

ENCUESTA DE

RITMO EMPRESARIAL

Casanare en la ruta de la reactivación

Primer semestre de 2021

● 31 de agosto de 2021 ●

PRESENTACIÓN

La **Cámara de Comercio de Casanare** presenta los resultados de la **Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE-** acerca de la percepción empresarial en el marco de la reactivación económica durante el primer semestre de 2021 y las expectativas de crecimiento para el segundo semestre del mismo año.

La **ERE** se aplicó a 222 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Tauramena, Aguazul y Paz de Ariporo. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 24 cámaras de comercio y más de 6000 empresas en todo el país, como herramienta en la toma de decisiones y la planificación en medio de la reactivación económica en el territorio.

FICHA TÉCNICA

DISEÑO Y PROCESAMIENTO

Cámara de Comercio de Cali

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Casanare

TAMAÑO UNIVERSO

Empresas afiliadas a la CCCasanare – 448 afiliados

TIPO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio simple

FECHA DE APLICACIÓN

Del 2 al 6 de agosto de 2021

PERIODO DE REFERENCIA

Enero – junio 2021

MUESTRA EFECTIVA

222 encuestas

FRECUENCIA

Semestral

CONFIABILIDAD 95%

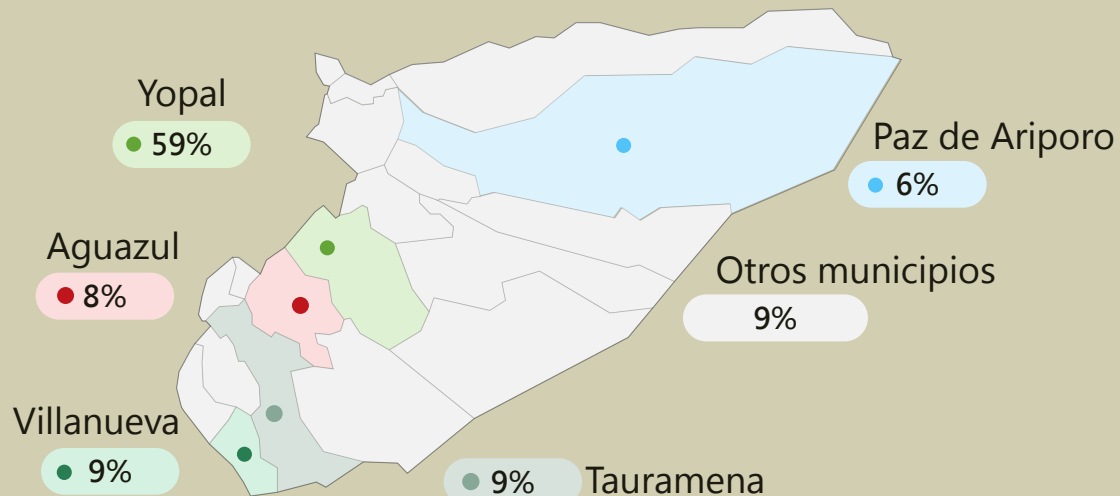
MARGEN DE ERROR 5%

CARACTERÍSTICAS

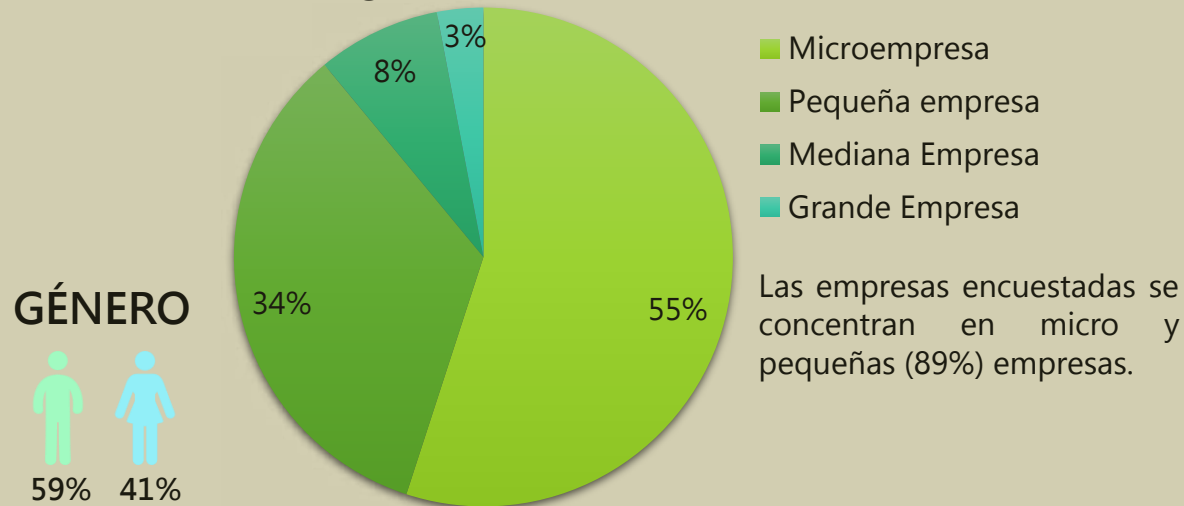
El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y múltiple.

PERFIL EMPRESAS

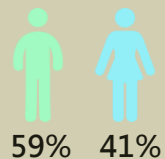
UBICACIÓN



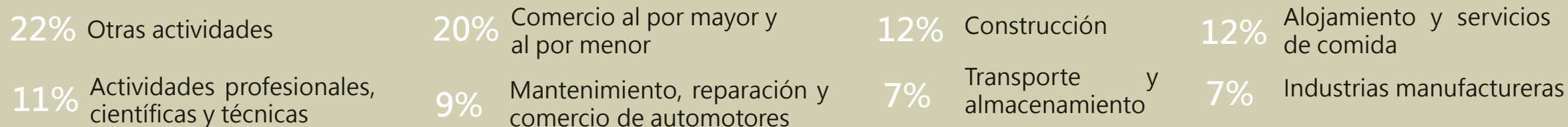
TAMAÑO



GÉNERO



CLASIFICACIÓN POR SECTOR



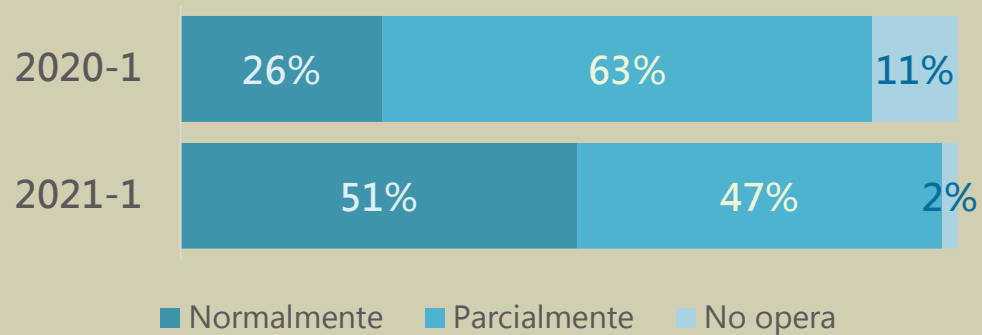


“La innovación es lo
que distingue a un
líder de los demás”
Steve Jobs

1 Dinámica Empresarial

OPERACIÓN E INVERSIÓN

¿En qué proporción se encuentra funcionando actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?

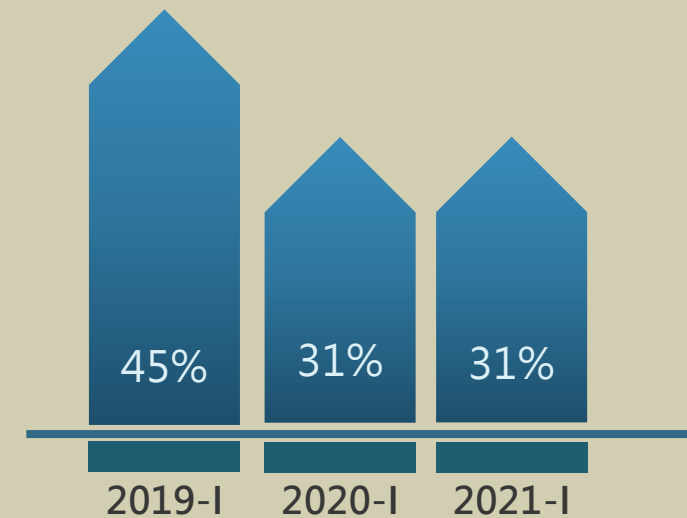


El **51%** de las empresas en Casanare han conseguido operar con normalidad, sin embargo, el **47%** aún se encuentran con algún tipo de restricción por aforo como consecuencia de la pandemia por Covid-19. Las actividades más afectadas han sido: transporte, almacenamiento, construcción, hoteles y alojamiento.

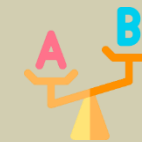


El 96% de las empresas en la región de Urabá estuvieron operando con normalidad en 2021-1.

Inversión en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva



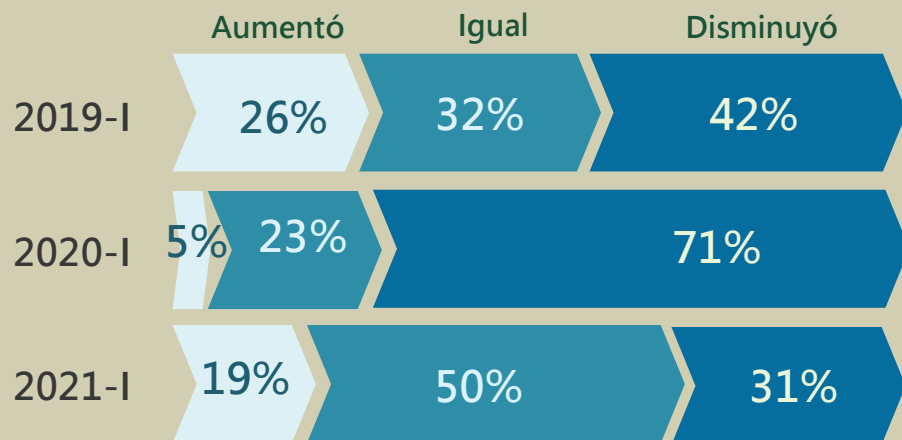
Casanare mantiene la inversión en sus empresas (31%) en razón de mejorar su capacidad instalada y cumplir con las condiciones actuales del mercado.



Arauca (37%) es el departamento con mayor número de empresas que realizó inversiones durante 2021-1. Lo llanos orientales lideran el grupo respecto a inversión.

VENTAS

El valor total de las ventas de su empresa con respecto al semestre anterior



44%

de las empresas aumentaron sus ventas hasta en un 50% durante el 2021-I con respecto al semestre anterior

Luego del levantamiento de las medidas restrictivas durante el primer semestre de este año, la dinámica en ventas ha venido mejorando, incluso, respecto al mismo semestre de 2019, cuando el 42% de las empresas habían disminuido sus el valor de sus ventas.

Cabe señalar también, el grupo de actividades económicas en donde las ventas disminuyeron:

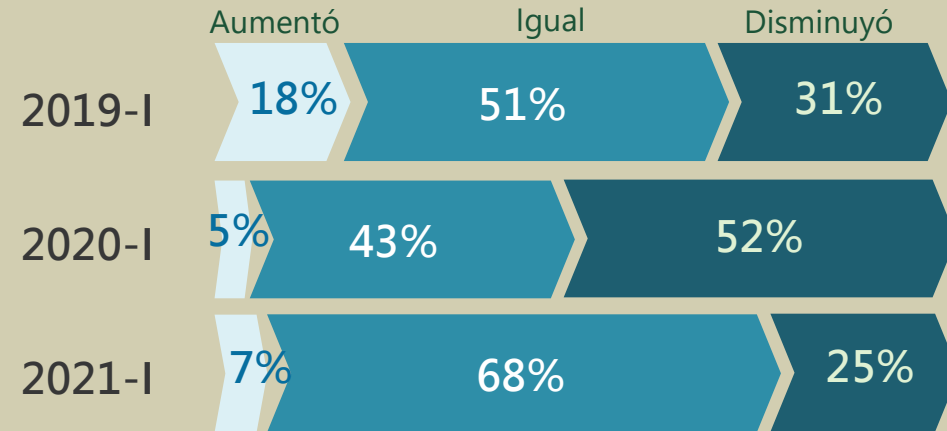
- Construcción, mantenimiento y reparación
- Comercio de automotores y transporte
- Almacenamiento.



Durante el 2021-1, el 76% de las empresas en Urabá aumentaron sus ventas entre el 10 y 30%.

FUERZA LABORAL

El número de trabajadores de su empresa con respecto al semestre anterior

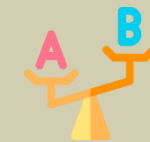


Con un comportamiento progresivo conforme al proceso de reactivación económica, la mano de obra se ha venido manteniendo de acuerdo al principio del confinamiento en 2020.

+20%

Se disminuyó la mano de obra en aquellas empresas que tenían restricciones o cierres temporales, principalmente en las actividades de:

- Mantenimiento y reparación
- Comercio de automotores
- Transporte y almacenamiento



El 18% de las empresas en Medellín aumentó el número de trabajadores, de los cuales el 64% aumentó su fuerza laboral entre el 10% y 30% en 2021-1.

EXPORTACIONES

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el primer semestre de 2021?

100% de las empresas encuestadas **NO** realizaron exportaciones durante el primer semestre de 2021.

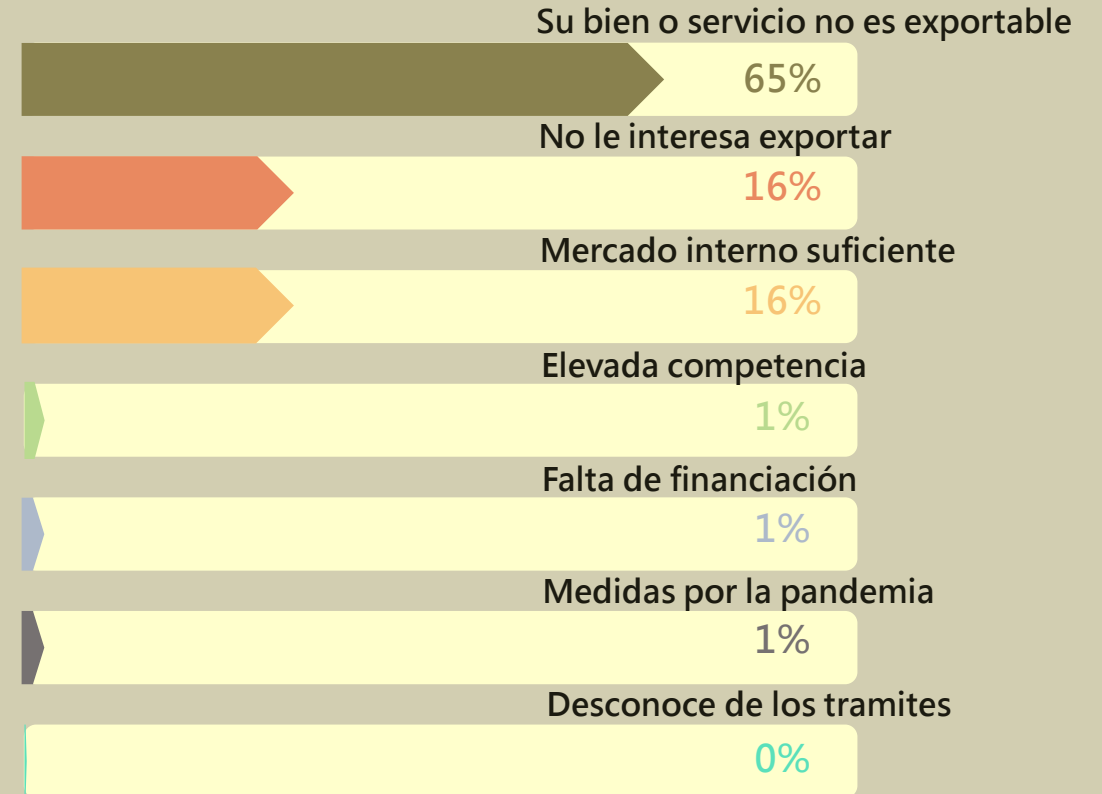
Las razones para no exportar fueron:

Actividades que los empresarios en *Casanare* consideran **NO** ser exportables:

- Construcción
- Hoteles y alojamiento
- Mantenimiento y reparación
- Comercio de automotores
- Transporte y almacenamiento



CLIC - Oportunidades de Exportación para servicios Colombianos



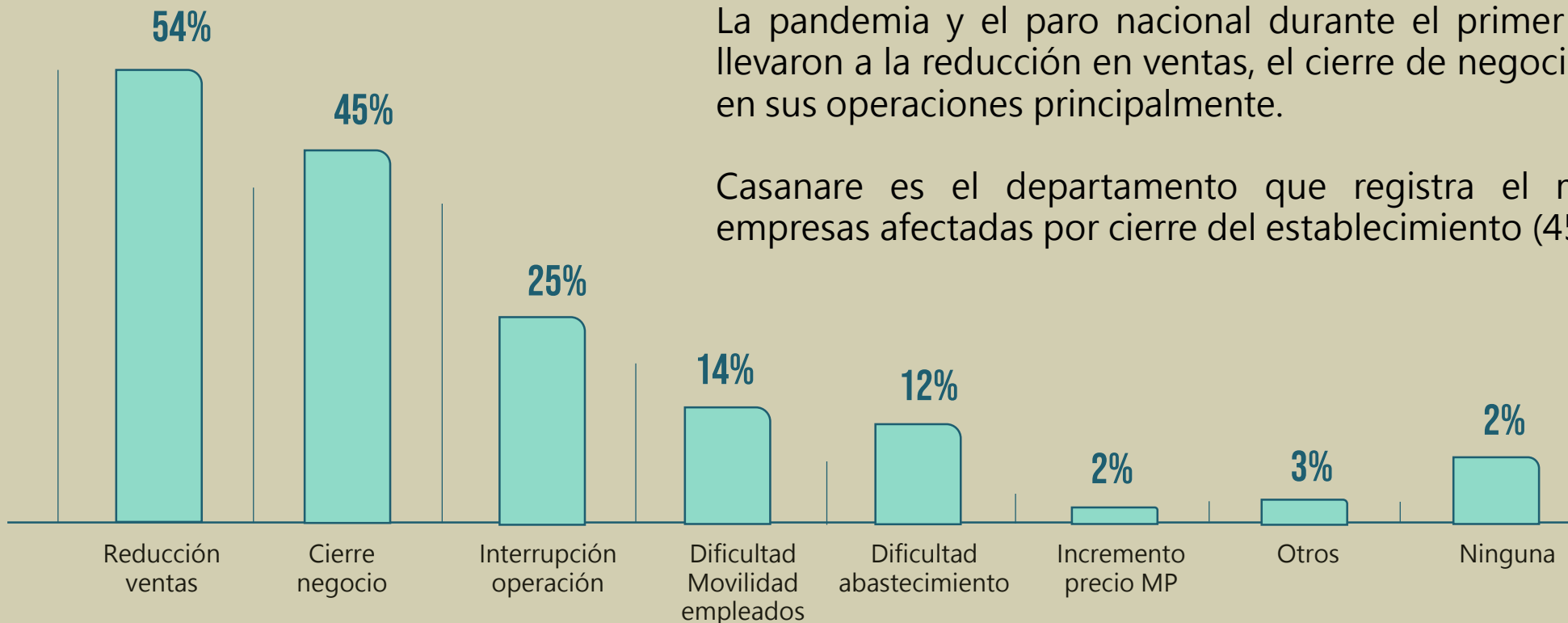
El 14% de las empresas en Medellín realizó exportaciones durante 2021-1.

DESAFÍOS EMPRESARIALES

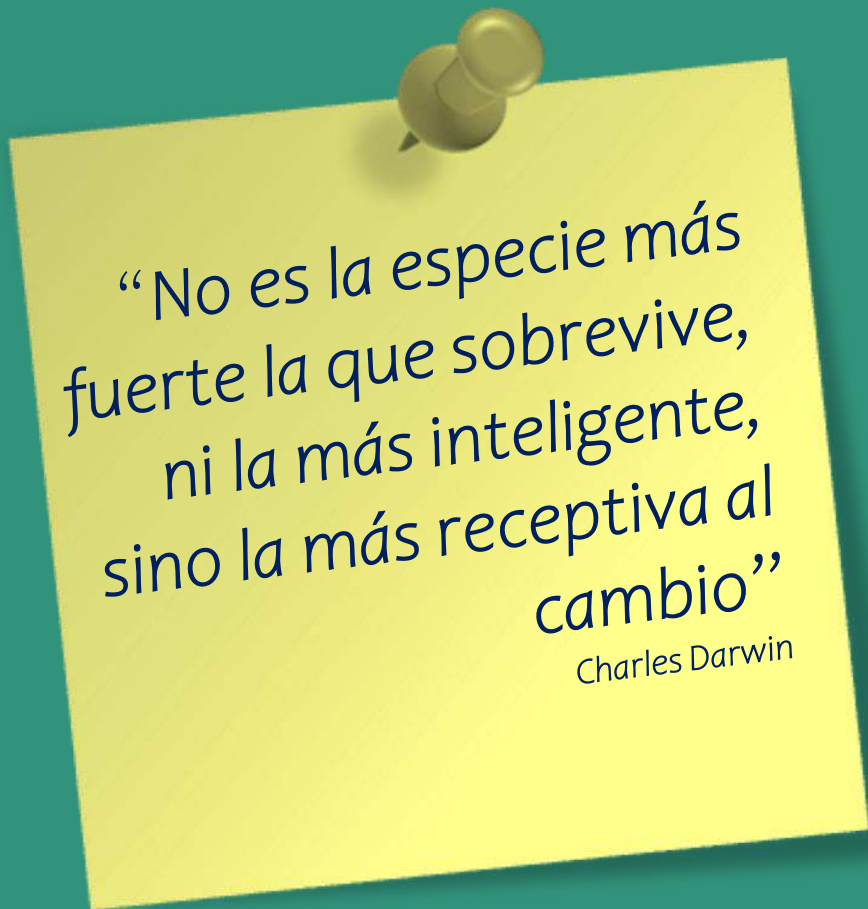
¿Cuáles han sido las principales afectaciones que ha tenido su empresa o negocio debido a la crisis social que atraviesa el país?

La pandemia y el paro nacional durante el primer semestre de 2021 llevaron a la reducción en ventas, el cierre de negocios y la interrupción en sus operaciones principalmente.

Casanare es el departamento que registra el mayor número de empresas afectadas por cierre del establecimiento (45%).



En Armenia y Dosquebradas el 76% de las empresas se han visto afectadas por reducción en ventas durante 2021-1.



2

Reactivación Empresarial

MEDIDAS PARA LA REACTIVACIÓN

Las empresas buscan apoyo del gobierno local y nacional para gestionar alivios tributarios que les permita obtener descuentos en los Impuestos, tarifas progresivas, aplazamiento de obligaciones, entre otros.

¿Cuáles de las siguientes medidas considera son muy relevantes para la reactivación de la economía?



TRANSFORMACIÓN PARA LA REACTIVACIÓN

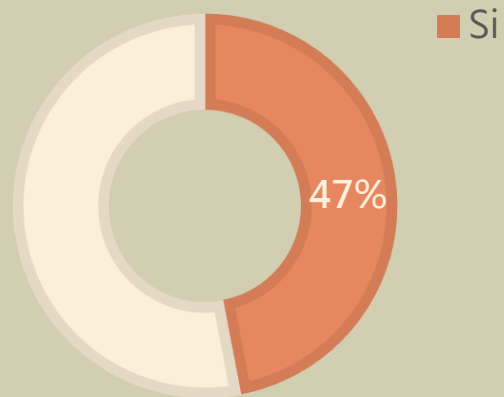
¿Qué tipo de transformación y/o adaptación ha realizado su empresa durante la pandemia por Covid-19?



El **37%** de las empresas en Casanare siguen sin efectuar ningún tipo de cambio o adaptación a las nuevas condiciones del mercado.

PROVEEDORES

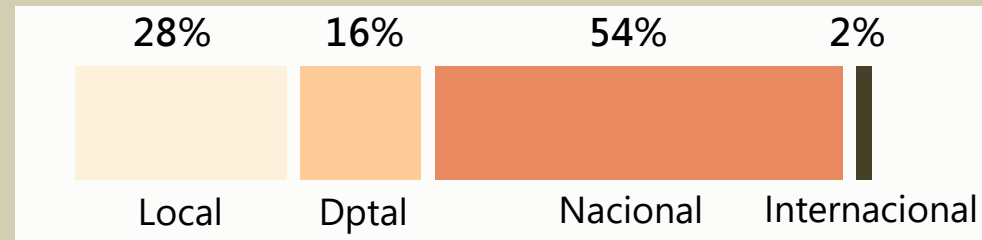
Ha tenido dificultades en la adquisición de materias primas e insumos?



El **47%** de las empresas en Casanare tuvieron dificultad en la compra de materias primas e insumos debido al paro nacional y de orden público durante el primer semestre de 2021

51% de las empresas encuestadas han percibido un incremento en los precios e insumos de hasta un 50% sobre el precio que pagaban por ellos.

¿De dónde provienen principalmente su materia prima e insumos?



MATERIAS PRIMAS LOCALES

Construcción
Hotelería Y Alojamiento
Otros

MATERIAS PRIMAS NACIONALES

Construcción
Mantenimiento, reparación Y comercio de automotores
Actividades profesionales, científicas Y técnicas.

3

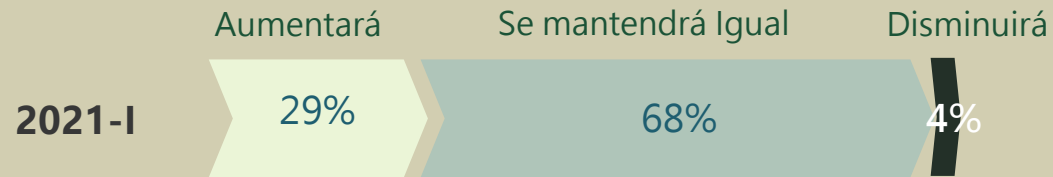
Expectativas Económicas

“El secreto del éxito en los
negocios está en detectar hacia
donde va el mundo y llegar ahí
primero”

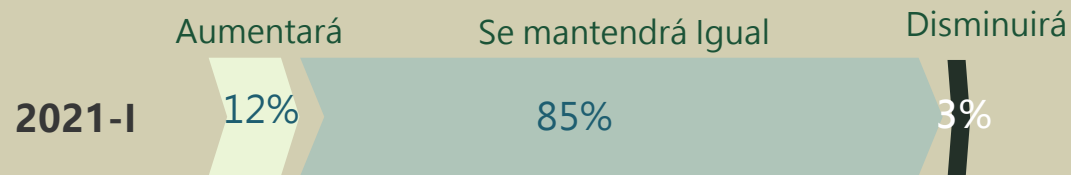
Bill Gates

VENTAS Y FUERZA LABORAL

Considera que para el segundo semestre de 2021, el valor total de las ventas de su empresa...



Considera que para el segundo semestre de 2021, el número de trabajadores en su empresa



Las expectativas de empresarios para los próximos 6 meses es relativamente positiva.

En este sentido, los empresarios contemplan mantener el capital humano con el que cumplen sus actividades actualmente o progresivamente requerir abrir vacantes.

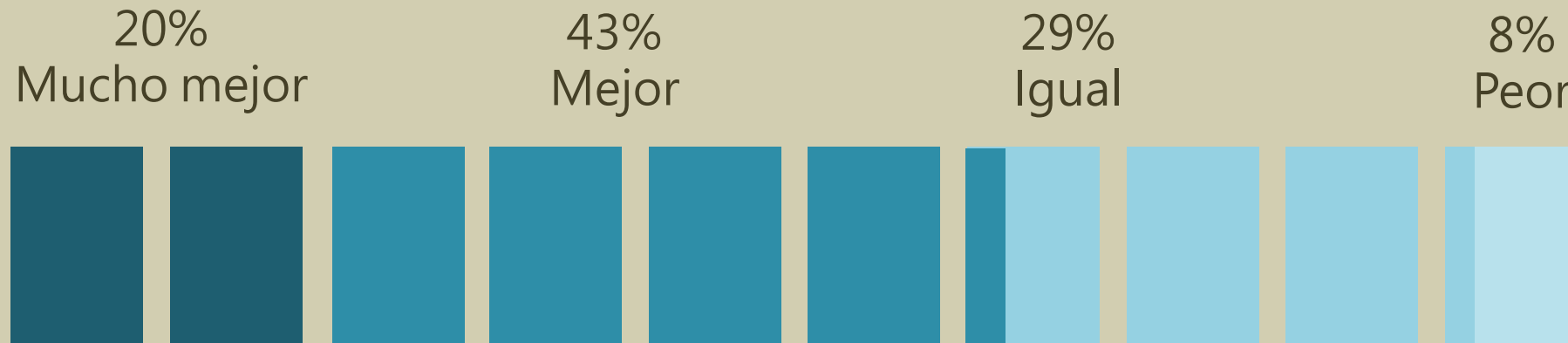


En Medellín el 64% de las empresas espera aumentar el valor de sus ventas durante 2021-2.

El 37% de las empresas de Barranquilla esperan aumentar el número de empleados durante 2021-2


ECONOMÍA

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



El **63%** de los empresarios que han establecido sus empresas y negocios en el departamento son positivos ante los retos que vienen para los próximos 6 meses del 2021.





“En tiempos de crisis
la imaginación es más
efectiva que el
intelecto”
Albert Einstein

4 Recomendaciones

RECOMENDACIONES

- Apoyar a empresarios y comerciantes en la implementación de estrategias digitales que le permitan mayor alcance de su público objetivo, así como recomendaciones de las diferentes acciones de transformación o adaptación que puedan potencializar su negocio de acuerdo a su actividad económica.
- Gestionar ante el gobierno local y nacional alivios tributarios para empresarios y comerciantes ante la disminución de sus ventas.
- Informar a empresarios y comerciantes sobre alivios tributarios y subsidios económicos
- Fomentar estrategias que apoyen la reactivación económica en actividades como transporte, almacenamiento, construcción, hoteles y alojamiento.
- Realizar seguimiento a empresarios que manifiestan no estar interesados en abrir su negocio hacia mercados internacionales, revisando la capacidad instalada de producción; así como aquellos que manifiestan que el mercado local es suficiente.

*“Resiliencia:
Capacidad de adaptación de un ser vivo
frente a un agente perturbador o un
estado o situación adversos.”*

RAE



Desarrollo
Regional



Desarrollo
Regional

Encuesta de Ritmo Empresarial

Primer semestre de 2021

® Cámara de Comercio de Casanare

Carrera 29 No 14 -47
Teléfono (57 8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Agosto de 2021