

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL

2do semestre de 2022

10 de marzo de 2023



PRESENTACIÓN

La **Cámara de Comercio de Casanare** presenta los resultados de la **Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE-** acerca de la dinámica empresarial durante el segundo semestre de 2022 y las expectativas empresariales para el primer semestre de 2023.

La **ERE** se aplicó a *220 empresas afiliadas* a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva y Tauramena. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 26 cámaras de comercio y 7.201 empresas en todo el país, como insumo para la toma de decisiones en respuesta a los retos que enfrenta el tejido empresarial a nivel nacional.

CONTENIDO

1

FICHA TÉCNICA

2

PERFIL DEL
ENCUESTADO

3

DINÁMICA EMPRESARIAL
DURANTE 2022-2

4

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES
PARA 2023-1

FICHA TÉCNICA

DISEÑO Y PROCESAMIENTO

Cámara de Comercio de Cali

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Casanare

TAMAÑO UNIVERSO

Empresas afiliadas a la CCCasanare – 420 afiliados

TIPO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio simple

CONFIABILIDAD

95%

FECHA DE APLICACIÓN

Del 6 al 10 de febrero de 2023

PERIODO DE REFERENCIA

Julio – diciembre 2022

MUESTRA EFECTIVA

220 encuestas

FRECUENCIA

Semestral

MARGEN DE ERROR

5%

CARACTERÍSTICAS

El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única

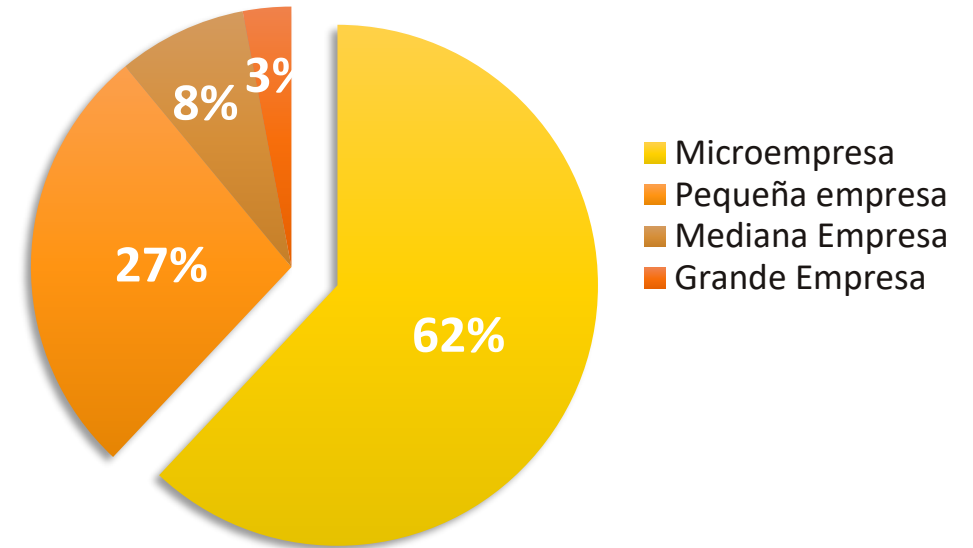
PERFIL DE LA ENCUESTA

UBICACIÓN



TAMAÑO

Las empresas encuestadas se concentran en un **89%** en micro y pequeñas empresas.



CLASIFICACIÓN POR ACTIVIDAD

32% COMERCIO AL POR MAYOR Y AL DETAL

13% CONSTRUCCIÓN

10% ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

10% ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS

7% INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

6% TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

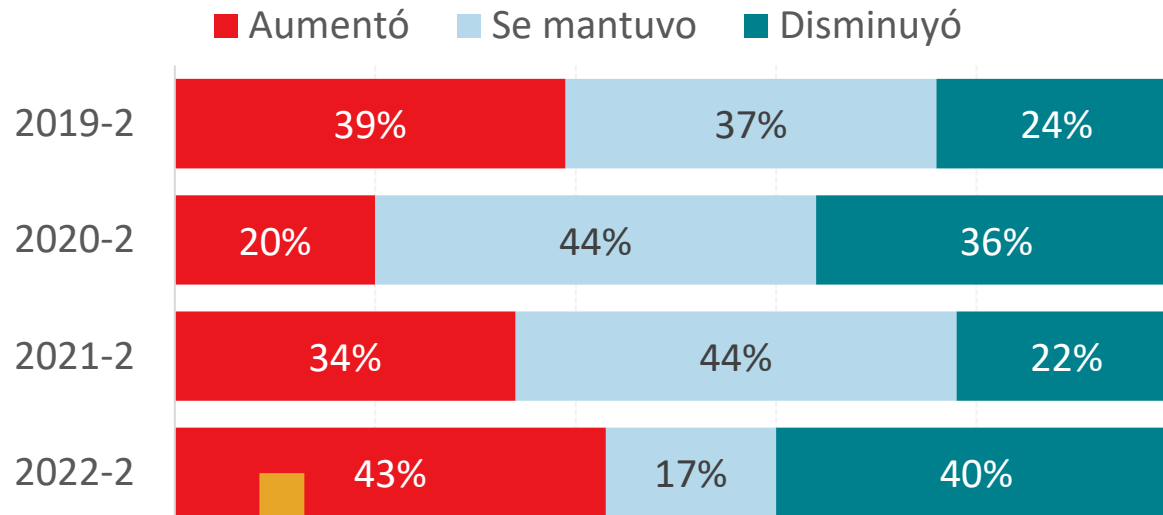
5% ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

18% OTRAS ACTIVIDADES

DINÁMICA EMPRESARIAL

2do Semestre 2022

CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2022, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022:
EL VALOR TOTAL DE LAS VENTAS DE SU EMPRESA:



El **40%** de las empresas que aumentaron sus ventas en **MÁS DEL 20%**

Durante el segundo semestre de 2022, el **43%** de las empresas aumentaron el valor total de sus ventas en comparación con el primer semestre de 2022.

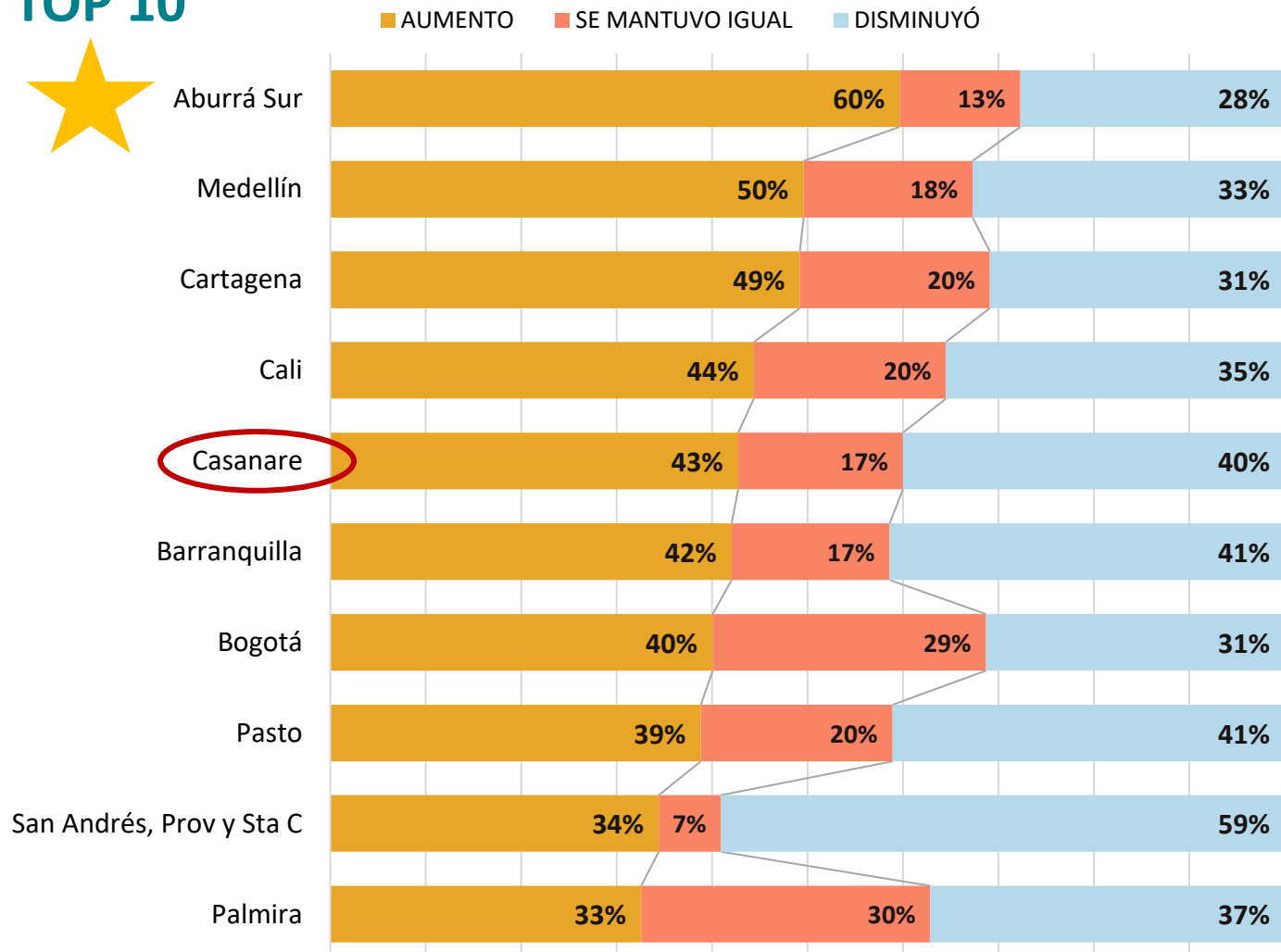
(Prom. Nacional: 32%).

Las actividades con mayor crecimiento en ventas:



COMPORTAMIENTO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE 2022, FRENTE AL SEMESTRE ANTERIOR

TOP 10



Los empresarios de **CASANARE**, percibieron un aumento en sus VENTAS, por encima de la **media** de otras ciudades tales como: Pasto, Bogotá y Barranquilla.

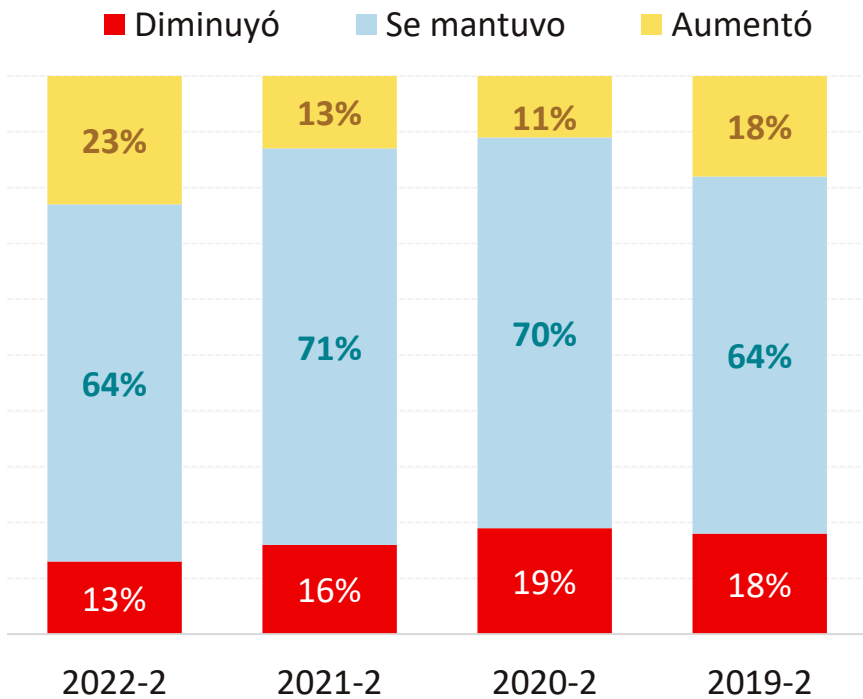
TIP EMPRESARIAL

- Construir y mejorar la propuesta de valor
- Mejorar la atención al cliente
- Aprovechar la transformación digital
- Aprender a vender los beneficios no las características
- Evaluar el negocio y re-estructure continuamente

"Lo que no se mide no se puede mejorar"

Peter Drucker

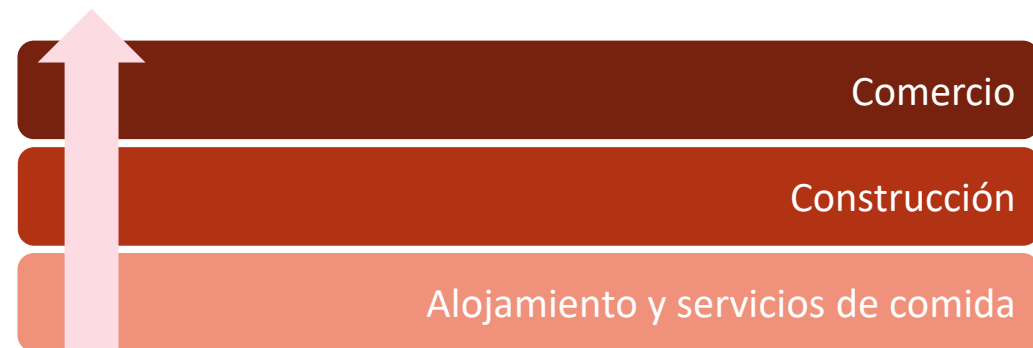
CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2022, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022:
EL NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA



El indicador de empleo ha mejorado considerablemente respecto al mismo periodo de años anteriores. Durante el SEGUNDO semestre de 2022, el **23%** de las empresa aumentó el número de trabajadores.

(Prom. nacional: 13%).

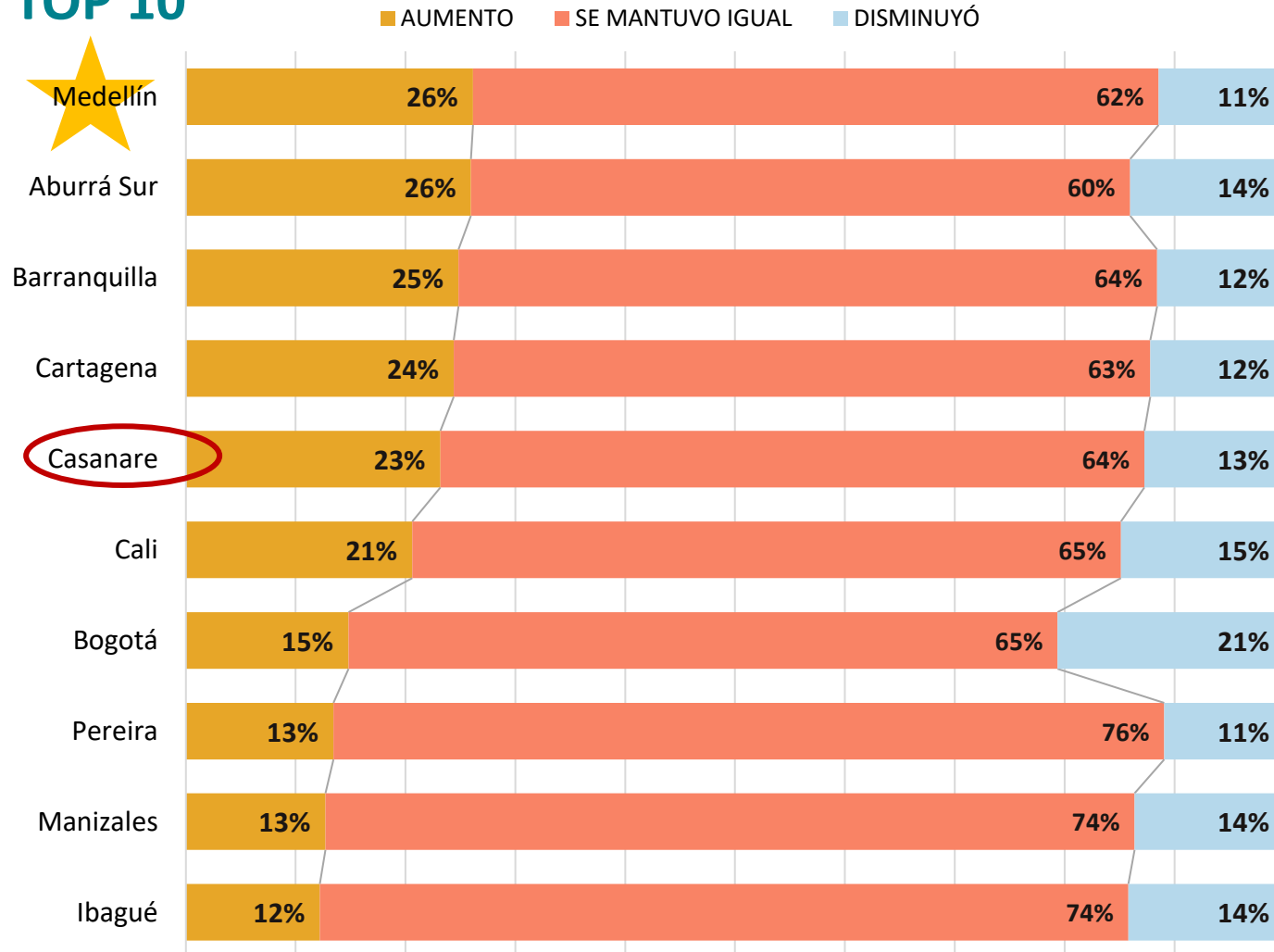
Las actividades con mayor crecimiento en generación de empleo:



Aburra sur (28%)

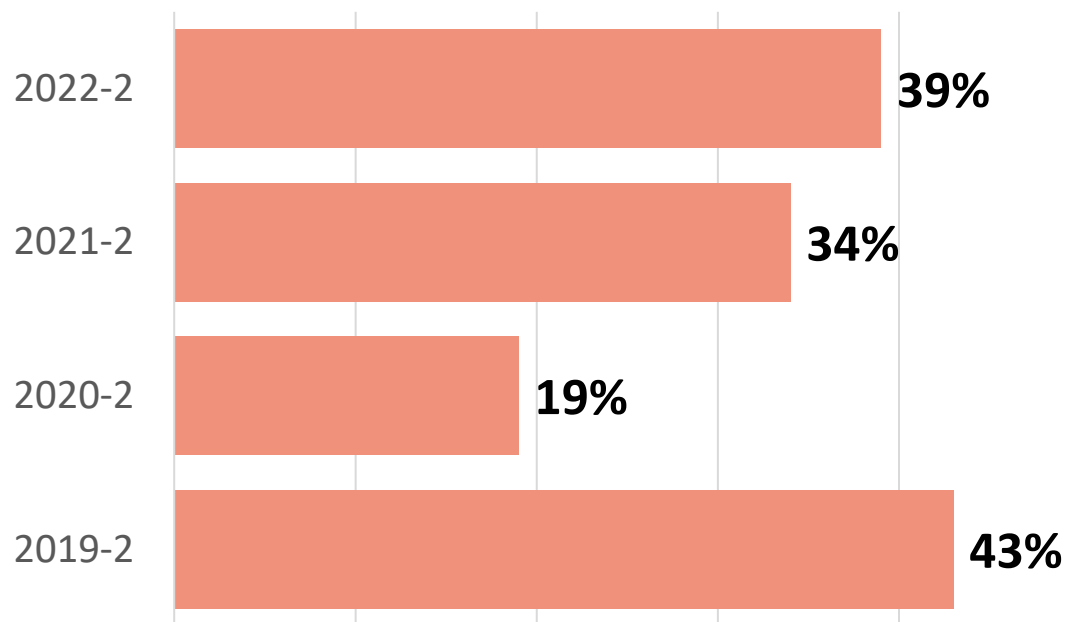
COMPORTAMIENTO EN EMPLEOS DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE 2022, FRENTE AL SEMESTRE ANTERIOR

TOP 10



Los empresarios de **CASANARE** mantuvo o aumentó (**87%**) el **NÚMERO DE TRABAJADORES** en su empresa. Un indicador positivo en la contribución al empleo en el departamento.

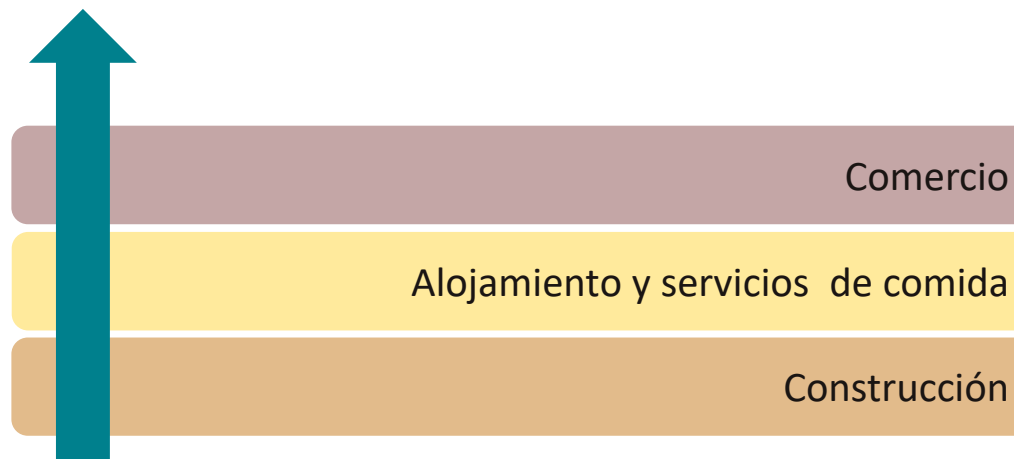
INVERSIÓN EN MAQUINARIA, EQUIPO O AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD PRODUCTIVA



Empresas que registraron aumento en inversiones en Casanare:

CASANARE, ocupó el **PRIMER LUGAR**, al registrar que el **39%** de los empresarios realizaron inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva durante el SEGUNDO semestre de 2022.

(Promedio nacional: **27%**).



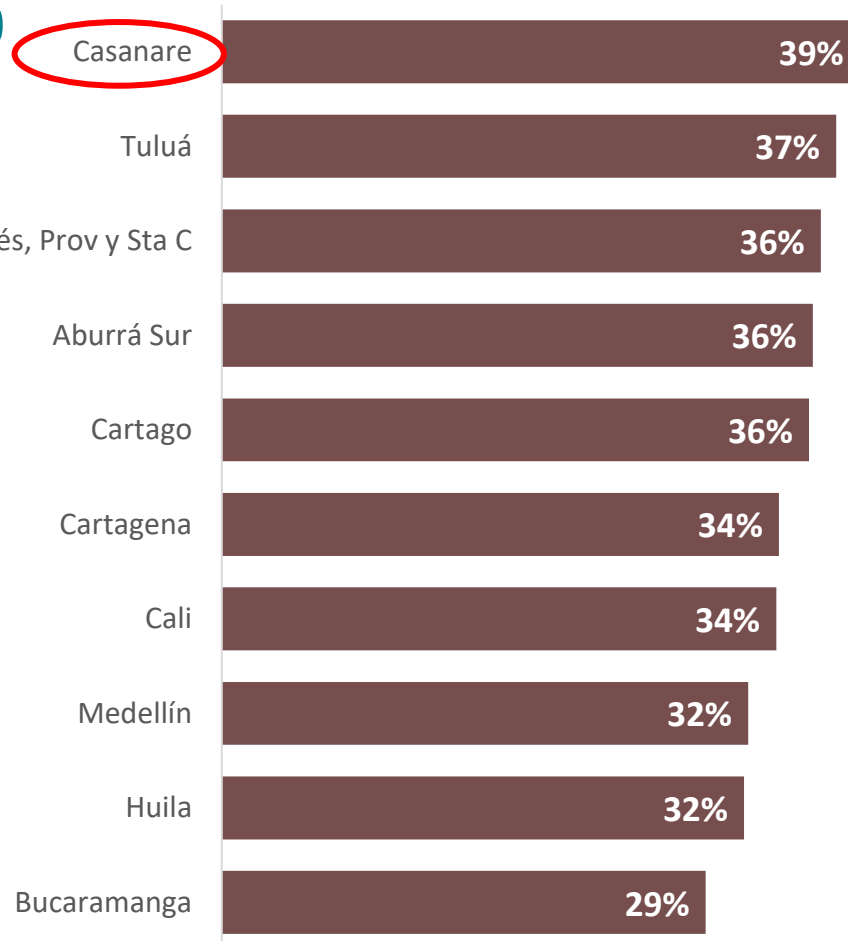
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZÓ INVERSIONES DURANTE II SEMESTRE 2022 –

AFILIADOS 26 CAMARAS DE COMERCIOS

TOP 10



San Andrés, Prov y Sta C



Los empresarios de **CASANARE** han demostrado creen en la inversión como la oportunidad de transformar y mejorar sus capacidades productivas y de atención al mercado, considerando que Casanare es tierra de oportunidades.

TIP EMPRESARIAL

VENTAJAS DE LA INVERSIÓN O REINVERSIÓN

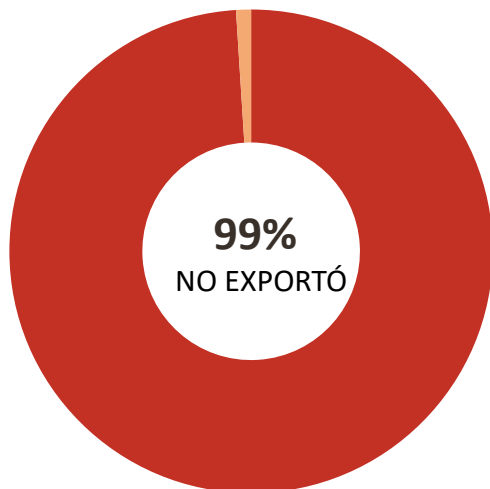
- Ampliar la capacidad de producción
- Mejorar la imagen corporativa
- Contratación de personal calificado
- Evidencia de confianza

DESAFÍOS EMPRESARIALES

2do Semestre 2022



¿LA EMPRESA REALIZÓ VENTAS FUERA DEL PAÍS (EXPORTÓ) DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022?



DOS empresas de las encuestadas realizaron exportaciones durante el segundo semestre de 2022. El destino de exportación fue: **Alemania y Estados Unidos.**

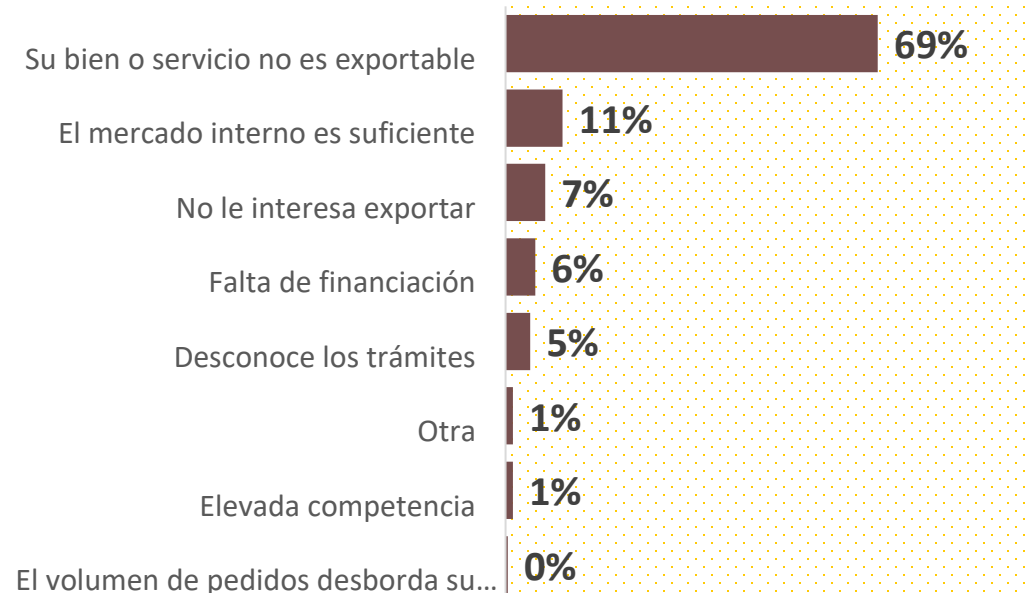
En su análisis más general, es importante tener en cuenta dos factores:

1. Exportaciones con certificado de origen diferente.
2. Exportaciones poco relevantes en cantidad.

NOTA EMPRESARIAL

- INTERNACIONALIZACIÓN – CCC

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN PARA QUE SU EMPRESA NO EXPORTARA?



En **CASANARE**, las empresas que consideran que sus B/S no son exportable fueron:



BRECHAS

VARIABLES DE GESTIÓN

Empresas con acompañamiento de Procolombia en promoción de exportaciones diferentes a Fábricas de Internacionalización

Puesto

26

Cupos de Bilingüismo

28

VARIABLES DE RESULTADO

Dominio de segundo idioma en el departamento

22

MiPymes exportadoras

30

Exportaciones No Minero Energéticas

24

Exportaciones sofisticadas

27

Diversificación de la canasta exportadora

30

Diversificación del mercado de destino de exportaciones

26

Investigación de alta calidad

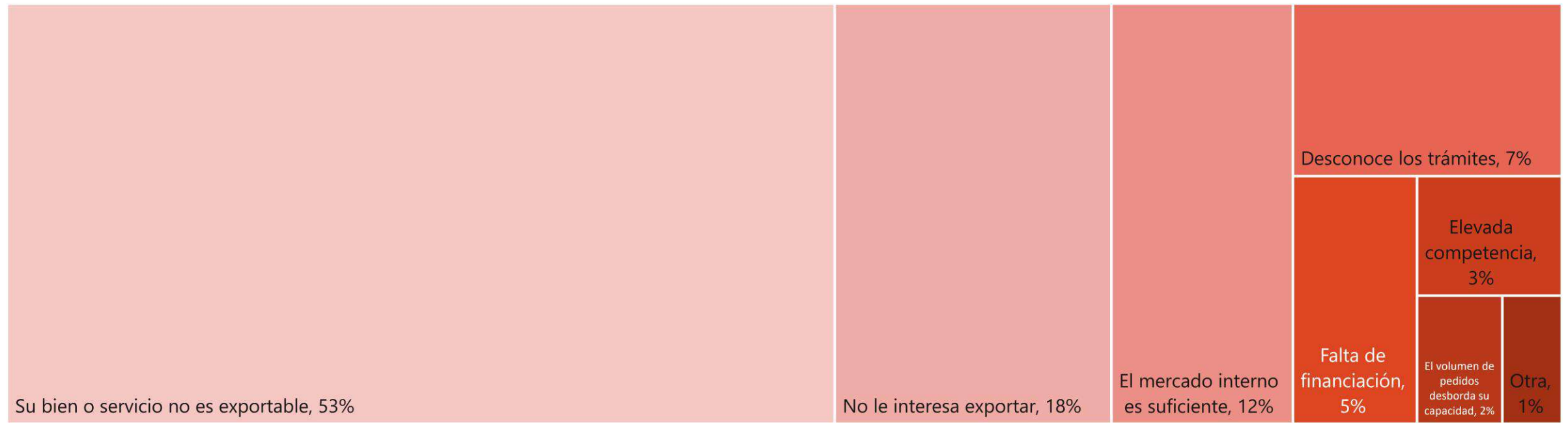
27

El **IDI** mide los esfuerzos que realizan los departamentos en temas de internacionalización y su trabajo a través de indicadores de gestión y resultado, teniendo como premisa que:

SON LOS DEPARTAMENTOS QUIENES ESTÁN LLAMADOS A SER PROTAGONISTAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN.

Fuente: MINCIT

PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN PRINCIPAL RAZÓN PARA QUE NO EXPORTARA DURANTE EL II SEMESTRE 2022
 AFILIADOS 26 CAMARAS DE COMERCIO



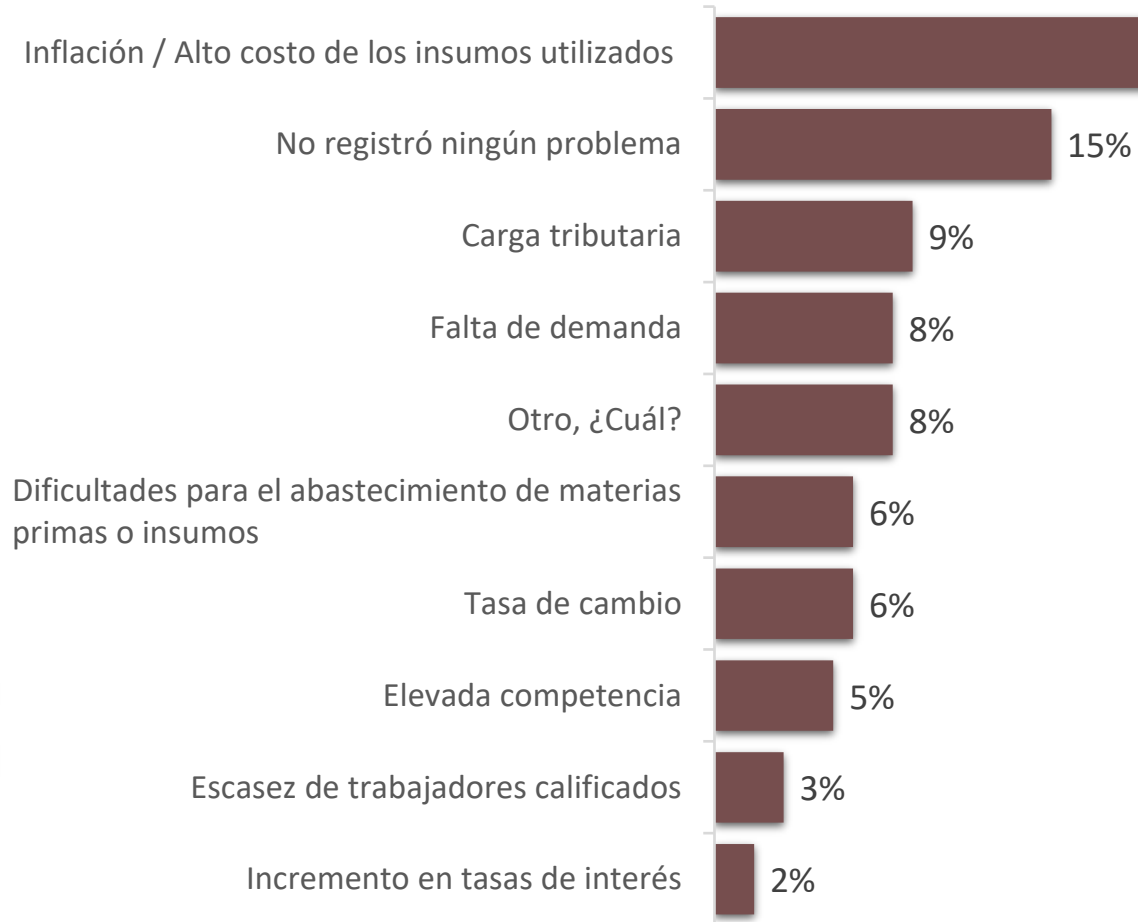
5% de las empresas afiliadas a las 26 cámaras de comercio realizaron exportaciones durante el PRIMER semestre de 2022. El principal país de destino: **EE.UU.**

La principal razón de no exportar: Consideran que sus B/S no eran exportable(**53%**)

TIP EMPRESARIAL

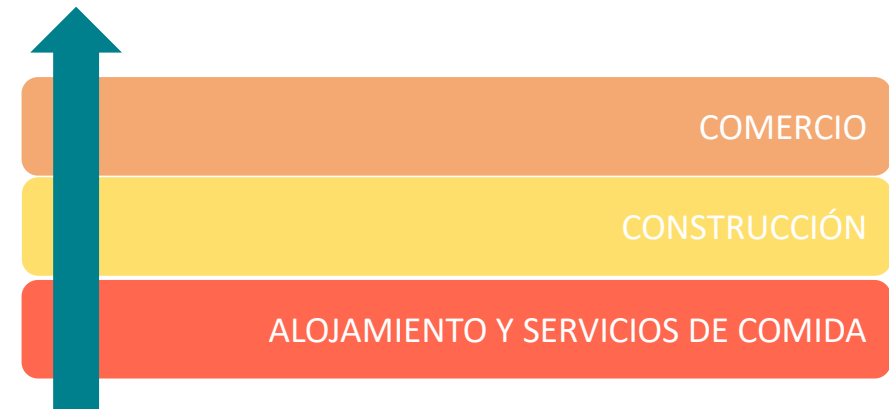
- Generar valor agregado
- Conocer las necesidades de los mercados internacionales
- Certificar los productos
- Participar en eventos y actividades de relacionamiento

¿CUÁL FUE EL PRINCIPAL PROBLEMA DE SU EMPRESA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2022 PARA EL NORMAL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES?

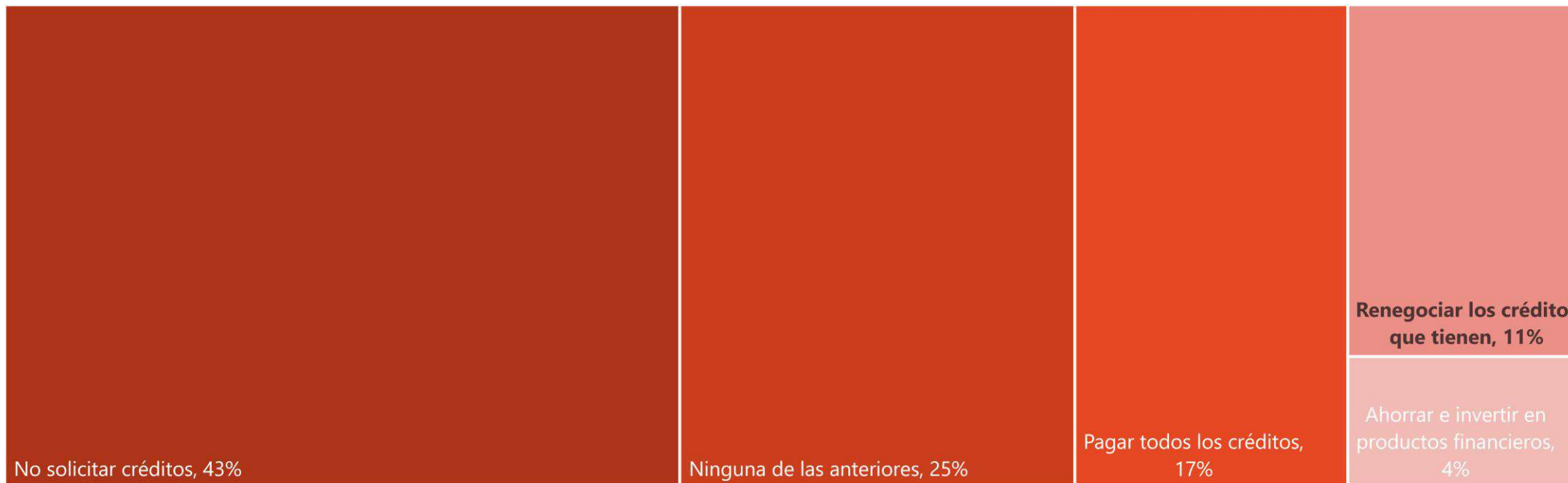


36%

Las empresas que consideraron el alto costo de los insumos como el principal problema se dedican a:



CON EL INCREMENTO EN LAS TASAS DE INTERÉS, SU EMPRESA EN ESTE PRIMER SEMESTRE TOMARÁ LA DECISIÓN DE:



A nivel nacional: el **47%** no solicitarán créditos, **13%** pagará todos los créditos y **8%** renegociará sus créditos

NOTA EMPRESARIAL

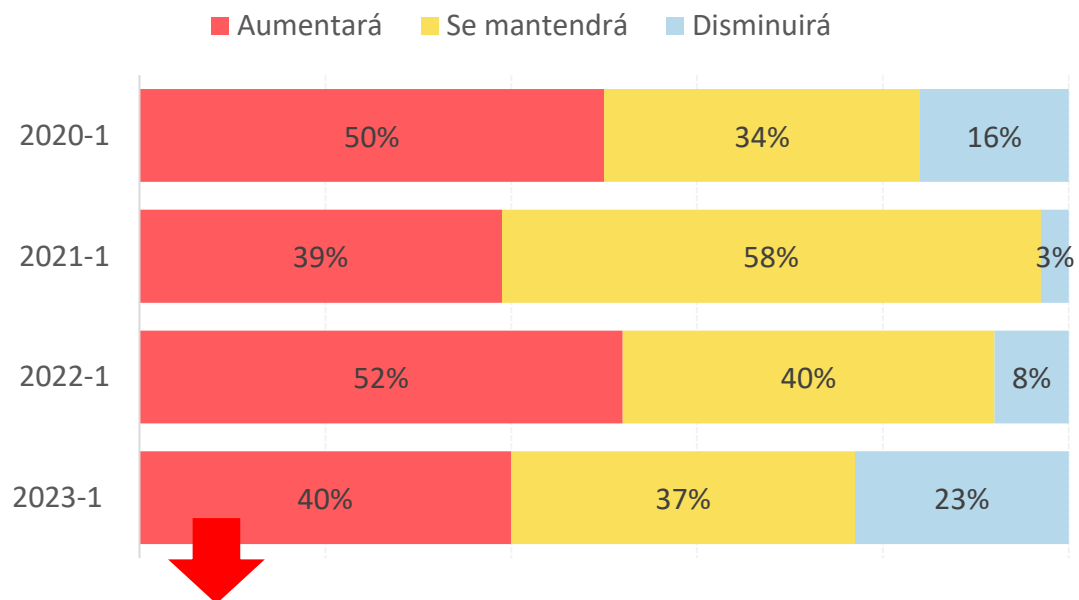
- ¿Cuál es la finalidad del crédito?
- Elige bien la financiación: a corto/largo plazo
- Conoce tu capacidad de endeudamiento
- Cuida siempre tu liquidez
- Conoce bien la tasa de interés: Intereses fijos, mixtos o variables
- No involucres el crédito en tus gastos personales.

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

1er Semestre 2023

CONSIDERA QUE PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2023, RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022:

EL VALOR TOTAL DE LAS VENTAS DE SU EMPRESA

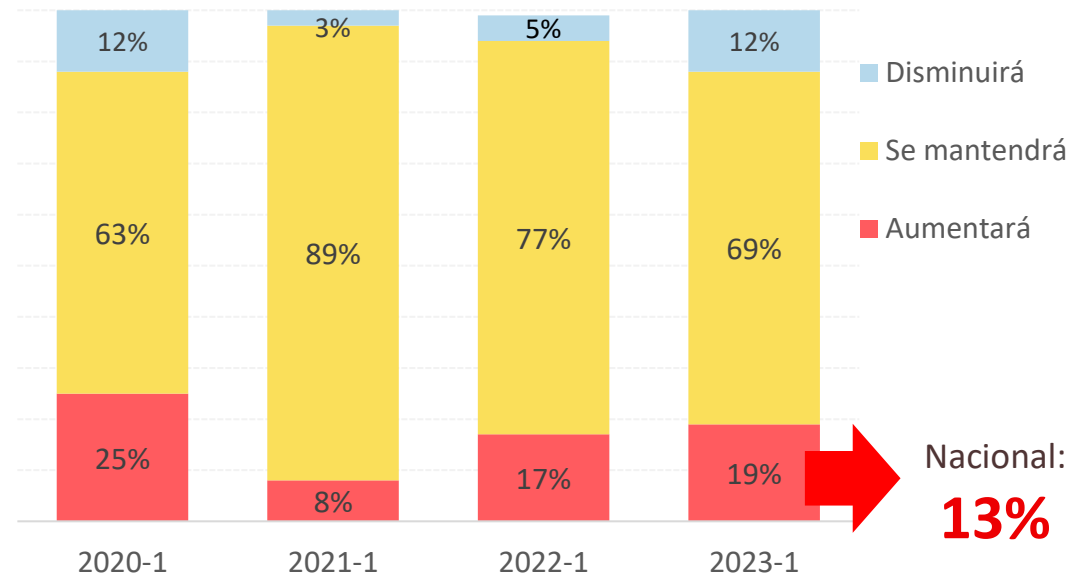


El **61%** de las empresas tienen la expectativa de que el total de sus ventas aumentará en más del **10%**.

40% de las empresas afiliadas esperan un incremento en sus ventas en el segundo semestre de 2022

CONSIDERA QUE PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2023, RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022:

EL NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA

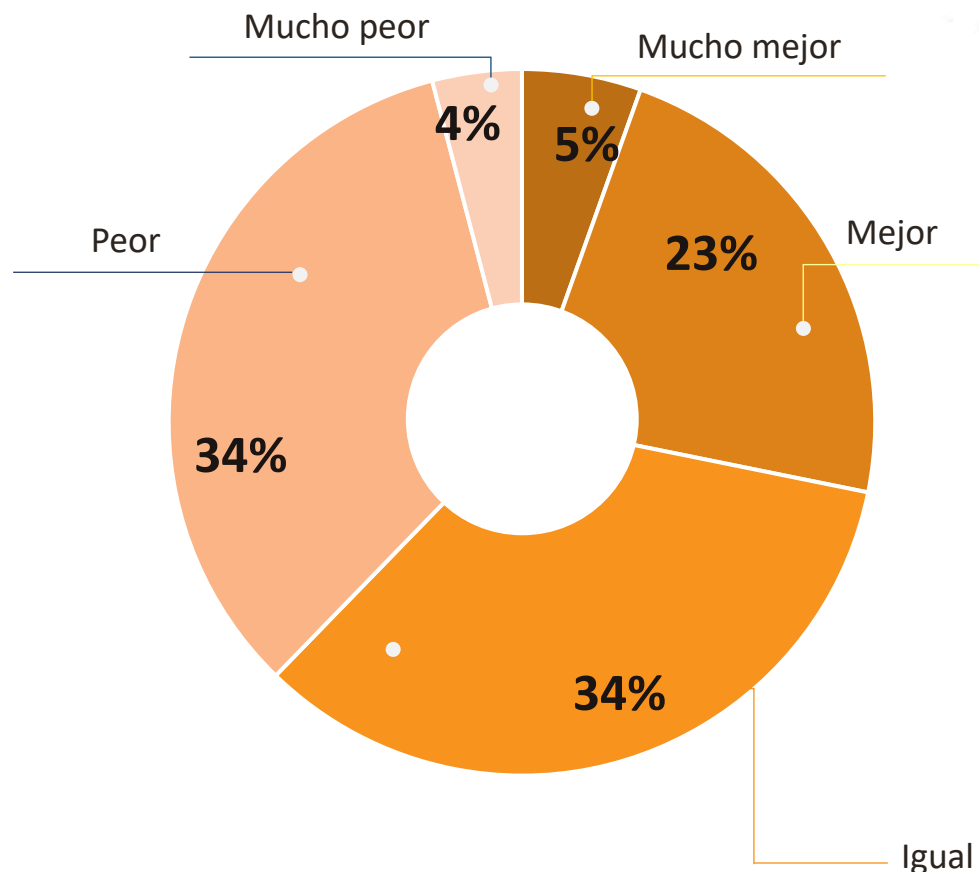


La mayoría de empresarios sostiene que esperan mantener el mismo número de empresarios por los próximos meses.

Dentro de las actividades que perciben un entorno favorable para sus ventas, se destacan:



¿CÓMO CONSIDERA USTED QUE ESTARÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DENTRO DE 6 MESES RESPECTO A LA SITUACIÓN ACTUAL?



EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DEL DEPARTAMENTO HAN DEMOSTRADO CAPACIDAD DE RESILIENCIA Y TENACIDAD PARA INVERTIR EN SUS EMPRESAS.

28% DE LOS EMPRESARIOS CREEN QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA MEJORARÁ DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2023



CONCLUSIONES

4 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el valor de sus ventas
durante 2022-2

2 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el número de puestos de
trabajo durante 2021-2

**Empresarios en Casanare
PRIMER LUGAR**
en Inversiones de maquinaria, equipo y
aumento de capacidad productiva

Casanare cuenta con oportunidades para
EXPORTAR bienes y Servicios con el
acompañamiento de PROCOLOMBIA y
CCCASANARE

Casanare se ha enfrentado al **ALZA**
EN LOS PRECIOS de materias
primas e insumos la alta inflación

Casanare tiene expectativas de
CRECIMIENTO POSITIVO en términos
de ventas e incremento de su fuerza
laboral

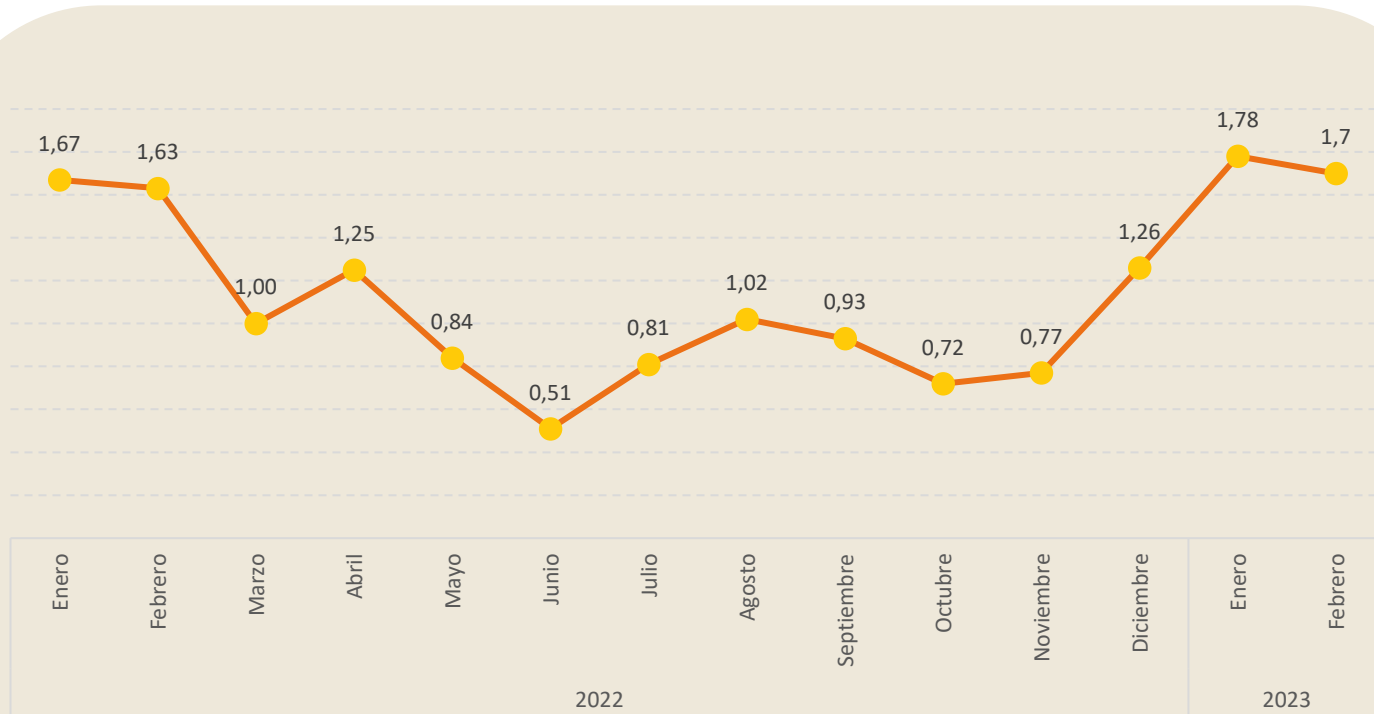
Apoyo a empresarios y emprendedores

- PROGRAMA SINERGÍA
- LABORATORIO PROTOTIPADO
- ALFABETIZACIÓN DIGITAL
- EMPRENDEDORES 4,0
- CREECE
- EMPRESAS BIC
- MARTES EXPRESS
- MIÉRCOLES DE INNOVACIÓN
- JUEVES CULTURA DIGITAL

CONTEXTO ECONÓMICO

INFLACIÓN

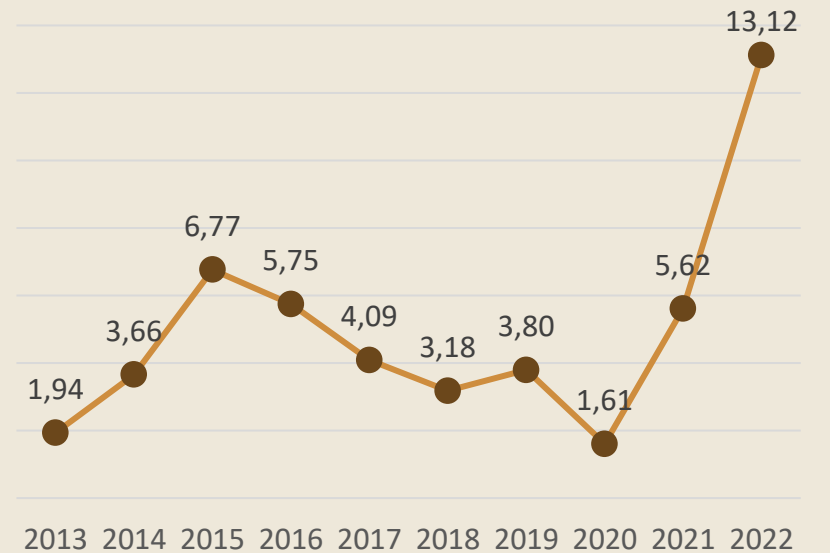
Variación Índice Precios del Consumidor Mensual 2021 – 2022



Inflación acumulada 2022: 13,12%

Inflación acumulada 2023: 3,5%

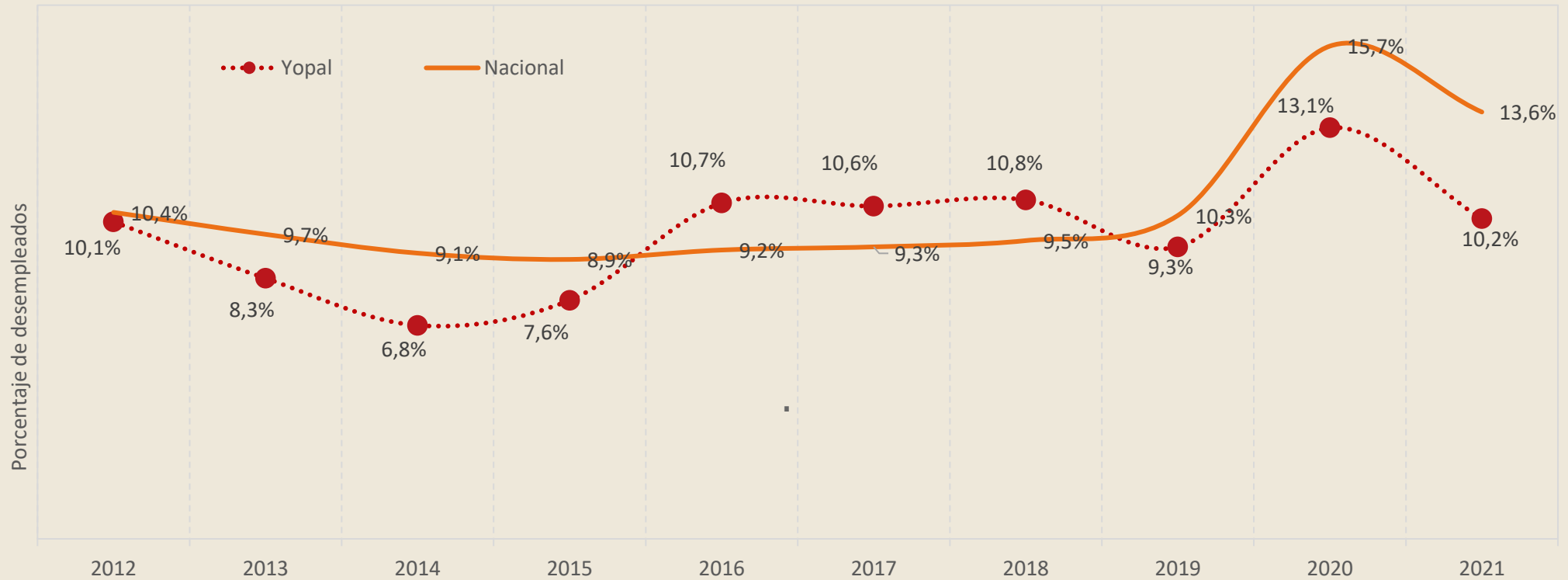
Variación (%) Índice Precios del Consumidor Corrido del año 2013 – 2022



El año 2022 cerró con variación del IPC de 13,12%; siendo la más alta en los últimos 10 años.

Se evidencia aumento en el IPC de bienes y servicios en: alimentos y bebidas no alcohólicas, muebles y artículos del hogar, y restaurantes y hoteles.

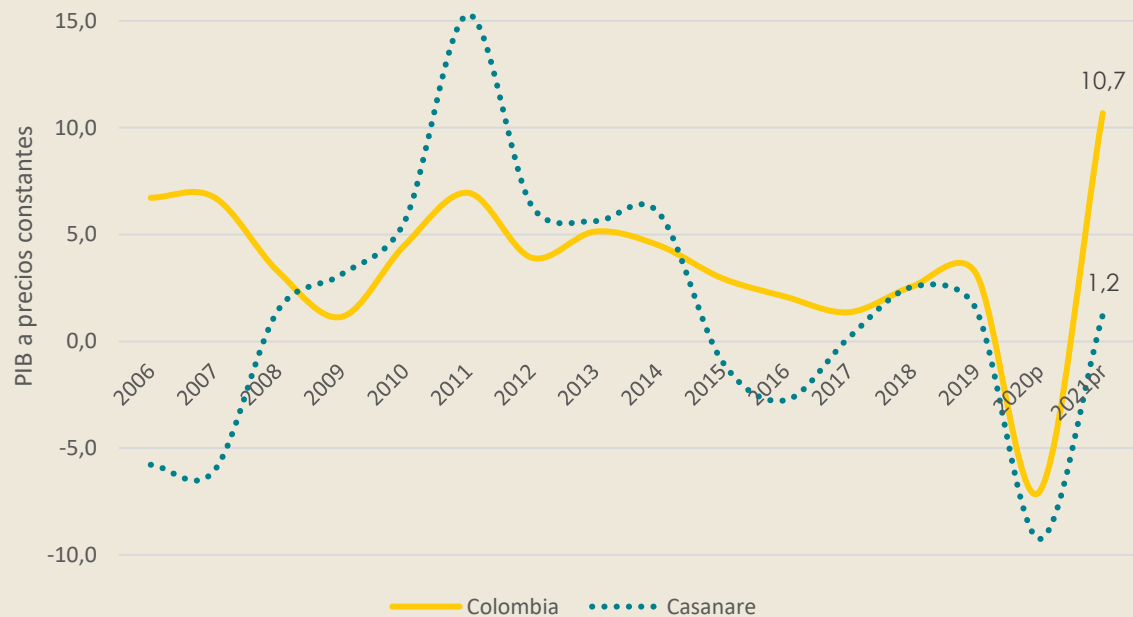
TASA DE DESEMPLEO COLOMBIA Vs YOPAL(2012 – 2021)



Durante 2021, las ciudades capitales y departamentos que presentaron menor tasa de desempleo fueron: Nariño, Leticia y Huila.

Yopal se ubicó en la 5ta posición con una tasa de desempleo de **10,2%**, **2,9 pp** menos que en 2020 y **3,4 pp** por debajo de la tasa de desempleo nacional.

PRODUCTO INTERNO BRUTO COLOMBIA Vs CASANARE



CASANARE sostuvo un crecimiento positivo durante 2021 tras una fuerte recesión por motivo de la pandemia en 2020.

Fuente: DANE-PIB a precios constantes y a precios corrientes.

Composición porcentual PIB 2021

Precios corrientes. Participación porcentual



ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL PRIMER SEMESTRE 2022

® **CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE**
Vicepresidencia de Desarrollo Regional y
Atracción de Inversión

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono (8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

10 de marzo de 2022

