



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

INFORME DE GESTION



2018

CONTENIDO

CONTENIDO	1
TABLAS	9
ACERCA DE LA ECONOMÍA GLOBAL.....	10
1.1. Entorno económico externo.....	10
1.1.1 La recesión, la oportunidad que reinvento a Casanare	12
1.2. Sobre la economía nacional	14
1.2.1 Producto Interno Bruto	15
1.2.2 Comercio exterior	17
1.2.3 Exportaciones	18
1.2.4 Importaciones.....	19
1.2.5 Balanza Comercial.....	19
1.2.6 Inflación.....	20
1.2.7 Empleo.....	21
1.2.8 La política cambiaria.....	22
1.2.9 Sobre la política monetaria.....	22
1.3. Economía regional.....	23
1.3.1 Producción.....	23
1.3.2 Estructura económica.....	25
1.3.3 Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	27
1.3.4 Minas y canteras	29
1.3.5 Energía.....	29
1.3.6 Construcción.....	30
1.3.7 Comercio	31
1.3.8 Establecimientos financieros	32
GERENCIA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL.....	33
2.1. Promoción de los servicios y usos de la Formalidad	35
2.1.1 Atención en sedes y comportamiento de los Registros	35
2.1.2 Cámara Móvil.....	51

2.1.3	Brigadas para la Formalización	52
2.2.	Asesorías y Servicios Especializados.....	53
2.2.1	Café Empresarial.....	54
2.2.2	Consultorio Jurídico.....	55
2.2.3	Hablemos de Formalización	56
2.3.	Investigaciones.....	58
2.3.1	Costumbre Mercantil.....	58
2.4.	Alianzas Estratégicas para la Formalización	58
2.4.1	Centro de Atención Empresarial – CAE.....	58
2.4.2	Inspección, Vigilancia y Control - IVC	59
2.5.	Elecciones.....	60
2.6.	Aplicabilidad de la Ley	61
COMPETITIVIDAD REGIONAL, SECTORIAL Y EMPRESARIAL.....		63
3.1.	Síntesis de resultados 2018	64
3.2.	Emprendimiento y modernización empresarial.....	65
3.2.1	Cultura del emprendimiento – Sinergia.....	65
3.3.	Consolidación de Cluster	76
3.3.1	Industria auxiliar de hidrocarburos – Oil & Gas.....	76
3.3.2	Cluster turismo de naturaleza de Casanare.....	83
3.3.3	Clúster de piña	87
3.3.4	Clúster de ganadería	89
3.4.	Innovación Social	93
3.4.1	Fortalecimiento a tenderos.....	93
3.4.1	La magia del servicio	94
3.4.1	Taxista profesional.....	96
3.4.1	Fomento al comercio local	98
CAPACITACION EMPRESARIAL EN EL 2018		99
4.1.	Capacitación Continuada.....	100
4.1.1	Programación ofertada en 2018.	100
4.2.	Capacitación a la medida.....	101
4.2.1	Nuestros aliados en formación	103

4.3.	Capacitación Especializada	103
4.3.1	Universidad del Rosario	103
4.3.2	Universidad EAN	104
4.4.	Capacitación Técnica	104
4.5.	Fortalecimiento educativo empresarial.....	105
4.5.1	Martes express	106
4.5.2	Pase la tarde con la EFE.....	107
4.5.3	XVII Jornada de la venta efectiva y servicio al cliente	107
4.5.4	Talleres con aliados.....	108
	GERENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA	113
5.1.	Investigaciones socioeconómicas.....	114
5.1.1	Línea economía y entorno competitivo	114
5.1.2	Línea en finanzas y servicios públicos	116
5.1.3	Línea en seguridad, convivencia y cultura ciudadana	117
5.1.4	Divulgación de resultados e incidencia.....	117
5.2.	Comisión Regional de Competitividad	118
5.2.1	Agenda Integrada CCTel de Casanare	118
5.2.2	Participación en escenarios de articulación.....	121
5.3.	Atracción de inversión – Invest in Casanare.....	123
5.4.	Transformación responsable	124
5.4.1	Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare.....	124
5.4.2	Representación de intereses del sector empresarial ante autoridades.....	125
5.4.3	Construyendo Desarrollo: proyecto de fortalecimiento institucional y comunitario.....	128
	CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	131
6.1.	Mecanismos alternativos de solución de conflictos-MASC	131
6.2.	Solución de Controversias Empresariales	131
6.2.1	Conciliación.....	131
6.2.2	Arbitraje.....	132
6.2.3	Promoción del Arbitraje.....	132
6.3.	Los MASC como transformación cultural	133

6.3.1	Justicia de paz en el Departamento	133
6.3.2	Formación continuada.....	133
6.3.3	Registro fotográfico.....	134
	LA RED DE AFILIADOS Y LAS CONDICIONES DE GOBERNABILIDAD.....	135
	CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS: NUEVA VISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA REGIÓN.....	138
8.1.	El Centro de convenciones y negocios en cifras.....	138
	EL DESEMPEÑO DE LA CÁMARA DE COMERCIO COMO ORGANIZACIÓN. PROMOVRIENDO LA EFECTIVIDAD INTERNA.....	143
9.1.	Comunicaciones.....	143
9.2.	Sistemas integrados de gestión y control interno.....	144
9.3.1	Evaluación y seguimiento.	144
9.3.2	Acompañamiento y asesoría.	145
9.3.3	Valoración del riesgo.....	146
9.3.4	Relación con entes externos.....	146
9.3.5	Fomento de la cultura de control.	147
9.3.6	Sistemas integrados de gestión.....	147
9.3.7	Gestión de PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias).....	148
9.3.8	Distribución de PQRS año 2018.....	149
9.3.	Gestión Humana	150
9.4.	Tecnología	154
9.4.1	Fortalecimiento Tecnológico.....	154
9.5.	Vicepresidencia Ejecutiva.....	157
9.6.1	Compras y contratación.....	157
9.6.2	Gestión documental	157
9.6.3	Infraestructura administrativa	160
9.6.	Análisis De Estados Financieros	166
	Referencias.....	168

ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Proyecciones de crecimiento de la economía colombiana</i>	13
<i>Ilustración 2 Expectativas de la economía colombiana 2017-2018</i>	15
<i>Ilustración 3 Variación (%) anual del PIB de Colombia por trimestre a precios constantes (2013 – 2018- III)</i>	16
<i>Ilustración 4 Inversión Extranjera Directa en Colombia 2012 – 2018 – III (US\$ millones)</i>	18
<i>Ilustración 5 Exportaciones por grupo de productos (2012 – 2018 ene – nov) (USD millones FOB)</i>	18
<i>Ilustración 6 Importaciones por grupo de productos (2012–2018 ene–nov) (USD millones CIF)</i>	19
<i>Ilustración 7 Balanza comercial de Colombia (2012 – 2018-III) (USD millones FOB)</i>	20
<i>Ilustración 8 Inflación doce meses de Colombia (2016-2018) (%)</i>	21
<i>Ilustración 9 Tasa de desempleo de Colombia (2016 – 2018) (%)</i>	21
<i>Ilustración 10 Tasa representativa del mercado (2016-2018) (\$/USD)</i>	22
<i>Ilustración 11 Tasa de intervención de política monetaria del Banco de la Republica (2017-2019) (%)</i>	23
<i>Ilustración 12 Variación (%) del PIB Colombia y Casanare (2008 – 2017), a precios constantes</i>	24
<i>Ilustración 13 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal 2012 - 2017</i>	24
<i>Ilustración 14 PIB Casanare por ramas, sin petróleo (2006–2017), precios corrientes (\$miles de millones)</i>	26
<i>Ilustración 15 Composición PIB de Casanare por ramas (2017), precios corrientes (%)</i>	27
<i>Ilustración 16 Área sembrada de arroz mecanizado por departamentos (2010 – 2017)</i>	28
<i>Ilustración 17 Inventario bovino, principales departamentos 2018 (Cabezas de ganado)</i>	28
<i>Ilustración 18 Producción mensual de crudo en Casanare (2014-2018) (bpdc)</i>	29
<i>Ilustración 19 Consumo trimestral de energía en Casanare (2013 – 2018) (Mkw/h)</i>	30
<i>Ilustración 20 Metraje trimestral licenciado para la construcción en Yopal (2015-2018)</i>	30
<i>Ilustración 21 Pasajeros movilizados aeropuerto El Alcaraván de Yopal (2017-2018)</i>	31
<i>Ilustración 22 Ocupación hotelera en el departamento de Casanare (%)</i>	32
<i>Ilustración 23 Captaciones en el departamento de Casanare (2017-2018 con corte a septiembre)</i>	32
<i>Ilustración 24 Colocaciones en el departamento de Casanare (2017-2018 con corte a septiembre)</i>	33
<i>Ilustración 25 Proyectos de la Gerencia de Formalización Empresarial</i>	34
<i>Ilustración 26 Histórico Tejido Empresarial 2013 – 2018</i>	35
<i>Ilustración 27 Comportamiento de los Registros 2013 – 2018</i>	36
<i>Ilustración 28 Matrículas personas naturales, sociedades, sucursales y agencias por municipio</i>	38
<i>Ilustración 29 Renovaciones 2013 – 2018</i>	39
<i>Ilustración 30 Histórico Renovaciones 2013 – 2018</i>	39

<i>Ilustración 31 Matrículas y Renovaciones por municipios.....</i>	<i>41</i>
<i>Ilustración 32 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.....</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 33 Clasificación por Tamaño de Empresa.....</i>	<i>44</i>
<i>Ilustración 34 RUP activos por municipio.....</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 35 Histórico del Registro único de Proponentes.....</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 36 Registro Nacional de Turismo por municipio.....</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 37 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.....</i>	<i>49</i>
<i>Ilustración 38 Histórico Entidades sin ánimo de lucro.....</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 39 Resumen Gestión Formalización.....</i>	<i>51</i>
<i>Ilustración 40 Registro fotográfico Jornadas de Cámara Móvil.....</i>	<i>52</i>
<i>Ilustración 41 Registro fotográfico - Brigadas para la Formalización.....</i>	<i>53</i>
<i>Ilustración 42. Visitas Cafés Empresariales.....</i>	<i>55</i>
<i>Ilustración 43 Registro fotográfico Café Empresarial.....</i>	<i>55</i>
<i>Ilustración 44 Consultorio jurídico.....</i>	<i>56</i>
<i>Ilustración 45 Hablemos de Formalización.....</i>	<i>57</i>
<i>Ilustración 46 Centro de Atención Empresarial – CAE.....</i>	<i>59</i>
<i>Ilustración 47 IVC.....</i>	<i>60</i>
<i>Ilustración 48 Miembros de Junta directiva elegidos.....</i>	<i>61</i>
<i>Ilustración 49 ¿Cómo lo hacemos?.....</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 50 Clústers.....</i>	<i>64</i>
<i>Ilustración 51 Ganadores EmprendeT 2018.....</i>	<i>65</i>
<i>Ilustración 52 Encuentro de Redes Mesoamericanas.....</i>	<i>67</i>
<i>Ilustración 53 Solución empresarial a la medida.....</i>	<i>69</i>
<i>Ilustración 54 Clausura Alianzas Llanos fase IV.....</i>	<i>70</i>
<i>Ilustración 55 Misión PUM cacao - Misión PUM salud.....</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 56 Reunión con director de TIKa - Visita embajadora de Turquía.....</i>	<i>74</i>
<i>Ilustración 57 Casanare Exporta - Curso energías renovables.....</i>	<i>75</i>
<i>Ilustración 58 Match empresarial.....</i>	<i>76</i>
<i>Ilustración 59 Certificación Aquarel - Certificación Falck Services.....</i>	<i>77</i>
<i>Ilustración 60 Validación de mercado Anaheim.....</i>	<i>78</i>
<i>Ilustración 61 Evento de Networking.....</i>	<i>79</i>
<i>Ilustración 62 Formación propuesta de valor.....</i>	<i>80</i>
<i>Ilustración 63 Nature Travel Mart.....</i>	<i>83</i>
<i>Ilustración 64 Misión Pantanal Brasil.....</i>	<i>85</i>
<i>Ilustración 65 Misión eje cafetero.....</i>	<i>87</i>
<i>Ilustración 66 Empresario participante de procesos de formación.....</i>	<i>87</i>
<i>Ilustración 67 Capacitación en SGSST.....</i>	<i>88</i>
<i>Ilustración 68 Diplomado Global Gapp - Articulación con entidades.....</i>	<i>88</i>
<i>Ilustración 69 Reunión de reflexión estratégica.....</i>	<i>90</i>
<i>Ilustración 70 Mapeo cadena de valor ganadería bovina.....</i>	<i>91</i>
<i>Ilustración 71 Cadena Cárnica - Semana Ganadera.....</i>	<i>92</i>

<i>Ilustración 72 Clausura de fortalecimiento a tenderos 2018</i>	93
<i>Ilustración 73 Clausura la magia del servicio</i>	95
<i>Ilustración 74 Clausura programa Taxista Profesional</i>	97
<i>Ilustración 75 Entrega certificados Taxista Profesional</i>	97
<i>Ilustración 76 Concurso de vitrinas Municipio de Maní</i>	98
<i>Ilustración 77 Nuestros clientes de capacitación a la medida en 2018</i>	102
<i>Ilustración 78 Capacitación servicio al cliente Nunchía</i>	106
<i>Ilustración 79 Testimonios</i>	109
<i>Ilustración 80 Técnico laboral en turismo y guías de viaje, visita a San Luis de Palenque</i> ..	110
<i>Ilustración 81 Estudiantes Técnico Laboral en Turismo y Guías de Viaje – patrocinados por Ocesa</i>	110
<i>Ilustración 82 Estudiantes especialización en Gerencia de Empresas visitando sede Universidad del Rosario en Bogotá</i>	111
<i>Ilustración 83 Hechos por destacar</i>	112
<i>Ilustración 84 Proyectos de la Gerencia de Articulación Público Privada</i>	113
<i>Ilustración 85 Etapas de estructuración de la Agenda Integrada de CCTel para Casanare</i> .	119
<i>Ilustración 86 Talleres de priorización de brechas Agenda CCTel de la CRC</i>	120
<i>Ilustración 87 Talleres de priorización de brechas Agenda CCTel de la CRC</i>	121
<i>Ilustración 88 Taller Visión Orinoquía DNP</i>	121
<i>Ilustración 89 Aportes de Casanare al Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022</i>	122
<i>Ilustración 90 Proceso de estructuración Invest in Casanare</i>	123
<i>Ilustración 91 IV Encuentro Departamental de Responsabilidad Social</i>	125
<i>Ilustración 92 Reunión Doble Calzada</i>	126
<i>Ilustración 93 Recomendaciones al proyecto de modificación Estatuto de Rentas</i>	127
<i>Ilustración 94 Reunión estacionamiento Yopal</i>	127
<i>Ilustración 95 Encuentro de saberes y clausura – Construyendo Desarrollo</i>	128
<i>Ilustración 96 Formulación de proyectos a y fortalecimiento de capacidades a autoridades</i>	129
<i>Ilustración 97 Acciones de apoyo al relacionamiento con grupos de interés</i>	130
<i>Ilustración 98 Conciliaciones</i>	132
<i>Ilustración 99 Registro fotográfico Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición</i>	134
<i>Ilustración 100 Cifras afiliados</i>	135
<i>Ilustración 101 Tacones y galletas</i>	136
<i>Ilustración 102 Encuentro anual de afiliados</i>	137
<i>Ilustración 103 CCN como escenario Internacional</i>	140
<i>Ilustración 104 CCN como escenario Nacional</i>	140
<i>Ilustración 105 Galería CCN</i>	141
<i>Ilustración 106 CCN como escenario Local</i>	141
<i>Ilustración 107 Galería CCN</i>	142
<i>Ilustración 108 Reunión de cierre Auditoria ICONTEC noviembre 2018</i>	145

<i>Ilustración 109 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2018.</i>	151
<i>Ilustración 110 Cultura y cambio organizacional.</i>	152
<i>Ilustración 111 Programa Gestión del conocimiento para el personal de la CCC 2018.</i>	153
<i>Ilustración 112 Programa de bienestar laboral de la CCC 2018.</i>	154
<i>Ilustración 113 Comparación de trámites virtuales</i>	156
<i>Ilustración 114 Gestión documental</i>	157
<i>Ilustración 115 Estructura del protocolo Registros Públicos</i>	158
<i>Ilustración 116 Archivo central y de gestión</i>	158
<i>Ilustración 117 Docxflow</i>	159
<i>Ilustración 118 Docxflow</i>	160
<i>Ilustración 119 Estructura y acabados</i>	161
<i>Ilustración 120 Sistema hidrosanitario</i>	162
<i>Ilustración 121 Sistema eléctrico</i>	163
<i>Ilustración 122 Sistema de climatización</i>	164
<i>Ilustración 123 Sistema de transporte vertical</i>	165
<i>Ilustración 124 Dotación de muebles en seccionales</i>	166
<i>Ilustración 125 Dotación de muebles en seccionales</i>	166
<i>Ilustración 126 Evolución ingresos y superávit 2012 - 2018</i>	167

TABLAS

<i>Tabla 1 Perspectivas de la economía mundial</i>	10
<i>Tabla 2 Tasas de crecimiento del PIB por actividad económica 2018 – tercer trimestre</i>	16
<i>Tabla 3 PIB de Casanare por ramas (2016 – 2017). (\$ miles de millones)</i>	25
<i>Tabla 5 matrículas y renovaciones por zona y oficina</i>	37
<i>Tabla 4 Matrículas por organización</i>	37
<i>Tabla 6 matrículas y renovaciones por zona y oficina</i>	40
<i>Tabla 7 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.</i>	42
<i>Tabla 8 Empresas beneficiadas con recursos de cofinanciación</i>	71
<i>Tabla 9 Directorio Web</i>	81
<i>Tabla 10 Participantes Macro rueda de turismo de naturaleza Nature Travel Mart</i>	86
<i>Tabla 11 Participantes Misión de aprendizaje nacional – Eje cafetero</i>	86
<i>Tabla 12 Premiación fortalecimiento a tenderos</i>	94
<i>Tabla 13 Premiación a buenas prácticas en servicio al cliente</i>	96
<i>Tabla 14 Actividades en municipios de fomento al comercio local</i>	99
<i>Tabla 15 Programación ofertada en 2018</i>	100
<i>Tabla 16 Número de eventos y participantes por municipio – capacitación sin costo.</i>	105
<i>Tabla 17 Consolidado general de eventos</i>	139
<i>Tabla 18 Consolidado eventos propios CCC 2018</i>	139
<i>Tabla 19 Consolidado Centro de Convenciones y Negocios</i>	139
<i>Tabla 20 Resumen de las PQRS presentadas en la CCC durante el año 2018</i>	149

ACERCA DE LA ECONOMÍA GLOBAL

1.1. Entorno económico externo

El Fondo Monetario Internacional para el 2018 estimó un crecimiento de la economía mundial de 3,7%, pero ante la debilidad registrada de varias economías durante el segundo semestre del 2018, proyecta que el crecimiento mundial descienda a 3,5% para el año 2019 y un alza ligera de 3,6% para el año 2020, es decir, reducción de la economía en 0,2 y 0,1 puntos porcentuales respectivamente de acuerdo al anterior informe WEO (World Economic Outlook).

Tabla 1 Perspectivas de la economía mundial

Crecimiento PIB (%)	2017	2018	2019
Mundial	3,8	3,7	3,9 (-0,2)
Economías Avanzadas	2,4	2,3	2,0 (-0,1)
Estados Unidos	2,2	2,9	2,5 (0,0)
Zona del Euro	2,4	1,8	1,6 (-0,3)
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,7	4,6	4,5 (-0,2)
América Latina y el Caribe	1,3	1,1	2,0 (-0,2)
Colombia	1,8	2,8	3,6
Brasil	1,0	1,3	2,5 (0,1)
México	2,0	2,1	2,1 (-0,4)
Economías en desarrollo de Asia	6,5	6,5	6,3 (0,0)
China	6,9	6,6	6,2 (0,0)
India	6,7	7,4	7,5 (0,1)

Fuente: Perspectivas de la economía mundial, actualización de las proyecciones centrales, FMI

Los pronósticos para el año 2019 no distan a los del último informe WEO, concretados principalmente en tres aspectos: aranceles, orientación de políticas y condiciones financieras dirigidas hacia una desaceleración en 2019, tanto para economías de mercados emergentes como para economías avanzadas.

Las principales razones por las que se pudiera considerar la desaceleración de las economías avanzadas están ligadas a la baja de muchas economías, particularmente la Alemana, Italiana y Francesa, por medidas de un débil consumo privado, baja producción industrial por entrada de normas sobre emisiones para vehículos e impacto de las protestas, causa correspondiente a cada país.

De otro lado, las economías emergentes de Asia se seguirán viendo afectadas por el endurecimiento de las regulaciones financieras y tensiones Comerciales entre Estados Unidos y China, por el lado de las economías emergentes y en desarrollo de Europa se prevé que para 2019 se debilite más de lo que se había previsto pasando de un 3,8% en 2018 a 0,7% en 2019 para luego recuperar a 2,4% en 2020, en medio de un endurecimiento de las políticas y un ajuste ante las condiciones de financiamiento más restrictivas.¹

El papel que juega Estados Unidos en la economía mundial es bastante notorio y genera gran parte de las dinámicas en esta materia, por ello se hace necesario una estabilidad política, económica y social de este país para generar un parte de tranquilidad a las demás economías; en los últimos meses se han presentado crecientes conflictos de este país con China, lo cual genera zozobra, tensiones comerciales y recrudescimiento de los mercados financieros, por tratarse de mayores regulaciones financieras, inyección de liquidez y estímulos a la inversión pública.

Por otro lado, América Latina se proyecta que el crecimiento repunte de 2,0% en 2019 a 2,5% en 2020. Las revisiones de menor crecimiento se presentan en México para 2019-2020, por una disminución de la inversión privada y una contracción más severa de lo previsto en Venezuela, sin embargo, Brasil se espera que la recuperación gradual continúe. La economía Argentina se contraerá en 2019 por consecuencia de políticas restrictivas que buscan reducir los desequilibrios en la demanda interna.

Otros factores que el Fondo Monetario Internacional (FMI) precisa como importantes tenerlos presentes en la expansión mundial es la confianza en las instituciones y en los partidos políticos tradicionales, elementos que se ha venido perdiendo en los últimos años, esa pérdida está dilatando el ambiente económico y cundiendo pánico, sumado a ello, el efecto de amplio alcance del cambio climático, son situaciones que no se deben desconocer y causan externalidades negativas difíciles de revertir.

EL FMI destaca también que son riesgos para las perspectivas mundiales las siguientes circunstancias:

- Negociaciones comerciales
- La actitud del mercado financiero, sintetizada en los estímulos fiscales y la afinidad por el riesgo de los mercados financieros.
- Incertidumbre acerca del programa de políticas de los nuevos gobiernos.

¹ (Internacional, Actualización de perspectivas de la economía mundial, actualización de las proyecciones centrales, 2019)

- Tensiones geopolíticas en Oriente Medio y Asia oriental.

1.1.1 La recesión, la oportunidad que reinvento a Casanare

Para nadie es un secreto que la economía de Casanare se encontraba ligada del sector hidrocarburos, esta actividad significó el ingreso de sumas considerables en materia de regalías, que a su vez trajo oportunidades laborales, mejores condiciones en infraestructura, educación, salud, vivienda y aquellas necesarias para el pleno desarrollo del ser humano; en esta dirección, tras la fuerte caída de los precios del crudo, afectó las finanzas del país y por ende la de los entes territoriales dependientes de esta actividad económica.

Para el año 2014, el sector de minas y canteras representaba alrededor del 70% del PIB de Casanare, a partir de ese año empieza la senda de crecimiento negativo, esto llevó a buscar estrategias de mercado e innovación para despertar del letargo petrolero, es así como hacia el año 2016 y 2017, se registra un PIB negativo pero en menores proporciones de lo que se venía registrando, es decir, crecer en menor proporción negativamente era una señal de que la estrategia de innovación y sofisticación estaba funcionando para Casanare, este fue uno de los primeros resultados de saber que Casanare se estaba reinventando.

Ahora bien, las condiciones económicas actuales tienen una mirada con un doble propósito, aprovechar las capacidades instaladas que dejó la bonanza petrolera y reinventarse al agro, en generar un valor agregado a las actividades que componen este renglón, además, de una apuesta inmensa por el turismo, que ha llevado a dar de que hablar en escenarios internacionales y nacionales del Casanare, es de esta manera como Casanare cada día se reinventa.

Luego de un arduo trabajo de las instituciones y empresarios por apostarle un nuevo rumbo a Casanare, como resultado se obtiene una menor dependencia de actividades de minas y canteras, las cifras muestran que para el año 2017 el peso del renglón minas y canteras representaba el 40% en el PIB de Casanare y con notorio crecimiento del 8% el renglón del agro, poco a poco se siguen sumando renglones económicos positivos para contribuir a la tarea de hacer un Casanare más competitivo.

De otro lado, en la tabla 1, se muestra que las estimaciones de crecimiento del FMI para Colombia van por senda positiva, se puede comprobar porque el desempeño de la economía colombiana para el año 2018 estuvo muy de acuerdo con las proyecciones de los analistas en presentar un crecimiento del 2,7%; ya para el 2019 las proyecciones son mayores y se espera un crecimiento del 3,6% de la economía colombiana.

Estas amplias proyecciones, obedecen principalmente a la ruta que Colombia ha emprendido recientemente sobre reformas para corregir las distorsiones del mercado laboral y reducir el empleo en el sector público, sin embargo la situación económica continua estando impulsada por el alza de los precios del petróleo desde el año pasado y en mayor medida por una inversión privada más sólida, alentada también por la disipación de la

incertidumbre política. La inflación se ha moderado, y ahora es, en términos generales, coherente con la meta fijada por el banco central. La política fiscal sigue estando anclada por la regla fiscal. El tipo de cambio flexible, el alto nivel de reservas y el sólido marco de políticas siguen siendo importantes defensas contra los shocks externos.²

Conviene destacar, que las proyecciones de crecimiento para la economía colombiana por parte de diferentes organizaciones oscilan entre 3,5% y 4,0% para el 2019, esto contrasta con lo que concertó el FMI para Colombia. En la ilustración 1, se observa las optimistas proyecciones por parte de organizaciones financieras, técnicas y de algunas agremiaciones de categoría en el país.

La proyección más positiva por parte de los Bancos, es la de Itaú, quien proyecta un crecimiento económico nacional de 3,5%, mientras que la Old Mutual, es la menos positiva frente a las demás proyecciones de crecimiento, quien sustenta que la economía nacional alcanzará un 2,9%.

Ilustración 1 Proyecciones de crecimiento de la economía colombiana



Fuente: Diario La república <https://www.larepublica.co/economia/minhacienda-estima-que-la-economia-nacional-crecera-27-en-2018-2809896>

Así las cosas, el precio del petróleo según proyecciones internacionales y nacionales oscilará entre los US\$60 y US\$70 durante el 2019, por lo que sigue siendo un escenario restrictivo en materia de finanzas; por el lado de la inflación, existen proyecciones a estar en el rango

² (Internacional, Perspectiva de la economía mundial: retos para un crecimiento sostenido, 2018)

meta del Banco de la Republica, sin embargo, se asoman reformas económicas estructurales por parte del gobierno nacional por mencionar algunas: la reforma pensional, Ley de financiamiento, sistema de regalías y sistema general de participaciones, lo anterior puede generar renuencia y caer la confianza por parte del consumidor, lo que resultaría siendo perdida, porque es el consumo privado el que hoy representa cerca de dos tercios del PIB del país.

1.2. Sobre la economía nacional

Sin lugar a duda la economía colombiana ha realizado un proceso de ajuste a los choques externos de los últimos años exitosamente; el 2018 en materia económica fue un año de superación, este ritmo de crecimiento no se registraba desde 2015, afirma la CEPAL quien prevé un repunte del 3,3% para la economía colombiana en 2019.

Por otro lado, la CEPAL indicó que el consumo de hogares y el consumo público fue la fuerza del persistente dinamismo económico de Colombia del año inmediatamente anterior, finalmente, considera que el 2019 puede estar impulsado por la inversión, al consolidarse la recuperación de la construcción y materializarse su impacto sobre otros sectores, particularmente la industria.

También el 2018 trajo mejoras por parte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, quien implementó el cambio del año base de las cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, la razón principal para este cambio obedece a la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional³. Además, el 2018 coincidió con el Censo Nacional de Población y Vivienda, que a la fecha se ha realizado dos entregas preliminares, esto permitirá tener información de primera mano sobre el número de habitantes, distribución en el territorio, condiciones de vida y servirse como insumo para el diseño de políticas públicas, seguimiento a indicadores y toma de decisiones acertadas al interior de los territorios.

En resumidas cuentas, los riesgos sobre la economía colombiana están relacionados con dinámicas externas, tales como el posible aumento de las tasas de interés en Estados Unidos, la falta de cohesión en la Zona del euro como consecuencia del Brexit y la intensidad del fenómeno del niño, que puede repercutir en desbordar la inflación.

(Dane, Boletín técnico PIB tercer trimestre 2018, 2018)

1.2.1 Producto Interno Bruto

Según Dane 2018, la economía colombiana creció 1,8% en 2017, sin embargo, como detalla la ilustración 2, organismos como el FMI proyectaba un crecimiento de (1,7%), la CEPAL (1,8%) y ministerio de Hacienda (1,8%), este último estuvo en línea con el crecimiento real y por encima de las expectativas de otros organismos.

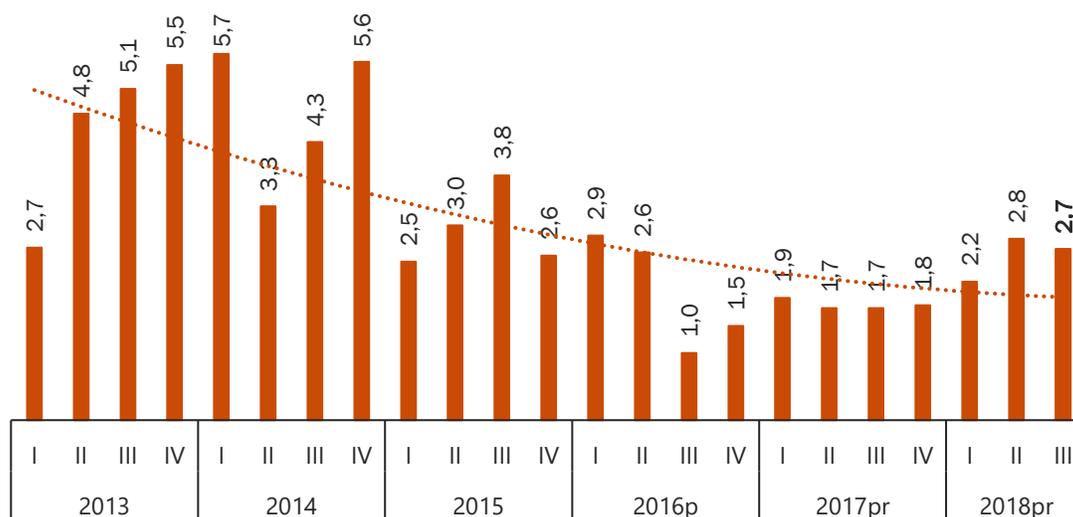
Ilustración 2 Expectativas de la economía colombiana 2017-2018



Fuente: Diario La República- extraído de https://twitter.com/larepublica_co/status/950155093084688386

En el boletín técnico más reciente sobre el crecimiento del Producto Interno Bruto que elaboró el Dane (2018), para el tercer trimestre del año 2018 se registró un crecimiento en el PIB de 2,7% respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior (Ilustración No.3). Este resultado está explicado por el dinamismo de las actividades de administración pública y defensa que creció (4,5%), comercio al por mayor y al por menor (2,6%) e industrias manufactureras (2,9%).

Ilustración 3 Variación (%) anual del PIB de Colombia por trimestre a precios constantes (2013 – 2018- III)



Fuente: Dane-cuentas nacionales trimestrales p: provisional; pr: preliminar

En lo corrido del año, es decir, de enero a septiembre, el PIB creció 2,5%, debido al buen comportamiento de actividades como las agricultura (2,7%), actividades profesionales, científicas y técnicas (4,8%) y administración pública (5,2%). Se tiene como balance, el crecimiento positivo de diez ramas de la economía, cuatro de ellas con crecimiento por encima del promedio de la economía y dos con comportamiento negativo (Tabla No. 2).

De manera desagregada, el buen comportamiento del agro esta explicado por la pesca y acuicultura que registró un crecimiento de 7,5% y ganadería 3,6%. Por otro lado, las actividades profesionales fueron explicadas por actividades de servicios administrativos y de apoyo que creció (3,8%) y actividades profesionales, científicas y técnicas que creció 3,4%.

Tabla 2 Tasas de crecimiento del PIB por actividad económica 2018 – tercer trimestre

Actividad económica	Valoración porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año corrido
Agricultura	0,1	-1,6	2,7
Minas y canteras	1	3,3	-1,8
Manufacturas	2,9	1,1	1,5
Electricidad	3	1,4	2,1
Construcción	1,8	6,5	-2,5
Comercio	2,6	0,7	3,1
Información y comunicaciones	3,7	-0,2	2,7
Act. Financieras	1,7	-0,4	3,1

Act. Inmobiliarias	2,1	0,5	2,2
Act. Profesionales	3,6	-2,1	4,8
Admón pública	4,5	1,2	5,2
Act. Artísticas	1	-1,4	2,3
Total Valor Agregado	2,6	0	2,4
Total Impuestos- subvenciones	3,4	-0,3	3,6
Producto Interno Bruto	2,7	0,2	2,5

Fuente: Dane- cuentas nacionales

1.2.2 Comercio exterior

Para el contexto externo, el factor clave fue la reactivación de la economía mundial, esto dio lugar para que organismos internacionales realizaran proyecciones positivas para el 2018 que se sostienen para el 2019.

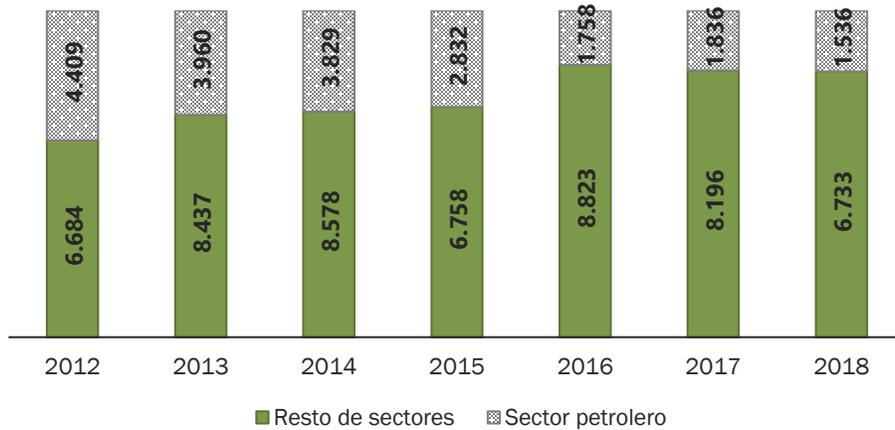
Además, el ímpetu de la actividad económica de Estados Unidos, China y Japón, permitió que se recuperara América Latina, dado que es la que provisiona materias primas, en esa misma dirección, el alza del precio internacional del petróleo osciló entre los USD 70 el barril, hecho que mejoro la economía colombiana.

Sin embargo, el déficit corriente del país entre enero-septiembre de 2018 (US\$9,019m) se explica por los balances deficitarios del rubro de renta de los factores (US 8,262 m), del comercio exterior de bienes (US\$ 3,182m) y de servicios (US\$ 2,957 m), según el Banco de la Republica; la evolución trimestral en dólares de la cuenta corriente muestra que su déficit se ha reducido desde el cuarto trimestre de 2014. Para el tercer trimestre de 2018, el déficit se estimó en US\$ 3,109m.⁴

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa- IED en Colombia correspondiente al período enero-septiembre de 2018 totalizaron flujos por US\$ 8.270 m (Ilustración 4), registrando una disminución en US\$ 1.762 millones representados por una variación de -18% respecto al mismo período de tiempo del 2017, lo anterior es explicado por disminuciones de flujos hacía sectores como manufacturas (-86%) y electricidad (-118%), de manera positiva, se registraron flujos hacía sectores como comercio, restaurantes, hoteles (78%) y servicios financieros (117%).

⁴ (República, Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, 2018)

Ilustración 4 Inversión Extranjera Directa en Colombia 2012 – 2018 – III (US\$ millones)

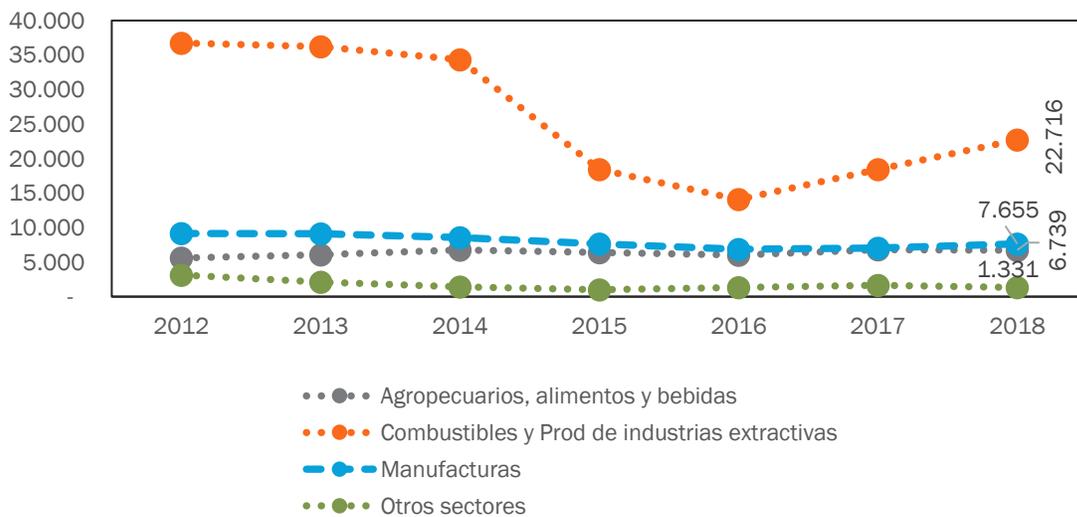


Fuente: Banco de la República, subgerencia de Estudios Económicos-Balanza de Pagos. Nota: Los cifras correspondientes desde el 2013-2018 son provisionales con corte a III-T

1.2.3 Exportaciones

Según datos del Dane (2019), en el periodo enero-noviembre de 2018, las exportaciones colombianas llegaron a USD 38.440 millones, logrando un crecimiento de 13,4% frente al mismo período del año 2017, este importante crecimiento obedece al grupo combustibles (23,4%) y manufacturas (8,6%) para el periodo de referencia, como se muestra en la (Ilustración No.5).

Ilustración 5 Exportaciones por grupo de productos (2012 – 2018 ene – nov) (USD millones FOB)



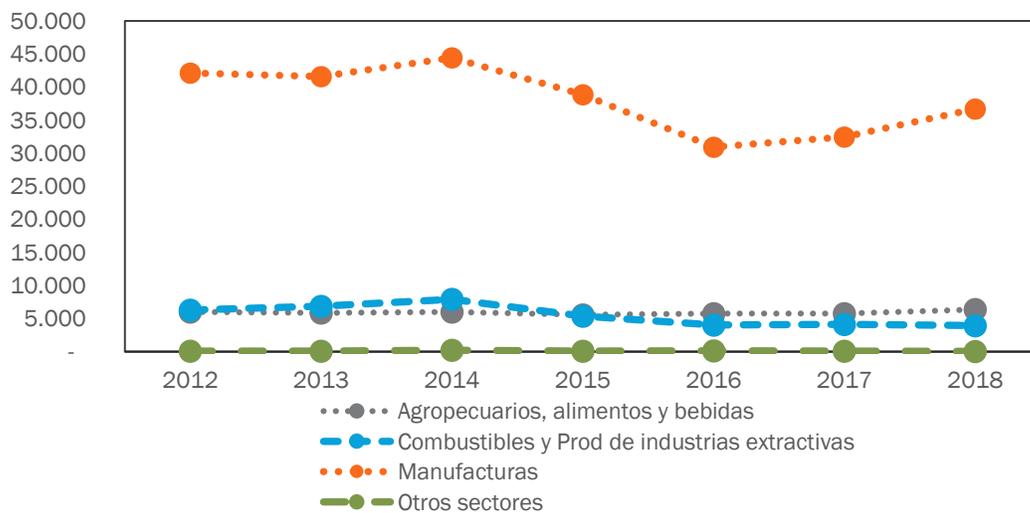
Fuente: Dane-exportaciones Nota: las cifras comprende de enero- noviembre para cada año

1.2.4 Importaciones

En el período enero-noviembre 2018, las importaciones colombianas fueron USD 47.047 millones y registraron un crecimiento de 10,9% frente al mismo periodo de 2017.

Según datos del (Dane, 2018), en el periodo enero-noviembre de 2018, las importaciones colombianas llegaron a USD42.435 millones, alcanzando un crecimiento del 10,8% frente al mismo período de 2017, este comportamiento obedece al grupo manufacturas (13%) en el período de referencia en mención, como se muestra en la Ilustración No. 6.

Ilustración 6 Importaciones por grupo de productos (2012–2018 ene–nov) (USD millones CIF)

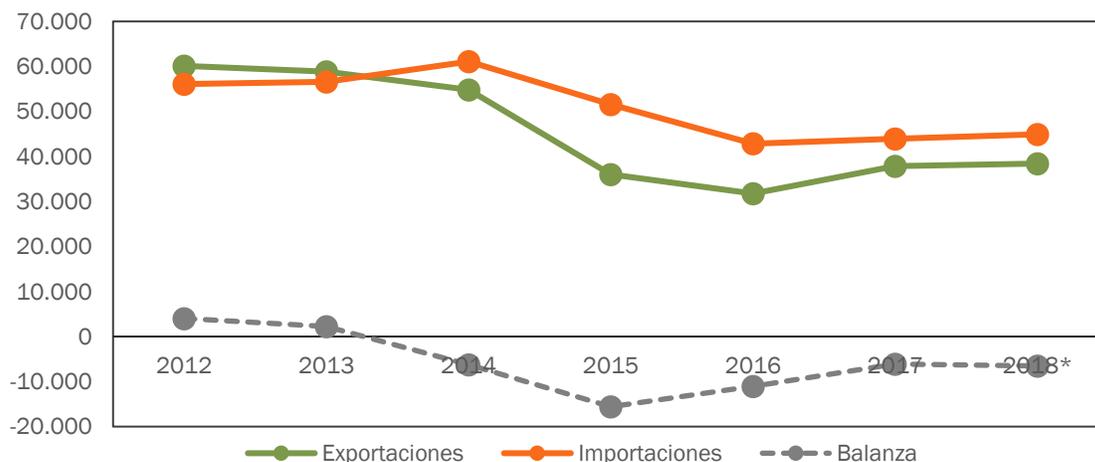


Fuente: Dane-importaciones Nota: las cifras comprende de enero- noviembre para cada año

1.2.5 Balanza Comercial

De acuerdo a las estadísticas socializadas por el (Dane, 2018) respecto a la balanza comercial (FOB), reportan un déficit de balanza por un monto de USD6.092 millones para el año 2017; mientras que para lo corrido del año hasta noviembre de 2018 se presentó un déficit en balanza de USD 6.517 millones FOB.

Ilustración 7 Balanza comercial de Colombia (2012 – 2018-III) (USD millones FOB)



Fuente: Dane- balanza comercial 2017*: cifras preliminares a octubre de 2017

Como se detalla en la Ilustración No. 7, el déficit de la balanza comercial inicia a mediados del 2014, año en que se empieza a recrudecer el escenario de los precios internacionales del crudo, sin embargo, antes de 2014 se presentaba una balanza comercial positiva, se tenían otras condiciones económicas.

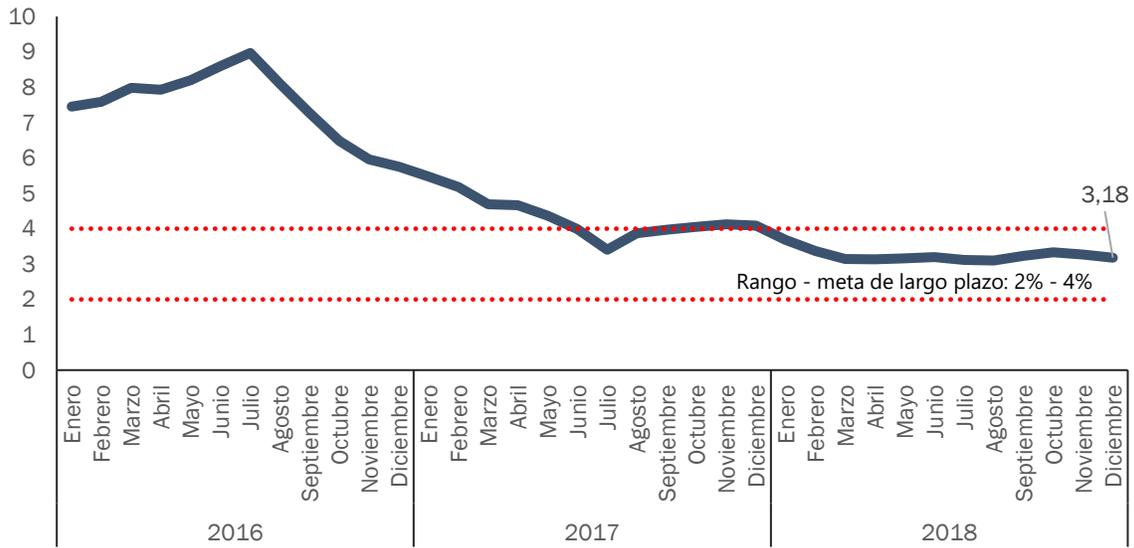
China viene experimentando balanzas comerciales deficitarias muy altas, para el año 2018 su balanza comercial registro (USD5.572,0 millones) seguido de la Unión Europea (USD2.220,9). El superávit más alto se registró en Ecuador (USD 966,0 millones).

1.2.6 Inflación

La Junta Directiva del Banco de la Republica para el año 2018 reitero la meta de inflación de 3%, en un rango meta de 2% a 4%, lo que significa que el resultado de inflación puede oscilar en ese rango, como consecuencia de choques externos y la propia dinámica que tiene el proceso inflacionario.

De esta manera y de acuerdo al Dane (2019), el 2018 cerró con una inflación del 3,18%, registrando una variación negativa de 0,5% en comparación con diciembre de 2017. Educación (6,38%), salud (4,33%), vivienda (4,13%) y transporte (3,73%) se ubicaron por encima del promedio nacional; mientras que alimentos (2,43%), vestuario (0,33%) y comunicaciones (0,28%), fueron los que menos incrementaron.

Ilustración 8 Inflación doce meses de Colombia (2016-2018) (%)

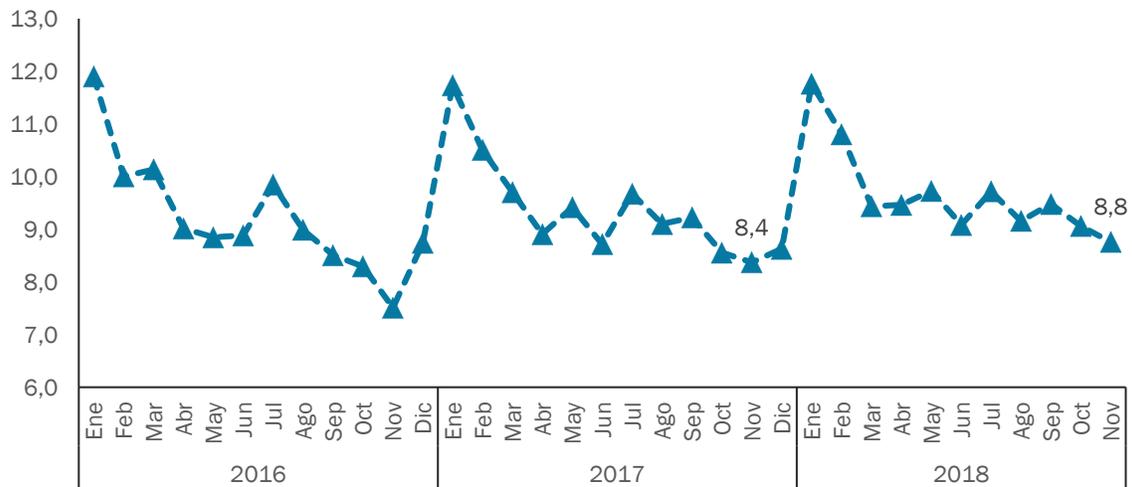


Fuente: Banco de la República

1.2.7 Empleo

La tasa de desempleo cerró al alza en 2017, según Dane (2018), esta aumentó 0,2%, situándose en 9,4%. No obstante, el desempleo para el mes de noviembre del 2018 cerró en 8,8% y fue el menor desempeño de todo el año. (Ilustración No.9).

Ilustración 9 Tasa de desempleo de Colombia (2016 – 2018) (%)



Fuente: Dane- GEIH

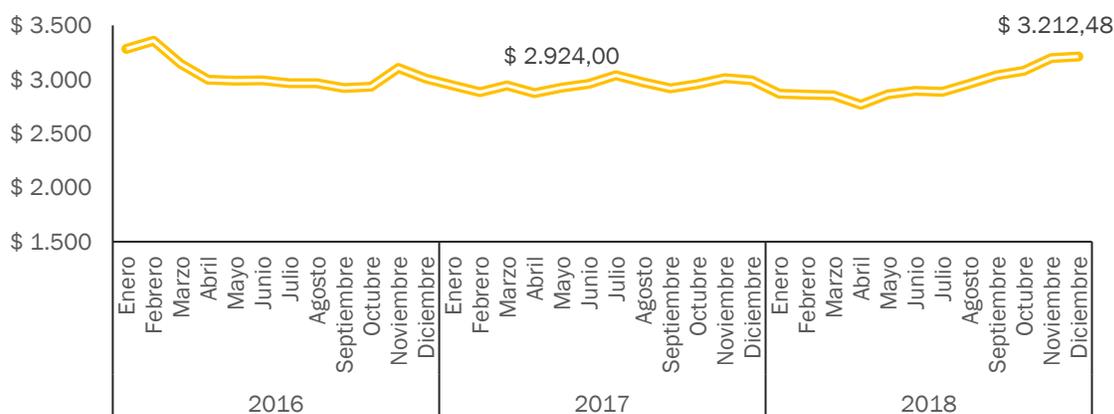
A noviembre de 2018, el número de personas ocupadas en el total nacional fue de 22,5 millones de personas, adicionalmente, las ramas de actividad económica que concentraron el mayor número de ocupados fue comercio, servicios y agricultura, estas captaron el 62,4% de la población ocupada.

1.2.8 La política cambiaria

El Banco de la República, rector de la política cambiaria y monetaria, tiene instrumentos que le permite tener control de la volatilidad de la tasa de cambio, este se hace necesario para el logro de los objetivos del Banco de la República y ganar la confianza de inversionistas.

El peso colombiano tuvo como resultado en el 2018 presión hacia la devaluación ante un fortalecimiento del dólar de Estados Unidos, según ANDI, este gremio calcula que el resultado de la desvalorización fue de 8.8% a una semana del cierre del año.

Ilustración 10 Tasa representativa del mercado (2016-2018) (\$/USD)



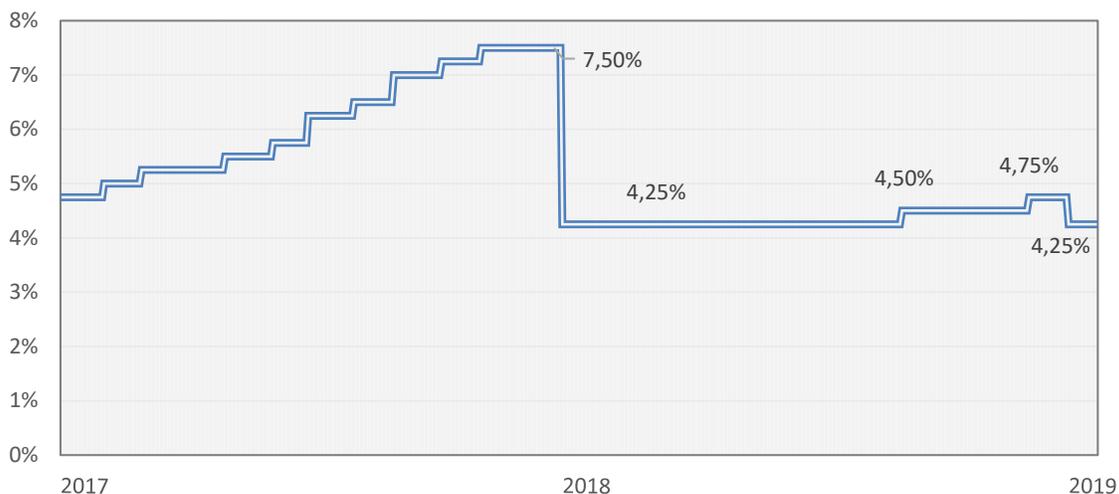
Fuente: Banco de la República

La TRM sufrió un aumento, como consecuencia de la fuerte caída en los precios del petróleo, paso de oscilar entre los \$2.900/USD en 2017 a gravitar alrededor de los \$3.200/USD (Ilustración No.10)

1.2.9 Sobre la política monetaria

Tras iniciar el 2018, se logra establecer una tasa de interés de política monetaria de 4,25% que perdura casi hasta el final del año (ilustración No. 11); con niveles de inflación dentro del rango meta, llevaron a generar estímulos a la inversión privada y el consumo, esto indujo a reducción de tasas de interés de los créditos bancarios y a que los hogares aumentarán el poder adquisitivo, finalmente, son factores que robustecen la demanda interna.

Ilustración 11 Tasa de intervención de política monetaria del Banco de la Republica (2017-2019) (%)



Fuente: Banco de la República

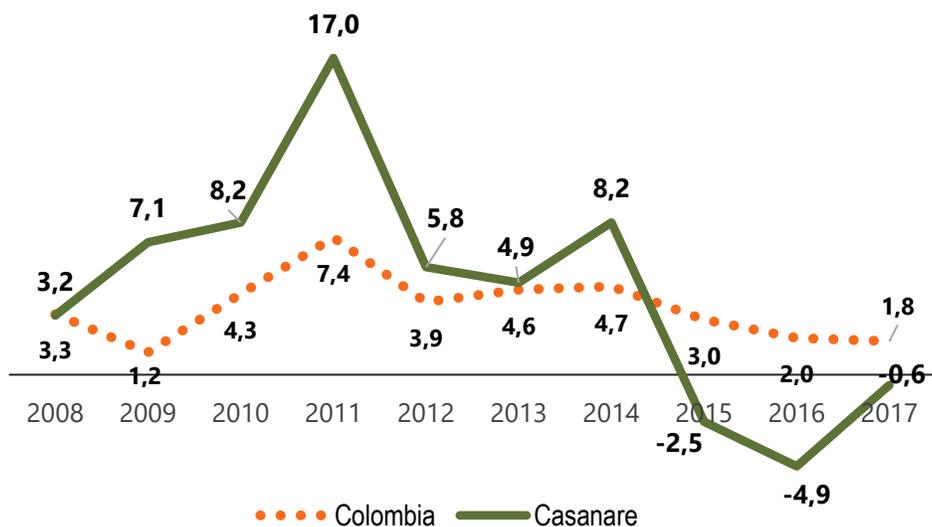
La normalización de la política monetaria colombiana en parte depende de política monetaria de los Estados Unidos y economías avanzadas, por lo que para el 2019 se prevé ajustes en las tasas de interés por parte de la Reserva Federal, además de las tensiones comerciales que se vienen evidenciado.

1.3. Economía regional

1.3.1 Producción

Según Dane (2018), la producción de Casanare ha decrecido 4,9% en 2016 y 0,6% en 2017, términos constantes, mientras el país crecía al 1,9% promedio en dichos años (Ilustración No. 12); presentándose un cambio significativo en la tendencia, dado que en el quinquenio inmediatamente anterior Casanare creció al 8,6% promedio anual y Colombia solo lo hizo al 4,3% promedio anual.

Ilustración 12 Variación (%) del PIB Colombia y Casanare (2008 – 2017), a precios constantes



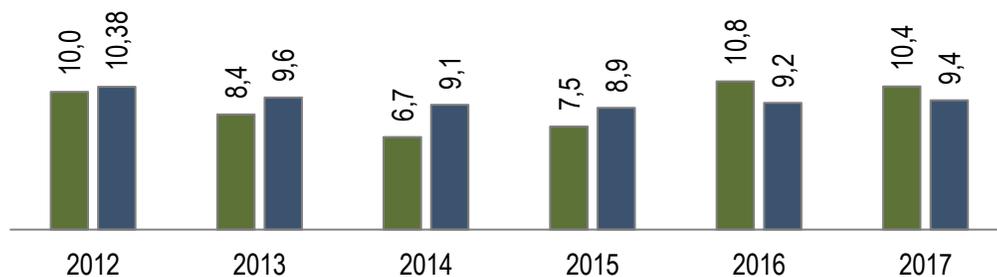
Fuente: Dane – cuentas nacionales p: provisional; pr: preliminar

En términos corrientes, el PIB de Casanare ha caído de \$17,07 billones en 2013 a \$12,54 billones en 2016, presentándose un vacío considerable de \$4,09 billones. El principal factor fueron los crudos precios internacionales del petróleo a partir de mediados de 2014, es así, con para este mismo año la actividad minera de Casanare representaba el 63,8% de la producción.

Respecto al PIB per cápita, el Dane informó que Casanare sigue estando en primer lugar a nivel nacional con un monto de \$33.984.205 por habitante, seguido de Meta y Bogotá, D.C.

Para la capital del departamento de Casanare, Yopal, la recesión de la actividad petrolera trajo consigo un aumento en el desempleo, el cual pasó de una tasa de 6,7%, inferior a la nacional (9,1) en 2014, a una tasa de 10,4%, superior a la nacional (9,4%) (Ilustración No. 13).

Ilustración 13 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal 2012 - 2017



Fuente: Dane- GEIH

Tras la caída de los precios del crudo, desde mediados de 2014, hubo menores ingresos fiscales por concepto de regalías y consecuentemente menos contratación pública de bienes y servicios y menos empleo público; también se afectó la contratación de bienes y servicios con la industria auxiliar de hidrocarburos y hubo menos empleo privado, pues la actividad petrolera diezmo considerablemente en el departamento. Lo anterior, generó un estado menor de capacidad adquisitiva en la población afectándose el comercio y la dinámica económica en general.

Ahora bien, las condiciones económicas actuales tienen una mirada con un doble propósito, aprovechar las capacidades instaladas que dejó la bonanza petrolera y reinventarse al agro, en generar un valor agregado a las actividades que componen este renglón, además, de una apuesta inmensa por el turismo, que ha llevado a dar de que hablar en escenarios internacionales y nacionales sobre Casanare, es de esta manera como Casanare cada día se reinventa.

Sin embargo, quedan planteamientos vigentes para el mediano plazo, fundamentados en la inversión nacional y extranjera como la principal fuente de aceleración de la economía local.

1.3.2 Estructura económica

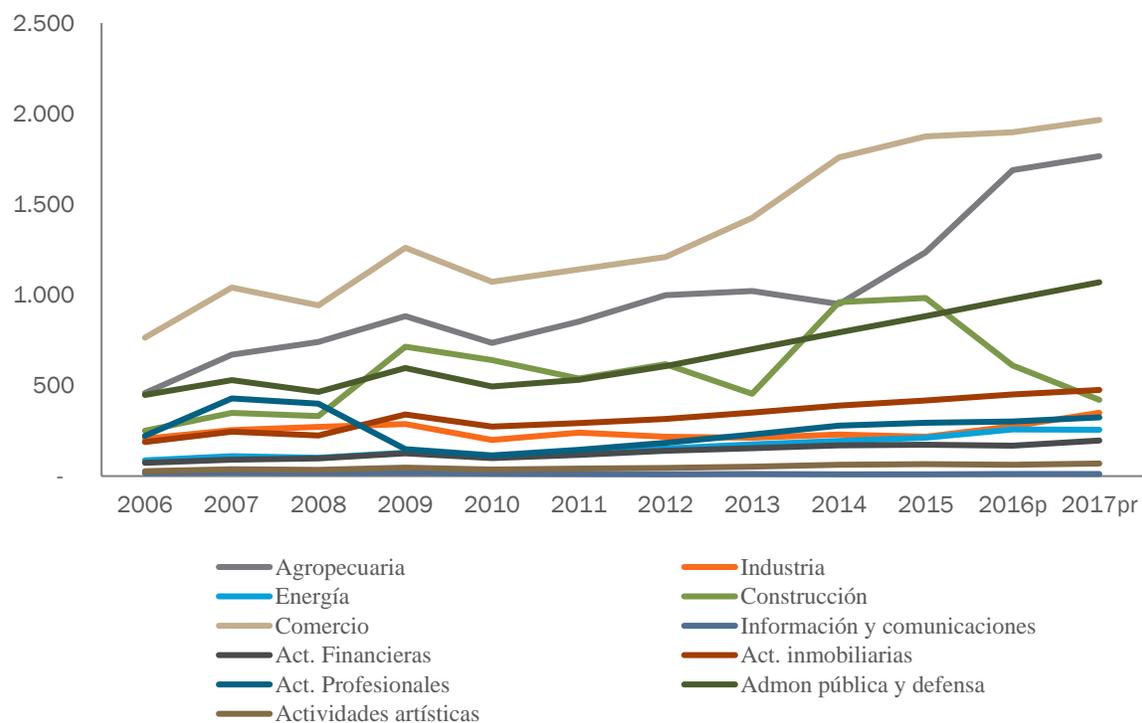
Según Dane, en 2017 las ramas de construcción (-30,7%) y minas y canteras (-0,8%) fueron las que más decrecieron en el departamento de Casanare, mientras que agricultura (7,6%) y actividades de entretenimiento (3,5%) fueron las de mayor crecimiento (Tabla No. 3).

Tabla 3 PIB de Casanare por ramas (2016 – 2017). (\$ miles de millones)

Actividades Económicas	Precios Corrientes*			Variación Pr. Constantes
	2016(p)	2017(p)	Variación	
Agricultura	1.688	1.765	4,5%	7,6%
Minas y canteras	4.614	5.375	16,4%	-0,8%
Industria	275	349	24,9%	1,5%
Electricidad	257	255	-0,7%	-2,3%
Construcción	610	420	-31,1%	-30,7%
Comercio	1.897	1.965	3,5%	-0,4%
Comunicaciones	11	11	0%	-3,9%
Act. financieras	168	196	16,6%	1,9%
Act. inmobiliarias	451	475	5,3%	1,1%
Act. servicios	301	325	1,3%	-2,27%
Admon pública	977	1070	9,5%	3,8%
Act. de entretenimiento	63	69	9,5%	3,5%
Producto interno bruto	11.560	12.540	8,4%	-0,6%

Fuente: Dane- cuentas nacionales Pr: preliminar

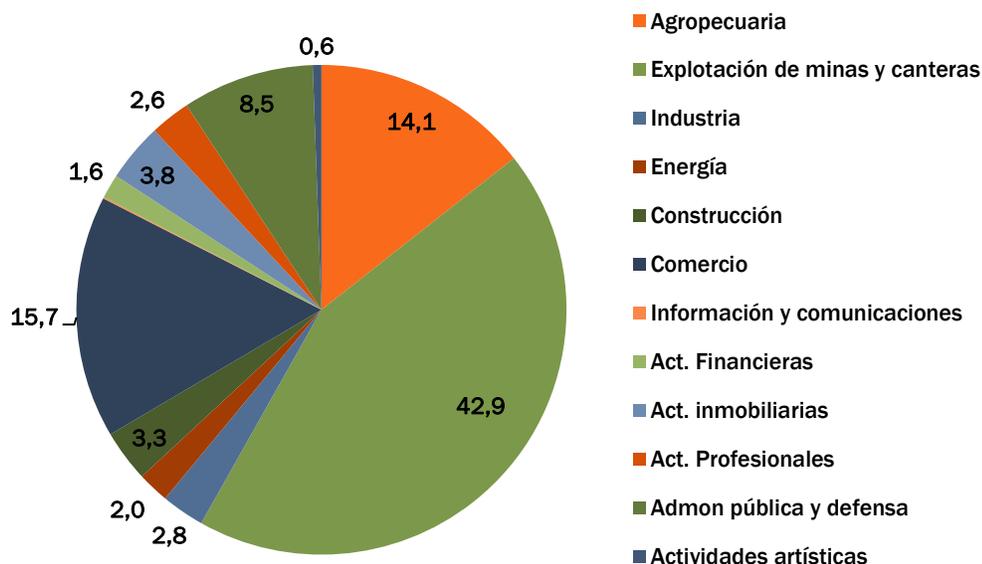
Ilustración 14 PIB Casanare por ramas, sin petróleo (2006–2017), precios corrientes (\$miles de millones)



Fuente: Dane – cuentas nacionales; p: provisional; pr: preliminar

En la ilustración No 14, se observa como la rama agropecuaria alcanzó en 2016 los \$1,6 billones, ratificando la vocación del departamento; mientras la construcción bajo los \$372 billones. Así, el agro y las actividades de entretenimiento fueron los sectores que sopesaron el efecto de la caída en la actividad petrolera; sin embargo, como se muestra en la ilustración No. 15, la dependencia petrolera aún es alta con el 42,9%.

Ilustración 15 Composición PIB de Casanare por ramas (2017), precios corrientes (%)



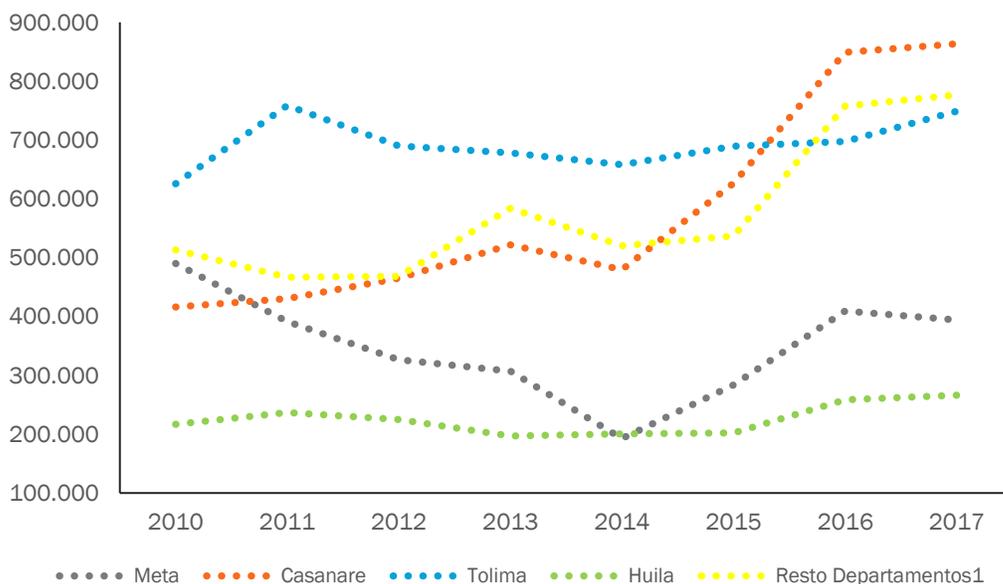
Fuente: Dane- cuentas nacionales Pr: preliminar

1.3.3 Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca

El agro ha sostenido su senda de evolución, al crecer 7,6%, en términos constantes durante 2017, según el Dane. Al contrario de la mayoría de sectores, 2017 fue un año especialmente bueno para el sector, pues Casanare se consolidó como el primer productor de arroz, el cuarto productor de palma de aceite y el tercer hato ganadero del país, así como por la dinámica de los cultivos de piña, café y cacao.

Los buenos resultados de 2016 se mantuvieron en 2017. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Arroz mecanizado del Dane, mientras en 2016 se sembraron 157.428 hectáreas y se produjeron 849.000 toneladas, en 2017 se sembraron 178.208 hectáreas y se produjeron 863.376 toneladas. Es decir que, en cuanto a área sembrada, Casanare creció el 13,2% en 2017, lo que representó el 28,3% del total nacional. (Ilustración No. 16)

Ilustración 16 Área sembrada de arroz mecanizado por departamentos (2010 – 2017)

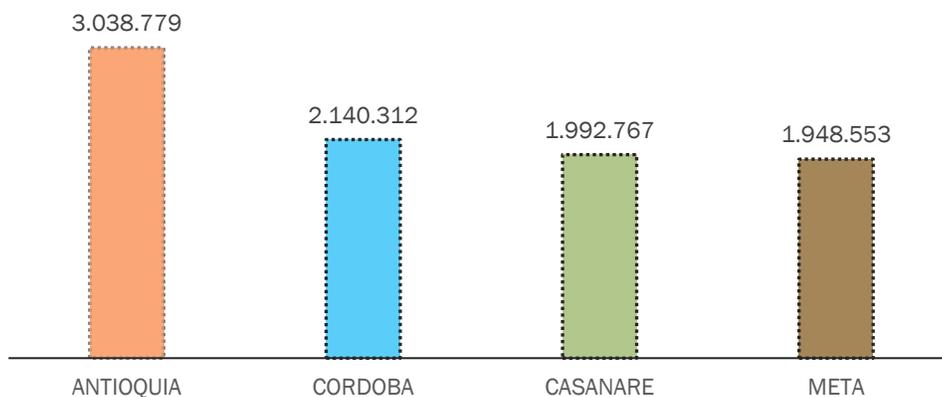


Fuente: Dane- Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado

En cuanto a la palma de aceite, el área cosechada en Casanare ascendió a 62.775 hectáreas y se produjeron 196.424 toneladas en 2017, aumentando la producción en un 4,1% respecto al año 2016; es importante destacar, que se ocupa el cuarto lugar a nivel nacional y produce el 13,4% del total nacional.

Respecto al inventario pecuario, destaca principalmente el hato ganadero de Casanare, que en 2018 ascendió a 1.992.767 cabezas, consolidándose como el tercer hato ganadero del país, registrando un crecimiento del 7% respecto a 2017, según el ICA. El hato ganadero de Casanare representa el 7,56% del hato nacional. (Ilustración 17)

Ilustración 17 Inventario bovino, principales departamentos 2018 (Cabezas de ganado)



Fuente: ICA- inventario pecuario

1.3.4 Minas y canteras

Casanare sigue siendo el mayor productor de gas con 1.572 mpcdc (fiscalizada) en el primer semestre de 2018 y uno de los mayores productores de crudo con 169.065 barriles por día calendario en el de 2018, según la Agencia Nacional de Hidrocarburos. Las buenas noticias para la industria vienen por el lado del precio, ya que durante el segundo semestre de 2018 se ha presentado una tendencia creciente y sostenida de la cotización del barril, al pasar de USD50 a cerca de USD72 a mitad de 2018. (Ilustración No. 18)

Ilustración 18 Producción mensual de crudo en Casanare (2014-2018) (bpd)

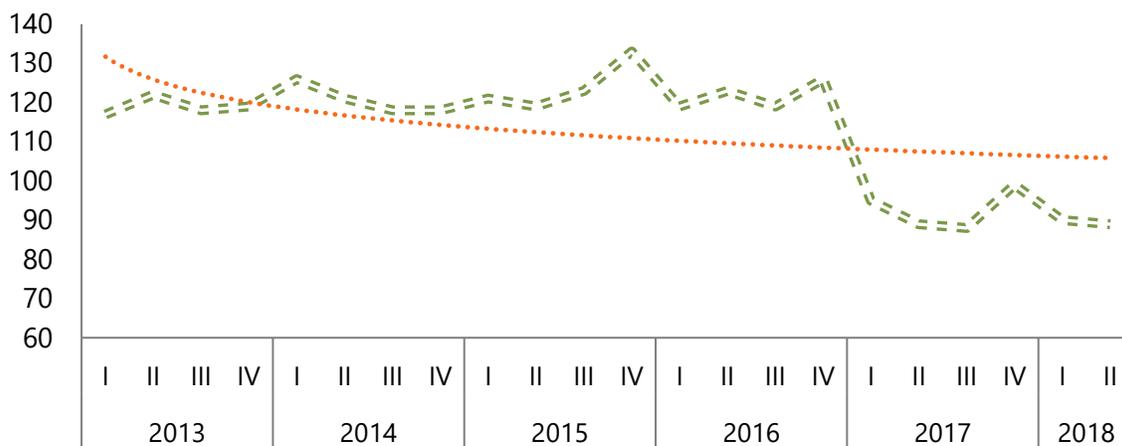


Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos

1.3.5 Energía

El consumo de energía decreció un 2,7% en el primer semestre de 2018 frente al mismo periodo de 2017, al pasar de 184 millones de kw/h en el primer semestre de 2017 a 179 millones de kw/h en el primer semestre correspondiente a 2018. (Ilustración 19)

Ilustración 19 Consumo trimestral de energía en Casanare (2013 – 2018) (Mkw/h)



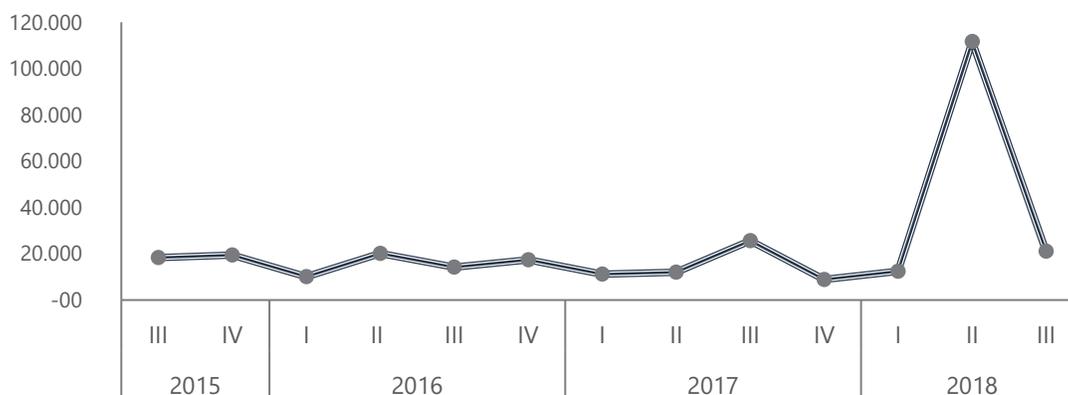
Fuente: Sistema Único de Información

1.3.6 Construcción

La construcción ha sido la rama más atropellada por la recesión en Casanare durante 2016, consecuencia de ello es la reducción de la población flotante y la migración de la población residente.

Durante 2017, en Yopal se licenciaron 57.547 m² para construcción, lo que significó una caída de 6% frente a 2016, cuando se licenciaron 61.700 m². En el primer, segundo y tercer trimestre de 2018, se han licenciado 145.066 m², siendo el tercer trimestre el de mayor resultado con 21.004 m².

Ilustración 20 Metraje trimestral licenciado para la construcción en Yopal (2015-2018)



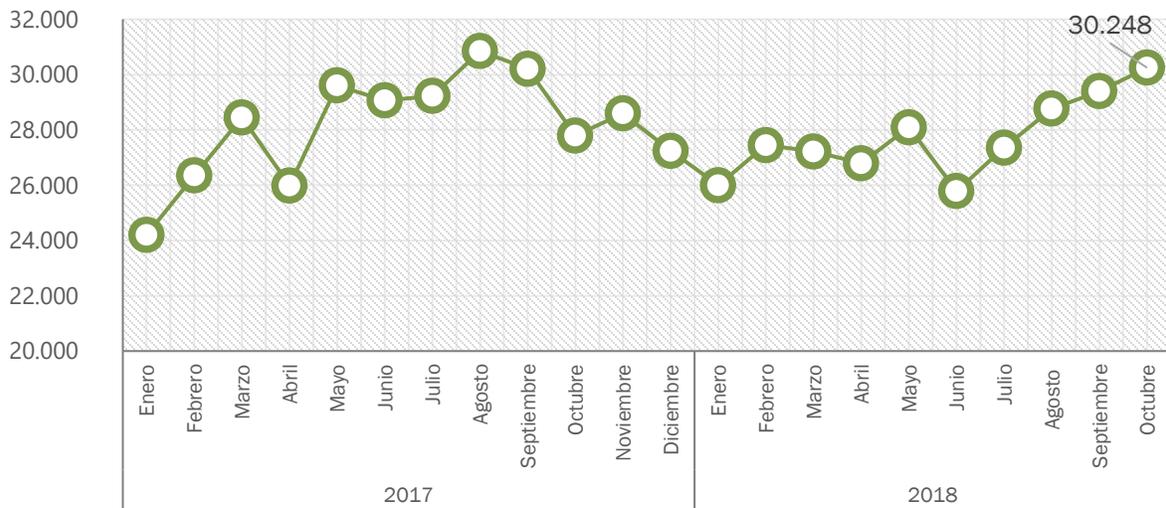
Fuente: Dane – ELIC

1.3.7 Comercio

La actividad comercio al por mayor y por menor, la componen reparación de vehículos automotores, transporte y almacenamiento y alojamiento y servicios de comida, para el año 2017, este grueso renglón de la economía presentó un descenso de 0,4%, respecto a 2016.

Particularmente el renglón del transporte ha sufrido los embates de la recesión, dado que se han presentado caídas de 10,7% y 0,7% para los años 2017 y 2018 respectivamente. Cabe resaltar, que por el aeropuerto El Alcaraván de Yopal en el periodo de enero-octubre de 2017 se movilizaron 281.747 pasajeros, respecto al similar periodo de 2018 se presentó una reducción de 1,65% con 277.102 pasajeros movilizados.

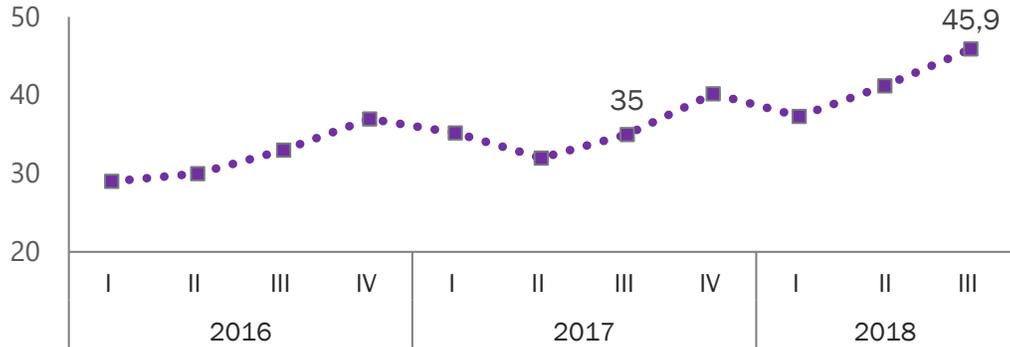
Ilustración 21 Pasajeros movilizados aeropuerto El Alcaraván de Yopal (2017-2018)



Fuente: Aerocivil

Por otro lado, en Casanare la ocupación mejoró con relación a los registros de meses precedentes, al reportar un promedio de 45,9%, esto representó un aumento de 10,9 puntos porcentuales en comparación con igual lapso de 2017

Ilustración 22 Ocupación hotelera en el departamento de Casanare (%)

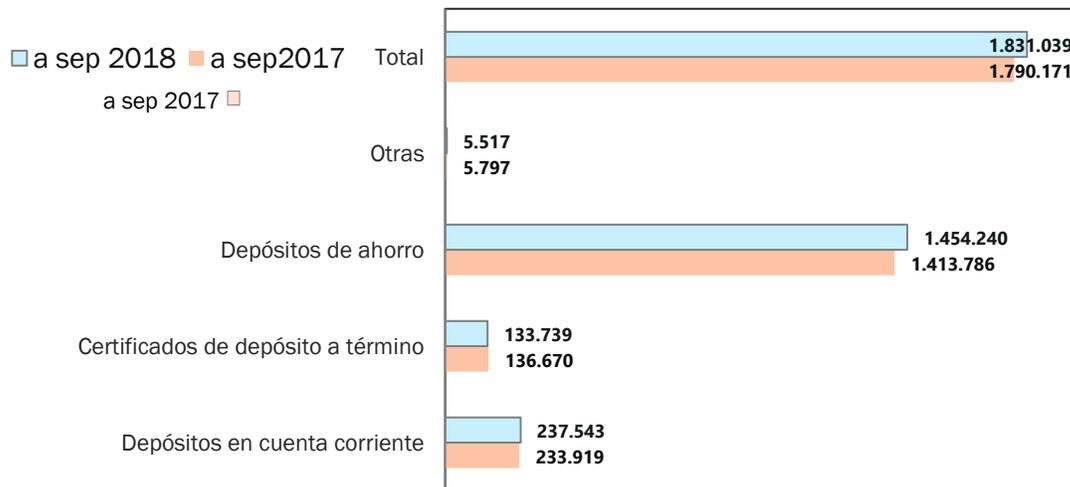


Fuente: Cotelco-Banco de la República

1.3.8 Establecimientos financieros

Las captaciones en Casanare a septiembre de 2018, fue superior 2,3% respecto a su similar de 2017, con variaciones positivas principalmente en los depósitos de ahorro.

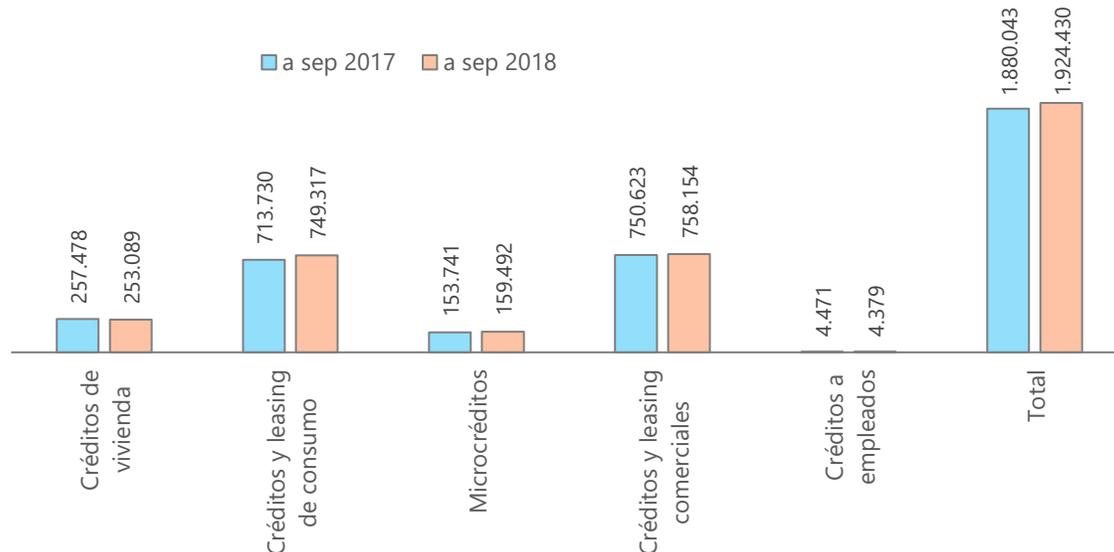
Ilustración 23 Captaciones en el departamento de Casanare (2017-2018 con corte a septiembre)



Fuente: Banco de la República

En Casanare las colocaciones se ubicaron en \$1.924.430 millones, 2,4% más que en el cierre a septiembre de 2017. Estuvo explicado por los aumentos de 1,0% en el saldo de créditos y leasing comerciales, 5,0% en cartera de consumo y 3,7% en microcréditos.

Ilustración 24 Colocaciones en el departamento de Casanare (2017-2018 con corte a septiembre)



Fuente: Banco de la Republica

GERENCIA DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

La política Nacional de formalización empresarial reconoce a partir de estadísticas del DANE (2016) que Colombia presenta altos niveles de informalidad empresarial. Alrededor del 75% de las microempresas en el país no están registradas y los niveles de cumplimiento de contratación formal de trabajadores, el pago de prestaciones sociales, la implementación de una contabilidad formal y la declaración y pago de impuestos son bajos.

A partir de este análisis situacional se desarrolla el nuevo enfoque nacional sobre la formalidad empresarial, donde la define como un proceso multidimensional, y aclara su relación con la productividad, tanto a nivel macroeconómico como a nivel de empresa reconoce la gran heterogeneidad que existe entre las empresas informales y sus incentivos para aumentar o reducir su nivel de formalidad. Propone un plan para mejorar la relación beneficio costo de una empresa para ser formal, encaminando acciones que buscan disminuir la carga regulatoria de las empresas para convertirse en formales, apoyar a las empresas para que materialicen los beneficios de la formalización y fortalecer las actividades

de Inspección Vigilancia y control (IVC) al cumplimiento de las regulaciones. Estas acciones no están dirigidas a unidades productivas de subsistencia, las cuales deben ser abordadas por una política de inclusión productiva. Así mismo busca mejorar la información disponible para la toma de decisiones.

La Cámara de Comercio de Casanare desde la Gerencia de Formalización promueve la formalización como eje fortalecedor del tejido empresarial del departamento. Ha buscado la excelencia en la administración de los 9 registros delegados por el Estado buscando brindar agilidad, oportunidad, simplicidad y asesoría especializada, además del portafolio de servicios de la Entidad para todos los empresarios formales.

Durante la vigencia 2018 la Cámara de Comercio de Casanare implementó esta estrategia dando continuidad 5 proyectos: Promoción de los servicios y usos de la formalidad, Asesoría y servicios especializados, Alianzas estratégicas para la formalización, Investigaciones y Elecciones de Junta directiva. Mediante la promoción de los beneficios de ser formal, la simplificación de trámites, la socialización de la normatividad aplicable, la producción, análisis y divulgación de información económica, la promoción del ser empresario y la organización de cafés empresariales donde se establece un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles.

Ilustración 25 *Proyectos de la Gerencia de Formalización Empresarial*



Fuente: CCC-GFOR (2018)

2.1. Promoción de los servicios y usos de la Formalidad

A través de este proyecto se busca efectuar continua presencia institucional en toda la jurisdicción de la CCC, ofreciendo a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de los registros delegados, lo cual se logra llevando a cabo los programas de Brigadas para la formalización, Cámara Móvil, atención en sedes y promoción de los servicios en línea, ofreciendo facilidad para realizar los procesos de constitución de empresas, matrícula, renovación y demás trámites, de forma presencial, a domicilio y a través de portal web, disponiendo de una plataforma ágil y de asesores especializados que le brindan toda la información relacionada con los 9 registros públicos que administramos, de los cuales se presenta a continuación información estadística:

2.1.1 Atención en sedes y comportamiento de los Registros

En el año 2018 se culminó con un tejido empresarial de 21.348 empresarios formalizados y renovados, con 3.873 nuevas unidades de negocio matriculadas y 17.475 renovaciones de personas naturales, jurídicas, sucursales y agencias en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare. Así mismo, se generaron 2.141 cancelaciones por solicitud de los comerciantes y 1.791 cancelaciones por depuración, según lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014.

Las matrículas para el año 2018 disminuyeron en un 4% con respecto al año 2017, sin embargo, el número de renovaciones creció el 4%, obteniendo un incremento del 2% del tejido empresarial del departamento de Casanare.

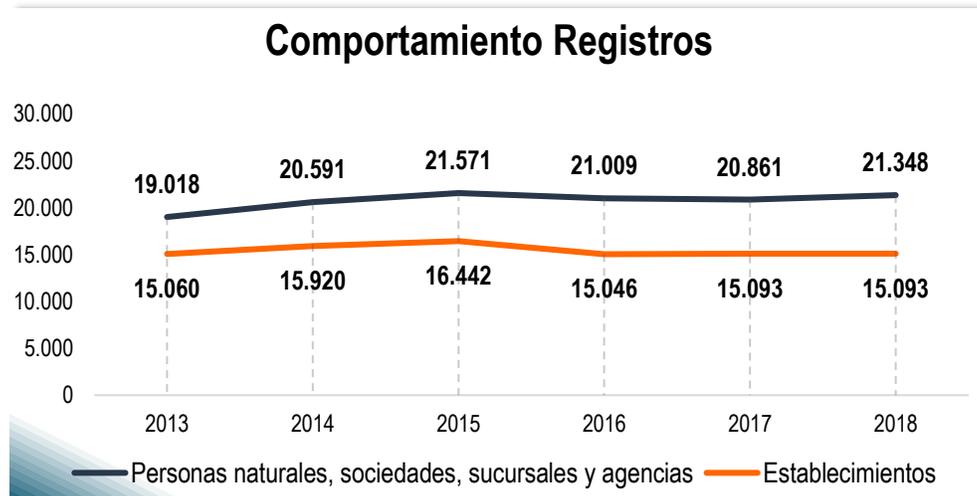
Ilustración 26 Histórico Tejido Empresarial 2013 – 2018.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

En la siguiente ilustración, se observa el comportamiento histórico de los registros por tipo de organización jurídica, donde las personas naturales, sociedades, sucursales y agencias representan el tejido empresarial con 21.348 empresas matrículas y renovaciones y 15.093 establecimientos de comercio.

Ilustración 27 Comportamiento de los Registros 2013 – 2018.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

En el año 2018 se prestó servicio en la sede principal en Yopal y en las 7 oficinas seccionales ubicadas en los municipios de Aguazul, Villanueva, paz de Ariporo, Tauramena, Trinidad, Maní y Monterrey. Durante la temporada alta de renovación se realizó jornada continua a partir del 4 de febrero al 31 de marzo de 2018.

Los 19 municipios del departamento de Casanare conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, en la zona norte se encuentran los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque, Trinidad y Paz de Ariporo, en la zona centro se incluyen los municipios de Maní, Recetor, Chámeza y Aguazul, la zona sur está conformada por los municipios de Villanueva, Monterrey y Sabanalarga y la sede Yopal abarca los municipios de Orocué, Támara y Nunchía y la capital del departamento, a continuación se observa el número matriculados y renovados en el año 2018 por Zona, discriminando los municipios donde se cuenta con oficina:

Tabla 4 matrículas y renovaciones por zona y oficina

Zona / Oficina	Inscritos	% Inscritos	Activos totales \$	% Activos \$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Oficina Trinidad	560	3%	65.631.173.871	1%	696	2%
Oficina Maní	816	4%	188.874.585.379	3%	1.578	4%
Oficina Monterrey	883	4%	79.170.557.574	1%	550	1%
Oficina Tauramena	1.118	5%	253.150.983.490	4%	2.248	5%
Zona Centro	1.838	9%	589.494.154.949	9%	2.849	7%
Zona Sur	2.254	11%	401.771.458.238	6%	3.836	9%
Zona Norte	2.334	11%	397.419.309.474	6%	3.644	9%
Sede Yopal	11.545	54%	4.857.434.437.158	71%	26.091	63%
Total general	21.348	100%	6.832.946.660.133	100%	41.492	100%

Fuente: CCC-GFOR (2018)

Teniendo en cuenta la información reportada por los empresarios y comerciantes durante el año 2018, el número de empleados y/o personal ocupado asciende en un 26% en referencia al mismo periodo del año anterior (32.281 Vinculados), con un total de 41.492 personas vinculadas en alguna de las 21 actividades económicas que establece el DANE según el código CIIU Revisión 4. La sede Yopal, siendo la capital del departamento, concentra el porcentaje más alto de personal ocupado con 26.091 empleos generados por los 11.545 empresarios y comerciantes formalizados en este municipio.

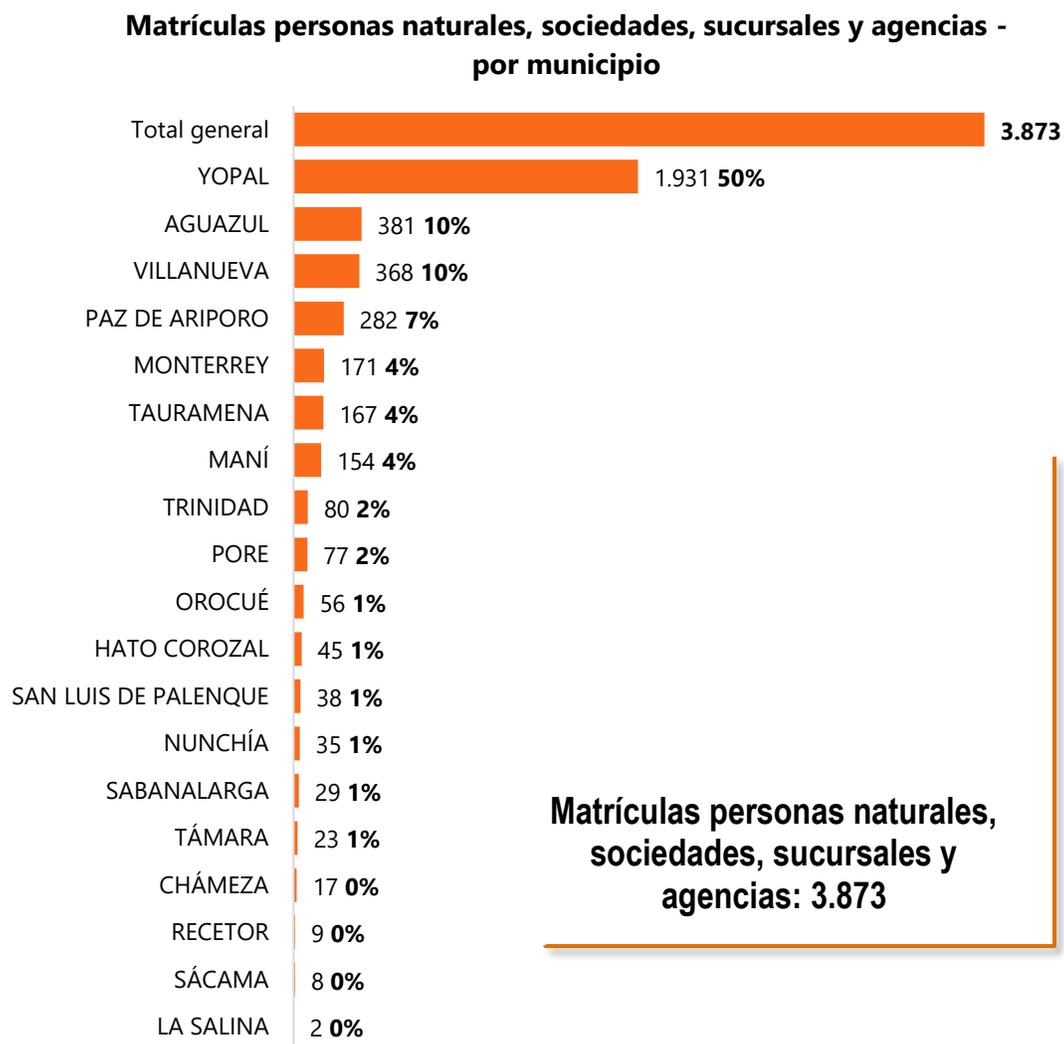
Durante el año 2018 se matricularon 3.198 personas naturales, 522 sociedades, 26 sucursales y 127 agencias, así mismo, se matricularon 2.600 establecimientos de comercio.

Tabla 5 Matrículas por organización

ORGANIZACIÓN	TOTAL
P. N.	3.198
Establecimiento	2.600
Sociedad	522
Agencia	127
Sucursal	26

Fuente: CCC-GFOR (2018)

Ilustración 28 Matrículas personas naturales, sociedades, sucursales y agencias por municipio



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Las renovaciones en el año 2018 tuvieron un incremento del 4% teniendo en cuenta las realizadas en el año 2017 (16.818), culminando con un total de 17.475 personas naturales, sociedades, sucursales y agencias renovadas.

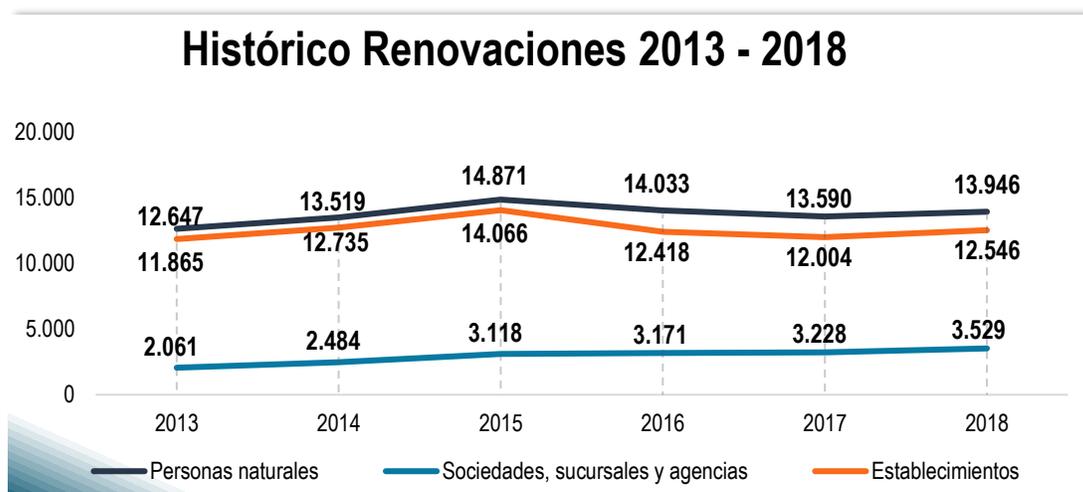
Ilustración 29 Renovaciones 2013 – 2018.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

El 80% de las renovaciones de matrícula mercantil en el año 2018 son de personas naturales (13.946), las cuales conforman el 80%, las sociedades el 16% (2.775), sucursales el 1% (168) y las agencias el 3% (586). Así mismo, los establecimientos renovados corresponden a 12.546, con un incremento del 4% comparado con el año anterior (12.004).

Ilustración 30 Histórico Renovaciones 2013 – 2018.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Teniendo en cuenta el tipo de organización, el municipio y la actividad económica, a continuación se presentan la composición del registro mercantil de personas naturales, sociedades, sucursales y agencias matriculadas y renovadas durante el año 2018.

Por tipo de Organización

El 80% del tejido empresarial del año 2018 lo conforma las personas naturales, quienes constituyen el 10% del valor en activos registrados y el 46% de personas ocupadas según reporte propio, las sociedades representan el 15% de los inscritos, con el 43% del valor en activos y el 8% de personal ocupado, siendo las sociedades por acciones simplificadas las más representativas. Las sucursales conforman el 1% de los matriculados y renovados, el 23% del valor en activos y el 5% de las personas ocupadas y las agencias con el 3% del tejido empresarial, reportan un valor de activos del 24% y el 26% de personas ocupadas.

Tabla 6 matrículas y renovaciones por zona y oficina

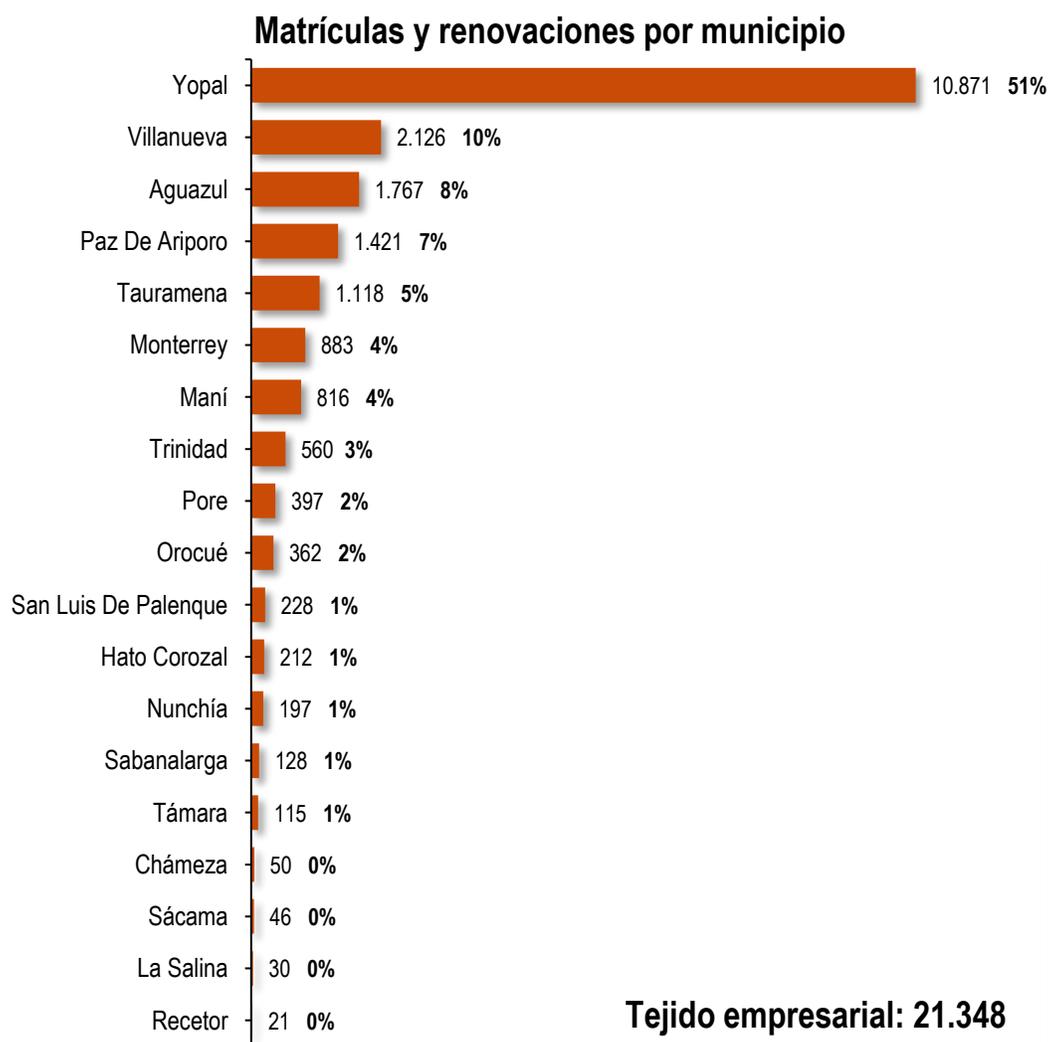
Organización Jurídica	Inscritos	% Inscritos	Activos totales \$	% Activos \$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Sociedad en comandita por acciones	1	0%	281.602.771	0%	1	0%
Empresa asociativa de trabajo	5	0%	638.895.521	0%	4	0%
Sociedad en comandita simple	23	0%	13.554.908.516	0%	43	0%
Sociedad anónima	45	0%	774.472.240.091	11%	2.057	5%
Empresa Unipersonal	70	0%	50.352.912.829	1%	276	1%
Sucursal	194	1%	1.600.292.406.554	23%	2.022	5%
Limitada	329	2%	465.840.732.630	7%	2.517	6%
Agencia	713	3%	1.628.067.136.923	24%	4.419	11%
Sociedad por acciones simplificada	2.824	13%	1.607.592.076.920	24%	10.943	26%
Personas naturales	17.144	80%	691.853.747.378	10%	19.210	46%
Total general	21.348	100%	6.832.946.660.133	100%	41.492	100%

Fuente: CCC-GFOR (2018)

Por Municipio

De los 19 municipios de Casanare, Yopal siendo la capital del departamento, donde se encuentra la sede principal de la Cámara de Comercio de Casanare, es el municipio que concentra el mayor porcentaje de matriculados y renovados con el 51% y 10.871 empresarios formalizados, seguidamente, los municipios donde se cuenta con oficina seccional registran el 41% del tejido empresarial, teniendo en cuenta que en el municipio de Villanueva se encuentra el 10% de los empresarios, en Aguazul el 8%, Paz de Ariporo con el 7%, Tauramena 5%, Monterrey 4%, Maní 4% y Trinidad con 3%, así mismo, los demás municipios conforman el 8%, como se observa a continuación:

Ilustración 31 Matrículas y Renovaciones por municipios.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Teniendo en cuenta el municipio donde se encuentran matriculados los empresarios y comerciantes que hacen parte del tejido empresarial de Cámara de Comercio de Casanare, a continuación se observa el total de inscritos, la composición de los activos y el número de empleados según reporte propio con que cuentan las empresas en el departamento de Casanare.

Tabla 7 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.

Municipio	Inscritos	% Inscritos	Activos totales \$	% Activos \$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Recetor	21	0%	144.085.052	0%	17	0%
La Salina	30	0%	269.422.552	0%	31	0%
Sácama	46	0%	958.760.118	0%	92	0%
Chámeza	50	0%	659.635.284	0%	38	0%
Támara	115	1%	11.684.111.200	0%	139	0%
Sabanalarga	128	1%	29.599.636.458	0%	148	0%
Nunchía	197	1%	26.874.361.850	0%	232	1%
Hato Corozal	212	1%	25.225.945.199	0%	299	1%
San Luis de Palenque	228	1%	35.983.896.089	1%	353	1%
Orocué	362	2%	50.323.441.519	1%	702	2%
Pore	397	2%	137.549.821.094	2%	705	2%
Trinidad	560	3%	65.631.173.871	1%	696	2%
Maní	816	4%	188.874.585.379	3%	1.578	4%
Monterey	883	4%	79.170.557.574	1%	550	1%
Tauramena	1.118	5%	253.150.983.490	4%	2.248	5%
Paz de Ariporo	1.421	7%	197.431.464.422	3%	2.164	5%
Aguazul	1.767	8%	588.690.434.613	9%	2.794	7%
Villanueva	2.126	10%	372.171.821.780	5%	3.688	9%
Yopal	10.871	51%	4.768.552.522.589	70%	25.018	60%
Total General	21.348	100%	6.832.946.660.133	100%	41.492	100%

Fuente: CCC-GFOR (2018)

Por Actividad Económica

La actividad con mayor número de inscritos para el 2018, sigue siendo el Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 8.199 inscritos correspondiente al 38% del tejido empresarial, seguida de Alojamiento y servicios de comida (15%); Industrias Manufactureras (7%); construcción (6%), actividades profesionales, científicas y técnicas (6%) y Transporte y almacenamiento (4%); las demás actividades económicas que establece el DANE según el código CIIU Revisión 4, representan el 24% del total de matriculados y renovados en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare.

Ilustración 32 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.

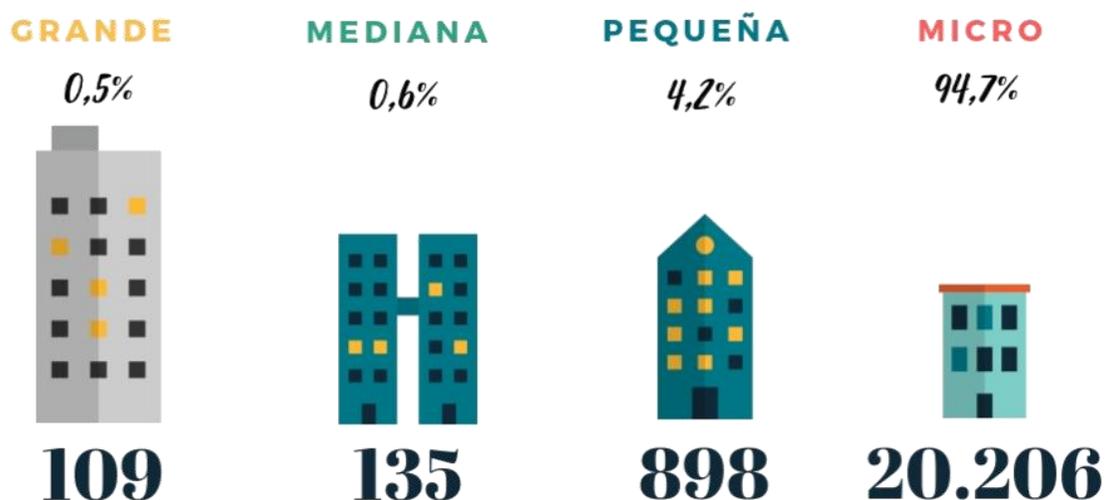


Fuente: CCC-GFOR (2018)

Clasificación Mipymes

Según el tamaño de empresa y teniendo en cuenta el valor en activos reportados por los empresarios y comerciantes para su clasificación, las microempresas agrupan la mayor cantidad de comerciantes inscritos en la Cámara de Comercio de Casanare con el 94,7% (20,206) representando tan solo el 5% del valor de los activos reportados, mientras que la pequeña, mediana y gran empresa que justifican únicamente un total del 5% del tejido empresarial (1.142), representan el 95% del valor en activos, según reporte propio.

Ilustración 33 Clasificación por Tamaño de Empresa.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

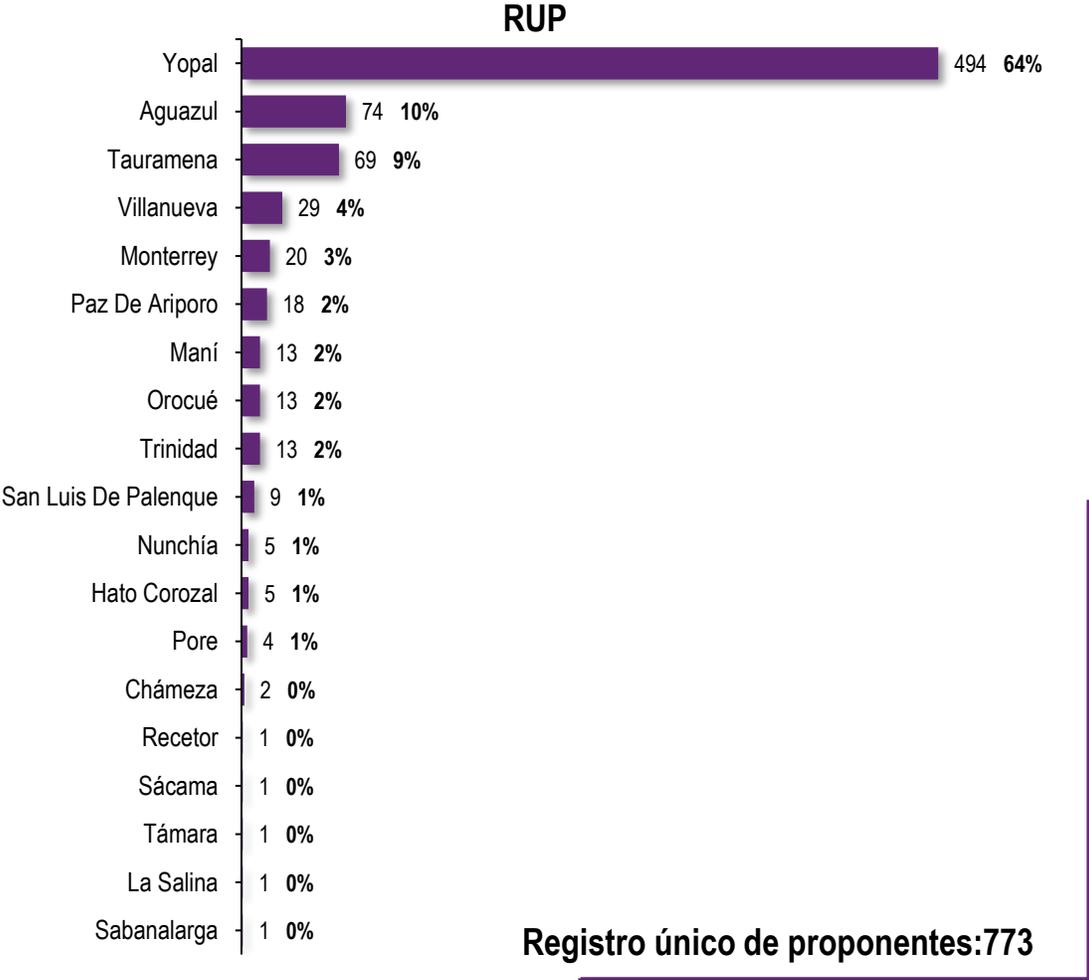
Registro único de Proponentes

El registro único de proponentes o RUP, es un registro de creación legal delegado por el estado a las cámaras de comercio, es un registro de oportunidad por la importancia que deriva de él, en el RUP se deberán inscribir todas las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con sucursal en Colombia, que estén interesadas en celebrar contratos con las Entidades Estatales, en dicho registro reposara la información relacionada con la experiencia probable, la capacidad jurídica, la capacidad financiera, la capacidad organizacional y clasificación del proponente. Así mismo, los reportes efectuados por las entidades estatales de los contratos, multas, sanciones e inhabilidades en firme del proponente. El marco normativo vigente en materia del registro de proponentes es el

decreto 1082 de 2015 y la circular única del 23 de noviembre de 2016 de la superintendencia de industria y comercio.

En este registro se encuentran 494 proponentes del municipio de Yopal, correspondiente al 64% del total de activos, el 10% son inscritos del municipio de Aguazul (74), el 9% de Tauramena (69), en Villanueva el 4% (29), y en los demás municipios del departamento de Casanare, se encuentra el 13% de los proponentes, como se muestra a continuación:

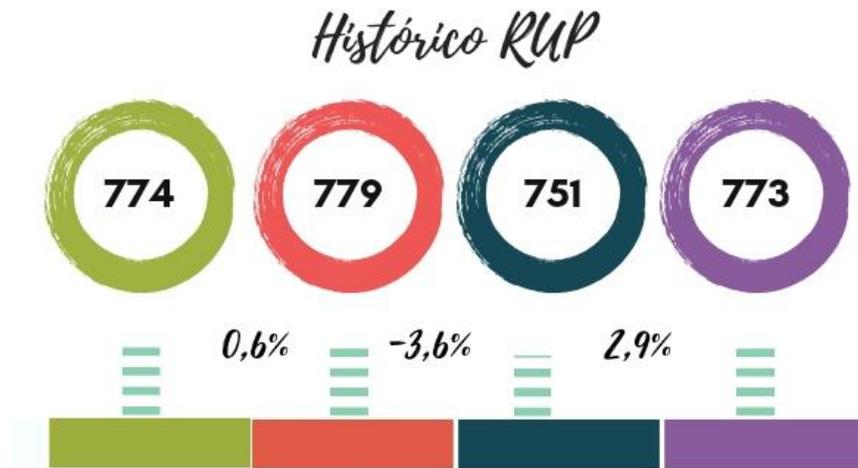
Ilustración 34 RUP activos por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

En el año 2018 se finalizó con 773 proponentes, de los cuales se realizaron 242 inscripciones y 531 renovaciones en el registro único de proponentes, con un incremento del 2,9% teniendo como referencia los proponentes del año 2017.

Ilustración 35 Histórico del Registro único de Proponentes.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Registro Nacional de Turismo (RNT)

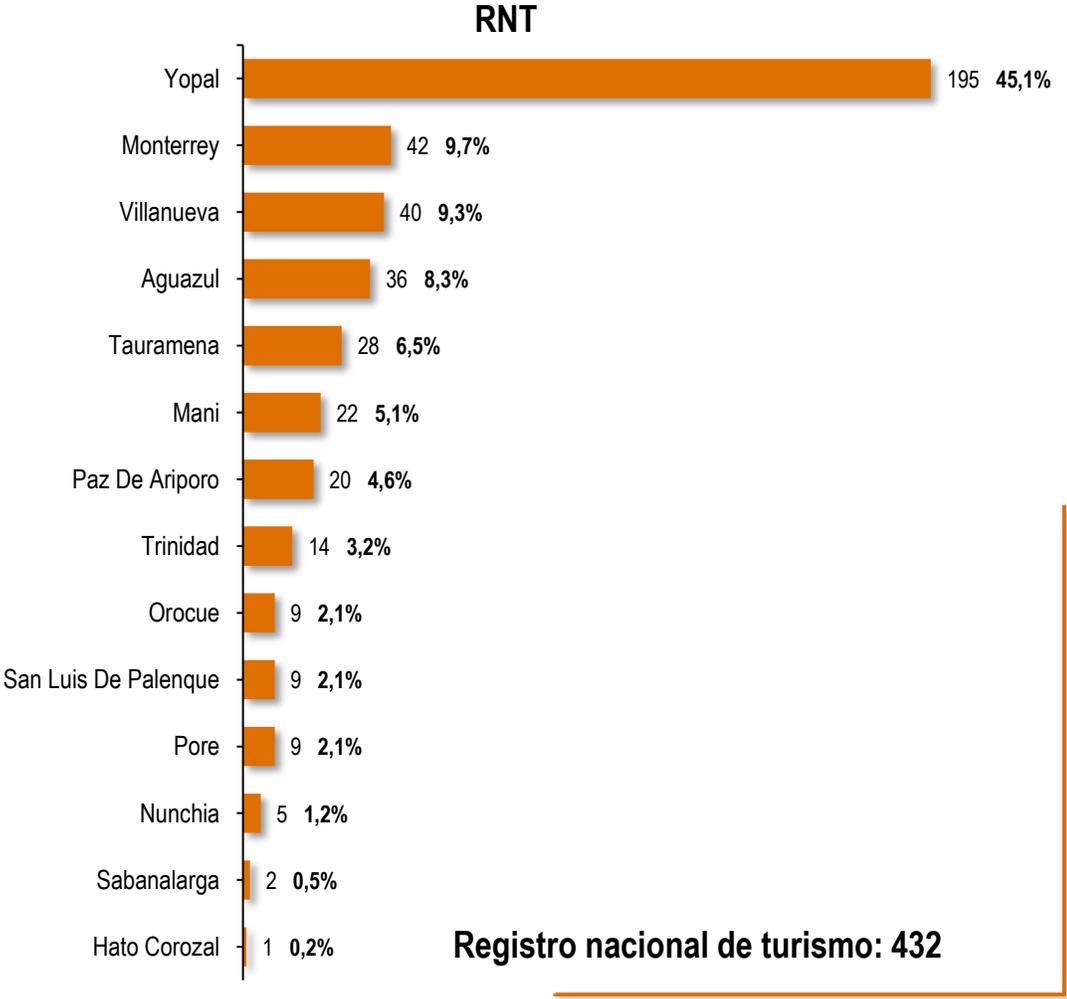
El Registro Nacional de Turismo, es un registro delegado a las Cámaras de Comercio del país, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, este es un registro que genera confianza y facilita la prestación del servicio en el país. Es un requisito de Ley que debe ser cumplido por los Prestadores de Servicios Turísticos. Este registro se debe actualizar desde del 01 de enero hasta el 31 de marzo de cada.

Una de las novedades del proceso de actualización del Registro Nacional de Turismo en el año 2019, es la entrada en vigencia, el próximo 01 de febrero de 2019 del Decreto 2063 de 2018, expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual tiene como fin simplificar el trámite de inscripción o actualización del RNT y eliminar los costos asociados para el prestador de servicios turísticos, es decir, el costo del Registro Nacional de Turismo será cero.

Los trámites de inscripción y actualización que se realicen antes del 1 de febrero del 2019 en el Registro Nacional de Turismo deberán cumplir todos los requisitos del Decreto 229 de 2017, incluyendo el pago asociado al Impuesto de Registro.

Los municipios donde se encuentra el mayor número de prestadores de servicios turísticos son Yopal (195), Monterrey (42), Villanueva (40) y Aguazul (36), en municipios como Támara, Chámeza, Recetor, Sácama y la Salina no se reportan actividades turísticas inscritas en el registro nacional de turismo y en los municipios restantes tan solo están activos el 21,1%

Ilustración 36 Registro Nacional de Turismo por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

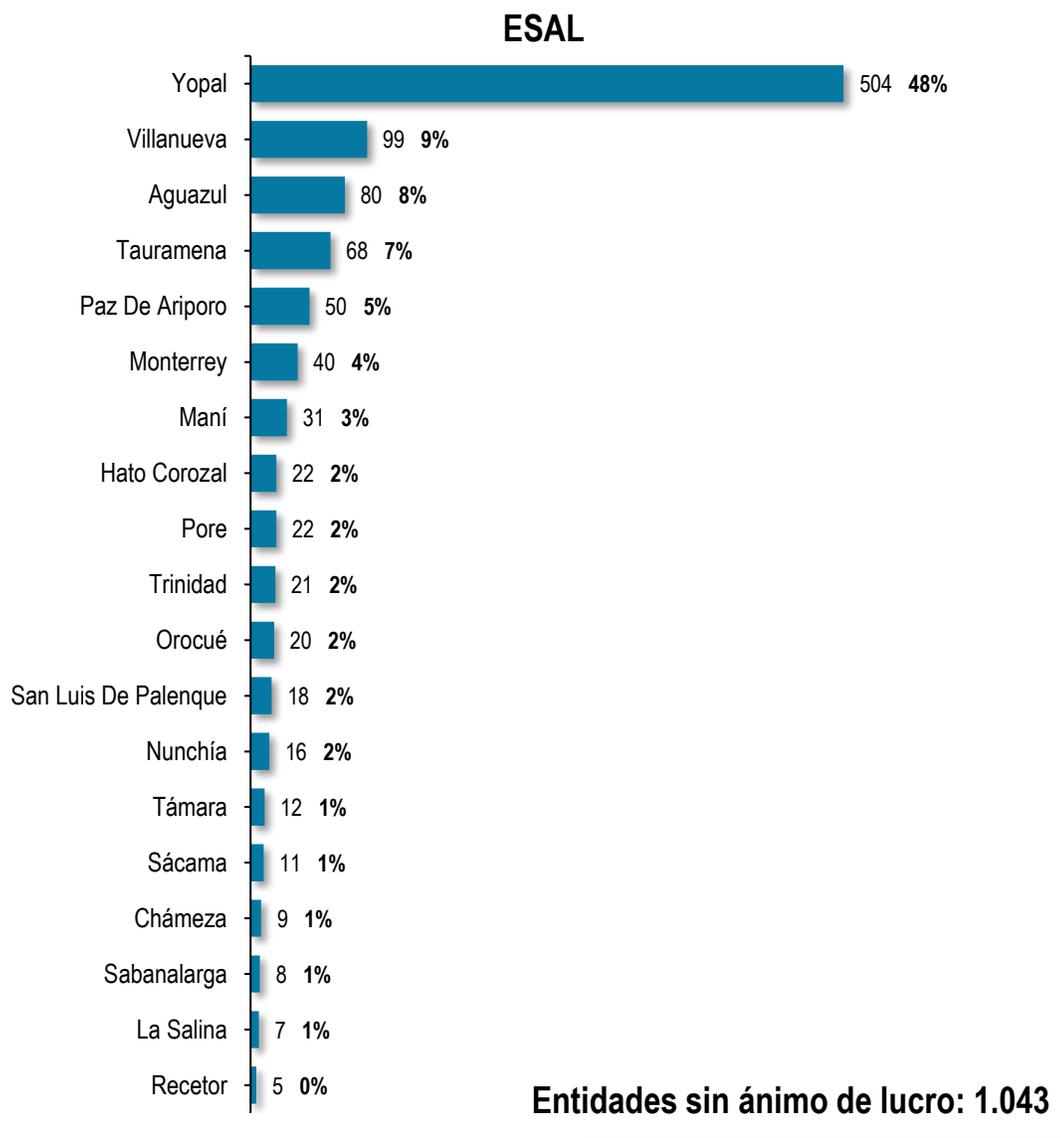
Entidades sin Ánimo de Lucro – ESAL y Economía Solidaria

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro día a día, han venido tomando mayor relevancia dentro del ordenamiento jurídico y registral, es por ello que desde 1995 cuando se empezaron a regular a través del decreto 2150, se ha desarrollado un control de tal forma que ha permitido una depuración de dichas entidades y que los entes camerales puedan tener una base de datos confiable, ya que las mismas deben cumplir con su deber de renovar, el cual fue impuesto a partir del año 2013 de conformidad con el Decreto 019 de 2012.

Las entidades de economía solidaria son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas naturales o jurídicas para realizar actividades en beneficio de asociados, basados en ayuda mutua, la cuales están reguladas por la Ley 79 de 1988 y que pasaron a la cámaras de comercio en virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites).

En el municipio de Yopal se encuentra el 48% de las ESAL con 504 entidades activas al cierre del año 2018, en Villanueva el 9% (99) y los demás municipios concentran el 43% de estas entidades; cabe resaltar que durante el año se inscribieron 135 Entidades sin ánimo de lucro y renovaron la inscripción 908.

Ilustración 37 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

1.043 ESAL hacen parte de las entidades inscritas y renovadas a 31 de diciembre de 2018, de las cuales el 5% son del sector solidario (50) y 993 son entidades sin ánimo de lucro. Con respecto al año 2017; este registro obtuvo un incremento del 0,9% en referencia al año 2017.

Ilustración 38 Histórico Entidades sin ánimo de lucro.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Registro Único Nacional De Entidades Operadoras De Libranza

Es el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza, tiene como objetivo que las cámaras de comercio realicen la asignación del número único de reconocimiento y la respectiva publicidad de las personas jurídicas que tienen dentro de su objeto social actividades de libranza y descuento directo.

En este registro deben inscribirse las cajas de compensación familiar y las personas jurídicas o patrimonios autónomos descritos en el artículo 2 literal c) de la Ley 1527 de 2012.

A 31 de diciembre de 2018 se encuentran activos **4** registros.

Gestión para la Formalización

En el año 2018 la Cámara de Comercio de Casanare, realizó 9 sábados de formalización, 40 jueves de formalización y se sensibilizaron 9.442 comerciantes mediante el programa de Brigadas para la Formalización en los municipios donde se cuenta con oficina; se visitaron 7 barrios del municipio de Yopal y 4 corregimientos con la actividad de Cámara al parque, se realizaron 22 visitas de Cámara Móvil a los 11 municipios donde no se tiene oficina; se ingresaron 7.004 operaciones de Cámara móvil, Cámara al parque y Brigadas, se llevó acabo 1 jornada única de formalización, 3 mapeos en el municipio de Yopal, 539 visitas a nuevas

unidades de negocio a través de IVC y 2.064 domicilios de los trámites de renovación y matrícula.

Ilustración 39 Resumen Gestión Formalización.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Durante el año 2018 se realizaron 21.059 llamadas a través del contact center, invitando a los empresarios a realizar los procesos de renovación de los registros y se enviaron 80.245 correos a empresarios del departamento, invitándolos a seguir en la formalidad e informándoles sobre los beneficios y obligaciones como comerciantes. Así mismo, se hicieron 50 envíos de mensajes de texto masivos a más de 20.000 empresarios, indicándoles los procesos de inscripción, renovación y actualización de los registros, obteniendo como resultado 6.295 trámites en línea, como mutaciones, matrículas, renovaciones, trámites del RUP, renovación de ESAL y expedición de certificados.

2.1.2 Cámara Móvil

El programa Cámara Móvil hace presencia en los 11 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara en los cuales no hay sede de CCC, así mismo, hace presencia en los diferentes parques en los municipios donde hay sede con la actividad de cámara al parque, contando con el servicio de punto atención de caja y facilitando a los comerciantes y empresarios el cumplimiento de sus obligaciones legales asociadas a los registros públicos delegados.

Con el programa de Cámara móvil se realizaron 22 visitas a los municipios donde no se cuenta con oficina de CCC, llevando los servicios de cámara móvil a los comerciantes,

realizando 2 visitas a la Salina, 1 a Recetor, 3 Hato Corozal, 3 a Pore, 1 a Sácama, 2 a Chámeza, 3 a San Luis de Palenque, 2 a Sabanalarga, 2 a Nunchía, 2 a Orocué y 1 a Támara.

Se ingresaron 7.004 operaciones en el sistema de información a través del programa de Cámara móvil, Cámara al parque y brigadas.

Así mismo, durante el año 2018 se realizó Cámara al parque en el barrio La Campiña, El Oasis, El Centro, Bello Horizonte, Villa María, Provivienda, Bicentenario del municipio de Yopal y en los corregimientos del Morro, Santa fe de Morichal, La Chaparrera y Tilodiran.

Ilustración 40 Registro fotográfico Jornadas de Cámara Móvil.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

2.1.3 Brigadas para la Formalización

Con este programa se realiza la sensibilización y posterior formalización de nuevas unidades de negocio, identificadas en campo con metodología de barrido “manzana a manzana” o previamente identificadas a través de mapeo, así mismo, brinda orientación en el proceso de formalización, renovación y ofrece los servicios retributivos de la Cámara de Comercio.

En el año 2018 se ejecutó el programa de Brigadas en los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz De Ariporo, Trinidad, Maní y Monterrey, realizando visitas puerta

a puerta en los diferentes sectores empresariales de estos municipios, identificando las nuevas unidades de negocio y visitando las empresas y establecimientos no renovados, sensibilizando al comerciante sobre los procesos de formalización y entregando información acerca de los beneficios, servicios, responsabilidades comerciales y brindando atención personalizada sobre los diferentes trámites y registros que lleva la entidad mercantil.

Ilustración 41 Registro fotográfico - Brigadas para la Formalización.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Con el programa de brigadas se realizaron 9.442 sensibilizaciones, donde se dio a conocer los beneficios de ser formal y se facilitó a los comerciantes realizar los trámites de matrícula y renovación del registro mercantil, se brindó asesoría sobre el cumplimiento y sanciones de la ley 1727, realizando entrega de 6.080 oficios a no renovados y no matriculados y 3.094 volantes de la SIC, formalizando 2.929 procesos de matrícula y renovación y llevando los trámites a domicilio a 2.064 empresarios.

2.2. Asesorías y Servicios Especializados

Este proyecto busca que el empresario se entere de todos los beneficios que la formalización empresarial ofrece a los empresas, que conozca los incentivos otorgados por la ley, que

encuentren en la Cámara de Comercio la asesoría jurídica relacionada con su actividad mercantil y que pueda fortalecer su actividad comercial.

2.2.1 Café Empresarial

El programa de Café Empresarial es una iniciativa y una buena práctica de la Cámara de Comercio de Casanare, que se empezó a desarrollar a partir del año 2015, liderada por la Gerencia de formalización de la Cámara de Comercio de Casanare, la cual permite un encuentro entre los comerciantes de los diferentes sectores del departamento, el presidente, los gerentes directivos de la entidad mercantil y algunas entidades de control invitadas a la actividad, facilitando un espacio para interactuar con los comerciantes y establecer un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en los resultados proyectados por cada empresario.

Durante el año 2018 se realizaron cinco café empresariales, cuatro de ellos se hicieron en el Centro de convenciones y negocios de la Cámara de Comercio de Casanare, invitando a comerciantes de los diferentes sectores del comercio del municipio de Yopal, como los ubicados en la carrera 29, la calle 40, la calle 30 y la calle 24, con la participación de 109 comerciantes del municipio de Yopal; así mismo, se realizó un café empresarial en el municipio de Sabanalarga, asistiendo a la actividad 27 comerciantes; de esta forma se logró conversar con 136 empresarios.

Durante la actividad se proyecta el resumen de la gestión que realiza la Cámara de Comercio de Casanare desde cada una de las gerencias, socializando los programas, campañas y servicios que se ofrecen a los empresarios y la forma como ellos se pueden vincular; así mismo, se escucha a cada uno de los asistentes, brindando un espacio para que expresen sus inquietudes, sugerencias y felicitaciones relacionadas con la labor que realiza la entidad y se da solución a los requerimientos que solicitan los empresarios, que la Cámara dentro de sus funciones puede realizar o se direccionan a las entidades competentes.

Ilustración 42. Visitas Cafés Empresariales



Fuente: CCC-GFOR (2018)

Ilustración 43 Registro fotográfico Café Empresarial.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

2.2.2 Consultorio Jurídico

Es programa permite generar un espacio entre el asesor jurídico y el comerciante, con el fin de brindar asesoría jurídica sobre temas relacionados con los registros delegados, realizando acompañamiento normativo sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en comunidad empresarial, así como solución de preguntas que versan sobre la materia registral, dando claridad en los requisitos formales en la presentación de actas y documentos sujetos a registro.

Este programa también busca proximidad en los servicios jurídicos en cuestión mercantil; de esta forma, durante el año 2018 se continuó prestando el servicio de consultorio jurídico empresarial llegando a los municipios Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, maní y Monterrey, atendiendo 202 consultas en 21 consultorios.

Ilustración 44 Consultorio jurídico.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

2.2.3 Hablemos de Formalización

A través del programa hablemos de formalización se brinda asesoría y formación a nuevos empresarios sobre los beneficios y trámites para ser formal, los registros delegados, los servicios de la Cámara y acceso a otras entidades que contribuyan al fortalecimiento de las

competencias propias de las actividades mercantiles en su ejercicio, así mismo, se brinda asesoría a estudiantes y comerciantes que solicitan resolver inquietudes y fortalecer conocimientos alrededor de los trámites de los registros y formalización empresarial.

Con la actividad de hablemos de formalización se realizaron 24 charlas con empresarios, comerciantes y estudiantes, dando asesorías de los registros públicos, como creación de empresas, entidades sin ánimo de lucro, emprendimiento y formalización, registro único de proponentes, trámites del registro nacional de turismo, así mismo, se dispuso de expertos en temas como Ley de insolvencia, beneficios tributarios y facturación electrónica, con asistencia de 1.045 participantes.

Ilustración 45 Hablemos de Formalización.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

2.3. Investigaciones

2.3.1 Costumbre Mercantil

La Costumbre Mercantil es el conjunto de prácticas que se repiten y aplican reiteradamente por un grupo de personas frente a un hecho o tema determinado y adquiere obligatoriedad por el hecho mismo de ser una norma creada para usos sociales, siempre que estas no sean contrarias a la ley y se ejecuten de manera reiterada, pública y uniforme.

La Cámara de Comercio en el año 2018 realizó investigación de la costumbre mercantil de "La venta de comida preparada, la realizan también brindando un servicio a domicilio a través de un tercero, denominado domiciliario y su costo es asumido por el cliente, cumpliendo con las características de uniformidad, reiteratividad, vigencia, obligatoriedad y publicidad.

2.4. Alianzas Estratégicas para la Formalización

A través de este proyecto se busca implementar controles para mantener una cultura hacia la formalización y legalidad en el Departamento de Casanare, simplificar los pasos para la creación de empresas y actualizar el tejido empresarial.

2.4.1 Centro de Atención Empresarial – CAE

Desde el año 2013 la Cámara de Comercio de Casanare ofrece a través de la ventanilla única los servicios del Centro de Atención Empresarial – CAE, donde los empresarios del municipio de Yopal realizan los trámites requeridos para formalizar la matrícula de Persona Natural o persona Jurídica, con la disposición de asesores especializados que realizan acompañamiento y asesoría en la creación de empresas y en los procesos de formalización, como el diligenciamiento del Pre-RUT para que sea expedido el Registro Único Tributario - NIT, la consulta de homonimia, el diligenciamiento de formularios de inscripción RUES, la consulta de uso de suelos, la asesoría para elaboración de la minuta de constitución y el pago de impuesto de registro, centralizando los procesos de formalización y evitando al empresario desplazamiento a otras entidades para realizar estos trámites.

Así mismo, se cuenta con módulos de auto consulta dispuestos para los empresarios, donde pueden revisar el estado de su matrícula, ingresar a las distintas páginas y consultar los trámites adicionales de formalización, como el RUES, DIAN, sistema de información SII, entre otros.

Ilustración 46 Centro de Atención Empresarial – CAE.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

En la ventanilla única del CAE, en el año 2018 se formalizaron 1.756 empresas en el municipio de Yopal, siendo el 88% matrículas de personas naturales (1.546) y el restante de personas jurídicas (210).

2.4.2 Inspección, Vigilancia y Control - IVC

Este programa permitió articular la actividad mercantil de la Cámara comercio con entidades de vigilancia y control, que facilitaron el ejercicio de un control más eficaz para que nuevos comerciantes entraran en la formalidad.

En procura de una mayor formalidad, legalidad, funcionamiento idóneo de nuevas actividades productivas, con el IVC, se acompañó a las entidades de control y se realizaron 539 visitas a unidades de negocio en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Trinidad y Maní, en compañía de entidades de control, como la policía, la secretaria de salud y el IDURY, obteniendo como resultado 89 formalizados, con 64 matrículas y 25 renovaciones.

Ilustración 47 IVC.



Fuente: CCC-GFOR (2018)

2.5. Elecciones

Con este proyecto se llevó a cabo la jornada de elecciones de Junta Directiva para el periodo 2019 -2022 de conformidad con la normatividad vigente (Ley 1727 de 2014).

Se realizó la depuración del censo electoral definitivo según Artículo 28 Ley 1727 de 2014, el cual se publicó en la página web de la CCC, con 297 afiliados aprobados para la votación.

El día 6 de diciembre de 2018 se dispuso de 10 mesas de votación, ubicadas en Yopal (3), Aguazul (1), Villanueva (1), Paz de Ariporo(1), Tauramena (1), Trinidad (1), Monterrey (1) y Maní(1) para las elecciones de junta directiva y revisor fiscal, con la participación de 214 afiliados que ejercieron el derecho al voto, para lo cual se inscribieron tres listas con sus respectivos candidatos; quedando elegidos cuatro empresarios de la primera lista, uno de la segunda y uno de la tercera, quienes se relacionan a continuación:

Ilustración 48 Miembros de Junta directiva elegidos

Principal	Suplente
Sociedad de Servicios Oculares S.A.S R/L Felipe Mauricio Moreno Zuloaga	María Ángela Avella de Moreno
Camel Ingeniería y Servicios Ltda R/L Daniel Alejandro Engativá Rodríguez	Días López Limitada R/L Julia Díaz López
Édison Silva Ramírez	Durangar Ltda. Servicios Integrales R/L Jorge Eduardo Duran Ramírez
Transcurama S.A.S R/L Misael Jair Tuay Sigua	Eccosis Ingeniería S.A.S R/L Yamile Martínez Ávila
Centro de Escanografía Yopal Ltda. R/L Yalye Villanueva Galeano	Luis Felipe González Parra
Kimosavi Internacional E.U. R/L Freddy Andrés Melo Cipagauta	Luis Carlos Patiño Solano

Fuente: CCC-GFOR (2018)

2.6. Aplicabilidad de la Ley

Decreto 667 de 2018

El 18 de abril de 2018, se expidió el Decreto 667 de 2018, con el objeto de adicionar el decreto 1074 de 2015, regulando las situaciones de control que se presentan en las constituciones de sociedades con único accionista persona natural.

Con ocasión de lo antes las Cámaras de comercio, deben reportar la configuración de la situación de control, según la siguiente definición, contemplada en el artículo 260 del Código de Comercio : “Una sociedad será subordinada o controlada cuando su poder de decisión se encuentre sometido a la voluntad de otra u otras personas que serán su matriz o controlante, bien sea directamente, caso en el cual aquélla se denominará filial o con el concurso, o por intermedio de las subordinadas de la matriz, en cuyo caso se llamará subsidiaria.”

La anterior norma ha generado que estén registradas 82 situaciones de control en constituciones de sociedades por acciones simplificadas, dando así cumplimiento estricto a lo ordenado en la ley.

Ley 1727 de 2014

En el año 2014, se expidió la ley 1727 de 2014, la cual fortaleció de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio, así mismo, ordeno la depuración anual de los comerciantes (personas naturales y jurídicas) que no hubiesen realizado el proceso de renovación en los últimos cinco (5) años, lo cual implica la cancelación de matrículas de personas naturales, establecimientos de comercio, agencias, etc. y la disolución de las personas jurídicas que no hubiesen realizado el proceso dentro del tiempo establecido. La Cámara de Comercio en cumplimiento a lo establecido en la normatividad procedió a cancelar a 1.717 Personas Naturales, 1.167 establecimientos de comercio, 11 sucursales y 11 agencias; así mismo, dejó en estado de disolución y liquidación a 228 sociedades, que no habían realizado su proceso de renovación de los últimos cinco (5) años, es decir desde el año 2013.

Ley 1801 de 2016

El Código Nacional de Policía y Convivencia ha sido una herramienta que ayudo a articular las diferentes instituciones como Alcaldías Municipales, Policía Nacional y Cámara de Comercio, con el cual se realizaron jornadas de acompañamiento en visitas de inspección, vigilancia y control en cabeza de la policía con el ánimo de buscar un tejido empresarial formalizado, lo cual genero resultados positivos como:

Número de visitas: 532

Número de matriculados: 64

Número de Renovados: 25

Para el 2022 lograremos el 90% de formalidad en el departamento, con un talento humano apasionado por el servicio, llevando al empresario estrategias innovadoras e inspiradoras que le permitan crecer y reconocer la formalidad como un estilo de vida empresarial.

COMPETITIVIDAD REGIONAL, SECTORIAL Y EMPRESARIAL

La Gerencia de Competitividad y Desarrollo Empresarial, propende por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento. Para esto actúa como unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, por medio del fortalecimiento de la estrategia, la internacionalización y la generación de información pertinente para el tejido empresarial.

Para el desarrollo de sus propósitos misionales, la Gerencia de Competitividad adelanta proyectos en el marco de los programas de Emprendimiento y modernización empresarial, para potenciar competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios que aporten a la sostenibilidad de ideas de negocio y propuestas de valor; Consolidación de clúster, para generar espacios de articulación del sector público, privado y la academia a partir de visiones conjuntas y alcanzar propósitos comunes en el sector de la industria auxiliar de hidrocarburos, turismo de naturaleza, ganadería y piña e Innovación Social, desde el que se fortalecen de forma focalizada capacidades empresariales de comerciantes y se lideran actividades para fomentar las ventas en los diferentes municipios del departamento.

Ilustración 49 ¿Cómo lo hacemos?



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

3.1. Síntesis de resultados 2018

Los proyectos de la Gerencia de Competitividad y Desarrollo Empresarial impactaron de forma directa mediante procesos de asesoría y fortalecimiento empresarial a 872 empresas, 784 participaron en las actividades de fomento al comercio local para promoción de ventas y 2.288 participaron en actividades como ruedas de negocios, ruedas financieras, giras técnicas, mesas técnicas, talleres, seminarios, socializaciones y encuentros empresariales.

Ilustración 50 Clústers



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Sinergia: incubando empresas en etapa temprana.

SINERGIA como centro de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Casanare, atiende a emprendedores en etapa temprana donde se les orienta y asesora para hacer de sus ideas o iniciativas de negocio más sostenibles, sustentables y encontrar en ellos el potencial de crecimiento dinámico y escalable. Igualmente se atiende en este centro de emprendimiento a empresas ya con tracción de mercado en temas especializados y puntuales para lograr su sostenibilidad, identificación de nuevos mercados y generación de valor. Dentro de los resultados de actividades del año 2018 podemos destacar:

- 56 emprendedores orientados en la fase de incubación y etapa temprana que desarrollaron habilidades empresariales en temas de innovación, mercadeo, finanzas, modelamiento de negocios y habilidades blandas.
- 45 empresarios fueron atendidos en la fase de aceleración y consolidación, a quienes, con asesoría puntual en temas de mercadeo, finanzas, marca, entre otros pudieron resolver inquietudes puntuales de sus empresas.
- 2 nuevas vitrinas comerciales fueron establecidas en Yopal. Canwest y Fitlove. Un espacio para la comercialización de productos de los empresarios que beneficiaron a 10 empresarios regionales.
- 1 evento de coworking con muestra empresarial en conjunto con la Cámara de Comercio de Duitama que permitió que 30 empresarios realizaran acuerdos y contactos con el departamento de Boyacá.
- 1 gran rueda de negocios y rueda financiera, Activa Casanare, se llevó a cabo y benefició a más de 120 empresarios de la región los cuales lograron al cierre del año 2018 mantener un régimen de ventas con los compradores invitados de más de 150 millones de pesos.
- Más de 618 empresarios asistieron a eventos de transferencia como Inocuidad y etiquetado de alimentos, marcas y patentes, tecnología de embalaje de alimentos, Aldea, Mega i, Industria láctea y el Héroes Talks.
- Finalmente se desarrollaron otros eventos no menos importantes pero generales como el Hackaton, Economía naranja, Aldea Empodera, Pitch y evaluación de negocios en Sena, Unitropico, Unisangil, Cun, Aldea Innpulsa.

La Red de mentores de Casanare

Inicia con su proyecto piloto desarrollando una rueda de inversión a través de un foro en el que 160 empresarios pudieron conocer las iniciativas de fondeo de negocios e inversión para sus empresas. Se realizó igualmente un evento privado con 6 de ellos para acercarlos a los fondos de Procolombia, Acumen, Capitalia, Finagro, Bancoldex, entre otros. En contra jornada ese día se realizaron mesas de mentoría como piloto del programa en el que 15

mentores de diferentes instituciones y especialidades entregaron información y asesoría puntual a más de 60 empresas visitantes.

La Red Regional de Emprendimiento

Liderada por esta unidad de la Cámara de Comercio de Casanare, recibió el reconocimiento por parte de la APC en el Encuentro de Redes Mesoamericanas de emprendimiento con una de los 3 referentes a nivel nacional junto a Bogotá y Manizales. Durante el año se realizaron 8 sesiones ordinarias y 4 mesas técnicas especiales con instituciones.

Ilustración 52 Encuentro de Redes Mesoamericanas



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Promoción del emprendimiento escolar

Fueron desarrollados 5 talleres focalizados en instituciones educativas de Yopal, Aguazul, Tauramena, Paz de Ariporo y Villanueva en el que se formaron a 140 estudiantes en creatividad, innovación y empresarismo. De igual manera, se realizó en Yopal "Un viaje a la Inspiración", en el cual importantes invitados como Iván Triana y Andrés Arboleda, acompañados por la banda de Ronald Pinto, Sonido y Luces, se logró un momento de inspiración y motivación a más de 460 estudiantes de 15 colegios de los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Maní, Monterrey, Villanueva, Pore, Hato Corozal y San Luis.

El programa de emprendimiento escolar desarrolla anualmente un concurso en el que instituciones educativas del departamento postulan sus iniciativas empresariales que se llevan a cabo en los colegios tanto públicos como privados y estos finalmente participan por

premios y reconocimientos. Es así que este año fueron aprobados para participar 64 de 72 proyectos presentados de Maní 6, Orocué 2, Paz De Ariporo 37, Pore 2, San Luis de Palenque 2, Trinidad 3, Villanueva 1 y Yopal 19.

Finalmente, los ganadores de este concurso fueron del municipio de Paz de Ariporo.

- Primer puesto: Biodisel la Paz. Oscar Daniel Sánchez Godoy, Iván Marcelo Valla De Dios, Sara Juliana Pardo Heredia.
- Segundo puesto: Prototipo de exoesqueleto. Claudina Salas Benítez, Sara Fernanda Manrique Ahumada
- Tercer puesto: Soluciones Tecnológicas SV para el sector agropecuario. Jonatán Javier Valero Comayan, Mónica Yisned Granados Benítez.

Se realiza un reconocimiento especial por su aporte a la cultura y el deporte a Marina Martínez Niño y al estudiante Gian Caro Martínez Curcho con el proyecto de reglamentación del coleo.

Se realiza reconocimiento al colegio Francisco José de Caldas por su activa participación en el concurso y al docente Reynaldo Díaz como docente destacado.

Emprendet

El programa destacado y esperado anualmente en SINERGIA permitió desarrollar habilidades emprendedoras en las áreas de Mercadeo, Finanzas, Operaciones, Habilidades Blandas, Modelamiento de negocios a los emprendedores en etapa temprano que aquí participaron. De 93 inscritos y seleccionados para participar, 41 de ellos finalizaron con el 80% de aprobación la fase formativa para el desarrollo de habilidades empresariales y finalmente 26 de se atrevieron a presentar su pitch y plan de negocios para ser calificado por el jurado y recibir reconocimientos. La participación por municipio fue de la siguiente manera: Yopal 52, Villanueva 1, Trinidad 2, Tauramena 20, San Luis 2, Paz De Ariporo 6, Monterrey 2, Aguazul 8.

Las empresas ganadoras de la versión 2018 fueron las siguientes:

- Survivors - Calzado Yopal
- Ryzy Masato – Alimentos Yopal
- Arezzo Hogar – Artesanias Yopal
- Don Parrillero - Comercio Yopal
- Globos Kym – Comercio Yopal

Tejido Empresarial

El proyecto Tejido Empresarial está diseñado para Fortalecer MIPYMES del Municipio de Yopal para convertirlas en empresas fuertes y sostenibles, a través de una metodología e instrumentos de primer nivel, que les permite a incrementar su desarrollo. La metodología está soportada en un modelo semi-empírico, denominado Empresa fuerte y sostenible, que le permite al empresario establecer su solidez, competitividad, productividad, rentabilidad, cultura organizacional sostenible, entre otros aspectos relevantes, la intervención a las empresas está estructurada en tres fases.



Resultado del amplio proceso de visitas empresariales, socializaciones y convocatorias, se inscribieron siete empresas para participar en este proceso de consultoría integral.

Ilustración 53 Solución empresarial a la medida



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Recientemente, 11 empresarios participaron del taller “Herramientas coaching, gestión del cambio” y se realizaron 7 diagnósticos y soluciones empresariales.

Población objetivo

Las empresas participantes del programa fueron las siguientes:

- Parrillero
- Burguelandia
- Mundo odontológico
- Integridad laboral
- Roca constructora
- Restaurante el caney
- Subasta ganadera

Alianzas para la innovación

La estrategia tiene como finalidad incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad regional, a través de la promoción de la cultura y la innovación empresarial, la generación de capacidades en gestión de la innovación en las empresas y el desarrollo de proyectos de innovación incremental.



Esta actividad involucra el desarrollo de acciones de promoción y capacitación que incentiven la cultura de innovación, mediante la realización de talleres, actividades de formación dirigida a equipos directivos o técnicos de las empresas de la región en la formulación de proyectos en gestión de la innovación y el cofinanciamiento de proyectos resultantes de todo el proceso.

Ilustración 54 Clausura Alianzas Llanos fase IV



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Este año se logró contar con 90 empresarios en talleres de Innovación, implementar 32 prototipos de negocios en los departamentos de Meta, Casanare y Arauca y consolidar el premio Innova 100k para el departamento de Casanare.

En el 2018, la Cámara de Comercio de Casanare nuevamente fue seleccionada como la Cámara coordinadora de la alianza Llanos, desarrollando las actividades administrativas y logísticas que se requería para realizar todas las actividades programadas; a continuación, se relacionan los empresarios que fueron seleccionados para la implementación de sus prototipos de innovación:

Tabla 8 Empresas beneficiadas con recursos de cofinanciación

BENEFICIARIO	MUNICIPIO
Sua soluciones energéticas S.A.S	Yopal
Tobo y Cia S.A.S	Yopal
Lácteos all natural	Yopal
Diana Patricia Mariño	Yopal
Fundación Cataruben	Yopal
Centro Vacacional los Búhos	Yopal
Soluciones integrales ecosistémicas S.A.S	Yopal
Buya S.A.S	Yopal
Fundo Marujita	Yopal
Amala	Yopal
Ace Market	Villavicencio
Agroacecar S.A.S	Villavicencio
Jeepeto	Villavicencio
Indacarol	Villavicencio
Tienda amatista y detalles	Villavicencio
Tallus S.A.S	Villavicencio
Lactomacarena	Villavicencio
Panificadora roscas del llano	Villavicencio
Rapidomicilio	Arauca
Agropecuaria 7 palmas	Arauca
Colegio bilingüe finlandés	Arauca
Fundación Neotropical Cuencas	Arauca
Tienda artesanal el caney	Arauca
Hotel merecure cravo norte	Arauca
Amanecer en el palmar	Arauca
Sistemas integrales de salud pública y ambiental SISA Ltda	Arauca
Avícola Villa Sofía S.A.S	Arauca
Asovergel	Saravena
Gateaux café pastelería	Saravena
Fundación vida plena	Saravena
Serrano distribuciones y servicios	Saravena
Mi tutty fruty llanero	Saravena

Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Los empresarios fueron vinculados a la Alianza inicialmente a través de una convocatoria abierta y posteriormente se vincularon al proyecto por medio de un acuerdo y en el caso de

los facilitadores de innovación, les fueron asignados los proyectos y/o prototipos de la siguiente manera: se distribuyeron 10 en Yopal (2 facilitadores con 5 proyectos c/u), 8 en Villavicencio (2 facilitadores con 4 proyectos c/u), 5 en Saravena (1 facilitador) y 9 en Arauca (2 facilitadores con 5 y 4 proyectos respectivamente).

Finalmente se logró concluir con éxito la implementación de los 32 prototipos de innovación en el mes de septiembre, dejando como evidencia el incremento de la cultura innovadora para nuestros empresarios.

Asuntos internacionales y cooperación

Durante 2018 se realizaron diversas actividades en beneficio de la entidad y de los empresarios casanareños. Se lograron consolidar varias acciones con diferentes países como Holanda, Finlandia, Suiza, Alemania, Turquía, Estados Unidos, China y Australia, además acciones a través del Comité Departamental de Cooperación internacional con Francia y México y otras actividades conjuntas con entidades nacionales como Procolombia, Bancoldex, Finagro, Bolsa de Valores, algunos fondos privados de Inversión, Telmex, Claro y otras empresas multinacionales con operación regional como Parex y Ecopetrol y con algunas Cámaras Binacionales como la Cámara de Comercio Colombo Americana de Washington, etc.



Estrategia con Holanda

En el marco del convenio firmado en el 2017 en la embajada de Holanda, se realizaron las siguientes misiones:

- **Misión PUM Cacao – Agrusan:** Se realizó misión con el experto Holandés Berend Nimberg, catalogado como una de las autoridades más importantes del cacao en el mundo. La misión se realizó durante una semana en la finca Tabarí de la empresa Agrusan de propiedad de Andrés Rueda, ubicada en la vereda El Taladro del municipio de Yopal, beneficiando al empresario y sus colaboradores 27 en total. Ésta fue sin duda una misión muy exitosa que logró encaminar acciones hacia la obtención de un mejor cultivo, próspero y con proyección a 100 hectáreas éste mismo año. Además se lograron mejores oportunidades comerciales en Europa y otras partes del mundo en el mediano plazo.

La misión tuvo eventos complementarios con Unitrópico en sus cultivos experimentales de la Granja Remanso, con asistencia de la red de cacaoteros Raico y en total 52 asistentes a las diferentes sesiones, además se visitó la empresa Chocolate Nunchuah en el municipio de Nunchía 6 asistentes y se culminó con conferencia en la Cámara de Comercio de Casanare

a la que asistieron 35 personas relacionadas con el sector.

- **Misión PUM Salud – Cemediq:** Se realizó misión para el Centro Médico Quirúrgico de la Orinoquía CEMEDIQ con Ivonne van Ameijden, experta PUM especialista en Marketing y posicionamiento de negocios de salud. Misión muy exitosa con actividades complementarias en la Cámara de Comercio y un total de 33 personas como asistentes y beneficiarios directos.

Ilustración 55 Misión PUM cacao - Misión PUM salud



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Estrategia con Estados Unidos

En el marco de éste proyecto se realizan las siguientes actividades, con expertos provenientes de la Cámara de Comercio Colombo Americana de Washington, la Cámara de Comercio Colombo Americana de Miami:

- Reunión privada con 14 empresarios con potencial exportador
- Reunión con 17 afiliados relacionados con el comercio exterior principalmente interesados en importaciones.
- Reunión abierta – rueda de contactos con 15 empresarios de diferentes sectores del departamento.
- Conferencia abierta en la Cámara de Comercio con una asistencia de 88 personas.
- Comienza el programa Casanare Exporta en donde se llevan a testeo de mercado productos de 7 empresas con potencial exportador: Chocolate Nunchuah, Colombian Healthy Fruits, Andrea Fajardo, Santísimas, Bastimento Llanero, Nutrimaz y Madearte. Estas empresas actualmente promocionan sus productos en Miami, Charlotte y Washington DC en los Estados Unidos.

Estrategia con Australia

Comenzamos proyecto de Cooperación Técnica Internacional a través de un curso teórico práctico de energías renovables Módulo 1 – Introducción a la Energía Fotovoltaica donde se

da prelación con 30 cupos principalmente al Sena y a Enerca. Para 2019 se completará el curso con el módulo avanzado a estos mismos estudiantes y se repetirá la acción módulos 1 y 2 con otros estudiantes diferentes. Adicionalmente se espera obtener Cooperación Financiera no Reembolsable con la donación de 4 Sistemas Solares Fotovoltáicos de 5Kw conectados en la sede de la Cámara de Comercio de Casanare en Yopal. Probablemente en 2020 se pueda replicar en municipios.

Estrategia con Tika – Agencia de Cooperación Turca

Se presentaron 2 proyectos directamente a TIKKA a través de la Embajada Turca, para financiar la dotación del Centro de Emprendimiento, Desarrollo Empresarial e Innovación de la Orinoquía. Importante resaltar la visita de la Embajadora y del director de Tika a la Cámara de Comercio de Casanare.

Ilustración 56 Reunión con director de TIKKA - Visita embajadora de Turquía



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Estrategia con Alemania – Thyssenkrupp

Aunando esfuerzos con Procolombia, continuamos en procura de lograr proyecto de Inversión extranjera aproximada de 850 millones de dólares por parte de la multinacional Alemana para la construcción de una Planta de Urea a partir de Gas para la Orinoquía. Proyecto de altísimo impacto regional.

Estrategia con el Comité Departamental de Cooperación Internacional

En trabajo conjunto con el Comité, se han logrado varios procesos dentro de los que se destacan:

- **Estrategia con Francia:** En alianza con la Embajada Francesa, conferencia de Recursos Hídricos con 236 asistentes y conferencias con Avenir, oportunidades de movilidad con 98 asistentes.
- **Estrategia con México:** Diferentes posibilidades con el IPN, Conferencia sobre robótica aplicada a terapia del cuerpo humano con 39 asistentes y proyecto de cooperación con el Instituto de Fracturas y Unisangil para la construcción de prototipos, ortesis y exoesqueleto.
- **Curso con Procolombia – Diseñando su estrategia exportadora – metodología canvas:** Se dictó un curso de 12 sesiones en alianza con Procolombia, orientado a la estrategia exportadora de las empresas a través del Canvas con la asistencia de 50 empresarios y 24 graduados cumpliendo requisitos.

Ilustración 57 Casanare Exporta - Curso energías renovables



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Sinotrans de China

Continuamos trabajando para motivar la inversión extranjera por parte de la empresa Sinotrans Quintang de la China, el Grupo Suardiaz de España y otras empresas aliadas; inversiones que inicialmente principalmente están relacionadas con el aeropuerto de Yopal y con una Feria en la Cámara de Comercio programada para mediados de 2019. Existen otras posibilidades de inversión muy importantes para la región y para Colombia.

Misiones comerciales

Se trabajó en las misiones comerciales programadas por el clúster de oil and gas a Anahaim, CA – USA con el empresario Rafael Falck y por el Clúster de Turismo a Pantanal y Bonito Brasil, en el marco del convenio de Cooperación Internacional Colombia más competitiva. En total se beneficiaron 27 personas, incluidos 24 empresarios.

Asesorías directas

Se prestaron 25 Asesorías personalizadas en Comercio Exterior.

3.3. Consolidación de Cluster

3.3.1 Industria auxiliar de hidrocarburos – Oil & Gas

El Clúster Oil & Gas se sigue consolidando como el escenario de articulación para las empresas que ofertan bienes y servicios al sector petrolero en Casanare, desde el cual se busca generar confianza y articular a los actores de la industria, fortalecer la competitividad y promover la diversificación vía adaptación de capacidades productivas de las empresas de la región.



Ilustración 58 Match empresarial



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Cierre Convenio Cer009-002 con Innpulsa Colombia

Dentro de los hechos a destacar en 2018, está la culminación del proyecto CER009-002 cuyo objeto era la "Transferencia de conocimiento a empresas del clúster de piña en el departamento de Casanare y desarrollo de la cadena de valor para la elaboración de productos terminados y su validación en el mercado" el cual se convierte en el proyecto piloto para apalancar el proceso de diversificación de empresas del cluster hacia otros sectores, toda vez que logro con dos empresas de catering Falck Services y Aquarel SAS:

- Hacer transferencia especializada de conocimiento y sofisticar el desarrollo de los productos terminados de pulpa de fruta y paletas.
- Alcanzar certificaciones internacionales en ISO22000 y HACCP para llegar a mercados de mayor valor.

Ilustración 59 Certificación Aquarel - Certificación Falck Services



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

- Realizar los estudios de mercado para acceder a Estados Unidos en el caso de Falck Services y al mercado nacional en el caso de Aquarel SAS.
- Lograr el diseño de empaques de los dos productos y el registro de marca para la empresa Falck Services.
- Entregar 50 millones de pesos en equipos a cada empresa para el funcionamiento de sus plantas.
- Hacer las validaciones de mercados para la pulpa de fruta en Estados Unidos en la Feria de Natural Expo West en la ciudad de Anaheim – California y a la Macro rueda 70 con la empresa Aquarel SAS.

Ilustración 60 Validación de mercado Anaheim



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Cifras del proyecto

- 2 empresas del clúster con procesos de diversificación colocando producto terminado en el mercado nacional e internacional.
- 1 empresa de metalmecánica desarrollando equipos especializados para piña, una empresa de transporte diversificando con el servicio logístico, dos empresas de consultoría con capacidad instalada de certificar productos orgánicos y una empresa de servicios ambientales desarrollando abonos orgánicos.
- 100 millones de pesos entregados en maquinaria y equipos.
- Más de 15 puestos de trabajo generados con los nuevos productos.
- Más de 700 millones de pesos en inversión en las plantas de producción de las dos empresas.
- Más de 40 empresarios del clúster Oíl & Gas capacitados en formación especializada en fundición, certificaciones orgánicas y RSPO, logística y elaboración de abonos orgánicos.

Relacionamiento y acceso a mercados

El clúster Oíl & Gas viene haciendo un esfuerzo por superar el escenario de conflictividad alrededor de la contratación de bienes y servicios y por generar un escenario de relacionamiento en condiciones de mercado. En tal sentido en 2018 se siguió trabajando en la construcción de herramientas y de espacios de mentalidad, cultura y sinergia que permitieran romper el paradigma en nuestros empresarios locales de que la vinculación con la industria únicamente se puede dar a través de las vías de hecho. En tal sentido se desarrollaron las siguientes actividades:

- **Evento de Networking:** El 28 de agosto se realizó la sesión de relacionamiento en la que participaron 105 empresarios, se realizaron más de 3000 citas participaron empresas de los municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Orocué, Paz de Ariporo, Tauramena y Trinidad.

Ilustración 61 Evento de Networking



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

- **Evento de Formación en propuesta de valor y modelo de negocio:** El 26 de septiembre se realizó la formación en propuesta de valor con una participación de 90 empresas en donde se buscó que identificaran a partir de su experiencia, capacidad instalada y desarrollo empresarial cual es la propuesta que le agrega valor al cliente y los elementos claves para desarrollarla.

Ilustración 62 Formación propuesta de valor



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

- **Evento Alianzas de alto valor:** El 24 de octubre se realizó la sesión en la que luego de identificar su propuesta de valor y conocer la oferta existente en la región, las empresas identificaron otras empresas aliadas que les puedan complementar su oferta. En este evento se contó con la participación de más de 80 empresas.

Metodología Preselección de oferta

Por otro lado, y con el fin de mejorar la participación en el mercado regional de las empresas del clúster, se creó la metodología de preselección de oferta, con la que se busca acompañar a la industria petrolera en la identificación y selección de empresas para sus procesos licitatorios a través de un mecanismo público, transparente y competitivo que permita superar la conflictividad y genere una dinámica de mercado. En consecuencia, en el 2018 se acompañaron 11 procesos con la empresa Gran Tierra que suman un valor superior a los 3 mil millones de pesos y se han realizado para los siguientes servicios:

- Servicio de Well Testing
- Servicio para la realización de monitoreo de calidad del aire, agua y suelo.
- Construcción de la Red de monitoreo local y pozo de observación a la formación Guayabo

- Servicio De Analistas ambientales
- Servicio de gestoría Ambiental
- Consultoría para la elaboración del plan de gestión del riesgo proyecto prosperidad
- Servicio para la realización de monitoreo ambientales para el proyecto Prosperidad No. 1
- Obras Civiles Proyecto de mejora en vía de acceso y locación del pozo Prosperidad
- Estudio estructural del pavimento en la vía de acceso al pozo prosperidad.
- Servicio de vigilancia
- Servicio para la compra de muebles y encerres.

Directorio Web

Visibilizar la oferta de las empresas del cluster ha sido una prioridad desde que se constituyó la iniciativa. En el 2018 se continuó con el fortalecimiento de la plataforma o directorio virtual que posiciona de manera ágil el nivel de competitividad del tejido del clúster. En 2018 se actualizo la plataforma y el nivel de competitividad de 300 empresarios del departamento, que actualmente se encuentran vinculados al directorio y son visibles para la industria petrolera en la región. Las empresas caracterizadas por municipio son:

Tabla 9 Directorio Web

Municipio	Empresas participantes
Yopal	147
Aguazul	16
Maní	10
Tauramena	23
Trinidad	17
Orocué	50
San Luis de Palenque	20
Paz de Ariporo	17

Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Mesa por la competitividad de la Industria

Con el fin de aportar al difícil escenario de conflictividad que afecta a la industria en la región, desde el cluster se instaló una instancia de dialogo territorial con el fin de establecer un canal de comunicación, en el que la institucionalidad y los diferentes actores de la industria empezaran a construir soluciones que estén en el marco de la ley, la competitividad, las sanas costumbres y la buena vecindad a las problemáticas en materia de bienes y servicios en la región. En tal sentido se instaló el 26 de octubre en el que participaron 7 operadoras petroleras, más de 20 empresarios de la región, 3 empresas especializadas de servicios, la institucionalidad regional y nacional y diferentes actores sociales de la región. Un logro de la mesa fue mantener el compromiso de los actores en mantener esta mesa, como instancia de dialogo de la industria.

Proyecto Fucolde

En el mes de octubre se firmó convenio con Fucolde y la ANH para la “formulación y ejecución de un plan de fortalecimiento para proveedores de tres sectores económicos presentes en los municipios de OROCUE Y SAN LUIS DE PALENQUE – Casanare y la generación de un directorio virtual que permita visibilizar la oferta y las empresas existentes en cada municipio” proyecto con el cual se logró:

- Caracterizar el nivel de competitividad de 50 empresas del municipio de Orocué y 20 empresas del municipio de San Luis de Palenque con el fin de vincularlas al directorio del cluster.
- Levantar el mapa de oportunidades para la prestación de bienes y servicios de los sectores de arroz, ganadería y palma con el fin de impulsar la diversificación de las empresas del cluster.
- Construir un plan de fortalecimiento para las empresas del cluster con el fin de superar brechas y mejorar el nivel de competitividad para el 2019.
- Se formaron 20 empresas en modelos de negocio y principios de gerencia estratégica en los municipios de Orocué y San Luis de Palenque.
- Se logró posicionar la plataforma o directorio virtual del cluster a nivel nacional, ya que con el proyecto se abrieron los capítulos de los departamentos del Meta y el Cesar.

3.3.2 Cluster turismo de naturaleza de Casanare

Esta iniciativa clúster está conformada por empresas e instituciones relacionadas entre sí y que pertenecen al sector turístico del departamento de Casanare, las cuales colaboran para ser más competitivos y así convertirse en un modelo de articulación y cooperación efectiva público- privado, que posicione a la región como el mejor destino de naturaleza en Colombia, ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente.



Ilustración 63 Nature Travel Mart



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Durante el año 2018 se realizaron actividades de fortalecimiento empresarial, eventos, ruedas de negocios, misiones empresariales y participación en congresos, que mejoraron la competitividad turística del departamento y el reconocimiento como un nuevo destino turístico de naturaleza.

Fortalecimiento Empresarial

En el tema de fortalecimiento empresarial se contó con la participación de 34 actores en San Luis de Palenque y Trinidad y 60 en la iniciativa "Vamos Pa'l Pauto".

Así mismo, 31 personas participaron de misiones de aprendizaje a Brasil y el Eje Cafetero, para adquirir conocimientos de los emprendimientos allí consolidados y se realizaron 3 misiones de reconocimiento con delegados suizos expertos en el tema.

30 empresarios fueron fortalecidos con los talleres de Colombia + competitiva.

Este podría decirse fue el preámbulo del gran evento "Nature Travel Mart 2018", la mega rueda de negocios de turismo de naturaleza, más grande de Suramérica realizada con Procolombia. Casanare fue anfitrión de 23 países, 73 agencias internacionales y 90 agencias nacionales especializadas en este sector.

Proyecto Corredor Llanos

El objetivo general del proyecto consiste en "fortalecer la cadena de valor del turismo del Destino Región Llanos (Meta y Casanare) en torno a los productos de Observación de Fauna Silvestre y Ecoturismo, sobre la base de procesos sostenibles en el territorio y de facilitar herramientas para el acceso a los mercados internacionales". En términos del enfoque sistémico, este propósito corresponde a la función principal del proyecto pues es donde se enmarcan cada una de las acciones propuestas para atender la demanda internacional.

El proyecto se enmarca en un universo total de 192 empresas y emprendimientos de los departamentos de Meta (84) y Casanare (108); De los 520 beneficiarios generales del Destino Región Llanos, 60 son directos y 460 indirectos. No obstante, las actividades buscan hacer formación de formadores, es decir, habrá un intercambio de saberes y se generarán espacios donde los beneficiarios directos puedan replicar sus aprendizajes con los beneficiarios indirectos. Asimismo, se tiene presente ofrecer oportunidades equitativas en el desarrollo de las actividades del proyecto y otras subyacentes, promoviendo la inclusión social.

Se destacan dentro de las actividades de este proyecto las siguientes:

- Misión de reconocimiento del destino por parte expertos

El objetivo de la misión es realizar visita de reconocimientos de los atractivos y productos turísticos del corredor llanos, guiada por Expertos de SwissContact, con el acompañamiento de las entidades de apoyo ejecutoras del proyecto, desarrollando talleres de socialización de los Modelos de Gestión de destinos, donde los empresarios interactúen con los expertos generando así un análisis detallado de las debilidades y fortalezas de cada destino con enfoque en las posibilidades reales de inmersión de éste destino turístico en el mercado internacional.

Temática:

Visitas de reconocimiento

Talleres de socialización de los Modelos de Gestión de Destinos.

- Misión de aprendizaje e intercambio de experiencias exitosas a nivel internacional en Ecoturismo

El objetivo de esta misión es conocer un destino de referente internacional en ecoturismo y su trabajo en turismo sostenible, vivir experiencias que puedan apropiarse para el destino Casanare. Por parte de los empresarios de Macarena, fue seleccionado el destino campo grande teniendo en cuenta que la región posee uno de los ecosistemas más productivos del planeta, por su inmensa riqueza en especies silvestres y por ser la capital del ecoturismo en Brasil; estos y muchos aspectos más hicieron que se escogiera como destino Pantanal y Bonito Brasil.

Ilustración 64 Misión Pantanal Brasil



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Macro rueda de turismo de naturaleza Nature Travel Mart

Gracias a la gestión que se realizó con el Clúster turismo de naturaleza liderado por la Cámara de Comercio de Casanare se logró la realización de este importante evento en el municipio de Yopal, donde se articuló a la Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal, Alcaldía de San Luis de Palenque, Cotelco capítulo Casanare y Acotur. Para el desarrollo de esta actividad se conformó entre estas entidades un comité que organizó la agenda del evento el cual comprendió talleres de formación con entidades del orden internacional para agencias de viaje nacional, al tiempo las agencias de viaje Internacional participaban en un Fam trip en el municipio de San Luis de Palenque donde vivieron de primera mano el producto turístico Safari Llanero.

Los días 4 y 5 de octubre se realizó en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare la rueda de negocios donde se contó con la asistencia de compradores internacionales Vacacionales especializados en producto turístico en la naturaleza de importantes mercados como Francia, Estados Unidos, España, Argentina, Alemania, Brasil,

Chile, Canadá, México y Reino Unido, que sumarán un promedio de 70 empresarios internacionales y 93 empresas de Colombia, al final del evento se realizaron compras por 11.2 millones de dólares según Procolombia.

Tabla 10 Participantes Macro rueda de turismo de naturaleza Nature Travel Mart

Empresa	Participante
Cunaguaro	Laura María Miranda Cortes
Casanare Natural	Francy Paola Luna Ruiz
Aventur ecotour	Andrés González
La Palmita	Sofía Trujillo

Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Misión de aprendizaje nacional – Eje cafetero

El objetivo de esta misión fue la de conocer las estrategias de posicionamiento del eje cafetero mediante entrevistas directas a los empresarios de turismo de los diferentes eslabones y conocer el patrimonio natural como parte del afianzamiento empresarial que deben tener los programas afines al turismo.

Tabla 11 Participantes Misión de aprendizaje nacional – Eje cafetero

Empresa	Empresario
Hotel las villas	Marisel lemus estepa
Hotel llano verde real	Jaqueline duran
Distribuidora martica	Maria stela martha
Llaneridad guormeth	Deisy maldonado
Estadero los potrillos	Rocio Nairoby Carvajal
Hato Altamira	German rodriguez
Finca la candelilla	Seudiel gualteros

Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Ilustración 65 Misión eje cafetero



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

3.3.3 Clúster de piña

El clúster de Piña es la iniciativa que busca agremiar y fortalecer a los empresarios de este promisorio sector del departamento desde productores, comercializadores y transformadores de Piña. Esta iniciativa se ha planteado como objetivos fundamentales el incremento de área y el conocimiento asociado al cultivo, la investigación y el desarrollo para generar valor agregado y fortalecer la cadena de valor y el conocimiento y acceso de nuevos mercados que permitan hacer más rentable el negocio.



Ilustración 66 Empresario participante de procesos de formación



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Fortalecimiento Empresarial

Casanare viene expandiendo su frontera agrícola hacia la piñicultura, no solo extendiendo sus áreas sembradas sino también la capacitación de los productores y la búsqueda de nuevos mercados, incluso de exportación.

Ilustración 67 Capacitación en SGSST



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Ilustración 68 Diplomado Global Gapp - Articulación con entidades



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

De las acciones que se destacan en el año, son las que a continuación se expresaran.

Cifras

- 26 empresarios capacitados en SGSST
- 19 empresarios capacitados en poscosumo de envases de agroquímicos
- 38 empresarios capacitados en predio Exportador y BPA

- 3 Empresas con certificación Normativas voluntarias producción orgánica para EEUU y UE.
- 20 Profesionales del sector en inmersión clúster de piña
- 34 Empresarios en jornada financiera especializada con Bancoagrario.
- 20 Profesionales del sector en Diplomado GLOBALGAP frutas exportables.
- 16 Organizaciones y Entidades en el sistema de seguimiento, medición y evaluación de Iniciativas Clúster.
- 1 Proyecto estratégico de desarrollo sectorial orientado para su financiación y ejecución.

La gestión estratégica del clúster para movilizar recursos de inversión para el sector, de cara a lograr la puesta en funcionamiento del packing house ha sido el principal esfuerzo que conduce la iniciativa, con el propósito de ser la fruta Premium de Colombia de pequeños productores para grandes consumidores, los casanareños se alistan para exportar piña para el mundo, con la financiación efectiva lograda entre los años 2017 y 2018.

La iniciativa viene trabajando en el fortalecimiento y empoderamiento de la gobernanza, frente a la reciente profundización de su reflexión estratégica, que hoy la orienta a tener una agenda concreta que reúne la confianza de productores y empresarios del sector, en los diferentes procesos que lidera frente a la inversión de recursos y desarrollo sectorial.

De otro lado se ha venido trabajando en acciones interclúster para disponer en la región de equipos especializados de producción agrícola que resolverán la deficiente productividad que existe en el sector, y que para apoyar la visión de exportación, resulta obligatorio, contar en el departamento con equipos como sprayboom, equipo de etileno y encamadoras.

Así mismo se destaca el importante logro de 3 empresarios en cumplimiento de normativas voluntarias para la producción de piña orgánica, modelo que se viene validando para establecer si representa una opción de negocio atractiva para la región.

3.3.4 Clúster de ganadería

La Cámara de Comercio de Casanare priorizó la ganadería como el sector para adelantar la cuarta iniciativa clúster en el departamento, reconociendo el gran potencial que tiene este importante sector de la economía. El clúster de ganadería se visiona como el escenario de articulación para promover la competitividad en la sofisticación de los indicadores de productividad del eslabón primario y articular esfuerzos en el cierre de brechas en el resto de la cadena de valor.



Ilustración 69 Reunión de reflexión estratégica

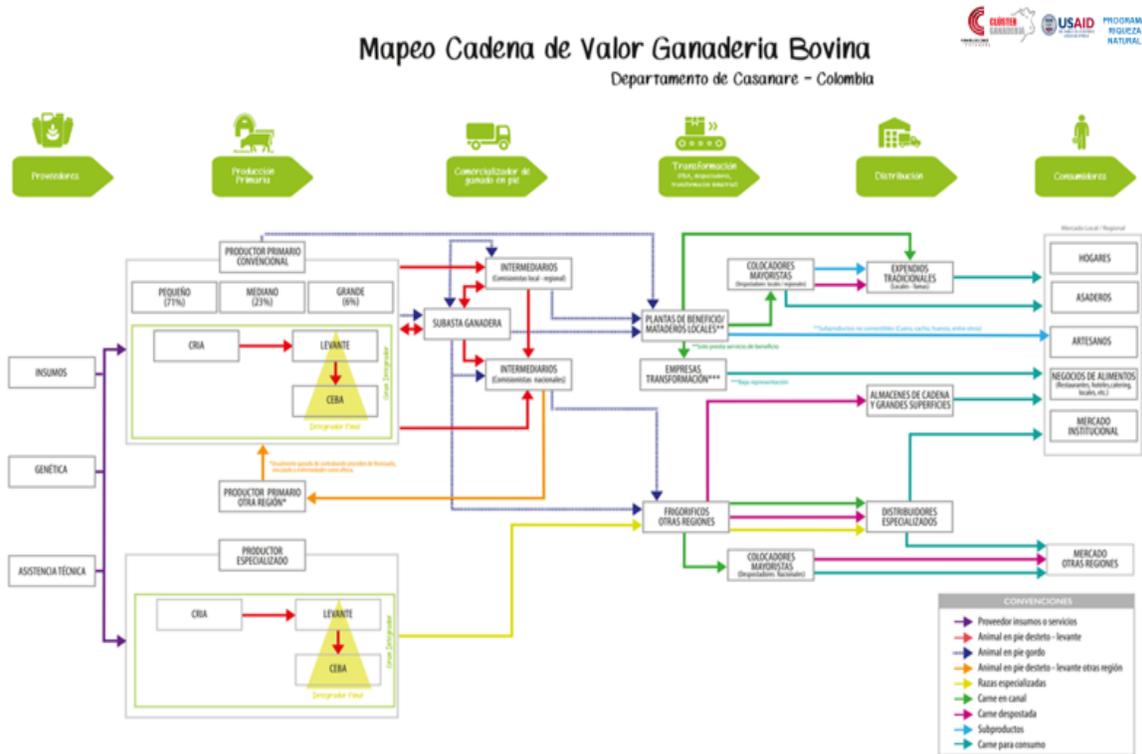


Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Aunque es el más reciente en su conformación, el clúster de ganadería ya empieza a arrojar resultados: 50 ganaderos han participado en la reflexión estratégica y visión de futuro de la iniciativa, en tanto que 100 ganaderos participaron en la semana ganadera como estrategia de fortalecimiento del sector.

Con el fin de consolidar el Clúster de ganadería se realizaron dos reuniones con ganaderos de Casanare en la cual se validó y actualizó la cadena de valor, para entender de una forma clara cuál es la dinámica del negocio desde los diferentes eslabones que la integran, a continuación, se muestra la gráfica del resultado de la nueva cadena de valor del Clúster.

Ilustración 70 Mapeo cadena de valor ganadería bovina



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Luego de este proceso, se realizó una segunda reunión para analizar las opciones de negocio a las cuales podemos llegar con los recursos con los que contamos actualmente y una visión de futuro de los mercados a los cuales queremos acceder.

Esta segunda actividad, la cual se hace mediante una reflexión estratégica con los ganaderos, nos permite darle un norte hacia lo que se quiere hacer con el Clúster de Ganadería en el departamento de Casanare. De este ejercicio nacieron dos productos importantes, uno el mapa de opciones de negocio y dos el plan de acción, herramientas que serán la carta de navegación para que la iniciativa clúster se consolide y mejore la rentabilidad de los ganaderos que la asuman, ya vienen trabajando activamente en este proceso 50 de ellos.

Así mismo se estableció una estrategia que permita a la iniciativa clúster de Ganadería, articular con todos los actores un ambiente ideal en el cual se brinden las herramientas necesarias para impactar positivamente en la rentabilidad (competitividad) de los ganaderos.

Articulación

Durante el periodo se asistieron a diversas reuniones programadas por entidades del sector como comité de ganaderos de Yopal, mesa de ganadería sostenible, mesa de cadena cárnica, entre otros; con el fin de que sea visible la iniciativa, además de gestionar espacios que permitan mejoras en las necesidades de los productores que integran el clúster de ganadería.

Se apoyó la organización y realización de la semana ganadera los días 24, 25, 26, 27 y 28 de septiembre con diversas actividades en el marco de este evento, esto con el fin de visibilizar el clúster de ganadería con los diferentes actores de la cadena.

El día 24 y 25 se realizaron las actividades gestionadas por el Clúster de Ganadería, en el cual se trataron temas de:

- Política departamental para la conservación del bovino criollo Casanareño
- Situación actual de la raza bovina criollo Casanare en contexto de recursos zootécnicos
- Biotecnologías al servicio de criollo Casanare para su conservación
- Experiencia, conservación y fomento de la raza Casanare
- Metodología Clúster-estrategia Clúster Ganadería
- Buenas prácticas sostenibles en Ganadería
- Experiencia Clúster con Ganado Criollo y sus cruces

Estos temas fueron apoyados por Diferentes actores entre ellos, la gobernación, Riqueza Natural, Agrosavia, Fundación Amanecer y Cámara de comercio de Casanare, con una participación de 100 ganaderos.

Ilustración 71 Cadena Cárnica - Semana Ganadera



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

3.4. Innovación Social

3.4.1 Fortalecimiento a tenderos

El programa de fortalecimiento a tenderos busca mejorar el nivel organizacional de una parte importante de nuestros comerciantes locales, buscando mejorar las capacidades en atención al cliente, manejo de inventarios, capacidad financiera y nivel organizacional en general.



Ilustración 72 Clausura de fortalecimiento a tenderos 2018



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Tenderos: célula del comercio

La primera versión del programa se realizó en el 2014 en Yopal y hasta el 2017, se han beneficiado 250 famiempresas y pequeñas empresas, junto a 1.468 colaboradores de tiendas de Yopal, Villanueva, Paz de Ariporo, Aguazul, Trinidad y San Luis de Palenque.

En el año 2018, han sido 30 los tenderos de Monterrey los seleccionados para el que es un programa de formación-concurso. Durante tres meses, 30 participantes asisten a capacitaciones grupales de ocho talleres y un proceso de asesoría personalizada que inicia

con un diagnóstico para analizar el estado de la tienda en temas financieros, administrativos, exhibición de productos, manejo de inventarios y servicio al cliente. De acuerdo a los resultados se diseña el plan de mejora para cada tienda.

El programa lo realizan en cuatro fases: tendero responsable y exitoso, tendero gerente, tendero excelente y tendero Líder.

Al final, los tres tenderos que más se destaquen en cada una de las fases del proceso recibirán un bono como incentivo y el reconocimiento como 'El Tendero del Año'. En el programa culminaron 28 tenderos que cumplieron con el 70% de la asistencia a los talleres y el proceso de asesoría.

El programa de Fortalecimiento a Tenderos, dentro del concurso el Tendero del año Monterrey 2018 entregó la premiación de la siguiente forma:

Tabla 12 Premiación fortalecimiento a tenderos

	Puesto	Representante	Tienda
3	Tercer puesto	AURORA MEJIA DE FORERO	TIENDA EL FARO DEL LLANO
2	Segundo puesto	EMMA DEL CARMEN MORA ROMERO	TIENDA MANANTIAL DE LA 5
1	Primer puesto	LUISA AMELIA CIBIDES CARO	TIENDA NUEVA REGIONMONTUNA

Fuente: CCC - Competitividad (2018)

3.4.1 La magia del servicio

La magia del servicio es un programa que busca mejorar las capacidades de atención al cliente de nuestros comerciantes enfocándose en mejorar las capacidades de organización de la empresa y transfiriendo conocimiento al grupo de colaboradores para mejorar la excelencia en el servicio.



Convocatoria e inscripciones programa la Magia del servicio, se realizó convocatoria por correo electrónico, página web y redes sociales de la C.C.C., logrando una inscripción de 56 empresarios de Yopal.

Ilustración 73 Clausura la magia del servicio



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Esta iniciativa está diseñada para fortalecer y fomentar una nueva cultura del servicio al cliente. Mediante talleres especializados y dirigidos a 90 propietarios, gerentes o administradores de las empresas beneficiadas, se fortalecen sus habilidades en gerencia, cultura, control de calidad y planificación y organización del servicio, lo cual lleva a una asesoría personalizada se realiza mediante la intervención de un asesor experto en servicio al cliente, quien en la primera visita hace el diagnóstico de cada empresa para formular el plan de acción sobre el servicio al cliente.

De allí se desprende la construcción del manual del servicio al cliente. Para ello, cada asesor diseña junto con los empresarios el manual de acuerdo a las necesidades o falencias detectadas en el diagnóstico inicial y, de la misma forma, capacita al personal de la empresa para la implementación de esta guía.

Posterior a los pasos descritos, se realiza la evaluación del servicio mediante un cliente incognito para medir el nivel de satisfacción de los clientes y posteriormente se ponderan los resultados para premiar y certificar a los tres mejores por sus buenas prácticas en servicio al cliente. Este año el programa estuvo dirigido a restaurantes y establecimientos del sector gastronómico. Se entregaron 75 certificados a los participantes de diferentes establecimientos del sector gastronómico de Yopal, que cumplieron con el 70% de la asistencia los talleres del programa. También se entregaron 6 reconocimientos especiales por buenas prácticas en servicio al cliente a los siguientes establecimientos de alimentos:

Tabla 13 Premiación a buenas prácticas en servicio al cliente.

ITEM	EMPRESA	NIT
1	LA ÑAPA	40342293 - 4
2	EL YOPO BRASA & PARRILLA	900428722 - 2
3	DON PARRILERO YOPAL	74770933 - 9
4	RAPI ROY PARRILLA S.A.S.	900478239 -1
5	EL PALACIO DE LA PIZZA	19152686 - 3
6	CHAMOS	700160309-5

Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Adicionalmente se entregaron 11 reconocimientos especiales a diferentes colaboradores del sector gastronómico de la ciudad:

3.4.1 Taxista profesional

30 conductores de taxi de Yopal se sumaron este año a los más de 80 ya graduados en años anteriores en Yopal y Aguazul.

El programa en Yopal tiene componentes de capacitación como módulos de inglés básico, temas ambientales, manejo seguro y temático enfocado al turismo. El programa se desarrolla en dos meses. Para la selección de quienes harán parte de la iniciativa, solo se pondrá como requisito que el taxista se comprometa en culminar todo el proceso. Además, se dividirán entre las dos cooperativas que están vinculadas el número de cupos, en partes iguales si generar costo.

Al final del proceso, tanto el conductor como el vehículo, serán reseñados y tendrán un sello que los identifique como 'Taxista Profesional'.

Ilustración 74 Clausura programa Taxista Profesional



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Se entregó certificado como Taxistas Profesionales de Yopal a 25 conductores del gremio amarillo:

Ilustración 75 Entrega certificados Taxista Profesional



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Se entregó reconocimiento especial a seis conductores del gremio amarillo:

- Taxista profesional Jorge Eliecer Gaitan Roncancio
- Taxista profesional Auly Gutierrez
- Taxista profesional Braulio Sanchez
- Taxista profesional Diego Mendoza Rios
- Taxista profesional Efrain Rodriguez Vasquez

También recibe un reconocimiento especial Como TAXISTA PROFESIONAL en representación del género femenino la señora **Adriana Catalina Valenzuela**.

3.4.1 Fomento al comercio local

Con este proyecto se promueve la dinámica comercial en los diferentes municipios, y es así como 430 comerciantes se vincularon activamente de la denominada “Cultura rodante” y Trasnochon en el municipio de Villanueva.

Entre tanto, con la iniciativa “Vamos de compras”, se integraron 236 comerciantes de Paz de Ariporo y 53 comerciantes de Trinidad. Maní 65 comerciantes vinculados concurso de vitrina.

Ilustración 76 Concurso de vitrinas Municipio de Maní



Fuente: CCC - Competitividad (2018)

Tabla 14 Actividades en municipios de fomento al comercio local

	Paz de Ariporo – Vamos de compras #236 comerciantes /
	Trinidad – Vamos de compras # 53 comerciantes
	Maní – Concursos de Vitrinas # 65 comerciantes
	Villanueva – Cultura rodante (agosto) y Trasnochón (diciembre) 430 comerciantes

Fuente: CCC - Competitividad (2018)

CAPACITACION EMPRESARIAL EN EL 2018



La Cámara de Comercio de Casanare a través de la Escuela de Formación Empresarial desarrolla su programa de capacitación empresarial, buscando fomentar la cultura emprendedora e innovadora en la comunidad, para hacer surgir el tejido empresarial y aportar a una economía más sólida con excelentes servicios, convirtiéndose en un referente para capacitación de la Orinoquía bajo un modelo pedagógico institucional con cuatro pilares fundamentales: empresarial, social, cultural y ambiental.

En el 2018 se capacitaron a 8.221 personas a través de conferencias, talleres, seminarios, cursos, diplomados y especializaciones, con la realización de 163 eventos en 17 municipios de Casanare y en Villavicencio – Meta; siempre respondiendo a las necesidades de los clientes y a los temas que la tecnología y el mercado ofrece día a día. Con el slogan de ser *la universidad de los empresarios*, este año se consolidó la estrategia de marketing digital a través del portal web www.efe.edu.co y de las redes sociales como twitter, facebook, instagram y likenind llegando a tener estudiantes de los departamentos de Arauca y Meta.

Las alianzas como valor agregado para tener una oferta educativa de calidad y con temas no presentes en la región, ha sido el reto permanente, contando con más de cinco aliados, entre ellos se destaca la Universidad del Rosario, para ofertar formación especializada, La Universidad EAN a través de un centro de atención virtual CAV, El Consejo Colombiano de Seguridad, SGS Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Javeriana y la Escuela de Finanzas de la Coruña – España.

La calidad del servicio de capacitación empresarial y la calidad de los docentes son de gran importancia para la Escuela de Formación Empresarial, para sostener estos estándares, evaluamos cada evento de formación que se realice, en el 2018 se obtuvo una calificación de servicio de 4,75 y de calidad de los docentes de 4,8.

Programas de la Escuela de Formación Empresarial:

4.1. Capacitación Continuada

Esta modalidad de capacitación se ofrece como no formal, en la modalidad de talleres, seminarios, cursos y diplomados, a través de una programación permanente o de acuerdo a las necesidades que tienen las organizaciones tanto públicas o privadas para sus grupos de interés con el objetivo de complementar, actualizar y fortalecer conocimientos en la parte académica y laboral.

4.1.1 Programación ofertada en 2018.

Tabla 15 Programación ofertada en 2018

TEMA	MUNICIPIO	ASISTENTES	PROMEDIO EVENTO	PROMEDIO DOCENTE	INTENSIDAD HORAS
Seminario Taller Aplicación Ley 1819 De 2016 E Información Exógena	Yopal	51	4,53	4,72	16
Seminario Taller Actualización Y Aplicación Ley 1819 De 2016	Paz de Ariporo	13	5	5	8

Seminario Taller Actualización Y Aplicación Ley 1819 De 2016	Aguazul	4	5	5	8
Seminario Taller Actualización Y Aplicación Ley 1819 De 2016	Tauramena	14	4,88	4,87	8
Seminario Taller Actualización Y Aplicación Ley 1819 De 2016	Villanueva	6	4,92	4,97	8
Curso Entrenamiento A Vendedores 1	Yopal	36	4,93	4,96	20
Curso Niif / Nia	Yopal	25	4,65	4,78	40
Diplomado Propiedad Horizontal	Yopal	12	4,85	4,88	100
Seminario Capacitador Corporativo	Yopal	14	4,83	4,84	16
Curso Entrenamiento A Vendedores 2	Yopal	30	4,93	4,95	20
Curso ISO 39001	Yopal	26	4,93	4,95	48
Diplomado Estética Dental	Yopal	12	4,97	4,97	100
Curso Secop II Contratistas	Yopal	21	4,85	4,9	40
Diplomado Derecho Comercial	Yopal	13	4,82	4,75	100
Curso Auditor Interno Gestión Integral	Yopal	27	4,82	4,85	40
Curso Entrenamiento A Vendedores 3	Yopal	10	4,97	4,97	20
Curso Implementación Globalgap	Yopal	22	4,86	4,91	40
Curso Ugpp	Yopal	28	4,78	4,85	40
Curso ISO 27001	Yopal	10	4,89	4,85	32
Seminario Facturación Electrónica	Yopal	34	4,57	4,66	8
Diplomado Gestión Estratégica Comercial Y Marketing Digital	Yopal	10	5,00	4,83	80
Seminario E-commerce	Yopal	115	4,77	4,71	16
Diplomado de experiencias en turismo	Yopal	57	4,66	4,78	80
Total capacitados		590			

Fuente: EFE (2019)

En el 2018 se realizaron ocho seminarios, 11 cursos y cinco diplomados con la participación de 590 personas.

4.2. Capacitación a la medida

A través de capacitación a la medida de las necesidades de las empresas y organizaciones tanto públicas y privadas se realizaron 23 seminarios, tres cursos y 10 talleres dirigidos a funcionarios de las alcaldías de Tauramena, Yopal, y de la empresa de servicios públicos de Tauramena EMSET, entre otras organizaciones.

En alianza con la administración municipal de Aguazul se realizó un curso en guianza turística y un taller en como participar en una feria comercial, para fortalecer las competencias de los empresarios del sector turismo y consolidar la estrategia del municipio, articulándola al clúster de turismo de naturaleza del departamento de Casanare. De la misma manera, con alcaldía de Tauramena se desarrolló la formación y el acompañamiento a siete empresas del sector turístico para la implementación de las normas técnicas sectoriales NTS.

Ilustración 77 Nuestros clientes de capacitación a la medida en 2018



Fuente: EFE (2019)

4.2.1 Nuestros aliados en formación



4.3. Capacitación Especializada

Esta modalidad de capacitación se oferta con universidades de reconocimiento nacional e internacional.

4.3.1 Universidad del Rosario

La Universidad del Rosario se ha destacado a nivel nacional por su compromiso en ofrecer programas de excelencia académica, por ello desde el 2011 se cuenta con una alianza para ofrecer especialización en gerencia de empresas con registro calificado para Yopal.

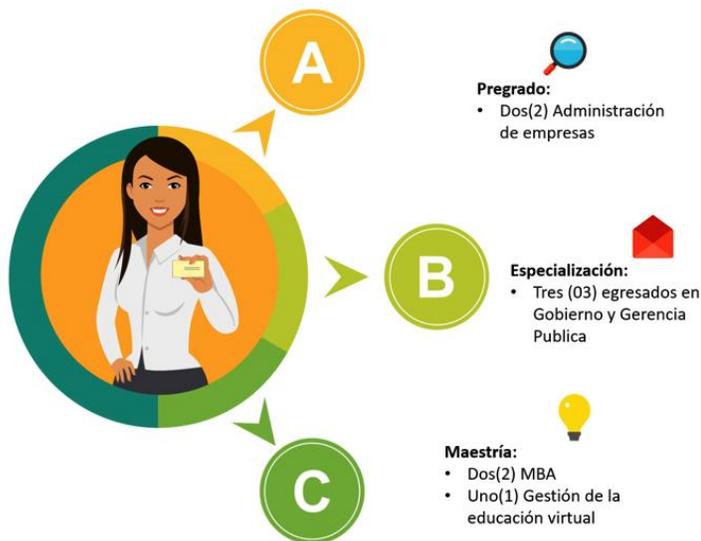
Se dio inicio a la cohorte siete con quince (15) estudiantes, llevando un acumulado de ciento diecisiete (117) profesionales especialistas en gerencia de empresas en el departamento de Casanare.



4.3.2 Universidad EAN

La Universidad EAN promueve el emprendimiento sostenible, considerando al liderazgo y a la innovación como elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

En el 2018 se vincularon ocho estudiantes en programas de pregrado, especialización y maestrías en modalidad virtual.



4.4. Capacitación Técnica

La capacitación técnica consiste en brindar conocimientos teóricos y prácticos, a una persona para el dominio de un oficio, o un puesto determinado de trabajo. Para la EFE la capacitación técnica se enfoca en preparar líderes empresariales e innovadores que generen más oportunidades de empleo.

Se cuenta con resolución para ofrecer en Yopal, Técnico Laboral por Competencias en Turismo y Guías de Viaje, se cuenta con 19 estudiantes que se graduarán en el primer semestre del 2019. De ellos 15 son patrocinados por la empresa Ocesa, gracias a un convenio firmado con la Cámara de Comercio.

En diciembre del 2018 la Cámara de Comercio recibió autorización por secretaria de educación departamental SED para ofertar TLC en los municipios de Paz de Ariporo, Aguazul y Trinidad.

Aguazul

- Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas
- Técnico Laboral Auxiliar en Contabilidad y Finanzas
- Técnico Laboral Auxiliar en Archivo y Registro
- Técnico Laboral como Informadores Turísticos

Paz de Ariporo

- Técnico Laboral como Informadores Turísticos
- Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas

Trinidad

- Técnico Laboral como Informadores Turísticos
- Técnico Laboral Auxiliar en Mercadeo y Ventas

4.5. Fortalecimiento educativo empresarial

A través del programa de fortalecimiento educativo empresarial se busca transferir y reforzar conocimientos y habilidades a comerciantes en todos los municipios del departamento con eventos sin costo. Para el 2018 se desarrollaron 102 capacitaciones y fueron beneficiados 6.807 personas entre ellos empresarios, comerciantes, estudiantes y profesionales.

Tabla 16 Número de eventos y participantes por municipio – capacitación sin costo.

Municipio	N° Evento	N° Participantes
Yopal	48	3658
Aguazul	11	771
Chameza	1	32
Mani	2	131
Monterrey	2	66
Nunchia	1	59
Paz de Ariporo	14	788
Pore	3	84
Recetor	1	14
Sabanalarga	1	9
Tamara	1	51
Tauramena	5	523
Trinidad	6	181
Villanueva	6	440
Total	102	6807

Fuente: EFE (2019)

Ilustración 78 Capacitación servicio al cliente Nunchía



Fuente: EFE (2019)

4.5.1 Martes express



El programa busca brindar a los empresarios y comerciantes un espacio alternativo donde se pueda fortalecer sus conocimientos empíricos, mediante capacitaciones prácticas y novedosas con temáticas de alto valor, que les permita optimizar sus hábitos comerciales, mejorando su productividad. En el 2018 se desarrollaron 28 talleres con la participación de 1.102 personas.

4.5.2 Pase la tarde con la EFE

Se desarrollaron capacitaciones enfocadas en diferentes temas dirigido a los diversos sectores económicos del departamento que permitió generar actualización en nuevas tendencias y compartir experiencias con el fin de fortalecer y mejorar la oferta de valor en sus organizaciones. Se desarrollaron 28 talleres con la participación de 1.462 personas.



4.5.3 XVII Jornada de la venta efectiva y servicio al cliente



Los empresarios y comerciantes en Casanare pasaron por un buen momento gracias a la cultura petrolera en la cual el proceso de ventas era influenciado por la alta demanda en la región. Sin embargo, la caída del valor del petróleo cambió la dinámica de los negocios en la región y hoy en día los comerciantes no pueden depender de la demanda para vender su producto, ni tampoco pueden depender de tácticas viejas y "más de lo mismo" para obtener éxito en las ventas ya que el mundo de ventas ha cambiado bastante; para apoyar

a los comerciantes a cambiar sus modelos de ventas se ofreció una conferencia donde aprendieron las mejores tácticas internacionales de ventas con el conferencista australiano Chris Payne.

Las conferencias se desarrollaron en los municipios de Yopal, Paz de Ariporo, Aguazul, Tauramena y Villanueva con la participación de 1.740 personas.

4.5.4 Talleres con aliados.

Las alianzas con entidades locales y nacionales para ofrecer capacitación a comerciantes y empresarios, hace que se tenga un servicio permanente de formación para satisfacer sus necesidades y facilitar el acceso a información actualizada y permanente. En el 2018 se desarrollaron 41 talleres con la participación de 2.503 personas y con el apoyo de ocho aliados, entre ellos Dian, Sena, Super Intendencia de Industria y Comercio y grandes marcas de reconocimiento nacional, entre otras.



Testimonios

Consolidar clientes que trasmitan su experiencia de ser alumnos de la Escuela de Formación Empresarial hace que cada día se consolide el proyecto educativo que oferte conocimiento a la región.

Ilustración 79 Testimonios



"Muy agradecida con la Cámara de Comercio de Casanare por los espacios de formación e invitarlos para que aprovechen los espacios de capacitación sin costo"

Diana Maldonado
Martes Express



"Felicitaciones a la Cámara de Comercio de Casanare por crear programas que buscan el fortalecimiento de nuestras empresas. Excelente servicio y calidad docente"

Angélica Perdomo
Diplomado Gestión Comercial
y Marketing Digital.



"Gracias a la Cámara de Comercio de Casanare y la E.F.E. por el apoyo que nos brindan", por la calidad de los docentes y por su acompañamiento permanente.

Carmen Pinto
Est. Técnico laboral en turismo y guías
de viaje. Yopal



"Los mentores fueron excelentes, muy feliz del conocimiento adquirido"

Roció Marín
Seminario Ecommerce.



"Agradecemos a La Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare, por todo el acompañamiento, asesoría y apoyo brindado en el año 2018. Fueron un excelente aliado para la formación y mejora de las habilidades blandas, de liderazgo y comunicación de nuestro personal administrativo y comercial"

Alejandro González Calle
Diplomado Habilidades Gerenciales



Fuente: EFE (2019)

Experiencias de aprendizaje en campo

Ilustración 80 Técnico laboral en turismo y guías de viaje, visita a San Luis de Palenque



Fuente: EFE (2019)

Ilustración 81 Estudiantes Técnico Laboral en Turismo y Guías de Viaje – patrocinados por Ocesa



Fuente: EFE (2019)

Ilustración 82 Estudiantes especialización en Gerencia de Empresas visitando sede Universidad del Rosario en Bogotá



Fuente: EFE (2019)

Hechos por destacar

Bajo los principios de la ética, transparencia y equidad, durante el 2018 se realizaron las acciones necesarias para la implementación del proyecto educativo institucional, como mapa institucional que llevará a la EFE hacia el futuro. Cada uno de los principios que se plasmaron es el resultado de la revisión de diferentes actores de la institución, y buscan fortalecer los puntos críticos e identificar prioridades de acción. Estas son: captar y desarrollar estudiantes de alto desempeño, líderes, empoderados por el emprendimiento y la innovación para consolidar un departamento líder en nuestro país. Contar con unos docentes de excelencia y ser la universidad de los empresarios.

Ilustración 83 Hechos por destacar



19

Estudiantes en TLC en turismo y guías de viaje.



15

Estudiantes en especialización gerencia empresas

8.221

Personas que recibieron capacitación.



5

Estudiantes en programas virtuales

5

Programas técnicos laborales.

Fuente: EFE (2019)

GERENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

El propósito de la Gerencia de Articulación Público Privada GAPP es liderar el conocimiento de entorno para orientar positivamente las decisiones fundamentales de los gobiernos y empresarios, garantizando la representación de los empresarios en aspectos de su interés frente a diferentes instancias. Es por esto, que la gerencia desarrolla estudios económicos que abordan temas de interés empresarial como economía y entorno competitivo; finanzas y servicios públicos; y seguridad, convivencia y seguridad ciudadana. Así mismo, actúa como dinamizador de espacios de instancias de articulación público-privada como la Comisión Regional de Competitividad CRC de Casanare; promueve proyectos estratégicos para la consolidación de una iniciativa regional para la atracción de inversión directa denominado *Invest in Casanare*; y gestiona intereses diversos del sector empresarial del departamento ante autoridades públicas y organizaciones privadas.

Ilustración 84 *Proyectos de la Gerencia de Articulación Público Privada*



Fuente: CCC-GAPP (2018)

5.1. Investigaciones socioeconómicas

Mediante las investigaciones socioeconómicas, la Cámara de Comercio de Casanare generó y divulgó análisis especializados sobre asuntos que inciden en la competitividad y desarrollo empresarial de Casanare. Se realizaron nueve estudios sobre tres ejes temáticos: economía y entorno competitivo; finanzas y servicios públicos; y seguridad, convivencia y seguridad ciudadana.

5.1.1 Línea economía y entorno competitivo

Comprende los estudios que permiten entender el comportamiento de los sectores económicos y su relación con la economía departamental, entre los que se encuentran:

Invierta en Casanare 2018



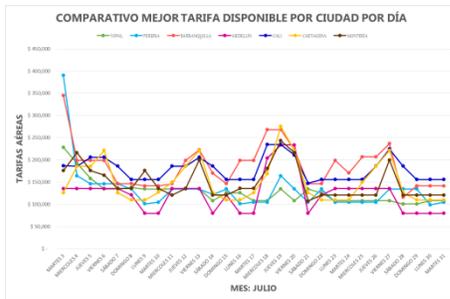
Invierta en Casanare es un portafolio de inversión del departamento de Casanare, en este se presentan generalidades del departamento, infraestructura productiva y ambiente de negocios, descripción del tejido empresarial y las diversas oportunidades de inversión que se encuentran en Casanare, este sirve como fuente de información para investigaciones, consultas de gremios, sectores interesados en el desarrollo económico y la comunidad en general. Así mismo, es usada recurrentemente por la Cámara de Comercio de Casanare para socializaciones de diferente naturaleza ante aliados estratégicos de la entidad.

Atlas Empresarial de Casanare 2017



El Atlas Empresarial de Casanare 2017 es un producto de investigación nuevo elaborado a partir de la información del registro mercantil para caracterizar el tejido empresarial, resaltar la ubicación de las actividades comerciales y empresariales y presentar las particularidades de los diecinueve municipios de Casanare. Este estudio ofrece información actualizada y de fuentes confiables para investigaciones y sectores interesados en el desarrollo económico de cada uno de los municipios.

Análisis de tarifas aéreas



En el año 2018, se realizó una comparación de las tarifas aéreas tomando como lugar de origen la ciudad de Bogotá y como ciudades de destino Yopal, Pereira, Barranquilla, Medellín, Cali, Cartagena y Montería, del período comprendido entre el 3 al 31 de julio de 2018, utilizando para cada opción de vuelo el comparativo diario de tarifas por aerolínea y el comparativo diario de la mejor tarifa disponible por destino. Este análisis

permitió identificar que Yopal es una de las opciones con tarifas más costosas en el país y es insumo para la gestión ante aerolíneas sobre la competitividad en la estructura de costos hacia Yopal.

Dinámica de las empresas más grandes de Casanare



El estudio “Dinámica de las 20 empresas más grandes en Casanare 2016-2017” exploró del comportamiento en ingresos, patrimonio y utilidad que han presentado las 20 empresas más grandes de Casanare que reportaron sus estados financieros ante la Superintendencia de Sociedades bajo los estándares de las NIIF con corte a 31 de diciembre de 2017.

Informe de coyuntura económica trimestral

La Gerencia de Articulación Público Privada realizó informes de coyuntura económica trimestral de monitoreo y seguimiento al comportamiento de variables en los principales sectores del departamento, así como del entorno nacional e internacional, el cual se actualiza con registros disponibles en fuentes oficiales.

Tablero de indicadores 2018

Es una herramienta que permite conocer la evolución y situación actual de la actividad productiva, empresarial y de entorno de Casanare, mediante la sistematización de indicadores producidos por diferentes entidades del orden departamental y nacional en más de 40 variables agrupadas en las siguientes dimensiones: competitividad, Producto Interno Bruto, finanzas e instituciones públicas, hidrocarburos, sector agropecuario, construcción, transporte, balanza comercial, dinámica empresarial, sistema financiero, demografía y

población, mercado laboral, calidad de vida, educación superior, tecnologías de la información y seguridad y convivencia.

5.1.2 Línea en finanzas y servicios públicos

En esta área se desarrollaron estudios sobre las finanzas públicas territoriales del departamento, los municipios y sus entidades descentralizadas; así como el costo de energía eléctrica de Casanare.

Costo de energía eléctrica en Casanare



El servicio de energía es importante para el desarrollo de los sectores productivos y económicos, ya que los procesos de las actividades económicas para la producción de bienes o la prestación de servicios que están ligados a la disponibilidad de este servicio. Este informe es una aproximación a las características del mercado, la regulación que es general para todos los agentes que participan, las variables que tienen relación con el precio de la generación de energía, la metodología para la formación de la tarifa, los subsidios y las contribuciones que afectan la tarifa.

Para su desarrollo se recolectó la información reportada en los tarifarios de las empresas prestadoras del servicio y publicados en sus respectivas páginas web, con el objeto de hacer el comparativo de tarifas en el mercado regulado para usuarios de carácter residencial indicando las tarifas, subsidios y contribución que corresponde a cada estrato y en materia de usuarios no residenciales se comparan las tarifas para el uso comercial e industrial en niveles de tensión, I, II y III con activos propiedad del operador de red.

Análisis de finanzas públicas 2017



Con el propósito de brindar herramientas para la discusión pública sobre el papel de la Gobernación de Casanare y alcaldías del departamento y las distintas entidades descentralizadas del orden regional y local que ejecutan recursos públicos para la salida o por lo menos mitigación de la crisis económica que vive Casanare, en esta ocasión se realizó el informe de la ejecución presupuestal de la vigencia 2017 de los recursos que conforman el presupuesto del departamento, los municipios y sus entidades descentralizadas y los recursos provenientes del Sistema General de Regalías –SGR– con corte al 30 de junio de 2017.

5.1.3 Línea en seguridad, convivencia y cultura ciudadana

Aborda estudios sobre las condiciones y percepción en materia de victimización y convivencia ciudadana, así como en cultura ciudadana en el departamento. En la vigencia 2018, se realizaron dos versiones de la Encuesta de Percepción y Victimización de Yopal, correspondientes a segundo semestre 2017 y primer semestre 2018.

Encuesta de Percepción y Victimización 2017 - 2018



La Encuesta de Percepción y Victimización es uno de los estudios más posicionados de la Cámara de Comercio de Casanare como herramienta para la toma de acciones en materia de seguridad para las autoridades locales de Yopal, ya que caracteriza y mide la criminalidad denunciada y no denunciada por la ciudadanía, así como su percepción de seguridad y

victimización mediante la aplicación de encuestas a una muestra aleatoria de transeúntes. Los resultados de la octava y novena versión de la EPV correspondieron al segundo semestre de 2017 y primer semestre de 2018, destacándose que la victimización directa fue de 25% (2017-II) y 14% (2018-I), mientras que la percepción de inseguridad aumentó de 47% (2017-II) a 68%.

5.1.4 Divulgación de resultados e incidencia

La labor de difundir y socializar las diferentes investigaciones y estudios realizados por la Gerencia de Articulación Público Privada ha permitido que las entidades territoriales, las empresas y la academia, así como a los ciudadanos interesados, puedan acceder a información veraz del entorno local y nacional. Los espacios utilizados para este fin corresponden a eventos de divulgación ante autoridades y medios de comunicación y comercio, socialización en diferentes mesas técnicas y desarrollo de contenidos en las redes sociales y página web de la Cámara de Comercio de Casanare en www.cccasanare.co y en www.casanarecompite.co.

Eventos de divulgación

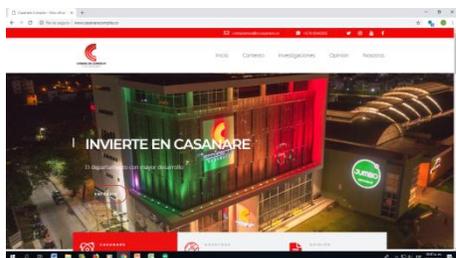
Los contenidos de mayor interés en el 2018 fueron los resultados de la EPV semestre II-2017, socializados en la *Mesa Técnica Institucional* y posterior rueda de prensa, así como en el *"Panel-conversatorio 'Perspectivas de seguridad ciudadana y convivencia'"*, donde además se contó con la participación de Juan Carlos Restrepo de la Dirección Nacional de Seguridad. Por su parte, el *"Foro de Perspectiva de la Energía Eléctrica de Casanare"* con participación de delegados de la Superintendencia y Unidad de Planeamiento Minero Energético – UPME, en

el que participaron cerca de 100 personas entre empresarios, autoridades y líderes de opinión. Así mismo, la Gerencia fue invitada a realizar socializaciones ante el Departamento de Policía de Casanare, el Consejo Empresarial de Paz de Ariporo y el Taller Participativo para el Plan de Ordenamiento Territorial en Villanueva, entre otros escenarios.

Cultura estadística en redes sociales

Con el apoyo de la Jefatura de Comunicaciones, los contenidos de los estudios e investigaciones fueron divulgados mediante publicaciones en redes sociales, mediante los que se comunicaba al público en general sobre las novedades editoriales en materia de estudios de la Cámara de Comercio de Casanare. Así mismo, se adelantó una publicación de frecuencia semanal en la que cada miércoles se una infografía con el comportamiento de una variable de importancia para la economía departamental. Todas las publicaciones fueron puestas a disposición en la página web de la Cámara de Comercio de Casanare, la sección correspondiente a estudios e investigaciones recibió más de 2.800 consultas en 2018, representando un incremento del 100% respecto al año 2017, lo cual evidencia el creciente interés del sector empresarial y de la comunidad en estos asuntos.

Rediseño página web Casanare Compite



Se realizó el rediseño de la página web www.casanarecompite.co como una iniciativa para generar y divulgar las investigaciones mediante una herramienta más cercana a los usuarios. Contiene una sección de *Contexto*, con los principales indicadores del departamento; *Investigaciones*, en donde se publican las investigaciones producidas por la Cámara de Comercio de Casanare; y *Opinión*, en la que se busca consolidar una plataforma de contenidos sobre perspectivas económicas del departamento.

5.2. Comisión Regional de Competitividad

La Comisión Regional de Competitividad CRC es la máxima instancia de articulación y coordinación al interior de los territorios en la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa y de fomento de la cultura para el emprendimiento.

5.2.1 Agenda Integrada CCTel de Casanare

En un ejercicio de fortalecimiento a las CRC del país y para dar cumplimiento a la Política de Desarrollo Productivo CONPES 3866 de 2016 que reconoce la heterogeneidad de los

territorios para potenciar la diversificación, productividad y sofisticación de sus aparatos productivos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo seleccionó ocho departamentos, entre ellos Casanare, con el propósito de formular Agendas Integradas departamentales de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación - CCTel, como instrumento para priorizar las apuestas productivas y los proyectos estratégicos para el cierre de brechas en materia de competitividad.

Para la formulación de la Agenda Integrada de CCTel de Casanare se suscribió el Convenio No 467 con Confecámaras, y se atendió la metodología transferida que comprende las etapas de condiciones habilitantes (conformación de equipo implementador, recopilación de información de sectores, priorización de apuestas productivas e identificación de brechas), validación de apuestas productivas, identificación de brechas de mayor relevancia, identificación de programas, proyectos iniciativas para el cierre de brechas y la aprobación por parte de la CRC de Casanare.

Ilustración 85 Etapas de estructuración de la Agenda Integrada de CCTel para Casanare



Fuente: CCC-GAPP (2018)

Principales resultados Agenda CCTel

En este proceso abierto y participativo fueron partícipes actores del territorio tales como Gobernación de Casanare, Asamblea Departamental, Alcaldías de Yopal y Paz de Ariporo, INVIAS, Ecopetrol, Ministerio de Transporte, ICA, Aeronáutica Civil, instancias interinstitucionales, academia, agremiaciones, asociaciones, Fedepalma, empresas privadas y otras entidades como Fundación Amanecer, Red Emprende y Aprende, Fedesca y Comfacasanare, desarrollando la metodología transferida por Confecámaras.

Ilustración 86 Talleres de priorización de brechas Agenda CCTel de la CRC



Comité de expertos para priorización de brechas transversales



Taller de brechas transversales para Casanare

Fuente: CCC-GAPP (2018)

La CRC de Casanare priorizó **ocho sectores** productivos para diversificación y sofisticación: oil and gas, turismo, piña, cárnicos, palma, cacao, café y arroz. Según el análisis de indicadores del Índice Departamental de Competitividad e Índice Departamental de Innovación, se evidenció que Casanare cuenta con un bajo desempeño en 139 de las 173 variables, de las cuáles fueron priorizadas 17 con apoyo de 85 representantes de entidades públicas, privadas y academia. Resultado del ejercicio, fueron postulados 64 programas, Proyectos e Iniciativas (PPI's) de impacto para la región por parte de los miembros de la CRC de Casanare para priorizarlos en la Agenda Integrada, promovidos por la Gobernación de Casanare, Cámara de Comercio de Casanare, Fundación Amanecer, Unisangil, Clúster piña, Clúster ganadería, Clúster Oil & gas, Clúster turismo, Sena, Red de Emprendimiento y Codecti.

Aprobación de Agenda CCTel

El Comité Ejecutivo de la CRC de Casanare conoció de los avances y resultados alcanzados en las citaciones realizadas los días 30 de julio y 04 de diciembre, además mediante el acompañamiento permanente del Comité Técnico se articuló permanentemente con los actores de la región. En el desarrollo del Comité Ejecutivo se da aprobación en primera instancia con recomendaciones, y se aprueba someterlo ante la Asamblea de la CRC en el primer trimestre de 2019.

Ilustración 87 Talleres de priorización de brechas Agenda CCTel de la CRC



Comité Ejecutivo CRC julio-18



Comité Ejecutivo CRC, diciembre-18

Fuente: CCC-GAPP (2018)

5.2.2 Participación en escenarios de articulación

La Gerencia de Articulación Público Privada como Secretaría Técnica de la CRC participa en distintas instancias departamentales para la competitividad, políticas sectoriales, observatorios de mercado, responsabilidad social, entre otros como representante del comercio en el departamento y como entidad referente empresarial e institucional en el Casanare. Entre las actividades más destacadas se encuentran la articulación de la Orinoquía para la construcción de la visión del capítulo regional en el Plan Nacional de Desarrollo PND 2018-2022 y las actividades de concertación con los congresistas por el departamento para preparar una hoja de ruta sobre los proyectos estratégicos para Casanare en el proceso de formulación del PND 2018-2022.

Visión Orinoquía en el PND 2018-2022

Ilustración 88 Taller Visión Orinoquía DNP



Taller previo, Visión Orinoquía

La CRC de Casanare coadyuvó a la organización y desarrollo del taller regional bases para el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, adelantado por el Departamento Nacional de Planeación, que tuvo como propósito la recolección de insumos desde los departamentos que conforman la región Orinoquía como apuestas estratégicas regionales para el período 2018-2022.

A este taller asistieron gobernadores, gestores de CRCs, secretarios de despacho y representantes de los departamentos de Meta, Arauca, Vichada y Casanare, para exponer y aportar a este objetivo. En el ejercicio se evidenciaron las necesidades en infraestructura, conectividad y servicios públicos, principalmente, las cuáles fueron la base para la priorización de 16 proyectos en el documento *Bases del Plan Nacional de Desarrollo – Pacto por Colombia 2018-2022*.

Articulación con congresistas por Casanare

Casanare está representada en el Congreso de la República por tres parlamentarios, Amanda Rocío González, Cesar Ortiz y Jairo Cristancho quienes fueron convocados por la Cámara de Comercio de Casanare para articular esfuerzos y construir una serie de recomendaciones al Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022: *“Pacto por Colombia, pacto por la equidad”*, así como gestionar y realizar seguimiento a proyectos estratégicos de impacto para la región, obteniéndose un total de 32 propuestas estratégicas para el departamento de Casanare para ser incluidas en el PND.

Durante las mesas de trabajo se abordaba el seguimiento de las gestiones de los parlamentarios ante entes nacionales como Aerocivil, Ministerio de Agricultura, SENA, así mismo, se informaban avances en materia de estrategias de desarrollo empresarial implementadas por la Cámara de Comercio de Casanare.

Ilustración 89 Aportes de Casanare al Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022



Mesa de trabajo con Congresistas



Revisión documento Aportes PND 2018 – 2022

5.3. Atracción de inversión – Invest in Casanare



La Cámara de Comercio de Casanare continuó el proceso de gestión para la conformación de la Agencia de Promoción Regional de Inversión de Casanare, denominada *Invest in Casanare*. Los servicios de esta agencia estarán enfocados en apoyar a los inversionistas interesados en el departamento en las

fases de exploración, instalación y operación, ajustados a las necesidades de cada uno de ellos, por lo que es un proyecto estratégico para potenciar los principales sectores económicos de la región y promocionarla como destino para la inversión nacional e internacional.

El proceso de estructuración de *Invest in Casanare* se hizo a partir del diseño de un modelo organizacional corporativo; realizando acciones ante potenciales aliados para su financiamiento; y articulando con Procolombia el relacionamiento con otras organizaciones subnacionales de atracción de inversión y con la estrategia nacional de atracción de Inversión Extranjera Directa.

Ilustración 90 Proceso de estructuración *Invest in Casanare*



Fuente: CCC-GAPP (2018)

Como parte de la formulación del modelo operativo, la iniciativa ya cuenta con un borrador de estatutos para la conformación de una corporación, así como un estudio técnico que profundiza en los aspectos técnicos, administrativos y financieros de *Invest in Casanare*. En la gestión de aportes ante terceros, fueron visitados cerca de 30 empresarios y gremios de la región buscando que sean fundadores de *Invest in Casanare*.



Con el acompañamiento de Procolombia, se logró que el perfil del departamento sea ubicado por primera vez en la plataforma www.inviertaencolombia.com.co para la promoción de Casanare como destino de inversión, así mismo, se consolidó y socializó ante Procolombia la información de beneficios tributarios de cinco municipios para ser socializada ante inversionistas. Igualmente, se publicaron en la edición impresa No. 554 de la revista Dinero y en la

última edición de la revista Noticámara, artículos sobre las posibilidades de inversión en el departamento y la creación de *Invest in Casanare*.

5.4. Transformación responsable

Mediante acciones de articulación, la Gerencia de Articulación Público Privada fomentó alianzas empresariales para la fortalecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, como mecanismo de sustentabilidad empresarial para la competitividad; gestionó estrategias de incidencia para representar los intereses del sector empresarial ante diferentes instancias públicas y privadas; e implementó proyectos focalizados en el fortalecimiento institucional.

5.4.1 Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare participó como miembro de la Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare - MDRS, instancia interinstitucional que promueve los ejes de Pacto Global de las Naciones Unidas en el departamento. Entre las actividades destacadas se encuentran el taller de sensibilización en ética y valores realizada en la institución educativa Los Andes de Yopal y la organización de la Agenda Académica del IV Encuentro Departamental de Responsabilidad Social, realizado el mes de noviembre de 2018 con un aforo de 162 asistentes, en el que participó la directora de Maestría de Responsabilidad Social de la Universidad Externado de Colombia como conferencista principal y se presentaron experiencias exitosas en promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS las organizaciones Fundación Amanecer, Equión Energía Limited y Cemediq.



Ilustración 91 IV Encuentro Departamental de Responsabilidad Social



Conferencia principal Encuentro RSE



Expositores locales Encuentro RSE

5.4.2 Representación de intereses del sector empresarial ante autoridades

En 2018, la Gerencia de Articulación Público Privada hizo diferentes acciones para representar intereses del sector empresarial sobre asuntos de entorno, entre las que se destacan:

Acompañamiento mesas de trabajo PDM de Yopal

Durante el proceso de formulación del Plan de Desarrollo Municipal PDM de Yopal 2019-2020, la Gerencia de Articulación Público Privada participó en la priorización de problemáticas y propuestas para el cumplimiento de la visión y propósitos misionales compartidos con la Alcaldía de Yopal, en la que se encuentran propuestas de atracción de inversión de impacto, acciones de posicionamiento nacional e internacional de la ciudad para el mejoramiento del entorno de inversión e inteligencia de mercados. Así mismo se contribuyó con información para línea base del diagnóstico del PDM.

Priorización de acciones *Doing Business*

A partir del análisis del *Doing Business* de las regulaciones comerciales en Yopal para las pequeñas y medianas empresas, se realizaron acercamientos con la administración local para fortalecer y hacer más ágiles los trámites asociados al desarrollo empresarial. Para este propósito se sostuvieron mesas de trabajo con la Oficina Asesora de Planeación y Secretaría de Hacienda para insistir en mejoras en trámites de expedición de permisos de construcción y modificación de estructura tributaria para hacerla equitativa y competitiva para el sector empresarial.

Seguimiento a revitalización centro de Yopal

Mediante mesa de trabajo con representantes del sector comercial de la zona centro, así como concejales de la ciudad, se convocó a la Oficina Asesora de Planeación de Yopal para explorar modificaciones a la reglamentación urbana en esta área que permita intensificar densificaciones y autorizar usos para que prosperen actividades nocturnas de bajo impacto, particularmente en la zona inmediata del Parque Ramón Nonato Pérez. Esta recomendación se encuentra sustentada y es una acción prioritaria del Plan de Revitalización del Centro de Yopal realizado por la Cámara de Comercio de Casanare.

Organización mesa técnica Doble Calzada

Ilustración 92 Reunión Doble Calzada



La entidad realizó un llamado a Covorientes y a la Agencia Nacional de Infraestructura ANI para conocer el estado de avance del proyecto de doble calzada entre Villavicencio y Yopal, así como las medidas que implementan los responsables para acelerar la ejecución y cumplir el cronograma de las obras. Durante la sesión participaron miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare, la interventoría del proyecto, representantes de la

Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal y empresarios del turismo. Se expuso la importancia que tiene este proyecto de infraestructura para la conectividad del departamento, por lo que es urgente darle celeridad al inicio de la fase constructiva.

Recomendaciones para modificación de Estatuto de Rentas de Yopal

Su alcance pretendía la identificación, formulación e implementación de reformas a la política fiscal del municipio que propendan por la equidad e igualdad tributaria y favorezca la competitividad de los sectores comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. Se sostuvieron mesas de trabajo con la Secretaría de Hacienda y con concejales de la ciudad, así mismo se apoyó en la socialización ante empresarios de la propuesta modificatoria por parte de la Alcaldía de Yopal. En las mesas de trabajo la postura de la Cámara de Comercio de Casanare fue siempre propender por una reducción de las tarifas de los impuestos locales, y mediante comunicaciones formales a la Administración Municipal se enviaron los argumentos técnicos para realizar las modificaciones a Impuesto Predial Unificado, Impuesto de Industria y Comercio y Alumbrado Público, sustentado en el estudio *Análisis comparativo del Estatuto de Rentas de Yopal 1998-2018*, realizado por la entidad, y en los resultados del municipio en el *Doing Business en Colombia 2017*, efectuado por el Banco Mundial.

Ilustración 93 Recomendaciones al proyecto de modificación Estatuto de Rentas



Mesa de Trabajo CCC-Concejales de Yopal para análisis del proyecto



Socialización del proyecto ante empresarios por parte de Alcaldía

Espacio público y estacionamiento - centro Yopal

Ilustración 94 Reunión estacionamiento Yopal



Con el interés de generar acciones de impacto positivo para el municipio de Yopal, se convocó un espacio en el que la Alcaldía (Secretaría de Tránsito, IDURY y Oficina Asesora de Planeación) presentaron ante representantes del sector bancario e institucional de la zona centro las estrategias para para mejorar las condiciones de estacionamiento, igualmente los asistentes expusieron su percepción sobre la situación de movilidad y apoyar las actividades institucionales,

espacio público, la reglamentación urbana y usos del suelo. El anuncio más importante fue la adopción del Plan Integral de Movilidad Urbana PIMUR de Yopal, que se realizó en las semanas posteriores a esta mesa de trabajo.

5.4.3 Construyendo Desarrollo: proyecto de fortalecimiento institucional y comunitario

El Programa de fortalecimiento institucional y relacionamiento con autoridades locales y Juntas de Acción Comunal “*Construyendo Desarrollo*” es un proyecto de Equión Energía operado por la Cámara de Comercio de Casanare. Este proyecto tiene cuatro componentes: fortalecimiento comunitario, fortalecimiento de la gestión local, apoyo en el relacionamiento con grupos de interés y medición de impacto de los programas.

Fortalecimiento comunitario

Más de 120 líderes comunitarios de 25 veredas de Yopal y Nunchía participaron en los *Encuentros de Saberes*, los cuáles fueron organizados en los nodos i) Pautos, ii) Niscota Nunchía, iii) Niscota Yopal y iv) Piedemonte. En cada uno de los nodos, previo al ciclo de formación, se realizaron jornadas participativas de identificación de necesidades que determinaron las temáticas de los encuentros, entre las que se destacan: roles y funciones de las JAC, Ley 743, Conpes comunal, planes de desarrollo comunal y comunitario, formulación de proyectos, mecanismos de participación comunitaria, comunicación oral y escrita, además de comunicación asertiva, liderazgo y autogestión.

Ilustración 95 Encuentro de saberes y clausura – *Construyendo Desarrollo*



Vereda Cagüi Primavera Nodo Pautos



Evento de clausura ciclo de formación JAC

Por otra parte, se dio inicio al acompañamiento para la dinamización de los Planes de Desarrollo Comunitario -PDC- de siete veredas, con el análisis del estado de cada uno de estos instrumentos en las siete veredas para el cual tiene alcance la actividad, y se realizó una sesión de coaching en gestión del cambio para el empoderamiento y efectividad en la autogestión. En las veredas San Martín y Vijagual de municipio de Nunchía con presencia activa de 39 personas que integran las directivas y afiliados de las dos veredas.

Fortalecimiento de la gestión local

En el componente para el fortalecimiento de la gestión local y regional de las entidades territoriales ubicadas en el AID de Equión se concertó y formuló el proyecto de inversión “Construcción de un Centro de Integración Ciudadana CIC - escenario multifuncional del sector deporte y recreación para el municipio de Nunchía, departamento de Casanare”. El proyecto ya fue presentado ante Coldeportes y se encuentra en trámite de gestión de recursos para su financiamiento. Con el municipio de Yopal, se concertó formular un proyecto sobre emprendimiento en actividades de manufactura artesanal dirigido a la población víctima de la violencia.

Para apoyar el acceso a recursos para el financiamiento de proyectos por parte de las autoridades locales y comunidades, fueron actualizados en su componente financiero y requisitos legales dos proyectos presentados en vigencias anteriores para el mejoramiento genético bovino en Nunchía, radicado para Sistema General de Regalías, y el fortalecimiento de los cultivadores de café en El Morro, radicado para Agencia de Desarrollo Rural.

Se gestionó ante entidades nacionales capacitaciones y talleres en los temas formación integral del ser, contratación estatal -SECOPII- y proyectos para el desarrollo, eventos en los que participaron delegados de las entidades territoriales de los municipios de Yopal, Nunchía y de la Gobernación de Casanare. En total se desarrollaron 33 horas de capacitación y asistieron casi 550 personas.

Ilustración 96 Formulación de proyectos a y fortalecimiento de capacidades a autoridades



Entrega de proyecto de inversión a Nunchía



Formación del ser en municipio Yopal

Apoyo en el relacionamiento

Se desarrollaron 25 acciones de conversaciones de la estrategia uno a uno y focus group con la participación de más de 120 personas de la comunidad, autoridades locales y contratistas, para fortalecer los canales de relacionamiento de los grupos de interés e identificar brechas de información, grados de confianza y de percepción.

Ilustración 97 Acciones de apoyo al relacionamiento con grupos de interés



Acción de relacionamiento estrategia uno a uno



Gestión de armonía y felicidad con la comunidad

Por otro lado, se realizaron actividades de esparcimiento con la implementación de juegos didácticos (golosa, rally de integración, actividades de reflexión, etc.) integrando a niños, jóvenes y adultos de veredas como El Morro, Palobajito, Cagüi Primavera, Vijagual y Pedregal, y se integró a funcionarios de la alcaldía de Nunchía y la Gobernación de Casanare alrededor de la actividad lúdica y didáctica denominada álbum *Casanareño soy*.

Desde la Gerencia de Articulación Público Privada contribuimos a hacer de Casanare el departamento más próspero y competitivo de la Orinoquía

CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

6.1. Mecanismos alternativos de solución de conflictos- MASC

En los últimos años los métodos alternativos en Colombia, no solo se han proyectado como una herramienta útil, ágil y económica para la solución de controversias, sino que también han permitido iniciar un proceso cultural al interior del tejido empresarial que involucra cada día más la competitividad de las empresas en el desarrollo de sus transacciones comerciales, posicionándose de esta manera como sujetos pioneros en el manejo de instrumentos jurídicos tales como la conciliación y el arbitraje, herramientas que ofrecen procedimientos mucho más expeditos, prácticos y confiables a la hora de solucionar controversias, que los procesos convencionales desarrollados frente a los estrados judiciales y con los cuales comparten los mismos efectos.

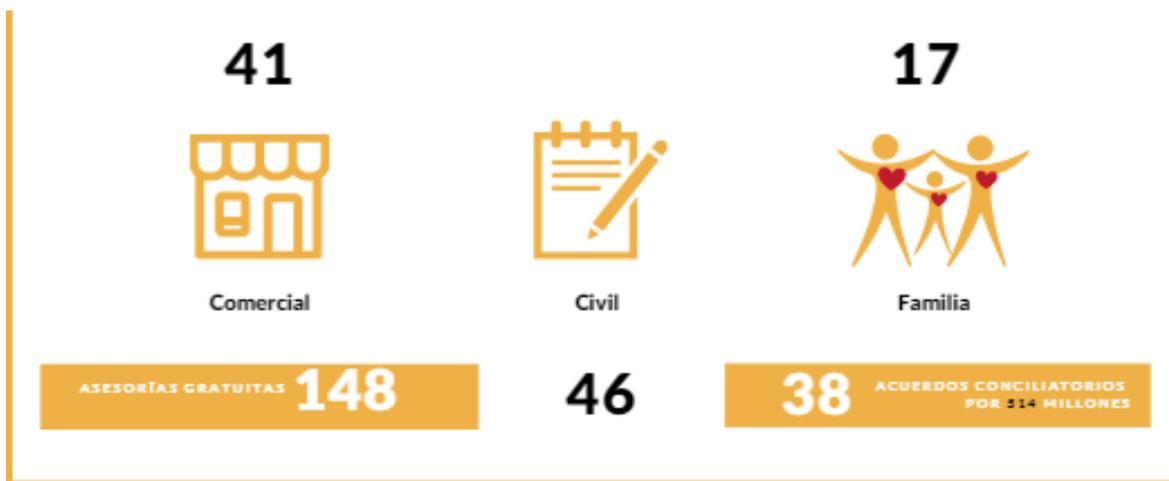
En la construcción de este proceso ha participado activamente la Cámara de Comercio de Casanare, mediante su Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, que cuenta con una trayectoria de más de 20 años brindando una solución alternativa a las controversias empresariales, siendo además identificado como un actor activo en la cimentación de un entorno pacífico, que busca el logro de la paz, la convivencia, la reconstrucción del tejido social y empresarial. Mediante la implementación de dos estrategias.

6.2. Solución de Controversias Empresariales

6.2.1 Conciliación

En 2018 se contribuyó a solución de controversias empresariales, así como las de índole civil y de familia que fueron dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de 104 audiencias de conciliación, 148 asesorías en conciliación y 1 jornada de conciliación gratuita. Con el apoyo de 16 conciliadores adscritos al CCAAC se celebraron 38 acuerdos por valor de \$514.043.096, estos acuerdos representaron un 36% respecto de las audiencias de conciliación atendidas.

Ilustración 98 Conciliaciones



Fuente: CCAAC (2018)

6.2.2 Arbitraje

En 2018 se registró el inicio de siete (7) arbitrajes, de los cuales hay cuatro (4) en trámite y tres (3) culminados, que representan una cuantía global aproximada de 3.000 millones de pesos. Para el desarrollo de este servicio el CCAAC cuenta con 4 secretarios de tribunal, 7 peritos y 28 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

Así mismo durante el 2018 se emitieron un (1) laudo arbitral (sentencia), por valor conjunto de 1.000 millones de pesos aproximadamente, gracias a la gestión eficaz del Centro y el excelente desempeño de sus profesionales adscritos, consolidándose de esta manera un crecimiento significativo en la historia del Centro, respecto del ámbito arbitral.

6.2.3 Promoción del Arbitraje

En el 2018 se adelantaron 2 talleres de cláusulas compromisorias dirigidas a profesionales jurídicos en general para fomentar el correcto uso de las mismas en los diferentes tipos contractuales, así como la participación en 2 eventos empresariales especializados donde se fomentó el uso del arbitraje en la resolución de sus controversias.

6.3. Los MASC como transformación cultural

6.3.1 Justicia de paz en el Departamento

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición-CCAAC- lidera y promueve programas audaces e innovadores que impulsan las formas alternativas de solución de conflictos, procurando la unión de esfuerzos con entidades afines, mediante el desarrollo de metodologías de alta calidad aplicables a la resolución de conflictos.

En este sentido CCAAC de la CCC y la Gobernación de Casanare, generaron una sinergia en el 2018 para promocionar y socializar como la Justicia de paz aporta a la construcción de sana convivencia de los casanareños, realizando 5 curso en MASC y Justicia de Paz donde participaron 120 ciudadanos de 5 municipios, participantes que estuvieron interesados en hacer del dialogo la mejor herramienta para la solución de sus conflictos, así como personas interesadas en postularse como Jueces de Paz en sus barrios o veredas, de esta cifra se extracta la participación de 35 jueces electos. Así mismo se gestionó la expedición de 4 acuerdos municipales para la realización de las elecciones de jueces de paz, y se brindó el apoyo a las elecciones de jueces de paz en el municipio de Trinidad.

6.3.2 Formación continuada

El Centro de CAAC adelantó en el 2018 dos eventos de educación continuada, dirigidos a fortalecer las competencias de sus proveedores, instruyéndose una (1) charla sobre Insolvencia de persona natural NO comerciante por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho y un (1) taller de refuerzo sobre la construcción de acuerdos conciliatorios eficaces.

6.3.3 Registro fotográfico

Ilustración 99 Registro fotográfico Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

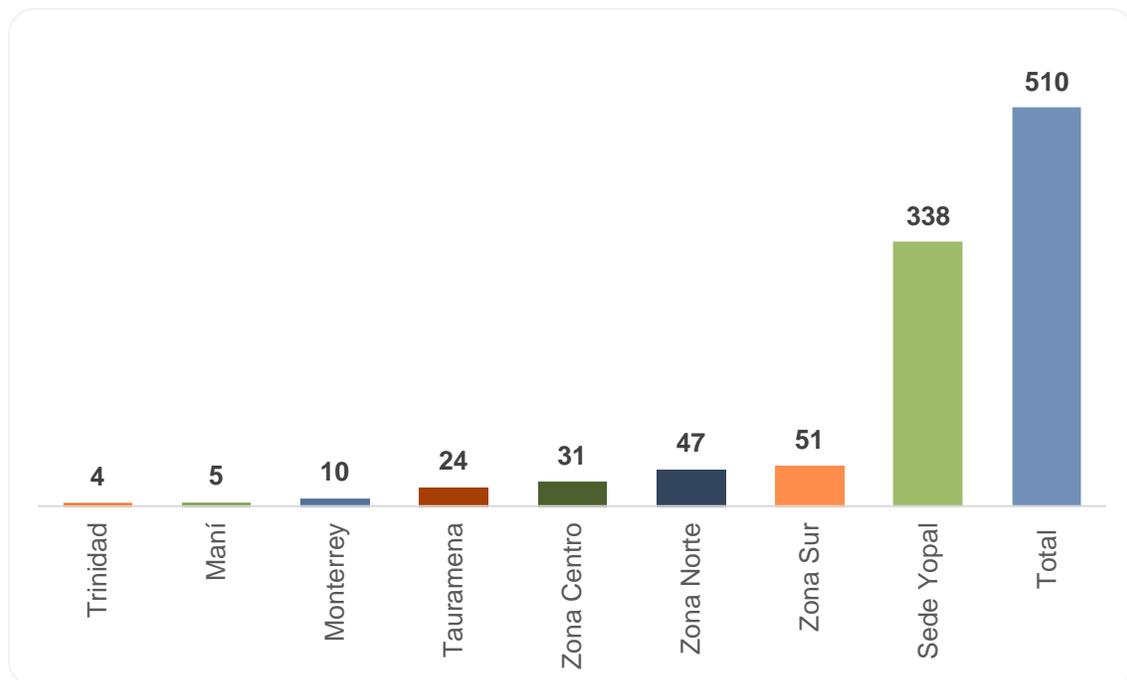


Fuente: CCAAC (2018)

LA RED DE AFILIADOS Y LAS CONDICIONES DE GOBERNABILIDAD

La Red de Afiliados de la CCC, se posiciona como la Red más grande de empresarios elite de Casanare, en el 2018 la Cámara cerro con 510 afiliados, de los cuales 77 son nuevos vinculados, que se caracterizan entre otros, por su antigüedad ejerciendo efectivamente su actividad comercial, poseedores de alta reputación y reconocimiento en el gremio, de igual manera contribuyen junto con el respaldo de nuestra CCC, a la construcción de tejido empresarial.

Ilustración 100 Cifras afiliados



Fuente: CCC-RED DE AFILIADOS (2018).

Durante el año 2018, se desarrollaron actividades, con el fin de integrar al grupo de afiliados, tales como:

Tacones y galletas “HISTORIAS DE EMPRESARIAS EXITOSAS”

Iniciativa para inspirar mujeres empresarias, a través de historias de éxito contadas por sus protagonistas, en este evento participaron 25 mujeres gerente de empresas afiliadas.

Ilustración 101 Tacones y galletas.



Fuente: CCC-RED DE AFILIADOS (2018).

Encuentro anual de afiliados

En este encuentro participaron más de 500 afiliados, donde se integraron en una noche de celebración, con la presentación en vivo de artistas nacionales y locales que amenizaron la cena de fin de año, con el fin de agradecer a nuestros empresarios VIP, por su compromiso con la institución y deseamos sigan contribuyendo de la mano con la CCC, a que Casanare sea el Departamento llanero más próspero y competitivo.

Ilustración 102 Encuentro anual de afiliados.



Fuente: CCC-RED DE AFILIADOS (2018).

Nuestro objetivo es seguir creciendo y fidelizando más empresarios, mejorando continuamente nuestro portafolio de servicios Premium, al cual, durante este 2018 accedieron los afiliados a:

- Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas de su registro mercantil, sin exceder del monto de su cuota de afiliación.
- Vinculación a programas de formación gratuita como los Martes Express de la Escuela de Formación Empresarial.
- La magia del servicio e iniciativas clúster, dentro de la estrategia de innovación social de la gerencia de Competitividad.
- Consultorio jurídico sin costo a través del proyecto de asesorías y servicios especializados de la gerencia de Formalización.
- Jornadas de conciliación gratuita con nuestro Centro de conciliación arbitraje y amigable composición.
- Base de datos con el 50% de descuentos para Afiliados, la base de datos contiene toda la información comercial y financiera de las empresas inscritas en la CCC.

CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS: NUEVA VISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA REGIÓN.

Por su imponente y distintiva riqueza natural y cultural, el departamento de Casanare y en particular la ciudad de Yopal se perfilan como destinos turísticos y de negocios atractivos en el ámbito Nacional e Internacional. Teniendo en cuenta estas características el Centro de Convenciones y Negocios nace como promotor de los valores autóctonos de la región, caracterizado por su enfoque de excelencia en el servicio.

Nuestro Centro de Convenciones y Negocios cuenta con amplios espacios, equipados con un mobiliario cómodo que brinda confort a sus asistentes, además de contar con la más minuciosa, oportuna asesoría y acompañamiento en cada uno de sus eventos, con un personal capacitado, competitivo y una impecable gama de servicios tecnológicos de punta y complementarios, encaminados a cumplir las más altas expectativas y satisfacciones de sus clientes.

8.1. El Centro de convenciones y negocios en cifras

El año 2018 representó para el Centro de Convenciones y Negocios la oportunidad de darse a conocer en el segmento de los eventos a nivel local, nacional e internacional, destacándose el sector público, el turismo y el gremio de la salud como las unidades que desarrollaron más eventos. En ese sentido, el CCN fue anfitrión en el segundo semestre de 570 eventos de los cuales 470 fueron propios de la entidad, 97 fueron externos operados por la gerencia del CCN, entre ellos 2 eventos internacionales, 12 nacionales y 83 locales, lo que se traduce en más de 27.226 visitantes en el recinto. Sin duda alguna, uno de los eventos de mayor impacto lo desarrollo Procolombia a través del Nature Travel Mart, siendo este el evento de mayor importancia en el sector turismo a nivel continental, donde logramos desarrollar con éxito un evento de más de 350 extranjeros y con unos requerimientos técnicos del más alto nivel.

Tabla 17 Consolidado general de eventos

CONSOLIDADO GENERAL EVENTOS 2018		
Mes	Nº de Visitantes	Nº de Eventos
Julio	2.893	42
Agosto	1.836	52
Septiembre	4.260	98
Octubre	120	91
Noviembre	8.876	207
Diciembre	4.241	81
TOTAL	27.226	571

Fuente: CCC 2018.

Tabla 18 Consolidado eventos propios CCC 2018

CONSOLIDADO EVENTOS PROPIOS CCC 2018		
Mes	# Visitantes	# Eventos
Julio	2.493	41
Agosto	1.178	45
Septiembre	2.589	86
Octubre	2.213	71
Noviembre	4.286	171
Diciembre	1.640	60
TOTAL	14.399	474

Fuente: CCC 2018.

Tabla 19 Consolidado Centro de Convenciones y Negocios

CONSOLIDADO CENTRO DE CONVENCIONES 2018		
Mes	# Visitantes	# Eventos
Julio	400	1
Agosto	658	7
Septiembre	1.671	12
Octubre	2.907	20
Noviembre	4.590	36
Diciembre	2.601	21
TOTAL	12.827	97

Fuente: CCC 2018.

Ilustración 103 CCN como escenario Internacional



Fuente: CCC 2018.

Ilustración 104 CCN como escenario Nacional



Fuente: CCC 2018.

Ilustración 105 Galería CCN

▶▶ Galería



Fuente: CCC 2018.

Ilustración 106 CCN como escenario Local

▶▶ CCN como escenario Local

83 Eventos

- Evento de graduación
- Cierres de año
- Asambleas generacionales
- Eventos de formación
- Lanzamiento de marcas
- Socializaciones
- Mesas de trabajo

9.634 asistentes



Fuente: CCC 2018.

Ilustración 107 Galería CCN

▶▶ Galería



Fuente: CCC 2018.

EL DESEMPEÑO DE LA CÁMARA DE COMERCIO COMO ORGANIZACIÓN. PROMOVIENDO LA EFECTIVIDAD INTERNA.

9.1. Comunicaciones

En el área de comunicaciones para el 2019, trabajaremos en:

Redes sociales

Promocionar 24 horas - 7 días a la semana las actividades de la CCC a través de las redes sociales, por ello aumentaremos en Facebook 5.000, Twitter 2.300, Instagram 2.710 y el canal de YouTube 165 seguidores, para un total de 10.421 seguidores nuevos en el 2019.

Difundir en el canal de YouTube de la CCC la renovación de la matrícula mercantil y las actividades de la entidad, por ello emitiremos 143 video clips.

Redactar y emitir información dirigida a periodistas con la intención de que sea publicada y difundida en los medios de comunicación local o nacional, por ello se enviarán 310 comunicados de prensa durante el 2019.

Convocar a los periodistas locales a 7 ruedas de prensa, una de ellas para informar sobre la temporada de renovación mercantil, entre otros temas.

Investigación, redacción, diseño y diagramación de una (1) revista institucional para informar sobre los programas de la entidad y entregar a los comerciantes afiliados a la entidad y público en general.

Diseñar un (1) plan de medios para promocionar temporada de renovación Mercantil (enero, febrero, marzo), día de la madre (mayo), día del padre (Junio), Amor y Amistad (Septiembre) y Navidad (Diciembre) en redes sociales; radio, prensa y portales noticiosos locales.

Con el objetivo de estar más cerca a los estudiantes, comerciantes, empresarios y emprendedores la Cámara de Comercio de Casanare se harán 28 visitas empresariales guiadas a la sede de la entidad en Yopal los días miércoles, por un lapso de 2 horas, los visitantes recorren la sede y son atendidos por cada gerente, quien explica los programas que realiza cada gerencia y a la población que beneficia.

9.2. Sistemas integrados de gestión y control interno

En cumplimiento del plan de trabajo para el año 2018 por la Presidencia Ejecutiva de la CCC y de la normatividad interna y externa que rigen esta oficina, se presenta el siguiente informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 30 de diciembre de 2018.

La oficina está conformada por un profesional y se contó con el apoyo de un pasante universitario durante tres (3) meses. La gestión se enmarca dentro de los siguientes roles:

- Evaluación y seguimiento.
- Acompañamiento y asesoría.
- Valoración del riesgo.
- Relación con entes externos.
- Fomento de la cultura del control.
- Sistemas integrados de gestión.
- Gestión a PQRS

9.3.1 Evaluación y seguimiento.

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna del sistema de gestión de calidad de la norma ISO 9001:2015 con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área.

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas y la oportunidad de su ejecución.

Se presentó una (1) auditoría del sistema de gestión de calidad ante el ICONTEC bajo la norma ISO 9001:2015 y se obtuvo la certificación de trece (13) procesos, este año se certificó el proceso de comunicaciones y está pendiente el proceso de centro de convenciones y negocios el cual inicio su funcionamiento en el año 2018. De igual forma nos certificamos por parte del ICONTEC en la norma del sistema de gestión ambiental IOS 14001:2015, la cual certifica nuestras buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento.

Se realizó seguimiento a los cambios recomendados por los entes de control SIC y Contraloría General de la Nación (entrega oportuna de la información requerida personal, financiera, Administrativa, operativa, estratégica), Auditoria Interna y Auditoria Externa de ICONTEC.

Ilustración 108 Reunión de cierre Auditoría ICONTEC noviembre 2018



Fuente: CCC (2018).

9.3.2 Acompañamiento y asesoría.

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría la oficina realizó lo siguiente:

- Se realizaron reuniones con los responsables de los procesos donde se realizó revisión del respectivo proceso y se establecieron compromisos a los cuales se les realizó seguimiento.
- Se coordinó la realización de comités de Control Interno, en donde se trataron temas de Compras, contratación, reglamento de contratación y cajas menores.
- En el 2018 se participó del Comité Ejecutivo en donde se tiene la oportunidad de realizar recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y administración de riesgos, control interno, protección de datos personales).
- Se realizó asesoría en la identificación y valoración de riesgos de cada proceso y se acompañó en la realización de la matriz de riesgos por proceso, de igual forma con las seccionales.
- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar,

calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.

- Se participó en 2 investigaciones disciplinarias y se dio tratamiento estipulado por la cámara y por la legislación nacional.

9.3.3 Valoración del riesgo.

El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2018, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria y de los requisitos específicos de la norma ISO 9001:2015 se realizó actualización del procedimiento de análisis de riesgo buscando facilidad en su aplicación, se divulgo el procedimiento modificado y actualizado y se inició acompañamiento de la actualización de la matriz de riesgos de cada proceso. El mapa de riesgos institucional se encuentra actualizado y contiene los riesgos con prioridad alta de cada uno de los procesos de la CCC.

9.3.4 Relación con entes externos.

La CCC mantiene con los diferentes entes de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás compromisos se cumplieron.

Informes a SIC, contraloría y DIAN se hicieron en los tiempos estipulados por dichos Entes. Los pagos que se deben realizar a la DIAN y Alcaldías de Yopal y Aguazul de igual manera se hicieron.

Se participó en las jornadas de capacitación realizadas por confecamaras relacionadas con preparación para auditorias de la contraloría y se generó un grupo de apoyo relacionado con los temas de control interno cameral lo que facilitara el acceso a información y solución de posibles inquietudes y consultas.

La CCC hace parte del comité departamental de seguridad y salud en el trabajo y participo en todas las sesiones de trabajo citadas por el ministerio de trabajo y acompaño las actividades del comité.

9.3.5 Fomento de la cultura de control.

La oficina de Sistemas integrados de gestión y control interno a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los funcionarios y contratistas de OPS CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la entidad, entre los que se destacan:

- Comités de seguridad y salud en el trabajo
- Comités de control interno.
- Comités de calidad.
- Auditorías internas.
- Asesorías.
- Reinducción e inducción de personal.

9.3.6 Sistemas integrados de gestión.

Para la CCC lo más importante es el cliente, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos clientes.



Se realizó auditoria de certificación integrada de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 por parte del ICONTEC

Se cuenta con un equipo auditor interno de quince (15) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditoria en sitio y planeación de la auditoria.

Se realizó reuniones previas al inicio de la auditoria interna donde se reforzó de conceptos de auditoria y metodología para la realización de la auditoria.

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo al capítulo 6 de la ley 1072 de 2015, aplicando la totalidad de los requisitos de la etapa 3 de la resolución 1111 de 2017.

Las seccionales de Tauramena y Paz de Ariporo recibieron auditoria del sistema de gestión ambiental y de calidad por parte del ICONTEC, lo cual amplio el alcance de nuestro sistema

La implementación del sistema de gestión de seguridad de la información está en proceso y en el año 2018 se capacito como auditores en ISO 27001 al jefe de tecnología y al profesional de tecnología, se proyectó el avance para el año 2019 de la sensibilización al personal e inicio de la documentación del sistema.

9.3.7 Gestión de PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias).

Como cualquier institución que ofrece servicios la CCC tienen a disposición canales para que nuestros comerciantes, empresarios y ciudadanía en general den a conocer sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones; actualmente se encuentran disponibles los buzones de PQRS en la totalidad de las sedes donde la CCC presta sus servicios, se dispone de un link en la página web de la institución, se tiene habilitado el correo electrónico contactenos@cccasanare.co se mantiene el procedimiento de peticiones verbales, el cual busca garantizar el acceso a los usuarios que no saben escribir o que se encuentran retirados de las sedes físicas de la CCC, de igual forma se puso a disposición un buzón telefónico para tramitar PQRS.

Las quejas recibidas en el 2018 tuvieron una disminución del 73% en relación al año 2017, se estima que la entrada en funcionamiento de la sede principal contribuyo para obtener este resultado.

El resumen de las PQRS presentadas en la CCC durante el año 2018 fue:

Tabla 20 Resumen de las PQRS presentadas en la CCC durante el año 2018

CANTIDAD	ÁREA O DEPENDENCIA	P	Q	R	S	F
179	contactenos@cccasanare.co	1	1	0	177	0
6	Formalización sede principal	0	1	0	3	2
1	Formalización sede Norte	0	1	0	0	0
2	Formalización sede Centro	0	0	0	2	0
1	Formalización sede Sur	0	1	0	0	0
0	Administrativa y Financiera	0	0	0	0	0
0	Presidencia Ejecutiva	0	0	0	0	0
0	Promocion y desarrollo empresarial	0	0	0	0	0
0	SIG y CI	0	0	0	0	0
1	Articulacion publico privada	0	0	0	1	0
1	Formacion Empresarial	0	0	0	1	0
3	Tecnologia	0	0	3	0	0
1	Afiliados	0	1	0	0	0
0	Metodos alternos de solucion de conflictos	0	0	0	0	0
2	Gestion humana	1	0	0	1	0
0	Comunicaciones	0	0	0	0	0
	TOTAL	2	5	3	185	2

Fuente: CCC (2018).

9.3.8 Distribución de PQRS año 2018

De la totalidad de las PQRS recibidas (197) se dio respuesta al 97% de estas, se dejaron de dar respuesta principalmente porque al momento del diligenciamiento el usuario no referencia datos de contacto o se encuentran ilegibles.

9.3. Gestión Humana



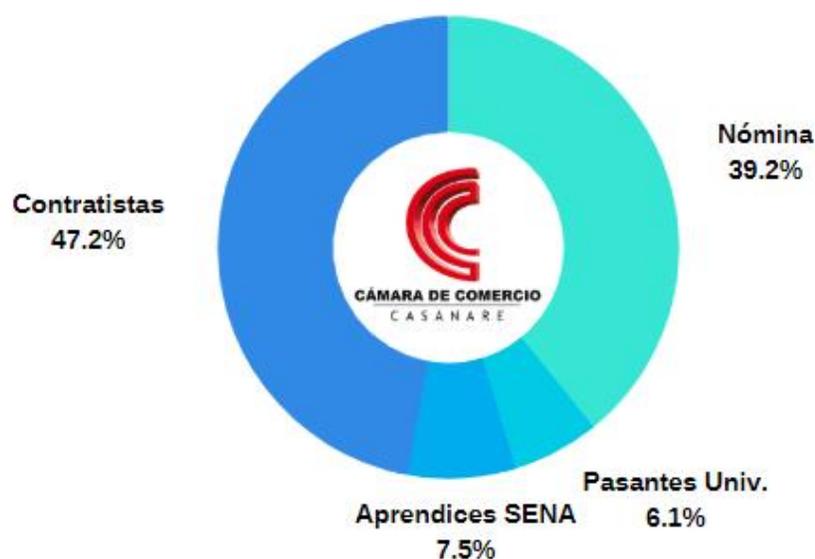
La jefatura de Gestión Humana apoya estratégicamente al nivel gerencial en la administración del recurso humano, así mismo es una unidad de apoyo para el buen funcionamiento de la efectividad interna de la entidad. El objetivo del área es consolidar un talento humano de alto desempeño apasionado por el servicio y enfocado al cumplimiento de las metas organizacionales.

El talento humano permite a la organización aportar a la ejecución de la estrategia corporativa y así mismo la entidad facilita las competencias que aumenten la productividad a través de programas de formación, habilidades blandas y entrenamiento profesional, de igual manera desarrollando actividades orientadas al bienestar de los colaboradores y sus familias e integrando los aspectos legales requeridos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2018, contó con un equipo humano promedio de 212 colaboradores, vinculados mediante contrato laboral, de aprendizaje y de prestación de servicios.

Se evidencia según la siguiente gráfica que las mujeres predominan en la planta de personal, del total de 83 funcionarios, el 75,9% son mujeres y el 24,1% son hombres. En la contratación de prestación de servicios se percibe que del total de contratistas 100, el 52% son mujeres y el 48% son hombres, 13 pasantes universitarios y 16 Aprendices SENA.

Ilustración 109 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2018.



Fuente: CCC (2018).

Desde Gestión Humana, se propende por generar entornos propicios para el desarrollo integral de los funcionarios, mediante tres pilares fundamentales: individuo, familia y empresa, es así como se logra contribuir al fortalecimiento del capital humano y calidad de vida laboral, la gestión del cambio y la cultura organizacional.

El área de Gestión Humana estableció dos (2) proyectos transversales en el año 2018: Gestión del conocimiento y bienestar laboral. A continuación se relación los resultados y logros:

Gestión del conocimiento

En el plan anual de trabajo 2018, se ejecutó el proyecto de formación y capacitación para los funcionarios, fortaleciendo las competencias y conocimientos de los mismos, en temas específicos de los cargos y desde el coaching organizacional enfocado a la inteligencia emocional, ampliando las habilidades y destrezas que deben tener los funcionario de la organización en relación con la estrategia corporativa y el cumplimiento de las metas.

Ilustración 110 Cultura y cambio organizacional.



Fuente: CCC (2018).

El programa de gestión del conocimiento cuenta con el proyecto de formación y capacitación por competencias, donde se establecen teniendo en cuenta insumos fundamentales, como: la evaluación de desempeño, encuesta de satisfacción del cliente, encuesta general de necesidades de formación y de bienestar de los funcionarios, donde se logra conocer cuáles son las necesidades y priorizar de acuerdo a la puntuación las que se ejecutaran durante el año 2018 y dando participación a todas las áreas de la entidad. Es importante para consolidar un equipo altamente calificado en las competencias para dar respuesta a sus funciones y responsabilidades según sea el cargo, así como para estar actualizado en temas normativos y de formación específica al cargo. Los procesos de formación y capacitación se trabajaban articuladamente con la EFE, con el fin de garantizar la calidad y pertinencia de los programas establecidos para la vigencia 2018.

- Dos (2) sesiones de coaching en inteligencia emocional.
- Tres (3) networks cameral para la reinducción del personal.
- Cuatro (4) talleres de emprendimiento familiar.
- Fortalecimiento al COPASST y al comité de convivencia laboral.
- Tres (3) Campañas de cultura organizacional en enfocadas a mejorar la comunicación, el trabajo en equipo y gestionar el cambio organizacional.
- (12) procesos de capacitación y formación por competencias:
- Actualización tributaria, Sanciones de la UGPP; renta persona natural y facturación electrónica e insolvencia.
- Formulación de proyectos de ciencia, tecnología e innovación
- Actualización en ISO 27001: Seguridad de la información
- Venta efectiva y servicio al cliente
- E-commerce y marketing digital
- Gestión documental y docxflow

Ilustración 111 Programa Gestión del conocimiento para el personal de la CCC 2018.



Fuente: CCC (2018).

Bienestar laboral

Con el fin de generar un ambiente y clima laboral adecuado dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades de bienestar que permiten el desarrollo en la integralidad de los funcionarios, propendiendo por la armonía y sana convivencia en el equipo de trabajo que consolide una mejor calidad de vida laboral, mediante espacios de deporte, cultura y recreación tanto con sus compañeros como con sus familias, así mismo se generaron políticas de bienestar para los funcionarios con diferentes beneficios e incentivos.

Se desarrollaron actividades establecidas dentro del programa de bienestar laboral. De acuerdo con el cronograma de bienestar, se llevaron a cabo las celebraciones de fechas especiales como: Celebración de cumpleaños, día de la Ilaneridad, funcionario por un día, día de la familia, amor y amistad, halloween en familia y celebraciones de fin de año, las cuales brindan un equilibrio personal, laboral y familiar, permitiendo mantener el talento humano de la organización en un alto nivel de clima laboral evaluado en 86% con un incremento del 2% frente al año anterior.

Ilustración 112 Programa de bienestar laboral de la CCC 2018.



Fuente: CCC (2018).

9.4. Tecnología

9.4.1 Fortalecimiento Tecnológico

Para el 2018 se mejoraron muchos aspectos de la plataforma tecnológica, tanto en infraestructura, como también de los procesos internos que se adelantan, es importante destacar que estos ajustes van en pro de permiten una mejor prestación del servicio a nuestros clientes.

A continuación se menciona cada una de los adelantos realizados.

Mantenimiento Preventivo y Correctivo

Durante el 2018 se atendieron y se solucionaron 1.368 solicitudes por la mesa de ayuda, de estas solicitudes se solucionaron el 75% en menos de un día, siendo este un tiempo

adecuado para solución de inconvenientes y el porcentaje permite ver la agilidad en la solución de inconvenientes internos por parte del equipo de tecnología.

Por otra parte, se cuenta con un cronograma de mantenimiento preventivo el área, el cual se ejecutó en su totalidad, estos mantenimientos permiten reducir los riesgos de daños y afectaciones de los equipos de la organización.

Redes y Comunicaciones

La implementación de un segundo proveedor de internet en cada una de las sedes ha permitido mejorar la atención al público y mitigar los riesgos de afectación del servicio por la caída de internet.

En la sede principal se dotó el edificio nuevo con una robusta tecnología en cuanto a cableado estructurado como también equipos de acceso a redes y se implementó un sistema de seguridad UTM con el fin de garantizar la navegación en internet. En el estudio de vulnerabilidades que se realizó de este año, paso la prueba el UTM, arrojando buenos comentarios en cuanto a seguridad.

Se realizó la adecuación de las salas y salones de la nueva sede, permitiendo que estas quedaran con tecnología de audio, video y sonido, dotadas con cámaras para realizar video conferencias y transmisiones en línea, esto permitió el desarrollo de varios eventos donde se fortalecieron los empresarios de la región.

Aplicaciones

Se realizó el cambio de aplicación de gestión documental y se inició con todo el apoyo tecnológico para que las personas encargadas de la organización pudieran implementar y realizar el cambio de esta plataforma de Docuware y Docxflow. Esta nueva aplicación Docxflow permitió integrar el Workflow con la del SII y la integración entre estos dos sistemas ha funcionado muy bien mejorando los tiempos de respuesta y la operación en la organización.

Esta aplicación Docxflow, también permite la consulta de expedientes gráficos a través del Rues, también cumple con los protocolos e archivística y demás estándares de la gestión documental.

Infraestructura tecnológicas

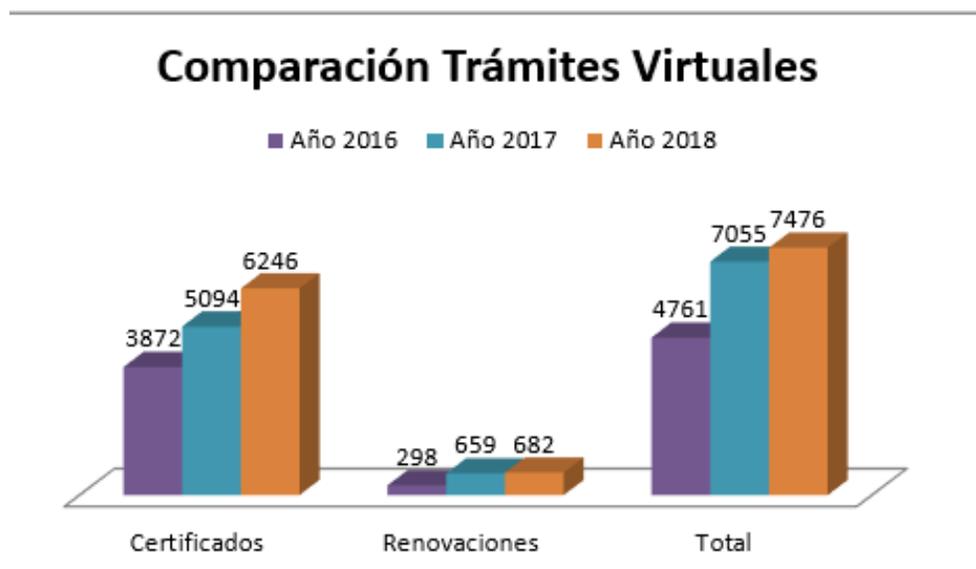
Se cumplió con la sustitución de equipos que por su tiempo de usabilidad habían cumplido el tiempo de vida útil y también se fortaleció con otras máquinas para mejorar más la prestación de los servicios de la entidad a los empresarios.

Servicios en Línea

Los avances obtenidos son importantes, los procesos virtuales de registro se aumentaron significativamente gracias a ajustes que se realizaron con el fin de facilitar los procesos, aumentar la confianza y optimizar los tiempos de respuesta en todos los trámites de registro.

Durante este periodo se sigue fortaleciendo la confianza en los trámites electrónicos y las transacciones virtuales con los servicios que están dispuestos.

Ilustración 113 Comparación de trámites virtuales



Fuente: CCC (2018).

Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

El software instalado en cada uno de los servidores y equipos de cómputo de la Entidad cuentan con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.

9.5. Vicepresidencia Ejecutiva

Bajo la estrategia corporativa el área de Vicepresidencia Ejecutiva, la cual tiene a cargo diferentes programas que sirven de soporte para el cumplimiento de objetivos de todas las unidades de la Entidad.

El equipo de trabajo del área, tiene como objetivo principal, asegurar que los programas que de manera transversal se operan en el área como son; compras y contratación, gestión documental, infraestructura- administrativa de la Entidad, sean ágiles y oportunos siguiendo los lineamientos internos establecidos.

9.6.1 Compras y contratación

Procedimiento que se ha consolidado a partir del año 2016, con la utilización del software JSP7, en el cual se evidencia la trazabilidad de la solicitud de adquisiciones de bienes o servicios permitiendo el cumplimiento acorde con los tiempos establecidos, siempre manteniendo rangos para la mejora continua. Para el año 2018 se realizaron 610 órdenes de compra y 369 órdenes de contrato. La centralización de compras y contratación ha permitido que se disminuya las órdenes de compra respecto al año anterior en un 40% mientras que lo que hace referencia a contratos la disminución está en un 11% para el año 2018. Lo anterior se trabaja con base en el reglamento de contratación.

9.6.2 Gestión documental

Bajo los lineamientos para dar cumplimiento del Acuerdo 02 de 2012. Concluyéndose que no se utilizarán pastas AZ o de argolla para cumplir con los requisitos que debe reunir un expediente para su formación, acumulación, organización y acceso, y proteger la integridad de los documentos, velando por su conservación. Se hará uso solo de carpetas 4 solapas, y no se perforaran los documentos.

Ilustración 114 Gestión documental



Fuente: CCC (2018).

Así mismo se da inicio a la elaboración del protocolo de digitalización, realizando mesas de trabajo con el área de formalización donde se establecieron los tipos documentales y los riesgos jurídicos de la información de los registros públicos, de igual manera el soporte tecnológico donde se generaron especificaciones técnicas de los escáneres y herramientas tecnológicas.

Ilustración 115 Estructura del protocolo Registros Públicos



Fuente: CCC (2018).

Dentro de las actividades desarrolladas en el edificio de la nueva sede principal, la organización del archivo de gestión fue clave para llevar un control efectivo de la ruta establecida por Confecamaras y Lexco.

Ilustración 116 Archivo central y de gestión



Fuente: CCC (2018).

Dentro del proceso de gestión documental se inició la implementación del software documental del proveedor Makrosoft con la creación y desarrollo del módulo de Correspondencia del Docxflow.

Ilustración 117 Docxflow

The screenshot shows the Docxflow web application interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: Configuración, Tabla de retención documental, Acciones Especiales, Listado Maestro de Documentos, Reportes Administrativos, Documentos de entrada, and Manuales. The user's name, David Alfonso Cañón Parra, and role, Rol: Administrador documental, are displayed in the top right corner.

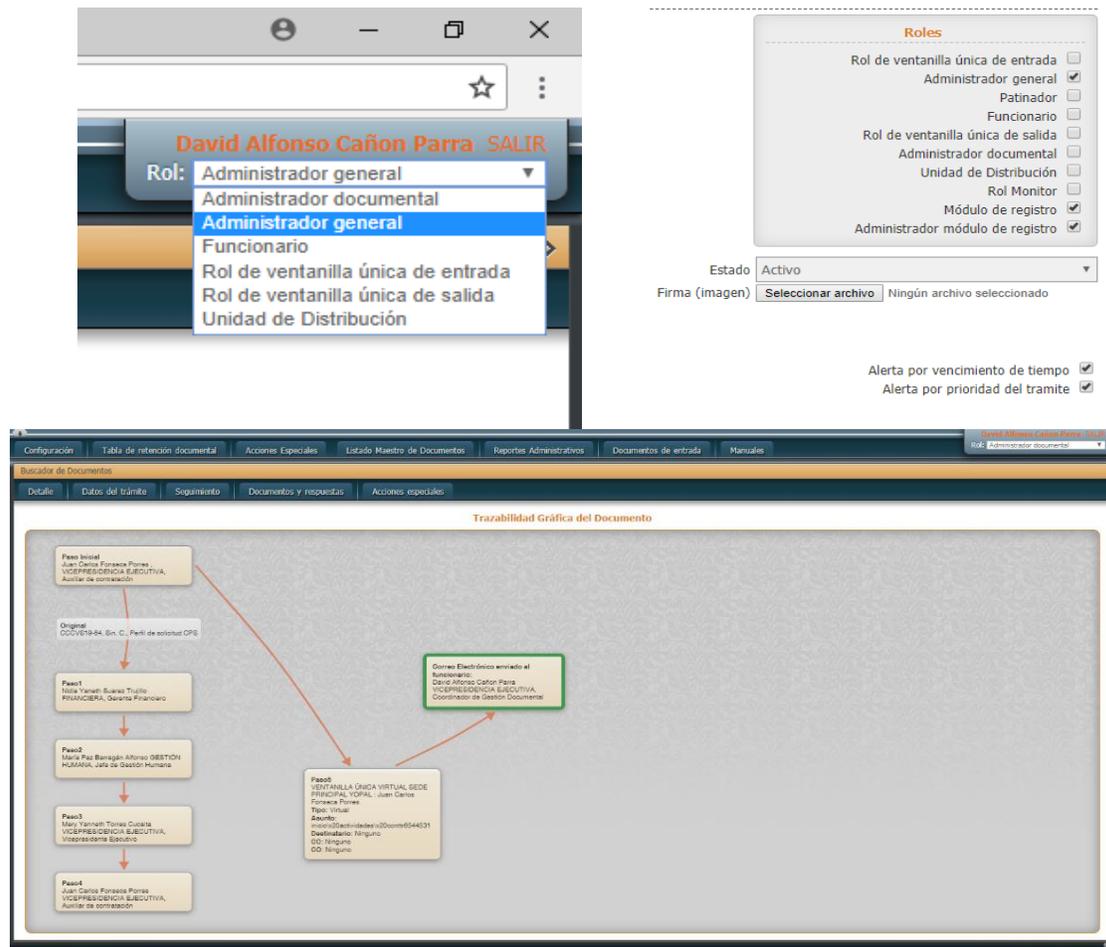
Below the navigation bar, there is a search area with a dropdown menu containing the following options: Buscador de funcionarios, Unidades de Correspondencia, Zonas de Distribución, Trámites, Unidades de Distribución, Gestión de Alertas, Empresas de Transporte, Tipos de Conservación, Archivos, and Dias no laborales. The search area includes a search input field and two buttons: "Buscar" and "Ver todos".

The main content area displays a table with the following columns: Abreviación Planillas, Versión, Prioridad, Activo, Visible, Tiempo Límite de Respuesta, Tiempo Límite de Ley, Alerta por prioridad del trámite, Alerta por vencimiento de tiempo, Monitor, Formato maestro, and Acciones. The table contains three rows of data:

Abreviación Planillas	Versión	Prioridad	Activo	Visible	Tiempo Límite de Respuesta	Tiempo Límite de Ley	Alerta por prioridad del trámite	Alerta por vencimiento de tiempo	Monitor	Formato maestro	Acciones
No Asignado	1	Media	Si	Si	5	No Asignado	Inactiva	Inactiva	No Asignado	No Asignado	Tipos
No Asignado	1	Alta	Si	Si	3	10	Activa	Activa	No Asignado	No Asignado	Formato Maestro Monitor
Derecho de Petición	No Asignado	1	Alta	Si	3	15	Activa	Activa	No Asignado	No Asignado	Formato Maestro Monitor

Fuente: CCC (2018).

Ilustración 118 Docxflow



Fuente: CCC (2018).

9.6.3 Infraestructura administrativa

Para el año 2018, en el mes de Julio, se colocó en operación el nuevo edificio Centro de Convenciones y Negocios Cámara de Comercio de Casanare, el cual cuenta con espacios para las oficinas de cada una de las áreas que se contemplan en la estructura organizacional y para el Centro de Convenciones; precisamos sobre esta edificación en cuanto a los siguientes componentes.

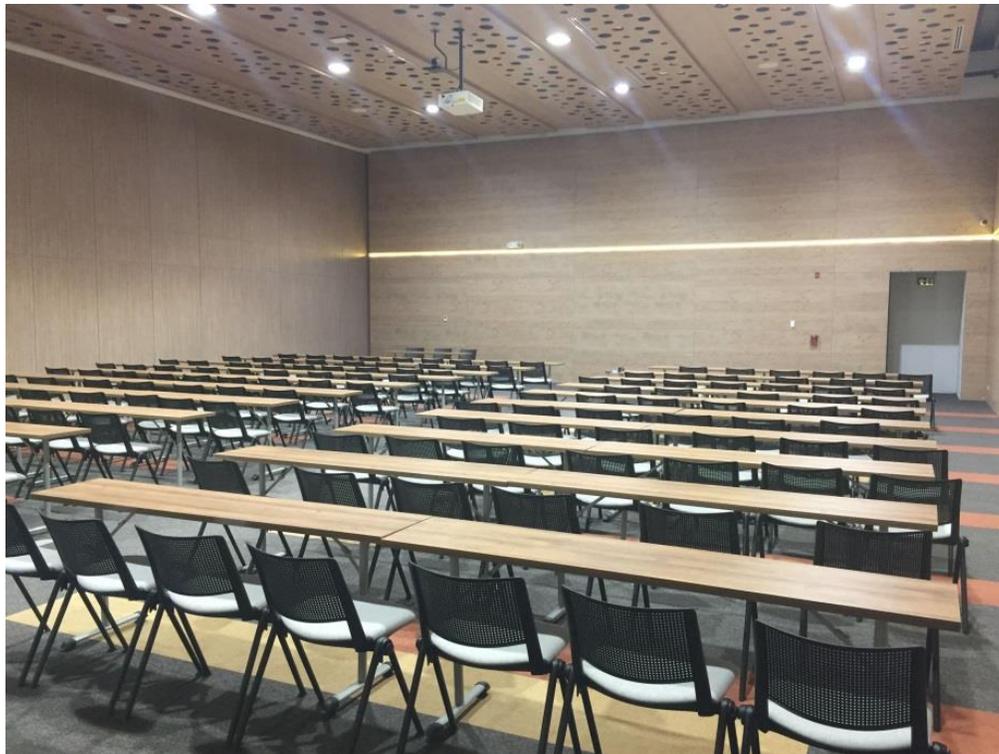
Estructura y acabados

La nueva Sede de Cámara de Comercio es una edificación moderna que se ajusta a toda la normatividad vigente para edificios institucionales o que albergan más de 200 personas, cumple estructuralmente con la NSR 10.

Durante la Vigencia 2018 se obtuvo la Certificación del Cuerpo de Bomberos para prevención de incendios y seguridad humana, el certificado en lo referente a seguridad humana hace alusión al cumplimiento de la normativa en los aspectos de accesibilidad y seguridad humana, por medio de las circulaciones de evacuación con que cuenta la sede y la señalización de las rutas.

Dentro de las condiciones de confort y eficiencia, los espacios se han adecuados a las condiciones climáticas, acústicas y de durabilidad requeridas para este tipo de edificios mediante la utilización de los mejores materiales y elementos para acabados como lo son los recubrimientos y aislamientos acústicos y térmicos de muros y cielos rasos, los acabados de pisos y los recubrimientos de fachadas.

Ilustración 119 Estructura y acabados



Fuente: CCC (2018).

Sistema hidrosanitario

Está conformado por las redes de suministro de agua y drenajes. El edificio cuenta con 2 tanques de almacenamiento de agua de suministro de 49 y 52 m³.

El tanque No. 1 almacena agua cruda la cual a solicitud del control de niveles del tanque No. 2 suministra agua a la planta para su tratamiento por filtrado con carbón activado y control de ph por cloración a una tasa de 15 galones por minuto.

El almacenamiento de agua provee a nuestras 5 baterías sanitarias y 2 baños privados (camerino y presidencia); se cuenta con 52 sanitarios, 18 orinales y 45 lavamanos por medio de la impulsión del equipo de bombeo que está constituido por 3 bombas que funcionan de manera alterna y mantienen a presión constante de 75 PSI el sistema.

Ilustración 120 Sistema hidrosanitario



Fuente: CCC (2018).

Sistema de red contraincendio

Está conformado por un tanque de almacenamiento exclusivo para esta red de 139 m³ de agua. Una Bomba accionada por motor eléctrico de 500gpm@150 psi de turbina vertical y una bomba jockey accionada por motor eléctrico 5 gpm@165psi la cual mantiene la presión en las redes de incendio

El Sistema cuenta con una red de rociadores, de acuerdo con la normatividad vigente.

Sistema eléctrico

Este sistema está compuesto por un transformador seco de 630 KVA. Una red de distribución principal por medio de electrobarraje y cableado hasta los tableros de distribución y a cada punto eléctrico y puesto de trabajo con más de 19000 metros lineales de cableado eléctrico y más de 20300 metros de cableado UTP para datos.

Un Sistema Ininterrumpido de Potencia (UPS) de 50kVA, y autonomía a plena carga de 15 Min.

Ilustración 121 Sistema eléctrico



Fuente: CCC (2018).

Sistema de climatización

Este sistema está compuesto por los sistemas de aire acondicionado y los sistemas de extracción y ventilación mecánica.

Los Sistemas de Aire Acondicionado climatizan todos los espacios del edificio con equipos de diferentes volúmenes de acuerdo con los requerimientos de las áreas, es así como

tenemos 79 unidades internas de equipos tipo Fan Coil, Cassette de 4 vías y evaporadoras de 12000, 18000 y 24000 BTU,, adicional a esto contamos con 2 unidades externas Recuperadoras que hacen más eficiente el consumo eléctrico, los sistemas son manejados por las condensadoras para cada sistema desde las placas técnicas en cubierta y piso 3 las cuales se comunican directamente con la unidades internas y con el sistema de control que también es administrado por una aplicación que permite el manejo de algunos parámetros, programaciones y estadísticas desde el software.

Ilustración 122 Sistema de climatización



Fuente: CCC (2018).

Sistema de transporte vertical

El transporte vertical se hace por medio de tres ascensores con capacidad para 10 personas, 2 de ellos de 7 paradas y el ascensor 3 dedicado al transporte a piso 2 en el cual se encuentra el salón principal del edificio

Ilustración 123 Sistema de transporte vertical



Fuente: CCC (2018).

Mantenimiento

Durante la Vigencia 2018 se recibió la Edificación y se mantuvo el protocolo de mantenimientos por garantía de los acabados y sistemas relacionados anteriormente, es así como se han hecho mantenimiento a los aires acondicionados y equipos de ventilación, a los aparatos sanitarios, a la planta de tratamiento de agua y a los ascensores y se han mantenido los registros y las pruebas de los sistemas de Incendio y Grupo Electrónico.

Dotación de muebles en seccionales

Para el año 2018, se realizó la dotación de muebles para las seccionales de Paz de Ariporo, Villanueva, oficina de Tauramena y puntos de atención Trinidad, Monterrey.

Ilustración 124 Dotación de muebles en seccionales



Fuente: CCC (2018).

Ilustración 125 Dotación de muebles en seccionales



Fuente: CCC (2018).

9.6. Análisis De Estados Financieros

El siguiente análisis resume los factores más significativos de los resultados operacionales y la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

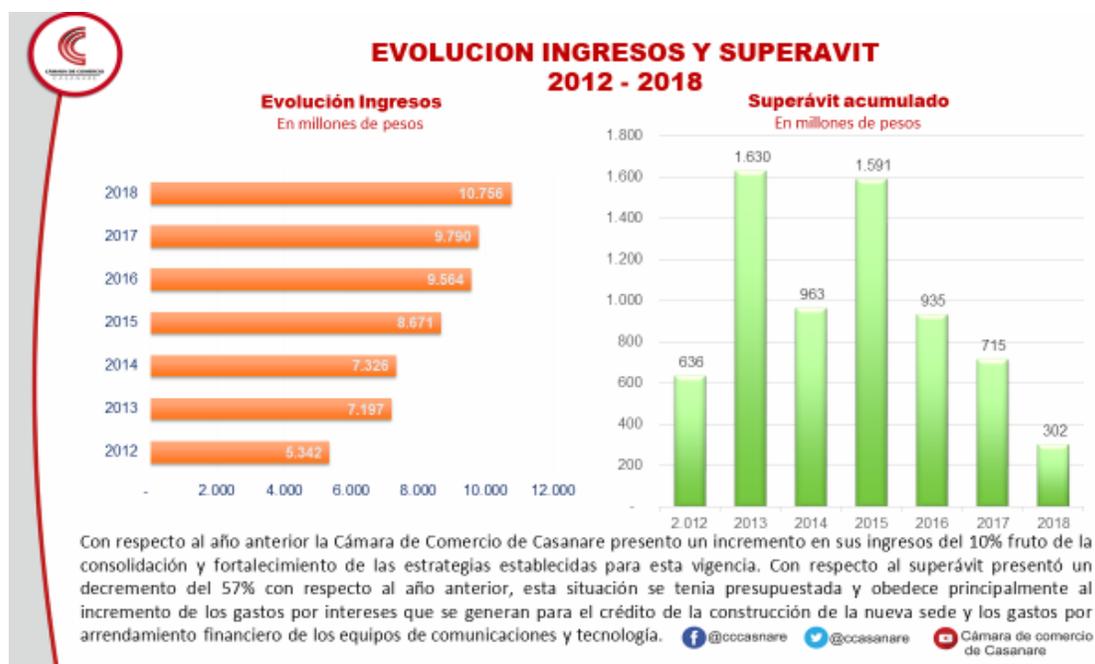
Al cierre del año 2018, los activos totales alcanzaron la suma de \$27.229 millones. Dentro de su composición se destacan, la Propiedad, planta y equipo, representan el 92% (\$25.160 millones), los otros activos financieros corrientes, representan el 6% (\$1.517 millones); el efectivo y los rubros equivalentes al efectivo, representan el 1% (330 millones) y los otros ítems que componen el activo, un 1 (\$222 millones). Los pasivos totales de la entidad se situaron al cierre del 2018 en \$17.288 millones, equivalentes al 63,4% del valor total de los

activos. Los pasivos corrientes suman \$3.887 millones, que representan el 22% del total del pasivo, A su vez, los pasivos corriente lo componen 34% (1.316 millones) por préstamos y Obligaciones Financieras con el Banco Bogotá a corto plazo y las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar con una participación del 66% (\$2.571 millones), del total del pasivo corriente; que contienen entre otros el recaudo del impuesto de registro por \$70 millones del mes de diciembre de 2018; el pasivo a largo plazo que está compuesto por el 77% (13.401 millones), del total del pasivo y que corresponde al crédito para la construcción del Nuevo edificio, con el banco Bogotá a 12 años a una tasa de interés del DTF más 5 puntos. El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$9.941 millones, presentando una disminución del 3,0% (301 millones) con respecto al 2017, producto de la disminución de utilidades por la inversión en el nuevo edificio

Los ingresos de actividades ordinarias presentan un incremento del 9.4%, pasando de \$9.781 millones en el año 2017 a \$10.701 millones en el año 2018, incremento que es destacable pese a las condiciones económicas externas, no solo del departamento sino del país.

El cumplimiento del presupuesto de Ingresos reflejo un incremento del 10% con respecto al año anterior, a pesar de la difícil situación económica que se presenta a nivel Departamental y Nacional; y un cumplimiento con respecto a lo presupuestado del 89% en Ingresos y del 92% en Gastos.

Ilustración 126 Evolución ingresos y superávit 2012 - 2018



Fuente: CCC (2018).

Referencias

- Agropecuario, I. C. (2019). *Inventario pecuario*.
- CEPAL. (2018). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2018*.
- Civil, A. (2018). *Estadísticas de las actividades aeronáuticas*.
- Dane. (2018). *Boletín Técnico Balanza Comercial*.
- Dane. (2018). *Boletín Técnico Importaciones*.
- Dane. (2018). *Boletín técnico PIB tercer trimestre 2018*.
- Dane. (2018). *Boletín Técnico Producto Interno Bruto Tercer Trimestre de 2018pr*.
- Dane. (2018). *Boletín Técnico Exportaciones*.
- Dane. (2018). *Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado*.
- Dane. (2018). *Estadísticas de Licencias de Construcción*.
- Hidrocarburos, A. N. (2018). *Estadísticas de producción*.
- Internacional, F. M. (2018). *Perspectiva de la economía mundial: retos para un crecimiento sostenido*.
- Internacional, F. M. (2018). *Perspectivas económicas: Las Américas, una recuperación despareja*.
- Internacional, F. M. (2019). *Actualización de perspectivas de la economía mundial, actualización de las proyecciones centrales*.
- República, B. d. (2018). *Boletín Económico Regional Suroriente- III trimestre 2018*.
- República, B. d. (2018). *Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*.
- República, B. d. (2018). *Inversión extranjera directa en Colombia*.
- república, D. L. (2018). www.larepublica.co.
- Único, S. d. (2018). *Consumo de energía por departamento*.