



Casanare,  
Emprendimiento 4.0  
Economía Naranja  
*Págs. 2 - 3*



Casanare a explotar  
su nuevo petróleo  
*Pág. 6*



## Técnicos laborales por competencias

TRINIDAD

Técnico laboral como informadores turísticos  
Técnico laboral auxiliar en mercadeo y ventas

PAZ DE ARIPORO

Técnico laboral como informadores turísticos  
Técnico laboral auxiliar en mercadeo y ventas

AGUAZUL

Técnico laboral como informadores turísticos  
Técnico laboral auxiliar en mercadeo y ventas  
Técnico laboral auxiliar en contabilidad y finanzas  
Técnico laboral auxiliar en archivo y registro

YOPAL

Técnico laboral en turismo y guías de viaje

## Formación a la medida

CAPACITACIÓN AD HOC

### Entrenamiento personalizado para tu empresa

- Analizamos tus necesidades de formación.
- Diseñamos el programa que requiere tu organización.
- Desarrollo del programa en el horario y lugar que la empresa determine.
- Seguimiento, evaluación y certificación de los participantes.

# CONTENIDO

<p><b>2</b></p> <p>Casanare emprendimiento 4.0</p>	<p><b>4</b></p> <p>Soy Formal Cifras</p>	<p><b>6</b></p> <p>Casanare, a exportar su nuevo petróleo</p>	<p><b>7</b></p> <p>Empresas de Turismo</p>
<p><b>9</b></p> <p>Soy Comercio</p>	<p><b>10</b></p> <p>Acción Clúster</p>	<p><b>14</b></p> <p>Asuntos Internacionales</p>	<p><b>16</b></p> <p>Declaración de Insolvencia</p>
<p><b>18</b></p> <p>Anfitriones de la Competitividad</p>	<p><b>20</b></p> <p>Habilidades blandas</p>	<p><b>22</b></p> <p>Centro de Convenciones</p>	<p><b>24</b></p> <p>Facturación Electrónica</p>

"Somos la universidad de los empresarios"

Contáctanos en:

Teléfono: (038) 6345955 Ext. 1205

Celular: +57 313 892 5771



A través de este código QR, obtendrás un 5% de descuento en la Escuela de Formación Empresarial.



**Noticámara**  
Publicación de  
Cámara de Comercio de Casanare  
Edición No. 12 - Octubre de 2019

**Dirección General:**  
Carlos Rojas Arenas  
Presidente ejecutivo

**Dirección editorial**  
Nidia Yaneth Nossa Granados  
Jefe de Comunicaciones



**Junta Directiva**  
**Presidente**  
Felipe Mauricio Moreno Zuloaga -  
RL. Sociedad de Servicios Oculares SAS

**Vicepresidente**  
Misael Jair Tuay Sigua - RL. Transcurama SAS

Daniel Alejandro Engativá Rodríguez  
RL. Camel Ingeniería & Servicios Limitada

Edison Silva Ramírez  
Yalyle Villanueva Galeano  
RL. Centro de Escanografía Yopal Ltda.

Freddy Andrés Melo Cipagauta  
RL. Kimosavi Internacional E.U

**Por el gobierno**  
Yerly Milena García Pérez  
Fanny Rosmina Medina  
Fredy Alonso Restrepo

**Comité de Redacción**  
Nury Aleyda González Peña,  
Gerente de Formalización

Dennis Johana Vega López  
Gerente de Competitividad

Zonia Yaneth Fuentes Camargo  
Gerente Escuela de Formación Empresarial (EFE)

Juliana Pérez Gutiérrez  
Gerente Articulación Público Privada

Viviana Carolina Torre Jurado  
Gerente Centro de Convenciones y Negocios

Sonia Beatriz Arenas Rivera  
Directora Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

**Fotografía**  
@amalaideas - Arnold A. Sánchez  
Anderson Pava - Stephanie Torres

**Colaboración**  
César Colmenares

**Diseño e impresión:**  
Miciú Comunicaciones - 3213939027

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

contactenos@cccasanare.co

Facebook: Camara Comercio Casanare

Twitter: @cccasanare

Instagram: cccasanare

YouTube: Camara Comercio Casanare

Emprende RADIO

**Sede principal: Yopal** - Carrera 29 No. 14 - 47  
Tel. (+57) 8 6345955 - Cel. 3102787171

**Aguazul:** Carrera 15 No. 7A-15  
Tel. (+57) 8 6387416 - 3144841769

**Maní:** Carrera 4 No. 17-55 - Cel. 3108097536

**Monterrey:** Calle 16 No. 7-29 - Cel. 3108056988

**Paz de Ariporo:** Calle 9 No. 6-57  
Tel. (+57) 8 6373534 - Cel. 3107990097

**Tauramena:** Carrera 13 No. 6-81  
Tel. (+57) 8 6247166 - Cel. 3213990145

**Trinidad:** Calle 6 No. 3-55  
Tel. (+57) 8 6371000 - Cel. 3108072895

**Villanueva:** Carrera 13 No. 8 - 24 -  
Tel. (+57) 8 6241216 - Cel. 3107990088

**Horario de atención al público:**  
Lunes a viernes - 7:00 am a 12:00 m  
y de 2:00 pm a 5:00 pm

# Casanare: emprendimiento 4.0



Héroes Fest y Colombia 4.0, son dos eventos relevantes para promover y fortalecer las iniciativas de emprendedores, la innovación en distintas facetas del empresarismo, las industrias creativas digitales, el desarrollo de la tecnología y la cultura digital en Colombia.

Durante el 15 y 16 de agosto del presente año, Yopal fue la plataforma para la realización de este importante festival con la denominación: "Talento que impacta al futuro". Los resultados fueron muy relevantes en diversos aspectos: en primer lugar, se evidenció la capacidad de la ciudad y de Casanare para realizar eventos. En este sentido, vale la pena destacar que en apenas un año de operación del Centro de Convenciones y Negocios Cámara de Comercio de Casanare, se han realizado 5 eventos internacionales y 23 de talla nacional con la participación de 6.434

personas, tanto locales como nacionales y extranjeros.

En segundo lugar, se destacó la participación que tuvo esta versión del Héroes Fest y Colombia 4.0. De acuerdo con las cifras de Innpulsa Colombia, participaron 2.500 personas de Cesar, Chocó, Cundinamarca, Boyacá, Arauca, Bolívar, Antioquia, Risaralda, Santander, Atlántico y, por supuesto, Casanare. Según el presidente de INNpulsa Colombia, Ignacio Gaitán Villegas "lograr la participación de este gran número de personas, refleja que cosas muy importantes en el ecosistema de emprendimiento del departamento están sucediendo y que la articulación entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) a través de INNpulsa Colombia, Gobernación de Casanare y Cámara

de Comercio de Casanare fue fundamental para lograr que, en términos relativos, este festival de emprendimiento haya sido el más grande que se ha hecho en la historia de Colombia".

Uno de los temas relevantes en el festival fue el de la cuarta revolución industrial y su incidencia en el emprendimiento y en todo el proceso de transformación digital que se vive actualmente en todas las facetas del desarrollo de la humanidad. Conforme con el foro económico mundial, la industria 4.0 se caracteriza por una gama de nuevas tecnologías que fusionan los mundos físico, digital y biológico, impactando en todas las disciplinas, economías e industrias, e incluso desafiando ideas sobre lo que significa ser humano.

Los procesos de producción, gracias a la optimización de tecnologías y recursos mediante la recolección y el aprovecha-

*"El emprendimiento en Casanare, caracterizado principalmente alrededor de la agroindustria, el turismo y la producción energética, no puede estar desligado ni ser un convidado de piedra frente a los impactos que la cuarta revolución industrial genera".*

miento de los datos, están siendo directamente afectados y poniendo de relieve los problemas de viejos modelos de negocio y disponen en la mesa de opciones estratégicas que optimizan el desempeño de las empresas, mas allá del tamaño o tipo de industria. Estos cambios permiten que los mercados se adapten permanentemente, se realice un servicio especializado y personalizado y, además, que la posventa sea efectiva en términos de calidad.

El emprendimiento en Casanare, caracterizado principalmente alrededor de la agroindustria, el turismo y la producción energética, no puede estar desligado ni ser un convidado de piedra frente a los impactos que la cuarta revolución industrial genera. Esta exige la creatividad y la innovación permanente, de tal forma que se logre anticipar las necesidades del mercado con nuevos y mejores productos, ojalá, dadas las condiciones de está, articulados a los elementos que componen la misma según el tipo de negocio en que se desenvuelva (IoT, Big Data, Blockchain, Analytics, Cloud Computing y la Inteligencia Artificial, entre otros). De hecho, el proceso de transformación productiva que vive Casanare, como lo explicó Andy Jarvis en la conferencia: "la revolución digital en el agro", impartida en el Héroes Fest Yopal, puede ser facilitado y optimizado por los elementos de la cuarta revolución industrial.

Lo mismo, sucedió con William Ramos y su promoción a través de canales digitales, quien durante el evento académico compartió una conferencia sobre turismo sostenible y alternativo, ilustrando también sobre este fenómeno transformacional y sus efectos en la industria turística.



En fin, son muchos los espacios y las formas que provoca la industria 4.0 para transformar los procesos de producción de las empresas así como para el surgimiento de un sin número de nuevos emprendimientos. Enormes retos se avecinan para el sector privado en Casanare derivados de esta era de transformación digital. Solo el enorme crecimiento del comercio electrónico, durante los últimos años, evidencia que una actividad tan tradicional ha cambiado sustancialmente.

Ahora que estamos en campaña política valdría la pena que los candidatos nos comentaran sus propuestas sobre cómo incorporarían los diferentes elementos de la cuarta revolución industrial, disponibles a la mano, para solucionar diferentes problemáticas públicas de nuestro territorio.

<sup>1</sup> Andy Jarvis - Director del Área de Decisión y Análisis de Políticas del Centro Internacional de Agricultura Tropical

<sup>2</sup> William Ramos, CEO en Siempre Viajero RD: una agencia de turismo alternativo en beneficio de las comunidades más humildes de República Dominicana.

# Tejido Empresarial Casanare

Enero a Septiembre 30 - 2019



3.385 - 16,2%

Matrículas Casanare

17.503 - 83,8%

Renovados Casanare

## Tamaño Tejido Empresarial



## Tejido Empresarial por Organización Jurídica



## Por Actividad Económica



# Formalización

## Tejido empresarial

El tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) es de 20.888 personas naturales y jurídicas, según la renovación de los registros delegados por el Estado, a corte de 30 de septiembre 2019.

Del total de los matriculados el 51% está ubicado en Yopal con 10.611; le sigue Villanueva con el 10%, es decir 2.104; en tercer lugar Aguazul con el 8% para un total de 1.774; en cuarto puesto Paz de Aripuro con el 6% y un número de 1.290, y el quinto lugar lo ocupa Tauramena con 6% para 1.169.

Ahora bien, es importante destacar a ¿qué se dedica este tejido empresarial? 6.800 empresarios, que son el 32.6% de los inscritos, se dedican al comercio al por mayor y al por menor; 3.316, que equivalen al 16%, servicios de alojamiento y comida; 1.577 corresponde al 7.5%, que pertenecen a industrias manufactureras; 1.235 con un registro del 6%, a almacenes de reparación, mantenimiento y comercios de automotores.

En el área de la construcción hay 1.198 empresas, o sea un 5.7%; entre tanto, 1.149, es decir el 5.5%, está dedicado a las actividades profesionales científicas y técnicas; 875 con 4.2% tienen su actividad en el transporte y almacenamiento y, finalmente, bajo la clasificación otras actividades, hay 4.738 para el 22.7%.

Dado este escenario positivo, el presidente ejecutivo de la CCC, Carlos Rojas Arenas, convocó a los empresarios a seguir participando de los programas, proyectos y capacitaciones que tiene la entidad, en diferentes horarios, temas y municipios. Podrán ser beneficiarios de los servicios y acompañamiento de la entidad para actualizar y modernizar su gestión empresarial, fortalecer su plan de negocios y capacitar a sus colaboradores.

## “Tacones y Galletas”



Con la participación de más de 60 empresarias afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare se cumplió con éxito “Tacones y Galletas”, un evento de empoderamiento para mujeres empresarias, con la que se busca mostrar casos de emprendedoras que lideran sus propios negocios e inspiran a la audiencia a iniciar sus propios proyectos.

La sicóloga Adriana Rojas realizó un taller sobre la construcción de “Amor Propio” y el arpista casanareño Solain Rosillo deleitó a las afiliadas con su magnífica presentación.



# TRÁMITES SIN SALIR DE CASA

A un solo clic

Ingresar a

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

- ▶ Matrícula
- ▶ Renovación
- ▶ Cambio de nombre comercial
- ▶ Inscripción de actas y documentos
- ▶ Solicitud de certificados
- ▶ Cancelaciones



Servicios en Línea

Informes:  
[contactenos@cccasanare.co](mailto:contactenos@cccasanare.co)  
 Carrera 29 No. 14 - 49 Yopal, Casanare  
 Tel. 098 6345955 - Ext 1701 a 1703  
 Móvil 3102787171- 3208470242





# Capacitación a la medida, no todos son iguales

## Proyectos productivos



La Fundación ODL contrató un curso de "Gestión y Transformación Sostenible" para vecinos del área de influencia en Yopal, Nunchía, Pore, Paz de Ariporo y Hato Corozal, con el objetivo de aportar formación a emprendedores, comerciantes o empresarios para el desarrollo de proyectos productivos y estos generen un impacto positivo en la zona.



En la EFE se tiene la claridad de que no todas las empresas y sus necesidades son las mismas. Desde esta singularidad, existe la posibilidad de entrenamiento personalizado a la medida para la empresa.

## "La capacitación fue excelente", Antonio Mesa



"Quiero comentarles a mis colegas y amigos del comercio, la experiencia que hemos tenido en Cámara de Comercio de Casanare. Tuvimos la oportunidad de capacitarnos en servicio al cliente. Llegamos a la entidad y conocimos las instalaciones, la capacitación ese día fue por espacio de cuatro horas, con personas profesionales y expertas en servicio al cliente, donde nos enseñaron cómo se recibe un cliente, para que este tenga ganas de volver a nuestros negocios. Fue excelente", dijo Luis Antonio Mesa Pico, gerente del supermercado Más Por Menos de la 40, ubicado en el barrio El Fical de Yopal.

6.770

Personas entre empresarios, comerciantes, emprendedores y estudiantes capacitados a 30 de septiembre de 2019.

170

Eventos de capacitación entre talleres, seminarios, cursos y diplomados.

13

Municipios han recibido capacitados de la EFE.

18

Personas de los municipios de Monterrey y Yopal se graduaron con Técnicos Laborales por Competencias en Turismo y Guías de Viaje.

## En Martes Express, sé aprende

A través de Martes Express más de 1.522 empresarios y comerciantes se capacitaron en diferentes temáticas, abordadas por un mes, con una intensidad de 2 horas, entre febrero y octubre.



Los empresarios aprendieron de desarrollo del talento humano, cómo desarrollar una estrategia comercial, impuesto de renta personas naturales, mentalidad ganadora, inglés básico para negocios, gestión de cobranza de cartera y comunicación asertiva.

## Posgrados presenciales en Yopal



Los profesionales que deseen hacer una especialización en Yopal, sin desplazarse a otros lugares de Colombia, ya lo pueden hacer con la universidad del Rosario. A través de la EFE, recientemente, 13 personas que conforman la séptima cohorte recibieron su grado de especialización en gerencia de empresas.



# La competitividad no se detiene

Con el objetivo de propender por el desarrollo regional mediante la atracción de inversión, la gestión de los recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento, la Cámara de Comercio de Casanare lidera los programas: Soy Comercio, Innprende Casanare y Acción Clúster.

## Soy Comercio

"Soy comercio" es una iniciativa de la entidad, que de manera retributiva brinda atención personalizada a diferentes sectores del comercio local del departamento, desarrollando este año mediante tres programas:



### La Tienda a Su Servicio

En Maní beneficiando a 30 tenderos con un proceso de capacitación grupal y personalizada en temas organizacionales.



### Doble vía

El programa forma este año a 50 taxistas de Paz de Ariporo y Villanueva, con el cual busca sensibilizar, capacitar y premiar a los conductores de servicio público individual sobre la importancia de prestar una excelente atención como anfitriones de los turistas y residentes del municipio.

El programa ya ha beneficiado a 130 taxistas de Aguazul y Yopal, en años anteriores.



167

Taxistas beneficiarios de Aguazul, Yopal, Paz de Ariporo y Villanueva.

## Arrancan motores nuevos empresarios



El Sistema de Incubación de Empresas de Casanare (Sinergia), entregó reconocimientos y capital inteligente a los participantes de la versión 2019.

Durante cuatro meses participación de 304 emprendedores de 15 municipios en talleres, finalizaron el ciclo 137 emprendedores, de los cuales 70 cumplieron con los requisitos mínimos del programa para obtener el certificado de asistencia y 67 decidieron presentar al jurado su plan de negocios y pitch empresarial para competir por los reconocimientos que entregan los aliados institucionales y a 20 le entregaron capital inteligente por valor de \$68.950.000

Los ganadores: 1. Puesto: Totiao; 2. Donuts Fresh Oficial; 3. Agroindustria de la Orinoquia SAS; 4. Abejas Cristal; 5. Lácteos All Natural; 6. Café Origen Sácama; 7. Xocasa; 8. Jabón Menes-tral; 9. Escuela de Arte – Saben arte, cultura y vida; 10. Eco Soluciones D&G Biototal; 11. Knock Out Sport.

304

Emprendedores inscritos de 15 municipios

62%

Mujeres

38%

Hombres

64%

Jóvenes entre 18 y 35 años

Personas de nivel técnico, tecnólogo o profesional

75%

29%

Ideas de negocio

Emprendimientos en incubación

42%

29%

Empresas constituidas

## Crea calidad

Es un programa de servicio al cliente que se desarrolló en Yopal con la participación de 40 hoteles y más de 120 colaboradores.



40

Hoteles de Yopal

# Acción Clúster

Es donde un grupo de empresas interrelacionadas trabajan en un mismo sector industrial y se colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes tanto en el departamento como fuera de él, incluso en el exterior. La Cámara de Comercio lidera los clústers de soporte productivo, turismo de naturaleza, piña premium y ganadería sostenible.

## Piña Premium



80

Agricultores y comercializadores participaron en el proyecto plan exportador de piña de Tauramena.

La gobernanza del clúster de Piña Premium en sus dinámicas de encuentro permite avanzar en el desarrollo de la agenda de implementación de la iniciativa en la región; los empresarios suman esfuerzos en lograr materializar su visión de largo plazo en el desarrollo y consolidación del corredor agro logístico de la piña, sofisticando la oferta y avanzando en el diseño de modelos de consolidación e integración que puedan hacer la tracción necesaria para convertirse en la oferta de fruta premium de Colombia de pequeño productor para gran consumidor.

Como parte de las jornadas, semestralmente se realiza el comité estratégico del clúster de piña premium donde participan empresarios de Aguazul, Tauramena y Yopal, con el fin de hacer seguimiento a proyectos estratégicos de Packing House que buscan insertar la oferta a mercados especializados de mayor valor tanto domésticos como internacionales.

30

Personas participaron en el taller de posconsumo de agroquímicos en el marco del fortalecimiento en BPA a predios productivos de Piña.

## Soporte Productivo

Este clúster, anteriormente denominado Oil and Gas, está posicionando herramientas para mejorar la conexión de empresarios locales con la industria presente en la región, para lo cual este año ha desarrollado dos ruedas de contacto, una en Yopal y otra en Villanueva, en las que participaron 45 operadoras y 150 empresas locales. Así mismo, tiene un directorio web en el que se han caracterizado 400 empresas del departamento y facilita la identificación de proveedores locales por parte de la industria presente en la región.

<http://oilandgascasanare.co>

## Ganadería Sostenible



Foto Ganadería La Esmeralda

La iniciativa clúster de Ganadería Sostenible lidera la estrategia competitividad ganadera en el departamento y participando en varios espacios de diálogo y concertación con los diferentes actores del sector.

### Logros

- Ser aliado estratégico para el desarrollo de la cadena del valor.
- Participación activa como única Cámara de Comercio del país en la mesa de Ganadería Sostenible Regional, en donde se formula la Política Pública de Ganadería Sostenible en Colombia.
- Apoyo en la construcción del plan de acción de la mesa de cadena cárnica de Casanare.
- Alianza estratégica con la planta de beneficio de Tauramena, para el desarrollo de un producto con valor agregado.

55

Ganaderos participan activamente.

22

Tienen proceso de Buenas Prácticas Sostenibles para acceso a mercados mayores.

## Turismo de Naturaleza



Casanare cuenta con el primer producto turístico de naturaleza con enfoque al mercado internacional, después de un arduo trabajo de los empresarios de Casanare liderado por la Cámara de Comercio de Casanare y en el marco del proyecto de Fortalecimiento del Corredor Llanos. Para el desarrollo de este producto se tuvo en cuenta los flujos turísticos de priorizados de clientes internacionales y se analizó las tendencias de mercado, donde el turista actual está buscando productos que permitan más contacto con la fauna silvestre en su hábitat natural y las culturas vivas.

- Tours ecológicos: tours que utilizan los ingresos para financiar proyectos ecológicos, como la restauración de hábitats de bosques y de animales.
- Experiencias locales: cuando visitan un destino, los turistas eligen cada vez más sumergirse en la cultura local. Quieren hacer lo que hacen los locales y comer donde comen los locales.
- Turismo de aventura: los viajeros más activos eligen esta modalidad turística que les permite descubrir mundo, a la vez que sienten la adrenalina recorriendo su cuerpo. Excursiones especiales, navegación, avistamiento de delfines, safaris o salto en paracaídas.



30

Mil hectáreas de 8 hatos y/o reservas que ofertan productos turísticos.

## Safari Llanero

Con el apoyo de la Cooperación Suiza y el programa Colombia + Competitiva, la Cámara de Comercio de Casanare y el Clúster de Turismo de Naturaleza, presentaron el 26 de septiembre de 2019, el producto turístico con enfoque internacional "Safari Llanero", una apuesta que brinda un recorrido único, con paisajes para realizar avistamiento de aves y fauna silvestre, tours ecológicos, cultura, música y gastronomía y, viajes de aventura, complementados con un descanso confortable y amigable con el medio ambiente.



Durante el último año, según datos de los tour operadores, se han tenido en Casanare viajeros de Suiza, Holanda, Alemania, Inglaterra, España, Francia y Estados Unidos, entre otros países.

Maestría en **Gerencia de Organizaciones**  
4 semestres - Resolución No. 07118 por 7 años

Especialización en **Gestión Integrada del Recurso Hídrico**  
2 semestres - Resolución No. 012564 por 7 años

Especialización en **Derecho Penal**  
(Programa UNAB extensión en UNISANGIL)  
2 semestres - Resolución No. 11412 por 7 años

Especialización en **Derecho Público**  
(Programa UNAB extensión en UNISANGIL)  
2 semestres - Resolución No. 1487 por 7 años

Especialización en **Mercadeo Estratégico**  
2 semestres - Resolución No. 19190 por 7 años

Especialización en **Gerencia de Mantenimiento**  
(Programa UIS extensión en UNISANGIL)  
4 Trimestres - Resolución No. 9016 por 7 años

Especialización en **Pedagogía para el Desarrollo de la Inteligencia**  
2 semestres - Resolución No. 2846 por 7 años



UNISANGIL  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL BUENOS AEROS  
de puertas abiertas



UNAB  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL BUENOS AEROS



VILLANUEVA MINERACI3N

Mayor información:  
 ☎ (8) 634 1700 - 310 628 1503  
 ✉ mercadeoyopal@unisangil.edu.co  
 Yopal, Casanare

[unisangil.edu.co](http://unisangil.edu.co)



El futuro digital es de todos

MinTIC

EN ALIANZA CON COLOMBIA 4.0



TALENTO QUE IMPACTA el futuro

# HEMOS VIVIDO DOS DÍAS INCREÍBLES EN HEROES FEST 2019 JUNTO A:



**2.492** asistentes



**9** departamentos



**53%** mujeres



**47** actividades



**225** citas de emprendedores con mentores



**10** sectores de la economía de Yopal dinamizados

¡ES EL MOMENTO PARA EL DESARROLLO Y LA CONSTRUCCIÓN DE CASANARE!



Esto demuestra que aquí se mueve el talento emprendedor e innovador de las regiones de Colombia.

# Negocios y convenios internacionales

La Cámara de Comercio de Casanare, cuenta con los programas relacionados con comercio internacional, inteligencia de mercados, cooperación técnica internacional, cooperación financiera no reembolsable, oportunidades de inversión nacional y extranjera, relacionamiento con embajadas, cámaras binacionales, agencias de cooperación e inversión, cooperantes y, en general, todo lo relacionado con posibles negocios y convenios con entidades nacionales e internacionales.

Los programas que realiza esta unidad actualmente son Cahn Australia, Casanare Exporta, Holland House, Marca País, Futuexpo – Procolombia, Visitas Internacionales.

## Cahn Australia



Cooperación Técnica Internacional y Financiera No Reembolsable. En este programa capacitamos en cursos teórico/prácticos, principalmente empleados del SENA Casanare, Empresa de Energía de Casanare (Enerca) y algunos empresarios interesados en el tema de energías fotovoltaicas y otras tecnologías de energías alternativas.

## Casanare Exporta



Es un programa en alianza con la Cámara Colombo Americana de Washington e International Logistic Center Miami para realizar testeos de mercado con envíos courier, e-commerce, entre otras estrategias, con el objetivo de lograr exportaciones a los Estados Unidos en el mediano y largo plazo.

## Holland House

Jornadas de análisis de oportunidades que se podrían lograr para los empresarios y emprendedores de Casanare en cooperación con la Cámara Colombo Holandesa - Holland House, y donde contamos con la visita de su presidente ejecutivo Jan Willem Van Bokhoven, quien presentó las posibilidades de mercado en el Reino de los Países Bajos y las Islas del Caribe.



## Marca País



Estrategia de competitividad del gobierno nacional que busca promover el turismo, exportaciones e inversión extranjera directa y compradores de productos nacionales. Por eso, la Cámara de Comercio de Casanare en alianza con Marca País, ha facilitado la consecución de la marca para 30 empresarios hasta la fecha.

## Futuexpo – Procolombia



Una iniciativa de ProColombia en articulación con la entidad gremial para motivar a los empresarios casanareños a exportar a través de jornadas académicas, donde más de 200 empresarios tuvieron la oportunidad de conocer los beneficios de la internacionalización y el uso de las herramientas que ProColombia y la Cámara de Comercio de Casanare tienen para apoyarlos.

Proyecto "Concesión vial corredor Villavicencio - Yopal"

# Progreso vial para los llanos orientales en marcha

Contrato de Concesión ANI OIO de 2015



La construcción del proyecto "Corredor vial Villavicencio - Yopal" mejorará la conexión de la Orinoquia con el centro y norte del país, disminuyendo en aproximadamente 60 minutos el tiempo de desplazamiento entre las capitales del Meta y Casanare, y mejorando las condiciones de seguridad para los usuarios de esta importante vía.



## Empleo

Las vacantes para el proyecto son publicadas a través de las agencias de empleo del SENA, Cofrem, Comfacasanare, Comfacundi y Cortracas. La participación en los procesos de preselección y selección de personal es abierta y totalmente gratuita.

**4.142**  
Empleos activos  
A agosto de 2019

Mano de obra no calificada del área de influencia, 94%.

Tras el inicio de la fase de construcción, el 13 de noviembre de 2018, avanza la ejecución de obras de infraestructura en los 266 kilómetros de la vía que conecta a Villavicencio con Yopal.

Al 20 de agosto de 2019, más de 4.000 personas trabajan en actividades propias de la obra como la demolición de las viviendas y mejoras existentes en los predios adquiridos para el proyecto, el aprovechamiento forestal, el descapote, la instalación de cercas de alambre, la conformación de terraplenes, la adecuación de retornos, zonas de pesaje y peajes, la protección y traslado de redes, la construcción de obras de drenaje como alcantarillas y box culvert, entre otras.

También se adelanta la cimentación de puentes nuevos sobre los ríos Charte y Caney, el sector de Samarcanda (variante Cumaral), el caño Mayuga, en las intersecciones Restrepo 1 y 2 y la ampliación de los pontones de los caños Oso, El Raizal, Chamay, El Tigre y río Chiquito.

## Alcance del proyecto vial

- Construcción de 41 kilómetros de segunda calzada, serán cerca de 15,5 kilómetros en el tramo Villavicencio - Cumaral que inician desde el sector de Puente Amarillo y alrededor de 25,7 kilómetros en el tramo Aguazul - Yopal. En la UF1 y UF7 también se realizarán actividades de mejoramiento (ampliación) de la vía existente.
- En el tramo Cumaral - Aguazul que tiene cerca de 207 km de extensión se realizará la ampliación de la calzada existente para tener carriles de 3,65 metros de ancho cada uno con bermas a ambos costados que irán entre 1,8 y 2 metros. Además se desarrollará la rectificación de curvas críticas en este sector.
- 53 Puentes vehiculares nuevos y 112 existentes serán ampliados y repotenciados.
- 5,4 km de nueva variante en el municipio de Cumaral.
- 2 Peajes, zonas de pesaje y áreas de servicio nuevas.
- 40 Puentes peatonales nuevos.
- 14 intersecciones nuevas.

# Insolvencia para personas

## naturales no comerciantes

Ahora, las personas naturales que no siendo comerciantes tengan dificultades financieras y requieran acudir al mecanismo de declaración de insolvencia, podrán acudir al Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición (CCAAC) para desde este espacio lograr una concertación de pago con sus acreedores.

Por virtud de la Resolución 795 del 15 de julio de 2019, se otorgó aval al Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) para conocer de los procedimientos de insolvencia económica de personas naturales No comerciantes, el cual tiene su fundamentación legal en el Código General del Proceso ( Ley 1564 de 2012) y lo reglamentado en el Decreto 2677 de 2012, hoy Decreto 1069 de 2015, siendo este procedimiento otra forma de acceso a la justicia, por medio del cual se utilizan los mecanismos de resolución de conflictos y se coadyuva a la construcción del tejido social y representa un aliciente para las personas naturales no comerciantes que tienen crisis económica y, por ende, acreedores y obligaciones en mora, de esta manera pueden normalizar sus deudas.

Ahora las personas que No sean comerciantes y que se encuentren en cesación de pagos, bien sea que incumplan el pago de dos o más obligaciones a favor de dos o más acreedores por más de 90 días, o que cursen en su contra dos o más procesos ejecutivos o de jurisdicción coactiva, y siempre y cuando estas obligaciones representen no menos del 50% del pasivo total a su cargo, podrán acudir a las oficinas del centro e iniciar el proceso de insolvencia económica.

### Tres alternativas:

1. Negociar las deudas a través de un acuerdo con sus acreedores para obtener la normalización de sus relaciones crediticias, lo cual se puede hacer ante el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

2. Convalidar los acuerdos privados a los que lleve con sus acreedores, se puede hacer ante el Centro de Conciliación.

3. Liquidar su patrimonio, lo que se hace ante el Juez civil.

Ventajas e implicaciones de la aceptación de la solicitud de negociación de deudas por parte del Conciliador:

- No podrán iniciarse nuevos procesos en contra del deudor y se suspenderán los procesos que estuvieren en curso al momento de la aceptación de la solicitud.
- No podrá suspenderse la prestación de los servicios públicos domiciliarios en la casa del deudor por mora en el pago y si hubiere operado la suspensión de los servicios, éstos deberán restablecerse.
- No podrá solicitarse el inicio de otro procedimiento de insolvencia, sino hasta que transcurran 5 años desde la fecha del cumplimiento total de acuerdo anterior.

El ABC del procedimiento de negociación de deudas:

- Se presenta solicitud de trámite de negociación de deudas.
- El Centro procede a designar un conciliador habilitado, quien estudia la solicitud.
- Si es aceptada, se fija fecha y hora para audiencia de negociación dentro de los 20 días siguientes a la aceptación de la solicitud.
- Se adelanta la audiencia, espacio donde se pondrá en conocimiento de los

acreedores de la propuesta del deudor y, de ser aceptada por dos o más acreedores que representen más del 50% del monto total del capital de la deuda, se construirá un acuerdo de pago.

- Podrá reformarse o impugnarse el acuerdo de pago a petición de parte. Pero una vez celebrado deberá cumplirse.
- Se da la ejecución del acuerdo, sujeto a verificación. En caso de cumplimiento se cierra el caso.
- En caso de fracaso de la negociación, de prosperar la impugnación o existir incumplimiento del acuerdo, se remite al Juez y se apertura la liquidación patrimonial.

Conciliación



Centro de Conciliación,  
Arbitraje y Amigable Composición

### Insolvencia de Persona Natural NO COMERCIANTE

La ley protege al deudor que ha sufrido un revés económico para que este logre acuerdos de pago con sus acreedores, y para que de esa forma no deban adelantarse procesos ejecutivos que pongan su patrimonio en mayor detrimento, como por ejemplo embargos.



## Casanare prepara primer Índice Municipal de Competitividad

El ejercicio de gobernar demanda herramientas para la planificación del desarrollo territorial, es por ello que el Índice Departamental de Competitividad adquiere una singular importancia para la toma de decisiones en los departamentos.

Sin embargo, y aunque Casanare como departamento cuenta con mucho en esta materia, los municipios que lo conforman están rezagados con un estudio de esta naturaleza.

Es por ello que desde la Comisión Regional de Competitividad de Casanare se priorizó, desde la Agenda de Competitividad e Innovación, desarrollar una medición a nivel municipal. En este propósito se suman la Cámara de Comercio de Casanare y la Universidad Internacional del Trópico Americano (Unitrópico) entidades que se aliaron estratégicamente para cuantificar los diferentes aspectos que inciden en la competitividad de los municipios. Este ejercicio se convierte en una línea de base robusta, consistente y oportuna para evaluar aspectos en esta materia, además de ser una oportunidad de incidencia en las acciones de gobierno.

### Componentes a medir

El Índice Municipal de Competitividad (IMC) tendrá cuatro componentes principales: condiciones básicas, eficiencia de los mercados, capital humano, ecosistema innovador.

Dentro de las condiciones básicas se encuentran aspectos tales como instituciones, infraestructura y sostenibilidad ambiental. A su vez, la eficiencia de los mercados se mide en la condición del mercado de bienes, laboral, financiero y su tamaño. Entre tanto, el capital humano medirá la situación de educación básica y media, la superior y la capacitación. Finalmente, el ecosistema innovador contemplará el análisis sobre la sofisticación y diversificación, así como la innovación y dinámica empresarial.

### Productos resultantes

De los principales productos resultantes del trabajo se tiene un visualizador de datos, un informe IMC de Casanare para consulta del público, divulgación a través de medios de comunicación local como también la realización de foros y mesas técnicas que permitan dar claridad de los resultados; lo anterior permitirá incidir positivamente en la generación y apropiación social de conocimiento para la formulación de Planes de Desarrollo Municipales, generar recomendaciones a proyectos que impacten en la competitividad del departamento y fortalecer los escenarios de la Comisión Regional de Competitividad, instancia encargada de las acciones que permitan hacer de Casanare un departamento competitivo.

CASANARE  
TIENE UNA INSTITUCIÓN  
QUE INVESTIGA  
LA ORINOQUÍA COLOMBIANA

“Unitrópico es la preferida para formar sus hijos con calidad”

ARTICULADOS POR  
CICLOS PROPEDEÚTICOS

- Ingeniería de Petróleos SNIES 103611
- Ingeniería de Sistemas SNIES 103332
- Administración de Empresas SNIES 103435
- Administración y Negocios Internacionales SNIES 103419
- Biología Ambiental SNIES 103518

POSGRADO

- Especialización en Evaluación y Gestión Ambiental SNIES 103406

PROGRAMAS  
ACADÉMICOS

- Arquitectura SNIES 52551
- Contaduría Pública SNIES 52569
- Medicina Veterinaria SNIES 105237
- Derecho SNIES 53331
- Ingeniería Civil SNIES 52549
- Ingeniería Agroforestal SNIES 105589
- Ingeniería Agroindustrial SNIES 105573

@unitropico @unitropico @unitropico2017

www.unitropico.edu.co

# Anfitriones de la Competitividad



Con el propósito de conectar oportunidades de gestión en el territorio para el cierre de brechas y estrategias sostenidas para la sofisticación de agendas productivas priorizadas a nivel nacional, se realizó en Yopal el Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad – Región Orinoquía, evento que congregó altas instancias nacionales y las Comisiones de siete departamentos.

En el primer semestre del año contó con más de 400 participantes de los sectores público, privado y academia, junto con representantes de 15 entidades del nivel nacional como los ministerios de Comercio, Cultura y Transporte, Fontur, Innpulsa Colombia, Fiducoldex, Agrosavia, Sena, Confecámaras, Unisangil, Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal, entre otros. Así mismo, las Comisiones de Arauca, Guaviare, Guainía, Meta, Vaupés, Vichada y Casanare dialogaron sobre los programas en común.

Este tipo de espacios favorecen la articulación entre el nivel nacional y regional en beneficio de la competitividad del país. Esto, porque a partir de la construcción de escenarios donde se vincula la academia, el sector público y privado de una región, es donde se puede denotar las fallas, avances y retos que se presentan para consolidar un territorio; en este sentido se destaca los logros, dificultades y recomendaciones al desarrollar estos espacios.

De los logros alcanzados puede mencionarse haber vinculado los gestores de las Comisiones Regionales de Competitividad departamentales y resaltar su labor en la estructuración de la Agenda Integrada para la Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación –CCTI–; dar a conocer la importancia de las Comisiones de Competitividad a nivel regional, lo que permite que más actores quieran sumarse a la mayor instancia de articulación en los departamentos; la articulación de sector público, privado y academia del departamento y, dar un paso hacia el entendimiento de los planes desde el ámbito nacional hacia lo departamental.



## Breves

### Gestión para mejorar la conectividad aérea de Casanare

Con el propósito de lograr una mayor conectividad aérea para el departamento de Casanare, la Cámara de Comercio de Casanare y autoridades locales han trabajado articuladamente para orientar la mesa de conectividad que se desarrollará en Bogotá para mostrar las potencialidades del departamento a operadores aéreos y abrir nuevas rutas desde el Aeropuerto El Alcaraván, esto tendrá un impacto positivo en su economía.

### Participación foros desempleo y de inversión del Plan Nacional de Desarrollo

El liderazgo en el desarrollo de investigaciones por parte de la entidad ha incidido positivamente en la toma de decisiones, debates y participación en escenarios académicos e institucionales. Es por esto que se tuvo participación en el foro sobre desempleo, organizado por Unitrónico, y en el foro sobre la Inversión del Plan Nacional de Desarrollo en Casanare, organizado por el Colectivo de Periodistas de Casanare, en los que se presentaron los principales resultados de estudios que se elaboraron desde la entidad.

# Cámara de Comercio “aterriza” realidad empresarial ante candidatos políticos

En octubre de 2019 se realizan en Colombia las elecciones de mandatarios departamentales y municipales, al igual que de diputados y concejales para el periodo 2020-2023. En pleno debate electoral, recobra importancia la necesidad de insumos que permitan que sus propuestas de trabajo, políticas, sean realmente programáticas.

Por ello, la Cámara de Comercio de Casanare, en su condición de entidad gremial que propende por el desarrollo económico del departamento, organizó con los partidos políticos una serie de conversatorios denominados Competitividad en Casanare, como instrumento de incidencia en la construcción de políticas públicas como marco de acción para la cimentación de un entorno favorable a la actividad empresarial y a la generación de incentivos para negocios existentes y nuevos.

Casi 20 conversatorios tuvieron lugar con 10 partidos y movimientos y más de 150 directivos, candidatos y miembros de estas colectividades. En este ejercicio se ha contado con la participación de la mayoría de los partidos. Adicionalmente se realizaron los foros con los candidatos a las alcaldías de Yopal, Villanueva, Tauramena, Aguazul y Paz de Ariporo y el de los aspirantes a la Gobernación de Casanare.

En los encuentros se presentaron estudios, encuestas y conocimiento generado por la Cámara de Comercio para contribuir a la formulación de los programas de gobierno para que estos le apunten a mejorar la calidad de vida a sus habitantes y el entorno de negocios de los empresarios.

### Prioridades

De los temas tratados están el suministro de información base que comprende la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y los generadores de este en sectores diferentes al minero, el mercado laboral en Yopal, el índice departamental de competitividad frente a otras regiones, la conformación del tejido empresarial, el índice departamental de innovación, la estructura productiva y el concepto de Yopal como centro de servicios para la Orinoquía.



**FRUIT FALCK**

Te traemos nuestro nuevo producto

**PULPA DE FRUTA Natural**

Con la calidad de siempre

FALCK SERVICES LTDA

Calidad Certificada: HACCP NTC 5830, ISO 22000, Isonotec, Isonotec

direccion.comercial@falckservices.com.co

310 320 7684 - 313 430 4303

Tenemos el mejor  
PAQUETE DE PUBLICIDAD  
Para su **EMPRESA**

Ventas de  
ESPACIOS PUBLICITARIOS  
en el edificio



ESPACIOS  
PUBLICITARIOS



ENTRE  
MUCHAS  
MÁS ÁREAS

Más de  
**33.000**  
Seguidores

INFORMES:  
✉ contactenos@cccasanare.co  
✉ nnoassa@cccasanare.co  
📍 Carrera 29 No. 14 - 49  
Yopal, Casanare  
☎ (098) 634 5955 - Ext 1721  
📞 310 803 4924

Síguenos en:



Ingresar a [www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

Habilidades blandas

## Empresas más competitivas y rentables

En una sociedad competitiva y cambiante con la llegada de la Cuarta Revolución Industrial y las nuevas tendencias en el mercado laboral, que impacta a todas las profesiones, disciplinas, economías e industrias, además de desafiar y reinventar el significado del ser humano, toman relevancia las habilidades sociales y blandas.

Las habilidades blandas no solamente es demostrar en el trabajo los conocimientos técnicos y profesionales, sino también la mezcla de habilidades sociales, comunicación asertiva, aptitudes, capacidad de relacionamiento y empatía con los compañeros de trabajo, que a la final se deben traducir en un trabajo en equipo y un clima organizacional de cooperación y ayuda que redundará en empresas competitivas y rentables económicamente.

Según el portal [empleo.com](http://empleo.com) los empleadores actualmente buscan personas con talentos, que tengan excelente comunicación, trabajo en equipo, capacidad de decidir y resolver problemas o dificultades, aptitud positiva y motivacional con sus colaboradores.

**Comunicación.** Quien sabe comunicarse de forma asertiva es capaz de construir, convencer y llevar a su equipo al cumplimiento del objetivo propuesto o la meta planeada.

**Trabajo en equipo.** Lidera y ejecuta programas, proyectos y actividades mediante la participación y reconocimiento del trabajo en equipo, valorando cada aporte de las personas involucradas. Así mismo, se debe saber tratar al otro con empatía, una cualidad primordial en los líderes empresariales.

**Capacidad de decidir y resolver problemas o dificultades.** Las personas exitosas están capacitadas para evaluar las situaciones cambiantes que se producen a su alrededor, ser flexibles y diseñar soluciones creativas que permitan seguir avanzando en el escenario competitivo en el que se desenvuelven.

**Motivación.** Tiene mucho que ver con la productividad. Los trabajadores motivados son capaces de implicarse en su trabajo y también de contagiar a los demás su entusiasmo.

Finalmente, las organizaciones están llamadas a alinear y reinventar su estrategia con las tendencias 4.0; por consiguiente, las herramientas tecnológicas toman fuerza en el mundo competitivo, sin embargo, éstas no pueden reemplazar al ser humano en su esencia, por tal motivo, las empresas deben invertir en fortalecer y potenciar a los colaboradores en sus habilidades blandas y sociales, como garantía de éxito, cultura, clima y crecimiento organizacional.



# 10 años trabajando con Casanare

JUNTOS  
CONTRIBUIMOS



#JuntosContribuimos

# Salón QUIRIPA

Capacidad 650 Personas

**1.400** **900**

Personas en un solo lugar

En transmisiones simultáneas



El Centro de Convenciones y Negocios Cámara de Comercio de Casanare, tiene los mejores espacios para realizar sus eventos empresariales, académicos y sociales:

- 5 salones: capacidad de 60 a 120 personas
- 7 salas de negocios: desde 10 a 20 asistentes
- 2 lobby de más de 270 metros cuadrados
- 1 terraza de 340 metros cuadrados

Tarifas descuentos preferenciales para la red de afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare.

Aplican condiciones y restricciones.



323 276 1207  
6345955 EXT. 1770  
vtorrej@cccasanare.co  
Cra. 29 No. 14-47  
Yopal - Casanare



/ SÍGUENOS EN:



ESCÚCHANOS EN:



www.cccasanare.co

# ¡Gracias!

Por preferir nuestros servicios

## Equión - CCC Alianzas transformadoras

La ejecución de dos programas de inversión social: Construyendo Desarrollo y Juntos sin Límites, en veredas vecinas a la operación en Yopal y Nunchía, con la articulación entre Equión Energía Limited y la Cámara de Comercio de Casanare, y la participación activa de la comunidad, ha permitido el desarrollo de importantes procesos de fortalecimiento y gestión en favor de la transformación de vidas.



### Construyendo Desarrollo

Esta iniciativa tiene como base el relacionamiento entre Equión, las autoridades locales y las Juntas de Acción Comunal, y trabaja en el fortalecimiento institucional y comunitario, potenciando las oportunidades de gestión, enmarcadas en el bienestar comunitario y la sostenibilidad.

#### Fortalecimiento comunitario

- 720 Líderes y afiliados JAC capacitados
- 350 Participantes en Feria Comunitaria
- 16 Entidades articuladas en Feria
- 91 Líderes fortalecidos para gestión Planes de Desarrollo Comunitarios
- 7 Veredas en acompañamiento Planes de Desarrollo Comunitarios

#### Fortalecimiento institucional

- 687 Funcionarios capacitados
- 2 Proyectos formulados entregados
- 3 Proyectos en estructuración
- 2 Proyectos en acompañamiento

#### Relacionamiento

- 336 Personas contactadas metodología 1 a 1
- 55 Visitas metodología 1 a 1
- 19 Actividades de gestión de la felicidad



Su objetivo es promover condiciones de vida digna en la población vulnerable, con iniciativas formuladas para atender necesidades identificadas en adultos mayores y personas con discapacidad. El programa se encuentra finalizando la fase de caracterización Inclusión para todos.

## Nuevas capacidades empresariales son resultado de nuestra gestión social.



(2014 - 2018)

## Más de 330 empresas acompañadas

\*Las cifras corresponden a la inversión en todas las zonas de operación de Equión.

## Juntos transformamos vidas



## Visita Empresarial

La Cámara de Comercio de Casanare está más cerca de los comerciantes, empresarios y comunidad en general; por ello a partir de febrero de este año y hasta noviembre, la entidad recibe visitas de colegios, universidades o empresarios que deseen conocer o informarse de sus diferentes programas. Para acceder a una visita empresarial se debe enviar un correo electrónico a [contactenos@cccasanare.co](mailto:contactenos@cccasanare.co) PBX 6345955 Extensión 1721 – móvil 3108034924.



### Facturación electrónica

Desde 2018, todas las empresas del país están obligadas a implementar como única forma de registro contable de sus operaciones la factura electrónica.

Los sujetos obligados a facturar electrónicamente mediante el sistema de validación previa son:

- Responsables del IVA (antiguo régimen común).
- Responsables del impuesto al consumo –INC–.
- Personas o entidades –exceptuando a los no obligados a expedir factura electrónica– que posean calidad de comerciantes, ejerzan profesiones liberales o presenten servicios inherentes a estas, y enajenen bienes producto de actividades agrícolas o ganaderas, ya sean contribuyentes o no de los impuestos administrados por la Dian.
- Sujetos que optaron por expedir factura electrónica de forma voluntaria, habilitados por medio de la Resolución 001122 de febrero 15 de 2019.

- Contribuyentes inscritos en el impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación –SIMPLE–.

### Actualización del RUT

El registro único tributario (RUT) no pierde vigencia, y solo debe actualizarse en dos casos que implican modificaciones en el formulario:

1. Actualización de datos personales (identificación y ubicación), y
2. De actividad económica, responsabilidades, entre otros. Según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y el Decreto 2460 del 2013.

### Decreto 1669 de 2019

Oficializa y reglamenta los beneficios tributarios previstos para la economía naranja en el Plan Nacional de Desarrollo. El decreto prevé que las empresas de esta categoría deberán tener un objeto social enfocado exclusivamente en las industrias creativas y de base tecnológica, que tengan ingresos brutos anuales inferiores a \$2.700 millones y que generen un mínimo de tres empleos.

**DOMICILIOS.COM**  
Atención, agilidad y seguridad

Servicio de mensajería y domicilios empresariales, consignaciones, restaurantes, trámites de tránsito, trámites en general ante entidades dentro y fuera de la ciudad

Móvil: 3105628139  
3103081123

Email: [domicilios.com2001@gmail.com](mailto:domicilios.com2001@gmail.com)



Compañía de renta para producción y ejecución de eventos masivos, corporativos o sociales

Equipo ejecutivo  
Brenda González Moreno, gerente  
José Francisco Mora, sonido  
Carlos Julio Mora, iluminación  
Diana Patricia Mora, administrativa

Tel. 6356656  
Móvil: 3108750817  
3112815345

Calle 24 N° 13 a 07  
Yopal - Casanare, Colombia

[yopalpublicidad@hotmail.com](mailto:yopalpublicidad@hotmail.com)  
[www.yopalpublicidad.com.co](http://www.yopalpublicidad.com.co)



# ¡Afílate Ya!

Ser afiliado, es ser exclusivo

Son más de 600 empresarios que confían y demandan servicios premium.

## Beneficios

- Atención preferencial
- Asesoría especializada para su empresa
- Convenios para su competitividad
- Certificados de existencia gratuitos
- Credencial de Afiliados
- Encuentros para su crecimiento
- Asesoría en la toma de decisiones
- Contactos para su negocio
- Sala VIP
- Tarifa preferencial en el Centro de Convenciones y Negocios CCC



VINYLIC CIA LTDA  
Forma parte de nuestros afiliados



GRANIDEKO  
Disfruta nuestra atención preferencial



BARRERA ESTRADA ABOGADOS S.A.S  
Cree en nuestros servicios premium



CREMAS & LICOR HELADERIA  
Disfruta de los beneficios de este exclusivo grupo empresarial

### CONTACTANOS

Cámara de Comercio de Casanare  
Carrera 29 No. 14 – 47 Yopal  
Sedes de municipios  
PBX 098 6345955 Ext. 1112  
Móvil 312 502 8511  
E-mail: [afiliados@cccasanare.com](mailto:afiliados@cccasanare.com)

ASESORAS  
Diana Florez  
Carolina Arevalo



IPS SERVIDOENSALUD S.A.S  
Cree en el desarrollo empresarial para la competitividad

# El exceso de velocidad conduce a un sólo destino



CUIDEMOS LA **ÚNICA VIDA** QUE TENEMOS

Respete los  
límites de Velocidad

  
**ecopETROL**