



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

Propuesta de re activación económica

“Un reto que une región”

Comisión Regional de Competitividad e Innovación
de Casanare

Mayo, 2020

Nota: este es un documento preliminar, dado que se están haciendo aportes desde otras instancias activas del departamento de Casanare.



© Comisión Regional de Competitividad e Innovación
Secretaría Técnica - Cámara de Comercio de Casanare

Propuesta de re activación económica, 2020. Participación activa de actores públicos, privados y la academia activos de la Comisión Regional de Competitividad de Innovación de Casanare

Los actores participantes en las sesiones de postulación de iniciativas para la reactivación económica del departamento de Casanare fueron: Agrícola – Industrial, Agrosavia, Alcaldía municipal de Yopal, Cámara de Comercio de Casanare, Cluster de Piña Premium, Cluster de Turismo de Naturaleza, Cluster Industria de Soporte Competitivo, Colombian Healthy Fruits, Colombian Plain SAS, Comité Regional de Ganaderos, Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, Secretaría de Educación y Cultura Municipal de Yopal, Departamento Administrativo de Planeación, Dirección Técnica Empresarial - Gobernación de Casanare, Dirección Técnica Rural – Eccosis Ingeniería SAS, Gobernación de Casanare, Fedearroz, Fedepalma, Fundación Amanecer, Gobernación de Casanare, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- Dirección de Productividad y Competitividad, Observatorio Regional de Mercado de Trabajo, Oficina Asesora de Planeación Municipal - Alcaldía de Yopal, Red Regional de Emprendimiento de Casanare, Reservas Nacionales de la Sociedad Civil, Secretaría de Desarrollo Económico, Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Sena, Soluciones Integrales Ecosistemicas SAS, Unisangil, Unitropico

Secretaría Técnica Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Carlos Rojas Arenas
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio de Casanare

Juliana Pérez Gutiérrez
Gerente de Articulación Público-Privada
Cámara de Comercio de Casanare

Sharon Montañez Zipagauta
Gestora Comisión Regional de Competitividad e Innovación
Cámara de Comercio de Casanare

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare

Mayo de 2020

Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare
Carrera 29 No 14 - 47
Teléfono (57 8) 634 5955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Introducción

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare (CRCI), es una instancia integrada por cerca de 50 actores que representan la dinámica económica del departamento de Casanare que a su vez se encuentra articulada al Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, tiene como principales funciones : coordinar y articular las distintas instancias a nivel departamental y subregional que desarrollen actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación; servir de espacio para la cooperación del sector público, privado y la academia y realizar seguimiento en la implementación de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare.

En esta instancia se han desarrollado importantes ejercicios que han sido el derrotero en el departamento de Casanare para la competitividad y han impacto en el crecimiento sostenido que a su vez se ha traducido en la instalación de capacidades para competir en el mercado nacional e internacional, a partir de ello y de las sinergias de diferentes actores ha logrado también definir roles y responsabilidades a problemas sensibles que permitan superar los rezagos en competitividad y ejecutar planes, programas y proyectos permitiendo al territorio ir escalando en las diferentes mediciones de esta materia.

Actualmente la economía mundial viene presenciando choques de diferente naturaleza que han interrumpido el flujo del comercio internacional, aumentado la brecha de desigualdad, reducción en las finanzas como consecuencia de la expansión del Covid-19; Casanare no es ajeno a esas perturbaciones en la economía, es por ello, que los actores que integran la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare en el ahínco que los caracteriza en compañía de la secretaria técnica, ejercida por la Cámara de Comercio de Casanare se ha desarrollado diferentes sesiones para plantear las medidas pertinentes de reactivación la económica local, condensadas en este documento.

La propuesta sigue en construcción, por lo que sus modificaciones y futuras gestiones requieren de la participación permanente de cada uno de los actores de la CRCI. Hasta la fecha se han determinado como pilares de la propuesta: i. liquidez, ii. Inversión pública, iii. Carga tributaria y iv. Capacidad competitiva. De otro lado, el documento aborda los proyectos de la Agenda Integrada de Competitividad e Innovación que resultan detonantes importantes en el proceso de reactivación económica y son transversales a las diferentes actividades productivas y comerciales del territorio

Con esta propuesta, la CRCI de Casanare quiere poner de manifiesto a las diferentes instituciones, gremios, colectividades y sociedad civil el compromiso con recuperar el curso de la economía del departamento de Casanare, mejorar la productividad y condiciones del sector productivo para insertarse en la globalización, mantener el empleo y reducir las brechas de desigualdad.

Invitamos a que lo propuesto en este documento sea insumo fundamental y trascienda en la reactivación económica del departamento, para dar paso a una economía competitiva, sostenible, justa e igualitaria.

Entorno económico

La dimensión y la duración de los efectos económicos, sociales y ambientales tras el Covid-19 son difíciles de estimar, diferentes organismos internacionales y analistas nacionales recientemente han presentado sus proyecciones sobre la dinámica de la producción. De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, se espera que en 2020 la economía mundial sufra una contracción del -3.0%, los países de América Latina y El Caribe -5.2% y Colombia -2.4%.

El dinamismo de la economía colombiana permite pronosticar un menor impacto al de los otros países de la región y, si las condiciones de salud se estabilizan, podría liderar el crecimiento de la región con un desempeño superior (3.7%) al promedio de América Latina en 2021 (3.4%)¹.

Fortalezas competitivas de Casanare

Previo a los choques externos, la economía del país se encontraba en una fase de crecimiento moderado y, particularmente, la de Casanare presentaba una tasa de crecimiento del 3% (2018), luego de tres años consecutivos de decrecimiento (2015-2017). Según la información disponible del DANE, el Producto Interno Bruto PIB de Casanare asciende a \$15.36 billones (precios corrientes) y el departamento se mantiene como el PIB per-cápita más alto del país (\$41.9 millones), seguido por Meta, Bogotá DC y Santander².

PIB de Casanare por actividad económica 2018 (precios corrientes)

Actividades económicas	Valor (Miles de millones de pesos)	Participación (%)
Agricultura	1.537	9,8
Minas y canteras	7.615	48,6
Industrias manufactureras	363	2,3
Electricidad	279	1,8
Construcción	427	2,7
Comercio	2.710	17,3
Información y comunicaciones	83	0,5
Actividades financieras y de seguros	192	1,2
Actividades inmobiliarias	405	2,6
Actividades profesionales	169	1,1
Administración pública	1.182	7,5
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	52	0,3
Valor agregado bruto	15.015	95,8
Impuestos	657	4,2
PIB departamental	15.672	100,0

Fuente: DANE (abril de 2020). Elaboración propia.

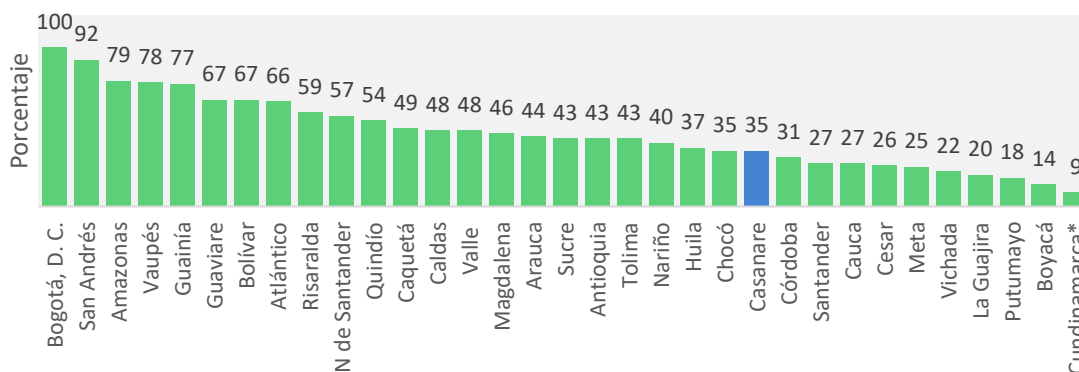
A nivel municipal, se evidencia una primacía económica de Yopal respecto al valor agregado departamental (35%), sin embargo, al compararlo a nivel nacional, se evidencia que Casanare es uno de los departamentos con menor concentración del Producto Interno Bruto en su ciudad

¹ Fondo Monetario Internacional (14 de abril de 2020). World Economic Outlook. Chapter 1: The Great Lockdown. Recuperado de: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

² DANE (Marzo 27 de 2020). Producto Interno Bruto por departamento. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

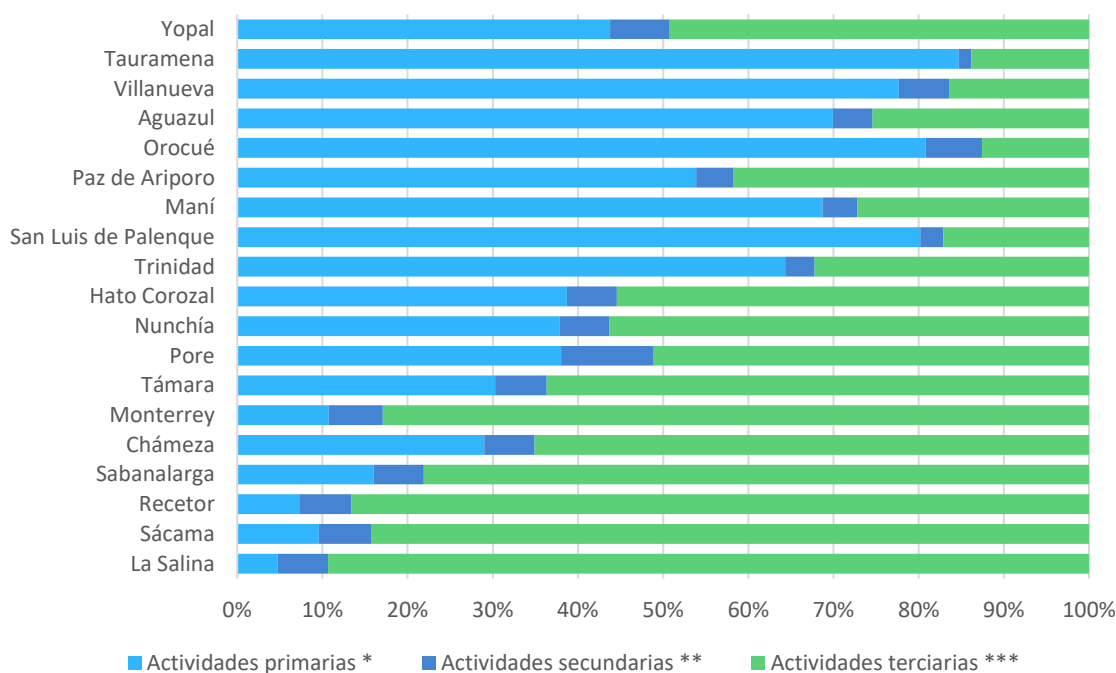
capital. Después de Yopal, los que más contribuyen a la economía departamental son Tauramena (14%), Aguazul (13%) y Villanueva (12%). Respecto a las grandes actividades económicas, predominan las actividades terciarias en Yopal, La Salina, Sácama, Recetor, Sabanalarga, Chámeza, Monterrey, Támara, Pore, Nunchía y Hato Corozal; y las actividades primarias en Tauramena, Villanueva, Aguazul, Orocué, Paz de Ariporo, Maní, San Luis de Palenque y Trinidad³.

Peso relativo de la ciudad capital en el valor agregado departamental 2018 (%)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.
 * Para Cundinamarca se tomó el valor de Soacha por ser el municipio con mayor peso relativo.

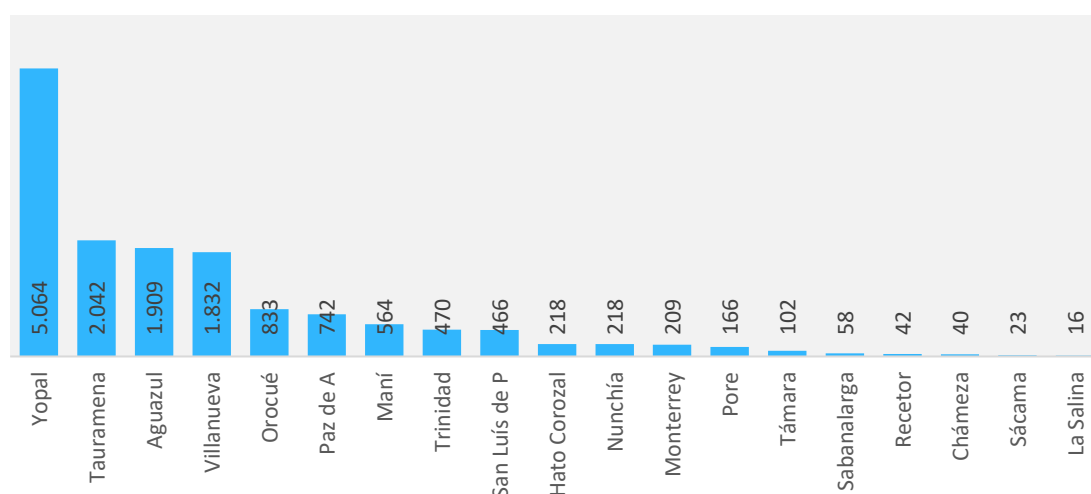
Contribución al valor agregado municipal por grandes actividades económicas (%)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

³ Las actividades comprenden la siguiente desagregación: Primarias: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y Explotación de minas y canteras; Secundarias: Industrias manufactureras y Construcción; Terciarias: Electricidad, gas y agua; Comercio, reparación de vehículos automotores, Transporte; Alojamiento y servicios de comida; Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo; Administración pública; Educación; Salud; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; Actividades de los hogares individuales. Fuente: Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal.

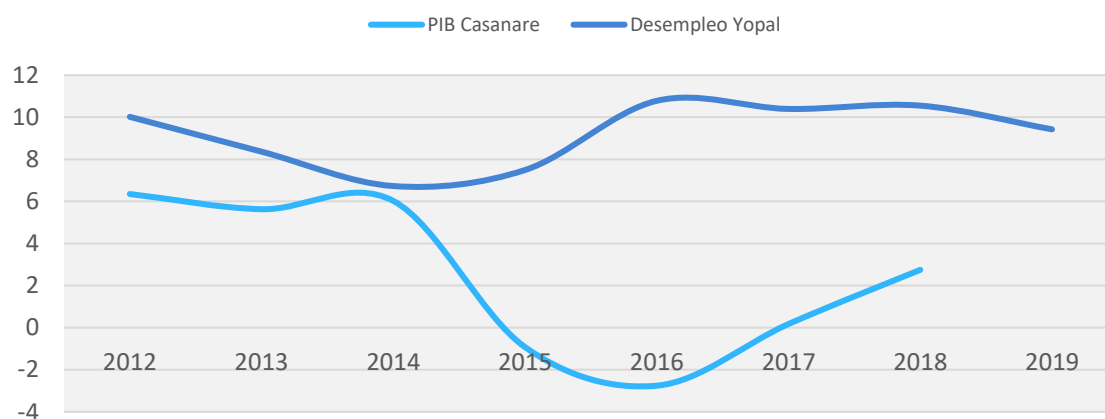
Valor agregado municipal 2018 (Miles de millones de pesos)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

Después del ciclo de buenos precios del crudo que se presentó entre 2010 y 2014, Casanare experimentó una recesión económica que contrajo su PIB en más de \$3 billones entre 2014 y 2015, aumentó la tasa de desempleo de Yopal de 6,7% en 2014 a 7,5% en 2015, entre 2016 y 2018 fue una cifra de dos dígitos, y solo hasta 2019 disminuyó a 9.6%, ubicándose por debajo de la tasa de desempleo nacional⁴.

Variación de PIB Casanare vs Tasa de desempleo Yopal

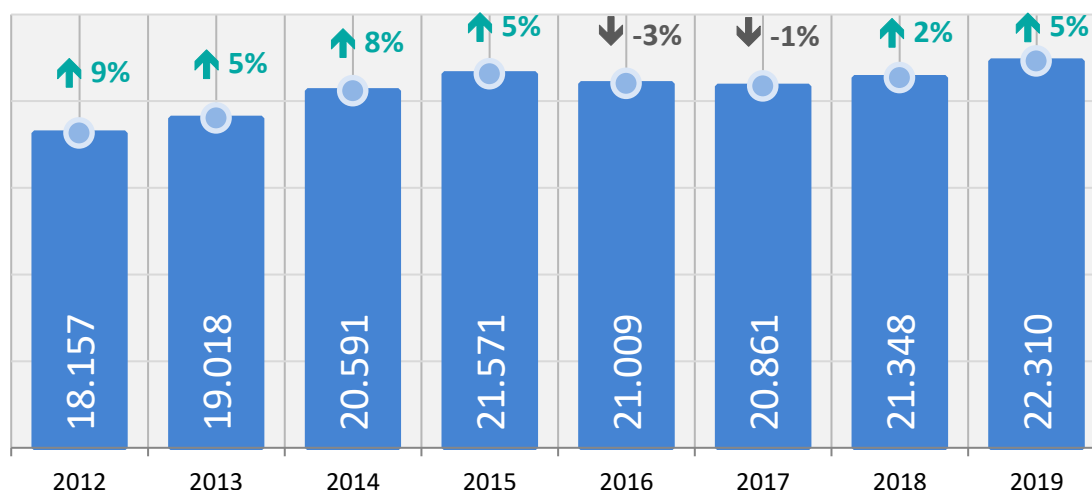


Fuente: DANE (abril de 2020) PIB departamental y Mercado Laboral. Elaboración propia.

La dinámica económica del último lustro se ha reflejado en la evolución del tejido empresarial del departamento, el cual se constituye por 22.310 empresas en 2019, evidenciando un crecimiento del 5% respecto a la vigencia anterior, consecuente con la recuperación de la producción de Casanare.

⁴ DANE (Abril 17 de 2020), Mercado laboral - Ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/ciudades-capitales-de-los-departamentos-de-la-amazonia-y-la-orinoquia>

Evolución del tejido empresarial de Casanare



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

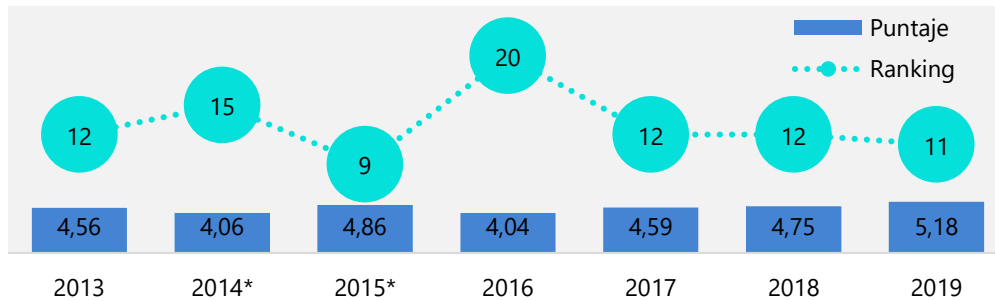
En su estructura productiva, el departamento se destaca a nivel nacional por su vocación agroindustrial, turística y potencial energético, sustentado por una base dinámica de empresas del sector servicios. Casanare se consolidó como el primer productor de arroz y el segundo hato ganadero del país, así como la fuerza creciente de cultivos promisorios como piña, café y cacao; es el segundo productor de hidrocarburos en el país y la actividad turística presenta un gran posicionamiento en el mercado.

- De acuerdo con la Encuesta Nacional de Arroz Mecanizado del DANE, en Casanare se sembraron 178 mil hectáreas y se produjeron 863 mil toneladas en 2017; se sembraron 146 mil hectáreas y la producción alcanzó 800 mil toneladas en 2018 y en 2019 la cifra llegó a 159 mil hectáreas sembradas y 835 mil toneladas de producción.
- En lo referente a palma de aceite, en 2016 la producción de aceite de palma ascendió a 121 mil toneladas y el año 2019 fue de 222 mil toneladas, lo que significa un crecimiento del 145%. Es importante resaltar que en el departamento se encuentran instaladas nueve plantas extractoras que contribuyen a la generación de valor agregado. (AGRONET)
- En cuanto al inventario pecuario, destaca principalmente el hato ganadero de Casanare que ascendió a 2.134.723 cabezas en 2019, consolidándose como el segundo hato ganadero del país, según ICA.
- La producción de crudo en Casanare osciló entre 176 mil y 173 mil barriles de petróleo promedio calendario en 2019, mientras que en 2018 estuvo entre 160 mil y 170 mil barriles de petróleo promedio calendario, representando el 20% de la producción nacional (ANH).
- El turismo ha permitido la transformación de territorios brindando oportunidades económicas y calidad de vida, el nivel de ocupación hotelera en Casanare ha venido con una tendencia al alza desde el cuarto trimestre de 2018. Para el tercer trimestre de 2019 repuntó la ocupación hotelera con 51%, la más alta de los últimos años (COTELCO).

Casanare ha tenido una evolución sobresaliente en el Índice Departamental de Competitividad, alcanzando la posición número 11 entre 33 entidades territoriales medidas en 2019, siendo

reconocido como buena práctica en varias ediciones en los factores de infraestructura, cobertura en educación y eficiencia de los mercados.

Evolución de Casanare en el Índice Departamental de Competitividad



Fuente: CPC&UR (2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019). Elaboración propia

Puntaje de Casanare según factor en el IDC 2019



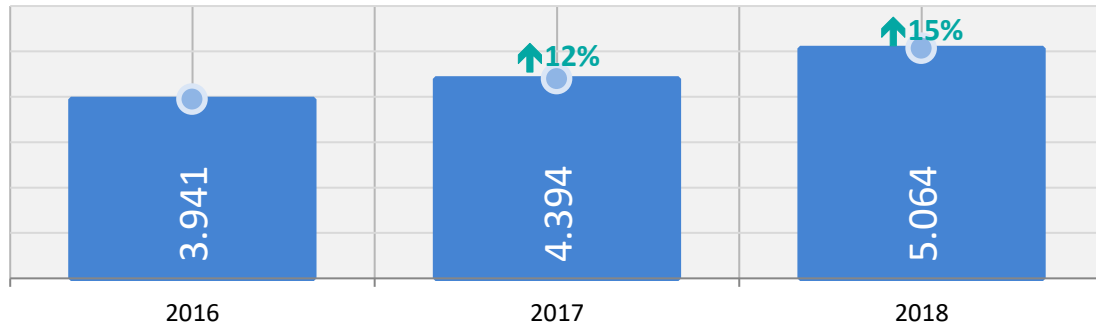
Fuente: CPC&UR (2019). Elaboración propia

Yopal, centro de servicios para la Orinoquía

La ciudad de Yopal tiene una primacía económica, social y demográfica en el departamento, sus interacciones con los demás municipios y con los departamentos vecinos la posicionan como un centro subregional de servicios para la Orinoquía en los sectores de agroindustria, servicios y turismo. De acuerdo al DANE, el valor agregado del municipio en precios corrientes ha pasado de 3.9 billones en 2016, 4.4 billones en 2017 a 5.1 billones en 2018, teniendo una tasa de variación

anual de dos dígitos. En cuanto a su estructura por grandes actividades económicas, en 2018 las actividades terciarias representaban el 49% del valor agregado del municipio, las actividades primarias el 44% y las actividades secundarias el 7%.

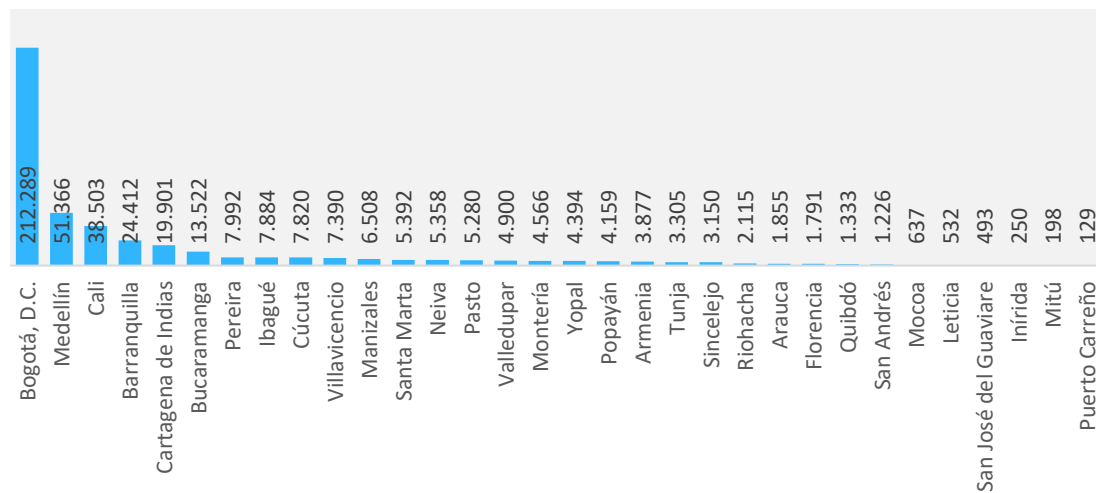
Valor Agregado Municipal de Yopal 2016-2018 (precios corrientes)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

A nivel de capitales de Colombia, la economía de la ciudad ocupa la posición número 17, por encima de ciudades como Popayán, Armenia y Tunja, y muy cerca de Valledupar y Montería, todas con mayor población y proximidad a centros de consumo.

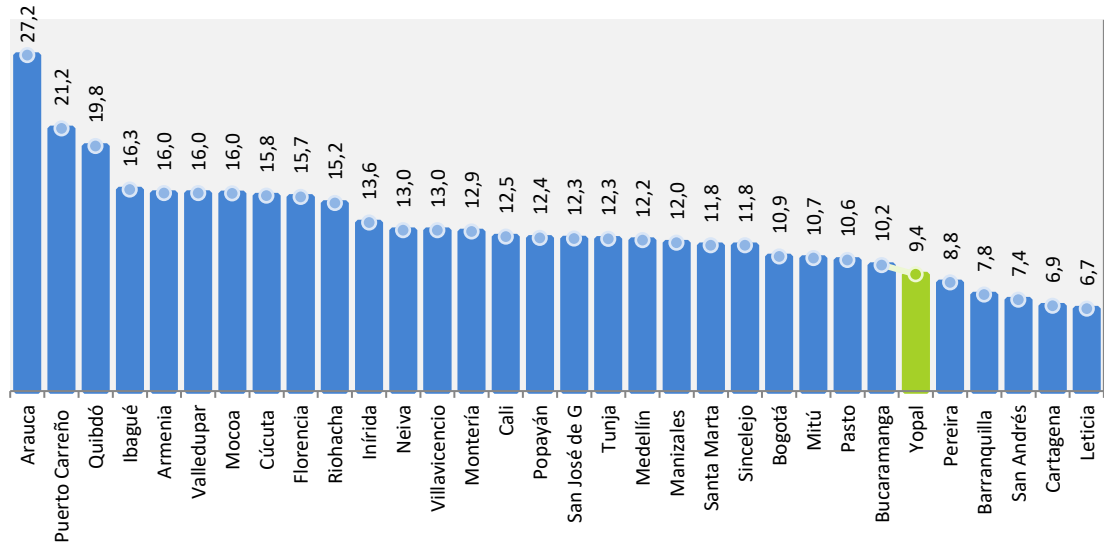
Valor Agregado Municipal de ciudades capitales de Colombia 2018 (miles de millones de pesos, precios corrientes)



Fuente: DANE (abril de 2020), Valor Agregado Municipal. Elaboración propia.

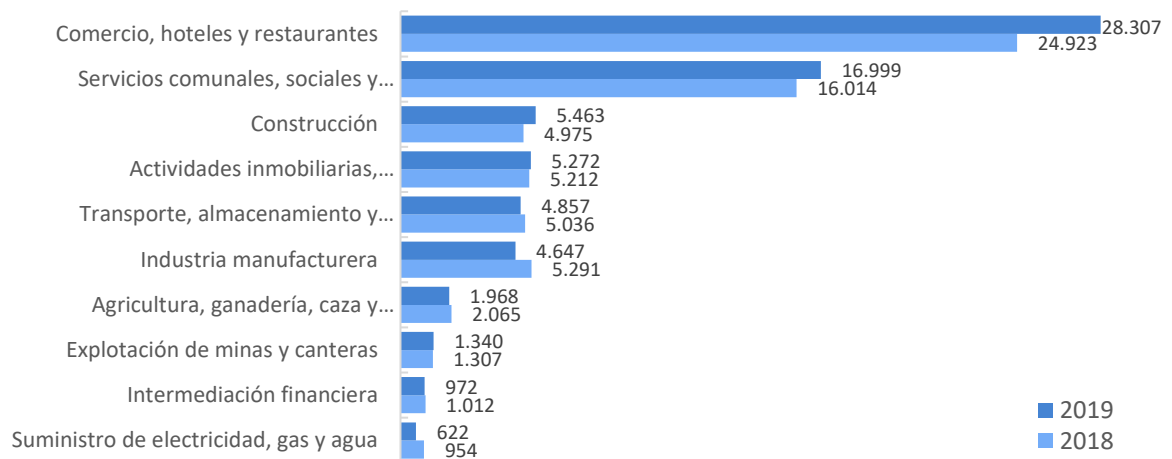
Por su parte, la tasa de desempleo fue la sexta más baja entre todas las ciudades capitales en 2019. La actividad de comercio, hoteles y restaurantes emplea el 40% de la población ocupada; seguida de servicios comunales, sociales y personales (24%) y construcción (8%). Respecto a las nuevas personas ocupadas (3.659), el 92% se encuentran en la actividad comercio, hoteles y restaurantes. Respecto a la posición ocupacional, el 43% de la población ocupada corresponde a empleados particulares, el 37% a empleados por cuenta propia, 7% son patrones o empleadores y 6% son empleados de gobierno.

Tasa de desempleo de ciudades capitales de Colombia 2019



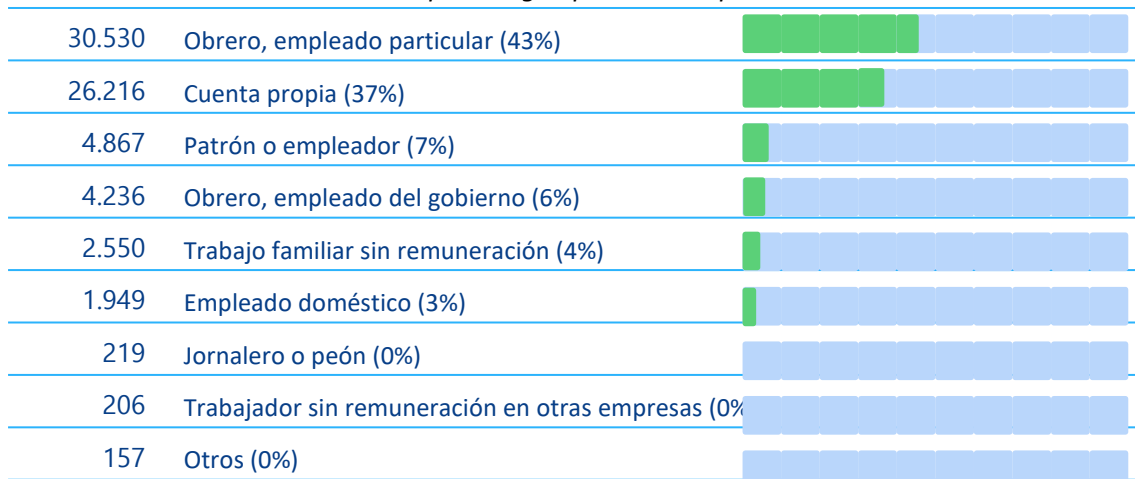
Fuente: DANE (abril de 2020), Mercado Laboral y FILCO a partir de DANE. Elaboración propia.

Población ocupada en Yopal según rama de actividad, 2018 y 2019



Fuente: DANE (abril de 2020). Elaboración propia.

Población ocupada según posición ocupacional 2019



Fuente: DANE (abril de 2020). Elaboración propia.

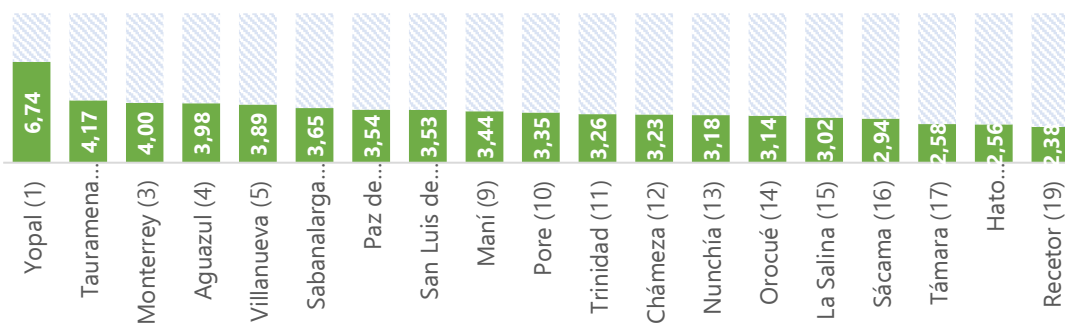
Las empresas, independientemente de su tamaño, han disminuido sus ventas, tienen dificultades de acceso a crédito y podrían caer en situación de insolvencia. Con el objetivo de conocer de manera directa el grado de afectación de las empresas de Casanare por la pandemia Covid-19 en sus niveles de operación, ventas y empleo, la Cámara de Comercio de Casanare realizó dos ejercicios de medición del impacto económico mediante encuesta con cuestionario estructurado, generando estas conclusiones generales:

- El 95% de las empresas han disminuido sus ventas en la coyuntura Covid-19. De este grupo, 4 de cada 10 empresas ha visto caer sus ventas en 100% (cero ingresos).
- Las obligaciones que más preocupan durante el mes de mayo a los empresarios son los servicios públicos (75%), créditos bancarios (67%), arriendos (58%) e impuestos (52%).
- El 58% de los empresarios considera que su planta de personal disminuirá en los próximos tres meses.
- En opinión de los empresarios, más del 80% considera que las medidas financieras y tributarias deben ser priorizadas por el gobierno para recuperar la economía.⁵

Si las empresas no venden sus bienes y servicios, hay consecuencias inmediatas sobre salarios, deudas, arrendamientos e impuestos, lo que generaría cierre de negocios, desempleo y, en general, una reducción de la demanda. De no activarse medidas rápidas e importantes durante la etapa inicial de la recesión económica, protegiendo la capacidad productiva, el empleo y la liquidez, la recuperación tomará aún mayores esfuerzos fiscales en el mediano y largo plazo, con consecuencias perdurables sobre la pobreza e inequidad.

En la medición de competitividad de los municipios de Casanare para el período 2018 - 2019 (CCC & Unitrópico), Yopal ocupó el primer lugar con un puntaje de 6.4/10.0. La capital es líder en la gran mayoría de factores del índice, seguido de Tauramena con un puntaje de 4,17/10.0, Monterrey 4,00/10.0; los cinco municipios siguientes a Yopal todos pertenecientes a la zona sur del departamento, zona que evidencia un mayor desarrollo y competitividad. Lo anterior evidencia que aún persisten brechas en todos los municipios, esto sigue invitando a las autoridades, academia, empresas y sociedad civil a cerrar las brechas de competitividad reconociendo la interacción con el departamento y orientado a nivelar las capacidades con los otros municipios de Casanare.

Puntaje general y posición en el Índice Municipal de Competitividad 2019



Fuente: CCC & UNITRÓPICO (Diciembre de 2019). Índice Municipal de Competitividad de Casanare 2018-2019. Elaboración propia.

⁵Encuesta de impacto económico por Covid-19 en empresas casanareñas. (2020). Recuperado de: <https://bit.ly/2ZDh3ys>

Finalmente, la profundidad y duración de la recesión económica global aún es incierta, pero desde ya ha generado un impacto notorio en la economía nacional, departamental y municipal, y a medida que se propaga la pandemia Covid-19 en la región se evidenciarán con mayor fuerza las consecuencias sanitarias, económicas y sociales, por esto es importante acometer estrategias de choque anti-crisis con recursos públicos para mitigar el impacto sobre las empresas y el empleo, y por lo tanto, sobre el bienestar y calidad de todos los habitantes.

Propuesta de actores de la CRCI de Casanare

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare es el espacio reconocido por excelencia para discutir y discernir sobre los temas que atañen a la competitividad del territorio con actores del sector público, privado y la academia; desde sus inicios ha desarrollado ejercicios abiertos y participativos que logran concluir en instrumentos de planeación estratégica con el principal objetivo de brindar una ruta clara para mejorar las condiciones que implica ser competitivo.

El más reciente ejercicio desarrollado por esta instancia fue la formulación de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación para Casanare, un instrumento de planeación de corto plazo que condensa 65 proyectos estratégicos que responde a distintos niveles de la diversificación, productividad y sofisticación del aparato productivo, a partir de las potencialidades y estructura productiva del territorio.

En este instrumento se priorizaron sectores como la piña, la ganadería, el cacao, la palma, el arroz, el turismo, el café, y soporte productivo para la industria de hidrocarburos, a partir de la revisión exhaustiva sobre el potencial exportador, la ventaja comparativa revelada y los diferentes estudios que soportan al sector. Adicional a los sectores priorizados, se cuenta con un componente transversal que atiende a mejorar las condiciones de entorno para competir; de esta manera los 65 proyectos priorizados en aquella agenda de desarrollo económico local es tarea de todos los actores de la CRCI involucrasen para su implementación.

Las proyecciones económicas de diferentes expertos auguraban un año prometedor en materia económica y fiscal para la nación y por ende para Casanare; el lastre de la economía se vio abocada por una emergencia sanitaria y económica denominada Covid-19, que no se encontraba en el radar de los expertos, sumado a ello, la turbulencia en los precios del petróleo, son situaciones que ocasionarán periodos difíciles y por lo tanto retos exigentes tanto para los gobiernos nacionales como para los territoriales.

Las condiciones necesarias para el funcionamiento de los diferentes sectores en los diferentes plazos que ha establecido el gobierno nacional están dadas según las nuevas realidades que impone el Covid-19; en el aislamiento obligatorio se debe garantizar la operación de los sectores productivos para abastecer las cadenas de alimentos; en el aislamiento inteligente, debe primar el fortalecimiento de las capacidades competitivas ajustadas al nuevo contexto, finalmente, la reactivación económica demanda innovación y adaptación de modelos de negocios, implementar acciones para incrementar la productividad y recuperación y generación de empleo (Ilustración 1)

La teoría económica Keynesiana consta de antecedentes positivos en la medida que fue la que saco a flote a la mayor economía del planeta hace 90 años donde tuvo como factores determinantes el papel del gasto público en el corto plazo y la demanda agregada, lo anterior haciendo referencia a el consumo de los hogares, la inversión y el gasto público.

Partiendo de las premisas del enfoque keynesiano para reactivar la economía en momentos de crisis se hace necesario que el Estado realice Inversiones en obras públicas, brinde seguros de desempleo y proporcione ayudas a las empresas más dinámicas, todo lo anterior a costa de aumentar el déficit público, que a su vez se traduce en la creación de puestos de trabajo, esto conduce al aumento de la renta familiar disponible generando estímulos positivos en la demanda agregada o consumo de las familias, al darse esta condición se generan razones favorables para el crecimiento de la producción de bienes y servicios.

Una mayor producción de bienes y servicios sumado a un aumento de consumo generan situaciones para mayores ingresos por impuestos directos e indirectos que gravan el consumo, lo anterior permitirá un aumento considerable en los ingresos del Estado, lo que conllevará a un equilibrio presupuestario o reducción del déficit público, lo anteriormente expuesto es lo que se ha denominado el círculo virtuoso de Keynes.



Ilustración 1: Condiciones para la reactivación económica. Elaboración propia

La Cámara de Comercio de Casanare, actuando como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI de Casanare⁶, está promoviendo la estructuración de propuestas con representantes gremiales, empresarios, universidades, autoridades territoriales y articulando los proyectos que soportan la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, que coadyuven a generar consensos sobre la importancia de actuar decididamente para mitigar el impacto de la recesión económica global en el departamento y construir

⁶ La CRCI es una instancia de articulación en la que se encuentran empresarios, instituciones públicas, privadas y la academia; es la única reconocida por el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y el instrumento de planeación de corto y mediano plazo es la Agenda Departamental de Innovación. Al respecto, ver Decreto Nacional 1651 de 2019. El Gobernador de Casanare la preside la CRCI de Casanare.

estrategias de reactivación. La propuesta se fundamenta en la teoría económica keynesiana y se consolida con los aportes realizados de los actores que integran la CRCI de Casanare, esta sigue en construcción en la medida que se integren las demás instancias activas del departamento, por lo que sus modificaciones y futuras gestiones requieren de la participación permanente de los diferentes actores de la CRCI. Los pilares de la propuesta que se han considerado determinantes hasta la fecha son los siguientes:



Ilustración 2. Pilares de la reactivación económica. Elaboración propia

1. Implementar instrumentos que *generen liquidez* en las familias y empresas para promover el consumo y disminuir el impacto sobre el empleo. Será fundamental activar los instrumentos de banca pública para brindar alternativas flexibles de financiamiento a mipymes, dinamizar otros instrumentos de liquidez inmediata como el factoring, acercar a la banca privada y pública de primer y segundo piso a las mipymes, coadyuvar en las estrategias nacionales como transferencias monetarias a la población vulnerable y mecanismos de protección al cesante, entre otros.

Acciones propuestas por los actores de la CRCI de Casanare:

- Servicios financieros, revisar como los microempresarios pueden acceder a créditos con periodos de gracias que les permita pronta recuperación, servicios financieros sobre las necesidades del aparato empresarial del departamento.
- Facilidades de crédito para los pequeños agricultores, tener información precisa sobre las colocaciones.
- El aporte en capital se vea reflejado en capital semilla y condiciones como periodos de gracia que permitan dinamizar la economía.

2. Realizar *inversiones públicas* en proyectos que generen empleo y dinamicen el consumo, dando prioridad a las empresas locales en su ejecución, particularmente, en obras con la comunidad e infraestructura estratégica para el desarrollo, que sea intensiva en mano de obra.

Acciones propuestas por los actores de la CRCI de Casanare:

- Participación efectiva del sector en el gasto público
- Proyectos de inversión vía vinculación del sector agroindustrial a través de cultivos de corto plazo, que pueda ser una economía sostenible a familias para motivar ese tipo de economía

- Incentivar acciones para compra local y nacional. De las industrias más débiles a las más fuertes. Incentivar la economía para la gente de nuestro departamento.
 - Inversión en el sector productivo teniendo en cuenta que el sector petróleo es sensible a cambios en los precios del petróleo y es el sector agropecuario es el que entra a soportar los choques
 - Atención a revisar las cargas impositivas y un sistema de proveeduría adecuado
 - Revisar las inversiones de los dineros. No se afecte la carga impositiva en el mediano y largo plazo
 - Fortalecimiento de la presencia de la Agencia Pública de Empleo, incentivar a los empresarios para que los empresarios publiquen las vacantes disponibles, para que las personas del departamento sean las beneficiadas en poder tener estos empleos
 - nuevas posibilidades de empleo para jóvenes y desarrollo de capacidades humanas en la población joven, verificar cuales son los sectores que nos generen un mayor apalancamiento de empleo.
 - Fortalecer recursos de fondo emprender para Casanare – dinamizar los emprendimientos agrícolas, pecuario, que permita la generación de empleo
3. Disminuir la *carga tributaria* de los contribuyentes como mecanismo de alivio y protección del empleo. Las medidas recomendadas comprenden: Ampliar y flexibilizar plazos de pago de tributos locales; reducir tarifas impuesto de industria y comercio -ICA-, impuesto predial uso comercial e industrial; adoptar temporalmente régimen tributario especial (ICA- IPU) para actividades sectores turismo y construcción; asumir los municipios temporalmente el costo de alumbrado público; Tramitar desmonte temporal o definitivo del anticipo de ICA; y tramitar exención total o parcial (año 2020) de ICA para contribuyentes de menores ingresos.

Acciones propuestas por los actores de la CRCI de Casanare

- Flexibilización laboral por días y por horas, donde se vea beneficiado las familias y el empresario
 - Disminuir la carga tributaria de los contribuyentes, así como las cargas prestacionales de los empleadores, como mecanismo de alivio y protección del empleo.
 - Articular todas las instituciones para lograr potenciar capacidades financieras en el microempresario, dado que son los mayores afectados.
4. Fortalecer la *capacidad competitiva* de las empresas para mantenerse en el mercado, dadas las condiciones del entorno nacional y global. En este aspecto, durante el período de Aislamiento Preventivo Obligatorio y Aislamiento Inteligente es importante contribuir con iniciativas que propendan por la operación de los sectores productivos y cadenas de valor incluidos en las excepciones; adaptar la estrategia de comerciantes y empresarios para competir en forma distinta a la actual, mediante la promoción del consumo local y economía digital; y fortalecer las estrategias de sofisticación y diversificación de bienes y servicios producidos en el territorio.

Acciones propuestas por los actores de la CRCI de Casanare:

- ❑ Desarrollo productivo acerca de los retornos del mercado, impactos del programa y apoyar la viabilidad y crecimiento de las empresas a través de acompañamiento técnico con programas como Fábricas de Productividad pensar en la micro-empresa
- ❑ Fortalecer la estrategia clúster como fundamento para la diversificación económica
- ❑ Impulsar los programas *Alianzas para la Innovación* y *Fábricas de Productividad* para mejorar la capacidad competitiva empresarial
- ❑ Desarrollar formación y asesoría virtual continua para la adaptación de capacidades empresariales
- ❑ Promover la transformación tecnológica en las empresas de Casanare (I+D)
- ❑ Adaptar la estrategia de comerciantes y empresarios para competir en forma distinta a la actual (corto plazo)
- ❑ Fomentar el uso de las herramientas de comercio electrónico todos los niveles de la economía para productos y servicios. Transformación digital obligatorio que nos ha tocado, es para donde va el mundo.
- ❑ Adopción masiva de tecnología desde el sector productivo para ser competitivos
- ❑ Estrategia buscar un cliente domestico nacional y local, también haciendo uso de las TICs para hacer llamativo el destino.
- ❑ Articular programas que impulsen la economía digital en Casanare
- ❑ Apoyo del estado en los protocolos de limpieza y desinfección, articulación efectiva con el sector salud.
- ❑ Mayor promoción del departamento como destino de turismo de naturaleza.

La Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare un insumo para la reactivación económica

La Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare en su figura de Agenda de desarrollo económico local, condensa 65 proyectos que si se llegaran a implementar redundaría en el propósito de la reactivación económica.

Cada proyecto que integra este instrumento esta apuntando a cerrar brechas que inhiben la sofisticación, diversificación e innovación del aparato productivo del departamento, como también condiciones transversales que afectan el entorno para hacer negocios. En este sentido, se tendría un amplio impacto en los determinantes y componentes de la productividad.

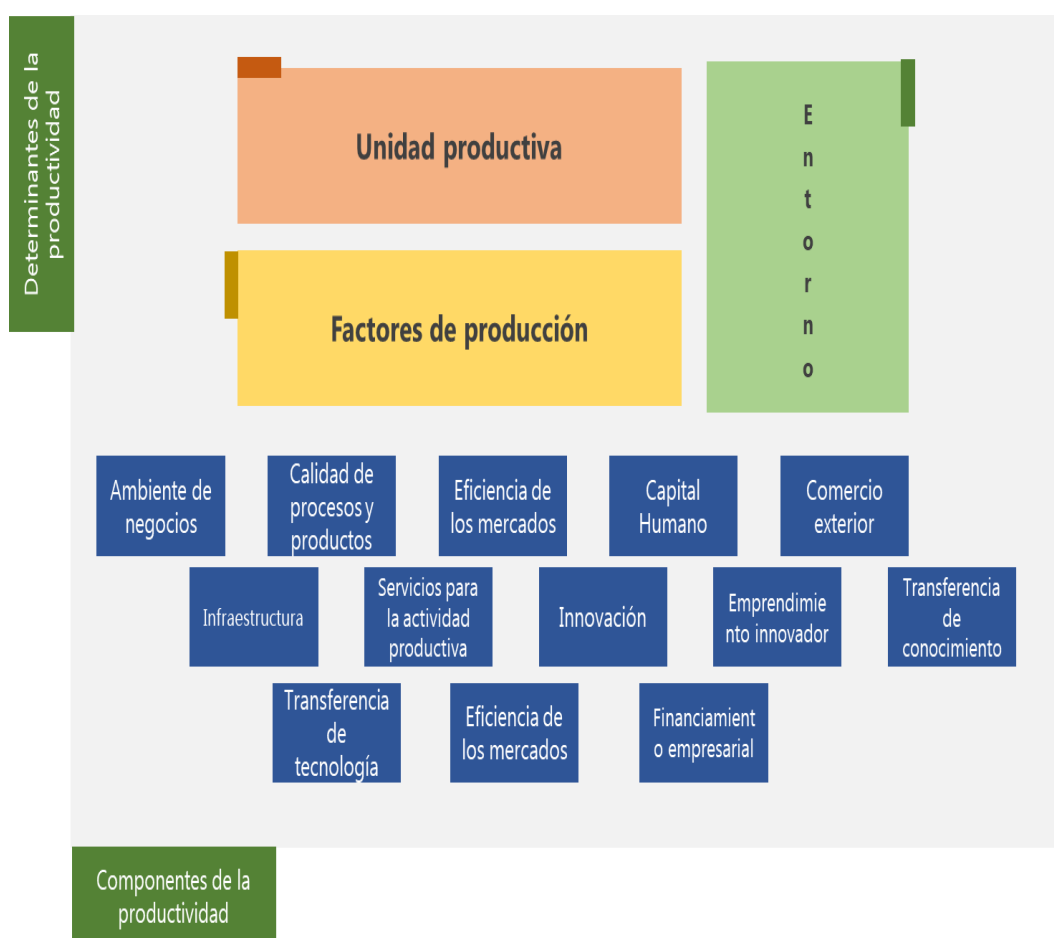


Ilustración 3. Determinantes y componentes de la productividad. Metodología AIDCI

La armonización de varios de los proyectos de la ADCI puede dar un resultado detonante en lo que a la reactivación hace referencia, además de instalar y fortalecer capacidades competitivas, mejorar indicadores de mediciones subnacionales de competitividad e innovación, generar empleo y calidad de vida de los casanareños.

Nombre del proyecto	Objetivo	Impacto
Programa de inteligencia competitiva y desarrollo de negocios para la internacionalización	Facilitar a empresarios información del mercado nacional e internacional por sector para la toma de decisiones sobre la estrategia de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación económica de la oferta de bienes y servicios existentes en la región • Empresas innovando con bienes y servicios e ingresando a nuevos mercados
Incremento de la innovación en las MIPYMES del departamento de Casanare	Aumentar los niveles de innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de la entidad territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la competitividad, la atracción y retención de inversión, mejorar el ambiente de desarrollo económico regional y sofisticar el aparato productivo del departamento
Innovación de procesos en la transformación en cadenas productivas agrícolas y promisorios en el departamento de Casanare	Aumentar los procesos de transformación en cadenas productivas agrícolas y promisorios en el Departamento de Casanare	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la actividad productiva a través de la transferencia tecnológica • Integrar eficientemente a los grandes y pequeños productores, mejorando el enfoque hacia el consumidor final
Todos conectados para producir	Fortalecer la competitividad del sector productivo, mejorando la ampliación y modernización de la cobertura de telecomunicaciones, acceso a internet, uso y apropiación de las TIC, para el sector productivo urbano y rural del departamento de Casanare	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos tecnológicos certificados en las comunidades • Disminución de brechas digitales • Incidir en los procesos productivos
Construcción de un centro agro logístico	Especializar la oferta del sector transporte y apoyar el acceso a mercados con infraestructura logística para los sectores agro industriales de la región	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación económica • Acceso a mercados • Cierre de brechas logística • Innovación y valor agregado

En el ejercicio de articulación de los proyectos que integran este importante instrumento se han identificado clave cinco proyectos, que a su vez contienen elementos de otros que hacen parte de la ADCI y que fácilmente podrían desarrollarse conjuntamente. Los impactos están dados en la transferencia de conocimientos, diversificación, innovación y sofisticación del sector productivo.

Es importante el esfuerzo de cada sector para ser posible cada una de las medidas y proyectos planteados en este documento; el nuevo contexto planteado por el Covid-19, apunta a la integración de la economía como un frente para competir y esquivar las perturbaciones que puedan darse en la oferta y la demanda. El siguiente paso, es participar como instancia de las necesidades sectoriales y actualización de proyectos que integran la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare, que tienen como propósito impulsar y diversificar la economía, en ese sentido las premisas de competencia vienen dadas del trabajo conjunto como región para hacer frente a la nueva realidad económica.

