

## Transformación Digital

Es el momento de utilizar **la tecnología** para seguir creciendo



EMPRESAS PRODUCTIVAS, REGIÓN  
**COMPETITIVA**  
Pag. 2-3



ORINOCO  
**GREEN BEEF**  
Pag. 13



EL DEPARTAMENTO SE DESTACA COMO  
**DESTINO TURÍSTICO**  
Pag. 15



INNOVADOR PROTOTIPO PARA EL  
**SECTOR ARROCERO**  
Pag. 14





# BOHÓRQUEZ PÉREZ

## SOLUCIONES

JURÍDICAS E INMOBILIARIAS

### Somos una firma de **abogados** profesionales **especializados**

Derecho **Notarial**

Derecho de **Familia**

Derecho **Laboral**

**Conciliaciones**

**Liliana Lucero Pérez López**  
Bohórquez Pérez Soluciones

## Contáctanos

- Bohorquezperezsoluciones@gmail.com
- 322 281 0587 - 319 263 8586
- Jurídica Bohórquez Perez
- Cra 17 N° 15 - 17 Yopal

### ¡SOMOS SU MEJOR ALIADO!

# TABLA DE CONTENIDO

<b>PÁGINA 02</b>	EMPRESAS PRODUCTIVAS, REGIÓN COMPETITIVA	<b>PÁGINA 05</b>	EMPRESAS CON PROPÓSITO ¿POR QUÉ SON TAN VALORADAS?
<b>PÁGINA 06</b>	COMERCIO ELÉCTRONICO EN COLOMBIA MANTIENE IMPULSO	<b>PÁGINA 07</b>	TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL.
<b>PÁGINA 09</b>	TURISMO MICE EN CASANARE UNA EXPERIENCIA QUE NOS CONECTA	<b>PÁGINA 10</b>	CONOCE EL PROGRAMA CRECE CASANARE
<b>PÁGINA 11</b>	INICIATIVAS QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO	<b>PÁGINA 13</b>	ORINOCO GREEN BEFF LA CARNE VERDE
<b>PÁGINA 14</b>	INNOVADOR PROTOTIPO PARA EL SECTOR ARROCERO	<b>PÁGINA 15</b>	EL DEPARTAMENTO SE DESTACA COMO DESTINO TURÍSTICO
<b>PÁGINA 17</b>	3 CASOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL	<b>PÁGINA 19</b>	FORO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL SECTOR HIDROCARBUROS
<b>PÁGINA 20</b>	PROMOVIENDO PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	<b>PÁGINA 22</b>	ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

**Noticámara**  
Publicación de  
Cámara de Comercio de Casanare  
Edición No. 13 - Septiembre de 2022

**Dirección General:**  
Carlos Rojas Arenas  
Presidente ejecutivo

**Dirección Editorial:**  
Stephanie Torres González  
Directora de Comunicaciones



#### Junta Directiva

**Edison Silva Ramírez**  
(Presidente)  
**Yerly Milena García Pérez**  
(Vicepresidente)

#### Por el Comercio

RL. Felipe Mauricio Moreno Zuloaga  
Sociedad de Servicios Oculares SAS

RL. Julia Diaz López  
Diaz López Ltda

R.L. Yalyle Villanueva Galeano  
Centro de Escenografía Yopal Ltda

R.L. YAMILE MARTINEZ AVILA  
Eccosis Ingeniería SAS

Wilmar Javier Lodoño Jaramillo

#### Por el gobierno

Nancy Helena Vega Fuentes

#### Fotografías y Diseño

Cristian Fabián Fonseca  
Laura Bonilla

#### Colaboración

Cielo Yaneth Lengua  
Guillermo Gamboa Peña

[www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co)

Camara Comercio Casanare

@cccasanare

cccasanare

Camara Comercio Casanare

### SEDE PRINCIPAL YOPAL

- +57 310 278 7171
- +8) 6345955
- Carrera 29 No. 14 - 47

### SEDES

#### AGUAZUL

- +57 314 484 1767
- +8) 6387416
- Carrera 15 No. 7A - 15

#### MANÍ

- +57 310 809 7536
- Carrera 4 No. 17 - 55

#### PAZ DE ARIPORO

- +57 310 799 0097
- +8) 6373534
- Calle 9 No. 6 - 57

#### OROCUÉ

- +57 321 229 2479
- Carrera 8 No. 5 - 2

#### TAURAMENA

- +57 321 399 0145
- +8) 6247166
- Carrera 13 No. 6 - 81

#### MONTERREY

- +57 310 805 6988
- Carrera 16 No. 7 - 29

#### TRINIDAD

- +57 310 807 2895
- +8) 6371000
- Calle 6 No. 3 - 61

#### VILLANUEVA

- +57 310 799 0088
- Carrera 13 No. 8 - 24

### HORARIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO

LUNES A VIERNES  
7:30 a.m. a 12:00 m  
2:00 p.m. a 5:30 p.m.

# EMPRESAS PRODUCTIVAS, REGIÓN COMPETITIVA

De acuerdo con diferentes referentes internacionales uno de los mayores problemas para obtener un mejor desempeño económico en Colombia es la productividad. La cual se define como la eficiencia en la manera como se combinan recursos para crear un producto final. Se trata del determinante más importante del crecimiento económico de largo plazo y, en general, del desarrollo de los países.

Los incrementos en la productividad son una buena herramienta para disminuir la pobreza y mejorar la calidad de vida de los habitantes de una región o nación. Esta suele medirse en términos del producto por trabajador o por hora trabajada (productividad laboral), o a través de la productividad total de los factores (PTF), que es el residuo de las variaciones en el producto que no pueden ser explicadas a través de los factores de producción observables: trabajo y capital. La PTF es una medida aproximada de la eficiencia en producción (Syverson, 2011).

En este tópico el país presenta una amplia brecha frente a los de la OCDE, pues en términos de productividad laboral apenas se alcanza el 31% del promedio en comparación. Inclusive frente a otros países de la región como Argentina, México, Brasil, Chile y Costa Rica; Colombia evidencia un rezago significativo también. De acuerdo con The Conference Board, para el 2017, un trabajador de los Estados Unidos produce lo que cuatro trabajadores producen en Colombia.

*Estudios de la Oede, The Conference Board, Consejo privado de competitividad, Banco Mundial, entre otros.*

Para disminuir estas brechas, y aumentar los niveles de productividad en las empresas colombianas, se diseñó la Política Nacional de Desarrollo Productivo, definida en el documento Conpes 3668, que establece como una de sus estrategias mejorar las capacidades de las unidades productoras de innovar y emprender, así como de absorber y transferir conocimiento y tecnología. De la mencionada estrategia se derivó la creación y puesta en funcionamiento del programa Fábricas de Productividad.

Es importante para el programa que Colombia aumente sus niveles de productividad, sobre todo desde el interior de las empresas. Así, Fábricas de Productividad fue creado para brindar a los empresarios de las regiones herramientas permanentes para que sus procesos sean eficientes y de esta manera producir bienes y servicios de calidad. Su objetivo principal es mejorar las capacidades de las empresas a través de intervenciones técnicas y acompañamiento para optimizar sus resultados productivos. Son siete las áreas de intervención o líneas de servicio:

**Productividad:**  
La clave de la recuperación



**Carlos Rojas Arenas**  
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Casanare

LÍNEA DE SERVICIO	BENEFICIOS PARA LA EMPRESA
Productividad operacional	Mejorar los procesos de producción de un producto o servicio. Esto significa reducir tiempos y costos.
Eficiencia energética	Optimizar el consumo de energía en la producción que impacta en el precio final de los productos.
Gestión comercial	Incremento en las ventas basadas en estrategias comerciales.
Gestión de calidad	Cumplir las mínimas normas de calidad que necesitan las empresas de acuerdo con su actividad.
Productividad laboral	Gestionar el talento humano para evitar la alta rotación de personal y fortalecer sus capacidades.
Desarrollo y sofisticación de producto	Sofisticar y desarrollar mejores productos
Transformación digital	Aumentar el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad.
Sostenibilidad	Incorporar prácticas sostenibles en sus procesos productivos.
Logística	Llevar al cliente el producto o servicio a tiempo, sin sobrecostos y con la calidad requerida, y disminuir los costos de transporte asociados a los insumos.

Según la última versión del Índice Departamental de Competitividad, Casanare ocupa la posición número 15 entre los 33 territorios evaluados. Para esta región, las debilidades se encuentran en la capacidad de innovación, así como en sofisticación y diversificación. Precisamente, algunas de las líneas de intervención del programa están orientadas a construir capacidades en las empresas para mejorar en aspectos como innovación, optimizando componentes de sus procesos, lo mismo que en el desarrollo y la sofisticación de productos y servicios.

La experiencia de Fábricas de Productividad en Casanare, ejecutada a través de la Cámara de Comercio, arroja resultados muy positivos. Las empresas intervenidas han tenido mejoras promedio en su productividad del 22%. Estos incrementos se presentan en productividad operacional, desarrollo y sofisticación de producto,

eficiencia energética y productividad laboral.

El programa ha venido ampliando su cobertura en este departamento, pero muchas empresas más deberían beneficiarse de las bondades del mismo, puesto que ha llegado a mejorar positivamente a más de 4.000 empresas en Colombia.

De hecho, como se referenció, las necesidades en materia de sofisticación y diversificación de la economía en esta región es difícil la implementación masiva de un programa de estas características en el tejido empresarial casanareño. Un gran acuerdo departamental que involucre a lo público y privado en todos los sectores, alrededor de la necesidad de masificar Fábricas de productividad en Casanare, es fundamental para elevar la competitividad de las empresas de este territorio y la calidad de vida de sus habitantes. La tarea conjunta apenas empieza.

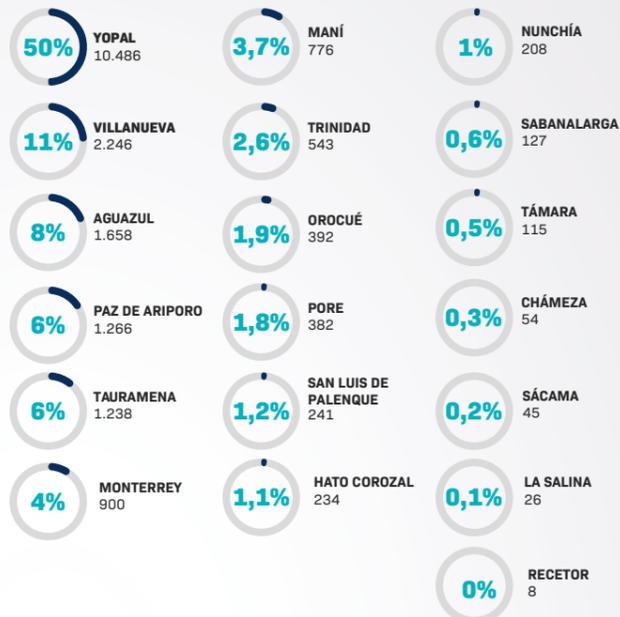


# TEJIDO EMPRESARIAL CASANARE

A JULIO DE 2022

20.945

TOTAL GENERAL



## TAMAÑO TEJIDO EMPRESARIAL



## ACTIVIDAD ECONÓMICA



# EMPRESAS CON PROPÓSITO

¿Por qué son tan valoradas?

“La nueva generación de empresas en Colombia”, ya no se trata sólo de generar valor económico, sino también de generar un entorno social y ambiental que permita el bienestar y la conservación del medio ambiente.

En Casanare son 63 empresas que hacen parte de las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), las cuales voluntariamente se propusieron a cambiar su modelo de negocio con acciones por el bienestar de sus trabajadores, la equidad social y la protección del medio ambiente.

Para facilitar la adopción del modelo de Sociedades BIC, la Cámara de Comercio de Casanare viene implementando un programa de asistencia técnica que comprende jornadas de sensibilización y acompañamiento especializado con el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras.

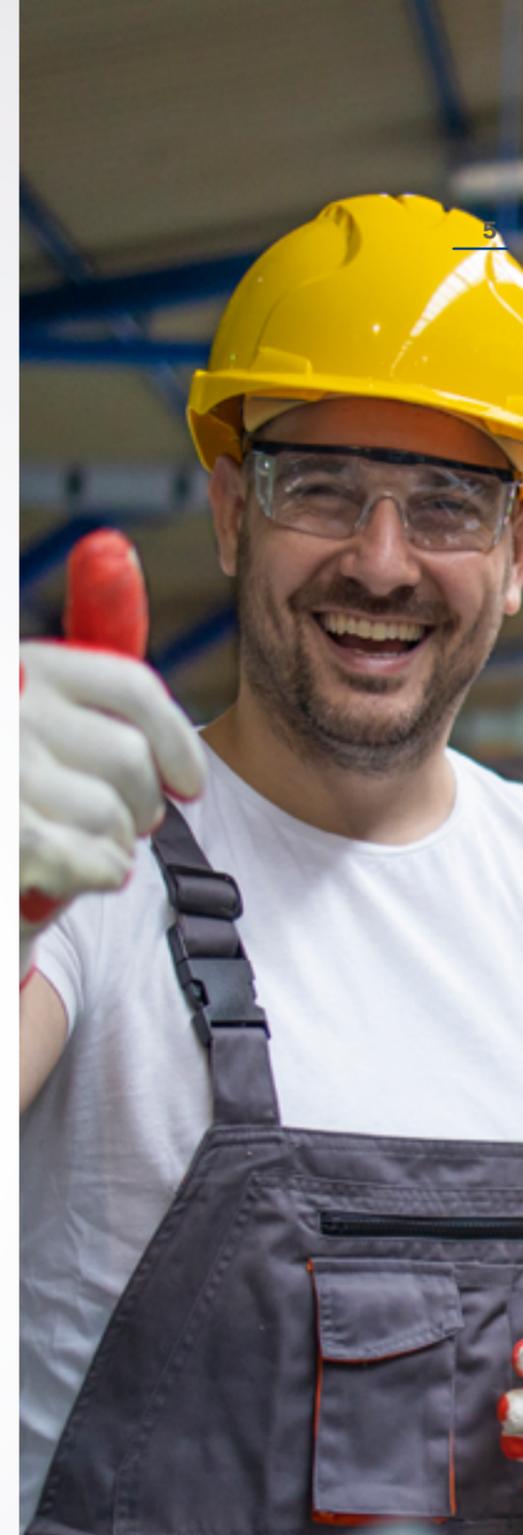
Fredy Lemus Huérfano de FH Ingeniería DIC SAS BIC, empresa casanareña dedicada a la construcción de obras civiles

y consultorías, destaca la importancia que tiene esta figura empresarial para dar visibilidad a su compromiso con el medioambiente y su aporte a la sociedad, puesto que viene incorporando en la empresa acciones sobre la eficiencia en uso de energía, agua y desechos.

Por su parte, Leydy Yadira Vega Sanchez, representante legal de Punto Gas Natural JY SAS BIC, empresa ubicada en Tauramena, señala que este tipo de iniciativas les permitieron generar cambios internos y externos, mayor compromiso, sentido de pertenencia y mejorar la calidad de vida de la comunidad por medio de la prestación de sus servicios. Sus acciones están orientadas a la sostenibilidad, equidad social y la protección del medio ambiente.

Las empresas que se han sumado a la iniciativa de promover la adopción del modelo BIC en el departamento son:

- A&C Consulting Services SAS BIC
- Abc English House SAS BIC
- Ads Catering Services SAS BIC
- Agrícola del Pauto SAS BIC
- Agrícola Santana de los llanos SAS BIC
- Amar para conservar SAS BIC
- Baaom SAS BIC
- Baquia Centro de Entrenamiento Empresarial SAS BIC
- Biorinoco SAS BIC
- C&D ciudad y desarrollo SAS BIC
- Cherom jf SAS BIC
- Choncho inmensamente rico SAS BIC
- Colegio campestre Hispano Ingles SAS BIC
- Comercializadora el Triangulo empresa ganadera SAS ZOMAC BIC
- Comercializadora internacional Carnes Finas de Colombia SAS BIC
- Company Service Food SAS BIC
- Dingcon JA. SAS BIC
- EDS Cravo Sur SAS BIC
- Eccosis Ingeniería SAS BIC
- Ecotex Capybara SAS BIC
- Falck Services SAS BIC
- Fitocanna granos y semillas SAS BIC
- Gases del Cusiana SAS empresa de servicios públicos BIC
- Hotel Campestre Villa Lisseth SAS BIC
- Investments G&L group SAS BIC
- La Mamona SAS BIC
- Lekhos Group SAS BIC
- Magia Salvaje SAS ZOMAC BIC
- Maquiagrícola SAS BIC
- Neopreno + tecnología SAS BIC
- Palacios Quintero Inmobiliaria SAS BIC
- Passos SAS BIC
- Perro manso SAS BIC
- Piñatextil SAS ZOMAC BIC
- Quere-tá Casanare tours SAS BIC
- Sofu BIC SAS
- Soling construcciones SAS BIC
- Soluciones Integrales en Ingeniería Médico Industrial SAS BIC
- Sua soluciones energéticas SAS BIC
- Taxcasanare SAS BIC
- Tobo y compañía SAS BIC
- Transcurama Sociedad por Acciones Simplificada Beneficio e Interés colectivo
- Valracol SAS BIC
- SIMAC ingeniería SAS



¿Quieres que tu empresa sea una sociedad BIC?

Entérate cómo hacerlo, escanea el código QR:



El **comercio electrónico** en Colombia mantiene su impulso en el segundo trimestre del año



**María Fernanda Quiñones Zapata**  
Presidenta Ejecutiva de la CCCE

El comercio electrónico es parte central de la transformación digital de los mercados e incide directamente en los hábitos de consumo de las personas. Su uso se ha capitalizado durante los últimos años, logrando que el tránsito hacia lo digital trascienda la reactividad propia de los meses de restricciones para apropiarse en dinámicas sostenibles.

Acudir al comercio electrónico para satisfacer las necesidades del sector empresarial y de la ciudadanía es producto de un cambio profundo en el comportamiento de los colombianos. Hoy en día, cerca de 4.6 millones de personas en el país hacen compras por internet, y para 2022, el comercio electrónico promete seguir al alza. A lo largo del año, hemos observado que el eCommerce mantiene su impulso. Veamos la radiografía del comportamiento del sector en los últimos meses.

De acuerdo con cifras del más reciente informe que realizamos en la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), el total de ventas en línea para el segundo trimestre de 2022 fue aproximadamente de COP 13,5 billones, lo que se traduce en un aumento del 53,3 % respecto al segundo trimestre de 2021 y de un 112,2 % respecto al mismo trimestre de 2020.

“  
...  
El total de ventas en línea para el segundo trimestre de 2022 fue aproximadamente de COP 13,5 billones  
”

La tendencia de crecimiento observada en el primer trimestre del año, periodo en el que se vendieron cerca de COP 12,2 billones a través de eCommerce, se mantuvo durante los meses de abril, mayo y junio. Parte de este aumento se debe al desarrollo de jornadas como el segundo Día sin IVA, iniciativa que impulsó las compras a través del canal digital.

Al igual que en el primer trimestre del 2022, las categorías de otros servicios, servicios financieros y tecnología presentaron variaciones positivas en comercio electrónico, terminando junio con una participación del 19,7%, 16,6% y 12,3% respectivamente. Además, debido al segundo Día sin IVA que se realizó en este mismo mes, se destacó la variación positiva de categorías como deportes (64,3%) y moda-belleza (36,7%).

Otro de los hallazgos que vale la pena mencionar es el ticket promedio del segundo trimestre del año que se situó en COP 164.123, una cifra 3,9 % mayor a la del primer trimestre de 2022. Este incremento puede explicarse en parte por el cambio de preferencias de los consumidores hacia productos tecnológicos y servicios turísticos, así como al aumento de precios causado por la inflación, situación global que ha impactado el valor final de las compras.

Ahora bien, ¿qué podemos esperar de la industria en lo que resta del 2022? Las proyecciones son positivas. Desde la CCCE estimamos que las ventas no presentes en el país crecerán un 19 % en 2022 respecto a lo observado en 2021. Para asegurar este crecimiento del sector, el comercio electrónico debe continuar adaptándose a las tecnologías emergentes, los nuevos hábitos de consumo omnicanal y las oportunidades de ampliación de mercados.

En relación con este último punto, el comercio electrónico transfronterizo será clave para diversificar la canasta exportadora del país y contribuir a la consolidación de la pequeña y mediana empresa en el mercado internacional. En el estudio Beyond Borders 2020 – 2021 realizado por la consultora de tecnología financiera EBANX, se estima que este tipo de comercio crecerá en Latinoamérica 32 % en 2022.

Además, según datos de Statista, el número de usuarios de comercio digital a nivel mundial alcanzará los 4 billones en 2025, personas que, a través del comercio electrónico local, nacional o transfronterizo, podrán alimentar sus decisiones de consumo, complementar sus hábitos y hacerlos más eficientes en términos de tiempo y satisfacción de sus necesidades.

Sin duda alguna, el comercio electrónico vino a establecerse como un dinamizador de los intercambios económicos cotidianos de las personas y como un importante motor de crecimiento económico del país. Si bien aún hay retos por afrontar, el sector tiene mucho por ofrecer.



## TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL

Actualmente 330 micro, pequeñas y medianas empresas han recibido sin costo, una serie de asesorías en el uso e implementación de herramientas tecnológicas para sus operaciones.

Estas empresas, de acuerdo a sus necesidades, estrategias y retos en sus industrias, lograron aumentar sus capacidades en tiempos de producción y competitividad.

Invitamos a los empresarios y/o emprendedores interesados en iniciar el proceso de transformación digital a que ingresen a:



y participen de las asesorías gratuitas para optimizar su productividad y el desarrollo de las TICs.



**TECSUS**  
Tecnologías Sustentables

Pioneros en el manejo de tecnologías sustentables bajo los principios de economía circular.

### NUESTROS SERVICIOS

Recolección de residuos peligrosos (Aceites usados, residuos RAEEs y otros).

Recolección, tratamiento y disposición de aguas residuales industriales.

#### CONTÁCTENOS

- +57 322 512 5151
- La villa km 5 vía Morichal, Parque Industrial Yopal, Casanare
- administracion@tecsus.com.co

www.tecsus.com.co





CAPACITANDO A CASANARE

# ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

## Formación A LA MEDIDA

Planes de formación que se ajustan a sus necesidades

### Formación Especializada

- Gerencia de Empresas
- Evaluación y Desarrollo de Proyectos
- Finanzas
- Proyectos de Construcción e Infraestructura

### Formación Continuada

- Seminario Información Exógena y Declaración de Renta para Personas Jurídicas
- Curso: Plataforma SECOP II
- Diplomado en Estrategias Gerenciales del Talento Humano
- Diplomado en Inteligencia de Negocios con Power BI y Big Data

### Formación Virtual sin costo

- Martes Express
- Miércoles de Innovación
- Jueves de Cultura Digital
- Conversatorios Casanare Región Inteligente

Contáctanos:

+57 313 892 5771



www.efe.edu.co

## Turismo MICE en Casanare UNA EXPERIENCIA QUE NOS CONECTA

Concebido como un ámbito del turismo que ayuda a posicionar y mejorar la competitividad nacional e incluso internacional del destino, a través del gran flujo de asistentes a actividades de tipo profesional o laboral, que también buscan en su tiempo libre conocer la ciudad, su cultura, su gastronomía, sus costumbres y su historia; el turismo de reuniones o MICE se fortalece como una de las principales alternativas para las regiones.

Casanare, con sus múltiples atractivos naturales, gastronómicos y artísticos, además de su fortalecida capacidad hotelera, gran variedad comercial, aeropuerto internacional, calidad en servicios y escenarios modernos, entre los que se destaca el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare, se ha perfilado como uno de los destinos turísticos y de negocios más interesantes de Colombia; con un espacio que garantiza el éxito de cualquier evento por su ubicación estratégica, diversidad de recintos, mobiliario y tecnología, pero en especial por la asesoría, servicio

y acompañamiento frente al desarrollo y organización de cada actividad, llevando a los organizadores de los diferentes certámenes a cumplir todas sus expectativas y las de sus asistentes, ratificando que los eventos y negocios que contribuyen a dinamizar la economía merecen hacerse en un recinto que sea vector de desarrollo y que genere una nueva perspectiva.

Es por esto que cada día nos seguimos fortaleciendo y avanzamos seguros de que ante los retos de la industria, la globalización y las nuevas dinámicas económicas, el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare se ha convertido en una plataforma para crear experiencias de encuentros memorables.



### Servicios AMBIENTALES

Transporte, Almacenamiento, Aprovechamiento, Tratamiento y Disposición Final.

Residuos Sólidos  
Residuos Líquidos  
Residuos de Construcción y Demolición RCD

### Otros SERVICIOS

Alquiler de Equipos  
Área de almacenamiento de fluidos  
Construcción de Obras Civiles

### Valor AGREGADO

Turismo Ambiental  
Producción de COMPOST



Conoce más en:



(608) 635 3697

313 262 2971

sima-ing-sas

@simaingenieros.sas

contacto@simaingenieros.com.co

Calle 38 N° 19 - 68, Barrio Aerocivil  
CATR: km 16 marginal de la selva  
Vía Yopal - Paz de Ariporo (margen izquierda).

SIMA INGENIEROS S.A.S  
"Generamos Huella Verde"

# RESALTAMOS NUESTROS PROGRAMAS

Si eres **empresario o emprendedor** conoce el programa **ALFAC**

Alrededor del 50% de los colombianos son compradores online y 20% de estos hacen en promedio al menos una compra semanal.

Teniendo en cuenta estas cifras y con el objetivo de impulsar la reactivación económica en el Departamento, la Cámara de Comercio de Casanare implementó el programa ALFA (Alfabetización Digital y Comercio Electrónico), una iniciativa que tiene como objetivo fomentar acciones orientadas a promover el uso del comercio electrónico.

Con programas como Plan eCommerce se han vinculado más de 400 empresas, este se encuentra enfocado a la reactivación comercial y la visibilidad en medios digitales de compañías locales. Ciber Tenderos y Taxistas Digitales son estrategias que buscan fortalecer las capacidades sobre ventas online en este sector. En el proyecto se han realizado jornadas de capacitación con aliados estratégicos como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Bancoldex, Kolau y formaciones cortas sobre marketing digital.

ALFAC está abierto para que los empresarios y emprendedores del departamento que estén interesados en fortalecer sus conocimientos y habilidades en temas relacionados al comercio electrónico como: manejo

de redes sociales empresariales, uso de herramientas digitales, marketing estratégico, creación de contenidos, creación de página web, entre otros. Su objetivo es que puedan participar de este proceso de transformación y hagan parte del porcentaje de empresas en Colombia vinculados al comercio electrónico.

Para mayor información los empresarios pueden consultar a través de las redes sociales de la entidad la programación de capacitaciones gratuitas.

Para ello, actualmente se está trabajando en construir capacidades, habilidades y destrezas en nuestros empresarios y comerciantes, que les permitan adaptar sus negocios al eCommerce y transformarse digitalmente.



A través del programa ALFAC se ha logrado beneficiar a más de 3.700 empresarios en lo corrido del año 2021 y primer semestre del 2022.

# INICIATIVAS QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO

La Dirección de Emprendimiento, Innovación y Comercio Electrónico lidera varios programas orientados al fomento de la cultura empresarial, la innovación y el comercio electrónico; para que los emprendedores de Casanare impulsen la competitividad en el departamento.

## SINERGIA

El programa de incubación empresarial Sinergia, hace parte de esta área y en su versión 2022 cuenta con la participación de 210 emprendedores en etapa temprana. Desde la CCC destacamos el avance en materia de habilidades, mediante las cápsulas que contienen temas como; la identificación de problemas, hipótesis, propuesta de valor, tamaño de mercado y pre validación, usando la modelización por el método Canvas, estrategia comercial y diseño de marketing mix, además contiene las llamadas píldoras, que son espacios de sensibilización donde el emprendedor pudo identificar la importancia del registro de marca, las patentes, diseño y propiedad industrial.



## CASANARE CREATIVA

Se desarrolla el programa Casanare Creativa con la participación de 85 emprendedores de 12 municipios del Departamento. A través de una ruta de acompañamiento se busca implementar diferentes estrategias y conocimientos, sobre: la propuesta de valor, la estructuración de la idea y modelo de negocio; para los participantes que desean: encontrar, transformar ideas y los que quieren fortalecer sus negocios. Permitiéndoles la implementación de plataforma estratégica que ayude a la inspiración, modelo e impulso de sus proyectos.



## ALDEA EXPERIMENTAL

En cuanto a la aceleración empresarial se cuenta con el programa 'Aldea Experimental' avanzado en donde 14 empresas participantes se han fortalecido a través de herramientas empresariales mediante Bootcamps especializados en seis temas: estrategia de negocio, estrategia comercial, alistamiento financiero, validación, marketing digital y puesta en escena todo esto con el fin de tener emprendimientos que crezcan rápido, rentable y sostenidamente. Continuando con su desarrollo, llega la segunda etapa, en la cual recibirán asesorías individuales por parte de un consultor formado en la versión Consultor Máster. La etapa de acompañamiento personalizado comprenderá un término de duración de 10 horas que se ejecutará en (1) mes y medio.



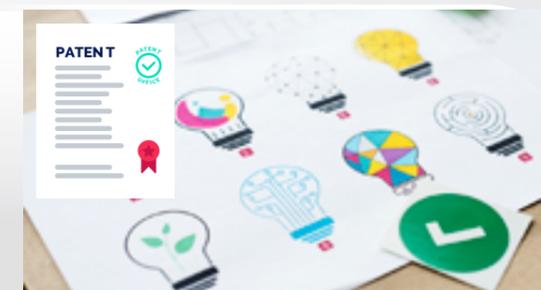
## LAPIS

La Cámara de Comercio de Casanare también desarrolla el Laboratorio de Prototipado, Innovación y Servicios - LAPIS, el cual ha logrado impactar a 56 emprendedores a través de talleres enfocados en el prototipado de artesanías y de productos a través del uso de la impresión 3D y la máquina de corte y grabado láser. El programa LAPIS desarrollado talleres, cursos y conferencias que acercan a los emprendedores al uso de estas tecnologías. Entre los servicios están los cursos de diseño e impresión 3D, talleres de prototipado, innovación y metodología SCRUM.



## PROGRAMA PI-E

Durante este año 36 emprendedores hacen parte del programa PI-E, con el cual adquieren conocimientos sobre Propiedad Industrial, identificando sus activos intangibles que puedan ser susceptibles de protección por medio de la esta, a través de orientaciones dadas por el centro de apoyo a la tecnología y a la innovación - CATI, además de otorgar un bono de descuento, de hasta el 93% en el registro de marcas, patentes y diseños industriales ante la Superintendencia de Industria y Comercio.





# TRANSFORMANDO VIDAS

Más de 40 años de experiencia en la atención de los Casanareños

Somos una institución de salud dedicada a la atención de servicios de mediana-alta complejidad ofreciendo calidad, trato humanizado, enfoque integral seguro y con compromiso por satisfacer las necesidades de los usuarios y sus familias.



## Servicios

- Urgencias
- UCI - UCIN
- Hospitalización
- Hemodinamia
- Hemodiálisis
- Atención médica quirúrgica
- Laboratorio clínico
- Consulta médica en más de 20 especialidades.



## Tecnología

- RX
- Angiografía
- Ecógrafo
- Ecocardiógrafo
- Tomógrafo
- Máquina Renal



## Capacidad

- Más de 50 camas de hospitalización
- Más de 30 camillas de Urgencias
- Sala de cirugía
- Módulos de terapia física
- Consultorios



# ORINOCO GREEN BEEF

La carne "verde" ejemplo de sostenibilidad

La empresa nació como iniciativa del clúster de Ganadería Sostenible de la CCC, financiado por el Programa Riqueza Natural de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo -USAID.



Gracias a las tendencias e intereses de las personas en adquirir productos más comprometidos con el medio ambiente se creó en la región, la empresa de Ganaderías Sostenibles de Casanare SAS, conformada por productores ganaderos de las sabanas inundables de la Orinoquía colombiana.

Hace pocos meses, la empresa inauguró la primera boutique de carne natural en Colombia con criterios demostrables de sostenibilidad bajo la marca Orinoco Green Beef, además sus productos pueden encontrarse en restaurantes de especialidad como el grupo TAKAMI, La Res, Sipote Burrito, entre otros y pronto estará en las góndolas de reconocidos almacenes de cadena del país.

La marca garantiza productos limpios, altos en proteína, sin anabólicos, ni hor-

monas y constituye una oferta sana para mercados de clientes y consumidores nacionales e internacionales, quienes buscan confianza y se rigen por las mejores prácticas en seguridad alimentaria así como criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra.

Según el Clúster manager de Ganadería Sostenible, Orlando Forestieri, este proyecto busca escalar y que más ganaderos puedan vincularse en la empresa. "Hoy en el mundo es una tendencia que las personas se preocupen cada día más de cómo se producen los alimentos y el impacto que estos tienen en los ecosistemas, por tal razón, Orinoco Green Beef desea trabajar en la escalabilidad para que más ganaderos cumplan con los criterios de conservación, así como los de calidad", comentó.

En la Cámara de Comercio de Casanare apoyamos proyectos que generen desarrollo en nuestro departamento y que estén comprometidos con la sostenibilidad de la región.



Boutique Orinoco Green Beef

Calle 80 No. 11 - 65  
Bogotá, Colombia



# EN CASANARE SE DESARROLLÓ UN INNOVADOR PROTOTIPO PARA EL SECTOR ARROCERO

El prototipo funcional TRL-6 está en fase de pruebas en campo para analizar rendimientos y funcionalidad.

Gracias al programa Col-Innova, iniciativa de Colciencias liderada por Confecámaras, se creó el prototipo TRL-6, el cual consiste en el diseño y desarrollo de una máquina secadora de arroz portátil que funciona con energías limpias. Este tiene como objetivo mejorar el trabajo del sector arrocero de la región aportando a la solución de la saturación de las facilidades de secado de arroz en época de cosecha.

El proyecto es desarrollado por la alianza de cuatro empresas del cluster; Tse e Ingeniería SAS, Instrumentación y control Inteligente SAS, Servintec Ltda, Toba y Compañía SAS; y se financió con la suma de 150 millones de pesos.

Según Diego Fonseca, quien se desempeña como el Cluster Manager de

Soporte Competitivo de la CCC, este tipo de iniciativas son importantes para la región porque permiten identificar y solucionar problemas sectoriales, desarrollar soluciones innovadoras, generar sinergia colaborativa entre empresas y lo más importante; permiten diversificar la economía y empezar a industrializar los sectores agropecuarios.

Desde la Cámara de Comercio de Casanare destacamos el trabajo en el marco del proyecto Col-innova puesto que permitió tener una experiencia de innovación colaborativa y aprender a contrastar ideas y puntos de vista. La proyección estimada con el desarrollo del prototipo TRL-6 es constituir una nueva empresa, terminar las pruebas en campo e iniciar el proceso de comercialización de la máquina secadora de arroz portátil.



# EL DEPARTAMENTO SE DESTACA COMO DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE EN EL PAÍS

Son varias las acciones en materia turística que la Cámara de Comercio de Casanare está liderando para posicionar al departamento como nuevo destino turístico de los colombianos.

Casanare se está consolidando como un destino turístico nuevo con una oferta diversa para los diferentes flujos de visitantes tanto nacionales como internacionales. Entre las principales actividades se encuentran: vivir un Safari Llanero, la experiencia de observación de la vida silvestre en los hatos y/o reservas naturales de la sociedad civil en el marco de la cultura viva y auténtica como lo es la cultura llanera, en el cual se puede conocer y disfrutar de: cantos de vaquería, el trabajo del llano y la forma de ser del llanero, los parrandos, los caballos y la música propia de esta región; todas estas manifestaciones culturales conjugadas con el paisaje se convierten en una experiencia que no se encuentra fácilmente en otras regiones de Colombia y que cautiva a viajeros amantes de este segmento de turismo.

escritores, artistas, suvenires y recorridos guiados para interpretar este tranquilo municipio. Aquí los visitantes se alejan del ruido, de las grandes concentraciones de personas y las preocupaciones del día a día.

Es importante comentar que, gracias a la construcción del centro de Convenciones y Negocios CCC, se ha venido desarrollando un segmento de turismo MICE o de reuniones, resaltando congresos y convenciones internacionales, nacionales y regionales gracias también a otros factores como la destacable conexión aérea Bogotá-Yopal, también se ofertan el destino desde y hacia Bucaramanga y Medellín. Lo anterior ha permitido que el turismo en la región vaya en aumento, también se resalta la infraestructura hotelera, la oferta gastronómica y la vida nocturna de la ciudad.

La Cámara de Comercio de Casanare (CCC), junto con el Clúster de Turismo de Naturaleza, la Alcaldía Municipal y Cotelco Capítulo Casanare, lanzaron en el municipio de Sabanalarga el primer producto para aquellos turistas que optan por la tranquilidad, respeto por la gente, por la naturaleza, alimentos producidos en la región. Este producto Slow se denominó 'Sábana al viento' y lleva experiencias donde los turistas conocen la producción de cacao, recorridos en bicicleta o triciclos, fotos en el aero-ciclo, tertulias con

Desde CCC venimos liderando un proceso de desarrollo, puesto que la idea es diversificar el departamento asesorando y generando una dinámica económica en la ciudad de Yopal. "Hemos trabajado en la formación de empresarios incluso con misiones nacionales e internacionales. Estamos fortaleciendo la cadena de valor, la oferta gastronómica a través de festivales, ruedas de negocios, conversando con agencias de viajes, influenciadores, medios de comunicación y promocionan-



**Sabanalarga:**  
así es la vida en este destino "slow" del Casanare

Lo invitamos a leer

do el destino a través de piezas comunicacionales como videos. Hemos gestionado varios eventos para que se realicen en Yopal, fortaleciendo el sector de artesanías para generar empleos", comentó Horacio Wilches, Clúster manager de Turismo de Naturaleza de la CCC.

Finalmente, Wilches concluye: "Como llaneros seguimos invitando a las personas a que conozcan nuestro departamento, es un destino que se está fortaleciendo y diversificando y cada día sus empresarios están innovando para sofisticar su oferta y ser un destino más competitivo".

## NUESTROS SERVICIOS



**LABORATORIO CLÍNICO**

**SOPORTE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS**

**CONSULTA MEDICINA GENERAL Y ESPECIALIZADA**

**CAPACITACIONES, ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO, DISEÑO Y ELABORACIÓN EN SISTEMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA**

**RADIOLOGÍA**

**SALUD OCUPACIONAL**

**UNIDAD MÓVIL**

**CONSULTA ESPECIALIZADA POR NEUMOLOGÍA, REHABILITACIÓN PULMONAR Y POLISOMNOGRAFÍAS.**

**Visionamos tu salud.**

Conoce nuestros servicios Especializados en salud

Más información en nuestras líneas

6334671  
3214150705



# Beneficios

Atención Preferencial



Asesoría especializada para su empresa



Contactos para su negocio



Encuentros para su crecimiento



Convenio para su competitividad



Certificados de existencia gratuitos



Acceso preferencial en el Centro de Convenciones y Negocios CCC



Prioridad y descuentos especiales en capacitaciones



Son más de **430** empresarios que confían y demandan servicios premium

## Contáctanos

Cámara de comercio de Casanare  
Carrera 29 No. 14 - 47 - Yopal  
Sedes de municipios

PBX 098 6345955 Ext. 1112

Móvil: 312 502 8511

E-mail: [afiliados@cccasanare.com](mailto:afiliados@cccasanare.com)

**#SoyEmpresario**  
Hago parte de la Red de Afiliados

**Red de Afiliados**  
Cámara de Comercio de Casanare

**¡Afiliate Ya!**  
Ser afiliado, es ser **exclusivo**

# 3 CASOS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

17

## La innovación, nuestro eje principal

“La empresa ha implementado estrategias de innovación para ser más competitivos y llegar a expandirnos a nuevos mercados, y sobre todo, generar confianza en nuestros clientes.”

Dumar Arias Gutierrez  
Gerente de la Empresa.

Sede principal: Carrera 7 No. 9- 63  
Paz de Ariporo

Mayor información:  
3112761338

Hace 23 años se creó el Almacén Agropecuario, una empresa casanareña que cuenta con sedes en los municipios de Paz de Ariporo, Pore y San Luis de Palenque. El proyecto surgió por la necesidad de impulsar el sector agrícola y ganadero en la región y que, hasta la fecha, se ha caracterizado por ofrecer asesorías en asistencias veterinarias y agrícolas.

A lo largo de este tiempo, su equipo de trabajo se ha fortalecido para brindar a la comunidad la mejor atención, gracias al personal humano experto en agronomía, medicina veterinaria, así como los técnicos y asesorías en instructivas. Además, ofrecen el alquiler de maquinaria agrícola y el servicio de transporte.



## Un trabajo incansable durante años

“Quiero decirles a las nuevas generaciones; crean en sus metas, confíen en su potencial, ser empresario es muy bueno porque nos enseña a ser responsables en la vida.”

Pablo Rojas  
Representante Legal de la Empresa.

Carrera 12 # 6 -28  
Tauramena

Mayor información:  
3143335564

Ferre Electricos Central comenzó operaciones desde hace 23 años en Tauramena. Sus actividades se relacionan con la venta de materiales para la construcción, ferretería y prestación de servicios de alquiler de maquinaria amarilla, así como el servicio de transporte de carga por carretera.

Una empresa que poco a poco se fue forjando y posicionado en la región, pues al contratar con las empresas locales y entidades del municipio, ante el comercio local, Ferre Electricos Central se caracteriza por haber desarrollado estrategias para lograr sostener su proyecto durante la pandemia.

Un reto no fácil de superar, y que se enorgullecen al compartir su experiencia al sostener la empleabilidad de sus colaboradores y cumplir con sus compromisos con los clientes y proveedores.



## Competitivos en el mercado

“Dentro de las metas propuestas para nuestro equipo de trabajo está llegar a más comunidades y ampliar el mercado. Que la empresa hacia futuro pueda ser una escuela para los próximos ingenieros y profesionales en áreas administrativas, contables, sociales y psicológicas. Consideramos que al tener la oportunidad de vincularse a este proyecto de Villanueva, les permitan conocer su territorio y apropiarse.”

Oscar Alberto Huertas  
Gerente de la Empresa.

La empresa MABOH S.A.S creada en el municipio de Villanueva, desde hace 10 años se ha dedicado a la construcción de obras en ingeniería civil, demostrando su desempeño y calidad. El progreso de esta iniciativa enfocó su interés en transformar el chip de las comunidades no solo en la producción personal si no también comunitaria.

A través de la planificación articulada, MABOH S.A.S logró con esfuerzo llegar a uno de los mercados más competitivos, el sector de obras civiles, logrando obtener el reconocimiento y certificación de compañías y colaboradores, posicionándose en la región.

Transversal 1 No. 11- 75  
Barrio Bello Horizonte - Villanueva.

Mayor información:  
3144261901

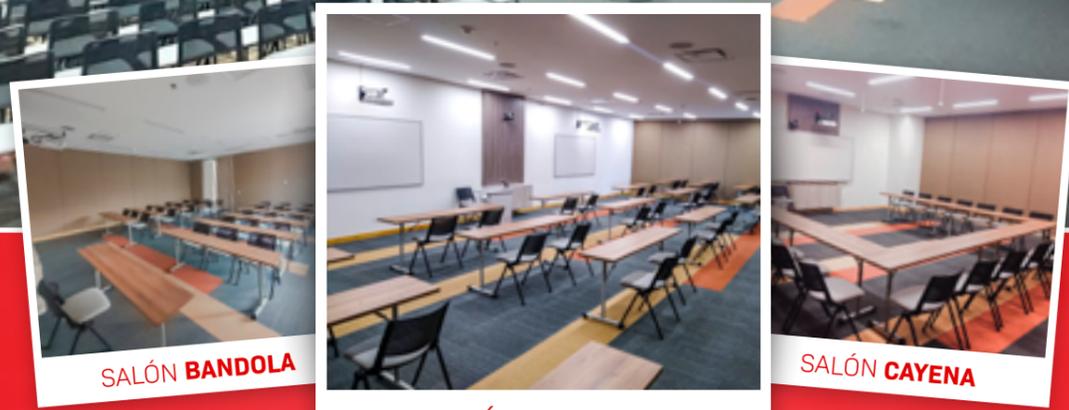


# FORO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL SECTOR DE HIDROCARBUROS

Como éxito rotundo, fue calificado el Foro de resolución de conflictos en el sector de hidrocarburos: bienes y servicios en la cadena de producción, realizado en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare (CCC).

Durante el encuentro, se abordaron las principales conflictividades originadas en la contratación de bienes y servicios en la cadena productiva de este sector empresarial y los Métodos de Resolución de Conflictos - MRC, así como también las buenas prácticas en la gestión de estas situaciones, que impactan positivamente la productividad y se vislumbran como grandes oportunidades para el relacionamiento entre los diversos actores. De allí que en la actualidad se continúen los diálogos institucionales sobre la adopción de una ruta acertada en la gestión de estos conflictos, esperando que los resultados de estos esfuerzos institucionales conlleven al camino correcto para el abordaje del conflicto en el sector.

El Foro fue organizado por el Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Casanare en alianza con el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá; con el apoyo de la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas -ACP, la Cámara de Colombiana de Petróleo, Gas y Energía- Campetrol, Ecopetrol S.A. y la Gobernación del Casanare. También contó con una rueda de relacionamiento entre las empresas.



SALÓN BANDOLA

SALÓN JOROPO

SALÓN CAYENA

## CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

VIVE LA MEJOR EXPERIENCIA

El Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare, es único región en su concepto, diseño y tecnología, ubicados sobre la carrera 29 No. 14 - 47, por georreferenciación en la zona más estratégica y con desarrollo de la ciudad de Yopal - Casanare, su estructura está diseñada con los más altos estándares de seguridad, normas de calidad y sismo resistencia, cuenta con ambientes bioclimáticos, rutas de acceso demarcadas para personas en condición especial, este se convierte en un edificio emblemático para el departamento de Casanare.



# ¡Reserva Ya!

### CONTACTOS

☎ 321 343 4532 - 6345955  
Ext. 1770

📍 Carrera 29 No. 14 - 47  
Yopal, Casanare

✉ vtorrej@cccasanare.co

TODOS SOMOS PEATONES

¡RESPÉTALOS!



ME MANEJO BIEN



# PROMOVIENDO PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El trabajo de la Cámara de Comercio de Casanare como agencia de desarrollo regional

Este año, la Cámara de Comercio de Casanare, como agencia de desarrollo regional del departamento, ha venido trabajando desde la generación de información y datos claves para la toma de decisiones así como en la participación de escenarios. Esto con el propósito de construir hojas de ruta que faciliten el cierre de brechas y así mejorar la productividad y la competitividad del departamento. Además, se han creado varias oportunidades en materia de inversión.

Si bien es cierto que Casanare ha tenido un desarrollo acelerado durante las últimas décadas, su potencial humano, su biodiversidad, el uso de la tierra, aún siguen siendo utilizadas de manera insostenible e ineficiente, por lo que se ha hecho necesario concentrar un trabajo responsable hacia la articulación entre

sociedad civil, medio ambiente, academia, sector privado y sector público.

Lo anterior, promoviendo programas como; Yopal Lab o laboratorio de ciudad, Invest in Casanare, la conformación de nodos regionales con iniciativas mundiales como pacto global, campañas

como Voto RH (Responsable y Honesto), participación en redes como la iniciativa de ciudades Cómo Vamos, apoyo a programas para el fortalecimiento de la paz (Jueces de Paz para la resolución de conflictos y Jueces de Paz Juveniles), la generación de documentos concertados con sus grupos de interés sobre las políticas sectoriales que los afectan, el direccionamiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Casanare, además de la intervención como gestores y mediadores del sector empresarial en diversos temas.

Todo esto se realiza mediante la invitación a cada uno de estos actores para convertirse en parte de la solución o de la oportunidad de mejora para el desarrollo del departamento.



Dra. Magnolia Benitez  
Medicina estética y antienviejecimiento

Centro médico estético *dra magnolia benitez* es un espacio creado y dedicado a **realzar tu belleza**, realizamos tratamientos *faciales y corporales* de hombres y mujeres con tratamientos no quirúrgicos, trabajamos con tecnología avanzada y los más altos estándares de calidad para ofrecerte tratamientos **seguros y efectivos**.

Nos hace felices ver pacientes satisfechos y saber que con nuestro trabajo logramos generar **un cambio positivo** en sus vidas.

 Cra 29 nº 12ª 21 piso 2  
Yopal - Casanare  
 Dra Magnolia-Benitez  
 320 220 63 56 - 321 458 13 26  


Te esperamos para ayudarte a lograr tu mejor versión!

# ¡GRACIAS!

- 12.474 -

Personas disfrutaron de la segunda versión de Joropo Fest



Joropo  
Fest 2.22  
Cultura · Creatividad

# ESTAMOS MEJORANDO NUESTRO ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD

El Índice Departamental de Competitividad -IDC- es una adaptación del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, que la Universidad del Rosario desde hace 9 años realiza en Colombia, junto con el Consejo Privado de Competitividad. Según este, el IDC en su última versión de 2022, está conformado por 13 pilares, cuatro factores de competitividad y 106 indicadores, los cuales evalúan los departamentos y el Distrito Capital, para un total de 33 territorios.

En las primeras cinco posiciones se ubican: Bogotá D.C, Antioquia, Santander, Risaralda y Atlántico. Por su parte, el departamento de Casanare se encuentra en la posición 15, siendo el mejor resultado para la región de la Orinoquía.

## Mejores resultados para Casanare en las variables evaluados para el IDC 2022:



PRIMER PUESTO

### Red Vial

(Kilómetros de vías pavimentadas a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes)

Hogares con teléfono celular

Empresas certificadas en ISO 14001



TERCER PUESTO

### Gestión de Regalías

(Promedio del puntaje en el Índice de Gestión de Proyectos de Regalías)

Brecha tasa de desempleo hombres y mujeres



SEGUNDO PUESTO

### Red Vial Primaria

(Km de vías primarias departamentales pavimentadas por 100 mil habitantes)

Hogares con Computador

Pruebas Saber 11 en Colegios Oficiales

Cobertura de Servicios Financieros



PUESTO

Cobertura neta Preescolar

Transparencia de Uso de regalías

A continuación, se presentan los resultados de las variables del IDC 2022 para el Departamento que más se deben fortalecer:

**26** | Tasa de Deforestación 28 en calidad de docentes de educación superior (docentes con doctorado por 100 mil habitantes)

**30** | Gestión local de recaudo (participación de los ingresos tributarios de alcaldías municipales y del departamento en el PIB departamental)

**30** | Concentración en el sector terciario

**30** | Proporción de áreas protegidas

El 86% de los 106 indicadores del IDC son abordados actualmente por las actividades en marcha de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación- CRCI de Casanare, las cuales son instancias que **trabajan en propuestas de todos los sectores para el nuevo Plan de Desarrollo Nacional**, con el propósito de mejorar los resultados de la región.

Las iniciativas son las siguientes:

**65** | Identificados con metas asociadas en el Plan de Desarrollo Departamental

**2** | Priorizados con Plan de Acción y Plan Operativo con acompañamiento

**27** | Abordadas por la CRCI con entidades

Lo anterior, con el propósito de lograr el cierre de brechas de competitividad en el departamento.

# COMUNICACIONES

- MÁS CERCA DE TI -



## SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



Cámara de Comercio de Casanare



Cámara de Comercio de Casanare



@CCCASANARE



@cccasanare



www.cccasanare.co



Emprende Radio



Comunicaciones@cccasanare.com

CONOCE MÁS EN WWW.CCCASANARE.CO

NotiCámara | 2022

# 35

ANIVERSARIO

1987 - 2022

**Promoviendo y orientando** el desarrollo empresarial y económico de Casanare

10 de Julio

