



Encuesta de

impacto económico

por Covid-19 en empresas casanareñas
Capítulo: Empresas soporte competitivo

Gerencia de Articulación Público - Privada
Junio de 2020





Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la ***Encuesta de impacto económico por Covid-19 en empresas casanareñas- Capítulo empresas soporte competitivo*** en la que se trató la situación actual en ventas, empleos, transformación y/o adaptación, contratación y perspectivas en el marco de la reactivación económica.

La encuesta fue contestada telefónicamente por 102 empresarios del sector soporte competitivo registrados en la Cámara de Comercio de Casanare.

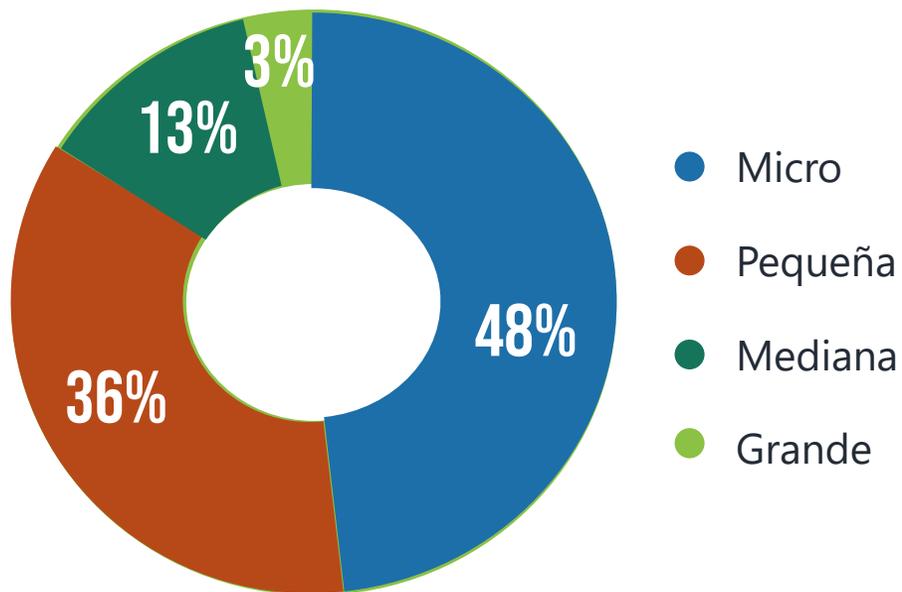
Las *empresas soporte competitivo* son aquellas que soportan la industria petrolera a través de servicios como alquiler de maquinaria, transporte, catering, metalmecánica, consultoría, obras civiles, entre otros.



Módulo I:
Identificación

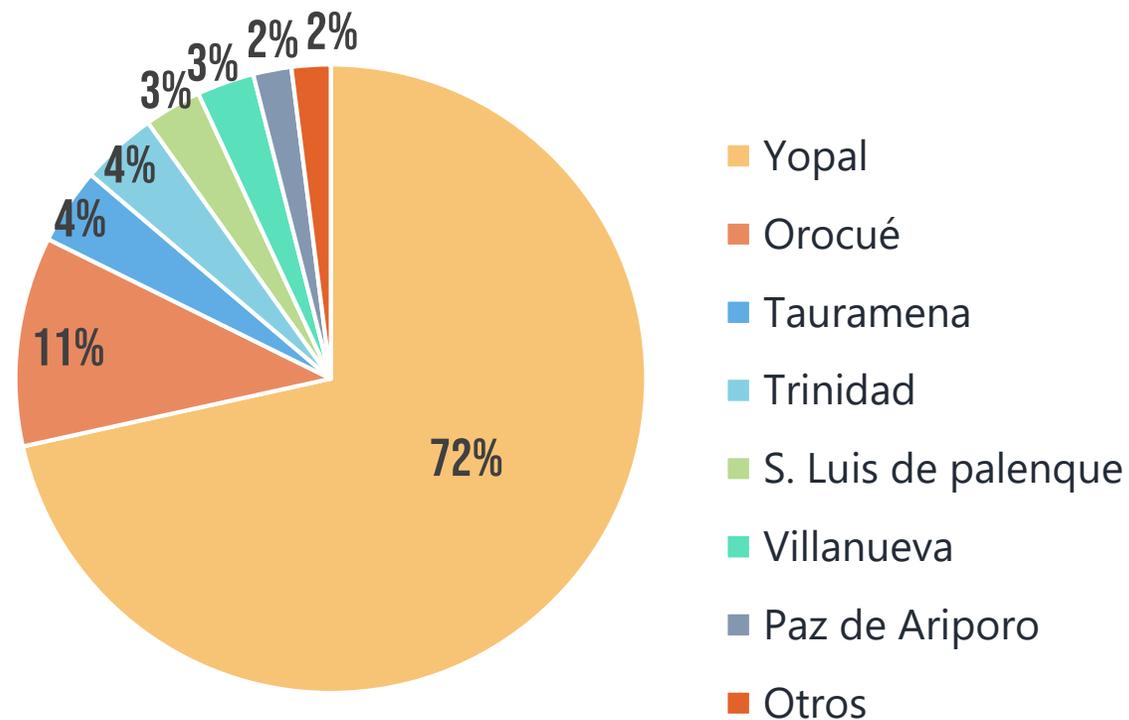
Identificación empresas

Tamaño de la empresa



Las empresas soporte competitivo encuestadas se clasifican en: Micro (48%), pequeña (36%), mediana (13%) y grande (3%).

Ubicación de empresas por municipio



El **72%** de las empresas encuestadas se localizan en Yopal, seguido de Orocué (11%) y Tauramena (4%)

Identificación empresas

Muestra efectiva no ponderada por actividad económica

Actividad económica	Muestra no Ponderada
Actividades de apoyo a la educación	1
Actividades de arquitectura e ingeniería	1
Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica	2
Actividades de consultoría técnica	2
Actividades de consultoría y gestión	1
Actividades de consultoría de gestión	2
Actividades de otros servicios de comidas	3
Actividades de saneamiento ambiental	2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2
Agricultura de agua dulce	1
Agricultura, ganadería y pesca	1
Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria	1
Alquiler y arrendamiento de otros vehículos automotores	1
Catering para eventos	2
Catering y campamentos	1
Comercio y mantenimiento de vehículos	15
Construcción	1
Consultoría	1

Actividad económica	Muestra no Ponderada
Consultoría técnica	1
Diseño y mantenimiento de redes eléctricas	1
Domésticos y electrodomésticos	1
Educación	1
Ensayos y análisis técnico	1
Fabricación de otros productos elaborados en metal	1
Fabricación de productos metálicos	1
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1
Hotelería	3
Industrias manufactureras	1
Logística vial	1
Mantenimiento y reparación especializado en equipo electrónico	1
Mantenimiento y reparación especializado en equipo electrónico y óptico	1
Metalmecánica	1
Montajes metalmecánicos	4
Obras civiles	7
Otras actividades	6
Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales	1

Identificación empresas

Muestra efectiva no ponderada por actividad económica

Actividad económica	Muestra no Ponderada
Publicidad y comunicaciones	1
Recolección de desechos no peligrosos	1
Servicios de consultoría	1
Servicios generales y mantenimiento	1
Suministros	9
Transporte de carga	7
Transporte de pasajeros	1
Transporte de personal	3
Transporte de tuberías	1
Trasporte y almacenamiento	3
Total	102

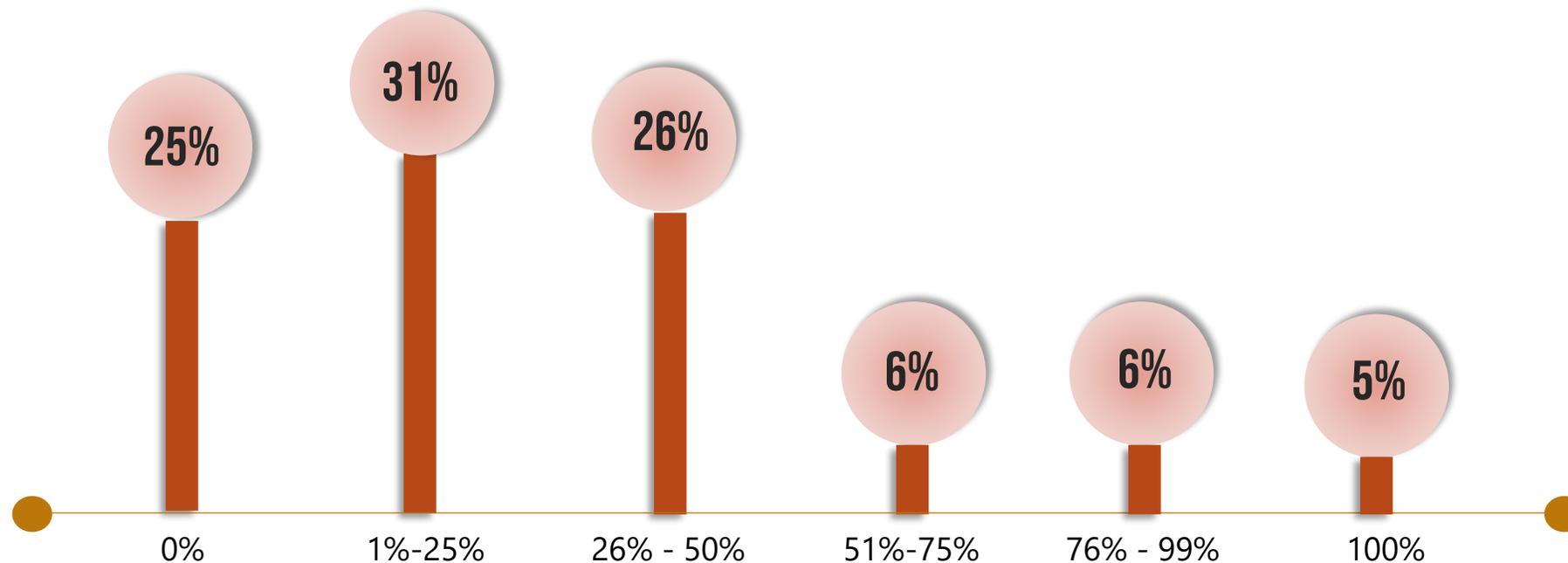
Las empresas soporte competitivo encuestadas están distribuidas en 46 actividades



Módulo II:
Situación actual

Situación actual: Operación

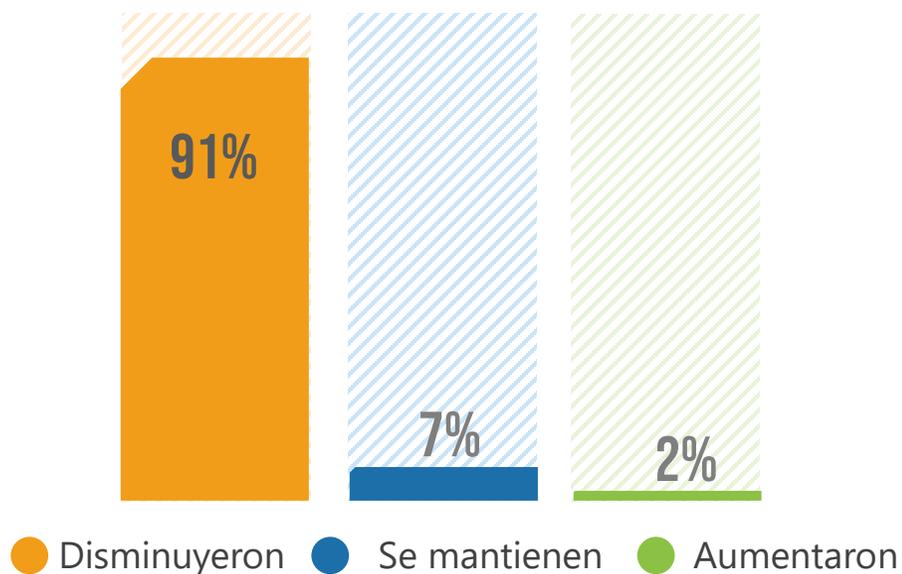
¿En qué porcentaje se encuentra operando su empresa actualmente?
(0% si cerró o 100% si está operando con normalidad)



El **25%** de las empresas de soporte productivo afirman que han *cerrado totalmente sus operaciones*, el 31% se encuentran operando entre el 1% y 25%, mientras solo el 5% se encuentra operando con normalidad.

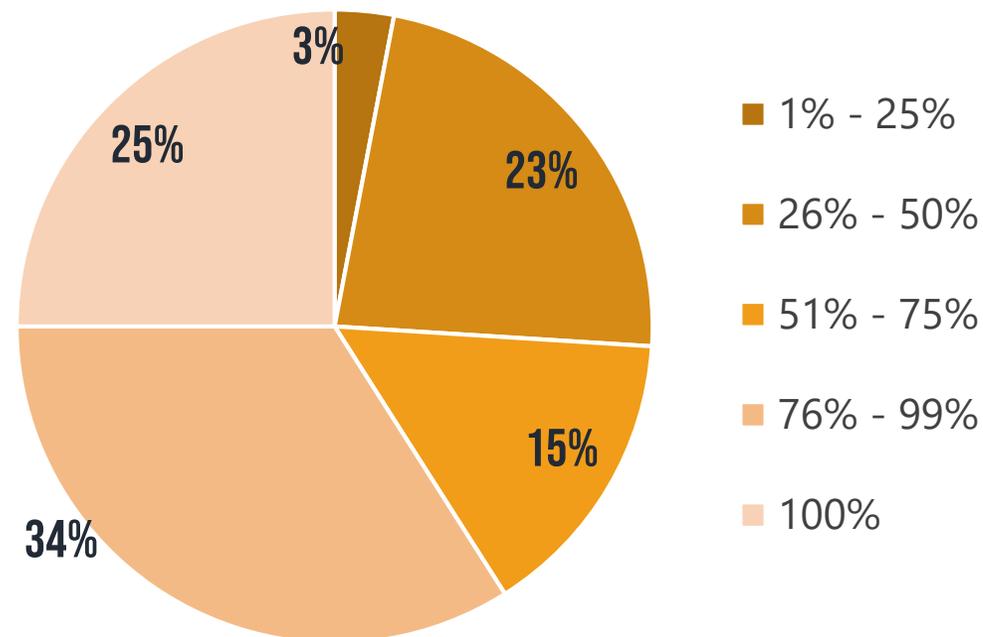
Situación actual: Ventas

De acuerdo a la situación actual por Covid-19, sus ventas:



El **91%** de las empresas soporte competitivo manifestaron que sus *ventas se han visto afectadas significativamente* durante la pandemia.

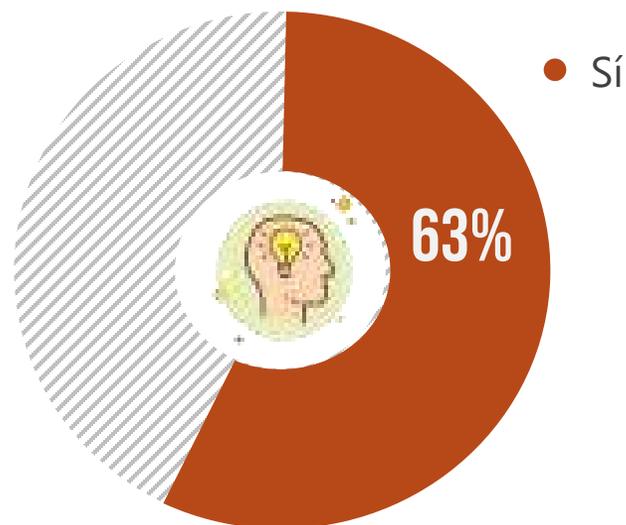
¿En qué porcentaje disminuyó el valor total de sus ventas por la coyuntura actual?



El **34%** de las empresas soporte competitivo que afirmaron disminuir sus ventas las disminuyeron *entre 76% y 99%*, el 25% en su totalidad y el 23% afirma que disminuyeron entre el 1% y 25%.

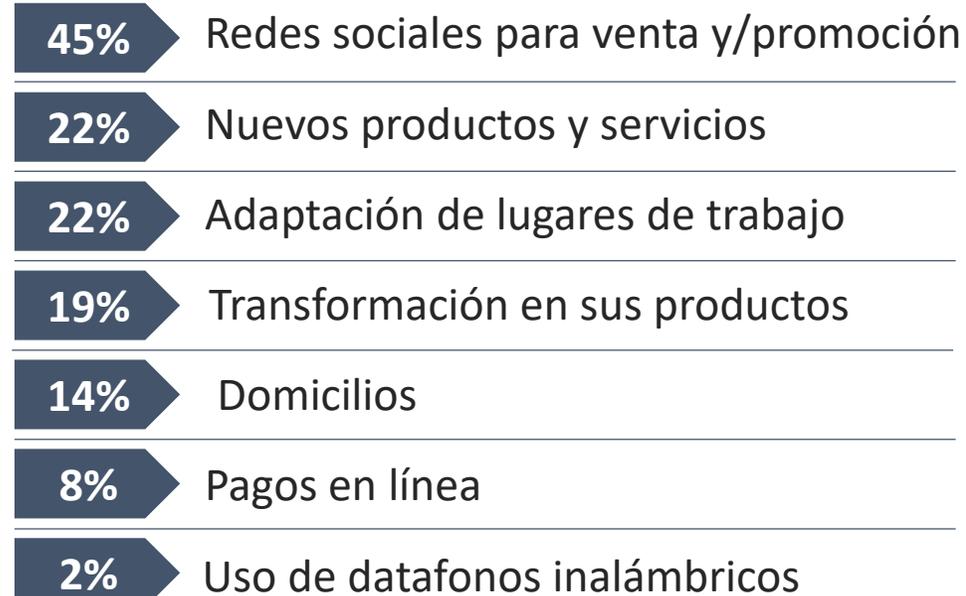
Situación actual: Transformación

¿La empresa está tomando acciones de transformación y/o adaptación en sus productos y/o servicios?



63% de las empresas manifestaron haber tomado acciones de transformación y/o adaptación en sus productos y/o servicios

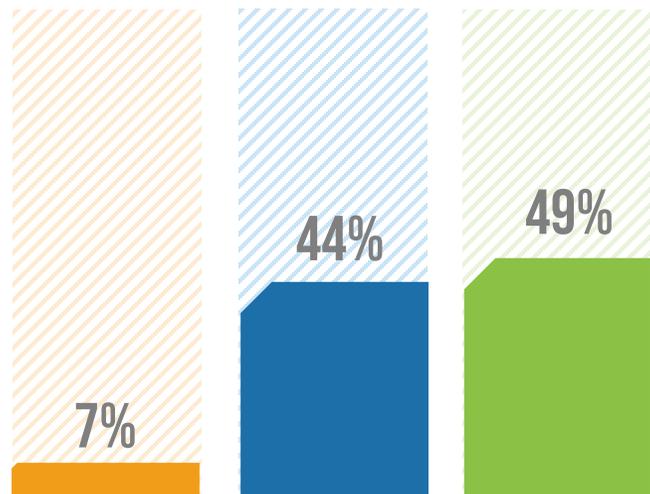
¿Qué tipo de transformación y/o adaptación ha realizado su empresa?



Dentro de los principales tipos de transformación y/o adaptación que han adoptado las empresas está: Redes sociales para venta y/o promoción (45%), Nuevos productos y servicios (22%) y adaptación de lugares de trabajo (22%)

Situación actual: Precios

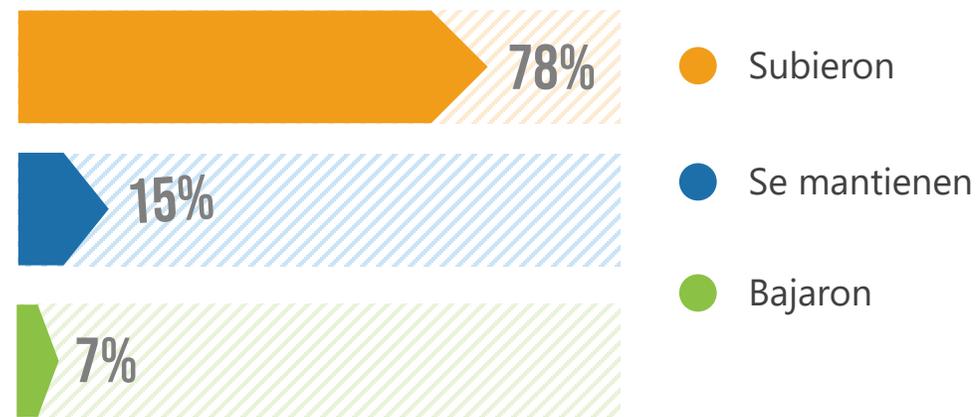
¿Los precios de los bienes y/o servicios que ofrece su empresa?



● Subieron ● Se mantienen ● Bajaron

49% de las empresas soporte productivo bajaron los precios de venta de sus productos y/o servicios. El 44% de las empresas mantienen sus precios de venta.

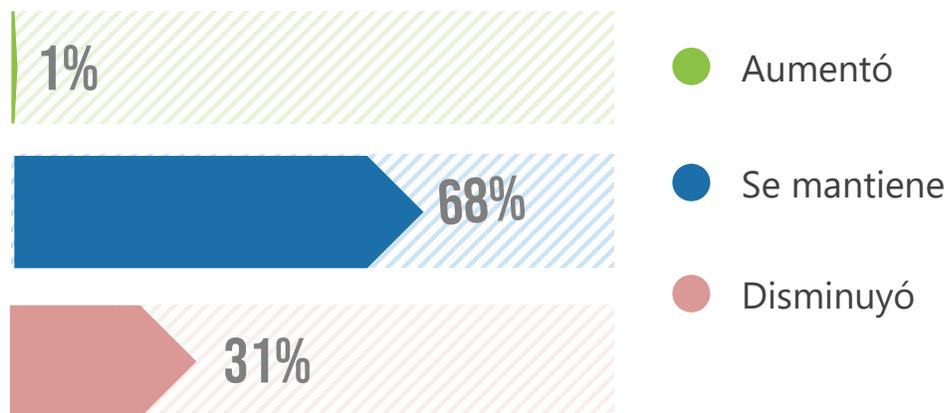
¿Los precios de los insumos mercancías o materias primas necesarios para la operación de la empresa?



78% de las empresas perciben que los precios de los insumos, mercancías o materias primas para la operación han aumentado, mientras el **15%** manifiestan que estos precios se mantienen.

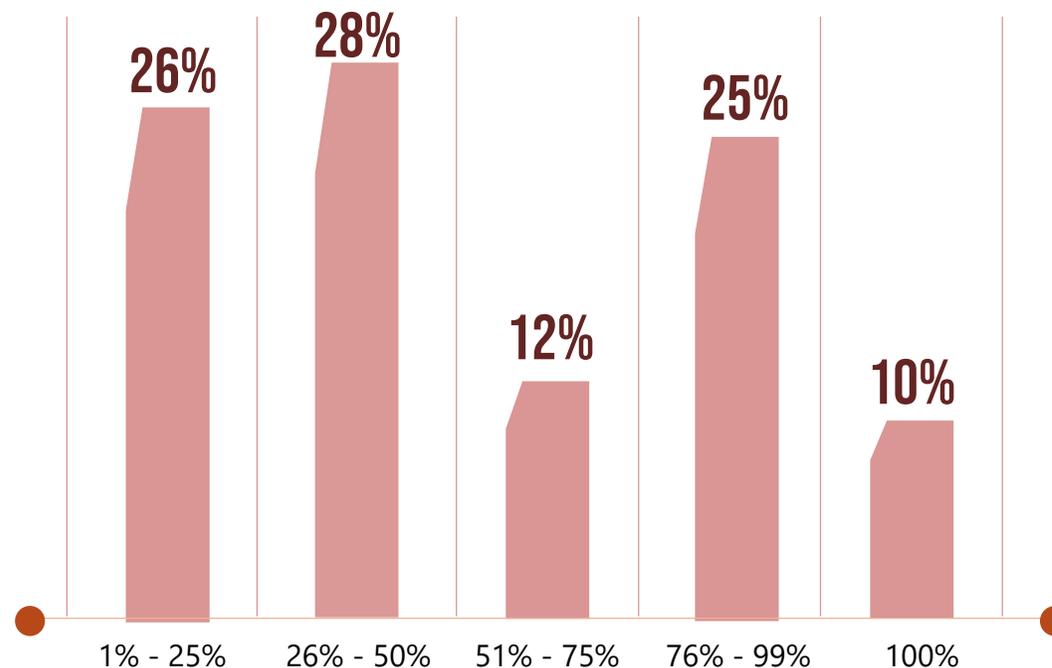
Situación actual: Empleo

¿El número de trabajadores en su empresa?



El **68%** de las empresas mantiene el número de empleados en su empresa, mientras el 31% disminuyó el número de empleados.

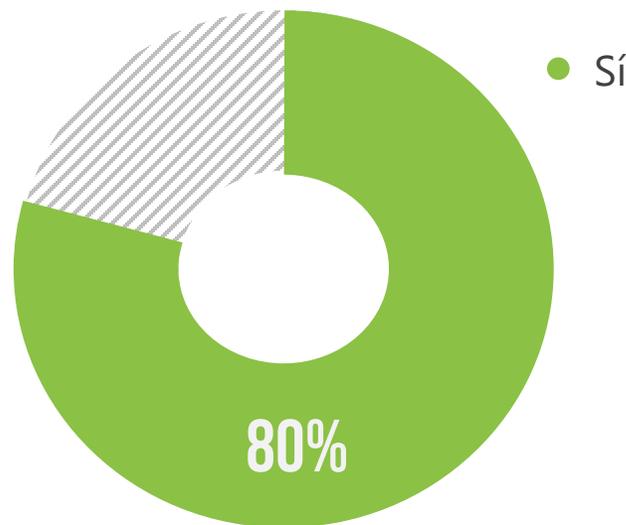
¿Qué porcentaje de trabajadores ha tenido que reducir?



El **28%** de las empresas que manifestaron disminución en su planta de personal la han disminuido entre 26% y 50%. El 10% ha reducido en su totalidad su planta de personal.

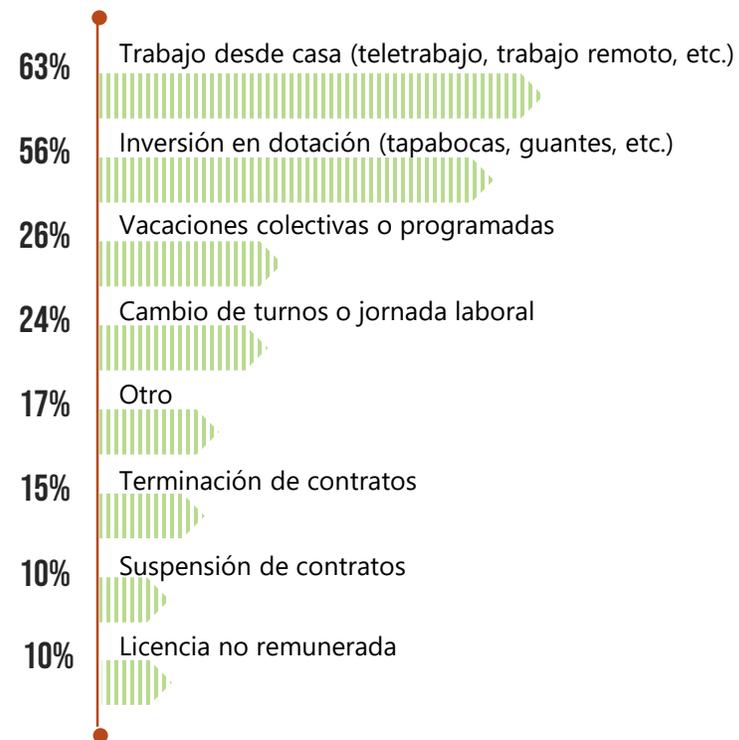
Situación actual: Medidas con trabajadores

¿Ha adoptado alguna medida laboral o de protección con sus trabajadores?



El **80%** de las empresas han adoptado alguna medida laboral o de protección con sus trabajadores ante la contingencia.

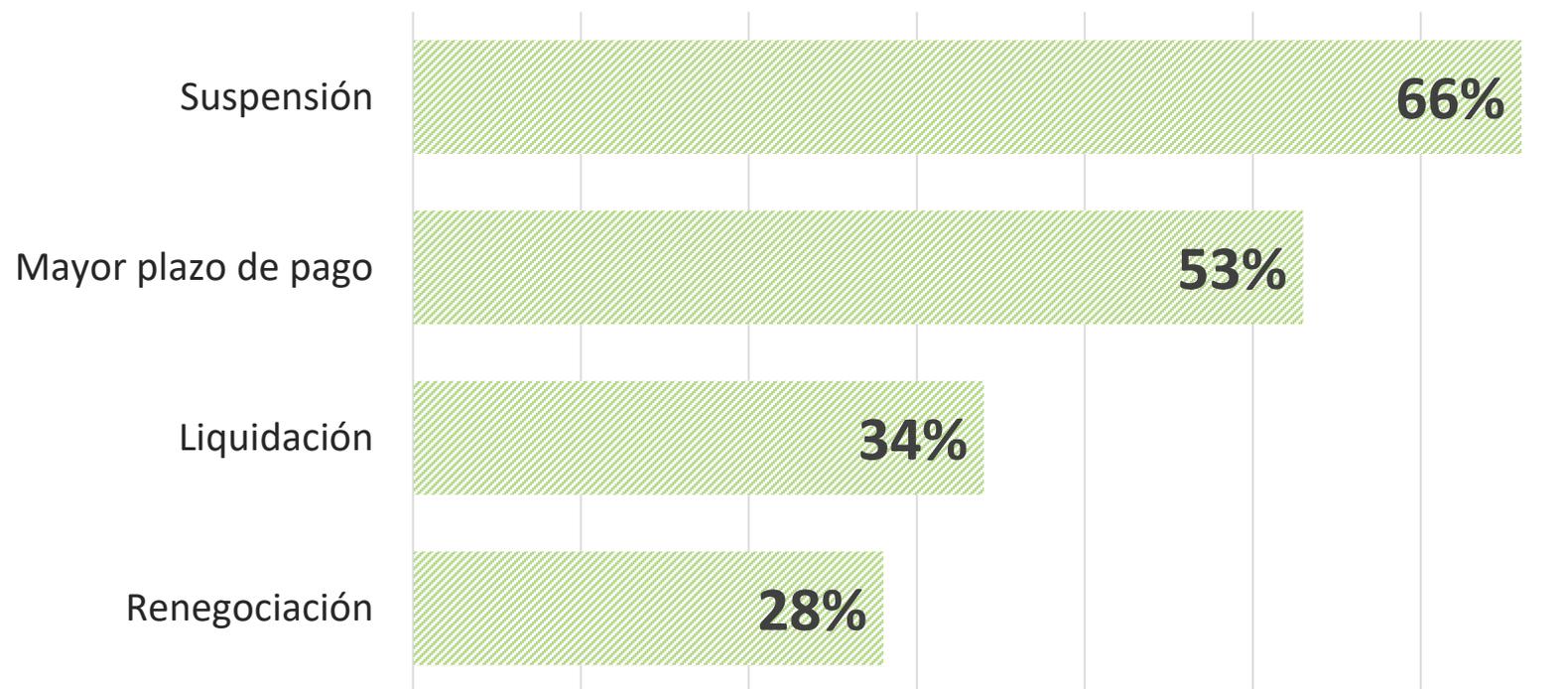
¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado respecto a sus trabajadores?



Dentro de las medidas adoptadas con sus trabajadores se encuentra: **63%** trabajo desde casa (teletrabajo, trabajo remoto, etc.), **56%** inversión en dotación (tapabocas, guantes, etc.) y **26%** vacaciones colectivas o programadas

Situación actual: Contratación

Acciones por parte de clientes en contratos a causa la crisis por Covid-19:



El **66%** de los empresarios se han visto afectados por suspensión en los contratos por parte de sus clientes.

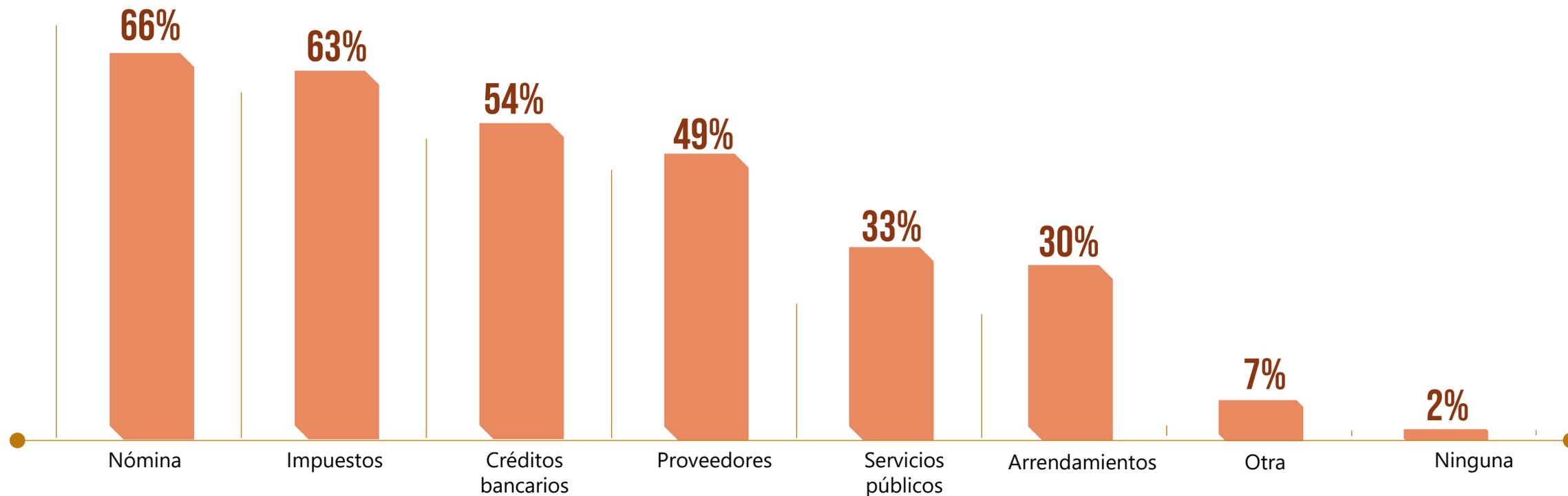
El **53%** han tenido que brindar mayores plazos para recibir sus pagos



Módulo III:
Perspectivas

Perspectivas: Obligaciones

¿Cuáles son las obligaciones que más le preocupa cumplir en el mes de mayo?

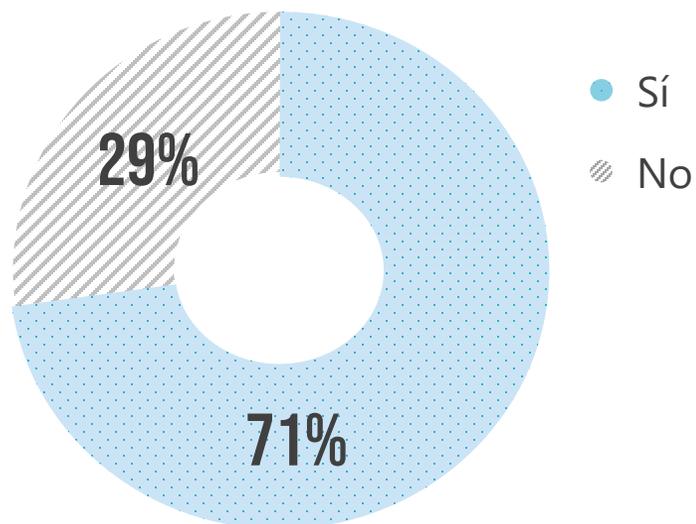


Las obligaciones que más les preocupa cumplir en mayo a las empresas encuestadas son:

66% nómina, **63%** impuestos, **54%** créditos bancarios y **49%** proveedores.

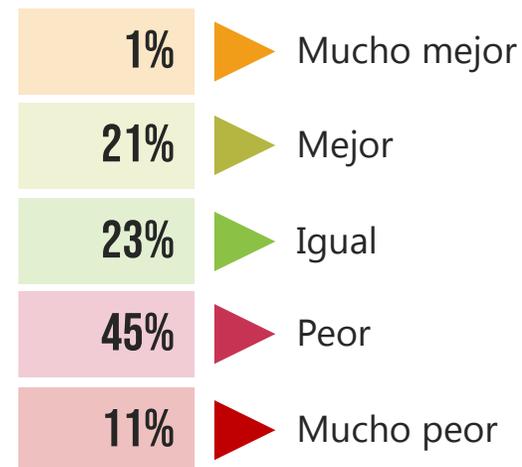
Perspectivas: Reactivación económica

¿Tiene su empresa un plan o protocolo de bioseguridad plasmado por escrito para asegurar la continuidad de las operaciones en el marco de la reactivación económica?



El **71%** de las empresas tiene plasmado por escrito un plan o protocolo de bioseguridad para asegurar la continuidad de sus operaciones en el proceso de reactivación económica.

¿Cómo considera usted que estará la situación económica en el departamento durante el segundo semestre de 2020 respecto a la situación actual por el Covid-19?



El **56%** de las personas encuestadas consideran que la situación económica en el departamento estará entre peor y mucho peor

Perspectivas: Reactivación económica

Mencione medidas o herramientas que deben priorizar las instituciones públicas y privadas para la reactivación económica en el Departamento

- Promover la contratación local
- Brindar apoyo en la concertación de protocolos de bioseguridad y teletrabajo
- Apoyar la continuidad de las operaciones de la empresa
- Apoyar al pequeño empresario
- Generar créditos de fácil acceso
- Apoyar para periodos de gracia con entidades bancarias
- Aumentar plazos para pago y alivios en impuestos
- Activar líneas de negocios básicas: alimentación, transporte...
- Apoyar a sectores de difícil apertura: Turismo, eventos
- Vigilar el alto cobro de servicios públicos
- Apoyar la diversificación de los sectores
- Reactivar el sector petrolero
- Incentivar ventas en línea
- Capacitar en e-commerce
- Subsidiar la implementación de la era digital



Síntesis



Datos relevantes de la encuesta

- Las empresas soporte competitivo encuestadas se clasifican en: Micro (48%), pequeña (36%), mediana (13%) y grande (3%).
- El **72%** de las empresas encuestadas se localizan en Yopal, seguido de Orocué (11%) y Tauramena (4%)
- El **25%** de las empresas de soporte productivo afirman que han *cerrado totalmente sus operaciones*, el 31% se encuentran operando entre el 1% y 25%, mientras solo el 5% se encuentra operando con normalidad.
- El **91%** de las empresas soporte competitivo manifestaron que sus *ventas se han visto afectadas significativamente* durante la pandemia.
- El **34%** de las empresas soporte competitivo que afirmaron disminuir sus ventas las disminuyeron *entre 76% y 99%*, el 25% en su totalidad y el 23% afirma que disminuyeron entre el 1% y 25%.
- **63%** de las empresas manifestaron haber tomado acciones de transformación y/o adaptación en sus productos y/o servicios
- Dentro de los principales tipos de transformación y/o adaptación que han adoptado las empresas está: Redes sociales para venta y/o promoción (45%), Nuevos productos y servicios (22%) y adaptación de lugares de trabajo (22%)
- **49%** de las empresas soporte productivo bajaron los precios de venta de sus productos y/o servicios. El 44% de las empresas mantienen sus precios de venta.

Datos relevantes de la encuesta

- **78%** de las empresas perciben que los precios de los insumos, mercancías o materias primas para la operación han aumentado, mientras el **15%** manifiestan que estos precios se mantienen.
- El **68%** de las empresas mantiene el número de empleados en su empresa, mientras el 31% disminuyó el número de empleados.
- El **28%** de las empresas que manifestaron disminución en su planta de personal la han disminuido entre 26% y 50%. El 10% ha reducido en su totalidad su planta de personal.
- El **80%** de las empresas han adoptado alguna medida laboral o de protección con sus trabajadores ante la contingencia.
- Dentro de las medidas adoptadas con sus trabajadores se encuentra: **63%** trabajo desde casa (teletrabajo, trabajo remoto), **56%** inversión en dotación (tapabocas, guantes, etc.) y **26%** vacaciones colectivas o programadas
- Las obligaciones que más les preocupa cumplir en mayo a las empresas encuestadas son: **66%** nómina, **63%** impuestos, **54%** créditos bancarios y **49%** proveedores.
- El **71%** de las empresas tiene plasmado por escrito un plan o protocolo de bioseguridad para asegurar la continuidad de sus operaciones en el proceso de reactivación económica.
- El **56%** de las personas encuestadas consideran que la situación económica en el departamento estará entre peor y mucho peor

Cámara de Comercio de Casanare
Encuesta de impacto económico por Covid-19 en empresas
casanareñas – Capítulo Soporte Competitivo

Presidente Ejecutivo
Carlos Rojas Arenas

Gerente de Articulación Público-Privada
Juliana Pérez Gutiérrez

Profesional de investigaciones
Diana Chaparro Leguizamon

Junio, 2020

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono 57 (8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co



Su opinión es importante : Califíquenos [aquí](#)

