



CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA - ICTRC

PROYECTO EN ALIANZA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Francisco Cajiao Restrepo
Rector

Maritza Cristancho García
Vicerrectora Académica

Cristina Viatela Olaya
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA

Gustavo Toro Velásquez
Presidente Ejecutivo

Patricia Lastra Alarcón
Directora Ejecutiva

EQUIPO TÉCNICO

Luis Alejandro Pico Silva
Director de estudios e investigaciones, Cotelco

Rosa Isabel R. De Duque
Investigadora, Unicafam

Jorge Bonilla Rubiano
Investigador, Cotelco - Unicafam

Jeffer Buitrago Betancourt
Investigador, Unicafam

Catalina Orjuela Martínez
Investigadora, Unicafam

Alexandra Liliana Monroy Machado
Investigadora, Unicafam

Laura Lorena Flórez Jiménez
Joven investigadora, Cotelco - Unicafam

Margarita Vaca Cuevas
Asistente Dirección de estudios e investigaciones, Cotelco

Paola Andrea Riveros Rengifo
Semillero de investigación, Unicafam

AGRADECIMIENTOS

Alexandra Ochoa Vélez
Investigadora

Víctor Fernández Ávila
Investigador

Asociación Hotelera y Turística de Colombia
PBX 742 7766 Ext: 1121 - Carrera 11 A N° 69-79, Bogotá D.C., Colombia

Fundación Universitaria Cafam
PBX 652 8600 Ext: 430 - Avenida Carrera 68 N° 90-88, Bogotá D.C., Colombia

www.cptur.org

cptur@cptur.org

ISBN 978-958-59967-0-0

Copyright © 2017

Impreso en Bogotá D.C. en diciembre de 2017 por Estrategik-mente

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
1. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA	1
2. RESUMEN EJECUTIVO	5
3. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	17
4. RESULTADOS ICTRC 2017	25
5. INDICADORES DEPARTAMENTALES	75
6. ANEXO 1. MEDICIONES PARCIALES DE DEPARTAMENTOS NO INCLUIDOS EN EL ICTRC 2017	131
7. ANEXO 2. ANEXO METODOLÓGICO	155





ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA



El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR es una iniciativa de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, con el propósito de crear un espacio para la generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de productos de investigación aplicada y de impacto para el sector turismo.

A través de esta alianza, convergen los esfuerzos del Área de Estudios e Investigaciones de COTELCO y la línea de investigación "Turismo, gastronomía y desarrollo" inscrita al Grupo Interdisciplinario de Investigación para la Sostenibilidad y Competitividad Empresarial UNICAFAM, como un claro ejemplo de articulación entre el sector privado y la academia.

En ejecución de su actividad de investigación, el CPTUR construyó el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, con el objetivo principal de registrar y

medir los factores asociados a la competitividad de la actividad turística, cuyos resultados permitan a las autoridades departamentales, la priorización de las políticas y proyectos, encaminados a mejorar la situación competitiva del sector.

El ICTRC se deriva de la definición y adopción de un Modelo de Competitividad Turística a nivel regional, producto del debate técnico y académico de los expertos que conforman el CPTUR, la revisión detallada de los diferentes modelos de competitividad turística y la evaluación e incorporación de recomendaciones metodológicas emitidas por la Organización Mundial del Turismo - OMT y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE.

Como resultado del proceso de investigación adelantado, el CPTUR construyó su propia definición de competitividad turística, base para la formulación de los criterios e indicadores que componen el Índice:

"Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino"

Consecuente con la definición de competitividad turística, el CPTUR estructuró la medición del ICTRC en ocho criterios que agrupan los indicadores provenientes del modelo establecido. Como resultado, el ICTRC emite una calificación que pondera los criterios de medición y finalmente, organiza a los departamentos en un ranking según su desempeño, siendo el primer puesto el de mayor nivel competitivo.

En su interpretación y análisis, el ICTRC, más allá de un ranking, es un instrumento que permite orientar las decisiones de política pública en turismo, al identificar y señalar las barreras que impiden el desarrollo competitivo de la actividad turística a nivel regional. Así mismo, el ICTRC se constituye en un complemento al Índice de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial para Colombia, toda vez que detalla las condiciones del turismo en los departamentos e identifica las regiones y los aspectos esenciales que requieren mayor atención para impulsar un mejor desempeño del país en las mediciones internacionales.

La primera versión del ICTRC fue publicada en noviembre de 2016, constituyéndose en la línea base para el análisis de la evolución de los departamentos en los diferentes criterios e indicadores en que son estudiados. Durante el 2017, el CPTUR llevó a cabo socializaciones con autoridades de turismo, del orden nacional y regional, empresarios y academia, lo que permitió identificar acciones de mejora que hacen de la segunda entrega una medición más robusta.

En consecuencia con el debate académico y técnico realizado, natural de un proceso de investigación, el ICTRC 2017 incorporó ajustes metodológicos en las variables analizadas e incrementó el número de indicadores, pasando de 99 a 104. No obstante, esta segunda edición mantiene inalteradas las ponderaciones departamentales y el proceso de cálculo, a fin de hacer comparable los resultados de ambas mediciones.

Como complemento al Índice, el CPTUR ha elaborado y emitido tres Boletines de Empleo del Sector Turismo,

herramienta que permite realizar seguimiento al mercado laboral de los diferentes subsectores que componen la cadena de valor de la actividad turística. Estos informes se realizan a partir del microdato de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística y da cuenta del comportamiento del volumen de empleo, tasa de informalidad, subempleo subjetivo y objetivo, contratación a término indefinido, vinculación directa y salario promedio de veinticuatro departamentos del país.

Para el año 2018, el CPTUR seguirá fortaleciendo sus actividades de investigación, es por ello que en su plan de acción se proyecta continuar con la medición del ICTRC en su tercera versión, el desarrollo de cuatro boletines trimestrales de empleo para el sector, la ejecución de dos investigaciones en las líneas de sostenibilidad, competitividad y gobernanza, y la realización de un foro de debate y análisis académico.

Con esta publicación, COTELCO y UNICAFAM hacen entrega al país de la segunda medición del ICTRC, un instrumento de apoyo a las autoridades departamentales para la priorización de las políticas y proyectos del sector. Esta publicación consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística y destaca las buenas prácticas adoptadas por los gobiernos regionales y locales en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sustentable.

El documento se encuentra estructurado en siete partes, siendo este componente introductorio la primera sección. En la segunda sección se encontrará un resumen ejecutivo de los principales resultados de la medición; en la tercera, una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ICTRC y; en la cuarta sección, se presentarán los resultados y análisis del ICTRC 2017 para los departamentos incluidos en el Índice. En la quinta sección, se mostrarán los resultados para cada indicador departamental incluyendo su correspondiente descripción, fuente de información y nota técnica y finalmente, en la sexta y séptima sección, se encontrarán los anexos del documento. El primero corresponde a la medición parcial de los departamentos no incluidos en el ICTRC 2017 y el segundo, a la explicación detallada del modelo de competitividad turística.





El ICTRC 2017, correspondiente a la segunda versión del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, mide y analiza ciento cuatro indicadores, divididos en ocho criterios, para veintitrés departamentos de Colombia y el Distrito Capital. En esta segunda entrega se incorporan cuatro departamentos a la medición: Casanare, Cesar, Chocó y Quindío, sin embargo, no se realizó la medición para departamento de Sucre, por falta de información oficial a nivel regional.

A la luz de los resultados, Bogotá D.C. sigue siendo el destino turístico de Colombia con mayor nivel de competitividad turística, al consolidarse en el primer puesto del ranking departamental. En segundo lugar, se ubicó el departamento del Valle del Cauca, seguido por Risaralda en el tercer lugar, Antioquia en el cuarto y Bolívar en el quinto.

Con respecto a la medición del año 2016, Risaralda refleja significativos avances en su puntaje y puesto departamental, mientras que el departamento de Santander descendió del cuarto al séptimo lugar. En tanto, Quindío, nuevo departamento en la medición, ocupó el octavo puesto y se proyecta como un destino con alto perfil competitivo para continuar mejorando su puntaje y posición en el índice.

Cabe destacar que, en esta segunda edición, los departamentos y el Distrito Capital en términos generales mejoraron sus puntajes, lo que evidencia un esfuerzo importante de las regiones del país por mejorar sus niveles de competitividad turística.

Criterio Cultural

El criterio cultural está compuesto por ocho indicadores, los cuales evalúan el aprovechamiento del patrimonio cultural de los destinos y el impacto que tiene la actividad turística sobre este. De igual forma, el criterio mide la disponibilidad de atractivos y productos de carácter cultural en los territorios y la gestión que realizan las autoridades por resaltar la importancia de estos.

Antioquia obtuvo el primer lugar en este criterio, principalmente por los 125 atractivos culturales declarados como Bienes de Interés Cultural de la nación, aprovechados en 32 productos de turismo cultural que cuentan con apoyo técnico por parte de las autoridades turísticas de la región, además de sus importantes esfuerzos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional. En el segundo y tercer lugar, se ubicaron los departamentos de Valle del Cauca y Nariño, destinos que desplazaron a Bolívar y Bogotá D.C., quienes se habían ubicado en los primeros lugares en este criterio en el ICTRC 2016.

Criterio Ambiental

El criterio ambiental está compuesto por catorce indicadores que recogen los aspectos relacionados con la calidad del medio ambiente y la interacción de la industria turística con los ecosistemas en los que se desarrolla. Así, el criterio permite evaluar la protección y gestión del entorno ambiental en las regiones y su puesta en valor en un escenario de producción turística.

Valle del Cauca obtuvo la mejor posición en este criterio, gracias a la disposición de áreas naturales para la actividad turística y la implementación de planes de gestión ambiental en sus reservas naturales. Sumado al trabajo llevado a cabo en las líneas estratégicas de adaptación al cambio climático y gestión del riesgo, y en el apoyo técnico a la oferta de productos turísticos de naturaleza. En segundo lugar se ubicó Bogotá D.C., logrando un importante avance con respecto al ICTRC 2016, y el tercer puesto fue para el departamento de Antioquia, quien disminuyó dos lugares con relación al año anterior.

Criterio Social

El criterio social está definido por once indicadores que buscan recoger el impacto que tiene la actividad turística sobre la comunidad local, a partir de la evaluación del estado del mercado laboral en el sector y la formación del capital humano empleado en la prestación de los servicios turísticos en cada destino.

Bogotá D.C. quedó ubicada en la primera posición del criterio, gracias al sobresaliente desempeño en la formación de capital humano y bajas tasas de informalidad laboral y de subempleo objetivo. Además, presenta altos niveles de contratación a término indefinido en la industria turística y altas tasas de bilingüismo de los programas de formación en turismo. En segundo lugar se ubicó el departamento de Risaralda, que se mantuvo en la misma posición de la medición anterior, y en tercer puesto, Bolívar que cedió la primera posición a la capital de la República.

Es importante destacar que este criterio presenta cifras laborales y de formación que están en niveles bajos en todo el país y que deben ser prioridad en la agenda política de las autoridades nacionales, departamentales y municipales, toda vez que la informalidad laboral es muy alta y la escala salarial continúa siendo muy baja en la mayor parte del territorio nacional.

Criterio Económico

El criterio económico está conformado por trece indicadores, los cuales buscan medir aspectos relacionados

con la disposición de las regiones para atender la demanda nacional e internacional. Así, el criterio incluye indicadores macroeconómicos del sector turístico como el producto interno bruto departamental, la información sobre la llegada de turistas extranjeros a los destinos nacionales, resultados financieros del sector e incentivos y carga tributaria en el desarrollo de esta actividad económica.

Antioquia se ubicó en el primer lugar de este criterio, al ser el destino turístico de Colombia con el mayor número de viajeros que arriban por terminales terrestres, contar con alta ocupación hotelera y ser el tercer departamento con el mayor número de ingreso de extranjeros a nivel nacional. En la segunda posición, muy cerca al departamento de Antioquia, se encuentra Bogotá D.C. con un destacado desempeño en el criterio, producto, principalmente, de la llegada de 1.277.363 turistas extranjeros a la ciudad, cifra que supera ampliamente a los demás destinos. Además, el Distrito Capital presenta la infraestructura aérea más desarrollada de todo el país y uno de los mayores valores agregados del sector turístico en términos de cuantificación monetaria a la economía regional. El departamento de Bolívar quedó en el tercer lugar, cediendo una posición con respecto al ICTRC 2016.

Es importante mencionar que la participación del turismo en el Producto Interno Bruto del país aún es bajo, por lo cual las autoridades deben continuar trabajando para impulsar al sector como una apuesta de desarrollo económico y social alternativo de las regiones.

Criterio Empresarial

Para la definición del criterio empresarial se utilizaron once indicadores que establecen el nivel de asociatividad entre las empresas del sector y la gestión institucional que realizan para la prestación de servicios de calidad. En este sentido, evalúa la formalidad, la facilidad para abrir empresas, la participación del sector privado en proyectos con el sector público, así como la internacionalización empresarial.

El primer lugar lo obtuvo Bogotá D.C., principalmente, por la gestión del sector hotelero en donde se destacó por tener 1.714 habitaciones categorizadas, 4.545 habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales y 3.528 a cadenas hoteleras internacionales. La capital de la República también se destacó en el número de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística, aunque todavía cuenta con un campo importante de maniobra para seguir impulsando el sector como un eje estratégico de desarrollo empresarial. Los departamentos de Risaralda y Atlántico se ubicaron en el segundo y tercer lugar del criterio, avanzando nueve y siete posiciones respectivamente en el ranking.

Criterio Infraestructura

El criterio de infraestructura está compuesto por veintidós indicadores y da cuenta de los aspectos de infraestructura terrestre, aérea, tecnológica y de soporte para la prestación de servicios turísticos en los destinos.

Por segundo año consecutivo, Bogotá D.C. ocupó el primer lugar en este criterio al mantener su liderazgo a nivel nacional en la cobertura de servicios públicos básicos domiciliarios, penetración y velocidad de internet de banda ancha, facilidad para la realización de transacciones en establecimientos pertenecientes a la industria turística como hoteles y restaurantes, y en la prestación de servicios de salud. Además, el Distrito Capital cuenta con la mejor conectividad aérea del país y con amplia disponibilidad de vuelos comerciales a nivel nacional e internacional. En tanto, el departamento de Santander pasó al segundo lugar en este criterio y el Valle del Cauca avanzó diecisiete posiciones, pasando del vigésimo lugar en la medición anterior al tercer en el ICTRC 2017.

Criterio Gestión de Destino

El criterio de gestión de destino está compuesto por dieciocho indicadores que evidencian las condiciones bajo las cuales se desarrolla la actividad turística en los departamentos y la articulación de los actores público y privado. En este sentido, evalúa aspectos importantes como la planificación y sostenibilidad de los destinos y priorización y aporte de recursos nacionales y regionales para el desarrollo del sector.

Risaralda obtuvo la mejor calificación en el criterio, pasando del segundo al primer lugar con respecto a los resultados del año anterior. El departamento lideró este criterio por su voluntad política en la potencialización de la actividad turística en la región, reflejado en la priorización de recursos de inversión para el turismo y la incorporación de programas, proyectos y líneas estratégicas en los planes de desarrollo. En segundo puesto se ubicó Bogotá D.C., tras aumentar tres posiciones con respecto a la medición anterior, mientras que el departamento de Boyacá pasó del octavo al tercer puesto.

A nivel general, las autoridades territoriales deben tomar conciencia de la necesidad de priorizar la inversión en el sector turístico, toda vez que existe una apuesta nacional que no se ha visto reflejada en la ejecución de programas y proyectos a nivel regional.

Criterio Estrategia de Mercadeo

El criterio de estrategia de mercadeo está compuesto por siete indicadores que evalúan la capacidad de las

empresas del sector para gestionar los mercados y promover sus productos bajo una estrategia de promoción integral del destino.

Bogotá D.C. se ubicó por segundo año consecutivo el primer lugar, seguido de los departamentos del Atlántico y del Valle del Cauca. En este criterio, el Distrito Capital lideró en seis de los siete indicadores evaluados destacándose en la promoción a través de guías turísticas y en medios virtuales, la disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS y el apoyo técnico al diseño de productos turísticos. Sin embargo, tiene oportunidades de mejora en la participación de ferias nacionales especializadas en turismo.

En términos generales, aún se requieren muchos esfuerzos a nivel de gestión territorial para diseñar productos turísticos especializados y, sobre todo, para mejorar la comercialización de dichos productos en mercados segmentados y de calidad, que generalicen los impactos positivos y reduzcan las externalidades negativas en los destinos nacionales.

Teniendo en cuenta los resultados generales de esta segunda edición, el CPTUR presenta una batería de recomendaciones para mejorar la competitividad turística de las regiones:

1. Continuar los programas de formación en una segunda lengua, no solo en las instituciones de educación, sino también a través del diseño y ejecución de un programa de formación para el manejo del inglés del personal vinculado a la actividad turística, apoyado en las instituciones de educación superior regionales y el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.
2. Plantear y ejecutar una campaña de formalización empresarial, incluyendo programas de pedagogía y acompañamiento a los empresarios.
3. Implementar un programa de incentivos que promueva la certificación de calidad de los prestadores de servicio turístico en cada departamento.
4. Aumentar el presupuesto de inversión destinado al sector turismo, que permita la financiación de proyectos de alto impacto para el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional y regional.
5. Poner en marcha un programa de acompañamiento al empresario para el fomento de la contratación, bajo el cumplimiento de requisitos legales, que permita la reducción de la informalidad laboral y la disminución las tasas de rotación laboral del sector.
6. Fomentar estrategias de promoción de los destinos, en especial la presencia digital en los principales canales de consulta y comercialización con una amplia oferta turística diferenciada a nivel nacional e internacional.
7. Fortalecer la asociatividad y articulación de los prestadores de servicios turísticos, el gobierno nacional, la academia y la comunicad local en los procesos de generación, apropiación y transferencia de conocimiento para el planteamiento y ejecución de proyectos integrales que promuevan el desarrollo del sector.
8. Gestionar acuerdos de cooperación económica con el gobierno nacional que permitan llevar a cabo inversiones para el mejoramiento de la seguridad y adecuación de la infraestructura turística, que guarde armonía con el entorno natural y cultural de los atractivos turísticos de cada departamento.
9. Priorizar la construcción y mejoramiento de infraestructura vial en los municipios con vocación turística.
10. Ampliar la red de puntos de información turística del país, en especial en las zonas de mayor flujo de turistas.
11. Fortalecer los programas de señalización turística vial y peatonal.
12. Incentivar el desarrollo de productos e infraestructura para la población en situación de discapacidad.
13. Mejorar la formación y capacitación del recurso humano vinculado al turismo, enfocado en la sensibilización de las comunidades locales y su trato con el turista nacional y extranjero.
14. Implementar y fortalecer estrategias de integración regional para el aumento de la oferta turística de los departamentos.
15. Impulsar el desarrollo de infraestructura para la conectividad regional orientada en la construcción, mejoramiento o rehabilitación de terminales terrestres.
16. Promover un programa de mejoramiento y ampliación de los aeropuertos del país y la construcción de aeródromos en ciudades intermedias que impulsen la conectividad intrarregional.
17. Apoyar e impulsar la apertura de cielos para la llegada de nuevas aerolíneas al país que aumente la conectividad internacional.

- 18. Promover el aumento de rutas, frecuencias y aerolíneas para las ciudades con mayor tráfico aéreo del país, tendientes a fomentar la conectividad y competitividad en precio de los destinos colombiano.
- 19. Apoyar desde cada región las campañas de sensibilización y prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.
- 20. Incentivar y apoyar las estrategias de certificación en sostenibilidad de los destinos.
- 21. Implementar campañas de sensibilización a los prestadores de servicios turísticos de cada departamento sobre la importancia de cumplir con los requisitos de sostenibilidad turística y de calidad definidos en las normas técnicas sectoriales de turismo.
- 22. Fomentar la institucionalidad del turismo en cada destino, desde los gobiernos departamentales y municipales, mediante la asistencia técnica a los municipios con vocación turística, que permita identificar, gestionar y planificar oportunamente su potencialidad turística.

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EN
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Antioquia

- 1. Fortalecer el producto turístico de naturaleza considerando la presencia de atractivos como el Parque Arví, Parque de las Piedras, Cerro Verde, Parque Nacional del Figue, entre otros.
- 2. Promover el diseño e implementación de modelos de negocio turístico para la artesanía y la industria cerámica, especialmente en municipios como Jardín, Jericó, El Retiro y Carmen de Viboral.
- 3. Continuar posicionando a Medellín como destino para el turismo MICE, tanto a nivel nacional como internacional.
- 4. Incentivar la categorización por estrellas en establecimientos de hospedaje y de tenedores en restaurantes con reconocimiento nacional con los que cuenta Medellín.
- 5. Consolidar el sistema de información turística SITUR para hacer seguimiento a los principales indicadores del sector.

- 6. Diseñar y poner en marcha productos turísticos de naturaleza y cultura en la ruta Darién Caribe Colombiano, subregión Urabá Darién.
- 7. Culminar la ampliación del aeropuerto José María Córdova de Rionegro.
- 8. Recuperación de las vías férreas aptas para la actividad turística.

Atlántico

- 1. Continuar con la implementación de estrategias de fortalecimiento del río Magdalena y su relación con la ciudad.
- 2. Promover áreas de protección ambiental en el departamento con destinación a la actividad turística bajo criterios de sostenibilidad.
- 3. Diseñar productos de turismo náutico en las playas de los municipios del norte del departamento que cuentan con plan de manejo y ofrecen seguridad a los bañistas y deportistas.
- 4. Velar por el cumplimiento del Plan de salvaguardia de la declaratoria UNESCO del Carnaval de Barranquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.
- 5. Fortalecer los programas de protección y promoción de las prácticas culinarias y tradición gastronómica de la región.
- 6. Promover la inclusión de los atractivos culturales más representativos del departamento como Bienes de Interés Cultural de la nación.
- 7. Fortalecer la infraestructura de transporte aéreo con el mejoramiento y finalización de la ampliación del aeropuerto Ernesto Cortissoz.
- 8. Fortalecer la infraestructura de transporte marítimo y fluvial a través de la recuperación de muelles y malecones, y generando las condiciones para la navegabilidad en el río Magdalena.

Bogotá

- 1. Desarrollar proyectos de ecoturismo y turismo comunitario en el Parque Nacional Natural de Sumapaz y en los cerros orientales.
- 2. Continuar fortaleciendo la oferta de productos turísticos gastronómicos a través del clúster gastronómico de la ciudad.

3. Fortalecer y promover los eventos para la preservación y promoción de la cocina tradicional, tales como la celebración del día del Ajiaco Santafereño y Alimentarte, vinculado a un producto turístico.
4. Incentivar la certificación de calidad en establecimientos de hospedaje y restaurantes con reconocimiento nacional con los que cuenta la capital.
5. Fortalecer las terminales de transporte terrestre de la ciudad.
6. Promover la conectividad aérea nacional e internacional, con mayor número de rutas intrarregionales e internacionales.
7. Impulsar el proyecto de construcción del aeropuerto El Dorado II.
8. Continuar la gestión del proyecto de certificación de destino turístico sostenible para el centro histórico de La Candelaria y Teusaquillo.
9. Mejorar las condiciones de seguridad para residentes, visitantes y empresas turísticas, ampliando el número de agentes de policía disponibles en el destino e implementando el Plan Integral de Seguridad Turística PIST de Bogotá.
10. Promover y fortalecer productos de turismo MICE y de Salud, aprovechando la infraestructura de la capital y las iniciativas del Programa de Transformación Productiva del país enfocadas a fortalecer estos segmentos.
6. Consolidar el Sistema de Información Turística de Cartagena de Indias - SITCAR como un instrumento de medición y seguimiento a la actividad turística del departamento.
7. Impulsar el desarrollo de infraestructura de soporte a la actividad turística que mejoren el nivel de equipamiento y cobertura de servicios públicos.
8. Gestionar la actualización y modernización del Aeropuerto Rafael Nuñez.
9. Desarrollar e implementar planes para la promoción y preservación de las costumbres y tradiciones culturales del departamento.

Boyacá

1. Adelantar procesos de restauración ecológica en los páramos que cuentan con vocación turística y que han sido intervenidos con actividades productivas diversas.
2. Consolidar el diseño de productos turísticos por segmentos y/o épocas históricas en los escenarios conmemorativos con los que cuenta el departamento.
3. Aumentar los esfuerzos por consolidar el producto turístico de carácter religioso con el que cuenta el departamento.
4. Estructurar y ejecutar un programa de fortalecimiento de la gastronomía regional que refuerce la identidad cultura del departamento, a la vez que permita la generación de productos y servicios turísticos especializados en este segmento.
5. Ampliar la cobertura de acceso y capacidad de los servicios públicos en las zonas de desarrollo turístico con el fin de satisfacer adecuadamente las necesidades del visitante.
6. Implementar un plan de innovación y desarrollo tecnológico que permita aumentar el nivel de adopción y aprovechamiento de las TIC en las empresas del sector turismo.
7. Fortalecer el desarrollo de terminales aéreas que mejoren la conectividad con aeródromos, especialmente las que se encuentran localizadas en Paipa y Sogamoso.
8. Aumentar el presupuesto de inversión destinado al sector turístico que permita la financiación de proyectos de alto impacto.

Bolívar

1. Desarrollar e impulsar estrategias que integren la oferta turística de los municipios con vocación turística del departamento y la ciudad de Cartagena de Indias.
2. Fortalecer la campaña de promoción turística, tanto a nivel nacional como internacional.
3. Incentivar la adopción de planes de adaptación al cambio climático, alineados con los planes y estrategias nacionales.
4. Fortalecer el producto turístico de naturaleza del departamento considerando la presencia de atractivos naturales como los PNN Los Colorados y El Corchal.
5. Impulsar programas para el uso y conservación de las áreas naturales localizadas en las ciénagas y las riberas de los ríos Magdalena y Cauca.

- 9. Fortalecer la campaña de promoción turística, tanto a nivel nacional como internacional.

Caldas

- 1. Fortalecer la producción de información y estadísticas para el turismo regional, a través del Sistema Información Turística - SITUR del Paisaje Cultural Cafetero.
- 2. Apoyar desde autoridad turística departamental la certificación en sostenibilidad de al menos un destino turístico del departamento.
- 3. Adelantar procesos de restauración ecológica, conservación de los recursos naturales y protección de las cuencas hidrográficas de los destinos con vocación turística en el departamento.
- 4. Incentivar el desarrollo de la actividad ecoturística a través del uso responsable de los recursos ambientales con cuenta el departamento y en el marco de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia.
- 5. Fortalecer las capacidades técnicas-operativas y de promoción turística de los municipios con vocación turística del departamento.
- 6. Promover acciones de conversación y preservación de la riqueza de flora y fauna presente en el departamento.
- 7. Potencializar el producto turístico de naturaleza como eje diferenciador de la oferta turística del Caldas.
- 8. Fortalecer las campañas de promoción turística en Colombia y en el exterior.
- 9. Gestionar la actualización y modernización del aeropuerto La Nubia para impulsar la conectividad del departamento a nivel interregional e internacional.

Caquetá

- 1. Desarrollar y promover productos turísticos de naturaleza con alto valor agregado, aprovechando los atractivos naturales con que dispone el departamento.
- 2. Potenciar la oferta de productos turísticos de carácter cultural, aprovechando el patrimonio, los festivales y las tradiciones populares del departamento.
- 3. Estructurar productos de turismo étnico como estrategia de diversificación de la oferta turística en el departamento.

- 4. Incrementar esfuerzos para la promoción del departamento como destino turístico de naturaleza.
- 5. Potenciar sinergias promocionales y comerciales, con departamentos vecinos para la generación de productos complementarios de ecoturismo.
- 6. Realizar inversión en infraestructura de soporte para el turismo: servicios públicos, telecomunicaciones, terminal aérea y señalización.
- 7. Fortalecer la conectividad aérea interregional e internacional.
- 8. Fomentar la oferta de programas de formación en turismo, especialmente en los niveles técnico, tecnológicos y profesionales.
- 9. Reforzar las estrategias de promoción del destino, tanto en ferias especializadas en turismo como en diferentes medios físicos y virtuales.

Casanare

- 1. Ampliar el número de áreas protegidas en el departamento, que promueva la conservación de los ecosistemas y flora y fauna de los llanos, a través de Planes de Manejo Ambiental.
- 2. Crear un mecanismo de denuncias ambientales para que la comunidad pueda informar los casos de delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente.
- 3. Incrementar esfuerzos para la promoción del departamento como destino turístico de naturaleza.
- 4. Proponer el paisaje rural llanero del Casanare como Bien de Interés Cultural, resaltando la cultura llanera y sus componentes arquitectónicos: hatos, haciendas, mangas de coleo, etc.
- 5. Aumentar la gestión empresarial del sector en el departamento a través de programas de capacitación y acompañamiento al empresario como el desarrollado por la Cámara de Comercio de Casanare e instituciones de educación regionales, así como proyectos de asistencia técnica para los empresarios del sector turístico.
- 6. Aumentar las operaciones aéreas regionales y terminar la ampliación del aeropuerto El Alcaraván, impulsando la conectividad del departamento por vía aérea.

7. Mejorar la infraestructura de transporte terrestre con la ampliación y mejoramiento de la vía Yopal - Sogamoso, principal acceso al departamento.
8. Impulsar el corredor turístico de los Llanos como producto regional que favorece los destinos del departamento, implementando la actualización el inventario de atractivos turísticos.

Cauca

1. Impulsar procesos de planeación turística en los municipios de vocación turística del departamento, que potencien las manifestaciones naturales y culturales como base de su oferta.
2. Fortalecer la imagen del departamento como destino turístico cultural y natural promoviendo la calidad, diversidad y autenticidad de sus atractivos, manifestaciones y productos turísticos en los mercados de promoción tradicionales.
3. Brindar las condiciones para el establecimiento, operación y protección de la inversión empresarial, así como de las condiciones para el suministro de insumos, servicios y mano de obra requeridos para la expansión de compañías del sector turismo.
4. Fortalecer la generación de información y estadísticas departamentales para el sector turismo con la puesta en marcha del Sistema Información Turística - SITUR del Cauca.
5. Estructurar programas de estímulos para los prestadores de servicios turísticos dirigido a la cualificación del talento humano en gestión de calidad, seguridad turística y buenas prácticas para el desarrollo de la actividad turística.
6. Adecuar y mejorar la planta de infraestructura turística del departamento, priorizando las iniciativas de acceso a zonas de interés turístico de personas en condición de discapacidad y señalización de los atractivos turísticos de los municipios con vocación turística.
7. Impulsar la conectividad aérea del departamento a través de la modernización del aeropuerto Guillermo León Valencia y la gestión de nuevas rutas intrarregionales.
8. Incrementar esfuerzos para la promoción del departamento como destino turístico cultural y de naturaleza.

Cesar

1. Diseñar y estructurar productos turísticos de naturaleza con alto valor agregado, aprovechando los atractivos naturales con que dispone el departamento.
2. Potenciar el turismo cultural a partir de la puesta en valor de los lugares históricos, acervo musical, festivales y gastronomía.
3. Potenciar el etnoturismo a través de una gestión institucional articulada con asociaciones, cabildos indígenas y con la comunidad.
4. Incrementar esfuerzos para la promoción del departamento como destino turístico cultural y de naturaleza.
5. Desarrollar campañas de formalización empresarial y laboral en los prestadores de servicios turísticos del departamento.
6. Gestionar la participación del departamento en ruedas de negocios, en ferias y vitrinas nacionales e internacionales.
7. Invertir en el mejoramiento de vías secundarias y terciarias de acceso a las zonas turísticas más promisorias.
8. Plantear y ejecutar una campaña para promover la certificación de calidad de los prestadores de servicios turísticos del departamento.

Chocó

1. Implementar programas de protección de las especies endémicas que permitan identificar, zonificar, clasificar y realizar inventario actualizado en el departamento, estableciendo medidas rigurosas en contra del tráfico y extracción de especies de las áreas protegidas y todo delito medio ambiental que sea denunciado por la comunidad.
2. Mejorar la calidad del agua para consumo humano en sus características físicas, químicas y microbiológicas que reduzcan el riesgo de ocurrencia de enfermedades.
3. Estructurar y ejecutar un programa de fortalecimiento de la gastronomía regional que refuerce la identidad cultura del departamento, a la vez que permita la generación de productos y servicios turísticos especializados en este segmento.



4. Diseñar un plan de Salvaguardia para las tradiciones orales del Chocó, como el ritual fúnebre de los alabaos o las fiestas de San Pacho.
5. Impulsar la creación de una institución prestadora de servicio de salud de alto nivel, que no solo beneficie a los visitantes del departamento sino a sus residentes.
6. Ampliar el acceso de los servicios públicos como acueducto, alcantarillado, gas natural y energía eléctrica y mejorar la cobertura de datafonos y cajeros electrónicos en el departamento.
7. Fortalecer la infraestructura del transporte aéreo con el mejoramiento y modernización del aeropuerto El Caraño de Quibdó y el aumento de rutas y frecuencias nacionales al departamento.
8. Instalar Puntos de Información Turística en el departamento, en lugares de alto flujo de turistas.
9. Impulsar los corredores turísticos del Pacífico y de Antioquia y Chocó como productos regionales que favorecen los destinos del departamento.

Córdoba

1. Adelantar procesos de restauración ecológica en espacios naturales que cuentan con vocación turística, como ciénagas, manglares y humedales.
2. Apoyar la conservación y desarrollo de productos de turismo cultural a partir del patrimonio arqueológico que posee el departamento.
3. Potenciar las manifestaciones culturales intangibles y culturas ancestrales de los grupos étnicos presentes en el departamento.
4. Mejorar en el abastecimiento de agua potable para el consumo humano y en el saneamiento básico.
5. Realizar inversión en infraestructura de soporte para el turismo: servicios públicos, telecomunicaciones, terminal aérea y señalización.
6. Invertir en el mejoramiento de vías secundarias y terciarias de acceso a las zonas turísticas más promisorias.
7. Fortalecer la infraestructura del transporte aéreo con el mejoramiento y modernización del aeropuerto Los Garzones y el aumento de rutas y frecuencias nacionales al departamento.

8. Desarrollar una estrategia de promoción turística a nivel nacional e internacional, a partir del estudio detallado de sus potencialidades, así como sus productos y atractivos turísticos.

Cundinamarca

1. Fortalecer el producto turístico de naturaleza del departamento considerando la presencia de atractivos naturales como los PNN Sumapaz o Chingaza.
2. Impulsar programas para el desarrollo de actividades de turismo comunitario y ecoturismo en las áreas naturales con que cuenta el departamento.
3. Generar información y estadísticas para el sector turismo a nivel del departamento, a través de la puesta en marcha del Sistema Información Turística - SITUR Cundinamarca.
4. Promover la certificación en sostenibilidad de al menos un destino turístico del departamento.
5. Desarrollar programas de formalización empresarial para los prestadores de servicios turísticos del departamento e incentivar la contratación formal.
6. Establecer la estrategia de promoción turística del departamento, con enfoque nacional y en los principales mercados internacionales emisores para el departamento.
7. Fortalecer la infraestructura de soporte al turismo en los municipios con vocación turística en el departamento.
8. Gestionar el aumento del pie de fuerza de policías de turismo para el departamento.
9. Incentivar y promover la categorización y adopción de estándares de calidad en los prestadores de servicios turísticos.

Huila

1. Desarrollar proyectos de turismo comunitario y ecoturismo a través del uso responsable de las áreas protegidas del departamento.
2. Establecer medidas de protección de especies de flora y fauna vulnerables y realizar tratamiento y control de las denuncias de delitos contra el medio ambiente.
3. Aumentar la oferta de productos turísticos gastronómicos aprovechando la popularidad de la cocina

huilense y promoviendo las tradiciones culinarias de la región.

4. Incentivar y fomentar la operación de prestadores de servicios de salud de alto nivel en el departamento.
5. Fortalecer la infraestructura de soporte, especialmente los servicios públicos de acueducto y alcantarillado necesarios para la comunidad local y los visitantes.
6. Promover la competitividad del transporte aéreo en el departamento, a través de la gestión del aumento de frecuencias y la entrada de nuevas rutas en el aeropuerto Benito Salas de Neiva.
7. Incrementar los puntos de información turística en el departamento, en lugares de alta afluencia de turistas y en destinos con reconocimiento nacional como el desierto de la Tatacoa o el Parque Arqueológico de San Agustín.
8. Fortalecer la policía de turismo y el número de agentes que componen esta fuerza.
9. Impulsar el corredor turístico central como producto regional, incluyendo los destinos del departamento como el Parque Arqueológico de San Agustín, el Desierto de la Tatacoa y el Festival Folclórico y del Bambuco.

La Guajira

1. Incentivar la articulación de actores públicos y privados en procesos de planeación turística departamental con enfoque en el turismo cultural.
2. Establecer mecanismos de gobernanza que promuevan la diversificación y desarrollo local, particularmente de los grupos indígenas que habitan en territorios ancestrales como la comunidad Wayúu.
3. Desarrollar proyectos de infraestructura vial que mejoren la conectividad al interior del departamento.
4. Fortalecer la infraestructura de soporte para la actividad turística, especialmente la de servicios públicos esenciales.
5. Actualizar y modernizar el aeropuerto Almirante José Prudencio Padilla.
6. Promover y gestionar la certificación en sostenibilidad de al menos un destino turístico del departamento.

7. Generar información y estadísticas departamentales para el sector turismo con la puesta en marcha del Sistema Información Turística - SITUR La Guajira.

8. Reforzar las estrategias y campañas de promoción turística en los mercados nacionales e internacionales, con énfasis en la participación de ferias especializadas y el aprovechamiento del reconocimiento en medios virtuales.
9. Propiciar las condiciones óptimas para el impulso competitivo de las empresas prestadores de servicios turísticos y la llegada de nuevas inversiones al departamento.

Magdalena

1. Establecer estrategias para fortalecer el apoyo técnico a la creación y desarrollo de productos de naturaleza.
2. Fortalecer el Patrimonio Cultural Material del departamento a través de propuestas de declaratoria de Bien de Interés Cultural de la Nación a atractivos culturales como la Quinta de San Pedro Alejandrino o la Catedral de Santa Marta para su preservación y protección.
3. Implementar un proyecto de asistencia técnica para los empresarios que deseen certificarse con el sello de sostenibilidad turística, tanto en la zona del centro histórico, como los prestadores de servicio turístico en la zona del Rodadero y Taganga.
4. Fortalecer las estrategias y campañas de promoción turísticas con especial énfasis en el segmento internacional.
5. Mejorar la red de acueducto y alcantarillado, indispensable para la ciudadanía y la gran cantidad de visitantes que recibe el destino.
6. Crear la Secretaría de Turismo del Magdalena con el propósito de fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el departamento.
7. Aumentar el presupuesto departamental de inversión destinado al turismo, tratándose de uno de los departamentos con mayor vocación turística; para el desarrollo de productos especializados que permita al destino diversificar su oferta y llegar a segmentos específicos del mercado.
8. Fortalecer el Situr Magdalena para la producción de estadísticas del sector turismo, con periodicidad mensual.

- 9. Impulsar la conectividad aérea a través de la ampliación de frecuencias y la entrada de nuevas rutas, tanto intrarregionales como internacionales.

Meta

- 1. Fortalecer la planificación de desarrollo turístico en las áreas protegidas como el Parque Nacional Natural Serranía de la Macarena.
- 2. Incentivar la planificación y desarrollo de festividades y eventos en el departamento, promoviendo no solo la cultura llanera desde la música tradicional y la actividad agrícola y ganadera, sino desde la gastronomía, atractivo cultural diferenciado de la región Orinoquía.
- 3. Gestionar la inclusión del Torneo internacional del Joropo a la lista de Patrimonio Cultural inmaterial de UNESCO.
- 4. Fortalecer la red de terminales de transporte del departamento que faciliten la conectividad con las provincias y los principales destinos.
- 5. Impulsar la conectividad aérea a través de la ampliación de frecuencias y la entrada de nuevas rutas, tanto intrarregionales como internacionales.
- 6. Implementar mayor cantidad de puntos de información turística en los sitios de mayor flujo de turistas, en especial la terminal de transportes y en el aeropuerto.
- 7. Incentivar y promover la certificación de calidad y de sostenibilidad en los prestados de servicios turísticos del departamento.
- 8. Desarrollar y ejecutar programas de formación especializada para el mejoramiento de las competencias laborales del personal vinculado al sector, con especial énfasis en el manejo del idioma inglés.

Nariño

- 1. Gestionar la declaratoria de bienes de interés cultural de la nación para el departamento que fortalezca la oferta de atractivos culturales.
- 2. Establecer un plan para potencializar y promocionar las festividades y eventos que rescatan las tradiciones y costumbres del pueblo nariñense.
- 3. Impulsar medidas para mejorar la calidad del agua para consumo humano, tanto para el uso de turistas y visitantes como para la comunidad local.

- 4. Fortalecer la producción de estadísticas departamentales para el sector turismo a través de la puesta en marcha del SITUR Nariño.

- 5. Incentivar la competitividad de precios en el transporte aéreo de pasajeros a través de la ampliación de frecuencias y la entrada de nuevas rutas, tanto intrarregionales como internacionales.
- 6. Estimular la inversión privada en infraestructura turísticas para el departamento, a través de alianzas público privadas y los incentivos a la generación de empresas.
- 7. Desarrollar y ejecutar programas de formación especializada para el mejoramiento de las competencias laborales del personal vinculado al sector, con especial énfasis en el manejo del idioma inglés.
- 8. Incentivar y promover la certificación de calidad y de sostenibilidad en los prestados de servicios turísticos del departamento.
- 9. Diseñar y adoptar planes de accesibilidad para personas en situación de discapacidad, con desarrollo de infraestructura acorde a las necesidades de la población.

Norte de Santander

- 1. Fortalecer las rutas turísticas de naturaleza de Pozo Azul y las Lagunas de Cácora y Chitagá.
- 2. Desarrollar productos turísticos de carácter cultural aprovechando los lugares históricos, el patrimonio, la arquitectura y la gastronomía con la que cuenta el departamento.
- 3. Diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento institucional y empresarial para promover el desarrollo competitivo del turismo en los municipios incluidos en el corredor turístico del Nororiente.
- 4. Ampliar la cobertura de servicios públicos hacia zonas rurales, especialmente en los municipios con vocación para el agroturismo y el ecoturismo.
- 5. Mejorar de la infraestructura vial del departamento, especialmente en los municipios con vocación turística.
- 6. Establecer un plan para potencializar y promocionar las festividades y eventos que rescatan las tradiciones y costumbres del departamento.

7. Desarrollar y ejecutar programas de formación especializada para el mejoramiento de las competencias laborales del personal vinculado al sector, con especial énfasis en el manejo del idioma inglés.
8. Incentivar y promover la certificación de calidad y de sostenibilidad en los prestados de servicios turísticos del departamento.
9. Promover el desarrollo de proyectos en alianza público privada para fortalecer el desarrollo turístico del departamento

Quindío

1. Gestionar programas de protección y conservación de especies en peligro en el departamento como las aves: perico paramuno y el águila crestada identificadas en Salento, entre otras.
2. Aumentar la proporción de municipios con vocación turística del departamento que cuenten con un inventario de patrimonio cultural.
3. Proponer elementos del patrimonio cultural para ser declarados como Bienes de Interés Cultural o en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia.
4. Finalizar las obras de remodelación y mejoramiento del aeropuerto El Edén de Armenia y aumentar las operaciones aéreas regionales, conectando el departamento con demás destinos nacionales.
5. Crear una oficina especializada en la gestión turística a nivel departamental, que impulse la política del sector y articule las iniciativas público - privada.
6. Formular un proyecto de certificación de destino sostenible para el departamento, que cumpla con los requisitos de la norma técnica sectorial y que posicione mejor el departamento.
7. Establecer un plan para potencializar y promocionar las festividades y eventos que rescatan las tradiciones y costumbres del departamento.
8. Incentivar y promover la certificación de calidad y de sostenibilidad en los prestados de servicios turísticos del departamento.

Risaralda

1. Formular un proyecto de certificación de destino

sostenible para el departamento, que cumpla con los requisitos de la norma técnica sectorial y que posicione mejor el departamento

2. Establecer un plan para potencializar y promocionar las festividades y eventos que rescatan las tradiciones y costumbres del departamento.
3. Gestionar programas de protección y conservación de la biodiversidad en riesgo presente en peligro en el departamento.
4. Fortalecer la producción de estadísticas departamentales para el sector turismo a través de la puesta en marcha del SITUR Risaralda.
5. Incentivar y promover la certificación de calidad y de sostenibilidad en los prestados de servicios turísticos del departamento.
6. Desarrollar programas de fortalecimiento de la infraestructura de soporte a la actividad turística del departamento.
7. Gestionar la declaración de atractivos turísticos del departamento, como bienes de interés cultural para la nación.
8. Mejorar la conectividad aérea del departamento a través de la modernización y ampliación del aeropuerto Matecaña de la ciudad de Pariera.
9. Fortalecer las estrategias y campañas de promoción turística del departamento, tanto en los segmentos de mercado nacional como internacional.

Santander

1. Reducir la vulnerabilidad ambiental y el riesgo de deterioro que existe para los ecosistemas estratégicos localizados en el departamento.
2. Velar por la protección y conservación de los caminos reales hallados en los municipios de Zapatoca, Villanueva, San Gil, Charalá y Cabrera.
3. Potenciar a la artesanía como atractivo turístico en los municipios de Curití, Barichara, Oiba y Vélez.
4. Apoyar la consolidación de festividades y eventos tradicionales en el departamento.
5. Diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento institucional y empresarial para promover el desarro-

llo competitivo del turismo en los municipios incluidos en el corredor turístico del Nororiente.

6. Promover la cualificación de los productos turísticos de carácter cultural y de aventura en municipios con vocación turística como San Gil, El Socorro, Girón y Barichara.
7. Consolidar el posicionamiento de los parques temáticos Panachi y Ecoparque Cerro del Santísimo, como referentes turísticos del departamento.
8. Desarrollar proyectos de infraestructura que mejore las vías primarias y secundarias del departamento, especialmente las de acceso a los municipios con vocación turística con que cuenta el departamento.
9. Fortalecer la conectividad aérea del departamento a través de la construcción de un aeródromo regional ubicado en el municipio de El Socorro o el municipio de San Gil; de igual forma, impulsar el ingreso de nuevas rutas nacionales e internacionales a través del aeropuerto de Palonegro.

Tolima

1. Desarrollar productos turísticos de naturaleza con alto valor agregado, aprovechando los atractivos naturales con que dispone el departamento.
2. Articular los atractivos turísticos de orden histórico, musical y gastronómico para su activación como productos turísticos de carácter cultural.
3. Fortalecer la presencia digital del departamento en los principales canales de consulta y comercialización.
4. Desarrollar productos de turismo náutico articulado con el proyecto nacional de recuperación de la navegabilidad del Río Magdalena.
5. Ejecutar programas de fortalecimiento institucional y empresarial para promover el desarrollo competitivo del turismo en los municipios incluidos en el Corredor Turístico Central y de Honda (Pueblo Patrimonio).
6. Fortalecer la conectividad aérea del departamento con la culminación de la adecuación y mejoramiento del aeropuerto Perales de la ciudad de Ibagué y la construcción del aeródromo de la ciudad de Honda.
7. Implementar y fortalecer el Sistema de Información Turística del Tolima que permita hacer seguimiento a los principales indicadores del sector.

8. Fortalecer las estrategias de promoción del destino tanto a nivel nacional como internacional.

9. Estructurar e implementar un programa de desarrollo empresarial para fortalecer las capacidades de los empresarios vinculados al sector, con énfasis especial en el manejo del idioma inglés.

Valle del Cauca

1. Desarrollar una oferta turística innovadora, competitiva y sostenible, basada en la vocación de Valle del Cauca.
2. Lograr un reconocimiento ambiental a nivel internacional, aprovechando el potencial con que dispone el departamento.
3. Incrementar el presupuesto de inversión en turismo que realiza el departamento y los municipios con vocación turística.
4. Fortalecer la producción de estadísticas de viajes y turismo a través del Situr Valle del Cauca.
5. Establecer un programa de sensibilización y acompañamiento para la adopción de estándares de calidad en los prestadores de servicios turístico del departamento.
6. Fortalecer la conectividad aérea del departamento con la gestión de frecuencias y nuevas rutas que operen en el departamento, tanto a nivel nacional como internacional.
7. Trabajar de la mano con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca para mitigar el nivel de riesgo y vulnerabilidad de las especies de flora y fauna del departamento, con énfasis en las especies endémicas.
8. Implementar un plan para la conservación y promoción de las tradiciones y costumbres del pueblo vallecaucano.
9. Fortalecer y promover el producto de turismo de negocios en el Valle del Cauca, aprovechando las ventajas competitivas con que cuenta y la infraestructura ya establecida, como lo es el Centro de Eventos Valle del Pacífico.





El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC corresponde a una construcción colectiva del conocimiento, a partir de los planteamientos del equipo de investigadores del CPTUR y las validaciones realizadas con actores públicos y privados que conforman la actividad turística, tanto a nivel nacional como regional.

Como producto del debate y la reflexión académica originada a partir del modelo de competitividad turística, el CPTUR llegó a la siguiente definición:

Competitividad turística: “Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta

calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”.

Tomando como referencia los postulados del modelo y la definición construida, el ICTRC se organizó en tres niveles: indicador, criterio e índice. Dicha estructura permite la agregación de la información desde la variable a la calificación final, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 1. Organización del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Los indicadores son contruidos a partir del procesamiento de las variables que se obtienen en la fase de recolección de información tanto primaria, aportada por las autoridades turísticas de los departamentos y municipios analizados, como de fuentes secundarias, provenientes de las diferentes

instancias nacionales y regionales vinculadas con el sector turismo en Colombia. A su vez, los criterios están conformados por un grupo de indicadores, organizados a partir de características comunes que permiten su agrupación.

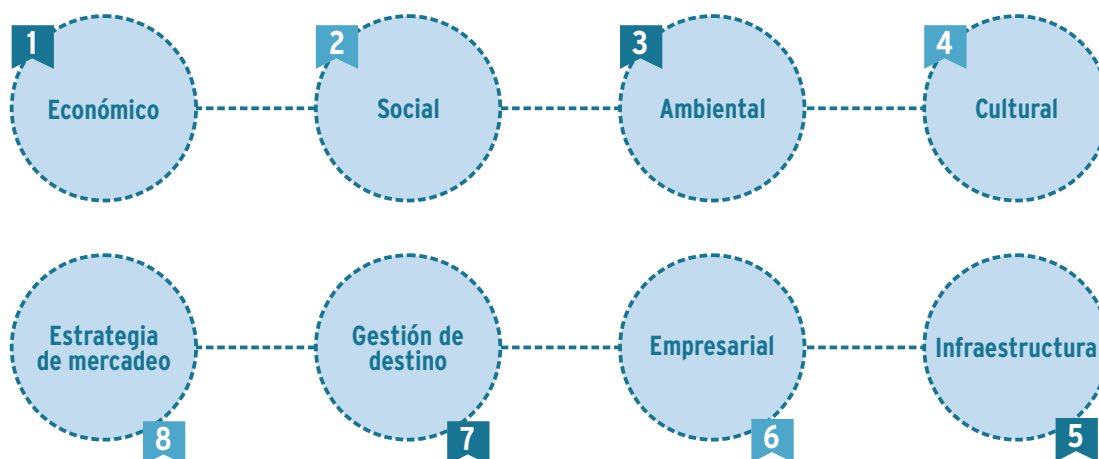


Figura 2. Criterios de medición del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Realizar mediciones específicas en el sector turismo resulta muy difícil, en tanto que en el país no existe una consolidación de cifras de las actividades e industrias que la componen, una vez que se hayan integradas a otras ramas de la actividad económica mucho más generales, tales como comercio y servicio.

Este hecho se convierte en una barrera para el desarrollo de propuestas de investigación como las que se plantean con este ejercicio. No obstante, es grato evidenciar recientes esfuerzos que se realizan desde diferentes entidades públicas y privadas, en búsqueda de suplir la necesidad de cifras a nivel regional para el monitoreo del sector, sin embargo, estos esfuerzos aún se encuentran desarticulados y sin el impulso requerido, aún más, en una rivalidad entre los actores que la producen.

Proceso para el cálculo del ICTRC

Para cada una de las variables involucradas en el cálculo de los indicadores, el CPTUR identificó y consultó la entidad más idónea para proveer la información requerida. De igual forma, el equipo de investigadores desarrolló y aplicó un instrumento de recolección para que las secretarías de turismo departamentales o municipales, o en su defecto la autoridad turística competente, remitiera los datos que evidencian el nivel de adopción y avance de estrategias, políticas y proyectos del sector turismo en sus territorios.

Para lograr la calificación final de cada departamento, se siguen siete pasos definidos en la fase de diseño metodológico del Índice:

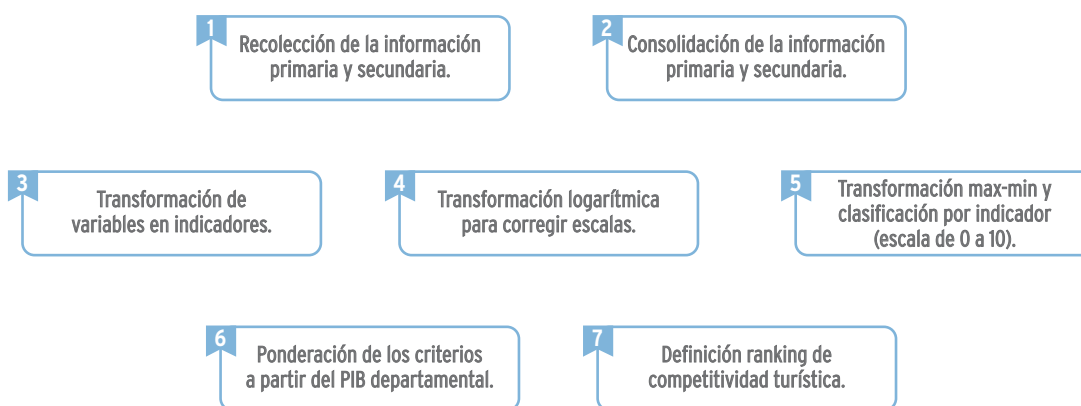


Figura 3. Proceso estadístico para el cálculo del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Paso 1: se realiza el proceso de recolección de la información, a través de los instrumentos definidos para cada fuente de información.



Figura 4. Fuentes de información. Fuente: Elaboración propia.

Para la identificación de los municipios de vocación turística en el estudio, se aplicaron los siguientes criterios, lo cual desemboca en una muestra de 165:

● **Ministerio Comercio, Industria y Turismo**
Resolución 348 de 2007

● **Planes de Desarrollo Turístico**
Inclusión en los PDT departamentales

● **Prestadores de Servicios Turísticos**
Existencia de al menos 10 PST en el municipio (RNT).

165
Municipios
Incluidos en la muestra

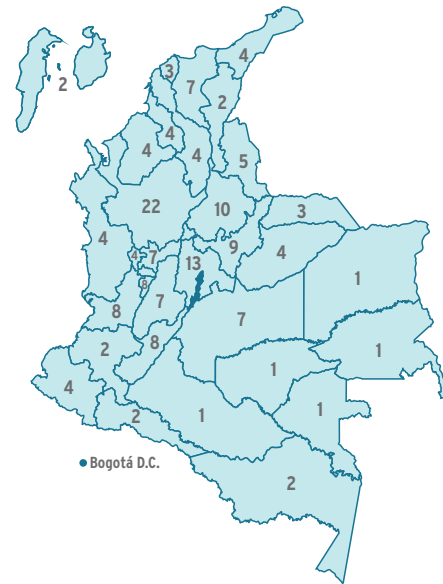


Figura 5. Criterios para la definición de municipios incluidos en la medición. Fuente: Elaboración propia.

La información recolectada a través de las secretarías de turismo departamentales, municipales o niveles equivalentes, se agrupa para generar una calificación consolidada del departamento.

El siguiente corresponde al listado de los municipios incluidos en la medición del ICTRC 2017, agrupados por departamento:

Amazonas

1. Leticia.
2. Puerto Nariño

Antioquia

1. Medellín.
2. Necoclí.
3. Arboletes.
4. Peñol.
5. Envigado.
6. Puerto Triunfo.
7. Girardota.
8. El Retiro.
9. Guarne.
10. Rionegro.
11. Guatapé.
12. Sabaneta.
13. Itagüí.
14. San Jerónimo.
15. Santafé de Antioquia.
16. El Carmen de Viboral.
17. Jardín.
18. Jericó.
19. La Ceja.
20. La Pintada
21. Santa Rosa de Osos.
22. Urrao.

Arauca

1. Arauca.
2. Tame.
3. Saravena.

Bogotá D.C.

1. Bogotá D.C.

Bolívar

1. Cartagena.
2. San Jacinto.
3. Mompós.
4. Turbaco.

Boyacá

1. Tunja.
2. Ráquira.
3. Chiquinquirá.
4. Sogamoso.
5. Moniquirá.
6. Sutamarchán.
7. Nobsa.
8. Villa de Leyva.
9. Paipa.

Caldas

1. Manizales.
2. Riosucio.
3. Aguadas.
4. Salamina.
5. Chinchiná.
6. Villamaría.
7. La Dorada.

Caquetá

1. Florencia.

Cauca

1. Popayán.
2. Puracé.

Casanare

1. Yopal
2. Aguazul.
3. San Luis de Palenque.
4. Monterrey.

Cesar

1. Valledupar.
2. Chiriguáná.

Chocó

1. Quibdó.
2. Bahía Solano.
3. Acandí.
4. Nuquí.

Córdoba

1. Montería.
2. Loricá.
3. San Bernardo del Viento.
4. San Antero.

Cundinamarca

1. Anapoima.
2. La Calera.
3. Choachí.
4. La Mesa.
5. Cogua.
6. La Vega.
7. Facatativá.
8. Sopó.
9. Fusagasugá.
10. Villeta.
11. Girardot.
12. Zipaquirá.
13. Guasca.

Guainía

1. Inírida.

Guaviare

1. San José del Guaviare.

Huila

1. Neiva.
2. Pitalito.
3. Aipe.
4. Rivera.
5. Gigante.
6. San Agustín.
7. Isnos.
8. Villavieja.

La Guajira

1. Riohacha.
2. Manaure.
3. San Juan del Cesar.
4. Uribí.

Magdalena

1. Santa Marta.
2. Fundación.
3. Aracataca.
4. Plato.
5. Ciénaga.
6. Zona Bananera.
7. El Banco.

Meta

1. Villavicencio.
2. Puerto López.
3. Cumaral.
4. Restrepo.
5. La Macarena.
6. San Martín.
7. Puerto Gaitán.

Nariño

1. Pasto.
2. Ipiales.
3. San Andrés de Tumaco.
4. Sandoná.

Norte de Santander

1. Cúcuta.
2. Pamplona.
3. Chinácota.
4. Villa del Rosario.
5. Ocaña.

Putumayo

1. Mocoa.
2. Puerto Asís.

Quindío

1. Armenia.
2. La Tebaida.
3. Calarcá.
4. Montenegro.
5. Circasia.
6. Quimbaya.
7. Filandia.
8. Salento.

Risaralda

1. Pereira.
2. Dosquebradas.
3. Santa Rosa de Cabal.
4. La Virginia.

San Andrés, Providencia y Santa Catalina

1. San Andrés.
2. Providencia y Santa Catalina.

Santander

1. Bucaramanga.
2. Barranbermeja.
3. Aratoca.
4. San Gil.
5. Barbosa.
6. Socorro.
7. Barichara.
8. Vélez.
9. Girón.
10. Zapatoca.

Sucre

1. Sincelejo.
2. Coveñas.
3. Santiago de Tolú.
4. Sampedo.

Tolima

1. Ibagué.
2. Líbano.
3. Honda.
4. Mariquita.
5. Melgar.
6. Carmen de Apicalá.
7. Prado.

Valle del Cauca

1. Santiago de Cali.
2. Cartago.
3. Buenaventura.
4. Jamundí.
5. Calima.
6. Palmira.
7. Guadalajara de Buga.
8. Tuluá.

Vaupés

1. Mitú.

Vichada

Figura 6. Municipios incluidos en la medición ICTRC 2017. Fuente: Elaboración propia.

Paso 2: la información recolectada se consolida, dependiendo su naturaleza y la fuente que la origina, para ello se realiza:

- a. Revisión y organización de datos por fuentes de información.
- b. Distribución de los datos por criterio.
- c. Codificación y agregación de los datos por indicador.
- d. Clasificación departamental a través de la DIVIPOLA.

Paso 3: a partir de la conjunción de las variables, se calculan los indicadores determinados en el modelo. En este paso se utilizan las fichas metodológicas elaboradas para cada uno de ellos:

ID	SOC 5
Criterio	Social
Nombre	Informalidad laboral
Descripción	Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, en relación con el total de personal ocupado por el sector
Fórmula	$SOC 5 = \frac{\text{Total de personal vinculado al sector que no aporta al sistema de seguridad social - pensiones}}{\text{Total de personal ocupado en el sector}}$
Fuente	Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

Figura 7. Ejemplo ficha metodológica para los indicadores. Fuente: Elaboración propia.

Paso 4: luego de contruidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, por medio de la cual se corrigen las escalas de los datos originales, conservando la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log (0), se suma 1 a la expresión, así:

$$v_d = \log(x_d + 1)$$

Donde: x_d = indicador del departamento
 v_d = variable transformada

Paso 5: se realiza la transformación Max-Min, procedimiento que asigna la calificación a cada departamento, utilizando una escala de 0 a 10. Cabe resaltar que dicha calificación es relativa a los valores extremos, una vez que en el proceso de transformación se utilizan como referentes los valores mínimo y máximo en cada indicador, tal como se evidencia en la siguiente ecuación.

Para variables en las que un mayor valor significa un mejor desempeño:

$$i_d = 10 \times \frac{(v_d - \min_{muestra})}{(\max_{muestra} - \min_{muestra})}$$

Donde: i_d = indicador normalizado para el departamento
 v_d = variable transformada para cada departamento

Para variables en las que un mayor valor significa un mal desempeño:

$$i_d = 1 - 10 \times \frac{(v_d - \min_{muestra})}{(\max_{muestra} - \min_{muestra})}$$

Donde: i_d = indicador normalizado para el departamento
 v_d = variable transformada para cada departamento

Paso 6: en línea con la definición del modelo de competitividad y considerando la heterogeneidad de los departamentos, tanto en el nivel de desarrollo económico como el grado de madurez y avance de la actividad turística, se consideró la organización de los destinos, utilizando como variable de segmentación el PIB departamental. Como resultado, se obtienen los siguientes grupos de análisis:

Grupo 1	Antioquia Atlántico Bogotá D.C. Bolívar	Cundinamarca Meta Santander Valle del Cauca
Grupo 2	Boyacá Cauca Casanare Cesar Córdoba	Huila Nariño Norte de Santander Tolima
Grupo 3	Caldas Chocó Caquetá La Guajira	Magdalena Quindío Risaralda Sucre

Figura 8. Clasificación de los departamentos por grupos de análisis. Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los grupos antes definidos tiene incluida una diferenciación en el grado de desarrollo de la actividad turística. En tal sentido, para cada grupo se definió una configuración de ponderadores detallada a continuación:

Ambiental		Cultural		Económico		Empresarial	
G1	12,5%	G1	12,5%	G1	11%	G1	11%
G2	17,5%	G2	17,5%	G2	9,5%	G2	9,5%
G3	20%	G3	20%	G3	8,5%	G3	8,5%

Gestión de Destino		Estrategia de Mercadeo		Social		Infraestructura	
G1	20%	G1	11%	G1	11%	G1	11%
G2	20%	G2	9,5%	G2	9,5%	G2	7%
G3	20%	G3	8,5%	G3	8,5%	G3	6%

Figura 9. Ponderación de factores por criterio. Fuente: Elaboración propia.

Paso 7: con las ponderaciones dadas a cada departamento, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

Donde:

$\%A$ = Ponderación del criterio ambiental

A = Criterio ambiental

$\%C$ = Ponderación del criterio cultural

C = Criterio cultural

$\%E$ = Ponderación del criterio económico

E = Criterio económico

$\%M$ = Ponderación del criterio empresarial

M = Criterio empresarial

$\%G$ = Ponderación del criterio gestión de destino

G = Criterio gestión de destino

$\%EM$ = Ponderación del criterio estrategia de mercadeo

EM = P Criterio estrategia de mercadeo

$\%S$ = Ponderación del criterio social

S = Criterio social

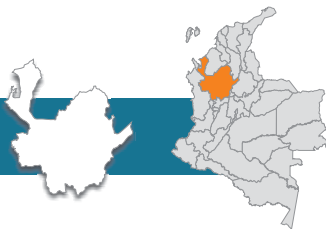
$\%I$ = Ponderación del criterio infraestructura

I = Criterio infraestructura

Finalmente, los departamentos se organizan según la calificación del ICTRC, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística que se expondrá en las siguientes secciones de este documento.







Participación del turismo en el empleo
6,08%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,02%



Prestadores de servicios turísticos activos
2.875



Participación del turismo en el PIB
2,61%



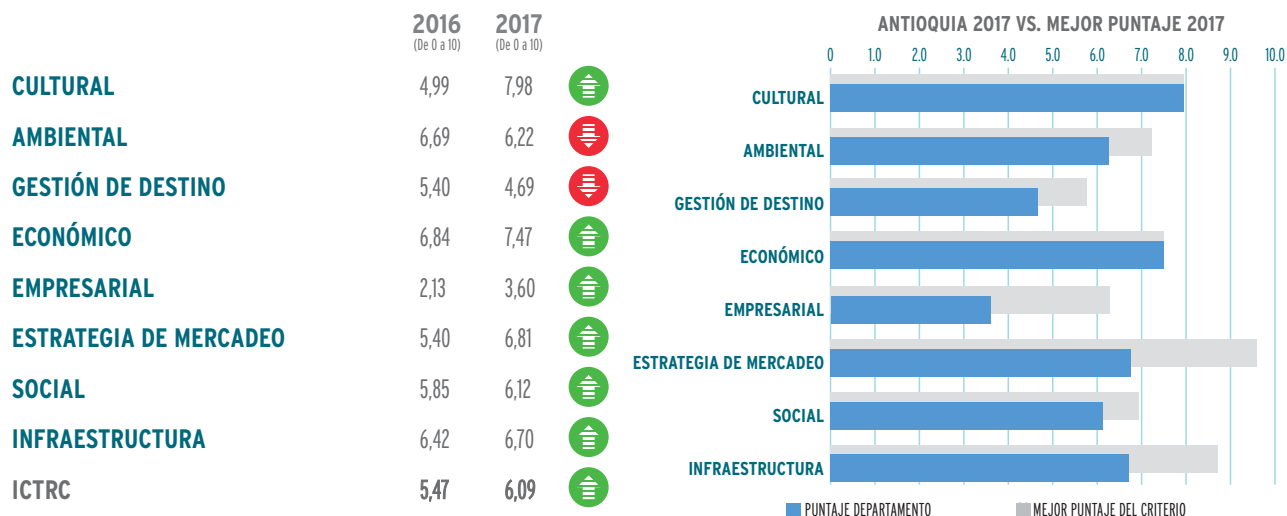
PST con sello de calidad turística
2,12%



Ingreso de turistas extranjeros
353.446

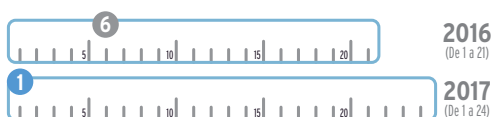


Puntaje departamental

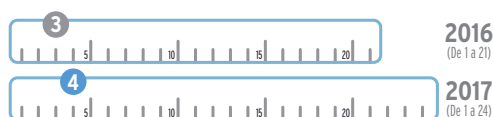


Puesto departamental

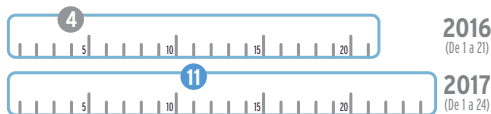
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **3** 2016 (De 1 a 21) **4** 2017 (De 1 a 24)



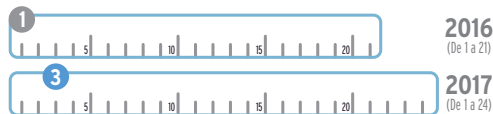
CULTURAL



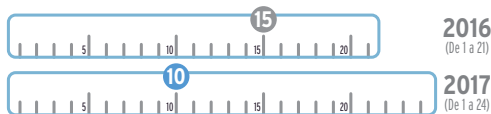
INFRAESTRUCTURA



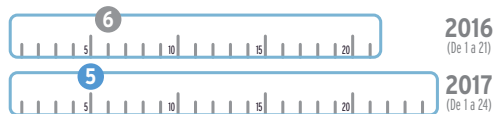
GESTIÓN DE DESTINO



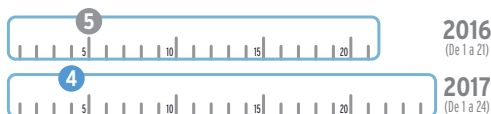
AMBIENTAL



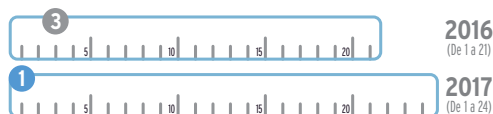
EMPRESARIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



SOCIAL



ECONÓMICO

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,85
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,61
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,18
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,50
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,81
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,13
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,21

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,25
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,80
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	10,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	10,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,60
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	1,35
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,47
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,99
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,85
AMB 20	Gestión del riesgo	8,70
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,96
AMB 23	Denuncias ambientales	6,12

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,85
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,21
GES 9	Contribución parafiscal	5,39
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,24
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,59
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,71
GES 33	Eventos terroristas	0,00
GES 34	Homicidios	4,00
GES 36	Disponibilidad policial	1,42
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,15
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	0,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,01
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	4,82

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,74
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,38
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,25
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,55
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	8,61
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,97
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,67
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,75
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	7,65
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,87
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,72

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,78
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,01
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,58
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,14
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,60
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,79
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	4,82
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,89

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,32
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,01
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,95
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,32
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	4,23
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,85

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,85
SOC 5	Informalidad laboral	10,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,16
SOC 7	Contratación a término indefinido	10,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,31
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,75
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,09
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,71
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,69
SOC 25	Salario del sector turismo	6,27
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,47

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,25
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,15
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,10
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,78
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,26
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,72
INF 8	Cajeros electrónicos	7,33
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,93
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,54
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,12
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,70
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	8,16
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,18
INF 22	Conectividad aérea nacional	9,68
INF 23	Conectividad aérea internacional	6,61
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	8,17
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	3,71
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,90
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,74
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,77



Participación del turismo en el empleo
8,57%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,16%



Prestadores de servicios turísticos activos
415



Participación del turismo en el PIB
3,20%



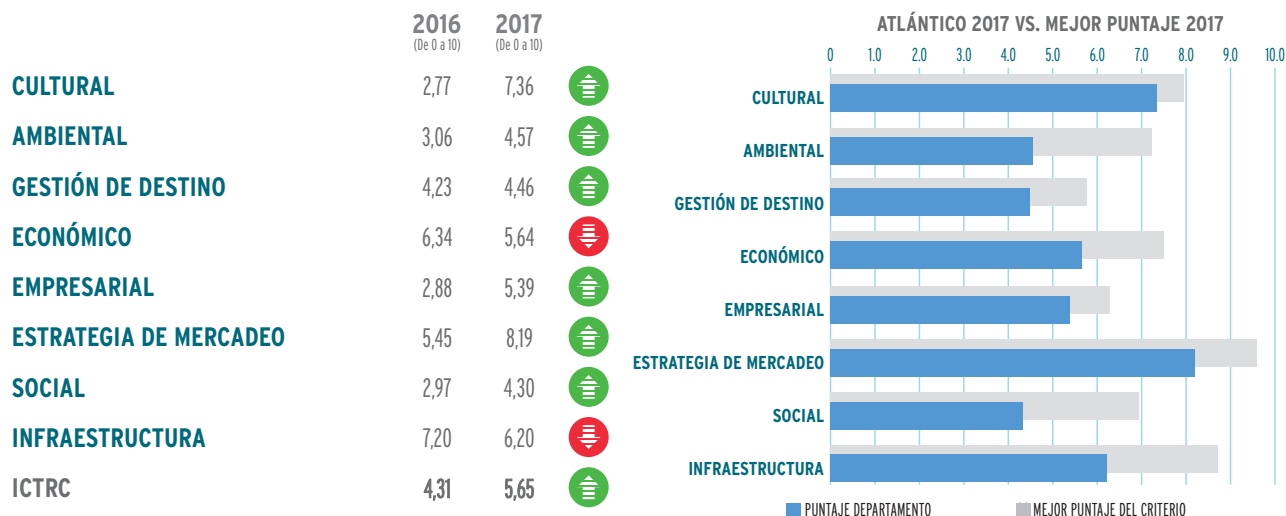
PST con sello de calidad turística
1,45%



Ingreso de turistas extranjeros
74.580

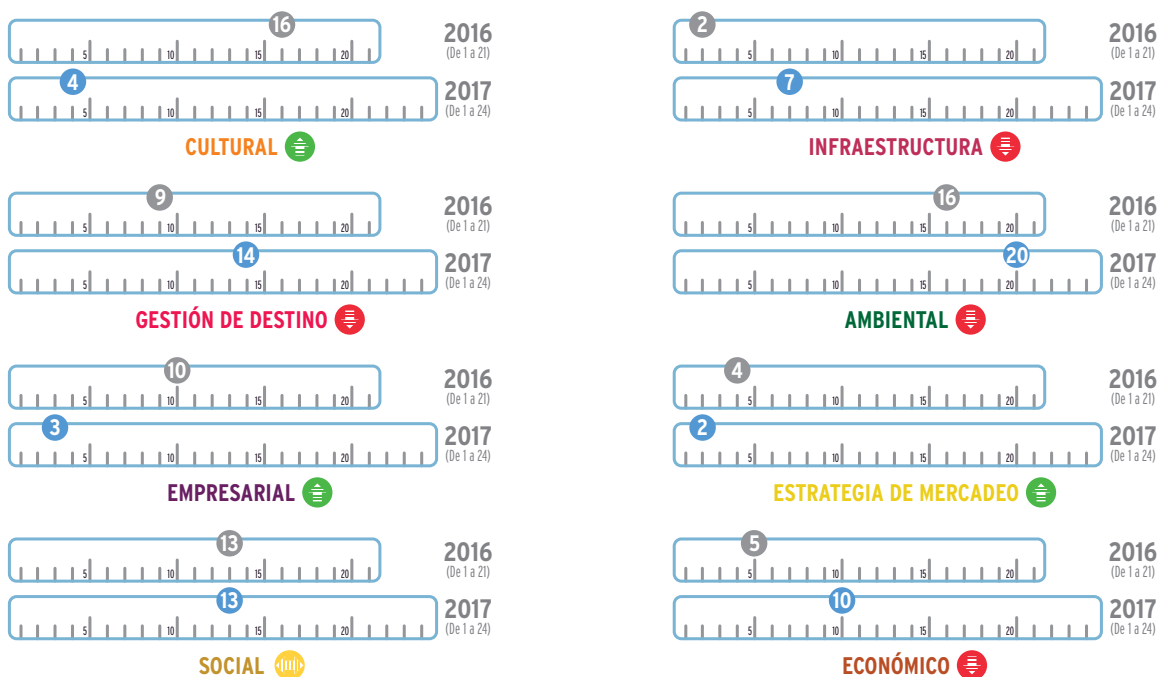


Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **8** 2016 (De 1 a 21) **6** 2017 (De 1 a 24) ▲



DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,13
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,28
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,94
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,63
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,05
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,26

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,76
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,13
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,01
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,42
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	9,13
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,05
GES 9	Contribución parafiscal	6,02
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,92
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,22
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,29
GES 36	Disponibilidad policial	2,66
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,68
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,82
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,55

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,52
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,46
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,41
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,32
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	7,19
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,01
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,78
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	8,58
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,14
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,93
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	5,02
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,95

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	9,03
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	10,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,41
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	9,50
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,38
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	9,57
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	7,30
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	3,78
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,32

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,28
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,66
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,60
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,66

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,70
SOC 5	Informalidad laboral	1,76
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,18
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,62
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,30
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,08
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,89
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,72
SOC 25	Salario del sector turismo	4,11
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,92

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,77
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,52
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,64
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,68
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,86
INF 8	Cajeros electrónicos	6,87
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,21
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,09
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,07
INF 23	Conectividad aérea internacional	4,28
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,08
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,66
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,52
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	7,71



Participación del turismo en el empleo
6,44%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,06%



Prestadores de servicios turísticos activos
3.588



Participación del turismo en el PIB
1,94%



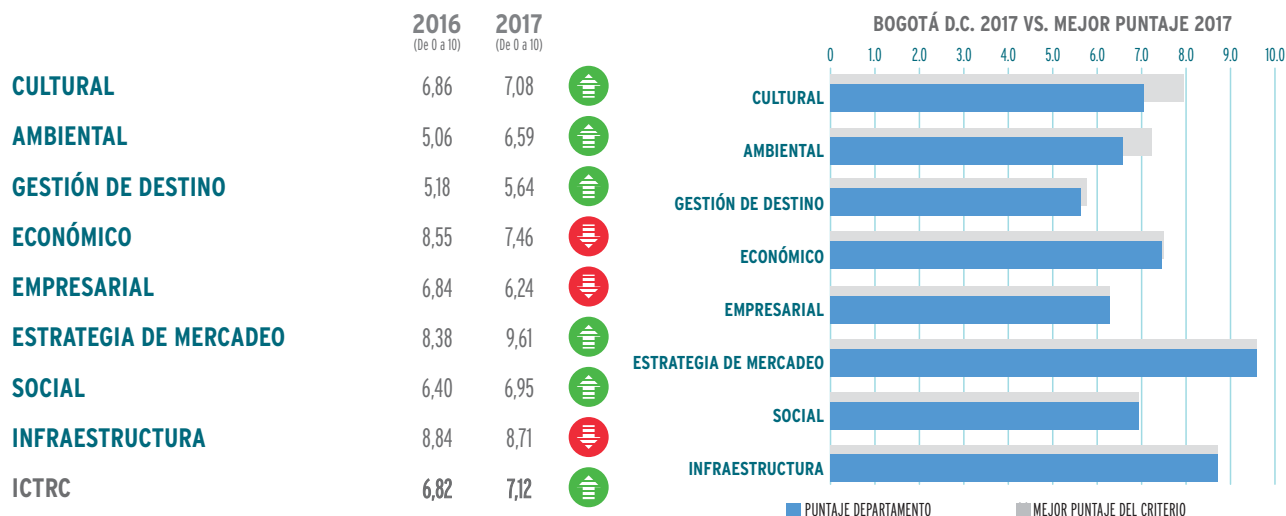
PST con sello de calidad turística
4,18%



Ingreso de turistas extranjeros
1.277.363



Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

1

2016
(De 1 a 21)

1

2017
(De 1 a 24)



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

CULTURAL



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

INFRAESTRUCTURA

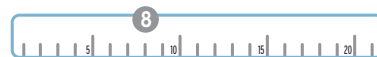


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

GESTIÓN DE DESTINO



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

AMBIENTAL



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

EMPRESARIAL



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

ESTRATEGIA DE MERCADEO

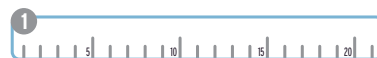


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

SOCIAL



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

ECONÓMICO

BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,08
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,29
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,61
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,68
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	10,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,06
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,45
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,92
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	9,04
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,46
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	9,96
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	7,30

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	10,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,46
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	0,00
GES 33	Eventos terroristas	6,13
GES 34	Homicidios	6,87
GES 36	Disponibilidad policial	1,67
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,37
GES 38	Puntos de información turística	9,52
GES 40	Accidentalidad vial	0,90
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,17
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,35
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	3,13

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	7,10
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,73
ECO 3	Ingreso de extranjeros	10,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,40
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	10,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,14
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	9,47
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,28
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,88
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,65
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,77
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	8,86
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,68
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	9,71
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,68
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	10,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	10,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	6,96
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,38

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,30
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	6,99
SOC 5	Informalidad laboral	6,78
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,73
SOC 7	Contratación a término indefinido	9,96
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,32
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,92
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	3,85
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,80
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,71
SOC 25	Salario del sector turismo	10,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,39

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,62
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,77
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,23
INF 8	Cajeros electrónicos	10,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	10,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,97
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,09
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00



Participación del turismo en el empleo
10,94%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,003%



Prestadores de servicios turísticos activos
1.397



Participación del turismo en el PIB
3,61%



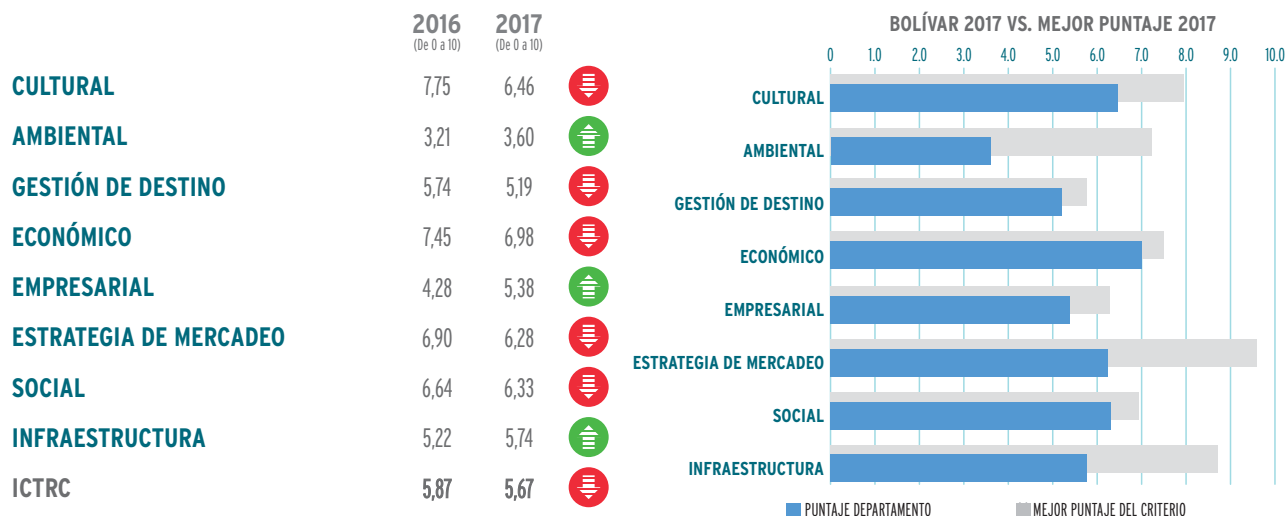
PST con sello de calidad turística
1,93%



Ingreso de turistas extranjeros
369.771

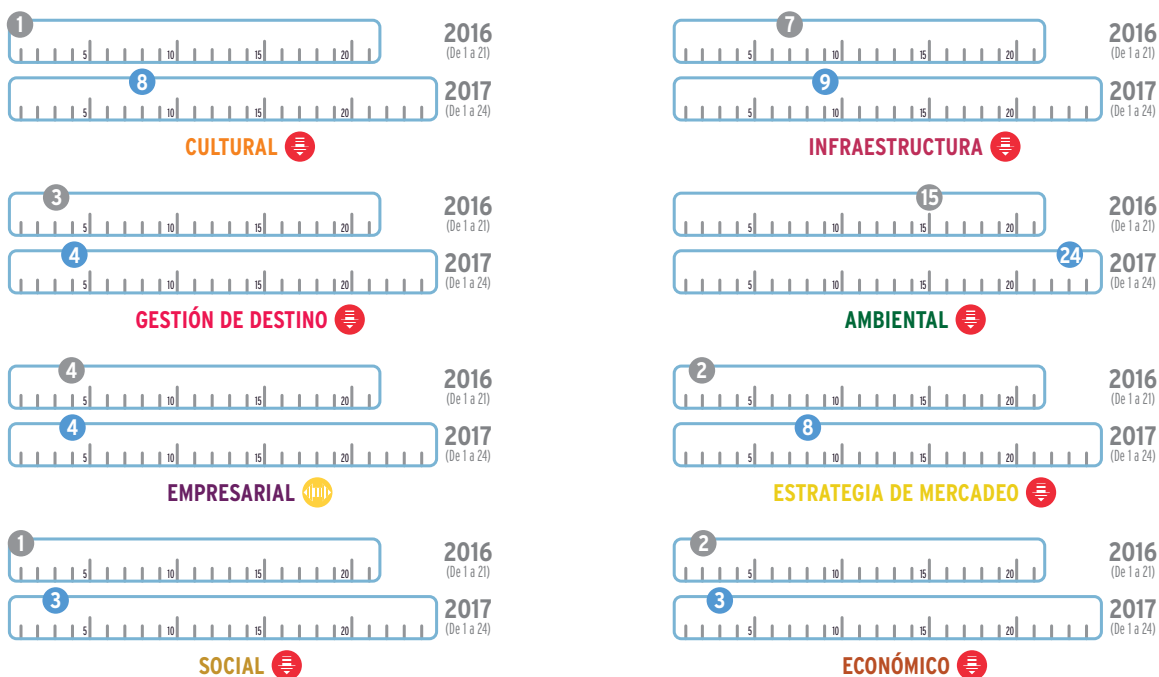


Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **2** 2016 (De 1 a 21) **5** 2017 (De 1 a 24)



DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,32
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,92
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,57
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,87

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,69
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,52
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,72
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,52
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,56
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,11
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,33
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,73
AMB 23	Denuncias ambientales	3,25

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	4,96
GES 9	Contribución parafiscal	6,19
GES 10	Financiamiento de proyectos	3,35
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,08
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,22
GES 33	Eventos terroristas	4,57
GES 34	Homicidios	6,23
GES 36	Disponibilidad policial	1,22
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,91
GES 38	Puntos de información turística	8,30
GES 40	Accidentalidad vial	3,33
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,36
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,55

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	10,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,13
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,43
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,52
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,72
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,46
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,16
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,47
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	10,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,97
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,65
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	3,70
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,49

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	6,30
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	5,44
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,49
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,75
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	8,36
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	4,55
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,30

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,21
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,61
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,09
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,06

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,47
SOC 5	Informalidad laboral	2,28
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,33
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,85
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,25
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	10,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,03
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,86
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,83
SOC 25	Salario del sector turismo	4,81
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	9,91

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,68
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,67
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,08
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,83
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,41
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,45
INF 8	Cajeros electrónicos	5,60
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,39
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,96
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,06
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,48
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,87
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,12
INF 23	Conectividad aérea internacional	4,76
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,81
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,93
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,15



Participación del turismo en el empleo
6,89%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,29%



Prestadores de servicios turísticos activos
893



Participación del turismo en el PIB
2,81%



PST con sello de calidad turística
0,56%



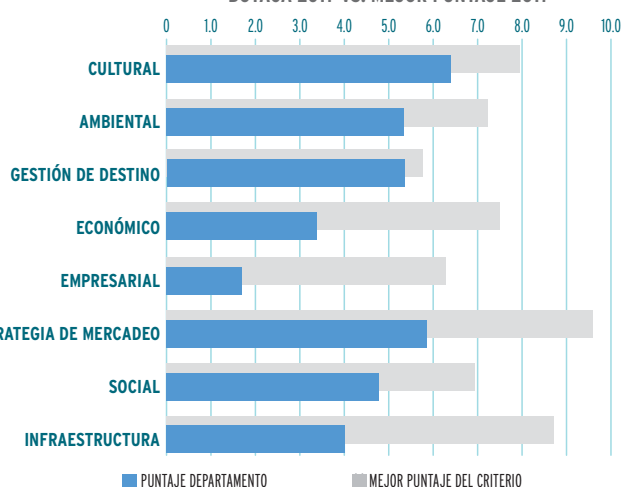
Ingreso de turistas extranjeros
5.650



Puntaje departamental

	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,06	6,39	▲
AMBIENTAL	5,21	5,35	▲
GESTIÓN DE DESTINO	4,32	5,36	▲
ECONÓMICO	3,24	3,38	▲
EMPRESARIAL	2,50	1,67	▼
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,11	5,84	▲
SOCIAL	4,97	4,77	▼
INFRAESTRUCTURA	5,14	4,05	▼
ICTRC	4,25	4,90	▲

BOYACÁ 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

10

2016
(De 1 a 21)

11

2017
(De 1 a 24)



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

CULTURAL ▲



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

INFRAESTRUCTURA ▼

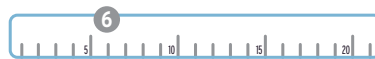


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

GESTIÓN DE DESTINO ▲

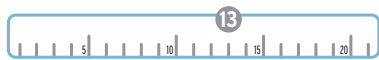


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

AMBIENTAL ▼

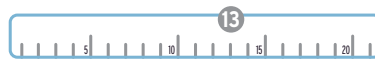


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

EMPRESARIAL ▼

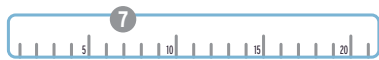


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

ESTRATEGIA DE MERCADEO ▲

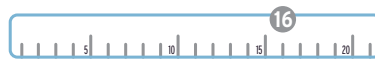


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

SOCIAL ▼



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

ECONÓMICO ▼

DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,27
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,13
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,93
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,95
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,34
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,19
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,35

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,73
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,74
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,13
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,52
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,72
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,07
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	3,90
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,34
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,74
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	0,00

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	5,40
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	5,73
GES 9	Contribución parafiscal	2,13
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	6,82
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,80
GES 33	Eventos terroristas	6,93
GES 34	Homicidios	10,00
GES 36	Disponibilidad policial	4,93
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,53
GES 38	Puntos de información turística	7,50
GES 40	Accidentalidad vial	4,84
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,94
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,71

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,15
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	1,38
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,15
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	8,97
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,17
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,06
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,10
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	7,85
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,10

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,65
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,17
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,12
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,94
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,88
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,34
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,81
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,01
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,97
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,96
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,66

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,51
SOC 5	Informalidad laboral	2,26
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,08
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,22
SOC 8	Colegios con formación en turismo	8,84
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,39
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,02
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,67
SOC 25	Salario del sector turismo	0,03
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,42

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,38
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,34
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,51
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,83
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,66
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	1,80
INF 8	Cajeros electrónicos	5,01
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,01
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,73
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,11
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,81
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,44
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,43
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
6,91%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,04%



Prestadores de servicios turísticos activos
585



Participación del turismo en el PIB
3,79%



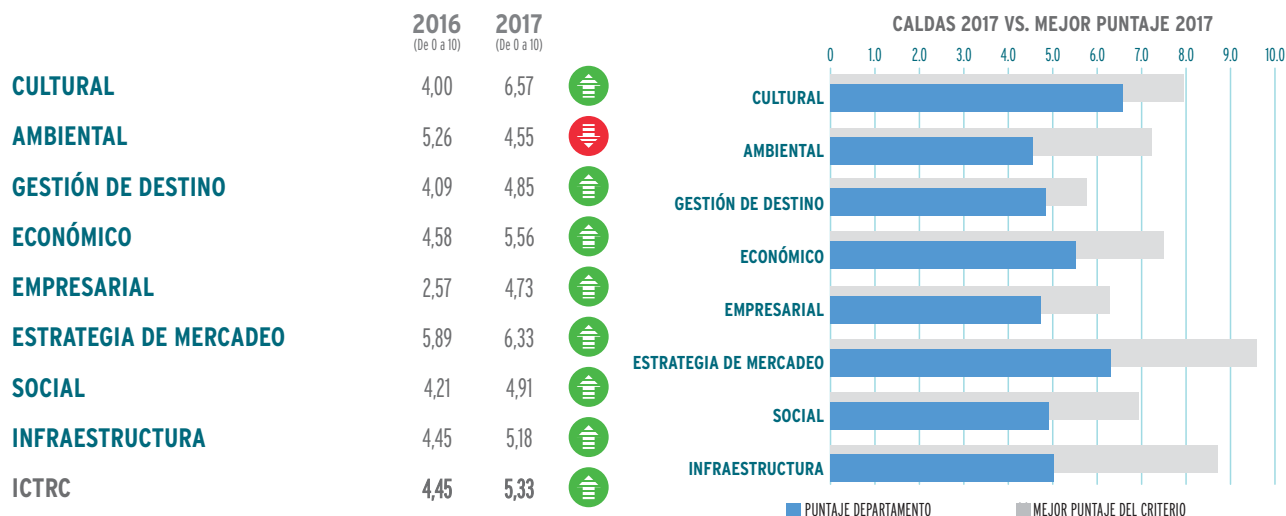
PST con sello de calidad turística
6,50%



Ingreso de turistas extranjeros
8.949

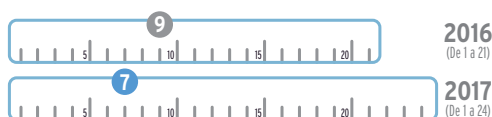


Puntaje departamental

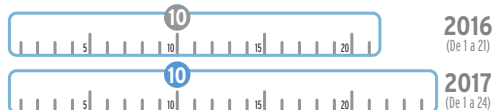


Puesto departamental

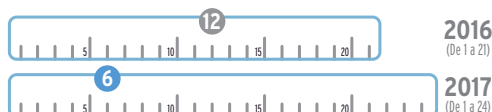
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **7** 2016 (De 1 a 21) **10** 2017 (De 1 a 24)



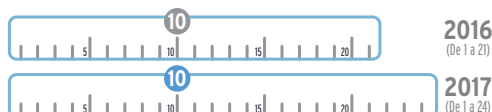
CULTURAL



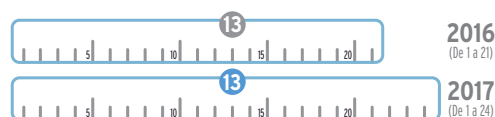
GESTIÓN DE DESTINO



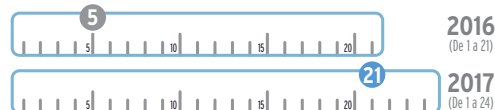
EMPRESARIAL



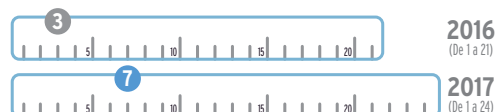
SOCIAL



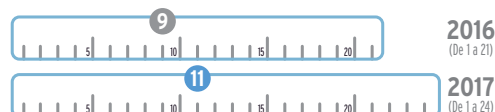
INFRAESTRUCTURA



AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



ECONÓMICO

DEPARTAMENTO DE CALDAS

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,34
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,99
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,91
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,91
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,55
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,77
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,52

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,21
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,43
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,79
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,42
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,54
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,19
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,81
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,68
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	9,28
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	8,39
AMB 23	Denuncias ambientales	3,91

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,28
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	5,93
GES 9	Contribución parafiscal	2,35
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,24
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,05
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,61
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,37
GES 36	Disponibilidad policial	6,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,84
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	3,77
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,10
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,16
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,55

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,44
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,41
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,73
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,83
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,30
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,34
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,30
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,75
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,86
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,66
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,65
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	6,76
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,21

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,77
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,29
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	8,70
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	3,41
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,41
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,83
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	8,52
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,57

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,86
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,34
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,99
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,80

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	8,04
SOC 5	Informalidad laboral	4,13
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	10,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,14
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,01
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,85
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,38
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,71
SOC 25	Salario del sector turismo	1,27
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,49

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,59
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,10
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,50
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,08
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,85
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,79
INF 8	Cajeros electrónicos	6,29
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,51
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,95
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,19
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,19
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	10,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,51
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,28
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,49
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
8,99%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,02%



Prestadores de servicios turísticos activos
125



Participación del turismo en el PIB
5,38%



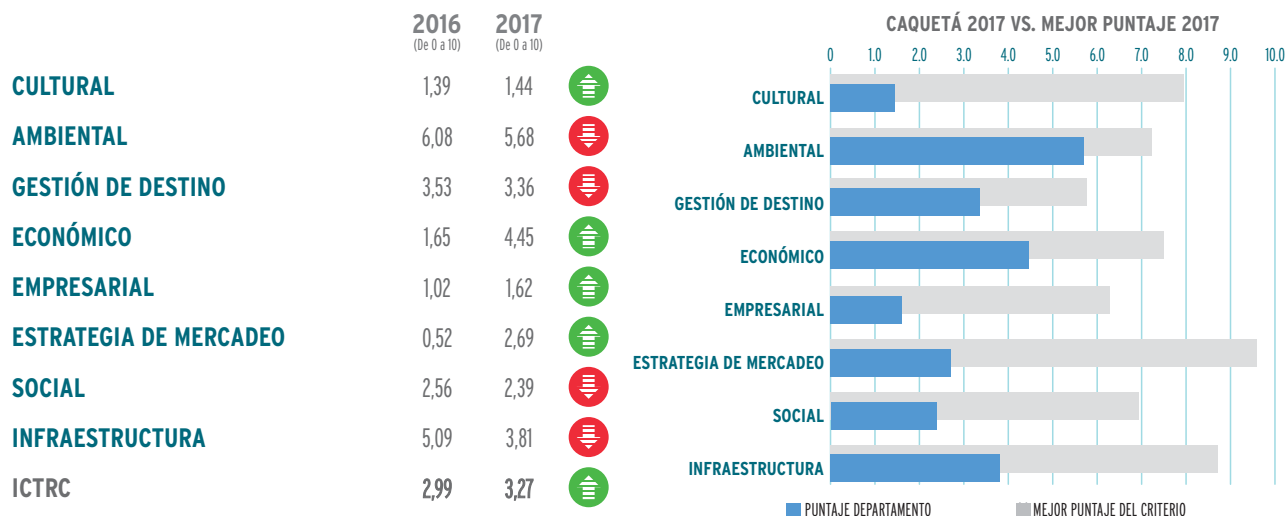
PST con sello de calidad turística
0,00%



Ingreso de turistas extranjeros
466

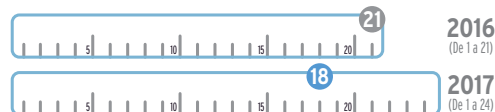
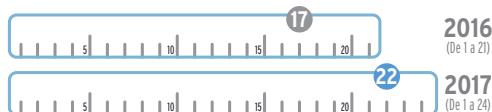
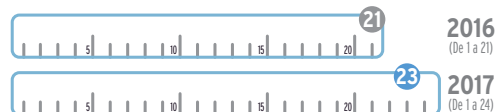
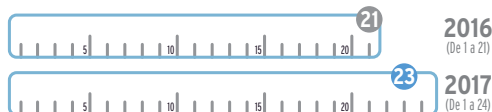
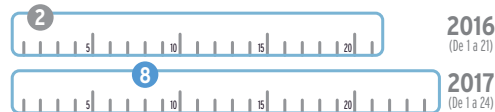
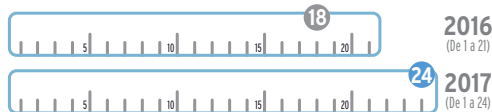
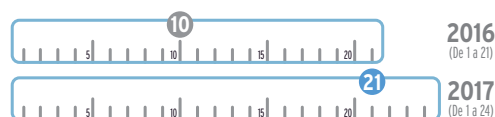
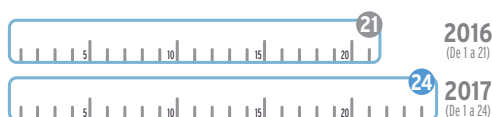


Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **19** 2016 (De 1 a 21) **24** 2017 (De 1 a 24) ▼



DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,52

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,25
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,69
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,80
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	9,37
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,11
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,20
AMB 18	Áreas de protección ambiental	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	2,05

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	1,09
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,43
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,80
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,87
GES 36	Disponibilidad policial	5,33
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,65
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	6,72
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,12
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,51
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,78
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,28
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	2,56
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,66
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,90
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	7,85
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,92
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,22
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	4,48
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	9,74

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,99
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,72
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,13

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,61
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,95
SOC 5	Informalidad laboral	0,48
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,01
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,79
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,94
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	1,46
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,70

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	1,06
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,87
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	1,82
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,21
INF 8	Cajeros electrónicos	3,29
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	3,19
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,80
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,01
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,85
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
5,89%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,06%



Prestadores de servicios turísticos activos
480



Participación del turismo en el PIB
1,19%



PST con sello de calidad turística
0,21%



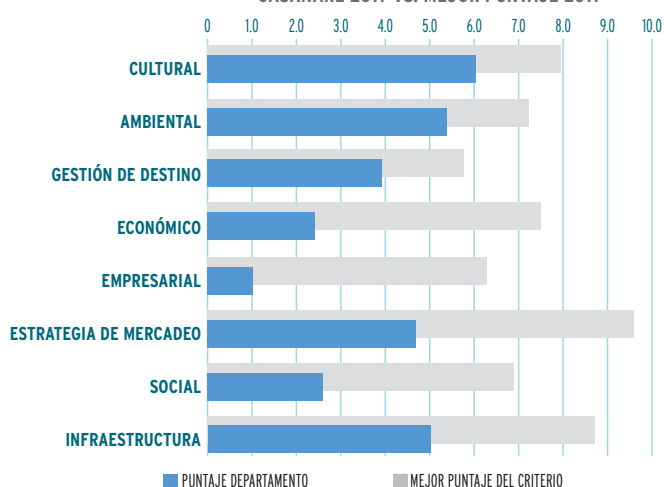
Ingreso de turistas extranjeros
1.200



Puntaje departamental

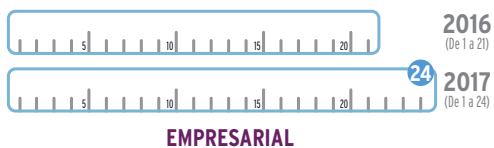
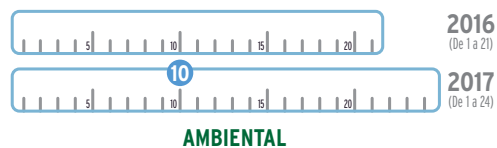
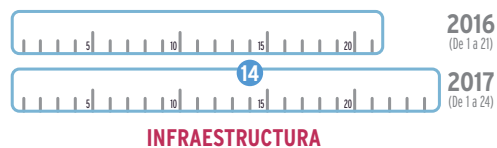
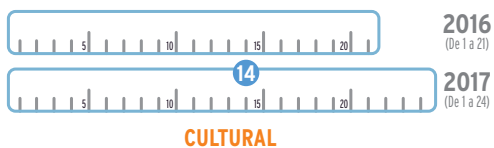
	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)
CULTURAL		6,05
AMBIENTAL		5,39
GESTIÓN DE DESTINO		3,93
ECONÓMICO		2,33
EMPRESARIAL		1,05
ESTRATEGIA DE MERCADEO		4,66
SOCIAL		2,60
INFRAESTRUCTURA		5,08
ICTRC		4,16

CASANARE 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 1 a 21) **20** 2017 (De 1 a 24)



Departamento incluido para la medición del ICTRC 2017

DEPARTAMENTO DE CASANARE

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	9,38
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,67
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,30
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,05
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,86
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,66
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,47

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,23
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,13
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,16
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,79
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,89
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	9,74
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,99
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	2,46
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	3,09
AMB 23	Denuncias ambientales	1,99

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	4,96
GES 9	Contribución parafiscal	0,13
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,67
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,40
GES 33	Eventos terroristas	2,64
GES 34	Homicidios	4,88
GES 36	Disponibilidad policial	9,06
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,48
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	6,27
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,82
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,49
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,55

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,25
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,19
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,53
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,69
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	4,85
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,24
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,45
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	2,93
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,15

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	3,01
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,16
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,09
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,38
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,80
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,21

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,52
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,47
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	9,62
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,77
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,84
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,57
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,39
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,90
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,04
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,06
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,74
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,05
INF 8	Cajeros electrónicos	7,42
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,27
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,90
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	2,11
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,39
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,13
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,77
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	10,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
6,77%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,03%



Prestadores de servicios turísticos activos
238



Participación del turismo en el PIB
4,37%



PST con sello de calidad turística
0,00%



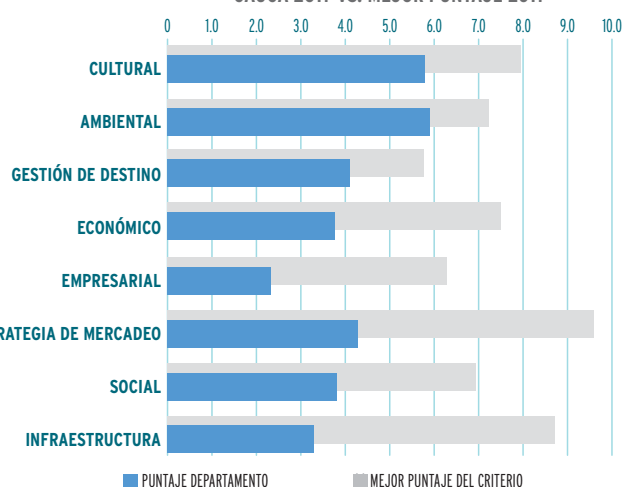
Ingreso de turistas extranjeros
4.285



Puntaje departamental

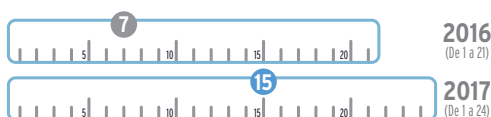
	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,47	5,77	📈
AMBIENTAL	1,29	5,90	📈
GESTIÓN DE DESTINO	2,31	4,11	📈
ECONÓMICO	3,80	3,76	📉
EMPRESARIAL	3,30	2,33	📉
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,57	4,28	📈
SOCIAL	1,95	3,82	📈
INFRAESTRUCTURA	2,96	3,30	📈
ICTRC	2,96	4,44	📈

CAUCA 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017

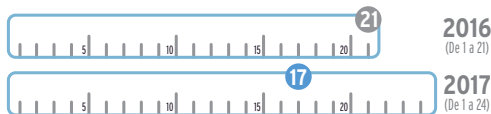


Puesto departamental

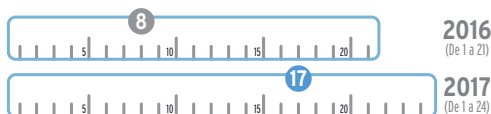
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 20 2016 (De 1 a 21) 18 2017 (De 1 a 24)



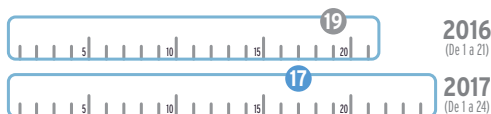
CULTURAL 📉



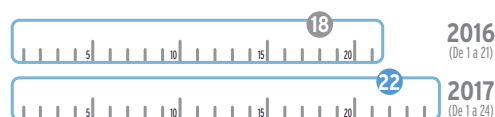
GESTIÓN DE DESTINO 📈



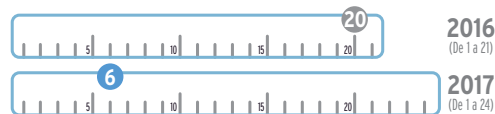
EMPRESARIAL 📉



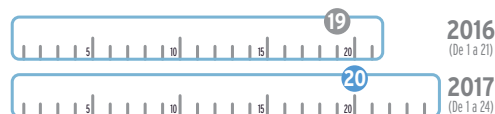
SOCIAL 📈



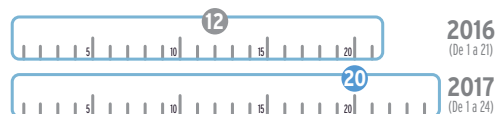
INFRAESTRUCTURA 📉



AMBIENTAL 📈



ESTRATEGIA DE MERCADEO 📉



ECONÓMICO 📉

DEPARTAMENTO DE CAUCA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,13
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,88
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,17
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,96

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,32
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,96
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,86
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,03
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,20
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,91
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	2,10
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,20
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,74
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,08
AMB 23	Denuncias ambientales	4,67

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	1,94
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,79
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,40
GES 33	Eventos terroristas	4,20
GES 34	Homicidios	2,54
GES 36	Disponibilidad policial	4,79
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,76
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	4,68
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,22
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,26

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,49
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,80
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,24
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,94
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,10
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,10
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,58
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,00
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	6,35
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,33

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,65
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	9,03
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,75
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,18
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,01
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,03

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,21
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,61
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,23
SOC 5	Informalidad laboral	1,51
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,07
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,99
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,79
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,48
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,64
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,50
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,65
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,16

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	1,79
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,23
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,69
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,61
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
INF 8	Cajeros electrónicos	1,87
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	2,82
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,96
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,96
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,41
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	4,94
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,13
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,06
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,52
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,89
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
8,99%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,18%



Prestadores de servicios turísticos activos
228



Participación del turismo en el PIB
2,88%



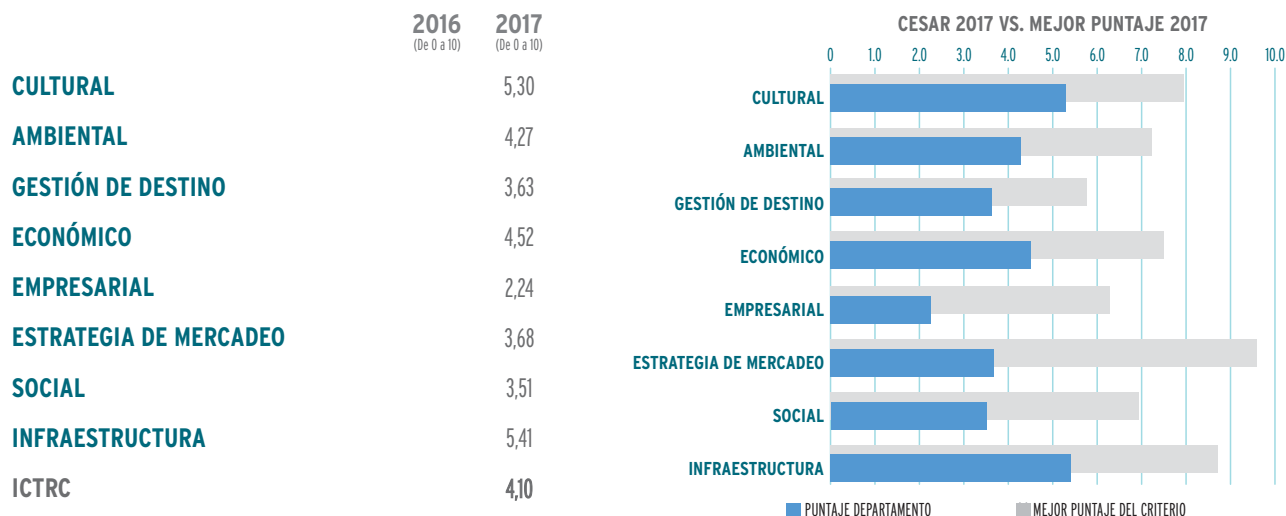
PST con sello de calidad turística
0,44%



Ingreso de turistas extranjeros
5.909

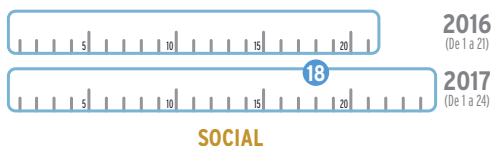
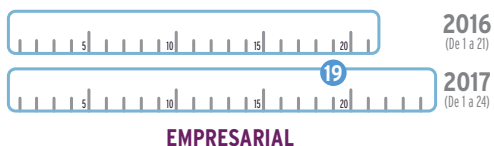
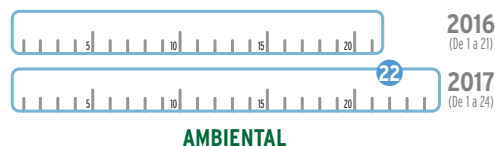
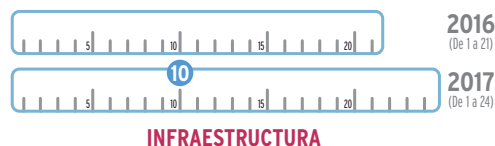
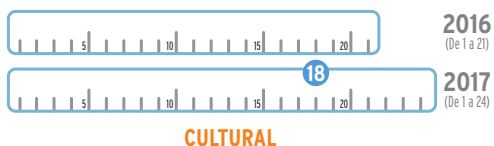


Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 1 a 21) **21** 2017 (De 1 a 24)



Departamento incluido para la medición del ICTRC 2017

DEPARTAMENTO DE CESAR

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,82
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,56
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,43

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,70
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,14
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,43
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,22
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,15
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,20
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,13
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,96
AMB 23	Denuncias ambientales	6,36

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	4,96
GES 9	Contribución parafiscal	2,70
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,35
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,80
GES 33	Eventos terroristas	4,57
GES 34	Homicidios	6,49
GES 36	Disponibilidad policial	4,19
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,13
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	5,26
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,38
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,08
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,21
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,05
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,60
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,85
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,25
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,19
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,26
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,54
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,57
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	3,68
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,09

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	9,21
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,23
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,68
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,64
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,91
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,54
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,39

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,52
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,21
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,71
SOC 5	Informalidad laboral	0,93
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,43
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,64
SOC 8	Colegios con formación en turismo	5,18
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,99
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,85
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	6,13
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,70
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,36
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,41
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	10,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 8	Cajeros electrónicos	4,74
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,19
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,84
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,38
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,13
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,67
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,18
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
7,84%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,00%



Prestadores de servicios turísticos activos
212



Participación del turismo en el PIB
7,54%



PST con sello de calidad turística
2,36%



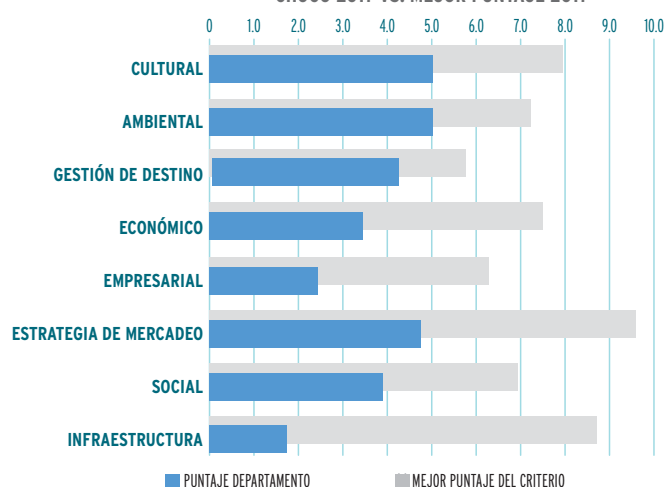
Ingreso de turistas extranjeros
3.210



Puntaje departamental

	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)
CULTURAL		5,05
AMBIENTAL		5,08
GESTIÓN DE DESTINO		4,26
ECONÓMICO		3,43
EMPRESARIAL		2,42
ESTRATEGIA DE MERCADEO		4,77
SOCIAL		3,89
INFRAESTRUCTURA		1,75
ICTRC		4,22

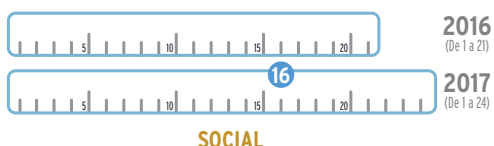
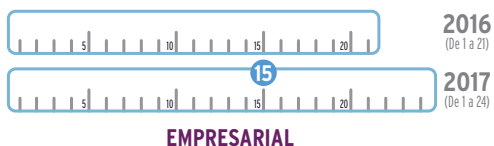
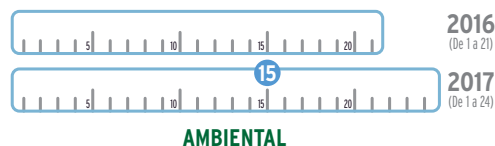
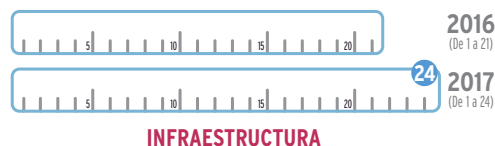
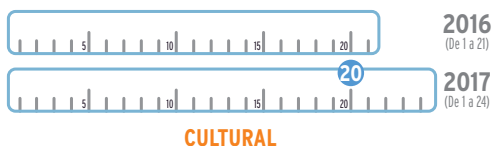
CHOCÓ 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 1 a 21)
19
2017 (De 1 a 24)



Departamento incluido para la medición del ICTRC 2017

DEPARTAMENTO DE CHOCÓ

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,30
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,74
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	8,70
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,70
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,52
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,41

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	7,52
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,61
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,49
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,80
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,06
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,22
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	9,38
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	0,92

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	4,96
GES 9	Contribución parafiscal	0,20
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	5,51
GES 34	Homicidios	2,02
GES 36	Disponibilidad policial	5,07
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,89
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,58
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,55

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,44
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	10,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,03
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	3,57
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,43
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,64
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,52

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,08
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,92
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	5,13
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,98

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,87
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,21
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,70
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	10,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,09
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,93
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,06
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,79
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,15
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	7,33
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,49

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,65
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,11
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,14
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,69
INF 8	Cajeros electrónicos	0,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	0,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,06
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,88
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,47
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,78
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,84
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
8,37%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,05%



Prestadores de servicios turísticos activos
217



Participación del turismo en el PIB
5,21%



PST con sello de calidad turística
1,38%



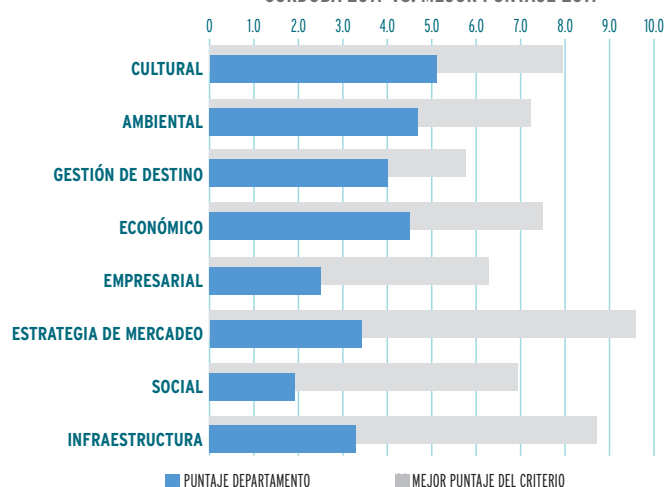
Ingreso de turistas extranjeros
3.335



Puntaje departamental

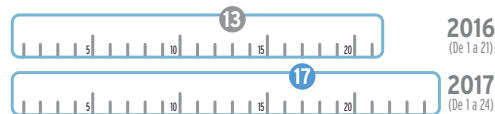
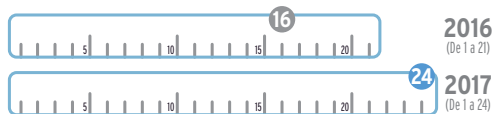
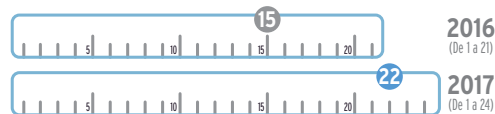
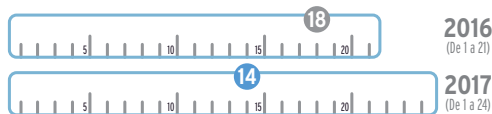
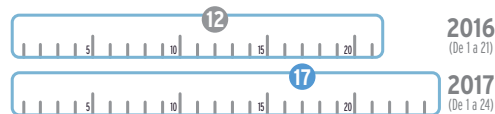
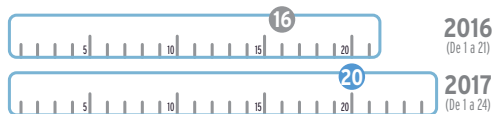
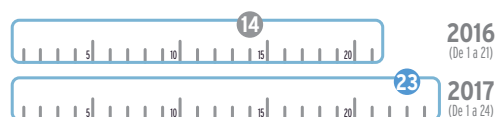
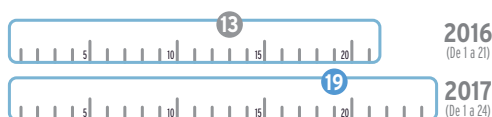
	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	3,04	5,12	▲
AMBIENTAL	4,09	4,71	▲
GESTIÓN DE DESTINO	3,75	4,02	▲
ECONÓMICO	3,61	4,50	▲
EMPRESARIAL	1,60	2,48	▲
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,85	3,42	▼
SOCIAL	2,65	1,96	▼
INFRAESTRUCTURA	4,18	3,28	▼
ICTRC	3,40	3,93	▲

CÓRDOBA 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **16** 2016 (De 1 a 21) **22** 2017 (De 1 a 24)



DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,83
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,30
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,42
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,31
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,24
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,36

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,85
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,96
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,95
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,62
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	0,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	0,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,36
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	2,61

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	4,96
GES 9	Contribución parafiscal	2,47
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,28
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,77
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,00
GES 36	Disponibilidad policial	0,39
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,52
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	4,60
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,52
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,49
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,48
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,84
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,71
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,41
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,78
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	7,66
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,04
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,96
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,03
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	5,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,56

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,77
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,01
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,22
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,89
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,58
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	3,67
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,58

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,49
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,47
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,63
SOC 5	Informalidad laboral	1,11
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,48
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,86
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,91
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,54

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	1,55
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,71
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,69
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,67
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,25
INF 8	Cajeros electrónicos	3,05
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	3,97
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,06
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,55
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,95
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,73
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,30
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,20
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
7,09%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,45%



Prestadores de servicios turísticos activos
1.154



Participación del turismo en el PIB
2,86%



PST con sello de calidad turística
0,61%



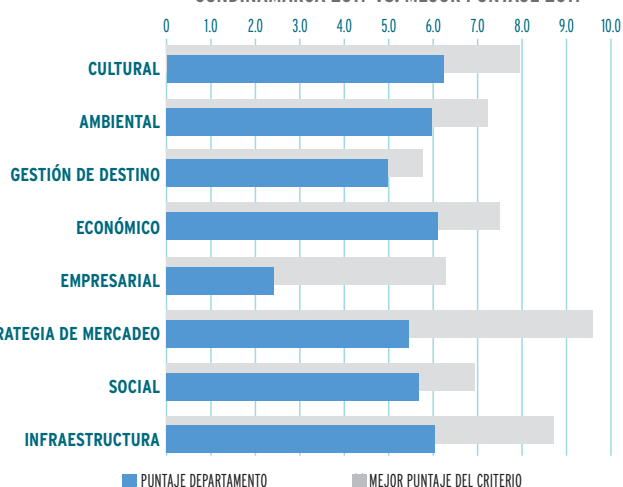
Ingreso de turistas extranjeros
15.161



Puntaje departamental

	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,53	6,22	↑
AMBIENTAL	3,47	5,99	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,81	4,98	↑
ECONÓMICO	4,64	6,12	↑
EMPRESARIAL	4,03	2,42	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,92	5,46	↑
SOCIAL	1,70	5,67	↑
INFRAESTRUCTURA	5,63	6,04	↑
ICTRC	4,28	5,35	↑

CUNDINAMARCA 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017



Puesto departamental

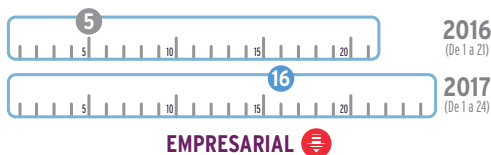
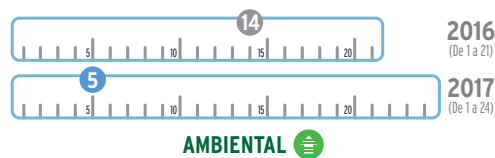
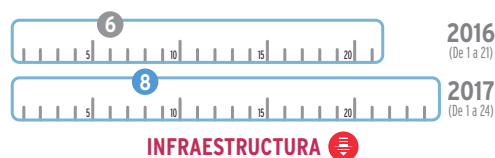
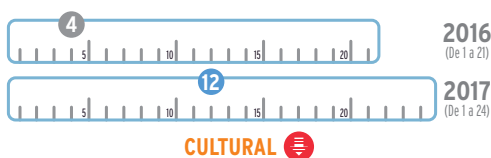
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

9

2016
(De 1 a 21)

9

2017
(De 1 a 24)



DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,99
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,42
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	3,70
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	9,14
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,41
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,07

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,15
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,33
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	8,03
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,34
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,46
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,12
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,77
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,44
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,96
AMB 20	Gestión del riesgo	8,96
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,90
AMB 23	Denuncias ambientales	1,32

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,96
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	5,50
GES 9	Contribución parafiscal	4,38
GES 10	Financiamiento de proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,38
GES 33	Eventos terroristas	5,51
GES 34	Homicidios	0,00
GES 36	Disponibilidad policial	1,02
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	8,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,06
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,17
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	2,17
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,55

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,79
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	1,03
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,40
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,64
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,32
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,15
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,06
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,28
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	6,90
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	9,21
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,54
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,98
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,56
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	2,01
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,38

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,38
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	4,69
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,58
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,67
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,89

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,89
SOC 5	Informalidad laboral	3,92
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,05
SOC 7	Contratación a término indefinido	9,42
SOC 8	Colegios con formación en turismo	5,52
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,92
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,01
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,60
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	10,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,18
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,89

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,67
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,21
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	1,30
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,27
INF 8	Cajeros electrónicos	6,25
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,66
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,09
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,50
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,68
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,97
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,83
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,50
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00



Participación del turismo en el empleo
7,77%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,04%



Prestadores de servicios turísticos activos
642



Participación del turismo en el PIB
3,83%



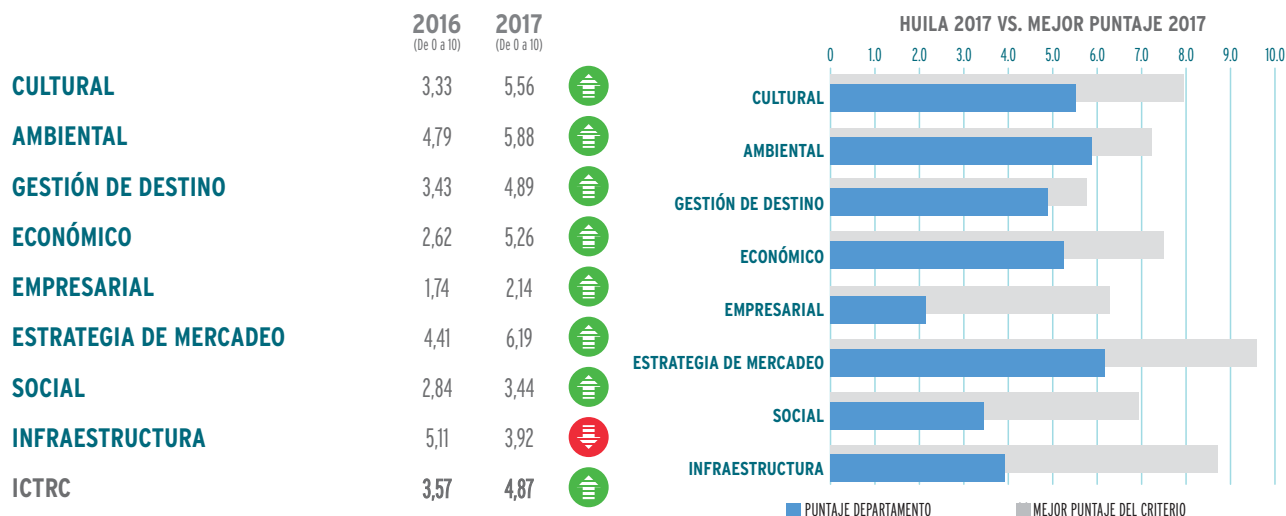
PST con sello de calidad turística
0,31%



Ingreso de turistas extranjeros
4.097

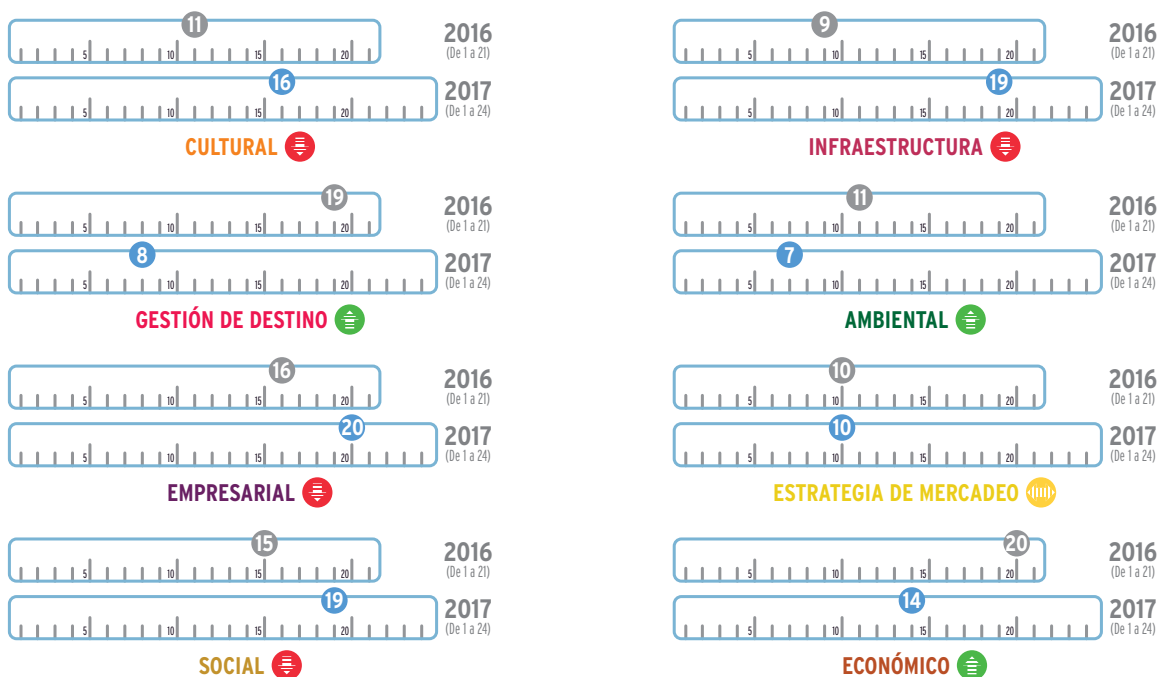


Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **14** 2016 (De 1 a 21) **13** 2017 (De 1 a 24)



DEPARTAMENTO DE HUILA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,68
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,62
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,85
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,83
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,60
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,80

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,73
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,21
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,07
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,34
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,62
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,58
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	3,01
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,46
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,20
AMB 18	Áreas de protección ambiental	5,59
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,91
AMB 20	Gestión del riesgo	9,38
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,87
AMB 23	Denuncias ambientales	1,38

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,58
GES 9	Contribución parafiscal	1,26
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,12
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,77
GES 33	Eventos terroristas	6,13
GES 34	Homicidios	5,39
GES 36	Disponibilidad policial	4,88
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,34
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	4,53
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,03
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,54
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,37
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,74
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,56
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,53
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,65
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,64
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,81
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,34
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,93
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,09
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	7,06
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	9,10

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,89
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,93
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,46
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,28
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,57
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,15
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,72

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,61
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	1,79
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,30
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	5,64

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,10
SOC 5	Informalidad laboral	1,86
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,61
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,34
SOC 8	Colegios con formación en turismo	6,50
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,79
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,68
SOC 25	Salario del sector turismo	2,67
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,33

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,51
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,90
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,51
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	1,85
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,39
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,92
INF 8	Cajeros electrónicos	5,15
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,78
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,96
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,91
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,98
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	5,87
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,43
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,71
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,94
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
11,00%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,10%



Prestadores de servicios turísticos activos
202



Participación del turismo en el PIB
4,83%



PST con sello de calidad turística
5,45%



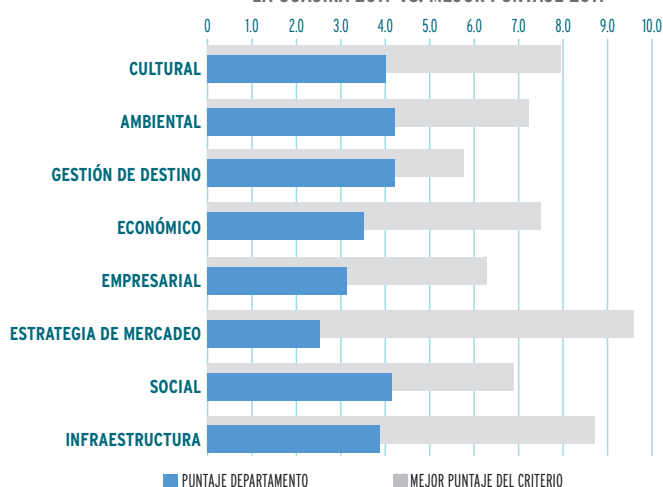
Ingreso de turistas extranjeros
25.113



Puntaje departamental

	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,16	4,01	↓
AMBIENTAL	1,58	4,21	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,94	4,09	↑
ECONÓMICO	2,88	3,53	↑
EMPRESARIAL	1,25	3,14	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,45	2,54	↑
SOCIAL	6,26	4,17	↓
INFRAESTRUCTURA	3,45	3,88	↑
ICTRC	3,45	3,83	↑

LA GUAJIRA 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017



Puesto departamental

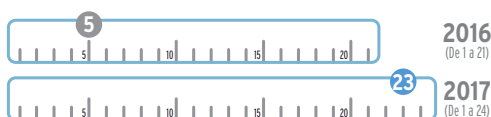
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

15

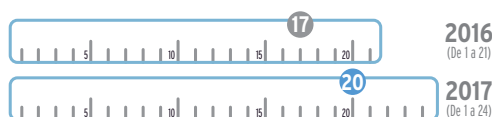
2016
(De 1 a 21)

23

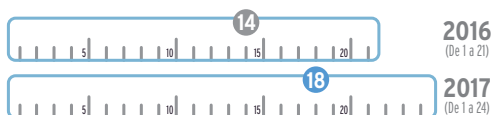
2017
(De 1 a 24)



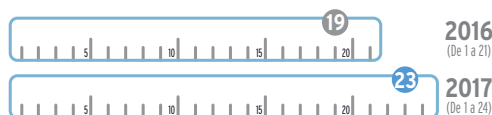
CULTURAL ↓



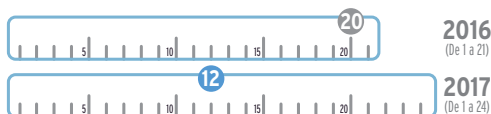
INFRAESTRUCTURA ↓



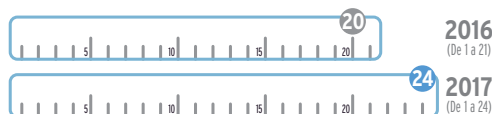
GESTIÓN DE DESTINO ↓



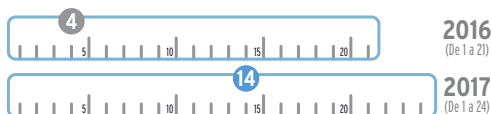
AMBIENTAL ↓



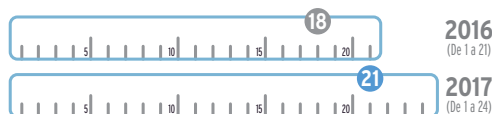
EMPRESARIAL ↑



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↓



SOCIAL ↓



ECONÓMICO ↓

DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,52
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,74
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,04
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,12

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,45
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,64
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,90
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,42
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,89
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,03
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,20
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,95
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,95
AMB 23	Denuncias ambientales	7,46

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	2,92
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,64
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,61
GES 33	Eventos terroristas	5,51
GES 34	Homicidios	5,91
GES 36	Disponibilidad policial	0,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,11
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	6,72
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,82
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,07
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,94

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,04
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	9,05
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,96
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	2,93
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	7,19
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	4,03
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,36
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	1,53
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	2,04
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,71

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,65
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,23
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,19
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,24
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	7,88
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,41

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,21
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,48
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,45
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,96
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,02
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,30
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,34
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,35
SOC 25	Salario del sector turismo	3,48
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	10,00

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,95
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,50
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,52
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,36
INF 8	Cajeros electrónicos	1,32
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	1,83
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,96
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,96
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,56
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,73
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,86
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,69
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	2,53
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
9,69%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,04%



Prestadores de servicios turísticos activos
1.622



Participación del turismo en el PIB
7,08%



PST con sello de calidad turística
0,25%



Ingreso de turistas extranjeros
28.690



Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

12

2016
(De 1 a 21)

17

2017
(De 1 a 24)



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

CULTURAL



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

INFRAESTRUCTURA



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

GESTIÓN DE DESTINO



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

AMBIENTAL

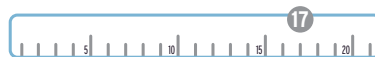


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

EMPRESARIAL



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

ESTRATEGIA DE MERCADEO

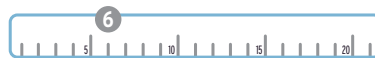


2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

SOCIAL



2016
(De 1 a 21)



2017
(De 1 a 24)

ECONÓMICO



CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO-COLOMBIA
COTELCO - UNICATAM

DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,19
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,91
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,69
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,66
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,63
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,44
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,76
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	10,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,40
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	2,56
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	10,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,51
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	5,91
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	4,74

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,34
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,55
GES 9	Contribución parafiscal	3,01
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,08
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,01
GES 33	Eventos terroristas	6,13
GES 34	Homicidios	6,94
GES 36	Disponibilidad policial	2,96
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	10,00
GES 38	Puntos de información turística	6,46
GES 40	Accidentalidad vial	5,02
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,95
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

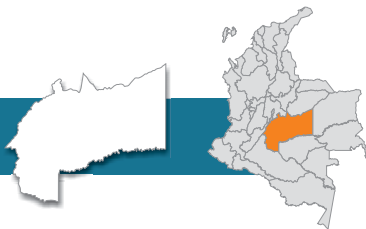
ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,55
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,90
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,20
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	7,12
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,23
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,20
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,71
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	9,59
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,35
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,83
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	3,62
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	2,06

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,12
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,20
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,19
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,93
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,31
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	4,34
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,93
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,71

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,66
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,99
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,64
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,22
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,34

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,49
SOC 5	Informalidad laboral	1,85
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,51
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,10
SOC 8	Colegios con formación en turismo	8,45
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,76
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	1,80
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	10,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,71
SOC 25	Salario del sector turismo	5,76
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,91

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,33
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,49
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,71
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,01
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,67
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,56
INF 8	Cajeros electrónicos	4,92
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,35
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	3,85
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,95
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,28
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,04
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	3,96
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,13
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,02
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,94
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
8,47%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,00%



Prestadores de servicios turísticos activos
1.005



Participación del turismo en el PIB
1,37%



PST con sello de calidad turística
0,20%



Ingreso de turistas extranjeros
5.314

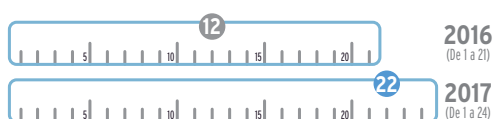


Puntaje departamental

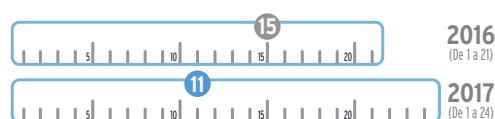


Puesto departamental

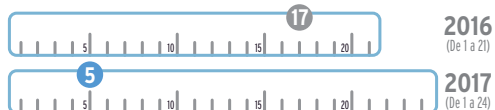
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **11** 2016 (De 1 a 21) **15** 2017 (De 1 a 24)



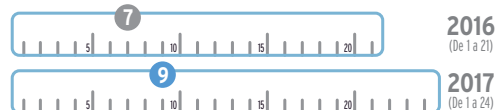
CULTURAL



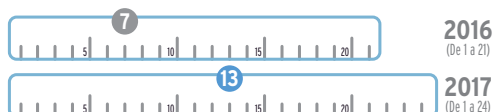
INFRAESTRUCTURA



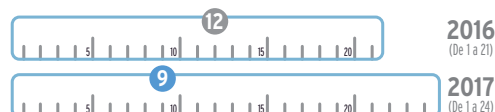
GESTIÓN DE DESTINO



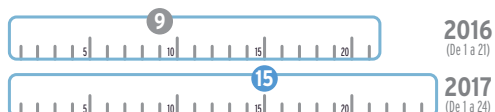
AMBIENTAL



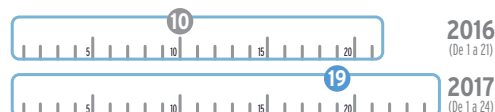
EMPRESARIAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



SOCIAL



ECONÓMICO

DEPARTAMENTO DE META

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	5,91
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,09
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,34
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,75
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,35

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,16
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,65
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,69
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,77
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	9,15
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	10,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,38
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,05
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,19
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,99
AMB 23	Denuncias ambientales	2,72

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	5,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	5,93
GES 9	Contribución parafiscal	1,60
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,22
GES 33	Eventos terroristas	6,93
GES 34	Homicidios	3,68
GES 36	Disponibilidad policial	10,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,43
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	4,17
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,88
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,80
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,20

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,78
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,18
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,07
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,73
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,72
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,77
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,22
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	0,56
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,54
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,50
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,21
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	3,46
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,30

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,58
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,77
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,61
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,29
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	0,77
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,47

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,45
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,99
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,50
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,22
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,34

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,86
SOC 5	Informalidad laboral	2,09
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,68
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,69
SOC 8	Colegios con formación en turismo	9,10
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,10
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,31
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,97
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,73

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,01
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,22
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,59
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,18
INF 8	Cajeros electrónicos	6,44
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,87
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,88
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,88
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,28
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,51
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	5,91
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,01
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,35
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,67
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,33
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
8,14%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,05%



Prestadores de servicios turísticos activos
479



Participación del turismo en el PIB
6,25%



PST con sello de calidad turística
1,88%



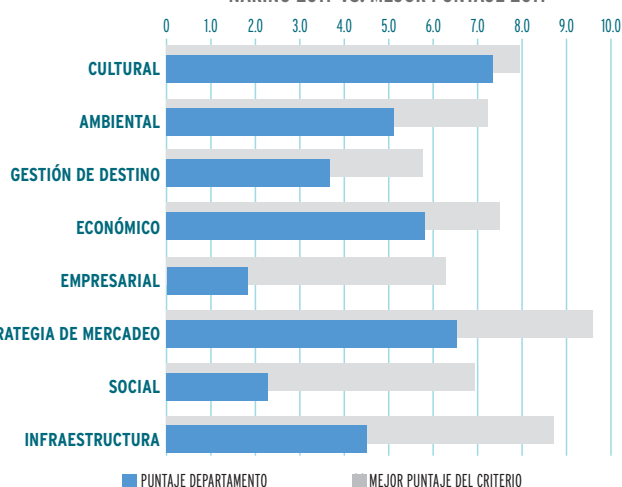
Ingreso de turistas extranjeros
34.448



Puntaje departamental

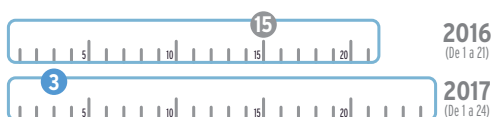
	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	2,94	7,37	📈
AMBIENTAL	2,94	5,13	📈
GESTIÓN DE DESTINO	3,29	3,66	📈
ECONÓMICO	3,45	5,81	📈
EMPRESARIAL	1,64	1,83	📈
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,14	6,55	📈
SOCIAL	2,11	2,29	📈
INFRAESTRUCTURA	3,64	4,53	📈
ICTRC	3,02	4,80	📈

NARIÑO 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017

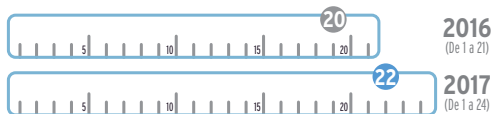


Puesto departamental

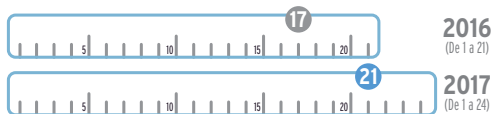
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **18** 2016 (De 1 a 21) **14** 2017 (De 1 a 24) 📈



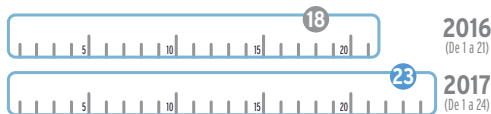
CULTURAL



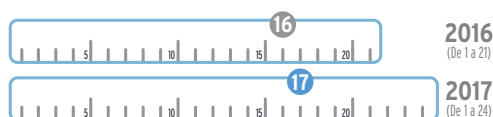
GESTIÓN DE DESTINO



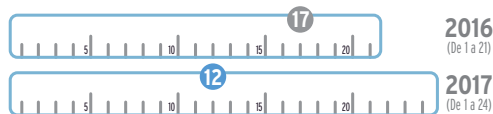
EMPRESARIAL



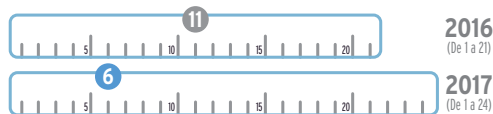
SOCIAL



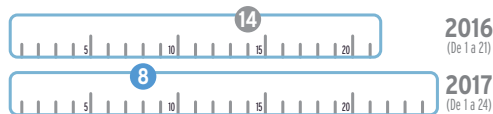
INFRAESTRUCTURA



AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



ECONÓMICO

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,72
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,92
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,08
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,80
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,35

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,32
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,24
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,81
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,51
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,88
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,04
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,13
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,19
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,52
AMB 20	Gestión del riesgo	9,38
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,98
AMB 23	Denuncias ambientales	2,88

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,52
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,90
GES 9	Contribución parafiscal	1,96
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,22
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	7,22
GES 33	Eventos terroristas	1,64
GES 34	Homicidios	4,56
GES 36	Disponibilidad policial	3,30
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,52
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	4,26
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	3,79
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,11

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,55
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,08
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,43
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,49
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,87
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,46
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,92
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	8,79
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	2,99
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,54
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,65
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	7,31
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,44

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,02
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,14
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,21
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,54
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	4,47
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,78

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,38
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,47
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,30
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,95
SOC 5	Informalidad laboral	2,12
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,63
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,82
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,84
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,22
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	1,57
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,09

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,18
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,33
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,59
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,87
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,49
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,54
INF 8	Cajeros electrónicos	2,57
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	3,85
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,96
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,73
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,32
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,01
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,64
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,06
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,86
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
6,24%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,00%



Prestadores de servicios turísticos activos
442



Participación del turismo en el PIB
4,73%



PST con sello de calidad turística
4,30%



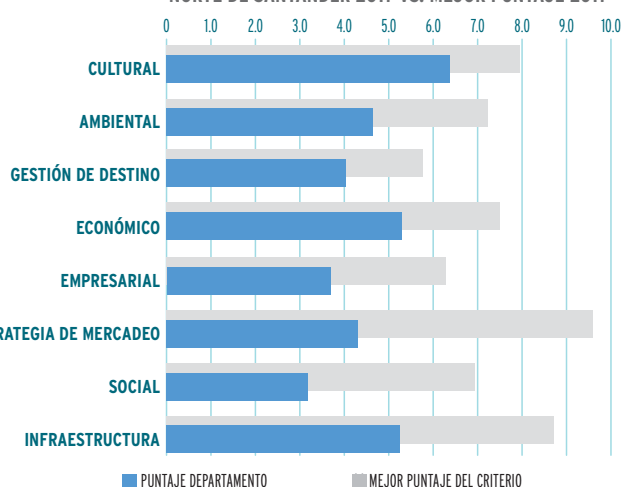
Ingreso de turistas extranjeros
44.736



Puntaje departamental

	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	3,59	6,38	🟢
AMBIENTAL	1,88	4,63	🟢
GESTIÓN DE DESTINO	4,60	4,08	🔴
ECONÓMICO	2,90	5,30	🟢
EMPRESARIAL	5,58	3,68	🔴
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,61	4,32	🟢
SOCIAL	2,94	3,18	🟢
INFRAESTRUCTURA	2,38	5,24	🟢
ICTRC	3,12	4,68	🟢

NORTE DE SANTANDER 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017

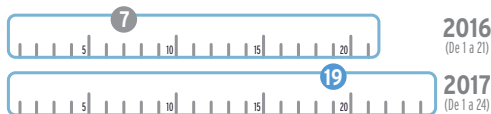


Puesto departamental

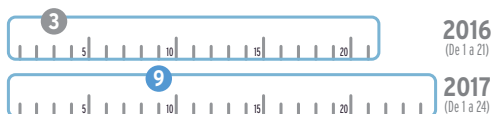
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 17 (De 1 a 21) 2016 (De 1 a 21) 16 (De 1 a 24) 2017 (De 1 a 24) 🟢



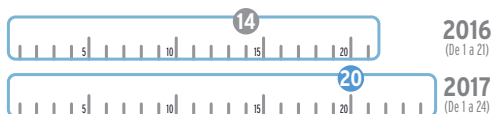
CULTURAL 🟡



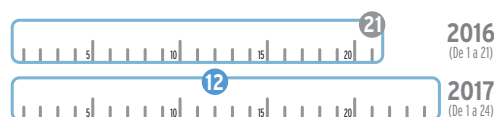
GESTIÓN DE DESTINO 🔴



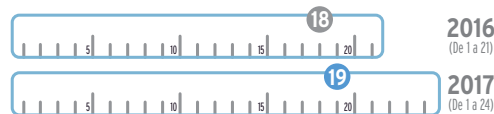
EMPRESARIAL 🔴



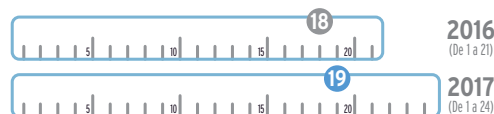
SOCIAL 🔴



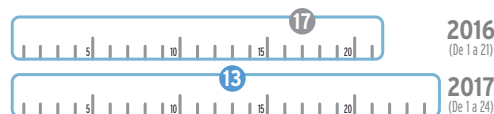
INFRAESTRUCTURA 🟢



AMBIENTAL 🔴



ESTRATEGIA DE MERCADEO 🔴



ECONÓMICO 🟢

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,91
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,01
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,61
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,29
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,45
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,73
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,07

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,71
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,61
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,05
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,76
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,21
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,16
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,04
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,05
AMB 20	Gestión del riesgo	9,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,65

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,60
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,28
GES 9	Contribución parafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	1,38
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,77
GES 33	Eventos terroristas	2,84
GES 34	Homicidios	2,62
GES 36	Disponibilidad policial	7,14
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,88
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	6,34
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	10,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,67
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	1,54
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	1,21
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,76
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,09
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,52
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	9,19
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,24
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	7,06
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	2,58
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,01
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,18
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	3,17
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,37

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	3,56
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,26
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,40
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,35
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,10
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,32
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	7,05
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	7,41

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,36
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	2,37
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	3,60
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,85
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,05

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,86
SOC 5	Informalidad laboral	2,15
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,83
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,11
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,80
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,91
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	1,68
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,70
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	4,08
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,88

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,46
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,75
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,13
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,81
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,62
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,80
INF 8	Cajeros electrónicos	4,59
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,85
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,28
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	3,36
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,05
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,23
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,80
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,34
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,36
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,52
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,31
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,12



Participación del turismo en el empleo
6,95%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,36%



Prestadores de servicios turísticos activos
1.283



Participación del turismo en el PIB
4,73%



PST con sello de calidad turística
4,36%



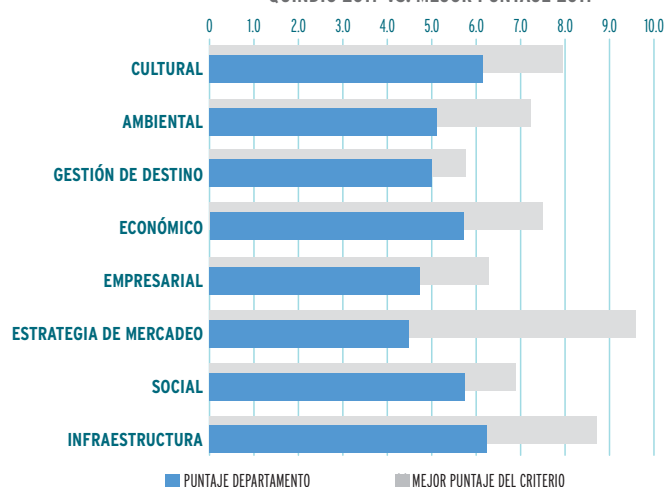
Ingreso de turistas extranjeros
13.715



Puntaje departamental

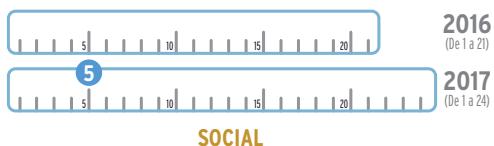
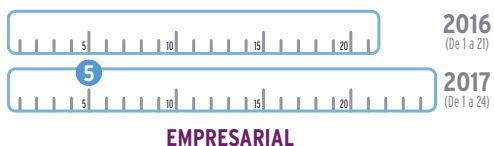
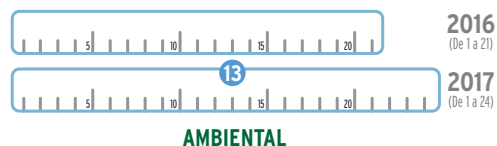
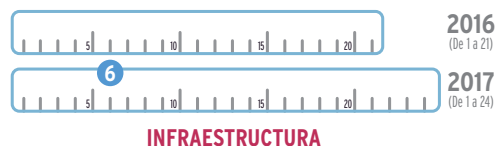
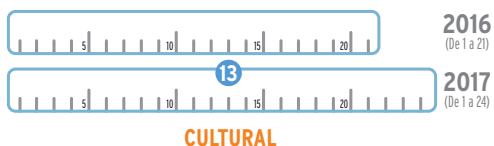
	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)
CULTURAL		6,17
AMBIENTAL		5,11
GESTIÓN DE DESTINO		5,03
ECONÓMICO		5,71
EMPRESARIAL		4,75
ESTRATEGIA DE MERCADEO		4,48
SOCIAL		5,74
INFRAESTRUCTURA		6,25
ICTRC		5,40

QUINDÍO 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 1 a 21) **8** 2017 (De 1 a 24)



Departamento incluido para la medición del ICTRC 2017

DEPARTAMENTO DE QUINDÍO

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	5,64
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,07
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,93
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,52
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,83
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,80

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,20
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,87
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,15
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,08
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	0,72
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,79
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	2,56
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	7,91
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,97
AMB 23	Denuncias ambientales	7,66

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,58
GES 9	Contribución parafiscal	2,72
GES 10	Financiamiento de proyectos	3,76
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	8,13
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,01
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,64
GES 36	Disponibilidad policial	7,17
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,55
GES 38	Puntos de información turística	6,46
GES 40	Accidentalidad vial	5,46
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,72
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,77
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,64

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,09
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,75
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,27
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,70
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,17
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,98
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,97
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	7,06
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,41
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,59
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	2,81
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	7,47
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,65
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,99
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,75
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,97
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	4,33
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	7,11
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,48

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,73
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,84
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,72
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,03
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,71
SOC 5	Informalidad laboral	7,85
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,83
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,39
SOC 8	Colegios con formación en turismo	10,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,05
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	7,17
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,59
SOC 25	Salario del sector turismo	5,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,56

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,90
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,81
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,57
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,87
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,43
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,69
INF 8	Cajeros electrónicos	6,54
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,87
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,03
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,71
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,88
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,14
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,01
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,92
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,80
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,64
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,79
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,66



Participación del turismo en el empleo
6,89%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,38%



Prestadores de servicios turísticos activos
675



Participación del turismo en el PIB
3,97%



PST con sello de calidad turística
9,63%



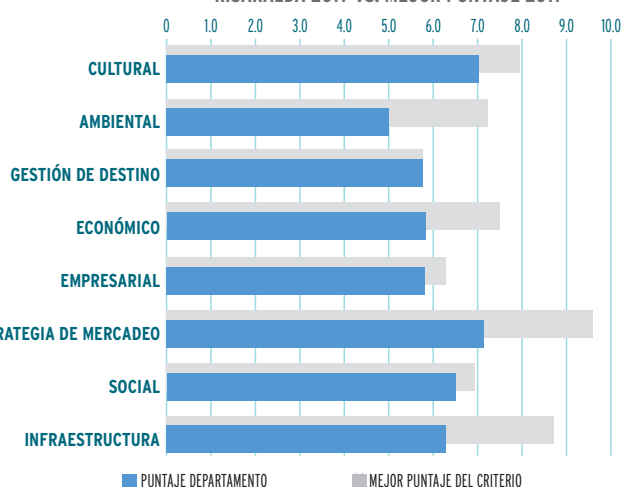
Ingreso de turistas extranjeros
26.113



Puntaje departamental

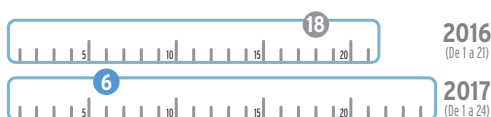
	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	2,38	7,06	📈
AMBIENTAL	3,98	5,01	📈
GESTIÓN DE DESTINO	5,95	5,86	📉
ECONÓMICO	4,80	5,82	📈
EMPRESARIAL	2,78	5,81	📈
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,41	7,15	📈
SOCIAL	6,43	6,48	📈
INFRAESTRUCTURA	6,13	6,27	📈
ICTRC	4,48	6,11	📈

RISARALDA 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017

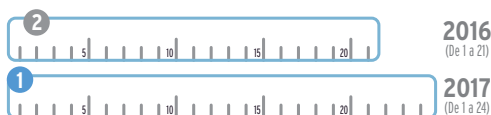


Puesto departamental

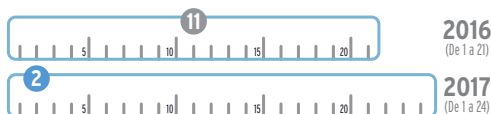
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **6** 2016 (De 1 a 21) **3** 2017 (De 1 a 24) 📈



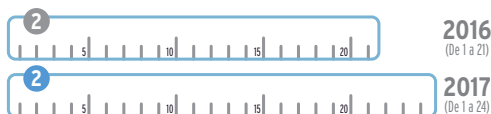
CULTURAL 📈



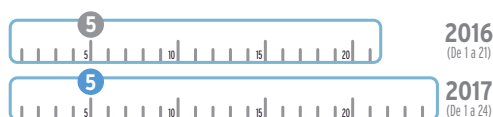
GESTIÓN DE DESTINO 📈



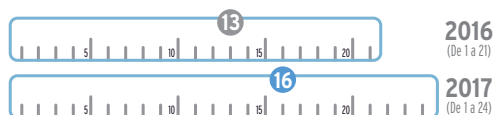
EMPRESARIAL 📈



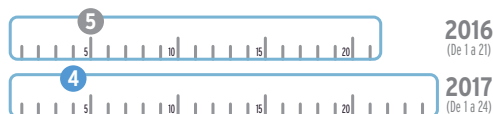
SOCIAL 📈



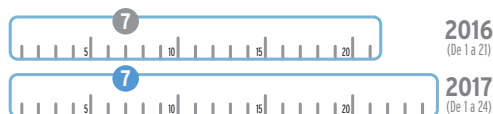
INFRAESTRUCTURA 📈



AMBIENTAL 📈



ESTRATEGIA DE MERCADEO 📈



ECONÓMICO 📈

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,52
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,82
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	6,59
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,68
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,19
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,60

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,71
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,33
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,57
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,52
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	2,02
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	2,57
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,39
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,72
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	9,38
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,91

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	5,55
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,24
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	8,65
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,77
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,76
GES 36	Disponibilidad policial	8,39
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,71
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,06
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,32
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,75
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,43
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,08
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	3,64
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,17
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	8,24
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,52
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,02
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,21
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,23
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	4,78
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	6,14
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	7,44

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	9,21
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,02
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	8,46
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,63
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	2,06
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,86
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,64
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	10,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,38
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,52
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,47
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,79
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,69
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,06

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	7,16
SOC 5	Informalidad laboral	6,56
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,50
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,47
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,23
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	10,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,88
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,62
SOC 25	Salario del sector turismo	2,42
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,43

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,19
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,36
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,60
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,10
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,88
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,41
INF 8	Cajeros electrónicos	7,12
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,10
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,90
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,38
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,82
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,40
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,86
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,92
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,98



Participación del turismo en el empleo
7,59%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,03%



Prestadores de servicios turísticos activos
1.441



Participación del turismo en el PIB
1,75%



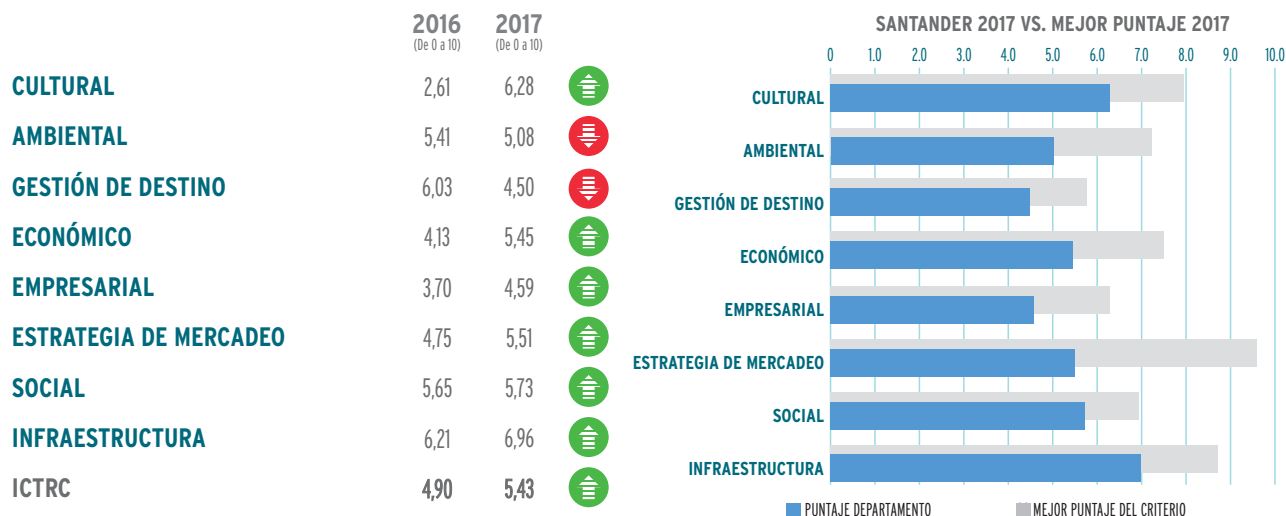
PST con sello de calidad turística
0,56%



Ingreso de turistas extranjeros
25.903



Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

4

2016

(De 1 a 21)

7

2017

(De 1 a 24)


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

CULTURAL


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

INFRAESTRUCTURA


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

GESTIÓN DE DESTINO


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

AMBIENTAL


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

EMPRESARIAL


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

ESTRATEGIA DE MERCADEO


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

SOCIAL


2016
(De 1 a 21)

2017
(De 1 a 24)

ECONÓMICO

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	5,20
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,09
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,72
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,60
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,52
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,19
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,96

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,04
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,94
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,88
AMB 5	Concentración de especies endémicas	8,23
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,13
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	1,75
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,66
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,61
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,60
AMB 20	Gestión del riesgo	8,05
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,91
AMB 23	Denuncias ambientales	1,30

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,40
GES 9	Contribución parafiscal	2,52
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,24
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,79
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,59
GES 33	Eventos terroristas	5,00
GES 34	Homicidios	7,71
GES 36	Disponibilidad policial	4,95
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,32
GES 38	Puntos de información turística	5,80
GES 40	Accidentalidad vial	2,81
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,93
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,99
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,58
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	2,66
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,07
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	6,87
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,75
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	7,32
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,56
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	1,65
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,84
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,62
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,19
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	6,52
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,28

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	3,01
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,78
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,73
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	4,78
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	9,21
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,07
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,87
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	1,87
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,22

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,09
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,44
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,21
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,82
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,87
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,69
SOC 5	Informalidad laboral	4,51
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,43
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,16
SOC 8	Colegios con formación en turismo	4,48
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,53
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,20
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,72
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,80
SOC 25	Salario del sector turismo	4,58
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,97

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,05
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,43
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,45
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,27
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,56
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,57
INF 8	Cajeros electrónicos	7,48
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,53
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,23
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,23
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,77
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,75
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,73
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,12
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,51
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,52
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,29
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,40



Participación del turismo en el empleo
7,56%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,12%



Prestadores de servicios turísticos activos
795



Participación del turismo en el PIB
4,18%



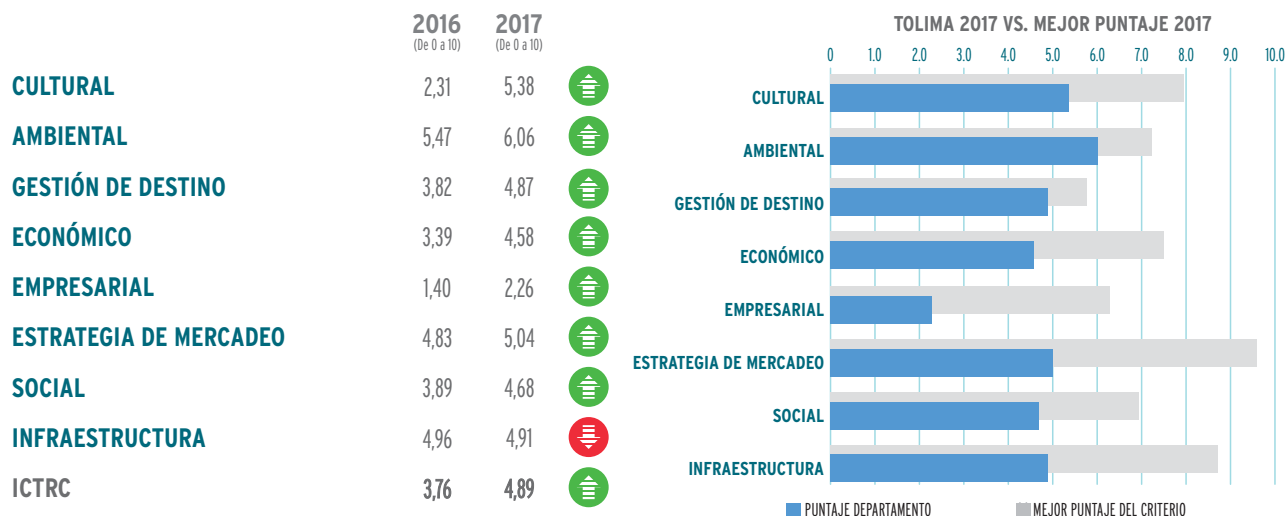
PST con sello de calidad turística
1,89%



Ingreso de turistas extranjeros
5.639

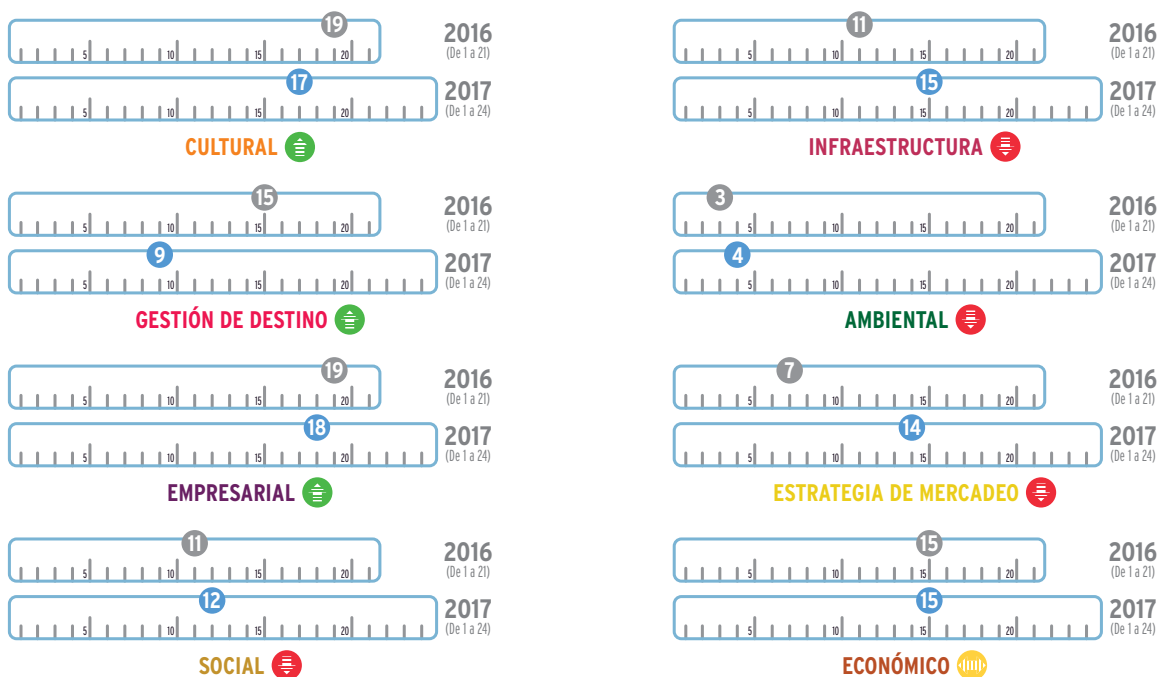


Puntaje departamental



Puesto departamental

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **13** 2016 (De 1 a 21) **12** 2017 (De 1 a 24)



DEPARTAMENTO DE TOLIMA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,19
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,66
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,32
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,41
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,61
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,87

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,01
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,59
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,43
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,97
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,34
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,54
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,06
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	8,20
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,06
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,34
AMB 20	Gestión del riesgo	9,28
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,92
AMB 23	Denuncias ambientales	1,12

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	5,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,88
GES 9	Contribución parafiscal	2,63
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,24
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,98
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,77
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,10
GES 36	Disponibilidad policial	5,59
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,89
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	4,05
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	4,97
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,64

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,06
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,74
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,15
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporcion del PIB turístico	9,12
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,01
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,90
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,60
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,32
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,22
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,91
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	8,13
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,31

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	9,21
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,38
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,90
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,34
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,52
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	4,49
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,99
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	5,91

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,26
SOC 5	Informalidad laboral	3,36
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,45
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,30
SOC 8	Colegios con formación en turismo	6,09
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,57
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,58
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,46
SOC 25	Salario del sector turismo	2,50
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,90

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,03
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,81
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	3,35
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,82
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,17
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,83
INF 8	Cajeros electrónicos	5,93
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,29
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,55
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,93
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,80
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	1,01
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,99
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,20
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,34
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,10
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo
5,89%



Presupuesto de inversión destinado al turismo
0,08%



Prestadores de servicios turísticos activos
1.587



Participación del turismo en el PIB
2,68%



PST con sello de calidad turística
2,33%



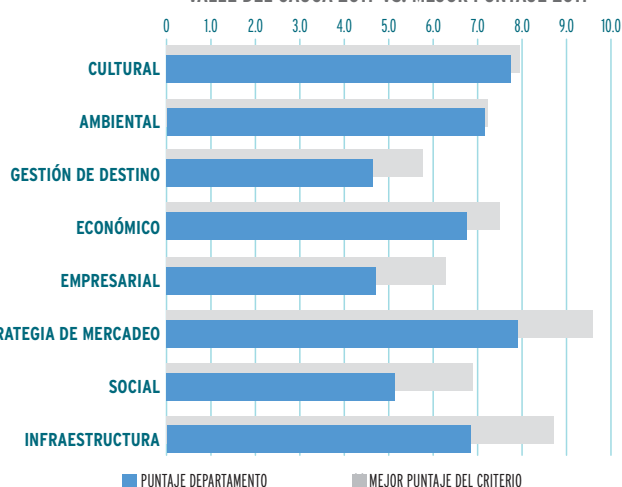
Ingreso de turistas extranjeros
201.739



Puntaje departamental

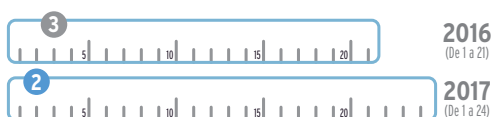
	2016 (De 0 a 10)	2017 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,60	7,76	▲
AMBIENTAL	5,01	7,17	▲
GESTIÓN DE DESTINO	4,00	4,63	▲
ECONÓMICO	6,65	6,75	▲
EMPRESARIAL	6,55	4,70	▼
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,79	7,91	▲
SOCIAL	3,82	5,15	▲
INFRAESTRUCTURA	2,54	6,83	▲
ICTRC	4,80	6,24	▲

VALLE DEL CAUCA 2017 VS. MEJOR PUNTAJE 2017

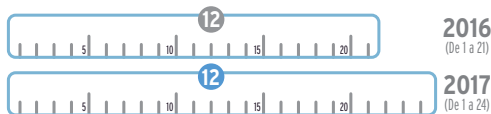


Puesto departamental

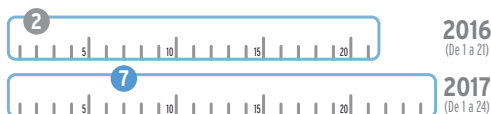
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **5** 2016 (De 1 a 21) **2** 2017 (De 1 a 24) ▲



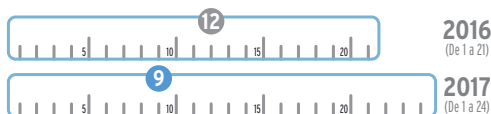
CULTURAL ▲



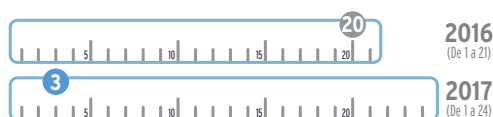
GESTIÓN DE DESTINO ●



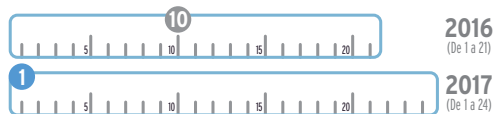
EMPRESARIAL ▼



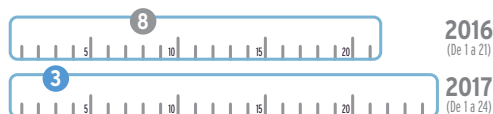
SOCIAL ▲



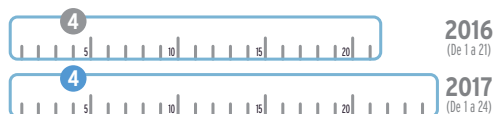
INFRAESTRUCTURA ▲



AMBIENTAL ▲



ESTRATEGIA DE MERCADEO ▲



ECONÓMICO ●

DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,25
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,64
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,70
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,70
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,91
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,35

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,29
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,26
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	8,23
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,68
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,88
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,49
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,83
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,19
AMB 19	Adaptación al cambio climático	8,99
AMB 20	Gestión del riesgo	8,99
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	9,95
AMB 23	Denuncias ambientales	7,58

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,58
GES 9	Contribución parafiscal	4,46
GES 10	Financiamiento de proyectos	2,86
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,11
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,40
GES 33	Eventos terroristas	6,13
GES 34	Homicidios	1,08
GES 36	Disponibilidad policial	4,63
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,67
GES 38	Puntos de información turística	7,50
GES 40	Accidentalidad vial	1,51
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,76
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,86
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	2,47

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,67
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,97
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,67
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	5,87
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,60
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	8,24
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,03
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,81
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,64
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,36
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,03
ECO 20	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres	9,63
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,30

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,65
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,15
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,54
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,09
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,86
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,03
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,02
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística	5,09
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,32

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,87
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,91
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,11
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,73
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	5,72
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,91

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,81
SOC 5	Informalidad laboral	4,63
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,49
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,30
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,94
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	6,90
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	1,48
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,80
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,46
SOC 25	Salario del sector turismo	4,89
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,62
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,90
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,44
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,45
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,19
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,84
INF 8	Cajeros electrónicos	7,11
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,53
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,03
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,90
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,52
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,23
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,25
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,83
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,84
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,18
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,71
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,60
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,44





CUL 1 INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL

Proporción de municipios con vocación turística del departamento que cuentan con un inventario de patrimonio cultural.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	9,38
Atlántico	9,13
Norte de Santander	8,91
Córdoba	8,52
Huila	8,52
Valle del Cauca	8,52
Boyacá	8,27
Magdalena	8,19
Tolima	8,19
Antioquia	7,85
Caldas	7,34
Chocó	7,06
La Guajira	7,06
Nariño	7,06
Risaralda	7,06
Cundinamarca	6,06
Meta	5,91
Quindío	5,64
Santander	5,20
Bolívar	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

CUL 8 OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES

Número de productos turísticos culturales ofrecidos en los municipios con vocación turística sobre el total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cesar	10,00
Magdalena	10,00
Casanare	9,67
Bolívar	9,32
Atlántico	9,28
Boyacá	9,13
Cauca	9,13
Santander	9,09
Bogotá D.C.	9,08
Quindío	9,07
Norte de Santander	9,01
Caldas	8,99
Cundinamarca	8,99
Córdoba	8,83
Nariño	8,72
Antioquia	8,61
La Guajira	8,52
Risaralda	8,52
Valle del Cauca	8,25
Meta	8,09
Tolima	7,66
Huila	6,68
Chocó	5,30
Caquetá	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales

CUL 9 ATRACTIVOS CULTURALES DECLARADOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL DE LA NACIÓN

Número de atractivos culturales del departamento declarados bienes de interés cultural de la nación sobre el total de bienes de interés cultural del ámbito nacional registrados en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	9,42
Antioquia	9,18
Bolívar	8,92
Valle del Cauca	8,64
Boyacá	6,93
Cauca	6,88
Santander	6,72
Norte de Santander	5,61
Tolima	5,32
Caldas	4,91
Magdalena	4,91
Atlántico	3,94
Cesar	3,82
Risaralda	3,82
Nariño	2,92
Huila	2,62
Quindío	1,93
Chocó	1,74
La Guajira	1,74
Casanare	0,30
Córdoba	0,30
Caquetá	0,00
Meta	0,00

FUENTE: Ministerio de Cultura.

NOTAS: En este indicador, los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

CUL 10 ATRACTIVOS CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Número de atractivos culturales del departamento declarados patrimonio material e inmaterial de la humanidad sobre el total de atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Cauca	10,00
Nariño	10,00
Valle del Cauca	10,00
Chocó	8,70
Antioquia	6,59
Atlántico	6,59
Caldas	6,59
Cesar	6,59
Huila	6,59
La Guajira	6,59
Quindío	6,59
Risaralda	6,59
Bogotá D.C.	0,00
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Norte de Santander	0,00
Santander	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.

NOTAS: En este indicador, los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

CUL 12 OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS GASTRONÓMICOS

Número de productos turísticos gastronómicos ofrecidos en los municipios con vocación turística sobre el total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Cauca	10,00
Nariño	10,00
Valle del Cauca	10,00
Chocó	8,70
Antioquia	6,59
Atlántico	6,59
Caldas	6,59
Cesar	6,59
Huila	6,59
La Guajira	6,59
Quindío	6,59
Risaralda	6,59
Bogotá D.C.	0,00
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Norte de Santander	0,00
Santander	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

CUL 13 EVENTOS PARA LA PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TRADICIONAL

Relación del número de eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional de los municipios con vocación turística y el total de festividades y eventos tradicionales del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Nariño	10,00
Bolívar	9,57
Cundinamarca	9,14
Antioquia	8,81
Chocó	8,70
Valle del Cauca	8,70
Norte de Santander	8,45
Boyacá	8,34
Meta	8,34
Risaralda	8,19
Casanare	7,86
Huila	7,83
Quindío	7,83
Atlántico	6,63
Caldas	6,55
Santander	6,52
Tolima	6,41
Córdoba	6,31
Magdalena	5,69
Cesar	5,56
La Guajira	4,04
Bogotá D.C.	3,61
Cauca	3,17
Caquetá	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales y municipales, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC) - Ministerio de Cultura.

CUL 14 DISEÑO TÉCNICO DE PRODUCTOS CULTURALES

Proporción de los productos turísticos culturales diseñados técnicamente en los municipios con vocación turística en razón al total de productos turísticos culturales del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Cauca	10,00
Cesar	10,00
Quindío	10,00
Risaralda	10,00
Nariño	9,80
Caldas	9,77
Meta	9,75
Norte de Santander	9,73
Tolima	9,61
Cundinamarca	9,41
Antioquia	9,13
Valle del Cauca	8,91
Bogotá D.C.	8,68
Chocó	8,52
Boyacá	8,19
Atlántico	8,05
Casanare	7,66
Magdalena	7,66
Córdoba	7,24
Santander	7,19
Huila	6,60
Caquetá	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

CUL 16 FESTIVIDADES Y EVENTOS TRADICIONALES

Número de festividades y eventos tradicionales en el departamento sobre el total nacional de festividades y eventos.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Antioquia	8,21
Cauca	6,96
Santander	6,96
Cesar	6,43
Tolima	5,87
Casanare	5,47
Atlántico	5,26
Risaralda	4,60
Córdoba	4,36
La Guajira	4,12
Bolívar	3,87
Boyacá	3,35
Meta	3,35
Nariño	3,35
Valle del Cauca	3,35
Cundinamarca	3,07
Norte de Santander	3,07
Caldas	1,52
Caquetá	1,52
Huila	0,80
Quindío	0,80
Chocó	0,41
Magdalena	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC) - Ministerio de Cultura

AMB 1 CALIDAD DEL AGUA

Indicador del grado de riesgo de ocurrencia de enfermedades relacionadas con el no cumplimiento de las características físicas, químicas y microbiológicas del agua para consumo humano.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Antioquia	8,25
Cundinamarca	8,15
Bogotá D.C.	8,00
Santander	7,04
Córdoba	6,85
Atlántico	6,76
Risaralda	5,71
Cesar	5,70
Cauca	5,32
Valle del Cauca	5,29
Caquetá	5,25
Norte de Santander	4,71
La Guajira	4,45
Casanare	4,23
Bolívar	3,69
Boyacá	2,73
Magdalena	2,63
Meta	2,16
Tolima	1,01
Huila	0,73
Nariño	0,32
Caldas	0,00
Chocó	0,00

FUENTE: Instituto Nacional de Salud y Ministerio de Salud y Protección Social

NOTAS: Información disponible a 2015.
En este indicador, se imputó el mayor dato registrado (Caldas) para el departamento de Chocó.

AMB 2 PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA

Número de productos turísticos de naturaleza ofrecidos en los municipios con vocación turística sobre el total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Chocó	10,00
Antioquia	8,80
Tolima	8,59
Valle del Cauca	8,26
Caldas	8,21
Huila	8,21
Bogotá D.C.	8,06
Cauca	7,96
Bolívar	7,52
Cundinamarca	7,33
Risaralda	7,33
Quindío	7,20
Córdoba	6,96
Boyacá	6,74
Meta	6,65
Nariño	6,24
Atlántico	6,13
Casanare	6,13
Santander	5,94
Norte de Santander	5,61
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

AMB 4 DIVERSIDAD EN FAUNA Y FLORA

Indicador de participación porcentual de los departamentos en el inventario de recursos naturales, establecido como la sumatoria del número de especies de flora y fauna registradas u observadas en el departamento respecto al total de especies de flora y fauna registradas u observadas a nivel nacional.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Valle del Cauca	8,23
Cundinamarca	8,03
Chocó	7,52
Santander	6,88
Cauca	6,86
Nariño	6,81
Meta	6,69
Boyacá	6,13
Caquetá	6,00
Magdalena	5,44
Risaralda	4,57
Caldas	4,43
Tolima	4,43
Huila	4,07
Casanare	3,16
Norte de Santander	3,05
Quindío	2,87
Bolívar	2,72
La Guajira	2,64
Córdoba	1,95
Bogotá D.C.	1,45
Cesar	1,14
Atlántico	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 5 CONCENTRACIÓN DE ESPECIES ENDÉMICAS

Indicador de concentración de especies de fauna y flora de características propias de la región, establecido como la sumatoria de especies endémicas del departamentos en relación al total de especies endémicas en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Santander	8,23
Caldas	7,79
Chocó	7,00
Valle del Cauca	6,68
Boyacá	6,52
Cauca	6,03
Tolima	5,97
Meta	5,77
Cundinamarca	5,34
Casanare	4,79
Bolívar	4,52
Risaralda	4,52
Cesar	4,43
Huila	4,34
Córdoba	3,62
Quindío	3,15
La Guajira	2,90
Magdalena	2,76
Norte de Santander	2,76
Caquetá	1,69
Nariño	1,51
Bogotá D.C.	0,92
Atlántico	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 6 VULNERABILIDAD AMBIENTAL

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en la categoría de amenaza «vulnerable» con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Meta	9,15
Bogotá D.C.	9,04
Casanare	7,89
Boyacá	7,72
Cundinamarca	7,46
Tolima	7,34
Atlántico	7,01
Nariño	6,88
Caquetá	6,80
Norte de Santander	6,21
Valle del Cauca	4,88
Bolívar	4,56
Cesar	4,22
Santander	4,13
Antioquia	3,60
Caldas	3,42
La Guajira	3,42
Quindío	3,08
Huila	2,62
Chocó	2,61
Cauca	2,20
Risaralda	2,02
Córdoba	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 7 BIODIVERSIDAD EN RIESGO

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en las categorías de amenaza “en peligro” y “en peligro crítico” con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Meta	10,00
Casanare	9,74
Caquetá	9,37
Cesar	8,15
Huila	7,58
Bogotá D.C.	7,46
Atlántico	6,42
Boyacá	6,07
Nariño	6,04
La Guajira	5,89
Cundinamarca	5,12
Cauca	4,91
Caldas	4,54
Tolima	4,54
Valle del Cauca	4,49
Chocó	4,49
Norte de Santander	4,16
Magdalena	3,40
Bolívar	3,00
Risaralda	2,57
Santander	1,75
Antioquia	1,35
Quindío	0,72
Córdoba	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 8 ÁREAS NATURALES DE USO TURÍSTICO

Porcentaje de áreas protegidas de uso turístico en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Valle del Cauca	10,00
Boyacá	3,90
Huila	3,01
Magdalena	2,56
Cauca	2,10
Casanare	1,99
Bolívar	1,11
Chocó	0,80
Quindío	0,79
Risaralda	0,39
Caldas	0,19
Caquetá	0,11
Tolima	0,06
La Guajira	0,03
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Meta	0,00
Antioquia	0,00
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Cesar	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Santander	0,00

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 15 APOYO TÉCNICO A LA OFERTA DE PRODUCTOS DE NATURALEZA

Número de productos turísticos de naturaleza que cuentan con apoyo técnico a su oferta frente al total de productos turísticos de naturaleza del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Casanare	10,00
Cauca	10,00
Córdoba	10,00
Risaralda	10,00
Tolima	10,00
Valle del Cauca	9,83
Caldas	9,81
Cundinamarca	9,77
Huila	9,46
Meta	9,38
Nariño	9,13
Atlántico	8,52
Quindío	8,52
Antioquia	8,47
Santander	7,66
Chocó	7,06
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

AMB 17 RECONOCIMIENTOS AMBIENTALES INTERNACIONALES

Proporción de atractivos naturales del departamento reconocidos por el Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la UNESCO como reservas de biosfera del país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Caquetá	8,20
Cauca	8,20
Cesar	8,20
Huila	8,20
La Guajira	8,20
Tolima	8,20
Antioquia	0,00
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Bolívar	0,00
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Casanare	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Quindío	0,00
Risaralda	0,00
Santander	0,00
Valle del Cauca	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.

NOTAS: En este indicador, los atractivos naturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

AMB 18 ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Bogotá D.C.	9,96
Córdoba	8,36
Meta	8,05
Magdalena	7,51
Valle del Cauca	7,19
Tolima	7,06
Norte de Santander	7,04
La Guajira	6,95
Cauca	6,74
Risaralda	6,72
Boyacá	6,34
Huila	5,59
Cundinamarca	4,44
Chocó	4,22
Nariño	4,19
Antioquia	3,99
Caldas	3,68
Santander	3,61
Cesar	3,13
Quindío	2,56
Casanare	2,46
Bolívar	0,33
Atlántico	0,00

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 19 ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Porcentaje de municipios con vocación turística que participan en planes de mitigación o adaptación al cambio climático en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	10,00
Atlántico	9,13
Valle del Cauca	8,99
Boyacá	8,74
Nariño	8,52
Norte de Santander	8,05
Cundinamarca	7,96
Huila	7,91
Antioquia	7,85
Tolima	7,34
Chocó	7,06
Córdoba	7,06
Quindío	7,06
Santander	6,60
Bolívar	0,00
Caldas	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Risaralda	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

AMB 20 GESTIÓN DEL RIESGO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con planes formulados para la gestión del riesgo en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Boyacá	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	10,00
Norte de Santander	9,52
Chocó	9,38
Huila	9,38
Nariño	9,38
Risaralda	9,38
Caldas	9,28
Tolima	9,28
Valle del Cauca	8,99
Cundinamarca	8,96
Antioquia	8,70
Cauca	8,52
Cesar	8,52
Córdoba	8,52
Meta	8,19
Santander	8,05
Quindío	7,91
La Guajira	7,06
Magdalena	5,91
Bolívar	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

AMB 21 ÁREAS PROTEGIDAS CON PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas con plan de manejo ambiental en relación al total de hectáreas protegidas departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Norte de Santander	10,00
Chocó	10,00
Risaralda	10,00
Caquetá	10,00
Bogotá D.C.	9,99
Magdalena	9,99
Córdoba	9,99
Meta	9,99
Boyacá	9,99
Nariño	9,98
Quindío	9,97
Antioquia	9,96
Cesar	9,96
La Guajira	9,95
Valle del Cauca	9,95
Tolima	9,92
Santander	9,91
Cundinamarca	9,90
Huila	9,87
Bolívar	9,73
Cauca	9,08
Caldas	8,39
Casanare	3,09
Atlántico	0,00

AMB 23 DENUNCIAS AMBIENTALES

Número de denuncias ciudadanas sobre delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Quindío	7,66
Valle del Cauca	7,58
La Guajira	7,46
Bogotá D.C.	7,30
Risaralda	6,91
Cesar	6,36
Antioquia	6,12
Magdalena	4,74
Cauca	4,67
Caldas	3,91
Norte de Santander	3,65
Bolívar	3,25
Nariño	2,88
Meta	2,72
Córdoba	2,61
Caquetá	2,05
Casanare	1,99
Huila	1,38
Cundinamarca	1,32
Santander	1,30
Tolima	1,12
Chocó	0,92
Boyacá	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

GES 1 DESTINOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD

Número de destinos del departamento certificados en sostenibilidad.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bolívar	10,00
Boyacá	6,31
Cauca	6,31
Chocó	6,31
Magdalena	6,31
Valle del Cauca	6,31
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Huila	0,00
La Guajira	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Quindío	0,00
Risaralda	0,00
Santander	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

GES 4 PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con planes de desarrollo turístico en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caldas	9,28
Cundinamarca	8,96
Casanare	8,52
Cauca	8,52
Nariño	8,52
Huila	7,91
Quindío	7,91
Valle del Cauca	7,91
Antioquia	7,85
Magdalena	7,34
Bolívar	7,06
Chocó	7,06
Córdoba	7,06
La Guajira	7,06
Risaralda	7,06
Norte de Santander	6,60
Meta	5,91
Tolima	5,91
Boyacá	5,40
Atlántico	0,00
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Santander	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

GES 5 TURISMO EN LOS PLANES DE DESARROLLO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan o incluyen al menos un proyecto, programa o eje estratégico de turismo en el plan de desarrollo municipal en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Cauca	10,00
Risaralda	10,00
Tolima	8,88
Nariño	7,90
Magdalena	7,55
Santander	7,40
Antioquia	7,21
Atlántico	7,05
Huila	6,58
Quindío	6,58
Valle del Cauca	6,58
Norte de Santander	6,28
Caldas	5,93
Meta	5,93
Boyacá	5,73
Cundinamarca	5,50
Bolívar	4,96
Casanare	4,96
Cesar	4,96
Chocó	4,96
Córdoba	4,96
La Guajira	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

GES 9 CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Contribución parafiscal total del departamento sobre el número de total de empresas de servicios turísticos activas en el Registro Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	6,19
Atlántico	6,02
Risaralda	5,55
Antioquia	5,39
Valle del Cauca	4,46
Cundinamarca	4,38
Magdalena	3,01
La Guajira	2,92
Quindío	2,72
Cesar	2,70
Tolima	2,63
Santander	2,52
Córdoba	2,47
Caldas	2,35
Boyacá	2,13
Nariño	1,96
Cauca	1,94
Meta	1,60
Huila	1,26
Caquetá	1,09
Chocó	0,20
Casanare	0,13
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

GES 10 FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

Número de proyectos turísticos financiados por el Fondo Nacional de Turismo en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, en relación al total de proyectos en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Quindío	3,76
Bolívar	3,35
Valle del Cauca	2,86
Antioquia	2,24
Caldas	2,24
Risaralda	2,24
Santander	2,24
Tolima	2,24
Casanare	1,38
Córdoba	1,38
La Guajira	1,38
Magdalena	1,38
Meta	1,38
Norte de Santander	1,38
Atlántico	0,00
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Huila	0,00
Nariño	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato del departamento de Cundinamarca para la ciudad de Bogotá D.C.

GES 15 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DESTINADO AL TURISMO

Participación del presupuesto de inversión destinado a la promoción del desarrollo turístico como proporción del presupuesto de inversión total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
Risaralda	8,65
Quindío	8,13
Boyacá	6,82
Cesar	4,35
Atlántico	3,92
Tolima	2,98
La Guajira	2,64
Valle del Cauca	2,11
Casanare	1,67
Bogotá D.C.	1,46
Córdoba	1,28
Nariño	1,22
Huila	1,12
Magdalena	1,08
Caldas	1,05
Santander	0,79
Cauca	0,79
Antioquia	0,59
Caquetá	0,43
Bolívar	0,08
Chocó	0,00
Meta	0,00
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Sistema de Información del Formulario Único Territorial - Departamento Nacional de Planeación.

GES 19 OFICINAS ESPECIALIZADAS EN GESTIÓN TURÍSTICA

Existencia de una oficina especializada en la gestión turística por departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Boyacá	10,00
Cauca	10,00
Cesar	10,00
Cundinamarca	10,00
Huila	10,00
La Guajira	10,00
Meta	10,00
Nariño	10,00
Risaralda	10,00
Tolima	10,00
Valle del Cauca	10,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Magdalena	0,00
Norte de Santander	0,00
Quindío	0,00
Santander	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

GES 29 PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE VIAJES Y TURISMO

Producción y publicación de información estadística de viajes y turismo con periodicidad mensual en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Huila	10,00
Meta	10,00
Santander	10,00
Atlántico	0,00
Bolívar	0,00
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Quindío	0,00
Risaralda	0,00
Tolima	0,00
Valle del Cauca	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

GES 32 SEGURIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Número de denuncias por robo a empresas turísticas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Chocó	10,00
Caldas	8,61
La Guajira	8,61
Boyacá	7,80
Caquetá	7,80
Cesar	7,80
Atlántico	7,22
Bolívar	7,22
Meta	7,22
Nariño	7,22
Córdoba	6,77
Huila	6,77
Norte de Santander	6,77
Risaralda	6,77
Tolima	6,77
Casanare	6,40
Cauca	6,40
Valle del Cauca	6,40
Santander	5,59
Cundinamarca	5,38
Magdalena	5,01
Quindío	5,01
Antioquia	3,71
Bogotá D.C.	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 33 EVENTOS TERRORISTAS

Número de eventos terroristas ocurridos en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Caldas	10,00
Caquetá	10,00
Córdoba	10,00
Quindío	10,00
Risaralda	10,00
Tolima	10,00
Boyacá	6,93
Meta	6,93
Bogotá D.C.	6,13
Huila	6,13
Magdalena	6,13
Valle del Cauca	6,13
Chocó	5,51
Cundinamarca	5,51
La Guajira	5,51
Santander	5,00
Bolívar	4,57
Cesar	4,57
Cauca	4,20
Norte de Santander	2,84
Casanare	2,64
Nariño	1,64
Antioquia	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 34 HOMICIDIOS

Número de homicidios por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Boyacá	10,00
Santander	7,71
Magdalena	6,94
Bogotá D.C.	6,87
Cesar	6,49
Bolívar	6,23
Córdoba	6,00
La Guajira	5,91
Huila	5,39
Caldas	5,37
Atlántico	5,29
Tolima	5,10
Casanare	4,88
Nariño	4,56
Antioquia	4,00
Caquetá	3,87
Risaralda	3,76
Meta	3,68
Norte de Santander	2,62
Cauca	2,54
Chocó	2,02
Quindío	1,64
Valle del Cauca	1,08
Cundinamarca	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 36 DISPONIBILIDAD POLICIAL

Número de policías por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Meta	10,00
Casanare	9,06
Risaralda	8,39
Quindío	7,17
Norte de Santander	7,14
Caldas	6,00
Tolima	5,59
Caquetá	5,33
Chocó	5,07
Santander	4,95
Boyacá	4,93
Huila	4,88
Cauca	4,79
Valle del Cauca	4,63
Cesar	4,19
Nariño	3,30
Magdalena	2,96
Atlántico	2,66
Bogotá D.C.	1,67
Antioquia	1,42
Bolívar	1,22
Cundinamarca	1,02
Córdoba	0,39
La Guajira	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: Información disponible a 2015.

GESTIÓN DE DESTINO

GES 37 DISPONIBILIDAD POLICÍA DE TURISMO

Número de policías de turismo por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Santander	7,32
Bolívar	6,91
Chocó	6,89
Risaralda	6,71
Quindío	6,55
Meta	6,43
Boyacá	5,53
Tolima	4,89
Casanare	4,48
Caldas	3,84
Córdoba	3,52
Huila	3,34
Antioquia	3,15
La Guajira	3,11
Norte de Santander	2,88
Valle del Cauca	2,67
Bogotá D.C.	2,37
Cauca	1,76
Atlántico	1,68
Cesar	1,13
Caquetá	0,65
Nariño	0,52
Cundinamarca	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 38 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Número de puntos de información turística físicos y virtuales presentes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	9,52
Cundinamarca	8,96
Bolívar	8,30
Boyacá	7,50
Valle del Cauca	7,50
Caldas	7,02
Tolima	7,02
Magdalena	6,46
Quindío	6,46
Santander	5,80
Atlántico	5,00
Córdoba	5,00
Huila	5,00
Risaralda	5,00
Cesar	3,96
La Guajira	3,96
Nariño	3,96
Norte de Santander	3,96
Caquetá	2,50
Casanare	2,50
Cauca	2,50
Chocó	2,50
Meta	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 40 ACCIDENTALIDAD VIAL

Número de accidentes de tránsito con muertos, heridos o solo daños materiales en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Chocó	10,00
La Guajira	6,72
Caquetá	6,72
Norte de Santander	6,34
Casanare	6,27
Quindío	5,46
Cesar	5,26
Magdalena	5,02
Boyacá	4,84
Cauca	4,68
Córdoba	4,60
Huila	4,53
Nariño	4,26
Meta	4,17
Tolima	4,05
Caldas	3,77
Bolívar	3,33
Risaralda	3,06
Cundinamarca	3,06
Atlántico	2,82
Santander	2,81
Valle del Cauca	1,51
Bogotá D.C.	0,90
Antioquia	0,00

FUENTE: Agencia Nacional de Seguridad Vial.

GES 43 RETORNO DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Porcentaje del monto obtenido para financiar proyectos turísticos en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, respecto al monto aportado por los prestadores de servicios turísticos del departamento al Fondo Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Norte de Santander	10,00
Casanare	6,82
Bogotá D.C.	6,17
Cundinamarca	6,17
Caldas	6,10
Córdoba	5,52
Meta	4,88
La Guajira	4,82
Valle del Cauca	4,76
Quindío	4,72
Santander	3,93
Antioquia	0,00
Atlántico	0,00
Bolívar	0,00
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Huila	0,00
Magdalena	0,00
Nariño	0,00
Risaralda	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato del departamento de Cundinamarca para la ciudad de Bogotá D.C.

GES 44 PRESUPUESTO REGIONALIZADO PARA EL TURISMO

Monto total del presupuesto nacional para el turismo asignado al departamento en las líneas estratégicas de infraestructura, promoción y competitividad que incluyen recursos con destinación específica, presupuesto general de la nación, recursos parafiscales y multas, por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Magdalena	8,95
Risaralda	8,32
Meta	7,80
Quindío	7,77
Chocó	7,58
Caldas	7,16
Norte de Santander	6,67
Valle del Cauca	5,86
Bolívar	5,36
La Guajira	5,07
Huila	5,03
Santander	4,99
Tolima	4,97
Boyacá	4,94
Antioquia	4,01
Nariño	3,79
Córdoba	3,49
Bogotá D.C.	3,35
Cauca	3,22
Casanare	2,49
Cundinamarca	2,17
Caquetá	2,12
Cesar	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 45 DELITOS COMETIDOS CONTRA TURISTAS

Número de delitos cometidos contra turistas nacionales y extranjeros.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Cesar	10,00
Córdoba	10,00
Huila	10,00
Norte de Santander	10,00
Risaralda	10,00
Santander	10,00
Atlántico	8,55
Bolívar	8,55
Caldas	8,55
Casanare	8,55
Chocó	8,55
Cundinamarca	8,55
Boyacá	7,71
Nariño	7,11
Quindío	6,64
Tolima	6,64
Cauca	6,26
La Guajira	5,94
Meta	5,20
Antioquia	4,82
Bogotá D.C.	3,13
Valle del Cauca	2,47
Magdalena	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECO 1 REVPAR PROMEDIO

Rendimiento del sector de alojamiento y hospedaje.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Bogotá D.C.	7,10
Antioquia	6,74
Magdalena	5,55
Quindío	5,09
Risaralda	4,75
Nariño	4,55
Atlántico	4,52
Cesar	4,38
Boyacá	4,15
Meta	3,78
Valle del Cauca	3,67
Huila	3,54
Caldas	3,44
Santander	2,58
Caquetá	2,51
Tolima	2,06
Norte de Santander	1,54
Cundinamarca	0,79
Casanare	0,25
Cauca	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.**NOTAS:** En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Cauca) para los departamentos de Chocó, Córdoba y La Guajira..**ECO 2** PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Relación entre las habitaciones hoteleras disponibles y ocupadas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bolívar	8,13
Nariño	7,08
Bogotá D.C.	6,73
Atlántico	6,46
Caldas	6,41
Cesar	6,08
Huila	5,37
Valle del Cauca	4,97
Magdalena	4,90
Caquetá	4,78
Risaralda	4,43
Meta	4,18
Quindío	3,75
Tolima	3,74
Cauca	3,49
Santander	2,66
Boyacá	1,38
Norte de Santander	1,21
Cundinamarca	1,03
Casanare	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.**NOTAS:** En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Casanare) para los departamentos de Chocó, Córdoba y La Guajira.

ECO 3 INGRESO DE EXTRANJEROS

Flujo de turismo internacional hacia el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	8,43
Antioquia	8,38
Valle del Cauca	7,67
Atlántico	6,41
Norte de Santander	5,76
Nariño	5,43
Magdalena	5,20
Risaralda	5,08
Santander	5,07
La Guajira	5,04
Cundinamarca	4,40
Quindío	4,27
Caldas	3,73
Cesar	3,21
Boyacá	3,15
Tolima	3,15
Meta	3,07
Cauca	2,80
Huila	2,74
Córdoba	2,48
Chocó	2,44
Casanare	1,19
Caquetá	0,00

FUENTE: Migración Colombia.

ECO 5 RECAUDO DE IMPUESTOS DEL SECTOR TURISMO
COMO PROPORCIÓN DEL PIB TURÍSTICO

A precios corrientes, proporción del monto total recaudado por concepto del impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado (IVA) e impuesto nacional al consumo (Impoconsumo) para personas jurídicas contribuyentes en el departamento en los sectores de Agencias de viajes, Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Esparcimiento, Logística y Transporte de pasajeros, en relación al PIB turístico total.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Chocó	10,00
Cundinamarca	9,64
Caquetá	9,28
Cauca	9,24
Tolima	9,12
Cesar	9,05
La Guajira	9,05
Boyacá	8,97
Córdoba	8,84
Huila	8,56
Nariño	8,49
Norte de Santander	8,09
Caldas	7,83
Meta	7,73
Magdalena	7,12
Santander	6,87
Valle del Cauca	5,87
Quindío	5,70
Antioquia	5,25
Casanare	4,53
Bolívar	4,52
Risaralda	3,64
Bogotá D.C.	3,40
Atlántico	0,00

FUENTE: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: En este indicador, el dato corresponde a la dirección seccional de la DIAN presente en cada departamento. Para los cálculos departamentales, se excluye el recaudo por impuestos de grandes contribuyentes.

ECO 12 IPC TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS

Tarifa promedio de tiquetes aéreos entre capitales departamentales en pesos.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Valle del Cauca	8,60
Antioquia	8,55
Bolívar	7,72
Norte de Santander	7,52
Atlántico	7,32
Risaralda	7,17
Santander	6,75
Casanare	6,69
Cesar	5,60
Caldas	5,30
Magdalena	5,23
Quindío	5,17
Córdoba	4,71
Huila	4,53
Tolima	4,01
Cauca	3,94
Nariño	3,87
Meta	3,72
Caquetá	2,56
Boyacá	0,00
Chocó	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Aerolíneas.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento de Cundinamarca. Además, para los departamentos de Boyacá y Chocó se imputó el mayor dato registrado (La Guajira).

ECO 13 IPC DE PAQUETES TURÍSTICOS

Precio promedio de paquetes entre capitales departamentales en pesos que incluye transporte aéreo y alojamiento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Norte de Santander	9,19
Antioquia	8,61
Valle del Cauca	8,24
Risaralda	8,24
Santander	7,32
Atlántico	7,19
Quindío	6,98
Caquetá	6,66
Bolívar	6,46
Magdalena	6,20
Tolima	5,90
Huila	5,65
Caldas	5,34
Cauca	5,10
Meta	4,77
Córdoba	4,41
La Guajira	3,96
Cesar	3,85
Nariño	3,46
Boyacá	0,00
Casanare	0,00
Chocó	0,00

FUENTE: OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento de Cundinamarca. Además, para los departamentos de Boyacá y Chocó se imputó el mayor dato registrado (Casanare).

ECO 14 VALOR AGREGADO DEL SECTOR TURISMO

Cuantificación monetaria del valor agregado en el sector turismo (a precios constantes).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Antioquia	8,97
Valle del Cauca	8,03
Cundinamarca	6,32
Bolívar	6,16
Atlántico	6,01
Santander	5,56
Nariño	4,92
Córdoba	4,78
Magdalena	4,71
Tolima	4,60
Norte de Santander	4,24
Boyacá	4,17
Cauca	4,10
Huila	3,64
Risaralda	3,52
Caldas	3,30
Cesar	3,25
Meta	3,22
La Guajira	2,93
Quindío	1,97
Chocó	1,03
Caquetá	0,90
Casanare	0,00

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ECO 15 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB

Participación relativa del turismo en el PIB del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Chocó	10,00
Magdalena	9,59
Nariño	8,79
Caquetá	7,85
Córdoba	7,66
La Guajira	7,19
Quindío	7,06
Norte de Santander	7,06
Cauca	6,58
Tolima	6,32
Risaralda	6,02
Huila	5,81
Caldas	5,75
Bolívar	5,47
Atlántico	4,78
Cesar	4,19
Cundinamarca	4,15
Boyacá	4,06
Valle del Cauca	3,81
Antioquia	3,67
Bogotá D.C.	2,14
Santander	1,65
Meta	0,56
Casanare	0,00

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ECO 17 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Inversión en construcción y remodelación de habitaciones hoteleras.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Bogotá D.C.	9,47
Atlántico	8,58
Santander	7,84
Quindío	7,41
Magdalena	7,35
Cundinamarca	7,06
Antioquia	6,75
Valle del Cauca	6,64
Meta	6,54
Huila	6,34
Risaralda	6,21
Boyacá	6,10
Caquetá	5,92
Caldas	5,86
Cesar	5,26
Tolima	5,22
Córdoba	5,04
Casanare	4,85
La Guajira	4,03
Chocó	3,57
Nariño	2,99
Norte de Santander	2,58
Cauca	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECO 18 FACTOR DE OCUPACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS

Relación entre pasajeros, sillas ocupadas y distancia ortodrómica (en Km) de las rutas aéreas del departamento destino.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Nariño	9,54
Bogotá D.C.	9,28
Cundinamarca	9,28
Bolívar	8,97
Caldas	8,66
Valle del Cauca	8,36
Risaralda	8,23
Antioquia	7,65
Córdoba	6,96
Santander	6,62
Quindío	6,59
Chocó	6,43
Atlántico	6,14
Norte de Santander	6,01
Meta	5,50
La Guajira	4,36
Huila	3,93
Casanare	3,24
Caquetá	3,22
Cesar	2,54
Tolima	1,00
Boyacá	0,00
Cauca	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Cauca).

ECO 19 NÚMERO DE VIAJEROS QUE ARRIBAN AL DEPARTAMENTO POR TERMINALES AÉREAS

Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	7,87
Valle del Cauca	7,03
Bolívar	6,65
Atlántico	5,93
Santander	5,19
Magdalena	4,83
Risaralda	4,78
Norte de Santander	4,18
Córdoba	4,03
Quindío	2,81
Nariño	2,65
Chocó	2,64
Cesar	2,57
Casanare	2,45
Huila	2,09
Caldas	1,65
La Guajira	1,53
Cauca	1,00
Tolima	0,91
Meta	0,21
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Caquetá).

ECO 20 NÚMERO DE VIAJEROS QUE ARRIBAN AL DEPARTAMENTO POR TERMINALES TERRESTRES

Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Valle del Cauca	9,63
Bogotá D.C.	8,88
Tolima	8,13
Boyacá	7,85
Quindío	7,47
Nariño	7,31
Huila	7,06
Cundinamarca	6,90
Caldas	6,76
Santander	6,52
Cauca	6,35
Risaralda	6,14
Atlántico	5,02
Córdoba	5,00
Caquetá	4,48
Bolívar	3,70
Cesar	3,68
Magdalena	3,62
Meta	3,46
Norte de Santander	3,17
Casanare	2,93
La Guajira	2,04
Chocó	0,00

FUENTE: Superintendencia de Puertos y Transporte.

ECO 21 CARGA TRIBUTARIA PARA LAS EMPRESAS

Monto total de impuestos y contribuciones que una empresa mediana debe declarar y pagar a lo largo de su segundo año de actividad como porcentaje de su beneficio comercial.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Caquetá	9,74
Huila	9,10
Chocó	8,52
Norte de Santander	8,37
Meta	8,30
Caldas	8,21
Risaralda	7,44
Nariño	6,44
Cauca	6,33
Santander	6,28
La Guajira	5,71
Tolima	5,31
Valle del Cauca	5,30
Cesar	5,09
Atlántico	4,95
Antioquia	4,72
Córdoba	4,56
Bolívar	4,49
Casanare	4,15
Boyacá	4,10
Magdalena	2,06
Bogotá D.C.	0,00
Cundinamarca	0,00

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento. Para el departamento de Cundinamarca se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C.

EMP 3 CONVENIOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO PRIVADO

Número de convenios de cooperación público-privado.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Santander	10,00
Cesar	9,21
Cundinamarca	9,21
Risaralda	9,21
Tolima	9,21
Magdalena	7,12
Bogotá D.C.	5,65
Cauca	5,65
La Guajira	5,65
Quindío	5,65
Valle del Cauca	5,65
Boyacá	3,56
Caldas	3,56
Chocó	3,56
Córdoba	3,56
Huila	3,56
Meta	3,56
Norte de Santander	3,56
Antioquia	0,00
Atlántico	0,00
Bolívar	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Nariño	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

EMP 4 EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN ALIANZA PÚBLICO PRIVADO

Número de proyectos del departamento en alianza público-privado.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Meta	10,00
Valle del Cauca	10,00
Atlántico	9,03
Cauca	9,03
Caquetá	6,99
Quindío	6,99
Nariño	6,02
Risaralda	6,02
Bogotá D.C.	4,77
Caldas	4,77
Córdoba	4,77
Casanare	3,01
Santander	3,01
Antioquia	0,00
Bolívar	0,00
Boyacá	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Cundinamarca	0,00
Huila	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Norte de Santander	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

EMP 5 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	8,86
Risaralda	8,46
Norte de Santander	7,26
Valle del Cauca	7,15
Bolívar	6,30
Antioquia	5,78
Caldas	5,29
Santander	4,78
Quindío	4,75
La Guajira	4,23
Chocó	4,08
Córdoba	4,01
Cauca	3,75
Cesar	2,23
Magdalena	2,20
Nariño	2,14
Tolima	1,38
Casanare	1,16
Huila	0,89
Boyacá	0,65
Meta	0,58
Caquetá	0,00
Cundinamarca	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 6 GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO CON RNT

Número de guías de turismo registrados y activos en el RNT por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Magdalena	9,19
Caldas	8,70
Huila	6,93
Santander	5,73
Quindío	4,97
Meta	4,77
Boyacá	4,17
Antioquia	4,01
Bogotá D.C.	3,68
Risaralda	3,63
Cundinamarca	3,54
Tolima	1,90
Atlántico	1,41
Norte de Santander	1,40
Cauca	1,18
Caquetá	0,72
Cesar	0,68
Valle del Cauca	0,54
Córdoba	0,22
Nariño	0,21
Casanare	0,00
Chocó	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

EMP 7 HABITACIONES HOTELERAS CATEGORIZADAS

Porcentaje de habitaciones hoteleras categorizadas en relación al total de habitaciones registradas y activas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Bogotá D.C.	9,71
Atlántico	9,50
Antioquia	5,58
Norte de Santander	5,35
Valle del Cauca	5,09
Santander	4,78
Huila	4,46
Caldas	3,41
Risaralda	2,06
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Quindío	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 8 RESTAURANTES CATEGORIZADOS POR TENEDORES

Proporción de restaurantes categorizados por tenedores en relación al total de restaurantes de interés turístico del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Santander	9,21
Bolívar	5,44
Antioquia	0,00
Atlántico	0,00
Bogotá D.C.	0,00
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Huila	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Risaralda	0,00
Tolima	0,00
Valle del Cauca	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 9 RELACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS
CON REGISTRO CANCELADO

Proporción de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado en relación con el total de prestadores registrados y activos en el año inmediatamente anterior.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Chocó	9,92
La Guajira	9,19
Risaralda	6,86
Caldas	6,41
Antioquia	6,14
Nariño	5,54
Bolívar	5,49
Norte de Santander	5,10
Cauca	5,01
Córdoba	4,89
Bogotá D.C.	4,68
Meta	4,61
Boyacá	4,12
Cundinamarca	3,98
Magdalena	3,93
Valle del Cauca	3,86
Cesar	3,64
Atlántico	3,38
Santander	3,07
Tolima	1,34
Casanare	1,09
Huila	0,28
Quindío	0,00

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 13 HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS
HOTELERAS NACIONALES

Porcentaje de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras nacionales frente al total de habitaciones del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Atlántico	9,57
Risaralda	7,64
Magdalena	7,31
La Guajira	7,24
Valle del Cauca	6,03
Cesar	5,91
Santander	5,87
Bolívar	5,75
Casanare	5,38
Caldas	4,83
Antioquia	4,60
Córdoba	4,58
Meta	4,29
Boyacá	3,94
Huila	3,57
Cundinamarca	3,56
Tolima	3,52
Norte de Santander	3,32
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Chocó	0,00
Nariño	0,00
Quindío	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

EMP 14 HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES

Porcentaje de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras internacionales frente al total de habitaciones del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	8,36
Atlántico	7,30
Magdalena	4,34
Quindío	4,33
Valle del Cauca	3,02
Antioquia	2,79
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Huila	0,00
La Guajira	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Risaralda	0,00
Santander	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

EMP 32 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD CON SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Caldas	8,52
La Guajira	7,88
Quindío	7,11
Norte de Santander	7,05
Bogotá D.C.	6,96
Chocó	5,13
Valle del Cauca	5,09
Antioquia	4,82
Bolívar	4,55
Tolima	4,49
Nariño	4,47
Atlántico	3,78
Córdoba	3,67
Cundinamarca	2,01
Boyacá	1,88
Santander	1,87
Cesar	1,54
Huila	1,15
Magdalena	0,93
Casanare	0,80
Meta	0,77
Caquetá	0,00
Cauca	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 33 FACILIDAD PARA ABRIR UNA EMPRESA

Indicador que registra todos los trámites que se requieren oficialmente o son necesarios en la práctica para que un empresario pueda crear y poner en marcha una empresa industrial o comercial en la capital del departamento, además del tiempo y costo para completar éstos trámites y el monto monetario mínimo requerido.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Quindío	8,48
Norte de Santander	7,41
Caldas	6,57
Antioquia	5,89
Atlántico	5,32
Valle del Cauca	5,32
Bogotá D.C.	4,38
Cundinamarca	4,38
Chocó	3,98
Bolívar	3,30
Tolima	3,00
Huila	2,72
Meta	2,47
Santander	2,22
Nariño	1,78
Córdoba	1,58
Cesar	1,39
Casanare	1,21
Cauca	1,03
Magdalena	0,71
La Guajira	0,41
Caquetá	0,13
Boyacá	0,00

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento. Para el departamento de Cundinamarca se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C.

EST 1 APOYO TÉCNICO AL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Número de productos turísticos que cuentan con apoyo técnico a su oferta frente al total de productos turísticos del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Casanare	10,00
Cauca	10,00
Cesar	10,00
Tolima	10,00
Valle del Cauca	9,87
Caldas	9,86
Quindío	9,73
Huila	9,61
Córdoba	9,49
Meta	9,45
Cundinamarca	9,38
Nariño	9,38
Risaralda	9,38
Norte de Santander	9,36
Antioquia	9,32
Atlántico	9,28
Santander	9,09
Chocó	7,87
Magdalena	7,66
Boyacá	7,34
Caquetá	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

EST 4 RELACIÓN ENTRE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO Y LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Grado de relación entre la vocación turística del departamento, plasmada en los planes de desarrollo turístico, con respecto a la promoción de productos turísticos que realiza el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Cundinamarca	10,00
Huila	10,00
Atlántico	9,12
Boyacá	9,12
La Guajira	9,12
Meta	9,12
Nariño	9,12
Valle del Cauca	9,12
Cauca	8,13
Risaralda	8,13
Santander	8,13
Tolima	8,13
Caldas	7,02
Caquetá	4,21
Magdalena	4,21
Norte de Santander	2,37
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Quindío	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales.

EST 5 PROMOCIÓN A TRAVÉS DE GUÍAS TURÍSTICAS

Porcentaje de municipios con vocación turística del departamento que incluyen en su estrategia de promoción presencia en guías turísticas.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Casanare	8,52
Cesar	8,52
Risaralda	8,52
Huila	7,91
Valle del Cauca	7,91
Atlántico	7,66
Santander	7,44
Caldas	7,34
Chocó	7,06
Nariño	7,06
Quindío	7,06
Boyacá	6,81
Meta	5,91
Antioquia	5,01
Cundinamarca	4,69
Bolívar	0,00
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Córdoba	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Norte de Santander	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

EST 6 DISPONIBILIDAD DE PAQUETES TURÍSTICOS EN OTAS

Disponibilidad en la oferta de paquetes turísticos del departamento en OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Quindío	8,84
Valle del Cauca	8,11
Bolívar	7,21
Cauca	7,21
Cesar	7,21
Chocó	7,21
La Guajira	7,21
Santander	7,21
Antioquia	5,95
Atlántico	5,60
Caldas	4,99
Magdalena	4,99
Meta	4,99
Tolima	4,99
Casanare	4,47
Córdoba	4,47
Nariño	4,47
Risaralda	4,47
Boyacá	4,01
Norte de Santander	3,60
Huila	1,79
Cundinamarca	0,00

FUENTE: OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

EST 10 PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO

Número promedio de eventos nacionales especializados en turismo a los que asisten los municipios con vocación turística y el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Córdoba	10,00
Casanare	9,62
Risaralda	8,79
Atlántico	8,00
Bogotá D.C.	7,30
Huila	7,30
Nariño	7,30
Norte de Santander	6,85
Valle del Cauca	6,73
Magdalena	6,64
Cundinamarca	6,58
Caldas	6,28
Tolima	6,28
Santander	5,82
Meta	5,50
Antioquia	5,32
Boyacá	4,97
Bolívar	4,61
Caquetá	4,61
Cauca	4,61
Quindío	3,72
Chocó	2,70
La Guajira	1,48
Cesar	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales y municipales.

EST 11 PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS EN TURISMO

Número promedio de eventos internacionales especializados en turismo a los que asisten los municipios con vocación turística y el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Valle del Cauca	5,72
Bolívar	5,09
Antioquia	4,23
Risaralda	3,69
Quindío	2,03
Magdalena	1,22
Meta	1,22
Huila	1,07
Boyacá	0,96
Santander	0,87
Cundinamarca	0,67
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
La Guajira	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas departamentales y municipales.

EST 14 PROMOCIÓN EN MEDIOS VIRTUALES

Porcentaje de municipios con vocación turística del departamento que enfocan su estrategia de promoción a través de plataformas virtuales.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caldas	8,80
Chocó	8,52
Nariño	8,52
Norte de Santander	8,05
Valle del Cauca	7,91
Antioquia	7,85
Atlántico	7,66
Boyacá	7,66
Magdalena	7,34
Meta	7,34
Bolívar	7,06
Risaralda	7,06
Cundinamarca	6,89
Tolima	5,91
Huila	5,64
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Córdoba	0,00
La Guajira	0,00
Quindío	0,00
Santander	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

SOC 1 SUBEMPLEO OBJETIVO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que se encuentran insatisfechos con su empleo actual y están realizando gestiones para cambiar de cargo, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Chocó	10,00
Caldas	8,04
Risaralda	7,16
Bogotá D.C.	6,99
Meta	5,86
Norte de Santander	5,86
Boyacá	5,51
Antioquia	4,85
Valle del Cauca	4,81
Cesar	4,71
Bolívar	4,47
Caquetá	3,95
Magdalena	3,49
Quindío	2,71
Atlántico	2,70
Santander	2,69
Tolima	2,26
Cauca	2,23
Nariño	1,95
Cundinamarca	1,89
Córdoba	1,63
Huila	1,10
Casanare	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el mayor dato registrado (La Guajira) para el departamento de Casanare.

SOC 5 INFORMALIDAD LABORAL

Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Quindío	7,85
Bogotá D.C.	6,78
Risaralda	6,56
Valle del Cauca	4,63
Santander	4,51
Caldas	4,13
Cundinamarca	3,92
Tolima	3,36
Bolívar	2,28
Boyacá	2,26
Norte de Santander	2,15
Nariño	2,12
Meta	2,09
Huila	1,86
Magdalena	1,85
Atlántico	1,76
Cauca	1,51
Córdoba	1,11
Cesar	0,93
Caquetá	0,48
Chocó	0,09
Casanare	0,00
La Guajira	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el mayor dato registrado (Chocó) para el departamento de Casanare.

SOC 6 EMPLEO DIRECTO EN EL SECTOR TURISMO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan haber sido contratados de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
Cundinamarca	9,05
Bogotá D.C.	8,73
Risaralda	8,50
Antioquia	8,16
Boyacá	8,08
Meta	7,68
Tolima	7,45
Valle del Cauca	6,49
Santander	6,43
Caquetá	6,01
Chocó	5,93
Nariño	5,63
Huila	5,61
Cauca	4,07
Quindío	3,83
Atlántico	3,18
La Guajira	2,45
Bolívar	2,33
Norte de Santander	1,83
Magdalena	1,51
Cesar	0,43
Casanare	0,00
Córdoba	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Cesar) para el departamento de Casanare.

SOC 7 CONTRATACIÓN A TÉRMINO INDEFINIDO

Porcentaje personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan estar vinculados a través de contrato indefinido en empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Bogotá D.C.	9,96
Cundinamarca	9,42
Risaralda	8,47
Quindío	8,39
Boyacá	8,22
Bolívar	7,85
Valle del Cauca	7,30
Tolima	7,30
Santander	7,16
Caldas	7,14
Meta	6,69
Atlántico	6,62
Córdoba	6,48
Magdalena	6,10
La Guajira	5,96
Norte de Santander	5,11
Nariño	4,82
Huila	4,34
Cauca	3,99
Caquetá	3,79
Cesar	3,64
Casanare	0,00
Chocó	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Chocó) para el departamento de Casanare.

SOC 8 COLEGIOS CON FORMACIÓN EN TURISMO

Número de instituciones de educación primaria, secundaria, técnica vocacional o normalista vinculadas a la Red Nacional de Colegios Amigos del Turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Meta	9,10
Boyacá	8,84
Magdalena	8,45
Huila	6,50
Tolima	6,09
Cundinamarca	5,52
Cesar	5,18
Santander	4,48
Caquetá	3,94
Córdoba	3,86
Bolívar	3,25
Caldas	3,01
Nariño	2,84
Casanare	2,77
Bogotá D.C.	2,32
Chocó	2,06
Antioquia	1,31
Atlántico	1,30
Valle del Cauca	0,94
Norte de Santander	0,80
Cauca	0,79
La Guajira	0,00
Risaralda	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

SOC 9 PROGRAMAS DE PREGRADO EN TURISMO

Número de programas de pregrado técnico, tecnólogo y profesional en turismo por cada cien habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Bogotá D.C.	6,92
Valle del Cauca	6,90
Casanare	6,84
Risaralda	6,23
Quindío	6,05
Santander	5,53
Antioquia	4,75
Tolima	4,57
Caldas	3,85
Chocó	3,79
Magdalena	3,76
Cauca	3,48
La Guajira	3,02
Cundinamarca	2,92
Norte de Santander	2,91
Boyacá	2,39
Atlántico	2,08
Cesar	1,99
Huila	1,79
Nariño	1,22
Meta	1,10
Caquetá	0,00
Córdoba	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 10 PROGRAMAS DE POSGRADO EN TURISMO

Número de programas de posgrado (especialización tecnológica, especialización, maestría y doctorado) en turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Quindío	7,17
Bolívar	5,03
Boyacá	5,02
Cauca	4,64
Tolima	4,58
Caldas	4,38
Santander	4,20
Cundinamarca	4,01
Bogotá D.C.	3,85
Meta	2,31
La Guajira	2,30
Antioquia	2,09
Magdalena	1,80
Norte de Santander	1,68
Valle del Cauca	1,48
Atlántico	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Huila	0,00
Nariño	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 23 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS TYT EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber TyT y el número de evaluados en los programas de formación técnicos y tecnológicos en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
Atlántico	9,89
Risaralda	9,88
Bolívar	9,86
Bogotá D.C.	9,80
Valle del Cauca	9,80
Santander	9,72
Antioquia	9,71
Norte de Santander	9,70
Cundinamarca	9,60
Casanare	9,57
Cauca	9,50
La Guajira	9,34
Chocó	9,15
Cesar	8,85
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Córdoba	0,00
Huila	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Quindío	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 24 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS PROFESIONALES EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber Pro y el número de evaluados en los programas de formación profesional en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
Bolívar	9,83
Santander	9,80
Atlántico	9,72
Magdalena	9,71
Bogotá D.C.	9,71
Caldas	9,71
Antioquia	9,69
Huila	9,68
Boyacá	9,67
Cauca	9,65
Risaralda	9,62
Quindío	9,59
Tolima	9,46
Valle del Cauca	9,46
Casanare	9,39
La Guajira	9,35
Caquetá	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Norte de Santander	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 25 SALARIO DEL SECTOR TURISMO

Salario promedio del sector turismo en el departamento expresado en término del salario mínimo legal vigente.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Chocó	7,33
Antioquia	6,27
Cesar	6,13
Magdalena	5,76
Quindío	5,00
Valle del Cauca	4,89
Bolívar	4,81
Santander	4,58
Atlántico	4,11
Norte de Santander	4,08
Meta	3,97
La Guajira	3,48
Cundinamarca	3,18
Córdoba	2,91
Huila	2,67
Tolima	2,50
Risaralda	2,42
Nariño	1,57
Caquetá	1,46
Caldas	1,27
Boyacá	0,03
Casanare	0,00
Cauca	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Banco de la República y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Cauca) para el departamento de Casanare.

SOC 26 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL EMPLEO

Participación del empleo generado por el sector turismo como proporción del empleo total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
La Guajira	10,00
Bolívar	9,91
Magdalena	7,91
Cesar	6,70
Caquetá	6,70
Atlántico	5,92
Meta	5,73
Córdoba	5,54
Nariño	5,09
Chocó	4,49
Huila	4,33
Santander	3,97
Tolima	3,90
Cundinamarca	2,89
Quindío	2,56
Caldas	2,49
Risaralda	2,43
Boyacá	2,42
Cauca	2,16
Bogotá D.C.	1,39
Norte de Santander	0,88
Antioquia	0,47
Casanare	0,00
Valle del Cauca	0,00

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: En este indicador, se imputó el menor dato registrado (Valle el Cauca) para el departamento de Casanare.

INFRAESTRUCTURA

INF 1 ÍNDICE DE PENETRACIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET BANDA ANCHA

Número de suscriptores a internet de banda ancha en relación a la población total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Antioquia	8,25
Risaralda	8,19
Santander	8,05
Quindío	7,90
Valle del Cauca	7,62
Atlántico	6,77
Cundinamarca	6,67
Caldas	6,59
Tolima	6,03
Meta	6,01
Norte de Santander	5,46
Casanare	4,90
Bolívar	4,68
Huila	4,51
Boyacá	4,38
Cesar	3,70
Magdalena	3,33
Nariño	2,18
Cauca	1,79
Córdoba	1,55
Caquetá	1,06
Chocó	0,65
La Guajira	0,00

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 3 VELOCIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET POR BANDA ANCHA

Velocidad promedio de bajada en el departamento medida en kbps.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Atlántico	5,52
Bolívar	4,67
Antioquia	4,15
Nariño	3,33
Valle del Cauca	2,90
Norte de Santander	2,75
Santander	2,43
Magdalena	1,49
Risaralda	1,36
Cesar	1,36
Cauca	1,23
Meta	1,22
Cundinamarca	1,21
Caldas	1,10
Casanare	1,04
La Guajira	0,95
Huila	0,90
Caquetá	0,87
Tolima	0,81
Quindío	0,81
Córdoba	0,71
Boyacá	0,34
Chocó	0,00

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 4 LLAMADAS CAÍDAS EN LA RED DE TELEFONÍA MÓVIL

Porcentaje de llamadas entrantes y salientes de la red de telefonía móvil, las cuales una vez establecidas son interrumpidas sin la intervención del usuario por causas dentro de la red del operador presente en departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Valle del Cauca	9,44
Risaralda	8,60
Quindío	8,57
La Guajira	7,50
Caldas	7,50
Magdalena	6,71
Bogotá D.C.	6,62
Nariño	6,59
Cesar	6,41
Bolívar	6,08
Cauca	6,00
Santander	5,45
Norte de Santander	5,13
Antioquia	4,10
Meta	4,00
Córdoba	3,69
Huila	3,51
Boyacá	3,51
Tolima	3,35
Chocó	2,11
Casanare	2,06
Cundinamarca	1,30
Caquetá	0,00

INF 5 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cesar	10,00
Casanare	9,74
Chocó	9,14
Magdalena	9,01
Santander	8,27
Atlántico	7,64
Quindío	6,87
Bolívar	6,83
Meta	6,59
Valle del Cauca	6,45
Nariño	5,87
Boyacá	5,83
Bogotá D.C.	5,77
Córdoba	5,67
Risaralda	5,10
Tolima	4,82
Norte de Santander	4,81
La Guajira	4,52
Caldas	4,08
Antioquia	2,78
Cauca	2,69
Huila	1,85
Caquetá	1,82
Cundinamarca	0,00

FUENTE: Comisión de Regulación de Comunicaciones.

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: Información disponible a septiembre de 2015.

INFRAESTRUCTURA

INF 6 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD DE ALTO NIVEL

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) de alto nivel (nivel 3) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Santander	1,56
Quindío	1,43
Huila	1,39
Antioquia	1,26
Tolima	1,17
Risaralda	0,88
Caldas	0,85
Atlántico	0,68
Magdalena	0,67
Boyacá	0,66
Norte de Santander	0,62
Cauca	0,61
Nariño	0,49
Bolívar	0,41
Valle del Cauca	0,19
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
La Guajira	0,00
Meta	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 7 DISPONIBILIDAD DE CAMAS HOSPITALARIAS

Número de camas hospitalarias en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cesar	10,00
Atlántico	9,86
Quindío	7,69
Santander	7,57
Magdalena	7,56
Caldas	6,79
Bogotá D.C.	6,23
Meta	6,18
Chocó	5,69
Bolívar	5,45
Risaralda	5,41
Valle del Cauca	4,84
Norte de Santander	4,80
Antioquia	4,72
Córdoba	4,25
Huila	3,92
Tolima	3,83
Nariño	3,54
La Guajira	3,36
Caquetá	3,21
Casanare	3,05
Boyacá	1,80
Cundinamarca	0,27
Cauca	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 8 CAJEROS ELECTRÓNICOS

Número de cajeros electrónicos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Santander	7,48
Casanare	7,42
Antioquia	7,33
Risaralda	7,12
Valle del Cauca	7,11
Atlántico	6,87
Quindío	6,54
Meta	6,44
Caldas	6,29
Cundinamarca	6,25
Tolima	5,93
Bolívar	5,60
Huila	5,15
Boyacá	5,01
Magdalena	4,92
Cesar	4,74
Norte de Santander	4,59
Caquetá	3,29
Córdoba	3,05
Nariño	2,57
Cauca	1,87
La Guajira	1,32
Chocó	0,00

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a diciembre de 2015.

INF 10 DISPONIBILIDAD DE DATÁFONOS

Número de datáfonos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Risaralda	8,10
Quindío	7,87
Santander	7,53
Valle del Cauca	7,53
Casanare	7,27
Atlántico	7,21
Antioquia	6,93
Meta	6,87
Cundinamarca	6,66
Caldas	6,51
Bolívar	6,39
Tolima	6,29
Boyacá	6,01
Norte de Santander	5,85
Huila	5,78
Magdalena	5,35
Cesar	5,19
Córdoba	3,97
Nariño	3,85
Caquetá	3,19
Cauca	2,82
La Guajira	1,83
Chocó	0,00

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a diciembre de 2015.

INFRAESTRUCTURA

INF 11 COBERTURA DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de acueducto en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Cesar	10,00
Quindío	10,00
Santander	9,23
Valle del Cauca	9,03
Meta	8,88
Antioquia	8,54
Cundinamarca	8,09
Casanare	7,90
Nariño	7,90
Risaralda	7,90
Tolima	7,55
Norte de Santander	6,28
Boyacá	5,73
Bolívar	4,96
Cauca	4,96
Huila	4,96
La Guajira	4,96
Magdalena	3,85
Caldas	0,95
Chocó	0,00
Córdoba	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 12 COBERTURA DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de alcantarillado en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Caldas	10,00
Caquetá	10,00
Cesar	10,00
Santander	9,23
Quindío	9,03
Meta	8,88
Antioquia	8,12
Casanare	7,90
Risaralda	7,90
Valle del Cauca	7,90
Tolima	5,93
Cundinamarca	5,50
Cauca	4,96
La Guajira	4,96
Nariño	4,96
Boyacá	4,11
Norte de Santander	3,36
Magdalena	0,95
Bolívar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Huila	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 13 COBERTURA DEL SERVICIO DE ASEO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de aseo en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Caquetá	10,00
Santander	9,77
Quindío	9,71
Risaralda	9,38
Magdalena	9,28
Meta	9,28
Tolima	8,80
Antioquia	8,70
Cundinamarca	8,68
Casanare	8,52
Cauca	8,52
Cesar	8,52
La Guajira	8,52
Nariño	8,52
Valle del Cauca	8,52
Caldas	8,19
Norte de Santander	8,05
Huila	7,91
Bolívar	7,06
Chocó	7,06
Córdoba	7,06
Boyacá	6,81
Atlántico	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 14 COBERTURA DEL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de energía eléctrica en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Boyacá	10,00
Caldas	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	10,00
Cauca	10,00
Cesar	10,00
Córdoba	10,00
Cundinamarca	10,00
Huila	10,00
La Guajira	10,00
Magdalena	10,00
Meta	10,00
Nariño	10,00
Norte de Santander	10,00
Quindío	10,00
Risaralda	10,00
Santander	10,00
Tolima	10,00
Valle del Cauca	10,00
Chocó	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INFRAESTRUCTURA

INF 15 OPERACIONES AÉREAS POR AEROPUERTO

Número de vuelos comerciales nacionales e internacionales ofrecidos desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	8,16
Valle del Cauca	6,23
Bolívar	5,48
Atlántico	5,09
Santander	4,75
Chocó	3,88
Risaralda	3,82
Córdoba	3,55
Norte de Santander	3,23
Magdalena	3,04
Casanare	2,11
Huila	1,98
Quindío	1,88
Nariño	1,73
Caldas	1,19
Tolima	1,01
Cesar	0,84
La Guajira	0,56
Meta	0,51
Cauca	0,41
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Caquetá).

INF 16 TERMINALES DE TRANSPORTE TERRESTRE

Número de terminales de transporte terrestre registradas por departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Boyacá	10,00
Cundinamarca	10,00
Santander	8,61
Bogotá D.C.	6,83
Caldas	6,83
Cesar	6,83
Huila	6,83
La Guajira	6,83
Risaralda	6,83
Valle del Cauca	6,83
Antioquia	4,31
Atlántico	4,31
Bolívar	4,31
Caquetá	4,31
Cauca	4,31
Magdalena	4,31
Meta	4,31
Nariño	4,31
Norte de Santander	4,31
Quindío	4,31
Tolima	4,31
Casanare	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00

FUENTE: Ministerio de Transporte.

NOTAS: Información disponible a 2015.

INF 19 VÍAS PAVIMENTADAS EN BUEN ESTADO

Kilómetros de vías pavimentadas en buen y muy buen estado sobre el número total de kilómetros vías de la red calificada de departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
Bolívar	9,87
Nariño	9,32
Tolima	8,99
Risaralda	8,40
Cesar	8,38
Caquetá	7,80
Santander	7,73
Casanare	7,39
Valle del Cauca	7,25
Antioquia	7,18
Quindío	7,14
Bogotá D.C.	6,97
Cundinamarca	6,97
Córdoba	6,95
Norte de Santander	6,80
La Guajira	6,73
Chocó	6,47
Boyacá	6,44
Meta	5,91
Huila	5,87
Cauca	4,94
Magdalena	3,96
Atlántico	0,00

FUENTE: Instituto Nacional de Vías.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato del departamento de Cundinamarca para la ciudad de Bogotá D.C.

INF 22 CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL

Número de rutas aéreas nacionales en operación regular desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	9,68
Valle del Cauca	6,83
Atlántico	6,07
Chocó	5,78
Bolívar	5,12
Santander	5,12
La Guajira	3,86
Risaralda	3,86
Norte de Santander	3,34
Córdoba	2,73
Caquetá	2,01
Meta	2,01
Nariño	2,01
Quindío	2,01
Casanare	1,13
Cauca	1,13
Cesar	1,13
Magdalena	1,13
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Huila	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Caldas, Huila y Tolima).

INFRAESTRUCTURA

INF 23 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

Número de rutas aéreas internacionales en operación regular desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	6,61
Valle del Cauca	5,84
Bolívar	4,76
Atlántico	4,28
Quindío	2,92
Norte de Santander	1,84
Risaralda	1,84
Santander	1,84
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Huila	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño y Tolima).

INF 24 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES NACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	8,17
Valle del Cauca	7,18
Bolívar	6,81
Atlántico	6,08
Santander	5,51
Magdalena	5,02
Risaralda	4,92
Norte de Santander	4,36
Córdoba	4,30
Chocó	2,84
Quindío	2,80
Casanare	2,77
Cesar	2,67
Nariño	2,64
Huila	2,43
La Guajira	1,69
Caldas	1,51
Tolima	1,20
Cauca	1,06
Meta	0,35
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Caquetá).

INF 25 PLANES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Norte de Santander	8,91
Valle del Cauca	7,91
Atlántico	7,66
Tolima	7,34
Bolívar	7,06
Casanare	7,06
La Guajira	7,06
Risaralda	7,06
Santander	6,60
Caldas	5,91
Magdalena	5,91
Meta	5,91
Quindío	5,64
Antioquia	3,71
Boyacá	0,00
Caquetá	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Cundinamarca	0,00
Huila	0,00
Nariño	0,00

INF 30 COBERTURA DEL SERVICIO DE GAS NATURAL

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de gas natural en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Bogotá D.C.	10,00
Bolívar	10,00
Boyacá	10,00
Caquetá	10,00
Casanare	10,00
Cesar	10,00
Córdoba	10,00
La Guajira	10,00
Magdalena	10,00
Quindío	10,00
Risaralda	10,00
Tolima	10,00
Antioquia	9,90
Cundinamarca	9,83
Huila	9,71
Valle del Cauca	9,71
Meta	9,67
Norte de Santander	9,52
Caldas	9,28
Cauca	8,52
Santander	8,52
Nariño	7,06
Chocó	0,00

FUENTE: Autoridades turísticas municipales.

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INFRAESTRUCTURA

INF 31 DISPONIBILIDAD DE AMBULANCIAS

Número de ambulancias disponibles en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Casanare	10,00
Meta	9,33
Boyacá	8,43
Cesar	8,18
Tolima	8,10
Santander	7,29
Huila	6,94
Caquetá	6,85
Quindío	6,79
Caldas	6,49
Cauca	5,89
Valle del Cauca	5,60
Cundinamarca	5,50
Norte de Santander	5,31
Risaralda	5,00
Magdalena	4,94
Nariño	4,86
Bolívar	3,93
Antioquia	3,74
Atlántico	3,52
Córdoba	3,20
Bogotá D.C.	3,09
La Guajira	2,53
Chocó	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

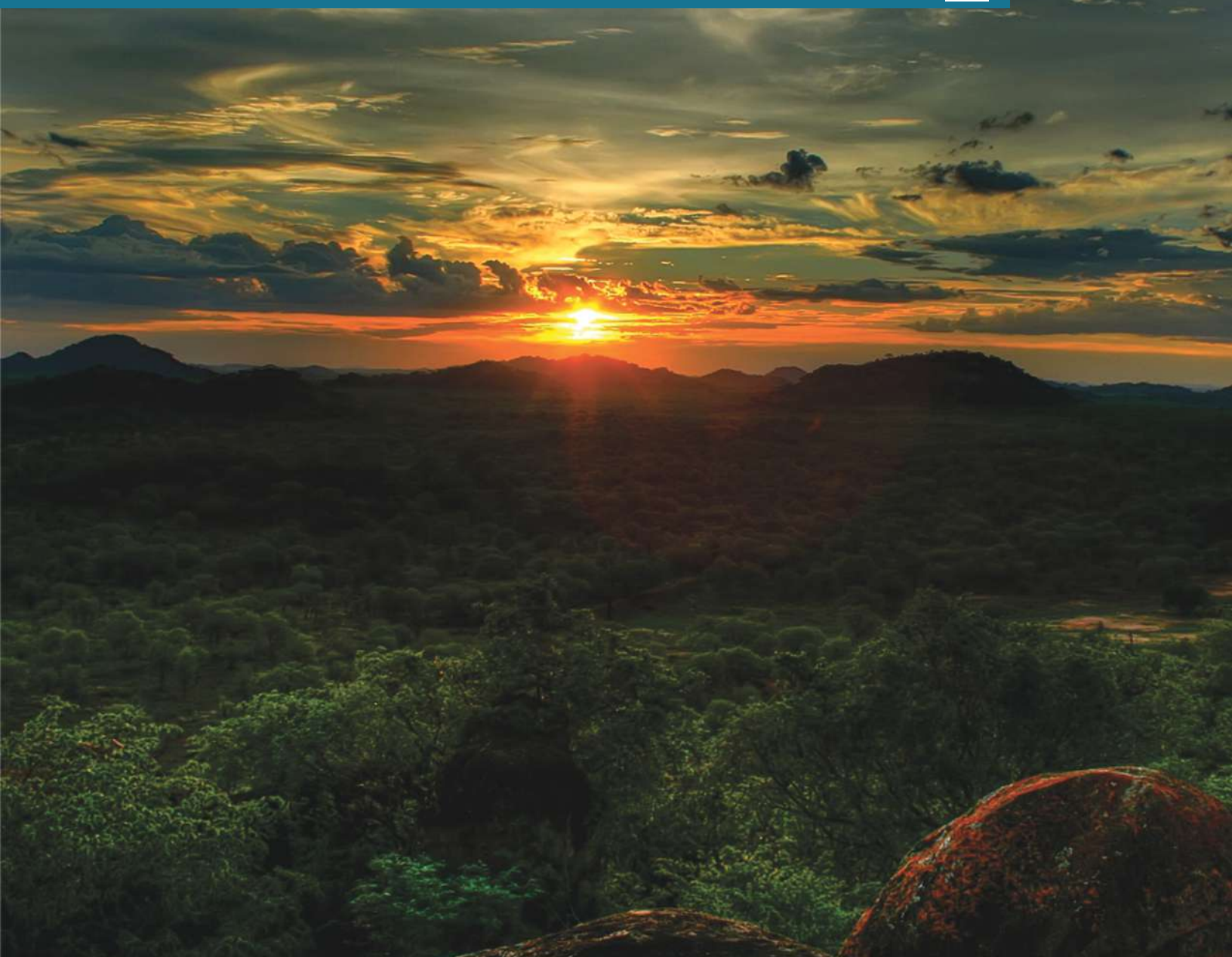
INF 32 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Cundinamarca	10,00
Antioquia	8,77
Valle del Cauca	8,44
Bolívar	8,15
Atlántico	7,71
Risaralda	6,98
Quindío	6,66
Santander	6,40
Norte de Santander	6,12
Boyacá	0,00
Caldas	0,00
Caquetá	0,00
Casanare	0,00
Cauca	0,00
Cesar	0,00
Chocó	0,00
Córdoba	0,00
Huila	0,00
La Guajira	0,00
Magdalena	0,00
Meta	0,00
Nariño	0,00
Tolima	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: En este indicador, se imputó el dato de la ciudad de Bogotá D.C. para el departamento de Cundinamarca. Además, para el departamento de Boyacá se imputó el menor dato registrado (Caldas, Cesar, Chocó, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Nariño (Caquetá, Casanare, Cauca, Huila, Meta y Tolima).

A blue geometric pattern of interconnected lines and dots, resembling a network or a stylized map, is overlaid on the bottom half of the page.

**ANEXO 1.
MEDICIONES PARCIALES DE
DEPARTAMENTOS NO
INCLUIDOS EN EL
ICTRC 2017**



En esta edición del ICTRC, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR realizó la medición de la competitividad turística de veintitrés departamentos y el distrito capital a través de ciento cuatro indicadores departamentales distribuidos en ocho criterios independientes. Por disponibilidad de información oficial a nivel regional, los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Sucre, Vichada y Vaupés no pudieron ser incluidos en esta medición.

Sin embargo, en el presente aparte se entregarán los resultados de ochenta de los ciento cuatro indicadores considerados en la estimación del ICTRC de los nueve departamentos mencionados anteriormente.

Esta entrega tiene el propósito de brindar información preliminar sobre los factores asociados a la competitividad de la actividad turística de estos destinos.

Es importante señalar que estas cifras presentan limitaciones al momento de la agregación y estimación de una posición o puntaje departamental, por lo cual, el análisis e interpretación de esta información será responsabilidad de cada usuario.

En próximas ediciones, el CPTUR espera ampliar el número de departamentos considerados en la medición del ICTRC para continuar facilitando a las autoridades departamentales la priorización de las políticas y proyectos encaminados a mejorar la situación competitiva del sector turístico.

A continuación se presenta la distribución de la información disponible para la medición preliminar en cada uno de los criterios del ICTRC:

Criterio	Número total de indicadores	Número de indicadores de medición preliminar*
Cultural	8	3
Ambiental	14	10
Gestión de destino	18	14
Económico	13	11
Empresarial	11	9
Estrategia de mercadeo	7	1
Social	11	11
Infraestructura	22	21

(*) Algunos indicadores no cuentan con información para los nueve departamentos no incluidos en esta edición.

Los siguientes indicadores departamentales corresponden a los puntajes obtenidos por cada uno de los nueve destinos si se realizará la medición de la competitividad turística de los treinta y dos departamentos y el distrito capital. En cada indicador departamental se relaciona, además de la

clasificación, descripción y fuente del indicador, el departamento (o los departamentos) con mayor puntuación a nivel nacional en la medición general. El número de departamentos relacionados en cada indicador departamental depende de la naturaleza del mismo.

CUL 9 ATRACTIVOS CULTURALES DECLARADOS BIENES DE INTERÉS CULTURAL DE LA NACIÓN

Número de atractivos culturales del departamento declarados bienes de interés cultural de la nación sobre el total de bienes de interés cultural del ámbito nacional registrados en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	0,88
Amazonas	0,32
Sucre	0,32
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Cultura.

NOTAS: En este indicador, los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

CUL 10 ATRACTIVOS CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DECLARADOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Número de atractivos culturales del departamento declarados patrimonio material e inmaterial de la humanidad sobre el total de atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
Vaupés	6,59
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO

NOTAS: En este indicador, los atractivos culturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos. (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bolívar, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.

CUL 16 FESTIVIDADES Y EVENTOS TRADICIONALES

Número de festividades y eventos tradicionales en el departamento sobre el total nacional de festividades y eventos.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Sucre	7,65
San Andrés	4,57
Vichada	3,87
Guaviare	3,61
Arauca	3,35
Amazonas	2,76
Putumayo	2,76
Vaupés	1,36
Guainía	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC) - Ministerio de Cultura.

AMB 1 CALIDAD DEL AGUA

Indicador del grado de riesgo de ocurrencia de enfermedades relacionadas con el no cumplimiento de las características físicas, químicas y microbiológicas del agua para consumo humano.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
San Andrés	9,34
Sucre	3,96
Guainía	3,69
Vaupés	3,37
Vichada	2,63
Putumayo	0,23
Amazonas	(*)
Guaviare	

FUENTE: Instituto Nacional de Salud y Ministerio de Salud y Protección Social.

NOTAS: Información disponible a 2015.

(*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas ni Guaviare.

AMB 4 DIVERSIDAD EN FAUNA Y FLORA

Indicador de participación porcentual de los departamentos en el inventario de recursos naturales, establecido como la sumatoria del número de especies de flora y fauna registradas u observadas en el departamento respecto al total de especies de flora y fauna registradas u observadas a nivel nacional.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Amazonas	7,06
Putumayo	5,25
Vaupés	4,01
Guaviare	3,47
Vichada	3,38
Guainía	2,89
Arauca	1,92
Sucre	1,37
San Andrés	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 5 CONCENTRACIÓN DE ESPECIES ENDÉMICAS

Indicador de concentración de especies de fauna y flora de características propias de la región, establecido como la sumatoria de especies endémicas del departamentos en relación al total de especies endémicas en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Sucre	4,47
Putumayo	3,22
Vichada	2,31
Arauca	2,13
Amazonas	1,94
Guainía	1,75
Guaviare	0,85
Vaupés	0,85
San Andrés	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 6 VULNERABILIDAD AMBIENTAL

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en la categoría de amenaza «vulnerable» con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guainía	10,00
Arauca	8,66
Vaupés	8,53
Amazonas	8,28
Putumayo	7,87
Guaviare	7,77
Vichada	6,08
Sucre	3,72
San Andrés	2,96

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 7 BIODIVERSIDAD EN RIESGO

Número de especies de flora y fauna que se encuentran en las categorías de amenaza «en peligro» y «en peligro crítico» con respecto al total de especies registradas u observadas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guaviare	10,00
Guainía	9,87
Arauca	9,56
Vichada	9,30
Vaupés	8,97
Amazonas	8,61
Putumayo	7,91
San Andrés	3,65
Sucre	0,00

FUENTE: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

NOTAS: Información disponible a 2015.

AMB 8 ÁREAS NATURALES DE USO TURÍSTICO

Porcentaje de áreas protegidas de uso turístico en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	1,92
Arauca	0,98
Vichada	0,93
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 17 RECONOCIMIENTOS AMBIENTALES INTERNACIONALES

Proporción de atractivos naturales del departamento reconocidos por el Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la UNESCO como reservas de biosfera del país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
San Andrés	8,20
Vichada	8,20
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.

NOTAS: En este indicador, los atractivos naturales compartidos entre dos o más departamentos se relacionan de manera individual para cada uno de ellos.

AMB 18 ÁREAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas en relación al total de hectáreas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caquetá	10,00
Guaviare	9,56
Amazonas	9,14
Putumayo	8,76
Guainía	8,23
Vaupés	7,26
Arauca	6,33
Vichada	5,61
San Andrés	2,81
Sucre	0,87

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 21 ÁREAS PROTEGIDAS CON PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Porcentaje de áreas protegidas con plan de manejo ambiental en relación al total de hectáreas protegidas departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
Arauca	10,00
Guainía	10,00
San Andrés	10,00
Vaupés	10,00
Vichada	9,96
Putumayo	9,93
Sucre	9,43
Guaviare	7,59

FUENTE: Parques Nacionales Naturales de Colombia.

AMB 23 DENUNCIAS AMBIENTALES

Número de denuncias ciudadanas sobre delitos contra los recursos naturales y el medio ambiente por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
Vaupés	8,29
Arauca	7,90
Sucre	5,94
Putumayo	5,82
Vichada	4,04
Amazonas	3,75
San Andrés	2,68
Guaviare	2,49
Guainía	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 1 DESTINOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD

Número de destinos del departamento certificados en sostenibilidad.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
Amazonas	6,31
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Antioquia y Bolívar.

GES 9 CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Contribución parafiscal total del departamento sobre el número de total de empresas de servicios turísticos activas en el Registro Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	6,72
Amazonas	4,25
Sucre	2,86
Arauca	1,75
Guaviare	1,47
Guainía	1,25
Vichada	1,16
Vaupés	0,74
Putumayo	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

GES 10 FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS

Número de proyectos turísticos financiados por el Fondo Nacional de Turismo en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, en relación al total de proyectos en el país.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
Guainía	1,38
Guaviare	1,38
Sucre	1,38
Vichada	1,38
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. y Cundinamarca.

GES 15 PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DESTINADO AL TURISMO

Participación del presupuesto de inversión destinado a la promoción del desarrollo turístico en el presupuesto de inversión total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Arauca	1,53
Guainía	1,47
Amazonas	1,02
Putumayo	0,31
Vichada	0,29
Sucre	0,12
Guaviare	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Sistema de Información del Formulario Único Territorial - Departamento Nacional de Planeación.

GES 32 SEGURIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Número de denuncias por robo a empresas turísticas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Guainía	10,00
Guaviare	10,00
Putumayo	10,00
Vaupés	10,00
Vichada	10,00
Sucre	8,61
Amazonas	7,80
San Andrés	6,40

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 33 EVENTOS TERRORISTAS

Número de eventos terroristas ocurridos en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
Guainía	10,00
San Andrés	10,00
Sucre	10,00
Vaupés	10,00
Vichada	10,00
Guaviare	6,93
Putumayo	6,13
Arauca	1,25

FUENTE: Policía Nacional de Colombia.

GES 34 HOMICIDIOS

Número de homicidios por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Guainía	9,85
Sucre	6,17
San Andrés	5,53
Guaviare	4,65
Vichada	4,49
Amazonas	3,95
Putumayo	2,78
Arauca	2,61

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 36 DISPONIBILIDAD POLICIAL

Número de policías por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
San Andrés	9,35
Guainía	9,28
Guaviare	9,02
Amazonas	8,10
Vichada	8,03
Arauca	6,85
Putumayo	5,05
Sucre	1,43

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: Información disponible a 2015.

GES 37 DISPONIBILIDAD POLICÍA DE TURISMO

Número de policías de turismo por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	7,24
Guaviare	6,80
Guainía	6,40
Vaupés	4,91
Vichada	4,56
Sucre	1,64
Arauca	1,19
Putumayo	0,00

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

GES 38 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Número de puntos de información turística físicos y virtuales presentes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
San Andrés	5,00
Amazonas	3,96
Sucre	3,96
Vaupés	2,50
Vichada	2,50
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 40 ACCIDENTALIDAD VIAL

Número de accidentes de tránsito con muertos, heridos o solo daños materiales en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guainía	10,00
San Andrés	10,00
Vaupés	10,00
Vichada	10,00
Amazonas	8,76
Guaviare	6,75
Putumayo	5,69
Sucre	5,14
Arauca	5,09

FUENTE: Agencia Nacional de Seguridad Vial.

GES 43 RETORNO DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL

Porcentaje del monto obtenido para financiar proyectos turísticos en las líneas estratégicas de promoción, infraestructura y competitividad, respecto al monto aportado por los prestadores de servicios turísticos del departamento al Fondo Nacional de Turismo.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guainía	10,00
Guaviare	9,28
Vichada	9,18
Sucre	4,32
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Fondo Nacional de Turismo.

GES 44 PRESUPUESTO REGIONALIZADO PARA EL TURISMO

Monto total del presupuesto nacional para el turismo asignado al departamento en las líneas estratégicas de infraestructura, promoción y competitividad que incluyen recursos con destinación específica, presupuesto general de la nación, recursos parafiscales y multas, por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Guainía	7,92
Amazonas	7,77
Guaviare	7,34
Vichada	7,10
Vaupés	5,61
Putumayo	3,95
Arauca	2,75
Sucre	2,35

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

GES 45 DELITOS COMETIDOS CONTRA TURISTAS

Número de delitos cometidos contra turistas nacionales y extranjeros.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Guainía	10,00
Guaviare	10,00
Putumayo	10,00
San Andrés	10,00
Vaupés	10,00
Vichada	10,00
Amazonas	7,71
Sucre	2,02

FUENTE: Policía Nacional de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECO 1 RevPar PROMEDIO

Rendimiento del sector de alojamiento y hospedaje.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
San Andrés	7,31
Sucre	1,87
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés ni Vichada.

ECO 2 PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA

Relación entre las habitaciones hoteleras disponibles y ocupadas del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Sucre	2,41
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés ni Vichada.

ECO 3 INGRESO DE EXTRANJEROS

Flujo de turismo internacional hacia el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	7,59
Arauca	6,12
Vichada	5,70
Amazonas	4,64
Sucre	3,77
Putumayo	3,09
Guainía	3,04
Guaviare	0,19
Vaupés	0,00

FUENTE: Migración Colombia.

ECO 5 RECAUDO DE IMPUESTOS DEL SECTOR TURISMO COMO PROPORCIÓN DEL PIB TURÍSTICO

A precios corrientes, proporción del monto total recaudado por concepto del impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado (IVA) e impuesto nacional al consumo (Impoconsumo) para personas jurídicas contribuyentes en el departamento en los sectores de Agencias de viajes, Alimentos y Bebidas, Alojamiento, Esparcimiento, Logística y Transporte de pasajeros, en relación al PIB turístico total.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Vaupés	10,00
Guaviare	9,93
Vichada	9,70
Amazonas	9,61
Guainía	9,17
Putumayo	9,01
Arauca	8,98
Sucre	8,85
San Andrés	8,39

FUENTE: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

NOTAS: En este indicador, el dato corresponde a la dirección seccional de la DIAN presente en cada departamento. Para los cálculos departamentales, se excluye el recaudo por impuestos de grandes contribuyentes.

ECO 14 VALOR AGREGADO DEL SECTOR TURISMO

Cuantificación monetaria del valor agregado en el sector turismo (a precios constantes).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Sucre	5,62
San Andrés	4,92
Putumayo	3,95
Arauca	3,65
Guaviare	1,98
Amazonas	1,55
Vichada	1,25
Vaupés	0,89
Guainía	0,00

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.



ECO 15 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB

Participación relativa del turismo en el PIB del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Vaupés	7,59
Guaviare	6,14
Vichada	5,95
Amazonas	5,64
Guainía	5,14
Sucre	5,01
Putumayo	3,89
Arauca	2,51

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

ECO 17 FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Inversión en construcción y remodelación de habitaciones hoteleras.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
San Andrés	7,41
Putumayo	5,89
Amazonas	5,89
Arauca	5,48
Sucre	5,13
Guaviare	4,81
Vaupés	4,81
Guainía	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

ECO 18 FACTOR DE OCUPACIÓN DEL TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS

Relación entre pasajeros, sillas ocupadas y distancia ortodrómica (en Km) de las rutas aéreas del departamento destino.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	10,00
San Andrés	8,42
Arauca	7,49
Putumayo	7,42
Guaviare	5,91
Sucre	5,64
Amazonas	5,02
Vichada	4,85
Guainía	2,93
Vaupés	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

ECO 14 NÚMERO DE VIAJEROS QUE ARRIBAN AL DEPARTAMENTO POR TERMINALES AÉREAS

Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
San Andrés	5,96
Amazonas	3,06
Arauca	2,29
Sucre	1,64
Putumayo	1,57
Vichada	0,36
Guainía	0,32
Vaupés	0,15
Guaviare	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. y Cundinamarca.

ECO 20 NÚMERO DE VIAJEROS QUE ARRIBAN AL DEPARTAMENTO POR TERMINALES TERRESTRES

Número de viajeros que arriban al departamento por terminales terrestres.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Putumayo	6,53
Sucre	6,02
Arauca	4,28
Vichada	0,00
Amazonas	(*)
Guainía	
Guaviare	
San Andrés	
Vaupés	

FUENTE: Superintendencia de Puertos y Transporte.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Guainía, Guaviare, San Andrés ni Vaupés.

ECO 21 CARGA TRIBUTARIA PARA LAS EMPRESAS

Monto total de impuestos y contribuciones que una empresa mediana debe declarar y pagar a lo largo de su segundo año de actividad como porcentaje de su beneficio comercial.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Amazonas	6,77
Arauca	6,65
Putumayo	6,58
Vaupés	6,50
Guaviare	6,06
Guainía	5,50
San Andrés	5,47
Vichada	4,55
Sucre	3,51

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento.

EMP 5 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN CALIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Santander	10,00
Arauca	8,70
San Andrés	2,57
Amazonas	2,40
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 6 GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO CON RNT

Número de guías de turismo registrados y activos en el RNT por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
San Andrés	4,63
Putumayo	2,22
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

EMP 7 HABITACIONES HOTELERAS CATEGORIZADAS

Porcentaje de habitaciones hoteleras categorizadas en relación al total de habitaciones registradas y activas en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bolívar	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 8 RESTAURANTES CATEGORIZADOS POR TENEDORES

Proporción de restaurantes categorizados por tenedores en relación al total de restaurantes de interés turístico del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Quindío	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 9 RELACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON REGISTRO CANCELADO

Proporción de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado en relación con el total de prestadores registrados y activos en el año inmediatamente anterior.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Amazonas	10,00
Vaupés	10,00
Sucre	7,23
San Andrés	5,80
Vichada	5,53
Putumayo	5,12
Guainía	3,52
Guaviare	2,34
Arauca	0,00

FUENTE: Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 13 HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS NACIONALES

Porcentaje de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras nacionales frente al total de habitaciones del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	8,83
Sucre	0,00
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés ni Vichada.

EMP 14 HABITACIONES VINCULADAS A CADENAS HOTELERAS INTERNACIONALES

Porcentaje de habitaciones del departamento vinculadas a cadenas hoteleras internacionales frente al total de habitaciones del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés ni Vichada.

EMP 32 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERTIFICADOS EN SOSTENIBILIDAD CON SELLO DE CALIDAD TURÍSTICA

Proporción de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en relación al total de prestadores del departamento registrados y activos en el RNT.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Amazonas	7,43
San Andrés	5,42
Putumayo	2,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

EMP 33 FACILIDAD PARA ABRIR UNA EMPRESA

Indicador que registra todos los trámites que se requieren oficialmente o son necesarios en la práctica para que un empresario pueda crear y poner en marcha una empresa industrial o comercial en la capital del departamento, además del tiempo y costo para completar éstos trámites y el monto monetario mínimo requerido.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Sucre	3,92
Arauca	2,37
San Andrés	1,29
Guaviare	0,99
Amazonas	0,72
Putumayo	0,34
Vichada	0,22
Vaupés	0,11
Guainía	0,00

FUENTE: Doing Business Index - Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo y Banco Mundial.

NOTAS: En este indicador, la información corresponde a la ciudad capital de cada departamento.

EST 6 DISPONIBILIDAD DE PAQUETES TURÍSTICOS EN OTAS

Disponibilidad en la oferta de paquetes turísticos del departamento en OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guainía	10,00
Guaviare	10,00
San Andrés	10,00
Amazonas	8,52
Sucre	8,52
Arauca	7,66
Putumayo	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: OTAS (Online Travel Agencies por sus siglas en inglés).



SOC 1 SUBEMPLEO OBJETIVO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que se encuentran insatisfechos con su empleo actual y están realizando gestiones para cambiar de cargo, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Chocó	10,00
Sucre	0,00
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
San Andrés	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés ni Vichada.

SOC 5 INFORMALIDAD LABORAL

Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Sucre	0,00
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
San Andrés	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés ni Vichada.

SOC 6 EMPLEO DIRECTO EN EL SECTOR TURISMO

Número de personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan haber sido contratados de manera directa por la empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
Sucre	0,00
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
San Andrés	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés ni Vichada.

SOC 7 CONTRATACIÓN A TÉRMINO INDEFINIDO

Porcentaje personas vinculadas con la industria del turismo que manifiestan estar vinculados a través de contrato indefinido en empresa en donde prestan sus servicios, en relación con el total de personal ocupado en el sector.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Antioquia	10,00
Sucre	0,47
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
San Andrés	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés ni Vichada.

SOC 8 COLEGIOS CON FORMACIÓN EN TURISMO

Número de instituciones de educación primaria, secundaria, técnica vocacional o normalista vinculadas a la Red Nacional de Colegios Amigos del Turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	7,63
Guainía	4,61
Vichada	3,25
Sucre	2,26
Arauca	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

SOC 9 PROGRAMAS DE PREGRADO EN TURISMO

Número de programas de pregrado técnico, tecnólogo y profesional en turismo por cada cien habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Sucre	2,74
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 10 PROGRAMAS DE POSGRADO EN TURISMO

Número de programas de posgrado (especialización tecnológica, especialización, maestría y doctorado) en turismo por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Risaralda	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 23 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS TYT EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber TyT y el número de evaluados en los programas de formación técnicos y tecnológicos en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Magdalena	0,00
San Andrés	9,97
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 24 BILINGÜISMO EN PROGRAMAS PROFESIONALES EN TURISMO

Relación entre el puntaje del módulo de inglés de la prueba Saber Pro y el número de evaluados en los programas de formación profesional en turismo en cada departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cundinamarca	10,00
Sucre	9,73
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación y Sistema Nacional de Información de Educación Superior.

NOTAS: En este indicador, se tuvo en cuenta el departamento donde se ofrece el programa, no el lugar de origen de la institución de educación superior.

SOC 25 SALARIO DEL SECTOR TURISMO

Salario promedio del sector turismo en el departamento expresado en término del salario mínimo legal vigente.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Sucre	1,40
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
San Andrés	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés ni Vichada.

SOC 26 PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL EMPLEO

Participación del empleo generado por el sector turismo como proporción del empleo total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
La Guajira	10,00
Sucre	9,78
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Putumayo	
San Andrés	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés ni Vichada.

INF 1 ÍNDICE DE PENETRACIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET BANDA ANCHA

Número de suscriptores a internet de banda ancha en relación a la población total del departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	5,73
Sucre	5,52
Arauca	4,40
Putumayo	3,75
Guaviare	1,63
Vichada	0,60
Amazonas	0,49
Vaupés	0,06
Guainía	0,00

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 3 VELOCIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET POR BANDA ANCHA

Velocidad promedio de bajada en el departamento medida en kbps.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Guaviare	3,28
Sucre	2,39
Putumayo	2,13
Arauca	2,00
Vichada	1,25
Amazonas	0,51
San Andrés	0,39
Guainía	0,37
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

INF 4 LLAMADAS CAÍDAS EN LA RED DE TELEFONÍA MÓVIL

Porcentaje de llamadas entrantes y salientes de la red de telefonía móvil, las cuales una vez establecidas son interrumpidas sin la intervención del usuario por causas dentro de la red del operador presente en departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Atlántico	10,00
San Andrés	9,00
Guainía	7,19
Sucre	7,02
Vaupés	6,10
Guaviare	6,08
Arauca	3,84
Vichada	3,76
Putumayo	3,74
Amazonas	0,00

FUENTE: Comisión de Regulación de Comunicaciones.

NOTAS: Información disponible a septiembre de 2015.

INF 5 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Sucre	9,98
Amazonas	7,00
Putumayo	6,62
Vichada	6,07
Guaviare	5,13
San Andrés	4,35
Guainía	3,16
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 6 INSTITUCIONES PRESTADORAS DE SERVICIOS DE SALUD DE ALTO NIVEL

Número de instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) de alto nivel (nivel 3) por cada cien mil habitantes en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.



INF 7 **DISPONIBILIDAD DE CAMAS HOSPITALARIAS**

Número de camas hospitalarias en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Cesar	10,00
Sucre	9,79
San Andrés	9,29
Amazonas	7,99
Arauca	6,84
Guainía	6,54
Putumayo	6,15
Vichada	5,38
Guaviare	4,75
Vaupés	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 8 **CAJEROS ELECTRÓNICOS**

Número de cajeros electrónicos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Bogotá D.C.	10,00
San Andrés	8,65
Amazonas	5,05
Sucre	4,28
Vichada	3,75
Putumayo	3,68
Arauca	3,57
Guaviare	2,86
Guainía	2,75
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a diciembre de 2015.

INF 10 **DISPONIBILIDAD DE DATÁFONOS**

Número de datáfonos en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
San Andrés	10,00
Amazonas	6,81
Sucre	5,68
Arauca	5,61
Putumayo	4,69
Guainía	2,72
Vichada	2,63
Guaviare	2,46
Vaupés	0,00

FUENTE: Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia.

NOTAS: Información disponible a diciembre de 2015.

INF 11 **COBERTURA DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO**

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de acueducto en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Guaviare	10,00
San Andrés	10,00
Vaupés	10,00
Amazonas	8,52
Putumayo	8,52
Sucre	7,06
Guainía	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 12 COBERTURA DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de alcantarillado en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Guaviare	10,00
San Andrés	10,00
Vaupés	10,00
Amazonas	8,52
Putumayo	8,52
Sucre	7,06
Guainía	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 13 COBERTURA DEL SERVICIO DE ASEO

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de aseo en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
San Andrés	10,00
Vaupés	10,00
Vichada	10,00
Amazonas	8,52
Sucre	8,52
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 14 COBERTURA DEL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de energía eléctrica en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Arauca	10,00
Guaviare	10,00
Putumayo	10,00
Sucre	10,00
Amazonas	0,00
Guainía	0,00
San Andrés	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 15 OPERACIONES AÉREAS POR AEROPUERTO

Número de vuelos comerciales nacionales e internacionales ofrecidos desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
San Andrés	4,89
Arauca	2,27
Amazonas	2,03
Sucre	1,99
Vaupés	1,78
Putumayo	1,29
Guaviare	1,21
Guainía	0,33
Vichada	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. y Cundinamarca.

INF 16 TERMINALES DE TRANSPORTE TERRESTRE

Número de terminales de transporte terrestre registradas por departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
San Andrés	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Ministerio de Transporte.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. (10,00) y Cundinamarca (10,00).

INF 19 VÍAS PAVIMENTADAS EN BUEN ESTADO

Kilómetros de vías pavimentadas en buen y muy buen estado sobre el número total de kilómetros vías de la red calificada de departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Caldas	10,00
San Andrés	9,40
Putumayo	7,83
Sucre	5,79
Amazonas	(*)
Arauca	
Guainía	
Guaviare	
Vaupés	
Vichada	

FUENTE: Instituto Nacional de Vías.

NOTAS: (*) Para este indicador no está disponible la información de los departamentos de Amazonas, Arauca, Guainía, Guaviare, Vaupés ni Vichada.

INF 22 CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL

Número de rutas aéreas nacionales en operación regular desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
Amazonas	5,47
Arauca	4,71
Guaviare	4,25
Putumayo	4,25
Vaupés	4,25
Sucre	2,35
Guainía	1,38
Vichada	1,38
San Andrés	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. y Cundinamarca.

INF 23 CONECTIVIDAD AÉREA INTERNACIONAL

Número de rutas aéreas internacionales en operación regular desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
San Andrés	3,69
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. y Cundinamarca.

INF 24 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES NACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
San Andrés	6,16
Amazonas	3,23
Arauca	2,48
Sucre	1,83
Putumayo	1,74
Vaupés	0,56
Vichada	0,41
Guainía	0,15
Guaviare	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. (10,00) y Cundinamarca (10,00).

INF 30 COBERTURA DEL SERVICIO DE GAS NATURAL

Porcentaje de municipios con vocación turística que cuentan con el servicio de gas natural en el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Guaviare	10,00
Putumayo	10,00
Sucre	10,00
Amazonas	0,00
Arauca	0,00
Guainía	0,00
San Andrés	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Sistema Único de Información de Servicios Públicos - Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

INF 31 DISPONIBILIDAD DE AMBULANCIAS

Número de ambulancias disponibles en el departamento por cada cien mil habitantes.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
Putumayo	10,00
Arauca	9,13
Sucre	7,56
Guaviare	6,38
Vichada	5,51
Vaupés	4,07
Amazonas	2,95
San Andrés	1,80
Guainía	0,00

FUENTE: Ministerio de Salud y Protección Social y Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

INF 32 SILLAS OFERTADAS EN VUELOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Número de sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales desde el departamento.

Departamento	Puntaje (De 0 a 10)
(*)	10,00
San Andrés	6,97
Amazonas	1,74
Arauca	0,00
Guainía	0,00
Guaviare	0,00
Putumayo	0,00
Sucre	0,00
Vaupés	0,00
Vichada	0,00

FUENTE: Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil.

NOTAS: (*) Los departamentos con mayor puntaje en el indicador son: Bogotá D.C. y Cundinamarca.



ANEXO 2.
ANEXO METODOLÓGICO



Con este informe correspondiente al Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC 2017, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR consideró pertinente presentar el anexo descriptivo del proceso metodológico adoptado para su construcción, como complemento de la sección Consideraciones metodológicas del presente informe, con el objetivo de facilitar el análisis e interpretación de los resultados.

Como punto de partida para la formulación del Índice, el CPTUR construyó una definición de competitividad turística regional, a partir de los conceptos relacionados y su aplicación en el sector. Es así, como dicha noción concreta el rumbo para los destinos turísticos competitivos, en procura de posicionarse ante los mercados nacionales e internacionales de forma equilibrada, atendiendo elementos relativos al territorio; la gobernanza, la sostenibilidad en sus dimensiones económica, sociocultural y ambiental; la productividad y la eficiencia.

Como complemento del concepto adoptado y sus soportes, se avanzó en la revisión de modelos e índices nacionales e internacionales que se exponen en este anexo, los cuales fueron fundamentales en la construcción de los indicadores del Índice del CPTUR.

El proceso desarrollado permitió sentar las bases para la construcción del Modelo de Competitividad Turística Regional de Colombia, a partir de los desarrollos teóricos y los diferentes enfoques de competitividad.

De igual forma, el modelo considera factores como la coyuntura socioeconómica del país, el desarrollo de la industria turística, las características para la medición regional y la disponibilidad de la información.

El modelo comprende los criterios que expresan las condiciones del destino turístico ante mercados nacionales e internacionales, la situación de los recursos productivos, los factores influyentes de su entorno, la presencia de planes y políticas de desarrollo, la gestión de los diferentes grupos de actores y las condiciones de sostenibilidad presentes en su territorio.

Es así, como el Modelo y el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia se constituyen en un instrumento de medición y de seguimiento, que permite a las autoridades turísticas regionales, avanzar en el fortalecimiento del sector turístico como motor de desarrollo del país.

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Antecedentes

Los viajes siempre han estado presentes en el quehacer humano; son el vehículo que permite a las personas tener contacto con otras cosmovisiones, relacionarse con el entorno, intercambiar vivencias y mostrar con cierto orgullo las evidencias de dicha experiencia.

El turismo es una actividad que ha ganado un puesto de honor en la sociedad contemporánea. Su crecimiento constante, su aporte a la generación de empleo, las implicaciones que tiene para mejorar la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos, hacen que esté en la mira de los planificadores, de los líderes sociales y de quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones en los territorios. Su acelerado ascenso en el mundo se explica desde aspectos como: la facilidad en conectividad, la participación de nuevos mercados, el desarrollo tecnológico, la diversificación en las tendencias de consumo y, por lo

tanto, la necesidad de propender por la gestión eficiente de los recursos en torno a la generación de productos innovadores y que den respuesta a las necesidades de la demanda actual.

En ese sentido, Latinoamérica ha ampliado la cuota en el mercado de turismo internacional a partir de sus ventajas comparativas, convirtiéndose en un escenario de desarrollo turístico en el que países como Colombia centran sus expectativas como eje de crecimiento económico, más en un entorno de posconflicto en el que la recuperación de la seguridad ha permitido en poco más de una década aparecer en el mapa de opciones para los turistas internacionales.

En ese camino de consolidación de destinos, las regiones han sentado algunos fundamentos de planifica-

ción para el desarrollo de destinos competitivos y sostenibles, aunque aún se tiene un largo camino por recorrer. Hablar de competitividad como resultante de la conjugación armónica entre recursos, productividad, sostenibilidad, gobernanza, por mencionar sólo algunos aspectos, requiere no sólo del interés de generar estrategias a futuro sino de la permanente disponibilidad de información con miras a la medición de los procesos y entorno de la actividad, permitiendo tomar las decisiones correctas para la dirección y gestión de los destinos turísticos.

En este orden de ideas, se precisa pertinente el indagar sobre los conceptos que han sido relacionados con la competitividad y su aplicación al turismo. Quienes han tomado la delantera en esta visión del desarrollo turístico, han entendido que el lenguaje de la competitividad permite a los diversos pueblos interactuar en un mundo globalizado y es precisamente esta línea de entendimiento la que establece el sentir de la actividad turística. Lo anterior, ha motivado la construcción de un Modelo de Competitividad Turística Regional para Colombia, que permita no solo medir sino avanzar en el fortalecimiento del sector turístico como motor de desarrollo del país.

La competitividad general

La economía de mercado ha establecido reglas de juego tendientes a lograr la eficiencia y la productividad en todos sus procesos, ya sea que se hable desde las exigencias que tiene la unidad productiva empresarial, de las que determinan las fuerzas interactuantes en un territorio (región o localidad) o de las que miden el comportamiento de las naciones o de las reglas acordadas en los niveles supranacionales.

Michael Porter (1991), referente ineludible cuando se aborda esta temática, bajo su visión de competitividad estructural, establece que ésta “se determina por la productividad con la cual una nación, región o clúster utiliza sus recursos naturales, humanos y de capital. La productividad fija el estándar de vida de una nación o región (salarios, retornos al capital, retornos a las dotaciones de recursos naturales)” (González, 2009). Permitiendo no sólo dimensionar un análisis microeconómico, sino a su vez macroeconómico.

En consecuencia, los elementos más utilizados en la formulación de una noción de competitividad se detienen en la producción de bienes y servicios (Scott y Lodge, 1985) (Newall, 1992) ligada a altos niveles de productividad (Comisión Europea, 2003) que genere beneficios para los habitantes de la comunidad oferente (International Institute for Management Development, 2003)(Newall,

1992) y desde las perspectivas asociadas a bloques de pensamiento reseñadas por Waheeduzzan y Ryans (1996) está alineada a las ventajas comparativas y/o de competitividad en precios; de estrategia y dirección; histórica y socio-cultural y el desarrollo de indicadores de competitividad nacional.

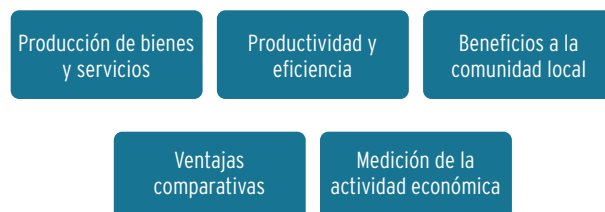


Figura 10: Elementos comúnmente relacionados con el concepto de competitividad. Fuente: Adaptación con base en autores de las referencias.

Por otra parte, la Comisión Presidencial sobre Competitividad Industrial de los Estados Unidos acuñó en 1985, la que se considera la noción clásica: “la capacidad de un país para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población”, que empezaría a ser incorporada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE y la Unión Europea en sus propuestas de política industrial y tecnológica. La OCDE entiende la competitividad como “el grado en el que una nación puede, bajo condiciones de mercado libres y equitativas, producir bienes y servicios que superan las pruebas de los mercados internacionales, manteniendo y aumentando, simultáneamente, los ingresos reales de sus habitantes a mediano y largo plazo” (OCDE, 1994). La Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL la incorporaría en sus estudios en los años noventa (Betancourt, 2014).

Por lo anterior, algunos autores prefieren hablar de productividad antes que de competitividad o la presentan como una resultante de ésta. Tal es el caso de la Comisión de las Comunidades Europeas que la describe así: “La competitividad viene determinada por el crecimiento de la productividad; una economía competitiva es aquella que experimenta un crecimiento elevado y sostenido de productividad, lo que conduce a un aumento de los niveles de vida” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003).

En cualquiera de los escenarios, la competitividad se ha convertido en la herramienta que permite a las empresas poner a su favor las fuerzas del mercado, una estrategia para que los territorios generen las condiciones ideales para que las empresas se sientan apalancadas para lanzarse a los mercados internacionales y procuren su conquista de manera exitosa.

La competitividad turística

Cuando se trata de abordar fenómenos complejos como la actividad turística, es necesario acudir a enfoques integrales de la competitividad - el modelo clásico de Porter, la competitividad sistémica (Esser, 1996), la competitividad regional y otras variantes (González, 2009) - de tal manera que aporten elementos para dar el salto al mundo de los servicios y dar cabida al análisis de las dinámicas del territorio que pretende constituirse en destino turístico.

La aplicación del modelo clásico de Porter, sintetizado en su conocido diamante de la competitividad, arroja luces para la actuación desde el nivel empresarial y hacer proyecciones a los territorios, ámbito en el cual se concreta el servicio turístico (Ministerio de Desarrollo Económico - Colombia, 1997).

La lectura de la competitividad sistémica para el turismo en los niveles meta, macro, meso, micro e individual (Fernández Ávila, 2006) permite tener una visión amplia de las actuaciones que se proyectan desde el territorio. La inclusión del nivel individual permite dimensionar la importancia de la formación para asumir de manera responsable los procesos y tiende puentes de interacción con la sostenibilidad. De hecho, la competitividad desde sus inicios debe soportarse en la sostenibilidad; de otra manera pierde sentido y tiende a producir efectos negativos en el entorno; nefastos para la actividad turística que tiene en la naturaleza y la cultura las dos grandes fuentes que aporta el territorio para la construcción y el desarrollo del producto turístico.

W. Hong (2009) cuando aborda la competitividad turística, pone énfasis en la capacidad que debe desarrollar un destino para integrar experiencias que respondan a las necesidades de los turistas y que contribuyan a que el destino conserve una buena posición en el mercado con respecto a sus competidores. Se refiere al modelo de Crouch y Ritchie (2003) como la propuesta mejor integrada para abordar el análisis de la competitividad del turismo; debe, en su criterio, ser completada pues no establece un orden de importancia para los factores y las categorías de variables que la integran, no analiza la interacción entre las ventajas comparativas y competitivas y muchos de sus factores se examinan sólo en términos cualitativos y no cuantitativos (Hong, 2009).

Propone un modelo de análisis de la competitividad de un destino turístico que tiene en cuenta "las ventajas comparativas de David Ricardo, incluyendo las condiciones de los recursos naturales (ventajas comparativas exógenas) y el grado de cambio tecnológico (ventajas comparativas endógenas), las ventajas competitivas de Porter, que explican

el aumento del comercio entre países con similares dotaciones de factores; la gestión del turismo, ofreciendo una educación de calidad y formación para mejorar las ventajas comparativas y las competitivas; y, por último, las condiciones del entorno, tanto doméstico como global" (Hong, 2009). El modelo y la metodología propuestos permiten ponderar y jerarquizar la importancia de cada factor e indicador con respecto a la relevancia en su contribución a la competitividad del destino turístico (Hong, 2009).

La competitividad de un destino turístico

Son muchos los elementos que se deben tener en cuenta cuando se trata de analizar la competitividad de un destino turístico. De hecho, gran parte de los autores que se ocupan del tema, coinciden en afirmar que la unidad de análisis para el desarrollo turístico es el destino (Valls, 2004).

El destino es el espacio en el cual se da el encuentro entre el turista y el receptor (prestadores, comunidad, territorio). Hay muchas definiciones de destino turístico. Para el objeto de análisis se propone que éstas siempre tengan en cuenta las dinámicas del territorio en tanto que el turismo al llegar a un lugar lo afecta en su totalidad.

Para poder dimensionar, ordenar y concatenar dichas dinámicas, se ha trabajado en lo que se ha denominado el "proceso de desarrollo de un destino turístico" que se puede visualizar a través de una presentación lineal y otra bajo el esquema de un mapa conceptual borroso, basado este último en la teoría de la complejidad y denominado estructura dinámica (Fernández Ávila, 2004) (Fernández Ávila, 2006).

La competitividad de un destino turístico surge de un manejo eficiente de las variables que interactúan en su estructura dinámica y se hace tangible en la preferencia sostenida del consumidor por los servicios turísticos allí ofrecidos (Fernández Ávila, 2006).

Complementariamente, debe tenerse en cuenta que la competitividad no sólo es económica, sino que tiene también dimensiones territorial y social (González, 2009). La competitividad de los territorios ya la hemos referido al apalancamiento que las regiones deben establecer para que las empresas puedan insertarse exitosamente en los mercados globales; inicialmente se planteó en torno a la activación de las dinámicas de la tríada regional - conectividad, compromiso cívico, calidad de vida - (Cámara de Comercio de Bogotá, 1997), hoy se ve fortalecida con la aparición de diversas formas de capital social y con las ventajas que presenta su gestión para los territorios.

Los destinos turísticos no pueden sustraerse a esta nueva forma de construir desarrollo a escala local, en la cual las decisiones se toman de forma colaborativa y concertada, con tratamiento integral de los problemas a resolver (González, 2009). Tal como lo plantea Otero (2006), la mejora de la competitividad social se produce al crear las condiciones para una plena participación ciudadana en los procesos de cambio social, y de competitividad institucional, cuando se logran articulaciones entre organizaciones y empresas que posibilitan generar los cambios necesarios para aumentar la calidad de vida de las comunidades involucradas en ellos (Otero, 2006).

La OCDE ha definido la competitividad turística para un destino como la capacidad del lugar para optimizar su atractividad para residentes y no residentes, para entregar servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo, proporcionar una buena relación calidad - precio), y para ganar cuotas en los mercados nacionales y mundiales, asegurando que los recursos disponibles para apoyar el turismo se utilicen eficientemente y de una manera sostenible (Dupeyras, 2013).

Todo ello implica disponer de instrumentos de medición que permitan visualizar los avances de los territorios en materia de competitividad turística. Son diversas las propuestas internacionales de generación de índices de competitividad para el sector, la mayoría centradas en variables de cobertura nacional.

En Colombia, aplicando el modelo de competitividad sistémica en el nivel meso (dinamización de la cadena de valor), se utilizó la herramienta de los Convenios de Competitividad Turística, como un ejercicio de planeación estratégica en el que se detectaba la problemática de cada departamento en materia de competitividad, se buscaban soluciones conjuntas y se asignaban acciones a todos los actores en procura de su solución. En esta forma los convenios se constituyeron en un instrumento de medición de la gestión departamental del territorio turístico. El cumplimiento de las tareas arrojó la evaluación porcentual de su cumplimiento, concluyendo en un ranking nacional que se hacía conocer a todas las regiones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2004), (Fernández Ávila, 2004).

El CPTUR, creado a través de la alianza estratégica entre la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco y la Fundación Universitaria Cafam - Unicafam, se propuso como un primer proyecto abordar y plantear un sistema de medición de la competitividad turística de los departamentos del país y producir un índice periódico de la misma.

Antes de desarrollar la propuesta de modelo e indicadores, el equipo del CPTUR, teniendo en cuenta las

perspectivas planteadas, formuló la siguiente definición de competitividad turística:

“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino” (Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, 2015).

El concepto enunciado plantea una especie de hoja de ruta para los destinos turísticos en procura de mejorar su competitividad. Integra, de forma equilibrada, elementos relativos al territorio, a la sostenibilidad en los procesos entendida como control ético a la competitividad, a variables económicas, sociales, ambientales y culturales, al trabajo en equipo para obtener grandes logros en productividad y eficiencia. Estos y otros elementos complementarios obtenidos de la exploración de modelos operantes de cobertura nacional y subregional, permitieron avanzar en el propósito de construir y hacer operable el índice de competitividad turística regional propuesto para Colombia y aplicable a nivel subregional en otros países.

MODELOS DE COMPETITIVIDAD DE REFERENCIA

Introducción

Con base en la definición obtenida de competitividad, una segunda tarea emprendida por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia consistió en el estudio de modelos e índices nacionales e internacionales, para la conformación de un modelo propio, concluyendo con el cálculo del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia.

La revisión de los referentes académicos y metodológicos partió del entendimiento del concepto de “modelo” como un “Esquema teórico, generalmente en forma matemática, de un sistema o de una realidad compleja, como la evolución económica de un país, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento” (Diccionario de la lengua española, 2017).

En este orden de ideas, el proceso de análisis se basó en la descripción de los principios que aportan los modelos,

junto con las aplicaciones que diferentes países han elaborado para la medición de la competitividad turística. En cada uno de los casos se consideró la batería de indicadores agrupados en dimensiones y pilares, u otras denominaciones usadas en cada modelo o índice, de tal forma, que al final del análisis se identificaron las variables que con mayor frecuencia son utilizadas para medir el desarrollo competitivo de los destinos turísticos.

El proceso de revisión realizado a los modelos de referencia se esquematiza a continuación:



Figura 11: Proceso de análisis de la información. Fuente: Elaboración propia.

Modelos de competitividad

Uno de los modelos más utilizados para analizar los destinos turísticos y que ha servido como base para la elaboración de nuevos enfoques de medición de la competitividad es el propuesto por **Michael Porter**. Es a partir de la publicación de Porter de 1991, titulada “La ventaja competitiva de las naciones”, donde se reconoce la necesidad de contar con modelos teóricos robustos que faciliten la comprensión de la dinámica económica de un mundo cada vez más interconectado y con intercambios comerciales en aumento.

El diamante de la ventaja nacional actúa para el sector turismo y se adecúa para el destino a partir de la estrategia unisectorial como base competitiva; es así como el “sector se constituye en el nivel esencial de la estrategia, ya que ahí se determina la rentabilidad y se gana o se pierde la ventaja competitiva.” Porter clasifica las variables en cuatro grandes factores que permiten comprender la estructura de los sectores y su dinámica:

- ✓ Condiciones de los factores de producción: mano de obra especializada o infraestructura necesarios para competir en un sector determinado.
- ✓ Condiciones de la demanda. Hacen alusión a la naturaleza de la demanda de la producción sectorial en el mercado interior.
- ✓ Sectores afines y auxiliares. Relaciona los sectores proveedores y afines que sean internacionalmente competitivos.
- ✓ Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. Hace referencia a las condiciones de creación, organización y gestión de las empresas.

Otros elementos indicativos de la teoría, se soportan en la fundamentación de la ventaja competitiva, basados en la realización de actividades creadoras de valor a un costo inferior o de una manera que se produzca la diferenciación y se obtenga un precio mayor (mayor valor). En ese sentido, diferentes sectores productivos se han dado a la tarea de adaptar el Diamante de la Competitividad de Porter, con el fin de explicar de una manera clara, la realidad productiva y aportar la ruta para la identificación de acciones que eleven sus niveles competitivos. El siguiente diagrama, utilizado en la publicación La Cadena de Valor en Turismo, aporta una aplicación al sector, mediante la identificación de cada factor así:

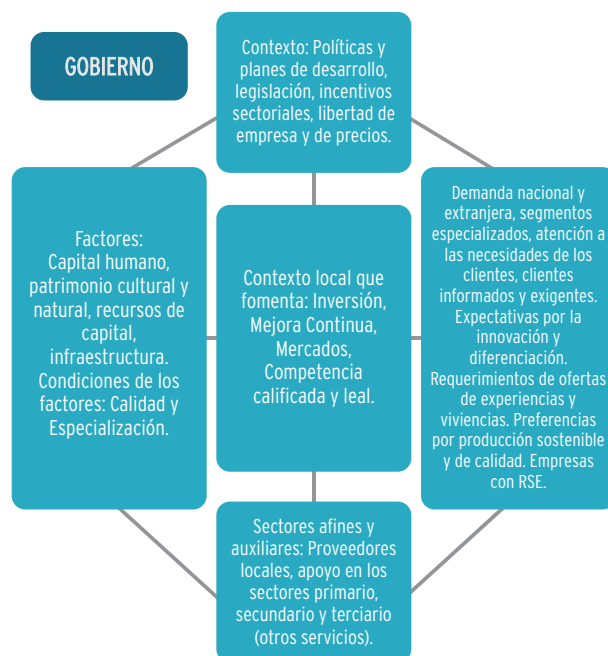


Figura 12: Identificación de factores de competitividad Fuente: Adaptado a partir de Michael Porter (1999) y De Duque R. I., Riveros Plazas, R., & Vélez Rivas, M. (2011).

Otro modelo utilizado para el análisis de la competitividad de los destinos es el desarrollado por **Crouch y Ritchie**. Los autores determinan que el análisis de la competitividad de un destino debe realizarse teniendo en cuenta sus ventajas comparativas y competitivas, a partir de lo cual basan su desarrollo y estructuran un modelo, actualizado en el año 2003, donde determinaron 36 elementos de juicio, agrupados en 5 factores de desarrollo del destino turístico (Mazaro & Varzin, 2008):

1. Factores y recursos de soporte: analiza los elementos y el grado de desarrollo de los elementos que componen la industria turística en el destino.
2. Recursos y atractivos básicos: estudia los elementos de motivación para visitar un destino turístico.
3. Dirección del destino: examina la institucionalidad del destino y los procesos de toma de decisiones.
4. Políticas de planificación y desarrollo del destino: estudia los planes políticos de desarrollo turístico a nivel económico, social y ambiental, así como sus objetivos y las estrategias definidas para alcanzarlos.
5. Calificadores y amplificadores determinantes: Explora las variables externas al sector turístico y que lo afectan de manera directa o indirecta.

De igual forma, la revisión del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia encontró que desde 1997, el **Sistema de Información Turística de Asturias (SITA)**, realiza un análisis integral del sector turístico del Principado de Asturias, a partir de la recopilación de la información generada por organismos públicos y privados, agrupados en cuatro ejes fundamentales (demanda, oferta, impacto económico e investigación y conocimiento) (Valdés, Valle & Sustacha, 2011):

1. Análisis de demanda: en destino y en origen.
2. Análisis de oferta: Estructura empresarial, Opiniones del sector, Estrategias empresariales, Análisis de productos y servicios.
3. Impacto económico: Impacto del turismo en la economía y el empleo, Efectos directos e indirectos.
4. Investigación y conocimiento: Actitudes de residentes, Indicadores de evolución, Identificación de nuevos segmentos y productos.

De otra parte, el **Índice UAB de Actividad Turística** (Universidad Autónoma de Barcelona, 2010) desde el año

2000 analiza los indicadores turísticos para las variables relacionadas con la demanda y el mercado. Dicha información es facilitada por los organismos públicos de Cataluña y España y permite realizar predicciones económicas para el sector en la provincia y el país (Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera, 2010); genera estadísticas referidas al número de turistas extranjeros, volumen de pernoctaciones, gasto de los turistas y número de viajeros en establecimientos hoteleros.

Por su parte, **Dwyer y Kim** proponen en 2002, un modelo que permite analizar la competitividad del destino como medio para mejorar el nivel de vida de los residentes. Es así, que este modelo establece dos grupos de factores determinantes de la competitividad (Alonso, 2009): los recursos, donde se analizan los elementos y factores propios del turismo, y las condiciones situacionales, que estudian los aspectos que afectan la competitividad del destino.

Desde el punto de vista de indicadores, diferentes organismos no gubernamentales a nivel mundial han establecido guías para la medición, como base de análisis de la sostenibilidad y la competitividad de los destinos, con el fin de aportar a cada territorio aquellas que se adecúen a las características propias de este.

La Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos de la **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, reúne información de los destinos en trece categorías, cuarenta y dos criterios y seiscientos setenta indicadores (Organización Mundial de Turismo, 2005):

1. Bienestar de las comunidades receptoras.
2. Conservación del patrimonio cultural.
3. Participación comunitaria en el turismo.
4. Satisfacción de los turistas.
5. Salud y seguridad.
6. Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo.
7. Protección de recursos naturales de valor.
8. Gestión de recursos naturales escasos.
9. Limitación del impacto ambiental del turismo.
10. Control de las actividades turísticas.
11. Ordenación y control del lugar de destino.

12. Diseño de productos y servicios.

13. La sostenibilidad de las operaciones y de los servicios turísticos.

La **CEPAL** en el 2006, propone estudiar el impacto del turismo en el destino a partir del análisis de veintinueve indicadores agrupados en cuatro familias (Categorías) (CEPAL, 2006):

1. Equilibrios macroeconómicos: Importancia del consumo turístico receptor y emisor en el PIB, balanza turística, grado de apertura y cobertura turística y consumo turístico receptor.
2. Producción: importancia relativa del valor agregado bruto en el PIB, tasa de variación anual de la producción bruta de hoteles, bares y restaurantes y estancia media.
3. Consumo: gasto turístico emisor y gasto turístico receptor.
4. Empleo y salarios: porcentaje de ocupación en hoteles, bares y restaurantes, remuneración promedio en la actividad, valor agregado bruto promedio, productividad de la actividad.

En el año 2008, la **Escuela Brasileña de Administración Pública y de Empresas de la Fundación Getulio Vargas (EBAPE)**, diseñó el Índice de Competitividad del Turismo Nacional que analiza las condiciones ambientales, el contexto económico, social, político y los recursos propios de cada una de las regiones turísticas de Brasil.

Este modelo contempla sesenta y una variables distribuidas en cinco dimensiones y trece pilares (Ministério do Turismo, SEBRAE Nacional e Fundação Getulio Vargas, 2014):

1. Infraestructura: infraestructura general y acceso.
2. Turismo: equipamiento turístico y servicios, productos y atracciones turísticas, marketing y promoción.
3. Políticas públicas: políticas públicas, cooperación regional y seguimiento.
4. Economía: economía local y capacidad para los negocios.
5. Sostenibilidad: aspectos sociales, aspectos medioambientales y aspectos culturales.

El **Centro de Investigación Económica del Turismo de la Universidad Andrés Bello de Chile** diseñó el Índice de

Competitividad Turística de ese país, usando como base el modelo desarrollado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey para México. Este índice está compuesto por diez dimensiones, dentro de las cuales se analizan ciento veinticinco variables que estudian los recursos, la infraestructura y las acciones desarrolladas, por cada región, para la consolidación del sector turístico de Chile (Universidad Andrés Bello, 2012):

1. Recursos y actividad cultural.
2. Recursos naturales y protección al medio ambiente.
3. Recursos humanos e indicadores educativos.
4. Infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico.
5. Flujo de personas y medios de transporte.
6. Servicios turísticos y complementarios al turismo.
7. Seguridad pública y protección al ciudadano.
8. Rentabilidad y aspectos económicos.
9. Promoción turística.
10. Participación y eficiencia gubernamental.

Otros indicadores para la medición de la competitividad en turismo son los propuestos por la **OCDE**, que establece tres niveles para medir la competitividad turística de un destino (Dupeyras, A. & MacCallum N., 2013):

✓ Indicadores básicos:

1. Rendimiento e impactos turísticos: Producto Interno Bruto del turismo doméstico - Ingresos de turismo receptivo por visitante por país de origen - alojamiento en todo tipo de acomodación - exportaciones de servicios turísticos.
2. Capacidad de un destino para ofrecer servicios turísticos de calidad y competitivos: productividad del trabajo en los servicios turísticos - paridad del poder adquisitivo (PPP) y los precios del turismo - requisitos de visa de entrada en el país.
3. Atractivo de un destino: recursos naturales y biodiversidad - recursos culturales y creativos - satisfacción de los visitantes.
4. Respuestas políticas y oportunidades económicas: plan de acción nacional de turismo.

✓ Indicadores suplementarios:

1. Rendimiento e impactos turísticos: diversificación y crecimiento del mercado.
2. Capacidad de un destino para ofrecer servicios turísticos de calidad y competitivos: empleo en turismo por edad, nivel educativo y tipo de contrato - índice de precios al consumidor del turismo - conectividad aérea e intermodal.
3. Atractivo de un destino: índice de calidad de vida de la OCDE.

✓ Indicadores de desarrollo futuro:

1. Capacidad de un destino para ofrecer servicios turísticos de calidad y competitivos: créditos presupuestarios del gobierno para el turismo - tasa de mortalidad de la empresa.
2. Respuestas políticas y oportunidades económicas: uso del e-turismo y otros servicios innovadores - estructura de las cadenas de suministro turístico.

El **Foro Económico Mundial (FEM)** reconoce la importancia del turismo para la economía global y define el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, basado en catorce pilares agrupados en cuatro dimensiones, para un total de noventa indicadores. Este índice se calcula bianualmente para 136 países y refleja el desempeño del sector turístico de cada país y su contribución al desarrollo y competitividad del destino (World Economic Forum, 2017). Las dimensiones y pilares considerados son los siguientes:

1. Habilitadores: ambiente de negocios, protección y seguridad, salud e higiene, recursos humanos y mercado laboral y preparación de las TIC.
2. Marco regulador: prioridad de viajes y turismo, apertura internacional, competitividad de precios, sostenibilidad del medio ambiente.
3. Infraestructura: transporte aéreo, terrestre y puertos, infraestructura de soporte.
4. Recursos naturales y culturales: recursos naturales, recursos culturales.

El **Manual Práctico de Gestión Integral de la Calidad de los Destinos Turísticos de la OMT** determina que el nivel de satisfacción de las expectativas de los viajeros es el punto de partida para el análisis de la calidad de la actividad turística y para la evaluación de la competitividad de los destinos. Es así, que se definen 3 categorías en las cuales se analizan 116 indicadores distribuidos en 14 criterios

(Organización Mundial del Turismo, 2015), tal como se describe a continuación:

1. Indicadores genéricos de destino: gestión del destino, comerciales, sostenibilidad, intersectoriales.
2. Indicadores específicos por tipología de destino: espacios naturales / rurales, áreas urbanas / patrimoniales, playas, esquí.
3. Indicadores específicos de la oferta en destino: alojamientos, restauración, empresas de turismo activo, transporte, oferta complementaria, oferta congresual/incentivos promoción turística.

Adicionalmente, en el documento “El turismo más cerca: Medición y análisis subnacional. Hacia un conjunto de orientaciones” de la **OMT** define las cinco principales categorías para evaluar los destinos a nivel regional y local, examinando la relación entre el turismo y sus territorios. Estas categorías son denominadas esferas, y en cada una se determinaron diferentes temas a analizar (International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism y Organización Mundial del Turismo, 2015):

1. Orientaciones relacionadas con «El turismo como sector económico»: medición de la demanda, medición de la oferta, precios de consumo y producción, medición del empleo, estacionalidad.
2. Orientaciones relacionadas con «El turismo y la dimensión ambiental, contribución e impacto no económicos»: antecedentes generales, consumo de agua, turismo y desarrollo de la economía rural.
3. Orientaciones relacionadas con «Contribución e impactos económicos del turismo»: visión general de los principales instrumentos de medición, CST regional: ajustar el enfoque, eventos especiales, industria de las reuniones, viviendas de vacaciones.
4. Orientaciones relacionadas con «Desarrollo del turismo y cohesión territorial»: itinerarios turísticos, definición de un destino turístico.
5. Orientaciones relacionadas con «Apoyo a los interesados clave de los destinos»: Gobernanza: lista de datos e indicadores básicos, observatorios de turismo, definición y medición de tipos de turismo.

El **Sistema Europeo de Indicadores Turísticos** es la propuesta de medición de la Comisión Europea con cuatro secciones a través de las cuales se busca evaluar la incidencia del turismo en un destino (Unión Europea, 2016):

1. Indicadores básicos: gestión de destinos, valor económico, impacto social y cultural, impacto ambiental.
2. Indicadores complementarios: turismo marítimo y costero, turismo accesible, rutas culturales transnacionales. Estos pueden ser adaptados a un tipo específico de destino y el sistema permite ampliar la lista con indicadores adicionales lo cual denota su carácter flexible y de amplia aplicabilidad.

En este ejercicio de revisión, el CPTUR evidenció la existencia de varias propuestas de medición de la competitividad turística desarrolladas en Colombia, con aplicaciones regionales: El **Viceministerio de Turismo** en 2008 propuso el **Sistema de Indicadores de Competitividad** para el Sector Turístico Colombiano, que evalúa el desempeño de las regiones en la prestación de servicios turísticos a partir del análisis de ochenta y cinco indicadores distribuidos en cinco criterios (Viceministerio de Turismo, 2008):

1. Plataforma de sustentabilidad económica: inversión, recursos para turismo, salario, empleo, generación de riqueza, productividad y rentabilidad.
2. Plataforma de gestión turística: uso del suelo, planificación, empresarismo, promoción, servicio, capacitación, calidad, oferta organizada y alianzas.
3. Plataforma de soporte turístico: prestadores, conectividad, investigación, información, seguridad turística y atractivos.
4. Plataforma de sustentabilidad sociocultural: seguridad residente, interculturalidad, conservación, uso patrimonio, participación comunidad local e impacto turismo.
5. Plataforma de sustentabilidad ambiental: espacios singulares, capacidad de carga, tratamiento residuos, contaminación, endemismo, extinción, consumo de agua y protección.

A partir de la teoría sistémica, el **Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (IDT)**, propuso en el año 2014 un modelo de ciento treinta y siete indicadores de competitividad del sector turístico, en el cual se definieron 4 subsistemas o dimensiones principales, contruidos sobre la base de 41 componentes (Instituto Distrital de Turismo, 2014):

1. Dimensión Meta - espacio de la estrategia los consensos sociales y políticos: planes consensuados de acción estratégica, la gobernabilidad, legitimidad de las instituciones, justicia social, eficiencia de la gestión pública, regulación de la economía, participa-

ción ciudadana, recaudación de impuestos, costos asociados al cumplimiento de los contratos, valoración social de la actividad empresarial (plataformas de gestión turística y sostenibilidad cultural), niveles de acceso y calidad de la educación, reducción de la pobreza, capital social, confianza en las instituciones y calidad de vida.

2. Dimensión Macro - estabilización del contexto macroeconómico nacional y ambiente internacional: política presupuestaria, política monetaria, política cambiaria, comercio exterior, competencia y acceso a mercados, política fiscal, desempeño de la administración local, indicadores de competitividad turística internacional, flujo turístico, tipos de turismo y crecimiento del mercado.
3. Dimensión Meso - Formación activa de plataformas para la competitividad: infraestructura física, infraestructura avanzada, fomento al desarrollo tecnológico, ventajas de aglomeración, actividad cultural (recursos), seguridad pública y protección al ciudadano, desarrollo gremial, políticas de fomento y desarrollo de Pymes, protección del medio ambiente y los recursos naturales.
4. Dimensión Micro - empresa y empresarismo: ambiente de los negocios, empresarismo y formación del empresariado, flexibilización productiva y calidad, calidad de los servicios turísticos, actividades complementarias a la prestación del servicio turístico y redes empresariales.

A partir de la revisión realizada a las diferentes construcciones metodológicas y conceptuales que abordan la competitividad turística, en el siguiente cuadro se resumen las principales coincidencias, organizadas en 9 criterios (agrupación de variables). Siendo este el punto de partida para definición de variables que componen el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia:

- Servicios turísticos.
- Planificación.
- Comunidad local.
- Recursos y atractivos turísticos.
- Estudio de la demanda.
- Infraestructura.
- Aspectos económicos.
- Aspectos ambientales.
- Desarrollo empresarial.

MODELOS		CRITERIOS								
		RECURSOS Y ATRACTIVOS	DEMANDA	INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS TURÍSTICOS	EMPRESAS	COMUNIDAD	PLANIFICACIÓN	ECONÓMICO	AMBIENTAL
MODELOS DE COMPETITIVIDAD	Diamante de la competitividad aplicado al turismo Michael Porter	1	2	1	3	4	1	1		
	Modelo de destino competitivo Crouch y Ritchie	2	3	1-5	2	1-3-4	1-3	1-4-5	3	5
	Modelo integrado de competitividad de un destino Dwyer y Kim	1	2	1	1	2	1-2	2		2
GUÍA DE INDICADORES	Guía práctica de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos OMT	2		5-11	10-12		1-3	11-12-13	6	7-8-9-13
	Indicadores para la medición de la competitividad en turismo OCDE	1	2	2	1		2	1-3	1-2-3	
	Indicadores económicos de turismo CEPAL		1-3		2			1	1-2-4	
	Índice de competitividad de viajes y turismo FEM	4		1-3	3		1	1-2		
	Índice de competitividad del turismo nacional EBAPE	2		1	2	4	2	2-3	4	2
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD	Índice de competitividad turística Universidad Andrés Bello de Chile	1-2	5	5-6-7-8	4-5-6		3-10	3-9-10	8	2
	Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos OMT	2			3			1		
	El turismo más cerca: medición y análisis subnacional. Hacia un conjunto de orientaciones OMT		1	2	1-3-4			4-5	1-2	2
	Sistema europeo de indicadores turísticos Comisión Europea	2			2		1	1	1	1
	Sistema de indicadores de competitividad para el sector turístico colombiano Vicerministerio de Turismo de Colombia	3	2	3-4	3	2	4	1-2	1	5
SISTEMA DE INFORMACIÓN	Indicadores de competitividad del sector turístico de Bogotá: Una propuesta en la perspectiva de la competitividad sistémica IDT	3	2-4	3		2-4	1	1-2-3	1	
	Sistema de información turística de Asturias Principado de Asturias		1		2	2	4	2	3	
	Índice UAB de actividad turística Universidad Autónoma de Barcelona		1		1					

Tabla 1. Cuadro comparativo de criterios. Fuente: Elaboración propia. Nota: Los números indican el orden en que aparece enumerado el concepto, en la descripción de cada uno de los modelos o aplicaciones analizadas.

Desde la mira de la política económica, la competitividad no se da espontáneamente al modificarse el contexto macro y las relaciones internacionales, ni se genera recurriendo exclusivamente al ámbito micro. Ante esta reflexión se plantea el concepto de la competitividad sistémica.

Klaus Esser, Wolfgang Hillebrand, Dirk Messner y Jörg Meyer (1995) afirman que la competitividad sistémica “constituye un marco de referencia para los países tanto industrializados como en desarrollo”. El planteamiento propone la interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad.

En este orden de ideas los autores citados plantean cuatro niveles analíticos: meta, macro, meso y micro, siendo en el nivel meta donde se examinan factores tales como la capacidad de una sociedad para la integración y la estrategia, mientras que en el nivel meso se estudia la formación de un entorno capaz de fomentar, complementar y multiplicar los esfuerzos al nivel de la empresa (micro).

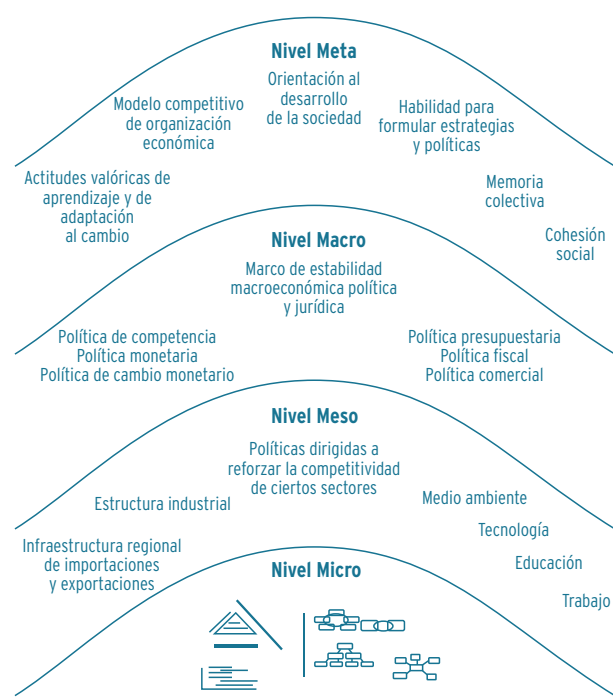


Figura 13: Determinantes de competitividad sistémica. Fuente: Esser, K, Hillebrand, W., Messner, D. M. Meyer, J. (1995).

El concepto de competitividad sistémica supera en su análisis los factores económicos desde la macro y microeconomía y avanza hacia la mirada de agregación e integración de los diferentes actores de desarrollo.

Se presenta un cuadro resumen de los contenidos que los teóricos consideran en cada nivel:

Nivel Meta	• Capacidad de una sociedad para la integración y la estrategia. • Capacidad de los actores locales para cooperar y generar confianza.
Nivel Macro	• Mercados internacionales. • Condiciones marco macroeconómicas: sistema tributario, sistema financiero. • Política presupuestal sólida. • Capacidad de inversión del Gobierno.
Nivel Meso	• Formación de un entorno capaz de fomentar, complementar y multiplicar los esfuerzos al nivel de la empresa. • Promoción a la tecnología innovadora, promoción a mercados internacionales, políticas sectoriales para la protección del medio ambiente. • Desarrollo económico regional, centros de aplicación tecnológica, institutos de investigación y desarrollo, instituciones de capacitación, política regional para la protección del medio ambiente. • Desarrollo económico local y promoción del empleo, instituciones de capacitación, incubadoras.
Nivel Micro	• Empresas productoras. • Clúster sectoriales/ regionales. • Redes de articulación y asociatividad de tal forma que su gestión se vea apoyada por externalidades, servicios e instituciones.

El nivel micro reflexiona sobre la amplitud del mercado en cuanto a oferentes, la diferenciación de la demanda, la innovación y la estructuración de las empresas en su nivel interno y frente al entorno. La eficiencia, calidad, flexibilidad, asociatividad, formas de comercialización, relaciones en la cadena de valor, son factores básicos en la dinámica empresarial.

El nivel meso es considerado en la competitividad sistémica, como la capacidad de interacción entre agentes privados, públicos, empresas, asociaciones, al interior de un sistema productivo. Las políticas sectoriales, la creación de infraestructura - sistemas de transporte, comunicaciones y energía-, formación, investigación y desarrollo -I+D+D- avance tecnológico y articulación a los procesos de aprendizaje, son cada día más significativos ante las nuevas tendencias de globalización, exigencias de los mercados y los requerimientos de innovación. En esta medida, la estabilidad del sector en el contexto macroeconómico, proyecta la realidad sectorial y su desenvolvimiento nacional e internacional.

El nivel meta actúa como articulador de los niveles micro, macro y meso, y aporta los esquemas sociales que permitan la orientación al desarrollo, la cohesión social y las actitudes de valoración y adaptación al cambio.

Considera Jorge Garay en las publicaciones del Banco de la República que “estructurar el nivel meso para que pueda crear capacidades es una tarea permanente de los sectores público y privado. Ahora bien, dado que las políticas a nivel macro se van haciendo cada vez más similares en el mundo, es en el diseño de las localizaciones industriales, a través del conjunto de instituciones existentes en el nivel meso, donde se generan ventajas competitivas institucionales y organizativas, patrones específicos de organización y gestión y perfiles nacionales que sustentan ventajas competitivas difícilmente imitables por los competidores” (Garay, 2004).

La empresa, como actor aportante de la competitividad se soporta en la organización de su entorno y va más allá de los factores internos de la misma, del sistema de valor planteado por Porter e inclusive de las acciones que los agentes de apoyo ofrezcan. En esta forma, se reconoce la sociedad como factor decisivo en el proceso.

La interacción entre todos los niveles del sistema, según lo indicó Bertalanffy en la teoría General de los Sistemas, genera ventajas competitivas reconociendo la interrelación e interacción de los niveles descritos, de tal forma que cada uno de los integrantes del sistema cumple funciones propias y especializadas.

MODELOS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL

Como resultado de la formulación de la definición propia, así como del análisis de los diferentes conceptos de competitividad y la revisión de las teorías, modelos e índices nacionales e internacionales, el CPTUR definió el Modelo de Competitividad Turística Regional que orienta el cálculo del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia. En el proceso de formulación del modelo, el CPTUR reconoció y debatió las siguientes características:

- Alineación consistente y coherente con el concepto de competitividad establecido.
- Disponibilidad y acceso a la información.
- Aplicabilidad del modelo a nivel departamental (subnacional).
- Replicabilidad del índice.
- Comparabilidad de los indicadores y mediciones.
- Períodos de recolección de la información.

De acuerdo con los lineamientos anteriores, se establecieron los factores a tener en cuenta en el diseño del Modelo de Competitividad Turística Regional:



Figura 14: Factores para el diseño del Modelo de Competitividad Turística Regional. Fuente: Elaboración propia.

- Características socioeconómicas heterogéneas a nivel país: Colombia es un país diverso no solo a nivel cultural, étnico y ecológico sino también geográfico. En su división territorial cuenta con 32 departamentos y 4 distritos consagrados por la actual Constitución Política, incluido el Distrito Capital, Bogotá. De acuerdo con el artículo 298 de la misma Constitución, los departamentos tienen autonomía para la administración de los aspectos territoriales y para la planificación y promoción del desarrollo socioeconómico dentro del área delimitada en los términos establecidos por la Carta Política.

Cabe señalar, en cuanto a las características geográficas de los departamentos, que en un alto grado las condiciones físicas y espaciales que presenta cada uno de ellos, ha determinado y condicionado el desarrollo regional del país. Colombia se caracteriza por su heterogeneidad geográfica, con diferentes niveles de desarrollo regional y condiciones culturales y sociales diversas. Así mismo, presenta brechas en el desarrollo de sus territorios, las cuales son un reflejo, entre otros aspectos, de las trampas de la pobreza, de la complejidad de las relaciones territoriales y de condicionamientos históricos estructurales (Departamento Nacional de Planeación, 2011).

Esta situación de heterogeneidad entre los departamentos de Colombia deja entrever que no solo cada división territorial presenta condiciones particulares en su composición geográfica, sino también que existen regiones con un alto grado de desarrollo, mientras que en el otro extremo se encuentran otras que presentan gran rezago en términos económicos y sociales. Esta situación, repercute directamente en el crecimiento económico y en el bienestar social de la población que habita en los departamentos.

- Desarrollo de la actividad turística en las regiones: Con base en las cifras oficiales de llegadas de extranjeros al país, de movimiento de pasajeros en vuelos nacionales y de número de vehículos que transitaron por las principales carreteras del territorio nacional, es posible identificar una tendencia de crecimiento durante los últimos años en el sector turístico colombiano.

Si bien Colombia aún no figura en la lista de los principales destinos turísticos internacionales y su actividad se encuentra en desarrollo, es importante destacar que el crecimiento relativo en la última década es bastante positivo.

El turismo se dimensiona como uno de los principales motores económicos de Colombia y el segundo sector

más importante en generación de divisas para el país, logrando 5.700 millones de dólares para el año 2016. Sin embargo, esta dinámica no beneficia a todo el territorio nacional, concentrándose el PIB Turístico Nacional en un número reducido de destinos, especialmente en ciudades principales.

Por su condición de ciudades capitales de departamento, por su importancia regional y por contar con infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria adecuada para el tránsito de pasajeros, así como también por el carácter de distrito turístico en algunos casos específicos, los principales destinos turísticos de Colombia son: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Santa Marta, Villavicencio, San Andrés.

- **Interrelación de la actividad turística con otros sectores productivos:** La competitividad del sector guarda estrecha relación con diversos sectores productivos de la economía y con las actividades que de allí se derivan, dado su carácter transversal. En este sentido, el modelo toma en cuenta variables de análisis externas a su propio desarrollo.
- **Medición de la competitividad turística a nivel internacional a partir de diferentes modelos:** Es reconocido que los países compiten por posicionarse a nivel internacional en el comercio de bienes y servicios, lo cual establece la necesidad de analizar y evaluar tanto las ventajas comparativas y competitivas que estos poseen, como el nivel de crecimiento económico alcanzado y el bienestar generado por sus habitantes. Por lo general, los instrumentos metodológicos que se emplean para dicho análisis y evaluación son los modelos de competitividad, con representación a escala nacional o subnacional.

La medición y análisis del comportamiento del turismo se constituye en una herramienta para la validación de la efectividad de las políticas públicas, para el fortalecimiento de la actividad turística en los destinos, y a su vez, es una radiografía de diagnóstico para el diseño de estrategias de orden público y privado, en tanto son los resultados de las acciones y estrategias de gestión turística.

Sin embargo, el análisis subnacional en Colombia actualmente se establece bajo condiciones en las que dista una de otra las estructuras de recopilación de información entre la oferta y demanda y la disponibilidad de información mensual no es actualizada y no se encuentra desagregada a nivel departamental.

El interés por explicar los procesos económicos asociados al turismo y comprender su comportamiento en el contexto nacional e internacional ha dado lugar a

distintos modelos teóricos de competitividad, tal como se detalló en el apartado anterior.

Con la masificación del turismo y el papel protagonista que ha venido desempeñando este sector durante las últimas décadas en las economías nacionales, la mayoría de países procuran no solo aparecer en el ranking de destinos turísticos internacionales establecido por el Foro Económico Mundial, sino también mejorar su posición relativa. La intensificación de esta competencia ha propiciado que los países exploren en su interior, ya no solo los recursos y atractivos turísticos con los que cuentan en sus territorios, sino también las posibilidades para una gestión eficaz y eficiente de los mismos, buscando así el aprovechamiento de las ventajas tanto comparativas como competitivas que poseen a nivel turístico.

En ese sentido, la evaluación del desempeño del turismo a nivel regional, resulta no solo necesaria sino útil para la comprensión de las fortalezas y debilidades a nivel territorial, propósito que se cumple con la construcción de modelos teóricos e instrumentos metodológicos, a través de los cuales se procura representar el complejo entramado de interacciones que se dan en el turismo.

No obstante, construir un modelo de competitividad que tome en cuenta las diferencias regionales y el grado de desempeño local no es una tarea sencilla, pues implica representar la integración de múltiples variables y factores que determinan la actividad turística.

Cualquier modelo de tipo económico debe servir para explicar la realidad a través de la representación teórica; su verdadero valor reside en la capacidad de simplificar los aspectos complejos de dichos procesos, haciendo más fácil la comprensión de la realidad económica y social, permitiendo hacer deducciones, inferencias y afirmaciones con base en las evidencias.

Modelo de competitividad turística regional de Colombia

Con base en la definición de competitividad desarrollada por el CPTUR, el modelo busca representar las condiciones del destino turístico ante mercados nacionales e internacionales, la situación de los recursos productivos, los factores influyentes de su entorno, la presencia de planes y políticas de desarrollo, la gestión de los diferentes grupos de actores y los elementos de sostenibilidad presentes en su territorio.

En síntesis, el modelo presenta la situación del sector turístico en el destino, de tal forma que permita explicar la interrelación de sus factores, causas y efectos en la búsqueda del desarrollo sectorial competitivo.

Es así, como la competitividad depende cada vez más de la creación de dinámicas sustentadas en el capital humano y social, el conocimiento, la tecnología, la innovación y la diferenciación, y el desarrollo de procesos y productos, bajo estándares de calidad y productividad. En su estructura se consideran ocho criterios alineados según la definición adoptada:

- **Ambiental:** está relacionado con la interacción entre los ecosistemas y la actividad turística; permite identificar la capacidad de gestión de los recursos naturales, así como las acciones de planificación tendientes a la conservación y gestión sostenible de los productos turísticos de naturaleza.
- **Cultural:** la expresión del patrimonio cultural material e inmaterial se constituye en un destacado atractivo para el turismo. El intercambio cultural entre turistas y la comunidad receptora contribuye al desarrollo social y económico del destino, mediante experiencias que valorizan la tradición y las costumbres locales. Las variables que conforman el criterio se orientan a la identificación de la oferta cultural y su uso sostenible, condición necesaria para la preservación y conservación de estos recursos y el diseño técnico de productos culturales que incluyan atractivos tan importantes como las festividades y eventos tradicionales y la gastronomía, entre otros.
- **Económico:** El desarrollo de la actividad turística en su dinámica, genera impactos económicos a partir de los procesos productivos con los cuales se interrelaciona. La demanda nacional e internacional, la oferta, los precios y el valor agregado del sector son variables determinantes, de las cuales se ocupa el modelo construido. De igual forma, los ingresos generados, la contribución sectorial al PIB y la tributación forman parte de este criterio de análisis.
- **Empresarial:** el grado de competitividad que se deriva de este factor se representa en la dinámica de la oferta, las

redes de cooperación, los criterios de calidad y sostenibilidad presentes en las estructuras empresariales, los cuales participan en la conformación de este criterio.

- **Estrategia de mercadeo:** Hace referencia a la capacidad del destino para gestionar los mercados y promover sus productos. En las etapas de producción y comercialización se aborda la conceptualización y el diseño técnico de producto del destino. Las estrategias adoptadas para el mercadeo contemplan el uso de herramientas digitales consideradas dentro de este criterio.
- **Gestión del destino:** El desarrollo de un destino turístico depende de la capacidad que despliegan las entidades e instancias que lideran procesos sectoriales o relacionados, dentro del territorio. El enfoque de este criterio aborda temas como la planificación turística; la inversión destinada al turismo; el aporte, consecución y destinación de recursos financieros; la seguridad; la producción y divulgación de la información base de los procesos de planificación y evaluación; como factores para el mejor desempeño del destino.
- **Infraestructura:** La infraestructura, como parte de la oferta de un territorio turístico, soporta el desarrollo productivo y social, permitiendo las experiencias en el destino. Los servicios públicos, de comunicaciones, salud, terminales de transporte aéreo y terrestre y la accesibilidad de personas en condición de discapacidad, entre otros, hacen parte de esta parte del análisis.
- **Social:** La actividad turística genera significativos impactos para las poblaciones, a través de la generación de empleo y el incremento del valor agregado en la economía regional. La cualificación y mejoramiento de las competencias del personal que labora en el turismo permiten incrementar la competitividad del destino mediante programas de formación y capacitación, variables de medición en este criterio.



Figura 15: Modelo de competitividad turística regional de Colombia. Fuente: Elaboración propia.

Se complementa el modelo con la valoración de las condiciones de competitividad del destino por parte de los turistas, la comunidad receptora y los prestadores de servicios turísticos. Este componente del modelo permite establecer la percepción de los actores del sector respecto al grado de competitividad del destino a partir de los ocho criterios ya descritos y de los impactos que la actividad turística genera en el territorio.

Características generales del modelo

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, surge la necesidad de señalar y explicar las principales características generales del Modelo de Competitividad Turística Regional acá propuesto:

- Se formula a nivel subnacional, según la realidad departamental: la unidad de análisis del Modelo de Competitividad Turística Regional lo constituyen los departamentos y la ciudad capital Bogotá, para cuya evaluación se incorporaron algunos indicadores replicados del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, con adaptaciones requeridas para la escala subnacional teniendo la precaución de mantener las bases metodológicas empleadas en la escala nacional.
- Considera la sostenibilidad del turismo: los principios de la sostenibilidad en el ámbito turístico son de vital observancia atendiendo el carácter de sus recursos desde lo ambiental y cultural.
- Analiza diferentes subsectores del turismo: el Modelo de Competitividad Turística Regional toma en cuenta los diferentes subsectores del turismo tales como: alojamiento, agencias de viajes, gastronomía, transporte y guianza.
- Presenta escalas comparables: el Modelo de Competitividad Turística Regional está constituido por una batería de indicadores, expresados en escalas comparables con las variables del Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial y el Índice de Competitividad Departamental del Consejo Privado de Competitividad; adicionalmente, estos indicadores están contruidos mediante las fuentes de información definidas.
- Es flexible en tanto que evoluciona según la dinámica del sector: el Modelo de Competitividad Turística Regional permite integrar los factores que intervienen en la modelización y que presentan variaciones en función del tiempo, lo cual ayuda a entender y comprender de mejor manera el comportamiento del sector.

- Identifica la relación entre la presencia, uso y gestión de los recursos: una característica resaltable del Modelo de Competitividad Turística Regional, es que toma en consideración la potencialidad turística y la capacidad de gestión de los recursos de los destinos, con el propósito de aportar información para la toma de decisiones que orienten su uso turístico responsable y competitivo.
- Incorpora el enfoque sistémico del turismo: el Modelo de Competitividad Turística Regional considera las interrelaciones entre los diversos factores y agentes que intervienen en el sector turístico. De esta manera se reconoce la interconexión de los subsectores y la necesidad de adelantar su estudio en función de sus partes.



BIBLIOGRAFÍA

- Berdugo Cotera, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión y Desarrollo* 7(2), 157-182.
- Betancourt, B. (2014). Análisis sectorial y competitividad. Bogotá, Colombia: ECOE Editores.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (1997). Competitividad regional. Bogotá, Colombia: Sin editar.
- Centro de Pensamiento Turístico de Colombia. (2015). Modelo de medición de la competitividad turística (Informe 2016). Bogotá.
- Centro de Pensamiento Turístico. (2016). Modelo de medición de la competitividad turística (Informe 2016). Bogotá.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2003): Algunas cuestiones clave de la competitividad en Europa: hacia un enfoque integrado. Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. COM 74 final. Bruselas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (Ed.) (2006). Indicadores económicos del Turismo. Cuadernos Estadísticos de la CEPAL (34), 1-13.
- De Duque R., R. I., Riveros Plazas, R., & Vélez Rivas, M. L. (2011). La Cadena de valor en turismo: Rosa Isabel R. De Duque, Rafael Riveros Plazas y Marta Lucía Vélez Rivas (1a ed.-.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Hacia una sola Colombia: camino a la prosperidad democrática. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Dieguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (Agosto de 2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultur*, 5(2), 101-124.
- Domínguez, R. María del Mar & Guisado, T. Manuel. (2003). Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: consideraciones para la mejora competitiva. *Revista galega de economía*, 12(1), 1-22.
- Dupeyras, A. and MacCallum N. (2013). Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: a guidance document. OECD Tourism Papers. doi: <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>
- Esser, K, Hillebrand, W., Messner, D. M. y Meyer, J. (1995). Competitividad sistémica. Nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, (59).
- Fernández Avila, V. (2004). La competitividad turística en Colombia. *Revista Javeriana* (710), 18 - 27.
- Fernández Ávila, V. R. (2006). Apuntes sobre la competitividad turística. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá: Sin editar.
- Garau, J. (2006). Propuesta de dos indicadores para la mediación de la competitividad de los destinos de sol y playa del mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. XV Simposio Internacional de turismo y ocio. ESADE - Fira Barcelona, 3 de mayo de 2006, Recuperado de: <http://www.esade.es/cedit2006/cas/home.php>.
- Garay, L. J. (2004). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Bogotá: Biblioteca Virtual del Banco de la República.
- Garay, L. J. (2004). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Biblioteca Virtual del Banco de la República. Recuperado de: <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/168.htm>.
- García, A. M. (s.f.). Modelos para la Gestión Turística en Destinos. Guatamare: Universidad de Oriente.
- González, R. y Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 23, 111-128
- Hong, W. C. (2009). Global competitiveness measurement for the tourism sector. *Current Issues in Tourism*, 12, 105 - 132.
- Instituto Distrital de Turismo. (2014). Indicadores de competitividad del sector turístico de Bogotá: Una propuesta en la perspectiva de la Competitividad Sistémica. Bogotá: Alcaldía de Bogotá.
- International Institute for Management Development (2003). World Competitiveness Yearbook. Lausanne, Suiza: IMD.
- International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism y Organización Mundial del Turismo (2015), El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional -Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT, OMT, Madrid.
- Jiménez, P. y Aquino, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 977-995.
- Mazaro, R. M. & Varzin, G. (2008). Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context. *RAC, Curitiba*, 12 (3), pp. 789-809.
- Meyer-Stamer, K. E. (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. *Revista de la CEPAL*, No. 59, 39-52.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2004). Los convenios de competitividad turística: una experiencia exitosa del turismo colombiano. Bogotá: Sin editar.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2016). Boletín mensual de Turismo. Bogotá: Oficina de Estudios Económicos.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Guía para la elaboración de inventarios turísticos. Bogotá.
- Ministerio de Desarrollo Económico - Colombia. (1997). Estudio de Competitividad del Sector Turismo (1). Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Ministério Do Turismo - SEBRAE, Brasil (2014), Índice de competitividade do turismo nacional: destinos indutores do desenvolvimento turístico regional: relatório Brasil 2013, Brasília, DF.

Newall, J.E. (1992). The challenge of competitiveness. *Business Quarterly*, (56), pp. 94-100.

Organización Mundial del Turismo, OMT (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica*. Madrid: OMT.

Organización Mundial del Turismo, OMT (2015). *Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos - Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos*. Madrid: OMT.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OECD (2000) *Services. Statistics on Value Added and Employment. Measuring the Information Economy 2001*. Paris: OECD

Otero, A. (2006). *La formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia Argentina Chilena. 2º Encuentro de Integración Regional El Corredor Biocéanico Andino-Patagónico*. Fundación O.S.D.E. Neuquén. pp. 5 y 2

Porter M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires. Editorial Vergara.

Porter, M. E. (1999). *Ser Competitivo*. Bilbao: Deusto.

Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. Wallingford: CAB International Publishing, UK.

Schwab, K. et al. (2016). *The Global Competitiveness Report 2016-2017*. World Economic Forum. Geneva: WEF. Recuperado de: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

Scott B. y Lodge G. (Eds.) (1985). *US Competitiveness and the World Economy*. Boston. Harvard Business School Press.

Tesis de grado en línea: Alonso, V. (2009). *Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito*. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://acceda.ulpgc.es:8443/handle/10553/5515>

Tesis de grado: Ruiz, D. F. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas*. (Tesis doctoral). Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/184>

Unión Europea. (2016). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos*. Luxemburgo: Unión Europea.

Universidad Andrés Bello. (2012). *Índice de Competitividad Turística Regional*. Recuperado de: <http://ictchile.unab.cl>

Valdés, L., Valle, E. & Sustacha, I. (2011). *El conocimiento del turismo en el ámbito regional*. Cuadernos de Turismo, 27, 931-952.

Valls, J. F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Viceministerio de Turismo. (2008). *Sistema de Indicadores de Competitividad para el turismo colombiano*. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Waheeduzzan, A. & Ryans, J. (1996) Definition, perspectives, and understanding of international competitiveness: A quest for a common ground. *Competitiveness Review*, 6 (2), 7-26.

World Economic Forum and IMD (1994). *World competitiveness report 1994*. Lausanne, Switzerland: IMD





www.cptur.org

ISBN: 978-958-59967-0-0