



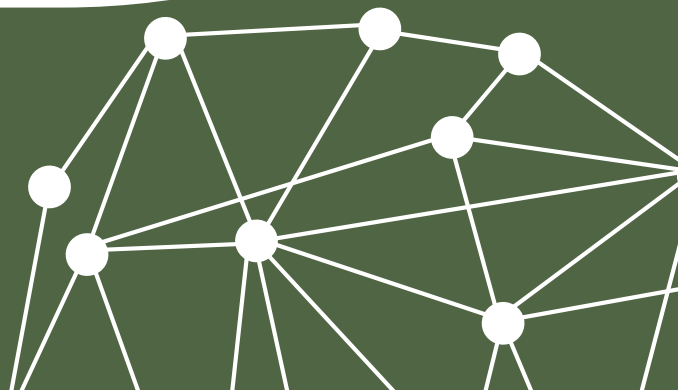
CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA - ICTRC



DEPARTAMENTOS 2022



# PROYECTO EN ALIANZA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
CAFAM

Diana Margarita Pérez Camacho  
Rectora

Claudia Marcela Guarnizo  
Vicerrectora Académica

Cristina Viatela Olaya  
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

ASOCIACIÓN HOTELERA Y  
TURÍSTICA DE COLOMBIA

José Andrés Duarte García  
Presidente Ejecutivo

Patricia Lastra Alarcón  
Directora Ejecutiva

EQUIPO TÉCNICO

Gabriel Eduardo Moreno  
Director de estudios e investigaciones – Cotelco

Luis Alejandro Pico  
Investigador – Unicafam

Juan Fernando Sansón Rosas  
Coordinador de investigaciones ETG – Unicafam

Marco Antonio Galán  
Investigador Auxiliar, Cotelco – Unicafam

EQUIPO DE APOYO

Milena Santiago Escobar  
Investigadora – Unicafam

Diego Astudillo  
Investigador – Unicafam

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial al Dr. Gustavo Adolfo Toro Velásquez, que por su paso por la presidencia ejecutiva de Cotelco lideró la creación y posicionamiento del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR; también por sus importantes aportes y su participación en la construcción del Índice.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia  
PBX 742 7766 Ext: 1121 - Carrera 11 A N° 69-79, Bogotá D.C., Colombia

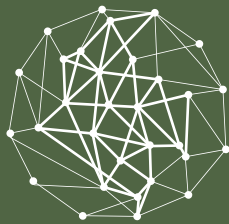
Fundación Universitaria Cafam  
PBX 652 8600 Ext: 430 - Avenida Carrera 68 N° 90-88, Bogotá D.C., Colombia

[www.cptur.org](http://www.cptur.org) · [cptur@cotelco.org](mailto:cptur@cotelco.org) · [cptur@unicafam.edu.co](mailto:cptur@unicafam.edu.co)

ISBN 978-958-59967-0-0  
Volumen VII Copyright © 2023  
Diagramado en la ciudad de Bogotá D.C. el mes de febrero de 2023  
Diseño y diagramación Andrés Cuéllar

# TABLA DE CONTENIDO

1.	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA	1
2.	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	5
3.	RESULTADOS ICTRC DEPARTAMENTOS 2021	15
4.	BIBLIOGRAFÍA	83



CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

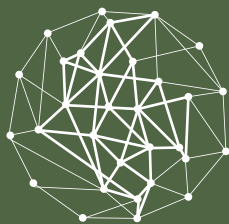
---

COTELCO - UNICAFAM

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

1





CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

---

COTELCO - UNICAFAM

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR es una iniciativa de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM, constituido como un espacio para la generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de productos de investigación aplicada y de impacto para el sector turismo.

A partir de su creación en 2015 y en ejecución de su actividad de investigación, el CPTUR construyó el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, con el objetivo principal de registrar y medir los factores asociados a la competitividad de la actividad turística, cuyos resultados permitan a las autoridades departamentales, la priorización de las políticas y proyectos, encaminados a mejorar la situación competitiva del sector.

El ICTRC se deriva de la definición y adopción de un Modelo de Competitividad Turística a nivel regional,

producto del debate técnico y académico del equipo de investigadores que conforman el CPTUR, la retroalimentación de expertos del turismo en Colombia, la revisión detallada de los diferentes modelos de competitividad turística y la evaluación e incorporación de recomendaciones metodológicas emitidas por la Organización Mundial del Turismo – OMT, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, entre otras entidades académicas que han avanzado en la definición de los indicadores que deben ser considerados en un modelo de medición de la competitividad turística a nivel subnacional.

Como resultado del proceso de investigación adelantado, el CPTUR construyó su propia definición de competitividad turística regional, base para la formulación de los criterios e indicadores que componen el Índice:

*“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.*

*Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y paralelamente, se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”.*

Consecuente con el modelo y definición construida, el CPTUR estructuró el ICTRC en ocho criterios objeto de análisis y medición, que agrupan los indicadores que miden los diferentes aspectos que son considerados para determinar la competitividad de los destinos turísticos colombianos a nivel subregional. Como resultado, el ICTRC emite una calificación que pondera los criterios y finalmente, organiza a los departamentos en un ranking según su desempeño, siendo el primer puesto el de mayor nivel competitivo.

En su interpretación y análisis, el ICTRC, más allá de un ranking, es un instrumento que contribuye con elementos de juicio a dar fundamento a las decisiones de política pública en turismo, al identificar y señalar las barreras que impiden el desarrollo competitivo de la actividad turística a nivel regional. Así mismo, el ICTRC se constituye en un complemento al Índice de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial para Colombia, toda vez que detalla las condiciones del

turismo en los departamentos e identifica las regiones y los aspectos esenciales que requieren mayor atención, con el objetivo promover un mejor desempeño del país en las mediciones internacionales.

La primera versión del ICTRC fue publicada en noviembre de 2016, constituyéndose en la línea base para el análisis de la evolución de los departamentos en los diferentes criterios e indicadores en que son estudiados, desde entonces se han realizado seis mediciones adicionales: 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y la que se presenta en este documento: 2022.

Para el año 2023, el CPTUR seguirá fortaleciendo sus actividades de investigación, por lo que en su plan de acción se proyecta continuar con la medición del ICTRC en su octava versión y la presentación de una nueva metodología, de tal manera que se incorporen nuevos indicadores a partir de las solicitudes emitidas por diferentes entidades técnicas que han



querido aportar al crecimiento y la mejora de la interpretación de la información y los resultados obtenidos.

El documento correspondiente al informe de 2022 se encuentra estructurado en tres partes, siendo este componente introductorio la primera sección; en la segunda sección se realiza una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ICTRC; mientras que en la tercera sección se presentan los resultados del ICTRC 2022 para los departamentos incluidos en el Índice.

Con esta nueva publicación, COTELCO y UNICAFAM hacen entrega al país de la octava medición del ICTRC, la cual consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística y destaca las buenas prácticas adoptadas por los gobiernos regionales y locales en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sustentable.

El esfuerzo y trabajo conjunto entre el sector privado y la academia, en cabeza de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, se ve representado no sólo en la participación que el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR ha tenido en diversos escenarios nacionales e internacionales, sino la forma en que esta unidad investigativa, se ha convertido en un referente estadístico que aporta al desarrollo de la actividad turística y al fortalecimiento de la competitividad del sector.

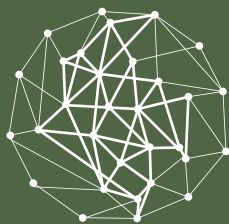
José Andrés Duarte García  
Presidente Ejecutivo  
COTELCO

Diana Margarita Pérez  
Rectora  
UNICAFAM

# CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

2





CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

---

COTELCO - UNICAFAM

## A. Metodología para el cálculo del ICTRC

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia – ICTRC corresponde a una construcción colectiva del conocimiento, a partir de los planteamientos del equipo de investigadores del CPTUR y las validaciones realizadas con actores públicos y privados que conforman la actividad turística, tanto a nivel nacional como regional.

Como producto del debate y la reflexión académica, originado a partir del modelo de competitividad turística regional, el CPTUR llegó a la siguiente definición, la cual sustenta los criterios e indicadores de medición:

“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.

Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma

que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”.

A partir de la definición de competitividad planteada por el CPTUR, el modelo busca representar las condiciones de un destino turístico ante los mercados nacionales e internacionales, la situación de los recursos productivos, los factores influyentes de su entorno, la presencia de planes y políticas de desarrollo, la gestión de los diferentes grupos de actores y los elementos de sostenibilidad presentes en su territorio. En síntesis, el modelo aborda la situación del sector turístico en el destino, de tal forma que permita explicar la interrelación de sus factores, causas y efectos en la búsqueda del desarrollo sectorial competitivo, a partir de las dinámicas sustentadas en el capital humano y social, el conocimiento, la tecnología, la innovación y la diferenciación, y el desarrollo de procesos y productos, bajo estándares de calidad y productividad.

Tomando como referencia los postulados del modelo y la definición construida, el ICTRC se organizó en tres niveles: indicador, criterio e índice. Dicha estructura permite la agregación de la información desde la variable a la calificación final, tal como se muestra en la siguiente figura:



Figura 1. Organización del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

Los indicadores son construidos a partir del procesamiento de las variables que se obtienen en la fase de recolección de información tanto primaria, aportada por las autoridades turísticas de los departamentos y municipios analizados, como de fuentes secundarias, provenientes de las diferentes instancias nacionales y regionales vinculadas con el sector turismo en Colombia. A su vez, los criterios están conformados

por un grupo de indicadores, organizados a partir de características comunes que permiten su agrupación.

En su estructura se consideran ocho criterios alineados según la definición adoptada:

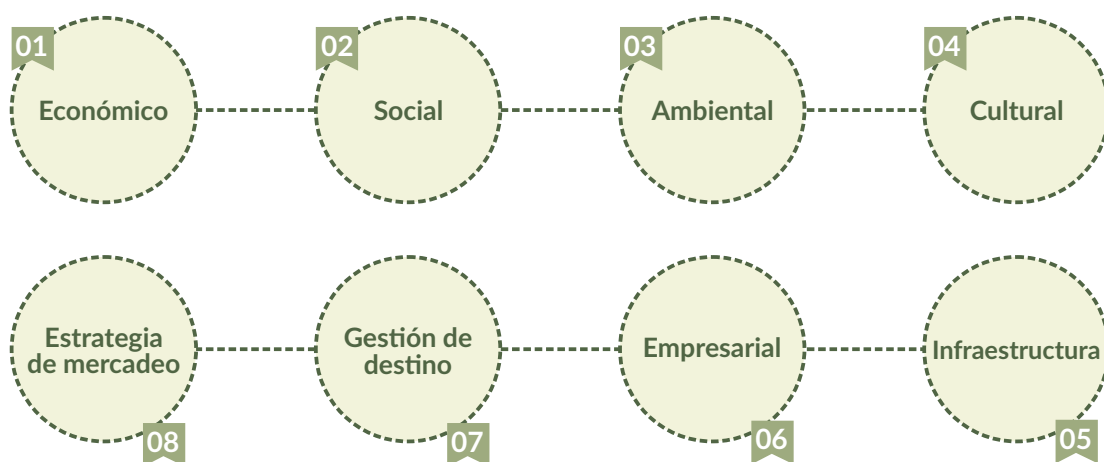


Figura 2. Criterios de medición del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

**Ambiental:** está relacionado con la interacción entre los ecosistemas y la actividad turística; permite identificar la capacidad de gestión de los recursos naturales, así como las acciones de planificación tendientes a la conservación y gestión sostenible de los productos turísticos de naturaleza. El criterio ambiental está conformado por los siguientes quince indicadores:

- AMB 1** Calidad del agua para consumo humano.
- AMB 2** Productos turísticos de naturaleza.
- AMB 4** Diversidad en fauna y flora.
- AMB 5** Concentración de especies endémicas.
- AMB 6** Vulnerabilidad ambiental.
- AMB 7** Biodiversidad en riesgo.
- AMB 8** Áreas naturales de uso turístico.
- AMB 15** Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
- AMB 17** Reconocimientos ambientales internacionales.
- AMB 18** Áreas de protección ambiental.
- AMB 19** Adaptación al cambio climático.
- AMB 20** Gestión del riesgo.
- AMB 21** Áreas de protección ambiental con plan de manejo ambiental.
- AMB 23** Denuncias ambientales.
- AMB 24** Tasa anual de deforestación.

**Cultural:** la expresión del patrimonio cultural material e inmaterial se constituye en un destacado atractivo para el turismo. El intercambio cultural entre turistas y la comunidad receptora contribuye al desarrollo social y económico del destino, mediante experiencias que valorizan la tradición y las costumbres locales. Las variables que conforman el criterio se orientan a la identificación de la oferta cultural y su uso sostenible, condición necesaria para la preservación y conservación de estos recursos y el diseño técnico de productos culturales que incluyan atractivos tan importantes como las festividades y

eventos tradicionales y la gastronomía, entre otros. En total son ocho los indicadores que hacen parte del criterio cultural:

- CUL 1** Inventario de patrimonio cultural.
- CUL 8** Oferta de productos turísticos culturales.
- CUL 9** Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
- CUL 10** Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.
- CUL 12** Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- CUL 13** Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
- CUL 14** Diseño técnico de productos culturales.
- CUL 16** Festividades y eventos tradicionales.

**Económico:** El desarrollo de la actividad turística en su dinámica, genera impactos económicos a partir de los procesos productivos con los cuales se interrelaciona. La demanda nacional e internacional, la oferta, los precios y el valor agregado del sector son variables determinantes, de las cuales se ocupa el modelo construido. De igual forma, los ingresos generados, la contribución sectorial al PIB y la tributación forman parte de este criterio de análisis. Así, trece indicadores consolidan el criterio económico:

- ECO 1** RevPar promedio.
- ECO 2** Porcentaje de ocupación hotelera.
- ECO 3** Ingreso de extranjeros.
- ECO 5** Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico.
- ECO 12** Precios del transporte aéreo de pasajeros.
- ECO 13** Precios de paquetes turísticos.
- ECO 14** Valor agregado del sector turismo.
- ECO 15** Participación del turismo en el PIB.
- ECO 17** Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.

- ECO 18** Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- ECO 19** Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
- ECO 20** Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres.
- ECO 21** Carga tributaria para las empresas.

**Empresarial:** El grado de competitividad que se deriva de este factor se representa en la dinámica de la oferta, las redes de cooperación, los criterios de calidad y sostenibilidad presentes en las estructuras empresariales, los cuales participan en la conformación de este criterio. En la medición del criterio empresarial intervienen los siguientes once indicadores:

- EMP 3** Convenios de cooperación público privado.
- EMP 4** Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
- EMP 5** Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- EMP 6** Guías profesionales de turismo con RNT.
- EMP 7** Habitaciones hoteleras categorizadas.
- EMP 8** Restaurantes categorizados por tenedores.
- EMP 9** Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
- EMP 13** Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales.
- EMP 14** Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales.
- EMP 32** Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad con sello de calidad turística.
- EMP 33** Facilidad para abrir una empresa.

**Estrategia de mercadeo:** Hace referencia a la capacidad del destino para gestionar los mercados y promover sus productos. En las etapas de producción y comercialización se aborda la conceptualización y el diseño técnico de producto del destino. Las estrategias adoptadas para el mercadeo contemplan el uso de herramientas digitales consideradas dentro de este criterio. Siete indicadores hacen parte del criterio de estrategia de mercadeo:

- EST 1** Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
- EST 4** Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos.
- EST 5** Promoción a través de guías turísticas.
- EST 6** Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
- EST 10** Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.

- EST 11** Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- EST 14** Promoción en medios virtuales.

**Gestión de destino:** El desarrollo de un destino turístico depende de la capacidad que despliegan las entidades e instancias que lideran procesos sectoriales o relacionados, dentro del territorio. El enfoque de este criterio aborda temas como la planificación turística; la inversión destinada al turismo; el aporte, consecución y destinación de recursos financieros; la seguridad; la producción y divulgación de la información base de los procesos de planificación y evaluación; como factores para el mejor desempeño del destino. Los siguientes dieciocho indicadores conforman el criterio de gestión del destino:

- GES 1** Destinos certificados en sostenibilidad.
- GES 4** Planes de desarrollo turístico.
- GES 5** Turismo en los planes de desarrollo.
- GES 9** Contribución parafiscal.
- GES 10** Financiamiento de proyectos.
- GES 15** Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- GES 19** Oficinas especializadas en gestión turística.
- GES 29** Producción de información estadística de viajes y turismo.
- GES 32** Seguridad de empresas turísticas.
- GES 33** Eventos terroristas.
- GES 34** Homicidios.
- GES 36** Disponibilidad policial.
- GES 37** Disponibilidad policía de turismo.
- GES 38** Puntos de información turística.
- GES 40** Accidentalidad vial.
- GES 43** Retorno de la contribución parafiscal.
- GES 44** Presupuesto regionalizado para el turismo.
- GES 45** Delitos contra turistas.

**Infraestructura:** La infraestructura, como parte de la oferta de un territorio turístico, soporta el desarrollo productivo y social, permitiendo las experiencias en el destino. Los servicios públicos, de comunicaciones, salud, terminales de transporte aéreo y terrestre y la accesibilidad de personas en condición de discapacidad, entre otros, hacen parte de esta parte del análisis. Veintidós indicadores hacen parte de la medición del criterio de infraestructura:

- INF 1** Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- INF 3** Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- INF 4** Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
- INF 5** Instituciones prestadoras de servicios de salud.

- INF 6** Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
- INF 7** Disponibilidad de camas hospitalarias.
- INF 8** Cajeros electrónicos.
- INF 10** Disponibilidad de datáfonos.
- INF 11** Cobertura del servicio de acueducto.
- INF 12** Cobertura del servicio de alcantarillado.
- INF 13** Cobertura del servicio de aseo.
- INF 14** Cobertura del servicio de energía eléctrica.
- INF 15** Operaciones aéreas por aeropuerto.
- INF 16** Terminales de transporte terrestre.
- INF 19** Vías pavimentadas en buen estado.
- INF 22** Conectividad aérea nacional.
- INF 23** Conectividad aérea internacional.
- INF 24** Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales.
- INF 25** Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
- INF 30** Cobertura del servicio de gas natural.
- INF 31** Disponibilidad de ambulancias.
- INF 32** Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales.

**Social:** La actividad turística genera significativos impactos para las poblaciones, a través de la generación de empleo y el incremento del valor agregado en la economía regional. La cualificación y mejoramiento de las competencias del personal que labora en el turismo permiten incrementar la competitividad del destino mediante programas de formación y capacitación, variables de medición en este criterio. En total, 11 son los indicadores que completan el criterio social:

- SOC 1** Subempleo objetivo.
- SOC 5** Informalidad laboral.
- SOC 6** Empleo directo en el sector turismo.
- SOC 7** Contratación a término indefinido.
- SOC 8** Colegios con formación en turismo.
- SOC 9** Programas de pregrado en turismo.
- SOC 10** Programas de posgrado en turismo.
- SOC 23** Bilingüismo en programas TyT en turismo.
- SOC 24** Bilingüismo en programas profesionales en turismo.

- SOC 25** Salario del sector turismo.
- SOC 26** Participación del turismo en el empleo.

## B. Proceso para el cálculo del ICTRC

A pesar de las mejoras en las fuentes de información, realizar mediciones específicas para el sector turismo resulta muy difícil, en tanto que en el país no existe aún una estrategia de consolidación de cifras de las actividades e industrias que la componen, una vez que se hayan integradas a otras ramas de la actividad económica mucho más generales, tales como comercio y servicio.

Este hecho se convierte en una barrera para el desarrollo de propuestas de investigación como las que se plantean con este ejercicio. No obstante, las dificultades que aún persisten en materia de compilación de datos para el turismo, para cada una de las variables involucradas en el cálculo de los indicadores, el CPTUR identificó y consultó la entidad más idónea para proveer la información requerida.

De igual forma, el equipo de investigadores desarrolló y aplicó un instrumento de recolección para que las secretarías de turismo departamentales o municipales, o en su defecto la autoridad turística competente, remitiera los datos que evidencian el nivel de adopción y avance de estrategias, políticas y proyectos del sector turismo en sus territorios.

Para lograr la calificación final de cada departamento, se siguen siete pasos definidos en la fase de diseño metodológico del Índice:

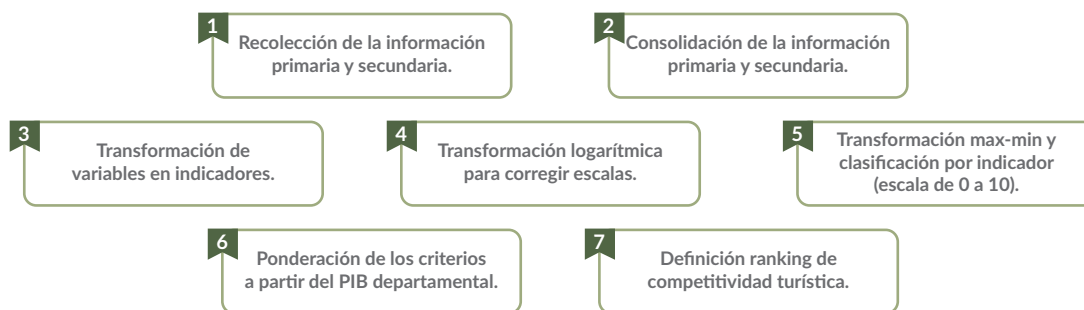


Figura 3. Proceso estadístico para el cálculo del ICTRC. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 1:** Se realiza el proceso de recolección de la información, a través de los instrumentos definidos para cada fuente de información.



Figura 4. Fuentes de información. Fuente: Elaboración propia.

Para la identificación de los municipios de vocación turística en el estudio, se aplicaron los siguientes criterios, lo cual desemboca en una muestra de 330 municipios:

- **Ministerio Comercio, Industria y Turismo**  
Resolución 348 de 2007
- **Planes de Desarrollo Turístico**  
Inclusión en los planes de desarrollo turístico departamentales
- **Prestadores de Servicios Turísticos**  
Existencia de al menos 10 prestadores de servicios turísticos en el municipio (RNT).
- **Corredores Turísticos**  
Municipios que conforman la estrategia de Corredores Turísticos del MINCIT.

**330**  
**Municipios**  
**Incluidos en la**  
**muestra**



Figura 5. Criterios para la definición de municipios incluidos en la medición. Fuente: Elaboración propia.

La información recolectada a través de las secretarías de turismo departamentales, municipales o niveles equivalentes, se agrupa para generar una calificación consolidada del departamento.

El siguiente corresponde al listado de los municipios incluidos en la medición del ICTRC 2022, agrupados por departamento:



**Amazonas**

1. Leticia.
2. Puerto Nariño

**Antioquia**

1. Medellín.
2. Angostura.
3. Apartadó.
4. Arboletes.
5. Carolina del Príncipe.
6. Chigorodó.
7. Cocorná.
8. El Carmen de Viboral.
9. El Retiro.
10. Envigado.
11. Fredonia.
12. Girardota.
13. Guarne.
14. Guatapé.
15. Itagüí.
16. Jardín.
17. Jericó.
18. La Ceja.
19. La Pintada.
20. Marinilla.
21. Necoclí.
22. Olaya.Urrao.
23. El Peñol.
24. Puerto Triunfo.
25. Rionegro.
26. Sabaneta.
27. San Carlos.
28. San Jerónimo.
29. San Luis.
30. San Pedro.
31. San Rafael.
32. Santa Rosa de Osos.
33. Santafé de Antioquia.
34. Sonsón.
35. Sopetrán.
36. Támesis.
37. Turbo.
38. Urrao.
39. Venecia.

**Arauca**

1. Arauca.
2. Saravena.
3. Tame.

**Atlántico**

1. Barranquilla.
2. Baranoa.
3. Galapa.
4. Juan de Acosta.
5. Luruaco.
6. Malambo.
7. Piojó.
8. Puerto Colombia.
9. Sabanalarga.
10. Soledad.
11. Tubará.
12. Usiacurí.

**Bogotá D.C.**

1. Bogotá D.C.

**Bolívar**

1. Cartagena de Indias.
2. Arjona.
3. Carmen de Bolívar.
4. Magangué.
5. Mahates.
6. San Jacinto.
7. San Juan Nepomuceno.
8. Santa Catalina de Alejandría.
9. Santa Cruz de Mompós.
10. Turbaco.

**Boyacá**

1. Tunja.
2. Chiquinquirá.
3. Duitama.
4. El Cocuy.
5. Garagoa.
6. Guateque.
7. Iza.
8. Miraflores.
9. Monguí.
10. Moniquirá.
11. Nobsa.
12. Paipa.
13. Ramiriquí.
14. Ráquira.
15. Soatá.
16. Sogamoso.
17. Sutamarchán.
18. Tenza.
19. Tibasosa.
20. Tota.
21. Turmequé.
22. Villa de Leyva.

**Caldas**

1. Manizales.
2. Aguadas.
3. Belalcázar.
4. Chinchiná.
5. La Dorada.
6. Riosucio.
7. Salamina.
8. Villamaría.

**Caquetá**

1. Florencia.
2. Albania.
3. El Doncello.
4. Morelia.
5. Puerto Rico.
6. San Vicente del Caguán.

**Cauca**

1. Popayán.
2. Balboa.
3. Cajibío.
4. Guapi.
5. Inzá.
6. Patía.
7. Piendamó.
8. Puracé.
9. Santander de Quilichao.
10. Silvia.
11. Timbío.

**Casanare**

1. Yopal.
2. Aguazul.
3. Monterrey.
4. San Luis de Palenque.

**Cesar**

1. Valledupar.
2. Chiriguaná.
3. Manaure Balcón del Cesar.
4. Pueblo Bello.

**Chocó**

1. Quibdó.
2. Acandí.
3. Bahía Solano.
4. El Carmen de Atrato.
5. Itsmina.
6. Juradó.
7. Medio San Juan.
8. Nuquí.
9. Unguía.
10. Unión Panamericana.

**Córdoba**

1. Montería.
2. Los Córdoba.
3. Moñitos.
4. Puerto Escondido.
5. San Antero.
6. San Bernardo del Viento.
7. San Pelayo.
8. Santa Cruz de Lorica.

**Cundinamarca**

1. Anapoima.
2. Bojacá.
3. Choachí.
4. Cogua.
5. Facatativá.
6. Fusagasugá.
7. Girardot.
8. Guaduas.
9. Guasca.
10. Guatavita.
11. La Calera.
12. La Mesa.
13. La Vega.
14. Mesitas del Colegio.
15. Nemocón.
16. Nilo.
17. Nimaima.
18. Nocaima.
19. Puerto Salgar.
20. Ricaurte.
21. San Antonio del Tequendama.
22. Sesquilé.
23. Sopó.
24. Suesca.
25. Ubaté.
26. Útica.
27. Villeta.
28. Zipaquirá.

**Guainía**

1. Inírida.

**Guaviare**

1. San José del Guaviare.

**Huila**

1. Neiva.
2. Acevedo.
3. Aipe.
4. Altamira.
5. Garzón.
6. Gigante.
7. Isnos.
8. Paicol.
9. Pitalito.
10. Rivera.
11. San Agustín.
12. Villavieja.
13. Yaguará.

**La Guajira**

1. Riohacha.
2. Dibulla.
3. Manaure.
4. San Juan del Cesar.
5. Uribí.

**Magdalena**

1. Santa Marta.
2. Aracataca.
3. Ciénaga.
4. El Banco.
5. Fundación.
6. Plato.
7. Puebloviejo.
8. San Sebastián de Buenavista.
9. Zona Bananera.

**Meta**

1. Villavicencio.
2. Acacias.Cumaral.
3. Barranca de Upía.
4. Cumaral.
5. Granada.
6. Guamal.
7. La Macarena.
8. Puerto Gaitán.
9. Puerto López.
10. Restrepo.
11. San Juan de Arama.
12. San Luis de Cubarral.
13. San Martín.

**Nariño**

1. Pasto.
2. Barbacoas.
3. Berruecos.
4. Buesaco.
5. Chachaguí.
6. Cumbal.
7. Imués.
8. Ipiales.
9. La Cruz.
10. La Unión.
11. San Andrés de Tumaco.
12. Sandoná.
13. Túquerres.

**Norte de Santander**

1. Cúcuta.
2. Abrego.
3. Arboledas.
4. Bochalema.
5. Cácuta.
6. Chinácota.
7. Chitagá.
8. Duranía.
9. El Zulia.
10. La Playa de Belén.
11. Mutiscua.
12. Ocaña.
13. Pamplona.
14. Pamplonita.
15. Salazar.
16. San Cayetano.
17. Santo Domingo de los Silos.
18. Villa de Rosario.

**Putumayo**

1. Mocoa.
2. Orito.
3. Puerto Asís.
4. Puerto Caicedo.
5. Puerto Leguizamó.
6. San Francisco.
7. Sibundoy.

**Quindío**

1. Armenia.
2. Buenavista.
3. Calarcá.
4. Circasia.
5. Filandia.
6. La Tebaida.
7. Montenegro.
8. Pijao.
9. Quimbaya.
10. Salento.

**Risaralda**

1. Pereira.
2. Apía.
3. Balboa.
4. Belén de Umbria.
5. Dosquebradas.
6. Guática.
7. La Celia.
8. La Virginia.
9. Marsella.
10. Mistrató.
11. Pueblo Rico.
12. Quinchía.
13. Santa Rosa de Cabal.
14. Santuario.

**San Andrés, Providencia y Santa Catalina**

1. Providencia y Santa Catalina.

**Santander**

1. Bucaramanga.
2. Aratoca.
3. Barbosa.
4. Barichara.
5. Barrancabermeja.
6. Cépita.
7. Charalá.
8. Curití.
9. Floridablanca.
10. Los Santos.
11. Piedecuesta.
12. San Gil.
13. San Juan de Girón.
14. San Vicente de Chucurí.
15. El Socorro.
16. Tona.
17. Vélez.
18. Zapatoca.

**Sucre**

1. Sincelejo.
2. Corozal.
3. Coveñas.
4. Ovejas.
5. Palmito.
6. Sampués.
7. Santiago de Tolú.
8. San Marcos.
9. San Onofre.

**Tolima**

1. Ibagué.
2. Ambalema.
3. Carmen de Apicalá.
4. El Espinal.
5. Honda.
6. Líbano.
7. Melgar.
8. Murillo.
9. Prado.
10. San Sebastián de Mariquita.

**Valle del Cauca**

1. Santiago de Cali.
2. Alcalá.
3. Ansermanuevo.
4. Buenaventura.
5. Caicedonia.
6. Calima El Darién.
7. Cartago.
8. El Cairo.
9. Guadalajara de Buga.
10. Jamundí.
11. La Unión.
12. Palmira.
13. Roldanillo.
14. Sevilla.

**Vaupés**

1. Mitú.
2. Carurú.
3. Tairá.

**Vichada**

1. Puerto Carreño.
2. La Primavera.
3. Santa Rosalía.

Figura 6. Municipios incluidos en la medición ICTRC 2021. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 2:** La información recolectada se consolida, dependiendo su naturaleza y la fuente que la origina, para ello se realiza:

- a. Revisión y organización de datos por fuentes de información.
- b. Distribución de los datos por criterio.
- c. Codificación y agregación de los datos por indicador.
- d. Clasificación departamental a través de la DIVIPOLA.

**Paso 3:** A partir de la conjunción de las variables, se calculan los indicadores determinados en el modelo. En este paso se utilizan las fichas metodológicas elaboradas para cada uno de ellos:

<b>ID</b>	<b>SOC 5</b>
<b>Criterio</b>	<b>Social</b>
<b>Nombre</b>	<b>Informalidad laboral</b>
<b>Descripción</b>	Porcentaje de personas vinculadas con la industria del turismo que no aportan al sistema de seguridad social - pensiones, en relación con el total de personal ocupado por el sector.
<b>Fórmula</b>	$SOC 5 = \frac{\text{Total de personal vinculado al sector que no aporta al sistema de seguridad social - pensiones}}{\text{Total de personal ocupado en el sector}} \times 100$
<b>Fuente</b>	Gran Encuesta Integrada de Hogares - Departamento Administrativo Nacional de Estadística y Boletín de Empleo - Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

Figura 7. Ejemplo ficha metodológica para los indicadores. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 4:** Luego de contruidos los indicadores, se aplica la transformación logarítmica, por medio de la cual se corrigen las escalas de los datos originales, conservando la distancia relativa entre cada unidad de medición. Para evitar la indeterminación del log (0), se suma 1 a la expresión, así:

$$v_d = \log(x_d + 1)$$

Donde:  $x_d$  = indicador del departamento  $v_d$  = variable transformada

**Paso 5:** Se realiza la transformación Máx-Min, procedimiento que asigna la calificación a cada departamento, utilizando una escala de 0 a 10. Cabe resaltar que dicha calificación es relativa a los valores extremos, una vez que en el proceso de transformación se utilizan como referentes los valores mínimo y máximo en cada indicador, tal como se evidencia en la siguiente ecuación.

Para variables en las que un mayor valor significa un mejor desempeño:

$$i_d = 10 \times \frac{(v_d - \min_{muestra})}{(\max_{muestra} - \min_{muestra})}$$

Donde:  $i_d$  = indicador normalizado para el departamento  $v_d$  = variable transformada para cada departamento

Para variables en las que un mayor valor significa un mal desempeño:

$$i_d = \left( 1 - \frac{(v_d - \min_{muestra})}{(\max_{muestra} - \min_{muestra})} \right) * 10$$

Donde:  $i_d$  = indicador normalizado para el departamento  $v_d$  = variable transformada para cada departamento

**Paso 6:** En línea con la definición del modelo de competitividad y considerando la heterogeneidad de los departamentos, tanto en el nivel de desarrollo económico como el grado de madurez y avance de la actividad turística, se consideró la organización de los destinos, utilizando como variable de segmentación el PIB departamental. Como resultado, se obtiene los siguientes grupos de análisis:

<b>Grupo 1</b>	Antioquia Atlántico Bogotá D.C. Bolívar	Cundinamarca Meta Santander Valle del Cauca
<b>Grupo 2</b>	Boyacá Casanare Cauca Cesar Córdoba	Huila Nariño Norte de Santander Tolima
<b>Grupo 3</b>	Amazonas Arauca Caldas Caquetá Chocó Guaviare La Guajira Magdalena	Putumayo Quindío Risaralda Sucre San Andrés, Providencia y Santa Catalina Vichada Vaupés

Figura 8. Clasificación de los departamentos por grupos de análisis. Fuente: Elaboración propia.

Cada uno de los grupos antes definidos tiene incluida una diferenciación en el grado de desarrollo de la actividad turística. En tal sentido, para cada grupo se definió una configuración de ponderadores detallada a

Criterio	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Económico	11,0	9,5	8,5
Infraestructura	11,0	7,0	6,0
Gestión De Destino	20,0	20,0	20,0
Empresarial	11,0	9,5	8,5
Estrategia de Mercadeo	11,0	9,5	8,5
Social	11,0	9,5	8,5
Cultural	12,5	17,5	20,0
Ambiental	12,5	17,5	20,0

Figura 9. Ponderación de factores por criterio. Fuente: Elaboración propia.

**Paso 7:** Con las ponderaciones dadas a cada departamento, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

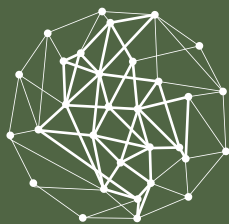
- Donde:
- %A= Ponderación del criterio ambiental
  - %C= Ponderación del criterio cultural
  - %E= Ponderación del criterio económico
  - %M= Ponderación del criterio empresarial
  - %G= Ponderación del criterio gestión de destino
  - %EM= Ponderación del criterio estrategia de mercadeo
  - %S= Ponderación del criterio social
  - %I= Ponderación del criterio infraestructura
  - A= Calificación del criterio ambiental
  - C= Calificación del criterio cultural
  - E= Calificación del criterio económico
  - M= Calificación del criterio empresarial
  - G= Calificación del criterio gestión de destino
  - EM= Calificación del criterio estrategia de mercadeo
  - S= Calificación del criterio social
  - I= Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, los departamentos se organizan según la calificación del ICTRC, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística que se expondrá en las siguientes secciones de este documento.

# RESULTADOS ICTRC DEPARTAMENTOS 2022

3



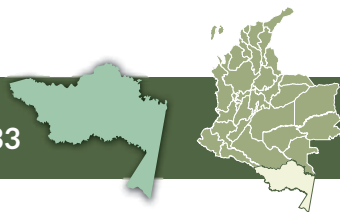


CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

---

COTELCO - UNICAFAM

# AMAZONAS 18/33



Participación del turismo en el empleo  
**11,59%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,38%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**605**



Participación del turismo en el PIB  
**10,95%**



PST con sello de calidad turística  
**0,83%**



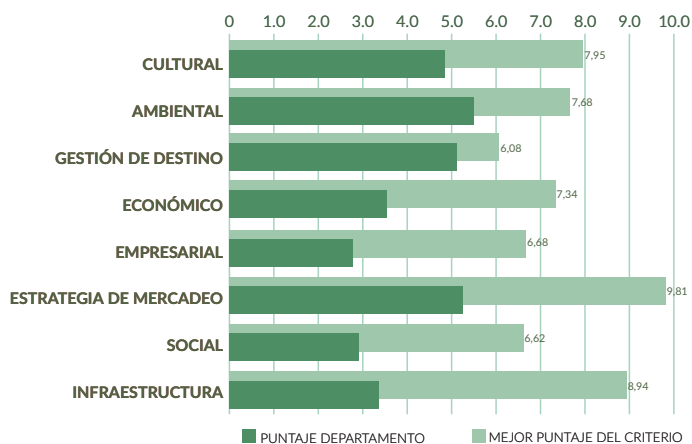
Ingreso de turistas extranjeros  
**1.353**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,01	4,85	↑
AMBIENTAL	5,44	5,50	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,88	5,11	↓
ECONÓMICO	3,00	3,55	↑
EMPRESARIAL	2,80	2,78	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,49	5,26	↑
SOCIAL	3,55	2,91	↓
INFRAESTRUCTURA	2,72	3,36	↑
ICTRC	4,41	4,52	↑

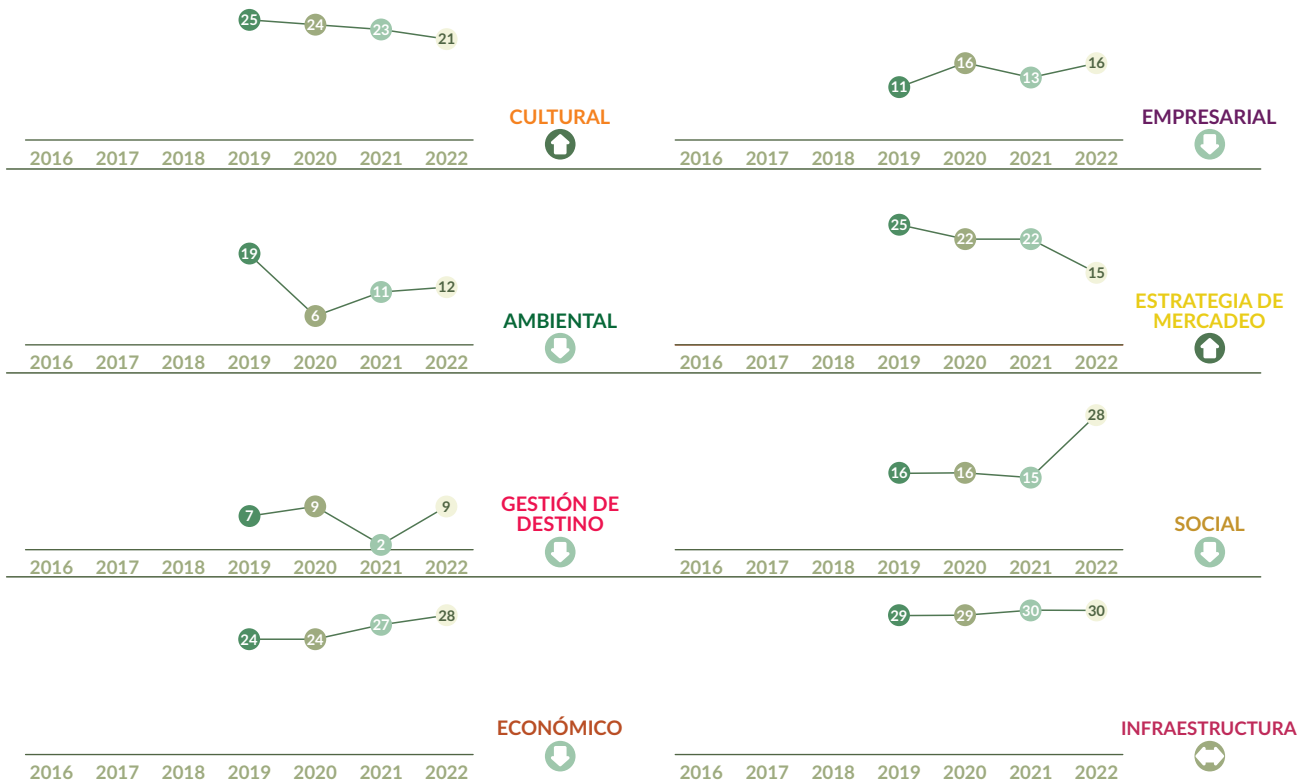
## AMAZONAS 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 1 a 21) 2017 (De 1 a 24) 2018 (De 1 a 26) **22** 2019 (De 1 a 31) **20** 2020 (De 1 a 32) **19** 2021 (De 1 a 33) **18** 2022 (De 1 a 33) ↑



# DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,31
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,60
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	1,86
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,98

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,40
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,71
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,04
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,37
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,90
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,90
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,77
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,34
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	8,29
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,14
AMB 23	Denuncias ambientales	2,27
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,89

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,52
GES 9	Contribución parafiscal	4,78
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,50
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,02
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,67
GES 36	Disponibilidad policial	8,61
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,37
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	8,39
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	7,11
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,98
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,77
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,69
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,08
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,89
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	6,15
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,81
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,96
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,77

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,24
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,30
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	10,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,99

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	5,64
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,70
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,26
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,73
SOC 5	Informalidad laboral	1,98
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,33
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,65
SOC 8	Colegios con formación en turismo	9,06
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,25

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,80
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,37
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,94
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,89
INF 8	Cajeros electrónicos	4,69
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,05
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,01
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,12
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,75
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,53
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,22
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,77
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,35
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,50
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# ANTIOQUIA 4/33



Participación del turismo en el empleo  
**9,97%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,21%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**13.097**



Participación del turismo en el PIB  
**2,88%**



PST con sello de calidad turística  
**1,29%**



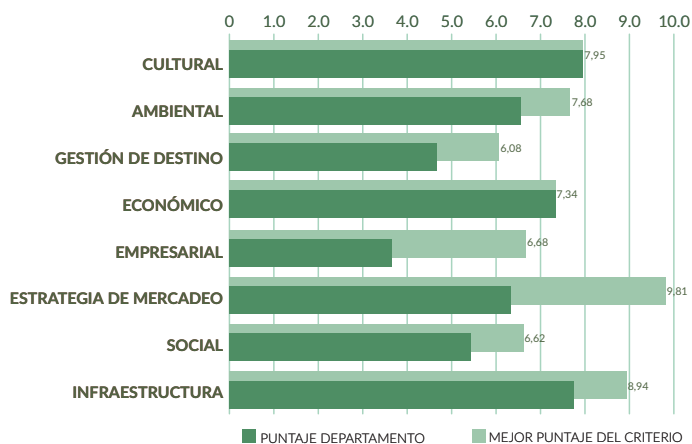
Ingreso de turistas extranjeros  
**318.315**



## Puntaje departamental

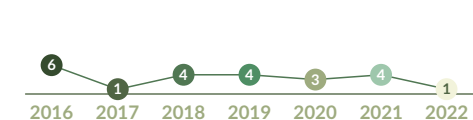
	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	7,63	7,95	↑
AMBIENTAL	5,85	6,55	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,38	4,67	↑
ECONÓMICO	7,40	7,34	↓
EMPRESARIAL	3,65	3,67	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,79	6,33	↓
SOCIAL	4,90	5,42	↑
INFRAESTRUCTURA	7,79	7,76	↓
ICTRC	5,92	6,10	↑

## ANTIOQUIA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

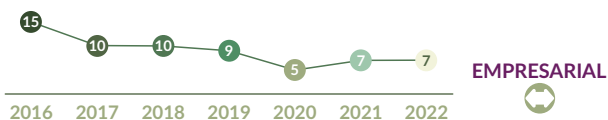


## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 3 (De 1 a 21) 2016, 4 (De 1 a 24) 2017, 5 (De 1 a 26) 2018, 4 (De 1 a 31) 2019, 4 (De 1 a 32) 2020, 4 (De 1 a 33) 2021, 4 (De 1 a 33) 2022



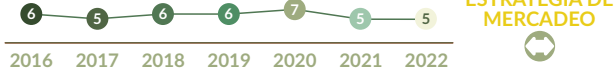
CULTURAL



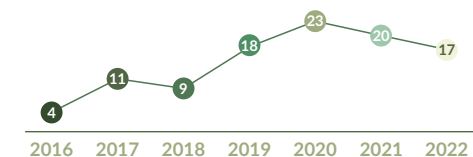
EMPRESARIAL



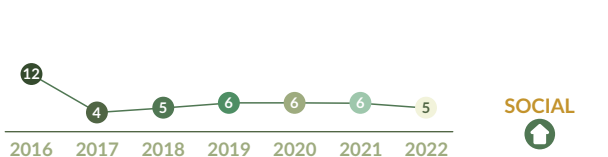
AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO-COLOMBIA  
COTELCO • UNITEAFAN



# DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,65
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,11
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,18
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,48
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,99
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,50
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,22

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,28
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,17
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	10,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	10,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,02
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,02
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,57
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,58
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,65
AMB 20	Gestión del riesgo	8,10
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,31
AMB 23	Denuncias ambientales	7,86
AMB 24	Tasa anual de deforestación	4,94

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,66
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,96
GES 9	Contribución parafiscal	4,71
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,44
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,05
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	0,00
GES 33	Eventos terroristas	0,00
GES 34	Homicidios	5,98
GES 36	Disponibilidad policial	1,33
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,91
GES 38	Puntos de información turística	8,30
GES 40	Accidentalidad vial	0,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,46
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,26

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,25
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,04
ECO 3	Ingreso de extranjeros	9,38
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,42
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,90
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	8,59
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	9,38
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,34
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,69
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,29
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	9,52
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,87
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,72

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,79
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,79
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,66
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	1,99
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,47
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,94
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,91
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,10
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,73

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,44
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,65
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,80
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,55
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,04
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,82

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,96
SOC 5	Informalidad laboral	3,45
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,79
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,71
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,17
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,61
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,01
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,93
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,94
SOC 25	Salario del sector turismo	9,86
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,30

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,28
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,25
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,41
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,98
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,57
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,97
INF 8	Cajeros electrónicos	7,56
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,80
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,52
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,50
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,47
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,97
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	9,25
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,58
INF 22	Conectividad aérea nacional	8,43
INF 23	Conectividad aérea internacional	7,07
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	8,74
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,10
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,57
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,54
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	9,18



Participación del turismo en el empleo  
**8,58%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,20%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**192**



Participación del turismo en el PIB  
**0,95%**



PST con sello de calidad turística  
**3,17%**



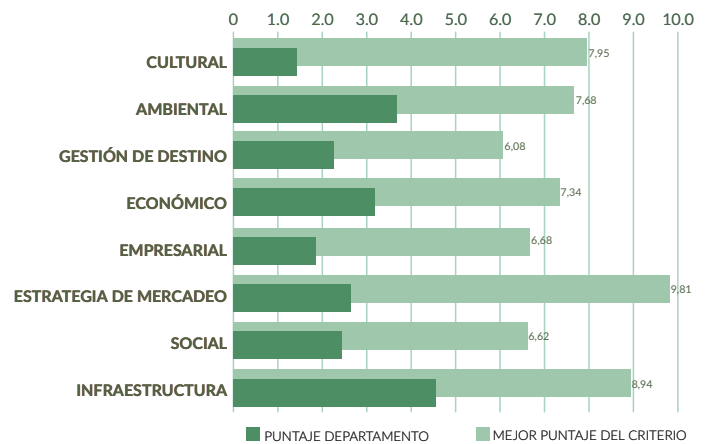
Ingreso de turistas extranjeros  
**1.656**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	3,47	1,41	↓
AMBIENTAL	3,82	3,69	↓
GESTIÓN DE DESTINO	2,45	2,28	↓
ECONÓMICO	2,55	3,19	↑
EMPRESARIAL	1,73	1,85	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,68	2,63	↓
SOCIAL	1,83	2,43	↑
INFRAESTRUCTURA	4,44	4,56	↑
ICTRC	3,05	2,61	↓

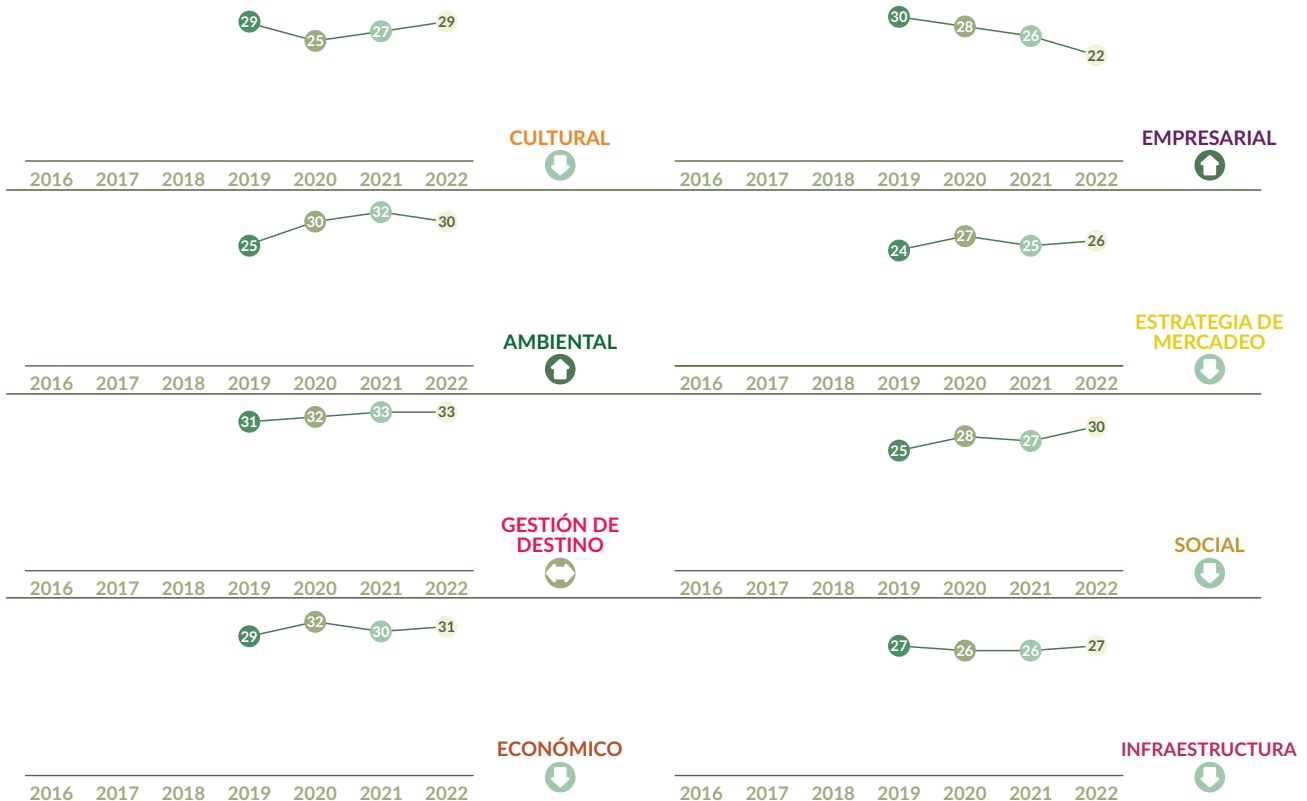
ARAUCA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 1 a 21) 2017 (De 1 a 24) 2018 (De 1 a 26) **30** 2019 (De 1 a 31) **31** 2020 (De 1 a 32) **31** 2021 (De 1 a 33) **32** 2022 (De 1 a 33)



# DEPARTAMENTO DE ARAUCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,98

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,65
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,30
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,68
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	7,36
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	7,36
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	2,20
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,51
AMB 24	Tasa anual de deforestación	1,90

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	2,51
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,93
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	2,97
GES 34	Homicidios	1,30
GES 36	Disponibilidad policial	5,18
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,65
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	5,45
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,18
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,33
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,18
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,02
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,93
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,07
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,65

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	10,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,89
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,45

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

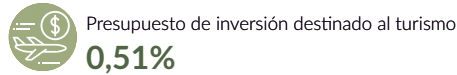
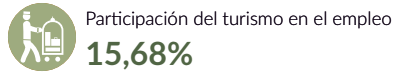
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,67
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,63
SOC 5	Informalidad laboral	0,66
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,36
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,55
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,47
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,72
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,36

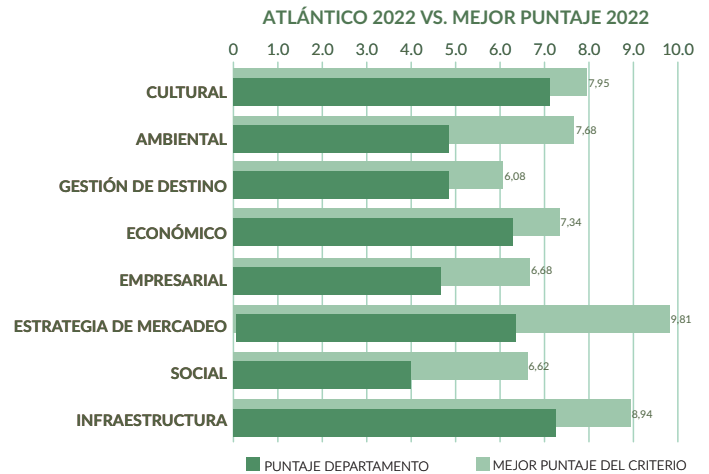
## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,27
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,91
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,85
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,70
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,63
INF 8	Cajeros electrónicos	4,15
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,28
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,55
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,40
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,11
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,63
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,38
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,87
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,82
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	5,82
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,01
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



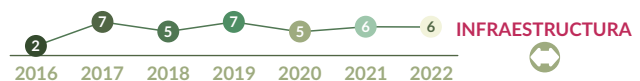
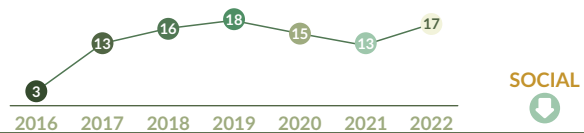
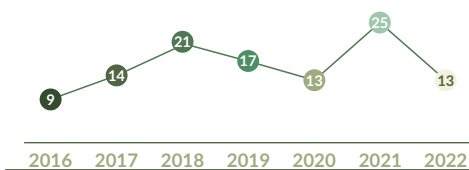
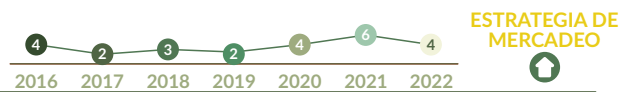
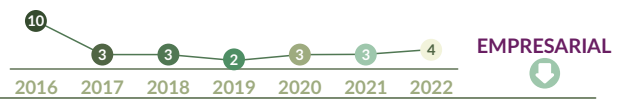
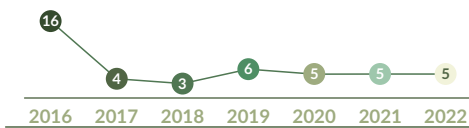
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	7,02	7,11	↑
AMBIENTAL	3,94	4,86	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,83	4,84	↑
ECONÓMICO	6,36	6,30	↓
EMPRESARIAL	5,33	4,68	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,75	6,35	↓
SOCIAL	3,59	4,00	↑
INFRAESTRUCTURA	7,18	7,27	↑
ICTRC	5,35	5,61	↑



## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 8 (De 1 a 21) 2016, 6 (De 1 a 24) 2017, 7 (De 1 a 26) 2018, 7 (De 1 a 31) 2019, 7 (De 1 a 32) 2020, 8 (De 1 a 33) 2021, 7 (De 1 a 33) 2022



# DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,43
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,18
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,43
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,26
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,70
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,34

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,29
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,69
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,72
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,70
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,60
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,60
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,91
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,52
AMB 19	Adaptación al cambio climático	4,84
AMB 20	Gestión del riesgo	7,66
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	9,31
AMB 24	Tasa anual de deforestación	10,00

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,22
GES 9	Contribución parafiscal	5,39
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,45
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,45
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,18
GES 36	Disponibilidad policial	1,58
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	2,21
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,22
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,47

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,20
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,79
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,54
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	7,64
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	7,50
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,31
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,54
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,03
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,32
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,64
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,46
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,95

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,93
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,95
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,96
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,69
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	9,59
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	7,95
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,09
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,58

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

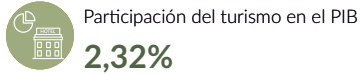
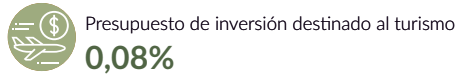
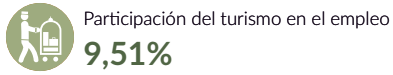
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,55
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,21
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,97
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	2,85
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,66

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,65
SOC 5	Informalidad laboral	0,58
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,64
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,42
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,83
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,19
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	1,65
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,94
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,84
SOC 25	Salario del sector turismo	4,09
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,20

## INFRAESTRUCTURA

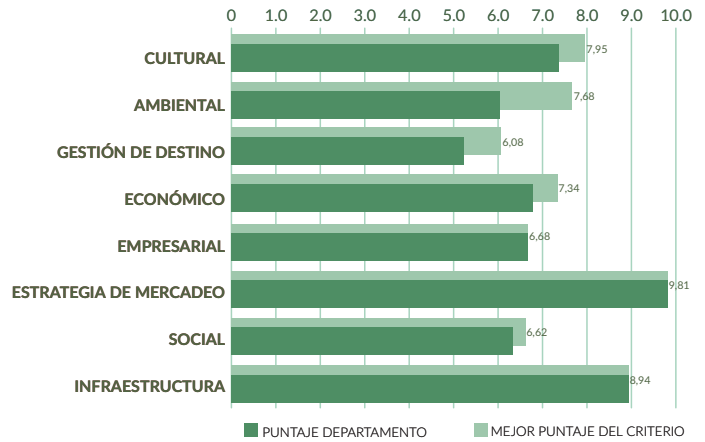
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,25
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,07
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,03
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,22
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,84
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,77
INF 8	Cajeros electrónicos	6,83
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,59
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,92
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,71
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,71
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	7,17
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,95
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,45
INF 23	Conectividad aérea internacional	4,98
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,56
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,76
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,76
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,09



## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	7,64	7,38	↓
AMBIENTAL	5,91	6,05	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,16	5,21	↑
ECONÓMICO	7,70	6,78	↓
EMPRESARIAL	6,39	6,68	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	9,29	9,81	↑
SOCIAL	5,60	6,33	↑
INFRAESTRUCTURA	9,09	8,94	↓
ICTRC	6,91	6,96	↑

BOGOTÁ D.C. 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 1 (2016 De 1 a 21), 1 (2017 De 1 a 24), 1 (2018 De 1 a 26), 1 (2019 De 1 a 31), 1 (2020 De 1 a 32), 1 (2021 De 1 a 33), 1 (2022 De 1 a 33)



CULTURAL



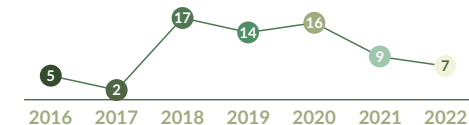
EMPRESARIAL



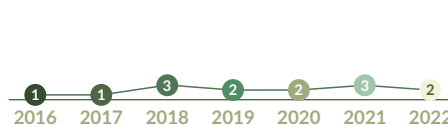
AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DISTRITO CAPITAL

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,91
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,11
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	10,00

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,26
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,66
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,38
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,34
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	0,20
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	0,20
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	9,08
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,52
AMB 23	Denuncias ambientales	8,35
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,75

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	10,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	9,21
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,07
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,81
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	1,29
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,67
GES 36	Disponibilidad policial	1,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,99
GES 38	Puntos de información turística	6,46
GES 40	Accidentalidad vial	0,43
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	5,89
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,15

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,12
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,88
ECO 3	Ingreso de extranjeros	10,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,67
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,57
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	10,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	1,80
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	10,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,35
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,77
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	9,42
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,85
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,81
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,22
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	10,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	10,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,55
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,63

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,70
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,42
SOC 5	Informalidad laboral	3,31
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,15
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,25
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,04
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,19
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	9,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,84
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,79
SOC 25	Salario del sector turismo	10,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,00

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,44
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,60
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,69
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	5,01
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,11
INF 8	Cajeros electrónicos	10,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	10,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,99
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,34
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,88
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,97
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00



Participación del turismo en el empleo  
**20,08%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,01%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**10.548**



Participación del turismo en el PIB  
**6,73%**



PST con sello de calidad turística  
**0,43%**



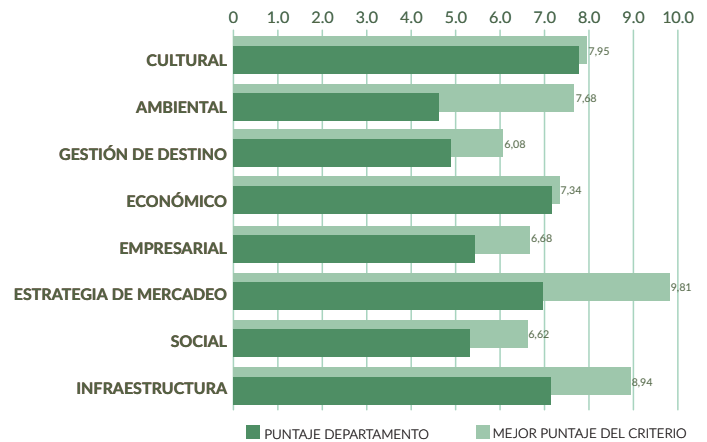
Ingreso de turistas extranjeros  
**199.369**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	8,09	7,78	↓
AMBIENTAL	4,06	4,61	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,55	4,90	↑
ECONÓMICO	7,68	7,17	↓
EMPRESARIAL	5,46	5,42	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,10	6,96	↓
SOCIAL	5,04	5,32	↑
INFRAESTRUCTURA	7,22	7,15	↓
ICTRC	6,00	6,05	↑

### BOLÍVAR 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

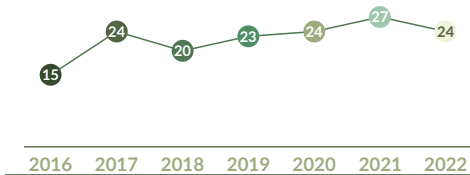
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **2** (2016 De 1 a 21) **5** (2017 De 1 a 24) **2** (2018 De 1 a 26) **2** (2019 De 1 a 31) **3** (2020 De 1 a 32) **3** (2021 De 1 a 33) **5** (2022 De 1 a 33)



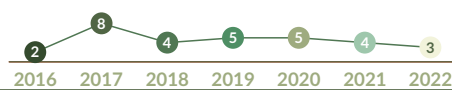
CULTURAL



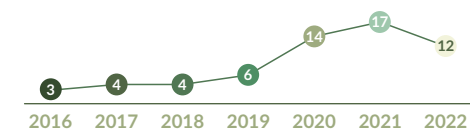
EMPRESARIAL



AMBIENTAL



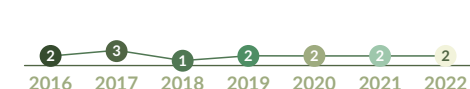
ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA





# DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,52
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,96
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,87
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	9,01
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,39
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,75
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,35
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,43

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,54
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,42
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,61
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,95
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,23
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,23
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,44
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,92
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,44
AMB 20	Gestión del riesgo	9,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	6,43
AMB 23	Denuncias ambientales	6,45
AMB 24	Tasa anual de deforestación	5,97

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,83
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,44
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,52
GES 9	Contribución parafiscal	4,94
GES 10	Financiamiento de proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,02
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,66
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	8,81
GES 36	Disponibilidad policial	0,92
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,49
GES 38	Puntos de información turística	8,30
GES 40	Accidentalidad vial	2,41
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,25
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,26

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	9,93
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,96
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,91
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,39
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,01
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,02
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,23
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,67
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	9,44
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,17
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	9,09
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,87
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,49

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	8,12
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,25
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,51
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,74
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	2,06
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,90
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,42
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	8,87
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,54
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,16

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

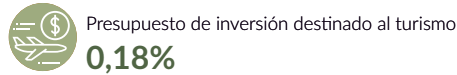
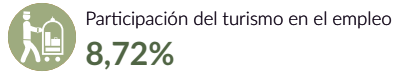
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,12
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,05
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,42
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,87
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,24

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,25
SOC 5	Informalidad laboral	0,73
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,04
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,42
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,72
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,22
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,92
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,91
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,71
SOC 25	Salario del sector turismo	7,78
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,82

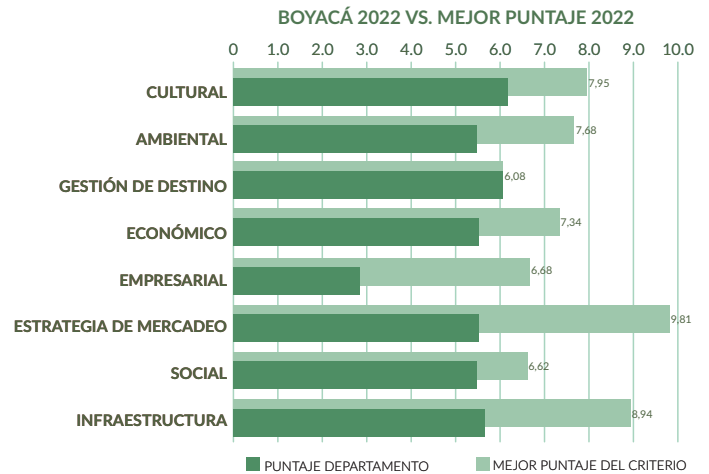
## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,05
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,69
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,95
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,32
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,22
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,73
INF 8	Cajeros electrónicos	5,83
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,99
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,74
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,01
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,58
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,70
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	7,76
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,87
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,45
INF 23	Conectividad aérea internacional	4,98
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,75
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,91
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,80
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,75
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,51



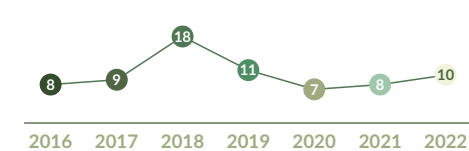
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	6,30	6,18	↓
AMBIENTAL	5,17	5,48	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,50	6,08	↑
ECONÓMICO	4,17	5,52	↑
EMPRESARIAL	2,72	2,85	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,28	5,51	↑
SOCIAL	4,11	5,47	↑
INFRAESTRUCTURA	5,59	5,67	↑
ICTRC	5,05	5,49	↑

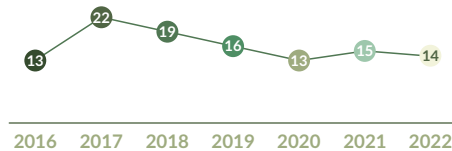


## 📈 Puesto departamental total y por categorías

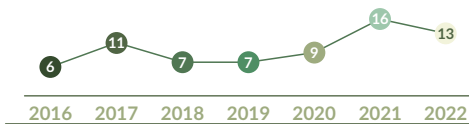
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **10** (De 1 a 21) 2016, **11** (De 1 a 24) 2017, **13** (De 1 a 26) 2018, **12** (De 1 a 31) 2019, **12** (De 1 a 32) 2020, **14** (De 1 a 33) 2021, **11** (De 1 a 33) 2022



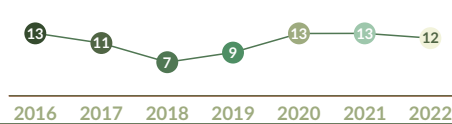
CULTURAL



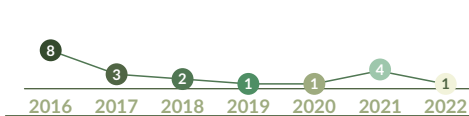
EMPRESARIAL



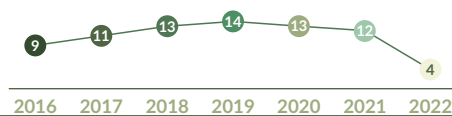
AMBIENTAL



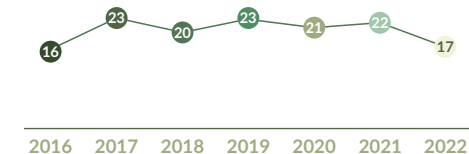
ESTRATEGIA DE MERCADEO



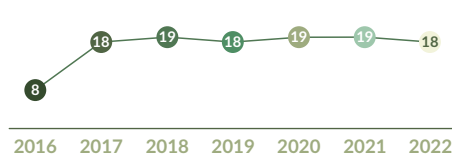
GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	5,81
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,22
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	7,14
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,55
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,44
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,48
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,75

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,44
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,54
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,51
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,18
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,47
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,47
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,03
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,28
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,83
AMB 19	Adaptación al cambio climático	5,01
AMB 20	Gestión del riesgo	6,86
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	6,74
AMB 23	Denuncias ambientales	3,97
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,85

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,83
GES 4	Planes de desarrollo turístico	3,71
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,24
GES 9	Contribución parafiscal	2,47
GES 10	Financiamiento de proyectos	9,31
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,74
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,43
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	8,18
GES 36	Disponibilidad policial	3,36
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,53
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	3,12
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,66
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,86
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,22
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,10
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,55
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,57
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,34
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,49
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,24
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	0,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,32
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,10

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,46
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,23
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	2,24
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,43
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,99
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	1,72
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,25
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,29

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,74
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,01
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,97
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,24
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,25
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,24

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,46
SOC 5	Informalidad laboral	1,83
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,71
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,36
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,54
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,52
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	10,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,70
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,80
SOC 25	Salario del sector turismo	3,81
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,46

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,55
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,84
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,37
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,43
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,75
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,79
INF 8	Cajeros electrónicos	5,94
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,76
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,31
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,77
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,19
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,92
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,44
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,56
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,86
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,25
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**9,86%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,21%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.884**



Participación del turismo en el PIB  
**3,27%**



PST con sello de calidad turística  
**0,44%**



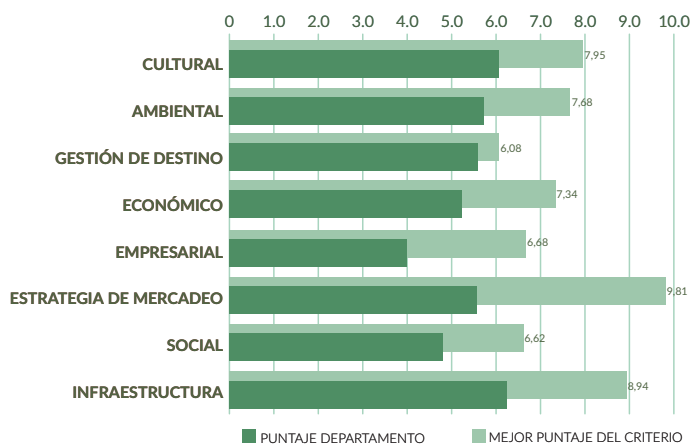
Ingreso de turistas extranjeros  
**7.246**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,89	6,07	↑
AMBIENTAL	4,99	5,72	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,26	5,59	↑
ECONÓMICO	4,91	5,22	↑
EMPRESARIAL	4,23	4,00	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,10	5,58	↓
SOCIAL	5,03	4,80	↓
INFRAESTRUCTURA	6,23	6,22	↓
ICTRC	5,33	5,52	↑

CALDAS 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **7**



2016 (De 1 a 21)

**10**

2017 (De 1 a 24)

**10**

2018 (De 1 a 26)

**9**

2019 (De 1 a 31)

**8**

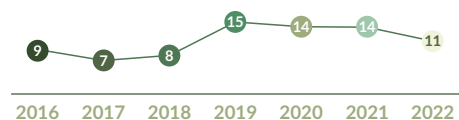
2020 (De 1 a 32)

**9**

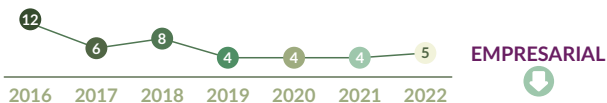
2021 (De 1 a 33)

**8**

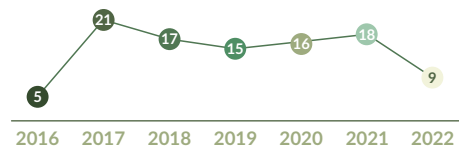
2022 (De 1 a 33)



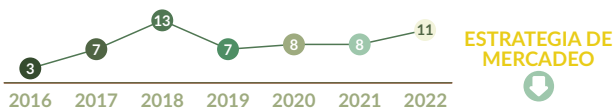
CULTURAL



EMPRESARIAL



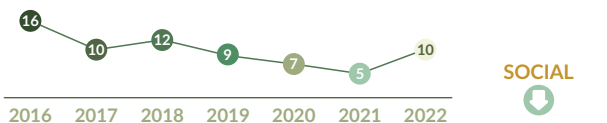
AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



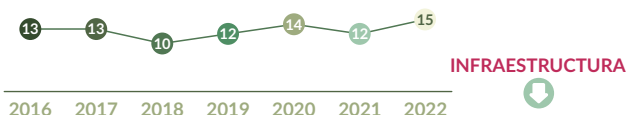
GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE CALDAS

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,97
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,25
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,47
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,43
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,91

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,22
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,37
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,53
AMB 5	Concentración de especies endémicas	6,35
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,79
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,79
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,06
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,75
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,13
AMB 19	Adaptación al cambio climático	7,06
AMB 20	Gestión del riesgo	7,91
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,42
AMB 23	Denuncias ambientales	4,53
AMB 24	Tasa anual de deforestación	7,89

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,83
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,91
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,99
GES 9	Contribución parafiscal	3,14
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,07
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,04
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,40
GES 33	Eventos terroristas	7,33
GES 34	Homicidios	5,29
GES 36	Disponibilidad policial	3,70
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,37
GES 38	Puntos de información turística	7,50
GES 40	Accidentalidad vial	2,82
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,27
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,76
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,25

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,31
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,81
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,64
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,30
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,36
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,57
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,60
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,66
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,72
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,84
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,82
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,21

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,25
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,56
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,87
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,35
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,29
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,88
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

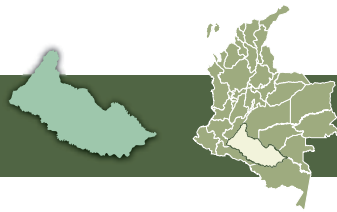
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,45
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,64
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,14
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,88
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,91

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,49
SOC 5	Informalidad laboral	2,35
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,07
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,62
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,58
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,81
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,78
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,86
SOC 25	Salario del sector turismo	6,07
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,22

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,25
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,21
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,28
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,22
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,30
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,17
INF 8	Cajeros electrónicos	6,57
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,93
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,40
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,54
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,96
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,94
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,70
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	10,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,72
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,09
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,16
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,69
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**16,24%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,02%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**437**

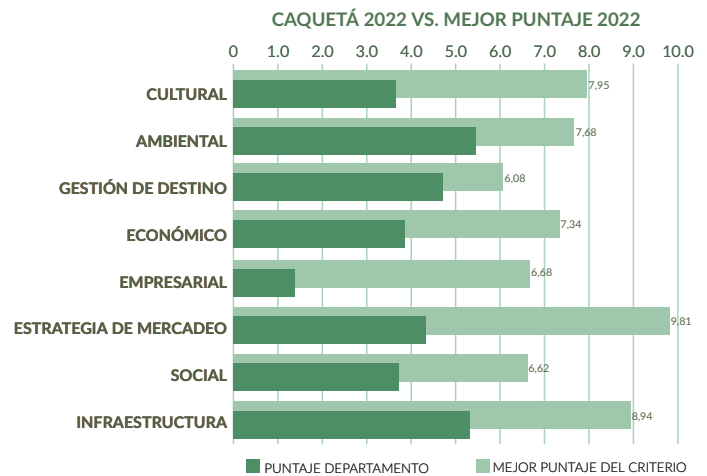
Participación del turismo en el PIB  
**5,00%**

PST con sello de calidad turística  
**2,98%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**527**

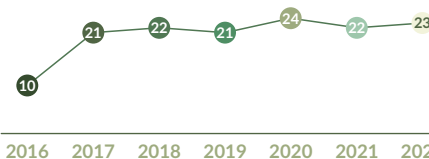
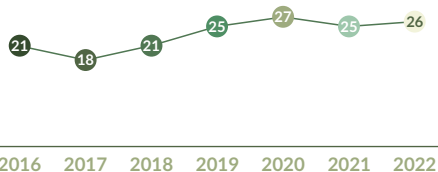
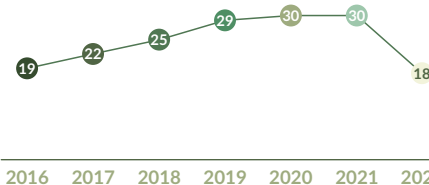
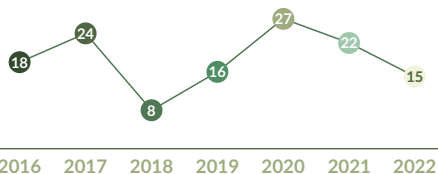
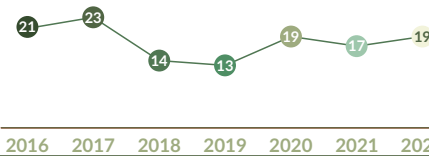
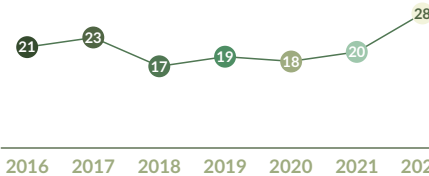
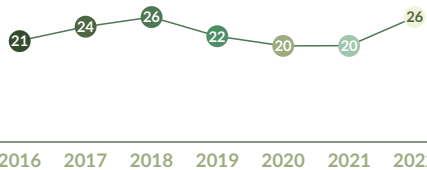
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,50	3,65	↓
AMBIENTAL	5,59	5,45	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,08	4,72	↑
ECONÓMICO	3,32	3,85	↑
EMPRESARIAL	2,07	1,39	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,04	4,32	↓
SOCIAL	1,72	3,71	↑
INFRAESTRUCTURA	5,19	5,32	↑
ICTRC	4,18	4,21	↑



## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **19** (De 1 a 21) **24** (De 1 a 24) **20** (De 1 a 26) **19** (De 1 a 31) **22** (De 1 a 32) **22** (De 1 a 33) **23** (De 1 a 33)



# DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,48
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,31
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,85
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,67
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,92

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,42
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,24
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,35
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,83
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,32
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,32
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,48
AMB 23	Denuncias ambientales	3,95
AMB 24	Tasa anual de deforestación	4,00

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,22
GES 9	Contribución parafiscal	2,09
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,21
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,02
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,22
GES 36	Disponibilidad policial	4,34
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,15
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	5,59
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	7,89
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,67
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,05
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,56
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,88
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,88
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,79
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,81
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,10
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,72
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,21
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	9,66
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,97
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,35
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,01
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,34

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,56
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,67
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,22

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,79
SOC 5	Informalidad laboral	0,56
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,67
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,54
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,25
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,72
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,52
SOC 25	Salario del sector turismo	2,38
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,43

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,47
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,96
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,28
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,11
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,85
INF 8	Cajeros electrónicos	5,43
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	4,90
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,11
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,83
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,96
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,36
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,83
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,69
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,30
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,05
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,65
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**8,89%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,22%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.194**



Participación del turismo en el PIB  
**1,60%**



PST con sello de calidad turística  
**0,82%**



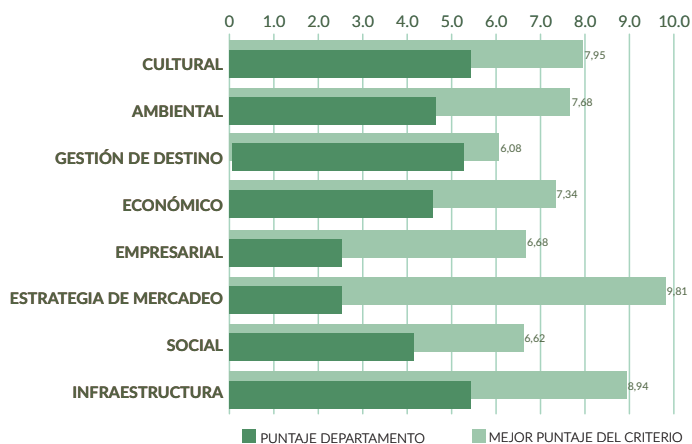
Ingreso de turistas extranjeros  
**809**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,63	5,42	↑
AMBIENTAL	5,02	4,66	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,62	5,28	↑
ECONÓMICO	4,15	4,58	↑
EMPRESARIAL	2,56	2,51	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,67	2,52	↓
SOCIAL	4,21	4,17	↓
INFRAESTRUCTURA	5,88	5,42	↓
ICTRC	4,51	4,51	↔

## CASANARE 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: —

2016 (De 1 a 21)

2017 (De 1 a 24)

2018 (De 1 a 26)

2019 (De 1 a 31)

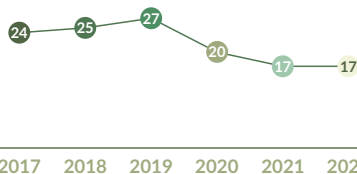
2020 (De 1 a 32)

2021 (De 1 a 33)

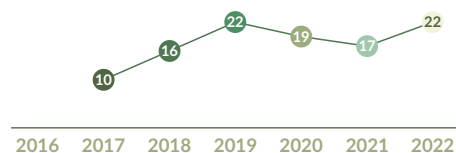
2022 (De 1 a 33)



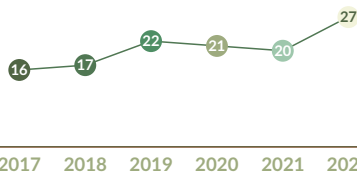
CULTURAL



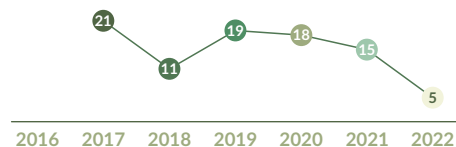
EMPRESARIAL



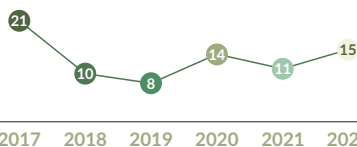
AMBIENTAL



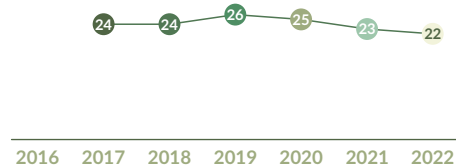
ESTRATEGIA DE MERCADEO



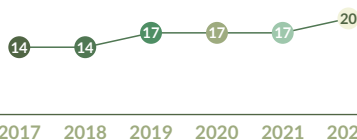
GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA





# DEPARTAMENTO DE CASANARE

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,89
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,60
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,46
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,38
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,48

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,41
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,13
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,52
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,88
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,38
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,18
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	7,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	1,53
AMB 23	Denuncias ambientales	6,23
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,60

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	9,38
GES 9	Contribución parafiscal	2,76
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,07
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,10
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,40
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	5,57
GES 36	Disponibilidad policial	4,68
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,66
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	4,11
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,23
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,68
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,80
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,96
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,48
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,81
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,09
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,08
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,80
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	0,97
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	3,89
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,94
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,06
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	7,68
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,18
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,92
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,43
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,80
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	4,03
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	6,46
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,81

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,38
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,14
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	2,08
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,80
SOC 5	Informalidad laboral	1,53
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,86
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,88
SOC 8	Colegios con formación en turismo	3,06
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,66
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,84
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,62
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,58

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,42
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,92
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,48
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,50
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,58
INF 8	Cajeros electrónicos	6,78
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,99
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,77
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,14
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,34
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,70
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,68
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,30
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,98
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,73
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,71
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**13,33%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,02%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**810**



Participación del turismo en el PIB  
**1,92%**



PST con sello de calidad turística  
**0,57%**



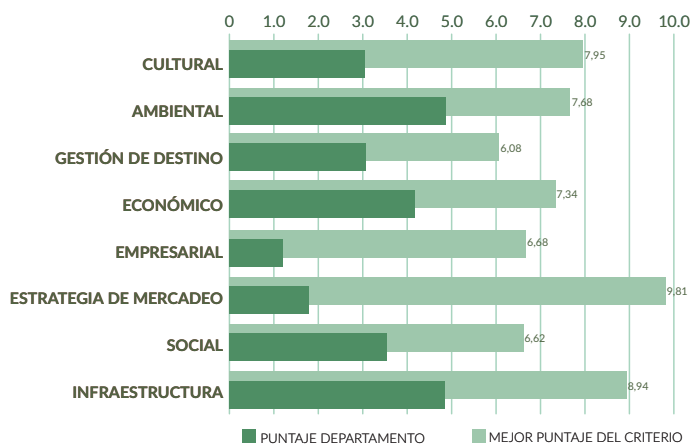
Ingreso de turistas extranjeros  
**2.924**



## Puntaje departamental

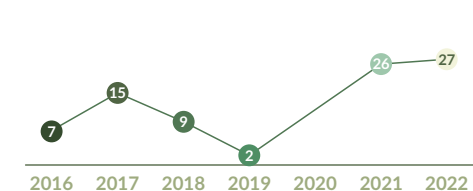
	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	3,68	3,05	↓
AMBIENTAL	4,60	4,89	↑
GESTIÓN DE DESTINO	2,96	3,08	↑
ECONÓMICO	4,64	4,18	↓
EMPRESARIAL	1,20	1,20	↔
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,78	1,78	↔
SOCIAL	2,36	3,53	↑
INFRAESTRUCTURA	4,53	4,85	↑
ICTRC	3,31	3,36	↑

CAUCA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

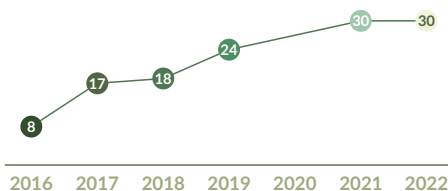


## Puesto departamental total y por categorías

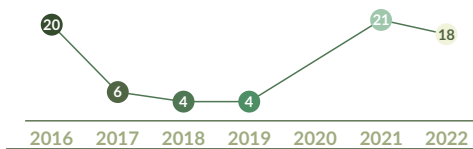
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **20** (De 1 a 21) **18** (De 1 a 24) **14** (De 1 a 26) **11** (De 1 a 31) **-** (De 1 a 32) **29** (De 1 a 33) **27** (De 1 a 33) ↑



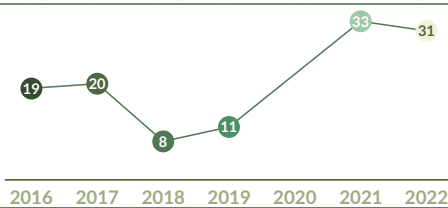
CULTURAL ↓



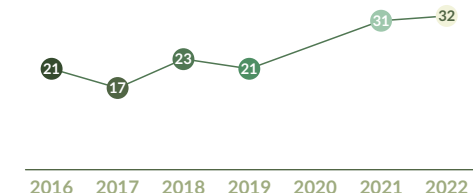
EMPRESARIAL ↔



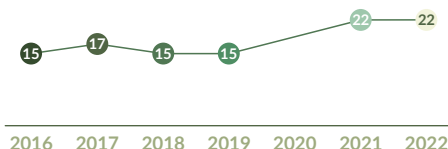
AMBIENTAL ↑



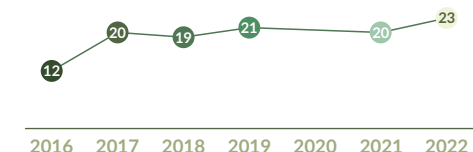
ESTRATEGIA DE MERCADEO ↑



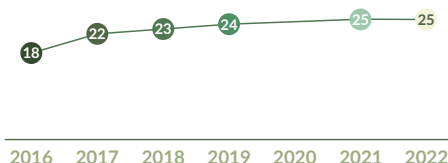
GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↔



ECONÓMICO ↓



INFRAESTRUCTURA ↔

# DEPARTAMENTO DE CAUCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	7,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	9,01
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,42

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,72
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,93
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,49
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,51
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,51
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,14
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,07
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,42
AMB 23	Denuncias ambientales	7,88
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,05

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	3,34
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,17
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,86
GES 33	Eventos terroristas	4,17
GES 34	Homicidios	2,24
GES 36	Disponibilidad policial	2,41
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,39
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,62
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	7,12
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,19
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,33
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,74
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,31
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	1,30
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,59
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	4,75
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	1,37
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,75
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,83
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,06
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,33

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,17
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,15
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,57
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,67
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,61

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,36
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,03
SOC 5	Informalidad laboral	0,37
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,32
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,10
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,20
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,38
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,84
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,65
SOC 25	Salario del sector turismo	3,81
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,14

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,88
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,82
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,51
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,05
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,33
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,22
INF 8	Cajeros electrónicos	3,39
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	4,43
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,08
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,64
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	4,49
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,32
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,34
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	6,40
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,30
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,01
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,24
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,60
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**16,63%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,03%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**786**



Participación del turismo en el PIB  
**3,36%**



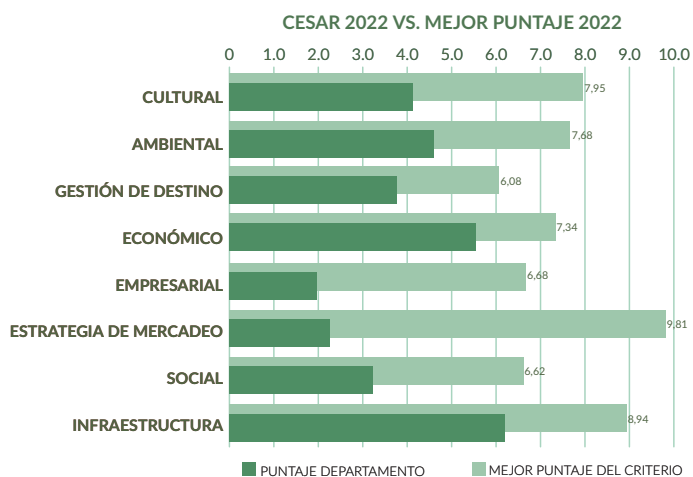
PST con sello de calidad turística  
**0,29%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**3.345**

## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	3,98	4,12	↑
AMBIENTAL	3,91	4,60	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,38	3,77	↑
ECONÓMICO	4,88	5,53	↑
EMPRESARIAL	2,00	1,96	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,31	2,28	↓
SOCIAL	1,29	3,21	↑
INFRAESTRUCTURA	6,02	6,20	↑
ICTRC	3,47	3,95	↑



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: -

2016 (De 1 a 21)

21

2017 (De 1 a 24)

22

2018 (De 1 a 26)

24

2019 (De 1 a 31)

23

2020 (De 1 a 32)

27

2021 (De 1 a 33)

25

2022 (De 1 a 33)



CULTURAL



EMPRESARIAL



AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE CESAR

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,04
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,97
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,95
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,47

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,18
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,47
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,68
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,84
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,81
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,81
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	5,91
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,46
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	6,60
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	6,72
AMB 23	Denuncias ambientales	7,53
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,17

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,60
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,60
GES 9	Contribución parafiscal	3,96
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,30
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,40
GES 33	Eventos terroristas	6,63
GES 34	Homicidios	6,89
GES 36	Disponibilidad policial	1,56
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,18
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,74
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,16
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,01
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,88
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,51
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,96
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,74
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,62
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,73
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,21
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,43
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,50
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,09

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,76
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,18
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,14
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,79
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,67
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,05

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	3,63
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,74
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,60

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,69
SOC 5	Informalidad laboral	0,11
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,16
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,67
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,45
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,42
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,59
SOC 25	Salario del sector turismo	3,60
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,58

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,82
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,34
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,54
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,59
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 8	Cajeros electrónicos	5,27
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,59
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,23
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,35
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,55
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,82
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,83
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,77
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,81
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,75
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,60
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,94
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,87
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**12,71%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,02%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**688**



Participación del turismo en el PIB  
**3,19%**



PST con sello de calidad turística  
**0,69%**



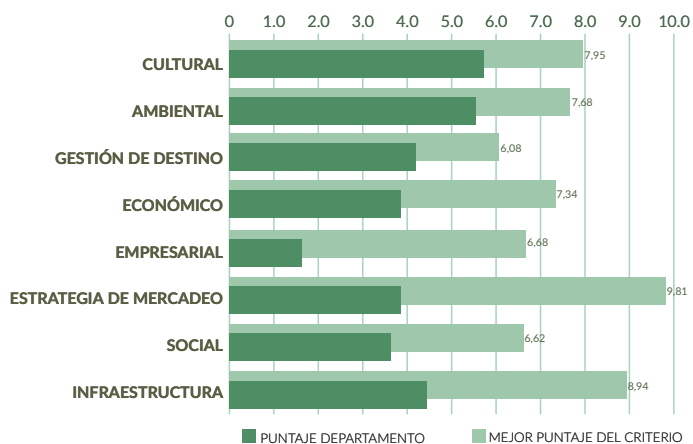
Ingreso de turistas extranjeros  
**665**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	2,23	5,71	↑
AMBIENTAL	5,72	5,54	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,04	4,20	↑
ECONÓMICO	3,50	3,87	↑
EMPRESARIAL	1,62	1,63	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,24	3,85	↑
SOCIAL	2,98	3,62	↑
INFRAESTRUCTURA	4,01	4,44	↑
ICTRC	3,52	4,46	↑

CHOCÓ 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 1 a 21) **19** 2017 (De 1 a 24) **23** 2018 (De 1 a 26) **27** 2019 (De 1 a 31) **27** 2020 (De 1 a 32) **26** 2021 (De 1 a 33) **21** 2022 (De 1 a 33) **21**



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

CULTURAL



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

EMPRESARIAL



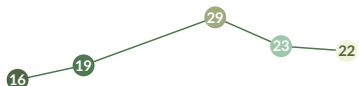
2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

AMBIENTAL



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

ESTRATEGIA DE MERCADEO



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

GESTIÓN DE DESTINO



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

SOCIAL



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

ECONÓMICO



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE CHOCÓ

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,60
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,79
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,97
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	7,65
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,01
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,05
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,66
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,98

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,60
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	7,13
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,59
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,34
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,34
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,02
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,13
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	3,51
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	6,60
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,53
AMB 23	Denuncias ambientales	7,95
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,65

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,60
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,60
GES 9	Contribución parafiscal	2,69
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,16
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,02
GES 33	Eventos terroristas	3,26
GES 34	Homicidios	1,39
GES 36	Disponibilidad policial	5,38
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,24
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	6,94
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,85
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,57
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,28
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,62
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	3,77
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,66
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	3,11
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,59
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,95
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,41
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	7,07
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,68
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,94
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,07
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,26

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,91
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,20
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,74
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,49
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,60

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	7,90
SOC 5	Informalidad laboral	0,39
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,94
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,12
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,01
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,09
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,45
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,11
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,84

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,12
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,85
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,42
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,13
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,36
INF 8	Cajeros electrónicos	2,04
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	2,13
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	2,20
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	4,83
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	4,73
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,54
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	7,46
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,39
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,43
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,61
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	5,20
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	5,15
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,79
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**16,96%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,02%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**811**

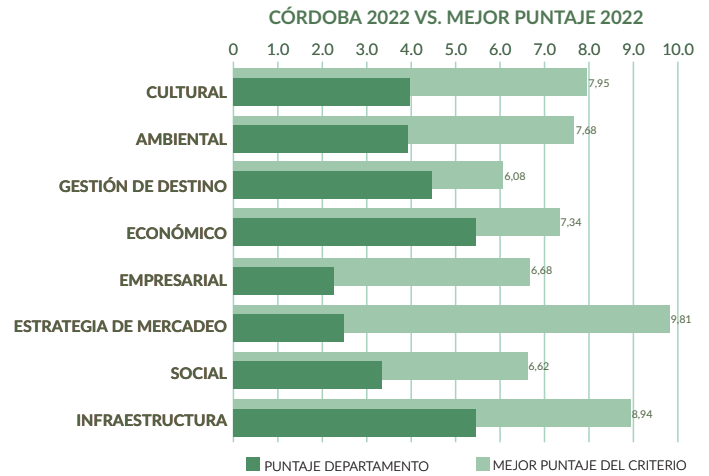
Participación del turismo en el PIB  
**2,99%**

PST con sello de calidad turística  
**1,10%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**2.369**

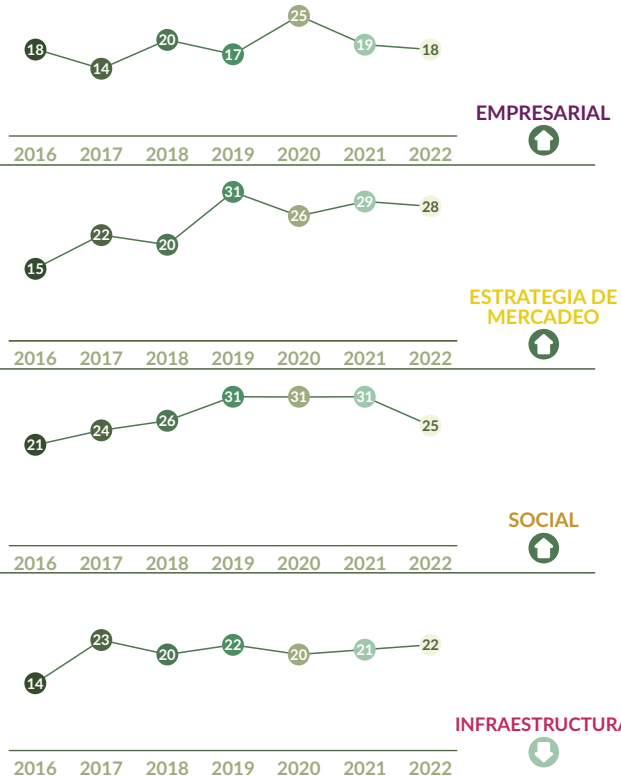
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,20	3,97	↓
AMBIENTAL	3,49	3,92	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,83	4,47	↓
ECONÓMICO	4,70	5,47	↑
EMPRESARIAL	2,27	2,28	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,64	2,48	↓
SOCIAL	1,47	3,35	↑
INFRAESTRUCTURA	5,43	5,36	↓
ICTRC	3,74	3,94	↑



## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **16** (De 1 a 21) **22** (De 1 a 24) **21** (De 1 a 26) **26** (De 1 a 31) **24** (De 1 a 32) **23** (De 1 a 33) **26** (De 1 a 33)





# DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,27
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,60
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,88
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,11
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,66
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,24

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,89
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,06
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,17
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,08
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,08
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,66
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,35
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,52
AMB 23	Denuncias ambientales	6,09
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,93

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	5,64
GES 9	Contribución parafiscal	4,50
GES 10	Financiamiento de proyectos	9,31
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,16
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,88
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	9,19
GES 36	Disponibilidad policial	1,62
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,36
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,80
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,18
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,24
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,54
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,44
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	8,90
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,55
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,43
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,88
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,92
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,22
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,67
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,56

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,18
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,13
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,21
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,73
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,72
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,08

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

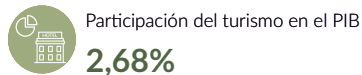
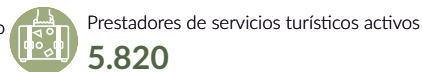
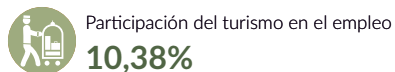
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,22
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	4,91
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,61
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	5,64

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,53
SOC 5	Informalidad laboral	0,15
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,94
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,60
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,49
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,37
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,72
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,65
SOC 25	Salario del sector turismo	3,65
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,71

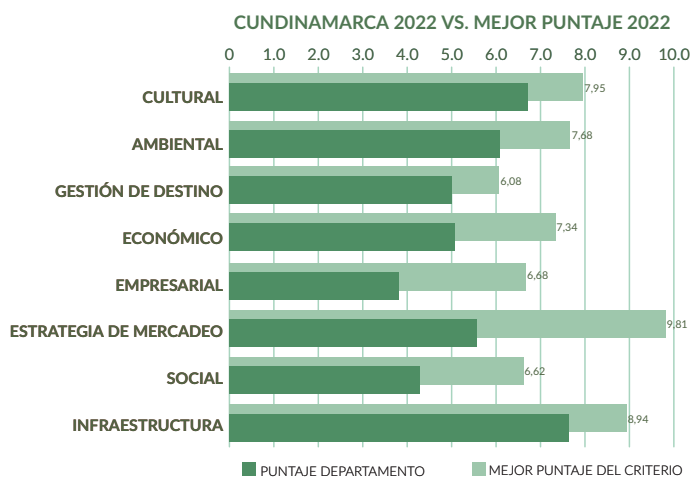
## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,84
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,20
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,60
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,62
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,21
INF 8	Cajeros electrónicos	3,64
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,06
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,94
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,75
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,24
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,90
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,31
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,39
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,02
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,69
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,69
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,49
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



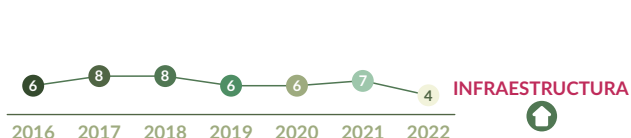
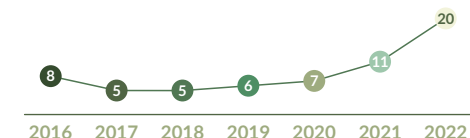
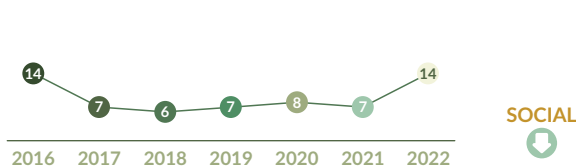
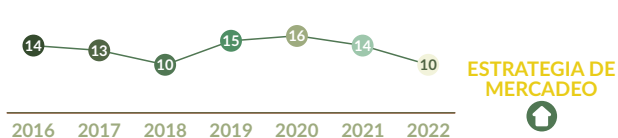
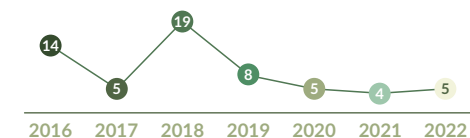
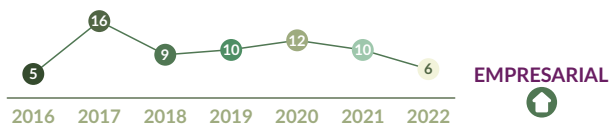
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	6,15	6,71	↑
AMBIENTAL	5,94	6,09	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,71	5,00	↑
ECONÓMICO	5,95	5,09	↓
EMPRESARIAL	3,07	3,82	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,22	5,58	↑
SOCIAL	4,58	4,29	↓
INFRAESTRUCTURA	7,11	7,63	↑
ICTRC	5,31	5,50	↑



## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 9 (2016 De 1 a 21) 9 (2017 De 1 a 24) 11 (2018 De 1 a 26) 10 (2019 De 1 a 31) 11 (2020 De 1 a 32) 11 (2021 De 1 a 33) 9 (2022 De 1 a 33) ↑



# DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,76
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	9,31
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,26
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,99
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,38
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,91

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,64
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,66
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	8,49
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,95
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,48
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,48
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,47
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,98
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,94
AMB 19	Adaptación al cambio climático	3,29
AMB 20	Gestión del riesgo	8,67
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,41
AMB 23	Denuncias ambientales	7,40
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,95

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,59
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,59
GES 9	Contribución parafiscal	10,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	8,47
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,59
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,41
GES 33	Eventos terroristas	6,63
GES 34	Homicidios	7,92
GES 36	Disponibilidad policial	0,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,20
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	1,87
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,19
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,15

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,71
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,65
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,75
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,57
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	10,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,61
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,16
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,77
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	10,00
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,97
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,10
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,04
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,78
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,70
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,32
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	1,74
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	7,53

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,79
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,06
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	2,87
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,29
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,39
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,67

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,65
SOC 5	Informalidad laboral	1,66
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,32
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,68
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,12
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,98
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	1,36
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,76
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	10,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,09
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,55

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,45
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,07
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,22
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	3,75
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,84
INF 8	Cajeros electrónicos	6,53
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,97
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,61
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,40
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,19
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,93
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,34
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,59
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,35
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,84
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	10,00



Participación del turismo en el empleo  
**8,58%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,24%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**77**



Participación del turismo en el PIB  
**8,75%**



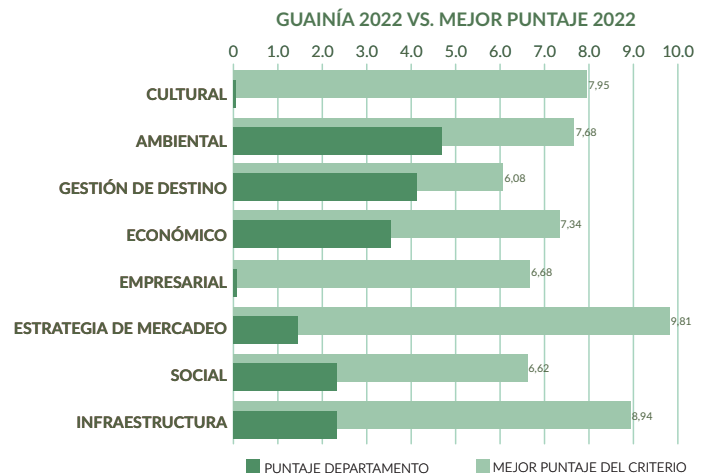
PST con sello de calidad turística  
**0,00%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**99**

## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	2,87	0,05	↓
AMBIENTAL	5,23	4,70	↓
GESTIÓN DE DESTINO	5,04	4,14	↓
ECONÓMICO	2,78	3,55	↑
EMPRESARIAL	1,19	0,84	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,48	1,45	↓
SOCIAL	1,77	2,33	↑
INFRAESTRUCTURA	1,97	2,31	↑
ICTRC	3,53	2,61	↓



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 1 a 21) 2017 (De 1 a 24) 2018 (De 1 a 26) 2019 (De 1 a 31) **26** 2020 (De 1 a 32) **25** 2021 (De 1 a 33) **31** 2022 (De 1 a 33)



# DEPARTAMENTO DE GUAINÍA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,31
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,14
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,89
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,64
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	10,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	10,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,43
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,53
AMB 23	Denuncias ambientales	3,96
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,57

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	0,86
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,28
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,15
GES 36	Disponibilidad policial	7,18
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,52
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	9,10
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,41
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	10,00
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,37
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,08
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,51
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,46
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	4,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,57
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,22
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,50

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,39
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,85

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

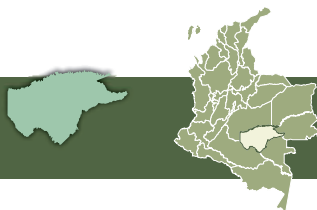
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,70
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	6,97
SOC 5	Informalidad laboral	0,32
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,66
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,59
SOC 8	Colegios con formación en turismo	8,79
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,36

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,51
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,80
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,27
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,83
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,15
INF 8	Cajeros electrónicos	1,96
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	0,19
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	1,10
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,69
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	2,37
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,88
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,35
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,30
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,79
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,53
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**7,63%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,16%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**165**



Participación del turismo en el PIB  
**6,26%**



PST con sello de calidad turística  
**0,00%**

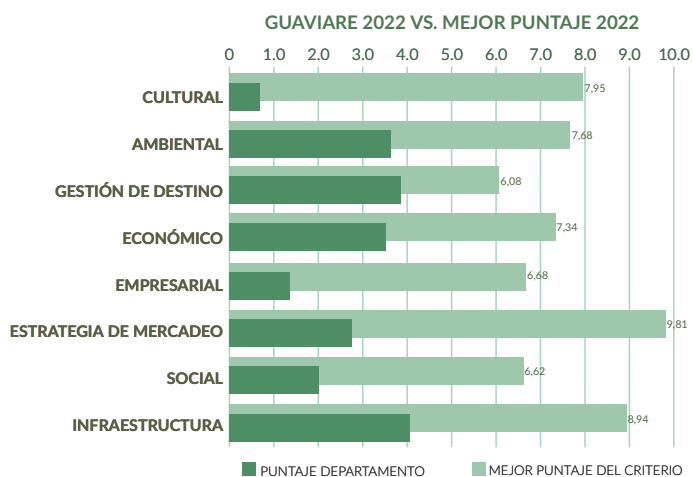


Ingreso de turistas extranjeros  
**95**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	2,58	0,69	↓
AMBIENTAL	3,90	3,62	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,77	3,86	↓
ECONÓMICO	2,53	3,51	↑
EMPRESARIAL	1,27	1,38	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,44	2,75	↓
SOCIAL	1,96	2,02	↑
INFRAESTRUCTURA	3,63	4,05	↑
ICTRC	3,33	2,70	↓



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: —



2016 (De 1 a 21)



2017 (De 1 a 24)



26 2018 (De 1 a 26)



27 2019 (De 1 a 31)



28 2020 (De 1 a 32)



28 2021 (De 1 a 33)



30 2022 (De 1 a 33)



CULTURAL



EMPRESARIAL



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



# DEPARTAMENTO DE GUAVIARE

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,13

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,23
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,39
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,18
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,99
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,99
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	9,78
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,53
AMB 23	Denuncias ambientales	0,00
AMB 24	Tasa anual de deforestación	3,94

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	0,68
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,57
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	1,03
GES 36	Disponibilidad policial	10,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,59
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	7,71
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	10,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,37
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,95
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,08
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	1,22
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	4,46
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	4,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,16
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,59
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,06

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,64
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,13
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,37

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	8,70
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,31
SOC 5	Informalidad laboral	1,03
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,20
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,92
SOC 8	Colegios con formación en turismo	5,14
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,63

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,76
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,93
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,52
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,54
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,46
INF 8	Cajeros electrónicos	4,03
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	3,18
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,30
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,84
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,61
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,93
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,59
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,07
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,26
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,16
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**11,76%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,09%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.834**



Participación del turismo en el PIB  
**3,36%**



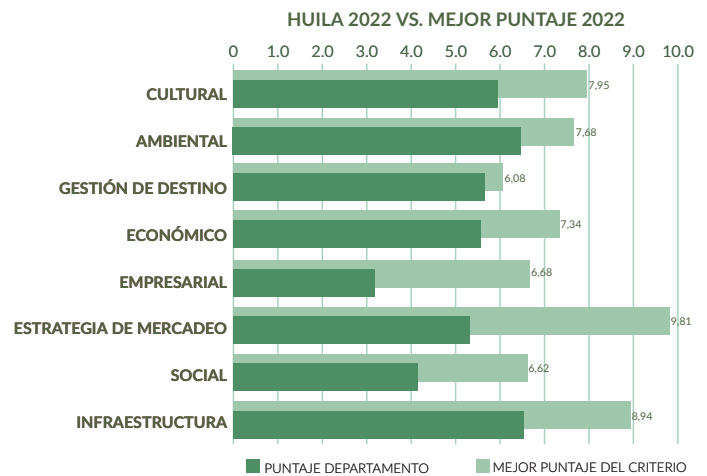
PST con sello de calidad turística  
**0,59%**



Ingreso de turistas extranjeros  
**3.089**

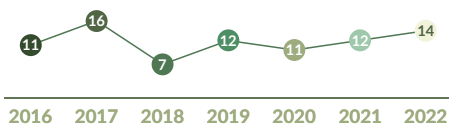
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,96	5,96	↑
AMBIENTAL	6,42	6,49	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,40	5,65	↑
ECONÓMICO	5,20	5,57	↑
EMPRESARIAL	2,91	3,18	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,76	5,31	↓
SOCIAL	2,82	4,15	↑
INFRAESTRUCTURA	6,31	6,54	↑
ICTRC	5,27	5,50	↑

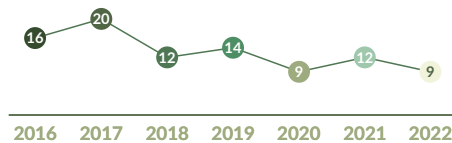


## Puesto departamental total y por categorías

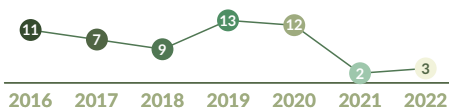
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **14** (De 1 a 21) 2016, **13** (De 1 a 24) 2017, **12** (De 1 a 26) 2018, **14** (De 1 a 31) 2019, **14** (De 1 a 32) 2020, **12** (De 1 a 33) 2021, **10** (De 1 a 33) 2022



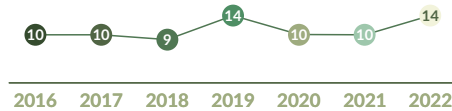
CULTURAL



EMPRESARIAL



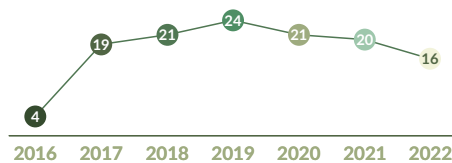
AMBIENTAL



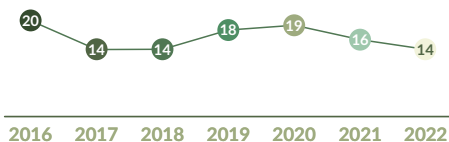
ESTRATEGIA DE MERCADEO



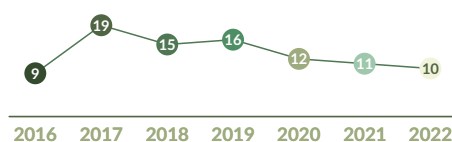
GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA





# DEPARTAMENTO DE HUILA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,89
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,78
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,66
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,19
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,44
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,08
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,13

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,76
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,76
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,29
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,04
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,43
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,43
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,78
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,87
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,06
AMB 20	Gestión del riesgo	7,96
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	5,65
AMB 23	Denuncias ambientales	7,10
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,95

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,49
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,96
GES 9	Contribución parafiscal	2,55
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,44
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,88
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,66
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	4,26
GES 36	Disponibilidad policial	3,23
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,07
GES 38	Puntos de información turística	3,96
GES 40	Accidentalidad vial	3,43
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,97
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,98
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,25

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,59
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,33
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,80
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,61
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,44
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,79
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,62
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,73
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,42
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,04
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,97
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	9,10

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,25
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,73
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,68
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	3,38
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,59
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,63

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,11
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	4,69
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,27
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,74
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,35

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,38
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,75
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,71
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,40
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,15
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,92
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,73
SOC 25	Salario del sector turismo	9,24
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,34

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,59
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,70
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,03
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,19
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,16
INF 8	Cajeros electrónicos	6,25
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,54
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,08
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,01
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,54
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,92
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,28
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,32
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,70
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,97
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,49
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,99
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,15
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**19,92%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,04%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.166**



Participación del turismo en el PIB  
**5,10%**



PST con sello de calidad turística  
**0,41%**



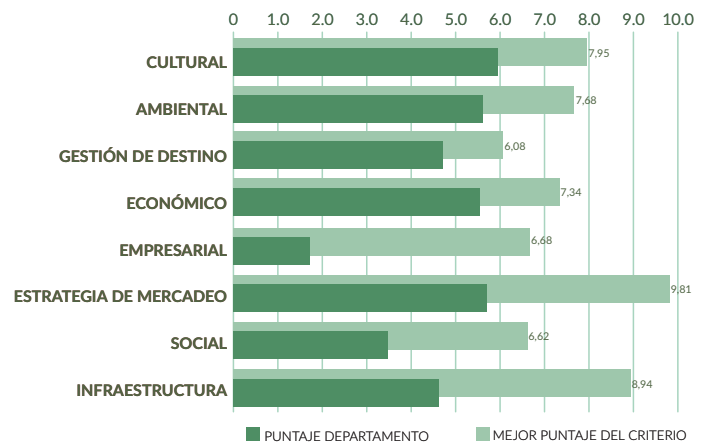
Ingreso de turistas extranjeros  
**13.059**



## Puntaje departamental

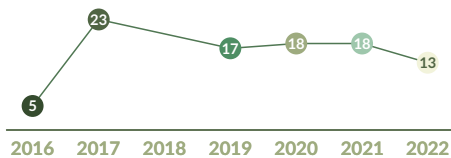
	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,87	5,96	↑
AMBIENTAL	4,77	5,61	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,40	4,71	↑
ECONÓMICO	4,60	5,56	↑
EMPRESARIAL	1,86	1,71	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,92	5,70	↑
SOCIAL	2,13	3,49	↑
INFRAESTRUCTURA	4,20	4,62	↑
ICTRC	4,21	4,93	↑

LA GUAJIRA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

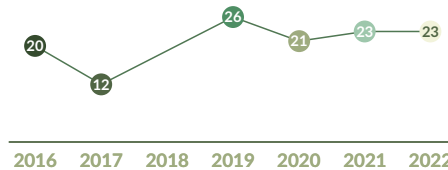


## Puesto departamental total y por categorías

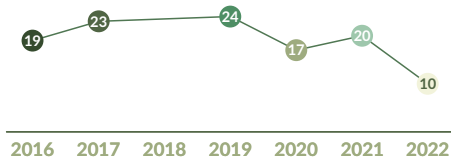
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **15** (De 1 a 21) **23** (De 1 a 24) **20** (De 1 a 26) **20** (De 1 a 31) **19** (De 1 a 32) **21** (De 1 a 33) **16** (De 1 a 33)



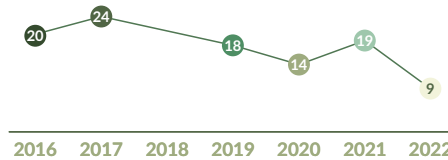
CULTURAL



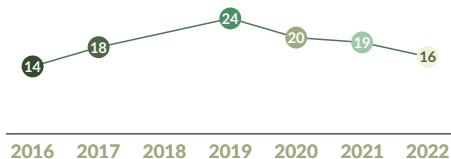
EMPRESARIAL



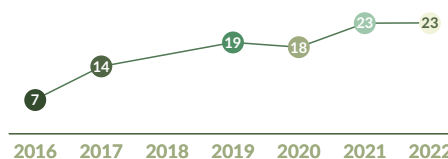
AMBIENTAL



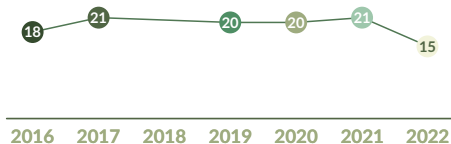
ESTRATEGIA DE MERCADEO



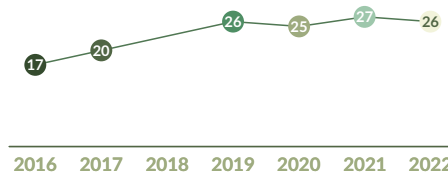
GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,60
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,08
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,97
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,36
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,11
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,19
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,87

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,81
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,21
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,53
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,97
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,16
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,16
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,17
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,34
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,25
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,60
AMB 20	Gestión del riesgo	8,91
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,43
AMB 23	Denuncias ambientales	8,10
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,76

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,60
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,60
GES 9	Contribución parafiscal	4,37
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,07
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,39
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,40
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	10,00
GES 36	Disponibilidad policial	1,11
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,44
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	5,32
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,41
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	4,74

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,25
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,52
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,77
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,02
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,04
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,87
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,24
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,11
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,15
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	7,62
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,71

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,40
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,84
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,98
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	5,06
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	1,48
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,14

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

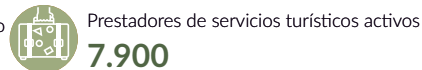
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	6,52
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,60
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,73
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,91

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,15
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,46
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,95
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,31
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,59
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,46
SOC 25	Salario del sector turismo	6,70
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,77

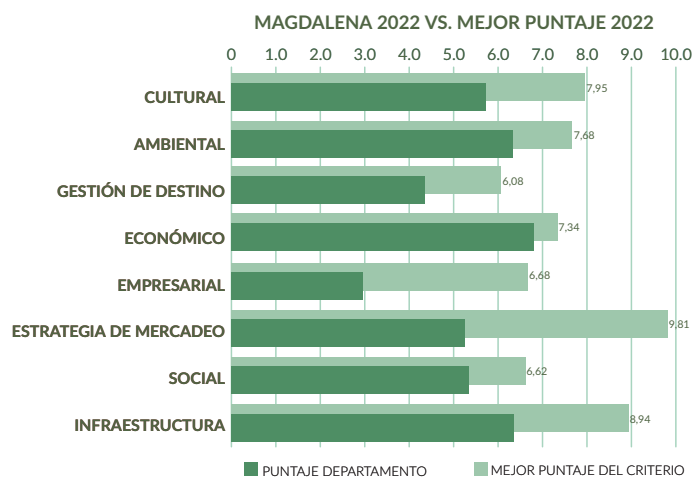
## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,53
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,36
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,06
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,38
INF 8	Cajeros electrónicos	3,37
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	3,65
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,40
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,73
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,43
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,39
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,22
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,48
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,11
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,73
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,37
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,42	5,71	↑
AMBIENTAL	6,36	6,34	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,72	4,37	↓
ECONÓMICO	6,72	6,80	↑
EMPRESARIAL	3,43	2,97	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,04	5,25	↑
SOCIAL	4,28	5,34	↑
INFRAESTRUCTURA	6,07	6,35	↑
ICTRC	5,32	5,40	↑

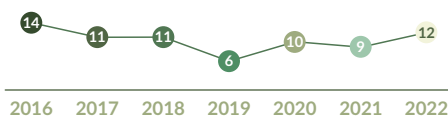


## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **12** (De 1 a 21) **17** (De 1 a 24) **8** (De 1 a 26) **11** (De 1 a 31) **10** (De 1 a 32) **10** (De 1 a 33) **12** (De 1 a 33)



CULTURAL ↓



EMPRESARIAL ↓



AMBIENTAL ↓



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↑



GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↑



ECONÓMICO ↑



INFRAESTRUCTURA ↑

# DEPARTAMENTO DE MAGDALENA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,66
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,18
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,01
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,17
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,98
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,24
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,47

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,38
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,42
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,78
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,70
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,10
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,10
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	1,93
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,38
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	10,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,72
AMB 19	Adaptación al cambio climático	5,40
AMB 20	Gestión del riesgo	5,40
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,52
AMB 23	Denuncias ambientales	6,91
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,36

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	8,61
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,81
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,66
GES 9	Contribución parafiscal	3,12
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,90
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,72
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,17
GES 36	Disponibilidad policial	3,87
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,80
GES 38	Puntos de información turística	5,80
GES 40	Accidentalidad vial	3,57
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,57
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	7,79
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,42
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,15
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	7,07
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,28
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,65
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,94
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,82
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,76
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,39
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	2,06

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,32
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,08
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,70
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,27
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	3,38
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	1,90
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,97

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,13
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	4,21
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,81
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,93
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,89
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,12
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,66

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,46
SOC 5	Informalidad laboral	0,66
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,81
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,57
SOC 8	Colegios con formación en turismo	4,13
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,12
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	8,76
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,70
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,71
SOC 25	Salario del sector turismo	7,82
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,01

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,82
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,60
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,39
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,73
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,34
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,29
INF 8	Cajeros electrónicos	5,75
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,98
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,93
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,36
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,93
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,73
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,97
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,60
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,87
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,04
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,66
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,59
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,91
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**12,82%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,34%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**2.739**



Participación del turismo en el PIB  
**3,50%**



PST con sello de calidad turística  
**0,42%**



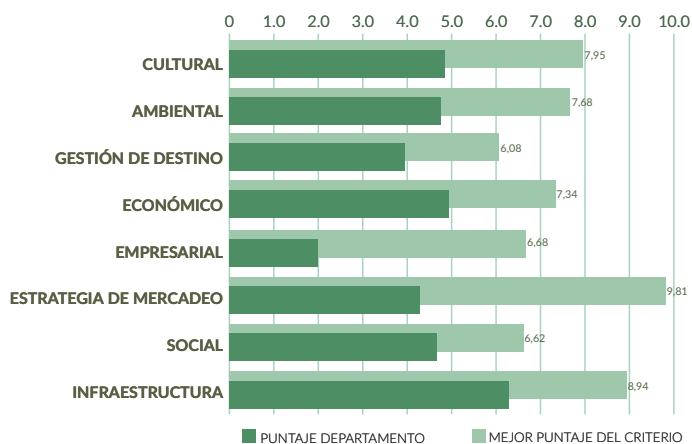
Ingreso de turistas extranjeros  
**5.614**



## Puntaje departamental

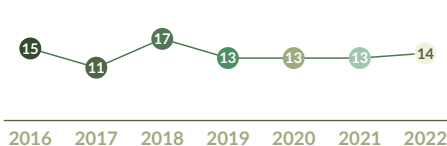
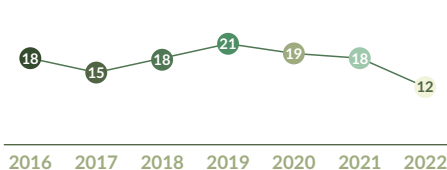
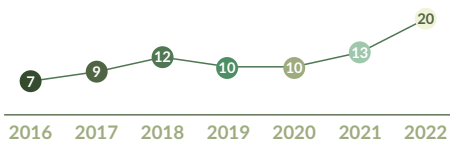
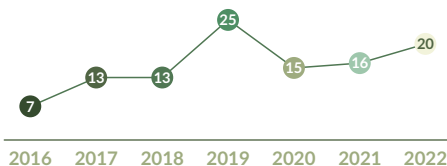
	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,95	4,84	↓
AMBIENTAL	5,27	4,76	↓
GESTIÓN DE DESTINO	3,83	3,94	↑
ECONÓMICO	5,63	4,94	↓
EMPRESARIAL	2,64	2,00	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,96	4,29	↓
SOCIAL	2,93	4,68	↑
INFRAESTRUCTURA	6,23	6,30	↑
ICTRC	4,51	4,43	↓

### META 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **11** (De 1 a 21) **15** (De 1 a 24) **16** (De 1 a 26) **15** (De 1 a 31) **16** (De 1 a 32) **17** (De 1 a 33) **22** (De 1 a 33)



# DEPARTAMENTO DE META

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,06
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,89
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,31
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	3,86
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,11
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,60
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,43

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,21
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,22
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	9,40
AMB 5	Concentración de especies endémicas	9,81
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,73
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,73
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,20
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,91
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,30
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	4,69
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,49
AMB 23	Denuncias ambientales	2,75
AMB 24	Tasa anual de deforestación	0,00

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,06
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,49
GES 9	Contribución parafiscal	3,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,44
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,15
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,72
GES 33	Eventos terroristas	4,66
GES 34	Homicidios	5,10
GES 36	Disponibilidad policial	5,42
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,68
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,18
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,63
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	3,15

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,26
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,20
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,39
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,57
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,85
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,83
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,40
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,04
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,51
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,83
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,30

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,45
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,14
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,17
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	4,18
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,50
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,61

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,19
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,52
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,74
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,41
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,06

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,98
SOC 5	Informalidad laboral	1,01
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,69
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,98
SOC 8	Colegios con formación en turismo	5,77
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,63
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,95
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,76
SOC 25	Salario del sector turismo	4,86
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,90

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,96
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,98
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,14
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,32
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,45
INF 8	Cajeros electrónicos	6,65
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,35
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,39
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,94
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,76
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	7,08
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,88
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,87
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,06
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	4,69
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,56
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,43
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	2,85



Participación del turismo en el empleo  
**12,02%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,04%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.404**



Participación del turismo en el PIB  
**4,71%**



PST con sello de calidad turística  
**0,30%**



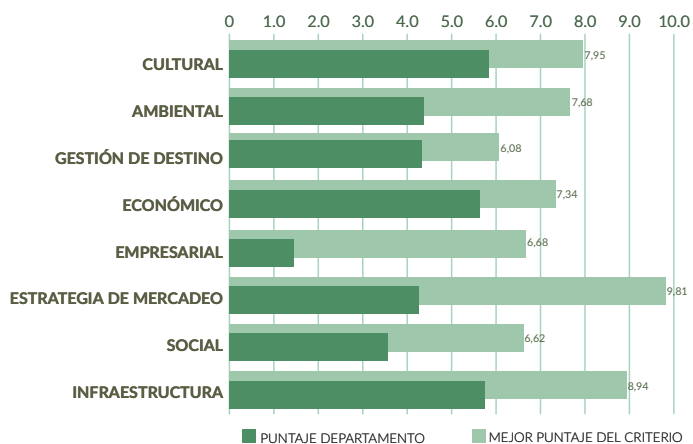
Ingreso de turistas extranjeros  
**4.157**



## Puntaje departamental

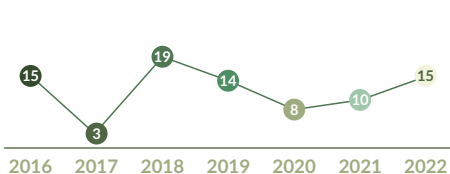
	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	6,15	5,85	↓
AMBIENTAL	4,14	4,38	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,10	4,31	↑
ECONÓMICO	5,63	5,64	↑
EMPRESARIAL	1,79	1,45	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,20	4,26	↓
SOCIAL	1,77	3,58	↑
INFRAESTRUCTURA	5,82	5,76	↓
ICTRC	4,39	4,47	↑

## NARIÑO 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

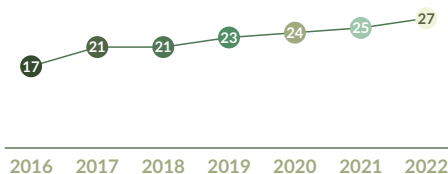


## Puesto departamental total y por categorías

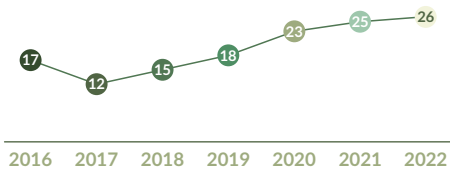
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **18** (De 1 a 21) **14** (De 1 a 24) **19** (De 1 a 26) **18** (De 1 a 31) **17** (De 1 a 32) **20** (De 1 a 33) **20** (De 1 a 33)



CULTURAL



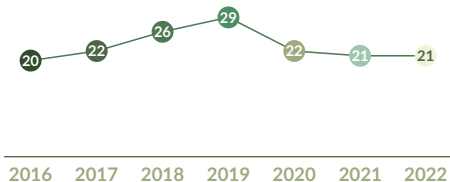
EMPRESARIAL



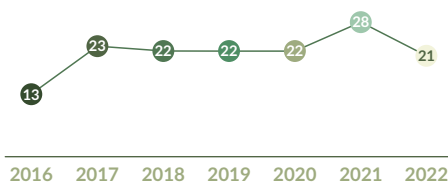
AMBIENTAL



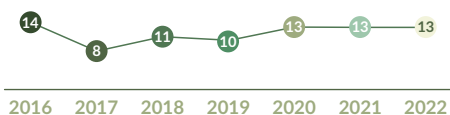
ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA





# DEPARTAMENTO DE NARIÑO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,93
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,10
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,15
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,98
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,05
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,59

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,74
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,17
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	6,24
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,59
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,23
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,23
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,01
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	6,06
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,15
AMB 23	Denuncias ambientales	6,79
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,45

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	4,69
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	6,89
GES 9	Contribución parafiscal	3,52
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,35
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,86
GES 33	Eventos terroristas	6,63
GES 34	Homicidios	2,57
GES 36	Disponibilidad policial	3,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,19
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	3,48
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,79
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,15
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,02
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,47
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,09
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,33
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	4,59
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,73
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,13
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,64
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,42
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,45
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,64
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,30
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,44

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,86
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,51
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,05
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,79
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,11

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,96
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	5,27
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,38
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,06

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,83
SOC 5	Informalidad laboral	0,81
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,13
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,17
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,67
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,56
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,86
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,67
SOC 25	Salario del sector turismo	1,23
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,48

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,14
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,17
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,72
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,54
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,30
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,76
INF 8	Cajeros electrónicos	4,29
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,45
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,92
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,79
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,18
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,83
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,83
INF 16	Terminales de transporte terrestre	6,83
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,40
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,43
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	4,30
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,06
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,98
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,87
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# NORTE DE SANTANDER 15/33



Participación del turismo en el empleo  
**11,94%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,01%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.749**

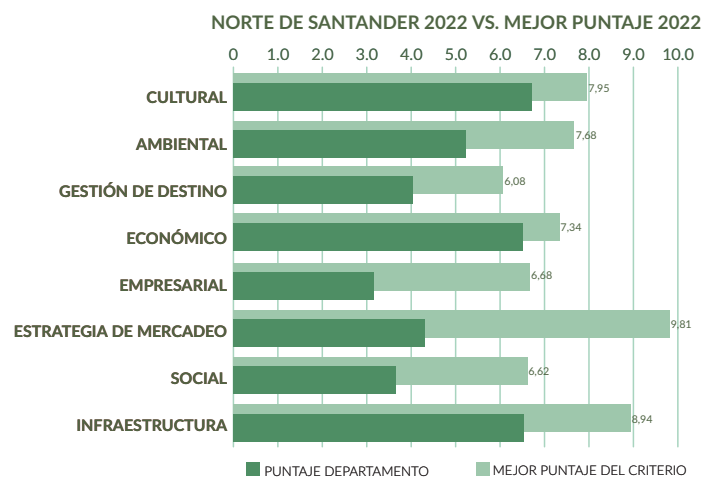
Participación del turismo en el PIB  
**3,99%**

PST con sello de calidad turística  
**0,59%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**50.513**

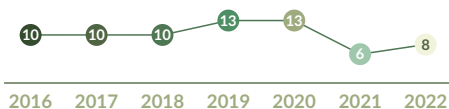
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	6,43	6,71	↑
AMBIENTAL	4,81	5,23	↑
GESTIÓN DE DESTINO	3,79	4,05	↑
ECONÓMICO	5,90	6,51	↑
EMPRESARIAL	2,02	3,17	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,28	4,31	↑
SOCIAL	2,42	3,67	↑
INFRAESTRUCTURA	6,13	6,53	↑
ICTRC	4,54	5,03	↑

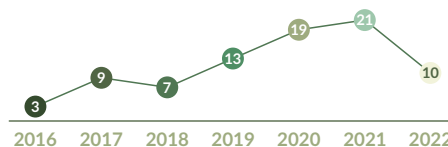


## 📈 Puesto departamental total y por categorías

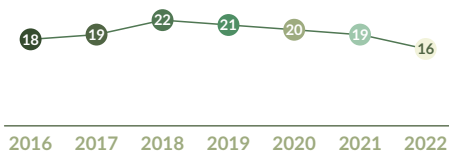
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **17** (2016 De 1 a 21) **16** (2017 De 1 a 24) **18** (2018 De 1 a 26) **16** (2019 De 1 a 31) **18** (2020 De 1 a 32) **16** (2021 De 1 a 33) **15** (2022 De 1 a 33) ↑



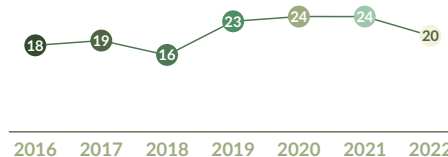
CULTURAL ↓



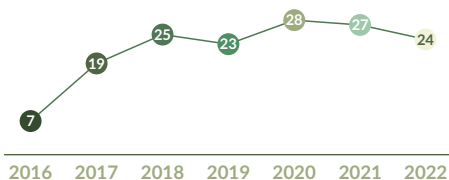
EMPRESARIAL ↑



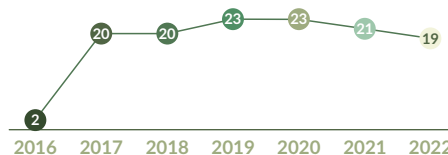
AMBIENTAL ↑



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↑



GESTIÓN DE DESTINO ↑



SOCIAL ↑



ECONÓMICO ↑



INFRAESTRUCTURA ↑

# DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	8,27
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,58
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,76
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,53
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,99
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,64
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,91

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,64
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,92
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,26
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,35
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,03
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,03
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,77
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,94
AMB 19	Adaptación al cambio climático	4,07
AMB 20	Gestión del riesgo	9,75
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,11
AMB 23	Denuncias ambientales	7,08
AMB 24	Tasa anual de deforestación	3,50

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,81
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,28
GES 9	Contribución parafiscal	3,27
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,07
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,06
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,86
GES 33	Eventos terroristas	0,30
GES 34	Homicidios	5,56
GES 36	Disponibilidad policial	3,72
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,62
GES 38	Puntos de información turística	5,80
GES 40	Accidentalidad vial	3,78
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,83
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,87
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,09
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,65
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,56
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,27
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	8,01
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,42
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,83
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,19
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,96
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,46
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,15
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,63
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	8,37

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,79
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,26
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,17
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	3,75
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,17
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	2,72
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,74
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,53

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,36
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	2,37
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,28
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	3,55
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,79
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	6,81

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,82
SOC 5	Informalidad laboral	0,81
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,28
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,75
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,13
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,19
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,85
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,73
SOC 25	Salario del sector turismo	8,38
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,44

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,47
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,71
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,31
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,97
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,30
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,93
INF 8	Cajeros electrónicos	4,94
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,96
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,13
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,47
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,89
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,94
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,11
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	7,16
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,02
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,35
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,55
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	9,75
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,44
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,82
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	4,83

# PUTUMAYO 28/33



Participación del turismo en el empleo  
**5,82%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,00%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**564**



Participación del turismo en el PIB  
**3,34%**



PST con sello de calidad turística  
**1,00%**



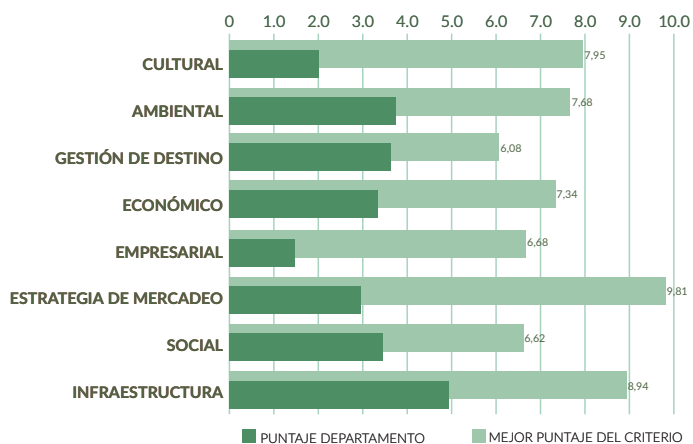
Ingreso de turistas extranjeros  
**515**



## Puntaje departamental

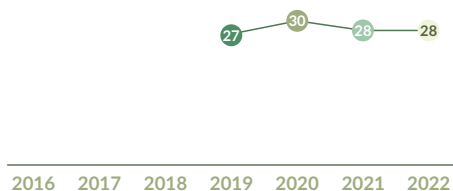
	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	2,94	2,01	↓
AMBIENTAL	4,06	3,75	↓
GESTIÓN DE DESTINO	3,01	3,63	↑
ECONÓMICO	2,81	3,35	↑
EMPRESARIAL	1,86	1,47	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,88	2,96	↑
SOCIAL	1,41	3,44	↑
INFRAESTRUCTURA	4,88	4,93	↑
ICTRC	3,06	3,13	↑

## PUTUMAYO 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

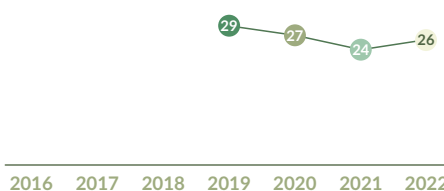


## Puesto departamental total y por categorías

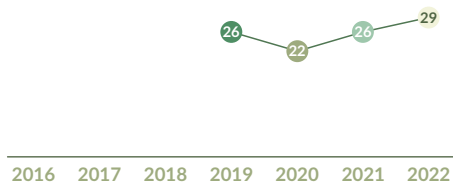
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:



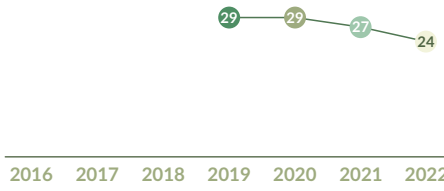
CULTURAL



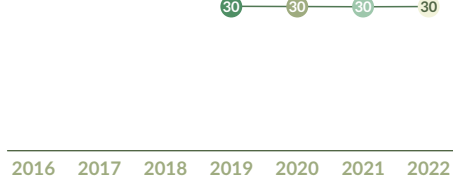
EMPRESARIAL



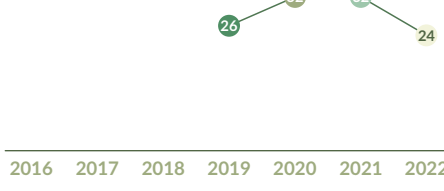
AMBIENTAL



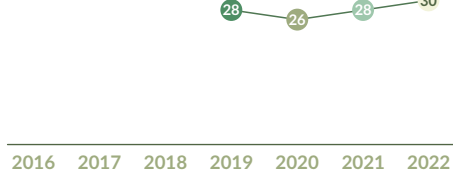
ESTRATEGIA DE MERCADEO



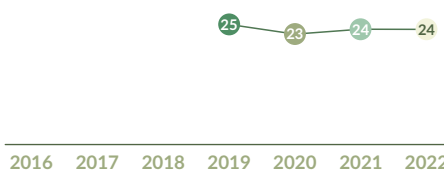
GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,89
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	2,72

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,50
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,13
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,12
AMB 5	Concentración de especies endémicas	3,77
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,49
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,49
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	7,92
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,53
AMB 23	Denuncias ambientales	3,74
AMB 24	Tasa anual de deforestación	3,62

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	2,33
GES 10	Financiamiento de proyectos	6,07
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	8,02
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,17
GES 36	Disponibilidad policial	4,76
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,32
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	5,50
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	6,20
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,02
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,03
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	0,00
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,08
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	2,63
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,71
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	3,05
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,58
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,86
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	7,98
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,58

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,86
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,87
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,15
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	1,24
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,00

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,69
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,43
SOC 5	Informalidad laboral	1,67
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,52
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,27
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,72
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,52
SOC 25	Salario del sector turismo	2,77
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,80
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,12
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,85
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,05
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,74
INF 8	Cajeros electrónicos	3,22
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	4,59
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	5,28
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,26
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,61
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,37
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,74
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,87
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	2,21
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,39
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	10,00
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00

# QUINDÍO 13/33



Participación del turismo en el empleo  
**13,66%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,03%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**4.111**

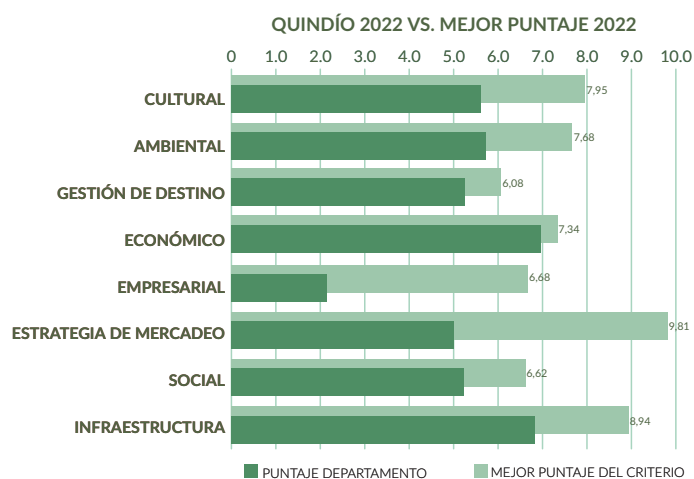
Participación del turismo en el PIB  
**8,10%**

PST con sello de calidad turística  
**0,80%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**11.323**

## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,90	5,61	↓
AMBIENTAL	5,54	5,72	↑
GESTIÓN DE DESTINO	6,10	5,24	↓
ECONÓMICO	6,14	6,96	↑
EMPRESARIAL	3,44	2,15	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,81	5,01	↓
SOCIAL	4,26	5,23	↑
INFRAESTRUCTURA	6,95	6,81	↓
ICTRC	5,60	5,37	↓

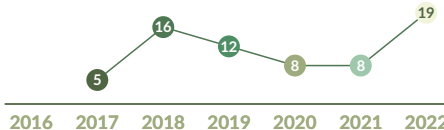


## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 1 a 21) **8** 2017 (De 1 a 24) **6** 2018 (De 1 a 26) **6** 2019 (De 1 a 31) **6** 2020 (De 1 a 32) **6** 2021 (De 1 a 33) **13** 2022 (De 1 a 33) **13**



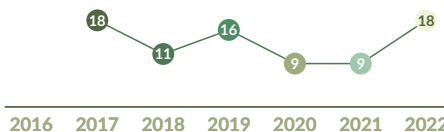
CULTURAL ↓



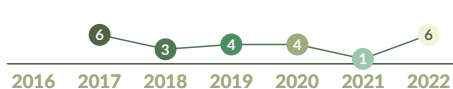
EMPRESARIAL ↓



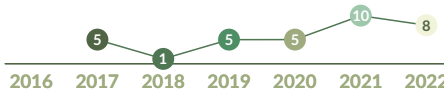
AMBIENTAL ↑



ESTRATEGIA DE MERCADEO ↓



GESTIÓN DE DESTINO ↓



SOCIAL ↓



ECONÓMICO ↑



INFRAESTRUCTURA ↓

# DEPARTAMENTO DE QUINDÍO

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,44
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,54
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,15
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	4,71
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,05
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,74
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,70

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,52
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,44
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,89
AMB 5	Concentración de especies endémicas	4,39
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,27
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,27
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,01
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,61
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	1,87
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,60
AMB 20	Gestión del riesgo	8,05
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,49
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,46

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	8,61
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,44
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,52
GES 9	Contribución parafiscal	3,50
GES 10	Financiamiento de proyectos	8,47
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,28
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	6,04
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	4,38
GES 36	Disponibilidad policial	4,02
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,58
GES 38	Puntos de información turística	7,92
GES 40	Accidentalidad vial	3,09
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	4,81
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,48
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,93

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,57
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,53
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,08
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,02
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	9,73
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	7,18
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,94
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,23
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,45
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,85
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	7,49
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,34
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,13
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,45
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,17
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	4,02
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,95
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,92

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,72
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,60
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	7,75
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,02
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,44

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,71
SOC 5	Informalidad laboral	1,88
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,05
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,24
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,81
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	8,11
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,99
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,76
SOC 25	Salario del sector turismo	9,68
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,30

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,35
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,97
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,94
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,34
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,83
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,19
INF 8	Cajeros electrónicos	6,99
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	6,93
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,78
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,66
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,96
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,03
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,40
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,13
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	3,58
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	7,44
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,57
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,02
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	6,92



Participación del turismo en el empleo  
**11,64%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,36%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**2.310**



Participación del turismo en el PIB  
**4,50%**



PST con sello de calidad turística  
**0,91%**



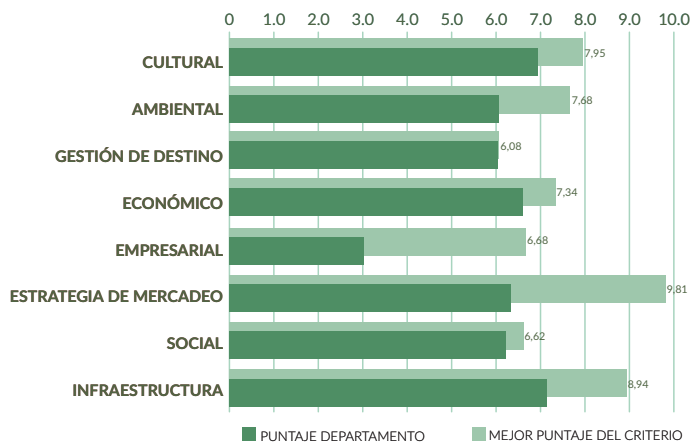
Ingreso de turistas extranjeros  
**22.369**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	6,02	6,94	↑
AMBIENTAL	5,56	6,06	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,26	6,02	↑
ECONÓMICO	6,46	6,60	↑
EMPRESARIAL	3,02	3,02	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,58	6,31	↓
SOCIAL	5,79	6,21	↑
INFRAESTRUCTURA	6,92	7,14	↑
ICTRC	5,64	6,12	↑

RISARALDA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **6**

2016 (De 1 a 21)

**3**

2017 (De 1 a 24)

**4**

2018 (De 1 a 26)

**5**

2019 (De 1 a 31)

**5**

2020 (De 1 a 32)

**5**

2021 (De 1 a 33)

**3**

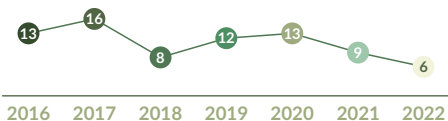
2022 (De 1 a 33)



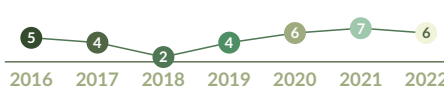
CULTURAL



EMPRESARIAL



AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA





# DEPARTAMENTO DE RISARALDA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,34
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,17
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,97
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,94
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,61
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,52
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,48

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,33
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,14
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	4,73
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,44
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	5,46
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	5,46
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,08
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,44
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,32
AMB 19	Adaptación al cambio climático	5,91
AMB 20	Gestión del riesgo	9,48
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,30
AMB 23	Denuncias ambientales	6,24
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,57

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,83
GES 4	Planes de desarrollo turístico	9,05
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	9,05
GES 9	Contribución parafiscal	5,03
GES 10	Financiamiento de proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,33
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,43
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	5,24
GES 36	Disponibilidad policial	4,89
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,79
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	2,53
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,56
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,36
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,64
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,94
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,75
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	7,66
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	7,39
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	8,18
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,14
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,52
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,62
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,45
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,31
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	7,44

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,53
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,19
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,71
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	8,16
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	5,05
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,55

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,68
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,34
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	3,95
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,40
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	1,40
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,28

## SOCIAL

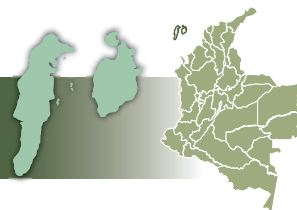
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	5,07
SOC 5	Informalidad laboral	2,28
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,86
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,44
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,99
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,66
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	8,74
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	10,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,84
SOC 25	Salario del sector turismo	6,21
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,28

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,40
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,54
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,59
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,50
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,75
INF 8	Cajeros electrónicos	7,34
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,22
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,78
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,63
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,33
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,96
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,77
INF 16	Terminales de transporte terrestre	4,31
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,30
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,55
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,13
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,20
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	9,28
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,82
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,35
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	7,42

# ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

17/33



Participación del turismo en el empleo  
**27,87%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**1,51%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**2.692**

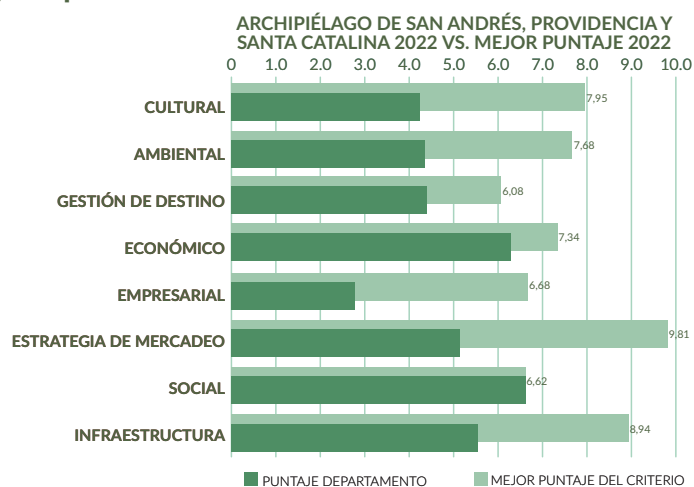
Participación del turismo en el PIB  
**36,15%**

PST con sello de calidad turística  
**0,23%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**20.380**

## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	3,71	4,23	↑
AMBIENTAL	4,44	4,36	↓
GESTIÓN DE DESTINO	5,73	4,40	↓
ECONÓMICO	6,14	6,30	↑
EMPRESARIAL	2,78	2,78	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	8,47	5,15	↓
SOCIAL	8,14	6,62	↓
INFRAESTRUCTURA	4,93	5,56	↑
ICTRC	5,24	4,70	↓

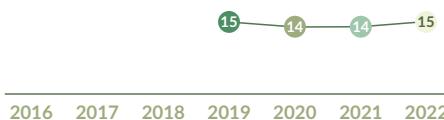


## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 2016 (De 1 a 21) 2017 (De 1 a 24) 2018 (De 1 a 26) **17** (De 1 a 31) **13** (De 1 a 32) **13** (De 1 a 33) **17** (De 1 a 33)



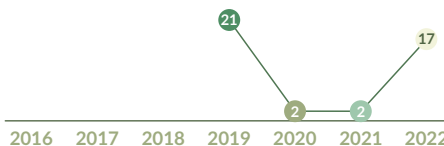
CULTURAL



EMPRESARIAL



AMBIENTAL



ESTRATEGIA DE MERCADEO



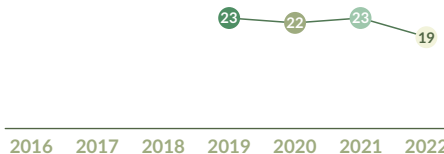
GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,75
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,87
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,26

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,59
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,46
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	0,00
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,00
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	0,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	0,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	2,34
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,53
AMB 23	Denuncias ambientales	2,69
AMB 24	Tasa anual de deforestación	10,00

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	5,46
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,05
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	0,51
GES 36	Disponibilidad policial	9,21
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	10,00
GES 38	Puntos de información turística	5,00
GES 40	Accidentalidad vial	6,95
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	3,93

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	10,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,66
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,05
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,05
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,65
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,30
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	5,40
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,56
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,73
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,47

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,44
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,84
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,19
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	9,81
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	2,96
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,28
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,06

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	9,21
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	7,74
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	10,00
SOC 5	Informalidad laboral	10,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	10,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	10,00
SOC 8	Colegios con formación en turismo	10,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	10,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,77
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	10,00

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,06
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,34
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,52
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,50
INF 8	Cajeros electrónicos	9,40
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	5,88
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	4,05
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,60
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	7,08
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,85
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,59
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	6,93
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,73
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	3,80



Participación del turismo en el empleo  
**12,65%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,03%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**4.242**



Participación del turismo en el PIB  
**2,37%**



PST con sello de calidad turística  
**2,30%**



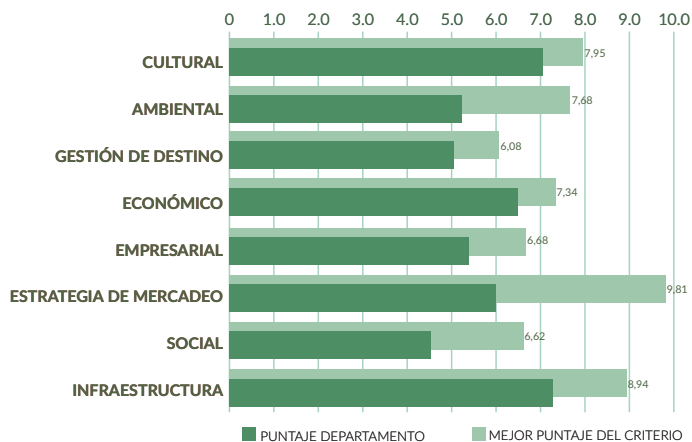
Ingreso de turistas extranjeros  
**18.603**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	6,38	7,06	↑
AMBIENTAL	4,51	5,23	↑
GESTIÓN DE DESTINO	5,25	5,05	↓
ECONÓMICO	6,52	6,49	↓
EMPRESARIAL	3,71	5,38	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,44	5,99	↑
SOCIAL	4,29	4,53	↑
INFRAESTRUCTURA	7,36	7,29	↓
ICTRC	5,42	5,81	↑

SANTANDER 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

4 (De 1 a 21) 2016, 7 (De 1 a 24) 2017, 8 (De 1 a 26) 2018, 8 (De 1 a 31) 2019, 9 (De 1 a 32) 2020, 7 (De 1 a 33) 2021, 6 (De 1 a 33) 2022



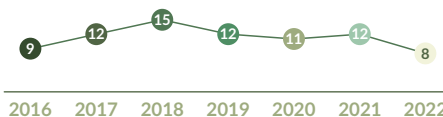
CULTURAL



EMPRESARIAL



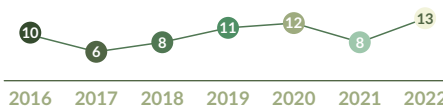
AMBIENTAL



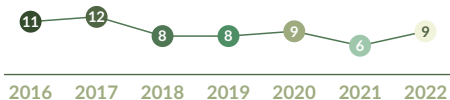
ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE SANTANDER

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,22
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,72
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	6,75
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,17
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,60
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,02

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	4,36
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,88
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	7,38
AMB 5	Concentración de especies endémicas	7,72
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	3,64
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	3,64
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,17
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,24
AMB 19	Adaptación al cambio climático	4,07
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	6,51
AMB 23	Denuncias ambientales	4,53
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,76

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	6,83
GES 4	Planes de desarrollo turístico	7,28
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,66
GES 9	Contribución parafiscal	3,68
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,23
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	3,72
GES 33	Eventos terroristas	4,94
GES 34	Homicidios	6,52
GES 36	Disponibilidad policial	2,63
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,48
GES 38	Puntos de información turística	8,30
GES 40	Accidentalidad vial	2,16
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	3,45
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,02
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,32
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,24
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,57
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,75
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,78
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,53
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	7,40
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	1,85
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	7,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,77
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	8,34
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	8,72
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,28

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	8,67
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	9,72
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	8,36
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,16
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	1,84
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,98
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,09
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	3,61
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,79

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,64
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	6,22
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,95
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,89
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,59
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,00
SOC 5	Informalidad laboral	1,40
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,36
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,77
SOC 8	Colegios con formación en turismo	0,45
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,77
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	3,87
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,83
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,84
SOC 25	Salario del sector turismo	4,75
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,81

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,58
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,80
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,48
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,58
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,81
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,09
INF 8	Cajeros electrónicos	6,90
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,44
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,06
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,32
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,59
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,95
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	6,86
INF 16	Terminales de transporte terrestre	8,61
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,90
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,59
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,13
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	5,99
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,27
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,60
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,75
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	7,06



Participación del turismo en el empleo  
**18,55%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,05%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**1.202**

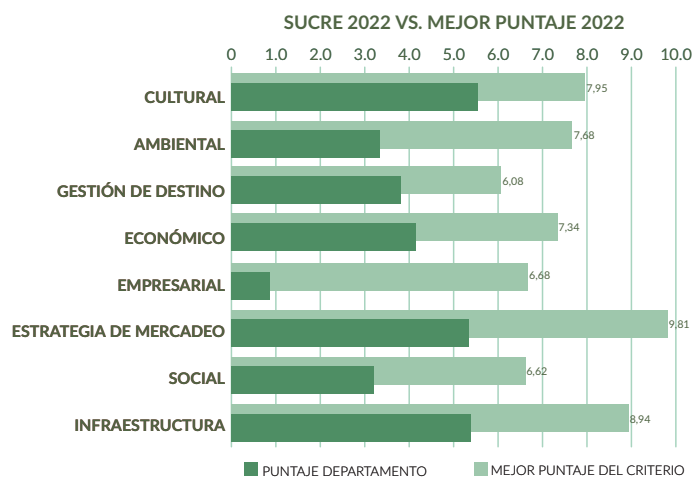
Participación del turismo en el PIB  
**4,79%**

PST con sello de calidad turística  
**0,00%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**1.417**

## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	4,45	5,53	↑
AMBIENTAL	4,05	3,36	↓
GESTIÓN DE DESTINO	2,93	3,81	↑
ECONÓMICO	3,03	4,15	↑
EMPRESARIAL	0,90	0,88	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,67	5,35	↑
SOCIAL	2,89	3,20	↑
INFRAESTRUCTURA	5,59	5,40	↓
ICTRC	3,60	4,02	↑

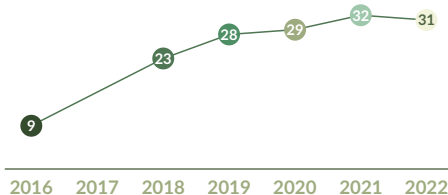


## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: 21 (De 1 a 21) 2016, 24 (De 1 a 24) 2018, 23 (De 1 a 31) 2019, 25 (De 1 a 32) 2020, 24 (De 1 a 33) 2021, 24 (De 1 a 33) 2022



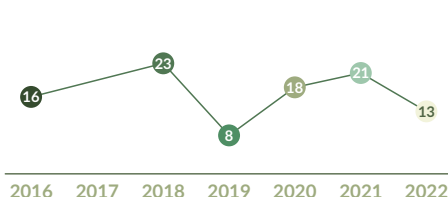
### CULTURAL



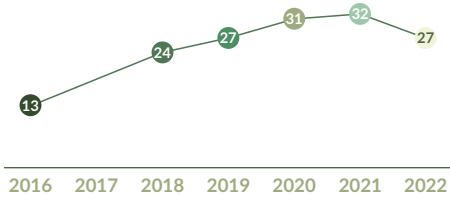
### EMPRESARIAL



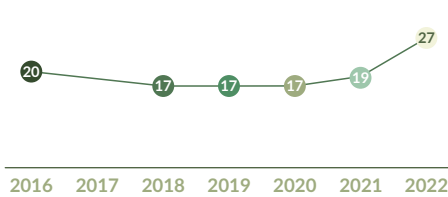
### AMBIENTAL



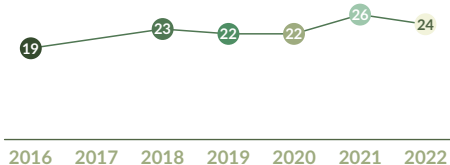
### ESTRATEGIA DE MERCADEO



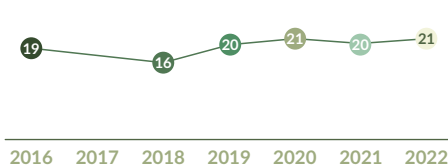
### GESTIÓN DE DESTINO



### SOCIAL



### ECONÓMICO



### INFRAESTRUCTURA



# DEPARTAMENTO DE SUCRE

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,81
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,26
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,31
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,12
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	4,81
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,43
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,47

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,90
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,37
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	1,22
AMB 5	Concentración de especies endémicas	1,15
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	4,53
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	4,53
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	0,85
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,74
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	6,02
AMB 23	Denuncias ambientales	5,21
AMB 24	Tasa anual de deforestación	6,93

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	6,81
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,27
GES 9	Contribución parafiscal	2,27
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,48
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	5,40
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,74
GES 36	Disponibilidad policial	1,35
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,10
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	4,90
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,34
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,47

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,03
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,73
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	6,01
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,02
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	5,01
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,69
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,16
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,38
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,39
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,51

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,49
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,68
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,32

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,23
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	7,02
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	5,40
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,67
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	1,48
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,66

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,30
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,11
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,05
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,70
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,44
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,72
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,62
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,30

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,92
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,27
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,54
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,73
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,54
INF 8	Cajeros electrónicos	3,96
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	4,95
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,94
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,21
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,46
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,88
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	3,89
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,08
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,21
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	6,81
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,82
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,45
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**11,65%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,17%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**3.022**



Participación del turismo en el PIB  
**4,84%**



PST con sello de calidad turística  
**0,32%**



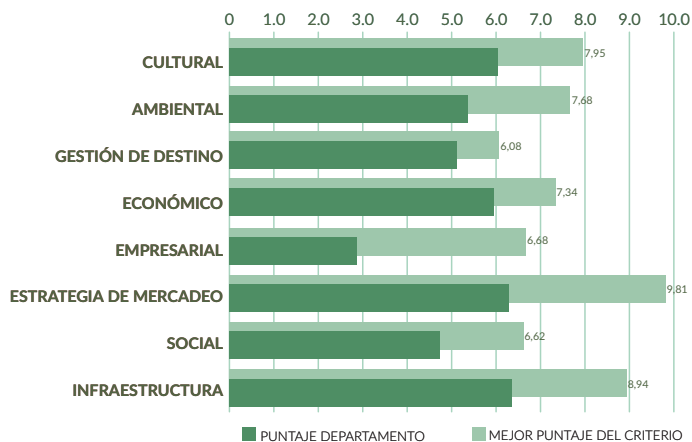
Ingreso de turistas extranjeros  
**6.199**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	5,26	6,02	↑
AMBIENTAL	5,28	5,36	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,04	5,11	↑
ECONÓMICO	5,49	5,96	↑
EMPRESARIAL	2,37	2,87	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,47	6,29	↑
SOCIAL	3,58	4,73	↑
INFRAESTRUCTURA	6,32	6,37	↑
ICTRC	4,70	5,35	↑

TOLIMA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **13** (De 1 a 21)

**12** (De 1 a 24) 2016

**15** (De 1 a 26) 2017

**13** (De 1 a 31) 2018

**15** (De 1 a 32) 2019

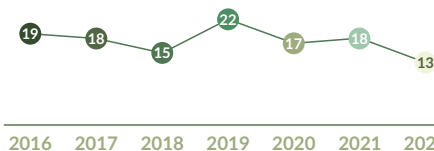
**15** (De 1 a 33) 2020

**14** (De 1 a 33) 2021

**14** (De 1 a 33) 2022



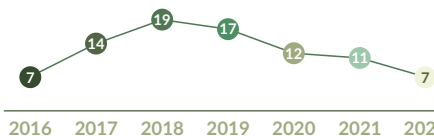
CULTURAL



EMPRESARIAL



AMBIENTAL



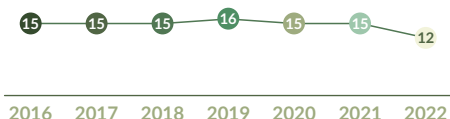
ESTRATEGIA DE MERCADEO



GESTIÓN DE DESTINO



SOCIAL



ECONÓMICO



INFRAESTRUCTURA





# DEPARTAMENTO DE TOLIMA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	6,60
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,59
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,48
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,04
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,61
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,34
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,48

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,26
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,07
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	5,07
AMB 5	Concentración de especies endémicas	5,79
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,01
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,01
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,01
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,66
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,71
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	8,52
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,19
AMB 23	Denuncias ambientales	5,80
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,36

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,05
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	8,05
GES 9	Contribución parafiscal	3,42
GES 10	Financiamiento de proyectos	7,44
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,65
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	4,88
GES 33	Eventos terroristas	8,31
GES 34	Homicidios	2,92
GES 36	Disponibilidad policial	3,99
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,55
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	2,70
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,73
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,94
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,83
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,49
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,64
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,37
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,54
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	6,76
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,72
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,20
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,31
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	9,38
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,31

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,97
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,81
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	2,62
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,60
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	7,57
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	2,56
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,72

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

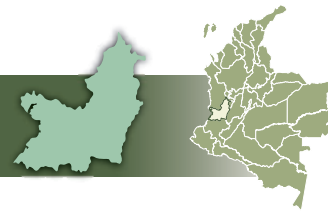
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,40
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	7,44
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,48
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,56
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,53
EST 14	Promoción en medios virtuales	8,52

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,41
SOC 5	Informalidad laboral	1,56
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,73
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,72
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,13
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,95
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	3,34
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,74
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,70
SOC 25	Salario del sector turismo	4,54
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,28

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,15
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	3,41
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,48
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,98
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,70
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,09
INF 8	Cajeros electrónicos	6,67
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	7,09
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,38
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,15
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,15
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,92
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	4,91
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	9,43
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,47
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	8,05
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,65
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	9,30
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**11,56%**

Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,24%**

Prestadores de servicios turísticos activos  
**5.527**

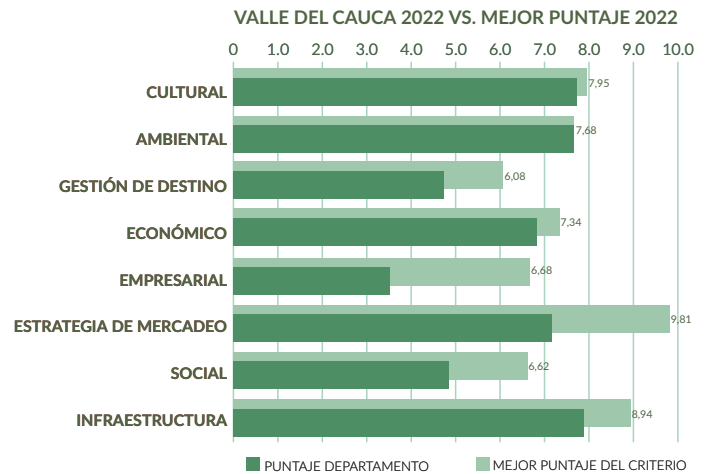
Participación del turismo en el PIB  
**2,65%**

PST con sello de calidad turística  
**1,75%**

Ingreso de turistas extranjeros  
**117.468**

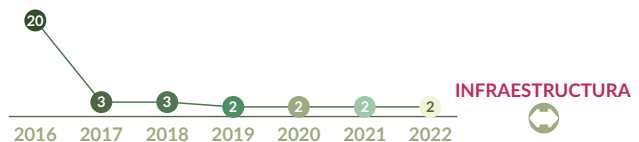
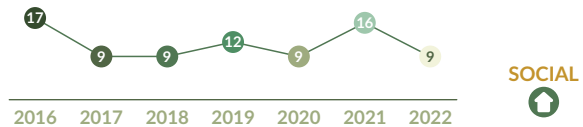
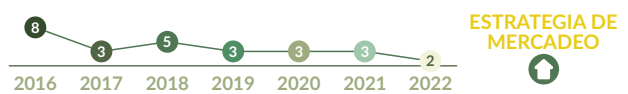
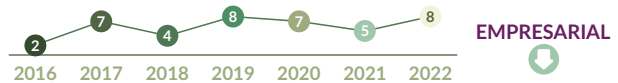
## ✓ Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	8,14	7,72	↓
AMBIENTAL	7,13	7,68	↑
GESTIÓN DE DESTINO	4,57	4,72	↑
ECONÓMICO	7,00	6,82	↓
EMPRESARIAL	3,77	3,51	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,26	7,17	↓
SOCIAL	3,46	4,83	↑
INFRAESTRUCTURA	8,06	7,89	↓
ICTRC	6,07	6,19	↑



## 📈 Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: **5** (2016 De 1 a 21) **2** (2017 De 1 a 24) **3** (2018 De 1 a 26) **3** (2019 De 1 a 31) **2** (2020 De 1 a 32) **2** (2021 De 1 a 33) **2** (2022 De 1 a 33)



# DEPARTAMENTO DE VALLE DEL CAUCA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	7,81
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,61
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,60
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	9,01
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,27
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,44
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,76
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,26

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,42
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	8,86
AMB 5	Concentración de especies endémicas	8,61
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	6,00
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	6,00
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	2,48
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,61
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,90
AMB 19	Adaptación al cambio climático	6,74
AMB 20	Gestión del riesgo	9,05
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,19
AMB 23	Denuncias ambientales	9,02
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,57

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	4,31
GES 4	Planes de desarrollo turístico	8,80
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución parafiscal	5,12
GES 10	Financiamiento de proyectos	4,04
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,32
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	2,07
GES 33	Eventos terroristas	3,58
GES 34	Homicidios	0,00
GES 36	Disponibilidad policial	2,79
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,25
GES 38	Puntos de información turística	7,02
GES 40	Accidentalidad vial	1,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	5,06
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,53
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	2,06

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,24
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,45
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,39
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	8,50
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	9,22
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	9,18
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	8,48
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	2,13
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	6,33
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,24
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	9,18
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,30

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,25
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,07
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,89
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	5,41
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,48
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	6,08
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	5,50
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,71
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,22

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,15
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	9,12
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	8,19
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	6,39
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	4,41
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,67
EST 14	Promoción en medios virtuales	9,28

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,89
SOC 5	Informalidad laboral	1,44
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,60
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,62
SOC 8	Colegios con formación en turismo	1,10
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,30
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	3,92
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,84
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	9,81
SOC 25	Salario del sector turismo	6,38
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,23

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,96
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,13
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,11
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,07
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,11
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,74
INF 8	Cajeros electrónicos	7,15
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	8,16
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,80
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,71
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,71
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,95
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	8,29
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	8,43
INF 22	Conectividad aérea nacional	8,05
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,72
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	7,98
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	9,28
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,34
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,23
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	8,66



Participación del turismo en el empleo  
**10,32%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,03%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**28**



Participación del turismo en el PIB  
**9,02%**



PST con sello de calidad turística  
**0,00%**



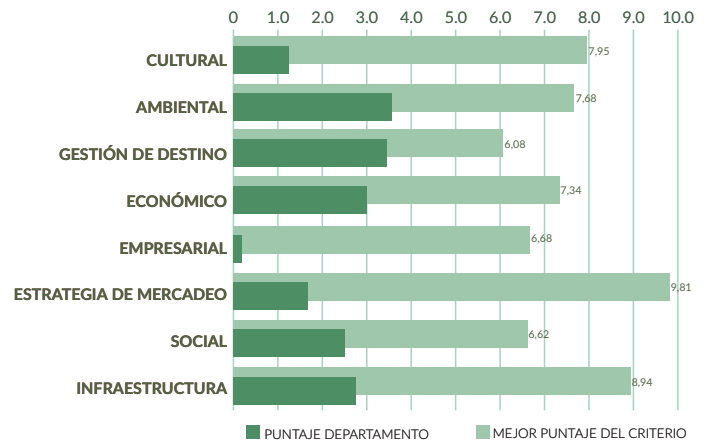
Ingreso de turistas extranjeros  
**23**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	1,77	1,23	↓
AMBIENTAL	4,30	3,58	↓
GESTIÓN DE DESTINO	4,49	3,47	↓
ECONÓMICO	1,72	3,01	↑
EMPRESARIAL	0,10	0,20	↑
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,86	1,67	↓
SOCIAL	2,13	2,50	↑
INFRAESTRUCTURA	2,12	2,75	↑
ICTRC	2,82	2,45	↓

VAUPÉS 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

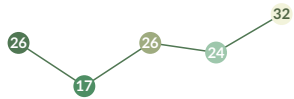
2016 (De 1 a 21) 2017 (De 1 a 24) 25 2018 (De 1 a 26) 25 2019 (De 1 a 31) 29 2020 (De 1 a 32) 32 2021 (De 1 a 33) 33 2022 (De 1 a 33) 33



### CULTURAL



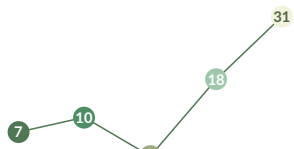
2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



### AMBIENTAL



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



### GESTIÓN DE DESTINO



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



### ECONÓMICO



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



### EMPRESARIAL



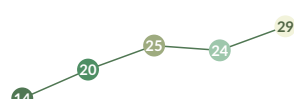
2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



### ESTRATEGIA DE MERCADEO



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



### SOCIAL



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



### INFRAESTRUCTURA



2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

# DEPARTAMENTO DE VAUPÉS

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,85

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,76
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	3,89
AMB 5	Concentración de especies endémicas	2,06
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	9,82
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	9,82
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	0,00
AMB 18	Áreas de protección ambiental	6,48
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	1,66
AMB 23	Denuncias ambientales	2,21
AMB 24	Tasa anual de deforestación	9,78

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución parafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,27
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,95
GES 36	Disponibilidad policial	9,26
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,59
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	9,82
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,00
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	9,96
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,95
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,08
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,00
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	5,55
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,28
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	5,85
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,50

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,57
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,59

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00

## SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,81
SOC 5	Informalidad laboral	0,90
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,76
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,24
SOC 8	Colegios con formación en turismo	7,51
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,74
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,51

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,74
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,27
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	10,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
INF 8	Cajeros electrónicos	0,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	0,32
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	2,77
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,76
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	2,21
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,10
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	7,11
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,30
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	1,06
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,89
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00



Participación del turismo en el empleo  
**7,80%**



Presupuesto de inversión destinado al turismo  
**0,09%**



Prestadores de servicios turísticos activos  
**118**



Participación del turismo en el PIB  
**4,08%**



PST con sello de calidad turística  
**0,00%**



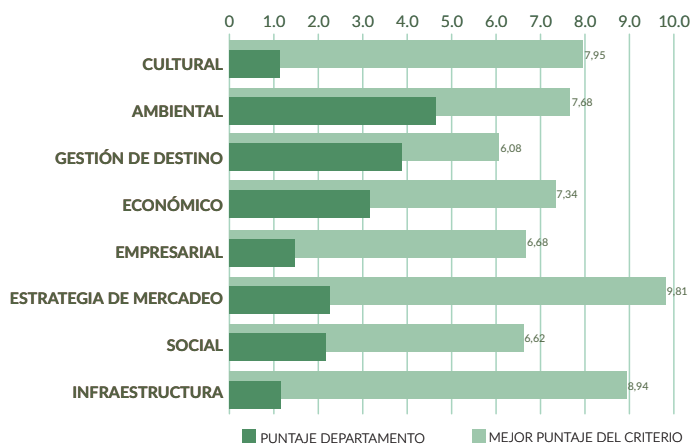
Ingreso de turistas extranjeros  
**246**



## Puntaje departamental

	2021 (De 0 a 10)	2022 (De 0 a 10)	
CULTURAL	1,65	1,15	↓
AMBIENTAL	5,22	4,64	↓
GESTIÓN DE DESTINO	3,19	3,79	↑
ECONÓMICO	1,72	3,16	↑
EMPRESARIAL	1,49	1,48	↓
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,90	2,26	↑
SOCIAL	2,00	2,17	↑
INFRAESTRUCTURA	0,98	1,14	↑
ICTRC	2,68	2,75	↑

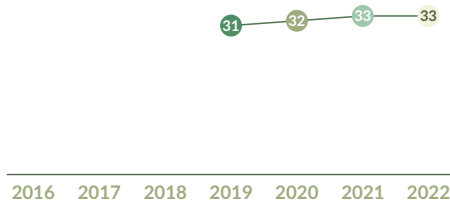
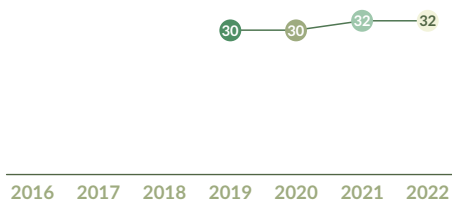
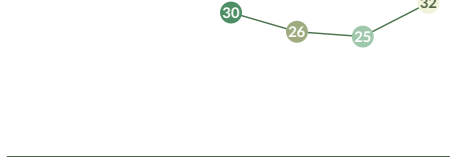
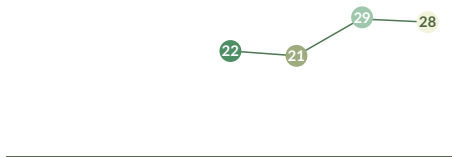
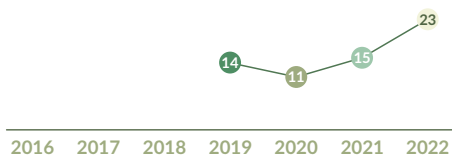
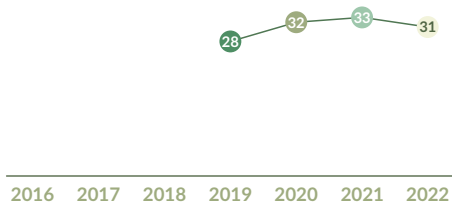
VICHADA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



## Puesto departamental total y por categorías

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA:

2016 (De 1 a 21) 2017 (De 1 a 24) 2018 (De 1 a 26) **28** 2019 (De 1 a 31) **32** 2020 (De 1 a 32) **33** 2021 (De 1 a 33) **33** 2022 (De 1 a 33) **29**



# DEPARTAMENTO DE VICHADA

## CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 10	Atractivos culturales del departamento declarados patrimonio de la humanidad	5,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,70

## AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,95
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 4	Diversidad en fauna y flora	2,57
AMB 5	Concentración de especies endémicas	0,88
AMB 6	Vulnerabilidad ambiental	8,86
AMB 7	Biodiversidad en riesgo	8,86
AMB 8	Áreas naturales de uso turístico	0,10
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 17	Reconocimientos ambientales internacionales	7,78
AMB 18	Áreas de protección ambiental	4,85
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 21	Áreas protegidas con plan de manejo ambiental	7,53
AMB 23	Denuncias ambientales	5,82
AMB 24	Tasa anual de deforestación	8,36

## GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4	Planes de desarrollo turístico	0,00
GES 5	Turismo en los planes de desarrollo	7,66
GES 9	Contribución parafiscal	1,48
GES 10	Financiamiento de proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,88
GES 19	Oficinas especializadas en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad de empresas turísticas	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,64
GES 36	Disponibilidad policial	4,10
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,00
GES 38	Puntos de información turística	2,50
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

## ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,30
ECO 5	Recaudo de impuestos del sector turismo como proporción del PIB turístico	4,91
ECO 12	Precio de transporte aéreo de pasajeros	5,75
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,08
ECO 14	Valor agregado del sector turismo	0,13
ECO 15	Participación del turismo en el PIB	3,25
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas	6,07
ECO 20	Número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,55

## EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,54
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras nacionales	0,00
EMP 14	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras internacionales	0,00
EMP 32	Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad	4,27
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,46

## ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 4	Relación entre la vocación turística del departamento y la promoción de productos turísticos	8,13
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	7,66

## SOCIAL

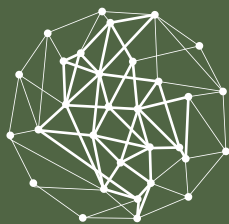
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,59
SOC 5	Informalidad laboral	1,16
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,21
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,03
SOC 8	Colegios con formación en turismo	2,40
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00
SOC 24	Bilingüismo en programas profesionales en turismo	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	2,74
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,77

## INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,15
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,47
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,52
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	1,77
INF 8	Cajeros electrónicos	2,00
INF 10	Disponibilidad de datáfonos	0,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 15	Operaciones aéreas por aeropuerto	5,60
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 19	Vías pavimentadas en buen estado	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 24	Sillas ofertadas en vuelos comerciales nacionales	0,02
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,96
INF 32	Sillas ofertadas en vuelos comerciales internacionales	0,00







CENTRO DE PENSAMIENTO  
TURÍSTICO - COLOMBIA

---

COTELCO - UNICAFAM

## BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO (2020) "Informe mensual de indicadores hoteleros – Noviembre 2020"
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO (2020) "IV Encuesta de impacto Covid Agencias de Viajes" [en línea], disponible en: <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-de-Impacto-COVID-19-4.pdf>
- Berdugo Cotera, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión y Desarrollo* 7(2), 157-182.
- Betancourt, B. (2014). Análisis sectorial y competitividad. Bogotá, Colombia: ECOE Editores.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (1997). Competitividad regional. Bogotá, Colombia: Sin editar.
- Centro de Pensamiento Turístico de Colombia. (2015). Modelo de medición de la competitividad turística (Informe 2016). Bogotá.
- Centro de Pensamiento Turístico. (2016). Modelo de medición de la competitividad turística (Informe 2016). Bogotá.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2003): Algunas cuestiones clave de la competitividad en Europa: hacia un enfoque integrado. Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. COM 74 final. Bruselas.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (Ed.) (2006). Indicadores económicos del Turismo. Cuadernos Estadísticos de la CEPAL (34), 1-13.
- De Duque R., R. I., Riveros Plazas, R., & Vélez Rivas, M. L. (2011). La Cadena de valor en turismo: Rosa Isabel R. De Duque, Rafael Riveros Plazas y Marta Lucía Vélez Rivas (1a ed.--). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Hacia una sola Colombia: camino a la prosperidad democrática. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Dieguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (Agosto de 2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultur*, 5(2), 101-124.
- Domínguez, R. María del Mar & Guisado, T. Manuel. (2003). Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: consideraciones para la mejora competitiva. *Revista galega de economía*, 12(1), 1-22.
- Dupeyras, A. and MacCallum N. (2013). Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: a guidance document. *OECD Tourism Papers*. doi: <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>
- Esser, K, Hillebrand, W., Messner, D. M. y Meyer, J, (1995). Competitividad sistémica. Nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, (59).
- Fernández Avila, V. (2004). La competitividad turística en Colombia. *Revista Javeriana* (710), 18 - 27.
- Fernández Ávila, V. R. (2006). Apuntes sobre la competitividad turística. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá: Sin editar.
- Garau, J. (2006). Propuesta de dos indicadores para la mediación de la competitividad de los destinos de sol y playa del mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. XV Simposio Internacional de turismo y ocio. ESADE - Fira Barcelona, 3 de mayo de 2006. Recuperado de : <http://www.esade.es/cedit2006/cas/home.php>.
- Garay, L. J. (2004). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Bogotá: Biblioteca Virtual del Banco de la República.
- Garay, L. J. (2004). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Biblioteca Virtual del Banco de la República. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/168.htm>.
- García, A. M. (s.f.). Modelos para la Gestión Turística en Destinos. Guatamare: Universidad de Oriente.
- González, R. y Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 23, 111-128
- Hong, W. C. (2009). Global competitiveness measurement for the tourism sector. *Current Issues in Tourism*, 12, 105 - 132.
- Instituto Distrital de Turismo. (2014). Indicadores de competitividad del sector turístico de Bogotá: Una propuesta en la perspectiva de la Competitividad Sistémica. Bogotá: Alcaldía de Bogotá.
- Instituto Nacional de Salud INS. (2020). Covid en Colombia – Reporte 11-12-2020 [en línea] disponible en: <https://www.ins.gov.co/Noticias/paginas/coronavirus.aspx>
- International Institute for Management Development (2003). World Competitiveness Yearbook. Lausanne, Suiza: IMD.
- International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism y Organización Mundial del Turismo (2015), El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional –Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT, OMT, Madrid.
- Jiménez, P. y Aquino, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 977-995.
- Mazaro, R. M. & Varzin, G. (2008). Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context. *RAC, Curitiba*, 12 (3), pp. 789-809.
- Meyer-Stamer, K. E. ( 1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. *Revista de la CEPAL*, No. 59, 39-52.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2004). Los convenios de competitividad turística: una experiencia exitosa del turismo colombiano. Bogotá: Sin editar.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2016). Boletín mensual de Turismo. Bogotá: Oficina de Estudios Económicos.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Guía para la elaboración de inventarios turísticos. Bogotá.
- Ministerio de Desarrollo Económico - Colombia. (1997). Estudio de Competitividad del Sector Turismo (1). Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Ministério Do Turismo – SEBRAE, Brasil (2014), Índice de competitividade do turismo nacional: destinos indutores do desenvolvimento turístico regional: relatório Brasil 2013, Brasília, DF.
- Newall, J.E. (1992). The challenge of competitiveness. *Business Quarterly*, (56), pp. 94-100.
- Organización Mundial del Turismo, OMT (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo, OMT (2015). Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos – Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos. Madrid: OMT.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OECD (2000) Services. Statistics on Value Added and Employment. Measuring the Information Economy 2001. Paris: OECD
- Otero, A. (2006). La formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia Argentino

Chilena. 2º Encuentro de Integración Regional El Corredor Biocéanico Andino-Patagónico. Fundación O.S.D.E. Neuquén. pp. 5 y 2  
Porter M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires. Editorial Vergara.

Porter, M. E. (1999). Ser Competitivo. Bilbao: Deusto.

Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). The competitive destination: a sustainable tourism perspective. Wallingford: CAB International Publishing, UK.

Schwab, K. et al. (2016). The Global Competitiveness Report 2016–2017. World Economic Forum. Geneva: WEF. Recuperado de: [http://www3.weforum.org/docs/GCR20162017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017\\_FINAL.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GCR20162017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf)

Scott B. y Lodge G. (Eds.) (1985). US Competitiveness and the World Economy. Boston. Harvard Business School Press.

Tesis de grado en línea: Alonso, V. (2009). Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://acceda.ulpgc.es:8443/handle/10553/5515>

Tesis de grado: Ruiz, D. F. (2007). Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. (Tesis doctoral). Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/184>

Unión Europea. (2016). El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Luxemburgo: Unión Europea.

Universidad Andrés Bello. (2012). Índice de Competitividad Turística Regional. Recuperado de: <http://ictchile.unab.cl>

Valdés, L., Valle, E. & Sustacha, I. (2011). El conocimiento del turismo en el ámbito regional. Cuadernos de Turismo, 27, 931-952.

Valls, J. F. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona: Gestión 2000.

Viceministerio de Turismo. (2008). Sistema de Indicadores de Competitividad para el turismo colombiano. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Waheeduzzan, A. & Ryans, J. (1996) Definition, perspectives, and understanding of international competitiveness: A quest for a common ground. *Competitiveness Review*, 6 (2), 7–26.

World Economic Forum and IMD (1994). World competitiveness report 1994. Lausanne, Switzerland: IMD

