



Aportes del sector empresarial al

# Plan de Desarrollo Municipal de Yopal 2020-2023

*Yopal ciudad segura*

Cámara de Comercio de Casanare  
Mayo 19-2020

# CONTENIDO



**01** ▶ Entorno económico



**02** ▶ Impacto del Covid en la economía regional



**03** ▶ Lineamientos para la reactivación económica



**04** ▶ Retos para el crecimiento sostenible



# 01

---

## Entorno económico

# Producto Interno Bruto

Casanare registró una tasa de crecimiento en 2018 de (2,7%), cifra superior a la nacional (2,5%), con una tasa de desempleo en Yopal de 9,4%.



**\$15.672**

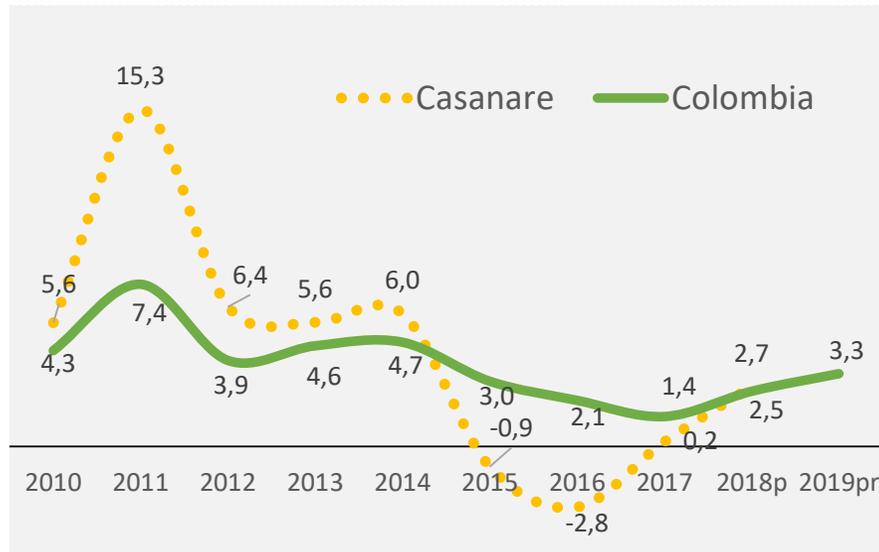
Miles de millones  
Precios corrientes  
PIB Casanare (2018)<sup>p</sup>



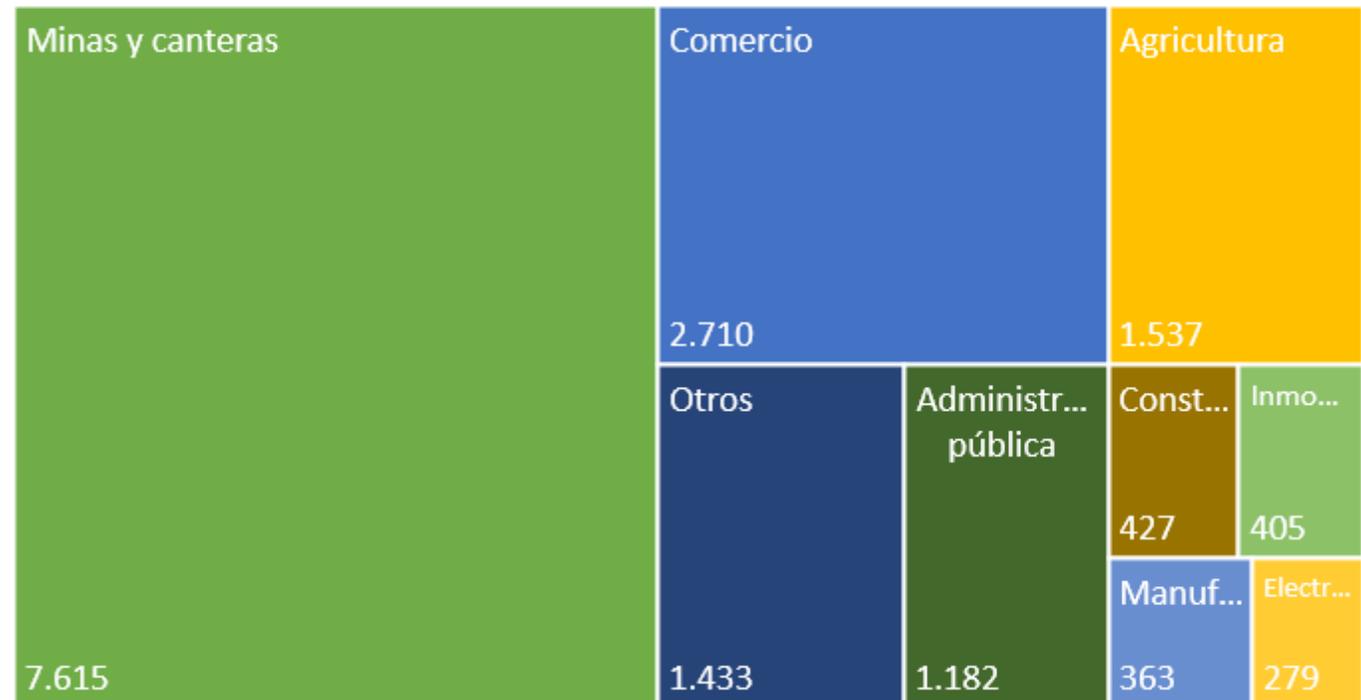
**9,4%**

Desempleo Yopal  
(2019)

Tasa de crecimiento PIB  
Precios constantes 2010-2018 (base 2015)

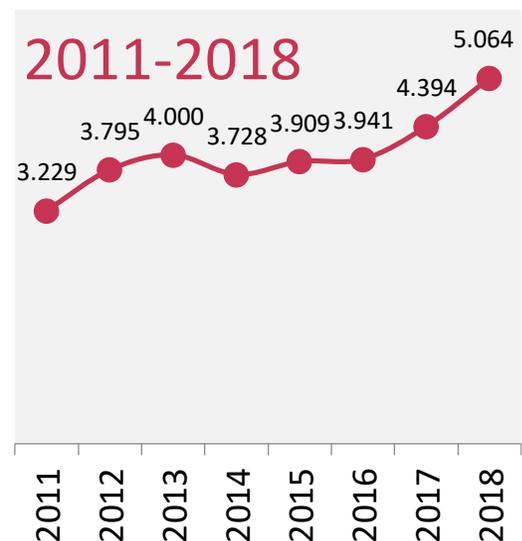
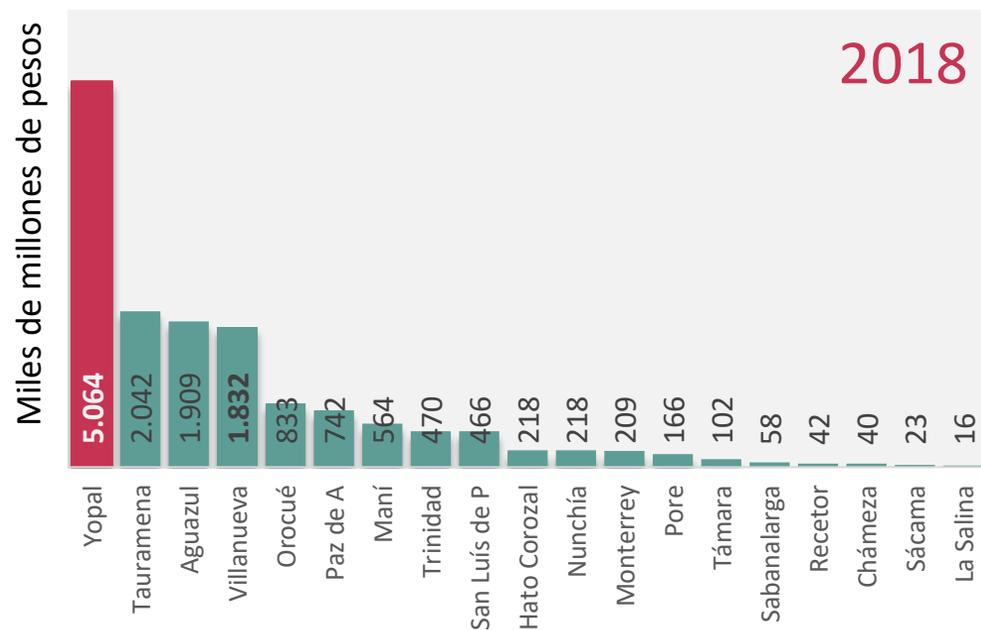


PIB de Casanare por ramas de actividad 2018  
Precios corrientes – miles de millones de pesos

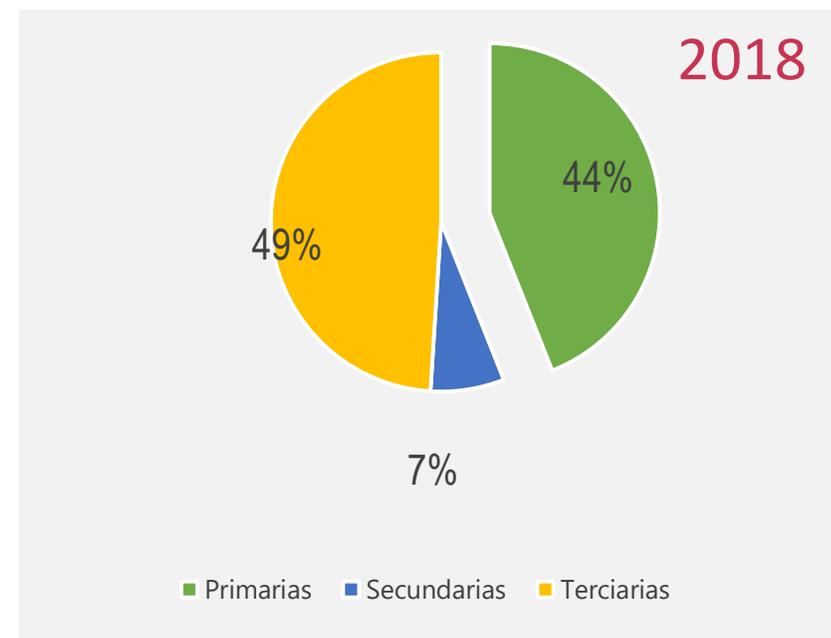


**Yopal** tiene unas importantes interacciones con los demás municipios y con los departamentos vecinos, la posicionan como un centro subregional de servicios para la Orinoquia en los sectores de agroindustria, servicios y turismo. El valor agregado municipal ascendió a \$5.0 billones (2018), presentó un crecimiento de 15,2% en el valor de su producción en el período 2017-2018 y se ubicó en el primer lugar a nivel departamental.

## PIB MUNICIPAL



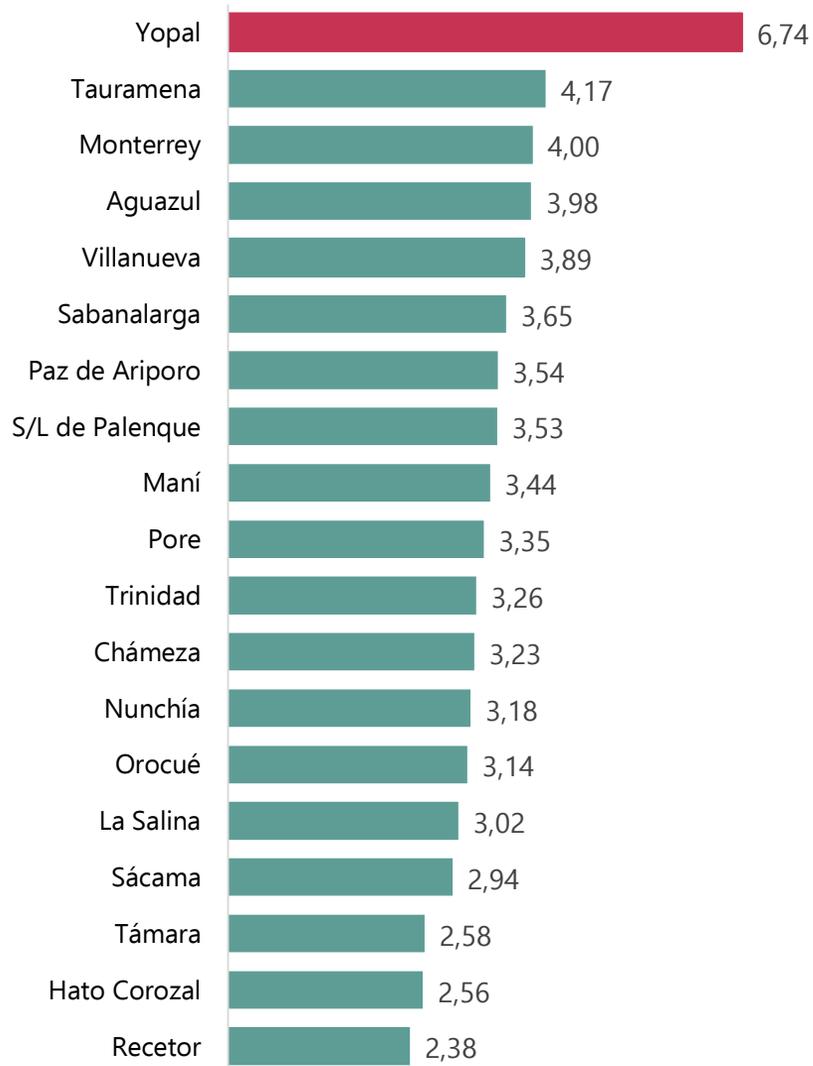
## PIB por ramas de actividad



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal, y TerriData DNP *Ficha de caracterización de Villanueva*.

Elaboración propia.

Yopal es el municipio más competitivo del departamento de Casanare



## Índice Municipal de Competitividad

**6,74**

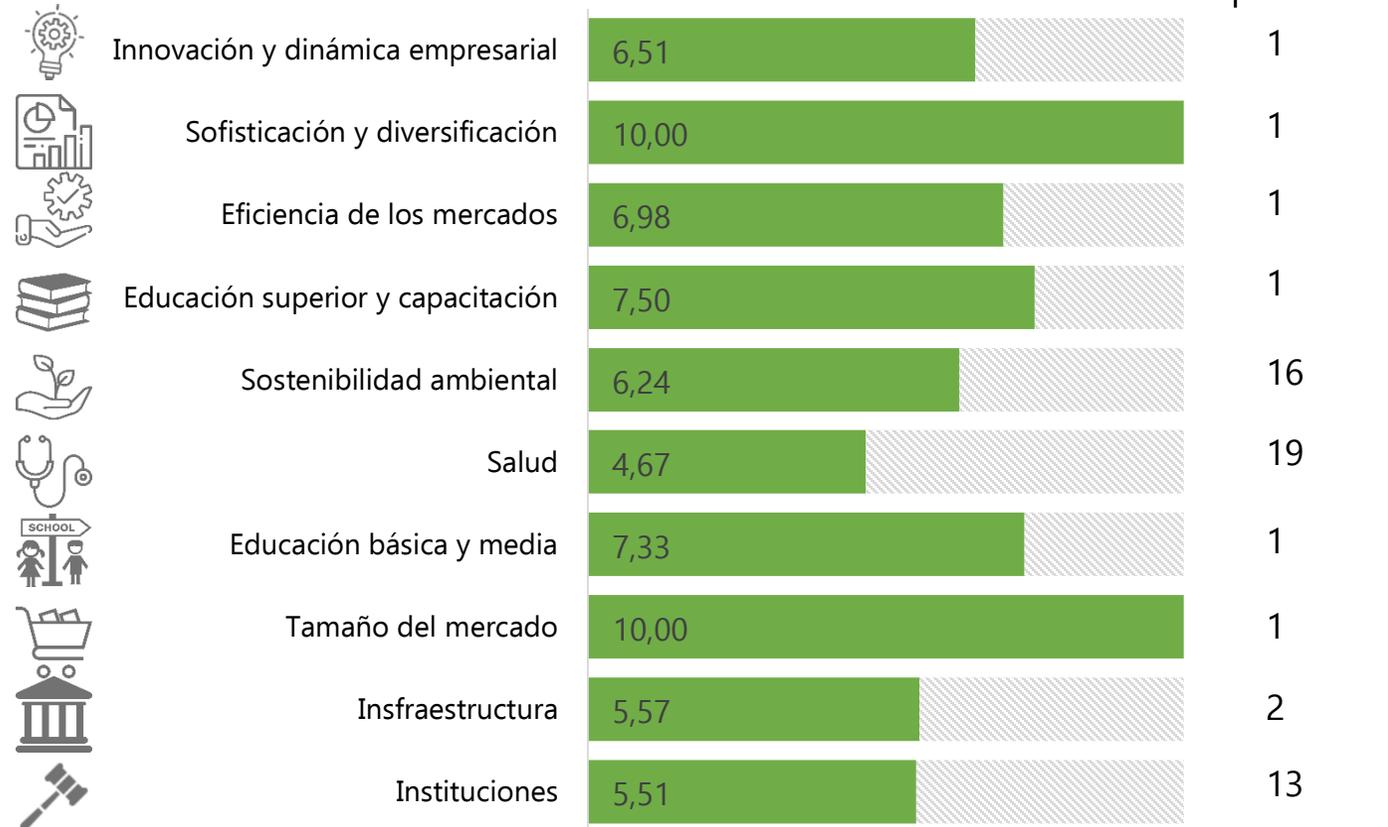
Puntaje

**1/19**

Posición Yopal

**75**

Indicadores evaluados



# TEJIDO EMPRESARIAL *por municipio*

Diciembre 2019

NUEVAS EMPRESAS

4.166



8%

RENOVACIONES

18.144



4%

NIVEL DE INFORMALIDAD

40%



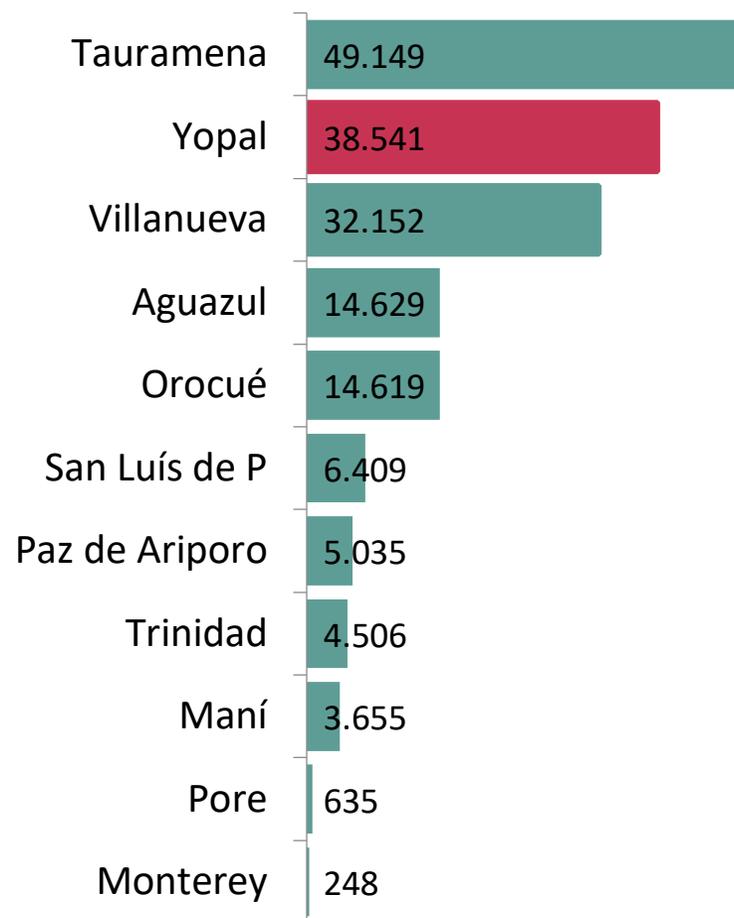
Yopal	11.447	51%	San luis de Palenque	237	1%
Villanueva	2.207	10%	Hato Corozal	225	1%
Aguazul	1.866	8%	Nuchía	188	1%
Paz de Ariporo	1.363	6%	Sabanalarga	120	1%
Tauramena	1.217	5%	Támara	116	1%
Monterrey	947	4%	Chámeza	60	0%
Maní	861	4%	Sácama	56	0%
Trinidad	529	2%	La Salina	27	0%
Pore	407	2%	Recetor	19	0%
Orocué	418	2%			

Yopal es el **segundo productor** de hidrocarburos de Casanare con **38.541 bpd** (2019).

Existen 159 empresas locales proveedoras de esta industria que generan casi tres mil empleos en el municipio, de acuerdo al directorio especializado de servicios industriales de Casanare, principalmente en los sectores de transporte, obra civil, metalmecánica y servicios de consultoría.

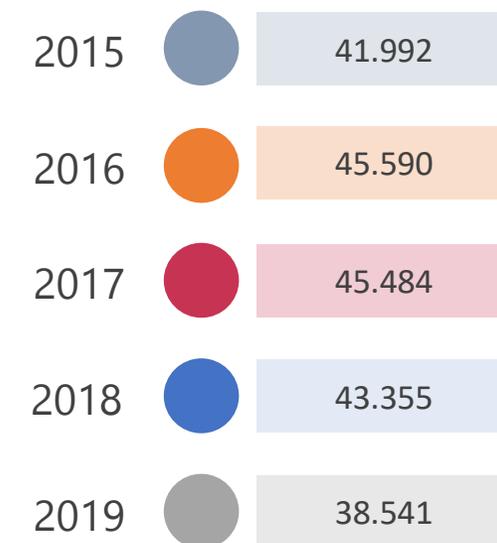
## Producción de hidrocarburos

Barriles promedio día calendario 2019



## Producción histórica de hidrocarburos

Yopal  
Barriles promedio día calendario 2015-2019



Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos, Estadísticas de producción 2015-2019, cálculos propios; y Cámara de Comercio de Casanare, Directorio especializado de servicios industriales.

## SERVICIOS PÚBLICOS EN YOPAL

Retos para garantizar la prestación del servicio de agua potable y saneamiento básico

- **Alumbrado Público**  
(Deficiencias en su funcionamiento y cobertura total en lo urbano y rural nucleado)

El impuesto de alumbrado público para los usuarios residenciales urbanos y rurales tiene tarifas que están entre el 5.40% y el 16%, y para los usos industrial, comercial y oficial es el 14%, sobre el valor del consumo mensual de energía eléctrica.

- **Acueducto**  
Estrato 4. Tarifa de referencia (Sobrecostos en tarifas)

Enero de 2018 → \$1.436 m3  
 Diciembre de 2018 → \$1.773 m3 ↑ 23%  
 Enero de 2019 → \$1.773 m3 ↑ 6,3%  
 Diciembre de 2019 → \$1.885 m3

- **Para suscriptores del servicio de acueducto de uso comercial**  
(Sobrecostos en la tarifa del 50%)

Promedio anual 2018 → \$2.535 m3  
 Promedio anual 2019 → \$2.715 m3  
 En lo corrido de 2020 → \$2.828 m3

### Alcantarillado

38.840 suscriptores  
 94% (36.479) uso residencial  
 6% (2.361) uso comercial y oficial

SUI

### Aseo

44.889 suscriptores  
 94% (42.033) uso residencial  
 6% (2.856) uso comercial y oficial

SUI

### Gas natural

45.815 suscriptores  
 94% (42.980) uso residencial  
 6% (2.835) uso industrial comercial y oficial

SUI

### Energía

60.865 suscriptores  
 89% (54.104) uso residencial  
 11% (6.761) uso industrial, comercial y oficial

SUI

### Acueducto

Yopal cumple con la cobertura mínima de acueducto urbano, pero no lo hace con la cobertura mínima de acueducto y alcantarillado rural nucleado, en aseo no cumple con la cobertura mínima



# 02

---

Impacto del COVID-19 en la  
economía regional

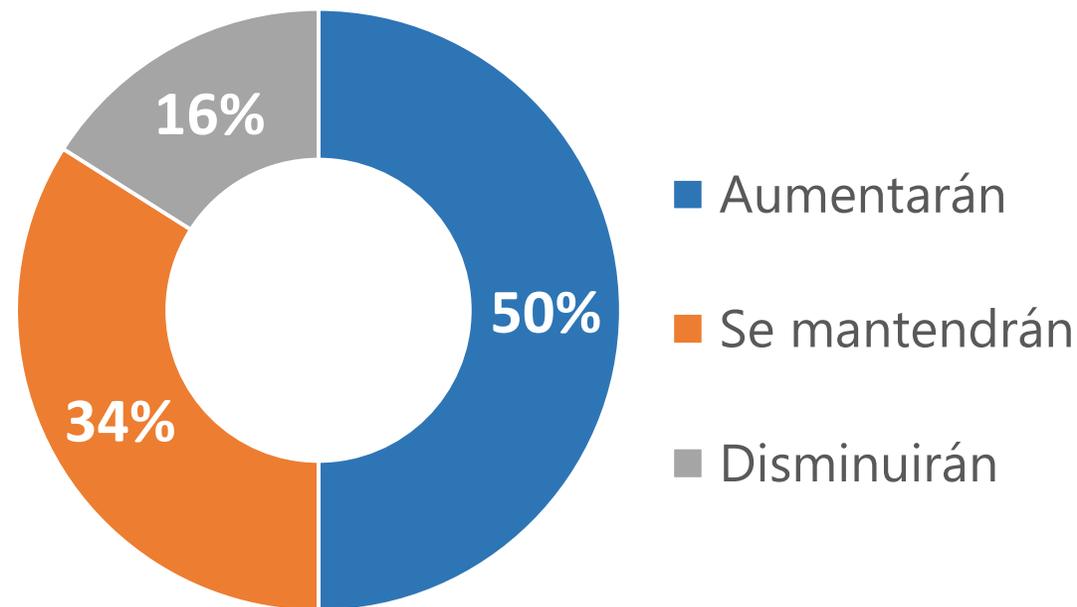
Las expectativas de la gran mayoría de los empresarios con respecto al comportamiento económico de la región eran positivas al inicio del año, ningún sector esperaba grandes choques negativos para la economía.

50%

de las empresas consultadas consideraba que sus **ventas aumentarían** en el primer semestre 2020.

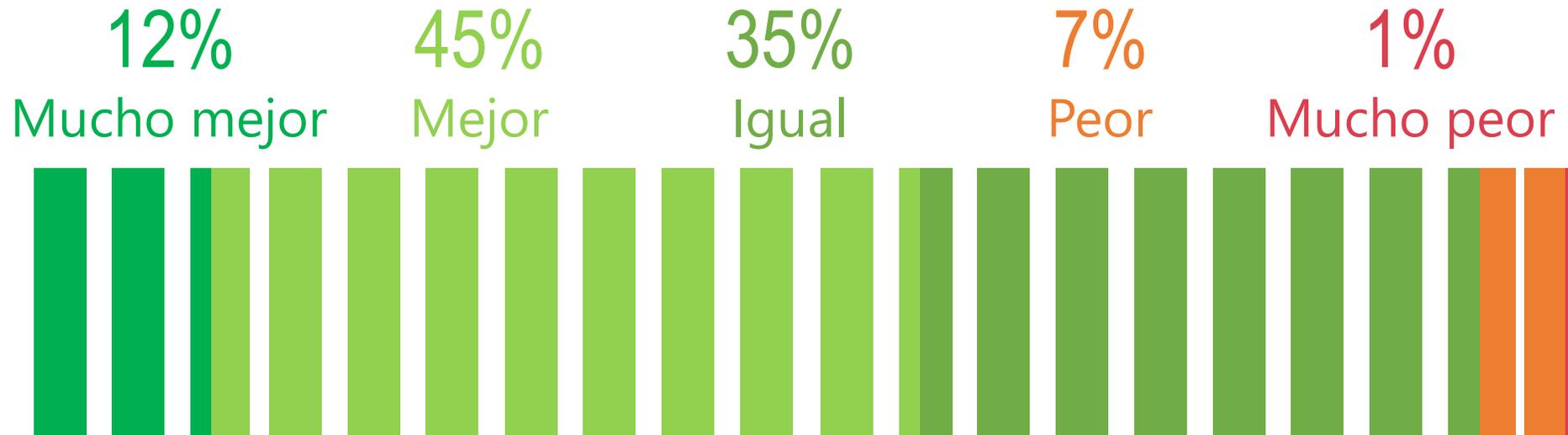
El **25%** de los empresarios esperaban aumentar el número de trabajadores, **63%** mantenerlos estables y **12%** disminuir.

Durante el primer semestre de 2020, ¿usted cree que en su empresa el total en ventas aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?



El **57%** de los empresarios casanareños creían que la situación económica de Casanare durante el primer semestre de 2020 estaría mejor o mucho mejor (45% promedio nacional).

¿Cómo cree que estará la situación económica de Casanare durante el primer semestre de 2020?



El Fondo Monetario Internacional espera que en 2020 la economía mundial sufra una contracción del -3.0%, los países de América Latina y El Caribe -5.2% y Colombia -2.4%, resultado de los impactos del Covid-19 y la caída precipitada de precios del petróleo.

La proyección de crecimiento oficial del Ministerio de Hacienda y Crédito Público se actualizó estimando una **caída del 5.5% para 2020** (citado en el Decreto 637 de 2020)

*Regiones y países seleccionados: variación porcentual del PIB y desempleo*

	Producto Interno Bruto			Desempleo		
	2019	Proyecciones		2019	Proyecciones	
		2020	2021		2020	2021
<i>Economía mundial</i>	2.9	-3.0	5.8	...	...	...
<i>Economías avanzadas</i>	1.7	-6.1	4.5	...	...	...
Estados Unidos	2.3	-5.9	4.7	3.7	10.4	9.1
Eurozona	1.0	-7.5	4.7	7.6	10.4	8.9
<i>América Latina y el Caribe</i>	0.1	-5.2	3.4	...	...	...
Colombia	3.3	-2.4	3.7	10.5	12.2	11.9
México	-0.1	-6.6	3.0	3.3	5.3	3.5
Venezuela	-35.0	-15.0	-5.0	...	...	...
Brasil	1.1	-5.3	2.9	11.9	14.7	13.5
Ecuador	0.1	-6.3	3.9	3.8	6.5	5.9
Perú	2.2	-4.5	5.2	6.6	7.1	7.3
Chile	1.1	-4.5	5.3	7.3	9.7	8.9
Argentina	-2.2	-5.7	4.4	9.8	10.9	10.1

Fuente: Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook* (abril de 2020). Elaboración propia.

## Precios del petróleo

La guerra de precios entre Arabia Saudí y Rusia ha provocado una caída considerable del precio del barril. Esto tiene una fuerte repercusión en los países productores.

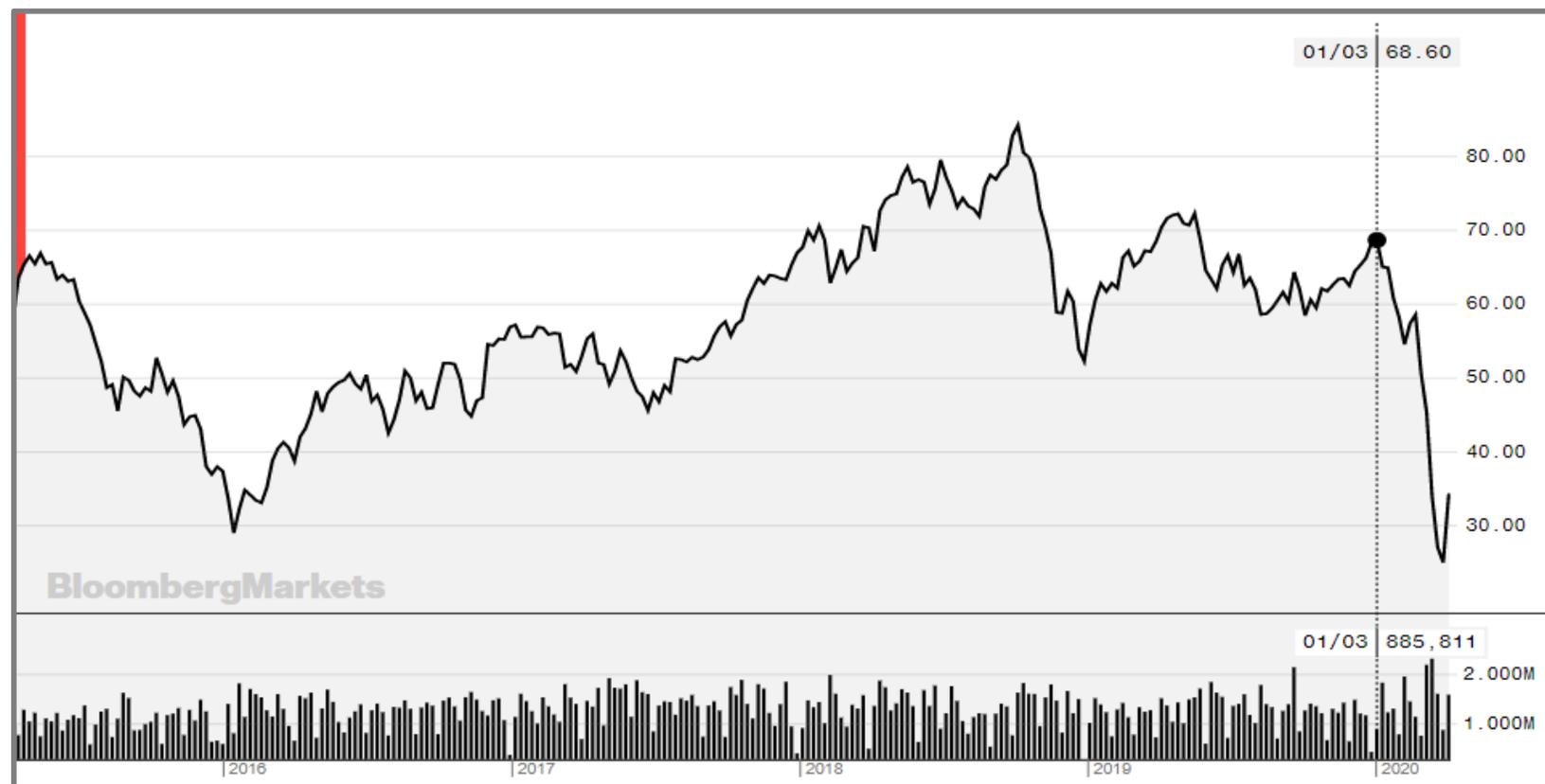
### COLOMBIA

El petróleo y sus derivados son el 40% del valor total de exportaciones de Colombia (Dólares FOB, 2019)

### CASANARE

49% del PIB corresponde a la actividad hidrocarburos y gas (Precios corrientes, 2018)

Precio del barril



Fuente: BloombergMarkets

Mediante la realización de **dos encuestas de impacto** realizadas a **comerciantes y empresarios**, se ha estimado el impacto en ventas, empleo y operación que han tenido el Covid-19 en Casanare. Esto complementa las fuentes internacionales y nacionales que brindan información sobre la coyuntura.

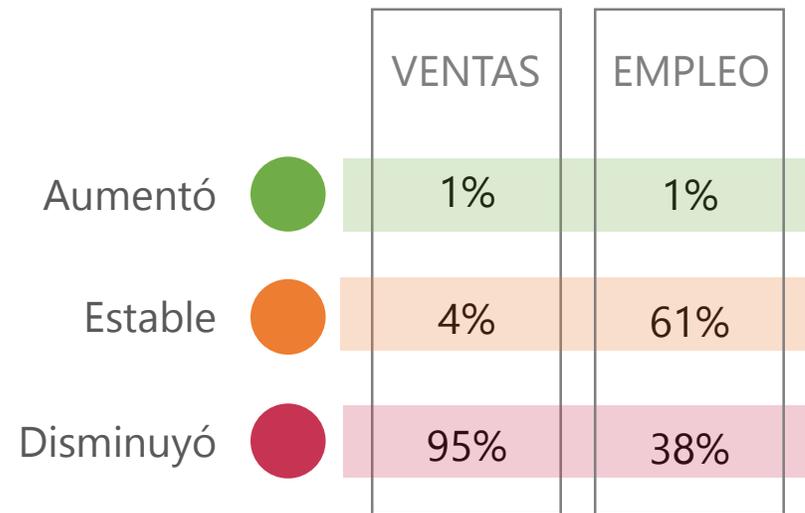
## Segunda Encuesta de Impacto Covid-19

Alcance  
402 establecimientos comerciales

Fecha de recolección  
11-15 mayo de 2020

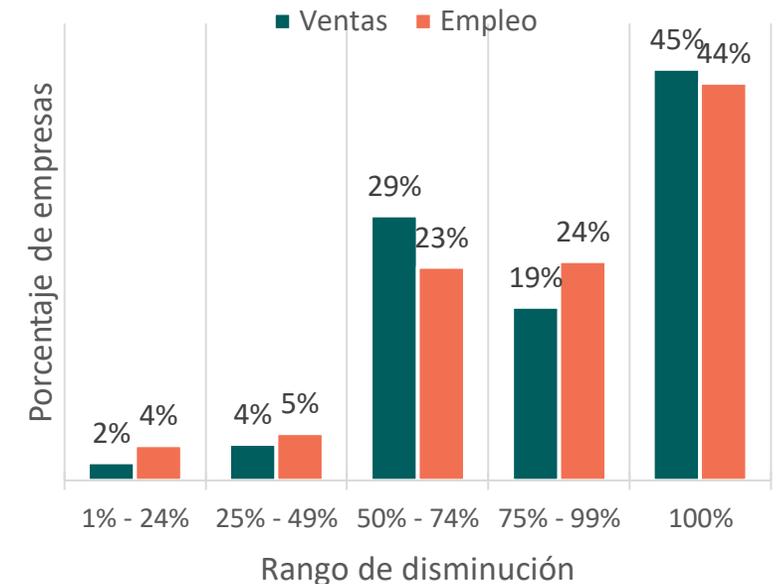
Método  
Encuesta telefónica

¿Cuál ha sido el comportamiento de las ventas y empleos durante la coyuntura?



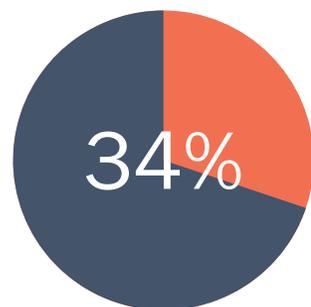
El 95% de los establecimientos ha reducido sus ventas y 38% sus trabajadores.

¿En qué porcentaje a disminuido sus ventas y trabajadores?

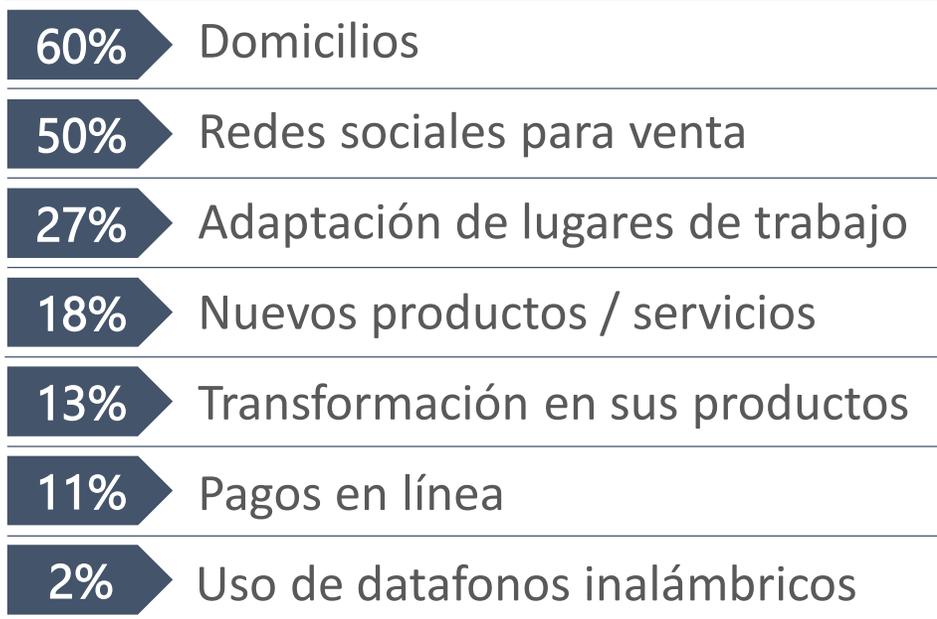


El 45% de los establecimientos ha reducido sus ventas en 100% (cero ingresos).

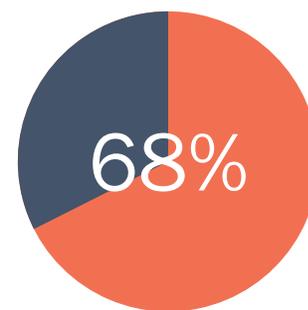
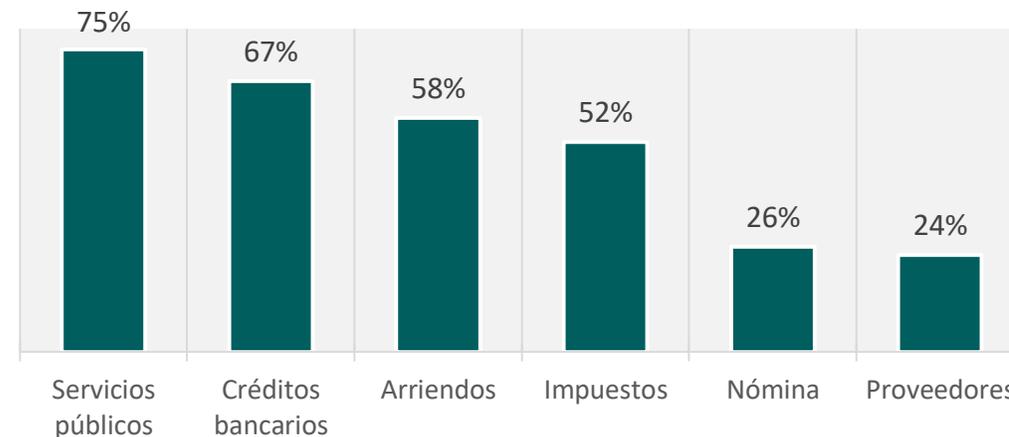
Está transformado sus productos y/o servicios



¿Qué medida de adaptación ha tomado su empresa?

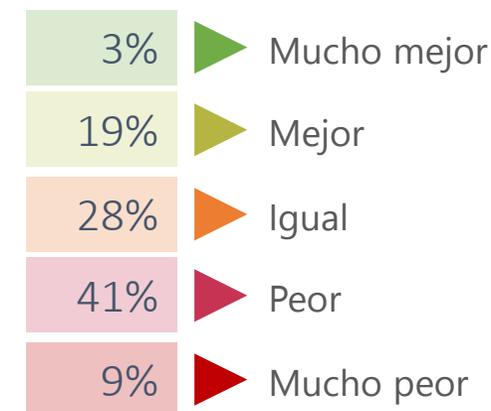


¿Cuáles son las obligaciones que más le preocupan cumplir en el mes de mayo?



No cuentan con protocolos de bioseguridad escritos

¿Cómo considera que estará situación económica el segundo semestre 2020?

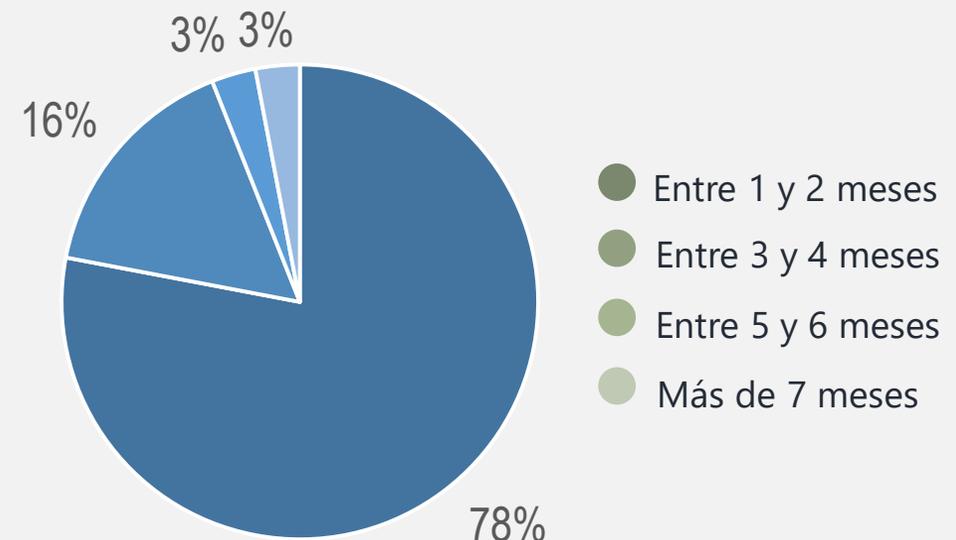
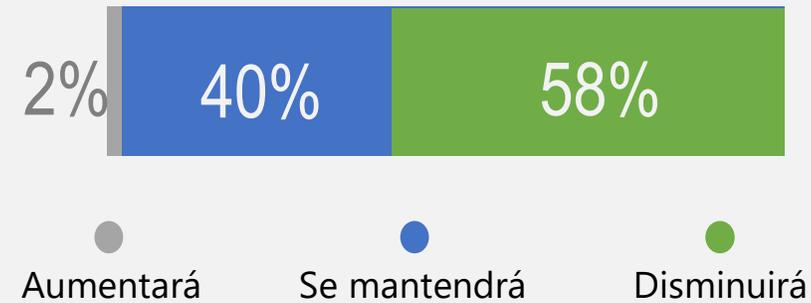


De los empresarios consultados, 58% considera que su planta de personal disminuirá en los próximos tres meses

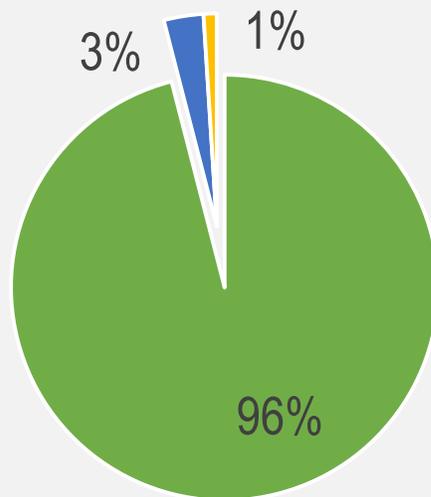
78% podría subsistir con recursos propios solo entre 1 y 2 meses.

Suponiendo que las condiciones actuales en el país se mantengan y las medidas se prolonguen indefinidamente, ¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?

¿Considera que en los próximos meses su planta de personal?

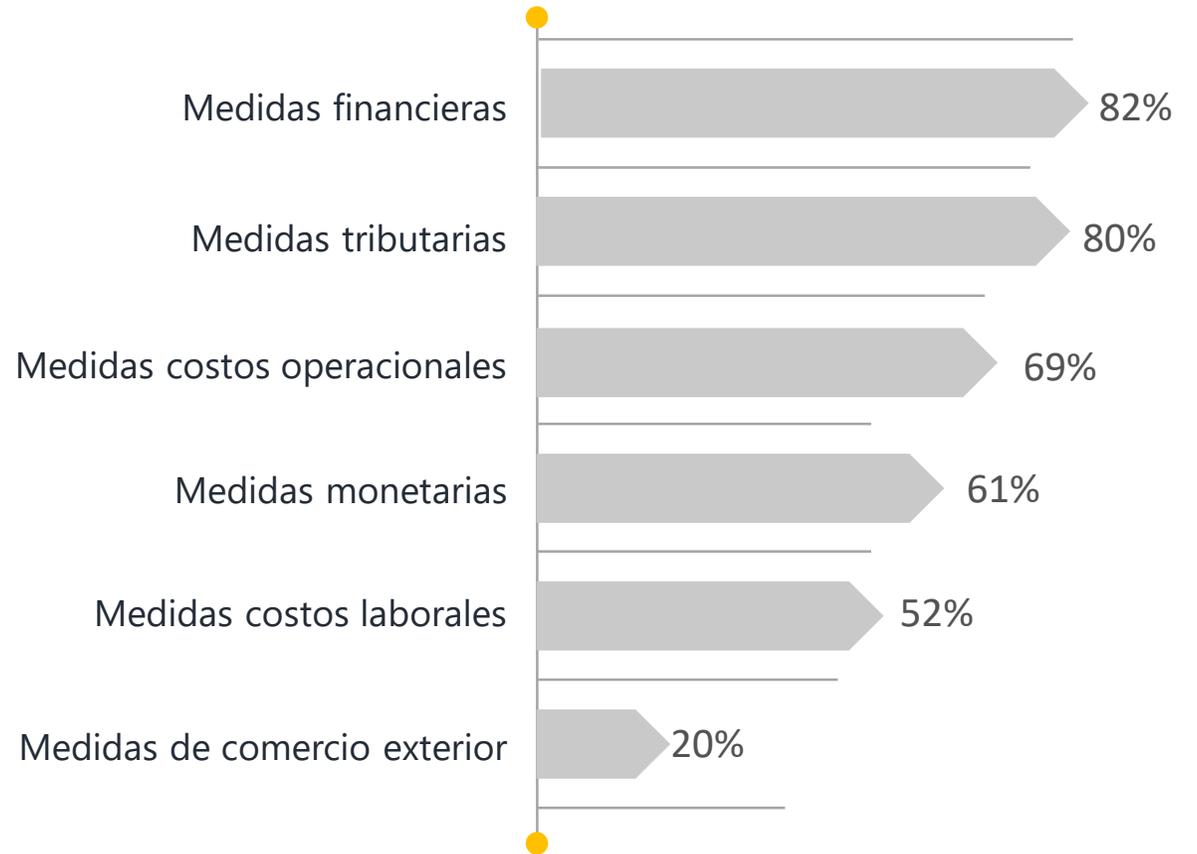


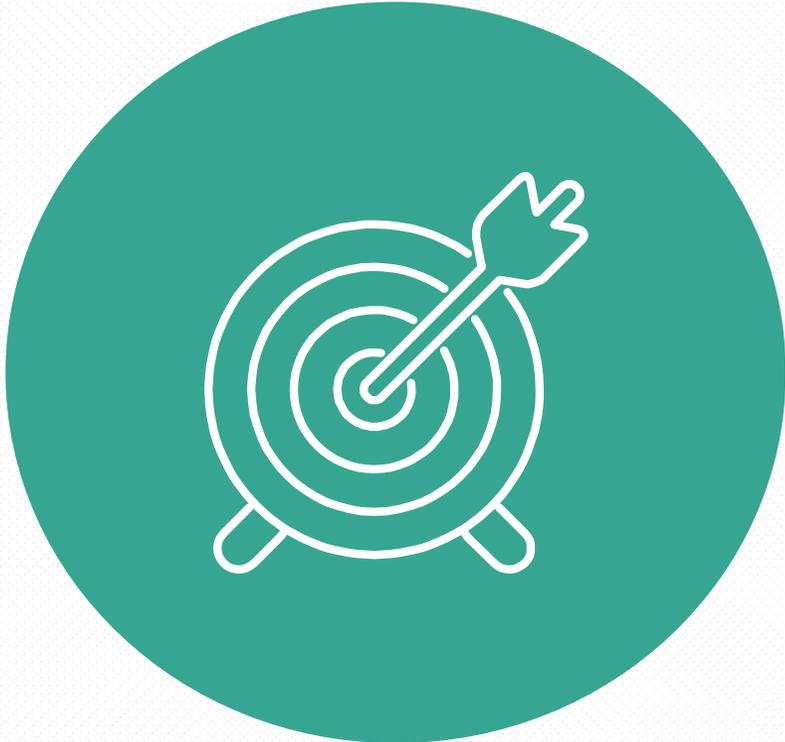
El 96% de los empresarios creen que la crisis económica y social derivada por el Covid-19 afectará negativamente a sus empresas.



- Negativamente
- Sin afectación
- Positivamente

¿En su opinión cuáles serían las principales medidas que el gobierno debería priorizar para recuperar la economía por la actual emergencia sanitaria derivada del Covid-19?

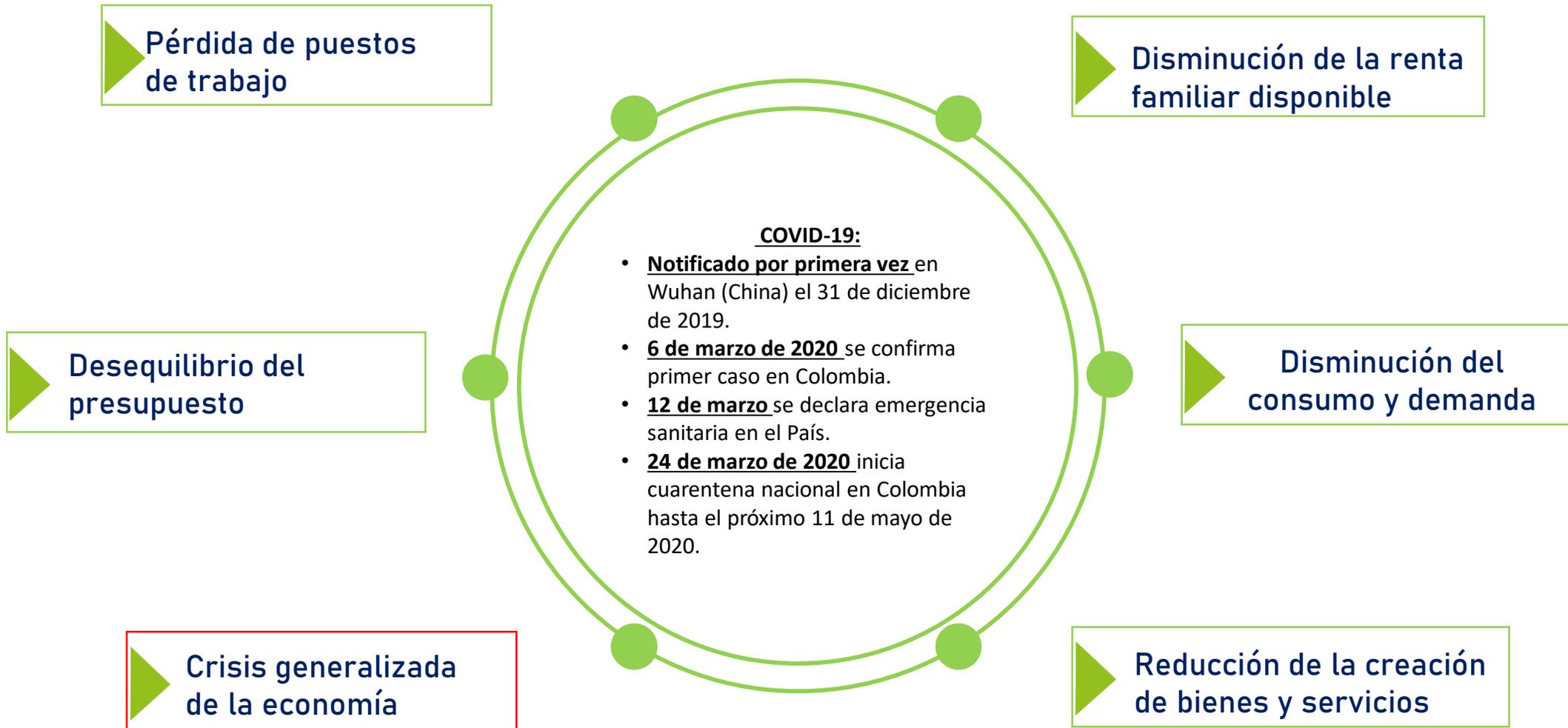




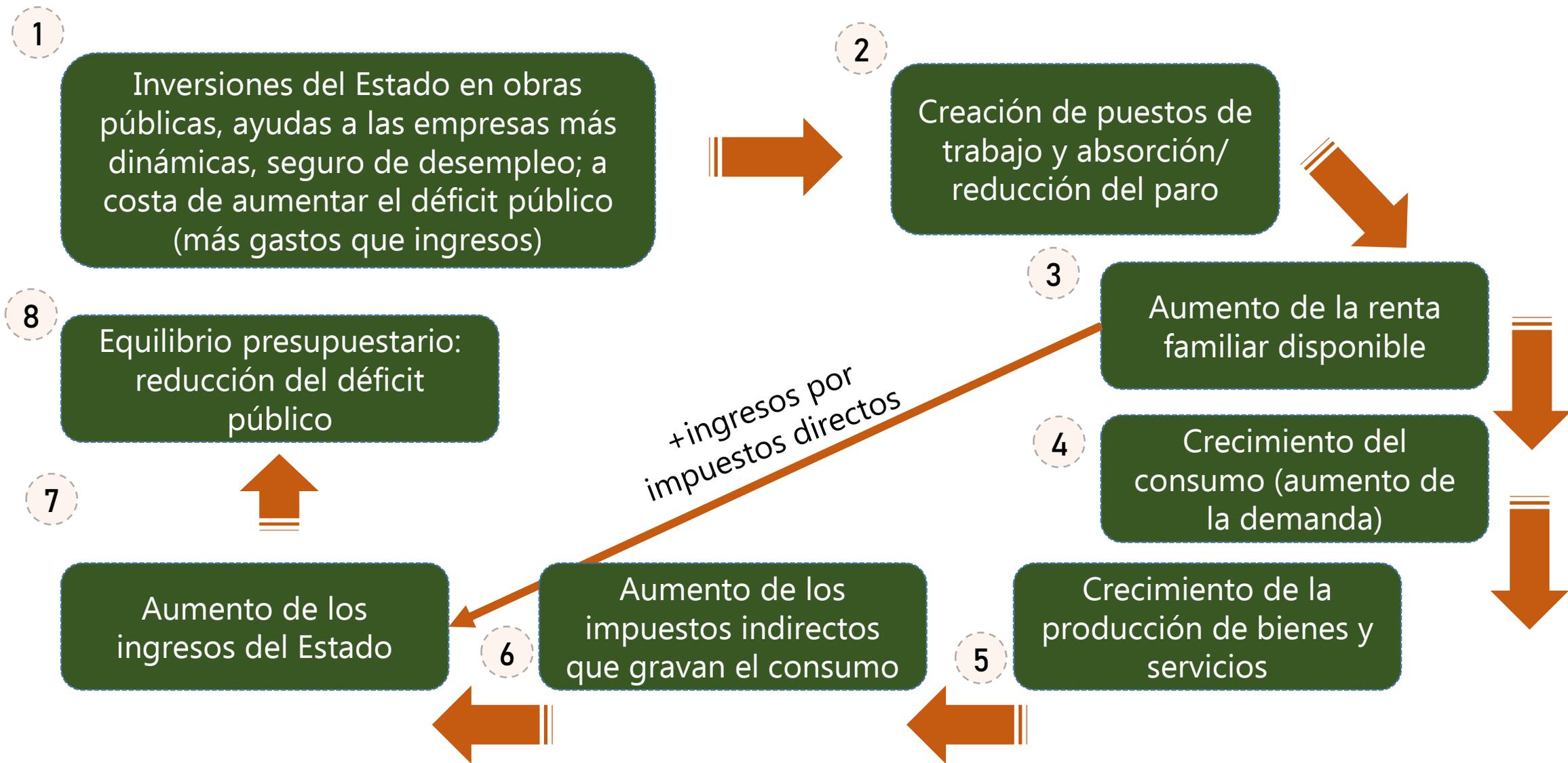
# 03

---

Lineamientos para la reactivación económica



# ¿Cómo reactivar la economía en momentos de crisis?



# Prioritario en la reactivación económica



Líquidez



Inversión pública



Carga tributaria



Capacidades competitivas

Líquidez

Inversión Pública

Carga Tributaria

Capacidades competitivas

Alternativas flexibles para el financiamiento de las Mipymes

Banca pública y privada  
IFC y Fondos Municipales

Transferencias monetarias para población vulnerable en Casanare

\$18 mil millones en atención a población vulnerable (valor estimado)

Optimizar el gasto y orientar la inversión pública hacia proyectos que generen empleo y dinamicen el consumo. Priorizar empresas locales.

\$1.6 billones de inversión podrían generar 60 mil empleos

Postergar cargas tributarias y prestacionales para el sector empresarial.

\$413 mil millones son pagados anualmente por las empresas

Fortalecer la capacidad competitiva de las empresas para mantenerse en el mercado

Según condiciones del entorno nacional y global.

Garantías mobiliarias y factura electrónica como productos financieros

Instrumento de financiación empresarial

Mecanismos de protección al cesante (seguro de desempleo)

\$5.8 mil millones disponibles / 4.000 beneficiarios potenciales

Ampliar la cobertura de conectividad en telecomunicaciones y servicios para el sector productivo del departamento

CONECTIVIDAD

Reducir tarifas impuesto de industria y comercio -ICA-, impuesto predial uso comercial e industrial.

Tratamiento especial (ICA- IPU) para actividades sectores turismo y construcción

Adaptar estrategias empresariales según señales y tendencias del mercado

Reestructurar Plan de negocio -Liquidez- estrategia interna y externa



# 04

---

Retos para el crecimiento  
sostenible



Formalidad  
empresarial



Emprendimiento y  
diversificación



Competitividad  
territorial



## Formalidad empresarial

### ▶ Ventanilla Única Empresarial

*Plataforma tecnológica que integra tramite mercantiles, tributarios, y de seguridad social para apertura y operación de una empresa. Reducción de tramites, costos y tiempo*

### ▶ Inspección, Vigilancia y Control

*Mecanismo de colaboración de información y elementos para el cumplimiento de la norma para apertura y operación de establecimientos comerciales y empresas*

### Consolidar a Yopal como destino turístico y ciudad de eventos

#### ▶ Desarrollar una estrategia para promocionar a Yopal

*Como destino de turístico de reuniones y diversión para oportunidades de negocio*

#### ▶ Desarrollar el producto turístico de Yopal

*Adaptar los eslabones de la cadena de valor a la demanda de flujos turísticos*

#### ▶ Formular y desarrollar el plan de marketing de destino

*Fortalecer el modelo de gobernanza*

#### ▶ Implementar el Sistema de Información Turística

*Brinda soporte estratégico en la planeación, acción y evaluación del sector*

### Fortalecer la cadena de valor del emprendimiento

#### ▶ Fortalecer SINERGIA

*Operación logística y técnica para atención integral de emprendedores*

#### ▶ Apoyar el tejido empresarial en aceleración

*Licencias y permisos para el desarrollo de la actividad mercantil (ICA, Invima, patentes, marcas, diseños industriales)*

#### ▶ Promover el acceso y diversificación empresarial en canales de comercialización

*Participación en ferias, ruedas de negocios, misiones comerciales*

#### ▶ Atracción de oportunidades para la financiación, fondeo y apalancamiento de empresas dinámicas

*Ventures, Crow Funding, Equity*



## Emprendimiento y diversificación



## Emprendimiento y diversificación

Consolidación del corredor agro logístico de la piña premium y su acceso a mercados de mayor valor

- ▶ Apoyar el fortalecimiento de las organizaciones del municipio vinculadas al agronegocio de la Piña

*Capacidades empresariales y de gobierno corporativo para su articulación al mercado. Planificar, ordenar y fortalecer la oferta de piña de Yopal, con orientación a mercados de mayor valor agregado*

Consolidar capacidades competitivas y de diversificación de las empresas de soporte industrial y de servicios de Yopal

- ▶ Apoyar la sofisticación de las empresas

*Cierre de brechas por área y la implementación de normas de gestión para cumplimiento de estándares*

- ▶ Mejorar el ambiente para hacer negocios

*Fortaleciendo herramientas tecnológicas de posicionamiento de la oferta y relacionamiento*

- ▶ Fortalecer capacidades de diversificación

*Con el conocimiento de mercados y l transferencia de conocimiento*

Consolidar modelos productivos de Ganadería Sostenible que sean incluyentes, generando valor agregado

- ▶ Generar capacidades en la cadena de valor cárnica

*Desde la proveeduría hasta el cliente final, para la consolidación de un producto que incluya I + D + i*

- ▶ Apoyar el desarrollo de un producto con una marca región

*Que contenga como propuesta de valor conservación del paisaje y la cultura llanera*

- ▶ Promover una cultura de consumo de carne natural en el municipio

*Con valor agregado (procesos de transformación) derivado de una producción sostenible*



## Competitividad territorial

- ▶ **Formulación de planes maestros de acueducto y alcantarillado**

*E implementar acciones para su desarrollo*

- ▶ **Finalizar la construcción de la Planta de Tratamiento de Agua Potable**

*Puesta en funcionamiento para garantizar el servicio de acueducto como l ordena la ley*

- ▶ **Poner en marcha un sistema la disposición de residuos solidos**

*Con garantía de eficiencia económica, respeto por el entorno social y la sostenibilidad ambiental*

- ▶ **Adecuar la planta de beneficio animal, central de abastos, terminal de transporte terrestre y el sistema de alumbrado publico**

*Equipamientos de soporte para el desarrollo económico local*

- ▶ **Gestionar, articular y ejecutar para garantizar la seguridad y convivencia ciudadana**

*Los altos índices de inseguridad afectan la competitividad de las empresas y dificultad la instalación de inversión privada*

- ▶ **Organizar la operación de un observatorio del delito**

*Para proporcionar información idónea para el análisis de los hechos delictivos que generan detrimento en la convivencia ciudadana*



## Competitividad territorial

- ▶ Racionalizar tramites y procedimientos de apertura, manejo de permisos de construcción y registro de propiedades

*Pagos en línea, formularios únicos, aumento de medios de pago, herramientas de verificación de uso del suelo*

- ▶ Participar activamente en la instancia de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare

*Con liderazgo activo y propositivo para promover la articulación de los proyectos, programas e iniciativas de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación*

- ▶ Planear y ejecutar un plan de revitalización del sector del Parque Ramón Nonato Pérez

*Consistiría en la transformación física y social de esta zona de la ciudad, mejorando los espacios públicos existentes, la movilidad, vinculando la comunidad y comercio*

- ▶ Promover la atracción de inversión en Yopal mediante

*Gestione acciones de mejoramiento del clima de negocios y posicione al municipio con una estrategia proactiva, articulada con los lineamientos de PROCOLOMBIA*

- ▶ Adelantar una reforma estructural del estatuto de rentas para fijar cargas tributarias

*Acordes con la realidad económica local, la capacidad fiscal de los contribuyentes, y que atienda los conceptos de la equidad y progresividad*

- ▶ Promover el uso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos

*Como un medio para mejorar la convivencia, contribuir a la descongestión de la justicia y mejorar el acceso a la misma*



Gerencia de Articulación Público Privada  
Cámara de Comercio de Casanare