

# NOTI CÁMARA

Revista No.10



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE



01

## Formalización

Cifras de nuestros empresarios

Pag5



02

## EFE

Líder en el  
fortalecimiento  
educativo

Pag11



03

## Competitividad

Líder en el  
fortalecimiento  
educativo

Pag15



04

Red de Afiliados

## Afiliados

Cientes  
VIP

Pag25



05

## Innovación

Contribuye a la generación  
de capital social

Pag26



06

Centro de Conciliación,  
Arbitraje y Participación Compañías

## Centro de Conciliación

Una herramienta útil  
en las empresas

Pag30



CÁMARA DE COMERCIO  
CASANARE

#### Noticámara

Publicación de Cámara de Comercio de Casanare  
Edición No. 10 - Agosto de 2015

#### Dirección General

Carlos Rojas Arenas  
Presidente Ejecutivo

#### Supervisión editorial

Nidia Yaneth Nossa Granados  
Jefe de Comunicaciones

#### Colaboración

Nelson Moisés Acero Gómez  
Técnico de Comunicaciones  
Cristina Naranjo Cala  
Comunicadora social - periodista

#### Fotografía

Oficina de comunicaciones  
Viviana Torres  
Jesús Duke  
Yamid Calderón

#### Junta Directiva 2015 - 2018

Daniel Engativá Rodríguez  
Presidente  
Enero 2015 - Enero 2016

Pedro Julio Flórez Hernández  
Vicepresidente  
Enero 2015 - Enero 2016

#### Principales

Egidio Sierra  
Daniel Engativá Rodríguez / RI. Camel  
Ingeniería  
Mauricio Moreno / RI. Sociedad De  
Servicios Oculares  
Martha Isabel Aldana

Carlos Galeano/ RI. Frangal SAS  
Edwin Carrillo Hillon  
Pedro Julio Flórez Hernández  
Santos Armando Velandia Sepúlveda  
Rodrigo Rojas

#### Suplentes

José Rubiel Medina García/RI. Industria  
Ganadera De Casanare  
Luis Eduardo Torres Pérez  
Elda María Fonseca  
Edgar Gustavo Gómez Cifuentes  
Olga Yaneth Moreno Gutiérrez/ RI.

Asistir IPS y HSE Compañía de Salud  
Samuel Alberto Muñoz Alarcón  
Ali De Jesús Dalel Barón  
Enrique Rodríguez Andrade  
Rodrigo Rojas  
Juan Bernardo Serrano Ardila

#### Revisores Fiscales

Mercedes Cortes Pulido  
Principal

Yerson Mario Ávila  
Suplente

#### Personal Administrativo

##### Nombre

Carlos Rojas Arenas  
Nidia Yaneth Suarez Trujillo  
Nury Aleyda González Peña  
Zonia Yanet Fuentes Camargo  
Yenny Milena Vega M.  
Carlos Arturo Casas García  
Ronny Renne Rojas Reina  
Mery Yanneth Torres Cucaita  
María Eribel Bernal Salas  
Joaquín Elías Rojas Peña  
Sandra Milena Cubides Patarroyo  
Héctor Arbey Vacca Bohórquez  
Alba Rocío Patarroyo Ávila  
Sonia Beatriz Arenas Rivera

##### Cargo

Presidente Ejecutivo  
Gerente Administrativa y Financiero  
Gerente de Formalización  
Gerente de Competitividad  
Gerente de Escuela de Formación Empresarial  
Gerente de Innovación Social  
Jefe de Tecnología  
Jefe de Gestión Humana  
Jefe de Control Interno y Calidad  
Jefe de la Democracia Participativa  
Jefe Zona Centro - oficina Aguazul  
Jefe Zona Sur - oficina Villanueva  
Jefe Zona Norte - oficina Paz de Ariporo  
Directora Centro de Conciliación,  
Arbitraje y Amigable Composición.  
Profesional de zona- oficina Tauramena  
Profesional Afiliados  
Secretario de Registros Públicos

Esther Julia Jiménez Bohórquez

Ana Milena Neira Velandia  
Cesar Adolfo Reina Joya

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

#### Diseño

Inhouse Colombia. / Agencia Publicitaria  
El contenido de los artículos y espacios publicitarios no comprometen el criterio de la revista Noticámara y son responsabilidad exclusiva de los autores y anunciantes.



# Contenido

Foto de portada:  
Vaqueros Hato  
Banco Largo  
Yopal

**Fotógrafo**  
Nelson "El Gato" Acero

#### Editorial

Rindiendo cuentas Carlos Rojas Arenas..... 1

#### Opinión

Formalidad como proyecto colectivo  
Julián Domínguez Rivera..... 3

#### Formalización

Cifras primer semestre 2015.....5  
Matriculas y renovaciones.....7  
Movimientos registros 2010 - 2015.....9  
Centro de Atención Empresarial.....10

#### Escuela de Formación Empresarial

Capacitados primer semestre EFE..... 11  
Modalidades de capacitación..... 12  
Cifras capacitados 2014..... 14

#### Competitividad

Clúster de turismo..... 16  
Clúster de piña..... 17  
Clúster de Oil & Gas..... 18  
Proyectos permanentes..... 19  
Cooperación Internacional..... 24

#### Afiliados

Beneficios ..... 25

#### Innovación Social

Voto RH..... 26  
Proyectos permanentes..... 27  
Democracia participativa..... 29

#### Centro de Conciliación

Conciliación y Arbitraje..... 30  
Convivencia Escolar..... 31

# Rindiendo cuentas a los empresarios de Casanare

**19.652**

Empresas renovadas y matriculadas en el registro mercantil



## Por Carlos Rojas Arenas

Presidente Ejecutivo / Cámara de Comercio de Casanare

A 31 de agosto del presente año, 19.652 empresarios mantienen activo su registro mercantil y 770 conservan la condición de afiliado. Estas cifras muestran el significativo crecimiento empresarial de este departamento durante los últimos años.

No obstante, este sumado a los repetidos y constantes cambios que se presentan en el mercado le ha planteado a la entidad una serie de retos alrededor del diseño e implementación de programas y proyectos orientados a mejorar la competitividad de los empresarios y del entorno en que aquellas se desenvuelven.

Las acciones de la CCC se encuentran concentradas en lograr un propósito fundamental: “hacer de Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo del país”. Cuando de competitividad se trata, no se hace referencia solamente a crecimiento y desarrollo económico, se debe entender desde una perspectiva holística que involucra diferentes facetas o dimensiones del desarrollo. Sin embargo, la entidad está empeñada en contribuir a ese gran propósito a través del mejoramiento de la competitividad de nuestras empresas, de los sectores productivos y de algunos aspectos territoriales que son necesarios para que los negocios en Casanare encuentren mejores posibilidades de lograr sus cometidos organizacionales.

En un mundo global en el cual la economía del conocimiento es cada vez más importante como fuente de ventajas competitivas, la educación y la formación de capacidades laborales son esenciales para lograr una región exitosa. La experiencia demuestra que el mejoramiento del capital humano es fundamental para incrementar la competitividad

de las empresas y avanzar hacia una sociedad próspera. En este sentido, la Escuela de Formación Empresarial (EFE) durante lo corrido del año capacitó a 3.650 empresarios y comerciantes a través del programa de capacitación gratuita en temáticas que son pertinentes a las necesidades y debilidades que tiene nuestro tejido empresarial en materia de formación de talento humano para hacer negocios más competitivos. De igual manera, la EFE a través de los programas de capacitación a la medida, técnica y especializada formó a más de 2.100 empresarios en tópicos que son de interés en el ámbito de los negocios. Además, mantiene alianzas estratégicas con el Icontec, universidades del Rosario y La Sabana, tercera y cuarta mejores del país respectivamente, de acuerdo con la clasificación que utiliza el Ministerio de Educación Nacional.

## Competitividad

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Casanare a través de la gerencia de Competitividad fortaleció 2.182 empresarios a través de sus proyectos. Tres iniciativas clúster: industria auxiliar del petróleo, turismo y producción de piña.

En estas tres apuestas vinculamos directamente a 125 empresas asociadas a estos sectores y productos. La cadena cárnica y la industria palmera, motores económicos de Casanare, se incorporarán a las iniciativas clúster el próximo año. Pretendemos que este modelo clúster, se incremente sustancialmente la competitividad empresarial, la de los sectores en los que participan y la del departamento. Actualmente están en proceso de aceleración 59 empresas en el Sistema de Incubación Extramuros de Casanare (Sinergia), de estos, 41 emprendimientos apuntan a convertirse en el mediano plazo en industrias transformadoras. Desarrollo de proveedores es otro

proyecto en el que se continúa trabajando de manera conjunta con Pacific Rubiales, son 219 empresarios vinculados y que hoy cuentan con negocios más competitivos y con mayores alternativas de vincularse al mercado acertadamente.

En el sector turístico, 147 empresarios se vincularon a actividades como "Turismo Negocia", una rueda de negocios significativa en este sector a nivel nacional. En ella participaron 120 empresarios y se transaron negocios por 750 millones. Realizamos viajes de referencia, ruedas financieras con la banca comercial local, afinamiento de productos turísticos ofertados a nivel nacional, capacitación en temáticas de turismo, participación en la feria Anato, encuentros departamentales de turismo y otras actividades de apoyo que redundan positivamente en el mejoramiento de las capacidades de los empresarios de este sector. Asimismo, efectuamos una promoción masiva de Casanare como nuevo destino turístico en medios de comunicación nacional de amplia circulación. En esta línea, la entidad se encuentra en un proceso de "cacería" de eventos con el fin de promover el conocimiento del departamento a través de esta estrategia.

Entre 2014 y 2015 se ha apoyado la participación en ferias nacionales a 71 empresarios locales que tuvieron el acompañamiento y apoyo financiero permanente de la Cámara de Comercio en estos eventos. Estas ferias constituyen una vitrina comercial valiosa para dar a conocer la producción de Casanare en mercados regionales y nacionales. En proyectos como promoción del comercio local, la magia del servicio y el tendero exitoso están vinculados 250 comerciantes.

### Cooperación e internacionalización

En internacionalización empresarial, se suscribieron 14 convenios de cooperación con cámaras de comercio binacionales y entidades que apoyan este tipo de procesos. Cada uno de estos convenios

tiene unas líneas de acción definidas y dependiendo de los intereses de las dos partes se están trabajando en estas líneas de acción. Entre otras, se encuentran las cámaras de comercio de Integración Colombo Brasileira, Italiana para Colombia, Colombo Turca, Árabe Colombiana, Colombo-Alemana, Integración Colombo-China, Colombo Chilena, Hispano Colombiana, Colombo Francesa de Comercio e Industria, India, Colombian American Chamber of Commerce of the Washington D.C. Metropolitan área, Colombia Texas Chamber of Commerce, Camera de Comer si Industrie Bilateral Romania-Colombia. En el mismo sentido, durante 2014 y 2015 han participado 40 empresarios en misiones comerciales internacionales exploratorias a destinos como Dubai, USA, China, Costa Rica, Turquía, México y Brasil.

Con la premisa de tener un conocimiento superior de la región para tomar mejores decisiones y diseñar mejores programas para los empresarios, la Cámara de Comercio de Casanare ha realizado una serie de investigaciones relacionadas con la competitividad del entorno de las empresas. Entre otras: encuesta de percepción y victimización de Yopal, Impacto de los centros comerciales en el comercio local, caracterización de tenderos en municipio de Yopal, caracterización del tejido empresarial de Yopal, observatorio de competitividad, estudio de diagnóstico y plan de acción de la iniciativa clúster de la industria auxiliar de servicios de la Industria petrolera, estudio de diagnóstico y plan de acción de la iniciativa clúster del turismo, estudio y plan sectorial para la producción de piña en Casanare y su comercialización competitiva, caracterizaciones socioeconómicas en cuatro veredas de Aguazul (Únete, Cupiagüa, Monterralo y el Triunfo) y tres veredas de Monterrey (Porvenir, Villa Carola y Tierra Grata), estudio de mercados para la estructuración de rango de precios de los principales bienes y servicios demandados localmente por la industria para el sector de transporte en Aguazul y Monterrey.

De igual manera, acompañamos y gestionamos a una serie de proyectos y acciones de interés regional y local claves para mejorar el contexto o escenario territorial. Entre otros, la modernización del aeropuerto de Yopal, la terminación de la pavimentación de la vía del Cusiana, la pavimentación de la vía el Secreto- El Sigsa y otras acciones de interés local como la seguridad ciudadana, el espacio público y la movilidad.

### Innovación Social

La gerencia de Innovación Social (GIS), logró consolidar 18 consejos comerciales y empresariales en 18 municipios. Estos trabajan en la atención de las necesidades del comercio en cada localidad y sirviendo de vehículo entre las acciones de cada consejo, las administraciones municipales y la industria petrolera especialmente. Además, la GIS, impulsa en el departamento los procesos de control social y promueve iniciativas de responsabilidad social empresarial. Esta gerencia constituye la representación y voz de los comerciantes en cada municipio donde existe este órgano colegiado.

Las exigencias del entorno conllevan a que la Cámara de Comercio de Casanare optimice los aspectos de efectividad interna como indicadores financieros, certifique el 100% de sus procesos con ISO 9001/2008, virtualice los servicios de registros públicos, facilite trámites para crear empresa a través del Centro de Atención Empresarial (CAE), masifique la estrategia de comunicaciones y emprenda la construcción de la nueva sede, un proyecto que estará al servicio de la ciudadanía casanareña.

Hemos superado obstáculos pero los retos crecen. La Cámara de Comercio de Casanare seguirá concentrada en un propósito fundamental en el que ha centrado sus energías durante los últimos años: contribuir a hacer del Casanare el departamento llanero más **próspero y competitivo** promoviendo el desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial.

# Formalidad como proyecto colectivo



Por Julián Domínguez Rivera / Presidente Confecámaras

Existe consenso en que la informalidad es una de las principales dolencias del país, afectando de manera crítica a la economía y a la sociedad en su conjunto, dado que genera debilidad institucional y alto impacto en las empresas que actúan dentro de la legalidad al sufrir sobrecarga impositiva y competencia desleal.

No es fácil disminuir los niveles de pobreza y, por ende, de inequidad cuando la mitad de las unidades productivas están en la informalidad, generando ingresos para unos pero cero retorno al bienestar general, ya que no hay contribución a los programas de beneficio común. Los países que avanzan en la inclusión económica y social, aquellos que disminuyen la brecha entre ricos y pobres, empiezan a registrar crecientes niveles de formalidad.

En este contexto, es preocupante que el país siga sin ubicar a la formalización empresarial y laboral como uno de los ejes fundamentales de su carta de navegación y no sea una política prioritaria, porque dilata acciones que evitarían que persistan círculos viciosos que contribuyen a un crecimiento económico menor al potencial, erosión de la actividad industrial, bajo estímulo para la productividad y la innovación, menores recursos para los siste-

mas de salud y pensional, y una fuerte cultura individualista en las conductas sociales al privilegiar el beneficio inmediato sobre los proyectos colectivos que, la historia ha demostrado, son el germen de los saltos cualitativos que han dado las naciones.

Una de las principales restricciones para abordar este tema es la limitación que impone la indefinición de políticas y acciones que impide establecer cuál es el punto de llegada de las estrategias.

Mientras se resuelve esta falta de articulación y de norte, nuestra sociedad cada vez acepta con más naturalidad la informalidad, que se extiende a diversos ámbitos. Se percibe en el transporte, la minería, el comercio, la construcción, los servicios, la industria e incluso en las mismas autoridades públicas. Toda esta situación representa la incapacidad de respetar y hacer respetar las reglas, representada en la falta de control de las autoridades, abusos, corrupción y el irrespeto a las normas por parte de la ciudadanía. En conclusión, la informalidad y la ilegalidad debilitan toda la institucionalidad del entorno y se caracteriza por un marcado relativismo, es decir, cada uno quiere imponer sus reglas y se intenta desconocer las establecidas por la autoridad. Todos quieren soluciones a su medida.

Es difícil avanzar en estrategias de formalización consistentes, cuando el ambiente que se respira en muchas de las ciudades es de permisividad con la informalidad. Investigaciones realizadas sobre grupos de informales evidenciaron que muchos de ellos temen el paso a la formalidad porque estiman que una vez lo hagan quedan en situación de desventaja con quienes deciden no hacerlo, que por la debilidad de los sistemas de control, la capacidad de mutación y muchas veces por entornos de corrupción continuarán ejerciendo sus actividades sin mayores inconvenientes. Parte de las críticas de algunos empresarios, es que incluso algunas autoridades dan visos de legalidad a tales negocios informales, permitiendo su carnetización o su proliferación en espacios públicos.

El talón de Aquiles de las políticas en la materia es esta dicotomía. Sin un mensaje claro de no tolerancia desde la institucionalidad a la informalidad, es difícil crear un clima de confianza y observancia de las normas, y así avanzar en proyectos colectivos.

**La formalidad**  
un estilo de vida empresarial



# Impulsamos el crecimiento empresarial en Casanare



**Por Luis Fernando Castro Vergara** / Presidente de Bancóldex

Los empresarios del departamento cuentan con recursos de Bancóldex para modernizarse, consolidar pasivos y diversificar su oferta en el mercado local, entre otras alternativas; gracias al portafolio de productos y servicios que movilizará cerca de un billón de pesos para impulsar a las compañías que se atreven a crecer.

El crecimiento empresarial transforma a Colombia, sus departamentos y regiones. Las empresas que se atreven a crecer, a competir y a trascender, en este caso las de Casanare, tendrán la oportunidad de aportar un mayor valor al desarrollo de su economía y del país.

Con la consolidación de su transformación como banco de desarrollo y tras 120 días de poner en marcha su nueva ruta de acción marcada por una potente estrategia construida para impulsar a los empresarios del país, Bancóldex dinamizó el mercado con recursos que movilizarán cerca de un billón de pesos para catalizar el crecimiento empresarial, y así contribuir con el desarrollo económico del país.

Este primer conjunto de instrumentos incluye ocho líneas de crédito, a mediano y largo plazo, en condiciones financieras favorables de monto y tasa, y está diseñado teniendo en cuenta las necesidades de las empresas colombianas, de acuerdo con la etapa de crecimiento en la que se encuentran.

Por ejemplo, las empresas de Casanare, sin importar su tamaño y sector, que

buscan la compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a su actividad económica, podrán acceder a créditos del portafolio de productos y servicios por cerca de un billón de pesos creado por Bancóldex para impulsar el crecimiento empresarial en el país.

En el caso de las inversiones para mejora productiva que ayuden a desarrollar esquemas formales de encadenamiento, Bancóldex en alianza con iNNpulsa Mipyme, publicará en los próximos días una oferta de créditos por 100 mil millones de pesos con plazos de hasta siete años. Los créditos van dirigidos a empresas que tengan planes de inversión derivados de procesos de acompañamiento técnico y consultoría en desarrollo de cadenas productivas, desarrollo de proveedores y clústers.

Las empresas del departamento cuentan además con los programas y filiales de Bancóldex (iNNpulsa Colombia, iNNpulsa Mipyme y Banca de las Oportunidades), como instrumentos valiosos que trabajan

más cerca de sus compañías, con apoyo financiero y no financiero.

A lo largo de este primer año de nuestra transformación como banco de desarrollo, seguiremos creando nuevas herramientas para impulsar el crecimiento y competitividad de las empresas. Y de la mano de la Cámara de Comercio de Casanare seguiremos trabajando, hombro a hombro, junto a los empresarios del departamento para otorgarles más herramientas financieras y no financieras que les permitan continuar con su crecimiento.

Asimismo, continuará el apoyo de Bancóldex a las ruedas financieras, en las que los intermediarios financieros de la región y los empresarios, se reúnen para buscar la mejor alternativa de financiación para su negocio. La más reciente se realizó el 2 de julio en la Casa de la Cultura de Monterrey, en donde se creó una línea de crédito por más de mil millones de pesos en convenio con la alcaldía para impulsar el crecimiento de los empresarios del municipio. A mayo de 2015, se han beneficiado de los recursos más de 250 empresas.

# Formalización un estilo de vida empresarial



En el primer semestre, la Cámara de Comercio de Casanare a través de los programas de “cámara móvil, brigadas para la formalización, servicio a domicilio y renovación en la puerta de su negocio”, lidera un proceso de formalidad en los empresarios del departamento, con el objetivo de crear una cultura de la legalidad, hechos que hacen de las empresas un eje fundamental de la economía y la competitividad regional.

Con el propósito de brindar acceso a los registros públicos a través de un registro fácil, simple y accesible, se realizaron 9.499 operaciones a través del programa cámara móvil, que corresponde a 102 visitas en 13 municipios de Casanare donde la CCC hace presencia permanente; 17 visitas en Yopal a través de la carpa móvil; 7.971 empresarios visitados puerta a puerta y 6.160 entregas de oficios puerta a puerta sobre los beneficios de ser formal e incorporarse a la CCC.

El registro mercantil 18.152 personas naturales y jurídicas activas a 30 de junio de 2015. De las cuales 1.740 personas naturales, 283 personas jurídicas, 19 sucursales y 12 agencias; así mismo, renovaron su matrícula mercantil 13.261 personas naturales, 2.376 personas jurídicas, 130 sucursales y 331 agencias.

Las personas naturales constituyen el 83% del total de matriculados y renovados, al tiempo que representan el 9% de activos y el 47% de personas ocupadas registradas, seguidamente las sociedades limitadas conforman el 4% de matriculados y renovados, el 43% de activos y el 18% de las personas ocupadas reportadas. Respecto a las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), éstas representan el 12% del número de matriculados y renovados, el 22% del total de activos y el 17% de las personas ocupadas.

Para el 2015 se implementó el programa de “Consultorio Jurídico Empresarial” en los municipios donde la CCC cuenta con oficinas seccionales como son: Villanueva, Aguazul, Trinidad, Tauramena y Paz de Ariporo; con el objetivo de brindar asesoría jurídica en temas comerciales, de sucesión, liquidación, entre otros. Se atendieron 122 personas en los diferentes temas relacionados con los 8 registros delegados; 27 en Villanueva, 32 en Tauramena, 27 en Aguazul y 36 en Paz de Ariporo.

## Registro Nacional de Turismo

En el Registro Nacional de Turismo (RNT) se inscriben todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Para este primer semestre se encuentran matriculados en la CCC: 437 operadores turísticos activos, 185 suspendidos, 102 cancelados.

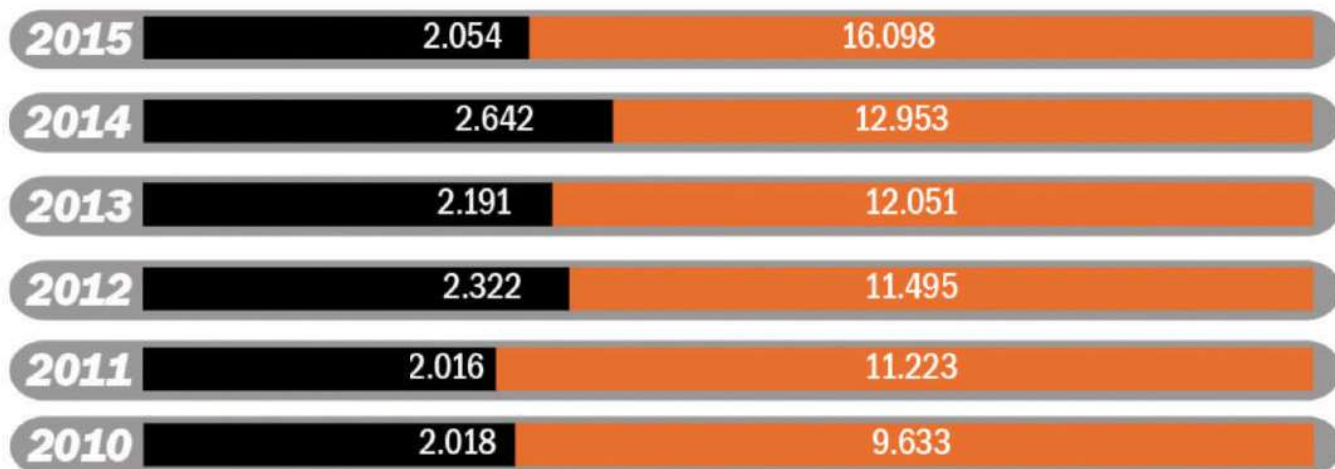
**De los 18.152, el 94%** corresponde a micro empresas, el 5% a pequeñas empresas, el 1% a mediana empresa.





# Registros Públicos

## Primer Semestre 2015



En el primer semestre del 2015, la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con una base de datos de 18.152 empresarios, de los cuales 2.054 son matriculas nuevas y 16.098 renovaciones.

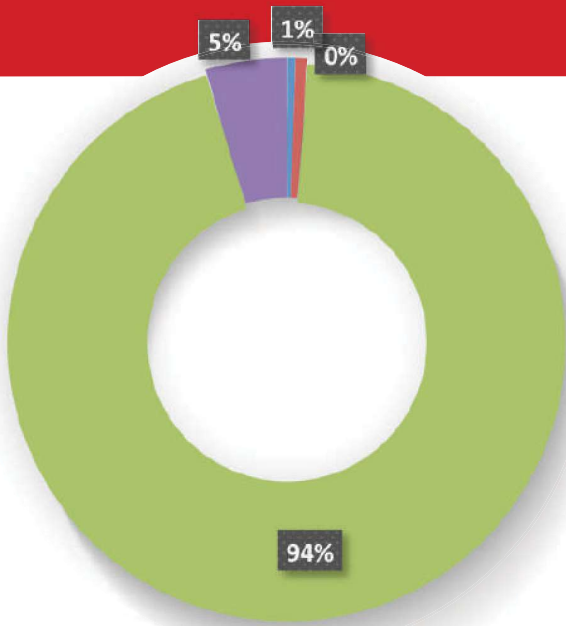
De los 2.054 matriculados, 1.740 corresponden a personas naturales, 283 Personas jurídicas, 19 sucursales y 12 agencias.

De los 16.068 renovados, 13.231 corresponden a personas naturales, 2.376 personas jurídicas, 130 sucursales y 331 agencias.

Comparando con el primer semestre del 2014, tenemos que la número de renovados ha aumentado, de 12.953 pasamos a 16.098 en el mismo semestre, con un incremento del 19%.



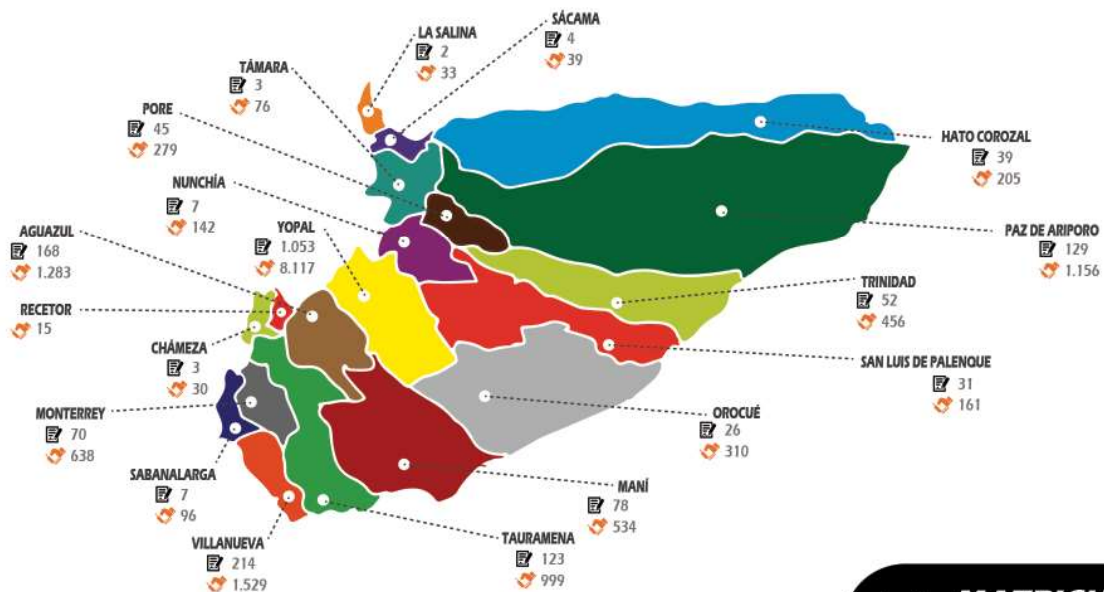
# cifras



De los 18.152 empresarios y comerciantes registrados en la Cámara de Comercio de Casanare, el 94% son Microempresas, el 5% mediana y tan solo el 1% son Mediana Empresa.

- Grande ( P > 200, A. >15001 )
- Mediana ( P. 51 - 200, A. 5.001 - 15.000 Smml )
- Micro ( P.< 10, A.< 500 smml )
- Pequeña ( P.11 -50, A. 501 - 5001 Smml )

## Matriculas y renovaciones por municipio



De los 19 municipios del departamento de Casanare, el 50% de los matriculados y renovados se encuentran en Yopal, con 9.170 . Le sigue Villanueva con 1.743 que corresponde al 9%, y en tercer lugar esta Aguazul con 1.451 que corresponde al 8%.

**MATRICULAS**  
**2.054**

**RENOVACIONES**  
**16.098**

# Matriculas y renovaciones Según actividad económica



## Depuración de los Registros públicos , Ley 1727 de 2015 artículo 31

Número de matriculas afectadas por la depuración:

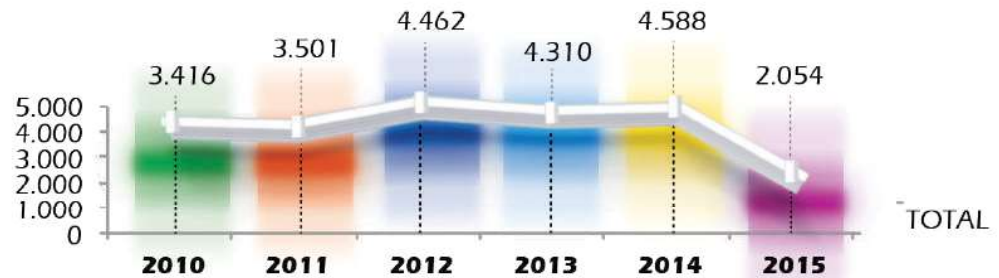
PERSONAS JURIDICAS	PERSONAS NATURALES	ESTABLECIMIENTOS	SUCURSALES	AGENCIAS	SUCURSALES DE SOCIEDADES EXTRANJERAS	TOTAL
En estado de disolución y liquidación	Matricula cancelada	Matricula cancelada	Matricula cancelada	Matricula cancelada	En estado de disolución y liquidación	
<b>789</b>	<b>10.361</b>	<b>5.783</b>	<b>34</b>	<b>59</b>	<b>0</b>	<b>17.026</b>

Número de matriculas con derechos de terceros legalmente protegidos: (No se cancelaron aunque deben desde el 2010 hacia atrás).

PERSONAS JURIDICAS	PERSONAS NATURALES	ESTABLECIMIENTOS	SUCURSALES	AGENCIAS	SUCURSALES DE SOCIEDADES EXTRANJERAS	TOTAL
<b>420</b>	<b>254</b>	<b>543</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>1.232</b>

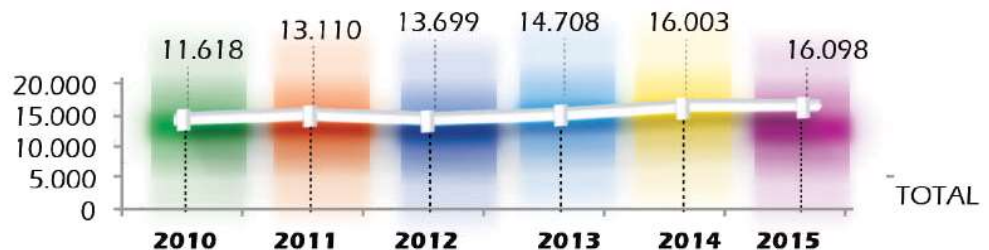
## Movimiento de los Registros Públicos últimos 5 años

### Matrículas



De 2010 a 2014 se nota un incremento positivo en la creación de empresas de 4.310 que se matricularon en el 2013 al 31 de diciembre de 2014 se crearon 4.588; en lo que transcurre del primer semestre del 2015 se han creado 2.054.

### Renovaciones



En el último quinquenio en la CCC se nota un incremento positivo en la renovación de la matrícula mercantil de 14.708 renovados en el 2013 al 31 de diciembre de 2014 renovaron 16.003; en estos primeros seis meses del año han renovado 16.098 sobrepasando al 2014.

### Cancelaciones



En el transcurso de primer semestre se han cancelado 1.719 matrículas, el incremento con respecto al 2014 se debe a que este año la gerencia de Formalización de CCC implemento una estrategia de sensibilización, es decir dialogando con las personas naturales y jurídicas que no están ejerciendo una actividad económica, para que realizaran el proceso de cancelación y evitar sanciones por parte de la Superintendencia de Industria y Turismo.

# Centro de Atención Empresarial



La Cámara de Comercio de Casanare desde hace más de tres años lidera la iniciativa dirigida a facilitar y promover la creación de nuevas empresas, incentivar a los potenciales inversionistas, fomentar el emprendimiento y reducir la informalidad.

En desarrollo de este proceso se encontró que en Colombia, crear y formalizar empresa tenía un promedio de la realización de 17 trámites, que representaban al emprendedor esperar 55 días, establecer relaciones con mínimo 10 entidades, incurriendo en cerca de 35 desplazamientos a ventanillas, 45 requisitos y documentos, 4 conceptos previos de funcionamiento con altos costos para los usuarios. Como respuesta a la solución de esta problemática fueron creados los Centros de Atención Empresarial (CAE), o ventanillas únicas como instrumento para:

1 Minimizar pasos, diligencias, requisitos legales y plazos de tramitación para creación de empresas.

2 Facilitar la integración de empresas informales al proceso formal de desarrollo de actividades mercantiles

3 Mejorar el acceso de los empresarios a información sobre trámites a seguir para formalizar la empresa.

El CAE al ser única instancia de tramitación reduce al máximo contactos y optimiza tiempos, filas, documentos, expedientes e incluso los costos en que debe incurrir el empresario al momento de gestionar sus trámites, en especial aquellos asociados a la apertura y legalización

de su empresa. Por lo anterior la CCC, cuenta con un CAE en la sede de Yopal y están en gestión con las alcaldías de Aguazul, Villanueva y Paz de Ariporo.

**En el primer semestre** del 2015 a través del CAE se crearon 1.053 matrículas de personas naturales y 149 personas jurídicas



# Escuela de Formación Empresarial



La Formación Empresarial contribuye y apoya el desarrollo integral de sus trabajadores mediante la apropiación de conocimientos, asegurando la efectividad interna, el logro del crecimiento financiero y la rentabilidad sostenida de las empresas y organizaciones.

La Escuela de Formación Empresarial (EFE) en este primer semestre del 2015 realizó varios programas de capacitación privada en modalidad técnica con seminarios, talleres y cursos; especializada con programas postgrado, y a la medida con la Contraloría Departamental, en total 1.005 empresarios se beneficiaron en el fortalecimiento de sus capacidades, habilidades y competencias de alta calidad ofrecidos en alianza con algunas de las mejores universidades del país como son El Rosario y La Sabana, igualmente con el Icontec.

En el programa de capacitación gratuita se desarrollaron 62 procesos de formación en diferentes municipios y corregimientos del departamento con una participación de 3.650 empresarios, se destaca la participación de empresarios en Yopal con 1.563, y en las zonas sur y norte con 482, y 851 beneficiados respectivamente, también los empresarios participan activamente en la zona centro y Tauramena con un total 754 beneficiados; algunos

aliados a destacar en las actividades de capacitación: Balcoldex; Ministerio de Industria Comercio y Turismo, PMI Bogotá Colombia Chapter, SENA Regional Casanare, FONTUR, entre otros.

Los programas ofrecidos cuentan con pertinencia regional de acuerdo a las necesidades de los empresarios, esto para asegurar los continuos servicios retributivos para generar el tejido empresarial como parte del fortalecimiento institucional y competitivo.

**Un hecho a destacar es el grado de la segunda corte de la Especialización en gerencia de Empresas con registro calificado en Yopal, bajo código SNIES: 101638 con modalidad presencial por el convenio Universidad Del Rosario y la Cámara de Comercio de Casanare.**



# Escuela de Formación Empresarial

## Líder en el fortalecimiento del talento élite

La Cámara de Comercio de Casanare, ofrece a sus empresarios, comerciantes y profesionales independientes del departamento y del país, acceso a la Escuela de Formación Empresarial (EFE), con miras a mejorar la preparación y la competitividad para el fortalecimiento de sus negocios y el desarrollo de nuevas empresas.

Las empresas hoy día están sometidas a constantes cambios, al incremento de la velocidad para hacer negocios, ser innovadores de nuevos productos y servicios, debido a factores como la tecnología y la globalización; las redes de comunicación masivas como el internet, permiten captar nuevos clientes, identificar proveedores, realizar ventas en línea, lo que hacen necesaria la actualización de conocimientos por parte de todos los miembros que componen una compañía si desean continuar en el mercado como protagonistas en la calidad de los productos y servicios.

De acuerdo con Yenny Milena Vega Monroy, gerente de la EFE, el objetivo principal con la formación que se imparte a los participantes, es que adquieran una serie de competencias y habilidades para el desarrollo de los negocios que podrán implementarlas en el proceso de la competitividad y en la transformación de muchas de las acciones internas de sus empresas, permitiendo un mayor impacto en lo regional, nacional e internacional.

Las Jornadas de capacitación tienen como objetivo fortalecer la formación de nuestros empresarios con los más altos estándares de calidad en educación

La EFE imparte formación pública, privada, capacitación a la medida y alianzas para las alternativas de formación.



### 1. Capacitación pública

La Escuela de Formación Empresarial facilita el acceso a los empresarios a programas públicos de capacitación, como servicio retributivo.

#### Personas capacitadas por zonas 2014:

Municipio	Meta 2014	Personas Capacitadas 2014
Tauramena	525	723
Aguazul	1190	1389
Paz de Ariporo	1680	1732
Villanueva	1260	1194
Yopal	2345	2139
<b>Meta 2014</b>	<b>7000</b>	<b>7177</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Casanare



Para el 2014 se desarrollaron temas que se encuentran reflejados en el marco general de las normas comerciales como: información sobre registro único de proponentes, nómina y seguridad social, ventas y servicios, jornada de venta efectiva entre otras capacitaciones.



## 2. Capacitación Privada

La formación privada es concertada y ofrece un excelente servicio en cuanto a garantía de calidad enfocado en seminarios, cursos, diplomados y programas de especialización, a través de convenios con universidades como son El Rosario, La Sabana y con el Icontec, entre otros, las propuestas surgen con base a las necesidades de los empresarios.

## 3. Capacitación a la medida

Existen alternativas para realizar alianzas estratégicas con el propósito de desarrollar procesos de capacitación a la medida de las empresas. Mantenemos constantemente diálogo con los empresarios para conocer sus necesidades de capacitación buscando generar oportunidades para ofrecer los programas con la más alta calidad, ellos nos envían información a [efe@cccasanare.co](mailto:efe@cccasanare.co) o nos contactan al 6357656 ext. 113 – 123 o móvil 3138925771

## 4. Alianzas para las alternativas de formación

### 1 .ICONTEC DIPLOMADOS:

Sistemas de Gestión integrados HSEQ, talento humano, Responsabilidad Social y Formación de Auditor Líder

### 2. Universidad de La Sabana, Instituto de Postgrados- FORUM

Diplomados en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y seminarios de diferentes temáticas.

### 3 .Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario:

Especialización en Gerencia de Empresas (Registro Calificado para Yopal SNIES 101638) Diplomado en Proyectos, Marco lógico y MGA y seminarios en diferentes temáticas.



## ¿Cómo se determinan los temas?

El instrumento para precisar los temas de interés y de satisfacción es la encuesta a profesionales, inmersa en los procesos de calidad, donde también se establecen el tipo de programas de capacitación y la intensidad horaria.

En consecuencia, el impacto de la educación impartida por la EFE en las compañías ha generado una dinámica exitosa, como el desarrollo de las habilidades y competencias de todo el talento humano, por lo tanto los esfuerzos que realiza la entidad se ven reflejados. Ofrece, un excelente servicio en cuanto a la calidad de los pedagogos y los programas, obteniendo una magnífica respuesta que la mantiene como líder en el mercado empresarial.

## Formas de financiación

Para nuestros afiliados y matriculados se realizan descuentos especiales como un servicio retributivo.

Las empresas que están registradas tienen descuentos especiales cuando se manejan grupos superiores a tres personas.

Actualmente se tiene alianza con el Banco Pichincha, para apoyar

a los participantes que requieran crédito.

Según Yenni Milena “es muy gratificante informarle a la ciudadanía que el año anterior se capacitaron 2.096 personas en los municipios de Yopal, San Luis de Palenque, Paz de Ariporo, Trinidad, Monterrey, Tauramena, Aguazul y Pore.

# 2014

Durante el 2014 se hicieron 27 eventos de capacitación empresarial entre seminarios, cursos, diplomados, especializaciones y capacitaciones a la medida en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Trinidad, Monterrey, Tauramena, Orocué y San Luis de Palenque, logrando actualizar, ampliar y aportar nuevos conocimientos en diferentes áreas de vital importancia para los empresarios de los sectores económicos.

Los temas principales abordados son:

### Seminarios

- Guía Auditoría Territorial
- Camino hacia el Auto liderazgo
- Control Fiscal
- Constitución de Uniones Temporales
- Redacción
- Marco Lógico y proyectos
- La Sísmica y el medio ambiente en Casanare
- Policia Judicial
- Responsabilidad Fiscal “Nulidades y Pruebas”
- Actualización Reforma Tributaria y Exógena

### Diplomados

- Contratación Estatal
- Responsabilidad Social
- Democracia participativa
- Normas internacionales de contabilidad NIIF
- Sistemas integrados de gestión HSO
- Talento humano



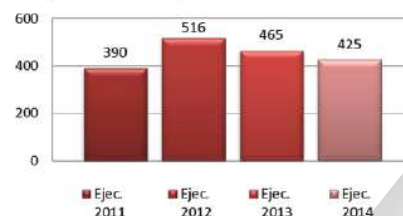
**“Es muy gratificante informarle a la ciudadanía que el año anterior se capacitaron 2.096 personas en capacitación privada”**



### Técnica

En el tema de capacitación técnica empresarial participaron de manera activa 425 participantes del departamento, especialmente del municipio de Yopal.

Capacitación Empresarial Técnica



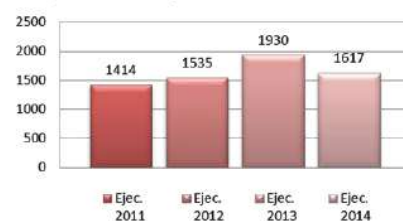
### A la medida

En el tema de capacitación a la medida participan 1617 profesionales para el año 2014

Diplomado Responsabilidad Social Empresarial dirigido a funcionarios de Monterrey y Tauramena en alianza con Petrominerales.

Seminario Marco Lógico y Proyectos dirigido a los funcionarios de la Alcaldía de Orocué en convenio con Petrominerales Diplomado Sistemas Integrados de Gestión HSEQ y Formación de Auditor Interno en Alianza con ICONTEC

Capacitación Empresarial a la Medida





# Competitividad

La base empresarial se constituye en la fuente de crecimiento más importante de una economía por excelencia, y con ello también de la generación de empleo, riqueza y bienestar, pues parte fundamental de la calidad de vida de una región pasa por tener acceso a oportunidades de empleo, e incrementar las posibilidades de insertarse productivamente en la sociedad y de mejorar su calidad de vida.



La gerencia de competitividad de la Cámara de Comercio de Casanare, ejecuta actividades enfocadas al desarrollo económico regional, mediante la atracción por recursos por cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial, y el fomento de la productividad, y la competitividad

101

Ideas de negocio  
repcionadas en el  
programa



40

Inician formulación  
Plan de Negocio

181

Emprendedores inician diplomado  
en gerencia microempresas de 8  
municipios

11

Empresas en  
fortalecimiento empresarial

59

Empresas en  
proceso de  
aceleración



8

Empresas reciben  
fortalecimiento expertos  
internacionales

105

Tenderos en el programa  
Fortalecimiento Empresarial  
de Aguazul, Villanueva y  
Paz de Ariporo



22

Empresas formulan proyectos  
de innovación.

100

Comerciantes en el  
programa Fortalecimiento  
en Servicio al cliente



5

Empresarios inician  
asesoría para poner  
producto en mercados  
internacionales.

# Clúster Turismo de Naturaleza en Casanare

En alianza con empresarios, la academia, las entidades públicas y privadas se colocaron como meta que el Clúster Turismo de Naturaleza en Casanare, sea un modelo de articulación y cooperación efectiva público-privado. Con el fin de posesionar a la región como el mejor destino de naturaleza en Colombia. Ofreciendo productos y servicios innovadores y amigables con el medio ambiente.

Por ello buscan turistas dedicados a la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales



## Logros 2014

- Actualización de la matriz de competitividad turística

- Consolidación de las mesas municipales de turismo de Paz de Ariporo, Maní, Villanueva y Yopal.



- Con la participación de 30 empresarios se realizó la primera rueda de contactos departamental del sector turístico

- En trabajo conjunto con la alcaldía de Tauramena, se efectuó el IV encuentro departamental de turismo, en el participaron 320.

- Vincularon al programa de Rutas Competitivas del gobierno nacional, la iniciativa Clúster Turismo de Naturaleza, realizando un diagnóstico del estado actual del sector, perspectivas de crecimiento y un plan de acción para la consolidación del clúster.

- Apoyaron a 25 empresarios para la promoción de Casanare en la vitrina turística más importante del país: Feria Anato - Bogotá.

- Dictaron capacitaciones de forma gratuita a 65 empresarios de Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena, Aguazul, Monterrey y Yopal en "Tendencias mundiales del turismo", marketing, diseño de producto y de paquete turístico.



- Participaron en el evento de integración regional Boyacá – Casanare realizado en Tota (Boyacá) con la presencia de los gobernadores de los dos departamentos, los presidentes ejecutivos de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso (Boyacá) y 55 empresarios de Casanare, para iniciar estrategias conjuntas en el fortalecimiento de proyectos que mejoren del desarrollo del sector como son infraestructura vial, medio ambiente, entre otros.

- Iniciaron el proceso de validación a Casanare ante ProColombia como un nuevo destino turístico de Colombia.



# Clúster de piña

## Primer semestre 2015



El Clúster de la piña es una iniciativa que nace de la Comisión Regional de Competitividad y que actualmente lidera la Cámara de Comercio de Casanare. Busca, a través de un enfoque de mercado fortalecer competitivamente las empresas que hacen parte de este sector, productores, transformadores y comercializadores.

Actualmente participan activamente en el proceso **40** empresas

**1**

### Creación comité departamental

La Secretaria de Agricultura, ganadería y Medio Ambiente de la Gobernación de Casanare crea el Comité Departamental de Piña el 30 de abril de 2015 como una instancia necesaria para incrementar la visibilidad del sector en el gobierno departamental y nacional con la implementación de políticas públicas y la asignación de recursos a proyectos prioritarios.

**2**

### Formación en cosecha y poscosecha

El Sena abrió para el segundo semestre de 2015 un curso de formación en cosecha y post cosecha especializada para el cultivo de piña, con intensidad de 300 horas de formación teórico-práctica. El curso inicia en agosto con grupos de formación en Tauramena y Aguazul.

**3**

### Articulación academia – clúster

La academia se vinculó al clúster de piña con las investigaciones “Caracterización de la cadena de suministros y del canal de comercialización” a cargo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad) y “Caracterización de los criterios de compra de cuatro segmentos de mercado -abastos, grandes superficies, catering y nichos-” bajo la responsabilidad de la fundación Universitaria de San Gil (Unisangil). Información necesaria para orientar acciones de mejora en la cadena de suministros (proveedores de insumos y maquinaria) y en las ventas de los productores.

**4**

### Acciones

Para el segundo semestre se tienen acciones planeadas como la certificación ICA de cinco productores y el diseño de una cartilla didáctica para la producción de piña con el apoyo de Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohfrucol).



# Clúster de Oil & Gas de la Orinoquia

Es un escenario de articulación de los actores que intervienen en el sector petrolero en Casanare, está hecho para fortalecer la competitividad y el desarrollo de las empresas de la región con la definición de políticas y acciones eficientes.

## Mesa de Diálogo Gobierno Nacional, Gobierno Local, C1, C2 y C3.

Se adelantan esfuerzos para crear una mesa de diálogo permanente en Casanare entre las compañías operadoras- (C1), empresas prestadoras de bienes y servicios especializados- (C2), proveedoras locales de bienes y servicios (C3), Gobierno Nacional (Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y los ministerios de Minas y Trabajo) y Gobierno Local, con el fin de solucionar problemas de competitividad que afectan a toda la industria.

Campetrol firmó un acuerdo de seis puntos el 28 de abril de este año y se adelantaron reuniones con la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) y ANH en mayo pasado para promover su vinculación a la iniciativa.

## Plan de Choque

Los empresarios que conforman el clúster están formulando un plan de choque para enfrentar la difícil situación por la caída en el precio del barril del petróleo. Este plan comprende las siguientes acciones:

- 1 Búsqueda de soluciones con el sector financiero para refinanciación de créditos;
- 2 Estrategias en materia tributaria mediante gestiones ante la DIAN y la Alcaldía de Yopal;
- 3 Formulación de proyectos agroindustriales para gestión de recursos ante Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD).

## Modelo de Desarrollo Sostenible y Superación de Conflictos

Se diseñó un modelo de intervención social para mejorar el relacionamiento con las comunidades a fin de disminuir la conflictividad social que se presenta en el sector, con la asesoría técnica del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Casanare. Entre otras cosas, se plantea la intervención de un tercero, imparcial y garante de los acuerdos con la comunidad y de la formulación de planes de desarrollo comunal, en las zonas de intervención de exploración petrolera, para la diversificación productiva y la sostenibilidad. Se adelantan gestiones para su validación y la implementación de un programa piloto.



Reunión clúster servicios para la energía- oil & gas de la orinoquia

# Proyectos permanentes

## 1 Fomento a la Cultura del Emprendimiento

El emprendimiento es una de las iniciativas más apremiantes de apoyar por la Cámara de Comercio de Casanare, para ello se gestó la creación del programa Visión Empresarial con la imagen del “Doctor Próspero Billegas”, que incentiva a la formulación de ideas de negocios innovadoras y con expectativa de crecimiento.

De igual forma, desde el 2010 ha consolidado una alianza público privada entre ocho entidades como son



Gobernación de Casanare a través de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Instituto Financiero de Casanare (IFC),

Alcaldía de Yopal, Sena, fundación Universitaria de San Gil (Unisangil), fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano (Unitrópico), Fundación Amanecer y Ecopetrol para la creación del Sistema de Incubación Extramuros de Casanare (Sinergia), que para el 2014 acogió al programa Visión Empresarial dentro de sus etapas de incubación empresarial.

**Sinergia cuenta con las siguientes fases de atención:**

**a Etapa de pre incubación:** elaboración de ideas, desarrollo y formulación de plan de negocios.

**b Etapa de incubación:** acompañamiento para la formalización, operación y desarrollo empresarial.

**c Etapa de Aceleración:** asesoría integral enfocada a la búsqueda de nuevos mercados y oportunidades.

41 Inscritos.					
Yopal	20	Villanueva	2	Aguazul	7
Monterrey	2	Paz de Ariporo	2	Maní	1
Nuncia	1	Pore	1	Tauramena	5

Durante el 2014, se apoyó la participación de los empresarios del sistema en eventos de carácter nacional y regional, invitándolos a participar en diferentes actividades y fortalecer sus procesos de comercialización, innovación y acceso a otros mercados, estos fueron el Heroes Fest (Medellín), Semana de la Innovación y Ferias de las Colonias (Bogotá) y Expomalocas (Villavicencio).



**59** Empresas en aceleración

**47** empresarios en etapa de diagnóstico.

**13** Apoyos a empresas.

- 4** Diseños de imagen corporativa. Chocolate Premier, Mak yuk, Casanare Natural, Centro Turístico del Carajo.
- 3** Asesorías especializadas Aloe Sabila, Beer mans, Casanare Natural.
- 1** Registro Invima: Agromoringa.
- 1** Registro de Marca: Casanare Natural.
- 1** Asesoría para obtención de registros: Agromoringa.

**3 Paginas Web**

- [www.delcarajo.co](http://www.delcarajo.co)
- [www.casanarenatural.viajes](http://www.casanarenatural.viajes)
- [www.tropicalplanet.co](http://www.tropicalplanet.co)



### Capacitación especializada:

Todos los beneficiarios son capacitados en su plan de negocio, herramientas de marketing, finanzas, formalización, ventas, recursos humanos, logística, innovación y cultura organizacional, entre otros.

### Capacitación para formación de asesores.

Sinergia, capacita y forma mentores empresariales que brindan acompañamiento profesional especializado a los beneficiarios del sistema, fortaleciendo las áreas que de acuerdo a los diagnósticos deban ser intervenidas.

### Promoción de cultura del emprendimiento:

El fortalecimiento de la cultura emprendedora en Casanare es uno de los pilares estratégicos del programa, que a través, de la realización de eventos masivos como los foros de emprendimiento que busca llevar expertos y experiencias exitosas que se han desarrollado en la región.

2014	Evento	No. Participantes
	Feria ExpoMalokas 2014 Villavicencio - Meta.	3
	Foros De Emprendimiento.	640
	Participación en Feria Expo Colonias 2014 Bogotá D.C.	2
	Taller Formador de Gestores. Metodología Canvas	38
	Taller de Innovación - Bogotá D.C.	7
	Participación en XIV Feria Agroindustrial y Microempresarial de Tauramena	17

## 2

### Desarrollo de Proveedores Locales

En diferentes lugares del mundo se habla de desarrollo de proveedores donde influyen de manera participativa empresas gestoras o anclas que apalancan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en temas de competitividad y productividad.

En Colombia, cerca del 96% de las empresas se catalogan como Mipymes, la cuales generan alrededor del 76% del empleo y el 40% del PIB. Para seguir desarrollando estrategias exitosas de desarrollo económico con inclusión se plantean programas cuya esencia consiste en un acompañamiento técnico por cerca de un año a las Mypimes para que mejoren su administración, su comercialización y su operación se ha consolidado un programa cuyo objetivo principal es preparar a los empresarios para que puedan mejorar sus propuestas de productos y servicios e incrementen sus clientes.



Para el 2014 con el apalancamiento de Pacific Rubiales desarrollamos el programa PDPL, interviniendo a 100 empresas en cinco municipios de Casanare.

Capacitación: se realizaron cinco talleres en Paz de Ariporo, Orocué, Trinidad y Villanueva.

Habilidades Administrativas y Gerenciales  
 Promoción, mercadeo, publicidad y TIC  
 Finanzas para no financieros  
 Responsabilidades Fiscales y Tributarias  
 Registro Uniforme de Contratistas-RUC

Asesoría especializada: Después de culminada la etapa de capacitación se realizaron tres visitas personalizadas a las 100 empresas vinculadas al programa, fortaleciendo en los temas de:

Marketing  
 Contable, financiero y tributario  
 Lineamientos estratégicos y organizacionales  
 RSC y ética empresarial

Culminando el proceso de asesoría se entregó a cada empresario un plan de mejoramiento para su implementación.

Rueda de Negocios: apoyaron la participación de seis empresas de Orocué, San Luis de Palenque y Trinidad a la Feria Comercial Expo Oil & Gas, en Bogotá.

Contratación directa con Pacific Rubiales: dos empresas y cuatro empresas en proceso del municipio de Trinidad.

### 3 Fortalecimiento a Tenderos

El programa “Yo soy el Tendero del año”, es programa bandera de la Cámara de Comercio de Casanare, enfocado a fortalecer las competencias empresariales del comercio detallista y la consolidación del gremio en su municipio a través de las siguientes actividades.

Caracterización del gremio en el municipio.

Inscripción de 50 beneficiarios.

Proceso de intervención. (talleres y asesorías).

Fase I - Tendero responsablemente Exitoso  
 Fase II - Tendero es un gerente  
 Fase III - Tendero excelente  
 Fase IV - Tendero líder:

4. Concurso el tendero excelente.

5. Red de tenderos.

El programa fue desarrollado en Yopal, con la participación de 50 empresarios tenderos graduados como “Tenderos del Año” y seis empresarios premiados en el marco del concurso por un valor de \$8 millones en insumos para sus tiendas.

Se inició la consolidación de la red de tenderos de Yopal, con el propósito de integrar este importante gremio al cuidado de su entorno, realizar actividades para mejorar su actividad comercial entre otras.





# Fomento al Comercio Local

El crecimiento acelerado que presenta el departamento de Casanare y especialmente su capital, hace que desarrollemos actividades enfocadas a fortalecer los comerciantes para generar estrategias de fidelización de sus clientes y así mitigar el impacto de la entrada de nuevos competidores mayoristas.

Dentro del proyecto fomento al comercio local la Cámara de Comercio de Casanare realizó actividades de promo-

ción y publicidad que incentivaran a la población a visitar y comprar en el comercio local de Yopal, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena.

En Yopal concentramos las actividades en posicionar el centro de la ciudad como el centro comercial más grande, donde encuentra todos los productos y servicios con la comodidad que ofrecen los centros comerciales.

1

Investigación del impacto de los centros comerciales en Yopal: Realizamos una investigación donde le preguntamos a la comunidad por qué prefieren un centro comercial para hacer sus compras. Con el objetivo, de presentarlo a los comerciantes para que desarrollen estrategias que cautiven a sus clientes, se integren por cuadras y organicen eventos de promoción y finalmente posicionar esta iniciativa del centro comercial más grande de Yopal.

2

Identificamos y vinculamos al proyecto 602 establecimientos de comercio, de todos los sectores a través de:

## Primero

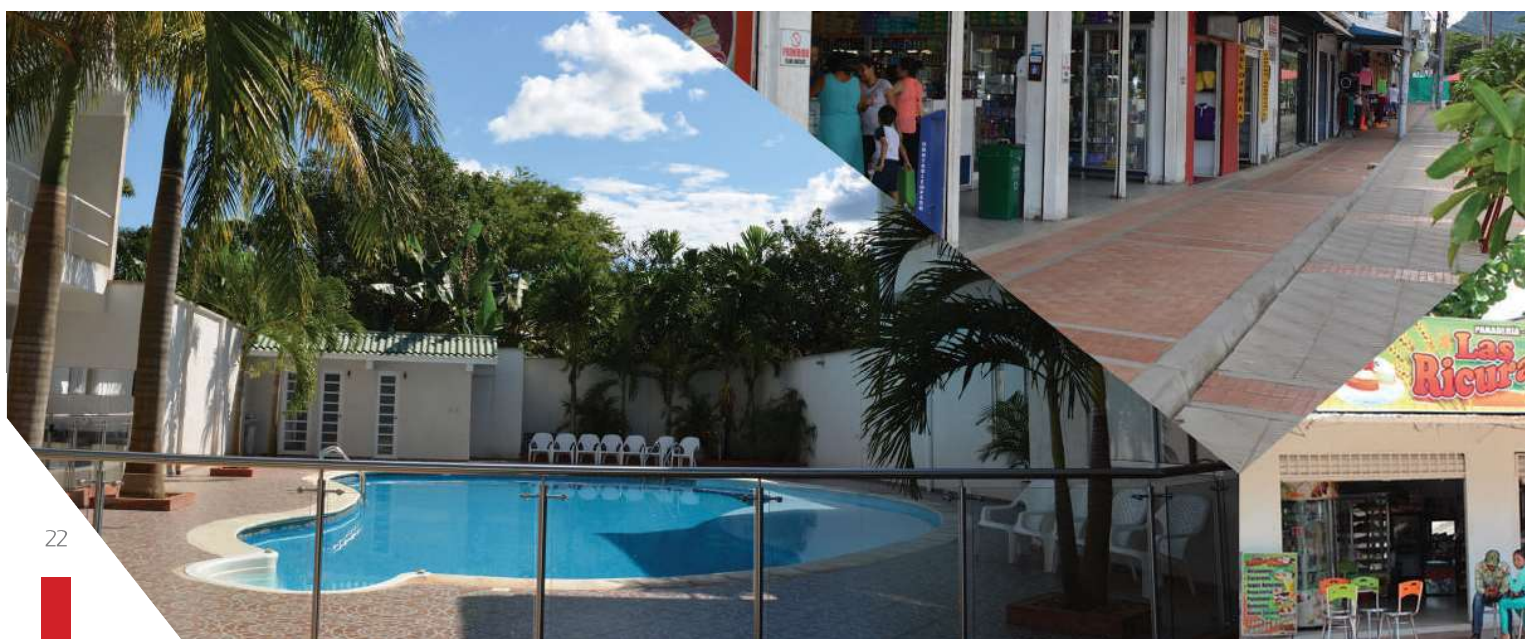
Estrategia agresiva publicitaria por radio, prensa, redes sociales y habladores en sitios estratégicos de la ciudad.

## Segundo

Publicidad en redes sociales – Facebook - páginas web-vive Yopal, 12.680 personas interactuaron, preguntando por el proyecto.

## Tercero

Evento de lanzamiento del proyecto, con presentaciones culturales, distribución de material promocional en todos los establecimientos de comercio, bolsas, folletos como bonos de descuento, bombas para decorar los establecimientos de comercio, visita a toda las entidades distribuyendo información de la llegada del nuevo centro comercial.





# Fortalecimiento del tejido empresarial



Los tejidos empresariales son entramados de actores económicos, institucionales y culturales que dan origen a las actividades económicas de determinada región. La estrecha relación que guardan los tejidos empresariales con su entorno, entendiendo éste, como los elementos que lo afectan, hace que el tejido no solo reaccione de cierta manera ante los cambios, sino también, que resista en el tiempo y se adapte a nuevas condiciones.

En este sentido la entidad gremial participó de una alianza con Ecopetrol, 14 Cámaras de Comercio y Confecámaras para caracterizar y desarrollar actividades para fortalecer el tejido empresarial en las diferentes ciudades del país, entre ellas Yopal.

La metodología de este proyecto concentra etapas de:

- 1 Investigación del tejido empresarial en las ciudades.
- 2 Diseño y transferencia de metodología.
- 3 Capacitación del talento humano.
- 4 Intervención a Mipymes.

En Yopal, se capacitaron a 21 profesionales quienes aplicaran la metodología de intervención a 12 empresarios vinculados al proyecto. El proceso de intervención es de aproximadamente 12 meses, iniciando a partir de enero de 2015.



Profesionales capacitados en metodología "soluciones empresariales"

¡Ahora!  
Interactúe con nosotros  
a través del portal web

Servicios en línea

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE  
Construyendo tejido empresarial

Contáctenos en:  
[www.ccccasanare.co](http://www.ccccasanare.co)

¡Ahora!  
La Cámara  
en las Redes Sociales.

Twitter

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE  
Construyendo tejido empresarial

siguenos como:  
[@CCCCASANARE](https://twitter.com/CCCCASANARE)

# Cooperación e Internacionalización

## Misiones Comerciales

Las misiones comerciales son la mejor forma de hacer negocios tomando contacto directo y personal con el cliente potencial. En el 2014, promocionamos 10 Misiones Comerciales Internacionales, diversificando oferta y sectores para los empresarios,

### Portafolio Misiones Comerciales.



+ de 200 asesorías en procesos de mercados internacionales

17 Participantes en MCI (China – Dubái – Miami)

20 Visas Procesadas

### Cooperación e Internacionalización

La internacionalización de las empresas y su apertura al mundo desde los negocios hacen que la Cámara de Comercio de Casanare realice alianzas estratégicas con cámaras binacionales y otras entidades que ofrecen la oportunidad de intercambios tanto de estudiantes como de empresarios que conllevan o estimula los negocios y oportunidades en el ámbito internacional.

Este proceso lo realizamos a través de la coordinación de cooperación e internacionalización. Se cuenta, con cuatro acuerdos marco de cooperación firmados:

**1 Texas :** Búsqueda de inversionistas y negocios.

**2 Rumania:** Intercambio de información de empresarios y actividades económicas – Búsqueda de nuevos negocios.

**3 India:** Intercambio de información de empresarios y actividades económicas.

**4 Turquía :** Financiación en las Misiones Comerciales al país.



### Se realizaron gestiones y actividades con:

Embajada de los Estados Unidos  
Khaltham Abdulla , cadena de Hoteles Jumeirah en Dubái  
Taller de Calado  
Jornada regional de aprovechamiento de acuerdos Comerciales CAAC: Seminario: 80 cupos para el seminario de 16 horas de "Neuromarketing".

"Rueda de Negocios y Feria Empresarial de Juventudes Casanareñas"  
"Foro de Cooperación Internacional"  
Trade Mission to Barrancabermeja- Colombia  
Feria Expo Oil and Gas  
Grupo Empresarial Condor International  
Procolombia



Pertenecer a la red de afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare tiene sus ventajas, descuentos en convenios empresariales, capacitaciones que realice la Escuela de Formación Empresarial (EFE), Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, participación gratuita en las ferias que organiza Corferías (Bogotá), expedición de certificados de registro mercantil gratuitos hasta por el monto del valor de la afiliación, encuentro anual de afiliados, prioridad en la contratación de bienes y servicios para la CCC, entre otros.

Para los que se afilien antes del 31 de marzo de 2016, la posibilidad de participar en la Elección de la Junta Directiva en diciembre de 2018. Elegir o ser elegido, en la junta directiva para el periodo comprendido entre 2019 – 2022, de acuerdo con las normas de gobernabilidad de las Cámaras de Comercio contenidas en la Ley 1727 de 2014 y DEC 2042 - 2014.

**Las Cámaras de Comercio**, como agencias de desarrollo, propenden por generar un entorno eficiente para la gestión empresarial, privilegiando siempre la visión regional y el interés general. Las elecciones de las Juntas Directivas renuevan las dos terceras partes de las mismas. En ellas participaron pequeños, medianos y grandes empresarios en igualdad de condiciones, quienes ejercieron el voto de manera personal e intransferible.

**770**  
Comerciantes y  
empresarios pertenecen  
a Clientes VIP a 31 de  
Agosto de 2015



# Innovación social



## Mi sangre, mi tierra, nuestro futuro

La activa participación de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) con las organizaciones sociales y gremiales de la región, le permiten guiar y optimizar las habilidades para mitigar e incluso anticipar en los problemas comunitarios, tejer alianzas y estrategias enfocadas a un cambio social.

Por esta razón, desde el punto de vista de la responsabilidad social, la promoción de la democracia participativa, la recuperación de la institucionalidad y buenos gobiernos, la CCC enfoca sus esfuerzos para promover junto con otras entidades representativas del departamento y de profesionales, la campaña pedagógica de largo aliento del "Voto RH".

### ¿Qué es el voto RH?

El gerente de Innovación Social de la entidad, Carlos Arturo Casas García, quien direcciona la campaña, comenta que el "voto RH" es una propuesta pedagógica política, más no partidista, orientada a los ciudadanos y ciudadanas para participar en los procesos electorales y cumplan con su derecho constitucional de votar, de manera RH (Responsable y Honesta), es decir que ejerzan correcta y no corruptamente, este derecho y deber constitucional a elegir o ser elegido.

### La responsabilidad guarda relación con asumir las consecuencias por todos los actos que realizamos ¿Por qué votar responsablemente?

La responsabilidad electoral se inicia en primer lugar con el derecho y deber a participar, quién participa decide y puede exigir, por cuanto se está transfiriendo un poder soberano, al elegido, para el manejo de los recursos públicos.

Segundo, con el conocimiento cierto del candidato, en sus ideas, programas, actuación laboral, profesional y hasta testimonio de vida con su familia y amigos.

Tercero, hacer seguimiento y evaluación a la persona elegida a través de la participación ciudadana, tomando parte en la rendición de cuentas, ejerciendo control social.

### ¿Cómo es un voto honesto?

Un voto honesto es valiosísimo, pero no tiene precio menos valor económico, es importante buscar un beneficio general en la educación, la salud, la vivienda, el bienestar común; si queremos solucionar los problemas sociales que nos aquejan, debemos respetarnos a sí mismos y a los demás votando con honestidad, sin vender la conciencia.

### ¿Por qué es importante votar?

Bueno, ahora un voto genera esperanza, decide y hace la diferencia, es importante que todos votemos de manera responsable, honesta y libre. En Casanare tenemos un problema y es que los móviles que acompañan a la mayoría de los electores es particular, por dádivas, y otro gran sector no vota, esto en conjunto contribuye a fomentar la corrupción, politiquería, clientelismo y violencia en las administraciones.

### Está visto que nuestra sociedad es facilista y le votamos a quienes nos dan algo a cambio ¿Cómo cambiar esa mentalidad?

Para algunos sectores de la sociedad pareciera que esta campaña es como una gota de agua dulce en el mar, o que estamos arando en el desierto, pero debemos seguir trabajando para llevar el mensaje y contrarrestar esa mentalidad individualista que se ha tenido a través de toda la historia, por eso nos sentimos en el deber desde el punto de vista de la responsabilidad social de promover esta clase de campañas y contribuir en la lucha contra la corrupción.

La Cámara de Comercio de Casanare

# Promueve la Innovación y el Capital Social

La Cámara de Comercio de Casanare contribuye a la generación de Capital Social como pieza clave para la prosperidad de la actividad económica y el desarrollo sostenible.

Cuando el capital social se fortalece de forma positiva, mejora la efectividad de los proyectos y su sostenibilidad, aumenta la capacidad de la comunidad para trabajar en equipo, para abordar sus necesidades, propiciando mayor inclusión, cohesión y transparencia.

La Innovación Social, es un factor clave para mejorar la competitividad, desde el aporte al fortalecimiento en la participación de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia.

Por otro lado, pretendemos que nuestros grupos de interés creen cosas nuevas o hagan las mismas cosas que siempre hacen, pero con nuevos procesos. En el 2014 con la ejecución de los siguientes proyectos, obtuvimos estos resultados:



## Promoción de la responsabilidad Social

Con criterios de desarrollo humano, capital social y desarrollo sostenible, al menos en dos sentidos:

1

Teniendo precaución para no generar impactos negativos a la sociedad o el ambiente.

2

Incrementando la calidad de vida de las personas y las comunidades con las que interactúa, se realizaron:

1. 8 mesas de trabajo departamental, de Responsabilidad Social, asumiendo la coordinación y secretaría.

2. Participación en reuniones mensuales, de 20 organizaciones públicas y privadas comprometidas con el Plan de Acción 2014.

3. Implementación del modelo de gestión de la Responsabilidad Social en la Cámara de Comercio de Casanare.

4. Organización del II Encuentro de Prácticas de Responsabilidad Social en Casanare, apoyando los esfuerzos de la Mesa Departamental y a las organizaciones participantes.

5. Programa de Formación en Responsabilidad Social con la empresa consultora Qualitas T&T, con cinco módulos académicos, tres 3 talleres y un trabajo final, donde participaron 25 funcionarios de empresas con implementación de modelos de RSE, en desarrollo de este empoderamiento a estas empresas.

6. Se promovió y celebró el día "Internacional del agua" frente a la crisis en Casanare.



## Asociatividad para la Competitividad

La Cámara de Comercio de Casanare en el 2014, fortaleció mediante asesoría y capacitación, el mejoramiento a entidades sin ánimo de lucro (Esal) y organizaciones con ánimo de lucro en sus estructuras de organización, mediante la capacitación enfocada a la asociatividad para la Competitividad y a brindar servicios, elevando así un mayor nivel de la organización gremial, en el departamento de Casanare.

## Mesa departamental de transporte de Casanare

En desarrollo de la mesa se consolidan las relaciones entre las empresas transporte con las empresas petroleras, como: Pacific Rubiales, Cepsolsa, Canacol, Geopark, Equión, principalmente, con apoyo de la Asociación Colombiana de Petróleos – ACP, 42 reuniones realizadas, entre comités y asambleas generales.

### Tipo de empresas de transporte

### No. Empresas

Servicio especial (pasajeros)	32
Carga Líquida	18
Carga Seca	17
Carga Pétrea	12
Técnicos y Escoltas Viales y Volquetas	4



## ¿Qué son las C.C.E.?

Organismos representativos del comercio en general en cada uno de los municipios, que actúan como aliados estratégicos de la Cámara de Comercio Casanare y se constituyen en un instrumento participativo, dinámico y elástico de jerarquía plana, sin ánimo de lucro.



## ¿Quiénes las integran?

Los representantes de los sectores económicos, debidamente formalizados en cada municipio.



## Consejos Comerciales y Empresariales de Casanare

A través de convocatorias a los comerciantes y empresarios la entidad gremial a partir de la constitución de los Comités Empresariales (CE) por cada uno de los gremios, logro consolidar y fortalecer 18 Consejos Comerciales y Empresariales (CCE), de 18 municipios, siendo este el instrumento participativo, dinámico y organismo asesor y consultor de la Cámara de Comercio de Casanare, en los principales municipios del departamento.



*Democracia Participativa*

# ¡La comunidad, más cerca de las instituciones!

La gerencia de Innovación social de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC), por medio de la jefatura para la promoción de la democracia participativa, mediante el sistema de convenios y en forma directa, desarrolla actividades de educación comunitaria en temas de control social, que permiten que la sociedad civil acompañe al Estado en el cumplimiento de sus funciones.

## Capacitaciones

En desarrollo del convenio Equión y la CCC, se adelantaron 4 eventos de sensibilización en los colegios en temas sociales, a los cuales asistieron 198 alumnos, se ejecutaron 12 talleres de capacitación a escolares de los planteles educativos del área de influencia en Tauramena, Aguazul y Yopal, conto con la participación de 635 escolares de los colegios: La Turúa, Cupiagua, Paso Cusiana, Plan las Brisas, El Charte, Palo Bajito y El Morro, de los grados octavo, noveno y décimo.

Igualmente, dentro de la propuesta adelantaron ocho talleres a funcionarios públicos de estos municipios, fortaleciendo y posicionando la labor de las veedurías ciudadanas, que a la fecha operan de manera espontánea.

## Veedurías Escolares

Los escolares capacitados adelantaron control social a los recursos invertidos en la canasta educativa, aulas de sistemas, dotación de elementos lúdicos y pedagógicos, mediante la constitución y desarrollo de 13 veedurías ciudadanas, las cuales se encuentran debidamente soportadas y documentadas.

**Capacitación en veedurías a líderes y ciudadanos:** La CCC, realizó 13 talleres de capacitación a líderes y comunidades en general, sobre temas de control social, las que originaron la conformación de 27 veedurías ciudadanas, entre las que se destacan:

Los planes de vivienda del municipio de Yopal y Aguazul.

La veeduría al plan de ordenamiento territorial Villanueva.

El apoyo a las negritudes, raizales y afro descendientes.

**Diplomados:** En convenio con la empresa Geopark S.A., la administración municipal de Pore y la CCC, realizaron dos diplomados con la asistencia de 52 líderes, quienes desarrollaron como propuesta final 11 proyectos de investigación, orientados en la parte medio ambiental para el manejo y recuperación de los recursos hídricos, proyectos productivos y culturales.

## Apoyo permanente a la ciudadanía y a las veedurías ciudadanas

El objetivo de la gerencia de Innovación Social a través de la jefatura para el fortalecimiento de la democracia participativa, es apoyar a la comunidad en sus relaciones y uso de las herramientas del Estado Social de Derecho en temas de salud, educación, servicios públicos, mediante la interposición de tutelas, acciones populares, derechos de petición y controles excepcionales entre otras figuras.

**“Porque el control social es un derecho constitucional”, amparado en las normas legales de nuestro País.**



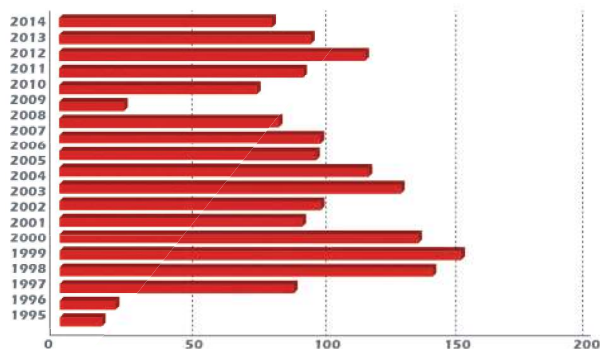


## Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

### Conciliación y arbitraje

A la hora de cerrar negocios, ya sea en ambientes internacionales o locales, un factor que es observado con detenimiento por el inversionista, es la capacidad de resolución de conflictos que maneja la empresa con la cual se está contratando, ya que una solución ágil y practica a un inconveniente contractual evita sobrecostos económicos, desgastes en relaciones comerciales y procesos judiciales largos y tediosos, elementos que son altamente valorados por quien pretende desarrollar un ejercicio comercial vanguardista en nuestra región.

En aras de ofrecer dicha estabilidad jurídica en el ámbito mercantil, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Casanare lidera un proceso de sensibilización en los distintos sectores productivos del departamento, que promueve el uso de los mecanismos alternativos de solución de conflictos denominados (MASC), proceso que en sus casi 20 años de operación, ha permitido el posicionamiento de las figuras de la conciliación y el arbitraje,



Grafica 1



### Promoción, del diálogo y la concertación para la transformación cultural

como la opción por excelencia a la hora de solucionar controversias en el sector empresarial casanareño, hecho que se ve reflejado en las más de 1.700 conciliaciones tramitadas desde la creación del Centro (ver grafica 1), acercándose de esta manera a un escenario donde la confianza y credibilidad en el clima de los negocios, no serán factores de preocupación para los inversionistas empresariales.

Adelanto arbitrajes por montos superiores a los \$5.000 mil millones de pesos. Resultados que se dieron gracias al selecto grupo de abogados conciliadores y árbitros especializados en las distintas materias jurídicas, quienes cuentan con grandes habilidades y técnicas de negociación, comprometidos siempre con atender en forma oportuna y eficiente las necesidades que presentan los usuarios; y a la garantía de un servicio de alta calidad certificado por ICONTEC en la norma ISO 9001-2008, avalado y autorizado por el Ministerio de Justicia y del Derecho.



# Convivencia Escolar

La alianza institucional comprendida entre la Secretaría de Educación Departamental, la Cámara de Comercio de Casanare y la empresa Oleoducto Central S.A. (Ocesa), se generó en el 2008, se ejecutaron 4 procesos en resolución de conflictos escolares en 21 instituciones educativas ubicadas en Aguazul, Monterrey, Sabanalarga, Paz de Ariporo, Tauramena, Villanueva y Yopal.

Proceso que promueve la autorregulación de los conflictos en las aulas escolares, propiciando con ello el mejoramiento de la convivencia escolar en las Instituciones Educativas, este proceso además se encuentra en sintonía con los nuevos retos normativos de convivencia, articulados con la ley 1620 de 2013 y su decreto reglamentario.

MUNICIPIO	INSTITUCION EDUCATIVA	JEPCC* ELECTOS 2014	JEPCC* ACTIVOS 2015		
			MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Turamena	José María Córdoba	22	15	7	22
	Del llano	22	10	7	17
	Cusiana	11	6	5	11
	Siglo XXI	9	5	4	9
	Criett	9	6	4	10
Sabanalarga	Jorge Eliecer Gaitán	39	20	12	32
	Manuel Elkin Patarroyo	30	6	5	11
Monterrey	Normal Mixta de Monterrey	87	50	32	82
	Técnico Diversificado	26	23	28	51
	<b>TOTAL JEP</b>	<b>255</b>	<b>141</b>	<b>104</b>	<b>245</b>

Diálogo y concertación desde la niñez y adolescencia para la convivencia en la comunidad educativa



Jueces escolares de paz activos en las instituciones educativas



Centro de Conciliación,  
Arbitraje y Amigable Composición

### Comercial (30) 61%

- ✓ Arriendo local comercial
- ✓ Prima comercial
- ✓ Societario-rendición de cuentas-ventas de acciones.
- ✓ Mutuo
- ✓ D. de Consumo.

### Familia (3) 10%

- ✓ Cuota Alimentaria
- ✓ Custodia
- ✓ Declaración y disolución de unión marital de hecho.

## Conciliaciones 2015

47 Audiencias de Conciliación

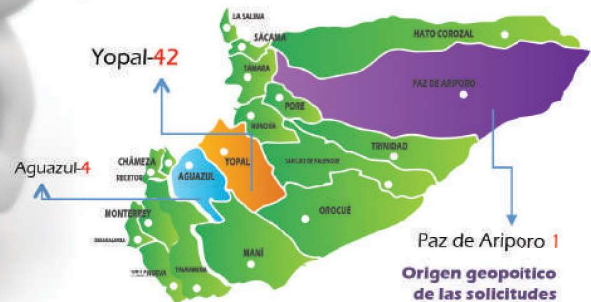


### Civil (14) 29%

- ✓ Promesa de Compraventa
- ✓ Arriendo de vivienda.

### Resultados

- 11 Acuerdos
  - 11 Inasistencias
  - 16 Constancias
  - No acuerdo.
  - 7 Pendiente
  - 2 Desistimiento
- \$1.061.979.983



Trimestre II	N. Audiencias	N. Acuerdos	Valor de los acuerdos
	26	6	\$43.436.745

Informes	
Calle 20 # 29-04	kdiaz@cccasanare.co
Sarenas@cccasanare.co	Teléfono: 6354928
www.cccasanare.co	

# LOS CERTIFICADOS DE SIEMPRE AHORA ELECTRÓNICOS Y EN PAPEL BLANCO

Ahorrando tiempo y a cualquier hora, con la tranquilidad de que es idéntico al que se compra en las sedes de la Cámara de Comercio.

Seguro, práctico y fácil para descargar, acceda por su certificado en:

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



Facebook: Camara Comercio Casanare | Twitter: @cccasanare

## Pasos para adquirir su Certificado

1

Ingrese desde su Pc, tablet ó móvil a la pagina: [www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



2

Busque el link "Certificados Electrónicos" y click.



3

Encuentre el acceso a la Consulta, Compre, Revise y Verifique.

### Solicitud de Certificados

La Red de Cámaras de Comercio de Colombia ofrece al sector empresarial y a toda la comunidad la posibilidad de adquirir y obtener Certificados de Cámara de Comercio de forma ágil y sencilla a través de Internet. A partir de ahora usted podrá comprar y validar Certificados de Cámara de Comercio firmados digitalmente y en formato electrónico, documentos que gozan de plena validez jurídica de acuerdo con lo dispuesto por la ley 527 de 1999.

Siga estos pasos para adquirir sus certificados:

01

**Consulta**  
Realiza la consulta de cualquier registro activo en el país.

Consulte y seleccione la persona natural, persona jurídica o establecimiento de comercio del cual necesita el certificado.  
Consulte Aquí  
Tenga en cuenta que el servicio se ofrece sobre expedientes que se encuentren activos en los registros públicos que administran las Cámaras de Comercio.

02

**Compra**  
Realiza el pago a través de medios electrónicos del Certificado.

De click en el botón Comprar Certificado. Indique la cantidad de certificados. Acepte los términos y condiciones de uso del servicio. Ingrese los datos de quien realiza la compra. Realice el pago.

03

**Revisa tu correo!!**  
Te enviaremos vía correo electrónico con los certificados adquiridos por este medio.

En un tiempo aproximado de 15 minutos después de realizado el pago, al correo electrónico registrado, te enviaremos los certificados en formato PDF junto con la factura de compra. Si no está en la bandeja de entrada, busca en las carpetas. Si un filtro antispam o un regla de correo electrónico ha movido el correo, puede que se encuentre en la carpeta Spam, Correo no deseado, Papelera, Elementos eliminados o Archivo.

04

**Verifica**  
Si es parte confiante y recibió un certificado electrónico, verifique su validez.

Recuerde que este paso solo lo podrá realizar una sola vez y durante los siguientes 60 días a la compra del Certificado. Busque el código de verificación que se encuentra en la parte superior de todas las páginas del certificado que recibió ( vía e-mail). En el enlace Validar Certificado Ingrese el código Descargue el certificado y compare contra la Información de certificado impreso.



**CÁMARA DE COMERCIO**  
**CASANARE**



# Nuestro tema dominante

En la Cámara de Comercio de Casanare contribuimos a hacer de Casanare el departamento llanero **más próspero y competitivo** mediante la **promoción del desarrollo regional** y la **construcción del tejido empresarial**.

Promovemos el desarrollo regional vía atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación y promoción del control social.

Construimos el tejido empresarial caracterizando profundamente la base empresarial, generando iniciativas de asociatividad y formalización, desarrollando talento élite para los negocios y siendo el interlocutor preferido entre lo público y lo privado.



Cámara Comercio Casanare



@cccasanare.co

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)



**CÁMARA DE COMERCIO**  
CASANARE

# Construyendo tejido empresarial

**Sede principal / Yopal**  
Dirección: Diagonal 16 No. 14 o 08  
Tel.: 6357656

## Oficinas Seccionales

### **Aguazul**

Tel.: 6387416 / 3144841769  
Carrera 15 No. 7A - 15

### **Villanueva**

Tel.: 6241216 / 3107990088  
Carrera 13 No. 8 - 24

### **Paz de Ariporo**

Tel.: 6373534 / 3107990097  
Calle 9 No. 6 - 45

### **Tauramena**

Tel.: 6247166 / 3213990145  
Carrera 13 No. 6 - 81

### **Trinidad**

Tel.: 6371412  
Calle 6 No. 3 o 55

## Síguenos en:



[cccasanare](#)



[cámara comercio casanare](#)



[contactenos@cccasanare.co](mailto:contactenos@cccasanare.co)

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)