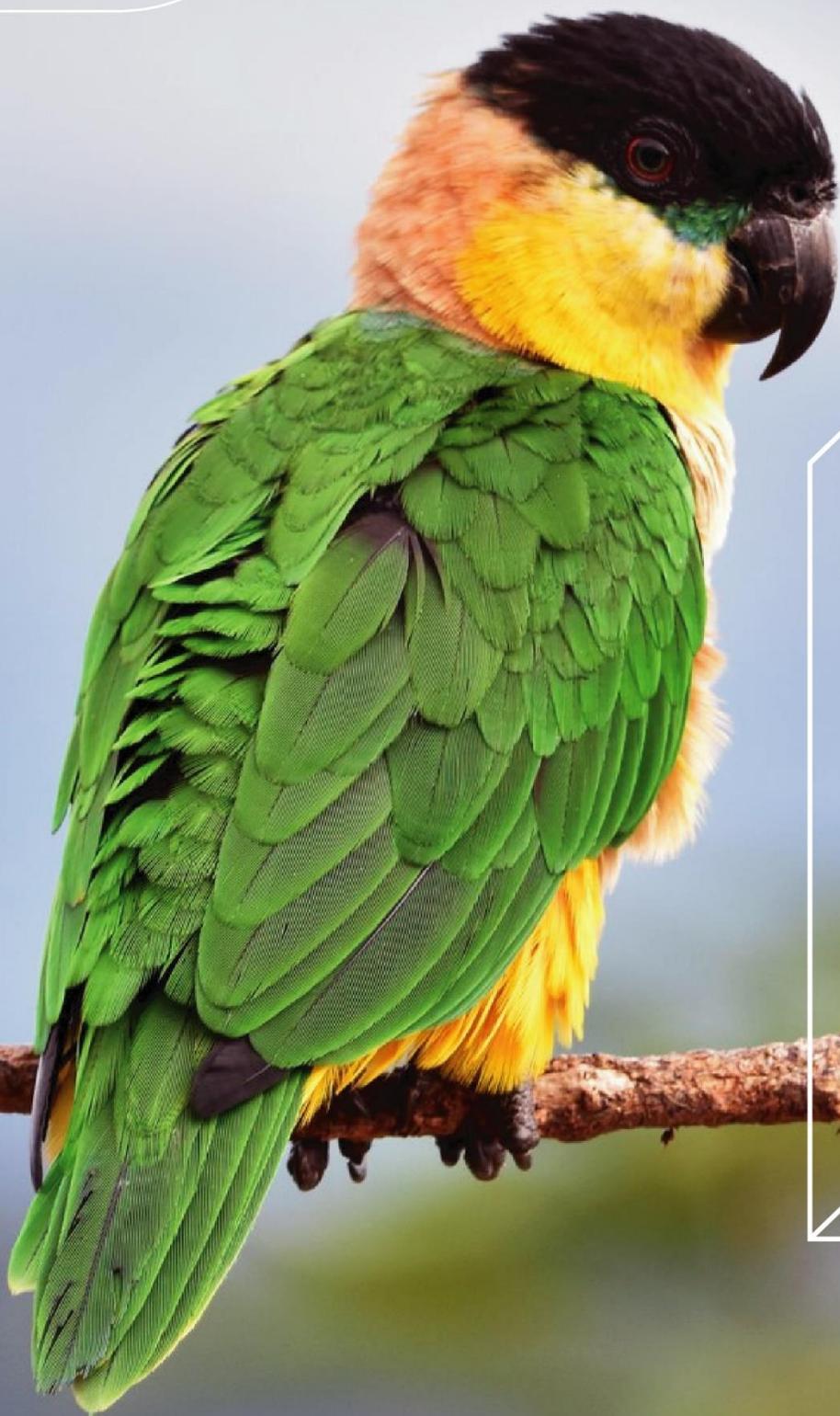




CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE



IN • FOR ME

de gestión
2019



Presidente de Junta Directiva

Felipe Mauricio Moreno Zuloaga

Vicpresidente de Junta Directiva

Misael Jair Tuay Sigua

Junta Directiva

Daniel Alejandro Engativá Rodríguez

Edison Silva Ramírez

Yalile Villanueva Galeano

Fredy Andrés Melo Cipagauta

Delegados del Gobierno

Yerly Milena García Pérez

Alejandro Vargas Villamil

Fredy Alonso Restrepo Gómez

Diagonal 16 N° 14- 08

Teléfono (57 8) 6357656

Yopal, Colombia

www.cccasanare.co



CONTENIDO

CONTENIDO	3
ILUSTRACIONES.....	7
TABLAS.....	11
ACERCA DE LA ECONOMIA GLOBAL	12
Entorno económico.....	12
Contexto externo	12
Economía Nacional.....	14
Producto Interno Bruto	15
Comercio exterior.....	17
Exportaciones.....	18
Importaciones	19
Balanza comercial.....	20
Inflación.....	21
Empleo	22
Economía Regional	23
Producción.....	23
Estructura económica	25
GERENCIA DE FORMALIZACIÓN	34
Promoción de los servicios y usos de la formalidad.....	36
Atención en sedes y comportamiento de los registros.....	36
Ruta de la Formalidad	52
Brigadas Soy Formal	53
Estrategias digitales para la formalización.....	54
Asesorías y Servicios Especializados.....	55
Café Empresarial	55
Cápsula empresarial.....	56
Alianzas Estratégicas para la Formalización.....	57
Inspección, Vigilancia y Control - IVC	57
Aplicabilidad de la Ley.....	58





Informe de Gestión 2019

Ley 1727 de 2014	58
Ley 1780 de 2016	59
GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	60
Inn-prende.....	61
Jornadas de sensibilización y promoción del emprendimiento.....	62
Desarrollo de habilidades emprendedoras.....	64
Acompañamiento para el fortalecimiento de empresas y la identificación de oportunidades para el acceso a nuevos mercados y negocios.....	64
Emprende T	65
Alianzas Fase V	66
Clúster turismo de naturaleza de Casanare	68
Desarrollo de producto turístico con enfoque al mercado internacional “Safari Llanero”	69
Desarrollo de videos promocionales del destino	69
Creación de la página web casanaretravel.com.....	70
Diplomado en Gestión Empresarial para la Competitividad en el mercado internacional.....	71
Misión de aprendizaje a la Macarena Meta.....	71
Participación en la Feria de Turismo de Anato	72
Participación en la Feria Nature Travel Mart 2019	73
Clúster industrial de soporte competitivo	73
Consolidación plataforma para directorio web	74
Validación modelo de procesos competitivos	75
Desarrollo programa de certificaciones de gestión	75
Match Empresarial	76
Programa cierre de brechas	77
Licitación Ecopetrol.....	78
Clúster Piña Premium.....	78
Convenio de Asociación municipio de Tauramena	78
Clúster ganadería sostenible	81
Soy Comercio.....	83
Asuntos Internacionales.....	88
CAPACITACIÓN EMPRESARIAL #SOMOSEFE.....	96





Informe de Gestión 2019

Capacitación continuada.....	97
Capacitación a la medida – “De las necesidades del cliente”	98
Capacitación especializada.....	99
Capacitación técnica.....	101
Fortalecimiento de capacidades empresariales.....	102
Foro Ruta País.....	104
Programa Martes Express	104
Capacitación virtual - Plataforma Moodle – www.efc.edu.co.....	105
GERENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA.....	106
Estudios económicos.....	106
Estudios especializados	107
Documentos de trabajo y coyuntura	111
Divulgación de resultados e incidencia	113
Comisión Regional de Competitividad de Casanare	114
Seguimiento a la Agenda Integrada de Competitividad de Casanare.....	114
Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad Orinoquía	115
Participación en escenarios de articulación.....	116
Asuntos de entorno empresarial.....	116
Acompañamiento a la medida en asuntos de interés empresarial	117
Incidencia ante partidos políticos y candidatos a elecciones territoriales	119
Promoción de los ejes temáticos de Pacto Global	121
Acciones de gestión Invest in Casanare	122
Otras actividades de articulación	123
Proyectos de gestión privada	123
Construyendo Desarrollo	124
Juntos sin Límites	128
CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	131
Solución de Controversias Empresariales	131
Conciliación	131
Arbitraje	131
Los MASC como transformación cultural.....	132





Informe de Gestión 2019

LA RED DE AFILIADOS	134
CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS.....	138
Centro de Convenciones y Negocios: Ancla de desarrollo de turismo MICE en Yopal – Casanare.	138
El Centro de Convenciones y Negocios en cifras.....	138
EFFECTIVIDAD INTERNA	140
Comunicaciones y Eventos.....	140
Informe de sistemas integrados de gestión y control interno.....	144
Evaluación y seguimiento.....	145
Acompañamiento y asesoría.....	145
Valoración del riesgo.....	146
Relación con entes externos	147
Fomento de la cultura de control.....	147
Sistemas integrados de gestión.....	148
Gestión de PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias).	148
Gestión humana y desarrollo organizacional.....	151
Desarrollo organizacional.....	153
Team training	153
Cámara saludable	155
Tecnología	156
Gestión Documental.....	159
Compras y Contratación.....	161
Análisis a los estados financieros	163





ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Tasas de crecimiento anual del PIB de Colombia por trimestres (2015 - 2019-III).....	16
Ilustración 2 Inversión Extranjera Directa en Colombia (2015 -2019) (USD millones) trimestral.....	18
Ilustración 3 Principales destinos de las exportaciones de Colombia. Enero - noviembre 2019	19
Ilustración 4 Balanza comercial de Colombia (2015 -2019*-III) (USD millones FOB)	21
Ilustración 5 Inflación doce meses de Colombia % (2017 -2019).....	22
Ilustración 6 Tasa de desempleo de Colombia (2017 - 2019) (%).....	22
Ilustración 7 Variación del PIB Colombia y Casanare (2008 - 2016) - precios constantes	23
Ilustración 8 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal (%) (2013 - 2018)	24
Ilustración 9 PIB de Casanare por ramas de actividad, sin petróleo (2010 - 2018), pr constantes (\$miles de millones).....	26
Ilustración 10 Producción de palma de aceite en Casanare (2016 - 2019) (toneladas)....	28
Ilustración 11 Producción mensual de crudo en Casanare (2017 -2019) (bppdc)	29
Ilustración 12 Ocupación hotelera en Casanare (%). 2016 -2019	30
Ilustración 13 Metraje mensual licenciado para construcción en Yopal (2015 - 2019) (m2)	31
Ilustración 14 Pasajeros movilizados aeropuerto El Alcaraván de Yopal (2017 -2019)	32
Ilustración 15 Puntaje general y posición en el IDC 2019	33
Ilustración 16 Proyectos de la Gerencia de formalización empresarial.....	35
Ilustración 17 Histórico Tejido Empresarial 2014 – 2019.....	37
Ilustración 18 Comportamiento de los Registros 2013 – 2019.....	37
Ilustración 19 Histórico de Matrículas 2013-2018.....	38
Ilustración 20 Histórico Matrículas 2013 – 2019.....	38
Ilustración 21 Renovaciones 2013 – 2019.....	40
Ilustración 22 Histórico Renovaciones 2013 – 2019.....	40
Ilustración 23 Matrículas y Renovaciones por municipios.....	42
Ilustración 24 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.....	44
Ilustración 25 Clasificación por Tamaño de Empresa.....	45





Informe de Gestión 2019

Ilustración 26 RUP activos por municipio.....	46
Ilustración 27 Histórico del Registro único de Proponentes.....	47
Ilustración 28 Registro Nacional de Turismo por municipio.....	48
Ilustración 29 Histórico Registro Nacional de Turismo.....	49
Ilustración 30 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.....	50
Ilustración 31 Resumen Gestión Formalización.....	51
Ilustración 32 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.....	53
Ilustración 33 Registro fotográfico - Brigadas Soy Formal.....	54
Ilustración 34 Registro fotográfico Café Empresarial.....	56
Ilustración 35 Cápsula empresarial.....	57
Ilustración 36 IVC.....	58
Ilustración 37 Síntesis de resultados.....	60
Ilustración 38 Líneas programáticas.....	61
Ilustración 39 Unidades de emprendimiento.....	62
Ilustración 40 Emprendimiento APPS.CO.....	62
Ilustración 41 Panel Región Héroes Fest.....	63
Ilustración 42 INVIMA.....	63
Ilustración 43 Marcas y patentes.....	63
Ilustración 44 Talleres de Sinergia.....	64
Ilustración 45 Acompañamiento en procesos de asesoría.....	65
Ilustración 46 Entrega de premios, Programa Emprende T.....	66
Ilustración 47 Resultados proyecto Alianzas Fase 1-5.....	66
Ilustración 48 Empresas participantes Fase V.....	67
Ilustración 49 Talleres y Socializaciones del programa Alianzas para la innovación.....	68
Ilustración 50 Logo del Safari Llanero.....	69
Ilustración 51 Videos promocionales.....	70
Ilustración 52 Página Web Casanaretravel.com.....	70
Ilustración 53 Diplomado.....	71
Ilustración 54 Misión Macarena.....	72
Ilustración 55 Feria Anato.....	72
Ilustración 56 Feria Nature Travel Mart 2019.....	73





Informe de Gestión 2019

<i>Ilustración 57</i> Plataforma Directorio Web.....	74
<i>Ilustración 58</i> Talleres Modelo de Procesos Competitivos	75
<i>Ilustración 59</i> Socialización programa de certificaciones	76
<i>Ilustración 60</i> Match Empresarial.....	77
<i>Ilustración 61</i> Certificación programa cierre de Brechas	77
<i>Ilustración 62</i> Talleres Convenio de Asociación con el municipio de Tauramena.....	79
<i>Ilustración 63</i> Talleres de socialización con productores.....	80
<i>Ilustración 64</i> Talleres de socialización con productores.....	81
<i>Ilustración 65</i> Reuniones de articulación de proyecto	82
<i>Ilustración 66</i> Clausura programa La Tienda a su servicio – Maní 2019	83
<i>Ilustración 67</i> Clausura Programa Crea – Yopal 2019	84
<i>Ilustración 68</i> Certificación del programa doble vía Paz de Ariporo y Villanueva.....	86
<i>Ilustración 69</i> Entrega de Premios en Paz de Ariporo Vamos de Compras.....	86
<i>Ilustración 70</i> Eventos Fomento al comercio local 2019.....	87
<i>Ilustración 71</i> Panel en alianza con la Unión y Visitas empresariales	88
<i>Ilustración 72</i> Estrategia	89
<i>Ilustración 73</i> Impacto y relevancia	90
<i>Ilustración 74</i> Asuntos Internacionales.....	95
Ilustración 75 Equipo de trabajo EFE.....	97
Ilustración 76 Capacitación especializada.....	100
Ilustración 77 Fortalecimiento de capacidades empresariales.....	103
Ilustración 78 Programa Martes Express.....	104
Ilustración 79 Programa Martes Express.....	105
Ilustración 80 Líneas de intervención APP.	106
Ilustración 81 Estudios de economía y entorno.....	107
Ilustración 82 Encuesta de percepción y victimización de Yopal.....	109
Ilustración 83 Estudios de finanzas y servicios públicos.....	110
Ilustración 84 Documentos de trabajo y coyuntura.....	111
Ilustración 85 Encuentro CRC – Región Orinoquía.....	115
Ilustración 86 Foro Ruta País UR.....	118
Ilustración 87 Gestiones para mejorar la conectividad aérea.....	119





Informe de Gestión 2019

Ilustración 88 Foro de candidatos elecciones territoriales.	120
Ilustración 89 Balance oros de candidatos.	121
Ilustración 90 Apoyo en el relacionamiento con grupos de interés.	128
Ilustración 91 Enfoque del programa Juntos sin Límites.	129
Ilustración 92 Beneficiarios del programa Juntos sin Límites.	130
Ilustración 93 Afiliados por municipios.....	134
Ilustración 94 Bienvenida nuevos afiliados.....	135
Ilustración 95 Tacones y galletas.	136
Ilustración 96 Encuentro anual de afiliados.	137
Ilustración 97 Consolidado general de eventos.....	139
Ilustración 98 Consolidado eventos y asistentes CCN 2019.....	139
Ilustración 99 Seguidores.....	140
Ilustración 100 Videoclips publicados en YouTube	141
Ilustración 101 Comunicados de prensa	141
Ilustración 102 Ruedas de prensa.....	142
Ilustración 103 Visitas empresariales	142
Ilustración 104 Revista institucional Noticámara	143
Ilustración 105 Plan de medios	143
Ilustración 106 WhatsApp institucional.....	144
Ilustración 107 Distribución de PQRS año 2019.....	151
Ilustración 108 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2019.	152
Ilustración 109 Campañas de cultura y convivencia organizacional.	153
Ilustración 110 Procesos de formación y capacitación del personal 2019.	154
Ilustración 111 Programa de bienestar laboral de la CCC 2019.	156
Ilustración 112 Soporte a la infraestructura Tecnológica (Mantenimiento Preventivo y Correctivo).	157
Ilustración 113 Histórico proveedores.	162
Ilustración 114 Comportamiento de los Ingresos.....	164
Ilustración 115 Superávit acumulado.	165





TABLAS

Tabla 1 Proyecciones de perspectivas de la economía mundial.....	12
Tabla 2 PIB por ramas de actividad (2019 – III trimestre)	17
Tabla 3 Exportaciones Colombia por sectores (USD millones FOB).....	19
Tabla 4 Importaciones según grupos de productos (2018 – 2019 – Ene – nov) (USD millones CIF)	20
Tabla 5 PIB de Casanare por ramas de actividad (2017p – 2018pr) (\$miles de millones) 25	
Tabla 6 Área sembrada de arroz mecanizado por departamentos productores (hectáreas) (2017 -2019).....	27
Tabla 7 matrículas y renovaciones por zona y oficina.....	39
Tabla 8 matrículas y renovaciones por zona y oficina.....	41
Tabla 9 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.....	43
Tabla 10 Ganadores la Tienda del año 2019	84
Tabla 11 Plan de Capacitación 2019.....	98
Tabla 12 Capacitación a la medida – “De las necesidades del cliente”.....	99
Tabla 13 Capacitación Técnica	101
Tabla 14 Fortalecimiento de capacidades empresariales	103
Tabla 15 Cantidad de PQRS por proceso y sedes	149
Tabla 16 Ejecución plan de capacitación 2019.....	155





ACERCA DE LA ECONOMÍA GLOBAL

Entorno económico

Contexto externo

De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, el nivel de la actividad económica se encuentra en una tenue estabilización o lenta recuperación. El crecimiento mundial, que en 2019 registró 2,9 se espera que aumente a 3,3% en 2020 y a 3,4% en 2021, es decir, una revisión a la baja de 0,1 puntos porcentuales para 2020 y de 0,2 para 2021.¹

Tabla 1 Proyecciones de perspectivas de la economía mundial

Proyecciones de perspectiva de la economía mundial			
Crecimiento PIB	2018	2019	2020
Mundial	3,6	2,9	3,3 (-0,1)
Economías Avanzadas	2,2	1,7	1,6 (-0,1)
Estados Unidos	2,9	2,3	2,0 (-0,3)
Zona del Euro	1,9	1,2	1,3 (-0,1)
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,5	3,7	4,4 (-0,2)
América Latina y el Caribe	1,1	0,1	1,6 (-0,2)
Colombia	2,6	3,4	3,6
Brasil	1,3	1,2	2,2 (0,2)
México	2,1	0,0	1,0 (-0,3)
Economías en desarrollo de Asia	6,4	5,6	5,8 (-0,2)
China	6,6	6,1	6,0 (0,2)
India	6,8	4,8	5,8 (-1,2)

Fuente: Informe Fondo Monetario Internacional

¹ Fondo Monetario Internacional, (2020). Perspectivas de la economía mundial. ¿Tenue estabilización, lenta recuperación?





Informe de Gestión 2019

Las proyecciones de crecimiento son más débiles, además, las principales consideraciones para el pronóstico del crecimiento mundial están basadas en el débil resultado del segundo semestre de 2019 entre las economías de mercados emergentes, estabilización de la manufactura en el último trimestre del año inmediatamente anterior y el debilitamiento del sector servicios sumado a ello las condiciones financieras transigentes.

Las grandes economías influyen en el desempeño de la economía mundial, tal es el caso de las negociaciones favorables entre Estados Unidos y China que pueden conducir a una política monetaria acomodaticia que estimulará a la actividad manufacturera y el comercio internacional para llegar a un punto de inflexión.

De acuerdo a la tabla 1, tomado de la actualización de las proyecciones centrales del Fondo Monetario Internacional en Estados Unidos la economía crecerá negativamente de 2,3% en 2019 a 2,0% en 2020. Lo anterior se construye por la incertidumbre de las relaciones entre Estados Unidos y sus socios comerciales.

En la zona del euro también es presente el débil crecimiento económico, el crecimiento de esta zona repuntará de 1,2% en 2019 a 1,3% en 2020, con una baja de 0,1 puntos porcentuales, esto es explicado por la contracción de la actividad manufactura al finalizar el 2019, secuelas de la desaceleración de varios países que integran la zona euro por la disminución de la demanda agregada y las exportaciones.

El grupo de las economías avanzadas no es ajeno al débil crecimiento económico, se proyecta que el crecimiento se fije en 1,6% en 2020, 0,1 puntos porcentuales por debajo del año 2019, la contracción proyectada obedece a revisiones a la baja en diferentes economías; considerando el potencial de crecimiento de algunos países de este grupo se debe generar una serie de prioridades económicas, tales como los países que disponen de espacio fiscal se recomienda orientar el gasto a iniciativas como la investigación, infraestructura y formación de capital humano que redundaran en la productividad en tiempos débiles.

Por su parte, América Latina es de los bloques de países donde se proyecta una recuperación estimada en un 0,1% en 2019 a 1,6% en 2020, sin embargo, la debilidad de la inversión, factores idiosincrásicos, tensiones sociales y afectaciones en la oferta del minero están siendo lastre en las expectativas de los demás países de la región.





Informe de Gestión 2019

Las economías de mercados emergentes relativamente saludables, deben mantener un desempeño sólido, aun cuando las economías avanzadas y China continúen en una senda de desaceleración gradual para lograr nuevamente su tasa de crecimiento potencial.

Dentro de las causas que han deteriorado el nivel general de las proyecciones de crecimiento se encuentra las tensiones geopolíticas, el descontento social, barreras arancelarias, la debilidad en la demanda agregada y los efectos del cambio climático.

Economía Nacional

Según el Fondo Monetario Internacional – FMI, las expectativas de crecimiento de Colombia han ido mejorando significativamente. Mientras en 2015 a 2017, la desaceleración económica se acentó debido al cambio en el flujo de ingresos provenientes de materias primas, el decaimiento del sector construcción y la reforma tributaria estructural; a partir del inicio del año 2018 el PIB reporta tasas de crecimiento positivas y en esta línea otros indicadores se empiezan a acerar. Con el desempeño que en efecto tuvo la economía colombiana (3,3%) en 2019 el FMI proyecta un crecimiento de la economía de 3,6% para el 2020, es una de las proyecciones más altas para del continente americano.

Por su parte, la inflación se mantuvo dentro del rango meta del Banco de la República, condiciones como el fenómeno del niño alteraron la inflación anual en el primer semestre del 2019, pasando de 3,18% en diciembre de 2018 a 3,79% en julio de 2019, lo anterior es justificado principalmente por la entrada en vigor de la Ley de Financiamiento y los buenos precios del dólar. Al finalizar noviembre la inflación anual reportada fue de 3,84%, cifra superior a la reportada en el mismo mes del año 2018 (3,27%).

La distensión del Banco de la República asegura mantener la inflación dentro del rango meta. A principios del año 2018 la tasa de intervención tuvo una configuración gradual hasta llegar a 4,25% en abril del año 2018, desde ese entonces se ha mantenido estable la tasa de interés sin ningún cambio sustancial durante el 2019. Esto representó un estímulo a la inversión y por ende a la actividad económica.

Las diferentes agremiaciones, la banca, grupos financieros y analistas pronostican que la economía colombiana crecerá en promedio un 3,14% en 2020, esta cifra mantendrá a Colombia como uno de los países con mayor crecimiento de la región.





Informe de Gestión 2019

Para el año 2019 el gobierno planteó una estrategia fiscal que conducía a reducir los niveles de deuda y consolidar las finanzas públicas, en el desarrollo de tal estrategia se sumaron factores extrínsecos como el aumento de la renta petrolera y el buen comportamiento de la actividad económica en el año. Según el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el recaudo bruto acumulado de los impuestos administrados por la DIAN en el 2019 presentó un crecimiento del 9,3% representado por \$157,87 billones mientras que en 2018 alcanzó los \$144,4 billones.

El mejor desempeño de Colombia en sus proyecciones de crecimiento económico, indicadores macroeconómicos, mediciones nacionales y finanzas públicas alienta a impulsar el crecimiento, la inversión y la competitividad del país.

Producto Interno Bruto

Según el Dane (2018 a), la economía colombiana creció 2,7% en 2018 y en lo corrido del 2019 (tercer trimestre) el crecimiento fue del 3,3%; sin embargo, organismos como el FMI (3,4%), ANIF (3,3), Fedesarrollo (3,3), Itaú (3,5%) entre otros organismos prevén cifras finales no mayores al 3,5% para el 2018 y un promedio de 3,3% para 2019.

En el boletín técnico del Producto Interno Bruto del tercer trimestre de 2019 con resultados preliminares (2019 b), el PIB colombiano creció al 3,3% en el tercer trimestre de 2019 (Ilustración No. 1), el registro más alto después de la reciente recesión económica en el departamento. Este resultado obedece principalmente al crecimiento del comercio (4,9%) y actividades financieras (6,1%); no obstante, se presentó una caída en la rama de actividad de la construcción (-1,9%).

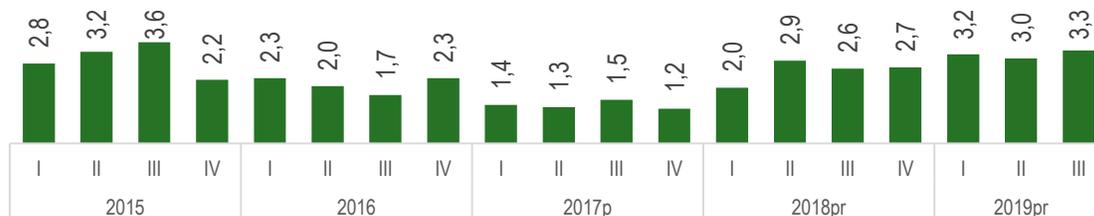
En el primer semestre del 2019 el PIB creció (3,0%) gracias al comportamiento de manera anual de actividades financieras y de seguros (8,2%) y comercio (5,9%).





Informe de Gestión 2019

Ilustración 1 Tasas de crecimiento anual del PIB de Colombia por trimestres (2015 - 2019-III).



Fuente: Dane – cuentas nacionales

P: provisional; pr: preliminar

A nivel de sectores, el Dane reporta un crecimiento en actividades financieras y de seguros (6,1%) debido al incremento de actividades inmobiliarias (3,0%) mientras que en comercio es explicado por el comercio al por mayor y en comisión o por contrata (6,1), transporte y almacenamiento (6,7%) y transporte aéreo (11,6%). Por el contrario, construcción fue la actividad que registro decrecimiento (-2,6), el origen de este comportamiento está en la menor construcción de edificaciones residenciales y no residenciales (-11,1%) y actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) (-3,2%).

El agro que es el sector tradicional y más dinámico, en esta oportunidad registró un comportamiento aceptable (2,6%) explicado por los cultivos agrícolas transitorios y permanentes (3,4%), mientras que el comportamiento de las industrias manufactureras fue explicado por la transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho (4,7%).





Informe de Gestión 2019

Tabla 2 PIB por ramas de actividad (2019 – III trimestre)

Variación porcentual – Series desestacionalizadas			
Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Anual	Trimestral	Año corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,6	0,4	2,0
Explotación de minas y canteras	1,0	1,6	2,5
Industrias manufactureras	1,5	0,4	1,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2,8	1,0	2,9
Construcción	-2,6	1,1	-1,9
Comercio al por mayor y al por menor	5,9	1,7	4,9
Información y comunicaciones	-0,6	-2,9	2,5
Actividades financieras y de seguros	8,2	2,0	6,1
Actividades inmobiliarias	3,0	0,7	3,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	-1,0	3,6
Administración pública y defensa	4,3	1,4	3,8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2,9	0,4	2,6
Valor agregado bruto	3,2	0,5	3,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,3	1,0	3,9
Producto interno bruto	3,3	0,6	3,1

Fuente: Dane – cuentas nacionales

Comercio exterior

En su publicación más reciente sobre la inversión directa dentro de la Balanza de Pagos, el Banco de la República (2018) estima el déficit de cuenta corriente del país en USD13.004 millones, mientras que para enero a septiembre del 2019 se registró USD 10.386 millones. Según el reporte del Emisor, dicho déficit está representado en el déficit de la balanza comercial de bienes (USD 2.754 millones) de servicios (USD 1.168 millones) y de renta de los factores (USD 2.308 millones), y por el superávit de las transferencias corrientes (USD 2.313 millones).

En términos generales, el déficit de la cuenta corriente en 2018 se dio como consecuencia de la caída de los precios bajos internacionales de las materias primas y la caída a las utilidades de las empresas con capital extranjero.

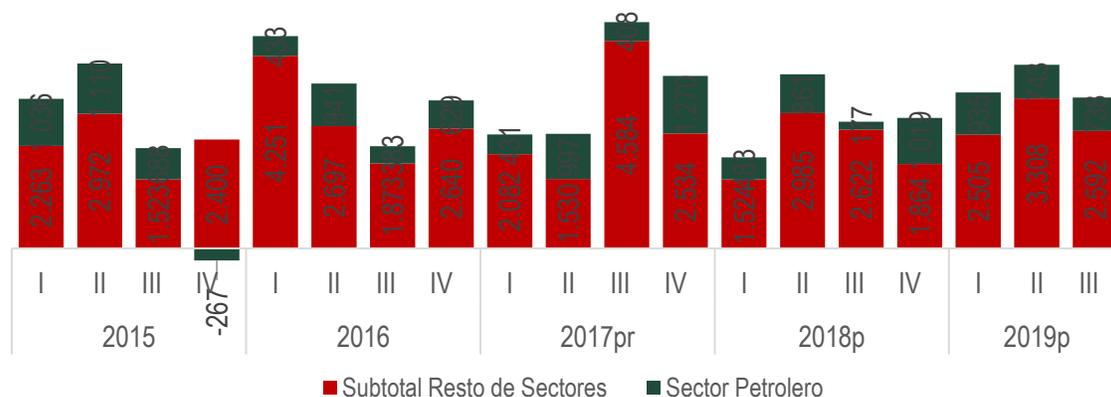




Informe de Gestión 2019

Los flujos de Inversión Extranjera Directa - IED descendieron un 17% en el año 2018, el 78% de la IED es explicada por sectores diferentes al petrolero, el restante 22% se atribuye al sector petrolero. Según el banco de la Republica (2019) (Ilustración 2), en lo corrido de 2019 (enero –septiembre), los flujos de IED presentaron un crecimiento de 25% frente al mismo periodo del 2018, siendo el sector petrolero el jalonador de la IED.

Ilustración 2 Inversión Extranjera Directa en Colombia (2015 -2019) (USD millones) trimestral



Fuente: Banco de la República – Subgerencia de Política Monetaria e Información Económica – Balanza de Pagos

P: provisional; pr: preliminar

Exportaciones

En relación a los datos presentados por el Dane (2019), las exportaciones de Colombia cayeron un 6,2% en 2019 (enero – noviembre), al pasar de USD 38.496 millones en 2018 a USD 36.103 millones en 2019 (Tabla No. 2). El sector que más aportó al declive fue el sector de combustibles y producción de industrias extractivas con el 11,4%, en parte por la extracción de petróleo de Estados Unidos y la desaceleración de China.





Informe de Gestión 2019

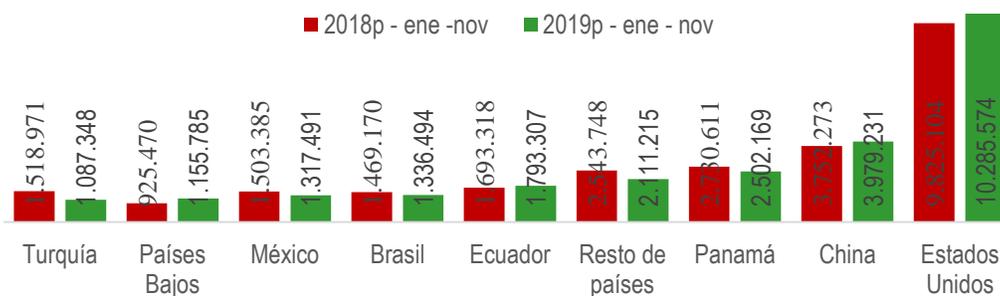
Tabla 3 Exportaciones Colombia por sectores (USD millones FOB)

Principales grupos de productos	Ene – nov 2018 p	Ene – nov 2019 p	Variación (%)
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.738.993	6.736.023	0,0
Combustibles y prod. de industrias extractivas	22.772.119	20.180.975	-11,4
Manufacturas	7.654.630	7.599.251	-0,7
Otros sectores	1.331.216	1.587.568	19,3
Total	38.496.958	36.103.816	-6,2

Fuente: DIAN –DANE (EXPO)

Por destino, las exportaciones colombianas van principalmente a Estados Unidos (28,5%), la Comunidad Andina (26,5%), Panamá (6,9%) y China (11%).

Ilustración 3 Principales destinos de las exportaciones de Colombia. Enero - noviembre 2019



Fuente: DIAN-DANE (EXPO)

Importaciones

Según datos del Dane, durante 2019 (enero – noviembre) Colombia importó USD 48.624 millones CIF, lo que significó un crecimiento de 3,4% frente al mismo periodo de referencia en 2018 (USD 47.047 millones CIF), lo anterior es explicado principalmente por el crecimiento del 26,3% de las importaciones de combustibles y producción de industrias extractivas y otros sectores (54,4%).





Informe de Gestión 2019

Tabla 4 Importaciones según grupos de productos (2018 – 2019 – Ene – nov)
(USD millones CIF)

Principales grupos de productos	Ene– nov 2018 p	Ene– nov 2019 p	Variación (%)
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.362,8	6.480,2	1,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas	3.946,9	5.006,2	26,8
Manufacturas	36.698,4	37.076,7	1,0
Otros sectores	39,6	61,2	54,4
Total	47.047,7	48.624,3	3,4

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

En el grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron USD 6.480 millones CIF evidenciándose un aumento de 1,8% en comparación con el mismo periodo de 2018; esto es explicado por las mayores importaciones de cereales y preparados de cereales (13,3%).

Balanza comercial

De acuerdo a datos sobre balanza comercial colombiana entregados por el Dane (FOB), reportan un déficit de balanza por USD 7.040 millones para el año 2018, mientras que para lo corrido del año (enero – noviembre) de 2019 se presentó un déficit en balanza comercial de USD 10.284 millones FOB.

La situación de déficit comercial ha permanecido en el tiempo objeto de estudio (Ilustración 4), hacia el año 2017 se reduce el déficit, luego vuelvo a acentuarse en el siguiente año para finalmente en el periodo enero – noviembre de 2019 continuar con una tendencia al mayor déficit.

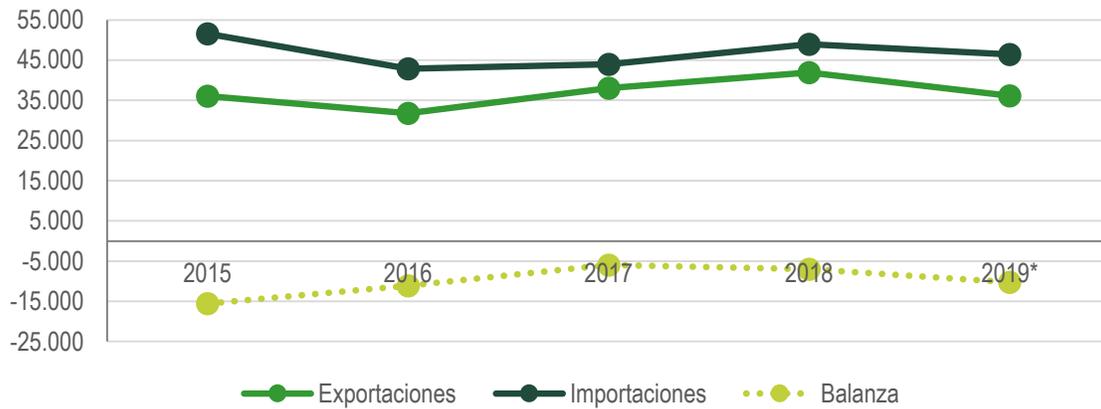
En relación a otras balanzas comerciales, el mayor déficit se registró en China (USD 5.904 millones), Unión Europea (USD 2.395 millones), México (USD 2.188 millones) y Estados Unidos (USD 1.669 millones). El Superávit más alto se presentó en Ecuador (USD 1.066 millones).





Informe de Gestión 2019

Ilustración 4 Balanza comercial de Colombia (2015 -2019*-III) (USD millones FOB)



Fuente: Dane- Balanza Comercial
2019*: cifras preliminares a noviembre de 2019

Inflación

Para la economía colombiana el año 2019 pesaron más los factores positivos que negativos y sumaron favorablemente al crecimiento. La inflación como indicador macroeconómico, presentó un comportamiento aceptable en la medida que logró ajustarse a los parámetros internacionales favoreciendo la calificación otorgada por las calificadoras de riesgo, hecho que favorece y estimula la inversión.

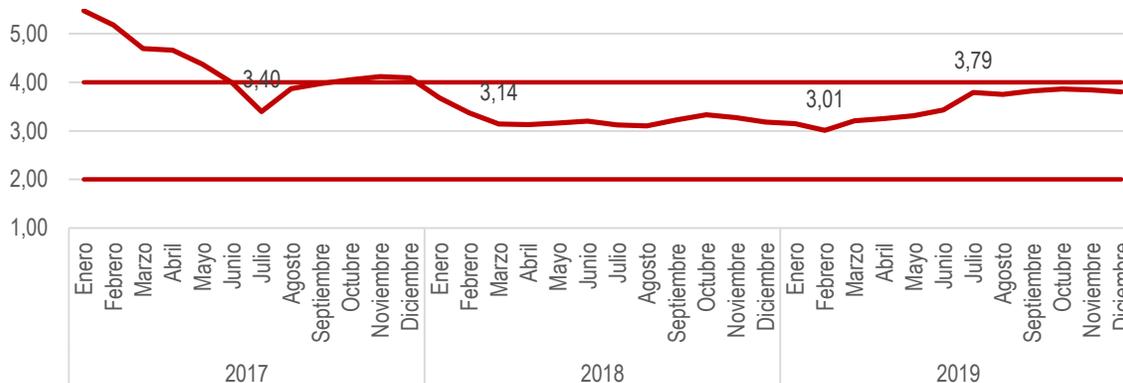
La inflación colombiana cerró el 2019 con de 3,8%, estuvo 62 puntos básicos por encima de la que fue la inflación en 2018, se resalta el hecho de que se ubicará en el rango meta (2% al 4%) establecido por el Banco de la Republica.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 5 Inflación doce meses de Colombia % (2017 -2019)

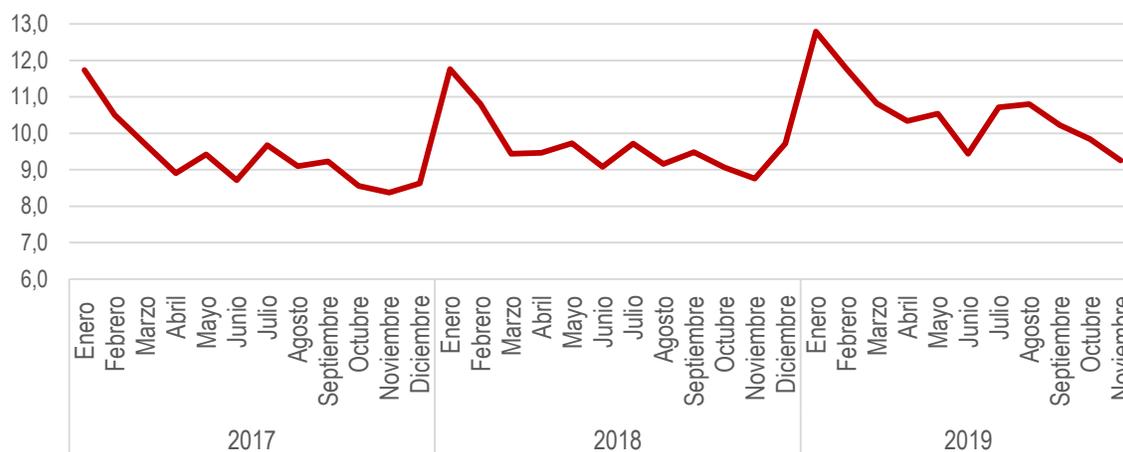


Fuente: Dane- Banco de la República

Empleo

Según Dane (2018) el mercado laboral experimentó intranquilidad dado el aumento de la tasa de desempleo nacional de 9,4% en 2017 a 9,7% en 2018; sin embargo en lo corrido de 2019, hasta noviembre, la tasa de desempleo nacional se ubicó en 9,3% (Ilustración No. 6). Esto es explicado por la pérdida de puestos de trabajo en todas las ramas de actividad.

Ilustración 6 Tasa de desempleo de Colombia (2017 - 2019) (%)



Fuente: Dane – GEIH

En el trimestre móvil septiembre a noviembre, la rama de actividad que más demandó mano de obra fue Comercio, hoteles y restaurantes, seguido de servicios





Informe de Gestión 2019

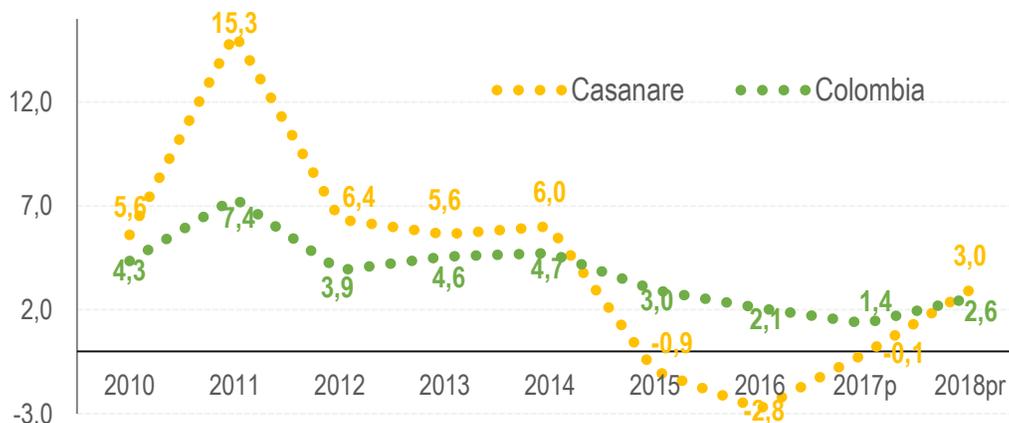
comunales, sociales y personales. En su informe de mercado laboral el Dane (2019) “en noviembre de 2019, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,4%, la tasa global de participación 66,4% y la tasa de ocupación 59,5%. Para el mismo mes de 2018 se ubicaron en 9,8%, 65,5% y 59,1%, respectivamente”.

Economía Regional

Producción

Según el Dane (2019), la producción de Casanare decreció 0,1 en 2017 y creció 3,0% en 2018, términos constantes, mientras el país lo venía haciendo al 2% en promedio en dichos años. (Ilustración No. 7); presentándose un abrupto cambio, tres años consecutivos en decrecimiento (2015 – 2017) para finalmente en el 2018 reportar un crecimiento de (3,0%) superior al nacional (2,6%).

Ilustración 7 Variación del PIB Colombia y Casanare (2008 - 2016) - precios constantes



Fuente: Dane – cuentas nacionales

P: provisional; pr: preliminar

Respecto al PIB per cápita, el Dane en su reporte indicó que Casanare sigue estando en primer lugar a nivel nacional con una cifra de \$41. 971.599 por habitante, seguido de Meta, Bogotá DC y Santander.

El efecto de la recesión económica comprendida entre el 2015 y el 2017 se presentó una relación directamente proporcional entre el crecimiento de la economía y la tasa de desempleo, la tasa de desempleo paso de una tasa de 7,5%, inferior a la nacional

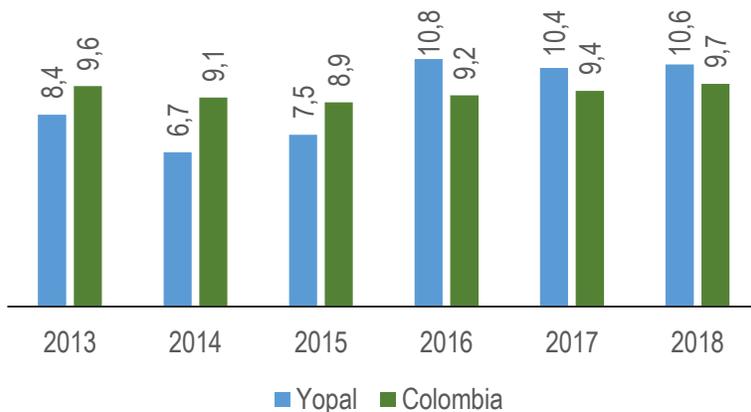




Informe de Gestión 2019

(8,9%) en 2015, a una tasa de 10,4% superior a la nacional (9,4%) en 2017. (Ilustración No.8).

Ilustración 8 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal (%) (2013 - 2018)



Fuente: Dane- mercado laboral

Después del ciclo superior de buenos precios del crudo acaecida entre 2010 y 2014, Casanare experimentó una recesión económica que contrajo su PIB en más de \$3 billones entre 2014 y 2015, la cual duró aproximadamente 3 años y aumentó la tasa de desempleo de Yopal de 6,7% en 2014 a 7,5% en 2015 y desde entonces ha sido una cifra de dos dígitos, siendo superior a la nacional. Las más recientes cifras del Dane (2018), muestran que la economía de Casanare ha iniciado su fase de recuperación al haber crecido al 3,0% en 2018, pero el desempleo de Yopal se ubica en 10,6% lo cual es un reto prioritario.

Un mecanismo que toma especial relevancia en la consolidación de la recuperación económica es la atracción de la inversión privada para Yopal. Por tal motivo, es importante desarrollar una estrategia integral que permita crear las condiciones propicias para que nuevos capitales y recursos lleguen a generar empleo, tributos, transferencia de conocimientos y dinámica económica en general. Dentro de tal estrategia es de suma importancia la política tributaria y fiscal, cuyo último Código de Rentas fue aprobado en 2013 cuando la marcha de la economía era boyante, por lo que se requiere un nuevo estatuto municipal que esté acorde a las nuevas realidades socioeconómicas y sea un incentivo en la atracción de la inversión.





Informe de Gestión 2019

Estructura económica

Según las cifras y reportes del Dane, en 2018 las ramas de construcción (-5,1%) e información y comunicaciones (-4,5%) fueron las que decrecieron en el departamento de Casanare, mientras que Actividades profesionales (8,6%) y manufacturas (5,3%) fueron las de mayor crecimiento. (Tabla No. 5).

Tabla 5 PIB de Casanare por ramas de actividad (2017p – 2018pr) (\$miles de millones)

Actividad económica	Precios corrientes			Precios constantes		
	2017p	2018pr	Variación (%)	2017p	2018pr	Variación (%)
Agricultura	1.498	1.510	0,8	1.502	1.540	2,6
Minas y canteras	5.721	7.853	37,2	5.977	6.177	3,3
Manufacturas	347	368	6,0	315	332	5,3
Electricidad	262	296	12,9	207	217	4,9
Construcción	406	390	-3,9	401	381	-5,1
Comercio	2.519	2.680	6,3	2.268	2.331	2,8
Información y comunicaciones	85	83	-2,3	75	72	-4,5
Act. Financieras	178	191	7,3	173	178	2,7
Act. Inmobiliarias	387	405	4,6	356	362	1,6
Act. Profesionales	152	170	11,8	138	149	8,6
Admón pública	1.095	1.176	7,3	979	1.016	3,8
Act. Artísticas	50	52	2	46	47	3,0
Total Valor Agregado	12.699	15.175	19,4	12.435	12.802	2,9
Total Impuestos-subvenciones	497	575	15,6	491	507	3,2
Producto Interno Bruto	13.197	15.750	19,3	12.925	13.307	3,0

Fuente: Dane – cuentas nacionales

P: provisional; pr: preliminar

La actividad de minas y canteras alcanzó en 2018 los \$7,8 billones, una de las actividades dominantes en el territorio; mientras la construcción bajo \$16 billones (Tabla No.5). De esta forma, el comercio al por mayor y actividades profesionales fueron los sectores que contrarrestaron los efectos de la recesión, estos dos

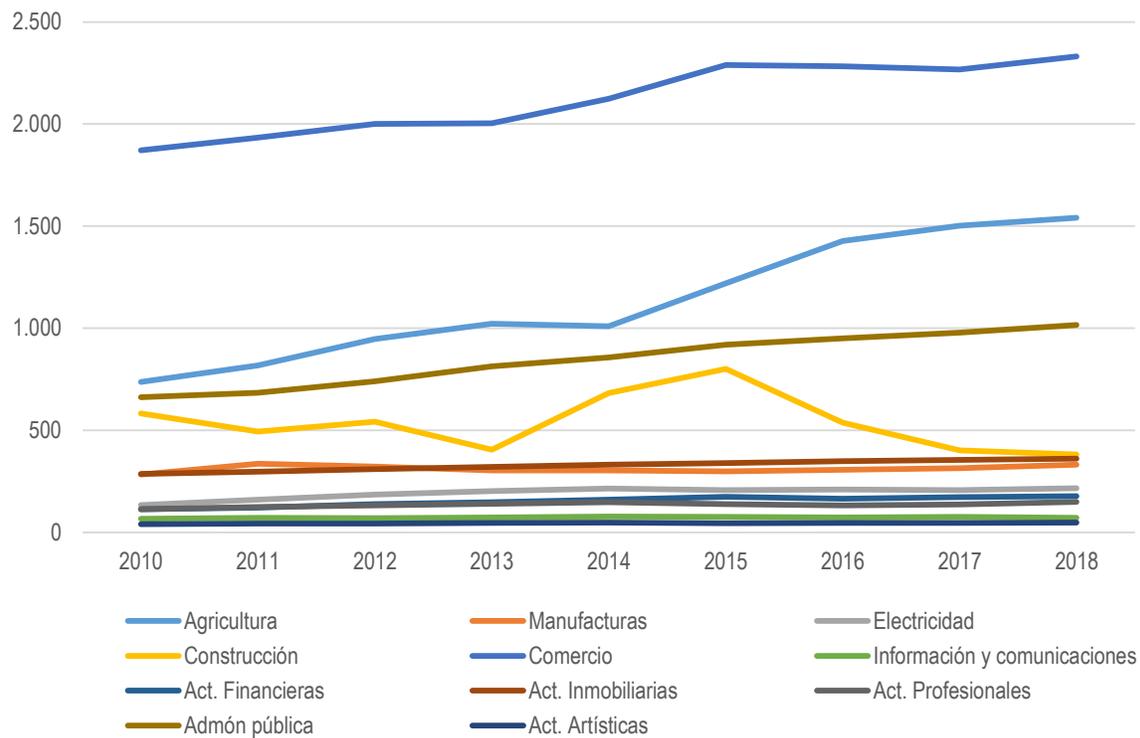




Informe de Gestión 2019

sectores junto con minas y canteras han determinado la vocación del departamento, orientado a ser un centro de servicios agroindustriales para la Orinoquia (Ilustración No.9).

Ilustración 9 PIB de Casanare por ramas de actividad, sin petróleo (2010 - 2018), *pr constantes (\$miles de millones)*



Fuente: Dane – cuentas nacionales

Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca

La rama de actividad del agro ha sido determinante en el departamento de Casanare, el buen desempeño de esta en el transcurrir de los años reafirman la vocación agropecuaria en el territorio, lo anterior lo reafirma las estadísticas del Dane, para el año 2018 el crecimiento fue de 2,6%, en términos constantes, conservando la dinámica de años anteriores. Casanare se consolidó como el primer productor de arroz, el segundo hato ganadero del país, así como la fuerza de cultivos promisorios como la piña y el café.





Informe de Gestión 2019

De acuerdo con la encuesta nacional de arroz mecanizado del Dane, en Casanare para el 2017 se sembraron 178.208 hectáreas y se produjeron 863.376 toneladas, en 2018 se sembraron 146.682 hectáreas y la producción alcanzó 800.010 toneladas, y solo en el primer semestre de 2019 la cifra logro llegar a 139.397 hectáreas sembradas con una participación de área sembrada del 39,5%, la mayor del país. (Tabla No. 6)

Tabla 6 Área sembrada de arroz mecanizado por departamentos productores (hectáreas) (2017 -2019)

Departamento	Área sembrada (ha)					Producción (t)				
	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I	2017-I	2017-II	2018-I	2018-II	2019-I
Casanare	161.882	16.326	129.562	17.120	139.397	107.814	755.562	93.031	706.979	102.256
Meta	68.052	14.705	52.063	14.334	61.185	74.395	319.637	71.252	277.336	78.478
Tolima	53.099	54.421	55.251	51.189	47.276	366.957	381.769	391.267	411.463	364.302
Huila	17.190	16.403	16.219	18.067	14.843	138.878	127.332	117.562	119.624	133.915
Resto Departamentos*	113.836	79.461	80.683	66.436	90.150	301.915	474.736	347.626	389.417	329.130

Fuente: Dane- Encuesta nacional de arroz mecanizado

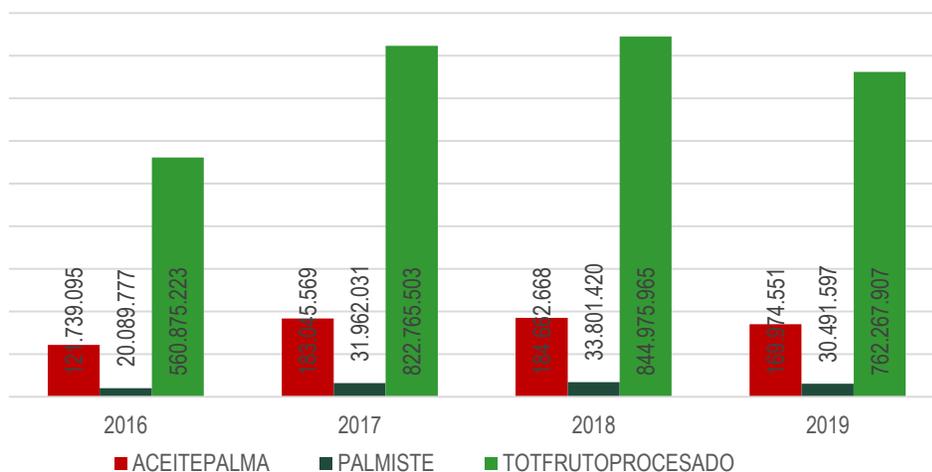
En lo referente a palma de aceite, la producción de aceite de palma en Casanare ha venido cobrando fuerza, para el 2016 se tuvo una producción de 121.739 toneladas y el año 2019 totalizó la producción de palma de aceite con 169.974 toneladas, lo que significativa un crecimiento del 40% en la producción de aceite de palma. Es importante resaltar que en el departamento se encuentran instaladas siete plantas extractoras que ayudan a la generación de valor agregado en este cultivo.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 10 Producción de palma de aceite en Casanare (2016 - 2019) (toneladas)



Fuente: Fedepalma- Sispa

En cuanto al inventario pecuario, destaca principalmente el hato ganadero de Casanare que en 2019 ascendió a 2.134.723 cabezas, consolidándose como el segundo hato ganadero del país, según ICA. El hato ganadero de Casanare representa el 7,84% del hato nacional y se encuentra a solo 955.908 cabezas del departamento de Antioquia.

Minas y Canteras

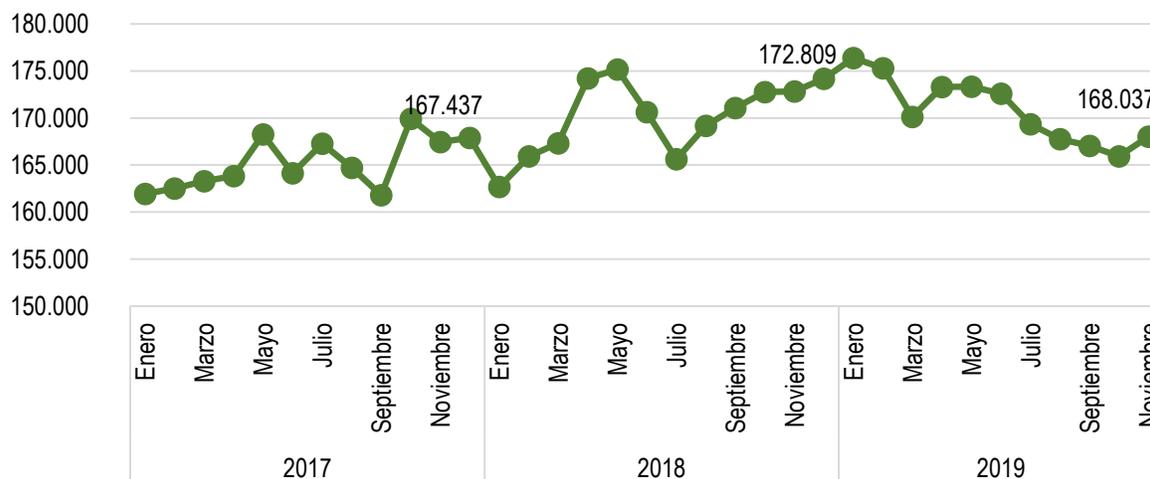
En el sector hidrocarburos, Casanare sigue teniendo un liderazgo importante a nivel nacional en la producción de hidrocarburos. La producción de crudo en Casanare en el año 2019 (enero – noviembre) osciló entre los 176 mil y 173 mil barriles de petróleo promedio calendario, mientras que para el año 2018 estuvo entre los 160 mil y los 170 mil barriles de petróleo promedio calendario.(Ilustración No. 11)





Informe de Gestión 2019

Ilustración 11 Producción mensual de crudo en Casanare (2017 -2019) (bppdc)



Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos

El comportamiento de los precios del petróleo ha incidido de manera importante en las finanzas del departamento, en este sentido, el precio sostenido del barril de petróleo tuvo efectos positivos en lo mencionado líneas arriba.

Comercio

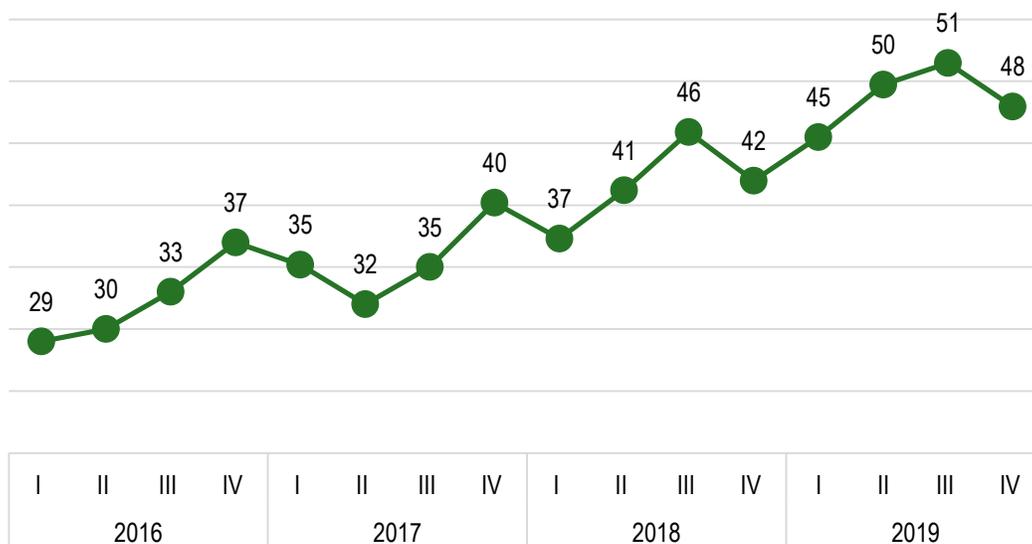
La rama de comercio al por mayor y al por menor, incluye además otras actividades como reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, presentó un crecimiento de 6,3% en términos corrientes, superando los \$2,6 billones.

El turismo ha permitido la transformación de territorios brindando oportunidades económicas y calidad de vida, se ha denominado que el turismo es el un motor de desarrollo. Casanare no es ajeno a las bondades que consigo trae esta actividad; el nivel de ocupación hotelera en Casanare desde el cuarto trimestre de 2018 ha venido con una tendencia al alza. Para el tercer trimestre de 2019 repuntó la ocupación hotelera con 51%, la más alta de los últimos años.





Ilustración 12 Ocupación hotelera en Casanare (%). 2016 -2019



Fuente: Cotelco capítulo Casanare- Informe Regional Banco de la República-Surorienté

Construcción

La construcción ha sido la rama que tanto a nivel nacional como departamental ha presentado desaceleración, desde el año 2017 se empieza a revisar una recuperación que a su vez suma en indicadores de empleo, entendiendo que esta actividad es la que demanda mayor mano de obra. De otra parte, la expedición de licencias de construcción presentó un pico entre el segundo y tercer trimestre del 2018, lo anterior obedece a un representamiento en el proceso de expedición de licencias de construcción al finalizar el año 2017 por un cambio atípico de administración en la alcaldía de Yopal.

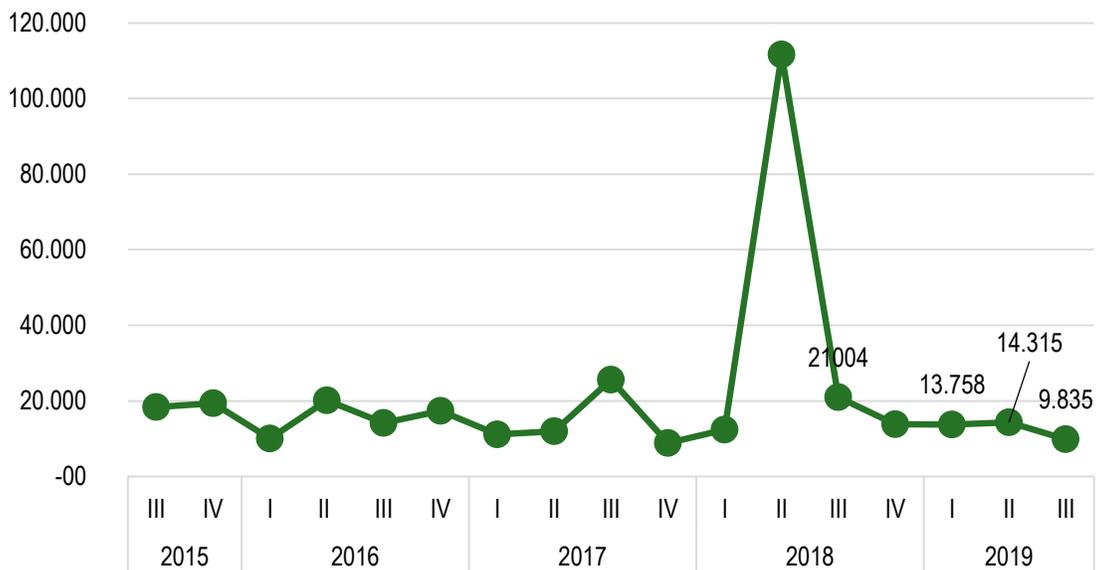
En 2019 de enero a septiembre, en Yopal se licenciaron 37.908 m² para construcción, lo que significó una caída del 73,8% frente al mismo periodo en 2018, cuando se licenciaron 145.066 (Ilustración No. 13).





Informe de Gestión 2019

Ilustración 13 Metraje mensual licenciado para construcción en Yopal (2015 - 2019) (m²)



Fuente: Dane- ELIC

Transporte

El departamento de Casanare cuenta con un número importante de pistas autorizadas y un aeropuerto moderno con amplias facilidades para los pasajeros, éste se ha constituido como el de mayor movimiento de pasajeros en la Orinoquia.

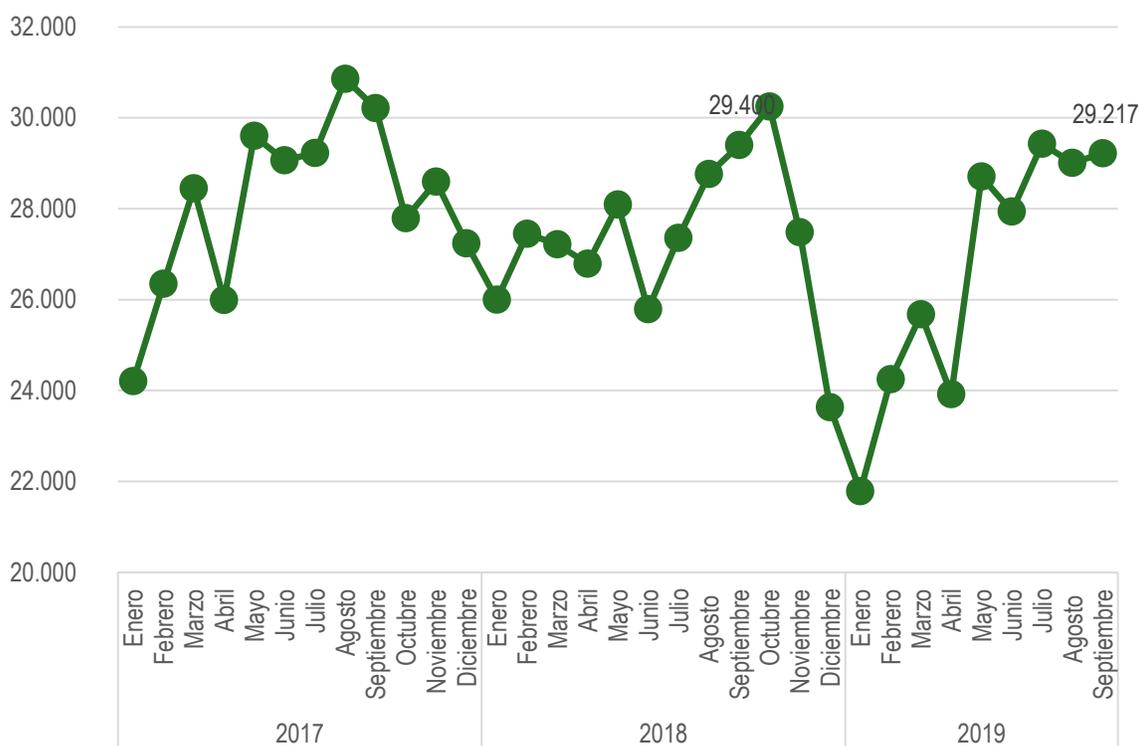
De otro lado, el transporte como actividad conexas a la rama de actividad de comercio, ha registrado una dinámica importante en Casanare hasta el año 2018, hasta ese año era el aeropuerto de la Orinoquia que movilizaba mayor número de pasajeros, a finales del 2018 se da el cierre a la vía el llano y se adopta un paquete de medidas para conectar la región Orinoquia con el centro del país, de ahí que la dinámica del transporte arriba hacia el departamento vecino del Meta.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 14 Pasajeros movilizados aeropuerto El Alcaraván de Yopal (2017 - 2019)



Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia.

En el año 2018 se transportaron 304.581 pasajeros por el Aeropuerto El Alcaraván de Yopal, mientras que de enero a septiembre de ese mismo año se movilizaron 246.854 pasajeros, de acuerdo a lo anterior, para el 2019 (enero –septiembre) se evidenció un descenso de 2,8%, lo que significó una movilización de 239.935 pasajeros.

Índice Departamental de Competitividad

El IDC se ha convertido en un insumo fundamental para que el sector público, privado, académico y organizaciones de la sociedad civil conozcan y analicen el desempeño de los departamentos desde una perspectiva comparada y generar insumos para la formulación de políticas públicas orientadas al cierre de brechas en el departamento.

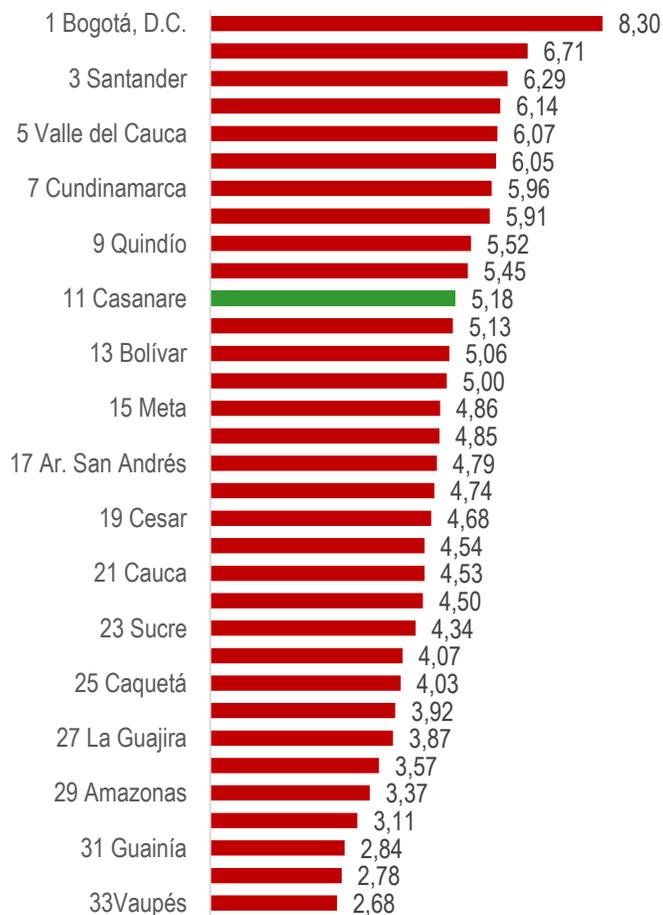




Informe de Gestión 2019

Casanare en el 2019, obtuvo una calificación destacada de 5,18 puntos sobre 10 posibles, logrando la posición 11 a nivel nacional, lo anterior le da el calificativo de ser el departamento más competitivo de la Orinoquia (Ilustración 15).

Ilustración 15 Puntaje general y posición en el IDC 2019



Fuente: Consejo Privado de Competitividad – Universidad del Rosario

En diferentes entregas ha sido destacado como buena práctica el departamento de Casanare en pilares como Infraestructura, Cobertura de Educación y Eficiencia de los mercados; los resultados entregados en el 2019, devela retos importantes para las principales autoridades de Casanare en sofisticación, innovación y diversificación de la canasta exportadora del departamento, condiciones importante para la competitividad y productividad.





Informe de
Gestión 2019

GERENCIA DE FORMALIZACIÓN

La Cámara de Comercio de Casanare con la Gerencia de Formalización promueve en los empresarios la formalidad como un estilo de vida empresarial, generando estrategias encaminadas a mantener un tejido empresarial en las mismas condiciones de competencia.

Con la administración de los nueve registros delegados por el Estado y cada uno de los procesos relacionados con estos registros, la Gerencia de Formalización mantiene como principal meta, disminuir la informalidad empresarial, llevando a cabo estrategias para incrementar las matrículas de nuevas unidades de negocio y realizar la renovación del tejido empresarial vigente, así mismo, brindar asesoría especializada, agilidad, oportunidad, simplicidad y proximidad en los servicios registrales de forma presencial y virtual, dando a conocer el portafolio de servicios retributivos al cual pueden acceder todos los empresarios formales.

Dentro de la estrategia corporativa existen metas que la Gerencia de Formalización apoya en el cumplimiento, como la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, generando estrategias mediante las cuales se formalice el 90% de las empresas presentes en el departamento y obtener el crecimiento esperado de los ingresos por registros públicos.

La promoción de los beneficios de ser formal, la simplificación de trámites, la socialización de la normatividad aplicable, la producción, análisis y divulgación de información económica, la promoción del ser empresario y la organización de programas como café empresariales, acompañamiento IVC, Ruta de la formalidad, entre otros, hacen parte de la gestión diaria que realiza la Gerencia de Formalización y que durante el año 2019 ejecutó a través de 4 proyectos.





Ilustración 16 Proyectos de la Gerencia de formalización empresarial



Fuente: CCC-GFOR (2019)





Promoción de los servicios y usos de la formalidad

Con este proyecto se realiza presencia institucional en toda la jurisdicción de la CCC, se hacen visitas a las nuevas unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales, ofreciendo a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de los registros delegados, de forma presencial, a domicilio y/o través del portal web, simplificando así, los procesos de constitución de empresas, matrícula, renovación y demás trámites relacionados con los 9 registros públicos que administramos, así mismo, se realiza sensibilización al empresario de manera personalizada sobre la importancia y beneficios de la formalización empresarial, se informa sobre la oferta de servicios de entidades públicas y privadas para las empresas formales y también de los servicios retributivos que ofrece la CCC. Esto se logra con la disposición de un talento élite conformado por profesionales y asesores especializados que brindan la información al comerciante para facilitar su tránsito a la formalidad y ejecutando programas estratégicos como atención en sedes, ruta de la formalidad, brigadas soy formal y estrategias digitales para la formalización, de los cuales obtenemos la siguiente información estadística:

Atención en sedes y comportamiento de los registros

El tejido empresarial al finalizar el año 2019 es de 22.310 empresarios y comerciantes formalizados, de los cuales el 19% corresponde a nuevas unidades de negocio con 4.166 personas naturales, sociedades, sucursales y agencias matriculadas, el 81% son renovaciones con 18.144 inscritos en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare.

De otra forma, por solicitud de los comerciantes se realizaron 2.016 cancelaciones y 1.737 se depuraron, según lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014.

Para el año 2019 se observa un incremento del 8% de las matrículas generadas con respecto al año 2018, así mismo, el número de renovaciones creció el 5%, obteniendo un incremento total en el tejido empresarial de 5%, superando la meta estratégica proyectada en un 2%.





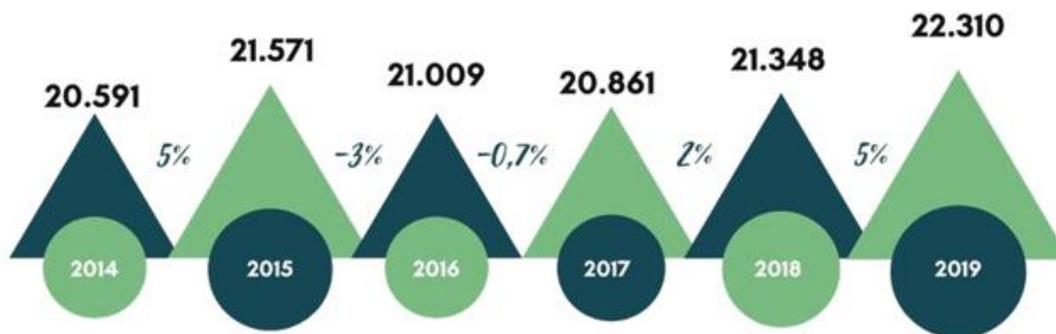
Ilustración 17 Histórico Tejido Empresarial 2014 – 2019.

Tejido Empresarial Registro Mercantil

CASANARE

Matriculas 19%

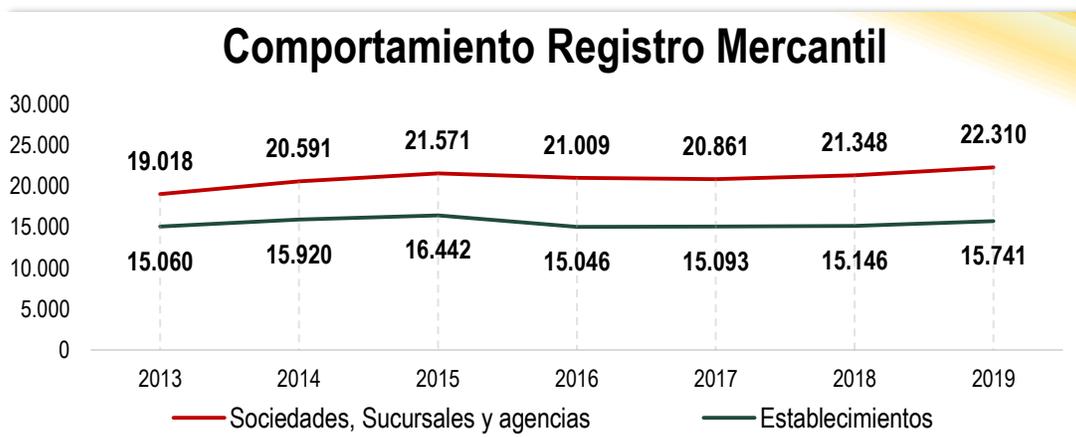
Renovaciones 81%



Fuente: CCC-GFOR (2019)

El comportamiento histórico del registro mercantil se muestra en la siguiente ilustración, donde se identifica un crecimiento del 5% en el tejido empresarial conformado por las personas naturales, sociedades, sucursales y agencias con un total de 22.310 empresas matriculadas y renovadas, mientras que la formalización de establecimientos durante el año 2019 (15.741) ascendió en un 4% en referencia al año 2018 (15.146).

Ilustración 18 Comportamiento de los Registros 2013 – 2019.



Fuente: CCC-GFOR (2019)



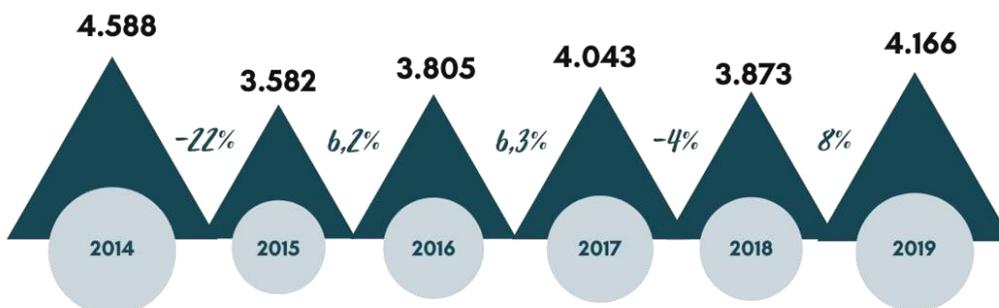


Informe de Gestión 2019

Durante el año 2019 se realizaron 4.166 matrículas, un incremento imponente del 8% en la formalización de nuevas unidades de negocio.

Ilustración 19 Histórico de Matrículas 2013-2018.

Matrículas



Fuente: CCC-GFOR (2019)

De las matrículas realizadas, el 81% corresponde a personas naturales (3.378), el 14% son sociedades (594), el 3,5% agencias (148) y las sucursales representan el 1,5% (46) del tejido empresarial matriculado durante el año 2019. Así mismo, las matrículas de establecimientos de comercio incrementaron en un 7% (2.792) con respecto al año 2018 (2.600).

Ilustración 20 Histórico Matrículas 2013 – 2019.



Fuente: CCC-GFOR (2019)





Informe de Gestión 2019

La CCC prestó servicio en la sede principal en Yopal, en las 4 oficinas seccionales ubicadas en los municipios de Aguazul, Villanueva, paz de Ariporo, Tauramena y en tres puntos de servicio en los municipios de Trinidad, Maní y Monterrey. Durante la temporada de renovación se atendió a los empresarios durante 8 sábados de formalización, así mismo, se prestó servicio en jornada continua a partir del 11 de marzo hasta el 1 de abril de 2019.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare está conformada por los 19 municipios del departamento de Casanare, teniendo en cuenta que en la zona norte se encuentran los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque, Trinidad y Paz de Ariporo, en la zona centro se incluyen los municipios de Maní, Recetor, Chámeza y Aguazul, la zona sur está conformada por los municipios de Villanueva, Monterrey y Sabanalarga y la sede Yopal abarca los municipios de Orocué, Támara, Nunchía y la capital del departamento, Yopal, a continuación se observa el tejido empresarial del año 2019 discriminado por Zona, inscritos, activos y personal ocupado según reporte propio, diferenciando los municipios donde se cuenta con oficina:

Tabla 7 matrículas y renovaciones por zona y oficina

Municipio	Inscritos	% Inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal ocupado	% Personal ocupado
Sede Yopal	12.169	55%	13.168.957.822.017	86%	25.568	62%
Zona Sur	2.327	10%	410.931.287.088	3%	4.106	10%
Zona Norte	2.315	10%	473.731.168.928	3%	2.052	5%
Zona Centro	1.945	9%	571.535.065.120	4%	3.420	8%
Oficina Tauramena	1.217	5%	229.440.981.438	2%	2.224	5%
Oficina Monterrey	947	4%	82.218.303.798	1%	1.243	3%
Oficina Maní	861	4%	220.607.048.141	1%	1.857	5%
Oficina Trinidad	529	2%	68.673.752.937	0%	697	2%
Total	22.310	100%	15.226.095.429.468	100%	41.167	100%

Fuente: CCC-GFOR (2019)

En la sede Yopal se concentra el 62% del personal ocupado con 25.568 empleos generados por los 12.169 empresarios y comerciantes formalizados en este municipio, quienes alcanzan el 86% de activos según reporte propio.





Informe de Gestión 2019

Las personas naturales, sociedades, sucursales y agencias renovadas durante el año ascienden a un 4% en referencia al año anterior (2018), culminando con un total de 18.144 renovados al 31 de diciembre de 2019.

Ilustración 21 Renovaciones 2013 – 2019.

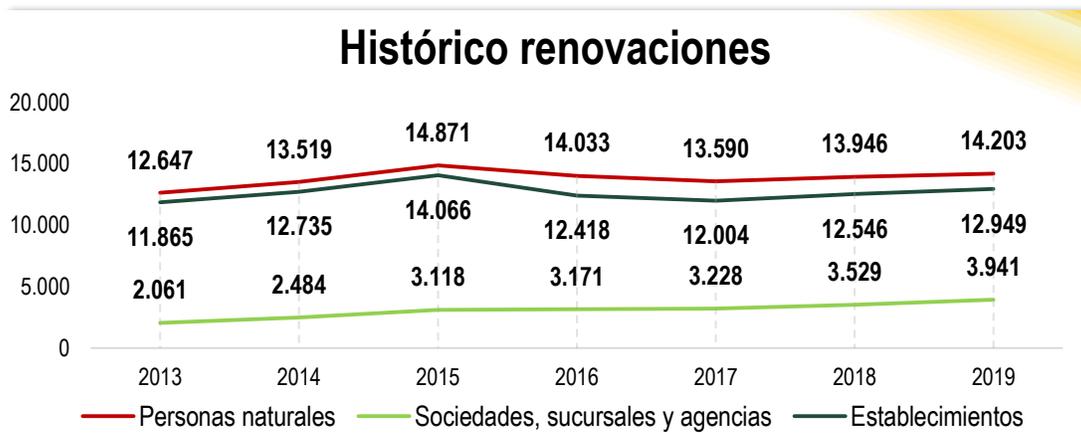
Renovaciones



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Las personas naturales representan el 78% (14.203) del tejido empresarial renovado, las sociedades el 16% (2.965), agencias el 5% (790) y las sucursales el 1% (186). Por otra parte, 12.949 establecimientos fueron renovados durante la vigencia del año 2019, con un incremento del 3% comparado con el año anterior (12.546).

Ilustración 22 Histórico Renovaciones 2013 – 2019.



Fuente: CCC-GFOR (2019)





Informe de Gestión 2019

A continuación se presentan la composición del registro mercantil de personas naturales, sociedades, sucursales y agencias matriculadas y renovadas durante el año 2019, teniendo en cuenta el tipo de organización, el municipio y la actividad económica registrada:

Registro mercantil por organización jurídica

El 79% del tejido empresarial del año 2019 lo conforma las personas naturales, quienes constituyen el 3% del valor en activos registrados y el 45% de personas ocupadas según reporte propio, las sociedades representan el 16% de los inscritos, con el 19% del valor en activos y el 36% de personal ocupado, siendo las sociedades por acciones simplificadas las más representativas. Las sucursales conforman el 1% de los matriculados y renovados, el 5% del valor en activos y el 5% de las personas ocupadas y las agencias con el 4% del tejido empresarial, reportan un valor de activos del 73% y el 14% de personas ocupadas.

Tabla 8 matrículas y renovaciones por zona y oficina

Organización jurídica	Inscritos	% Inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Persona natural	17.581	79%	525.112.448.223	3%	18.496	45%
Sociedad por acciones simplificada	3.153	14%	1.803.282.988.291	12%	11.260	27%
Agencia	938	4%	11.057.426.675.117	73%	5.722	14%
Sociedad limitada	280	1%	440.135.386.738	3%	2.659	6%
Sucursal	232	1%	790.885.311.619	5%	2.072	5%
Empresa unipersonal	55	0%	34.394.521.389	0%	212	1%
Sociedad anónima	40	0%	560.360.303.636	4%	690	2%
Sociedad en Comandita simple	26	0%	13.541.645.897	0%	52	0%
Empresa asociativa de trabajo	3	0%	61.924.836	0%	2	0%
Sociedad en comandita por acciones	2	0%	894.223.722	0%	2	0%
Total general	22.310	100%	15.226.095.429.468	100%	41.167	100%

Fuente: CCC-GFOR (2019)



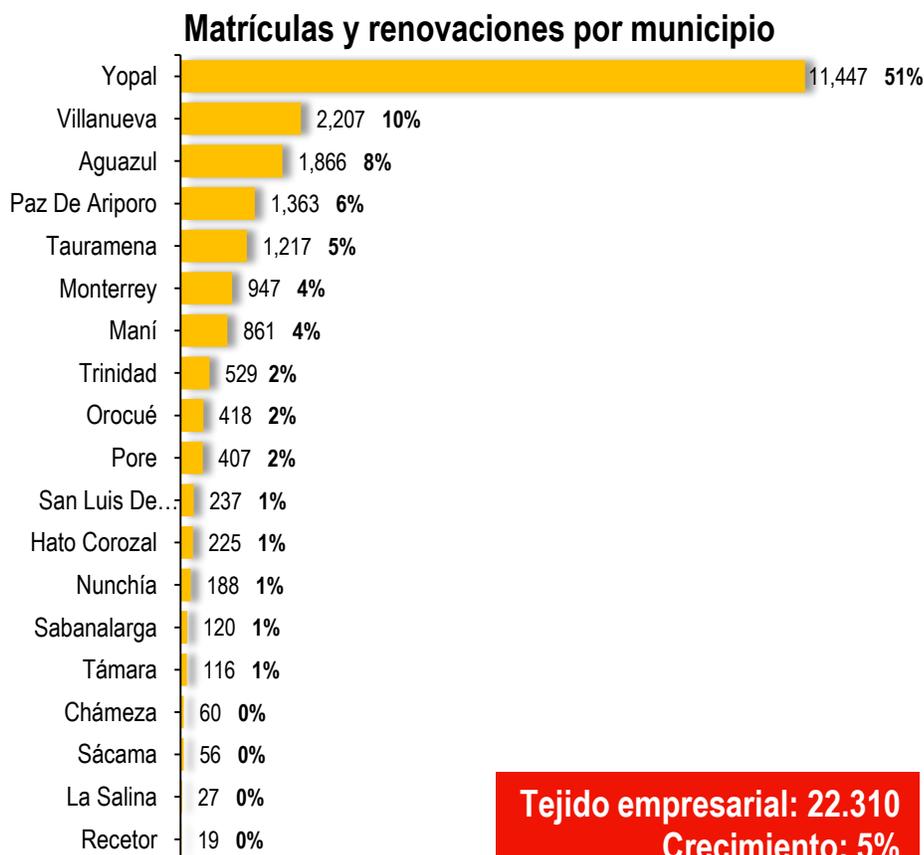


Informe de Gestión 2019

Registro mercantil por municipio

De los 19 municipios de Casanare, Yopal siendo la capital del departamento, donde se encuentra la sede principal de la Cámara de Comercio de Casanare, es el municipio que concentra el mayor porcentaje de matriculados y renovados con el 51% y 11.447 empresarios formalizados, seguidamente, los municipios donde se cuenta con oficina seccional registran el 39% del tejido empresarial, teniendo en cuenta que en el municipio de Villanueva se encuentra el 10% de los empresarios, en Aguazul el 8%, Paz de Ariporo con el 6%, Tauramena 5%, Monterrey 4%, Maní 4% y Trinidad con 2%, así mismo, los demás municipios conforman el 10%, como se observa a continuación:

Ilustración 23 Matrículas y Renovaciones por municipios.



Fuente: CCC-GFOR (2019)





Informe de Gestión 2019

A continuación se observa el total de inscritos, la composición de los activos y el número de empleados según reporte propio con que cuentan las empresas en el departamento de Casanare, teniendo en cuenta el municipio donde se encuentran matriculados los empresarios y comerciantes que hacen parte del tejido empresarial de Cámara de Comercio de Casanare con corte a 31 de diciembre de 2019:

Tabla 9 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.

MUNICIPIO	Inscritos	% Inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal ocupado	% Personal ocupado
Yopal	11,447	52%	13,068,652,232,358	86%	24,152	59%
Villanueva	2,207	10%	380,644,266,880	2%	3,943	10%
Aguazul	1,866	8%	570,771,522,142	4%	3,350	8%
Paz De Ariporo	1,363	6%	208,915,937,173	1%	1,002	2%
Tauramena	1,217	5%	229,440,981,438	2%	2,224	5%
Monterrey	947	4%	82,218,303,798	1%	1,243	3%
Maní	861	4%	220,607,048,141	1%	1,857	5%
Trinidad	529	2%	68,673,752,937	0%	697	2%
Orocué	418	2%	59,946,160,585	0%	1,088	3%
Pore	407	2%	209,115,268,731	1%	441	1%
San Luis De Palenque	237	1%	27,296,343,153	0%	339	1%
Hato Corozal	225	1%	27,182,154,064	0%	189	0%
Nunchía	188	1%	28,778,875,626	0%	193	0%
Sabanalarga	120	0%	30,287,020,208	0%	163	0%
Támara	116	1%	11,580,553,449	0%	135	0%
Chámeza	60	0%	632,840,112	0%	58	0%
Sácama	56	0%	968,153,056	0%	57	0%
La Salina	27	0%	253,312,751	0%	24	0%
Recetor	19	0%	130,702,866	0%	12	0%
Total	22,310	100%	15,226,095,429,468	100%	41,167	100%

Fuente: CCC-GFOR (2019)





Informe de Gestión 2019

Registro mercantil por actividad económica

El 32% de los empresarios matriculados y renovados en la CCC tienen inscrita actividad de Comercio al por mayor y al por menor como su principal actividad económica correspondiente 7.172 empresarios, la actividad de Alojamiento y servicios de comida representa el 16%, Industrias Manufactureras el 7%, reparación, mantenimiento y comercio de automotores el 6% al igual que construcción, actividades profesionales, científicas y técnicas el 5% y Transporte y almacenamiento el 4%, las demás actividades económicas que establece el DANE según el código CIIU Revisión 4, representan el 23% del tejido empresarial.

Ilustración 24 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

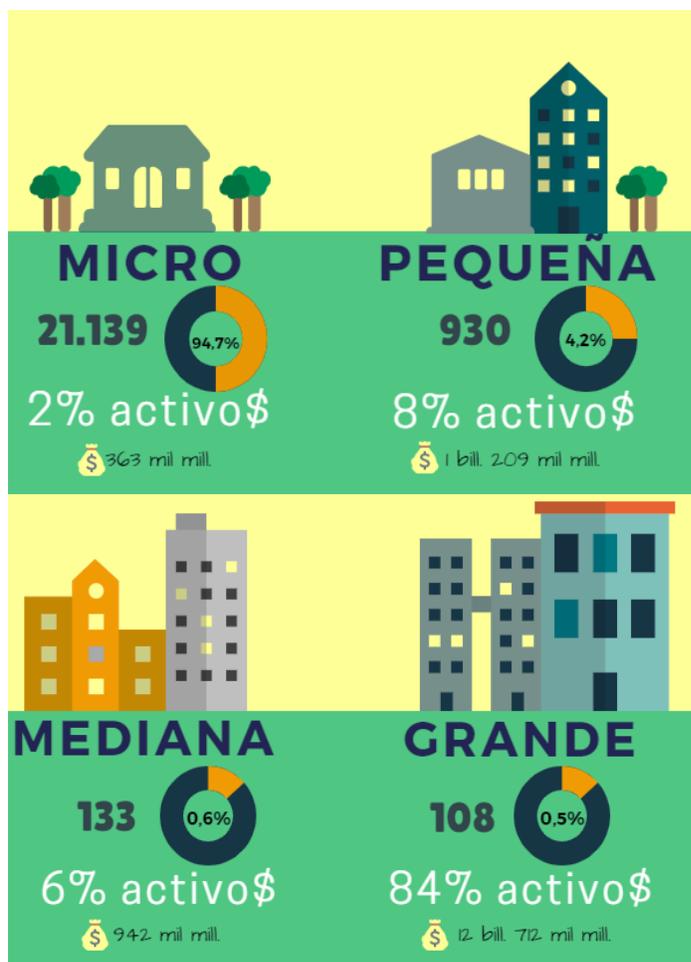
Registro mercantil por tamaño

Teniendo en cuenta el valor de activos según reporte propio de los empresarios y comerciantes, las empresas que conforman el tejido empresarial de la CCC, están agrupadas según su tamaño como microempresas el 94,7% (21.139) representando tan solo el 2% del valor de los activos, de esta forma el 5,3% son pequeñas, medianas y gran empresa, quienes representan el 98% del valor en activos.





Ilustración 25 Clasificación por Tamaño de Empresa.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Registro único de proponentes (RUP)

El registro único de proponentes, es un registro de creación legal delegado por el estado a las cámaras de comercio, es un registro de oportunidad por la importancia que deriva de él, en el RUP se deberán inscribir todas las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con sucursal en Colombia, que estén interesadas en celebrar contratos con las Entidades Estatales, en dicho registro reposara la información relacionada con la experiencia probable, la capacidad jurídica, la capacidad financiera, la capacidad organizacional y clasificación del proponente. Así mismo, los reportes efectuados por las entidades estatales de los contratos, multas, sanciones e inhabilidades en firme del proponente. El marco normativo vigente en materia del registro de proponentes es



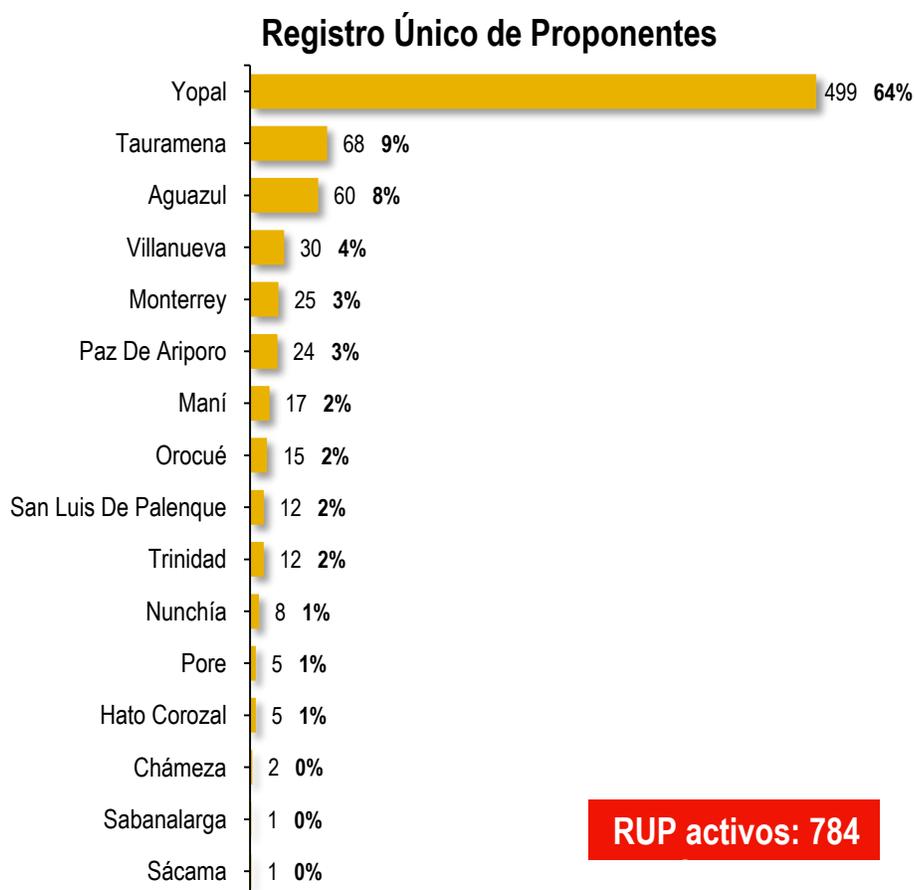


Informe de Gestión 2019

el decreto 1082 de 2015 y la circular única del 23 de noviembre de 2016 de la superintendencia de industria y comercio.

En este registro se encuentran 499 proponentes inscritos en el municipio de Yopal, correspondiente al 64% del total de activos, el 9% en el municipio de Aguazul (68), el 8% en Tauramena (60), en Villanueva el 4% (30), en Monterrey el 3% (25) y el restante correspondiente al 12% de los proponentes, se encuentran en 11 de los 19 municipios de la jurisdicción como se muestra a continuación:

Ilustración 26 RUP activos por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

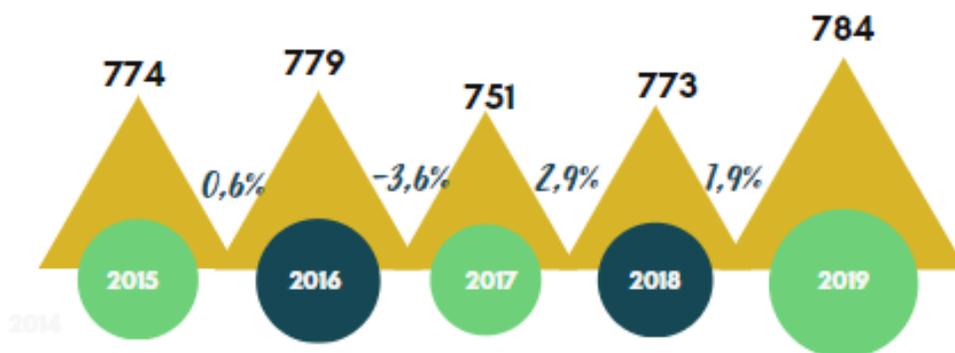
784 proponentes culminaron activos al finalizar el año 2019, de los cuales se realizaron 192 inscripciones y 592 renovaciones en el registro único de proponentes, con un incremento del 1,9% teniendo como referencia los proponentes del año 2018 (773).





Ilustración 27 Histórico del Registro único de Proponentes.

Histórico RUP



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Registro nacional de turismo (RNT)

El Registro Nacional de Turismo, es un registro delegado a las Cámaras de Comercio del país, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, este es un registro que genera confianza y facilita la prestación del servicio en el país. Es un requisito de Ley que debe ser cumplido por los Prestadores de Servicios Turísticos. Este registro se debe actualizar desde del 01 de enero hasta el 31 de marzo de cada año.

Una de las novedades del proceso de actualización del Registro Nacional de Turismo en el año 2019, fue la entrada en vigencia, el pasado 01 de febrero de 2019 del Decreto 2063 de 2018, expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que simplificó el trámite de inscripción o actualización del RNT y eliminó los costos asociados para el prestador de servicios turísticos, es decir, el costo del Registro Nacional de Turismo es cero.

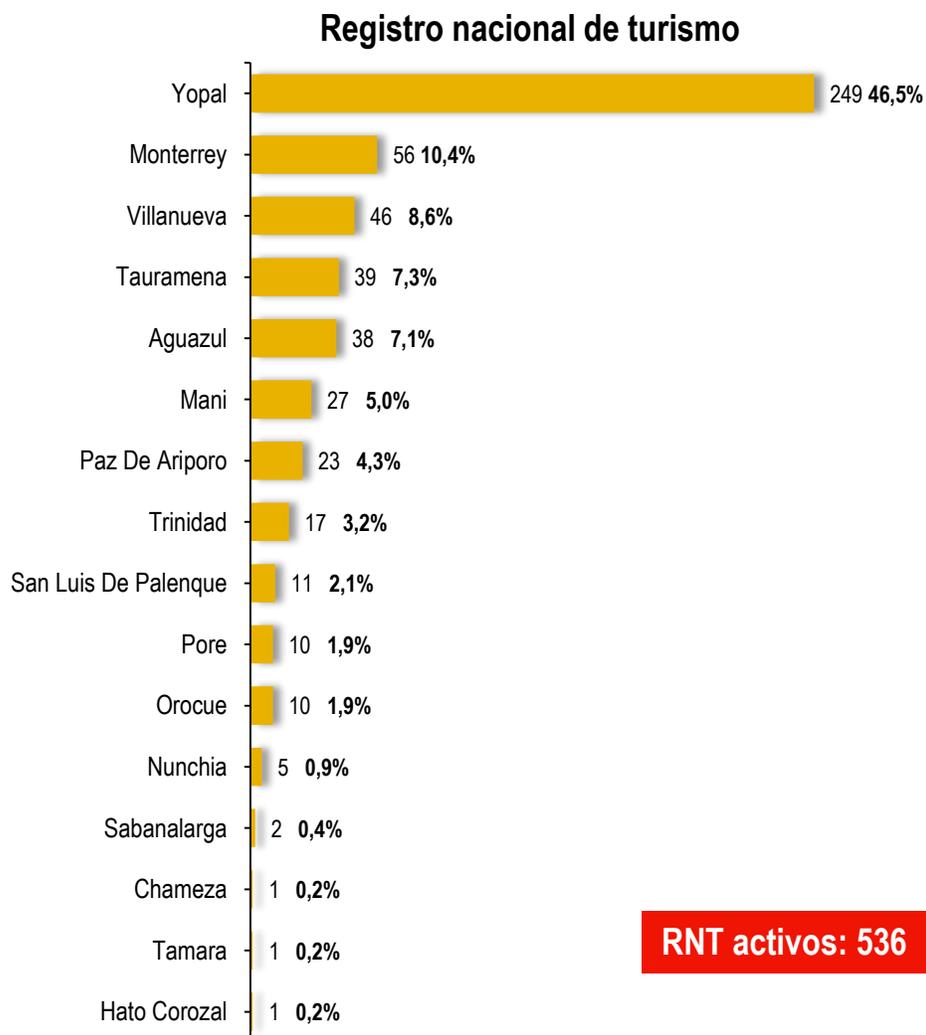
En el municipio de Yopal (249), Monterrey (56), Villanueva (46), Tauramena (39) y aguazul (38), en municipios como Recetor, Sácama y la Salina no se reportan actividades turísticas inscritas en el registro nacional de turismo y en los municipios restantes tan solo están activos el 20%





**Informe de
Gestión 2019**

Ilustración 28 Registro Nacional de Turismo por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

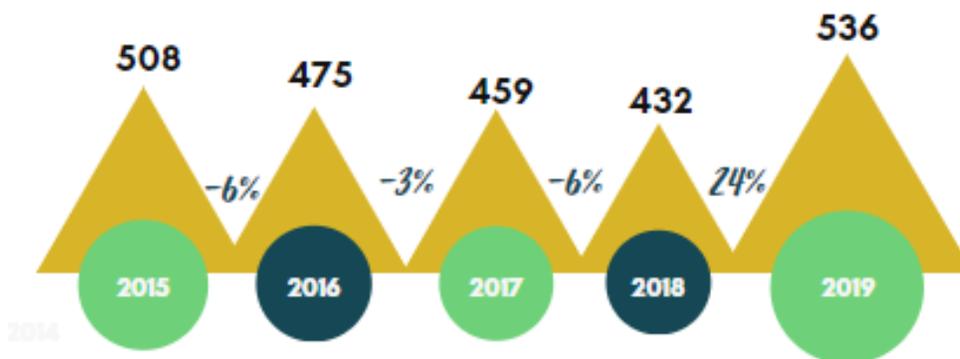
536 prestadores de servicios turísticos realizaron la actualización del registro nacional de turismo durante el año 2019, incrementando los RNT activos en un 24% con respecto al año 2018.





Ilustración 29 Histórico Registro Nacional de Turismo.

Histórico RNT



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Registro de entidades sin ánimo de lucro (ESAL)

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro día a día, han venido tomando mayor relevancia dentro del ordenamiento jurídico y registral, es por ello que desde 1995 cuando se empezaron a regular a través del decreto 2150, se ha desarrollado un control de tal forma que ha permitido una depuración de dichas entidades y que los entes camerales puedan tener una base de datos confiable, ya que las mismas deben cumplir con su deber de renovar, el cual fue impuesto a partir del año 2013 de conformidad con el Decreto 019 de 2012.

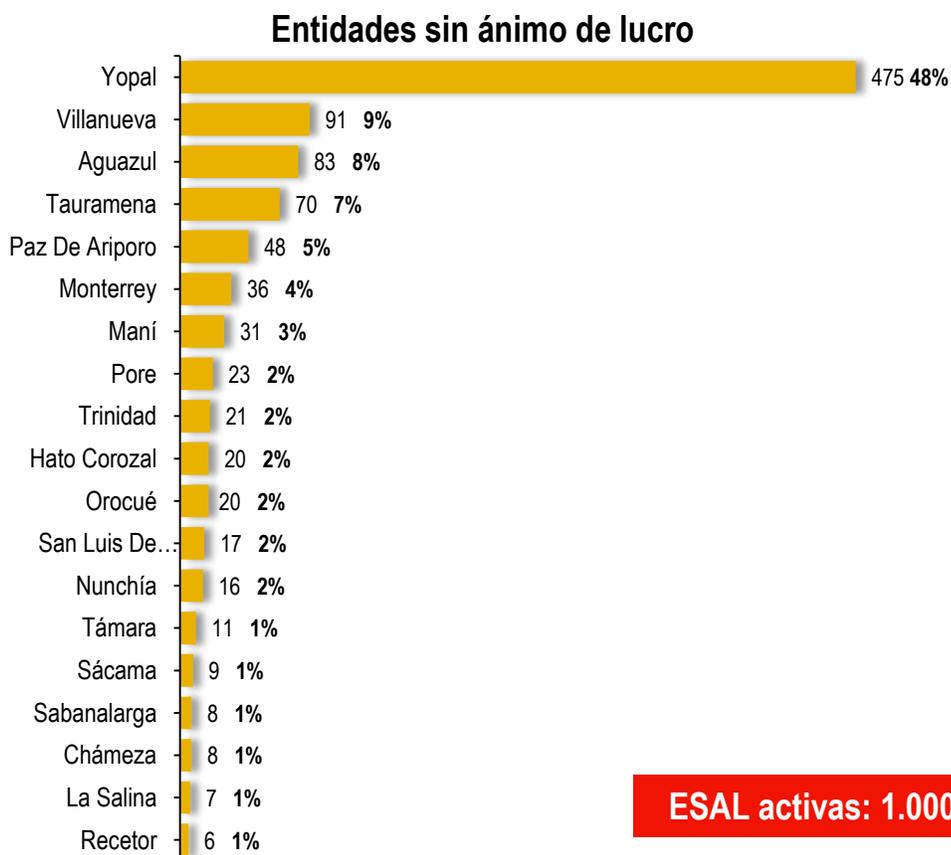
Las entidades de economía solidaria son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas naturales o jurídicas para realizar actividades en beneficio de asociados, basados en ayuda mutua, la cuales están reguladas por la Ley 79 de 1988 y que pasaron a la cámaras de comercio en virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites).

En el municipio de Yopal se encuentra el 48% de las ESAL con 475 entidades activas al cierre del año 2019, en Villanueva el 9% (91) y los demás municipios concentran el 43% de estas entidades; cabe resaltar que durante el año se inscribieron 144 entidades sin ánimo de lucro y renovaron la inscripción 856.





Ilustración 30 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Registro único nacional de operadores de libranza (RUNEOL)

Es el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza, tiene como objetivo que las cámaras de comercio realicen la asignación del número único de reconocimiento y la respectiva publicidad de las personas jurídicas que tienen dentro de su objeto social actividades de libranza y descuento directo.

En este registro deben inscribirse las cajas de compensación familiar y las personas jurídicas o patrimonios autónomos descritos en el artículo 2 literal c) de la Ley 1527 de 2012.





Informe de Gestión 2019

A 31 de diciembre de 2018 se encuentran activos **5** registros de operadores de libranza.

Gestión para la formalización

Durante el año 2019 la Cámara de Comercio de Casanare, a través de la Gerencia de Formalización realizó 8 sábados, 36 martes y 41 jueves de formalización, realizando sensibilización a 7.697 comerciantes mediante el programa de brigadas Soy formal en los municipios donde se cuenta con oficina; se visitaron 56 sectores y parques del municipio de Yopal con el programa de Ruta de la formalidad, así mismo, se realizaron 20 visitas a los 11 municipios donde no se tiene oficina; ingresando 7.082 operaciones de transacciones de Ruta de la formalidad y Soy formal, se llevó acabo 1 jornada única de formalización en el municipio de Aguazul, 504 visitas a nuevas unidades de negocio realizando acompañamiento IVC junto a entidades de control y se generaron 1.509 trámites de matrícula y renovación a domicilio.

Ilustración 31 Resumen Gestión Formalización.



Fuente: CCC-GFOR (2019)





Informe de Gestión 2019

Dentro de la gestión realizada en el año 2019, se efectuaron 20.187 llamadas desde el contact center y se enviaron 97.889 correos a empresarios del departamento, invitándolos a mantener su registro renovado y a las nuevas unidades de negocio a realizar su proceso de formalización e indicándoles sobre los beneficios y obligaciones como comerciantes. Así mismo, se hicieron envíos de mensajes de texto masivos a más de 21.000 empresarios, informándoles las fechas establecidas para realizar los diferentes trámites relacionados con los registros y ofreciendo las diferentes formas de renovar, obteniendo como resultado 12.311 trámites en línea, como matriculas, renovaciones, trámites del RUP, renovación de ESAL, mutaciones, cancelaciones y expedición de certificados.

Ruta de la Formalidad

Con este programa se hace presencia en los 11 municipios que integran la jurisdicción de la Cámara en los cuales no hay sede de CCC, así mismo, hace presencia en sectores y parques en los municipios donde hay sede disponiendo de puntos de atención de caja y ofreciendo proximidad a los comerciantes y empresarios para realizar trámites registrales.

Se realizaron 20 visitas a los municipios donde no se cuenta con oficina de CCC, llevando los servicios de Ruta móvil a los comerciantes, realizando 2 visitas a la Salina, 1 a Recetor, 2 Hato Corozal, 3 a Pore, 1 a Sácama, 1 a Chámeza, 3 a San Luis de Palenque, 2 a Sabanalarga, 2 a Nunchía, 2 a Orocué y 1 a Támara.

Con Ruta de la formalidad se hicieron visitas a 56 sectores identificando a los no renovados y no matriculas a través de mapeo en el municipio de Yopal.

Se ingresaron 7.082 operaciones en el sistema de información con las actividades de ruta de la formalidad, brigadas soy formal, mapeo y servicio a domicilio.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 32 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Brigadas Soy Formal

Con este programa se realiza la sensibilización y posterior formalización de nuevas unidades de negocio, identificadas en campo con metodología de barrido “manzana a manzana” o previamente identificadas a través de mapeo, así mismo, se brinda orientación en el proceso de formalización de la matrícula y de la renovación divulgando los servicios retributivos que ofrece la Cámara de Comercio.

En el año 2019 se ejecutó el programa de brigadas soy formal en los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz De Ariporo, Trinidad, Maní y Monterrey, realizando visitas puerta a puerta en los diferentes sectores empresariales de estos municipios, identificando las nuevas unidades de negocio y visitando las empresas y establecimientos no renovados, sensibilizando al comerciante sobre los procesos de formalización y entregando información acerca de los beneficios, servicios, responsabilidades comerciales y brindando atención personalizada sobre los diferentes trámites y registros que lleva la entidad mercantil.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 33 Registro fotográfico - Brigadas Soy Formal.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Con el programa de brigadas soy formal se realizaron 9.697 sensibilizaciones, dando a conocer el portafolio de servicio retributivos, los deberes y obligaciones de los comerciantes, de igual forma, se ofreció el servicio a domicilio realizando 1.509 trámites de matrícula y renovación del registro mercantil, se brindó asesoría sobre el cumplimiento y sanciones de la ley 1727, realizando entrega de 7.594 oficios a no renovados y no matriculados.

Estrategias digitales para la formalización

Con este programa, la CCC dispone de estrategias digitales y mantiene mecanismos electrónicos necesarios para garantizar que los usuarios de los registros públicos que se administran, puedan realizar los trámites de registro, inscripción de actos, documentos, mutaciones, expedición de certificados, consulta





Informe de Gestión 2019

de información de expedientes y demás trámites registrales, a través de internet y otras formas electrónicas.

Se realiza promoción de los servicios virtuales en redes sociales, asesoría personalizada, volantes y medios de comunicación en general y se mantiene informado al empresario sobre los trámites que afectan los registros y la forma de realizar los procesos, enviando información pertinente a través de diferentes medios como contact center, mensajes de texto SMS, correos masivos y personalizados.

Durante el año 2019 se ingresaron 12.311 tramites en línea, de los cuales el 85% corresponde a expedición de certificados de matrícula, de existencia, de libros y de afiliados y el 15% a otros trámites como renovaciones, matrículas, mutaciones, cancelaciones y trámites de proponentes.

Asesorías y Servicios Especializados

Este proyecto busca que el empresario se entere de todos los beneficios que la formalización empresarial ofrece a los empresas, que conozca los incentivos otorgados por la ley, que encuentren en la Cámara de Comercio la asesoría jurídica relacionada con su actividad mercantil y que pueda fortalecer su actividad comercial.

Café Empresarial

Año tras año el programa de Café Empresarial se ha establecido como una buena práctica de la Cámara de Comercio de Casanare, para brindar un espacio de diálogo constante, directo y respetuoso con los comerciantes y empresarios de la región, donde el presidente ejecutivo, los directivos de la entidad, entidades de diferentes órdenes se articulan en pro de analizar los factores del entorno que influyen en el desarrollo comercial y económico de la región.

El programa de café empresarial dio inicio en el tercer trimestre del año realizando 4 café empresariales en los municipios de Villanueva, Aguazul, Tauramena y Paz de Ariporo, con la asistencia de 102 comerciantes.

Como ha sido costumbre dentro de este espacio se da a conocer la gestión realizada por la cámara de comercio de Casanare, desde cada una de las gerencias ofreciendo así todos y cada uno de los servicios de la entidad, buscando así una participación más activa de los diferentes comerciantes en el desarrollo de los mismos; aunado a esto se genera el espacio para que expresen sus inquietudes, sugerencias y felicitaciones relacionadas con la labor que realiza la entidad y se da





Informe de Gestión 2019

solución a los requerimientos que solicitan los empresarios, que la Cámara dentro de sus funciones puede realizar o se direccionan a las entidades competentes

Ilustración 34 Registro fotográfico *Café Empresarial*.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Cápsula empresarial

Los empresarios, comerciantes y emprendedores en el año 2019, tuvieron asesoría personalizada o grupal sobre los diferentes aspectos relativos a la formalidad, a sus requisitos, beneficios, obligaciones y derechos desde la perspectiva de los registros públicos delegados, generando conocimiento y fortaleciendo en la forma de presentar los diferentes actos y documentos ante la cámara de comercio, así como resolver inquietudes sobre las diferentes situaciones registrales presentadas dentro del desarrollo del objeto social.





Informe de Gestión 2019

Al finalizar el año 2019 se realizaron 20 charlas con empresarios, comerciantes y estudiantes, dando asesorías de los registros públicos, como creación de empresas, entidades sin ánimo de lucro, emprendimiento, conformación de federaciones y generalidades del registro único de proponentes, trámites del registro nacional de turismo, así mismo, se dispuso de expertos en temas como Ley de insolvencia y sistema de compra pública colombiana y su implementación en las regiones, con asistencia de 627 participantes.

Ilustración 35 Cápsula empresarial.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Alianzas Estratégicas para la Formalización

A través de este proyecto se busca implementar controles para mantener una cultura hacia la formalización y legalidad en el Departamento de Casanare, simplificar los pasos para la creación de empresas y actualizar el tejido empresarial.

Inspección, Vigilancia y Control - IVC

A partir de la expedición de la Ley 1801 de 2016 “Código Nacional de Policía y Convivencia Ciudadana” que entrego facultades de inspección vigilancia y control a





Informe de Gestión 2019

la fuerza civil (Policía Nacional) se ha venido realizando un trabajo articulado entre ambas entidades, buscando un control más eficaz para que los nuevos empresarios entraran a la formalidad, así mismo se realizaron los procesos de renovación de la matrícula mercantil dentro de los plazos establecidos, generando así condiciones de igualdad entre los diferentes comerciantes, lo cual generó resultados positivos en la formalidad empresarial.

En las visitas de inspección, vigilancia y control realizadas por la policía Nacional se hizo un acompañamiento constante para así facilitar el proceso de matrícula o renovación de las diferentes personas que se encontraban desarrollando el comercio en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Aripuro, Pore, Trinidad y Maní, obteniendo como resultado 504 visitas y 97 formalizados.

Ilustración 36 IVC.



Fuente: CCC-GFOR (2019)

Aplicabilidad de la Ley

Ley 1727 de 2014

A partir del año 2014, la ley 1727 ordenó la depuración anual de los comerciantes (personas naturales y jurídicas) que no hubiesen realizado el proceso de renovación en los últimos cinco (5) años, lo cual implica la cancelación de matrículas de personas naturales, establecimientos de comercio, agencias, etc. y la disolución de





Informe de Gestión 2019

la personas jurídicas que no hubiesen realizado el proceso dentro del tiempo establecido.

La Cámara de Comercio en cumplimiento a lo establecido en la normatividad procedió a cancelar a 1.717 Personas Naturales, 1.167 establecimientos de comercio, 11 sucursales y 11 agencias; así mismo, dejó en estado de disolución y liquidación a 228 sociedades, que no habían realizado su proceso de renovación de los últimos cinco (5) años, es decir desde el año 2014.

Ley 1780 de 2016

El Gobierno nacional expidió la Ley 1780 de 2016 reglamentada por el decreto 639 de 2017, "Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar las barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones", la cual implicó el no pago de la matrícula mercantil y la renovación del primer año, siempre y cuando se cumplieran con las obligaciones respectivas.

El usuario que desee que se le concedan los beneficios, debe cumplir con lo establecido en el numeral primero de la ley 1429 de 2010, es decir personal no superior a 50 Trabajadores y activos inferiores a 5.000 SMLMV.

Adicionalmente, se debe tener menos de 35 años para personas naturales al momento de la matrícula y para el caso de personas jurídicas participación de uno o varios jóvenes menores de 35 años, que represente como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital, para lo cual deberán dejar copia de la cedula de ciudadanía y para efecto de la renovación se debe realizar dentro de los 3 primeros meses del año y debe declarar el cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y demás contribuciones de nómina y cumplimiento de las obligaciones en materia tributaria.

Para el 2022 lograremos el 90% de formalidad en el departamento, con un talento humano apasionado por el servicio, llevando al empresario estrategias innovadoras e inspiradoras que le permitan crecer y reconocer la formalidad como un estilo de vida empresarial.





GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

La Gerencia de Competitividad propende por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento. Para esto actúa como unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, por medio del fortalecimiento de la estrategia, la internacionalización y la generación de información pertinente para el tejido empresarial.

Para el desarrollo de sus propósitos misionales, la Gerencia de Competitividad adelanta proyectos en el marco de los programas de Emprendimiento y modernización empresarial, para potenciar competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios que aporten a la sostenibilidad de ideas de negocio y propuestas de valor; Acción de clúster, para generar espacios de articulación del sector público, privado y la academia a partir de visiones conjuntas y alcanzar propósitos comunes en el sector de la industria auxiliar de hidrocarburos, turismo de naturaleza, ganadería y piña y Soy comercio, desde el que se fortalecen de forma focalizada capacidades empresariales de comerciantes y se lideran actividades para fomentar las ventas en los diferentes municipios del departamento.

Ilustración 37 Síntesis de resultados



Fuente: CCC-GPDE (2019)





Informe de Gestión 2019

Los proyectos de la Gerencia de Competitividad y Desarrollo Empresarial, impactaron de forma directa mediante procesos de asesoría y fortalecimiento empresarial a 1.226 empresas, 609 participaron en las actividades de fomento al comercio local para promoción de ventas y participaron 1.875 en actividades como ruedas de negocios, ruedas financieras, giras técnicas, mesas técnicas, talleres, seminarios, socializaciones y encuentros empresariales.

Ilustración 38 Líneas programáticas

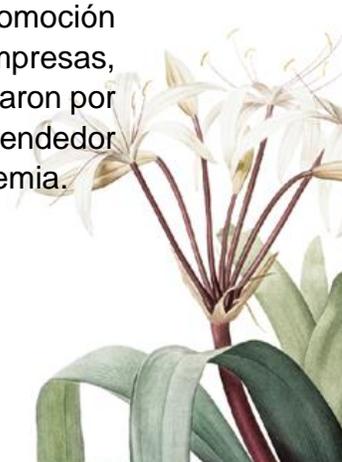


Fuente: CCC-GPDE (2019)

Inn-prende

INNPRENDE es la unidad de emprendimiento e innovación de la Cámara de Comercio, un espacio para promover, fomentar y viabilizar iniciativas de negocio y crear oportunidades para el emprendimiento de alto impacto, la innovación y la generación de valor.

Durante el año 2019 se realizaron más de 68 actividades de formación y promoción del emprendimiento que beneficiaron a 827 personas, se incubaron 147 empresas, se asesoraron en diferentes temas empresariales a 53 empresas, se aceleraron por convenio con PAREX a 13 empresas y se fortaleció el ecosistema emprendedor mediante diferentes actividades entre la institución pública, privada y academia.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 39 Unidades de emprendimiento



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Jornadas de sensibilización y promoción del emprendimiento

Se realizaron 16 jornadas de sensibilización y promoción durante el 2019 en el que participaron 625 personas y se abordaron temas como oportunidades de convocatorias nacionales con Apps.co, financiación, registro sanitario, marcas, patente y propiedad industrial, emprendimiento escolar y servicio al cliente.

Ilustración 40 Emprendimiento APPS.CO



Fuente: CCC-GPDE (2019)





**Informe de
Gestión 2019**

Ilustración 41 Panel Región Héroes Fest



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Ilustración 42 INVIMA



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Ilustración 43 Marcas y patentes



Fuente: CCC-GPDE (2019)





Informe de Gestión 2019

Desarrollo de habilidades emprendedoras

Se realizó a través del programa SINERGIA con el apoyo de aliados como Unisangil, Unitrópico, Cun, Parex y Fundación Amanecer, un proceso en el que emprendedores pudieron desarrollar habilidades en temas organizacionales, mercadeo, operacionales, habilidades blandas, habilidades financieras y habilidades para el modelamiento de negocios.

Se inscribieron 304 emprendedores de 15 municipios, de los cuales 136 finalizar la etapa de formación y 66 participaron por premios de capital inteligente, siendo 22 de ellos premiados con bonos redimibles en las instituciones aliadas.

Ilustración 44 Talleres de Sinergia



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Acompañamiento para el fortalecimiento de empresas y la identificación de oportunidades para el acceso a nuevos mercados y negocios

Se acompañaron en proceso de asesoría durante el año a 66 emprendedores de los cuales 13 hacen parte de la economía naranja y 13 empresas que hicieron parte del programa Unidos para Crecer con PAREX, estos últimos recibieron un





Informe de Gestión 2019

acompañamiento focalizado en sus empresas. Durante el año en aceleración empresarial se realizaron 5 eventos al que asistieron 297 personas en total.

Ilustración 45 Acompañamiento en procesos de asesoría



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Emprende T

Se realizó la entrega de elementos de equipos a los ganadores del programa 'Emprende T' del Sistema de Incubación de Empresas para Casanare (Sinergia) 2019 con el apoyo de Cámara Comercio Casanare y Parex Resources. Con estas herramientas los emprendedores mejorarán la eficiencia y productividad de sus ideas de negocio





Informe de Gestión 2019

Ilustración 46 Entrega de premios, Programa Emprende T



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Alianzas Fase V

Ilustración 47 Resultados proyecto Alianzas Fase 1-5



Fuente: CCC-GPDE (2019)

El programa tiene como objetivo en su fase V, fortalecer 14 empresas a través del entrenamiento especializado en gestión de la innovación con enfoque en la identificación de oportunidades, necesidades o problemas, y el desarrollo y validación de soluciones innovadoras guiadas por el mercado y la generación de un





Informe de Gestión 2019

prototipo de baja escala: evidencias de versiones iniciales del producto como folletos, demos, maquetas, entre otros.

El programa en su Fase V se está ejecutando en conjunto con las Cámaras de Comercio de Piedemonte Araucano y Arauca en el marco del Convenio de Colaboración No. 581 de 2019 que firmo Confecámaras con la Cámara de Comercio de Casanare como cámara coordinadora.

Ilustración 48 Empresas participantes Fase V

SIMA INGENIEROS SAS.	YOPAL
INGENIO VERDE INGEV SAS.	YOPAL
AMALA	YOPAL
TOBO Y COMPAÑÍA SAS.	YOPAL
AURELIA BAKERY	YOPAL
FUNDACIÓN CATARUBEN	YOPAL
PROTECCIÓN INTEGRAL IPS SAS.	TAME
CLINICA METROPOLITANA DEL LLANO S.A.	TAME
COMERCIAL ELECTROMUEBLES Y CIA LTDA	TAME
BORDAMAX ARAUCA	ARAUCA
LA HUERTA MERCADO SALUDABLE ARAUCA	ARAUCA
OPTICA NUEVA	ARAUCA
COMERCIAL ELECTROMUEBLES Y CIA LTDA	ARAUCA

Fuente: CCC-GPDE (2019)

El programa se encuentra ejecutándose y hasta la fecha se han realizado 4 sesiones de talleres boot camp en Yopal, con una intensidad de 4 horas cada sesión teórico-práctica y adicional se han realizado dos mentorías uno a uno con cada una de las empresas y dos sesiones virtuales con todas las empresas, constantemente la empresa operadora alimenta con información la plataforma que puso a disposición de los empresarios con material y tareas asignadas para cada uno de los encuentros.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 49 Talleres y Socializaciones del programa Alianzas para la innovación



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Clúster turismo de naturaleza de Casanare

Esta iniciativa clúster está conformada por empresas e instituciones relacionadas entre sí y que pertenecen al sector turístico del departamento de Casanare, las cuales colaboran para ser más competitivos y así convertirse en un modelo de articulación y cooperación efectiva público- privado, que posicione a la región como el mejor destino de naturaleza en





Informe de Gestión 2019

Colombia, ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente.

Desarrollo de producto turístico con enfoque al mercado internacional “Safari Llanero”

Con el apoyo de la cooperación Suiza y la Cámara de Comercio de Casanare se creó el producto turístico Safari Llanero, el cual consiste en la observación de la fauna silvestre presente en los llanos de Casanare en el marco de la cultura llanera, esta actividad es realizada en los hatos y/o reservas naturales de la sociedad civil, durante el año 2019 esta actividad fue realizada por más de 3000 turistas de ellos la mayoría fueron extranjeros.

Ilustración 50 Logo del Safari Llanero



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Desarrollo de videos promocionales del destino

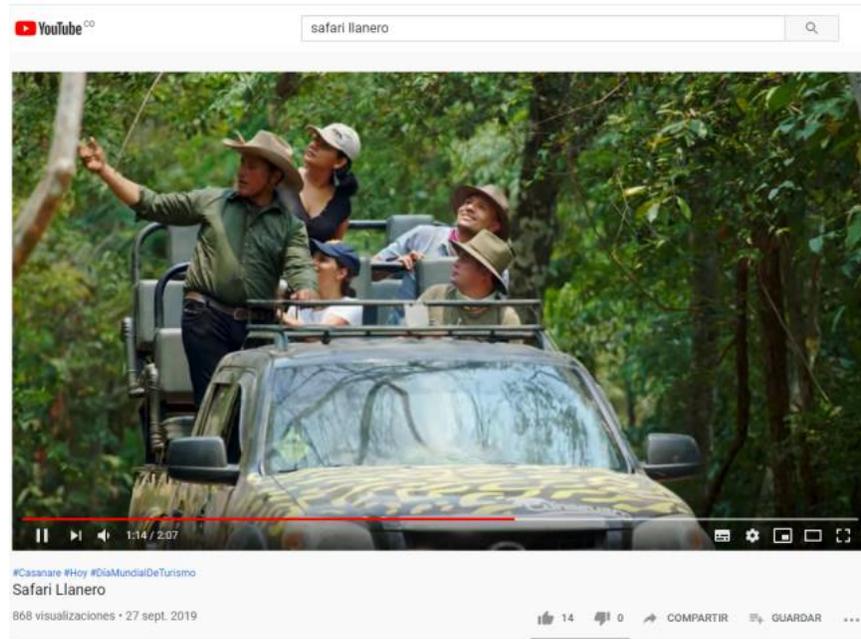
Con el objetivo de visibilizar y promocionar el destino Casanare se crearon 5 videos en inglés y español que permiten que el turista observe parte de la experiencia que puede vivir, estos videos también son usados por los empresarios para la gestión de sus empresas en ruedas de contactos y ferias comerciales.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 51 Videos promocionales

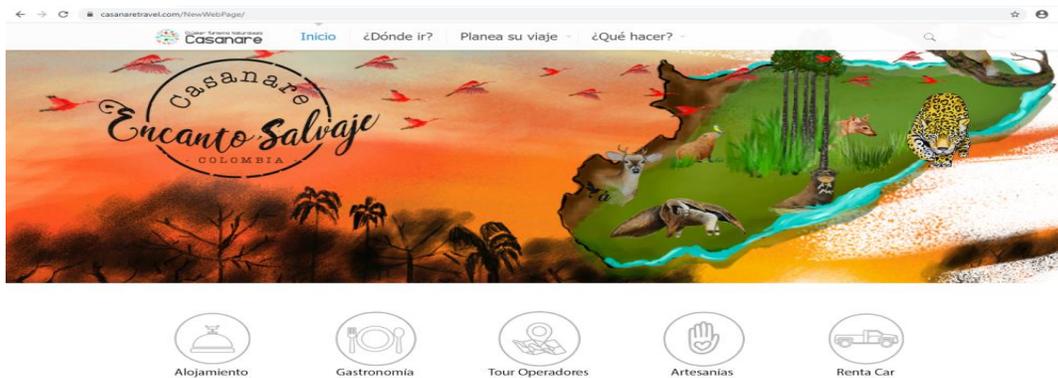


Fuente: CCC-GPDE (2019)

Creación de la página web casanaretravel.com

Se creó la página web, www.casanaretravel.com, la cual visibiliza los productos turísticos de Casanare, hasta la fecha ya ha sido visitada por turistas tanto colombianos como extranjeros en este portal están los eslabones de alojamiento, gastronomía, transporte, tour operador y artesanía.

Ilustración 52 Página Web Casanaretravel.com



Fuente: CCC-GPDE (2019)





Informe de Gestión 2019

Diplomado en Gestión Empresarial para la Competitividad en el mercado internacional

Se dictó a 33 empresarios del departamento de Casanare el diplomado en gestión empresarial, los módulos vistos fueron: marketing, mercadeo, costos, gestión estratégica y gobernanza. Este diplomado fue dictado por la universidad Uniagustiniana.

Ilustración 53 Diplomado



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Misión de aprendizaje a la Macarena Meta

Con el objetivo de mejorar el proceso de operación turística y obtener nuevas ideas para innovar en el departamento de Casanare, 10 empresarios de turismo asistieron al municipio de la Macarena donde se encuentra ubicado Caño cristales. En el desarrollo de esta actividad se realizaron reuniones con empresarios de los principales eslabones de la cadena de valor turística quienes les contaron de los retos que han superado y como es el modelo de gobernanza.





Ilustración 54 Misión Macarena



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Participación en la Feria de Turismo de Anato

Con la participación de 15 empresas del clúster se participó en la feria de turismo más importante de Colombia en la ciudad de Bogotá, en esta oportunidad se llevó como producto el Safari Llanero el cual tuvo gran aceptación por parte de las agencias de viaje y entidades del sector como Procolombia, y el Viceministerio de turismo. En total se concretaron más de 100 citas comerciales.

Ilustración 55 Feria Anato



Fuente: CCC-GPDE (2019)





Informe de Gestión 2019

Participación en la Feria Nature Travel Mart 2019

Tres empresas del departamento de Casanare participaron en la feria de turismo Nature Travel Mart 2019, esta es la feria de turismo de naturaleza más importante de Colombia y es con enfoque al mercado internacional, en esta oportunidad se oferto el Safari Llanero a 15 empresas internacionales.

Ilustración 56 Feria Nature Travel Mart 2019



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Clúster industrial de soporte competitivo

El Clúster de soporte competitivo se sigue consolidando como el escenario de articulación para las empresas que ofertan bienes y servicios al sector petrolero en Casanare, desde el cual se busca generar confianza y articular a los actores de la industria, fortalecer la competitividad y promover la diversificación vía adaptación de capacidades productivas de las empresas de la región.





Consolidación plataforma para directorio web

Ilustración 57 Plataforma Directorio Web

CONSOLIDACION DIRECTORIO WEB



Fuente: CCC-GPDE (2019)

En el 2019 se consolidó la plataforma web que busca visibilizar la oferta de bienes y servicios de la región con la industria petrolera, en la que se puede visibilizar la información de contacto, documentos legales y nivel de competitividad de cada empresa proveedora. En el 2019 se vincularon a la plataforma 130 empresas más de los municipios de Hato Corozal, Villanueva, Yopal, Tauramena y el corregimiento del Morro para finalizar con un total de 426 empresas del departamento vinculadas. De igual manera se logró que 14 operadoras petroleras tuvieran acceso a la plataforma para la identificación y búsqueda de proveedores para sus necesidades de contratación de bienes y servicios.





Validación modelo de procesos competitivos

Ilustración 58 Talleres Modelo de Procesos Competitivos



Fuente: CCC-GPDE (2019)

En el 2019 se logró validar con la operadora petrolera Gran Tierra Energy el “Modelo de Procesos Competitivos” que es una metodología que busca acompañar institucionalmente a la operadora en la identificación, clasificación y selección de OFERTA COMPETITIVA para sus necesidades de bienes y servicios a través de un proceso público, transparente e incluyente. El proceso de validación del modelo logro acompañar 44 procesos, que lograron la contratación de 41 proveedores locales con la contratación de un valor superior a los Seis Mil millones de Pesos. En el mes de octubre en la rueda de contactos del clúster, se socializo por parte de Gran Tierra Energy los resultados del modelo a más de 20 operadoras asistentes al evento.

Desarrollo programa de certificaciones de gestión

En el 2019 se logró diseñar y poner en funcionamiento el programa de “Certificaciones de Gestión” el cual busca reducir en un 40% los costos de certificación en normas de gestión para las empresas del clúster. Con la puesta en marcha del programa se logró en el 2019 la certificación en trinorma de una empresa del clúster y la vinculación de 6 empresas que iniciaron el proceso de implementación de diferentes normas.





Ilustración 59 Socialización programa de certificaciones



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Match Empresarial

Esta actividad permite generar sinergias entre las empresas del clúster y entre las empresas del clúster y la industria petrolera o diferentes clientes presentes en la región. En el 2019 se desarrolló la dinámica del Match empresarial en el municipio de Villanueva, bajo el nombre de “Conexión empresarial” proceso que conto con tres eventos: una formación en el pitch comercial, un evento de networking y una rueda de contactos, proceso que contó con la participación de más de 75 empresas locales y 31 clientes de la industria. De Igual manera en el mes de marzo se realizó una rueda de contactos en la ciudad de Yopal con la participación de 72 empresas del clúster de 6 municipios y la participación de 15 clientes petroleros. Y para el segundo semestre se inició el proceso del match empresarial con la realización de tres eventos: una formación en Marketing de Servicios, el evento de Networking y la rueda de contactos con la industria, procesos que contaron con la participación de 75 empresas locales y 20 operadoras petroleras.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 60 Match Empresarial



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Programa cierre de brechas

Ilustración 61 Certificación programa cierre de Brechas



Fuente: CCC-GPDE (2019)

En el 2019 se diseñó y se puso en marcha el “Programa de Cierre de Brechas” el cual busca mejorar el desempeño de diferentes áreas de la empresa a través de una metodología ágil de mentoría especializada con resultados concretos en el interior de la empresa.





Informe de Gestión 2019

Se logró con el programa fortalecer a 20 empresas de los municipios de Orocué y San Luis de Palenque en las áreas de HSEQ, Gerencia Estratégica y Finanzas. De igual forma se logró con el programa mejorar el Branding comercial de 30 empresas del municipio de Villanueva.

Licitación Ecopetrol

En el 2019 el clúster logro la adjudicación del Contrato No. 3026727 derivado del Método de Elección Requisición para Competir No. 4006252 con la empresa ECOPETROL, el cual tiene como objetivo prestar el “servicio para la implementación de mecanismos y herramientas de información de personal, bienes y servicios en la ejecución contractual u otros de interés de Ecopetrol en las zonas de influencia de la vicepresidencia regional Orinoquia en el departamento del Casanare y otras zonas que Ecopetrol autorice.” Por un valor de 295 millones de pesos. Contrato que le permite a la iniciativa clúster un mayor posicionamiento y beneficio para los empresarios locales, al conocer de primera mano las necesidades o requerimientos de bienes y servicios de uno de los mayores clientes de la región.

Clúster Piña Premium

El clúster de Piña es la iniciativa que busca agremiar y fortalecer a los empresarios de este promisorio sector del departamento desde productores, comercializadores y transformadores de Piña. Esta iniciativa se ha planteado como objetivos fundamentales el incremento de área y el conocimiento asociado al cultivo, la investigación y el desarrollo para generar valor agregado y fortalecer la cadena de valor y el conocimiento y acceso de nuevos mercados que permitan hacer más rentable el negocio.



Convenio de Asociación municipio de Tauramena

El clúster de piña logro en el marco del proyecto que denomino Plan Exportador De Piña Para El Acceso De Mercado De Mayor Valor, suscribir convenio para aunar esfuerzos y capital para el desarrollo productivo y competitivo de la cadena de valor de la piña y la inserción a mercados especializados de mayor valor de la oferta e inclusión de productores del municipio en el plan exportación de piña para acceso a mercados de mayor valor iniciativa clúster.





Ilustración 62 Talleres Convenio de Asociación con el municipio de Tauramena



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Este convenio permitió a la iniciativa clúster lograr integrar en el proceso a 8 Agro empresarios implementar la normativa voluntaria GLOBALGAP V.5.1. Integrar 100 horas de formación en buenas prácticas agrícolas a 30 Productores de piña del municipio de Tauramena. Así mismo se llevó a cabo un diplomado internacional en cosecha y pos cosecha de piña de exportación de donde participaron 30 Personas entre productores e ingenieros agrónomos asistentes de las unidades productivas de piña. Así mismo se desarrolló 1 Estudio de vigilancia tecnología e inteligencia comercial competitiva a cuatro países para la piña en fresco y procesada. 1 Misión comercial internacional a España y Portugal en compañía de un delegado del Comité Municipal de Piñicultores. Así como el diseño del modelo de abastecimiento y de exportación en conjunto con talleres con productores que conforman el comité de piñicultores de Tauramena. Así mismo se llevó a cabo 1 Evento de Networking con agro empresarios de piña en Tauramena frente al plan exportador de piña.

Plan exportador de piña premium para acceso a mercados de mayor valor municipio Tauramena

Dentro del plan que se desarrolla para el corredor agro logístico de piña de Casanare la empresa ancla del clúster de piña Agrícola Santana SAS se postuló con el apoyo del clúster a la convocatoria del Programa De Transformación Productiva hoy “Colombia Productiva” y su oferta ALIANZA AGROEXPORTA que para el mes de enero que fue socializado a más de 80 productores y logro que 32 predios se registrara ante el ICA como predio exportador como hecho más destacado, así como se materializo la gestión de recursos ante PAREX, GEOPARK y ODL al plan en equipos. En el marco del mismo plan se adelantaron para finales





Informe de Gestión 2019

del año 2019 gestiones con ECOPETROL SA para suscribir un convenio marco que permita aunar esfuerzos para facilitar la inversión de esta entidad al plan exportador y materializar esta importante apuesta regional.

Ilustración 63 Talleres de socialización con productores



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Formulación de proyecto de desarrollo productivo ante la red Adelco y el ministerio de comercio industria y turismo

Con la ADEL Dinosaurios se trabajó en la formulación y postulación a convocatoria cerrada para 8 rutas competitivas del país del proyecto que tiene por Nombre: "Fortalecimiento Del Clúster De Piña De Casanare A Través De Un Proceso De Sofisticación Y Diversificación De La Oferta De Piña Deshidratada En El Desarrollo, Acceso Y Ampliación De Mercados De La Unión Europea Como Holanda Y Alemania". De donde se proyecta un encadenamiento productivo entre la empresa ancla del transformado COLOMBIAN HEALTHY FRUITS SAS y 19 agro empresarios de los municipio de Yopal, Aguazul y Tauramena.





**Informe de
Gestión 2019**

Clúster ganadería sostenible

La Cámara de Comercio de Casanare priorizó la ganadería como el sector para adelantar la cuarta iniciativa clúster en el departamento, reconociendo el gran potencial que tiene este importante sector de la economía. El clúster de ganadería se visiona como el escenario de articulación para promover la competitividad en la sofisticación de los indicadores de productividad del eslabón primario y articular esfuerzos en el cierre de brechas en el resto de la cadena de valor.



Semana Ganadería Sostenible

Ilustración 64 Talleres de socialización con productores



Fuente: CCC-GPDE (2019)

En el 2019 se logró coordinar y desarrollar la semana ganadera sostenible en la cual se generaron espacios de conocimiento para todos los actores del sector, en temas de productividad, sanidad animal, ganadería sostenible, bienestar animal, oportunidades de negocio, entre otros temas de gran interés, que permiten sensibilizar a los actores de la importancia de la conservación para mejorar la productividad, así como de valor agregado para ser más competitivos en el mercado. El desarrollo de esta actividad tuvo el apoyo de la Gobernación de Casanare, el CRGY, AGROSAVIA, La Mesa de Ganadería sostenible, además de





Informe de Gestión 2019

la participación de 313 personas actores del sector en los Municipios de Yopal, Villanueva y Paz de Ariporo.

Proyecto piloto de acceso a mercados

Ilustración 65 Reuniones de articulación de proyecto



Fuente: CCC-GPDE (2019)

En el 2019 mediante mesas de trabajo de la iniciativa clúster de ganadería sostenible con el Programa Riqueza Natural, El Comité Ejecutivo de la Iniciativa y Ganaderos que vienen implementando buenas practicas sostenibles en sus predios; Se desarrolló un proyecto el cual será financiado en el 2020 con recursos de USAID, en el que tendrá como objetivo “la implementación proyecto piloto de acceso a mercados de mayor valor para el desarrollo sostenible de la cadena cárnica, que permita fomentar la conservación del paisaje de sabana inundable en los municipios de San Luis, Trinidad, Paz de Ariporo y Yopal a través de incentivos económicos. De igual forma la iniciativa logro que de su reflexión estratégica naciera la primera empresa la cual realizara el desarrollo de la cadena de valor cárnica. El proyecto en un principio beneficiará a 12 ganaderos y sus familias, con la posibilidad de ser escalable a más productores.





Soy Comercio

Fortalecimiento a Tenderos

“La Tienda a su servicio” busca mejorar el nivel organizacional de los comerciantes locales que se vinculan voluntariamente al programa. En el 2019 los 30 tenderos del municipio de Maní recibieron orientación grupal y personalizada en atención al cliente, manejo de inventarios, asociatividad, contabilidad, mercadeo y tips para mejorar su nivel organizacional en general.



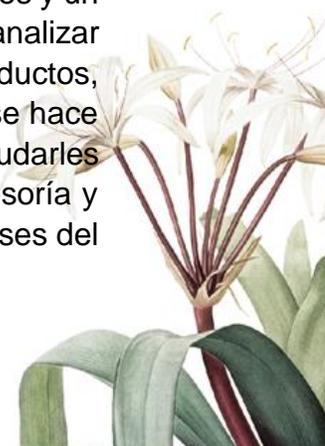
Ilustración 66 Clausura programa La Tienda a su servicio – Maní 2019



Fuente: CCC-GPDE (2019)

La primera versión del programa se realizó en el 2014 en Yopal y hasta el 2018, se han beneficiado 280 tiendas de Yopal, Villanueva, Paz de Ariporo, Aguazul, Trinidad, San Luis de Palenque y Monterrey.

En el año 2019, fueron 30 los tenderos de Maní que voluntariamente se inscribieron para ser beneficiados en el programa de formación y concurso. Durante tres meses, 30 tenderos participantes asistieron a capacitaciones grupales de ocho talleres y un proceso de asesoría personalizada que parte de un diagnóstico inicial para analizar el estado de la tienda en temas financieros, administrativos, exhibición de productos, manejo de inventarios y servicio al cliente; según el estado de cada tienda se hace un plan de asesoría personalizada en cada una de las tiendas con el fin de ayudarles a mejorar administrativa y organizacionalmente. Al final del proceso de asesoría y capacitación, los tres tenderos que más se destaquen en cada una de las fases del





Informe de Gestión 2019

proceso y que pongan en práctica e implementen estrategias de cambio según los conocimientos adquiridos reciben el reconocimiento como 'El Tendero del Año' y un bono en especie para surtir la tienda.

El programa La Tienda a su servicio Maní - 2019, entrego reconocimiento y premiación de la siguiente forma:

Tabla 10 Ganadores la Tienda del año 2019

	PUESTO	REPRESENTANTE	TIENDA	PREMIO
3	Tercer puesto	Mayra Fernanda Vargas	Tienda la Llanerita	\$ 500.000
2	Segundo puesto	Tulio Sibardiel Mariño	Tienda Don Tulio	\$ 1.000.000
1	Primer puesto	Mireya Moreno Bello	Tienda MMB	\$ 1.500.000

Crea cultura del servicio

Crea Cultura del servicio es un programa que busca promover y concientizar a los empresarios y comerciantes de Yopal, sobre la importancia de mejorar las capacidades de atención al cliente y transformar la atención al cliente en nuestro y ofrecer un servicio de excelencia a los clientes y turistas de la ciudad.



El programa en la versión 2019, realizó convocatoria para el sector hotelero de Yopal, logrando una participación de 40 empresarios.

Ilustración 67 Clausura Programa Crea – Yopal 2019



Fuente: CCC-GPDE (2019)





Informe de Gestión 2019

Esta iniciativa está diseñada para fortalecer y fomentar una nueva cultura del servicio al cliente; mediante talleres especializados y dirigidos a 40 propietarios, gerentes o administradores de los hoteles y/o empresas beneficiadas, se fortalecen habilidades en gerencia, cultura, control de calidad y planificación y organización del servicio. El plan de capacitación se desarrolló en un ciclo de 10 talleres teórico prácticos en temas de: Gerencia estratégica del servicio, Conociendo y entendiendo a los clientes, Actitud frente al servicio, Identidad e imagen, Liderazgo y trabajo en equipo, Equipos de alto rendimiento, Turismo Nacional y regional, Recepción y habitaciones, Etiqueta y protocolo, Higiene y seguridad.

En el marco del programa también se realizó la evaluación del “Cliente Incognito”, con el fin de identificar cuáles de los empresarios participantes implementen buenas prácticas en servicio al cliente y cumplen los protocolos del servicio para el sector hotelero y/o de acuerdo a la actividad que desarrollan. El cliente incognito nos permite medir el nivel de satisfacción de los clientes y así ponderar los resultados para premiar y hacer un reconocimiento a los hoteles con mejores resultados en el marco del programa y la evaluación del cliente incognito.

Este año el programa entregó reconocimientos por adoptar una nueva cultura de servicio al cliente y contribuir al desarrollo turístico de Casanare a los siguientes hoteles:

- Hotel Anamela – Nit 900534628-1
- Hotel Denver Center – Nit: 74858369-4
- Hotel la Casa de Sofí – Nit: 47434119-1
- Hotel Turístico la Alborada - Nit: 74812184-0
- Hotel Cabaña los Almendros - Nit: 901095505-3
- Hotel Ciudad Yopal - Nit: 1118544370-4
- Hotel Santa Teresita – Nit: 6762057-0
- Hotel Yopal Plaza – Nit: 9430346-0
- Hotelrey David – Nit: 474282118-8

Doble Vía – Paz de Ariporo y Villanueva

12 conductores de taxi de Paz de Ariporo y 22 de Villanueva se sumaron este año a los más de 110 ya graduados en años anteriores en Yopal y Aguazul.





Informe de Gestión 2019

El programa tiene componentes de capacitación como módulos de inglés básico, manejo seguro y temático enfocado al turismo. El proceso de formación se desarrolla en dos meses y los taxistas son convocados e inscritos voluntariamente. Al final del proceso, tanto el conductor como el vehículo, son reseñados y tienen un distintivo que los identifica como 'Taxistas Profesionales'.

Ilustración 68 Certificación del programa doble vía Paz de Ariporo y Villanueva



Fuente: CCC-GPDE (2019)

El programa entregó reconocimientos como taxistas destacados en el gremio en Paz de Ariporo a:

- Alexander Boada Gutiérrez
- Darwin Hernando Duran Ovejero
- Ronaldo Berroteran Moreno

Fomento al Comercio Local

Ilustración 69 Entrega de Premios en Paz de Ariporo Vamos de Compras



Fuente: CCC-GPDE (2019)





Informe de Gestión 2019

Desde el año 2003, el comercio formal de Paz de Ariporo, organizado a través del consejo comercial, ha hecho eventos comerciales de distintas denominaciones cuyo objeto siempre ha sido fidelizar clientes, promover el comercio local y generar una dinámica económica alrededor de eventos, campañas publicitarias, promoción de los productos locales, y la entrega de incentivos para fidelizar los clientes. Entre estos eventos se realizaron 9 versiones del Ariporito Baratón, una versión de la feria comercial, dos versiones del Shopping tour, y este año vamos con la tercera versión de VAMOS DE COMPRAS, donde se inscribieron 140 comerciantes del municipio de Paz de Ariporo, esto buscando fortalecer las temporadas.

Ilustración 70 Eventos Fomento al comercio local 2019



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Fomento al comercio aguazul

Se realizó con éxito en #Aguazul #Expocarne2019, con la participación de más de 800 visitantes y 10 empresas. En el evento los empresarios tuvieron la posibilidad de deleitar al público con diferentes preparaciones de platos a la carta y comidas rápidas.

Fomento al comercio Villanueva

El comercio de esta localidad tubo abierta sus puertas hasta media noche, donde los villanuevenses realizaron sus compras de navidad, con excelentes descuentos y participen con sus facturas de pago en sorteos de espectaculares premios.





Informe de Gestión 2019

Feria de las Colonias

350 comerciantes del municipio de Villanueva Casanare matriculados a en cámara de comercio de los diferentes puntos en los que se lleva a cabo el evento cultura rodante con presentación de diferentes actos culturales.

Asuntos Internacionales

Cámara de Comercio de Casanare se realiza el panel: la Unión Europea un socio comercial privilegiado, con la presencia de la embajadora de la Unión Europea para Colombia, Patricia Llombart, Gobernador de Casanare, Josué Alirio Barrera, presidente ejecutivo CCC, Carlos Rojas Arenas, Jefe de la Sección Comercial de Unión Europea para Colombia, Christoph Saurenbach, Alvaro Forero, Director de Proyectos Especiales de ANALDEX y varios consejeros comerciales de países europeos.



Ilustración 71 Panel en alianza con la Unión y Visitas empresariales



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Durante 2019 se realizaron diversas actividades encaminadas al cumplimiento del plan de trabajo y a la estrategia de la dirección que está sustentada en cuatro pilares fundamentales así:





Informe de Gestión 2019

Ilustración 72 Estrategia

OBJETIVO

Fortalecer a la Cámara de Comercio de Casanare y a empresas de alto potencial del departamento para acceder al comercio internacional, inversión, cooperación técnica y/o financiera, misiones, Inteligencia de mercados, nuevos negocios y oportunidades en el entorno nacional e internacional.



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Esta estrategia se logra con la cooperación de Parex Resources principalmente y aunque su diseño todavía está en etapa de prueba, ha permitido la organización y la planeación de la Dirección, este año, se lograron desarrollar una gran cantidad de acciones obteniendo un resultado importante que incluso supera las expectativas planteadas. A continuación se relacionan las de mayor impacto y relevancia:





Informe de Gestión 2019

Ilustración 73 Impacto y relevancia



Fuente: CCC-GPDE (2019)

Comercio Internacional

Casanare Exporta Usa 2

Es la continuación de la estrategia para la comercialización de productos casanareños en el mercado estadounidense. Este año, 10 empresarios se integraron a la estrategia y logran enviar sus productos a Estados Unidos en pequeñas cantidades, con el fin de probar el mercado y analizar las potencialidades y posibilidades de cada uno. También en actividades complementarias se contó con la presencia de 126 asistentes.





Informe de Gestión 2019

Casanare Exporta Francia

Casanare exporta a Francia es una estrategia de comercialización internacional que busca que las empresas de la región tengan la posibilidad de establecer relacionamiento de su producto en el extranjero, en este caso en el país de Francia. Se beneficiaron 11 empresarios que tienen potencial exportador y son competitivos a nivel internacional.

Estrategia con los países bajos

Estrategia que se tiene en unión con la Cámara de Comercio Colombo Holandesa para promover las posibilidades de comercio, cooperación e inversión. Este año recibimos la visita de su Director Ejecutivo, Jan Willem Van Bokhoven, con una agenda en la que realizamos reuniones personalizadas con 13 empresarios casanareños con potencial exportador, reuniones con los directivos de la Cámara para analizar posibles alianzas, reunión con el Comité Departamental de Cooperación Internacional y principalmente una conferencia abierta en donde se socializaron oportunidades con el Reino de los Países Bajos y con las Islas del Caribe con una asistencia de 133 personas.

Curso virtual CCCA

Estrategia que se hace en unión con la Cámara de Comercio Colombo Americana de Washington y la empresa LLC Miami, bajo la coordinación de Rubén Mosquera. Cursos online especializados en Logística para el comercio internacional, con el fin, de capacitar a los empresarios, estudiantes, población en general y que tengan buenas bases en el desarrollo del comercio internacional. A la fecha se han realizado 6 cursos como proyecto piloto, donde se han beneficiado a 22 personas.

Zonas Francas

Se trató del Primer Diálogo Zonas Francas en Casanare, con la participación de Director de Zonas Francas de la Andi, la Gerente General de la Zona Franca de Occidente, el Senador ponente de la ley para Zonas Francas dr. Edgar Palacio y Juan Carlos Ortiz como Director de Asuntos Internacionales de la Cámara de Comercio, el evento fue muy exitoso, contó con la participación activa de 86 empresarios del departamento y con el apoyo de la candidata al consejo de Yopal Jessica Avella. Fue un primer diálogo enfocado en visionar y generar un camino a





Informe de Gestión 2019

las oportunidades y posibilidades que se podrían generar para el departamento a través de la creación de una Zona Franca.

Procolombia -Futurexpo



Se realizó Futurexpo Casanare 2019, con la participación de las diferentes direcciones que tiene Procolombia, se realizaron 14 asesorías personalizadas a empresas del departamento con potencial de exportación. Se llevó a cabo la capacitación de afiliados, empresarios, estudiantes y demás personas interesadas en conocer los procesos de internacionalización de sus productos o servicios. En las diferentes actividades que se realizaron hubo 229 asistentes y en las asesorías directas participaron 14 empresarios con potencial exportador seleccionados por la Cámara de Comercio.

Procolombia- Marca País

Se realizó la guía, recepción y envío de los requisitos para la marca, buscando que las empresas casanareñas accedan de manera gratuita a la misma. Al final del ejercicio se realizaron ceremonias para la entrega de la marca a 32 empresarios que completaron exitosamente el proceso, adicionalmente se realizaron conferencias sobre marca, posicionamiento y Bancoldex socializó las oportunidades que se tienen con ellos para acceso a recursos, conferencia en la que participaron 105 asistentes. Marca País es una estrategia de competitividad del gobierno nacional que busca posicionar una imagen positiva de Colombia en el extranjero, a través de las marcas locales. La estrategia busca atraer inversionistas, turistas y compradores de productos nacionales, promocionar las buenas acciones que hacen los colombianos en el mundo.

Tlc Unión Europea

Se realizó evento con la presencia de la Embajadora de la Unión Europea en Colombia, Patricia Lombart, Christov Zurembach Asesor, Económico de la Embajada, Otros Asesores económicos de las embajadas de Holanda, Finlandia, Polonia, Alemania, España, entre otros países de la Unión, el Gobernador de Casanare Jusué Alirio Barrera y otras personalidades. En el evento se presencié la asistencia de 221 personas.





Informe de Gestión 2019

Asesorías Directas en CCC

La Dirección de Asuntos Internacionales logra establecer una misión con el Clúster de Piña, ir a la feria IFEMA – Fruit Attraction, la cual se realiza en España y es una gran plataforma y punto de encuentro para los operadores hortofrutícolas, logrando relaciones comerciales directas que pueden abrir oportunidades en nuevos mercados.

Cooperación

PUM

En 2019 se realizaron 4 misiones así: 1. Arauca (Tema – Manejo del Agua) 2. Unitrópico (Tema – Emprendimiento) 3. Comfacasanare / Confiar (Tema – Turismo) 4. Bastimento Llanero (Manejo de la Carne) y una quinta misión o visita a Cámara del Director mundial de PUM para el emprendimiento, el director para Latinoamérica y el referente para la Orinoquía. (Tema – Emprendimiento). PUM es un programa de cooperación técnica de Holanda, que busca el desarrollo de los países tercermundistas, enviando Expertos Senior muy especializados en un tema específico escogido por el empresario beneficiario, con el fin de solucionar aquellos problemas que la empresa tiene, el propósito es que el experto realice un diagnóstico profundo y proponga las posibles soluciones para que el empresario las aplique y así tener un mejor desarrollo y aumentar su competitividad.

Cahn Australia

Cooperación Financiera no reembolsable que la Dirección de Asuntos internacionales está realizando con la empresa Cahn Australia Pty Ltd. En este programa capacitamos en cursos teórico/prácticos en donde abrimos 25 cupos principalmente repartidos entre el SENA, Enerca y algunos empresarios interesados en el tema de energías fotovoltaicas y otras tecnologías de energías alternativas. En 2019 se realizó la segunda fase del curso y esperamos poder seguir especializando a los 22 alumnos que están siendo capacitados, paralelo al curso siempre hemos tenido conferencias abiertas con temas relacionados y en 2019 asistieron 83 personas.





Informe de Gestión 2019

Things Bank

Programa de cooperación con la Cámara de Comercio Colombo Americana de Washington y la empresa ILLC Miami del señor Rubén Mosquera. Este proyecto busca fortalecer y desarrollar el emprendimiento en los estudiantes del grado 09, 10 y 11 del Colegio ITEL – Instituto Técnico Empresarial de Llano Lindo en Yopal. El proyecto está basado en que los alumnos obtengan puntos a través de su rendimiento y sus emprendimientos y dichos puntos sean redimidos en los premios que el banco reciba en carácter de donación o aportes de cooperación principalmente desde los Estados Unidos. Aunque el proyecto continúa en construcción, en 2019 donamos a la institución, una impresora, un video beam de alta capacidad, un tenlón eléctrico y una impresora multifuncional y adicionalmente premiamos por sus emprendimientos a algunos alumnos con unos audífonos inalámbricos, un celular y 1 millón de pesos en especie para el emprendimiento ganador “Ladrillos Ecológicos”. Esperamos continuar en 2020 sumando el esfuerzo de Unisangil y ojalá otras entidades municipales.

Parex Resources

Con Parex Resources, se logró desarrollar el apoyo al programa Sinergia con todos los premios en especie entregados a los ganadores, un nuevo proyecto con Proveedores de Parex y la dotación de mobiliario para el Centro de emprendimiento, innovación y prototipado liviano de la Cámara de Comercio. Adicionalmente se logró el apoyo para el desarrollo de una herramienta web-app y otras actividades para la Dirección de asuntos Internacionales.

JICA

En 2019 se logró realizar los preliminares y además la aplicación formal para el programa de voluntariado que el gobierno japonés realiza a través de su Agencia de Cooperación Internacional JICA, esperamos que en 2020 la postulación al programa sea aprobada y que en el futuro cercano podamos contar con el acompañamiento permanente de profesionales japoneses trabajando en la Oficina de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Casanare.





Informe de Gestión 2019

TIKA

En 2019 se logra donación o Cooperación Financiera no Reembolsable por parte de la Agencia Turca de Coordinación y Cooperación consistente en la dotación de todos los equipos requeridos por la unidad de emprendimiento de la Cámara de Comercio para el nuevo Centro de Emprendimiento, Innovación y Prototipado de la Cámara de Comercio de Casanare. Los equipos representan un valor de cien millones de pesos. Esta iniciativa podría constituirse como un nuevo negocio orientado hacia la innovación y la cuarta revolución industrial.

Sinotrans y Grupo Suardiaz

Se realizaron varias acciones con el grupo empresarial chino Sinotrans en alianza con el grupo empresarial español Suardiáz, quienes centran sus esfuerzos en la logística internacional y con quienes venimos trabajando en diferentes oportunidades para Casanare, especialmente con posibles inversiones y negocios con el Aeropuerto Alcaraván de Yopal.

Nuevos Negocios

Se realizan preliminares concernientes a la posibilidad de consolidar nuevos negocios de cooperación para el 2020. El primero enfocado en la Economía Naranja y el segundo enfocado en el aprovechamiento de la tecnología de Cámara y el potencial que tienen los negocios verdes.

Ilustración 74 Asuntos Internacionales



Fuente: CCC-GPDE (2019)





Informe de
Gestión 2019

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL #SOMOSEFE.

“La capacitación se entiende como el proceso educativo que puede ser a corto o mediano plazo, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función a sus objetivos o necesidades.”

La Escuela de Formación Empresarial EFE de la Cámara de Comercio de Casanare es la institución generadora de conocimiento que promueve la cultura del conocimiento a través de la capacitación y el fortalecimiento empresarial. Su oferta formativa está enmarcada en el desarrollo de programas con metodologías del aprender haciendo buscando siempre que lo aprendido tenga un impacto en la persona y en su hacer con una estrategia pedagógica fundamentada en:

- Trabajo autónomo
- Espíritu emprendedor
- Aprendizaje experiencial
- Uso permanente herramientas tecnológicas.

Las alianzas institucionales son fundamentales para cumplir con el objetivo de la EFE, por ello cuenta con aliados como:

- Universidad del Rosario
- EAN
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Fundación Telefónica
- Consejo Colombiano de Seguridad

Estas alianzas permiten que la oferta de la EFE sea pertinente a las necesidades del tejido empresarial de Casanare, desarrollando un conocimiento integral que se traduce en un tejido empresarial con altos estándares de competitividad, como lo vienen demostrando los indicadores económicos emitidos por el Consejo Privado de Competitividad a través del informe nacional de competitividad 2019.

En el 2019 se capacitaron 8.067 personas a través de toda la oferta educativa de formación continuada, técnica y especializada, con la realización de 154 eventos en 15 municipios de Casanare y en Villavicencio – Meta; siempre respondiendo a las necesidades de los clientes y a los temas que la tecnología y el mercado ofrece día a día.





Ilustración 75 Equipo de trabajo EFE.



Fuente: CCC-GEFE (2019)

Capacitación continuada

La Formación Continua fundamentalmente está dirigida a conseguir varios propósitos que giran en entorno al refuerzo del nivel de cualificación de los profesionales en los diferentes sectores, evitando así el estancamiento en su cualificación y mejorando por tanto su situación laboral y profesional, respondiendo a las necesidades específicas de las organizaciones y empresas que les permita potenciar la competitividad adaptando los recursos humanos a las innovaciones tecnológicas y a las nuevas formas de organización del trabajo.





Informe de Gestión 2019

En el 2019 se realizaron dos (02) diplomados, tres (03) seminarios y dos (02) cursos con la participación de 174 personas.

Tabla 11 Plan de Capacitación 2019

Tema	Lugar	N° participantes
Seminario Actualización Tributaria y Ley de Financiamiento	Yopal	85
Seminario Liquidación de Impuestos Municipales y Nacionales	Yopal	12
Curso Liderazgo y Coaching Empresarial	Yopal	12
Seminario Jornada de Actualización Contable	Yopal	10
Diplomado Desarrollo de Competencias y Habilidades Gerenciales	Tauramena	19
Diplomado Desarrollo de Competencias y Habilidades Gerenciales	Villanueva	18
Curso Auditor Interno ISO 39.001	Yopal	18
Total capacitados		174

Fuente: CCC-GEFE (2019)

Capacitación a la medida – “De las necesidades del cliente”

La formación a la medida, es una importante herramienta de entrenamiento que las empresas pueden utilizar para desafiar con éxito los requerimientos operativos a través de nuestra oferta que rodea todas las áreas de la gestión empresarial. Quiere decir que las temáticas de los eventos, se crean de acuerdo a las necesidades de las empresas y organizaciones y puede desarrollarse in situ o en el lugar que se requiera.



A través de formación a la medida se desarrollaron Ocho (08) talleres, diez (10) cursos, dos (02) seminarios y un (01) congreso.





Informe de Gestión 2019

Tabla 12 Capacitación a la medida – “De las necesidades del cliente”

Temas desarrollados	Lugar	Numero participantes
Seminario Secop II	Yopal	36
Seminario: jornada académica de inducción para la participación del operador turístico	Aguazul	7
I congreso regional de salud, seguridad y ambiente	Yopal	111
Taller: protocolo y servicio al cliente	Yopal	9
Curso auditor interno HSEQ	Yopal	20
Curso formulación proyectos	Yopal	40
Curso formulación proyectos	Nunchía	27
Curso formulación proyectos	Pore	29
Curso formulación proyectos	Paz de Ariporo	35
Curso formulación proyectos	Hato corozal	29
Curso habilidades gerenciales	Trinidad	31
Taller excelencia en el servicio al ciudadano	Yopal	47
Taller de comunicación asertiva	Yopal	29
Curso: Actualización de la norma 19011:2018 auditoria interna sector publico	Yopal	16
Taller sistema integrado de gestión sector publico	Yopal	16
Curso: Lenguaje de señas con enfoque al servicio del ciudadano	Yopal	25
Taller: Excelencia en el servicio al cliente	Tauramena	16
Taller: Excelencia en el servicio al cliente	Villanueva	12
Taller: Excelencia en el servicio al cliente	Yopal	36
Taller: Excelencia en el servicio al cliente	Villavicencio	23
Curso: "El cultivo de arroz, una empresa de oportunidades"	Yopal	44
Total capacitados		638

Fuente: CCC-GEFE (2019)

Capacitación especializada

Seguir formándose luego de haber cursado un pregrado, es uno de los ideales de cualquier profesional y día tras día el entorno laboral y de negocios requiere de estar adquiriendo y mejorando capacidades y habilidades para identificar las señales del mundo de los negocios y la tecnología, por eso EFE a través de alianzas oferta especializaciones y maestrías desarrolladas bajo convenios interinstitucionales con universidades rosario con registro calificado de extensión de los programas para





Informe de Gestión 2019

Yopal y con EAN con toda una oferta con metodología virtual que facilita al participante la programación de su tiempo para estudio.

La oferta académica que contempla este proyecto está enmarcada en una propuesta de valor que se define en tres ejes:

- Calidad en la oferta de programas y excelencia en toda su operatividad.
- Oferta de programas no disponibles con universidades de reconocimiento nacional.
- Generar alianzas estratégicas con Universidades de reconocimiento nacional y también internacional.

Universidad Rosario

Especialización en Gerencia de Empresas: 14 estudiantes graduados en el 2019

Universidad EAN

En el año 2019 se vincularon tres estudiantes nuevos para las maestrías MBA y Desarrollo de proyectos sostenibles con la metodología 100% virtual.

Ilustración 76 Capacitación especializada.



Fuente: CCC-GEFE (2019) Vincular una foto de grado especialización





Capacitación técnica.

La capacitación técnica en Colombia es un proceso educativo corto por el que se adquieren conocimientos y habilidades técnicas para realizar una actividad u oficio específico de manera productiva.

La E.F.E cuenta con resolución de la secretaría de educación del municipio de Yopal para dictar “Técnico Laboral por Competencias en Turismo y Guías de Viaje desde el 2016 y con Secretaría de Educación Departamental los siguientes programas técnicos desde diciembre del 2018:

Como producto diferenciador de la formación técnica se realiza una salida pedagógica donde los estudiantes pueden vivenciar procesos en empresas, productos o servicios de la línea que está estudiando, al igual formular un plan empresa que permite enfocar al estudiante a la consolidación de una unidad de negocio.

Tabla 13 Capacitación Técnica

Técnico Laboral por Competencias	Lugar
Turismo y guías de viaje	Yopal
Informadores Turísticos	Paz de Ariporo – Trinidad - Aguazul
Auxiliar en Mercadeo y Ventas	Paz de Ariporo – Trinidad - Aguazul
Auxiliar de archivo y registro	Aguazul
Auxiliar en contabilidad y finanzas	Aguazul

Fuente: CCC-GEFE (2019)

En el 2019 en Yopal se graduaron 45 personas como Técnicos Laborales por Competencias en Turismo y Guías de Viaje:

Convenio con Ocesa

En convenio con Ocesa se graduaron 16 personas. Donde tres personas recibieron además de la formación, capital semilla para poner en marcha su plan empresa producto de la formación.

- Operadora Turística OPIMONTURS



- Casanare Majestuoso – Jairo Digital.com

CasanareMajestuoso





Informe de Gestión 2019

Servicios marketing digital para ofertar empresas del sector turismo, fomentado el comercio en el municipio de Monterrey, a través del e-commerce.

- Good Vibes Cafe



Convenio con Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN

En Convenio con Agencia para la Reincorporación y la Normalización ARN se graduaron 34 excombatientes del grupo FARC-EP a través del programa de la ARN denominado entornos productivos, provenientes de los departamentos de Antioquia, Cauca, Huila, Meta, Guajira, entre otros, como Técnicos Laborales por Competencias como Agentes de Viajes y Turismo.



Fortalecimiento de capacidades empresariales

La oferta de capacitación en un tiempo corto, en temas específicos y de manera permanente viene generando una cultura en los comerciantes y empresarios de participar en eventos de formación

En el 2019 fueron capacitadas 7.212 personas en catorce (14) municipios del departamento de Casanare a través de ciento veinticuatro (124) eventos de capacitación de manera gratuita.





Informe de Gestión 2019

Tabla 14 Fortalecimiento de capacidades empresariales

Municipio	N° eventos	N° Participantes
Villanueva	6	363
Monterrey	3	158
Sabanalarga	1	64
Tauramena	13	389
Aguazul	11	359
Maní	5	120
Paz de Ariporo	17	620
Hato Corozal	3	224
Pore	2	64
San Luis de Palenque	1	4601
Trinidad	3	34
Yopal	57	75
Orocué	1	122
Nunchía	1	19
Total	124	7212

Fuente: CCC-GEFE (2019)

Ilustración 77 Fortalecimiento de capacidades empresariales.



Fuente: CCC-GEFE (2019)





Informe de Gestión 2019

Foro Ruta País

En alianza con la Universidad del Rosario, El Tiempo y la Fundación Konrad Adenauer, se realizó en Yopal Foro RUTA PAÍS CASANARE: “TURISMO SOSTENIBLE: NUEVAS APUESTAS ECONÓMICAS PARA EL CASANARE”, donde autoridades, academia, empresarios, líderes sociales y candidatos a la gobernación de Casanare expusieron y analizaron las iniciativas, ejecutorias y perspectivas del turismo en el departamento. Se contó con la participación de 524 personas.



Programa Martes Express

Este programa se viene desarrollando desde el año 2017, busca mantener una oferta permanente de talleres cortos a la misma hora (6:00p.m. a 8:00 p.m.) entre los meses de marzo a septiembre en temas de actualidad empresarial.

En el año 2019 se capacitaron 1.519 personas a través de 28 talleres sobre talento humano, servicio al cliente, inglés básico para negocios, comunicación efectiva, entre otros.

Ilustración 78 Programa Martes Express.



Fuente: CCC-GEFE (2019)





Informe de Gestión 2019

Capacitación virtual - Plataforma Moodle – www.efe.edu.co

Nuestro entorno cada vez más globalizado nos solicita de forma urgente digitalizar e innovar, es necesario hacer growth hacking para ofertar los servicios de capacitación; desde el portal web, redes sociales y demás medios de comunicación como lo es el WhatsApp han estado como una estrategia fundamental de comunicación y ahora de incursionar en la capacitación de modalidad virtual con el fin de direccionar al comercio para que utilice estas herramientas en su negocio.

En el portal web www.efe.edu.co desarrollamos cuatro talleres de capacitación en la Moodle:

- Introducción al éxito empresarial en 30 minutos,
- Como realizar los trámites virtuales con la CCC,
- Atención al cliente
- Conozca los servicios de la conciliación y el arbitraje.

Ilustración 79 Programa Martes Express.

Usted no se ha identificado. (Acceder)

Campus Virtual - EFE Español - Internacional (es) ▾

EFE Escuela de Formación Empresarial
la Universidad de los Emprendedores

Cursos disponibles

🔖 [Introducción al éxito empresarial en 30 minutos](#)

En el curso [Introducción al éxito empresarial en 30 minutos](#) vamos a desarrollar actividades que nos permiten analizar el entorno para crear una empresa, para desarrollar un modelo de negocio, vamos a conocer las estrategias para darle valor agregado a ese producto o servicio que usted va a consolidar y las responsabilidades tributarias que se adquieren al momento de crear empresa, esto nos ayuda a mitigar el fracaso y nos permite el éxito o consolidación de empresa, para poder crear una idea de negocio responsable ayudando al desarrollo de una región.

Usted no se ha identificado. (Acceder)

moodle
Resumen de conservación de datos

Fuente: CCC-GEFE (2019)





GERENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

El propósito de la Gerencia de Articulación Público Privada GAPP es liderar el conocimiento de entorno para orientar positivamente las decisiones fundamentales de los gobiernos y empresarios, garantizando la representación de los empresarios en aspectos de su interés frente a diferentes instancias. En este sentido, la gerencia desarrolla estudios económicos que abordan temas de interés empresarial como economía y entorno competitivo; finanzas y servicios públicos; y seguridad, convivencia y seguridad ciudadana. Así mismo, actúa como dinamizador de espacios de instancias de articulación público-privada como la Comisión Regional de Competitividad CRC de Casanare; y promueve y gestiona proyectos estratégicos con intereses diversos del sector empresarial del departamento ante autoridades públicas y organizaciones privadas.

Ilustración 80 Líneas de intervención APP.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Estudios económicos

A través de los estudios económicos, la Cámara de Comercio de Casanare desarrolló y divulgó análisis especializados sobre asuntos que inciden en la competitividad y desarrollo empresarial de Casanare. Se realizaron diez estudios sobre tres líneas especializadas: economía y entorno competitivo; finanzas y servicios públicos; y seguridad, convivencia y seguridad ciudadana; además se elaboraron 12 documentos de trabajo y coyuntura de información relevantes acerca de temas como desempleo, PIB y dinámica empresarial.





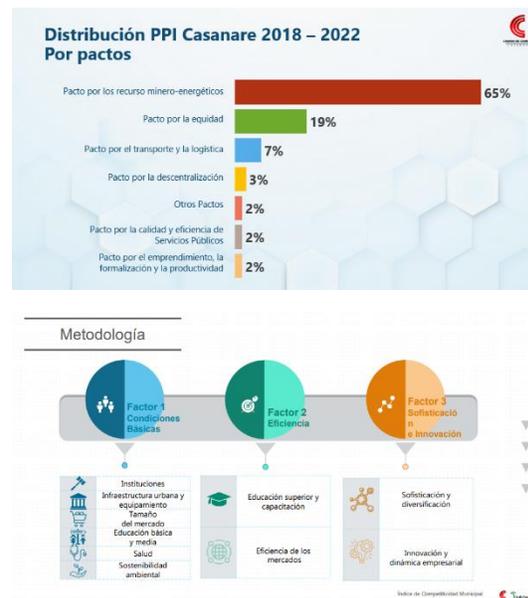
Informe de Gestión 2019

Estudios especializados

Línea de economía y entorno

Comprende los estudios que permiten entender el comportamiento de los sectores económicos y su relación con la economía departamental y nacional, entre los que se encuentran 1) Fichas Municipales 2018, 2) Casanare en el plan plurianual de inversiones 2018-2022, 3) Encuesta de Ritmo Empresarial y 4) Índice de Competitividad Municipal 2018-2019.

Ilustración 81 Estudios de economía y entorno.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Fichas Municipales 2018: Las fichas municipales tienen datos de interés sobre cada uno de los 19 municipios del departamento de Casanare, el propósito de las fichas es generar un documento consolidando información general, indicadores económicos, estructura productiva agroindustrial, tejido empresarial e indicadores de seguridad y orden público. El documento se elaboró con datos disponibles a junio de 2019 y su objetivo está orientado como fuente de consultas para investigaciones, gremios, sectores interesados en el desarrollo económico y la comunidad en general.





Informe de Gestión 2019

Casanare en el Plan Plurianual de Inversiones 2018-2022: Este documento presenta las estimaciones y análisis de la asignación presupuestal según fuente y destinación para el departamento de Casanare en el Plan Plurianual de Inversiones del proyecto del Plan Nacional de Desarrollo PND 2018-2022: “Pacto por Colombia, pacto por la Equidad”. La Cámara de Comercio de Casanare elabora este análisis como insumo al debate regional y nacional para contribuir con argumentos que permitan darle mayor visibilidad a nuestro departamento en la hoja de ruta del gobierno y fue sustentado ante autoridades, gremios y líderes de opinión en el Foro organizado por el Colectivo de Periodistas sobre la inversión para Casanare en el Plan Nacional de Desarrollo.

Encuesta de Ritmo Empresarial: Mediante alianza con la Cámara de Comercio de Cali, se llevó a cabo la Encuesta de Ritmo Empresarial para el periodo 2019-I, la cual tiene como propósito medir el pulso económico de las empresas afiliadas y sus perspectivas de crecimiento. En la actualidad esta encuesta es aplicada a más de 5.000 empresarios en 18 Cámaras de Comercio del país.

La encuesta se aplicó vía telefónica a 233 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare. Los resultados muestran que en Casanare el 45% de los empresarios realizaron inversiones en el 2019-I, dentro de los principales problemas que los empresarios perciben para el desarrollo de sus actividades esta: la falta de demanda (31%), elevada competencia (20%) y elevada carga tributaria (17%). El informe fue divulgado en el repositorio de estudios económicos en la página web de la Cámara de Comercio de Casanare, así mismo se puede encontrar un visor comparativo con otros departamentos en la página de la Cámara de Comercio de Cali.

Índice de Competitividad Municipal de Casanare 2018-2019: El Índice de Competitividad Municipal de Casanare 2018-2019 se desarrolló en colaboración con Unitrópico a partir de los indicadores evaluados en el Índice Departamental de Competitividad, evaluando 65 indicadores agrupados en 3 factores: condiciones básicas, eficiencia y sofisticación e innovación. La información fue recolectada de fuentes secundarias y fue normalizada por parámetros que permitieron realizar el ranking para cada uno de los indicadores, así como el ranking general de competitividad de los 19 municipios de Casanare. El ICM ha sido socializado ante instancias como el Comité Ejecutivo de la CRC de Casanare, equipo de empalme de la Alcaldía de Yopal y la Gobernación de Casanare, el Consejo Comercial de Paz de Ariporo, Unitrópico, Findeter, concejales electos, diputados electos, consejeros territoriales, entre otros.





Informe de Gestión 2019

Línea de seguridad y convivencia

Comprende los estudios que aborda la seguridad y convivencia como un asunto de interés para el desarrollo empresarial y competitividad del departamento, entre los que se encuentran las Encuestas de Percepción y Victimización correspondientes al segundo semestre de 2018 y primer semestre de 2019.

Ilustración 82 Encuesta de percepción y victimización de Yopal.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Encuesta de Percepción y Victimización (EPV 2018-II y EPV 2019-I): Para medir la criminalidad denunciada y no denunciada, así como la percepción en materia de seguridad la Cámara de Comercio de Casanare elabora un instrumento riguroso con apoyo de autoridades civiles y militares aplicado en 480 transeúntes dentro del perímetro urbano de Yopal, a través de la herramienta digital Kizeo Forms que permite digitalización inmediata, recolección y tabulación en tiempo real, así como las coordenadas de ubicación del encuestado para mayor confianza.

Para el 2018-II, los resultados arrojaron que el 15% de los encuestados fue víctima de algún delito, mientras para el 2019-I se registró en 21,3%. En cuanto a percepción de seguridad en 2018-II el 71% de los encuestados manifestaron sentirse inseguros y para el 2019-I el 85%. Por su parte, los resultados de las encuestas aplicadas durante el 2019 se socializaron así: EPV 2018 – II (12 de marzo de 2019) y EPV 2019 – I (22 de agosto de 2019), y se contó con la participación de autoridades civiles, militares y medios de comunicación.

Línea de finanzas y servicios públicos

En el área de finanzas y servicios públicos se realizan estudios sobre el gasto público, la estructura tributaria y las condiciones de prestación de servicios públicos, factores esenciales para generar un entorno propicio para el desarrollo empresarial.





Informe de Gestión 2019

En 2019, se realizaron los estudios correspondientes al análisis de Finanzas públicas de Casanare vigencia 2018 y el Análisis Tributario de Paz de Ariporo.

Ilustración 83 Estudios de finanzas y servicios públicos.

Análisis Estatuto de rentas

Municipio Paz de Ariporo



Acuerdos

044 de 2008 Estatuto de Rentas
017 de 2013 Estatuto de rentas vigente
021 de 2014 Modificaciones ER
008 de 2017 Modificaciones ER

- ▼ Estudio comparativo: Yopal, Tauramena y Monterrey
- ▼ Industria y Comercio
- ▼ Impuesto Predial Unificado
- ▼ Impuesto de Alumbrado Público



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Finanzas públicas de Casanare vigencia 2018: El informe de finanzas públicas ha sido construido a partir de la información presupuestal reportada por cada entidad al Sistema Consolidador de Hacienda e Información Público – CHIP- de la cual se depende el análisis de la ejecución de presupuesto de ingresos del departamento de Casanare, sus 19 municipios y las entidades descentralizadas de nivel territorial, detallando las fuentes de financiación, así como la ejecución de gastos, agrupado en: gastos de funcionamiento, gastos de inversión con desagregación en recursos para infraestructura, dotación, recurso humano, investigación y estudios, administración del estado, los subsidios y operaciones financieras y los destinados a la deuda. Este análisis plantea comentarios de acuerdo con lo observado en las ejecuciones presupuestales del departamento y municipios en el periodo de la vigencia 2018. Este análisis plantea comentarios de acuerdo con lo observado en las ejecuciones presupuestales del departamento y municipios en el periodo de la vigencia 2018. Vale la pena destacar que la Cámara de Comercio de Casanare realiza este análisis de manera mensual.

Análisis Tributario de Paz de Ariporo: El Análisis tributario de Paz de Ariporo se realizó teniendo en cuenta los acuerdos 044 de 2008 Estatuto de Rentas, 017 de 2013 Estatuto de rentas vigente, 021 de 2014 que contiene las modificaciones al Estatuto de Rentas y 008 de 2017 que contiene las modificaciones del Estatuto de Rentas, para los cuales se realiza estudio comparativo entre Yopal, Tauramena y Monterrey de las tarifas mínimas y máximas del Impuesto Predial Unificado de acuerdo al tipo de predio, Impuesto de Industria y Comercio de acuerdo al tipo de actividades y el Impuesto de Alumbrado Público de acuerdo al tipo de usuario. Así





Informe de Gestión 2019

mismo se reporta el histórico de ingresos totales por los impuestos antes mencionados en el municipio de Paz de Ariporo. El 10 de diciembre se realizó socialización en el municipio de Paz de Ariporo a comerciantes, concejales electos, delegados de la alcaldesa electa y miembros del consejo territorial de planeación.

Documentos de trabajo y coyuntura

Durante 2019 se realizaron documentos de trabajo y coyuntura económica para la gestión eficiente de asuntos de entorno para el sector empresarial, entre los que se encuentran: Estudios económicos vigencia 2018, Invierta en Casanare 2019, Dinámica Empresarial 2019, Coyuntura Económica trimestral, Perspectivas del Aeropuerto El Alcaraván e infografías de mercado laboral y PIB.

Ilustración 84 Documentos de trabajo y coyuntura.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Estudios Económicos Casanare 2018

El reporte que se hace de manera anual para presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio contiene información acerca de la caracterización económica de la jurisdicción, información relacionada con la actividad registral, social y análisis de información del sector turismo como potencial de desarrollo económico en Casanare. Esta información constituye un elemento clave para el diseño de la política pública empresarial.





Informe de Gestión 2019

Invierta en Casanare 2019

Es un portafolio de inversión del departamento de Casanare, en este se presentan generalidades del departamento, infraestructura productiva y ambiente de negocios, descripción del tejido empresarial y las diversas oportunidades de inversión que se encuentran en Casanare, este sirve como fuente de información para investigaciones, consultas de gremios, sectores interesados en el desarrollo económico y la comunidad en general. Así mismo, es usada recurrentemente por la Cámara de Comercio de Casanare para socializaciones de diferente naturaleza ante aliados estratégicos de la entidad.

Dinámica empresarial

El informe presenta resultados del primer y segundo trimestre del 2019 en comparación con los resultados para el mismo periodo del año anterior. En este informe se hace un breve análisis de las variaciones del tejido empresarial en cuanto a número de empresas nuevas y renovadas en el departamento y en los principales municipios, así como las variaciones por actividad económica en 2019 respecto al mismo trimestre del año anterior, con el fin de establecer el crecimiento y decrecimiento que ha tenido la participación de las empresas en la economía del departamento.

Informe de Coyuntura Trimestral (IV- 2018, I-2019, II-2019, III-2019)

El informe de Coyuntura económica incluye información económica global, nacional y local para dejar en contexto los retos, desafíos y nuevas apuestas. El informe brinda un panorama de perspectivas económicas globales y locales que permiten mostrar una radiografía de los sectores económicos, tejido empresarial, PIB, competitividad, mercado laboral, flujo de pasajeros, ocupación hotelera, área de licenciamiento, entre otros temas que tienen incidencia en la toma de decisiones del empresario y por ende es de la competencia de la Cámara de Comercio de Casanare ser conocedora y brindar el respectivo análisis de indicadores que varían regularmente y su incidencia sobre la economía y competitividad del departamento.

Perspectivas Aeropuerto “El Alcaraván”

Teniendo en cuenta la importancia que tiene el Aeropuerto “El Alcaraván” para el desarrollo económico en los diferentes sectores, la Cámara de Comercio presenta un documento en el que resalta las capacidades técnicas actuales y potenciales,





Informe de Gestión 2019

como infraestructura que permite la competitividad y conectividad de la Orinoquía. El documento demarca cuatro (4) roles importantes que cumpliría el Aeropuerto dentro del sistema aeroportuario, como: Establecer sede de la aeronáutica Civil – Regional Orinoquía, Aeropuerto alternativo a El Dorado para vuelos nacionales, nodo de interconexión de vuelos entre los departamentos de la región Amazorinoquía y aeropuerto de carga internacional. Se hace énfasis en las ventajas estratégicas del Aeropuerto dada las condiciones y potencialidad en operación de pasajeros y carga nacional e internacional teniendo en cuenta factores de ubicación geográfica, concentración operacional, seguridad aérea, estándares técnicos, facilidades para el pasajero y articulación al desarrollo económico regional.

Infografía Mercado Laboral

Con el fin de brindar un panorama histórico y actual en tasa de desempleo de las ciudades capitales, así mismo se realiza una comparación año a año desde 2012 a 2018 de las tasas de desempleo en Colombia y Yopal. La Cámara de Comercio de Casanare participó en el Foro de Desempleo organizado por Unitrópico en la cual socializó esta información y otros indicadores económicos que inciden en la toma de decisiones de diferentes sectores.

Infografía Producto Interno Bruto

La Cámara de Comercio de Casanare realizó una infografía en donde resume y presenta datos relevantes del PIB para el 2018 y variación respecto al 2017 en el departamento de Casanare. Dentro del documento se presenta la tasa de crecimiento del PIB a precios constantes desde el 2012 hasta el 2018 para Colombia y Casanare. Así mismo, presenta la participación de las principales actividades económicas en el PIB del departamento y su variación entre 2017 y 2018, y revela que Casanare ocupa lugar como el PIB per cápita más alto del país.

Divulgación de resultados e incidencia

Como entidad tenemos el compromiso de dar a conocer las investigaciones y estudios realizados por la Gerencia de Articulación Público Privada con el fin de que autoridades, empresas privadas, la academia y comunidad en general puedan acceder a información veraz del entorno local y nacional. Luego del desarrollo de cada investigación y estudio se han utilizado espacios de divulgación ante autoridades, medios de comunicación y comerciantes para generar masificación de





Informe de Gestión 2019

la información e incidir en la toma de decisiones, planes de acción, estrategias y demás que mejoren el clima económico y social de la región.

Las Encuesta de Percepción y Victimización correspondientes a los semestres 2018-II y 2019-I (presentaciones) fueron socializadas a través del portal web www.cccasanare.co en la sección de estudios económicos y redes sociales como Facebook y twitter, así mismo se convocó a autoridades civiles, militares y prensa en un espacio en donde se dieron a conocer los resultados de la EPV 2018-II el día 12 de marzo de 2019 y de la EPV 2019-I el día 22 de agosto de 2019.

El Índice de Competitividad Municipal 2019 (resumen ejecutivo y anexos) se socializó a través del portal web www.cccasanare.co en la sección de estudios económicos, así mismo se presentó ante:

- Comité Ejecutivo de Comisión Regional de Competitividad.
- Equipo de empalme del Gobernador Ing. Salomón Sanabria.
- Equipo de trabajo del plan de desarrollo del alcalde electo de Yopal Dr. Luis Eduardo Castro
- Mesa de trabajo en Unitrópico.
- Consejo comercial, concejales electos y representante de la alcaldesa electa Eunice Escobar en el municipio de Paz de Ariporo.
- Alcaldes electos de los municipios de Pore, Nunchía, Támara y Villanueva.

Comisión Regional de Competitividad de Casanare

La Comisión Regional de Competitividad -CRC- es la máxima instancia de articulación y coordinación al interior de los territorios en la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa y de fomento de la cultura para el emprendimiento.

Seguimiento a la Agenda Integrada de Competitividad de Casanare

El Plan Regional de Competitividad fue por muchos años la hoja de ruta en materia de competitividad para el departamento de Casanare, formulado por los miembros de la Comisión Regional de Competitividad y demás actores representativos del tejido social, económico, académico e institucional del territorio. En el marco de la CRC de Casanare se formuló la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare, instrumento que se convierte en la hoja de ruta en materia





Informe de Gestión 2019

de competitividad para el departamento de Casanare; en un ejercicio abierto y participativo se lograron postular 65 programas, proyectos e iniciativas que atienden a cerrar brechas identificadas en el Índice Departamental de Competitividad e Índice de Innovación para Colombia.

Durante 2019 se realizó seguimiento a cada una de las iniciativas mediante consulta directa a sus promotores para conocer el estado de los programas, proyectos e iniciativas que allí se encuentran priorizados.

Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad Orinoquía

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare tomó el liderazgo regional desarrollando el Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad de la región Orinoquía; reconociendo el importante rol que desempeñan las Comisiones Regionales de Competitividad al interior de los departamentos en la implementación de las políticas de productividad, emprendimiento e innovación, se desarrolla este evento de carácter regional, con el propósito de conectar oportunidades de gestión para la formulación e implementación de Agendas Integradas Departamentales de Competitividad e Innovación.

Ilustración 85 Encuentro CRC – Región Orinoquía.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

En el encuentro participaron autoridades nacionales, departamentales y municipales; gremios y empresarios; universidades y organizaciones sociales; además de las instancias regionales activas en la Orinoquía. En el evento participaron más de 400 asistentes, 15 entidades del orden nacional y territorial y 8 departamentos, contó con el apoyo del Ministerio de Comercio y Confecámaras, así





Informe de Gestión 2019

como de aliados locales como la Gobernación de Casanare, la Alcaldía de Yopal, Unisangil, Agrosavia, gremios y Cámara de Comercio de Casanare.

Participación en escenarios de articulación

La Cámara de Comercio de Casanare, actuando como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad de Casanare, participó en iniciativas que buscan mejorar la articulación entre los diferentes actores y ser visibles en temas de competitividad del departamento, por este motivo estuvo presente en:

- Participación en el Observatorio Regional para el Mercado del Trabajo ORMET (Unisangil)
- Mapeo de oferta institucional en materia de emprendimiento, ciencia, tecnología e innovación en Casanare (20 programas) – Confecámaras.
- Acompañamiento a proceso de identificación de buenas prácticas de la CRC de Casanare (seis entrevistas) – Confecámaras.
- Validación de proyecto fortalecimiento clúster piña para gestión de recursos.
- Presentación de Estrategia de Economía Circular (Ministerio de Medio Ambiente).
- Participación en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad.
- Gestión de oferta del Ministerio de Comercio para acompañamiento para hojas de ruta y modelo de negocio para clúster soporte productivo de Casanare.
- Dinamización de instancias de articulación de la CRC (Asamblea, Comité Ejecutivo y Comité Técnico).
- Análisis y divulgación del proyecto y decreto 1651 de 2019 que reorganiza el Sistema Nacional de Competitividad y las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación.
- Capacitación sobre Índices de Competitividad y gestión de acciones ante CPC para la inclusión de Yopal en el Índice de Competitividad de Ciudades
- Presentación de Agenda Integrada ante Comité Técnico de Regionalización del Sistema Nacional de Competitividad

Asuntos de entorno empresarial

La Gerencia de Articulación Pública Privada representa los intereses del sector empresarial para incidir en las decisiones que fortalezcan y dinamicen la economía de Casanare con gestiones de acompañamiento a la medida sobre asuntos de





Informe de Gestión 2019

interés empresarial, organización de conversatorios con partidos políticos y candidatos a elecciones territoriales para dar a conocer el panorama económico y social del departamento y sus municipios, promoción de los ejes temáticos de Pacto Global, acciones de promoción para la implementación de una estrategia de atracción de inversión al departamento, entre otros.

Acompañamiento a la medida en asuntos de interés empresarial

Desde la Gerencia de Articulación Público Privada se desarrollan actividades de incidencia que puedan afectar de manera positiva la actividad mercantil; para ello, acompaña la interacción entre los actores y facilita espacios de encuentro en circunstancias de coyuntura y que afecten los intereses de los comerciantes y empresarios de Casanare.

Gestión para revisión y ajuste del Estatuto de Rentas de Yopal

Reunión con los concejales Edwin Ramírez, Presidente Concejo Municipal de Yopal y José Humberto Barrios, concejal ponente del proyecto de acuerdo No.061 del 7 de febrero de 2019, “por el cual, se adoptan los beneficios establecidos en la ley 1943 de 2018 y se dictan otras disposiciones en materia tributaria de carácter municipal”, en este espacio se expusieron las razones por las cuales la Cámara de Comercio de Casanare considera que es importante se aprueben los beneficios tributarios de que trata el proyecto de acuerdo y se insistió sobre la importancia de que la administración municipal tenga en cuenta la solicitud que presentó la Cámara para que se realice una revisión y ajuste al estatuto de rentas de Yopal, especialmente en lo que corresponde a los impuestos predial, de industria y comercio y el de alumbrado público, ya que en última reforma al Estatuto de Rentas para estos tres tributos, se establecieron tarifas y sobretasas que están afectando la competitividad y la liquidez de los empresarios y comerciantes de la ciudad.

Foro Ruta País – Universidad del Rosario

Con el apoyo del Universidad del Rosario, la Fundación Konrad Adenauer Stiftung, Confecámaras y el periódico El Tiempo se realizó este importante foro, el cual tenía como finalidad citar a autoridades, empresarios, líderes de opinión, congresistas y precandidatos a la Gobernación en un auditorio de más de 500 personas para reflexionar sobre la competitividad turística, el desarrollo de una visión compartida y la articulación efectiva de actores, para impulsar al turismo como el nuevo petróleo

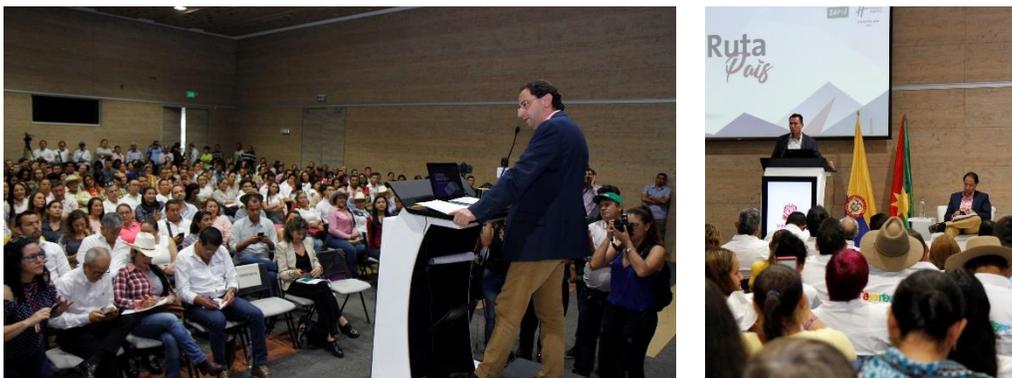




Informe de Gestión 2019

de Casanare. Se destaca la participación de José Manuel Restrepo, Ministro de Comercio, y Alejandro Cheyne García, rector de la Universidad del Rosario.

Ilustración 86 Foro Ruta País UR.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Oferta de servicios de Reactiva COLOMBIA

La Cámara de Comercio de Casanare, en asocio con la Financiera de Desarrollo Territorial – Findeter, desarrolló sesiones informativas del programa de financiamiento Reactiva Colombia, con el que se promueve e impulsa proyectos especialmente en los sectores de Educación, Transporte (carga y pasajeros), Energía (también proyectos amigables), Servicios Públicos y Economía Naranja; en estas sesiones participaron 60 entidades del sector público, así como grandes y medianas empresas del departamento de Casanare, que en total fijaron de manera inicial negocios con Findeter por aproximadamente \$17.750 millones de pesos, con los beneficios que priorizó en este programa el Gobierno Nacional para estos sectores.

Mesa de Conectividad con Aeronáutica Civil

La Cámara de Comercio de Casanare gestionó y participó de manera activa a las mesas de conectividad aérea como primer paso para abrir más rutas y destinos desde el departamento con el país y el mundo, esto ante la Aeronáutica Civil y también con aerolíneas comerciales (Easyfly), en las que expuso ante más de 40 operadores las potencialidades del región y facilidades con las que cuenta el Aeropuerto El Alcaraván.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 87 Gestiones para mejorar la conectividad aérea.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Incidencia ante partidos políticos y candidatos a elecciones territoriales

El principal reto de Casanare es crecer de forma competitiva y sostenible, es por esto que en el marco del proceso de elección de autoridades territoriales, la Cámara de Comercio de Casanare promovió espacios no proselitistas con partidos políticos y candidatos a las elecciones territoriales como estrategias de sensibilización sobre el estado de competitividad del departamento y para la visibilización de los temas estratégicos del sector empresarial, además de fortalecer la cultura democrática.

Conversatorios “Competitividad en Casanare”

Para promover acciones de carácter prioritario y estratégico que demandan los distintos sectores, se realizaron 18 conversatorios denominados “La competitividad en Casanare”, con la participación de 180 miembros de los diferentes directorios de partidos políticos y movimientos políticos con sede en el departamento, en los que se presentaron las condiciones de competitividad y productividad territorial de Casanare.

Foro de candidatos, elecciones 2020 – 2023

Los Foros de Candidatos Elecciones 2020-2023 fueron espacios de diálogo cívico y propositivo, organizados por la Cámara de Comercio, en el que se visibilizaron los asuntos estratégicos del sector empresarial y social del departamento con los candidatos inscritos a las alcaldías de los municipios de Aguazul, Tauramena, Villanueva, Monterrey, Paz de Ariporo y Yopal, así como los aspirantes a la Gobernación de Casanare, en el que presentaron sus propuestas de gobierno a comerciantes, empresarios y ciudadanía.





Ilustración 88 Foro de candidatos elecciones territoriales.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Se realizaron un total de siete (7) Foros, con participación de 44 candidatos y 1.460 asistentes. A través de una estrategia de comunicaciones que permitió ampliar la cobertura de estos eventos, se obtuvieron 60.555 reproducciones vía streaming a través de Facebook live, que fue compartido 1.072 veces. Este ejercicio promovió la participación del empresariado en el proceso electoral para evaluar las diferentes propuestas de los candidatos a las elecciones de alcaldías y gobernación.

El desarrollo de los foros abordó tanto los asuntos de crecimiento económico y competitividad, como de condiciones sociales y calidad de vida, en el marco del cual se dieron a conocer datos generales de municipio y departamento, estructura productiva, tejido empresarial, resultados índice de Competitividad Municipal, finanzas públicas, seguridad y convivencia y servicios públicos.



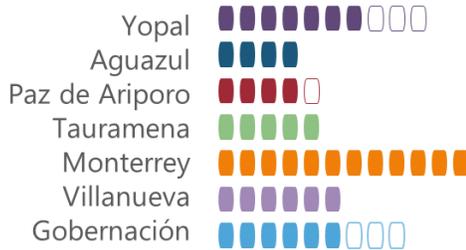


Informe de Gestión 2019

Ilustración 89 Balance oros de candidatos.



Presentaciones de contexto territorial con + 80 datos estadísticos por foro.



1.072 compartidos

1.656 reacciones

3.744 comentarios

60.555 reproducciones

Fuente: CCC-GAPP (2019)

Recomendaciones y líneas de articulación a Planes de Desarrollo Territorial

La Cámara de Comercio de Casanare sustentó el estado de economía y recomendaciones basadas en sus programas de gobierno ante autoridades electas y equipos de trabajo de la Gobernación y los municipios de Yopal, Paz de Ariporo, Hato Corozal, Pore, Nunchía, Támara y Villanueva, para el desarrollo de estrategias que puedan mejorar los actuales indicadores en ámbitos de impuestos, seguridad ciudadana, educación, mercados, desarrollo empresarial, innovación, entre otros.

Promoción de los ejes temáticos de Pacto Global

Comprometida con fortalecer el vínculo con sus grupos de interés, la Cámara de Comercio de Casanare como adherida a Pacto Global - Red Colombia, implementa los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, en cumplimiento de las metas trazadas en la Agenda 2030, con las que se procura equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. Es así que además de las actividades que desarrolla de manera directa, también ha fortalecido su alianza con organizaciones públicas y privadas del departamento, a través de la Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRS, en la que se promueven los 10 principios y los ejes de Derechos humanos, Estándares laborales, Medio Ambiente y Ética y anticorrupción, con el fin de generar actividades de impacto positivo para el departamento.





Informe de Gestión 2019

Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRS

La Cámara de Comercio de Casanare participa desde hace seis años como miembro activo de la Mesa Departamental de Responsabilidad de Casanare, en interacción con un grupo de empresas de los sectores público y privado, que fomenta el desarrollo de prácticas alineadas a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS. En esta línea, apoyó el desarrollo del 5º Encuentro y 2ª versión del Premio de Responsabilidad Social, en el que se premiaron iniciativas como Abejas de Cristal por rescate y cultivo de abejas, Equión Energía Limited en la implementación y cumplimiento de buenas prácticas laborales y Nunchuah SAS con Chocolate Socialmente Responsable, en las líneas de medio ambiente, estándares laborales y derechos humanos, respectivamente. El evento contó con la participación principal del Director de Comunicaciones del Centro Internacional de Responsabilidad Social, Yúlder Jiménez Clavijo y la experiencia local del abogado laboral Yezid Ricaurte Cárdenas.

Socialización POMCA Río Cusiana - Corporinoquia

La importancia de identificar las actividades que se desarrollan en el territorio y sus ecosistemas naturales, permiten definir las estrategias de atención para mitigar los impactos negativos que se generan en el medio ambiente. Es así que la Gerencia de Articulación Público Privada de la Cámara de Comercio de Casanare participó en las socializaciones para la actualización del Plan de Ordenamiento y Manejo de la Cuenta – POMCA, del río Cusiana en sus fases de diagnóstico, prospectiva y zonificación ambiental y formulación, desarrolladas por Corporinoquia en interacción con actores públicos, privados y sociales de los municipios que comparten y disfrutan esta importante fuente hídrica.

Acciones de gestión Invest in Casanare

Se mantuvo una constante gestión para promover alianzas que redunde en conformación de la Agencia de Promoción Regional de Inversión de Casanare – Invest in Casanare, para la promoción del departamento como destino de inversión, nacional y extranjera, mostrando su potencial y facilitando la instalación de inversionistas en la región. Lo anterior mediante presentación ante empresarios y autoridades electas, así como la actualización de los estudios técnicos que sustentan esta iniciativa y definen una alternativa legal, administrativa técnica para su operación.





Informe de Gestión 2019

Así mismo, se sostuvo comunicación permanente con Procolombia con el fin de conocer las líneas de intervención que se vienen manejando, así como continuar el contacto sobre los retos y apuestas en Inversión Extranjera Directa -IED-, lo cual se convierte en la hoja de ruta para la conformación de la agencia de inversión. Se realizó benchmarking en la Agencia de Promoción de Inversión Invest in Armenia para conocer cómo fue constituida, cómo opera, qué proyectos ha logrado establecer, los retos y metas trazadas a lo largo de los tres años de funcionamiento, las apuestas por sectores y otros temas de interés.

Finalmente, en diálogos con el gobierno departamental electo se pone sobre la mesa la iniciativa con el fin de demostrar la importancia que tiene para la atracción de inversión extranjera directa, dado que se convertirá en el apoyo a los inversionistas que estén interesados en conocer el departamento y el acompañamiento que está brindará en las fases de exploración instalación y operación. Con la creación de este modelo la Cámara de Comercio de Casanare pretende potencializar los principales sectores económicos de la región.

Otras actividades de articulación

En el marco de la conmemoración del Bicentenario Nacional de la gesta Libertadora y el inicio de la vida republicana colombiana, la Cámara de Comercio de Casanare en alianza con el Ejército Nacional de Colombia, organizó el Conversatorio Diálogos sobre el bicentenario: Casanare en tiempos de la independencia, con el objetivo de contribuir a la enseñanza y divulgación del papel de Casanare como territorio precursor durante este período de la historia del país donde expertos historiadores expusieron temas como los años previos a la independencia, el papel de los caudillos casanareños, la génesis del Ejército Libertador, las mujeres en la independencia y los aportes de Casanare en la independencia, con la moderación del Teniente Leonardo Cisneros del Centro de Estudios Histórico del Ejército Nacional.

Proyectos de gestión privada

La Gerencia de Articulación Público Privada ejecutó dos importantes proyectos de gestión privada orientados al fortalecimiento de capacidades comunicarias y al mejoramiento de la calidad de vida de grupos vulnerables.





Informe de Gestión 2019

Construyendo Desarrollo

El Programa Construyendo Desarrollo es un proyecto de Equión Energía operado por la Cámara de Comercio de Casanare que contribuye al fortalecimiento de la relación entre Equión, las Autoridades Locales y Juntas de Acción Comunal de las áreas de influencia directa en los municipios de Yopal y Nunchía, mediante un proceso de fortalecimiento institucional y comunitario, sentando bases conceptuales, estratégicas y operativas para la efectiva realización del trabajo comunal, programático, administrativo y de autogestión, orientadas a la sostenibilidad de las acciones y su territorio. Para su ejecución se implementan acciones en fortalecimiento comunitario, fortalecimiento de la gestión local y apoyo en el relacionamiento con grupos de interés.

Fortalecimiento comunitario

El desarrollo comunitario se adelantó con la participación de las 26 veredas del AID con los encuentros de saberes; feria institucional y encuentro comunitario; apoyo autogestión planes de desarrollo comunal y comunitario; diplomado en gestión comunitaria y espacios de interacción comunitaria. Entre las actividades más destacadas se encuentran:



Encuentros de Saberes

Se realizaron 12 Encuentros de Saberes como momentos pedagógicos y lúdicos que fortalecieron las competencias, reforzaron y actualizaron los conocimientos sobre la normatividad que regula y reglamenta la acción y gestión de directivos, dignatarios, afiliados y líderes de las organizaciones comunales del AID, en ellos participaron 458 personas de las 26 veredas AID de Yopal y Nunchía.

Acompañamiento en la gestión comunitaria

Se realizó el acompañamiento para la autogestión de los Planes de Desarrollo Comunitario -PDCC- de las veredas San Martín y Vijagual de Nunchía, Villa del Carmen, Mata de Limón, El Palmar, La Niata y Palo Bajito de Yopal, mediante sesiones de coaching in situ "Gestión del Cambio" para sensibilizar a dignatarios comunales sobre la importancia del trabajo en equipo y del uso del PDCC como instrumento de desarrollo de la comunidad, también se realizaron mentorías en los





Informe de Gestión 2019

siguientes temas: i) comisión de convivencia y conciliación, ii) generación de capacidades de gestión comunitaria, iii) fortalecimiento en habilidades de comunicación, y iv) veedurías ciudadanas. En estas actividades participaron 258 personas entre dignatarios comunales y líderes de estas siete veredas.

Feria institucional y encuentro comunitario



El 7 de marzo de 2019 se cumplió una Feria Institucional y Encuentro Comunitario como escenario de oferta de servicios institucionales al que asistieron más de 300 personas, en los distintos stands se atendieron cerca de 1.100 contactos entre consultas, requerimientos, solicitudes, peticiones y sugerencias del público asistente, sobre la oferta de servicios, trámites y requisitos, de las 16 entidades que hicieron presencia entre las que estuvieron el Sena, Cámara de Comercio de Casanare, Ejército Nacional, Policía Nacional, Alcaldía de Yopal, Gobernación de Casanare, Fondo Nacional del Ahorro, Colpensiones, Banco Agrario de Colombia, Defensoría del Pueblo, Instituto Financiero de Casanare -IFC-, Registraduría Nacional del Estado Civil, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF-, Unidad de Víctimas, Ministerio de Minas y Energía, Departamento para la Prosperidad Social -DPS. El invitado principal fue Walter Silva, quien compartió su experiencia de vida ante el auditorio.

Diplomado en Gestión Comunitaria

el Diplomado en Gestión Comunitaria dirigido a las Juntas de Acción Comunal del Área de Influencia Directa -AID-, en donde los participantes conocieron herramientas prácticas, metodológicas y conceptuales para proponer soluciones a los problemas de su comunidad, fomentando en ellos la creatividad, inteligencia emocional y la autogestión, a través de una metodología: expositiva y participativa, con talleres de apropiación y actividades de aprendizaje autónomo, en ocho sesiones presenciales y dos de aprendizaje autónomo. El diplomado se realizó en alianza con la Escuela Superior de Administración Pública ESAP y asistieron 61 directivos, dignatarios y afiliados a las JACs.





Informe de Gestión 2019

Plan de Desarrollo Comunitario de El Morro



La Formulación Plan de Desarrollo Comunal y Comunitario para el Corregimiento El Morro se realizó con los siguientes momentos: i) elaboración diagnóstico situacional del territorio que abarca el corregimiento, ii) establecimiento de lineamientos estratégicos del plan como son visión, misión, objetivos y metas de acuerdo a las posibilidades y limitaciones identificadas en el diagnóstico, iii) formulación parte estratégica, iv) determinación herramientas de seguimiento y evaluación, v) documento final de formulación, y vi) acompañamiento proceso de aprobación por parte la comunidad, vii) acompañamiento presentación plan a las autoridades territoriales y grupos de interés.

Espacios de interacción comunitaria

Los Espacios de Interacción Comunitaria generan redes que faciliten los procesos de gestión comunitaria, para ello se organizaron cuatro jornadas, una en cada nodo (Piedemonte, Pautos, Niscota Yopal y Niscota Nunchía), se desarrollaron conversaciones significativas sobre temáticas de interés para cada comunidad a través de las metodologías de Coaching – Play y conversatorios. En estos eventos participaron más de 250 personas y se contó con la intervención de un profesional en psicología que combinó diversas técnicas de aprendizaje experiencial, una antropóloga y una cantautora llanera que intercambiaron experiencias y dialogaron abierta y recíprocamente sobre sus ideas, la solidaridad, el liderazgo y empoderamiento para lograr las metas propuestas en la vida.



Fortalecimiento de la gestión local

El fortalecimiento de la gestión local y regional de las entidades territoriales ubicadas en el AID de Equión se adelantó concertando y formulando proyectos de inversión social y mediante la gestión de capacitaciones a funcionarios públicos de las alcaldías de Yopal y Nunchía en temas definidos por las mismas autoridades locales.





Informe de Gestión 2019

Proyectos Alcaldía de Yopal



Para la Alcaldía de Yopal se formularon dos proyectos “Mejoramiento y adecuación de la infraestructura educativa del Instituto Técnico Empresarial de Yopal ITEY” y el de “Implementación de un instrumento metodológico para recolectar, sistematizar y administrar de forma eficiente y eficaz la información de la infraestructura de predios educativos en el municipio de Yopal, departamento de Casanare”. El proyecto para el ITEY fue presentado ante el Ocad municipal de Yopal y tramitada exitosamente su financiación con recursos del SGR.

Proyectos Alcaldía de Nunchía

Para la administración municipal de Nunchía se actualizo y ajusto el proyecto de inversión pública “Programa de mejoramiento genético y nutricional del sector ganadero bovino de leche en el municipio de Nunchía, departamento de Casanare” e hizo la ruta de gestión exitosa de los recursos para dicho proyecto, y también se estructuró el proyecto “Estudios y diseños para construcción de placa huella en la vereda el Tablón de Tacare del municipio de Nunchía”, fueron entregados al señor alcalde municipal Fredy Higuera Márquez.



Gestión de capacitaciones para autoridades



Con los funcionarios encargados de los planes de capacitación en las alcaldías del AID se concertó realizar las siguientes jornadas i) Seminario en Contratación Estatal, el 16 y 17 de mayo, ii) Seminario en Formulación de Proyectos para la Construcción de Paz, el 23 y 24 de mayo, y iii) seminario “servicio al ciudadano y trabajo en equipo”, el 19 y 20 de septiembre de 2019. Todas las actividades tuvieron lugar en los salones Cámara de Comercio de Casanare y asistieron cerca 250 funcionarios de las alcaldías de Yopal y Nunchía, la gobernación de Casanare, el Ejército Nacional, la Empresa de Acueducto Yopal, entre otros.

Apoyo en el relacionamiento

El apoyo al relacionamiento con todos los grupos de interés, se cumplió a través de la estrategia de “conversaciones uno a uno” y los focus group para promover





Informe de Gestión 2019

técnicas de diálogos propositivos e incluyentes para favorecer la reputación corporativa y fortalecer canales de relacionamiento, identificar y solucionar brechas de información. Durante 2019 se adelantaron 20 acciones contactando a más de 110 personas en toda el AID que incluyen a comunidades, contratistas, directivos comunales, empleados de la compañía y autoridades locales y regionales.

Ilustración 90 Apoyo en el relacionamiento con grupos de interés.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

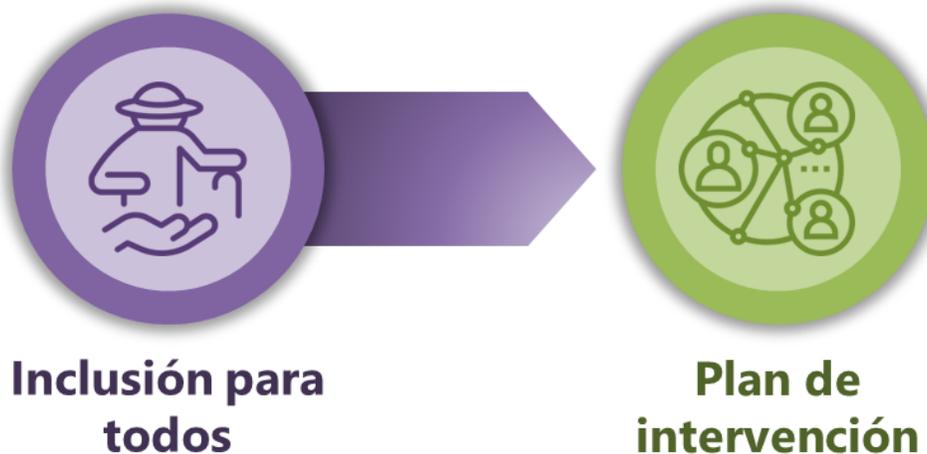
Juntos sin Límites

El programa Juntos Sin Límites se ejecuta en el marco del Convenio de Cooperación No 52000000050 suscrito entre Equión Energía Limited y Cámara de Comercio de Casanare con el fin de aunar esfuerzos administrativos y financieros para promover el mejoramiento de las condiciones de vida digna de la población vulnerable de las áreas de influencia de Equión, a través de la implementación de iniciativas para atender las necesidades identificadas para adultos mayores y personas en condición de discapacidad de las 18 veredas del Corregimiento de El Morro y cuatro veredas de El Corregimiento de El Charte. Para adelantar el proceso, se realizó una fase orientada a la caracterización de la población y otra a la implementación de un plan de intervención que permitiera transformar la vida de las personas con mayor grado de vulnerabilidad.





Ilustración 91 Enfoque del programa Juntos sin Límites.



Fuente: CCC-GAPP (2019)

Inclusión para todos – Caracterización de la población

Con el objetivo de reconocer sus necesidades primarias e identificar el nivel de vulnerabilidad al que se encuentran expuestos los adultos mayores y personas en condición de discapacidad localizados en el corregimiento del El Morro y el Corregimiento de El Charte, se realizó una caracterización mediante visita en hogares a 240 personas que permitió validar información sobre la localización de la población, condiciones de vida, prevalencia de discapacidad y acceso a demanda de servicios. Para el desarrollo de la operación estadística, se estructuró un instrumento de captura de información validado con expertos, se construyó un índice de vulnerabilidad a partir de los datos recolectados y se definió el marco muestral de acuerdo a los criterios de confianza necesarios para este tipo de estudios.

De acuerdo con los resultados arrojados por la aplicación de la encuesta a la población objeto de interés, por su condición de vulnerabilidad se encontraron que de las 240 personas encuestadas, 81 personas (33.8%) tiene doble condición, es decir, son adulto mayor- PAM, Personas en condición de discapacidad- PCD; por su parte 62 personas (25.8%) corresponden a personas en condición de discapacidad y adultos mayores, 97 personas (40.4). Respecto al nivel de escolaridad, el 74.6% manifestó no tener ningún grado de escolaridad.





Informe de Gestión 2019

A partir de la información recolectada, se parametrizó un índice de vulnerabilidad para la priorización de beneficiarios y construyeron expedientes de cada caso, en los que se generaban recomendaciones individuales sobre acciones concretas que podrían transformar la vida de las personas en esta condición.

Plan de intervención Juntos sin Límites

Para promover la integración y el relacionamiento comunitario, así como fortalecer el respeto, la comprensión y el apoyo a las personas mayores y personas en condición de discapacidad del corregimiento de El Morro y cuatro veredas de El Corregimiento de El Charte se implementaron acciones individuales y grupales que fueron formuladas en un Plan de Intervención.

De las 240 personas encuestadas fueron seleccionadas 41 personas entre adultos mayores y personas en condición de discapacidad que recibieron una asistencia directa para el mejoramiento de su calidad de vida en intervención en salud (oftalmología y audiología), ayudas técnicas (sillas de ruedas, audífonos), kits de uso personal (cama, colchón, cobija) y articulación con el Programa Vivienda Digna con Equión para el mejoramiento de su vivienda.

Ilustración 92 Beneficiarios del programa Juntos sin Límites.



Fuente: CCC-GAPP (2019)





**Informe de
Gestión 2019**

CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

En los últimos años los métodos alternativos en Colombia, no solo se han proyectado como una herramienta útil, ágil y económica para la solución de controversias, sino que también han permitido iniciar un proceso cultural al interior del tejido empresarial que involucra cada día más la competitividad de las empresas en el desarrollo de sus transacciones comerciales, posicionándose de esta manera como sujetos pioneros en el manejo de instrumentos jurídicos tales como la conciliación y el arbitraje, herramientas que ofrecen procedimientos mucho más expeditos, prácticos y confiables a la hora de solucionar controversias, que los procesos convencionales desarrollados frente a los estrados judiciales y con los cuales comparten los mismos efectos.

En la construcción de este proceso ha participado activamente la Cámara de Comercio de Casanare, mediante su Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, que cuenta con una trayectoria de más de 20 años brindando una solución alternativa a las controversias empresariales, siendo además identificado como un actor activo en la cimentación de un entorno pacífico, que busca el logro de la paz, la convivencia, la reconstrucción del tejido social y empresarial. Mediante la implementación de dos estrategias.

Solución de Controversias Empresariales

Conciliación

En 2019 se contribuyó a solución de controversias empresariales, así como las de índole civil y de familia que fueron dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de 114 audiencias de conciliación, de las cuales 61 fueron casos comerciales, 31 civiles y 22 de familia; 140 asesorías en conciliación y 1 jornada de conciliación gratuita. Con el apoyo de 18 conciliadores adscritos al CCAAC se celebraron 38 acuerdos por valor de \$379.584.633, estos acuerdos representaron un 33% respecto de las audiencias de conciliación atendidas.

Arbitraje

En 2019 se registró el inicio de cinco (5) arbitrajes, de los cuales hay cuatro (4) en trámite y uno (1) culminado. Para el desarrollo de este servicio el CCAAC cuenta





Informe de Gestión 2019

con 4 secretarios de tribunal, 7 peritos y 27 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

Promoción del Arbitraje

En el 2019 se adelantaron 1 taller sobre la construcción de cláusulas compromisorias dirigidas a profesionales jurídicos en general para fomentar el correcto uso de las mismas en los diferentes tipos contractuales, así como también la dirección del centro adelantó 4 visitas empresarias para fomentar el uso del arbitraje en la resolución de sus controversias.

Los MASC como transformación cultural

1° Foro de Conciliación y Arbitraje “Resolviendo problemas desde las regiones”

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y Confecamaras, el Centro de CAAC adelantó en el mes de febrero un evento académico donde se convocó a más de 100 profesionales jurídicos de la región que se congregaron para conocer las novedades que se presentan en materia de MASC, de la mano de una excelente nómina de expositores y panelistas nacionales y locales. El evento también contó con la participación de directores de diferentes centros de conciliación y arbitraje del país como: Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Ibagué, Manizales, Sogamoso, Arauca, Villavicencio, Valledupar y Yopal. La apertura del evento estuvo a cargo de la Viceministra de Justicia, la Dra Juanita López Patrón.

Foro de Acceso a la Justicia

En coordinación con el Ministerio de Justicia y del Derecho se adelantó un foro de acceso a la justicia en el mes de julio que convocó a más de 80 profesionales jurídicos de la rama judicial la academia y el litigio regional, con el propósito de conocer los proyectos de ley concernientes a los MASC.

Diplomado de Arbitraje

En el mes de mayo el Centro de CAAC adelantó un diplomado de arbitraje, con una duración de 80 horas donde se formaron 17 profesionales jurídicos.





Informe de Gestión 2019

Formación continuada

El Centro de CAAC adelantó en el 2018 dos eventos de educación continuada, dirigidos a fortalecer las competencias de sus proveedores, instruyéndose una (1) tertulia sobre aspectos relevantes de la conciliación y una charla sobre la construcción de cláusulas compromisorias.

Insolvencia de Persona Natural no Comerciante

En el año 2019, el Centro de CAAC gestionó ante el Ministerio de Justicia y del Derecho aval para prestar servicios de Insolvencia de persona natural no comerciante, (R. 795 del 15 de julio.) también gestionó aval para formar Conciliadores en Insolvencia de persona natural no comerciante (R. 1025 del 16 de agosto).

Participación en eventos nacionales

- 2º Congreso Nacional e Internacional de Conciliación en Derecho- La directora del Centro participó en calidad de panelista en el tema ¿cómo superar los límites territoriales de para garantizar la oferta de Conciliación a nivel nacional?
- Participación en reunión de Red de Centros Central y en el encuentro nacional de directores de la RED.
- Taller sobre la Reforma Normativa en Arbitraje y Conciliación en sede de Confecámaras con la asistencia de funcionarios del Ministerio de Justicia y del Derecho.
- Participación en reunión de proyecto de ley de pacto arbitral ejecutivo con la senadora ponente Esperanza Andrade, en sede de Confecámaras.





LA RED DE AFILIADOS

La Red de Afiliados de la CCC, se posiciona como la Red más grande de empresarios elite de Casanare, en el 2019 la Cámara cerro con 501 afiliados, de los cuales 65 son nuevos vinculados, que se caracterizan entre otros, por su antigüedad ejerciendo efectivamente su actividad comercial, poseedores de alta reputación y reconocimiento en el gremio, de igual manera contribuyen junto con el respaldo de nuestra CCC, a la construcción de tejido empresarial.

Ilustración 93 Afiliados por municipios.



Fuente: CCC-AFI (2019)

Durante el año 2019, se desarrollaron actividades, con el fin de integrar al grupo de afiliados, tales como:





Informe de Gestión 2019

- Bienvenida a los nuevos afiliados, espacio para dar a conocer a los nuevos afiliados el portafolio de servicios Premium que les ofrece la Cámara de Comercio de Casanare, por vincularse al selecto grupo de empresarios.

Ilustración 94 Bienvenida nuevos afiliados.



Fuente: CCC-AFI (2019)

- Tacones y galletas “EMPRESARIAS EXITOSAS”, iniciativa para inspirar mujeres empresarias, en este evento participaron 25 mujeres gerente de empresas afiliadas.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 95 Tacones y galletas.



Fuente: CCC-AFI (2019)

- El encuentro anual de afiliados, en el que más de 500 afiliados se integraron en una noche de celebración, con la presentación en vivo de artistas nacionales y locales que amenizaron la cena de fin de año.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 96 Encuentro anual de afiliados.



Fuente: CCC-AFI (2019)

Nuestro objetivo es seguir creciendo y fidelizando más empresarios, mejorando continuamente nuestro portafolio de servicios Premium, al cual, durante este 2019 accedieron los afiliados a:

- Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas de su registro mercantil, sin exceder del monto de su cuota de afiliación.
- Vinculación a programas de formación gratuita como los Martes Express de la Escuela de Formación Empresarial.
- La magia del servicio e iniciativas clúster, dentro de la estrategia de innovación social de la gerencia de Competitividad.
- Consultorio jurídico sin costo a través del proyecto de asesorías y servicios especializados de la gerencia de Formalización.
- Base de datos con el 50% de descuentos para Afiliados, la base de datos contiene toda la información comercial y financiera de las empresas inscritas en la CCC.
- 4 horas gratis para préstamo de salones en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare.
- Descuento del 30% en el alquiler de salones y auditorios en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare.
- Atención personalizada en la Sala VIP.
- Cuponera de descuentos.





**Informe de
Gestión 2019**

CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS

Centro de Convenciones y Negocios: Ancla de desarrollo de turismo MICE en Yopal – Casanare.

Después de un año y medio de operaciones, el Centro de Convenciones y Negocio se ha perfilado como uno de los mayores promotores de la diversificación económica que ha llevado a cabo la ciudad de Yopal, creando un amplio reconocimiento a nivel nacional y regional, tanto por su imponente infraestructura como por su calidad y excelencia en el servicio, de tal manera que la ciudad de Yopal se incluye en el valioso e importante prospecto del turismo MICE, que además de ser por sí solo un sector económico de gran relevancia, crea en torno a su desarrollo la promoción y el crecimiento de los sectores económicos conexos, como lo son el sector hotelero, el de restaurantes, el de entretenimiento nocturno, entre otros.

El Centro de Convenciones y Negocios en cifras

El año 2019 el Centro de Convenciones y Negocios, representó para Yopal la oportunidad de darse a conocer en el segmento de turismo MICE, fueron en general 83.739 asistentes a 1.401 eventos de los cuales 51.989 asistentes corresponden a 410 eventos realizados directamente por el Centro de Convenciones y Negocios, los demás son eventos que se desarrollan por la gestión de las diferentes unidades de negocio de la CCC.

Es importante destacar que de los 410 eventos del CCN, 376 de ellos son eventos de incidencia local de los cuales resaltamos las diferentes convenciones políticas, ceremonias de graduación, seminarios, talleres, conferencias, por otra parte, 14 eventos nacionales, como el 23 Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio del país, Héroe Fest 2019 talento que impacta el futuro, Vuelta a Colombia en Casanare, Encuentro Nacional de Defensores del Pueblo y cerramos este abanico de eventos 6 internacionales de los cuales encontramos el 1er Foro Internacional “Oportunidades y retos de la industria del cannabis para la Orinoquía”, Seminario internacional de ingenierías, I Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

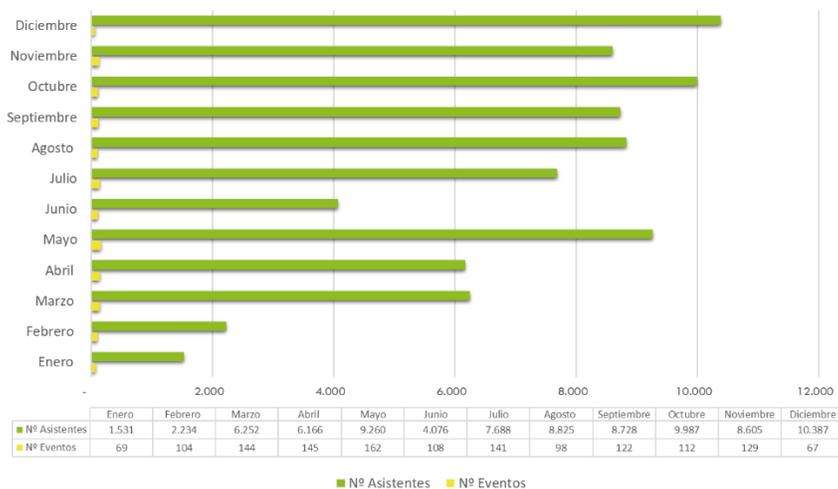




Informe de Gestión 2019

Ilustración 97 Consolidado general de eventos

Cifras Generales de eventos y visitantes 2019

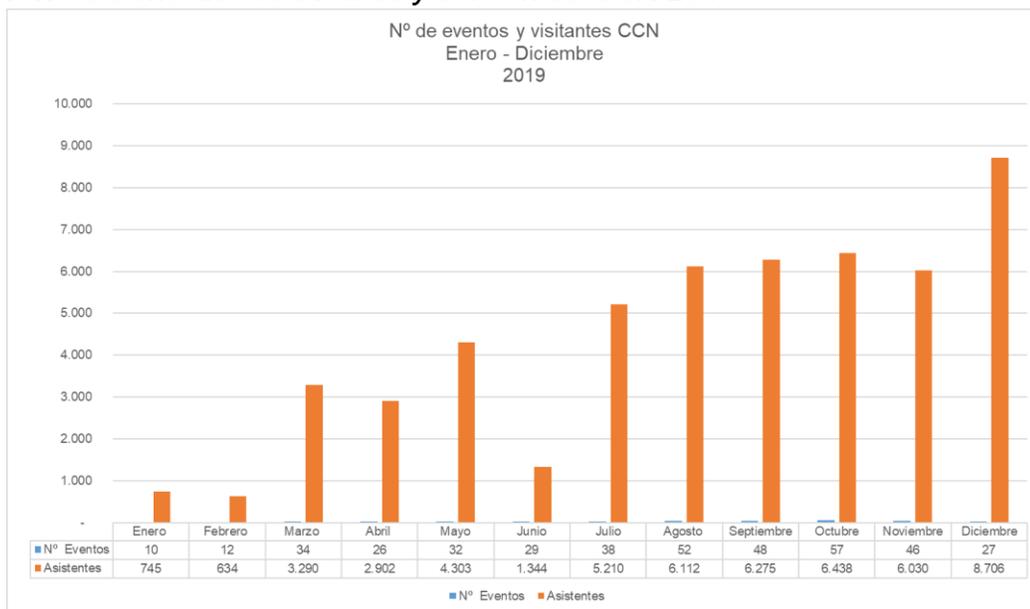


Asistentes
83.739

Eventos
1.401

Fuente: CCC-CCN (2019)

Ilustración 98 Consolidado eventos y asistentes CCN 2019



Fuente: CCC-CCN (2019)





Informe de
Gestión 2019

EFFECTIVIDAD INTERNA

Comunicaciones y Eventos

En la oficina de comunicaciones y eventos, se propende por el uso adecuado de la información que se genera en la Cámara de Comercio de Casanare para medios de comunicación internos y externos.

Se manejan varias herramientas digitales en redes sociales (Facebook, twitter, Instagram y el canal de YouTube), también se escriben comunicados de prensa, ruedas de prensa y visitas a medios de comunicación locales, hay todos los miércoles desde el mes de febrero a noviembre visitas empresariales y una revista institucional.

En el tema de redes sociales, promocionar 24/7 días a la semana las actividades de la entidad gremial a través de las redes sociales, por ello aumentar en Facebook 5.585 seguidores, Twitter 922, Instagram 1.686 y el canal de YouTube 182 seguidores, para un total de 8.375 nuevos y en general a 31 de diciembre 35.953 seguidores en el 2019.

Ilustración 99 Seguidores



Fuente: CCC-COM (2019)

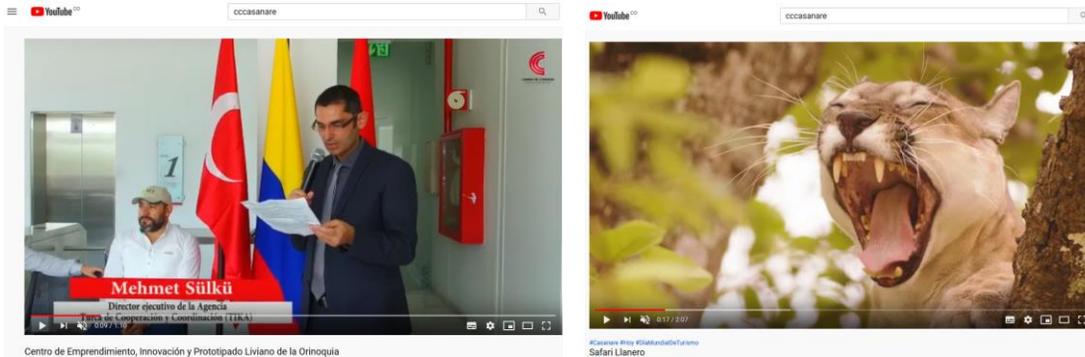
Con el objetivo de difundir los programas de CCC, además de los temas de la formalidad y sus beneficios, realizamos 207 videoclips con una duración entre 0.59 y 2 minutos que publicamos en el canal de YouTube <https://cutt.ly/KrTJvt2>





Informe de Gestión 2019

Ilustración 100 Videoclips publicados en YouTube



Fuente: CCC-COM (2019)

Investigar, redactar y emitir información para enviar a los periodistas locales y regionales con el fin que sea publicada y difundida en los medios de comunicación, por ello se emitió 320 comunicados de prensa durante el 2019.

Ilustración 101 Comunicados de prensa



Fuente: CCC-COM (2019)

Ruedas de prensa y visitas a medios de comunicación locales en total se realizaron 13 ruedas de prensa y 5 encuentros con periodistas, entre ellos temas de renovación de la matrícula mercantil (cifras y mecanismos de renovación), el festival de emprendimiento e innovación más grande de Latinoamérica – Héroes Fest; encuesta de percepción y victimización de Yopal, convenios de CCC con universidades y embajadas.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 102 Ruedas de prensa



Fuente: CCC-COM (2019)

El programa de Visitas Empresariales los miércoles a la sede en Yopal, se ha convertido en un proyecto de alto alcance e impacto. Es un acercamiento con la comunidad estudiantil y empresarial, una forma de posicionar la entidad en la región, además que facilita la exposición y aprendizaje de los visitantes de las funciones que realizan las cámaras de comercio, en especial la de Casanare. Es una experiencia única e irreplicable, que por 2 horas, además de conocer la organización de la entidad y el edificio, se aprende sobre el qué hacer cameral, los programas y programas que se realizan, en total para el 2019 se recibieron 63 visitas con una participación de 1.437 personas, entre ellos estudiantes de la Universidad nacional de Bogotá, UPTC - Derecho y Ciencias Sociales de Tunja, gerentes regionales de las estaciones Biomax del país, Madres Comunitarias de la modalidad UNAFa de ICBF.

Ilustración 103 Visitas empresariales



Fuente: CCC-COM (2019)





Informe de Gestión 2019

Investigación, redacción, diseño y diagramación de la revista institucional Noticámara en donde se plasman los programas de la entidad, se entregó a los comerciantes de la red de afiliados, alcaldías municipales, oficinas de prensa de las empresas del gobierno y privadas, petroleras con presencia en Casanare y Cámaras de Comercio del país.

Ilustración 104 Revista institucional Noticámara



Fuente: CCC-COM (2019)

Diseñar un (1) plan de medios para promocionar temporada de renovación Mercantil (enero, febrero, marzo), día de la madre (mayo), día del padre (Junio), Amor y Amistad (Septiembre) y Navidad (Diciembre) en redes sociales; radio, prensa y portales noticiosos locales. En este año se realizaron 8, entre ellas una de cultura ciudadana.

Ilustración 105 Plan de medios



Fuente: CCC-COM (2019)





Informe de Gestión 2019

Manejamos el WhatsApp Institucional desde el portal www.cccasanare.co y el la Pagina de Facebook en donde empresarios y comunidad en general envía y recibe información de la entidad en total para el 2019, escribieron 560 personas, con consultas sobre los 9 registros delegados por el Estado, capacitaciones de la Escuela de Formación Empresarial, programa Sinergia, entre otros temas.

Ilustración 106 WhatsApp institucional



Fuente: CCC-COM (2019)

Para incentivar la renovación mercantil y distinguir a los empresarios formales se diseña, imprime y se les entrega un calendario y calcomanía de renovación, en total 15 mil ejemplares de cada uno.

Informe de sistemas integrados de gestión y control interno

En cumplimiento del plan de trabajo para el año 2019 por la dirección de la CCC y de la normatividad interna y externa que rigen esta oficina, se presenta el siguiente informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 30 de diciembre de 2019.

La oficina está conformada por un profesional y se contó con el apoyo de un pasante universitario durante cinco (5) meses. La gestión se enmarca dentro de los siguientes roles:

- Evaluación y seguimiento.
- Acompañamiento y asesoría.
- Valoración del riesgo.
- Relación con entes externos.





Informe de Gestión 2019

- Fomento de la cultura del control.
- Sistemas integrados de gestión.
- Gestión a PQRS

Evaluación y seguimiento.

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna del sistema de gestión de calidad de la norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 sistema de gestión ambiental con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área. De igual forma se realizó auditoria interna del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo la resolución 1111 de 2017 por parte de un auditor externo.

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas y la oportunidad de su ejecución.

Mantenemos nuestras certificaciones por parte del ICONTEC en la norma del sistema de gestión de calidad y ambiental ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, la cual certifica nuestros esfuerzos para satisfacer a nuestros clientes y las buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento.

Se realizó seguimiento a los planes de gestión enviados a la Contraloría General de la Nación, y la información solicitado por la Procuraduría general de la nación, Superintendencia de industria y comercio y los hallazgos de Auditoria Interna y externa.

Acompañamiento y asesoría.

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría la oficina realizó lo siguiente:

- Se realizaron reuniones con los responsables de los procesos donde se realizó revisión y actualización del cada proceso y se establecieron compromisos a los cuales se les realizo seguimiento.
- Se coordinó la realización de comités de Control Interno, en donde se trataron temas de Compras, selección de proveedores, y se actualizaron





Informe de Gestión 2019

instrumentos con requerimientos ambientales y de seguridad y salud en el trabajo.

- En el 2019 en los comités ejecutivos se realizaron recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC, se informó de las necesidades y requerimientos de los entes de control; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y administración de riesgos, control interno, protección de datos personales).
- Se realizó asesoría en la identificación y valoración de riesgos de cada proceso y se acompañó en la actualización de la matriz de riesgos por proceso, de igual forma se asesoró la elaboración de la matriz de riesgo de las seccionales. Se realizó acompañamiento en la elaboración y actualización de matriz de partes interesadas por proceso.
- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.
- Se participó en 1 investigaciones disciplinaria y se dio tratamiento estipulado por la cámara y por la legislación nacional.
- Se realizó acompañamiento en el alistamiento de la información para el avance trimestral del plan de trabajo cargado en la plataforma del SAIR de la Superintendencia de industria y comercio.

Valoración del riesgo.

El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2019, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria y de los requisitos específicos de la norma ISO 9001:2015, la organización cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso; el mapa de riesgos institucional se encuentra actualizado y contiene los riesgos con prioridad alta de cada uno de los procesos de la CCC.





Informe de Gestión 2019

Se realizó auditorías específicas a la contratación del segundo semestre de 2018 y a los requerimientos de ley de transparencia, generando plan de acción y seguimiento a las acciones propuestas.

Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las funciones y responden a los requerimientos de los procesos

Relación con entes externos

La CCC mantiene con los diferentes entes de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás compromisos se cumplieron en las fechas establecidas para este fin.

Se continuó participando en las jornadas de capacitación realizadas por Comfecámaras relacionadas con preparación para auditorías de la contraloría, la plataforma del SAIR, ley de transparencia y se mantiene un grupo de apoyo relacionado con los temas de control interno cameral lo que facilitara el acceso a información y solución de posibles inquietudes y consultas.

La CCC hace parte del comité departamental de seguridad y salud en el trabajo y participo en todas las sesiones de trabajo citadas por el ministerio de trabajo y acompaño las actividades del comité. De igual forma hacemos parte del comité de educación ambiental de Yopal contribuyendo con las actividades encaminadas a trabajar amigablemente con el medio ambiente.

Fomento de la cultura de control.

La oficina de Sistemas integrados de gestión y control interno a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los funcionarios y contratistas de OPS de la CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la entidad, entre los que se destacan:

- Comités de seguridad y salud en el trabajo
- Comités de control interno.
- Comités de calidad.





Informe de Gestión 2019

- Auditorías internas.
- Asesorías.
- Reinducción e inducción de personal.

La Junta Directiva, el Comité ejecutivo, revisoría fiscal, auditoría y responsable de procesos verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La organización cuenta con un código de ética y buen gobierno en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral

Sistemas integrados de gestión.

Para la CCC lo más importante es el cliente, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos clientes.

Se cuenta con un equipo auditor interno de trece (13) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditoría en sitio y planeación de la auditoría.

Se realizó reuniones previas al inicio de la auditoría interna donde se reforzó los conceptos de auditoría y metodología para la realización de la auditoría.

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo al capítulo 6 de la ley 1072 de 2015, aplicando la totalidad de los requisitos de la etapa 4 de la resolución 0312 de 2019.

La implementación del sistema de gestión de seguridad de la información está en proceso y en el año 2019 se trabajó en la sensibilización al personal, se establecieron protocolos de acción y se incluyeron criterios de seguridad de la información y de gestión documental en la auditoría interna.

Gestión de PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias).

Como cualquier institución que ofrece servicios la CCC tienen a disposición canales para que nuestros comerciantes, empresarios y ciudadanía en general den a conocer sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones; actualmente





Informe de Gestión 2019

se encuentran disponibles los buzones de PQRS en la totalidad de las sedes donde la CCC presta sus servicios, se dispone de un link en la página web de la institución, se tiene habilitado el correo electrónico contactenos@cccasanare.co se mantiene el procedimiento de peticiones verbales, el cual busca garantizar el acceso a los usuarios que no saben escribir o que se encuentran retirados de las sedes físicas de la CCC, de igual forma se puso a disposición un buzón telefónico para tramitar PQRS, se incluye un número de WhatsApp para dar respuesta a solicitudes y la atención telefónica en nuestro conmutador.

Se mantiene un promedio de quejas en comparación con el año anterior, se presentaron quejas relacionadas con infraestructura de los digiturnos, de atención al cliente y a la totalidad se les dio el tratamiento descrito en nuestro procedimiento.

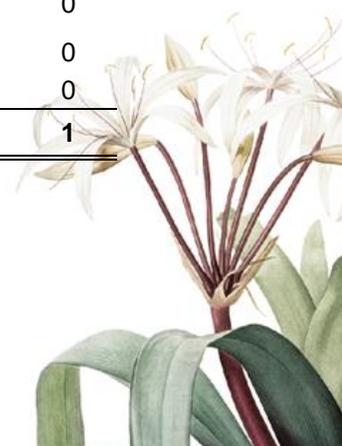
Se estima que la entrada en funcionamiento de la sede principal contribuyó para obtener este resultado.

El resumen de las PQRS presentadas en la CCC durante el año 2019 fue:

Tabla 15 Cantidad de PQRS por proceso y sedes

CANTIDAD	ÁREA O	P	Q	R	S	F
D	DEPENDENCIA					
321	contactenos@cccasanare.co	0	0	0	321	0
6	Formalización sede principal	0	3	0	2	1
0	Formalización sede Norte	0	0	0	0	0
1	Formalización sede Centro	0	1	0	0	0
1	Formalización sede Sur	1	0	0	0	0
2	Administrativa y Financiera	0	2	0	0	0
1	Presidencia Ejecutiva	0	1	0	0	0
0	Promoción y desarrollo empresarial	0	0	0	0	0
0	SIG y CI	0	0	0	0	0
0	Articulación público privada	0	0	0	0	0
0	Formación Empresarial	0	0	0	0	0
0	Tecnología	0	0	0	0	0
0	Afiliados	0	0	0	0	0
1	Métodos alternos de solución de conflictos	1	0	0	0	0
0	Gestión humana	0	0	0	0	0
0	Comunicaciones	0	0	0	0	0
TOTAL		2	7	0	323	1

Fuente: CCC-SIG (2019)



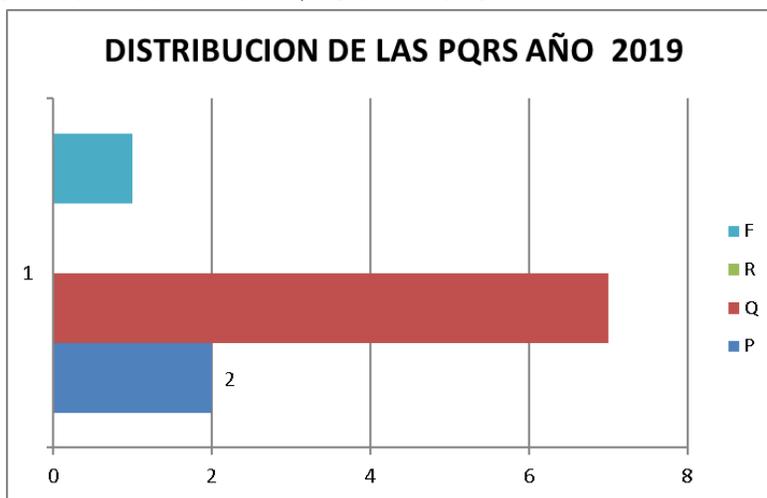


**Informe de
Gestión 2019**





Ilustración 107 Distribución de PQRS año 2019



Fuente: CCC-SIG (2019)

De la totalidad de las PQRS recibidas (333) se dio respuesta al 98% de estas, se dejaron de dar respuesta principalmente porque al momento del diligenciamiento el usuario no referencia datos de contacto o se encuentran ilegibles.

Gestión humana y desarrollo organizacional

La dirección de gestión humana y desarrollo organizacional apoya estratégicamente la administración del talento humano, así mismo es una unidad de apoyo para el buen funcionamiento de la efectividad interna de la entidad. El objetivo del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño apasionado por la cultura del servicio y enfocado al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

El talento humano permite a la organización aportar a la ejecución de la estrategia corporativa y así mismo, la entidad facilita las herramientas que aumenten la productividad a través de programas de formación, habilidades blandas, entrenamiento y actualización profesional, así como el mejoramiento organizacional. De igual manera, desarrollando actividades orientadas al bienestar de los colaboradores y sus familias e integrando transversalmente los aspectos legales requeridos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, específicamente en temas de exámenes ocupacionales y los programas de vigilancia epidemiológica.





Informe de Gestión 2019

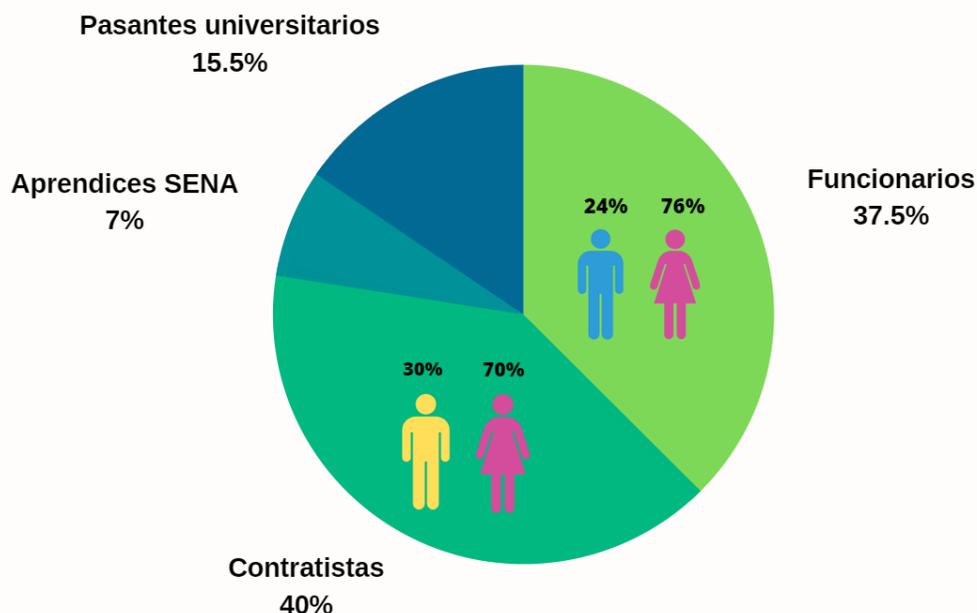
Desde el área de Gestión humana y desarrollo organizacional apoyamos los procesos administrativos del personal como son:

- Liquidación de nómina, prestaciones sociales y parafiscales, con apoyo de la Dirección administrativa y financiera.
- Requerimientos del personal: Retiro parcial de cesantías, certificaciones laborales, trámites de incapacidades, afiliaciones y vacaciones.
- Medición de ausentismo, satisfacción y clima laboral, desempeño del personal, investigaciones disciplinarias, procesos de selección y retiro de personal.

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2019, contó con un equipo humano promedio de 200 colaboradores, vinculados mediante contrato laboral, de aprendizaje y de prestación de servicios.

Se evidencia según la siguiente gráfica que las mujeres predominan en la planta de personal, del total de 76 funcionarios, el 76% son mujeres y el 24% son hombres. En la contratación de prestación de servicios se percibe que del total de contratistas 80, el 70% son mujeres y el 30% son hombres, 31 pasantes universitarios y 14 Aprendices SENA.

Ilustración 108 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2019.



Fuente: CCC-GEH (2019)





Informe de Gestión 2019

El área de Gestión humana y desarrollo organizacional estableció tres (3) proyectos transversales en el año 2019, como son: Desarrollo organizacional, team training y Cámara saludable. A continuación se relacionan los resultados y logros:

Desarrollo organizacional

Desde el desarrollo organizacional trabajamos sobre el desarrollo, funcionamiento y efectividad en las relaciones humanas en la organización, dinamizando los procesos, creando identidad y redefiniendo la cultura y convivencia organizacional a través del gestión del cambio, es relevante señalar que desde la alta dirección se ha adelantado procesos de reflexión y análisis con los empleados sobre la estrategia corporativa según la metodología de trayectoria MEGA.

Es importante referenciar que se ha avanzado sobre el estudio y análisis de cargas laborales por cargos y por áreas, lo cual ha permitido una adecuada distribución de tareas, funciones y responsabilidades, algunos ascensos o traslados según requerimientos organizacionales. La alta dirección ha definido como política de desarrollo y bienestar en la flexibilidad laboral y el homeworking (trabajo en casa), con fines de mejorar la productividad y la calidad de vida laboral.

Ilustración 109 Campañas de cultura y convivencia organizacional.



Fuente: CCC-GEH (2019)

Team training

En el plan anual de trabajo 2019, se ejecutó el proyecto de team training; formación y capacitación para los funcionarios, fortaleciendo las competencias y





Informe de Gestión 2019

conocimientos de los mismos, en temas específicos de los cargos y desde el coaching organizacional enfocado a la cultura del servicio y habilidades gerenciales, ampliando las habilidades y destrezas que deben tener los funcionario de la organización en relación con la estrategia corporativa y el cumplimiento de las metas.

Es importante consolidar un equipo altamente calificado en habilidades, competencias y actualización camara, por lo anterior, se brindaron procesos de formación y capacitación con la Escuela de Formación Empresarial - EFE, con el SENA y formación virtual, según plan de capacitación propuesto para la vigencia 2019.

Ilustración 110 Procesos de formación y capacitación del personal 2019.



Fuente: CCC-GEH (2019)





Informe de Gestión 2019

Tabla 16 Ejecución plan de capacitación 2019

TEMA DE FORMACIÓN	COBERTURA
Etiqueta y protocolo para mejorar el servicio	Personal servicios generales
Coaching en cultura del servicio del personal operativo	Personal operativo
Coaching en habilidades gerenciales.	Personal estratégico y gerencial
Habilidades blandas, trabajo en equipo, atención incluyente	Todo el personal
Re-inducción del personal	Todo el personal
Actualización tributaria; Curso de impuestos; Congreso de Talento Humano y SST; Curso en nómina y JSP7; UGPP.	Gestión Humana, financiera y administrativa.
Gestión documental (legislación y DocXflow)	Por áreas y roles del personal
Curso de 50h en SG-SST	COPASST y alta dirección
Excel intermedio	25 colaboradores
Actualización y normatividad del COPASST y Comité de convivencia laboral	Miembros de COPASST y CCL
Curso en primeros auxilios a brigadas de emergencias en Yopal y municipios	Brigadistas de la sede principal y municipios
Formación en SIG y separación en la fuente	Todo el personal.
Seguridad del edificio y ascensores y hojas de seguridad	Todo el personal.
Curso virtual de marketing digital para puntos de información	Personal de los puntos de información Maní, Trinidad y Monterrey
Congreso en registros públicos	Gerente y abogados de formalización
Diplomado en mercadeo estratégico con la EFE.	Gerente centro de convenciones, EFE y formalización.

Fuente: CCC-GEH (2019)

Cámara saludable

Con el fin de generar un ambiente y clima laboral adecuado dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades de bienestar que permiten el desarrollo en la integralidad de los funcionarios, propendiendo por la armonía y sana convivencia en el equipo de trabajo que consolide una mejor calidad de vida laboral, mediante espacios de deporte, cultura y recreación tanto con sus compañeros como con sus familias, así mismo se generaron políticas de bienestar para los funcionarios con diferentes beneficios e incentivos.

Se desarrollaron en las actividades deportivas, culturales y celebraciones de fechas especiales como: Celebración de cumpleaños, día de la llaneridad, cine cameralito





Informe de Gestión 2019

con los hijos de los funcionarios, día de la mujer y celebraciones de fin de año, las cuales brindan un equilibrio personal, laboral y familiar, permitiendo mantener el talento humano de la organización en un alto nivel de satisfacción y clima laboral evaluado con una calificación general de 4,3% de una escala de 0 a 5.

Ilustración 111 Programa de bienestar laboral de la CCC 2019.

		
ACTIVARTE	INSPIRARTE	BIENESTAR
<ul style="list-style-type: none">- Stalle40 (funcional)- 3 Jornadas deportivas- Pausas activas interactivas- BiciGO- Rumboterapia- Actividades de autocuidado y relajación.	<ul style="list-style-type: none">- Charlas de riesgo psicosocial- Charla de estilos de vida saludable y nutrición- Boletines de salud laboral- Informe de condiciones de salud.	<ul style="list-style-type: none">- Celebración de cumpleaños y Ilaneridad- 2 Cajas de sorpresas.- Día de la mujer- Cine camerito- Celebraciones navideñas- Fiesta de fin de año.

Fuente: CCC-GEH (2019)

Tecnología

Seguimos avanzando en la mejora de procesos y ajustes tecnológicos, los cuales permiten facilidad en la prestación de los servicios, reduciendo también los costos de operación, que se generan. Para esto se ha avanzado en los siguientes aspectos fundamentales de la dirección durante este año.

Soporte a la infraestructura Tecnológica (Mantenimiento Preventivo y Correctivo)

Durante el año 2019 se atendieron 1058 casos y se solucionaron estos, en un tiempo menor a 3 días, donde se garantizó toda la prestación del servicio y su correcta operación, para las 8 sedes que se tienen (Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Trinidad, Monterrey, Trinidad y Maní).





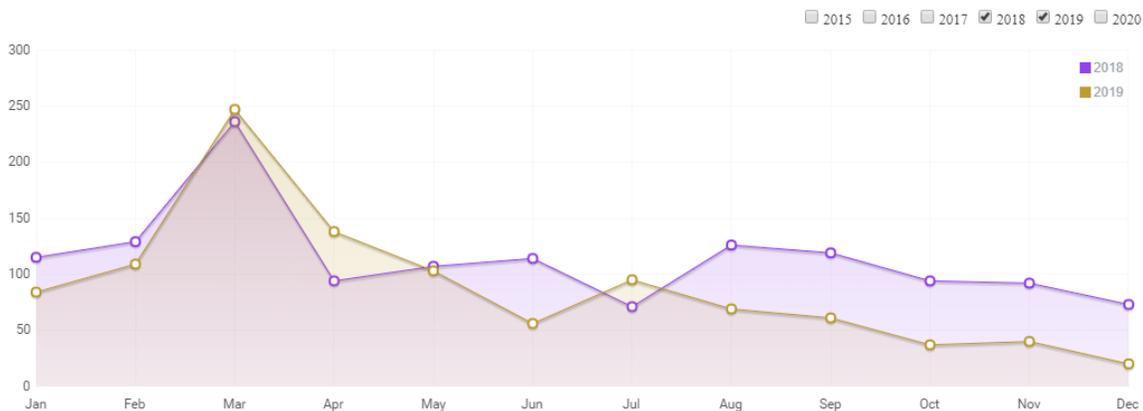
Informe de Gestión 2019

También se cumplió con la ejecución de 139 mantenimientos programados, como también el mantenimiento a las 42 impresoras y los 7 escáneres.

Se realizó el cambio de sistema operativo de Windows 7 a Windows 10 a 43 máquinas, teniendo en cuenta la recomendación de Microsoft donde ellos en enero de 2020 terminaban el soporte al sistema operativo Windows 7, esto generaba un alto riesgo seguridad.

Ilustración 112 Soporte a la infraestructura Tecnológica (Mantenimiento Preventivo y Correctivo).

Tickets Evolution



Fuente: CCC-TEC (2019)

Redes y Comunicaciones

Este periodo se mejoró el cableado estructurado de una de las sedes y se estabilizaron los servicios de Internet como también se optimizó su uso.

La prestación del servicio de internet para las sedes sigue siendo por encima del 99%, garantizándose la atención al usuario, en todas las sedes.

Para este año se conectaron a la red 3.754 usuarios los cuales navegaron y realizaron unos de la red Cámara de Comercio de Casanare, estos usuarios consumieron 81,5 TB de los cuales de (Descarga 49 Tb, Subida 32,5 TB).

Durante este periodo se realizó, seguimiento al uso de internet y se aplicaron políticas de seguridad con el fin de garantizar la navegación de internet.





Informe de Gestión 2019

Aplicaciones

Un hecho a destacar es la migración de 385 gigas de la información que se tenía en el sistema de gestión documental en TIF a PDF/A, como la implementándose la funcionalidad e integración con aplicación de registro de la aplicación nueva de gestión documental.

Se mejora la aplicación de registro, con el fin usar las nuevas tecnologías de nube donde se eliminaron cuellos de botella y se evidencia todo un proceso de fábrica de software con cada uno de los procesos escalables, como también la documentación de la misma.

Se aplica a un convenio donde Google otorga licenciamiento ilimitado en uso de correo, esto permitió la asignación de cuentas a toda la planta de personal y mejorar la seguridad informática. Como el uso de dispositivos de almacenamiento, contribuyendo con la seguridad de la información.

Servicios en Línea

Gracias a estrategias implementadas para la masificación del uso de los trámites virtuales y de las nuevas plataformas tecnológicas para este año se realizaron 10.297 transacciones virtuales, superando en 7,162 más a las transacciones del 2018. El servicio que más transacciones virtuales ha realizado son los certificados, luego le siguen las renovaciones, proponentes, esto demuestra que los empresarios empiezan a tener más confianza en el uso de estas plataformas.

Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Todo el software que se usa y se encuentra instalado en la organización cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.





Gestión Documental

Gestión Documental desde su Coordinación permite:

- Apoyar todos los procesos y procedimientos relacionados con la implementación y administración del Programa de Gestión Documental de la Unidad.
- Llevar a cabo la recepción, distribución, organización, clasificación, digitación y custodia de los documentos que conforman los expedientes.
- Brindar asesoría a los funcionarios, para implementar los procesos y procedimientos de administración documental de acuerdo los parámetros establecidos para ellos.
- Velar por la custodia y administración de los documentos, implementando mecanismos de control de préstamos y devolución de los mismos.
- Propiciar una organización archivística que permita conservar permanentemente localizables los documentos gestionados, a través del orden lógico de los antecedentes para garantizar su fácil localización y consulta.
- Velar porque se haga la adecuada aplicación y seguimiento de las Tablas de Retención, atendiendo los criterios establecidos por la Institución a nivel nacional.
- Guardar absoluta reserva y confidencialidad en relación con toda la información que maneje con ocasión de las actividades de la Entidad en general.
- Mantener actualizado los sistemas que se implementen para garantizar el funcionamiento adecuado del sistema de Gestión Documental.
- Participar en el diseño y ejecución de instrumentos técnicos.





Informe de Gestión 2019

- Apoyar la implementación, desarrollo y sostenimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión Institucional en observancia de las recomendaciones realizadas en el ámbito legal y de su competencia.

01 Tablas de Retención Documental Serie Registros Públicos

La gestión documental en una empresa parte desde el diseño, implementación de los instrumentos archivísticos, es por esto, que se realizaron las Tablas de Retención Documental de la función pública con las Series de registros públicos y según lo establecido en el acuerdo 05 de 2018 para el tema Cameral.

Las Tablas de Retención Documental fueron aprobadas por Comité Interno de Archivo en Octubre de 2019 y fueron radicadas ante el Consejo Territorial de Archivo para su respectiva Convalidación. (al ser convalidadas se debe dar inicio a la publicación e implementación)

02 Protocolo de Digitalización Certificada

Durante este año también finalizó la fase V de Confecámaras Lexco donde se recibió el documento final borrador del protocolo de digitalización certificada para registros públicos.

Actualmente la Cámara cuenta con la Versión 3.0 del software Documental DocXflow, y en la versión 4.0 ya se cuenta con la metadata y con los atributos, esta versión se inició negociación con el proveedor del software para iniciar la parametrización e implementación en la Cámara de Comercio de Casanare la cual soporta el cumplimiento las 3 metas planteadas desde la vigencia 2019 y presentadas en este informe.





Compras y Contratación

La gestión de contratación y compras es un aspecto importante en la gestión de relaciones con los proveedores y garantiza que los productos y servicios se contraten oportunamente; así mismo que correspondan a lo solicitado.

La gestión del contrato no se limita únicamente a la fase inicial de negociación y firma del mismo. Durante todas las etapas que constituyen el ciclo de vida de un proyecto se hace necesaria una adecuada gestión y revisión continua del contrato inicial a fin de hacerlo acorde a la necesidad que ha sido solicitada.

Cambios y nuevas oportunidades de mejora hacen que las especificaciones iniciales tengan que ser revisadas y adaptadas. Asimismo, nunca está exenta de posibles conflictos entre las partes, y cada uno de los procesos de pagos y costos tiene que ser correctamente administrado si se quiere lograr alcanzar las metas propuestas.

Desafortunadamente los contratos se gestionan a menudo mal dentro de las entidades ya sea por falta de recursos o de conocimiento acerca de su importancia. Incluso una pequeña empresa puede tener cientos de contratos vigentes, que suman miles de términos y cláusulas de contrato. Sin embargo, si el contrato no se controla y se hace cumplir; las extensas cláusulas carecen de importancia.

La unidad de Contratación y compras saben que conseguir un precio justo por los bienes y servicios respecto del mercado regional es sólo una parte del abastecimiento estratégico. Los procesos implementados en la Cámara de Comercio de Casanare se basan en el reglamento de contratación pilar fundamental para realizar los procedimientos en debida forma blindando a la entidad de toda controversia contractual.

El procedimiento de contratación se ha establecido desde el año 2016, con la ayuda del software soporte JSP7, herramienta que permite verificar la trazabilidad de todos y cada uno de los procesos de adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios que requiere la entidad, de acuerdo a los pilares establecidos en el reglamento de contratación de la entidad, así mismo como la disminución de producción de papel para el desarrollo de las actividades, para el año 2019 se generaron un total de 1302 solicitudes en el sistema de las cuales 851 son órdenes de compra, 390 son contratos y 61 otras solicitudes (otro sí), el desarrollo de las actividades han permitido la centralización de los procesos precontractuales, contractuales y extracontractuales con terceros en calidad de proveedores.





Ilustración 113 Histórico proveedores.



Año	Orden de Compra	Orden de Contrato	Estadística
2016	1609	233	Inicio
2017	1009	412	Disminuyó 29% respecto al año anterior
2018	610	369	Disminuyó 45% respecto al año anterior
2019	851	390	Incrementó 21% respecto al año anterior

Fuente: CCC-GEA (2019)

Respecto de las disminuciones de las órdenes del año 2017 al 2016 se dio por la centralización del área, así mismo por la simplificación de las órdenes al generar solicitudes por todo el año en cuanto a suministros y no órdenes cada mes o cada tiempo determinado. Así mismo el aumento en el 2019 se dio por la cantidad de ejecuciones de convenio celebrados con otras entidades y por lo tanto era necesario realizar dichos procesos.





Análisis a los estados financieros

La dirección financiera es la encargada de la eficiente administración de los recursos, viéndose a ésta como una herramienta efectiva para mantener o buscar el equilibrio óptimo dentro de la entidad, además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como un control de la gestión de la entidad.

El siguiente análisis resume los factores más significativos de los resultados operacionales y la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

El capital de trabajo a diciembre 31 de 2019 arroja una iliquidez de 1.929 millones de pesos con relación al año anterior presenta una disminución de 110 millones de pesos. Esta situación es originada por la construcción y puesta en marcha de la nueva sede de la entidad, donde los recursos de corto plazo se han invertido en esta nueva propiedad, la entidad encamina todos sus esfuerzos para llegar a un punto de equilibrio y posteriormente mostrar resultados positivos. Como plan inicial se puso en venta la anterior sede de la entidad, con lo cual, se recuperarían los recursos de corto plazo invertidos en la construcción de la nueva sede de la entidad. Cabe anotar que, pese a la iliquidez de la entidad, se han cumplido con todos los compromisos adquiridos.

El nivel de endeudamiento a diciembre 31 de 2019 es del 64% y presenta una disminución con respecto al año 2018 de 3%.

El margen neto de utilidad, esto es, utilidad sobre ventas para el cierre a diciembre 31 de 2019 es del 6%, presentando un incremento del 3% con el año 2018.

Al cierre del año 2019, los activos totales alcanzaron la suma de \$27.134 millones, no presenta una variación significativa con respecto al año 2018. Dentro de su composición se destacan, la Propiedad, planta y equipo, representan el 94% del total del activo, los deudores comerciales representan el 4%, el efectivo y equivalentes a efectivo representa el 3%. Los activos corrientes representan el 7% del total de los activos.

Los pasivos corrientes equivalen a 3.743 millones de pesos, que representan el 23% del total del pasivo. El total de obligaciones financieras a corto plazo equivale a un 15% del total de los pasivos, Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar equivalen al 7% y otros pasivos equivalen al 1%.

El total de las obligaciones financieras, que corresponde a 15,034 millones de pesos equivale al 91% del total de los pasivos de la entidad, estas obligaciones





Informe de Gestión 2019

financieras corresponden al crédito para la construcción de la nueva sede de la entidad.

El total de las obligaciones financieras, que corresponde a 15,034 millones de pesos equivale al 91% del total de los pasivos de la entidad, estas obligaciones financieras corresponden al crédito para la construcción de la nueva sede de la entidad.

Ilustración 114 Comportamiento de los Ingresos.



Fuente: CCC-GEA (2019)

Los ingresos totales presentan un incremento del 8.75%, pasando de 10.756 millones de pesos en el año 2018 a 11.698 millones de pesos a diciembre de 2019, dicho crecimiento tan significativo obedece a las estrategias para el cumplimiento de metas. Con relación a los ingresos presupuestados, la entidad dio cumplimiento a un 89.65% de la meta.

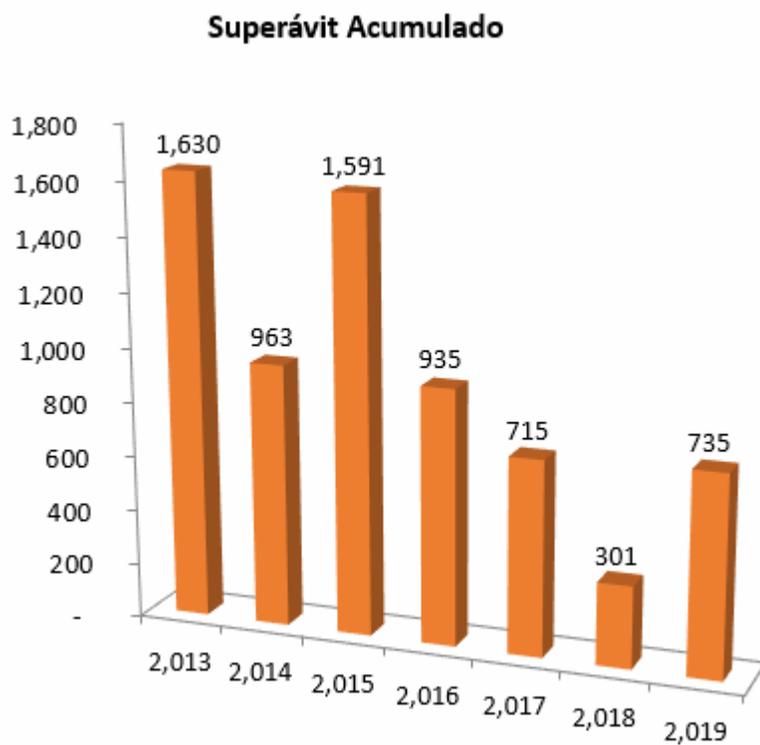
Los gastos totales presentan un incremento del 4.86%, pasando de 10.455 millones de pesos en el año 2018 a 10.963 millones de pesos en el año 2019. Con relación a los gastos presupuestados, la entidad dio cumplimiento en un 91.32%.





Informe de Gestión 2019

Ilustración 115 Superávit acumulado.



Fuente: CCC-GEA (2019)

El superávit acumulado en este mismo periodo presenta un incremento del 144%. Se mantiene una política de austeridad en la ejecución del gasto.

