



Aportes del sector empresarial al

Plan de Desarrollo Municipal de Aguazul

Aguazul atractivo para todos

Cámara de Comercio de Casanare
Mayo 21 - 2020

CONTENIDO



01 ▶ Entorno económico



02 ▶ Impacto del Covid en la economía regional



03 ▶ Lineamientos para la reactivación económica



04 ▶ Retos para el crecimiento sostenible



01

Entorno económico

Producto Interno Bruto

Casanare registró una tasa de crecimiento en 2018 de (2,7%), cifra superior a la nacional (2,5%), con una tasa de desempleo en Yopal de 9,4%.



\$15.672

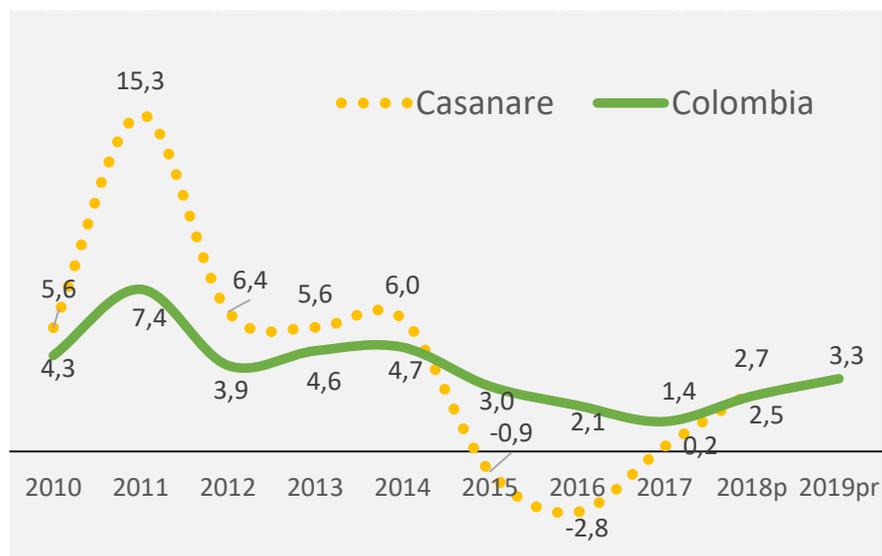
Miles de millones
Precios corrientes
PIB Casanare (2018)^p



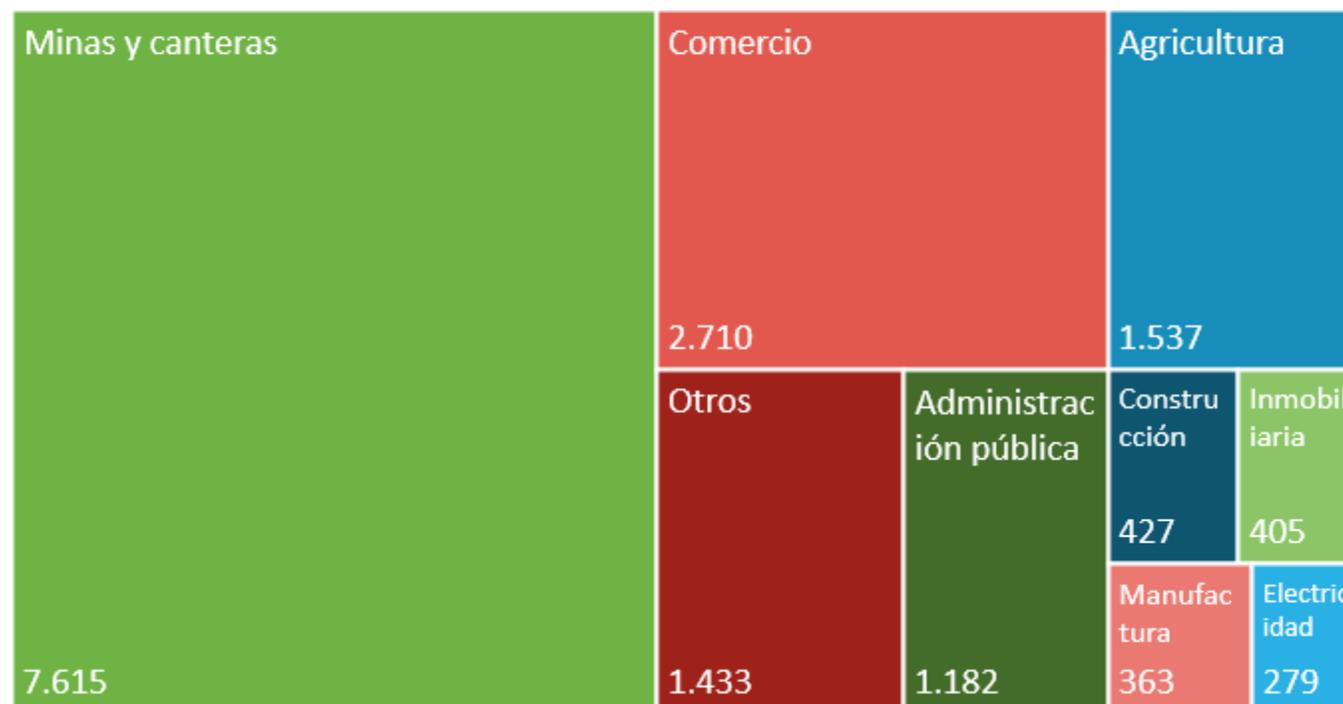
9,4%

Desempleo Yopal
(2019)

Tasa de crecimiento PIB
Precios constantes 2010-2018 (base 2015)

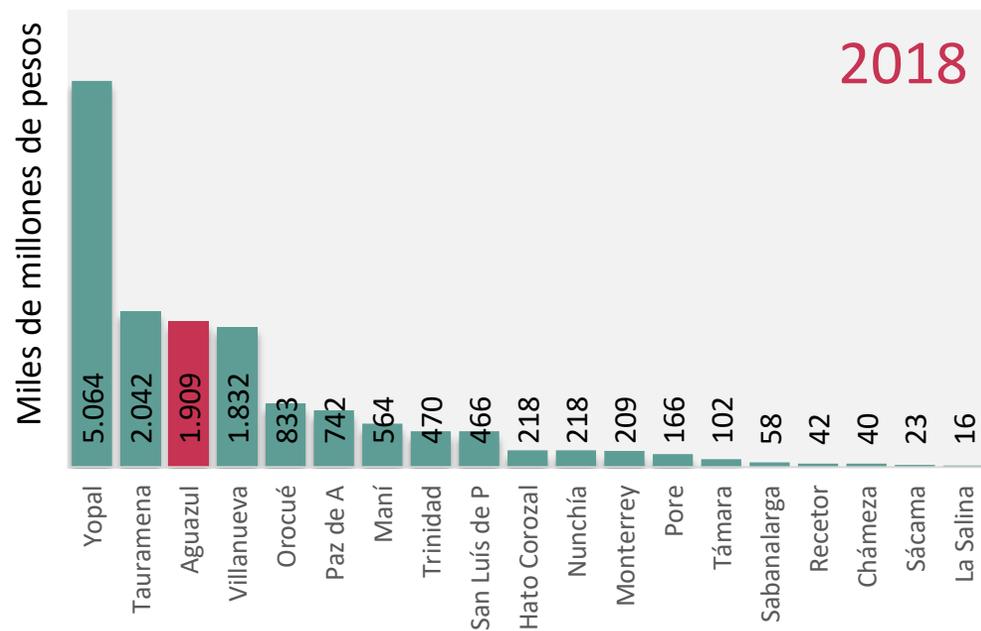


PIB de Casanare por ramas de actividad 2018
Precios corrientes – miles de millones de pesos



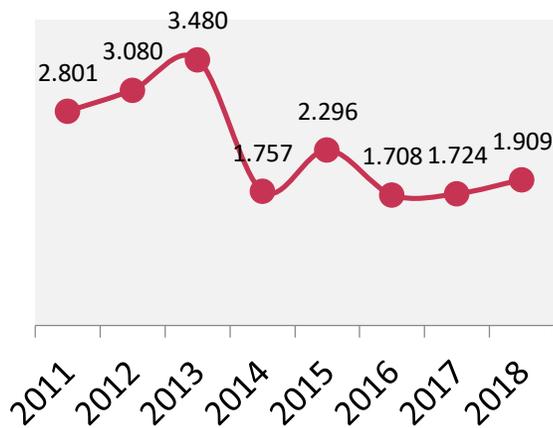
Aguazul ocupa el tercer lugar a nivel departamental con un PIB municipal de \$1.9 billones (2018), el 70% corresponde a actividades primarias, 25% actividades terciarias y el 5% a secundarias.

PIB MUNICIPAL

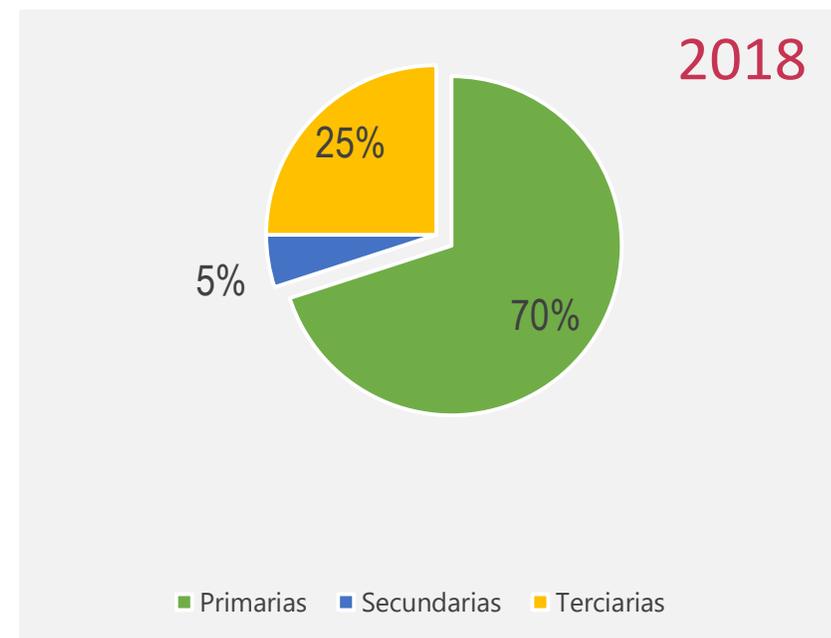


2018

2011-2018



PIB por ramas de actividad

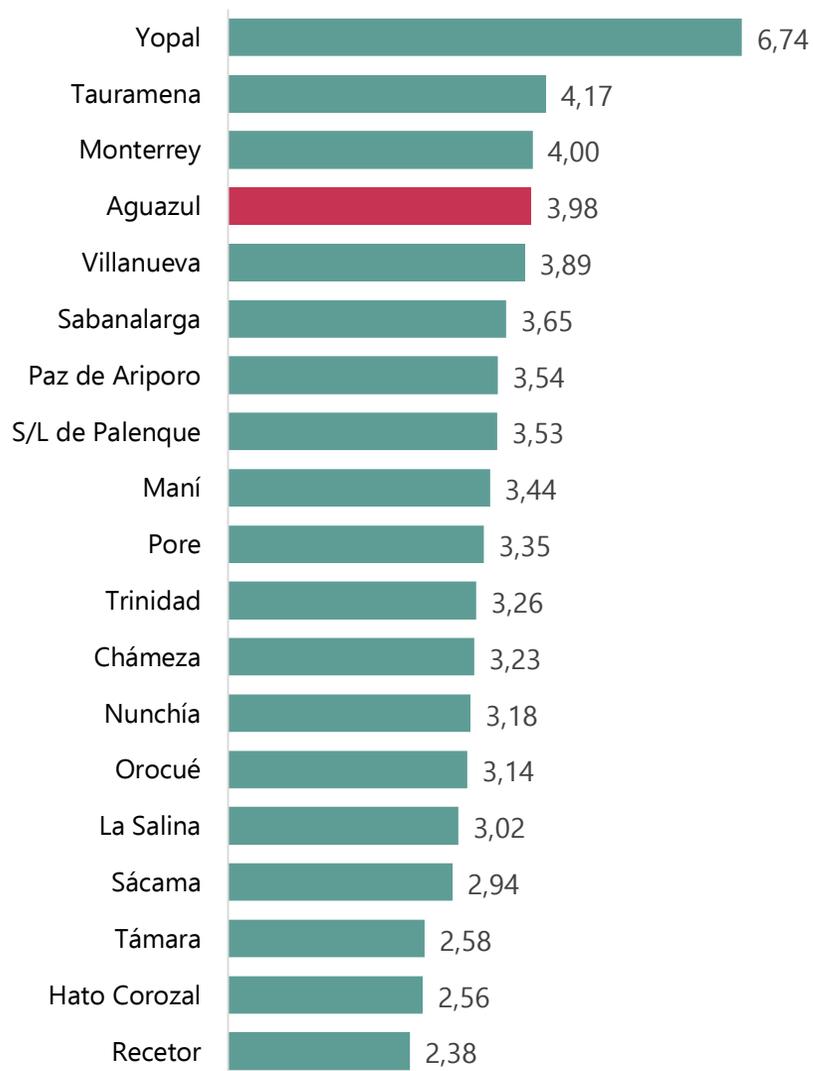


Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal, y TerriData DNP *Ficha de caracterización de Aguazul*.

Elaboración propia.

Estructura económica municipal

Aguazul es el cuarto municipio más competitivo del departamento de Casanare



Índice Municipal de Competitividad

3,98

Puntaje

4/19

Posición Aguazul

75

Indicadores evaluados



TEJIDO EMPRESARIAL *por municipio*

Diciembre 2019



NUEVAS EMPRESAS

4.166



8%

RENOVACIONES

18.144



4%

NIVEL DE INFORMALIDAD

40%

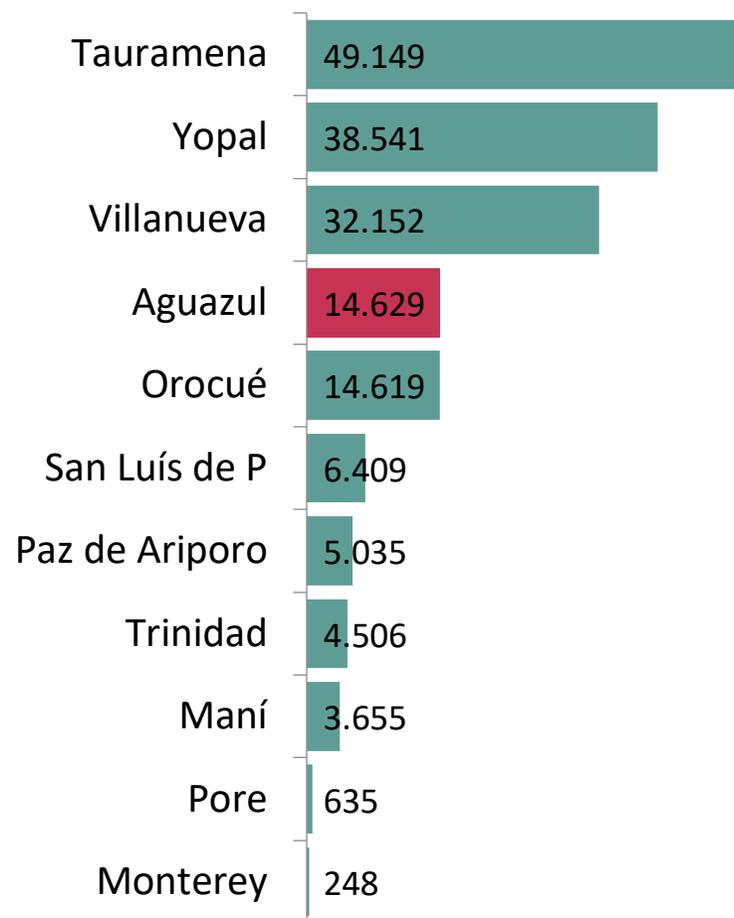
Yopal	11.447	51%	San luis de Palenque	237	1%
Villanueva	2.207	10%	Hato Corozal	225	1%
Aguazul	1.866	8%	Nuchía	188	1%
Paz de Ariporo	1.363	6%	Sabanalarga	120	1%
Tauramena	1.217	5%	Támara	116	1%
Monterrey	947	4%	Chámeza	60	0%
Maní	861	4%	Sácama	56	0%
Trinidad	529	2%	La Salina	27	0%
Pore	407	2%	Recetor	19	0%
Orocué	418	2%			

Aguazul es el **cuarto productor** de hidrocarburos de Casanare con **14.629 bpd** (2019).

El aporte a la economía de las empresas locales proveedoras de esta industria es significativo, principalmente en los sectores de transporte, obra civil, metalmecánica y servicios de consultoría.

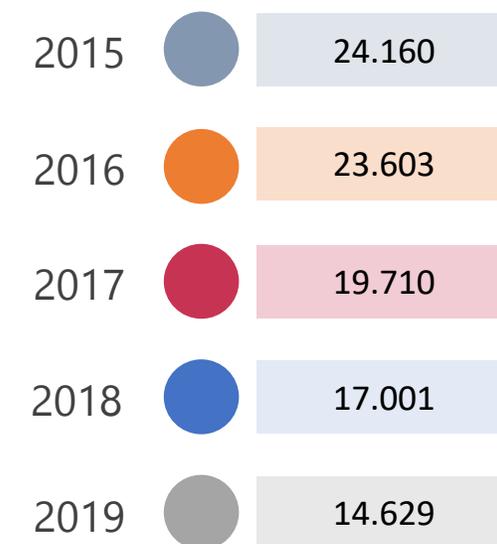
Producción de hidrocarburos

Barriles promedio día calendario 2019



Producción histórica de hidrocarburos

Aguazul
Barriles promedio día calendario 2015-2019



Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos, Estadísticas de producción 2015-2019, cálculos propios; y Cámara de Comercio de Casanare, Directorio especializado de servicios industriales.



02

Impacto del COVID-19 en la economía regional

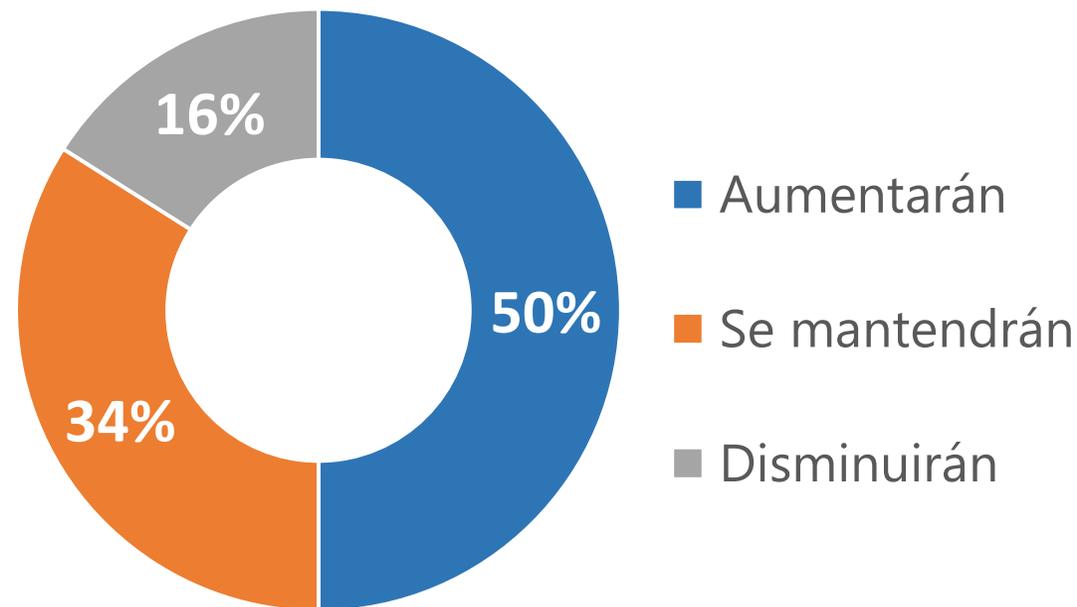
Las expectativas de la gran mayoría de los empresarios con respecto al comportamiento económico de la región eran positivas al inicio del año, ningún sector esperaba grandes choques negativos para la economía.

50%

de las empresas consultadas consideraba que sus **ventas aumentarían** en el primer semestre 2020.

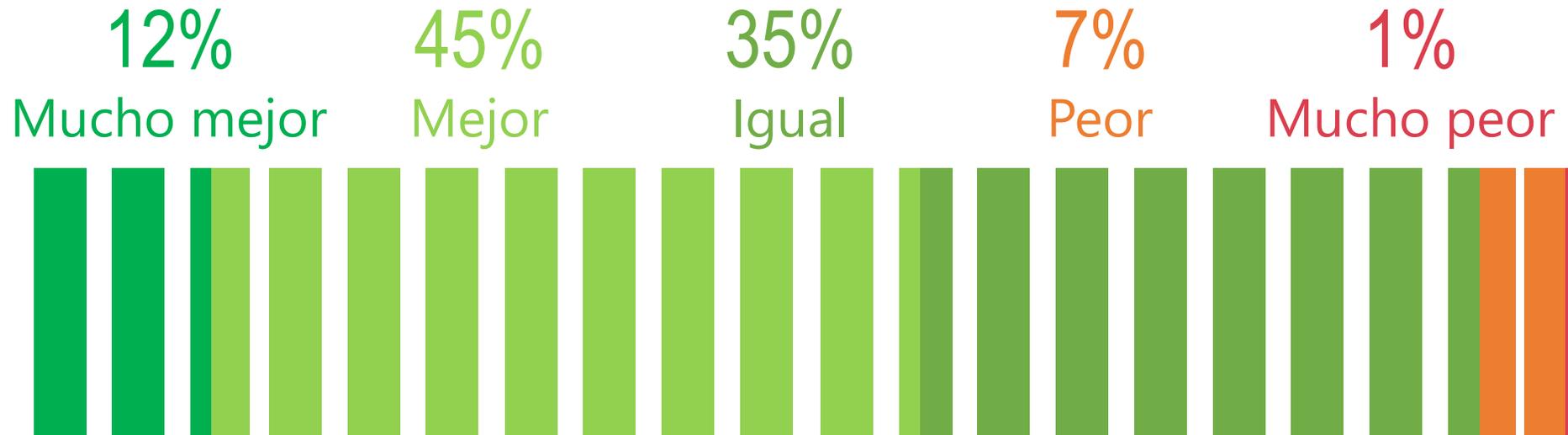
El **25%** de los empresarios esperaban aumentar el número de trabajadores, **63%** mantenerlos estables y **12%** disminuir.

Durante el primer semestre de 2020, ¿usted cree que en su empresa el total en ventas aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?



El **57%** de los empresarios casanareños creían que la situación económica de Casanare durante el primer semestre de 2020 estaría mejor o mucho mejor (45% promedio nacional).

¿Cómo cree que estará la situación económica de Casanare durante el primer semestre de 2020?



El Fondo Monetario Internacional espera que en 2020 la economía mundial sufra una contracción del -3.0%, los países de América Latina y El Caribe -5.2% y Colombia -2.4%, resultado de los impactos del Covid-19 y la caída precipitada de precios del petróleo.

La proyección de crecimiento oficial del Ministerio de Hacienda y Crédito Público se actualizó estimando una **caída del 5.5% para 2020** (citado en el Decreto 637 de 2020)

Regiones y países seleccionados: variación porcentual del PIB y desempleo

	Producto Interno Bruto			Desempleo		
	2019	Proyecciones		2019	Proyecciones	
		2020	2021		2020	2021
<i>Economía mundial</i>	2.9	-3.0	5.8
<i>Economías avanzadas</i>	1.7	-6.1	4.5
Estados Unidos	2.3	-5.9	4.7	3.7	10.4	9.1
Eurozona	1.0	-7.5	4.7	7.6	10.4	8.9
<i>América Latina y el Caribe</i>	0.1	-5.2	3.4
Colombia	3.3	-2.4	3.7	10.5	12.2	11.9
México	-0.1	-6.6	3.0	3.3	5.3	3.5
Venezuela	-35.0	-15.0	-5.0
Brasil	1.1	-5.3	2.9	11.9	14.7	13.5
Ecuador	0.1	-6.3	3.9	3.8	6.5	5.9
Perú	2.2	-4.5	5.2	6.6	7.1	7.3
Chile	1.1	-4.5	5.3	7.3	9.7	8.9
Argentina	-2.2	-5.7	4.4	9.8	10.9	10.1

Fuente: Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook* (abril de 2020). Elaboración propia.

Precios del petróleo

La guerra de precios entre Arabia Saudí y Rusia ha provocado una caída considerable del precio del barril. Esto tiene una fuerte repercusión en los países productores.

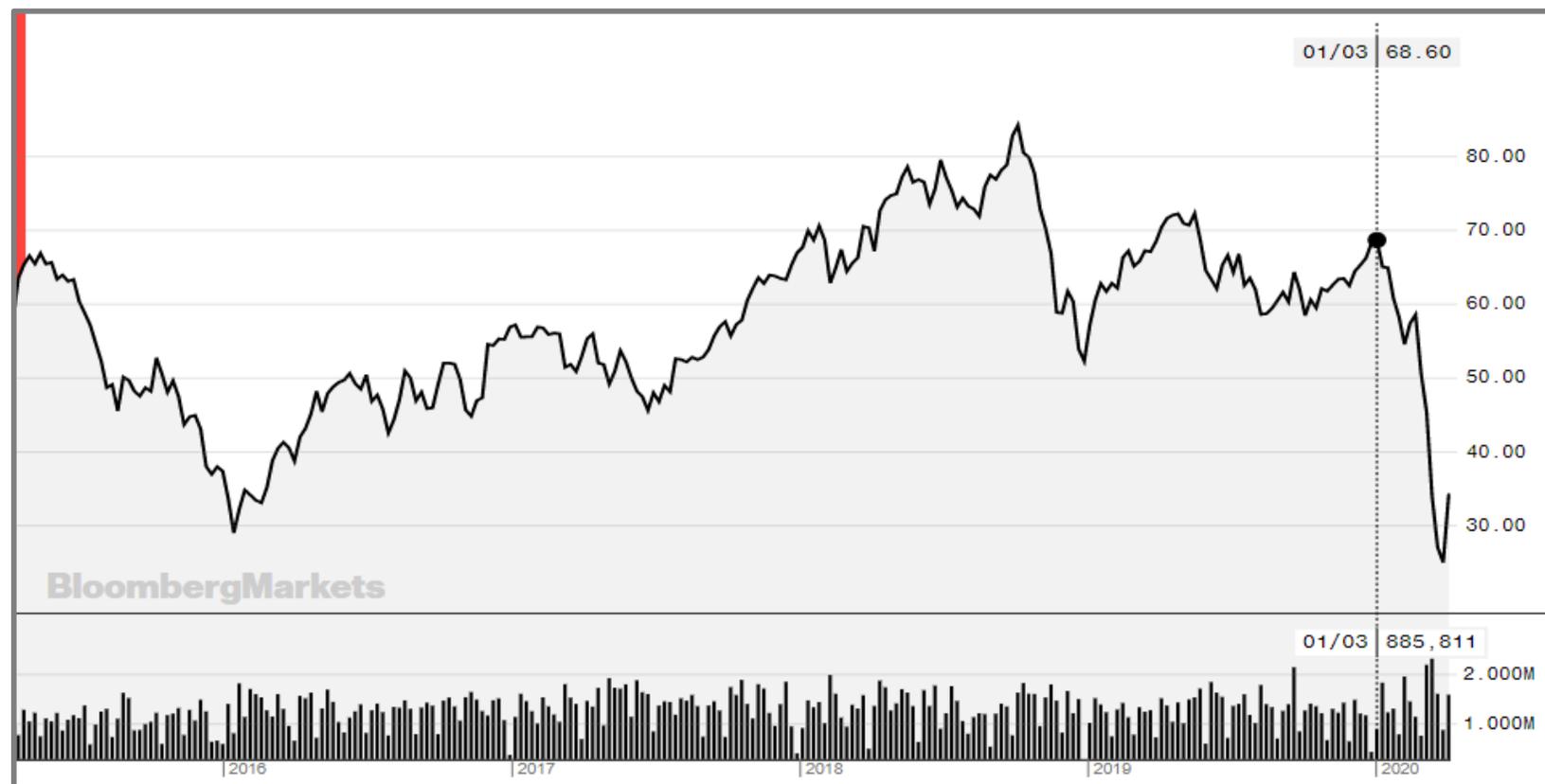
COLOMBIA

El petróleo y sus derivados son el 40% del valor total de exportaciones de Colombia (Dólares FOB, 2019)

CASANARE

49% del PIB corresponde a la actividad hidrocarburos y gas (Precios corrientes, 2018)

Precio del barril



Fuente: BloombergMarkets

Mediante la realización de **dos encuestas de impacto** realizadas a **comerciantes y empresarios**, se ha estimado el impacto en ventas, empleo y operación que han tenido el Covid-19 en Casanare. Esto complementa las fuentes internacionales y nacionales que brindan información sobre la coyuntura.

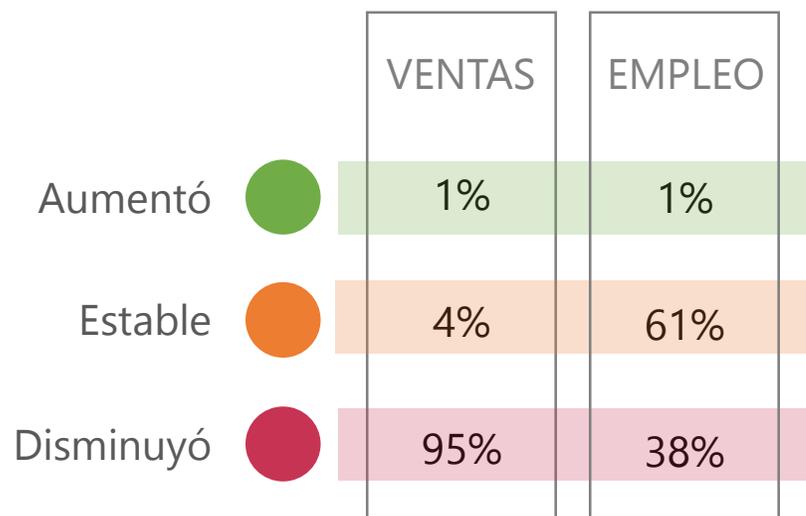
Segunda Encuesta de Impacto Covid-19

Alcance
402 establecimientos comerciales

Fecha de recolección
11-15 mayo de 2020

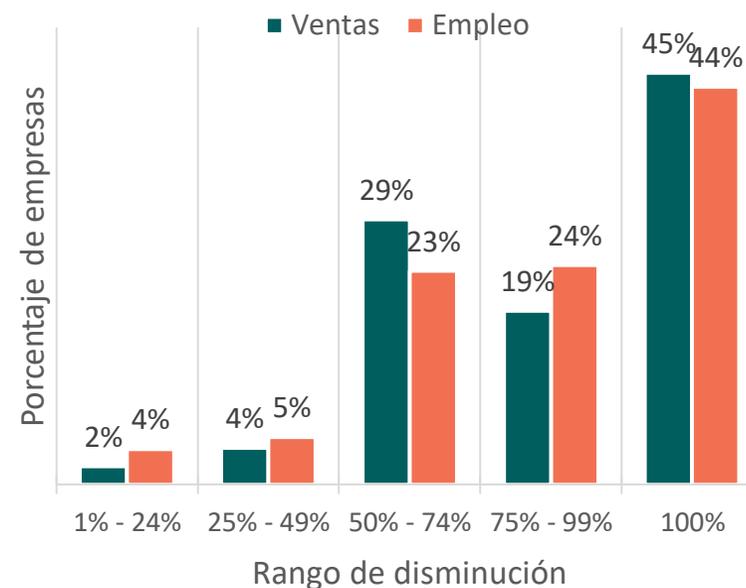
Método
Encuesta telefónica

¿Cuál ha sido el comportamiento de las ventas y empleos durante la coyuntura?



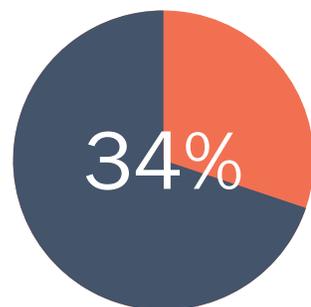
El 95% de los establecimientos ha reducido sus ventas y 38% sus trabajadores.

¿En qué porcentaje a disminuido sus ventas y trabajadores?

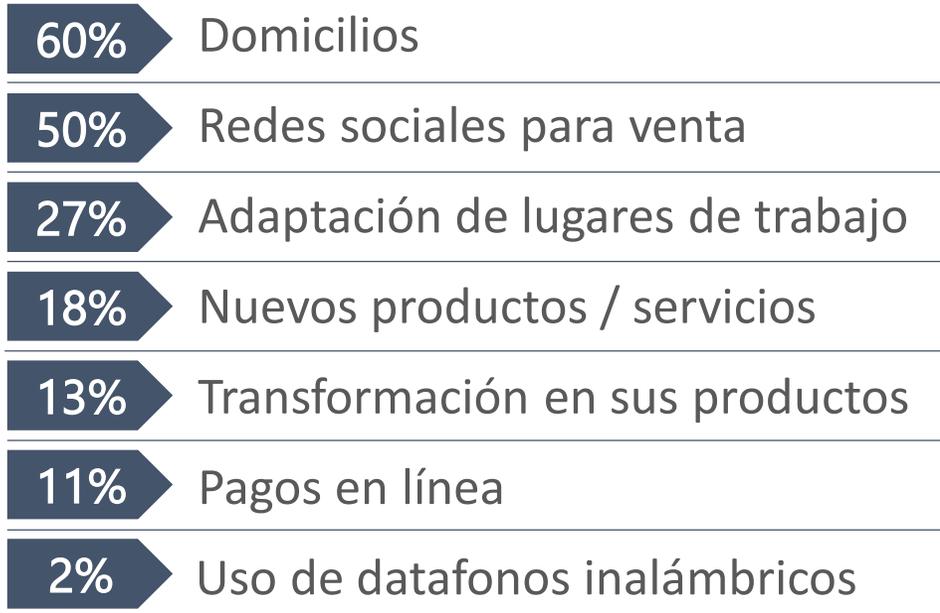


El 45% de los establecimientos ha reducido sus ventas en 100% (cero ingresos).

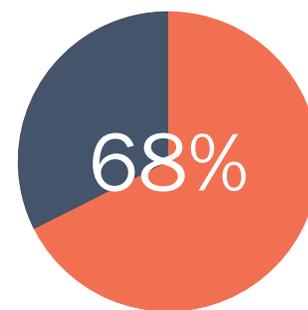
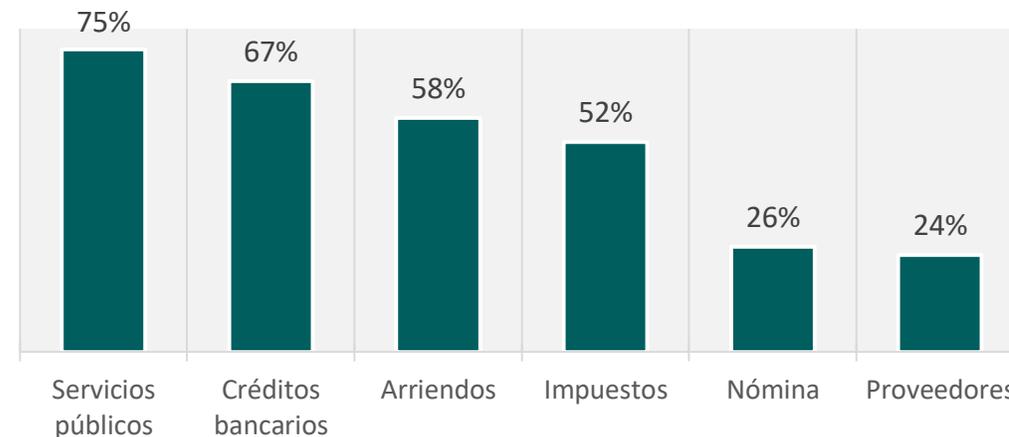
Está transformado sus productos y/o servicios



¿Qué medida de adaptación ha tomado su empresa?

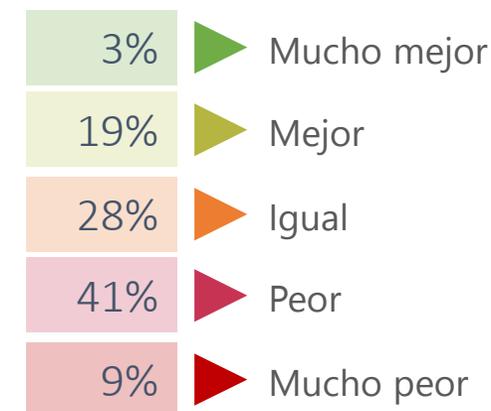


¿Cuáles son las obligaciones que más le preocupan cumplir en el mes de mayo?



No cuentan con protocolos de bioseguridad escritos

¿Cómo considera que estará situación económica el segundo semestre 2020?

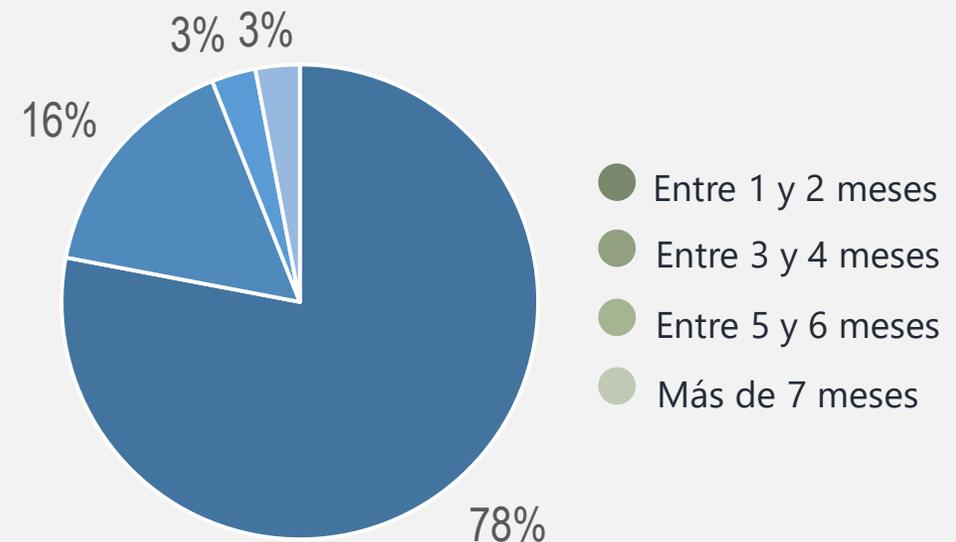


De los empresarios consultados, 58% considera que su planta de personal disminuirá en los próximos tres meses

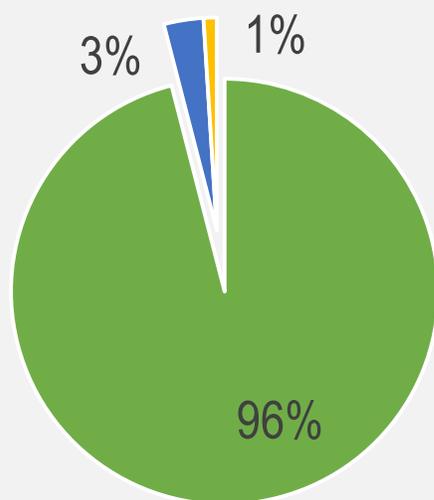
78% podría subsistir con recursos propios solo entre 1 y 2 meses.

Suponiendo que las condiciones actuales en el país se mantengan y las medidas se prolonguen indefinidamente, ¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?

¿Considera que en los próximos meses su planta de personal?

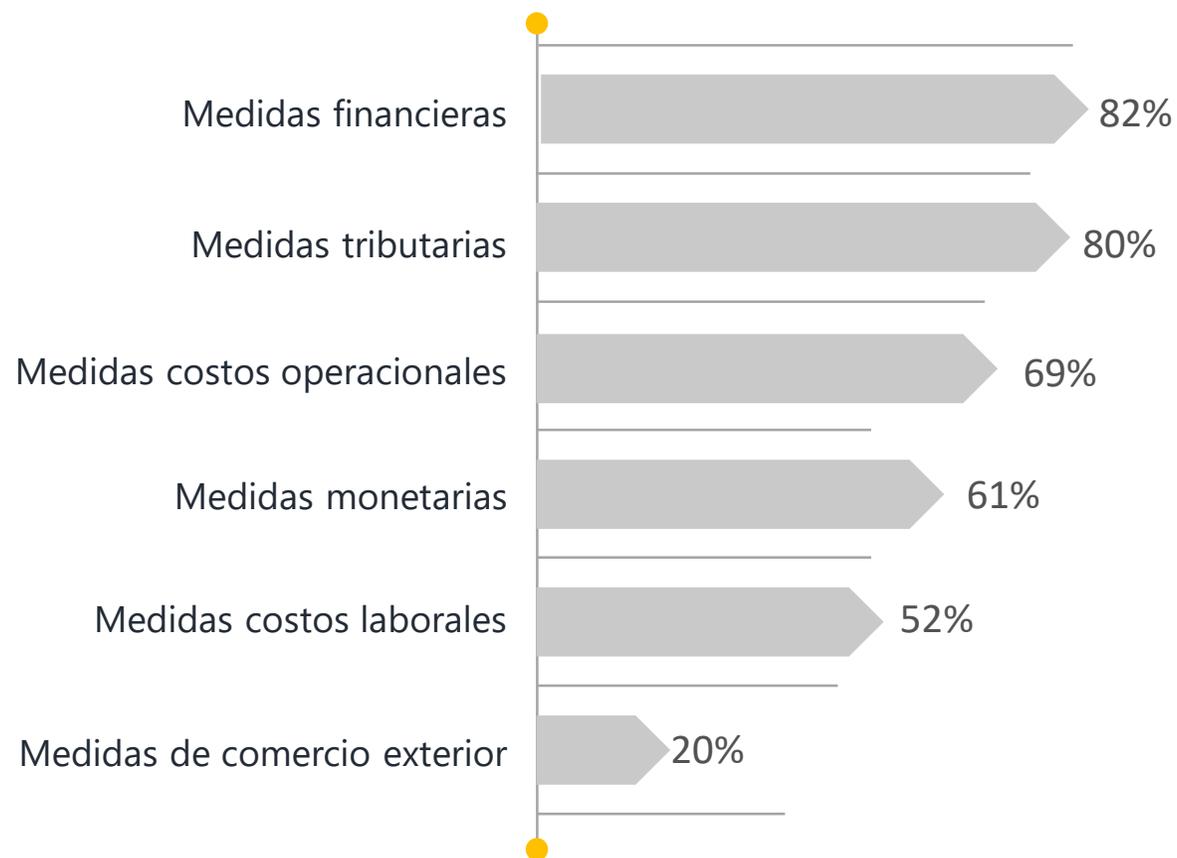


El 96% de los empresarios creen que la crisis económica y social derivada por el Covid-19 afectará negativamente a sus empresas.



- Negativamente
- Sin afectación
- Positivamente

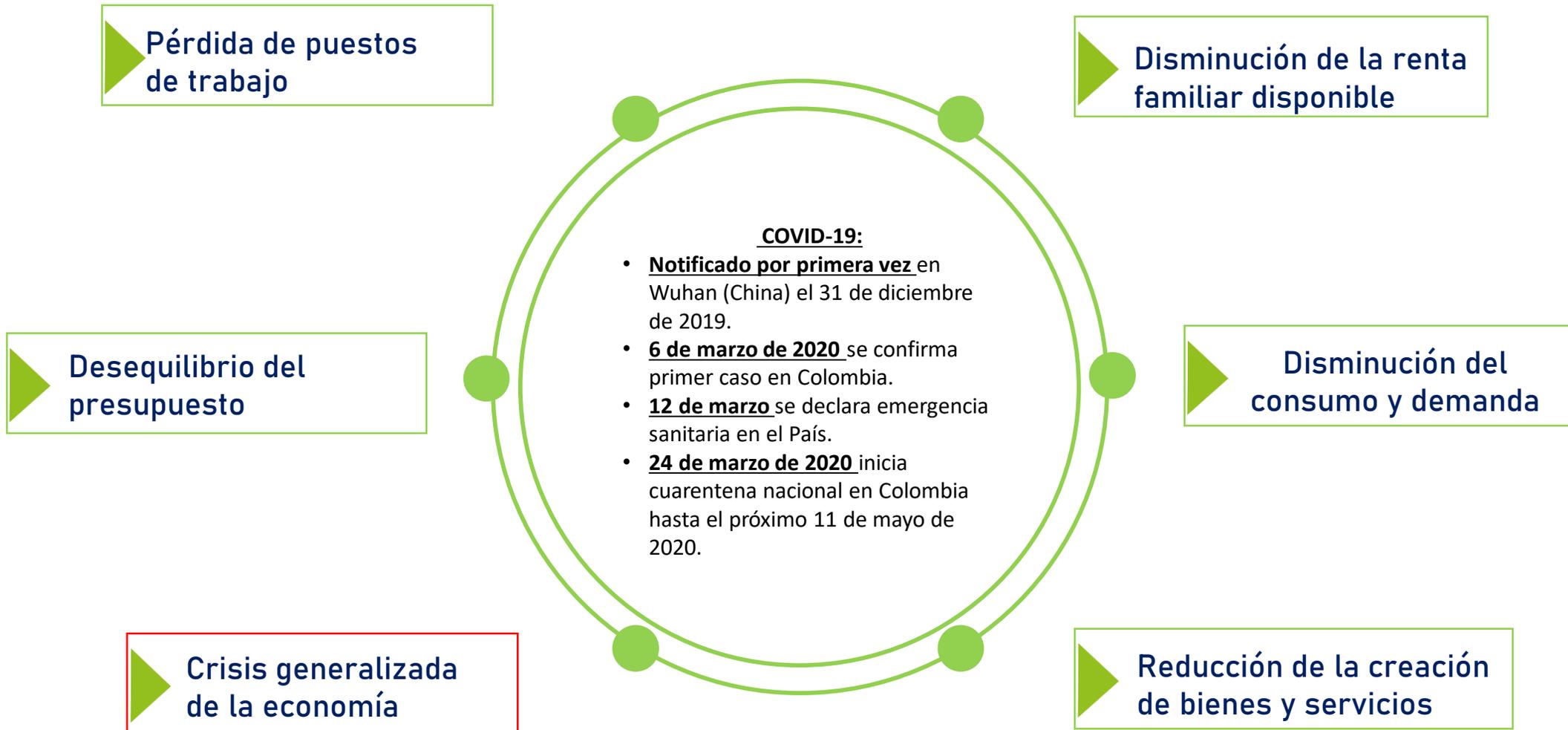
¿En su opinión cuáles serían las principales medidas que el gobierno debería priorizar para recuperar la economía por la actual emergencia sanitaria derivada del Covid-19?



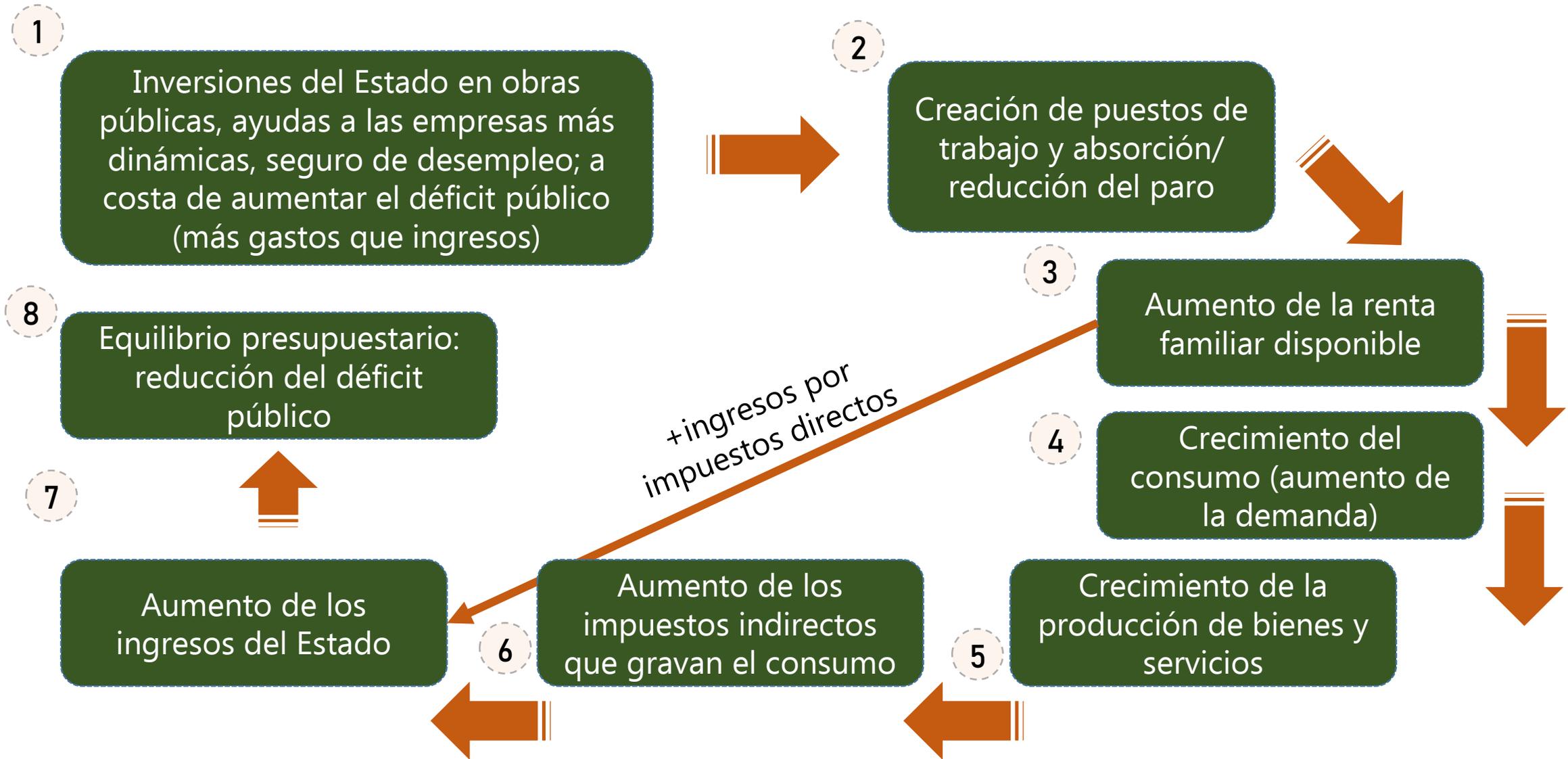


03

Lineamientos para la reactivación económica



¿Cómo reactivar la economía en momentos de crisis?



Prioritario en la reactivación económica



Líquidez



Inversión pública



Carga tributaria



Capacidades competitivas

Líquidez

Inversión Pública

Carga Tributaria

Capacidades competitivas

Alternativas flexibles para el financiamiento de las Mipymes

Banca pública y privada
IFC y Fondos Municipales

Transferencias monetarias para población vulnerable en Casanare

\$18 mil millones en atención a población vulnerable (valor estimado)

Optimizar el gasto y orientar la inversión pública hacia proyectos que generen empleo y dinamicen el consumo. Priorizar empresas locales.

\$1.6 billones de inversión podrían generar 60 mil empleos

Postergar cargas tributarias y prestacionales para el sector empresarial.

\$413 mil millones son pagados anualmente por las empresas

Fortalecer la capacidad competitiva de las empresas para mantenerse en el mercado

Según condiciones del entorno nacional y global.

Garantías mobiliarias y factura electrónica como productos financieros

Instrumento de financiación empresarial

Mecanismos de protección al cesante (seguro de desempleo)

\$5.8 mil millones disponibles / 4.000 beneficiarios potenciales

Ampliar la cobertura de conectividad en telecomunicaciones y servicios para el sector productivo del departamento

CONECTIVIDAD

Reducir tarifas impuesto de industria y comercio -ICA-, impuesto predial uso comercial e industrial.

Tratamiento especial (ICA- IPU) para actividades sectores turismo y construcción

Adaptar estrategias empresariales según señales y tendencias del mercado

Reestructurar Plan de negocio -Líquidez- estrategia interna y externa



04

Retos para el crecimiento
sostenible



Formalidad
empresarial



Emprendimiento y
diversificación



Competitividad
territorial



Formalidad empresarial

Promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía del municipio de a través de la simplificación de los trámites y el fortalecimiento de la inspección, vigilancia y control.

Ventanilla Única
Empresarial - VUE

Control a la
informalidad



Plataforma tecnológica que integra los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social para la apertura y operación de una empresa

Modelo de gestión institucional articulado que controle la informalidad en el municipio, promoviendo la cultura de la legalidad



Efecto
Covid – 19

Desarrollar acciones de mitigación frente a la pandemia en la economía de Aguazul y promover su recuperación

- ▶ Desarrollar formación, capacitación y asistencia para comerciantes y empresarios

En creación protocolos en bioseguridad y nuevos esquemas de operación como medio de adaptación y transformación empresarial y comercial

- ▶ Apoyar la activación y consolidación de los negocios emergentes

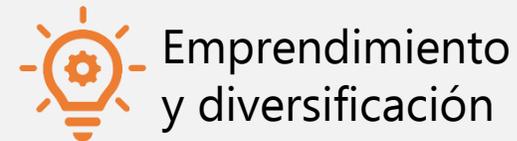
Para atención de necesidades y/o demanda de bienes y servicios en las nuevas condiciones y restricciones actuales

- ▶ Fortalecer capacidad económica del Fondo de Fomento Agropecuario y Microempresarial de Aguazul –FFAMA

Apalancamiento financiero a empresarios y comerciantes afectados por la pandemia COVID 19

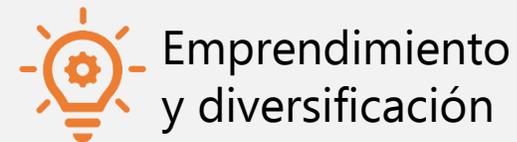
- ▶ Desarrollar eventos de orden local, departamental y nacional

Para priorizar la producción local de bienes servicios de tipo ferial, comercial, turístico, cultural y exposiciones



Emprendimiento
y diversificación

Impulsar la cultura de emprendimiento, innovación y diversificación productiva del municipio, sentando las bases del crecimiento de forma sostenible



Emprendimiento y diversificación

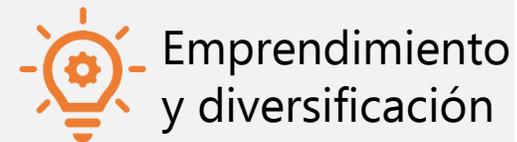
Impulsar la cultura de emprendimiento, innovación y diversificación productiva del municipio, sentando las bases del crecimiento de forma sostenible

TURISMO

- ▶ **Desarrollar una marca o producto turístico de Aguazul**
Adaptar los eslabones de la cadena de valor a la demanda de flujos turísticos
- ▶ **Actualizar las estrategias del PD Turístico de Aguazul**
Gestión institucional para actualizar conforme a las necesidades del sector.
- ▶ **Formular y desarrollar el plan de marketing de destino**
Fortalecer el modelo de gobernanza y soporte estratégico
- ▶ **Desarrollar estrategia de comunicación para promocionar a Aguazul**
Como destino de turístico de acuerdo a su producto para oportunidades de negocio

EMPRENDIMIENTO

- ▶ **Fortalecer la cultura del emprendimiento**
Estrategia de comunicación y capacitación sobre el emprendimiento
- ▶ **Asistir técnicamente a los empresarios**
Licencias y permisos para el desarrollo de la actividad mercantil (ICA, Invima, patentes, marcas, diseños industriales)
- ▶ **Promover el acceso a nuevos canales de comercialización**
Participación en ferias, ruedas de negocios, misiones comerciales
- ▶ **Promover la transformación digital de las empresas**
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ▶ **Atracción de oportunidades para la financiación, fondeo y apalancamiento de empresas dinámicas**
Distintas a banca empresarial: Ventures, Crow Funding, Equity



Emprendimiento y diversificación

Impulsar la cultura de emprendimiento, innovación y diversificación productiva del municipio, sentando las bases del crecimiento de forma sostenible

DESARROLLO EMPRESARIAL

- ▶ Fortalecer las cadenas agropecuarias y agroindustriales con enfoque de mercado
Capacidades técnicas, capacidades empresariales, planificación de oferta y núcleos productivos integrados
- ▶ Promover la transformación de empresas de la industria auxiliar del petróleo
Migración hacia otros sectores aprovechando su capacidad instalada, experiencia y talento
- ▶ Priorizar la vinculación de empresas de Aguazul
*Acceso de mipymes a contratación local
Articulación para la prestación de servicios al sector de hidrocarburos y grandes proyectos de infraestructura del municipio*



Competitividad territorial

Mejorar las condiciones de entorno para atraer y mantener empresas que generen valor y empleo

- ▶ Ampliar cobertura urbana y rural para potabilización de agua y alcantarillado

Gestionar y ejecutar proyectos de acueducto y alcantarillado sanitario

- ▶ Planear construcción de Sistema de Tratamiento de Agua Residual en centros poblados

Garantizar el servicio de saneamiento básico

- ▶ Gestionar proyectos de instalación de redes para servicio de energía eléctrica y gas natural

Ampliación de coberturas urbana y rural garantizando eficiencia económica y promoción de energías alternativas

- ▶ Garantizar la prestación eficiente y oportuna del servicio de energía eléctrica

Gestionar ante ENERCA S.A. ESP la atención diligente las diferentes fallas del servicio en Aguazul

- ▶ Garantizar cobertura y operación de alumbrado público

Prestación eficiente del servicio y oportuna

- ▶ Asegurar la continuidad para operación adecuada de infraestructuras municipales

Equipamientos de soporte para el desarrollo económico local: central de abastos, terminal de transporte terrestre y el sistema de alumbrado público

- ▶ Gestionar la ejecución de proyectos de conectividad vial

Construcción, adecuación, ampliación, mantenimiento de vías y obras para la conectividad rural y urbana, fundamentales para el desarrollo económico del municipio

- ▶ Gestionar, formular y ejecutar el plan integral de seguridad y convivencia ciudadana

La inseguridad afecta la competitividad y bienestar



Competitividad territorial

Mejorar las condiciones de entorno para atraer y mantener empresas que generen valor y empleo

- ▶ Racionalizar trámites y procedimientos de apertura, manejo de permisos de construcción y registro de propiedades

Pagos en línea, formularios únicos, aumento de medios de pago, herramientas de verificación de uso del suelo

- ▶ Fortalecer la operatividad de los organismos de socorro presentes en Aguazul, para atención de urgencias o emergencias

Garantizar la protección de la integridad física, la vida de las personas y/o sus inmuebles o bienes

- ▶ Formular y adoptar una política municipal de incentivos tributarios

Para promover y atraer inversión hacia el municipio de Aguazul énfasis en los sectores productivos que generen valor agregado, crecimiento económico de los sectores

- ▶ Adelantar una reforma estructural del estatuto de rentas para fijar cargas tributarias

Acordes con la realidad económica local, la capacidad fiscal de los contribuyentes, y que atienda los conceptos de la equidad y progresividad

- ▶ Promover el uso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos

Como un medio para mejorar la convivencia, contribuir a la descongestión de la justicia y mejorar el acceso a la misma



Gerencia de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Casanare