



**Economía  
Naranja, una  
oportunidad para  
Casanare**  
**Pag. 2**



**REINVENTARSE  
o desaparecer** **Pag. 8**



**Centro  
de Convenciones  
y Negocios CCC.**  
**Pag. 22**

El mejor proyecto  
urbanístico  
de Casanare



**MUY**  
- PRONTO -  
**GRAN**  
**LANZAMIENTO**



SENDEROS PEATONALES

PARQUE INFANTIL

ÁREAS HÚMEDAS

ZONA BBQ

CLUB HOUSE

CANCHA DE FÚTBOL CINCO

CICLO-RUTAS

Las imágenes presentadas están sujetas a cambios. - Ubicación de Proyecto: Km 5 Vía Yopal - La Guáfila

Aplica Subsidio

**MI CASAY YA**



**10 AÑOS**

Construyendo  
*Tus Sueños*

**CASAS Y APARTAMENTOS**

📞 302 250 1949 / 310 550 3347

📍 Cra.14 # 26-24 (Edif. Empresarial "Pasos")  
OF. 101-204 / Yopal-Casanare

# CONTENIDO



**2**  
Economía Naranja,  
Una oportunidad  
para Casanare



**4**  
Tejido Empresarial  
en Casanare



**5**  
Inscripción de las  
situaciones de  
control de las SAS



**6**  
Por una economía  
más productiva



**8**  
Reinventarse o  
desaparecer



**10**  
El futuro del agro  
colombiano pasa  
por la Orinoquia



**11**  
Factor clave de  
desarrollo



**12**  
Empresas unidas en  
propósitos comunes



**13**  
Innovación social



**14**  
Canvas: primer paso  
de un emprendedor



**16**  
Casanare en la  
búsqueda de inversión



**17**  
Nuestras  
investigaciones



**18**  
Hablando se  
solucionan las cosas



**22**  
Eventos Centro de Convenciones  
y Negocios Cámara de Comercio  
de Casanare

**Noticámara**  
Publicación de  
Cámara de Comercio de Casanare  
Edición No. 11 Diciembre de 2018 - Enero 2019

**Dirección General:**  
Carlos Rojas Arenas  
Presidente ejecutivo

**Dirección editorial**  
Nidia Yaneth Nossa Granados  
Jefe de Comunicaciones



#### Junta Directiva

R.L. Felipe Mauricio Moreno Zuloaga - Sociedad  
de Servicios Oculares SAS

#### Presidente

R.L. Carlos Francisco Galeano Franco/  
Frangal SAS

#### Vicepresidente

R.L. Daniel Alejandro Engativá Rodríguez /  
Camel Ingeniería & Servicios Limitada

Egidio Sierra

Martha Isabel Aldana Becerra  
Eduardo Andrés Valbuena Puentes  
Jorge Elicer Rodríguez Cala  
Luis Fernando Rico Gil

#### Comité de Redacción

Carlos Rojas Arenas, Presidente Ejecutivo;  
Mary Yanneth Torres Cucaita, Vicepresidente  
Ejecutiva; Nidia Yaneth Suarez Trujillo, Gerente  
Administrativo y Financiero; Nury Aleyda  
González Peña, Gerente de Formalización; Denis  
Johana Vega López, Gerente de Competitividad;  
Zonia Yanet Fuentes Camargo, Gerente EFE;  
Juliana Pérez Gutiérrez, Gerente de Articulación  
Público-Privada; Sonia Beatriz Arenas Rivera,  
Directora Centro de Conciliación, Arbitraje y  
Amigable Composición; Carlos Arturo Casas  
García, Director de Proyectos Sociales; Ronny  
Renne Rojas Reina, Jefe de Tecnología; Iholman  
Hernán Calderón Acuña, Jefe SIGGI; Sandra  
Milena Cubides Patarroyo, Jefe Zona Centro -  
oficina Aguazul; Héctor Arbey Vacca Bohórquez,  
Jefe Zona Sur - oficina Villanueva; Alba Rocio  
Patarroyo Avila, Jefe Zona Norte - oficina Paz  
de Ariporo; Esther Julia Jiménez Bohórquez,

Profesional de zona- oficina Tauramena: Ana  
Milena Neira Velandia, Profesional Afiliados;  
César Adolfo Reina Joya, Secretario de  
Registros Públicos.  
Fotografía: Arnold A. Sánchez Alfonso, Técnico  
en Comunicaciones.

**Sede principal: Yopal** - Carrera 29 No. 14 - 47  
- Tel. (-57) 8 6345955 - Cel. 3102787171.

**Aguazul:** Carrera 15 No. 7A-15 - Tel. (-57) 8  
6387416 - 3144841769;

**Maní:** Carrera 4 No. 17-55 - Cel. 3108097536;

**Monterrey:**  
Calle 16 No. 7 - 29 - Cel. 3108056988;

**Paz de Ariporo:** Calle 9 No. 6 - 57 - Tel. (-57) 8  
6247166 - Cel. 3213990145;

**Tauramena:** Carrera 13 No. 6 - 81 - Tel. (-57) 8  
6247166 - Cel. 3213990145;

**Trinidad:** Calle 6 No. 3 - 55 - Tel. (-57) 8  
6371000 - Cel. 3108072895.

**Villanueva:** Carrera 13 No. 8 - 24 - Tel. (-57) 8  
6241216 - Cel. 3107990088

**Horario de atención al público:** Lunes a vier-  
nes - 7:00 a.m. a 12:00 m - 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

**Diseño e impresión:** Micifu Comunicaciones  
- 3213939027.

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

contactenos@cccasanare.co

Camara Comercio Casanare

@cccasanare

cccasanare

Camara Comercio Casanare

Emprende RADIO



# Economía naranja

## Una oportunidad para Casanare

### DATOS RELEVANTES

**6.1%**   
PIB de la economía global

**\$643**   
MIL MILLONES de dólares  
exportaciones de bienes y servicios

**\$ 4.3**   
BILLONES de dólares  
RUBRO de exportación

### TIC'S

**25'000**  **50'000**   
CANCIONES descargadas APPS descargadas

**\$26.9** **VS** **\$25**  
MUSICALES exitosos de Broadway COSTO total de la de la construcción de la represa de las Tres Gargantas



La economía naranja una oportunidad infinta.  
Copyright © 2013 Banco Interamericano de Desarrollo. Todos los derechos reservados.  
este documento puede reproducirse libremente para fines no comerciales.

Durante los últimos años ha venido tomando fuerza la expresión economía naranja. Esta denominación, económica y empresarial, está asociada a la creatividad, las artes y a la cultura como sus principales insumos, y está relacionada con los derechos de propiedad intelectual, particularmente con los derechos de autor. Para que estas actividades puedan asociarse a la economía cultural o creativa deben hacer parte de una función directa de una cadena de valor creativa.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Más allá de esta definición, John Howkins, el padre de la economía creativa, establece que esta tiene que ver con las ideas, su empleo, la transformación permanente de las mismas para un uso más práctico por parte de la humanidad y con el hecho de que estas deben producir dinero. Es aquí donde encontramos

uno de los principales problemas que enfrentan las iniciativas empresariales relacionadas con la economía naranja. La mayoría de ellas son vistas como bienes públicos y, por consiguiente, el acceso a las mismas se etiqueta como gratuito. Esta situación desincentiva el surgimiento y/o crecimiento de este tipo de emprendimientos. Por el contrario, lo que muestra la evidencia, es que la economía creativa es un muy buen negocio.

Como refleja la anterior ilustración, la economía creativa representa una porción económica bien importante en el orden mundial. En Colombia, las actividades relacionadas con esta representan un 3.6% del Producto Interno Bruto (PIB).

El Gobierno Nacional, estima que a través de diferentes medidas (políticas, planes, programas y proyectos) hará crecer las actividades empresariales de este tipo de economía hasta que representen un 6% del PIB. No obstante, la apuesta debe hacerse principalmente desde las regiones. De hecho, esta fusiona valores económicos y culturales, y encuentra su

mayor potencial en el capital territorial, definido como el conjunto de los elementos a disposición del territorio, de carácter material e inmaterial, que pueden constituir en ocasiones un activo o una dificultad (Del Canto Fresno, 2000). Todos estos elementos constituyen la riqueza del territorio.

### Bienes y servicios culturales

El patrimonio histórico material e inmaterial, los bienes relacionales, en parte incorporados al capital humano local, el cognitivo, el social, la heterogeneidad cultural y además los recursos ambientales, entre otros, representan elementos que pueden ponerse a disposición del desarrollo económico local desde las ideas.

Estas pueden encontrar un lugar privilegiado en el mercado, en otras palabras, buena parte de la economía naranja involucra las capacidades territoriales y, por consiguiente, tiene que ver con los procesos de desarrollo económico local.

Ahora bien, un nuevo elemento que se incorpora al desarrollo territorial y que facilita la creación de empresas de la economía naranja, desde la perspectiva del desarrollo local, son las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). Los avances exponenciales de la tecnología, conocidos también como transformación exponencial, han facilitado la promoción, difusión y comercialización, además de disminuir la intermediación y mejorar la rentabilidad de las acciones empresariales enmarcadas dentro de la economía creativa. En el presente, una buena idea puede rápidamente difundirse y apropiarse por nichos de mercado en cualquier parte del mundo, de tal forma que quienes conciben esta idea pueden, también, llegar a generar ingresos y utilidades no imaginadas.

La economía creativa está basada en el talento y la cultura local. Sin embargo, al igual que cualquier otro negocio, requiere de mucho esfuerzo, de encontrar los canales apropiados de distribución, así como los mercados precisos. Además, un plan de negocios siempre será necesario para facilitar que las ideas se conviertan en verdaderos emprendimientos culturales y/o creativos.

A medida que las economías mundiales se vuelven cada vez más competitivas y productivas, las claves de su éxito reposan cada vez más en el ingenio y en las habilidades individuales. Hoy por

hoy, la gran diferencia entre los productos y servicios que tienen éxito y los que fracasan radica en un buen diseño, tanto de procesos como de productos y en una excelente gestión de mercadeo.

El deseo de crear cosas que trascienden su dimensión pragmática -que son bellas; que comunican un valor cultural a través de la música, el teatro, el entretenimiento y las artes visuales, o que comunican una postura social a través del estilo y la moda- es tan antiguo como la humanidad. Los emprendedores de Casanare con talento, esfuerzo, una estrategia de mercadeo adecuada, pueden ser ícono de la economía naranja. La gastronomía, la música, las artesanías, el turismo de naturaleza, el entretenimiento, los espectáculos asociados a nuestra cultura, entre otros, tienden a encontrar una oportunidad en todo el diseño institucional que se define para impulsar estas apuestas.

Emprendimientos como la banda musical The Criollos, Ámala, El Garcero del Llano, Artesanías Casabe, Bastimento Llanero, Walter Silva, Sembrando Joropo, el Cimarrón de Oro, Creapps o el restaurante La Mamona, son algunas de las ideas que llevadas a la práctica, partiendo del capital territorial de la región, son íconos empresariales enmarcados en el concepto de economía naranja. No sobra mencionar que en el Departamento, de acuerdo con los análisis de la Cá-

mara de Comercio de Casanare, existen 1.185 empresas dedicadas a la economía creativa.

Estas empresas tienen activos por 120.5 mil millones de pesos, generan aproximadamente 2 mil empleos y tienen una vida superior a los 5 años.

En resumidas cuentas, la economía naranja es una carrera de ingenio, creatividad y talento, elementos interrelacionados. Se trata de aprender, desaprender y reaprender permanentemente, de crear e innovar, de aprovechar la puerta al mundo que brindan las TICs para acceder a cualquier mercado, de utilizar los canales adecuados de distribución, de diseñar una estrategia adecuada y de no depender de terceros, lo que implica un enorme esfuerzo personal y empresarial.

La Cámara de Comercio de Casanare continuará trabajando con los empresarios en la generación de capacidades de negocios, especialmente en las de creatividad e innovación, que les permitan a estos ser mucho más productivos y, a su vez, competitivos. Para 2019 se proyecta iniciar con una reflexión estratégica para definir un plan de acción y la creación de un clúster de empresas de la economía naranja en la región, que alineen y sean beneficiosas para las iniciativas locales, a las políticas nacionales en esta materia.

# ECONOMÍA NARANJA CASANARE

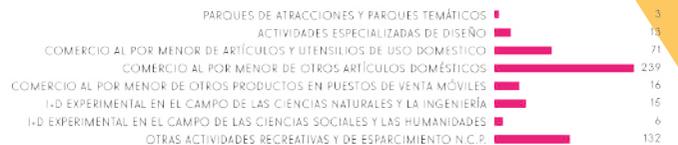
## INDUSTRIA CREATIVA CULTURAL 134



## INDUSTRIA CREATIVA FUNCIONAL 556



## INDUSTRIA DE APOYO CREATIVO 495



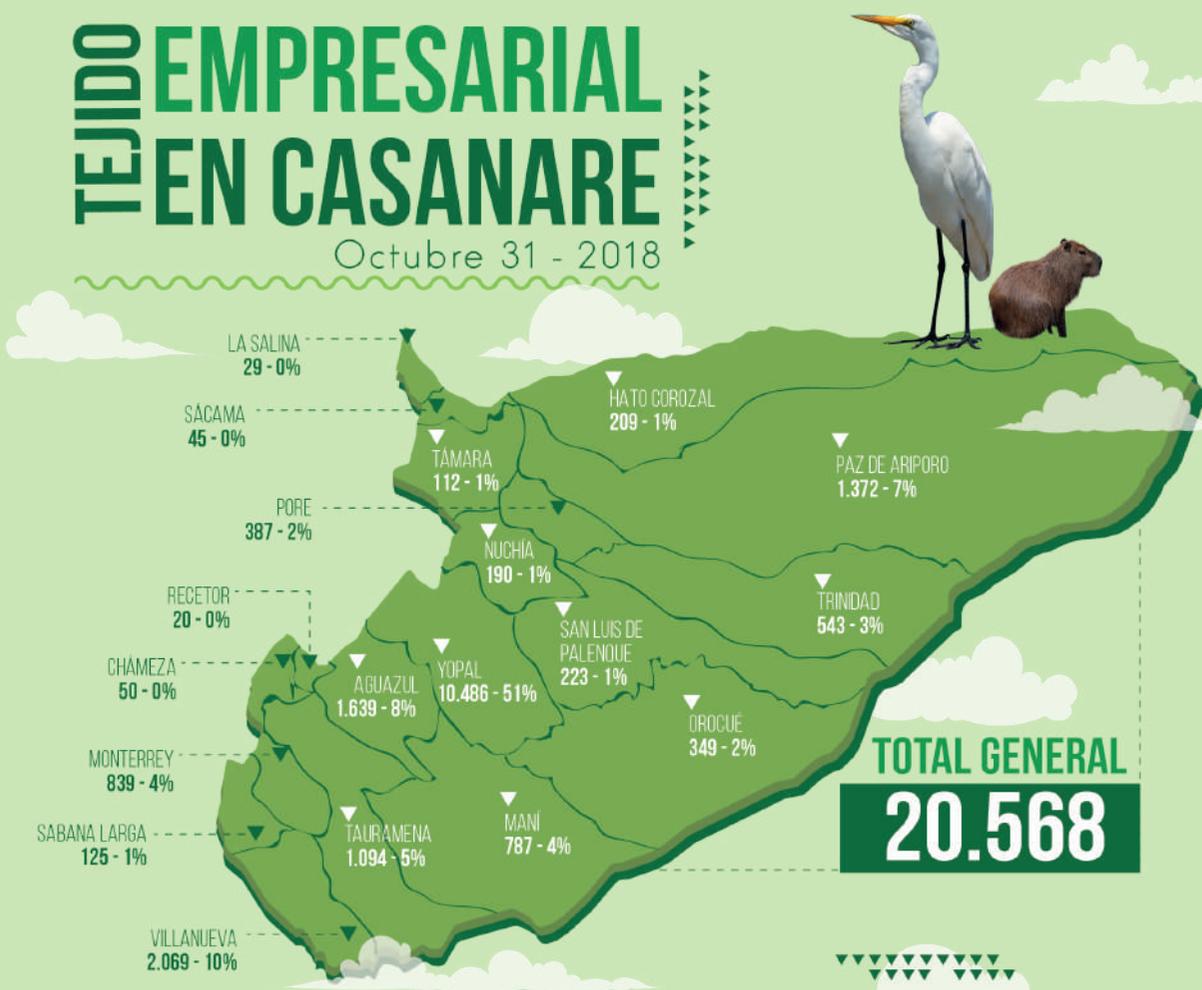
TOTAL GENERAL

1.185



# TEJIDO EMPRESARIAL EN CASANARE

Octubre 31 - 2018



**2018** MATRÍCULAS Casanare 3.437 RENOVAADOS Casanare 17.131

## TAMAÑO TEJIDO EMPRESARIAL

0,6% GRAN 121 EMPRESA    0,6% MEDIANA 120 EMPRESA    4,2% PEQUEÑA 867 EMPRESA    94,6% MICRO 19.460 EMPRESA

## TEJIDO EMPRESARIAL POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

81% - 16.589 PERSONAS NATURALES    15% - 3.110 SOCIEDADES    3% - 683 AGENCIAS    1% - 186 SUCURSALES

## POR ACTIVIDAD ECONOMICA

<b>39% - 8.029</b> Comercio al por mayor y al por menor.	<b>6% - 1.184</b> Construcción.
<b>15% - 3.115</b> Alojamiento y servicios de comida.	<b>6% - 1.226</b> Actividades profesionales científicas y técnicas.
<b>7% - 1.518</b> Industrias y manufactureras.	<b>27% - 5.426</b> Otras actividades.

# Formalización

## ¡Cámara de Comercio de Casanare, Más cerca de ti!

Nuestros servicios están orientados a administrar los 9 registros delegados por el Estado, consolidar el tejido empresarial del departamento, fomentar la cultura de

la formalidad, el fortalecimiento y la innovación empresarial a través de actividades de relacionamiento con empresarios y comerciantes como el café empresarial,

brigadas para la formalización, asesoría jurídica, cámara al parque, cámara móvil; acciones que generan seguridad y confianza en el gremio empresarial.

## Inscripción de las situaciones de control de las SAS

El 18 de abril de 2018 se expidió el Decreto 667 de 2018, regulando las situaciones de control que se presentan en las constituciones de sociedades con único accionista persona natural.

Por lo anterior, las cámaras de comercio, deben informar la configuración de la situación de control, según la siguiente definición, contemplada en el artículo 260 del Código de Comercio: "Una sociedad será subordinada o controlada cuando su poder de decisión se encuentre sometido a la voluntad de otra u otras personas que serán su matriz o controlante, bien sea directamente, caso en el cual aquélla se denominará filial o con el concurso, o por intermedio de las subordinadas de la matriz, en cuyo caso se llamará subsidiaria".

Así mismo, el artículo 261 del Código de Comercio establece las condiciones o requisitos para que se configure una situación de control de las sociedades

matriculadas en las entidades mercantiles.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Gobierno Nacional consideró conveniente reglamentar el numeral 1 del artículo 261 del Código de Comercio, que describe uno de los casos donde se presume la subordinación: "(...) 1. Cuando más del cincuenta por ciento (50 %) del capital pertenezca a la matriz, directamente o por intermedio o con el concurso de sus subordinadas (...)".

Esta reglamentación consiste en la entrega de un formato debidamente autorizado, al momento de radicar la constitución de sociedades por acciones simplificadas con accionista único persona natural, con la finalidad de facilitar la inscripción de la situación de control que se configura. Dicho documento debe ser firmado por el accionista único de la SAS.

Ahora bien, si el único accionista de la SAS se rehúsa a inscribirse como con-

trolante, debe manifestarlo por escrito, donde será necesario fundamentar su declaración.

En el evento de considerar que otra persona es la controlante de la sociedad que se constituye, deberá indicar el nombre e identificación de dicha persona y la Cámara de Comercio de Casanare informará de dicha situación a la Superintendencia de Sociedades.

La inscripción de la situación de control genera el pago del impuesto de registro a favor de la Gobernación de Casanare y los derechos de inscripción establecidos en la Ley a favor de la Cámara de Comercio.

### Tacones y Galletas



Un encuentro realizado para las mujeres integrantes del selecto grupo de afiliados a la entidad, el 26 de octubre de 2018, en donde participaron 30 empresarias y sus colaboradoras. Escucharon y compartieron durante dos horas, las experiencias de Fanny Viviana Reyes Parra de Léeme & Leeré, Vivian Andrea Ocampo Merchan de Áma-

la y Yeny Consuelo Lombana Sigua de Passos SAS, quienes fueron capaces de transformar sus vidas y salir de la zona de confort, creando ideas innovadoras que son hoy una gran inspiración para el crecimiento personal y empresarial. Informes Tel. 098 6357656 Ext. 1112 - Móvil 3125028511- afiliados@cccasanare.co

### CIFRAS

Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)

814

Registro de Proponentes (RUP)

616

Registro Nacional de Turismo (RNT)

428

Registro Único de Operadores de Libranza (RUNEOL)

3

3102787171

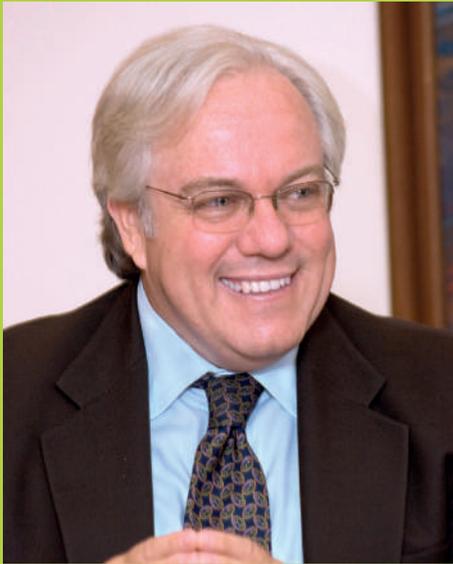
contactenos@cccasanare.co

cámara de comercio casanare

@cccasanare

# MÁS PRODUCTIVA

## Por una Colombia



Por Julián Domínguez Rivera  
Presidente de Confecámaras

Uno de los mayores retos que enfrenta Colombia es alcanzar mayores niveles de eficiencia productiva, que impacten directa y positivamente en los indicadores de crecimiento y bienestar de la población.

Con ese objetivo, las cámaras de comercio trabajan de la mano con el Gobierno Nacional en temas fundamentales para el crecimiento empresarial y la competitividad de las regiones, como la formalización empresarial, el emprendimiento, la innovación, el acceso a financiamiento y la diversificación y sofisticación del aparato productivo.

La Red Cameral enfoca sus esfuerzos no sólo en fomentar el emprendimiento, sino en generar mecanismos para que las empresas perduren y sean más productivas. Como parte de estas acciones, Confecámaras y el Centro Nacional de Consultoría lideraron el estudio 'Determinantes de la Productividad de las Empresas de Crecimiento Acelerado', que analizó los factores asociados con el incremento de la productividad en una muestra de 1.000 empresas, de las cuales 600 son de crecimiento acelerado, es decir, crecieron a tasas de dos dígitos de manera sostenida en los últimos tres años.

El principal hallazgo del estudio es que las empresas que muestran un crecimen-

to en la productividad tienen en promedio utilidades 43% más altas en comparación con las demás firmas. Además, el modelo encontró cuatro factores que explican el crecimiento de la productividad en estas empresas:

- Capital humano, particularmente el establecimiento de incentivos a los trabajadores.
- Alianzas empresariales
- Inversión en innovación
- Estandarización de procesos

En la dimensión de capital humano, se encuentra que las empresas que cuentan con bonos de desempeño para los trabajadores no directivos tienen, en promedio, un 11,5% más crecimiento en la productividad laboral que las que no cuentan con esta política.

Asimismo, en cuanto a las alianzas empresariales, las empresas que señalaron como sus principales aliadas a las cámaras de comercio, corresponden a las que tienen un 11,1% más de incremento de la productividad. Esta asociación se explica en que los servicios empresariales que ofrecen las cámaras de comercio les permiten a los empresarios desarrollar y mejorar sus habilidades gerenciales y comerciales.

Con respecto a la innovación, las empresas que dedican fondos específicos a este rubro tienen un crecimiento en la productividad un 10,8% mayor que el de las empresas que no lo hicieron.

En esta misma dirección, se observa que las empresas que invirtieron en estandarizar sus procesos presentan un crecimiento de la productividad en promedio 9,3% superior al de las demás. Esta situación es una característica de industrias exitosas en el mundo, como la farmacéutica, la automotriz y la de tecnología, las cuales, gracias a la estandarización, logran disminuir sus costos variables y liberar recursos para generar valor agregado.

## Los retos

Un sector empresarial fuerte y con mayores niveles de productividad es esencial para que Colombia logre un crecimiento sostenible mayor y, para ello, es fundamental que los esfuerzos públicos y privados se centren en apoyar a los empresarios en el fortalecimiento de sus prácticas gerenciales.

Esto les permitirá liderar procesos internos en sus firmas, que las lleven a hacer economías de escala, reducir sus costos marginales, ser más innovadoras, ganar presencia en los mercados y obtener mayores ingresos.

En este marco, es afortunado que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo haya determinado diez pilares de trabajo enfocados en torno a un eje fundamental: la productividad empresarial, una de cuyas acciones es el programa 'Fábricas de Productividad', en el cual las cámaras de comercio serán aliadas para su implementación en el país.

El objetivo es que las empresas adopten un modelo de extensión tecnológica para su transformación, con el acompañamiento de expertos en temas de mejoramiento de productividad, apropiación y cambio tecnológico, para tener una oferta con más calidad y con la capacidad de competir en los mercados nacional e internacional.

De esta manera, refrendamos nuestro trabajo por el crecimiento productivo del país, propósito en el que la Cámara de Comercio de Casanare tiene un papel protagónico gracias a su liderazgo y compromiso con los empresarios de esta hermosa región colombiana.



## Escuela de Formación Empresarial

La Universidad de los Empresarios

Formación

Continuada - Especializada  
Técnica - A la medida



[www.EFE.edu.co](http://www.EFE.edu.co)

## La cuarta revolución industrial y el desafío para las Universidades



# REINVENTARSE O DESAPARECER



Por Andrés Mariño Arévalo  
Coordinador de Planeación y Prospectiva  
Escuela de Administración - Universidad del Rosario

La cuarta revolución industrial emerge con una preponderancia absoluta del uso de la tecnología, con un enfoque en el “internet de las cosas”. Esto implica una reinención empresarial, con nuevos modelos de empresa centrados en economía compartida. Prueba de ello es la aparición de organizaciones como Uber o Airbnb, entre otras, que eliminan la intermediación, y surgen como una fuente de ocupación a millones de personas que empiezan a hacer parte activa de negocios a los que antes no podían acceder por restricciones de capital e infraestructura.

Los cambios en la forma de funcionar de las empresas, acarreará impactos en el ámbito laboral en aspectos como:

1. Nuevas formas de trabajo (teletrabajo, por ejemplo)
2. Exigencia de competencias laborales muy diferentes a las requeridas en la actualidad.
3. Mayores niveles de flexibilización laboral. Esto implicará una reorganización del ‘mercado laboral’

tal como ocurrió con las revoluciones industriales anteriores, y que traerá consigo la desaparición de millones de puestos de trabajo alrededor del mundo. No es un temor infundado, y hace parte de una mecánica de adaptación a una nueva realidad de la forma de operar de las organizaciones.

Según el informe “The future of Jobs” del Foro Económico Mundial, se perderán cerca de 5 millones de trabajos, pero se crearán cerca de 2 millones en temas relacionados con computación, matemática, arquitectura e ingeniería. Sin embargo, poco se ha dicho acerca de las nuevas oportunidades que la cuarta revolución industrial traerá. La aparición de nuevos modelos de empresa, que permiten a millones de personas hacer parte de grandes corporaciones a partir de modelos de cooperativismo y asociatividad, impulsando el crecimiento del sector servicios.

Es decir, la automatización de la industria y la preponderancia de la tecnología en los procesos de producción, permitirá el crecimiento del empleo en el sector servicios donde la tecnología se convierte en un aliado del ser humano, y no en una herramienta construida para reemplazarlo. Así mismo, se debe tener en cuenta que este fortalecimiento del sector servicios permitirá la aparición de nuevas formas de trabajo y la vinculación de personas a la economía de formas que, hasta el momento, no habían sido exploradas en las economías formales.

El desafío está en manos de los gobiernos que deberán redefinir sus es-

tructuras legales para proteger a los trabajadores, y modificar los sistemas educativos para garantizar que se formarán ciudadanos que estarán en capacidad de responder a las necesidades de los nuevos modelos de negocio y a las formas de trabajo que poco a poco irán emergiendo. En la última cumbre de Davos, se mencionó que cerca del 65% de los estudiantes en etapa escolar se ocuparán en su etapa productiva en empleos que no existen en la actualidad, de allí que el desafío en el campo de la educación requiere una atención inmediata y oportuna.

*Según el informe “The future of Jobs” del Foro Económico Mundial, se perderán cerca de 5 millones de trabajos, pero se crearán cerca de 2 millones, en temas relacionados con computación, matemática, arquitectura e ingeniería.*

Las universidades tienen grandes desafíos por delante. Es hora de incorporar activamente la tecnología a sus procesos de enseñanza, ante la llegada de una nueva generación de ‘nativos digitales’. Por otra parte, debe comprender que los oficios y profesionales en los que hasta hoy ha formado a miles de estudiantes, deben renovarse, reinventarse, o incluso, dejarse atrás para afrontar nuevos campos de formación. El mensaje es claro: las universidades que no se adapten a estos cambios, y se resistan a ellos, están condenadas a desaparecer.

# Capacitación a la medida en EFE

En un mundo progresivamente automatizado, donde las empresas dependen cada vez más de la tecnología y la robótica, el fortalecimiento de las habilidades en sus equipos de trabajo deben ser una prioridad mas no una opción.

Las habilidades duras o hard skills son el conjunto de conocimientos y habilidades específicas que una empresa requiere y mide en sus candidatos para ser contratados. Por ende, la definición lógica es que las habilidades blandas o soft skills son el opuesto de las habilidades duras: cualidades relacionadas con la interacción social, mucho más intangibles y elusivas.

Las habilidades blandas son una cuestión de productividad en cualquier industria, agilizan el trabajo, refuerzan la pertenencia y otorgan mayores satisfacciones para todos. En definitiva, las empresas que cultiven este tipo de aptitudes tendrán una gran ventaja sobre la competencia y permanecen en el tiempo.

Para que las empresas tengan la facilidad de implementar programas de capacitación acorde con el desarrollo del mundo que los negocios exige, está la Escuela de Formación Empresarial (EFE) de la Cámara de Comercio de Casanare, que cuenta con soluciones a todas sus necesidades de formación académica. Desde talleres, seminarios, cursos, diplomados y toda actividad de formación no formal. De igual manera, tiene aliados estratégicos para ofertar posgrados y maestrías como la Universidad del Rosario, Javeriana y la EAN, entre otras.

En 2018 se han desarrollado

**146** capacitaciones

con la participación de

**8** mil personas,

dando cubrimiento a:

**13** municipios de Casanare.



**Programas 2019**  
En formación técnica: Técnico Laboral por Competencias en turismo  
Guías de viaje en Yopal  
Posgrado: Especialización en gerencia de empresas con Universidad del Rosario - Inicia en febrero

Información: [www.efe.edu.co](http://www.efe.edu.co) - Cel. 3138925771  
- email: [efe@cccasanare.co](mailto:efe@cccasanare.co) - [contacto@efe.edu.co](mailto:contacto@efe.edu.co) - Tel. 6345955 Ext. 1205

**Unidad**  
Neumológica del Llano.

UN SERVICIO DE  
**Visionamos**  
salud.

- Consulta Neumológica
- Rehabilitación Pulmonar
- Pruebas de Función Pulmonar
- Pruebas Diagnósticas  
Polisomnografía, Broncoscopia

Tel: 635 9995 Cel: 311 221 3474  
Carrera 29 # 12A - 03 Piso 5, Edificio Visionamos  
Lunes a Viernes: 7:00am a 12m y de 2:00pm a 6:00 pm  
Sábados: 7:00am a 12:00pm

[unidadneumologica@visionamossalud.com.co](mailto:unidadneumologica@visionamossalud.com.co)

**Visionamos**  
salud.

Crecemos e Innovamos para brindarte el mejor servicio.

- Laboratorio Clínico
- Unidad Móvil
- Medicina Preventiva del Trabajo
- Servicios Médicos Asistenciales
- Radiología
- Soporte Atención de Emergencias
- Sede VIP  
Usuarios Particulares y Medicina Prepagada
- Droguería

635 90 21 - 634 1173 - 320 399 5252 / [asistente\\_co@visionamossalud.com.co](mailto:asistente_co@visionamossalud.com.co)

[www.visionamossalud.com.co](http://www.visionamossalud.com.co)

# EL FUTURO DEL AGRO COLOMBIANO PASA POR LA ORINOQUÍA

Por Paola García  
Vicepresidenta de Inversión Extranjera  
ProColombia



**Cedent**   
Clínica Odontológica

¡Tu salud y tu Imagen es  
*Nuestra Esencia!*

## NUESTROS SERVICIOS

- Odontología General
- Rehabilitación Oral
- Implantes Dentales
  - Odontopediatría
- Cirugía Oral y Maxilofacial
  - Ortopedia Maxilar
  - Diseño de Sonrisa
    - Endodoncia
    - Periodoncia
    - Ortodoncia



Cra. 22 # 11-57  
PBX: 632 8690  
Cel: 310 615 4600  
310 615 7701

#UnaSonrisaDeCalidad #TratamientosGarantizados

La Orinoquía vive un momento especial que le augura un mayor crecimiento. Los ojos de Colombia y el mundo están puestos en este territorio que es uno de los llamados a convertirse en despensa alimentaria por su potencial agrícola, calidad de tierras, variedad de climas y riqueza hídrica.

Esta región que tiene 25 millones de hectáreas con potencial agropecuario y forestal, de las cuales más de siete millones —casi la misma cantidad de tierra cultivada que hoy tiene Colombia, según el DANE— no están siendo aprovechadas, según reportes del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

Cálculos de esta entidad señalan que se puede alcanzar 3,3 millones de hectáreas dedicadas a la agricultura en los próximos 15 años. Hoy, sólo 700.000 hectáreas, están destinadas para este uso, comprendidas en Meta, Casanare, Arauca, Vichada, Guaviare, Guainía y Vaupés.

Lo anterior, abre un mundo de oportunidades para empresarios nacionales y extranjeros que pueden apostar y contribuir al desarrollo de la región y su gente y potenciar así el peso de la producción agropecuaria del país.

Ríos como el Orinoco, Meta y Guaviare, podrían profundizar su rol de eje articulador de un transporte multimodal y del comercio de la región.

Es indispensable una mayor integración de ciudades como Villavicencio, Yopal, Arauca, y Puerto Carreño, para aumentar el intercambio comercial y generar mayores dinámicas económicas y sociales con el resto del país. Aquí está la oportunidad para invertir.

Diversificar la oferta agrícola y aumentar sosteniblemente la producción pecuaria con base en investigación y desa-

rollo en genética y en optimización de los servicios ambientales, es otra labor en pro del objetivo de dar el salto a la competitividad. Sin duda, la inversión extranjera puede ser un actor protagónico de la mano de los planes de desarrollo del Gobierno Nacional.

Hay oportunidades de generar inversiones en infraestructura civil, carreteras, puertos, hospitales y escuelas, que contribuyan al desarrollo de la región y su gente. Gracias a la riqueza natural de la Orinoquía hay espacio para el turismo de naturaleza y sostenible.

Para hacer frente a la oportunidad que representa la región y en un esfuerzo de sectores públicos y privados, este año nació Invest in Orinoquia, una de las entidades que desde ya está trabajando para la promoción integral de la región y en la atracción de mayor inversión extranjera directa.

En la última década y con el acompañamiento de ProColombia llegaron a la región 18 proyectos de Estados Unidos, España, Alemania, India, China, Italia, Japón, Suiza, Nueva Zelanda, Reino Unido y Canadá con inversiones por US\$442 millones y que de acuerdo con los empresarios generarán 5.000 nuevos empleos, en sectores como bienes y servicios petroleros, agroindustria, lácteos, palma, aceites y grasas, biocombustibles e infraestructura en turismo.

Las compañías escogieron la región, atraídas por la ubicación estratégica que conecta con el oriente, centro y norte del país, además del talento humano calificado y costos competitivos.

# Factor clave del desarrollo

En la Cámara de Comercio de Casanare propendemos por el desarrollo regional mediante la atracción de inversión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento.

Para esto, la gerencia de competitividad y desarrollo empresarial actúa como unidad líder para el desarrollo de sus propósitos, adelantando proyectos en el marco de los programas de emprendimiento y modernización empresarial, consolidación de clúster e innovación social.

Los proyectos de esta gerencia impactaron de forma directa mediante procesos de asesoría y fortalecimiento empresarial a 1.147 empresas; 592 se involucraron en las actividades de fomento al comercio local para promoción de ventas, y 953 participaron en actividades como ruedas de negocios, financieras, giras técnicas, talleres, seminarios, socializaciones y encuentros empresariales.

## Programas de Emprendimiento y Modernización Empresarial

### Sinergia: incubando empresas



Este es un centro de atención a emprendedores en donde se les orienta y asesora para hacer realidad las ideas de

negocio. Dentro de los resultados de actividades recientes, podemos destacar 110 estudiantes presentes en talleres de emprendimiento, 2 vitrinas comerciales, 250 personas participando en los Héroes Talks -que son un espacio de discusión sobre la innovación como generadora de oportunidades-; 84 empresarios recibieron socialización en el programa Aldea de iNNpulsas Colombia que busca construir una comunidad donde empresarios y emprendedores innovadores tienen la oportunidad de superar las barreras más difíciles, 460 estudiantes aprendiendo en la conferencia "Un viaje a la inspiración" y 31 empresarios conocieron de la estrategia Mega i(innovación), con la cual se detona el crecimiento exponencial de negocios.

### Alianzas para la innovación Fase IV

La estrategia tiene como finalidad incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad regio-



nal, a través de la promoción de la cultura innovadora, la generación de capacidades en gestión y el desarrollo de proyectos.

Este año se logró contar con 90 empresarios en talleres de innovación, implementar 32 prototipos de negocios y consolidar el premio Innova 100k para el departamento de Casanare.

### Tejido empresarial: fortaleciendo Mipymes

La metodología de Tejido Empresarial está diseñada para fortalecer las Mipymes (Micro, Pequeña y Mediana Empresa) en Yopal (Casanare), y la funcionalidad del proyecto es la de convertir las empresas intervenidas en empresas fuertes y sostenibles, a través de una metodología e instrumentos de primer nivel, que les permite a estas incrementar su desarrollo.

Recientemente 11 empresarios participaron del taller "Herramientas coaching, gestión del cambio", y se realizaron 7 diagnósticos y soluciones empresariales.

Maestría en

## Gerencia de Organizaciones

4 semestres - Resolución No. 07118 por 7 años

---

Especialización en

## Gestión Integrada del Recurso Hídrico

2 semestres - Resolución No. 012564 por 7 años

---

Especialización en

## Derecho Penal

(Programa UNAB extensión en UNISANGIL)

2 semestres - Resolución No. 11412 por 7 años

---

Especialización en

## Derecho Público

(Programa UNAB extensión en UNISANGIL)

2 semestres - Resolución No. 1487 por 7 años

---

Especialización en

## Mercadeo Estratégico

2 semestres - Resolución No. 19190 por 7 años

---

Especialización en

## Administración Financiera Estratégica

2 semestres - Resolución No. 14575 por 7 años

---

Especialización en

## Gerencia de Mantenimiento

(Programa UIS extensión en UNISANGIL)

4 trimestres - Resolución No. 9016 por 7 años

---

Especialización en

## Didácticas para Integrar el Inglés en los Procesos Educativos

2 semestres - Resolución No. 15806 por 7 años

---

Especialización en

## Pedagogía para el Desarrollo de la Inteligencia

2 semestres - Resolución No. 2846 por 7 años

---

**Mayor información:**

(8) 634 1700 - 310 628 1503

mercadeoyopal@unisangil.edu.co

Yopal, Casanare

unisangil.edu.co

## Iniciativas Clúster

# EMPRESAS UNIDAS

## en propósitos comunes

La Cámara de Comercio de Casanare lidera cuatro iniciativas clúster desde hace más de tres años: turismo de naturaleza, piña, oíl & gas y ganadería.

Un clúster se define como un grupo de empresas que trabajan en un mismo sector y colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes. A través de la consolidación de los clúster se han generado espacios de articulación del sector público, privado y la academia para alcanzar propósitos comunes.

### Turismo, más por descubrir



Han sido excelentes los resultados y beneficios para los empresarios del sector y en general para la economía de Casanare y los subsectores relacionados.

De una parte, trabaja en el fortalecimiento con la participación de 34 actores en San Luis de Palenque y Trinidad y 60 en la iniciativa "Vamos Pa'l Pauto".

Así mismo, 31 personas participaron de misiones de aprendizaje a Brasil y el Eje Cafetero, para adquirir conocimientos de los emprendimientos allí consolidados y se realizaron 3 misiones de reconocimiento con delegados suizos expertos en el tema. 30 empresarios fortalecidos con los talleres de Colombia + Competitiva.

Este podría decirse fue el preámbulo del gran evento "Nature Travel Mart 2018", la mega rueda de negocios de turismo de naturaleza, más grande de Suramérica

realizada con Procolombia. Casanare fue anfitrión de 23 países, 73 agencias internacionales y 90 agencias nacionales especializadas en este sector.

### El sabor dulce de la piña



Casanare viene expandiendo su frontera agrícola hacia la piñicultura. En este camino se realizaron 23 talleres sobre el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo –SGSST– y 19 sobre posconsumo, con el fin de garantizar que la gestión y manejo de recursos humanos y ambientales se efectúe de una manera productiva y eficiente.

Asimismo, se ha acompañado el proceso de 38 predios en la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas –BPA– tanto para predio de consumo nacional como exportador. También el apoyo para la consecución de 3 certificados en Normas Internacionales Orgánicas y la inmersión de 20 profesionales en la estrategia.

Para impulsar la exportación de esta fruta, se inició la gestión y visibilización del plan exportador de Tauramena.

### Oíl & Gas: empresarios buscando nuevos caminos

El clúster oíl & gas es un escenario en el que las empresas pueden ofertar sus servicios, gestionar problemáticas en común, y mejorar su nivel de competitividad.

Sin embargo, su visión está centrada en impulsar la diversificación económica de



la región a partir de procesos que nos permitan adaptar sus capacidades para el desarrollo de productos y servicios agroindustriales.

Hoy cuentan con un directorio web en el que 300 empresarios se han registrado, igualmente, 115 personas han participado en la formación de la propuesta de valor; 105, en el evento Networking; se han acompañado 6 procesos de licitación de servicios que demanda la industria petrolera y 16 facilitadores en formulación de proyectos.

### Ganadería: un negocio de tradición para mejorar



Aunque es el más reciente en su conformación, el clúster de ganadería ya empieza a arrojar resultados: 50 ganaderos han participado en la reflexión estratégica y visión de futuro de la iniciativa, en tanto que 100 ganaderos participaron en la semana ganadera como estrategia de fortalecimiento del sector.

/ SÍGUENOS EN:



ESCÚCHANOS EN:


[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

# INNOVACIÓN SOCIAL

Creando la cultura del servicio del programa de innovación social, se fortalecen de forma focalizada capacidades empresariales de comerciantes y se lideran actividades para fomentar las ventas en los diferentes municipios del departamento.

## Taxista profesional



30 conductores de taxi de Yopal se sumaron este año a los más de 80 ya graduados en años anteriores en Yopal y Aguazul. El programa tiene componentes de capacitación como módulos de inglés básico, temas ambientales, manejo seguro y turismo. El único requisito para hacerse participe es que el taxista se comprometa a culminar todo el proceso.

Al final del proceso, tanto el conductor como el vehículo, serán reseñados y tendrán un sello que los identifique como 'Taxista Profesional'.

## Fomento al comercio local

Con este proyecto se promueve la dinámica comercial en los diferentes municipios, y es así como 250 comerciantes se vincularon activamente de la denominada "Cultura rodante" en Villanueva.

Entre tanto, con la iniciativa "Vamos de compras", se integraron 136 comerciantes de Paz de Ariporo y 56 comerciantes de Trinidad.

## La magia del servicio

Esta iniciativa está diseñada para fortalecer y fomentar una nueva cultura del servicio al cliente. Mediante talleres especializados y dirigidos a 90 propietarios, gerentes o administradores de las empresas beneficiadas, se fortalecen sus habilidades en gerencia, cultura, control de calidad, planificación y organización del servicio, lo cual lleva a una asesoría personalizada; se realiza mediante la intervención de un asesor experto en servicio al cliente, quien en la primera visita hace el diagnóstico de cada empresa para formular el plan de acción.

De allí se desprende la construcción del manual del servicio al cliente. Para ello, cada asesor diseña junto con los empresarios el manual de acuerdo a las necesidades o falencias detectadas en el diagnóstico inicial y, de la misma forma, capacita al personal de



la empresa para la implementación de esta guía.

Posteriormente se realiza la evaluación del servicio mediante un cliente incógnito para medir el nivel de satisfacción de los clientes y se ponderan los resultados para premiar y certificar a los tres mejores por sus buenas prácticas.

Este año el programa estuvo dirigido a restaurantes y establecimientos del sector gastronómico.

## Tenderos: célula del comercio

La primera versión del programa se realizó en 2014 en Yopal y, hasta 2017, se han beneficiado 250 famiempresas y pequeñas empresas, junto a 1.468 colaboradores de tiendas de Yopal, Villanueva, Paz de Ariporo, Aguazul, Trinidad y San Luis de Palenque.

En 2018 se trabajó con 30 tenderos de Monterrey. Durante tres meses asistieron a capacitaciones de ocho talleres y un proceso de asesoría que inició con un diagnóstico del estado de la tienda en temas financieros, administrativos, exhibición de productos, manejo de inventarios y servicio al cliente. De acuerdo con los resulta-



dos se diseñó el plan de mejora para cada tienda.

El programa lo realizaron en cuatro fases: tendero responsable y exitoso, tendero gerente, tendero excelente y tendero líder. Al final, los tres tenderos que más se destacaron recibieron un bono como incentivo y el reconocimiento como 'El Tendero del Año'.





# Primer paso de un emprendedor

Por Jorge Rodríguez Cala - MBA - Ing. Civil - Ing. Ambiental - U. Externado - Universidad de los Andes

Después de 2 años de maestría en Administración de Empresas (MBA), uno de los principales frutos obtenidos fue el plan de negocios de la empresa ROCA Constructora. Aclaro que cuando empecé la maestría aún era empleado, tenía las ganas y convicción de ser independiente pronto; y cuando terminé ya tenía facturando a ROCA.

Una forma sencilla y útil de empezar a estructurar un Plan de negocios, es definir el modelo CANVAS de la idea. Para esto, se deben hacer 9 preguntas e ir las respondiendo y escribiendo en el respectivo cuadro. (Ver imagen).

Para hacer más claro el ejercicio, vamos a tomar como ejemplo un emprendimiento que estoy realizando en Casanare actualmente, el cual se llama “E\_CO Espacio de Coworking”.

1. Empresarios y emprendedores que necesiten oficina en Casanare.
2.
  - Espacios de trabajo con servicios compartidos
  - Publicidad - Manejo de redes sociales
  - Ferias empresariales
  - Coworking (Alianzas empresariales)
  - Reducción de costos - Mejorar servicios y calidad
  - Cafetería - Recepcionista y sala de espera
  - Internet de alta velocidad, sala de juntas con aire acondicionado, sala de reuniones, impresora, fotocopidora, escáner y locker.
  - Seguridad con cámaras, alarma y cerca eléctrica conectada a empresa de vigilancia.
  - Amplio parqueadero privado.



3. Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y página web).
4. Servicio personalizado. Los recepcionistas cumplirán las labores comerciales.
  - 5.
    - Arriendo de espacios por mensualidades o días.
    - Pago de publicidad por meses en físico o redes sociales
  - 6.
    - Espacios cómodos para trabajar.
    - Alianzas con empresas innovadoras, activas, reconocidas y con buena reputación, que permitan potenciar a cada una de las mismas mediante Coworking.
    - Excelente ubicación.
    - Amplios servicios y de calidad.
  - 7.
    - Garantizar la disponibilidad de nuestros servicios ofrecidos en cantidad y calidad.
    - Realizar constante publicidad en nuestras redes de nuestros clientes.
    - Realizar ferias comerciales y almuerzos de Coworking periódicamente.
  - 8. Este proyecto surgió de la alianza de tres empresas: ROCA Constructora, Muebles y maderas de Casanare y Full Deko.
  - 9. En este punto se definieron detalladamente los costos requeridos para el diseño, obras de remodelación del espacio de trabajo, mobiliario, adecuación de redes y equipos, personal de manejo de redes sociales, personal operativo, gastos de papelería, cafetería y demás gastos de funcionamiento.

Seguramente luego de realizar minuciosamente este ejercicio del CANVAS con la idea de negocio, tendrán más dudas, preguntas y retos que antes, pero lo importante es que están tomando el camino que los llevará con mayor seguridad al éxito o en su defecto les mostrará que definitivamente no es el momento o el negocio indicado para emprender. Por eso, el consejo es estar en continua creación de ideas innovadoras y estar las probando con CANVAS, para saber que tan viables son.

Emprender actualmente tiene muchas facilidades y herramientas como: el Fondo Emprender del SENA, Sinergia de Cámara de Comercio de Casanare (CCC), hay muchos cursos gratis por internet y presenciales en la CCC. En los dos primeros los asesoran en la elaboración de planes de negocios, claro está que para ir a estos programas les recomiendo que primero realicen el CANVAS ojalá con varias ideas de negocio para aprovechar mejor el tiempo y los recursos.

Finalmente les quiero decir que uno puede ser “bruto pero decidido”, no quedarnos solo en ideas, sino en algún momento tomar la decisión de lanzarse al agua y emprender un negocio.





Hoy queremos contarte que amamos **CLI** y que lo amamos porque somos el sueño hecho realidad de una adolescente: Ximena Bitti, quien en ese entonces contaba con tan solo 15 años, y tuvo como vocación enseñar a hablar Inglés a los demás y creó el 2 de febrero de 2.002 el Centro Latinoamericano de Idiomas CELAI. Lo amamos porque gracias a este sueño más de **3.000** personas han pasado por sus aulas y desde su fundación hemos graduado a más de **1.000** estudiantes en nuestros programas de Inglés.

En **CLI** recordamos con nostalgia a nuestros queridos alumnos que hace algunos años pasaron por nuestras aulas, aprendieron, jugaron, se formaron e hicieron amistades que perduran hasta hoy. Algunos de ellos se quedaron a seguir siendo parte de nuestra familia y hoy en día son orgullosos profesores de nuestra institución, otros son padres agradecidos que creen que formar a sus hijos para el futuro con un segundo idioma es tan importante como darles una carrera profesional y por eso hoy nos traen a sus pequeñines.

Trabajamos con ese mismo entusiasmo en procura del bilingüismo de nuestro Casanare porque entendimos que si nuestros maestros viven una experiencia de inmersión de Inglés completa podrían proporcionar más seguridad a sus alumnos y empoderarse aún más de su oficio (OROCUÉ - CASANARE BILINGÜE). Salimos de Yopal buscando extender nuestra filosofía a ciudades vecinas (AGUAZUL - PROGRAMA INGLÉS PARA TODOS). Luego sentimos que debíamos estar en más ciudades de nuestro Casanare y poner esta experiencia a disposición de nuestra gente y es así como en asocio con la Caja de Compensación Familiar Comfacasanare realizamos el programa de Jornadas Escolares Complementarias en Bilingüismo para 11 municipios de Casanare.

A nivel empresarial hemos tenido la oportunidad de formar y capacitar personal de compañías, así como realizar convenios con empresas como BAKER HUGHES, PETROMINERALES y PETROBRAS COLOMBIA LIMITED, SMITH INTERNATIONAL INC, WOOD GROUP, SUPERIOR ENERGY SERVICE LLC, COMFACASANARE, CAFAM, FUERZA AEREA COLOMBIANA, EJÉRCITO Y POLICIA NACIONAL.

En 2013 cambiamos de CELAI a **CLI** y tal ves nos hicimos más cortos en nombre pero más grandes en nuestra capacidad de soñar y de ver como cada vez más personas podían crecer con nosotros y de esta manera expandimos nuestros servicios a nivel Nacional e Internacional, y por esta razón siendo la calidad una de nuestras principales metas en el año 2.014 nos certificamos ante ICONTEC en el SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD y en ese mismo año actualizamos resolución ante la secretaria de educación para continuar certificando estudiantes que día a día siguen creciendo en sus vidas y siempre sentirán ese amor y orgullo por nuestra institución, por esta razón y gracias a todos los que vivimos **CLI** como nuestra casa y a quienes pasaron por ella: **We Love CLI.**



¡APROVECHA  
NUESTRA PROMO!

**SUPER  
BONO**  
DE DESCUENTO  
MATRICULA

**50%**

APRENDE  
**INGLÉS**  
**YA!**

**RÁPIDO & FÁCIL  
Y CON CALIDAD**



PROMOCIÓN VALIDA DEL 1º DE NOVIEMBRE A 21 DE DICIEMBRE DEL 2018. Aplica para el año lectivo 2019. Este bono solo se redime con el pago de la primera cuota del programa y materiales.

[www.clicorporation.com](http://www.clicorporation.com)



**CLI YOPAL**

INFO: 633 3273 ☎ 320 234 4298

**CLL 15A N° 25 - 75 YOPAL - CASANARE**

# CASANARE en la búsqueda de inversión

La Cámara de Comercio de Casanare, en su propósito de fortalecer el sector empresarial y el desarrollo económico del departamento, ha venido trabajando en una importante iniciativa que busca atraer inversión nacional y extranjera, a través de la constitución de una agencia de promoción de inversión que contribuya a hacer de Casanare un departamento más competitivo, generando crecimiento económico, trabajo digno e innovación en tecnología e información.

## Invest in Casanare



Invest in Casanare será la encargada de construir las estrategias de promoción del departamento como destino de inversión nacional y extranjera, enfocada en importantes sectores productivos del departamento. La nueva entidad prestará servicios a los posibles inversionistas en fases de exploración, instalación y puesta en marcha de nuevas empresas, además de fusiones o ampliaciones de las ya existentes en Casanare; y articulará acciones de las entidades públicas que promuevan condiciones especiales para la instalación de nuevas unidades productivas en el departamento. Actualmente, en Colombia existen alrededor de 20 agencias regionales de promoción de inversión que se encargan de canalizar los flujos de dinero y apoyar a los inversionistas en la colocación del capital en los sectores de mayor rentabilidad.

Como antesala a Invest in Casanare, se logró que a partir de enero de 2019 se publique el perfil del departamento en la plataforma virtual de ProColombia [www.inviertaencolombia.co](http://www.inviertaencolombia.co) y en su versión en inglés [www.investincolombia.co](http://www.investincolombia.co). Así, inversionistas encontrarán información del gran potencial del departamento como destino de inversión.

*“Invest in Casanare contribuirá a hacer un departamento más competitivo, generando crecimiento económico, garantizando trabajo digno y que atraiga innovación en tecnología e información”*

## Agenda de CCTI para Casanare



La Comisión Regional de Competitividad lidera el proceso de estructuración Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (CCTI) conforme a los lineamientos de la Política de Desarrollo Productivo - CONPES 3866, dada la diversidad, productividad y sofisticación del departamento. Más de 30 actores nacionales y regionales se han articulado en diferentes escenarios con el objetivo de identificar apuestas productivas, priorizar brechas de carácter transversal y sectorial y concretar proyectos, programas e iniciativas que marquen la ruta para hacer de Casanare el departamento más próspero y competitivo de la región.

## Orinoquía en el PND 2018-2022

Representantes de instituciones gubernamentales, academia y Comisiones Regionales de Competitividad de Arauca, Casanare, Meta y Vichada

participaron del primer taller regional adelantado por el Departamento Nacional de Planeación para visibilizar las apuestas estratégicas regionales y definir una visión que represente la región Orinoquía, dando inicio a la construcción del capítulo Orinoquía en el “Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018 - 2022: Un Pacto por Colombia. Un Pacto por la Equidad”.

## Aportes de Casanare en el PND 2018-2022

Con la visión Casanare “destino sostenible”, la Cámara de Comercio de Casanare junto a los congresistas Amanda Rocío González, Cesar Ortiz, Jairo Cristancho -y sus equipos de trabajo- buscan llegar al Gobierno Nacional con aportes de condiciones básicas, eficiencia, sofisticación e innovación, que permitan visibilizar las necesidades del departamento y trazar un camino en la construcción del nuevo Plan Nacional de Desarrollo que sin duda marcarán un hito en la región.

## Encuentro RSE: buenas prácticas



Promoviendo los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, 21 empresas casanareñas que conforman la Mesa Departamental de Responsabilidad Social desarrollaron el IV Encuentro Departamental de Responsabilidad Social en noviembre; en la agenda académica del evento se destacó la conferencia de María Claudia Romero, directora de la maestría de Responsabilidad Social de la Universidad Externado de Colombia y panel de casos exitosos en igualdad de género, buenas prácticas laborales, innovación y reputación y sostenibilidad ambiental.

# Nuestras INVESTIGACIONES

Los estudios y publicaciones de la Cámara de Comercio de Casanare promueven la generación de conocimiento especializado sobre las condiciones de entorno económico y social con enfoque regional, teniendo como fundamento la independencia y el rigor académico. Entre las más recientes investigaciones se destacan:

## Atlas Empresarial de Casanare 2017



En esta publicación podrán encontrar un conjunto de estadísticas básicas sobre

la economía, dinámica empresarial y estructura productiva de los 19 municipios de Casanare. Esta edición contiene datos sobre el año 2017 que estaban disponibles hasta marzo de 2018.

## Finanzas Públicas de Casanare 2017

El informe presenta la ejecución presupuestal de ingresos y gastos de la vigencia 2017 del departamento de Casanare, municipios y establecimientos públicos del nivel departamental y



de presupuesto programado en Casanare.

municipal, indicando el nivel de aporte por fuentes y los sectores del gasto, así como los recursos provenientes del Sistema General de Regalías. En total, se analizan \$2.7 billones

## Costo de Energía Eléctrica 2018

El servicio de energía es importante para el desarrollo de los sectores productivos y económicos, es por esto que esta investigación aborda desde las generalidades del mercado energético y conformación de tarifa, hasta la comparación de tarifas del mercado regulado y no regulado en 26 ciudades capitales de Colombia, incluyendo Yopal.



## Consultas en línea

En 2018 se han realizado más de 2.500 consultas a las investigaciones que rea-

liza la Cámara de Comercio de Casanare y que se encuentran disponibles en su página web.

Usted puede consultarlas accediendo a [www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co).

[www.casanarecompite.co](http://www.casanarecompite.co).

Wala!  
Juntos Creamos

Cada día  
es una  
Oportunidad  
de Soñar  
y crear

· Branding · Diseño ·  
· Impresión ·

f Instagram  
@walaimprime  
Calle 15 # 24-68  
Piso 2 // Yopal.  
310 271 9972  
321 290 0787

Juntos Creamos



[www.onecreative.com.co](http://www.onecreative.com.co)  
3203047445 - 3214356134  
[www.facebook.com/onecreativestudiocolombia](http://www.facebook.com/onecreativestudiocolombia)



# Hablando se solucionan las cosas

## Arbitraje y entidad pública

1



### DEMANDA ARBITRAL

Art. 12 EA Reunir los requisitos del 82 y sgts CGP.

Acompañar la demanda con prueba del pacto arbitral presentado al centro indicado.

El Centro debe avisar a la ANDJE

2



### DESIGNACIÓN DE ARBITROS

Art. 14 EA. Se designaran según lo establezca la cláusula. Pueden escogerlos las partes, un tercero o el centro, si lo hace el centro lo hace por sorteo.

3



### AUDIENCIA DE INSTALACIÓN

Art. 20. Admisión, inadmisión o rechazo. La admisión se notifica según el art. 612 del CGP. y se notifica al Ministerio Público.

4



### AUDIENCIA DE CONCILIACIÓN

Si no hay acuerdo, se fijan honorarios del tribunal. 10 días hábiles para el pago.

Si no, se termina y se extingue los efectos del pacto arbitral.

5



Declaración de competencia, decreto de pruebas 6 meses a partir de allí

6



Práctica de pruebas y alegatos.

7



Laudo



### NORMATIVIDAD



Ley 1563 de 2012



Ley 1564 de 2012



Ley 1069 de 2015

Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición  
Cámara de Comercio de Casanare



Cra. 29 No. 14-47



Tel. 098 6345955

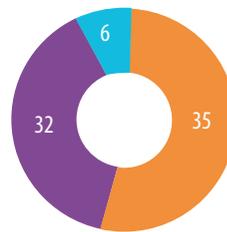


Móvil. 3132283762

Yopal, Casanare

En la Cámara de Comercio de Casanare contamos con “el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición. Es el operador de Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), líder en el departamento, autorizado y avalado por el Ministerio de Justicia y del Derecho. Además cuenta con certificación en norma de Gestión de Calidad de ICONTEC ISO-9001-2008 y posee una trayectoria de más de 20 años brindando a la comunidad una opción diferente, ágil, confidencial y efectiva para resolver las controversias de la mano de profesionales especializados en las diferentes ramas del derecho.

### TIPOLOGÍA DE CONFLICTOS



● COMERCIAL 45

● FAMILIA 6

● CIVIL 32

### ACUERDOS DE CONCILIACIÓN



Producto de 35 acuerdos celebrados.



16 cumplidos



11 En ejecución



8 No cumplidos

### JUSTICIA DE PAZ

Yopal, PZA, Trinidad, Tauramena y Nunchía



5 Reuniones de Socialización.

Entrega de documentos tipo en 4 municipios.



2 Acuerdos municipales expedidos.

Coordinación de elecciones en 3 municipios.



### Arbitraje

8

Representa el 100% de la meta del año.

3 con particulares y 5 con entidades públicas

2 Talleres de elaboración de cláusula compromisoria.

Participación 1 un evento de empresarios especializados.

### Asesorías en MASC

Se orienta el ciudadano para elegir el servicio más adecuado para dar solución a su conflicto.

102

Asesorías



### Conciliación

83

Audiencias de conciliación, espacio para la auto composición del conflicto que presentan las partes, con la ayuda de un tercero neutral y calificado denominado conciliador.



¡Hablando se solucionan las cosas!

# ¿Qué es la Conciliación?

Es un método donde dos o más personas gestionan por sí mismas la solución de sus diferencias, con la ayuda de un tercero neutral y calificado, denominado conciliador. En este escenario pueden ocurrir cuatro situaciones que son certificadas por el conciliador:

1. Cuando las partes acuerden una solución al conflicto que estaban resolviendo, el conciliador elaborará un “acta de conciliación”, que será suscrita por las partes y el conciliador, y la cual tendrá efectos de cosa juzgada y prestará mérito ejecutivo. Luego el centro procede a registrarla y a entregar una copia original del documento a cada parte.
2. Cuando una vez invitadas las partes a conciliar, alguna de ellas o

ninguna asista a la audiencia, el conciliador expedirá una “constancia de inasistencia”.

3. Cuando al finalizar la audiencia las partes definitivamente no consiguen llegar a un acuerdo, el conciliador expedirá una constancia de “imposibilidad de acuerdo”.
4. Cuando al estudiar el caso el conciliador encuentre que es un asunto no transigible o negociable, como por ejemplo asuntos tributarios; o que por su naturaleza el asunto no le compete, como los conflictos laborales o conflictos con las entidades públicas, el conciliador expedirá una constancia de “asunto no conciliable”.

**NORMAS!**  
Art. 247  
de la Constitución  
política y Ley 497  
de 1999.

## JUEZ DE PAZ

¿QUÉ HACE UN JUEZ DE PAZ?

Un Juez de paz busca lograr el tratamiento integral y pacífico de los conflictos comunitarios o particulares que voluntariamente se sometan a su conocimiento. Los asuntos que puede conocer un juez de paz son aquellos conflictos que no superen los 100 S.M. L.M.V., que sean conciliables entre particulares y problemas de convivencia entre vecinos. El juez de paz se caracteriza por ser un vecino y amigo antes que un juez.

¿SABÍAS QUÉ?

- El servicio del Juez de Paz es gratuito.
- Los jueces de paz y de reconsideración serán elegidos para un periodo de cinco (5) años, reelegibles en forma indefinida.

Secretaría de Gobierno y Caseríos Comunitarios | Casanare | Consejo Comunal Arauca | Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

## JUNTOS CONTRIBUIMOS

# PAREX RESOURCES

Una iniciativa que resalta las buenas prácticas de PAREX en Casanare y Arauca, para mejorar la calidad de vida de las personas y su entorno.

“Trabajamos para generar beneficios compartidos”

[@Jcontribuimos](#) [@JuntosContribuimos](#)

# LA VIDA MÁS FÁCIL



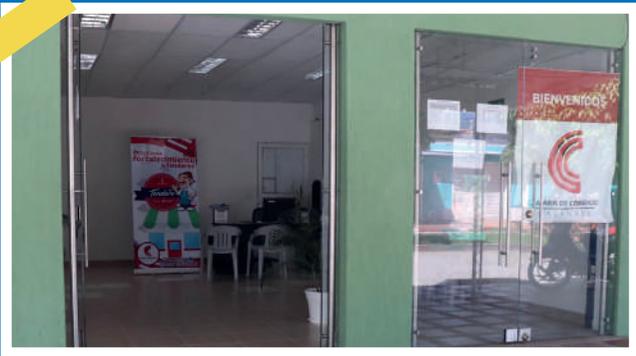
Yopal - Carrera 29 No. 14 - 47 - Cel. 3102787171 - Tel. +57 8 6345955



Aguazul - Carrera 15 No. 7A - 15- Cel. 3144841769 - Tel. +57 8 6387416



Maní - Carrera 4 No. 17 - 55 - Cel. 3108097536



Monterrey - Calle 16 No. 7 - 29 - Cel. 3108056988



Paz de Ariporo - Calle 9 No. 6 - 57 - Cel. 3107990097 - Tel. +57 8 6373534



Tauramena - Carrera 13 No. 6 - 81 - Cel. 3213990145 - +57 8 6247166



Trinidad - Calle 6 No. 3 - 55 - Cel. 3108072895 - Tel. +57 8 6371000



Villanueva - Carrera 13 No. 8 - 24 - Cel. 3107990088 - Tel. +57 8 6241216



Desde la puesta en marcha del Centro de Convenciones y Negocios CCC en julio de 2018, nos han visitado más de 300 estudiantes del Sena y colegios de Pore, Monterrey, Tauramena y Yopal. Programe la de su institución llamando al 3108034924 o enviando un mensaje 3208870192.



15 estudiantes de Monterrey del Técnico Laboral por Competencias en Turismo y Guías de Viaje, becados por la compañía Ocesa, estudian los fines de semana hasta julio de 2019 en las instalaciones del Centro de Convenciones y Negocios CCC.



Seminario de energías alternativas o limpias. Por medio del convenio de Cooperación Técnica Internacional entre la Cámara de Comercio de Casanare y Cahn Australia Pty Ltd con el apoyo de IMS Ingeniería y Parex Resources Colombia, se realiza curso introductorio a las "Energía Fotovoltaica", con la participación de Empresa de Energía de Casanare y Sena Regional Casanare.

C A T E R I N G

By MINIMAL

321 447 67 53
 myrianguerrapineda@gmail.com



CEDENT



COCINA INTEGRAL



RECEPCIÓN EDIF. OREGON

Fabricación e instalación de mobiliario institucional, comercial y residencial.

- ▶ Cocinas integrales.
- ▶ Closets.
- ▶ Mesones en granito y mármol.
- ▶ Puertas.
- ▶ Bibliotecas.
- ▶ Muebles de entretenimiento.



ÁFRICA CAFÉ



CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

Wilinton Fajardo  
 ☎ Carrera 15 No. 40B-16  
 ☎ 314 422 8098

Arq. Juan Guillermo Castaño  
 ☎ castaarqui@gmail.com  
 ☎ 311 877 4354



Fotos 1 y 2. La inauguración del Centro de Convenciones y Negocios de CCC, el 12 de julio de 2018, contó con la asistencia de 1.200 invitados entre empresarios, comerciantes, líderes gremiales y aliados. En la fotografía 1, de izquierda a derecha, el Pdte. Ejecutivo de la entidad, Carlos Rojas; Ptde. de la Junta Directiva, Mauricio Moreno; Ptde. de Confecámaras Julián Domínguez; Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo y la empresaria de Passos SAS, Yeny Consuelo Lombana.



Foto 3. II Pre Congreso de Derecho Procesal. Contó con la participación de 400 abogados y estudiantes de derecho. Julio.

Foto 4. VI Encuentro de ProColombia Nature Travel Mart, una rueda de negocios en donde asistieron 90 exportadores nacionales y 70 mayoristas internacionales y participaron más de 20 países. Octubre.



Foto 5. Foro Regional con el Consejo Colombiano de Seguridad, con la asistencia de 120 profesionales. Octubre.

Foto 6. XVI Congreso Colombiano de Residentes de Neurología. Con la participación de 11 universidades del país y 180 estudiantes de medicina. Noviembre.



Foto 7. Primer Seminario Internacional del Arroz con la asistencia de 300 arrozcos, agricultores y profesionales interesados en el tema. Septiembre.

Foto 8. Foro Ambiente y Sociedad Civil organizado por la revista Vivir Bien, Corporinoquia y Unitrópico. Octubre.

# Por una contratación laboral responsable

GeoPark, empresa operadora de petróleo y gas con presencia en los municipios de Villanueva y Tauramena, está comprometida con la generación de valor para todos sus aliados empresariales en el territorio. Por esta razón, ha desarrollado diferentes estrategias bajo el programa Huella Empresarial que busca fortalecer las capacidades de los empresarios locales y regionales para que su negocio sea competitivo y perdure en el tiempo.

En esta ocasión, GeoPark lideró un diplomado dictado por la firma líder de Colombia en derecho laboral, Godoy Córdoba Abogados, a más de 40 representantes de empresas de Casanare y algunos miembros de las entidades públicas, quienes profundizaron en el entendimiento y cumplimiento de la normatividad laboral para garantizar condiciones de bienestar y seguridad de sus trabajadores.

La agenda del diplomado abordó los principales temas en materia de derecho laboral como lo son, la obligación del cumplimiento de la normatividad del Servicio Público de Empleo (SPE), la priorización de la contratación de mano de obra local en el sector de hidrocarburos y los aspectos tributarios de la nómina, entre otros, los cuales son imprescindibles para el buen entendimiento de las empresas y sus trabajadores en pro de un relacionamiento armónico y preventivo, entre estos.

Durante la sesión final del diplomado, se sostuvo un conversatorio sobre los beneficios y las oportunidades de mejora en el SPE. Los representantes de las empresas expresaron a las agencias



prestadoras del SPE invitadas sus diferentes puntos de vista sobre este procedimiento.

En conjunto se construyeron planes de acción para mejorar el cumplimiento de los pasos definidos en el proceso del SPE, reiterándose colectivamente -ante la presencia de la Dirección Territorial del Ministerio de Trabajo de Casanare- que el objetivo principal es cumplir con la normatividad del SPE e impulsar la contratación de mano de obra local de

manera responsable, y que esto se logra a través de las siguientes acciones:

- Contribuir de manera activa con la erradicación de la tercerización ilegal en materia de empleabilidad.
- Respetar los términos y procedimientos definidos por la normatividad y por los procesos autónomos de selección de personal de las empresas relacionadas con la experiencia y con los conocimientos técnicos de las vacantes, en los casos que aplique.
- Garantizar que las quejas o inconsistencias relacionadas con el SPE sean manejadas a través del Ministerio de Trabajo, que es el único que está legítimamente avalado por la ley para resolver dichos asuntos.
- Encontrar alternativas para incrementar el óptimo registro de más residentes de los municipios del área de influencia en las plataformas del SPE.



GeoPark continuará promoviendo espacios de formación con el ánimo de seguir fortaleciendo la competitividad de los empresarios casanareños en beneficio del departamento.

# La importancia en nuestras organizaciones

Casanare ha estado marcado por las actividades de la industria petrolera, y en este caso no es la excepción. Como requisito para establecer un vínculo comercial con el sector petrolero a las empresas que ofrecían servicios y/o productos se exigía la implementación de Sistemas de Gestión (SG) y en muchos casos se asignaban puntajes por tener implementados estos; esta práctica se extendió a todos los sectores.

Lo anterior, desencadenó una avalancha de empresas buscando la certificación en SG a toda costa y, a su vez, oferentes para satisfacer esta necesidad. La importancia de implementar un SG en las organizaciones se utilizaba para licitar, para mejorar su imagen corporativa o para implementar prácticas que optimizaran sus procesos, aumentar la satisfacción de sus clientes y colaboradores, trabajar amigablemente con el medio ambiente, entre otras buenas prácticas obtenidas por la implementación de un SG.

En abril de 2019 se inicia con la fase cinco de la adecuación y transición del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG SST). Esta consiste en la inspección, vigilancia y control por parte de los inspectores del ministerio de trabajo en la implementación de los estándares mínimos del SGSST de acuerdo con la resolución 1111 de 2017; el proceso de implementación arrancó su fase inicial en junio de 2017, lo cual no quiere decir que

antes de esta fecha no se tenía legislación ni responsabilidades en seguridad y salud en el trabajo en Colombia por parte de los empresarios, industriales y comerciantes. Por ejemplo, la obligación de afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales (SGRL), la realización de exámenes médicos ocupacionales, la entrega de elementos de protección, que han existido y se debían cumplir.

Lo que hizo el gobierno nacional fue abarcar estas responsabilidades en el SGSST, y recuerden que un SG es un “proceso lógico y por etapas” y en este momento estamos finalizando la etapa o fase cuatro “seguimiento y plan de mejora”.

Adicional es relevante mencionar que el único sistema de gestión de obligatoria implementación en el país es el SGSST; su incumplimiento genera sanciones, las cuales también se definieron en el decreto 472 de 2015 expedido por el ministerio de trabajo y de protección social.

*El incumplimiento del Sistema de Gestión acarrea sanciones contempladas en el decreto 472 de 2015*



Somos la primera compañía en el país en recibir el **Sello Sostenibilidad Esencia Plus.**

*Un logro que nos energullece y nos motiva a seguir creando **conexiones humanas confiables** para generar **energía sostenible** y aportar al **crecimiento y desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades vecinas a nuestra operación.***

 EquionEnergiaLtd
  @Equion\_Energia
  Equión Energía Limited

www.equion-energia.com



Salón

Capacidad 650 Personas

# QUIRIPA

1.400

Personas en un solo lugar

900

En transmisiones simultáneas



7 Salas de negocios

5 Salones 2 Lobby

1 Terraza



☎ 323 276 1207  
☎ 6345955 EXT. 1770  
✉ vtorrej@cccasanare.co  
Cra. 29 No. 14-47  
Yopal - Casanare



/ SÍGUENOS EN:



ESCÚCHANOS EN:



[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

**¡Gracias!**  
*Por preferir nuestros servicios*

# Los animales no sólo están en las señales, también están en la vía



**PRIMERO LA VIDA**  
Cuidemos la fauna silvestre

