



**CÁMARA DE COMERCIO**  
CASANARE



# INFORME DE GESTIÓN 2015

**Cámara de Comercio de Casanare**

*Construyendo Tejido Empresarial*

CONSTRUYENDO TEJIDO EMPRESARIAL



**CÁMARA DE COMERCIO**  
C A S A N A R E

## **Cámara de Comercio de Casanare**

Informe de Gestión 2015

### **Junta Directiva**

Martha Isabel Aldana Becerra  
Edwin Carrillo Holguín  
Pedro Julio Flórez Hernández  
Carlos Francisco Galeano  
Felipe Mauricio Moreno Zuluaga  
Daniel Engativá Rodríguez  
Rodrigo Rojas Flórez  
Egidio Sierra  
Santos Armando Velandia Sepúlveda

### **Presidente Ejecutivo**

Carlos Rojas Arenas

### **Enero de 2016**

## **Cámara de Comercio de Casanare**

Diagonal 16 No 14 – 08  
Teléfono (57 8) 6357656  
Yopal, Colombia  
[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

## TABLA DE CONTENIDO

|  | Página |
|--|--------|
| ESTRATEGIA CORPORATIVA                                       | 1      |
| ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL                                   | 2      |
| ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL                                   | 10     |
| FORMALIZACIÓN: UN ESTILO DE VIDA EMPRESARIAL                 | 22     |
| LIDERAZGO Y ARTICULACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL | 44     |
| TALENTO ÉLITE PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL                 | 74     |
| INNOVACIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN DE CAPITAL SOCIAL           | 85     |
| FACILITAR LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES         | 97     |
| GOBERNABILIDAD Y SERVICIOS PREFERENCIALES PARA AFILIADOS     | 101    |
| EFFECTIVIDAD INTERNA PARA UNA ORGANIZACIÓN DE ALTO DESEMPEÑO | 108    |

## ESTRATEGIA CORPORATIVA

La Cámara de Comercio de Casanare es una entidad privada de carácter gremial que contribuye a hacer de **Casanare** el departamento llanero **más próspero y competitivo** mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción de tejido empresarial. Para el cumplimiento de la estrategia corporativa la Cámara de Comercio de se apoyan en los siguientes objetivos:

- Propender por el desarrollo regional mediante la atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento.
- Generar acciones mediante las cuales se formalice el 90% de las empresas en el departamento y se logre el reconocimiento del comerciante mediante una oferta de servicios retributivos.
- Crear alianzas estratégicas que permitan brindar mecanismos de acceso a programas prácticos y aplicables no disponibles en la región para fortalecer el talento élite que hace surgir empresa.
- Promover los procesos de innovación social para la consolidación del capital social de Casanare y garantizar la representación de los empresarios en aspectos de su interés frente a diferentes instancias.
- Facilitar la solución de las controversias empresariales y masificar el uso de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC.
- Incrementar la afiliación de empresarios y generar condiciones de gobernabilidad a través de una oferta de servicios preferenciales y especializados.
- Asegurar la efectividad interna y contribuir a hacer de la Cámara de Comercio Casanare una organización de alto desempeño.

Las actividades, proyectos y programas adelantados por las unidades estratégicas de la Cámara de Comercio de Casanare se encuentran alienadas y concurren articuladamente para el logro de estos objetivos.

## ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

Colombia se encuentra ubicada en el norte de Suramérica. Tiene una superficie total de 2.129.748 km<sup>2</sup>, de los cuales 1.141.748 km<sup>2</sup> corresponden a su territorio continental y 988.000 km<sup>2</sup> a su extensión marítima. Tiene límites terrestres con Venezuela y Brasil al este, Ecuador y Perú al sur y con Panamá al noroeste; y límites marítimos con Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico, y con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe.

La Geografía de Colombia comprende territorios en la Amazonia, los llanos de la Orinoquía, diferentes regiones con climas y ecosistemas particulares, como valles, páramos, bosques y desiertos, entre otros, que se ubican en la trifurcación de la Cordillera de los Andes, así como costas, islas y mares en el Caribe y el Océano Pacífico. Colombia es el país con el número más grande de especies por unidad de área en el planeta. Su población estimada para 2014 es de 47.661.787 habitantes, descendientes de indígenas, africanos, europeos y sus mestizajes.

### ★ Contexto externo

Las proyecciones económicas para el año 2016, proyectan situaciones diferentes para los países desarrollados y los emergentes. Los primeros prevén una ligera recuperación y los segundos crecimiento más lento, según el FMI la economía mundial crecerá 3,4%.

En este contexto Estados Unidos mantendrá el liderazgo, respaldada por las condiciones financieras que aún son favorables y el fortalecimiento de los mercados de la vivienda y de trabajo. En la zona del euro, el fortalecimiento del consumo privado sustentado por la caída de los precios del petróleo y las condiciones financieras favorables supera y compensa el debilitamiento de las exportaciones netas.

América Latina y el Caribe volverán a contraerse en 2016, como consecuencia de la recesión en Brasil y las dificultades económicas en otros países de la región. Las economías emergentes de Europa crecerían a un ritmo sostenido, si bien algunas sufrirían cierta desaceleración en 2016. Aun así persisten riesgos que pueden afectar el crecimiento económico de América Latina este año, como lo son:

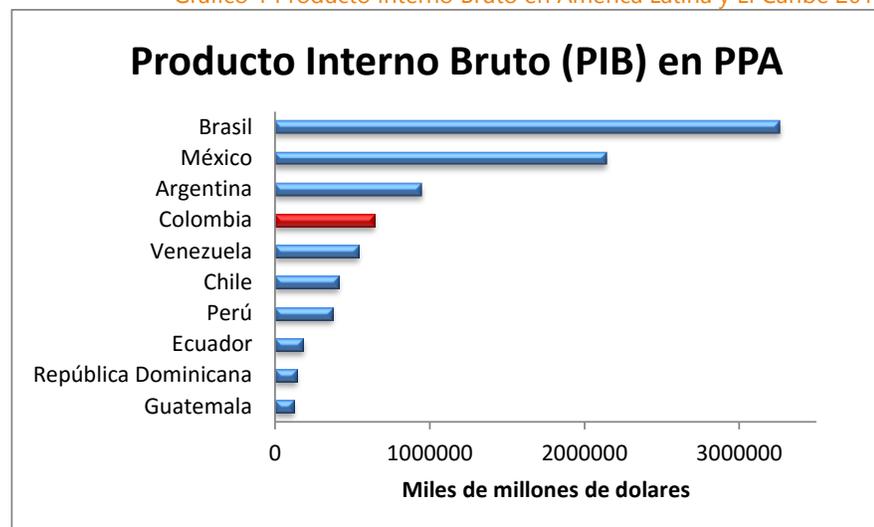
- Una desaceleración económica en China
- Una mayor apreciación del dólar.
- Tensiones financieras en las economías de mercados emergentes vulnerables.

- Una escalada de las actuales tensiones geopolíticas en una serie de regiones.

Los mercados de materias primas plantean riesgos en dos vertientes. A la baja, un nuevo descenso de los precios empeoraría las perspectivas para los productores de materias primas que ya están en una situación frágil, y el aumento de los rendimientos de la deuda del sector energético amenaza con generalizar el endurecimiento de las condiciones de crédito.

Como riesgo al alza, el reciente retroceso de los precios del petróleo puede dar mayor impulso a la demanda de los importadores de petróleo, entre otras cosas al crear entre los consumidores la percepción de que esos precios se mantendrán más bajos durante más tiempo.

Gráfico 1 Producto Interno Bruto en América Latina y El Caribe 2014



Fuente: Fondo Monetario Internacional, 2015

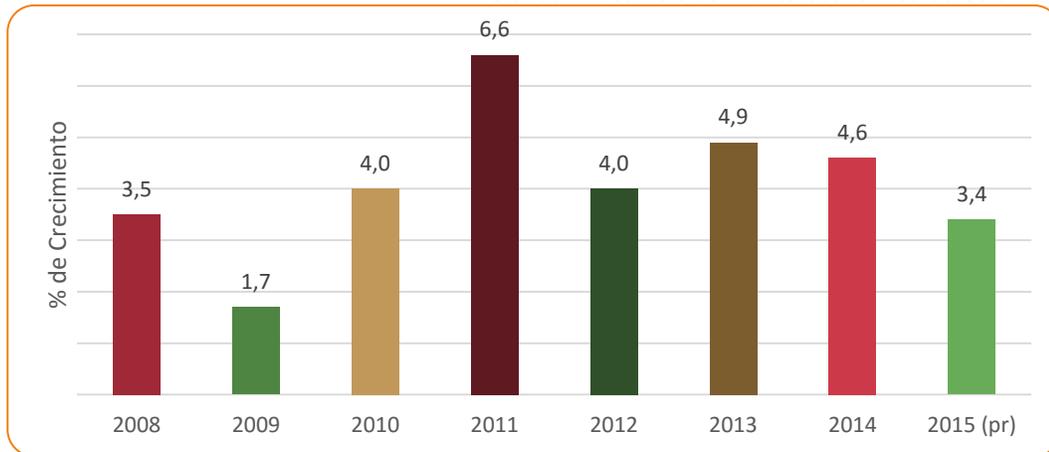
El producto interno bruto (PIB) logrado en el año 2014 (4,6%), sitúa a Colombia como la cuarta economía más grande de América Latina después de Países como Brasil, México y Argentina, esto gracias a crecimientos económicos anuales de 4,0% en 2011, 6,6% en 2011, 4,2% en 2012, 4,9% en 2013 y 4,6 en 2014. Por otro lado las proyecciones del fondo monetario internacional para el año 2015 son de un crecimiento del 3,4%. Aquí se destaca que es positivo en medio de turbulencias económicas globales.

★ **Producción económica**

En este entorno turbulento la economía colombiana en el año 2014 creció más que el producto mundial el cual fue del 3,3%, el de las economías avanzadas de 1,8% y América Latina 1,2%.

Crecimiento económico de Colombia

Gráfico 2 Tasa de crecimiento económico de Colombia

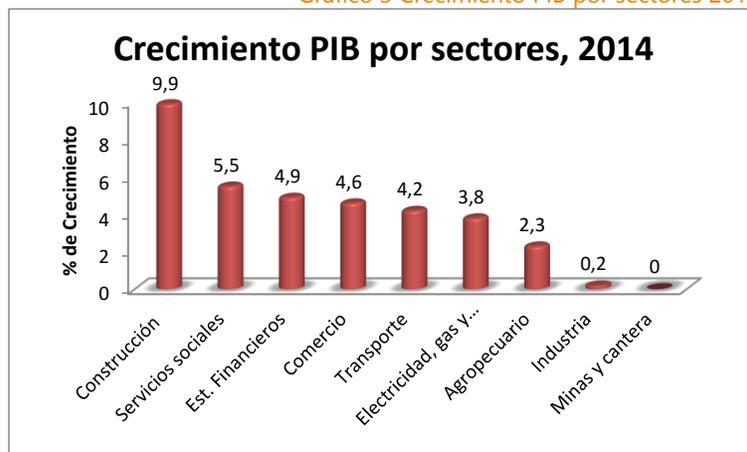


Fuente: DANE, 2015

Como se mencionó anteriormente, el crecimiento económico del país se vio afectado por condiciones externas en la demanda de materias primas, por ello se prevé una reducción a niveles del 3,4%, dejando atrás cinco años de niveles de crecimiento por encima del 4% durante los últimos cinco años.

El resultado de expansión económica del año 2014 en Colombia se compone de factores analizados desde la demanda interna y la oferta.

Gráfico 3 Crecimiento PIB por sectores 2014



Fuente: DANE, 2015

Por el lado de la demanda interna la expansión bruta de capital fue de 11,7 %, esto gracias al buen desempeño de factores con crecimientos positivos como maquinaria y equipos, equipos de transporte y obras civiles que tuvieron crecimientos cercanos al 12% y construcción y edificaciones 7,8%. Al tiempo el consumo local fue de 74% de la demanda final aumentando 4,7% respecto al año anterior.

Al tiempo en la oferta fue el sector de la construcción tuvo el mayor crecimiento 9,9%, seguido de actividades como comercio, reparación, restaurantes y hoteles; almacenamiento y comunicaciones; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios. Sin embargo la actividad minera se contrajo 0,2% ante la menor extracción de menores y petróleo, por el lado de la industria tuvo un incremento moderado del 0,2%. Aun así la actividad agropecuaria creció cerró el año con un crecimiento del 2,3%.

### ★ Comercio exterior

Durante 2014 la economía colombiana registró un déficit en la cuenta corriente de 5,2% del PIB, superior al observado un año atrás (3,2% del PIB). Esta ampliación se originó, principalmente, en el balance negativo de la cuenta de bienes, que contrasta con el superávit obtenido en 2013. El déficit comercial fue el resultado del descenso en el valor exportado (-5,5%) y del incremento de las importaciones (8,0%). La disminución de las ventas externas del país obedeció, en especial, a los menores precios internacionales de los principales productos de origen minero, destacándose la fuerte caída del precio del petróleo en el segundo semestre del año.

Además, el cierre de la Refinería de Cartagena y las restricciones a la exportación de carbón en algunos puertos a principios de 2014 profundizaron la caída del valor de las ventas externas de estos productos.

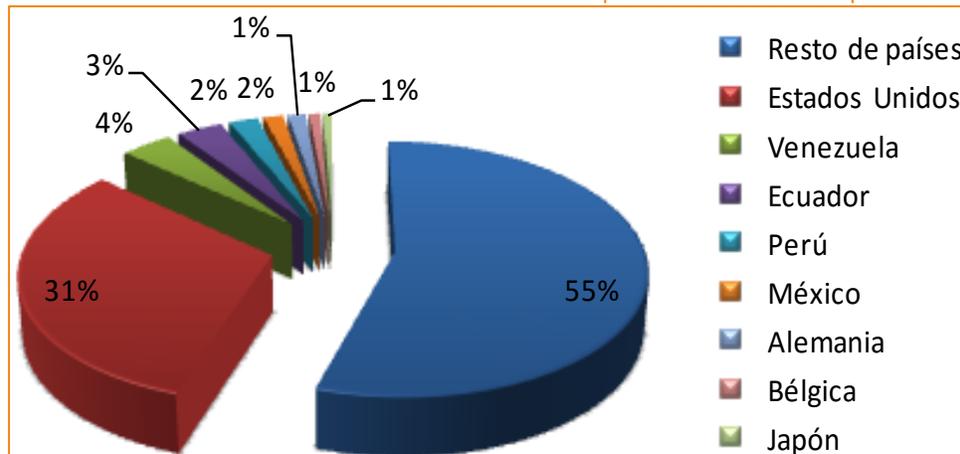
### ★ Exportaciones

El descenso de las exportaciones mineras fue compensado parcialmente por el incremento en los valores exportados de los productos agrícolas (café, flores y banano), que en conjunto registraron un crecimiento anual de 18%, en tanto que las ventas externas de productos industriales tuvieron una reducción anual de 4,8%.

### ★ Importaciones

Por su parte, durante 2014 las importaciones se vieron impulsadas en especial por las mayores compras de insumos y bienes de capital para la industria, combustibles y lubricantes y bienes de consumo duradero. Por último, la menor remisión de utilidades por parte de las empresas con capital extranjero del sector minero energético evitó un mayor deterioro del balance en la cuenta corriente.

Gráfico 4 Principales destinos de las exportaciones



Fuente: Dane

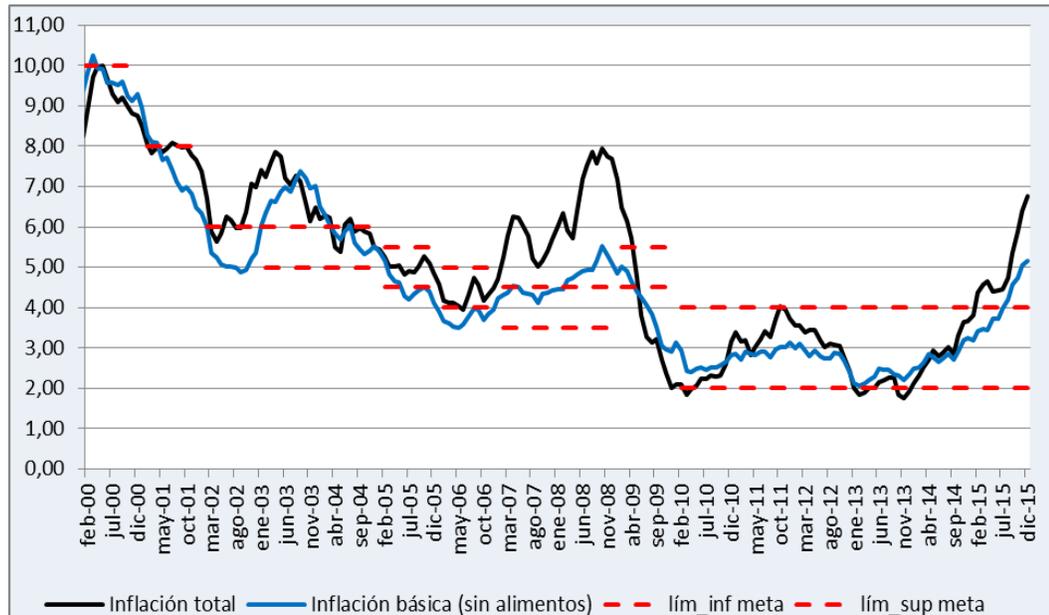
★ **Inflación**

Al finalizar 2014 la inflación anual al consumidor se situó en 3,66%. En el transcurso del año anterior la inflación aumentó de manera continua desde el bajo nivel observado a finales de 2013 (1,94%). Igualmente, la inflación básica, que se ubicó en 3,06%, registró un aumento, aunque de menor magnitud que el de la inflación total.

Este comportamiento no fue del todo sorprendente ya que se esperaban por factores como rebaja en los impuestos indirectos a materias primas, alimentos y combustibles, hasta unas condiciones climáticas excepcionales que favorecieron la oferta agropecuaria. A lo anterior se sumó una oferta importada amplia en el caso de ciertos productos alimenticios específicos y rebajas en las tarifas de diversos servicios públicos ordenadas por autoridades locales.

En 2014 los precios de diversos componentes de la canasta familiar, en particular los alimentos y los regulados, tendieron a presentar ajustes positivos más acordes con la meta de inflación de largo plazo. Este incremento de la inflación fue igualmente coherente con una demanda interna. Colombia se consolida como una economía solididad de precios estables, como se observa en la gráfica anterior, hay que recordar que en los años 90 se llegó a más del 20% de inflación y en el año 2000 al 10%. Esto genera confianza en Colombia frente a posibles inversiones futuras.

Gráfico 5 Inflación de Colombia



Fuente: Banco de la república.

★ Empleo

El mercado laboral a lo largo de 2014 observó una significativa reducción de la tasa de desempleo, la cual se ubicó en promedio en 9,1% en el total nacional y en 9,9% para las trece principales áreas metropolitanas. Estos valores son inferiores en 0,5 y 0,7 puntos porcentuales (pp), respectivamente, a los registrados para el promedio de 2013. La dinámica del mercado de trabajo puede explicarse por un crecimiento de la demanda de mano de obra (medida mediante la tasa de ocupación) mayor que el incremento de la oferta de trabajo (según la tasa global de participación).

Asimismo, se observó una mejora en la calidad del empleo, gracias a que la mayoría de la ocupación generada en 2014 fue asalariada, la cual creció en las trece áreas a una tasa anual de 4,5%. Esto permitió que el porcentaje de los trabajadores formales de las trece áreas se ubicara en promedio durante el año en 51,5%.

**Gráfico 6 Tasa de desempleo en Colombia**

**Fuente: DANE**

Como se observa en la gráfica, la tasa de desempleo en Colombia se ubica en un solo dígito gracias a actividades económicas como los servicios, construcción y comercio que fueron los más dinámicos en generación de empleo.

**Gráfico 7 Índice Global de Competitividad 2014-2015**

| <b>Los 10 países más competitivos en América Latina</b> |                                      |                                      |                                      |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>N°</b>   | <b>En 2006-2007 entre 122 países</b> | <b>En 2010-2011 entre 139 países</b> | <b>En 2014-2015 entre 144 países</b> |
| 1   | Chile (27)                           | Chile (30)                           | Chile (33)                           |
| 2   | México (52)                          | Panamá (53)                          | Panamá (48)                          |
| 3   | El Salvador (53)                     | Costa Rica (56)                      | Costa Rica (51)                      |
| 4   | Panamá (60)                          | Brasil (58)                          | Brasil (57)                          |
| 5   | Colombia (63)                        | Uruguay (64)                         | México (61)                          |
| 6   | Brasil (66)                          | México (66)                          | Perú (65)                            |
| 7   | Costa Rica (68)                      | Colombia (68)                        | Colombia (66)                        |
| 8   | Argentina (70)                       | Perú (73)                            | Guatemala (78)                       |
| 9   | Perú (78)                            | Guatemala (78)                       | Uruguay (80)                         |
| 10  | Uruguay (79)                         | El Salvador (82)                     | El Salvador (84)                     |

**Fuente: Departamento Nacional de Planeación**

En la región, Colombia se posiciona como el séptimo país más competitivo, puesto ocupado el año anterior. En la última medición se destacó la caída de 8 puestos de Panamá que paso del puesto 40 al 48 y México que paso del puesto 55 al 61.

### ★ Tasa de cambio y política cambiaria

La recuperación de la economía de los Estados Unidos y la desaceleración en otros países se tradujo en un fortalecimiento del dólar frente a la mayoría de las monedas, tanto de países desarrollados como emergentes. Así, por ejemplo, en 2014 se observó una depreciación del yen de 13,6%, del euro de 13,5% y de la libra esterlina de 6% frente al dólar de los Estados Unidos. De igual manera, todas las monedas de Latinoamérica se depreciaron: el peso argentino 31,2%; el peso colombiano 24,2%; el peso chileno 15,3%; el peso mexicano 12,7%; el real brasileiro 12,6%, y el sol peruano 6,9%.

No obstante, el comportamiento de las tasas de cambio en América Latina no fue uniforme durante el transcurso del año. Durante el primer semestre se presentaron apreciaciones, como resultado de una reducción de las primas de riesgo para estas economías. En el caso de Colombia, se observaron mayores valorizaciones asociadas con la entrada de capitales de portafolio ante el incremento de la ponderación de su deuda denominada en pesos en los índices de deuda emergente de JP Morgan.

## ENTORNO ECONÓMICO REGIONAL

Casanare es uno de los 32 Departamentos que conforman la república de Colombia. Está ubicado al nororiente del país, con una extensión de 44.490 km<sup>2</sup>, lo cual es el 10% de la Orinoquia y el 4% del territorio nacional. Cuenta con territorios en la cordillera occidental de los Andes, el piedemonte y los llanos de la Orinoquia. Tiene 19 municipios y una población estimada por el DANE para el año 2016 de 362.721 habitantes.

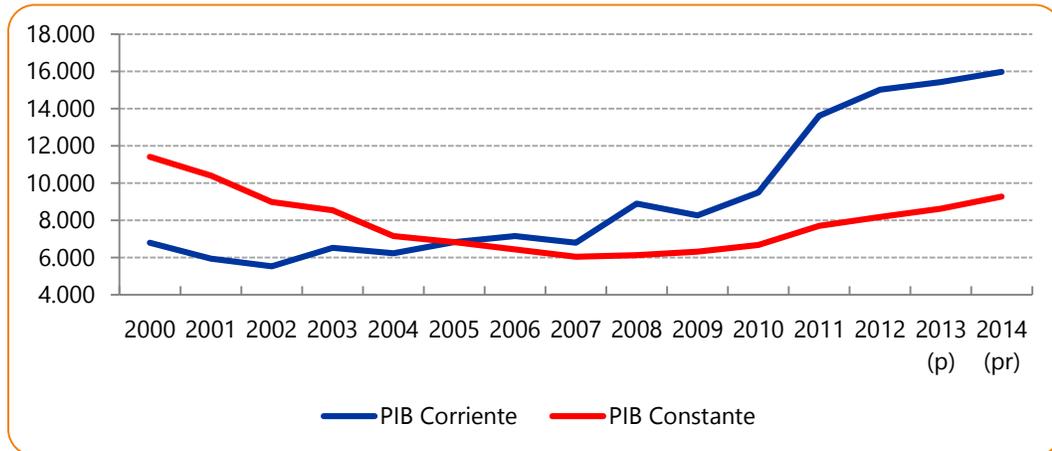
Ilustración 1 Mapa de Casanare



### ★ Producción económica

En el año 2014 el producto interno bruto fue de \$9,261 miles de millones (precios constantes 2005), que constituyen el 1,8% del total nacional, registrando así un crecimiento de 7,4% respecto al 2013, mientras que el producto interno bruto per cápita fue de los más alto del país, ubicándose en \$45.597.435 millones, muy superior al nacional.

Gráfico 8 PIB Casanare



Fuente: DANE

El anterior gráfico muestra las variaciones que ha tenido la producción departamental a precios constantes y corrientes, como se evidencia Casanare desde el año 2000 tuvo descensos económicos hasta el 2007, pero es a partir de ahí donde inicia un ciclo de constante crecimiento hasta el año 2014 según el DANE.

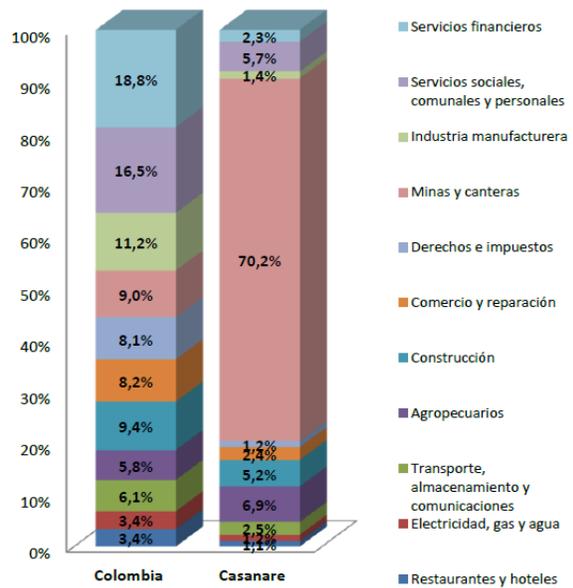
Ilustración 2 Tasas departamentales de crecimiento de PIB 2014 (pr)

| TOTAL COLOMBIA   | Tasas de Crecimiento | Participaciones | Contribuciones |
|--|----------------------|-----------------|----------------|
|  | 4,6                  | 100,0           | 4,6            |
| Santander  | 7,9                  | 7,8             | 0,6            |
| Casanare   | 7,4                  | 2,1             | 0,2            |
| Antioquia  | 7,0                  | 13,5            | 0,9            |
| Atlántico  | 6,7                  | 4,0             | 0,3            |
| Cesar  | 6,6                  | 1,8             | 0,1            |
| Caquetá  | 6,3                  | 0,5             | 0,0            |
| Putumayo   | 5,1                  | 0,6             | 0,0            |
| Norte Santander  | 4,9                  | 1,6             | 0,1            |
| Boyacá   | 4,8                  | 2,9             | 0,1            |
| Valle del Cauca  | 4,7                  | 9,3             | 0,5            |
| Amazonas   | 4,5                  | 0,1             | 0,0            |
| Bogotá D.C.  | 4,4                  | 24,9            | 1,1            |
| Sucre  | 4,4                  | 0,8             | 0,0            |
| Cauca  | 4,3                  | 1,6             | 0,1            |
| Vaupés   | 4,3                  | 0,0             | 0,0            |
| Nariño   | 4,2                  | 1,5             | 0,1            |
| Caldas   | 3,8                  | 1,5             | 0,1            |
| Risaralda  | 3,8                  | 1,5             | 0,1            |
| Cundinamarca   | 3,6                  | 4,9             | 0,2            |
| Guaviare   | 3,5                  | 0,1             | 0,0            |
| Hulla  | 3,5                  | 1,9             | 0,1            |
| Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina | 3,5                  | 0,1             | 0,0            |
| Quindío  | 3,4                  | 0,8             | 0,0            |
| Córdoba  | 3,2                  | 1,7             | 0,1            |
| Tolima   | 2,9                  | 2,2             | 0,1            |
| La Guajira   | 2,5                  | 1,0             | 0,0            |
| Guainía  | 1,9                  | 0,0             | 0,0            |
| Bolívar  | (0,7)                | 3,9             | 0,0            |
| Vichada  | (0,7)                | 0,1             | 0,0            |
| Magdalena  | (0,7)                | 1,3             | 0,0            |
| Meta   | (2,0)                | 5,1             | -0,1           |
| Chocó  | (6,2)                | 0,4             | 0,0            |

Fuente: DANE

Para el año 2014, diez (10) economías departamentales presentaron crecimientos superiores al PIB nacional y veintitrés (23) estuvieron por debajo. Santander fue el departamento de mayor crecimiento en el año 2014Pr con una tasa de 7,9% explicada principalmente por las actividades de construcción de edificaciones y el comportamiento de la industria. El segundo departamento con mayor crecimiento fue Casanare con una tasa de 7,4% explicada por las actividades de extracción de petróleo crudo y gas natural y la construcción de edificaciones

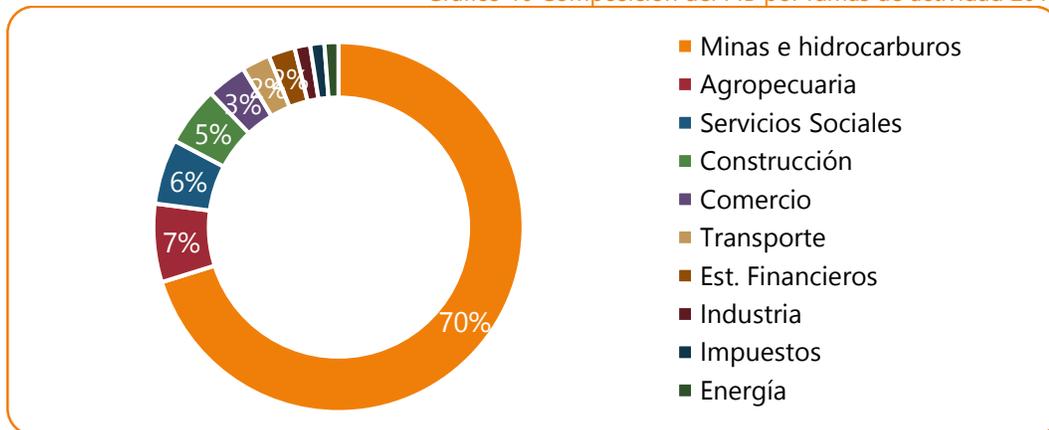
Gráfico 9 Estructura PIB por sectores



Fuente: MINCIT

En el 2014, los sectores económicos más representativos en la economía del departamento son minas y canteras (70,2% del total del PIB), Agropecuarios (6,9%) y construcción (5,2%). Esto refleja la alta participación del sector petrolero en la economía.

Gráfico 10 Composición del PIB por ramas de actividad 2014



Fuente: DANE

El anterior cuadro muestra la participación de Casanare por grandes ramas de actividad, en el año 2014, aquí se observa que la actividad La rama de minas e hidrocarburos domina la economía regional, seguido muy de lejos por la agropecuaria, aun así se espera que esta distancia disminuya en los próximos años, debido a la caída internacional del precio de los hidrocarburos.

★ **Minas e hidrocarburos**

Esta actividad es de gran importancia para la economía del departamento, ya se convierte en el gran motor económico al irrigar en la mayor parte de los sectores de la región.

Gráfico 11 Evolución Minas e Hidrocarburos, precios constantes



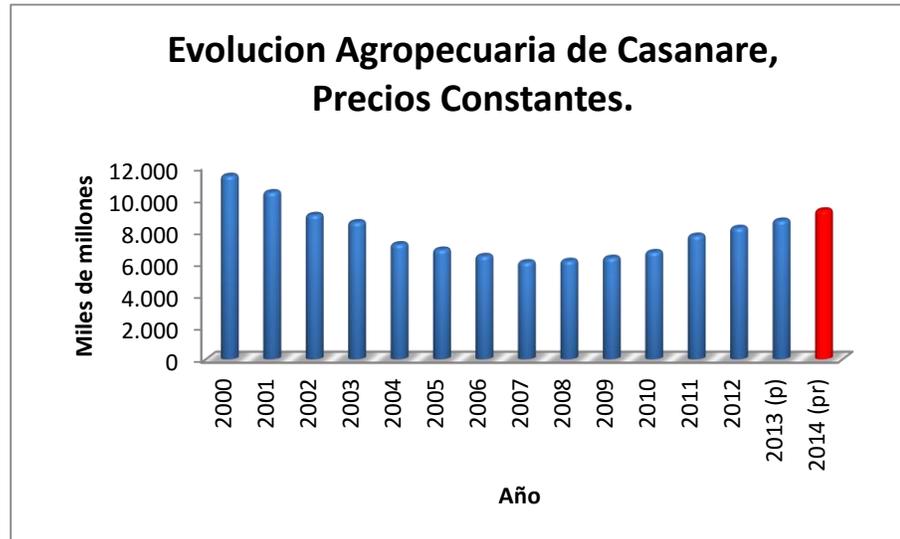
Fuente: DANE

Como se observa esta actividad mantiene un continuo crecimiento desde el año 2008, pero se prevé que a partir del año 2015 y durante este periodo tenga una contracción debido a la caída internacional del precio del barril de petróleo.

★ **Actividad agropecuaria**

En la actividad económica de agropecuaria, ganadería, pesca, caza, silvicultura el departamento reporta un incremento de \$87,000 millones de pesos respecto al año anterior, ya que en el año 2013 este sector reportó \$967,000 millones en producción.

Gráfico 12 Evolución Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura



Fuente: DANE

Como lo muestra el grafico anterior, la producción agrícola departamental mantiene una tendencia creciente, aun así se observa una gran caída en el año 2002, en el 2015 se espera que se mantenga esta constante a pesar de fenómenos naturales como el niño y a la caída de la demanda interna.

La actividad agrícola del departamento se concentra en cultivos transitorios en la en la producción de arroz con 520.004 toneladas segundo puesto a nivel nacional, Maíz 12.083 toneladas y soya 800 toneladas. En cultivos permanentes el cultivo de palma de aceite lidera con 158.787 toneladas (tercer puesto), Plátano 27.070 y Yuca 15.847. La región también produce, papaya, caña miel, caña panela y soya, entre otros. A continuación se el porcentaje de participación de los cultivos en Casanare:

Ilustración 3 Estructura agrícola Casanare 2013

### Cultivos permanentes

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Palma De Aceite | 70,71% |
| Platano         | 12,05% |
| Yuca            | 7,06%  |
| Piña            | 3,85%  |
| Papaya          | 2,37%  |
| Caña Miel       | 0,78%  |
| Cafe            | 0,60%  |
| Citricos        | 0,49%  |
| Caña Panelera   | 0,42%  |
| Banano          | 0,40%  |
| Tangelo         | 0,21%  |
| Aguacate        | 0,21%  |
| Naranja         | 0,16%  |
| Maracuya        | 0,16%  |
| Guayaba         | 0,13%  |
| Resto           | 0,38%  |

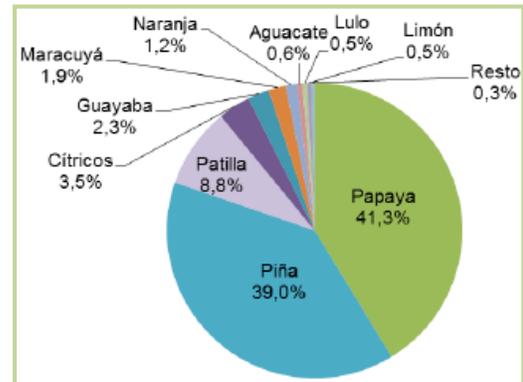
### Cultivos transitorios

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Arroz             | 97,41% |
| Maiz              | 2,26%  |
| Soya              | 0,15%  |
| Ahuyama           | 0,09%  |
| Patilla           | 0,05%  |
| Tomate            | 0,02%  |
| Frijol            | 0,02%  |
| Apio              | 0,01%  |
| Arveja            | 0,00%  |
| Hortalizas Varias | 0,00%  |
| Habichuela        | 0,00%  |
| Cilantro          | 0,00%  |

Fuente: MINCIT

A continuación se reporta la producción a 2012 debido a que a la fecha no se han realizado o producido las estadísticas de este sector de manera detallada. La producción de frutas en 2012 fue de 28.699 toneladas y se concentró en papaya (41.3%), piña (39%) y Patilla (8.8%). En menor medida también se producen Cítricos, guayaba, maracuyá, naranja, lulo y aguacate, entre otros. La estructura de la producción de frutas en el Departamento se puede apreciar a continuación:

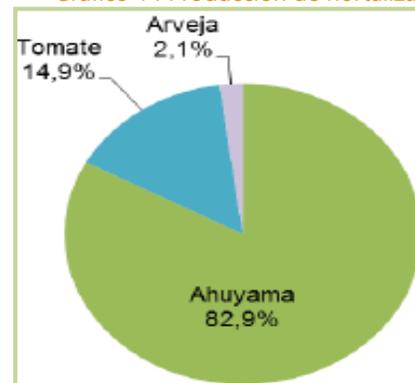
Gráfico 13 Producción de frutas Casanare



Fuente: MINCIT

En cuanto a hortalizas, las 756 toneladas de producción consiste en ahuyama (82%, el tomate (14.9%) y la arveja (2.1%), tal como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfico 14 Producción de hortalizas



Fuente: MINCIT

★ Producción Pecuaria

El Sector pecuario por su parte incluye un inventario bovino de 2.486.642 cabezas, el segundo más grande del país después de Antioquia, al tiempo que el inventario equino asciende a 97.402, el primero a nivel departamental. También se destaca el inventario de especie ovina con un total de 41.106, el sexto a nivel nacional, de la especie porcina con 21.565, el puesto 15 y de búfalos con un total de 12.674, el tercer puesto entre los departamentos de Colombia.

**Tabla 1 Sector pecuario por cabezas**

| Producto          | Cabezas por especie | % del total nacional. | Ránking |
|-------------------|---------------------|-----------------------|---------|
| Especie Bovina    | 1.821.071           | 8,7%                  | 5       |
| Gallos y Gallinas | 758.278             | 6,9%                  | 7       |
| Especie equina    | 54.932              | 6,5%                  | 6       |
| Patos             | 52.388              | 14,0%                 | 2       |
| Especie ovina     | 50.239              | 7,2%                  | 4       |
| Especie caprina   | 47.898              | 5,4%                  | 4       |
| Piscos            | 32.894              | 9,6%                  | 4       |
| Especie mular     | 11.851              | 7,9%                  | 2       |
| Especie Porcina   | 10.789              | 1,6%                  | 18      |
| Especie asnal     | 7.277               | 11,5%                 | 4       |
| Especie bufalina  | 1.266               | 0,8%                  | 11      |
| Gansos            | 949                 | 1,9%                  | 17      |
| Especie cunícola  | 40                  | 0,0%                  | 16      |
| Codornices        | -                   | 0,0%                  | 9       |
| Especie cuyícola  | -                   | 0,0%                  | 10      |

Fuente: MINCIT

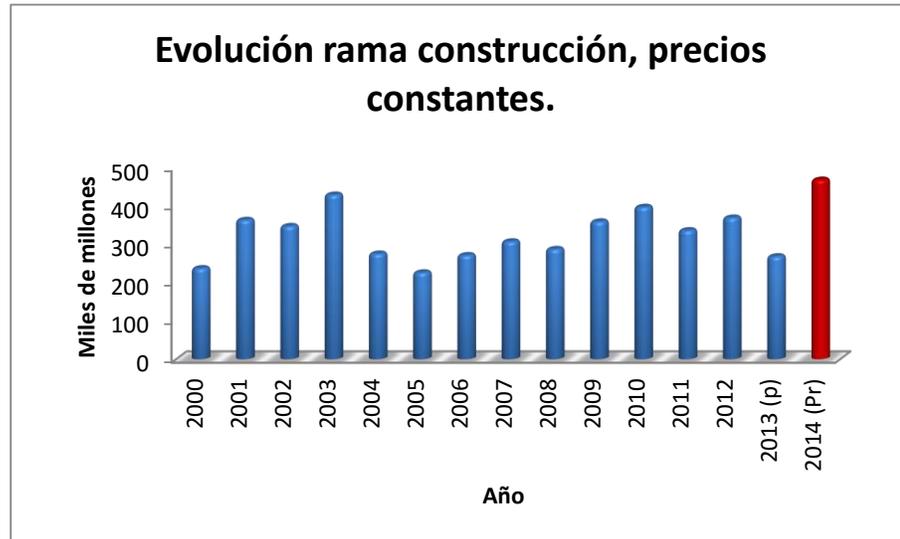
En Casanare es la especie bovina la de mayor cantidad de especies pecuarias con 1'821,071 cabezas siendo el 8,7% del total nacional, por otra parte sorprende que Casanare cuente con el 14% de la participación nacional de patos y el 11,5 de la especie asnal.

**★ Otras Actividades:**


Fuente: DANE

Estas actividades mantuvieron la tendencia de crecimiento a 2013, siendo las sub actividades administración pública y defensa; seguridad social de afiliados obligatoria los de mayor producción llegando a los \$243,000 millones, seguido de educación de no mercado con \$133,000 millones y servicios sociales y de salud de mercado con \$74,000 millones

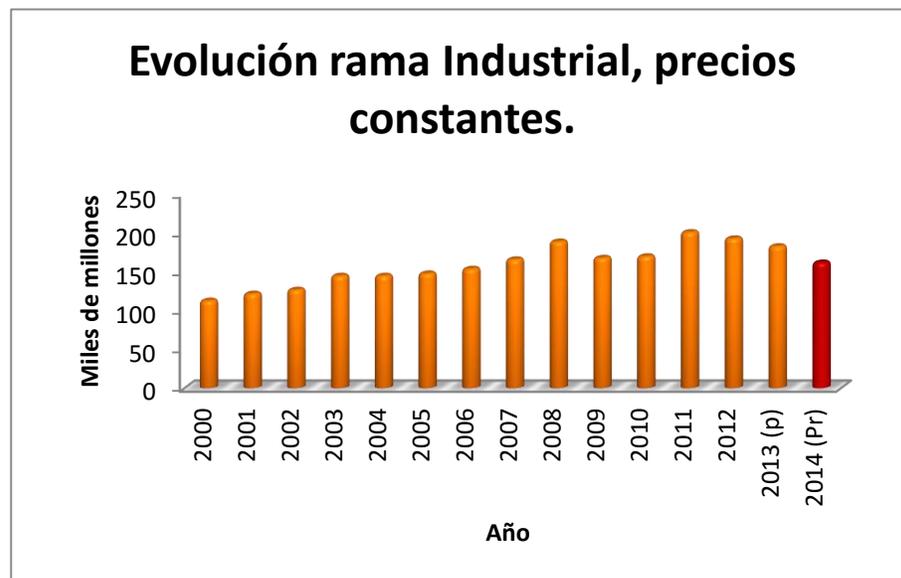
Gráfico 15 Evolución rama construcción, precios constantes



Fuente: DANE

Sin duda esta actividad es la de mayores oscilaciones en la última aun así es destacable su notable crecimiento para el año 2014, donde se presenta como uno de los grandes jabonadores de la economía del país.

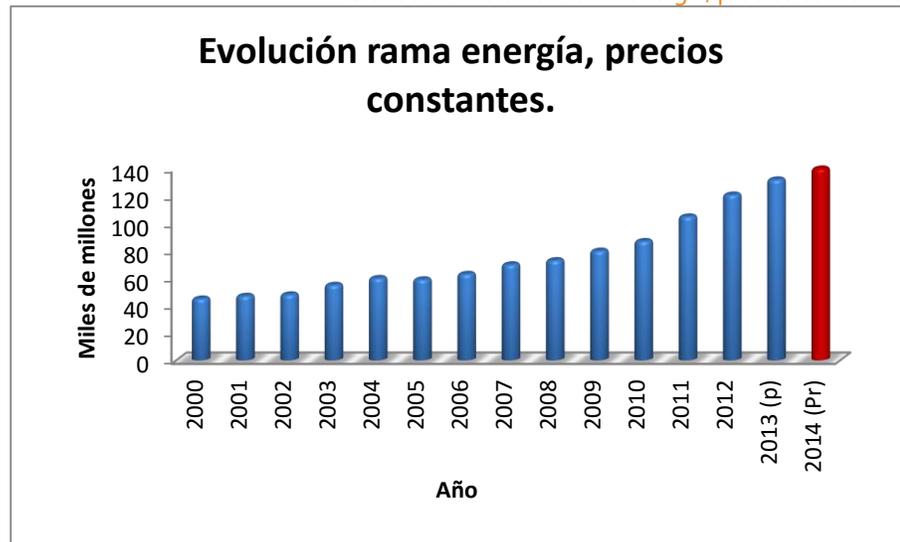
Gráfico 16 Evolución rama industria, precios constantes



Fuente: DANE

Esta actividad venia de crecimientos constante positivos desde el año 2000, hasta el 2009, donde se da un crecimiento negativo que se recupera en el 2011, pero luego registra descensos como el del 2014 con -2%, debido que paso de \$196,000 a \$192,000. Para el año 2014 mantiene la tendencia de decrecimiento.

Gráfico 17 Evolución rama energía, precios constantes



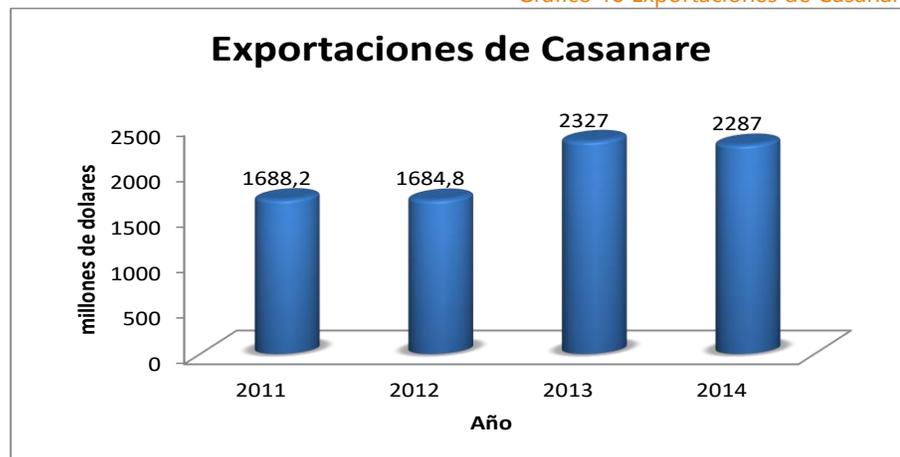
Fuente: DANE

Sin duda electricidad y gas es la actividad que mejor comportamiento registra ya que ha mantenido un crecimiento constante desde el año 2000 a la fecha.

★ Sector externo

El sector minero energético es el mayor producto exportador de Casanare ya que para el año 2014 fue del 99,9% del total exportado, mientras que la industria liviana exporto 541 mil dólares, industria básica 79 mil dólares y maquinaria y equipo 567 mil dólares.

Gráfico 18 Exportaciones de Casanare



Fuente: MINCTI

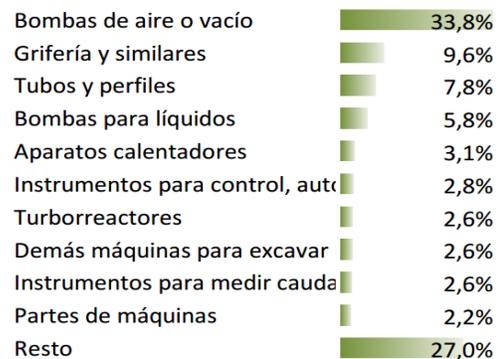
En el año 2014 las exportaciones ascendieron a US \$2.287,6, 7 puntos porcentuales menos que el año inmediatamente anterior

### ★ Importaciones

Por otra parte, las importaciones en 2013 ascendieron a US\$138,2 millones; en el período enero-Octubre de 2014, alcanzaron US\$105,5 millones. Los principales productos de importación son: Bombas de aire o vacío (33,8%), grifería y similares (9,6%), tubos perfiles (7,8%). Los países de origen son Italia 37,9%, Estados Unidos (34,5%) y Alemania (6,1%), entre otros.

Ilustración 4 Principales importaciones

### Principales productos



Fuente: MINCIT

El cuadro anterior muestra que lo que más importa Casanare, son bienes de consumo intermedio utilizados en el sector petrolero y de construcción.

### ★ Turismo

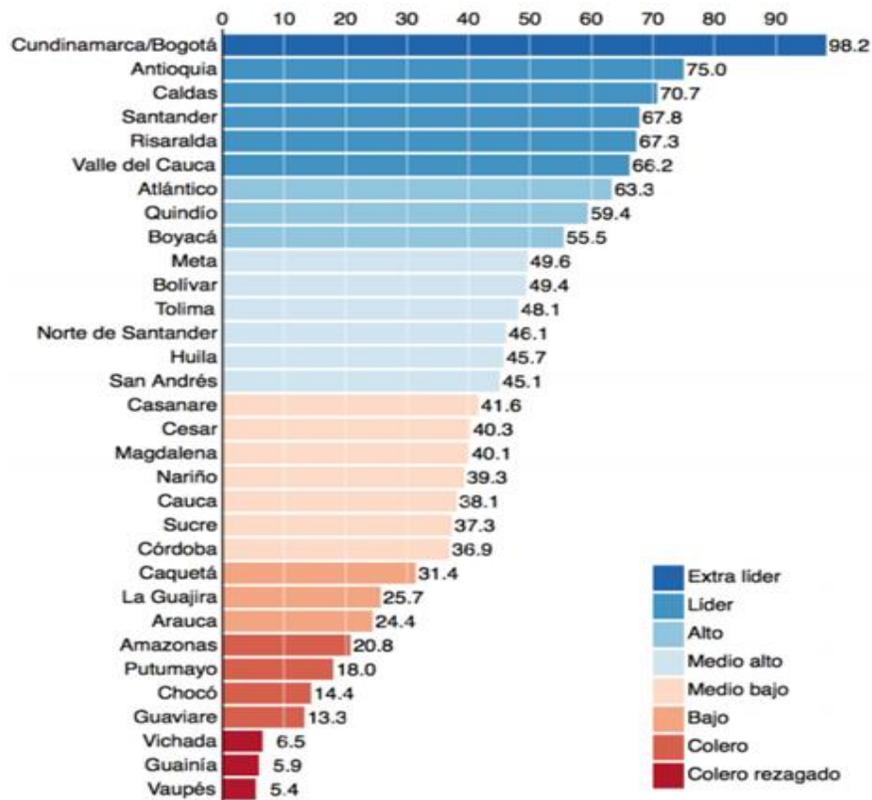
En cuanto al turismo, en 2014 se registran 1.572 viajeros no residentes en Colombia, un 20% más que en 2013 (1.310). Al mismo tiempo, durante 2014 se presenta un total de 213.694 pasajeros aéreos nacionales, 7,9% más que en 2013 cuando se registraron 198.053. Aquí se aprecia que el número de visitantes al departamento viene en aumento fortaleciendo así la cadena turística departamental conformada por hoteles, restaurantes, transporte entre otros.

### ★ Competitividad

En el índice de Competitividad de la CEPAL (2015), Casanare se ubica en el puesto 16 entre 29 Departamentos de Colombia, de acuerdo con los siguientes criterios evaluados: Fortaleza de la Economía (Bajo, posición 19/29), Infraestructura (medio bajo, posición 18/29), Capital Humano (Medio alto, posición 13/29), Ciencia y Tecnología (Bajo, posición 25/29), Gestión y Finanzas y Públicas (alto, posición 12/29).

En el ámbito nacional el departamento de Casanare es superado en competitividad por departamentos fronterizos como Boyacá que se encuentra en el escalafón alto y Meta que se encuentra en el escalafón medio alto, ya que el departamento se encuentra ubicado en escalafón medio bajo.

Ilustración 5 Escalafón global de competitividad departamental 2015



(a) Puntajes y niveles (2015)

Fuente: CEPAL

Como se observa en la tabla la región de la Orinoquia, en la cual se encuentra ubicada Casanare todos están el escalafón bajo de competitividad a excepción del Meta. Lo que obliga a las entidades departamentales a aunar esfuerzos para que el departamento mejore sus indicadores de competitividad.

Casanare cuenta asimismo con el potencial de desarrollar cadenas productivas de gran potencialidad y rentabilidad. Entre ellas se destacan los cultivos de algodón, cítricos (se destaca la piña dulce) y la piscicultura que cría especies como la cachama, la mojarra y el bocachico y en la cual existe una posibilidad en términos de abastecimiento del mercado nacional.

Actualmente existe la oportunidad de invertir en importantes proyectos de infraestructura para el transporte férreo y fluvial, así como de industrias que agreguen valor a los productos primarios de hidrocarburos, agricultura y ganadería que ampliamente produce la región. Las siguientes iniciativas constituyen las más importantes oportunidades para el desarrollo económico en la región:

- Proyectos Agroindustriales.
- Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial derivados y producción de biocombustibles.
- Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz.
- Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.
- Reforestación Comercial.
- Servicios de mercado en torno a la educación en diferentes niveles y salud en diferentes niveles.
- Agroindustria de pos-cosecha en la producción de frutales.
- Planta de urea del departamento de Casanare.
- Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.
- Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.
- Proyectos Turísticos
- Futura zona franca

En conclusión, el Departamento de Casanare es una región con excelentes condiciones para la actividad productiva ganadera, agrícola, pecuaria, piscícola, forestal, agroindustrial, minera, de hidrocarburos y para el turismo. Su cercanía a los mercados del centro del país y a Venezuela le brinda así mismo un gran potencial geoestratégico.

Casanare debe, no obstante, concentrar sus esfuerzos por desarrollar su infraestructura, así como invertir en ciencia y tecnología, sin dejar de lado el fortalecimiento del capital humano. De igual forma, solo con el cuidado del medio ambiente, mediante reforestación de cuencas hídricas, protección de especies de plantas y animales autóctonos y buenas prácticas en Hogares, Empresas y Entidades, se podrá dar sostenimiento al desarrollo económico de la región y a la calidad de vida de las personas que viven en ella.

01

FORMALIZACIÓN: UN ESTILO DE  
VIDA EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Casanare promueve la formalización  
como un estilo de vida empresarial



Café Empresarial Paz de Ariporo 2015

**21.571** Empresas vigentes en Casanare 2015

**774** Proponentes inscritos y renovados

**508** Prestadores de servicios turísticos

**867** Entidades Sin Ánimo de Lucro

CONSTRUYENDO TEJIDO EMPRESARIAL

Generar acciones mediante las cuales se formalice el 90% de las empresas en el departamento y se logre el reconocimiento del comerciante mediante una oferta de servicios retributivos.

Según el DANE<sup>1</sup>, la informalidad en Colombia recupera fuerzas, después de un período en que venía mostrando una tendencia a la baja y mayor estabilidad desde mediados de 2011, está respondiendo a nuevos estímulos para crecer levemente en el 2015.

Durante el segundo trimestre del año 2015, la tasa de informalidad para las trece ciudades principales de Colombia se ubicó 0,5 puntos porcentuales por encima del registro del mismo periodo del año pasado. De igual

forma, para las veintitrés ciudades principales, la tasa de informalidad se situó en 49,7%, 0,4 puntos por encima del registro un año atrás.

Adicionalmente, en el segundo trimestre del año, la generación de empleo informal en las trece principales ciudades fue más acelerada que la generación de empleo formal. En el primer caso, el incremento fue de 3,0% (152.000 nuevos puestos) mientras que para el segundo caso fue tan solo de 1,2% (67.000 empleos).

La desaceleración en la generación de empleo formal, principalmente en los sectores de agricultura y actividades inmobiliarias, así como una fuerte contracción en el sector de la construcción, ha motivado cada vez a un mayor número de personas a buscar nuevas opciones de obtener ingresos.

La creación de empleo en cinco de las 10 ramas de la actividad económica descendió en el trimestre abril-junio de 2015 respecto al mismo periodo de 2014. Los sectores que han mostrado mayores dificultades para generar empleo fueron los de electricidad, gas y agua (-14,2%), el sector construcción (-5,6%) y la intermediación financiera (-2,4%). No sorprende entonces que la informalidad en estas ramas a excepción de la intermediación financiera sean las de mayor variación positiva. Solo en construcción los ocupados informales aumentaron el 15,3%, un equivalente a 56.000 empleos. En el sector de suministro de servicios el 196% de aumento en la informalidad incluyó apenas 791 empleos informales nuevos. La industria manufacturera que actualmente representa a cerca del 15,6% de los ocupados, comienza a sentir los efectos de una economía ralentizada y con poca confianza, al caer -0,9% en la creación de empleo formal y aumentar 1,5% el informal.

El creciente aumento de la informalidad en el país ha motivado a sus nuevos integrantes a buscar nuevas opciones laborales. Según el lugar de trabajo, los nuevos informales están

<sup>1</sup> <http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697>

incidiendo en los negocios que operan en locales fijos trasladándose de trabajar abiertamente en la calle y en las viviendas.

Al representar el 56,1% del total de empleos en el país, para el empleo ubicado en locales fijos, el hecho de que uno de cada cinco locales sea informal es una cifra desalentadora. Para las personas que tienen negocios en sus viviendas o trabajan de la misma forma pero en otros hogares, los cuales suman el 21,3% de los empleados totales, los niveles de informalidad superan el 80%.

Las principales desventajas de ser formal en Colombia se relacionan con la carga operativa (papeleo, trámites asociados), la carga económica (representada en salarios y prestaciones) y la menor rentabilidad de la operación debido a la carga de impuestos asociados a la actividad económica, no obstante sobresalen como principales ventajas asociadas al ser formal la posibilidad de acceder a los beneficios de la formalización empresarial como son el poder participar activamente en programas y servicios de entidades que apoyan el sector con alternativas de apoyo profesional y financiero, la posibilidad de ser visibles como empresarios y exponerse sin temor públicamente, el acceso a la banca, entre otros. Todo esto sumado al nivel de desconfianza del cliente ligado al bajo nivel de protección legal que brinda la empresa, los mayores costos derivados de accidentes, enfermedades de los trabajadores, las dificultades para asociarse y la multas derivadas por el incumplimiento de las normas entre otros.

Según el informe de Coyuntura de CONFECAMARAS<sup>2</sup>, en el año 2015 fueron creadas en el país 257.835 empresas, de las cuales 63.029 fueron sociedades y 194.806 personas naturales, lo que significó una disminución del 15 % del total de unidades productivas creadas respecto a 2014, de acuerdo con cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que es administrado por CONFECÁMARAS.

De las 257.835 unidades económicas creadas en el año pasado, la mayor concentración se encuentra en el sector comercio (99.811), seguido de alojamiento y servicios de comida (32.135), industria manufacturera (27.139), actividades profesionales y científicas (17.587), construcción (15.397), Actividades de servicios administrativos y de apoyo (10.617) y otras actividades de servicios (10.519). Estos siete sectores dan cuenta del 82,7 % del total de unidades creadas.

En el caso particular de las sociedades, la constitución descendió 12,5 % en 2015 con respecto a 2014, al pasar de 72.069 a 63.029. Asimismo, las matrículas de personas naturales pasaron de 231.201 en 2015 a 194.806 en 2014, lo que representa una variación negativa de 15,7 %.

---

<sup>2</sup>[http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe\\_de\\_Coyuntura/2015/Informe\\_de\\_Coyuntura\\_2015\\_Trim\\_IV\\_cierre\\_v1.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/2015/Informe_de_Coyuntura_2015_Trim_IV_cierre_v1.pdf)

Los sectores de mayor participación en el número de sociedades nuevas en 2015 fueron: comercio al por mayor y menor (20,9 %), actividades profesionales y científicas (16,4 %), construcción (13,5 %) e industrias manufactureras (11,2 %), actividades de servicios administrativos y de apoyo (5,6 %) y actividades inmobiliarias (5,1 %). Estos seis sectores concentran el 72,7% del número de sociedades nuevas registradas.

En comparación con el comportamiento de las sociedades, se observa que el registro de matrículas nuevas de personas naturales está mucho más concentrado en actividades de comercio (44 %), en actividades de alojamiento y servicios de comida (15 %) e industria manufacturera (10 %). Estos tres sectores concentran el 69 % de los nuevos registros.

La formalización empresarial en Casanare ha tomado gran valor dentro de la economía regional ya que ella contribuye al desarrollo económico del Departamento. Mediante estrategias de sensibilización se ha logrado disminuir la informalidad y generar valor agregado dentro del empresariado ofreciendo servicios y entendiendo que ser formal aumenta el crecimiento de las empresas y se logra un reconocimiento ante un mercado nacional; se promueve que las empresas cuenten con un respaldo y beneficios de sostenibilidad en el tiempo con el fin de generar un mejor clima de negocios, incrementar las relaciones comerciales y generar empleo de calidad.

Para la Cámara de Comercio de Casanare una empresa formal es aquella que cuenta con su registro mercantil vigente y realiza sus procesos de renovación cada año, de esta manera está dando a conocer oficialmente su existencia a los demás empresarios, comerciantes, al estado, a la comunidad y al público en general como unidad económica con una función determinada para el beneficio social. De esta manera, la informalidad empresarial se entiende como la ausencia de un registro mercantil vigente en los casos que el Código de Comercio así lo estipula.

Al ser formal, los empresarios pueden acceder a los servicios retributivos que ofrece la Cámara de Comercio de Casanare como es la capacitación gratuita y los programas de capacitación técnicos, especializados y a la medida, programas de desarrollo empresarial, misiones internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios, apoyo a la conformación y funcionamiento de los Comités Empresariales, apoyo en la conformación y funcionamiento de veedurías, gestión del fortalecimiento gremial, innovación tecnológica y generación de conocimiento.

En la Gerencia de Formalización, se lleva la administración de los registros delegados por el estado Colombiano, a la vez brinda asesoría especializada relacionada con los mismos, información confiable y oportuna y ofrece un excelente portafolio de servicios retributivos para los empresarios.

- Registro Mercantil

- Registro Único de Proponentes – RUP
- Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro
- Registro de la Economía Solidaria
- Registro Nacional Público de vendedores de Juegos de Suerte y Azar
- Registro Público de Veedurías Ciudadanas
- Registro Nacional de Turismo
- Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro
- Registro Único de Entidades Operadoras de Libranzas

De acuerdo a lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, al Registro Único Empresarial (RUE) de que trata el artículo 11 de la Ley 590 de 2000, que integró el Registro Mercantil y el Registro Único de Proponentes, se incorporaron e integraron:

- Las operaciones del Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro creado por el Decreto 2150 de 1995,
- El Registro Nacional Público de las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juegos de Suerte y Azar de que trata la Ley 643 de 2001,
- El Registro Público de Veedurías Ciudadanas de que trata la Ley 850 de 2003, El Registro Nacional de Turismo de que trata la Ley 1101 de 2006 y
- El Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado sin Ánimo de Lucro con domicilio en el exterior que establezcan negocios permanentes en Colombia de que trata el Decreto 2893 de 2011.

Según el artículo 143 de la Ley 1753 del 9 de junio 2015, Plan Nacional de Desarrollo estableció que tres (3) meses después de la entrada en vigencia de la presente Ley, el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza, debía ser administrado por las Cámaras de Comercio.

Con la administración de los registros delegados, los procesos y actividades que lleva la Gerencia de Formalización tienen entre sus metas disminuir la informalidad empresarial, incrementar el número de matrículas y renovaciones, ofrecer los servicios retributivos que tiene esta entidad mercantil. En últimas se pretende garantizar la promoción del desarrollo regional, la construcción del tejido empresarial y el crecimiento esperado de los ingresos por registros públicos. Lo anterior mediante: La promoción de los beneficios de ser formal, la simplificación de trámites, la socialización de la normatividad aplicable, la producción, análisis y divulgación de información económica, la promoción del ser empresario como estilo de vida y la organización de Café Empresariales estableciendo un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles.

## COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS

### ★ El Registro Mercantil

Durante el año 2015 se registraron 3.582 matrículas y 17.989 renovaciones de personas naturales, jurídicas, sucursales y agencias en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, para un total de 21.571 empresarios formalizados y renovados. Al mismo tiempo, se generaron 12.775 cancelaciones, la alza en el número de cancelaciones para el año 2015 se debe a la depuración según lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014.

Gráfico 19 Comportamiento del Registro Mercantil



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

A 31 de diciembre de 2015 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta un incremento de 980 empresarios formalizados y renovados con respecto al año 2014, es decir un crecimiento del 5%, y un total de 16.442 establecimientos de comercio matriculados y renovados. Durante la vigencia 2015 se matricularon 2.941 Personas Naturales, 577 Personas Jurídicas. Así mismo, se inscribieron 31 Sucursales, 33 Agencias y 3.185 Establecimientos de Comercio.

Gráfico 20 Matrículas 2011-2015



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Para el 31 de diciembre de 2015 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con la sede principal en Yopal y sus seccionales en Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, así como sus oficinas en Tauramena y Trinidad; la Zona Norte comprende los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo. La Zona Centro incluye por su parte a Maní, Recetor, Chámeza y Aguazul, al tiempo que Zona Sur está conformada por Villanueva, Monterrey y Sabanalarga; y la Sede Yopal que abarca, además de la capital del departamento, a Orocué, Támara y Nunchía. A continuación se observa el número matriculados y renovados por Zona y Oficina en el año 2015:

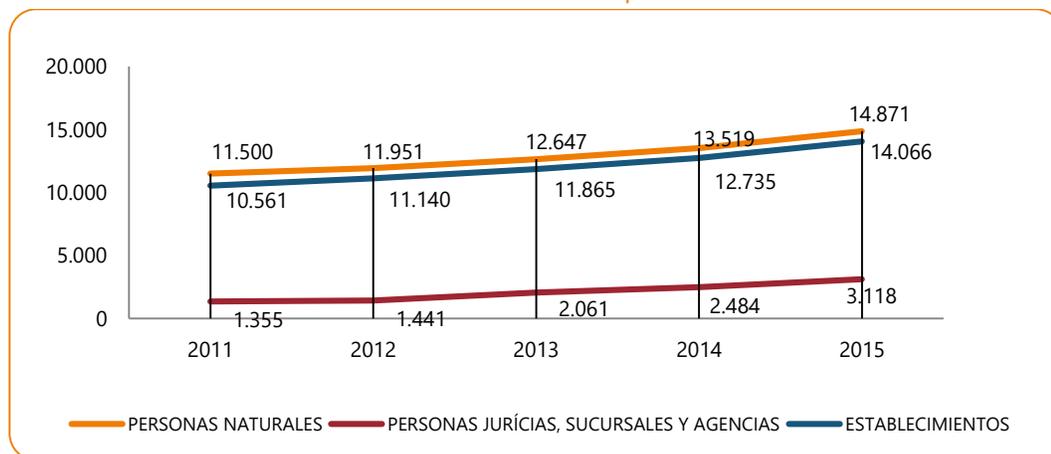
Tabla 2 Matrículas y renovaciones por zona y oficina

| ZONA                 | INSCRITOS     | %           | ACTIVOS TOTALES          | %2          | PERSONAL OCUPADO | %3          |
|----------------------|---------------|-------------|--------------------------|-------------|------------------|-------------|
| OFC. TAURAMENA       | 1.256         | 6%          | 199.946.862.437          | 4%          | 357              | 1%          |
| OFC. TRINIDAD        | 592           | 3%          | 60.118.304.482           | 1%          | 773              | 2%          |
| ZONA SUR             | 3.018         | 14%         | 324.223.262.042          | 6%          | 1.975            | 6%          |
| ZONA NORTE           | 2.398         | 11%         | 281.549.281.041          | 5%          | 3.366            | 10%         |
| ZONA CENTRO          | 2.471         | 11%         | 588.097.460.868          | 11%         | 4.144            | 12%         |
| SEDE YOPAL           | 11.836        | 55%         | 3.779.823.155.308        | 72%         | 22.568           | 68%         |
| <b>Total general</b> | <b>21.571</b> | <b>100%</b> | <b>5.233.758.326.178</b> | <b>100%</b> | <b>33.183</b>    | <b>100%</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Así mismo, durante año 2015 renovaron su matrícula mercantil 14.989 Personas Naturales, 2.622 Personas Jurídicas, 148 Sucursales, 348 Agencias y 14.066 Establecimientos de Comercio.

Gráfico 21 Comportamiento renovaciones 2011-2015

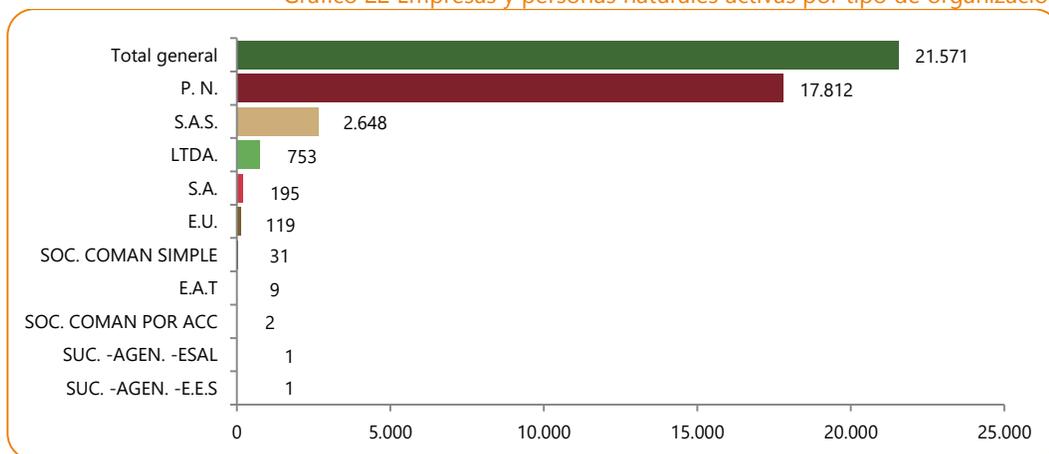


Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Registro Mercantil por tipo de organización

Las personas naturales constituyen el 83% del total de matriculados y renovados, así mismo representan el 9% de activos y el 49% de personas ocupadas registradas, seguidamente las sociedades por Acciones Simplificadas representan el 12% de matriculados y renovados, el 24% de activos y el 17% de las personas ocupadas reportadas, En cuanto a las Sociedades limitadas, éstas conforman el 3% de los matriculados y renovados, el 42% en total de activos y el 16% de las personas ocupadas y las Sociedades Anónimas aunque solo son el 1% de los matriculados y renovados, representan un 24% del total de activos y 16% de personas ocupadas.

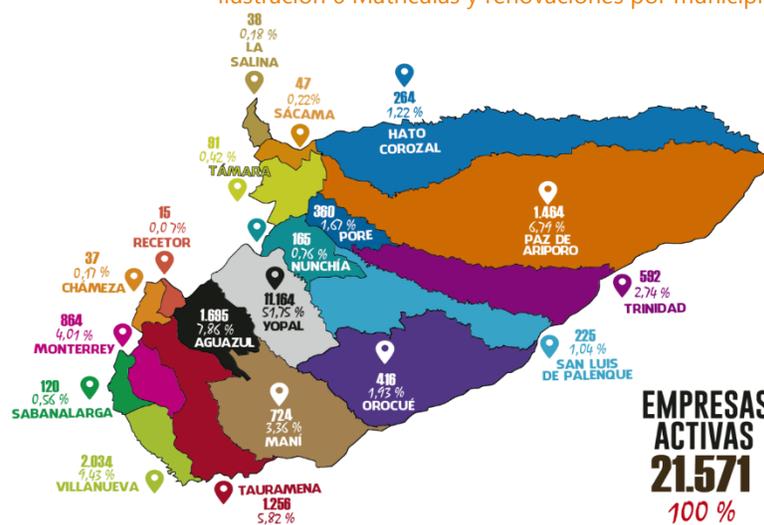
Gráfico 22 Empresas y personas naturales activas por tipo de organización



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Registro Mercantil por municipios

Ilustración 6 Matrículas y renovaciones por municipio



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

En el municipio de Yopal se encuentra el 51,75% de los Matriculados y Renovados, los cuales constituyen el 70,64% de los activos registrados y el 65,81% de las personas ocupadas. Le siguen en número de inscritos los municipios de Villanueva con 9,43%, Aguazul 7,86%, Paz de Ariporo 6,79%, Tauramena 5,82%, Monterrey 4,01%, Maní 3,36% y Trinidad con 2,74%, en los demás municipios del departamento de Casanare se encuentran inscritos el 8,24% de los matriculados y renovados, como se observa a continuación:

Tabla 3 Inscritos, activos y personal ocupado por municipio

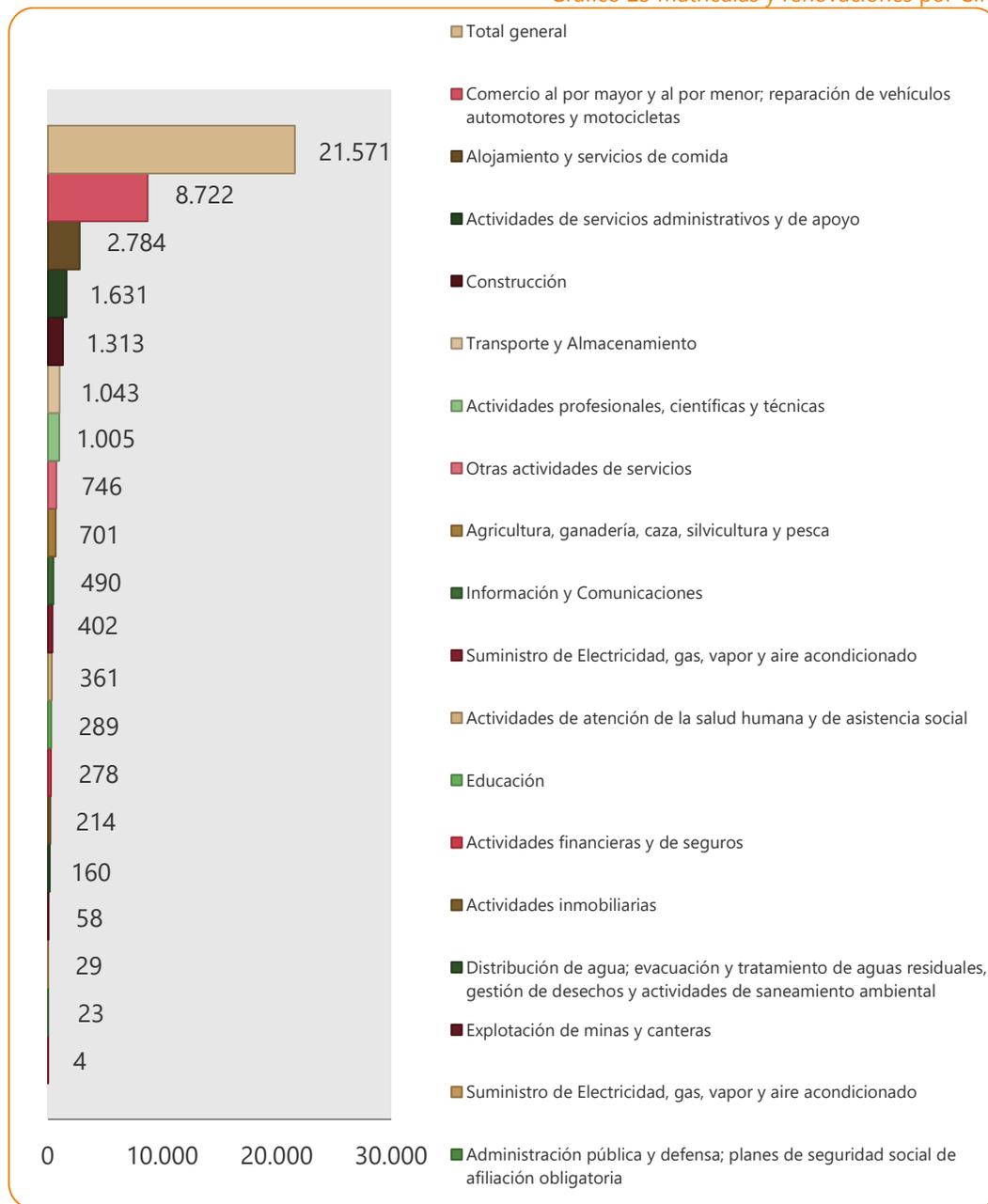
| MUNICIPIO                       | INSCRITOS     | %           | ACTIVOS<br>TOTALES       | %           | PERSONAL<br>OCUPADO | %           |
|---------------------------------|---------------|-------------|--------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| <b>YOPAL</b>                    | 11.164        | 51,75%      | 3.697.048.326.946        | 70,64%      | 21.839              | 65,81%      |
| <b>VILLANUEVA</b>               | 2.034         | 9,43%       | 219.118.918.796          | 4,19%       | 1.236               | 3,72%       |
| <b>AGUAZUL</b>                  | 1.695         | 7,86%       | 496.897.292.569          | 9,49%       | 3003                | 9,05%       |
| <b>PAZ DE<br/>ARIPORO</b>       | 1.464         | 6,79%       | 198.886.712.227          | 3,80%       | 2.192               | 6,61%       |
| <b>TAURAMENA</b>                | 1.256         | 5,82%       | 199.946.862.437          | 3,82%       | 357                 | 1,08%       |
| <b>MONTERREY</b>                | 864           | 4,01%       | 80.900.443.574           | 1,55%       | 665                 | 2,00%       |
| <b>MANÍ</b>                     | 724           | 3,36%       | 88.961.058.478           | 1,70%       | 1.094               | 3,30%       |
| <b>TRINIDAD</b>                 | 592           | 2,74%       | 60.118.304.482           | 1,15%       | 773                 | 2,33%       |
| <b>OROCUÉ</b>                   | 416           | 1,93%       | 52.189.400.851           | 1,00%       | 484                 | 1,46%       |
| <b>PORE</b>                     | 360           | 1,67%       | 31.958.546.528           | 0,61%       | 461                 | 1,39%       |
| <b>HATO<br/>COROZAL</b>         | 264           | 1,22%       | 18.036.146.811           | 0,34%       | 340                 | 1,02%       |
| <b>SAN LUIS DE<br/>PALENQUE</b> | 225           | 1,04%       | 31.985.540.997           | 0,61%       | 285                 | 0,86%       |
| <b>NUNCHÍA</b>                  | 165           | 0,76%       | 20.454.384.163           | 0,39%       | 148                 | 0,45%       |
| <b>SABANALARGA</b>              | 120           | 0,56%       | 24.203.899.672           | 0,46%       | 74                  | 0,22%       |
| <b>TÁMARA</b>                   | 91            | 0,42%       | 10.131.043.348           | 0,19%       | 97                  | 0,29%       |
| <b>SÁCAMA</b>                   | 47            | 0,22%       | 436.434.978              | 0,01%       | 44                  | 0,13%       |
| <b>LA SALINA</b>                | 38            | 0,18%       | 245.899.500              | 0,00%       | 44                  | 0,13%       |
| <b>CHÁMEZA</b>                  | 37            | 0,17%       | 412.007.587              | 0,01%       | 33                  | 0,10%       |
| <b>RECETOR</b>                  | 15            | 0,07%       | 1.827.102.234            | 0,03%       | 14                  | 0,04%       |
| Total general                   | <b>21.571</b> | <b>100%</b> | <b>5.233.758.326.178</b> | <b>100%</b> | <b>33.183</b>       | <b>100%</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

★ Registro Mercantil por actividad económica

Las actividades económicas más representativas en número de inscritos en el registro mercantil son en su orden: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con 8.722 correspondiente al 40% del total de inscritos, Alojamiento y servicios de comida con 2.784 equivalente al 13%, Actividades de servicios administrativos y de apoyo 1.631, 8%, Industrias manufactureras 6%, Construcción 6%, y Transporte y Almacenamiento 5%.

Gráfico 23 Matrículas y renovaciones por CIU

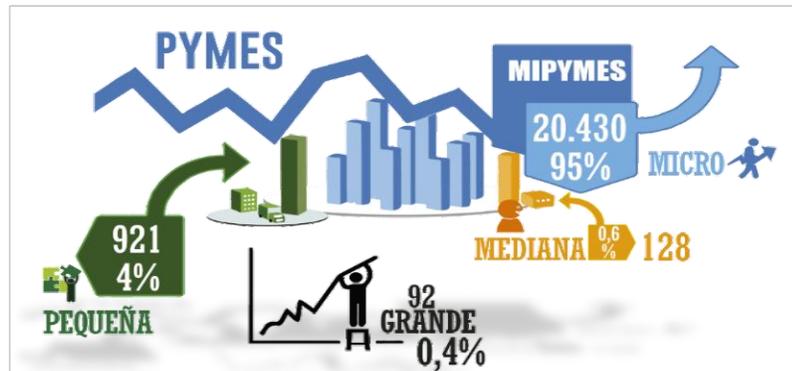


Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Registro Mercantil por clasificación Mipymes

Teniendo en cuenta la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, y Gran Empresa, Ley 590, de los 21.571 inscritos en el Registro Mercantil, matriculados y renovados en el año 2015; de las empresas creadas (personas naturales y jurídicas) el 95% se clasifican como Micro empresa, es decir 20.430; 921 como pequeña empresa correspondiente al 4%; 128 son mediana empresa y 92 se clasifican como gran empresa.

Ilustración 7 Clasificación mipymes



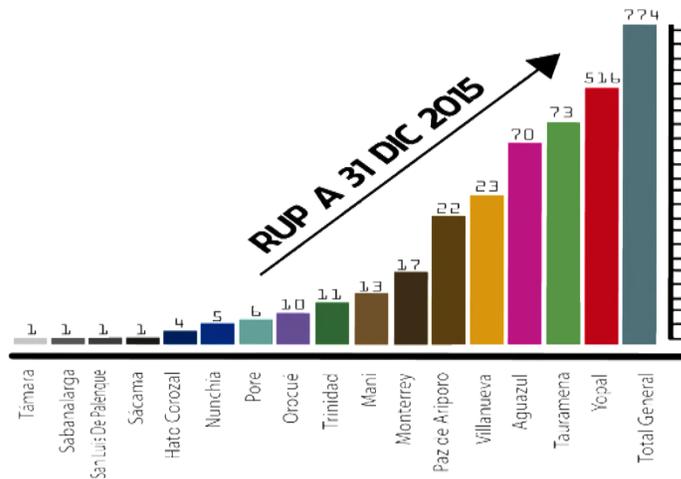
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Registro Único de Proponentes (RUP)

El Departamento Nacional de Planeación - DNP – realizó la compilación de toda la reglamentación existente sobre temas de contratación del sector administrativo, dentro de las normas compiladas se encuentran los Decretos 1510 de 2013 y 791 de 2014, los cuales se entienden derogados en su integridad, por lo que en consecuencia el decreto vigente para el Registro Único de Proponentes es el 1082 de 2015 "por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional", este proceso de compilación, no realizó ninguna modificación al Registro Único de Proponentes.

Al finalizar el año 2015 se encuentran vigentes 774 Proponentes inscritos y renovados. El 66,67% de los Proponentes están inscritos en el municipio de Yopal, el 9,43% son del municipio de Tauramena, 9,04% de Aguazul y el 14,86% se encuentran inscritos en los demás municipios del departamento de Casanare como se muestra a continuación:

Ilustración 8 Registro Único de Proponentes por municipio

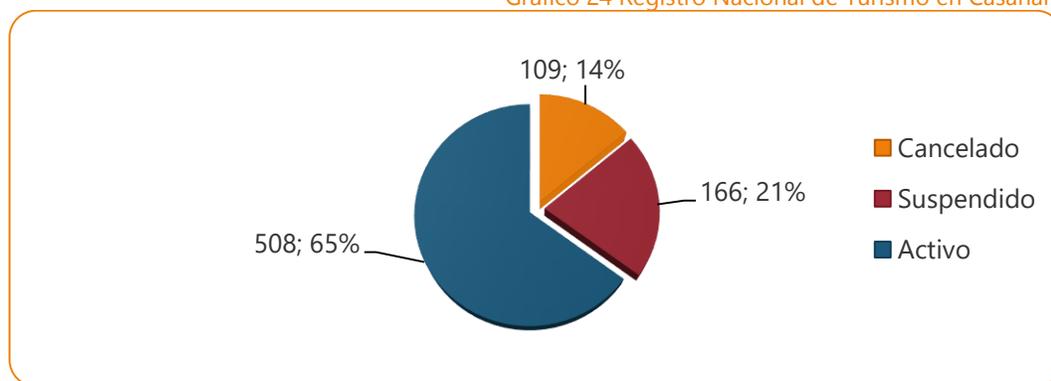


Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Registro Nacional de Turismo (RNT)

En el Registro Nacional de Turismo deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para su funcionamiento y debe actualizarse anualmente. En cuanto a este registro, anteriormente asumido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las inscripciones, actualizaciones, mutaciones y demás modificaciones de los diferentes prestadores de servicios turísticos son ahora administradas por las Cámaras de Comercio y deben realizarse únicamente de manera virtual a través del portal <http://rntcasanare.confecamaras.co/>. Al cierre de 2015 están registrados (activos) en la Cámara de Comercio de Casanare 508 prestadores de servicios turísticos.

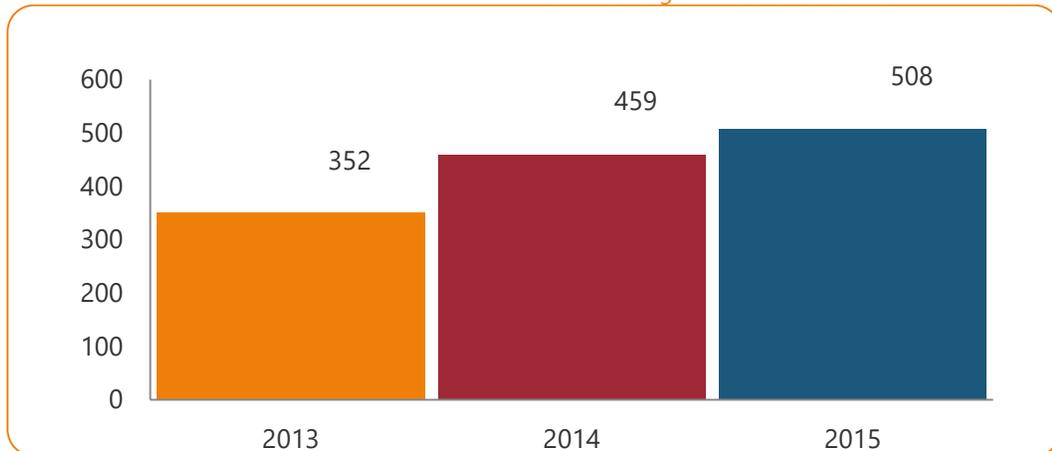
Gráfico 24 Registro Nacional de Turismo en Casanare



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La inscripción de los prestadores de servicios turísticos en el departamento ha ido aumentando desde la administración de éste por las Cámaras de Comercio de 459 prestadores de servicios en el 2014, para el 2015 se registraron y actualizaron su registro 508.

Gráfico 25 Registro Nacional de Turismo 2013-2015



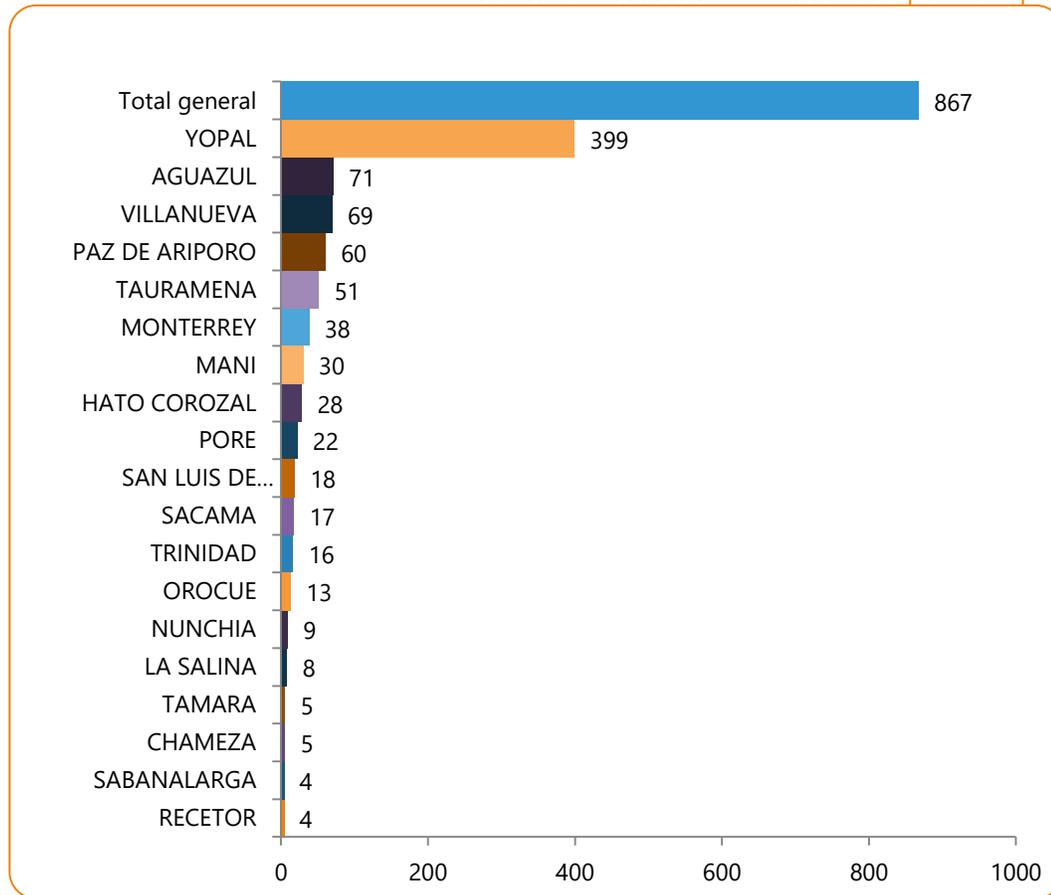
Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Entidades sin Ánimo de Lucro - ESAL y Entidades de Economía Solidaria

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro son personas jurídicas En virtud del Decreto Ley 019 de 2012 (anti trámites) se inscriben también en las Cámaras de Comercio todas las entidades del sector solidario, incluidas las que estaban a cargo de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Según lo establecido en el Artículo 166 del decreto 019 de 2012, a partir del 1 de enero de 2013 deben renovar la inscripción las Entidades sin Ánimo de Lucro (asociaciones, Fundaciones y Corporaciones) y Entidades de Economía Solidaria (Cooperativas, Pre cooperativas, Fondos de Empleados y Asociaciones Mutuales) y todas las demás clasificadas como organizaciones sociales o cívicas, sujetas a este registro – ESAL. Durante la vigencia 2015 se inscribieron y renovaron 867 Entidades, de las cuales 52 son Entidades de Economía Solidaria y 815 son Entidades Sin ánimo de Lucro.

Gráfico 26 Entidades Sin Ánimo de Lucro por municipios



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza

El registro único nacional de entidades operadoras de libranza o descuento directo, tiene como objetivo dar publicidad a dichas entidades, el cual fue trasladado a las Cámaras de Comercio a partir del 09 de septiembre de 2015. Los que se deben inscribir en este nuevo registro son las cajas de compensación familiar y las personas jurídicas o patrimonios autónomos descritos en el artículo 2 literal c) de la Ley 1527 de 2012. A la Cámara de Comercio de Casanare le fueron trasladados 3 registros por parte del Ministerio de Hacienda.

### ★ Aplicabilidad Ley 1727 de 2014

En el año 2014, el Gobierno Nacional fijó normas para el fortalecimiento de la gobernabilidad y el funcionamiento de las Cámaras de Comercio mediante la expedición de la Ley 1727 de 2014, en la cual se destaca, los requisitos para ser afiliado, renovación oportuna, la depuración del RUES con relación a los no renovados y el régimen de elecciones para las Juntas Directivas de las Cámaras de Comercio.

Es importante resaltar los requisitos para ser afiliado a la Cámara de Comercio, que están estipulados en el artículo 12 de la Ley 1727 de 2014. Artículo 12. Modifíquese el artículo 92 del Código de Comercio, el cual quedará así:

*“Artículo 92. Requisitos para ser afiliado. Podrán ser afiliados a una Cámara de Comercio, las personas naturales o jurídicas que:*

- 1. Así lo soliciten.*
- 2. Tengan como mínimo dos (2) años consecutivos de matriculados en cualquier Cámara de Comercio.*
- 3. Hayan ejercido durante este plazo la actividad mercantil, y*
- 4. Hayan cumplido en forma permanente sus obligaciones derivadas de la calidad de comerciante, incluida la renovación oportuna de la matrícula mercantil en cada periodo. El afiliado para mantener su condición deberá continuar cumpliendo los anteriores requisitos. Quien ostente la calidad de representante legal de las personas jurídicas deberá cumplir los mismos requisitos previstos para los afiliados, salvo el de ser comerciante”*

En dicha norma se reiteraron las facultades sancionatorias de la Superintendencia de Industria y Comercio con las personas que no renueven oportunamente su matrícula mercantil o si se ejerce el comercio sin estar matriculado, así lo estableció el artículo 30 de la Ley antes mencionada.

*“Artículo 30. Extemporaneidad en la renovación de la matrícula mercantil. El comerciante que incumpla con la obligación de renovar oportunamente su matrícula mercantil estará sujeto a las sanciones previstas en el artículo 37 del Código de Comercio para quienes ejercen profesionalmente el comercio, sin estar matriculado en el registro mercantil. La sanción será impuesta por la Superintendencia de Industria y Comercio, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias vigentes.*

*Las Cámaras de Comercio deberán remitir, dentro del mes siguiente al vencimiento del plazo para la renovación de la matrícula mercantil, el listado de comerciantes que incumplieron el deber de renovar la matrícula.”*

La multa establecida según la normatividad vigente equivale a 17 SMLMV, la cual a la fecha no se ha aplicado a ninguno de los comerciantes que se reportaron en el listado remitido a la SIC, sin embargo es claro que está vigente la facultad sancionatoria como ente de vigilancia y control.

Así mismo se ordenó a las Cámaras de Comercio la depuración anual de las matrículas que no hayan renovado los últimos cinco (5) años y se registrá por las reglas plasmadas en el artículo 31, en el siguiente orden.

“Artículo 31. Depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Las Cámaras de Comercio deberán depurar anualmente la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), así:

1. Las sociedades comerciales y demás personas jurídicas que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o el registro, según sea el caso, en los últimos cinco (5) años, quedarán disueltas y en estado de liquidación. Cualquier persona que demuestre interés legítimo podrá solicitar a la Superintendencia de Sociedades o a la autoridad competente que designe un liquidador para tal efecto. Lo anterior, sin perjuicio de los derechos legalmente constituidos de terceros.
2. Cancelación de la matrícula mercantil de las personas naturales, los establecimientos de comercio, sucursales y agencias que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil en los últimos cinco (5) años.”

La Cámara de Comercio en cumplimiento a lo establecido en la normatividad procedió a cancelar a 10.361 personas naturales, 5783 establecimientos de comercio y dejó en estado de disolución y liquidación a 789 sociedades.

La ley antes mencionada realizó modificaciones a la composición de las Juntas directivas de las Cámaras de Comercio y estableció nuevas condiciones para ser afiliado y así mismo para ejercitar los derechos políticos dentro de los entes camerales; además de lo anterior amplió el periodo de los miembros de Junta a Cuatro años, lo cual fortaleció la Gobernabilidad de las Cámaras de Comercio de todo el País.

### GESTIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN

Durante el año 2015 se llevaron nueve (9) registros delegados por el Estado Colombiano, a través de programas encaminados en la búsqueda de la formalización como un Estilo de vida empresarial, fundamental a la hora de hacer negocios, entre los que se encuentran: consultorio jurídico empresarial, call center, optimización del recaudo, Centro de Atención Empresarial CAE, Café Empresarial, Brigadas para la Formalización, Cámara Móvil, IVC – Inspección Vigilancia y Control, Costumbre Mercantil y Servicio a Domicilio.



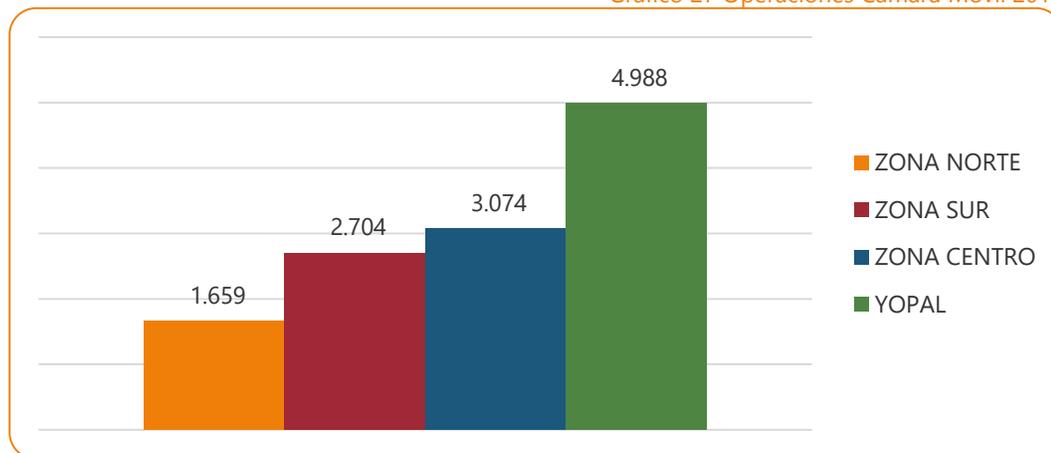
En el año 2015 la Cámara de Comercio de Casanare, realizó 33 jornadas de **Cámara al parque** mediante el programa de brigadas para la formalización; 118 jornadas de **Cámara móvil** a los 13 municipios donde no se tiene oficina; 12.281 operaciones de Cámara móvil; 144 transacciones y 5.692 asesorías en la carpa móvil.

En el 2015 se realizaron 55.004 llamadas a través del Call Center y se enviaron 30.619 correos electrónico la empresarios de los 19 municipios del departamento de Casanare, invitándolos a estar en la formalidad y dando a conocer los beneficios de ser Formal. A su vez se entregaron 8.865 oficios “llegó la hora de Formalizarse” a través de los diferentes programas que lleva la gerencia de formalización, indicando lo dispuesto en la ley 1727 de 2014 y dando a conocer los beneficios de estar en la formalidad.

En los meses de julio, agosto y septiembre se realizó la jornada única de formalización, apoyando desde la sede principal a las diferentes sedes de la CCC. Se visitaron 1.067 empresarios, Se entregaron 450 oficios a los empresarios de «Llegó la hora de formalizarse» y se realizaron 52 visitas efectivas durante la jornada.

El programa Cámara Móvil tiene como objetivo contribuir a una mejor imagen de la Cámara de Comercio de Casanare, efectuando presencia institucional en todo el departamento y al mismo tiempo, al ofrecer a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de registro mercantil.

Gráfico 27 Operaciones Cámara Móvil 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Como resultado, durante el 2015 se efectuaron un total de 12.425 operaciones en Cámara Móvil, 1.659 en Zona Norte, 2.704 en zona Sur, 3.074 en zona centro y 4.988 en la sede Yopal, este programa hace presencia institucional llegando a los 13 municipios de Casanare donde no se cuenta con oficina permanente de Cámara de Comercio y centros poblados del departamento, ofreciendo los servicios de los Registros Públicos y asesorías jurídicas empresariales, en el cual los usuarios tuvieron la oportunidad de realizar inscripciones, matrículas, renovaciones, entre otros trámites, sin necesidad de acercarse a nuestras oficinas.

Ilustración 9 Registro fotográfico Cámara Móvil



Támara



Corregimientos



Monterrey



Yopal

★ Centro de Atención Empresarial CAE

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta desde el año 2013 con los servicios del Centro de Atención Empresarial CAE, a través del cual los empresarios que deseen realizar trámites referente a la matrícula de persona natural o jurídica pueden realizarlos en una ventanilla única, un asesor le ayuda a formalizarse realizando los procesos de matrícula, Registro Único Tributario NIT, consulta de uso de suelos, pago de impuesto de registro; esta ventanilla evita que el empresario se desplace a otras entidades a realizar trámites para la creación.



En la sede principal Yopal, contamos con tres (3) asesores especializados que realizan acompañamiento y asesoría en la creación de empresas. Durante el año 2015 se crearon 1.919 matrículas de las cuales 1.509 son de personas naturales y 410 jurídicas en el Portal CAE, todos los procesos de creación de empresas pasan por la asesoría CAE con el fin de brindar una mayor información a nuestros emprendedores.

## ★ Café Empresarial

Este programa nace de la iniciativa de la Cámara de Comercio de Casanare para generar espacios de interacción con los comerciantes de los diferentes sectores y municipios donde se tiene sede, sin importar el tamaño de la empresa o negocio, con los cuales se busca establecer un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en los resultados proyectados por cada empresario.

En este espacio desarrollado durante noviembre y diciembre de 2015 en los municipios mencionados el Presidente Ejecutivo de la CCC y su equipo directivo de forma sencilla y resumida explico todas y cada una de las actividades, campañas y servicios realizados durante el año, así como también informo sobre algunos de los factores que han influido en la economía del departamento e informo sobre los proyectos que la Cámara de Comercio tiene para el año 2016.



En el año 2015 se realizaron **8 Café Empresariales**, cuatro de ellos en municipios donde hay sede, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Tauramena y cuatro en barrios y sectores específicos del municipio de Yopal, sede Principal de la Cámara de Comercio de Casanare, con un total de **255 asistentes**.

Ilustración 10 Café Empresarial 2015

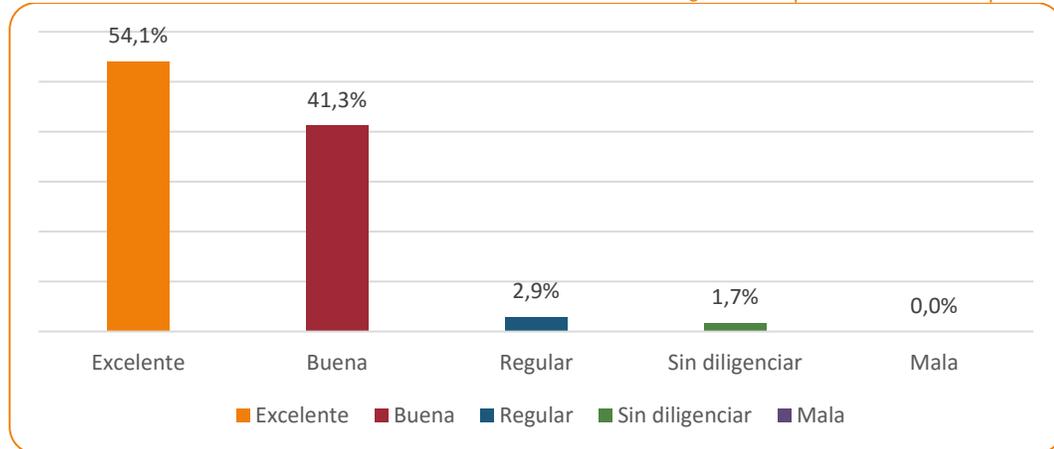


Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La actividad de Café Empresarial, los empresarios la calificaron como un excelente evento con un 54,1% del total de encuestados durante los 8 Café realizados entre el mes de Noviembre y Diciembre de 2015, de un 41,3% se obtuvo una calificación buena, concluyendo una percepción positiva de este tipo de iniciativas y proyectos liderados por la Gerencia de

Formalización con el apoyo de todo su equipo de trabajo y de las demás Gerencias de la Cámara de Comercio de Casanare.

Gráfico 28 ¿Cómo le pareció el Café Empresarial?



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Brigadas para la Formalización

Mediante este programa la Cámara de Comercio de manera personalizada realiza la sensibilización y posterior Formalización de unidades informales, identificadas en campo con metodología de barrido “manzana a manzana” o previamente a través del censo empresarial, así mismo brinda orientación en el proceso de formalización y ofrece los servicios retributivos de la Cámara de Comercio.

Ilustración 11 Resultados brigadas para la formalización 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Durante el año 2015 se realizaron visitas en el municipio de Yopal y las seccionales de Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz De Ariporo, Trinidad, realizando un recorrido por barrios y corregimientos, en la cual los Brigadistas llegan a la puerta de las empresas y establecimientos suministrando información y atención personalizada referente a los diferentes trámites y registros que lleva la entidad mercantil, de esta forma los empresarios realizan los trámites de matrícula y renovación del registro mercantil.

En el trabajo de campo realizado en el transcurso del año 2015, se visitaron 2.469 establecimientos y sensibilizaron a 1.182 empresarios, de los cuales 567 realizaron su formalización ante la Cámara de Comercio de Casanare.

### ★ Alianzas para la Formalización.



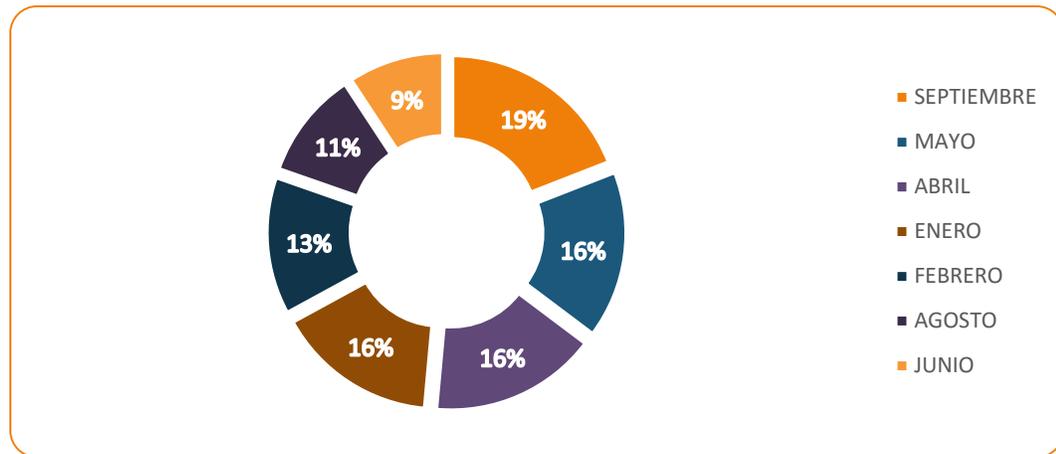
Dando Continuidad a los esfuerzos en el marco del proyecto de Alianzas regionales y Locales para la Formalización Empresarial y con miras a ver los resultados de la formulación del Plan Estratégico de Formalización PEF, para esta ciudad, la Cámara de Comercio de Casanare, liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Con el apoyo de Confecámaras realizó la Socialización de los resultados del

proyecto en mención, evento que se llevó a cabo el 14 de septiembre de 2015, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Casanare con la participación de la Alcaldía Municipal de Yopal, la Gobernación de Casanare, Fundación Amanecer, Empresarios y Cámara de Comercio, con un total de asistentes de 21 funcionarios de las entidades mencionadas, así mismo, se dio a conocer el informe final: Diagnostico Políticas/programas de Formalización y propuesta del plan estratégico de Formalización PEF.

### ★ Consultorio Jurídico.

Durante el año 2015 se realizó Consultorio Jurídico periódicamente en los municipios donde hay Sede, con un total de 173 asesorías en los meses de Enero, Febrero, Abril, Mayo, Junio, Agosto y Septiembre, resolviendo inquietudes y brindando asesoría jurídica a los empresarios de la jurisdicción en temas relacionados con los registros delegados y en materia comercial.

Gráfico 29 Asesorías consultorio jurídico por mes



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

## 02 |

### LIDERAZGO Y ARTICULACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

**La Cámara de Comercio de Casanare lidera estrategias de articulación público-privada para la competitividad de los sectores económicos del departamento.**



Feria Empresarial SINERGIA, 2015

- 178** Empresas articuladas en tres iniciativas clúster
- 601** Empresas fortalecidas mediante asesoría especializada
- 302** Empresas en estrategias de acceso a nuevos canales de comercialización
- 10** Investigaciones de entorno empresarial
- 9** Posición en Índice Departamental de Competitividad

Propender por el desarrollo regional mediante la atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento.

La Cámara de Comercio de Casanare propende por el desarrollo regional y el fortalecimiento empresarial mediante el impulso a iniciativas clúster para el crecimiento de los sectores económicos estratégicos del departamento, un portafolio especializado para el crecimiento de las empresas de la región, la consolidación de escenarios de articulación público-privada para la promoción de la competitividad y la gestión de recursos técnicos y financieros de cooperación.

### PROYECTOS PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO

#### ★ Consolidación de redes empresariales

La consolidación de redes empresariales enfocada al desarrollo de iniciativas clústers implementa una nueva estrategia de desarrollo económico con la construcción de políticas y acciones acordes a la realidad económica de las empresas de los sectores de la industria Oil & Gas, Turismo de Naturaleza, Piña y Ganadería. Actualmente participan activamente en las iniciativas clúster en proceso de consolidación 178 empresarios.

Un "clúster" hace referencia a encadenamientos de un conjunto de empresas concentradas en una región determinada en torno a un mismo negocio. La iniciativa clúster busca hacer un ejercicio de reflexión estratégica que permita identificar las problemáticas y retos del sector, e identificar tendencias del mercado y criterios de compra de los clientes, para que una vez realizado este análisis se implementen acciones concretas de la mano de los empresarios que conduzcan a una mejora efectiva de la competitividad de las empresas que participan de estas cadenas productivas.

#### ★ Clúster Oil and Gas



El Clúster de Servicios para la Energía Oil & Gas de la Orinoquia es la iniciativa que agremia a las empresas que le ofertan bienes y servicios al sector petrolero en el departamento de Casanare, y tiene como objetivo fundamental incrementar la competitividad y participación de estas empresas en diferentes mercados, a través de la generación de confianza y articulación de todos los actores de la industria; el fortalecimiento productivo y la generación de investigación y desarrollo para adaptarse a otros sectores productivos.

### ★ **Gobernanza del clúster**

Se eligieron representantes por cada municipio para consolidar la gobernanza del clúster con adecuada participación de las diferentes zonas y segmentos de negocio. El núcleo duro está conformado por 13 empresarios de seis municipios, y hacen un acompañamiento permanente instituciones como SENA, Gobernación de Casanare y la Cámara de Comercio de Casanare como líder en la consolidación de estos organismos.

### ★ **Gestión de recursos**

La Cámara de Comercio de Casanare gestionó recursos a través de Innpulsa por \$115 millones para fortalecer los clúster mediante la financiación de tres acciones como son el desarrollo de un diplomado, la identificación de oportunidades de mercado fuera del departamento y la participación de empresarios a una misión comercial internacional para conocer nuevas tecnologías y hacer contactos comerciales.

### ★ **Mesa de Diálogo Gobierno Nacional, Gobierno Local, C1, C2 y C3.**

Se creó la mesa de diálogo permanente en Casanare entre los las compañías operadoras- Asociación Colombiana de Petróleo ACP (C1), empresas prestadoras de bienes y servicios especializados- Campetrol (C2), proveedoras locales de bienes y servicios (C3), Gobierno Nacional (Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH, Minminas-y Mintrabajo) y Gobierno Local (Gobernación y Alcaldías), con el fin de solucionar problemas de competitividad que afectan a toda la industria. CAMPETROL firmó un Acuerdo de Seis Puntos y se adelantaron reuniones con la ACP y ANH para promover su vinculación a la iniciativa.

### ★ **Visibilización de impacto de precios del petróleo en la industria**

Los empresarios que conforman el clúster formularon una estrategia de visibilización nivel nacional con CONFECÁMARAS, ANH, ACP y CAMPETROL para darle viabilidad a un plan de choque que permita dar respuesta a los impactos generados por la caída del precio del barril del petróleo. Este plan comprende acciones como 1) búsqueda de soluciones con el sector financiero para refinanciación de créditos; 2) estrategias en materia tributaria mediante gestiones ante la DIAN y la Alcaldía de Yopal; 3) focalización del gasto público para apoyar megaproyectos que tengan un impacto en la cadena de proveedores; Y 4) formulación de proyectos agroindustriales para gestión de recursos ante OCAD.

### ★ **Articulación a programas de modernización empresarial**

Las empresas del clúster Oil and Gas hacen parte activa de los programas especializados de modernización empresarial para su mejora competitiva:

**Cuatro empresas** se encuentran articuladas en procesos de internacionalización con **Holding Condor International** (EEUU)

**Cinco empresas** reciben transferencia de conocimiento de consultores internacionales **PUM** (Holanda)

**Nueve empresarios** participan en la Misión Comercial a Texas (EEUU)

**25 empresas** participan en Alianzas para la Innovación

### ★ Articulación sector bancario

El clúster ha liderado la articulación con el sector bancario del departamento a través de ruedas de negocios financieras para implementar estrategias de alivio financiero a créditos ya existentes y financiación para nuevos proyectos que les permita a los empresarios abrir servicios a otros sectores de la economía.

### ★ Rueda de negocios Aeropuerto El Alcaraván

Se adelantó una rueda de negocios entre 18 empresarios del clúster y el Consorcio Aeropuerto El Alcaraván que realiza las obras para la construcción del terminal de pasajeros del Aeropuerto de Yopal con el objetivo de buscar negocios en la ejecución de este proyecto dando como oportunidad de negocio en las áreas de obras civiles, suministro de material y ferretería.

### ★ Clúster Turismo de Naturaleza



El Clúster de Turismo de Naturaleza promueve un modelo de articulación y cooperación efectiva público-privada para posicionar a la región como el mejor destino de turismo de naturaleza en Colombia, ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente. Tras la consolidación del modelo de gobernanza de la iniciativa clúster con la conformación del núcleo duro en el que participan **25 empresarios**, se han desarrollado múltiples actividades que apoyan el posicionamiento del sector y que le han merecido el reconocimiento y la felicitación en el marco del Encuentro Nacional de Iniciativas Clúster de Turismo de Colombia.

★ Participación en la Feria ANATO 2015



Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Casanare y otras entidades como la Gobernación, Alcaldía de Yopal y Unitrópico, se organizó la participación de cinco tour operadores de Casanare en ANATO. Se registraron 700 visitas al stand y 70 entrevistas con intención de compra.

★ Rueda de Negocios Turismo Negocia



Con el apoyo del ministerio de Comercio Industria y Turismo, se realizó la rueda de negocios turismo negocia, en el desarrollo de este evento participaron 32 agencias de viaje provenientes de 15 departamentos y **92** empresas del departamento. Previo a la actividad se desarrolló un taller de cómo vender mi portafolio de servicios y se visitó atractivos de municipios del departamento. La rueda abrió expectativas de negocios por \$750 millones en 170 citas.

★ Press Trip



Con el fin de avanzar en la ejecución del plan de acción del clúster, se realizó un press trip con los medios de comunicación nacional, La Republica, Portafolio, Tiempo TV, Sección Viajar del tiempo y Latinoamérica Meetings. Como resultado se registraron cinco publicaciones y tres videoclips difundidos por estos medios en sus canales de comunicación. Después de la publicación de los artículos y material multimedia, los empresarios del clúster recibieron 400 visitas a sus página web, 30 llamadas, 20 solicitudes de cotizaciones de paquetes y 8 entrevistas con emisoras nacionales.

★ Cacería de eventos



El clúster de turismo pone en marcha la estrategia de gestionar eventos que movilicen corrientes de visitantes a Casanare. En el transcurso de este 2015 las actividades de gestión del clúster permitieron atraer 420 visitantes a Yopal en el marco del Encuentro Regional de Medicina y el Rally Boyacá Casanare. Se esperan nuevos 4.300 visitantes por la cacería de otros eventos como las Olimpiadas Cameraleas 2016, el Encuentro Nacional de Afiliados de Cajas de Compensación 2016, el Encuentro Nacional de Ornitología 2016 y el Encuentro Nacional de Caminantes 2017.

★ Especial Cantos de Vaquería



Con el canal El Tiempo TV se realizó un especial del canto de vaquería, actividad que fue declarada patrimonio inmaterial de la nación, la cual hoy día se está ofertando a los paquetes turísticos que se ofrecen.

★ Fortalecimiento de competencias empresariales.



Con Procolombia se realizó el Seminario Tendencias del Turismo, en el que participaron 25 empresarios del sector, donde se hizo énfasis en avistamiento de aves y turismo ecuestre.

★ Plan de Choque sector hotelero



Se presentó a la viceministra de turismo Dra Sandra Howard Taylor con el acompañamiento del gremio hotelero un plan de choque con nueve estrategias, las cuales permiten mitigar la situación negativa de la economía del departamento.

### ★ Viaje de referencia turismo ecuestre



El clúster gestionó ante Procolombia un viaje de referencia de la empresaria Francy Paola Luna, representante de Casanare Natural en Argentina, donde conoció el desarrollo del turismo ecuestre en este país para aportar en la especialización de los productos turísticos de Casanare en el mercado internacional.

### ★ Fortalecimiento empresarial

Con el objetivo de consolidar la oferta de actividades turísticas del departamento para su reconocimiento nacional e internacional, el Clúster de Turismo de Naturaleza adelantó un proceso de fortalecimiento empresarial que comprende diagnóstico, plan de mejora y diseño de producto turístico con **57 empresas** del departamento de los municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Tauramena, Monterrey, Orocué, Trinidad y Paz de Ariporo. Estas intervenciones focalizadas se realizaron con recursos de cofinanciación gestionados ante INNPulsa-Bancoldex y la Alcaldía de Maní.

### ★ Clúster de Piña

El clúster de Piña es la iniciativa que busca agremiar y fortalecer a los empresarios de este promisorio sector del departamento desde productores, comercializadores y transformadores de Piña. Esta iniciativa se ha planteado como objetivos fundamentales el incremento de área y el conocimiento asociado al cultivo, la investigación y el desarrollo para generar valor agregado y fortalecer la cadena de valor y el conocimiento y acceso de nuevos mercados que permitan hacer más rentable el negocio.

### ★ Gobernanza del clúster

Se validó el plan de acción del clúster, se acompañó la creación del Comité Departamental de Piña (liderado por la Secretaría de Agricultura) como una instancia para la visibilidad del sector y se consolidó el modelo de gobernanza del clúster con la conformación de un núcleo duro conformado por 12 empresarios de 6 municipios.

### ★ Fortalecimiento de competencias

Con el acompañamiento del SENA, 60 productores de Tauramena y Aguazul participaron en los cursos de formación en cosecha y post cosecha especializada para el cultivo de Piña, con intensidad de 300 horas de formación teórico-práctica. Así mismo, 12 productores cursaron el Diplomado en Gerencia de Micro-Empresas en articulación con el Sistema de Incubación SINERGIA.

### ★ Articulación Academia-Clúster

La academia se vinculó al Clúster de Piña con las investigaciones "Caracterización de la cadena de suministros y del canal de comercialización" a cargo de la UNAD y "Caracterización de los criterios de compra de cuatro segmentos de mercado (Abastos, grandes superficies, catering y nichos)" a cargo de UNISANGIL. Las investigaciones son un insumo para orientar acciones de mejora en la cadena de suministros (proveedores de insumos y maquinaria) y en las ventas de los productores.

### ★ Formulación y gestión de proyectos

El clúster formuló un proyecto en Ciencia, Tecnología e Innovación que contempla tres componentes: paquete tecnológico para la producción de piña convencional y orgánica, centro de investigación en productos y sub productos de piña e investigación de mercados internacionales.

### ★ Uso y apropiación de TICs

Con el apoyo del ViveLab Casanare se desarrolló una aplicación para la programación de siembras del cultivo de piña que sirva a los productores como estrategia de coordinación y colaboración.

### ★ Acceso a mercados

Se han adelantado procesos de visibilización del clúster para cerrar oportunidades de negocios con empresas exportadoras de frutas en mercados internacionales.

### ★ Certificación en BPA

Seis productores reciben el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Casanare para la certificación de sus predios en BPA ante el ICA. Esta certificación es un requisito indispensable para la comercialización a mercados de alto valor.

### ★ Clúster de Ganadería

La Comisión Regional de Competitividad de Casanare priorizó la ganadería como el sector para adelantar el análisis de reflexión estratégica para la cuarta iniciativa clúster del departamento. En 2015 se inició el proceso de revisión documental especializada y se adelantaron entrevistas a 15 empresarios, visita de reconocimiento a una empresa ganadera y a 3 entidades de soporte para conocer su perspectiva sobre retos de futuro del sector. Está previsto hacer la primera presentación pública en el primer trimestre de 2016.



Visita de reconocimiento y entrevistas clúster ganadería

### ★ Fortalecimiento de la Comisión Regional de Casanare y la Red de Emprendimiento de Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare actúa como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad CRC de Casanare y la Red Regional para el Emprendimiento RRE de Casanare, y como actor de estas instancias actúa como líder en el acompañamiento a la gestión de proyectos de impacto regional para el sector empresarial en el departamento.

### ★ Comisión Regional de Competitividad de Casanare

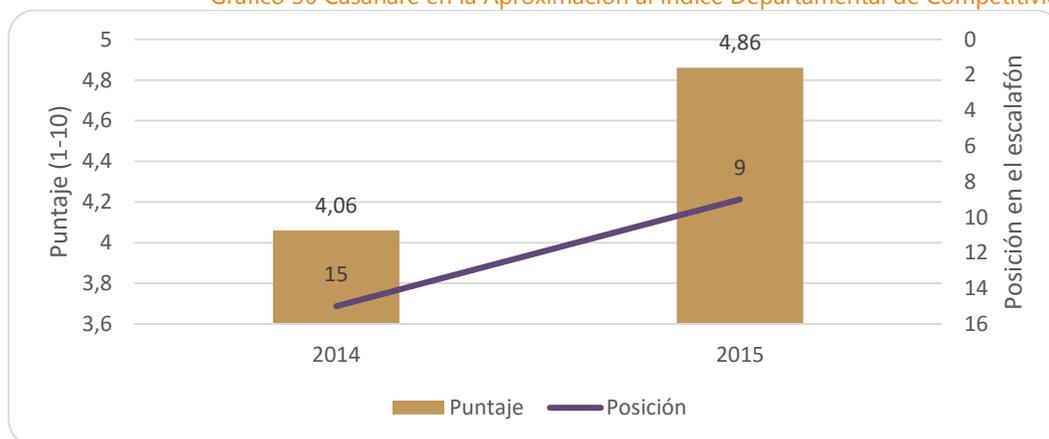


La Comisión Regional de Competitividad CRC de Casanare es el espacio de concertación entre el sector público, privado y académico en temas de competitividad, productividad e innovación del departamento, y lidera la articulación para la implementación de iniciativas que apoyen la competitividad del departamento.

### ★ Índice Departamental de Competitividad

El Índice Departamental de Competitividad es una aproximación de medición de competitividad para los 32 departamentos compuesta por 63 variables, estructurado mediante tres factores (condiciones básicas; eficiencia; sofisticación e innovación) y diez pilares (instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud, medio ambiente, educación superior y capacitación, eficiencia de los mercados, sofisticación y diversificación, innovación y dinámica empresarial). El índice es calculado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario. Casanare obtuvo un puntaje de 4,86 y ocupó la posición 9 a nivel nacional en la medición 2015, mejorando en 0,80 el puntaje del año anterior y escalando 6 posiciones.

Gráfico 30 Casanare en la Aproximación al Índice Departamental de Competitividad



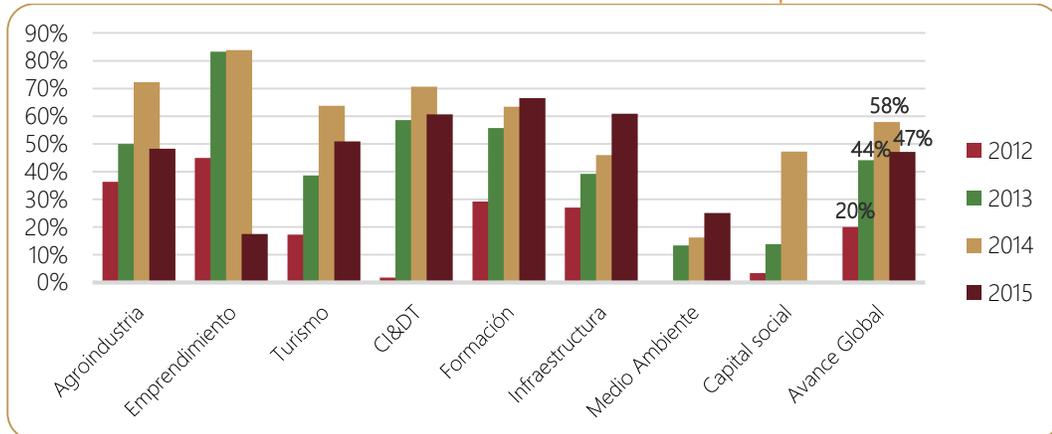
Fuente: CPC-UR, 2015

### ★ Plan Regional de Competitividad de Casanare

El Plan Regional de Competitividad PRC de Casanare es el instrumento de planeación de largo plazo que conduce a la modificación de los factores estructurales de competitividad del departamento. Su visión tiene horizonte al año 2021 y la evaluación de cumplimiento de sus iniciativas se hace de forma anual. En la evaluación y actualización de 2015 que se realizó al PRC las mesas de trabajo sugirieron modificaciones debido a la inconveniencia técnica del indicador o cumplimiento de la meta.

**El nivel de cumplimiento estimado es del 47%.** La disminución del avance global observado se explica porque los objetivos de Emprendimiento y Turismo alcanzaron un nivel de cumplimiento del 84% y 64% respectivamente en la medición 2014, dando lugar a una reestructuración (ampliación) de metas para avanzar en el mejoramiento del ecosistema de emprendimiento y el impulso a la iniciativa clúster de turismo en Casanare. Los objetivos con mejor desempeño son: agro industrialización (48%), ciencia e innovación (61%), formación pertinente y competitiva (67%) e infraestructura y Tics (61%).

Gráfico 31 Evolución de cumplimiento PRC de Casanare



Fuente: CRC, 2015

## ★ Sostenibilidad operativa de la CRC de Casanare



Curso en Formulación de Proyectos / Comité Ejecutivo CRC

La Cámara de Comercio de Casanare concentra esfuerzos para asegurar la sostenibilidad operativa y financiera de la CRC de Casanare. En este marco se destacan los siguientes resultados:

- Implementación del plan de medios de la CRC de Casanare (diseño y administración de página web).
- Formulación y validación del modelo de gestión de instancias de articulación regional en el departamento.
- Funcionamiento de los órganos de dirección de la CRC de Casanare (Asamblea, Comité Ejecutivo, Comité Técnico y mesas de trabajo).
- Actualización y evaluación del Plan Regional de Competitividad de Casanare.
- Fortalecimiento de competencias de los miembros de la CRC de Casanare mediante el desarrollo del curso de Formulación de Proyectos con el apoyo de la Universidad de la Sabana (20 horas) y del curso en Alianzas Público-Privadas y Contrato-Plan con el soporte de Unitrónico (16 horas).

- Formulación de proyectos de desarrollo regional para el Sistema General de Regalías (ecosistema de emprendimiento, consolidación de iniciativas clúster y fortalecimiento empresarial).

### ★ Liderazgo de proyectos de impacto regional

La Gerencia de Competitividad ha liderado la identificación, estructuración y gestión de proyectos de impacto regional para el desarrollo de Casanare, entre los que se encuentran:

- Acompañamiento a la iniciativa de recinto ferial "**Centro Agroindustrial y Turístico de la Orinoquía**" de la Gobernación de Casanare. Estado: Factibilidad.
- Liderazgo en la sostenibilidad de las **iniciativas clúster** de turismo, oil and gas, piña y ganadería.
- Posicionamiento del **Aeropuerto El Alcaraván** en el sistema aeroportuario nacional: elaboración del documento técnico y jornadas de seguimiento con AEROCIVIL Nacional.
- Participación en la estructuración del Plan y Acuerdo Estratégico de **Ciencia, Tecnología e Innovación**. Priorización de proyectos estratégicos de desarrollo empresarial: a) Capacidades de innovación en el tejido empresarial, b) Incubación y aceleración de empresas de base tecnológica, y c) Procesos de innovación empresarial en los focos priorizados en CTel (incluye piña).
- Liderazgo en el fortalecimiento de las **capacidades locales para el emprendimiento regional** (Red de Emprendimiento, Semana Global de Emprendimiento, Articulación público-privada)
- Liderazgo para la concertación de una **agenda regional de competitividad Arauca-Boyacá-Casanare** con el impulso de las cámaras de comercio de la región (ejes: integración, turismo y acceso a mercados)
- 

### ★ Red Regional para el Emprendimiento de Casanare



La Red Regional de Emprendimiento de Casanare es una instancia de articulación de las entidades soporte al emprendimiento que promueve el fomento a la cultura de emprendimiento en el departamento. La Red es un espacio abierto y flexible en el que participan de forma permanente y activa la Gobernación de Casanare mediante la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, así como la Secretaría de Educación Departamental; la Alcaldía de Yopal mediante la Secretaría de Desarrollo Económico de la Región; el Servicio Nacional de Aprendizaje mediante el Programa Jóvenes Rurales, la Unidad de Emprendimiento y el programa de articulación de media-técnica; la Agencia Colombiana

para la Reintegración; la Cámara de Comercio de Casanare mediante la Gerencia de Competitividad; la Fundación Amanecer; la Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano; la Fundación Universitaria de San Gil; la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia; UniRemington; el Centro de Desarrollo Empresarial de Tauramena; y el Sistema de Incubación SINERGIA.

### ★ Plan Estratégico para el Emprendimiento Regional PEER

La Red Regional de Emprendimiento de Casanare busca posicionarse al interior del departamento y proyectarse a nivel nacional como un escenario propositivo y eficiente, que orienta las estrategias para promoción de la cultura del emprendimiento y la innovación, para lo cual hace seguimiento continuo al Plan Estratégico de Emprendimiento Regional PEER y se apoya en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como en COMFECÁMARAS, para articular las iniciativas del orden nacional que fortalezcan las capacidades regionales en promoción del emprendimiento.

**El nivel de ejecución global estimado para el año 2015 del PEER es de 72%.** En lo que respecta a los objetivos liderados por la Cámara de Comercio, como son el fortalecimiento de las herramientas y procesos para la competitividad empresarial (112%) y el fortalecimiento de las capacidades de gestión y competencias de la RRE (104%), se alcanzaron resultados sobresalientes que son el reflejo del dinamismo de iniciativas como el sistema de incubación SINERGIA, articulación con el Ministerio de Comercio, promoción articulada de servicios, actualización permanente de los miembros y organización de la Semana Global de Emprendimiento. Sin embargo, las actividades asociadas a los objetivos de integración del emprendimiento al proceso educativo (0%) y profundización de servicios financieros para emprendedores (64%) se encuentran rezagados. Es necesario un mayor liderazgo por parte de las instituciones de educación superior así como un mayor involucramiento de colegios y del sector financiero.

### ★ Promoción de cultura emprendedora en Casanare: Semana Global de Emprendimiento 2015



La III Semana Global de Emprendimiento en su tercera versión, se desarrolló desde el 28 de septiembre hasta el 04 de octubre y fue liderada por la Red de Emprendimiento de Casanare, con la activa participación de la Cámara de Comercio de Casanare y el Sistema de Incubación de Casanare SINERGIA. La articulación de **nueve entidades organizadoras** y **dos programas interinstitucionales** permitió la programación de **once eventos** como festivales, talleres, ferias comerciales, conversatorios, conferencias y foros que impactaron **1.329**

**personas** durante los siete días de programación. Hubo un incremento del 76% de participantes y 116% de aliados respecto a la edición del año 2014.



Semana Global de Emprendimiento 2015

### ★ Estudios socioeconómicos para la competitividad

La Gerencia de Competitividad fortaleció los procesos de investigación para la generación de conocimiento y la búsqueda de soluciones a problemas de carácter empresarial. Durante 2015 se desarrollaron y divulgaron los siguientes estudios:

- **Observatorio de Competitividad.** El Observatorio funciona como un Sistema de Indicadores sobre Casanare y sus municipios que se encuentra actualizado y disponible para la consulta abierta en la plataforma Casanare Compite de la Comisión Regional de Competitividad.
- **¿Por qué invertir en Casanare?** Documento actualizado en el mes de marzo de 2015 con las oportunidades de inversión en el departamento.
- **Efectos de la situación petrolera en Casanare.** Presentación sobre el contexto de la caída de los precios del barril con estimaciones del impacto en empleo y el volumen de transacciones con las empresas locales. Sus conclusiones se apoyan en los resultados de la aplicación de una encuesta a los empresarios del clúster.
- **Contexto Económico Arauca-Boyacá-Casanare.** Presentación sobre la importancia económica, los factores de competitividad, infraestructura regional y potencialidades de la región.
- **Aeropuerto El Alcaraván: perspectivas de la infraestructura aeroportuaria de pasajeros y carga en Casanare.** Documento técnico elaborado para presentar las ventajas estratégicas del Aeropuerto El Alcaraván de Yopal y orientar la búsqueda de soluciones integrales para su posicionamiento en el sistema aeroportuario nacional.
- **Encuesta de Percepción y Victimización EPV de Yopal II-2014.** La segunda edición de la EPV caracteriza aspectos relacionados con la criminalidad en la ciudad de Yopal. Sus conclusiones se derivan de los resultados de la aplicación de una encuesta a 100 transeúntes y 100 empresarios seleccionados mediante muestreo probabilístico simple.

- **Encuesta de Percepción y Victimización EPV de Yopal I-2015.** La tercera edición de la EPV caracteriza aspectos relacionados con la criminalidad en la ciudad de Yopal y hace el comparativo con las encuestas anteriores. El tamaño de la muestra fue de 400 transeúntes y 100 empresarios seleccionados mediante muestre probabilístico simple.
- **Encuesta de Mercado Inmobiliario de Yopal 2015.** Se adelantó una encuesta con las sociedades y agentes inmobiliarios, promotores inmobiliarios y constructores, así como 398 personas naturales, para caracterizar el mercado inmobiliario de Yopal.
- **Encuesta de Competitividad Hotelera de Yopal 2015.** Las conclusiones del estudio se derivan de la aplicación de una encuesta a 300 hoteles de la ciudad.
- **Estudio de cierre de brechas de capital humano del clúster de turismo de naturaleza.** La investigación identificó las brechas de capital humano entre los actores del mercado laboral del clúster de turismo de naturaleza, examinando los perfiles estratégicos para mejorar la competitividad y productividad de las empresas del sector.

### ★ Cooperación e internacionalización



La internacionalización implica la participación directa de las empresas en otros países y es un proceso que fortalece la integración de las naciones a la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas. La internacionalización empresarial es el proceso en el que la compañía crea las condiciones para preparar la salida al mercado internacional, es la posibilidad de insertarse en dicho mercado o ampliar la vinculación al mismo con el fin de seguir creciendo en su sector, buscar representación comercial o de distribución en el exterior, tener presencia en centros de exposición, crear una sociedad con una empresa extranjera o buscar alianzas o Joint Ventures.

Una empresa puede crear condiciones para poderse adaptar, entrar y permanecer en un mercado internacional. Para esta preparación la Coordinación de Cooperación e Internacionalización de la Gerencia de Competitividad de la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con una amplia gama de servicios entre los que se destacan los de cooperación técnica, validación de productos, búsqueda de oportunidades de negocios con otros países y fortalecimiento de los escenarios de articulación público-privada para la cooperación en el departamento.

## ★ Cooperación Técnica

### ★ PUM Netherland Senior Experts

Los expertos de alto nivel (todos ellos voluntarios) del PUM proporcionan asesoramiento empresarial y ayuda técnica a organizaciones de países en vías de desarrollo y los mercados emergentes, lo que sirve para eliminar obstáculos y facilitar vías de crecimiento sostenibles.

En el 2015 se gestionaron **nueve misiones de expertos de PUM** a la región beneficiando a **12 empresas** casanareñas. La gestión de recursos liderada por la Cámara de Comercio de Casanare para concretar las misiones de expertos asciende a **\$178.2 millones**, financiados por la Embajada de los Países Bajos. Las empresas beneficiadas fueron SIMA Ingenieros, Los Ranchos, La Mamona, La Fortuna, Inversora San Rafael, Assembly Welding, Can West, Molino Barichara, Frangal, Servintec Ltda, CHB y La Cascada. Casanare ha sido seleccionada como región satélite para expandir el impacto de PUM en el país.



### ★ Grupo empresarial Condor International

**Condor International** es un holding de nueve empresas estadounidenses de servicios de la industria de oil and gas que operan en todo el mundo. Mediante la alianza de la Cámara de Comercio de Casanare y el holding se avanzó en procesos de internacionalización de **13 empresas** del clúster de hidrocarburos de Casanare. La articulación de estos empresarios ha permitido concretar alianzas interempresariales, joint ventures, distribuciones, exportaciones e importaciones. Las empresas beneficiadas son SIMA Ingenieros, Assembly Welding, Frangal, Servintec Ltda, Stork, Aqualim, Ecoplanta, MPI, Bobinados del Oriente, C-Star, Ecoplanta, Passos Ltda y Dival.



### ★ Validación de producto turístico con Procolombia

Desde el 2014 se estableció una relación de cooperación entre la Cámara de Comercio de Casanare y Procolombia para actuar como facilitador ante los empresarios de los servicios itinerantes que ofrecen Procolombia. En 2015 se presentaron cinco productos de empresas casanareñas con potencial de exportación para validación por parte de Procolombia, de los cuáles **tres productos** de las empresas Chocolate Premier, Dulces MakYuk y Cooperativa de Caficultores de Támara han superado los requisitos pre-definidos por Procolombia y continúan en el proceso de validación.



### ★ Cámara de Comercio Hispano-Colombiana

El director de la Cámara de Comercio Hispano-Colombiana, Enrique de Zabala, visitó por primera vez Casanare en el mes de Marzo para invitar a los empresarios a aprovechar las oportunidades que se abren con España por el acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea. También participó en un conversatorio con productores de piña sobre las oportunidades de transferencia tecnológica con España.



En las tres reuniones que se realizaron participaron 72 personas y se concretó un encuentro bicameral acuerdo para impulsar el turismo con los ciudadanos europeos. Adicionalmente se tendieron puentes que permitieron el apoyo de la Cámara de Comercio Hispano-Colombiana para la realización de la rueda de contactos entre los empresarios casanareños y los empresarios españoles Martín Casillas, Construcciones Luján, Avengoa y ODINSA.

### ★ Comité Departamental de Cooperación Internacional

El Comité Departamental de Cooperación Internacional CDCI es un espacio multisectorial donde se reúnen los actores departamentales que tienen pertinencia con Cooperación Internacional. En este espacio la Cámara de Comercio de Casanare ha tomado un rol protagónico que ha generado mayor visibilidad y credibilidad.

La Cámara de Comercio de Casanare ha sido un líder en el seno del Comité Departamental de Cooperación Internacional, lo cual se evidencia en la participación activa, en el apoyo para su operación mediante la facilitación del auditorio para las sesiones de trabajo, la memoria institucional que se conserva por el conocimiento del Comité y el acompañamiento técnico brindado para la reestructuración del plan de acción.



### ★ II Foro de Cooperación Internacional

El Comité Departamental de Cooperación Internacional de Casanare organizó el II Foro de Cooperación Internacional "Casanare Abre Sus Puertas Para o Brasil", con el objeto de sensibilizar a la comunidad con los diferentes mecanismos para acceder al apoyo internacional en pro de aumentar el desarrollo productivo, educativo y social de la región; mediante la transferencia de conocimientos y experiencias de algunas instituciones

brasileras. Los invitados especiales: 1) Embajadora de Brasil en Colombia María Elisa Berenguer; 2) Cónsul Honorario de Brasil en Bucaramanga Jorge Alberto Zuluaga Villegas; 3) Cámara de Comercio Colombo Brasileira Alfonso Francisco Solano Suárez; 4) Referente APC Colomba Henry Carrillo Niño; 5) Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias UNAL. Víctor Julio Flórez Roncancio; 6) Directora Ejecutiva IBRACO Margarita Durán Ariza; y 7) Profesora IBRACO Silvilene Ferreria.



## PROYECTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

### ★ Fomento a la cultura del emprendimiento



El Sistema de Incubación de Empresas Extramuros para Casanare **SINERGIA** nace de la visión conjunta y el esfuerzo de aliados públicos y privados que se comprometen a promover el emprendimiento y

fortalecer las capacidades empresariales de la industria de bienes y servicios en el departamento. SINERGIA está integrado por la Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal, Sena, Fundación Amanecer, Unitrónico, Unisangil, Ecopetrol y Cámara de Comercio, esta última actúa como operador del sistema.

Durante 2015 SINERGIA tuvo cobertura en **8 municipios** del departamento (Yopal, Aguazul, Villanueva, Monterrey, Tauramena, Nunchía, Támara y Paz de Ariporo) y alcanzó los siguientes resultados:

|            |  |
|------------|--|
| <b>218</b> | Empresas inscritas en el sistema de incubación       |
| <b>129</b> | Empresas activas y atendidas por el sistema          |
| <b>89</b>  | Emprendedores formados en Gerencia de Microempresas  |
| <b>44</b>  | Cápsulas empresariales (talleres)                    |
| <b>35</b>  | Consultorios empresariales (asesoría personalizada). |

**CONSTRUYENDO TEJIDO EMPRESARIAL**

|      |   |
|------|---|
| 71   | Empresas asesoradas mediante diagnóstico, plan de acción e intervención focalizada <i>in situ</i>   |
| 75   | Asesorías especializadas a empresas en etapa de aceleración en mejora de producto, procesos, procesos de sanidad, innovación y contabilidad   |
| \$68 | Millones entregados en capital semilla a <b>8 emprendimientos</b>   |
| 13   | Empresarios invitados a participar en <b>5 ferias nacionales</b> (Anato, Agroexpo, Expoespeciales, Expoartesánías y Juegos Nacionales Comfacasanare).   |
| 44   | Empresarios participantes I Feria Empresarial Sinergia. La Feria contó con 4.840 visitantes y abrió expectativa de negocios por \$78 millones.  |
| 5    | Foros Empresariales en Yopal, Aguazul, Villanueva, Tauramena y Paz de Ariporo en el que participaron 154 emprendedores  |
| 40   | Proyectos de emprendimiento escolar de <b>11 instituciones educativas</b> de Yopal, Paz de Ariporo, Trinidad, Recetor, Maní, Villanueva y San Luís de Palenque participaron en el Concurso Piloto de Emprendimiento Escolar |



SINERGIA 2015

★ Fomento al comercio local

Este proyecto busca fortalecer competencias en nuestros comerciantes combinando la capacitación a gerentes y equipo de trabajo, asesoría in situ y validación a través de concursos en un tema importante como lo es el servicio al cliente.

## ★ La Magia del Servicio



La Magia del servicio es un programa enfocado al fortalecimiento del servicio al cliente de los empresarios y comerciantes de **Yopal**, que desean mejorar competencias y adoptar buenas prácticas de servicio al cliente, como factor fundamental del negocio para generar impacto social, cultural y económico para la ciudad. El programa se desarrolló en tres fases: 1. Capacitación: cuatro talleres prácticos vivenciales para gerentes y propietarios. 2. Consultoría: acompañamiento personalizado. 3. Concurso: «Cliente incognito» con el fin de premiar a las tres mejores empresas que implemente buenas prácticas en servicio al cliente.

En el año 2015 La Magia del Servicio contó con la **participación de 100 empresarios** de diferentes sectores económicos donde se destacaron: hoteles, salones de belleza, restaurantes, supermercados, papelerías, ferreterías, almacenes de ropa y calzado, tiendas deportivas, centros de estética, estaciones de servicio, empresas de obras civiles e ingeniería, entre otras. Durante la implementación del programa fueron capacitados **386 empleados de las empresas participantes** en entrenamiento en servicio al cliente e implementación del manual de servicio a su empresa.

Las empresas ganadoras por buenas prácticas de servicio al cliente fueron Estación de servicio Cravo Sur del señor Yuber Gámez, Aceros y perfiles de Casanare de la Sra. Rosa María Arévalo, y Arepas Hot de la Sra. Maribel Serna.



Programa La Magia del Servicio 2015

## ★ Fortalecimiento a Tenderos



La Cámara de Comercio de Casanare desarrolla desde el año 2014 el programa de Fortalecimiento a Tenderos, para la versión del 2015 este proyecto se ejecutó **con 90 tiendas de los municipios de Aguazul, Villanueva y Paz de Ariporo**, brindándoles un ciclo de 11 talleres presenciales con temáticas como: motivación y liderazgo, Responsabilidad social, asociatividad, gestión administrativa y organizacional, mercadeo y ventas, dinámica comercial y negociación con proveedores, contabilidad, finanzas, y tributaria; adicionalmente los tenderos beneficiarios del programa recibieron asesoría personalizada durante dos meses

con el objetivo de mejorar competencias comerciales que les ayudara a ser más competitivos en sus negocios.

Los 30 empresarios de cada municipio recibieron capacitación grupal y acompañamiento personalizado durante 5 meses con el fin de mejorar su competencia en áreas fundamentales del negocio para generar impacto social y económico para el municipio. Durante el proceso de asesoría personalizada cada uno de los tenderos beneficiados del programa fueron evaluados con el **Concurso el Tendero del Año** para seleccionar los tres ganadores por municipio y distribuir \$27 millones en premiación entre el primer, segundo y tercer lugar.



Programa Fortalecimiento a Tenderos 2015

Apoyando la iniciativa de FENALCO de celebrar el día Nacional de los Tenderos en el país, la Cámara de Comercio de Casanare celebró este día con 62 tenderos de los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo y Villanueva los días 25, 26 y 27 de agosto de 2015. Esta celebración se hace con el fin de enaltecer la gestión comercial que los tenderos hacen en sus barrios y sobre todo por realizar su labor con sentido de servicio y convicción. De forma complementaria, **15 tenderos en Yopal** participaron activamente en el Taller de Asociatividad impartido por la Cámara de Comercio.

### ★ Promoción del comercio local

La Cámara de Comercio de Casanare desarrolla actividades enfocadas a fortalecer los comerciantes para generar estrategias de fidelización de sus clientes y así mitigar el impacto de la entrada de nuevos competidores mayoristas. En el proyecto de comercio local se realizan actividades de promoción y publicidad que incentivan a la población a visitar y comprar en los municipios de Yopal, Aguazul, Maní, Chámeza, Paz de Ariporo, Tauramena, Trinidad y Villanueva.

En las actividades de promoción local se impactó de forma directa a **210 comerciantes y empresarios**, y de forma indirecta a más de **300 comerciantes** mediante la realización o apoyo a **nueve eventos**: 1) Participación en la Feria Empresarial de Monterey, 2) Apoyo a la Feria de Colonias – *fomento de la cultura rodante* en Villanueva, 3) Navidad en Familia en Paz de Ariporo, 4) Navidad en Familia en Trinidad, 5) Trasnochón en Maní, 6) Trasnochón en Aguazul, 7) Trasnochón en Villanueva, 8) Trasnochón en Yopal el 19 de diciembre y 9) Trasnochón en Yopal el 21 de diciembre.

**Ilustración 12 Impacto directo de proyecto de comercio local**


**Chámeza**

**6 expositores** recibieron apoyo y acompañamiento en la Feria de Productos del Festival del Pavo en Chámeza



**Paz de Ariporo**

**50 comerciantes** se vincularon al Shopping Tour 2015 en Paz de Ariporo. El evento atrajo a 300 visitantes que participaron en la programación.



**Tauramena**

**154 empresarios** y equipo de trabajo fueron capacitados en Gerencia de Alto Impacto, Servicio al cliente Modelo Walt Disney y en NIIF-NIC.



Feria del Pavo / Caminata Paz de Ariporo / Taller Tauramena 2015

Tabla 4 Síntesis de resultados Fomento al Comercio Local

| Actividad                        | Número de participantes | Municipio      |
|----------------------------------|-------------------------|----------------|
| La Magia del servicio            | 100 comerciantes        | Yopal          |
| Navidad en Familia               | 50 comerciantes         | Paz de Ariporo |
| Navidad en Familia               | 50 comerciantes         | Trinidad       |
| Trasnochón comercial             | 50 comerciantes         | Mani           |
| Trasnochón comercial             | 100 comerciantes        | Villanueva     |
| Trasnochón comercial             | 80 comerciantes         | Aguazul        |
| Trasnochón comercial (2)         | 200 comerciantes        | Yopal          |
| Capacitación servicio al cliente | 154 comerciantes        | Tauramena      |
| Feria empresarial                | 50 comerciantes         | Monterrey      |
| <b>Total</b>                     | <b>834</b>              |                |

### ★ Desarrollo de proveedores locales

El programa de desarrollo de proveedores locales está focalizado a prestar asesoría y acompañamiento a mipymes con el objetivo de mejorar su propuesta de valor a los clientes, así como la administración, comercialización y operación. La metodología cuenta con una primera fase de identificación y diagnóstico de las empresas, y una segunda fase de

fortalecimiento empresarial mediante talleres, asesorías personalizadas, formulación y seguimiento al plan de acción en gestión del talento humano, producto, costos y marketing.

En 2015 se atendieron **22 empresas del sector turismo** en los municipios de **Paz de Ariporo y Monterrey**, y participaron 30 empleados de las empresas en las actividades de fortalecimiento empresarial. Adicionalmente se acompañó la organización de hoteleros de Monterrey y su vinculación a la Corporación de Turismo Municipal, se apoyó la coordinación para la participación en el Shopping Tour de Monterrey y se brindó asesoría para la puesta en marcha del Hotel Puerta Paraíso en Paz de Ariporo.

### ★ Tejido Empresarial



El proyecto de Fortalecimiento al Tejido Empresarial nace de una alianza entre Ecopetrol, Confecamaras y 14 Cámaras de Comercio. Está diseñado para fortalecer MIPYMES, la funcionalidad del proyecto será la de convertir las empresas intervenidas en empresas fuertes y sostenibles, a través de una metodología e instrumentos de primer nivel, que les permite a estas incrementar su desarrollo.

La metodología esta soportada en un modelo, denominado "EMPRESA FUERTE Y SOSTENIBLE", que le permite al empresario establecer su solidez, competitividad, productividad, rentabilidad, cultura organizacional sostenible, entre otros aspectos relevantes, la intervención a las empresas está estructurada en tres fases, cada una con una duración de siete meses en promedio.

Ilustración 13 Resultados Tejido Empresarial 2015



Fuente: CCC, 2016

La estructura de la intervención comienza con un diagnóstico empresarial que permite conocer el estado actual de la organización e identificar las necesidades de mejora para fortalecer cada negocio. Está compuesto por variables internas y externas que afectan la dinámica de las empresas, lo que posibilita identificar las brechas entre la supervivencia y el crecimiento de la empresa en el contexto nacional. Con base en los datos obtenidos, se

procede a definir el Plan de Fortalecimiento Empresarial, diseñado acorde con la priorización de áreas arrojadas por el diagnóstico, factible a mediano plazo, y orientado a mejorar la estructura de las micro, pequeñas o medianas empresas y afinar sus atributos de mayor competitividad.

El Plan de Fortalecimiento Empresarial se divide en tres fases, en cada una de las cuales se aplican dos soluciones empresariales, jerarquizadas según el impacto que generan en la gestión global del funcionamiento de la empresa. Estas soluciones son implementadas por Mentores Empresariales, es decir, por consultores debidamente certificados en los diplomados diseñados por el proyecto para desempeñar esta tarea, cuyo fin último es atenuar el efecto de las variables en la gestión de la organización y ayudar a enfrentar de forma articulada los desafíos del contexto donde la Mipyme lleva a cabo su acción.

Otro componente del proyecto es la implementación de la metodología de Gestión del Cambio que les permite a los empresarios, adaptarse al cambio, profundizando en un cambio cultural en la dinámica que tienen los tejidos en las diferentes regiones donde se ejecuta, ese cambio cultural tiene que ver con el hacer y el ser del recurso humano local, con miras a que los logros que se alcance con la intervención sean sustentables en la empresa con el tiempo.



Tejido Empresarial 2015

## ★ Alianzas para la innovación



La Cámara de Comercio de Casanare, en convenio con COLCIENCIAS y las Cámaras de Comercio de Villavicencio, Piedemonte Araucano y Arauca, desarrolla el programa "Llano Innova" con el objetivo generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de la región, mediante el desarrollo de actividades de promoción y capacitación que incentiven la cultura de innovación, entre las que se destacan:

- Talleres de promoción de la innovación en las empresas.
- Formación dirigida a equipos directivos y /o técnicos de las empresas.
- Formación a profesionales de la región en formulación de proyectos en gestión de la innovación.
- Cofinanciamiento de proyectos derivados de la actividad de formación.
- Publicación de casos exitosos generados en el proceso.

En el 2015 participaron **22 empresarios** en los procesos de formación, fueron capacitados **13 consultores** en formulación y gestión de proyectos de innovación, se formularon y evaluaron **18 proyectos** de innovación y elaboración de **un video con cuatro casos** de éxito desarrollados en el programa.

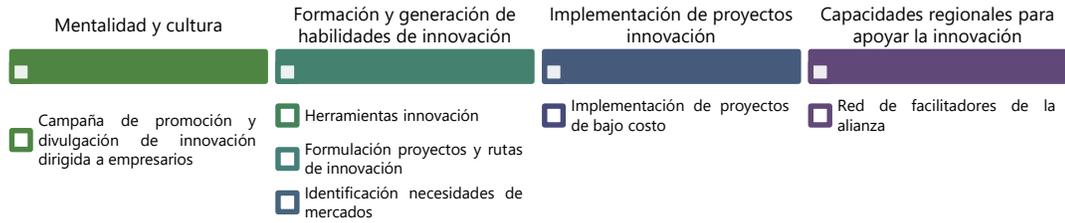


Formación conceptual Llano Innova, 2015

Dando continuidad al proceso que venía desarrollando Colciencias para generar capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de los Departamentos de Arauca, Meta y Casanare; se suscribe el segundo convenio con CONFECÁMARAS para incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada y así aumentar la competitividad regional a través del desarrollo de Convenios de cooperación técnica con Cámaras de Comercio regionales.

En el marco de la segunda fase del programa se realizó del Taller "Detección de Oportunidades de Innovación" en el que participaron **131 empresarios** y profesionales del departamento, y **21 empresarios** están activos en el proceso de formación conceptual en gestión de innovación

## Actividad 14 Actividades Llano Innova



CCC, 2015



Taller Detección de Oportunidades de Innovación, 2015

### ★ Paz y salvos (Ecopetrol)



Este proyecto es liderado por Ecopetrol donde busca generar confianza entre contratistas de la misma y empresarios locales, a través de la generación de un certificado de paz y salvo con los proveedores locales. La realización de esta actividad garantiza el pago oportuno de las obligaciones adquiridas por los contratistas de Ecopetrol con los proveedores, mediante la emisión sin costo alguno, por parte de la Cámara de Comercio de Casanare, del certificado que acredite que el conatista se encuentra a paz y salvo en sus obligaciones comerciales. En 2015 se recibieron **30 solicitudes** de paz y salvo recibidas y se emitieron **17 paz y salvos** emitidos por parte de la Cámara de Comercio de Casanare.



Comité Técnico revisión Paz y Salvos emitido

## ★ Fortalecimiento a unidades empresariales de población víctima



El proyecto para el fortalecimiento de **100 unidades productivas de la población víctima del desplazamiento forzado** para el desarrollo de proyectos de atención integral en el departamento de Casanare se realizó en conjunto con la Gobernación de Casanare y tuvo impacto en los municipios de Aguazul, Chámeza, Monterrey, Orocué, Recetor, Tauramena y Yopal.

Dentro de los resultados se destaca la capacitación para la puesta en marcha de la unidad productiva “Dinámica comercial y servicio al cliente” dirigida a los beneficiarios escogidos por cada mesa municipal; la formulación del diagnóstico estratégico inicial, evaluación y plan de acción; la asesoría y acompañamiento empresarial en contabilidad, administración, procesos, calidad, servicio al cliente, mercadeo, microcrédito y formalización; la formulación del plan de negocios para cada unidad productiva; y la entrega de capital semilla representado en insumos para sus empresas.



Fortalecimiento a unidades productivas de población víctima, 2015

## PROYECTOS PARA ACCESO A MERCADOS Y RED DE CONTACTOS

### ★ Misiones comerciales

La Cámara de Comercio de Casanare le brinda asistencia a empresas casanareñas que desean ofertar y/o solicitar bienes y/o servicios a nivel nacional e internacional. En este propósito se han desarrollado sólidos vínculos internacionales a través las Cámaras de Comercio Binacionales, Embajadas y Organizaciones Internacionales. Los empresarios casanareños encuentran en la Cámara de Comercio de Casanare un aliado para la identificación de oportunidades de negocios mediante la coordinación, organización y ejecución de **agendas de negocios individuales y en grupos**, y eventos de promoción comercial bilateral adaptados a las necesidades empresariales, en el marco de una feria de interés. Complementariamente se provee una amplia gama de servicios como acompañamiento en los procesos de visado, reservas de hotel, traducción y organización de eventos comerciales.

Ilustración 15 Beneficios de los servicios de internacionalización



CCC, 2015

En el 2015 la Cámara de Comercio de Casanare promocionó **19 Misiones Comerciales a nueve países diferentes** (Alemania, Chile, China, Emiratos Árabe, España Italia, Perú, Turquía y Estados Unidos). Se concretó la participación de **23 empresarios** en seis misiones durante 2015 a China (2), Costa Rica, Dubai, Italia y Houston, lo cual representa un incremento del 35% respecto a los participantes del año 2014.

Se gestionó la **Misión a Costa Rica enfocada a Turismo** en el marco de la Estrategia Clúster así como la primera **Misión Comercial operada por la Cámara de Comercio de Casanare a Estados Unidos en el marco del Clúster de Oil and Gas**, el cual contó con una cofinanciación de tiquetes aéreos para los empresarios por parte del Convenio con INNpulsa-Bancoldex.

### ★ Ferias comerciales

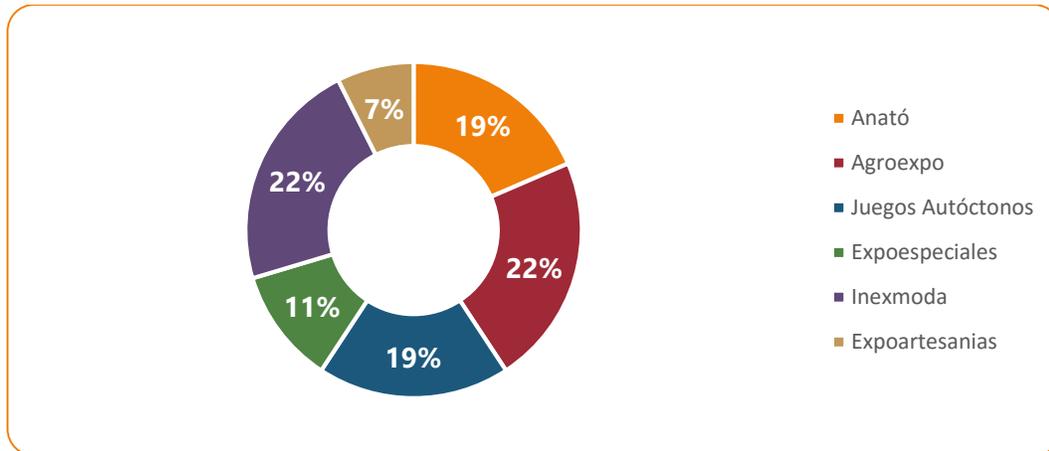


En el marco de la III Semana Global de Emprendimiento SINERGIA organizó al I Feria Empresarial Sinergia en la que participaron 44 expositores, se registraron 580 contactos de negocio, ventas por \$7.8 millones y expectativas de negocios a futuro por \$78 millones.

### ★ Participación en ferias nacionales

La Cámara de Comercio de Casanare apoyó a **27 empresarios** casanareños para su participación en **seis ferias de reconocimiento nacional**: ANATO, AGROEXPO, EXPOESPECIALES, Juegos Nacionales de COMFACASANARE, EXPOARTESANÍAS e INEXMODA.

Gráfico 32 Participación en Ferias Nacionales



CCC, 2015

### ★ Ruedas de negocios

Los proyectos de desarrollo empresarial propenden por la diversificación de los canales de comercialización de las empresas por la se organizan ruedas de negocio. En 2015 se desarrollaron **seis ruedas de negocios** y contactos en la que participaron **208 empresarios** de la región, lo cual representa un incremento de participantes del 9% respecto al año anterior.

Ilustración 16 Síntesis de resultados Ruedas de Negocio 2015



CCC, 2015

03 |

TALENTO ÉLITE PARA EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Casanare fortalece el talento élite  
para el desarrollo empresarial



Graduación Especialización en Gerencia de Empresas 2015

**1.749** Personas capacitadas en eventos privados

**34** Eventos de capacitación privada

**8.507** Personas en capacitación pública

Crear alianzas estratégicas que permitan brindar mecanismos de acceso a programas prácticos y aplicables no disponibles en la región para fortalecer el talento élite que hace surgir empresa.

La Escuela de Formación Empresarial **EFE** – adscrita a la Cámara de Comercio de Casanare – desarrolla anualmente programas de formación, capacitación y actualización empresarial que buscan mejorar la gestión, el desempeño y la competitividad de las empresas Casanareñas de los diferentes sectores a través de la gestión del conocimiento.

La formación empresarial especializada, técnica y a la medida tiene por objeto contribuir y apoyar el desarrollo integral de sus trabajadores mediante la apropiación de conocimientos generando la productividad y asegurando el éxito para la competitividad regional. Para ello se apoya de alianzas institucionales con universidades, organizaciones y profesionales de alto prestigio del orden local y nacional.

## PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TALENTO ÉLITE

### ★ Capacitación Empresarial



El proyecto de capacitación a la medida desarrolló este año un convenio con la Contraloría Departamental de Casanare y alianzas con las empresas Geopark y Canacol Energy. Adicionalmente se apoyó a otras entidades como la Nueva EPS en los procesos de capacitación.

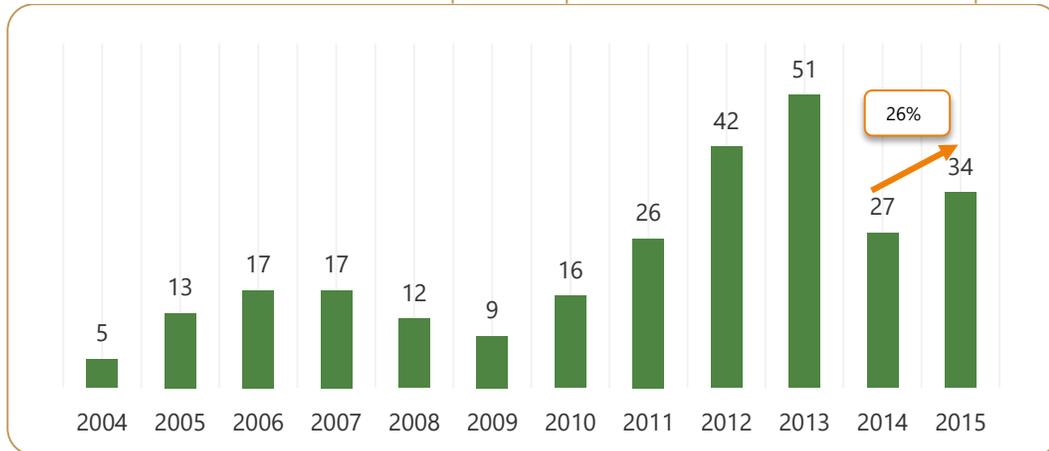
Durante el 2015 se desarrollaron **34 eventos de capacitación** por medio de importantes alianzas interinstitucionales con entidades de alto prestigio como la Universidad del Rosario, Universidad de la Sabana e ICONTEC. Se realizaron seminarios, cursos, diplomados y especializaciones en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Orocué, Tauramena y Monterrey, entre otros municipios, con los cuales se ampliaron nuevos conocimientos en diferentes temas.

En el marco del convenio con la Contraloría Departamental de Casanare se desarrolló un plan de capacitación de 13 jornadas, con el objetivo de promover el control fiscal y fortalecer la administración pública. Así mismo, aunando esfuerzos con Geopark se impartió un diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público – NICSP, con el propósito de fomentar el fortalecimiento empresarial y mejorar las competencias laborales. Empresas como Canacol Energy, Corporación Planeta Azul y Nueva EPS, también se vincularon a la

formación empresarial en temas de servicio al cliente, fortalecimiento contable, trabajo en equipo, comunicación asertiva y liderazgo.

La Escuela de Formación Empresarial se encuentra comprometida con la consolidación de la oferta de educación formal para el talento élite de las empresas casanareñas, por lo cual se dio apertura a la cuarta cohorte de la **Especialización en Gerencia de Empresas** en convenio con la Universidad del Rosario, y se culmina con la segunda y tercera cohorte.

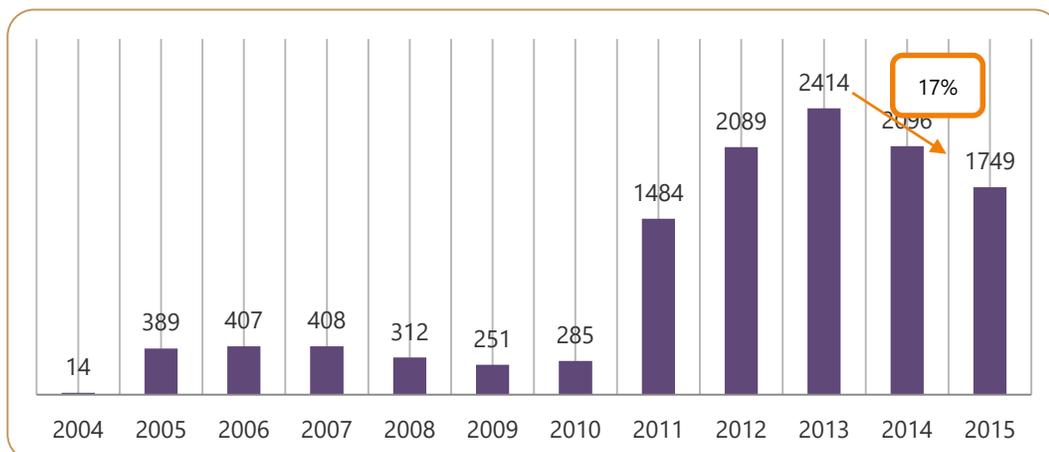
Gráfico 33 Eventos de capacitación privada de la Escuela de Formación Empresarial



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

**Fueron capacitadas 1.749 personas** entre comerciantes, empresarios, empleados y profesionales independientes del departamento. Se presentó una disminución del 17% en relación con el año anterior debido al impacto que tuvo la caída del precio del petróleo en el empleo y los ingresos de las empresas locales. Se alcanzó un cumplimiento del 70% de la meta establecida en el plan de capacitación para el 2015 cuyo número era de 2500.

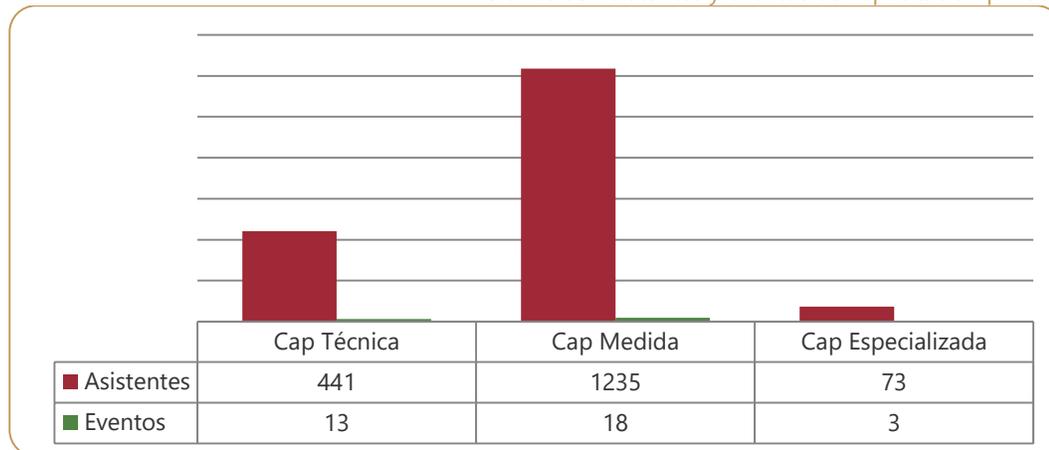
Gráfico 34 Personas capacitadas en eventos privados



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La distribución de capacitación por asistentes para el año 2015 se concentró en un 71% en capacitación a la medida, seguido de capacitación técnica en un 25% y capacitación especializada 4%. El número de eventos de capacitación en la EFE para el año 2015 se distribuye de la siguiente manera: capacitación a la medida 53%, capacitación técnica 38 % y capacitación especializada 9%..

Gráfico 35 Asistentes y eventos de capacitación privada



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Capacitación Técnica

#### Yopal

5 Seminarios  
4 Diplomados  
4 Cursos  
Total 13 eventos con 440 participantes



### ★ Capacitación a la medida

#### Paz de Ariporo

Se realizó una jornada de capacitación en temas de Control Fiscal y participación ciudadana con la Contraloría Departamental de Casanare, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de Paz de Ariporo, Hato Corozal, Pore, Sácoma y La Salina, participación de 71 personas



### Monterrey

Se realizó una jornada de capacitación en temas de Control Fiscal y participación ciudadana con la Contraloría Departamental de Casanare, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de Villanueva, Sabanalarga y Monterrey, participación de 113 personas



### Tauramena

Se realizó un Diplomado de Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público - NICSP con la Universidad de la Sabana, también se hizo un seminario de Liderazgo y servicio al cliente, y una jornada de capacitación con la Contraloría dirigido al sector público del municipio, para un total de 83 personas capacitadas.



### Aguazul

Se realizó una jornada de capacitación donde a manera de conversatorio se debatieron temas relacionados con la situación de vivienda y urbanización ilegal, con la presencia de la Comisión regional para Moralización integrada por la Fiscalía, Procuraduría, Contraloría General y Contraloría Departamental, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de Maní, Chameza, Recetor y Aguazul, participación de 135 personas



### Orocúe

Se realizó una jornada de capacitación en temas de Control Fiscal y participación ciudadana con la Contraloría Departamental de Casanare, dirigida a funcionarios públicos de las alcaldías y comunidad organizada de los municipios de San Luis, Trinidad y Orocué, participación de 8 personas



### Yopal

Se realizaron 11 eventos de capacitación que beneficiaron a 826 personas, en convenio con Canacol Energy, Nueva EPS y Contraloría Departamental de Casanare, entre los que se destacan el VII y VIII Seminario de Control Fiscal con una gran participación de los funcionarios de las administraciones municipales e instituciones educativas del departamento.



★ **Capacitación especializada**

**Especialización en Gerencia de Empresas**

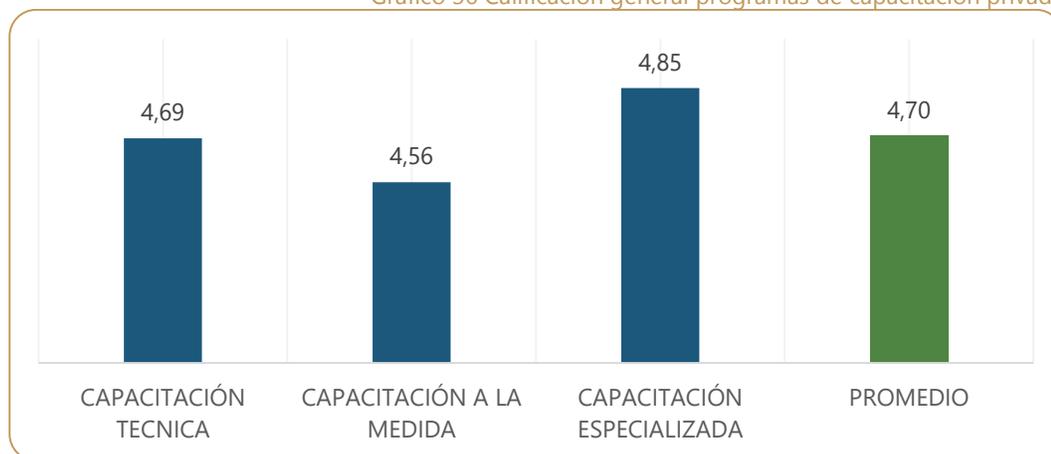
Se llevó a cabo la segunda y tercera promoción de Especialización en Gerencia de Empresas, con el cual se beneficiaron 50 profesionales del departamento que obtuvieron el título de especialistas en gerencia de empresas con la Universidad del Rosario. De igual manera, se da inicio a la cuarta cohorte de este programa con 23 participantes, la cual opera con registro calificado por 7 años aprobado por el Ministerio de Educación Nacional



★ **Calificación programas de capacitación privada**

El resultado obtenido de la calificación promedio para la Capacitación ofrecidos por la Escuela de Formación Empresarial EFE es de 4,70 como resultado en su gestión.

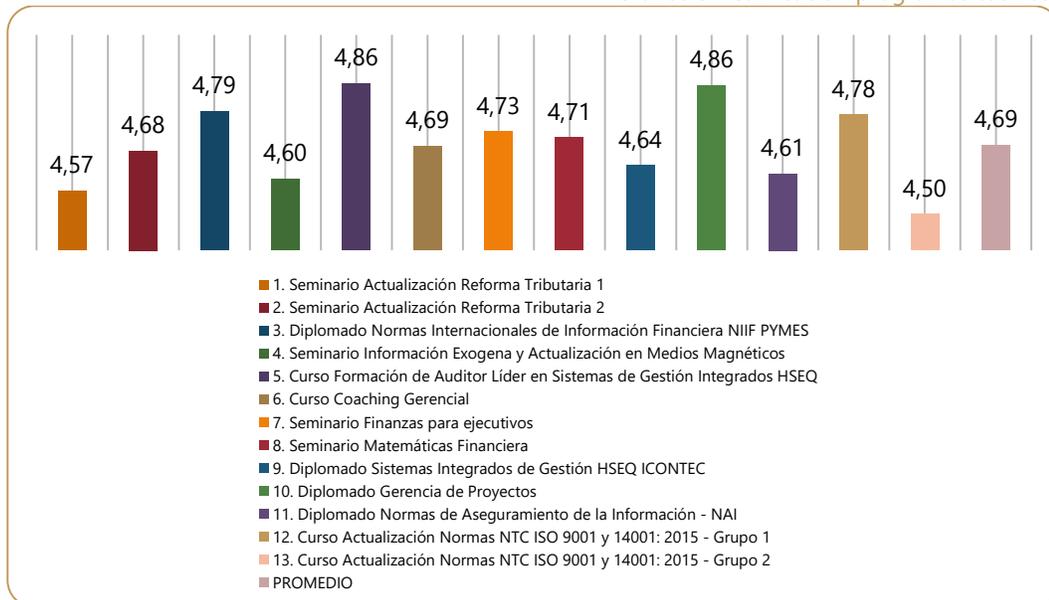
Gráfico 36 Calificación general programas de capacitación privada



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El resultado obtenido de la calificación promedio para la Capacitación Técnica ofrecida por la Escuela de Formación Empresarial EFE es de 4,69.

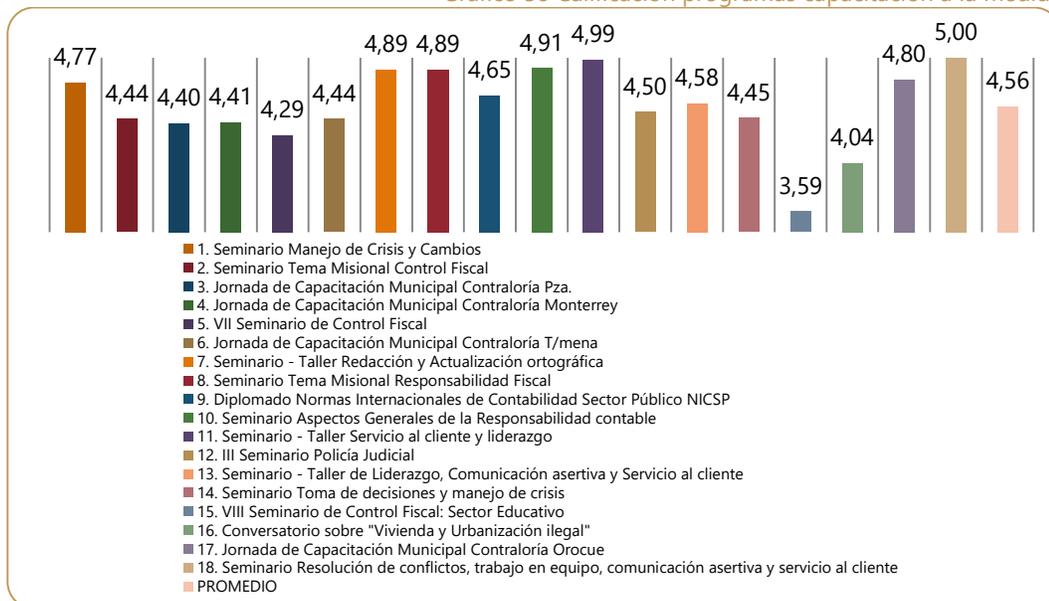
Gráfico 37 Calificación programas técnicos



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El resultado obtenido de la calificación promedio para la Capacitación a la Medida ofrecida por la Escuela de Formación Empresarial EFE es de 4,73.

Gráfico 38 Calificación programas capacitación a la medida

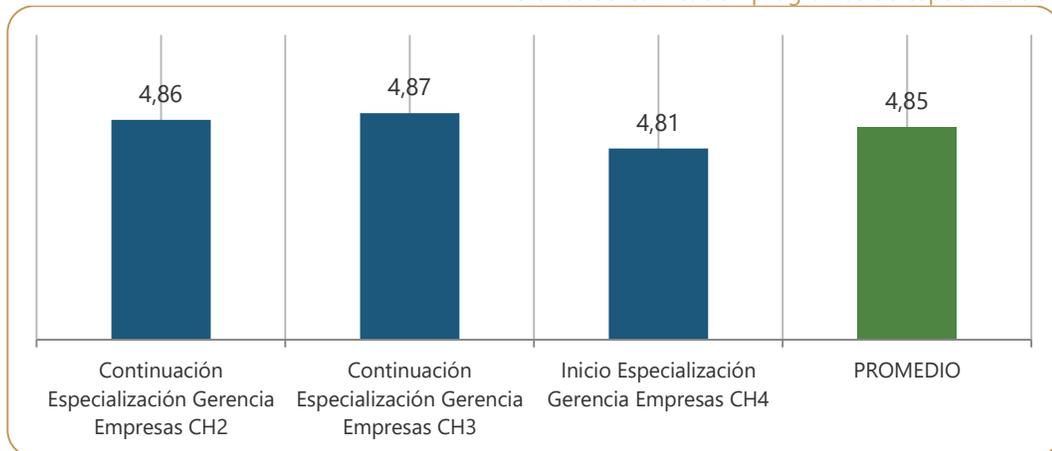


Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

El resultado obtenido de la calificación promedio para la Capacitación Especializada ofrecida por la Escuela de Formación Empresarial EFE es de 4,85.



Gráfico 39 Calificación programas de especialización



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

La expectativa de La Escuela de Formación Empresarial para el año 2016 es crecer en un 16% en los programas del plan anual respecto el año anterior, la meta es llegarle a diferentes empresarios de los distintos sectores que se capacitaran en diferentes temas de capacitación Técnica, a la medida y Especialización.

## ★ Programas Educativos 2015



- Formación de Auditor Líder en Sistemas de Gestión Integrados HSEQ
- Diplomado Sistemas Integrados de Gestión HSEQ ICONTEC
- Actualización Normas NTC ISO 9001 y 14001: 2015 – Dos Grupos
- Curso Formación de Auditor Líder en Sistemas de Gestión Integrados HSEQ
- Cursos Actualización Normas NTC ISO 9001 y 14001: 2015



- Diplomados Normas Internacionales de Información Financiera NIIF PYMES
- Diplomado Normas de Aseguramiento de la Información – NAI
- Diplomado Normas Internacionales de Contabilidad Sector Público NICSP
- Diplomado Gerencia de Proyectos



- Especialización en Gerencia de Empresas (Registro Calificado por 7 años)



- Seminario Actualización Reforma Tributaria (Dos grupos)
- Seminario Información Exógena y Actualización en Medios Magnéticos
- Seminario Finanzas para ejecutivos
- Seminario Matemáticas Financiera
- Seminario Manejo de Crisis y Cambios
- Seminario Tema Misional Control Fiscal
- Seminario - Taller redacción y actualización ortográfica
- Seminario tema misional responsabilidad fiscal
- Seminario Aspectos Generales de la Responsabilidad contable
- Seminario - Taller Servicio al cliente y liderazgo
- Seminario - Taller de liderazgo, comunicación asertiva y servicio al cliente
- Seminario Toma de decisiones y manejo de crisis
- Seminario resolución de conflictos, trabajo en equipo, comunicación asertiva y servicio al cliente
- III Seminario policía judicial
- VII Seminario de Control Fiscal
- VIII Seminario de Control Fiscal: Sector Educativo
- Cuatro Jornadas de Capacitación Municipal Contraloría Paz de Ariporo, Monterrey, Tauramena y Orocué
- Conversatorio sobre "Vivienda y Urbanización ilegal"
- Curso Coaching Gerencial

### ★ Portafolio de Capacitación 2016

#### ★Capacitación técnica



#### Seminarios

- Actualización Tributaria e Información o Seminario Exógena en medios magnéticos para la DIAN
- Matemáticas Financieras aplicadas a las NIIF o Seminario de Contratos Laborales.
- Presentaciones de alto impacto
- Planeación Tributaria.
- Proyectos de Infraestructura.



#### Diplomados

- HSEQ - ICONTEC (1).
- Proyectos/ Responsabilidad Social Icontec o Bilingüismo.
- NIIF Normas de Contabilidad Internacionales/ Reforma Tributaria.
- Turismo.
- Programas para zona sur, norte y centro.



#### Cursos

- Auditor Líder/Seguridad en Salud en alianza académica Icontec.
- Seguridad Social y Nomina.
- Indicadores y Gestión del Riesgo.

### ★ Capacitación especializada

#### Especialización en Gerencia De Empresas

Cohorte cinco inicia abril 2016 y finaliza en junio 2017

Cohorte seis inicia agosto 2016 y finaliza en octubre 2017

### ★ Capacitación pública

En 2015 se capacitaron 8507 personas, representado un incremento del 13% respecto al año anterior y un cumplimiento global del 106% de la meta programada.

Tabla 5 Variación 2014-2015 de participantes por zona

| Municipio      | 2014        | 2015        | %          |
|----------------|-------------|-------------|------------|
| Tauramena      | 762         | 572         | -25%       |
| Aguazul        | 1389        | 1334        | -4%        |
| Paz de Ariporo | 1897        | 1979        | 4%         |
| Villanueva     | 1278        | 1404        | 10%        |
| Yopal          | 2176        | 3218        | 48%        |
| <b>Total</b>   | <b>7502</b> | <b>8507</b> | <b>13%</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Se observa una variación del 25% menos en Tauramena esto debido a que se capacitaron 198 personas más de la meta establecida para el año 2014 y 8 personas más para el año 2015. De igual manera sucede con la zona centro que capacitó 199 personas más para el año 2014, y 56 personas más para el año 2015 con respecto a las metas establecidas, no obstante se denota la gestión por cada una de las sedes para trabajar en alianza con diferentes entidades.

Así mismo los promedios demuestran un balance positivo en cuanto a las capacitaciones que se realizaron, generando valiosos conocimientos para empresarios y comerciantes, potencializando su actividad económica y brindando habilidades y competencias para que las incorporen en sus negocios y empresas.

Tabla 6 Personas capacitadas por zona 2015

| Municipio      | Meta        | Resultado   | Presupuesto        |
|----------------|-------------|-------------|--------------------|
| Tauramena      | 564         | 572         | 8.107.500          |
| Aguazul        | 1278        | 1334        | 18.371.250         |
| Paz de Ariporo | 1805        | 1979        | 25.946.875         |
| Villanueva     | 1353        | 1404        | 19.449.375         |
| Yopal          | 3000        | 3218        | 43.125.000         |
| <b>Total</b>   | <b>8000</b> | <b>8507</b> | <b>115.000.000</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

**★ Portafolio de capacitación pública 2015**

|   |
|---|
| <b>Tauramena</b>  |
| Sistemas de herramientas ofimáticas, servicio al cliente un reto personal, actualización en higiene y manipulación de alimentos, sistemas Integrados de seguridad en el trabajo, bioseguridad aplicada a la cosmetología, XIV Jornada de la venta efectiva y servicio al cliente.   |
| <b>Zona Centro</b>  |
| Eventos Feriales, gestión del talento humano, videoconferencia ¿Cómo asegurar las ventas en su portafolio de servicios?, básico en sistemas, higiene y manipulación de alimentos, actualización tributaria, sistema integrado de gestión de seguridad y salud en el trabajo, XIV Jornada de la venta efectiva y servicio al cliente, prevención de riesgos laborales, manejo del estrés, taller cómo conseguir recursos de financiación para su empresa, protección a la competencia, curso de cooperativismo, creación de paquetes turísticos, servicios de factoring con fuentes de pago calificadas.   |
| <b>Zona Norte</b>   |
| Diferencias entre tipos de sociedades y ESALD, servicio y atención al cliente, ventas y atención al cliente, manipulación de alimentos, técnicas anti estrés, bioseguridad aplicada a la cosmetología, elaboración de paquetes turísticos, XIV Jornada de la venta efectiva y Servicio al cliente, ¿Qué es ser líder?, responsabilidad social, vida saludable, habilidades emprendedoras, protección al consumidor, elaboración de empaques especiales, tallado en madera, enchape artesanal y desarrollo del talento humano.   |
| <b>Zona Sur</b>   |
| Actualización tributaria, sistema integrado de gestión de seguridad y salud en el trabajo, prestadores de servicios turísticos, estrategias e implementación de planes de emergencia, higiene y manipulación de alimentos, elaboración de paquetes turísticos, gestión y prevención de riesgos laborales, seguridad vial, avicultura, liderazgo coaching empresarial, elaboración de paquetes turísticos y derecho Laboral.   |
| <b>+Yopal</b>   |
| ABC del registro único de proponentes, nómina y seguridad social, actualización tributaria, dirección efectiva y eficiente de proyectos. marco de referencia del Project Management Institute PMI, Taller cómo conseguir recursos de financiación para su empresa, periodismo en la era de las redes sociales, redacción eficaz, sistema Integrado de gestión de seguridad y salud en el trabajo, XIV Jornada de la venta efectiva y servicio al cliente, NIIF para PYMES, inteligencia emocional corporativa, elaboración de paquetes turísticos, seminario contabilidad para no contadores, manipulación de alimentos, seguridad Vial, normatividad para la vigilancia con enfoque al riesgo, conversatorio sobre competitividad en Casanare e Innovación y marketing |

# 04 |

## INNOVACIÓN PARA LA CONSOLIDACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

**La Cámara de Comercio de Casanare apoya la construcción de capital social para fortalecer la participación ciudadana, gestión cívica y responsabilidad social empresarial.**



Foro Programático RH Candidatos Alcaldía Yopal 2015

**18** Consejos Comerciales y Empresariales

**11** Nuevas organizaciones gremiales

**37** Veedurías nuevas conformadas

**81%** Candidatos a las alcaldías ratificaron Pacto RH

**30** Empresas vinculadas a la Mesa de Responsabilidad Social Departamental

*CONSTRUYENDO TEJIDO EMPRESARIAL*

Promover los procesos de innovación social para la consolidación del capital social de Casanare y garantizar la representación de los empresarios en aspectos de su interés frente a diferentes instancias

La Gerencia de Innovación Social promueve la construcción de capital social en el departamento mediante servicios de capacitación; organización y acompañamiento a la comunidad empresarial; y fortalecimiento de la asociatividad para la competitividad, la democracia participativa y la responsabilidad social con enfoque empresarial.

En 2015 se apalancaron alianzas con organizaciones públicas y privadas para capacitar y desarrollar eventos en asociatividad para la competitividad, uso de mecanismos y herramientas jurídicas de participación ciudadana, control social y promoción de la responsabilidad social empresarial.

Los logros alcanzados demuestran el compromiso institucional con sus grupos de interés de la región, haciéndola un referente departamental, que contribuye a la construcción de tejido empresarial en el departamento de Casanare.

### PROYECTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL

#### ★ Asociatividad Empresarial

Se elevó el nivel de participación de los empresarios y comerciantes en los procesos de *Asociatividad para la Competitividad* mediante la promoción de la normatividad, los instrumentos y las herramientas que esta otorga a estas agremiaciones sin ánimo de lucro.

En el propósito de mejorar el nivel de la organización gremial, se ha afianzado la construcción del tejido empresarial caracterizando la base empresarial y desarrollando iniciativas de asociatividad, como los Comités Empresariales por gremio y derivados de estos, la conformación de los Consejos Comerciales y Empresariales en cada uno de los dieciocho (18) municipios del departamento.

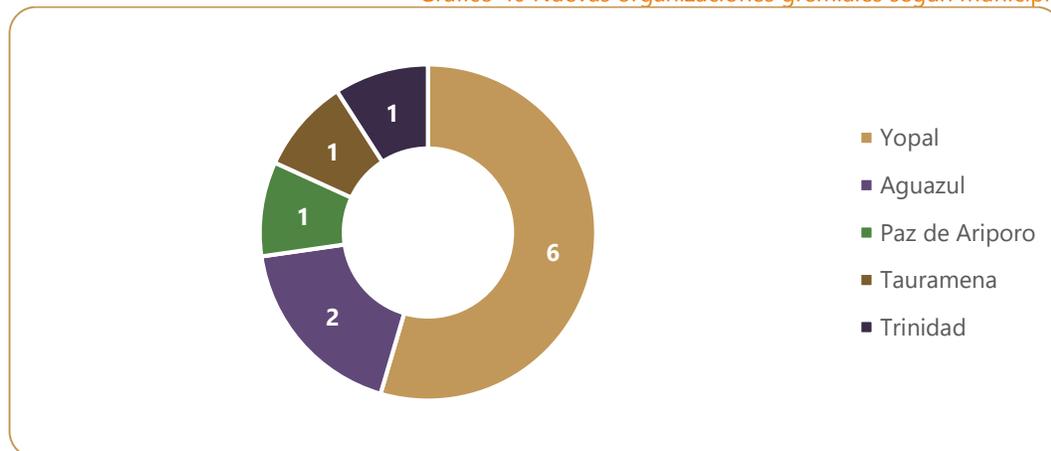
Ilustración 17 Resultados Asociatividad Empresarial 2015



★Nuevas organizaciones gremiales

Con la asesoría y capacitación brindada a los comerciantes, empresarios y comunidad en general fue posible conformar once (11) nuevas organizaciones gremiales constituidas en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena y Trinidad. Los actores que conformaron estas organizaciones para liderar sus iniciativas comerciales y empresariales son caficultores, taxistas, platancultores, panificadores, transportadores, tenderos, adulto mayor (2), meseros, pensionados de la Policía Nacional y administradores públicos.

Gráfico 40 Nuevas organizaciones gremiales según municipio



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

★ **Consejos Comerciales y Empresariales**

El acompañamiento a los Consejos Comerciales y Empresariales (CCE) permitió el desarrollo de estas organizaciones de los comerciantes en sus respectivos municipios, donde reconocieron no solo sus dificultades, sino las oportunidades que en común podían potencializar para mejorar sus condiciones mercantiles y de comercio, en articulación gremial para ser competitivos.

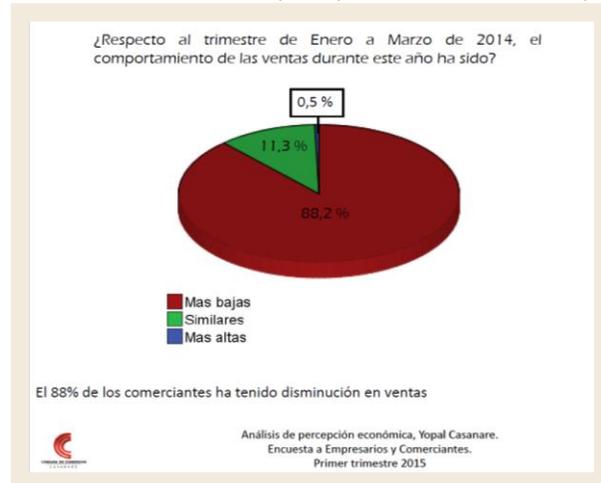
Tabla 7 Municipios con Consejo Comercial y Empresarial

|          |           |            |              |                |                     |
|----------|-----------|------------|--------------|----------------|---------------------|
| Yopal    | Aguazul   | Maní       | Pore         | Paz de Ariporo | San Luí de Palenque |
| Trinidad | Orocué    | La Salina  | Hato Corozal | Tauramena      | Sabanalarga         |
| Chámeza  | Monterrey | Villanueva | Támara       | Nunchía        | Sácama              |

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

En esta labor se conocieron las principales dificultades y problemáticas de convivencia y seguridad ciudadana, ocupación del espacio público, servicios públicos, entre otras, percibidas por los empresarios y comerciantes. A través de la aplicación de un instrumento de recolección de datos se comprendió cual era el sentir del comercio frente a la caída de los precios del petróleo en el mercado internacional y su repercusión en la economía local, con la encuesta de **“Análisis de percepción económica, Yopal - Casanare”**.

Ilustración 18 Análisis de percepción económica de Yopal



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

★ **Organizaciones empresariales y sociales asistidas**

La asesoría a organizaciones con y sin ánimo de lucro del departamento es en una línea de trabajo en la divulgación de la Asociatividad Empresarial mediante la cual 44 organizaciones ya constituidas retroalimentaron sus saberes, robustecieron y apropiaron sus alternativas estratégicas frente a los actuales retos a nivel comercial y social en sus respectivas municipalidades, siendo cuarenta y cuatro (44) las organizaciones beneficiadas.



## ★ Promoción de la Democracia Participativa

En desarrollo del proyecto de Promoción de la Democracia Participativa se realizó gestión ante las instituciones estatales y empresas privadas para la suscripción de alianzas con cooperantes de recursos económicos público – privados, con el objeto de apalancar la operación de proyectos estratégicos orientados a contribuir a la formación ciudadana, la práctica de los mecanismos de participación y asesoría en herramientas jurídicas de participación ciudadana y el Plan de Desarrollo y Paz en Casanare. Estas actividades han permitido la consolidación de espacios para la articulación de esfuerzos y voluntades entre las entidades públicas, privadas, la academia, la iglesia, organismos de control estatal local y la sociedad civil en temas de participación ciudadana en Casanare.

Ilustración 19 Resultados Promoción de la Democracia Participativa 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★Capacitación en fortalecimiento de la democracia participativa

Dentro de las metas propuestas en fortalecer tanto el comercio y el empresariado, como la comunidad en general, se enfocaron esfuerzos para divulgar el conocimiento de los mecanismos de control social, mediante el desarrollo de (30) eventos de capacitación en el tema, en los municipios de Yopal, Aguazul, Villanueva y Pore.

Se resalta el apoyo brindado por la empresa Geopark y el acompañamiento de la Alcaldía Municipal de Pore para el desarrollo de una labor educadora a líderes comunales del municipio. Además de las capacitaciones se consolidaron doce (12) proyectos de

sostenibilidad ambiental (reforestación de cuencas y riberas de ríos), culturales (recuperación y manejo de la zona histórica de Pore), de seguridad vial (índice de accidentalidad vial en el municipio de Pore) y productivos (cría, levante y engorde de codornices).



Diplomado Formación para la Democracia Participativa, Pore.

### ★ Propuesta pedagógica Voto RH, Responsable y Honesto

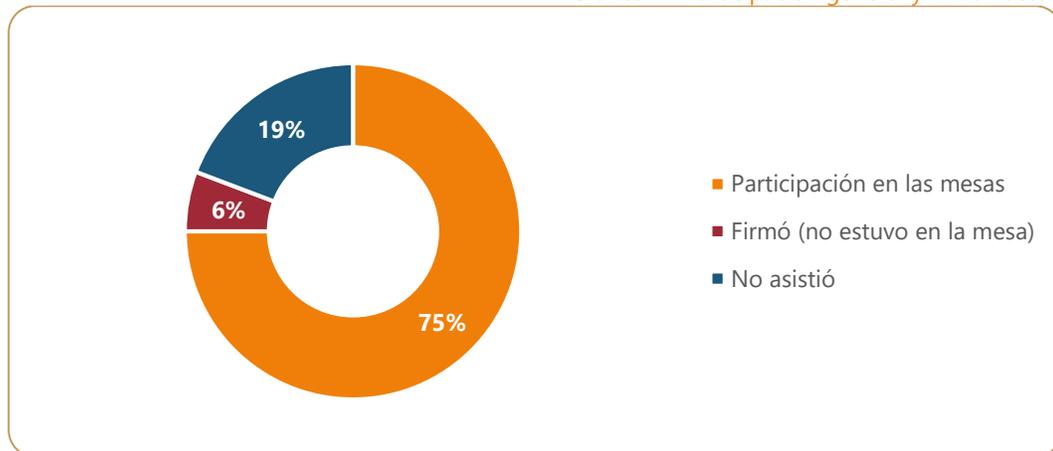
Se impulsaron diez (10) Foros municipales y uno departamental de **Voto RH, Responsable y Honesto** para los procesos electorales del año 2015 en el departamento de Casanare en Yopal, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Trinidad, Monterrey y Maní. En estos municipios se suscribieron los Pactos Éticos por un ejercicio de gobierno responsable y honesto, hacia una sociedad casanareña con desarrollo humano integral para la paz territorial. Igualmente se realizó el proceso con los candidatos para la Gobernación de Casanare, con el objeto de generar compromisos post-electorales con el gobernador electo en el departamento y el compromiso de estos principios fueran incluidos en los planes de desarrollo 2016-2019.

Tabla 8 Participación y firma por partido en Pacto RH – Candidatos Alcaldías

| Partido                      | Firmó     | No Asistió | Candidatos |
|------------------------------|-----------|------------|------------|
| AICO                         | 2         | 1          | 3          |
| ASI                          | 5         | 0          | 5          |
| Cambio Radical               | 5         | 3          | 8          |
| Centro Democrático           | 5         | 1          | 3          |
| Monterrey somos todos        | 1         | 0          | 1          |
| Movimiento La Bendición      | 0         | 1          | 1          |
| Movimiento MAIS              | 2         | 0          | 2          |
| Opción Ciudadana             | 5         | 2          | 7          |
| Partido Alianza Verde        | 2         | 0          | 2          |
| Partido Conservador          | 2         | 0          | 2          |
| Partido Liberal              | 6         | 1          | 7          |
| Polo Democrático Alternativo | 0         | 1          | 1          |
| Partido de la U              | 7         | 0          | 7          |
| <b>Total Candidatos</b>      | <b>42</b> | <b>10</b>  | <b>49</b>  |

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Gráfico 41 Participación general y firma Pacto RH



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare



Foro Pacto RH candidatos Alcaldía de Yopal, 2015

De igual forma, al Foro con los candidatos a la Gobernación de Casanare asistieron 138 personas, participaron 3 candidatos (50%) y el pacto RH fue ratificado por 4 de los 6 candidatos (67%).

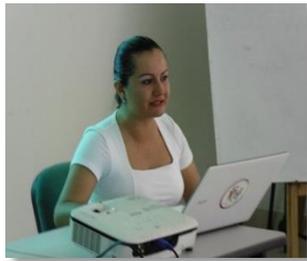
Tabla 9 Participación y ratificación Pacto RH – Gobernación de Casanare

| Candidato                     | Partido                      | Asistencia | Firma    |
|-------------------------------|------------------------------|------------|----------|
| Héctor Julio Ramos Prieto     | Cambio Radical               | 0          | 0        |
| Joel Olmos Cordero            | AICO                         | 0          | 0        |
| Josué Alirio Barrera          | Centro Democrático           | 0          | 1        |
| Diego Humberto López Martínez | ASI                          | 1          | 1        |
| Lilian Fernanda Salcedo       | Partido Laboral              | 1          | 1        |
| Josué Alirio Guzmán           | Social de la Unidad Nacional | 1          | 1        |
| <b>Total Candidatos</b>       |                              | <b>3</b>   | <b>4</b> |

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

## ★ Ratificación de Pacto RH

Con alcaldes electos por el periodo 2016 – 2020 y representantes de las comunidades se realizó en el mes de noviembre de 2015 la firma de Ratificación del Pacto RH, con el cual se comprometieron estos nuevos administradores locales con el Desarrollo Humano Integral y la Paz Territorial, llevando al Plan de Desarrollo Municipal PDM los contenidos programáticos del pacto, así como la definición de una metodología de formulación que garantice la efectiva participación de la sociedad civil en la elaboración del PDM. Los voceros de las organizaciones sociales le presentaron propuestas de política sectorial e hicieron entrega de documentos para respaldar sus iniciativas<sup>3</sup>.



Ratificación de Pacto RH – Villanueva, Paz de Ariporo y Aguazul

Gracias al aporte de la Jefatura de Comunicaciones de Cámara de Comercio de Casanare, el apoyo brindado por Unitrópico en términos tecnológicos y la publicidad en medios municipales y departamentales, se realizó divulgación de los eventos de la propuesta Voto RH, de acuerdo al cronograma establecido para tal efecto.



Divulgación de estrategia RH en redes sociales y prensa departamental

<sup>3</sup> Tomado de parte del documento Ratificación del Pacto Ético RH.

### ★ Creación de veedurías ciudadanas

Con el posicionamiento actual que tiene Cámara de Comercio de Casanare como referente en temas de control social con énfasis en veedurías ciudadanas, se consiguió la constitución de **treinta y siete (37) veedurías ciudadanas**, vinculadas a proyectos de índole estatal, entre los cuales se pueden contar algunos temas como:

- Pavimentación y/o mejoramiento de vías primarias, secundarias y terciarias.
- Planes de vivienda.
- Construcción redes de acueducto y alcantarillado, acueductos veredales.
- Presupuestos para apoyo a minorías (víctimas, LGTB, afrodescendientes).
- Prestación de servicios de salud.
- Acompañamiento y apoyo a proyectos productivos.
- Apoyo al deporte y espacios de recreación y libre esparcimiento.
- Prestación y mejoramiento de servicios escolares de primera infancia, restaurante, internet y áreas sanitarias.
- Mejoramiento de equipamientos municipales (terminal de transportes).

También se realizó un trabajo de retroalimentación con representantes del comercio y empresariado del departamento de Casanare para conformar la veeduría a las obras de la Terminal Aérea, aeropuerto El Alcaraván del municipio de Yopal.



Veeduría Aeropuerto E Alcaraván

Estas actividades se desarrollaron de acuerdo a lo establecido en el numeral 13 del artículo 4° del Decreto 2042 de 2014, el cual especifica las *funciones de las cámaras de comercio*, el cual observa:

*"13. Desempeñar y promover actividades de veeduría cívica en temas de interés general de su correspondiente jurisdicción".*

### ★ Apoyo ciudadano

Se realizó asesoría a cien (100) ciudadanos en condición de vulnerabilidad del departamento de Casanare, para ayudar a solucionar situaciones de extrema dificultad relacionadas especialmente con la prestación de atención médica y dotación de medicamentos y materiales para dicha atención, desacato de tutelas, vivienda, atención a discapacidad, créditos con bancos, datacrédito, Icetex y otras problemáticas con entidades bancarias, Juntas de Acción Comunal, atención nacional y regional a víctimas del conflicto, sendero ecológico y daños ambientales, atención a pensionados, personas de tercera edad, temas laborales, vivienda, faltas a consumidores, trashumancia de cédulas, servicios públicos domiciliarios, normativas para comercio nocturno, suplantación, etc.

### ★ Promoción de la Responsabilidad Social

La promoción de la Responsabilidad Social Empresarial **RSE** a nuestros grupos de interés se llevó a cabo mediante la implementación del modelo de gestión, los programas y proyectos socialmente responsables y la generación de alianzas estratégicas para fortalecer la cultura de la Responsabilidad Social. Mediante este programa se realizaron una serie de eventos orientados a fortalecer las estrategias diseñadas por las empresas, entidades y organizaciones del departamento, respecto a su aporte al desarrollo sostenible de la región.

Ilustración 20 Resultados Promoción de la Responsabilidad Social 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★ Modelo de gestión de RSE

Se realizó la socialización del modelo de gestión RSE con nuestros grupos de interés internos y externos en seccionales de la Cámara de Comercio de Casanare. Además se promocionó la Responsabilidad Social a nuestros grupos de interés mediante la implementación del modelo de Gestión en Responsabilidad Social Empresarial en nuestra organización, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible con esta ventaja competitiva.

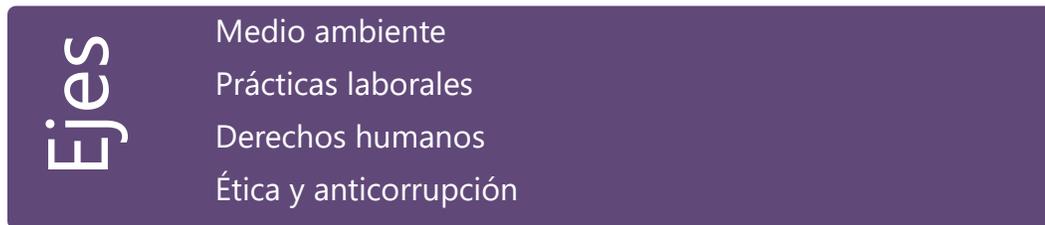
### ★Alianzas estratégicas para la promoción de la Responsabilidad Social

Se participó activamente en reuniones de articulación como la estrategia de *Banco2*, sobre temas de compensación ambiental para empresarios en alianza con Corporinoquia con los habitantes de las zonas aledañas a la cuenca del río Cravo del municipio de Yopal.

### ★Prácticas de Responsabilidad Social con grupos de interés en las sedes de la CCC, orientadas al Pacto Global de la ONU

Se hizo presentación del Primer Reporte de Involucramiento al Pacto Global de la ONU 2013 – 2015. De igual forma se hizo partícipe de en video-conferencias con Pacto Global de la ONU sobre la presentación de reportes de involucramiento. Participación en el evento Diálogos Regionales de los ODM a los ODS, liderado a nivel nacional por el PNUD y gestionado a través de la Fundación Amanecer para el departamento de Casanare.

Ilustración 21 Promoción de los ejes del Pacto Global



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

### ★Mesa Departamental de Responsabilidad Social

Se realizaron doce (12) reuniones ordinarias de la Mesa Departamental de Responsabilidad Social, funcionando la Cámara de Comercio de Casanare como Secretaría Técnica de las mismas. En estas reuniones, con apoyo de los cuatro comités de Medio Ambiente, Prácticas Laborales, Derechos Humanos y Ética y Anticorrupción, se articularon acciones de Responsabilidad Social Empresarial entre las 30 empresas vinculadas en beneficio de nuestro departamento, respecto al uso responsable de los recursos a nivel interno y externo de las organizaciones.



Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare

### ★III Encuentro de Prácticas Exitosas de Responsabilidad Social en Casanare

Con la representación institucional en temas sociales diversos, se realizó la promoción de Prácticas Socialmente Responsables a nuestros grupos de interés. Se generaron alianzas estratégicas importantes con el Hotel GHL y las empresas participantes de la Mesa de Responsabilidad Social que hicieron posible la realización del evento. Al Encuentro asistieron 102 personas del orden empresarial, académico y comunidad en general quienes disfrutaron de dos jornadas, distribuidas en la agenda con los siguientes comités:

- Derechos Humanos: Agencia Colombiana de Reintegración - ACR
- Prácticas laborales: Equión Energía Limited
- Ética y anticorrupción: ISAGEN Empresa Productiva
- Medio Ambiente: Empresa de Energía de Pereira S.A.
- 



III Encuentro de Prácticas Exitosas de Responsabilidad Social en Casanare.

05 |

FACILITAR LA SOLUCIÓN DE  
CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

La Cámara de Comercio de Casanare contribuye a la masificación  
de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC



Participantes Diplomado Arbitraje 2015

**104** Audiencias de conciliación

**107** Asesorías en conciliación

**570** Miembros de la comunidad educativa sensibilizados en convivencia escolar

**45** Participantes en programas de capacitación especializada

Facilitar la solución de las controversias empresariales y masificar el uso de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC.

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición CCAAC lidera y promueve programas audaces e innovadores que impulsan las formas alternativas de solución de conflictos, procurando la unión de esfuerzos con entidades afines, mediante el desarrollo de metodologías de alta calidad aplicables a la resolución de conflictos, con programas de Convivencia Escolar y Derechos Humanos desde la Escuela, Planes de Convivencia y Seguridad ciudadana, Programas de Convivencia Comunal, y fortalecimiento institucional en conciliación.

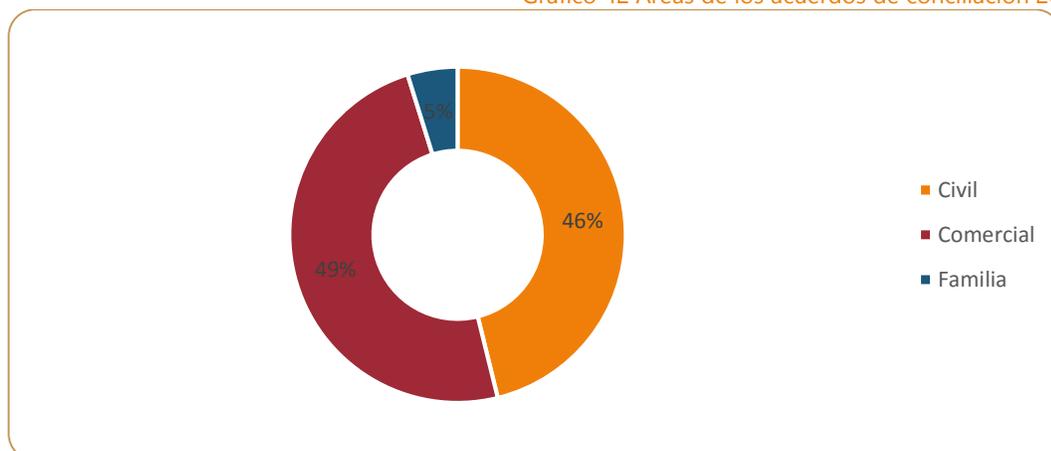
Según la información disponible correspondiente al año 2014, el CCAAC de la Cámara de Comercio de Casanare ocupó el 8vo lugar entre 52 centros de conciliación adscritos a las cámaras de comercio de todo el país.

### PROYECTOS PARA LA MASIFICACIÓN DE LOS MASC

#### ★ Conciliación

En 2015 se avanzó en la promoción de los beneficios de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos MASC mediante la atención de **104 audiencias de conciliación**, **107 asesorías en conciliación** y 2 jornadas de conciliación gratuitas. Con el apoyo de 15 conciliadores adscritos al CCAAC se alcanzaron acuerdos por valor de **\$1.304.738.828=**. Esto representó un aumento del 42% de audiencias de conciliación y 310% del valor total de los acuerdos conciliados respecto al 2014.

Gráfico 42 Áreas de los acuerdos de conciliación 2015

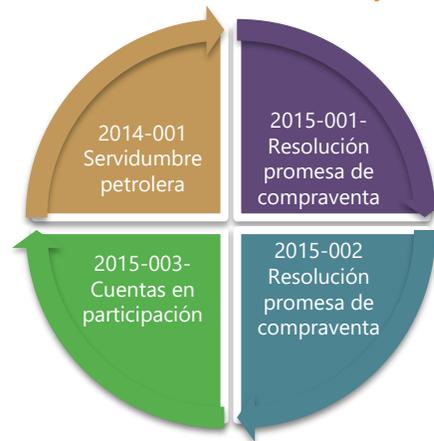


Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

## ★ Arbitraje

En 2015 se atendieron **4 arbitrajes** (en trámite) que representan una cuantía global aproximada de 8 mil millones de pesos. El CCAAC cuenta con **4 secretarios de tribunal y 24 árbitros** adscritos en las especialidades hidrocarburos, administrativo, civil, comercial, económico, ambiental y seguros. Respecto al año anterior los resultados demuestran un aumento del 100% de procesos de arbitraje y del 71% de árbitros adscritos de todo el país gracias a la gestión eficaz del Centro así como las perspectivas de crecimiento del mismo.

Ilustración 22 Procesos de arbitraje del CCAAC 2015



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

## ★ Promoción de los MASC

### ★ Diplomado en Conciliación



Se desarrolló un diplomado en conciliación con duración de 120 horas en el que participaron **15 abogados** que se formaron en las diferentes áreas de la conciliación como herramienta del derecho; procesos y habilidades de resolución y transformación de conflictos; diversidad y diferencia en el análisis y solución de conflictos; gestión de conflictos familiares, públicos, laborales, de derecho privado y penales

### ★ Seminario de Resolución de Conflictos Comunitarios



El Seminario con duración de 24 horas tuvo la participación de **18 profesionales** del área social de EQUION que ampliaron sus conocimientos sobre las técnicas de negociación, simulaciones de entrenamiento y concertación con y entre comunidades.

### ★ Diplomado en Arbitraje



El Diplomado en Arbitraje contó con la participación de **12 abogados** mediante el cual se adquirieron conocimientos teórico-prácticos sobre la figura del arbitraje, procedimiento arbitral y arbitrajes especializados en el área administrativa y minero-energética.

### ★ Programa de convivencia escolar

El CCAC promueve la masificación de los MASC como una estrategia de transformación cultural para la convivencia escolar en alianza con OCENSA y la Secretaría de Educación de Casanare. En el marco de este programa se adelantaron 9 talleres de refuerzo a jueces de paz y convivencia, se capacitaron 271 estudiantes y 299 docentes de 9 Instituciones Educativas de los municipios de Sabanalarga, Tauramena y Monterrey.



Actividades del programa de convivencia escolar

06 |

GOVERNABILIDAD Y SERVICIOS  
PREFERENCIALES PARA AFILIADOS

## La Cámara de Comercio de Casanare ofrece un portafolio de servicios integrales a sus afiliados



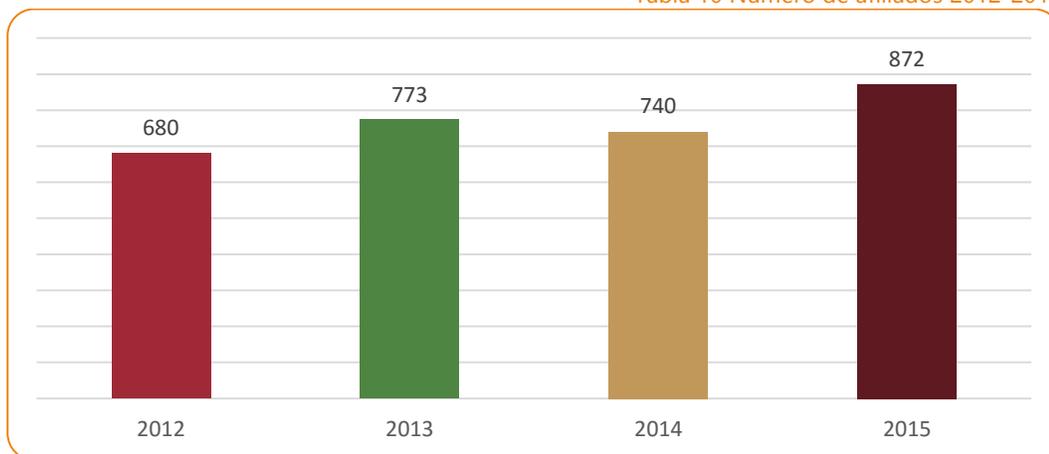
Encuentro de Afiliados con Mario Hernández 2015

**872** Afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare

Incrementar la afiliación de empresarios y generar condiciones de gobernabilidad a través de una oferta de servicios preferenciales y especializados

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con el Programa **Red de Afiliados**, a través del cual los empresarios y comerciante matriculados, que ejercen efectivamente su actividad comercial, cumplen con sus obligaciones derivadas de su condición de comerciantes, poseedores de alta honorabilidad y reputación, pasan de ser solo usuarios del registro mercantil de la entidad, a obtener la **Calidad de Afiliados**, a quien corresponde la titularidad de los derechos políticos y de participación en la administración y gobernabilidad de las Cámaras de Comercio. Adicionalmente este selecto grupo de empresarios y comerciantes de tienen acceso privilegiado a un portafolio de servicios integral en el que todos los programas y áreas de la Cámara de Comercio de Casanare, proveen un servicio diferencial.

Tabla 10 Número de afiliados 2012-2015



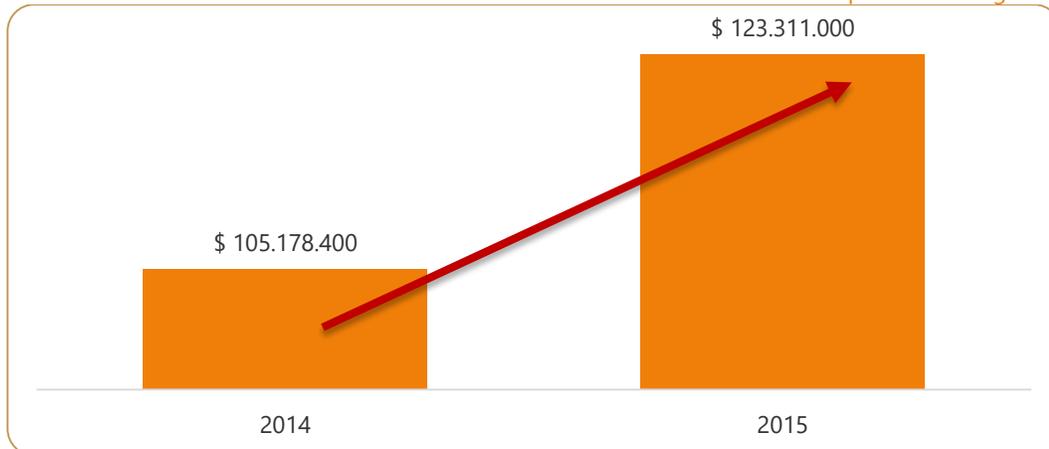
Fuente de Información de Registros Públicos - Sistema SII

En los últimos años el programa de afiliados se ha fortalecido con un progresivo interés de los empresarios en hacer parte de este selecto grupo, debido a esto el programa de Afiliados de la CCC, desde el 2015 se constituyó como unidad de negocios independiente del área de formalización con un profesional a cargo dedicado a la gestión de nuevos afiliados, nuevos servicios y a velar por la atención prioritaria de los usuarios afiliados.

Ilustración 23 Afiliados por zona



Gráfico 43 Comparativo de ingresos



Fuente: CCC, 2015

Durante el periodo de 2015, el programa de afiliados logro un crecimiento del 17% en ingresos, en comparación con el periodo 2014, lo cual refleja un mejoramiento significativo, que permite consolidar y proyectar mejores servicios para el grupo de afiliados.

## Posicionamiento Red de Afiliados

Imagen Red de Afiliados.

Sticker de identificación de las empresas afiliadas.

Implementación y socialización del portafolio de servicios de la Red de Afiliados.

Rediseño de credencial de Afiliados.



En el 2015 el programa de Afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare mejoró la percepción de diferenciación entre matriculados y afiliados.



### ★ Gestión de servicios y beneficios

En el 2015 se logró consolidar el portafolio de servicios y beneficios de la Red de Afiliados así:

- Expedición de Certificados de Registro Mercantil gratuitos hasta por el monto del valor de la Afiliación, en línea y en las sedes de la CCC.
- Entrega de credencial Personalizada de Afiliado a la Cámara de Comercio de Casanare y Calcomanía de la Red de Afiliados.
- Oportunidad de elegir y ser elegido como miembro de la Junta Directiva, máximo órgano de Administración de las Cámaras de Comercio.
- Asesoría al instante; línea de comunicación directa con la profesional de afiliados para consultas, solicitudes, inquietudes entre otros relacionados con los servicios de la CCC.

- Descuentos y Servicios exclusivos con Empresas y Establecimientos aliados a la Red de Afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare, con los cuales formalizamos convenios de Cooperación.
- Expedición de certificado especial de la Calidad de Afiliado.
- Envío al correo electrónico, información de actividades y eventos programados por la CCC.
- Encuentro Anual de Afiliados.
- Encuentros deportivos; Primer campeonato Fútbol 5 de la Red de Afiliados de CCC.
- Prioridad en la contratación de bienes y servicios para la CCC.
- Formalización de Convenios de Cooperación

### **Gerencia de Formalización**

- Atención Preferencial: Disponibilidad de Caja Preferencial en todas las Sedes de la Cámara de Comercio de Casanare.
- Descuento del 50% en Solicitud de Información Pública (bases de Datos).
- Consultorio Jurídico.
- Renovación del Registro Mercantil a domicilio.

### **Escuela de Formación Empresarial (EFE)**

- Descuentos en Formación Complementaria y Especializada.
- Reserva en Primera Fila para Capacitaciones Gratuitas.
- Tarifa especial en alquiler de Auditorio y Salones de la Cámara de Comercio de Casanare sede Yopal y Seccionales.

### **Gerencia de Competitividad**

- Prioridad en la Selección de Empresarios para Programas de Fortalecimiento Empresarial (Ruedas de Negocios, Iniciativas de Clúster, Misiones Comerciales a Nivel Nacional e Internacional).

### **Gerencia de Innovación Social**

Asesoría y Orientación en:

- Responsabilidad Social Empresarial.
- Promoción de la Democracia Participativa.
- Asociatividad para la Competitividad.

### **Centro de Conciliación y Arbitraje**

- Tarifa Preferencial en Procesos de Conciliación y Arbitraje.
- Asesoría y charlas en conciliación y arbitraje.

### **Gerencia de Comunicaciones**

- Promoción de Empresas y Establecimientos Afiliados en medios radiales, impresos, Pág. Web y redes sociales.

- Inclusión gratuita en las herramientas comunicativas de la entidad: Programa de radio Actualidad Empresarial en 5 minutos, Clip Empresarial, Agenda empresarial y Agenda Empresarial T.V

### ★ Actividades realizadas 2015



Servicios Preferenciales:  
Renovaciones a Domicilio y  
Asesoría al instante



Afiliado primero: Mas de 300  
empresarios asistieron a los  
distintos programas de  
formación



Participación de 185  
empresarios a Misiones  
Comerciales Convenio  
Corferias Bogotá



Espacios de integración 1er  
Campeonato Futbol 5 Red de  
Afiliados. 20 Empresas  
participantes



Cinco encuentros de afiliados  
en los Municipios de  
Villanueva, Tauramena, Paz  
de Ariporo, Aguazul y Yopal



Solicitud clave afiliado

Solicitar clave de afiliado - certificados

Servicios Virtuales: Activación  
de servicios en línea  
exclusivos para afiliados



Posicionamiento de imagen de la Red de Afiliados de la CCC



Formalización de 52 convenios de Cooperación. Tarifas y Servicios exclusivos para los afiliados



Servicio personalizado a los empresarios con herramientas tecnológicas



Socialización privada para empresarios afiliados del sector inmobiliario de Yopal



Por primera vez Empresario Mario Hernández en Yopal, invitado especial encuentro de afiliados



Reconocimiento: Aniversario n° 20 de Bombas y Servicios, Empresa Afiliada a CCC



Paz de Ariporo Capacitación Técnicas anti estrés y Caminata Ecológica. 80 Afiliados



Socialización e implementación de portafolio de servicios de la Red de Afiliados



Aguazul Rumbaterapia para Afiliados



Capacitación de Afiliados de los Cafés Empresariales realizados en todos los Municipios con Sede



Participación de Afiliados en programas de fortalecimiento empresarial



Comunicación asertiva con nuestros afiliados. Asesoría al instante.

07 |

EFFECTIVIDAD INTERNA PARA UNA  
ORGANIZACIÓN DE ALTO DESEMPEÑO

La Cámara de Comercio de Casanare reconoce en el talento humano la clave para el alto desempeño en sus funciones



Cena de Año Nuevo 2015

**35** Trámites virtuales para usuarios

**6** Herramientas comunicativas con grupos de interés

**100%** Cobertura de programas de bienestar laboral

Asegurar la efectividad interna y contribuir a hacer de la Cámara de Comercio de Casanare una organización de alto desempeño.

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con áreas de apoyo que concurren de forma articulada para que la organización se consolide como una entidad eficiente en sus procesos de comunicación con los grupos de interés, moderna en su infraestructura tecnológica y con una destacada cultura organizacional orientada al servicio. Igualmente la gestión de calidad de los procesos es el eje transversal que asegura la confiabilidad en cada una de las intervenciones de la entidad.

### ★ Gestión Tecnológica



La oficina de Gestión Tecnológica fortalece los procesos de relacionamiento con los comerciantes a través de la instalación, configuración y puesta en marcha de la adquisición de hardware mediante los siguientes servicios en línea:

- Implementación de certificados electrónicos
- Impresión de certificados en hoja blanca
- Más servicios para realizar trámites en línea
- Operatividad de la Infraestructura Tecnológica Interna en 100%
- Migración de servicios de Sirep a SII para los procesos mercantiles en un 95%
- Se garantizado el servicio de Internet en un 99.9% en calidad del servicio
- Garantizar la seguridad y la información de la CCC

Para los servicios en línea se viene trabajando en conjunto con CONFECAMARAS con el fin de facilitar los trámites a través de Internet o del portal web [www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co) Actualmente se manejan 35 trámites virtuales a través de la plataforma tecnológica de la CCC:

#### Consultas - Registros Públicos

- Consulta expedientes
- Solicitudes de registro
- Relación de renovados
- Relación de matriculados
- Consulta Reportes E.E. por Entidad
- Consulta Vínculos Identificación
- Consulta desistimientos decretados
- Formulario y Formulario en Blanco
- Solicitud clave afiliado certificados
- Solicitud clave de prepago certificados

- Consulta Georeferenciada
- Calcular Dígito de Verificación

### Consultas - Registros Nacionales

- Consulta homonimia nacional
- Consulta Contratos, Multas, Sanciones, por Proponente

### Operaciones - Registros Públicos

- Verificación de Identidad
- Renovación matrícula mercantil
- Matricular Persona Natural y Establecimiento
- Solicitud de Certificados
- Solicitar Registro Libros Electrónicos
- Solicitud Conformación Libro Electrónicos
- Inscripción de proponente
- Actualización de proponente
- Renovación de proponente
- Cambio domicilio proponentes
- Prepagar Servicios
- Compras Servicios Empresariales

### Operaciones - Usuarios Públicos

- Actualización Circular 19

### Creación Empresas – CAE

- Tipos de empresas
- Consulta de Nombre
- Consulta de Marca
- Consulta CIU
- Consulta de Uso de Suelo
- Simulador de Pagos

### Registro Nacional de Turismo

- Actualización Anula de Registro
- Certificado de Registro Nacional de Turismo

### ★ Operatividad de la Infraestructura Tecnológica Interna en 100%

Para lograr la operatividad se implementan periódicamente los mantenimientos preventivos en cada una de las gerencias a los equipos de cómputo y telecomunicaciones de la entidad, al igual que se ejecutaron los procesos de mantenimiento correctivo, registrando cada incidencia en la mesa de ayuda software con que cuenta la entidad. También se realiza esfuerzos para implementar nueva infraestructura tecnológica permite suplir las necesidades de los usuarios internos y de esta forma prestar los servicios de forma adecuada a los empresarios.

### ★ Migración de servicios de SIREP a SII para los procesos mercantiles en un 95%

Esta migración se realizó progresivamente durante el año y en los últimos dos meses se culminó en gran medida este proceso, donde se adelantaron ajustes a la aplicación, verificación de procesos, parametrización de procedimientos y su configuración. Luego se socializo con el personal y este proceso se encuentra en un 95% por que el único proceso a través de SIREP es el del RUES, el resto ya se encuentra en SII.

### ★ Se garantizado el servicio de Internet en un 99.9% en calidad del servicio

Con el ingreso de un segundo canal se garantizó la prestación de los servicios de la sede principal y de las seccionales de Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Tauramena y Trinidad, donde los empresarios pueden recibir los mismos servicios de los registros públicos en tiempo real.

### ★ Garantizar la seguridad y la información de la CCC

Se siguen implementando las policitas de seguridad y para reforzar más este proceso el Firewall, a permitido filtrar y garantizar la seguridad de la información. También se implementó un servidor donde las personas almacena la información que se maneja de la empresa y este servidor tiene unas políticas de Backus, que respalda esta información constante mente.

## ★ Comunicaciones

Los procesos de comunicación son pieza clave para la Cámara de Comercio de Casanare para informar a los comerciantes, empresarios y comunidad en general, a través de los diferentes medios de comunicación, los programas, proyectos y actividades que realiza la entidad en beneficio de sus más de 21.571 matriculados en el registro mercantil.

En el 2015 contamos con herramientas comunicativas como: dos medios radiales (Actualidad Empresarial en 5 minutos y el clip empresarial), dos medios impresos (Agenda Empresarial y Noticámara), un programa en formato de televisión (Actualidad Empresarial TV) y manejo de información a través del portal web y las redes sociales (Facebook y Twitter). También para el

relacionamiento con los periodistas locales emitimos comunicados de prensa, organizamos ruedas de prensa y visitas en medios de comunicación apoyamos a los periodistas locales para informar sobre el acontecer de la entidad gremial.

### ★ Programa de Radio: Actualidad Empresarial en 5 minutos.

Realización de 45 programas emitidos en 4 emisoras de Yopal (Caracol Radio, La Voz de Yopal, Violeta Estéreo y Manantial Estéreo) y las comunitarias de Villanueva (Ondas del Upia), Monterrey (Roca Estéreo), Tauramena (La Frecuencia), Aguazul (Radioazul) y Paz de Ariporo (Violeta Stéreo La Paz). En este magazín emitido en Yopal de martes a jueves y en las emisoras de municipios los miércoles la comunidad empresarial se mantenía informada sobre el acontecer de la entidad, la normatividad vigente, capacitaciones públicas y privadas, misiones comerciales, entre otros temas



**¡Escuche!** La información de los comerciantes y empresarios de Casanare.

| MARTES LA VOZ DE YOPAL   | MIÉRCOLES EN LOS MUNICIPIOS                        |
|--|--|
| NOTICIERO REGIONAL 750. AM<br>6:15 a.m.  | VILLANUEVA ONDAS DEL UPIA 88.7 FM<br>6:30 a.m.     |
| MIÉRCOLES CARACOL RADIO<br>NOTICIERO COMO AMANECÍ CASANARE 106.3 FM<br>6:15 a.m. | MONTERREY ROCKASTÉREO 88.7 FM<br>7:15 a.m.         |
| JUEVES VIOLETA STÉREO<br>NOTICIERO CONTACTO NOTICIAS 89.7 FM<br>6:15 a.m.        | TAURAMENA LA FRECUENCIA 107.7 FM<br>7:45 a.m.      |
|  | AGUAZUL RADIOAZUL 107.7 FM<br>7:30 a.m.            |
|  | PAZ DE ARIPORO CAPORAL STÉREO 88.7 FM<br>7:15 a.m. |

El magazín institucional de la Cámara de Comercio de Casanare

actualidad empresarial en 5 minutos

### ★ Clip Empresarial

Es un formato de un minuto de radio, en una línea en productos de comunicación cuya idea principal es un formato tipo reportaje o crónica, contextualizando de manera directa una idea que abarque el menor tiempo al aire. Se emitieron 88 durante el 2015 en las emisoras de Yopal: Caracol Radio de Yopal, La Voz de Yopal, Violeta Stéreo en municipios Villanueva, Tauramena, Trinidad y Hatocorozal los martes y viernes a las 6:30 a.m.



**clip empresarial**  
La información oportuna para empresarios y comerciantes.

SINTONICE  
MARTES Y JUEVES 6:30 a.m.

CARACOL RADIO Yopal 106.3 fm

Construyendo tejido empresarial

### ★ Boletín Agenda empresarial

Imprimimos cinco boletines con 8 mil ejemplares cada dos meses y medio, distribuida puerta a puerta en las zonas comerciales de Yopal, Aguazul, Tauramena, Villanueva, Trinidad y Paz

de Ariporo, se envía en PDF a los empresarios matriculados y en físico por correo a los 700 afiliados de la CCC, a las 19 alcaldías de Casanare, jefaturas de Prensa de Gobernación de Casanare, alcaldías municipales, entidades descentralizadas, compañías petroleras con presencia en la región y a las cámaras de comercio cercanas a nuestro departamento.



**5** Agendas EMPRESARIALES

### ★ Revista Noticámara



Es una revista que se emite una vez al año con mil ejemplares, notas de actualidad empresarial y editorialistas del ámbito nacional. Con suscripción gratuita al grupo de afiliados a CCC, compañías petroleras con presencia en la región y a las cámaras de comercio de Boyacá, Meta, Santander, Arauca, Vichada y Cundinamarca.

### ★ Agenda Empresarial T.V.



Implementamos ocho programas de TV emitidos en el canal YouTube, es un espacio televisivo de la entidad, donde una vez al mes divulgamos las actividades y proyectos que adelanta la entidad en beneficio de la población casanareña; por medio de este programa pretendemos promover el turismo en Casanare, mostrando lo maravilloso y agradable que es la estadía en esta tierra que lo recibe y se despide con colores; considerado nuevo destino turístico de Colombia.

### ★ Redes sociales

Invitamos a través de los medios de comunicación institucionales a que la comunidad se informe por medio del portal [www.cccasanare](http://www.cccasanare.com) con un tráfico de 2.000.794; en Facebook cerramos con 6.840 me gusta y en twitter 2.693, logrando fomentar el interés noticioso en internet.



### ★ Relacionamiento con medios de comunicación

Se produjeron 218 comunicados de prensa, 7 ruedas de prensa, 10 visitas a emisoras locales y 2 desayunos de trabajo. Durante cada mes estuvimos 21 días hábiles generando noticias en las emisoras Caracol radio, La Voz de Yopal, Violeta Stereo, Manantial y de municipios. En prensa nacional nos registraron notas en Portafolio, La República, El Tiempo, El Tiempo Tv. El Nacional, Periódico El Nuevo Oriente, Extra Casanare, entre otros.

### ★ Gestión Humana

El área de Gestión Humana es un proceso de apoyo gerencial muy importante para el manejo de las relaciones laborales, el fortalecimiento de la cultura organizacional y la promoción de un buen clima laboral. El aporte permite a la organización un proceso de selección idóneo y capaz de aportar a la ejecución de la estrategia definida por la empresa, desarrollar las competencias que aumenten la productividad a través de programas de formación y entrenamiento de personal, desarrollar actividades orientadas al bienestar de los colaboradores y sus familiar e integrar los aspectos legales requeridos en salud ocupacional y seguridad industrial.

Cada uno de los proceso propios de la gestión humana, aportan de modo significativo en la consolidación de una cultura institucional acorde con la filosofía y modo de ser de la empresa y se orienta a ofrecer un trabajo de calidad e infunde entusiasmo en cada uno de los colaboradores por cuanto se fortalece el sentido de pertenencia.

El área se convierte en un aliado de la gerencia en la búsqueda de acciones que soporten las actividades resultantes de los esfuerzos por obtener o mantener las certificaciones que se han

logrado, hacer seguimiento a los procesos identificados y monitorear los indicadores sobre los cuales se consolidan los resultados de las diferentes áreas.

### ★ Personal

La Cámara de Comercio de Casanare para el año 2015 contó con un equipo humano de 112 colaboradores, de los cuales 72 corresponden a la planta de personal, 7 pasantes SENA, 3 Practicantes Universitarios y 30 por contrato de prestación de servicios.

Tabla 11 Modalidad de contratación de funcionarios

| FUNCIÓNARIOS                                     | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--|----------|------------|
| <b>Personal de Contrato a término indefinido</b> | 62       | 86.1%      |
| <b>Personal de contrato a término fijo</b>       | 10       | 13.9%      |

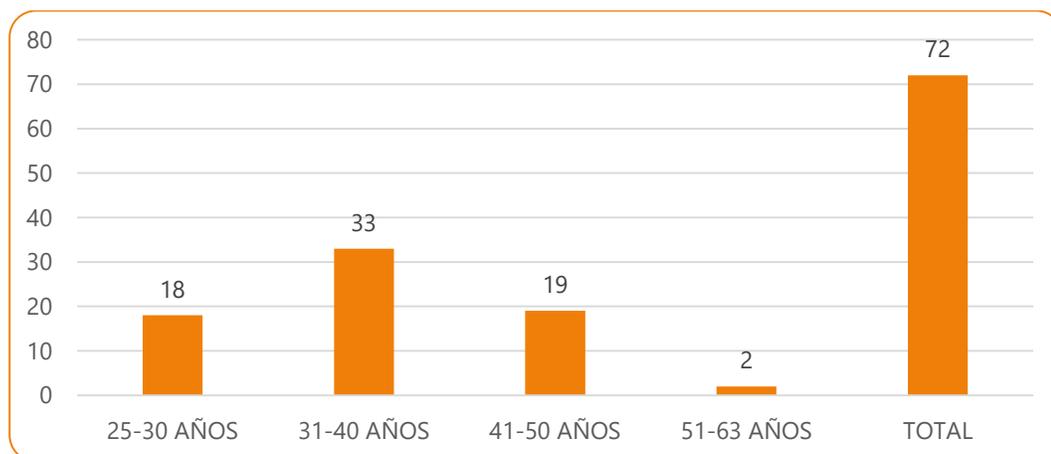
Fuente. Gestión Humana 2015

Tabla 12 Distribución de personal según modalidad de contratación y género

| GENERO           | PERSONAL DE PLANTA | PASANTE SENA | PRACTICANTE UNIVERSITARIO | PERSONAL POR CPS |
|------------------|--------------------|--------------|---------------------------|------------------|
| <b>Femenino</b>  | 49                 | 5            | 2                         | 16               |
| <b>Masculino</b> | 23                 | 2            | 1                         | 14               |
| <b>Total</b>     | 72                 | 7            | 3                         | 30               |

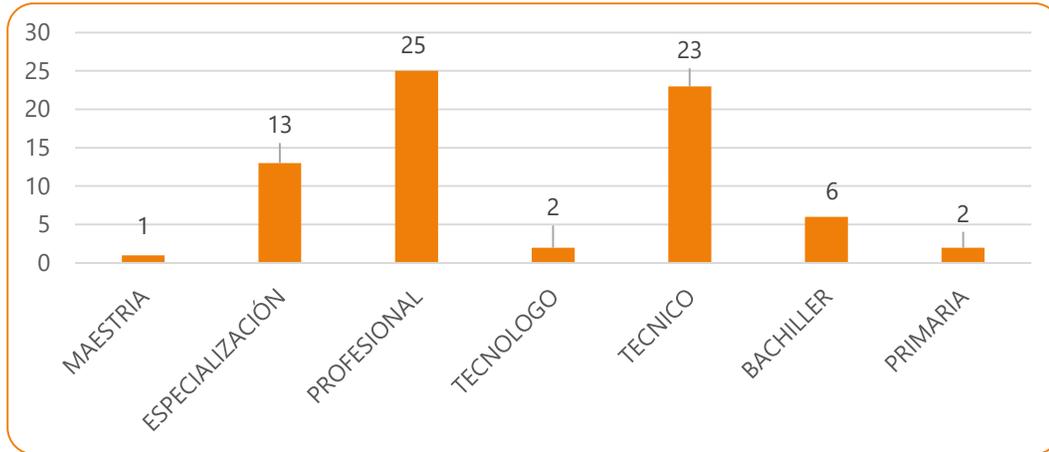
Fuente. Gestión Humana 2015

Gráfico 44 Personal según grupo etareo



Fuente. Gestión Humana 2015

Gráfico 45 Nivel de escolaridad de funcionarios

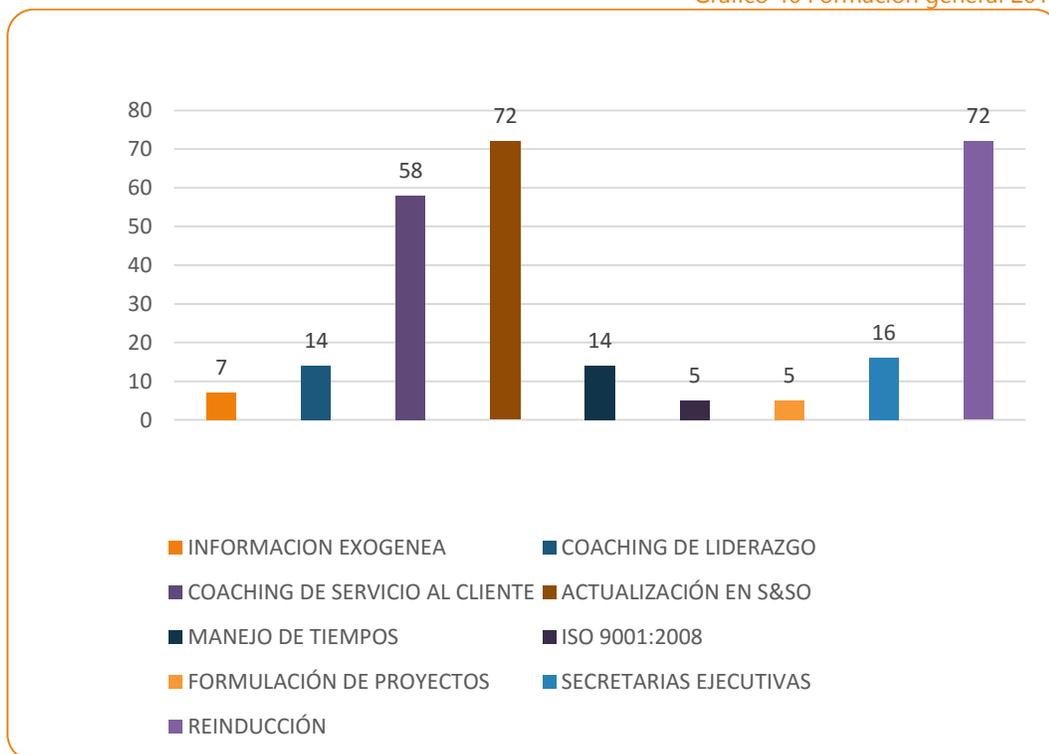


Fuente. Gestión Humana 2015

★ **Capacitación**

En el marco del plan anual de trabajo 2014, se ejecutó formación a funcionarios, fortaleciendo las competencias de los mismos, en temas específicos de los cargos, ampliando las habilidades y destrezas que deben tener los empleados de la Institución en relación con la estrategia Corporativa.

Gráfico 46 Formación general 2014



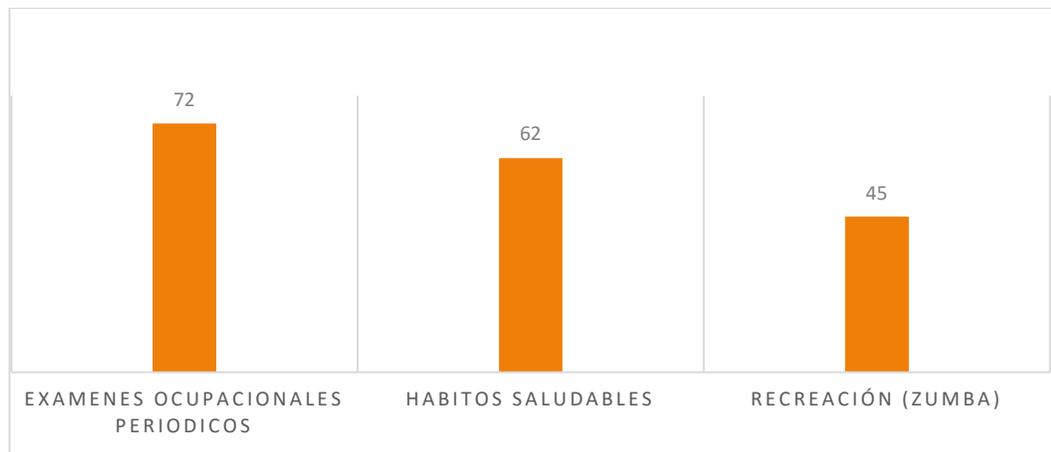
Fuente. Gestión Humana 2015



★ **Bienestar Laboral**

Con el objetivo de proporcionar un ambiente adecuado, dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades que permiten el permanente desarrollo en la integralidad del funcionario, propendiendo por la armonía y sana convivencia en el equipo de trabajo.

Gráfico 47 Capacitación en salud ocupacional



Fuente. Gestión Humana 2015

Se desarrollaron actividades establecidas dentro del programa, donde se contó con la participación del 96% de los funcionarios y se dio cobertura al 100% de los colaboradores. A partir del segundo semestre se realizaron diferentes eventos donde los funcionarios participaron en caminatas, clases de zumba, campeonatos deportivos relámpagos en diferentes modalidades, aporte al cuidado del medio ambiente con la siembra de árboles.

De acuerdo con el cronograma de bienestar, se llevaron a cabo las celebraciones de fechas especiales, las cuales brindan un equilibrio entre la vida personal-laboral y familia, permitiendo mantener un talento humano de la organización en un alto nivel de clima laboral: Celebración día de la mujer y el hombre, Torneos deportivos relámpagos, Día de los niños y Celebración de fin de año



### ★ Control Interno

La oficina de control interno y calidad en su misión de velar por que los sistemas de control interno y de calidad, identificados en la institución se mantengan y mejoren; ejecuta procedimientos preventivos y de control, que dejan como resultado la identificación de acciones puntuales a realizar en cada uno de los requisitos y componentes de los sistemas.

En cuanto a mecanismos de control, actuamos con auditorías para identificar hallazgos que permitan realizar acciones correctivas y de las recomendaciones el planteamiento de las acciones preventivas. Al año se realizan tres tipos de auditoría, de seguimiento por parte de Icontec que asegura el mantenimiento de la certificación, interna que permite identificar desde casa las correcciones y las oportunidades para mejorar y las de control interno, en donde se verifican los controles identificados en cada uno de los procedimientos que ejecuta la CCC; para esta vigencia se realizaron así:



Las actuaciones preventivas en toda institución deben ser, las que más se apliquen, por tal motivo, de manera constante se está presente para asesoría, capacitación y sensibilización en temas claves como la mejora en procesos, aplicación e identificación de controles, planeación, evaluación de resultados, requisitos legales de los procesos, del cliente y de proveedores. Para el 2015 se realizaron:



**★ Gestión Administrativa y Financiera**

**★ Gestión de proveedores**

Durante 2015 se realizaron 2.155 órdenes de compromiso/pedidos, lo que representa un aumento del 16.33% en comparación al año 2014, en el que se realizaron 1803 órdenes, demostrando un aumento considerable que exige más compromiso de parte del equipo de la Gerencia. Como parte del proceso de compras se realizó la reevaluación del 100% de los proveedores de insumos, a quienes se retroalimentó acerca de los resultados de su gestión durante el periodo correspondiente, se inicia el uso de la herramienta JSP7, que permitirá mayor agilidad en el proceso de compras y la disponibilidad de la información contable.

**★ Documentación de procesos administrativo y financiero**

Teniendo en cuenta las exigencias de la Normatividad archivística actual y en particular lo establecido en el Decreto 1080 del 26 de Mayo de 2015, en cuanto a la obligatoriedad que

tienen las entidades públicas y aquellas privadas que prestan un servicio público, de implementar instrumentos archivísticos para la gestión documental tales como la Tabla de Retención Documental, Tablas de valoración documental, y los respectivos bancos de series y sub-series, Se elaboró, adoptó e implementó el programa de gestión documental, de conformidad con lo establecido en las Resoluciones No. 8934 de 2014 y 723 del 15 de enero de 2015, junto a CONFECAMARAS se realiza seguimiento a dicho proceso terminando satisfactoriamente con la primera etapa de la consultoría con LEXCO y para el 2016 se continuara con la segunda etapa, con el fin de involucrar a toda la entidad con los procesos archivísticos que exige el Gobierno nacional.

### ★ Inversiones

Durante el 2015 se realizó inversión para la dotación en muebles y enseres de la Cámara de Comercio de Casanare, en todas sus sedes, con el fin de contar con las herramientas necesarias para poder brindar una buena atención a nuestros usuarios.

En la sede del municipio de Villanueva se realizó el diseño y construcción de una cubierta en teja termo acústica en un espacio que sirve de aula para reuniones y capacitaciones a nuestros comerciantes, todo esta inversión se realizó por el aumento de la demanda en capacitaciones realizadas por la escuela de Formación Empresarial y las demás reuniones tanto internas como externas en cumplimiento de nuestra razón social, gremial y empresarial.

Durante el 2015 se continuó con el proyecto de construcción de la nueva sede de la Cámara de Comercio de Casanare en la ciudad de Yopal, el cual se construye en beneficio de los empresarios y el desarrollo de la región, se podrán ampliar los servicios de la Organización, mejorar el ambiente laboral de los funcionarios y generar las condiciones para atender la población con discapacidad.

En el transcurso del año se dio inicio con el encerramiento y excavación del lote; por motivo de tramites en la aprobación de las licencias se amplió el plazo de la fase inicial del proyecto debido a que por trámites administrativos, cambio de normatividad e interpretaciones del Plan Ordenamiento Territorial, no se logró obtener la ampliación de la licencia de construcción en el tiempo programado. Esta licencia fue aprobada a finales del mes de noviembre y se dio continuidad con el proyecto.

### ★ Análisis de Estados Financieros

Los estados financieros de la Cámara de Comercio de Casanare al cierre del 2015, demuestran la solidez financiera y patrimonial al mantener un excelente nivel de liquidez, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos. Durante el 2015, los activos totales alcanzaron la suma de \$ 10.200 millones, presentando un crecimiento del 23% con respecto al 2014, en la composición de los activos totales, los rubros más representativos son: el disponible, inversiones temporales y los deudores representan el 48%; la propiedad planta y equipo participa en el 36% y las valorizaciones de los activos fijos, un 14%.

El valor de los pasivos totales refleja la solidez financiera, los cuales suman \$2.125 millones, equivalentes al 21% del valor total de los activos. Los otros pasivos corrientes suman \$1.074 millones que comparados con el valor de los activos corrientes, dan una cobertura de 2,13 veces su valor. A su vez, los pasivos están conformados por Obligaciones Financieras con 0,39%, proveedores con el 3,85%, las cuentas por pagar con el 34,34%, los impuestos por pagar con el 0,04%, las obligaciones laborales con el 10,85%, y los otros pasivos con el 50,52%. Los excelentes resultados financieros de la Cámara de Comercio de Casanare obtenidos durante el año 2015, permitieron que el patrimonio se incrementara en \$ 1.591 millones, presentando un crecimiento del 24,53% frente al 2014, ascendiendo a \$8.075 millones, lo cual contribuyó al fortalecimiento patrimonial.

Por el cumplimiento de las metas propuestas, en los diferentes servicios brindados a los empresarios y usuarios de la Cámara de Comercio de Casanare para el año 2015, se obtuvo un importante crecimiento del 19% en los ingresos operacionales. Los gastos para la ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad del Departamento, más todos los diferentes gastos ejecutados para dar cumplimiento adecuado y eficiente de las funciones delegadas, presentaron un incremento del 11% con respecto al 2014.

Como resultado de los mayores ingresos obtenidos y la ejecución de los diferentes proyectos estratégicos a favor de los empresarios, la Cámara de Comercio de Casanare obtuvo un excedente de \$1.591 millones. Dichos excedentes serán reinvertidos para continuar con el financiamiento del proyecto de la construcción de la nueva sede. Adicionalmente, la Cámara de Comercio de Casanare, en búsqueda de mejorar su desempeño en el manejo de los recursos financieros, logró los siguientes resultados: Obtuvo una rentabilidad del 15,60%, con respecto a sus activos; Adicionalmente se hicieron inversiones (temporales) logrando un incremento del 40,52% con respecto al año inmediatamente anterior; Estas inversiones temporales arrojaron un ingreso No operacional por concepto de rendimientos financieros, este ingreso se mantuvo con respecto al año anterior, a pesar de los pagos y retiros de algunos títulos para dar cumplimiento con los pagos de la nueva sede.