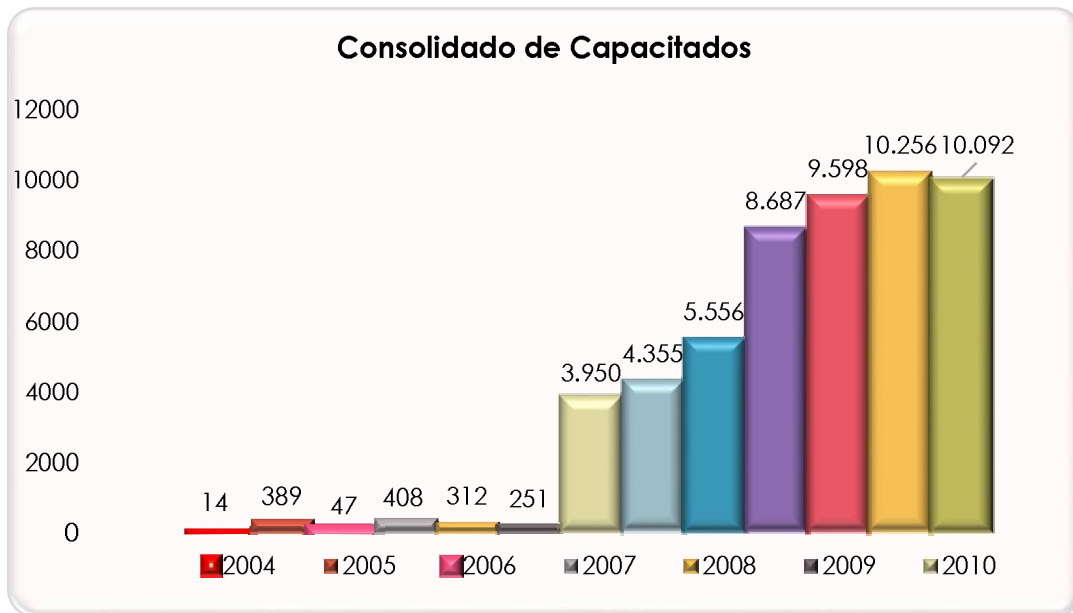


Ilustración 98 Consolidado de capacitados desde 2004 al 2016.

Nota: Fuente, Cámara de comercio de Casanare, EFE (2016).

Durante el 2016 se capacitaron a 10.092 personas entre ellos comerciantes, empresarios empleados, profesionales independientes y estudiantes del departamento con los proyectos de Capacitación a la medida, continuada, técnica, especializada y fortalecimiento Educativo.

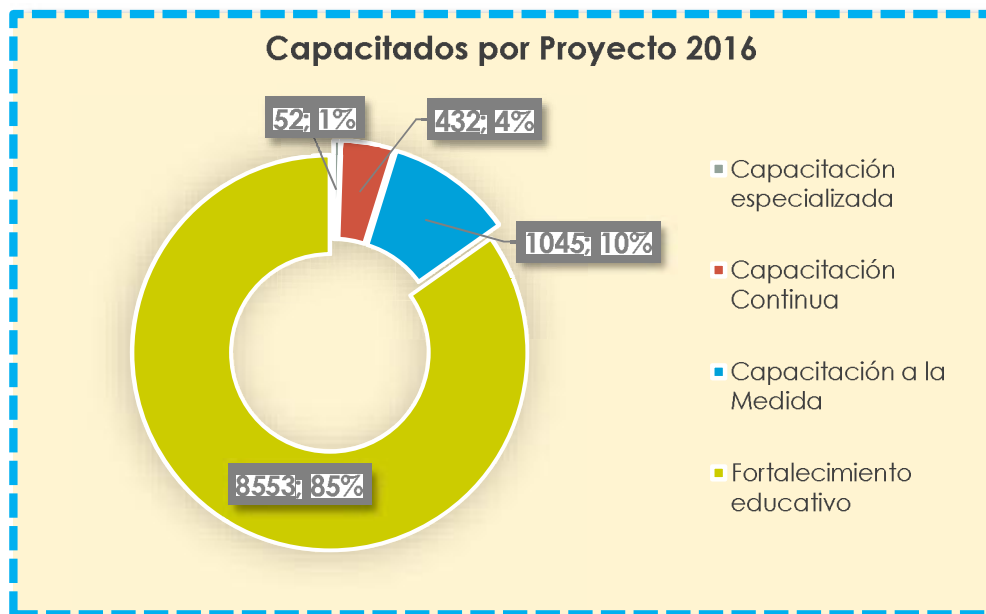


Ilustración 99 Personas capacitadas por proyecto en el año 2016.

Nota: fuente, Cámara de Comercio de Casanare. EFE (2016).

Los capacitados por proyecto se consolidaron 8.553 al programa de fortalecimiento educativo, 1.055 en capacitación a la medida, 432 en capacitación continuada y 52 en capacitación especializada. Programas que permitieron fortalecer competencias y el desarrollo integral del recurso humano de los empresarios y comerciantes mejorando la productividad, competitividad y calidad en las empresas.

Para garantizar la calidad de los servicios la EFE hace un monitoreo permanente de la calidad de los docentes o conferencistas, de la logística y el servicio prestado en cada evento ofertado.



Ilustración 100 Calificación Docente en cada proyecto en el año 2016.

El resultado obtenido de la calificación de docentes en: capacitación continuada fue de 4.68, en capacitación a la medida de 4.70, en especializaciones de 4.84 y fortalecimiento educativo con un 4.79 para un promedio general de 4.75, demostrando la calidad de las capacitaciones lo cual permite generar confianza entre los usuarios de los servicios y garantiza el crecimiento de la EFE.

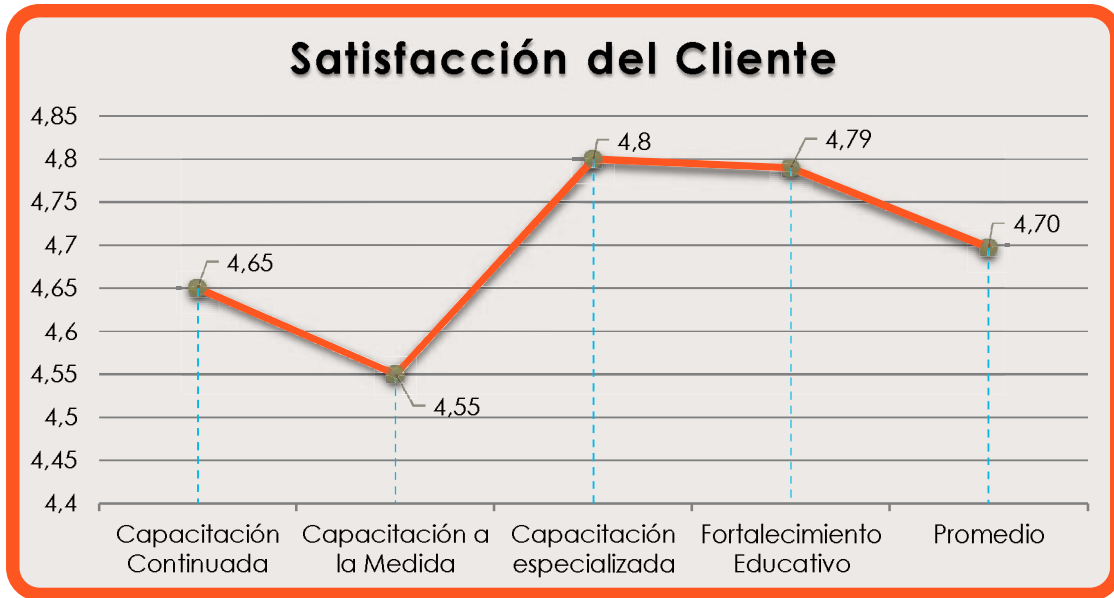


Ilustración 101 Satisfacción del cliente en cada proyecto en el año 2016.

La calificación en satisfacción al cliente por los programas ofertados en la Escuela de Formación Empresarial EFE, arrojó como resultado en Capacitación Continuada una calificación de 4.65; en Capacitación a la Medida 4.55, Especializaciones 4.80 y fortalecimiento educativo con un 4.79, para un promedio de 4.70, se evidencia que la calidad de servicio se ha mantenido y se ha convertido en un resultado positivo a la planeación, organización y ejecución de cada uno de los programas.

8.4 Cobertura

La EFE, ha llegado a 15 de los 19 municipios de Casanare ofertando los servicios de capacitación prácticos y aplicables no disponibles en la región, con el propósito de fortalecer las competencias de comerciantes y empresarios para hacer crecer sus negocios, enfrentar el comportamiento del mercado global y sostener las empresas a través del tiempo.

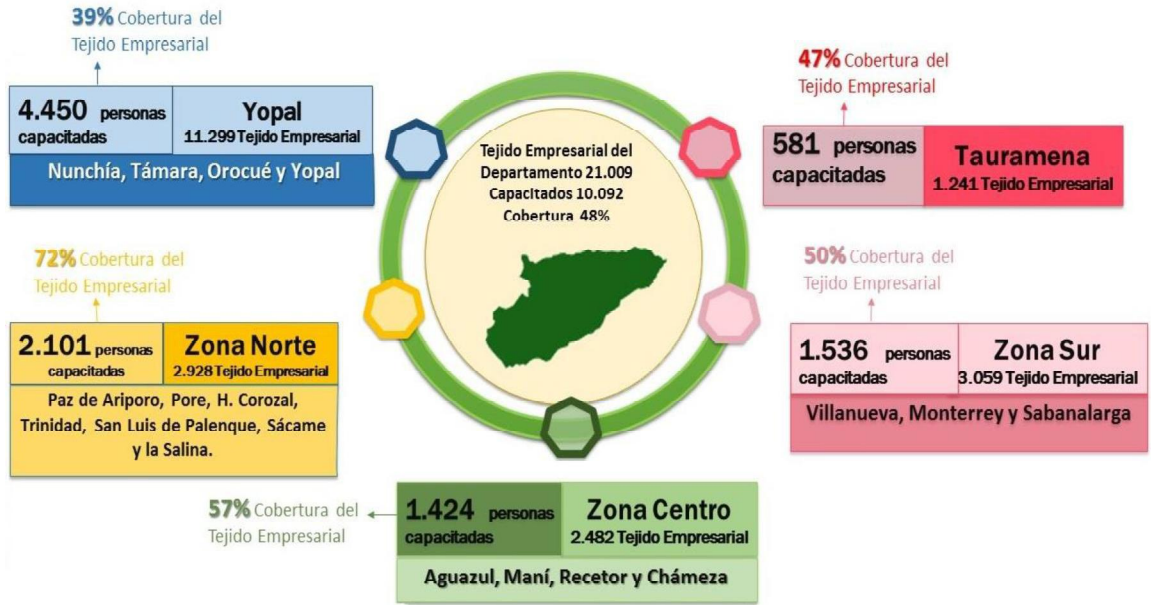


Ilustración 102 Cobertura –EFE.

El tejido empresarial de Casanare en el 2016 fue de 21.009, de los cuales accedieron a los servicios de formación empresarial 10.092, teniendo una cobertura del 48% aproximadamente.

8.5 Registro Fotográfico



Ilustración 103 Registro fotográfico conferencias y jornadas de capacitación 2016.

- **XV Jornada de la Venta Efectiva**



Ilustración 104 Registro fotográfico Jornada de la venta Efectiva 2016.

VI. ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA CAPITAL SOCIAL PARA LA COMPETITIVIDAD



La Gerencia DE
Articulación Público
Privada lidera los
procesos para la
promoción del
departamento,
fortalecimiento de
capacidades gremiales
y promoción de control
social.



Dentro del interés de conseguir el impulso de la región, en el marco de la competitividad y la sostenibilidad, la Cámara de Comercio de Casanare ha reestructurado esta unidad, a través de la cual se ha buscado generar espacios entre los actores públicos y privados, en beneficio del desarrollo de proyectos y acciones que favorezcan el entorno comercial, empresarial e industrial del departamento.

En esta búsqueda de integración de sectores, se ha conseguido promocionar al departamento de Casanare, respecto a sus bondades para la atracción de negocios, con la realización de investigaciones económicas y sociales, que muestran las posibilidades que tienen inversionistas locales, nacionales y extranjeros, para el desarrollo de sus negocios y el fortalecimiento del Tejido Empresarial en esta estratégica región Colombiana.

Con el fortalecimiento de las capacidades gremiales y locales, se ha realizado el acompañamiento a proyectos regionales estratégicos y otros proyectos municipales, en temas de servicios públicos, vías, vivienda, salud, educación y bienestar, mediante la promoción del control social con énfasis en veedurías ciudadanas.

Y es que este modelo articulador, ha permitido avanzar en gestión con los gobiernos entrantes de las entidades territoriales del departamento, en procesos vinculados a las problemáticas relacionadas con la seguridad, la drogadicción, habitante de calle, entre otras, que afectan al comercio local y que forman parte de las políticas públicas complementadas en los programas vinculados a los Planes de Desarrollo 2016-2019, para la construcción de un Casanare sostenible y calidad de vida.

1. Control Ciudadano A Proyectos Estratégicos

Brindar servicios y apoyos a la ciudadanía en temas de participación ciudadana en Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare, dentro de la Gerencia de Articulación Público Privada, cuenta con una Jefatura para la Promoción de la Democracia Participativa, como una herramienta Constitucional a través de la cual se ha logrado “desempeñar y promover actividades de veeduría cívica (...)” (Código

del Comercio, Decreto 410, 1971 y Decreto 1074, 2015), que le permite a la ciudadanía dentro de las formas de control que se tienen en nuestras normas legales, acompañar al Estado en su obligación de entregar a la comunidad bienes y servicios, conforme a lo contenido en la Constitución Política de Colombia en el Artículo 270, Ley 850 de 2003, y fortalecer la gobernabilidad sin desconocer los derechos de propiciar y alcanzar la gobernanza en Colombia.

1.1 Veedurías Ciudadanas a Proyectos Estratégicos

Para efectos de acompañar a nuestro grupo de interés, y con la finalidad de acompañar los procesos de contratación, convenios y/o concesiones que se adelantan en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, se organizó una metodología, implementada, ejecutadas y ajustadas a la realidad regional así:

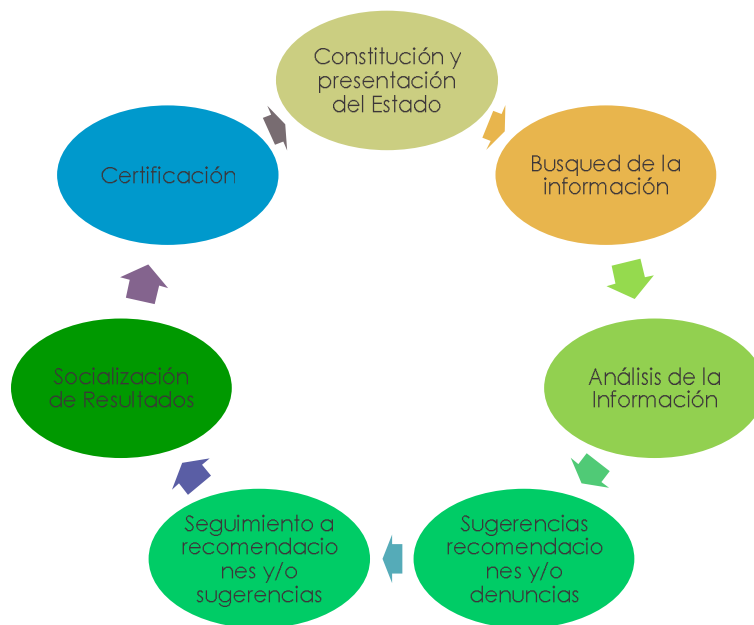


Ilustración 105 Metodología aplicada para la conformación de veedurías ciudadanas.

Nota: Recuperado de USAID. Bogotá D.C. (2005). Metodología, Hagamos Control Ciudadano, guía para su ejercicio.

Tabla 15 Veedurías a proyectos estratégicos.

VEEDURÍA	DINERO PROTEGIDO	MUNICIPIO
Acueducto de Yopal (Planta Definitiva y Modular 150, Pozos Profundos, Planta Colapsada) con interventoría.	\$ 100,750,378,726,00	Yopal

VEEDURÍA	DINERO PROTEGIDO	MUNICIPIO
Aeropuerto El Alcaraván, con interventoría.	\$ 59.726,654,452,00	
Plan de vivienda Torres de San Marcos	\$ 80,000,000,000	
Ambientalistas (jurisdicción Corporinoquia)	Cuantía indeterminada	Casanare
Puente Quebrada la Almorzadereña	\$4.000.000.000	Labranzagrande - Yopal
Vía del Cusiana	\$ 76,776,312,338,00	Boyacá – Casanare
Vía Central del Llano	\$69,085.528,628	Villanueva – Tauramena
Corredor Villavicencio- Yopal, e interventoría	\$ 2 Billones	Villavicencio – Yopal
Vía Sisga - El Secreto	\$529.011.000.000	Corredor Oriente de Boyacá y Sur de Casanare
TOTAL	2.919.350 Billones aprox.	Región

La modernización de infraestructura del aeropuerto El Alcaraván de Yopal, es una obra de trascendencia por sus características, el cual viene siendo acompañado por la ciudadanía en el desarrollo del control social, con la asesoría de la Cámara de Comercio. Igualmente, dada la importancia del departamento de Casanare en la Orinoquia Colombiana, se ha adelantado acompañamiento a las actividades de Corporinoquia, mediante la conformación de una veeduría ambiental, orientada al seguimiento del manejo de las cuencas hidrográficas.



Ilustración 106 Veedurías Estratégicas acompañadas.

Nota: fuente, Cámara de Comercio de Casanare (2016). Fortalecimiento de la Democracia Participativa.

- **Otras veedurías apoyadas**

Se hace acompañamiento a las veedurías ciudadanas vigentes, para proyectos en ejecución por valor aproximado de \$ 1.002.896.338.517, en temas de salud,

vivienda, infraestructura vial, educación, adulto mayor, plan de desarrollo, servicios públicos, víctimas; estas veedurías, junto con las estratégicas, acompañan al Estado en la ejecución de aproximadamente \$3.922.246 Billones, en la jurisdicción de sus operaciones.



Ilustración 107 Otras Veedurías apoyadas

Nota: Fuente, Cámara de Comercio de Casanare. (2016). Fortalecimiento de la democracia Participativa.

1.2 Capacitación Comunitaria

Conforme a la programación de actividades para la vigencia 2016, capacitó a comerciantes, empresarios y comunidad en general en mecanismos de control social, en treinta y cinco (35) capacitaciones en Casanare, resaltando el interés de los líderes comunitarios en conocer los proyectos viales, servicios y vivienda, que afectan estratégicamente al departamento.

Tabla 16 Capacitación comunitaria en control social, con énfasis en veeduría ciudadana.

No.	VEEDURÍA	TEMA	MUNICIPIO
1	Torres de san Marcos	Servicios públicos e infraestructura vivienda	Yopal (2)
2	Habitantes: 15 de Octubre, Cimarrón, Villa Rifa. Villa David	Ley 850 de 2003, red de Veedurías, Sentencia 349 de 2011, Corte Constitucional.	Yopal (3)
3	Habitantes de Aguazul y Personería Municipal.	Énfasis en Salud	Aguazul
4	Ciudadanos, Contratista, Interventor y Supervisor Puente quebrada la Almorzadereña.	Manejo e interpretación Ley 850 de 2003, alcances de las veedurías ciudadanas.	Yopal
5	Ciudadanos postulantes plan Villa David III.	Vivienda de interés social	Yopal
6	Postulantes y compradores Torres de Palmarito	Vivienda	Yopal (2)
7	Habitantes postulantes Torres del Silencio	Control social	Yopal
8	Adultos Mayores de Yopal	Inversión del producido de la estampilla	Yopal

No.	VEEDURÍA	TEMA	MUNICIPIO
9	Usuarios del plan de vivienda La Decisión	Contratos de Construcción	Yopal (2)
10	Padres de Familia con niños discapacitados	Sentencia del Consejo de Estado.	Yopal (2)
11	Residentes vereda el Charte e instituciones	Alcance veeduría Vía Villavicencio - Yopal	Yopal (2)
12	Veedores Ciudadanos Tauramena Casanare	Alcances Ley 850 del 2003 y metodología	Tauramena
13	Profesionales en área de Medio Ambiente	Control Social aplicado al área ambiental	Yopal (3)
14	Habitantes Plan de vivienda La Bendición	Intervención de la Sociedad de Activos Especiales (SAE), Proceso de escrituración	Yopal (2)
15	Conformación Red de veeduría Villa David	Ley 850 de 2003, Red de veedurías	Yopal
16	Ciudadanos de Yopal - Plan de Desarrollo	Conformar Veeduría	Yopal
17	Madres con niños en situación de discapacidad	Control social y conformación ESAL	Yopal (4)
18	Habitantes vereda Tilodirán - Algarrobo	Control Social en Ambiente, Licencias y PMA	Yopal (3)
19	Interesados en Acueducto definitivo de Yopal, vereda La Vega	Alcances de la Ley 850 de 2003 y proyección a Red de Veedurías	Yopal
20	Estudiantes 6 Semestre UNIREMINTONG	Capacitación Control Social, Veedurías y RH	Yopal
21	Torres de San Marcos	Servicios Públicos, Derechos de petición	Yopal (3)
22	Residentes Villas del Pedregal	Control Social y veedurías ciudadanas	Yopal



Líderes Puente La Almorzadereña - Morro



Capacitación Comunidad Tilo - Algarrobo



Padres de familia de niños estudiantes



Veeduría Plan de Desarrollo Yopal



Capacitación Comunidad con Discapacidad



Comunidad del Charte

Ilustración 108 Capacitaciones en control social

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare (2016). Fortalecimiento de la Democracia Participativa.

1.3 Otras Actividades Delegadas como Articulación Público Privada

En cumplimiento de las normas legales, la Cámara de Comercio propicia dentro de los aspectos de la articulación público privada y del control social, a nuestros grupos de interés por ejemplo, **Gremios por Casanare (PROCASANARE)**, espacios de concertación y diálogo, con la administración municipal.



Foros 1 y 24 de Noviembre de 2016, Gremios – Cámara de Comercio de Casanare – Alcaldía de Yopal

Ilustración 109 Reuniones realizadas por Gremios Económicos con la Alcaldía de Yopal.

Nota: Fuente, Cámara de Comercio de Casanare (2016). Fortalecimiento de la Democracia Participativa.

2. Fortalecimiento Del Entorno Empresarial

La identificación del entorno económico del departamento de Casanare, requiere de datos que proporcionan las investigaciones, a través de las que ha sido posible hacer análisis de componentes municipales y departamentales, y la comprensión de las políticas públicas relacionadas con presupuestos y tarifas de orden municipal, que permiten reconocer la incidencia positiva o negativa que éstas pueden tener en la economía particular del comercio. Con este objeto, se diseñaron herramientas metodológicas, su análisis situacional, y finalmente con socializaciones se presentó una información de interés:

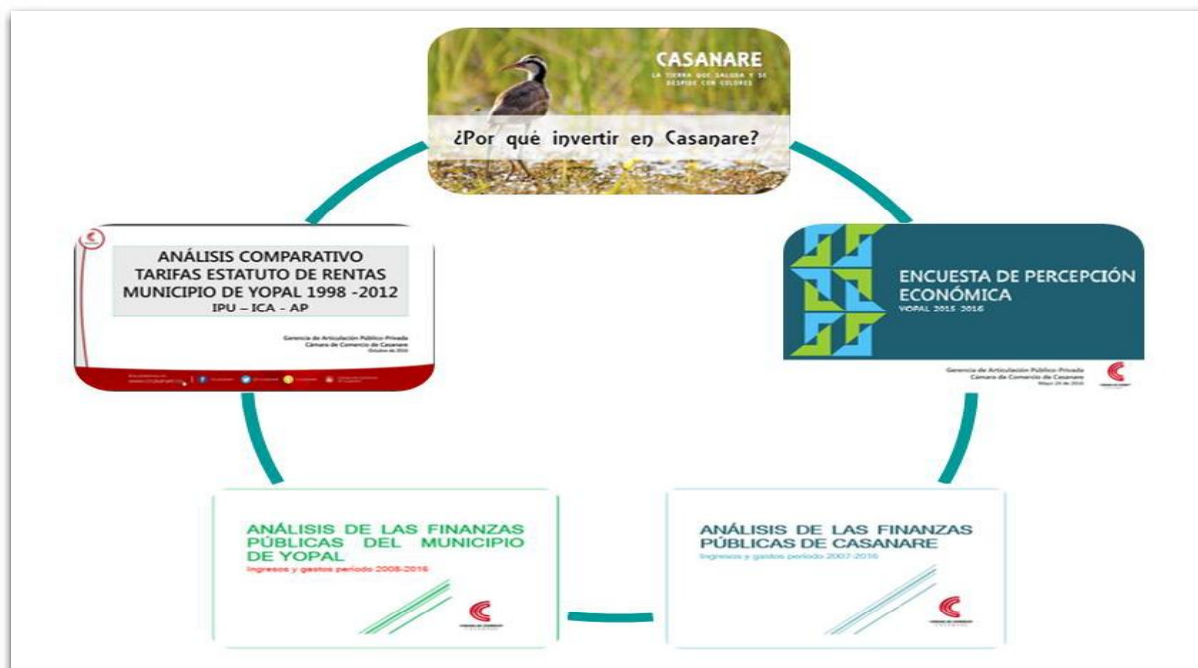


Ilustración 110 Investigaciones desarrolladas para fortalecer al entorno empresarial.

En www.ccccasanare.co, en su link Observatorio Económico, o directamente en www.casanarecompite.com, sección de Observatorio, se halla la totalidad de estudios realizados por la Cámara en los últimos tres años.

Tabla 17 Investigaciones de Fortalecimiento empresarial.

Investigación	Detalle
¿Por qué invertir en Casanare?	Casanare se presenta como un territorio de posibilidades para inversionistas nacionales e internacionales, por lo cual se ha realizado este documento para los interesados en desarrollar negocios en este territorio.
Encuesta de Percepción Económica (EPE) –2016	Se monitorea la dinámica comercial de 2015, la percepción y expectativas de ventas en 2016, y conocer tendencias, problemas y proposición de alternativas para el comercio.
Análisis Finanzas Públicas de Casanare, Ingresos y Gastos Período 2007 –2016	Presenta instrumentos para promover el desarrollo económico y social, de Casanare, y las prioridades de inversión de los recursos económicos y el presupuesto anual de ingresos y gastos, que permite realizar objetiva y materialmente los proyectos programados (Cámara de Comercio de Casanare, 2016) en los períodos señalados.
Análisis Finanzas Públicas de Yopal, Ingresos y Gastos Período 2008 –2016	Contiene datos suministrados por Secretaría de Hacienda municipal, el Consolidado de Hacienda e Información Pública –CHIP, de gastos de inversión, gastos de funcionamiento, SGR ingresos y gastos y el Sistema de Información y Consulta de Distribuciones –SICODIS- del DNP (cámara de Comercio de Casanare, 2016).

Investigación	Detalle
<p>Análisis Comparativo a Tarifas Estatuto De Rentas, Yopal 1998 – 2012</p>	<p>Compara tarifas del Impuesto Predial Unificado -IPU, Impuesto de Industria y Comercio y Complementario de Avisos y Tableros -ICA, Alumbrado Público -AP, con propuesta para su modificación, considerando la desaceleración económica actual.</p>
<p>Otras Investigaciones de Fortalecimiento al Entorno Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Doing Business: Medición adelantada por el BANCO MUNDIAL para comprender y mejorar la eficiencia y calidad de la actividad empresarial para analizar las regulaciones que afectan las etapas de la vida de una empresa en: apertura, construcción, registro de la propiedad, impuestos (DOING BUSINESS EN COLOMBIA, 2013), etc. b. PROYOPAL: se formula para conseguir inversionistas de negocios, con asesoría de Invest in Chocó, ProBarranquilla, Invest in Pereira, Invest in Pacífico y ProColombia. c. Parque Ramón Nonato “Un hito para Yopal”: Pretende recuperar esta zona de la ciudad, para potenciar su dinámica socioeconómica. d. Análisis a tarifas del impuesto predial unificado, impuesto de industria y comercio, impuesto de alumbrado público, municipios de Monterrey y Támara: Contiene recomendaciones para que las administraciones locales revisiones a su estructura tributaria. e. Apoyo al Comercio local: Se hace un aporte en especie para promover e incentivar el comercio del municipio de Yopal, en diciembre de 2016.



Ilustración 111 Promoción del comercio local de Yopal.

Nota: Fuente, Cámara de Comercio de Casanare (2016). Fortalecimiento al entorno empresarial.

3. Observatorio Regional Cívico – Social

En la Construcción del Tejido Empresarial la Cámara de Comercio de Casanare, se ha convertido en interlocutor de los comerciantes, empresarios e industriales,

siendo difusor de estudios de trascendencia, relacionados con el reconocimiento de la situaciones sociales, con el interés de brindar información que facilite la toma de decisiones políticas efectivas, para mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Yopal.

Tabla 18 *investigación cívico social.*

Investigación	Detalle
Encuesta de Percepción y Victimización EPV – 2015 (I) y 2016 (II)	Se realizaron dos versiones, con las que mide la criminalidad no denunciada por la ciudadanía en Yopal, y brindar información a las autoridades de control y prevención del delito.
Observatorio Regional	Realiza análisis destinados a mejorar las problemáticas o situaciones vinculadas con la percepción de la seguridad, por los gremios y la comunidad en general, para formular instrumentos de apoyo para mitigar los impactos negativos que estas situaciones generen en la ciudad de Yopal.



Ilustración 112 Metodología implementada en la EPV.

Nota: Fuente, Cámara de Comercio de Casanare (2016). Encuesta de Percepción y Victimización EPV 2015 - I.

• **Articulación Cívica Social**

Creación de sinergias entre actores y autoridades para fortalecer acciones para Yopal y Casanare, en las temáticas de:

Tabla 19 *Articulación cívico social.*

Tema	Detalle
Agremiación y Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> - Asociatividad para la competitividad, comercio calle 40 - Yopal - Conformación "Gremios por Casanare"
Seguridad municipal y departamental	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo en socialización Plan Integral de Convivencia y Seguridad Ciudadana (PICSC), Comité de Seguridad y drogodependencia - Articulación con Autoridades militares y policiales locales - Comité habitante de calle Plan de Recuperación Carrera 21 –Yopal
Espacio Público y movilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Foto multas y ventas ambulantes - Plan de Movilidad de Yopal - Cámara de Comercio de Casanare - Corporinoquia, BanCO2 - Comité Interinstitucional De Educación Ambiental (CIDEA)
Convivencia y DDHH	<ul style="list-style-type: none"> - Comité municipal de Erradicación del trabajo infantil - Comité de Derechos Humanos en Yopal - Consejo de Política Social Departamental - Gran Acuerdo Nacional
Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa Departamental de RS Casanare (MDRS)

4. Reconocimientos

- Ganadores convocatoria de buenas prácticas, experiencias, VI Congreso del Pacto Global Colombia – 2016, como INICIATIVA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
- Facilitador y participante de Grupos Representativos Nacionales, Gran Acuerdo Nacional
- la Noche de los Mejores Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Casanare, Ing. reconocido por el aporte de la institución a la convivencia y seguridad ciudadana.
-
- L

Ilustración 113 Participación con propuesta Voto RH, VI Congreso del Pacto Global – 2016.



Propuesta Voto RH

Mayo 3 y 4
CONGRESO
 Red Pacto Global Colombia
 El rol de las empresas en la Agenda Global de Desarrollo Sostenible
 "15 años para cambiar el mundo, 17 objetivos para lograrlo"
 Cámara de Comercio de Bogotá Av. El Dorado N° 800 35

Iniciativas de Lucha Contra la Corrupción	
XM	Acción Colectiva de ética y transparencia del Sector Eléctrico
Departamento Nacional de Planeación	Auditorías Visibles a proyectos financiados con recursos de regalías
 Cámara de Comercio Casanare	Pedagogía sobre la responsabilidad y honestidad al ejercer el derecho al voto (VOTO RH)

Congreso Pacto Global 2016

Nota: fuente, Cámara de Comercio de Casanare.

VII. CENTRO DE CONCILIACIÓN SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES



El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición CCAAC lidera y promueve programas audaces e innovadores que impulsan las formas alternativas de solución de conflictos.



El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición CCAAC lidera y promueve programas audaces e innovadores que impulsan las formas alternativas de solución de conflictos, procurando la unión de esfuerzos con entidades afines, mediante el desarrollo de metodologías de alta calidad aplicables a la resolución de conflictos, con programas de Convivencia Escolar y Derechos Humanos desde la Escuela, Planes de Convivencia y Seguridad ciudadana, Programas de Convivencia Comunal, y fortalecimiento institucional en conciliación.

Según la información disponible correspondiente al año 2015, el CCAAC de la Cámara de Comercio de Casanare ocupó el 10° lugar entre 52 centros de conciliación adscritos a las cámaras de comercio de todo el país.

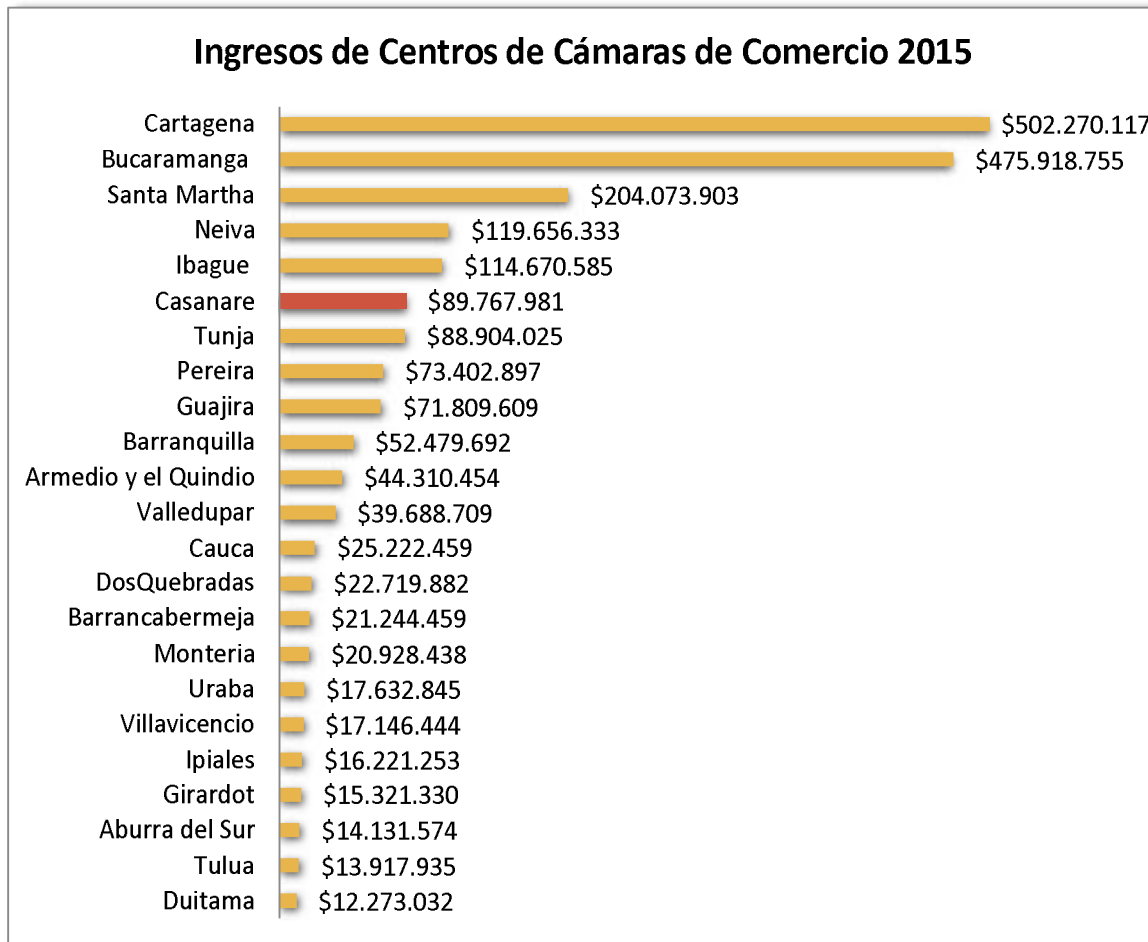


Ilustración 114 Ingresos de Centros de cámaras de Comercio 2015.

Nota: Recuperado de Súper Intendencia (2016). Cámaras con Centros representativos en el país como Bogotá, Cali, Medellín y Cúcuta, no registran ingresos por conceptos de Conciliación y Arbitraje, pero se sabe que sus ingresos son superiores a los registrados por Cartagena.

1. Conciliación

En 2016 se avanzó en la promoción de los beneficios de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC mediante la atención de **86 audiencias de conciliación, 124 asesorías en conciliación y 2 jornadas de conciliación gratuitas.** Con el apoyo de 14 conciliadores adscritos al CCAAC se alcanzaron acuerdos por valor de **\$ 363.102.157**. Estos acuerdos representaron un 23% respecto de las audiencias de conciliación atendidas.



Ilustración 115 Conciliación – Tipología de los conflictos.
Nota: fuente, Cámara de Comercio de Casanare (2016).

2. Arbitraje

En 2016 se atendieron 10 arbitrajes (en trámite) que representan una cuantía global aproximada de 62 mil millones de pesos. El CCAAC cuenta con 4 secretarios de tribunal y 24 árbitros adscritos en las especialidades minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual. Respecto al año anterior los resultados demuestran un aumento del 250% de procesos de arbitraje, con la emisión final de un (1) laudo (sentencia) por valor de 28 mil millones de pesos aproximadamente y dos (2) culminaciones de arbitrajes por conciliación que representaron cerca de 200 millones de pesos en favor de los usuarios, gracias a la gestión eficaz del Centro

y el excelente desempeño de sus profesionales adscritos, consolidándose de esta manera un crecimiento significativo.

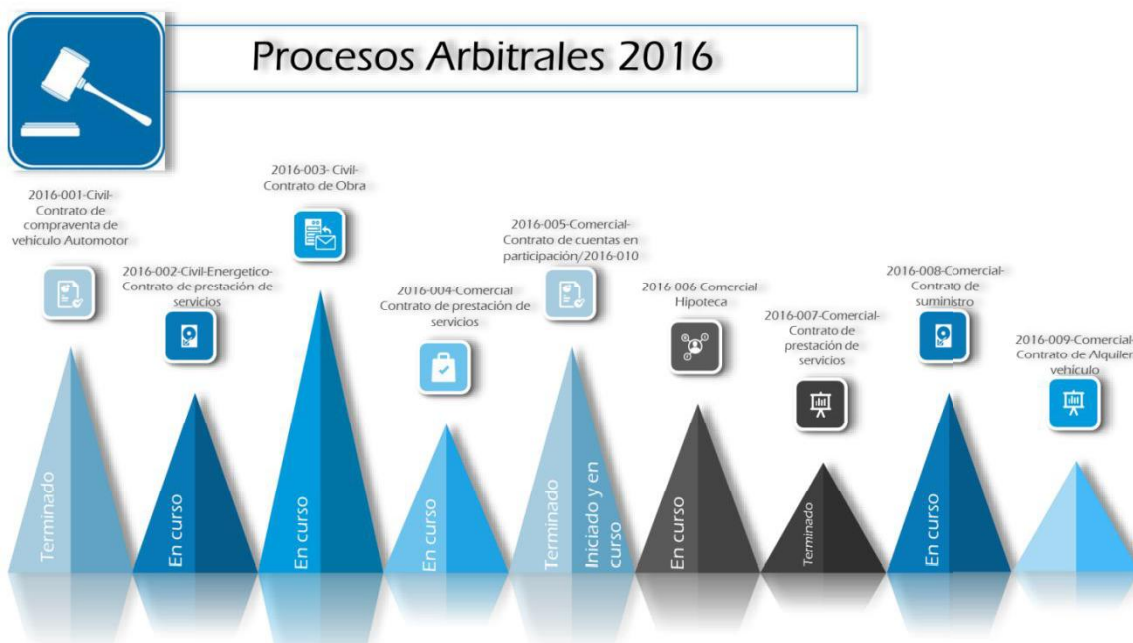


Ilustración 116

Procesos Arbitrales 2016.

3. Promoción de los MASC

3.1 Primer encuentro regional en MASC

Se desarrolló el primer encuentro regional en MASC con duración de 8 horas en el que participaron 200 Abogados y estudiantes de Derecho, el evento fue organizado con el apoyo del Ministerio de Justicia y del Derecho y del Consultorio jurídico de la UNISANGIL en convenio con la UNAB. En el marco del evento se trataron temas como la incidencia del Decreto 1069 de 2015 frente a la ley 640 de 2001, la insolvencia de persona natural no comerciante y el procedimiento conciliatorio.



Encuentro Regional en MASC

Ilustración 117 Primer encuentro regional en MASC.

3.2 Taller de Secretaría de Arbitraje

Se adelantó un taller de secretaria de Arbitraje que contó con la participación de 15 abogados pertenecientes al grupo de proveedores del centro (Árbitros, conciliadores y secretarios de Tribunal), el cual tuvo una duración de 16 horas.



Taller: Secretaría de Arbitraje

Ilustración 118 Taller de Secretaría de Arbitraje.

VIII. RED DE AFILIADOS

GOVERNABILIDAD Y SERVICIOS PREFERENCIALES



En el 2016 se consolidó la Red de Afiliados de la CCC, como la más grande red de empresarios elite de Casanare, a través de la cual los empresarios y comerciantes matriculados, que ejercen efectivamente su actividad comercial, cumplen con sus obligaciones derivadas de su condición de comerciantes, poseedores de alta honorabilidad y reputación, pasan de ser solo usuarios del registro mercantil de la entidad, a obtener la **Calidad de Afiliados.**



De acuerdo con la Ley 1727 de 2014 (Ley de Gobernabilidad de las Cámaras de Comercio), a los afiliados les corresponde la titularidad de los derechos políticos y de participación en la administración y gobernabilidad de las Cámaras de Comercio, por lo tanto son los únicos que pueden elegir y ser elegidos como miembros de la Junta Directiva, máximo órgano de administración de la entidad. Bajo estos lineamientos el programa de se constituyó como unidad de negocio privada, se actualizó el proceso de afiliación desde el reglamento de afiliados hasta el portafolio de servicios, de acuerdo con lo establecido en la Ley y las recomendaciones de CONFECAMARAS y se implementó la Red de Afiliados, como estrategia para visibilizar el programa y diferenciar con una imagen y slogan a los empresarios afiliados de los matriculados.



Ilustración 119 Servicios y Beneficios de Afiliados.

En el 2016 se consolidó la Red de Afiliados de la CCC, como la más grande red de empresarios elite de Casanare, a través de la cual los empresarios y comerciantes matriculados, que ejercen efectivamente su actividad comercial, cumplen con sus obligaciones derivadas de su condición de comerciantes, poseedores de alta honorabilidad y reputación, pasan de ser solo usuarios del registro mercantil de la entidad, a obtener la **Calidad de Afiliados**.

1. Afiliados en Cifras



Ilustración 120 Número de Afiliados últimos años.
Nota: fuente, SII - Cámara de Comercio de Casanare (2016).

La transición y aplicación de la Ley 1727, impacto negativamente el número de afiliados vigentes del 2015, ya que la depuración de la base de datos en cuanto a requisitos y condiciones para mantener la calidad de afiliado, genero la pérdida de más de 100 afiliados.

Sin embargo se lograron gestionar nuevos afiliados y mantener una cifra significativa que mejorara notablemente la gobernabilidad de nuestra Cámara de Comercio, con respecto a las elecciones de Junta directiva en diciembre de 2014, en las que apenas 165 afiliados de los 740 al 2015, cumplieron los requisitos de la Ley 1727 para elegir y ser elegidos.

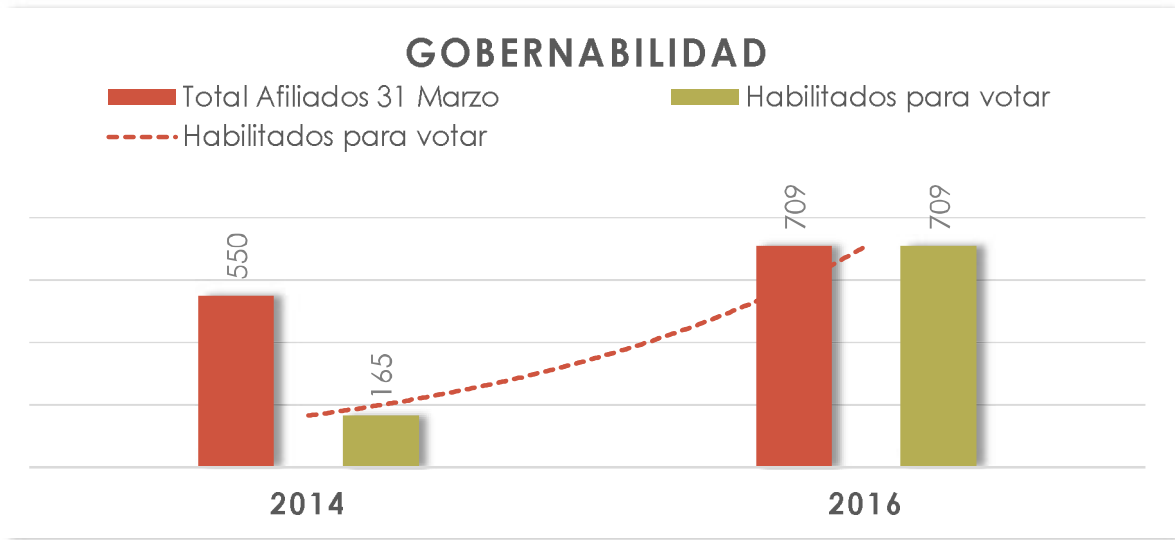


Ilustración 121 Gobernabilidad.

Nota: fuente, SII - Cámara de Comercio de Casanare (2016).

Para las próximas elecciones de Junta directiva en diciembre de 2018 y bajo los requisitos y condiciones de la Ley 1727, tendremos 709 afiliados de los 752 del 2016 que podrán elegir y ser elegidos, siempre y cuando mantengan las condiciones a 31 de marzo de 2018.

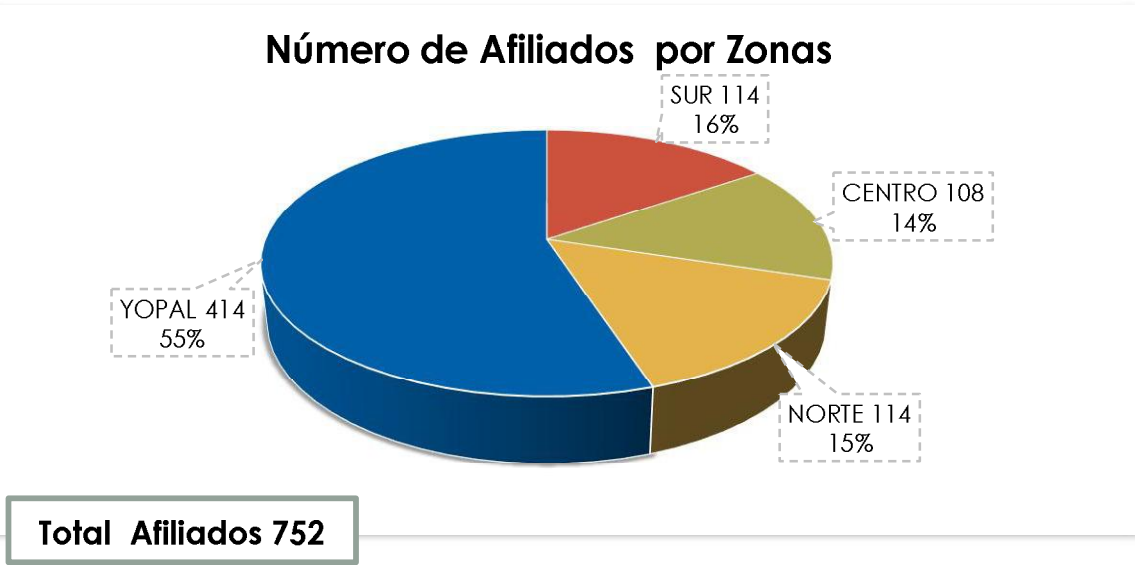


Ilustración 122 Afiliados por Zonas.

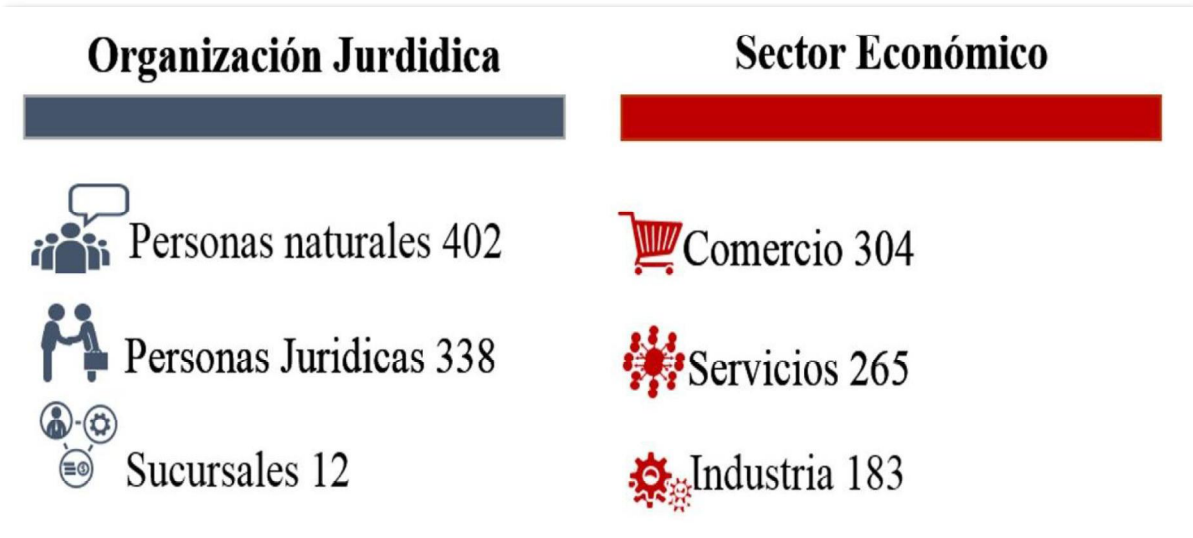


Ilustración 123 Afiliados por tipo de Organización Jurídica y Sector Económico.

2. Hechos para destacar

- Durante el primer trimestre del año del 2016, por primera vez el programa de afiliados, logro un cumplimiento de más del 100% en metas financieras y número de afiliados proyectados para todo el año, lo que refleja un crecimiento del 36% en comparación con el 2015.



Ilustración 124 Registro fotográfico Afiliados.

- Sorteo viaje a Panamá entre los afiliados que renovaron oportunamente la matricula mercantil, ganador Comercializadora Rodrimarc de Yopal.
- Integración concurso mi empresa con la tricolor ganador D&E Ingeniera Ltda. Del Municipio de Maní.



Ilustración 125 Registro fotográfico sorteo viaje a Panamá y sorteo mi empresa con la tricolor.

- Actualización de portafolio de servicios y beneficios para los afiliados.
- Asignación de clave para expedición de certificados en línea sin transacciones financieras.
- Asesoría al instante línea VIP.
- Se llevó a cabo la asamblea de afiliados, en la cual se dio a conocer el informe de gestión del 2015 y proyecciones del 2016



Asamblea de Afiliados

Ilustración 126 Asamblea de Afiliados.

- Durante el 2016 se integraron a la Red de Afiliados 107 nuevos empresarios que ahora hacen parte de la “Más grande red de empresarios élite de Casanare”
- Contribuimos con la participación de nuestros empresarios y funcionarios en la primera media maratón de Yopal 2016.



Ilustración 127 Participación Primera media maratón.

- Más de 180 empresarios ingresaron con pases VIP sin costo a ferias comerciales, con descuentos en tiquetes de Avianca y hospedaje con Hoteles Estelar.
- Alimentec, Meditech, Salud y Belleza, Expo Oil and Gas, FILBO, FIMA, HOGAR, Expo Pet, entre otras.
- Por primera vez en Yopal, contamos con la presencia del consultor nacional e internacional, emprendedor digital Carlos Cortes, escritor de varios libros especializados en marketing digital, quien dio a conocer a nuestros afiliados la importancia de las redes sociales y el uso de Tics para el crecimiento de sus empresas.



Ilustración 128 Registro fotográfico Capacitación Afiliados.

- Apoyamos iniciativas de conservación del medio ambiente y emprendedores culturales que buscan enseñar y preservar la cultura llanera.

- Generamos espacios de integración deportiva en la segunda versión del campeonato futbol 5 Red de afiliados, en la cual participaron 25 empresas entre categoría femenina y masculina.



Campeonato de Futbol 5

Ilustración 129 Campeonato de Futbol 5 red de Afiliados.

- ✓ Atención preferencial durante la XV Jornada de la venta efectiva y servicio al cliente en todos los municipios donde se llevó a cabo esta importante capacitación empresarial, liderada por la EFE.



XV Jornada de la Venta efectiva

Ilustración 130 Atención Preferencial, XV Jornada de la Venta Efectiva.

- ✓ Integración al portal más importante de información empresarial en Colombia "Compite 360".

- ✓ Benchmarking con CC Bucaramanga del programa Soy Afiliado.
- ✓ Encuentro anual de fin de año, Yopal, Villanueva, Tauramena, Monterrey y Paz de Ariporo.



Ilustración 131 Registro fotográfico encuentro Anual de Afiliados.

IX. EFECTIVIDAD INTERNA PARA UNA ORGANIZACIÓN DE ALTO DESEMPEÑO



La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con áreas de apoyo que concurren de forma articulada para que la organización se consolide como una entidad eficiente en sus procesos de comunicación con los grupos de interés, moderna en su infraestructura tecnológica y con una destacada cultura organizacional orientada al servicio y el mejoramiento continuo.



1. Comunicaciones

La Oficina de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) es un enlace entre los medios de comunicación local, regional y nacional, los empresarios y comerciantes, en especial el grupo de afiliados, con la entidad. Su principal objetivo es mantener informada a la comunidad casanareña de los diferentes programas, proyectos, actividades y campañas que realizan las gerencias y jefaturas de la entidad; busca notoriedad departamental, prestigio nacional, conseguir una opinión pública favorable y refleja la evolución de la entidad. Así mismo, reduce al máximo los mensajes negativos de algunas audiencias y atrae al público empresarial para cumplir sus deberes como comerciantes y empresarios.



En ese orden de ideas en el 2016 se utilizaron las siguientes herramientas comunicativas:

- **Programas radiales:**
 - a. Actualidad Empresarial en 5 minutos, que se emitió en 9 emisoras de Casanare. Se hace un pregrabado los lunes y se emite los martes, miércoles y jueves en los noticieros de la mañana.
 - b. Clip empresarial, se hace un pregrabado de un minuto y se emite los martes y jueves con contenidos diferentes en 8 emisoras de Casanare.
- **Medios Impresos:** Boletín Agenda Empresarial, se emitieron 2 al año.
- **Medios Digitales:**

- a. Boletín Agenda Empresarial virtual, se emitieron 3
- b. Agenda Empresarial TV, se emitieron 22 en el canal de YouTube.
- **Redes sociales:**
 - a. Facebook, donde se logró aumentar en 3.352 nuevos fans para un total de 10.192.
 - b. Twitter, afianzamiento con 1.200 seguidores más, para un total de 3.893
- **Emisora Virtual Emprende Radio Online** salió al aire a través del portal institucional.
- **Comunicados de Prensa** se emitieron 290.
- **Portal www.cccasanare.co**, alimentación del link de Noticias y eventos, 48 veces al año.
- **Promoción** de las Olimpiadas Intercámaras 2016 en noviembre.
- **Apoyo logístico** en presentaciones, fotografías y reportería periodística.

También para el relacionamiento con los periodistas locales se organizaron ruedas de prensa y visitas a medios de comunicación, se apoyó a los periodistas locales en la reportería del acontecer gremial.

1.1 Programas De Radio

- **Actualidad Empresarial en 5 Minutos**



Realización de 45 programas emitidos en cuatro (4) emisoras de Yopal (Caracol Radio, Violeta Estéreo, Tropicana Estéreo y Manantial Estéreo) y en cinco (5) comunitarias de: Villanueva (Ondas del Upía), Monterrey (Roca Estéreo), Tauramena (La Frecuencia), Aguazul (Radioazul) y Paz de Ariporo (Violeta Estéreo La Paz). Es un magazín pregrabado los lunes para transmitirlo por las emisoras de Yopal todos los martes, miércoles y jueves; en los municipios los miércoles en los espacios de noticieros que están al aire de 5:00 a.m. a 8:00 a.m. Es un formato de cinco (5) minutos, dividido en tres secciones de entrevistas a los empresarios, usuarios de los programas e información de las actividades, capacitaciones o eventos que lideran las gerencias y jefaturas de la entidad empresarial.

- **Clip Empresarial**



Es una producción para radio de un minuto de duración con entrevistas donde se logra captar fragmentos humanos de los empresarios, para ser narrados en un género periodístico de crónica: los martes y jueves, en diferentes medios de comunicación del departamento, involucrando a la audiencia con sus historias llenas de positivismo, con el dato exacto y las palabras correctas.

Se emitieron 87 en la vigencia del 2016 en cuatro (4) emisoras de Yopal: Caracol Radio de Yopal, Tropicana Estéreo y Violeta Estéreo; en cuatro (4) emisoras comunitarias de Villanueva, Tauramena, Trinidad y Hato Corozal en el horario de noticieros de 6:00 a.m. a 9:00 a.m.

1.2 Medios Impresos

- **Boletín Agenda Empresarial**



Se investigaron, redactaron y emitieron dos (2) Boletines Agenda Empresarial de 12 páginas, con una impresión de 5 mil ejemplares en los meses de marzo y

septiembre de 2016. Se distribuyeron puerta a puerta en las zonas comerciales de Yopal, Aguazul, Tauramena, Villanueva, Trinidad, Paz de Ariporo y Maní, en las oficinas sedes, jefaturas de Prensa de Gobernación de Casanare, entidades descentralizadas, compañías petroleras con presencia en la región y a través de mensajería se enviaron a las 19 alcaldías de Casanare y cámaras de comercio cercanas a nuestro departamento. Así mismo, en PDF se compartió a los empresarios afiliados de la CCC, se coloca en el portal de web institucional y las redes sociales de la entidad.



Ilustración 132 Boletín Agenda Empresarial.

1.3 Medio Digitales

- **Boletín Agenda Empresarial Virtual**

Se investigaron, redactaron y emitieron tres (3) boletines digitales en los meses de octubre, noviembre y diciembre: uno dedicado a mujeres empresarias, otro de turismo y una final al balance de actividades de CCC 2016 (pendiente por publicar).



Ilustración 133 boletín Agenda empresarial Virtual.

- **Agenda Empresarial T.V.**

Se emitieron veintidós (22) programas de Televisión en el canal YouTube, que es un espacio televisivo de la entidad donde dos veces al mes, mínimo, se divulgan las actividades y proyectos que adelanta la entidad, entrevistando a los protagonistas de la noticia: empresarios, comerciantes y aliados.

Durante el segundo semestre de 2016, se ejecutó una campaña promocional del canal institucional que comprendió dos fases:

- Estrategia de E-mailing, que consistió en difusión a través de correos electrónicos a las base de datos de comerciantes, empresarios y afiliados.
- Estrategia de integración del canal YouTube con las redes sociales (Facebook y Twitter).

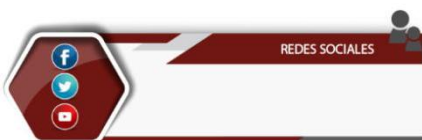


Ilustración 134 Agenda Empresarial T.V.

El Canal cuenta con 118 suscriptores de los cuales el tiempo de visualización en minutos corresponde al 69% hombres y 31% mujeres. En rango de edad los que más observan el canal corresponden a las edades de 25 y 44 años. La mayoría de suscriptores son de Colombia y contamos con uno en Estados Unidos. El video más visto fue del programa de Fortalecimiento al Comercio Local –El Taxista Profesional- con 1.040 minutos de reproducción, corresponde a 411 visualizaciones, le sigue el video de “Yopal sede de las XIX Olimpiadas Camerales” con 726 minutos de reproducción y 415.

1.4 Redes Sociales

- **Facebook**



Facebook es la red social con la que la CCC llega al ciudadano de a pie, en la que se ven representados comerciantes, empresarios y habitantes del común. Durante el 2016 obtuvo 3.352 nuevos fans en Facebook. A diciembre de 31, el total de seguidores fue de 10.192. En promedio se lograron cada mes 270 nuevos fans, emitiendo 331 publicaciones en cada trimestre del año.

La nota en la que se resumió el Fam Trip (viaje de cortesía) que recorrió por tres días seis municipios de Casanare, fue la que representó la mayor interacción. Fue publicado en forma de álbum fotográfico, logrando 48 ‘me gustas’ y fue

compartido 116 veces. Si bien hay publicaciones que superan el número de 'Me Gustas', no alcanzan el número de 'Compartidas', lo que hace que se genere una mayor interacción.

Las audiencias de Facebook de Cámara de Comercio de Casanare es: 55% mujeres y 43% hombres. Del total las edades oscilan entre 25 y 34 años. La distribución geográfica es Yopal 45.010 seguidores, Bogotá 1.804, Aguazul 296, Villavicencio 227, Sogamoso 193, Tauramena 157, Monterrey 145, Villanueva 172, Maní 64, Paz de Ariporo 108, Trinidad 50, Pore 28, Nunchía 20, Hato Corozal 20, Orocué 13.

Se alcanzan audiencias internacionales en Venezuela con 368 fans, Estados Unidos con 53, México 27, España 21, Perú 18, Argentina 16, Chile 14, Canadá 9, Brasil 9, Bolivia 8, Australia 7, entre otros países.

- **Twitter**

2016 fue un año en el que el Twitter de la entidad tuvo un excelente comportamiento respecto al aumento de la comunidad virtual con 1.200 más seguidores y culminando con 3.893 fans. El 55% son hombre y 45% mujeres. El primer trimestre es cuando más se generan tweets, ello porque es la temporada de renovación y es cuando más se "bombardea" a las audiencias con información para que realicen el trámite.

Personajes de talla nacional que comparten nuestros trinos como son el Orlando 'El Cholo' Valderrama y la viceministra de Turismo, Sandra Howard Taylor, por lo general, con temas de turismo. En el ámbito nacional también el viceministro de Trabajo, Francisco Javier Mejía, INNpulsa y Procolombia compartieron trinos de las actividades que se realizan en conjunto.

1.5 Emisora Virtual

En conjunto con la Oficina de tecnología se desarrolló el montaje y puesta en marcha de la emisora virtual, con una previa realización de material audiovisual de identificación y producción general para la emisora "Emprende Radio Online": <http://cccasanare.co/actualidad-empresarial/emprende-radio/> Con una parrilla de programación para una permanencia de 24 horas en línea, los 7 días de la semana.



Ilustración 135 Emprende Radio.

1.6 Comunicados De Prensa



Se investigaron, redactaron y emitieron 290 comunicados de prensa de los cuales, mínimo leyeron los medios locales 20 días al mes y un cubrimiento de 27 veces en medios nacionales como El Tiempo, El Tiempo Televisión, BlueRadio, Caracol Radio nacional, RCN Televisión, entre otros regionales y locales.

- **Relacionamiento con medios de comunicación**

Así mismo se realizaron tres (3) ruedas de prensa, tres (3) visitas a emisoras locales.

1.7 Alimentación Del Link De Eventos Y Noticias De www.cccasanare.co

Se cambió la portada de noticias 48 veces en el año, publicando las noticias de CCC el mismo día que se generan.

1.8 Olimpiadas Intercámaras



Se organizó una campaña de promoción de XIX Olimpiadas Intercámaras, emitiendo cinco (5) vídeos promocionales, piezas publicitarias y cuñas informativas. En los tres días del evento se transmitió por Facebook y twitter cada ganador de los juegos, logrando que varias Cámaras de Comercio del país, replicaran nuestros informes como las de Cali, Barranquilla, Santa Marta y Bogotá.

Ilustración 136 Campaña de Promoción XIX Olimpiadas Intercámaras.

1.9 Apoyo Logístico En Presentaciones, Fotografías Y Reportería Periodística

Se coordinó con las diferentes gerencias y sedes de la CCC apoyo para promocionar los diferentes programas.



2. Gestión Humana

La Cámara de Comercio de Casanare reconoce en el Talento Humano la Clave para el alto desempeño en sus funciones.



Ilustración 137 Cena de Año Nuevo 2016.

35 Trámites Virtuales para usuarios

6 Herramientas Comunicativas con grupos de interés

100% Cobertura de Programas de Bienestar Laboral



Asegurar la efectividad interna y contribuir a hacer de la Cámara de Comercio de Casanare una organización de alto desempeño.

Ilustración 138 Visión - Gestión Humana.

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con áreas de apoyo que concurren de forma articulada para que la organización se consolide como una entidad eficiente en sus procesos de comunicación con los grupos de interés, moderna en su infraestructura tecnológica y con una destacada cultura organizacional orientada al servicio y el mejoramiento continuo. Igualmente la gestión de calidad de los procesos es el eje transversal que asegura la confiabilidad en cada una de las intervenciones de la entidad.

- ✓ Gestión Tecnológica
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Administrativa y Financiera
- ✓ **Gestión Humana**

El área de Gestión Humana es un proceso de apoyo gerencial muy importante para el manejo de las relaciones laborales, el fortalecimiento de la cultura organizacional y la promoción de un buen clima laboral. El aporte permite a la organización un proceso de selección idóneo y capaz de aportar a la ejecución de la estrategia definida por la empresa, desarrollar las competencias que aumenten la productividad a través de programas de formación y entrenamiento profesional, desarrollar actividades orientadas al bienestar de los

colaboradores y sus familiar e integrar los aspectos legales requeridos en la seguridad y salud en el trabajo.

Cada uno de los proceso propios de la gestión humana, aportan de modo significativo en la consolidación de una cultura institucional acorde con el tema dominante de la empresa y se orienta a ofrecer un trabajo de calidad e infunde entusiasmo en cada uno de los colaboradores por cuanto se fortalece el sentido de pertenencia y enfocarlos al cumplimiento de metas.

2.1 Personal

La Cámara de Comercio de Casanare para el año 2016 contó con un equipo humano de 113 colaboradores, de los cuales 72 corresponden a la planta de personal (48 Mujeres y 24 hombres, 8 aprendices SENA, 3 Practicantes Universitarios y en promedio 30 por contrato de prestación de servicios.

Tabla 20 Modalidad de contratación de funcionarios.

FUNCIONARIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Personal de Contrato a término indefinido	62	86.1%
Personal de contrato a término fijo	10	13.9%

Nota: Fuente, Gestión Humana, Cámara de Comercio de Casanare (2016).

Tabla 21 Distribución de personal según modalidad de contratación y género.

GENERO	PERSONAL DE PLANTA	PASANTE SENA	PRACTICANTE UNIVERSITARIO	PERSONAL POR CPS
Femenino	48	4	2	17
Masculino	24	4	1	13
Total	72	8	3	30

Nota: Fuente, Gestión Humana, Cámara de Comercio de Casanare (2016).

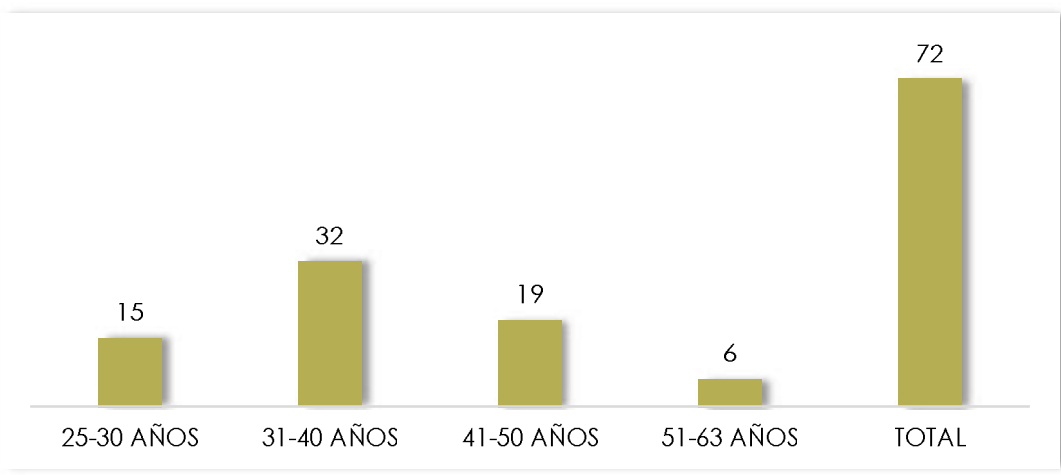


Ilustración 139 Personal según grupo etéreo.

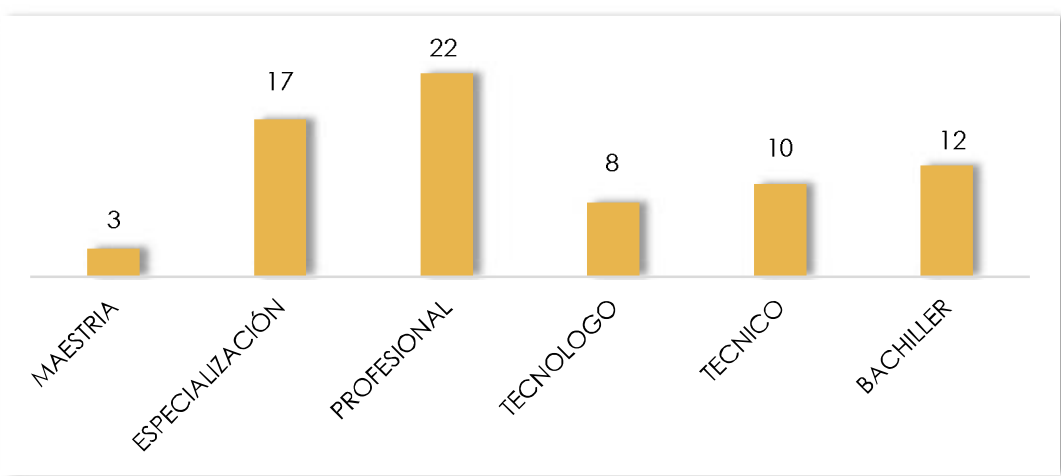


Ilustración 140 Nivel de escolaridad de funcionarios

2.2 Formación y Capacitación

En el marco del plan anual de trabajo 2016, se ejecutó en programa de formación y capacitación a los funcionarios, fortaleciendo las competencias y conocimientos de los mismos, en temas específicos de los cargos, ampliando las habilidades y destrezas que deben tener los empleados de la institución en relación con la estrategia Corporativa.

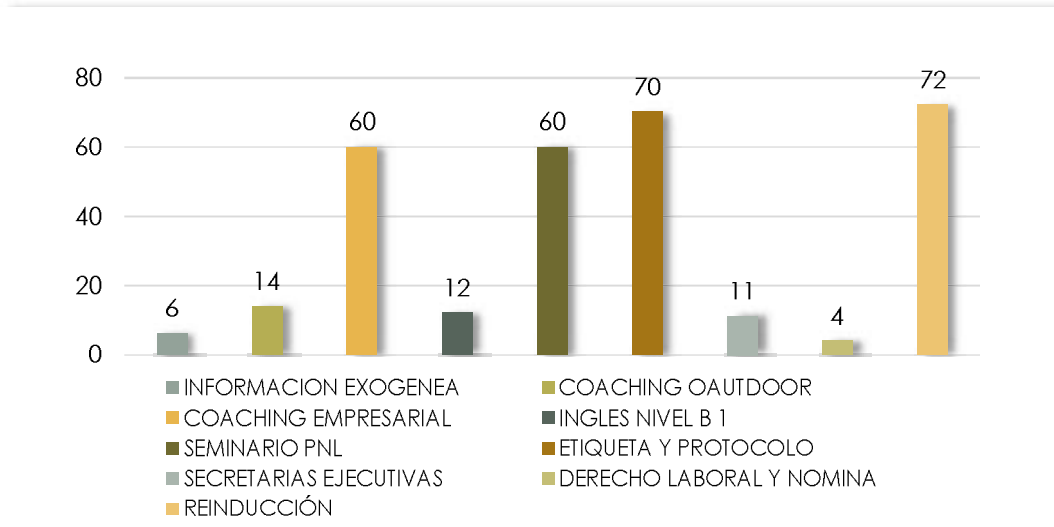


Ilustración 141 Formación y capacitación 2016.



Ilustración 142 Funcionarios en jornadas de formación y capacitación.

2.3 Bienestar Laboral

Con el objetivo de proporcionar un ambiente adecuado, dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades que permiten el permanente desarrollo en la integralidad de los funcionarios, propendiendo por la armonía y sana convivencia en el equipo de trabajo que consolide un buen ambiente laboral.



Ilustración 143 Actividades de bienestar laboral 2016.

Se desarrollaron actividades establecidas dentro del programa de bienestar laboral, donde se contó con la participación del 90% de los funcionarios y se dio cobertura al 100% de los colaboradores. De acuerdo con el cronograma de bienestar, se llevaron a cabo las celebraciones de fechas especiales, las cuales brindan un equilibrio entre la vida personal-laboral y familia, permitiendo mantener el talento humano de la organización en un alto nivel de clima laboral.

2.4 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

El Sistema de Gestión de Seguridad y la Salud en el Trabajo (SG-SST), bajo la implementación del decreto 1072/2015, es una disciplina que trata de la prevención de las lesiones, enfermedades, accidentes e incidentes relacionadas con el trabajo, y de la protección y promoción de la salud de los trabajadores. Tiene por objeto mejorar las condiciones y el medio ambiente general. La salud en el trabajo conlleva la promoción y el mantenimiento del más alto grado de salud física y mental y de bienestar de los trabajadores.

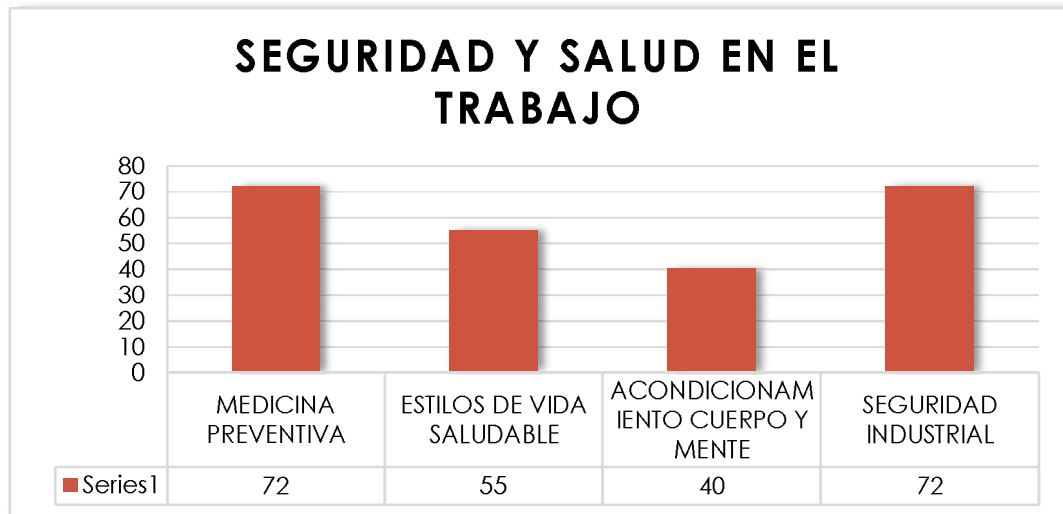


Ilustración 144 Seguridad y Salud en el Trabajo.

En el programa de seguridad y salud en el trabajo se logró la documentación del 100% del SG-SST, capacitación al personal, evaluación a puestos de trabajo e inspecciones de seguridad. En el mes de octubre se realizaron 2 simulacros integrales para medir el tiempo de respuesta de las brigadas de emergencia y el empoderamiento del COPPAST.

De las recomendaciones de las condiciones de salud generales realizadas por la IPS de los exámenes ocupacionales periódicos, se ejecutó un plan de acción para generar espacios de estilos de vida saludable y acondicionamiento de cuerpo y mente para garantizar la salud de los empleados.

3. Gestión Administrativa y Financiera

3.1 Gestión De Proveedores

Durante el 2016 se realizaron un total de 2.874 órdenes de compra, Ordenes de contratos y requisiciones, lo que representa un aumento del 33,36% en comparación al año 2015, en el que se realizaron 719 órdenes adicionales, demostrando un aumento considerable que exige más compromiso de parte del equipo de la Gerencia. Como parte del proceso de compras se realizó la reevaluación del 100% de los proveedores de insumos, a quienes se retroalimentó acerca de los resultados de su gestión durante el periodo correspondiente, se continuó con el segundo año de operación del sistema JSP7, que permitirá mayor agilidad en el proceso de compras y la disponibilidad de la información contable.

3.2 Documentación De Procesos Administrativo Y Financiero

A partir de la resolución 8934 de 2014, y las resoluciones 1071, 1126, 1142 de CONFECAMARAS, se inició la implementación de la Ley General de Archivo que exige el uso de normas y leyes para la disposición final de los documentos en custodia de las CC.

En el 2016 se crearon importantes documentos para la buena disposición de documentos y fondos acumulados entre los que se encuentran:

- Normograma de la gestión documental: Que es el inventario de las normas que regulan las actividades de la gestión documental, es un instrumento que sirve de base para la organización de la información en cada Cámara.
- Diagnostico documental: este documento recoge el resultado de la investigación realizada en 37 Cámaras, participantes del proyecto de Confecamaras y LEXCO.
- Reglamento del comité interno de archivo: En el que se establece las normas internas del comité para la aprobación de los documentos archivísticos.
- Programa de gestión documental: Este es uno de los documentos exigidos por la resolución 8934, el cual contiene el análisis estratégico y corporativo

bajo el cual se debe implementar la ley general de archivo en las Cámaras.

- Tablas de retención documental: En esta primera etapa quedan diseñadas las TRD de las series y subseries públicas, que además se complementan con el banco de series y subseries, los términos de la retención documental, de disposición final, definición de la serie documental, base legal, clasificación de la serie documental, estatus de la subserie documental.

El banco de series y subseries documentales acompaña los siguientes instrumentos:

- Tablas de retención documental de las series comunes.
- Cuadro de clasificación documental de las TRD.
- Tablas de valoración documental de las series comunes.
- Cuadro de clasificación documental de las tablas de retención documental.

Se espera en este momento los resultados de la consultoría que arrojará el protocolo de digitalización y los demás parámetros para el fondo acumulado y las herramientas de digitalización, y las tablas de retención documental para los centros de conciliación y las demás áreas privadas de la CCC.

Teniendo en cuenta las exigencias de la Normatividad archivística actual y en particular lo establecido en el Decreto 1080 del 26 de Mayo de 2015, en cuanto a la obligatoriedad que tienen las Entidades públicas y aquellas privadas que prestan un servicio público, de implementar instrumentos archivísticos para la gestión documental tales como la Tabla de Retención Documental, Tablas de valoración documental, y los respectivos bancos de series y sub-series, Se elaboró, adoptó e implementó el programa de gestión documental, de conformidad con lo establecido en las Resoluciones No. 8934 de 2014 y 723 del 15 de enero de 2015, junto a CONFECAMARAS se realiza seguimiento a dicho proceso terminando satisfactoriamente con la primera etapa de la consultoría con LEXCO y para el 2016 se continuara con la segunda etapa, con el fin de involucrar a toda la entidad con los procesos archivísticos que exige el Gobierno nacional.

3.3 Inversiones

Durante el 2016 se realizó inversión para la dotación en muebles y enseres de la CCC, en todas sus sedes, con el fin de contar con las herramientas necesarias para poder brindar una buena atención a nuestros usuarios.

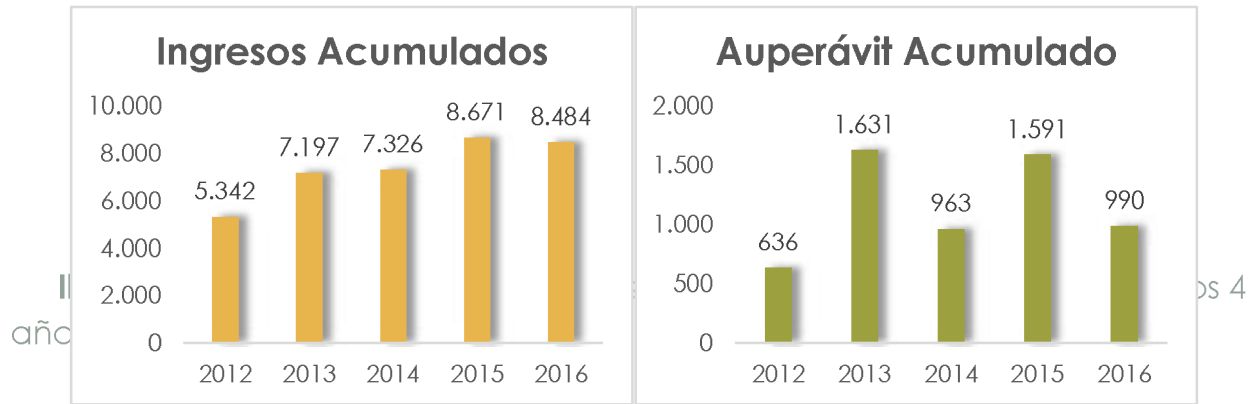
Durante el 2016 se continuó con el proyecto de construcción de la nueva sede de la Cámara de Comercio de Casanare en la ciudad de Yopal, el cual se construye en beneficio de los empresarios y el desarrollo de la región, se podrán ampliar los servicios de la Organización, mejorar el ambiente laboral de los funcionarios y generar las condiciones para atender la población con discapacidad.

En el mes de Julio de 2016, se firmó el contrato de estructura y cimentación; Por motivo de tramites en la aprobación del Reglamento de Propiedad Horizontal por parte de la alcaldía municipal, aun no se ha desembolsado el crédito Institucional. La inversión que se ha venido realizado ha sido con recursos propios que al fecha suman\$ 6.129.986.925, En el mes de Enero de 2017, se radico la escritura de modificación del reglamento de propiedad horizontal para la apertura del folio de matrícula para el Banco realizar el estudio de títulos y así continuar con el crédito financiero que ya está pre- aprobado.

3.4 Análisis De Estados Financieros

Al 31 de Diciembre de 2016 se presentan los primeros Informes financieros bajo NIIF, Comparados con el año 2015, Luego esta información está sujeta a modificaciones bajo los nuevos estándares; información que está pendiente de consolidar.

El cumplimiento del presupuesto de Ingresos publico reflejo un incremento del 2% con respecto al año anterior, a pesar de la difícil situación económica que se presenta a nivel Departamental y Nacional. Contrario ocurrió con el presupuesto de Ingresos privados el cual refleja un decrecimiento del 24%.



Nota: Los estados financieros a Diciembre 31 del 2016, aún no han sido procesados.

4. Tecnología

4.1 Servicios en Línea

Se continúa avanzando en fortalecer todos los procesos virtuales, se le dio una nueva imagen a la página web donde se reestructuro los contenidos y la dinámica de cómo se presentaba, también se enfocó en apoyar los trámites través del portal web www.cccasanare.co, a la fecha se tienen registradas 131.546 visitas.

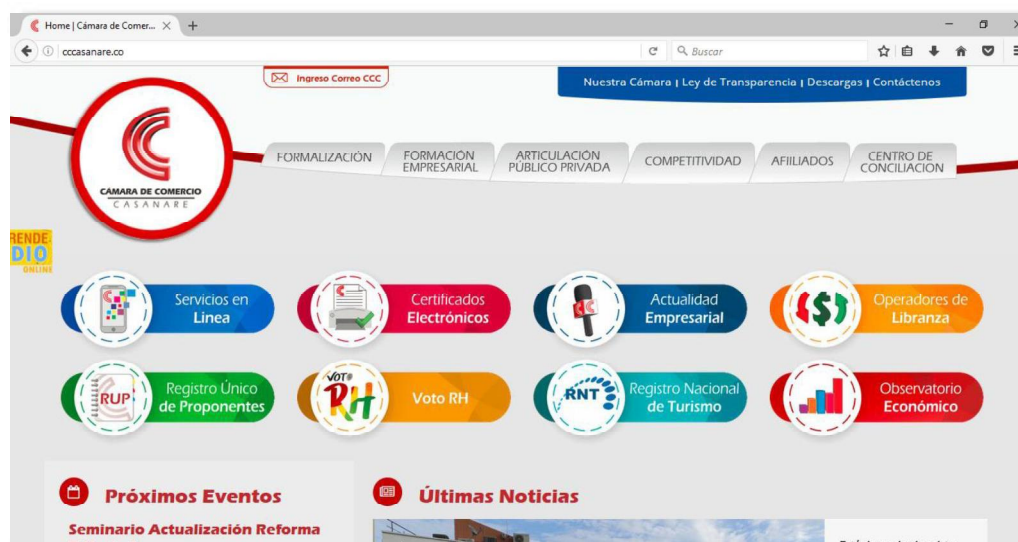


Ilustración 146 Pagina web www.cccasanare.co.

4.2 Servicios Virtuales en Línea

Se garantizó a través de la página web 4527 tramites virtuales de los cuales 3935 certificados, 332 renovaciones y otros 260. Los tramites Rues se realizaron 6419 virtuales, de estos se generaron 6250 certificados, 79 renovaciones, 39 matrículas y otros 51.

Crecimiento de las Transacciones Virtuales

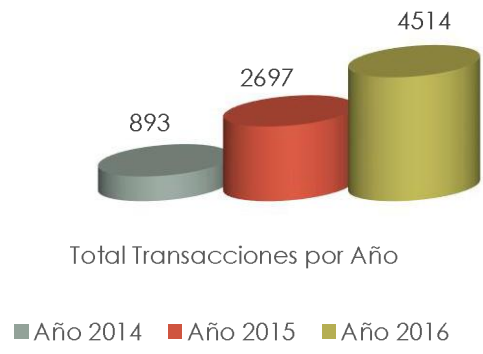


Ilustración 147 Transacciones Virtuales desde 2014 a 2016

Los trámites virtuales han crecido considerablemente en el último año, esto se da a medida que las personas tienen más cultura cibernética y conocen mejor los sistemas.

TRAMITES VIRTUALES 100% NO PRESENCIALES

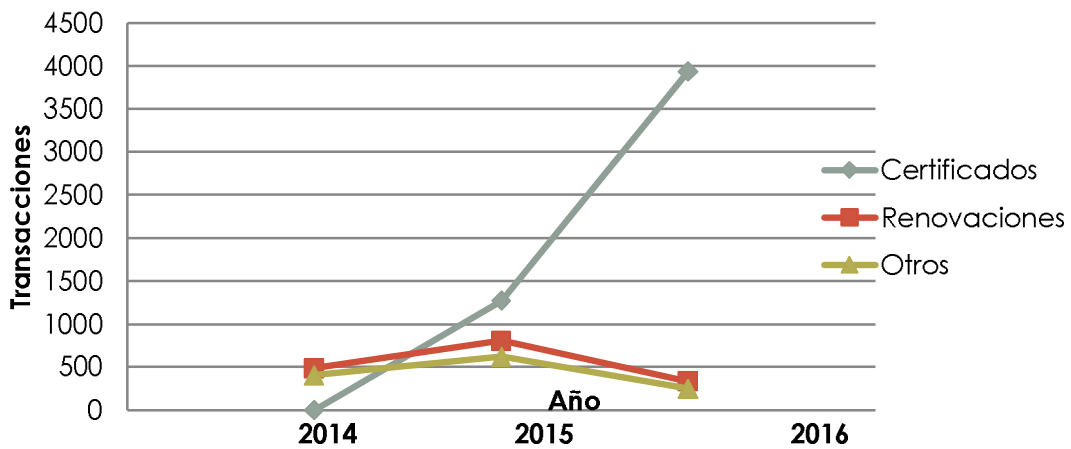


Ilustración 148 Transacciones Virtuales por Servicio desde 2014 a 2016.

4.3 Emisora Virtual

Se colaboró con todo el proceso de implementación, con las pruebas de funcionalidad y su integración con la página web.



Ilustración 149 Emisora virtual Emprende Radio.

4.4 Redes y Comunicaciones

Interconexión seccionales Contamos con la interconexión de las seccionales de Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Tauramena, Trinidad y nueva sede Maní donde los empresarios pueden recibir los mismos servicios de los registros públicos en tiempo real, 7x24 los 365 días del año.

Se realizaron ajustes de las redes LAN en cada una de las sedes donde se mejoró toda la conectividad y se eliminaron cuellos de botella, como también se garantizó la velocidad en la navegación a través de internet.

4.5 Aplicaciones

Se realizó la migración de los servicios a la plataforma en la Nube, usando a Amazon AWS, se tomó la decisión por esta plataforma después de un análisis tecnológico.

Se realizó la migración SII, y SIREP a la nube donde se tienen premisas importantes que dan un valor agregado a los servicios, en cuanto accesibilidad, seguridad y respaldo.



Ilustración 150 infraestructura.

Se realizó la integración a la plataforma de Amazon AWS, no solo de SII, SIREP, sino que en el último semestre del año también CAE, RUES, REE, RONEOL, RNT y BIOMETRÍA.



Ilustración 151 Aplicaciones de registro Integradas en AWS.

4.6 Infraestructura Tecnológica

Adquisición de infraestructura tecnológica de acuerdo con necesidades, las cuales permitió suplir las necesidades de los usuarios internos, permitiendo la prestación de los servicios de forma ágil y adecuada a los empresarios.

4.7 Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Se ejecutó el cronograma de mantenimiento preventivo el área de tecnología realizó los mantenimientos a los equipos de cómputo y telecomunicaciones de la entidad, al igual que se ejecutaron los procesos correctivos, registrando cada incidencia en la mesa de ayuda.

Adecuación e implementación de plataforma tecnológica, con el fin de apoyar la temporada de renovación de los registros públicos y de proponentes.

5. Sistemas integrados de gestión y control interno

La gestión se enmarca dentro de los siguientes roles:

1. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.
2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA.
3. VALORACIÓN DEL RIESGO.
4. RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS.
5. FOMENTO DE LA CULTURA DEL CONTROL.
6. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION.

5.1. Evaluación y seguimiento

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área.

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la Oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas y la oportunidad de su ejecución.

Se presentaron 2 auditorías del sistema de gestión de calidad ante el ICONTEC y se mantuvo la certificación de sus procesos.

Se realizó seguimiento a los cambios recomendados y los como deber de los entes de control SIC y Contraloría General de la Nación (entrega oportuna de la información requerida personal, financiera, Administrativa, operativa, estratégica), Auditoria Interna y Auditoria Externa de ICONTEC.

5.2 Acompañamiento y asesoría.

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría la oficina realizó lo siguiente:

- ☞ Se coordinó la realización de comités de Control Interno, en donde se trataron temas de Compras, contratación, reglamento de contratación y cajas menores.
- ☞ En el 2016 se participó del Comité Ejecutivo en donde se tiene la oportunidad de realizar recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad y administración de riesgos, control interno, Protección de datos personales).
- ☞ De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.

5.3 VALORACIÓN DEL RIESGO.



La Oficina de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2016, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

5.4 RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS.

La CCC mantiene con los diferentes entes de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás compromisos se cumplieron.

Informes a SIC, contraloría y DIAN se hicieron en los tiempos estipulados por dichos Entes. Los pagos que se deben realizar a la DIAN y Alcaldías de Yopal y Aguazul de igual manera se hicieron.

5.5 FOMENTO DE LA CULTURA DE CONTROL.

La oficina de Sistemas integrados de gestión y control interno a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los funcionarios y contratistas de OPS CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la Entidad, entre los que se destacan:

- ☪ Comités de control interno.
- ☪ Comités de calidad.
- ☪ Auditorías internas.
- ☪ Asesorías.
- ☪ Reinducción e inducción de personal.

5.6. CALIDAD.

Para la CCC lo más importante es el cliente, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el Talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos Clientes.



El nuevo compromiso es certificarnos en las NTC ISO - 14.001 y dar cumplimiento al decreto 1072 de 2015.

Se cuenta con un equipo auditor interno de quince (15) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditoria in sitio y planeación de la auditoria.

Se realizó capacitación de personal auditor en la transición de las normas ISO9001:2015 e ISO14001:2015

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo al capítulo 6 de la ley 1072 de 2015

La calidad en la CCC manifestada en la prestación de nuestros servicios y en la adquisición de los insumos para el desarrollo de las funciones camerales es una estrategia que asegura el mejoramiento continuo, para conseguir este objetivo se siguen las siguientes líneas:

- 🌀 Búsqueda permanente de la satisfacción del cliente.
- 🌀 Gestión basada en hechos.
- 🌀 Dirección basada en personas y,
- 🌀 Mejora continua.

BIBLIOGRAFÍA

ACP (2016). Informe de Taladros. Recuperado de <https://www.acp.com.co/index.php/es/publicaciones-e-informes/informe-estadistico-petrolero-iep>

AGRONET (2014). Recuperado de <http://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/default.aspx>.

ANH (2016). Producción mensual fiscalizada de crudo en Casanare. Recuperado de <http://www.anh.gov.co/Operaciones-Regalias-y-Participaciones/Sistema-Integrado-de-Operaciones/Paginas/Estadisticas-de-Produccion.aspx>

Antiguo Sistema de Regalías. DNP – SGR (2017). Recuperado de <https://www.sgr.gov.co/Qui%C3%A9nesSomos/AntiguoSistema.aspx> por Copyright 2012-2013 por Departamento Nacional de Planeación.

ARENAS, C. (s.f.). Entrevista ACIEM. Recuperado de <http://www.aciem.org/home/index.php/capitulo-huila/39-aciem/prensa/comunicados-y-pronunciamientos/13763-casanare-reorienta-su-economia-frente-a-crisis-petrolera>

BANCO MUNDIAL (2016). La debilidad de la recuperación de los mercados emergentes afectará notablemente el crecimiento mundial en 2016. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/01/06/anemic-recovery-in-emerging-markets-to-weigh-heavily-on-global-growth-in->

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE. (2016). Análisis de Finanzas Públicas de Casanare, Ingresos y gastos período 2007 – 2016. Yopal, Casanare.

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE. (2016). Encuesta de Percepción y Victimización EPV 2015 - I. En <http://www.casanarecompite.co/observatorio-de-competitividad/publicaciones/>

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE. (2016). Análisis de Finanzas Públicas de Yopal, Ingresos y gastos período 2008 – 2016. Yopal, Casanare.

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE. (2016). Análisis tarifas del impuesto predial unificado, impuesto de industria y comercio, impuesto de alumbrado público, municipio de Monterrey. Yopal, Casanare.

CONFECÁMARAS (2016). Informe de Coyuntura 2015. Recuperado de: [1http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/2015/Informe_de_Coyuntura_2015_Trim._IV_cierre_v1.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/2015/Informe_de_Coyuntura_2015_Trim._IV_cierre_v1.pdf)

DANE (2016d). Principales indicadores del mercado laboral. Página 29

DANE (2017). Índice de Precios al Consumidor. Página 2.

ECOPETROL S.A. (2016). Ecopetrol anuncia Plan de Inversiones 2017. Recuperado de <http://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/ecopetrol-web/nuestra-empresa/sala-de-prensa/boletines-de-prensa/Boletines/Boletines/anuncio-plan-inversiones-2017>.

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Código del Comercio, Decreto 410 de 1971 (marzo 27). "Por el cual se expide el Código de Comercio"

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Decreto 1074 de 2015. (26 de mayo). "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo."

REVISTA DINERO (2015). La informalidad en Colombia recupera fuerzas: Publicaciones Semana S.A. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697>

BANCO MUNDIAL (2013) DOING BUSINESS EN COLOMBIA 2013. Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas empresas. Comparando las regulaciones empresariales para las empresas locales en 23 ciudades y 4 puertos con 185 economías.

TORO ET A. (2015). Página 3. implicaciones del choque petrolero

USAID. 2005. Metodología Hagamos Control Ciudadano, guía para su ejercicio. Bogotá D.C.