

INFORME DE GESTION

Cámara de Comercio de Casanare
2017





CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE



Enero de 2018

Diagonal 16 No 14 - 08
Teléfono (57 8) 6357656
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Presidente Junta Directiva
Felipe Mauricio Moreno Zuluaga

Junta Directiva

Martha Isabel Aldana Becerra
Edwin Carrillo Holguín
Carlos Francisco Galeano
Daniel Engativá Rodríguez
Egidio Sierra
Juan Francisco Amaya
Eduardo Valbuena Puentes

Presidente Ejecutivo
Carlos Rojas Arenas

1. Tabla de contenido

1.	Tabla de contenido	2
2.	Ilustraciones	8
3.	Tablas	9
1	ACERCA DE LA ECONOMÍA GLOBAL Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE CASANARE	1
1.1	ENTORNO ECONÓMICO	1
1.2	CONTEXTO EXTERNO	1
1.3	UNA REFLEXIÓN GENERAL DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE CASANARE	4
2	ACERCA DE LA ECONOMÍA NACIONAL	8
2.1	PRODUCTO INTERNO BRUTO	9
2.2	COMERCIO EXTERIOR	11
2.2.1	Exportaciones	12
2.2.2	Importaciones	14
2.2.3	Balanza Comercial	15
2.3	LA INFLACIÓN Y SU ADMINISTRACIÓN	16
2.3.1	Empleo	17
2.3.2	Sobre La Política Cambiaria	17
2.3.3	Sobre La Política Monetaria	19
2.3.4	Colombia En Los Escalafones Internacionales	19
3	ACERCA DE LA ECONOMÍA REGIONAL	22
3.1	PRODUCCIÓN	22
3.2	ESTRUCTURA ECONÓMICA	25
3.2.1	Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	27
3.2.2	Minas y Canteras	30
3.2.3	Actividades de Servicios Sociales	32
3.2.4	Comercio	33
3.2.5	Construcción	33

3.2.6	Transporte	34
3.2.7	Establecimientos financieros	34
3.2.8	Energía	35
3.3	CASANARE EN LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD	36
3.3.1	Índice departamental de Competitividad	36
3.3.2	Doing Business	37
4	ACERCA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE Y SU ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL	39
4.1	FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	39
4.1.1	Promoción de los servicios y usos de la formalidad.	40
4.1.2.1.	Comportamiento de los registros	40
4.1.1.1	Por tipo de Organización	45
4.1.1.2	Municipios	46
4.1.1.3	Actividad Económica	49
4.1.1.4	Clasificación MIPYMES	49
4.1.2	Registro Único de Proponentes (RUP)	50
4.1.3	Registro Nacional de Turismo (RNT)	51
4.1.4	Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL y Entidades de Economía Solidaria	52
4.1.5	Registro Único Nacional De Entidades Operadoras De Libranza	53
4.1.6	Aplicabilidad de la Ley	54
4.1.6.1	Ley 1727 de 2014	54
4.1.6.2	Decreto 1166 de 2016 peticiones Verbales	55
4.1.6.3	Implementación Circular Única	55
4.1.6.4	Ley 1780 de 2016	56
4.1.6.5	Ley 1801 de 2016	56
4.1.7	Gestión para la Formalización	57
4.1.8	Centro de Atención Empresarial CAE	59
4.1.9	Café Empresarial	60
4.1.10	Brigadas para la Formalización	62
4.1.11	Alianzas para la Formalización	63

4.1.12	Consultorio Jurídico	64
4.1.13	Hablemos de Formalización	65
4.1.14	Costumbre mercantil	66
4.1.15	Actualización censo empresarial georreferenciado	66
4.2	Competitividad Regional, sectorial y empresarial	68
4.2.1	Emprendimiento y modernización empresarial	70
4.2.1.1	Cultura del emprendimiento – SINERGIA	70
4.1.2.2.	Tejido empresarial	76
4.1.2.3.	Alianzas para la innovación	79
4.1.2.4.	Cooperación E Internacionalización	82
4.2.2	Consolidación del Clúster	87
4.1.2.5.	Industria Auxiliar De Hidrocarburos – Oíl And Gas	88
4.1.2.2.	Clúster Turismo De Naturaleza De Casanare	96
4.1.2.3.	Clúster De Piña	101
4.1.2.4.	Clúster De Ganadería	106
4.2.3	Innovación Social	108
4.2.3.1.	Fortalecimiento a Tenderos	108
4.2.3.2.	La Magia Del Servicio	112
4.2.3.3.	Fomento Al Comercio Local	115
4.3	Formación y capacitación EMPRESARIAL	116
4.3.1	Capacitación continuada	117
4.3.2	Capacitación a la medida	121
4.3.3	Contraloría Departamental de Casanare	121
4.3.4	Cámara de Comercio Hispano Colombiana	122
4.3.5	Covioriente	123
4.3.6	Canacol Energy	124
4.3.7	Alcaldía de Tauramena	125
4.3.8	Alcaldía de Aguazul	126
4.3.9	Capacitación técnica	128
4.3.10	Capacitación especializada	129

4.2.13.1.	Universidad del Rosario _____	129
4.2.13.2.	Universidad EAN _____	130
4.3.11	Cifras _____	131
4.3.12	Aliados estratégicos _____	133
4.4	El entorno y su influencia en el desempeño de las empresas locales _____	134
4.4.1	Conocimiento del entorno _____	134
4.4.2	Agenda de investigación _____	135
4.4.2.1.	Encuesta de percepción y victimización – EPV - de Yopal (2) _____	135
4.4.2.2.	Encuesta de percepción económica de Yopal _____	136
4.4.2.3.	Encuesta de cultura ciudadana – ECC – de Yopal _____	136
4.4.2.4.	Monitoreo de ejecución presupuestal del departamento y los municipios (2) 137	
4.4.2.5.	Acercamiento a la concesión de los servicios de tránsito y foto-detección de infracciones de tránsito en Yopal _____	137
4.4.2.6.	Aportes al proyecto de acuerdo municipal para modificar Estatuto de Rentas de Yopal 137	
4.4.2.7.	Análisis comparado de tarifas de impuesto de registro en Casanare _____	138
4.4.3	Seguimiento a indicadores económicos y sociales _____	139
4.4.4	Divulgación de información e incidencia de las investigaciones _____	140
4.4.5	Instancias de articulación _____	141
4.4.6	Comisión Regional de Competitividad de Casanare _____	141
4.4.7	Mesa de Responsabilidad Social Empresarial _____	142
4.4.8	Consejos Comerciales y Empresariales _____	142
4.4.9	Proyectos Estratégicos _____	143
4.4.10	Plan de Revitalización del Centro de Yopal _____	143
4.4.11	Pro-Yopal: agencia para la atracción de inversión _____	145
4.4.12	Voto RH _____	146
4.4.13	Veedurías estratégicas _____	147
4.5	Los mecanismos alternativos de solución de conflictos _____	149
4.5.1	Solución de Controversias Empresariales _____	149
4.5.2	Conciliación _____	149

4.5.3	Arbitraje	151
4.5.4	Los MASC como transformación cultural	151
4.6	La red de afiliados y las condiciones de gobernabilidad	153
4.7	El desempeño de la cámara de comercio como organización. Promoviendo la efectividad interna.	156
4.7.1	Desempeño Financiero	156
4.7.1.1	Gestión de Proveedores	157
4.7.1.2	Gestión documental	157
4.7.1.3	Inversiones	158
4.7.1.4	Análisis de Estados Financieros	160
4.7.2	Comunicaciones	162
4.7.2.1	Radio	163
4.7.2.2	Impresos	164
4.7.2.3	Redes Sociales	165
4.7.2.4	Portal web	167
4.7.2.5	Relaciones públicas, medios de comunicación	167
4.7.2.6	Sondeo de medios de comunicación de Casanare	167
4.7.3	Gestión Humana	169
4.7.4	Sistema de Gestión Integrado de Calidad	176
4.7.5	Evaluación y seguimiento.	177
4.7.6	Acompañamiento y asesoría.	178
4.7.7	Valoración del riesgo	179
4.7.8	Relación con entes externos.	179
4.7.9	Fomento de la cultura de control.	180
4.7.10	Sistemas integrados de gestión.	181
4.7.11	Gestión de PQRS	182
4.8	Tecnología	184
4.8.1	Servicios en Línea	184
4.8.2	Mantenimiento preventivo y correctivo	186
4.8.3	Redes y Comunicaciones	187
4.8.4	Aplicaciones	188

4.8.5	Infraestructura tecnológica	189
4.9	Efectividad interna	190
4.	Bibliografía	205

2. Ilustraciones

Ilustración 1	Proyecciones de crecimiento de la economía colombiana.	6
Ilustración 2	Comportamiento de los Registros 2013 – 2017.	41
Ilustración 3	Histórico de Matrículas 2013-2017.	42
Ilustración 4	Matrículas 2013 – 2017.	42
Ilustración 5	Renovaciones 2013 – 2017.	44
Ilustración 6	Histórico Renovaciones 2013 – 2017.	45
Ilustración 7	Matrículas y renovaciones por tipo de organización jurídica.	46
Ilustración 8	Matrículas y Renovaciones por municipios.	47
Ilustración 9	Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.	49
Ilustración 10	Clasificación por Tamaño de Empresa.	50
Ilustración 11	RUP activos por municipio.	51
Ilustración 12	RNT activos por municipio.	52
Ilustración 13	Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.	53
Ilustración 14	Resumen Gestión Formalización.	58
Ilustración 15	Jornadas de Cámara Móvil y Brigadas para la Formalización.	59
Ilustración 16	Operaciones Cámara Móvil.	59
Ilustración 17	Centro de Atención Empresarial – CAE.	60
Ilustración 18.	Visitas Cafés Empresariales	61
Ilustración 19	Registro fotográfico Café Empresarial.	62
Ilustración 20	Registro fotográfico - Brigadas para la Formalización.	63
Ilustración 21	Registro fotográfico - Alianzas para la Formalización.	64
Ilustración 22	Consultorio jurídico.	65
Ilustración 23	Hablemos de Formalización.	66
Ilustración 24	Programas y proyectos, gerencia de competitividad.	68
Ilustración 25	Síntesis de resultados 2017	69
Ilustración 26	Graduación Plan de empresas	70
Ilustración 27	Foro medio ambiente, Tauramena.	73
Ilustración 28	Foro medio ambiente, Tauramena.	73
Ilustración 29	Rueda financiera en Yopal.	75
Ilustración 30	Taller de Coaching Empresarios Participantes.	76
Ilustración 31	Tour Empresarial Visionamos Salud	79
Ilustración 32	Lanzamiento Alianzas Fase III “Olimpiadas de Innovación”	79

3. Tablas

Tabla 1 Panorama de proyecciones de perspectivas de la economía mundial.	1
Tabla 2 PIB por ramas de actividad económica (2017 – Tercer Trimestre).	11
Tabla 3 PIB Casanare por ramas (2006-2016). (\$ miles de millones)	25
Tabla 4 PIB por ramas de actividad económica (2017 – Tercer Trimestre).	32
Tabla 5 matrículas y renovaciones por zona y oficina.....	43
Tabla 6 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.	48
Tabla 7 Empresas que presentaron prototipos.....	81
Tabla 8 Eventos y participantes del programa de formación continuada.	118
Tabla 9 Resumen de PQRS presentados en el año 2017.....	183

1 ACERCA DE LA ECONOMÍA GLOBAL Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE CASANARE

1.1 ENTORNO ECONÓMICO

1.2 CONTEXTO EXTERNO

De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, el repunte de la actividad económica está cobrando impulso a nivel mundial. El crecimiento mundial, que en 2016 registró la tasa más baja desde la crisis financiera internacional, con 3.2%, se incrementaría a 3.6% en 2017 y a 3.7% en 2018¹.

Tabla 1 Panorama de proyecciones de perspectivas de la economía mundial.

PANORAMA DE PROYECCIONES DE PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA MUNDIAL			
CRECIMIENTO PIB (%)	2016	2017	2018
Mundial	3,2	3,6(+1)	3,7(+1)
Economías Avanzadas	1,7	2,2(+2)	2,0(+0,1)
Estados Unidos	1,5	2,2(0,1)	2,3(-0,2)
Zona del Euro	1,8	2,1 (+0,2)	1,9(+0,2)
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	4,3	4,6 (0,0)	4,9(0,1)
América Latina y el Caribe	-0,9	1,2 (0,2)	1,9(0,0)
Colombia	2,0(-1,0)	1,7(-0,6)	2,8 (-0,2)
Brasil	-3,6	0,7(+0,4)	1,5(0,2)
México	2,3	2,1(0,2)	1,9(-1,0)
Economías en desarrollo de Asia	6,4	6,5(0,0)	6,5(0,0)
China	6,7	6,8(+0,1)	6,5(+0,1)
India	7,1	6,7(-0,5)	7,4(-0,3)

Fuente: pronósticos informe IFM

¹ Fondo Monetario Internacional, (2017). Perspectivas de la economía mundial. En busca del crecimiento sostenible. Recuperación a corto plazo, desafíos a largo plazo. Recuperado el 4 de enero de 2018 del sitio web del [file:///C:/Users/ccc/Downloads/weo1017-full-sp%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ccc/Downloads/weo1017-full-sp%20(2).pdf)

En la misma línea, un mejor comportamiento internacional de los precios de las materias primas o commodities en el año 2018 apunta a que haya un mejor escenario o repunte de las economías emergentes y desarrollo. Por otra parte, un mejor crecimiento en las economías de Estados Unidos, Canadá, la zona Euro y Japón, han provocado un repunte en la aceleración global.

De acuerdo con la tabla 1, tomado de los pronósticos de informe del IFM² en Estados Unidos la economía crecerá a 2,2% en 2017 y 2,3% en 2018. Estas proyecciones se construyen partiendo de unas condiciones financieras propicias y de una firme confianza entre las empresas y los consumidores.

En la zona del euro un mejor crecimiento en 2017 puede atribuirse primordialmente a la aceleración de las exportaciones en el contexto del repunte general del comercio internacional y a la constante intensidad del crecimiento de la demanda interna, que se ve respaldada por condiciones financieras acomodaticias y por la atenuación del riesgo político y la incertidumbre en torno a las políticas. Como un elemento negativo al crecimiento de la economía de la zona Euro se observa un debilitamiento en la productividad, factores demográficos desfavorables, y en algunos países, un sobreendeudamiento público y privado.

Las economías avanzadas exportadoras de petróleo, como Noruega y Canadá, según el FMI, se recuperarían en el año 2017. Se resalta que el precio del petróleo durante lo corrido del año 2018 ha registrado los mejores precios de los últimos tres años y que esto llevaría a que los comportamientos esperados en crecimiento económico mejoren sustancialmente.

Por su parte, América Latina mejora su desempeño económico durante el año 2017 y se espera que este repunte en el año 2018. Aunque el crecimiento se mantiene firme en América Central y se está afianzando, en promedio, en el Caribe, la demanda interna continúa defraudando las expectativas en gran parte del resto de la región, y algunos factores idiosincrásicos críticos están perfilando perspectivas sustancialmente diferentes según el país.

² *Ibidem*

México presenta un menor crecimiento al proyectado por organismos multilaterales, apenas, de acuerdo con el Banco Mundial, su crecimiento rondará el 2% y se estima también que para el año 2018 llegue al 1.8%. El desempeño económico de México estará sujeto a los cambios en las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y, por supuesto, del propio desempeño económico de los Estados Unidos que durante los últimos meses ha sido bastante positivo. En otro escenario, Brasil ha logrado por fin salir del crecimiento negativo que había mostrado durante los últimos años. Se estima que Brasil crecerá el 0,7% en el año 2017 y aproximadamente 1,5% en el año 2018. Este crecimiento se basa principalmente en el crecimiento del sector agropecuario y en un grupo de medidas que han estimulado el consumo. El desempeño de Brasil dependerá en buena medida de un escenario político más estable y que genere confianza a la inversión acompañado de una serie de políticas favorables al crecimiento.

Son destacados en Asia China e India principalmente. Frente al primero, el crecimiento será más fuerte de lo esperado durante el primer semestre del año, respaldado por la distensión de las políticas y las reformas del lado de la oferta. Para 2018, la revisión al alza de 0,3 puntos porcentuales refleja primordialmente la expectativa de que las autoridades mantendrán una combinación de políticas suficientemente expansiva (sobre todo a través de una elevada inversión pública) para alcanzar la meta de duplicar el PIB real entre 2010 y 2020. Las tasas de crecimiento para 2019–22 también han sido revisadas al alza en 0,2 puntos porcentuales, en promedio, ya que se supone que se postergará el repliegue del estímulo. Sin embargo, la contracara de esa postergación es un nuevo aumento fuerte de la deuda, de modo que los riesgos a la baja en torno a este escenario de base también se han agudizado³. En India, el gasto público ha motivado el crecimiento de este país, aunque el corto plazo otra serie de medidas podrían desmotivar el crecimiento de la India.

El fuerte aumento en el gasto público y las revisiones de datos en India llevaron a revisar al alza el crecimiento de 2016 a 7,1%

El FMI destaca también que son riesgos para el crecimiento global las siguientes circunstancias:

³ Fondo Monetario Internacional, (2017). Perspectivas de la economía mundial. En busca del crecimiento sostenible. Recuperación a corto plazo, desafíos a largo plazo. Recuperado el 11 de marzo de 2018 del sitio web del file:///C:/Users/ccc/Downloads/weo1017-full-sp%20(2).pdf

- Un deterioro más rápido y sustancial de las condiciones financieras mundiales,
- Trastornos financieros en las economías de mercados emergentes
- Persistencia de la baja inflación en las economías avanzadas.
- Un amplio repliegue de las mejoras logradas en el ámbito de la regulación y la supervisión financiera desde la crisis financiera internacional
- Un giro hacia políticas de aislacionismo.
- Factores no económicos como tensiones geopolíticas, desavenencias políticas internas, riesgos derivados de la mala gobernanza y la corrupción, fenómenos meteorológicos extremos, terrorismo y problemas de seguridad.

1.3 UNA REFLEXIÓN GENERAL DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO DE CASANARE

La economía de Casanare desde hace tres décadas presenta una alta dependencia del petróleo. Durante los últimos años el producto interno bruto se ha contraído un 22% al pasar de 15.4 billones de pesos en el 2013 a 12 billones en el año 2016 debido a la caída de los precios internacionales de este commodity. Aunque la economía del departamento ha ido adaptándose a las circunstancias económicas mencionadas a través de la diversificación de su estructura productiva, jalonada especialmente por el crecimiento del sector agrícola, los servicios y el turismo, el vacío que ha provocado la disminución del precio del petróleo en la producción regional no será fácil de llenar. De hecho, de acuerdo con estimaciones propias⁴, si el departamento de Casanare crece al 4% de manera

⁴ Se refiere a las estimaciones realizadas por el equipo económico de la Cámara de Comercio de Casanare

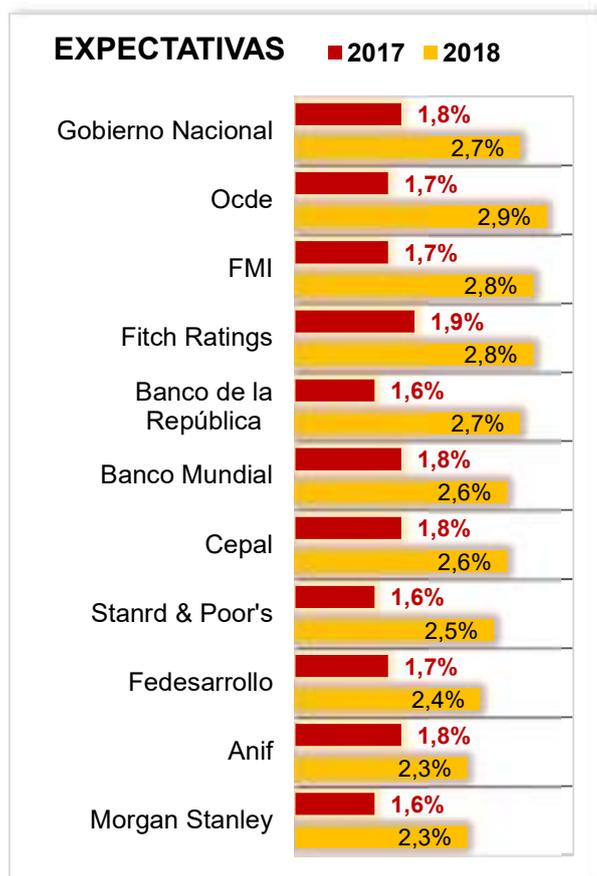
constante durante 7 años, podría volver a tener un PIB similar al que tuvo en el año 2013.

Ahora bien, las condiciones económicas mundiales y nacionales no reflejan señales claras de optimismo que permitan realizar proyecciones de crecimiento por encima del 3.8% en términos globales. En el mismo sentido, la economía colombiana ha tenido una disminución considerable en sus tasas de crecimiento como consecuencia de lo sucedido con los precios internacionales del petróleo⁵.

El cuadro 1 muestra que las estimaciones de crecimiento del FMI para Colombia en el año 2017 no serán superiores al 1,7% y las medidas tomadas para acelerar la economía en el año 2018 apenas bordean el 2.8%. Se resaltan como aspectos favorables al desempeño económico el gasto en el sector de infraestructura, compuesto por la vías de nueva generación, la modernización de aeropuertos y puertos, además de una reforma tributaria propicia a la inversión y el acuerdo de paz que ha generado una confianza relativa que puede en el mediano plazo estimular el crecimiento.

La ilustración número 1 muestra las proyecciones de crecimiento de la economía colombiana desde la perspectiva de varios organismos. Como se muestra, el Gobierno Nacional plantea un crecimiento del 1,8% para el año 2017 y proyecta uno del 2,7% para el año 2018. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE estima un crecimiento para Colombia del 1,7%, menor al estimado por el Gobierno colombiano, en el año 2017. No obstante, para el año 2018 la estimación de la OCDE está dos puntos básicos por encima de la proyectada por el Gobierno Nacional, de hecho, es la proyección de crecimiento más alta realizada por organismos internacionales.

⁵ Al disminuirse la renta petrolera el presupuesto general de ingresos de la nación colombiana se redujo en un 20% aproximadamente

Ilustración 1 Proyecciones de crecimiento de la economía colombiana.

Fuente: Datos recuperados de https://twitter.com/larepublica_co/status/950155093084688386.

Según Morgan Stanley, el crecimiento para Colombia en el año 2017 será del 1.6%, el más bajo desde la perspectiva de organismos internacionales de reconocida idoneidad. En términos generales, la gráfica anterior refleja que el menor crecimiento económico esperado para Colombia durante el 2017 será de 1,6%, superior al promedio latinoamericano, y para el año 2018 alcanzará, como mayor proyección, el 2,8%, que también es muy superior al que pronostica para Colombia.

Expuesto este escenario y retomando, líneas atrás se resaltaba que la excesiva dependencia económica del sector petrolero ha expuesto a Casanare, así como a Colombia, precisamente, a graves choques externos y a que se presentan tasas

de crecimiento negativas durante los últimos tres años. Aunque en el inicio del año 2018 el petróleo registra precios que no se veían desde el año 2015, y a pesar de que se realiza un significativo esfuerzo económico local por diversificar la canasta productiva departamental, lograr tasas de crecimiento positivas y cercanas al 4%, que permita llegar al nivel de producción del año 2013, va a depender sustancialmente de lo que los precios del petróleo mejoren en el corto plazo y de que se implementan medidas acertadas que incentiven la inversión privada⁶ en actividades agroindustriales, de servicios (especialmente turismo y servicios sociales de mercado), además de una correcta ejecución de la inversión pública en proyectos intensivos en mano de obra y que atiendan necesidades estratégicas que tiene el departamento.

Así las cosas, mejores precios del petróleo, inversión pública focalizada en proyectos dinamizadores de la economía, atracción de inversión privada y la ejecución de una estrategia muy intensa de fomento del turismo, serán las medidas que podrán, en el corto plazo, reactivar la economía del departamento.

⁶ Adecuación de la banca pública regional a las necesidades de transformación productiva que tiene Casanare

2 ACERCA DE LA ECONOMÍA NACIONAL

Según el Fondo Monetario Internacional –FMI, el panorama económico de Colombia empieza a mejorar paulatinamente. Mientras en 2016 y primera parte de 2017, la desaceleración económica continuó debido al shock en el ingreso proveniente de la producción de materias primas (hidrocarburos), la debilidad del sector de la construcción y a la reforma tributaria estructural, a partir del tercer trimestre de 2017 el PIB y otros indicadores se han robustecido. Con el repunte del tercer trimestre (2,0%) y lo esperado en el cuarto, el FMI prevé que Colombia cerrará el 2017 con un 1,7% de crecimiento de su economía y pronostica una recuperación gradual en 2018 con un PIB creciendo al 2,8%.

De acuerdo con la Cepal (2018), en 2017 se tomaron medidas para fortalecer los ingresos y mitigar los gastos con el propósito de avanzar en el ajuste de las finanzas públicas. Los ingresos fiscales del Gobierno Central aumentaron como resultado de la reforma tributaria aprobada a fines de 2016 y los gastos también presentaron un crecimiento, aunque menor.

Por su parte, la inflación se ha moderado rápidamente y ha retornado al rango fijado como meta, guiada por la normalización de los precios de los alimentos y el oportuno endurecimiento de la política monetaria en 2016. El Banco de la República fue relajando paulatinamente su postura contractiva al observar las señales de descenso de la inflación durante 2017. La tasa de intervención disminuyó más de 350 puntos básicos, del 7,75% en noviembre de 2016 hasta cerrar el 2017 en 4,09%. Esto representó un estímulo a la actividad económica, aunque con rezagos.

El tipo de cambio flexible, las abundantes reservas internacionales y la Línea del Crédito Flexible con el FMI siguen constituyendo importantes defensas contra los shocks externos.

Para la Cepal, el horizonte de Colombia en 2018 es muy alentador, pues las presiones inflacionarias están disipándose, y por eso el banco central ha iniciado un ciclo de distensión para apoyar la recuperación y a la vez proteger las expectativas de inflación que están bien ancladas. El programa de infraestructura,

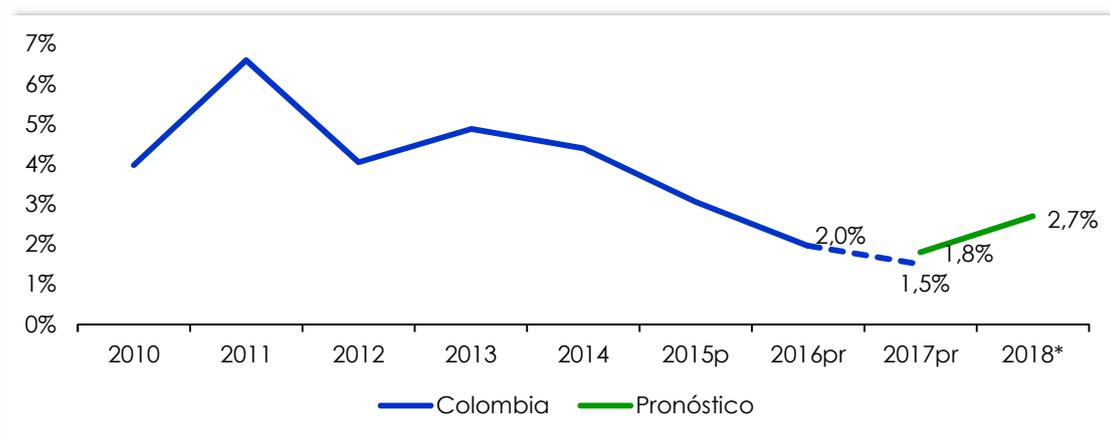
el efecto positivo del acuerdo de paz y de la reforma tributaria sobre la inversión pública y privada afirmarán el crecimiento a mediano plazo.

En cuanto a los riesgos que se vislumbran sobre la economía colombiana para el 2018, el FMI apunta la incertidumbre política a raíz de las elecciones al congreso y la Presidencia de la República y los efectos de la crisis en Venezuela. En primer lugar, existe una incertidumbre sobre la orientación de política que se adoptará después de las elecciones, puesto que agendas populistas pueden ocasionar retrocesos en los esfuerzos de reforma y de ajuste en curso y podrían reducir el optimismo y la naciente recuperación económica. Así mismo, y pese a que los vínculos comerciales con Venezuela son limitados, la creciente inmigración de venezolanos que llega a ciudades fronterizas podría desencadenar una crisis humanitaria de considerables dimensiones.

2.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO

Según el Dane (2017a), la economía colombiana creció 2,0% en 2016 y en lo corrido de 2017 (tercer trimestre) el crecimiento fue del 1,5%; sin embargo, organismos como el FMI (1,7%), la Cepal (1,8%) y ministerio de Hacienda (1,8%) prevén cifras finales mayores para 2017 y un promedio de 2,7% para 2018 (Ilustración No. 2).

Ilustración 2 Variación (%) anual del PIB de Colombia por trimestres (2010-2017-III).



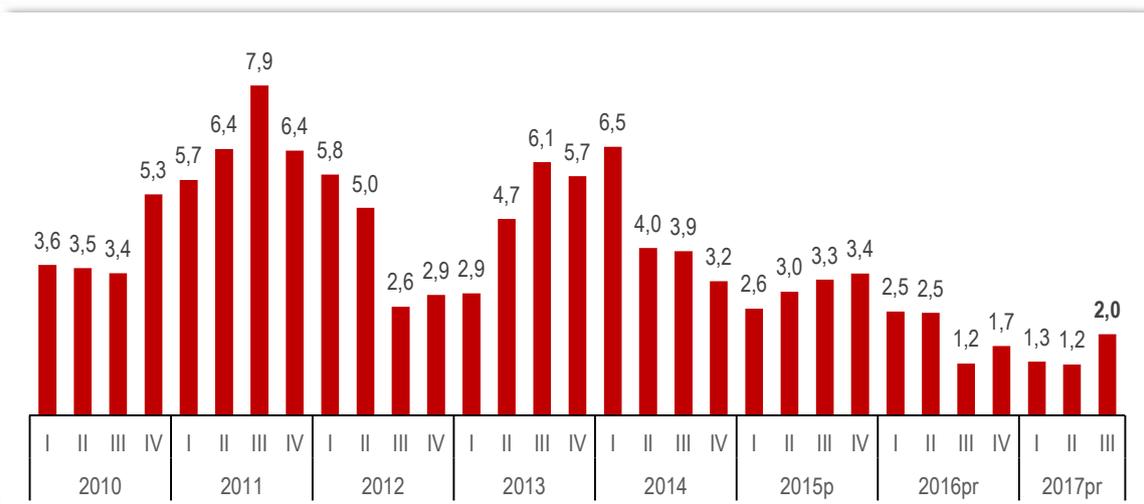
Fuente: Dane – cuentas nacionales

p: provisional; pr: preliminar; *: promedio de pronósticos (FMI, Cepal, Oecd, MinHacienda)

En el boletín más reciente del Dane (2017b), el PIB colombiano creció al 2,0% en el tercer trimestre de 2017 (Ilustración No. 3), quebrándose la tendencia a la baja que traía durante un año. Este resultado se debe principalmente al crecimiento del agro (7,1%) y de los establecimientos financieros (3,2%); no obstante, la caída presentada en las ramas minas y canteras (-2,1%) y construcción (-2,1%).

En lo corrido del año, es decir, enero a septiembre, el PIB creció (1,5%) gracias al comportamiento del agro (6,3%) y de los establecimientos financieros (3,9%) principalmente (Ilustración No. 3).

Ilustración 3 Variación (%) anual del PIB de Colombia por trimestres (2010-2017-III).



Fuente: Dane – cuentas nacionales

p: provisional; pr: preliminar

Por sectores, el Dane reporta un crecimiento en el agro gracias al incremento en el cultivo del café (4,0%), específicamente café pergamino, y al crecimiento en general de los cultivos permanentes (14,9%). De igual manera, hubo un incremento en la producción de leche sin elaborar (12,6%) y de huevos con cáscara frescos (6,3%).

Tabla 2 PIB por ramas de actividad económica (2017 – Tercer Trimestre).

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Valoración porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	3,7	6,3
Explotación de minas y canteras	-2,1	1,4	-5,7
Industrias manufactureras	-0,6	0,9	-1,2
Suministro de electricidad, gas y agua	1,9	1,3	0,9
Construcción	-2,1	0,9	-0,9
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1,4	0,8	0,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0,2	0,3	0,0
Establecimientos financieros, seguros actividades	3,2	0,7	3,9
Inmobiliarias y servicios a las empresas	3,2	0,2	3,0
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,2	0,2	3,0
Subtotal valor agregado	1,6	0,8	1,3
Impuesto menos subvenciones sobre al producción e importaciones	5,0	-0,5	3,6
PRODUCTO INTERNO BRUTO	2,0	0,8	1,5

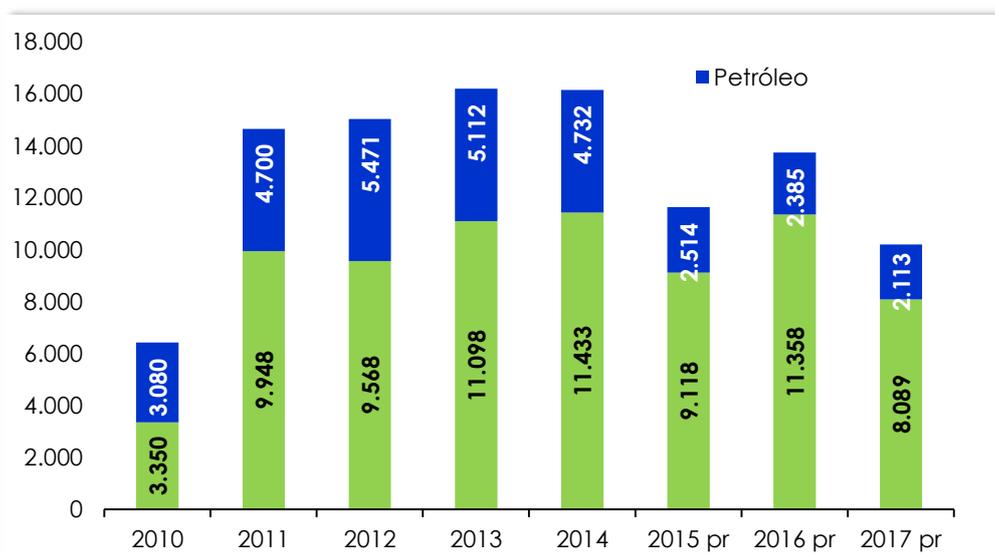
Fuente: Dane – Dirección de síntesis y cuentas nacionales.

2.2 COMERCIO EXTERIOR

Las cuentas del sector externo comenzaron a ajustarse en 2017 luego de la caída en 2016 de las exportaciones, especialmente minero-energéticas. La cuenta corriente de la balanza de pagos registró un menor déficit al tercer trimestre y se continuaría corrigiendo para cerrar el año alrededor del -3,8% del PIB. En contraste con 2016, en lo corrido (enero-noviembre) el repunte de los precios internacionales de los minerales y el petróleo contribuyó a la disminución del déficit en la balanza de bienes por el crecimiento en valor de las ventas externas de combustibles, rubro que realizó el mayor aporte al aumento del 19,6% de las exportaciones.

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa –IED, Colombia creció un 18,1% en 2016 hasta alcanzar los USD13.743 millones, explicado por el crecimiento de los flujos hacia sectores como energía (1.212,2%) y transportes (66,5%), según el Banco de la República (2018) (Ilustración 4). En lo corrido de 2016 (enero-septiembre), los flujos de IED han caído 3,1%, pero se observa un crecimiento del 20,3% en el sector petrolero, frente al mismo periodo de 2016.

Ilustración 4 IED en Colombia (2010-2017-III) (USD millones).



Fuente: Banco de la República – Subgerencia de estudios económicos

p: provisional; pr: preliminar

2017 pr: cifras preliminares a tercer trimestre.

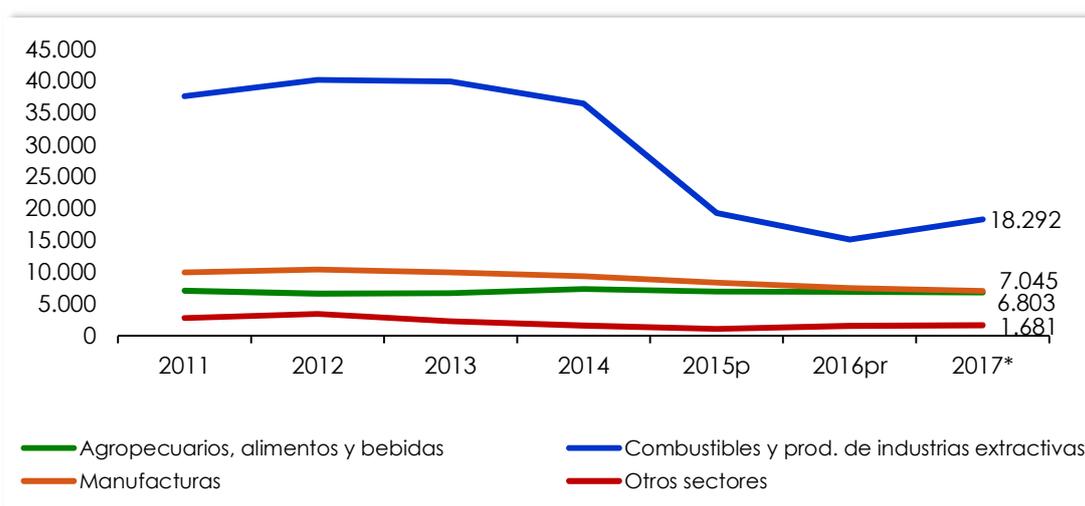
2.2.1 Exportaciones

Según datos del Dane (2017), durante 2016 Colombia exportó USD31.045 millones, lo que significó una caída del 13,0% frente a 2015 (USD31.691 millones), explicada principalmente por el decrecimiento del 21,7% de las exportaciones de combustibles y productos de industrias extractivas.

En el periodo enero-noviembre de 2017, las exportaciones colombianas llegaron a USD33.821 millones, alcanzando un crecimiento del 19,6% frente al mismo periodo de 2016, esto gracias al crecimiento del grupo de combustibles (30,1% en el periodo de referencia), como se muestra en la Ilustración No. 5. (Dane, 2018).

Cabe resaltar que la fuerte subida del dólar desde 2014, no generó el impulso esperado en las exportaciones de los productos diferentes al petróleo.

Ilustración 5 Exportaciones por grupo de productos (2011-2017-III) (USD millones FOB).



Fuente: Dane – Exportaciones

p: provisional; pr: preliminar

2017*: cifras preliminares a noviembre de 2017.

En el grupo agro destaca, por su volumen de exportaciones, el capítulo de café, cacao y especias con USD2.699 millones y un crecimiento del 14,2% en el periodo de referencia; así como el capítulo de legumbres y frutas con USD1.092 millones, con un crecimiento del 8,3%.

En el grupo manufacturas destaca, por su volumen de exportaciones, el capítulo de plásticos en formas primarias con USD796 millones, con un crecimiento de 11,2% en el periodo enero a noviembre de 2017 frente al mismo periodo de 2016.

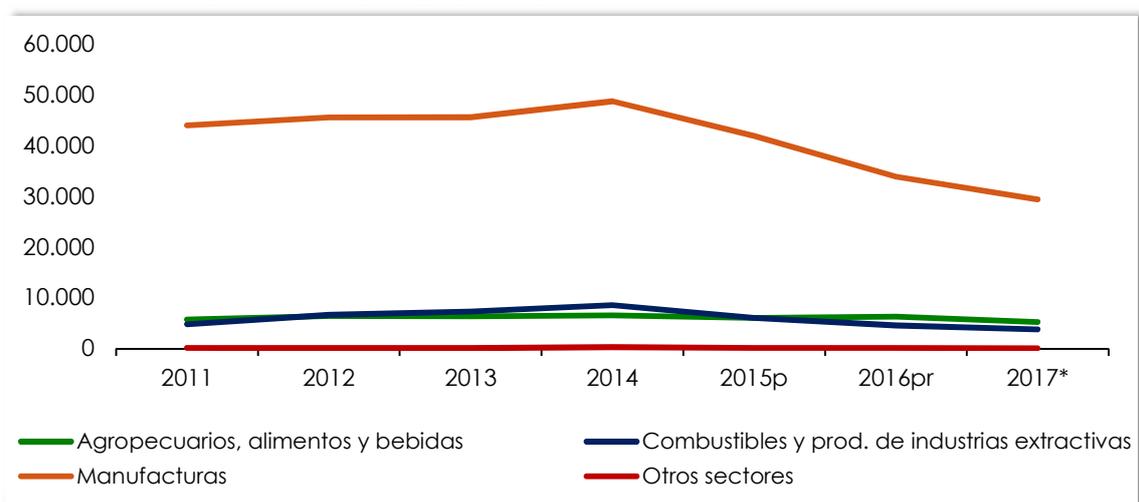
2.2.2 Importaciones

Según datos del Dane (2017), durante 2016 Colombia importó USD44.889 millones, lo que significó una caída del 17,0% frente a 2015 (USD54.058 millones), explicada principalmente por el decrecimiento del 23,9% de las importaciones de combustibles y productos de industrias extractivas.

En el periodo enero-octubre de 2017 (Dane, 2017e), las importaciones colombianas llegaron a USD38.454 millones, alcanzando un crecimiento del 4,8% frente al mismo periodo de 2016, esto gracias al crecimiento del grupo de manufacturas (6,0% en el periodo de referencia), como se muestra en la Ilustración No. 6. (Dane, 2017).

En el grupo agro destaca, por su volumen de importaciones, el capítulo de cereales y preparados de cereales con USD1.437; en tanto, que en el grupo manufacturas destaca, por su volumen de importaciones, el capítulo de vehículos de carretera con USD3.323 millones en el periodo enero a noviembre de 2017.

Ilustración 6 Importaciones por grupo de productos (2011-2017-III) (USD millones CIF).



Fuente: Dane – Importaciones

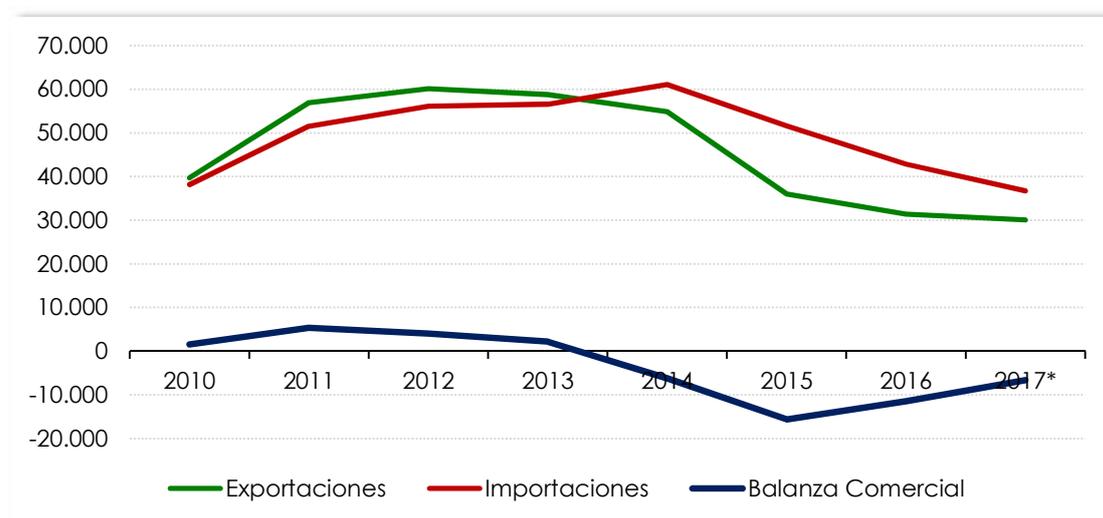
p: provisional; pr: preliminar

2017*: cifras preliminares a octubre de 2017.

2.2.3 Balanza Comercial

Los datos socializados por el Dane sobre la balanza comercial (FOB), reportan un déficit de balanza por un monto de USD11.455 millones para el año 2016; mientras que para lo corrido del año hasta octubre de 2017 se presentó un déficit comercial de US\$6.643 millones FOB.

Ilustración 7 Balanza comercial de Colombia (2010-2017-III) (USD millones FOB).



Fuente: Dane – Balanza Comercial

2017*: cifras preliminares a octubre de 2017.

Como se observa en la Ilustración No. 7, el déficit de la balanza comercial inició en 2014, año en que se desploman los precios internacionales del crudo y se ha prolongado hasta hoy, sin embargo, en 2016 se comenzó a reducir y continuó en 2017.

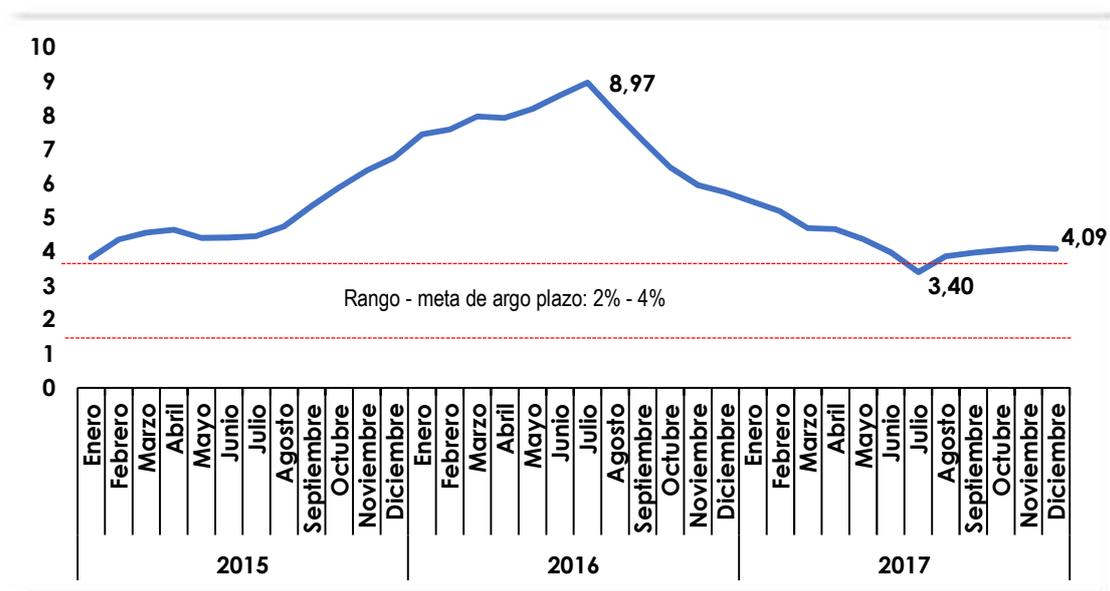
El mayor déficit se registró en las balanzas con China (US\$5.154,4 millones), México (US\$1.738,3 millones) y Estados Unidos (US\$1.340,4 millones). El superávit más alto se presentó con Panamá (US\$2.064,7 millones).

2.3 LA INFLACIÓN Y SU ADMINISTRACIÓN

Luego del shock en los precios del crudo en 2014 y la subida de la tasa de cambio, aunado al fenómeno del niño, la inflación colombiana experimentó un crecimiento que la sacó del rango-meta de largo plazo (2% al 4%) establecido por el Banco de la República, desde febrero de 2015, encausándose en junio de 2017 y oscilando alrededor del 4% desde entonces (Ilustración No. 8). El control de la inflación reafirma la credibilidad del banco central y envía señales de estabilidad al mercado financiero y bursátil y a los socios comerciales del país.

Según el Dane (2018b), 2017 cerró con una inflación del 4,09%; 1,66% menos que la presentada en 2016. Por grupos, diversión (7,69%) y educación (7,41%) fueron los que más incrementaron sus precios; mientras que vestuario (1,98%) y alimentos (1,92%), se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Ilustración 8 Inflación doce meses de Colombia (2015-2017) (%).

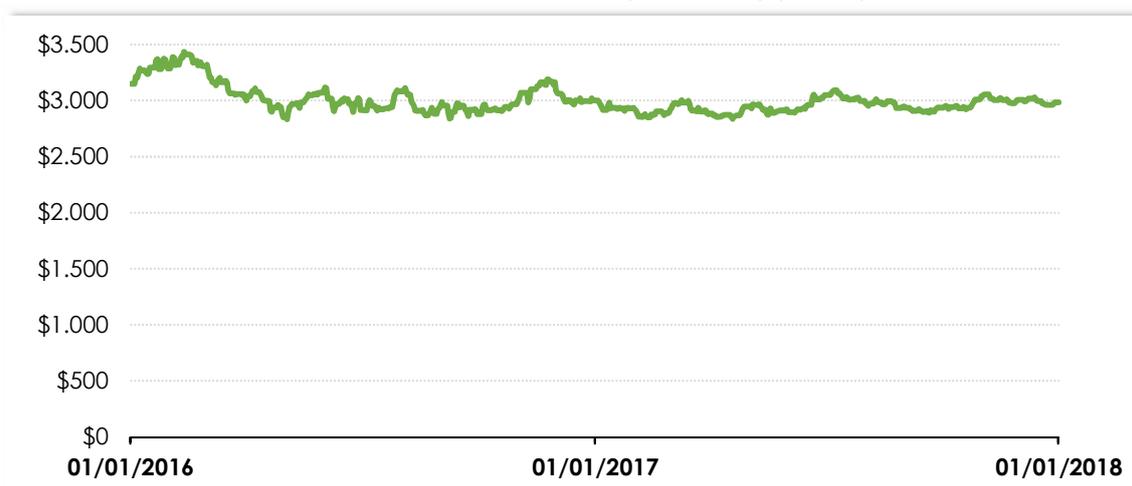


Fuente: Dane – IPC

de tal manera que vía Tasa Representativa del Mercado –TRM se mitigó la caída en los ingresos del gobierno al haber menores cotizaciones del crudo. Las intervenciones del banco central en el mercado a través de subastas de opciones de compra o venta no fueron protagonistas durante 2017 y las reservas internacionales del banco terminaron en USD47.131 millones.

La TRM que sufrió un aumento excepcional, producto del shock en los precios del crudo, pasó de oscilar alrededor de \$1.800/USD en 2014 a gravitar alrededor de los \$3.000/USD (Ilustración No. 10).

Ilustración 10 Tasa Representativo del Mercado (2016-2017) (\$/USD).



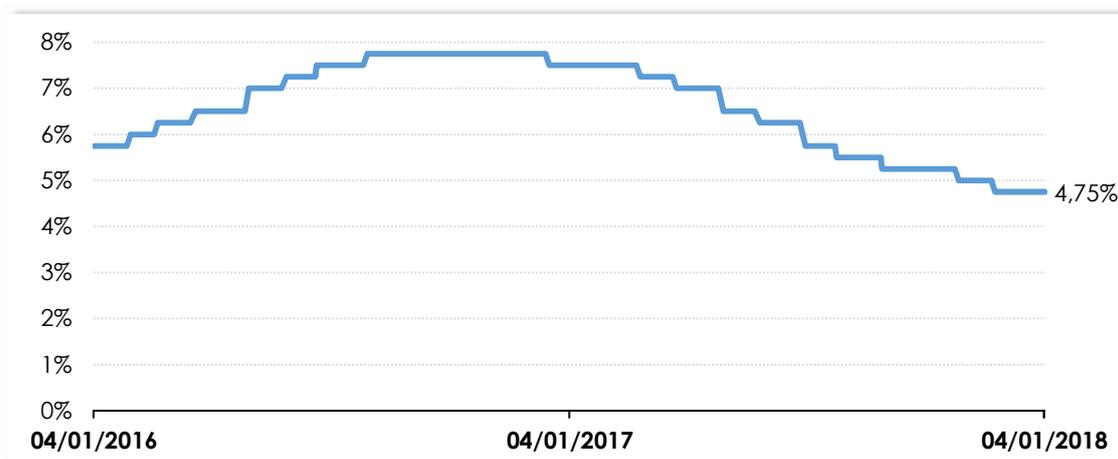
Fuente: Banco de la República

Desde mediados de 2017, el precio del crudo ha mantenido una senda de crecimiento, pasando de USD45/barril en junio hasta alcanzar los USD70/barril a comienzos de 2018, lo cual debería haber presionado la TRM a la baja, sin embargo, esta no ha comenzado a caer sino hasta enero de 2018, donde ya se encuentra por debajo de los \$2.900/USD. Lo anterior, se debe al aumento en las tasas de interés de los Estados Unidos, propiciando la salida de más dólares desde Colombia hacia la economía norteamericana.

2.3.3 Sobre La Política Monetaria

Durante 2017, después de comprobarse la tendencia decreciente de la inflación y con el cumplimiento de la meta de inflación en el corto plazo, el Banco de la República empezó a aflojar clavijas y redujo a buen ritmo la tasa de intervención de política monetaria desde el 7,75% hasta el 4,75%, el 27 de noviembre de 2017, manteniéndola desde entonces (Ilustración No. 11).

Ilustración 11 Tasa de intervención de política monetaria del BR (2016-2017) (%).

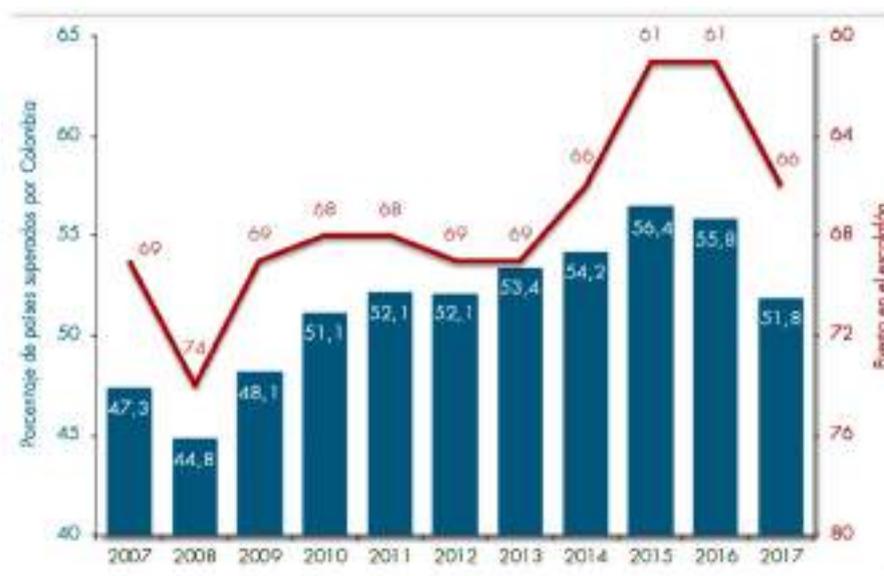


Fuente: Banco de la República

Esta notable reducción de la tasa de interés del banco no se transmitió inmediatamente al mercado pues las tasas de usura se fijan trimestralmente; aunque el 2017 terminó con tasas de interés bancarias más bajas, lo cual es muy bueno de cara a la reactivación económica de 2018.

2.3.4 Colombia En Los Escalafones Internacionales

A nivel internacional, los indicadores de competitividad más conocidos son el Índice de Competitividad Global realizado por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) y el Doing Business, desarrollado por el Grupo del Banco Mundial.

Ilustración 12 Evolución de Colombia en el Índice global de Competitividad (2007-2017).

Fuente: Reporte global de competitividad, FEM, ediciones 2017-2017

Según los resultados reportados por el WEF en 2016 y 2017, la calificación obtenida por Colombia en el Índice Global de Competitividad pasó de 4,29 a 4,30. Con este resultado, Colombia perdió 5 posiciones en el escalafón, ubicándose en el puesto 66 entre 137 economías, mientras que el año anterior el país había ocupado la posición 61 entre 138 países (Ilustración No. 12). En Latinoamérica, Chile lidera el grupo de los países más competitivos de la región (posición 33), seguido por Costa Rica (47), Panamá (50), México (60) y Colombia (66). Los últimos de la región son Paraguay (122) y Venezuela (127).

Esta pérdida de posición (-5) fue producto de desmejoras en los pilares de entorno macroeconómico (-9) y eficiencia del mercado laboral (-7). Por el contrario, donde más se ganó posiciones fue en innovación (4) y educación superior (6).

En cuanto al Doing Business, el Grupo del Banco Mundial, ya publicó su reporte para 2018, con datos actualizados a junio de 2017. En este informe, Colombia reporta un puntaje de distancia a la frontera de 69,41, ocupando la posición 59 entre 190

países, en cuanto a la facilidad para hacer negocios, después de ocupar la posición 53 en el reporte para 2017.

Colombia es la segunda economía con mejor desempeño en el indicador que mide el acceso al crédito, esto en tanto que cuenta con amplios sistemas de información crediticia y un régimen de garantías mobiliarias. Así mismo, hasta la fecha el país ha implementado la mayor cantidad de reformas (34), con las que removió diversos obstáculos para los emprendedores locales.

En América Latina y el Caribe, Colombia se ubicó dentro de las economías con mejor calificación, superado únicamente por México (49), Chile (55) y Perú (58).

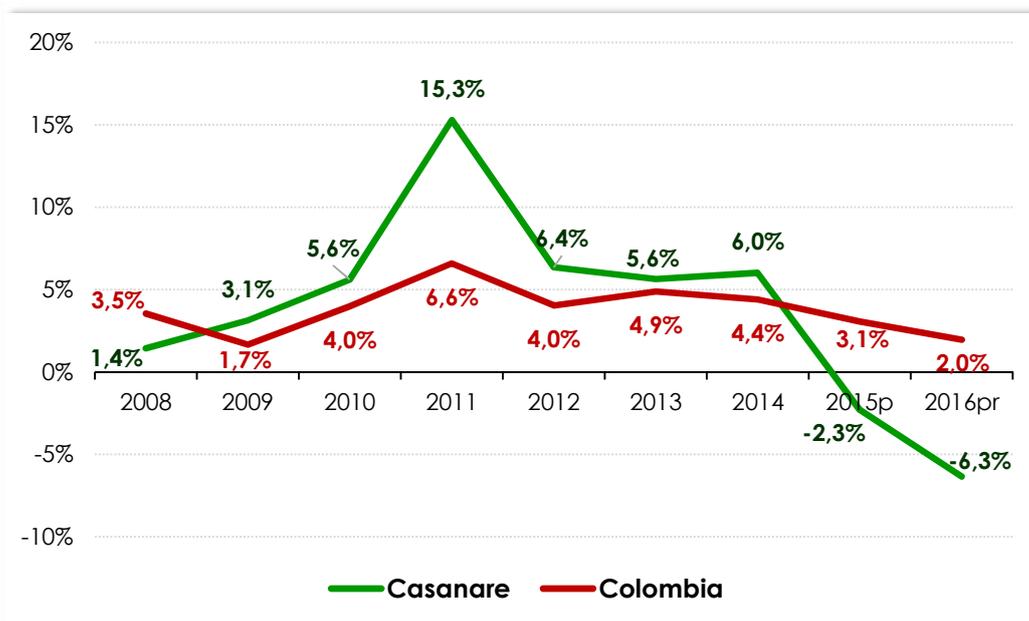
3 ACERCA DE LA ECONOMÍA REGIONAL

3.1 PRODUCCIÓN

1.

Según el Dane (2017), la producción de Casanare ha decrecido 2,3% en 2015 y 6,3% en 2016, términos constantes, mientras el país creció al 2,5% promedio en dichos años (Ilustración No. 13); presentándose un cambio significativo en la tendencia, pues en el quinquenio inmediatamente anterior Casanare creció al 7,8% promedio anual y Colombia solo lo hizo al 4,8% promedio anual.

Ilustración 13 Variación (%) del PIB Colombia y Casanare (2008-2016), a precios constantes.



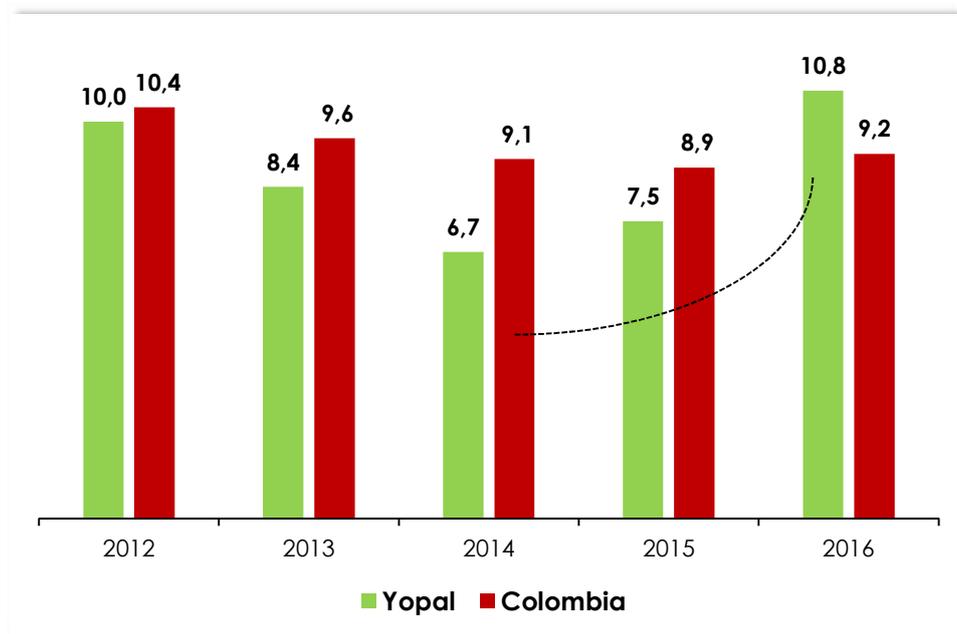
Fuente: Dane – cuentas nacionales
p: provisional; pr: preliminar

En términos corrientes, el PIB de Casanare ha caído de \$15,45 billones en 2013 (mejor año de la bonanza) a \$12,06 billones en 2016, presentándose un vacío de \$3,39 billones. Esto obedeció, principalmente, a la caída sustancial que experimentaron los precios internacionales del crudo a partir de mediados de 2014, ya que para tal año la actividad minera de Casanare representaba el 68,3% de la producción.

En cuanto al PIB per cápita, el Dane informó que Casanare sigue estando en primer lugar a nivel nacional con un monto de \$33.245.938 por habitante, seguido de Santander, Meta y Bogotá, DC.

La recesión de la actividad petrolera trajo consigo un aumento en el desempleo en Yopal, el cual pasó de una tasa de 6,7%, inferior a la nacional (9,1%) en 2014, a una tasa 10,8%, superior a la nacional (9,2%) (Ilustración No. 14).

Ilustración 14 Tasa de Desempleo de Colombia y Yopal (2012-2016).



Fuente: Dane – cuentas nacionales
p: provisional; pr: preliminar

El panorama económico de Casanare cambió abruptamente por la crisis petrolera, sin embargo, el primer embate vino por cuenta de la redistribución de regalías que trajo consigo el nuevo Sistema General de Regalías que entró en vigencia en el año 2012. Se diezmaron ostensiblemente estos recursos que dinamizaban la economía local, al pasar de casi un billón de pesos por anualidad (antes de 2012) a \$428.980 millones para la bianualidad 2017-2018.

Con la caída de los precios del crudo, desde mediados de 2014, hubo menores ingresos fiscales por concepto de regalías y consecuentemente menos contratación pública de bienes y servicios y menos empleo público; pero también se afectó la contratación de bienes y servicios con la industria auxiliar de hidrocarburos y hubo menos empleo privado, pues la actividad petrolera diezmo considerablemente en el departamento. Lo anterior, generó un estado de menor capacidad adquisitiva en la población afectándose el comercio y la dinámica económica en general.

Ante este panorama, los estudios adelantados por la CCC indican que, en el corto plazo, es importante acometer un plan de choque anti-crisis con recursos públicos, en el sector infraestructura, que en el corto plazo lograría generar empleo para mano de obra no calificada principalmente. Asimismo, se requiere una estrategia consistente para mejorar la imagen de Yopal en los medios nacionales e internacionales y acelerar el desarrollo que ha mostrado el sector turismo.

En el mediano plazo, emerge la atracción de inversión nacional y extranjera como la principal fuente de aceleración de la economía local. La transformación acelerada que experimentó Yopal durante los últimos 9 años la convirtió en una ciudad intermedia con una oferta de servicios variados y en un destino de inversión. La oferta hotelera con 4 cadenas, la presencia de los 15 bancos más importantes que operan en Colombia, de 3 aerolíneas nacionales y el establecimiento de 4 centros comerciales y 5 grandes superficies facilitan la puesta en marcha de nuevas inversiones en la ciudad. Esto, aunado al potencial agropecuario de Casanare, hace atractiva a Yopal como un destino de inversión.

3.2 ESTRUCTURA ECONÓMICA

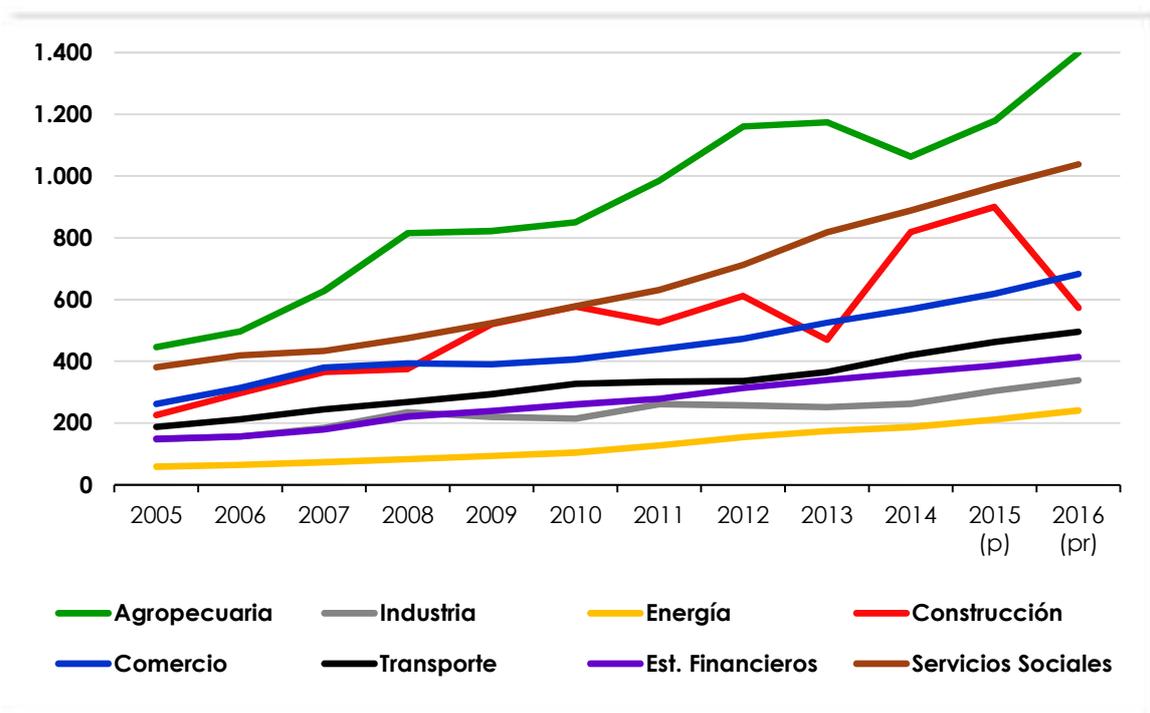
Según el Dane, en 2016 las ramas de la construcción (-36,9%) y minas y canteras (-8,0%) fueron las que más decrecieron en nuestro departamento, mientras que industria (4,8%) y agro (4,0%) fueron las de mayor crecimiento (Tabla No. 3).

TABLA 3 PIB Casanare por ramas (2006-2016). (\$ miles de millones)

Actividades económicas	Precios corrientes*			Variación
	2015 ^P	2016 ^{Pr}	Variación	Pr. constantes
Agro	1.178	1.400	18,8%	4,0%
Minas y Canteras	7.539	6.602	-12,4%	-8,0%
Industria	305	339	11,1%	4,8%
Energía	211	241	14,2%	2,1%
Construcción	900	574	-36,2%	-36,9%
Comercio	619	683	10,3%	1,7%
Transporte	463	496	7,1%	1,9%
Est. Financieros	386	414	7,3%	2,8%
Servicios Sociales	966	1.038	7,5%	2,2%
Impuestos	248	272	9,7%	1,1%
Total PIB Casanare	12.815	12.059	-5,9%	-6,3%

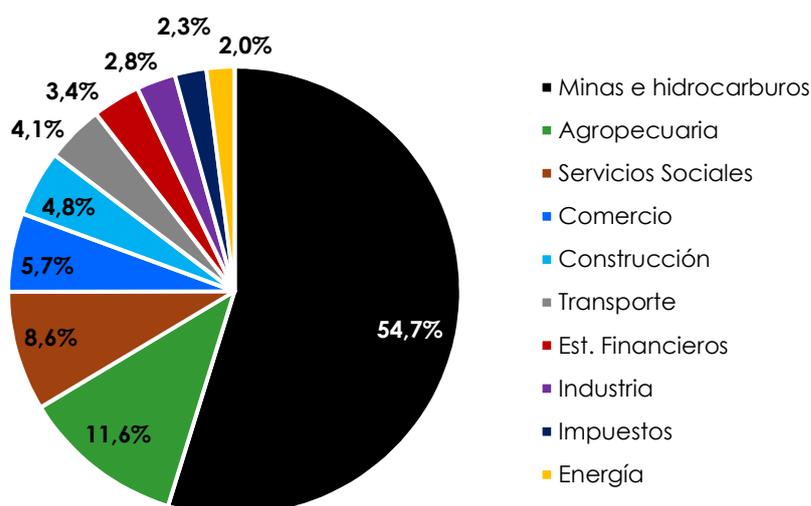
Fuente: Dane – cuentas nacionales
p: provisional; pr: preliminar

Ilustración 15 PIB Casanare por ramas, sin petróleo (2006-2016), pr corrientes (\$ miles de millones).



Fuente: Dane – cuentas nacionales
p: provisional; pr: preliminar

En la Ilustración No. 15, observamos como la rama agropecuaria alcanzó en 2014 los \$1,4 billones, confirmando la vocación del departamento; mientras la construcción bajó de los \$0,6 billones. Así, el agro y los servicios sociales fueron los sectores que mitigaron el efecto de la caída en la actividad petrolera; sin embargo, como se muestra en la Ilustración No. 5, la dependencia petrolera aún es alta con el 54,7% (Ilustración No. 16).

Ilustración 16 Composición PIB Casanare por ramas (2016), pr corrientes (%)

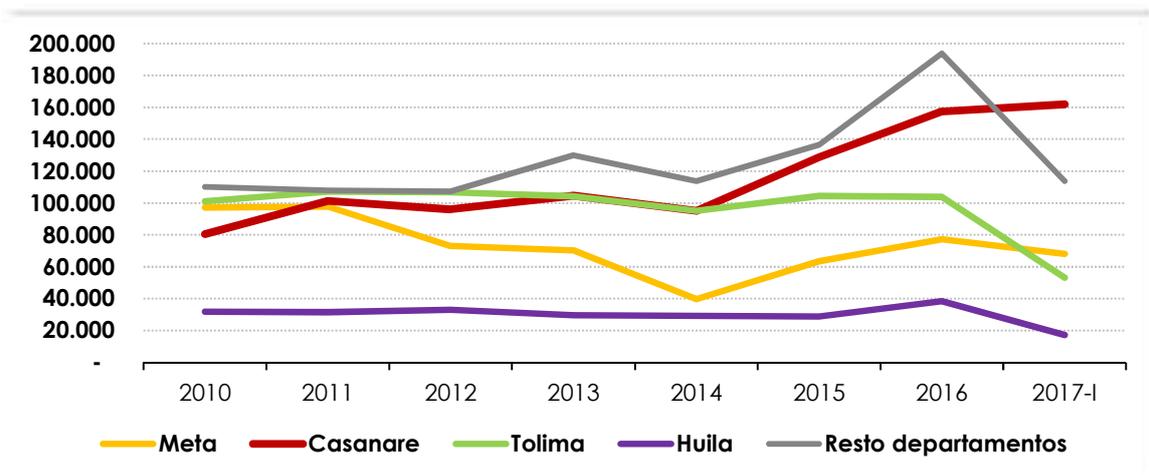
Fuente: Dane – cuentas nacionales
p: provisional; pr: preliminar

3.2.1 Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca

El agro ha sostenido su senda de evolución, al crecer 4,0%, en términos constantes durante 2016, según el Dane. Al contrario de la mayoría de sectores, 2016 fue un año especialmente bueno para el sector, pues Casanare se consolidó como el primer productor de arroz, el cuarto productor de palma de aceite y el tercer hato ganadero del país, así como por la dinámica de los cultivos de piña, café y cacao.

Los buenos resultados de 2016 se mantuvieron en 2017. De acuerdo con la encuesta nacional de arroz mecanizado del Dane, mientras en 2015 se sembraron 128.800 hectáreas y se produjeron 626.930 toneladas, en 2016 se sembraron 157.428 hectáreas y se produjeron 849.007 toneladas, y solo en el primer semestre de 2017 la cifra llegó a 161.882 hectáreas sembradas (Ilustración No. 17).

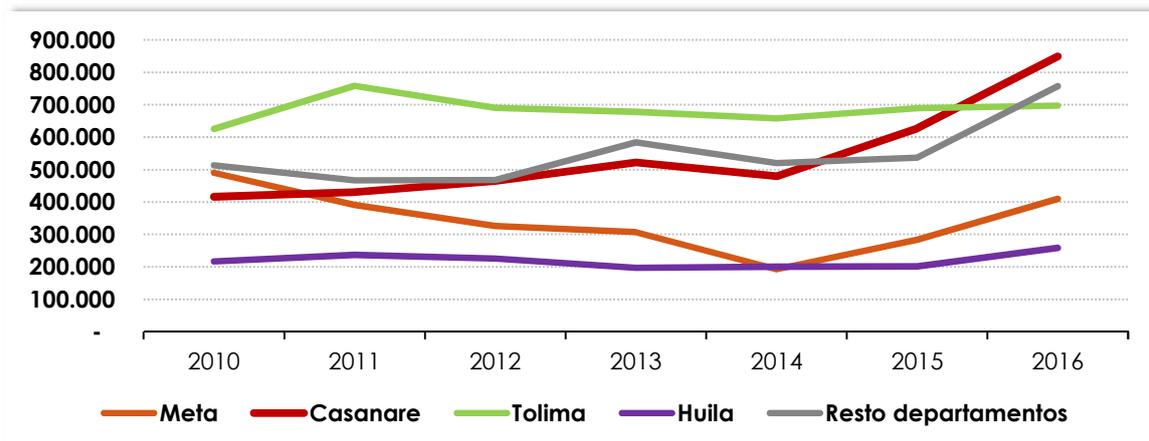
Ilustración 17 Área sembrada de arroz mecanizado por departamentos (2010-2017-I)
(Hectáreas).



Fuente: Dane – Encuesta nacional de arroz mecanizado

Es decir que, en cuanto a área sembrada, Casanare creció el 22,2% durante 2016, lo que representó el 27,6% del total nacional; mientras que el área sembrada durante el primer semestre de 2017 representó el 39,1% del total nacional. En cuanto a la producción, durante 2016 creció un 35,4% y representó el 28,6% del total de la producción nacional, como se muestra en la Ilustración No. 18.

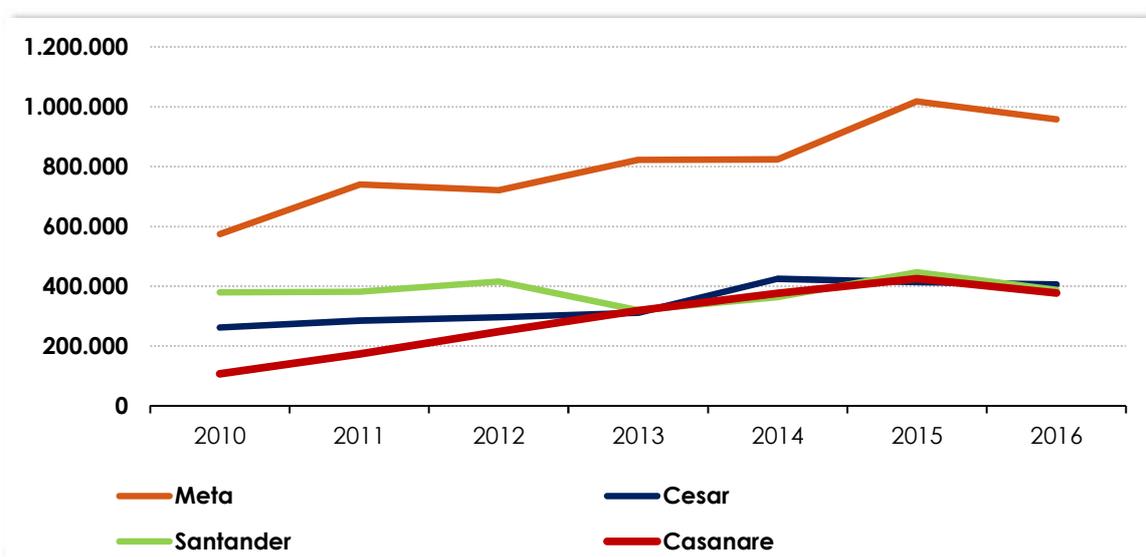
Ilustración 18 Producción de arroz mecanizado por departamentos (2010-2016)
(Toneladas).



Fuente: Dane – Encuesta nacional de arroz mecanizado.

En cuanto a la palma de aceite, el área cosechada en Casanare ascendió a 120.546 hectáreas y se produjeron 377.247 toneladas en 2016, reduciéndose la producción en un 11,2% respecto al año 2015 (Ilustración No. 19); sin embargo, ostenta el cuarto lugar a nivel nacional y produce el 13,2% del total nacional.

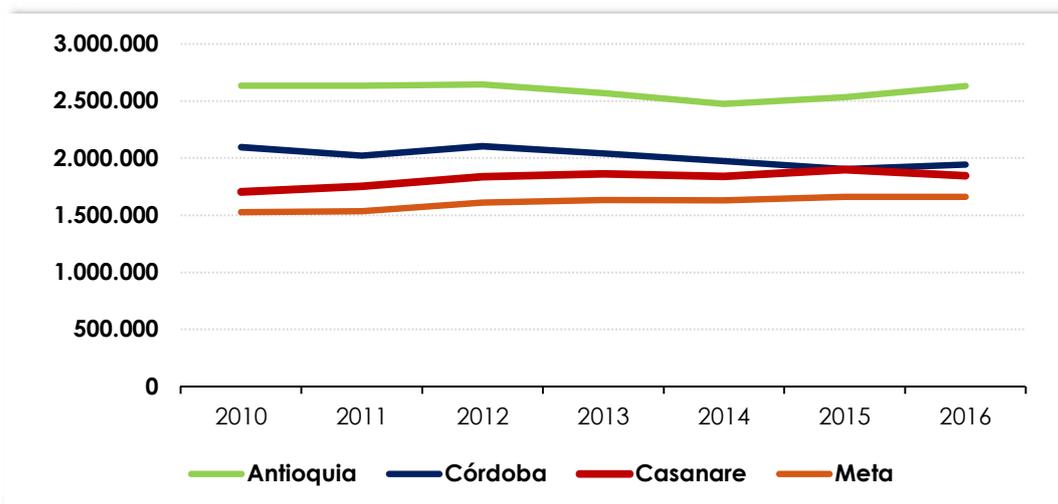
Ilustración 19 Producción de palma de aceite, principales departamentos (2010-2016) (Toneladas).



Fuente: MADR, Agronet – Evaluaciones agropecuarias municipales

En cuanto al inventario pecuario, destaca principalmente el hato ganadero de Casanare que en 2016 ascendió a 1.845.226 cabezas, consolidándose como el tercer departamento, pese al haber decrecido un 2,9% respecto a 2015, según el ICA. El hato ganadero de Casanare representa el 8,2% del hato nacional y se encuentra a solo 97.544 cabezas del departamento de Córdoba, como se muestra en la Ilustración No. 20. Así mismo, es de anotar que en 2016 el renglón piscícola creció un 16,7% frente a 2015.

Ilustración 20 Inventario bovino, principales departamentos (2010-2016) (Cabezas de ganado).

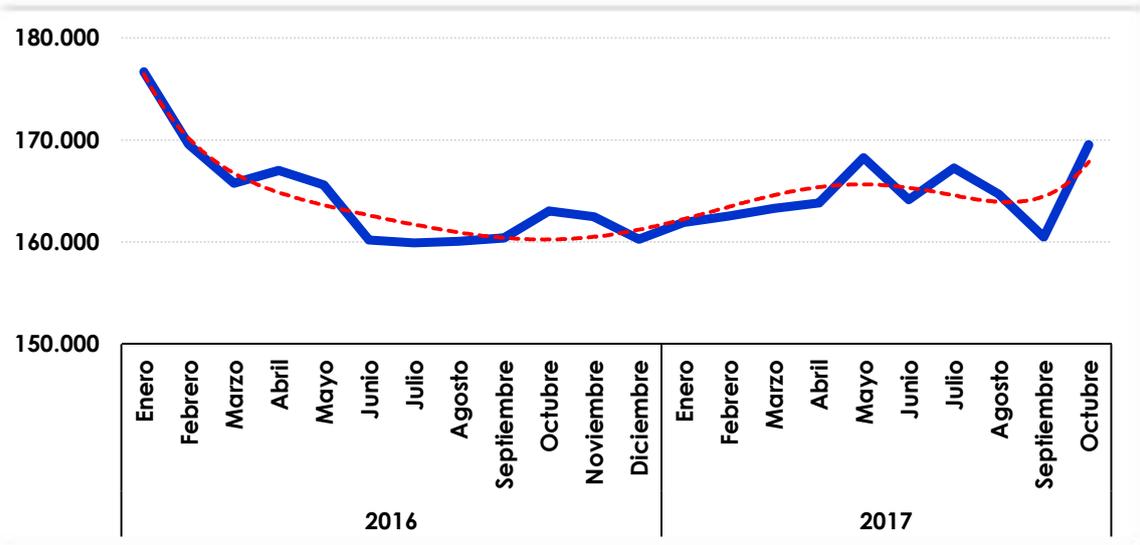


Fuente: ICA – Inventario pecuario 2016

De otra parte, es de resaltar algunos crecimientos en la producción agrícola, durante 2016, tales como café (0,5%) que alcanzó las 2.839 toneladas, máximo nivel en los últimos 10 años; yuca (15,6%) que alcanzó las 21.929 toneladas, máximo nivel en los últimos 7 años; plátano (26,0%) que alcanzó las 26.206 toneladas; cacao (57,5%) que alcanzó las 512 toneladas; papaya (15,8%) que alcanzó las 6.372 toneladas y la piña (119,0%) que alcanzó su máxima producción histórica con 25.832 toneladas, llegando a representar el 3,4% de la producción nacional y convirtiéndose en el séptimo productor de esta fruta en Colombia.

3.2.2 Minas y Canteras

En cuanto al sector de hidrocarburos, Casanare sigue siendo el mayor productor de gas con 1.804 mpcdc en 2016 y el segundo productor de crudo con 164.225 barriles por día calendario en 2016 según la Agencia Nacional de Hidrocarburos. En el periodo enero-octubre de 2017, la producción de crudo se ha recuperado levemente hasta alcanzar los 164.638 bpd, llegando a producir cerca de 170 mil bpd en octubre (Ilustración No. 21).

Ilustración 21 Producción mensual de crudo en Casanare (2016-2017) (bdc).

Fuente: ANH

Las buenas noticias para la industria vienen por el lado del precio, ya que durante el segundo semestre de 2017 se observó una tendencia creciente y sostenida la cotización del barril, al pasar de USD45 a cerca de USD70 a inicios de 2018, como se observa en la Ilustración No. 22. Este precio no se daba desde hace 37 meses.

Ilustración 22 Precio del barril de crudo en el último año (Brent) (2017) (USD/barril).

Fuente: Bloomberg

3.2.3 Actividades de Servicios Sociales

El crecimiento de esta rama (2,2%) en 2016, se debió principalmente a la administración pública y a la educación. Al respecto, los datos reportados al CHIP muestran que la ejecución de presupuestos públicos de Casanare fue del 80,4% en 2016, al comprometerse \$1,71 billones en total contando gobernación de Casanare, los 19 municipios del departamento y sus respectivas entidades descentralizadas. La gobernación fue el ente con menor porcentaje de ejecución al llegar al 61,2% (Tabla No. 4).

En total se efectuaron pagos por \$1,66 billones, lo cual mejoró la liquidez del mercado regional, sin embargo, frente al recaudo, dejaron irrigarse a la economía alrededor de \$470.000 millones, lo cual hubiese impulsado la economía local.

Tabla 4 PIB por ramas de actividad económica (2017 – Tercer Trimestre).

	Ingresos	Compromisos	Pagos
Departamento de Casanare	610.254	373.667	440.309
Entidades descentralizadas Casanare	561.249	545.487	461.568
Administración central municipios (19)	798.595	627.994	622.885
Entidades descentralizadas municipales	159.324	165.503	130.289
Total	2.129.422	1.712.650	1.655.051
		80,4%	77,7%

Fuente: CHIP

Para 2017, el gasto público del departamento se tasó en \$1,52 billones, incluyendo regalías. A septiembre del año pasado, se había recaudado \$999.823 millones, correspondiente al 70,0%; mientras que se había ejecutado \$950.825 millones para un nivel de ejecución del 62,7%; y se había pagado \$605.740 millones que representan un 40,0%. Así las cosas, transcurrido el 75% de la vigencia, la ejecución se encuentra rezagada 12,3 puntos.

3.2.4 Comercio

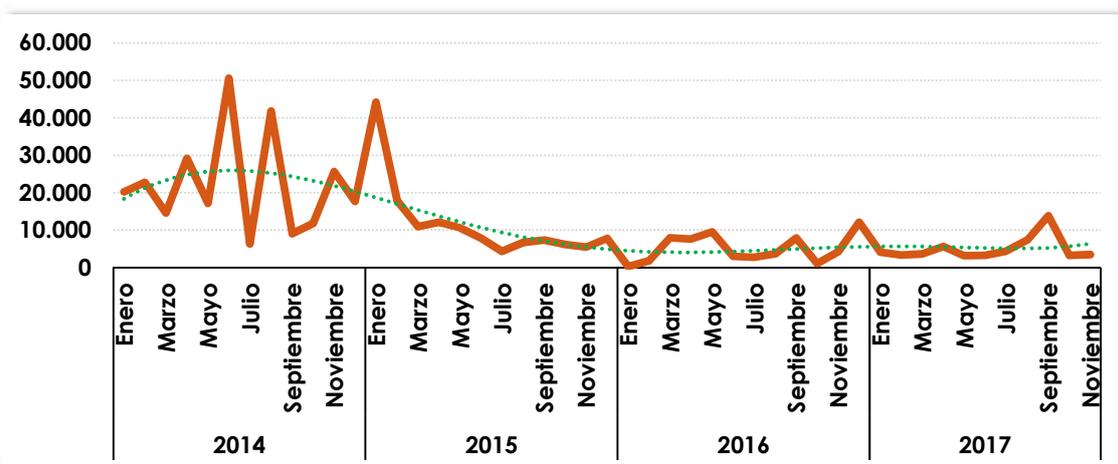
Esta rama que incluye además del comercio propiamente, hoteles, restaurantes y bares, creció un 1,7% durante 2016, superando los \$683 mil millones. Aunque no existen datos oficiales sobre el volumen de ventas y la ocupación hotelera durante 2016, es de anotar que a tercer trimestre de 2017 Cotelco reportó un nivel de ocupación del 39,1% para Casanare, con una tarifa promedio de \$113.513.

3.2.5 Construcción

La construcción fue la rama más golpeada en Casanare durante 2016, lo cual se ha presentado desde 2015 como consecuencia del shock petrolero, la reducción de la población flotante y la migración de la población residente. De otra parte, la expedición de licencias de construcción sufrió traumas por los constantes cambios administrativos en la alcaldía de Yopal.

Durante 2016, en Yopal se licenciaron 61.700 m² para construcción, lo que significó una caída del 56,4% frente a 2015, cuando se licenciaron 141.398 m². En el periodo enero-noviembre de 2017, se han licenciado 55.351 m², siendo el mes de septiembre el de mayor resultado con 13.871 m² (Ilustración No. 23).

Ilustración 23 Metraje mensual licenciado para construcción en Yopal (2014-2017) (m²).

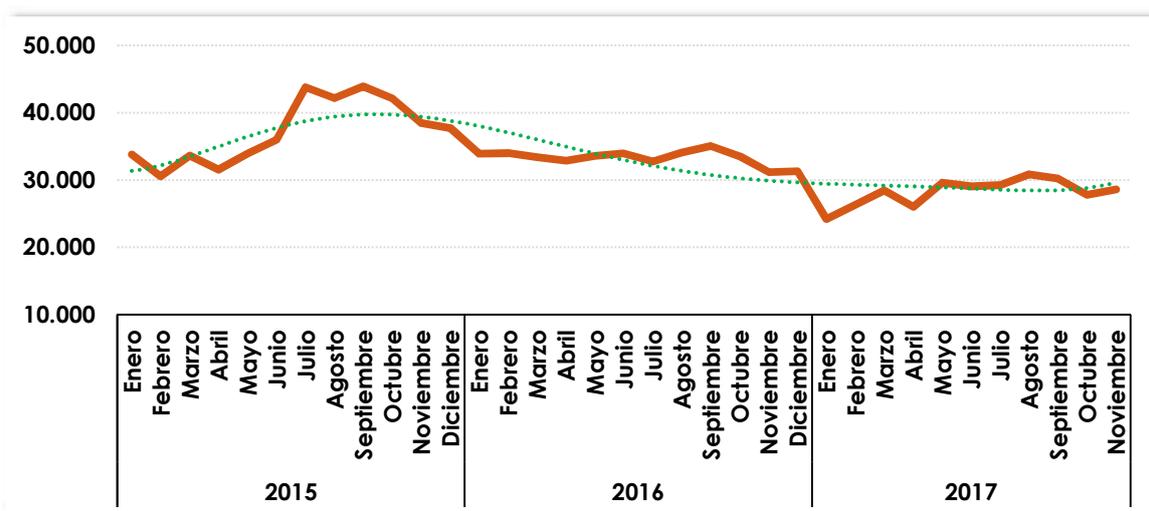


Fuente: Dane – ELIC

3.2.6 Transporte

El sector transporte creció 1,9% durante 2016, llegando a los \$496.000 millones, pese a que el número de pasajeros movilizados por el aeropuerto El Alcaraván de Yopal, descendió un 10,7% al pasar de 447.726 pasajeros movilizados en 2015 a 399.685 en 2016. Durante 2017 (enero-noviembre) se han transportado 310.342 pasajeros, encontrándose meses con una movilización por encima de los 30.000, como se observa en la Ilustración No. 24.

Ilustración 24 Pasajeros movilizados aeropuerto El Alcaraván de Yopal (2014-2017).

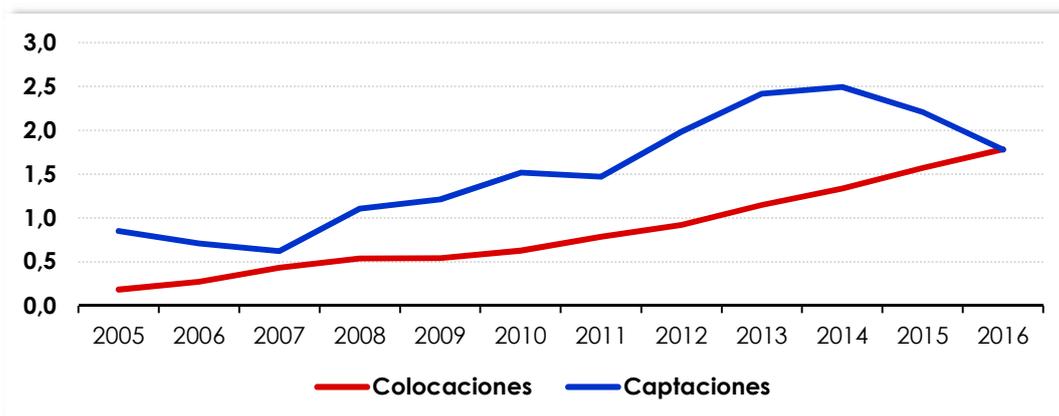


Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia.

3.2.7 Establecimientos financieros

En el año 2016 se cerró la brecha entre captaciones y colocaciones existentes en Casanare. Mientras las captaciones cayeron un 19,5%, las colocaciones crecieron un 13,6% para terminar igualadas en \$1,78 billones (Ilustración No. 25).

Ilustración 25 Captaciones y colocaciones del sistema financiero en Casanare (2005-2016).

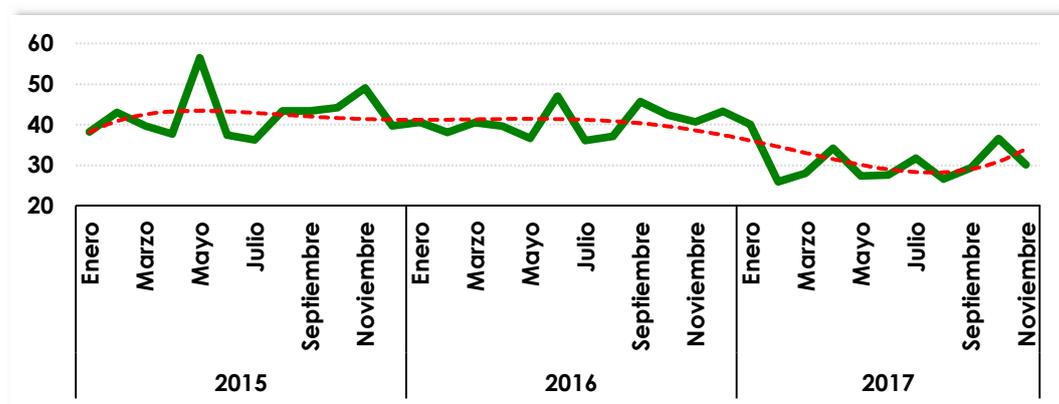


Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

3.2.8 Energía

El consumo de energía decreció un 4,1% en 2016 frente a 2015, al pasar de 508,6 millones de kw/h en 2015 a 488,0 millones de kw/h, con un consumo mensual promedio de 40,7 Mkw/h. En febrero de 2017 sufrió una sustancial caída hasta llegar a los 25,9 Mkw/h, sin embargo, hubo una recuperación al punto de llegar a un consumo promedio de 30,7 Mkw/h en el periodo enero-noviembre de 2017 (Ilustración No. 26).

Ilustración 26 Consumo mensual de energía en Casanare (2015-2017) (Mkw/h).



Fuente: SUI – SSPD

3.3 CASANARE EN LOS INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Nuestro departamento recibió dos buenas noticias en cuanto a la edición de su competitividad. La primera es que por primera vez se midió a Yopal en el Doing Business (Índice de Facilidad de Negocios), que elabora el Grupo del Banco Mundial en compañía del Departamento Nacional de Planeación para Colombia; y la segunda es que el departamento fue escogido como buena práctica en el pilar de infraestructura del Índice Departamental de Competitividad que elabora la Universidad del Rosario y el Consejo Privado de Competitividad.

3.3.1 Índice departamental de Competitividad

En el IDC 2017, publicado el 27 de octubre, Casanare fue calificado con 4,59 sobre 10, alcanzando la posición 12 a nivel nacional. Sin embargo, es de destacar la importante mención que obtuvo el departamento en el pilar de infraestructura siendo ejemplo de buena práctica, como se muestra en la Ilustración No. 27.

Ilustración 27 Consumo mensual de energía en Casanare (2015-2017) (Mkw/h).

CASANARE: BUENAS PRÁCTICAS EN EL PILAR DE INFRAESTRUCTURA

Con la colaboración de William Barragán de la Cámara de Comercio de Casanare

El desarrollo de proyectos estratégicos de infraestructura ha marcado el camino de Casanare hacia la competitividad. El diálogo propositivo y constructivo entre el sector público y privado en instancias de articulación como la Comisión Regional de Competitividad ha permitido impulsar proyectos estratégicos para el departamento en el sector de la infraestructura. Tales proyectos cuentan con un constante acompañamiento a través de veedurías promovidas y apoyadas por la Cámara de Comercio de Casanare.

La red vial del departamento ha crecido de forma importante y se ha mejorado la existente. En materia de red vial primaria se destaca el desarrollo de la vía del río Cusiana que conecta Sogamoso (Boyacá) con Aguazul, y del corredor vial Wilavencio-Yopal, dentro del cual se encuentra la doble calzada Yopal-Aguazul —obras que impulsa el Gobierno a través del programa 4G—.

La red vial secundaria pavimentada también ha crecido gracias a proyectos en marcha como la vía Central del Llano que conecta los municipios de Wilanueva y Maní, y el

aumento en el porcentaje pavimentado con las intervenciones en las vías Yopal-Grocul y Pore-Trinidad. Es de resaltar igualmente, la repavimentación de las vías Aguazul-Mami y La Nevera-San Luis, lo cual ha mejorado significativamente las vías para la competitividad.

Estos desarrollos han reducido los tiempos de desplazamiento entre el campo y la ciudad y entre el departamento y en centro del país, facilitando el transporte de la producción agropecuaria de Casanare y la movilización de turistas hacia las fincas y haciendas en el campo.

Finalmente, se destaca la construcción del nuevo terminal y la nueva plataforma del aeropuerto El Alcaraván de Yopal, consolidándose como el más importante de la Orinoquia al movilizar 400.000 pasajeros nacionales en 2016. Estos megaproyectos de infraestructura permitirán aprovechar el gran potencial que tiene el departamento en el sector turismo y en el agroindustrial, donde solamente se está usufructuando el 18% de la tierra potencialmente productiva.

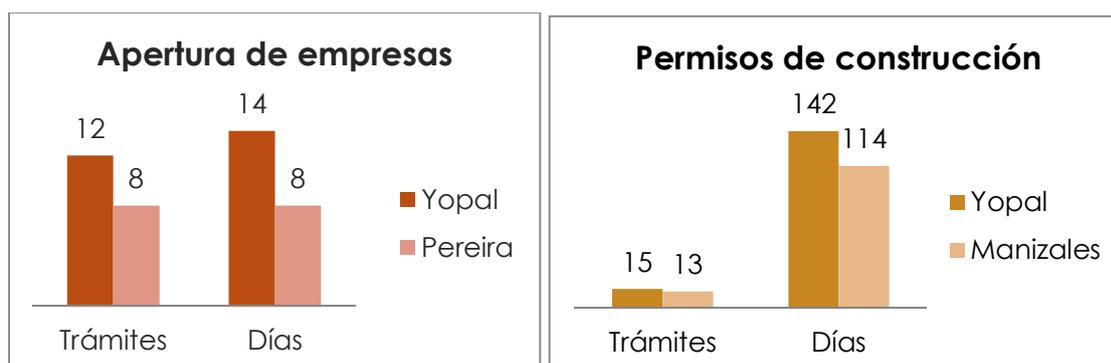
Fuente: CPC – UR

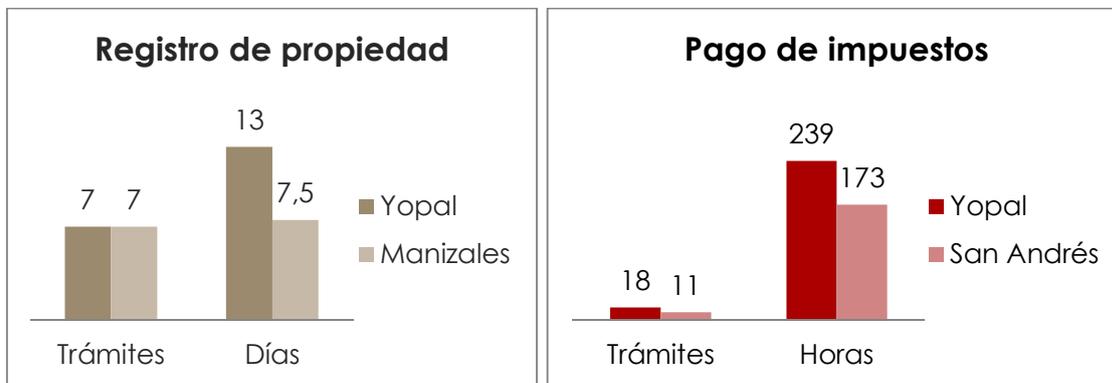
3.3.2 Doing Business

Un puntaje de 68,04 obtuvo Yopal según el reporte Doing Business en Colombia 2017, ocupando la posición 14 entre las 32 capitales colombianas. Esta primera medición arrojó dificultades que debe superar la ciudad en el pago de impuestos donde ocupó la posición 27 y en la apertura de una empresa donde ocupó el puesto 20. Cabe anotar que Yopal fue enlistada como la ciudad con las tarifas del impuesto predial más altas del país.

Por lo anterior, se requiere la implementación de reformas que faciliten la entrada a esos nuevos inversionistas. De una parte, es imperativo la modificación del código de rentas de Yopal, ya que las tarifas de los impuestos de industria y comercio, predial y de alumbrado público son de las más altas del país. Además, es importante modificar el POT para adaptar la ciudad a las nuevas circunstancias. Finalmente, se debe generar una articulación de instituciones públicas como la Alcaldía de Yopal, la Dian Seccional Yopal, las notarías, la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos y el IGAC territorial para facilitar la realización de negocios en nuestra ciudad.

Ilustración 28 Comparación de Yopal frente a la ciudad primer puesto por indicador.





Fuente: Grupo del Banco Mundial

4 ACERCA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE Y SU ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

4.1 FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Casanare a través de la Gerencia de Formalización promueve la formalización como el primer paso para crear su empresa o negocio teniendo en cuenta que cuando lo realiza goza de seguridad y confianza, mantener un tejido empresarial en las mismas condiciones de competencia es uno de nuestros grandes objetivos.

Así mismo, se ha buscado la excelencia en la administración de los 9 registros delegados por el Estado buscando brindar agilidad, oportunidad, simplicidad y asesoría especializada, además del portafolio de servicios de la Entidad para todos los empresarios formales.

Con la administración de los registros delegados, los procesos de renovación y demás actividades que lleva la Gerencia de Formalización tienen entre sus metas disminuir la informalidad empresarial, incrementar el número de matrículas y renovaciones, ofrecer los servicios retributivos que tiene esta entidad mercantil.

Se pretende garantizar la promoción del desarrollo regional, la construcción del tejido empresarial y el crecimiento esperado de los ingresos por registros públicos.

Mediante La promoción de los beneficios de ser formal, la simplificación de trámites, la socialización de la normatividad aplicable, la producción, análisis y divulgación de información económica, la promoción del ser empresario y la organización de los cafés empresariales estableciendo un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles.

Durante la vigencia 2017 la Cámara de Comercio de Casanare implementó esta estrategia dando continuidad 5 proyectos:

- Promoción de los servicios y usos de la formalidad.
- Alianzas estratégicas para la formalización.
- Asesoría y servicios especializados.
- Servicios virtuales.
- Costumbre mercantil.

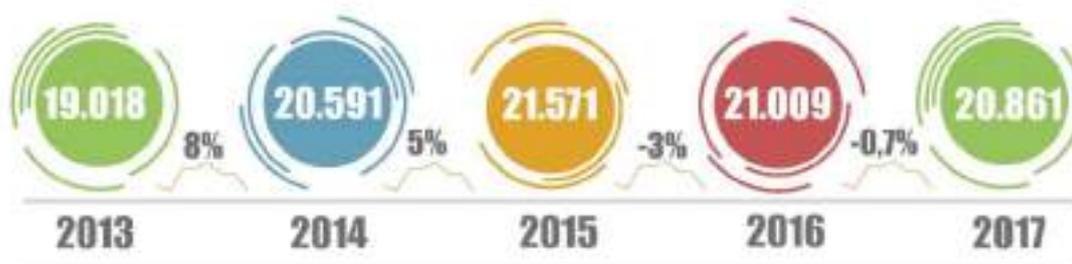
4.1.1 Promoción de los servicios y usos de la formalidad.

A través de la promoción de los servicios de formalización se busca que el empresario pueda realizar sus procesos de constitución de empresas, matrícula o renovación con asesores especializados que le brindan toda la información relacionada con los 9 registros públicos que administramos, a continuación, se presentan las estadísticas correspondientes a cada uno de los registros delegados.

4.1.2.1. Comportamiento de los registros

En el transcurso del año 2017 se registraron 4.043 matrículas y 16.818 renovaciones de personas naturales, jurídicas, sucursales y agencias en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, de esta forma se culminó con un tejido empresarial de 20.861 empresarios formalizados y renovados. Al mismo tiempo, se generaron 2.282 cancelaciones solicitadas por los comerciantes y 1.823 cancelaciones que corresponden a las depuradas según lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014.

El tejido empresarial del departamento de Casanare para el año 2017 disminuyó en un 0,7% con respecto al año 2016; el número de renovados tuvo un descenso del 2%, sin embargo, el número de matriculados creció en un 6%.

Ilustración 29 Histórico Tejido Empresarial 2013 – 2017.

Fuente: CCC 2017.

En la siguiente gráfica se puede observar el comportamiento de los registros según la organización jurídica, en los cuales se destaca que existen 15.093 establecimientos activos en el año 2017 en el departamento de Casanare (ilustración No. 30).

Ilustración 30 Comportamiento de los Registros 2013 – 2017.

Fuente: CCC 2017.

El número de matrículas en el año 2017 fue de 4.043, de las cuales, 3.507 son de personas naturales y 478 personas jurídicas, así mismo, se inscribieron 21 sucursales y 37 agencias.

Ilustración 31 Histórico de Matrículas 2013-2017.

Fuente: Extracciones SII, CCC 2017.

Las matrículas de los establecimientos de comercio para el año 2017 corresponden a 3.089, las matrículas de personas naturales fueron 3.507 y las constitución de sociedades fueron 536.

Ilustración 32 Matrículas 2013 – 2017.

Fuente: Extracciones SII, CCC 2017.

Las matrículas de los establecimientos de comercio para el año 2017 aumentaron en un 18% (3.089) con respecto al año 2016 (2.628).

Durante el año 2017, la Cámara de Comercio de Casanare prestó los servicios a través de una sede principal en el municipio de Yopal, tres seccionales en los municipios de Villanueva, Aguazul y Paz de Ariporo, y en las oficinas en Tauramena, Trinidad, Maní y Monterrey.

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare consta de los 19 municipios del departamento, teniendo en cuenta que, la zona norte comprende los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque, Trinidad y Paz de Ariporo, la zona centro incluye por su parte a Maní, Recetor, Chámeza y Aguazul, al tiempo que la zona sur está conformada por Villanueva, Monterrey y Sabanalarga y la sede Yopal que abarca, además de la capital del departamento, a Orocué, Támara y Nunchía. A continuación se observa el número matriculados y renovados en el año 2017 por Zona, discriminando los municipios donde se cuenta con oficina:

Tabla 5 matrículas y renovaciones por zona y oficina

ZONA/OFICINA	Inscritos	% Inscritos	Activos totales \$	% Activos \$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
OFC. TRINIDAD	561	3%	53.569.738.948	1%	641	2%
OFC. MANÍ	767	4%	142.454.217.136	1%	1.127	3%
OFC. MONTERREY	842	4%	69.849.117.869	1%	378	1%
OFC. TAURAMENA	1.226	6%	242.940.494.015	3%	1.537	5%
ZONA CENTRO	1.710	8%	480.703.947.595	5%	2.617	8%
ZONA SUR	2.131	10%	400.320.142.741	4%	2.368	7%
ZONA NORTE	2.249	11%	269.504.480.731	3%	3.158	10%
SEDE YOPAL	11.375	55%	8.056.440.158.398	83%	20.455	63%
Total general	20.861	100%	9.715.782.297.433	100%	32.281	100%

Fuente: CCC 2017.

Según la información suministrada por los empresarios y comerciantes, el número de empleados y/o personal ocupado, se reportó para el año 2017 un total de 32.281 personas vinculadas en alguna de las 21 actividades económicas que establece el DANE según el código CIIU Revisión 4; un crecimiento del 11% en referencia al mismo periodo del año anterior (29.066 Vinculados).

En el año 2017, se realizaron 16.818 renovaciones de matrícula mercantil, siendo las Personas naturales el 80% del total con 13.590 renovados, así mismo, se renovaron 2.808 sociedades, 144 Sucursales y 176 Agencias.

Ilustración 33 Renovaciones 2013 – 2017.



Fuente: Extracciones SII, CCC 2017.

Los establecimientos renovados durante el año 2017 corresponden a 12.004, con un descenso del 3% comparado con el año anterior (12.418).

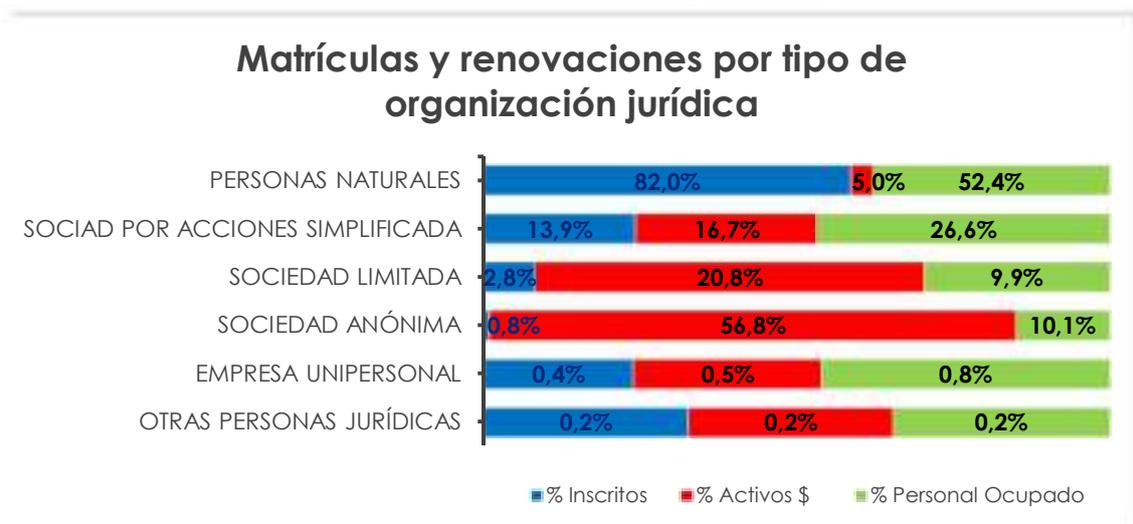
Ilustración 34 Histórico Renovaciones 2013 – 2017.

Fuente: Extracciones SII, CCC 2017.

A continuación, se presenta la composición del registro mercantil de personas naturales y personas jurídicas (sociedades, sucursales y agencias) matriculadas y renovadas durante el año 2017, teniendo en cuenta el tipo de Organización, el municipio y la actividad económica.

4.1.1.1 Por tipo de Organización

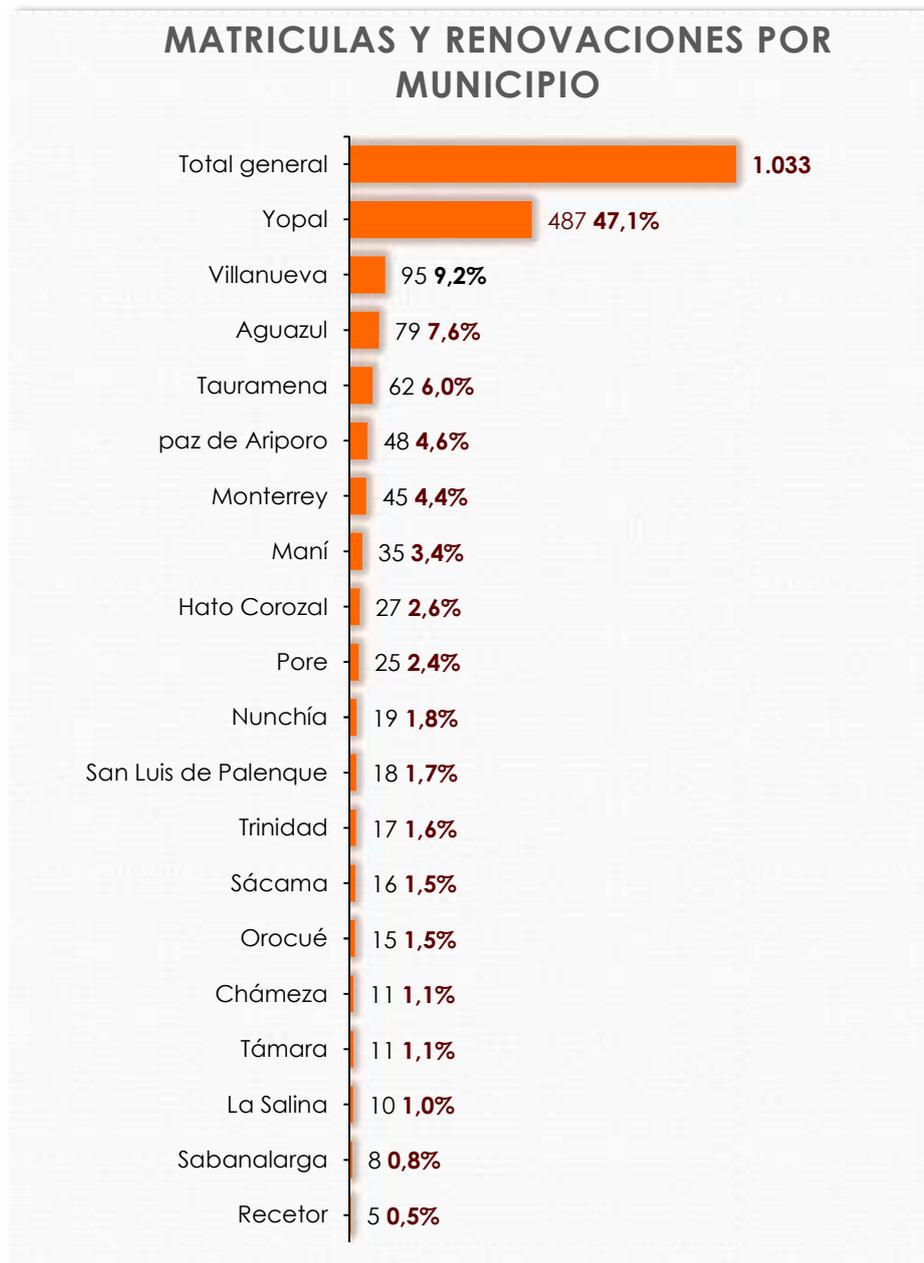
De los 20.861 empresarios matriculados y renovados en el transcurso del año 2017, las personas naturales constituyen el 82%, representando el 5% del valor en activos registrados y el 52,4% de personas ocupadas según reporte propio. De las empresas jurídicas la que representa mayor número de inscritos son las sociedades por acciones simplificadas con el 13,9%, el 16,7% del valor en activos y el 26,6% de las personas ocupadas según reporte propio, las sociedades limitadas conforman el 2,8% de los matriculados y renovados, el 20,8% del valor en activos y el 9,9% de las personas ocupadas, las sociedades anónimas con tan solo el 0,7% del tejido empresarial, reportan un valor de activos del 56,8% y 10,1% de personas ocupadas, así mismo, las demás organizaciones jurídicas representan el 0,6% de matriculados y renovados con el 0,7% de activos reportados y 1% del personal ocupado.

Ilustración 35 Matrículas y renovaciones por tipo de organización jurídica.

Fuente: Extracciones SII, CCC 2017.

4.1.1.2 Municipios

En el municipio de Yopal se encuentra la sede principal de la Cámara de Comercio de Casanare, municipio donde se concentra el 51,3% del tejido empresarial, los cuales constituyen el 82% de valor de los activos registrados y el 61% de las personas ocupadas según reporte propio, en número de inscritos le siguen los municipios de Villanueva con 9,6%, Aguazul 7,9%, Paz de Ariporo 6,6%, Tauramena 6,5%, Monterrey 4,0%, Maní 3,7% y Trinidad con 2,7% y el 8,3% restante, se encuentran en los 11 municipios restantes del departamento de Casanare, como se observa a continuación:

Ilustración 36 Matrículas y Renovaciones por municipios.

Fuente: Extracciones SII, CCC 2017.

En La siguiente tabla se puede observar cada municipio con el total de matriculados, el valor de los activos, y el personal ocupado con que cuentan las empresas en el departamento de Casanare.

Tabla 6 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.

MUNICIPIO	Inscritos	% Inscritos	Activos totales \$	% Activos \$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
TAMARA	1	0%	1.000.000	0%	1	0%
NUNCHIA	1	0%	62.249.532	0%	1	0%
OROCUE	7	0%	110.495.900	0%	7	0%
MANI	16	0%	1.558.575.083	0%	52	0%
RECETOR	20	0%	1.406.708.586	0%	34	0%
LA SALINA	35	0%	268.503.499	0%	45	0%
SÁCAMA	39	0%	778.640.445	0%	37	0%
CHÁMEZA	41	0%	645.952.767	0%	39	0%
TÁMARA	107	1%	9.521.372.787	0%	118	0%
SABANALARGA	125	1%	19.896.794.332	0%	99	0%
NUNCHÍA	182	1%	22.407.578.259	0%	237	1%
HATO COROZAL	189	1%	17.667.847.069	0%	308	1%
SAN LUIS DE PALENQUE	213	1%	37.805.081.677	0%	266	1%
OROCUÉ	372	2%	53.489.446.196	1%	488	2%
PORE	387	2%	26.647.192.041	0%	524	2%
TRINIDAD	561	3%	53.569.738.948	1%	641	2%
MANÍ	751	4%	140.895.642.053	1%	1.075	3%
MONTERREY	842	4%	69.849.117.869	1%	378	1%
TAURAMENA	1.226	6%	242.940.494.015	3%	1.537	5%
PAZ DE ARIPORO	1.386	7%	186.337.216.000	2%	1.978	6%
AGUAZUL	1.649	8%	478.651.286.242	5%	2.544	8%
VILLANUEVA	2.006	10%	380.423.348.409	4%	2.269	7%
YOPAL	10.705	51%	7.970.848.015.724	82%	19.603	61%
Total general	20.861	100%	9.715.782.297.433	100%	32.281	100%

Fuente: Extracciones SII, CCC 2017.

4.1.1.3 Actividad Económica

El número de comerciantes en el departamento de Casanare alcanzó un total de 20.861 empresarios; siendo los subsectores de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (39,0%); Alojamiento y servicios de comida (16%); Industria Manufacturera (9,7%); construcción (6,6%) y actividades profesionales, científicas y técnicas, as actividades que mayor participación en número de inscritos se registraron durante el año 2017.

Ilustración 37 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.



Fuente: CCC 2017

4.1.1.4 Clasificación MIPYMES

Por tamaño de empresa, las unidades micro empresariales agrupan la mayor cantidad de comerciantes con una participación del 95% (19.823), mientras que la pequeña, mediana y gran empresa justifican únicamente un total del 5%. Teniendo en cuenta los activos reportados por los empresarios, las grandes empresas

representan el 39%, las medianas el 20%, las pequeñas un 31% y las micro tan solo el 10%.

Ilustración 38 Clasificación por Tamaño de Empresa.



Fuente: CCC 2017.

4.1.2 Registro Único de Proponentes (RUP)

El registro único de proponentes, es un registro de creación legal en el cual deben inscribirse las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia que aspiran a celebrar contratos con las entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios, salvo las excepciones taxativamente señaladas en la ley.

En este registro se encuentran 751 proponentes activos al cierre del año 2017, el 63,4% están inscritos en el municipio de Yopal (476), el 10,3% Aguazul (77), el 8,1% en Tauramena (61), así mismo, los municipios de Villanueva, Paz de Ariporo, Monterrey, Maní, Orocué, Trinidad, San Luis de Palenque, Pore, hato Corozal, Sabanalarga, Nunchía, Chámeza y Támara representan el 18,2% de los

proponentes inscritos en el departamento de Casanare como se muestra a continuación:

Ilustración 39 RUP activos por municipio.



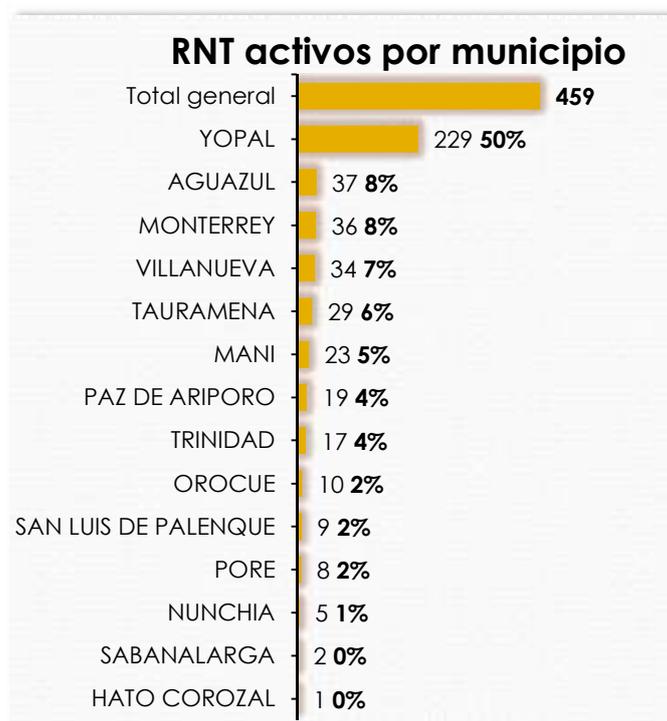
Fuente: extracciones SII, CCC 2017.

4.1.3 Registro Nacional de Turismo (RNT)

En el Registro Nacional de Turismo deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente, registro anteriormente asumido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, actualmente, las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los prestadores de servicios turísticos son administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse de manera virtual a través del portal <http://rntcasanare.confecamaras.co/>.

En el año 2017 finalizaron activos 459 prestadores de servicios turísticos en 14 de los 19 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, teniendo el 50% de los activos en el municipio de Yopal (229), como observamos a continuación:

Ilustración 40 RNT activos por municipio.



Fuente: extracciones SII, CCC 2017.

4.1.4 Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL y Entidades de Economía Solidaria

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro son personas jurídicas que se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas naturales o jurídicas para realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad en general. En virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites) se inscriben también en las Cámaras de Comercio todas las entidades del sector solidario, incluidas las que estaban a cargo de la Superintendencia de la Economía Solidaria. Y, según lo establecido en el Artículo 166 del decreto 019 de 2012, a partir

del 1 de enero de 2013 deben renovar la inscripción las Entidades sin Ánimo de Lucro sujetas a este registro – ESAL. En el año 2017 se inscribieron y renovaron 1.033 Entidades, de las cuales 47 son Entidades de Economía Solidaria y 986 son Entidades Sin ánimo de Lucro; un 4% más que en el año 2016 (998). A continuación se relaciona las ESAL activas al cierre del año 2017:

Ilustración 41 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.



Fuente: extracciones SII, CCC 2017.

4.1.5 Registro Único Nacional De Entidades Operadoras De Libranza

Es el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o descuento directo, llevado de forma virtual por las Cámaras de Comercio, que tiene como objetivo dar publicidad a dichas entidades, el cual fue trasladado a las Cámaras de Comercio a partir del 09 de septiembre de 2015. Los que se deben inscribir en

este nuevo registro son las cajas de compensación familiar y las personas jurídicas o patrimonios autónomos descritos en el artículo 2 literal c) de la Ley 1527 de 2012.

La Cámara de Comercio de Casanare tiene 5 registros de entidades reconocidas dentro del RUNEOL, en el año 2017 no se realizaron registros nuevos, sin embargo los actuales se encuentran debidamente renovados o actualizados.

4.1.6 Aplicabilidad de la Ley

4.1.6.1 Ley 1727 de 2014

En el año 2014, el Gobierno Nacional fijó normas para el fortalecimiento de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio mediante la expedición de la Ley 1727 de 2014, en la cual se destaca, los requisitos para ser afiliado, renovación oportuna, la depuración del RUES con relación a los no renovados y el régimen de elecciones para las Juntas Directivas de las Cámaras de Comercio.

Desde la expedición de la Ley 1727 de 2014, las Cámaras de Comercio del País están en la obligación realizar una depuración anual de los comerciantes (Personas Naturales y Jurídicas) que no hubiesen cumplido con su obligación de renovar la matrícula mercantil los últimos cinco (5) años, lo cual implica la cancelación de matrículas de personas naturales, establecimientos de comercio, agencias, etc. y la disolución de las personas jurídicas que no hubiesen realizado el proceso dentro del tiempo establecido.

La Cámara de Comercio en cumplimiento a lo establecido en la normatividad procedió a cancelar a 1.804 Personas Naturales, 1.310 establecimientos de comercio, 8 sucursales y 11 agencias; así mismo dejó en estado de disolución y liquidación a XX sociedades que no había realizado su proceso de renovación de los últimos cinco (5) años, es decir desde el año 2013.

4.1.6.2 Decreto 1166 de 2016 peticiones Verbales

El derecho de petición ha sido una herramienta que se consagró en la Constitución de 1991, que implica que cualquier ciudadano puede presentar peticiones a las autoridades o particulares, lo cual fue regulado por la Ley 1755 de 2015, la cual incluyó que podían ser presentadas de manera verbal, sin que perdieran su validez o rigor. La Cámara de Comercio de Casanare realizó un procedimiento para tal efecto, el cual se puso a disposición de los usuarios a través de la página web, donde se informa sobre el formato y el número telefónico para que los mismos dejen su PQRS en horarios distintos al establecido por la entidad.

Así mismo se estableció un formato para realizar la recepción de las peticiones verbales, dando cumplimiento estricto a las medidas ordenadas por la ley.

4.1.6.3 Implementación Circular Única

Las cámaras de comercio son entidades sin ánimo de lucro que desarrollan algunas funciones públicas, en especial la publicidad de los actos y documentos registrados en los nueve (9) registros delegados por el estado y en el desarrollo de las mismas debe realizar un control de legalidad en los términos establecidos en la Constitución Política, el Código de Comercio y en la Circular Única de la Superintendencia como órgano de vigilancia y control.

Cabe anotar que el día 23 de noviembre de 2016 se profirió la nueva circular Única por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual implicó cambios en la verificación formal realizada por parte de la Cámara de Comercio, así como en la estructura de la información contenida en los formularios RUES que se diligencian, los cuales a la fecha se encuentran en operación, manteniendo información y certificación unificada en los diferentes entes camerales.

Dicho documento es la carta de navegación en lo relacionado con el área de registro y en el mismo se establecen los controles que se deben realizar en pro de realizar un control de legalidad estricto en todos y cada uno de los documentos sujetos a registro.

4.1.6.4 Ley 1780 de 2016

El Gobierno nacional expidió la Ley 1780 de 2016 reglamentada por el decreto 639 de 2017, "Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar las barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones", en el cual en su artículo 3 dice lo siguiente:

"Artículo 3. Exención del pago en la matrícula mercantil y su renovación. Las pequeñas empresas jóvenes que inicien su actividad económica principal a partir de la promulgación de la presente ley, quedaran exentas del pago de la matrícula mercantil y de la renovación del primer año siguiente al inicio de la actividad económica principal" (Negrilla fuera del texto).

Lo anterior aplica para pequeñas empresas, personas naturales o jurídicas con menos de 50 trabajadores y activos inferiores a 5.000 SMMLV; que dentro de la participación, uno o varios jóvenes tengan hasta 35 años y representen mínimo el 50% del capital. La matrícula de personas naturales se debe realizar sin costos de matrícula, siempre y cuando tengan menos de 35 años de edad.

Dando cumplimiento a la mencionada ley, se procedió a verificar las personas naturales y jurídicas que se hubiesen matriculado a partir de 2 de mayo de 2016 para realizar la aplicación del beneficio o que manifestaran su voluntad de no acogerse al mismo, encontrando que potencialmente podrían acogerse 1649 comerciantes, a los cuales se les ha informado por diferentes medios para que manifiesten su voluntad.

Con ocasión de lo anterior, a 31 de diciembre de 2017 se acogieron un total de 86 comerciantes y empresarios, discriminados así: 67 personas naturales y 18 personas jurídicas; así mismo han renunciado un total de 17 comerciantes.

4.1.6.5 Ley 1801 de 2016

El nuevo Código Nacional de Policía ha venido siendo un elemento esencial dentro del marco de la formalidad y la integración de las diferentes entidades vinculadas al sistema de la creación de empresa, así como las funciones de inspección

vigilancia y control, pues ha buscado que los diferentes actores se articulen generando un tejido empresarial regido bajo los principios de legalidad y eficiencia.

Es por ello, que se generaron campañas en pro de la formalización promoviendo el cumplimiento de los diferentes requisitos para el ejercicio de la actividad mercantil, dando especial atención a lo establecido en el artículo 87 de dicho código.

En este entendido se realizaron acercamientos con la policía nacional y las alcaldías municipales buscando una integración efectiva que generara una protección a al comercio y en especial a los comerciantes formales, que implico salidas persuasivas conjuntas en varios municipios evitando acciones coercitivas de parte de la autoridad con funciones de inspección, vigilancia y control.

4.1.7 Gestión para la Formalización

En el año 2017 la Cámara de Comercio de Casanare, realizó 6 sábados de formalización y 8 jueves de formalización mediante el Programa de Brigadas para la Formalización en los municipios donde se cuenta con oficina; 34 visitas de Cámara Móvil a los 12 municipios donde no se tiene oficina; 8.024 operaciones de Cámara móvil y Brigadas, 4 mapeos en el municipio de Yopal y 1.598 domicilios de los trámites de renovación y matrícula.

Ilustración 42 Resumen Gestión Formalización.

Fuente: CCC 2017.

En el transcurso del año 2017, se realizaron 26.733 llamadas a través del Contact Center y se enviaron 40.622 correos electrónicos a empresarios de los 19 municipios del departamento de Casanare, a través de diferentes campañas invitándolos a estar en la formalidad, dando a conocer los beneficios de ser Formal y todo lo relacionado con los registros delegados. A su vez se entregaron 10.000 volantes de la SIC y formas de realizar el trámite de renovación y 3.999 oficios "llegó la hora de Formalizarse", Beneficios de ser Formal e Indicaciones de lo dispuesto en la Ley 1727" a no renovados y a las unidades de negocio informales del departamento, a través de los diferentes programas que lleva la Gerencia de Formalización.

El programa Cámara Móvil tiene como objetivo llegar a los municipios donde no se cuenta con sede y hacer presencia institucional en todo el departamento, ofrecer a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de los registros.

Como resultado, durante el año 2017 se realizaron 34 visitas de Cámara móvil, donde se registraron 8.024 operaciones, 609 en Zona Norte, 109 en zona Sur, 277 en zona centro y 7.029 en la sede Yopal, en el cual los usuarios tuvieron la oportunidad de realizar inscripciones, matrículas, renovaciones, entre otros trámites.

Ilustración 43 Jornadas de Cámara Móvil y Brigadas para la Formalización.



Fuente: CCC 2017.

4.1.8 Centro de Atención Empresarial CAE

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con los servicios del Centro de Atención Empresarial CAE desde el año 2013, ventanilla única en la que los empresarios del municipio de Yopal realizan los trámites referentes a la matrícula de Persona Natural o Jurídica. Contamos con tres (3) asesores especializados que realizan acompañamiento y asesoría en la creación de empresas orientando al comerciante sobre los procesos y requerimientos para formalizarse como el diligenciamiento del Pre-RUT para expedir el Registro Único Tributario NIT, la consulta

de homonimia, diligenciamiento de formularios de inscripción RUES, consulta de uso de suelos y pago de impuesto de registro, evitando que el empresario se desplace a otras entidades a realizar a realizar estos trámites.

Durante el año 2017 se recibieron 1.838 matrículas a través del CAE en el municipio de Yopal, de las cuales el 90% corresponden a personas naturales (1.655) y el restante a sociedades (186).

Ilustración 44 Centro de Atención Empresarial – CAE.



Fuente: CCC 2017.

4.1.9 Café Empresarial

El programa de Café Empresarial se empezó a desarrollar en el año 2015, como una iniciativa de la Cámara de Comercio de Casanare para conversar con los comerciantes de los diferentes sectores del departamento; en este espacio de interacción con los comerciantes se busca establecer un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades

mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en los resultados proyectados por cada empresario.

Ilustración 45. Visitas Cafés Empresariales



Fuente: CCC 2017.

En el año 2017 se realizaron 14 Café empresariales, iniciando el programa en el mes de mayo, haciendo presencia en los municipios de Paz de Ariporo, Aguazul, Tauramena, Villanueva, Monterrey, Maní, Nunchía, Pore, Hato Corozal, Yopal, Trinidad y San Luis de Palenque, con una asistencia de 348 comerciantes. Programa liderado por la gerencia de formalización con el apoyo de la presidencia y las demás gerencias de CCC, quienes de forma sencilla y resumida explican todas y cada una de las actividades, campañas y servicios que se realizan en la CCC, así como también informan sobre algunos de los factores que han influido en la economía del departamento y los proyectos que la Cámara de Comercio está ejecutando. Luego, se realiza seguimiento a las solicitudes de los empresarios y

compromisos adquiridos en la actividad por cada una de las gerencias, contactando al empresario para brindarle una solución efectiva a su requerimiento, inquietud o sugerencia.

Ilustración 46 Registro fotográfico Café Empresarial.



Fuente: CCC 2017.

4.1.10 Brigadas para la Formalización

Mediante este programa la Cámara de Comercio de manera personalizada realiza la sensibilización y posterior formalización de unidades informales, identificadas en campo con metodología de barrido “manzana a manzana” o previamente a través del censo empresarial, así mismo, brinda orientación en el proceso de formalización y ofrece los servicios retributivos de la Cámara de Comercio.

Durante el año 2017 se realizaron visitas en el municipio de Yopal y las seccionales de Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz De Ariporo, Trinidad, Maní y Monterrey, realizando visitas puerta a puerta por barrios y corregimientos, llegando a las

nuevas unidades de negocio, a las empresas y establecimientos no renovados, suministrando información y atención personalizada referente a los diferentes trámites y registros que lleva la entidad mercantil y facilitando a los comerciantes realizar los trámites de matrícula y renovación del registro mercantil.

En el trabajo de campo realizado en el año 2017, se visitaron 9.233 establecimientos y se formalizaron 2.397 empresarios ante la Cámara de Comercio de Casanare.

Ilustración 47 Registro fotográfico - Brigadas para la Formalización.



Fuente: CCC 2017.

4.1.11 Alianzas para la Formalización

Dando continuidad al programa de Alianzas para la Formalización, se realizó alianza estratégica con el Instituto Financiero de Casanare – IFC, para que los empresarios pudieran tener acceso a soluciones financieras, de esta forma 57 comerciantes accedieron a créditos por un monto total de \$1.032.000.000.

Ilustración 48 Registro fotográfico - Alianzas para la Formalización.



Fuente: CCC 2017.

4.1.12 Consultorio Jurídico

El Consultorio Jurídico Empresarial nació de la iniciativa de la Cámara de Comercio de Casanare, donde se genera un espacio entre el asesor jurídico y el comerciante, en busca de realizar consultas jurídicas sobre los 9 registros públicos y realizar acompañamiento normativo sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en los empresarios, así como solución de preguntas que versan sobre la materia registral, dando claridad en los requisitos formales en la presentación de actas y documentos. De esta forma se realizaron 20 consultorios jurídicos en los

municipios de Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey y Hato Corozal, atendiendo 149 consultas alrededor de los registros delegados.

Ilustración 49 Consultorio jurídico.



Fuente: CCC 2017.

4.1.13 Hablemos de Formalización

A través del programa hablemos de formalización se brinda asesoría y formación a los nuevos empresarios en los beneficios de la formalización, como ser formal, los registros delegados, los servicios de la Cámara y acceso a otras entidades que contribuyan al fortalecimiento de las competencias propias de las actividades mercantiles en su ejercicio.

Con el programa de Hablemos de formalización se realizaron 25 charlas, obteniendo como resultado 445 personas capacitadas sobre diferentes temas como: la nueva normatividad para los RNT de las normas técnicas sectoriales del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, constitución de empresas, nuevo código de policía, asociatividad, soluciones financieras con acompañamiento del IFC, entre otras.

Ilustración 50 Hablemos de Formalización.



Fuente: CCC 2017.

4.1.14 Costumbre mercantil

La Costumbre Mercantil es el conjunto de prácticas que se repiten y aplican reiteradamente por un grupo de personas frente a un hecho o tema determinado y adquiere obligatoriedad por el hecho mismo de ser una norma creada para usos sociales, siempre que estas no sean contrarias a la ley y se ejecuten de manera reiterada, pública y uniforme.

Se realizó la costumbre mercantil en el municipio de Yopal sobre Venta por consignación o separado.

4.1.15 Actualización censo empresarial georreferenciado

Para el año 2017 se realizó una actualización al Censo georreferenciado con que cuenta la Cámara de Comercio desde el año 2015, el propósito de la actualización

es para identificar los establecimientos que se encuentran en el municipio ejerciendo su actividad económica, identificar cuantos están en la informalidad y cuales han sido cancelados o han cambiado su dirección.

Los resultados del Censo empresarial son base fundamental para saber cuál es el índice de informalidad en el municipio de Yopal y poder realizar procesos de sensibilización y formalización a aquellos que se encuentran ejerciendo el comercio sin cumplir con los requisitos establecidos en la Ley.

4.2 Competitividad Regional, sectorial y empresarial

La Gerencia de Competitividad propende por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento. Para esto actúa como unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, por medio del fortalecimiento de la estrategia, la internacionalización y la generación de información pertinente para el tejido empresarial.

Para el desarrollo de sus propósitos misionales, la Gerencia de Competitividad adelanta proyectos en el marco de los programas de Emprendimiento y modernización empresarial, Consolidación de clúster e Innovación Social.

Ilustración 51 Programas y proyectos, gerencia de competitividad.



Fuente: CCC 2017.

Se impactaron mediante procesos de fortalecimiento empresarial a 1.020 empresas, 1.429 participaron en actividades de fomento al comercio local y 2.449 en actividades como ruedas de negocios, ruedas financieras, giras técnicas, talleres, seminarios, socializaciones y encuentros empresariales.

Ilustración 52 Síntesis de resultados 2017



Fuente: CCC 2017.

4.2.1 Emprendimiento y modernización empresarial

Este programa busca potenciar competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios que aporten a la sostenibilidad de ideas de negocio y propuestas de valor.

4.2.1.1 Cultura del emprendimiento – SINERGIA



El Sistema de Incubación Empresarial Extramuros de Casanare SINERGIA es el programa líder en el departamento para fortalecer la cultura emprendedora, generar las capacidades emprendedoras para la sostenibilidad de nuevas ideas de negocio, prestar asesoría especializada para la

consolidación de empresas innovadoras y sostenibles y fortalecer la cadena de valor del emprendimiento mediante la especialización e integración de las entidades públicas y privadas del ecosistema de emprendimiento en la región.

Ilustración 53 Graduación Plan de empresas



Fuente: CCC 2017.

- **Articulación con entidades aliadas**

Se adelantaron actividades de articulación con las instituciones aliadas al sistema entre las cuales se destacan los siguientes resultados:

- Participación de 10 empresarios taller de transferencia conocimientos y capacidades. En la ciudad de Manizales.
- Participación de 10 empresarios en Colombia Bird Fair, en la ciudad de Cali.
- Participación 7 instituciones educativas de 6 municipios de Casanare.

- **Plan Empresa 2017: nuevas ideas de negocio**

Se inscribieron **350 emprendedores** de todos los municipios de Casanare, se seleccionaron **150 emprendedores** teniendo en cuenta componentes de innovación y la viabilidad para su implementación. Se desarrollaron **6 capsulas vivenciales en cuatro nodos** (Yopal, Aguazul-Tauramena, Monterrey y Paz de Ariporo) en las áreas de modelamiento de negocios, organizaciones, operaciones, finanzas, mercadeo y marco legal, se fortalecieron las habilidades emprendedoras con el desarrollo de 20 consultorios empresariales.

Finalizado el proceso de formación y asesoría, **54 emprendedores entregaron su plan de negocios** y el jurado evaluador seleccionó a **5 ganadores** de recursos de capital semilla por 77.200.000 millones de pesos para inversión en la puesta en marcha de sus iniciativas de negocio.

- **Ideas de negocio ganadores – Concurso Plan Empresa**

Roll & Fruits – Yopal \$ 19.400.000

Ideas Plop – Yopal \$ 16.000.000

Biodegradables Musateca -Yopal \$ 6.000.000

Herald Soluciones Agroforestales – Tauramena \$ 16.4000.000

Agrícola Casa Linda – Aguazul \$ 18.400.000

- **Aceleración Empresarial**

Entre Diciembre de 2016 y Febrero de 2017, **23 empresas recibieron acompañamiento empresarial** para el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y desarrollo de iniciativas para el escalamiento empresarial.

Esta intervención tuvo como base de atención el diagnóstico empresarial que identificó brechas empresariales y el informe de intervención que incluye la matriz de 5w2h para el empresario.

- **Rutas de Promoción Comercial**

Se realizaron 4 acciones de promoción del Sistema en diferentes condiciones, las cuales fueron debidamente registradas por medios y aliados demostrando participación y visibilización de los emprendedores.

- 6 de Abril se realizó la muestra empresarial a los ejecutivos del sistema de incubación.
- 31 de Mayo se realizó la muestra empresarial en el marco del foro ambiental de Ecopetrol en Tauramena.
- 7 de Octubre se realizó la muestra empresarial en el marco de la Semana Global de Emprendimiento de Casanare en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván.
- 27 Octubre se realizó la muestra empresarial a miembros de la junta directiva de la Cámara de Comercio de Casanare y visitantes.

Ilustración 54 Foro medio ambiente, Tauramena.



Fuente: CCC 2017.

- **Concurso de emprendimiento escolar**

Contó con la participación activa de los miembros de SINERGIA y además, tuvo aliados como Unitrópico, Unisangil, Fundación Amanecer y Secretaria de Educación. Se inscribieron 7 proyectos escolares de 6 municipios, se premiaron a tres estudiantes con becas universitarias totales y parciales aportadas por los aliados, dispositivos tecnológicos y planes de entretenimiento. Las ideas ganadoras fueron Sembrando Futuro, Institución I E Cupiaga sede Plan Brisas municipio Aguazul.

Ilustración 55 Foro medio ambiente, Tauramena.



Fuente: CCC 2017.

- **Transferencia de capacidades a instituciones educativas**

Se realizó el 17 y 18 de abril, la entrega de capacidades en emprendimiento al colegio Carlos Lleras en el municipio de Yopal, en el cual a través de 2 sesiones se entregan conceptos sobre ideación, iteración y prototipado rápido a más de 100 estudiantes de los grados Decimo y Undécimo.

Entrega de la sensibilización en emprendimiento escolar al colegio ITEY en Yopal a 67 estudiantes en oportunidades de desarrollar emprendimiento en la región y las herramientas para idear y validar sus proyectos. Se sensibilizó a 36 estudiantes del colegio Luis Hernández en emprendimiento y herramientas para idear y validar sus proyectos.

- **Transferencia de capacidades a docentes instituciones educativas**

Se realizó en conjunto con la Secretaria de Educación de Casanare la transferencia a docentes para la aplicación de buenas prácticas en la formación al emprendimiento y la aplicación de la guía 39 del MEN, asistieron en Aguazul 9 docentes y en Paz de Ariporo 10 docentes.

- **Semana global de emprendimiento**

Como parte de las apuestas que desde la Red Regional de Emprendimiento se han venido fomentando para el desarrollo empresarial, se desarrolla del 3 al 8 de octubre la Semana Global de Emprendimiento de Casanare en el que instituciones se unen para desarrollar actividades en pro del emprendimiento. En el marco de la semana global de emprendimiento se desarrollaron las siguientes actividades:

- Rueda de negocios colaborativos, evento que reúne 62 emprendedores en torno a una jornada de coworking. Esta actividad fue desarrollada por el Centro Desarrollo Empresarial Equion y Sinergia.
- Jornada de oferta financiera en el que participaron instituciones como IFC, Fonam, Banco Bogotá, Banco Agrario y Fundación Amanecer.

- En alianza entre Unitrópico y Sinergia, el ciclo de talleres creativos en el que más de 90 personas asisten a talleres sobre Cultura Llanera, Marcas que dejan marca, Emprende según tu temperamento y Movilgrafía.
- Durante la jornada nocturna se llevó a cabo “La Noche de las Empresas” en el Centro comercial Gran Plaza Alcaraván, un esfuerzo realizado entre la universidad CUN y SINERGIA; asistieron 70 personas que escucharon 3 experiencias de éxito empresarial compartidas por Ángela de Moreno de Ferrobombas, Mónica Contreras de Canwest y Yamile Ariza de Eccosis.

Ilustración 56 Rueda financiera en Yopal.



Fuente: CCC 2017.

4.1.2.2. Tejido empresarial



El proyecto Tejido Empresarial está diseñado para Fortalecer MIPYMES del Municipio de Yopal para convertirlas en empresas fuertes y sostenibles, a través de una metodología e instrumentos de primer nivel, que les permite incrementar su desarrollo.

La metodología está soportada en un modelo semi-empírico, denominado *Empresa fuerte y sostenible*, que le permite al empresario establecer su solidez, competitividad, productividad, rentabilidad, cultura organizacional sostenible, entre otros aspectos relevantes, la intervención a las empresas está estructurada en tres fases. Resultado del amplio proceso de visitas empresariales, socializaciones y convocatorias, se inscribieron siete empresas para participar en este proceso de consultoría integral.

Ilustración 57 Taller de Coaching Empresarios Participantes.



Fuente: CCC 2017.

- **Convocatoria participación de empresarios**

Se gestionó la convocatoria, e inscripciones para la participación con las siguientes empresas: Inversora Manare, Constructora Ficubo Ltda, Ips Nora Álvarez, Camel ingeniería, Centro de escenografía, Centro médico quirúrgico, Servicio Cardiológico del Llano, Ma. Alicia Rodríguez Perilla, Inversiones el Mana, Morfika sas, Agregados Crasurca, Molinos el Yopal, Azimut Ltda, Clínica Simalink, la Cascada panadería.

- **Diagnostico empresarial**

Se realizó en las siguientes empresas Constructora Ficubo Ltda, IPS Nora Álvarez, Can West y se dio continuidad al proceso de diagnóstico empresarial a la empresa Subacasanare mediante los siguientes pasos:

- Presentación de los respectivos mentores empresariales asignados a cada empresa.
- Seguimiento al desarrollo del proceso por parte de los asesores para cumplir con lo ofertado a cada empresario.
- Sustentación del resultado del diagnóstico y programación del inicio de la solución elegida.

- **Consultorio basado en gestión del cambio**

Se Implementaron mediante la metodología del modelo Tejido empresarial soluciones empresariales a las siguientes empresas:

- Canwest – Solución de Innovación
- Constructora Ficubo Ltda. – Posicionamiento de los productos frente a los clientes
- Ips Nora Álvarez. – Finanzas
- La Cascada Panadería – Servicio al Cliente.

- Además de dio inicio a la implementación de servicio al cliente a la empresa Subacasanare.

El proceso se desarrolló mediante un diagnóstico específico, capacitación en la temática de la solución y la respectiva consultoría con los siguientes pasos:

- Presentación del respectivo mentor asignado a la empresa para implementar la solución.
- Seguimiento al desarrollo del proceso por parte de los asesores para cumplir con lo ofertado a cada empresario.
- Sustentación del resultado de la Solución implementada.

- **Comunidad empresarial “ Tour Empresarial”**

Con el fin de conocer y dar a conocer sus empresas, se desarrolló visita individual a cada uno de los empresarios vinculados al programa. Allí tuvieron la oportunidad de mostrar su infraestructura física y dar a conocer los productos y servicios que ofrece, esta actividad se desarrolló el 11 de Agosto con la participación de las siguientes empresas:

- Visionamos salud
- Clínica Casanare
- Optisalud
- Can west
- IPS Nora Álvarez
- Subacasanare
- Constructora Ficubo Ltda.

Ilustración 58 Tour Empresarial Visionamos Salud



Fuente: CCC 2017.

4.1.2.3. Alianzas para la innovación



El proyecto Alianzas para la Innovación busca incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad regional, mediante procesos de formación e implementación de prototipos y/o proyectos de innovación.

Ilustración 59 Lanzamiento Alianzas Fase III "Olimpiadas de Innovación"



Fuente: CCC 2017.

- **Lanzamiento Alianzas para la Innovación Fase III**

Se realizó el Lanzamiento de Alianzas para la Innovación Fase III en el municipio de Paz de Ariporo. En el taller de mentalidad y cultura – denominado Olimpiadas de la Innovación– participaron más de 100 empresarios procedentes de Paz de Ariporo y otros municipios de la zona norte del departamento. En la Fase III la Cámara de Comercio de Casanare actúa como coordinador regional de la Alianza Llanos para los departamentos de Arauca, Meta y Casanare.

En total se realizaron 4 eventos de lanzamiento en cada una de las zonas de las cámaras aliadas, en total para la región se sensibilizaron 250 empresas; estos eventos se realizaron con el apoyo y asesoría de “Wirk Consulting en Alianza con Neurocity”.

- **Generación de Habilidades de Innovación**

El alcance técnico para este componente comprende 85 empresas formadas en Innovación en construcción de ruta de innovación. En este componente se brindaron las herramientas necesarias para generar en los empresarios capacidades en innovación que permitan aumentar la productividad y competitividad en las regiones, así como fortalecer las capacidades regionales de apoyo a la innovación en actores de las alianzas.

La formación de empresas la realizó la empresa Wirk Consulting en alianza con Neurocity, mediante 5 sesiones para la construcción de la ruta de innovación y 1 sesión de prototipado en cada uno de los municipios, cada sesión con una intensidad de 8 horas, para un total de 48 horas impartidas en cada uno de los grupos conformados.

- **Facilitadores Formados en Innovación**

32 facilitadores se formaron por la empresa Wirk Consulting en Alianza con Neurocity, a través de dos (2) sesiones, una en gestión de proyectos y otra en prototipado, cada sesión con una intensidad de 8 horas teórico-

prácticas, para un total de 16 horas impartidas en cada grupo conformado, las sesiones se realizaron en cada una de las Cámaras de Comercio.

- **12 Empresas con Implementación de Prototipos y/o Proyectos de Innovación**

La empresa Wirk Consulting realizó la priorización de proyectos de acuerdo con los criterios de evaluación propuestos por Confecámaras, cabe mencionar que la meta para la alianza establecía la cofinanciación de seis (6) proyectos y/o prototipos, sin embargo, gracias al buen manejo de recursos por parte de la CCC en calidad de operador del programa, se obtuvo un presupuesto que permitió incrementar la cofinanciación para cinco (5) proyectos adicionales y un (1) proyecto cofinanciado por confecámaras. De esta manera, la Alianza implementó doce (12) proyectos y/o prototipos en total, según el siguiente detalle:

Tabla 7 Empresas que presentaron prototipos

NOMBRE DE LA EMPRESA	CÁMARA DE COMERCIO	SECTOR	DESCRIPCIÓN PROYECTO Y/O PROTOTIPO DE INNOVACIÓN
Comercializadora Agropecuaria Puente Abadía – Café Villao	Villavicencio	Comercial	"Modelo de negocio con enfoque alimenticio saludable para estudiantes universitarios y ejecutivos a través de una nueva línea de producto "sandwich de pollo orgánico".
Brain Health Work S.A.S.	Villavicencio	Servicios	Diseño oficina virtual para la gestión empresarial de servicios en sistemas de gestión de la seguridad y la salud para el trabajo".
VEEC Colombia S.A.S.	Villavicencio	Industrial	Diseño y prototipado de sistema de aspersion para procesos de polinización asistida en palma africana".
Centro Ecoturístico Golconda	Casanare	Servicios	Diseño y validación prototipo: "Servicio para mejorar la experiencia de los turistas empleando tecnologías de streaming 360".
Jose Dilwin Correa OH LALA	Casanare	Comercial	Diseño y validación de "modelo de negocio para línea de productos de jugos 100% naturales a través de la tecnología Cold Press"
Grupo 360 S.A.S.	Casanare	Servicios	Diseño y validación del servicio "Centro de experiencias multisensoriales teatrino Monoloko"
Flor Alba Benítez –Deli fit	Arauca	Comercial	Diseño y validación "modelo de negocio a través de un punto móvil".
Decorarte Muebles y Diseños S.A.S.	Arauca	Industrial	Diseño y validación prototipo artístico de mesones en 3D en porcelanato líquido incrustado en una cocina.

Anell S.A.S.	Arauca	Comercial	Elaboración prototipo de snacks de topocho verde (producto natural de la región) bajo el nombre de "Llano Chips".
Yasmin Comas Jimenez - Kakaua	Piedemonte Araucano	Industrial	Desarrollo y validación del producto "Arequipe a base de Cacao".
Gloria Yaneth Gallego - Variedades Medellín	Piedemonte Araucano	Comercial	Diseño y validación de un nuevo modelo de negocio para la comercialización de ropa orientada a personas de talla grande".
Agroveterinaria las Palmeras	Piedemonte Araucano	Servicios	Diseño y validación de modelo de negocio: "Diversificación del portafolio mediante la inclusión del novedoso servicio PROCARE (medicina preparada para animales)". "

Fuente: CCC 2017.

4.1.2.4. Cooperación E Internacionalización

El proyecto de Cooperación es un instrumento que promueve el trabajo colaborativo para llegar a un fin en común, en su rol de facilitador plantea la consecución de "Cooperantes interesados en el desarrollo empresarial", gestionando recursos para el desarrollo empresarial que permitan aumentar nuestro impacto sobre la competitividad regional.

Ilustración 60 Firma convenio embajada Holandesa



Fuente: CCC 2017.

- **Ferias y Misiones Internacionales**

- Con el objetivo de participar en Ferias y Misiones Comerciales Internacionales se realizó un Convenio Marco con el operador turístico especializado **Travel Choice Sas** que permite tanto participar como organizar ferias o misiones internacionales.
- Se realizó un convenio particular para la Misión Especializada en Piña a Costa Rica que el clúster realizó en 2017.
- Se estableció una estrategia de promoción de todas las Ferias Internacionales para los empresarios de Casanare, especialmente enfocados en la participación de 2018 en adelante.

- **Formación en acceso a mercados internacionales**

Con el apoyo de PROCOLOMBIA se realizó el Curso “Diseñando su estrategia exportadora - Agroalimentos” que constó de ocho talleres de 4 horas cada uno. Se contó con la participación de 62 empresarios y algunas entidades aliadas (Alcaldía de Yopal, Fundación Amanecer, Gobernación de Casanare, SENA, UNITRÓPICO y la Cámara de Comercio de Casanare).

Ilustración 61 Formación para acceso a mercados



Fuente: CCC 2017.

- **Empresas asesoradas en procesos de internacionalización**

Se realizaron 11 asesorías personalizadas a comerciantes y empresarios del departamento interesados principalmente en exportar sus productos y/o servicios.

- **Mesa Regional de Artesanos**

Con el ánimo de fortalecer el sector empresarial de artesanías se convocó a las diferentes instituciones regionales para crear la Mesa Regional de Artesanos a través de una alianza directa con Artesanías de Colombia. Así mismo, se convocó al sector a una capacitación en donde asistieron más de 60 personas representando 51 empresas del sector quienes trajeron una muestra para que los expertos de Artesanías de Colombia pudieran evaluar el nivel actual del sector en Casanare y así programar una serie de capacitaciones y visitas para nivelar y elevar los estándares del sector en el 2018. Se trata además de fortalecer un sector que tiene mucha afinidad con el turismo y que en cierta medida cuenta con algunos productos y servicios con mucho potencial exportador.

- **Cooperación Técnica Internacional – PUM**

Se llevó a cabo 1 Misión Internacional de un experto senior del programa PUM de Holanda llamado Hub Stoetzer, quien realizó una inmersión profunda de análisis y seguimiento de los procesos en el cultivo de piña de la empresa Agrícola Santana con el fin de sugerir mejoras y diseñar un programa de post cosecha. La experiencia duró 10 días y le permitió a la empresa mejorar algunos de sus procesos y tener un documento del plan de post cosecha sugerido por el experto y que además permitió socializar la misión al sector y servir de posible fuente de exportación futura a Holanda y/o a acceder al mercado internacional principalmente al mercado europeo.

- **Convenios Cooperación Internacional**

- PUM HOLANDA: Durante visita formal a la embajada de Holanda se firmó el convenio con PUM para 2018, el convenio busca asegurar por lo menos cuatro Misiones en el 2018.
- FINLANDIA: A través de la empresa Viento Trading de Finlandia, se logró convenio para que el gobierno de Finlandia nos hiciera invitación a la ceremonia de apertura de su embajada en Colombia y además se logró inscribir en la base de datos de Finparthnership a empresas casanareñas como Condor Sas, Unitrópico, La ESAP, Unisangil, entre otras, con el ánimo de conseguir posibles inversiones por parte de empresas Finlandesas y de posible cooperación internacional principalmente en el sector de la educación.

- **Abriendo el camino de la posibilidades de Cooperación Internacional y el Comercio**

Se realizó una agenda diplomática a embajadas en Bogotá con el fin de abrir las puertas de las mismas y además obtener información y contactos directos de las Cámaras Binacionales, Agencias de Cooperación, las ONGs y las oportunidades tanto del gobierno como de particulares en términos de Cooperación Internacional, Inversión Extranjera, Comercio Internacional, entre otras posibilidades que puedan surgir. Por tal motivo se realizaron las siguientes visitas:

- Holanda: Con la embajada de Holanda se firmó convenio de Cooperación Técnica para 2018 a través del programa PUM, una ceremonia especial con presencia del señor embajador Jeroen Roodenburg, el presidente mundial de PUM sr. Jhoan van der Gronden, el Presidente de Holland House – Cámara Colombo Holandesa y Presidente de la Eurocámara sr. Jan Willem van Bokhoven y otras personalidades.
- Alemania: Se visitó la embajada de Alemania con el Ministro delegado, primer oficial de la embajada y segundo al mando sr. Clemens Hach, con quien se inició una relación para posibles inversiones y cooperación en los próximos años.

- Finlandia: Asistimos como invitados especiales a la ceremonia de inauguración de la embajada de Finlandia en Bogotá, con la presencia del Primer Ministro Juha Petri Sipilä, el señor embajador Jarmo Kuutilla, su equipo de trabajo, 17 grandes empresarios finlandeses y otras personalidades. A esta ceremonia se invitó a la Gobernación de Casanare y a la Universidad del Trópico Americano Unitrópico a quien además logramos vincular a Finnpartnership junto con otras empresas de Casanare.

Ilustración 62 Reunión embajada de Finlandia.



Fuente: CCC 2017.

- **Postulaciones a Convocatorias de Cooperación Internacional**

Se postuló a la Cámara de Comercio de Casanare en dos convocatorias de la Unión Europea, para tal fin, se hizo todo el trámite exigido ante PADOR y se realizaron todos los pasos para cumplir con las exigencias de las convocatorias y con lo requerido por PROSPECT.

- All invest 5.0
- Convocatoria de propuestas línea temática organizaciones de la sociedad civil para la construcción de paz y desarrollo en Colombia.

- **Misiones Internacionales Especializadas**

Durante 2017 se realizaron 3 Misiones Internacionales Especializadas, las cuales fueron organizadas y llevadas a cabo por los Clústers de Ganadería, Piña y Oil and Gas y que tuvieron el apoyo de la Coordinación de Asuntos Internacionales y Cooperación.

- **Proyectos de Inversión Extranjera (Preliminares)**

→ **THYSSENKRUPP:** Consolidación de un proyecto de inversión del Grupo Empresarial Alemán Thyssenkrupp, con la intención de construir una Planta de Fertilizantes a partir de Gas, con una inversión aproximada de 800 millones de dólares, planta que durante su construcción empleará aproximadamente a 3.500 personas durante 5 años y que en su etapa de producción se constituirá como uno de los empleadores más sobresalientes de la región. En el momento se está concretando la consecución del gas con Ecopetrol y se han tenido varias reuniones con Gobernación, Alcaldías, entre otros.

→ **FINPARTNERSHIP:** A través de la empresa finlandesa Viento trading y del apoyo y relacionamiento que se ha logrado a través de ella con el gobierno de Finlandia, vincular a la plataforma del Finland Team compuesta por FinnFund, FinnPro y FinnPartnership a diversas empresas casanareñas como Condor Sas, Unitrópico, Unisangil, Esap, etc.

4.2.2 Consolidación del Clúster

El programa tiene como objetivo generar espacios de articulación del sector público, privado y la academia a partir de visiones conjuntas y alcanzar propósitos comunes en el sector de la industria auxiliar de hidrocarburos, turismo de naturaleza, ganadería y piña.

4.1.2.5. Industria Auxiliar De Hidrocarburos – Oíl And Gas



El Clúster Oil & Gas se sigue consolidando como el escenario de articulación para las empresas que ofertan bienes y servicios al sector petrolero en Casanare, desde el cual se busca generar confianza y articular a los actores de la industria, fortalecer la competitividad y promover la diversificación vía adaptación de capacidades productivas de las empresas de la región.

Ilustración 63 Evento de networking



Fuente: CCC 2017.

El Clúster Oil & Gas como escenario de articulación busca generar confianza en la dinámica de la industria petrolera en la región, mediante espacios de dialogo que ayuden a resolver problemas y a promover políticas públicas para el sector, a través de la articulación de empresas e instituciones del sector con proyectos puntuales o acciones de mejora del entorno y con herramientas y acciones que mejoren el relacionamiento entre la oferta y la demanda; para lo cual en el 2017 se logró:

- **Fortalecimiento Empresarial**

En el tema de fortalecimiento empresarial se desarrollaron las siguientes actividades:

→ *Firma de convenio de cooperación con la operadora Cepsa*
Se firmó convenio de cooperación con la operadora Cepsa para desarrollar una ruta de asesoría y capacitación especializada que le permita a 30 empresas del clúster Oil & Gas de los municipios de Aguazul, Maní y Tauramena gestionar procesos de diversificación que impulsen su ingreso a mercados diferentes al sector petrolero.

→ **Formación en HSEQ**

El objetivo de ésta actividad era Orientar y facilitar herramientas y material para la autogestión e implementación del Sistema de Gestión en la Salud y Seguridad en el trabajo que les permitan lograr el cumplimiento del Decreto Único Reglamento del Sector del trabajo 1072 de 2015 a las pymes mediante desarrollo de un curso de 40 horas por municipio; en ésta actividad se impactaron 66 empresarios de los municipios de Maní, Tauramena y Aguazul.

→ **Seminario de innovación**

Mediante un seminario de innovación de 16 horas de duración en cada municipio se entregaron pautas y el paso a paso de la metodología de generación y estructuración de ideas innovadoras, con asistencia de 66 empresarios de los tres municipios. En total se presentaron 22 proyectos, de los cuales 2 lograron la categoría "excelente", 11 cumplieron con los requisitos exigidos y 9 lograron la categoría "Suficiente"; de acuerdo con los puntajes obtenidos, fueron seleccionados los 5 mejores puntajes de cada Municipio por el Contratista Massimo Manzoni del Gruppo Manzoni, para continuar en la segunda fase.

→ **Seminario de mercadeo y finanzas**

El objetivo, Fortalecer las capacidades y técnicas en mercadeo y finanzas estratégico de las empresas participantes con el fin de

mejorar su gestión comercial, su estructuración de costos y flujo de efectivo, durante la formación se desarrolló un taller práctico sobre la estrategia de mercadeo y costeo de las actividades de sus empresas, entregándole al empresario herramientas para lograr la fidelización del cliente y costeo; se logró impactar a 31 empresas participantes provenientes de los tres municipios.

→ **Taller de Coaching en Gestión del cambio**

Fue desarrollado mediante Taller vivencial en PNL y Cibernética Empresarial para los líderes y gerentes de las empresas seleccionadas, con temática que les permiten dirigir con éxito la gestión del cambio en sus empresas; se contó con la asistencia de 30 personas de nivel gerencial de las empresas seleccionadas en la Fase I. En ésta actividad también fue desarrollado diagnóstico personalizado tricerebral dirigido a cada gerente a través de la radiografías triádica y radiografía profesional; como resultado se destacó que a nivel general se revela un promedio medio – alto de todo el equipo de gerentes, lo que indica una gran ventaja y oportunidad para sacar adelante los proyectos que están liderando.

Ilustración 64 Coaching a gerentes



Fuente: CCC 2017.

→ **Diplomado Gerencia de la Innovación**

El objetivo del diplomado se centralizó en ofrecer a los participantes a través de un diplomado de 80 horas un método concreto e integral para el desarrollo de innovaciones desde la perspectiva de trabajo en equipo, técnicas de creación, metodología de Investigación y herramientas de mercadeo, de tal forma que se fortalezcan los procesos de innovación al interior de sus empresas, teniendo en cuenta aspectos de los ejes del ser, del saber y del hacer y retroalimentando resultados del ejercicio y, la evaluación de los proyectos que han venido fortaleciendo los empresarios. El Diplomado fue desarrollado durante los meses de Julio a Septiembre de 2017 con la asistencia de 30 empresarios de los Municipios de Aguazul, Maní y Tauramena, dirigido por profesionales de la universidad del Rosario.

Ilustración 65 Formación diplomado de innovación.



Fuente: CCC 2017.

→ **Talleres de Metalmecánica, Consultoría, Transporte y servicios ambientales**

Se desarrollaron talleres de transferencia de conocimiento en las áreas de interés para que diversifiquen y desarrollen productos y servicios en un sector base agro industrial, promoviendo la diversificación económica y el ingreso a sectores en donde tenemos un potencial enorme por las características nuestra región. Los

talleres fueron desarrollados por empresas de talla Nacional como el Centro Red tecnológico metalmecánico del pacífico para el sector Metalmecánico, brindando capacitación gerencia de éste tipo de empresas y procesos de fundición para la elaboración de nuevos equipos, Bioap Biología Aplicada para el sector de consultoría, brindando capacitación en cultivo de palma y normatividad para certificaciones agroindustriales, Logistic & Business group para el sector de transporte con temática en logística para el transporte en frío y la Fundación Salvaterra para el desarrollo de abonos orgánicos con base en los desechos de las empresas del Casanare y los residuos que nos provee el medio ambiente; en total se impactaron 65 empresas provenientes del departamento.

→ **Consultoría Especializada en el área de Mercadeo**

El objetivo de la actividad se destacó en el Fortalecimiento de las capacidades en mercadeo estratégico mediante la implementación de herramientas de gestión (análisis DOFA, mercado, ventajas competitivas, estrategias) a 15 empresas de los municipios de Aguazul, Maní y Tauramena, mediante Asesoría personalizada y Asesoría grupal con realización de taller grupal y el acompañamiento de 10 horas presenciales en las instalaciones de cada empresa.

→ **Consultoría Especializada en el área de Finanzas**

El objetivo de la actividad se destacó en el fortalecimiento de las capacidades financieras mediante la implementación de herramientas de gestión (herramientas de estructuración de costos, flujos de caja y manejo financiero de la empresa basados en el estudio detallado de los estados financieros) a 15 empresas de los municipios de Aguazul, Maní y Tauramena, mediante asesoría personalizada y asesoría grupal con realización de taller grupal y el acompañamiento de 10 horas presenciales en las instalaciones de cada empresa.

• **Ruta para la diversificación**

Dada la caída de los precios del petróleo y la alta dependencia de las empresas del clúster del cliente petrolero desde la iniciativa clúster Oil & Gas

se diseñó una ruta para la diversificación de este tejido empresarial, buscando que la capacidad instalada que dejó la industria petrolera se aproveche a través de procesos de innovación que les permitan a estas empresas reinventarse, continuar activas en el mercado y jalonar la economía hacia otros sectores.

Ilustración 66 Estrategia de diversificación.



Fuente: CCC 2017.

En este sentido desde la iniciativa clúster se implementó un piloto de la mano de Inpulsa Colombia con dos empresas del clúster, Falck Services Ltda y Aquarel SAS, con las cuales se desarrolló:

→ **Capacitación y acompañamiento para el desarrollo de productos**

Se brindó formación y consultoría especializada para el desarrollo de los productos identificados por las empresas, pulpa de fruta y paletas por medio de asesoría experta, donde se transfirieron las competencias, técnicas y operativas de fabricación de pulpas y producción de paletas, contando con los estándares de calidad e inocuidad alimentaria, teniendo igualmente en cuenta los criterios de costos y operatividad de equipos con el fin de presentar al mercado nacional como internacional productos con calidad e inocuidad que puedan competir en el mercado.

→ **Certificación y alistamiento para el mercado**

A través de consultoría especializada se brindó capacitación, implementación y seguimiento para obtener la certificación SG-ISO 22000 de las dos empresas y ampliación alcance ISO-9001, OHSAS 18001, ISO 14001 para Falck Services con aras de comercializar los productos a nivel nacional e internacionalmente. De igual manera se entregaron equipos que permitirán la sofisticación de los productos de las dos empresas.

→ **Validación de mercados**

Esta actividad desarrollo aspectos como: Análisis estratégico de las empresas, la investigación de mercados nacional e internacional, registro de marca y desarrollo de empaques de los productos terminados, trámites de comercio exterior y la validación de los productos terminados con la participación de ferias a nivel nacional e internacional.

• **Ruedas de negocios y eventos**

En lo relacionado con ruedas de negocios y eventos se desarrollaron las siguientes acciones:

→ **Evento de networking**

El objetivo de esta actividad era generar sinergias entre las empresas del clúster con el fin de generar un relacionamiento para la identificación de alianzas de alto valor que permitan a las empresas aumentar su participación en el mercado. En este evento participaron 67 empresas de los municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena y Trinidad, en donde cada empresario realizó 22 citas para un total de 737 citas de todos los participantes. El evento se realizó el día 25 de mayo y contó además de las citas con una actividad de formación por parte del consultor Massimo Manzoni de "la importancia de las redes y los contactos en un mundo globalizado.

→ **Evento de formación en marketing**

El objetivo de esta sesión era dar una formación de 4 horas donde las empresas identificaran los procesos generales del mercadeo de

servicios y que lograran preparar un pitch comercial a fin de mejorar su poder de negociación en la rueda de negocios. Para tal formación se contrató a la empresa Logistic Bussines quien dio la formación “Speech de Venta Efectivo” a 53 empresas de los municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena y Trinidad.

→ **Rueda de contactos**

El objetivo de la rueda de contactos era generar citas con cada uno de los clientes participantes con el fin de que conocieran la oferta existente en la región y generar una recordación en el cliente para que eventualmente llame a la empresa cuando requiera el servicio. A la rueda asistieron como clientes nueve operadoras (Equion Energia, Petroleos Sudamericanos, Ocesa, Lewis Energy, Geopark, Hidrocasanare, Cepsa, Tabasco y Shlumberger) una empresa del sector agroindustrial (Palmar de Altamira) y una empresa de ingeniería (Consrocio MMC) y como proveedores participaron 52 empresas Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena y Trinidad. El objetivo se cumplió ya que cada empresa proveedora de la región logro tener una cita de 5 minutos con cada cliente, lográndose así 594 citas en todo el evento.

Ilustración 67 Rueda de contactos con la industria petrolera.



Fuente: CCC 2017.

→ **Desarrollo de plataforma para directorio web**

Se desarrolló una plataforma web que busca visibilizar la oferta de bienes y servicios de la región con la industria petrolera, en la que se puede visibilizar la información de contacto, sus documentos legales y el nivel de competitividad de cada empresa proveedora. Esta plataforma cuenta con un directorio de más de 280 empresas de los municipios de Yopal, Tauramena, Aguazul, Maní, Paz de Ariporo y Trinidad.

4.1.2.2. Clúster Turismo De Naturaleza De Casanare



Esta iniciativa clúster está conformada por empresas e instituciones relacionadas entre sí y que pertenecen al sector turístico del departamento de Casanare, las cuales colaboran para ser más competitivos y así convertirse en un modelo de articulación y cooperación efectiva público- privado, que posicione a la región como el mejor destino de naturaleza en Colombia, ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente.

Ilustración 68 Premio Inn clúster 2017



Fuente: CCC 2017.

Durante el año 2017 se realizaron actividades de fortalecimiento empresarial, eventos, ruedas de negocios, misiones empresariales y participación en congresos, que mejoraron la competitividad turística del departamento y el reconocimiento como un nuevo destino turístico de naturaleza.

- **Fortalecimiento empresarial**

Para el clúster de turismo se realizaron las siguientes acciones en fortalecimiento empresarial:

→ **Pasantía corta**

En alianza estratégica con el Hotel GHL Style Yopal, alcaldía de San Luis de Palenque y la Cámara de Comercio se realizó la pasantía corta de 10 empresarios, quienes de manera práctica aprendieron a ofrecer un servicio de calidad las áreas de recepción, habitaciones, cocina, servicio de Alimentos y Bebidas y tendencias del sector a nivel mundial.

→ **Conferencia Como convertir un atractivo o patrimonio natural en un producto turístico exitoso**

Esta conferencia fue realizada por el experto Chileno Pablo Roses, quien transmitió el conocimiento de la reserva Huilo Huilo de Chile. La conferencia se dictó en los municipios de Monterrey, Tauramena, Yopal y San Luis de Palenque donde asistieron 190 participantes en total.

→ **Taller de uso de herramientas digitales en turismo**

Este taller se realizó a 20 empresarios de la iniciativa clúster de turismo en la cual los participantes aprendieron del uso de herramientas tics en sus empresas.

Ilustración 69 Taller de uso de herramientas digitales en turismo.



Fuente: CCC 2017.

→ **Festival Gastronómico**

Este evento tiene como objetivo dar a conocer al público en general la riqueza gastronómica llanera, mediante la sofisticación de sus platos para el sector turístico utilizando las cualidades y materias primas del territorio. Para esta actividad se realizaron tres talleres con diferentes chefs en entrada, plato fuerte y postres o bebidas. En cada taller asistieron 30 participantes y en el festival participaron 20 expositores.

- **Ruedas de negocios y eventos**

Durante este año se apoyaron importantes eventos que se realizaron en el departamento de Casanare y que aportaron de manera positiva a la economía local y la visibilización del departamento. Los principales eventos fueron: Encuentro nacional de caminantes, travesía Vamos pal Pauto, Expo Beauty, travesía ciclística llave de la guerra sello de la paz, Cabalgata nacional por la paz, Travesía ciclística pedaleando por la vida, Travesía Martello.

Ilustración 70 Travesía Martello y Encuentro nacional de caminantes



Fuente: CCC 2017.

→ **Participación en Anato**

Se participó en la feria turística de Anato los días 1, 2 y 3 de marzo, donde asistieron 12 empresas del departamento y se concretaron 120 contactos con agencias prestadores turísticos nacionales e internacionales.

→ **Rueda de contactos con agencias de Cali**

En esta actividad se contó con la presencia de 9 agencias de Cali y 6 tour operadores de Casanare. La rueda inicio con una presentación del departamento de Casanare. Aquí se hizo énfasis en las potencialidades de conectividad, alojamiento y actividades turísticas, luego los empresarios enseñaron sus paquetes turísticos a las agencias.

→ **Fam trip y rueda de negocios**

Dado el desconocimiento del destino y la baja articulación del canal de comercialización se hace necesario realizar un viaje de familiarización (en inglés fam trips o fam tours) que son viajes de cortesía que se ofrecen a operadores turísticos o agencias de viajes para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona. El objetivo de estos viajes es lograr un mejor conocimiento del producto y una relación más cercana, mejorando la comercialización a futuro.

Esta actividad se realizó en los municipios de Aguazul, Nunchía y Yopal al final terminando con una rueda de negocios en el Hotel

estelar con la participación de 21 empresas vendedoras y 7 agencias de viaje compradoras.

→ **Misión de Aprendizaje a Perú**

Gracias a Procolombia, la empresa la Palmita, envió una representante a una misión de aprendizaje en avistamiento de aves en Perú para conocer de cerca los avances logrados y poder así implementar esas estrategias en Colombia.

Ilustración 71 Rueda de negocios hotel Estelar.



Fuente: CCC 2017.

→ **Global Big Day**

Esta actividad se realiza a nivel mundial y consiste en avistar aves de cada país en un día para ello se realizó una capacitación previa donde se dio a conocer todo lo relacionado con este evento, también se transmitió en vivo y en directo vía Facebook desde CCC a los municipios. Los municipios participantes fueron Yopal, Aguazul, Maní, paz de Ariporo y Monterrey después se subió la información al portal de ebird.

→ **II Congreso nacional de clúster INNcluster 2017**

El Clúster turismo de Naturaleza de Casanare, se postuló a este concurso nacional, donde obtuvo el primer puesto, en esta

oportunidad se compitió en la final con los clúster de Manizales de metalmecánica y Cali de Biomasa.

→ **Ponencia en el IV Congreso Internacional en Desarrollo Rural Sustentable organizado por la Universidad Nacional de Colombia**

En alianza con la fundación reserva la Palmita se realizó una ponencia sobre la reflexión estratégica, condiciones de entorno para la implementación de la iniciativa clúster turismo de naturaleza de Casanare y los logros obtenidos por esta fundación desde que hace parte del clúster.

4.1.2.3. Clúster De Piña



El clúster de Piña es la iniciativa que busca agremiar y fortalecer a los empresarios de este promisorio sector del departamento desde productores, comercializadores y transformadores de Piña. Esta iniciativa se ha planteado como objetivos fundamentales el incremento de área y el conocimiento asociado al cultivo, la investigación y el desarrollo para generar valor agregado y fortalecer la cadena de valor y el conocimiento y acceso de nuevos mercados que permitan hacer más rentable el negocio.

Ilustración 72 Misión transferencia de conocimiento a Costa Rica



Fuente: CCC 2017.

- **Fortalecimiento empresarial**

Las actividades de fortalecimiento empresarial en el clúster de piña fueron las siguientes:

→ **Fortalecimiento Talento Humano: Técnico Agrícola**

La Cámara de Comercio de Casanare aplicó a oferta cerrada especial empresarial para el programa técnico en producción agrícola en el SENA en los municipios de Tauramena y Aguazul.

El grupo de Tauramena se cuenta con 14 aprendices que están desarrollando la etapa productiva que finaliza en el mes de Diciembre, el grupo de Aguazul, 12 aprendices terminaron la etapa lectiva.

Ilustración 73 Formación práctica aprendices de Tauramena



Fuente: CCC 2017.

→ **Articulación actividades del clúster en cuatro municipios de Casanare**

Se logró articular actividades del clúster con los municipios de Tauramena, y Aguazul principalmente, con ambas administraciones se unieron esfuerzos en el desarrollo de un taller en el municipio de Aguazul en temas de BPA y predio exportador.

Otros municipios como Maní, Yopal y Paz de Ariporo en virtud de proyectos de siembra de nuevas áreas y presencia de algunas asociaciones, vienen en acercamientos participando de actividades como encuentro de Networking.

Se apoyó a las asociaciones ASPIÑA y ASOPIÑA del municipio de Aguazul para la realización de una misión comercial nacional a la costa norte del país. Posteriormente se adelantó reunión de seguimiento a la misma identificando oportunidades de negocio que requieren de habilitación de infraestructura para la consolidación, por lo que la Alcaldía de Aguazul se comprometió a facilitar en la plaza de mercado un espacio para el acopio y el desarrollo de nuevos mercados al interior del país.

→ **Articulación de actividades del clúster con tres entidades aliadas**

Se logró en el marco de las acciones del clúster, contar con el apoyo de Asociación hortofrutícola de Colombia “ASOHOFRUCOL”, actuando en asocio en el desarrollo del taller “cómo implementar exitosamente BPA y predio exportador en el cultivo de piña MD2”, para el que coopero la Alcaldía de Aguazul y de Tauramena.

Ilustración 74 Taller BPA y predio exportador



Fuente: CCC 2017.

Otras entidades que sumaron fueron los Hoteles GHL y Estelar para el desarrollo de un piloto de menús en la construcción de una estrategia de fomento del consumo local y formas de consumo de la piña, para incrementar la demanda local ante la caída del precio.

→ **Piloto en agricultura orgánica**

La actividad se adelanta en el marco de un convenio con Innpulsa Colombia para la sofisticación de tres cultivos de piña con la implementación de prácticas orgánicas, a tres empresas del sector: Agrícola Santana de los Llanos SAS, Soluciones integrales ecosistémicas SAS, y Asociación Fruitcas y sus equipos de trabajo,

apoyados en la vinculación de 10 ingenieros agrónomos para la formación y apropiación del conocimiento. El piloto incluye la transferencia de conocimiento y la asistencia técnica al cultivo por parte de un experto Costarricense, el apoyo en insumos y equipamiento para el cultivo y la certificación de los mismos como predios orgánicos con la verificación del status por la certificadora KIWA BCS OKO GARANTIE COLOMBIA quienes validaron los lotes seleccionados para el proyecto.

Ilustración 75 Asistencia técnica de experto Costarricense



Fuente: CCC 2017.

- **Ruedas de negocios y eventos**

Para esta actividad se realizaron las siguientes acciones:

- **Encuentro de networking entre actores de la cadena**

Al encuentro de networking asistieron 36 personas, la actividad permitió compartir la experiencia de aprendizaje de la misión internacional de Costa Rica y las reflexiones de los retos que debe asumir la región con el agronegocio. Dicha actividad se transmitió vía canal YouTube de la Cámara de Comercio de Casanare.

- **Gira técnica especializada internacional**

Se viajó el día 26 de agosto a la ciudad de Bogotá con destino a Pital de San Carlos en Costa Rica, visitando la empresa ananás Export compañía, en el área de producción y planta empacadora; tierra fértil, el colono agropecuario, enlasa, frunet. Participaron 8 empresarios (2 Yopal, 2 Aguazul, 4 de Tauramena), de ellos 3 Ingenieros agrónomos, 1 ingeniera Industrial).

→ **Proyecto de cooperación formulado**

En la reflexión estratégica del clúster, el reto es diversificar el mercado actual de la piña del departamento haciendo que pueda comercializarse a mejores precios, para ello y considerando que el negocio se concentra en la fruta fresca, se identificó la necesidad de disponer de un centro de acondicionamiento donde esta pueda realizar tratamientos de primera a cuarta gamma para ser comercializados en mercados tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, Tauramena se interesó en participar del proyecto, ya que cuenta con la mayor área establecida y experiencia en el agronegocio. Se acordaron las agendas para propiciar los encuentros o mesas de trabajo en la formulación de un proyecto de cooperación, donde participó ECOPETROL, la Alcaldía de Tauramena y la empresa ancla del clúster de piña AGRICOLA SANTANA DE LOS LLANOS SAS, tras quince (15) sesiones, y disponer del proyecto se procedió al agenciamiento de recursos, logrando que se firmaran convenios entre los cooperantes (ECOPETROL, PAREX Y GEOPARK) y la Alcaldía de Tauramena.

4.1.2.4. Clúster De Ganadería



La Cámara de Comercio de Casanare priorizó la ganadería como el sector para adelantar la cuarta iniciativa clúster en el departamento, reconociendo el gran potencial que tiene este importante sector de la economía. El clúster de ganadería se visiona como el escenario de articulación para promover la competitividad en la sofisticación de los indicadores de

productividad del eslabón primario y articular esfuerzos en el cierre de brechas en el resto de la cadena de valor.

Ilustración 76 Empresarios participantes misión de referencia Argentina



Fuente: CCC 2017.

- **Validación Plan Estratégico del Clúster**

En el 2017 se continuó con la formulación del plan estratégico para el refuerzo competitivo del clúster, en el cual se avanzó en la definición de los retos estratégicos del sector, la definición del segmento estratégico al cual se deben enfocar todos los esfuerzos de la iniciativa, y con la mirada del viaje de referencia se avanzó en conocer las tendencias y criterios avanzados de los clientes.

- **Misión internacional ganadera argentina – 2017**

La misión comercial organizada por el clúster de ganadería que se llevó a cabo en la ciudad de Buenos Aires Argentina, se organizó con el objetivo de que ganaderos e industriales del departamento pudieran visitar y conocer de primera mano diferentes oportunidades de mejora y de desarrollo de proyectos, en uno de los países más desarrollados en temas de ganadería;

dentro de esta misión se desarrollaron diferentes actividades entre las más destacadas:

- Los participantes a esta misión realizaron visita para observar el proceso de desposte y procesado en **Ecocarnes San Fernando**.
- Visita al centro de genética **Cabaña las Lilas**.
- Visita a importante subasta ganadera en la provincia de Buenos Aires.
- Visita al centro de genética internacional CIALE.
- Visita a establecimiento ganadero especializado en forrajes y terminación en corral.

Estas entre muchas más actividades que se llevaron a cabo en esta misión internacional. Podemos concluir que la Misión Internacional Argentina 2017 fue un éxito, en esta se logró cumplir con las expectativas de los participantes, donde los mismos lograron adquirir importantes conocimientos y que muy seguramente podrán en práctica para sus ganados.

4.2.3 Innovación Social

En este programa se fortalecen de forma focalizada capacidades empresariales de comerciantes y se lideran actividades para fomentar las ventas en los diferentes municipios del departamento.

4.2.3.1. Fortalecimiento a Tenderos



El programa de fortalecimiento a tenderos busca mejorar el nivel organizacional de una parte importante de nuestros comerciantes locales, buscando mejorar las capacidades en atención al cliente, manejo de inventarios, capacidad financiera y nivel organizacional en general.

Ilustración 77 Clausura de fortalecimiento a tenderos 2017



Fuente: CCC 2017.

La Versión del programa 2017 se realizó en el municipio de Tauramena, logrando una inscripción de 36 tenderos.

- **Plan de capacitación**

Se ejecutó según el cronograma del programa los talleres del plan de capacitación diseñado para los beneficiarios de Tauramena:

- Taller 1. Liderazgo
- Taller 2. Responsabilidad Social
- Taller 3. Marca Personal
- Taller 4. Visual Merchandising
- Taller 5. Administrativa y organizacional
- Taller 6. Ventas y servicio al cliente
- Taller 7. Finanzas y tributaria
- Taller 8. Habilidades de negociación con proveedores

- **Plan de asesoría personalizada**

Se ejecutó el plan de asesoría según el cronograma de actividades presentado para el programa a desarrollarse en Tauramena, la asesora del programa realizó cuatro visitas en cada tienda:

- Visita 1: de inspección y reconocimiento como cliente incognito
- Visita 2: de diagnóstico inicial (plan de acción)
- Visita 3: Asesoría según el plan de acción de cada tienda
- Visita 4: asesoría y verificación de compromisos

- **Clausura programa Tenderos**

El día 20 de septiembre se realizó el evento de clausura en el auditorio del Hotel San Ignacio de Tauramena. En este evento se entregaron las certificaciones del proceso de capacitación y los reconocimientos especiales por aplicar sus conocimientos aprendidos en las tiendas, también se premiaron los tres tenderos ganadores del concurso el tendero del año.

Los beneficiarios del programa participaron en el concurso *El tendero del año a su servicio*, proceso mediante el cual realizaron visitas de observación y verificación a las ocho tiendas preseleccionadas, quienes mostraron mejores puntajes en asistencia al ciclo de talleres, receptividad y cambios en sus unidades económicas. Los criterios de evaluación del concurso fueron la asistencia a talleres (40%), puesta en marcha de conocimientos (30%), manejo de registros contables, libro fiscal de operaciones e inventarios (20%) y responsabilidades fiscales y tributarias (10%).

Los ganadores del concurso *El tendero del año a su servicio 2017* recibieron un reconocimiento por parte de la Cámara de Comercio de Casanare y *premios en especie* para el fortalecimiento y mejoramiento de sus negocios.

- **Reconocimientos especiales**

Se hizo entrega de reconocimiento especial a tres Tenderos que participaron activamente en el programa y realizaron mejoras en sus Tiendas a partir de los conocimientos transferidos por el equipo de profesionales de la CCC:

- María del Carmen Ávila – Tienda La Oibita
- Carmen Rosa Bohórquez Zorro – Tienda La Orquídea
- Reinaldo Arias Arias – Tienda Donde Camilo y Mafe

- **Tenderos ganadores**

Se hizo entrega de la premiación y reconocimiento a los tres tenderos ganadores del concurso el Tendero del año versión 2017:

- Primer puesto Jecika Alejandra Pinzón Lozano-mega éxito \$3.000.000.
- Segundo puesto William Javier Ibáñez Arias-María Victoria \$1.000.000.
- Tercer puesto Heyson Hernán Galindo Cubides - Fresada \$ 1.000.000.

Ilustración 78 Asesoría personalizada a tenderos de Tauramena



Fuente: CCC 2017.

4.2.3.2. La Magia Del Servicio



La magia del servicio es un programa que busca mejorar las capacidades de atención al cliente de nuestros comerciantes enfocándose en mejorar las capacidades de organización de la empresa y transfiriendo conocimiento al grupo de colaboradores para mejorar la excelencia en el servicio.

La convocatoria e inscripciones programa la Magia del servicio, se realizó por correo electrónico, página web y redes sociales de la C.C.C., logrando una inscripción de 56 empresarios de Yopal.

Ilustración 79 Empresarios ganadores la magia del servicio.



Fuente: CCC 2017.

La versión 2017 de la magia del servicio inicio el día 24 de mayo y se realizó el evento de apertura y socialización del programa en el auditorio cimarrón del hotel Holyday, para el lanzamiento del programa se presentó el Dr. Massimo Manzoni con la Conferencia Innovación del servicio.

- **Plan de capacitación**

Se ejecutó el plan de capacitación (4 talleres) de acuerdo con el cronograma presentado en el programa la Magia del servicio versión 2017:

- Taller 1. Gerencia estratégica del servicio
- Taller 2. Presentación personal y comunicación
- Taller 3. La excelencia en el servicio
- Taller 4. Trabajo en equipo para servir con calidad

- **Plan de asesoría personalizada**

Se realizó el plan de asesoría personalizada con cada una de las 50 empresas beneficiarias del programa la magia en Yopal. (Cada empresa recibió 4 visitas de su asesora).

- Visita 1: Inspección como cliente incognito
- Visita 2: Diagnóstico inicial – servicio
- Visita 3: asesoría con equipo de colaboradores
- Visita 4: entrega Manual del servicio y capacitación sobre implementación

- **Clausura programa La Magia del Servicio**

En el evento se entregó reconocimiento especial por buenas prácticas en servicio al cliente a los cinco empresarios más destacados, según el trabajo y la percepción de cada asesora y que a su vez obtuvieron buenas calificaciones en la evaluación del cliente incognito:

- Sociedad Colombiana de Servicios Ocupacionales S.A.S.

- Ponchos sombreros y cotizas del Casanare
- Velaciones Santa Cruz del Llano S.A.S.
- Juanito Valdés Postres
- Daiquiri Heladería y Coctelería

Adicionalmente se premió a los tres ganadores del programa La Magia versión 2017:

- 1. Primer puesto:** Todo bolsas – Ana Judith Acosta - \$ 2.500.000
- 2. Segundo puesto:** El perfume Paris – Luis Jaime Pérez – \$1.500.000
- 3. Tercer puesto** - Crearte y Papel - Sandra Milena Giraldo - \$1.000.000

Ilustración 80 Todo bolsas- ganador del primer puesto.



Fuente: CCC 2017.

4.2.3.3. Fomento Al Comercio Local

La Gerencia de Competitividad, mediante las oficinas seccionales de la entidad en los municipios de Aguazul, Tauramena, Villanueva, Paz de Ariporo, Maní y Trinidad, planeó y organizó actividades de promoción de ventas para la visibilidad de los comerciantes de todo el departamento. El proyecto de fomento al comercio local promueve e incentiva a la población a visitar y comprar en sus municipios. En estas actividades se impactó de forma directa a **537** comerciantes, 85% más que el año anterior, que se inscribieron en los programas y se alcanzaron ventas aproximadas por **\$519.440 millones** de pesos, además de todo el beneficio representado en formación de capacidades, articulación a actividades culturales e integración familiar.

Ilustración 81 Fomento al comercio local

	Paz de Ariporo – Vamos de compras 132 comerciantes en promoción de ventas
	Trinidad – Vamos de compras 51 comerciantes en promoción de ventas
	Aguazul – Comercial party 55 comerciantes en promoción de ventas
	Maní – Fiesta comercial Maní 114 comerciantes / \$ 20.000.000
	Tauramena – Feria comercial pueblito criollo 35 empresarios vinculados / \$79.440.000
	Monterrey – 15 septiembre 2017 Presencia institucional
	Villanueva – Cultura rodante 6 puntos cultura rodante
	Villanueva - Trasnochón descuentos mercado de las pulgas 150 comerciantes / \$420 millones en ventas

Fuente: CCC 2017.

4.3 Formación y capacitación EMPRESARIAL

La Escuela de Formación Empresarial EFE adscrita a la Cámara de Comercio de Casanare fue concebida como institución generadora de conocimiento que promueve la excelencia académica y el fortalecimiento empresarial desarrollando anualmente programas de formación, capacitación y actualización empresarial que buscan mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas casanareñas de los diferentes sectores a través de la gestión del conocimiento.

Los cambios sociales con tendencia a la comercialización, venta de servicios y productos crean grandes desafíos a todas las instituciones comprometidas en la formación de personas competentes y hacen que el mayor desafío se le presente al sistema educativo, por el proceso de globalización en los más diversos órdenes y el advenimiento de novedosos y ágiles mecanismos de comunicación e información, obligan a un replanteamiento de los objetivos y estrategia institucionales para cumplir con los nuevos estándares de calidad que reclama hoy, la empresa social educativa para la formación de personal competente.

La Escuela de Formación Empresarial tiene el compromiso de generar una cultura empresarial en el departamento de Casanare y una de sus estrategias de formación en diferentes competencias para el desarrollo humano y laboral respondiendo de esta forma a las necesidades de las empresas casanareñas.

Enseñar a asumir el reto empresarial, siendo conscientes de que se vive en permanente transformación. El cambio es un aspecto fundamental, para lograr ingresar y mantenerse con éxito en el mercado mundial.

Sin embargo, se hace necesario seguir concientizando la importancia de formación y actualización como contribuyentes del desarrollo económico en la región; por ello se debe desarrollar programas de asesoría, acompañamiento y capacitación para consolidar toda una cultura empresarial entorno al crecimiento de la actividad.

La capacitación propone el desarrollo de estrategias, con la asistencia directa del cuerpo docente, en función de las características propias de la región, la

orientación necesaria siendo esto una articulación más entre el campo académico y el ámbito social.

En este sentido la Escuela de Formación Empresarial – EFE - de la Cámara de Comercio de Casanare se especializa en ofertar formación para empresarios y emprendedores desarrollando competencias en innovación, relacionamiento y emprendimiento que ayuden a crear empresa, fortalecer el tejido empresarial y la competitividad de la región, basado en un modelo educativo empresarial, social, cultural y ambiental y, una estrategia pedagógica utilizando metodologías en aprendizajes experienciales, espíritu emprendedor con el uso de herramientas tecnológicas; un filosofía institucional con principios de calidad, servicios y equidad; un enfoque educativo constructivo, innovador, trascendente e investigativo y un enfoque formativo basado en el aprender a ser, conocer, hacer y convivir.

La EFE, la universidad de los empresarios enmarca su portafolio de servicios en cuatro ítems:

1. Capacitación continuada
2. A la medida de las necesidades de los empresarios.
3. Especializada
4. Técnica

En el 2017 se desarrollaron 214 eventos de capacitación, con la participación de 10.033 personas y una calificación de los servicios superior a 4.68.

4.3.1 Capacitación continuada

Está dirigida a reforzar el nivel de cualificación de los profesionales en los diferentes sectores dando respuesta a las necesidades específicas de las organizaciones logrando potenciar la competitividad en cada una de ellas contribuyendo al desarrollo de nuevas actividades económicas.

Para el año 2017 se desarrollaron 22 eventos entre ellos seminarios, diplomados y cursos en los que se capacitaron 529 personas:

Ilustración 82 capacitación continuada.

“Estoy muy agradecida con la universidad y la gestión de Cámara de Comercio de Casanare ya que cumplió con las expectativas y es para mí un orgullo obtener un título de tan prestigiosa institución educativa”

Marja Beltrán
Estudiante diplomado contratación estatal

Fuente: CCC 2017.

En formación continuada se desarrollaron los siguientes eventos:

Tabla 8 Eventos y participantes del programa de formación continuada.

ITEM	NOMBRE DE EVENTO	Nº PARTICIPANTES
1	Actualización Tributaria Villanueva	29
2	Sistema de Gestión – SST	17
3	Diseño Implementación SG-SST Villanueva	14
4	Diplomado BPM	14
5	Diseño e implementación SST Aguazul	11
6	Actualización Tributaria Yopal	107
7	Actualización Tributaria Paz de Ariporo	18
8	Actualización Tributaria Aguazul	24
9	Gestión Proyectos Prototipado	16
10	Auditor Integral HSEQ	22
11	Gerencia Tributaria	23
12	Actualización Tributaria Tauramena	22
13	Elaboración de Estados Financieros bajo NIIF	37
14	Actualización ISO 9001:2015 14001:2015	12
15	Norma Técnica Sectorial Yopal	3
16	Norma Técnica Sectorial Paz de Ariporo	8
17	Norma Técnica Sectorial Trinidad	1

18	Actualización Tributaria Yopal II	17
19	Mujeres Empresarias Exitosas	48
20	Contratación Estatal	27
21	Diseño Implementación SG-SST Paz de Ariporo	23
22	Diplomado Derecho Laboral	36
Total		529

Fuente: CCC 2017

La EFE, comprometida con el fortalecimiento de las competencias de comerciantes y empresarios de Casanare, desarrolla un proyecto llamado fortalecimiento educativo empresarial, donde de manera gratuita llega a todos los municipios del departamento.

En el 2017 se capacitaron 7.586 personas a través de la ejecución de 138 eventos con los programas martes express, ruta express, cápsula empresarial y alianzas con entidades del estado como la Superintendencia de Industria y Comercio, Procolombia, Dian, Sena y empresas privadas de reconocimiento nacional como Meicy y Marcel France.

Ilustración 83 Capacitación continuada.



Fuente: CCC 2017

Dentro de un mundo tan competitivo y cambiante, las organizaciones y en general todas las regiones inician la búsqueda de suplir las necesidades del mercado, la indagación de nuevas formas de conservar y buscar nuevos clientes que son la razón de ser de toda la organización, la Cámara de Comercio de Casanare a través de la EFE en su búsqueda de la excelencia empresarial y la calidad de la atención y el servicio de los comerciantes, desarrolla anualmente la JORNADA DE LA VENTA Y EL SERVICIO AL CLIENTE, en su versión número 16 se quiso cambiar la metodología y, a través de la comedia se presentó la confecomedia CRIA CLIENTES Y LES VENDERÁS MONTONES con el actor Diego Trujillo.

Se visitaron los municipios de Yopal, Aguazul, Tauramena, Villanueva y Paz de Ariporo con la participación de 1.821 personas.

Ilustración 84 Capacitación continuada.



Fuente: CCC 2017.

4.3.2 Capacitación a la medida

Busca satisfacer las necesidades de formación de los equipos de trabajo de las empresas, instituciones públicas y privadas a través de convenios. En el 2017 se firmaron convenios con seis organizaciones.

4.3.3 Contraloría Departamental de Casanare

A través de esta alianza se realizaron 15 jornadas de capacitación, dirigidas a servidores públicos del nivel departamental, municipal, organismos de control, veedurías ciudadanas de los diecinueve (19) municipios del departamento de Casanare, con la participación de 1.167 personas.

Ilustración 85 Capacitación a la medida - Contraloría Departamental de Casanare



Fuente: CCC 2017.

4.3.4 Cámara de Comercio Hispano Colombiana

Acuerdo de colaboración para la participación del proyecto del programa de formación continua especializada a través de asociación pública – privada identificando brechas de formación para ofrecer a los colaboradores para aumentar su productividad, competitividad y capacidad para enfrentar los constantes cambios tecnológicos y sociales.

En Yopal se dictaron dos diplomados y dos cursos con la participación de 126 personas.

- Diplomado en marketing digital
- Diplomado en ventas de alto impacto
- Curso innovación empresarial
- Curso cooperación empresarial

Ilustración 86 Capacitación a la medida - Cámara de Comercio Hispano Colombiana.



Fuente: CCC 2017.

Ilustración 87 Capacitación a la medida - Cámara de Comercio Hispano Colombiana.



Fuente: CCC 2017.

4.3.5 Covioriente

El objeto de esta alianza fue potencializar la capacidad de gestión institucional en el ámbito del ordenamiento territorial de los funcionarios públicos de los municipios de influencia, Barranca de Upia, Cumaral, Paratebueno y Villavicencio en el departamento del Meta y Sabanalarga, Villanueva, Yopal, Tauramena, Aguazul, Monterrey en Casanare. De este importante proceso participaron 174 personas.

Ilustración 88 Capacitación a la medida – Covioriente

“Agradecido con la capacitación, excelente muy clara realmente un tema que teníamos para dudas y fueron aclaradas”

Isidro González
Concejal de Paratebueno - Meta

Fuente: CCC 2017.

4.3.6 Canacol Energy

Se desarrollaron seis seminarios para el fortalecimiento de competencias en los temas de acción comunal, planes de desarrollo veredal y un diplomado en liderazgo y gobernanza para las veredas Mariara del municipio de Orocué y Quebradaseca del municipio de Yopal. Todo el proceso formativo tuvo la participación de 146 personas.

Ilustración 89 Capacitación a la medida - Canacol Energy.



Fuente: CCC 2017.

4.3.7 Alcaldía de Tauramena

Esta alianza se desarrolló con el objetivo de aunar esfuerzos y capital para el desarrollo del plan institucional de formación y capacitación (PIC) vigencia 2017, para los funcionarios de la administración con la participación de 171 personas. Se dictaron los siguientes temas:

- Actualización tributaria
- Mecanismos de participación ciudadana
- Fortalecimiento de los activos fijos mediante la administración de los recursos físicos
- Gestión del talento humano y análisis de la reforma organizacional
- Métodos para el desarrollo de competencias fuera del trabajo “OUTDOOR”
- Actualización en contratación estatal
- Habilidades laborales con enfoque ecoturístico
- Novedades en la metodología práctica para la evaluación del desempeño laboral en el marco del acuerdo 565 de 2016
- Situaciones de carrera administrativa desde el decreto 648 de 2017

→ El papel de las comisiones de personal, los jefes de personal, comisión evaluadora y control.

Ilustración 90 Capacitación a la medida - Alcaldía de Tauramena.



Fuente: CCC 2017.

4.3.8 Alcaldía de Aguazul

Con esta alianza se fortaleció el proceso de formación del sector turismo a través de capacitaciones de servicio y atención al cliente a prestadores de servicios turísticos del municipio, la creación de nuevos servicios y el desarrollo de un concurso para validar lo aprendido en todo el proceso formativo.

Las capacitaciones que se brindaron fueron en las siguientes temáticas:

- Gestión operativa en alimentos y bebidas
- Arreglo de habitaciones y zonas comunes de alojamiento
- Recepción, atención y control al huésped
- Desarrollo e innovación en el servicio hotelero

Ilustración 91 Capacitación a la medida - Alcaldía de Aguazul.



Fuente: CCC 2017.

4.3.9 Capacitación técnica

La EFE cuenta con resolución aprobada por la Secretaria de Educación Municipal como institución de educación para el trabajo y ofrece en Yopal el Técnico Laboral por Competencias en Turismo y Guías de Viaje.

Para el 2018, iniciará clases en el mes de febrero.

Ilustración 92 Capacitación técnica.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

TÉCNICO LABORAL TURISMO Y GUÍAS DE VIAJE

PERFIL
Los egresados podrán desempeñarse en campos de gestión administrativas, productiva o tecnológica, a través de actividades de promoción, asistencia técnica y administrativa en turismo y guías de viaje.

PLAN DE ESTUDIOS - 1er SEMESTRE (320 HORAS)

- ✓ Inglés
- ✓ Administración del Talento Humano
- ✓ Informática
- ✓ Técnicas de Comunicación Efectiva y animación Sociocultural
- ✓ Ética y servicio al cliente
- ✓ Normatividad Legal
- ✓ Gerencia de Mercados
- ✓ Cítedra de la Llaneridad y Producto Turístico Nacional
- ✓ Ecoturismo y Biodiversidad

PLAN DE ESTUDIOS - 2do SEMESTRE (320 HORAS)

- ✓ Manejo del Riesgo y Primeros Auxilios
- ✓ Inglés II
- ✓ Proyecto de Prácticas
- ✓ Administración de Turismo
- ✓ Técnica para Guía y manejo de grupos

**El estudiante deberá completar 640 horas de trabajo independiente para un total de 1280 horas de intensidad del programa.

REQUISITOS

- ✓ Ser mayor de 17 años.
- ✓ Haber cursado mínimo 9° de bachillerato.
- ✓ Fotocopia del documento de identidad ampliada al 150%
- ✓ Certificado y diploma de bachiller
- ✓ Prueba de examen de estado
- ✓ Pago y diligenciamiento de formulario de inscripción
- ✓ Dos fotografías 3"4 fondo blanco
- ✓ Demás documentos que sean solicitados por la EFE en el momento de sentir matrícula.

NUESTRA WEB
WWW.EFE.EDU.CO

Diag. 16 No. 14 - 04 / YOPAL - DIRECCIÓN
655 76 56 Ext. 113 / TELEFONO
315 892 5771 / CELULAR
efe@cccasantare.co.E-MAIL

Fuente: CCC 2017.

4.3.10 Capacitación especializada

Ofertamos especializaciones y maestrías en alianzas con universidades de reconocimiento nacional e internacional.

4.2.13.1. Universidad del Rosario

En el 2017 se finalizó la cohorte seis de la especialización en gerencia de empresas con la participación de 11 profesionales, acumulando en las seis cohortes la facilidad de que 117 profesionales se hayan especializado en gerencia de empresas.

Para el año 2018 se espera obtener el registro calificado para dos posgrados más, gestión humana y desarrollo organizacional y gerencia de proyectos de construcción e infraestructura.

Ilustración 93 Capacitación especializada – Universidad del Rosario



Fuente: CCC 2017.

4.2.13.2. Universidad EAN

Además de trazar la ruta de la calidad mediante la acreditación de programas en el ámbito nacional e internacional, y de alcanzar la acreditación en el año 2013, la Universidad mantiene su convicción de mostrar a la comunidad académica en general, sus altos niveles de calidad.

Ilustración 94 Capacitación especializada – Universidad EAN.



Fuente: CCC 2017.

Para el año 2016 cerramos en curso con 5 estudiantes en los siguientes programas de formación:

Ilustración 95 Capacitación especializada – Universidad EAN.

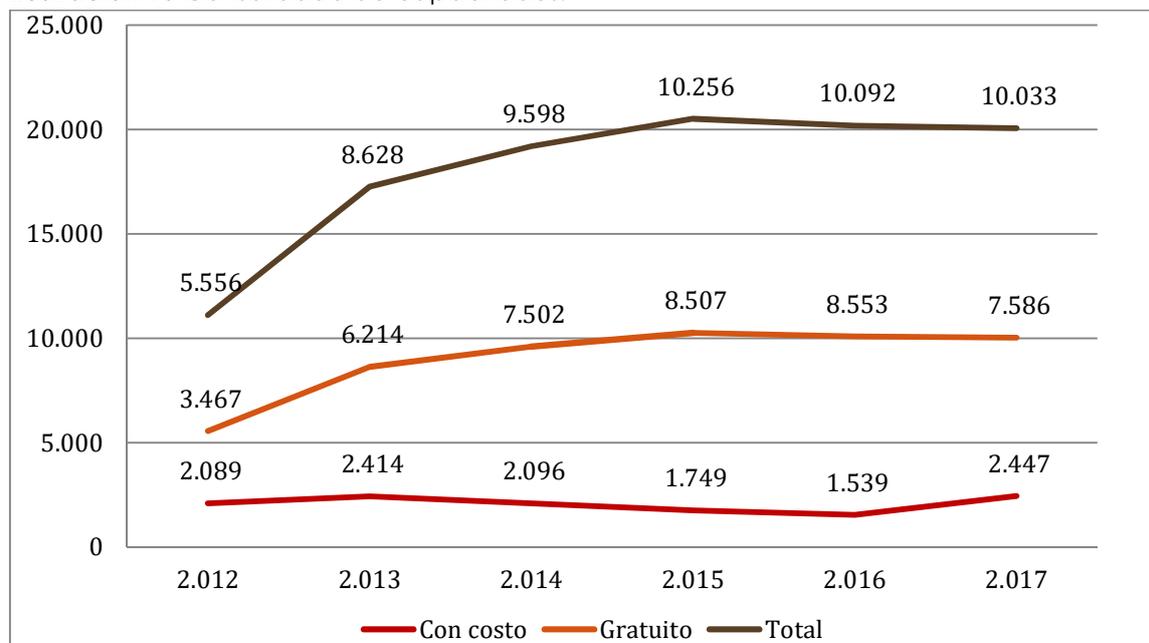


Fuente: CCC 2017.

4.3.11 Cifras

En el 2017 se capacitaron 10.033 personas en el departamento de Casanare dando cobertura a 17 municipios, logrando así a contribuir en buenas prácticas del servicio, aumentando la confianza, mejorando y tecnicando cada uno de los sectores económicos dando respuesta a las mejoras continuas que tiene el mercado actual, llevando al comercio a ser integral y competitivo a nivel regional y global.

Ilustración 96 Consolidado de capacitados.



Fuente: CCC 2017.

La calidad de la EFE es un principio fundamental, por ello es muy importante sus docentes. La calificación promedio de docentes fue 4.84, capacitación continuada 4.79, capacitación a la medida 4.86 y fortalecimiento educativo 4.84 lo que indica que los docentes cumplen con los estándares exigidos y con altas competencias funcionales que les permite trabajar una pedagogía y didáctica que se ajusta a los perfiles de los participantes logrando óptimos resultados en el aprendizaje.

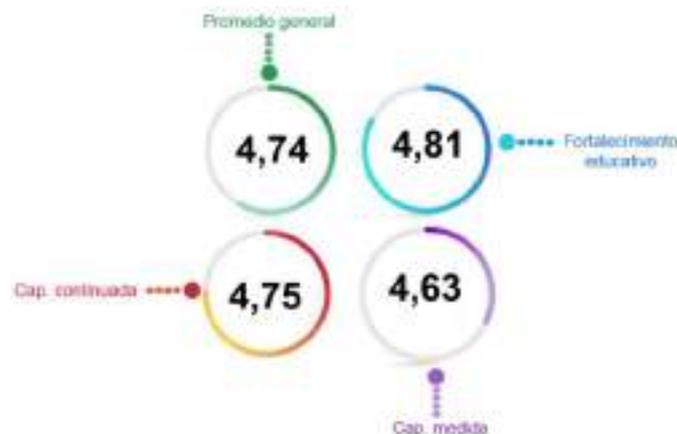
Ilustración 97 Calificación docentes



Fuente: CCC 2017.

La calidad de los servicios de capacitación son siempre una prioridad de la EFE, los resultados de satisfacción de sus clientes superaron la meta prevista con una calificación promedio del año de 4.74 lo que indica que se cumplió con las expectativas de los participantes. De acuerdo con los proyectos capacitación continuada con una calificación general de 4.75, capacitación a la medida 4.63 y fortalecimiento educativo con 4.81.

Ilustración 98 Satisfacción al cliente



Fuente: CCC 2017.

4.3.12 Aliados estratégicos

La Escuela de Formación Empresarial busca crear alianzas estratégicas que permitan brindar mecanismos de acceso a programas prácticos y aplicables no disponibles en la región para fortalecer el talento élite que hace surgir empresa, para el 2017 se finalizaron con 14 alianzas estratégicas firmadas.

Ilustración 99 Aliados estratégicos



Fuente: CCC 2017.



@efeccasanare

Las TIC, han sido una herramienta fundamental para el logro de los objetivos y es uno de los pilares en la formación, la EFE cuenta con portal web www.efe.edu.co y redes sociales donde pueden encontrar toda la programación en capacitación.

4.4 El entorno y su influencia en el desempeño de las empresas locales

La Gerencia de Articulación Público – Privada contribuye a hacer de Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo mediante la generación de información especializada que oriente positivamente las decisiones de los gobiernos y empresarios; la dinamización de instancias de articulación del sector público, empresarial y académico; y el acompañamiento a proyectos estratégicos que propicien un entorno favorable a las actividades empresariales.

Ilustración 100 Programas de la Gerencia de Articulación Público – Privada.



Fuente: CCC 2017.

4.4.1 Conocimiento del entorno

Mediante investigaciones, seguimiento a indicadores de la región y divulgación permanente de los resultados, la Gerencia de Articulación Público – Privada genera aportes para que autoridades públicas y empresarios definan estrategias que promuevan un entorno favorable para el crecimiento económico y la transformación productiva del departamento.

4.4.2 Agenda de investigación

El equipo de investigación económica y social de la Cámara de Comercio de Casanare desarrolló una serie de nueve (09) estudios sobre temas estratégicos de entorno que inciden en el crecimiento económico de Casanare, y desarrolló gestiones ante el sector público, privado y líderes de opinión para que los resultados incidieran en la definición de soluciones en pro del desarrollo empresarial de Casanare.

Ilustración 101 Agenda de investigaciones de la Cámara de Comercio de Casanare



Fuente: CCC 2017.

4.4.2.1. Encuesta de percepción y victimización – EPV - de Yopal (2)

Desde el año 2014, la Cámara de Comercio de Casanare realiza la Encuesta de Percepción y Victimización – EPV – en el casco urbano de la ciudad Yopal para caracterizar y medir la criminalidad denunciada y no denunciada por la ciudadanía, presentando los resultados a la comunidad empresarial y comerciantes, así como las autoridades civiles, militares, policías, jurisdicciones y organismos de control como insumos para la formulación de los planes y estrategias en estas áreas de acción. La EPV se ocupa de delitos como el hurto (personas, residencias, vehículos y negocios), lesiones personales, violencia intrafamiliar, extorsión, delitos sexuales, estafa, ciber delitos y secuestro. También sobre la percepción de las personas frente a temas de seguridad y la confianza en las instituciones. Los datos acopiados tienen representatividad para personas de 18 años y más de transeúntes en la zona centro, calles 24, 30 y 40 y carrera 29. En el año 2017 se presentaron los resultados de la EPV para los períodos correspondientes a julio – diciembre de 2016 y enero – junio de 2017.

4.4.2.2. Encuesta de percepción económica de Yopal

La Cámara de Comercio de Casanare desde el año 2015 ha realizado anualmente la Encuesta de Percepción Económica – EPE - en la ciudad Yopal consultando a comerciantes y empresarios sobre el comportamiento de las ventas del año inmediatamente anterior, el entorno y ambiente empresarial y las expectativas de los comerciantes y empresarios. Los resultados se socializan con los gremios, empresarios, comerciantes y autoridades con responsabilidades en el desarrollo económico.

La EPE se emplea para monitorear el comportamiento de las ventas, el ambiente y ámbito empresarial y expectativas de los comerciantes con establecimientos comerciales de bienes y servicios al por mayor y menor, restaurantes, cafeterías y actividades de servicios personales en la ciudad de Yopal con antigüedad mínima de cinco años de funcionamiento con registro mercantil vigente a 31 de diciembre del año 2016. En el año 2017 se adelantó la EPE para el año inmediatamente anterior al de la realización de la encuesta.

4.4.2.3. Encuesta de cultura ciudadana – ECC – de Yopal

En el año 2017 se realizó un ejercicio que busca conocer la opinión de la comunidad sobre algunos temas del amplio campo del comportamiento y la actitud de las personas habitantes de la ciudad de Yopal que se denominó Encuesta de Cultura Ciudadana. El objetivo de la encuesta es conocer cuantitativamente qué opina la comunidad sobre la cultura ciudadana de Yopal, sin realizar análisis de causalidad del comportamiento, la actitud y los resultados, para disponer de referentes estadísticos del comportamiento y la percepción en materia de movilidad, espacio público, participación ciudadana, legalidad y corrupción.

4.4.2.4. Monitoreo de ejecución presupuestal del departamento y los municipios (2)

Se adelantó el seguimiento y monitoreo a la ejecución presupuestal de ingresos y gastos de la vigencia fiscal 2016 y del primer semestre 2017 de la administración central del departamento de Casanare, sus entidades descentralizadas, los diecinueve municipios y sus respectivas entidades descentralizadas, examinando el recaudo de ingresos por concepto tributario, transferencias (SGP), otros ingresos no tributarios, recursos del crédito, recursos del balance, rendimientos financieros, otros recursos de capital, ingresos del Sistema General de Regalías. En gastos el informe corresponde a los compromisos, obligaciones y pagos efectuados en la vigencia reunidos en los rubros de gastos funcionamiento (gastos de personal, gastos generales, transferencias corrientes), gastos de inversión (infraestructura, dotación, recurso humano, investigación y estudios, subsidios y operaciones financieras, otros gastos de inversión), el servicio de la deuda y la ejecución del sistema general de regalías.

4.4.2.5. Acercamiento a la concesión de los servicios de tránsito y foto-detección de infracciones de tránsito en Yopal

Mediante un estudio detallado se realizó una aproximación al estado de la concesión de los servicios de tránsito y foto-detección de infracciones de tránsito en el municipio de Yopal en el que se registraron los aspectos relevantes de la concesión existente para la prestación de los servicios asociados a Registro Único Nacional de Tránsito - RUNT, parqueadero, grúas y la sistematización del procedimiento contravencional, la implementación del sistema de foto-multas y el apoyo técnico y logístico a la gestión del cobro coactivo de la Secretaría de Tránsito y Transportes de Yopal, las acciones judiciales y la comparación con contratos de foto-detección de infracciones de tránsito en otros municipios de Colombia.

4.4.2.6. Aportes al proyecto de acuerdo municipal para modificar Estatuto de Rentas de Yopal

Análisis e informe del proyecto de acuerdo municipal presentado por la Alcaldía de Yopal para modificar el Acuerdo Municipal No. 013 de 2012 por el cual se adoptó el estatuto de rentas del municipio de Yopal. Los aspectos más relevantes del proyecto fueron los beneficios tributarios establecidos en la Ley 1819 de 2016, cambio de tarifas del impuesto de publicidad exterior visual, redefinición del hecho generador del impuesto de espectáculos públicos, disminución de la cantidad de tarifas para la liquidación de la sobretasa bomberil, reglamentación para operación de rifas, el concepto de coso municipal, procedimiento, costos y destinación de dichos recursos, precios públicos incluyendo actividades y tarifas por concepto de ocupación de espacio público.

Se hizo acompañamiento y participación ante la comisión de presupuesto y la plenaria del Concejo Municipal de Yopal en el marco de la discusión del proyecto, socializando el análisis y presentación de objeciones sobre el aumento de tarifas por ocupación del espacio público con sillas y parasoles y la transición para la reducción gradual del anticipo del impuesto de industria y comercio.

4.4.2.7. Análisis comparado de tarifas de impuesto de registro en Casanare

Comparación de las tarifas del impuesto de registro adoptadas en el departamento de Casanare con las existentes en otros departamentos por concepto de impuesto de registro de los actos, contratos o negocios jurídicos con cuantía sujetos a registro en las oficinas de registro de instrumentos públicos; actos, contratos o negocios jurídicos con cuantía sujetos a registro en las Cámaras de Comercio, distintos a aquellos que impliquen la constitución con y/o el incremento de la prima en colocación de acciones o cuotas sociales de sociedades; actos, contratos o negocios jurídicos con cuantía sujetos a registro en las Cámaras de Comercio, que impliquen la constitución con y/o el incremento de la prima en colocación de acciones o cuotas sociales de sociedades; y los actos, contratos o negocios jurídicos sin cuantía sujetos a registro en las oficinas de registro de instrumentos públicos o en las cámaras de comercio, tales como el nombramiento de representantes legales, revisor fiscal, reformas estatutarias que no impliquen cesión de derechos ni aumentos del capital, escrituras aclaratorias.

4.4.3 Seguimiento a indicadores económicos y sociales

La Cámara de Comercio de Casanare consolida el Sistema de Consulta de Indicadores Casanare en Cifras con el objetivo de proveer información estadística para orientar las decisiones de las instituciones, empresas y personas. El Sistema de Consulta de Indicadores es una herramienta virtual que se encuentra disponible en la plataforma www.casanarecompite.co y que permite conocer la evolución y situación actual de la actividad productiva, empresarial y de entorno de Casanare, clasificado en 16 módulos que contienen información de más de 46 variables actualizadas periódicamente de acuerdo con las fuentes nacionales que las reportan.

Ilustración 102 Módulos del sistema de indicadores Casanare Compite



Fuente: CCC 2017.

Con el objetivo de promover la difusión y uso de la información estadística a nivel departamental, la Gerencia de Articulación Público – Privada atendió las consultadas de ciudadanos y funcionarios que se acercaron a preguntar sobre indicadores económicos y sociales de Casanare.

4.4.4 Divulgación de información e incidencia de las investigaciones

La Gerencia de Articulación Público – Privada desarrolló eventos de divulgación ante autoridades y medios de comunicación para presentar los resultados de las investigaciones, y así mismo, se participó en sesiones especializadas con el Consejo Comercial y Empresarial de Yopal explicando los alcances del proyecto de modificación del código de rentas; Secretaría de Gobierno de Aguazul explicando metodología, los objetivos y alcances de las investigaciones sobre finanzas públicas y las encuestas de percepción económica y de victimización; y exposición ante la Secretaría de Hacienda de Támara del análisis al Estatuto de Rentas del municipio. En la página web de la Comisión Regional de Competitividad de Casanare www.casanarecompite.co y en la sección de la Gerencia de Articulación Público privada en www.ccccasanare.co.

Ilustración 103 Difusión virtual de estudios e investigaciones



Fuente: CCC 2017.

Ilustración 104 Eventos de socialización de investigaciones.



Socialización EPE 2017



Socialización ECC 2017

Fuente: CCC 2017.

4.4.5 Instancias de articulación

La Cámara de Comercio de Casanare actúa como secretaría técnica, miembro o facilitador de diversas instancias de articulación en el departamento, mediante las cuáles se propende por la competitividad regional, la promoción de los objetivos de desarrollo sostenible y la representación de los comerciantes.

4.4.6 Comisión Regional de Competitividad de Casanare

La Comisión Regional de Competitividad de Casanare es la máxima instancia de articulación del departamento para el desarrollo de la agenda de competitividad, productividad e innovación. La Gerencia de Articulación Público – Privada adelantó las funciones que le competen como Secretaría Técnica de esta instancia, en el marco de lo cual convocó al comité técnico de la para dar aval y respaldo a proyectos turísticos de Casanare que participaron en la convocatoria PC+C -017 de iNNPULSA para el agenciamiento de recursos para el Corredor Llanos (los cuales fueron aprobados por el cooperante); se realizó una Asamblea General de la CRC donde se presentó la evaluación del Plan Regional de Competitividad de Casanare a 2016, se avaló el plan de acción de la CRC de Casanare para 2017 y se presentaron avances en los objetivos del PRC; y se prestó el soporte al funcionamiento de la CRC de Casanare por 10 meses en lo concerniente a convocatorias, información para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Trabajo, el Sena, etc.

4.4.7 Mesa de Responsabilidad Social Empresarial

La Cámara de Comercio de Casanare siempre comprometida con las empresas del departamento, ha desarrollado acciones con su entorno gremial, propendiendo por la articulación e integración del compromiso social empresarial y por la realización de acciones que puedan favorecer a nuestras partes interesadas con una perspectiva de sostenibilidad; para lo cual, a través del espacio de la Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare (MDRS) junto a 22 empresas públicas, privadas y universidades, logró la consolidación de actividades positivas que contribuyeron durante el 2017 a la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tales como:

Ilustración 105 Mesa de Responsabilidad Social Empresarial.

		
<p>Panel de erradicación de trabajo infantil</p> <p>Evento regional, con la Dirección Seccional de Fiscalías de Casanare, Seccional de ICBF- Casanare y las experiencias de la Fundación Telefónica y Fundación de atención a la niñez (fan).</p>	<p>Fortalecimiento de la Ética y anticorrupción a funcionarios</p> <p>Socialización de la propuesta pedagógica Voto RH, en lo pertinente a la participación ciudadana honesta, en desarrollo de la democracia.</p>	<p>Campaña de Eficiencia Energética</p> <p>Fortalecimiento a comerciantes y empresarios en mecanismos de hacer uso eficiente de la energía, en apoyo con ENERCA.</p>

Fuente: CCC 2017.

4.4.8 Consejos Comerciales y Empresariales

A través de esta figura la Cámara de Comercio de Casanare propende por el fortalecimiento de las empresas del departamento con el apoyo a 18 Consejos Comerciales, en los que se desarrollaron actividades de articulación con las autoridades municipales en cinco municipios (Paz de Ariporo, Yopal, Aguazul, Maní y Villanueva); acompañamiento en problemáticas y percepción en prestación de

servicios públicos en tres municipios (Paz de Ariporo, Yopal y Aguazul), acompañamiento en la formalización de Vocales de control de servicios públicos (Paz de Ariporo, Hato Corozal), y en general, la realización de 28 reuniones con comerciantes y empresarios en el departamento de Casanare.

4.4.9 Proyectos Estratégicos

El crecimiento económico del departamento requiere de estrategias que favorezcan las condiciones de formalidad y amplíen las oportunidades de instalación de nuevas empresas, es por esto que la Cámara de Comercio de Casanare actúa como líder en la concertación, formulación y seguimiento a proyectos estratégicos, así como en el posicionamiento de los temas fundamentales para el sector privado en el desarrollo territorial.

4.4.10 Plan de Revitalización del Centro de Yopal

Los planes de revitalización son concebidos como instrumentos que plasman un proceso **permanente y sistemático en la generación, planeación y gestión de apuestas, criterios y normas** para alcanzar coyunturas de dinámica deseables en determinadas zonas que han perdido su prevalencia comercial, social, económica y cultural. Es así, como se concibió en la idea de realizar una propuesta de plan para dicho parque, entre otros motivos por ser un pasaje histórico y de gran legado para la ciudad, amén de su calidad visual y de entorno que posee dicha plaza fruto de una gran inversión estatal acometida dentro del programa denominado Plan Centro.

Consecuencia del crecimiento acelerado de Yopal y la normatividad urbanística del municipio, los centros de consumo de la ciudad se descentralizaron, creándose nuevos ejes como la carrera 29, la calle 30 y la calle 40. Lo anterior, sumado a la entrada de centros comerciales y grandes superficies, las nuevas regulaciones en materia tributaria, de tránsito y movilidad, y la correspondiente secuela social dejada por el auge petrolero han desincentivado la actividad comercial del centro de Yopal.

En años anteriores (2014), la CCC adelantó una estrategia comercial denominada "Vamos pa'l centro", con el propósito de incentivar el comercio del centro de la

ciudad dado que ya se evidenciaba el decaimiento de la primera zona comercial de Yopal. Sin embargo, esta estrategia generó un impacto positivo mientras se desplegaron las actividades. Posteriormente, los resultados del comercio céntrico siguieron decayendo. Ante tal situación, la CCC decidió formular una propuesta de plan de revitalización del centro de la ciudad iniciando puntualmente por el parque Ramón Nonato Pérez.

Ilustración 106 Alcance del Plan de Revitalización del Centro.



Fuente: CCC 2017.

En desarrollo de tal propuesta se realizaron un grupo focal con propietarios y comerciantes del parque y su zona adyacente, un censo predial y comercial, un conteo de tráfico peatonal para determinar la demanda potencial del parque y de la gobernación de Casanare, principal nodo de tráfico peatonal en el centro

de la ciudad. Así mismo, se elaboró una agenda sistemática de eventos para el parque, mesas de trabajo y entrevistas con comerciantes y propietarios, un plan de acción para la revitalización, el documento técnico que incluye vocación comercial del mismo y una propuesta urbanística general con fotografías 3D y video renderizado. Los insumos que se construyeron estarán en la agenda de incidencia con el sector público (Alcaldía de Yopal, IDURY, Dirección de Cultura Departamental, entre otros) para gestionar el apoyo a esta iniciativa.

Ilustración 107 Propuesta urbanística Parque Ramón Nonato



Fuente: CCC 2017.

4.4.11 Pro-Yopal: agencia para la atracción de inversión



Con el objetivo de promover la creación de una agencia sub-nacional para la atracción de inversión en el departamento de Casanare, la Gerencia de Articulación

Público-Privada ha adelantado las actividades de estructuración de la agencia y realizado las gestiones que corresponden ante el sector privado para consolidar el grupo de fundadores que darán vida a PROYOPAL.

Se convocó y socializó la iniciativa con empresarios y potenciales aliados de 11 diferentes sectores (hotelero, grandes superficies, agropecuario, industrial, entre otros) de la economía del departamento; se firmaron 15 cartas de intención por parte de empresarios para realizar aportes económicos y ser socios fundadores; se realizó la presentación de la iniciativa en el Encuentro Empresarial de palmeros de Casanare auspiciado por Fedepalma ante más de cien empresarios del sector; se adelantó un documento con el borrador de los estatutos de la agencia que está en revisión jurídica. Para apoyar la estrategia, ya se cuenta con un video que invita a recuperar la confianza y creer en Casanare como destino de inversión.

4.4.12 Voto RH

La propuesta pedagógica Voto RH, patentada por Cámara de Comercio de Casanare ante la Superintendencia de Industria y Comercio, como marca que representa la legalidad del electorado a través de la cual se realizaron diez talleres en el 2017, en universidades como Unitrópico y Unirémington, y otros espacios como en organizaciones cívicas, empresariales y juveniles. Como parte de esta estrategia, se desarrolló un conversatorio con cinco (05) candidatas a las elecciones atípicas de Yopal para el período 2018-2019, en donde se dieron a conocer los desafíos que el sector privado percibe en los ejes de economía formal y ambiente de negocios; seguridad y convivencia ciudadana; emprendimiento y desarrollo económico; y turismo. En el evento participaron más de 60 personas, entre empresarios y medios de comunicación, y fue visto mediante Facebook live por más de 4.600 espectadores.

Ilustración 108 Conversatorio elecciones



Fuente: CCC 2017.

4.4.13 Veedurías estratégicas

En su acontecer, esta entidad gremial ha venido formando a comerciantes, empresarios, estudiantes y líderes comunitarios en las áreas del control social, con énfasis en veedurías ciudadanas a proyectos de trascendencia regional, además ha desarrollado capacitación empresarial y comunitaria en control de Servicios Públicos, prestación de servicios de salud, educación y medio ambiente, lo que constituye en esencia el fortalecimiento los mecanismos de participación ciudadana en el departamento de Casanare.

Ilustración 109 Enfoque de veedurías estratégicas



Fuente: CCC 2017.

La participación de los comerciantes, empresarios y líderes comunitarios en el acompañamiento a la inversión de los dineros públicos, es un apoyo a los sistemas de control Institucionales y políticos, que facilitó como insumo para la creación, capacitación y asesoría de 20 nuevas veedurías ciudadanas en el departamento de Casanare, en temas como vivienda, infraestructura vial y de transporte, educación, ordenamiento territorial, proyectos productivos agrícolas, minorías, entre otros, y en especial para la inversión de los recursos públicos ejecutados en proyectos estratégicos para la región.

Las veedurías apoyadas fueron:

- Vía central del Llano y doble calzada El Venado (Tauramena – Villanueva)
- Torres de San Marcos (casas)

- Torres de San Marcos Etapa II (Acueducto alcantarillado y complementarios en servicios públicos - Yopal)
- Carreteable vial Mirador de la Virgen de manare ((Yopal))
- Núcleo urbano No. II (vivienda - Yopal)
- Centros de Desarrollo Infantil - CDI Travesuras Infantiles (Aguazul)
- Centros de Desarrollo Infantil - CDI Aprender Jugando (Villanueva)
- Carreteable vial vereda Palo bajito (Yopal)
- Ciudadela San Marcos (Apartamentos)
- Carreteable vial vereda Rincón del Soldado (Yopal)
- Plan de Ordenamiento Territorial (Yopal)
- Contrato de concesión 1048 de 2014 para servicios asociados a Registro Único Nacional de Tránsito - RUNT, parqueadero, grúas y la sistematización e implementación de foto multas (Yopal)
- Formalización de la cadena productiva en Cultivos Piña (Proyectos productivos Gobernación de Casanare)
- Formalización de la cadena productiva en Cacao (Proyectos productivos Gobernación de Casanare)
- Formalización de la cadena productiva en Café (Proyectos productivos Gobernación de Casanare)
- Formalización de la cadena productiva en Plátano hartón (Proyectos productivos Gobernación de Casanare)
- Formalización de la cadena productiva en Yuca y maíz (Proyectos productivos Gobernación de Casanare)
- Discapacitados y política municipal de atención (Yopal)
- Plan de vivienda Santo Domingo (Yopal)
- Política Pública de la mujer en Casanare

4.5 Los mecanismos alternativos de solución de conflictos

En los últimos años los métodos alternativos en Colombia, no solo se han proyectado como una herramienta útil, ágil y económica para la solución de controversias, sino que también han permitido iniciar un proceso cultural al interior del tejido empresarial que involucra cada día más la competitividad de las empresas en el desarrollo de sus transacciones comerciales, posicionándose de esta manera como sujetos pioneros en el manejo de instrumentos jurídicos tales como la conciliación y el arbitraje, herramientas que ofrecen procedimientos mucho más expeditos, prácticos y confiables a la hora de solucionar controversias, que los procesos convencionales desarrollados frente a los estrados judiciales y con los cuales comparten los mismos efectos.

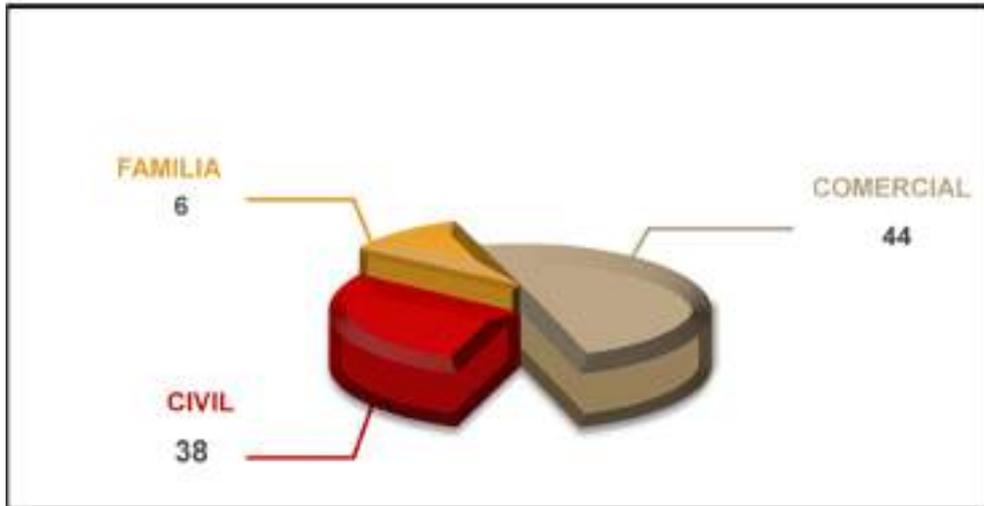
En la construcción de este proceso ha participado activamente la Cámara de Comercio de Casanare, mediante su Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, que cuenta con una trayectoria de más de 20 años brindando una solución alternativa a las controversias empresariales, siendo además identificado como un actor activo en la cimentación de un entorno pacífico, que busca el logro de la paz, la convivencia, la reconstrucción del tejido social y empresarial. Mediante la implementación de dos estrategias.

4.5.1 Solución de Controversias Empresariales

La estrategia denominada Solución de controversias comprende la prestación de servicios de Conciliación y Arbitraje, herramientas jurídicas que brindan a los usuarios tramites expeditos y sencillos, que persiguen la culminación de controversias jurídicas propias del empresariado, sin perjuicios de las acontecidas a la ciudadanía en general.

4.5.2 Conciliación

En 2017 se avanzó en la promoción de los beneficios de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC mediante la atención de **88 audiencias de conciliación, 152 asesorías en conciliación y 2 jornadas de conciliación gratuitas.**

Ilustración 110 conciliaciones atendidas.

Fuente: CCC 2017.

Con el apoyo de 16 conciliadores adscritos al CCAAC se alcanzaron acuerdos por valor de **\$741.581.257**, estos acuerdos representaron un 27% respecto de las audiencias de conciliación atendidas.

Ilustración 111 número de conciliaciones.

Fuente: CCC 2017.

4.5.3 Arbitraje

En 2017 se registró el inicio de siete **(7) arbitrajes**, de los cuales hay seis (6) en trámite y uno (1) culminado, que representan una cuantía global aproximada de **6.500 millones de pesos**. Para el desarrollo de este servicio el CCAAC cuenta con 5 secretarios de tribunal, 5 peritos y 29 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

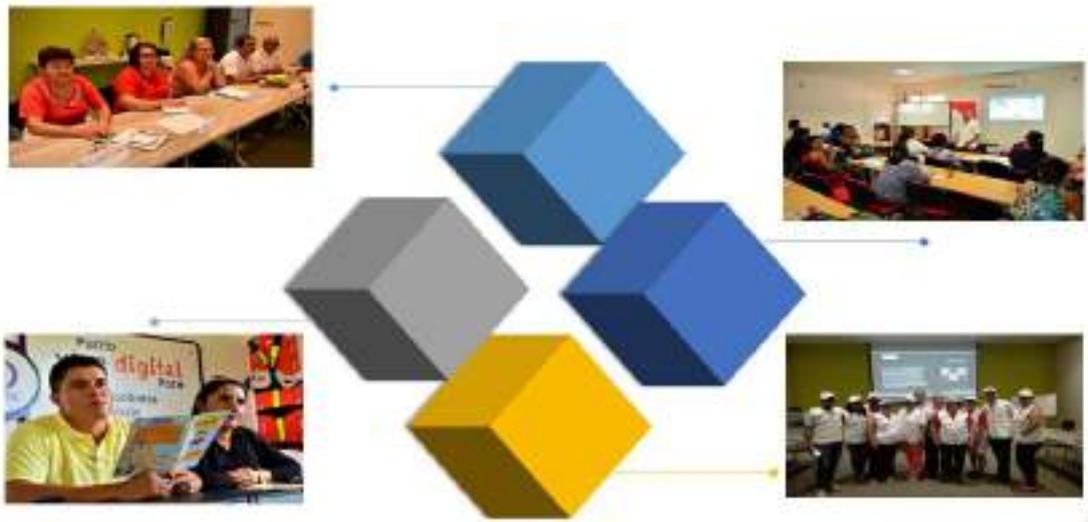
Así mismo durante el 2017 se emitieron tres **(3) laudos arbitrales** (sentencias), por valor conjunto de **1.700 millones de pesos** aproximadamente, gracias a la gestión eficaz del Centro y el excelente desempeño de sus profesionales adscritos, consolidándose de esta manera un crecimiento significativo en la historia del Centro, respecto del ámbito arbitral.

4.5.4 Los MASC como transformación cultural

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición-CCAAC- lidera y promueve programas audaces e innovadores que impulsan las formas alternativas de solución de conflictos, procurando la unión de esfuerzos con entidades afines, mediante el desarrollo de metodologías de alta calidad aplicables a la resolución de conflictos.

En este sentido CCAAC de la CCC y la Gobernación de Casanare, generaron una sinergia en el 2017 para promocionar y socializar como la Justicia de paz aporta a la construcción de sana convivencia de los casanareños, realizando **51** talleres donde participaron **1340** ciudadanos de los 19 municipios que estuvieron interesados en hacer del dialogo la mejor herramienta para la solución de sus conflictos, así como personas interesadas en postularse como Jueces de Paz en sus barrios o veredas, así como también participaron **72** jueces electos.

Ilustración 112 MASC como transformación cultural.



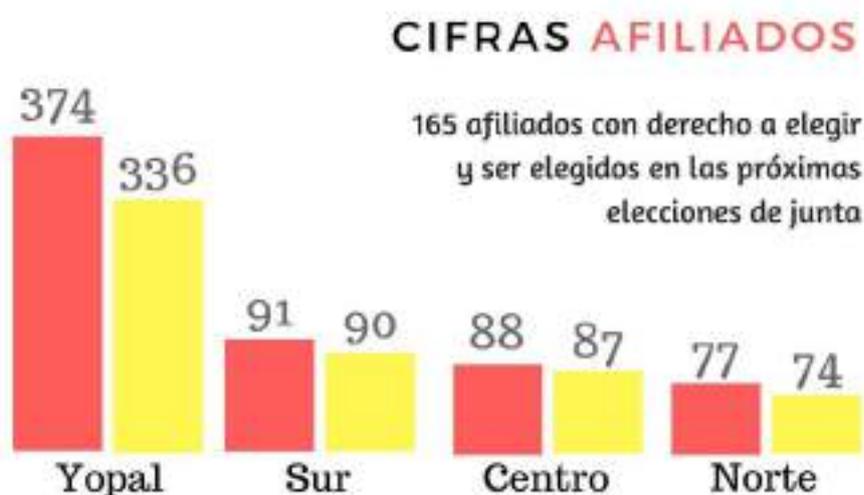
Fuente: CCC 2017.

4.6 La red de afiliados y las condiciones de gobernabilidad

La Red de Afiliados de la CCC, se posiciona como la Red más grande de empresarios elite de Casanare, este año cerramos con 614 empresarios vinculados a este distinguido colectivo, que se caracterizan entre otros, por su antigüedad ejerciendo efectivamente su actividad comercial, poseedores de alta reputación y reconocimiento en el gremio, de igual manera contribuyen junto con el respaldo de nuestra CCC, a la construcción de tejido empresarial.

Gracias al compromiso de los afiliados y a la gestión realizada por nuestros colaboradores, las condiciones de gobernabilidad para las próximas elecciones de Junta Directiva, (máximo órgano de administración de las Cámaras de Comercio) han mejorado favorablemente. Es así como pasamos de tener en el año 2014, 165 afiliados aptos para elegir y ser elegidos a tener para el 2018, 587 posibles afiliados que si mantienen su calidad de afiliados pueden elegir y ser elegidos en las elecciones, que se llevaran a cabo en diciembre de 2018.

Ilustración 113 Afiliados.



Fuente: CCC 2017.

Nuestro objetivo es seguir creciendo y fidelizando más empresarios, mejorando continuamente nuestro portafolio de servicios Premium, al cual, durante este 2017 accedieron los afiliados a:

- Expedición de certificados gratuitos.
- Vinculación a programas de formación gratuita como los Martes Express de la Escuela de Formación Empresarial.
- La magia del servicio e iniciativas clúster, dentro de la estrategia de innovación social de la gerencia de Competitividad.
- Consultorio jurídico sin costo a través del proyecto de asesorías y servicios especializados de la gerencia de Formalización.
- Jornadas de conciliación gratuita con nuestro Centro de conciliación arbitraje y amigable composición.
- Publicaciones gratuitas de las empresas en redes sociales con nuestro #SoyAfiliado.
- Participación en actividades de sano esparcimiento como el Tercer Campeonato de Fútbol 5 Red de afiliados en el cual han participado más de 50 empresas con sus equipos de trabajo.
- Encuentro anual de afiliados, en el que más de 400 afiliados se integraron en una noche de celebración, con la presentación en vivo de artistas nacionales y locales que amenizaron la cena de fin de año.

Agradecemos a nuestros empresarios VIP, por su compromiso con la institución y deseamos que durante el 2018 sigan contribuyendo de la mano con la CCC, a que Casanare sea el Departamento llanero más próspero y competitivo.

Ilustración 114 Eventos Afiliados.



Fuente: CCC 2017.

4.7 El desempeño de la cámara de comercio como organización. Promoviendo la efectividad interna.

La gerencia administrativa y financiera con todo su equipo de colaboradores tiene como meta fundamental trabajar en la planeación estratégica que permite formular, establecer y evaluar decisiones dirigidas a asegurar que la CCC pueda lograr sus objetivos.

Nuestro trabajo en equipo nos ha permitido ser un soporte efectivo para todas las áreas de la entidad, se hace seguimiento permanente a los proyectos y programas formulados por cada gerencia y brindamos los recursos necesarios para llevar a cabo las metas establecidas.

En cuanto al proceso de recopilación, preparación y análisis de la información financiera trabajamos de manera efectiva, con el fin de brindar una información veraz y oportuna ya que es necesaria para la toma de decisiones.

4.7.1 Desempeño Financiero

La gerencia administrativa y financiera con todo su equipo de colaboradores tiene como meta fundamental trabajar en la planeación estratégica que permite formular, establecer y evaluar decisiones dirigidas a asegurar que la CCC pueda lograr sus objetivos.

Nuestro trabajo en equipo nos ha permitido ser un soporte efectivo para todas las áreas de la entidad, se hace seguimiento permanente a los proyectos y programas formulados por cada gerencia y brindamos los recursos necesarios para llevar a cabo las metas establecidas. En cuanto al proceso de recopilación, preparación y análisis de la información financiera trabajamos de manera efectiva, con el fin de brindar una información veraz y oportuna ya que es necesaria para la toma de decisiones.

4.7.1.1 Gestión de Proveedores

Durante el 2017 se realizaron un total de 1009 órdenes de compra y 412 Ordenes de contrato, lo que representa una disminución considerable del total de ordenes al año con respecto al año 2016 que fueron 1609 órdenes de compra y 233 órdenes de contrato, debido a que la centralización de compras y contratación en la Vicepresidencia ejecutiva y la mejor organización para la adquisición de bienes y servicios que garanticen el normal funcionamiento de la entidad, permite que algunas compras se hagan ahora por contratos de suministro, como en el caso de los consumibles en el tema de papelería, elementos de aseo y cafetería y el suministro de tóner y tintas, aunque exige más la generación de contratos, pues el trámite de contratación es más minucioso y extenso, el tener contratos con proveedores, permite tener el suministro de bienes y servicios más controlado y se garantiza el suministro constante.

Como parte del proceso de compras y contratación, se realizó la evaluación del 100% de los proveedores que afectan el servicio, la buena y acertada selección de proveedores permitió que no se presente ninguna no conformidad al servicio durante el año 2017; se continuó con el segundo año de operación del módulo de compras del sistema JSP7, que permitió mayor agilidad en el proceso de compras y la disponibilidad de la información contable constantemente.

4.7.1.2 Gestión documental

En el 2017 con el acompañamiento de **LEXCO y CONFECÁMARAS**, se ejecutó la III fase del programa de gestión documental, en la que se desarrollaron herramientas archivísticas indispensables para la correcta adopción del sistema de Gestión documental, como lo exige el gobierno nacional a través de los decretos reglamentarios y leyes, entre los documentos creados se encuentra:

- Política de gestión documental
- Reglamento interno de archivo

- Tablero de control de acceso
- Programa de descripción documental

Para el año 2018 se ejecutará la IV fase del programa de Gestión documental, que está encaminada a la implementación de la política de gestión documental la cual debe ser aprobada por el Consejo directivo del archivo general de la nación.

4.7.1.3 Inversiones

Durante el 2017 se realizó inversión para la dotación en muebles y enseres de la CCC, en todas sus sedes, con el fin de contar con las herramientas necesarias para poder brindar una buena atención a nuestros usuarios.

Se continúa con la construcción del edificio, el cual ha tenido una participación de 25 proveedores con 37 contratos firmados. Se ha tenido una Inversión con recursos propios por valor de: \$ 5.877.535.169 y con recursos del crédito por valor de: \$9.463.000.000 para un total de \$ 15.340.535.169. A la fecha el avance de la construcción es de un 69% del total de la programación.

Ilustración 115 Avance nueva sede.





Fuente: CCC, 2018

4.7.1.4 Análisis de Estados Financieros

El siguiente análisis resume los factores más significativos que afectaron los resultados operacionales y la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

Al cierre del año 2017 continuamos con el proceso de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, a partir del mes de Julio se hace la migración 100% a la plataforma Niif, una vez analizadas las cifras que arroja los

estado financieros se presenta una variación de los activos a largo plazo del 98% con relación al año 2016, pasando de \$11.210 millones a \$21.316 millones, esto obedece a la inversión que se ha realizado para la construcción de la nueva sede, en cuanto a activos a corto plazo vemos un incremento de 59% comparado con el año 2016, pasando de \$2.377 millones de pesos en el año 2016 a \$3.785 millones de pesos en el año 2017. La variación en el activo total es de 90%.

Los pasivos de la Cámara de Comercio de Casanare han venido en crecimiento por la necesidad de recursos para la construcción de la nueva sede, en el pasivo a corto plazo se presenta un incremento del 37%, pasando de \$2.285 millones de pesos en el año 2016 a \$3.133 millones de pesos en el año 2017. El pasivo a largo plazo corresponde a \$8.544 millones de pesos y corresponden únicamente la financiación a largo plazo de los préstamos para la construcción.

Los ingresos de actividades ordinarias presentan un incremento del 2.37%, pasando de \$9.564 millones en el año 2016 a \$9.790 millones en el año 2017, incremento que es destacable pese a las condiciones económicas externas, no solo del departamento sino del país.

El capital de trabajo a diciembre 31 de 2017 es de \$652 millones, lo que nos indica la capacidad que tiene la CCC para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo.

La razón corriente es de 1.21 este indicador nos muestra la capacidad que tiene la entidad para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, se tendrá conocimiento de cuantos activos corrientes se tienen para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo, es decir por cada peso que debe la CCC en el corto plazo tiene 1.21 pesos para respaldar dichas obligaciones.

El nivel de endeudamiento de la entidad es del 55%, que están representados en su mayoría en el largo plazo. El margen de utilidad corresponde al 7%, este es el grado de rentabilidad que obtiene la CCC con respecto al total de sus ingresos.

El cumplimiento del presupuesto de Ingresos reflejó un incremento del 2% con respecto al año anterior, a pesar de la difícil situación económica que se presenta

a nivel Departamental y Nacional; y un cumplimiento con respecto a lo presupuestado del 90% en Ingresos y del 89% en Gastos.

Ilustración 116 Evolución De Ingresos Y Superávit 2012-2017.



Fuente: CCC, 2018

4.7.2 Comunicaciones

La oficina de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Casanare en cumplimiento del objetivo estratégico 5 genera información confiable y oportuna garantizando su adecuada comunicación. Por lo anterior, le corresponde proponer, formular e implementar estrategias y lineamientos de comunicación externa e interna; con el objetivo de divulgar y promocionar de forma permanente los beneficios y servicios de la entidad.

Además de administrar y difundir las actividades de comunicaciones e imagen institucional en el portal web, medios tradicionales de comunicación y redes sociales; establecer y coordinar las relaciones con los medios de comunicación, para mantener espacios de divulgación y apoyar a las dependencias de la entidad en el diseño y desarrollo de programas, planes y acciones de comunicación.

En ese orden de ideas en el 2017 utilizamos las siguientes herramientas comunicativas:

4.7.2.1 Radio



Actualidad Empresarial en 5 minutos:

Durante el año inmediatamente anterior se emitieron 22 programas de martes a jueves (diferente día por emisora) en Yopal: Caracol Radio Yopal, Violeta Stéreo y Manantial Stéreo; además en las emisoras locales Ondas del Upia (Villanueva), Rokastereo 88.7 FM (Monterrey), La Frecuencia (Tauramena), Radio Azul (Aguazul) y Violeta Stéreo La Paz (Paz de Ariporo).

El programa solo se emitió hasta la semana del 11 al 14 de julio de 2017, porque se realizó un sondeo de medios de comunicación encontrando que de los 530 comerciantes y empresarios encuestados solo el 37% lo escuchaba y, en general, solo el 47.9% afirma oír noticieros locales. Por lo anterior, se tomó la decisión de suspender los programas de radio y hacer una prueba piloto con una nota informativa en el bloque de noticias de Violeta Stéreo los martes, miércoles y jueves, en donde el periodista entrevista a los personajes en directo.



Capsula Empresarial:

En los meses de septiembre a noviembre se implementó un formato de una nota empresarial que se emitió entre 6:45 a.m. a 7:15 a.m. en el bloque de noticias de Contacto Violeta Stéreo, en total se emitieron 33 con entrevistas a funcionarios de la entidad o usuarios de los programas nuestros.



Clip Empresarial: Durante el 2017 se emitieron 83 programas de un minuto en formato de crónica en las emisoras Caracol Radio Yopal, Violeta Stéreo

Yopal, Ondas del Upía de Villanueva, La Frecuencia de Tauramena, Radioazul de Aguazul y Caporal Stéreo de Hato Corozal. Siempre se entrevistaron dos comerciantes, la mayoría de ellos beneficiarios de los programas de la entidad.



Emisora virtual Emprende Radio:

Durante el año anterior se dio inicio a la emisora virtual emprende radio Online – 100% actitud positiva- en

donde se promocionan las actividades de la entidad, así mismo se divulga la cultura llanera y otros ritmos musicales. En junio de 2017 se comenzó a pagar los derechos a Acinpro y se está gestionando con la Superintendencia de Industria y Comercio el registro de la marca. También se creó la aplicación de la emisora la que se encuentra disponible en las principales tiendas como Google Play y APP Store, y en los directorios de emisoras Online del país.

4.7.2.2 Impresos



Boletín Agenda Empresarial: Se investigaron, redactaron y se imprimieron 15 mil ejemplares del boletín Agenda Empresarial que

circuló con 5 mil ejemplares en marzo, septiembre y diciembre, distribuidos en las sedes de la entidad en Yopal, Villanueva, Monterrey, Tauramena, Maní, Aguazul, Paz de Ariporo y Trinidad. Así mismo, se enviaron a las entidades públicas de Yopal, alcaldías locales y grupo de afiliados.



Folletos, volantes y demás promocionales: La entidad entregó a 15 mil comerciantes y empresarios que renovaron la matrícula mercantil un almanaque de medio pliego y una calcomanía que acredita al establecimiento como renovado 2017.

4.7.2.3 Redes Sociales



Teniendo en cuenta el auge de las redes sociales en el mundo y, por ende, en Casanare la entidad, el año anterior, implemento formatos multimedia para promocionar sus servicios a través de Facebook, Twitter, el canal de YouTube y textos de mensajería instantánea con Whatsapp, observando que los medios digitales son predominantes al momento de informarse sobre una actividad o programa. Se fomentaron campañas como #SoyAfiliado #SoyFormal #CasanareTurismo #CreenCasanare #AmoryAmistad #FelizNavidad. Además del apoyo en redes sociales a eventos que promueven otras entidades sobre turismo, cultura y seguridad ciudadana.

Ilustración 117 Eventos promovidos en redes sociales

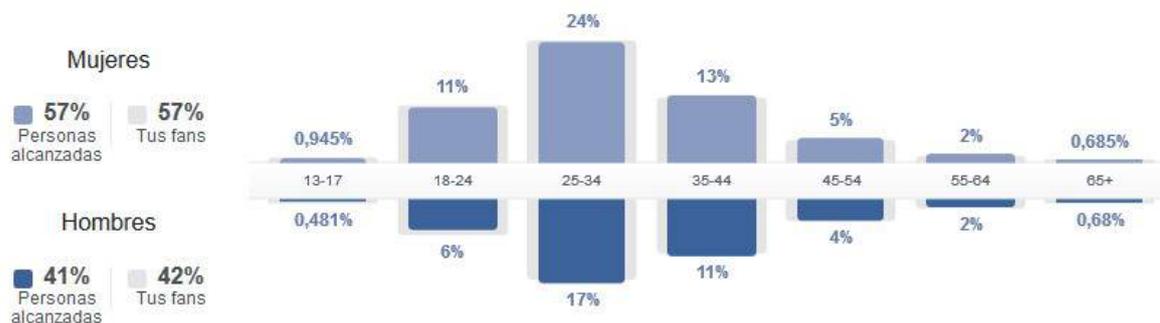


Fuente: CCC 2017.

Facebook: En Facebook a 31 de diciembre de 2017, se cuenta con 13.739 seguidores, encontrando que el 57% de los visitantes son mujeres y el 42% hombres, que oscilan el 24% en edades de 25 a 34 años y de 35 a 44 un 13%. Los meses de más visitas fueron junio y julio teniendo en cuenta que se realizó la jornada de la

venta efectiva y promoción de vacaciones en el departamento, los días que más nos visitan son jueves y sábado. Los videos más vistos son los de temas de turismo e historias de experiencias comerciales.

Ilustración 118 Seguidores en Facebook.



Fuente: CCC 2017.

Twitter: Para finalizar el 2017 se contó con 5.053 seguidores de los cuales el 61% son hombres y 39% mujeres. Se generaron 3.853 tweets, un promedio de 15 menciones por día y se registraron 55.687 visitas al perfil.



YouTube: En el 2017 se emitieron 22 programas de radio, entre ellos promoción de la formalización como un estilo de vida empresarial, los servicios de la Escuela de Formación Empresarial (EFE), gerencia de articulación público-privada (GAPP) y videos de competitividad como el día del comerciante, la magia del servicio, tenderos, entre otros. Contamos con 223 suscriptores.



Whatsapp: Con el objetivo de mantener informados a nuestros clientes internos se cuenta con un grupo de mensajería instantánea, en donde la mayoría de funcionarios lo integran, por este medio se les informa de las actividades, programas y proyectos que está realizando.

4.7.2.4 Portal web

Todos los lunes del año se actualizan las noticias del portal web www.ccccasanare.co convirtiendo este espacio en un medio informativo. Según la oficina de tecnología se registraron más de 424 mil visitas y se realizaron 5.908 trámites virtuales.

4.7.2.5 Relaciones públicas, medios de comunicación



Durante el 2017 se mantuvieron relaciones cordiales con los medios de comunicación locales y nacionales a través de la realización de tres ruedas

de prensa, visitas a emisoras y entrevistas con medios nacionales, logrando que, de los 12 meses, un promedio de 20 días fuimos noticia. Y que 10 veces los medios nacionales registraran notas de Casanare.

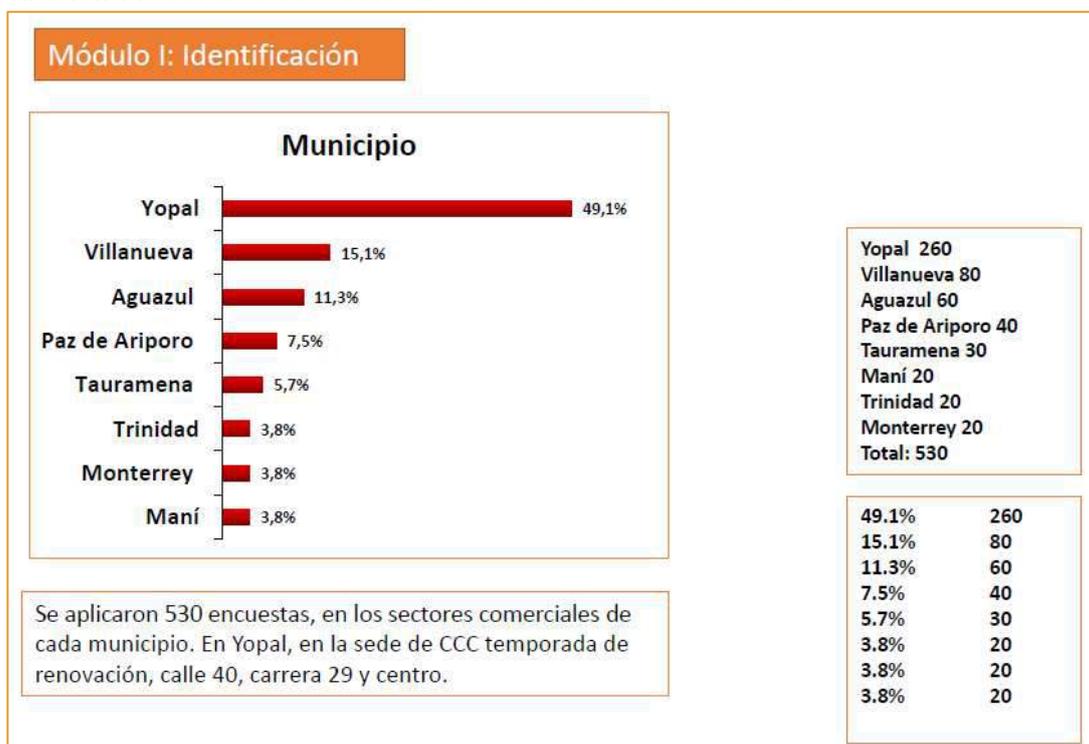
Se generaron 311 comunicados de prensa con temas educativos sobre los beneficios de ser formal, capacitaciones gratuitas de la EFE, campañas de promoción del comercio local, veedurías ciudadanas, entre otros temas.

4.7.2.6 Sondeo de medios de comunicación de Casanare



Con el objetivo de saber si las herramientas comunicativas que usa la Cámara de Comercio de Casanare son efectivas o no lo son, en los meses

de marzo a junio se realizó un sondeo de opinión entrevistando a 530 comerciantes con establecimiento abierto al público de Yopal, Villanueva, Monterrey, Tauramena, Aguazul, Maní, Paz de Ariporo y Trinidad.

Ilustración 119 Sondeo de medios de comunicación de Casanare.

Fuente: CCC 2017.

Entre los resultados encontramos:

- De 530 encuestados 346 escuchan radio, es decir el 65.3%
- De 530 comerciantes interrogados 296 No leen, es decir el 55.8% y el 44.2% afirma que lee prensa, es decir 234.
- De 530 encuestados, 438 no tienen televisión local, es decir el 82.6%, solamente 92 afirman mirar televisión de cada localidad, es decir el 17.4%.
- De 530 encuestados el 69.1%, es decir 366 comentan que se informan por portales de internet, el 30.9% no visita páginas web locales, es decir 164 personas.
- De 530 interrogados 469, es decir 88.5% usan redes sociales (Facebook y Twitter)
- El 70% de los encuestados de Yopal, solicitan que las actividades se informen por correo electrónico (47%), mediante una llamada telefónica (13 %) y por Whatsapp (10%).

- La emisora Ondas del Upía con el 89%, el Whatsapp con 89% y Facebook con el 73% priman para informarse de Casanare Villanueva
- En Aguazul el 75% de los encuestados manifiestan que se informan por Facebook y por la emisora local 55%
- El 30% de los comerciantes de Paz de Ariporo, prefieren que les informen de las actividades por perifoneo, la emisora Violeta Stéreo La Paz con el 94% y los portales de internet priman para informarse de Casanare en Paz de Ariporo
- En Tauramena afirman los comerciantes que desean que se les informe de la CCC por correo electrónico el 40%, e igual cifra por Whatsapp.
- En Maní los comerciantes se informan más por el Facebook (75%), el 50% Whatsapp y el 60% portales de Internet.
- Los comerciantes de Trinidad se informan más por los portales de internet con el 80%, a través de Whatsapp el 70% y visitan Facebook el 55%.
- El Facebook con el 75% y TV con el 65% los medios que usan en Monterrey para informarse sobre Casanare.

4.7.3 Gestión Humana

El área de Gestión Humana, es un proceso de apoyo gerencial de vital importancia para la administración del recurso humano y el fortalecimiento de la cultura organizacional de la Cámara de Comercio de Casanare. Tiene como objetivo consolidar un talento humano de alto desempeño apasionado por el servicio, enfocado con el tema dominante de la organización y orientado a ofrecer un trabajo de calidad, con sentido de pertenencia y dispuesto al cumplimiento de las metas año a año.

El aporte del desempeño humano, permite a la organización un proceso de selección idóneo, capaz de aportar a la ejecución de la estrategia definida por la organización y así desarrollar las competencias que aumenten la productividad a través de programas de formación y entrenamiento profesional, desarrollando actividades orientadas al bienestar de los colaboradores y sus familias e integrando los aspectos legales requeridos en la seguridad y salud en el trabajo.

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2017, contó con un equipo humano promedio de 150 colaboradores, vinculados mediante contrato laboral, de aprendizaje y de prestación de servicios.

Se evidencia según la siguiente gráfica que las mujeres predominan en la planta de personal, del total de 66 funcionarios, el 76% son mujeres y el 24% son hombres. En la contratación de prestación de servicios se percibe que del total de contratistas 75, el 56% son mujeres y el 44% son hombres.

Ilustración 120 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2017.



Fuente: CCC 2017.

Desde Gestión Humana, se propende por generar entornos propicios para el desarrollo integral de los funcionarios, mediante tres pilares fundamentales: individuo, familia y empresa, es así como se logra contribuir al fortalecimiento del capital humano y la calidad de vida laboral.

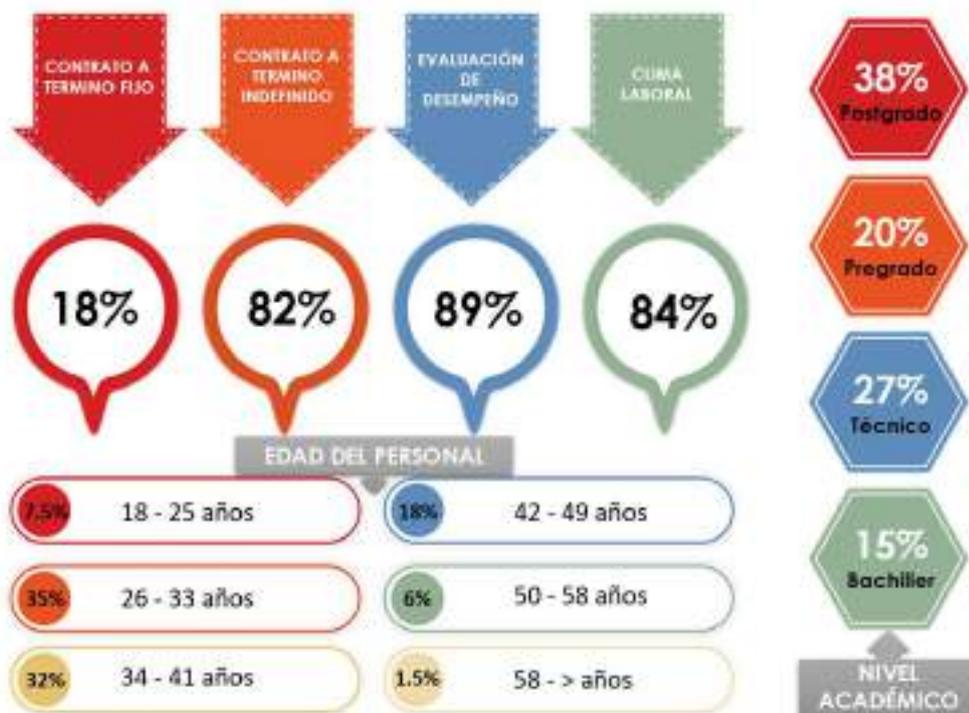
Ilustración 121 funcionarios en las XX olimpiadas inter-cámaras 2017.



Fuente: CCC 2017.

A continuación se relaciona la información sociodemográfica y laboral del personal de la organización.

Ilustración 122 Información sociodemográfica del personal de la CCC 2017.



Fuente: CCC 2017.

El área de Gestión Humana estableció tres proyectos transversales en el año 2017: Gestión del conocimiento, bienestar laboral y seguridad y salud en el trabajo. A continuación se relacionan los resultados y logros:

- **Gestión del conocimiento:**

En el plan anual de trabajo 2017, se ejecutó el proyecto de formación y capacitación para los funcionarios, fortaleciendo las competencias y conocimientos de los mismos, en temas específicos de los cargos y desde el coaching organizacional enfocado a la inteligencia emocional, ampliando las habilidades y destrezas que deben tener los funcionarios de la organización en relación con la estrategia corporativa y el cumplimiento de las metas.

El plan de mejoramiento institucional, permitió realizar tres (3) reinducciones de personal, en los procesos de efectividad interna y unidades estratégicas. De igual manera, se realizó una campaña organizacional enfocada al manejo de las emociones en un entorno laboral, así como la reestructuración del manual de competencias por funciones y responsabilidades de los cargos de la planta de personal.

Entre los procesos de formación y capacitación por competencias se resaltan: Actualización tributaria, diplomado en NIIF, curso diplomado en nómina y prestaciones sociales, diplomado en derecho laboral, actualización 2015 de las ISO y auditores internos, archivo y gestión documental, cooperación e innovación, ventas de alto impacto, servicio al cliente, marketing digital y redes sociales, planeación estratégica y proyectos, de igual manera se realizaron procesos de formación y acompañamiento al COPASST y comité de convivencia laboral.



Fuente: CCC 2017.

- **Bienestar laboral:**

Con el fin de generar un ambiente laboral adecuado dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades de bienestar que permiten el desarrollo en la integralidad de los funcionarios, propendiendo por la armonía y sana convivencia en el equipo de trabajo que consolide una mejor calidad de vida laboral, mediante espacios de deporte, cultura y recreación tanto con sus compañeros como con sus familias, así mismo se generaron políticas de bienestar para los funcionarios con diferentes beneficios e incentivos.

Ilustración 124 Actividades de bienestar laboral 2017.



Fuente: CCC 2017.

Se desarrollaron actividades establecidas dentro del programa de bienestar laboral, donde se contó con la participación del 95% de los colaboradores. De acuerdo con el cronograma de bienestar, se llevaron a cabo las celebraciones de fechas especiales, las cuales brindan un equilibrio personal, laboral y familiar, permitiendo mantener el talento humano de la organización en un alto nivel de clima laboral.

- **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:**

El sistema de gestión de seguridad y la salud en el trabajo (SG-SST), bajo la implementación del decreto 1072/2015 y su posterior reglamentación, busca en las organizaciones la prevención de las lesiones, enfermedades, accidentes e incidentes relacionadas con el trabajo, y de la protección y promoción de la salud de los trabajadores. Tiene por objeto mejorar las condiciones y el medio ambiente general. La salud en el trabajo conlleva la promoción y el mantenimiento del más alto grado de salud física y mental y de bienestar de los trabajadores.

En el programa de seguridad y salud en el trabajo se logró la documentación del 100% del SG-SST, capacitación al personal, de brigadas y del COPASST, la evaluación a puestos de trabajo e inspecciones de seguridad. En el mes de octubre del presente año se realizó un (1) simulacro de evacuación para medir el tiempo de respuesta de las brigadas de emergencia y el empoderamiento del COPPAST durante su vigencia.

De las recomendaciones de las condiciones de salud generales realizadas por la IPS de los exámenes ocupacionales periódicos, se ejecutó un plan de acción para generar espacios de estilos de vida saludable y acondicionamiento de cuerpo y mente para garantizar la salud y el bienestar de los funcionarios y dando cumplimiento a la normatividad laboral.

El Programa de Vigilancia Epidemiológica – PVE, busca mitigar y prevenir los riesgos más altos que fueron identificados, en el caso de la organización se identificó que el riesgo más alto es el biomecánico en donde se trabajaron pausas activas guiadas e interactivas como jornadas de prevención en puestos de trabajo, en segundo lugar el riesgo cardiovascular, en el cual se han trabajado estilos de vida saludables

articulado con jornadas deportivas, y finalmente, el riesgo psicosocial, donde se abordó con jornadas de prevención de las emociones en el trabajo e intervenciones psicológicas individuales y grupales, teniendo en cuenta que somos una entidad que presta servicios y se fundamenta en la atención al cliente.

Ilustración 125 Actividades del SG-SST, año 2017.



Fuente: CCC 2017.

4.7.4 Sistema de Gestión Integrado de Calidad

En cumplimiento del plan de trabajo para el año 2017 por la Presidencia Ejecutiva de la CCC y de la normatividad interna y externa que rigen esta oficina, se presenta el siguiente informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 30 de diciembre de 2017.

La oficina está conformada por un profesional. La gestión se enmarca dentro de los siguientes roles:

- Evaluación y seguimiento.
- Acompañamiento y asesoría.

- Valoración del riesgo.
- Relación con entes externos.
- Fomento de la cultura del control.
- Sistemas integrados de gestión.
- Gestión a PQRS

4.7.5 Evaluación y seguimiento.

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área.

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la Oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas y la oportunidad de su ejecución.

Se presentó una (1) auditoría del sistema de gestión de calidad ante el ICONTEC bajo la norma ISO 9001:2015 y se obtuvo la certificación de sus doce (12) procesos.

Ilustración 126 Reunión De Cierre Auditoria Icontec Noviembre 2017.



Fuente: CCC 2017.

Se realizó seguimiento a los cambios recomendados y los como deber de los entes de control SIC y Contraloría General de la Nación (entrega oportuna de la información requerida personal, financiera, Administrativa, operativa, estratégica), Auditoría Interna y Auditoría Externa de ICONTEC.

4.7.6 Acompañamiento y asesoría.

En el desarrollo del rol de acompañamiento y asesoría la oficina realizó lo siguiente:

- Se realizaron reuniones con los responsables de los procesos donde se realizó revisión del respectivo proceso y se establecieron compromisos a los cuales se les realizó seguimiento.
- Se coordinó la realización de comités de Control Interno, en donde se trataron temas de Compras, contratación, reglamento de contratación y cajas menores.
- En el 2017 se participó del Comité Ejecutivo en donde se tiene la oportunidad de realizar recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y administración de riesgos, control interno, Protección de datos personales).
- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCL, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.
- Se participó en 5 investigaciones disciplinarias y se dio tratamiento estipulado por la cámara y por la legislación nacional.

4.7.7 Valoración del riesgo

El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2017, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria y de los requisitos específicos de la norma ISO 9001:2015 se realizó actualización del procedimiento de análisis de riesgo buscando facilidad en su aplicación, se divulgo el procedimiento modificado y actualizado y se inició acompañamiento de la actualización de la matriz de riesgos de cada proceso. El mapa de riesgos institucional se encuentra en actualización ya que depende de la finalización del análisis de riesgos de cada proceso de la institución.

4.7.8 Relación con entes externos.

La CCC mantiene con los diferentes entes de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás compromisos se cumplieron.

Informes a SIC, contraloría y DIAN se hicieron en los tiempos estipulados por dichos entes. Los pagos que se deben realizar a la DIAN y Alcaldías de Yopal y Aguazul de igual manera se hicieron.

Se participó en el 1 encuentro nacional de control interno de cámaras de comercio, en el cual se establecieron contactos y se generó un grupo de apoyo relacionado con los temas de control interno cameral lo que facilitara el acceso a información y solución de posibles inquietudes y consultas.

Ilustración 127 Encuentro Nacional De Control Interno De Cámaras



Fuente: CCC 2017.

4.7.9 Fomento de la cultura de control.

La oficina de Sistemas integrados de gestión y control interno a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los funcionarios y contratistas de OPS CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la Entidad, entre los que se destacan:

- Comités de seguridad y salud en el trabajo
- Comités de control interno.
- Comités de calidad.
- Auditorías internas.

- Asesorías.
- Reinducción e inducción de personal.

4.7.10 Sistemas integrados de gestión.

Para la CCC lo más importante es el cliente, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el Talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos Clientes.

Se realizó cumplimiento de lo planeado del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015, y en el año 2018 se solicitará auditoria de certificación integrada de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015

Se cuenta con un equipo auditor interno de catorce (14) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditoria en sitio y planeación de la auditoria.

Se realizó reuniones previas al inicio de la auditoria interna donde se reforzó de conceptos de auditoria y metodología para la realización de la auditoria.

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con el capítulo 6 de la ley 1072 de 2015, aplicando la totalidad de los requisitos de la etapa 1 de la resolución 1111 de 2017.

La calidad en la CCC manifestada en la prestación de nuestros servicios y en la adquisición de los insumos para el desarrollo de las funciones camerales es una estrategia que asegura el mejoramiento continuo, para conseguir este objetivo se siguen las siguientes líneas:

- Búsqueda permanente de la satisfacción del cliente.
- Gestión basada en hechos.

- Dirección basada en personas y,
- Mejora continua.

Ilustración 128 Certificación sistemas integrados de gestión.



Fuente: CCC 2017.

4.7.11 Gestión de PQRS

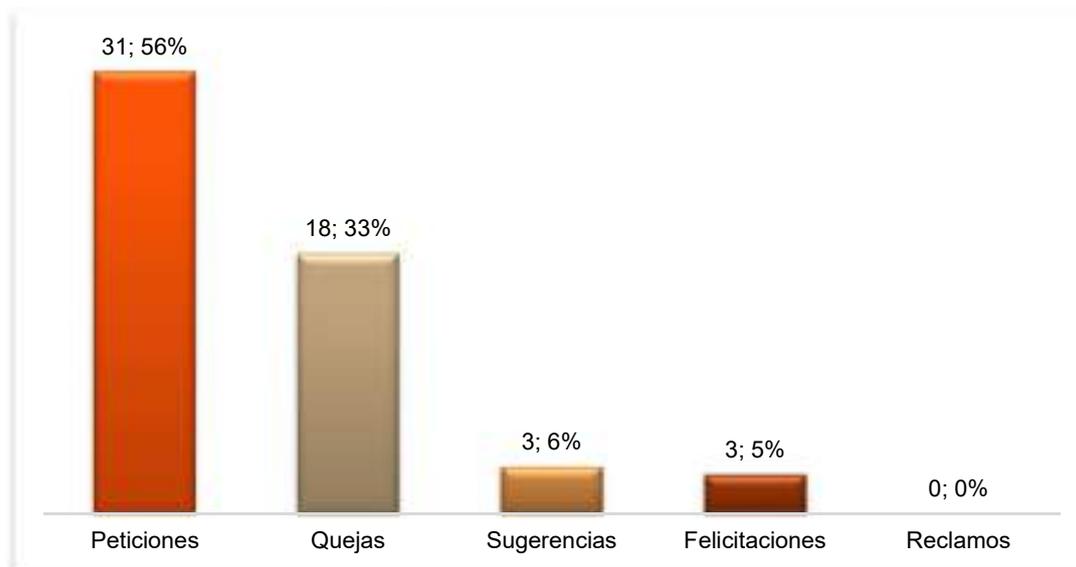
Como cualquier institución que ofrece servicios, la CCC tienen a disposición canales para que nuestros comerciantes, empresarios y ciudadanía en general, den a conocer sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones; actualmente se encuentran disponibles los buzones de PQRS en la totalidad de las sedes donde la CCC presta sus servicios, se dispone de un link en la página web de la institución, se tiene habilitado el correo electrónico contactenos@cccasanare.co y en el año 2017 se implementó el procedimiento de peticiones verbales, el cual busca garantizar el acceso a los usuarios que no saben escribir o que se encuentran retirados de las sedes físicas de la CCC. El resumen de las PQRS presentadas en la CCC durante el año 2017 fue:

Tabla 9 Resumen de PQRS presentados en el año 2017.

CAN. D	ÁR E A O	PETICIONES	QUEJAS	RECLAMOS	SUGERENCIAS	FELICITACIONES	TOTAL
11	Formalización sede central	0	7	0	1	3	11
29	contactenos@cccasanare.co	26	3	0	0	0	29
0	Formalización sede Norte	0	0	0	0	0	0
2	Formalización sede Centro	0	2	0	0	0	2
1	Formalización sede Sur	0	1	0	0	0	1
1	Administrativa y Financiera	0	1	0	0	0	1
0	Presidencia Ejecutiva	0	0	0	0	0	0
0	Competitividad	0	0	0	0	0	0
0	SIG y CI	0	0	0	0	0	0
4	Formación Empresarial	3	0	0	1	0	4
2	Tecnología	0	2	0	1	0	3
1	Afiliados	0	1	0	0	0	1
1	Métodos alternos de solución de conflictos	1	1	0	0	0	2
1	Gestión humana	1	0	0	0	0	1
TOTAL		31	18	0	3	3	55

Fuente: CCC 2017.

De la totalidad de las PQRS recibidas (55) se dio respuesta al 95% de estas, se dejaron de dar respuesta principalmente porque al momento del diligenciamiento el usuario no referencia datos de contacto o se encuentran ilegibles.

Ilustración 129 Distribución de PQRS año 2017

Fuente: CCC 2017.

4.8 Tecnología

Para el 2017 se mejoraron muchos aspectos de la plataforma tecnológica, tanto en infraestructura, como también de los procesos internos que se adelantan, es importante destacar que estos ajustes van en pro de permitir una mejor prestación del servicio a nuestros clientes.

A continuación, se menciona cada una de los adelantos realizados.

4.8.1 Servicios en Línea

Los avances obtenidos son importantes, los procesos virtuales de registro se aumentaron significativamente gracias a ajustes que se realizaron con el fin de facilitar los procesos, aumentar la confianza y optimizar los tiempos de respuesta en todos los trámites de registro.

La confianza en las transacciones virtuales aumentó en un 75% comparado con el 2016 en cuanto a las renovaciones y otros servicios. . Para el caso de la compra de certificados electrónicos sigue crecimiento considerable, comparado con el 2016 el crecimiento fue del 27% en generación de certificados.

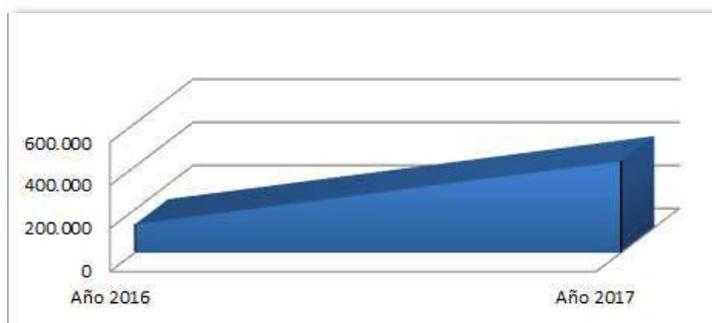
Ilustración 130 Comparación Trámites Virtuales.



Fuente: CCC 2017.

En cuanto a la página principal www.ccccasanare.co nos registra un total de 292.883 visitas solo para el 2017, siendo esto el 44% más de visitas que se recibieron en el 2016, permite determinar que día a día los clientes confían más en los procesos en línea, como también nos incentiva a enfocarnos mucho más en la prestación de los servicio.

Ilustración 131 Comparativo Visitas Página Web

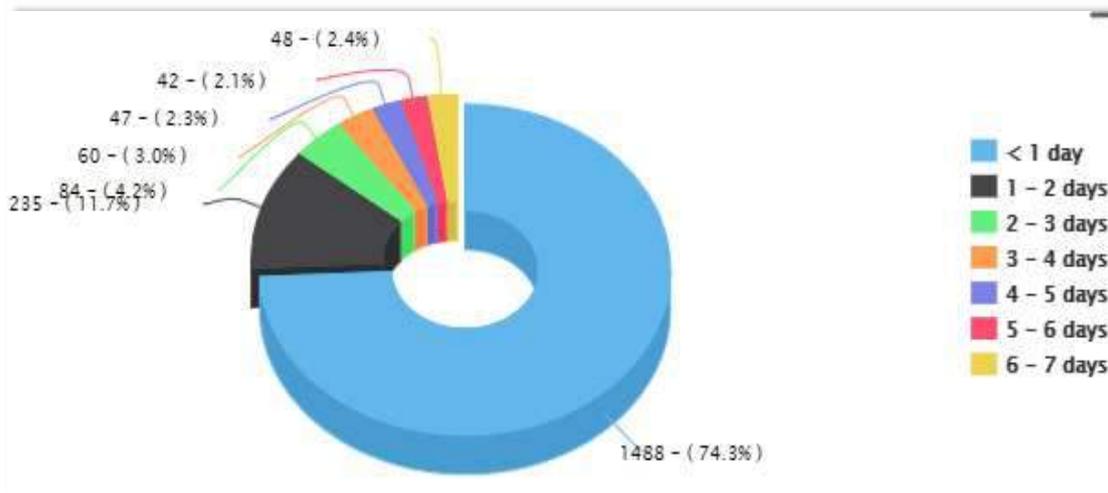


Fuente: CCC 2017.

4.8.2 Mantenimiento preventivo y correctivo

Se ejecutó el cronograma de mantenimiento preventivo esto permite detección temprana de los posibles errores y aplicar ajustes antes que se presentaran, este cronograma incluye también las 7 sedes que se tienen en los municipios y se realizan en cada una de ellos, en estas visitas se aprovecha para realizar adecuación del cableado estructurado y la reorganización de estaciones de trabajo cuando es necesario. Se cuenta con una aplicación donde se generan las solicitudes para acciones correctivas, esta aplicación permite tomar tiempos de respuesta con el fin de medir la efectividad y tomar acciones en caso de ser necesario para garantizar el servicio.

Ilustración 132 Tiempo De Respuesta De Acciones Correctivas.



Fuente: CCC 2017.

Durante el 2017 se atendieron 1362 solicitudes por la mesa de ayuda interna para solucionar inconvenientes internos, los cuales fueron solucionados en su totalidad.

Ilustración 133 Registro De Incidencias Mensual.

Fuente: CCC 2017.

Para la atención remota utilizamos aplicaciones que permite tomar el control remoto de la maquina desde la sede principal en tiempo real, esto ha permitido solucionar inconvenientes inmediatamente y la detección de errores para la aplicación de medidas correctivas y preventivas, mejorando los tiempos de solución de incidentes.

4.8.3 Redes y Comunicaciones

Teniendo en cuenta la buena experiencia con la sede principal en Yopal, donde se tienen dos proveedores de internet, esto con el fin que al presentarse una caída o falla en el servicio, el segundo operador entre a garantizar el servicio de internet, además que se cuenta con un sistema que permite el uso de los dos canales para dar salida a Internet realizando una balance de carga para hacer uso de los dos canales, esto a permite una mayor eficiencia en la prestación del servicio y disminuir riesgos.

Por esta razón se implementó dos proveedores de internet para las sedes Villanueva, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Trinidad, quedando estas con un segundo

canal de conexión a internet, esto con el fin de garantizar el servicio, para estas sedes fue necesario adecuar la red interna para que el procedimiento de cambiar de proveedor de internet fuese lo más práctico posible y que ellos mismos lo han venido realizando. Esto permitió disminuir la indisponibilidad del servicio por caída de internet y mejorar la atención al usuario pues los tiempos de respuesta son mucho más eficientes.

4.8.4 Aplicaciones

La migración del servicio SII en la Nube, usando a Amazon AWS, fue todo un éxito, la prestación del servicio durante la temporada de renovación no sufrió ningún incidente, cuando se requirió más demanda de procesador o de recursos se le asignó y no se presentó ningún retraso en la calidad del servicio, durante el año no se presentaron incidentes, de ninguna índole, garantizándose de esta forma la prestación del servicio. Estos buenos resultados permitieron tomar la decisión de apagar el servicio de SIREP, dejando como única aplicación al SII y de esta forma concluyendo la migración de SII a SIREP.

Ilustración 134 Sistemas De Información Ccc.





Fuente: CCC 2017.

Las demás aplicaciones de registro como el CAE, RUES, REE, RONEOL, RNT y BIOMETRÍA, se encuentran total mente integradas al SII y también en Amazon AWS. Para el caso de RUES se ajustó a una plataforma más amigable y fácil de acceder a los usuarios.

Para la aplicación JSP7 entro en su proceso de madures, realizaron mejoras en los procesos y los servidores en nube los tiempos de respuesta mejoraron y los procesos que se realizan están funcionando muy bien.

Contamos con la aplicación G-Suite de google, el cual nos ha permitido tener las cuentas de correo corporativas, realizar el almacenamiento de información usando como repositorio en la nube, también la creación de formularios para aplicar encuestas virtuales, manejar agendas a través del calendario, video llamadas, mensajería instantánea interna y otras aplicaciones que trae G-Suite.

4.8.5 Infraestructura tecnológica

Se realizó una inversión en tecnología con el fin de mejorar los servicios tecnológicos y la atención a los empresarios. Se adquirió 7 equipos de escritorio All in One para apoyar los procesos de caja en cada una de las sedes mejorando los tiempos de proceso y respuesta a los usuarios, 3 portátiles para las asesorías a los usuarios.

Se invirtió en 8 impresoras de recibo esto con el fin de aumentar mejorar el servicio en temporada como también cambiar equipos que ya cumplieron su ciclo de vida o se averiaron sin ser viable su reparación, 2 impresora certificados, 1 impresora color para apoyar los programas de café empresarial y demás con la impresión de volantes y demás material que se utiliza para informar a los comerciantes, 2 lector

biométrico para mejorar los procesos de atención a los usuarios y 3 impresora portátil con el fin de garantizar la prestación del servicio.

Con la reparación y ajuste de la ups 5kva para la oficina de Villanueva pues la interrupción de la energía es repetitiva afectaba esto la operación como también la vida útil de los equipos.

4.9 Efectividad interna

El desempeño organizacional integra una serie de componentes tales como, el talento, la estructura, el ambiente para hacer negocios, integrado en los resultados esperados por la organización.

La capacidad organizacional, parte de un liderazgo estratégico estructurado y enfocado en retos alineados, impulsando y fortaleciendo la gestión de la programación y de los procesos como base de una organización de alto desempeño. Así mismo, el desempeño que se muestra, se da, con base en la efectividad, y la viabilidad financiera; toda vez que los comportamientos y resultados obtenidos reflejan la productividad de la institución.

El valorar las actividades definidas en el plan anual de trabajo-PAT, para cada una de las áreas de la organización, significa establecer acciones que permitan una mejora continua, oportunidades exteriores y adaptarse a un entorno cambiante.

Bajo la metodología del balance score card, el cual permito medir las estrategias plasmadas en el PAT, se realiza un seguimiento específico a las metas que permiten dar cumplimiento a los objetivos propuestos

La implementación de esta herramienta ha permitido una planeación de las unidades estratégicas de negocios y de efectividad interna, sumado a una retroalimentación, aprendizaje y ajuste de la estrategia de acuerdo con la dinámica de la región y de la organización.

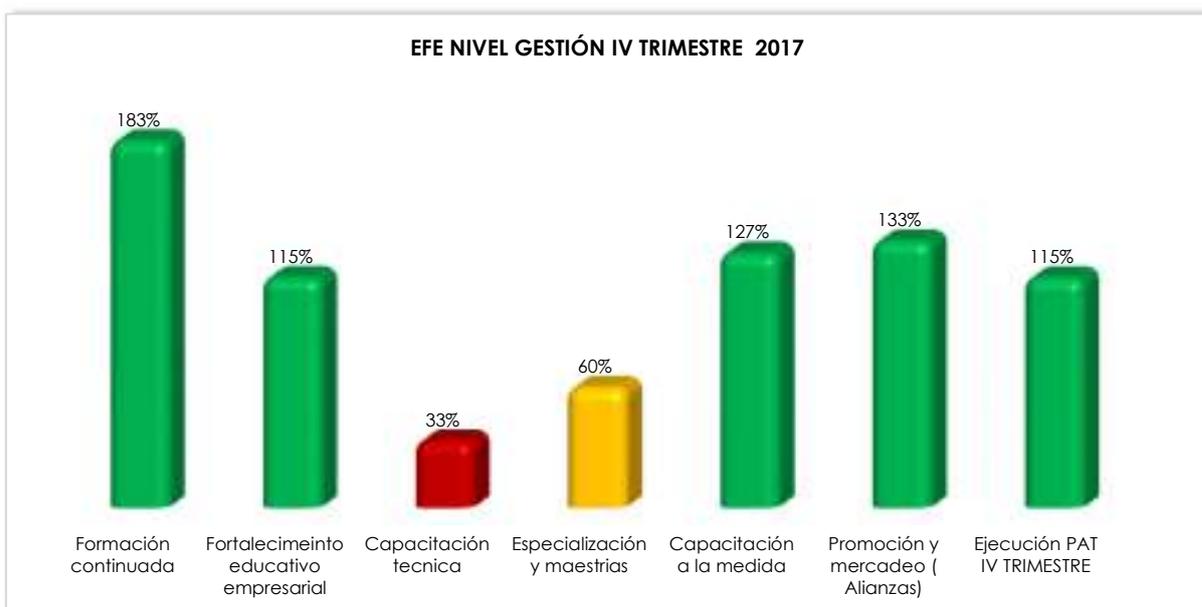
Los resultados generales, evidencian a la organización con un porcentaje global del 97%. Así se se ve reflejado un cumplimiento en gestión del 103%, mientras que en la medición financiera el alcance esta dado en un 92%

Ilustración 135 Formalización nivel gestión IV trimestre 2017.



Fuente: CCC 2017.

El área de Formalización presentó un desempeño en gestión correspondiente al 133% durante el año 2017, los proyectos con mayor cumplimiento en su orden de mayor a menor fue; promoción y usos de la formalidad y servicios virtuales, lo anterior dado por las estrategias definidas en las diferentes campañas sobre legalidad y el uso de nuevas tecnologías, enfatizando en el cambio cultural de los empresarios y comerciantes, los anteriores proyectos fueron claves en el desarrollo de un estilo de vida empresarial; así mismo, el proyecto con menor porcentaje de ejecución equivalente al 87%; hace referencia a; asesorías y servicios especializados, aun siendo el de menor porcentaje, de acuerdo con los estándares se encuentra en un nivel alto.

Ilustración 136 EFE nivel gestión IV trimestre 2017.

Fuente: CCC 2017.

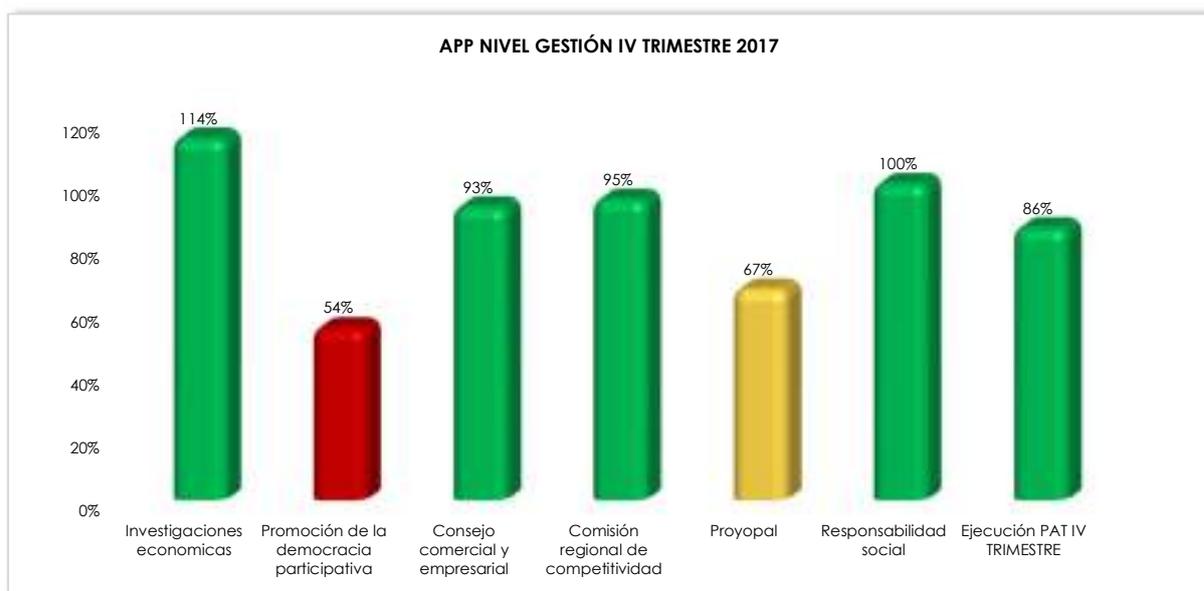
La Escuela de Formación Empresarial- EFE, presento un desempeño en ejecución y gestión del PAT para el año 2017, equivalente al 115%, dentro de los proyectos que se destacan se encuentra formación continuada, promoción y mercadeo y capacitación a la medida, lo anterior se debe a la fuerza de ventas y estrategias de mercadeo implementadas; cabe anotar que los proyectos denominados especialización y maestrías, el cual tenía como meta la continuidad de dos especializaciones y puesta en marcha de dos, con una efectividad del 60% , la gestión para la consecución de la meta restante fue realizada, sin embargo por el nivel de complejidad de las Universidades con las cuales la EFE mantiene alianza, no se logró obtener el registro calificado para el 2017. En cuanto al proyecto; capacitación técnica, el cual hacer referencia a los programas técnicos; por temas de tramitología en la administración gubernamental y municipal para la consecución del registro calificado no se logró dar el cumplimiento proyectado.

Ilustración 137 Competitividad nivel gestión IV trimestre 2017.



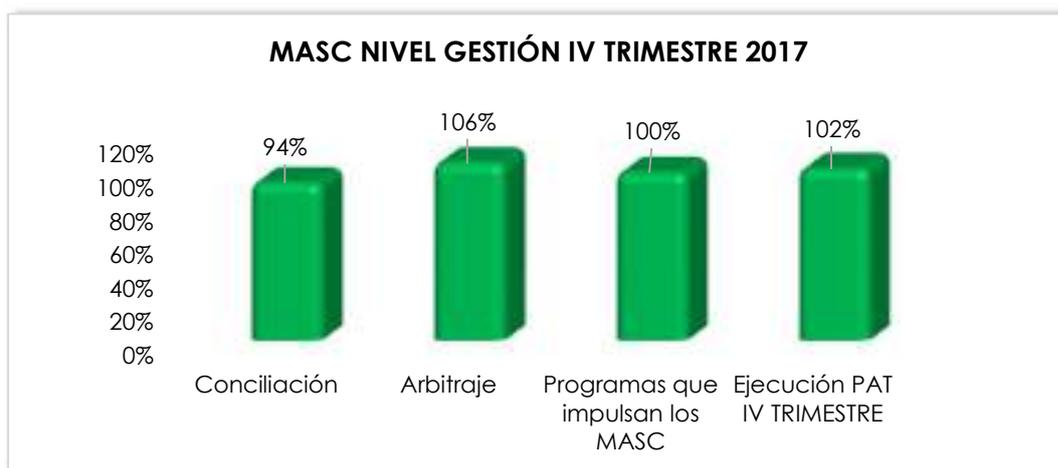
Fuente: CCC 2017.

Dando cumplimiento al desempeño programado para el 2017; la gerencia de competitividad, mostró un resultado general del 104%; destacándose durante la ejecución en su orden, los proyectos Cultura del emprendimiento – SINERGIA e Innovación social, son dos proyectos enmarcados en la proyección de emprendimientos innovadores, creativos pero sobre todo sostenibles; así mismo, el enfoque para la regionalización del departamento de Casanare, está dado en la metodología de dos proyectos claves; Ruta empresarial y consolidación de clúster, los cuales han logrado ser pioneros a nivel nacional, aportando al desarrollo regional y la competitividad.

Ilustración 138 APP nivel gestión IV trimestre 2017.

Fuente: CCC 2017.

Articulación Público Privada, como unidad estratégica, logro dentro de su planeación 2017, un desempeño del 86%; evidenciando que uno de los proyectos que sobrepaso la meta fue dado por, investigaciones económicas con un 114%, demostrando que la ejecución del mismo y las actividades específicas adicionales establecidas en el marco general, son un referente en el departamento para la toma de decisiones gubernamentales y de privados, sin embargo, se obtuvo un porcentaje aceptable en la meta definida para el proyecto, denominado Proyopal, presentando un enfoque de crecimiento e inversión en la región, que logro alinear a 30 empresarios que le apuestan a dicho proyecto; ahora, uno de los proyectos que se replantea para el 2018 y que como su resultado lo indica con un cumplimiento del 54%; es promoción de la democracia participativa, con un enfoque dado a las herramientas de liderazgo y participación ciudadana.

Ilustración 139 MASC nivel gestión IV trimestre 2017.

Fuente: CCC 2017.

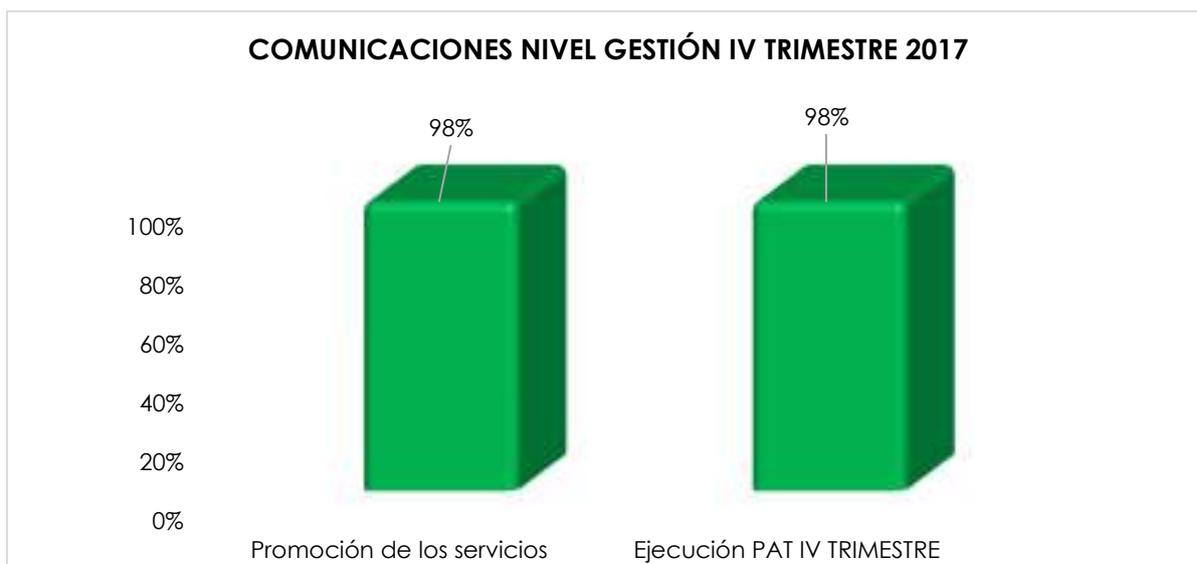
Como uno de los mejores centros de conciliación del País, se define el centro de conciliación, arbitraje y amigable composición –CCAAC de la Cámara de Comercio de Casanare; llegando en el 2017 aun cumplimiento en su desempeño del 102%, destacándose en su orden los proyectos de Arbitraje y programas que impulsan los MASC, con un porcentaje de cumplimiento del 106% y 100% respectivamente, es de resaltar en gran medida el nivel que alcanza el CCAAC, en un tiempo no mayor a 5 años.

Ilustración 140 Afiliados nivel gestión IV trimestre 2017.

Fuente: CCC 2017.

La consolidación de la red de afiliados, como área de integralidad que representa la gobernabilidad de la Cámara, presentó un desempeño del 94%, ejecutando cada una de las actividades programadas en proporción al definido para su cumplimiento. La unidad estratégica Afiliados, define líneas para los empresarios VIP, promoviendo los beneficios de pertenecer al selecto grupo de ser quienes definen la gobernabilidad de la Cámara, de esta manera se logra obtener para el 2017, una serie de mecanismos en los cuales quienes tienen prioridad de participación son precisamente quienes hacen parte integral en el proceso.

Ilustración 141 Comunicaciones nivel gestión IV trimestre 2017.

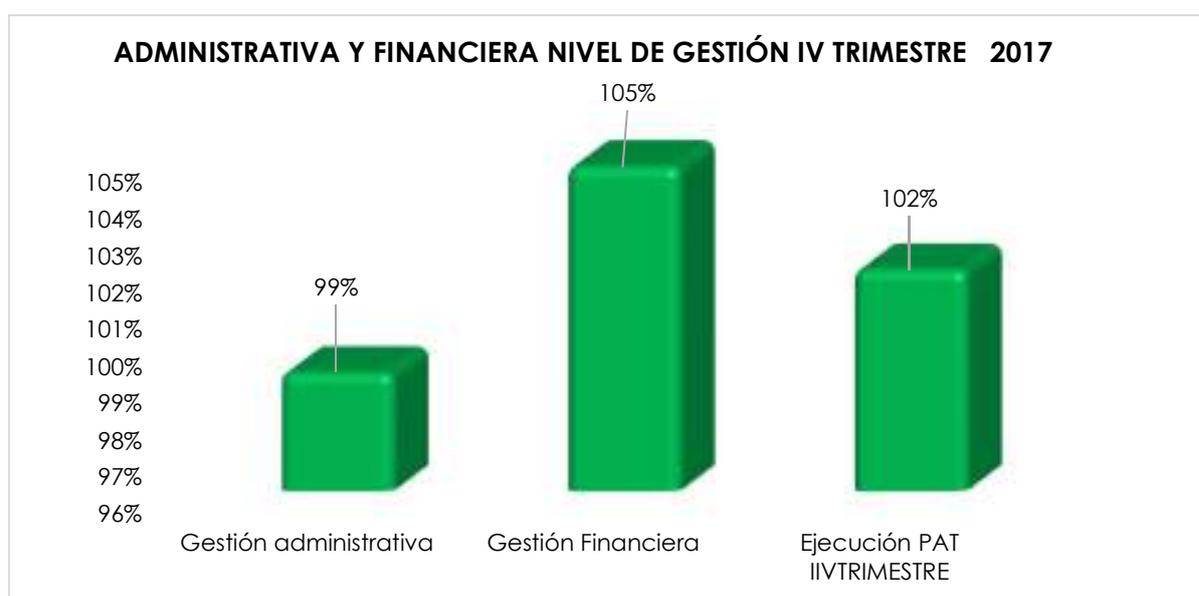


Fuente: CCC 2017.

Para la Cámara de Comercio de Casanare, es de vital importancia estar a la vanguardia de los medios de comunicaciones; para el año 2017, el área presentó un desempeño del 98% en el desarrollo y ejecución de las actividades planeadas para el año; los diferentes medios utilizados para comunicar a los empresarios, comerciantes y cada uno de los stakeholders

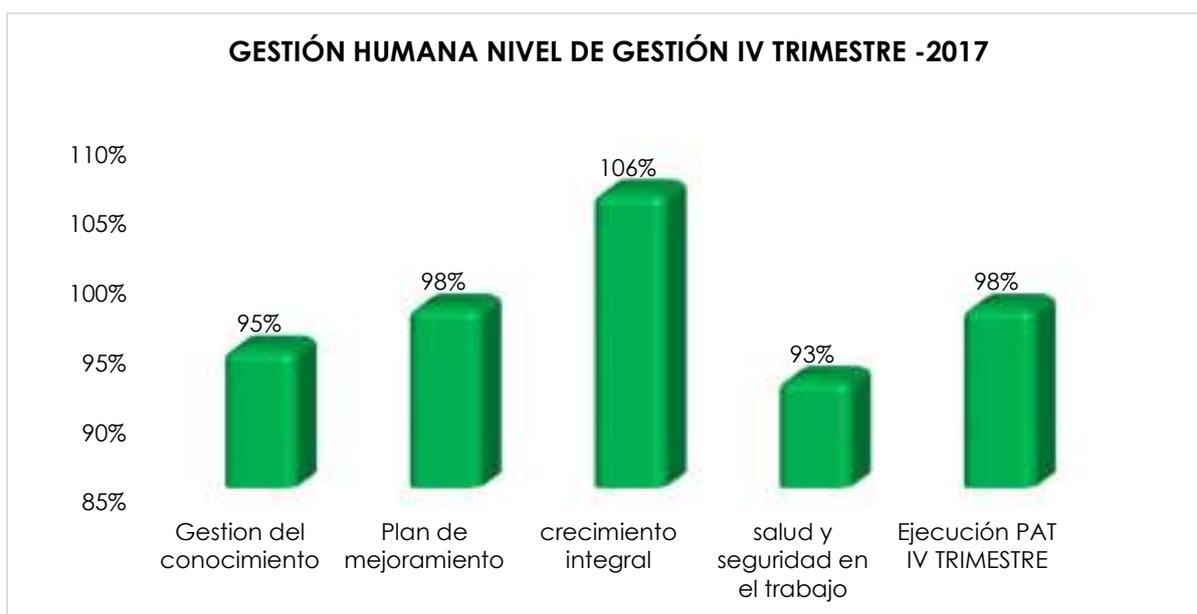
de la Institución, se convierten en el referente para el cumplimiento de los demás proyectos que se enmarcan en las unidades estratégicas de negocio.

Ilustración 142 Administrativa y financiera nivel gestión IV trimestre 2017.



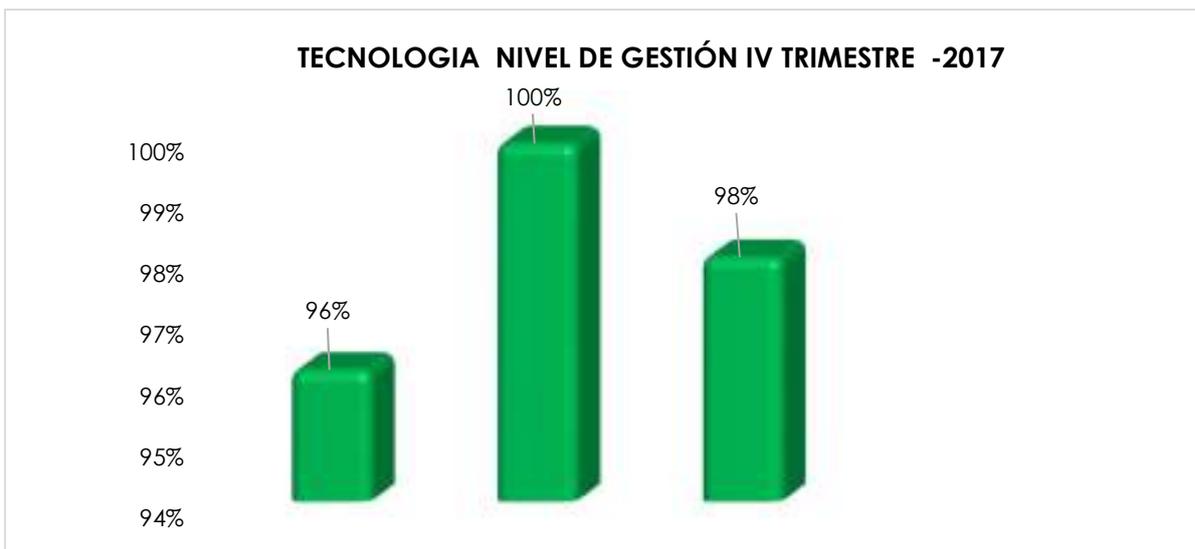
Fuente: CCC 2017.

El área administrativa y financiera, de acuerdo con el resultado y seguimiento del PAT, prestó un desempeño del 102% en la gestión y ejecución de cada una de las actividades planeadas para el 2018; las estrategias financieras establecidas y la respuesta efectiva del equipo que conforma el área, dieron como resultado un porcentaje general superior al programado. En cuanto a la parte administrativa se evidencia un cumplimiento del 99%, demostrando ajustes dentro de las actividades que se planearon para la vigencia 2017.

Ilustración 143 Gestión humana nivel gestión IV trimestre 2017.

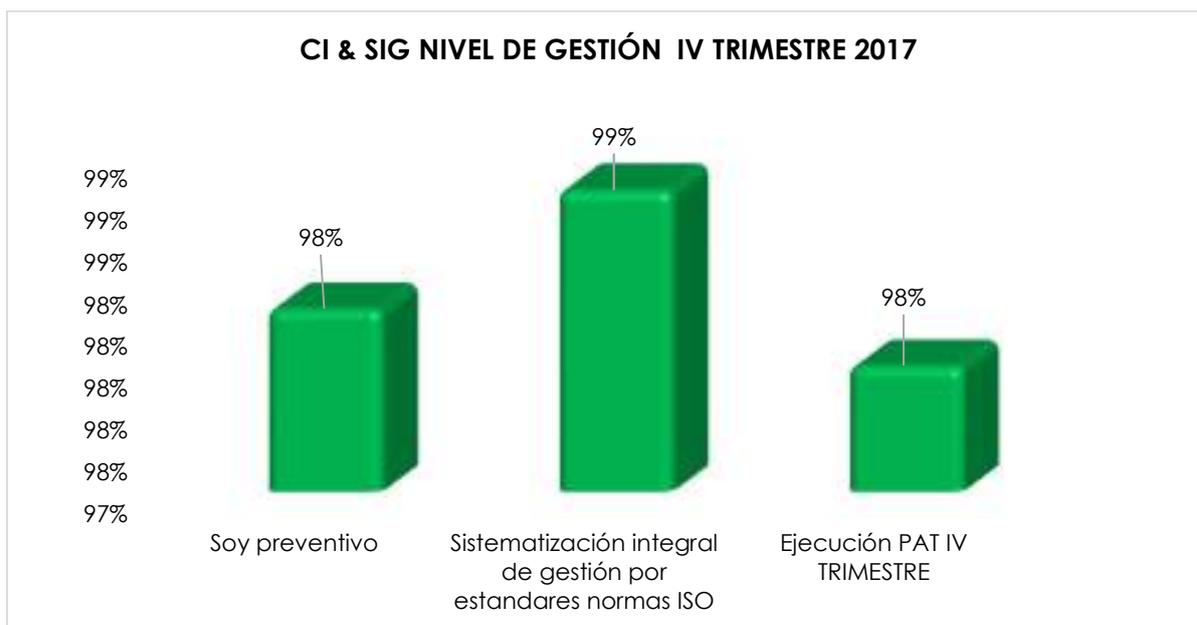
Fuente: CCC 2017.

Para el área de gestión humana, dentro del engranaje realizado donde articula de manera integral el conocimiento, el mejoramiento, crecimiento y seguridad, presentó un desempeño general del 98%, el proyecto con mayor cumplimiento y superior a la meta fue el de crecimiento integral con un 106%, donde se mostró la gestión en la consecución de actividades con entidades aliadas en pro de ampliar la cobertura en procesos de integralidad para los funcionarios y colaboradores de la Entidad. Así mismo, y no menos importante, el proyecto salud y seguridad en el trabajo con un cumplimiento del 93%, presentó algunos ajustes en torno a la aplicación de la normatividad.

Ilustración 144 Tecnología nivel gestión IV trimestre 2017.

Fuente: CCC 2017.

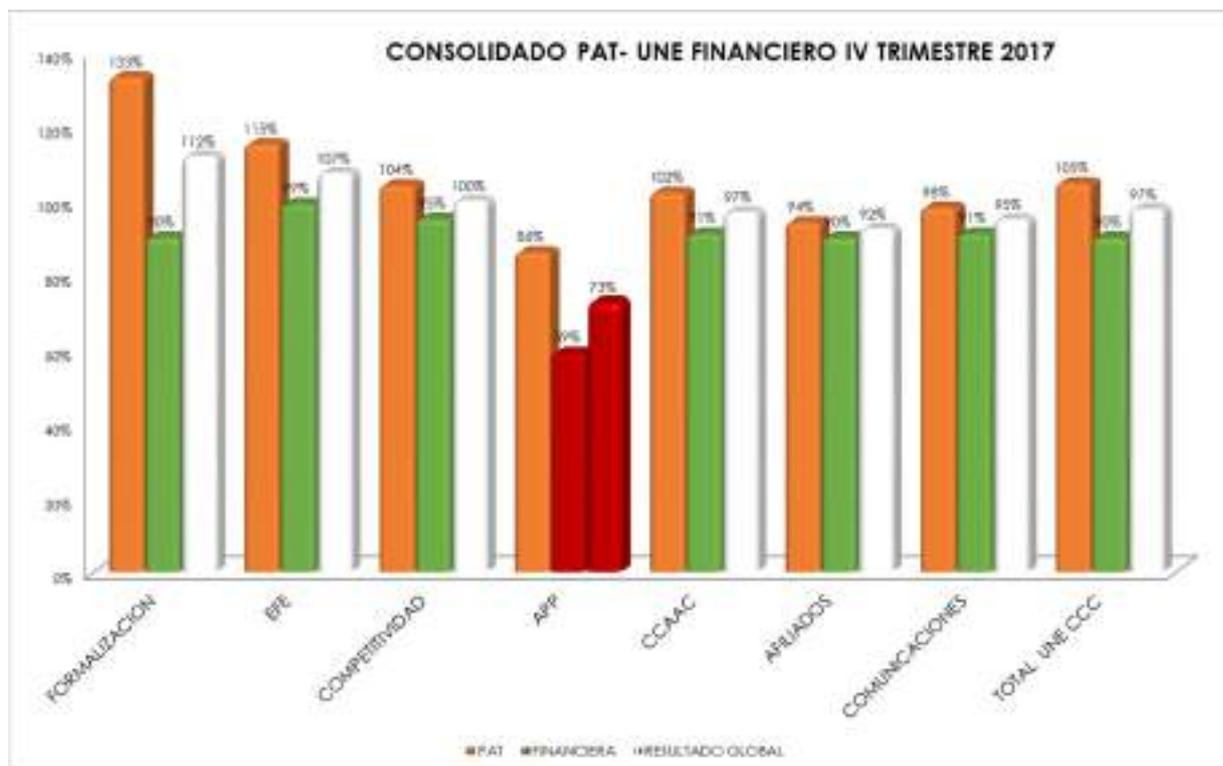
Dentro de las unidades pertenecientes a la efectividad interna, se encuentra el área tecnológica la cual mostro para la vigencia 2017, un desempeño general equivalente al 98%, los dos proyectos que compone el área lograron en su orden para sostenibilidad de la infraestructura con un 100%, evidenciando una capacidad de planes preventivos y herramientas seguras en el manejo de la información. Para el caso del fortalecimiento de tecnologías de la información, el área de acuerdo con la disposición efectiva de recursos planeo y organizo la implementación de nuevas tecnologías en cada una de las áreas de la institución.

Ilustración 145 CI & SIG - nivel gestión IV trimestre 2017.

Fuente: CCC 2017.

En busca de la integralidad de la Cámara de Comercio de Casanare, el área de control interno y sistemas integrados de gestión, presento un cumplimiento del 98%; donde uno de los proyectos insignias, Soy preventivo, dio un cumplimiento del 98%, desarrollando estrategias, donde se priorizó la interiorización de prevenir antes que corregir; una escala de actividades que se promovieron buscando un objetivo principal, que es la integración de los sistemas de gestión de la calidad, desarrollando estándares para proceso y procedimientos.

Ilustración 146 Consolidado PAT.



Fuente: CCC 2017.

En cuanto a la consolidación del PAT- Gestión y Financiero, para las unidades estratégicas de negocio vigencia 2017, se evidencia un desempeño general de la organización dado en un cumplimiento de gestión correspondiente al 105%, cumplimiento financiero del 90%, para un resultado global del 97%; el área que ocupa el primer lugar fue formalización con un cumplimiento global del 112%, lo anterior debido a las estrategias en gestión frente a la ejecución de mecanismos que promueven la formalización como un estilo de vida empresarial y desde luego el resultado financiero se ve reflejado en el recaudo, lo cual coadyuda a tener una económica formal, dinámica y creciente, en su orden la Escuela de Formación Empresarial- EFE, repunta para el año 2017 y muestra un resultado global del 107%, destacandose dentro de la UNE, en la gestión financiera

con un primer lugar, rompiendo esquemas al implementar modelos de mercadeo y comunicación. No menos importante aparece en tercer lugar el área de competitividad, con un resultado global del 100%, aunando esfuerzos en la potenciar a Casanare, como un destino apropiado para nuevos negocios, donde la innovación y la creatividad abren la mente a los empresarios en la búsqueda de un departamento de oportunidades que dinamicen nuevos modelos económicos que promueven el desarrollo regional y la competitividad.

Las unidades como centro de conciliación arbitraje y amigable composición y comunicaciones generaron resultados globales entre el 92% y el 97%, desde luego el cumplimiento va ligado a una serie de acciones que involucran a diferentes actores no controlables, sin embargo la gestión y la parte financiera de cada una de las anteriores unidades esta dentro de los estándares que establece la organización; es importante anotar la importancia y aporte en gestión y financiero que realiza el CCAAC, y desde luego la Gobernabilidad de la Institución que se ve reflejada en el área de afiliados.

Articulación Público Privada, es una área, que por estrategia organizacional, dio un giro de 130 grados para el 2017, reorganizando una serie de actividades que iniciara un proceso de éxito para el 2018, fue la unidad que presento un resultado general no satisfactorio para la entidad con un 73%, a pesar de evidenciar una gestión aceptable del 86%, no fue efectiva para dar cumplimiento a la parte financiera, la cual presento un 59%. La unidad es fundamental en la ejecución de las actividades, y es la llamada a ser el referente para la toma de decisiones de los diferentes actores del departamento que le apuntan a ser de Casanare el departamento llanero mas prospero y competitivo.

Ilustración 147 Consolidado Gestión.

Fuente: CCC 2017.

El desempeño organizacional de la Cámara de Comercio de Casanare en cuanto al PAT- Gestión, evidencia un cumplimiento del 103%, sobrepasando la meta definida, reflejando que se tienen los mejores mecanismos de articulación, evidenciando el posicionamiento y credibilidad que tiene la Entidad en el departamento que permite a las UNE, ser referentes en los diferentes escenarios que se convergen y como cada uno de los stakeholders.

Para las unidades que hacen parte de efectividad interna, el cumplimiento de gestión se mantuvo dentro de los mejores estándares definidos por la organización, sin embargo, se evidencia una gerencia que en cuanto a gestión sobre paso la meta, y se habla de la gerencia administrativa y financiera, donde se presentaron nuevas herramientas de implementación en las NIFF, implementación de nuevos controles preventivos, los cuales favorecieron el desempeño del área. Las demás unidades de efectividad interna desarrollaron estándares que permitieron el engranaje y articulación,

favoreciendo y abriendo espacios para la agilidad de los procesos y procedimientos.

4. Bibliografía

- Asociación Nacional de Industriales –Andi ()
- Banco de la República. 2018. “Informe del Gerente”. Número 2. Anexo estadístico. 12 de enero, Bogotá, DC.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). 2017. “Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2017”. *Documento informativo*. División de Desarrollo Económico. Diciembre, Santiago de Chile.
- Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario. 2017. “Índice Departamental de Competitividad 2017”. 27 de octubre, Bogotá, DC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2017a. “Exportaciones – EXPO Diciembre de 2016”. *Boletín técnico Exportaciones*. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2 de febrero, Bogotá, DC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2017b. “Importaciones – IMPO Diciembre de 2016”. *Boletín técnico Importaciones*. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 17 de febrero, Bogotá, DC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2017c. “Producto Interno Bruto PIB Cuarto trimestre de 2016”. *Boletín técnico Cuentas nacionales – Colombia*. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 1º de marzo, Bogotá, DC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2017d. “Producto Interno Bruto PIB Tercer trimestre de 2017”. *Boletín técnico Cuentas nacionales – Colombia*. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 22 de noviembre, Bogotá, DC.

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2017e. "Importaciones – IMPO Octubre de 2017". *Boletín técnico Importaciones*. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 18 de diciembre, Bogotá, DC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2017f. "Principales indicadores del mercado laboral Noviembre de 2017". *Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Dirección de Metodología y Producción Estadística. 29 de diciembre, Bogotá, DC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2018a. "Exportaciones – EXPO Noviembre de 2017". *Boletín técnico Exportaciones*. Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 3 de enero, Bogotá, DC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). 2018b. "Índice de Precios al Consumidor Diciembre de 2017". *Boletín técnico IPC*. Dirección de Metodología y Producción Estadística. 5 de enero, Bogotá, DC.
- Fondo Monetario Internacional (FMI). 2017. "América Latina y el Caribe: En movimiento, pero a baja velocidad". *Perspectivas económicas: Las Américas*. Otoño de 2017. Departamento del Hemisferio Occidental. 13 de octubre, Washington, DC.
- Grupo del Banco Mundial. 2017. "Doing Business en Colombia 2017". Informe subnacional. Octubre, Bogotá, DC