

» Encuesta de

Ritmo Empresarial

PRIMER
SEMESTRE
DE 2019

Agosto de 2019



Gerencia de
Articulación
Público-Privada

Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare implementó entre sus afiliados la *Encuesta de Ritmo Empresarial* desde el primer semestre de 2019 con el propósito de medir el pulso económico de las empresas de la región y sus perspectivas de crecimiento. Esta iniciativa tiene un alcance a 5.062 empresarios en 18 Cámaras de Comercio de todo el país, con la orientación de la Cámara de Comercio de Cali, lo cual ha permitido sumar a Casanare en una de las encuestas empresariales más importantes de Colombia.

Ficha Técnica

Diseño y procesamiento

Cámara de Comercio de Cali

Fecha de aplicación

29 de julio hasta 02 de agosto de 2019

Periodo de referencia

Enero – junio 2019

Universo

Empresas afiliadas a la CC de Casanare

Tamaño del universo

475 afiliados

Tamaño de la muestra efectiva

233 encuestas

Recolección de la información

Cámara de Comercio de Casanare

Técnica de recolección

Encuesta telefónica

Tipo de muestreo

Muestreo aleatorio simple

Confiabilidad

95%

Margen de error

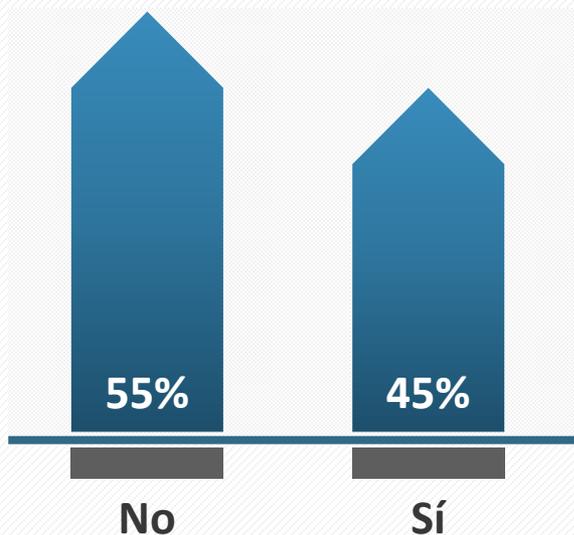
5%

Características

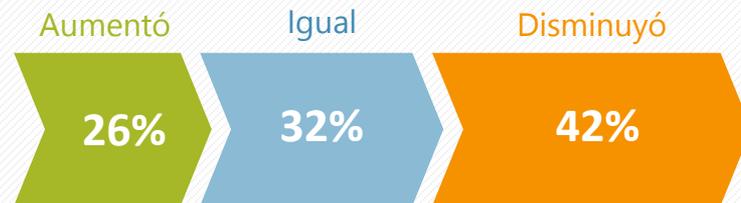
El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y múltiple.

Resultados

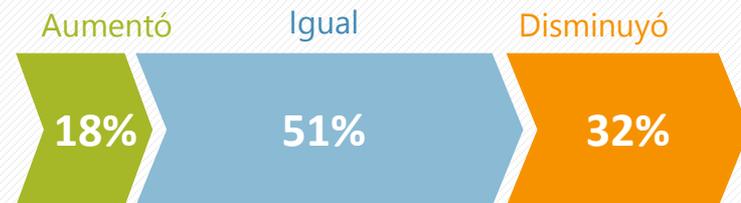
¿Realizó inversiones en su empresa durante 2019-I?



El valor de las ventas de su empresa durante el 2019-I, respecto al 2018-II, fue:



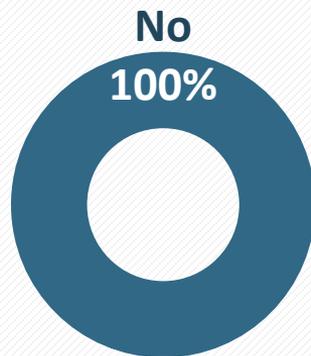
El número de trabajadores de su empresa durante el 2019-I, respecto al 2018-II, fue:



En Casanare, el 45% de los empresarios realizaron inversiones durante 2019-I (26% nacional), 26% aumentaron sus ventas (21% nacional) y 18% aumentó el número de trabajadores (11% nacional)

Resultados

¿La empresa exportó durante 2019-I?



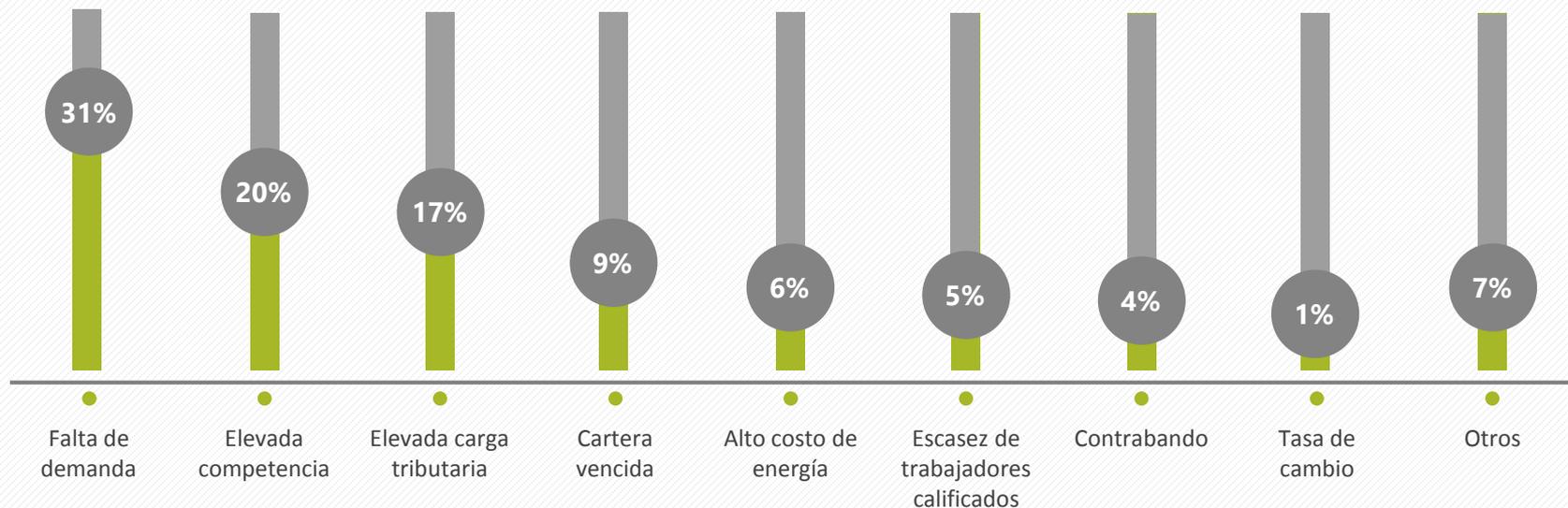
Los empresarios casanareños no realizaron exportaciones durante 2019-1 (3% promedio nacional), la principal razón es que sus servicios no son exportables (Casanare 61%, total nacional 55%) y que nos les interesa exportar (Casanare 13%, total nacional 16%)

¿Cuál fue la principal razón para que su empresa NO exportara?



Resultados

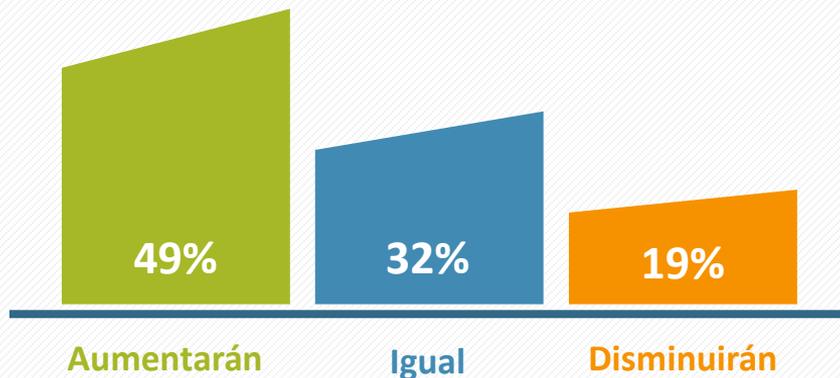
¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2019 para el normal desarrollo de sus actividades?



Los principales problemas de los empresarios para el desarrollo de sus actividades son la falta de demanda (Casanare 31%, total nacional 19%), elevada competencia (Casanare 20%, total nacional 24%) y elevada carga tributaria (Casanare 17%, total nacional 20%).

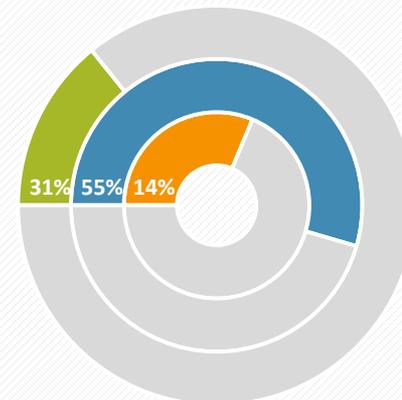
Resultados

Considera que el valor total de las ventas de su empresa en el 2019-II, respecto al 2019-I, será:



Considera que el número total de trabajadores de su empresa en el 2019-II, respecto al 2019-I, será:

● Aumentará ● Igual ● Disminuirá



El 49% de los empresarios del departamento esperan aumentar sus ventas en el segundo semestre de 2019 (total nacional 54%) y el 31% cree que incrementará el número de sus trabajadores (total nacional 20%). Entre los empresarios que tienen perspectivas optimistas de crecimiento, el 53% considera que el incremento en ventas será superior al 20%, el 43% considera que aumentarán entre 10% y 20% y 4% espera que aumenten menos del 10%.

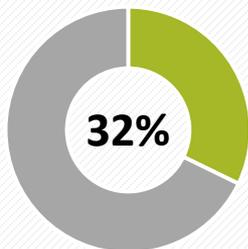
Resultados

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de seis meses, respecto a la situación actual?

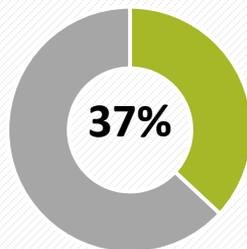
Mucho mejor



Mejor



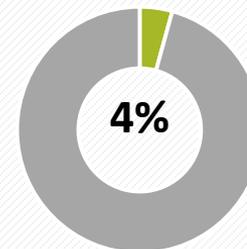
Igual



Peor



Mucho peor



Los empresarios son optimistas frente a la situación económica del departamento en el segundo semestre de 2019, el 38% consideran que será mejor o mucho mejor, 37% son moderados y 24% son pesimistas (total nacional 35%, 44% y 21%, respectivamente).

Resultados

¿Qué tan importante considera que sean abordadas las siguientes políticas de desarrollo empresarial por el próximo Alcalde y Gobernador?



Muy importante

Consideraciones finales

- ❖ En Casanare, el 45% de los empresarios realizaron inversiones durante 2019-I (26% nacional), 26% aumentaron sus ventas (21% nacional) y 18% aumentó el número de trabajadores (11% nacional).
- ❖ Los empresarios casanareños no realizaron exportaciones durante 2019-1 (3% promedio nacional), la principal razón es que sus servicios no son exportables (Casanare 61%, total nacional 55%) y que no les interesa exportar (Casanare 13%, total nacional 16%).
- ❖ Los principales problemas de los empresarios para el desarrollo de sus actividades son la falta de demanda (Casanare 31%, total nacional 19%), elevada competencia (Casanare 20%, total nacional 24%) y elevada carga tributaria (Casanare 17%, total nacional 20%).

Consideraciones finales

- ❖ El 49% de los empresarios del departamento esperan aumentar sus ventas en el segundo semestre de 2019 (total nacional 54%) y el 31% cree que incrementará el número de sus trabajadores (total nacional 20%). Entre los empresarios que tienen perspectivas optimistas de crecimiento, el 53% considera que el incremento en ventas será superior al 20%, el 43% considera que aumentarán entre 10% y 20% y 4% espera que aumenten menos del 10%.
- ❖ Los empresarios son optimistas frente a la situación económica del departamento en el segundo semestre de 2019, el 38% consideran que será mejor o mucho mejor, 37% son moderados y 24% son pesimistas (total nacional 35%, 44% y 21%, respectivamente).



CÁMARA DE COMERCIO

C A S A N A R E

Encuesta de Ritmo Empresarial
primer semestre de 2019

® Cámara de Comercio de Casanare

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono (57 8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Agosto de 2019