

INFORME DE *Gestión* 2021



INFORME DE GESTIÓN 2021 - CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

JUNTA DIRECTIVA

2019 - 2022



Presidente

Misael Jair Tuay Sigua

Vicepresidenta

Yerly Milena García Pérez

Felipe Mauricio Moreno Zuloaga

Sociedad de Servicios Oculares S.A.S.

Daniel Alejandro Engativá Rodríguez

Camel Ingeniería y Servicios LTDA.

Yalyle Villanueva Galeano

Centro de Escanografía Yopal LTDA.

Luis Carlos Patiño Solano

Edison Silva Ramírez

Fredy Alonso Restrepo Gómez

Presidente Ejecutivo

Carlos Rojas Arenas



Contenido

| | |
|---|----|
| ACERCA DE LA ECONOMIA GLOBAL..... | 12 |
| COYUNTURA ECONÓMICA DE CASANARE..... | 14 |
| Generalidades | 15 |
| Contexto macroeconómico..... | 18 |
| Coyuntura sectorial..... | 20 |
| Competitividad..... | 24 |
| CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DE LA JURISDICCIÓN | 25 |
| Información Demográfica | 25 |
| Habitantes..... | 25 |
| Nacimientos..... | 27 |
| Defunciones..... | 28 |
| Información Macroeconómica..... | 29 |
| Presupuesto municipal..... | 29 |
| Empleo y Desempleo..... | 32 |
| Tributación y recaudo..... | 33 |
| Información Educativa | 35 |
| Educación Preescolar, Básica y Media | 35 |
| Educación Superior | 36 |
| Información de Salud..... | 37 |
| Información Electoral..... | 40 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 40 |
| GERENCIA DE FORMALIZACIÓN..... | 42 |
| PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS Y BENEFICIOS DE LA FORMALIDAD | 43 |
| ATENCIÓN EN SEDES Y COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS..... | 44 |
| Registro mercantil por zonas y municipio..... | 48 |
| Registro mercantil por organización jurídica..... | 51 |
| Registro mercantil por actividad económica..... | 52 |
| Registro mercantil por tamaño..... | 57 |
| Registro único de Proponentes (RUP)..... | 59 |
| Registro Nacional de Turismo (RNT)..... | 61 |
| Registro de entidades sin ánimo de lucro (ESAL)..... | 64 |
| Registro único nacional de entidades operadoras de libranza (RUNEOL)..... | 66 |
| GESTIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN..... | 67 |
| Ruta de la Formalidad..... | 68 |

| | |
|---|-----|
| Brigadas Soy Formal..... | 69 |
| Asesorías y Servicios Especializados | 71 |
| Cápsula empresarial | 71 |
| consultorio jurídico..... | 72 |
| Café Empresarial..... | 73 |
| Alianzas Estratégicas para la Formalización..... | 74 |
| Ventanilla Única Empresarial – VUE | 75 |
| Investigaciones..... | 75 |
| Costumbre Mercantil..... | 75 |
| Aplicabilidad de la Ley..... | 76 |
| Ley 1727 de 2014..... | 76 |
| Ley 1780 de 2016..... | 77 |
| Decreto 399 de 2021..... | 77 |
| Ley 2068 de 2020 - REGISTRO NACIONAL DE TURISMO | 78 |
| GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL..... | 79 |
| CRECE CASANARE | 80 |
| INNPRENDE..... | 84 |
| Programa de incubación empresarial de Casanare – SINERGIA..... | 84 |
| Programa de aceleración empresarial ALDEA AVANZADO EXPERIMENTA. | 85 |
| Gestión de la innovación. | 86 |
| Eventos que promueven la cultura emprendedora. | 87 |
| Estrategia CEmprende..... | 89 |
| SOPORTE COMPETITIVO | 89 |
| Diseño y desarrollo de bienes o servicios para las industrias de palma y arroz adscritas a la iniciativa Clúster. | 90 |
| Pactos por la Innovación, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento de Casanare. | 90 |
| Servicios de implementación de soluciones integrales agropecuarias en las áreas de influencia de los campos y/o proyectos operados por Ecopetrol en el departamento de Casanare y futuros campos y/o proyectos del tren piedemonte” | 91 |
| MATCH EMPRESARIA CON INDUSTRIA PETROLERA 2021 | 92 |
| CLUSTER PIÑA PREMIUM..... | 93 |
| Proyectos estrategicos gestionados y en desarroll del cluster de piña premium. | 93 |
| FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIÑA EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA (CASANARE, FASE 1). | 95 |
| CLUSTER TURISMO DE NATURALEZA DE CASANARE..... | 98 |
| Fam trip..... | 99 |
| Diseño y puesta en marcha de un producto turístico de bienestar en Sabanalarga..... | 100 |

| | |
|--|-----|
| Co-creación de rutas turísticas en el municipio de Paz de Ariporo | 100 |
| Desarrollo de material audiovisual promocional para Casanare..... | 101 |
| Viajeros por Casanare..... | 102 |
| Gestión de destinos turísticos..... | 102 |
| Premios jaguar al turismo 2021..... | 102 |
| GANADERÍA SOSTENIBLE..... | 103 |
| NEGOCIOS VERDES..... | 105 |
| Componente 1..... | 106 |
| Componente 2..... | 106 |
| Componente 3..... | 107 |
| COMPONENTE 4 | 109 |
| COMPONENTE 5 | 110 |
| PROGRAMA UNIDOS PARA CRECER..... | 112 |
| GERENCIA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL #SOMOSEFE..... | 114 |
| LA ESCUELA DE FORMACION EMPRESARIAL..... | 114 |
| Resultados 2021..... | 115 |
| Formación Continuada..... | 115 |
| Transformación digital..... | 117 |
| Email Marketing..... | 118 |
| Cursos MOOC..... | 118 |
| GERENCIA DE DESARROLLO REGIONAL..... | 119 |
| INVESTIGACIONES E INFOMES ECONÓMICOS..... | 119 |
| Estudios Económicos..... | 119 |
| Informe económico de Casanare Vigencia 2020..... | 120 |
| Encuesta de Seguridad Empresarial -ERE- (2020-II y 2021-I)..... | 120 |
| Encuesta de impacto económico - Paro Nacional 2021..... | 121 |
| Encuesta Empresarios y sociedad (Confecámaras)..... | 122 |
| Sondeo impacto económico conectividad terrestre entre Casanare y Boyacá..... | 122 |
| Documentos de Coyuntura..... | 122 |
| Informe de coyuntura económica 2020..... | 123 |
| Informe Dinámica del Mercado Laboral – 2020..... | 123 |
| Valor agregado Yopal 2020..... | 123 |
| Invest In Casanare | 124 |
| Yopal Como Vamos..... | 125 |
| COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN (CRCI)..... | 126 |
| Fortalecimiento de la Gobernanza de la CRCI de Casanare..... | 127 |

| | |
|--|-----|
| Diálogo para la reactivación del empleo en Casanare | 127 |
| Asamblea Regional de Competitividad | 128 |
| Seguimiento a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Casanare | 129 |
| YOPAL LAB..... | 130 |
| Promoción ejes temáticos de Pacto Global | 131 |
| Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRSE | 132 |
| Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRSE | 133 |
| ODS ECOPETROL..... | 133 |
| Taller Herramientas para caracterizar a mi comunidad..... | 135 |
| Diplomado Formulación de Planes de Desarrollo Comunal y Comunitario – PDCC..... | 136 |
| Videos divulgativos del proceso de discusión y elaboración de PDCC..... | 137 |
| TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL | 137 |
| CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN..... | 139 |
| SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES..... | 140 |
| CONCILIACIÓN | 140 |
| ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL ARBITRAJE | 141 |
| LA RED DE AFILIADOS | 142 |
| Productividad y Empresas con Propósito | 143 |
| Empresas en Trayectoria MEGA..... | 144 |
| Fábricas de Productividad..... | 145 |
| Sociedades BIC | 147 |
| ACTIVIDADES DE LA RED DE AFILIADOS | 148 |
| Encuentro Anual de Afiliados..... | 149 |
| CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS..... | 151 |
| EL CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS EN POSTPANDEMIA, ENTRE LA ESPERANZA Y LOS NUEVOS DESAFIOS..... | 151 |
| Centro de Convenciones y Negocios en cifras..... | 152 |
| EFFECTIVIDAD INTERNA | 155 |
| COMUNICACIONES Y EVENTOS | 155 |
| CONTROL INTERNO..... | 160 |
| EVALUACION Y SEGUIMIENTO | 160 |
| ACOMPañAMIENTO Y ASESORIA..... | 161 |
| VALORACION DEL RIESGO..... | 163 |
| RELACION CON ENTIDADES DE CONTROL Y EXTERNAS | 163 |
| FOMENTO DE CULTURA DE AUTOCONTROL..... | 164 |
| SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION (Calidad, Ambiente, seguridad y salud en el trabajo)..... | 165 |
| GESTION DE PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias) | 166 |



| | |
|--|-----|
| GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL..... | 168 |
| Desarrollo organizacional..... | 170 |
| Formación y capacitación:..... | 171 |
| Cámara saludable..... | 172 |
| DIRECCION DE TECNOLOGIA..... | 173 |
| Transformación Digital Empresarial..... | 173 |
| Mantenimiento Infraestructura..... | 176 |
| Derechos de Autor y Propiedad Intelectual..... | 177 |
| GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE INFRAESTRUCTURA..... | 178 |
| Compras y Contratación..... | 178 |
| Gestión documental..... | 180 |
| Suministros..... | 184 |
| Mantenimiento Preventivo y Correctivo Infraestructura..... | 185 |
| Otros Proyectos..... | 186 |
| DIRECCION FINANCIERA Y ADMINISITRATIVA..... | 188 |



Ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 His Variación del PIB Colombia y Casanare. En porcentaje (términos constantes)..... | 18 |
| Ilustración 2 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal (2012-2019). | 19 |
| Ilustración 3 PIB sectorial de Casanare, 2019 y 2020. En miles de millones de pesos..... | 21 |
| Ilustración 4 Producción de arroz mecanizado por departamentos. En toneladas..... | 22 |
| Ilustración 5 Desempeño de Casanare en el IDC 2020-2021..... | 24 |
| Ilustración 6 Desempeño de Casanare en el IDC 2020-2021..... | 27 |
| Ilustración 7 Cifras defunciones en Casanare, fetales vs no fetales. En número..... | 28 |
| Ilustración 8 Mayores presupuestos municipales de Casanare. En millones de pesos..... | 30 |
| Ilustración 9 Presupuestos municipales por destino. En millones de pesos..... | 31 |
| Ilustración 10 PEA, ocupados y desocupados en Yopal. En número. | 32 |
| Ilustración 11 Recaudo tributario y presupuestos municipales. En millones de pesos. | 34 |
| Ilustración 12 Prestadores de servicios de salud en Casanare. En número. | 38 |
| Ilustración 13 Proyectos de la Gerencia de formalización empresarial..... | 43 |
| Ilustración 14 Histórico tejido empresarial 2016 – 2021..... | 45 |
| Ilustración 15 Comportamiento de los Registros 2016 – 2021. | 45 |
| Ilustración 16 Histórico matrículas 2016-2021. | 46 |
| Ilustración 17 Histórico Matrículas 2016 – 2021. | 47 |
| Ilustración 18 Histórico renovaciones 2016 – 2021..... | 47 |
| Ilustración 19 Histórico Renovaciones 2016 – 2021. | 48 |
| Ilustración 20 Matrículas y Renovaciones por municipios..... | 50 |
| Ilustración 21 Clasificación por Tamaño de Empresa..... | 57 |
| Ilustración 22 Histórico RUP..... | 60 |
| Ilustración 23 RUP activos por municipio..... | 60 |
| Ilustración 24 RUP activos por municipio..... | 62 |
| Ilustración 25 Registro Nacional de Turismo por municipio. | 62 |
| Ilustración 26 Registro Nacional de Turismo por municipio. | 65 |
| Ilustración 27 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio..... | 66 |
| Ilustración 28 Gestión para la formalización..... | 67 |
| Ilustración 29 Registro fotográfico Ruta de la formalidad. | 69 |
| Ilustración 30 Registro fotográfico - Brigadas Soy Formal..... | 70 |
| Ilustración 31 Registro fotográfico cápsula empresarial..... | 72 |
| Ilustración 32 Registro fotográfico consultorio jurídico..... | 73 |
| Ilustración 33 Registro fotográfico café empresarial..... | 74 |
| Ilustración 34 Lanzamiento Ventanilla única empresarial..... | 75 |
| Ilustración 35 Proyectos competitividad..... | 80 |
| Ilustración 36 Registro fotográfico Crece Casanare. | 82 |
| Ilustración 37 Registro fotográfico Cibertendero. | 82 |
| Ilustración 38 Registro fotográfico feria Yopal de moda..... | 83 |
| Ilustración 39 Registro fotográfico Pitch empresarial para emprendedores de Sinergia..... | 85 |
| Ilustración 40 Invitación Aldea..... | 86 |
| Ilustración 41 Registro fotográfico Gestión de la innovación..... | 87 |
| Ilustración 42 Registro fotográfico Feria empresarial School Business Showcase..... | 88 |
| Ilustración 43 Registro fotográfico primer salón de emprendimiento..... | 88 |
| Ilustración 44 Registro fotográfico taller desafío transformación digital..... | 89 |
| Ilustración 45 Registro fotográfico presentación prototipos funcionales tecnología para el agro..... | 90 |
| Ilustración 46 Registro fotográfico sistemas productivos..... | 91 |
| Ilustración 47 Registro fotográfico rueda de contactos..... | 92 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 48 Registro fotográfico clúster de piña..... | 95 |
| Ilustración 49 Registro fotográfico herramienta digital Sispiña..... | 96 |
| Ilustración 50 Manejo agronómico de la piña..... | 97 |
| Ilustración 51 publicaciones safari llanero..... | 99 |
| Ilustración 52 Fam Trip..... | 99 |
| Ilustración 53 Registro fotográfico Alas de pedaleo..... | 100 |
| Ilustración 54 Rutas turísticas..... | 101 |
| Ilustración 55 Registro fotográfico videos promocionales destinos turísticos..... | 101 |
| Ilustración 56 Viajeros por Casanare..... | 102 |
| Ilustración 57 Registro fotográfico premios Jaguar turismo..... | 103 |
| Ilustración 58 Registro fotográfico ganadería sostenible..... | 105 |
| Ilustración 59 Registro fotográfico negocios verdes – componente 1..... | 106 |
| Ilustración 48 Registro fotográfico negocios verdes – componente 2..... | 107 |
| Ilustración 61 Registro fotográfico negocios verdes – componente 3..... | 109 |
| Ilustración 62 Registro fotográfico negocios verdes – componente 4..... | 110 |
| Ilustración 63 Registro fotográfico negocios verdes – componente 5..... | 112 |
| Ilustración 64 Registro fotográfico programa unidos para crecer..... | 113 |
| Ilustración 65 Capacitaciones EFE..... | 114 |
| Ilustración 23 Eventos EFE 2021..... | 116 |
| Ilustración 67 Venta efectiva 2021..... | 117 |
| Ilustración 68 Cursos MOOC 2021..... | 118 |
| Ilustración 69 Estudios económicos..... | 119 |
| Ilustración 70 Registro fotográfico RS..... | 132 |
| Ilustración 71 Registro fotográfico ODS Ecopetrol..... | 134 |
| Ilustración 72 Registro fotográfico PDCC..... | 136 |
| Ilustración 73 Afiliados por municipio..... | 143 |
| Ilustración 64 Registro fotográfico reconocimientos MEGA..... | 145 |
| Ilustración 75 Registro fotográfico sociedades BIC..... | 148 |
| Ilustración 76 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – Yopal..... | 149 |
| Ilustración 77 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – municipios..... | 150 |
| Ilustración 78 Consolidado general de eventos 2021..... | 153 |
| Ilustración 79 Consolidado CCN de eventos 2021..... | 153 |
| Ilustración 80 Registro fotográfico 2021..... | 154 |
| Ilustración 81 EnCamara..... | 156 |
| Ilustración 82 Cámara contigo..... | 157 |
| Ilustración 83 Campañas digitales..... | 158 |
| Ilustración 84 Comunicados de prensa..... | 158 |
| Ilustración 85 Tejiendo empresas..... | 159 |
| Ilustración 86 Distribución de PQRS 2021..... | 167 |
| Ilustración 87 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2021..... | 170 |
| Ilustración 88 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC..... | 171 |
| Ilustración 89 Actividades de formación y desarrollo del 2021..... | 172 |
| Ilustración 90 Actividades de cámara saludable 2021..... | 173 |
| Ilustración 91 Crece..... | 174 |
| Ilustración 92 Conversatorios Online..... | 175 |
| Ilustración 93 Portal web Joropofest..... | 176 |
| Ilustración 94 Histórico de procesos..... | 179 |
| Ilustración 95 Sistema de gestión documental – DocXflow 4.0..... | 182 |
| Ilustración 96 Bodega de archivo antes del traslado..... | 183 |
| Ilustración 97 Organización del archivo en el edificio de la CCC..... | 183 |
| Ilustración 98 Mantenimiento preventivo y correctivo infraestructura..... | 185 |

| | |
|--|-----|
| Ilustración 99 Redistribución y optimización de espacios..... | 187 |
| Ilustración 100 Composición de los ingresos por unidades de negocio..... | 190 |
| Ilustración 101 Composición de los ingresos por años..... | 190 |
| Ilustración 102 Resultado acumulado..... | 191 |
| Ilustración 103 Ingresos por unidades de negocio..... | 191 |



Tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Datos demográficos de Casanare. En número..... | 26 |
| Tabla 2 Datos macroeconómicos de Casanare. En número y millones de pesos. | 30 |
| Tabla 3 Matriculados en educación preescolar, básica y media. En número..... | 35 |
| Tabla 4 Matriculados en las IES presentes en Casanare. En número..... | 37 |
| Tabla 5 Datos del sistema de salud en Casanare. En número..... | 39 |
| Tabla 6 Datos del potencial electoral de Casanare. En número..... | 40 |
| Tabla 7 Matrículas y renovaciones por zona y oficina..... | 49 |
| Tabla 8 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado..... | 51 |
| Tabla 9 Matrículas y renovaciones por organización jurídica..... | 52 |
| Tabla 10 Tejido empresarial pos sección de actividad – CIU 1..... | 53 |
| Tabla 11 Tejido empresarial por tipo de actividad y organización jurídica..... | 54 |
| Tabla 12 Tejido empresarial por tipo de actividad y municipio..... | 56 |
| Tabla 13 Clasificación tamaño de empresa por municipio..... | 58 |
| Tabla 14 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica..... | 59 |
| Tabla 15 Registro Nacional de Turismo por subcategoría..... | 63 |
| Tabla 16 Empresarios alcanzados – Crece Casanare..... | 81 |
| Tabla 17 Empresarios alcanzados – Crece Casanare..... | 115 |
| Tabla 18 Eventos EFE 2021..... | 116 |
| Tabla 19 Órdenes compras y contratos..... | 179 |
| Tabla 20 Inventario documental del fondo acumulado por dependencias..... | 182 |

ACERCA DE LA ECONOMIA GLOBAL

Casanare experimenta una sólida recuperación después de la crisis económica más aguda que ha sobrellevado en su historia. Nuevos retos y nuevos impulsos consolidarán la tendencia positiva hacia la competitividad que el departamento ha trasegado en la última década.

El presente estudio aborda las principales cifras que reflejan la coyuntura económica, las perspectivas en el corto plazo y la caracterización al tenor de los dispuesto en el Decreto 898 de 2002 del Código de Comercio y el capítulo noveno de la Circular Externa No. 2 del 23 de noviembre de 2016 de la Superintendencia de Industria y Comercio –SIC.

Después del choque económico de 2015, generado por la caída sustancial de los precios internacionales del crudo, su principal producto, la economía regional mostró signos importantes de recuperación en 2018 y 2019, pero el advenimiento de la Pandemia de Covid-19 ocasionó que la actividad económica cayera un 10,3% anual en 2020.

Además de los efectos de la pandemia, el departamento presentó resultados más bajos debido a la contracción de los precios internacionales del crudo, su principal producto de exportación en promedio anual; se evidencia un cambio importante en la tendencia, dado que en el bienio inmediatamente anterior (2015-2017) Casanare decreció en promedio anual 1,3% y Colombia tuvo un crecimiento promedio anual de 1,7%.



A nivel local, los presupuestos municipales se contrajeron y, consecuentemente, las inversiones en educación y los gastos en funcionamiento; sin embargo, las inversiones en salud aumentaron y el número de estudiantes matriculados siguió creciendo, más ahora con las metodologías virtuales.

Ahora, que los efectos de la pandemia se han diezgado, la recuperación ha tomado fuerza propia y es marcada por la aceleración de su dinámica agroindustrial y comercial, pues Casanare conserva el primer lugar en producción de arroz, ascendió al cuarto lugar en producción de aceite de palma y conserva el cuarto lugar en tamaño del hato ganadero.

En cuanto a Yopal, su capital, ha resistido los embates de la crisis de precios del crudo y de la pandemia, gracias a su bien estructurada oferta comercial, hotelera, bancaria y de servicios, digna de una ciudad grande, sin perder de vista el auge importante en la oferta gastronómica y turística que ha experimentado la ciudad en el último quinquenio.

En conclusión, la coyuntura Casanare y Yopal es la de una región que se recupera con gran vigor de los efectos de la pandemia y se apresta a consolidar sus renglones productivos de la mano de una infraestructura moderna y una gran oferta de servicios.

COYUNTURA ECONÓMICA DE CASANARE

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare comprende los 19 municipios del departamento de Casanare, correspondiendo exactamente a la jurisdicción departamental.

En la primera sección del estudio económico en cuestión se presentará la coyuntura económica que experimenta el departamento con su prospectiva, mientras que en la segunda sección se realizará la caracterización económica de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare.

Es de anotar que, la CCC contribuye al desarrollo regional mediante la gestión del conocimiento y la promoción de iniciativas que mejoren el entorno empresarial para hacer de Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo. Con el propósito de seguir contribuyendo a robustecer las herramientas para la formulación de políticas públicas y dar cumplimiento a los lineamientos de la SIC, se adelantó el presente estudio económico donde se recurre al análisis de datos económicos para explicar la dinámica y hechos económicos de la jurisdicción del ente cameral.

El desarrollo del estudio en cuestión presenta la caracterización económica de la jurisdicción de la CCC integrada por los 19 municipios del departamento; además, se presenta el análisis de diferentes estadísticas de fuentes oficiales nacionales y locales que permiten comprender el contexto del departamento y aportar al desarrollo regional.



GENERALIDADES

El departamento de Casanare se encuentra ubicado en el oriente del país, en la región denominada Orinoquía, tiene una extensión 44.640 km² (3,9% del territorio nacional), está conformado por 19 municipios y cuenta con una población de 439.238¹ habitantes (0,9% de la población nacional), de acuerdo cifras oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Geográficamente limita al norte con el departamento de Arauca, al oriente con el departamento de Vichada, al sur con el departamento de Meta y al occidente con los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.

El territorio casanareño está constituido por tres conjuntos fisiográficos, así: i) vertiente oriental de la Cordillera Oriental, ii) piedemonte y iii) llanura aluvial. El primero es una zona montañosa que alcanza los 4.000 msnm; mientras que el piedemonte se caracteriza por su relieve plano a ondulado, cubierto por bosque ecuatorial, sabanas y praderas. La llanura aluvial, que se extiende desde el fin de piedemonte hasta el río Meta, está conformada por sabanas inundables y bosques de galería. La temperatura varía de 22°C a 27°C, cambiando de húmedo en la zona del piedemonte llanero, a frío en la zona andina pasando por un clima tropical en la zona de sabana.

La red hidrográfica está integrada por numerosos ríos, quebradas, caños y lagunas, que desembocan en el río Meta, destacándose los ríos Casanare, Chire, Ariporo, Guachiría, Curama, Pauto, Guanapalo, Tocaría, Cravo Sur, Charte, Unete, Cusiana, Chitamena, Tacuya, Túa, Aguaclara y Upía.

¹ Dane (2021)



Las dotaciones de recursos naturales y las capacidades instaladas en el departamento como producto del aprovechamiento de la renta petrolera, han generado una dinámica particular sobre el desarrollo regional en el departamento, obteniendo resultados importantes en el crecimiento económico y social, que conducen a procesos de transformación en la estructura productiva y económica del territorio.

El Casanare de hoy es un departamento moderno, que se ha urbanizado, pero sigue conservando su vocación agroindustrial, y sus características lo han llevado a competir con economías de igual o superior desempeño.

Después del choque económico de 2015, generado por la caída sustancial de los precios internacionales del crudo, su principal producto, la economía regional mostró signos importantes de recuperación en 2018 y 2019, pero el advenimiento de la Pandemia de Covid-19 ocasionó el estancamiento de la actividad económica. Sin embargo, el departamento vive una coyuntura de recuperación muy fuerte marcada por la aceleración de su dinámica agroindustrial y comercial.

En medio de la recuperación económica, es importante recordar que Casanare fue destacado por el diario estadounidense The New York Times² como un destino turístico atractivo en Colombia, que debe ser visitado.

Además, cabe resaltar que el proceso de desarrollo de su infraestructura continúa, pues además de contar con el moderno Aeropuerto el Alcaraván, se está próximo a concluir la construcción de la doble calzada Yopal-Aguazul y, en general, del Corredor Vial de Oriente, que conectará eficientemente a Yopal y Villavicencio, las dos ciudades más grandes de la Orinoquia, lo cual potenciará los 3 corredores

² <https://www.nytimes.com/interactive/2021/travel/places-to-visit-vacation.html?searchResultPosition=1>



existentes que conectan la Región de los Llanos con el interior del país (Vía Bogotá-Villavicencio, Transversal del Sisga y Transversal del Cusiana).

Así mismo, se prevé que este año se dé inicio a dos proyectos viales de gran calado que aumentarán las posibilidades de conexión terrestre de Casanare con el interior del país, a través de Boyacá, reduciendo tiempo de desplazamiento y costos de transporte terrestre. La vía Yopal – Labranzagrande – Vado Hondo beneficiará primordialmente al centro de Casanare, mientras que la Ruta de los Libertadores (Belén-Socha-Sácama-La Cabuya-Paz de Ariporo) impulsará el desarrollo del norte del departamento.

Los anteriores proyectos son financiados dentro del llamado Pacto Bicentenario, en el marco de la conmemoración de los 200 años de independencia. Dentro del mismo pacto se han priorizado vías secundarias y terciarias de importancia para el departamento, lo cual reforzará su vocación agroindustrial, pues Casanare conserva el primer lugar en producción de arroz, ascendió al cuarto lugar en producción de aceite de palma y conserva el cuarto lugar en tamaño del hato ganadero.

En cuanto a Yopal, su capital, ha resistido los embates de la crisis de precios del crudo y de la pandemia, gracias a su bien estructurada oferta comercial, hotelera, bancaria y de servicios, digna de una ciudad grande, sin perder de vista el auge importante en la oferta gastronómica y turística que ha experimentado la ciudad en el último quinquenio.

En conclusión, la coyuntura Casanare y Yopal es la de una región que se recupera con gran vigor de los efectos de la pandemia y se apresta a consolidar sus

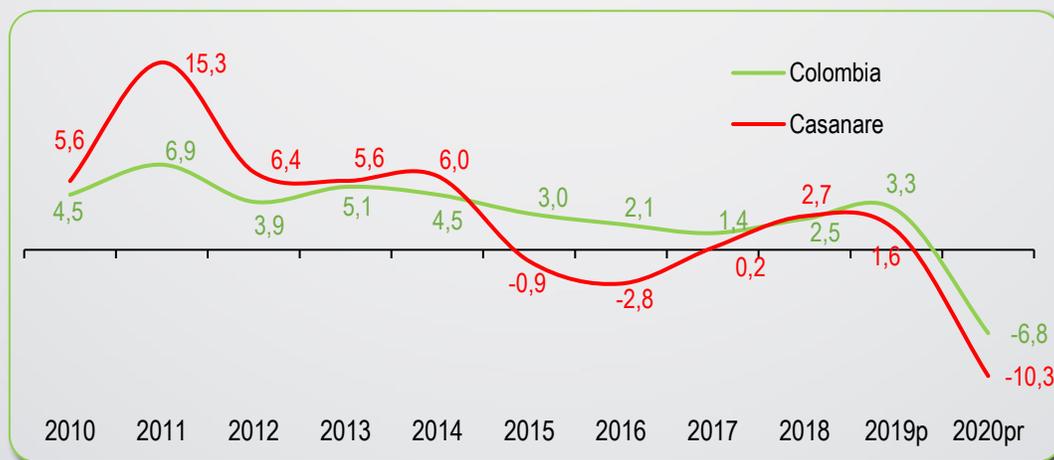
renglones productivos de la mano de una infraestructura moderna y una gran oferta de servicios.

CONTEXTO MACROECONÓMICO

De acuerdo al Dane (2021), en el departamento de Casanare la producción creció un 1,6% en 2019 y decreció un 10,3% en 2020, producto de los efectos de la Pandemia de Covid-19, mientras que el país creció un 3,3% anual en 2019 y decreció un 6,9% anual en 2020 (Ilustración 1).

Además de los efectos de la pandemia, el departamento presentó resultados más bajos debido a la contracción de los precios internacionales del crudo, su principal producto de exportación en promedio anual; se evidencia un cambio importante en la tendencia, dado que en el bienio inmediatamente anterior (2015-2017) Casanare decreció en promedio anual 1,3% y Colombia tuvo un crecimiento promedio anual de 1,7%.

Ilustración 1 *His Variación del PIB Colombia y Casanare. En porcentaje (términos constantes)*



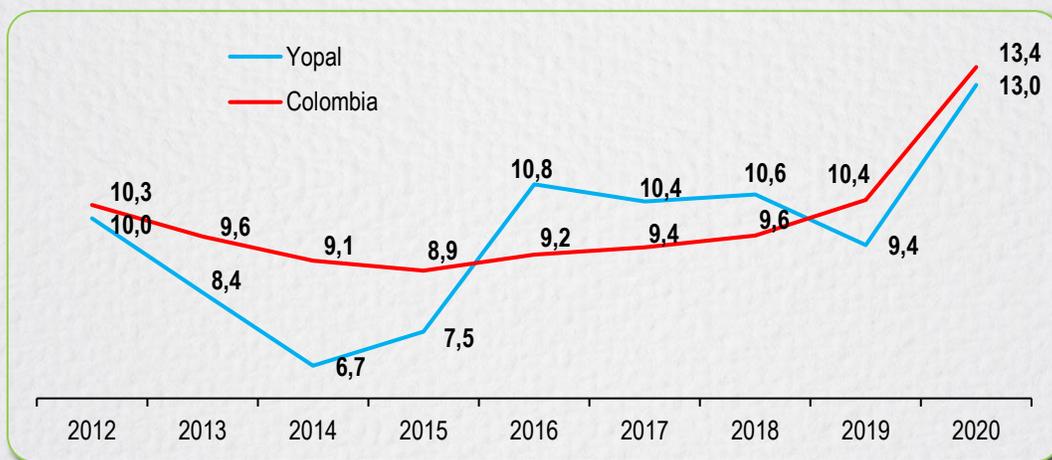
Fuente: Dane – cuentas nacionales [2021]

P: provisional; pr: preliminar

En términos corrientes, el PIB de Casanare descendió de \$16,38 billones en 2019 a \$13,12 billones en 2020, dando origen a una caída de \$3,26 billones; además, en ranking del PIB por habitante, Casanare ahora ocupa el segundo puesto con \$30,1 millones/hab., detrás de Bogotá que alcanzó los \$33,7 millones/hab.

La tasa de ocupación de la capital de Casanare, Yopal, para el año 2020 alcanzó su máximo desde que se tiene datos oficiales, pues alcanzó el 13,0%, siendo menor que el promedio nacional en 0,4%, después de haber terminado 2019 con una cifra de un dígito (9,4%) (Siguiente ilustración).

Ilustración 2 Tasa de desempleo de Colombia y Yopal (2012-2019).



Fuente: Dane – mercado laboral de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquia

Para 2020, la actividad comercio, hoteles y restaurantes generó el 40,2% de los empleos para la fuerza laboral disponible en el municipio, seguida de servicios comunales, sociales y personales (24,1%) y construcción (7,8%).

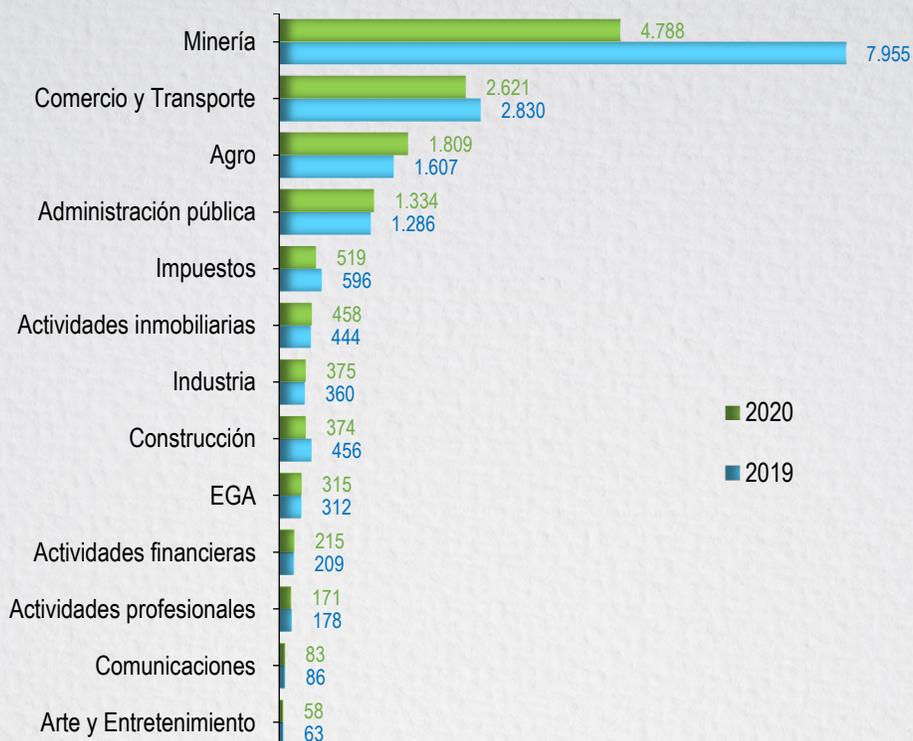
Durante 2020, los efectos de por el confinamiento y las medidas restrictivas mientras avanzaba la vacunación contra el Covid-19, desencadenaron consecuencias inmediatas sobre salarios, deudas, arrendamientos e impuestos, lo que generó cierre de negocios, desempleo y, en general, una reducción de la demanda. No obstante, el proceso de recuperación ha sido exitoso gracias al rápido avance en la vacunación en Yopal, donde se han aplicado 186.631 dosis a enero de 2022, según el ministerio de Salud y Protección Social.

La Cámara de Comercio de Casanare promovió con éxito la estructuración de propuestas de la mano de representantes gremiales, empresarios, universidades y autoridades territoriales, para generar consensos sobre la importancia de actuar decididamente y mitigar el impacto de la recesión económica en el departamento construyendo una estrategia de reactivación económica, que se fundamentó en el la generación de liquidez en las familias y empresas para promover el consumo y disminuir el impacto sobre el empleo, así como en la realización de inversiones públicas en proyectos intensivos en mano de obra, dando prioridad a las empresas locales en su ejecución.

COYUNTURA SECTORIAL

De acuerdo al Dane (2021), en 2020 las ramas de actividad más representativas fueron minería (36,5%), comercio al por mayor, que incluye transporte, con el 20,0% y el agro (13,8%) (Ilustración 3). En conclusión, la actividad petrolera, sigue la más importante, pero decrece drásticamente hasta los \$4,79 billones, mientras que el comercio, agro y administración pública han sostenido la dinámica económica. Lo anterior corrobora la tendencia a la baja del petróleo-dependencia que ha experimentado el departamento en las últimas décadas.

Ilustración 3 PIB sectorial de Casanare, 2019 y 2020. En miles de millones de pesos.

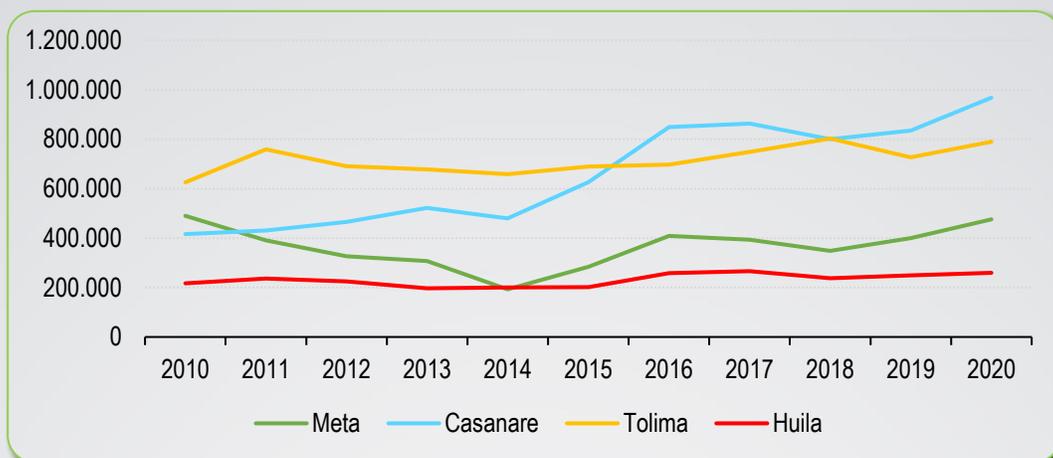


Fuente: Dane – cuentas nacionales departamentales.

El agro departamental, en conjunto con el comercio, han sobrellevado las turbulencias de la economía y han sostenido su senda de evolución, particularmente el agro que en la última década creció un 115,5%, términos constantes.

Como se había señalado anteriormente, parte de la fuerza del agro se debe a la producción de arroz, aceite de palma y al tamaño de su ganadería bovina. De hecho, durante 2020, en Casanare se sembraron 176.878 hectáreas de arroz seco mecanizado, es decir, el 29,7% del área sembrada a nivel nacional. Según el Dane, para la vigencia 2020 Casanare alcanzó una producción de 968.091 toneladas de arroz, el máximo histórico general para un departamento en Colombia (Ilustración 4).

Ilustración 4 Producción de arroz mecanizado por departamentos. En toneladas.



Fuente: Dane- encuesta nacional de arroz mecanizado.

De otra parte, y de acuerdo a la Federación Nacional de Cultivadores de Palma (Fedepalma), en Casanare experimentó un crecimiento sustancial en la producción de aceite de palma en 2020, llegando a 197.795 toneladas, es decir, el 12,7% de la producción nacional y solo siendo superado por departamentos como el Meta (31,8%), Cesar (15,5%) y Santander (14,3%). Lo anterior, se atribuye al crecimiento significativo en el precio del aceite de palma que se ha generado desde la llegada de la pandemia.

En lo referente al inventario pecuario, el hato ganadero de Casanare en 2021 totalizó con 2.101.192 cabezas de ganado bovino, consolidándose como el cuarto hato ganadero del país. El hato ganadero de Casanare representa el 7,5% del hato nacional.

En cuanto a las perspectivas económicas en el corto plazo, cabe resaltar que:

- Pese a la caída de la dependencia económica del petróleo, este sigue jugando un papel importante al ser segundo productor de crudo y primer productor de gas natural, y más ahora que se ha presentado una tendencia alcista en los



precios internacionales, alcanzando los USD90/barril, un precio que no se alcanzaba hace 6 años.

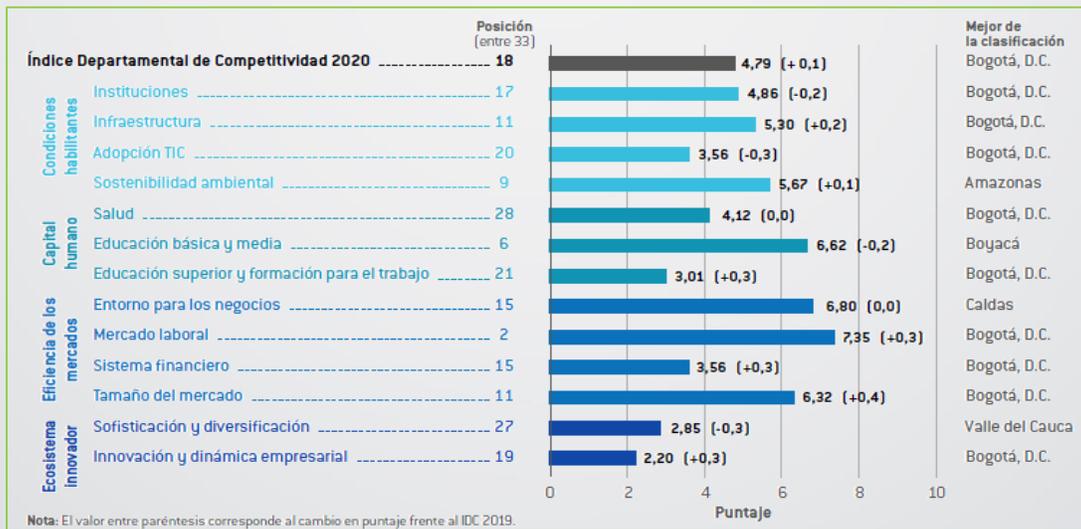
- En el sector agro se esperan mejores condiciones para los productores con la entrada en actividad de un nuevo molino en el departamento, con lo cual ya alcanza la cifra de 18, y con la entrada en operación próximamente del primer frigorífico de Casanare, Frontino en el municipio de Yopal.
- La construcción, que ha sido una actividad muy golpeada en el último quinquenio, espera crecer a niveles importantes, dada la dinámica de las licencias en los últimos meses y la puesta en marcha de la primera curaduría urbana de Yopal, con lo cual se agilizarán los trámites respectivos, y con el entendido de que en los últimos 5 años no se han lanzado proyectos de gran calado en la ciudad.
- El comercio, la cual además incluye otras actividades como reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida ha experimentado un crecimiento sistemático desde 2018, y en el futuro será afectado positivamente por el crecimiento del agro, el turismo y los precios del crudo.
- Con el avance en la vacunación contra el Covid-19, la aerolínea Latam volvió a operar la ruta Yopal – Bogotá, con lo que se espera sigan aumentando el número de pasajeros movilizados por el Aeropuerto El Alcaraván, logrando mejores dinámicas para Yopal.

COMPETITIVIDAD

Aunque la incorporación de los datos demográficos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 en las estimaciones de los 102 indicadores del Índice de Competitividad Departamental (IDC) 2020-2021, generó un descenso en el ranking para Casanare, al pasar del puesto 12 al 18 en la última edición, se deben destacar avances que han permitido al departamento aumentar sus puntajes en Mercado laboral, Entorno para los negocios y Tamaño del mercado (Ilustración 5; **Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

En ediciones anteriores el departamento se ha destacado como buena práctica en los pilares de infraestructura, cobertura en educación y eficiencia de los mercados; sin embargo, persisten debilidades en pilares como sofisticación y diversificación; innovación y dinámica empresarial; y educación superior y formación para el trabajo.

Ilustración 5 Desempeño de Casanare en el IDC 2020-2021.



Fuente: CPC y Universidad del Rosario [2021].



CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DE LA JURISDICCIÓN

De acuerdo a las disposiciones contenidas en el numeral 11 del artículo 86 del Código de Comercio y lo dispuesto en el numeral 9.1.4. Contenido en el Capítulo IX del Título VIII de la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio, título que fue adoptado por la Superintendencia de Sociedades mediante la Circular Externa 100-000017 del 27 de diciembre de 2021, la Cámara de Comercio de Casanare procede a reportar la información requerida en las diferentes materias, así:

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Habitantes

De acuerdo a las proyecciones de población del Dane, la población para el departamento de Casanare en 2021 fue de 439.238 habitantes (Tabla 1), logrando un crecimiento del 0,9% frente al año 2020 (435.195 hab.)³; desagregando por sexo, se cuenta con 221.013 hombres (50,3%) y 218.225 mujeres (49,7%), con lo que se evidencia un crecimiento anual mayor en mujeres (1,0%) que hombres (0,8%).

³ Proyecciones de población **departamental** para el periodo **2018-2050** con base en el CNPV 2018



Tabla 1 Datos demográficos de Casanare. En número.

| Sociedad y género | Años | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Habitantes | | | | | | | | | | | | |
| Número de habitantes | 368.912 | 375.872 | 382.735 | 389.511 | 396.320 | 403.554 | 411.255 | 420.504 | 428.563 | 435.195 | 439.238 | |
| Número de habitantes por sexo | Hombres | 187.570 | 191.002 | 194.387 | 197.737 | 201.090 | 204.586 | 208.309 | 212.548 | 216.213 | 219.218 | 221.013 |
| | Mujeres | 181.342 | 184.870 | 188.348 | 191.774 | 195.230 | 198.968 | 202.946 | 207.956 | 212.350 | 215.977 | 218.225 |
| Nacimientos | | | | | | | | | | | | |
| Número de nacimientos* | 6151 | 6762 | 6566 | 6458 | 6454 | 5972 | 6042 | 5976 | 6183 | 6050 | 3514 | |
| Número de nacimientos por sexo | Hombres | 3131 | 3467 | 3384 | 3429 | 3244 | 3046 | 3047 | 3093 | 3160 | 3121 | 1817 |
| | Mujeres | 3020 | 3295 | 3182 | 3029 | 3210 | 2924 | 2995 | 2883 | 3023 | 2929 | 1697 |
| Defunciones | | | | | | | | | | | | |
| Número de defunciones fetales** | 196 | 206 | 93 | 30 | 63 | 49 | 133 | 134 | 90 | 81 | 41 | |
| Número de defunciones fetales por sexo | Hombres | 22 | 21 | 18 | 16 | 23 | 18 | 27 | 28 | 29 | 36 | 19 |
| | Mujeres | 18 | 14 | 15 | 12 | 17 | 20 | 17 | 17 | 28 | 26 | 21 |
| | Ind*** | 156 | 171 | 60 | 2 | 23 | 11 | 89 | 89 | 33 | 19 | 1 |
| Número de habitantes no fetales** | 1028 | 1036 | 996 | 1009 | 1060 | 1257 | 1159 | 1226 | 1405 | 1764 | 1661 | |
| Número de habitantes no fetales por sexo | Hombres | 659 | 662 | 646 | 622 | 662 | 778 | 703 | 734 | 837 | 1062 | 1029 |
| | Mujeres | 369 | 374 | 350 | 387 | 398 | 479 | 455 | 492 | 568 | 701 | 632 |
| | Ind*** | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |

* Años 2020 y 2021 (a julio 31): Por disponibilidad, cifras de nacimientos se toman por departamento de residencia de la madre

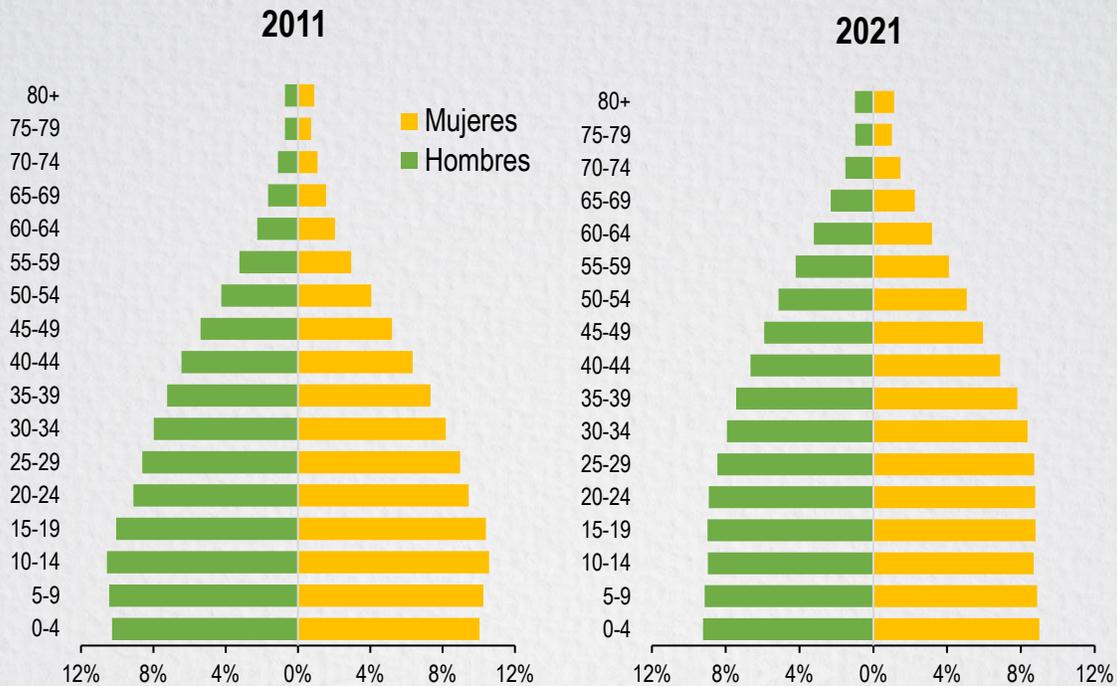
** Año 2021: cifras corresponden a lo corrido del año a julio 31

*** Ind: Sexo indeterminado

Fuente: Dane, con base en CNPV 2018

Por edad se tiene que los habitantes de 3 años son los más representativos, con el 1,8% del total de la población (8.115 hab.) en 2021, y por grupos etarios el intervalo de 0 a 4 años representa el 9,1%. Ahora bien, cuando se comparan las pirámides poblacionales de 2011 y 2021 se observa que la estructura inicial era ancha en la base, mientras que la estructura del año 2021 es robusta en el tronco, lo cual indica una caída porcentual en la tasa de natalidad y una mayor representatividad de la población entre los 10 y los 30 años de edad (Ilustración 6).

Ilustración 6 Desempeño de Casanare en el IDC 2020-2021.



Fuente: Dane, con base en CNPV (2018) – Cálculos: GDR – CCC.

Por municipio, se tiene que Yopal es más poblado, con 179.355 hab., es decir el 40,8% de la población del departamento; le siguen en importancia Aguazul (38.360 hab.), Paz de Ariporo (37.690 hab.) y Villanueva (36.517 hab.)

Nacimientos

De otra parte, para el año 2020, en Casanare se registraron 6.050 nacimientos, 133 menos que en 2019, es decir, una reducción del 2,2% anual. El 51,6% de los nacimientos correspondieron a hombres con lo que se marca una tendencia de mayor representatividad masculina en los nacimientos en el último quinquenio. Así mismo,

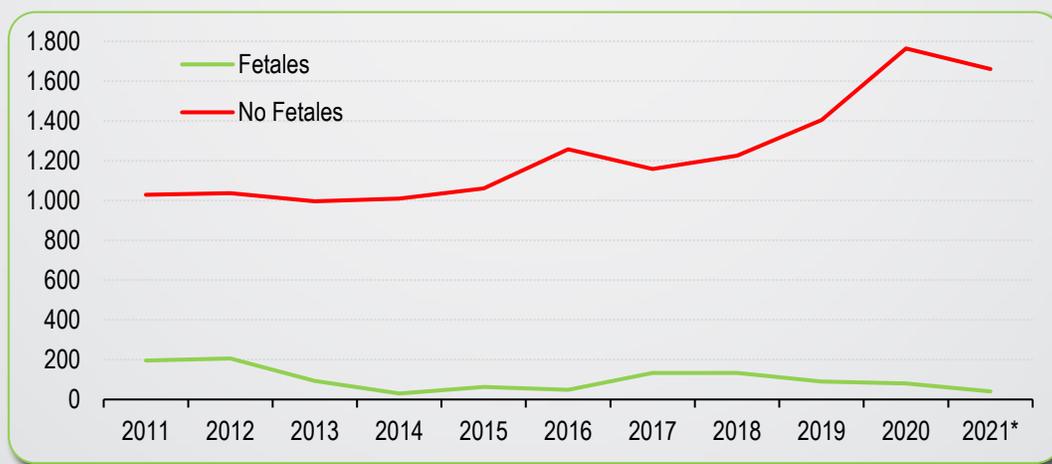
las cifras disponibles para lo corrido del año 2021 (a 31 de julio) muestran que en Casanare habían nacido 3.514 personas, de los cuales el 51,7% son hombres (Tabla 1).

Defunciones

De acuerdo a las cifras reportadas por el Dane, en Casanare se presentaron 81 defunciones fetales⁴ en 2020 y 41 en lo corrido de 2021, a 31 de julio. De las ocurridas en 2020, se desconoce el sexo del feto en el 23,5% de los casos; para lo corrido del año 2021 solo se desconoce el sexo de un feto. Lo anterior indica que por cada 1.000 nacidos vivos se presentaron 13 defunciones fetales en el año 2020 y 12 en lo corrido del año 2021.

En cuanto a las defunciones no fetales⁵, en Casanare se registraron 1.764 en el año 2020 y 1.661 en lo corrido a 31 de julio de 2021, siendo preponderantes las defunciones de hombres con un 60,2% en 2020 y un 62,0% en lo corrido de 2021.

Ilustración 7 Cifras defunciones en Casanare, fetales vs no fetales. En número.



Fuente: Dane, con base en CNPV (2018) – Cálculos: GDR – CCC.

⁴ Según la OPS (2018), son las muertes producto de la concepción antes de su expulsión o extracción completa del cuerpo de la madre, independientemente de la duración del embarazo.

⁵ Según las OMS, (2018), se entiende por defunciones no fetales la desaparición permanente de todo signo de vida, cualquiera que sea el tiempo transcurrido desde el nacimiento con vida (cesación postnatal de las funciones vitales sin posibilidad de resucitar)



* Datos acumulados en lo corrido a 31 de julio

En términos generales, se observa que la serie correspondiente a las defunciones no fetales ha tomado una tendencia positiva en los últimos años, mientras que la serie de las defunciones fetales muestra una tendencia negativa (Ilustración 7). La primera tendencia es explicada por las enfermedades isquémicas del corazón, la accidentalidad vial y la irrupción del COVID-19 en 2020, y la segunda tendencia puede atribuirse a la mejora en los servicios de salud dada la ampliación de servicios en el Hospital Materno Infantil de Yopal.

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Presupuesto municipal

Dado que aún no se encuentra disponible la información de la vigencia 2021 para todos los municipios de Casanare, en la presente subsección se toman cifras del año 2020 reportadas por las administraciones municipales mediante el Formulario Único Territorial –FUT y cargado a la plataforma del Consolidador de Hacienda e Información Pública –CHIP.

Así las cosas, al cierre de la vigencia 2020 el valor total de los presupuestos municipales ascendió a \$654.845 millones presentado un decrecimiento del 26,3% respecto a la vigencia inmediatamente anterior, el cual se atribuye al choque económico efecto de la Pandemia de Covid-19. Esta serie había alcanzado un máximo histórico en el año 2015 con un valor de \$1,2 billones, y posteriormente se redujo por efectos de la caída de los precios internacionales del crudo; sin embargo, durante 2019 mostró signos de recuperación cuando superó los \$888 mil millones (Tabla 2).



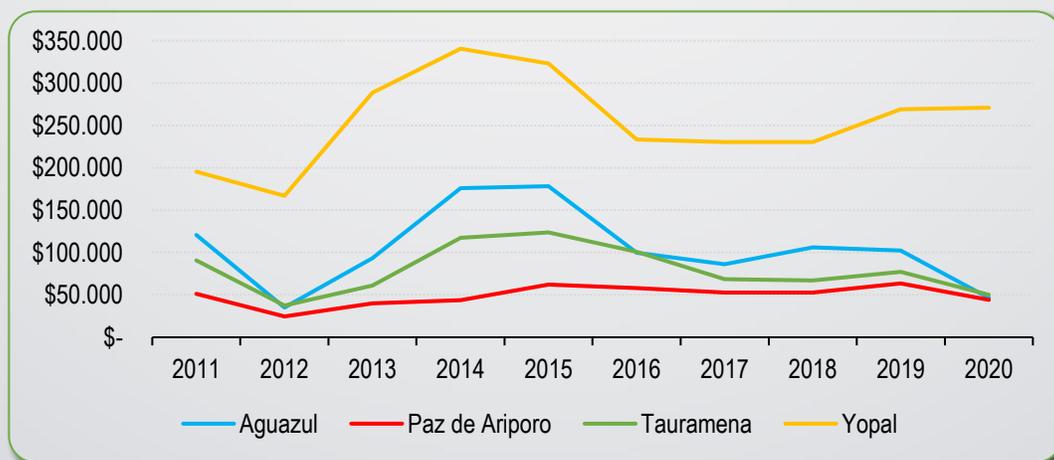
Tabla 2 Datos macroeconómicos de Casanare. En número y millones de pesos.

| Información macroeconómica, fiscal, de hacienda y finanzas públicas | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|---|------------------------------|---------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Presupuesto municipal | | | | | | | | | |
| Valor del presupuesto municipal | 743.674 | 435.919 | 946.707 | 1.144.741 | 1.199.920 | 818.372 | 711.542 | 796.974 | 888.498 | 654.845 |
| Valor del presupuesto municipal de educación | 109.449 | 71.462 | 91.196 | 93.893 | 115.379 | 99.726 | 106.121 | 105.362 | 110.778 | 104.463 |
| Valor del presupuesto municipal de salud | 69.570 | 96.750 | 112.193 | 131.223 | 143.537 | 147.211 | 166.499 | 180.128 | 209.828 | 222.311 |
| Valor del presupuesto municipal de funcionamiento | 57.087 | 62.047 | 80.415 | 97.312 | 110.067 | 110.982 | 111.331 | 120.914 | 140.969 | 128.774 |
| Empleo y Desempleo * | | | | | | | | | | |
| Población Económicamente Activa | - | 54.938 | 64.613 | 66.203 | 69.360 | 70.671 | 73.370 | 74.667 | 77.778 | 71.932 |
| Población Económicamente Activa por sexo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Número de personas ocupadas | - | 49.434 | 59.209 | 61.748 | 64.163 | 63.051 | 65.743 | 66.788 | 70.447 | 62.547 |
| Número de personas ocupadas por sexo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Número de personas desocupadas | - | 5.504 | 5.404 | 4.455 | 5.197 | 7.620 | 7.627 | 7.879 | 7.331 | 9.386 |
| Número de personas desocupadas por sexo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Tributación y Recaudo | | | | | | | | | | |
| Valor recaudado producto del pago de tributos fiscales | 143.800 | 138.329 | 187.914 | 228.972 | 260.003 | 211.084 | 206.786 | 199.808 | 257.832 | 232.390 |

Fuente: CHIP, con base en formulario FUT

*Fuente: Dane, Gran Encuesta Integrada de Hogares

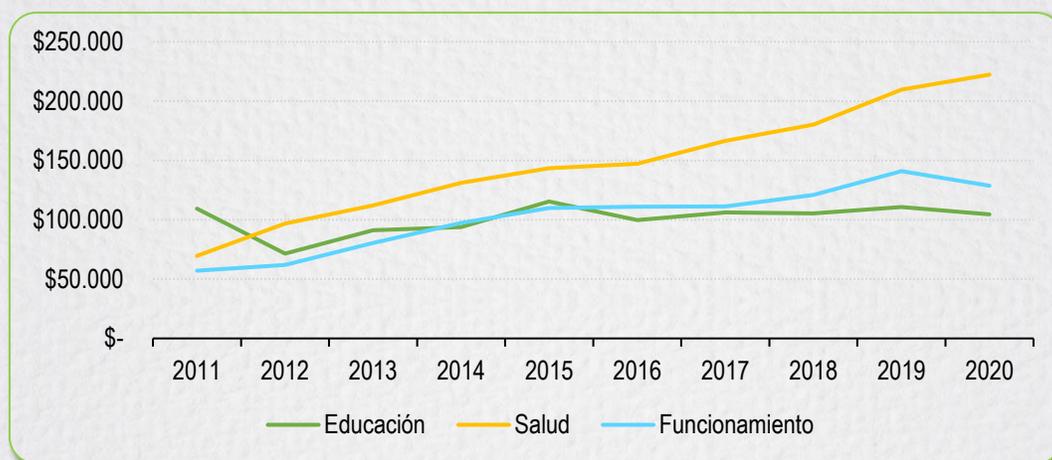
Ilustración 8 Mayores presupuestos municipales de Casanare. En millones de pesos.



Fuente: CHIP, con base en formulario FUT.

Por municipios, existe una diferencia presupuestal significativa entre Yopal, la capital, y los siguientes tres municipios en orden de importancia por monto; se tiene que Yopal, con \$270.982 millones en 2020, representó el 41,4% del valor total de los presupuestos municipales, seguido en orden por Tauramena (7,7%) y Aguazul (7,1%) (Ilustración 8). Cabe resaltar que, en 2019, Yopal aportó el 30,3% del total de los presupuestos municipales, mientras que Aguazul aportó el 11,5%.

Ilustración 9 Presupuestos municipales por destino. En millones de pesos.



Fuente: CHIP, con base en formulario FUT.

En cuanto al valor de los presupuestos municipales destinados a educación salud y funcionamiento, se observa que desde 2012 el valor total de presupuestos municipales destinados a salud presenta un crecimiento sistemático abriéndose una brecha año a año frente al presupuesto destinado a educación y funcionamiento (Ilustración 9). Así mismo, a partir de 2016, los recursos ejecutados en funcionamiento han superado anualmente a los montos destinados a educación.

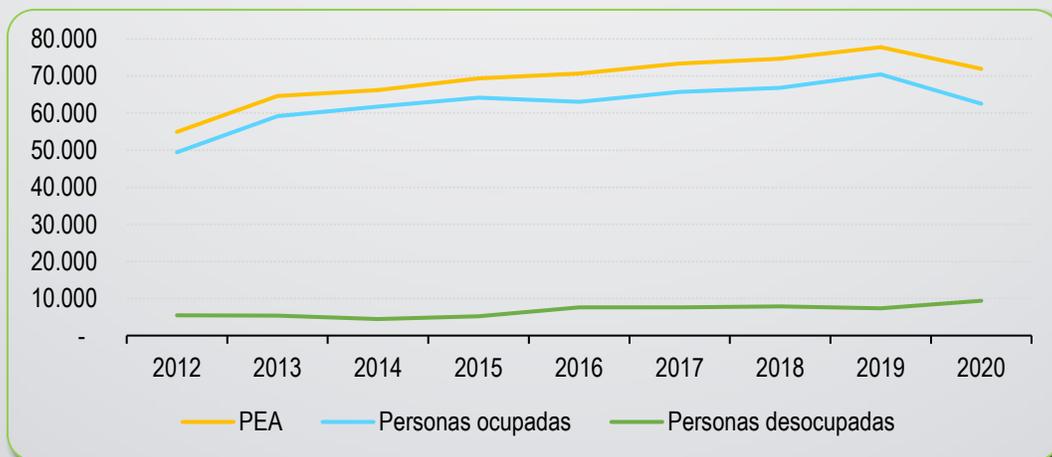
Las medidas públicas para hacer frente a la Pandemia de Covid-19 requirieron de mayores presupuestos para el sector salud y menores para educación y funcionamiento, dados los confinamientos, la virtualidad laboral y educativa, el estancamiento de algunos procesos y labores públicas. De hecho, en la vigencia 2020 se destinaron \$222.311 millones para el sector salud, mientras que para educación se destinaron \$104.463 millones y para funcionamiento \$128.774 millones.

Empleo y Desempleo

En esta subsección es importante aclarar que sólo hay estadísticas oficiales de empleo para la ciudad de Yopal y no hay disponibilidad de cifras para los restantes 18 municipios de Casanare. El Dane, a través de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (Geih), genera datos limitados de desempleo para Yopal desde el año 2012, sin desagregarlos por sexo.

La Población Económicamente Activa (PEA) “también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo” (Dane, 2021, p. 28); es decir, esta población está conformada por los ocupados y los desocupados.

Ilustración 10 PEA, ocupados y desocupados en Yopal. En número.





Fuente: Dane, con base en la Geih.

Para la vigencia 2020, la PEA de Yopal se redujo un 7,5% respecto a la vigencia anterior, cuando alcanzó las 77.778 personas, es decir, que 5.846 personas salieron de la PEA, es decir, ya no estaban interesadas en trabajar o buscar empleo, o salieron de la jurisdicción de Yopal (Tabla 2). De igual manera, se produjo una reducción anual del 11,2% en el número de ocupados, su número pasó de 70.447 personas en 2019 a 62.547 personas en 2020; y en cuanto a los desocupados, estos pasaron de 7.331 en 2019 a 9.386 en 2020, presentándose un crecimiento anual del 28,0% (Ilustración 10).

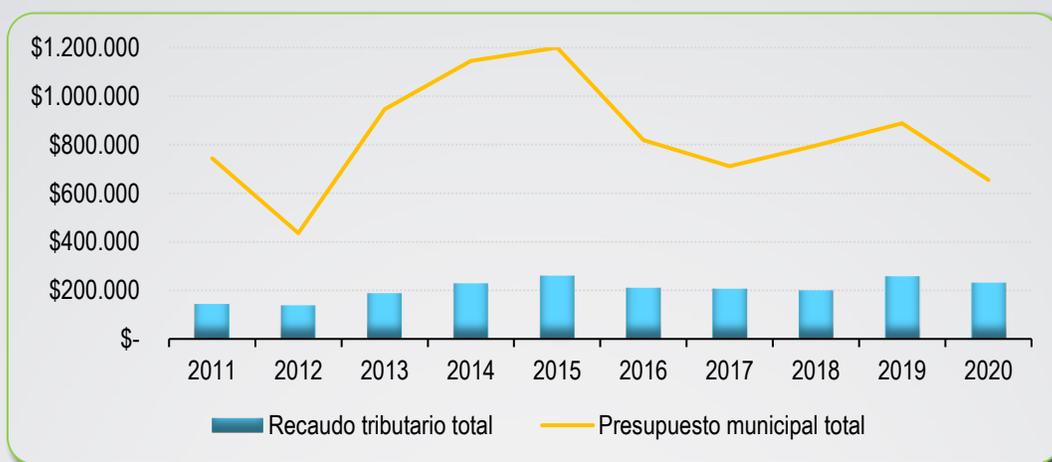
Lo anterior se debió al confinamiento decretado por el Gobierno Nacional a partir de marzo de 2020 y las medidas de restrictivas promulgadas por la administración municipal como respuesta al auge del número de contagios y decesos provocados por el Covid-19. Estas medidas, y en general la pandemia, provocaron que la tasa de desempleo de Yopal pasara de 9,4% en 2019 a 13,0% en 2020.

Tributación y recaudo

En los municipios los ingresos tributarios son los impuestos: predial unificado, vehículos automotores, industria y comercio, avisos y tableros, delimitación urbana, espectáculos públicos, degüello de ganado menor, alumbrado público, sobretasa a la gasolina motor, sobretasa bomberil y las estampillas.

El recaudo por tributos para los 19 municipios de Casanare alcanzó \$232.390 millones en la vigencia 2020, lo que significó una caída anual del 9,9% al año 2019 (Tabla 2). Los municipios que más aportaron a esta suma fueron Yopal con \$79.235 millones (34,1%), seguido de Monterrey con \$27.417 millones (11,8%), Tauramena con \$26.330 millones (11,3%) y Aguazul con \$25.714 millones (11,1%).

Ilustración 11 Recaudo tributario y presupuestos municipales. En millones de pesos.



Fuente: CHIP, con base en formulario FUT.

Al contrastar el valor del recaudo tributario acumulado y el valor de los presupuestos municipales, se observa que mientras el primero presenta un comportamiento estable, el segundo es más volátil, dado que los recursos por transferencias y los recursos de capital han representado cambios significativos en los presupuestos (Ilustración 11).

En el último quinquenio, el valor promedio de todos los presupuestos municipales alcanzó los \$774.046 millones, mientras que el valor promedio de los recaudos tributarios de todos los municipios de Casanare ascendió a \$221.580 millones, es decir, los recaudos por impuestos han aportado el 28,6% del presupuesto total en los últimos 5 años.

INFORMACIÓN EDUCATIVA

Educación Preescolar, Básica y Media

En cuanto al sector educativo, el Sistema Integrado Nacional de Educación Básica (Sineb) del ministerio de Educación Nacional (MEN) reporta para el 2020, el último disponible, se encontraban matriculados 93.091 estudiantes en Casanare, lo que representa un crecimiento del 1,6% anual frente al año 2019 (Tabla 3).

Tabla 3 Matriculados en educación preescolar, básica y media. En número

| Información en materia de educación preescolar, básica, media y superior | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| Educación Preescolar, Básica y Media | | | | | | | | | | |
| Número de Instituciones de Educación Preescolar | 108 | 110 | 110 | 109 | 143 | 147 | 151 | 148 | 147 | 149 |
| Número de Instituciones de Educación Básica | 102 | 105 | 102 | 103 | 126 | 129 | 129 | 129 | 127 | 128 |
| Número de Instituciones de Educación Media | 76 | 77 | 76 | 76 | 88 | 91 | 93 | 93 | 95 | 98 |
| Número de estudiantes de Educación Preescolar | 6.066 | 7.157 | 7.062 | 6.455 | 6.443 | 6.145 | 6.586 | 9.150 | 9.174 | 9.108 |
| Número de estudiantes de Educación Básica | 71.159 | 70.766 | 71.260 | 71.230 | 70.525 | 69.208 | 67.665 | 71.838 | 72.525 | 73.505 |
| Número de estudiantes de Educación Media | 9.082 | 8.978 | 9.025 | 9.133 | 9.109 | 9.337 | 9.225 | 9.864 | 9.970 | 10.478 |
| Educación Superior | | | | | | | | | | |
| Número de Instituciones de Educación Superior | 13 | 13 | 15 | 14 | 14 | 16 | 15 | 13 | 16 | 14 |
| Número de estudiantes de Educación Superior | 9.276 | 10.029 | 8.840 | 9.474 | 9.747 | 10.348 | 10.089 | 9.399 | 10.725 | 14.480 |

Fuente: Ministerio de Educación Nacional, con base en Sineb y Snies.

Del total de matriculados en 2020, 9.108 corresponden a educación preescolar⁶, es decir, el 9,8%; 73.505 están matriculados en grados de educación

⁶ Grados: Pre-jardín, jardín y transición

básica⁷, es decir, el 79,0%, y 10.478 estudiantes estaban en educación media⁸, es decir, el 11,3%.

Para la vigencia 2020, 149 instituciones prestaban el servicio de educación preescolar, 128 de educación básica y 98 de educación media. Cabe resaltar que una misma institución puede estar activa y habilitada prestando los 3 niveles educativos (Tabla 3).

94 instituciones de educación básica oficial y no oficial 72; por sedes, se encuentra un total de instituciones de educación preescolar, básica y media de 74 no oficiales y 612 oficiales. Los datos disponibles para el sector educativo en este registro del MEN se encuentran solo hasta el año 2017.

Educación Superior

El Sistema Nacional de Información de Educación Superior (Snies) del MEN reporta para el año 2020 que en Casanare hacen presencia 14 instituciones de educación superior (IES) y se encuentran matriculados 14.480 estudiantes en los diferentes programas que se ofertan en el departamento (Tabla 4). Es de anotar que, para vigencia 2020, el número de estudiantes matriculados presentó un crecimiento anual del 35,0%, mientras que para la vigencia 2019 tal crecimiento fue del 14,1%.

⁷ Grados: 1° a 9°

⁸ Grados: 10° y 11°

Tabla 4 Matriculados en las IES presentes en Casanare. En número.

| Institución de Educación Superior | Matriculados |
|---|---------------|
| Corporación Universitaria Latinoamericana - CUL - | 4.689 |
| Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano | 2.091 |
| Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA- | 1.975 |
| Universidad Nacional Abierta y A Distancia –Unad- | 1.567 |
| Fundación Universitaria de San Gil - Unisangil - | 1.479 |
| Corporación Universitaria Remington | 1.245 |
| Universidad Autónoma de Bucaramanga-Unab- | 699 |
| Corporación Unificada Nacional De Educación Superior-CUN- | 319 |
| Escuela Superior de Administración Pública-Esap- | 107 |
| Universidad de Pamplona | 103 |
| Universidad Santo Tomas | 69 |
| Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto- | 56 |
| Universidad de Boyacá –Uniboyaca- | 42 |
| Colegio Mayor de Nuestra Señora Del Rosario | 39 |
| Total | 14.480 |

Fuente: Ministerio de Educación Nacional, con base en Snies.

Las IES con mayor número de estudiantes matriculados en 2020 fueron la Corporación Universitaria Latinoamericana con 4.689 estudiantes, la Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano (Unitrópico) con 2.091 estudiantes y el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) con 1.975 estudiantes.

INFORMACIÓN DE SALUD

Según el Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud (REPS) del ministerio de Salud y Protección Social (MPSP) hay 481 prestadores habilitados a diciembre de 2020, de los cuales 133 son Instituciones Prestadoras del Servicio (IPS), es decir, el 27,7%, mientras que 317 son profesionales independientes (65,9%) (Ilustración 12).

Ilustración 12 Prestadores de servicios de salud en Casanare. En número.



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social – Reps

Ahora bien, el número de IPS habilitadas en Casanare ha crecido sistemáticamente en la última década, pasando de 42 en 2011 a 133 en 2021, lo cual ha significado una ampliación de la oferta con más prestadores en municipios diferentes a Yopal, así como mayor número de servicios prestado (Tabla 5). Además, 6 IPS son de carácter público, destacándose el Hospital Regional de la Orinoquia, la ESE Salud Yopal (Hospital Local de Yopal), el Hospital de Aguazul Juan Hernando Urrego ESE, la ESE Hospital Local de Tauramena y Red Salud Casanare ESE, que cuenta con múltiples hospitales locales en municipios y centros poblados.

De otra parte, la Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (Adres) del Ministerio de Salud y Protección Social, reportó para el año 2021 419.240 afiliados al sistema de salud en Casanare, lo cual denota un crecimiento anual del 1,9% frente a 2020 en el número de afiliados, y con esto se alcanza una cobertura 95,4% en aseguramiento en salud para el departamento (Tabla 5).

Tabla 5 Datos del sistema de salud en Casanare. En número.

| Información en materia del sistema de salud | Años | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Sistema de Salud | | | | | | | | | | | | |
| Número de centros de salud, clínicas y hospitales | 42 | 50 | 60 | 67 | 80 | 90 | 100 | 109 | 116 | 123 | 133 | |
| Número de afiliados al sistema de salud | 336.920 | 345.431 | 344.676 | 357.836 | 375.151 | 371.512 | 364.584 | 382.806 | 391.290 | 411.258 | 419.240 | |
| Número de afiliados al sistema de salud por sexo | Hombres | 170.348 | 173.652 | 172.858 | 180.371 | 190.925 | 187.484 | 182.032 | 190.916 | 195.424 | 207.103 | 210.833 |
| | Mujeres | 166.572 | 171.779 | 171.818 | 177.465 | 184.226 | 184.028 | 182.552 | 191.890 | 195.866 | 204.155 | 208.407 |
| Número de afiliados al sistema de salud por régimen | Subs* | 204.261 | 207.611 | 199.910 | 202.805 | 215.388 | 209.582 | 215.935 | 223.014 | 221.782 | 238.367 | 240.867 |
| | Con* | 129.252 | 134.204 | 141.163 | 155.027 | 159.760 | 161.927 | 148.646 | 149.888 | 159.931 | 163.290 | 168.394 |
| | Esp* | 3.407 | 3.616 | 3.603 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9.904 | 9.577 | 9.601 | 9.979 |

Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social, con base en Adres y Reps

* Subs: Régimen subsidiado; Con: Régimen contributivo; Esp: Regímenes especiales

Por sexo, la distribución del número de afiliados es equilibrada, pues en 2021 el 50,3% correspondió a hombres y el 49,7% a mujeres; de hecho, el 94,5% de los hombres casanareños están afiliados, mientras que el 95,5% de las mujeres casanareñas están afiliadas.

En cuanto a la afiliación según el régimen, se tiene que la vigencia 2021 cerró con 240.867 personas afiliadas en el régimen subsidiado, 168.394 personas en el régimen contributivo y 9.979 personas en regímenes especiales o excepcionales; lo que indica que el 57,5% de los casanareños asegurados en salud pertenecen al régimen subsidiado. Esta situación es algo típico ya que en la última década este porcentaje osciló entre el 56,4% y el 60,6%.

INFORMACIÓN ELECTORAL

De acuerdo a la más reciente actualización del Censo Electoral de la Registraduría Nacional del Estado Civil (Rnec.), Casanare tiene un potencial electoral de 304.040 votantes con alcance a 164 puestos y 951 mesas de votación en el territorio (Tabla 6). Del total de potencial electoral el 50,5% corresponde son hombres y el restante 49,5% mujeres.

Tabla 6 Datos del potencial electoral de Casanare. En número

| Información en materia de potenciales sufragantes | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------------------------|---------|------|---------|---------|--------------------|
| | Potenciales sufragantes | | | | | |
| Número de potenciales sufragantes habilitados para votar | 257.951 | 263.184 | N.D. | 276.164 | 289.818 | 299.259 304.040 |

Fuente: Registraduría Nacional del Estado Civil, con base en elecciones realizadas y actualizaciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el departamento de Casanare la producción creció un 1,6% en 2019 y decreció un 10,3% en 2020, producto de los efectos de la Pandemia de Covid-19, mientras que el país creció un 3,3% anual en 2019 y decreció un 6,9% anual en 2020.

Además de los efectos de la pandemia, el departamento presentó resultados más bajos debido a la contracción de los precios internacionales del crudo, su principal producto de exportación en promedio anual; se evidencia un cambio importante en la tendencia, dado que en el bienio inmediatamente anterior (2015-2017) Casanare decreció en promedio anual 1,3% y Colombia tuvo un crecimiento promedio anual de 1,7%.



En términos corrientes, el PIB de Casanare descendió de \$16,38 billones en 2019 a \$13,12 billones en 2020, dando origen a una caída de \$3,26 billones; además, en ranking del PIB por habitante, Casanare ahora ocupa el segundo puesto con \$30,1 millones/hab., detrás de Bogotá que alcanzó los \$33,7 millones/hab.

La tasa de ocupación de la capital de Casanare, Yopal, para el año 2020 alcanzó su máximo desde que se tiene datos oficiales, pues alcanzó el 13,0%, siendo menor que el promedio nacional en 0,4%, después de haber terminado 2019 con una cifra de un dígito (9,4%).

Parte de la fuerza del agro se debe a la producción de arroz, aceite de palma y al tamaño de su ganadería bovina. Durante 2020, en Casanare se sembraron 176.878 hectáreas de arroz seco mecanizado, es decir, el 29,7% del área sembrada a nivel nacional. Según el Dane, para la vigencia 2020 Casanare alcanzó una producción de 968.091 toneladas de arroz, el máximo histórico general para un departamento en Colombia.

Casanare experimentó un crecimiento sustancial en la producción de aceite de palma en 2020, llegando a 197.795 toneladas, es decir, el 12,7% de la producción nacional y solo siendo superado por departamentos como el Meta (31,8%), Cesar (15,5%) y Santander (14,3%). Lo anterior, se atribuye al crecimiento significativo en el precio del aceite de palma que se ha generado desde la llegada de la pandemia.

En conclusión, la coyuntura Casanare y Yopal es la de una región que se recupera con gran vigor de los efectos de la pandemia y se apresta a consolidar sus renglones productivos de la mano de una infraestructura moderna y una gran oferta de servicios.



GERENCIA DE FORMALIZACIÓN

Esta gerencia busca incrementar e impulsar los niveles de formalidad mediante proyectos y programas enfocados en la comunidad empresarial, ofreciendo asesoría especializada, dando a conocer los servicios retributivos y realizando una adecuada administración de los registros delegados por el Estado, así mismo, dando cumplimiento a los requisitos del cliente, prestando los servicios de forma oportuna, con información confiable y en los términos establecidos.

Luego de finalizar el 2020 en medio de la emergencia sanitaria ocasionada a nivel mundial por la pandemia Covid-19, la cual afectó la dinámica empresarial, se estableció el 2021, como el año de la reactivación económica para los diferentes sectores económicos, donde la resiliencia de los empresarios Casanareños hicieron que la innovación y productividad de los mismos, se viera reflejada en los resultados obtenidos en la estructura empresarial, incrementando el tejido empresarial, tanto en nuevas unidades de negocio, como en la renovación de comerciantes y empresarios.

De igual forma, se cuenta con la participación de la comunidad empresarial en las diferentes actividades programadas por la gerencia, a través de cuatro proyectos, los cuales se desarrollan con programas como Fabricas de productividad, Empresas en trayectoria mega, Café empresarial, Cápsula empresarial, Consultorio jurídico, Ruta de la formalidad, Brigadas soy formal, entre otros, asimismo, se incentiva la virtualidad de los registros con el uso de la plataforma virtual y el comercio electrónico con estrategias digitales y programas como taxista digital, contribuyendo al tránsito a la formalidad, guiando al empresario en el manejo de mecanismos electrónicos y herramientas para facilitar el desarrollo de la actividad comercial. Todas

estas actividades se desarrollan ejecutando la estrategia de formalización, cumpliendo los requerimientos normativos y ofreciendo los servicios retributivos.

Ilustración 13 Proyectos de la Gerencia de formalización empresarial



Proyectos Formalización 2021



Fuente: CCC-GFOR [2021]

PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS Y BENEFICIOS DE LA FORMALIDAD

Con este proyecto se garantiza la cobertura del servicio en toda la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, la cual se establece en los 19 municipios del departamento de Casanare. La presencia institucional se realiza a través de los programas de Atención en sedes, Ruta de la formalidad, Brigadas soy formal y Estrategias digitales, con este último programa se presta de forma permanente los servicios registrales a través de la plataforma virtual, incentivando el uso de medios electrónicos con el fin de simplificar los pagos y procesos de los diferentes trámites registrales, así mismo, se presta de forma presencial el servicio a los usuarios durante todo el año de lunes a viernes en las 9 oficinas ubicadas en los municipios de Yopal,

Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey, Trinidad, Maní y Orocué, teniendo en cuenta que durante los primeros tres meses del año, siendo la temporada alta de renovación, se realizan visitas a los diez municipios donde no hay oficina de CCC llevando los servicios registrales y ofreciendo proximidad en la prestación del servicio con el programa de Ruta de la formalidad, igualmente, durante los meses de febrero y marzo se realizan sábados de formalización con atención de media jornada en los municipios donde se cuenta con oficina, de otra forma, a través del Call Center se realiza seguimiento a los diferentes trámites solicitados por los comerciantes, ofreciendo asesoría especializada y tranzando procesos de formalización con la comunidad empresarial, a quienes se les informa sobre los distintos canales para generar los procedimientos requeridos, asimismo, se realiza promoción de los beneficios de ser formal, los deberes como comerciante y los servicios retributivos que ofrece la CCC. A continuación se muestra el comportamiento de los registros, resultado de la ejecución de las actividades descritas anteriormente:

ATENCIÓN EN SEDES Y COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS

Al finalizar el año 2021, el tejido empresarial es de 22.442 personas naturales, sociedades, sucursales y agencias matriculadas y renovadas, representado por 4.455 matrículas de nuevas unidades de negocios y 17.987 renovaciones de empresarios y comerciantes inscritos en el en el registro mercantil.

De otra forma, entre enero - diciembre del 2021 aumentó en un 4% el número de empresas canceladas por solicitud de los empresarios del departamento de Casanare, esto en comparación con el mismo período del año 2020, correspondiente a 1.906 empresas. Así mismo, se realizó la depuración de los registros según lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014, afectando 1.535 registros de personas naturales, sucursales, agencias y 1.063 establecimientos no renovados.

Durante el 2021 los niveles de productividad de las empresas se ven reflejados en el aumento del tejido empresarial, generando un incremento del 6% en la formalización de nuevas unidades de negocio con 4.455 matrículas y un 5% más en las renovaciones correspondiente a 17.987 personas naturales, sociedades, sucursales y agencias.

Ilustración 14 Histórico tejido empresarial 2016 – 2021

Histórico Tejido Empresarial



Fuente: CCC-GFOR [2021]

El tejido empresarial durante los últimos 6 años se ha mantenido activo con más de 20.000 empresarios y para el año 2021 se obtuvo un crecimiento del 5% (22.442) con respecto al año 2020 (21.286), así mismo, las matrículas y renovaciones de establecimientos de comercio incrementaron en un 9% correspondiente a 16.466 unidades de negocio, como se muestra en la siguiente gráfica.

Ilustración 15 Comportamiento de los Registros 2016 – 2021.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

La formalización de nuevas unidades de negocio aumento durante el año 2021 con 4.455 personas naturales, sociedades, sucursales y agencias matriculadas, correspondiente a un incremento del 6%, de las cuales 3.583 fueron de personas naturales, 679 de sociedades, 131 agencias y 62 sucursales, quienes representan el 20% del tejido empresarial.

Ilustración 16 Histórico matrículas 2016-2021.

Histórico # empresas matriculadas



Fuente: CCC-GFOR [2021]

En la siguiente ilustración se observa el comportamiento de las unidades de negocio formalizadas durante los últimos 6 años, con un crecimiento para el año 2021 del 7% en personas naturales, 3% en sociedades, sucursales, agencias y 12% en establecimientos matriculados.

Ilustración 17 Histórico Matrículas 2016 – 2021.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

Durante el año 2021 renovaron la matrícula mercantil 17.987 empresarios, de los cuales 13.443 son personas naturales, 3.399 sociedades, 867 agencias y 278 sucursales.

Ilustración 18 Histórico renovaciones 2016 – 2021.

Histórico # empresas renovadas



Fuente: CCC-GFOR [2021]

El 80% del tejido empresarial está representado por 17.987 comerciantes y empresarios de los 19 municipios del departamento de Casanare que realizaron la renovación del registro mercantil durante el año 2021, obteniendo incremento del 4%, 9% y 8% en las personas naturales, personas jurídicas y establecimientos, respectivamente, como se muestra en la siguiente ilustración.

Ilustración 19 Histórico Renovaciones 2016 – 2021.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

A continuación se muestra el comportamiento de los registros teniendo en cuenta el domicilio principal, la organización jurídica, el tamaño de empresa según reporte propio de activos, la actividad económica y el personal ocupado:

Registro mercantil por zonas y municipio

Durante el año 2021 se prestó servicio en la sede principal en Yopal y en las oficinas seccionales ubicadas en los municipios de Aguazul, Villanueva, paz de Ariporo, Tauramena, Trinidad, Maní, Monterrey y Orocué, en el mes de marzo se atendió a los empresarios en jornada continua cumpliendo con los protocolos de bioseguridad establecidos a partir de la emergencia sanitaria a nivel mundial por la pandemia Covid-19, así mismo, se dio apertura a un nuevo punto de servicio en el mes de febrero en el municipio de Orocué. Además del servicio presencial, se continuó con las estrategias para la atención a través de medios electrónicos, call center y servicio a domicilio.

En la siguiente tabla se relaciona el número de empresarios inscritos en la Cámara de Comercio de Casanare teniendo en cuenta la zona u oficina del domicilio

principal donde desarrollan sus actividades comerciales, asimismo, se identifica el valor de activos reportados y el personal ocupado; teniendo en cuenta que la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare está conformada por los 19 municipios del departamento de Casanare, la zona norte la conforman los municipios de Hato Corozal, Sácama, La Salina, Pore, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo, en la misma zona se encuentra el municipio de Trinidad que cuenta con oficina, la zona centro incluye los municipios de Aguazul, Chámeza, Recetor, de igual manera que los municipios de Tauramena y Maní, donde se cuenta con oficina en cada uno de ellos, la zona sur la componen los municipios de Sabanalarga, Villanueva y Monterrey con oficina en estos 2 últimos municipios y en la sede Yopal se establecen los municipios de Támara, Nunchía, Orocué con nueva oficina y la capital del departamento el municipio de Yopal donde se encuentra la sede principal:

Tabla 7 Matrículas y renovaciones por zona y oficina.

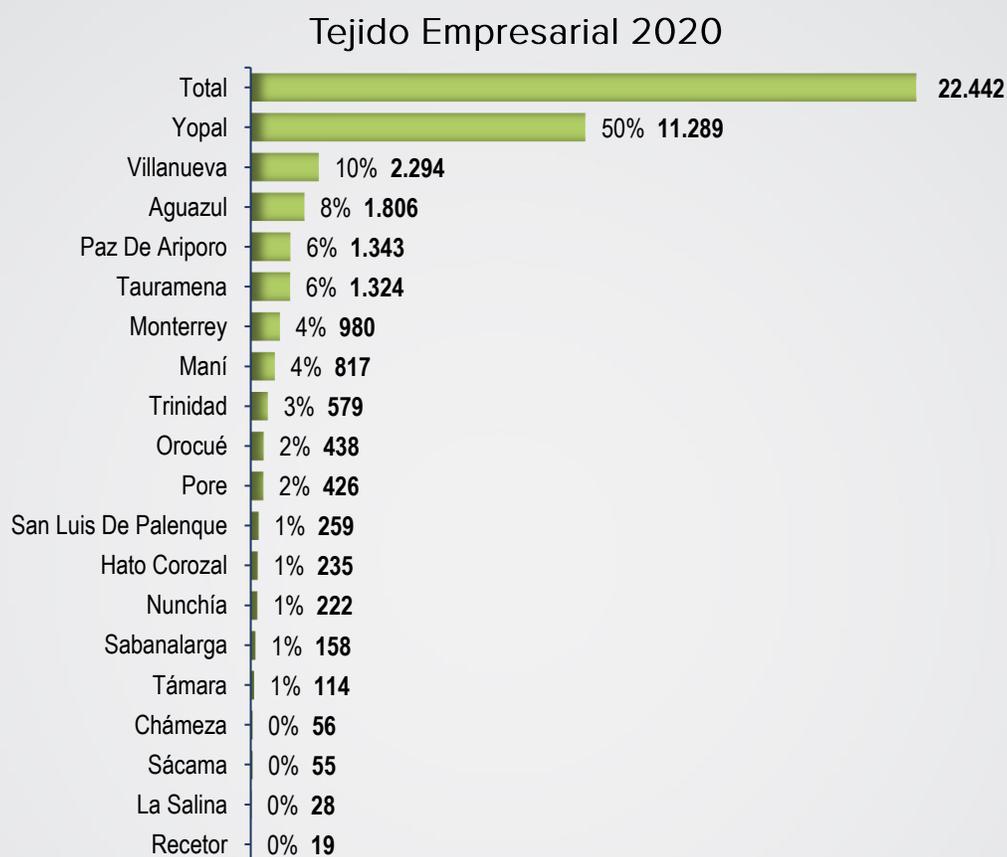
| Zona | Inscritos | % Inscritos | Activo\$ | % Activo\$ | Personal ocupado | % Personal ocupado |
|-------------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|------------------|--------------------|
| Sede Yopal | 11.625 | 51,8% | 6.732.214.582.616 | 66,8% | 48.523 | 70,8% |
| Zona Sur | 2.452 | 10,9% | 613.654.745.513 | 6,1% | 3.580 | 5,2% |
| Zona Norte | 2.346 | 10,5% | 961.907.391.484 | 9,5% | 3.363 | 4,9% |
| Zona Centro | 1.881 | 8,4% | 731.656.765.444 | 7,3% | 5.005 | 7,3% |
| Oficina Tauramena | 1.324 | 5,9% | 294.936.748.318 | 2,9% | 2.727 | 4,0% |
| Oficina Monterrey | 980 | 4,4% | 106.146.073.228 | 1,1% | 1.504 | 2,2% |
| Oficina Maní | 817 | 3,6% | 248.250.575.714 | 2,5% | 1.891 | 2,8% |
| Oficina Trinidad | 579 | 2,6% | 74.519.535.207 | 0,7% | 723 | 1,1% |
| Oficina Orocué | 438 | 2,0% | 312.572.337.866 | 3,1% | 1.250 | 1,8% |
| Total | 22.442 | 100,0% | 10.075.858.755.390 | 100,0% | 68.566 | 100,0% |

Fuente: CCC-GFOR [2021].

Los empresarios y comerciantes formalizados en los municipios de Támara, Nunchía y Yopal que conforman la sede Yopal son el 51,8% del tejido empresarial, quienes generan el 70,8% del personal ocupado, reportando el 66,8% de los activos,

de otra forma, el 48,2% de los matriculados y renovados se encuentran inscritos en las demás zonas, quienes constituyen el 29,2% del personal ocupado y el 33,2% de los activos según reporte propio.

Ilustración 20 Matrículas y Renovaciones por municipios.



Fuente: CCC-GFOR [2021].

En los municipios donde se cuenta con oficina de la CCC se concentra el 93% del tejido empresarial, siendo Yopal, la capital del departamento de Casanare, el municipio donde se encuentra el mayor número de inscritos en el registro mercantil correspondiente al 50% de los empresarios matriculados y renovados durante el año 2021.

En la siguiente tabla se observa la distribución del tejido empresarial según el domicilio principal, teniendo en cuenta el total de inscritos por municipio, la composición de los activos y el personal ocupado según reporte propio:

Tabla 8 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.

| Municipio | Inscritos | % Inscritos | Activo\$ | % Activo\$ | Personal ocupado | % Personal ocupado |
|----------------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|------------------|--------------------|
| Yopal | 11.289 | 50,3% | 6.647.166.482.320 | 66,0% | 48.040 | 70,1% |
| Villanueva | 2.294 | 10,2% | 584.675.258.776 | 5,8% | 3.473 | 5,1% |
| Aguazul | 1.806 | 8,0% | 730.762.972.167 | 7,3% | 4.931 | 7,2% |
| Paz De Ariporo | 1.343 | 6,0% | 620.582.929.123 | 6,2% | 1.570 | 2,3% |
| Tauramena | 1.324 | 5,9% | 294.936.748.318 | 2,9% | 2.727 | 4,0% |
| Monterrey | 980 | 4,4% | 106.146.073.228 | 1,1% | 1.504 | 2,2% |
| Maní | 817 | 3,6% | 248.250.575.714 | 2,5% | 1.891 | 2,8% |
| Trinidad | 579 | 2,6% | 74.519.535.207 | 0,7% | 723 | 1,1% |
| Orocúe | 438 | 2,0% | 312.572.337.866 | 3,1% | 1.250 | 1,8% |
| Pore | 426 | 1,9% | 270.669.346.131 | 2,7% | 992 | 1,4% |
| San Luis De Palenque | 259 | 1,2% | 34.199.918.093 | 0,3% | 432 | 0,6% |
| Hato Corozal | 235 | 1,0% | 35.320.922.177 | 0,4% | 266 | 0,4% |
| Nunchía | 222 | 1,0% | 70.910.454.217 | 0,7% | 349 | 0,5% |
| Sabanalarga | 158 | 0,7% | 28.979.486.737 | 0,3% | 107 | 0,2% |
| Támara | 114 | 0,5% | 14.137.646.079 | 0,1% | 134 | 0,2% |
| Chámeza | 56 | 0,2% | 663.325.220 | 0,0% | 53 | 0,1% |
| Sácama | 55 | 0,2% | 699.163.519 | 0,0% | 73 | 0,1% |
| La Salina | 28 | 0,1% | 435.112.441 | 0,0% | 30 | 0,0% |
| Recetor | 19 | 0,1% | 230.468.057 | 0,0% | 21 | 0,0% |
| Total | 22.442 | 100,0% | 10.075.858.755.390 | 100,0% | 68.566 | 100,0% |

Fuente: CCC-GFOR [2021]

Registro mercantil por organización jurídica

Según la organización jurídica, se encuentran activas en el registro mercantil 17.026 personas naturales y 5.416 personas jurídicas incluidas sucursales y agencias, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 9 Matrículas y renovaciones por organización jurídica

| Organización jurídica | Inscritos | % Inscritos | Activo\$ | % Activo\$ | Personal ocupado | % Personal ocupado |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|------------------|--------------------|
| Persona Natural | 17.026 | 75,9% | 539.606.487.546 | 5,4% | 18.213 | 26,6% |
| Sociedad Por Acciones Simplificada | 3.729 | 16,6% | 2.814.862.245.630 | 27,9% | 14.248 | 20,8% |
| Agencia | 998 | 4,4% | 2.630.872.836.511 | 26,1% | 19.354 | 28,2% |
| Sucursal | 340 | 1,5% | 2.996.264.274.739 | 29,7% | 13.169 | 19,2% |
| Sociedad Limitada | 245 | 1,1% | 372.712.536.371 | 3,7% | 2.059 | 3,0% |
| Sociedad Anónima | 40 | 0,2% | 677.398.140.654 | 6,7% | 1.397 | 2,0% |
| Empresa Unipersonal | 39 | 0,2% | 20.608.564.431 | 0,2% | 75 | 0,1% |
| Sociedad En Comandita Simple | 20 | 0,1% | 19.583.917.720 | 0,2% | 33 | 0,0% |
| Empresa Asociativa De Trabajo | 3 | 0,0% | 135.868.561 | 0,0% | 5 | 0,0% |
| Sociedad En Comandita Por Acciones | 2 | 0,0% | 3.813.883.227 | 0,0% | 13 | 0,0% |
| Total | 22.442 | 100,0% | 10.075.858.755.390 | 100,0% | 68.566 | 100,0% |

Fuente: CCC-GFOR [2021]

El 75,9% del tejido empresarial corresponde a las personas naturales inscritas en la jurisdicción de la CCC, quienes constituyen el 5,4% del valor en activos registrados y el 26,6% de personas ocupadas según reporte propio, así mismo, las personas jurídicas representan el 24,1% de los inscritos, con el 94,6% del valor en activos y el 73,4% de personal ocupado.

Registro mercantil por actividad económica

A partir de la matrícula mercantil los empresarios y comerciantes pueden registrar cuatro códigos CIU que identifican la actividad económica de acuerdo a los productos y servicios que ofrecen, estas actividades están establecidas por el DANE según la clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia – CIU 4.0.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a través de la Resolución N° 0549 de mayo 8 de 2020 modificó la "Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIU Rev. 4 A.C.", incluyendo ajustes en su estructura y notas explicativas, teniendo en cuenta la operatividad de la clasificación, con el fin de facilitar su aplicación por parte de los usuarios. Estas modificaciones aplicaron a partir del 1 de enero de 2021.

A continuación se presenta información estadística con base a la sección del código CIU1 correspondiente a la actividad económica principal reportada por los empresarios y comerciantes, donde se observa que en la actividad de comercio al por mayor y al por menor se encuentran inscritos 8.905 empresario, quienes representan el 39,7% del tejido empresarial, seguidamente, la actividad de Alojamiento y servicios de comida representa el 15,4%, Industrias manufactureras el 7,7%, reparación, construcción el 6,1%, actividades profesionales, científicas y técnicas el 5,5%, transporte y almacenamiento el 4,3% y las demás actividades establecidas en la clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia – CIU 4.0., representan el 21,3% de los matriculados y renovados durante el año 2021:

Tabla 10 Tejido empresarial pos sección de actividad – CIU 1.

| Sección actividad – CIU 1 | Inscritos | % Inscritos | Activo\$ | % Activo\$ | Personal ocupado | % Personal ocupado |
|---------------------------|-----------|----------------|----------|---------------|---------------------|--------------------------|
|---------------------------|-----------|----------------|----------|---------------|---------------------|--------------------------|

| | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 8.905 | 39,7% | 1.432.480.961.290 | 14,2% | 14.250 | 20,8% |
| Alojamiento y servicios de comida | 3.465 | 15,4% | 252.869.297.150 | 2,5% | 5.860 | 8,5% |
| Industrias manufactureras | 1.719 | 7,7% | 3.074.781.551.635 | 30,5% | 5.231 | 7,6% |
| Construcción | 1.364 | 6,1% | 812.042.390.459 | 8,1% | 4.158 | 6,1% |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.234 | 5,5% | 154.208.639.159 | 1,5% | 2.096 | 3,1% |
| Transporte y almacenamiento | 967 | 4,3% | 576.095.825.871 | 5,7% | 5.054 | 7,4% |
| Otras actividades de servicios | 899 | 4,0% | 8.772.346.874 | 0,1% | 1.042 | 1,5% |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 840 | 3,7% | 470.262.861.750 | 4,7% | 2.520 | 3,7% |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 728 | 3,2% | 132.607.139.262 | 1,3% | 13.186 | 19,2% |
| Información y comunicaciones | 436 | 1,9% | 55.200.941.073 | 0,5% | 8.377 | 12,2% |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 423 | 1,9% | 326.620.122.922 | 3,2% | 2.253 | 3,3% |
| Actividades artísticas de entrenamiento y recreación | 389 | 1,7% | 38.923.279.120 | 0,4% | 711 | 1,0% |
| Actividades financieras y de seguros | 266 | 1,2% | 1.524.330.653.062 | 15,1% | 1.028 | 1,5% |
| Educación | 230 | 1,0% | 17.861.380.138 | 0,2% | 760 | 1,1% |
| Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 216 | 1,0% | 229.738.790.192 | 2,3% | 853 | 1,2% |
| Actividades inmobiliarias | 192 | 0,9% | 75.315.621.839 | 0,7% | 231 | 0,3% |
| Explotación de minas y canteras | 116 | 0,5% | 109.579.338.212 | 1,1% | 618 | 0,9% |
| Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 30 | 0,1% | 781.718.101.382 | 7,8% | 286 | 0,4% |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 21 | 0,1% | 2.161.869.046 | 0,0% | 52 | 0,1% |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio | 2 | 0,0% | 287.644.954 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| TOTAL | 22.442 | 100,0% | 10.075.858.755.390 | 100,0% | 68.566 | 100,0% |

Fuente: CCC-GFOR [2021]

Tabla 11 Tejido empresarial por tipo de actividad y organización jurídica.

| Sección actividad – CIU 1 | Sucursal | Agencia | Sociedad | Persona natural | Total |
|---------------------------|----------|---------|----------|-----------------|-------|
|---------------------------|----------|---------|----------|-----------------|-------|

| | | | | | |
|---|------------|------------|--------------|---------------|---------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 34 | 448 | 660 | 7.763 | 8.905 |
| Alojamiento y servicios de comida | 21 | 33 | 122 | 3.289 | 3.465 |
| Industrias manufactureras | 30 | 42 | 328 | 1.319 | 1.719 |
| Construcción | 57 | 17 | 817 | 473 | 1.364 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 24 | 17 | 502 | 691 | 1.234 |
| Transporte y almacenamiento | 71 | 125 | 298 | 473 | 967 |
| Otras actividades de servicios | 4 | 26 | 26 | 843 | 899 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 6 | 11 | 402 | 421 | 840 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 35 | 51 | 204 | 438 | 728 |
| Información y comunicaciones | 3 | 28 | 130 | 275 | 436 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 16 | 39 | 152 | 216 | 423 |
| Actividades artísticas de entrenamiento y recreación | 0 | 40 | 22 | 327 | 389 |
| Actividades financieras y de seguros | 21 | 84 | 52 | 109 | 266 |
| Educación | 2 | 10 | 71 | 147 | 230 |
| Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 6 | 9 | 87 | 114 | 216 |
| Actividades inmobiliarias | 1 | 1 | 115 | 75 | 192 |
| Explotación de minas y canteras | 9 | 6 | 64 | 37 | 116 |
| Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 0 | 2 | 17 | 11 | 30 |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 0 | 9 | 7 | 5 | 21 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| TOTAL | 340 | 998 | 4.078 | 17.026 | 22.442 |

Fuente: CCC-GFOR [2021]

7.763 Personas naturales inscritas en el registro mercantil se encuentran registradas con actividades de comercio al por mayor y al por menor, en esta misma sección se hallan 448 agencias activas, siendo esta actividad la que más empresarios inscriben, de otra forma, en la sección de la actividad de construcción se localiza el mayor número de sociedades activas con 817 empresas, ahora bien, en las sucursales la actividad de transporte y almacenamiento es la más representativa con 71 matriculados y renovados.

Tabla 12 Tejido empresarial por tipo de actividad y municipio.

| Sección actividad - CIU 1 | Yopal | Villanueva | Aguazul | Paz De Ariporo | Tauramena | Monterrey | Maní | Trinidad | Orocúe | Otros municipios | Total |
|---|---------------|--------------|--------------|----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------------|---------------|
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas | 4.356 | 880 | 707 | 626 | 503 | 416 | 328 | 282 | 171 | 636 | 8.905 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.462 | 395 | 296 | 225 | 228 | 181 | 159 | 116 | 79 | 324 | 3.465 |
| Industrias manufactureras | 906 | 190 | 126 | 106 | 114 | 58 | 56 | 27 | 26 | 110 | 1.719 |
| Construcción | 739 | 118 | 136 | 45 | 68 | 54 | 45 | 28 | 38 | 93 | 1.364 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 797 | 76 | 88 | 52 | 70 | 35 | 24 | 13 | 12 | 67 | 1.234 |
| Transporte y almacenamiento | 498 | 92 | 68 | 44 | 71 | 26 | 31 | 19 | 37 | 81 | 967 |
| Otras actividades de servicios | 460 | 97 | 82 | 56 | 46 | 47 | 27 | 26 | 16 | 42 | 899 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 307 | 174 | 69 | 40 | 50 | 38 | 70 | 17 | 14 | 61 | 840 |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo | 407 | 86 | 59 | 23 | 46 | 29 | 23 | 13 | 11 | 31 | 728 |
| Información y comunicaciones | 249 | 35 | 33 | 27 | 27 | 13 | 11 | 11 | 6 | 24 | 436 |
| Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | 264 | 37 | 28 | 23 | 19 | 21 | 11 | 3 | 3 | 14 | 423 |
| Actividades artísticas de entrenamiento y recreación | 185 | 33 | 28 | 35 | 18 | 20 | 14 | 5 | 9 | 42 | 389 |
| Actividades financieras y de seguros | 183 | 15 | 19 | 11 | 15 | 8 | 3 | 2 | 2 | 8 | 266 |
| Educación | 146 | 28 | 16 | 11 | 12 | 4 | 3 | 3 | 0 | 7 | 230 |
| Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental | 94 | 19 | 25 | 9 | 16 | 12 | 8 | 9 | 5 | 19 | 216 |
| Actividades inmobiliarias | 139 | 13 | 11 | 4 | 3 | 11 | 2 | 0 | 3 | 6 | 192 |
| Explotación de minas y canteras | 65 | 3 | 10 | 2 | 15 | 6 | 1 | 4 | 4 | 6 | 116 |
| Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 19 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 30 |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 11 | 2 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 21 |
| Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| TOTAL | 11.289 | 2.294 | 1.806 | 1.343 | 1.324 | 980 | 817 | 579 | 438 | 1.572 | 22.442 |

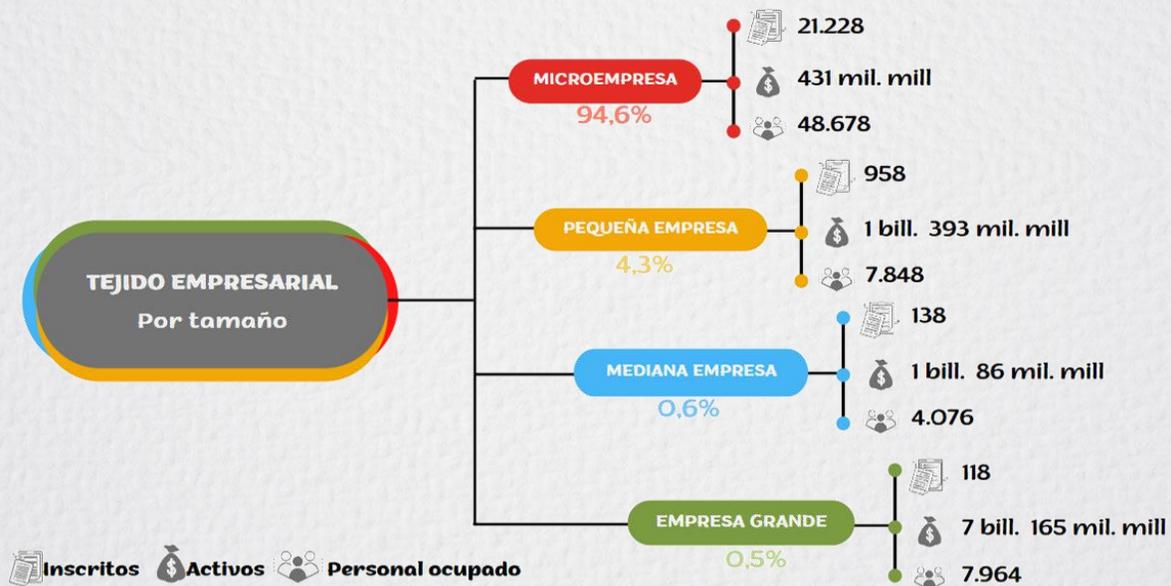
Fuente: CCC-GFOR [2021]

El mayor número de inscritos de los empresarios de los 19 municipios de Casanare, registran como principal actividad el comercio al por mayor y por menor, de otra forma, la actividad que menos inscriben es la de actividades de los hogares en calidad de empleadores.

Registro mercantil por tamaño

Teniendo en cuenta el reporte propio de activos, las empresas que conforman el tejido empresarial durante el año 2021 corresponden a 21.228 microempresas, quienes conforman el 94,6% de los inscritos y el 4,3% del valor de los activos según reporte propio, así mismo, las pequeñas empresas representan el 4,3%, las medianas empresas el 0,6% y las empresas grandes el 0,5% de los matriculados y renovados en el registro mercantil, estas tres últimas clasificaciones representan el 95,7% de los activos reportados.

Ilustración 21 Clasificación por Tamaño de Empresa.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

El 92% de los inscritos son micro y pequeñas empresas de los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey, Maní, Trinidad y Orocué; en estos mismos municipios se encuentran registradas 246 empresas clasificadas como medianas y grandes equivalentes al 1% del tejido empresarial, de

otra forma, en los municipios donde no se cuenta con oficina de CCC, se encuentran el 7% de las empresas con 1.562 micro y pequeñas, 2 medianas y 8 empresas grandes, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 13 Clasificación tamaño de empresa por municipio.

| Tamaño (Según reporte propio de activos) | Empresa grande | | Mediana empresa | | Microempresa | | Pequeña empresa | | Total | |
|--|----------------|-------------|-----------------|-------------|---------------|--------------|-----------------|-------------|---------------|---------------|
| | Inscritos | % | Inscritos | % | Inscritos | % | Inscritos | % | Inscritos | % |
| Yopal | 68 | 0,3% | 93 | 0,4% | 10.556 | 47,0% | 572 | 2,5% | 11.289 | 50,3% |
| Villanueva | 9 | 0,0% | 10 | 0,0% | 2.198 | 9,8% | 77 | 0,3% | 2.294 | 10,2% |
| Aguazul | 14 | 0,1% | 5 | 0,0% | 1.718 | 7,7% | 69 | 0,3% | 1.806 | 8,0% |
| Paz De Ariporo | 5 | 0,0% | 3 | 0,0% | 1.304 | 5,8% | 31 | 0,1% | 1.343 | 6,0% |
| Tauramena | 4 | 0,0% | 11 | 0,0% | 1.255 | 5,6% | 54 | 0,2% | 1.324 | 5,9% |
| Monterrey | 2 | 0,0% | 4 | 0,0% | 950 | 4,2% | 24 | 0,1% | 980 | 4,4% |
| Maní | 4 | 0,0% | 5 | 0,0% | 775 | 3,5% | 33 | 0,1% | 817 | 3,6% |
| Trinidad | 1 | 0,0% | 1 | 0,0% | 555 | 2,5% | 22 | 0,1% | 579 | 2,6% |
| Orocué | 3 | 0,0% | 4 | 0,0% | 412 | 1,8% | 19 | 0,1% | 438 | 2,0% |
| Pore | 3 | 0,0% | 0 | 0,0% | 410 | 1,8% | 13 | 0,1% | 426 | 1,9% |
| San Luis De Palenque | 0 | 0,0% | 1 | 0,0% | 241 | 1,1% | 17 | 0,1% | 259 | 1,2% |
| Hato Corozal | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 224 | 1,0% | 10 | 0,0% | 235 | 1,0% |
| Nunchía | 3 | 0,0% | 0 | 0,0% | 208 | 0,9% | 11 | 0,0% | 222 | 1,0% |
| Sabanalarga | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 152 | 0,7% | 5 | 0,0% | 158 | 0,7% |
| Támara | 0 | 0,0% | 1 | 0,0% | 112 | 0,5% | 1 | 0,0% | 114 | 0,5% |
| Chámeza | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 56 | 0,2% | 0 | 0,0% | 56 | 0,2% |
| Sácama | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 55 | 0,2% | 0 | 0,0% | 55 | 0,2% |
| La Salina | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 28 | 0,1% | 0 | 0,0% | 28 | 0,1% |
| Recetor | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 19 | 0,1% | 0 | 0,0% | 19 | 0,1% |
| TOTAL | 118 | 0,5% | 138 | 0,6% | 21.228 | 94,6% | 958 | 4,3% | 22.442 | 100,0% |

Fuente: CCC-GFOR [2021]

La participación porcentual por tamaño de empresa de las sociedades con respecto al tejido empresarial del año 2021, corresponde al 14,5% como microempresas, 3% pequeñas empresas, 0,4% medianas y 0,2% empresas grandes, así mismo, el 75,2% de las personas naturales se clasifican como microempresas, el 0,6% como pequeñas empresas y tan solo el 1% como medianas y grandes empresas,

de otra forma, las sucursales y agencias en su mayoría se encuentran inscritas como microempresas.

Tabla 14 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica.

| Tamaño (Según reporte propio de activos) | Empresa grande | | Mediana empresa | | Microempresa | | Pequeña empresa | | Total | |
|--|----------------|-------------|-----------------|-------------|---------------|--------------|-----------------|-------------|---------------|---------------|
| | Inscritos | % | Inscritos | % | Inscritos | % | Inscritos | % | Inscritos | % |
| Persona natural | 3 | 0,0% | 16 | 0,1% | 16.867 | 75,2% | 140 | 0,6% | 17.026 | 75,9% |
| Sociedad | 45 | 0,2% | 96 | 0,4% | 3.255 | 14,5% | 682 | 3,0% | 4.078 | 18,2% |
| Agencia | 50 | 0,2% | 23 | 0,1% | 817 | 3,6% | 108 | 0,5% | 998 | 4,4% |
| Sucursal | 20 | 0,1% | 3 | 0,0% | 289 | 1,3% | 28 | 0,1% | 340 | 1,5% |
| TOTAL | 118 | 0,5% | 138 | 0,6% | 21.228 | 94,6% | 958 | 4,3% | 22.442 | 100,0% |

Fuente: CCC-GFOR [2021]

Registro único de Proponentes (RUP)

El registro único de proponentes es administrado por las Cámaras de comercio por delegación estatal, en el cual se deben inscribir todas aquellas personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras, domiciliadas o con sucursal en Colombia, que estén interesadas en hacer parte de la contratación pública. La información que se certifica en este registro corresponde a los cuatro requisitos habilitantes exigidos por las entidades estatales en los procesos, estos son: la experiencia, la capacidad financiera y organizacional, que estará dada por la información financiera y la capacidad jurídica, como información adicional los códigos de clasificación de obras, bienes y servicios.

Las normas que reglamentan las funciones que deben ejercer las cámaras de comercio y el procedimiento de inscripción, renovación y actualización del registro único de proponentes son La Ley 1150 de 2007, el Decreto 19 de 2012, el Decreto 1082 de 2015, Decretos 399 y 579 de 2021.

En el año 2021 terminaron activos 205 proponentes que realizaron inscripción y 596 que renovaron el registro.

Ilustración 22 Histórico RUP.

Histórico RUP

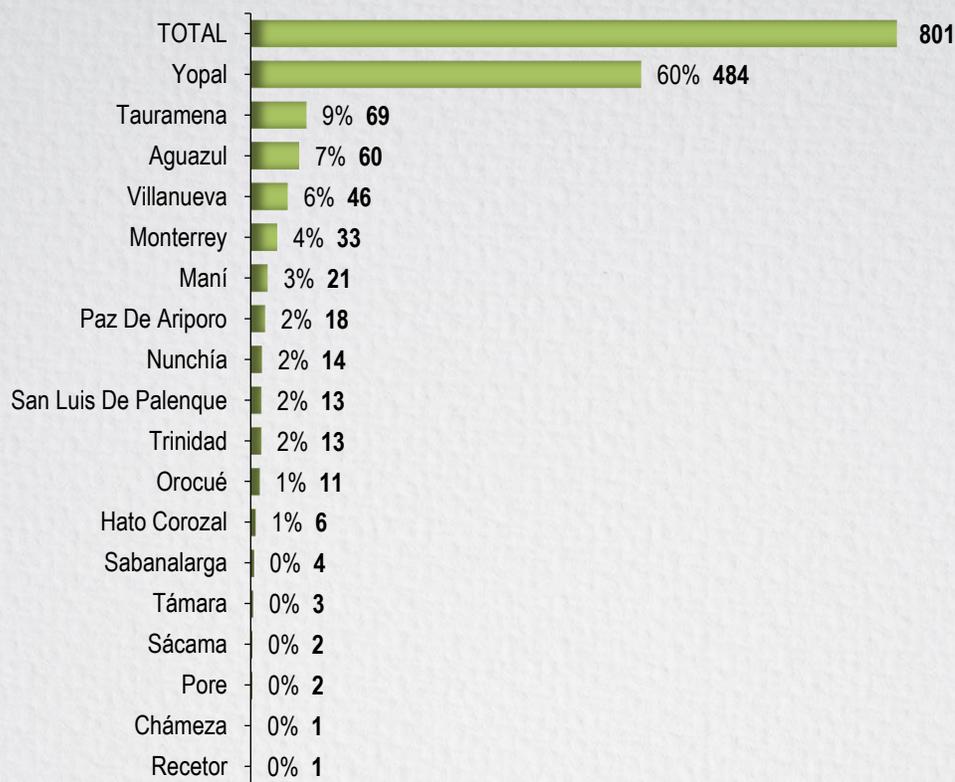


Fuente: CCC-GFOR [2021]

Durante los últimos 6 años, se han mantenido activos más de 750 proponentes, terminando el año 2021 con un 3% (801) más que el año 2020 (777), de los cuales 564 son sociedades, 150 personas naturales y 87 corresponden a entidades sin ánimo de lucro inscritas en el registro único de proponentes.

Ilustración 23 RUP activos por municipio.

RUP por municipio



Fuente: CCC-GFOR [2021]

De los 801 proponentes activos al finalizar el año 2021, el 60% reportan como domicilio principal el municipio de Yopal con 484 RUP, en el municipio de Tauramena se encuentra el 9% de los activos, seguidamente el 7% en el municipio de Aguazul y el 6% en el municipio de Villanueva, en los demás municipio se distribuye el 18% de los proponentes, exceptuando el municipio de La Salina donde no se hallan inscritos en este registro.

Registro Nacional de Turismo (RNT)

Este registro es gratuito, deben inscribirse todas las personas naturales, establecimientos e inmuebles que ejerzan las actividades consideradas como de turismo por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que efectúen sus operaciones en Colombia, así mismo, deben renovar su registro anualmente dentro de los tres primeros meses del año.

Al término del año 2021, se encontraban activos 548 prestadores de servicios turísticos, con 87 inscripciones y 461 renovaciones del RNT, observando un incremento del 9% con respecto al año anterior (503).

Ilustración 24 RUP activos por municipio.

Histórico RNT

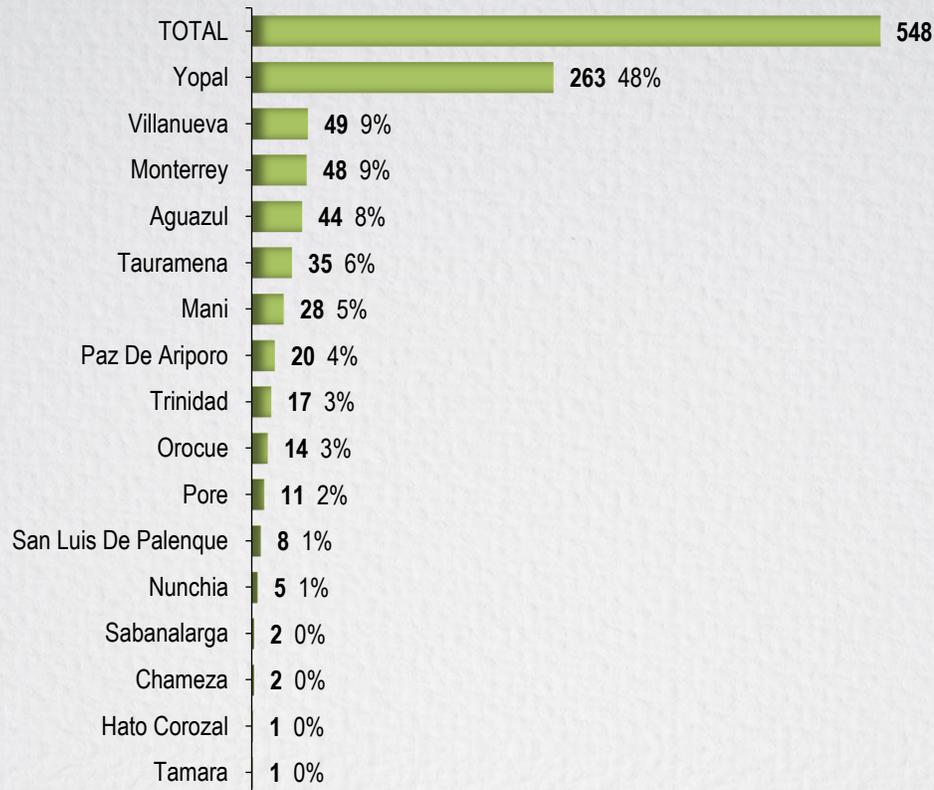


Fuente: CCC-GFOR [2021]

De los 548 RNT activos al finalizar el año 2021, el 48% se encuentran inscritos en el municipio de Yopal, correspondiente a 263 prestadores de servicios turísticos, el 9% (49) están activos en el municipio de Villanueva, el 9% en Monterrey (48), en Aguazul el 8% (44), el 6% (35) en Tauramena, el 5% (28) en Maní, el 4% (20) en Paz de Ariporo, el 3% (17) en Trinidad, el 3% en Orocué y en 7 de los 19 municipios restantes se encuentran activos 30 RNT.

Ilustración 25 Registro Nacional de Turismo por municipio.

RNT por municipio



Fuente: CCC-GFOR [2021]

Los prestadores de servicios turísticos activos en el departamento de Casanare con corte a 31 de diciembre de 2021 se encuentran inscritos en 24 subcategorías del Registro nacional de turismo, siendo la actividad de hotel la más representativa con 354 RNT, seguido de fincas turísticas (alojamiento rural) con 40 activos y agencias de viajes y de turismo con 28 prestadores.

Tabla 15 Registro Nacional de Turismo por subcategoría.

| Subcategoría RNT | Total | % |
|---|------------|---------------|
| Hotel | 354 | 64,6% |
| Fincas turísticas (alojamiento rural) | 40 | 7,3% |
| Agencias de viajes y de turismo | 28 | 5,1% |
| Agencias de viajes operadoras | 25 | 4,6% |
| Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes | 19 | 3,5% |
| Apartahotel | 14 | 2,6% |
| Centro vacacional | 13 | 2,4% |
| Hostal | 9 | 1,6% |
| Otros tipos de vivienda turística | 7 | 1,3% |
| Transporte terrestre automotor especial | 6 | 1,1% |
| Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones | 6 | 1,1% |
| Oficina de representación turística | 4 | 0,7% |
| Guía de turismo | 4 | 0,7% |
| Parques temáticos | 3 | 0,5% |
| Restaurante | 3 | 0,5% |
| Agencias de viajes mayoristas | 3 | 0,5% |
| Bar y restaurante | 2 | 0,4% |
| Campamento | 2 | 0,4% |
| Refugio | 1 | 0,2% |
| Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional | 1 | 0,2% |
| Operador de chivas | 1 | 0,2% |
| Albergue | 1 | 0,2% |
| Apartamento turístico | 1 | 0,2% |
| Promotora y comercializadora | 1 | 0,2% |
| Total | 548 | 100,0% |

Fuente: CCC-GFOR [2021]

Registro de entidades sin ánimo de lucro (ESAL)

Las Entidades inscritas en este registro no persiguen ánimo de lucro, son personas jurídicas, que pueden ejercer derechos y contraer obligaciones, asimismo, se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) para realizar actividades en beneficio de los asociados, terceras personas o comunidad en general.

A partir del año 2013 y dando cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 019 de 2012, todas las Entidades sin ánimo de lucro inscritas en las Cámaras de comercio deben realizar la renovación de la inscripción anualmente dentro de los tres primeros meses de cada año de acuerdo con las tarifas de registros públicos.

En el año 2021 se inscribieron y renovaron 1.061 entidades sin ánimo de lucro, observando un incremento del 14% con respecto al año anterior (934) y un 6% más referente al año 2020 (1.000).

Ilustración 26 Registro Nacional de Turismo por municipio.

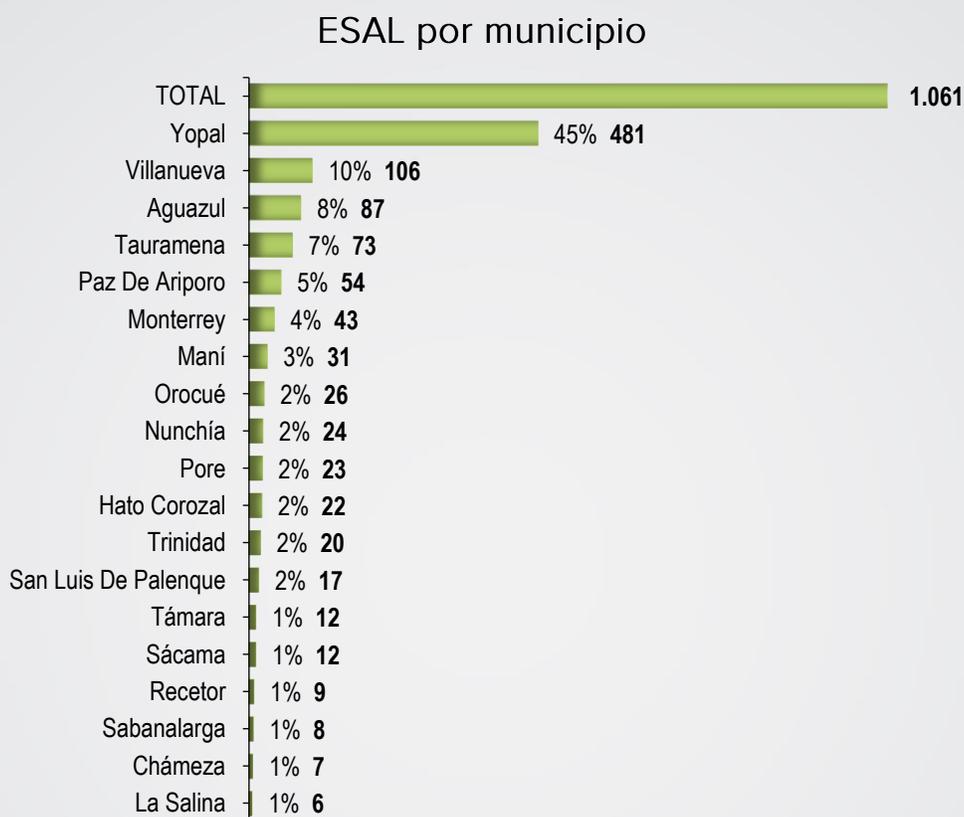


Fuente: CCC-GFOR [2021]

De las 1.061 Entidades sin ánimo de lucro activas al finalizar el año 2021, el 45% (481) se encuentran en el municipio de Yopal, el 10% (106) en Villanueva, el 8% (87) en Aguazul, el 7% (73) en Tauramena, el 5% (54) en Paz de Ariporo, el 4% (43) en

Monterrey, el 3% (31) en Maní, el 2% (26) en Orocué, el 2% (20) en Trinidad y el 8% correspondiente a 71 ESAL se encuentran en los demás municipios que hacen parte de la jurisdicción.

Ilustración 27 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

Registro único nacional de entidades operadoras de libranza (RUNEOL)

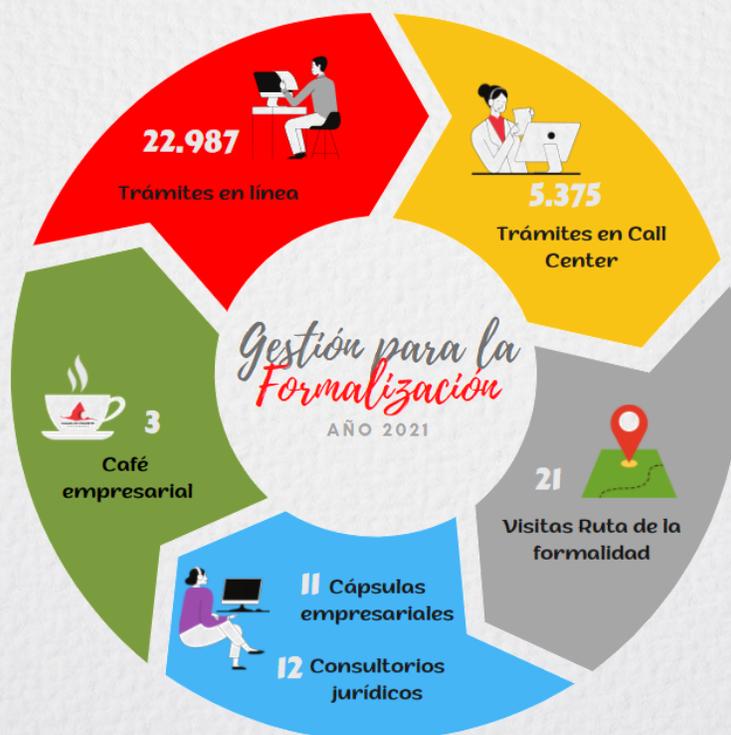
En este registro deben inscribirse las entidades operadoras de libranza, según lo establecido en el Literal C del artículo 2 de la Ley 1527 de 2012, modificado por el artículo 2 de la Ley 1902 de 2018.

El RONEOL tiene como objeto dar publicidad a las entidades operadoras de libranza o descuento directo que cumplan con los requisitos para la inscripción establecidos en la ley, a las cuales se les asigna el código único de reconocimiento que las identifica como operadoras de libranza o de descuento directo.

A 31 de diciembre de 2021 se encuentran activos **4** registros de Entidades operadoras de libranza con domicilio principal en el municipio de Yopal.

GESTIÓN PARA LA FORMALIZACIÓN

Ilustración 28 Gestión para la formalización.



Fuente: CCC-GFOR [2021]



La Cámara de comercio de Casanare, a través de la Gerencia de formalización realizó en año 2021 diferentes actividades encaminadas a la formalización de nuevas unidades de negocio y fidelización de los empresarios que año a año renuevan su registro, de esta forma se realizaron 10 martes, 9 jueves y 8 sábados de formalización, donde se realiza mapeo con visitas a los establecimientos de comercio, así mismo, durante los tres primeros meses del año a través del programa de Ruta de la formalidad se visitaron 10 municipios sin sede y 3 corregimientos del municipio de Yopal llevando los servicios registrales; de otra forma, a través de la plataforma virtual se atendieron 22.987 trámites en línea y por medio del Call center se realizaron 5.375 trámites electrónicos, se enviaron más de 150.000 correos y SMS con información de los términos de renovación, invitaciones a estar en la formalidad, información de los registros, entre otros, así mismo, se llevaron a cabo los programas de café empresarial, cápsula empresarial, consultorio jurídico, ventanilla única empresarial y costumbre mercantil, brindando de esta forma servicios retributivos a la comunidad empresarial.

RUTA DE LA FORMALIDAD

Con puntos de servicio itinerante y ofreciendo proximidad a los comerciantes y empresarios para realizar trámites registrales, con el programa de Ruta de la formalidad se realizaron durante el primer trimestre del año se realizaron 21 visitas a los 10 municipios donde no se cuenta con oficina de CCC y a corregimientos del municipio de Yopal, llevando los servicios registrales a los comerciantes de manera itinerante con el programa Ruta de la formalidad, realizando 4 visitas en el municipio de Hato Corozal, 4 en Pore, 2 a San Luis de Palenque, 1 a La Salina, 1 a Sácama, 1 a Chámeza, 1 a Recetor, 1 a Sabanalarga, 2 a Nunchía, 1 a Támara y se hicieron 3 salidas a los corregimientos de la Chaparrera, Santa Fe de Morichal y el corregimiento el Morro.

Ilustración 29 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

BRIGADAS SOY FORMAL

A través de este programa se realiza sensibilización puerta a puerta mediante las actividades de martes, jueves, sábado de formalización y mapeo, con el fin de identificar nuevas unidades de negocio y realizar la respectiva formalización, sí mismo, se orienta en el proceso de renovación, se ofrecen los servicios retributivos y se informa sobre los beneficios de se informa formal.

En el año 2021 se ejecutó el programa de Brigadas en los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Tauramena, Paz De Ariporo, Trinidad, Maní, Monterrey y Orocué, realizando 1.535 visitas identificando y formalizando nuevas unidades de negocio y

realizando procesos de renovación de sociedades, entidades sin ánimo de lucro y establecimientos no renovados.

Ilustración 30 Registro fotográfico - Brigadas Soy Formal.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

Con el programa de brigadas se realizaron más de 19.000 sensibilizaciones de forma presencial y con asesorías a través de llamadas, dando a conocer el portafolio de servicio retributivos y la forma de realizar la inscripción de trámites de matrícula, renovación e inscripción de actos y documentos, de igual forma, se ofreció el servicio a domicilio realizando alrededor de 1.000 trámites de matrícula y renovación, así mismo, se hicieron 1.535 visitas a establecimientos de comercio y se entregó información sobre los beneficios de ser formal, capacitación gratuita y demás actividades y servicios que ofrece la CCC.



ASESORÍAS Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Con este proyecto se crean espacios para asesorar al empresario, escuchar sus inquietudes y sugerencias e informar sobre los servicios retributivos que ofrece la CCC y a los que accede cuando es un empresario formalizado, así mismo, se ofrece asesoría jurídica relacionada con la actividad mercantil que desarrolla, los trámites de los registros delegados, de otra forma, se invita a que conozca los incentivos otorgados por la ley y que participe activamente en las actividades diseñadas para la comunidad empresarial a través de programas como Cápsula empresarial, Consultorio jurídico y Café empresarial, de las cuales se describe a continuación la gestión realizada durante el año 2021:

CÁPSULA EMPRESARIAL

Realizando asesorías a personas naturales, sociedades, estudiantes y diferentes gremios del comercio se llevó a cabo el programa de cápsula empresarial, realizando asesorías y ofreciendo formación sobre la formalidad empresarial y temas relacionados con los 9 registros delegados por el estado a las Cámaras de comercio.

Durante el año 2021 el programa se ejecutó de forma virtual en un 90% y las demás asesorías de forma presencial en el municipio de Yopal, realizando 11 charlas ofreciendo 353 asesorías.

Ilustración 31 Registro fotográfico cápsula empresarial.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

CONSULTORIO JURÍDICO

Durante el año 2021 se realizó el consultorio jurídico resolviendo inquietudes y se brindó asesoría jurídica sobre los diferentes trámites sujetos a registro, constituciones, asociatividad, entidades sin ánimo de lucro, proponentes, registro nacional de turismo, registro mercantil, sociedades BIC, formalidad empresarial y aspectos relacionados con la actividad comercial y el entorno económico.

Con el programa de consultorio jurídico se realizaron 126 orientaciones jurídicas por parte de los abogados de registros públicos de CCC, mediante 12 consultorios realizados de forma virtual a través de medios electrónicos.

Ilustración 32 Registro fotográfico consultorio jurídico.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

CAFÉ EMPRESARIAL

Con el programa de Café empresarial se realizaron 3 reuniones con empresarios de los municipios de Paz de Ariporo, Villanueva y Tauramena con la participación de 163 empresarios y comerciantes de los diferentes sectores económicos. Con esta actividad se diólogo de forma respetuosa y directa con los empresarios y comerciantes, donde el presidente ejecutivo de la CCC y los directivos de la entidad exponen los diferentes proyectos y servicios retributivos que se diseñan

para los empresarios formales y para las nuevas unidades de negocio con el fin de incentivar a la comunidad empresarial a participar activamente y mantener la formalidad como un estilo de vida empresarial, así mismo, en esta actividad se generan espacios para escuchar a los empresarios, recibir sugerencias y resolver inquietudes relacionadas con la labor que realiza la entidad y sobre las obligaciones, tanto de la entidad como de los comerciantes, con el fin de encontrar una solución dentro de las competencias de la entidad y la gestión que puede realizar con otras entidades, trasladando e informando sobre las solicitudes de la comunidad empresarial con entes como la policía, las alcaldías, entidades gubernamentales, entre otras, de esta forma compartimos ideas para establecer acciones que fortalezcan el tejido empresarial.

Ilustración 33 Registro fotográfico café empresarial.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

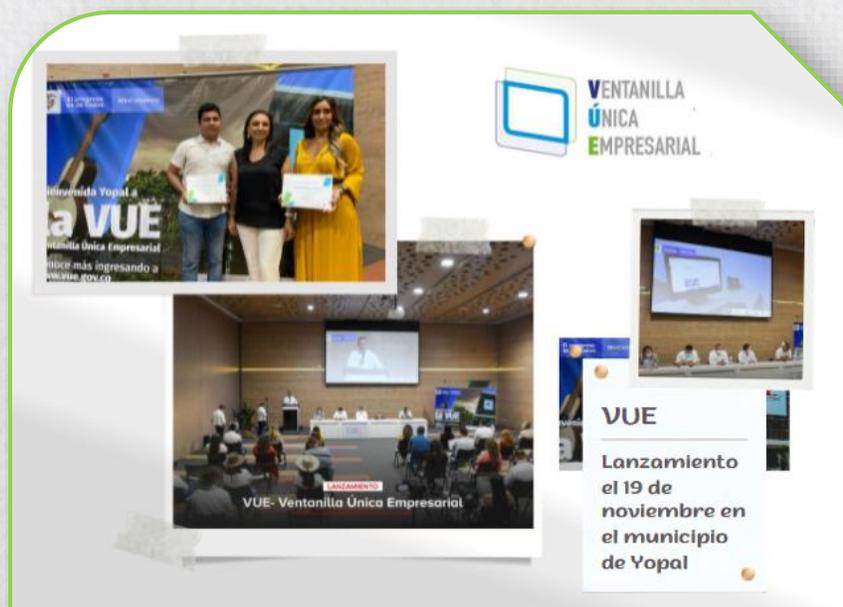
ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LA FORMALIZACIÓN

Con este proyecto se busca implementar controles para mantener una cultura hacia la formalización y legalidad en el Departamento de Casanare, simplificar los pasos para la creación de empresas y actualizar el tejido empresarial.

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL – VUE

Al finalizar el año 2021 se realizó lanzamiento de la Ventanilla Única Empresarial en el municipio de Yopal, implementando el servicio a partir del mes de noviembre para matrículas y constituciones del municipio de Yopal.

Ilustración 34 Lanzamiento Ventanilla única empresarial.



Fuente: CCC-GFOR [2021]

INVESTIGACIONES

COSTUMBRE MERCANTIL

Siendo la costumbre mercantil un conjunto de usos o prácticas que realizan los comerciantes de manera uniforme, reiterada y pública. La Cámara de Comercio, de Casanare de acuerdo con el numeral 5 del artículo 86 del Código de Comercio, y dentro de la función de recopilar las costumbres mercantiles de los lugares correspondientes a su jurisdicción y certificar únicamente sobre la existencia de las recopiladas, en el año 2021 realizó investigación de la costumbre mercantil sobre el “pago del canon de arrendamiento”, cumpliendo con las características de uniformidad, reiteratividad, vigencia, obligatoriedad y publicidad.

APLICABILIDAD DE LA LEY

LEY 1727 DE 2014

La Ley 1727 de 2014, establece que se debe realizar una depuración anual de los comerciantes que no hubiesen realizado el proceso de renovación en los últimos cinco (5) años, lo cual implica la cancelación de matrículas de personas naturales, establecimientos de comercio, agencias, etc. y la disolución de las personas jurídicas que no hubiesen realizado el proceso dentro del tiempo establecido.

La Cámara de Comercio en cumplimiento a lo establecido en dicha ley, procedió a depurar a 1.513 Personas Naturales, 1.063 establecimientos de comercio, 9 sucursales y 13 agencias.

De igual forma, la CCC dejó en estado de disolución y liquidación a 311 sociedades, 118 entidades sin ánimo de lucro y 4 entidades de economía solidaria, que no habían realizado el proceso de renovación de los últimos cinco (5) años, es decir desde el año 2017.



La depuración fue realizada en el mes de abril de 2021, en los terminos y conduiciones establecidas en la ley.

LEY 1780 DE 2016

La ley 1780 de 2016 fue expedida para promover el empleo y el emprendimiento juvenil reglamentada por el decreto 639 de 2017, otorgo como beneficio el no pago de la matricula mercantil y la renovación del primer año, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en el numeral primero de la ley 1429 de 2010, es decir personal no superior a 50 Trabajadores y activos inferiores a 5.000 SMLMV, así como tener menos de 35 años para personas naturales al momento de la matrícula y para el caso de personas jurídicas participación de uno o varios jóvenes menores de 35 años, que represente como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital, aunado a esto realizar la renovación dentro de los 3 primeros meses del año y debe declarar el cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y demás contribuciones de nómina y cumplimiento de las obligaciones en materia tributaria.

De las matrículas y constituciones del año 2021, se beneficiaron con la ley 1780, 106 personas naturales y 86 sociedades.

DECRETO 399 DE 2021

El gobierno nacional expidió en el año 2021 el decreto 399 modificado por el decreto 579 en el marco del plan de reactivación económica, algunos de los aspectos a destacar de estos decretos en relación al registro único de proponentes, registro administrado por la cámara de comercio que permitió a los empresarios certificar sin ningún costo la información financiera de los últimos tres años con sus respectivos



indicadores de capacidad, con el fin de que pudieran presentarse a los procesos de contratación estatal con la información financiera del año que les resultara más favorable, dichas novedades se socializaron con los más 700 proponentes registrados en la cámara de comercio de Casanare mediante correos electrónicos y a través de nuestras redes sociales.

LEY 2068 DE 2020 - REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Con la expedición de la ley 2068 de 2020 artículo tránsito, los prestadores de servicios turísticos que se encontraran en estado suspendido en el Registro Nacional de Turismo por no haber efectuado el proceso de renovación dentro de las fechas establecidas para el periodo 2020, podrían realizar el proceso de reactivación de su inscripción, sin el pago de un (1) salario mínimo mensual legal vigente conforme lo establece el artículo 33 parágrafo 6 de la ley 1558 de 2012, el trámite reactivación debía efectuarse hasta el 30 de marzo del 2021

Los 76 prestadores de servicios turísticos suspendidos por no renovar en la jurisdicción de Casanare, fueron notificados mediante mensajes vía correo electrónico y mensajes de texto, obteniendo que 34 prestadores de servicios turísticos pudieran beneficiarse de reactivar y renovar su RNT sin sanción económica.



GERENCIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL

La Gerencia de Competitividad y Desarrollo Empresarial propende por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, el fortalecimiento del tejido empresarial y el fomento de la competitividad del departamento. Para esto actúa como unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, por medio del fortalecimiento de la estrategia, la internacionalización y la generación de información pertinente para el tejido empresarial.

Para el desarrollo de sus propósitos misionales, la Gerencia de Competitividad adelanta proyectos en el marco de los programas de Emprendimiento y modernización empresarial, para potenciar competencias, destrezas y habilidades en los emprendedores y empresarios que aporten a la sostenibilidad de ideas de negocio y propuestas de valor; Acción de clúster, para generar espacios de articulación del sector público, privado y la academia a partir de visiones conjuntas y alcanzar propósitos comunes en el sector de la industria de soporte competitivo, turismo de naturaleza, ganadería sostenible y piña premium; y Soy E-commerce, desde el que se fortalecen de forma focalizada capacidades empresariales de comerciantes y se lideran actividades para fomentar las ventas virtuales y presenciales en los diferentes municipios del departamento.

Los proyectos de la Gerencia de Competitividad y Asuntos Internacionales , impactaron de forma directa mediante procesos de asesoría y fortalecimiento empresarial a 420 empresas; 2717 participaron en las actividades de crece Casanare para promoción de ventas virtuales y presenciales y participaron 5789 empresarios

en actividades como talleres, seminarios, foros, socializaciones y encuentros empresariales.

Ilustración 35 Proyectos competitividad.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

CRECE CASANARE

Cámara de Comercio de Casanare le apuesta a la reactivación económica del departamento a través del comercio electrónico.

Se desarrolló el programa Crece Casanare con más de 2.717 empresarios de siete municipios del departamento.

Esta estrategia que pertenece al programa Crece Casanare “Centro de Comercio Electrónico para la reactivación Empresarial de Casanare”, busca contribuir a la reactivación económica, específicamente en los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Trinidad, San Luis de Palenque, Tauramena, Monterrey y Villanueva,



implementando estrategias de comercio electrónico que genere mayor visibilidad para las empresas.

En esta estrategia se vincularon empresas de sectores de ropa, calzado, belleza, gastronomía, detalles, ferreterías, hoteles, hogar, entre otros, que participaron con diferentes descuentos y promociones a través de compras online, con el fin que la comunidad participara de las ofertas y en pro del fortalecimiento del comercio local.

Previo a este evento, los empresarios participantes recibieron formación durante un mes, en diferentes temas como redes sociales, marketing digital, fotografía de producto, servicio al cliente, entre otros, donde adquirieron capacidades y conocieron herramientas digitales que les permitieron fortalecer su presencia en medios digitales, para incentivar las ventas en sus emprendimientos.

Para la Cámara de Comercio de Casanare es importante contribuir en el fortalecimiento empresarial y apoyar la transformación digital de las empresas y los emprendimientos a través de programas ajustados a las necesidades de un mercado cambiante, los resultados fueron:

Tabla 16 *Empresarios alcanzados – Crece Casanare.*

| Municipios y/o zonas | Nº de Empresarios alcanzados |
|---|------------------------------|
| Aguazul | 40 |
| Tauramena | 20 |
| Maní | 21 |
| Villanueva | 30 |
| Zona Norte (Paz de Ariporo, Trinidad, Pore, Hato Corozal. | 56 |

Fuente: CCC-GPDE [2021]



Ilustración 36 Registro fotográfico Crece Casanare.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

En el marco del programa Crece, fue el desarrollo del programa Cibertenderos, en el cual 20 tenderos del municipio de Paz de Ariporo, recibieron acompañamiento en el uso de las redes sociales, diseño de portafolio de servicios, diagnóstico y plan de acción, así como la entrega de equipos tecnológicos a algunos participantes.

Ilustración 37 Registro fotográfico Cibertendero.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

Aunado a lo anterior y con el fin de promover y reactivar un sector tan importante como es el sector de la moda el cuidado y el bienestar personal, se

desarrollo en el mes de Octubre la Feria, “Yopal de Moda”, en donde 30 empresarios de este segmento, expusieron sus productos y servicios a más de 1000 visitantes.

Ilustración 38 Registro fotográfico feria Yopal de moda.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

Otras acciones importantes que se desarrollaron en CRECE, están relacionadas con acercar a los empresarios y emprendedores al uso de plataformas de aprendizaje en temas de comercio electrónico y la implementación de tiendas online y de páginas web, en ese sentido se acompañó a los emprendedores a través de las siguientes estrategias:

Estrategia “YA ESTOY ONLINE” estrategia de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico a través de la cual los emprendedores y empresarios tienen acceso a un directorio virtual para visibilizar sus productos y servicios y además acceder a una plataforma de aprendizaje virtual con más de 90 micro- cursos referentes al comercio electrónico, emprendedores alcanzados 1500.

Estrategia NACIÓN EMPRENDEDORA a través de la cual se realizó la entrega de un Kit que incluyó dominios y diseño para páginas web, en esa estrategia 161 empresarios fueron beneficiados.

ASISTENTE DIGITAL STIVE, 26 empresas del departamento recibieron código STIVE el cual les dio acceso al uso de un asistente virtual que utiliza Inteligencia Artificial para el diseño de una estrategia de negocio más óptima.

E-CASANARE: Market Place de Casanare, que permite la Visibilización de las mipymes a través un centro comercial virtual, en 2021, se vincularon 660 marcas del departamento.

KOLAU PLAN DE DIGITALIZACIÓN MYOIMES, 35 empresarios lograron acceder a la formación y a la herramienta de Kolau, para el diseño gratuito de su página web.

INNPRENDE

PROGRAMA DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL DE CASANARE – SINERGIA

En 2021 se desarrolló el Programa de incubación empresarial SINERGIA, operado por la Cámara de Comercio de Casanare, en donde 210 inscritos fueron acompañados de manera virtual a través de la plataforma de aprendizaje ÁGORA, como aporte de UNISANGIL aliado del programa, en esta versión los seleccionados accedieron al acompañamiento de mentores expertos en temas de Innovación, Logística, Finanzas, productividad, estrategia comercial, marketing digital, así como a espacios de aprendizaje transversal como: INVIMA, y la Superintendencia de Industria Comercio y Turismo que acompañó a los emprendedores en registro de marca y propiedad industrial.

Cómo hechos a destacar en la versión 2021 del programa, se vinculó CEmprende con la cápsula de Transformación Digital y la Cámara de Comercio Colombo Holandesa con la píldora internacionalización en etapa temprana, esto con el fin de acompañar a los emprendedores en el diseño de un modelo de negocio integral, finalmente como operadores del programa se gestionó capital inteligente por Quince millones de pesos \$15.000.000 que beneficiaran a los 11 finalistas de esta versión.

Ilustración 39 Registro fotográfico Pitch empresarial para emprendedores de Sinergia.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL ALDEA AVANZADO EXPERIMENTA.

A través del programa se busca identificar, promover y fortalecer emprendimiento con potencial dinámico y de alto impacto en las regiones del país, por tal razón en 2021 la Cámara de Comercio de Casanare inicio la apropiación de la metodología con el fin de acompañar emprendimientos de alto potencial del departamento.

Como acciones a destacar se culminó la transferencia del modelo al equipo de la Gerencia de Competitividad, posteriormente se adelanto la convocatoria para seleccionar los emprendimientos que se acompañaran en 2022, convocatoria en la que se identificaron 14 emprendimientos del departamento que cumplieron con las condiciones para recibir este acompañamiento, en ese sentido también se seleccionaron 14 consultores, que se formaran como consultores expertos del modelo, todo lo anterior con el objetivo de promover la competitividad del tejido empresarial a través de la sofisticación de las empresas.

Ilustración 40 Invitación Aldea.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

Gestión de la innovación.

En 2021, se realizó la reactivación de LAPIS, Laboratorio de Prototipado Innovación y Servicios, que busco conectar el tejido empresarial con el uso e implementación de las tecnologías 4.0, en ese sentido se desarrollaron 6 talleres de manera presencial y otros de forma virtual con la participación de 158 emprendedores y 5 cursos básicos de diseño impresión 3D, con 38 participantes que

se formaron en el proceso de diseño de prototipos y en el uso de las impresoras 3D, para la materialización de prototipos.

Ilustración 41 Registro fotográfico Gestión de la innovación.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

Eventos que promueven la cultura emprendedora.

En lo corrido de 2021, la coordinación de emprendimiento a desarrolló 29 eventos en temas de innovación, patentes, diseño industrial, registro de marca, estructura empresarial entre otros temas que permitieron que alrededor de 5789 emprendedores fortalecieran sus habilidades empresariales, estos espacios se desarrollaron en su gran mayoría de manera virtual y en alianzas con actores del ecosistema emprendedor, como INVIMA, iNNpulsa, La Superintendencia de Industria Comercio entre otros aliados, un hecho a destacar es que en estos eventos participaron emprendedores de los 19 municipios del departamento.

Por otra parte, también se acompañó el desarrollo de diferentes ferias de emprendimiento escolar a través de la entrega de cursos de diseño e impresión 3D, con el fin de incentivar en los estudiantes el uso de las tecnologías y la innovación en la generación de nuevas ideas de negocio.

Ilustración 42 Registro fotográfico Feria empresarial School Business Showcase.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

Otro hecho destacable en lo referente a eventos , fue el desarrollo de la feria de emprendimiento denominada “Primer salón del emprendimiento, espacio que en el mes de marzo convoco a 20 emprendimientos de diferentes segmentos de la economía, que durante 2 días expusieron sus productos y servicios a mas de 2000 visitantes, evento que además conto con la participación de emprendedores de la economía cultural y creativa los cuales pudieron presentar sus proyectos en una tarima abierta, esta apuesta no solo logro visibilizar los emprendimientos sino además ventas en el marco del evento.

Ilustración 43 Registro fotográfico primer salón de emprendimiento.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

Estrategia CEmprende.

El CEmprende es una iniciativa que fortalece el ecosistema de emprendimiento e innovación de país. Desde su plataforma digital y red de puntos físicos a nivel nacional y la construcción de espacios de colaboración, en Octubre de 2021, se realizó el lanzamiento del CEmprende en Casanare, a través de un espacio físico que busca conectar a los emprendedores del departamento con la oferta de programas y proyectos de los diferentes aliados, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre se logró alcanzar a mas de 800 emprendedores con las diferentes estrategias, programas y proyectos.

Ilustración 44 Registro fotográfico taller desafío transformación digital.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

SOPORTE COMPETITIVO

El Clúster Industria de Soporte Competitivo sigue consolidando acciones para mejorar la competitividad de las empresas que ofertan bienes y servicios a la industria en el departamento. Este 2021 trajo consigo retos importantes, el clúster enfocó esfuerzos en la ejecución de proyectos que permitieron mejorar las capacidades de

las empresas a través de un diseño y desarrollo de bienes o servicios para la industria de palma y arroz y que contribuyen en cierta medida al mejoramiento de su competitividad y potenciación de la reactivación económica.

DISEÑO Y DESARROLLO DE BIENES O SERVICIOS PARA LAS INDUSTRIAS DE PALMA Y ARROZ ADSCRITAS A LA INICIATIVA CLÚSTER.

Se realizó acompañamiento a 30 empresas participantes por medio de talleres de innovación que brindaron las bases fundamentales para el diseño y desarrollo de bienes y servicios para el sector palmero y arrocero, dejando como resultado 10 empresas que finalizaron con prototipo funcional los cuales fueron financiados por INNPULSA. Teniendo en cuenta el sector al cual iba enfocado el proyecto se finalizó el proceso una rueda de contactos con clientes de la industria palmera.

Ilustración 45 Registro fotográfico presentación prototipos funcionales tecnología para el agro.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

PACTOS POR LA INNOVACIÓN, DEL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE.

En el marco de este proyecto se desarrolló un prototipo de portabilidad de una máquina de secado de arroz que garantiza una óptima temperatura y utiliza energías

renovables de respaldo a partir del know how y experticia de un grupo de empresas que por responsabilidad social quieren aportar a la problemática del sector arrocero, a través de una innovadora solución a una problemática de acceso a las tecnologías que afecta a pequeños productores de la cadena de valor del arroz.

SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INTEGRALES AGROPECUARIAS EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LOS CAMPOS Y/O PROYECTOS OPERADOS POR ECOPETROL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y FUTUROS CAMPOS Y/O PROYECTOS DEL TREN PIEDEMONTE”

Se logró brindar servicios de asistencia técnica de extensión rural a 150 pequeños productores agropecuarios de las veredas de influencia de Ecopetrol en sistemas productivos (Avícola, Porcino, Bovino, Piscícola, Café, Plátano y Caña). De igual forma se fortaleció las capacidades técnicas agropecuarias mediante Escuelas de Campo para Productores ECA’S, en cada uno de los sistemas productivos mediante la metodología de aprender haciendo actividades desarrolladas en 28 veredas del Municipio de Yopal departamento de Casanare.

Ilustración 46 Registro fotográfico sistemas productivos.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

MATCH EMPRESARIA CON INDUSTRIA PETROLERA 2021

Evento de formación y de contacto que le permitió a las empresas mejorar la dinámica comercial al transferir los conocimientos en Marketing de servicios, para lograr conexiones con otros empresarios y conectarlos con posibles clientes, esta actividad se desarrolló en el mes octubre y asistieron 78 empresas recibieron talleres prácticos para aprender a vender efectivamente los servicios, en este mismo mes se realizó un evento de networking a través del cual se generaron conexiones con otras empresas de la región.

Además del desarrollo una rueda de contactos que busco conectar a 53 empresas con posibles clientes de la industria petrolera.

Ilustración 47 Registro fotográfico rueda de contactos.



Fuente: CCC-GPDE [2021]



CLUSTER PIÑA PREMIUM

El Clúster de piña Premium sigue avanzando de cara a su MEGA 2025 que tiene por propósito ser la fruta Premium de pequeño productor para gran consumidor, a través de la consolidación del corredor agro logístico de la fruta que lo integran Tauramena, Aguazul y Yopal con la meta de siembra de 850 hectáreas escalonadas, asociadas a dos packing house de operación por maquila y dos encadenamientos productivos con empresas anclas, con una oferta confiable, continua, contra cíclica y de alta calidad para mercados domésticos especializados y con enfoque de exportación especialmente vía aérea.

Se destacan los logros con la gestión de aliados ejecutando un convenio de asociación con Ecopetrol SA y un contrato de cofinanciación con INNPULSA y FIDUCOLDEX a través de una Unión temporal que conformo la Cámara de Comercio de Casanare con la Cámara binacional Holland House.

PROYECTOS ESTRATEGICOS GESTIONADOS Y EN DESARROLL DEL CLUSTER DE PIÑA PREMIUM.

Con el objetivo de mejorar la productividad y competitividad de las empresas participantes del Clúster de piña de Casanare y su cadena de valor, mediante la sofisticación de la oferta de fruta deshidratada en el acceso, desarrollo y ampliación de mercados de la Unión Europea como Holanda y Alemania, que beneficiaron a 22 empresas, de las cuales 17 se ubican en Aguazul, 3 de Tauramena y 2 de Yopal.

Para el año 2021 se logró brindar aacompañamiento a 21 Unidades productivas con cultivos de piña (UP) en implementación de las normas BPA. Con logros a destacar: 7 UP registradas en ICA en BPA, 5 UP en proceso ante el ICA. Un avance

importante fue que 21 UP cuentan con análisis de suelos completos, y aguas; elementos claves para la mejora productiva.

Aunado se brindó a estos productores 24 horas de formación en temas de manejo de agroquímicos, primeros auxilios, entre otros, y se entregó dotaciones de bienes menores como refractómetros y PH, basculas, canastillas plásticas, estibas, y estantes para bodegas, entre otros. Hoy estas 21 UP están caracterizadas y concentran cerca de 28 has de cultivo establecidos.

Entre otros aspectos, no menos importante se diseñó un empaque de snack en presentación de 85 gramos de piña deshidratada con el desarrollo de una marca, es el caso de DUNUSI con su trámite de registro ante la SIC, de este diseño se facilitó también más de 11mil unidades de empaque para realizar su lanzamiento en el mercado, logrando participar en la feria nacional AGROEXPO en una validación temprana de su empaque, del que se recibieron comentarios positivos.

También se adelantaron acciones de implementación normativa interna FSSC22000 a empresa CI Colombian Healthy fruits - CHF SAS ubicada en Aguazul, empresa a la que se le dotó un bien club que consiste en un horno deshidratador con capacidad instalada de 3 Ton/mes piña deshidratada, así mismo se diseñó un modelo de negocios de encadenamiento productivo para la internacionalización y desarrollo mercado nacional para que la empresa ancla y los 21 productores se integren en una relación gana-gana. Se complementó el modelo de negocios con análisis y simulaciones financieras de escenarios de negocios así como del análisis del abastecimiento de la materia prima. Este proyecto continúa en ejecución para la vigencia del 2022 buscando un cierre que permita lograr la certificación de la planta de la empresa ancla CHF, desarrollar una misión internacional a una feria

especializada de frutas en mercados objetivo, para dejar instaladas las capacidades de negocio entre los actores que se organizan para ello.

Ilustración 48 Registro fotográfico clúster de piña.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PIÑA EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA (CASANARE, FASE 1).

El objetivo de este convenio de asociación con Ecopetrol, es el de implementar una estrategia tecnológica, organizacional y comercial para que la cadena productiva de la piña del municipio de Tauramena (Casanare) pueda mejorar su competitividad y sostenibilidad, Este proyecto se enfoca al municipio de Tauramena con el propósito de beneficiar a 120 Productores de piña de Tauramena, y especialmente a la asociación coite municipal de piñicultores de Tauramena (CPT) que agremia a 73 actores locales de los 120 existentes.

Algunos de los hechos a destacar es el desarrollo y diseño de la primer versión de una Herramienta digital (WEB/APP) para asegurar la trazabilidad y escalabilidad de cultivos que se denominó: SISPIÑA herramienta que facilitara el vínculo agrónomo

extensionista- productor para asegurar la mejora de la calidad de la información, el acompañamiento y la información precisa de las condiciones de la oferta, herramienta que deben las entidades de entorno apropiar y promover su uso y maduración, en esta se logró vincular información de 50 predios productivos del municipio que fueron también caracterizados y georreferenciados.

Ilustración 49 Registro fotográfico herramienta digital Sispiña.



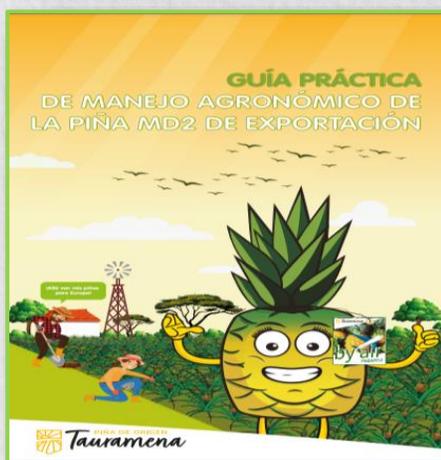
Fuente: CCC-GPDE [2021]

A esta se asocia el diseño de la primer guía técnica de manejo agronómico de piña de exportación para Casanare con una caja de herramientas de apoyo al manejo que tiene que ver con todo el sistema de documentos asociados para certificar predios y cultivos en normativas obligatorias y voluntarios como es el caso de la GLOBALGA. De esta guía se logró la impresión de 500 unidades, que ofrece a los productores y agrónomos una solución pedagógica de apoyo para buscar la mejora productiva y de la calidad de la producción, cosecha y pos cosecha de la piña.

Se avanzó en 5 predios la implementación de los requisitos de la normativa GLOBALGAP. (2 Up P.E), destacándose que para el año 2019 la implementación a otras 8 unidades productivas, brindo tanto 6 meses de fortalecimiento en temas de gestión empresarial, realizando dos diagnósticos y aplicando la metodología ICO, que permitió la reestructuración estatutaria, el crecimiento en asociados 35 a 73 miembros (4 ESAL, 2 SAS), la conformación subcomité empresarial y la referida

formulación proyecto a Alianzas Productivas MADR logrando contar con la aprobación, adicionalmente a través de un profesional experto en comercio internacional se acompañó 4 meses en temas de exportación a su subcomité comercial.

Ilustración 50 Manejo agronómico de la piña.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

Dentro del proyecto también se formuló la actualización de un estudio de factibilidad denominado HABILITACIÓN Y PUESTA EN OPERACIÓN DE UNA PLANTA DE EMPAQUE EN FRESCO Y PROCESAMIENTO DE PIÑA PARA MERCADOS DE MAYOR VALOR EN EL MUNICIPIO DE TAURAMENA –CASANARE.

Como apoyo comercial se diseñaron y fabricaron 2 góndolas para grandes o medianas superficies con la marca piña origen Tauramena, así como el diseño e impresión de 1000 unidades de recetarios, un banco fotográfico con productores del municipio, y la edición de 2 videoclips para promoción a consumidores y a compradores, así mismo se hizo el Lanzamiento de estrategia de redes sociales de marca PIÑA ORIGEN TAURAMENA con campaña de integración de establecimientos de comercio local (8) en preparaciones VIDEOCLIPS. Youtube, Facebook, Instagram y Tweeter.

Como eventos a destacar fue el desarrollo de dos (2) eventos comerciales PIÑATON 1.0 y 2.0 en Yopal con estrategia de articulación de establecimientos de comercio en formas de consumo (5 EMPRESAS YOPAL). Participaron 12 productores (2 ESAL)- 16 Millones en ventas. Reactivación económica y de promoción de hábitos de consumo, realizando pedagogía de valoración de aspectos de compra de la fruta en fresco, eventos de los que participaron la Alcaldía de Yopal y Gobernación de Casanare y el comité de Yopal COMPIYO.

CLUSTER TURISMO DE NATURALEZA DE CASANARE

De acuerdo a lo planeado para el año 2021 en la estrategia de Visibilidad y promoción del destino se realizó dos publicaciones con medios de comunicación nacional para visibilizar el destino, en la primera oportunidad se contactó al periódico Portafolio quien desarrollo la publicación denominada, “Casanare le apuesta al turismo y los eventos” por otro lado con la revista Semana se desarrolló una publicación que resalto la existencia de caballos Salvajes en Casanare, con esto se refuerzo el producto turístico Safari Llanero.

En este mismo orden se desarrolló la visita a Casanare del Influenciador en turismo Cristian Byfiel, quien recorrió la ciudad de Yopal y vivió la experiencia del Safari Llanero para luego sacar publicaciones en sus redes sociales.

<https://www.portafolio.co/tendencias/entretenimiento/casanare-le-apuesta-al-turismo-y-a-los-eventos-554346>

<https://www.semana.com/medio-ambiente/articulo/conozca-la-fantastica-tradicion-de-los-caballos-salvajes-del-casanare/59556/>

Ilustración 51 publicaciones safari llanero.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

FAM TRIP

Con el fin de acercar a las agencias de viaje al canal de comercialización tradicional que son las agencias de viaje, se desarrolló en un fam trip o viaje de familiarización con seis (6) agencias del país, en el desarrollo de esta actividad, se visitaron los principales atractivos de la ciudad de Yopal, hoteles, restaurantes y el centro de convenciones de la cámara de Comercio. También se visitaron las reservas naturales de la sociedad civil el Encanto de Guanapalo y el Boral donde se realizó la experiencia del Safari Llanero.

Ilustración 52 Fam Trip.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DE BIENESTAR EN SABANALARGA

Con el fin de ampliar la oferta turística del departamento y acceder a otros flujos turísticos se desarrolló en el municipio de Sabanalarga Casanare un producto turístico de bienestar denominado Alas de pedaleo, Este producto involucra a los diferentes eslabones de la cadena de valor presentes en el municipio como son: alojamiento, fincas tradicionales, guías locales, agencias de viaje, actores culturales, souvenirs y artesanías.

Para lograr mayor visibilidad se construyó una escultura de una bicicleta con alas, que aumentó el número de atractivos del municipio y hace parte del producto turístico del municipio.

Ilustración 53 Registro fotográfico Alas de pedaleo.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

CO-CREACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE PAZ DE ARIPORO

Con el micro clúster del municipio de Paz de Aripuro se desarrollaron y validaron y cuatro rutas turísticas con enfoque al mercado regional y nacional,

denominadas así: Ruralidad Llanera, con aroma de cacao, vivencial y vaqueros del ariporo. Estas cuatro rutas fueron presentadas en el marco de Joropo FEST.

Ilustración 54 Rutas turísticas.

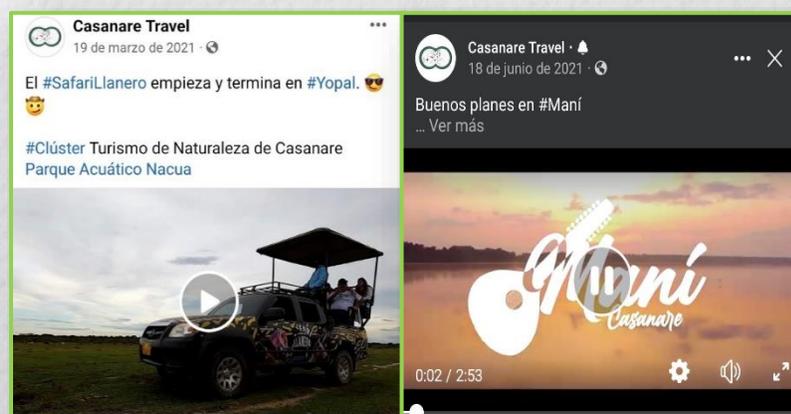


Fuente: CCC-GPDE [2021]

DESARROLLO DE MATERIAL AUDIOVISUAL PROMOCIONAL PARA CASANARE.

Para seguir posicionando a Casanare como nuevo destino turístico se desarrollaron dos videos promocionales, que han sido puestos a circular en redes sociales de la entidad, Casanare travel y compartidos vía WhatsApp.

Ilustración 55 Registro fotográfico videos promocionales destinos turísticos.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

VIAJEROS POR CASANARE.

Con el municipio de Maní se desarrolló una estrategia para visibilizar la oferta turística empaquetada del municipio, que involucro a agencia de viaje tour operadora, hoteles, restaurantes, cultura y atractivos naturales. La estrategia se denominó viajeros por Casanare y se enfocó principalmente a habitantes de Casanare.

Ilustración 56 Viajeros por Casanare.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Para fortalecer los municipios que quieren incursionar en turismo, se realizó taller de gestión de destinos turísticos en los municipios de Tamara y Villanueva, con esto se lograron identificar los principales flujos turísticos presentes en el municipio y a los cuales se deben priorizar acciones para para lograr más cantidad de visitantes.

PREMIOS JAGUAR AL TURISMO 2021

Se realizó la segunda versión de los premios jaguar al turismo, en esta oportunidad se crearon tres categorías, la primera por la conservación del medio

ambiente, la segunda a las familias que le aportan a la conservación de la cultura llanera y la tercera a la empresa líder del sector. Los ganadores fueron la fundación Tierra de Paz del municipio de Maní, Reserva Buenaventura de Trinidad y Cunaguro Travel de Yopal.

Ilustración 57 Registro fotográfico premios Jaguar turismo.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

En Total 93 empresas fueron impactadas de manera positiva en el desarrollo de las acciones adelantadas por el clúster turismo de naturaleza de Casanare durante el año 2021.

GANADERÍA SOSTENIBLE

A través de esta iniciativa clúster se busca fortalecer la organización de la cadena de valor de la oferta de carne saludable de tradición llanera, de la sabana a la mesa, para su introducción y desarrollo a los mercados de mayor valor identificados y priorizados por la iniciativa clúster de ganadería sostenible y que inciden en la promoción de la conservación de ecosistemas y territorios de intervención del Programa Riqueza Natural.

Además, se busca introducir al segmento del retail la oferta cárnica que tiene capacidades instaladas identificadas en el modelo de abastecimiento resultado del piloto de acceso a mercados del Programa Riqueza Natural - PRN, que aproveche el tamaño de mercado priorizado.

Cómo acciones a destacar se trabajó en el desarrollo la marca con estándares de norma, se consolidó el modelo de negocio y de abastecimiento a través del fortalecimiento organizativo propuesto en el piloto de acceso a mercados del PRN, el fortalecimiento de las organizaciones de la cadena de valor cárnica que orientan criterios de sostenibilidad en el desarrollo de habilidades gerenciales y empresariales a nuevos negocios y el desarrollar canales de comercialización y validación comercial de productos y/o servicios cárnicos con enfoque al desarrollo de negocios verdes.

Por otra parte en el marco del proyecto se creó la empresa de ganaderías sostenibles de Casanare SAS, la cual es integrada por 17 ganaderos y cuenta con 26 más como proveedores de la misma, con el fin de desarrollar la cadena de valor cárnica desde el departamento, actualmente están realizando ventas de carnes maduradas al segmento de retail como Makro y Jumbo, también se logró la implementación de criterios sostenibles en la producción ganadera en 50 predios de sabanas inundables en los municipios de San Luis de Palenque , Trinidad, Paz de Ariporo, Hato Corozal y Yopal.

Y finalmente se logró el diseño de la Marca de carne Orinoco Green Beef con estándares, que permitieron generar confianza al cliente de carne verde para mercados de mayor a través de un canal propio de comercialización de producto cárnico en ciudad de Bogotá, el cual será inaugurado en el mes de abril de 2022.

Ilustración 58 Registro fotográfico ganadería sostenible.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

NEGOCIOS VERDES

Con el fin de fortalecer la cadena de valor del cacao, la miel, y la cúrcuma, y de desarrollar el uso sostenible de la biodiversidad y los negocios verdes que generen impactos positivos en términos económicos, ambientales, y sociales en los ecosistemas de bosque seco tropical y sabana inundable, se desarrolló el proyecto Negocios Verdes para la conservación de la biodiversidad en la sábana inundable a través del programa Riqueza Natural de USAID.

Para garantizar este el cumplimiento del objetivo se desarrollaron acciones enfocadas al fortalecimiento de las cadenas de valor del cacao, la miel melipona y la cúrcuma, fruto de estas actividades se obtuvieron los siguientes resultados para 40 productores de cacao beneficiarios; ubicados en los municipios de San Luis de Palenque, Trinidad y Orocué, dos asociaciones vinculadas; Asociación de Cacaocultores del río Cravo y Asociación de productores de cacao de Maní, Asocacumaní.

COMPONENTE 1

Estos productores recibieron capacitaciones en planificación predial, asistencia técnica, capacitación en viveros obtención de material vegetal, entrega de insumos y herramientas para el cercado eléctrico y la suscripción de 40 acuerdos de conservación.

Ilustración 59 Registro fotográfico negocios verdes – componente 1.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

COMPONENTE 2.

En este componente se capacito a los productores en la Implementación de buenas prácticas ambientales y productivas en los predios cacaoteros que permitieran mejorar el manejo de las áreas y que contribuyera como atributos clave diferenciadores para el posicionamiento de productos en mercados que generen mayor valor, los resultados de este componente fueron la capacitación en BPA, el diseño de las hojas de ruta, el análisis de suelo, planes de fertilización, entrega de insumos, asistencia técnica para implementación y seguimiento de BPA, informe predios priorizados, recopilación de documentos de registro, radicado registro ante el ICA.

Ilustración 60 Registro fotográfico negocios verdes – componente 2.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

COMPONENTE 3

Fortalecer organizaciones locales de los eslabones de producción-cosecha y transformación de las cadenas de valor de cacao, miel abejas nativas, bajo la premisa de construir negocios innovadores, socialmente responsables, ambientalmente sostenibles y financieramente viables, que generen ingresos adicionales por atributos de conservación de la biodiversidad.

Referente a este componente se identifican logros importantes como el hecho de identificar el estado real tanto de las organizaciones de productores, así como de las empresas transformadoras del proyecto, así como la definición de un plan de mejora individual para cada organización, dependiendo de la necesidad y de los avances de los aliados con las comunidades, esto para el caso de los productores de miel melipona y los beneficiarios de la Fundación Sabana.

En esta entrega como aspectos a resaltar también se identifican los siguientes aspectos, los talleres in situ, además de haber generado habilidades en los

productores, han servido de escenario para fortalecer los lazos de confianza entre los productores y entre las organizaciones aliadas del proyecto, y han permitido identificar otras necesidades de las comunidades como por ejemplo la necesidad de fortalecerlos en temas de pos cosecha y transformación de cacao.

Una victoria temprana de este componente es el hecho de que la comunidad productora de cacao de Yopal y Orocué se formalizó como asociación y durante este lapso han podido acceder como asociación a otros recursos y aportes de otras instituciones del ecosistema emprendedor del departamento.

Referente a la misión inversa con los expertos de Chigorodó Antioquia, no solo se logró un importante intercambio de saberes a nivel empresarial y técnico, sino que además esta actividad empoderó mucho más a las asociaciones y comunidades de productores para fortalecer sus organizaciones, formalizarlas e iniciar otros procesos, por ejemplo ASOCACUMANÍ, se postuló a un proyecto del orden nacional con el fin de iniciar su planta de transformación, eso siguiendo el ejemplo de Chigorodó de que unidos pueden crecer, y gestionar recursos en pro del beneficio de todos los asociados, esto basado en el hecho de que al iniciar este proyecto la asociación estaba inactiva.

Otro aspecto importante fue la entrega de equipos a satisfacción a las empresas SUA, Nunchuah, y Colombian Healthy Fruits, quienes recibieron a satisfacción e implementan cambios en los procesos que les permitió aumentar no solo la productividad sino además mejorar los prototipos, esto en gran medida permite avanzar con el fortalecimiento del eslabón de transformación.

Ilustración 61 Registro fotográfico negocios verdes – componente 3.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

COMPONENTE 4

Se desarrollaron acciones encaminadas a la innovación de productos establecidos en la región que requieren impulso para llegar a otros niveles de mercado que reconozcan atributos de conservación como incentivos a los productores que implementan buenas prácticas y conservan el ecosistema de sabana inundable.

Las empresas Nunchuah y Colombian Healthy Fruits apropiaron la metodología ágil SCRUM, para el desarrollo de los prototipos, lo que permitió un desarrollo acelerado de los mismos, por otra parte, con la empresa SUA SOLUTIONS, se realiza la transferencia sin embargo ellos deciden implementar en su área de innovación una metodología que llevan implementado desde hace varios años.

Al corte de esta entrega el avance de los prototipos es satisfactorio y estos ya cuentan con empaques validados, tablas nutricionales y mejoras a las mismas derivadas de la transferencia de los equipos tecnológicos que permitan unas mejores versiones.

Otro avance importante es el referente a que los prototipos de Nunchuah y Colombian Healthy Fruits, ya cuentan con registro INVIMA.

Respecto a los prototipos que SUA, ya tenía en etapa de desarrollo al inicio de este proyecto, cabe mencionar que con el fortalecimiento tecnológico y con los resultados obtenidos en los ejercicios de validación, se llevó a versiones mejoradas de los mimos, y se mejoró en temas de productividad y de calidad embargo un tema que no se alcanzó a desarrollar en esta etapa fué la mejora de los empaques de los productos, pues se identificó que la empresa debe trabajar en el desarrollo de empaques más amigables con el ambiente.

Ilustración 62 Registro fotográfico negocios verdes – componente 4.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

COMPONENTE 5

Otra acción a destacar fue el inicio del diseño de una estrategia al interior de la Cámara de Comercio de Casanare para consolidarla como epicentro de fortalecimiento de negocios verdes en pro de la conservación-producción en la Orinoquía.



Como aspectos importantes a destacar en el avance de este componente se identificaron los siguientes aspectos:

Se desarrollaron 7 mesas de trabajo con actores del ecosistema emprendedor del departamento, lo que permitió que el diseño de una estrategia denominado negocios sostenibles para Casanare, en estas mesas se realizó mapeo de actores, se definieron las etapas de la estrategia, se desarrolló una mesa de sensibilización a los actores con un delegado del Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, con el fin de estandarizar conceptos y entender el plan nacional y regional de negocios verdes así como el programa ventanilla única de negocios verdes, entre otras acciones.

Fruto de las mesas de trabajo fue la validación de la propuesta de ruta de fortalecimiento de los negocios verdes , la cual también se validó con el equipo de alta gerencia de la Cámara de Comercio de Casanare, en ese sentido la ruta queda en un versión preliminar que debe ser validada por emprendedores con iniciativas del segmento, y así tener una versión validada, aunado a que se debe también diseñar un plataforma donde el emprendedor se pueda inscribir su idea, realizar un autodiagnóstico y recibir la ruta que debe seguir para su transformación y fortalecimiento a un negocio sostenible.

Aunado se realizó un entrenamiento en donde las empresas transformadoras y las organizaciones del proyecto, fortalecieron sus habilidades respecto a procesos de internacionalización, a mercados como Países bajos e islas del Caribe, con el apoyo de la Cámara de Comercio Colombo Holandesa Holland House; también se desarrolló un evento denominado Negocios verdes en Casanare, cuyo objetivo fue el de incentivar, promover e impulsar el uso sostenible de la biodiversidad en esta región, además de posicionar a la Cámara de Comercio como actor clave en el acompañamiento de las iniciativas de los negocios con enfoque ambiental.



En este evento se desarrollaron actividades a resaltar como la socialización y validación de la marca para negocios sostenibles del Casanare, presentación del análisis de oferta de mercados verdes a nivel nacional e internacional, la ruta del cacao, una muestra empresarial y rueda financiera. Además de conferencias en sustentabilidad, ética y responsabilidad corporativa y un conversatorio de intercambios de saberes donde los protagonistas fueron casos éxitos y emprendimientos verdes.

Finalmente se realizó la firma de acuerdos comerciales con precios de referencia más incentivo de conservación para el fortalecimiento de la cadena de valor del cacao.

Ilustración 63 Registro fotográfico negocios verdes – componente 5.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

PROGRAMA UNIDOS PARA CRECER

El programa Unidos para Crecer en su tercera versión, en alianza con Parex Resource y Cámara de Comercio de Casanare, logró fortalecer a 29 empresas en el desarrollo de herramientas empresariales referentes a de Gobernanza, Habilidades Blandas, Habilidades, Cooperativismo, y Asociatividad.

La iniciativa hizo presencia en Villanueva, Tauramena, Aguazul, San Luis de Palenque, Trinidad y Yopal con 15 talleres de formación y además con la entrega de capital semillas a 5 empresas seleccionadas, que les permitieron fortalecer estrategias que promuevan la sostenibilidad y las actividades amigables con el medio ambiente.

Ilustración 64 Registro fotográfico programa unidos para crecer.



Fuente: CCC-GPDE [2021]

GERENCIA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL #SOMOSEFE.

LA ESCUELA DE FORMACION EMPRESARIAL.

Este proyecto de Escuela de Formación Empresarial fue consolidado desde el año 2002 cuando las directivas de la Cámara de Comercio de Casanare le apostaron a fortalecer la oferta educativa, pensando en generar facilidades para que empresarios, comerciantes y sus colaboradores tuvieran la facilidad de actualizar y fortalecer sus conocimientos para mejorar cada vez más su negocio.

Durante estos 20 años han recibido capacitación más de ciento doce mil personas, en diferentes temas enfocados al desarrollo empresarial y el emprendimiento. Año tras año se ha venido consolidando como la universidad de los empresarios, utilizando metodologías prácticas de enseñanza uniendo el aprender y el hacer.

Ilustración 65 Capacitaciones EFE.



Fuente: CCC-GEFE [2021]

RESULTADOS 2021

La oferta educativa de la Escuela de Formación Empresarial está enmarcada en tres servicios:

- Formación Continuada
- Formación Técnica
- Formación Especializada

FORMACIÓN CONTINUADA

La formación continua es una modalidad formativa compuesta por actividades de aprendizaje utilizando la teórica y práctica por medio de talleres, seminarios, cursos o diplomados, en aquello que se debe aprender para mejorar sus conocimientos, competencias y aptitudes. Para las empresas, las acciones formativas fortalecen las cualificaciones, conocimientos y competencias de sus trabajadores.

En este sentido en el 2021 se realizaron 231 eventos de capacitación, en modalidad presencial 104 y en modalidad virtual 127 con un total de 10.435 participantes.

Tabla 17 Empresarios alcanzados – Crece Casanare.

| TOTAL CAPACITADOS 2021 | | |
|------------------------|---------------|-----|
| Con costo | 2847 | 27% |
| Sin costo | 7588 | 73% |
| Total | 10.435 | |

Fuente: CCC-GEFE [2021]

Entre los temas más relevantes se destacan la transformación digital, sostenibilidad ambiental y el servicio al cliente.

Realizando una comparación entre el 2020 y el 2021, encontramos que a pesar de la pandemia que inició en el 2020 la E.F.E siempre ha estado al lado de los

empresarios y comerciantes invitándolos a fortalecer sus competencias para que les sea más fácil interpretar las señales del mercado y sean empresas sostenibles.

Tabla 18 Eventos EFE 2021.

| Año | Eventos | Participantes |
|------|---------|---------------|
| 2019 | 124 | 8.093 |
| 2020 | 144 | 9.841 |
| 2021 | 231 | 10.435 |

Fuente: CCC-GEFE [2021]

Se mantiene de manera permanente una oferta educativa amplia y a la medida de las necesidades de los empresarios, donde año tras año viene creciendo, entre el año 2020 y 2021 el número de eventos creció en un 60%.

Como consecuencia de la pandemia la formación virtual ha incrementado su participación superando a la presencial, en el 2021 se realizaron 23 eventos más de modalidad virtual que presencial.

Ilustración 66 Eventos EFE 2021.

| Modalidad | eventos | participantes |
|--------------|------------|---------------|
| Presencial | 104 | 3.335 |
| Virtual | 127 | 7.100 |
| Total | 231 | 10.435 |

Fuente: CCC-GEFE [2021]

Uno de los eventos que mas se destacó en modalidad virtual fue la Jornada de la Venta y el Servicio al Cliente, evento que desde hace 17 años se venía realizando de manera presencial, pero que como consecuencia de la pandemia por COVID-19 nos obligó a cambiar a modalidad virtual. Con esta modalidad se tiene mas cobertura y facilidad para que los comerciantes se conecten desde sus establecimientos, de igual manera los empleados pueden acudir sin salir de sus lugares de trabajo.

En la Jornada de la Venta 2021, participaron 1.200 personas, se ofertaron nueve talleres y dos conferencias centrales con reconocidos facilitadores, Gabriel Vallejo de Colombia y Gabriel Núñez de Argentina.

Ilustración 67 Venta efectiva 2021.



Fuente: CCC-GEFE [2021]

<https://www.ventaefectiva.com/>

Transformación digital

La transformación digital de la E.F.E. desde el 2020 ha permitido llegar a más personas y a otros departamentos a través de la venta de capacitación continuada y el posicionamiento de marca en redes sociales ha permitido promocionar la oferta educativa de manera permanente.

- Facebook: 10.175 seguidores
- Instagram: 1.317 seguidores
- Twitter: 1.298 seguidores
- LinkedIn: 419 seguidores

Email Marketing.

La comunicación a través de la adquisición de un software de email marketing, facilita hacer seguimiento y tener una comunicación rápida y más efectiva con los clientes de la organización.

Cursos MOOC

Las capacitaciones MOOC son gratuitas y puede acceder desde el portal web www.efe.edu.co en el link <https://campusvirtual.efe.edu.co/>

Ilustración 68 Cursos MOOC 2021.



Fuente: CCC-GEFE [2021]

A través de esta modalidad en el 2021 se capacitaron 62 personas en tres cursos:

- Introducción al éxito empresarial.
- Creación de contenidos para redes sociales desde celular.
- Aprender a usar Instagram.

GERENCIA DE DESARROLLO REGIONAL

INVESTIGACIONES E INFOMES ECONÓMICOS

ESTUDIOS ECONÓMICOS

La Gerencia de desarrollo regional de la Cámara de comercio de Casanare realizó importantes estudios, investigaciones y documentos de coyuntura, posicionando a la entidad gremial como un referente local y regional, a través del análisis de información estadística, que le permitió realizar aportes e incidir en la toma de decisiones de los gobiernos locales y el gobierno departamental, además, de la academia, el tejido empresarial y la comunidad en general, entregando información actualizada y veraz.

Ilustración 69 Estudios económicos.



Fuente: CCC-GDR [2021]

Adicional a esto, se hicieron algunos sondeos de la mano de entidades territoriales de otros departamentos, buscando solucionar problemáticas en relación a la infraestructura vial y logística terrestre, como insumo para la gestión ante los entes responsables del orden nacional, participando de reuniones y del desarrollo de algunas acciones que permitieran encontrar estrategias para mejorar las condiciones sociales y económicas para el Departamento. A continuación, se hace una breve descripción del ejercicio de investigación realizado durante el 2021.

Informe económico de Casanare Vigencia 2020

De acuerdo a las disposiciones reglamentarias de la Superintendencia de Industria y Comercio, se elaboró el informe sobre los 19 municipios dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, en donde se presentó la caracterización económica del departamento, así como el análisis de información estadística de fuentes oficiales nacionales y locales. Dentro de la información divulgada se encontraba: participación por actividad mercantil, empleo, presupuesto, tributación, salud, educación, producción de principales cultivos, indicadores de competitividad, entre otros temas, facilitando una comprensión del contexto y del desarrollo del departamento.

Encuesta de Seguridad Empresarial -ERE- (2020-II y 2021-I)

A través de la Gerencia de Desarrollo Regional, la Cámara de Comercio de Casanare ha venido participando desde el 2019 en la ERE (Encuesta de Seguridad Empresarial), iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Cali y que busca medir la dinámica empresarial, el crecimiento económico y la influencia de situaciones coyunturales que lo afectan tales como el covid-19 y las medidas tomadas para mitigarlo. El estudio se ha convertido en un insumo para la toma de decisiones y planificación en el proceso de reactivación del territorio para todos nuestros grupos de interés.



La ERE 2020-II fue aplicada en 21 cámaras de comercio de todo el país con una participación de 5769 empresas; en Casanare, se aplicó a 231 empresas afiliadas a la CCC, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Aguazul, Tauramena y Paz de Ariporo.

La ERE 2021-I contó con la participación de 222 empresas afiliadas a las CCC Casanare, en donde se abordaron temas sobre dinámica empresarial como operación, ventas, fuerza laboral y desafíos empresariales, además de medidas y transformación para la reactivación económica y expectativas en la economía empresarial.

Encuesta de impacto económico - Paro Nacional 2021

El insumo fue diseñado y procesado por la Cámara de Comercio de Casanare reconociendo la necesidad e importancia de medir el impacto en la dinámica empresarial y los principales problemas que se enfrentaron los empresarios en el marco de las manifestaciones, bloqueos y demás actividades relacionadas con el Paro Nacional, así como las expectativas dada la coyuntura.

Primera encuesta – Se aplicó a 210 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, ubicadas principalmente en Yopal, Villanueva y Paz de Ariporo, concentrándose en micro y pequeñas empresas (por su participación en el tejido empresarial). En la primera versión se abordaron temas como: operación y expectativas, problemas percibidos, precios en insumos y materias primas.

Segunda encuesta – Se aplicó a 411 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Casanare, en esta versión, se abordó acerca de las oportunidades de



producción de bienes y servicios locales, así como las expectativas de operación de las empresas en el corto plazo.

Encuesta Empresarios y sociedad (Confecámaras)

La Cámara de Comercio de Casanare encuestó 103 empresarios en un ejercicio liderado por Confecámaras en el que participaron 4.003 empresas del país. La encuesta permitió conocer su estado actual y el progreso frente a las medidas de apertura y sus decisiones en materia de reactivación económica. La temática estuvo relacionada además con el aporte que realizaron las empresas a la sociedad en términos de equidad, bienestar social, medio ambiente y democracia en el marco de la reactivación económica.

Sondeo impacto económico conectividad terrestre entre Casanare y Boyacá.

Con el fin de medir el impacto económico como consecuencia del cierre temporal de la vía del Cusiana como conexión entre los departamentos de Boyacá y Casanare, la Cámara de Comercio de Casanare y Sogamoso se unieron para indagar a empresarios y comerciantes acerca de su afectación en términos económicos y de abastecimiento, así como para plantear alternativas de solución que permitirán transmitirse al gobierno nacional y conseguir una solución oportuna y viable ante la problemática.

DOCUMENTOS DE COYUNTURA

Durante el 2021 se realizaron documentos con información general y estadística de fuentes primarias, secundarias, nacionales y locales, sobre asuntos relevantes de entorno de interés gubernamental, empresarial y académico, dentro de los que se encuentran:



Informe de coyuntura económica 2020.

La Cámara de Comercio de Casanare recopiló información sobre las principales variables, en donde abordó datos sobre proyecciones económicas globales y específicas para América Latina y Colombia, analizando esta información como insumo de planeación en contraste con los datos del departamento en cuanto al PIB, el mercado laboral, el crecimiento del tejido empresarial y la producción agroindustrial.

Informe Dinámica del Mercado Laboral – 2020.

El documento fue preparado por la Cámara de Comercio de Casanare, con datos encontrados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE y la Fuente de Información Laboral de Colombia -FILCO- presentando el panorama sobre las principales variables del mercado laboral en Yopal desde una perspectiva comparativa con las demás ciudades capitales de Colombia. El documento contiene la tasa de desempleo, población económicamente activa, población ocupada, población inactiva, empleos por actividad económica y empleo según posición ocupacional. Así mismo, contrasta el desempleo en ciudades capitales y su variación 2020-2019.

Valor agregado Yopal 2020.

La cámara de Comercio de Casanare preparó el documento con un enfoque comparativo con las ciudades capitales de Colombia, recolectando información de las Cuentas Nacionales *Valor Agregado por Municipio* del DANE y abordando las generalidades del PIB de Yopal, la comparación con las demás ciudades capitales, la contribución a la economía regional y la vocación productiva.



INVEST IN CASANARE



La Gerencia de Desarrollo Regional elaboró cuatro documentos para la consolidación de la información de importancia regional,

como primer ejercicio en la visibilización de las condiciones favorables para la inversión y el desarrollo de nuevos negocios en el departamento, específicamente para Casanare y los municipios de Yopal, Villanueva y Paz de Ariporo (*Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare*).

En los cuatro (4) documentos se brindó información importante sobre el perfil económico, algunos indicadores de competitividad y la oportunidad de negocios sectoriales (clúster) de cada uno de los municipios y de departamento, dejando entrever los sectores priorizados y potenciales como destino para la inversión nacional y extranjera (*Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare*).

| Tabla de contenido | |
|--------------------|---|
| 1 | Perfil económico |
| 2 | Indicadores de competitividad |
| 3 | Negocios sectoriales: Competitividad y desarrollo regional |
| 4 | Oportunidades de inversión |
| 5 | Nuestros destacados |

Adicional a esto, la entidad fue acompañada durante esta anualidad por ProColombia, en la consolidación de la Agencia de Promoción Regional de Inversión -APRI- “Invest in Casanare”, un lugar con un espacio web en donde los inversionistas podrán encontrar toda la información del territorio junto con sus oportunidades frente

a los beneficios tributarios de cada municipio, los sectores priorizados para el departamento y la información de proyectos susceptibles de inversión privada.

YOPAL COMO VAMOS

Como parte del compromiso por parte de la Cámara de Comercio de Casanare con todos sus grupos de interés, la Gerencia de Desarrollo Regional durante el segundo semestre del 2021,



realizó el acercamiento con Fundación Corona como líder de la red de ciudades como vamos en Colombia, comunicando su interés de organizar los actores y recursos necesarios, para la implementación del trabajo que esta organización ha venido realizando en otras capitales del país, aunando esfuerzos más eficientes de participación ciudadana en el seguimiento de las políticas, planes, estrategias y acciones de sus gobiernos locales; promoviendo la transparencia y la responsabilidad de los actores privados dentro de los procesos políticos (*Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare*).

En total se llevaron a cabo más de 30 reuniones con empresas, medios de comunicación, organizaciones sin ánimo de lucro y universidades privadas, quedando dentro de la RED ocho actores con quienes definimos responsabilidades y esperamos durante el primer semestre del 2022, recibir el visto bueno de la Fundación Corona y sus socios principales, con quienes realizaremos un seguimiento del Plan de Desarrollo Municipal de Yopal vigente, una Encuesta de Percepción Ciudadana, un Informe de Calidad de Vida y la entrega de información mensual sobre datos

cuantitativos y cualitativos de la situación social, económica y ambiental actual de la ciudad.

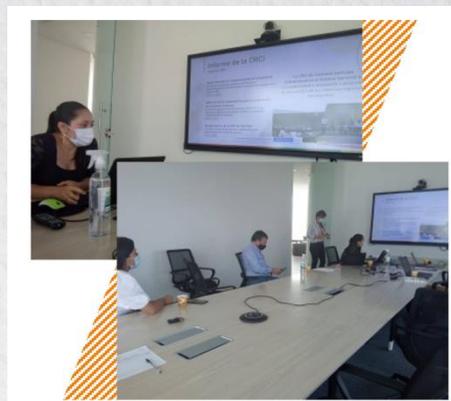
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN (CRCI)

Las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación son la instancia de coordinación y articulación al interior de cada departamento con los principales actores públicos y privados de la región. Razón por la cual, las distintas instancias regionales, departamentales y territoriales de los sistemas que se coordinan en la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación se articularán por medio de las Comisiones Regionales, con el objetivo de fortalecer la competitividad. En el departamento de Casanare esta instancia es presidida por el Gobernador y la secretaria técnica es realizada por la Cámara de Comercio de Casanare, tiene como principal labor coadyuvar en la implementación de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, servir de escenario de discusión y realizar seguimiento a las diferentes mediciones de competitividad para el territorio.

El año 2021 significó la consolidación de la CRCI de Casanare por lo que se a continuación se destacan las principales acciones adelantadas desde este escenario:

FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA DE LA CRCI DE CASANARE

De acuerdo al Decreto nacional 1651 del 2019, obliga a reestructurar a las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación del país, razón por la cual para el año 2020 se expidió el decreto departamental 0263 que reglamenta los cambios realizados. *(Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare).*



Con el propósito de fortalecer la gobernanza de esta importante instancia en el departamento de Casanare, desde la secretaria técnica de la CRCI de Casanare se proyecta y surte los pasos para la aprobación del reglamento interno del Comité Ejecutivo, un órgano de dirección de la CRCI. De esta forma se cumple y cuenta con los lineamientos para la operación del Comité Ejecutivo y demás órganos de decisión en la CRCI de Casanare.

DIÁLOGO PARA LA REACTIVACIÓN DEL EMPLEO EN CASANARE



En el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare se desarrolló el dialogo regional con autoridades locales, empresas y gremios, con el propósito de aunar esfuerzos y contribuir de manera armónica en la reactivación del empleo, la formalidad y generación de

ingresos, en ocasión a los impactos generados por la pandemia. *(Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare).*

Lo anterior se materializó en la firma de un acuerdo en el marco de la visita a Casanare del Ministro de Trabajo, Ángel Custodio Cabrera Díaz con actores participantes en el dialogo de presentación de propuestas y necesidades de la región para la reactivación del empleo.

ASAMBLEA REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

En atención a la reingeniería que se realizó y formalizó en el decreto departamental 0263 se desarrolla la primera Asamblea Regional de Competitividad,



de esta forma la CRCI de Casanare queda conformada por 15 actores del sector público, 10 del sector privado, 3 por la academia y 5 en representación de las instancias regionales.

En este espacio se dio alcance a presentar los avances en la implementación de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, y proponer el proceso de actualización de este instrumento, por lo que se logró contar con los lineamientos por parte del Ministerio de Comercio, Industria, Turismo y el Departamento Nacional de Planeación para conformar un grupo focal que tendrá una labor preponderante en este proceso, de esta manera la CRCI de Casanare sigue consolidando sus procesos de organización y fortaleciendo sus órganos de decisión. *(Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare).*

SEGUIMIENTO A LA AGENDA DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CASANARE

Una vez se tiene un parte positivo por la Asamblea Regional de Competitividad para adelantar el proceso de actualización de la Agenda Departamental de

Competitividad e Innovación de Casanare- ADCI, se procede según la metodología a realizar el seguimiento este instrumento (Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare). De acuerdo a lo anterior, se evidenció una ejecución de este



instrumento de un 40%, esto significa que fueron 27 proyectos de la ADCI los que se ejecutaron y representan una inversión de más de 26 mil millones de pesos. Las fuentes de financiación para los estos proyectos fueron principalmente recursos privados (30%), recursos públicos – SGR (26%), recursos públicos y privados (22%) y recursos de cooperación internacional (22%). Por otro lado, se retiran de la ADCI de Casanare 26 PPIs que corresponden al 26% de los PPI iniciales; el 21% de los proyectos de la ADCI los actores postulantes dieron alcance en verificar y actualizar la información de cada PPI, por lo que siguen siendo parte de la ADCI. También en el año 2021 se dió alcance a la inclusión de siete proyectos a la ADCI postulados por la Gobernación de Casanare que son susceptibles de ser financiados por el Sistema General de Regalías.

De esta forma la ADCI de Casanare al finalizar el año 2021 queda integrada por 21 entre programas y proyectos que se encuentran en las siguientes fases: 06 PPI en formulación o pre factibilidad, 12 en fase de factibilidad, 01 en contratación y 02 en

ejecución. Será deber del grupo focal consolidado en la Asamblea Regional de Competitividad, el presidente y la secretaria técnica de la CRCI continuar con la etapa 2: actualización; etapa 3: consolidación del tablero de control y etapa 4: aprobación de la ADCI en el marco de una Asamblea Regional de Competitividad.

YOPAL LAB



Comprendiendo las actuales dinámicas de transformación y urbanización que han convertido a Yopal en nodo de la Orinoquia como resultado de la consolidación de su oferta de servicios y las facilidades de conectividad, la Cámara de Comercio de Casanare inicia este proyecto Yopal Lab, con actividades orientadas a consolidar a la ciudad capital como un laboratorio de experiencias enfocadas hacia la gestación de ideas, innovación, experimentación y pensamiento de diseño de un proyecto colectivo que fortalezca una ciudad capital joven, amigable y que se adapte a las nuevas realidades que la pandemia y otros factores importantes para garantizar su sostenibilidad (Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare).

Para comenzar este ejercicio, se llevó a cabo **“Imagina Yopal”**, fase inicial en donde se realizó un espacio de reconocimiento de los ciudadanos en donde pudieron fortalecer habilidades por medio del Taller *“Liderazgo para ciudades inteligentes”*, con el que se abordaron tendencias en liderazgo y alta dirección para la planeación y gestión de ciudades sostenibles, así como conceptos, tendencias y buenas prácticas, actividad que fué desarrollada con el apoyo del *Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Universidad Externado de Colombia*. Adicional a esto, con el espacio de *“Camino hacia una ciudad Moderna”*, el *Observatorio del Sistema de Ciudades del Departamento Nacional de Planeación (DNP)* presentó los resultados



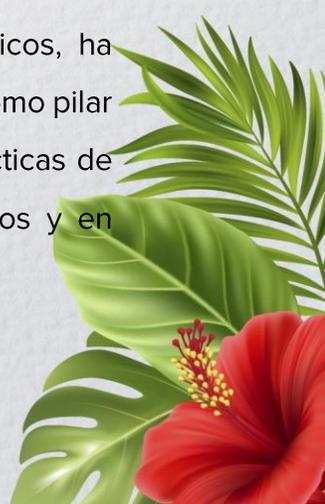
concernientes al *Índice de Ciudades Modernas*, que realiza anualmente esta entidad para Casanare y el resto del país, en el que se valoran las capacidades productivas y la generación de las mejores condiciones de vida en el territorio y con el que se desarrolló un ejercicio de prospectiva, para soñar a futuro la capital con el apoyo de la Consultoría *Anticiparse*.

Sumado a lo anterior y como resultado de la gestión con el DNP en el proyecto, se capitalizó información sub-nacional del Índice de Ciudades Modernas, en la que se presentan los avances y desafíos que enfrentan los 19 municipios de Casanare para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Finalmente, través de la asesoría y acompañamiento de entidades como *Universidad del Rosario, Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de la Universidad Externado de Colombia, el Observatorio del Sistema de Ciudades del Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Consultoría Anticiparse*, entre otros, fue posible fortalecer las acciones programadas para la vigencia 2021 del proyecto **Yopal Lab**. Otras entidades con las que se hizo relacionamiento para el mismo fin fueron *Banco Interamericano de Desarrollo – BID, FINDETER, Secretaría Ejecutiva de la Comisión Nacional de Cooperación con UNESCO, Colombia*, para robustecer su ejecución.

PROMOCIÓN EJES TEMÁTICOS DE PACTO GLOBAL

La Cámara de Comercio de Casanare adherida a Pacto Global de Naciones Unidas de la Red Colombia y alineado a sus 10 principios y ejes temáticos, ha consolidado en su política integrada la Responsabilidad Social Empresarial como pilar de sus acciones, con lo que propende por la promoción de las buenas prácticas de sostenibilidad al interior de la organización en desarrollo de sus proyectos y en



general, hacia sus grupos de interés aportando a la sostenibilidad del departamento. Para ello, ha generado espacios de conocimiento y ha fortalecido alianzas con las que contribuye al desarrollo sostenible del departamento.

MESA DEPARTAMENTAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CASANARE – MDRSE

Desde la conformación de esta instancia interinstitucional creada por la Gobernación de Casanare, la Cámara de Comercio de Casanare ha participado, primero como secretaría técnica y posteriormente, como miembro activo en la difusión de los Objetivos de Desarrollo sostenible (SGD por sus siglas en inglés) entre el empresariado del departamento. En esta línea, la MDRS realizó la última versión del Encuentro de Responsabilidad Social y de los Premios RSE el 4 de noviembre de 2021 en modalidad virtual. El evento contó con la participación de Mario Álvarez Chavarro, gerente *El de los zapatos rojos*, con la conferencia denominada *Responsabilidad Social en la Reactividad Económica*; así mismo, se hizo reconocimiento a las empresas que se postularon a los premios de RS, valorando aquellas actividades adicionales que realizan los empresarios del Casanare en beneficio de sus partes interesadas y con enfoque hacia el desarrollo sostenible.

Ilustración 70 Registro fotográfico RS.



Fuente: CCC-GDR [2021]

MESA DEPARTAMENTAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CASANARE – MDRSE

Reafirmando el SGD 17, *Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible*, la Cámara de Comercio se ha integrado a esta iniciativa regional, que tiene como objeto “consolidar una visión y esfuerzo conjunto entre el sector ambiental y los principales sectores productivos de la Orinoquia, alrededor de intereses *comunes* que favorecen el equilibrio entre el uso productivo y la conservación de los servicios eco sistémicos de la región”; liderada por *The Conservancy Nature (TCN)* integra la participación de diversas organizaciones del estado, la academia, la empresa, ONG’s y la sociedad civil, sustentado en la seguridad hídrica y los paisajes bajos en emisiones de carbono como ejes articuladores que orientan un desarrollo sostenible en donde las comunidades y los sectores conviven y prosperan. (Fotografía Fuente: Pacto Orinoquia Sostenible)



ODS ECOPETROL

El programa “Estrategias para el fortalecimiento de roles y funciones de las organizaciones comunales y de los actores públicos locales de las áreas de influencia de ECP en los municipios de Tauramena, aguazul, Yopal y hato corozal (Casanare)” estuvo estructurado en tres 3 componentes de los cuales la GDR adelanto la ejecución del Componente 2 consistente en Brindar espacios para la construcción participativa

y comunitaria de instrumentos de planificación de los territorios funcionales priorizados, a través del desarrollo de las actividades subsiguientes :

- a. Realizar tres (03) talleres denominados “Herramientas para caracterizar a mi comunidad” en zona rural de Aguazul (ASOVEC) y Yopal (Corregimiento Mata de Limón y Sector Pautos).
- b. Realizar tres (03) diplomados denominados “Formulación de Planes de Desarrollo Comunal y Comunitario” en zona rural de Aguazul (ASOVEC) y Yopal (Corregimiento Mata de Limón y Sector Rincón del Soldado).
- c. Realizar tres (03) videos divulgativos del proceso de discusión y elaboración de planes de desarrollo comunitarios obtenidos en Aguazul y Yopal.

La realización de estas actividades tuvo lugar entre los meses de febrero y diciembre de 2021, con el cumplimiento de acciones como la presentación del alcance a gestores sociales de Ecopetrol, elaboración del directorio y acercamiento con líderes sociales y directivos comunales, presentación a líderes y comunales, funcionarios alcaldías de Aguazul, Yopal y la Gobernación de Casanare.

Ilustración 71 Registro fotográfico ODS Ecopetrol.



Fuente: CCC-GDR [2021]



TALLER HERRAMIENTAS PARA CARACTERIZAR A MI COMUNIDAD

- Cuatro sesiones de ocho horas cada una, para fortalecer competencias sociales y cognitivas que faciliten identificar problemáticas, necesidades y proyectos comunitarios, que contribuya a la construcción de una base sólida de datos, necesidades y problemas para determinar la situación actual de las comunidades.
- En zona rural de Aguazul el sector ASOVEC con las veredas Unión Charte, La Florida, Volcán Blanco, Plan Brisas, Cunama y Retiro Milagro, se hizo entre el 14 de mayo y el 6 de junio de 2021 en donde se vincularon en promedio 18 personas por jornada. Se elaboró documento diagnóstico situacional que hace parte del PDCC Sector ASOVEC.
- Para el sector Rincón del Soldado con las veredas Brisas del Cravo, Cagüi Esperanza, Rincón del Soldado y Cagüi Primavera, las jornadas de capacitación teórica práctica fueron entre el 23 de mayo y el 13 de junio de 2021 en donde las cuatro jornadas tuvieron una participación de 21 personas en promedio. Se elaboró documento diagnóstico situacional que hace parte del PDCC Sector Rincón del Soldado.
- El Corregimiento de Mata de Limón conformado por las veredas Villa del Carmen, Palo Bajito, Naranjitos, Mata de Limón, Floreña y El Palmar contó con en promedio con 26 personas en las cuatro jornadas llevada a cabo entre el 18 de julio y el 8 de agosto de 2021. Se elaboró documento diagnóstico situacional que hace parte del PDCC Corregimiento de Mata de Limón.

DIPLOMADO FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO COMUNAL Y COMUNITARIO – PDCC

Ilustración 72 Registro fotográfico PDCC.



Fuente: CCC-GDR [2021]

Consistente en 120 horas de clases presenciales con enfoque teórico práctico para fortalecer competencias para el desarrollo comunitario, estructuración y gestión de PDCC que promuevan el desarrollo de la comunidad con enfoque en la autogestión y la convivencia pacífica. *(Fotografía – fuente: Cámara de Comercio de Casanare).*

- Las 15 clases del diplomado del Sector Rincón del Soldado se adelantaron en sede de la CCC con la participación en promedio de 21 personas entre directivos JAC, Líderes comunales y comunidad del sector en el periodo comprendido entre el 18 de julio y el 24 de octubre de 2021. En la ceremonia de clausura el 31 de octubre se certificaron a 22 de los 30 participantes inscritos. Se elaboró documento PDCC Sector Rincón del Soldado.
- En la caseta comunal de la vereda Plan Brisas (Aguazul) se hicieron las 15 clases del diplomado del Sector ASOVEC con la participación en promedio de 18 personas entre directivos JAC, Líderes comunales y comunidad del sector en el periodo comprendido entre el 18 de julio y el 14 de noviembre de 2021. En la ceremonia de clausura el 21 de noviembre se certificaron a 18 de los 22 participantes inscritos. Se elaboró documento PDCC Sector ASOVEC.

- 
- Para el corregimiento de Mata de Limón las 15 clases del diplomado tuvieron lugar en la caseta comunal de la vereda Palo Bajito con la participación en promedio de 24 personas entre directivos JAC, Líderes comunales y comunidad del sector en el periodo comprendido entre el 15 de agosto y el 19 de noviembre de 2021. En la ceremonia de clausura el 24 de noviembre se certificaron a 24 de los 30 participantes inscritos. Se elaboró documento PDCC Corregimiento de Mata de Limón.

VIDEOS DIVULGATIVOS DEL PROCESO DE DISCUSIÓN Y ELABORACIÓN DE PDCC

Con el registro fotográfico y de video recopilado durante la realización de las clases del Taller de Herramientas para Caracterizar mi Comunidad y del Diplomado de Formulación de Planes de Desarrollo Comunal y Comunitario se adelantó la producción de tres (3) videos divulgativos con duración de cinco (5) minutos cada uno, sobre el proceso de discusión y elaboración de los planes de desarrollo comunal y comunitario de las comunidades de los sectores ASOVEC (Aguazul), Rincón del Soldado y Mata de Limón (Yopal).

TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL

Dentro de las actividades realizadas por la Gerencia de Desarrollo Regional y como parte del compromiso como Cámara de Comercio de Casanare, se llevaron a cabo varias gestiones con diferentes sectores del tejido empresarial, apoyando acciones y la articulación público privada en pro de mejorar condiciones o procesos específicos.



Adicional a esto, se formularon tres proyectos, uno ante el Sistema General de Regalías para mejorar la competitividad del departamento en alianza con la Universidad Unisangil y La Universidad De La Sabana, aprobado desde el mes de noviembre y que espera desarrollarse a partir del 2022; un segundo proyecto formulado y dedicado a mejorar las condiciones de equidad laboral de la mujer dentro del Departamento, bajo formato del Banco Interamericano de Desarrollo – BID- que será presentado durante el primer trimestre del 2022, junto con otro proyecto desarrollado para estimular y fortalecer los sectores productivos en Casanare, gracias al apoyo brindado por Confecámaras durante el 2021.





CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

El año 2021 se distingue por ser el año destinado a la recuperación económica a nivel mundial, para lo cual fue clave que la sociedad colombiana y en especial la casanareña, contará con herramientas prácticas y efectivas a la hora de fijar acuerdos jurídico-comerciales y/o civiles, como lo son los mecanismos alternativos de solución de conflictos, todo en aras de redistribuir cargas obligacionales y/o normalizar su desempeño económico y/o civil; es así como el centro de CAAC de la ccc se convierte en un actor fundamental, en especial para el núcleo de agraviados de la entidad promotora (ccc), pero sin limitarse a ellos. En este año el centro consolidó y apropió con mayor facilidad la virtualidad de sus servicios, tendencia que llegó para quedarse no solo en el ámbito jurídico sino en todos los demás aspectos de la vida cotidiana de la población, así mismo la puesta se encaminó la prestación decidida y eficiente de nuevos servicios, tales como la negociación de deudas para personas no comerciantes en insolvencia económica y la recuperación empresarial a través de la mediación dispuesta desde el año 2020.

En esta fase dedicada a la recuperación económica en la que incursionó la sociedad colombiana, el centro de conciliación, arbitraje y amigable composición de la ccc, supo sortear con éxito y puso al servicio de la región sus 25 años de experiencia en la gestión de las controversias empresariales, siendo además identificado como un actor activo en la cimentación de un entorno pacífico, que busca el logro de la paz, la convivencia, la reconstrucción del tejido social y empresarial. Es así como en el año 2021 el centro operó mediante dos estrategias.

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EMPRESARIALES

CONCILIACIÓN

En 2021 se contribuyó a solución de controversias de índole empresarial, civil y de familia dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de **118** audiencias de conciliación, de las cuales 59 fueron casos comerciales, 51 civiles y 8 de familia; 140 asesorías en conciliación y 1 jornada de conciliación gratuita dirigida a la población vulnerable del departamento. Con el apoyo de 21 conciliadores adscritos al CCAAC se celebraron 25 acuerdos por valor de novecientos nueve millones quinientos cuarenta y dos mil ciento noventa y cinco pesos (\$909.542.195); estos acuerdos representaron un 21% respecto de las audiencias de conciliación atendidas.

ARBITRAJE

En 2021 se registró el inicio de 7 arbitrajes, de los cuales hay 5 en trámite y 2 culminados. Para el desarrollo de este servicio el CCAAC cuenta con 8 secretarios de tribunal, 10 peritos y 31 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE

En el año 2021, el Centro registró el inicio de **42** trámites de Insolvencia de persona natural no comerciante, de la mano de 4 operadores de esta figura inscritos en las listas del Centro; gracias a la implementación de la campaña de la red de Centros de Cámaras de Comercio que estaba encaminada a ofertar tarifas especiales a los usuarios en pro de mitigar efectos de las medidas para contener la propagación del Covid-19, la cual se amplió durante todo el año 2021.



LOS MASC COMO TRANSFORMACIÓN CULTURAL

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL ARBITRAJE

En el 2021 se adelantaron 3 talleres virtuales sobre la construcción de cláusulas compromisorias dirigidas a profesionales jurídicos y empresarios para fomentar el correcto uso de estas en los diferentes tipos contractuales, así como también la dirección del centro adelantó 2 eventos de promoción sobre el servicio de Negociación de Deudas (PRES).

DIPLOMADO DE INSOLVENCIA DE ARBITRAJE

En el mes de septiembre el Centro de CAAC adelantó un diplomado de Arbitraje Nacional en alianza con el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con una duración de 70 horas donde se formaron **13** profesionales jurídicos.

FORMACIÓN CONTINUADA

El Centro de CAAC adelantó en el 2021, un evento de educación continuada, dirigido a fortalecer las competencias de sus proveedores, evento que se llevó a cabo en el mes de diciembre, el cual se denominó “encuentro de proveedores del Centro” donde la temática desarrollada estuvo encaminada a fortalecer las competencias en la generación de acuerdos conciliatorios.

LA RED DE AFILIADOS

La Red de Afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC), conformada por empresarios distinguidos del departamento de Casanare quienes se caracterizan por su capacidad de resiliencia, innovación y transformación digital, ejerciendo con responsabilidad su actividad comercial, poseedores de alta honorabilidad en el comercio, también participan en las diferentes actividades preferenciales que otorga la calidad de afiliado y que son programadas por la CCC con prioridad para los clientes VIP.

Durante el año 2021 se mantuvieron activos 393 personas naturales, sociedades, y sucursales que realizaron la renovación del registro mercantil antes del 31 de marzo y continuaron con la calidad de afiliados, así mismo, se vincularon 21 nuevos empresarios a la red de afiliados, culminando con 414 empresarios activos a 31 de diciembre.

Los afiliados activos se encuentran inscritos en 14 de los 19 municipios de la jurisdicción de CCC, de los cuales el 64% son del municipio de Yopal correspondiente a 265 clientes preferenciales, en Villanueva se encuentra el 9% (38) de los afiliados activos, en Tauramena el 7% (31), en Aguazul también el 7% (27), seguidamente, en el municipio de Paz de Ariporo encontramos el 6% con 23 clientes VIP, en los 9 municipios restantes está el otro 7% con 30 afiliados.

Ilustración 73 Afiliados por municipio.



Fuente: CCC-AFI [2021]

De los 414 afiliados activos al finalizar el año 2021, 222 son sociedades, 188 personas naturales y 4 son sucursales vinculadas a la red de afiliados de la CCC.

PRODUCTIVIDAD Y EMPRESAS CON PROPÓSITO

Dando cumplimiento al portafolio de servicios de los clientes V.I.P., la CCC realizó varios eventos exclusivos que contribuyen al crecimiento económico de las empresas afiliadas, a su estrategia corporativa e implementación de buenas prácticas

empresariales. Por lo anterior, se incentivaron tres programas dirigidos especialmente para los empresarios vinculados a la red de afiliados, como fueron: empresas en Trayectoria Mega, Fábricas de Productividad y Sociedades BIC.

Empresas en Trayectoria MEGA

El programa de empresas en trayectoria MEGA ha sido creado por empresarios para empresarios, busca el fortalecimiento empresarial y el intercambio de experiencias entre gerentes y líderes empresariales. El gran propósito es transformar la mentalidad y cultura de las empresas de la región, buscando que los empresarios piensen en grande y logren una meta empresarial grande y ambiciosa (MEGA) de cara a la competitividad.

En Casanare el año inmediatamente anterior 5 empresas, durante más de 9 meses estuvieron acompañados de mentores quienes aconsejaron, enseñaron y guiaron el desarrollo de su estrategia MEGA, asumiendo este reto y lograron un proceso de transformación estratégico en cada una de sus empresas.

El Programa tuvo una duración 18 meses y su contenido se desarrolla a través de 5 módulos:

- Módulo 1: “estrategia y entorno”- la competencia-el cliente y las oportunidades.
- Módulo 2: dirección estratégica. “estableciendo una meta mega”.
- Módulo 3: liderando el cambio – cultura organizacional – gente
- Módulo 4: herramientas que garantizan la ejecución y refuerzo
- Módulo 5: buen gobierno – sostenibilidad – juntas directivas – empresas familiares

En el año 2021 se desarrollaron los módulos 4 y 5, finalizando el proceso tres empresas, una universidad local y la Cámara de Comercio de Casanare.

Cabe destacar que al finalizar el año 2021, en el Encuentro Anual de Afiliados, se entregaron reconocimientos a las empresas que finalizaron el proceso de Empresas en Trayectoria Mega.

Ilustración 74 Registro fotográfico reconocimientos MEGA.



Fuente: CCC-AFI [2021]

Fábricas de Productividad

Fábricas de Productividad, es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, entidad especialista en apoyar a los empresarios para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, en las regiones se desarrolla con el apoyo de las cámaras de comercio.

Por lo anterior, la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) en alianza con su homóloga de Bucaramanga y con el apoyo de Colombia Productiva, implemento en el 2021 el segundo ciclo del programa Fábricas de Productividad, con el objetivo de contribuir a optimizar las capacidades de las empresas a través asistencia técnica con el acompañamiento de consultores expertos en el mejoramiento de procesos de

producción, gestión comercial, productividad laboral, procesos de innovación, logística, entre otros temas.

Para este ciclo, la metodología se enfocó en el desarrollo de un diagnóstico empresarial, plan de acción acorde a las necesidades de la empresa e intervención de 60 horas de asistencia técnica especializada; todo el programa con enfoque en reactivación y adaptación económica empresarial.

En el primer ciclo inició intervenciones en septiembre de 2019 y finalizó en julio de 2020, participaron con los servicios de extensionismo tecnológico las empresas Arroz Barichara SAS con la línea de intervención productividad operacional; Tobo & Compañía SAS con desarrollo y sofisticación de producto y Transporte Multicarga SAS con productividad laboral.

El programa de fábricas de productividad se desarrolla en cinco pasos:

- Postulación: Las empresas se postulan entran a una fase de evaluación para verificar que cumplen los requisitos mínimos del programa.
- Diagnóstico: Si la empresa cumple los requisitos mínimos, un Consultor Empresarial experto en productividad de la Cámara de Comercio de Bogotá, visitará la empresa y hará un diagnóstico a profundidad para diseñar un plan de trabajo.
- Definición de servicios a tomar: En conjunto con el Consultor Empresarial y Colombia Productiva, la empresa define las líneas de servicio del programa que son necesarias trabajar y que serán atendidas por un extensionista.
- Intervención: El extensionista iniciará la asesoría de acuerdo con las necesidades de la empresa, el cual contempla una intervención de hasta 80 horas de asistencia técnica especializada.

- 
- Evaluación: Una vez la empresa finaliza la asesoría de hasta 80 horas, se realizará una evaluación y sus resultados, luego se concreta con la empresa si continua el proceso de mejora continua e inicia un nuevo ciclo.

En el año 2021 se desarrolló el programa de fábricas de productividad con la participación de 9 empresas.

Sociedades BIC

Las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - Sociedades BIC, son la nueva generación de empresas con propósito, una figura impulsada por el Gobierno Nacional. Este tipo de empresas son aquellas que se comprometen a tener buenas prácticas con sus trabajadores, proveedores, clientes y el medio ambiente, tienen una huella en prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social.

En Colombia a octubre de 2021 había 733 empresas reconocidas por el Gobierno como Sociedades de Beneficio de Interés Común (BIC)⁹ y 43 de ellas son casanareñas; de las cuales, durante el año 2021 se transformaron o constituyeron 40.

Las Sociedades BIC son empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente a través de cinco componentes: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, ambientales o con la comunidad.

⁹ Tomado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-ya-tien-733-empresas-reconocidas-como-bic-557149>



Ilustración 75 Registro fotográfico sociedades BIC.



Fuente: CCC-AFI [2021]

ACTIVIDADES DE LA RED DE AFILIADOS

El grupo de empresarios afiliados se vincularon a varias actividades entre ellas:

- 330 empresas afiliadas con 385 personas participaron en las capacitaciones exclusivas para afiliados durante el transcurso del año.
- 35 empresas Afiliadas participaron en el Macth Empresarial y en la Rueda de negocios con la Industria Petrolera.
- 6 Empresarios afiliados participaron Feria de la Moda realizada en octubre 2021.

- Para mantener activo a nuestro selecto grupo de afiliados se enviaron 12.400 correos electrónicos y se realizaron 3.100 llamadas con información de los servicios preferenciales y contenido informativo de los diferentes eventos y actividades que realiza la CCC.

Encuentro Anual de Afiliados

Anualmente se programa dentro de plan anual de trabajo de afiliados los encuentros de los empresarios vinculados a la Red de afiliados y para el año 2021 se realizaron de forma presencial en cumpliendo con los protocolos de bioseguridad requeridos para cada evento, realizando 5 encuentros en el último trimestre del año, en los cuales participaron 350 asistentes en el Encuentro Anual de Afiliados en el municipio de Yopal y 170 de los de municipios de Villanueva, Paz de Ariporo, Tauramena y Aguazul.

Ilustración 76 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – Yopal.



Fuente: CCC-AFI [2021]

En el desarrollo de la actividad del encuentro anual de afiliados en el municipio de Yopal se realizó homenaje y minuto de silencio por los empresarios que durante el año nos abandonaron por causa de la pandemia, de otra forma, se entregó reconocimiento a las empresas afiliadas que terminaron el proceso del programa de empresas en trayectoria MEGA.

Ilustración 77 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – municipios.



Fuente: CCC-AFI [2021]



CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS

EL CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS EN POSTPANDEMIA, ENTRE LA ESPERANZA Y LOS NUEVOS DESAFIOS.

Centro de Convenciones y Negocios vivió durante el año 2020 un reto de alta complejidad por la difícil situación que supuso las restricciones impuestas por el gobierno nacional, para frenar el avance de la pandemia Covid-19, lo cual implicó de manera abrupta la imposibilidad de desarrollar ferias, eventos, congresos, convenciones o cualquier escenario que derivara en la convergencia masiva de público. De ahí que la mayor aspiración propuesta por la unidad de negocios, en vigencia de dicho año, se encaminó al sostenimiento y al replanteamiento de diversas estrategias que denotaran una adaptabilidad a las nuevas circunstancias.

Sin embargo, el inicio del año 2021 y la implementación del Plan Nacional de Vacunación, divisaron un horizonte de esperanzas a este importante segmento de la economía nacional, que se erigió como el bastión de la llamada reactivación económica. Situación a la cual no fue ajena el CCN, que se edificó en la ciudad de Yopal y el departamento de Casanare, como el actor más propositivo en la reconstrucción de la confianza del viajero externo y del local, para el restablecimiento de la normalidad, situación que impulsó la generación de diversos eventos de carácter comercial, empresarial y recreativo, que impulsaron tanto el sector de convenciones y negocios en la región, como de todos aquellos segmentos que derivan de este (turismo, bares, hoteles, entre otros).

Por tal razón, desde el CCN se empezaron a implementar estrategias para conservar y atraer eventos de gran relevancia en la región, entendiendo a partir de esto la esencial importancia de la sostenibilidad, la bioseguridad y la excelencia en el servicio, los cuales se fomentaron como directrices encaminadas al refortalecimiento de la unidad de negocios y al imana tractor de eventos y negocios que permitiera el flujo de empresarios, visitantes y grupos de interés.

De ahí que el reto pos pandemia del CCN debe enfocarse en la sostenibilidad como el factor predominante del servicio, la reactivación y la mejora en la prestación del servicio, es esencial afrontar el reto de este nuevo año 2022 a partir de la responsabilidad con la salud del público y la sostenibilidad del servicio, con el fin de que esta unidad de negocios se convierta en un eje generador de consciencia colectiva.

CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS EN CIFRAS

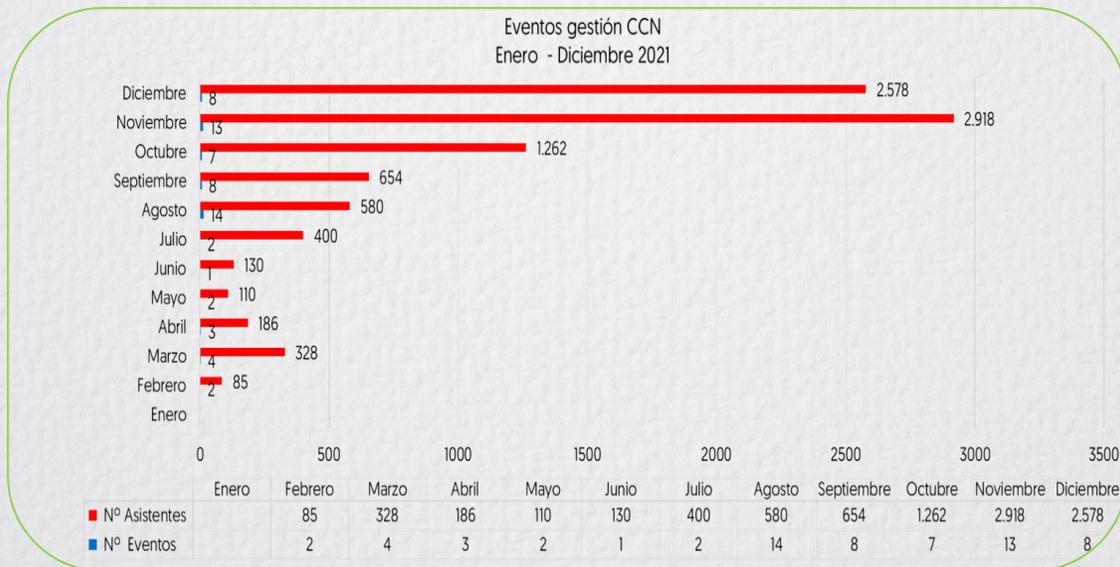
El 2021 representó para el Centro de Convenciones y negocios, como un año de más retos y desafíos, sin embargo, a pesar de la de las circunstancias, logramos desarrollar de manera general 271 eventos con 18434 asistentes, de los cuales 9231 asistentes corresponden a 64 eventos realizados directamente por el Centro de Convenciones y Negocios, los demás son eventos que se desarrollan por la gestión de las diferentes unidades de negocio de la CCC.

Ilustración 78 Consolidado general de eventos 2021.



Fuente: CCC - CCN 2021.

Ilustración 79 Consolidado CCN de eventos 2021.



Fuente: CCC - CCN 2021.

Ilustración 80 Registro fotográfico 2021.



Fuente: CCC - CCN 2021.

EFECTIVIDAD INTERNA

COMUNICACIONES Y EVENTOS

En cumplimiento al objetivo de la oficina de comunicaciones y eventos, este año nos conectamos con nuestros empresarios y ciudadanía a través de diferentes iniciativas y herramientas digitales de manera interna y externa para comunicar de forma asertiva el aporte de la Cámara de Comercio de Casanare en la región.

El crecimiento en el uso de social media ha hecho que se implementen y se fortalezcan las estrategias digitales, por lo cual se trabajó en la promoción de los programas, proyectos y actividades en las redes sociales de la entidad gremial, logrando ampliar el número de seguidores en todas las redes social de (4.760) para un total de cierre a 31 de diciembre de 2021 con 47.600.

Cada vez son más los usuarios que consumen contenidos audiovisuales gracias a la experiencia que genera el poder ver y experimentar cada vez más estos contenidos desde cualquier dispositivo, por tal razón, se implementaron 20 Facebook Live denominados **EnCammara** para conectar con los empresarios y 150 videos para promocionar en el canal de YouTube y Facebook.

Ilustración 81 EnCamara.



Fuente: CCC – COM [2021]

De igual manera, se emitieron (3) tres microprogramas por streaming live denominado “Cámara Contigo”, en dónde se promocionaron los servicios y cada programa liderado por las gerencias: Competitividad, Centro de Convenciones y Negocios y la Escuela de Formación Empresarial. Lo anterior con el fin de generar un espacio de interacción para resolver todas las dudas e inquietudes del sector empresarial ante las diferentes iniciativas.

Ilustración 82 Cámara contigo.



Fuente: CCC – COM [2021]

Adicionalmente, desde la estrategia de plan Ecommerce del programa Crece Casanare se logró promocionar el comercio local de los municipios de Villanueva, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Yopal, permitiendo impulsar los negocios, productos o servicios a través de las plataformas digitales de la entidad.

Se diseñó un (1) plan de medios para promocionar la temporada de Renovación Mercantil (enero, febrero, marzo), día de la madre (mayo), día del padre (junio), Amor y Amistad (septiembre) y Navidad (diciembre) en redes sociales y diferentes portales con el fin de promocionar el tejido empresarial.

Ilustración 83 Campañas digitales.



Fuente: CCC – COM [2021]

Por otro lado, el relacionamiento con medios de comunicación permitió organizar ocho (8) ruedas de prensa y (12) doce encuentros con periodistas locales para tratar temas de cifras del tejido empresarial, capacitaciones, programas de fortalecimiento al comercio local y digital, Joropo Fest, entre otros. Además, se emitieron 150 comunicados de prensa con el fin difundir las actividades propias de la entidad en los medios de comunicación.

Ilustración 84 Comunicados de prensa.



Fuente: CCC – COM [2021]

En desarrollo de la estrategia de relacionamiento con los grupos de interés o stakeholder (empresarios) y comunidad en general, se buscó generar confianza y fortalecer el posicionamiento de la Cámara de Comercio de Casanare, por tal motivo, se diseñaron estrategias de comunicación y narrativas digitales, con el propósito de conectar con la emotividad de los empresarios que se han beneficiado de los programas y que han fortalecido sus empresas e iniciativas de negocio. Adicionalmente se creó como otra herramienta asertiva un blog empresarial denominado “Empresarios que inspiran” para crear interacción y fortalecer las relaciones entre la entidad y los empresarios.

Ilustración 85 Tejiendo empresas.



Fuente: CCC – COM [2021]

CONTROL INTERNO

En cumplimiento del plan de trabajo para el año 2021 por la dirección del proceso de sistemas integrados de gestión y de control interno y de la normatividad interna y externa que rigen esta oficina, se presenta el siguiente informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

La oficina está conformada por un profesional y se contó con el apoyo de un pasante universitario durante cuatro (4) meses. La gestión se enmarca dentro de los siguientes criterios:

1. Evaluación y seguimiento.
2. Acompañamiento y asesoría.
3. Valoración de riesgos.
4. Relación con entes externos.
5. Fomento de la cultura de autocontrol.
6. Sistemas integrados de gestión.
7. Gestión a PQRS

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna del sistema de gestión de calidad de la norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 sistema de gestión ambiental con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área, participando en el ejercicio un total de 8 auditores internos. De igual forma se realizó auditoria interna del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo la resolución 0312 de 2019 por parte de un auditor externo.



De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas, la oportunidad de su ejecución y la eficacia de las acciones planteadas.

Mantenemos nuestras certificaciones por parte del ICONTEC en la norma del sistema de gestión de calidad y ambiental ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, la cual certifica nuestros esfuerzos para satisfacer a nuestros clientes y las buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento.

Se realizó seguimiento a los planes de gestión enviados a la Contraloría General de la Nación, y a la información solicitada por la Procuraduría general de la nación, Superintendencia de industria y comercio y los hallazgos de Auditoría Interna y externa.

ACOMPañAMIENTO Y ASESORIA

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría el proceso sistemas integrados de gestión y control interno realizó lo siguiente:

- El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno se involucró en la verificación del cumplimiento del protocolo de bioseguridad de todas las sedes de la cámara de comercio de Casanare.
- Desde el proceso de sistemas integrados de gestión se realizó protocolos de bioseguridad para diferentes actividades realizadas por la CCC en sus diferentes convenios y en diferentes lugares donde se prestarán los servicios.

- En el 2021 en los comités ejecutivos se realizaron recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC, se informó de las necesidades y requerimientos de los entes de control; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y administración de riesgos, control interno, protección de datos personales).
- Se realizó asesoría en la identificación y valoración de riesgos de cada proceso y se acompañó en la actualización de la matriz de riesgos por proceso, de igual forma se asesoró la elaboración de la matriz de riesgo de las seccionales.
- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.
- Se realizó acompañamiento en el alistamiento de la información para el avance trimestral del plan de trabajo cargado en la plataforma del SAIR de la Superintendencia de industria y comercio.
- Se realizó acompañamiento en el inicio de las actividades para el sistema de gestión basura cero y del programa de protección de datos personales



VALORACION DEL RIESGO

El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2021, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se realizó sesión de identificación de los riesgos por proceso y el establecimiento de los controles liderado por la presidencia ejecutiva; se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria y de los requisitos específicos de la norma ISO 9001:2015, la organización cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso; el mapa de riesgos institucional se encuentra actualizado y contiene los riesgos con prioridad alta de cada uno de los procesos de la CCC.

Se creó la matriz de riesgos materializados que describe los riesgos identificados que se presentaron en el periodo del año 2021, las acciones tomadas, los responsables de las mismas y el estado en las que se encuentran.

RELACION CON ENTIDADES DE CONTROL Y EXTERNAS

La CCC mantiene con las diferentes entidades de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás requerimientos se cumplieron en las fechas establecidas para este fin.

Se continuó participando en las jornadas de capacitación virtual realizadas por la superintendencia de industria y comercio para el diligenciamiento de la información en la plataforma del SAIR, de igual forma en las sesiones de empalme con la



Supersociedades quien será el organismo que reemplace a la SIC en las funciones de control sobre las cámaras de comercio.

Se mantiene un grupo de apoyo relacionado con los temas de control interno cameral lo que facilitara el acceso a información y solución de posibles inquietudes y consultas.

La CCC hace parte del comité departamental de seguridad y salud en el trabajo y participo en todas las sesiones de trabajo citadas por el ministerio de trabajo y acompaño las actividades del comité. De igual forma hacemos parte del comité de educación ambiental de Yopal contribuyendo con las actividades encaminadas a trabajar amigablemente con el medio ambiente donde fuimos un punto activo de recolección de la jornada de residuos pos consumo en nuestra sede principal Yopal y se participó en la divulgación del evento en las seccionales.

FOMENTO DE CULTURA DE AUTOCONTROL

El proceso de Sistemas integrados de gestión y control interno, con apoyo de la presidencia ejecutiva y de la revisoría fiscal a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los colaboradores y contratistas de OPS de la CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, autocontrol, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la entidad, entre los que se destacan:

- Comités de seguridad y salud en el trabajo

- 
- Comités de control interno.
 - Comités de calidad.
 - Auditorías internas.
 - Asesorías.
 - Reinducción e inducción de personal.

La Junta Directiva, el Comité ejecutivo, revisoría fiscal, auditores (internos-externos) y responsables de procesos verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La organización cuenta con un código de ética y buen gobierno en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION (CALIDAD, AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)

Para la CCC lo más importante son sus partes interesadas y principalmente los comerciantes, empresarios, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el talento Humano que hace posible esto es idóneo, se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos clientes.

Se cuenta con un equipo auditor interno de nueve (9) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditoria en sitio y planeación de la auditoria. De acuerdo con las condiciones particulares del año 2021 se instruyó de la forma de realizar auditorías de forma virtual.

Se realizó reuniones previas al inicio de la auditoria interna donde se reforzó los conceptos de auditoria y metodología para la realización de la auditoria y las herramientas tecnológicas para realizarla de manera remota.

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo al capítulo 6 de la ley 1072 de 2015, aplicando la totalidad de los requisitos de la etapa 5 de la resolución 0312 de 2019, se diligencio la encuesta de autoevaluación del ministerio de trabajo y se envió el plan de mejoramiento a la ARL colmena. De igual forma se realizó seguimiento al cumplimiento de los protocolos de bioseguridad implementados por la organización.

La implementación del sistema de gestión de seguridad de la información está en proceso y en el año 2021 se trabajó en la sensibilización al personal, se establecieron protocolos de acción y se incluyeron criterios de seguridad de la información y de gestión documental en la auditoria interna.

Por iniciativa de la presidencia ejecutiva se inició con la implementación del sistema de gestión basura cero (SGBC), formando al director de sistemas integrados de gestión para que lidere el proceso, se contempla dentro del cronograma de trabajo del SGBC certificarnos en el año 2022.

GESTION DE PQRS (PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS Y SUGERENCIAS)

Como cualquier organización que ofrece servicios la CCC tienen a disposición canales para que nuestros comerciantes, empresarios y ciudadanía en general den a conocer sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones; actualmente se encuentran disponibles los buzones de PQRS en la totalidad de las sedes donde la CCC presta sus servicios, se dispone de un link en la página web de la institución, se tiene habilitado el correo electrónico contactenos@cccasanare.co se mantiene el

procedimiento de peticiones verbales, el cual busca garantizar el acceso a los usuarios que no saben escribir o que se encuentran retirados de las sedes físicas de la CCC, de igual forma se puso a disposición un buzón telefónico para tramitar PQRS, se incluye un número de WhatsApp para dar respuesta a solicitudes y la atención telefónica en nuestro conmutador.

Se presentó un aumento de 5 quejas en comparación con el año 2020, se presentaron quejas relacionadas con atención al cliente, demoras en la atención, atención inadecuada por parte de los asesores y 2 sugerencias relacionadas con confort en el piso 1 de formalización. Las quejas repetitivas se realizaron acción correctiva con su respectivo análisis de causas.

Ilustración 86 Distribución de PQRS 2021.



Fuente: CCC – SGI [2021]

De la totalidad de las PQRS recibidas se dio respuesta al 99% de estas, se dejó de dar respuesta a una (1) queja porque al momento del diligenciamiento el usuario no referencia datos de contacto o se encuentran ilegibles.

GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La dirección de gestión humana y desarrollo organizacional es un área estratégica que propende por la gestión y administración del talento humano, así mismo es transversal y contribuye en el buen funcionamiento de la efectividad interna de la entidad. El objetivo del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño apasionado por la cultura del servicio y enfocado al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

El talento humano permite a la organización aportar al cumplimiento y gestión de la estrategia corporativa y así mismo, la entidad brinda las herramientas que aumenten la productividad a través de programas de formación, habilidades, entrenamiento y actualización profesional, así como el mejoramiento organizacional y profesional. De igual manera, desarrollando actividades orientadas al bienestar laboral, transversalmente con el cumplimiento de los aspectos legales requeridos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Desde el área de Gestión humana y desarrollo organizacional apoyamos diferentes procesos del personal como son:

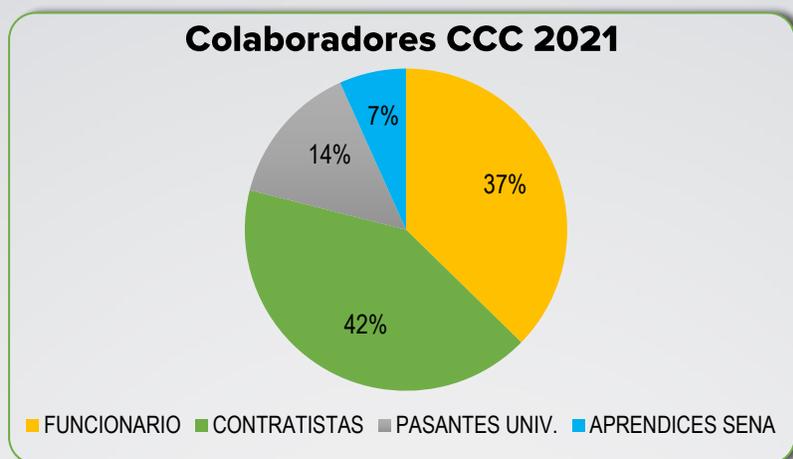
- Liquidación de nómina, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscal en el sistema contable JSP7, con apoyo y aprobación de la Dirección administrativa y financiera.
- Requerimientos del personal: Retiro parcial de cesantías, certificaciones laborales, trámites de incapacidades, afiliaciones y vacaciones.

- 
- Medición del ausentismo, el clima laboral, satisfacción y el desempeño del personal.
 - Hacemos seguimiento al trabajo en casa, vacunación y acompañamiento a los empleados diagnosticados con Covid-19.
 - En la vigencia de 2021, se presentó una (1) investigación disciplinaria dando cumplimiento al procedimiento y garantizando el debido proceso.
 - Se realizaron tres (3) procesos de selección: se realizaron convocatorias para el cargo de auxiliar asesor de formalización en los municipios de Orocué, Tauramena y Maní.

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2021, contó con un equipo humano promedio de 140 colaboradores, vinculados mediante contrato laboral, de aprendizaje y de prestación de servicios.

Se evidencia según la siguiente gráfica que las mujeres predominan en la planta de personal en el año 2020, del total de 78 funcionarios, el 77% son mujeres y el 23% son hombres. En la contratación de prestación de servicios se percibe que del total de contratistas 87, el 49% son mujeres y el 51% son hombres, 30 pasantes universitarios y 14 Aprendices SENA.

Ilustración 87 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2021.



Fuente: CCC – GEH [2021]

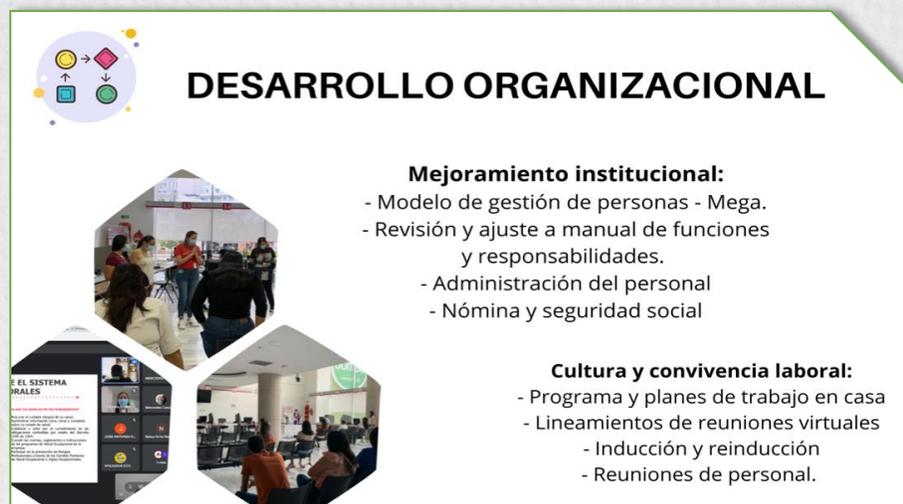
La Dirección de gestión humana y desarrollo organizacional estableció tres (3) proyectos transversales en el año 2021, como son: Desarrollo organizacional, gestión del conocimiento y cámara saludable. A continuación se relacionan los resultados y logros:

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Desde el desarrollo organizacional trabajamos sobre el mejoramiento organizacional, fortalecer la convivencia familiar y el trabajo en casa como gestión y adaptación a la pandemia del covid-19. De igual manera trabajamos en el modelo de gestión humana, la cultura y convivencia organizacional a través de la gestión del cambio, es relevante señalar que desde la alta dirección se presentó y aprobó la estrategia corporativa según la metodología de trayectoria MEGA; teniendo en cuenta la relevancia la gestión de las personas en cuanto a: atraer, desarrollar, reconocer y retener el personal.

Es importante referenciar que se realizó revisión de cargas laborales, ajuste al manual de funciones y responsabilidades, así como la gestión del cambio que se genera con la nueva estrategia y estructura organizacional.

Ilustración 88 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.



Fuente: CCC – GEH [2021]

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:

Es significativo consolidar un equipo altamente calificado en habilidades, competencias y actualización camara, por lo anterior, se brindaron procesos de formación y capacitación con la Escuela de Formación Empresarial – EFE y la ARL Colmena y formación virtual abierta en diferentes instituciones de formación virtual, según plan de capacitación propuesto para la vigencia 2021.

Para resaltar, se trabajó en fortalecer una de las habilidades y competencias más demandadas en el mundo laboral actual y es el dominio de un segundo idioma, por este motivo, durante el 2021 se realizó durante todo el año una hora de clases

de inglés por niveles para los colaboradores de la entidad. De igual manera, se realizó una charla de manejo de riesgo psicosocial y una capacitación sobre el manejo de las herramientas de trabajo para fortalecer la productividad laboral independiente de la modalidad de trabajo.

Ilustración 89 Actividades de formación y desarrollo del 2021.



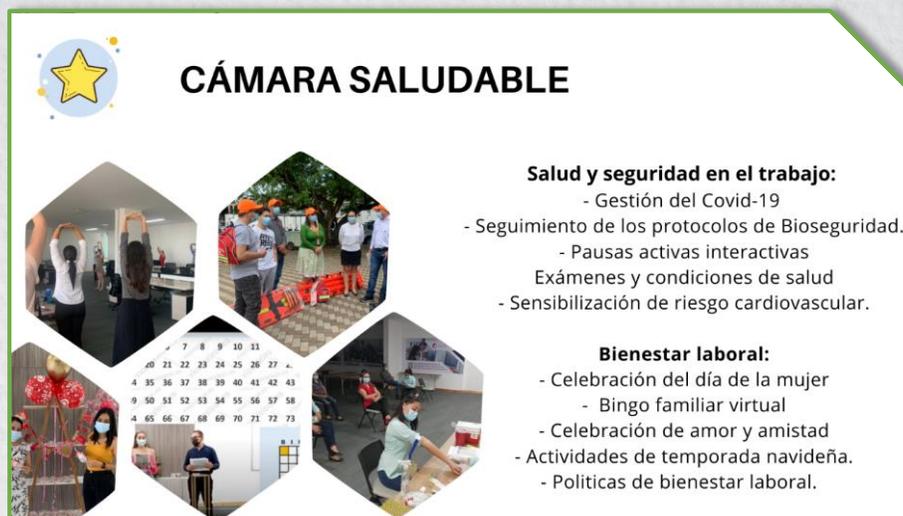
Fuente: CCC – GEH [2021]

Cámara saludable

Se apoyaron las actividades de salud y seguridad en el trabajo. Así mismo, se realizaron actividades de bienestar laboral para iniciar el proceso de adaptación e integración después de las restricciones a causa de la pandemia del covid-19, con el fin de generar un ambiente y clima laboral adecuado dentro de la organización, dichas actividades de bienestar que permiten el desarrollo en la integralidad de los funcionarios y sus familias.

Es importante resaltar que el 99% del personal de la entidad cuenta con el esquema de vacunación completo y todas las actividades que se ejecutaron, se hicieron con cumplimiento de los protocolos de bioseguridad establecidos.

Ilustración 90 Actividades de cámara saludable 2021.



Fuente: CCC – GEH [2021]

DIRECCION DE TECNOLOGIA

Para el año 2021, se adelantaron diferentes tareas con el fin de garantizar la infraestructura tecnología, mantener la información dentro de los lineamientos de la ciberseguridad, como también acondicionar la organización y los empresarios para que adopten de manera prioritaria procesos de transformación digital.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

Con el fin de continuar con proceso de transformación digital empresaria que se dieron en el 2020 dentro de la organización como también a nuestros empresarios, se sigue trabajando de la mano con las gerencias se implementa la estrategia CRECE que son los centros de comercio electrónico para la reactivación de Casanare.

Con la estrategia CRECE se buscó, mostrar todos beneficios que como cámara de comercio tenemos para los empresarios, el uso de nuestra página web cccasanare.co, también mostrar como ellos pueden hacer uso de la plataforma registral para adelantar todos sus procesos mercantiles.

Se continuo con la promoción y articulación para el uso de las herramientas del comercio electrónico, donde se realizaron diferentes capacitaciones a todos los empresarios del Casanare, de todos los sectores económicos buscando sensibilizar y fomentar el uso de las diferentes herramientas tecnológicas que existen de fácil acceso y sin costo.

Se capacitaron más de 4.000 empresarios donde se reforzaron las habilidades y destrezas en el uso de herramientas digitales, redes sociales, marketing digital. Para esto se realizaron foros, conversatorios, conferencias con personajes expertos en temas del comercio electrónico los cuales enseñaron muchos tics a tener en cuenta.

Ilustración 91 Crece.



Fuente: CCC – TEC [2021]

Se realizaron 4 conversatorios Online, abordando temas de interés general, donde más de 14 expertos abordaron temas como el marketing digital, inteligencia

artificial, redes sociales y aprovechamiento de las métricas que tienen las diferentes herramientas digitales a estos conversatorios asistieron cerca de 300 personas y cada uno de los conversatorios ha tenido más de 2500 reproducciones o visualizaciones.

Ilustración 92 Conversatorios Online.



Fuente: CCC – TEC [2021]

También nos vinculamos con estrategia Vende más digital, Tu negocio más digital, Yaestoyonline.co, Muii.digital, Ecasanare.co y Plan digital MyPime. A estas estrategias permitieron que más de 1300 empresarios de Casanare, crearan sus sitios web con botón de pago e iniciaran proceso de venta digital, en cada uno de las estrategias adquirieron habilidades para el uso de las aplicaciones para la venta de sus productos, como también les enseñaron a hacer fotografía de sus productos y a potenciar sus estrategias a través del uso de las redes sociales.

Se participó en la elaboración de propuesta y sustentación del proyecto de aplicar a los Centros de transformación Digital empresarial donde fue aprobada la propuesta que se presentó a Innpulsa y para el 2022 tendemos unas 400 empresas que se beneficiaran con este proyecto en Casanare.

Joropo Fest fue otra de las estrategias que se apoyaron desde el área de tecnología donde se realizó la creación del portal web joropofest.co, este portal contaba con el cronograma de actividades, invitados, sistema de registro, el cual genero un código QR que permitía ingresar al evento de manera gratuita, este código QR se almacenaba en teléfono móvil y este código QR se validaba al ingreso de cada uno de los talleres, conferencia, paneles y conciertos. El sistema permitió registrar a quienes asistieron a este evento, tener las estadísticas, generar los certificados de asistencia y conocer detalles importantes para el Joropo Fest de 2022.

Ilustración 93 Portal web Joropofest.



Fuente: CCC – TEC [2021]

Recibimos inscritos de 22 diferentes países, 26 departamentos de Colombia y se inscribieron al evento de 101 municipios, asistentes al evento durante los 3 días 7.368 personas.

MANTENIMIENTO INFRAESTRUCTURA

Se realizó mantenimientos preventivos a 140 máquinas de la organización, se continúa con los procesos de actualizar el disco duro de los computadores a estado sólido, teniendo en cuenta que su rendimiento mejora en un 60%. Se realizaron las



visitas a las ocho sedes donde se aplicaron los mantenimientos preventivos y las mejoras a la infraestructura tecnológica.

Se solucionaron por la mesa de ayuda interna 725 incidencias, las cuales se solucionaron en su totalidad, el 81% de las soluciones se dieron en un tiempo menor a 1 día, demostrando un tema de eficacia en el proceso y de experiencia en la solución de inconvenientes en un corto tiempo.

Igualmente de esas 725 solicitudes el 9.3 % tomo en solucionarse más de dos días y el 8.2% tomo entre 3 y 5 días para su solución y solo un 1.5% tomo más de 6 días en solucionarse. Estos tiempos mayores a dos días se dan por que dependen de terceros para su solución o es el cambio de partes que no se encuentran disponibles.

Se continúa con los procesos de asegurar la información, aplicando contingencias para disminuir los riesgos en Ciberseguridad, para esto se realizan las actualizaciones a los Sistemas operativos, antivirus a las 140 máquinas de la entidad. Asimismo se aplican medidas correctivas a los sistemas de seguridad de red y actualizaciones diarias con el fin de prevenir incidentes.

Los servicios virtuales crecieron en promedio el 54 % con respecto al año 2020, estos es de resaltar gracias a los esfuerzos en la capacitación, los diferentes videos ilustrativos e instructivos que se han realizado para la promoción del uso de estos servicios.

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Todo el software que se usa y se encuentra instalado en la organización cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DE INFRAESTRUCTURA

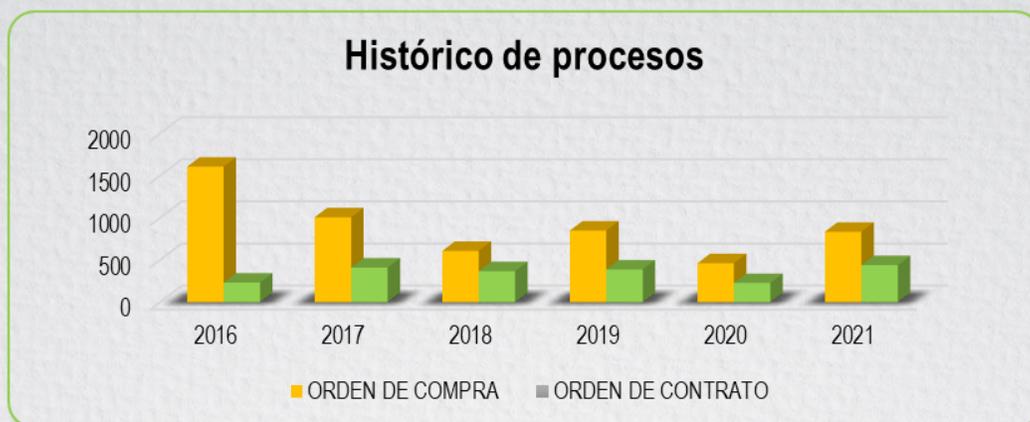
COMPRAS Y CONTRATACIÓN

Las entidades requieren realizar los procesos contractuales en la adquisición de bienes y servicios para el desarrollo de sus objetos sociales, es por ello que se requiere una estrategia para realizar estos procedimientos de la manera más eficiente posible, la entidad ha establecido como punto de partida el manual de contratación y compras por medio del cual establece los criterios básicos para realizar el proceso de contratación de los bienes y servicios que requiera la entidad.

Las necesidades contractuales que pueda presentar la entidad para la ejecución de las actividades de las cuales tiene como obligación su ejecución, hace que la entidad vaya a la vanguardia de la tecnología es por eso que se han establecido diferentes parámetros para poder seguir ejecutando los procesos con la mayor brevedad y normalidad posible.

El procedimiento de contratación se ha establecido desde el año 2016, con la ayuda del sistema contable software soporte JSP7, herramienta que permite verificar la trazabilidad de todos y cada uno de los procesos de adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios que requiere la entidad, de acuerdo a los pilares establecidos en el reglamento de contratación de la entidad, así mismo como la disminución de producción de papel para el desarrollo de las actividades, para el año 2021 se generaron un total de 1452 solicitudes en el sistema de las cuales 837 son órdenes de compra y 441 órdenes de contratos, el desarrollo de las actividades han permitido la centralización de los procesos precontractuales, contractuales y extracontractuales con terceros en calidad de proveedores.

Ilustración 94 Histórico de procesos.



Fuente: CCC-GEA [2021]

Tabla 19 Órdenes compras y contratos.

| AÑO | ORDEN DE COMPRA | ORDEN DE CONTRATO | ESTADISTICA |
|------|-----------------|-------------------|--|
| 2016 | 1609 | 233 | Inicio |
| 2017 | 1009 | 412 | Disminuyó 29% respecto del año anterior |
| 2018 | 610 | 369 | Disminuyó 45% respecto del año anterior |
| 2019 | 851 | 390 | Incremento 21% respecto del año anterior |
| 2020 | 463 | 229 | Disminuyó 56% respecto del año anterior |
| 2021 | 837 | 441 | Incrementó 44% respecto del año anterior |

Fuente: CCC-GEA [2021]

Respecto de las disminuciones de las órdenes del año 2017 al 2016 se dio por la centralización del área, así mismo por la simplificación de las órdenes al generar solicitudes por todo el año en cuanto a suministros y no órdenes cada mes o cada tiempo determinado. Así mismo el aumento en el 2019 se dio por la cantidad de ejecuciones de convenio celebrados con otras entidades y por lo tanto era necesario realizar dichos procesos, y la severa disminución de procesos realizados en el año 2020 se dio por las consecuencias originadas por la pandemia a nivel nacional por el COVID-19 donde se decretó a nivel nacional el aislamiento preventivo obligatorio a partir del 18 de marzo del año 2020, que de acuerdo a los cuidados e indicaciones dadas por la entidad se ejecutaron desde la virtualidad minimizando el riesgo de un posible contagio en las instalaciones, para el año 2021 incrementaron los procesos de

compra y contratación debido a la ejecución de los convenios y ejecución presupuestal de la entidad debido a la reactivación económica del departamento y el país.

De acuerdo a las necesidades del aislamiento la dirección estableció realizar los procedimientos de manera virtual en su totalidad, lo que significa que para el desarrollo del proceso de contratación se obtuvo un ahorro del 99.9% en cuanto a impresiones y gasto de papel, lo que significa que se generó un ahorro de los gastos en papelería y un importante aporte al medio ambiente, igualmente se mantuvo el aislamiento para los contratistas ya que no fue necesario que se acercaran a las instalaciones a realizar la perfección de los contratos suscritos en este periodo ya que se realizaban a través de la virtualidad por medio de la plataforma HUB Documental para el soporte de la firmas electrónicas de los contratos y demás documentos que se requieran en un proceso contractual cumplimiento con todos los lineamiento legales que lleva al caso.

GESTIÓN DOCUMENTAL

Las Cámaras de Comercio en Colombia son delegatarias legales de funciones públicas establecidas en el Código de Comercio, por esta razón se encuentran obligadas al cumplimiento de la Ley General de Archivos y sus decretos reglamentarios sobre los documentos de la función pública; para la adecuada organización de los documentos deben elaborar los instrumentos archivísticos exigidos por la normatividad como herramienta fundamental para el adecuado desarrollo de la función archivística.

Uno de los instrumentos archivísticos exigidos son las Tablas de Retención Documental (TRD), herramienta indispensable para la organización de los documentos en cualquier soporte e implementación del Programa de Gestión Documental.

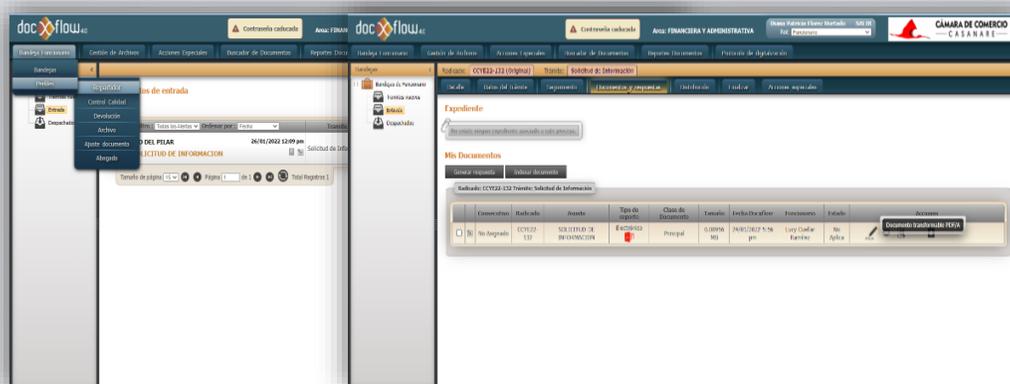


En el 2021 el Comité Interno de Archivo de la CCC aprobó las Tablas de Retención Documental V1; y fueron presentadas al Comité Territorial de Archivo - CTA para su respectiva convalidación. La elaboración, implementación y administración de las TRD le garantiza a LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE contar con una herramienta para la clasificación y organización de los archivos, ya sean éstos en soporte físico o electrónico.

Se brindó seguimiento y soporte técnico en temas de gestión documental al personal vinculado a la CCC, brindando apoyo a todos los procesos y procedimientos relacionados con la administración del programa DocXflow; se llevó a cabo la recepción, distribución, organización, clasificación, digitación de los documentos que conforman los expedientes, garantizando el acceso, préstamo y custodia de los documentos de la bodega central de la entidad; se vigila constantemente que se realice la adecuada aplicación y seguimiento de las tablas de retención documental, y demás requisitos exigidos en las normas que sobre la materia que ha expedido el Archivo General de la Nación, para contribuir a la preservación y conservación de los documentos durante todo el ciclo vital.

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con el sistema de gestión documental DocXflow 4.0, este sistema permite la gestión, administración, conservación (digital) de los documentos que cumple con normas del Archivo General de la Nación para el cumplimiento del manejo de archivos físicos y digitales, el cual está construido en un ambiente WEB sin limitaciones de cantidad de usuarios, permite modelar y gestionar el flujo de tareas o rutas de documentos, integra formatos del sistema de Gestión de Calidad, integra firma digital con certificados privados o públicos y se permite el almacenamiento de imágenes PDF-1A.

Ilustración 95 Sistema de gestión documental – DocXflow 4.0.



Fuente: CCC-GEA [2021]

Luego de un difícil año, en el que se debió hacer una pausa en el desarrollo de algunas actividades en la Red cameral, se da inicio a la Fase VI del programa de gestión documental con el acompañamiento de Confecámaras y Lexco. Asistiendo a los talleres y capacitaciones los cuales van encaminados a la culminación del proceso de convalidación de las Tablas de Retención Documental (TRD) y el proceso de elaboración y convalidación de las Tablas de Valoración Documental (TVD).

Se da inicio al levantamiento del inventario en su estado natural del fondo acumulado de la CCC y verificación de expedientes con el fin de garantizar su reproducción exacta en nuestro sistema de gestión documental DocXflow, lo anterior como requisito para proceder a la destrucción de los documentos una vez convalidadas las TVD.

Tabla 20 Inventario documental del fondo acumulado por dependencias.

| DEPENDENCIA | CAN. CAJAS | CAN. LIBROS |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Formalización | 1.507 | 9.182 |
| Financiera y Administrativa | 398 | 2.342 |
| Escuela de Formación Empresarial | 15 | 117 |
| Presidencia Ejecutiva | 4 | 35 |
| Sistemas Integrados y Control Interno | 1 | 1 |
| Total | 1.925 | 11.677 |

Fuente: CCC-GEA [2021]

Se realiza traslado del 100% del archivo central al edificio de la CCC, de las cajas y de la estantería (arme y desarme), y se organiza espacialmente en el lugar dependiendo las áreas.

Ilustración 96 Bodega de archivo antes del traslado



Fuente: CCC-GEA [2021]

Ilustración 97 Organización del archivo en el edificio de la CCC.



Fuente: CCC-GEA [2021]

Las tecnologías de la información han transformado la gestión documental en Colombia, el gobierno nacional desde el ente rector el Archivo General de la Nación – AGN ha establecido normas y directrices que permite la implementación de un Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA, es por eso que al interior de LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE se ha venido madurando el concepto, desde hace algunos años viene adelantando la implementación de la estrategia “CERO PAPEL” mediante la aplicación de los instrumentos archivísticos.

Por lo anterior se parametriza e implementa de la nueva versión DocXflow 4.0, el cual soporta el protocolo de digitalización certificada, con el uso de esta herramienta se implementa gradualmente la política cero papel que permite reemplazar y reducir el flujo documental del papel por soportes electrónicos, contribuyendo a la prestación de un mejor servicio para los empresarios así como la disminución de costos y tiempo en el desarrollo de los diferentes trámites.

SUMINISTROS

Mantener el suministro y disponibilidad racional de los elementos de funcionamiento garantiza la correcta operación de la Entidad, es así como atendiendo a la política de austeridad, se gestionaron y adelantaron los procesos correspondientes:

Suministros Generales: Apoyar y mantener los suministros para funcionamiento de la Sede Principal y apoyo a seccionales (Seguridad, papelería, cafetería y elementos de aseo)

MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO INFRAESTRUCTURA

Durante el año se desarrollaron los mantenimientos a la infraestructura de todas las seccionales de acuerdo con el Plan Anual de Trabajo y el presupuesto del área, se priorizó el mantenimiento de las oficinas de las seccionales de Trinidad y Paz de Ariporo donde se mejoraron los acabados de las mismas, en Trinidad se instaló cielo raso en el área de atención al cliente y se mejoraron los acabados del auditorio y la fachada, de la misma manera se mejoraron los acabados interiores y exteriores de las oficinas en Paz de Ariporo y se adecuaron nichos de inspección para transferencia y tableros eléctricos, se llevaron a cabo fumigaciones y mantenimientos de las plantas eléctricas y aires acondicionados de las seccionales de la entidad, incluyendo el apoyo a la instalación de la nueva oficina en Orocué.

Ilustración 98 Mantenimiento preventivo y correctivo infraestructura.



Fuente: CCC-GEA [2021]

- CONTROL DE ACTIVOS:

Consolidación durante toda la vigencia con el apoyo activo del área financiera respecto de la identificación física y contable de todos los activos de la entidad.

- **ASEGURAMIENTO:**

Durante la vigencia 2021 se mantuvieron asegurados todos los activos de cámara de comercio y se desarrolló de manera conjunta con las aseguradoras el análisis de los riesgos optimizando y detallando las necesidades particulares de acuerdo con la dinámica de Cámara en particular respecto de la asegurabilidad de su infraestructura y equipamiento y la de transporte y manejo de valores.

OTROS PROYECTOS

- **IMAGEN CORPORATIVA**

Durante la vigencia se cambiaron los avisos de todas las seccionales de la entidad en municipios adoptando el cambio de imagen aprobado y según el manual de imagen corporativo.

- **REDISTRIBUCION Y OPTIMIZACION DE ESPACIOS SEDE PRINCIPAL:**

Con el fin de dinamizar y aprovechar los espacios de la sede principal se reorientó la distribución de espacios en piso 1, generando 3 nuevas áreas importantes para el desarrollo de actividades que hacen parte de la estrategia corporativa, es así como se adaptó el espacio denominado Back office de formalización, generando mediante nuevos accesos el salón Juan Eduardo Duran, se liberó el espacio de atención del área de formalización dispuesto en módulos para general un área libre que permita un área de exposición temporal abierta, adicionalmente y en el marco del convenio con C-emprende se apoyó la adecuación de su oficina en Casanare en el business center.

Ilustración 99 Redistribución y optimización de espacios.



Fuente: CCC-GEA [2021]

- MODELO CENTROS DE EXPERIENCIA, SISTEMA DE ENERGIA FOTOVOLTAICO Y COWORKING SEDE PRINCIPAL:

Se realizaron las presentaciones técnicas y factibilidades ante Junta Directiva de estos proyectos que propenden por el crecimiento de la entidad los cuales dependen para su ejecución de viabilidad jurídica y disponibilidad presupuestal, el proyecto Coworking ha iniciado su implementación como parte de la unidad de negocio Centro de Convenciones.

- JOROPO FEST:

La infraestructura de la sede principal de Cámara de Comercio se vistió de Joropo Fest 2021 en su primera versión todo el edificio se vistió de cultura , emprendimiento e innovación y e l área administrativa y de infraestructura participó activamente en la realización del evento en cuanto a la distribución y adecuación de espacios y conectividad física para hacer posible el desarrollo de cada una de los talleres, conferencias, conversatorios y conciertos que comprende esta iniciativa de presidencia ejecutiva.

DIRECCION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

El año 2021 fue un año más alentador, donde se pudieron ejecutar de manera eficiente los programas y proyectos, donde las condiciones económicas producto de la pandemia nos hizo fortalecernos aún más, la dirección financiera sirvió de base para que los resultados que se presentan a cierre de este año se pudieran cumplir, teniendo en cuenta, que dentro de las labores fundamentales de la dirección financiera está el de ejecutar y analizar los diferentes aspectos financieros de la entidad, que permiten el correcto desarrollo de las funciones, se pudo anticipar a los posibles cambios del entorno y diseñar planes y alternativas que permitan a la entidad adaptarse y enfrentar cualquier situación no prevista.

El siguiente análisis resume los factores más significativos de los resultados operacionales y la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

El capital de trabajo a diciembre 31 de 2021 arroja una liquidez de 67 millones de pesos con relación al año anterior presenta un incremento de 30 millones de pesos aproximadamente. La razón corriente para este mismo periodo es de 1.02, lo que quiere decir, que por cada peso que la entidad debe al corto plazo tiene 1.01 pesos para respaldarla. Es importante resaltar, que esta situación es originada por la implementación de diferentes estrategias que nos permiten al cierre de este año mostrar una situación favorable para la entidad y que permite dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en temas de funcionamiento, desarrollo de los programas y proyectos de manera eficiente.



El nivel de endeudamiento a diciembre 31 de 2021 es del 50%, con relación al año anterior presenta una disminución del 11%. Los pasivos totales equivalen a \$13.690 millones de pesos, de los cuales los pasivos corrientes presentan el 22% del total del pasivo.

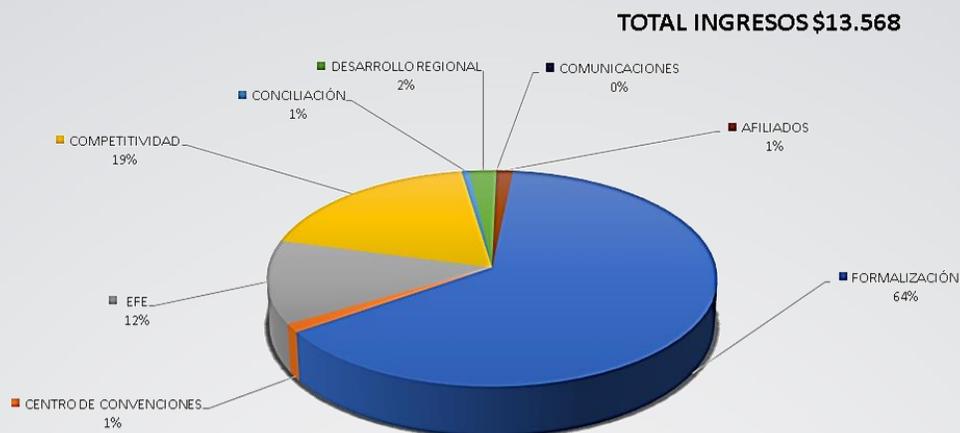
El total de las obligaciones financieras, que corresponde a \$12.060 millones de pesos equivale al 88% del total de los pasivos de la entidad, estas obligaciones financieras corresponden al crédito para la construcción de la nueva sede de la entidad.

El margen neto de utilidad, esto es, utilidad sobre ventas para el cierre a diciembre 31 de 2021 es del 13%, presentando un incremento del 1% con el año 2020. El margen operacional, esto es, utilidad operacional sobre ventas para el cierre a diciembre 31 de 2021 es del 24%, presentando un disminución del 5% con el año 2020.

Al cierre del año 2021, los activos totales alcanzaron la suma de \$27.312 millones, sus componentes más importantes son: la Propiedad, planta y equipo, representan el 88% del total del activo, los deudores comerciales representan el 5%, el efectivo y equivalentes a efectivo representa el 5%. Los activos corrientes representan el 11% del total de los activos.

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$13.623 millones de pesos, presentando un incremento del 15% con respecto al año 2020 y que corresponde a la utilidad generada en el año 2021.

Ilustración 100 Composición de los ingresos por unidades de negocio.



Fuente: CCC-GEF [2021]

Ilustración 101 Composición de los ingresos por años.

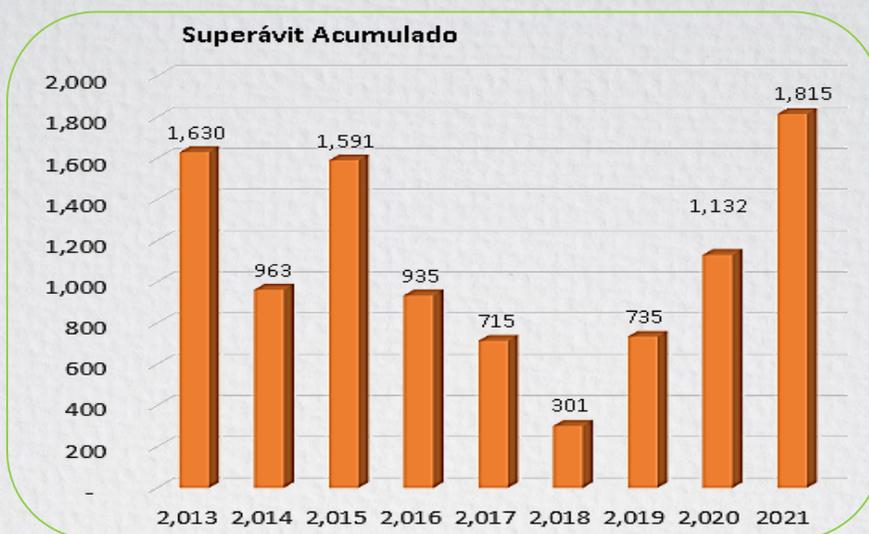


Fuente: CCC-GEF [2021]

Los ingresos totales presentan un incremento del 38%, pasando de 9.800 millones de pesos en el año 2020 a 13.568 millones de pesos a diciembre de 2021.

Los gastos totales presentan un incremento del 36%, pasando de 8.668 millones de pesos en el año 2020 a 11.752 millones de pesos en el año 2021.

Ilustración 102 Resultado acumulado.



Fuente: CCC-GEF [2021]

El superávit acumulado en este mismo periodo presenta un incremento del 60%. Se mantiene una política de austeridad en la ejecución del gasto.

Ilustración 103 Ingresos por unidades de negocio.



Fuente: CCC-GEF [2021]