



Aportes del sector empresarial al

Plan de Desarrollo

Municipal de Villanueva

Juntos construyamos Villanueva

Cámara de Comercio de Casanare

Mayo 26-2020

CONTENIDO



01 ▶ Entorno económico



02 ▶ Impacto del Covid en la economía regional



03 ▶ Lineamientos para la reactivación económica



04 ▶ Retos para el crecimiento sostenible



01

Entorno económico

Producto Interno Bruto

Casanare registró una tasa de crecimiento en 2018 de (2,7%), cifra superior a la nacional (2,5%), con una tasa de desempleo en Yopal de 9,4%.



\$15.672

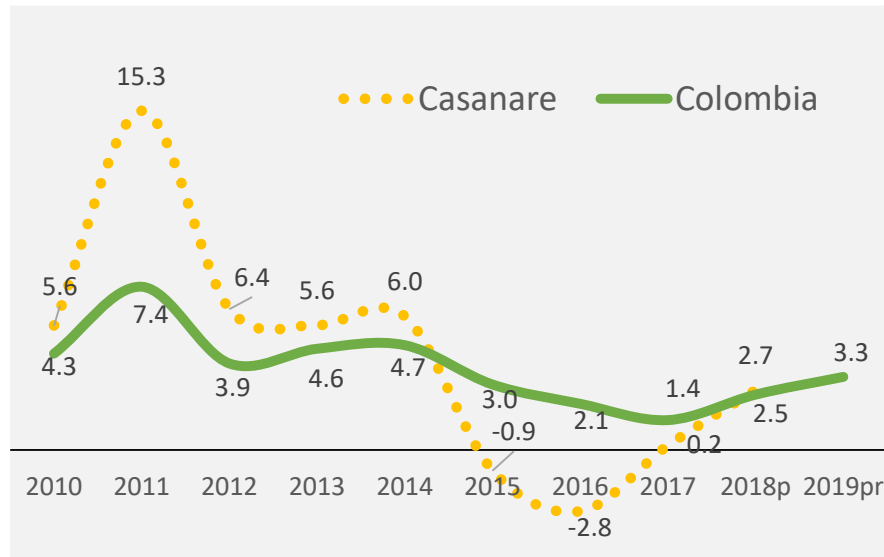
Miles de millones
Precios corrientes
PIB Casanare (2018)^p



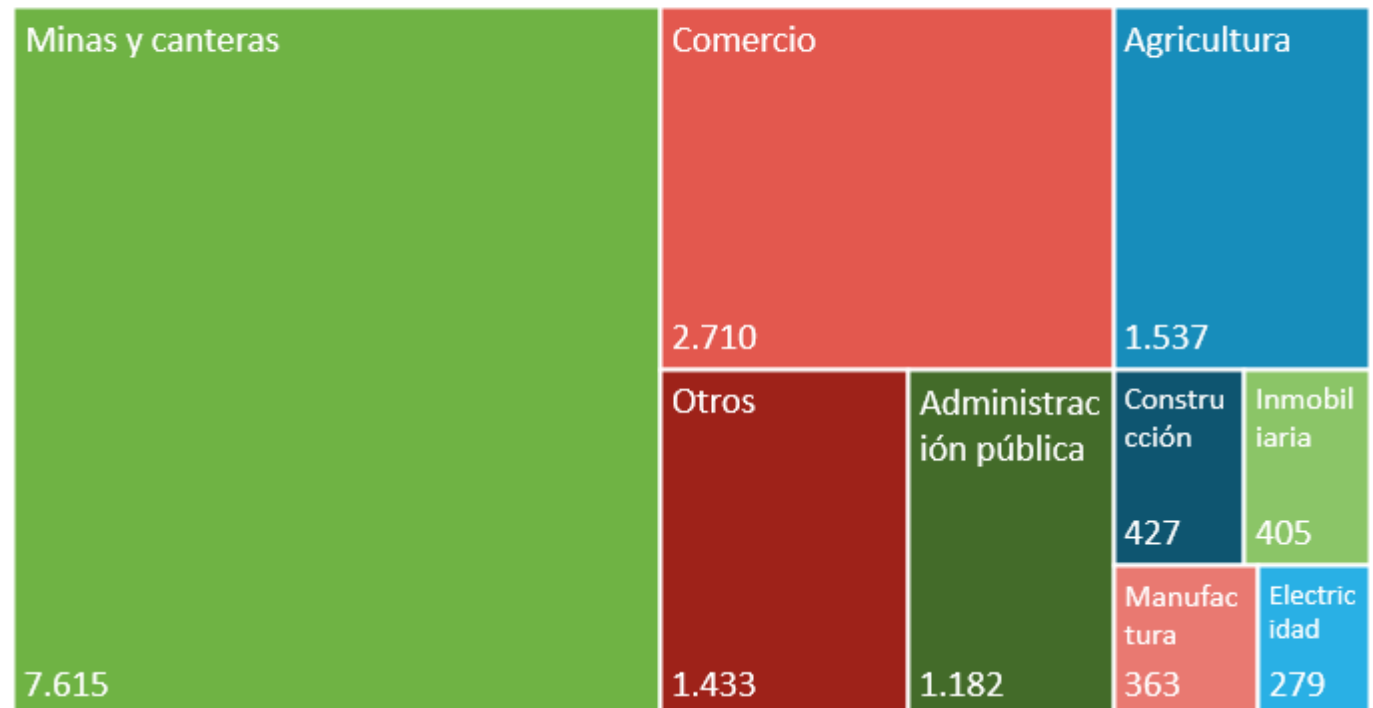
9,4%

Desempleo Yopal
(2019)

Tasa de crecimiento PIB
Precios constantes 2010-2018 (base 2015)

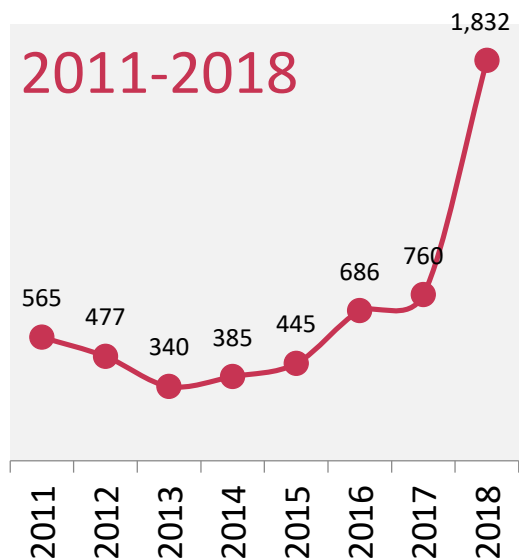
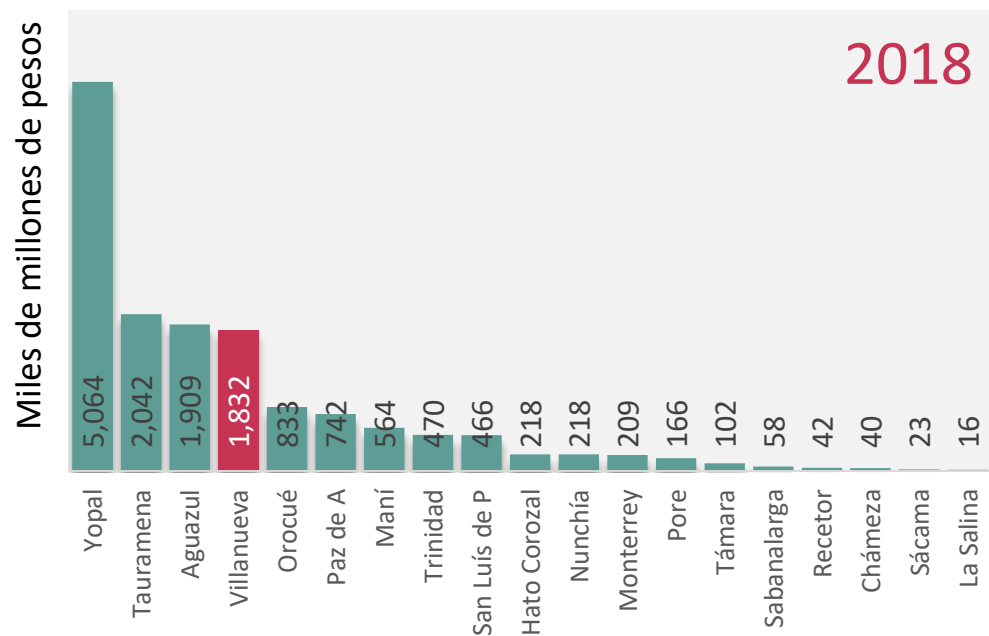


PIB de Casanare por ramas de actividad 2018
Precios corrientes – miles de millones de pesos

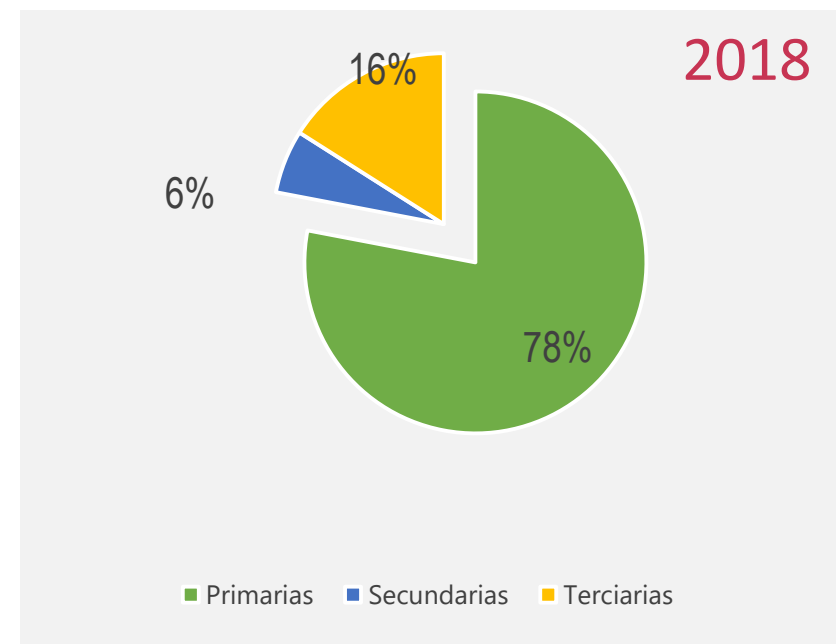


Villanueva funciona como un centro subregional intermedio, sus interacciones con los municipios lo posicionan como un prestador de servicios a los municipios vecinos en la zona sur del departamento de Casanare. El valor agregado municipal ascendió a \$1.8 billones (2018), duplicó el valor de su producción en el período 2017-2018 y se ubicó en el cuarto lugar a nivel departamental.

PIB MUNICIPAL



PIB por ramas de actividad

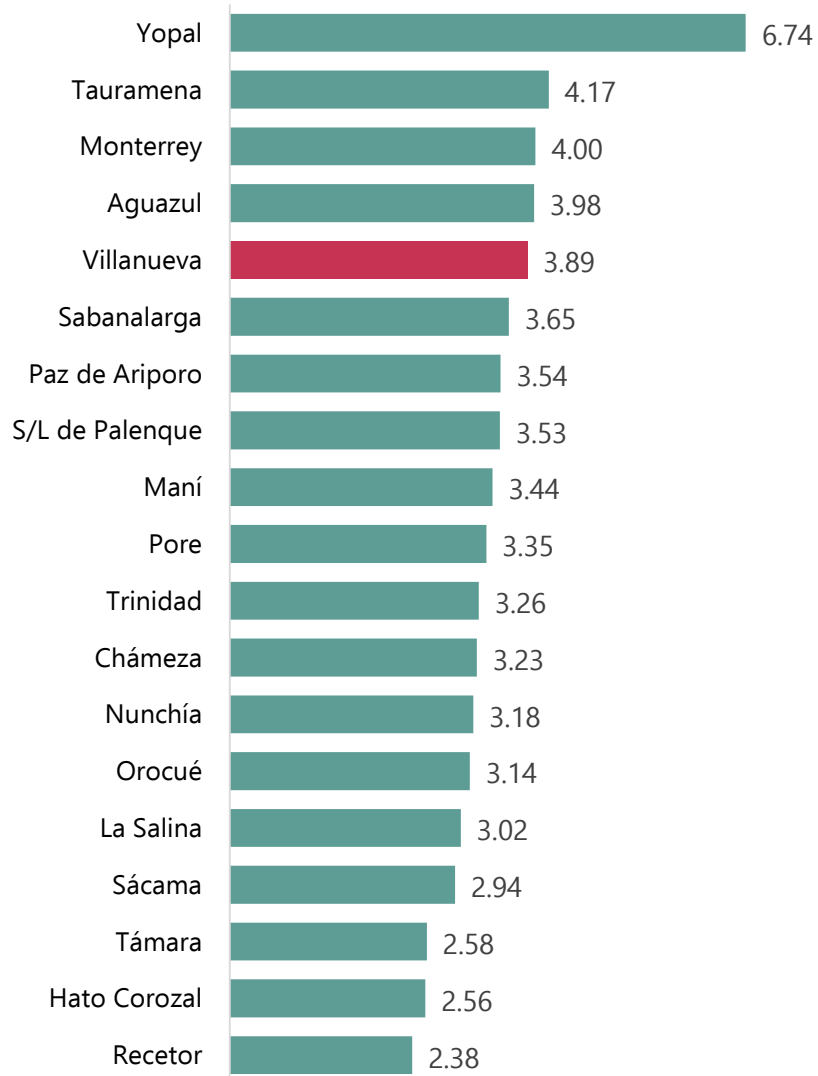


Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal, y TerriData DNP *Ficha de caracterización de Villanueva*.

Elaboración propia.

Estructura económica municipal

Villanueva es el quinto municipio más competitivo del departamento de Casanare



Índice Municipal de Competitividad

3,89

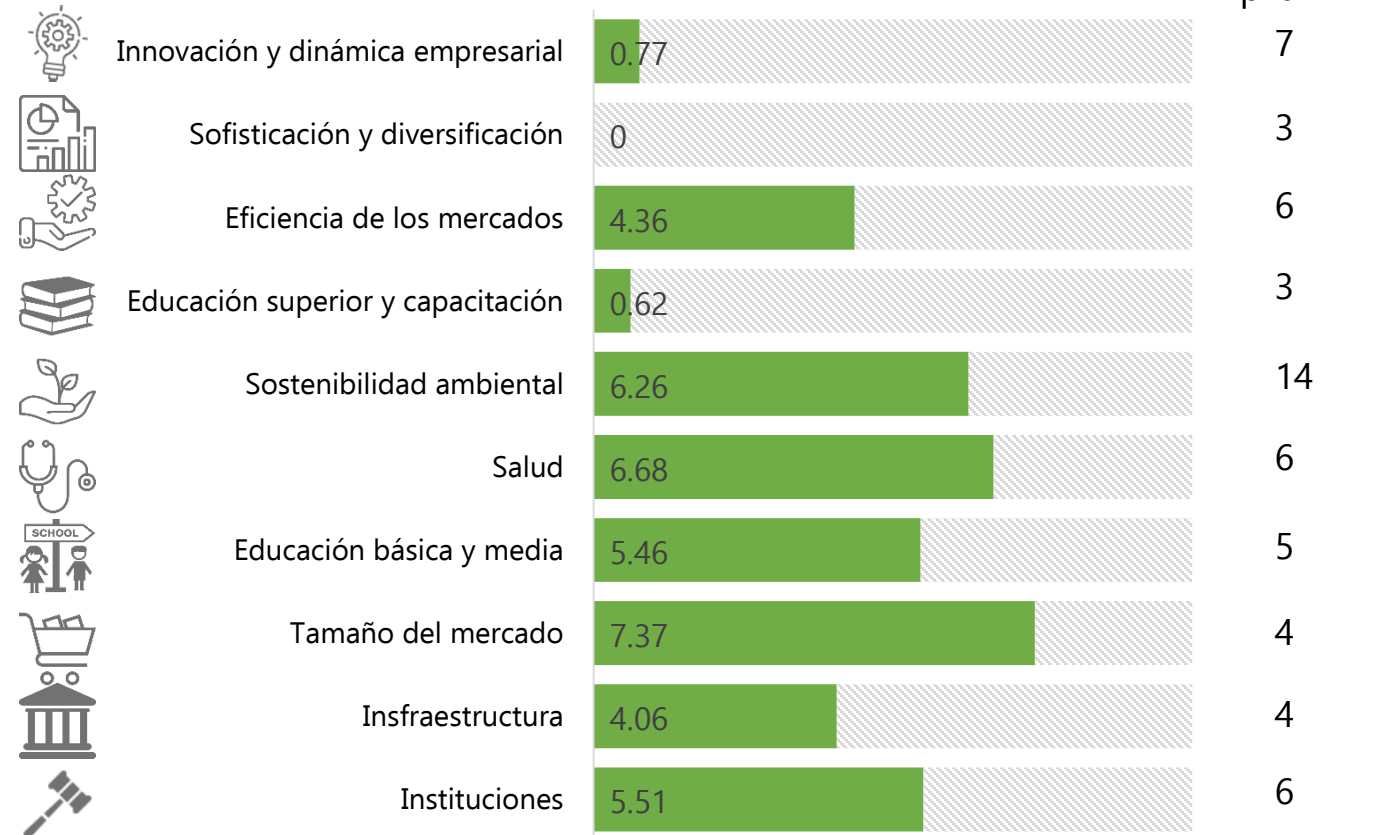
Puntaje

5/19

Posición Villanueva

75

Indicadores evaluados



TEJIDO EMPRESARIAL *por municipio*

Diciembre 2019



NUEVAS EMPRESAS

4.166



8%

RENOVACIONES

18.144



4%

NIVEL DE INFORMALIDAD

40%

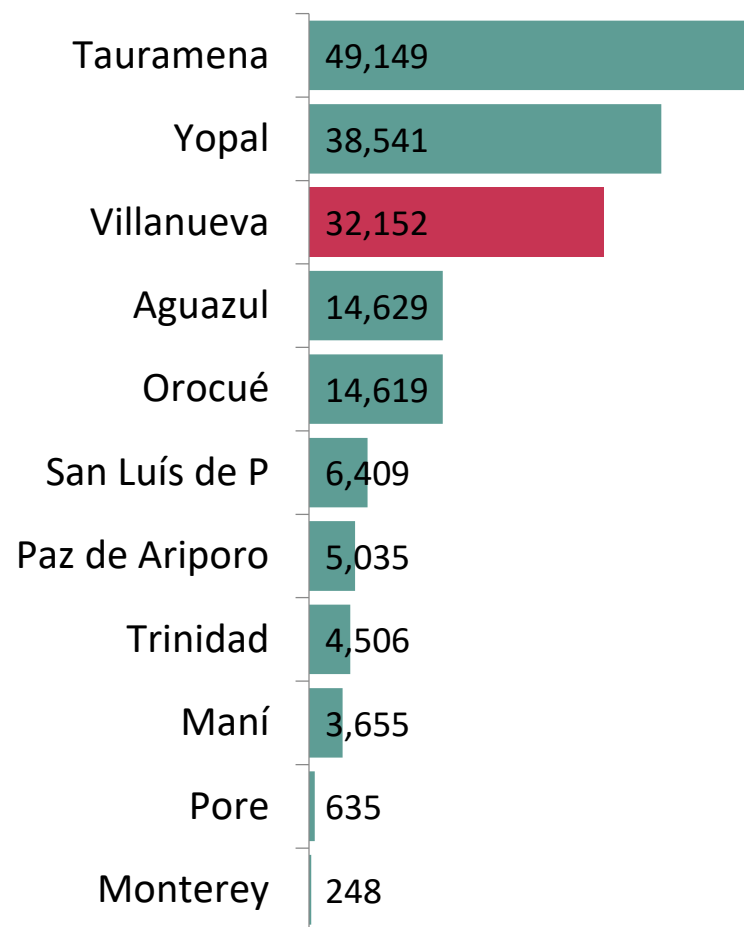
Yopal	11.447	51%	San luis de Palenque	237	1%
Villanueva	2.207	10%	Hato Corozal	225	1%
Aguazul	1.866	8%	Nuchía	188	1%
Paz de Ariporo	1.363	6%	Sabanalarga	120	1%
Tauramena	1.217	5%	Támara	116	1%
Monterrey	947	4%	Chámeza	60	0%
Maní	861	4%	Sácama	56	0%
Trinidad	529	2%	La Salina	27	0%
Pore	407	2%	Recetor	19	0%
Orocué	418	2%			

Villanueva es el **tercer productor** de hidrocarburos de Casanare con **32.152 bpd** (2019).

Existen 42 empresas locales proveedoras de esta industria que generan casi dos mil empleos en el municipio, de acuerdo al directorio especializado de servicios industriales de Casanare, principalmente en los sectores de transporte, obra civil, metalmecánica y servicios de consultoría.

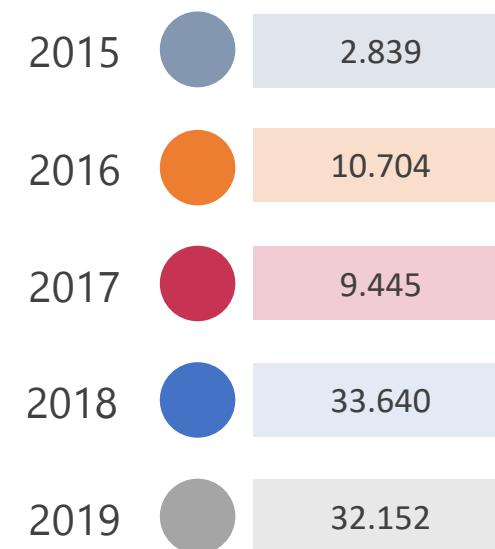
Producción de hidrocarburos

Barriles promedio día calendario 2019



Producción histórica de hidrocarburos

Villanueva
Barriles promedio día calendario 2015-2019



Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos, Estadísticas de producción 2015-2019, cálculos propios; y Cámara de Comercio de Casanare, Directorio especializado de servicios industriales.



02

Impacto del COVID-19 en la economía regional

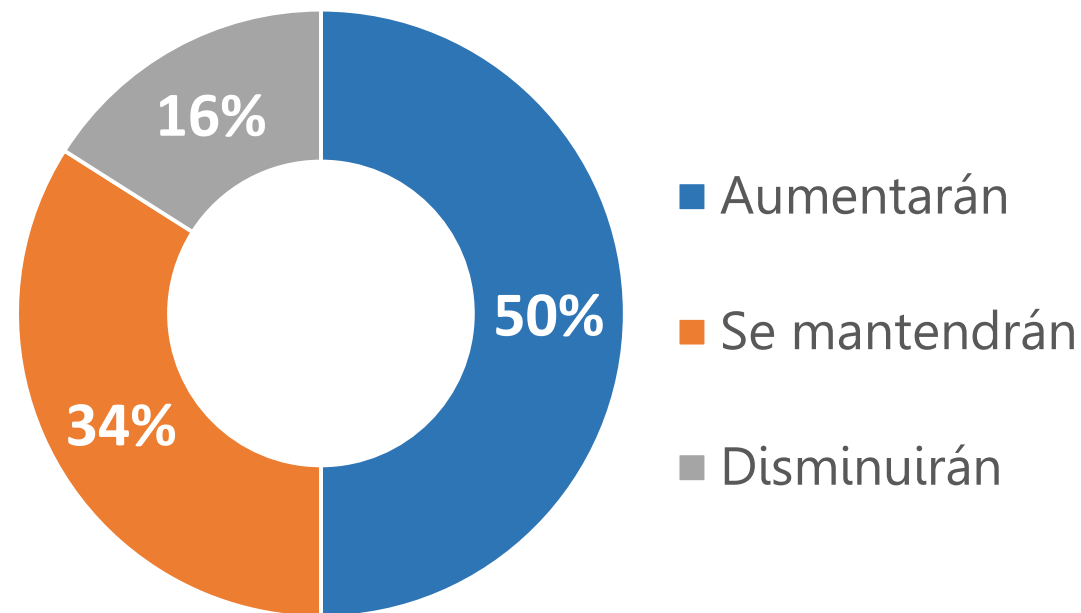
Las expectativas de la gran mayoría de los empresarios con respecto al comportamiento económico de la región eran positivas al inicio del año, ningún sector esperaba grandes choques negativos para la economía.

50%

de las empresas consultadas consideraba que sus **ventas aumentarían** en el primer semestre 2020.

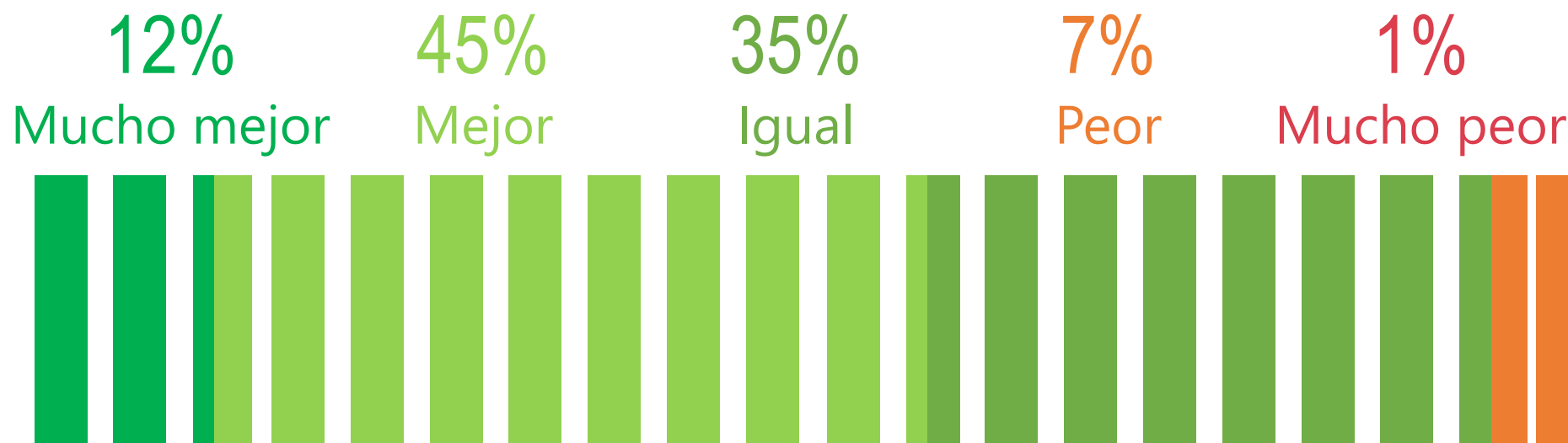
El **25%** de los empresarios esperaban aumentar el número de trabajadores, **63%** mantenerlos estables y **12%** disminuir.

Durante el primer semestre de 2020, ¿usted cree que en su empresa el total en ventas aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?



El **57%** de los empresarios casanareños creían que la situación económica de Casanare durante el primer semestre de 2020 estaría mejor o mucho mejor (45% promedio nacional).

¿Cómo cree que estará la situación económica de Casanare durante el primer semestre de 2020?



El Fondo Monetario Internacional espera que en 2020 la economía mundial sufra una contracción del -3.0%, los países de América Latina y El Caribe -5.2% y Colombia -2.4%, resultado de los impactos del Covid-19 y la caída precipitada de precios del petróleo.

La proyección de crecimiento oficial del Ministerio de Hacienda y Crédito Público se actualizó estimando una **caída del 5.5% para 2020** (citado en el Decreto 637 de 2020)

Regiones y países seleccionados: variación porcentual del PIB y desempleo

	Producto Interno Bruto			Desempleo		
	2019	Proyecciones		2019	Proyecciones	
		2020	2021		2020	2021
<i>Economía mundial</i>	2.9	-3.0	5.8
<i>Economías avanzadas</i>	1.7	-6.1	4.5
Estados Unidos	2.3	-5.9	4.7	3.7	10.4	9.1
Eurozona	1.0	-7.5	4.7	7.6	10.4	8.9
<i>América Latina y el Caribe</i>	0.1	-5.2	3.4
Colombia	3.3	-2.4	3.7	10.5	12.2	11.9
México	-0.1	-6.6	3.0	3.3	5.3	3.5
Venezuela	-35.0	-15.0	-5.0
Brasil	1.1	-5.3	2.9	11.9	14.7	13.5
Ecuador	0.1	-6.3	3.9	3.8	6.5	5.9
Perú	2.2	-4.5	5.2	6.6	7.1	7.3
Chile	1.1	-4.5	5.3	7.3	9.7	8.9
Argentina	-2.2	-5.7	4.4	9.8	10.9	10.1

Fuente: Fondo Monetario Internacional, *World Economic Outlook* (abril de 2020). Elaboración propia.

Precios del petróleo

La guerra de precios entre Arabia Saudí y Rusia ha provocado una caída considerable del precio del barril. Esto tiene una fuerte repercusión en los países productores.

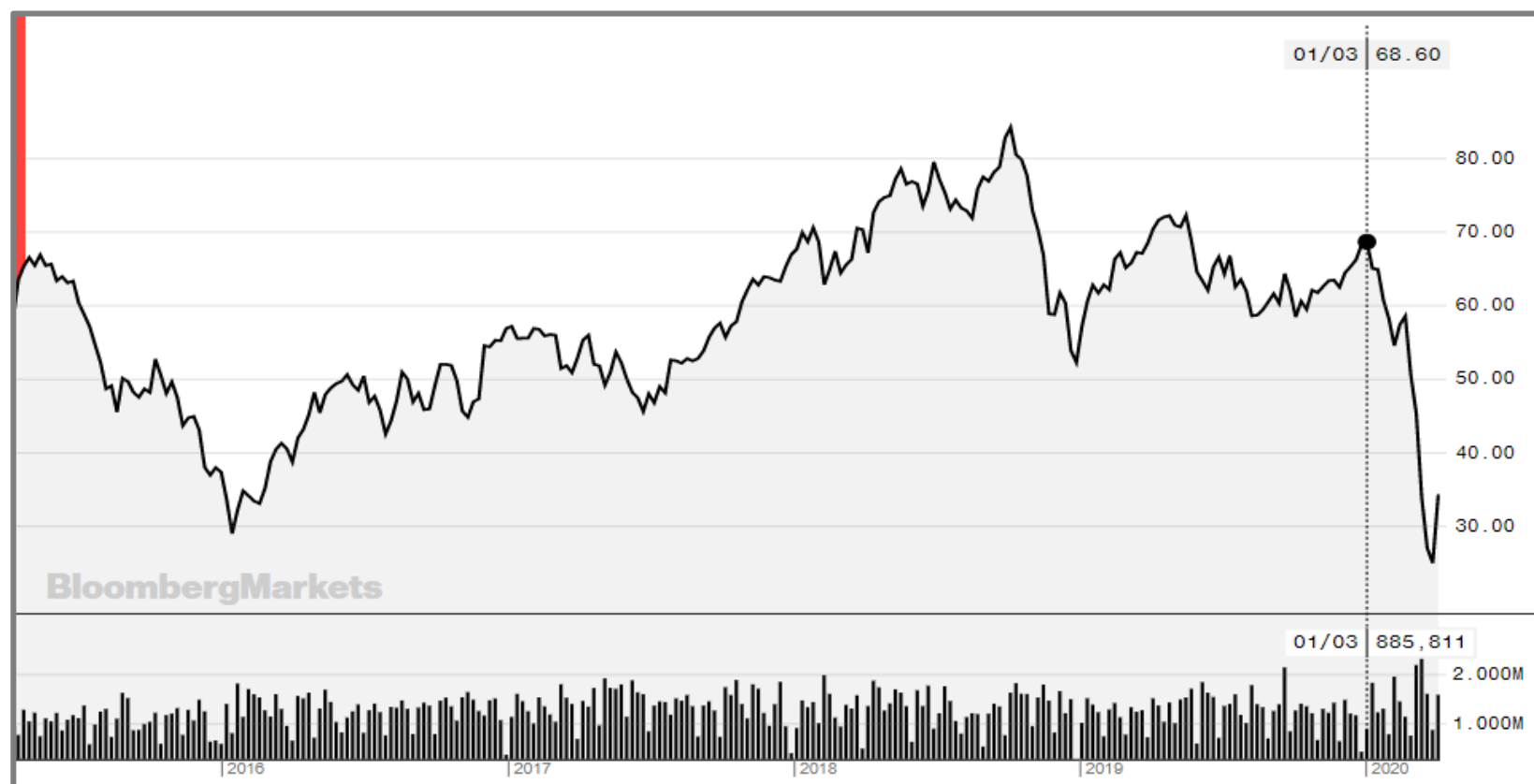
Precio del barril

COLOMBIA

El petróleo y sus derivados son el 40% del valor total de exportaciones de Colombia (Dólares FOB, 2019)

CASANARE

49% del PIB corresponde a la actividad hidrocarburos y gas (Precios corrientes, 2018)



Fuente: BloombergMarkets

Mediante la realización de **dos encuestas de impacto** realizadas a **comerciantes y empresarios**, se ha estimado el impacto en ventas, empleo y operación que han tenido el Covid-19 en Casanare. Esto complementa las fuentes internacionales y nacionales que brindan información sobre la coyuntura.

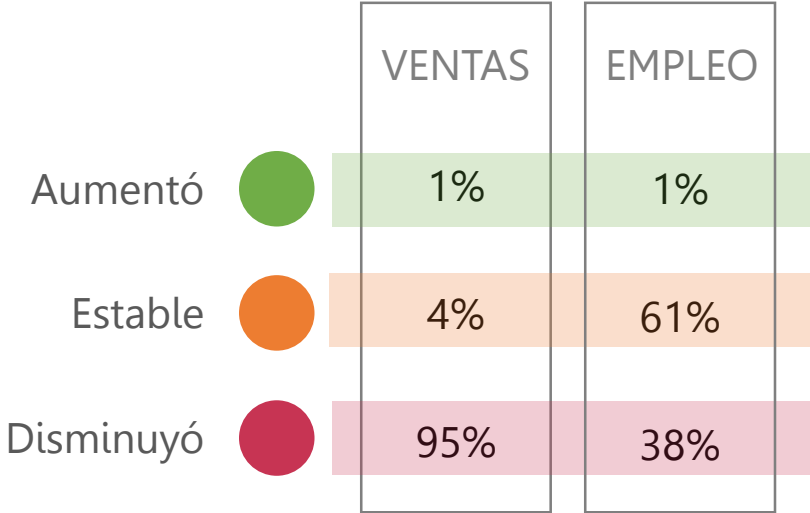
Segunda Encuesta de Impacto Covid-19

Alcance
402 establecimientos comerciales

Fecha de recolección
11-15 mayo de 2020

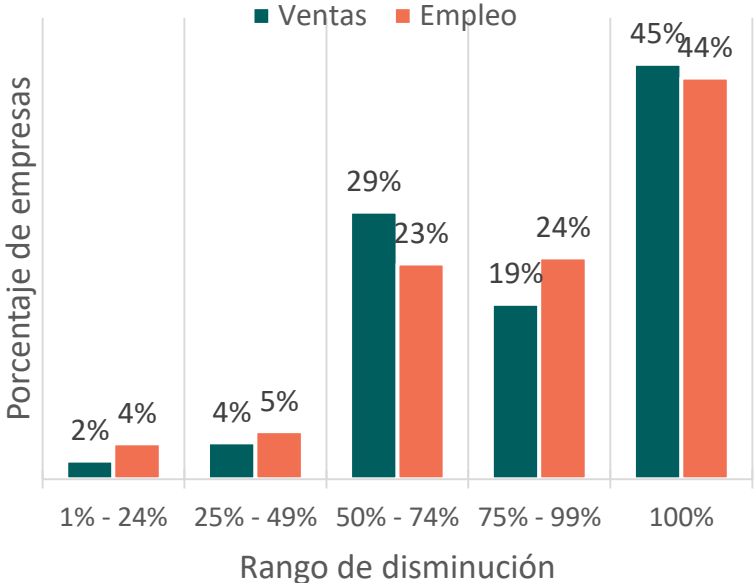
Método
Encuesta telefónica

¿Cuál ha sido el comportamiento de las ventas y empleos durante la coyuntura?



El 95% de los establecimientos ha reducido sus ventas y 38% sus trabajadores.

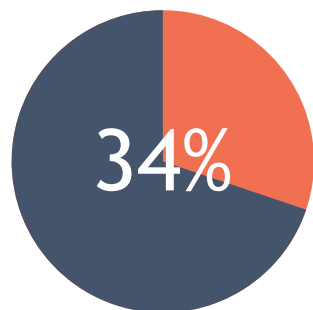
¿En qué porcentaje a disminuido sus ventas y trabajadores?



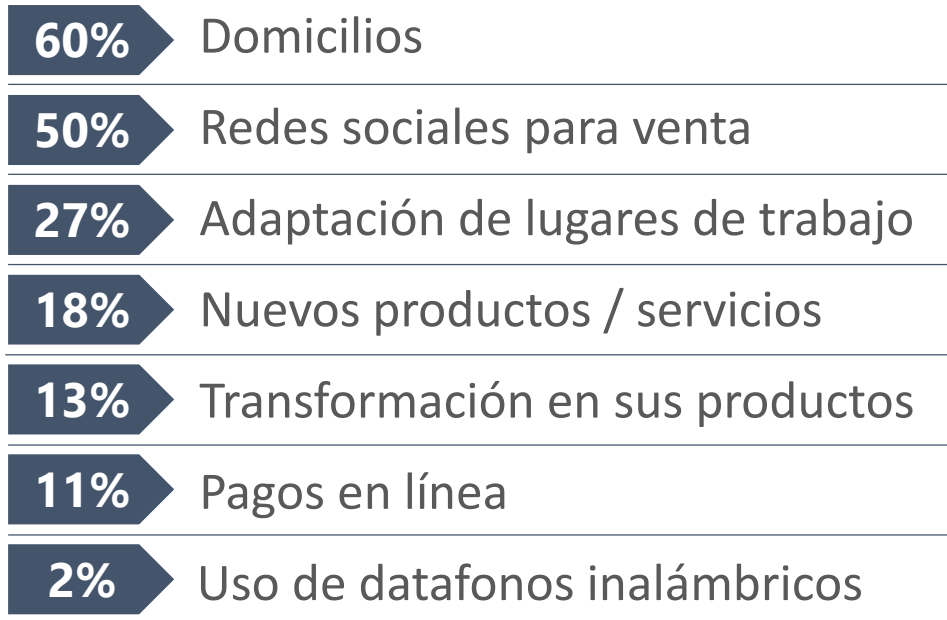
El 45% de los establecimientos ha reducido sus ventas en 100% (cero ingresos).

Fuente: CCC, Segunda Encuesta de impacto Covid en la dinámica empresarial de Casanare (mayo 2020)

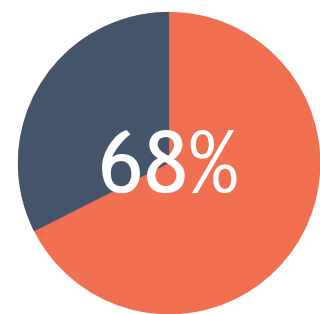
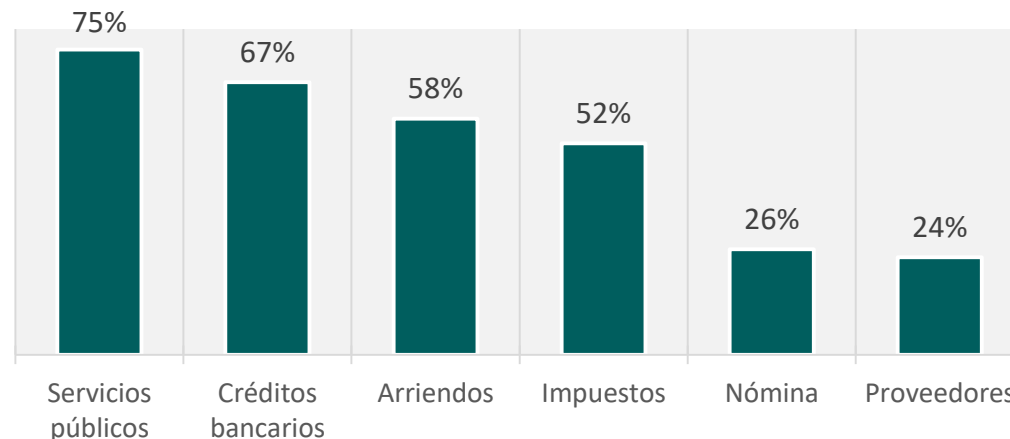
Está transformado sus productos y/o servicios



¿Qué medida de adaptación ha tomado su empresa?

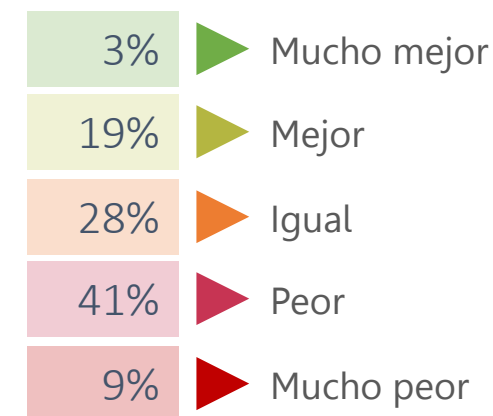


¿Cuáles son las obligaciones que más le preocupan cumplir en el mes de mayo?



No cuentan con protocolos de bioseguridad escritos

¿Cómo considera que estará situación económica el segundo semestre 2020?

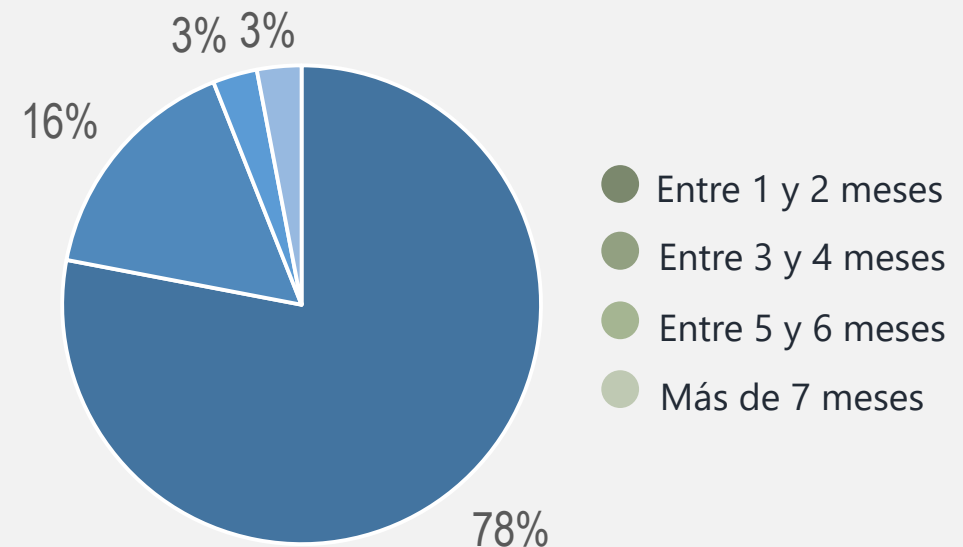
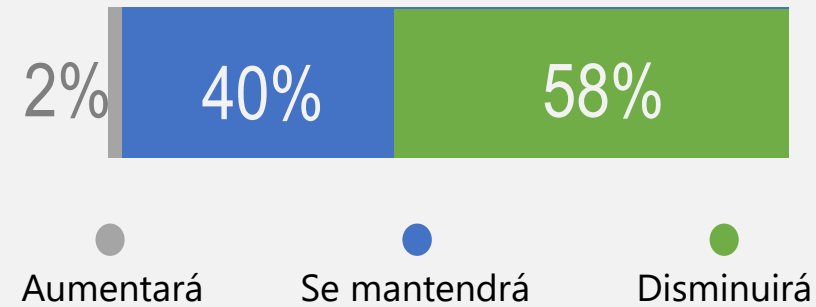


De los empresarios consultados, 58% considera que su planta de personal disminuirá en los próximos tres meses

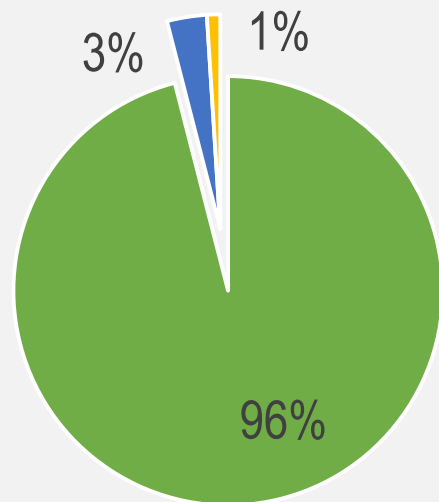
78% podría subsistir con recursos propios solo entre 1 y 2 meses.

Suponiendo que las condiciones actuales en el país se mantengan y las medidas se prolonguen indefinidamente, ¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?

¿Considera que en los próximos meses su planta de personal?

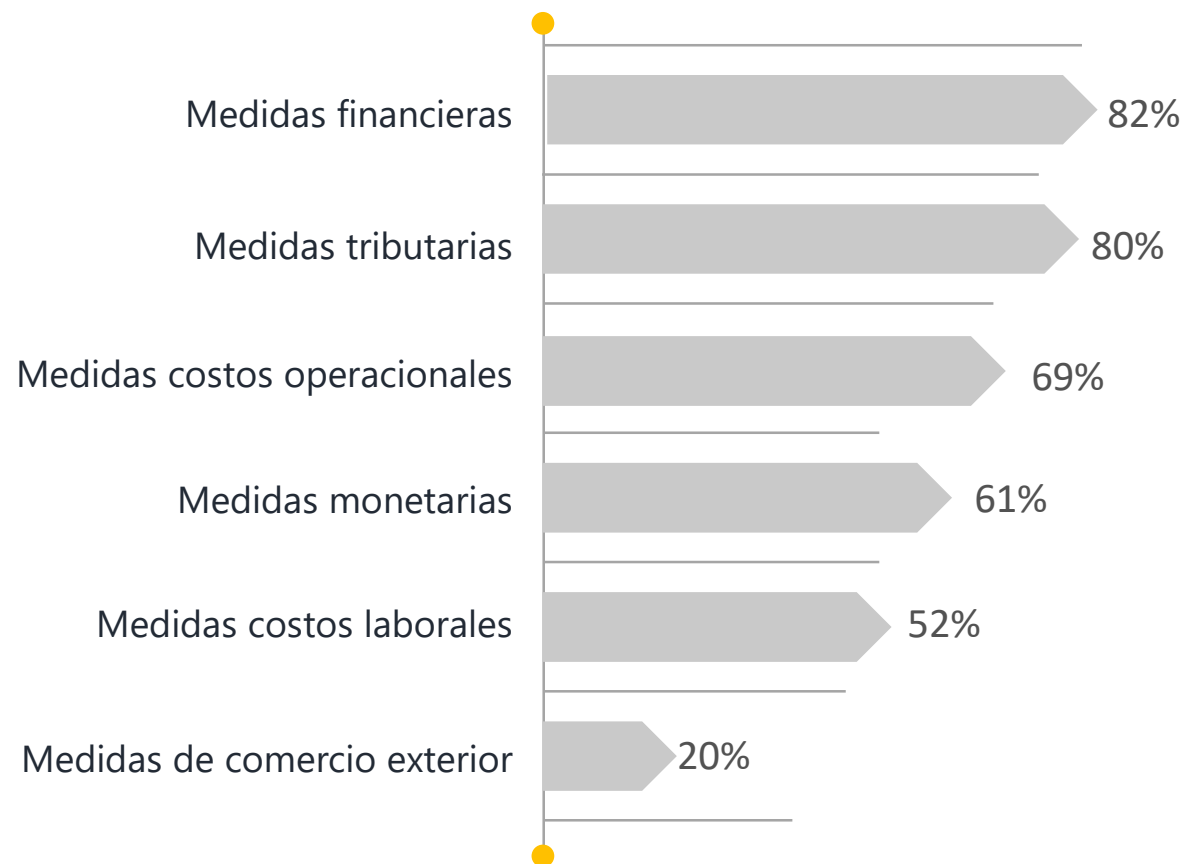


El 96% de los empresarios creen que la crisis económica y social derivada por el Covid-19 afectará negativamente a sus empresas.



- Negativamente
- Sin afectación
- Positivamente

¿En su opinión cuáles serían las principales medidas que el gobierno debería priorizar para recuperar la economía por la actual emergencia sanitaria derivada del Covid-19?



Los empresarios y comerciantes consultados consideran que deberían priorizarse estas medidas para para la reactivación económica en el Departamento

- Apoyar en la implementación de protocolos de bioseguridad

- Aumentar el plazo para pago de impuestos

- Permitir apertura de establecimientos en municipios que no reportan casos Covid-19

- Implementar plataforma para ventas en línea

- Acompañar a pequeños empresarios

- Permitir apertura de establecimientos implementando medidas de bioseguridad

- Apoyo a sectores de difícil apertura

- Reducción en gastos de transporte de materias primas e insumos

- Control en el alza de los precios de los productos en el mercado

- Disminución de impuestos

- Más opciones a la semana de pico y cédula

- Subsidio en servicios públicos y arriendos

- Conceder préstamos de fácil acceso para apoyar la reactivación

- Sistematizar los servicios que ofrece el gobierno

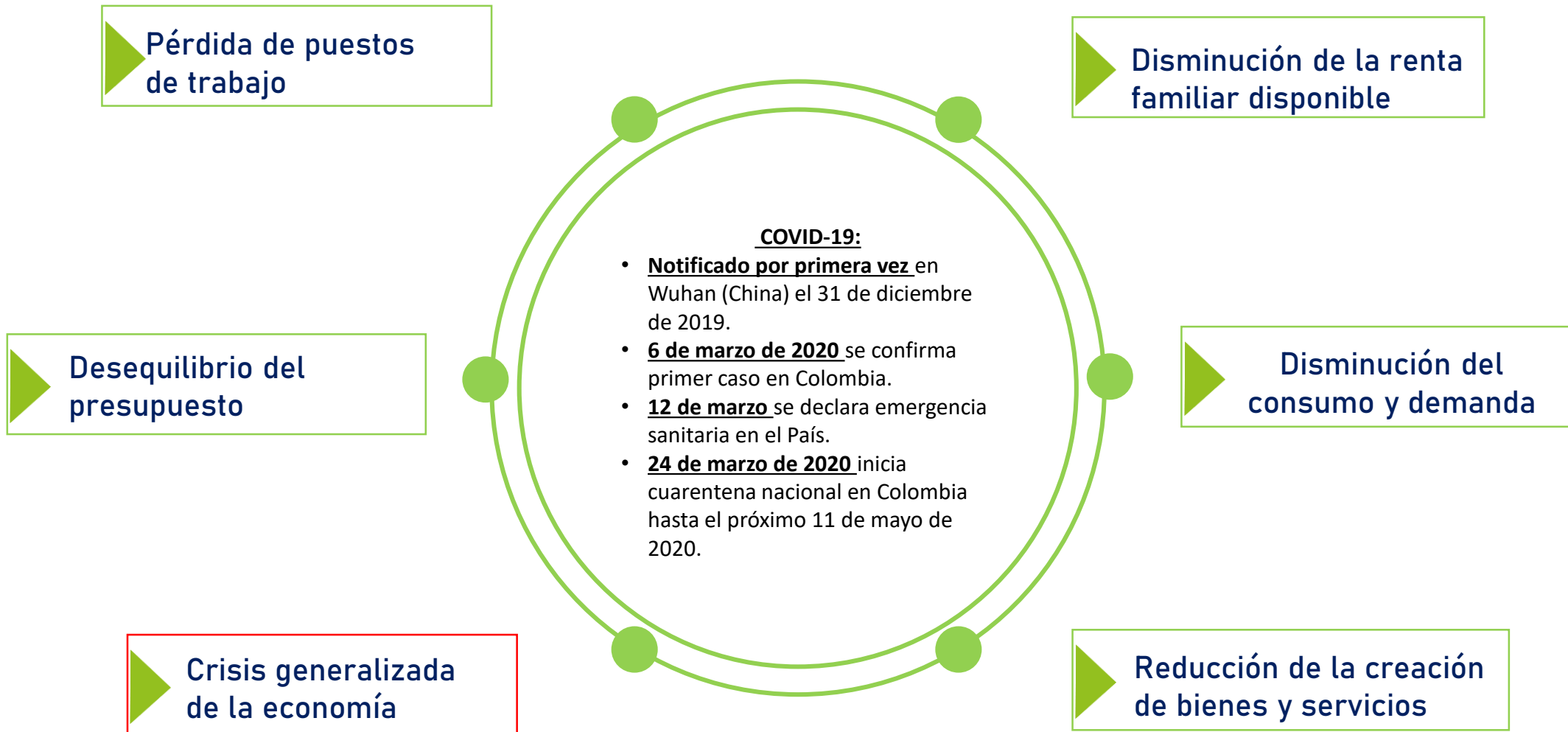
- Ampliar horarios para domicilios y comercios

- Ayudas para la implementación de herramientas para pagos en línea

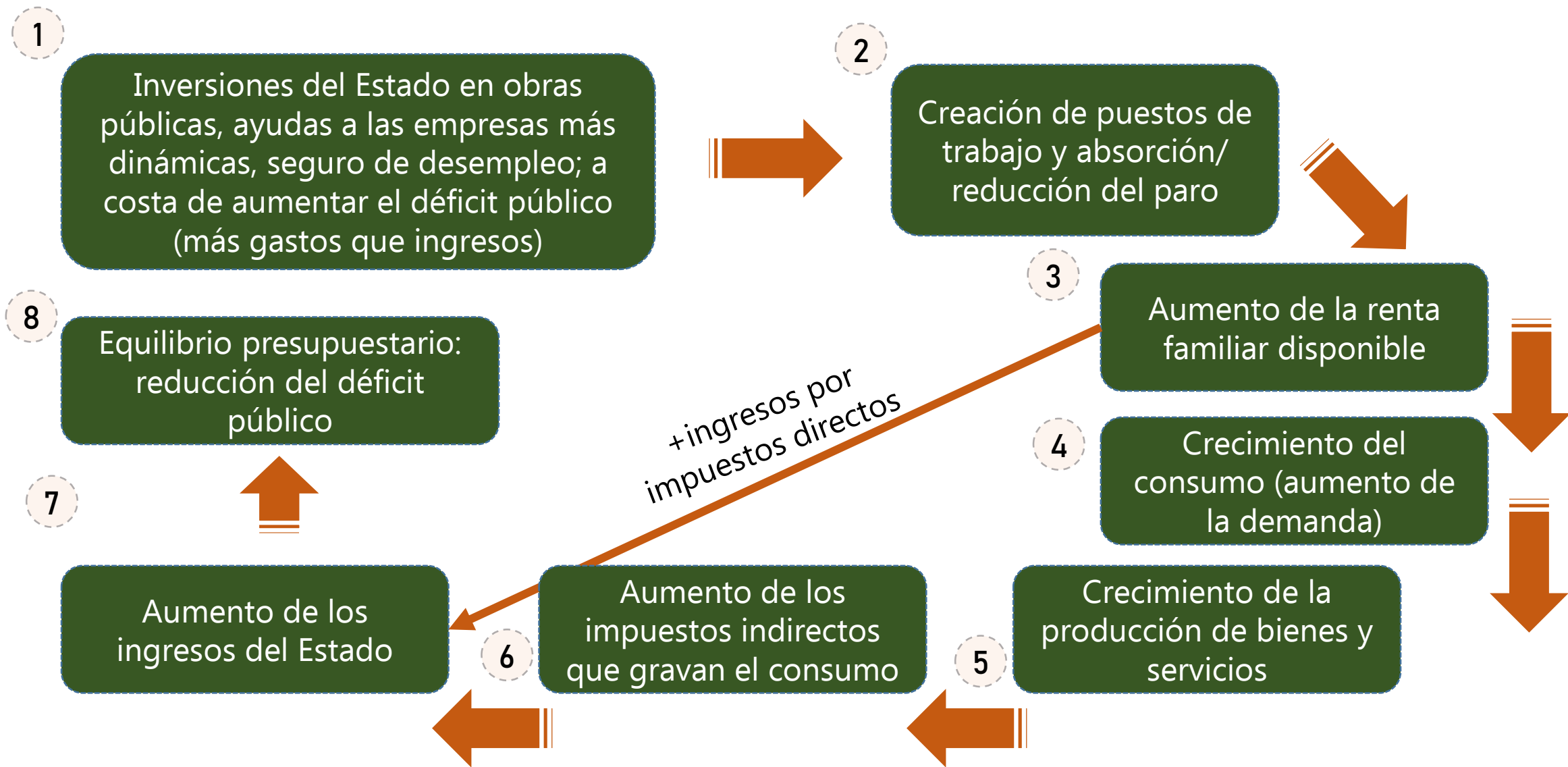


03

Lineamientos para la
reactivación económica



¿Cómo reactivar la economía en momentos de crisis?



Prioritario en la reactivación económica



Líquidez



Inversión pública



Carga tributaria



Capacidades competitivas

Líquidez

Inversión Pública

Carga Tributaria

Capacidades competitivas

Alternativas flexibles para el financiamiento de las Mipymes

Banca pública y privada
IFC y Fondos Municipales

Transferencias monetarias para población vulnerable en Casanare

\$18 mil millones en atención a población vulnerable (valor estimado)

Optimizar el gasto y orientar la inversión pública hacia proyectos que generen empleo y dinamicen el consumo. Priorizar empresas locales.

\$1.6 billones de inversión podrían generar 60 mil empleos

Postergar cargas tributarias y prestacionales para el sector empresarial.

\$413 mil millones son pagados anualmente por las empresas

Fortalecer la capacidad competitiva de las empresas para mantenerse en el mercado

Según condiciones del entorno nacional y global.

Garantías mobiliarias y factura electrónica como productos financieros

Instrumento de financiación empresarial

Mecanismos de protección al cesante (seguro de desempleo)

\$5.8 mil millones disponibles / 4.000 beneficiarios potenciales

Ampliar la cobertura de conectividad en telecomunicaciones y servicios para el sector productivo del departamento

CONECTIVIDAD

Reducir tarifas impuesto de industria y comercio -ICA-, impuesto predial uso comercial e industrial.

Tratamiento especial (ICA- IPU) para actividades sectores turismo y construcción

Adaptar estrategias empresariales según señales y tendencias del mercado

Reestructurar Plan de negocio -Líquidez- estrategia interna y externa



04

Retos para el crecimiento
sostenible

Formalidad
empresarial

Emprendimiento
y diversificación

Competitividad
territorial



Formalidad empresarial

Promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía del municipio de a través de la simplificación de los trámites y el fortalecimiento de la inspección, vigilancia y control.

Ventanilla Única
Empresarial - VUE

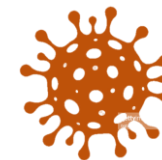


Plataforma tecnológica que integra los trámites mercantiles, tributarios y de seguridad social para la apertura y operación de una empresa

Control a la
informalidad



Modelo de gestión institucional articulado que controle la informalidad en el municipio, promoviendo la cultura de la legalidad



Efecto
Covid – 19

Desarrollar acciones de mitigación frente a la pandemia en la economía de Villanueva y promover su recuperación

- ▶ Desarrollar formación, capacitación y asistencia para comerciantes y empresarios

En creación protocolos en bioseguridad y nuevos esquemas de operación como medio de adaptación y transformación empresarial y comercial

- ▶ Apoyar la activación y consolidación de los negocios emergentes

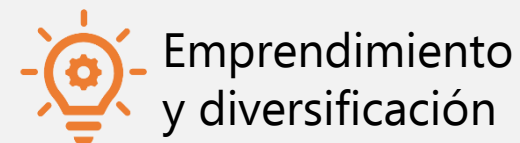
Para atención de necesidades y/o demanda de bienes y servicios en las nuevas condiciones y restricciones actuales

- ▶ Creación de un fondo de crédito

Apalancamiento financiero para pequeños y medianos empresarios y comerciantes afectados por la pandemia COVID 19

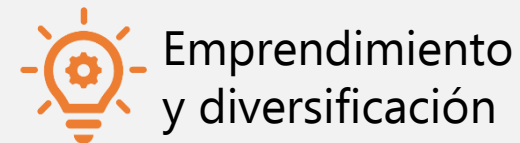
- ▶ Desarrollar eventos de orden local, departamental y nacional

Para priorizar la producción local de bienes y servicios de tipo ferial, comercial, turístico, cultural y exposiciones



Emprendimiento
y diversificación

Impulsar la cultura de emprendimiento, innovación y diversificación productiva del municipio, sentando las bases del crecimiento de forma sostenible



Emprendimiento y diversificación

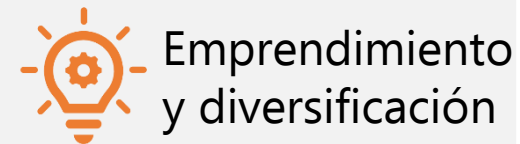
Impulsar la cultura de emprendimiento, innovación y diversificación productiva del municipio, sentando las bases del crecimiento de forma sostenible

TURISMO

- ▶ **Desarrollar una marca o producto turístico de Villanueva**
Adaptar los eslabones de la cadena de valor a la demanda de flujos turísticos
- ▶ **Formular y desarrollar el plan de marketing de destino**
Fortalecer el modelo de gobernanza y soporte estratégico
- ▶ **Fortalecer el Sistema de Información Turística**
Como soporte estratégico a la planeación, acción y evaluación del sector, articulado al sector gremial-empresarial y la academia.

EMPRENDIMIENTO

- ▶ **Fortalecer una cultura de emprendimiento**
Estrategia de comunicación y capacitación sobre el emprendimiento, innovación y diversificación productiva
- ▶ **Apoyar y asistir técnica y financieramente a los empresarios**
Licencias y permisos para el desarrollo de la actividad mercantil (ICA, Invima, patentes, marcas, diseños industriales)
- ▶ **Promover el acceso y a nuevos canales de comercialización**
Participación en ferias, ruedas de negocios, misiones comerciales
- ▶ **Promover la transformación digital de las empresas**
*Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Capacitación para uso de TIC's como herramientas de formación, creatividad e innovación*
- ▶ **Apoyo en oportunidades de financiación**
Distintas a banca empresarial



Emprendimiento y diversificación

Impulsar la cultura de emprendimiento, innovación y diversificación productiva del municipio, sentando las bases del crecimiento de forma sostenible

DESARROLLO EMPRESARIAL

- ▶ Gestionar y apoyar la consolidación de los sectores agrícola y ganadero
Generando capacidades técnicas en sus cadenas de valor, capacidades empresariales, fuentes de financiación para consolidar productos que incluya I+D+i
- ▶ Promover la transformación de empresas de la industria auxiliar del petróleo
Migración hacia otros sectores aprovechando su capacidad instalada, experiencia y talento
- ▶ Priorizar la vinculación de empresas de Villanueva
*Acceso de mipymes a contratación local
Articulación para la prestación de servicios al sector de hidrocarburos y grandes proyectos de infraestructura del municipio*

PIÑA PREMIUM

- ▶ Consolidación del corredor agro logístico de piña Premium y su acceso a mercados de mayor valor
Apoyar fortalecimiento de organizaciones del municipio vinculadas al agronegocio de la Piña
- ▶ Fomentar capacidades empresariales y de gobierno corporativo
Planificar, ordenar y fortalecer la oferta de piña de Villanueva para su articular al mercado



Competitividad territorial

Mejorar las condiciones de entorno para atraer y mantener empresas que generen valor y empleo

- ▶ **Ampliar cobertura de acueducto y alcantarillado**
Gestionar y ejecutar proyectos para nuevas urbanizaciones y áreas de expansión urbana
- ▶ **Adelantar proyectos para atención de residuos sólidos (basuras)**
Acciones contundentes para eliminar los botaderos de residuos a cielo abierto
Ampliación de cobertura y frecuencia en el servicio de recolección de residuos
- ▶ **Garantizar la prestación eficiente y oportuna del servicio de energía eléctrica**
Gestionar ante ENERCA S.A. ESP la atención diligente las diferentes fallas del servicio en Villanueva
- ▶ **Promover la conformación Comités de Desarrollo y Control Social de Servicios Públicos Domiciliarios**
Empoderar a suscriptores y usuarios de los servicios domiciliarios de Villanueva en la defensa de sus derechos

- ▶ **Garantizar operación permanente y adecuada de infraestructuras municipales**
Equipamientos de soporte para el desarrollo económico local: planta de beneficio animal, central de abastos, terminal de transporte terrestre y el sistema de alumbrado público
- ▶ **Gestionar, formular y ejecutar el Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana**
La inseguridad afecta la competitividad y bienestar
- ▶ **Gestionar la modernización del sistema de monitoreo de seguridad**
A través de cámaras de funcionamiento permanente para prevenir y resolver problemáticas de inseguridad urbano y rural
- ▶ **Implementar el Plan de Movilidad de Villanueva**
Gestionar la ejecución de proyectos de conectividad vial que integren los sectores productivos
Ejecución del proyecto denominado intervención de espacio público en la zona centro del área urbana



Competitividad territorial

Mejorar las condiciones de entorno para atraer y mantener empresas que generen valor y empleo

- ▶ Racionalizar trámites y procedimientos de apertura, manejo de permisos de construcción y registro de propiedades

Pagos en línea, formularios únicos, aumento de medios de pago, herramientas de verificación de uso del suelo

- ▶ Formular y adoptar una política municipal de incentivos tributarios

Para promover y atraer inversión hacia el municipio de Villanueva con énfasis en los sectores productivos

- ▶ Adelantar una reforma estructural del estatuto de rentas para fijar cargas tributarias

Acordes con la realidad económica local, la capacidad fiscal de los contribuyentes, y que atienda los conceptos de la equidad y progresividad

- ▶ Fortalecer la operatividad de los organismos de socorro presentes en Villanueva, para atención de urgencias o emergencias

Garantizar la protección de la integridad física, la vida de las personas y/o sus inmuebles o bienes

- ▶ Promover el uso de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos

Como un medio para mejorar la convivencia, contribuir a la descongestión de la justicia y mejorar el acceso a la misma



Gerencia de Articulación Público Privada
Cámara de Comercio de Casanare