

SERVICIOS EMPRESARIALES

Soy Ecommerce

Generación de una dinámica de comercio virtual que permita mantener el distanciamiento social



La Cámara de Comercio de Casanare (CCC) activó la estrategia, “Yopal ciudad de comercio virtual” que consiste en fomentar las ventas digitales, a través del proceso de reactivación económica, fundamentado en cinco programas:

1. Plan Ecommerce
2. Reto 5-20 con sabor social
3. Conexión Tendero
4. Activa Casanare
5. Tiendas Virtuales

◆ “Plan Ecommerce Juntos somos más”

Se busca incentivar las **ventas virtuales** con la estrategia de descuentos, por medio de redes sociales, como WhatsApp, Facebook, Instagram. Los participantes reciben un **taller de fotografía y manejo de medios digitales** en renglones específicos de la economía como ferreterías, tecnología y aparatos móviles; moda, ropa y calzado; autocuidado, belleza, salud y tiendas naturistas, publicidad, litografía, agencias de publicidad y papelerías.

Sectores participantes

18

Participantes
Ferreterías

13

Participantes
Tecnología

34

Participantes
Moda

14

Participantes
Autocuidado



33

Participantes
Moda
 Paz de Ariporo

10

Participantes
Moda
 Trinidad

◆ “Reto 5-20 con sabor social”

¿Cómo funciona?

El reto 5-20 con Sabor Social, se desarrolla por campañas de productos de comida específicos, para la primera versión se realizó con empanadas y posteriormente con hamburguesas; este proceso incluye un **curso de fotografía publicitaria** para diseñar los **combos de venta**, además se requiere que el comerciante tenga ventas por Facebook y WhatsApp.

El sabor social de este programa está en que las unidades productivas que se vinculen, destinarán el **10% del total de las ventas a entregar ayudas alimentarias** a población en condición de vulnerabilidad de Yopal, en este reto también están vinculados la Gobernación de Casanare y la empresa Bavaria.

reto 5-20
con sabor social

¿TE VAS A QUEDAR ANTOJADO DE EMPANADA?

¡Serán 4 alternativas en precios!

Los empresarios de gastronomía de Yopal te van a sorprender con variedad de sabores de empanadas, y con tus compras apoyarás a familias vulnerables.

#EmpanadaBarrigaLlenaCorazónContento

Es el tiempo de **Casanare**

SALOMÓN

10

Participantes
Reto empanada

RETO 5/20
Con sabor social
Yopal

VIERNES | SABADO | DOMINGO

5-6-7 JUNIO

LA MARTINA

La Res

BIKE

1800 STEAK HOUSE

Calma tus ganas de hamburguesa y ayudas a las familias vulnerables de Yopal

Es el tiempo de **Casanare**

SALOMÓN

10

Participantes
Reto Burger

Reto Souvenir y Artesanías

UNA SEMANA DE *madres*

Los empresarios de souvenirs y regalos te quieren acompañar en la celebración del mes de las madres.

Del 12 al 19 de Mayo

DESCUENTOS EXCLUSIVOS

Sorpréndela

Es el tiempo de **Casanare**

SALOMÓN

17

Participantes

◆ “Conexión Tendero a su Servicio”

¿Quiénes participan?

Programa orientado a los tenderos de Yopal, para articular una plataforma que permita **desarrollar nuevos canales de comercio**, particularmente hacer uso de herramientas virtuales que los visibilicen frente a sus clientes. En Yopal existen más de 700 establecimientos identificados, de los cuales 360 son **formales**.



TIEMPOS PARA REINVENTARSE

Invitación a tenderos de Yopal para conocer la estrategia y hacerle frente al COVID-19.

Entérate a través de MEET

Día: 8 de mayo de 2020

Hora: 5:00 p.m.



70

Asistentes
Socialización

44

Asistentes
Herramientas
Virtuales

Estrategia



Marketing, proveeduría y herramientas digitales



Creación rincón del campo y proveeduría eficiente



Desarrollo de marketplace mediante alianzas

◆ “Conexión Activa Casanare, dirigidos a diferentes sectores económicos de la ciudad”

Iniciativa de comercio virtual que facilita el encuentro de compradores, particularmente de las compras institucionales, con la oferta productiva del departamento.

Link: <https://www.cccasanare.co/ecommercetics/>



◆ “Tiendas Virtuales”

¿Para qué sirven?

Una tienda en línea, también conocida como **tienda online**, tienda virtual o tienda electrónica, se refiere a un tipo de comercio que usa como medio principal para realizar sus transacciones un sitio web o una aplicación conectada a Internet.



INN-PRENDE CASANARE

INNPRENDE es la unidad de emprendimiento e innovación de la Cámara de Comercio, un espacio para promover, fomentar y viabilizar iniciativas de negocio y crear oportunidades para el emprendimiento de alto impacto, la innovación y la generación de valor.

♦ “Manual Covid-19 Para Empresarios”

¿En qué consiste?

La realidad exigió medidas, en algunos casos, drásticas e inmediatas, siendo especialmente los gerentes de las organizaciones y de las unidades productivas los llamados a liderar el cambio, **tomar nuevas decisiones y colocando a prueba el verdadero liderazgo gerencial**, que implica comunicación asertiva con sus colaboradores, nuevas líneas de trabajo anticipándose a la recuperación de sus negocios.

El presente manual, organizado por la Cámara de Comercio de Casanare, contiene una **Guía de medidas** que los empresarios pueden encontrar útiles para **afrentar la crisis** originada por ésta condición de emergencia el Covid-19.

Link: <https://cutt.ly/JyUTQb6>



◆ “Centro de Emprendimiento, Prototipado e Innovación”



En el centro de emprendimiento e innovación con varios empresarios y la CCC, efectuó la entrega de **500** caretas de protección personal y **200** tapabocas de doble capa a instituciones de salud en el departamento de Casanare. Entre las cuales encontramos el Hospital Regional de la Orinoquía HORO, los hospitales de San Luis de Palenque, Nunchía, Hato Corozal, Pore, Villanueva, Aguazul. También a **30** periodistas de Yopal, que a diario exponen su vida en el cubrimiento de la pandemia.

Estos elementos han sido elaborados gracias a donaciones de materiales de empresas como

Optisalud, la Cooperativa de Empleados del Hospital de Yopal, el equipo social de Parex Resources, Ámala, Geek Makers, Innolab 3d, entre otras.

“Formación y Asesoría Empresarial”

Talleres y Conferencias

Desde el programa INNPRENDE – Emprendimiento e Innovación en Casanare, se han desarrollado antes y durante el tiempo de pandemia **30 talleres y conferencias** en la que ha participado más de **788** asistentes y se abordaron temas *sobre innovación en época de Covid-19, marcas y propiedad industrial, emprendimiento, soluciones financieras, Líneas de crédito, el Nuevo Futuro de las Empresas,* entre otros.

De igual manera, están activos de manera virtual los programas de articulación institucional como **SINERGIA**, en el que se está migrando los contenidos y la participación de aliados al modelo virtual.

'COMO PROTEGER UNA MARCA EN EL MERCADO'

Sigue esta transmisión en vivo a través de **LIVE SINERGIA CASANARE**

JUEVES 26 DE MARZO 9:00 AM

Con la participación especial de

MARADO

Sinergia

HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO

"El arte de emprender"

JUEVES 2 DE ABRIL - 10:00 a.m.

Únete a nuestra transmisión en vivo a través de **LIVE SINERGIA CASANARE**

Síguenos en **SINERGIA CASANARE**

HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO

"Como crear productos y servicios exitosos en el programa SINERGIA 2020"

tema **Shirley García**

JUEVES 19 MARZO 09:00 a.m.

Sinergia

CRÉDITOS Y APOYO FINANCIERO PARA EMPRESARIOS

BANCOLDEX | **FNG**

CONÉCTATE A LA TRANSMISIÓN EN VIVO A TRAVÉS DE **YouTube** **BANCOLDEX**

Miércoles 22- 9:00 a.m.

Invita **Sinergia**

INGRESA A: <https://bit.ly/bancasasana>

¿COMO ACCEDER A LINEAS DE CREDITO CON FINAGRO EN EPOCA DE COVID 19?

Viernes 17 De Abril - 4:00 p.m.

Sigue la transmisión en vivo a través de **LIVE Sinergia Casanare**

INVITADO ESPECIAL
Martin Córdoba
 Vicepresidencia Territorial **FINAGRO** para **CASANARE**

Sinergia

HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO

MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

JUEVES 16 ABRIL - 2:00 p.m.

Únete a la transmisión en vivo a través de **SINERGIA CASANARE**

Sinergia

FOTOGRAFIA PARA TODOS

INVITADO ESPECIAL YAMID CALDERÓN

INVITA **Sinergia**

Únete a la transmisión en vivo a través de **SINERGIA CASANARE**

LUNES 27 - 4:00 P.M.

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SINERGIAINCUBADORA](https://www.facebook.com/SINERGIAINCUBADORA)

¿COMO REINVENTAR TU NEGOCIO?

MARTES 14 DE ABRIL 2:00 p.m.

Sigue la transmisión en vivo a través de **LIVE SINERGIA CASANARE**

<https://www.facebook.com/SINERGIAINCUBADORA/>

Sinergia

ACCIÓN CLÚSTER

Herramientas de Reactivación Económica

Las iniciativas clúster son redes de respuesta rápida en momentos de emergencia y resistencia, son aceleradoras de reactivación e implementación de tendencias.

Los ecosistemas regionales con iniciativas clúster maduras han reaccionado en red para resolver y resistir, pero también ponen en marcha espacios de transferencia de conocimiento para generar las bases para una conversación posterior más profunda con relación a cómo deben cambiar los modelos de negocio en esa nueva normalidad.

Las iniciativas clúster deben ser los espacios neutrales de análisis del impacto a medio plazo de la pandemia en las cadenas de valor y los cambios y oportunidades que ha provocado para conquistar posiciones competitivas acordes con la nueva normalidad (reactivarse con inteligencia de mercado).

Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare

Esta iniciativa clúster está conformada por empresas e instituciones relacionadas entre sí y que pertenecen al sector turístico del departamento de Casanare, las cuales colaboran para ser más competitivos y así convertirse en un modelo de articulación y cooperación efectiva público- privado, que posicione a la región como el mejor destino de naturaleza en Colombia, ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente.

Acciones Estratégicas



Promoción del Destino

La sabana y sus habitantes los extrañan, y la ciudad se reinventa para cuando la vuelvas a visitar. En Casanare nos estamos preparando para volverlos a recibir. #Casanare es #EncantoSalvaje. #Clúster Turismo de Naturaleza de Casanare.

#Visítanos: www.casanaretravel.com

Formación virtual

Prospectiva Del Turismo En Casanare

50 participantes

¿Y AHORA QUÉ?
PROSPECTIVA DEL TURISMO EN CASANARE
 8 DE ABRIL 2020
 10:00 A.M. - 12:00 M.
 Experto en Turismo, Empresarial y Sociales. Universidad ABUDEUS AL VASIF nos contará desde su опыта los retos y el potencial tecnológico que debemos desarrollar en este nuevo escenario que nos plantea la pandemia del COVID-19.
¡Participa desde donde estés!
 Participa en esta conferencia desde tu celular, tablet o computadora.
 Más información gubernamental en www.casanaretravel.com y www.casanaretravel.com
 También puedes acceder desde tu teléfono.
 Colombia: +57 3 600 9994
 Código de acceso: 540 852 477

Promoción de la Estrategia

Safari en Casanare: una fórmula para conquistar el turismo de la pospandemia
 El turismo es uno de los sectores que más ha sufrido los embates de la Covid-19. En los países orientales, no solo está perdiendo el turismo de naturaleza espera dinamizar una economía que estaba exorbitada entre la tierra. Escuche los detalles en este episodio de El Diario.

Se habla de **1 fam press** del destino Casanare Turismo En Casanare
Revista Semana

WEBINAR
 Nuevas tendencias e impacto de los sectores económicos en Casanare y el mundo, "competitividad, sostenibilidad y manejo administrativo del turismo"
 Prof. Dr. Jonathon Day
 Experto en Turismo Sostenible
 Purdue University
 Horacio Wilches Barrera
 Manager
 Cluster Turismo de Naturaleza de Casanare, CCC.
PARA ACCEDER
 Únase a la Reunión ZOOM
<https://us2.zoom.us/j/88616186742>
 ID de reunión: 886 1618 6742
 Fecha: Junio 19
 Hora: 8:00 - 9:45 am.
 Somos **#OrgullosamenteUnitropistas**
 Organiza: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
#QuédateEnCasa
#InternacionalizaciónOnline
 Transmisión en vivo a través de **LIVE**

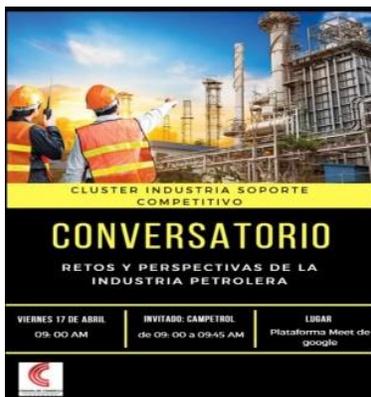
Participación en Simposio socializando la estrategia

60
 Asistentes

Clúster Industria de Soporte Competitivo

El Clúster de soporte competitivo se sigue consolidando como el escenario de articulación para las empresas que ofertan bienes y servicios al sector petrolero en Casanare, desde el cual se busca generar confianza y articular a los actores de la industria, fortalecer la competitividad y promover la diversificación vía adaptación de capacidades productivas de las empresas de la región.

Acciones Estratégicas



Conversatorio Retos Industria petrolera

33

Asistentes



Capacitación sobre los protocolos de bioseguridad

104

Asistentes



Lanzamiento de la herramienta Suplit, en el marco de la estrategia Clúster en Acción liderada por la Cámara de Comercio de Cali.

23

Empresas registradas

Clúster Piña Premium

El clúster de Piña es la iniciativa que busca agremiar y fortalecer a los empresarios de este promisorio sector del departamento desde productores, comercializadores y transformadores de Piña. Esta iniciativa se ha planteado como objetivos fundamentales el incremento de área y el conocimiento asociado al cultivo, la investigación y el desarrollo para generar valor agregado y fortalecer la cadena de valor y el conocimiento y acceso de nuevos mercados que permitan hacer más rentable el negocio.

Acciones Estratégicas



15 Mesas de Trabajo entre personal de Ecopetrol, Alcaldía de Tauramena y productores **PLAN EXPORTADOR DE PIÑA DE TAURAMENA.**

Networking Agroproductivo

Clúster ganadería sostenible

La Cámara de Comercio de Casanare priorizó la ganadería como el sector para adelantar la cuarta iniciativa clúster en el departamento, reconociendo el gran potencial que tiene este importante sector de la economía. El clúster de ganadería se visiona como el escenario de articulación para promover la competitividad en la sofisticación de los indicadores de productividad del eslabón primario y articular esfuerzos en el cierre de brechas en el resto de la cadena de valor.

Acciones Estratégicas



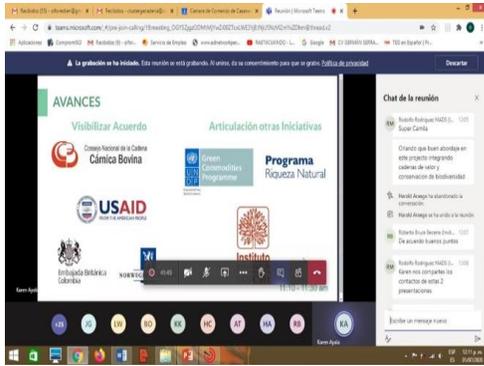
#SocializacionVirtual del proyecto de frigorífico para **#Casanare** "FRIGOSOSTENIBLE", y el modelo de **inversión para actores del sector ganadero**.

70
Asistentes



#SocializacionVirtual de la iniciativa Cluster de ganadería sostenible, a la **comisión central de los acuerdos de cero deforestación**, para generación de aliados.

104
Asistentes



#SocializacionVirtual de la iniciativa Cluster de ganadería sostenible, a la **comisión central de los acuerdos de cero deforestación**, para generación de aliados.

104
Asistentes



#Socializacion Virtual para desarrollo proveeduría como modelo de inversión para el desarrollo de la cadena de valor cárnica, con la empresa **CIAM BEEF**, la cual cuenta con mercados internacionales que se quieren atender con Ganado producido en Casanare.

41
Asistentes