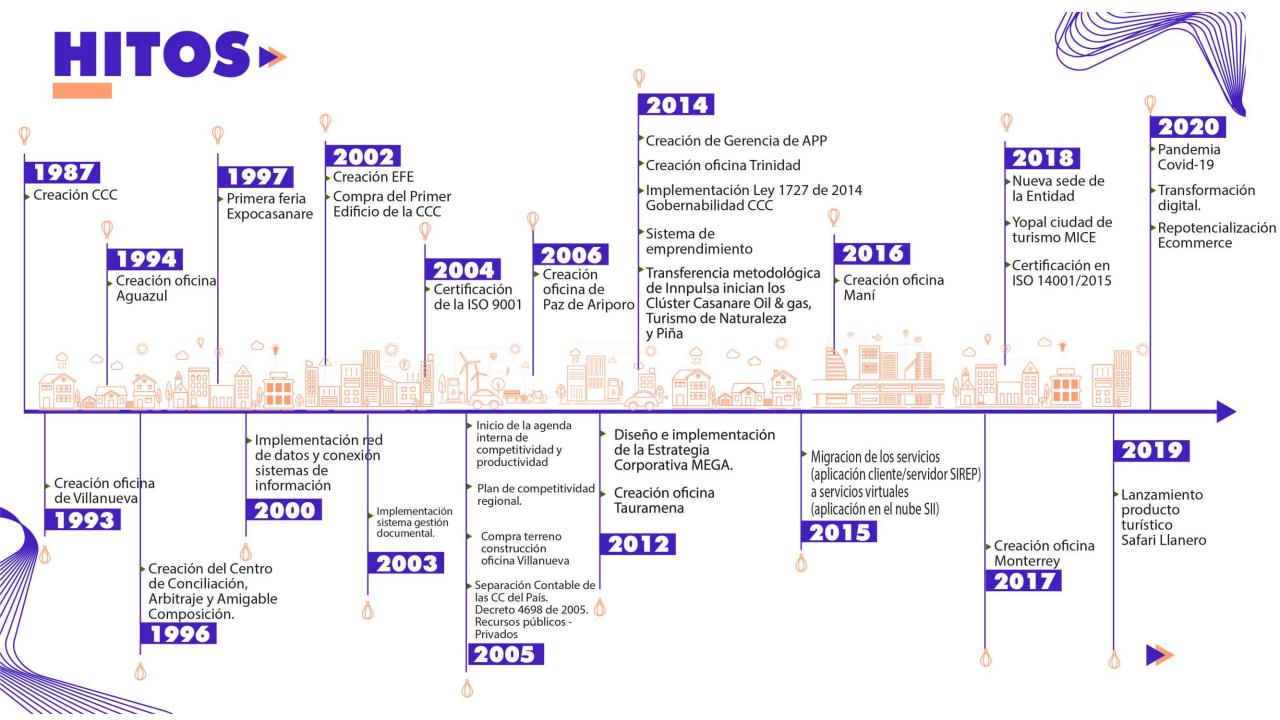




# Estrategia & Corporativa





#### Innovación

Promovemos el mejoramiento de la gestión empresarial con la implementación de nuevos procesos, utilizando tecnología de punta, mejorando continuamente la calidad de nuestros servicios y definiendo nuevas formas de satisfacer a nuestros stakeholders.



#### Liderazgo transformacional

Lideramos procesos, cambios y proyectos que generan desarrollo económico y competitivo a través del ejemplo y el impulso de buenas prácticas de transformación empresarial.



#### Calidad

Buscamos constantemente la satisfacción de nuestros clientes mediante la innovación continua de los procesos y servicios.

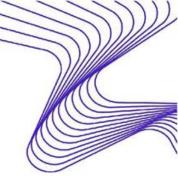


#### Resiliencia

Contamos con capacidades que nos permiten trascender frente a los eventos adversos que surgen del entorno económico y en los cambios que acontecen en forma permanente en el ambiente competitivo.







#### Cultura del servicio

Tenemos un talento humano con las habilidades, el conocimiento y la pasión por lo que hacen, comprometidos con el propósito de la mejora continua del servicio.



#### Integridad

Somos una entidad que actúa con honestidad, buscando siempre el bien general, liderando a través del ejemplo, siendo fieles a hacer lo correcto mediante el cumplimiento de las normas corporativas, los principios y preceptos institucionales y legales.



#### Ética

Mantenemos racionalmente un sistema moral que permite ser verificado en personas y procedimientos desde los ámbitos personal, Institucional y social.











Promover y orientar el desarrollo empresarial y económico de Casanare



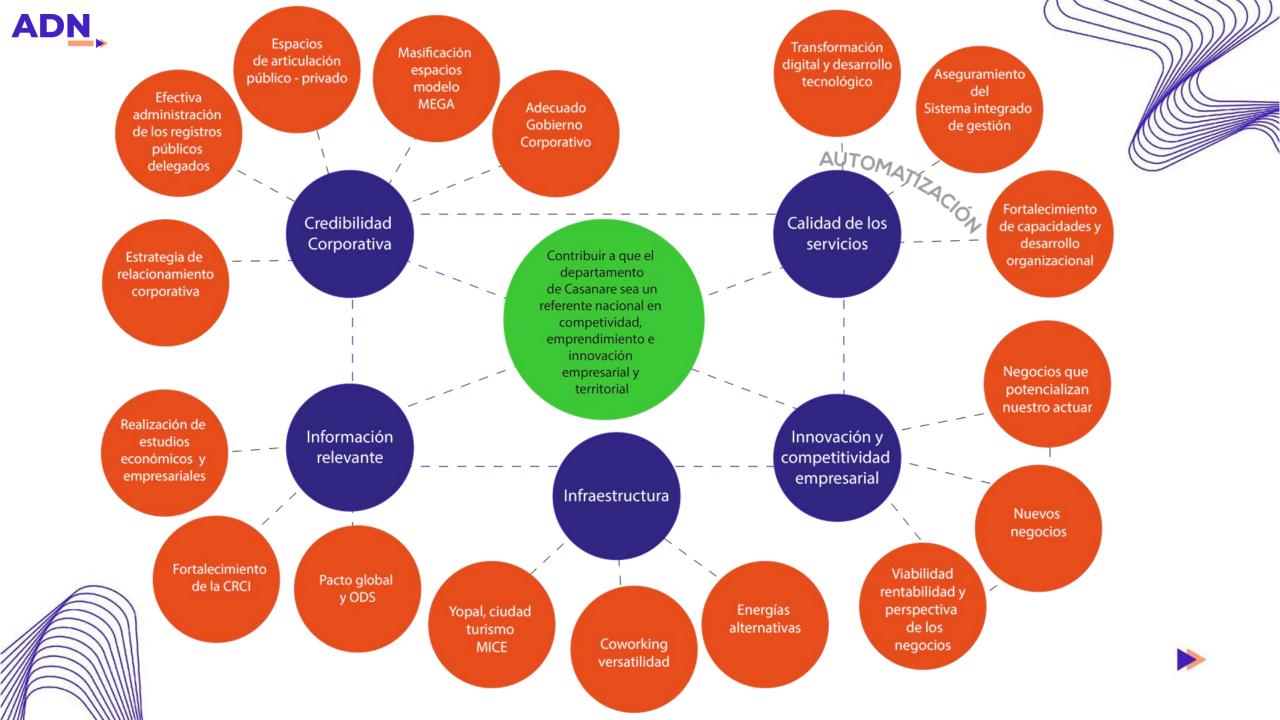
En la Cámara de Comercio de Casanare nos impulsa el propósito de contribuir a que este departamento sea un referente nacional en competitividad, emprendimiento e innovación empresarial y territorial

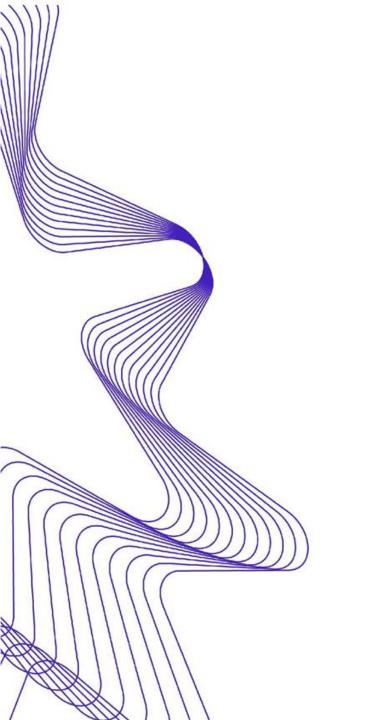


Actuar como agencia de desarrollo para la promoción del emprendimiento, la innovación y diversificación de la economía y de las empresas, la transformación de las personas y la generación de condiciones favorables para la competitividad territorial en Casanare, sustentada en la gobernabilidad corporativa y la efectividad interna.

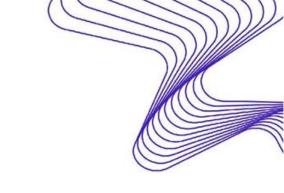


Contribuir a que el departamento de Casanare sea un referente nacional en competitividad, emprendimiento e innovación empresarial y territorial

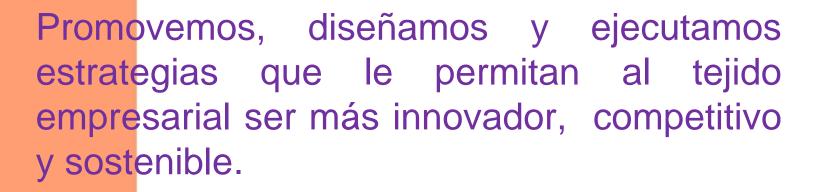




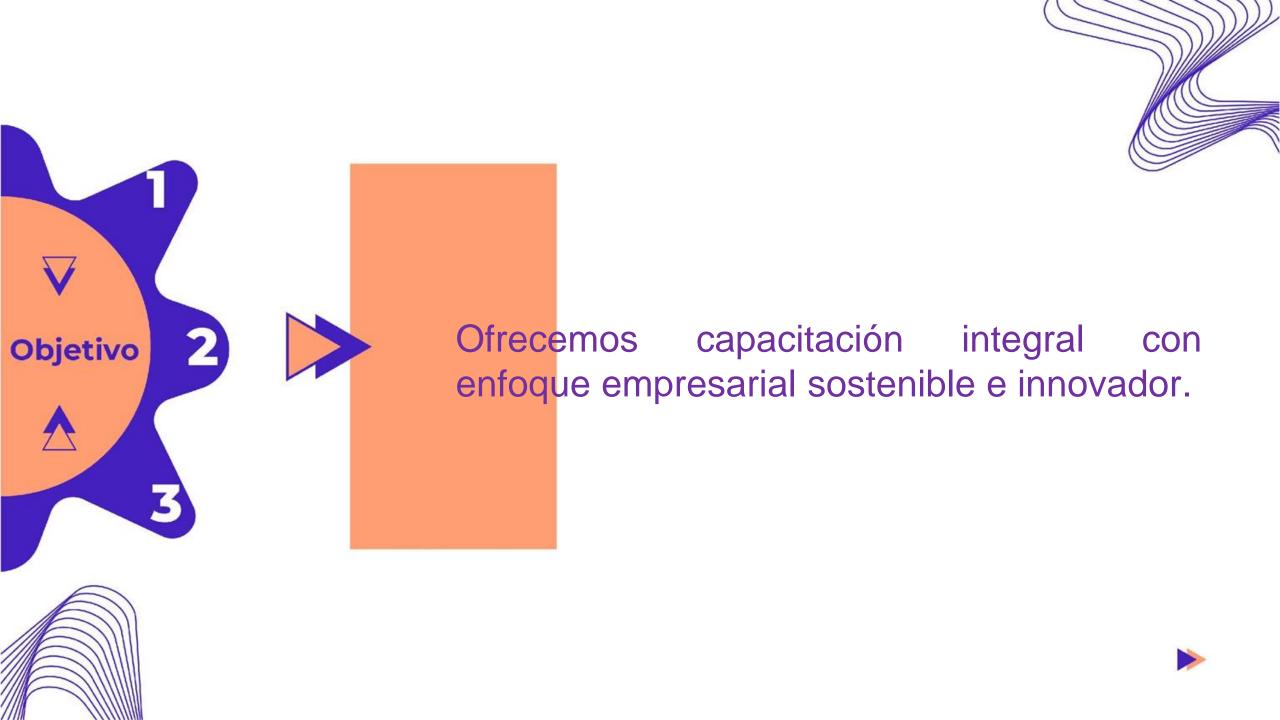


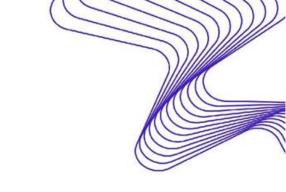




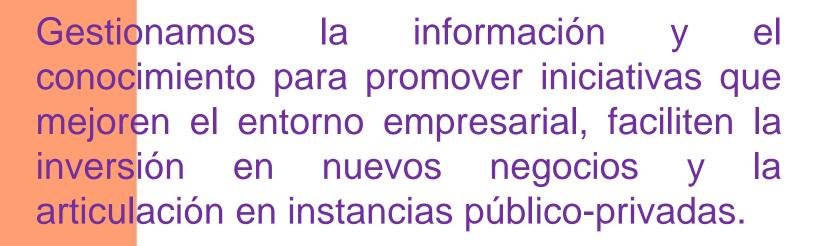




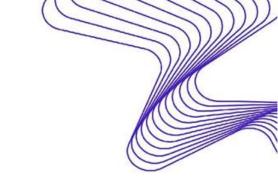




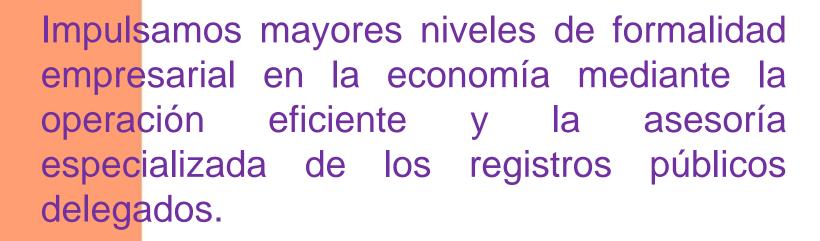




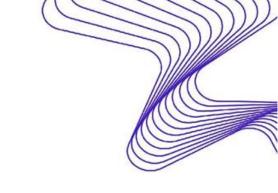




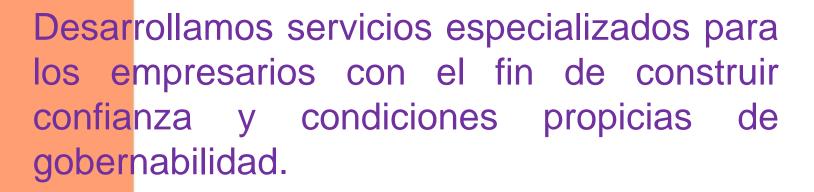






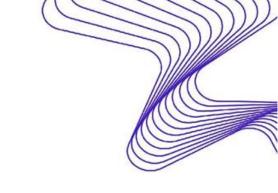










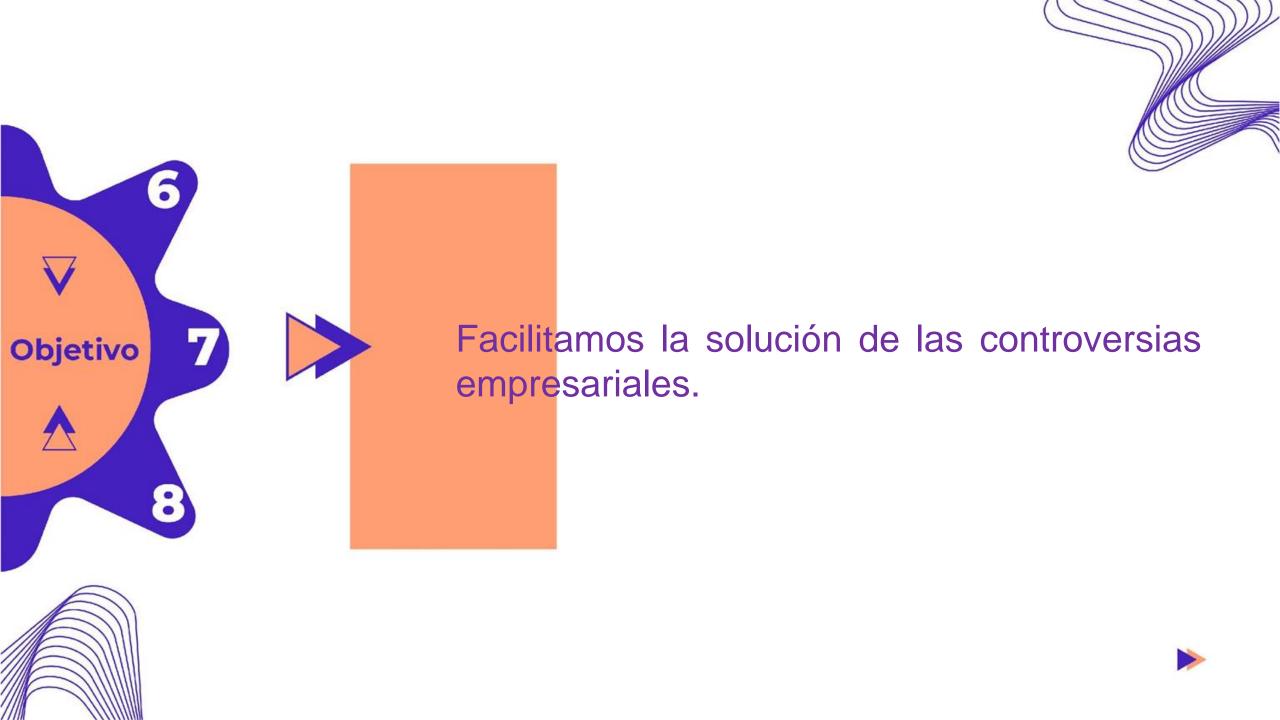


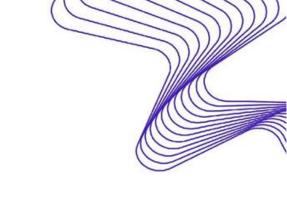


Buscamos hacer de Yopal una ciudad que ofrezca una experiencia única en la realización de eventos conectando personas con ideas, impulsando el turismo MICE en nuestra región.







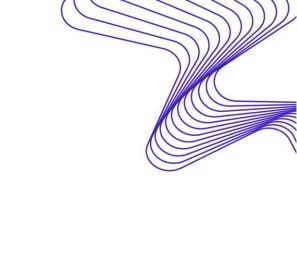




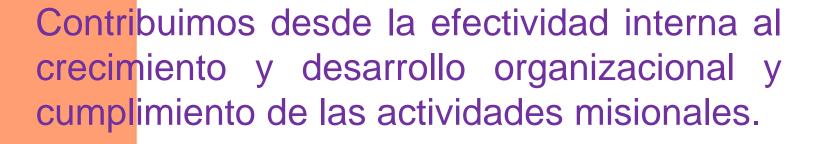
Nos conectamos con empresarios y ciudadanía por medio de una comunicación asertiva que refleje el aporte de la CCC al desarrollo sostenible de la región.

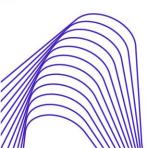






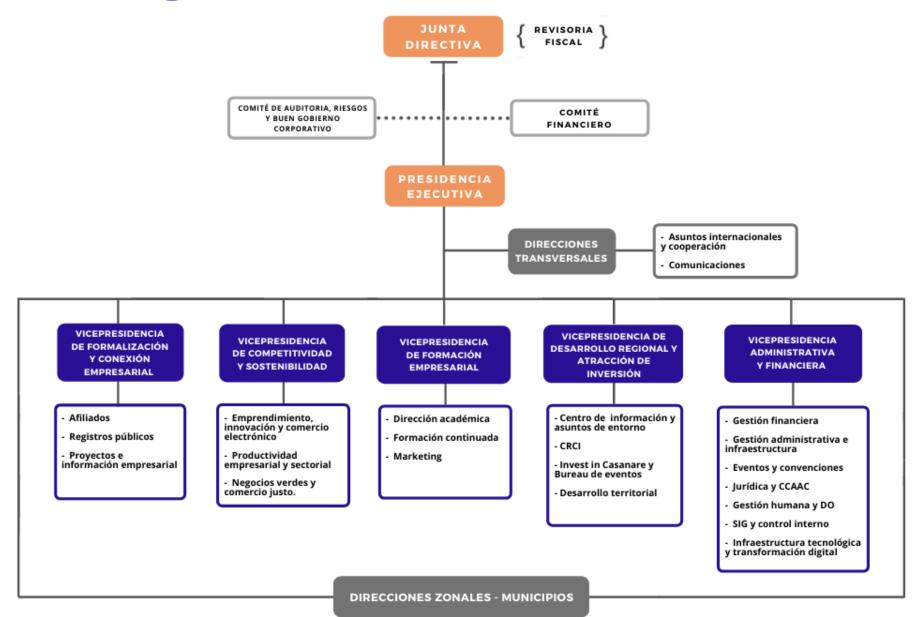








# Estructura organizacional >>

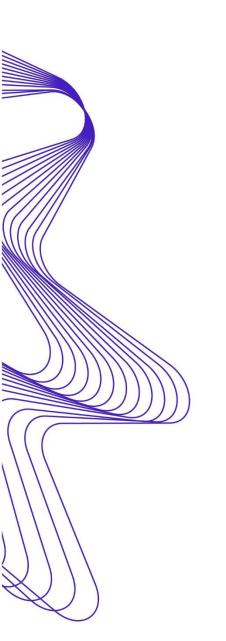


# **Competencias organizacionales**









## Reflexión Liderazgo transformacional:

Inspiramos personas y lideramos procesos, cambios y proyectos que generan desarrollo económico y competitivo a través del ejemplo y el impulso de buenas practicas de transformación empresarial.

VISIÓN: En la Cámara de Comercio de Casanare nos impulsa el propósito de contribuir a que este departamento sea un referente nacional en competitividad, emprendimiento e innovación empresarial y territorial

Perspectiva Financiera

resultados

de

Perspectiva

gestión

Perspectiva de

Garantizar el crecimiento, rentabilidad y perspectiva de los negocios

1

Perspectiva Clientes Sostener y mejorar el nivel de reputación corporativa

Generar espacios construcción público-privada Masificar programas para la productividad empresarial y competitividad territorial Diversificar, sofisticar y atraer negocios 0

Hacer de Yopal una ciudad de turismo MICE



Perspectiva Procesos

Perspectiva Aprendizaje y crecimiento Mantener una efectiva administración de los registros públicos

Aseguramiento de la efectividad interna

Facilitar negocios que potencializan nuestro actuar

Promover el Pacto global y ODS Mantener un buen gobierno corporativo

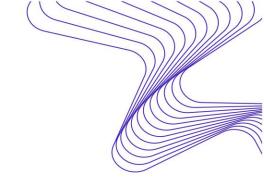
Consolidación del Centro de información empresarial y económica Implementar nuevos negocios



Propender por la transformación digital

Fortalecer las capacidades del 
personal y el
desarrollo organizacional





# Sostenibilidad y Buen Gobierno





# **2013**



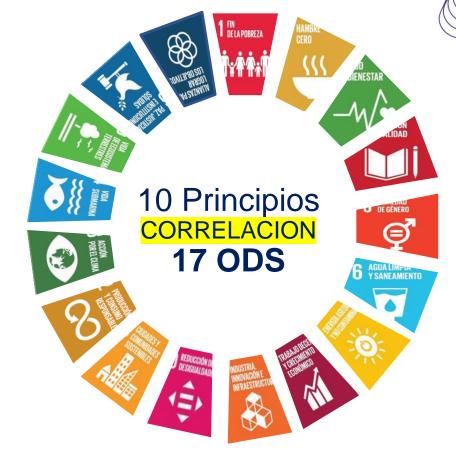








- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las practicas de discriminación.
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



Los 10 Principios del Pacto Mundial son los valores esenciales desde el nacimiento de la iniciativa en el año 2000. Se fundamentan en diversas declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambientales y anticorrupción y gozan de consenso universal.



#### ► Certificación Iso 14001:2015





#### POLÍTICA DE GESTION INTEGRADA

DOC-PRE-001

VERSIÓN: 06



En la CCC contribuimos a hacer del Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, basado en la gobernabilidad, la responsabilidad social y la efectividad Interna, esto se logra mejorando e innovando continuamente.

Estamos comprometidos con la prestación de servicios que satisfagan las necesidades de nuestros empresarios y comerciantes, garantizando la integridad de nuestros colaboradores, la seguridad de la información, la gestión documental y trabajando amigablemente con el medio ambiente, y el entorno social, enmarcando nuestras acciones en el cumplimiento de la legislación nacional vigente relacionadas con nuestra actividad económica.

CARLOS ROJAS ARENAS PRESIDENTE EJECUTIVO

FECHA: ELABORÓ: APROBÓ: APROBÓ: 30/01/2018 CARLOS ROJAS ARENAS CARLOS ROJAS ARENAS





# Medio ambiente



7 ENERGÍA ASEQUIBLE YNO CONTAMINANTE







Ahorro y uso eficiente de agua



Ahorro y uso eficiente de energía



Ahorro y uso eficiente del papel



Recolección de residuos Post consumo



Reducción de la huella carbono







Siembra de árboles



Programa
Pilas con el
medio
ambiente



Plan de Movilidad limpia



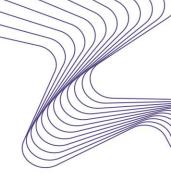
Programa Basura Cero



ambiente



# ▶ Gestión de la ética y la anticorrupción





Política de prevención de riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo



Impulsamos el programa de voto RH



Manual de contratación.

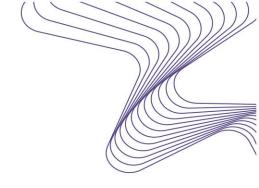
Código de ética y buen

Gobierno corporativo.

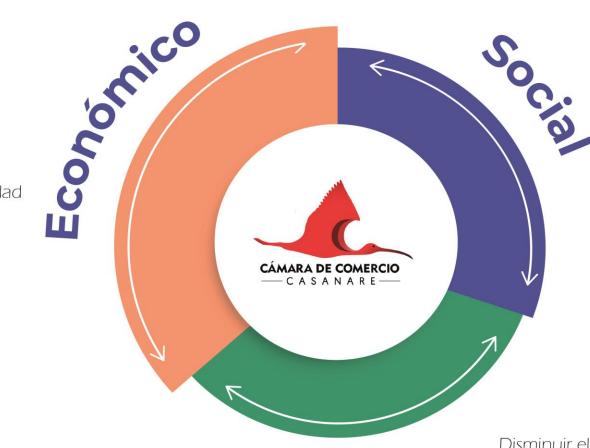
Evaluación matriz de riesgos



### ▶ Perspectiva de la triple cuenta



Garantizar el crecimiento, rentabilidad y perspectiva de los negocios



Promocionar el cumplimiento de los derechos humanos con nuestros s takeholders impactando en la diversidad, inclusión social y trabajo justo

**Ambiental** 

Disminuir el impacto ambiental en las actividade de la CCC Sensibilizar y vincular al empresariado del departamento en la mitigacion del impacto ambiental





## **▶**Gobierno Corporativo

# Características

#### Deberes de la Junta Directiva

- Buena fe
- Lealtad
- Diligencia
- Confidencialidad
- Respeto

#### **Principios**

- Innovación
- Liderazgo transformacional
- Calidad
- Resiliencia

#### Órganos Gobierno Corporativo

- Comisión de mesa
- Comité financiero
- Comité de audioría, riesgo y buen gobierno

#### Integrantes

- Junta directiva
- Presidencia ejecutiva
- Revisoría fiscal
- Áreas pertinentes