



**CÁMARA DE COMERCIO**  

---

**C A S A N A R E**

Construyendo  
Tejido Empresarial



**Nelson R. Muñoz Osma**  
Capacitador empresarial



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

—  
Llámenme loco,  
pero me encanta  
ver a otras personas  
felices y tener éxito.

—  
LA VIDA ES UN VIAJE,  
NO UNA COMPETENCIA.

labioguia.com

LA  
BIO  
GUIA



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador





CÁMARA DE COMERC  
CASANARE

• PARA ALCANZAR ALGO.  
• QUE NUNCA HAS TENIDO  
TENDRÁS QUE HACER ALGO  
• QUE NUNCA HICISTE.

— AUTOR: ANÓNIMO • *mr. wonderful* • [mrwonderfulshop.es](http://mrwonderfulshop.es) —



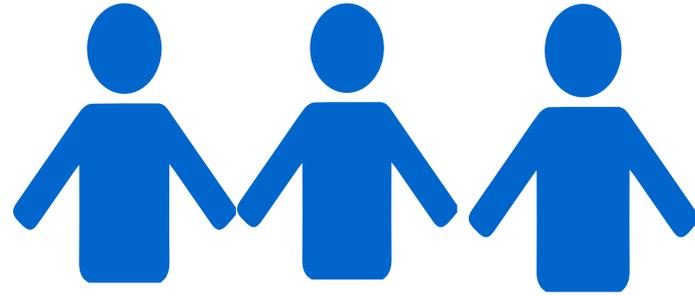
Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



EQUIPO



MODELO



PRODUCTO





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# IDENTIFICA LA NECESIDAD DE TU CLIENTE



PRODUCTO



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



TENEMOS POSIBILIDADES INFINITAS



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



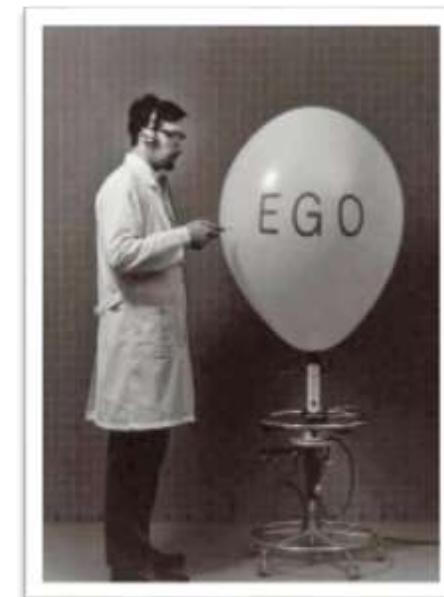
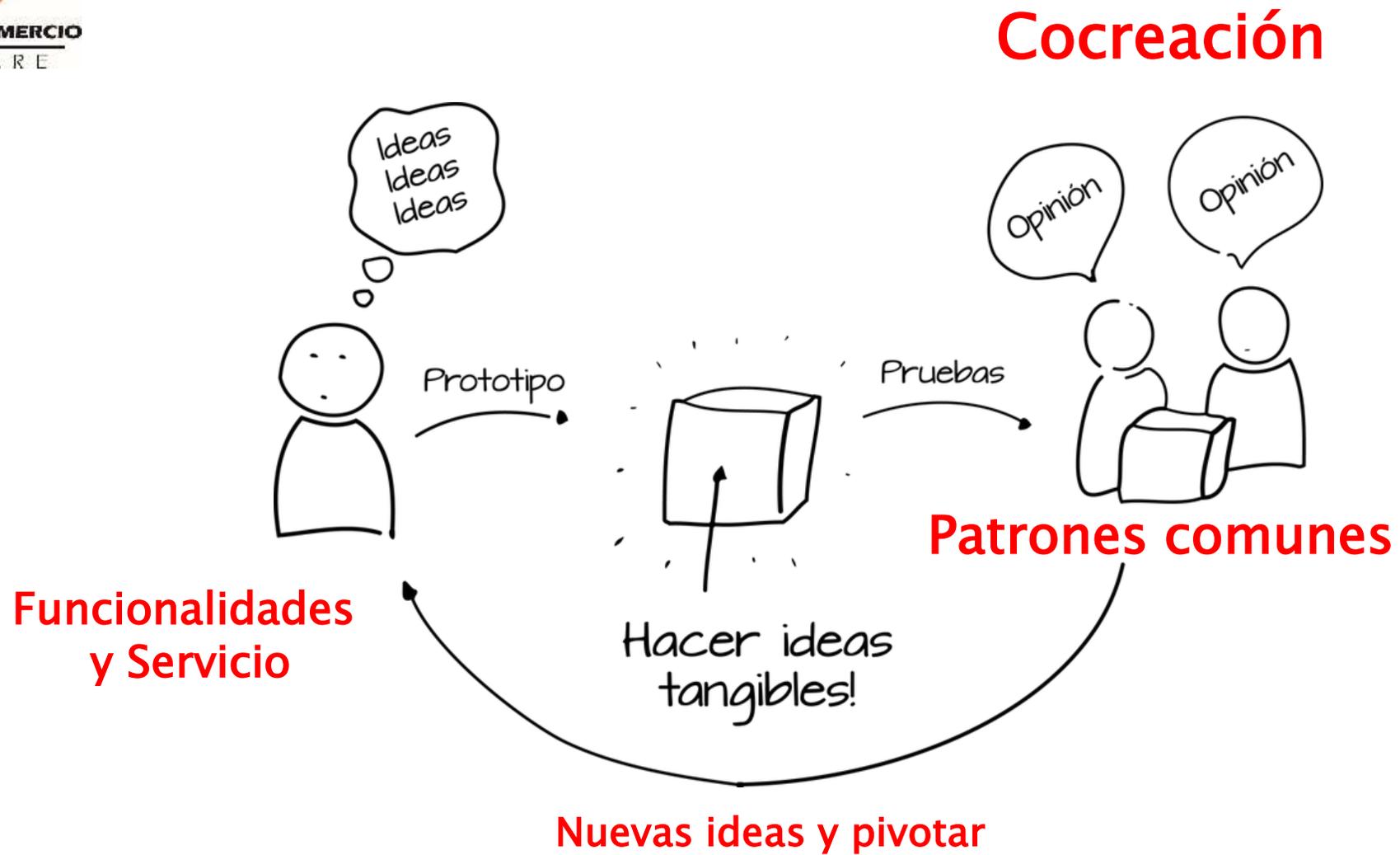
## Cómo diseñar tu Producto Mínimo Viable (PMV) y Validarlo efectivamente en el mercado.



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



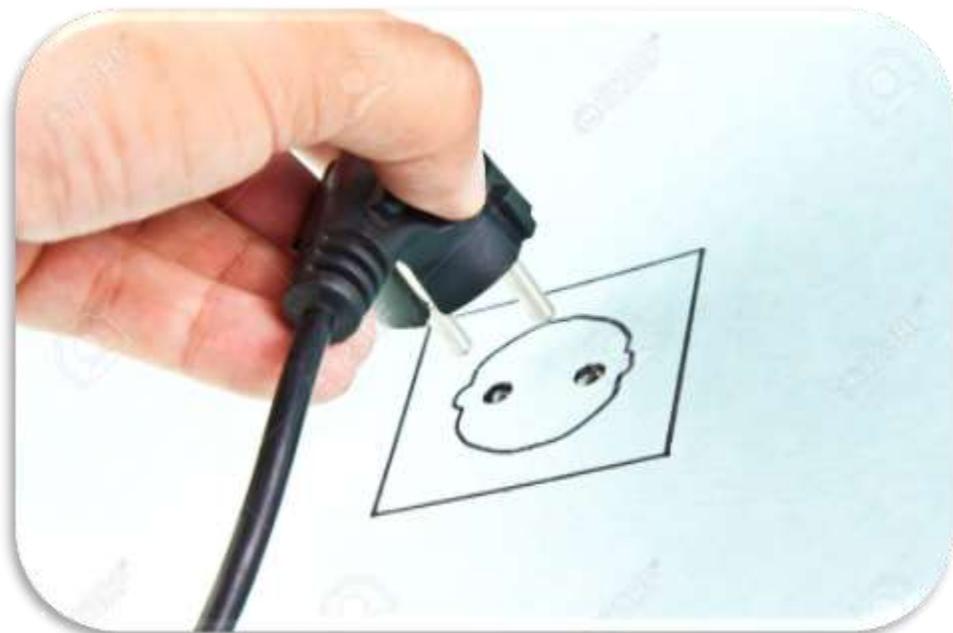
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# TIPS A TENER EN CUENTA



## FUNCIONABILIDAD DE TU PRODUCTO



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# TIPS A TENER EN CUENTA



## EMPAQUE



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

**SE ORIGINAL:**  
**Si no eres una marca simplemente**  
**serás una mercancía.**



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



Sabemos lo que somos, pero aún no sabemos lo  
que podemos llegar a ser.

(William Shakespeare)

Soy posiblemente un  
Commodity?

# Y TU EMPRENDIMIENTO, COMO GENERA VALOR?

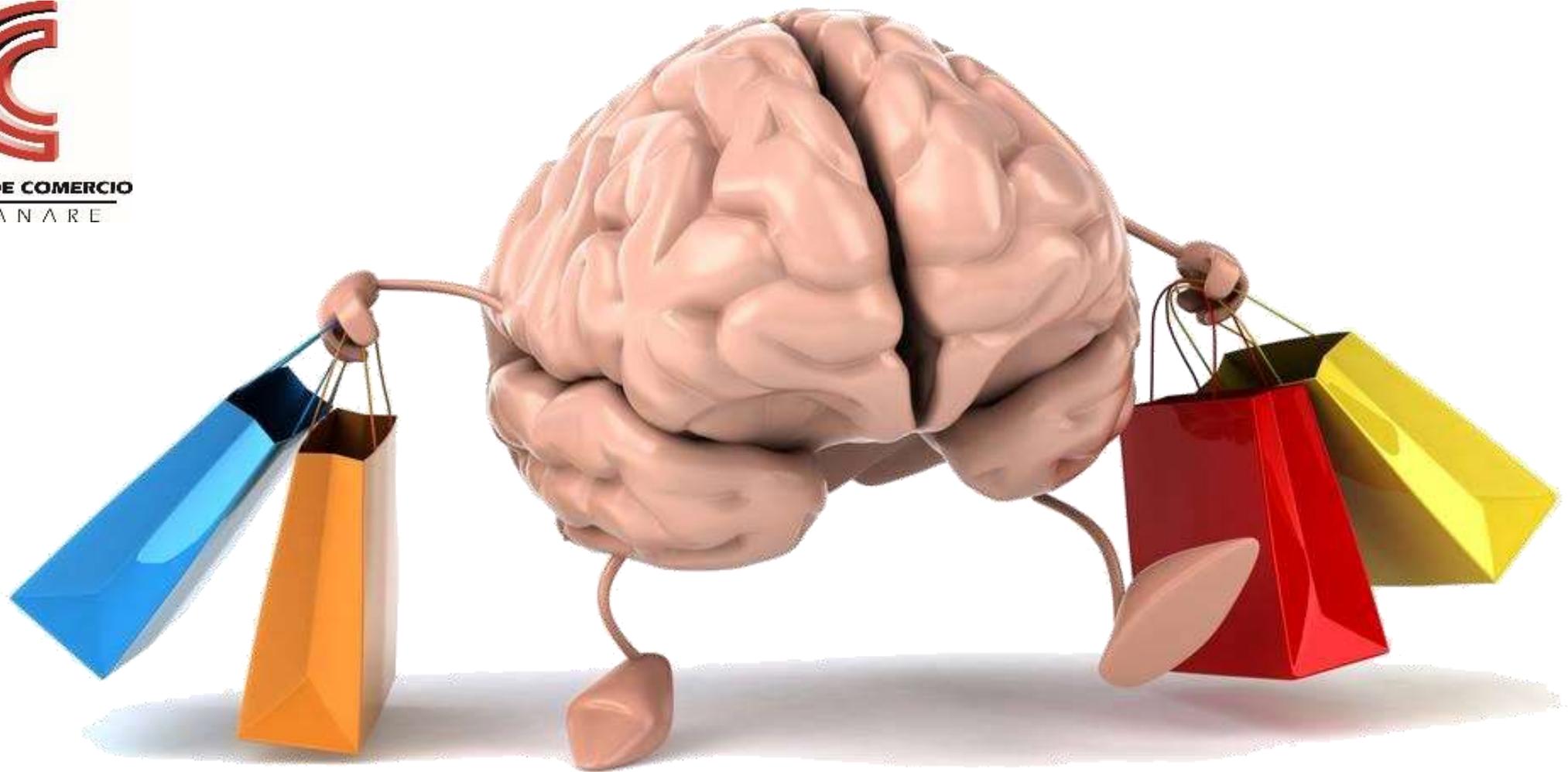
Que hago diferente con  
respecto al mejor del  
mercado?

Como me perciben mis  
clientes con respecto a la  
competencia?





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



Véndele a la mente y al deseo de  
tu consumidor



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

QUE ES LO QUE ESTOY VENDIENDO?



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



**CÁMARA DE COMERCIO**  
CASANARE



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# Commodity?



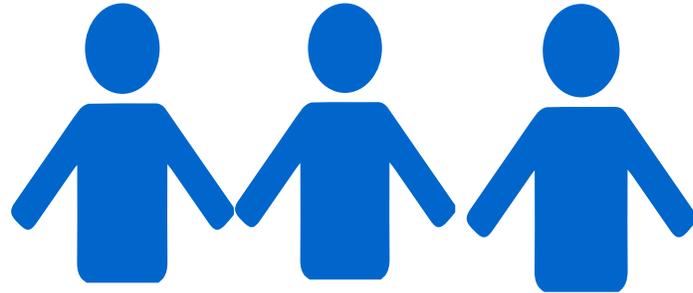


CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

Si no das,  
no pidas.



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



EQUIPO



MODELO



PRODUCTO





**CÁMARA DE COMERCIO**  
CASANARE



**QUÉ HACEN LOS GRANDES NEGOCIOS  
PARA PROGRESAR?**



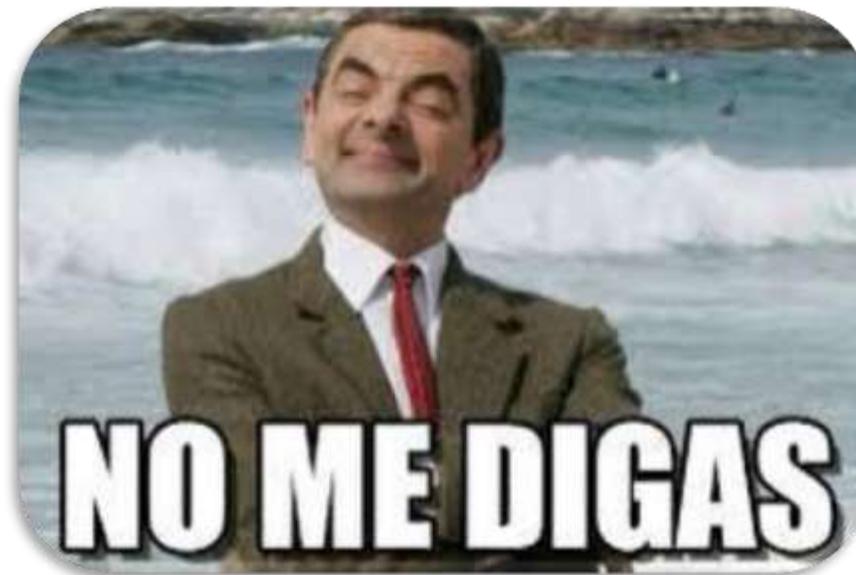
Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador

# TRABAJAR CON PERSONAS

NO CON ESCLAVOS

  
CÁMARA DE COMER  
C  
i A C T I T U d !

Disposición de ánimo manifestada de algún modo. ([www.rae.es](http://www.rae.es))





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



iACTiTuD!



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



"La persona más influenciabile  
con la que hablarás todo el día  
eres tú. Ten cuidado entonces  
acerca de lo que dices a ti mismo"



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

## CÓMO SE COMPORTAN LAS PERSONAS FELICES ?

- Hacen ejercicio habitualmente.
- Contemplan el futuro con gran optimismo.
- Se fijan metas en la vida e intentan lograrlas.
- Afrontan bien los problemas que plantea la vida
- No se quejan por lo que les sucede.
- Transpiran alegría y motivación.
- Ayudan a compañeros de trabajo y a desconocidos sin esperar nada a cambio.
- Expresan gratitud por lo que tienen.
- Conocen el valor del tiempo y de la puntualidad.
- Dedicar tiempo a la familia, los amigos y otras relaciones sociales.
- Saborean los placeres de la vida e intentan vivir el presente con pasión.



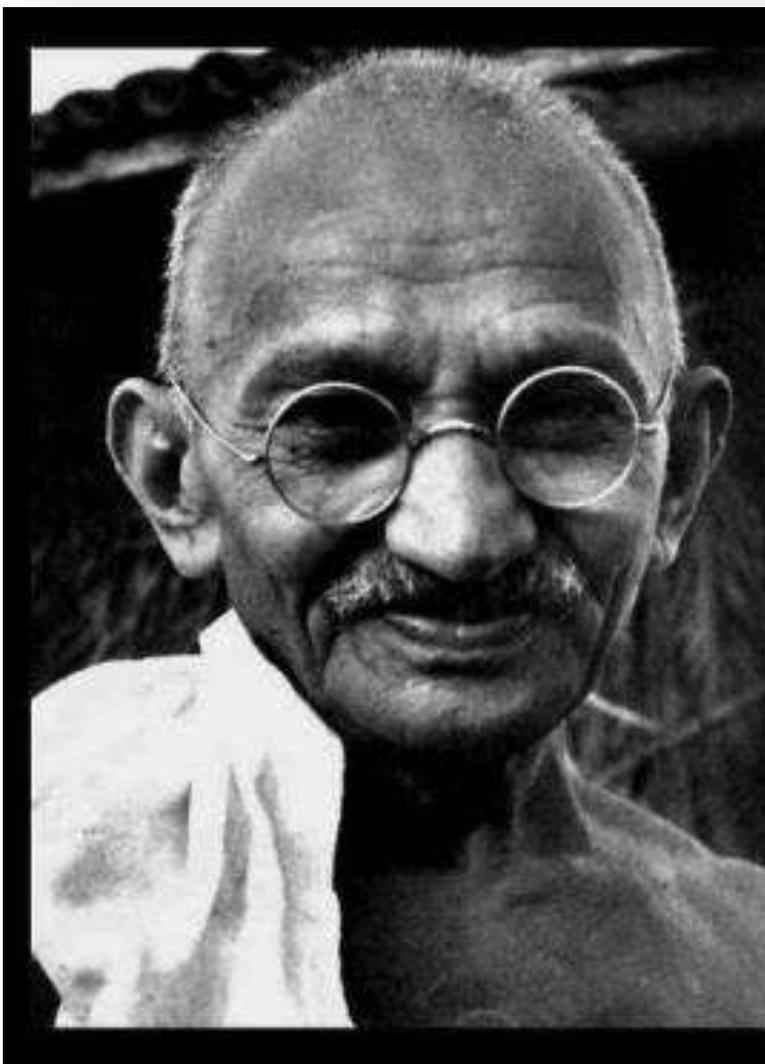
La felicidad  
es una decisión  
que tenemos  
que tomar  
todos  
los días



Andrés Conson



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



"La felicidad se alcanza cuando lo que uno piensa, lo que uno dice y lo que uno hace están en armonía."

Mahatma Gandhi



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# FOMENTA EL RESPETO POR EL TIEMPO DE TU CLIENTE



UNDACIÓN  
IDEAME & EMPRENDE  
COLOMBIA

Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



MODELO





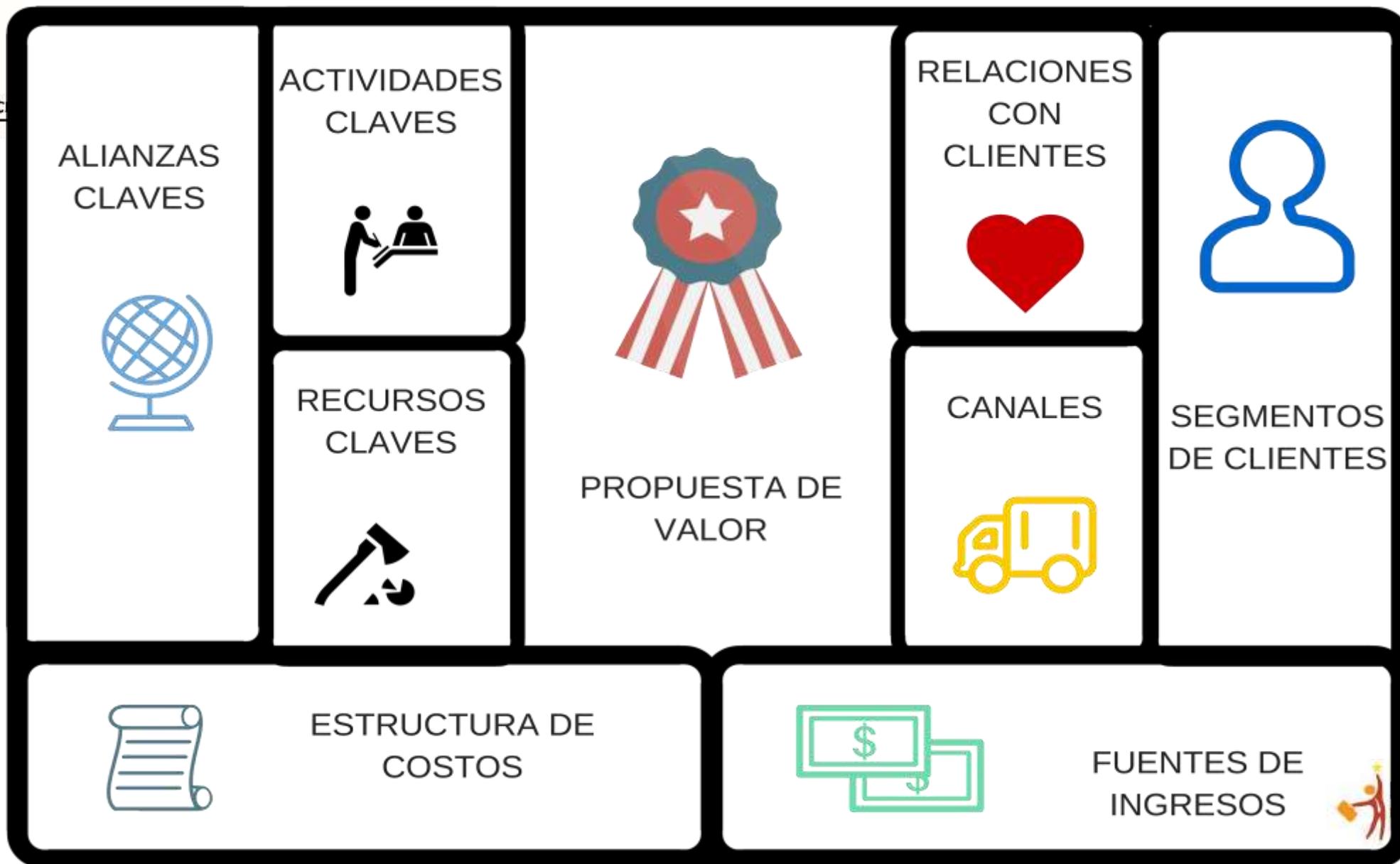
CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# Propuesta de valor



ESTE ES EL BLOQUE EN EL QUE DESCRIBES  
CUALES SON TUS PRODUCTOS



SE DESCRIBE QUE NECESIDADES O DESEOS  
ESTA SATISFACIENDO.



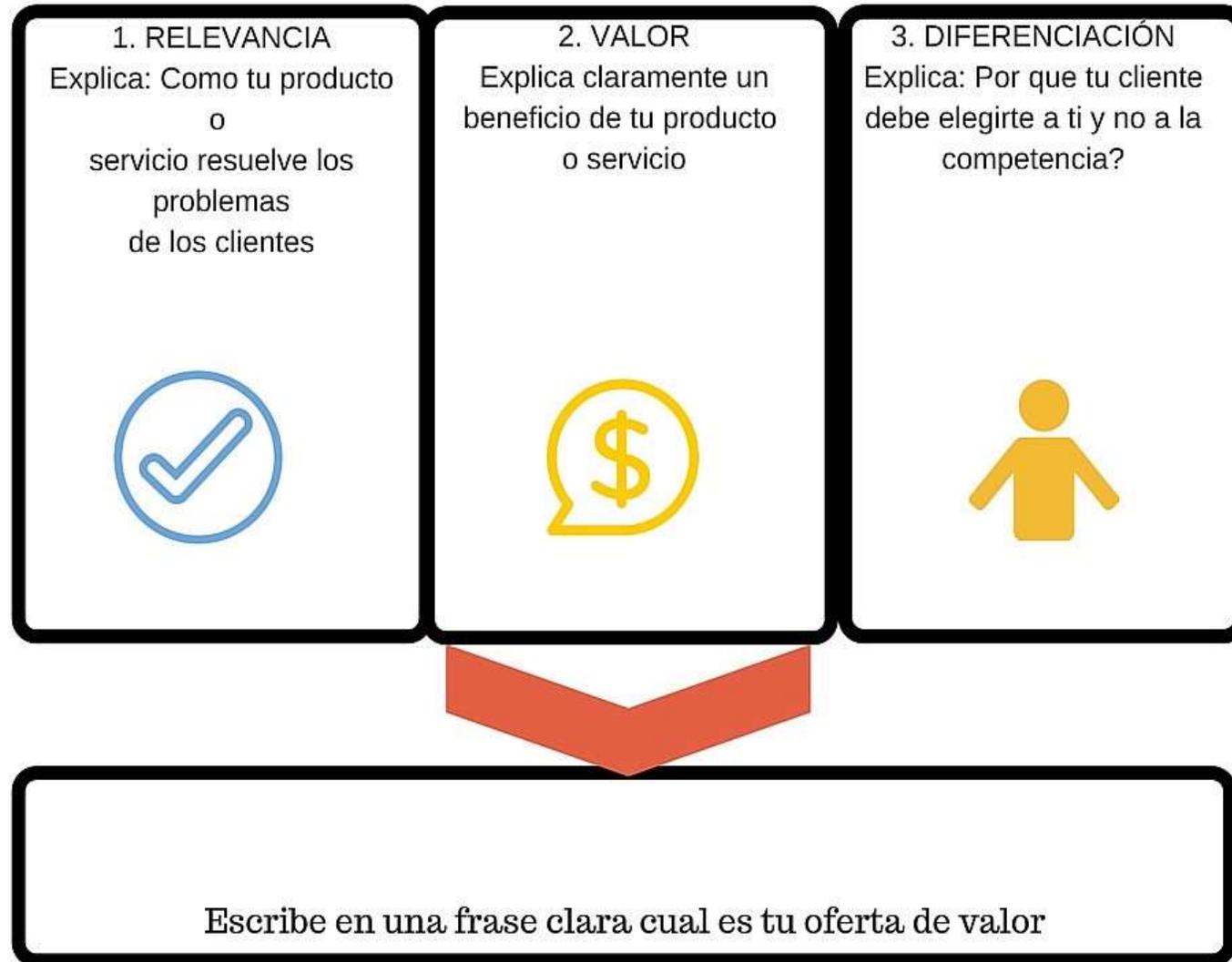
ES LA RAZÓN POR LA QUE EL CLIENTE DECIDE  
COMPRARTE A TI Y NO A OTRO, ES LA APUESTA  
DIFERENCIADORA



UN BUEN PRODUCTO ES EL QUE SOLUCIONA A  
LAS MIL MARAVILLAS LAS NECESIDADES O  
DESEOS DEL CLIENTE



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# CLIENTES



EL SEGMENTO DE CLIENTES SON LOS DIFERENTES GRUPOS DE PERSONAS Y/O EMPRESAS PARA LAS QUE CREAS VALOR A TRAVÉS DE TU PRODUCTO



ES VALIDO TENER UNO O MAS TIPOS DE CLIENTES QUE PUEDES AGRUPAR SEGÚN SUS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTOS EN COMÚN, PARA DETERMINAR ASÍ TUS SEGMENTOS DE CLIENTES



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



EDAD  
GENERO



ALIMENTACION



CIRCULO SOCIAL  
Y  
FAMILIAR



PERSONALIDAD



HOBBIES  
Y  
DEPORTES

**PERSONAS**



COMPORTAMIENTOS



GUSTOS DESEOS PENSAMIENTOS



LUGARES  
FRECUENTADOS



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



SECTOR AL  
QUE QUIERO  
LLEGAR



ÁREA A LA QUE LE  
QUIERO LLEGAR



CUALES SON LOS  
CLIENTES DE LA  
EMPRESA



COMO SON LOS GRUPOS DE  
INTERÉS DE LA EMPRESA  
(GUSTOS, COMPORTAMIENTO)



SERVICIOS QUE OFRECE LA  
EMPRESA A LA QUE LE  
QUIERO LLEGAR



COMO ES SU CULTURA ORGANIZACIÓN?  
(TRADICIONAL, MODERNA, JOVEN ETC)



POR QUE LE QUIERO  
VENDER A ESA EMPRESA?

CLIENTES

EMPRESAS



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# RELACION CON EL CLIENTE



SE DEBE DESCRIBIR COMO VAS A ADQUIRIR, RETENER Y AUMENTAR EL NUMERO DE TUS CLIENTES



PIENSA QUIENES SON ESOS PRIMEROS CLIENTES, COMO VAS A LLEGAR A ELLOS Y QUE TIENES QUE HACER PARA QUE LUEGO QUE TE CONOZCAN NO PUEDAN VIVIR SIN TI.



EN ESTE PUNTO TAMBIÉN ES VITAL QUE CALCULES CUANTO TE CUESTA ADQUIRIR UN NUEVO CLIENTE.



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# CANALES



- ★ ESTE BLOQUE SIRVE PARA QUE DESCRIBAS COMO VAS A ENTREGAR LA PROPUESTA DE VALOR A LOS SEGMENTOS DE CLIENTES IDENTIFICADOS
- ★ LOS CANALES PARA RELACIONARSE CON LOS CLIENTES SON: COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTAS
- ★ CLIENTES EVALÚEN TU PROPUESTA DE VALOR
- ★ INFORMAR A TUS CLIENTES SOBRE COMO COMPRAR TU PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPECIFICOS
- ★ ENTREGAR LA PROPUESTA DE VALOR A TUS CLIENTES
- ★ PROVEER AL CLIENTE DE ATENCIÓN POST-COMPRA





CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

## Fuente de Ingresos

★ ESTE BLOQUE REPRESENTA LA FORMA EN QUE LA EMPRESA GENERA INGRESOS

★ ESTA ESTRUCTURA DE INGRESOS PUEDE SER PARTICULAR PARA CADA SEGMENTO DE CLIENTES



COBRO POR USO

**Venta**  
Productos

PUBLICIDAD



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador

LAS ALIANZAS CLAVE, SON LAS SINERGIAS QUE AYUDAN A QUE EL NEGOCIO FUNCIONE.

A PARTIR DE ESTAS PUEDES OPTIMIZAR COSTOS, ALCANZAR MODELOS DE ECONOMÍA DE ESCALA, Y REDUCIR RIESGOS, ENTRE OTROS.

PODEMOS IDENTIFICAR 4 TIPOS DE ALIANZAS:

**COMPAÑÍAS**      **COMPETIDORES**  
**CLIENTES**      **PROVEEDORES**

# Alianzas Clave

IDENTIFICAR LAS  
ACTIVIDADES CLAVE ES  
CONSTRUIR LA CADENA  
DE VALOR DEL NEGOCIO



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

DEBES DESCRIBIR CUALES SON LAS ACCIONES QUE LA EMPRESA DEBE REALIZAR PARA QUE FUNCIONE ADECUADAMENTE PUEDES CATEGORIZAR ESTAS ACTIVIDADES SEGÚN EL TIPO DE NEGOCIO

# Actividades Clave



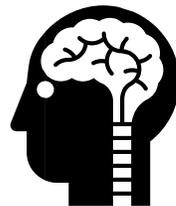
Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

# Recursos Clave

FUNDAMENTALES PARA GARANTIZAR QUE EL PROYECTO EMPRESARIAL FUNCIONE  
ES LO QUE NECESITAS PARA OPERAR Y FUNCIONAR ADECUADAMENTE



DEPENDIENDO DEL TIPO DE  
NEGOCIO LOS RECURSOS  
NECESARIOS VARIARAN, Y SE  
PUEDEN AGRUPAR EN:

**Físicos**

Intelectuales



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



LA ESTRUCTURA DE COSTOS PERMITE QUE TENGAS CLARO CUALES SON LOS COSTOS EN LOS QUE INCURRIRÁS PARA QUE LA COMPAÑIA OPERE ADECUADAMENTE.



PARA IDENTIFICARLOS RECORRE CADA UNO DE LOS BLOQUES YA TRABAJADOS E IDENTIFICALOS

## estructura de Costos



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

SI EL  
PLAN A  
NO FUNCIONA.  
EL ABECEDARIO  
TIENE 26 LETRAS MÁS.

*mr wonderful* \* [mrwonderfulshop.es](http://mrwonderfulshop.es)



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador

# MATERIAL DE APOYO PARA REVISIÓN Y FORTALECIMIENTO DE TU CANVAS

Customer Development de Steve Blank – CANVAS

Como crear una startup con la metodologías de Customer Development (versión agrupada) y en español.

Este material es propiedad de Udacity y UniMOOC. Los vídeos originales y sus actividades y acreditaciones correspondientes se encuentran alojados en la plataforma unimooc.com. Parte

1. <https://www.youtube.com/watch?v=GVXYAwXHpvkParte>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=GcksPkQhQ7kParte>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=mxNGDoNHObQ>



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



Nelson R. Muñoz Osma – MBA -



@nelsonmunozo



nmunozo@gmail.com



(57) + 3214777530

Yopal – Casanare - Colombia



Nelson R. Muñoz Osma  
Capacitador