

CÁMARA DE COMERCIO
— C A S A N A R E —

INFORME
De **GESTIÓN**
2020

Junta Directiva

2019 - 2022

Misael Jair Tuay Sigua
Presidente

Yerly Milena García Pérez
Vicepresidenta

Felipe Mauricio Moreno Zuloaga
Sociedad de Servicios Oculares SAS

Daniel Alejandro Engativá Rodríguez
Camel Ingeniería y Servicios Ltda

Yalyle Villanueva Galeano
Centro de Escanografía Yopal

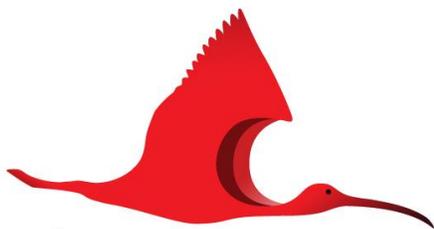
Freddy Andrés Melo Cipagauta
Kimosavi Internacional EU

Edison Silva Ramírez
Fredy Alonso Restrepo Gómez
Alejandro Alberto Vargas Villamil

Carlos Rojas Arenas
Presidente Ejecutivo

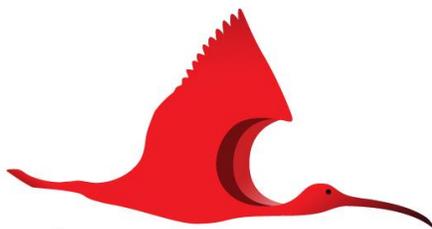
Contenido

1.	ACERCA DE LA ECONOMIA GLOBAL	13
1.1	Entorno económico	13
1.1.1	Contexto externo	13
1.2	Economía Nacional	17
1.2.1	Comercio exterior	19
1.2.2	Exportaciones	19
1.2.3	Importaciones	20
1.2.4	Inflación	21
1.2.5	Empleo	22
1.3	Economía Regional	23
1.3.1	Producción	23
1.3.2	Minas y canteras	27
1.3.3	Agricultura	29
1.3.4	Comercio	35
1.3.5	Construcción	36
1.3.6	Transporte	37
1.3.7	Índice Departamental de Competitividad	38
2.	GERENCIA DE FORMALIZACIÓN	40
2.1	Promoción de los servicios y usos de la formalidad	42
2.1.1	Atención en sedes y comportamiento de los registros	43
2.1.2	Ruta de la Formalidad	69
2.1.3	Brigadas para la Formalización	70
2.2	Asesorías y Servicios Especializados	72
2.2.1	Cápsula empresarial	72
2.2.2	Café Empresarial	74

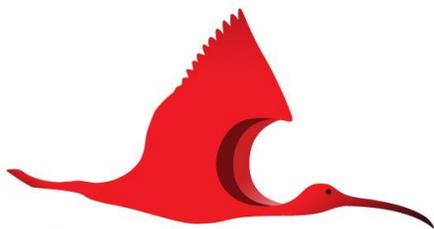


2.3	Alianzas Estratégicas para la Formalización.....	74
2.4	Aplicabilidad de la Ley	75
2.4.1	Ley 1727 de 2014.....	75
2.4.2	Ley 1780 de 2016.....	75
2.4.3	Decreto 434 de 2020.....	76
3.	GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL	77
3.1	Soy Ecommerce	79
3.2	Inn-Prende Casanare	81
3.2.1	Asesoría Empresarial	82
3.2.2	Articulación y Redes	82
3.2.3	PAREX - Programa Unidos Para Crecer	83
3.2.4	Mercados Verdes Cacao	85
3.3	Acción Clúster	89
3.3.1	Clúster de la Industria de Soporte Competitivo	89
3.3.2	Clúster de Turismo de Naturaleza.....	93
3.3.3	Clúster de Piña Premium	96
3.3.4	Clúster de Ganadería Sostenible.....	99
3.4	Asuntos Internacionales	101
3.4.1	Asesorías personalizadas en comercio internacional (impo/expo).....	102
3.4.2	Misiones Internacionales.....	102
3.4.3	Actividades de formación y encuentros.....	103
3.4.4	Comercio Internacional.....	105
3.4.5	Convenios	106
4.	CAPACITACIÓN EMPRESARIAL #SOMOSEFE.....	107
4.1	Portal web www.efe.edu.co	110
5.	GERENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA.....	112
5.1	Estudios económicos.....	113

5.1.1	Informe económico de Casanare	114
5.1.2	Encuesta de Ritmo Empresarial	114
5.1.3	Encuesta de medición de impacto covid-19	116
5.1.4	Seguridad y convivencia ciudadana.....	119
5.1.5	Finanzas Públicas	120
5.1.6	Fichas Municipales	122
5.1.7	Documentos de coyuntura	122
5.2	CRCI de Casanare	124
5.2.1	La CRCI sesionó con la Vicepresidente de la República.....	125
5.2.2	Lineamientos para la re activación económica	126
5.2.3	Hoja de ruta para la Competitividad de Casanare.....	127
5.2.4	Nueva estructura para la CRCI de Casanare.....	127
5.2.5	Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad con enfoque de reactivación económica	128
5.2.6	Articulación de instancias en la CRCI de Casanare.....	129
5.2.7	Articulación para gestión del clima y financiamiento climático	129
5.2.8	Yopal incluida en el Índice de Competitividad de Ciudades	130
5.2.9	Acciones de articulación, la buena práctica de la CRCI de Casanare....	131
5.3	Asuntos de entorno empresarial.....	131
5.3.1	Gestión de medidas de alivio para el sector empresarial.....	132
5.3.2	Aportes a la formulación de planes de desarrollo territorial	135
5.3.3	Encuentros empresariales para la transformación territorial.....	139
5.3.4	Incidencia en reformas a estatutos tributarios	143
5.3.5	Promoción ejes temáticos de Pacto Global.....	144
6.	CENTRO DE CONCILIACIÓN ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	147
6.1	Solución de Controversias Empresariales	147
6.1.1	Conciliación	147



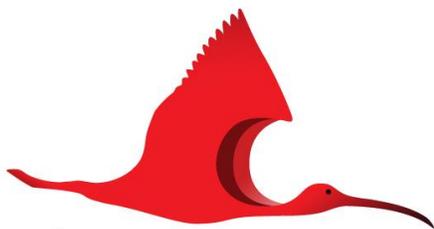
6.1.2	Arbitraje	148
6.1.3	Insolvencia de Persona Natural no Comerciante	149
6.2	Los Masc como transformación cultural.....	149
6.2.1	Diplomado de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante	149
6.2.2	Diplomado de Conciliación Extrajudicial en Derecho	149
6.2.3	Formación continuada.....	149
6.2.4	Participación en eventos nacionales y regionales.....	150
6.2.5	Alianza con la Casa de Justicia de Yopal para adelantar CONCILIATON para atender casos de derecho de familia.....	150
7.	LA RED DE AFILIADOS	151
7.1	Portafolio de servicios	153
7.2	Eventos de la Red de Afiliados	154
7.2.1	Programa de Empresas en Trayectoria MEGA.....	154
7.2.2	Fábricas de Productividad.....	155
7.2.3	Sociedades BIC Empresas con propósito.....	157
7.3	Actividades de la Red de afiliados.....	158
7.3.1	Encuentro anual de afiliados	159
8.	CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS.....	161
8.1	Centro de Convenciones y Negocios en cifras	162
9.	EFFECTIVIDAD INTERNA	164
9.1	Comunicaciones y Eventos	164
9.2	Control Interno.....	170
9.2.1	Evaluación y seguimiento.....	171
9.2.2	Acompañamiento y asesoría.....	172
9.2.3	Valoración del riesgo.....	174
9.2.4	Relación con entes externos.....	175
9.2.5	Fomento de la cultura de control.....	176



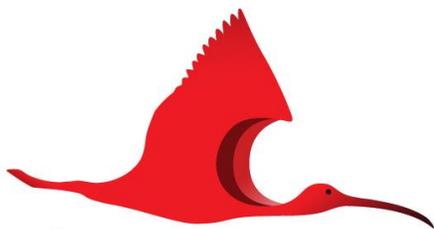
9.2.6	Sistemas integrados de gestión.	177
9.2.7	Gestión de Pqrs (peticiones, quejas, reclamos y sugerencias).....	178
9.3	Gestión Humana y Desarrollo Organizacional	180
9.3.1	Desarrollo organizacional	183
9.3.2	Cámara saludable	185
9.4	Tecnología.....	187
9.5	Dirección financiera y administrativa.....	188
9.5.1	Gestión Documental	188
9.5.2	Compras y Contratación.....	190
9.5.3	Análisis a los Estados Financieros.....	193
9.5.4	Gestión Administrativa y de Infraestructura.....	197

Ilustraciones

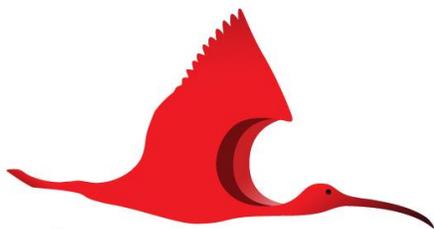
<i>Ilustración 1 Proyecciones de crecimiento económico para América Latina.....</i>	<i>16</i>
<i>Ilustración 2 Tasas de crecimiento del PIB nacional; pr constantes.....</i>	<i>17</i>
<i>Ilustración 3 Inversión Extranjera Directa en Colombia [2010 -2020] (USD millones)..</i>	<i>19</i>
<i>Ilustración 4 Inflación mensual de Colombia [%] [2019-2020]</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 5 Tasa de desempleo Colombia [%] [2018-2020]</i>	<i>23</i>
<i>Ilustración 6 Variación [%] del PIB de Colombia y Casanare [2010-2019pr]; pr constantes</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 7 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal [%]. [2012 - 2019].....</i>	<i>25</i>
<i>Ilustración 8 PIB de Casanare por ramas de actividad sin petróleo [2010-2019]; pr corrientes [\$miles de millones]</i>	<i>28</i>
<i>Ilustración 9 Composición comparativa del PIB de Casanare por ramas de actividad; pr corrientes [%]. Ilustración izquierda año 2013; gráfica derecha año 2019</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 10 Evolución rama de actividad agricultura [%] [2010-2019]; pr constantes.</i>	<i>30</i>
<i>Ilustración 11 Área sembrada de arroz mecanizado por departamentos [2010-2017] [hectáreas].....</i>	<i>31</i>
<i>Ilustración 12 Producción de arroz mecanizado por departamentos [2010 -2019] [toneladas].....</i>	<i>32</i>
<i>Ilustración 13 Producción de palma de aceite; zonas de producción [2016-2020](toneladas).....</i>	<i>33</i>
<i>Ilustración 14 Inventario bovino de principales departamentos [2018-2020] [cabezas de ganado]</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 15 Producción mensual de crudo en Casanare [2018 -2020] [bpdc].....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 16 Ocupación hotelera en Casanare [2016 - 2019] [%].....</i>	<i>36</i>



<i>Ilustración 17</i>	<i>Área licenciada para construcción en Casanare (2010-2020) (m²)</i>	<i>37</i>
<i>Ilustración 18</i>	<i>Pasajeros movilizados por el aeropuerto El Alcaraván de Yopal (2018-2020)</i>	<i>38</i>
<i>Ilustración 19</i>	<i>Puntaje de Casanare según factor en el IDC 2019</i>	<i>39</i>
<i>Ilustración 20</i>	<i>Proyectos de la Gerencia de formalización empresarial</i>	<i>42</i>
<i>Ilustración 21</i>	<i>Histórico tejido empresarial 2016 – 2020</i>	<i>44</i>
<i>Ilustración 22</i>	<i>Comportamiento de los Registros 2016 – 2020</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 23</i>	<i>Histórico matrículas 2016-2020</i>	<i>45</i>
<i>Ilustración 24</i>	<i>Histórico Matrículas 2016 – 2020</i>	<i>46</i>
<i>Ilustración 25</i>	<i>Histórico renovaciones 2016 – 2020</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 26</i>	<i>Histórico Renovaciones 2016 – 2020</i>	<i>48</i>
<i>Ilustración 27</i>	<i>Matrículas y Renovaciones por municipios</i>	<i>50</i>
<i>Ilustración 28</i>	<i>Clasificación por Tamaño de Empresa</i>	<i>58</i>
<i>Ilustración 29</i>	<i>RUP activos por municipio</i>	<i>61</i>
<i>Ilustración 30</i>	<i>Registro Nacional de Turismo por municipio</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 31</i>	<i>Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio</i>	<i>66</i>
<i>Ilustración 32</i>	<i>Resumen Gestión Formalización</i>	<i>68</i>
<i>Ilustración 33</i>	<i>Registro fotográfico Ruta de la formalidad</i>	<i>70</i>
<i>Ilustración 34</i>	<i>Registro fotográfico - Brigadas Soy Formal</i>	<i>71</i>
<i>Ilustración 35</i>	<i>Cápsula empresarial</i>	<i>73</i>
<i>Ilustración 36</i>	<i>Síntesis resultados 2020</i>	<i>78</i>
<i>Ilustración 37</i>	<i>Líneas estratégicas</i>	<i>79</i>
<i>Ilustración 38</i>	<i>programas Ecommerce</i>	<i>80</i>
<i>Ilustración 39</i>	<i>Articulación y redes</i>	<i>83</i>
<i>Ilustración 40</i>	<i>Parex - programa unidos para crear</i>	<i>84</i>
<i>Ilustración 41</i>	<i>Mercados verdes</i>	<i>86</i>



<i>Ilustración 42 Registro fotográfico prototipo de Ecoalojamiento</i>	<i>95</i>
<i>Ilustración 43 Registro fotográfico Misiones internacionales</i>	<i>102</i>
<i>Ilustración 44 Registro fotográfico formación y encuentros.....</i>	<i>103</i>
<i>Ilustración 45 Capacitaciones 2020.....</i>	<i>108</i>
<i>Ilustración 46 Eventos de capacitación</i>	<i>108</i>
<i>Ilustración 47 Registro fotográfico eventos.....</i>	<i>110</i>
<i>Ilustración 48 Líneas de intervención APP 2020.....</i>	<i>112</i>
<i>Ilustración 49 Principales estudios realizados.....</i>	<i>113</i>
<i>Ilustración 50 Encuestas de Ritmo Empresarial: principales resultados.....</i>	<i>116</i>
<i>Ilustración 51 Encuestas de impacto covid-19: principales resultados.....</i>	<i>118</i>
<i>Ilustración 52 Sondeo de seguridad empresarial: principales resultados.....</i>	<i>119</i>
<i>Ilustración 53 Finanzas públicas vigencia 2019: principales resultados.....</i>	<i>121</i>
<i>Ilustración 54 Vicepresidente en la CRCI.....</i>	<i>125</i>
<i>Ilustración 55 Estrategia reactivación.....</i>	<i>125</i>
<i>Ilustración 56 Gestión de medidas de alivio para el sector empresarial.....</i>	<i>133</i>
<i>Ilustración 57 Balance de aportes a planes de desarrollo territorial</i>	<i>136</i>
<i>Ilustración 58 Balance acciones de promoción de ejes temáticos Pacto Global</i>	<i>144</i>
<i>Ilustración 59 Afiliados por municipio</i>	<i>152</i>
<i>Ilustración 60 Registro fotográfico entrega de reconocimientos.....</i>	<i>159</i>
<i>Ilustración 61 Entrega de Suvenires a afiliados activos.....</i>	<i>160</i>
<i>Ilustración 62 Consolidado general de eventos 2020</i>	<i>163</i>
<i>Ilustración 63 Videoclip publicados.....</i>	<i>165</i>
<i>Ilustración 64 Ruedas de prensa.....</i>	<i>165</i>
<i>Ilustración 65 Comunicados de prensa.....</i>	<i>166</i>
<i>Ilustración 66 NotiCámara</i>	<i>167</i>
<i>Ilustración 67 podcast</i>	<i>167</i>



<i>Ilustración 68 Microprograma Sinérgicos.....</i>	<i>168</i>
<i>Ilustración 69 Campañas 2020.....</i>	<i>169</i>
<i>Ilustración 70 Calendario y calcomanía 2020.....</i>	<i>170</i>
<i>Ilustración 71 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2020.</i>	<i>182</i>
<i>Ilustración 72 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.</i>	<i>184</i>
<i>Ilustración 73 Actividades de formación y capacitación 2020.</i>	<i>185</i>
<i>Ilustración 74 Actividades de cámara saludable 2020.....</i>	<i>186</i>
<i>Ilustración 75 Imagen DocXflow 4.0</i>	<i>190</i>
<i>Ilustración 76 Histórico de ordenes.....</i>	<i>192</i>
<i>Ilustración 77 Ingresos acumulados</i>	<i>195</i>
<i>Ilustración 78 Resultado acumulado</i>	<i>196</i>
<i>Ilustración 79 Registro fotográfico Suministros de aseo y de bioseguridad.....</i>	<i>198</i>
<i>Ilustración 80 Registro fotográfico protocolos de bioseguridad.....</i>	<i>199</i>
<i>Ilustración 81 Registro fotográfico mantenimiento.....</i>	<i>200</i>
<i>Ilustración 82 Registro fotográfico Embellecimiento Mirador Virgen de Manare.....</i>	<i>201</i>

Tablas

<i>Tabla 1 Proyecciones de la economía mundial.....</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 2 PIB por ramas de actividad (2019 - 2020 pr corrientes).....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 3 Exportaciones de Colombia por sectores (2019–2020; Ene-Nov) (USD millones-FOB).....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 4 Importaciones Colombia por grupos de productos (2019 -2020; Ene-Nov)(USD millones CIF).....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 5 PIB de Casanare por ramas de actividad (2018 -2019) (\$miles de millones)...</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 6 Matrículas y renovaciones por zona y oficina.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 7 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 8 Matrículas y renovaciones por organización jurídica</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 9 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 10 Tejido empresarial por tipo de actividad y organización jurídica.</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 11 Tejido empresarial por tipo de actividad y municipio.</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 12 Clasificación tamaño de empresa por municipio.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 13 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 14 Registro Nacional de Turismo por subcategoría.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 15 Capacitaciones y eventos 2019-2020.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 16 Eventos por mes.....</i>	<i>109</i>
<i>Tabla 17 Cantidad de PQRS por proceso y sedes.....</i>	<i>179</i>
<i>Tabla 18 Distribucion de PQRS año 2020.....</i>	<i>180</i>
<i>Tabla 19 Ordenes 2016 - 2020.....</i>	<i>192</i>

1. ACERCA DE LA ECONOMÍA GLOBAL

1.1 Entorno económico

1.1.1 Contexto externo

Las diferentes firmas expertas en pronósticos y organismos internacionales no tenían en el radar de sus proyecciones un evento de la magnitud con la que se desarrolló el Covid-19; las preocupaciones para ese entonces eran sobre el irreversible cambio climático, discusiones sobre la guerra comercial entre Estados Unidos y China, riesgos políticos y conflicto social. Una vez empieza a expandirse el virus, se inicia a experimentar incertidumbre por los efectos de la propagación del Covid-19, preocupación por las pocas herramientas y señales para su debilitamiento, sumado a ello, los precios negativos del barril de petróleo, las restricciones en viajes hacia una gran cantidad de países y todo el impacto y sensaciones que llevo a ocasionar una emergencia sanitaria, ambiental, política y económica, lo anterior ha llevado a advertir sobre los riesgos de recurrir al endeudamiento y las medidas financieras adoptadas para la recuperación internacional.

Ante este nuevo escenario, el Fondo Monetario Internacional prevé que con las vacunas y el respaldo de las políticas impulsen la actividad. En medio de la excepcional incertidumbre sobre nuevas olas y variantes del virus, se proyecta que la economía mundial crezca 5,5% en 2021 y 4,2% en 2022. Las proyecciones para 2021 se han revisado al alza en 0,3 puntos porcentuales con respecto al pronóstico anterior, en vista de las expectativas de un fortalecimiento de la actividad más avanzado el año

gracias a las vacunas y al respaldo adicional de las políticas en algunas grandes economías.¹

De acuerdo a las proyecciones, la estabilidad de la recuperación puede variar entre países, pues va a depender del acceso a intervenciones médicas que tenga, el apoyo de políticas, las situaciones económicas transfronterizas y todos aquellos problemas estructurales que aquejan a cada país. Las economías en desarrollo de bajo ingreso, ya revelaban el inicio de elevados niveles de endeudamiento, que aumentarán durante la pandemia. Será importante el apoyo de la comunidad mundial para proporcionar a esos países un acceso adecuado a la liquidez internacional.

Tabla 1 Proyecciones de la economía mundial

	2020	2021	2022
Mundial	-3,5	5,5	4,2
Economías Avanzadas	-4,9	4,3	3,1
Estados Unidos	-3,4	5,1	2,5
Zona del Euro	-7,2	4,2	3,6
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	-2,4	6,3	5
América Latina y el Caribe	-7,4	4,1	2,9
Economías en desarrollo de Asia	-1,1	8,3	5,9
China	2,3	8,1	5,6
India	-8	11,5	6,8

Fuente: Fondo Monetario Internacional

¹ Actualización de las perspectivas de la economía mundial. Fondo Monetario Internacional. Enero de 2021.

De acuerdo al Fondo Monetario Internacional, las economías avanzadas, caerán 4,9 % [frente al 5,8 % previsto en octubre] a cierre de 2020; mientras que en 2021 el rebote ya no será del 3,9 % sino del 4,3 %. Estados Unidos descenderá en 3,4 % en 2020 y aumentará 5,1 % a cierre de 2021 [-4,3 % para 2020 y 3,1 % en 2021 eran las previsiones hechas en octubre].

Por el contrario, China, creció 2,3 % en 2020 (1,9 % era la previsión de octubre) y mantendrá la senda positiva al 8,1 % en 2021 (8,2 % era la anterior previsión), para luego desacelerarse al 5,6 % a cierre de 2022. Finalmente, la zona euro ya no caerá 8,3 % en 2020, por el contrario, crecerá 5,2 % en 2021; el más reciente informe explica que la contracción de 2020 será del 7,2 % y el aumento de 2021 será menor a lo esperado: 4,2 %. El FMI, destaca que a recuperación de la economía dependerá de un buen comportamiento en el futuro inmediato del comercio internacional.

Para la región de America Latina el FMI espera un crecimiento de -7,4% en 2020 y de 6,3% en 2021; de acuerdo con las proyecciones de la edición de octubre del 2020 algunos factores que pueden explicar la desaceleración en América Latina pueden ser: menor dinámica de inversión y consumo privado, disminución del crecimiento de las exportaciones, precios inestables de commodities, fuertes depreciaciones en las monedas de los países latinoamericanos, consecuencia de la incertidumbre y dinámicas propias que desahata el Covid-19.

Ilustración 1 Proyecciones de crecimiento económico para América Latina



Fuente: Fondo Monetario Internacional- revisión de proyecciones- octubre 2020

De acuerdo con las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que Colombia se contraiga -8,2%, en 2020, lo que se constituiría en la primera recesión en Colombia desde 1999, cuando la economía se contrajo -4,2%. Para el FMI, el dinamismo que traía la economía colombiana y las rápidas respuestas de política económica ante la pandemia permiten pronosticar una caída de la actividad económica menor a la de otros países de Latinoamérica y el Caribe, que en conjunto tendrían una caída de -5,2% en 2020.

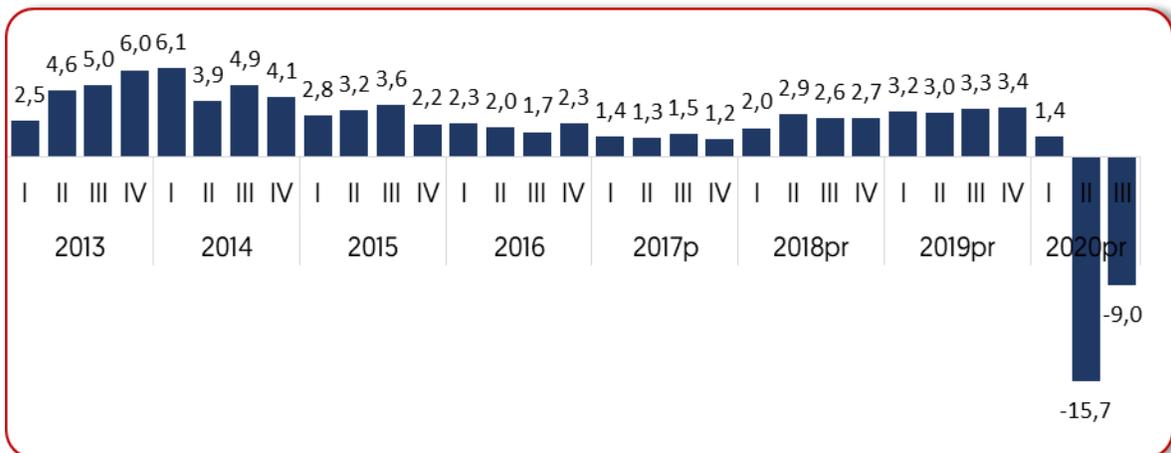
Finalmente, para controlar la pandemia será necesario la cooperación internacional, que conlleve al acceso a las vacunas en todos los países, cooperar en trabajar por

una adecuada liquidez internacional y mecanismos de reestructuración sobre la deuda.

1.2 Economía Nacional

Los eventos presenciados como consecuencia del Covid-19 en el año 2020, dejó claro la estrecha relación entre economía y salud, fue la oportunidad para desarrollar, acompañar y fortalecer medidas de salud pública, acciones empresariales para mitigar los efectos de dicha situación y generar conciencia sobre el autocuidado. Para el tercer trimestre del 2020, se presentó un descenso de -9,0 %, frente a un crecimiento de 3,3% en el año inmediatamente anterior. [Siguiendo Ilustración]

Ilustración 2 Tasas de crecimiento del PIB nacional; pr constantes



Fuente: Dane - cuentas nacionales

Resultado de los estrictos confinamientos se evidencia contracción en la mayoría de las actividades económicas, exceptuando aquellas donde mantuvieron operación según su demanda. Aquellas actividades que obtuvieron resultados positivos se encuentra agricultura

[1,5%], actividades financieras [1,5%], actividades inmobiliarias [1,8%]; por otro lado, se encuentran las que descendieron drásticamente como lo fueron construcción [-26,2%], comercio [-20,1%], actividades artísticas [-29,7%].

Tabla 2 PIB por ramas de actividad (2019 - 2020 pr corrientes)

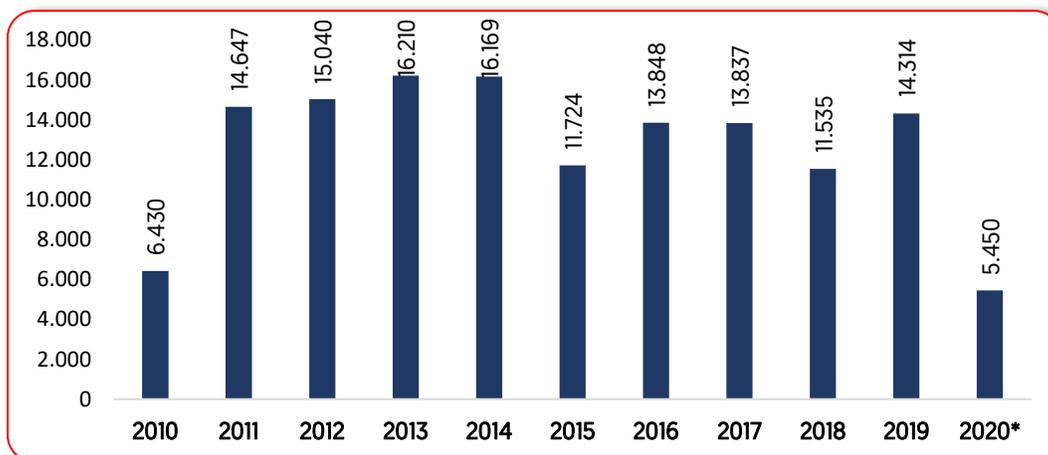
Actividades económicas	Precios corrientes III trimestre*			Variación
	2019 ^p	2020 ^{pr}	Variación	Pr. Constantes
			[%]	III trimestre
Agricultura	19.029	20.655	8,5	1,5
Minas y Canteras	14.747	10.694	-27,5	-19,1
Industria	30.373	28.963	-4,6	-7,2
Energía	9.050	8.898	-1,7	-4,2
Construcción	16.741	13.037	-22,1	-26,2
Comercio	47.541	38.646	-18,7	-20,1
Inf. y comunicaciones	7.263	7.035	-3,1	-3,2
Act. Financieras	11.894	12.257	3,1	1,5
Act. Inmobiliarias	22.876	23.698	3,6	1,8
Act. Profesionales	18.056	17.237	-4,5	-6,1
Admon pública	39.455	39.805	0,9	-0,7
Act. Artísticas	6.305	4.520	-28,3	-29,7
Impuestos	27.861	22.190	-20,4	-8,5
Total PIB Casanare	271.191	247.634	-8,7	-9

Fuente: Dane – cuentas nacionales

1.2.1 Comercio exterior

Como consecuencia del Covid-19 se redujo el intercambio comercial con los socios principales. De acuerdo al Banco de la República, en lo corrido del año 2020 (enero -septiembre), los flujos de IED presentaron una disminución de 82,1% comparado frente al mismo periodo del año 2019. En los primeros nueve meses del año 2020, las exportaciones se redujeron en un 82,1%. (Siguiendo Ilustración)

Ilustración 3 Inversión Extranjera Directa en Colombia (2010 -2020) (USD millones)



Fuente: Banco de la República – Inversión Extranjera Directa en Colombia

1.2.2 Exportaciones

De acuerdo a los datos publicados por el Dane, las exportaciones colombianas cayeron un 22,5% en 2020 (enero – noviembre), al pasar de USD 36.159 millones en 2019 a USD 28.021 millones en 2020. (Siguiendo ilustración). El sector que disminuyó considerablemente las exportaciones fue el de combustibles y producción de

industrias extractivas [-39,9%], consecuencia de los precios negativos y sobre oferta de petróleo. [Tabla 3].

Tabla 3 Exportaciones de Colombia por sectores (2019–2020; Ene-Nov) (USD millones-FOB)

Principales grupos de productos	Enero - noviembre			
	2019p	2020p	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)
	Miles de dólares FOB			
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.736.023	7.040.247	4,5	0,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas	20.236.276	12.170.420	-39,9	-22,3
Manufacturas	7.599.251	6.205.844	-18,3	-3,9
Otros sectores	1.587.568	2.604.959	64,1	2,8
Total	36.159.117	28.021.471	-22,5	-22,5

Fuente: Dane – EXPO

Por destino, las exportaciones colombianas en 2020 tuvieron como destino principalmente a Lituania [245], Austria [69,9%] y Zonas Francas colombianas [57,3%].

1.2.3 Importaciones

Según datos del Dane, durante 2020 (enero – noviembre), Colombia importó USD 39.346 millones CIF, lo que significó una disminución de 19,1% de manera comparada con el mismo periodo de tiempo del año inmediatamente anterior, esto puede ser explicado principalmente por las medidas adoptadas de confinamiento obligatorio con el propósito de seguir expandiendo el virus. [Tabla 4].

Tabla 4 Importaciones Colombia por grupos de productos (2019 -2020; Ene-Nov)[USD millones CIF]

Principales grupos de productos	Enero - noviembre			
	2019p	2020p	Variación (%)	Contribución a la variación
	Miles de dólares CIF			
Total	48.624.254	39.346.135	-19,1	-19,1
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.480.226	6.369.821	-1,7	-0,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas	5.006.178	2.742.973	-45,2	-4,7
Manufacturas	37.076.671	30.179.803	-18,6	-14,2
Otros sectores	61.179	53.538	-12,5	0

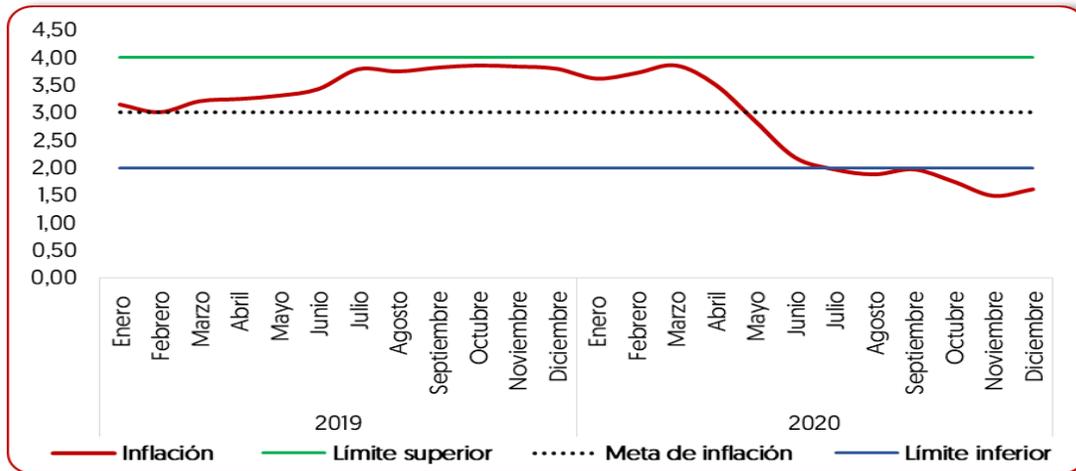
Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

1.2.4 Inflación

El Dane entregó los resultados del Índice de Precios al Consumidor del año 2020, sobre los cuales se destaca que el nivel de inflación fue 1,61%, mientras que en 2019 fue de 3,8%. Como consecuencia del impacto del coronavirus, esta cifra se constituyó como la más baja desde que se tiene registro. Lo anterior es resultado del debilitamiento del ingreso de los hogares para gastos principalmente en educación, además de medidas adoptadas por gobierno como los días sin IVA, la eliminación temporal del IVA a planes de telefonía celular, entre otros que contribuyeron a generar una baja inflación.

En diciembre el IPC fue de 0,38% frente a 0,26% de diciembre de 2019, situación que se desborda del rango meta de inflación establecido por el Banco de la Republica. [Siguiete Ilustración]

Ilustración 4 Inflación mensual de Colombia [%] (2019-2020)



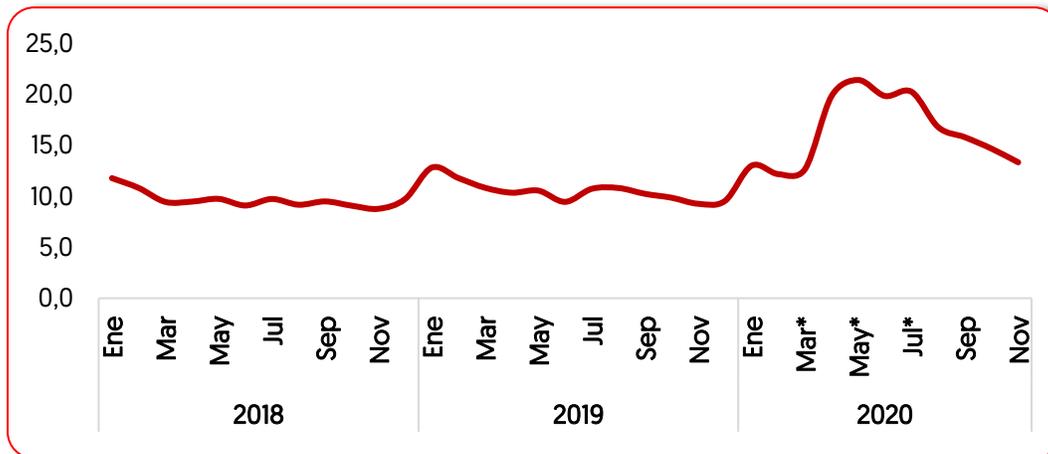
Fuente: Dane- Banco de la República

1.2.5 Empleo

Una de las situaciones más notorias de la pandemia del Covid-19 ha sido en el mercado laboral, se generó una significativa pérdida de empleos que se traduce pérdida de ingresos de los hogares, caída del consumo, situaciones de vulnerabilidad en hogares, aumentos en la brecha de desigualdad y aumento de pobreza, presión en la informalidad, entre otros.

Según Dane (2018) el mercado laboral experimentó intranquilidad dado el aumento inusitado de la tasa de desempleo nacional, para los meses de marzo a julio, siendo mayo 21,4% la tasa de desempleo, la más alta del año, ya para el mes de septiembre el nivel de empleo se intenta normalizar por el levantamiento gradual de los confinamientos, la cifra de desempleo para ese mes se ubicó en [15,8], presentando un incremento del 5,6% respecto al mismo mes de año anterior. [Siguiendo Ilustración]

Ilustración 5 Tasa de desempleo Colombia [%] (2018-2020)



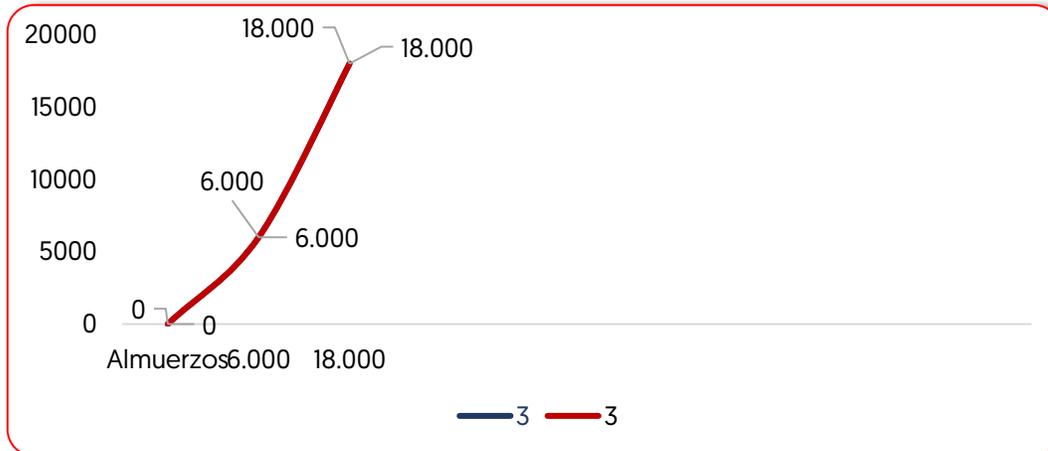
Fuente: Dane- mercado laboral

1.3 Economía Regional

1.3.1 Producción

De acuerdo al Dane [2019], en el departamento de Casanare la producción creció en términos constantes 2,7% en 2018 y 1,6% en 2019, mientras el país crecía 2,9% en promedio anual; se evidencia un cambio importante en la tendencia, dado que en el bienio inmediatamente anterior [2015-2017] Casanare decreció en promedio anual 1,3% y Colombia tuvo un crecimiento promedio anual de 1,7%. [Siguiete Ilustración].

Ilustración 6 Variación [%] del PIB de Colombia y Casanare (2010-2019pr); pr constantes



Fuente: Dane – cuentas nacionales (2019)

P: provisional; pr: preliminar

En términos corrientes, el PIB de Casanare descendió de \$16,78 billones en 2013 a \$11,66 billones en 2016, dando origen a un vacío de 5,11 billones. La anterior situación obedeció principalmente a las fuertes fluctuaciones en los precios internacionales del crudo para el año 2014, además de tener una dependencia sobre la actividad de minas y canteras sobre 66% del PIB de Casanare para el año 2013.

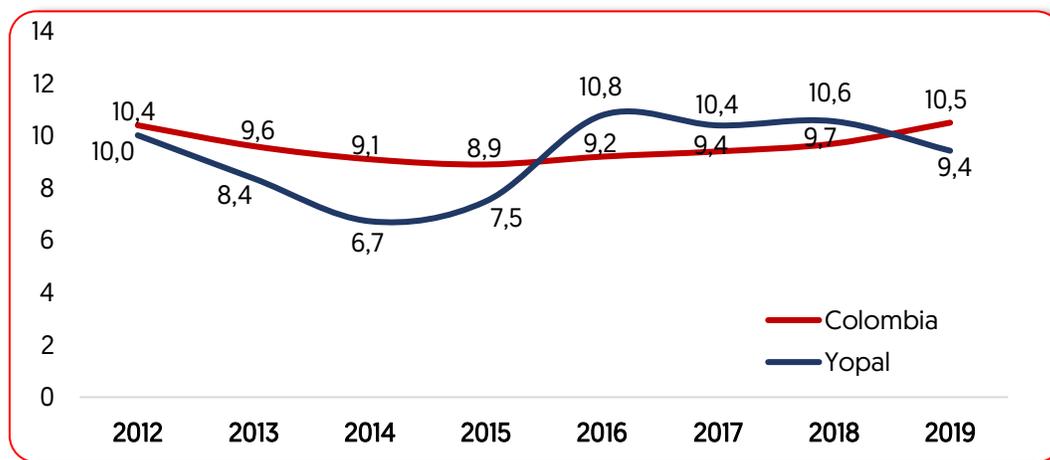
En la más reciente entrega del Dane (2020) sobre el PIB per cápita, se indica que Casanare conserva el primer lugar a nivel nacional con un valor de \$38.510.715 por habitante en el año 2019, seguido de Meta, Bogotá D.C y Santander.

La tasa de ocupación de la capital de Casanare, Yopal, para el año 2019 se configuró sobre un dígito, siendo 9,4% la tasa de desempleo.² [Siguiendo Ilustración]; para 2019,

² Los resultados del comportamiento y los principales indicadores del mercado laboral de las 8 ciudades capitales de los denominados nuevos departamentos: Arauca, Yopal, Puerto Carreño,

la actividad comercio, hoteles y restaurantes demandó 40% de la población ocupada; seguida de servicios comunales, sociales y personales (24%) y construcción (8%).

Ilustración 7 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal (%). [2012 - 2019]



Fuente: Dane – mercado laboral de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquia.

Respecto a la posición ocupacional, el 43% de la población ocupada corresponde a empleados particulares, el 37% a empleados por cuenta propia, 7% son patronos o empleadores y 6% son empleados de gobierno.

La pandemia tuvo consecuencias inmediatas sobre salarios, deudas, arrendamientos e impuestos, lo que generó cierre de negocios, desempleo y, en general, una reducción de la demanda. Será un reto prioritario del orden nacional y local proteger

Inírida, Mitú, Mocoa, Leticia y San José del Guaviare, el Dane presenta resultados desde el año 2012 y realiza la entrega de los mismos de manera anual.

la capacidad productiva, el empleo y liquidez, la recuperación tomará aún mayores esfuerzos fiscales en el mediano y largo plazo, con consecuencias perdurables sobre la pobreza e inequidad.

Desde los diferentes escenarios que lidera la Cámara de Comercio de Casanare, promovió la estructuración de propuestas con representantes gremiales, empresarios, universidades y autoridades territoriales, para generar consensos sobre la importancia de actuar decididamente y mitigar el impacto de la recesión económica global en el departamento construyendo una estrategia de reactivación económica.

La estrategia se fundamenta en cuatro pilares, a saber: implementar instrumentos que generen liquidez en las familias y empresas para promover el consumo y disminuir el impacto sobre el empleo; realizar inversiones públicas en proyectos que generen empleo y dinamicen el consumo, dando prioridad a las empresas locales en su ejecución, particularmente, en obras con la comunidad e infraestructura estratégica para el desarrollo, que sea intensiva en mano de obra; disminuir la carga tributaria de los contribuyentes como mecanismo de alivio y protección del empleo; fortalecer la capacidad competitiva de las empresas para mantenerse en el mercado, dadas las condiciones del entorno nacional y global.

De acuerdo al Dane en 2019 las ramas de energía [13,3%], administración pública [9,0%] y agricultura [9,7%] fueron las que presentaron mayor crecimiento en Casanare, mientras que minas y canteras [2,2%]; información y telecomunicaciones [3,6%] fueron las de menor crecimiento [Tabla 5].

Tabla 5 PIB de Casanare por ramas de actividad (2018 -2019) (\$miles de millones)

Actividades económicas	Precios corrientes*			Variación
	2018 ^P	2019 ^{Pr}	Variación	Pr. constantes
Agricultura	1.537	1.686	9,7	2
Minas y Canteras	7.615	7.783	2,2	0
Industria	363	378	4,1	2,9
Energía	279	316	13,3	2,6
Construcción	427	448	4,9	0,2
Comercio	2.710	2.943	8,6	3,3
Inf. y comunicaciones	83	86	3,6	1,2
Act. Financieras	192	207	7,8	4,9
Act. Inmobiliarias	405	422	4,2	1,4
Act. Profesionales	169	181	7,1	3,7
Admon pública	1.182	1.288	9	5
Act. Artísticas	52	56	7,7	3,1
Impuestos	657	709	7,9	3,6
Total PIB Casanare	15.672	16.504	5,3	1,6

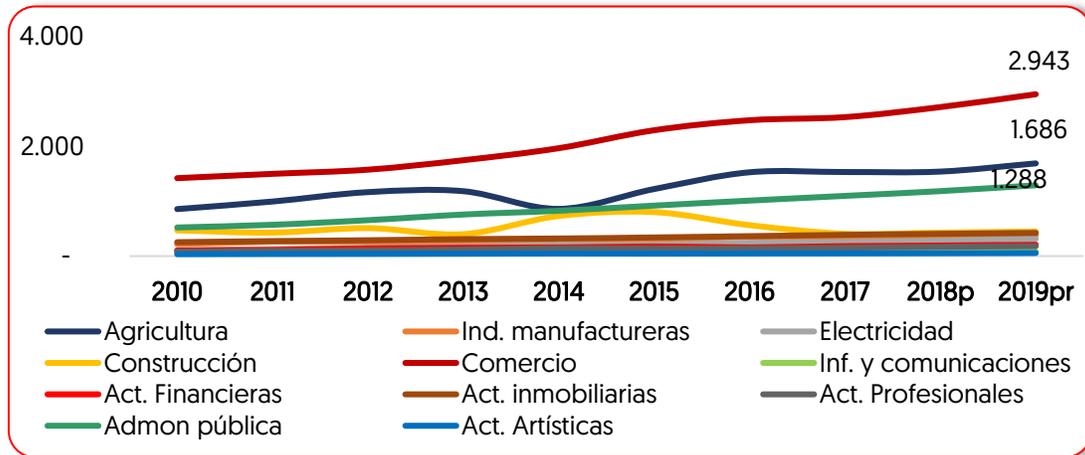
Fuente: Dane- cuentas nacionales

P: provisional; pr: preliminar

1.3.2 Minas y canteras

En la siguiente ilustración, se excluye la rama de actividad minas y canteras y se logra observar la dinámica de las demás ramas de actividad para el periodo 2010 – 2019 del departamento de Casanare, la rama de comercio alcanzó en 2019 los \$2,94 billones, le sigue la rama agropecuaria donde alcanzó \$1,86 billones, lo anterior permite evidenciar la vocación agropecuaria y de servicios del departamento. Por otro lado, el sector de la construcción ha sopesado los vaivenes de la economía en Casanare, pero este no se ha consolidado fuertemente en el territorio.

Ilustración 8 PIB de Casanare por ramas de actividad sin petróleo (2010-2019); pr corrientes [Smiles de millones]



Fuente: Dane – cuentas nacionales

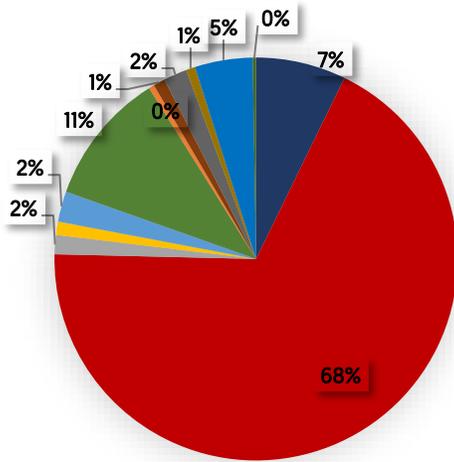
P: provisional pr: preliminar

De otro lado, resulta significativo destacar por medio de los datos el aprendizaje que obtuvo el departamento como consecuencia de una eventual crisis producto de las fluctuaciones en el precio del barril de petróleo a finales del 2013, de esta manera en la gráfica 4, se evidencia un cambio importante en la participación del sector de minas y canteras; para el año 2013 dicha participación era del 68% del total de la producción, posteriormente para el año 2019 tal contribución descendió cerca del 19%, situándose la contribución de minas y canteras al PIB en 49%. [Siguiente ilustración].

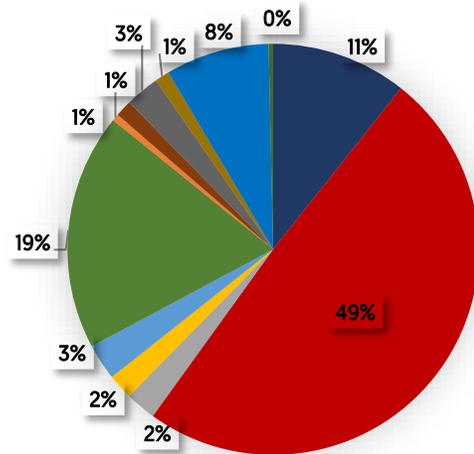
Ilustración 9 Composición comparativa del PIB de Casanare por ramas de actividad; pr corrientes [%].

Ilustración izquierda año 2013; gráfica derecha año 2019

2013



2019



Fuente: Dane - cuentas nacionales

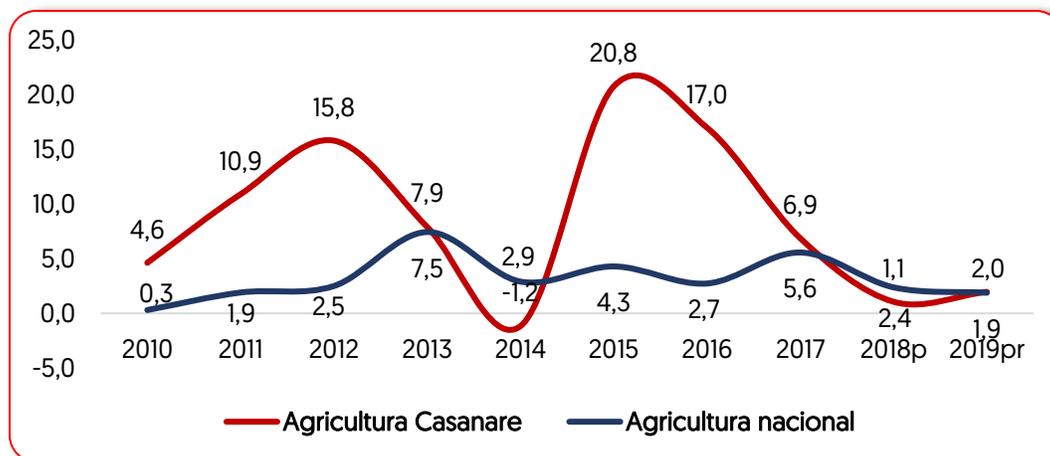
1.3.3 Agricultura

El agro en el departamento de Casanare junto con la rama de actividad de comercio son las que han sobrellevado las turbulencias de la economía y han sostenido su senda de evolución, particularmente el agro para el periodo [2010 -2019] creció en

términos constantes 8,6% en promedio anual mientras que a nivel nacional esta rama de actividad tuvo un comportamiento promedio anual de 3,2% en términos contantes en el mismo periodo [Siguiente ilustración], dejando entrever la importancia y vocación que retoma esta actividad en Casanare.

El año 2019, resulto un año con resultados positivos para el agro, pues Casanare se consolidó como el primer productor de arroz, el tercer hato ganadero, y la zona oriental de la que hace parte Casanare en palma de aceite, obtuvo la mayor producción del país.

Ilustración 10 Evolución rama de actividad agricultura [%] (2010-2019); pr constantes.

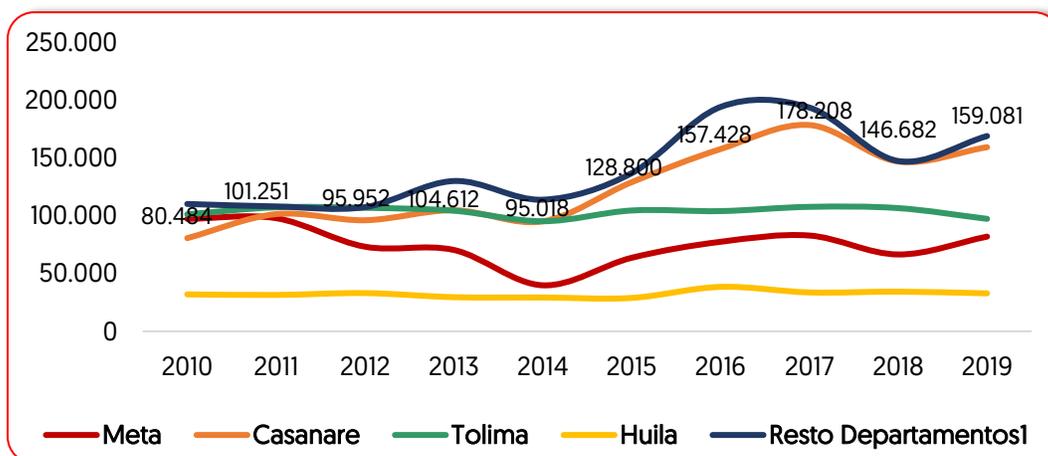


Fuente: Dane – cuentas nacionales

La encuesta nacional de arroz mecanizado del Dane, señala que en 2018 en el país se sembraron 500.924 hectáreas y se produjeron 2.925.557 toneladas de arroz, en 2019 se sembraron 539.553 hectáreas y se produjeron 2.984.601 toneladas de arroz. En Casanare se sembraron 146.682 hectáreas y la producción para este mismo año

totalizo en 800.010 toneladas, para 2019 el área sembrada fue de 159.081 hectáreas y una producción de 835.095 toneladas. [Siguiete ilustración].

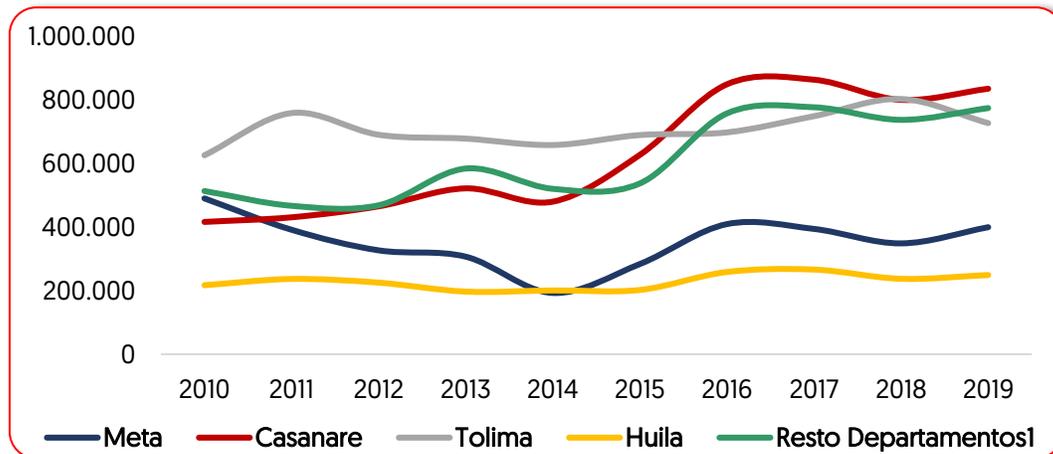
Ilustración 11 Área sembrada de arroz mecanizado por departamentos [2010-2017] (hectáreas)



Fuente: Dane – Encuesta nacional de arroz mecanizado

Respecto al área sembrada, Casanare creció el 8,4% durante 2019, lo que representó el 29,5% del total nacional en este año; para el 2018 el área sembrada representó el 29,3% del total nacional. Al revisar la producción, se observa que durante el 2018 creció 4,3% y represento el 27,3% de la producción nacional, para el año 2019 la participación de Casanare en la producción nacional de arroz fue de 28,0%. Casanare tanto en área sembrada de arroz como en producción del cereal ocupó los primeros lugares. [Siguiete ilustración].

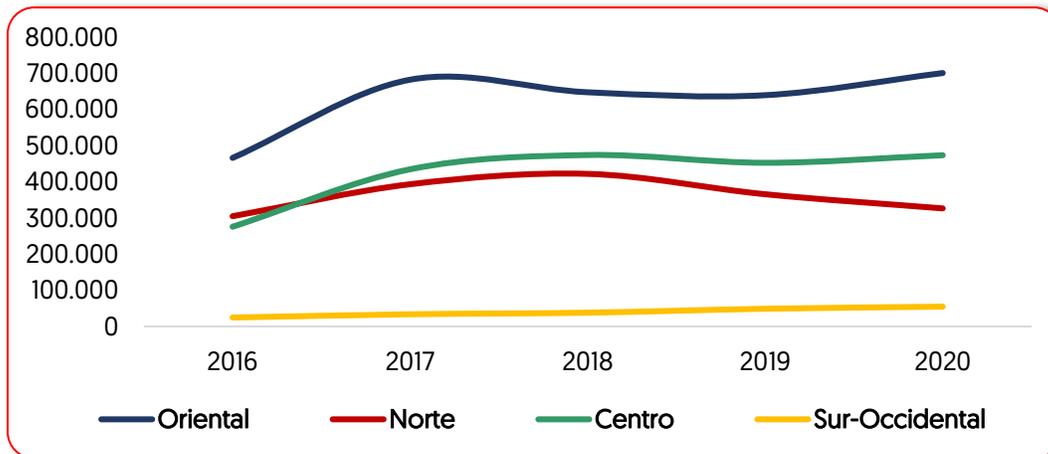
Ilustración 12 Producción de arroz mecanizado por departamentos (2010 -2019) (toneladas)



Fuente: Dane- encuesta nacional de arroz mecanizado

De acuerdo a la Federación Nacional de Cultivadores de Palma – Fedepalma, el departamento de Casanare hace parte de la zona oriental de producción de palma de aceite, esta zona es una de las mayores productoras de aceite de palma en el país. Para el año 2020 la producción de palma de aceite por zonas estuvo liderada por: la zona oriental con una producción de 700.630 toneladas, seguida de la zona centro 473.409 toneladas, zona norte 326.440 toneladas y sur-occidental 54.780 toneladas. [Siguiete Ilustración].

Ilustración 13 Producción de palma de aceite; zonas de producción [2016-2020](toneladas)

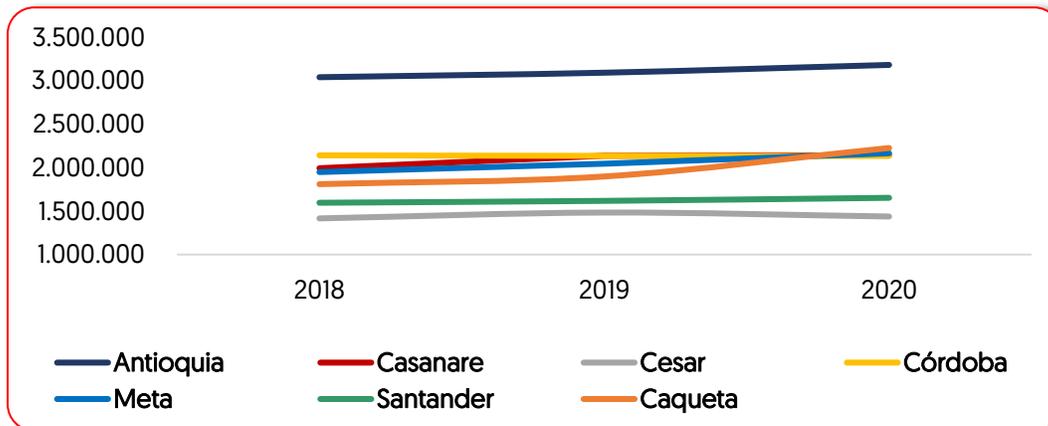


Fuente: Fedepalma – Sistema de Información Estadística del Sector Palmero – SISPA

A nivel de departamentos la mayor producción de palma de aceite durante el año 2020 la lideró el Meta con 491.457 toneladas, Cesar 241.905 toneladas, Santander 222.299 toneladas y Casanare 197.795 toneladas; Casanare ostenta el cuarto lugar a nivel nacional y produce el 12,7% del total nacional; los municipios de Casanare que aportaron a esta producción son: Maní, Nunchía, Orocué, Tauramena y Villanueva.

En lo referente al inventario pecuario, el hato ganadero de Casanare en 2020 totalizó con 2.141.435 cabezas lo que significó un crecimiento de 31,4% respecto al año inmediatamente anterior, consolidándose como el cuarto hato ganadero del país. El hato ganadero de Casanare representa el 7,6% del hato nacional [Siguiente ilustración].

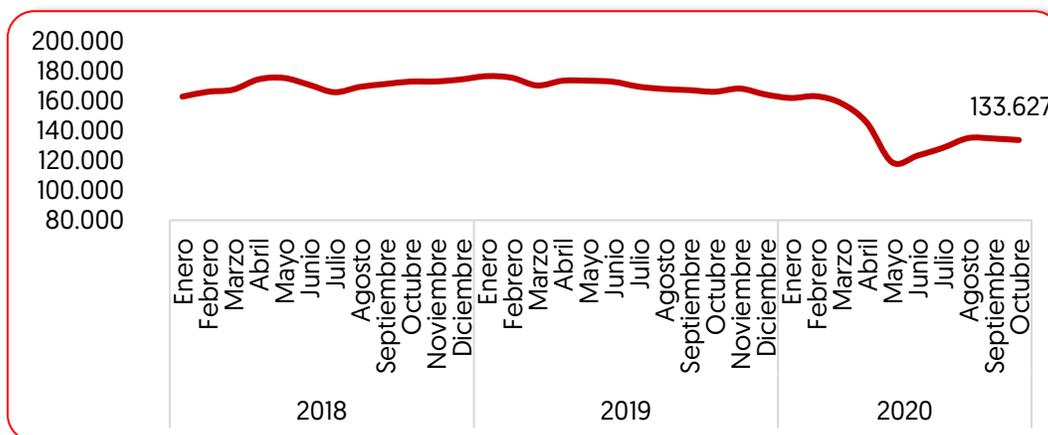
Ilustración 14 Inventario bovino de principales departamentos (2018-2020) (cabezas de ganado)



Fuente: ICA- Inventario bovino

De acuerdo a la Evaluación Agropecuaria del año 2020 que realiza el Ministerio de Agricultura, se resalta la producción agrícola de Casanare en cultivos tales como plátano que alcanzó las 16.690 toneladas; yuca con 17.400 toneladas; lulo con 3.973 toneladas; café con 2.733 toneladas; cacao con 656 toneladas y papaya con 3.717 toneladas.

Ilustración 15 Producción mensual de crudo en Casanare (2018 -2020) (bpdcc)



Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos

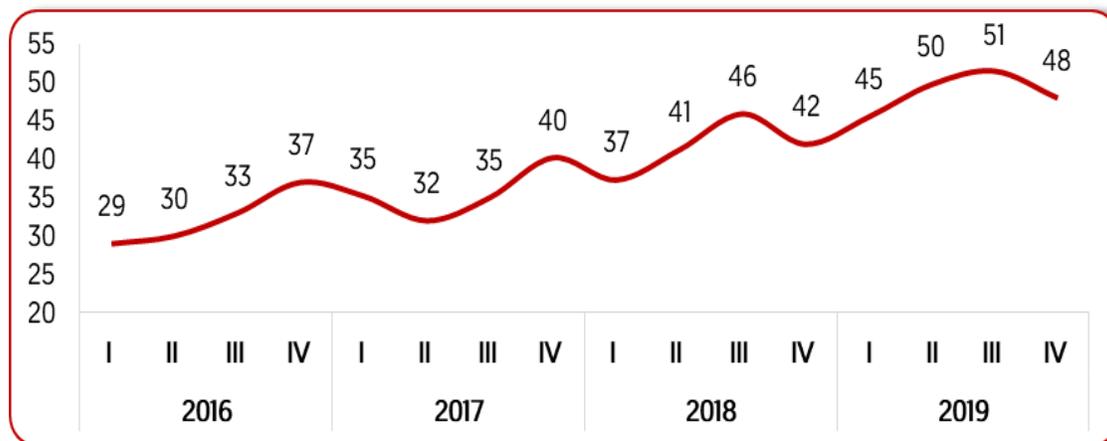
En el sector de hidrocarburos, se destaca que Casanare sigue siendo el mayor productor de gas con 1.945 mpcd (fiscalizados) en el periodo de enero – octubre del 2020, aportando el 71,0% a la producción nacional; respecto a la producción de crudo, Casanare se destaca por ser el segundo productor de crudo con 133.627 barriles por día calendario en el periodo enero – octubre de 2020, lo anterior según estadísticas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

En Casanare hace presencia 26 operadoras en 155 campos vigentes y 164 contratos; los municipios de Casanare que reportan mayor producción se encuentran: Tauramena [402.345 bpd]; Yopal [310.750 bpd]; Villanueva [306.288 bpd].

1.3.4 Comercio

La rama de comercio que además incluye otras actividades como reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida tuvo un crecimiento de 3,3% durante 2019, superando los 2.3 billones. El nivel de ocupación hotelera en Casanare desde el cuarto trimestre de 2018 presento una tendencia al alza. Para el tercer trimestre de 2019 repuntó la ocupación hotelera con 51%, la más alta de los últimos años. [Siguiete ilustración]. Finalmente, en el año 2020, el sector turismo fue uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria, económica y ambiental, lo que obligo a despedir personal y disminuir el ingreso real en este sector.

Ilustración 16 Ocupación hotelera en Casanare (2016 - 2019) [%]



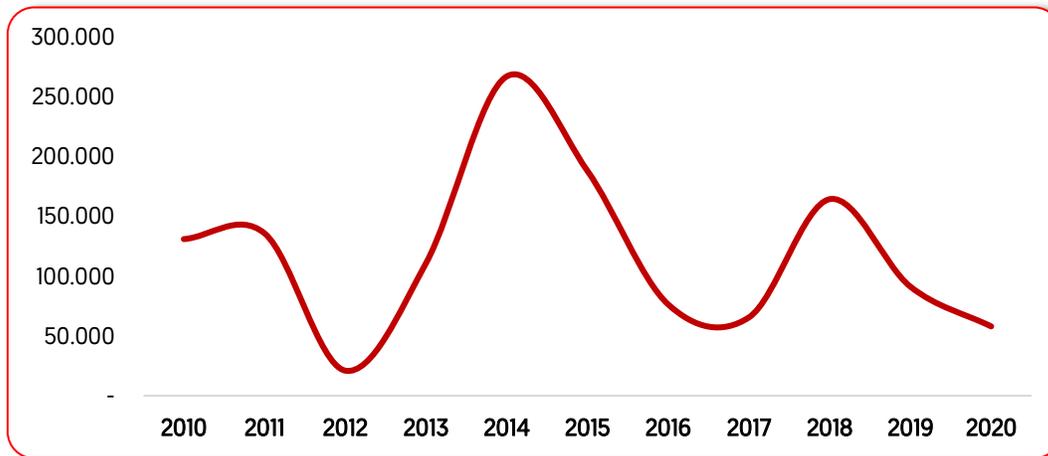
Fuente: Informe Regional Banco de la República- Cotelco- Capítulo Casanare

1.3.5 Construcción

La construcción ha sido una de las ramas más golpeadas en Casanare, en el año 2016 esta presentó un decrecimiento del 32,8% y en 2017 también se evidenció un decrecimiento de 26,5%; para 2019 el crecimiento de esta rama fue de 0,2%. En el año 2019³ se licenciaron 91.092 m² para construcción y especialmente para Yopal fueron licenciados 78.358 m²; los destinos de construcción en el departamento estuvieron orientados principalmente para vivienda y comercio; en el periodo de enero – noviembre de 2020, en Casanare fueron licenciados 57.886 m² y para el municipio de Yopal se licenciaron 49.523 m² para construcción. [Siguiendo ilustración]

³ Las estadísticas de Licencias de Construcción del Dane, tienen como objetivo conocer el potencial de la actividad edificadora del país, cuantificar el total de metros aprobados para construcción, por destino, según tipo de licencias. En esta medición se tiene en cuenta tres municipios de Casanare [Aguazul, Tauramena y Yopal]. Cuando se hace referencia al área licenciada en Casanare, se tiene en cuenta los municipios que mide el Dane, y no sobre los 19 municipios que conforman a Casanare.

Ilustración 17 Área licenciada para construcción en Casanare (2010-2020) (m²)

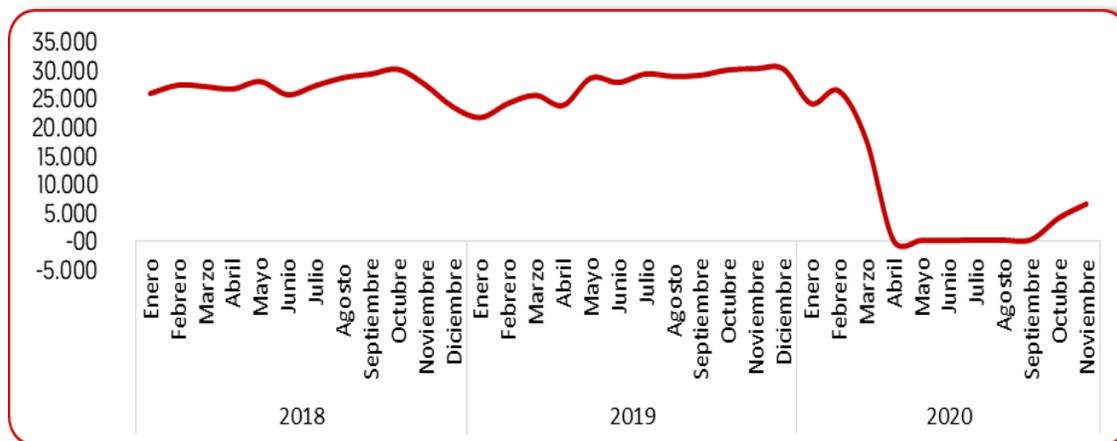


Fuente: Dane- ELIC

1.3.6 Transporte

La movilización de pasajeros por el Aeropuerto el Alcaraván ubicado en la capital de Casanare, venía con crecimientos importantes respecto a las terminales aéreas de la región Orinoquía y de ciudades intermedias. Para el año 2018 se movilizaron 328.214 pasajeros por este aeropuerto, para el año 2019 por esta terminal se movilizaron 330.721 pasajeros, lo que representó un aumento de pasajeros movilizadas de 76,4% respecto al año inmediatamente anterior. [Siguiete ilustración]

Ilustración 18 Pasajeros movilizados por el aeropuerto El Alcaraván de Yopal (2018-2020)



Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia

1.3.7 Índice Departamental de Competitividad

Según el Índice de Competitividad Departamental (IDC), Casanare presentó una mejora en el puntaje 2019 [al pasar de 5.10 a 5.18], que le permitió posicionarse en el lugar 11 del ranking. Si bien ha sido destacado como buena práctica en ediciones anteriores en los factores de infraestructura, cobertura en educación y eficiencia de los mercados, el departamento muestra un rezago significativo en pilares como sofisticación y diversificación; innovación y dinámica empresarial; y educación superior y formación para el trabajo. [Siguiendo ilustración].

Ilustración 19 Puntaje de Casanare según factor en el IDC 2019



Fuente: CPC&UR (2019).

En la edición 2019, Casanare presentó una evolución positiva en el puntaje de los pilares de infraestructura, adopción TIC, educación básica y media, innovación y dinámica empresarial y tamaño del mercado; mantuvo las condiciones estables en educación superior y capacitación, entorno para los negocios y sistema financiero; y desmejoró en instituciones, sostenibilidad ambiental, mercado laboral y salud.

2. GERENCIA DE FORMALIZACIÓN

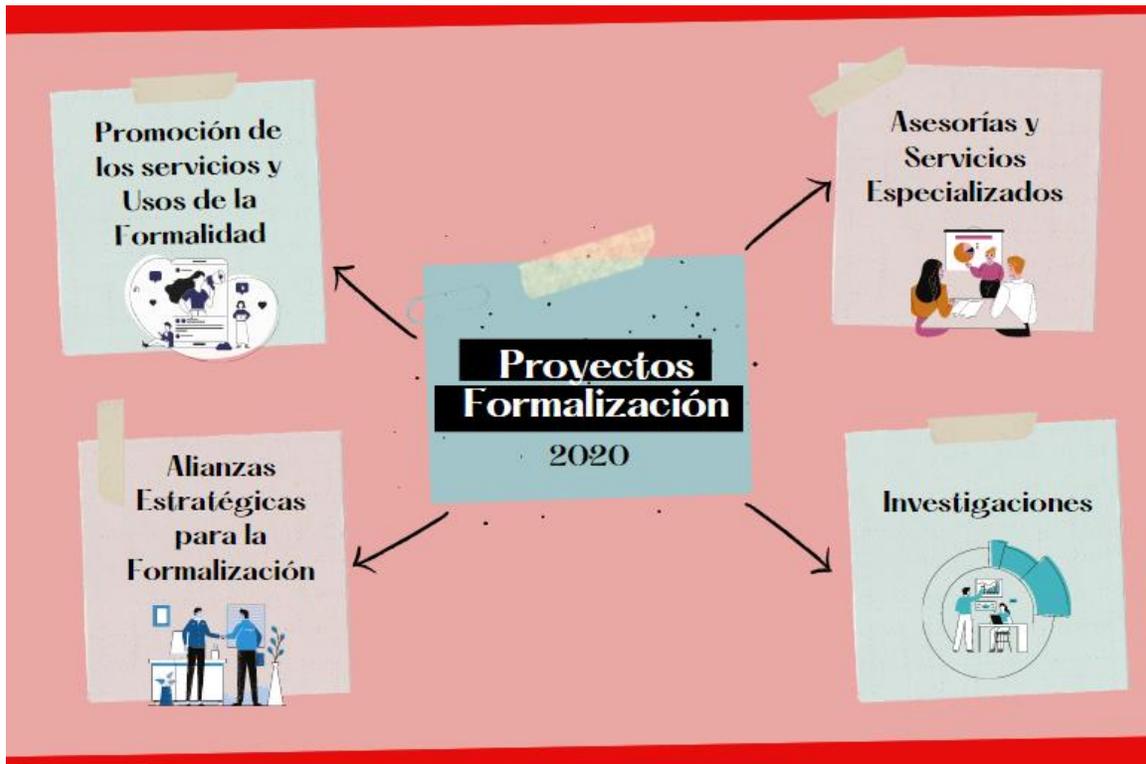
En la Gerencia de Formalización de la Cámara de Comercio de Casanare se lideran proyectos y programas enfocados en la administración de los registros delegados por el Estado y en mantener el tejido empresarial promoviendo la formalidad en los empresarios como un estilo de vida empresarial.

Según la administración de los registros delegados por el Estado, la Gerencia de formalización se enfoca en el objetivo propuesto dentro del proceso de registrar y dar publicidad de actos y documentos de los registros delegados por el Estado, ofrecer asesorías especializadas, información confiable y oportuna y generar servicios retributivos que acompañen al comerciante en su proceso de crecimiento en busca de empresas competitivas.

Encaminados en la meta de disminución de la informalidad y promoción de los beneficios en la comunidad empresarial del departamento de Casanare, se da cumplimiento a lo ordenado en la ley para brindar los mejores servicios a través de una sede principal y 7 oficinas, igualmente se ofrecen los servicios a través del portal web www.cccasanare.co. ofreciendo los servicios retributivos con asesoría especializada de forma presencial y a través de medios electrónicos ofreciendo simplicidad y proximidad a las empresas para el acceso a los servicios registrales.

La proyección de las metas y puesta en marcha de las estrategias para la formalización y divulgación de los servicios retributivos se llevó a cabo a través de cuatro proyectos durante el año 2020, con programas como café empresarial, Ruta de la formalidad, Brigadas soy formal, Cápsula empresarial, entre otros, con los cuales se generaron diferentes actividades que contribuyeron a la promoción de los beneficios de ser formal, análisis y divulgación de información económica, facilidad y acceso a la formalidad, alianzas, acompañamiento y asesoría empresarial, así mismo, se implementaron propuestas de mejora que permitieron el tránsito a la formalidad en medio de la emergencia sanitaria ocasionada a nivel mundial por la pandemia Covid-19 y que influyó en la dinámica empresarial de las comunidades de los diferentes sectores económicos con el fin de apoyar a los empresarios resilientes que conforman el tejido empresarial, creen en la formalidad y en el desarrollo sostenible de la región.

Ilustración 20 Proyectos de la Gerencia de formalización empresarial



Fuente: CCC-GFOR (2020)

2.1 Promoción de los servicios y usos de la formalidad

A través de este proyecto se realizó presencia institucional en toda la jurisdicción de la CCC con los programas de Ruta de la formalidad, Atención en sedes y Brigadas soy formal, realizando durante los tres primeros meses del año visitas a los municipios donde no se cuenta con oficina, formalizando nuevas unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales y dando continuidad al proyecto en cada una de las sedes, ofreciendo proximidad y oportunidad en la prestación de servicios de los registros delegados, así mismo, con los cambios en la prestación del servicio

generados por el decreto nacional de aislamiento preventivo debido a la emergencia sanitaria a nivel mundial por la pandemia Covid-19, se transformó la forma de prestar los servicios a los usuarios durante el segundo trimestre del año, donde nuestro talento élite conformado por profesionales y asesores especializados realizaron atención empresarial a través de diferentes medios electrónicos, garantizando así, la atención y asesoría sobre cada uno de los procesos relacionados con los registros delegados, lo cual se logró ejecutando el programa de estrategias digitales para la formalización que hace parte de este proyecto, incentivando el uso de la plataforma virtual y de los pagos electrónicos con el fin de simplificar los procesos, así mismo, se realizó sensibilización a los empresarios a través del contact center, donde se hizo seguimiento a las asesorías para el ingreso de trámites de forma exitosa y se aprovechó los medios para divulgar los beneficios y servicios retributivos a los que accede la comunidad empresarial formalizada. A continuación se describen los resultados generados con la ejecución de estas actividades y el comportamiento de los registros:

2.1.1 Atención en sedes y comportamiento de los registros

Al finalizar el año 2020, el tejido empresarial es de 21.286 empresarios y comerciantes inscritos en el registro mercantil, teniendo en cuenta que 4.187 corresponde a matrículas de nuevas unidades de negocios y 17.099 son renovaciones de personas naturales, sociedades, sucursales y agencias inscritas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare.

A pesar del entorno económico ocasionado por la pandemia Covid-19, el cual afectó la dinámica empresarial durante el año 2020, se obtuvo un incremento del 1% en las

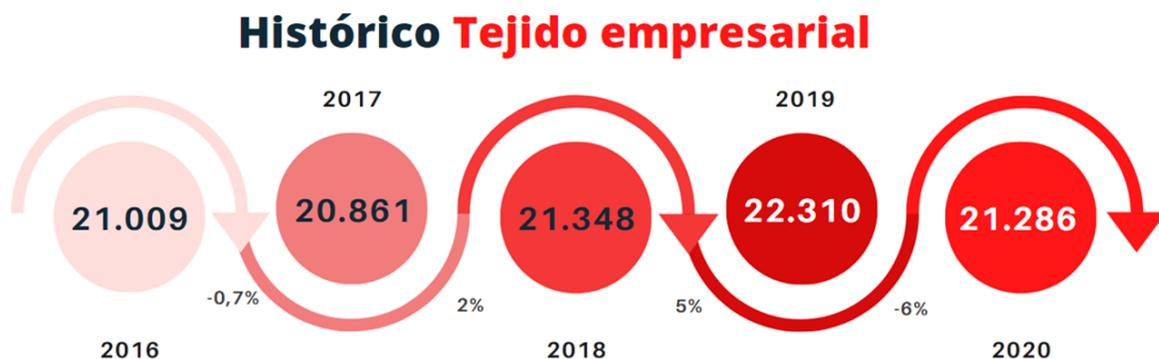
matrículas realizadas por los empresarios con respecto al año 2019, de otra forma, debido a esta coyuntura se observa el efecto en la estructura empresarial de las renovaciones generadas durante este mismo periodo con una disminución del 6%.

Las cancelaciones realizadas por solicitud de los empresarios y comerciantes disminuyeron en un 9% comparando con el año 2019.

De otra forma, se realizó la depuración de los registros según lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014, afectando 1.756 registros no renovados.

De acuerdo a la dinámica descrita anteriormente, el tejido empresarial con respecto al año 2019 disminuyó en un 6%, finalizando con 21.286 empresarios formalizados, de los cuales 16.272 son personas naturales, 3.783 sociedades, 927 agencias y 304 son sucursales.

Ilustración 21 Histórico tejido empresarial 2016 – 2020.



Fuente: CCC-GFOR (2020)

En la siguiente ilustración se observa el comportamiento histórico del registro mercantil donde se identifica que el tejido empresarial se ha mantenido activo con más de 20.000 empresarios durante los últimos 5 años y para la vigencia 2020, aunque no tuvo crecimiento con respecto al año anterior, se alcanzó un tejido empresarial de 21.286 personas naturales, sociedades, sucursales y agencias.

Ilustración 22 Comportamiento de los Registros 2016 – 2020.

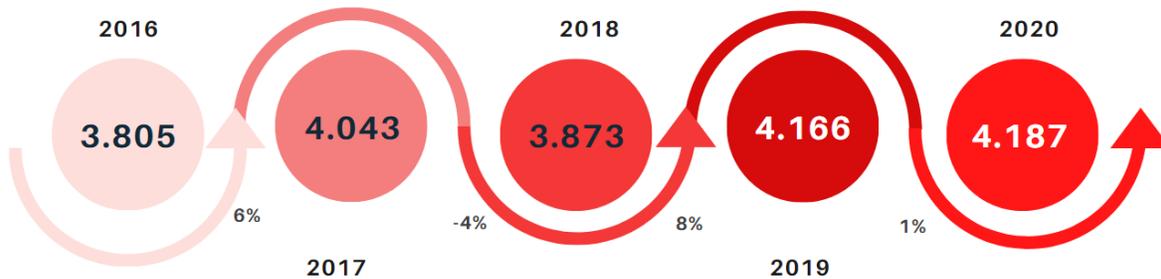


Fuente: CCC-GFOR [2020]

Teniendo en cuenta el histórico de matrículas durante los últimos cinco años, el mayor número de empresarios formalizados se generó en el año 2020 con un total de 4.187 matrículas realizadas, de las cuales el 80% corresponde a personas naturales [3.340], el 15% son sociedades [638], el 3% agencias [118] y las sucursales representan el 2% [91] de las nuevas unidades de negocio registradas durante el año 2020.

Ilustración 23 Histórico matrículas 2016-2020.

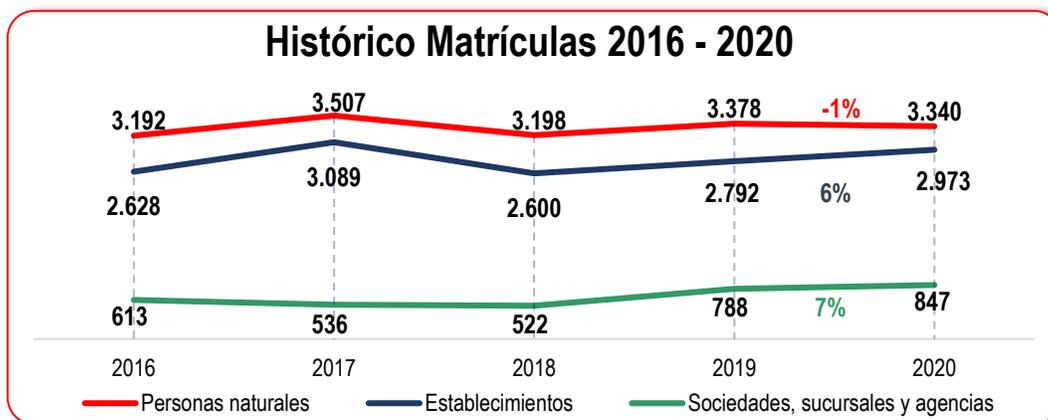
Histórico # empresas matriculadas



Fuente: CCC-GFOR [2020]

En la siguiente ilustración se observa que las matrículas de sociedades, sucursales y agencias tuvieron un crecimiento del 7%, de igual forma la formalización de establecimientos de comercio ascendió en un 6%, mientras que la matrícula de personas naturales decreció en un 1% con respecto al año anterior, en general se incrementaron los trámites de matrícula mercantil el 1% [4.187] en comparación con el año 2019 [4.166].

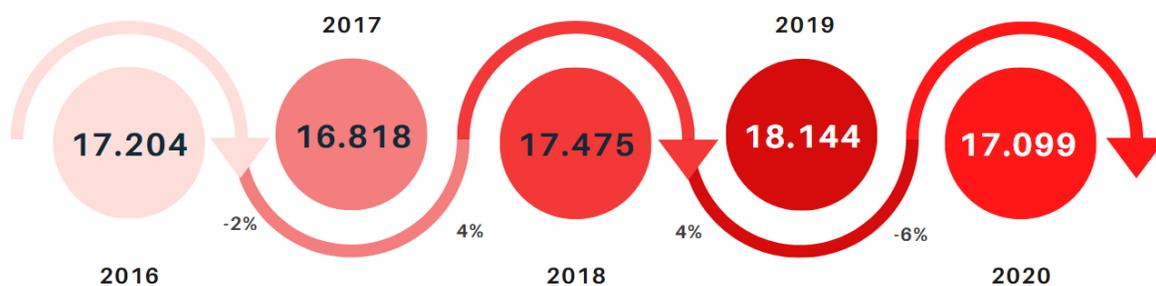
Ilustración 24 Histórico Matrículas 2016 – 2020.



Fuente: CCC-GFOR [2020]

Ilustración 25 Histórico renovaciones 2016 – 2020.

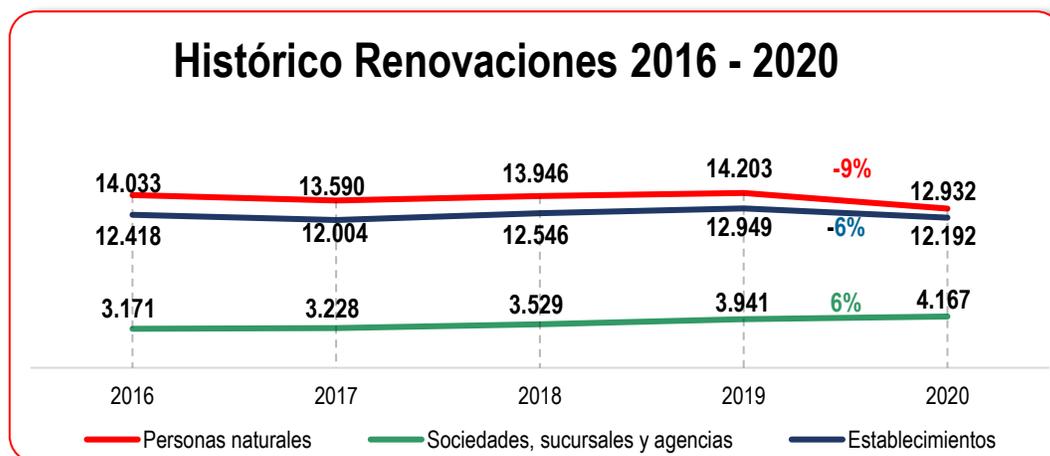
Histórico # empresas renovadas



Fuente: CCC-GFOR [2020]

La renovación de personas naturales y establecimientos, generaron una disminución de 9 % y 6% respectivamente en comparación con el año anterior, ahora bien, aunque el entorno económico por la pandemia ha afectado la dinámica empresarial, las renovaciones de sociedades, sucursales y agencias aumentaron en un 6% [4.167] con respecto al año 2019 [3.941].

Ilustración 26 Histórico Renovaciones 2016 – 2020.



Fuente: CCC-GFOR [2020]

Teniendo en cuenta el tipo de organización jurídica, la clasificación por tamaño de empresa, la zona, el municipio y la actividad económica, se describe la información estadística que presenta la composición del registro mercantil de personas naturales, sociedades, sucursales y agencias matriculadas y renovadas durante el año 2020:

2.1.1.1 Registro mercantil por zonas y municipio

Durante el primer trimestre del año la CCC prestó servicio en la sede principal en Yopal y en las oficinas seccionales ubicadas en los municipios de Aguazul, Villanueva, paz de Ariporo, Tauramena, Trinidad, Maní y Monterrey, de otra forma, durante el segundo trimestre del año se cambió la forma de atender a los usuarios, implementando estrategias para la atención a través de medios electrónicos debido a la declaración de cuarentena y aislamiento preventivo a causa de la emergencia sanitaria a nivel mundial por la pandemia Covid-19, así mismo, se retomó el servicio presencial a partir del tercer trimestre y en el mes de julio durante la temporada de

renovación se atendiendo a los empresarios en jornada continua cumpliendo con los protocolos de bioseguridad establecidos.

En la tabla 6 se observa el tejido empresarial del año 2020 discriminado por zona u oficina, describiendo el total de inscritos, los activos que reportan y personal ocupado, es de aclarar que la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare está conformada por los 19 municipios del departamento de Casanare, así mismo, la zona norte la conforman los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo, en esta misma zona se encuentra el municipio de Trinidad donde se cuenta con oficina, en la zona centro se incluyen los municipios de Recetor, Chámeza y Aguazul, también hacen parte de la zona centro los municipio de Tauramena y Maní, donde se cuenta con oficina en cada municipio, en la zona sur se encuentran los municipios de Villanueva, Sabanalarga y Monterrey con oficina en 2 de estos tres municipios y finalmente la sede Yopal que abarca los municipios de Orocué, Támara, Nunchía y la capital del departamento el municipio de Yopal:

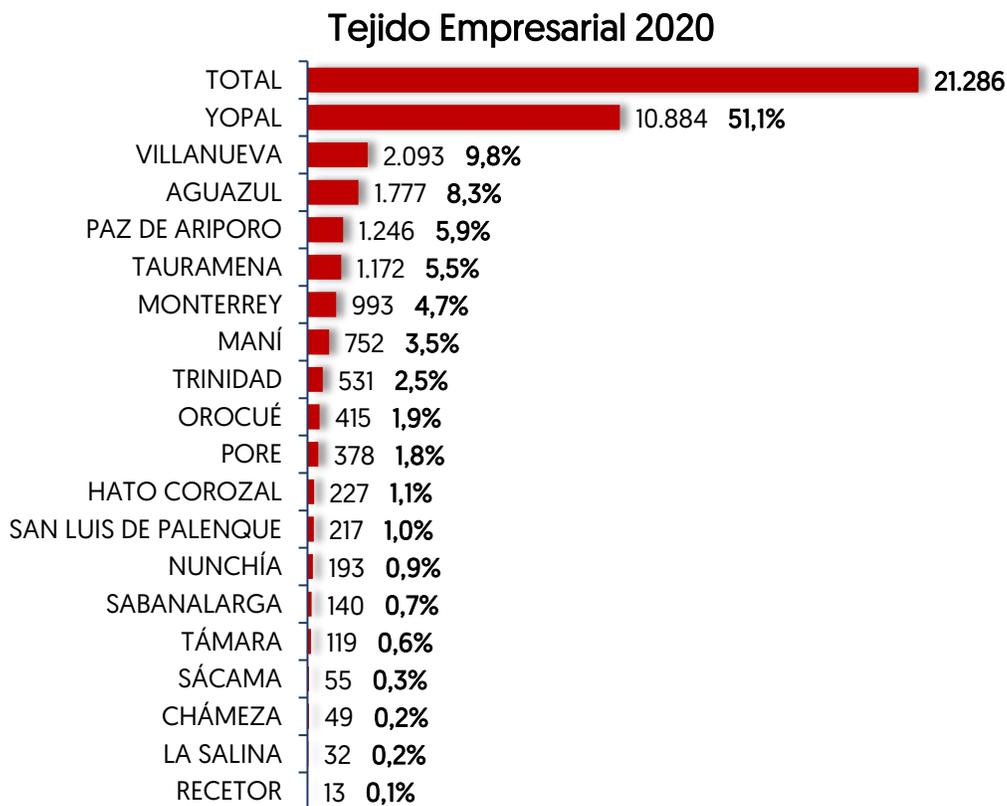
Tabla 6 Matrículas y renovaciones por zona y oficina

ZONA	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVOS	% ACTIVOS	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Sede Yopal	11.611	54,6%	4.447.385.311.342	67,5%	50.450	74,0%
Zona Sur	2.233	10,5%	381.094.151.755	5,8%	3.466	5,1%
Zona Norte	2.155	10,2%	452.925.327.142	6,9%	3.464	5,1%
Zona Centro	1.839	8,5%	655.105.853.322	9,9%	3.969	5,8%
Ofic. Tauramena	1.172	5,4%	275.774.096.146	4,2%	3.004	4,4%
Ofic. Monterrey	993	4,8%	88.921.495.263	1,3%	946	1,4%
Ofic. Maní	752	3,6%	220.145.607.088	3,3%	2.047	3,0%
Ofic. Trinidad	531	2,4%	71.216.447.272	1,1%	822	1,2%
Total	21.286	100%	6.592.568.289.330	100%	68.168	100%

Fuente: CCC-GFOR (2020)

Los 11.611 empresarios y comerciantes formalizados en los municipios que conforman la sede Yopal generan el 74% del personal ocupado con 50.450 empleos, quienes reportan el 67,5% de los activos, así mismo, 9.675 inscritos de las demás zonas constituyen el 26% del personal ocupado y el 32,5% del reporte propio de activos.

Ilustración 27 Matrículas y Renovaciones por municipios.



Fuente: CCC-GFOR (2020)

A continuación se observa el total de inscritos, la composición de los activos y el personal ocupado según reporte propio con que cuentan las empresas en el

departamento de Casanare, teniendo en cuenta el municipio donde se encuentran matriculados los empresarios y comerciantes que hacen parte del tejido empresarial de Cámara de Comercio de Casanare con corte a 31 de diciembre de 2020:

Tabla 7 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.

MUNICIPIO	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVOS	% ACTIVOS	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Yopal	10.884	51,2%	4.307.037.088.389	65,3%	48.145	70,6%
Villanueva	2.093	9,9%	350.344.859.045	5,3%	3.371	4,9%
Aguazul	1.777	8,2%	654.249.010.377	9,9%	3.911	5,7%
Paz De Ariporo	1.246	5,8%	184.403.564.714	2,8%	1.825	2,7%
Tauramena	1.172	5,4%	275.774.096.146	4,2%	3.004	4,4%
Monterrey	993	4,8%	88.921.495.263	1,3%	946	1,4%
Maní	752	3,6%	220.145.607.088	3,3%	2.047	3,0%
Trinidad	531	2,4%	71.216.447.272	1,1%	822	1,2%
Orocué	415	1,9%	78.030.245.219	1,2%	1.317	1,9%
Pore	378	1,8%	206.512.993.759	3,1%	493	0,7%
Hato Corozal	227	1,1%	32.678.969.535	0,5%	453	0,7%
San Luis De Palenque	217	1,1%	28.164.364.266	0,4%	604	0,9%
Nunchía	193	0,9%	50.856.331.425	0,8%	599	0,9%
Sabanalarga	140	0,6%	30.749.292.710	0,5%	95	0,1%
Támara	119	0,5%	11.461.646.309	0,2%	389	0,6%
Sácama	55	0,3%	680.750.427	0,0%	60	0,1%
Chámeza	49	0,2%	713.104.209	0,0%	46	0,1%
La Salina	32	0,1%	484.684.441	0,0%	29	0,0%
Recetor	13	0,1%	143.738.736	0,0%	12	0,0%
Total	21.286	100,0%	6.592.568.289.330	100,0%	68.168	100,0%

Fuente: CCC-GFOR (2020)

En el municipio de Yopal, capital del departamento de Casanare, se concentra el 51,2% del tejido empresarial con 10.884 empresarios formalizados, seguidamente, los municipios de Villanueva con el 9,9%, Aguazul el 8,2%, Paz de Ariporo 5,8%, Tauramena 5,4%, Monterrey 4,8%, Maní 3,6%, Trinidad con 2,4% y los demás municipios donde no se cuenta con sede representan el 8,7% con 1.838 empresarios matriculados y renovados.

2.1.1.2 Registro mercantil por organización jurídica

Dentro de los tipos de organizaciones jurídicas que se inscriben en el registro mercantil se encuentran las personas naturales y personas jurídicas como la sociedad por acciones simplificadas, sociedad limitada, sociedad anónima, empresa unipersonal, sociedad en comandita simple, sociedad en comandita por acciones, empresa unipersonal, entre otras, de las cuales se encontraban activas a 31 de diciembre de 2020 en la CCC 16.272 personas naturales y 5.014 personas jurídicas incluidas sucursales y agencias.

Tabla 8 Matrículas y renovaciones por organización jurídica

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVOS	% ACTIVOS	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Persona Natural	16.272	76,0%	532.838.861.874	8,1%	17.384	25,5%
Sociedad por acciones simplificada	3.395	17,2%	2.093.003.337.320	31,7%	13.141	19,3%
Agencia	927	4,3%	1.919.108.732.984	29,1%	23.356	34,3%
Sucursal	304	1,6%	913.388.613.907	13,9%	11.503	16,9%
Sociedad Limitada	266	0,7%	456.351.885.577	6,9%	1.821	2,7%
Empresa unipersonal	48	0,1%	21.602.537.943	0,3%	95	0,1%
Sociedad anónima	39	0,1%	638.071.176.591	9,7%	820	1,2%
Sociedad en comandita simple	26	0,1%	17.034.509.780	0,3%	37	0,1%
Empresa asociativa de trabajo	7	0,0%	239.792.036	0,0%	8	0,0%
sociedad en comandita por acciones	2	0,0%	928.841.318	0,0%	3	0,0%
Total	21.286	100,0%	6.592.568.289.330	100,0%	68.168	100,0%

Fuente: CCC-GFOR (2020)

Las personas naturales inscritas en la jurisdicción de la CCC representan el 76% de las empresas formalizadas durante el año 2020, quienes constituyen el 8,1% del valor en activos registrados y el 25,5% de personas ocupadas según reporte propio, las

sociedades representan el 18,2% de los inscritos, con el 49% del valor en activos y el 23,4% de personal ocupado, siendo las sociedades por acciones simplificadas las más representativas con 3.395 empresas activas, las agencias con el 4,3% del tejido empresarial, representan el 29,1% de los activos y el 34,3% de personas ocupadas, así mismo, las sucursales conforman el 1,6% de los matriculados y renovados, el 13,9% del valor en activos y el 16,9% de las personas ocupadas.

2.1.1.3 Registro mercantil por actividad económica

Las actividades económicas en las cuales se inscriben los empresarios ante Cámara de Comercio están establecidas por el DANE según la clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia – CIIU 4.0.

Los empresarios y comerciantes a partir de su matrícula mercantil pueden registrar cuatro códigos CIIU que identifican su actividad económica de acuerdo a los procesos productivos que desarrollan. A continuación se presenta información estadísticas con base a la sección del código CIIU1 correspondiente a la actividad económica principal:

Tabla 9 Matrículas y renovaciones por tipo de actividad.

SECCIÓN ACTIVIDAD CIIUI	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVOS\$	% ACTIVOS\$	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Comercio al por mayor y al por menor	7.092	33,3%	767.615.490.093	11,6%	10.946	16,1%
Alojamiento y servicios de comida	3.025	14,8%	292.244.379.908	4,4%	8.425	12,4%
Industrias manufactureras	1.633	7,5%	804.418.408.026	12,2%	4.150	6,1%
Mantenimiento, reparación y comercio de automotores	1.353	6,3%	225.696.778.516	3,4%	2.768	4,1%
Construcción	1.330	5,9%	770.018.142.091	11,7%	5.591	8,2%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.222	5,6%	160.496.475.309	2,4%	2.078	3,0%
Transporte y almacenamiento	979	4,7%	455.806.884.225	6,9%	4.499	6,6%
Otras actividades	4.652	21,9%	3.116.271.731.162	47,3%	29.711	43,6%
Total	21.286	100,0%	6.592.568.289.330	100,0%	68.168	100,0%

Fuente: CCC-GFOR (2020)

La actividad de Comercio al por mayor y al por menor es la que más inscritos representa con 7.092 empresarios activos, la actividad de Alojamiento y servicios de comida representa el 14,8%, Industrias manufactureras el 7,5%, reparación, mantenimiento y comercio de automotores el 6,3%, construcción el 5,9%, actividades

profesionales, científicas y técnicas el 5,6% y transporte y almacenamiento el 4,7%, las demás actividades económicas que establece el DANE según el código CIIU Revisión 4, representan el 21,9% del tejido empresarial.

Tabla 10 Tejido empresarial por tipo de actividad y organización jurídica.

SECCIÓN ACTIVIDAD CIIU1	SUCURSAL	AGENCIA	SOCIEDAD	PERSONA NATURAL	TOTAL	%
Comercio al por mayor y al por menor	23	337	490	6.242	7.092	33%
Alojamiento y servicios de comida	19	33	109	2.864	3.025	14%
Industrias manufactureras	24	37	279	1.293	1.633	8%
Mantenimiento, reparación y comercio de automotores	12	73	105	1.163	1.353	6%
Construcción	48	19	786	477	1.330	6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28	23	498	673	1.222	6%
Transporte y almacenamiento	60	116	285	518	979	5%
Otras actividades	90	289	1.231	3.042	4.652	22%
TOTAL	304	927	3.783	16.272	21.286	
%	1%	4%	18%	76%		

Fuente: CCC-GFOR (2020)

De los matriculados y renovados, 6.242 personas naturales se encuentran registradas con actividades de comercio al por mayor y al por menor, siendo este sector en el que más empresarios se encuentran inscritos el cual representa el 33% del tejido empresarial, en este mismo sector se encuentran 337 agencias activas, de otra forma, las sociedades registran el mayor número de empresarios con actividades de construcción correspondiente a 786 empresas, mientras que en las sucursales se

destaca la actividad de transporte y almacenamiento con 60 matriculados y renovados.

Tabla 11 Tejido empresarial por tipo de actividad y municipio.

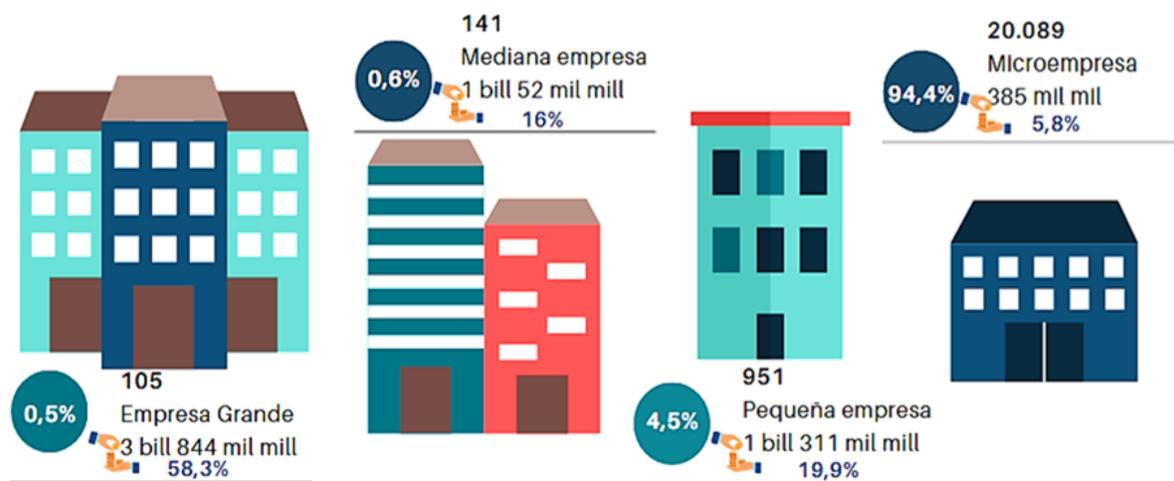
Municipio /Actividad	Transporte y almacenamiento	Actividades profesionales, científicas y	Construcción	Mantenimiento, reparación y comercio de	Industrias manufactureras	Alojamiento y servicios de	Comercio al por mayor y al por menor	Otras actividades	Total
Yopal	537	801	727	780	861	1.327	3.373	2.478	10.884
Villanueva	87	68	106	145	172	341	657	517	2.093
Aguazul	69	99	131	77	138	254	636	373	1.777
Paz De Ariporo	42	44	46	86	97	174	520	237	1.246
Tauramena	72	62	70	64	90	176	404	234	1.172
Monterrey	23	40	58	62	63	175	351	221	993
Maní	33	21	33	43	56	139	255	172	752
Trinidad	17	17	25	26	31	92	230	93	531
Orocué	29	15	35	15	25	85	130	81	415
Pore	15	9	6	19	27	79	152	71	378
Hato Corozal	12	13	15	11	19	32	79	46	227
San Luis De									
Palenque	18	12	12	9	13	51	71	31	217
Nunchía	12	7	24	6	11	38	71	24	193
Sabanalarga	6	5	19	3	9	26	38	34	140
Támara	3	4	8	4	11	21	54	14	119
Sácama	2	2	8	1	4	4	25	9	55
Chámeza	1	2	6	1	2	6	23	8	49
La Salina	1	1	0	1	2	5	16	6	32
Recetor	0	0	1	0	2	0	7	3	13
Total	979	1.222	1.330	1.353	1.633	3.025	7.092	4.652	21.286

Fuente: CCC-GFOR (2020)

2.1.1.4 Registro mercantil por tamaño

Las empresas que conforman el tejido empresarial a 31 de diciembre de 2020, se clasifican de acuerdo al tamaño de empresa, teniendo en cuenta el valor de los activos que reportan los empresarios y comerciantes del departamento de Casanare, donde se encuentran 20.089 microempresas, correspondiente al 94,4% del tejido empresarial, las cuales representan el 5,8% del valor de los activos según reporte propio, así mismo, las pequeñas empresas conforman el 4,5%, las medianas empresas el 0,6% y las empresas grandes el 0,5% del tejido, estas tres últimas clasificaciones representan el 98% de los activos reportados.

Ilustración 28 Clasificación por Tamaño de Empresa.



Fuente: CCC-GFOR (2020)

En los municipios de Yopal y Aguazul se encuentran concentradas la mayor parte del tejido empresarial clasificado como gran empresa con 62 y 14 empresas respectivamente correspondiente al 72%; de 141 empresas medianas el 76% se

encuentran activas en los municipios de Yopal y Tauramena, con respecto a las micro y pequeñas empresas alrededor del 90% son inscritos de los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey, Maní y Trinidad, el restante está distribuido en los municipios donde no se cuenta con sede u oficina de CCC, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 12 Clasificación tamaño de empresa por municipio.

MUNICIPIO	EMPRESA GRANDE	MEDIANA EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	MICROEMPRESA	TOTAL
Yopal	62	97	581	10.144	10.884
Villanueva	7	7	71	2.008	2.093
Aguazul	14	9	64	1.690	1.777
Paz De Ariporo	3	3	38	1.202	1.246
Tauramena	4	10	52	1.106	1.172
Monterrey	1	4	25	963	993
Maní	4	5	27	716	752
Trinidad	2	0	18	511	531
Orocué	1	4	18	392	415
Pore	3	0	12	363	378
Hato Corozal	1	0	12	214	227
San Luis De Palenque	0	1	13	203	217
Nunchía	2	0	13	178	193
Sabanalarga	1	0	5	134	140
Támara	0	1	2	116	119
Sácama	0	0	0	55	55
Chámeza	0	0	0	49	49
La Salina	0	0	0	32	32
Recetor	0	0	0	13	13
Total	105	141	951	20.089	21.286

Fuente: CCC-GFOR (2020)

Teniendo en cuenta la organización jurídica de las empresas y el tamaño de empresa según reporte propio de activos, el 99% de las personas naturales inscritas en el registro mercantil se clasifican como microempresas y el 1% como pequeña, mediana y gran empresa, mientras que el 80% de las personas jurídicas (sociedades, sucursales y agencias) se encuentran clasificadas como microempresas y el 20% restante son pequeñas, medianas y empresas grandes, como se observa en la tabla 13:

Tabla 13 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica.

MUNICIPIO	SUCURSAL	AGENCIA	SOCIEDAD	PERSONA NATURAL	TOTAL	%
Microempresa	257	744	2.986	16.102	20.089	94,4%
Pequeña Empresa	28	113	660	150	951	4,5%
Mediana Empresa	4	26	94	17	141	0,6%
Empresa Grande	15	44	43	3	105	0,5%
Total	304	927	3.783	16.272	21.286	100%

Fuente: CCC-GFOR [2020]

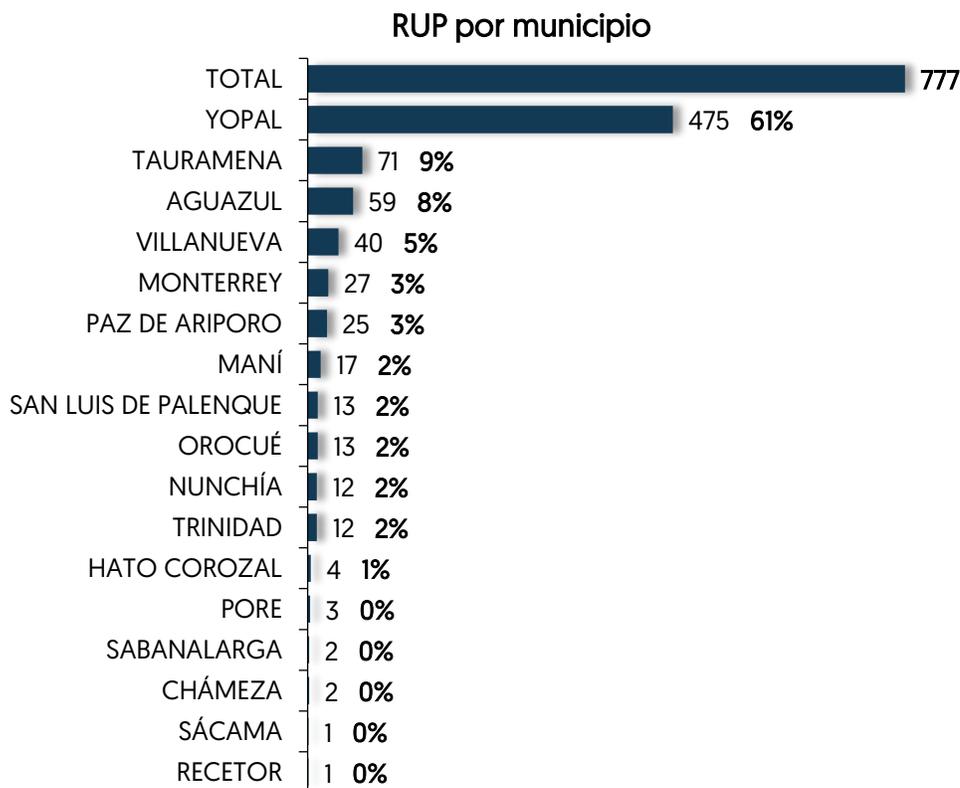
2.1.1.5 Registro único de Proponentes (RUP)

En el registro único de proponentes se deben inscribir todas las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con sucursal en Colombia, que estén interesadas en celebrar contratos con las Entidades Estatales, en este registro reposa la información relacionada con la experiencia probable, la capacidad jurídica, la capacidad financiera, la capacidad organizacional y clasificación del proponente, así mismo, los reportes efectuados por las entidades estatales de los contratos, multas, sanciones e inhabilidades en firme del proponente. Durante el año 2020 se inscribieron 201 proponentes y 576 renovaron el registro, de los cuales el 61% tienen

como domicilio principal el municipio de Yopal [475], seguidamente en el municipio de Tauramena se encuentra el 9% de los proponentes activos, en Aguazul el 8%, en Villanueva el 5%, en Monterrey y Paz de Ariporo el 3% respectivamente y en 11 municipios de los 19 de la jurisdicción se encuentra el 11% restante.

El marco normativo vigente en materia del registro de proponentes es el decreto 1082 de 2015 y la circular única del 23 de noviembre de 2016 de la superintendencia de industria y comercio.

Ilustración 29 RUP activos por municipio.



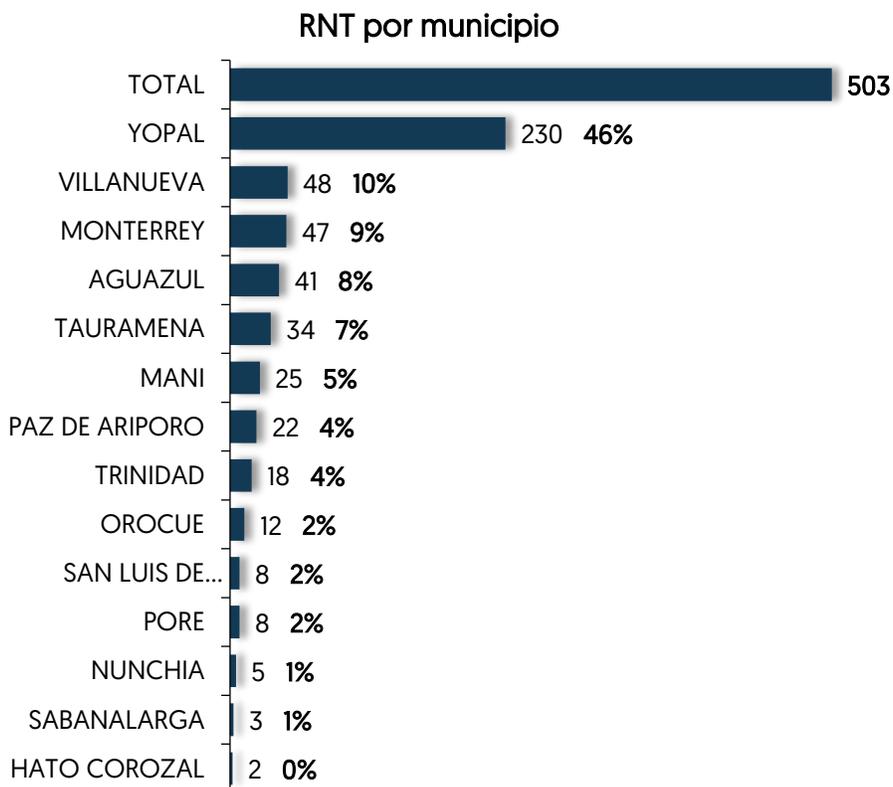
Fuente: CCC-GFOR [2020]

2.1.1.6 Registro Nacional de Turismo (RNT)

En este registro deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia, así mismo, es un requisito de Ley que debe ser cumplido por los Prestadores de servicios turísticos. Con la entrada en vigencia del Decreto 2063 de 2018 el 01 de febrero de 2019, expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se simplificó el trámite de inscripción o actualización del RNT y eliminó los costos asociados para el prestador de servicios turísticos, es decir, el costo del Registro Nacional de Turismo es cero.

Este registro se debe actualizar desde del 01 de enero hasta el 31 de marzo de cada año, pero, para el año vigente “Con el objetivo de mitigar los efectos económicos del coronavirus COVID-19 en el territorio nacional, se expidió el Decreto 434 de 2020, por medio del cual se extendió hasta el 03 de julio de 2020, el plazo para que los operadores de servicios turísticos puedan renovar el Registro Nacional de Turismo [RNT]”. De esta forma, al finalizar el año se culminó con 503 RNT activos, de los cuales el 46% se encuentran inscritos en el municipio de Yopal correspondiente a 230 prestadores de servicios turísticos, el 10% en Villanueva [48], el 9% en Monterrey [47], en Aguazul el 8% [41], el 7% en Tauramena [34] y los 103 RNT restantes se encuentran activos en 9 municipios de los 19 que conforman la jurisdicción de CCC, que conforman el 20% de los activos a 31 de diciembre.

Ilustración 30 Registro Nacional de Turismo por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2020)

Teniendo en cuenta la subcategoría de los RNT, la actividad e Hotel es la más representativa con 324 prestadores de servicios turísticos activos, seguido de Fincas Turísticas [Alojamiento Rural] con 36 activos y Agencias De Viajes Operadoras con 26 RNT inscritos.

Tabla 14 Registro Nacional de Turismo por subcategoría.

SUBCATEGORÍA RNT	ACTIVOS	%
Hotel	324	64%
Fincas Turísticas (Alojamiento Rural)	36	7%
Agencias De Viajes Operadoras	26	5%
Aparta hotel	22	4%
Agencias De Viajes Y De Turismo	21	4%
Centro Vacacional	15	3%
Otros Tipos De Vivienda Turística	14	3%
Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes	11	2%
Hostal	6	1%
Transporte Terrestre Automotor Especial	5	1%
Restaurante	4	1%
Agencias De Viajes Mayoristas	3	1%
Oficina De Representación Turística	3	1%
Operadores Profesionales De Congresos, Ferias Y Convenciones	3	1%
Campamento	2	0%
Guía De Turismo	2	0%
Refugio	1	0%
Bar	1	0%
Arrendadores De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional	1	0%
Apartamento Turístico	1	0%
Albergue	1	0%
Parques Temáticos	1	0%
TOTAL	503	100%

Fuente: CCC-GFOR (2020)

2.1.1.7 Registro de entidades sin ánimo de lucro (ESAL)

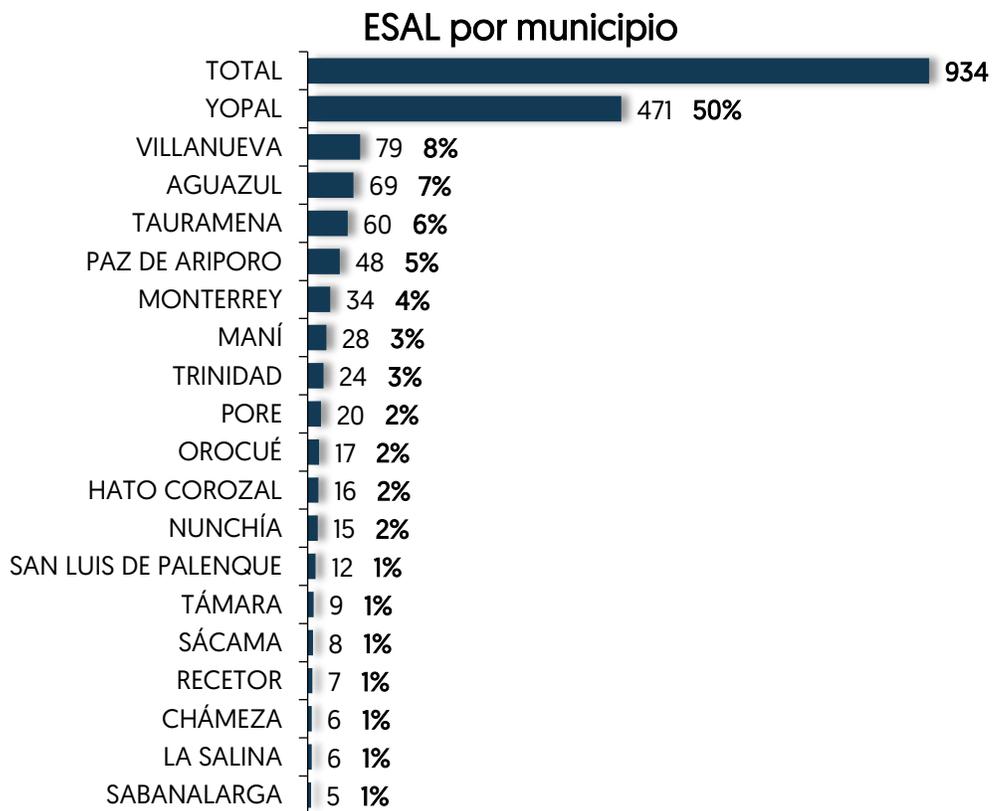
Las Entidades Sin Ánimo de Lucro son personas jurídicas, capaces de ejercer derechos judiciales y extrajudiciales, con sujeción a las disposiciones legales y a sus

propios estatutos. Nacen por voluntad de los asociados en virtud del derecho constitucional de asociación o por la libertad de disposición de los bienes de los particulares, para la realización de fines altruistas o de beneficio comunitario, de lo que se infiere que la ausencia de lucro es una de las características fundamentales, lo cual significa, que no existe reparto de utilidades o remanentes generados en el desarrollo de sus objetivos, ni es viable el reembolso de los bienes o dineros aportados a la entidad.

Según lo establecido en el artículo 166 del Decreto 019 de 2012, a partir del 1 de enero de 2013 deben renovar su inscripción las entidades Sin Ánimo de Lucro (Asociaciones, Fundaciones y Corporaciones) y Entidades Economía Solidaria (Cooperativas, Precooperativas, Fondos de Empleados y Asociaciones Mutuales) y todas las demás clasificadas como organizaciones sociales o cívicas, sujetas a este registro (ESAL). Con el fin de mantener la actualización del registro y garantizar la eficacia del mismo.

Durante el año 2020 se inscribieron en el registro de entidades sin ánimo de lucro 129 entidades y durante el mismo periodo renovaron 805 la inscripción del registro, finalizando con 934 inscripciones activas, de las cuales, el 50% (399) se encuentran en el municipio de Yopal, el 8% (79) en Villanueva, el 7% (69) e Aguazul, el 6% (60) en Tauramena, el 5% (48) en Paz de Ariporo, el 4% (34) en Monterey, el 3% (28) en Maní, el 3% (24) en Trinidad y el 14% correspondiente a 121 ESAL se encuentran en los demás municipios que hacen parte de la jurisdicción.

Ilustración 31 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.



Fuente: CCC-GFOR (2020)

2.1.1.5 Registro Nacional de Operadores de Libranza

En este registro deben inscribirse las cajas de compensación familiar y las personas jurídicas o patrimonios autónomos descritos en el artículo 2 literal c) de la Ley 1527 de 2012.

A 31 de diciembre de 2020 se encuentran activos 6 registros de operadores de libranza, todas con domicilio en el municipio de Yopal.



Durante el año 2020 la Cámara de Comercio de Casanare, a través de la Gerencia de Formalización realizó 7 sábados, 9 martes y 9 jueves de formalización en el primer trimestre del año con el programa de brigadas Soy formal realizando 3.618 sensibilizaciones puerta a puerta en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Villanueva, Monterrey, Tauramena, Maní y Trinidad; con el programa de Ruta de la formalidad se visitaron 7 sectores y parques del municipio de Yopal, así mismo, se realizaron 20 visitas a los 11 municipios donde no se cuenta con oficina; se formalizaron más de 500 unidades de negocio con el programa IVC con el apoyo gestionado en alianza con la Policía y la labor realizada a través del contact center; de otra forma y cumpliendo con los servicios retributivos a los comerciantes, se realizaron 2 café empresariales y 19 Capsulas empresariales realizando más de 400 asesorías.

Ilustración 32 Resumen Gestión Formalización.



Fuente: CCC-GFOR (2020)

Dentro de la gestión realizada en el año 2020, se efectuaron 12.641 llamadas desde el contact center y se enviaron 57.268 correos a empresarios del departamento, invitándolos a mantener su registro renovado y a las nuevas unidades de negocio a realizar su proceso de formalización e indicándoles sobre los beneficios y obligaciones como comerciantes. Así mismo, se informó sobre la ampliación del término para renovar los registros mercantiles, ESAL, RUP, RNT y RONEOL con información a través de más de 30.000 mensajes de texto masivos enviados a los empresarios, obteniendo como resultado 21.897 trámites en línea, como matriculas, renovaciones, trámites del RUP, actos y documentos, mutaciones, cancelaciones y expedición de certificados.

2.1.2 Ruta de la Formalidad

Disponiendo de puntos de atención de caja y ofreciendo proximidad a los comerciantes y empresarios para realizar trámites registrales, con el programa de Ruta de la formalidad se realizaron 20 visitas a municipios donde no se cuenta con sede de CCC, así mismo, se realizaron 7 salidas de cámara al parque y teniendo en cuenta el confinamiento preventivo decretado por la pandemia Covid-19 y acogido por la Cámara de Comercio y cada uno de sus colaboradores, implementando diferentes estrategias incluyendo el servicio a domicilio y trámites electrónicos.

Durante el primer trimestre del año se realizaron 20 visitas a los municipios donde no se cuenta con oficina de CCC con el programa de Ruta de la formalidad llevando los servicios registrales a los comerciantes, de esta forma se realizaron 3 visitas en el municipio de Hato Corozal, 3 en Pore, 2 a San Luis de Palenque, 1 a La Salina, 1 a Sácama, 2 a Sabanalarga, 1 a Chámeza, 2 a Nunchía, 2 a Orocué y 2 a Támara. Así mismo, se realizó 3 salidas a corregimientos del municipio de Yopal llevando los servicios al corregimiento de la Chaparrera, corregimiento Santa Fe de Morichal y al corregimiento el Morro.

Ilustración 33 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.



Fuente: CCC-GFOR [2020]

2.1.3 Brigadas para la Formalización

Con este programa se realiza la sensibilización y posterior formalización de nuevas unidades de negocio, identificadas en campo con metodología de barrido “manzana a manzana” o previamente identificadas a través de mapeo, así mismo, se brinda orientación en el proceso de formalización y se ofrecen los servicios retributivos de la Cámara de Comercio.

En el año 2020 se ejecutó el programa de Brigadas en los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz De Ariporo, Trinidad, Maní y Monterrey,

realizando 3.618 visitas puerta a puerta durante el primer trimestre identificando y formalizando nuevas unidades de negocio y generando procesos de renovación de las empresas y establecimientos no renovados, así mismo, a partir del segundo trimestre del año se cambió la forma de realizar las sensibilizaciones a los comerciantes debido al aislamiento preventivo por la pandemia Covid-19, realizando un total de 12.641 llamadas y enviando 57.268 correos con el fin de entregar información alrededor de los registros delegados a los comerciantes y empresarios e informar sobre la forma de realizar los procesos a través de medios electrónicos, como resultado se formalizaron 4.201 empresas.

Ilustración 34 Registro fotográfico - Brigadas Soy Formal.



Fuente: CCC-GFOR (2020)

Con el programa de brigadas se más de 12.000 sensibilizaciones de forma presencial y con asesorías a través de llamadas, dando a conocer el portafolio de servicio retributivos y la forma de realizar la inscripción de trámites de matrícula, renovación e inscripción de actos y documentos, de igual forma, se ofreció el servicio a domicilio realizando 1.683 trámites de matrícula y renovación del registro mercantil y registro de entidades sin ánimo de lucro, se entregó información sobre los decretos emitidos desde el gobierno nacional, la ampliación del termino de renovación y la normatividad vigente relacionada con los registros delegados.

2.2 Asesorías y Servicios Especializados

Con este proyecto se entrega al empresario servicios retributivos como asesoría jurídica relacionada con su actividad mercantil y con los registros delegados, también busca que el empresario se entere de todos los beneficios que la formalización empresarial ofrece a las empresas, que conozca los incentivos otorgados por la ley, los términos y condiciones de ser un empresario formal, a través de programas como Cápsula empresarial y Café empresarial, de los cuales se describe a continuación la gestión realizada durante el año 2020:

2.2.1 Cápsula empresarial

Con el programa de cápsula empresarial se realiza asesoría personalizada o grupal sobre los diferentes aspectos relativos a la formalidad y los registros delegados, generando espacios para fortalecer el conocimiento y las formas de presentar los actos y documentos sujetos a registro ante la cámara de comercio.

2.2.2 Café Empresarial

Teniendo en cuenta las condiciones del entorno generadas por la pandemia Covid-19, el programa de Café empresarial para el año 2020 se realizó en el mes de septiembre con 2 reuniones con empresarios de los municipios de Paz de Ariporo y Villanueva teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad, en esta actividad se brinda un espacio de diálogo constante, directo y respetuoso con los comerciantes y empresarios de la región, donde el presidente ejecutivo, los directivos de la entidad y entidades de diferentes órdenes se articulan en pro de analizar los factores del entorno que influyen en el desarrollo comercial según el sector económico, así mismo, se da a conocer la gestión realizada por la Cámara de comercio de Casanare, desde cada una de las gerencias informando de los servicios, proyectos y programas de la entidad, con el fin de incentivar al comerciante a participar activamente en ellos, finalmente, se escuchan las inquietudes, sugerencias y felicitaciones relacionadas con la labor que realiza la entidad con el fin de buscar una solución desde las funciones que la Cámara pueda realizar, de lo contrario se direccionan a las entidades competentes para su respectivo procedimiento.

2.3 Alianzas Estratégicas para la Formalización

Con este proyecto se busca implementar controles para mantener una cultura hacia la formalización y legalidad en el Departamento de Casanare, simplificar los pasos para la creación de empresas y actualizar el tejido empresarial.

2.4 Aplicabilidad de la Ley

2.4.1 Ley 1727 de 2014

Desde la expedición de la Ley 1727 de 2014, se ha realizado la depuración de los comerciantes que no hubiesen realizado el proceso de renovación en los últimos cinco (5) años, lo cual implica la cancelación de matrículas de personas naturales, establecimientos de comercio, agencias, etc. y la disolución de las personas jurídicas que no hubiesen realizado el proceso dentro del tiempo establecido.

La CCC en cumplimiento a lo establecido en la normatividad procedió a cancelar a 1.726 Personas Naturales, 1.132 establecimientos de comercio, 14 sucursales y 16 agencias; así mismo, dejó en estado de disolución y liquidación a 274 sociedades, que no habían realizado su proceso de renovación de los últimos cinco (5) años, es decir desde el año 2015.

Es de resaltar que la depuración fue realizada en el mes de julio de 2020, atendiendo lo ordenado en el decreto 434 de 2020 que amplió los términos o plazos de renovación.

2.4.2 Ley 1780 de 2016

El Gobierno nacional expidió la Ley que promueve el empleo y el emprendimiento juvenil N° 1780 de 2016 reglamentada por el decreto 639 de 2017, la cual otorgo como beneficio el no pago de la matrícula mercantil y la renovación del primer año, previo

cumplimiento de los requisitos establecidos en el numeral primero de la ley 1429 de 2010, es decir personal no superior a 50 Trabajadores y activos inferiores a 5.000 SMLMV, así como tener menos de 35 años para personas naturales al momento de la matrícula y para el caso de personas jurídicas participación de uno o varios jóvenes menores de 35 años, que represente como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital; Realizar dentro de los 3 primeros meses del año y debe declarar el cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y demás contribuciones de nómina y cumplimiento de las obligaciones en materia tributaria.

De las matrículas y renovaciones del año 2020, 38 personas naturales se beneficiaron y 62 sociedades.

2.4.3 Decreto 434 de 2020

Con ocasión de la emergencia sanitaria del Covid-19, declarada a partir del 12 de marzo de 2020, que implicó un aislamiento general en Colombia, el gobierno nacional expidió el Decreto 434, dentro del cual amplió el término o plazo máximo de renovación de la matrícula mercantil extendiéndolo hasta el día 3 de julio de 2020 y el plazo para el RUP hasta el quinto día hábil del mismo mes.

Lo anterior, beneficio a los comerciantes que no habían podido realizar su trámite de renovación antes del 31 de marzo, siendo un alivio al confinamiento ordenado por el gobierno y la falta de flujo de caja de los matriculados.

3. GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

La Gerencia de Competitividad y Desarrollo Empresarial propende por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento. Para esto actúa como unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, por medio del fortalecimiento de la estrategia, la internacionalización y la generación de información pertinente para el tejido empresarial.

Para el desarrollo de sus propósitos misionales, la Gerencia de Competitividad adelanta proyectos en el marco de los programas de *Emprendimiento y modernización empresarial*, para potenciar competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios que aporten a la sostenibilidad de ideas de negocio y propuestas de valor; *Acción de clúster*, para generar espacios de articulación del sector público, privado y la academia a partir de visiones conjuntas y alcanzar propósitos comunes en el sector de la industria de soporte competitivo, turismo de naturaleza, ganadería sostenible y piña premium; y *Soy Ecommerce*, desde el que se fortalecen de forma focalizada capacidades empresariales de comerciantes y se lideran actividades para fomentar las ventas virtuales y presenciales en los diferentes municipios del departamento.

Ilustración 36 Síntesis resultados 2020



Fuente: CCC- GPDE [2020]

Los proyectos de la Gerencia de Competitividad y Desarrollo Empresarial, impactaron de forma directa mediante procesos de asesoría y fortalecimiento empresarial a 1.132 empresas; 459 participaron en las actividades de Soy ecommerce fomentando el comercio local para promoción de ventas virtuales y presenciales y participaron 5.711 empresarios en actividades como talleres, seminarios, foros, socializaciones y encuentros empresariales.

Ilustración 37 Líneas estratégicas

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Fuente: CCC- GPDE (2020)

3.1 Soy Ecommerce



Es una estrategia de ventas digitales enfocada a promover la reactivación económica de diferentes sectores del comercio, que para el 2020, se fundamentó en tres pilares denominados Plan Ecommerce, Reto 5-20 con sabor social y Conexión Tendero.

El programa “Plan Ecommerce Juntos somos más”, vinculó empresas lanzando productos en descuentos que fijaron los mismos empresarios en ventas virtuales,

organizados por grupos de ferreterías, tecnología y aparatos móviles; moda, ropa y calzado; autocuidado, belleza, salud y tiendas naturistas. El “Reto 5-20 con sabor social”, se desarrolló por campañas de productos específicos como hamburguesas y empanadas. Estos procesos vienen acompañados de un proceso de formación que incluye curso de fotografía publicitaria para diseñar los combos de venta y manejo de herramientas digitales. También con las pequeñas unidades productivas, se trabajó “Conexión tendero a su servicio”, programa orientado a tenderos de Yopal, inicialmente con un proceso de formación denominado Ciber Tendero, enfocado a capacitar y asesorar sobre herramientas de comercio electrónico en las diferentes tiendas de barrio.

Ilustración 38 programas Ecommerce



Fuente: CCC- GPDE (2020)

3.2 Inn-Prende Casanare



Desde el área de emprendimiento, se desarrolló el Programa de incubación y aceleración empresarial SINERGIA, operado por la Cámara de Comercio de Casanare, en donde más de **300** ideas de negocio fueron

presentadas para participar, de los inscritos, **265** emprendedores de diferentes municipios fueron seleccionados por el comité técnico para participar del programa. Que para este año se realizó de manera virtual, a través de la plataforma de aprendizaje ÁGORA, como aporte de UNISANGIL aliado del programa, en esta versión los seleccionados accedieron al acompañamiento de mentores expertos en temas de *Innovación, Logística, Finanzas, productividad, estrategia comercial, marketing digital*, así como a *espacios de aprendizaje transversal como: INVIMA*, y la Superintendencia de Industria Comercio y Turismo que acompañó a los emprendedores en *registro de marca y propiedad industrial*.

De otra parte, se destaca la participación activa de los aliados de SINERGIA, como la Gobernación de Casanare, La Alcaldía Municipal de Yopal, UNITROPICO, UNIREMINGTON y Fundación Amanecer, que se vincularon a través de mentorías y aportes de capital inteligente para los emprendimientos más dinámicos.



Otro aspecto a destacar es que durante todo el año se acompañó a más de **1400** emprendedores del departamento con **20** espacios de cultura emprendedora, a través de herramientas tecnológicas y redes sociales.

Este año también surgió la iniciativa de SINÉRGICOS, un espacio en Facebook que además de promover los emprendimientos dinámicos de Casanare, entrega Tips emprendedores bajo el formato de Storytelling, iniciativa que cada 8 días llega alrededor de **3,500** personas; adicionalmente, también se da inicio a un programa piloto de aceleración empresarial en alianza con el Centro de Desarrollo Empresarial Gestando, que le permitirá a los emprendedores continuar con su ruta de fortalecimiento empresarial.

3.2.1 Asesoría Empresarial



Se realizaron asesorías individuales a 11 empresarios en temas de: Micro franquicias, ventajas de formalización, Pitch de negocios, ventajas ZOMAC, Ley emprendimiento Joven y Economía Naranja, identificación de actores del ecosistema emprendedor local y nacional, estas asesorías algunas se realizaron de manera presencial y otras a través de la virtualidad.

3.2.2 Articulación y Redes

Se realizaron importantes alianzas con entidades del ámbito local y nacional que trabajan en el fortalecimiento del Tejido Empresarial, con el ánimo de definir una ruta

empresadora desde la coordinación de emprendimiento, caso tal de la alianza con el Centro de Desarrollo Empresarial Gestando, la Fundación Amanecer y CienHub, entidades con las que se desarrollaron actividades en conjunto para el aceleramiento empresarial de los emprendimientos acompañados en etapa de incubación, que en total fueron 12.

En 2020, desde la coordinación de emprendimiento se continuo, liderando la secretaria técnica de la Red Regional de Emprendimiento, logrando gestionar el acompañamiento directo del Ministerio en su proceso de fortalecimiento y en su adhesión a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Ilustración 39 Articulación y redes



Fuente: CCC- GPDE [2020]

3.2.3 PAREX - Programa Unidos Para Crecer

Atendiendo las necesidades identificadas con los empresarios y comerciantes de Casanare, PAREX realiza un aporte para desarrollar el Programa de formación a

empresarios en estrategias que promuevan el fortalecimiento y sostenibilidad de 15 empresas que operan en su área de influencia, en el marco de la línea de Inversión Social voluntaria Fortalecimiento institucional.

Ilustración 40 Parex - programa unidos para creer



Fuente: CCC- GPDE (2020)

Este programa, iniciativa de Parex y liderado por Cámara de Comercio de Casanare, como aliado estratégico, tiene como fin evaluar el tejido empresarial de las empresas seleccionadas dentro de este proyecto, las cuales están ubicadas en los municipios de *San Luis de Palenque, Tauramena, Villanueva, Aguazul, Trinidad, Paz de Ariporo, en Casanare y el municipio de Puerto López en Meta.*

La dimensión del programa contempla dos dimensiones, Intervención para el fortalecimiento empresarial, el cual incluye actividades de revisión del plan de acción formulado en la intervención del año 2019, aplicación de autodiagnóstico Índice de Capacidad Organizacional [ICO], formación a través de Mentorías y Talleres; el segundo componente contempla una fase de aceleración para la sostenibilidad.

El fortalecimiento empresarial, componente contemplado dentro de este programa, es un enfoque y una herramienta de gestión para proyectar un incremento de la efectividad en la acción de las empresas, por medio de la identificación de los diferentes niveles de desarrollo de las capacidades en sus diversas áreas con el fin de tener una visión más amplia a través de la cual se puedan establecer los acuerdos internos necesarios para introducir las medidas de cambio que permitan optimizar su desempeño.

Los aspectos relacionados con el fortalecimiento en las empresas vienen alcanzando bastante relevancia debido, principalmente, a una preocupación por la sostenibilidad y el grado de desarrollo que puedan alcanzar las empresas.

3.2.4 Mercados Verdes Cacao

En alianza con USAID a través de Chemonics y su Programa Riqueza Natural, se logró adelantar un contrato para Negocios Verdes, orientado principalmente al desarrollo del cacao, la conectividad del bosque y el apoyo a otros proyectos de interés. Cuyo principal objetivo es fortalecer la cadena de valor del cacao, la miel, y la cúrcuma, con el objetivo final de desarrollar el uso sostenible de la

biodiversidad y negocios verdes que generen impactos positivos en términos económicos, ambientales, y sociales en los ecosistemas de bosque seco tropical y sabana inundada, beneficiando a las comunidades en los tres paisajes.

Ilustración 41 Mercados verdes



Fuente: CCC- GPDE (2020)

Retos del proyecto

- Recuperar la conectividad de bosques de galería y coberturas naturales en predios cacaoteros de la cuenca baja del río Cusiana, Cravo Sur y Pauto considerando la planificación predial ambiental que oriente la implementación de herramientas de manejo del paisaje y la interacción en el predio con productos no maderables del bosque.

Para esto se deberá capacitar los productores en la planificación de la propiedad, realizar una capacitación en planificación de la propiedad, realizar la caracterización y el diagnóstico del estado de las **40** propiedades, diseñar y aplicar un expediente sobre los aspectos ambientales, productivos, y socioeconómicos de cada propiedad a través de visitas de caracterización para relevar y tomar orto fotos de la propiedad, definir herramientas de manejo del paisaje a implementar para cada propiedad, firmar convenios de conservación con cada propiedad e implementar una estrategia para la conservación y manejo de abejas nativas.

- Implementar buenas prácticas ambientales y productivas en los predios cacaoteros que mejoren el manejo de las áreas y que contribuyan como atributos clave diferenciadores para el posicionamiento de productos en mercados que generen mayor valor.

Para lograrlo se deberá determinar las prácticas de manejo para la sostenibilidad del agua, suelo y bosque, realizar una capacitación que se relacione con la implementación de buenas prácticas ambientales, transferencia de conocimiento y generación de capacidad para los productores, incluyendo la realización de un taller de 8 horas orientado a cada asociación (*Maní, Trinidad, y Yopal*), definir las buenas prácticas ambientales a implementar, certificar la implementación y seguimiento del proceso de mejoramiento de las prácticas de cultivo, realizar visitas técnicas y completar bitácoras.

- Fortalecer organizaciones locales de los eslabones de producción-cosecha y transformación de las cadenas de valor de cacao, miel abejas nativas, cúrcuma y chigüiro bajo la premisa de construir negocios innovadores, socialmente responsables, ambientalmente sostenibles y financieramente viables, que generen ingresos adicionales por atributos de conservación de la biodiversidad.

Para esto se deberá realizar un diagnóstico para identificar las capacidades empresariales de la asociaciones productoras, diseñar una estrategia de fortalecimiento a las organizaciones de productores de acuerdo al resultado obtenido en el diagnóstico para cada organización, implementación de la estrategia de fortalecimiento que fortalezca el atributo empresarial más débil, fortalecer el eslabón de transformación y de los proceso de pos cosecha, en términos de trazabilidad y calidad del grano a través del apoyo al mejoramiento tecnológico

- Desarrollar innovaciones derivadas de productos establecidos en la región que requieren impulso para llegar a otros niveles de mercado que reconozcan atributos de conservación como incentivos a los productores que implementan buenas prácticas y conservan el ecosistema de sabana inundable.

Por lo que se deberá diseñar dos nuevos productos a partir de cacao, se apoyará el desarrollo de una metodología para el diseño de dos prototipos de productores mínimos viables, validación comercial con posibles distribuidores, comercializadores y/o clientes finales del producto derivado de cacao por la implementación de una

metodología Customer Development, diseñar la estrategia de comercialización de producto final.

- Implementar al interior de la Cámara de Comercio de Casanare un epicentro de fortalecimiento de negocios verdes que promuevan la conservación-producción en la Orinoquía.

En este sentido, se deberá desarrollar un proceso de gobernanza de mercados verdes para Casanare, desarrollar un programa de mentorías tanto para asociaciones como para empresarios en temas de gobierno corporativo, ética, y responsabilidad social empresarial, participar en eventos comerciales, como el Red ABC, para la comercialización de productores, establecer un programa para la estructuración de una agenda comercial internación y el establecimiento de contactos comerciales potenciales de Holanda y las Islas del Caribe, y establecer alianzas comerciales entre empresas ancla y productores sostenibles en la Orinoquía.

3.3 Acción Clúster

3.3.1 Clúster de la Industria de Soporte Competitivo



El Clúster Industria de Soporte Competitivo sigue consolidando acciones para mejorar la competitividad de las empresas que ofertan bienes y servicios a la industria en el departamento. Este 2020 que trajo consigo retos importantes, el clúster enfocó esfuerzos en el diseño de un programa que permita

mejorar la estructura de costos y generar economías de escala con la consolidación de la demanda de necesidades de compra de empresas del clúster. El programa permitió realizar compras conjuntas entre empresas del clúster y así reducir sus costos.

Por otro lado, la iniciativa clúster puso en marcha el programa de diversificación, el cual busca reducir la dependencia de las empresas del clúster del cliente petrolero; en tal sentido se inició la identificación de necesidades de bienes y servicios de los sectores agro industriales presentes en la región y se cuenta con un proyecto en el que se financiarán el desarrollo de prototipos funcionales para 30 empresas del clúster.

3.3.1.1 *Conversatorio Perspectivas del Sector Petrolero – 17 de abril de 2020 – Plataforma Meet*

Se realiza conversatorio con con Campetrol, mostrando un balance petrolero del cierre del 2019 e incertidumbre del 2020 ante la nueva coyuntura de precios y los desafíos del covid-19 a empresarios del cluster, contando con la asistencia de 72 empresarios de los municipios de *Yopal, Aguazul, Tauramena, Villanueva y paz de Ariporo.*

3.3.1.2 *Evento de Posicionamiento del Clúster con el departamento del Meta*

Se realizó este evento con el fin de dar a conocer la estrategia cluster y presentar a detalle las herramientas disponibles para mejorar la dinámica de contratación de las empresas locales con la industria petrolera presente en la región. Se presenta las funciones del Directorio Virtual del Clúster, la metodología de pre selección de oferta

y los eventos de relacionamiento con posibilidad de replicarlo desde la Gobernación del Meta. El evento conto con la participación de la Gobernacion del Meta a través de la oficina Minero Energética y la secretaria de desarrollo económico y con la participación de los de los municipios de Acacias, Castilla, Puerto Gaitán y Guamal.

3.3.1.3 Fortalecimiento del flujo de caja de las empresas del clúster con la recuperación de cartera mayor a 90 días con la Industria Petrolera

Se realiza este evento con el fin de mejorar el flujo de caja de las empresas del cluster con la gestión de cartera mayor a 90 días con la industria petrolera. Para lo cual se aplica una encuesta a todas las empresas del cluster, en donde se identifica que **16** empresas cuentan con cartera mayor a 90 días por un valor superior a los 4 mil quinientos millones de pesos. Cartera que se presenta a la Agencia nacional de Hidrocarburos para su gestión ante la industria petrolera, lográndose recuperar más de 2 mil ochocientos millones de pesos.

3.3.1.4 Fortalecimiento en sistemas de gestión a través del programa de programa de certificaciones

Se realiza seguimiento a las **5** empresas vinculadas al programa de certificaciones. Con el programa se logra en el 2020 la certificación de las empresas TSMT, Inciam y el cuerpo de bomberos de Tauramena. Se logra la vinculación de las empresas Company Services Food y Transportes Arco Irirs.

3.3.1.5 Fortalecimiento de la estructura de costos con la consolidación de Compras Conjuntas



Se diseñó el programa de compras conjuntas el cual tiene como objetivo generar economías de escala con la consolidación de la demanda de necesidades de compra de empresas del cluster. Se vinculan al piloto del programa

6 empresas de transporte para lograr la compra conjunta de combustible. En el 2020 se logra el análisis de tres ofertas de proveedores de combustible Distracom, Terpel y Biomax, los cuales presentan ofertas especiales de precios y se logra un beneficio de un descuento de más de \$350 por galón de combustible con el proveedor Biomax, con plazos de pagos hasta de un mes.

3.3.1.6 Fortalecimiento de las capacidades de Diversificación de las empresas del clúster



Se diseña el programa de diversificación el cual tiene como objetivo reducir la dependencia de las empresas del clúster a un solo sector a través de la identificación de bienes y servicios hacia los sectores agro industriales presentes en la región. El programa incluye la identificación de oportunidades en sectores agro industriales, la ideación de soluciones, la financiación de prototipos funcionales y la validación comercial. Se inscriben al programa de 44 empresarios que forman parte del cluster.

3.3.1.7 Formulación proyecto modelo de negocio con Innpulsa Colombia

Se formuló un proyecto de financiación con INNPULSA Colombia para fortalecer las capacidades de las empresas del Cluster de Industria de Soporte Competitivo, a través del diseño y desarrollo de bienes o servicios para las industrias de palma y arroz que contribuyan al mejoramiento de su competitividad y potenciación de la reactivación económica. Se logra la financiación de 260 millones de pesos y la vinculación de **10** empresas al proyecto.

3.3.1.8 Formulación proyecto para el desarrollo de prototipos funcionales ara el sector agro industrial.

Se formula proyecto con la universidad de la sabana resentado ante el OCAD de Colciencias para desarrollar capacidades de innovación en las empresas de los sectores agropecuario, agroindustria y turismo del Departamento de Casanare. Se logra una financiación de Mil Cuatrocientos Millones de pesos y la vinculación de **20** empresas del cluster al proyecto.

3.3.2 Clúster de Turismo de Naturaleza



Durante el año 2020, se realizaron las siguientes actividades que permitieron posicionar a Casanare como destino turístico de naturaleza de Casanare a través de la iniciativa cluster turismo de naturaleza de Casanare.

3.3.2.1 Lanzamiento Safari Ilanero en Feria de Anato

En el mes de febrero se desarrolló en la ciudad de Bogotá la feria de turismo más grande de Colombia; Anato, en el desarrollo de este evento se alquiló un pabellón en corferias para hacer el lanzamiento del producto turístico Safari Ilanero contando con la presencia de Agencias de viaje



nacionales e internacionales, entidades como Procolombia, Innpulsa y la cooperación Suiza en Colombia a este evento asistieron más de **200** personas.

3.3.2.2 Lanzamiento e inauguración de prototipo de Ecoalojamiento

Con el apoyo de la cooperación Suiza se creó un prototipo de ecoalojamiento para el sector rural que permitiera sofisticar la experiencia del Safari Ilanero en el eslabón de alojamiento, este prototipo fue inspirado en un ave que se encuentra en los llanos de Colombia. El prototipo fue instalado en la *Reserva Natural Berlín* y los planos fueron entregados a empresarios del sector.

Ilustración 42 Registro fotográfico prototipo de Ecoalojamiento



Fuente: CCC- GPDE (2020)

3.3.2.3 Fam press con la revista Semana

Con el fin de visibilizar a Casanare durante la pandemia y para que el destino este en el imaginario de los turistas se realizaron 2 fam press con la revista semana que sacó dos publicaciones del departamento las cuales tuvieron gran cantidad de visitas según lo manifestado por el corresponsal de este medio de comunicación.

3.3.2.4 Inmersión clúster

Se realizó inmersión cluster en los municipios de *Villanueva* y *Paz de Ariporo*, en cada uno de ellos se desarrolló video promocional del destino los cuales se colocaron en las redes sociales del clúster den Facebook, twitter e Instagram.

3.3.2.5 Estrategia de promoción digital

Se creó las redes sociales del destino desde la estrategia Casanare través, contando con un community manager para el manejo de las cuentas en Facebook, Instagram y twitter y creara contenido y fotografía del destino.

3.3.3 Clúster de Piña Premium



La iniciativa clúster de piña premium de Casanare para la vigencia de 2020, ha venido trabajando en el logro de 2 proyectos estratégicos frente a su MEGA, y para ello ha convocado esfuerzos de entidades aliadas como Ecopetrol S.A, Holland House, Innpulsa y Fiducoldex, que permitira concentrar acciones claves orientadas a agroempresarios de su cadena de valor en su corredor agrologístico que lo integran *Tauramena, Aguazul y Yopal*.

3.3.3.1 Suscripción Acuerdo de Cooperación AC No 01 (3034423) derivado del convenio marco CM No3030194

En este sentido entre la Cámara de Comercio de Casanare y Ecopetrol SA se suscribio el acuerdo de cooperación AC No 01 [3034423] derivado del convenio

marco CM No3030194 para beneficiar a **120** productores y su Comité de piñicultores de Tauramena (CPT).

Con este importante proyecto se tendrá productos para destacar como un estudio de factibilidad para poner en servicio un packing house con estudios y diseños aprovechando el uso de las antiguas instalaciones de la planta de yuca del municipio de Tauramena, y para las que la administración del municipio entregó en comodato al CPT.

También se logra el fortalecimiento a procesos de mejora productiva a fincas piñeras a partir de la caracterización de los predios productivos y su base social, y el diseño de herramientas digitales para la toma de decisiones frente a la necesidad de hacer arreglos de oferta y prácticas que inciden sobre la calidad de la fruta y que facilitan su acceso a mercados de mayor valor, además se fortalecerá bajo la metodología del índice de capacidad organizativa al CPT que lo conforman hoy asociaciones, empresas con ánimo de lucro y productores informales que se desempeñan en el agronegocio, entre otros logros que sin duda impactarán y visibilizarán la oferta de Tauramena y a sus agroempresarios, proyecto en el que la Alcaldía del Municipio de Tauramena, el CPT y Agrícola Santana SAS abanderan por el municipio de manera comprometida.

3.3.3.2 Suscripción Convenio con Innpulsa, proyecto Piña Deshidratada

De otro lado, se lidera con el trabajo de C.I COLOMBIAN HEALTHY FRUITS SAS y 21 unidades productivas dentro de ellas las organizaciones ASOPIÑA, AGROSANT, CPT, ASOPROPIÑA, SOLUCIONES INTEGRALES ECOSISTEMICAS SAS un proyecto para

desarrollar el mercado de Holanda y Alemania de piña deshidratada en el que convocó el esfuerzo de la Cámara de Comercio de Casanare, y la Cámara binacional Holland House para postularse ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y su agenda INNPULSA en una convocatoria de cofinanciación con recursos de la Unión Europea, en el mes de noviembre se inició ejecución, proponiendo esquemas de organización de valor compartido para desarrollar mercados de exportación con certificación FSSC 22000.

3.3.3.3 Networking Agroproductivo - Encuentro de experiencias exitosas



Conferencia virtual con los expertos en cultivo de piña MD2 de exportación, Freddy Gamboa y Juan David Villanueva, quienes contaron sus experiencias exitosas sobre los factores claves de éxito que determinan la calidad de la fruta de exportación. Con la participación de más de 40 productores agrícolas avanza la conferencia virtual sobre experiencias exitosas en cultivo de piña MD2 de exportación.

3.3.3.4 Gobernanza clúster

La gobernanza del clúster de piña premium liderada bajo la gerencia del comité estratégico que lo conforman empresarios y la clúster manager direccionan la agenda de proyectos e iniciativas que convocan diálogos públicos privados con el entorno para incidir en la mejora del clima de negocios, y en este sentido postuló

también a la Comisión Regional de Competitividad [CRC] y su agenda de reactivación económica en tiempos del COVID 19 estos proyectos estratégicos, para ser priorizados, y que ante disciplinadas acciones derivan al reconocimiento que tuvo recientemente la CRC de buena práctica de articulación con los clúster.

3.3.4 Clúster de Ganadería Sostenible



La iniciativa clúster de ganadería sostenible viene realizando acciones que permitan tener un nuevo diálogo con actores de la cadena cárnica bovina en el departamento de Casanare, en este sentido se realizó varios ejercicios de reflexión estratégica y visión de futuro para dar un norte a claro con actores claves de la cadena de valor cárnica, entidades de entorno como ONG y un

aliado estratégico, como lo es el Programa riqueza Natural de USAID, que le dio una visión de valor agregado a la producción de ganado con atributos de conservación. Por tal razón hoy la iniciativa logró realizar un proyecto piloto donde se vincularon **13** ganaderos que cumplieran con atributos de conservación en su producción ganadera, un componente social y criterios deseables productivos frente a las necesidades del mercado a validar. Desde el clúster se visiona como necesario conectar a la producción de sabana con la de piedemonte para optimizar la relación tiempo de

producción vs pesos de acabado Vs edades y con ello cumplir con requerimientos del mercado en términos de carnes jugosas, de buen sabor y tiernas.

3.3.4.1 *Productos proyecto piloto*



Desarrollo modelo de negocio: El llegar a un nuevo mercado con un producto diferente, se hace necesario entonces definir un modelo de negocio que permita la integración de productores para consolidar la oferta y establezca las dinámicas de integración y consolidación hacia adelante para llegar con un producto final de carne a un cliente más especializado.

Definición modelo de abastecimiento frente a la Demanda: se llegó a estructurar un modelo sobre la cadena de valor del suministro o del abastecimiento, entendida también como encadenamiento productivo para integrar el proceso productivo, y trazar una propuesta para la implementación de un modelo de negocio como estrategia hacia el logro de metas de crecimiento rentable para los empresarios participantes que contemple el acceso a mercados de mayor valor y mejore el beneficio percibido de los actores involucrados.

Plan de comercialización y su escalamiento: Para cada segmento, se identificaron las cantidades de compradores del producto terminado y de clientes finales, destacando el mercado potencial relacionado en Colombia y en las ciudades

principales a comercializar. Identificando adicionalmente productos sustitutos, detallando precios y costos de producción, así como penetración en el mercado, este ejercicio de simulación es insumo para la construcción del modelo financiero.

3.3.4.2 Articulación y Formación

- Inmersión clúster en Paz de Ariporo
- Acompañamiento semana ganadera
- Talleres de validación de modelo de negocio y de abastecimiento, desarrollo de proveeduría, proyecto frigosostenible.
- Generación de alianzas estratégicas comerciales y de desarrollo de la cadena de valor cárnica
- Firma de acuerdo de cooperación técnica. Se firmó acuerdo de cooperación técnica entre el Comité Departamental de Ganaderos de Casanare y la CCC, con el fin de desarrollar segunda fase de adaptación de la oferta a mercados de mayor valor que se gestionan en alianza con el Programa riqueza Natural de USAID.

3.4 Asuntos Internacionales

Durante 2020 la Dirección de Asuntos Internacionales realizó una gran variedad de actividades, a continuación se presentan los resultados más relevantes.

3.4.1 Asesorías personalizadas en comercio internacional (impo/expo)

Se realizaron **28** asesorías en Comercio Internacional, tanto en importaciones como en exportaciones, a empresarios interesados, algunas fueron presenciales y la mayoría virtuales conectando a los empresarios con fuentes directas ya sea de información o para negocios como por ejemplo Procolombia, Sinotrans, etc.

3.4.2 Misiones Internacionales

Se realizó Misión empresarial con **57** asistentes del gremio arrocero a Emiratos Árabes Unidos, con una agenda muy dinámica desarrollada principalmente en Dubái y Abu Dhabi, y asistencia a Gulfood Dubai 2020.

Ilustración 43 Registro fotográfico Misiones internacionales



Fuente: CCC- GPDE [2020]

3.4.3 Actividades de formación y encuentros

3.4.3.1 Con aliados locales

fundación cataruben foro biodiversidad y carbono (presencial), enfocado en el negocio de los bonos de carbono y la sostenibilidad ambiental.

Ilustración 44 Registro fotográfico formación y encuentros



Fuente: CCC- GPDE (2020)

3.4.3.2 Con aliados nacionales

procolombia Futurexpo Virtual 2020, con la participación de **124** empresarios locales teniendo contacto directo con la entidad, sus programas y en general con todos sus servicios.

3.4.3.3 Con aliados internacionales

Holland House rueda de negocios (virtual) participando en Rueda de Negocios para

mercado de Islas del Caribe con la empresa Falck Services cuyo objetivo es exportar en el corto plazo.

Ciclo de capacitaciones 2020 con aliados internacionales - ilc miami/atlantis university ganadores online – e-commerce [virtual], se realizó el evento virtual masivo denominado Ganadores Online, evento enfocado en E-Commerce y especializado en el desarrollo de tiendas virtuales.

Con aliados internacionales - En el marco del convenio firmado con la Cámara de Comercio Colombo Americana de Washington se continúa con el ciclo de capacitaciones virtuales dictado por Rubén Mosquera, experto en Logística Internacional y su equipo de expertos. Capacitando a los empresarios en comercio con los Estados Unidos principalmente en la modalidad de exportación de pequeñas cantidades, e-commerce, etc. En 2020 se capacitaron **199** empresarios y estudiantes de Casanare en cursos virtuales especializados de 20 horas.

- Con aliados nacionales – procolombia. Más de 150 empresarios de Casanare participaron en las diferentes capacitaciones realizadas, aumentando considerablemente los conocimientos en Comercio Internacional, uso de herramientas para el comercio y todo lo relacionado con las exportaciones, importaciones, inteligencia de mercados, entre otros.
- Con aliados nacionales – Claro Comunicaciones Colombia y Telmex del Grupo CARSO de México piloto Ventas Digitales, con el objetivo de compartir las diferentes herramientas con las que cuenta el Grupo Empresarial y otras

herramientas que se ajustan a las necesidades actuales en tiempos de pandemia. **120** empresarios asistentes.

- Con aliados nacionales – wikiempresarios. La Cámara de Comercio está realizando actividades con Wikiempresarios, el Networking virtual más importante y grande del país y uno de los más importantes de latinoamérica. Necesitamos que nuestras empresas se conecten y tengan nuevas oportunidades comerciales dentro y fuera del país. **20** empresarios asistentes.

3.4.3.4 Herramientas Tecnológicas.

Con el apoyo de *Parex Resources Colombia* se está desarrollando la herramienta Casanare Trade, enfocada en siete pilares: Comercio Internacional, Inteligencia de Mercados, Formación especializada, Misiones Internacionales, Cooperación Internacional, E-Commerce y Negocios Verdes. Los empresarios, estudiantes y en general la población de Casanare y el mundo, tendrán donde hacer sus consultas y donde encontrar la información que requieren en su camino a la internacionalización.

3.4.4 Comercio Internacional

3.4.4.1 Exportación fruta deshidratada a Arabia Saudita Colombian Healthy Fruits.

Durante la Misión Empresarial Gulfood Dubái 2020, se entregó muestra de producto de la empresa casanareña Colombian Healthy Fruits a representantes de la

cadena Supermercados Tamimi Markets de Arabia Saudita, logrando generar una exportación directa inicial de 2,5 toneladas de 10 referencias de fruta deshidratada para ese mercado, el proyecto seguramente permitirá una exportación sostenida y en aumento durante los próximos años y será la punta de lanza para que otros emprendedores asuman el reto de exportar. 25 toneladas mensuales.

3.4.5 Convenios

3.4.5.1 Cataruben – Carbono y Negocios Verdes.

Con este convenio se pretende incursionar en temas de conservación, generación de bonos de carbono y comercialización de los mismos.

3.4.5.2 Ut Holland House - Proyecto Adelco con Cluster Piña.



Con el proyecto de Clúster de Piña con la Red Adelco, se vinculó como aliado a Holland House en contrato de Unión Temporal y se afianzan relaciones con ellos para articularse en el proyecto de Negocios Verdes.

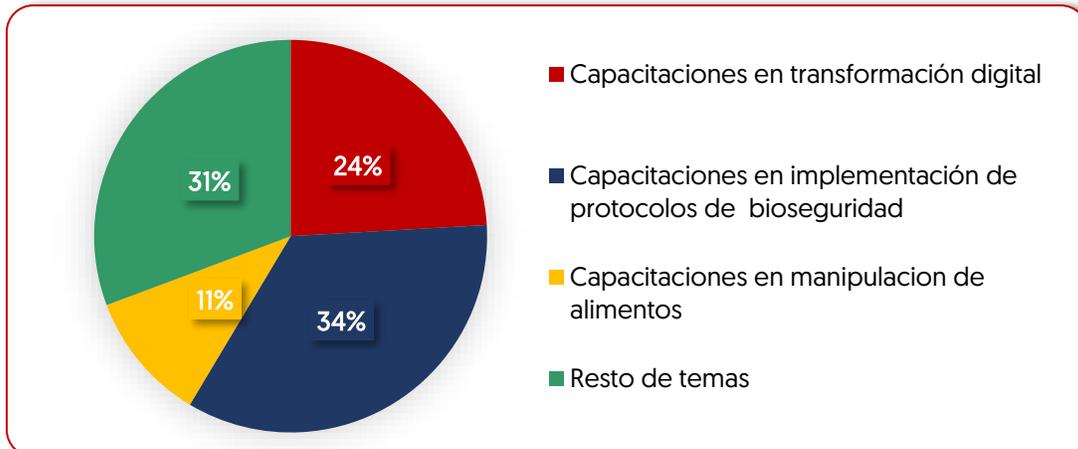
4. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL #SOMOSEFE.

El 2020 fue un año de bastante aprendizaje para toda la humanidad, de repensar en muchos sentidos, nuestra forma de actuar y de comunicarnos en familia, con nuestros vecinos, compañeros de trabajo y con nuestro entorno y, en ese comunicarnos la capacitación también se tuvo que acondicionar a esa nueva realidad. En este sentido la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio por su actuar como generadora de conocimiento, también debió de aprender nuevos métodos para seguir al lado de sus stakeholders, brindando soluciones a las nuevas formas de venta que se presentaban, para sobrevivir a esa situación que se entendía muy bien cómo afrontar.

Pasar de la presencialidad a la virtualidad fue todo un reto de reinención que se logró con éxito, como resultado de ese cambio la E.F.E. pudo capacitar a 9.841 personas sin cambiar su estrategia metodológica del PRENDER - HACIENDO con docentes que entendieron el reto de continuar formando con la misma metodología pero que tenían que hacerlo diferente, ahora a través de métodos virtuales.

Del total de capacitados, el 69% se formaron en temas digitales, de bioseguridad y de manipulación de alimentos, el 31% se capacitaron en otros temas de enfoque empresarial los cuales ayudaron para que el comercio se dinamizara y utilizara los medios digitales para promover las ventas.

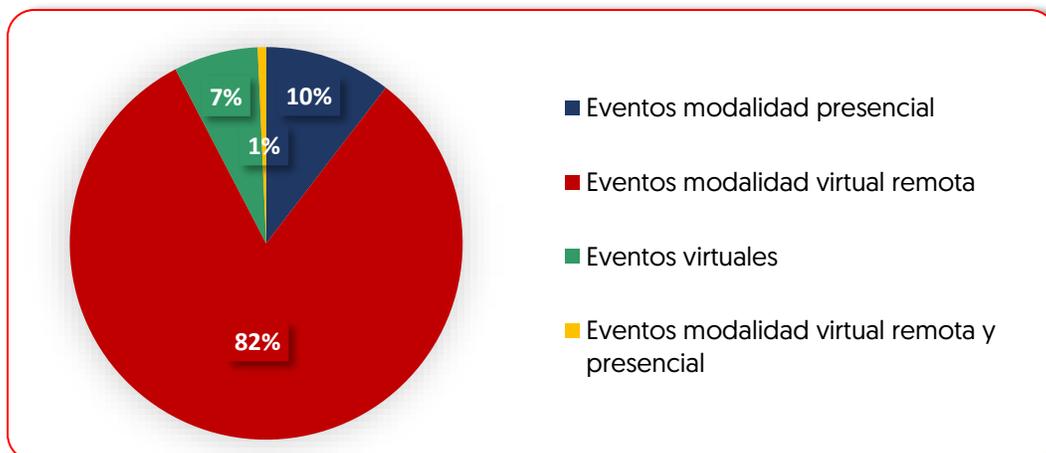
Ilustración 45 Capacitaciones 2020



Fuente: CCC- EFE (2020)

En el 2020 se ofertaron 144 eventos de capacitación entre conferencias, foros, talleres, seminarios, cursos y diplomados de los cuales 15 se realizaron de manera presencial, 10 de manera virtual, 128 modalidad virtual – remota y un evento combinando la presencialidad con la virtualidad - remota.

Ilustración 46 Eventos de capacitación



Fuente: CCC- EFE (2020)

Comparando el comportamiento del 2019 frente al 2020 en cuanto a número de eventos y de personas capacitadas se evidencia un crecimiento leve a pesar del cambio de modalidad por pandemia COVID-19.

Tabla 15 Capacitaciones y eventos 2019-2020.

Total, capacitados 2019	Total capacitados 2020	crecimiento
8,093	9,841	18%

Total eventos 2019	Total eventos 2020	crecimiento
124	144	14%

Fuente: CCC- EFE (2020)

El comportamiento de participación de los empresarios y comerciantes a las capacitaciones permaneció constante, a pesar de las circunstancias de pandemia, demostraron su interés por actualizarse y conocer nuevas estrategias de ventas en el mundo digital.

Tabla 16 Eventos por mes

Mes	Eventos	Participantes
Enero	1	38
Febrero	6	609
Marzo	13	455
Abril	18	765
Mayo	21	3.489
Junio	20	1.068
Julio	12	626
Agosto	8	616
Septiembre	21	760
Octubre	9	848
Noviembre	6	296
Diciembre	9	271
Total	144	9.841

Fuente: CCC- EFE (2020)

Ilustración 47 Registro fotográfico eventos



Fuente: CCC- EFE (2020)

4.1 Portal web www.efe.edu.co

La E.F.E. Inició su oferta a través de la plataforma Moodle con tres capacitaciones, introducción al éxito empresarial, servicio al cliente y como realizar los trámites virtuales con la participación de 200 personas.



Gracias a la virtualidad además de generar cobertura al 100% de los municipios de Casanare recibimos participantes de otras ciudades como Bogotá, Barranquilla, San José del Guaviare, Villavicencio, Arauca entre otras que vieron que la oferta educativa de la Escuela de Formación Empresarial era pertinente a sus necesidades de formación.

La calidad de los servicios de capacitación se mantuvo en todas las modalidades con una calificación promedio de 4.81 en un rango de puntuación de 1 a 5, lo mismo sucedió con la calidad de los docentes que recibieron una calificación de 4.80 garantizando siempre el cumplimiento de los objetivos propuestas en cada proceso formativo.

5. GERENCIA DE ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Desde la Gerencia de Articulación Público Privada GAPP contribuimos al desarrollo regional mediante la gestión del conocimiento, la promoción de iniciativas que mejoren el entorno empresarial y la articulación en instancias público-privadas. Durante 2020 la gerencia desarrolló tres ejes de intervención para cumplir su propósito: mediante la realización de **estudios económicos** se abordaron temas de interés empresarial como economía y entorno competitivo; finanzas y servicios públicos; y seguridad, convivencia y seguridad ciudadana; desde la **Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI de Casanare** se actuó como dinamizador de espacios de instancias de articulación público-privada; y por medio de acciones de **gestión de entorno** se promovieron iniciativas ante autoridades y organizaciones que beneficiaron al sector privado del departamento.

Ilustración 48 Líneas de intervención APP 2020

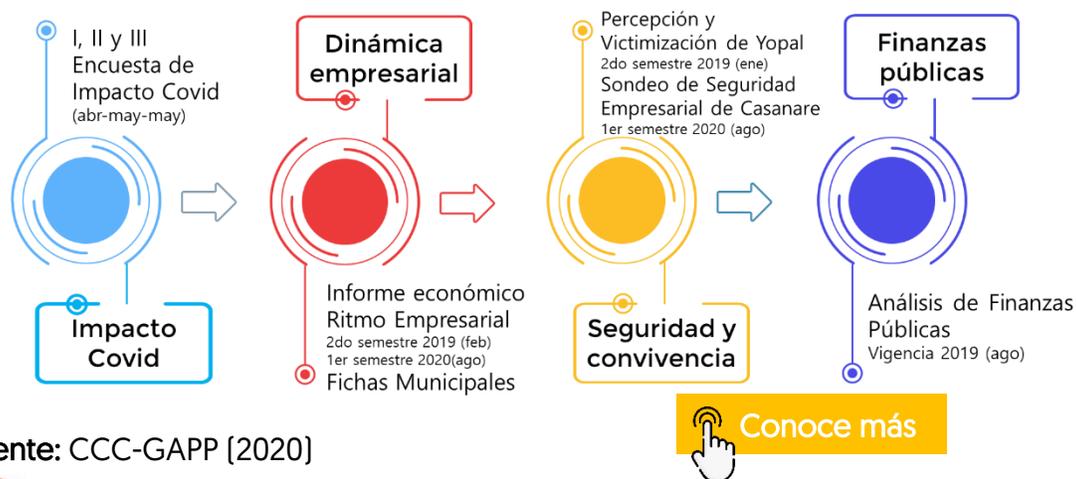


5.1 Estudios económicos

Los estudios e investigaciones desarrollados por la Gerencia de Articulación Público Privada de la Cámara de Comercio de Casanare han convertido a la entidad gremial en referente departamental y nacional, incidiendo en las políticas públicas locales y departamentales; además, han aportado a la academia y la opinión pública información actualizada y veraz sobre los municipios y el departamento de Casanare.

Los contenidos investigativos se han diversificado en temas como percepción en seguridad y dinámica económica, indicadores en innovación y competitividad, análisis tarifario en servicios públicos, evolución de las finanzas públicas, mercado laboral y otros de coyuntura. Los resultados de todos los estudios son publicados en la sección de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Casanare y pueden ser consultados por todos los interesados.

Ilustración 49 Principales estudios realizados



Fuente: CCC-GAPP [2020]

5.1.1 Informe económico de Casanare

El impacto positivo que genera la elaboración y divulgación de estudios sobre temas de interés regional y general para las Cámaras de Comercio del país, contribuye a la identificación y reconocimiento del desempeño económico, productivo y competitivo local y del departamento, en concordancia con los intereses de la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC.

El *Informe económico vigencia 2019* cuenta con datos de la economía de Casanare entre los años 2017 – 2019, por lo que fue requerido el uso de bases de datos de registros administrativos en entidades oficiales nacionales y regionales para constituirse en un instrumento que incluye un contexto socioeconómico departamental. De la misma forma, caracteriza de manera agregada la actividad comercial de Yopal y Casanare, observando además indicadores sociales, como demografía, presupuesto, empleo y desempleo, tributación y recaudo, información sobre preescolar, básica y media; y educación superior y, finalmente, información en materia del sistema de salud, de acuerdo con los requerimientos de la guía de elaboración de estudios económicos de la SIC.

5.1.2 Encuesta de Ritmo Empresarial

Desde 2014 la Cámara de Comercio de Cali diseñó e implementó la Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) entre sus afiliados, con el objetivo medir semestralmente el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento. En esta línea, la

Cámara de Comercio de Casanare desde el año 2019, junto a otras 23 Cámaras de Comercio y más de 5000 empresas del país, participa de esta iniciativa nacional.

Al respecto, la Gerencia de Articulación Público Privada en desarrollo de la ERE para Casanare ha obtenido información acerca de la dinámica empresarial sobre el semestre de referencia y las expectativas de crecimiento de los afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare, principalmente en Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena y Monterrey, a través de las versiones regulares correspondientes al segundo semestre de 2019 [2019-II] y primer semestre de 2020 [2020-I].

Las principales temáticas consideradas en este estudio se encuentran relacionadas con las inversiones, aumento de ventas e incremento en el número de trabajadores, tributación, exportación, los retos del empresariado para desarrollo de sus actividades, así como la innovación, inclusión de la CTel y digitalización en sus procesos comerciales.

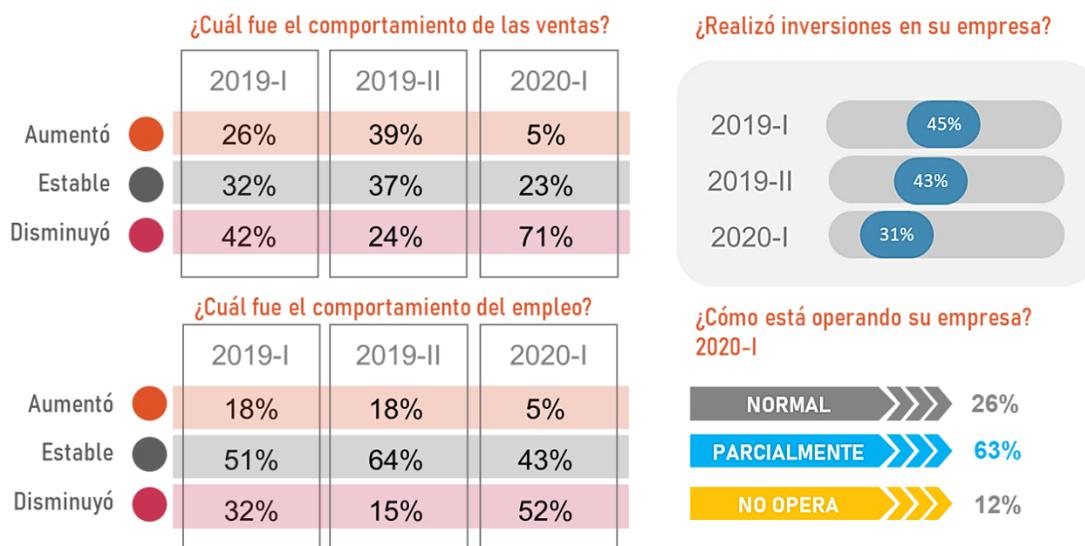
5.1.2.1 Encuesta de Ritmo Empresarial segundo semestre 2019 (ERE 2019-II)

Se encuestaron 238 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, con énfasis en los tema base de dinámica empresarial y expectativas de crecimiento.

5.1.2.2 Encuesta de Ritmo Empresarial primer semestre 2020 (ERE 2020-I)

Fue aplicada a 240 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, en la que se consideraron como temáticas principales los desafíos asociados al impacto por Covid-19, como la suspensión de actividades empresariales y los aspectos que influyeron en la reactivación económica del departamento durante esta pandemia.

Ilustración 50 Encuestas de Ritmo Empresarial: principales resultados



El principal problema que enfrentaron el 70% de las empresas fue originado por las dificultades por Covid-19 durante el primer semestre 2020.

Fuente: CCC-GAPP [2020], Encuestas de ritmo empresarial

5.1.3 Encuesta de medición de impacto covid-19

Frente a la coyuntura acontecida por la presencia del Covid-19, fueron elaborados tres estudios de análisis especializado que permitieron particularizar la afectación de

la economía del departamento, en una metodología que incluyó la aplicación de las encuestas en modalidad telefónica a la población seleccionada para tal objeto.

5.1.3.1 Encuesta nacional de medición de impacto del Covid-19

Liderada por las Cámaras de Comercio del país y Confecámaras durante el mes de abril de 2020, tuvo la participación del 32,3% de las empresas nacionales, principalmente en sectores de comercio, industria, servicios de comida y agricultura, los cuales buscaban que el Gobierno Nacional efectuara la apertura inteligente de las actividades productivas, la evaluación de medidas para la conservación de empleos, generación de ingresos y gestión de los protocolos de bioseguridad necesarios para garantizar la salud y la vida de los ciudadanos. **Esta encuesta se aplicó a 20.035 empresarios de 691 municipios del país**, cuyos temas centrales tuvieron como base el comportamiento de las ventas, aprovisionamiento de insumos y suministros y las medidas tomadas para enfrentar esta situación⁴.

5.1.3.2 Encuesta impacto económico Covid-19

Esta encuesta elaborada por la Cámara de Comercio de Casanare fue aplicada a 402 establecimientos comerciales en la jurisdicción del departamento durante el mes de mayo, mediante un instrumento para obtener información sobre situación actual en

1.1 ⁴ Confecámaras. Encuesta de Cámaras de Comercio arroja oportunidades de apertura productiva en municipios libres de Covid-19 y de agilizar financiación a empresas. 2020.

ventas, empleo, transformación y/o adaptación, y perspectivas de mejoramiento, en el marco de la reactivación económica.

5.1.3.3 Encuesta impacto económico Covid-19 - Capítulo empresas de soporte competitivo

En esta versión realizada en el mes de mayo, en el marco del período de Aislamiento Preventivo Obligatorio y la apertura gradual de algunas actividades, se incluyó un cuestionario dirigido a 102 empresarios que soportan la industria petrolera a través de servicios como alquiler de maquinaria, transporte, catering, metalmecánica, consultoría, obras civiles, entre otros.

Ilustración 51 Encuestas de impacto covid-19: principales resultados



Fuente: CCC-GAPP [2020], Encuestas de impacto covid-19

5.1.4 Seguridad y convivencia ciudadana

Desde el año 2014, la Cámara de Comercio de Casanare ha realizado la Encuesta de Percepción y Victimización –EPV, aplicada a la población mayor de 18 años del área urbana del municipio de Yopal semestralmente, que ha tenido como alcance caracterizar y medir la criminalidad denunciada y no denunciada por la ciudadanía. Estos resultados se han presentado a la comunidad empresarial, así como a las autoridades civiles, militares, policía, jurisdicciones y organismos de control, como sustento para la formulación de los planes y estrategias de prevención del delito y protección de la ciudadanía.

Ilustración 52 Sondeo de seguridad empresarial: principales resultados

Semestre I - 2020

Principales resultados

Sondeo empresarial
Primera edición

Encuesta telefónica
225 empresarios
Muestreo aleatorio
95% confianza
5% error

Yopal
Aguazul
Tauramena
Paz de Ariporo
Villanueva

9% Fue víctima de algún delito entre enero y junio de 2020

VICTIMIZACIÓN

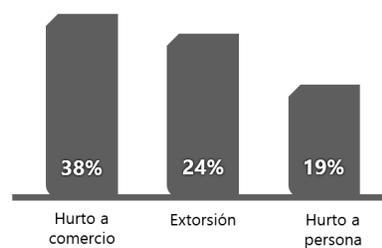
66% Denunció ante las autoridades el delito

DENUNCIA

62% Empresarios que se sienten inseguros en su municipio

INSEGURIDAD

Delitos más frecuentes



Entre los empresarios que fueron víctimas de delito, los más frecuentes fueron hurto a comercio (38%), extorsión (24%) y hurto a personas (19%). Siguen otros como hurto a residencia (9%), tentativa de homicidio (5%) hurto de vehículo (5%).

Fuente: CCC-GAPP [2020], Sondeo de seguridad empresarial

5.1.4.1 Encuesta de Percepción y Victimización – EPV, semestre II – 2019

Se desarrolló en el formato y metodología tradicional, aplicada a una muestra de 480 transeúntes mayores de 18 años, en ocho zonas o corredores comerciales de importancia en el área urbana de la ciudad de Yopal, debidamente delimitados, a saber: 1. Centro, 2. Carrera 29, 3. Carrera 19 y carrera 20, 4. Calle 24 y carrera 23, 5. Calle 30, 6. Calle 40 y transversal 7, 7. Llano Lindo, y 8. Villa Lucía.

5.1.4.2 Sondeo de Seguridad en Casanare – SSC, semestre I – 2020

Con el reto que representó la pandemia para la realización de las encuestas, anteriormente aplicadas a transeúntes de manera directa, se requirió de un ajuste metodológico y su desarrollo en modalidad telefónica, para continuar proporcionando información semestral sobre la victimización y percepción de seguridad urbana que, para esta ocasión, permitió ampliar el alcance de estudio al departamento de Casanare. Mediante este estudio de seguridad ciudadana se aplicó el instrumento a una muestra de 226 empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare en el mes de agosto de 2020, para caracterizar la criminalidad denunciada y no denunciada en los municipios del departamento.

5.1.5 Finanzas Públicas

Con el ánimo de hacer seguimiento a la gestión de las finanzas públicas de entidades de importancia como el departamento de Casanare, los 19 municipios y sus entidades descentralizadas, la Gerencia de Articulación Público Privada ha elaborado

el estudio denominado **Finanzas Públicas de Casanare vigencia 2019** en el que se muestra el gasto público del Estado para atender las necesidades del territorio y movilizar la demanda de bienes y servicios en beneficio de la ciudadanía y el crecimiento económico de los sectores productivos.

Ilustración 53 Finanzas públicas vigencia 2019: principales resultados



Fuente: CCC-GAPP [2020], Finanzas Públicas vigencia 2019

Los datos recaudados corresponden a la gestión de los recursos públicos que financian la ejecución presupuestal y el manejo de los recursos provenientes del Sistema General de Regalías –SGR, con corte a 31 de diciembre de 2019, realizada por las entidades arriba referenciadas, con base en los datos reportados al Sistema Consolidador de Hacienda e Información Pública –CHIP.

Este análisis de finanzas públicas ha sido realizado por la Cámara de Comercio de Casanare desde el año 2007, con el propósito de generar conciencia en los gremios empresariales y ciudadanía sobre el seguimiento a la gestión de los recursos del estado, en repercusión del mejoramiento de la calidad de vida de los casanareños.

5.1.6 Fichas Municipales

En las Fichas municipales Casanare 2019, los lectores podrán encontrar información general, indicadores económicos, estructura productiva agroindustrial, tejido empresarial e índice de competitividad para los 19 municipios de Casanare. Esta edición contiene datos hasta el 2019 que se encontraban disponibles en diferentes fuentes hasta octubre de 2020.

5.1.6.1 Fichas municipales de Casanare 2019

Sirve como fuente de información para investigaciones, consultas de gremios, sectores interesados en el desarrollo económico y la comunidad en general.

5.1.7 Documentos de coyuntura

Durante 2020 se realizaron documentos de trabajo y coyuntura para la gestión eficiente de asuntos de entorno para el sector empresarial, entre los que se encuentran: Mercado Laboral, Análisis de PIB de Yopal, Coyuntura Económica trimestral, Evolución del Costo de Energía de Casanare y reportes a la medida para los encuentros empresariales e institucionales.

5.1.7.1 Mercado laboral Yopal vigencia 2019

Este documento se basó en la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, que hace seguimiento a las condiciones de empleo de las personas a nivel

nacional. Para Yopal, se realizó seguimiento a los *indicadores laborales, población ocupada, población ocupada, posición ocupacional, tasa de desempleo en ciudades capitales durante 2019 y variación de la tasa de desempleo 2019-2018*, en la que se destacó a Yopal en el tercer lugar a nivel nacional, respecto a la disminución en el porcentaje de desempleo en este periodo, mientras que la gran mayoría de las capitales [26] se incrementó.

5.1.7.2 Valor Agregado de Yopal

Este documento se basó en la información de las Cuentas Nacionales *Valor Agregado por Municipio* del DANE y se abordan las generalidades del PIB de Yopal, la comparación con las demás ciudades capitales, la contribución a la economía regional y vocación productiva, entre otras variables de este importante indicador de comportamiento económico.

5.1.7.3 Coyuntura económica trimestral (IV-2019, I-2020, II-2020, III-2020)

Los reportes de coyuntura económica incluyen información económica global, nacional y local para dejar en contexto los retos, desafíos y nuevas apuestas. El documento brinda un panorama de perspectivas económicas globales y locales que permiten mostrar una radiografía de los sectores económicos, tejido empresarial, PIB, competitividad, mercado laboral, flujo de pasajeros, ocupación hotelera, área de licenciamiento, entre otros temas que tienen incidencia en la toma de decisiones del empresario.

5.1.7.4 Evolución del costo de energía eléctrica en Casanare

Se realizó el seguimiento de la tarifa de energía eléctrica en el mercado regulado de 20 prestadores del servicio de energía eléctrica para evidenciar los retos de prestación del servicio para definir una estructura tarifaria competitiva y con mejores niveles de desempeño en cobertura, continuidad y calidad del servicio.

5.2 CRCI de Casanare

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI de Casanare se consolida como la instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación, así como el espacio para la cooperación público-privada y académica orientada a la formulación, implementación y seguimiento de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación. La Cámara de Comercio de Casanare actúa como la Secretaría Técnica de la CRCI.

En esta instancia se han desarrollado importantes ejercicios que se han convertido en la hoja de ruta para mejorar la competitividad orientada a crear condiciones favorables para el crecimiento económico sustentable y sostenido del departamento de Casanare. Los embates del año 2020, convocó la generación de sinergias institucionales en el territorio para recuperar de manera progresiva el curso de la economía del departamento de Casanare. A continuación se destacan las principales acciones desarrolladas desde la CRCI de Casanare.

Ilustración 54 Vicepresidente en la CRCI



Ilustración 55 Estrategia reactivación



Fuente: CCC-GAPP [2020]

5.2.1 La CRCI sesionó con la Vicepresidente de la República

En marzo de 2020, en el marco de la sesión de Asamblea Regional de Competitividad e Innovación presidida por el Gobernador de Casanare, fue recibida la señora Vicepresidenta de la República, Martha Lucia Ramírez. Este espacio fue acompañado por más de cincuenta representantes entre el sector empresarial, la academia y del sector público donde la vicepresidencia dio a conocer los resultados destacables de los pactos establecidos por el crecimiento y la generación de empleo que impulsa la competitividad en las regiones.

Como parte integral de la estrategia y visita de la mandataria fueron priorizados dos proyectos que hacen parte de la Agenda Departamental de Competitividad, a saber: “fortalecimiento de la competitividad del sector productivo mediante la ampliación de la cobertura de telecomunicaciones y acceso a internet para las cadenas productivas en el departamento de Casanare” y “fortalecimiento a la producción agropecuaria y consolidación empresarial de los productores del departamento de Casanare”; los anteriores tienen impacto en la consolidación y reducción de brechas en los productores del departamento donde se prestará el acompañamiento técnico y de gestión del orden nacional para poner en marcha los anteriores proyectos.

5.2.2 Lineamientos para la re activación económica

Generar concesos y actuar oportunamente sobre estrategias que reactiven la economía local mitigará el impacto de la recesión económica global en el departamento. En este sentido, la Cámara de Comercio de Casanare, actuando como Secretaría Técnica de la CRCI de Casanare, lideró los la estructuración de los lineamientos de la propuesta de re activación económica para el departamento con la participación y aportes de representantes gremiales, empresarios, universidades y autoridades territoriales. Los pilares determinantes en esta propuesta consisten en: mayor liquidez, menor carga tributaria, mayor inversión pública y adaptación empresarial.

Una vez consolidada la propuesta fue presentada al Gobernador de Casanare y su equipo asesor, quienes posteriormente tomaron como bases para desarrollar lo que hoy se conoce como **Creamos Casanare**, la estrategia de reactivación del

departamento que tuvo lanzamiento el pasado mes de noviembre en la visita de José Manuel Restrepo, Ministro de Comercio, Industria y Turismo. Desde la CRCI de Casanare se siguen juntando esfuerzos de actores que permitan ser un aliciente pronto para la economía de Casanare representado en mejor calidad de vida de la población.

5.2.3 Hoja de ruta para la Competitividad de Casanare

La CRCI ha dispuesto recursos técnicos y humanos para la formulación del proyecto que lleva por nombre “Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la competitividad y diversificación del sector agro empresarial en el departamento de Casanare”. El proyecto tiene tres componentes que tienen impacto en la competitividad territorial y la diversificación productiva; el primer componente refiere a la formulación del Plan de Competitividad para el departamento de Casanare con vigencia a 2032; el segundo componente comprende realizar la mejora productiva y competitiva de las cadenas de valor de piña, cacao, café y ganadería sostenible; finalmente, el tercero está orientado a desarrollar una estrategia de atracción de inversión nacional y extranjera en Casanare.

5.2.4 Nueva estructura para la CRCI de Casanare

Es deber de las CRCIs realizar ajustes de acuerdo a la nueva normatividad nacional, para este propósito establecieron un plazo perentorio de un año. En razón de lo anterior, la CRCI de Casanare, adelantó jornadas de socialización, comunicaciones para recibir propuestas de modificación y mesas técnicas con el comité técnico de

esta instancia. De esta forma se logra expedir el decreto departamental 0209 del 2020, donde los principales cambios se fundamentan en la forma de elección de miembros del sector privado y la academia para ampliar la participación de estos sectores, la creación de comités técnicos de trabajo, acuerdos de comisión y pérdida calidad de miembro en la instancia.

Posteriormente, con los cambios del Sistema General de Regalías contenidos en la Ley 2056 de 2020, asignan una labor que se realizará junto con el liderazgo de los gobernadores y el apoyo de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación para desarrollar los ejercicios de planeación para la Asignación de la Inversión Regional, de esta forma se expiden los decretos departamentales 0209 y 0263 de 2020, donde concluyen cambios en la organización y funcionamiento en razón de la Ley 2026 de 2020.

5.2.5 Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad con enfoque de reactivación económica

Para el año 2020, la actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación estuvo acompañado de un *petit comité* integrado por Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal, Agrosavia, Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI y la Fundación Universidad, Empresa, Estado de Manizales que transfirió la metodología y acompañó la actualización de este importante instrumento. La ADCI cuenta con un avance de ejecución de proyectos del 15% y gestiones significativas en buena parte de los PPI que aún hacen parte integral de la ADCI.

5.2.6 Articulación de instancias en la CRCI de Casanare

Como parte de la articulación de instancias es importante resaltar que en el marco de la CRCI de Casanare y atendiendo la Ley 1876 de 2017 se crea la Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria para el departamento de Casanare, un espacio donde se promueve el desarrollo del Sistema Territorial de Innovación; el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural ha exaltado el trabajo del departamento de Casanare por ser uno de los primeros departamentos en tener la mesa conformada y presentar avances significativos en el plan de trabajo establecido por los miembros de esta mesa y la secretaria técnica quien la lidera la Gobernación de Casanare.

De otro lado, desde la CRCI de Casanare también se ha orientado y acompañado el proceso de instalación de la Mesa de Economía Naranja y Economía Circular, espacios que se consolidaran para el próximo año con esfuerzos interinstitucionales en el departamento.

5.2.7 Articulación para gestión del clima y financiamiento climático

La Dirección de Ambiente y Desarrollo Sostenible del Departamento Nacional de Planeación en compañía de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de la región Orinoquía se desarrolló el encuentro regional de manera virtual **Financiamiento climático: oportunidades para una reactivación económica en armonía con el clima**, un espacio generado para fortalecer las capacidades a las

micro, pequeñas y medianas empresas de la región en temas de financiamiento climático, como ventana de oportunidad para una reactivación económica sostenible y resiliente al clima.

El evento contó con más de 50 participantes, entre los que destacó representantes del sector empresarial, representantes gremiales del Nodo Regional Orinoquia, Representantes de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de los departamentos que integran la Orinoquia y representantes de la academia; en este espacio el departamento de Casanare estuvo representado por 25 personas integrantes de diferentes organizaciones.

5.2.8 Yopal incluida en el Índice de Competitividad de Ciudades

El Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario desde el año 2018 y a través de ediciones anuales entregan el Índice de Competitividad de Ciudades - ICC, un diagnóstico completo sobre el estado de competitividad de las ciudades capitales del país que se convierte en una herramienta para disminuir la disparidad entre los territorios.

En ediciones anteriores, la capital de Casanare, Yopal junto con ocho ciudades capitales no hacían parte de la medición dado que la producción estadística no era suficiente para generar la medición del desempeño competitivo. Particularmente el municipio de Yopal desde la Comisión Regional de Competitividad e Innovación en el año 2019 se adelantó la gestión ante el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario para que Yopal fuera incluido en la medición. Para la edición

2020 del ICC, Yopal ya es incluido en la medición, por lo que, desde la Alcaldía de Yopal, Gobernación de Casanare y la CRCI de Casanare se adelantaron las gestiones para la socialización de los resultados de Yopal en el ICC.

5.2.9 Acciones de articulación, la buena práctica de la CRCI de Casanare

La CRCI de Casanare fue destacada como buena práctica por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras por el fortalecimiento de cadenas productivas a través de las iniciativas clúster del departamento [clúster de turismo de naturaleza, clúster de soporte competitivo, clúster de ganadería sostenible, clúster de piña Premium].

De otro lado, el departamento de Casanare fue seleccionado como piloto del proyecto que el Departamento Nacional de Planeación adelanta con la CEPAL, “Impulsando el desarrollo regional inclusivo en América Latina, a través de la transformación productiva y la apertura internacional”, proyecto que se adelanta en tres países [Argentina, Chile y Colombia]. Fueron cuatro los departamentos elegidos en el piloto y, con los resultados de este ejercicio, el DNP avanzará en la definición de lineamientos para el desarrollo económico local.

5.3 Asuntos de entorno empresarial

La Gerencia de Articulación Pública Privada representa los intereses del sector empresarial para incidir en las decisiones que fortalezcan y dinamicen la economía de Casanare con gestiones de acompañamiento sobre asuntos de interés

empresarial. Durante 2020, se destacaron las estrategias de incidencia orientadas a la gestión de medidas de alivio en favor de los empresarios por el impacto del covid-19; los aportes realizados durante el proceso de formulación y aprobación de los planes de desarrollo territorial; la organización de encuentros empresariales con autoridades por la reactivación económica, conectividad vial, energía eléctrica y la seguridad; la participación con análisis y propuestas durante las reformas a los estatutos de rentas municipales; y la promoción de los ejes temáticos de Pacto Global.

5.3.1 Gestión de medidas de alivio para el sector empresarial

Las condiciones adversas que enfrentaron los empresarios y comerciantes, indistintamente del sector y tamaño, convocaron a todos los actores a unir esfuerzos en torno a la búsqueda de medidas inmediatas que aliviaran la presión y protegieron el empleo del departamento. Es por esto que la Cámara de Comercio de Casanare, con el acompañamiento de otros representantes gremiales y empresariales del departamento, actuó proactivamente generando estrategias en medio de la emergencia actual y proponiendo a las autoridades locales adoptar medidas audaces que evitaran una contracción aún más severa de la actividad comercial dada la situación excepcional que aconteció.

Ilustración 56 Gestión de medidas de alivio para el sector empresarial



Fuente: CCC-GAPP [2020]

5.3.1.1 Solicitud de alivios tributarios

entre las gestiones realizadas se encuentran la solicitud a todos los alcaldes del departamento para disminuir y flexibilicen la carga tributaria como, por ejemplo, ampliar los plazos de pago de tributos locales; reducir tarifas de impuesto de industria y comercio -ICA-, impuesto predial uso comercial e industrial; adoptar temporalmente régimen tributario especial (ICA- IPU) para actividades sectores turismo y construcción; reducir y asumir temporalmente el costo de alumbrado público por parte de los municipios; tramitar desmante temporal o definitivo del anticipo de ICA; tramitar exención total o parcial [año 2020] de ICA para contribuyentes de menores ingresos; ampliar el plazo de vigencia de las licencias de construcción por el tiempo en que no se laboró por las medidas de aislamiento; y reducir tarifas de impuesto de delineación o construcción.

En este particular, en mayo se participó en la sesión del Concejo Municipal de Yopal con otros delegados gremiales, en el primer debate al Proyecto de Acuerdo 012 por medio del cual se adoptan beneficios tributarios, para exponer la importancia de las medidas solicitadas.

5.3.1.2 Flexibilización de las medidas de circulación de personas (pico y cédula) y toque de queda

Se realizaron solicitudes y mesas técnicas con las autoridades territoriales para flexibilizar las medidas de circulación de personas (pico y cédula) así como la modificación de la hora de inicio del toque de queda, ampliando el horario permitido para que los establecimientos comerciales que operan fundamentalmente en la noche (restaurantes) pudiesen desarrollar sus operaciones comerciales. En las encuestas de medición de impacto covid-19 realizadas por la entidad, estas dos fueron una de las medidas que los comerciantes y empresarios sugirieron para la reactivación económica, ya que favorecería un mayor consumo en el comercio local y brindaría alivios a la difícil situación que viven en la actualidad. Mediante decretos departamentales y municipales, las autoridades acogieron estas dos peticiones.

5.3.1.3 Acercamiento a Bancóldex para línea Casanare Responde

Se adelantaron gestiones de acercamiento entre la Gobernación de Casanare y Bancóldex para explorar las alternativas existentes para el desarrollo de líneas de financiamiento para el sector empresarial, dadas las condiciones derivadas de la

emergencia económica, social y ambiental que impactaron negativamente la operación de las empresas locales.

5.3.1.4 Llamado contratación y compras locales

Ante entidades del Estado, grandes superficies e industrias ancla del departamento, la Cámara de Comercio de Casanare hizo un llamado para dar prioridad a la contratación con empresas locales como una forma extendida de solidaridad para superar la crisis económica derivada de la crisis sanitaria. Para este propósito, se presentaron mecanismos que buscan acercar la demanda de bienes y servicios con la oferta del departamento a través de procesos ágiles, competitivos y transparentes que aseguren un relacionamiento exitoso, entre los que se encuentran el directorio de servicios, la pre-selección de oferta, ruedas de contactos con proveedores y desarrollo de soluciones.

5.3.2 Aportes a la formulación de planes de desarrollo territorial

Las elecciones de alcaldes y gobernadores del país constituyen un evento de trascendencia, que fomenta la democracia y permite la renovación de las estrategias para dar respuesta a los desafíos que los entes territoriales deben atender para suplir las necesidades más básicas y promover los mecanismos que apalanquen a los sectores productivos.

En esta línea, Gerencia de Articulación Público Privada realizó encuentros con los mandatarios de los municipios de Nunchía, Pore, Paz de Ariporo, Tauramena,

Monterrey, Villanueva y Yopal, así como el gobernador de Casanare para el periodo 2020 – 2023, en dos momentos: Uno, de acercamiento con los nuevos mandatarios, señalando las fortalezas del territorio identificadas en estudios realizados por la CCC y los temas en los que la entidad gremial tiene en común con los Planes de Gobierno, y segundo, planteando estrategias que pudieran contribuir a la reactivación económica local, en el marco de la pandemia, en la construcción colectiva de los Planes de Desarrollo de los respectivos municipios y del departamento.

Ilustración 57 Balance de aportes a planes de desarrollo territorial



Fuente: CCC-GAPP [2020]

5.3.2.1 Oportunidades de articulación con programas de gobierno territoriales

Como estrategia de reconocimiento y acercamiento a los nuevos mandatarios municipales de Nunchía, Pore, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey, Villanueva y Yopal, así como con el gobernador de Casanare, se desarrollaron encuentros en los que se presentó el estado en materia de competitividad territorial y desarrollo empresarial así como las oportunidades de articulación gremial con los programas de gobierno territorial.

5.3.2.2 Aportes a planes de desarrollo territorial

La Cámara de Comercio de Casanare presentó ante la Gobernación de Casanare, Asamblea de Casanare, Alcaldías y Concejos Municipales de Yopal, Aguazul, Tauramena, Paz de Ariporo y Villanueva un documento técnico en el que se consolidaron los aportes del sector empresarial como insumo para la discusión, concertación y aprobación de los Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023.

En los aportes se expusieron lineamientos para emprender una estrategia de reactivación económica en las circunstancias sin precedentes afrontadas por el Covid-19 a nivel mundial y local, así como las recomendaciones de los comerciantes y empresarios para fortalecer la economía municipal, desde el crecimiento sostenible en relación con: i) formalidad empresarial, ii) emprendimiento y diversificación, y iii) competitividad territorial.



5.3.2.3 Consideraciones al Plan Plurianual de Inversiones de la Gobernación de Casanare

Se presentó ante el Consejo Departamental de Planeación CODEPLA el concepto técnico sobre el Plan Plurianual de Inversiones 2020-2023 del departamento, en el que hizo especial énfasis en la importancia de fortalecer los esfuerzos de coordinación entre las entidades descentralizadas, los municipios y la Nación para cofinanciar proyectos de interés común y evitar la dispersión, e incluso duplicidad, de la inversión pública.

5.3.2.4 Diagnóstico para la política pública de vivienda

La Cámara de Comercio de Casanare, en articulación con la Alcaldía de Yopal, convocó a representantes del sector de la construcción a participar en la socialización del diagnóstico en la formulación de la política pública de vivienda de la ciudad. En la sesión, que tuvo lugar en diciembre, se realizaron aportes de los empresarios enfocados en la importancia de la eficiencia y transparencia en los trámites de licencias de construcción, la cobertura de la infraestructura de servicios públicos, la vinculación de la banca para el apalancamiento financiero del sector, el fortalecimiento del control urbano y la inclusión de modalidades de vivienda campestre y productiva.

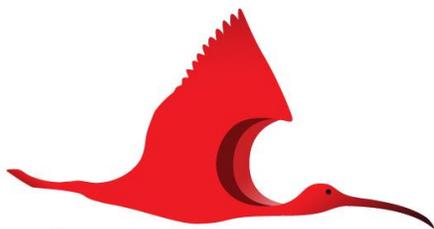
5.3.3 Encuentros empresariales para la transformación territorial

Los Encuentros Empresariales son espacios de presentación de iniciativas estratégicas de entorno en el que se dan cita autoridades territoriales, entidades de los diferentes niveles de gobierno y el sector empresarial para abordar asuntos que sean relevantes para el crecimiento de las empresas y que están asociados a factores de competitividad territorial y la reactivación económica. Durante 2020, se destacan los siguientes encuentros:



Visita del Ministro de Defensa

En enero el Ministro de Defensa, Carlos Holmes Trujillo, visitó el departamento y se reunió con empresarios y representantes gremiales. Durante este evento, se manifestaron distintas inquietudes del sector privado para el fortalecimiento del orden público y la seguridad ciudadana.



CÁMARA DE COMERCIO
— C A S A N A R E —

Informe de gestión 2020

Encuentros de seguridad empresarial

En los meses de febrero y abril se realizaron charlas de prevención del delito con el acompañamiento del Gaula Militar, Gaula de Policía y Frentes de Seguridad. En el segundo semestre, se presentaron los resultados del Sondeo de Seguridad Empresarial, así como los encuentros de seguridad en Villanueva y Paz de Ariporo convocados por la CCC. Así mismo, la entidad participó en el Encuentro Regional de Frentes de Seguridad Empresarial *Fortaleciendo la prevención y seguridad empresarial.*





Conectividad vial en la zona sur

En marzo se realizó en el municipio de Villanueva el Encuentro empresarial sobre proyectos de conectividad vial, al que fueron invitados la Agencia Nacional de Infraestructura ANI, las concesiones para el Corredor vial Villavicencio-Yopal y Transversal del Sisga, así como autoridades locales, de policía y líderes representativos de la región.

Prestación del servicio de energía eléctrica

En septiembre, se convocó un espacio de encuentro entre ENERCA SA ESP y la comunidad empresarial para conocer los avances y retos estratégicos de la gestión financiera, técnica, administrativa y de calidad de la empresa en el corto y mediano plazo, la operación de las redes de la prestación de este servicio, así como su eficiencia, calidad y continuidad.

Evolución costo unitario de energía Casanare

Tarifa de energía eléctrica
Tarifa 5/ kWh estrato 4

Ciudad	Empresa	Tarifa
Properón	CEO	639,6
Mococa	EE DEL PUTUMAYO	626,8
Nepes	ELECTROHUILA	727
Ibagué	ENERTOUMA	939,7
Yopal	ENERCA	988,1
Perera	EFP	603,0
Florencia	ELECTROCAQUETA	933,0
Manizales	CEIS	892,9
Villavicencio	EMSA	600,0
Cúcuta	ENIS	796,5
Quibdó	DISPAC	594,7
Pasto	CEDEMAR	396,4
Arauca	ENELAR	500,5
Armeria	EDIC	586,4
Bucaramanga	ESGA	584,0
Tunja	ESGA	572,1
Maldonado	ENM	507,4
Call	EMCALI	568,7
Barrochicla	ELECTROBARRO	553,2
Bogotá, D.C.	COGENSA	536,1



Agosto de 2020

Rango de tarifas
\$/kWh

- < \$560
- \$561 - \$580
- \$581 - \$600
- \$601 - \$620
- \$621 - \$640

Durante el mes de agosto, la tarifa de energía para el mercado regulado de Casanare fue la quinta más alta entre las empresas prestadoras analizadas.

Fuente: Tarifario empresas prestadoras, Cálculo CCC



Asamblea Departamental de Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare invitó a la Asamblea Departamental a participar de un escenario de diálogo y socialización de las estrategias orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial y la competitividad, así como las medidas para la reactivación económica con el objetivo de proteger la capacidad productiva, el empleo y la liquidez del departamento.

El Director del DANE en la CCC

El director del DANE, Juan Daniel Oviedo, se reunió con la Cámara de Comercio de Casanare para presentar los indicadores elaborados por esta entidad como instrumentos de información estadística que orientan las políticas públicas. Durante la jornada, la entidad gremial solicitó incluir a Yopal y a Casanare en más operaciones estadísticas de esta entidad, particularmente en la que mide el desempleo y la dinámica de los sectores económicos





Defensor del Contribuyente en Yopal

Daniel Alberto Acevedo Escobar, Defensor Nacional del Contribuyente de la DIAN, se reunió con la CCC, representantes de la academia y el sector académico del departamento. El objetivo de esta entidad es garantizar que la DIAN cumpla con lo establecido en las leyes tributarias, aduaneras y cambiarias; velando por que la administración no imponga cargas que no establece la Ley, y procurando que los ciudadanos reciban un tratamiento justo, equitativo, amable y respetuoso.

5.3.4 Incidencia en reformas a estatutos tributarios

La Cámara de Comercio de Casanare participó activamente realizando análisis y aportes durante los procesos de discusión y aprobación de los proyectos de acuerdo que modificaban los estatutos de rentas de Paz de Aripuro y de la ciudad de Yopal. Para los dos casos, se presentaron consideraciones a los proyectos de acuerdo que comprendían la revisión de las tarifas de Impuesto de Industria y Comercio, Impuesto Predial Urbano e Impuesto de Alumbrado Público, igualmente, se presentaron propuestas sobre la estructura tributaria municipal en favor de la

progresividad y para disminuir el impacto sobre el crecimiento de las diferentes actividades empresariales, especialmente, las más afectadas por la pandemia.



5.3.5 Promoción ejes temáticos de Pacto Global

La Cámara de Comercio de Casanare es miembro adherente a Pacto Global y aporta en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS trazados en la Agenda 2030 para promover la sostenibilidad ambiental, económica y social. Además de las actividades que desarrolla de manera directa, la entidad hace parte de la Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRS, , en la que se promueven los 10 principios y los ejes de Derechos humanos, Estándares laborales, Medio Ambiente y Ética y anticorrupción, con el fin de generar actividades de impacto positivo para el departamento.

Ilustración 58 Balance acciones de promoción de ejes temáticos Pacto Global

Renovación del compromiso con Pacto Global

Informe de Sostenibilidad

2018-2019

VI Encuentro RSE

Premios RSE (3ra edición)



1.000 reproducciones
2.190 personas alcanzadas

» Ciclo de webinars de la MDRSE

14 Primeros pasos de la RSE
Julio 2020

21 DDHH y organizaciones sostenibles
Julio 2020

28 Organizaciones conscientes e incluyentes
Julio 2020

4 Comunicación de ODS e importancia de alianzas
Agosto 2020

Fuente: CCC-GAPP [2020]

5.3.5.1 Renovación del Compromiso Pacto Global

La Cámara de Comercio de Casanare renovó su compromiso con Pacto Global y realizó el Informe de Sostenibilidad para las vigencias 2018-2019. En el informe se destaca el aporte de la entidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la forma en que se relaciona con los ejes de esta agenda en derechos humanos, estándares laborales, anticorrupción y medio ambiente.

5.3.5.2 Ciclo de webinars de la MDRSE

La MDRSE organizó un ciclo de webinars como estrategia de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se desarrolló una agenda en la que participaron más de 160 personas en cuatro encuentros en: i) Primeros pasos de la RSE, ii) Derechos Humanos y organizaciones sostenibles; iii) Organizaciones conscientes e incluyentes; iv) Comunicación de ODS e importancia de las alianzas.

5.3.5.3 Encuentro y premio RSE de la MDRSE

El IV Encuentro de Responsabilidad Social y III edición de los Premios RSE son una iniciativa de la MDRSE que tuvo lugar el 12 de noviembre de 2020 en modalidad virtual. El evento tuvo alcance a 2.190 personas mediante una agenda académica que incluyó tres conferencias: i) Responsabilidad digital, a cargo de Mario Álvarez Chavarro, gerente *El de los zapatos rojos*; ii) Ética e integralidad como principios empresariales para la RSE, impartida por Sergio Rengifo Caicedo, Director Ejecutivo del *Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible CECODES*; iii) La

sostenibilidad como elemento sustancial para el medio ambiente, desarrollada por Mauricio López González y Viviana Ximena García, Director Ejecutivo y referente de economía circular de *Pacto Global Red Colombia*, respectivamente.

Las empresas premiadas en esta edición fueron Asociación de Becarios de Casanare por la iniciativa de protección de hábitat denominado *Una casa para zambo e* INNOVAAF por la elaboración de productos de belleza y limpieza a base de aceites naturales *Vita Copaiba Ancestral*; por su parte, se otorgó mención de honor a *Bastimento Llanero Sabor S.A.S* por el uso de empaques biodegradables para el cuidado del medio ambiente.

6. CENTRO DE CONCILIACIÓN ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

En el año 2020 se presentó uno de los desafíos más grandes para los métodos alternativos en Colombia, concerniente a la total virtualización de sus servicios en forma intempestiva, desafío que nuestro Centro afronto de manera decidida y positiva; ello gracias a la experiencia sumada en ejercicios previos sobre esta modalidad en sus servicios.

En esta nueva fase en la que incursionó la sociedad mundial, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, supo sortear con éxito y puso al servicio de la región sus más de 20 años de experiencia en la gestión de las controversias empresariales, siendo además identificado como un actor activo en la cimentación de un entorno pacífico, que busca el logro de la paz, la convivencia, la reconstrucción del tejido social y empresarial. Para el desarrollo de estos propósitos el Centro opera mediante dos estrategias.

6.1 Solución de Controversias Empresariales

6.1.1 Conciliación

En 2020 se contribuyó a solución de controversias de índole empresarial, civil y de familia dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de **107** audiencias de conciliación, de las cuales 61 fueron casos comerciales, 31 civiles y 15 de familia; 140

asesorías en conciliación y 1 jornada de conciliación gratuita dirigida principalmente comerciantes con calidad de arrendatarios que se vieran afectados por las medidas de restricción adoptadas para mitigar la propagación del Covi-19. Con el apoyo de 23 conciliadores adscritos al CCAAC se celebraron 35 acuerdos por valor de mil millones de pesos (\$1.000.000.000); estos acuerdos representaron un 33% respecto de las audiencias de conciliación atendidas.

6.1.2 Arbitraje

En 2020 se registró el inicio de **8** arbitrajes, de los cuales hay 7 en trámite y 1 culminado. Para el desarrollo de este servicio el CCAAC cuenta con 7 secretarios de tribunal, 9 peritos y 35 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

6.1.2.1 Promoción del Arbitraje

En el 2020 se adelantaron **3** talleres virtuales sobre la construcción de cláusulas compromisorias dirigidas a profesionales jurídicos en general para fomentar el correcto uso de estas en los diferentes tipos contractuales, así como también la dirección del centro adelantó **4** visitas virtuales empresarias para fomentar el uso del arbitraje en la resolución de sus controversias.

6.1.3 Insolvencia de Persona Natural no Comerciante

En el año 2020, el Centro registró el inicio de 17 trámites de Insolvencia de persona natural no comerciante; gracias a la implementación de la campaña de la red de Centros de Cámaras de Comercio que estaba encaminada a ofertar tarifas especiales a los usuarios en pro de mitigar efectos de las medidas para contener la propagación del Covid-19.

6.2 Los Masc como transformación cultural

6.2.1 Diplomado de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante

En el mes de mayo el Centro de CAAC adelantó un diplomado de IPNNC en alianza con el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, con una duración de 120 horas donde se formaron 13 profesionales jurídicos.

6.2.2 Diplomado de Conciliación Extrajudicial en Derecho

En el mes de septiembre el Centro de CAAC adelantó un diplomado de Conciliación Extrajudicial en Derecho, con una duración de 120 horas donde se formaron 11 profesionales jurídicos.

6.2.3 Formación continuada

El Centro de CAAC adelantó en el 2020, dos eventos de educación continuada, dirigidos a fortalecer las competencias de sus proveedores, en el mes de febrero se adelantó un encuentro de proveedores del Centro para fortalecer las competencias

en redacción de acuerdos y en el mes de abril se desarrolló un taller virtual para conocer la incursión total a la prestación de servicios mediante el uso de las Tics.

6.2.4 Participación en eventos nacionales y regionales

- 3° Congreso de Arbitraje Nacional e Internacional.
- Participación en calidad de panelista en Lanzamiento del servicio de PRESS en los Centros de Cámara de Comercio de la región oriente del país.

6.2.5 Alianza con la Casa de Justicia de Yopal para adelantar CONCILIATON para atender casos de derecho de familia.

En el mes de diciembre del año de 2020 se generó una alianza interinstitucional con la Casa de Justicia del municipio de Yopal para atender una jornada de CONCILIATON en las instalaciones de la entidad cameral; donde se gestionaron cerca de **50** conflictos de tipo familiar por las comisarías de familia del municipio.

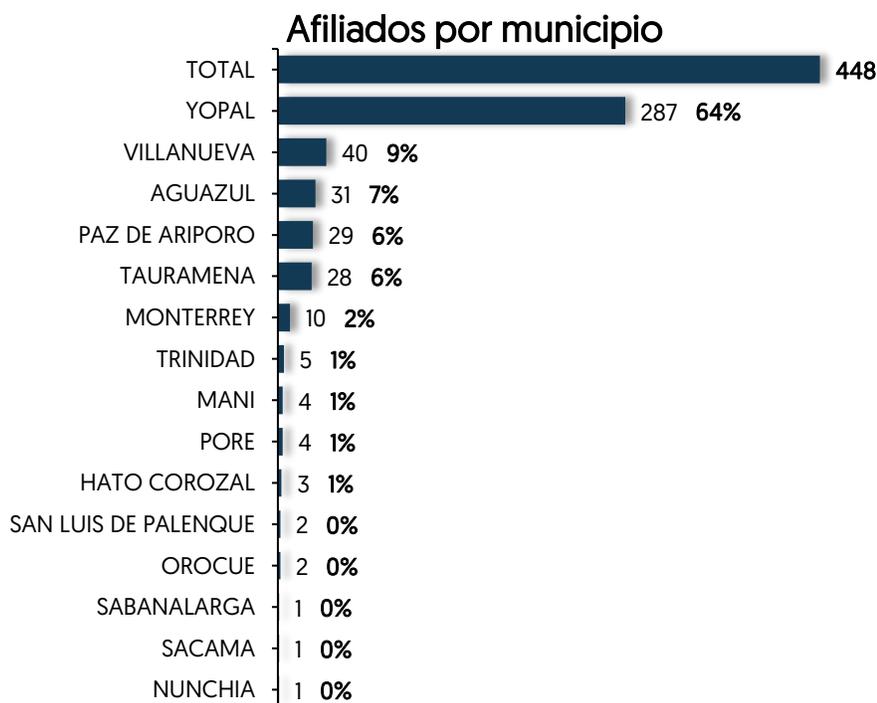
7. LA RED DE AFILIADOS

La Red de Afiliados de la CCC, está conformada por un grupo de distinguidos empresarios que se caracterizan por aportar al desarrollo empresarial de Casanare, se distinguen por dar cumplimiento a los requisitos legales exigidos, contribuir con la formalidad, solicitar formalmente la vinculación a la Red de afiliados y mantener la calidad de afiliados.

Afiliado es el comerciante o empresa que cumple con los requisitos y condiciones para tener y mantener la calidad de afiliado, tener mínimo dos (2) años consecutivos de haberse matriculado en Registro Mercantil de cualquier Cámara de Comercio y cumplir con los requisitos exigidos en la Ley 1727 de 2014, en el Decreto 1074 de 2015, a las disposiciones del Código de Comercio y a los Estatutos vigentes de la Cámara de Comercio.

En el 2020 la Cámara de Comercio de Casanare vinculó a la Red de afiliados 43 nuevos clientes VIP, que se caracterizan entre otros, por su antigüedad, ejerciendo efectivamente su actividad comercial, quienes son poseedores de alta honorabilidad en el gremio, así mismo, renovaron su afiliación 405 empresarios, de esta forma se finalizó con 448 afiliados, de los cuales 240 son sociedades, 204 personas naturales y 4 son sucursales activas en la red de afiliados de la CCC.

Ilustración 59 Afiliados por municipio



Fuente: CCC-AFI [2020]

En 15 de los 19 municipios del departamento de Casanare, jurisdicción de la CCC, se encuentran activos los empresarios vinculados a la Red de afiliados, en el municipio de Yopal se concentra el 64% de los clientes VIP con 287 afiliados activos, seguidamente en el municipio de Villanueva se encuentra el 9% [40], en Aguazul el 7% [31], en Paz de Ariporo al igual que en Tauramena se encuentra el 6% de los activos con 29 y 28 afiliados respectivamente, el 8% restante corresponde a afiliados de los otros 10 municipios como se muestra en la ilustración 60.

7.1 Portafolio de servicios

Nuestro portafolio se caracteriza por ofrecer servicios Premium con el propósito de seguir vinculando, fidelizando y mantener satisfechos a los empresarios que hacen parte de la Red de afiliados de la CCC. Durante el año 2020 los servicios a los cuales accedieron nuestros clientes VIP fueron:

- Certificaciones gratuitas derivadas de su registro mercantil, sin exceder el monto de su cuota de afiliación.
- Descuentos especiales, conforme a acuerdo con contratista.
- Prioridad en la participación de capacitaciones y cursos sin costo, de la EFE, Escuela de Formación Empresarial.
- Prioridad en la participación de eventos.
- Asesoría especializada
- Descuento del 20% en el Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición.
- Consultorio jurídico sin costo a través del proyecto de asesorías y servicios especializados de la gerencia de Formalización.
- Base de datos con el 50% de descuentos para Afiliados, la base de datos contiene toda la información comercial y financiera de las empresas inscritas en la CCC.
- horas gratis del préstamo de salones en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare.
- Descuento del 30% en el alquiler de salones y auditorios en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare.

- Atención personalizada en la Sala VIP.
- Credencial de su calidad de Afiliado.
- Publicidad en redes sociales
- Participación prioritaria en los programas de Trayectoria Mega, Fábricas de Productividad y Empresas con Propósito.

7.2 Eventos de la Red de Afiliados

Dando cumplimiento al portafolio de servicios, la CCC realiza eventos para los afiliados que contribuyen al crecimiento económico de las empresas vinculadas a la Red de afiliados, a su estrategia corporativa e implementación de buenas prácticas empresariales. De esta forma se llevaron a cabo tres eventos durante la vigencia 2020 a través los siguientes programas:

7.2.1 Programa de Empresas en Trayectoria MEGA

La Cámara de Comercio de Casanare inició el programa de Empresas en Trayectoria Mega en el año 2019 con la postulación de 10 empresas, de las cuales 7 se encuentran activas. Este programa se basa en la aplicación de una metodología de empresarios para empresarios diseñada por presidentes de compañías grandes para alcanzar resultados sobresalientes en empresas medianas y grandes, contribuyendo al crecimiento destacado de las organizaciones participantes.⁵

⁵ Empresas en trayectoria Mega, tomado de: <https://www.trayectoriamegacolombia.com/Que-hacemos>

El Programa tiene una duración 18 meses y su contenido se desarrolla a través de 5 módulos:

- Módulo 1: “estrategia y entorno”- la competencia-el cliente y las oportunidades.
- Módulo 2: dirección estratégica. “estableciendo una meta mega”.
- Módulo 3: liderando el cambio – cultura organizacional – gente
- Módulo 4: herramientas que garantizan la ejecución y refuerzo
- Módulo 5: buen gobierno – sostenibilidad – juntas directivas – empresas familiares

En el año 2020 se alcanzó a desarrollar y socializar hasta el módulo 3 del contenido del programa con la participación de 7 empresas reconocidas del departamento de Casanare.

7.2.2 Fábricas de Productividad

Fábricas de Productividad es el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, liderado por Colombia Productiva, entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.⁶

Con el propósito de mejorar la productividad de las empresas, la CCC realizó invitación a las empresas del departamento para vincularse al programa “Fábricas de Productividad”, programa del Gobierno Nacional en alianza con la Cámara de

⁶ ¿Qué es Fábricas de Productividad?, tomado de: <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-proyectos/fabricas-productividad/que-es>

Comercio, que busca ayudar a que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

El programa de fábricas de productividad se desarrolla en cinco pasos:

- **Postulación:** Las empresas se postulan entran a una fase de evaluación para verificar que cumplen los requisitos mínimos del programa.
- **Diagnóstico:** Si la empresa cumple los requisitos mínimos, un Consultor Empresarial experto en productividad de la Cámara de Comercio de Bogotá, visitará la empresa y hará un diagnóstico a profundidad para diseñar un plan de trabajo.
- **Definición de servicios a tomar:** En conjunto con el Consultor Empresarial y Colombia Productiva, la empresa define las líneas de servicio del programa que son necesarias trabajar y que serán atendidas por un extensionista.
- **Intervención:** El extensionista iniciará la asesoría de acuerdo con las necesidades de la empresa, el cual contempla una intervención de hasta 80 horas de asistencia técnica especializada.
- **Evaluación:** Una vez la empresa finaliza la asesoría de hasta 80 horas, se realizará una evaluación y sus resultados, luego se concreta con la empresa si continua el proceso de mejora continua e inicia un nuevo ciclo.

El propósito de Fábricas de Productividad es ofrecer servicios de mejora continua y permanente.

En el año 2020 se inició con el proceso de invitación para que empresas del departamento se vinculen al programa, iniciando socialización con la participación de 3 empresas.

7.2.3 Sociedades BIC Empresas con propósito

“Las Sociedades BIC son Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

El Gobierno nacional ha contemplado las siguientes acciones que permitirán ofrecer incentivos a las Sociedades BIC:

- Adaptar el portafolio de servicios, en materia de propiedad industrial, ofrecidos por la Superintendencia de Industria y Comercio. Esto permitirá, por ejemplo, ofrecer tasas preferenciales para el registro de signos distintivos o nuevas creaciones.
- Crear líneas de crédito preferenciales. Esto permitirá beneficiar especialmente a los emprendedores y a aquellas empresas que necesitan invertir para seguir creciendo.

- Beneficios tributarios a las utilidades que las empresas repartan a través de acciones a sus trabajadores. Esto permitirá que los trabajadores tengan participación como accionistas de la empresa”.⁷

Con esta iniciativa del Gobierno nacional y gracias a los beneficios que conlleva redefinir el modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental, en el año 2020, de las empresas vinculadas a la Red de Afiliados 2 lograron convertirse en sociedades BIC.

7.3 Actividades de la Red de afiliados

A pesar del entorno económico ocasionado debido a la pandemia Covid-19, en la Red de afiliados se generaron actividades para mantener activos a nuestro grupo de afiliados, brindando asesoría especializada, atención preferencial, seguimiento a los trámites y servicios solicitados por los clientes VIP, así mismo, se generaron 2.717 mensajes con contenido informativo acerca de los registros delegados y de las capacitaciones desarrolladas por la Cámara de Comercio de Casanare, se realizaron 972 llamadas, se hicieron 90 trámites de renovación a domicilios y se transmitieron 60 publicaciones en las redes sociales de la Cámara de Comercio de Casanare con el objetivo de promocionar los servicios y contenidos en torno a la actividad comercial de nuestros afiliados.

⁷ Sociedades BIC empresas con propósito, tomado de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx>

7.3.1 Encuentro anual de afiliados

Se desarrolló el encuentro anual de afiliados de manera virtual, realizando previamente la entrega de 448 reconocimientos a cada uno de los empresarios y comerciantes activos en la Red de afiliados, a quienes en el evento se les resaltó la labor realizada en medio de la pandemia y se les distinguió por continuar aportando al crecimiento empresarial de Casanare en momentos de inmensa adversidad. Este encuentro se desarrolló en un evento virtual a través de Zoom, contando con la presencia de los miembros de la Junta Directiva y el presidente ejecutivo de la CCC, quienes se dirigieron a los empresarios afiliados con agradecimiento exaltando su trabajo y resiliencia, así mismo, se expuso el informe ejecutivo de la gestión realizada por la CCC durante el año 2020.

Ilustración 60 Registro fotográfico entrega de reconocimientos



Fuente: CCC-AFI [2020]

De otra forma, se realizó entrega de suvenires a los 448 empresarios que conforman la Red de afiliados.

Ilustración 61 Entrega de Suvenires a afiliados activos



Fuente: CCC-AFI [2020]

8. CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS

Desde que inició sus operaciones en el año 2018, el Centro de Convenciones y Negocios ha sido fundamental en la reactivación económica que proyectaba la ciudad de Yopal y el departamento de Casanare, dado que se convirtió en una plataforma para la realización de diversos negocios, que, a través de ferias, eventos, congresos y convenciones, consolidó la convergencia de otros sectores económicos contiguos a su naturaleza (industria hotelera, nocturna, gastronómica, de transporte, entre tantas otras), las cuales en un trabajo mancomunado con la unidad de negocios, supieron aprovechar la amplia afluencia de público que se venía presentando en torno al turismo MICE.

Sin embargo, es de público conocimiento las dificultades presentadas durante el año 2020 debido a la propagación global de la pandemia coronavirus covid-19, que obligó a las autoridades públicas a tomar medidas de gran impacto como la cancelación de la operación del transporte aéreo y terrestre, las medidas sanitarias y las restricciones de movilidad, trayendo consigo un golpe complejo al desarrollo del turismo que promovía el CCN, el cual en términos de cifras venía presentando altos índices de crecimiento y desarrollo.

Durante un informe publicado en el desarrollo de la feria IBTM World en noviembre de 2019, se enmarcaba la siguiente tendencia: “El turismo MICE se continuará beneficiando en 2020 de una situación económica global positiva. Se prevé que el PIB de todo el mundo crecerá un 3,5% en 2020, frente al 3,2% de 2019.

Además, los congresos, convenciones e incentivos se verán impulsados por la irrupción de nuevos negocios relacionados con la salud, la movilidad, las finanzas y el ocio”. Pero en contraste con estas expectativas, las dificultades develadas por la amplia propagación del coronavirus covid-19 al punto de convertirse en pandemia global, afectó el progresivo desarrollo que este segmento económico venía presentando, tanto a nivel mundial, a nivel nacional, como a nivel local.

En este escenario de parálisis presentado durante el año 2020, en el año 2021 se avizora de manera paulatina y gradual un impulso a la actividad ofertada por el CCN, dado que sumado a la posibilidad de generarse planes farmacológicos relacionados con la vacunación y la prevención al coronavirus covid-19, las medidas restrictivas se han flexibilizado de tal forma que se ha permitido el desarrollo de eventos híbridos [en sintonía con la virtualidad] y eventos con un mínimo de afluencia [con la aplicación de un estricto protocolo de sanidad], de esta forma estableciéndose para el año 2021, un año de importantes proyecciones en medio de la adversidad que claramente nos ha dejado la pandemia.

8.1 Centro de Convenciones y Negocios en cifras

El 2020 representó para el Centro de Convenciones y negocios, como un año de más retos y desafíos, sin embargo, a pesar de las circunstancias, logramos desarrollar de manera general 271 eventos con 15.537 asistentes, de los cuales 12.277 asistentes corresponden a 113 eventos realizados directamente por el Centro de Convenciones y Negocios, los demás son eventos que se desarrollan por la gestión de las diferentes unidades de negocio de la CCC.

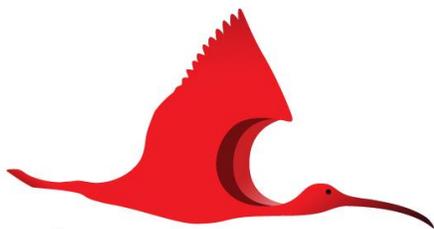


Ilustración 62 Consolidado general de eventos 2020



Fuente: CCN 2020.

9.EFECTIVIDAD INTERNA

9.1 Comunicaciones y Eventos

En la oficina de comunicaciones y eventos, nos conectamos con empresarios y ciudadanía por medio de una comunicación asertiva que refleje el aporte de la Cámara de Comercio de Casanare a la región.

Para cumplir con nuestro objetivo trabajamos en comunicación externa manejando herramientas digitales en redes sociales (Facebook, twitter, Instagram y el canal de YouTube), emisión de video clips, convocamos a ruedas de prensa, encuentros con medios de comunicación locales, generamos comunicados de prensa y la revista Noticámara Digital, podcast empresariales y entrevistas en Facebook Live de emprendedores.

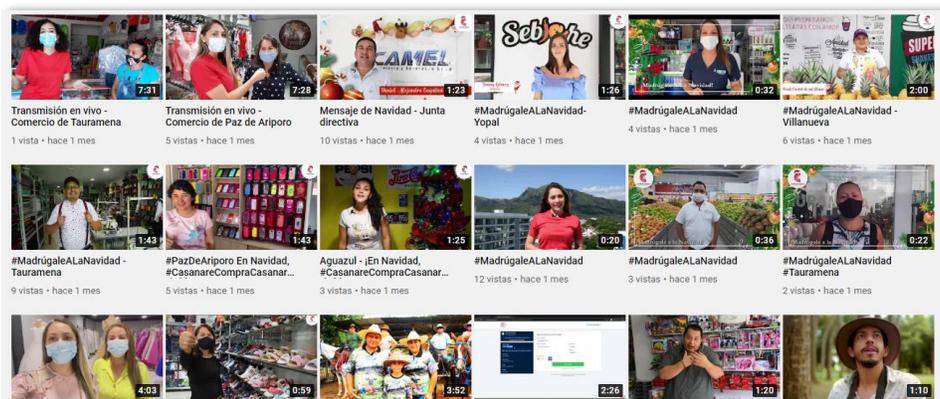


En el tema de redes sociales, promocionar los programas, proyectos y actividades de la entidad gremial a través de las redes sociales, por ello se amplió en Facebook 10.543 seguidores, Twitter 990, Instagram 3.045 y el canal de YouTube 205 seguidores, para un total de 14.783 nuevos y en general a 31 de diciembre 42.930 a 31 de diciembre de 2020.

Con el objetivo de difundir los programas de CCC, además de los temas de la formalidad y sus beneficios, realizamos 68 videoclips publicados en el canal de YouTube de CCC, entre ellos ventas a través de internet, WhatsApp Business,

protocolos de bioseguridad, compra local, Madrúguele a la Navidad en noviembre y no deje las compras para el último momento.

Ilustración 63 Videoclip publicados



Fuente: CCC-COM [2020]

Organización de ocho ruedas de prensa de prensa y seis encuentros con periodistas locales para tratar temas de cifras del tejido empresarial, Plan E-commerce, capacitaciones y actividades en tiempo de pandemia, entre otros temas.

Ilustración 64 Ruedas de prensa



Fuente: CCC-COM [2020]

Investigar, redactar y emitir comunicados de prensa para los medios de comunicación locales y regionales con el fin que sea publicada y difundida en los medios de comunicación, por ello se emitieron 170 comunicados de prensa durante el 2020.

Ilustración 65 Comunicados de prensa



Fuente: CCC-COM [2020]

Investigación, redacción, diseño y diagramación de Revista Noticámara Virtual 2020, de 24 páginas diseñada de forma ágil y amigable para leer, con temas de reactivación y transformación, programas de promoción para para ayudar a las empresas a elevar sus niveles de productividad como son Fábricas de Productividad, capacitaciones realizadas y técnicos laborales para realizar este año, actividades de fomento al comercio local, iniciativas clúster, Casanare competitivo, actividades de la Comisión Regional de Competitividad e Investigación, entre otros temas.

Ilustración 66 NotiCámara



Fuente: CCC-COM (2020)

Producción en el 2020 de 11 podcast con temas relacionados con registro mercantil, transformación digital, Plan E-commerce Casanare y emprendimiento.

Ilustración 67 podcast



Fuente: CCC-COM (2020)

De igual manera, a través de Facebook Live en alianza con el programa Sinergia, se emitieron siete microprogramas denominado “Sinérgicos”, en dónde se promocionaban los emprendedores y nuevos empresarios, entre ellos: Arezzo,

Granativo, psicoinquiotos, Totia`o, Abejas de Cristal, Aldea Canina y Clúster Turismo de Naturaleza.

Ilustración 68 Microprograma Sinérgicos



Fuente: CCC-COM [2020]

Diseñar un [1] plan de medios para promocionar temporada de Renovación Mercantil [enero, febrero, marzo], día de la madre [mayo], día del padre [Junio], Amor y Amistad [septiembre] y Navidad [diciembre] en redes sociales; radio, prensa y portales noticiosos locales. Además se promocionó el autocuidado teniendo en cuenta la pandemia del coronavirus. En el 2020 se realizaron seis [6] campañas, entre ellos promoción del comercio local: Yo Compro Local y Madrúguele a la Navidad.

Ilustración 69 Campañas 2020



Fuente: CCC-COM [2020]



En contacto permanente con nuestros usuarios está el WhatsApp Institucional 310201600 ubicado en el portal www.cccasanare.co y en la Página de Facebook en donde empresarios y comunidad realizan consultas sobre los trámites mercantiles, capacitaciones de EFE, desarrollo de actividades en municipios diferentes a Yopal, entre otros temas, de forma directa obtienen una respuesta ágil y efectiva, para el 2020 escribieron 985 personas.

Para incentivar la renovación mercantil y distinguir a los empresarios formales se diseña, imprime y se les entrega un calendario y calcomanía de renovación, en total 15 mil ejemplares de cada uno.

Ilustración 70 Calendario y calcomanía 2020



Fuente: CCC-COM [2020]

9.2 Control Interno

En cumplimiento del plan de trabajo para el año 2020 por la dirección de la CCC y de la normatividad interna y externa que rigen esta oficina, se presenta el siguiente

informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 30 de diciembre de 2020.

La oficina está conformada por un profesional y se contó con el apoyo de un pasante universitario durante cinco (5) meses. La gestión se enmarca dentro de los siguientes roles:

- Evaluación y seguimiento.
- Acompañamiento y asesoría.
- Valoración del riesgo.
- Relación con entes externos.
- Fomento de la cultura del control.
- Sistemas integrados de gestión.
- Gestión a Pqrs.

9.2.1 Evaluación y seguimiento.

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna del sistema de gestión de calidad de la norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 sistema de gestión ambiental con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área. De igual forma se realizó auditoria interna del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo la resolución 0312 de 2019 por parte de un auditor externo.

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas y la oportunidad de su ejecución.

Mantenemos nuestras certificaciones por parte del ICONTEC en la norma del sistema de gestión de calidad y ambiental ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, la cual certifica nuestros esfuerzos para satisfacer a nuestros clientes y las buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento.

Se realizó seguimiento a los planes de gestión enviados a la Contraloría General de la Nación, y a la información solicitada por la Procuraduría general de la nación, Superintendencia de industria y comercio y los hallazgos de Auditoría Interna y externa.

9.2.2 Acompañamiento y asesoría.

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría la oficina realizó lo siguiente:

- El proceso de sistemas integrados de gestión y control se involucró en la realización del protocolo de bioseguridad de todas las sedes de la cámara de comercio de Casanare.

- Desde el proceso de sistemas integrados de gestión se realizó modelos de protocolos de bioseguridad para diferentes sectores económicos y se socializaron de manera virtual con los comerciantes, empresarios e industriales del departamento.
- Se coordinó la realización de comités de Control Interno, en donde se trataron temas de Compras, selección de proveedores, y se actualizaron instrumentos con requerimientos ambientales y de seguridad y salud en el trabajo.
- En el 2020 en los comités ejecutivos se realizaron recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC, se informó de las necesidades y requerimientos de los entes de control; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y administración de riesgos, control interno, protección de datos personales).
- Se realizó asesoría en la identificación y valoración de riesgos de cada proceso y se acompañó en la actualización de la matriz de riesgos por proceso, de igual forma se asesoró la elaboración de la matriz de riesgo de las seccionales. Se realizó acompañamiento en la actualización de matriz de partes interesadas por proceso.
- Se realizó reglamento del comité de riesgos, auditoría y buen gobierno corporativo y se socializo con la junta directiva.

- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.
- Se realizó acompañamiento en el alistamiento de la información para el avance trimestral del plan de trabajo cargado en la plataforma del SAIR de la Superintendencia de industria y comercio.

9.2.3 Valoración del riesgo.

El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2020, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria y de los requisitos específicos de la norma ISO 9001:2015, la organización cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso; el mapa de riesgos institucional se encuentra actualizado y contiene los riesgos con prioridad alta de cada uno de los procesos de la CCC, el cual fue modificado por las

condiciones de la emergencia sanitaria por COVID 19, y se realizó seguimiento en compañía de la alta dirección de la empresa.

Se realizó auditorías a los requerimientos de ley de transparencia, generando plan de acción y seguimiento a las acciones propuestas.

Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las funciones y responden a los requerimientos de los procesos

9.2.4 Relación con entes externos.

La CCC mantiene con los diferentes entes de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás compromisos se cumplieron en las fechas establecidas para este fin.

Se continuó participando en las jornadas de capacitación virtual realizadas por la superintendencia de industria y comercio para el diligenciamiento de la información en la plataforma del SAIR, y se mantiene un grupo de apoyo relacionado con los temas de control interno cameral lo que facilitara el acceso a información y solución de posibles inquietudes y consultas.

La CCC hace parte del comité departamental de seguridad y salud en el trabajo y participo en todas las sesiones de trabajo citadas por el ministerio de trabajo y acompaño las actividades del comité. De igual forma hacemos parte del comité de

educación ambiental de Yopal contribuyendo con las actividades encaminadas a trabajar amigablemente con el medio ambiente donde fuimos un punto activo de recolección de la jornada de residuos pos consumo en nuestra sede principal Yopal y se participó en la divulgación del evento en las seccionales.

9.2.5 Fomento de la cultura de control.

La oficina de Sistemas integrados de gestión y control interno a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los funcionarios y contratistas de OPS de la CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la entidad, entre los que se destacan:

- Comités de seguridad y salud en el trabajo
- Comités de control interno.
- Comités de calidad.
- Auditorías internas.
- Asesorías.
- Reinducción e inducción de personal.

La Junta Directiva, el Comité ejecutivo, revisorías fiscales, auditorías y responsables de procesos verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La organización cuenta con un código de ética y buen gobierno en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral

9.2.6 Sistemas integrados de gestión.

Para la CCC lo más importante es el cliente, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos clientes.

Se cuenta con un equipo auditor interno de diez (10) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditoria en sitio y planeación de la auditoria. De acuerdo con las condiciones particulares del año 2020 se instruyó de la forma de realizar auditorías de forma virtual.

Se realizó reuniones previas al inicio de la auditoria interna donde se reforzó los conceptos de auditoria y metodología para la realización de la auditoria y las herramientas tecnológicas para realizarla de manera remota.

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo al capítulo 6 de la ley 1072 de 2015, aplicando la totalidad de los requisitos de la etapa 5 de la resolución 0312 de 2019, se diligencio la encuesta de autoevaluación del ministerio de trabajo y se envió el plan de mejoramiento a la ARL

colmena. De igual forma se realizó seguimiento al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad implementados por la organización.

La implementación del sistema de gestión de seguridad de la información está en proceso y en el año 2020 se trabajó en la sensibilización al personal, se establecieron protocolos de acción y se incluyeron criterios de seguridad de la información y de gestión documental en la auditoria interna.

9.2.7 Gestión de Pqrs (peticiones, quejas, reclamos y sugerencias)

Como cualquier institución que ofrece servicios la CCC tienen a disposición canales para que nuestros comerciantes, empresarios y ciudadanía en general den a conocer sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones; actualmente se encuentran disponibles los buzones de PQRS en la totalidad de las sedes donde la CCC presta sus servicios, se dispone de un link en la página web de la institución, se tiene habilitado el correo electrónico contactenos@cccasanare.co se mantiene el procedimiento de peticiones verbales, el cual busca garantizar el acceso a los usuarios que no saben escribir o que se encuentran retirados de las sedes físicas de la CCC, de igual forma se puso a disposición un buzón telefónico para tramitar PQRS, se incluye un numero de WhatsApp para dar respuesta a solicitudes y la atención telefónica en nuestro conmutador.

Se mantiene un promedio de quejas en comparación con el año anterior se tuvo disminución de dos quejas en comparación con el año 2019, se presentaron quejas

relacionadas con atención al cliente y a la totalidad se les dio el tratamiento descrito en nuestro procedimiento.

Se estima que las medidas por la emergencia sanitaria contribuyeron a la leve disminución presentada en el año en mención.

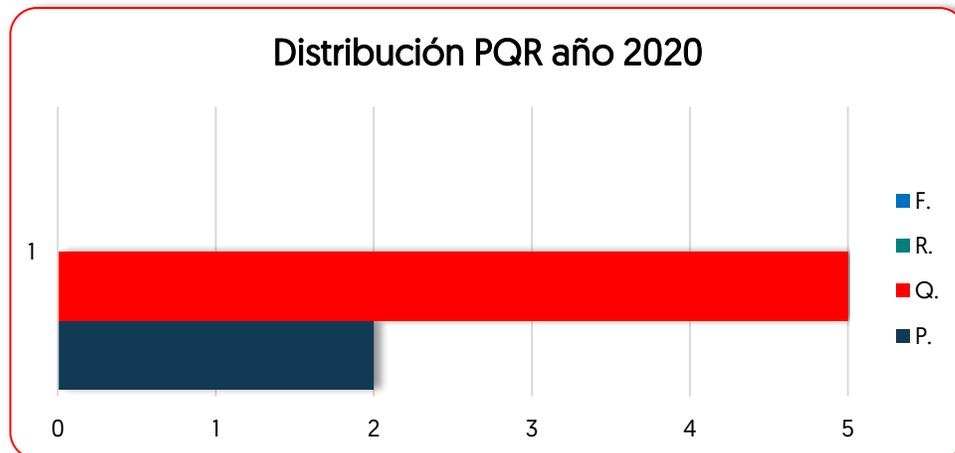
El resumen de las PQRS presentadas en la CCC durante el año 2020 se muestra en la tabla 17.

Tabla 17 Cantidad de PQRS por proceso y sedes

Area o Dependencia	P	Q	R	S	F	Cantidad
contactenos@cccasanare.co	0	0	0	0	0	0
Formalización sede principal	0	3	0	1	0	4
Formalización sede Norte	0	0	0	0	0	0
Formalización sede Centro	0	0	0	0	0	0
Formalización sede Sur	0	0	0	0	0	0
Administrativa y Financiera	0	0	0	0	0	0
Presidencia Ejecutiva	0	0	0	0	0	0
Promoción y desarrollo empresarial	0	0	0	0	0	0
SIG y CI	0	0	0	0	0	0
Articulación publico privada	0	0	0	0	0	0
Formación Empresarial	1	1	0	0	0	2
Tecnología	0	0	0	0	0	0
Afiliados	0	0	0	0	0	0
Métodos alternos de solución de conflictos	0	0	0	0	0	0
Gestión humana	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	4	0	1	0	6

Fuente: CCC-SIG [2020]

Tabla 18 Distribución de PQRS año 2020.



Fuente: CCC-SIG (2020)

De la totalidad de las PQRS recibidas se dio respuesta al 99% de estas, se dejó de dar respuesta porque al momento del diligenciamiento el usuario no referencia datos de contacto o se encuentran ilegibles.

9.3 Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

La dirección de gestión humana y desarrollo organizacional apoya estratégicamente la gestión y administración del talento humano, así mismo es una unidad de apoyo para garantizar el buen funcionamiento de la efectividad interna de la entidad. El objetivo del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño apasionado por la cultura del servicio y enfocado al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

El talento humano permite a la organización aportar al cumplimiento y gestión de la estrategia corporativa y así mismo, la entidad brinda las herramientas que aumenten la productividad a través de programas de formación, habilidades, entrenamiento y actualización profesional, así como el mejoramiento organizacional y profesional. De igual manera, desarrollando actividades orientadas al bienestar laboral, transversalmente con el cumplimiento de los aspectos legales requeridos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Desde el área de Gestión humana y desarrollo organizacional apoyamos diferentes procesos administrativos del personal como son:

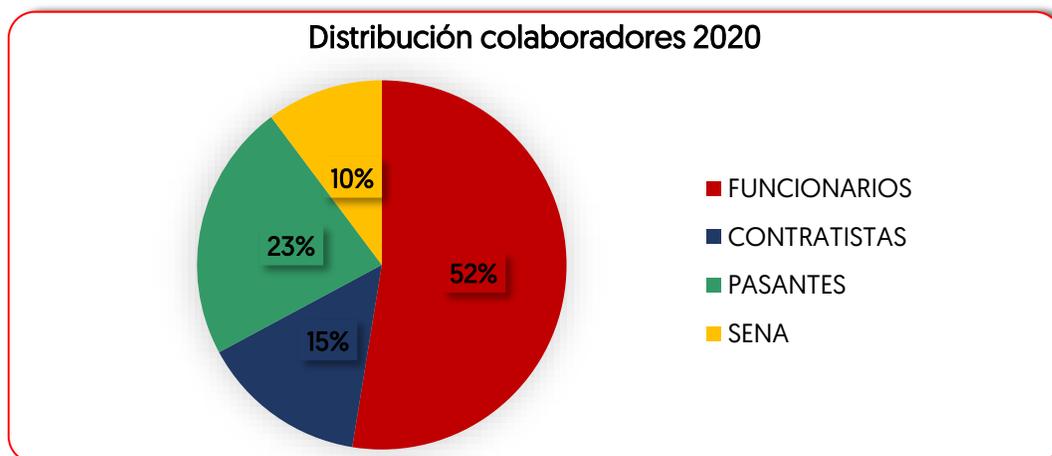
- Liquidación de nómina, prestaciones sociales y parafiscales en el sistema contable JSP7, con apoyo y aprobación de la Dirección administrativa y financiera.
- Requerimientos del personal: Retiro parcial de cesantías, certificaciones laborales, trámites de incapacidades, afiliaciones y vacaciones.
- Medición de ausentismo, satisfacción, trabajo en casa, clima laboral y desempeño del personal.
- En la vigencia de 2020, no se presentaron investigaciones disciplinarias.

- Se realizaron tres (3) procesos de selección: Dos (2) convocatorias externas N.001-002/2020, para el cargo de técnico de mercadeo y logística de EFE y una (1) convocatoria externa N. 003/2020 para profesional de formalización del municipio de Monterrey Casanare.

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2020, contó con un equipo humano promedio de 130 colaboradores, vinculados mediante contrato laboral, de aprendizaje y de prestación de servicios.

Se evidencia según la siguiente ilustración que las mujeres predominan en la planta de personal en el año 2020, del total de 72 funcionarios, el 78% son mujeres y el 22% son hombres. En la contratación de prestación de servicios se percibe que del total de contratistas 20, el 60% son mujeres y el 40% son hombres, 31 pasantes universitarios y 14 Aprendices SENA.

Ilustración 71 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2020.



Fuente: CCC-GEH [2020]

El área de Gestión humana y desarrollo organizacional estableció dos (2) proyectos transversales en el año 2020, como son: Desarrollo organizacional y Cámara saludable. A continuación se relación los resultados y logros:

9.3.1 Desarrollo organizacional

Desde el desarrollo organizacional trabajamos sobre el desarrollo de habilidades blandas, manejo de las emociones, convivencia familiar y trabajo en casa como procesos de adaptación del confinamiento a causa de la pandemia del covid19. De igual manera trabajamos en el modelo de gestión humana, la cultura y convivencia organizacional a través de la gestión del cambio, es relevante señalar que desde la alta dirección se ha adelantado procesos de reflexión y análisis sobre la estrategia corporativa según la metodología de trayectoria MEGA, específicamente en el módulo 3.

Es importante referenciar que se realizó una encuesta y análisis del trabajo en casa como nueva modalidad laboral, realizando ajustes al PAT, así como distribución de tareas, funciones y responsabilidades, algunos ascensos o traslados según requerimientos organizacionales, lo anterior, con la finalidad de mejorar la productividad y la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores.

Se trabajó una charla con el personal sobre cómo afrontar el confinamiento, la convivencia familiar, finanzas personales y familiares, de igual manera, la administración de las emociones frente a situaciones cotidianas y de crisis, lo anterior,

teniendo en cuenta la afectación emocional y las situaciones de riesgo en salud mental que se generaron a causa de la pandemia del covid-19.

Ilustración 72 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.



Fuente: CCC-GEH [2020]

9.3.1.1 Formación y capacitación:

Es significativo consolidar un equipo altamente calificado en habilidades, competencias y actualización camaral, por lo anterior, se brindaron procesos de formación y capacitación con la Escuela de Formación Empresarial - EFE, con el SENA, ARL Colmena y formación virtual abierta en diferentes instituciones de formación virtual, según plan de capacitación propuesto para la vigencia 2020.

Ilustración 73 Actividades de formación y capacitación 2020.



Fuente: CCC-GEH [2020]

9.3.2 Cámara saludable

Con el fin de generar un ambiente y clima laboral adecuado dentro de la organización, se llevaron a cabo actividades de bienestar que permiten el desarrollo en la integralidad de los funcionarios y sus familias. Se realizaron ajustes a las actividades de bienestar teniendo en cuenta el confinamiento a causa de la pandemia, se generó una estrategia de comunicación telefónica uno a uno y por equipos de trabajo para hacer acompañamiento y seguimiento en temas personales, familiares y laborales, así mismo se generó un programa de ocio y recreación contemplado en una cartilla virtual, teniendo en cuenta, los siguientes ítems:

- Actividades físicas
- Música
- Series películas
- Lectura
- Capacitación virtual
- Museos virtuales
- Cocina
- Manualidades
- Juegos de mesa
- Comunicación y aplicaciones virtuales
- Estilos de vida saludable.

Ilustración 74 Actividades de cámara saludable 2020



Cámara saludable - SST



- Comunicación interna para prevención del Covid-19.
- Programa de ocio y recreación durante el confinamiento.
- Programas de vigilancia epidemiológica para gestionar los riesgos laborales.
- Retorno al trabajo seguro - Temporada de renovación.
- Puesta en marcha y seguimiento de los protocolos de bioseguridad.
- Charlas y tip's de lavado de manos, distanciamiento social y uso de EPP'S.
- Seguimiento a las condiciones de salud del personal -Riskmann
- Elaboración de procedimiento y planes de trabajo en casa.



Fuente: CCC-GEH [2020]

9.4 Tecnología

Durante este año 2020, todo el equipo de tecnología adelantó el soporte a la infraestructura tecnología y se realizó mantenimientos preventivos, como los correctivos a cada una de las ocho sedes, esto dando cumplimiento al cronograma de mantenimientos establecido. Para este periodo se adelantaron 140 mantenimientos preventivos y 4 correctivos en aras de garantizar el desarrollo de las funciones de la organización.

Se realizaron ajustes a la plataforma tecnológicos, también se ejecutaron estrategias para facilitar el trabajo de todos los miembros de la entidad, esto con el fin de garantizar que toda la plataforma tecnológica funcionara y también la seguridad de la información.

Se realizaron más de 20 capacitaciones a través de diferentes plataformas virtuales con el fin de reforzar y explicar el uso, como su funcionamiento de la plataforma desde la virtualiza. Como contingencia se tomaron medidas de seguridad para salvaguardar la integridad de la información de la entidad.

Los servicios virtuales crecieron en promedio el 42 % con respecto al año 2019, esto es considerable crecimiento con el uso de los servicios virtuales que ofrecemos a los empresarios.

Se apoyaron proyectos de la gerencias de competitividad con el fin de implementar estrategias tecnologías donde se permitio el uso de nuevas tecnologías que les permitio el aumentar las ventas desde la virtualidad.

Por otra parte se adelantaron conversatorios en trabajo conjunto con la EFE, donde se trataban temas de tecnología que permitia a los empresarios visualizar las diferentes tecnologías que se podian implementar en sus empresas, para estos conversatorios se invitaban personalidades que manejaban cada uno de estos temas que se trataban.

Se incicio una estaretegia donde buscamos hacer de Casanare una region Inteligente, de esta forma apoyar a los empresarios, las comunidad y generar una sinergia donde se vinculen las alcaldías, como tambien toda la poblacion de Casanare, con el fin generar adopcion de las diferentes herraminetas tecnologicas que permiten a toda la comunidad mejorar su estilo de vida. Se realizaron 30 reuniones con entes de la region, para socializar el proyecto.

9.5 Dirección financiera y administrativa

9.5.1 Gestión Documental

En el 2020 se brindó asistencia técnica en temas de gestión documental a las dependencias y al personal vinculado a la Cámara de Comercio de Casanare, se brindó apoyo a todos los procesos y procedimientos relacionados con la administración del programa; se llevó a cabo la recepción, distribución, organización,

clasificación, digitación de los documentos que conforman los expedientes, garantizando el acceso, préstamo y custodia de los documentos de la bodega central de la entidad; se vigila constantemente que se realice la adecuada aplicación y seguimiento de las tablas de retención, atendiendo los criterios establecidos por la Institución a nivel nacional.

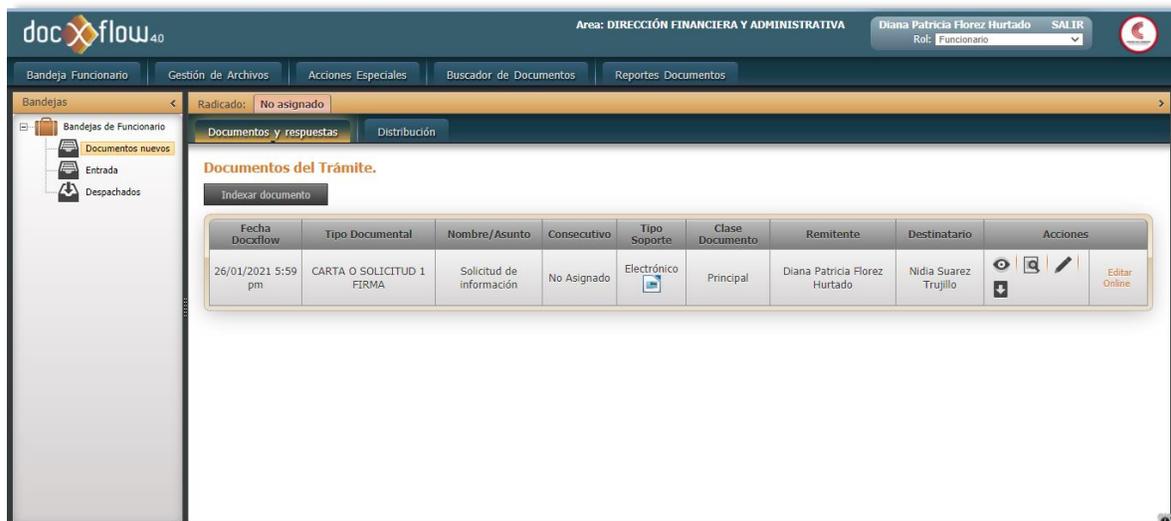
La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con el sistema de gestión documental DocXflow, sistema de gestión, administración, conservación (digital) de los documentos que cumple con normas del Archivo General de la Nación para el cumplimiento del manejo de archivos físicos y digitales, el cual está construido en un ambiente WEB sin limitaciones de cantidad de usuarios, permite modelar y gestionar el flujo de tareas o rutas de documentos, integra formatos del sistema de Gestión de Calidad, integra firma digital con certificados privados o públicos y su permite el almacenamiento de Imágenes PDF-1A.

Las tecnologías de la información han transformado la gestión documental en Colombia, el gobierno nacional desde el ente rector el Archivo General de la Nación – AGN ha establecido normas y directrices que permite la implementación de un Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA, es por eso que al interior de LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE se ha venido madurando el concepto, desde hace algunos años viene adelantando la implementación de la estrategia “CERO PAPEL” mediante la aplicación de los instrumentos archivísticos.

Por lo anterior se inicia la parametrización e implementación de la nueva versión DocXflow 4.0, el cual soporta el protocolo de digitalización certificada, con

el uso de esta herramienta se implementa gradualmente la política cero papel que permite reemplazar y reducir el flujo documental del papel por soportes electrónicos, contribuyendo a la prestación de un mejor servicio para los empresarios así como la disminución de costos y tiempo en el desarrollo de los diferentes trámites.

Ilustración 75 Imagen DocXflow 4.0



Fuente: CCC-GEA [2020]

9.5.2 Compras y Contratación

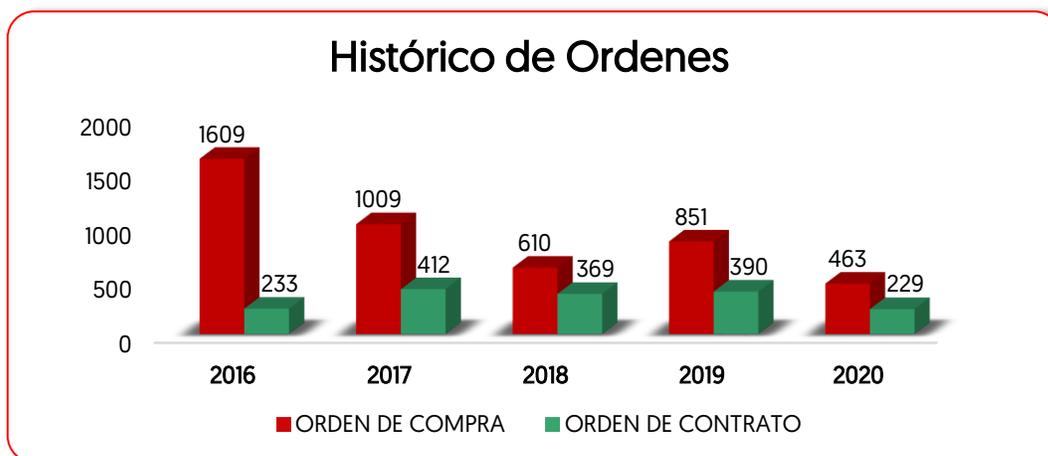
Las entidades requieren adquirir bienes y servicios para el desarrollo de sus objetos sociales es por ello que se requiere una estrategia para realizar estos procedimientos de la manera más eficiente, la entidad ha establecido como punto de partida el manual de contratación y compras por medio del cual establece los elementos

básicos para realizar el proceso de contratación, manual al cual nos ceñimos a su cumplimiento.

La necesidad de poder realizar dichos procedimientos de acuerdo a las diferentes situaciones que puedan afectar el normal desarrollo de las actividades cotidianas a las cuales estamos acostumbrados, es por ello que la entidad a la vanguardia de la tecnología ha establecido diferentes parámetros para poder seguir ejecutando los procesos con la mayor brevedad y normalidad posible.

El procedimiento de contratación se ha establecido desde el año 2016, con la ayuda del software soporte JSP7, herramienta que permite verificar la trazabilidad de todos y cada uno de los procesos de adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios que requiere la entidad, de acuerdo a los pilares establecidos en el reglamento de contratación de la entidad, así mismo como la disminución de producción de papel para el desarrollo de las actividades, para el año 2020 se generaron un total de 811 solicitudes en el sistema de las cuales 463 son órdenes de compra, 229 son contratos y 119 otras solicitudes (otro sí), el desarrollo de las actividades han permitido la centralización de los procesos precontractuales, contractuales y extracontractuales con terceros en calidad de proveedores.

Ilustración 76 Histórico de ordenes



Fuente: CCC-GEA [2020]

Tabla 19 Ordenes 2016 - 2020

AÑO	ORDEN DE COMPRA	ORDEN DE CONTRATO	ESTADISTICA
2016	1609	233	Inicio
2017	1009	412	Disminuyó 29% respecto del año anterior
2018	610	369	Disminuyó 45% respecto del año anterior
2019	851	390	Incremento 21% respecto del año anterior
2020	463	229	Disminuyó 56% respecto del año anterior

Fuente: CCC-GEA [2020]

Respecto de las disminuciones de las órdenes del año 2017 al 2016 se dio por la centralización del área, así mismo por la simplificación de las órdenes al generar solicitudes por todo el año en cuanto a suministros y no órdenes cada mes o cada tiempo determinado. Así mismo el aumento en el 2019 se dio por la cantidad de ejecuciones de convenio celebrados con otras entidades y por lo tanto era necesario realizar dichos procesos, y la severa disminución de procesos realizados en el año

2020 se dio por las consecuencias originadas por la pandemia a nivel nacional por el COVID-19 donde se decretó a nivel nacional el aislamiento preventivo obligatorio a partir del 18 de marzo del año 2020, que de acuerdo a los cuidados e indicaciones dadas por la entidad se ejecutaron desde la virtualidad minimizando el riesgo de un posible contagio en las instalaciones.

De acuerdo a las necesidades del aislamiento la dirección estableció realizar los procedimientos de manera virtual en su totalidad, lo que significa que para el desarrollo del proceso de contratación se obtuvo un ahorro del 99% en cuanto a impresiones y gasto de papel, lo que significa que se generó un ahorro de los gastos en papelería y un importante aporte al medio ambiente, igualmente se mantuvo el aislamiento para los contratistas ya que no fue necesario que se acercaran a las instalaciones a realizar la perfección de los contratos suscritos en este periodo si no se realizaba todo a través de la virtualidad.

9.5.3 Análisis a los Estados Financieros

La dirección financiera y administrativa es responsable de la gestión económico-financiera de la entidad, para el desarrollo de esta función, debe hacer los análisis correspondientes para adelantarse a los posibles cambios del entorno y diseñar planes y alternativas que permitan a la entidad adaptarse y enfrentar cualquier situación no prevista.

El siguiente análisis resume los factores más significativos de los resultados operacionales y la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

El capital de trabajo a diciembre 31 de 2020 arroja una liquidez de 38 millones de pesos con relación al año anterior presenta una disminución de 2.043 millones de pesos. Esta situación es originada por la implementación de diferentes estrategias que nos permiten al cierre de este año mostrar una situación favorable para la entidad. Cabe anotar que dichas estrategias permitieron a la entidad dar cumplimiento a los compromisos adquiridos y se han podido desarrollar sus proyectos de manera eficiente.

El nivel de endeudamiento a diciembre 31 de 2020 es del 61% este indicador se mantiene constante con respecto al año anterior, durante este año 2020 se hicieron diferentes negociaciones con las entidades financieras y nos acogimos a los beneficios señalados en la Circular Externa 007 de 2020 expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia, en la cual se establecieron las instrucciones para mitigar los efectos derivados de la coyuntura de los mercados financieros y la situación de emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional mediante Resolución No. 385 de 12 de marzo de 2020.

El margen neto de utilidad, esto es, utilidad sobre ventas para el cierre a diciembre 31 de 2020 es del 12%, presentando un incremento del 6% con el año 2019.

Al cierre del año 2020, los activos totales alcanzaron la suma de \$29.928 millones, sus componentes más importantes son: la Propiedad, planta y equipo, representan el 81% del total del activo, los deudores comerciales representan el 13%, el efectivo y

equivalentes a efectivo representa el 4%. Los activos corrientes representan el 17% del total de los activos.

Los pasivos totales equivalen a 18.211 millones de pesos, de los cuales los pasivos corrientes presentan el 28% del total del pasivo.

El total de las obligaciones financieras, que corresponde a 15.565 millones de pesos equivale al 75% del total de los pasivos de la entidad, estas obligaciones financieras corresponden al crédito para la construcción de la nueva sede de la entidad.

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$11.807 millones de pesos, presentando un incremento del 11% con respecto al año 2019 y que corresponde a la utilidad generada en el año 2020.

9.5.3.1 Comportamiento de los ingresos

Ilustración 77 Ingresos acumulados



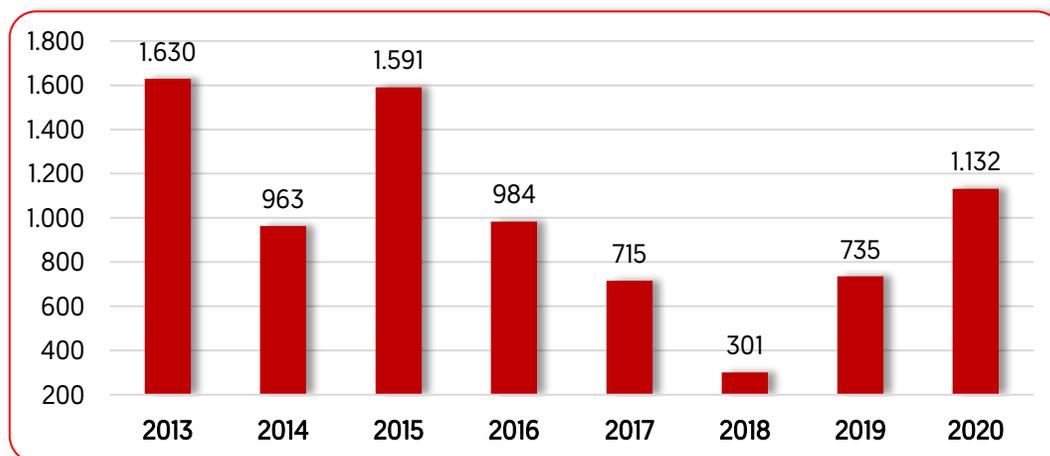
Fuente: CCC-GEA [2020]

Los ingresos totales presentan una disminución del 16%, pasando de 11.698 millones de pesos en el año 2019 a 9.800 millones de pesos a diciembre de 2020, con las medidas de aislamiento obligatorio implementadas en el país para contrarrestar el contagio por COVID, la economía local, nacional e internacional se vio directamente afectada, la entidad había venido mostrando crecimiento año tras año, pese a lo anterior y gracias a las estrategias implementadas el impacto en los resultados de la entidad se pudieron sortear de manera positiva.

Los gastos totales presentan una disminución del 21%, pasando de 10.963 millones de pesos en el año 2019 a 8.668 millones de pesos en el año 2020. Con relación a los gastos presupuestados, la entidad dio cumplimiento en un 85%.

9.5.3.2 Resultado acumulado

Ilustración 78 Resultado acumulado



Fuente: CCC-GEA [2020]

El resultado acumulado en este mismo periodo presenta un incremento del 54%. Se mantiene una política de austeridad en la ejecución del gasto.

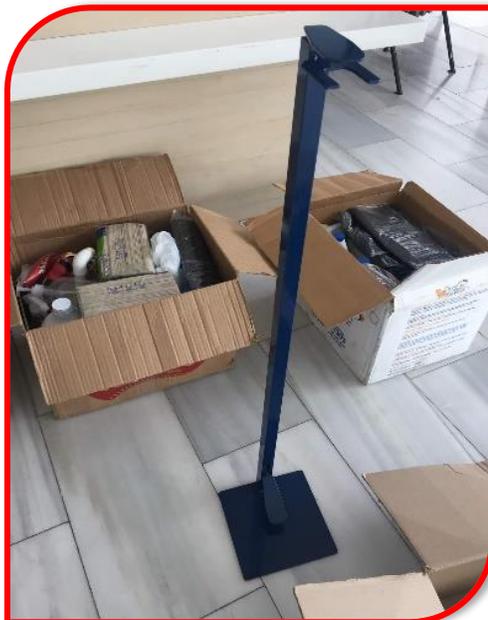
9.5.4 Gestión Administrativa y de Infraestructura

9.5.4.1 Suministros

Mantener el suministro y disponibilidad racional de los elementos de funcionamiento garantiza la correcta operación de la Entidad, es así como atendiendo a la política de austeridad, se gestionaron y adelantaron los procesos correspondientes:

- **Suministros Generales:** Apoyar y mantener los suministros para funcionamiento de la Sede Principal y apoyo a seccionales (Seguridad, papelería, cafetería y elementos de aseo).
- **Suministros de Bioseguridad:** Se dotaron todas nuestras oficinas con elementos de Bioseguridad como señalización, dispensadores, tapetes de desinfección, termómetros infrarrojos, tapabocas y guantes según necesidad de cada puesto de trabajo

Ilustración 79 Registro fotográfico Suministros de aseo y de bioseguridad



Fuente: CCC-GEA [2020]

9.5.4.2 Implementación protocolos de bioseguridad

Ante la Pandemia por COVID - 19 y las restricciones de operación por las medidas de distanciamiento social decretadas, la entidad pasó por el proceso de implementación de sus protocolos de bioseguridad que permitieron el inicio de la operación tanto en las seccionales como en la sede principal.

En coordinación con la dirección de Control Interno y Gestión Humana, se implementaron los protocolos instalando la señalización de las áreas para garantizar el distanciamiento y la utilización de elementos de bioseguridad.

Ilustración 80 Registro fotográfico protocolos de bioseguridad



Fuente: CCC-GEA [2020]

9.5.4.3 Mantenimiento preventivo y correctivo infraestructura

Durante el año se desarrollaron los mantenimientos a la infraestructura de todas las seccionales de acuerdo con el Plan Anual de Trabajo y el presupuesto del área, se priorizó el mantenimiento de la oficina de la seccional Villanueva mejorando las condiciones de su auditorio y su área de oficinas, se llevaron a cabo fumigaciones y mantenimientos de la planta eléctrica.

Ilustración 81 Registro fotográfico mantenimiento



Fuente: CCC-GEA [2020]

Control de activos: Revisión de inventario y entregas físicas en los 7 Municipios y revisión general en coordinación con Tecnología y sistema financiero de la entidad.

9.5.4.4 Otros Proyectos

- Modelo Centro Comercial Villanueva, Sistema Fotovoltaico y Propuesta Coworking Sede Principal

Se realizaron los acercamientos como apoyo técnico para generar un modelo de negocio como aliado en el desarrollo del Centro Comercial de Villanueva y las

iniciativas de utilización de Energías Limpias y el aprovechamiento de la infraestructura en coworking en la sede principal con el dicho trabajo de investigación pretende consolidarse e implementarse desde la vigencia 2021.

- **Embelllecimiento Mirador Virgen de Manare.**

Se ejecutó con el apoyo de todos los funcionarios de la Cámara de Comercio el embellecimiento de la escultura de la virgen de manare y del sendero hasta el Mirador en el marco de la campaña Amor por Yopal.

Ilustración 82 Registro fotográfico Embellecimiento Mirador Virgen de Manare



Fuente: CCC-GEA [2020]

