



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Cámara de Comercio de Casanare
2018 - 2019



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE



CARLOS ROJAS ARENAS
Presidente ejecutivo
Cámara de Comercio de Casanare

JUNTA DIRECTIVA

Fredy Andrés Melo Cipagauta
Presidente

Yerly Milena García Pérez
Vicepresidente

Daniel Alejandro Engativá Rodríguez

Felipe Mauricio Moreno Zuloaga

Edison Silva Ramírez

Misael Jair Tuay Sigua

Yalile Villanueva Galeano

Fredy Alonso Restrepo Gómez
Delegado por el gobierno

Alejandro Alberto Vargas Villamil
Delegado por el gobierno

Carrera 29 No. 14 – 47
Teléfono: (+57) 8 634 5955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

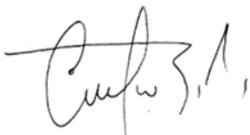
RENOVACIÓN DE COMPROMISOS

Para la Cámara de Comercio de Casanare es de interés institucional renovar el compromiso con Pacto Global de las Naciones Unidas y acompaña la promoción a los 10 principios alineados a los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y anticorrupción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como estrategia de sostenibilidad y base de las actuaciones de esta entidad representante del gremio comercial y empresarial del departamento de Casanare.

El importante relacionamiento con el que cuenta la Cámara de Comercio de Casanare con sus grupos de interés directo ha permitido la difusión, mediante canales de comunicación directos y virtuales, de aquellas acciones que promueven la Responsabilidad Social y aportan al desarrollo de prácticas de productividad amigables con el entorno social y de medio ambiente para Casanare.

La Cámara de Comercio de Casanare, interesada en mantener la comunicación transparente de las actividades que realiza, presenta este tercer informe de sostenibilidad de vigencia 2018-2019, con el compromiso de reportar el avance en la gestión de los procesos de la entidad, orientados al cumplimiento del tema dominante: *hacer de Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo*, promoviendo el desarrollo y competitividad regional para la construcción del tejido empresarial.

El alcance de este comunicado bianual 2018 – 2019, tiene cobertura sobre los 19 municipios del departamento de Casanare, especialmente en las seccionales de la entidad ubicadas en Villanueva, Tauramena, Aguazul y Paz de Ariporo; las oficinas de Trinidad, Maní y Monterrey, así como su sede principal en la ciudad de Yopal.



CARLOS ROJAS ARENAS

Presidente Ejecutivo

Cámara de Comercio de Casanare



1. Nuestra entidad
**Cámara de Comercio
de Casanare**

2. Organización de
Alto desempeño

3. Nuestras
Partes interesadas

A decorative graphic of several overlapping green leaves, with a prominent leaf on the left side and others trailing towards the top right corner.

1. Nuestra entidad Cámara de Comercio de Casanare

1. Nuestra entidad:

Cámara de Comercio de Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare fue creada mediante el decreto 1273 de julio 10 de 1987, que además fija como su jurisdicción a 19 municipios que conforman el departamento de Casanare, siendo resultado de la gestión de comerciantes fundadores, que sintieron la necesidad de descentralizar algunos de los trámites conducentes a otorgarles la formalidad en sus actividades mercantiles.

Es así que nuestra política integrada se encuentra enfocada en la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, basado en la gobernabilidad, la responsabilidad social y la efectividad Interna, esto se logra mejorando e innovando continuamente.

Por lo cual, nuestro mayor compromiso está con la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de nuestros empresarios y comerciantes, garantizando la integridad de nuestros colaboradores, la seguridad de la información, la gestión documental y trabajando amigablemente con el medio ambiente, y el entorno social, enmarcando nuestras acciones en el cumplimiento de las normas relacionadas con nuestras actividades.

Ilustración 01. Nuevo edificio Cámara de Comercio de Casanare en la ciudad de Yopal.



TEJIDO EMPRESARIAL DE CASANARE

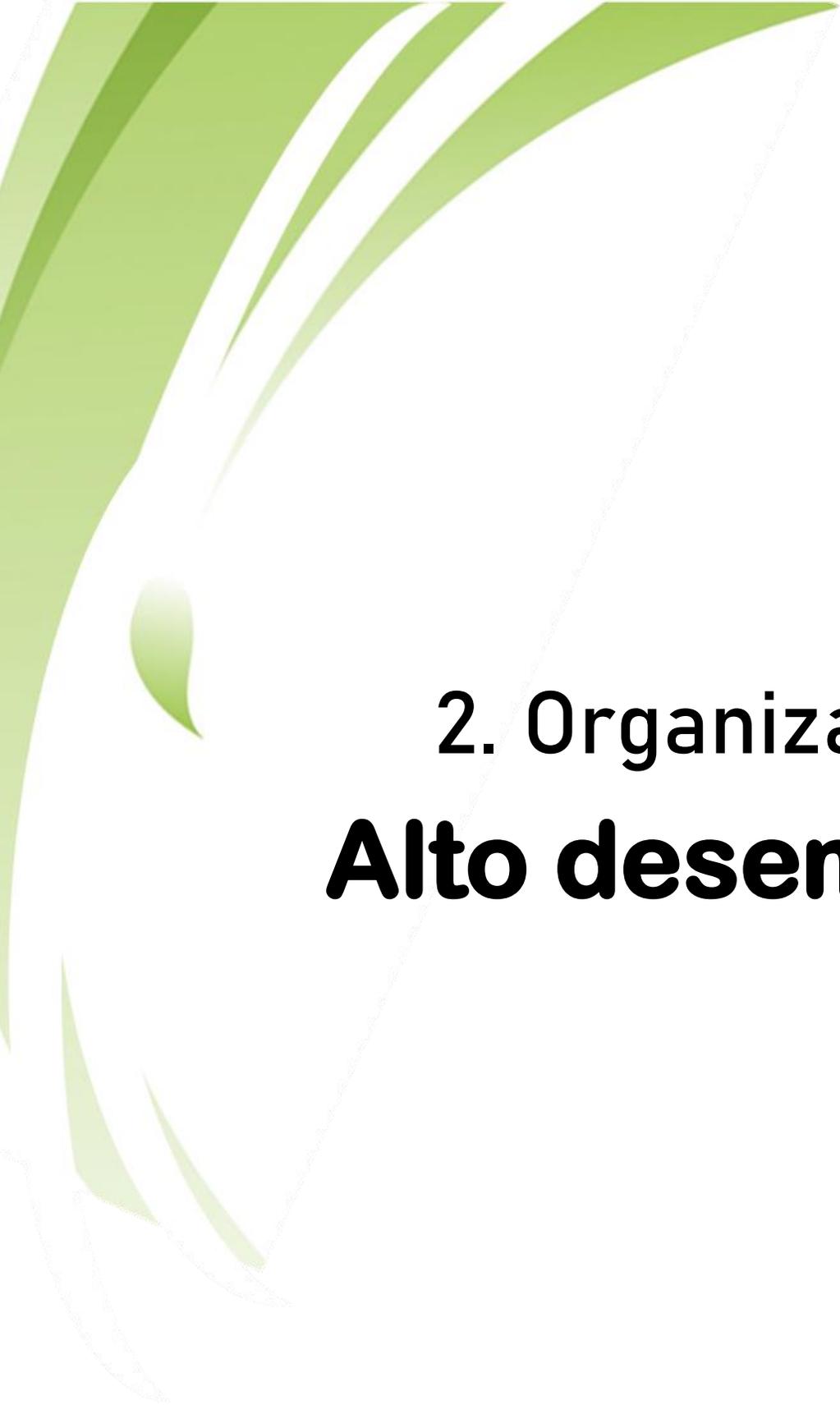
La promoción de los servicios y usos de la formalidad fortalece el vínculo con los comerciantes y empresarios de Casanare en encuentros que han resultado del desarrollo de visitas a negocios, ofreciendo a los usuarios proximidad y oportunidad en la prestación de todos los servicios que brinda la CCC, simplificando así los trámites que les validan su condición.

Con acciones que han trasladado las funciones Camerales directamente a sus partes interesadas se ha conseguido continua presencia institucional en toda la jurisdicción de la entidad, ofreciendo a los usuarios proximidad y oportunidad, asesoría en sus servicios con una plataforma ágil y de asesores especializados para asesoramiento virtual, servicios en línea y otros, con el fin de reducir trámites por la entidad, de los cuales se presenta a continuación información estadística:

Ilustración 02. Comparativo de tejido empresarial por tamaño de empresa 2018 - 2019.



Fuente: Informes de Gestión CCC 2018 y 2019.



2. Organización de **Alto desempeño**

2. Organización de alto desempeño

El crecimiento que la Cámara de Comercio ha tenido en los últimos años le ha permitido especializar sus unidades misionales con la asistencia de actores claves nacionales y locales, para la creación de una estrategia de innovación permanente y la sofisticación de los servicios ofrecidos al mercado regional.

Por ello, somos referentes en el desarrollo empresarial de la región en términos de fortalecimiento a la competitividad y el emprendimiento, resultando en la construcción de cadenas de valor en sectores de la economía local que han apropiado la experiencia y el conocimiento de la entidad a sus realidades empresariales, como aporte para el crecimiento de sus negocios y la diversificación de sus productos y servicios.

Nuestro tema dominante

En la CCC contribuimos a hacer del Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo, mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, basado en la gobernabilidad y la efectividad interna.

Promovemos el desarrollo regional vía atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación y promoción de la competitividad empresarial.

Construimos el tejido empresarial caracterizando profundamente la base empresarial, generando iniciativas de asociatividad y formalización, desarrollando talento élite para los negocios y siendo interlocutor preferido entre lo público y lo privado.

Efectividad Interna y Gobernabilidad ►



Fuente: Informes de Gestión CCC 2018 y 2019.

2.1 Estrategia corporativa Cameral en Casanare

Tabla 1. Proyectos de la estrategia corporativa asociados a los ODS.

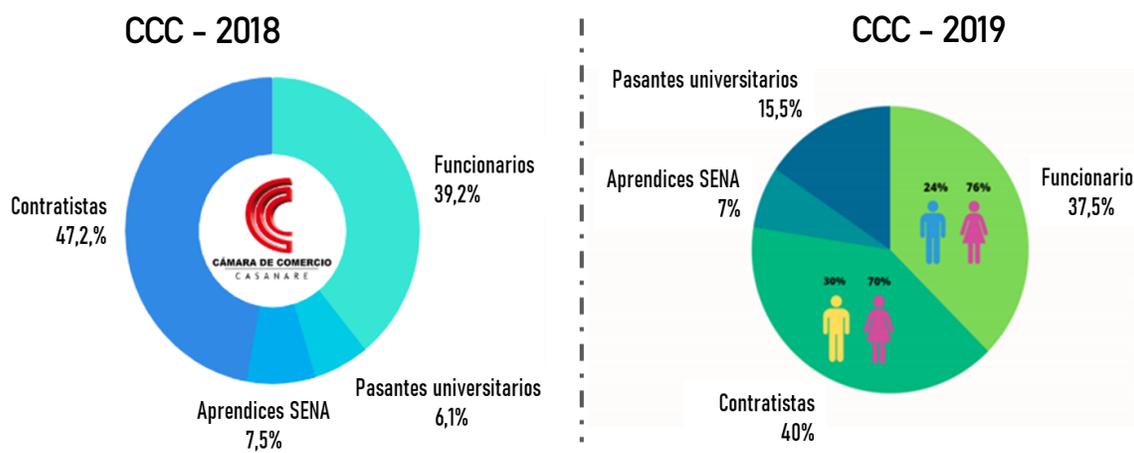
<p>Formalización</p> <p>Apoyo en la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, generando estrategias mediante las cuales se formalice el 90% de las empresas presentes en el departamento.</p>		<p>Competitividad</p> <p>Contribuye al crecimiento e innovación empresarial, potenciando las competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios a través de estrategias diseñadas para alcanzar los propósitos del sector comercial, empresarial e industrial de Casanare.</p>
<p>Capacitación empresarial</p> <p>Promoción de la cultura del conocimiento a través de la capacitación para el fortalecimiento empresarial. Su oferta formativa está enmarcada en el desarrollo de programas fundamentadas en la metodología del aprender – haciendo y alianzas institucionales fuertes, para impactar positivamente en la persona y su organización.</p>		<p>Articulación público privada</p> <p>Generador de conocimiento socioeconómico de la región, mediante la elaboración de estudios y análisis coyunturales, está articulada a instancias regionales como la Comisión Regional de Competitividad –CRC, la Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRS, para visibilizar los asuntos de interés empresarial del departamento.</p>
<p>Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición</p> <p>Representante activo en la cimentación de la convivencia, la reconstrucción del tejido socio – empresarial y la búsqueda de la paz, ha consolidado a los métodos alternativos de solución de conflictos como herramienta útil y económica para solución de controversias, frente a los medios convencionales utilizados.</p>		<p>Centro de Convenciones y Negocios</p> <p>Promotor de la diversificación económica de la ciudad de Yopal dándole reconocimiento nacional y regional a través del turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions por sus siglas en inglés), ha enlazado el crecimiento de otros sectores económicos conexos de Casanare.</p>
<p>Red de Afiliados</p> <p>Incrementar la afiliación de empresarios y generar condiciones de gobernabilidad de la entidad, a través de una oferta de servicios preferenciales y especializados</p>		<p>Talento de alto desempeño</p> <p>Facilitador de competencias y calidad de vida del recurso humano de la CCC, a través de la formación de habilidades y entrenamiento profesional que articula a individuo – familia – empresa, para mejora de la actividad laboral, la cultura organizacional y bienestar de los colaboradores de la CCC.</p>
<p>Efectividad organizacional</p> <p>En desarrollo de sus procesos misionales propios de las Cámaras de Comercio, han sido empoderados equipos de apoyo transversal que contribuyen a la materialización de la estrategia de promoción del desarrollo regional, el fortalecimiento del comercio y empresariado, así como la consolidación de la entidad, mediante el aseguramiento administrativo y financiero, tecnología, la implementación de un Sistema Integrado de Gestión (Certificada en Calidad – ISO 9001:2015 y ambiente – ISO 14001:2015) y el control interno y el uso responsable de nuestras comunicaciones.</p>		

2.2 Talento humano

El objetivo del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño apasionado por la cultura del servicio y enfocado al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales, mediante actividades de formación, bienestar y acompañamiento para con el personal vinculado con la organización y que resulten en impactos positivos para el departamento de Casanare.

En la Cámara de Comercio de Casanare las mujeres predominan en la planta de personal. En la conformación del equipo, en 2018 del total de 83 funcionarios, el 76% fueron mujeres y el 24% hombres; del personal vinculado por prestación de servicios con la entidad se tiene que de contratistas el 52% son mujeres y el 48% son hombres, adicionándose 13 pasantes universitarios y 16 aprendices SENA; en 2019 de 76 funcionarios, el 76% son mujeres y el 24% son hombres, en el caso de los 80 contratistas el 70% son mujeres y el 30% son hombres, y se cuenta también con 31 pasantes universitarios y 14 aprendices SENA (ver ilustración).

Ilustración 03. Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2018 - 2019.



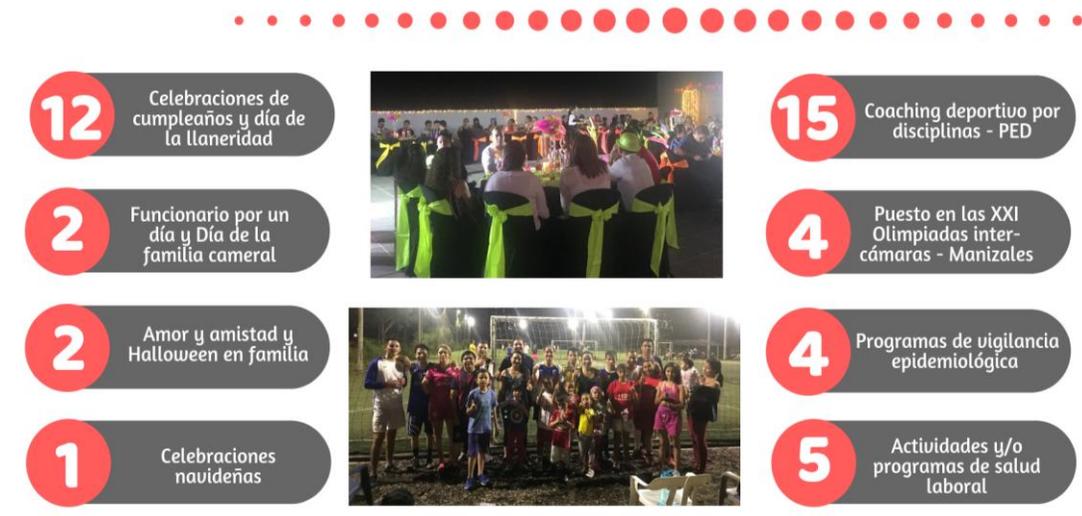
Fuente: Informes de Gestión CCC 2018 y 2019.

Para fortalecer a su personal se han generado entornos propicios para el desarrollo integral de los funcionarios, por lo que trabajamos sobre el desarrollo, funcionamiento y efectividad en las relaciones humanas en la organización, dinamizando los procesos, creando identidad y redefiniendo la cultura y convivencia organizacional a través de la gestión del cambio. Es relevante señalar que desde la alta dirección se han adelantado procesos de reflexión y análisis con los empleados, sobre la estrategia corporativa y se ha avanzado sobre el estudio y análisis de cargas laborales por cargos y por áreas, lo cual ha

permitido una adecuada distribución de tareas, funciones y responsabilidades, algunos ascensos o traslados según requerimientos organizacionales.

La alta dirección ha definido como política de desarrollo y bienestar en la flexibilidad laboral y el homeworking (trabajo en casa), con fines de mejorar la productividad y la calidad de vida laboral.

Ilustración 04. Actividades de bienestar laboral.



Fuente: Informe de Gestión CCC 2018.

En procura de la protección de la salud laboral, la prevención de accidentes y enfermedades laborales, así como el manejo de controversias en las relaciones labores, la CCC cuenta con el Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (Copasst) y comité de clima organizacional respectivamente, que son respaldados por la Dirección de gestión humana y desarrollo organizacional responsable de apoyar su funcionamiento y responsabilidades de estos comités.

Ilustración 05. Campañas de cultura y convivencia organizacional.





3. Nuestras **Partes interesadas**

3. Nuestras partes interesadas

El desarrollo de las responsabilidades gremiales que la Cámara de Comercio de Casanare ha realizado durante 33 años de existencia se cimienta en las relaciones que ha fortalecido con sus grupos de interés, ponderando el valor compartido obtenido mediante los aportes de la empresa, academia, Estado y población civil, como oportunidad de crecimiento para atender los retos sociales, económicos y ambientales que en la realidad actual se afronta, basados en el respeto mutuo que edifica valores éticos en la red empresarial del departamento y siendo referencia de transparencia y legalidad en las actividades del comercio y la industria Casanareña (Acuerdo 38 de 2014, Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo - CCC).

Tabla 02. Partes interesadas de Cámara de Comercio de Casanare*

GOBIERNO	CLIENTE EXTERNO	CLIENTE INTERNO
<ul style="list-style-type: none">  Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  Superintendencia de Industria y Comercio  Autoridades locales, departamentales y nacionales 	<ul style="list-style-type: none">  <i>Tejido empresarial:</i> Comerciantes, empresarios, industriales y usuarios de los servicios 	<ul style="list-style-type: none">  Junta directiva, Presidencia Ejecutiva  Unidades de Negocio Estratégicas - UNE  Unidades de Apoyo
	<ul style="list-style-type: none">  Comfecámaras  Proveedores  Ciudadanía en general  Academia (IE, IES)  Entes certificadores de sistemas de gestión 	<ul style="list-style-type: none">  Revisoría fiscal

* Establecidos el **Código de ética y buen gobierno** de la CCC y el Código del Comercio.

3.1. Entornos de sostenibilidad con nuestras partes interesadas

Nuestra entidad gremial ha honrado los postulados de servicio a los intereses generales del empresariado en Casanare, siendo referente de transparencia y legalidad en todas sus actividades mercantiles, reconociendo los derechos de sus grupos de interés, promoviendo la responsabilidad social empresarial y las acciones que reduzcan el impacto negativo que generado por las actividades comerciales al entorno ambiental, social y económico.

En esta dirección, promueve y acompaña los Pactos de producción limpia suscritos en el departamento, con el fin de contribuir al mejoramiento ecoeficiente de la entidad, como aporte a la protección del medio ambiente subregional.

3.1.1. ENTORNO SOCIAL EN RELACIÓN A LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Formalización

En la ampliación de canales de comunicación con el comercio, en el 2019 se realizaron jornadas de atención extraordinarias, sensibilización a comerciantes mediante el programa de brigadas *Soy formal*; visitas a sectores y parques del municipio de Yopal con el programa *Ruta de la formalidad* y encuentros constantes con empresarios y comerciantes del departamento de Casanare donde no tiene oficina la CCC.

Ilustración 06. Relacionamiento por trámites mercantiles 2019.



Con el objeto de empoderar la institucionalidad en el departamento se realizaron visitas a establecimientos para acompañar acciones de Inspección, Vigilancia y Control – IVC, con Alcaldía y Policía Nacional de los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Pore, Trinidad y Maní.

Competitividad para el desarrollo empresarial

En desarrollo de su propósito misional se adelantan proyectos en el marco de los programas de Emprendimiento y modernización empresarial, para potenciar competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios que aporten a la sostenibilidad de ideas de negocio y propuestas de valor; Acción de clúster e Innovación Social.

Como resultado de la interacción con enfoque empresarial, en 2018 los proyectos de Competitividad impactaron de forma directa a 872 empresas, 784 en fomento al comercio local para promoción de ventas y 2.288 participaron en actividades como ruedas de negocios, ruedas financieras, giras técnicas, mesas técnicas, talleres, seminarios, socializaciones y encuentros empresariales. Para el 2019, sobre la misma línea de proyectos se obtuvieron los resultados de la ilustración:

Ilustración 07. Síntesis de resultados de Competitividad y Desarrollo Empresarial - 2019.

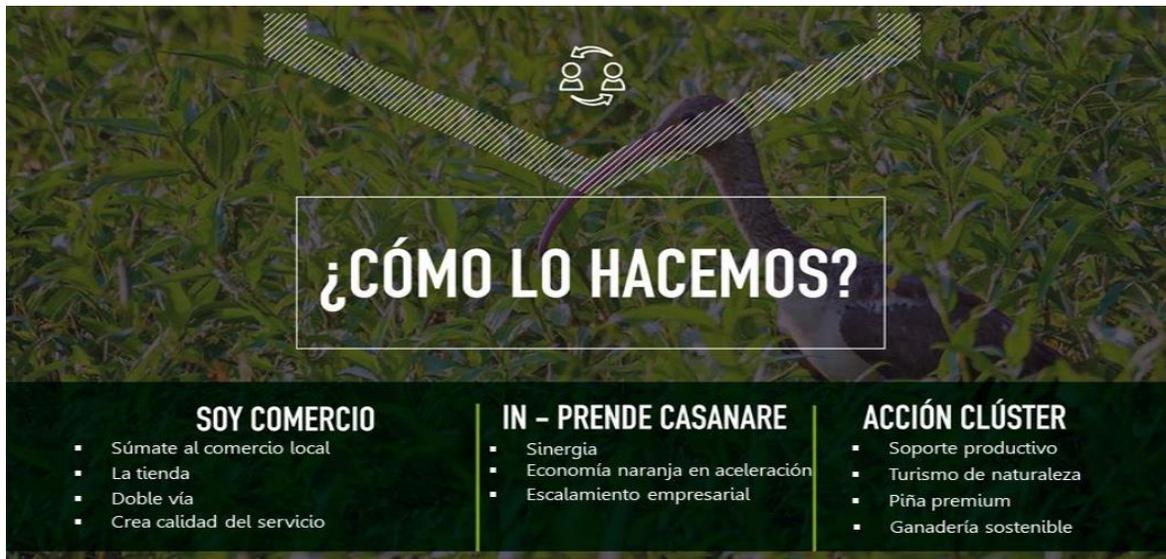


Fuente: Informe de Gestión CCC 2019.

Este impacto directo en empresas y emprendedores se logró mediante procesos de asesoría y fortalecimiento empresarial, integrados en unas líneas programáticas definidas previamente y que contaron con actividades como ruedas de negocios, ruedas financieras, giras técnicas, mesas técnicas, talleres, seminarios, socializaciones y encuentros

empresariales para la participación de empresas y negocios de todo tamaño, desde tenderos de barrio con los programas La Tienda y Doble vía, hasta mediana y gran empresa con las estrategias clúster.

Ilustración 08. Estrategia de relacionamiento Competitividad y desarrollo empresarial



Fuente: Informes de Gestión CCC 2018 y 2019.

Estrategia de Desarrollo Regional: Consolidación Clúster

Con la organización de cuatro cadenas de valor en el departamento, se desarrolló esta metodología para generar espacios de articulación del sector público, privado y la academia a partir de visiones conjuntas y alcanzar propósitos comunes en el sector de la industria auxiliar de hidrocarburos, turismo de naturaleza, ganadería y piña.

Resultado de esta estrategia fueron el **clúster de Oil & Gas**, comprometido con las empresas y comerciantes locales articulados a estas cadenas de valor para fortalecer su especialidad como prestadores de servicios de grandes plataformas, consolidando un **Directorio de empresarial**, que ya cuenta con **420 empresas** inscritas y con relacionamiento directo de interés de fuera y dentro de Casanare.

De igual manera, el sector agroindustrial ha encontrado un fuerte aliado en el **clúster de ganadería sostenible** y el **clúster de piña premium** para pequeños y grandes productores interesados en la transformación y posicionamiento de productos (cárnicos y piña) y la apertura de mercados internacionales; así mismo el **clúster de Turismo de Naturaleza**, ya ha sido galardonado con el Premio INNclúster 2017, con su producto más reconocido el **Safari Llanero**, experiencia de ecoturismo que traslada al visitante al avistamiento de animales endémicos de Casanare y el folclor de la región, fortaleciendo prácticas

ambientales amigables por parte de los vinculados en una metodología de valor compartido.

En las siguientes gráficas se pueden observar los logros alcanzados durante el 2019 junto a nuestros grupos de interés:

Ilustración 09. Estrategia de relacionamiento Competitividad y desarrollo empresarial



Ilustración 10. Propuestas clúster de Oil & Gas 2019.

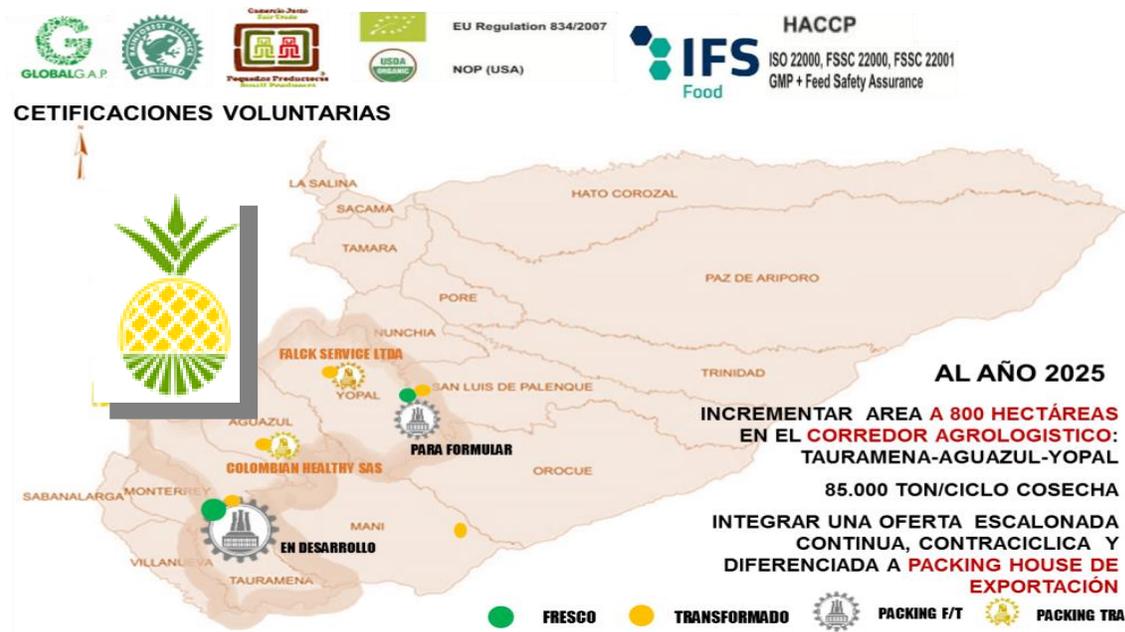
Industria de soporte competitivo



Fuente: Información de relacionamiento Clúster Oil & Gas, CCC - 2019.

Ilustración 11. Propuestas clúster Piña Premium 2019.

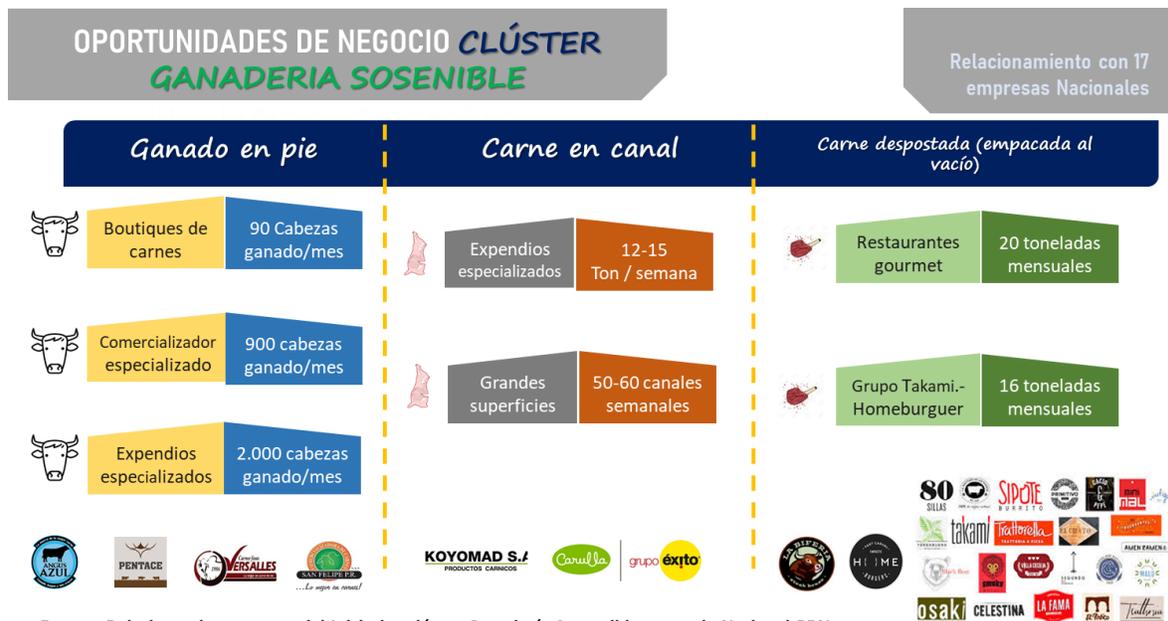
Fruta Premium de Colombia de pequeños productores para grandes consumidores



Fuente: Información de relacionamiento Clúster Piña Premium, CCC - 2019.

Ilustración 12. Propuestas clúster de Ganadería 2019.

Inteligencia de oportunidades de negocio de ganadería



Fuente: Relacionamiento comercial Iniciativa clúster Ganadería Sostenible-mercado Nacional-PRN

Centro de Convenciones y Negocios, los demás son eventos que se desarrollan por la gestión de las diferentes unidades de negocio de la CCC.

Algunos de los principales eventos realizados en este CCN son de incidencia, siendo los siguientes algunos de los más importantes: 23 Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio del país, Héroe Fest 2019 Talento que impacta el futuro, Vuelta a Colombia en Casanare, Encuentro Nacional de Defensores del Pueblo, en el orden nacional y eventos internacionales, el 1er Foro Internacional “Oportunidades y retos de la industria del cannabis para la Orinoquía”, Seminario internacional de ingenierías, I Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, entre otros.

Ilustración 14. Eventos, visitantes y clientes del Centro de Convenciones y Negocios 2019.



Fuente: Informe de Gestión CCC 2019.

Asuntos Internacionales

Constituye una serie de actividades encaminadas a gestionar el potencial acceso de las empresas de Casanare al comercio internacional, inversión, cooperación técnica y/o financiera, misiones, inteligencia de mercados, entre otras oportunidades de negocio, sustentado en cuatro pilares: 1. Comercio internacional, 2. Cooperación, 3. Atracción de inversión, y 4. Nuevos negocios.

Entre lo que se cuenta, se desarrolló una estrategia articulada con Procolombia para formar en procesos de internacionalización de productos o servicios a empresarios, estudiantes y ciudadanía (229 en total), con la realización de 14 asesorías personalizadas a empresas del departamento con potencial de exportación. También con Procolombia se realizó y acompañamiento a 32 empresarios para acceder a la **Marca País**, en cumplimiento de los requisitos exigidos.

Ilustración 15. Eventos, visitantes y clientes del Centro de Convenciones y Negocios –CCN.



Fuente: Informe de Gestión CCC 2019.

Escuela de Formación Empresarial - EFE

Es la institución de educación de la Cámara de Comercio de Casanare que promueve la consolidación empresarial y la excelencia académica, aplicando metodologías experienciales basadas en el emprendimiento y la innovación que, a través de su oferta de servicios de capacitación, brinda mecanismos de acceso a programas educativos prácticos, no disponibles en la región, para fortalecer talento élite que ayude hacer surgir las empresas. El uso de medios tecnológicos ha consolidado la estrategia de marketing digital a través del portal web www.efe.edu.co y de las redes sociales como twitter, facebook, instagram y linkedin llegando a tener estudiantes de los departamentos de Arauca y Meta.

Dentro de los avances obtenidos en el 2018 se capacitaron a 8.221 personas a través de conferencias, talleres, seminarios, cursos, diplomados y especializaciones, con la realización de 163 eventos en 17 municipios de Casanare y en Villavicencio – Meta; mientras que en 2019 fueron capacitados 9.618 personas, entre los que se cuentan empresarios, estudiantes, incluidos 34 excombatientes del grupo FARC-EP a través del programa de la ARN denominado *Entornos productivos*, provenientes de los departamentos de Antioquia, Cauca, Huila, Meta, Guajira, entre otros, que se graduaron como Técnicos Laborales por Competencias como Agentes de Viajes y Turismo.

A continuación, se observa la oferta educativa desarrollada por la Escuela Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare y algunos de sus principales aliados en estos procesos de formación:

Ilustración 16. Red de aliados en formación de la Escuela de Formación Empresarial.



Fuente: Información Escuela de Formación Empresarial CCC - 2019.

Articulación Público – Privada

El propósito de la Gerencia de Articulación Público Privada GAPP es liderar el conocimiento de entorno para orientar positivamente las decisiones fundamentales de los gobiernos y empresarios, garantizando la representación de los empresarios en aspectos de su interés frente a diferentes instancias. En este sentido, la gerencia desarrolla estudios económicos que abordan temas de interés empresarial como economía y entorno competitivo; finanzas y servicios públicos; y seguridad, convivencia y seguridad ciudadana. Así mismo, actúa como dinamizador de espacios de instancias de articulación público-privada como la Comisión Regional de Competitividad CRC de Casanare; y promueve y gestiona proyectos estratégicos con intereses diversos del sector empresarial del departamento ante autoridades públicas y organizaciones privadas.

Estudios económicos

A través de los estudios económicos, la Cámara de Comercio de Casanare desarrolló y divulgó análisis especializados sobre asuntos que inciden en la competitividad y desarrollo empresarial de Casanare. Se realizaron diez estudios sobre tres líneas especializadas: economía y entorno competitivo; finanzas y servicios públicos; y seguridad, convivencia y seguridad ciudadana; adicionalmente, en el 2019 se elaboraron 12 documentos de trabajo y coyuntura de información relevantes acerca de temas como desempleo, PIB y dinámica empresarial.

Ilustración 17. Documentos de trabajo y coyuntura.



Fuente: Estudios económicos CCC en www.cccasanare.co.

Estos estudios e investigaciones se encuentran para consulta pública libre en la webpage de la CCC www.cccasanare.co, como fuente de información académica, sino como soporte para políticas públicas, como se observa en los proyectos de Plan de Desarrollo Municipal de Yopal y Plan de Desarrollo Departamental de Casanare, sustentando parte de su información diagnóstica.

Ilustración 18. Estudios e investigaciones especializados elaborados durante 2018 y 2019.

Publicaciones Especializadas

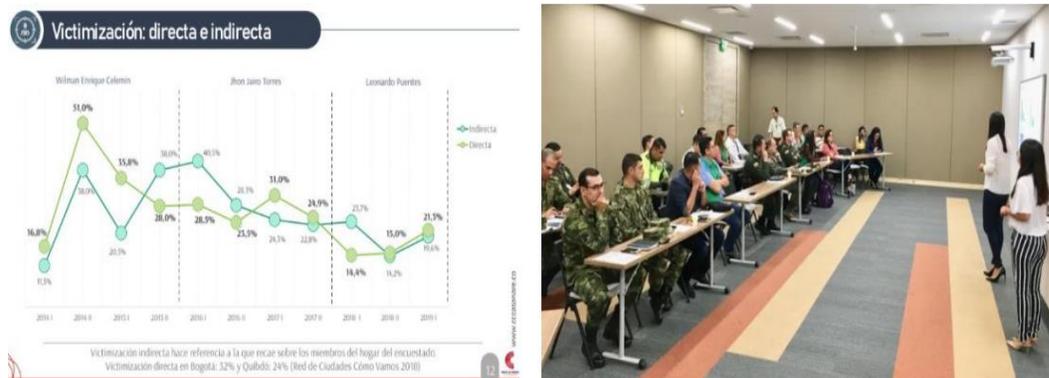
<div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➤</div> <div> <p>Estatuto de Rentas</p> <p>Inicio: 1998 Frecuencia: Anual Temas: Alumbrado público/ Impuesto predial unificado/ Impuesto de Industria y Comercio</p> </div> </div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➤</div> <div> <p>Finanzas Públicas</p> <p>Inicio: 2003 Frecuencia: Anual Temas: Fuentes de financiación/sectores/nivel de ejecución</p> </div> </div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➤</div> <div> <p>Encuesta de Percepción y Victimización</p> <p>Inicio: 2014 –I Frecuencia: Semestral Mide la victimización denunciada y no denunciada</p> </div> </div> </div>	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➤</div> <div> <p>Análisis tarifas de Energía</p> <p>Inicio: 2016 Frecuencia: Anual Temas: Usuario residencias/ Usuario no residencial/ Mercado regulado / Mercado no regulado</p> </div> </div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➤</div> <div> <p>Encuesta de Cultura Ciudadana</p> <p>Versión: 2017 Temas: Movilidad y espacio público/ participación y asuntos públicos/ Legalidad y corrupción</p> </div> </div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➤</div> <div> <p>Encuesta de Ritmo Empresarial</p> <p>Inicio: 2019–I Frecuencia: Semestral Muestra: 233 afiliados CCC Mide el pulso económico y perspectivas de crecimiento</p> </div> </div> </div> <div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 10px; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➤</div> <div> <p>Índice de Competitividad Municipal</p> <p>Inicio: 2019 3 Factores: Condiciones básicas/ Eficiencia/ Sofisticación e Innovación 75 indicadores</p> </div> </div> </div>
---	---

Fuente: Informe de Gestión CCC 2019.

La línea de estudios de seguridad y convivencia ciudadana es la más representativa realizada por CCC, que se aborda como un asunto de interés para el desarrollo

empresarial y competitividad del departamento a través de la Encuesta de Percepción y Victimización, que mide la criminalidad denunciada y no denunciada, así como la percepción en materia de seguridad. Se ha elaborado un instrumento riguroso con apoyo de autoridades civiles y militares aplicado en 480 transeúntes dentro del perímetro urbano de Yopal, a través de la herramienta digital Kizeo Forms que permite digitalización inmediata, recolección y tabulación en tiempo real, así como las coordenadas de ubicación del encuestado para mayor confianza.

Ilustración 19. Encuesta de percepción y victimización de Yopal.



Fuente: Informe de Gestión CCC 2019.

Comisión Regional de Competitividad - CRC

Es la máxima instancia de articulación y coordinación al interior de los territorios en la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa y de fomento de la cultura para el emprendimiento. La CCC como Secretaría Técnica de la CRC participa en distintas instancias departamentales para la competitividad, políticas sectoriales, observatorios de mercado, responsabilidad social, entre otros como representante del comercio en el departamento y como entidad referente empresarial e institucional en el Casanare.

Visión Orinoquía: Entre las actividades más destacadas del 2018, se encuentran la articulación de la Orinoquía para la construcción de la *visión Orinoquía* del capítulo regional en el **Plan Nacional de Desarrollo PND 2018-2022** y las actividades de concertación con los congresistas por el departamento de Casanare para preparar una hoja de ruta para la formulación del PND 2018-2022. A este taller también asistieron gobernadores, gestores de CRCs, secretarios de despacho y representantes de los departamentos de Meta, Arauca, Vichada y Casanare. En el ejercicio se evidenciaron necesidades en infraestructura, conectividad y servicios públicos, como base para la priorización de 16 proyectos en el documento *Bases del Plan Nacional de Desarrollo – Pacto por Colombia 2018-2022*.

Agenda Integrada CCTel de Casanare: En un ejercicio de fortalecimiento a las CRC del país y para dar cumplimiento a la Política de Desarrollo Productivo CONPES 3866 de 2016 que reconoce la heterogeneidad de los territorios para potenciar la diversificación, productividad y sofisticación de sus aparatos productivos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo seleccionó ocho departamentos, entre ellos Casanare, con el propósito de formular *Agendas Integradas departamentales de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación - CCTel*, como instrumento para priorizar las apuestas productivas y los proyectos estratégicos para el cierre de brechas en materia de competitividad a través de una transferencia metodológica.

Ilustración 20. Etapas de estructuración de la Agenda Integrada de CCTel para Casanare.



Fuente: Informe de Gestión CCC 2019.

Durante 2019 se realizó seguimiento a cada una de las iniciativas mediante consulta directa a sus promotores para conocer el estado de los 65 Programas, Proyectos e Iniciativas que allí se encuentran priorizados.

Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad Orinoquía: En 2019 la CRC desarrolló esta actividad reconociendo el importante rol que desempeñan las CRC's al interior de los departamentos en la implementación de las políticas de productividad, emprendimiento e innovación. Este encuentro tiene el propósito de conectar oportunidades de gestión para la formulación e implementación de las *Agendas Integradas Departamentales de Competitividad e Innovación*; en el encuentro participaron más de 400 asistentes, 15 entidades del orden nacional y territorial y 8 departamentos, contó con el apoyo del Ministerio de Comercio y Confecámaras, así como con aliados locales como la Gobernación de Casanare, la Alcaldía de Yopal, Unisangil, Agrosavia, gremios y Cámara de Comercio de Casanare como líder organizador.

Ilustración 21. Publicidad Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad Orinoquía.



Asuntos de entorno empresarial

La CCC a través de Articulación Pública Privada representa los intereses del sector empresarial para incidir en las decisiones que fortalezcan y dinamicen la economía de Casanare con gestiones de acompañamiento a la medida sobre asuntos de interés empresarial, organización de conversatorios con partidos políticos y candidatos a elecciones territoriales para dar a conocer el panorama económico y social del departamento y sus municipios, promoción de los ejes temáticos de Pacto Global, acciones de promoción para la implementación de una estrategia de atracción de inversión al departamento, entre otros.

Con este enfoque se desarrollan actividades de incidencia que puedan afectar de manera positiva la actividad mercantil; para ello, acompaña la interacción entre los actores y facilita espacios de encuentro en circunstancias de coyuntura y que afecten los intereses de los comerciantes y empresarios de Casanare:

- **Gestión para revisión y ajuste del Estatuto de Rentas de Yopal:** la CCC presentó ante el Concejo municipal de Yopal solicitud para que se aprueben los beneficios tributarios de que trata el *proyecto de acuerdo No.061 del 7 de febrero de 2019*, “por el cual, se adoptan los beneficios establecidos en la ley 1943 de 2018”, y se insistió sobre la importancia de que la administración municipal de Yopal realice una revisión y ajuste al estatuto de rentas, en especial a los impuestos predial, de industria y comercio y alumbrado público, ya que en su última reforma para estos tres tributos, se establecieron tarifas y sobretasas que están afectando la competitividad y la liquidez de los empresarios y comerciantes de la ciudad.

- **Foro Ruta País – Universidad del Rosario:** Con el apoyo del Universidad del Rosario, la Fundación Konrad Adenauer Stiftung, Confecámaras y el periódico El Tiempo se realizó este importante foro, cuya finalidad fue citar a autoridades, empresarios, líderes de opinión, congresistas y precandidatos a la Gobernación en un auditorio de más de 500 personas, para reflexionar sobre competitividad turística, desarrollo de una visión compartida y la articulación efectiva de actores, impulso al turismo como el nuevo petróleo de Casanare. Se destaca la participación de José Manuel Restrepo, Ministro de Comercio, y Alejandro Cheyne García, rector de la Universidad del Rosario.

Ilustración 22. Foro Ruta País UR.



Fuente: Informe de Gestión CCC 2019.

- **Oferta de servicios de Reactiva COLOMBIA CCC – Findeter:** Desarrollo de sesiones informativas de este programa de financiamiento que promueve proyectos en especial de los sectores de Educación, Transporte (carga y pasajeros), Energía (también proyectos amigables), Servicios Públicos y Economía Naranja, con participación de 60 entidades del sector público, así como grandes y medianas empresas de Casanare, que fijaron negocios con Findeter por aproximadamente \$17.750 millones de pesos, con los beneficios que priorizados en este programa por el Gobierno Nacional para estos sectores.
- **Mesa de Conectividad con Aeronáutica Civil:** Gestión y participación de manera activa en las mesas de conectividad aérea como primer paso para abrir más rutas y destinos desde el departamento con el país y el mundo, esto ante la Aeronáutica Civil y también con aerolíneas comerciales (Easyfly), en las que la CCC expuso ante más de 40 operadores las potencialidades del región y facilidades con las que cuenta el Aeropuerto El Alcaraván.
- **Incidencia ante partidos políticos y candidatos a elecciones territoriales:** En el marco del proceso de elección de autoridades territoriales, se promovieron espacios no proselitistas con partidos políticos y candidatos a las elecciones territoriales como

estrategias de sensibilización sobre el estado de competitividad del departamento y para la visibilización de los temas estratégicos del sector empresarial, además de fortalecer la cultura democrática.

∞ *Conversatorios “Competitividad en Casanare”*: Eventos para promover acciones de carácter prioritario y estratégico que demandan los distintos sectores, se realizaron 18 conversatorios con la participación de 180 miembros de los directorios de partidos políticos y movimientos políticos con sede en el departamento, en los que se presentaron las condiciones de competitividad y productividad territorial de Casanare.

∞ *Foro de candidatos, elecciones 2020 – 2023*: Espacios de diálogo cívico y propositivo, para visibilizar asuntos estratégicos del sector empresarial y social del departamento con los candidatos inscritos a las alcaldías de los municipios de Aguazul, Tauramena, Villanueva, Monterrey, Paz de Ariporo y Yopal, así como los aspirantes a la Gobernación de Casanare, en el que presentaron sus propuestas de gobierno a comerciantes, empresarios y ciudadanía.

Ilustración 23. Foros de Candidatos “Casanare decide”.



Visibilizamos los **asuntos estratégicos** del sector empresarial y fortalecimos la **cultura democrática** del departamento durante las elecciones territoriales.

Foros de Candidatos



Fuente: Gerencia de Articulación Público Privada, CCC - 2019.

Las temáticas abordadas correspondieron a asuntos de crecimiento económico y competitividad, condiciones sociales y calidad de vida; en los eventos se presentaron datos generales de municipio y departamento, estructura productiva, tejido empresarial, resultados índice de Competitividad Municipal, finanzas públicas, seguridad y convivencia, etc.

Ilustración 24. Balance de resultados de los Foros de Candidatos “Casanare decide”.



Fuente: Gerencia de Articulación Público Privada, CCC - 2019.

- **Recomendaciones y líneas de articulación a Planes de Desarrollo Territorial:** Se sustentó el estado de economía y recomendaciones basadas en sus programas de gobierno ante autoridades electas y equipos de trabajo de la Gobernación y los municipios de Yopal, Paz de Ariporo, Hato Corozal, Pore, Nunchía, Támara y Villanueva, para el desarrollo de estrategias que puedan mejorar los actuales indicadores en ámbitos de impuestos, seguridad ciudadana, educación, mercados, desarrollo empresarial, innovación, entre otros.
- **Promoción de los ejes temáticos de Pacto Global:** Comprometida con fortalecer el vínculo con sus grupos de interés, la CCC como adherida a Pacto Global - Red Colombia, implementa los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, en cumplimiento de las metas trazadas en la Agenda 2030, por lo que ha fortalecido su alianza con organizaciones públicas y privadas del departamento, a través de la **Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRS**, en la que se promueven los 10 principios de Pacto Global y los ejes de Derechos humanos, Estándares laborales, Medio Ambiente y Ética y anticorrupción, en un espacio en el que se participa desde hace seis años como miembro activo

En esta línea, apoyó el desarrollo del 5º Encuentro y 2ª versión del Premio de Responsabilidad Social, en el que se premiaron iniciativas como Abejas de Cristal por rescate y cultivo de abejas, Equión Energía Limited en la implementación y cumplimiento de buenas prácticas laborales y Nunchuáh S.A.S., con Chocolate Socialmente Responsable, en las líneas de medio ambiente, estándares laborales y derechos humanos, respectivamente. El evento contó con la participación principal del Director de Comunicaciones del Centro Internacional de Responsabilidad Social,

Yúlder Jiménez Clavijo y la experiencia local del abogado laboral Yezid Ricaurte Cárdenas.

- **Socialización POMCA Río Cusiana – Corporinoquia:** La importancia de identificar las actividades que se desarrollan en el territorio y sus ecosistemas naturales, permiten definir las estrategias de atención para mitigar los impactos negativos que se generan en el medio ambiente. Es así que la Gerencia de Articulación Público Privada ha participado en las fases de diagnóstico, prospectiva y zonificación ambiental y formulación en las socializaciones desarrolladas por Corporinoquia, para la actualización del Plan de Ordenamiento y Manejo de la Cuenta – POMCA del río Cusiana, en interacción con actores públicos, privados y sociales de los municipios que comparten y disfrutan esta importante fuente hídrica.
- **Otras actividades de articulación:** En el marco de la conmemoración del Bicentenario Nacional de la gesta Libertadora y el inicio de la vida republicana colombiana, la CCC en alianza con el Ejército Nacional de Colombia, se organizó el Conversatorio *Diálogos sobre el bicentenario: Casanare en tiempos de la independencia*, con el objetivo de contribuir a la enseñanza y divulgación del papel de Casanare como territorio precursor durante este período de la historia del país, donde expertos historiadores expusieron temas como los años previos a la independencia, el papel de los caudillos casanareños, la génesis del Ejército Libertador, las mujeres en la independencia y los aportes de Casanare en la independencia, con la moderación del Teniente Leonardo Cisneros del Centro de Estudios Histórico del Ejército Nacional.

Ilustración 25. Balance de resultados de los Foros de Candidatos “Casanare decide”.



Fuente: Gerencia de Articulación Público Privada, CCC - 2019.

Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición - CCAAC

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la CCC que cuenta con una trayectoria de más de 20 años brindando una solución alternativa a las controversias empresariales, siendo además identificado como un actor activo en la cimentación de un entorno pacífico, que busca el logro de la paz, la convivencia, la reconstrucción del tejido social y empresarial, mediante la implementación de dos estrategias.

Solución de Controversias Empresariales

Conciliación: En 2019 se contribuyó a solución de controversias empresariales, así como las de índole civil y de familia atendidas en el CCAAC, mediante 114 audiencias de conciliación, de las cuales 61 fueron casos comerciales, 31 civiles y 22 de familia; 140 asesorías en conciliación y 1 jornada de conciliación gratuita, celebrándose 38 acuerdos por valor de \$379.584.633. Para el 2018 se desarrollaron 104 conciliaciones por un valor estimado en acuerdos celebrados de \$514.043.096 y en temáticas de orden comercial, civil y familia.

Arbitraje: En 2019 se registró el inicio de cinco (5) arbitrajes, de los cuales hay cuatro (4) en trámite y uno (1) culminado. Para el desarrollo de este servicio el CCAAC cuenta con 4 secretarios de tribunal, 7 peritos y 27 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual. En esta línea, se adelantó un taller en *Construcción de cláusulas compromisorias* dirigido a profesionales jurídicos. También se realizaron cuatro visitas empresariales para fomentar el uso del arbitraje en la resolución de sus controversias.

Durante el 2018 se registraron siete arbitrajes, que representan una cuantía global aproximada de 3.000 millones de pesos.

Los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos - MASC como transformación cultural

En 2018 el CCAAC en conjunto con la Gobernación de Casanare, generaron una sinergia para promocionar y socializar como la Justicia de paz aporta a la construcción de sana convivencia de los casanareños, realizando en cinco municipios, cursos en MASC y Justicia de Paz donde participaron 120 ciudadanos y ciudadanos interesados en postularse como Jueces de Paz en sus barrios o veredas y 35 jueces electos. Así mismo, se gestionó la expedición de cuatro acuerdos municipales para realización de las elecciones y se brindó apoyo en las elecciones de jueces de paz en el municipio de Trinidad.

Adicionalmente, se realizaron dos eventos de tipo educación continuada, dirigidos a fortalecer las competencias de sus proveedores, consistentes en una charla sobre

Insolvencia de persona natural NO comerciante por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho y un *Taller para la Construcción de acuerdos conciliatorios eficaces*.

Para 2019 se hicieron eventos del mismo orden, tales como 1. El 1° Foro de Conciliación y Arbitraje “Resolviendo problemas desde las regiones”, 2. Foro de Acceso a la Justicia, 3. Diplomado de Arbitraje, 4. Una tertulia sobre *Aspectos relevantes de la conciliación* y una charla sobre la *Construcción de cláusulas compromisorias*, y 5. Se gestionó aval ante el Ministerio de Justicia y del Derecho, para formar Conciliadores en Insolvencia de persona natural no comerciante (R. 1025 del 16 de agosto).

Ilustración 26. Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición - CCC.



Fuente: Informe de Gestión CCC - 2019.

La red de Afiliados y las condiciones de gobernabilidad

La Red de Afiliados de la CCC, se posiciona como la Red más grande de empresarios elite de Casanare con 510 empresarios vinculados como afiliados en el 2018 y 501 en 2019, que se caracterizan entre otros, por su antigüedad y ejercicio de su actividad comercial, poseedores de alta reputación y reconocimiento en el gremio, de igual manera contribuyen junto con el respaldo de nuestra CCC, a la construcción de tejido empresarial.

Algunas de las actividades con las que se integra al grupo de afiliados de la CCC son las siguientes:

- **Bienvenida a los nuevos afiliados:** Espacio para dar a conocer a los nuevos afiliados el portafolio de servicios Premium que les ofrece la CCC, por su vinculación.

- **Tacones y galletas:** En este evento participaron 40 mujeres gerente de empresas afiliadas “HISTORIAS DE EMPRESARIAS EXITOSAS”, en el 2018 y 25 en la versión “EMPRESARIAS EXITOSAS” del 2019. Esta iniciativa hace reconocimiento de las historias de éxito contadas por sus protagonistas, mujeres empresarias de Casanare.

Ilustración 27. Tacones y galletas, la experiencia de nuestras empresarias afiliadas.

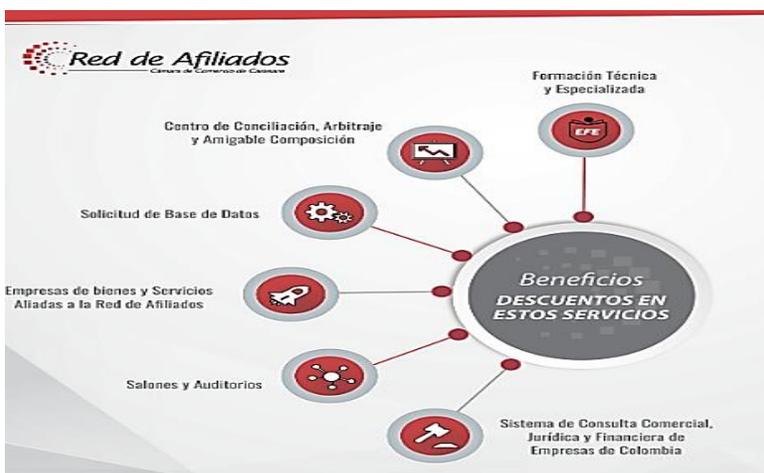


Fuente: Informes de Gestión CCC 2018 - 2019.

- **Encuentro anual de afiliados:** Es un evento de la CCC donde se integran nuestros clientes afiliados, en una noche de celebración, con la presentación en vivo de artistas nacionales y locales que amenizan la cena de fin de año, para enaltecer en los empresarios VIP su compromiso con la institución y la región.

Adicional a otros beneficios que tienen los afiliados de la CCC a través de convenios con otras organizaciones del departamento, este grupo selecto de empresarios, recibe descuentos en los servicios que presta la entidad durante todo el año.

Ilustración 28. Beneficios y descuentos en servicios de la CCC.



Fuente: Información Red de Afiliados, Cámara de Comercio de Casanare www.cccasanare.co.

3.1.2. ENTORNO AMBIENTAL: ACCIONES DE PROTECCIÓN A NUESTRO CASANARE NATURAL

La Cámara de Comercio de Casanare comprende la responsabilidad que el comercio, empresa e industria tienen para proteger los ecosistemas naturales, mucho más con la localización geográfica en piedemonte y sabana que predominan el paisaje y los ecosistemas frágiles y únicos del departamento, por lo que ha desarrollado programas que incidan en la preservación y conservación de nuestro entorno natural llanero.

Ilustración 28. Campañas de reducción de uso de recursos.



Medidas ecológicas

El propósito de estas medidas es contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS desde la organización hacia la sociedad y el medio y ambiente. Con este fin se ha construido el edificio de la sede principal de la Cámara de Comercio de Casanare en la ciudad de Yopal, como una infraestructura inteligente tipo arquitectura bioclimática que aprovecha la luz solar y reduce el consumo de energía, incluyendo un sistema que permite uso eficiente del agua, entre otros que se presentan a continuación:

Tabla 1. Medidas ecológicas desarrolladas por Cámara de Comercio de Casanare.

Desarrollo tecnológico en trámites:

Esta posibilidad permite recibir y enviar la documentación requerida en cualquier trámite con la entidad, en especial lo concerniente a registro mercantil. Entre las acciones que se cuentan está la entrega certificados vía correo electrónico y desarrollo de casi la totalidad de los trámites de Formalización de manera digital.



Cero Papel:

Es una iniciativa liderada por el Presidente Ejecutivo de la CCC Carlos Rojas Arenas, que busca disminuir el consumo de este recurso en la entidad; para ello, se eliminó la presentación o entrega de documentos físicos de uso diario en los procedimientos internos de la organización y con ello, trascender en nuestro compromiso ambiental y validación de la certificación ISO 14001:2015, obtenida a través de Icontec. Otra acción es la optimización de las herramientas tecnológicas, implementadas por la CCC, como son: Google Drive, e-mail, sistema contable, etc.



Uso racional de agua y energía:

Para concientizar al personal de la entidad y a sus visitantes, se ha señalado mediante mensajes visuales que invitan al uso responsable de los recursos en sitios claves (baños, cafetería, salones, otros) de sus sedes municipales, para promover hábitos sanos de consumo y prácticas que permitan reducir nuestra huella ambiental. Esto incluye separación en la fuente de los residuos y apoyo a organizaciones de recicladores a quienes periódicamente se les entrega el material reciclable.



Prácticas ambientalmente amigables:

Se han implementado algunas en los clúster con las empresas y organizaciones articulados a través de formación en Buenas Prácticas Ambientales - BPA (Clúster Piña Premium y Ganadería), así como ajustes en vehículos utilizados en turismo ecológico (cambio de transporte de personas de tractor a vehículos con adaptaciones), certificaciones en ISO 14001:2015 (Oil & Gas), para redundar en acciones que minimicen el impacto negativo en los recursos naturales del Casanare.



En las sedes municipales además de las campañas, también se han implementado acciones como el cambio de tecnología a equipos ahorradores de bajo consumo de agua y energía, mejoramiento de la red eléctrica interna, así como el apoyo a organizaciones dedicadas al reciclaje, lo cual se traduce en reducción de costos por uso de los servicios y en una CCC ambientalmente amigable con el planeta.

3.1.3. LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

En estos 33 años de existencia, la Cámara de Comercio de Casanare ha sido reconocida como vocero del sector comercial, empresarial e industrial, en lo que respecta a los asuntos que puedan ocasionar impactos en el desarrollo de sus actividades empresariales, siendo referente en términos de articulación y mediación entre lo público y privado del departamento.

Esta condición le ha merecido reconocimientos que destacan el liderazgo y compromiso en la región, para seguir desarrollando procesos que empoderen a los sectores productivos en el departamento de Casanare.

Dentro de los principales reconocimientos recibidos, se tienen los siguientes:

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Innpulsa – Colombia, en el marco del evento Héroes Fest a la Cámara de Comercio de Casanare como empresa que, a través de la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, trabaja con el fin de mejorar la competitividad del país.
- La Cruz Roja Colombiana, por el apoyo incondicional en la labor humanitaria a favor de los más vulnerables.
- Por contribuir al emprendimiento, la innovación y la creatividad de la Orinoquia colombiana, la Empresa PAREX Resources y la Agencia Turca de Coordinación y Cooperación (TIKA por sus siglas en inglés) entregan dotación de mobiliario, así como los equipos requeridos para la puesta en marcha del *Centro de Emprendimiento, Innovación y Prototipado* de la Cámara de Comercio de Casanare,, como oportunidad para los innovadores casanareños interesados en desarrollo de ciencia, tecnología e innovación.

Ilustración 28. Entrega de dotación TIKa y PAREX para Centro de Emprendimiento – CCC.



Fuente: Información Cámara de Comercio de Casanare @Cccasanare.co.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE 2018 - 2019



Oficina principal

Carrera 29 No. 14-47, Yopal
Teléfono: +57 (8) 634 5955
contactenos@cccasanare.co

www.cccasanare.com



www.facebook.com/CámaradeComerciodeCasanare



<https://twitter.com/CCCASANARE>