



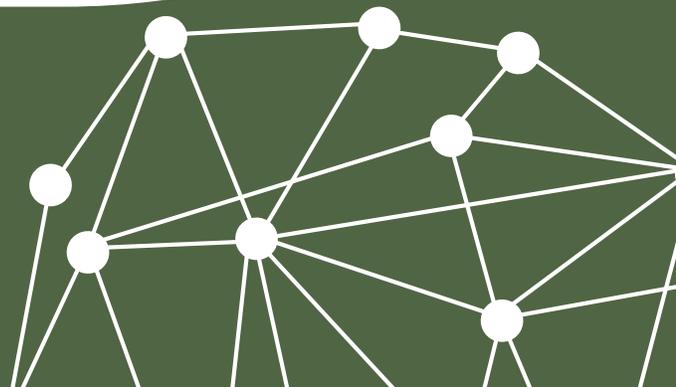
CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA - ICTRC



CIUDADES CAPITALES
Y MUNICIPIOS CON
VOCACIÓN TURÍSTICA 2022



PROYECTO EN ALIANZA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM

Diana Margarita Pérez Camacho
Rectora

Claudia Marcela Guarnizo
Vicerrectora Académica

Cristina Viatela Olaya
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

ASOCIACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA DE COLOMBIA

José Andrés Duarte García
Presidente Ejecutivo

Patricia Lastra Alarcón
Directora Ejecutiva

EQUIPO TÉCNICO

Gabriel Eduardo Moreno
Director de estudios e investigaciones - Cotelco

Luis Alejandro Pico
Investigador - Unicafam

Juan Fernando Sansón Rosas
Coordinador de investigaciones ETG - Unicafam

Marco Antonio Galán
Investigador Auxiliar, Cotelco - Unicafam

EQUIPO DE APOYO

Milena Santiago Escobar
Investigadora - Unicafam

Diego Astudillo
Investigador - Unicafam

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial al Dr. Gustavo Adolfo Toro Velásquez, que por su paso por la presidencia ejecutiva de Cotelco lideró la creación y posicionamiento del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR; también por sus importantes aportes y su participación en la construcción del Índice.

Asociación Hotelera y Turística de Colombia
PBX 742 7766 Ext: 1121 - Carrera 11 A N° 69-79, Bogotá D.C., Colombia

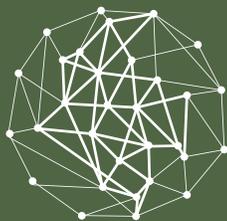
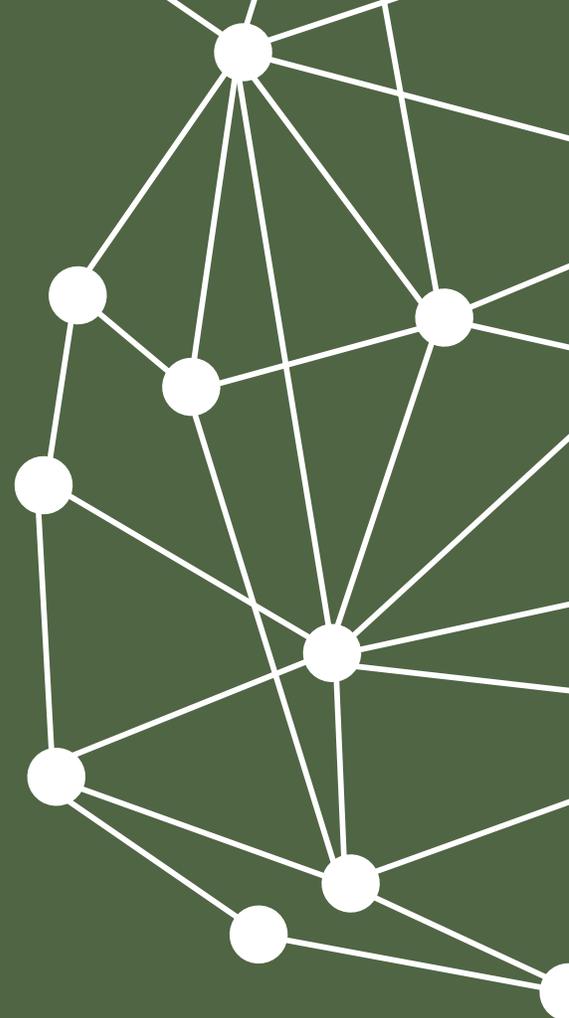
Fundación Universitaria Cafam
PBX 652 8600 Ext: 430 - Avenida Carrera 68 N° 90-88, Bogotá D.C., Colombia

www.cptur.org · cptur@cotelco.org · cptur@unicafam.edu.co

ISBN 978-958-59967-0-0
Segunda Edición Copyright © 2023
Diagramado en la ciudad de Bogotá D.C. el mes de febrero de 2023
Diseño y diagramación Andrés Cuéllar

TABLA DE CONTENIDO

1.	PRESENTACIÓN ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA	1
2.	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS CAPITALES Y MUNICIPIOS 2022	5
3.	RESUMEN EJECUTIVO CAPITALES Y MUNICIPIOS 2022	15
4.	RESULTADOS ICTRC CAPITALES 2022	21
5.	RESULTADOS ICTRC MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA 2022	55

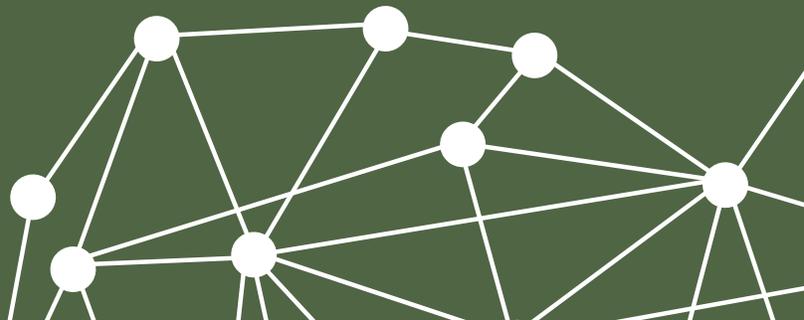


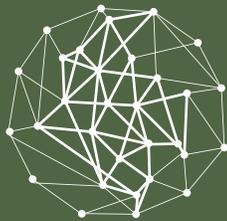
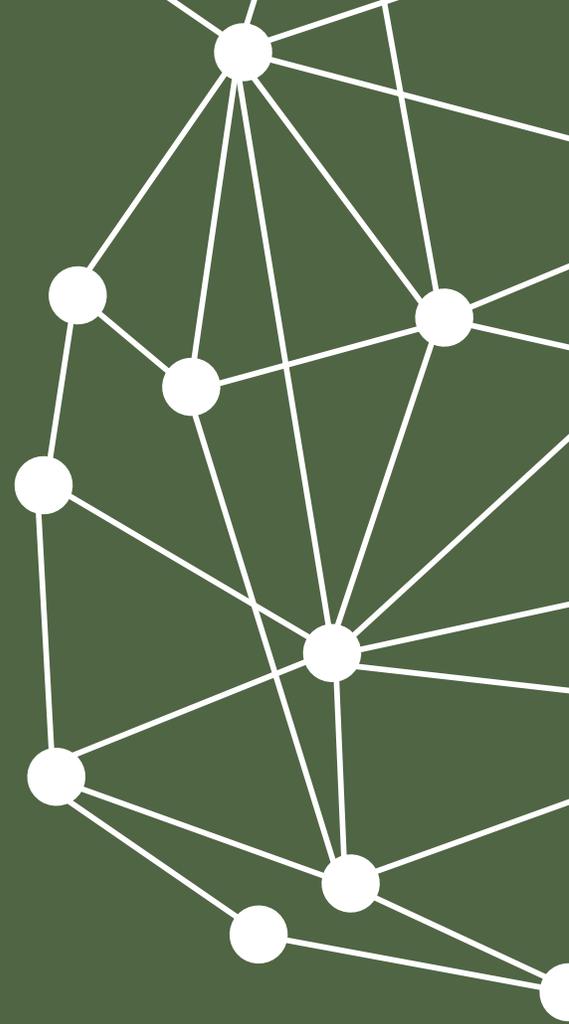
CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

PRESENTACIÓN ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

1





CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR es una iniciativa de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM, constituido como un espacio para la generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de productos de investigación aplicada y de impacto para el sector turismo.

A partir de su creación en 2015 y en ejecución de su actividad de investigación, el CPTUR construyó el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC, con el objetivo principal de registrar y medir los factores asociados a la competitividad de la actividad turística, cuyos resultados permitan a las autoridades departamentales, la priorización de las políticas y proyectos, encaminados a mejorar la situación competitiva del sector.

El ICTRC se deriva de la definición y adopción de un Modelo de Competitividad Turística a nivel regional,

producto del debate técnico y académico del equipo de investigadores que conforman el CPTUR, la retroalimentación de expertos del turismo en Colombia, la revisión detallada de los diferentes modelos de competitividad turística y la evaluación e incorporación de recomendaciones metodológicas emitidas por la Organización Mundial del Turismo – OMT, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, entre otras entidades académicas que han avanzado en la definición de los indicadores que deben ser considerados en un modelo de medición de la competitividad turística a nivel subnacional.

Como resultado del proceso de investigación adelantado, el CPTUR construyó su propia definición de competitividad turística regional, base para la formulación de los criterios e indicadores que componen el Índice:

“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.

Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y paralelamente, se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”.

Consecuente con el modelo y definición construida, el CPTUR estructuró el ICTRC en ocho criterios que agrupan los indicadores que integran los diferentes aspectos que son considerados en la medición de la competitividad de los destinos turísticos colombianos a nivel subregional. Como resultado, el ICTRC emite una calificación que pondera los criterios y finalmente, organiza a los departamentos, ciudades capitales y municipios con vocación turística en un ranking según su desempeño, siendo el primer puesto el de mayor nivel competitivo.

Las primeras versiones del ICTRC reflejan el comportamiento competitivo de los departamentos de Colombia, no obstante, a partir de la edición 2018, los criterios e indicadores son ajustados para entregar al país un detalle de la situación del turismo a nivel de ciudades capitales y municipios con vocación turística.

Desde el año 2020, el CPTUR fortaleció esta investigación y de ella se deriva el presente informe que recopila los indicadores y analiza 31 ciudades capitales y 198 municipios de vocación turística.

Así, este documento correspondiente al informe de 2022 se encuentra estructurado en cinco partes, siendo este componente introductorio la primera sección. En la segunda sección se encontrará un resumen ejecutivo de los principales resultados de esta versión; en la tercera, una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ICTRC; en la cuarta sección, se presentarán los resultados del ICTRC 2022 para las ciudades capitales. Finalmente, en la quinta, los resultados del ICTRC 2022 para los municipios con vocación turística.

Con esta nueva publicación, COTELCO y UNICAFAM hacen entrega al país de la quinta medición del

ICTRC, la cual consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la actividad turística y destaca las buenas prácticas adoptadas por los gobiernos regionales y locales en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sustentable.

El esfuerzo y trabajo conjunto entre el sector privado y la academia, en cabeza de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, se ve representado no sólo en la participación que el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR ha tenido en diversos escenarios nacionales e internacionales, sino la forma en que esta unidad investigativa, se ha convertido en un referente estadístico que aporta al desarrollo de la actividad turística y al

4

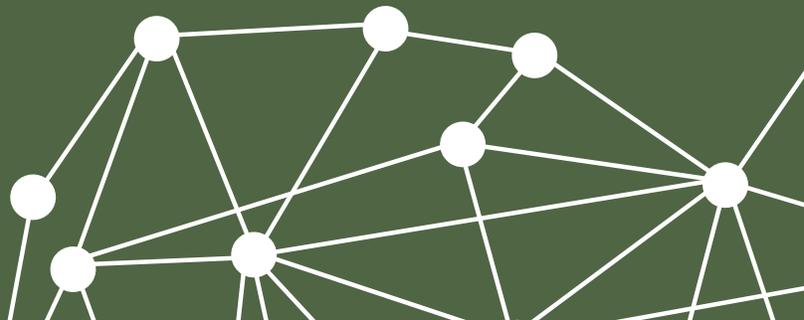
ICTRC

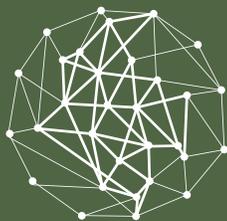
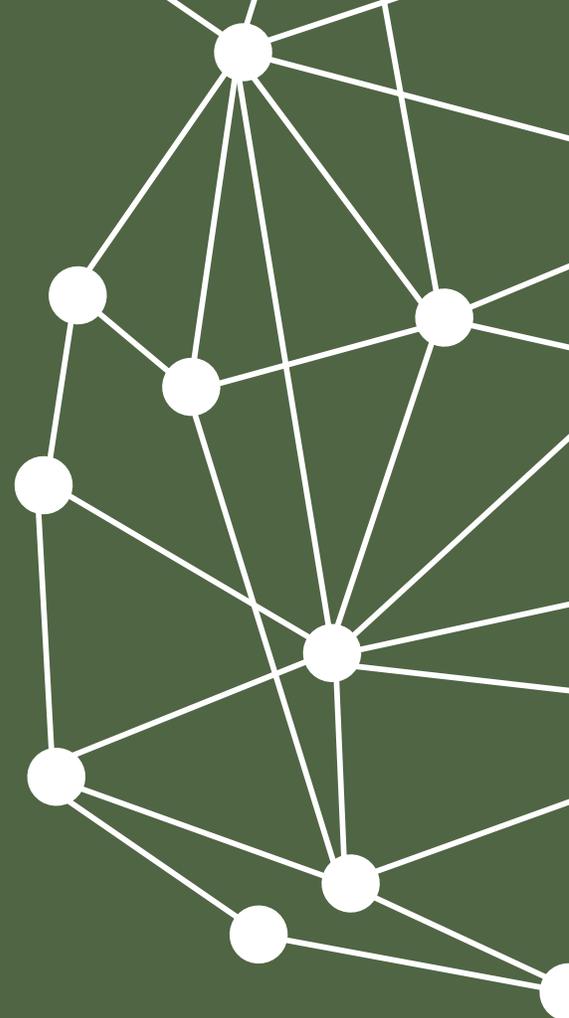
José Andrés Duarte García
Presidente Ejecutivo
COTELCO

Diana Margarita Pérez
Rectora
UNICAFAM

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS CAPITALES Y MUNICIPIOS 2022

2





CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

Metodología para el cálculo del ICTRC

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC para ciudades capitales y municipios con vocación turística es una derivación del Índice departamental, ajustando para los fines pertinentes, considerando las variables e indicadores que son aplicables a estos contextos territoriales.

Ahora bien, el ICTRC corresponde a una construcción colectiva del conocimiento, a partir de los planteamientos del equipo de investigadores del Centro de Pensamiento Turístico - CPTUR y las validaciones realizadas con actores públicos y privados que conforman la actividad turística, tanto a nivel nacional como regional.

Como producto del debate y la reflexión académica, originado a partir del modelo de competitividad turística regional, el CPTUR llegó a la siguiente definición, la cual sustenta los criterios e indicadores de medición:

“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.

Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”.

A partir de la definición de competitividad desarrollada por el CPTUR, el modelo busca representar las condiciones de un destino turístico ante los mercados nacionales e internacionales, la situación de los recursos productivos, los factores influyentes de su entorno, la presencia de planes y políticas de desarrollo, la gestión de los diferentes grupos de actores y los elementos de sostenibilidad presentes en su territorio. En síntesis, el modelo aborda la situación del sector turístico en el destino, de tal forma que permita explicar la interrelación de sus factores, causas y efectos en la búsqueda del desarrollo sectorial competitivo, a partir de las dinámicas sustentadas en el capital humano y social, el conocimiento, la tecnología, la innovación y la diferenciación, y el desarrollo de procesos y productos, bajo estándares de calidad y productividad.

Tomando como referencia los postulados del modelo y la definición construida, el ICTRC se organizó en tres niveles: indicador, criterio e índice. Dicha estructura permite la agregación de la información desde la variable a la calificación.

Los indicadores que componen el índice son construidos a partir del procesamiento de las variables que se obtienen en la fase de recolección de información tanto primaria, aportada por las autoridades turísticas de las ciudades capitales y municipios analizados, como de fuentes secundarias, provenientes de las diferentes instancias nacionales y regionales vinculadas con el sector turismo en Colombia. A su vez, los criterios están conformados por un grupo de indicadores, organizados a partir de características comunes que permiten su agrupación.

En la estructura para la medición en ciudades capitales, se consideran ocho criterios alineados según la definición adoptada:

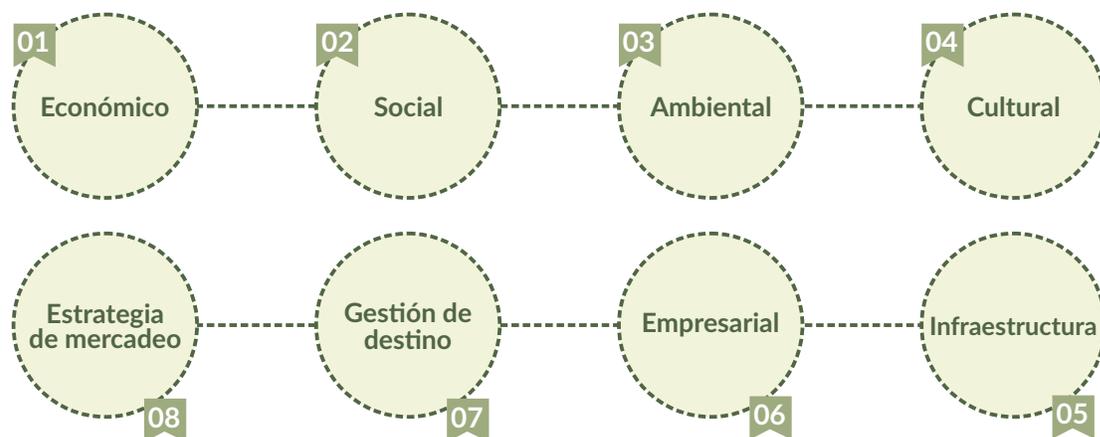


Figura 1. Criterios de medición del ICTRC para ciudades capitales. Fuente: Elaboración propia.

No obstante, dada la pertinencia y la disponibilidad de la información, a nivel de municipios con vocación turística, el número de criterios se reduce a 6:

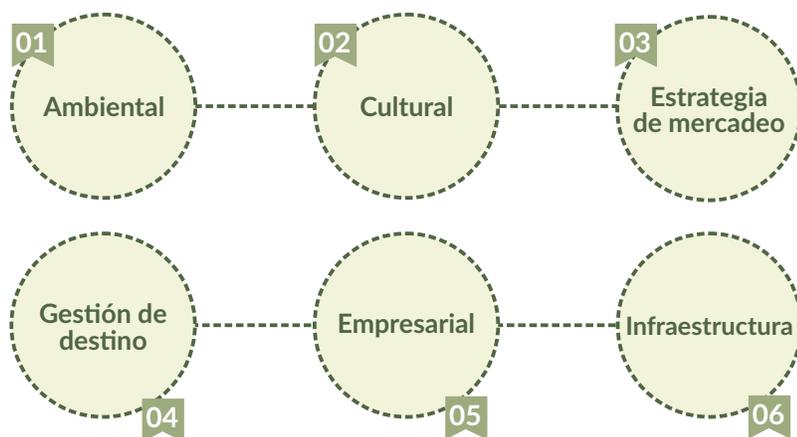


Figura 2. Criterios de medición del ICTRC para municipios con vocación turística. Fuente: Elaboración propia.

A. Consideraciones metodológicas para la medición de los ICTRC - Capitales

Conscientes de la importancia de la desagregación de los indicadores que componen el ICTRC, de tal manera que permita fortalecer los criterios de competitividad desde el nivel de ciudades, el CPTUR derivó de su modelo, un nuevo ranking denominado ICTRC - Capitales, para el cual se realizan las siguientes presiones metodológicas:

Indicadores: en total, 83 indicadores conforman la medición del ICTRC - Capitales, tomando como referencia el modelo principal, pero ajustados a las características de ciudad. Organizados por criterio son:

Cultural

- CUL 1** Inventario de patrimonio cultural.
- CUL 8** Oferta de productos turísticos culturales.
- CUL 9** Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
- CUL 12** Oferta de productos turísticos gastronómicos.
- CUL 13** Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
- CUL 14** Diseño técnico de productos culturales
- CUL 16** Festividades y eventos tradicionales.

Ambiental

- AMB 1** Calidad del agua para consumo humano.
- AMB 2** Productos turísticos de naturaleza.
- AMB 15** Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
- AMB 19** Adaptación al cambio climático.
- AMB 20** Gestión del riesgo.
- AMB 23** Denuncias ambientales.

Gestión de destino

- GES 1** Destinos certificados en sostenibilidad.
- GES 4A** Plan de desarrollo turístico.
- GES 5A** Turismo en el plan de desarrollo.
- GES 9** Contribución parafiscal.
- GES 10** Financiamiento de proyectos.
- GES 15** Presupuesto de inversión destinado al turismo.
- GES 19A** Oficinas especializadas en gestión turística.
- GES 29** Producción de información estadística de viajes y turismo.
- GES 32** Seguridad de empresas comerciales.
- GES 33** Eventos terroristas.
- GES 34** Homicidios.
- GES 37** Disponibilidad policía de turismo.
- GES 38** Puntos de información turística.
- GES 40** Accidentalidad vial.
- GES 43** Retorno a la contribución parafiscal.
- GES 44** Presupuesto regionalizado para el turismo.
- GES 45** Delitos cometidos contra turistas.

Económico

- ECO 1** RevPar promedio.
- ECO 3** Ingreso de extranjeros.
- ECO 2** Porcentaje de ocupación hotelera.
- ECO 12** Precios del transporte aéreo de pasajeros.
- ECO 13** Precios de paquetes turísticos.
- ECO 17** Formación bruta de capital fijo en el sector turismo.
- ECO 18** Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
- ECO 19** Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas.
- ECO 21** Carga tributaria.

Social

- SOC 1** Subempleo objetivo.
- SOC 5** Informalidad laboral.
- SOC 6** Empleo directo en el sector turismo.
- SOC 7** Contratación a término indefinido.
- SOC 8** Colegios con formación en turismo.
- SOC 25** Salario del sector turismo.
- SOC 26** Participación del turismo en el empleo.
- SOC 9** Programas de pregrado en turismo.
- SOC 10** Programas de posgrado en turismo.
- SOC 23A** Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.

Empresarial

- EMP 3** Convenios de cooperación público privado.
- EMP 4** Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
- EMP 5** Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
- EMP 6** Guías profesionales de turismo con RNT.
- EMP 7** Habitaciones hoteleras categorizadas.
- EMP 8** Restaurantes categorizados por tenedores.
- EMP 9** Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
- EMP 13A** Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras.
- EMP 33** Facilidad para abrir una empresa.
- EMP 34** Establecimientos gastronómicos.
- EMP 35** Agencias de viajes.

Estrategia de mercadeo

- EST 1** Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
- EST 5** Promoción a través de guías turísticas.
- EST 6** Disponibilidad paquetes turísticos en agencias de viajes online.
- EST 10** Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
- EST 11** Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
- EST 14** Promoción en medios virtuales.

Infraestructura

- INF 1** Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
- INF 3** Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
- INF 4** Llamadas caídas en la red de telefonía móvil
- INF 5** Instituciones prestadoras de servicios de salud.
- INF 6** Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
- INF 7** Disponibilidad de camas hospitalarias.
- INF 11** Cobertura del servicio de acueducto.
- INF 12** Cobertura del servicio de alcantarillado.
- INF 13** Cobertura del servicio de aseo.
- INF 14** Cobertura del servicio de energía eléctrica.
- INF 16** Terminales de transporte terrestre.
- INF 25** Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
- INF 29** Capacidad hotelera.
- INF 22** Conectividad aérea nacional.
- INF 23** Conectividad aérea internacional.
- INF 30** Cobertura del servicio de gas natural.
- INF 31** Disponibilidad de ambulancias.

En el proceso de cálculo del Índice se aplica un factor de ponderación a cada criterio, considerando el número de variables que intervienen, de tal manera que cada uno de ellos tiene un peso relativo en la calificación final de la ciudad capital, así:

Ambiental	7,23%	Gestión de destino	20,48%
Cultural	8,43%	Social	12,05%
Económico	10,84%	Estrategia de mercadeo	7,23%
Empresarial	13,25%	Infraestructura	20,48%

Figura 3. Ponderación de factores por criterio del ICTRC - Capitales.
Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente paso, con las ponderaciones para cada criterio, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC-Capitales = \%A*CA + \%C*CC + \%E*CE + \%M*CM + \%G*CG + \%EM*CEM + \%S*CS + \%I*CI$$

Donde:

%A = Ponderación del criterio ambiental

%C = Ponderación del criterio cultural

%E = Ponderación del criterio económico

%M = Ponderación del criterio empresarial

%G = Ponderación del criterio gestión de destino

%EM = Ponderación del criterio estrategia de mercadeo

%S = Ponderación del criterio social

%I = Ponderación del criterio infraestructura

A= Calificación del criterio ambiental

C= Calificación del criterio cultural

E= Calificación del criterio económico

M= Calificación del criterio empresarial

G= Calificación del criterio gestión de destino

EM= Calificación del criterio estrategia de mercadeo

S= Calificación del criterio social

I= Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, las ciudades capitales son organizadas según la calificación del ICTRC - Capitales, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística de ciudades capitales que se expondrá en este documento.

B. Consideraciones metodológicas para la medición de los ICTRC - Municipios

En el periodo de medición 2021, el CPTUR amplió su medición de 168 municipios con vocación turística a 330, incorporando los municipios que hacen parte de la estrategia de Corredores Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de los cuales, 146

atendieron el llamado en la medición 2022, los cuales se presentarán en este documento.

Con este acervo de información, el CPTUR construyó un ranking denominado ICTRC – Municipios, lo que permite ahondar en los detalles de la situación competitiva de los destinos, en una escala de mayor especificidad, a partir del aprovechamiento de los registros administrativos de entidades nacionales y regionales, así como el historial de información recopilada en los últimos tres años con la aplicación de los instrumentos de medición del ICTRC.

Para la identificación de los municipios de vocación turística en el estudio, se aplicaron los siguientes criterios:

- **Ministerio Comercio, Industria y Turismo**
Resolución 348 de 2007
- **Planes de Desarrollo Turístico**
Inclusión en los planes de desarrollo turístico departamentales
- **Prestadores de Servicios Turísticos**
Existencia de al menos 10 prestadores de servicios turísticos en el municipio (RNT).
- **Corredores Turísticos**
Municipios que conforman la estrategia de Corredores Turísticos del MINCIT.

330
Municipios
Incluidos en la
muestra



Figura 4. Criterios para la definición de municipios incluidos en la medición. Fuente: Elaboración propia.

El siguiente corresponde al listado de los municipios incluidos en la medición del ICTRC 2022, agrupados por departamento:

Amazonas

1. Leticia.
2. Puerto Nariño

Antioquia

1. Medellín.
2. Angostura.
3. Apartadó.
4. Arboletes.
5. Carolina del Príncipe.
6. Chigorodó.
7. Cocorná.
8. El Carmen de Viboral.
9. El Retiro.
10. Envigado.
11. Fredonia.
12. Girardota.
13. Guarne.
14. Guatapé.
15. Itagüí.
16. Jardín.
17. Jericó.
18. La Ceja.
19. La Pintada.
20. Marinilla.
21. Necoclí.
22. Olaya Urrao.
23. El Peñol.
24. Puerto Triunfo.
25. Rionegro.
26. Sabaneta.
27. San Carlos.
28. San Jerónimo.
29. San Luis.
30. San Pedro.
31. San Rafael.
32. Santa Rosa de Osos.

Santafé de Antioquia

33. Santafé de Antioquia.
34. Sonsón.
35. Sopetrán.

Arauca

1. Arauca.
2. Saravena.

Atlántico

1. Barranquilla.
2. Baranoa.
3. Galapa.
4. Juan de Acosta.
5. Luruaco.
6. Malambo.

Bogotá D.C.

1. Bogotá D.C.

Támesis

37. Turbo.
38. Urrao.
39. Venecia.

Tame

7. Piojó.
8. Puerto Colombia.
9. Sabanalarga.
10. Soledad.
11. Tubará.
12. Usiacurí.

Bolívar

1. Cartagena de Indias.
2. Arjona.
3. Carmen de Bolívar.
4. Magangué.
5. Mahates.
6. San Jacinto.
7. San Juan Nepomuceno.
8. Santa Catalina de Alejandría.
9. Santa Cruz de Mompós.
10. Turbaco.

Boyacá

1. Tunja.
2. Chiquinquirá.
3. Duitama.
4. El Cocuy.
5. Garagoa.
6. Guateque.
7. Iza.
8. Miraflores.
9. Monguí.
10. Moniquirá.
11. Nobsa.
12. Paipa.
13. Ramiriquí.
14. Ráquira.
15. Soatá.
16. Sogamoso.
17. Sutamarichán.
18. Tenza.
19. Tibasosa.
20. Tota.
21. Turmequé.
22. Villa de Leyva.

Caldas

1. Manizales.
2. Aguadas.
3. Belalcázar.
4. Chinchiná.
5. La Dorada.
6. Riosucio.
7. Salamina.
8. Villamaría.

Caquetá

1. Florencia.
2. Albanía.
3. El Doncello.
4. Morelia.
5. Puerto Rico.
6. San Vicente del Caguán.

Cauca

1. Popayán.
2. Balboa.
3. Cajibío.
4. Guapi.
5. Inzá.
6. Patía.
7. Piendamó.
8. Puracé.
9. Santander de Quilichao.
10. Silvia.
11. Timbío.

Casanare

1. Yopal.
2. Aguazul.
3. Monterrey.
4. San Luis de Palenque.

Cesar

1. Valledupar.
2. Chiriguán.
3. Manaure Balcón del Cesar.
4. Pueblo Bello.

Chocó

1. Quibdó.
2. Acandí.
3. Bahía Solano.
4. El Carmen de Atrato.
5. Itsmína.
6. Juradó.
7. Medio San Juan.
8. Nuquí.
9. Unguía.
10. Unión Panamericana.

Córdoba

1. Montería.
2. Los Córdoba.
3. Moñitos.
4. Puerto Escondido.
5. San Antero.
6. San Bernardo del Viento.
7. San Pelayo.
8. Santa Cruz de Lorica.

Cundinamarca

1. Anapoima.
2. Bojacá.
3. Choachí.
4. Cogua.
5. Facatativá.
6. Fusagasugá.
7. Girardot.
8. Guaduas.
9. Guasca.
10. Guatavita.
11. La Calera.
12. La Mesa.
13. La Vega.
14. Mesitas del Colegio.
15. Nemocón.
16. Nilo.
17. Nimaíma.
18. Nocaima.
19. Puerto Salgar.
20. Ricaurte.
21. San Antonio del Tequendamá.
22. Sesquilé.
23. Sopó.
24. Suesca.
25. Ubaté.
26. Útica.
27. Villeta.
28. Zipaquirá.

Guainía

1. Inírida.

Guaviare

1. San José del Guaviare.

Huila

1. Neiva.
2. Acevedo.
3. Aipe.
4. Altamira.
5. Garzón.
6. Gigante.
7. Isnos.
8. Paicol.
9. Pitalito.
10. Rivera.
11. San Agustín.
12. Villavieja.
13. Yaguará.

La Guajira

1. Riohacha.
2. Dibulla.
3. Manaure.
4. San Juan del Cesar.
5. Uribí.

Magdalena

1. Santa Marta.
2. Aracataca.
3. Ciénaga.
4. El Banco.
5. Fundación.
6. Plato.
7. Pueblviejo.
8. San Sebastián de Buenavista.
9. Zona Bananera.

Meta

1. Villavicencio.
2. Acacías.Cumaral.
3. Barranca de Upiá.
4. Cumaral.
5. Granada.
6. Guamal.
7. La Macarena.
8. Puerto Gaitán.
9. Puerto López.
10. Restrepo.
11. San Juan de Arama.
12. San Luis de Cubarral.
13. San Martín.

Nariño

1. Pasto.
2. Barbacoas.
3. Berruecos.
4. Buesaco.
5. Chachagüí.
6. Cumbal.
7. Imués.
8. Ipiales.
9. La Cruz.
10. La Unión.
11. San Andrés de Tumaco.
12. Sandoná.
13. Túquerres.

Norte de Santander

1. Cúcuta.
2. Abrego.
3. Arboledas.
4. Bochalema.
5. Cácuta.
6. Chinácota.
7. Chitagá.
8. Duranía.
9. El Zulia.
10. La Playa de Belén.
11. Mutiscua.
12. Ocaña.
13. Pamplona.
14. Pamplonita.
15. Salazar.
16. San Cayetano.
17. Santo Domingo de los Silos.
18. Villa de Rosario.

Putumayo

1. Mocoa.
2. Orito.
3. Puerto Asís.
4. Puerto Caicedo.
5. Puerto Leguizamo.
6. San Francisco.
7. Sibundoy.

Quindío

1. Armenia.
2. Buenavista.
3. Calarcá.
4. Circasía.
5. Filandía.
6. La Tebaida.
7. Montenegro.
8. Pijao.
9. Quimbaya.
10. Salento.

Risaralda

1. Pereira.
2. Apía.
3. Balboa.
4. Belén de Umbria.
5. Dosquebradas.
6. Guática.
7. La Celia.
8. La Virginia.
9. Marsella.
10. Mistrató.
11. Pueblo Rico.
12. Quinchía.
13. Santa Rosa de Cabal.
14. Santuario.

San Andrés, Providencia y Santa Catalina

1. Providencia y Santa Catalina.

Santander

1. Bucaramanga.
2. Aratoca.
3. Barbosa.
4. Barichara.
5. Barrancabermeja.
6. Cépita.
7. Charalá.
8. Curití.
9. Floridablanca.
10. Los Santos.
11. Piedecuesta.
12. San Gil.
13. San Juan de Girón.
14. San Vicente de Chucurí.
15. El Socorro.
16. Tona.
17. Vélez.
18. Zapatoca.

Sucre

1. Sincelejo.
2. Corozal.
3. Coveñas.
4. Ovejas.
5. Palmito.
6. Sampués.
7. Santiago de Tolú.
8. San Marcos.
9. San Onofre.

Tolima

1. Ibagué.
2. Ambalema.
3. Carmen de Apicalá.
4. El Espinal.
5. Honda.
6. Libano.
7. Melgar.
8. Murillo.
9. Prado.
10. San Sebastián de Mariquita.

Valle del Cauca

1. Santiago de Cali.
2. Alcalá.
3. Ansermanuevo.
4. Buenaventura.
5. Caicedonia.
6. Calima El Darién.
7. Cartago.
8. El Cairo.
9. Guadalajara de Buga.
10. Jamundí.
11. La Unión.
12. Palmira.
13. Roldanillo.
14. Sevilla.

Vaupés

1. Mitú.
2. Carurú.
3. Taraira.

Vichada

1. Puerto Carreño.
2. La Primavera.
3. Santa Rosalía.

Figura 5. Municipios incluidos en la medición ICTRC 2022. Fuente: Elaboración propia.

Indicadores: en total, 61 indicadores conforman la medición del ICTRC – Municipios, tomando como referencia el modelo principal, pero ajustados a las características de ciudad. Organizados por criterio son:

Cultural

CUL1 Inventario de patrimonio cultural.

CUL8

Oferta de productos turísticos culturales.

CUL9

Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.

CUL10

Atractivos culturales declarados patrimonio de la humanidad.

CUL12

Oferta de productos turísticos gastronómicos.

CUL13

Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.

- CUL 14** Diseño técnico de productos culturales.
CUL 16 Festividades y eventos tradicionales.

Ambiental

- AMB 1** Calidad del agua.
AMB 2 Productos turísticos de naturaleza.
AMB 15 Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 19 Adaptación al cambio climático.
AMB 20 Gestión del riesgo.
AMB 23 Denuncias ambientales.
AMB 24 Tasa anual de deforestación.

Gestión de destino

- GES 1** Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4A Plan de desarrollo turístico.
GES 5A Turismo en los planes de desarrollo.
GES 9 Contribución parafiscal.
GES 10 Financiamiento de proyectos.
GES 15 Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 19A Oficina especializada en gestión turística.
GES 32 Seguridad de empresas turísticas.
GES 33 Eventos terroristas.
GES 34 Homicidios.
GES 37 Disponibilidad policía de turismo.
GES 38 Puntos de información turística.
GES 40 Accidentalidad vial.
GES 43 Retorno de la contribución parafiscal.
GES 45 Delitos cometidos contra turistas.
SOC 8 Colegios con formación en turismo.
SOC 9 Programas de pregrado en turismo.
SOC 23A Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.

Empresarial

- EMP 3** Convenios de cooperación público privado.
EMP 4 Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 5 Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 6 Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 7 Habitaciones hoteleras categorizadas.
EMP 8 Restaurantes categorizados por tenedores.
EMP 9 Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP 34 Establecimientos gastronómicos.
EMP 35 Agencias de viajes.

Estrategia de mercadeo

- EST 1** Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 5 Promoción a través de guías turísticas.
EST 6 Disponibilidad de paquetes turísticos en agencias de viajes online.
EST 10 Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
EST 11 Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST 14 Promoción en medios virtuales.

Infraestructura

- INF 1** Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF 3 Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
INF 4 Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
INF 5 Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 6 Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 7 Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF 11 Cobertura del servicio de acueducto.
INF 12 Cobertura del servicio de alcantarillado.
INF 13 Cobertura del servicio de aseo.
INF 14 Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF 16 Terminales de transporte terrestre.
INF 25 Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
INF 29 Capacidad hotelera.
INF 30 Cobertura del servicio de gas natural.
INF 31 Disponibilidad de ambulancias.

En el proceso de cálculo del Índice, se aplica un factor de ponderación a cada criterio de medición, considerando el número de variables que intervienen en cada uno de ellos, de tal manera que cada uno de ellos tiene un peso relativo en la calificación final del municipio, así:

Ambiental	9,84%	Gestión de destino	29,51%
Cultural	11,48%	Estrategia de mercadeo	9,84%
Empresarial	14,75%	Infraestructura	24,59%

Figura 6. Ponderación de factores por criterio del ICTRC - Capitales.
Fuente: Elaboración propia.

Así, con las ponderaciones para cada criterio, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$ICTRC\text{-Municipios} = \%A*CA + \%C*CC + \%E*CE + \%M*CM + \%G*CG + \%EM*CEM + \%S*CS + \%I*CI$$

Donde:

%A = Ponderación del criterio ambiental

%C = Ponderación del criterio cultural

%E = Ponderación del criterio económico

%M = Ponderación del criterio empresarial

%G = Ponderación del criterio gestión de destino

%EM = Ponderación del criterio estrategia de mercadeo

%S = Ponderación del criterio social

%I = Ponderación del criterio infraestructura

A = Calificación del criterio ambiental

C = Calificación del criterio cultural

E = Calificación del criterio económico

M = Calificación del criterio empresarial

G = Calificación del criterio gestión de destino

EM = Calificación del criterio estrategia de mercadeo

S = Calificación del criterio social

I = Calificación del criterio infraestructura

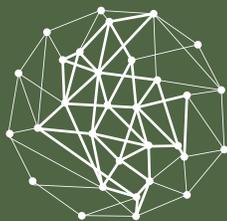
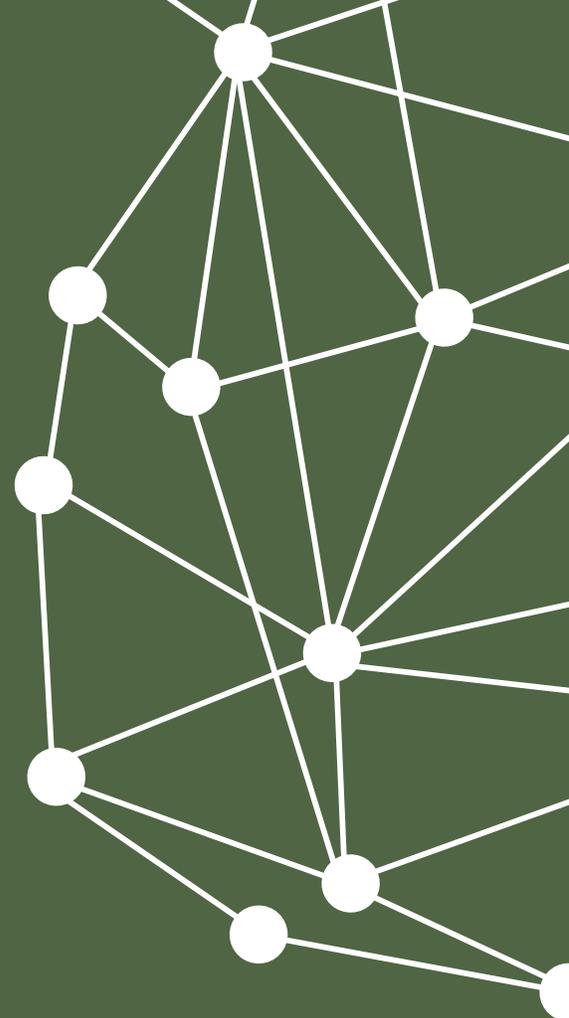
Finalmente, los municipios son organizados según la calificación del ICTRC - Municipios, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística que se expondrá más adelante en este documento.



RESUMEN EJECUTIVO CAPITALES Y MUNICIPIOS 2022

3





CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

Resumen ejecutivo ciudades capitales y municipios

El modelo de Competitividad Turística Regional construido por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia - CPTUR considera las características socioeconómicas heterogéneas del país, el desarrollo regional de la actividad turística y la interrelación del turismo con otros sectores productivos. Consecuente con sus postulados, para el año 2022, el ejercicio de medición propuesto avanza a nivel subnacional, mediante las unidades de análisis constituidas por los departamentos, las ciudades capitales y los municipios.

A partir del concepto adoptado por el CPTUR, se observa la participación de diversos factores para que un destino sea competitivo. La sostenibilidad, la articulación entre actores públicos y privados, la diferenciación, innovación y calidad de sus productos, el valor agregado, la planificación y la gestión estratégica de las ventajas competitivas y comparativas confluyen de manera articulada en la tarea de conformar un destino turístico competitivo. Tal como se describió en el informe ICTRC de 2017, la competitividad de un destino turístico “surge de un manejo eficiente de las variables que interactúan en su

estructura dinámica y se hace tangible en la preferencia sostenida del consumidor por los servicios turísticos allí ofrecidos” (Fernández Ávila, 2006, como se citó en CPTUR, 2017).

Desde la mirada de la competitividad nacional se destacan diversos esfuerzos del país para promover políticas y estrategias que desde lo local proyecten al desarrollo nacional, y el turismo es un sector participe de dicha meta desde lo económico y social.

Ciudades capitales

A partir de los indicadores determinados para la medición de la competitividad a nivel de ciudades capitales, Bogotá D.C (7.58) ocupa el primer lugar en el ranking de competitividad de capitales, destacándose en los criterios Cultural, Económico, Empresarial, Social y de Infraestructura. En segundo lugar, se ubicó la ciudad de Medellín (6.99) alcanza la segunda posición en el ranking con calificaciones destacadas en los criterios de Estrategia de mercadeo y Social. Cartagena de Indias (6.41) ocupa el tercer puesto en el ranking con un desempeño sobresaliente en los criterios Cultural, Económico y Empresarial. La siguiente ilustración muestra el ranking para las 31 ciudades capitales que hacen parte de la medición 2022:

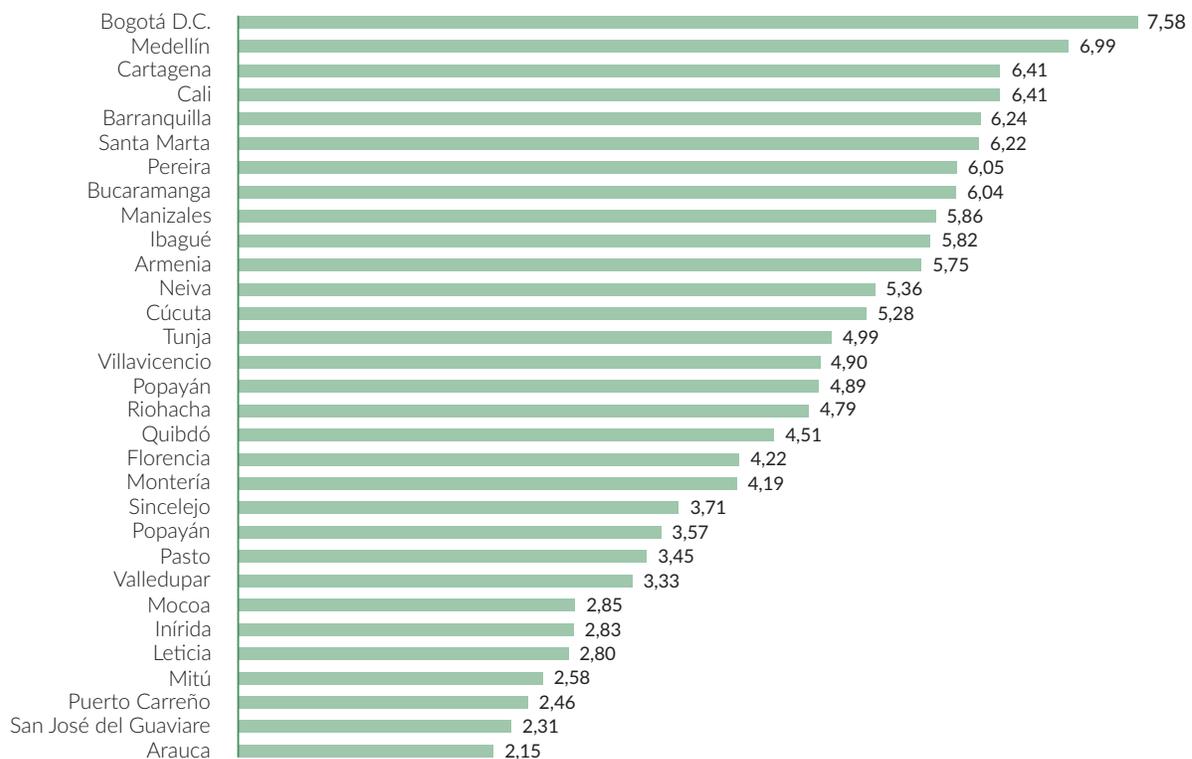


Figura 1. Ranking del ICTRC - Ciudades capitales 2022. Fuente: elaboración propia.

Las calificaciones por criterios corresponden, en el Cultural para Bogotá (6.83), en el Ambiental para Barranquilla (9.49), en la Gestión de destino para Santa Marta (6.89), en el Económico para Bogotá (6.61), en el Social para Bogotá (8.41), en el Empresarial para Bogotá (7.67), en la Estrategia de Mercadeo para Barranquilla (9.63) y en la Infraestructura para Bogotá (9.24).

La figura que se muestra a continuación refleja el comportamiento a nivel de criterios de medición, del cual se concluye que el mejor puntaje promedio a nivel de ciudades capitales se alcanza en el criterio de estrategia de mercadeo; el segundo criterio mejor calificado es el ambiental, resaltando la riqueza con la que en este sentido cuenta el país, con promedio de 6.45.

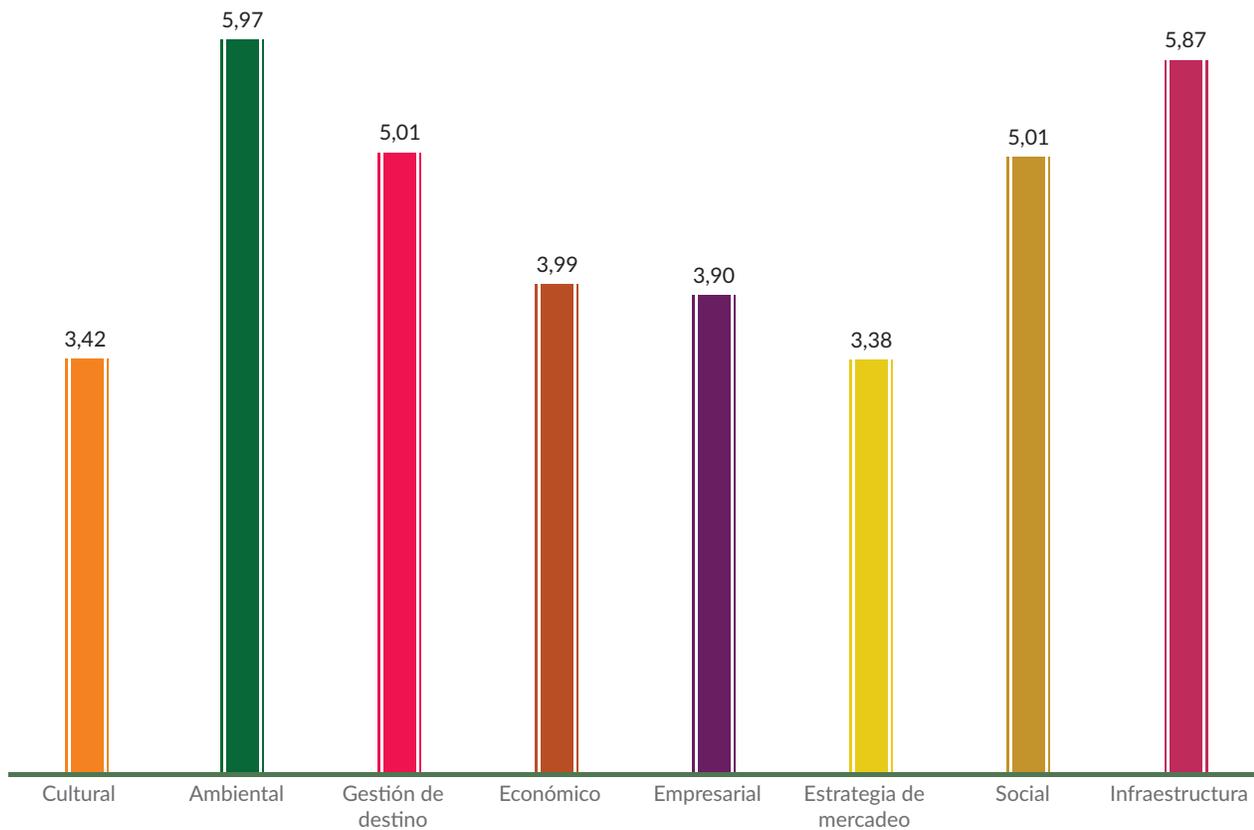


Figura 2. Promedio de las calificaciones del ICTRC - Ciudades capitales 2022 por criterio. Fuente: elaboración propia.

Los mayores retos para fortalecer la competitividad turística de las ciudades capitales se encuentran en los criterios Cultural y Empresarial. En el primero, se hace necesario impulsar acciones para el posicionamiento de los productos turísticos gastronómicos, así como la promoción de eventos para su preservación y promoción; mientras que, en temas empresariales se requiere impulsar el desarrollo de convenios de cooperación público privado.

Municipios con vocación turística

Del total de 198 municipios medidos y analizados en el informe 2022, Guadalajara de Buga (Valle del

Cauca) se ubica como líder del ranking con una calificación de 6.41. En segundo lugar, se ubicó Santa Rosa de Cabal (Risaralda), que consolidó una calificación de 6.0.

Buenaventura (Valle del Cauca) obtuvo una calificación de 5.93 y ocupa el tercer puesto en el ranking, gracias a su desempeño de los criterios cultural, ambiental, empresarial y estrategia de mercadeo.

La siguiente ilustración muestra el ranking del top 20 de los 198 municipios con vocación turística que hacen parte de la medición:

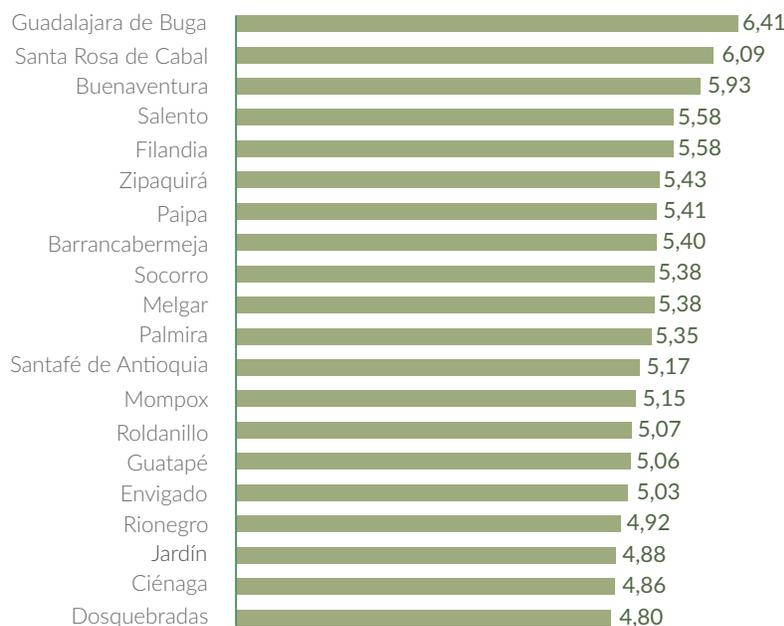


Figura 3. Top 20 del ranking del ICTRC- municipios con vocación turística 2022. Fuente: elaboración propia.

Por criterios, en el Cultural se destaca lo realizado por Villa del Rosario, Norte de Santander (6.39), en el Ambiental la mejor puntuación la obtuvo Palmira, Valle del Cauca (8.28), en la Gestión de destino el mejor desempeño es de Santa Rosa de Cabal, Risaralda (6.79), en el Empresarial se destaca lo realizado por Barrancabermeja, Santander (6.04), en la Estrategia de mercadeo la mejor puntuación la obtuvo Santa Rosa de Cabal (8.49) y en cuanto la

Infraestructura se resalta el desempeño de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca (7.63).

La figura que se muestra a continuación refleja el comportamiento a nivel de criterios de medición, del cual se concluye que el mejor puntaje promedio a nivel de municipios con vocación turística se alcanza en el criterio Ambiental, mientras que el criterio Gestión de destino obtiene el segundo mejor resultado.

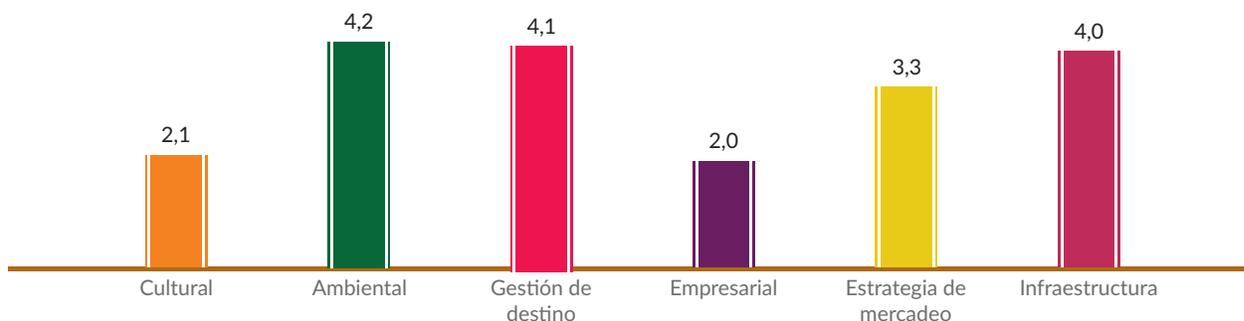
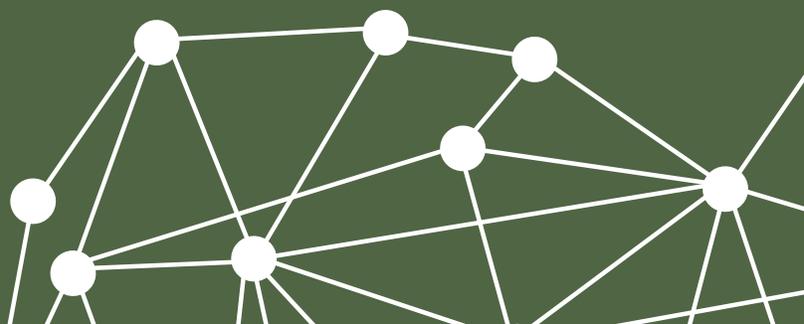
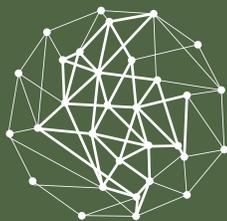
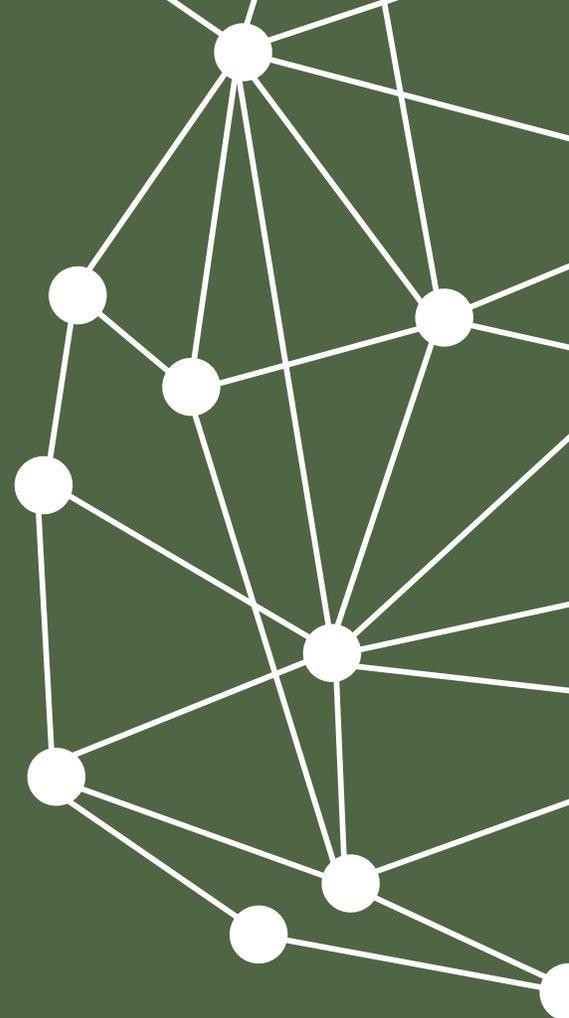


Figura 4. Promedio de las calificaciones del ICTRC - Municipios con vocación turística 2022 por criterio. Fuente: elaboración propia.

Los mayores retos para fortalecer la competitividad turística de los municipios con vocación turística se encuentran en los criterios empresarial y cultural. En el primero, se hace necesario impulsar el número de establecimientos gastronómicos registrados y activos con RNT; mientras que, en temas culturales se requieren acciones para el posicionamiento de los productos turísticos gastronómicos, así como el diseño técnico de productos turísticos culturales.





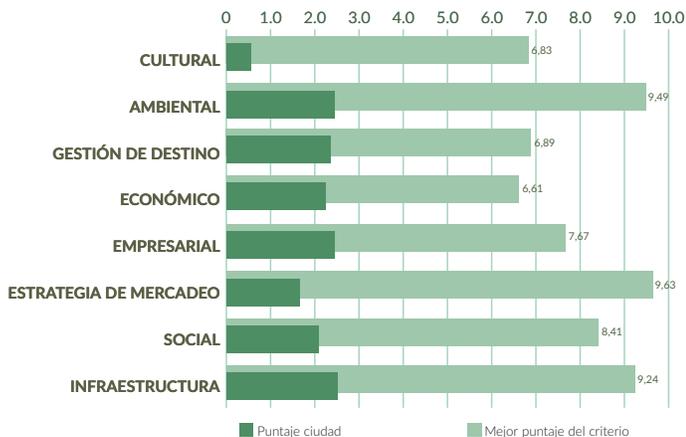


CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA

COTELCO - UNICAFAM

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,44
GESTIÓN DE DESTINO	2,35
ECONÓMICO	2,25
EMPRESARIAL	2,45
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
SOCIAL	2,09
INFRAESTRUCTURA	2,50
ICTRC - Capitales	2,15



23
ICTRC

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,30
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,34

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	10,00
GES 33	Eventos terroristas	5,23
GES 34	Homicidios	2,45
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,15
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,18
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,02
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,93
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,97
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,88
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	4,12

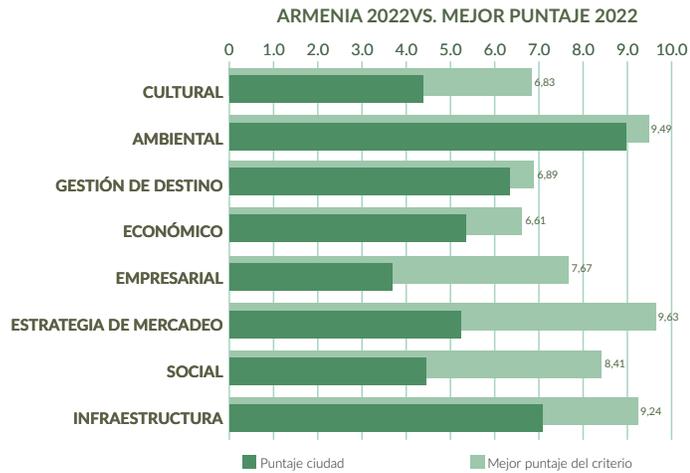
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,80
SOC 5	Informalidad laboral	1,90
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,99
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,51
SOC 8	Colegios con formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,01
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,60
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,91
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,78
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,74
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,20
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,08
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,26

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,38
AMBIENTAL	8,97
GESTIÓN DE DESTINO	6,33
ECONÓMICO	5,35
EMPRESARIAL	3,69
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,23
SOCIAL	4,44
INFRAESTRUCTURA	7,08
ICTRC - Capitales	5,75



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,07
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,12
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,95
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,38
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,91
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,64
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	9,26

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,18
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,87
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,58
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,30
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,03
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	2,84
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,15
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,62
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,79
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,14
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	9,73
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	7,18
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,45
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,85
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	4,21
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,18

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	7,47
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,63
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,71
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,28
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,62
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,43
EMP 35	Agencias de viajes	6,61

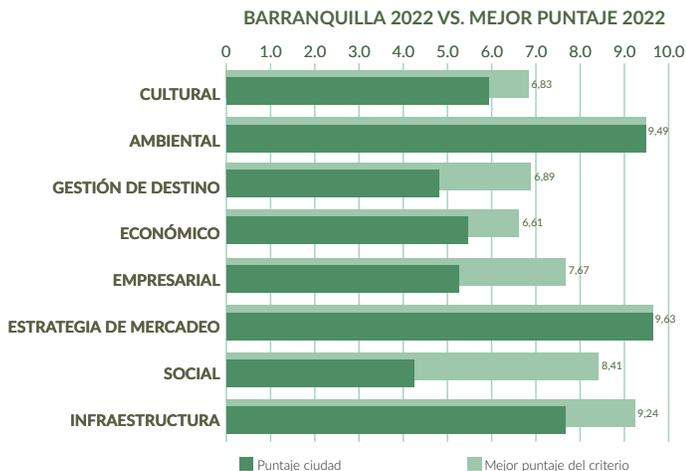
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,33
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,17
SOC 5	Informalidad laboral	5,45
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,48
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,23
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	9,69
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,78
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,88
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,26
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,96
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,47
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,84
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,21
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,84
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,81
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,84
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,95
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,13
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,17
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,33

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,92
AMBIENTAL	9,49
GESTIÓN DE DESTINO	4,80
ECONÓMICO	5,47
EMPRESARIAL	5,27
ESTRATEGIA DE MERCADEO	9,63
SOCIAL	4,23
INFRAESTRUCTURA	7,66
ICTRC - Capitales	6,24



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,15
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,08
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,31

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,58
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,34
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,55
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	2,34
GES 33	Eventos terroristas	3,98
GES 34	Homicidios	5,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,05
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	1,71
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,49

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,23
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,78
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,77
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,64
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	7,50
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,03
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,32
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	6,79
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,16

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,47
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,56
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	7,67
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,09
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	10,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	7,17
EMP 35	Agencias de viajes	6,60

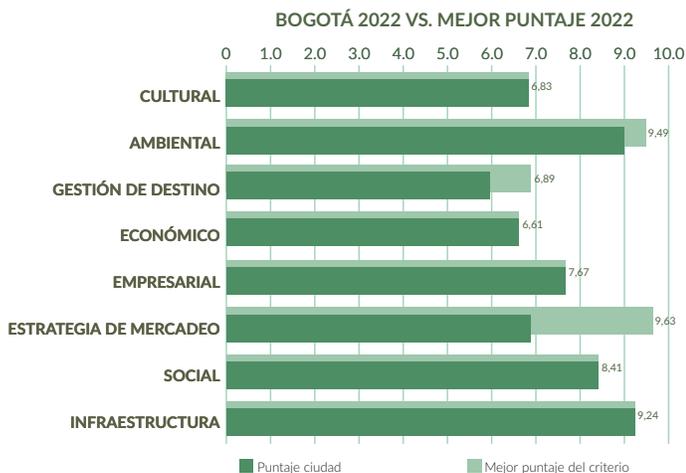
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	7,78

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,09
SOC 5	Informalidad laboral	1,68
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	3,95
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,72
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	4,15
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,93
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,77
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,40
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	7,48

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,66
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,94
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,08
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,73
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,13
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,06
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,99
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,91
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,97
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,87
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	4,98
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,93
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,93

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	6,83
AMBIENTAL	9,00
GESTIÓN DE DESTINO	5,95
ECONÓMICO	6,61
EMPRESARIAL	7,67
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,88
SOCIAL	8,41
INFRAESTRUCTURA	9,24
ICTRC - Capitales	7,58



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,17
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,21
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,59
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,66
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,72

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	10,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,42
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	0,00
GES 33	Eventos terroristas	0,00
GES 34	Homicidios	10,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,12
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	0,00
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,80
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	1,15

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,14
ECO 3	Ingreso de extranjeros	10,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,41
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,57
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	10,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,35
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	10,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,97
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,95
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,79
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,66
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	10,00
EMP 35	Agencias de viajes	10,00

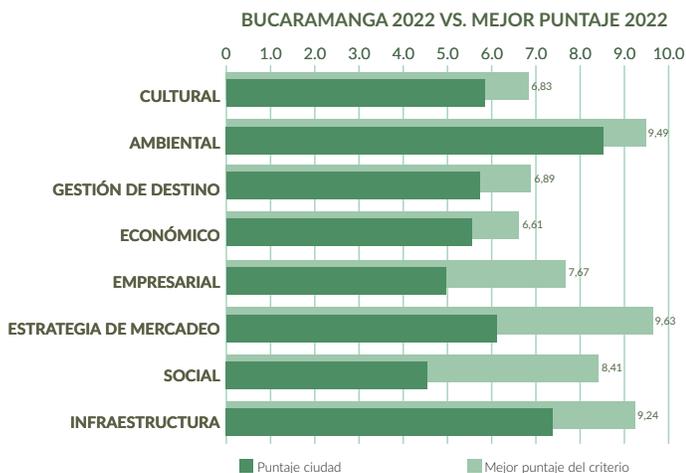
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	6,02

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,34
SOC 5	Informalidad laboral	9,58
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,85
SOC 7	Contratación a término indefinido	10,00
SOC 8	Colegios con formación turística	10,00
SOC 25	Salario del sector turismo	10,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,83
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	10,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	10,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	7,46

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,96
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,50
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,56
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,76
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,99
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,98
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,99
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	10,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,29
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	10,00

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,83
AMBIENTAL	8,52
GESTIÓN DE DESTINO	5,73
ECONÓMICO	5,54
EMPRESARIAL	4,97
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,11
SOCIAL	4,54
INFRAESTRUCTURA	7,38
ICTRC - Capitales	6,04



27
ICTRC

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,07
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,57
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,97
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,85

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,22
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,88

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,50
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	2,98
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,14
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,18
GES 38	Puntos de información turística	6,83
GES 40	Accidentalidad vial	2,49
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,26
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,35
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,30
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,04
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,78
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,53
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,77
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	6,08
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,20

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,33
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,55
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	8,25
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,11
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,80
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,43
EMP 35	Agencias de viajes	7,42

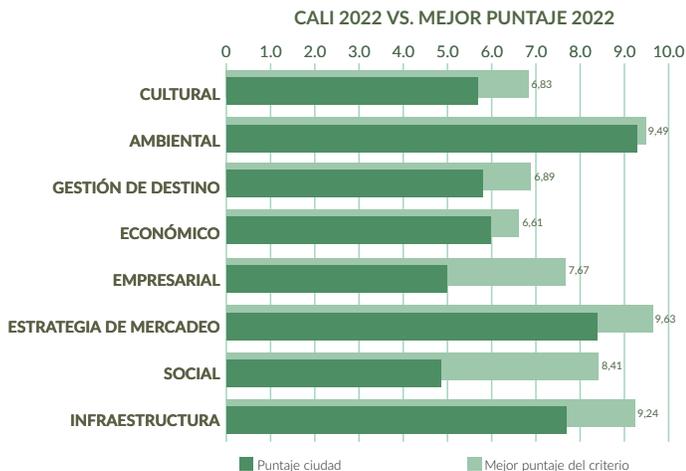
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,67
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,53
SOC 5	Informalidad laboral	4,07
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,90
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,21
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	4,82
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,15
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,39
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	3,80
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	7,51

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,15
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,51
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,69
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,19
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,53
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,37
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,53
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,36
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,32
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,54
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,13
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,31
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,76

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,69
AMBIENTAL	9,28
GESTIÓN DE DESTINO	5,80
ECONÓMICO	5,97
EMPRESARIAL	4,99
ESTRATEGIA DE MERCADEO	8,38
SOCIAL	4,84
INFRAESTRUCTURA	7,69
ICTRC - Capitales	6,41



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,17
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,50
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	1,52
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,18
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,17

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	9,80
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,60
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	9,26

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,65
GES 10	Financiamiento de Proyectos	7,40
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,58
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	1,26
GES 33	Eventos terroristas	6,99
GES 34	Homicidios	2,26
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,04
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	0,92
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	5,39
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,47
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	2,06

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	4,27
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,25
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,04
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	9,22
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	9,18
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,33
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,24
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	8,02
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,17

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,63
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,11
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,45
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,25
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,50
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,49
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,70
EMP 35	Agencias de viajes	8,39

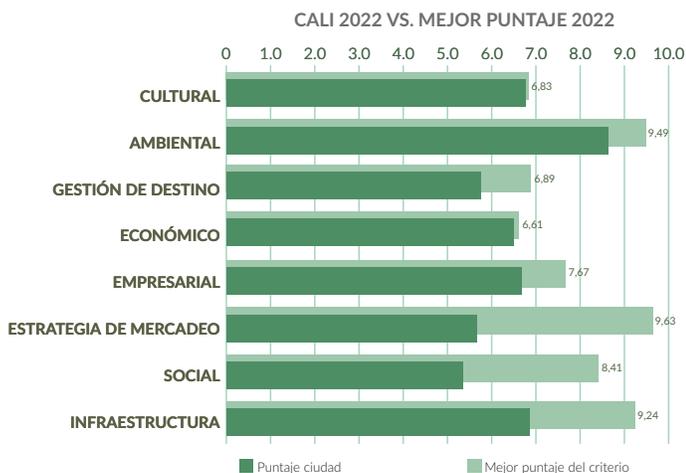
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,51
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,74
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,01

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,39
SOC 5	Informalidad laboral	4,18
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,17
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,38
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	6,44
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,41
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,10
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,80
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	3,43

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,31
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,05
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,05
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,64
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,44
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,65
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,48
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,47
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,62
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,88
INF 22	Conectividad aérea nacional	8,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,72
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,70
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	8,68

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	6,77
AMBIENTAL	8,62
GESTIÓN DE DESTINO	5,74
ECONÓMICO	6,49
EMPRESARIAL	6,68
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,67
SOCIAL	5,34
INFRAESTRUCTURA	6,84
ICTRC - Capitales	6,41



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,68
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,28
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,49
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,62
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	5,45
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,86

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,93
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,24
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,53

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,43
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	2,59
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	8,42
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,06
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	1,85
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,97
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,26

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	10,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,92
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,95
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,01
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,02
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	9,44
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,17
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	7,77
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,14

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,71
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,99
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,45
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	10,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,86
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	8,90
EMP 35	Agencias de viajes	8,71

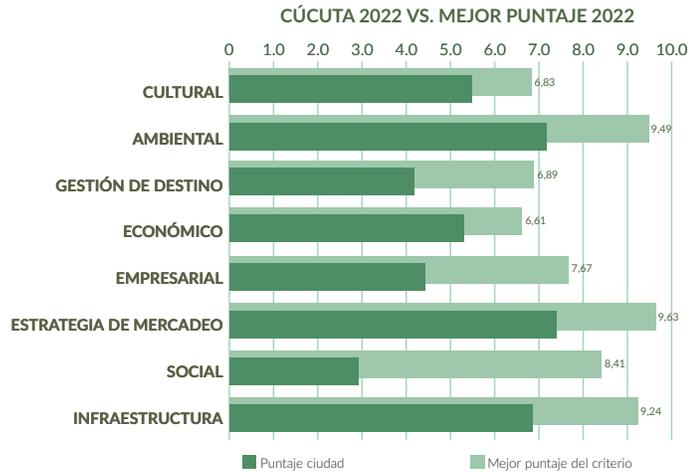
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,71
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	6,02

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,85
SOC 5	Informalidad laboral	2,12
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,38
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,10
SOC 8	Colegios con formación turística	6,53
SOC 25	Salario del sector turismo	7,83
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	10,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,65
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	6,20
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,96
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,13
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,99
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,64
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,93
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,96
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,44
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,37
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,04
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,97
INF 16	Terminales de transporte terrestre	7,92
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	9,78
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,60
INF 23	Conectividad aérea internacional	4,98
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,29
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,34

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,48
AMBIENTAL	7,17
GESTIÓN DE DESTINO	4,18
ECONÓMICO	5,30
EMPRESARIAL	4,42
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,39
SOCIAL	2,90
INFRAESTRUCTURA	6,85
ICTRC - Capitales	5,28



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,18
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	2,40
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,64
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,38

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,09
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,20
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,25
GES 33	Eventos terroristas	0,97
GES 34	Homicidios	6,27
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,47
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,49
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,10
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,51
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,27
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	8,01
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,42
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,96
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,46
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,69
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,27

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,71
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,10
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,87
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,96
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,25
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	6,80
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	5,31
EMP 35	Agencias de viajes	6,64

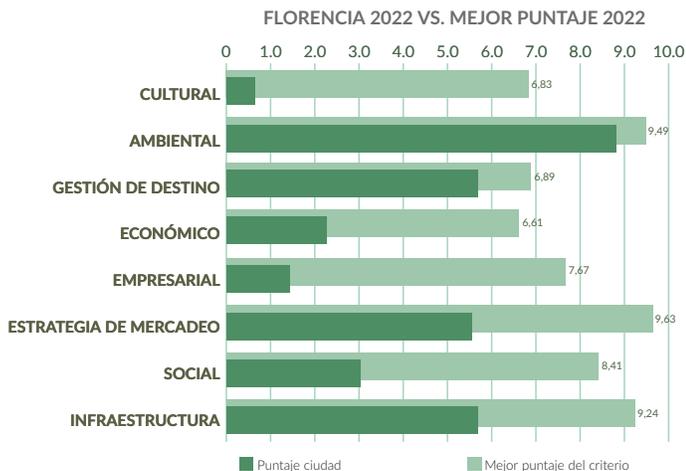
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,57
SOC 5	Informalidad laboral	2,34
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,30
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,79
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	8,41
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,68
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	4,91

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,76
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,50
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,29
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,93
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,21
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,83
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,49
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,48
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,77
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,98
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,33
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,03
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,35
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,70
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,77

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,64
AMBIENTAL	8,80
GESTIÓN DE DESTINO	5,69
ECONÓMICO	2,27
EMPRESARIAL	1,42
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,56
SOCIAL	3,01
INFRAESTRUCTURA	5,69
ICTRC - Capitales	4,22



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,31
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,17

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,66
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,15

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	7,56
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,37
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	4,82
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,07
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,42
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	4,77
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	10,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,25
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,78
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,88
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,88
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,10
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,48
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,31

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,87
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,24
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,36
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,81
EMP 35	Agencias de viajes	4,91

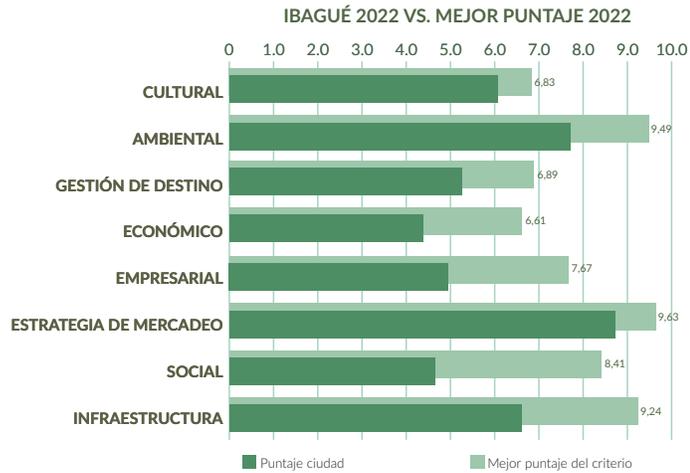
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,33
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,26
SOC 5	Informalidad laboral	1,63
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,24
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,50
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	2,43
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	8,22
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,47
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,80
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,26
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,78
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,27
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,93
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,45
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,21
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,95
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,99
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,82
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,09
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,64

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	6,07
AMBIENTAL	7,70
GESTIÓN DE DESTINO	5,26
ECONÓMICO	4,39
EMPRESARIAL	4,94
ESTRATEGIA DE MERCADEO	8,71
SOCIAL	4,64
INFRAESTRUCTURA	6,60
ICTRC - Capitales	5,82



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,62
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,74
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	3,92
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	4,20
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,46
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,66
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,06

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,06
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,49
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,44
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,33
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,58
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,98
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,34
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,80
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,37
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,54
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,20
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,10
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,17

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,79
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,87
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,42
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	6,26
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,19
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,91
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,60
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	5,38
EMP 35	Agencias de viajes	7,02

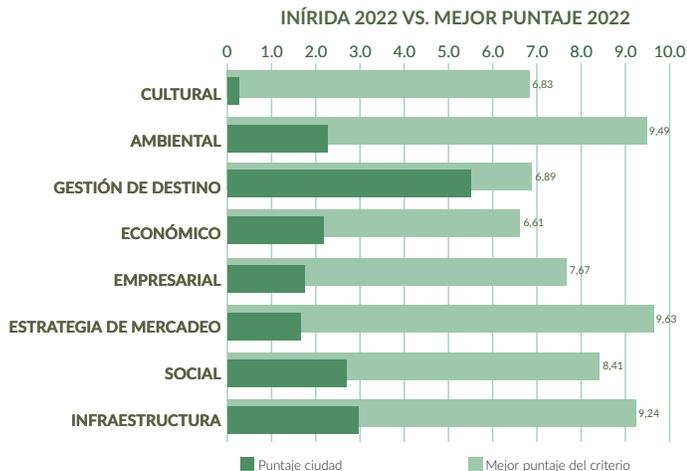
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	5,15
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	9,36
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	7,78

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,06
SOC 5	Informalidad laboral	4,53
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,30
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,52
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	4,60
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,47
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,95
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	7,85

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,86
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,60
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,59
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,50
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	3,18
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,30
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,56
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,21
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,38
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,97
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,01
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,16
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,30
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,66

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,26
AMBIENTAL	2,27
GESTIÓN DE DESTINO	5,50
ECONÓMICO	2,18
EMPRESARIAL	1,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
SOCIAL	2,70
INFRAESTRUCTURA	2,96
ICTRC - Capitales	2,83



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,85

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,62

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	6,91
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,48
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	5,72
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,62
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	9,99
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	7,45
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,40
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,37
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	4,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,57
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,16
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,11
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,30
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	0,00

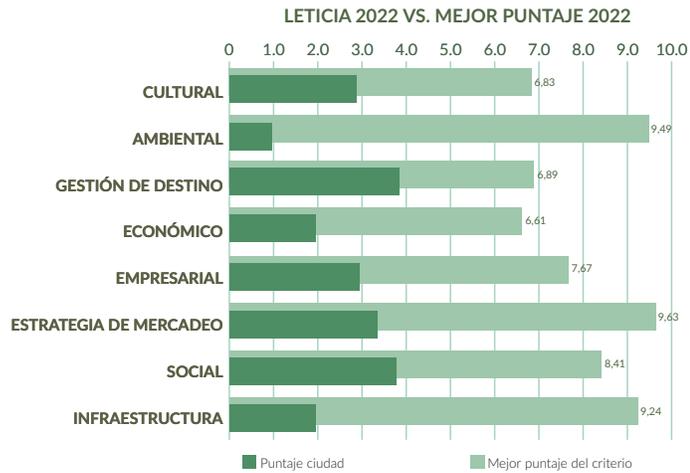
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	8,83
SOC 5	Informalidad laboral	0,93
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,05
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,57
SOC 8	Colegios con formación turística	3,93
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,01
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,79
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,13
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,15
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,16
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,24
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,54
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,91
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,39
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,08
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,88
AMBIENTAL	0,96
GESTIÓN DE DESTINO	3,84
ECONÓMICO	1,94
EMPRESARIAL	2,94
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
SOCIAL	3,78
INFRAESTRUCTURA	1,96
ICTRC - Capitales	2,80



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,85

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	2,78
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,01

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	7,80
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,58
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	6,83
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,94
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,69
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,81
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,95
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,25
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	6,13

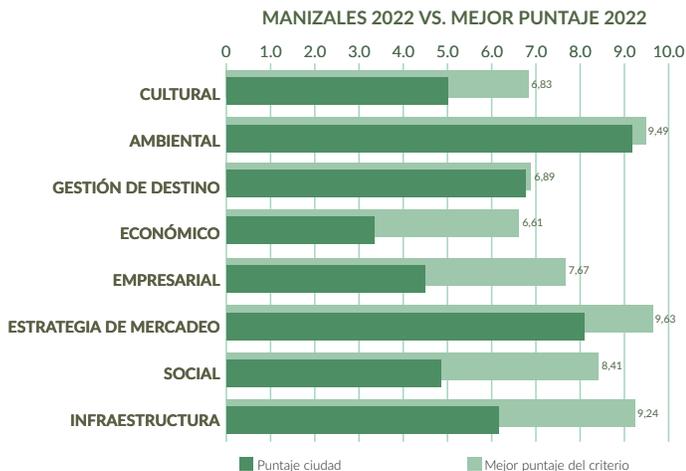
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	6,00
SOC 5	Informalidad laboral	5,73
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,96
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,42
SOC 8	Colegios con formación turística	4,56
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,43
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,53
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,37
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	3,58
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,61
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,83
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,03
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,35
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,02
AMBIENTAL	9,18
GESTIÓN DE DESTINO	6,76
ECONÓMICO	3,33
EMPRESARIAL	4,49
ESTRATEGIA DE MERCADEO	8,10
SOCIAL	4,84
INFRAESTRUCTURA	6,17
ICTRC - Capitales	5,86



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,93
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,66
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	3,64
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,85

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,67
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,80
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,62

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,11
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,18
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,70
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,79
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,59
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	2,40
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	6,64
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,64
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,25

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,33
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,44
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,33
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,36
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,57
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,72
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,92
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,26

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,10
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,33
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	8,12
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,48
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,64
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,36
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,23
EMP 35	Agencias de viajes	6,27

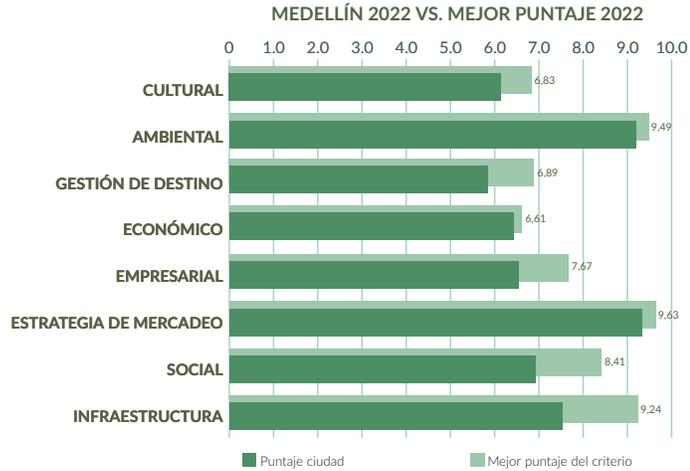
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	8,62
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,16
SOC 5	Informalidad laboral	6,80
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,85
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,75
SOC 8	Colegios con formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	6,13
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,12
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,40
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	5,24

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,73
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,94
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,14
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,94
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,03
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,04
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,89
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,88
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,88
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,64
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,16
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,21
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,48

✓ Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	6,14
AMBIENTAL	9,19
GESTIÓN DE DESTINO	5,83
ECONÓMICO	6,41
EMPRESARIAL	6,53
ESTRATEGIA DE MERCADEO	9,31
SOCIAL	6,96
INFRAESTRUCTURA	7,52
ICTRC - Capitales	6,99



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,31
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,93
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,91
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,86
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,32

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,92
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,28
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	9,94

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,54
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	5,57
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	1,06
GES 33	Eventos terroristas	5,23
GES 34	Homicidios	9,46
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,75
GES 38	Puntos de información turística	6,83
GES 40	Accidentalidad vial	0,20
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	6,99
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,42

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,30
ECO 3	Ingreso de extranjeros	9,24
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,93
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,90
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	8,59
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,69
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,29
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,58
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,15

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,33
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,84
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,38
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,45
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,57
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,87
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,84
EMP 35	Agencias de viajes	8,95

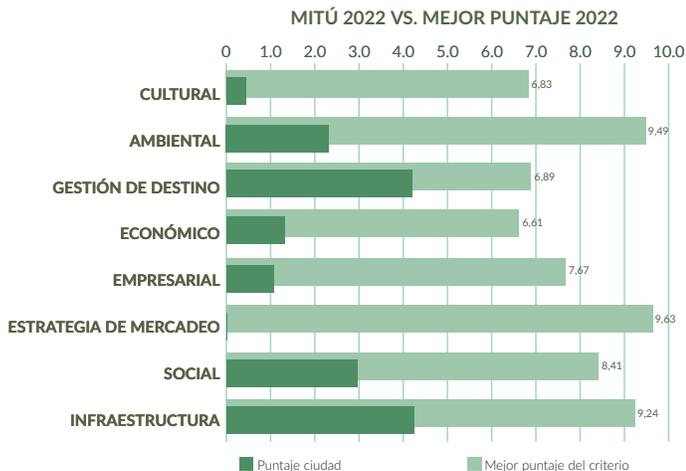
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,18
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,67
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,76
SOC 5	Informalidad laboral	10,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,45
SOC 7	Contratación a término indefinido	9,26
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	9,87
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,21
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	7,58
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,80
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	8,57

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	9,38
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,08
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,26
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,43
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,12
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,39
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,94
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,90
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,88
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	7,92
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	9,62
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,23
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,74
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,99

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,31
GESTIÓN DE DESTINO	4,19
ECONÓMICO	1,31
EMPRESARIAL	1,08
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
SOCIAL	2,97
INFRAESTRUCTURA	4,25
ICTRC - Capitales	2,58



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	1,06
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	2,79

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	6,62
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	7,44
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,39
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	10,00
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	8,40
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,07
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,95
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,28
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,25
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,21

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	1,85

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

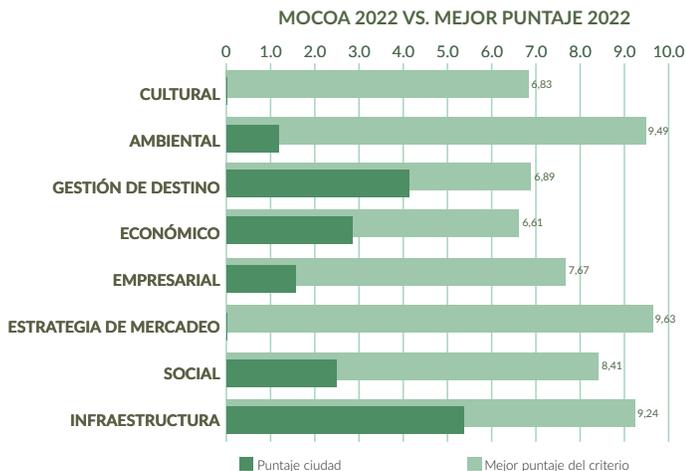
SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,83
SOC 5	Informalidad laboral	2,60
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,42
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,72
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	2,79
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,49
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,90
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,58
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,85
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,91
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,77
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,02
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,82
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	1,50



✓ Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	1,19
GESTIÓN DE DESTINO	4,13
ECONÓMICO	2,84
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
SOCIAL	2,49
INFRAESTRUCTURA	5,37
ICTRC - Capitales	2,85



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,16
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	7,05
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,74
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	5,78
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,85
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	5,34
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	9,14
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,18
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,53
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,58
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,36
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,28
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,96
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,66
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,19
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	4,12

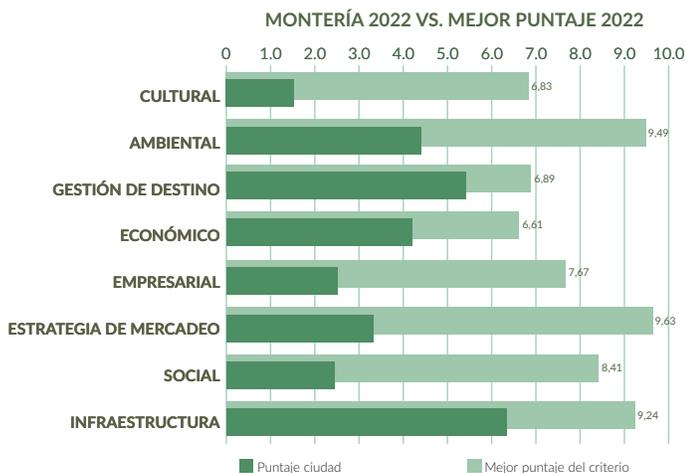
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	4,34
SOC 5	Informalidad laboral	4,83
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,24
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios con formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	2,82
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,20
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,63
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,66
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,39
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,23
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,80
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,30
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,65
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,91
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,63
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,31
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,57
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,06

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,55
AMBIENTAL	4,41
GESTIÓN DE DESTINO	5,43
ECONÓMICO	4,21
EMPRESARIAL	2,53
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
SOCIAL	2,46
INFRAESTRUCTURA	6,36
ICTRC - Capitales	4,19



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,17

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,44

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,78
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,16
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,85
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	9,98
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,95
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,55
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	6,40
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,48
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,25
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	8,90
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,88
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,92
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,81
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,15

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,33
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,11
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,99
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,93
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,50
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,29
EMP 35	Agencias de viajes	4,62

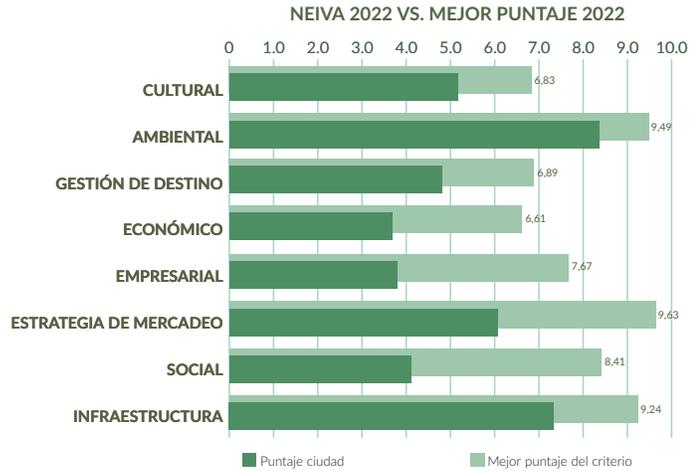
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,21
SOC 5	Informalidad laboral	0,43
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	2,10
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,21
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,71
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	8,58
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,69
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,87
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,48
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,62
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,25
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,55
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,67
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,30
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,59
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,98
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,65
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,03
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,43
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,75

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,17
AMBIENTAL	8,36
GESTIÓN DE DESTINO	4,80
ECONÓMICO	3,68
EMPRESARIAL	3,80
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,06
SOCIAL	4,10
INFRAESTRUCTURA	7,33
ICTRC - Capitales	5,36



40
ICTRC

NEIVA

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,85
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,87
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	1,90
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,17

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,46
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,66
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	9,06

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	7,93
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,23
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,64
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,68
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,72
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,15
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,61
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,47
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,81
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,44
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,79
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	6,42
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,31
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,29

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	7,37
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,44
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,60
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,21
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,23
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	5,98

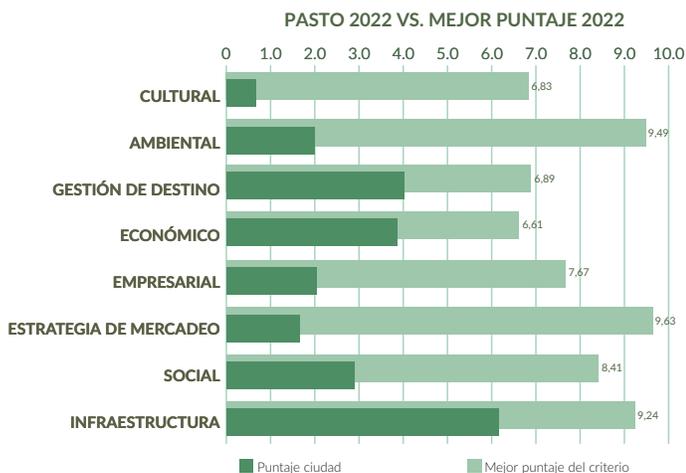
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,33
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,01

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,53
SOC 5	Informalidad laboral	1,09
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	4,07
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,74
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	9,25
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,55
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,70
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	10,00

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,76
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,81
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,08
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,78
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	6,04
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,97
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,49
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,46
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,48
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,98
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,59
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,31
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,03
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,87

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,67
AMBIENTAL	2,00
GESTIÓN DE DESTINO	4,04
ECONÓMICO	3,86
EMPRESARIAL	2,05
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
SOCIAL	2,89
INFRAESTRUCTURA	6,17
ICTRC - Capitales	3,45



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,57
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,80
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,23

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,08
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,60
GES 33	Eventos terroristas	6,99
GES 34	Homicidios	5,96
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,73
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	2,94
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,97
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	2,04
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,28
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,96
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,59
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,73
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,42
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,45
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	4,09
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,20

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,44
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,51
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,21
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,66
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,81
EMP 35	Agencias de viajes	5,95

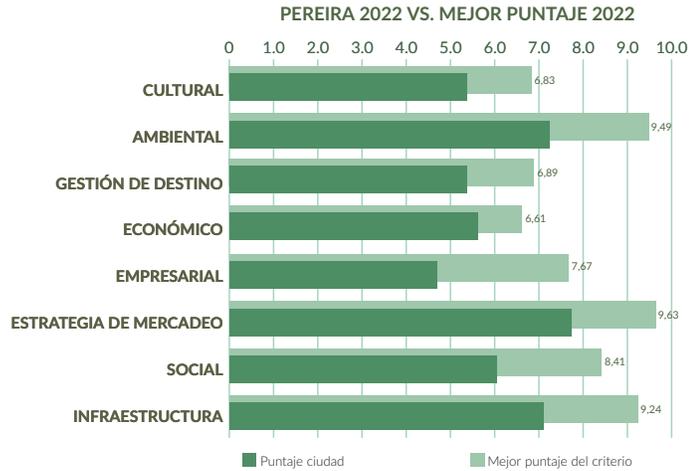
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,31
SOC 5	Informalidad laboral	2,34
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,65
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,00
SOC 8	Colegios con formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	1,26
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,73
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,95
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,31
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,94
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,36
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,01
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,30
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,95
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,20
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,15
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,53
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,23
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,31
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	4,19
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,45

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,37
AMBIENTAL	7,24
GESTIÓN DE DESTINO	5,38
ECONÓMICO	5,61
EMPRESARIAL	4,70
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,73
SOCIAL	6,04
INFRAESTRUCTURA	7,10
ICTRC - Capitales	6,05



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,11
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	2,31
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,70
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,17

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,91
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,55

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,40
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	5,78
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,15
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,43
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,99
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	2,02
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,68
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,59
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,70
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,39
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	8,18
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,62
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	6,35
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,24

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	7,88
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,55
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,60
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,23
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,23
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	5,31
EMP 35	Agencias de viajes	7,04

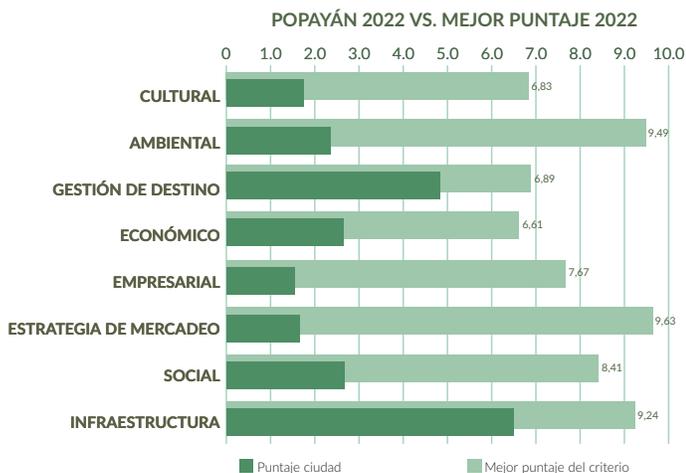
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,01

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	6,43
SOC 5	Informalidad laboral	6,60
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,61
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,88
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	6,26
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,47
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,40
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	3,80
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	6,85

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,89
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,08
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,11
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,80
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,91
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,73
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,33
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,11
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,08
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,19
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,56
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,13
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,85
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,00

✓ Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,73
AMBIENTAL	2,37
GESTIÓN DE DESTINO	4,82
ECONÓMICO	2,64
EMPRESARIAL	1,55
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
SOCIAL	2,66
INFRAESTRUCTURA	6,49
ICTRC - Capitales	3,57



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,76
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,32

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	7,20
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,03

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Parañiscal	8,06
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,82
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,58
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,56
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,83
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,23
GES 43	Retorno a la contribución parañiscal	7,76
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,70
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,25
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,70
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	1,30
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	2,59
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,05
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,75
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,93
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,20

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,44
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,89
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,30
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,08
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,80
EMP 35	Agencias de viajes	5,54

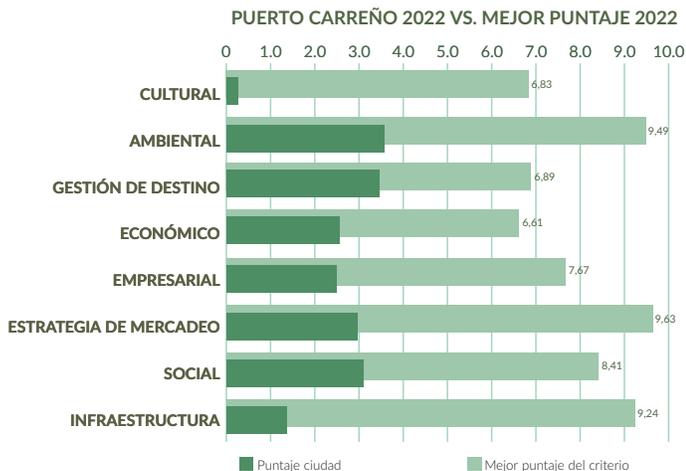
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	1,30
SOC 5	Informalidad laboral	1,06
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,78
SOC 7	Contratación a término indefinido	1,51
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,87
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,58
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,77
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,73
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,37
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,52
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,55
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,69
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,98
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,39
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,67
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,93

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,26
AMBIENTAL	3,57
GESTIÓN DE DESTINO	3,46
ECONÓMICO	2,54
EMPRESARIAL	2,49
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,96
SOCIAL	3,10
INFRAESTRUCTURA	1,36
ICTRC - Capitales	2,46



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,85

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,60
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,81

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,79
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	1,92
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	8,40
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,17
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,75
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,82
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,12
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	4,23

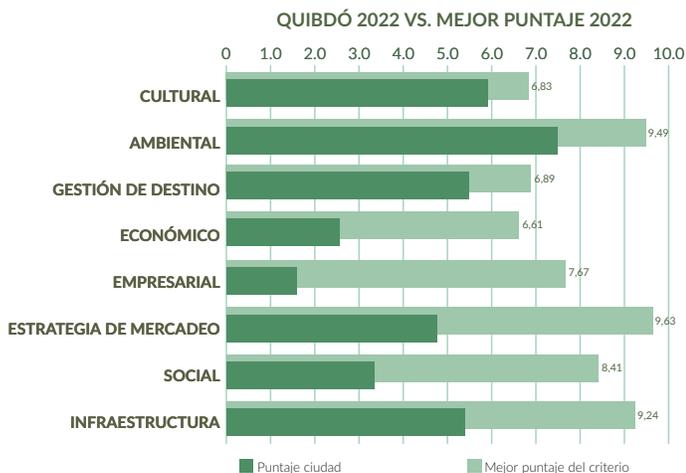
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	7,74
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,01
SOC 5	Informalidad laboral	3,37
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	10,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,94
SOC 8	Colegios con formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	2,79
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,26
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,02
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,27
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,82
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,03
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,35
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	1,13

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,90
AMBIENTAL	7,48
GESTIÓN DE DESTINO	5,49
ECONÓMICO	2,56
EMPRESARIAL	1,59
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,75
SOCIAL	3,35
INFRAESTRUCTURA	5,40
ICTRC - Capitales	4,51



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	3,63
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,35
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,89
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,17

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,34
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,57

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parañscal	7,82
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	5,01
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	0,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,71
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	5,99
GES 43	Retorno a la contribución parañscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,42
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,75
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	3,77
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,66
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,78
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,95
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,84
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,27

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,28
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,36
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	4,85

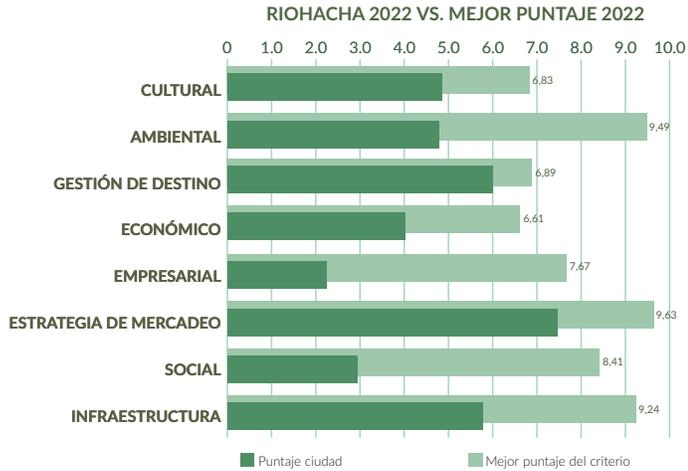
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	5,15
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	3,33
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	10,00
SOC 5	Informalidad laboral	1,13
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	5,36
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,92
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,17
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,19
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,69
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	0,00

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,80
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,44
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,18
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	10,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,14
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,50
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,81
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,68
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,75
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,70
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,85

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,86
AMBIENTAL	4,79
GESTIÓN DE DESTINO	6,00
ECONÓMICO	4,01
EMPRESARIAL	2,24
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,46
SOCIAL	2,93
INFRAESTRUCTURA	5,78
ICTRC - Capitales	4,79



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,87
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	2,36
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,70

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	5,45
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,06
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,20

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,19
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,09
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	4,81
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,89
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,99
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	4,93
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	3,88
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,28
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,49

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,40
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,77
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,02
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,24
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	8,11
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,36
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,18

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,16
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,28
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,66
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,30
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,60
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,81
EMP 35	Agencias de viajes	5,98

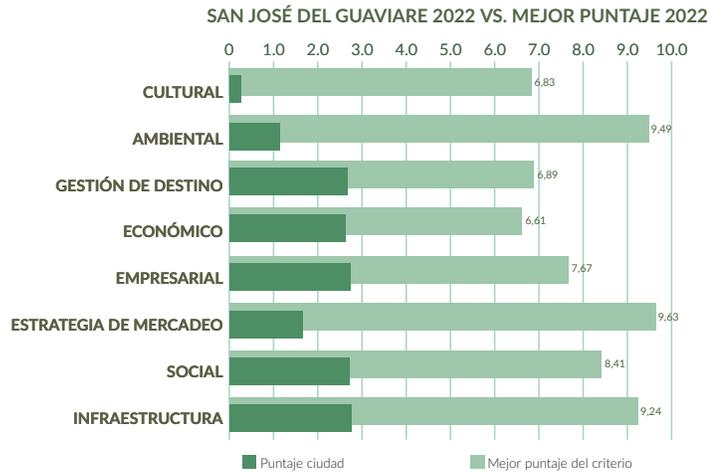
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,67
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	0,44
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,01
SOC 8	Colegios con formación turística	3,93
SOC 25	Salario del sector turismo	6,75
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	9,93
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,40
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	2,82

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,56
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,34
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,28
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,30
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,77
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,64
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,75
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,84
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,54
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,22
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,77
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,13

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,26
AMBIENTAL	1,14
GESTIÓN DE DESTINO	2,67
ECONÓMICO	2,62
EMPRESARIAL	2,73
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
SOCIAL	2,71
INFRAESTRUCTURA	2,77
ICTRC - Capitales	2,31



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,85

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,85
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	0,00

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Parañiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,75
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	4,53
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	6,43
GES 43	Retorno a la contribución parañiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,37
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	4,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,16
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,99
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,14
EMP 35	Agencias de viajes	4,91

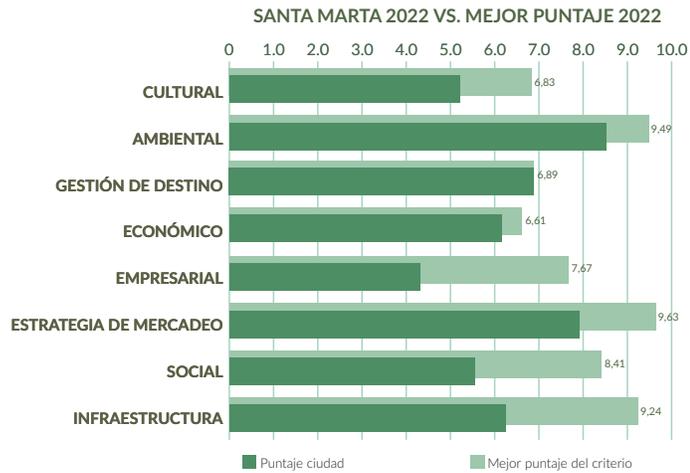
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,93
SOC 5	Informalidad laboral	2,99
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,90
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,41
SOC 8	Colegios con formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,09
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	3,83
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,96
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,42
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,51
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,78
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,29
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,08
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	4,72
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,50

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,21
AMBIENTAL	8,51
GESTIÓN DE DESTINO	6,89
ECONÓMICO	6,16
EMPRESARIAL	4,30
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,90
SOCIAL	5,55
INFRAESTRUCTURA	6,25
ICTRC - Capitales	6,22



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	2,22
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,37
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,74
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,01
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,13
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,38
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,54

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	7,75
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	9,88
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,30
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,33
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	9,56
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,15
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,70
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	7,84
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,44
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,99
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	7,07
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,28
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,94
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,82
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	7,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,07

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,71
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,25
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,71
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,15
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,21
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,10
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,32
EMP 35	Agencias de viajes	8,06

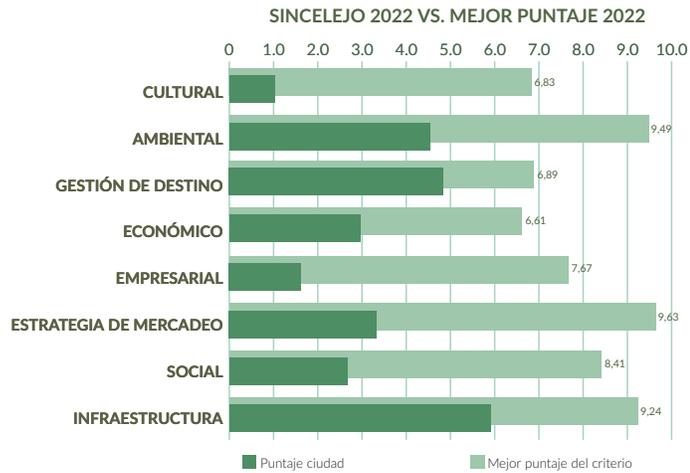
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,37
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	4,77

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,12
SOC 5	Informalidad laboral	1,91
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,97
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,92
SOC 8	Colegios con formación turística	7,86
SOC 25	Salario del sector turismo	7,86
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	8,96
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,88
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,80
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	8,21

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,43
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,17
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,39
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,09
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,70
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,02
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,57
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,24
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,95
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	9,41
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,77
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	7,92
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,67

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,01
AMBIENTAL	4,53
GESTIÓN DE DESTINO	4,83
ECONÓMICO	2,96
EMPRESARIAL	1,62
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
SOCIAL	2,68
INFRAESTRUCTURA	5,90
ICTRC - Capitales	3,71



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,23
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,85

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,51
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,66

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,01
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,28
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	4,20
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,40
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	4,35
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,49
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	6,01
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	6,02
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,16
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,38
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,46
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,11

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,63
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,70
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	4,38
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,08
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	4,06

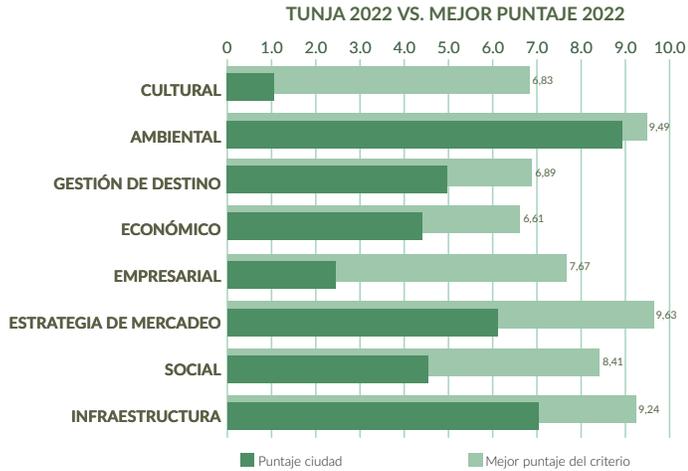
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	2,91
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,20
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,08
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	9,33
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,65
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	7,67

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,61
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,69
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,55
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,08
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,38
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,23
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,29
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,98
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,11
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,15
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,42
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,80

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,07
AMBIENTAL	8,93
GESTIÓN DE DESTINO	4,99
ECONÓMICO	4,40
EMPRESARIAL	2,44
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,11
SOCIAL	4,52
INFRAESTRUCTURA	7,04
ICTRC - Capitales	4,99



Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,33
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	1,85

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	8,44
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,14

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	7,56
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,17
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	4,75
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,82
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,66
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,49
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	6,91
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,83
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,90
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,57
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,24
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,13

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,63
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,44
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,95
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,31
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,28
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,29
EMP 35	Agencias de viajes	5,31

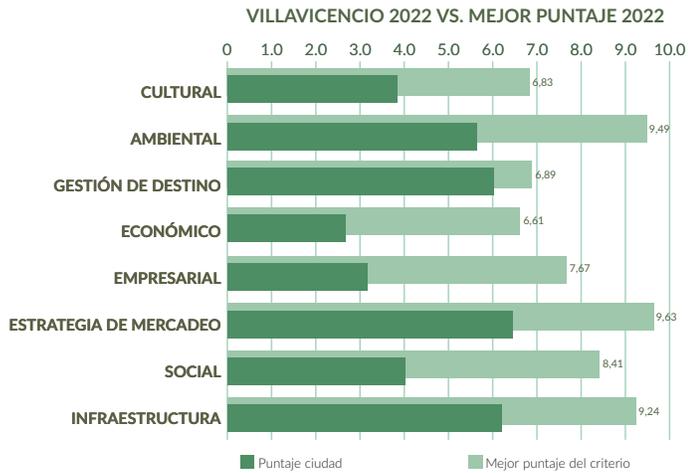
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,67
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	6,92
SOC 5	Informalidad laboral	5,29
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,37
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,02
SOC 8	Colegios con formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,86
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,14
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,40
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	9,24

Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,59
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,46
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,05
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,64
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	7,55
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,95
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,38
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,33
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,36
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,99
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,99
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,43
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,94

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,85
AMBIENTAL	5,66
GESTIÓN DE DESTINO	6,02
ECONÓMICO	2,68
EMPRESARIAL	3,16
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,46
SOCIAL	4,02
INFRAESTRUCTURA	6,20
ICTRC - Capitales	4,90



CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,28
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	1,75
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,74
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	6,20
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	3,62
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,24
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,09

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parañiscal	8,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,19
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,01
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,28
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,69
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	2,73
GES 43	Retorno a la contribución parañiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,76
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	5,08

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	3,28
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,88
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,40
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,04
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,22
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,27

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,28
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,29
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,09
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,39
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,19
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,29
EMP 35	Agencias de viajes	6,64

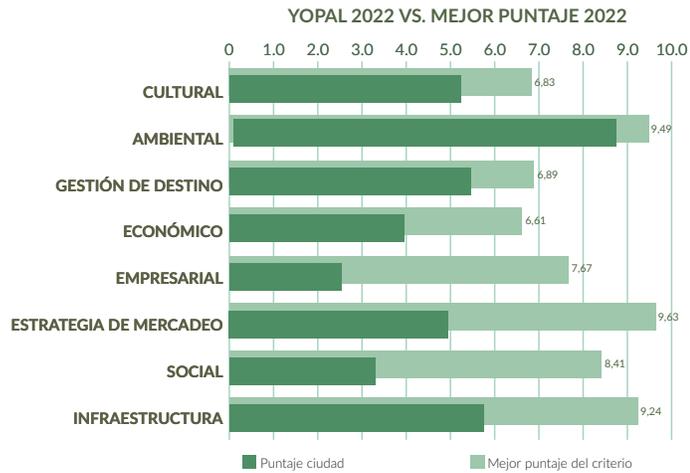
ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	3,48
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	5,28
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,78
SOC 5	Informalidad laboral	2,92
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,35
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,49
SOC 8	Colegios con formación turística	5,08
SOC 25	Salario del sector turismo	4,92
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,26
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,70
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,58
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,91
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,59
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,56
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,60
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,35
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,06
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,67
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,98
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,58
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,70
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,12
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,66

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 <small>(De 0 a 10)</small>
CULTURAL	5,23
AMBIENTAL	8,73
GESTIÓN DE DESTINO	5,46
ECONÓMICO	3,93
EMPRESARIAL	2,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,95
SOCIAL	3,30
INFRAESTRUCTURA	5,76
ICTRC - Capitales	4,89



Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	5,85
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	1,83
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,09
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	4,17

Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
AMB 1	Calidad del agua	7,51
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,38
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,13
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,33

Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	7,76
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,11
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,15
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	4,47
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	6,83
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,85
GES 38	Puntos de información turística	6,83
GES 40	Accidentalidad vial	3,97
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	1,84
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,97
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
ECO 1	RevPar promedio	2,81
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,28
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,73
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	5,09
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	5,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	3,89
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,94
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,41
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,13

Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,23
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	5,32
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,98
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,22
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,29
EMP 35	Agencias de viajes	4,85

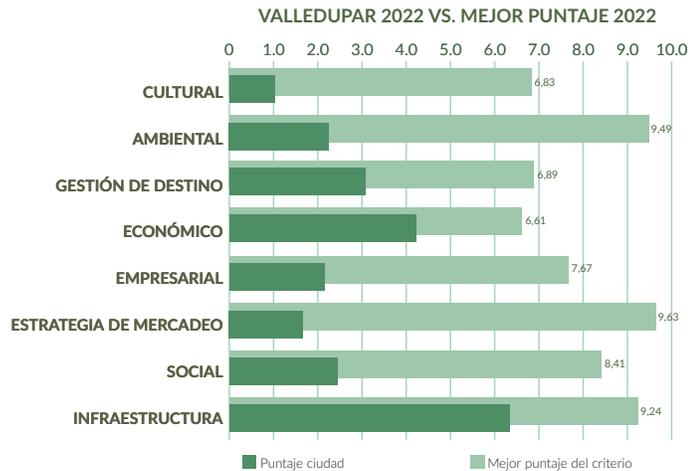
Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	6,67
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	3,01

Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
SOC 1	Subempleo objetivo	3,54
SOC 5	Informalidad laboral	4,44
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,62
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,74
SOC 8	Colegios con formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,29
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	1,70
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

Código	Indicador	Puntaje <small>(De 0 a 10)</small>
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,48
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	4,45
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,36
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,51
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,03
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,18
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,19
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,21
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,96
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,88
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,31
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,36

Puntaje para ciudades capitales de departamento

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,01
AMBIENTAL	2,25
GESTIÓN DE DESTINO	3,08
ECONÓMICO	4,22
EMPRESARIAL	2,15
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
SOCIAL	2,43
INFRAESTRUCTURA	6,32
ICTRC - Capitales	3,33



53
ICTRC

CULTURAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
CUL 1	Inventario de patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,35
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,70

AMBIENTAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
AMB 1	Calidad del agua	6,21
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,29

GESTIÓN DE DESTINO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Paraafiscal	8,17
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,83
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad a empresas comerciales	3,35
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,48
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,45
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,79
GES 43	Retorno a la contribución paraafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

ECONÓMICO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
ECO 1	RevPar promedio	5,20
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,64
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
ECO 12	IPC transporte aéreo de pasajeros	4,96
ECO 13	IPC de paquetes turísticos	3,74
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,21
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	4,07
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,16

EMPRESARIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,44
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,11
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,96
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,75
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,36
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,43
EMP 35	Agencias de viajes	4,62

ESTRATEGIA DE MERCADEO		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

SOCIAL		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
SOC 1	Subempleo objetivo	3,40
SOC 5	Informalidad laboral	0,31
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	1,25
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,93
SOC 8	Colegios con formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	3,66
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	8,42
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,69
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo	1,70

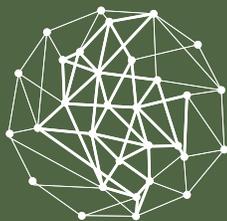
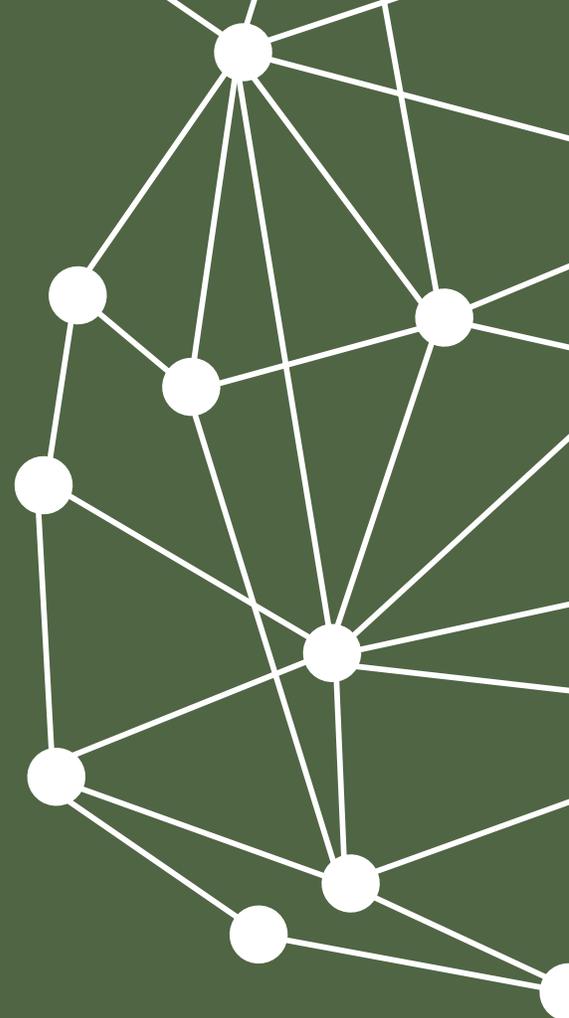
INFRAESTRUCTURA		
Código	Indicador	Puntaje (De 0 a 10)
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,45
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,19
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,76
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,24
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,19
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,70
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,70
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,79
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,91
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,54
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,16
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,85



RESULTADOS ICTRC MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA 2022

5





**CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA**

COTELCO - UNICAFAM

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

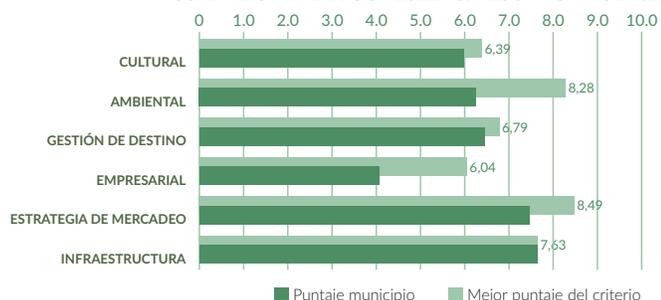
(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Guadalajara de Buga (Valle del Cauca)

1/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,98
AMBIENTAL	6,26
GESTIÓN DE DESTINO	6,45
EMPRESARIAL	4,07
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,46
INFRAESTRUCTURA	7,63
ICTRC - municipios	6,41

GUADALAJARA DE BUGA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

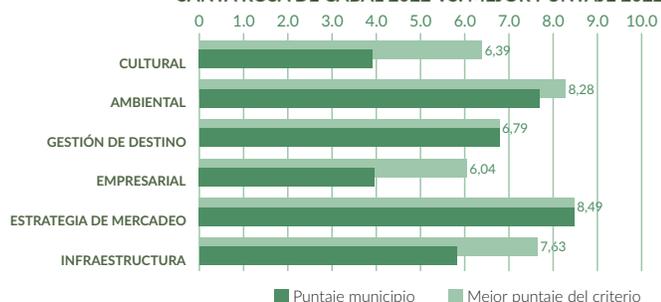


Santa Rosa de Cabal (Risaralda)

2/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,91
AMBIENTAL	7,69
GESTIÓN DE DESTINO	6,79
EMPRESARIAL	3,96
ESTRATEGIA DE MERCADEO	8,49
INFRAESTRUCTURA	5,81
ICTRC - municipios	6,09

SANTA ROSA DE CABAL 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

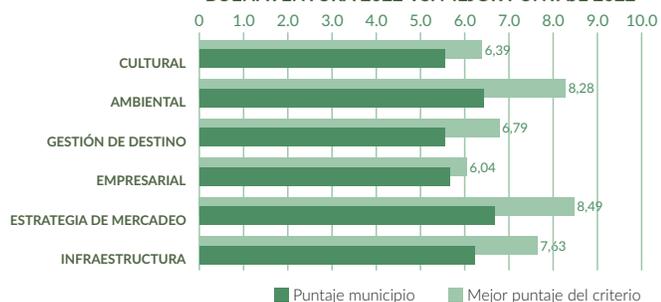


Buenaventura (Valle del Cauca)

3/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,55
AMBIENTAL	6,41
GESTIÓN DE DESTINO	5,57
EMPRESARIAL	5,67
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,67
INFRAESTRUCTURA	6,21
ICTRC - municipios	5,93

BUENAVENTURA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

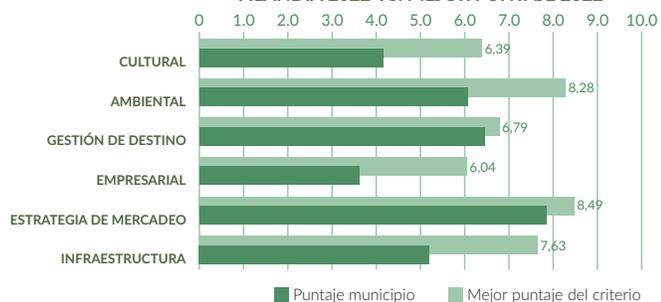


Filandia (Quindío)

4/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,14
AMBIENTAL	6,07
GESTIÓN DE DESTINO	6,45
EMPRESARIAL	3,62
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,83
INFRAESTRUCTURA	5,20
ICTRC - municipios	5,58

FILANDIA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

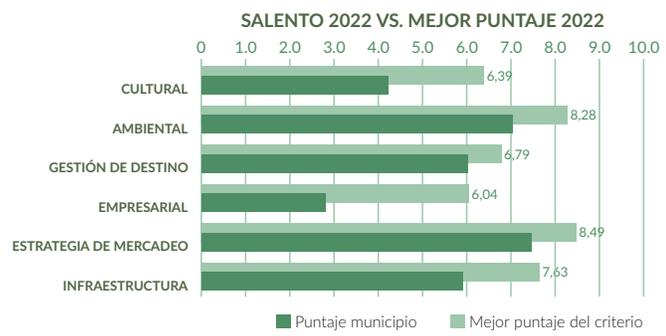


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

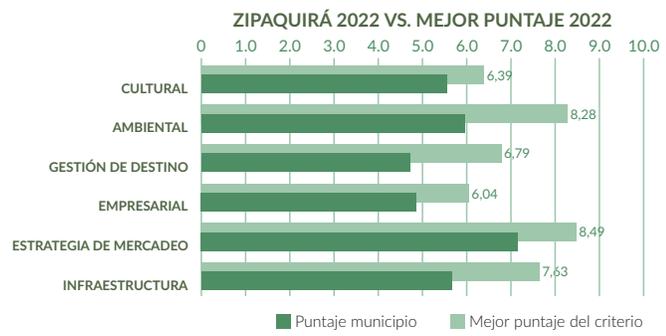
Salento (Quindío) 5/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,21
AMBIENTAL	7,03
GESTIÓN DE DESTINO	6,02
EMPRESARIAL	2,80
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,47
INFRAESTRUCTURA	5,90
ICTRC - municipios	5,58



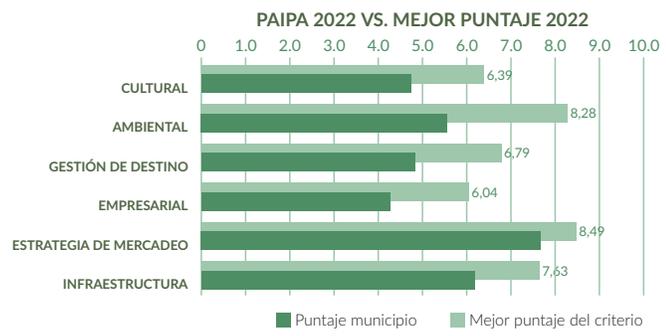
Zipaquirá (Cundinamarca) 6/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,54
AMBIENTAL	5,96
GESTIÓN DE DESTINO	4,72
EMPRESARIAL	4,87
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,17
INFRAESTRUCTURA	5,66
ICTRC - municipios	5,43



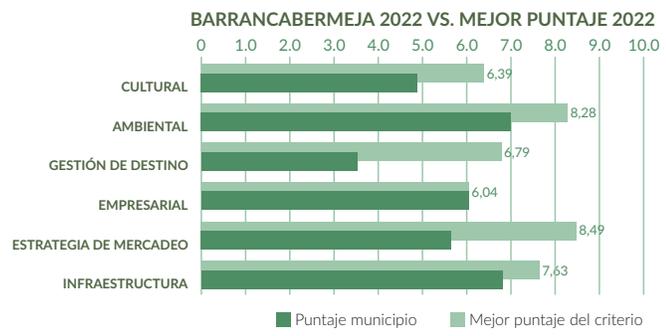
Paipa (Boyacá) 7/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,74
AMBIENTAL	5,57
GESTIÓN DE DESTINO	4,82
EMPRESARIAL	4,26
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,68
INFRAESTRUCTURA	6,18
ICTRC - municipios	5,41



Barrancabermeja (Santander) 8/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,89
AMBIENTAL	7,00
GESTIÓN DE DESTINO	3,52
EMPRESARIAL	6,04
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,65
INFRAESTRUCTURA	6,81
ICTRC - municipios	5,40



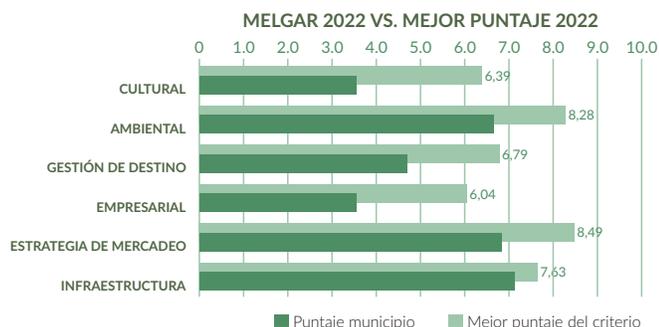
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Melgar (Tolima)

9/198

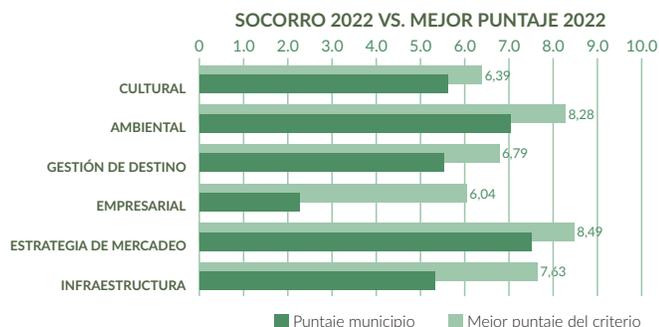
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,35
AMBIENTAL	6,65
GESTIÓN DE DESTINO	4,70
EMPRESARIAL	3,54
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,82
INFRAESTRUCTURA	7,12
ICTRC - municipios	5,38



Socorro (Santander)

10/198

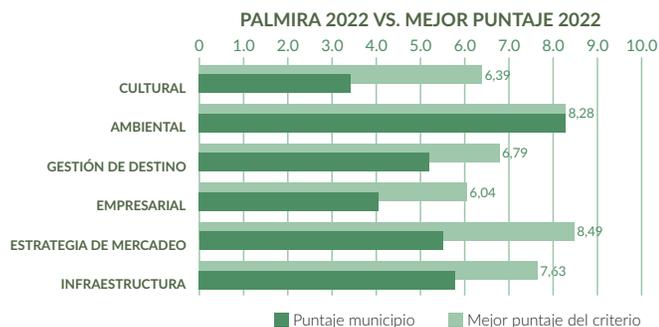
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,61
AMBIENTAL	7,04
GESTIÓN DE DESTINO	5,53
EMPRESARIAL	2,26
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,50
INFRAESTRUCTURA	5,32
ICTRC - municipios	5,38



Palmira (Valle Del Cauca)

11/198

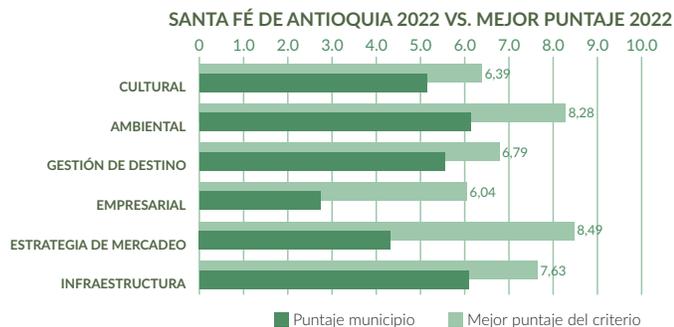
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,42
AMBIENTAL	8,28
GESTIÓN DE DESTINO	5,20
EMPRESARIAL	4,05
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,50
INFRAESTRUCTURA	5,79
ICTRC - municipios	5,35



Santa Fé de Antioquia (Antioquia)

12/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,14
AMBIENTAL	6,12
GESTIÓN DE DESTINO	5,55
EMPRESARIAL	2,73
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,31
INFRAESTRUCTURA	6,08
ICTRC - municipios	5,17

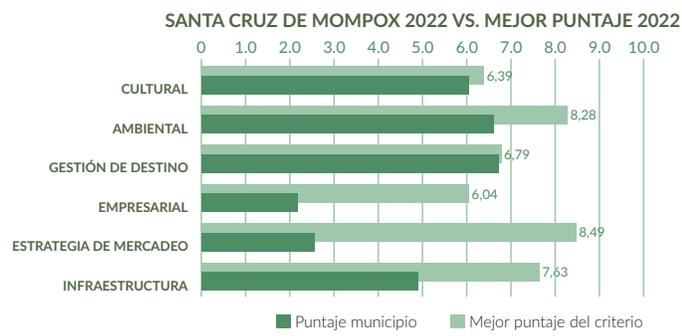


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

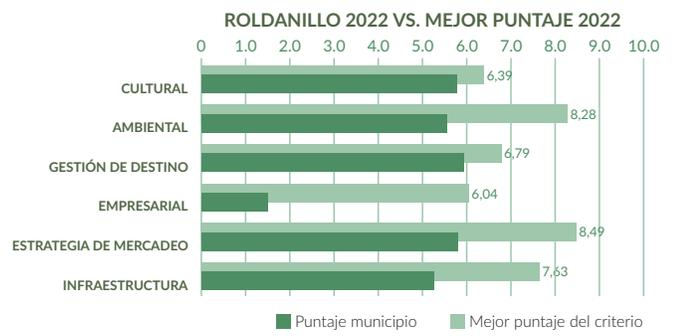
Santa Cruz de Mompox (Bolívar) 13/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	6,03
AMBIENTAL	6,60
GESTIÓN DE DESTINO	6,71
EMPRESARIAL	2,17
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,55
INFRAESTRUCTURA	4,90
ICTRC - municipios	5,15



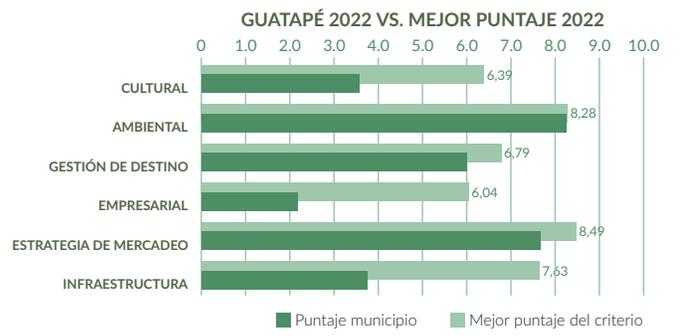
Roldanillo (Valle Del Cauca) 14/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,78
AMBIENTAL	5,55
GESTIÓN DE DESTINO	5,92
EMPRESARIAL	1,50
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,80
INFRAESTRUCTURA	5,27
ICTRC - municipios	5,07



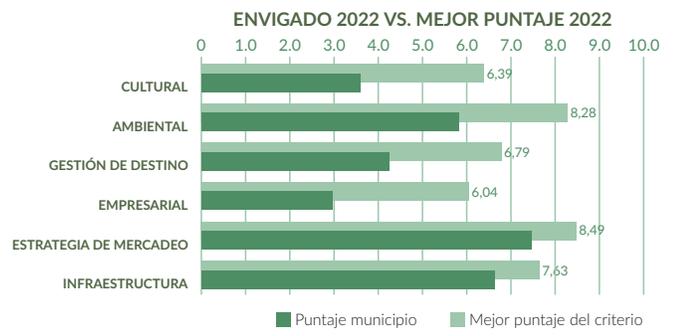
Guatapé (Antioquia) 15/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,58
AMBIENTAL	8,25
GESTIÓN DE DESTINO	6,00
EMPRESARIAL	2,18
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,67
INFRAESTRUCTURA	3,75
ICTRC - municipios	5,06



Envigado (Antioquia) 16/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,59
AMBIENTAL	5,81
GESTIÓN DE DESTINO	4,24
EMPRESARIAL	2,96
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,46
INFRAESTRUCTURA	6,62
ICTRC - municipios	5,03



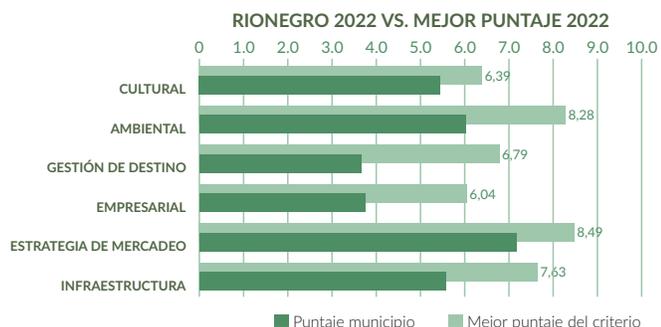
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Rionegro (Antioquia)

17/198

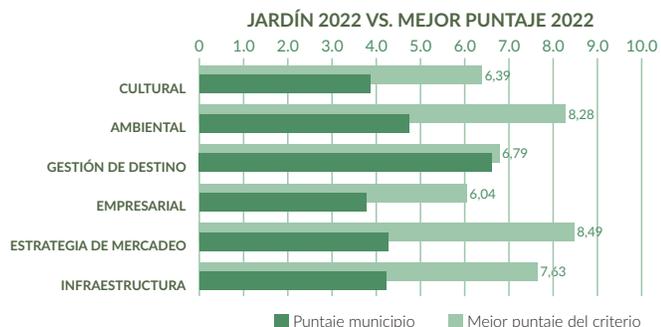
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,44
AMBIENTAL	6,01
GESTIÓN DE DESTINO	3,67
EMPRESARIAL	3,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,17
INFRAESTRUCTURA	5,57
ICTRC - municipios	4,92



Jardín (Antioquia)

18/198

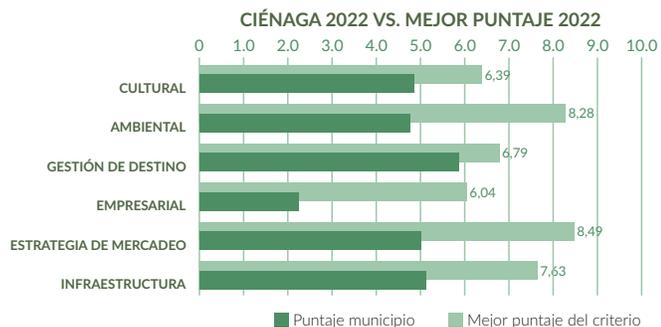
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,86
AMBIENTAL	4,74
GESTIÓN DE DESTINO	6,61
EMPRESARIAL	3,69
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,27
INFRAESTRUCTURA	4,21
ICTRC - municipios	4,88



Ciénaga (Magdalena)

19/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,87
AMBIENTAL	4,77
GESTIÓN DE DESTINO	5,87
EMPRESARIAL	2,24
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	5,12
ICTRC - municipios	4,86



Dosquebradas (Risaralda)

20/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,72
AMBIENTAL	6,99
GESTIÓN DE DESTINO	3,90
EMPRESARIAL	3,87
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,16
INFRAESTRUCTURA	5,45
ICTRC - municipios	4,80

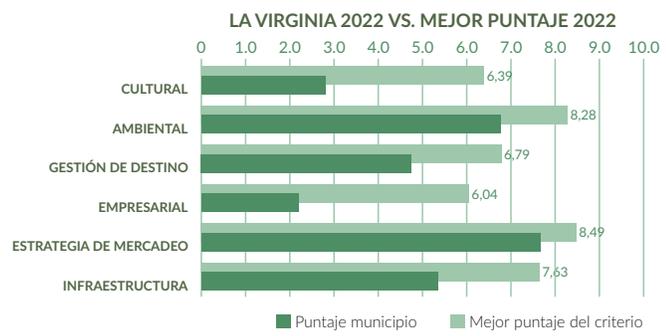


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

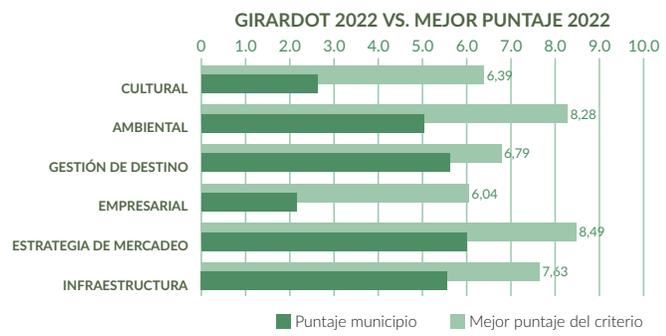
La Virginia (Risaralda) 21/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,70
AMBIENTAL	6,67
GESTIÓN DE DESTINO	4,75
EMPRESARIAL	2,20
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,67
INFRAESTRUCTURA	5,35
ICTRC - municipios	4,79



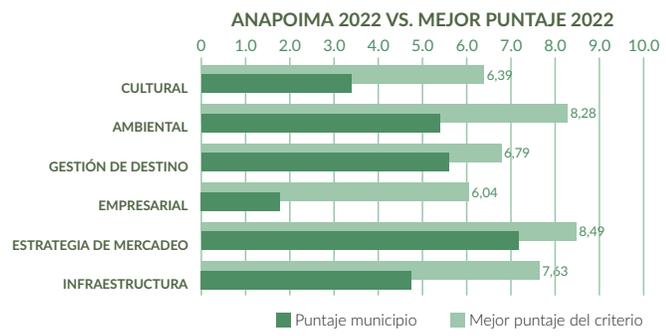
Girardot (Cundinamarca) 22/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,62
AMBIENTAL	5,03
GESTIÓN DE DESTINO	5,62
EMPRESARIAL	2,16
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,00
INFRAESTRUCTURA	5,57
ICTRC - municipios	4,75



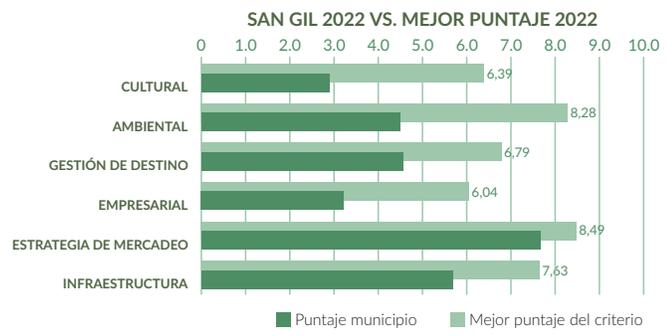
Anapoima (Cundinamarca) 23/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,39
AMBIENTAL	5,40
GESTIÓN DE DESTINO	5,60
EMPRESARIAL	1,78
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,17
INFRAESTRUCTURA	4,75
ICTRC - municipios	4,73



San Gil (Santander) 24/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,89
AMBIENTAL	4,49
GESTIÓN DE DESTINO	4,55
EMPRESARIAL	3,21
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,67
INFRAESTRUCTURA	5,68
ICTRC - municipios	4,73



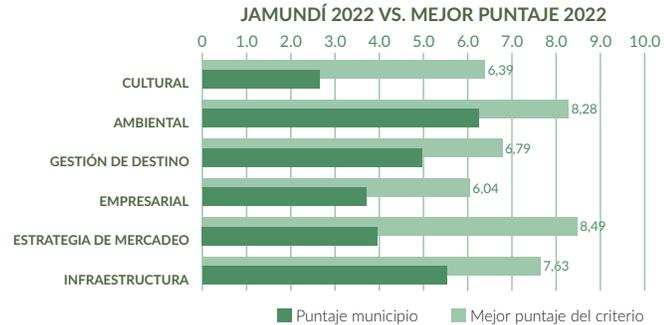
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Jamundí (Valle Del Cauca)

25/198

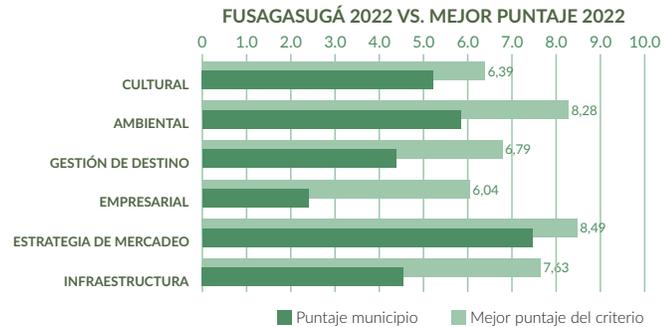
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,64
AMBIENTAL	6,25
GESTIÓN DE DESTINO	4,96
EMPRESARIAL	3,70
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,96
INFRAESTRUCTURA	5,52
ICTRC - municipios	4,70



Fusagasugá (Cundinamarca)

26/198

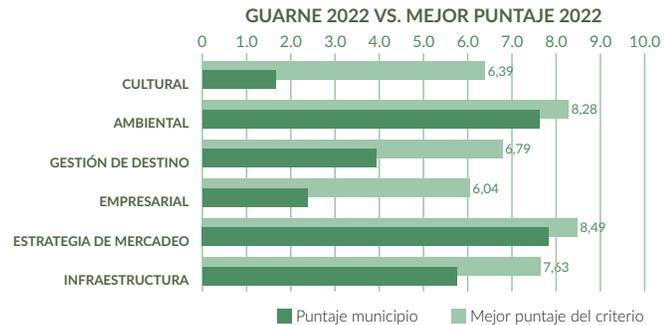
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	5,21
AMBIENTAL	5,84
GESTIÓN DE DESTINO	4,38
EMPRESARIAL	2,40
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,46
INFRAESTRUCTURA	4,54
ICTRC - municipios	4,68



Guarne (Antioquia)

27/198

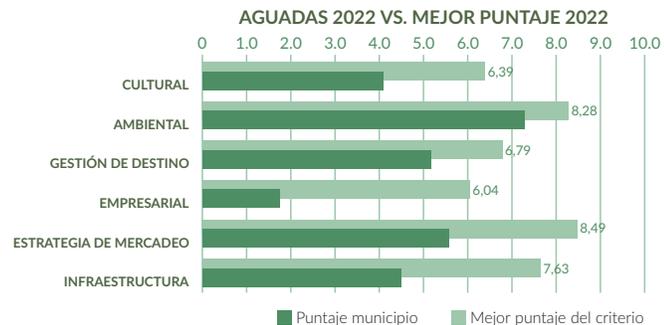
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,64
AMBIENTAL	7,61
GESTIÓN DE DESTINO	3,92
EMPRESARIAL	2,38
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,83
INFRAESTRUCTURA	5,76
ICTRC - municipios	4,67



Aguadas (Caldas)

28/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,08
AMBIENTAL	7,29
GESTIÓN DE DESTINO	5,16
EMPRESARIAL	1,75
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,57
INFRAESTRUCTURA	4,49
ICTRC - municipios	4,67

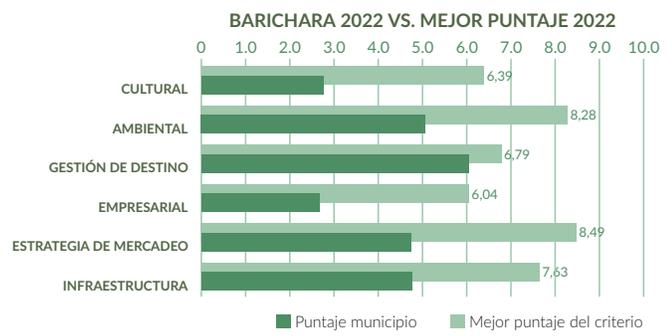


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

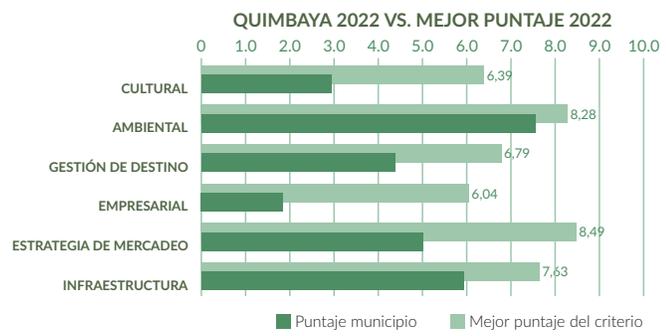
Barichara (Santander) 29/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,76
AMBIENTAL	5,07
GESTIÓN DE DESTINO	6,02
EMPRESARIAL	2,68
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,73
INFRAESTRUCTURA	4,77
ICTRC - municipios	4,65



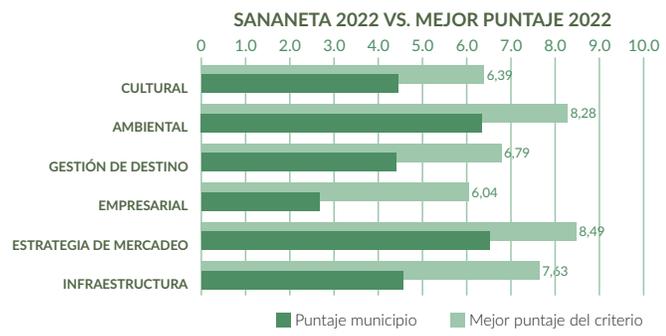
Quimbaya (Quindío) 30/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,94
AMBIENTAL	7,54
GESTIÓN DE DESTINO	4,39
EMPRESARIAL	1,84
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	5,92
ICTRC - municipios	4,64



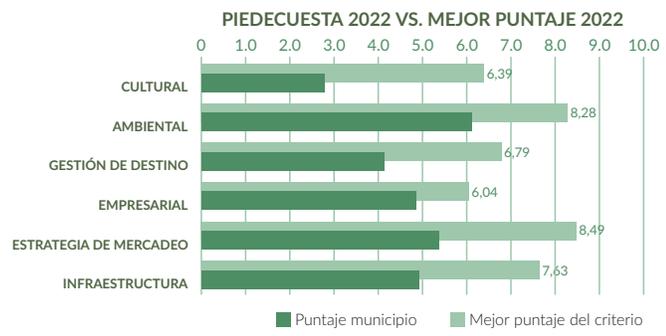
Sabaneta (Antioquia) 31/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,44
AMBIENTAL	6,34
GESTIÓN DE DESTINO	4,40
EMPRESARIAL	2,67
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,52
INFRAESTRUCTURA	4,55
ICTRC - municipios	4,61



Piedecuesta (Santander) 32/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,78
AMBIENTAL	6,11
GESTIÓN DE DESTINO	4,12
EMPRESARIAL	4,84
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,36
INFRAESTRUCTURA	4,91
ICTRC - municipios	4,60



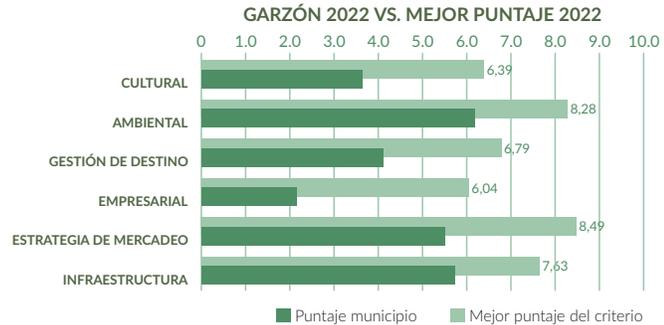
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Garzón (Huila)

33/198

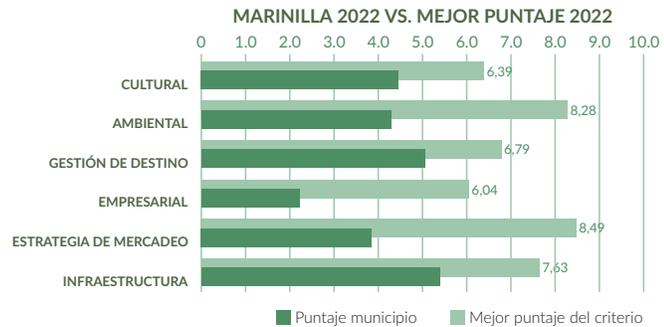
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,64
AMBIENTAL	6,19
GESTIÓN DE DESTINO	4,10
EMPRESARIAL	2,17
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,50
INFRAESTRUCTURA	5,73
ICTRC - municipios	4,53



Marinilla (Antioquia)

34/198

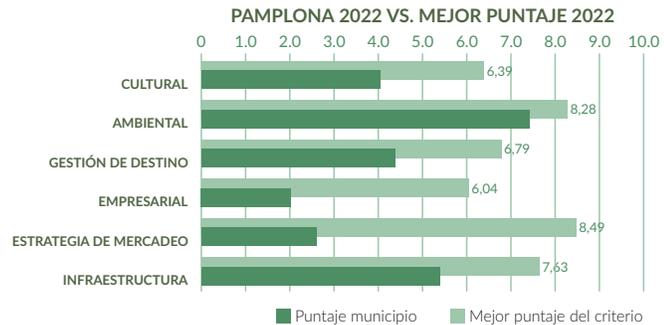
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,47
AMBIENTAL	4,29
GESTIÓN DE DESTINO	5,07
EMPRESARIAL	2,22
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,84
INFRAESTRUCTURA	5,40
ICTRC - municipios	4,47



Pamplona (Norte De Santander)

35/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,03
AMBIENTAL	7,41
GESTIÓN DE DESTINO	4,39
EMPRESARIAL	2,02
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,60
INFRAESTRUCTURA	5,40
ICTRC - municipios	4,42



La Ceja (Antioquia)

36/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,57
AMBIENTAL	6,13
GESTIÓN DE DESTINO	3,97
EMPRESARIAL	1,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,80
INFRAESTRUCTURA	6,17
ICTRC - municipios	4,40



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

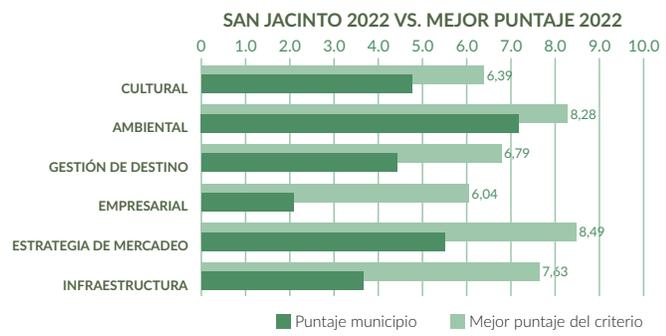
Calima (Valle Del Cauca) 37/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,12
AMBIENTAL	3,52
GESTIÓN DE DESTINO	4,86
EMPRESARIAL	2,63
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,50
INFRAESTRUCTURA	4,89
ICTRC - municipios	4,38



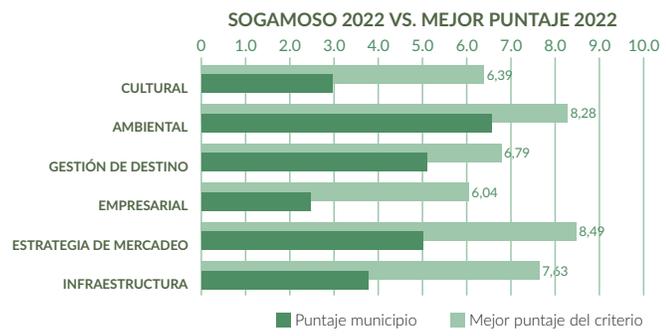
San Jacinto (Bolívar) 38/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,85
AMBIENTAL	7,18
GESTIÓN DE DESTINO	4,42
EMPRESARIAL	2,09
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,50
INFRAESTRUCTURA	3,65
ICTRC - municipios	4,36



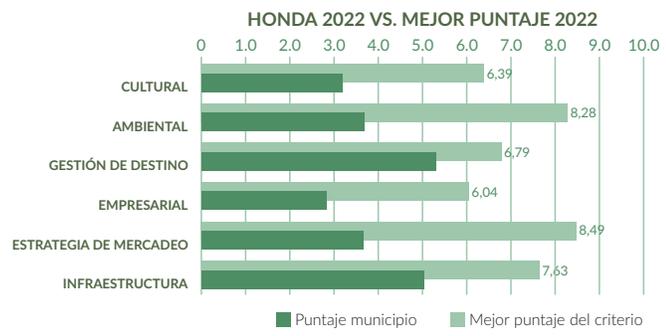
Sogamoso (Boyacá) 39/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,95
AMBIENTAL	6,56
GESTIÓN DE DESTINO	5,10
EMPRESARIAL	2,47
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,77
ICTRC - municipios	4,32



Honda (Tolima) 40/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,18
AMBIENTAL	3,69
GESTIÓN DE DESTINO	5,30
EMPRESARIAL	2,81
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,65
INFRAESTRUCTURA	5,02
ICTRC - municipios	4,31



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

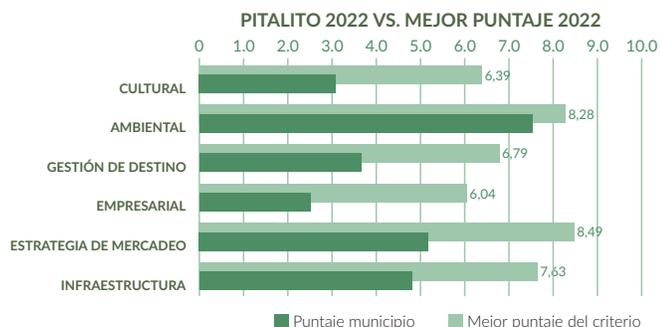
Villeta (Cundinamarca) 41/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,54
AMBIENTAL	6,10
GESTIÓN DE DESTINO	5,40
EMPRESARIAL	2,12
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,94
ICTRC - municipios	4,31



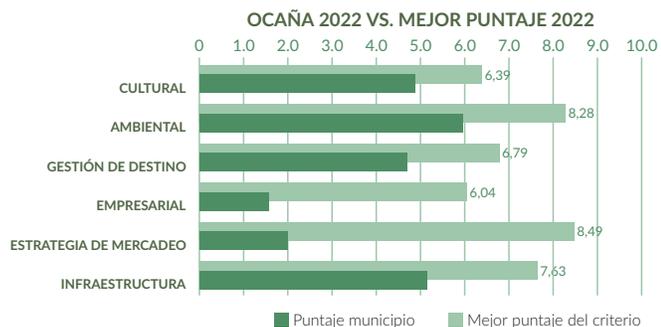
Pitalito (Huila) 42/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,09
AMBIENTAL	7,52
GESTIÓN DE DESTINO	3,66
EMPRESARIAL	2,51
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,18
INFRAESTRUCTURA	4,80
ICTRC - municipios	4,27



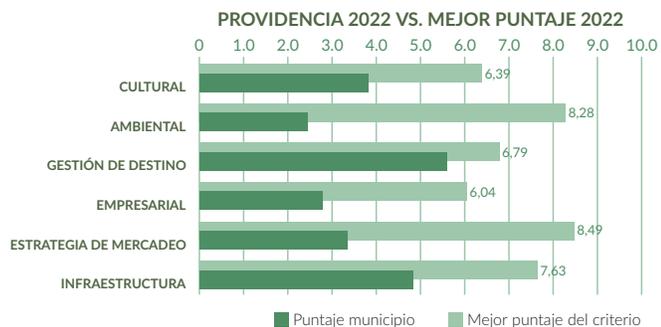
Ocaña (Norte De Santander) 43/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,89
AMBIENTAL	5,96
GESTIÓN DE DESTINO	4,70
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,00
INFRAESTRUCTURA	5,14
ICTRC - municipios	4,26



Providencia (Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina) 44/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,82
AMBIENTAL	2,43
GESTIÓN DE DESTINO	5,60
EMPRESARIAL	2,78
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	4,82
ICTRC - municipios	4,25

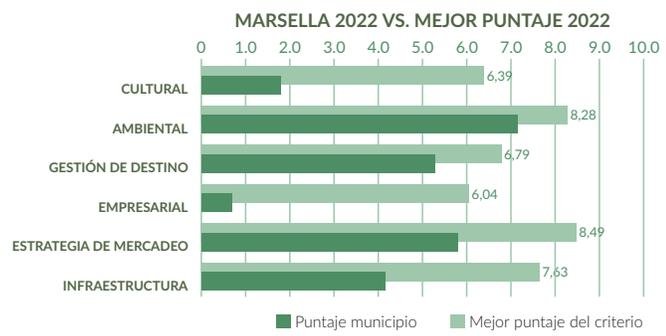


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

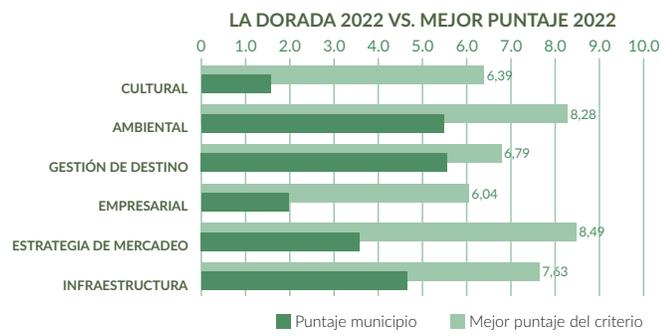
Marsella (Risaralda) 45/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,80
AMBIENTAL	7,14
GESTIÓN DE DESTINO	5,29
EMPRESARIAL	0,69
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,80
INFRAESTRUCTURA	4,15
ICTRC - municipios	4,23



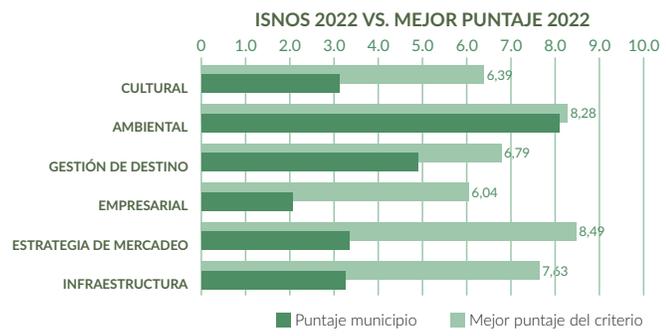
La Dorada (Caldas) 46/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,56
AMBIENTAL	5,49
GESTIÓN DE DESTINO	5,57
EMPRESARIAL	1,99
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,59
INFRAESTRUCTURA	4,64
ICTRC - municipios	4,19



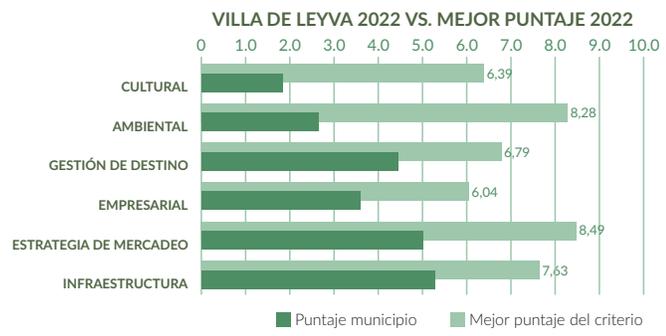
Isnos (Huila) 47/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,11
AMBIENTAL	8,10
GESTIÓN DE DESTINO	4,90
EMPRESARIAL	2,05
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,24
ICTRC - municipios	4,11



Villa de Leyva (Boyacá) 48/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,82
AMBIENTAL	2,64
GESTIÓN DE DESTINO	4,44
EMPRESARIAL	3,60
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	5,29
ICTRC - municipios	4,08



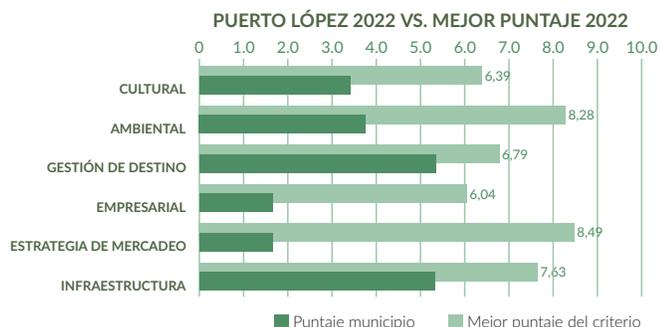
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Puerto López (Meta)

49/198

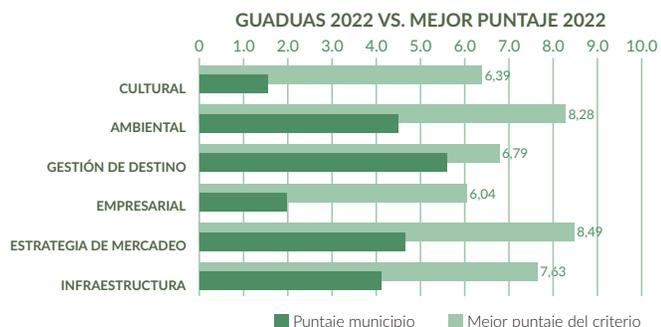
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,41
AMBIENTAL	3,77
GESTIÓN DE DESTINO	5,34
EMPRESARIAL	1,67
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	5,31
ICTRC - municipios	4,07



Guaduas (Cundinamarca)

50/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,53
AMBIENTAL	4,48
GESTIÓN DE DESTINO	5,59
EMPRESARIAL	1,98
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,63
INFRAESTRUCTURA	4,10
ICTRC - municipios	4,05



Mariquita (Tolima)

51/198

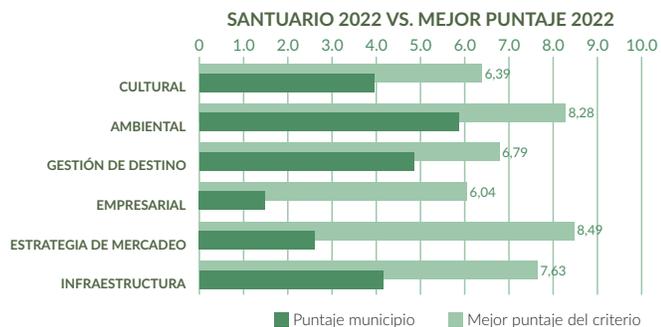
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,39
AMBIENTAL	6,07
GESTIÓN DE DESTINO	4,16
EMPRESARIAL	2,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,50
INFRAESTRUCTURA	3,72
ICTRC - municipios	4,00



Santuario (Risaralda)

52/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,95
AMBIENTAL	5,87
GESTIÓN DE DESTINO	4,86
EMPRESARIAL	1,49
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,61
INFRAESTRUCTURA	4,10
ICTRC - municipios	3,99

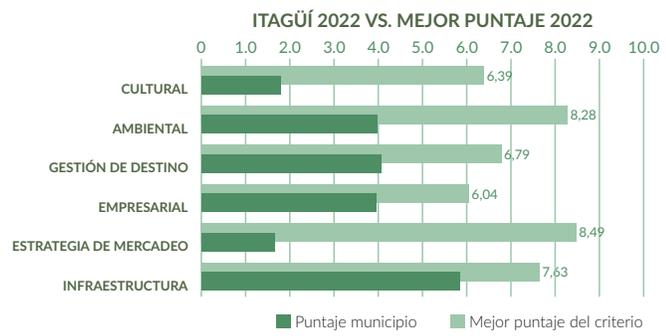


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

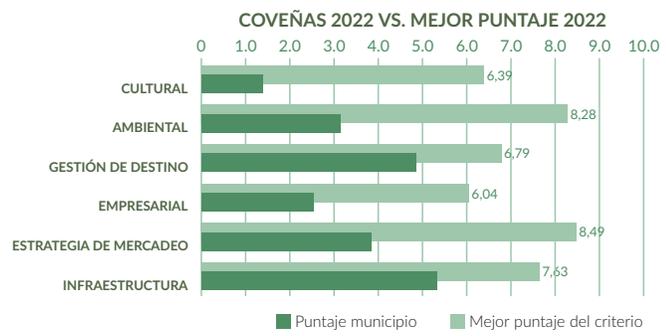
Itagüí (Antioquia) 53/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,78
AMBIENTAL	3,98
GESTIÓN DE DESTINO	4,06
EMPRESARIAL	3,95
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	5,83
ICTRC - municipios	3,98



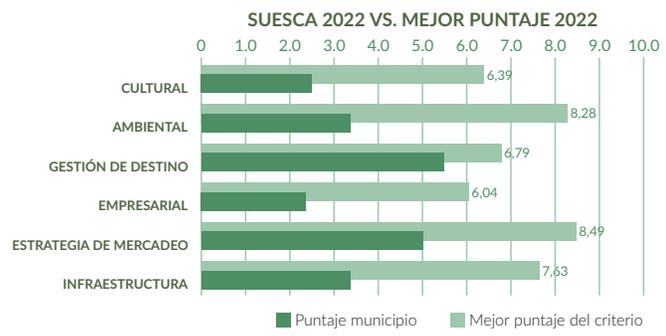
Coveñas (Sucre) 54/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,39
AMBIENTAL	3,13
GESTIÓN DE DESTINO	4,86
EMPRESARIAL	2,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,84
INFRAESTRUCTURA	5,32
ICTRC - municipios	3,96



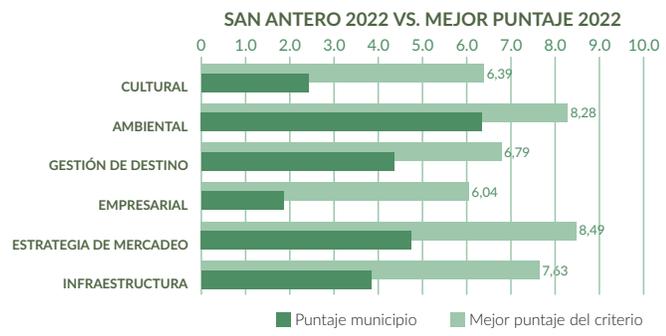
Suesca (Cundinamarca) 55/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,50
AMBIENTAL	3,36
GESTIÓN DE DESTINO	5,48
EMPRESARIAL	2,37
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,36
ICTRC - municipios	3,92



San Antero (Córdoba) 56/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,41
AMBIENTAL	6,34
GESTIÓN DE DESTINO	4,37
EMPRESARIAL	1,84
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,75
INFRAESTRUCTURA	3,83
ICTRC - municipios	3,92

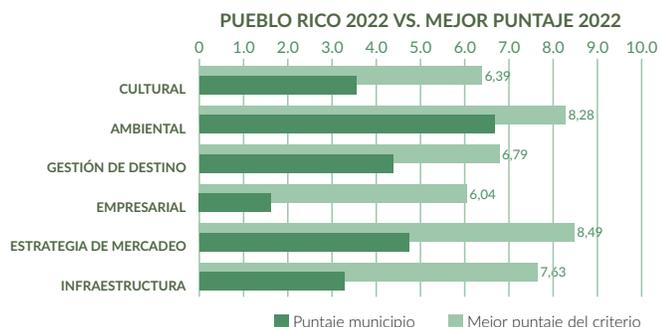


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

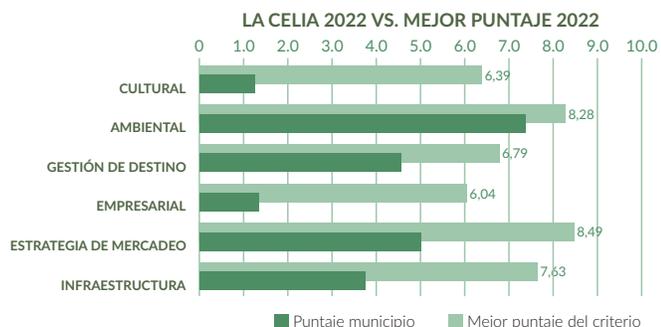
Pueblo Rico (Risaralda) 57/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,53
AMBIENTAL	6,68
GESTIÓN DE DESTINO	4,39
EMPRESARIAL	1,62
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,63
INFRAESTRUCTURA	3,28
ICTRC - municipios	3,91



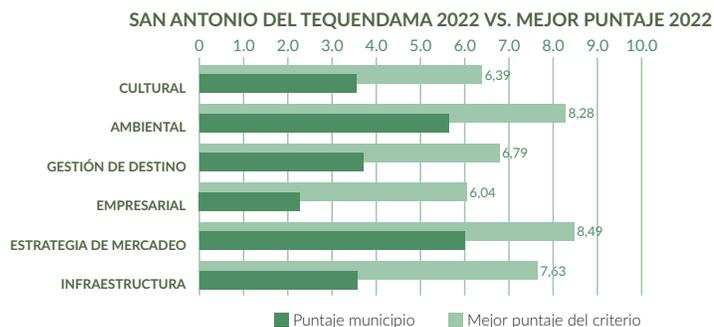
La Celia (Risaralda) 58/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,27
AMBIENTAL	7,38
GESTIÓN DE DESTINO	4,56
EMPRESARIAL	1,35
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,73
ICTRC - municipios	3,89



San Antonio del Tequendama (Cundinamarca) 59/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,53
AMBIENTAL	5,64
GESTIÓN DE DESTINO	3,70
EMPRESARIAL	2,28
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,00
INFRAESTRUCTURA	3,57
ICTRC - municipios	3,88



Balboa (Risaralda) 60/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,73
AMBIENTAL	5,36
GESTIÓN DE DESTINO	4,03
EMPRESARIAL	2,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,44
ICTRC - municipios	3,88

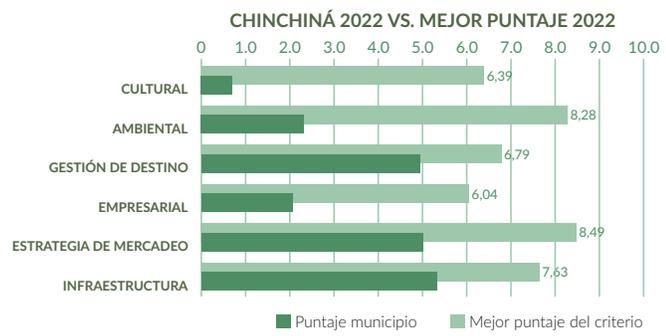


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

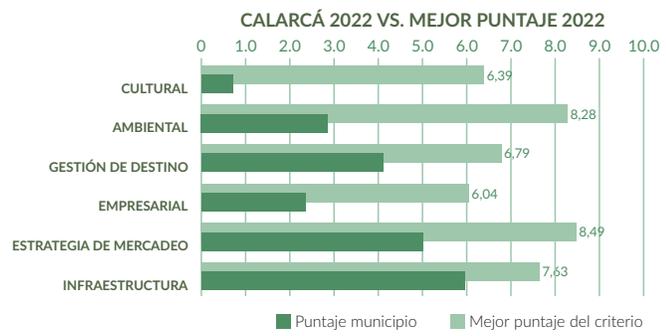
Chinchiná (Caldas) 61/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,70
AMBIENTAL	2,31
GESTIÓN DE DESTINO	4,93
EMPRESARIAL	2,07
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	5,32
ICTRC - municipios	3,86



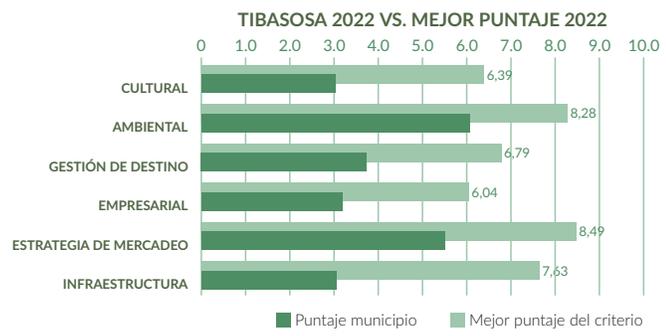
Calarcá (Quindío) 62/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,71
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	4,10
EMPRESARIAL	2,34
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	5,95
ICTRC - municipios	3,86



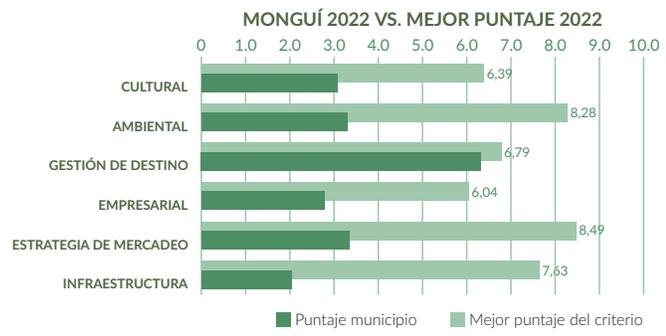
Tibasosa (Boyacá) 63/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,01
AMBIENTAL	6,07
GESTIÓN DE DESTINO	3,73
EMPRESARIAL	3,19
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,50
INFRAESTRUCTURA	3,06
ICTRC - municipios	3,84



Monguí (Boyacá) 64/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,08
AMBIENTAL	3,30
GESTIÓN DE DESTINO	6,31
EMPRESARIAL	2,78
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	2,04
ICTRC - municipios	3,81

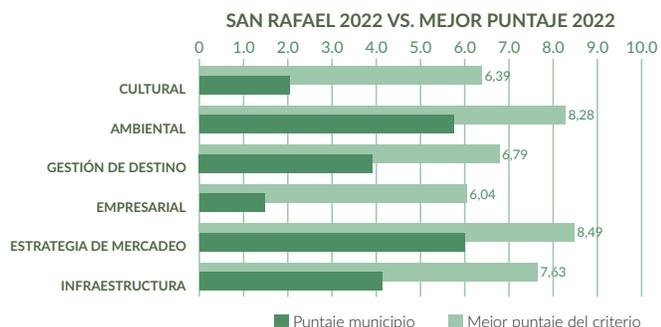


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

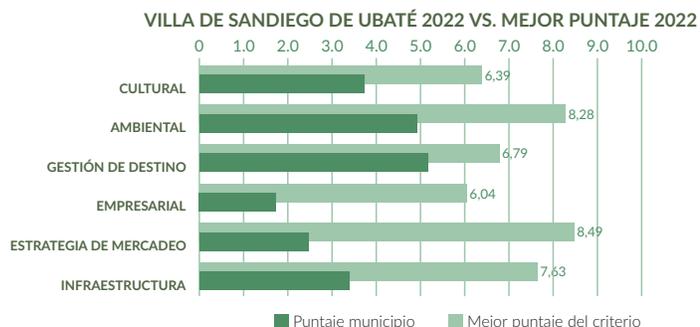
San Rafael (Antioquia) 65/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,02
AMBIENTAL	5,74
GESTIÓN DE DESTINO	3,91
EMPRESARIAL	1,48
ESTRATEGIA DE MERCADEO	6,00
INFRAESTRUCTURA	4,12
ICTRC - municipios	3,81



Villa de San Diego de Ubaté (Cundinamarca) 66/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,72
AMBIENTAL	4,91
GESTIÓN DE DESTINO	5,16
EMPRESARIAL	1,73
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,46
INFRAESTRUCTURA	3,39
ICTRC - municipios	3,80



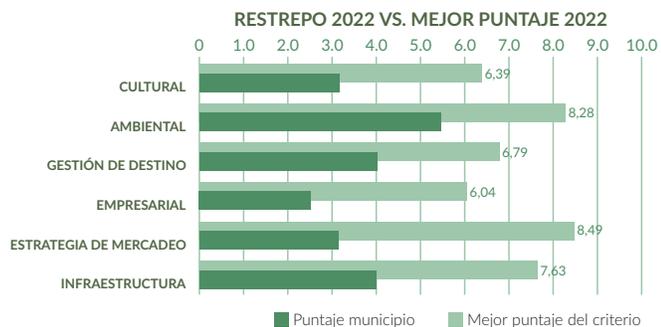
Arboledas (Norte De Santander) 67/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,51
AMBIENTAL	5,85
GESTIÓN DE DESTINO	3,77
EMPRESARIAL	1,88
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,96
INFRAESTRUCTURA	4,04
ICTRC - municipios	3,78



Restrepo (Meta) 68/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,16
AMBIENTAL	5,47
GESTIÓN DE DESTINO	4,02
EMPRESARIAL	2,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,14
INFRAESTRUCTURA	4,00
ICTRC - municipios	3,78

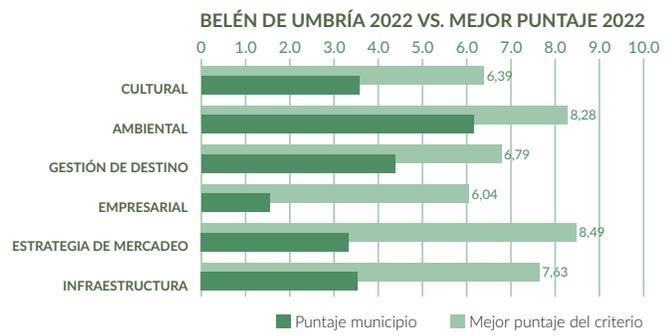


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

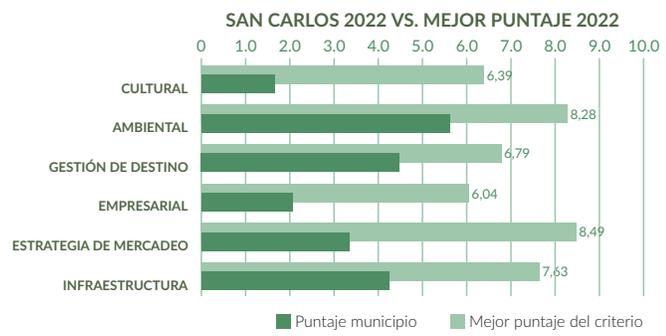
Belén de Umbría (Risaralda) 69/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,57
AMBIENTAL	6,17
GESTIÓN DE DESTINO	4,38
EMPRESARIAL	1,53
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,53
ICTRC - municipios	3,78



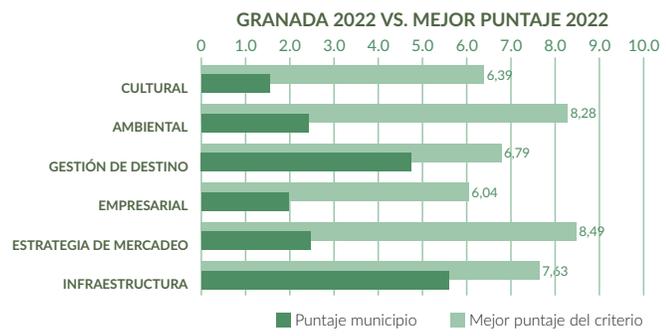
San Carlos (Antioquia) 70/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,67
AMBIENTAL	5,62
GESTIÓN DE DESTINO	4,48
EMPRESARIAL	2,05
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	4,23
ICTRC - municipios	3,78



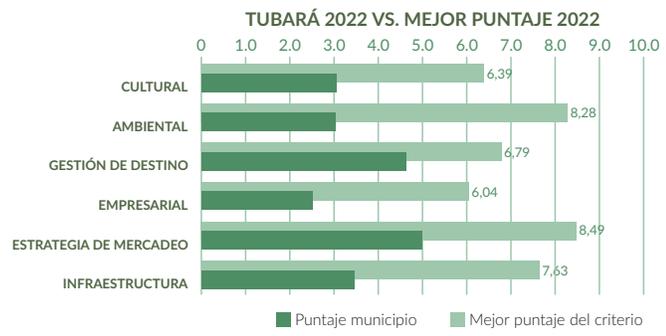
Granada (Meta) 71/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,55
AMBIENTAL	2,41
GESTIÓN DE DESTINO	4,75
EMPRESARIAL	1,97
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,46
INFRAESTRUCTURA	5,80
ICTRC - municipios	3,77



Tubará (Atlántico) 72/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,05
AMBIENTAL	3,03
GESTIÓN DE DESTINO	4,63
EMPRESARIAL	2,51
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,99
INFRAESTRUCTURA	3,47
ICTRC - municipios	3,73

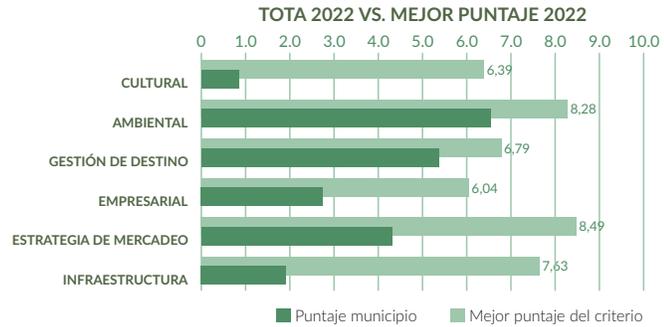


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

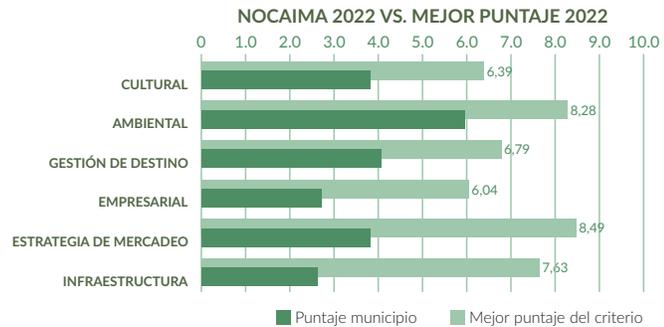
Tota (Boyacá) 73/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,84
AMBIENTAL	6,55
GESTIÓN DE DESTINO	5,37
EMPRESARIAL	2,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,31
INFRAESTRUCTURA	1,91
ICTRC - municipios	3,70



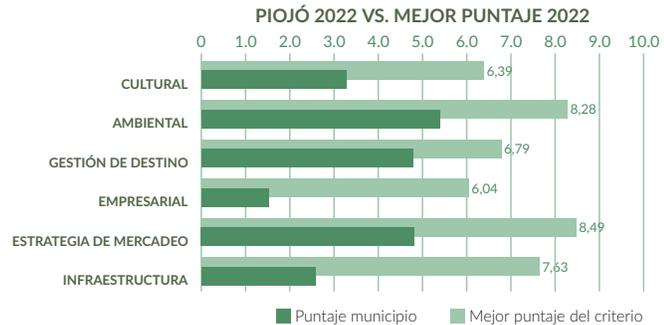
Nocaima (Cundinamarca) 74/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,81
AMBIENTAL	5,95
GESTIÓN DE DESTINO	4,07
EMPRESARIAL	2,72
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,81
INFRAESTRUCTURA	2,63
ICTRC - municipios	3,69



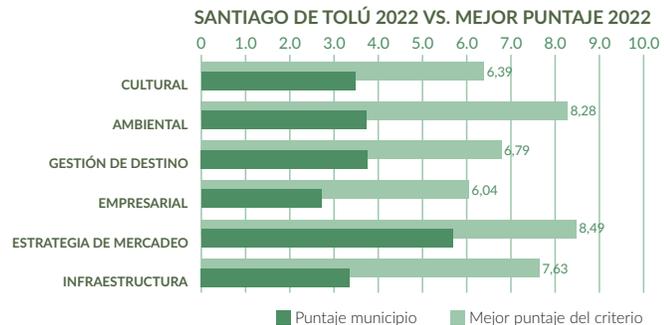
Piojó (Atlántico) 75/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,28
AMBIENTAL	5,39
GESTIÓN DE DESTINO	4,79
EMPRESARIAL	1,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,81
INFRAESTRUCTURA	2,48
ICTRC - municipios	3,67



Santiago de Tolú (Sucre) 76/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,49
AMBIENTAL	3,72
GESTIÓN DE DESTINO	3,77
EMPRESARIAL	2,72
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,69
INFRAESTRUCTURA	3,36
ICTRC - municipios	3,67

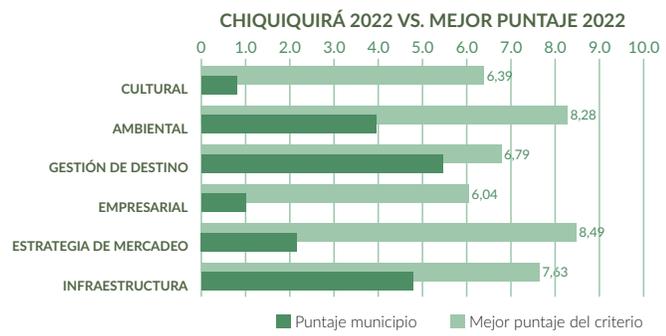


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

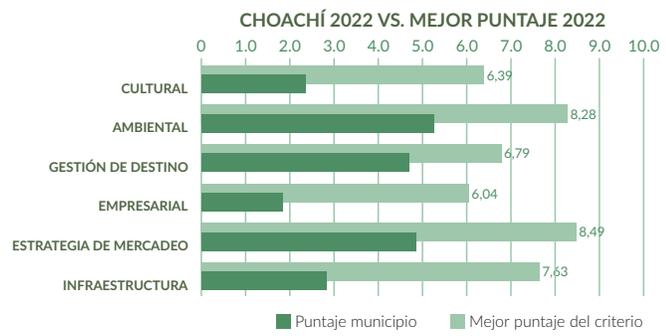
Chiquinquirá (Boyacá) 77/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,80
AMBIENTAL	3,95
GESTIÓN DE DESTINO	5,45
EMPRESARIAL	1,02
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,17
INFRAESTRUCTURA	4,78
ICTRC - municipios	3,66



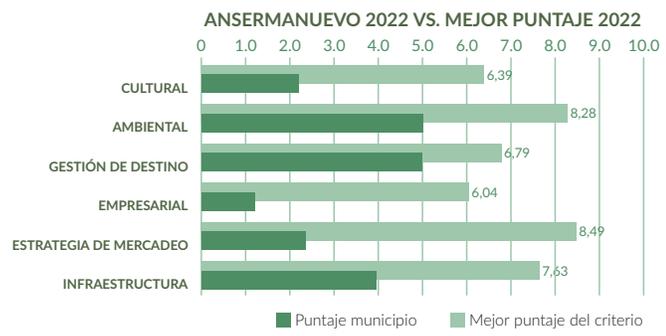
Choachí (Cundinamarca) 78/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,35
AMBIENTAL	5,27
GESTIÓN DE DESTINO	4,69
EMPRESARIAL	1,83
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,84
INFRAESTRUCTURA	2,83
ICTRC - municipios	3,66



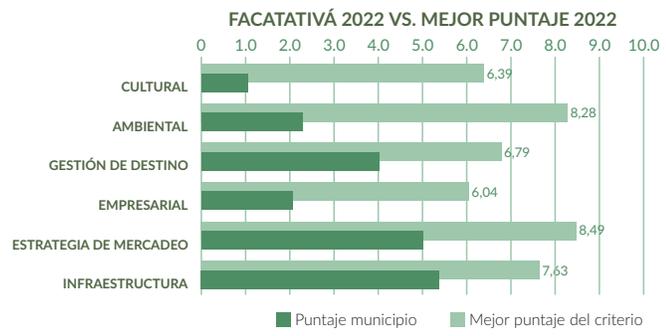
Ansermanuevo (Valle Del Cauca) 79/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,19
AMBIENTAL	5,00
GESTIÓN DE DESTINO	4,99
EMPRESARIAL	1,21
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,36
INFRAESTRUCTURA	3,94
ICTRC - municipios	3,64



Facatativá (Cundinamarca) 80/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,05
AMBIENTAL	2,28
GESTIÓN DE DESTINO	4,02
EMPRESARIAL	2,07
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	5,38
ICTRC - municipios	3,64



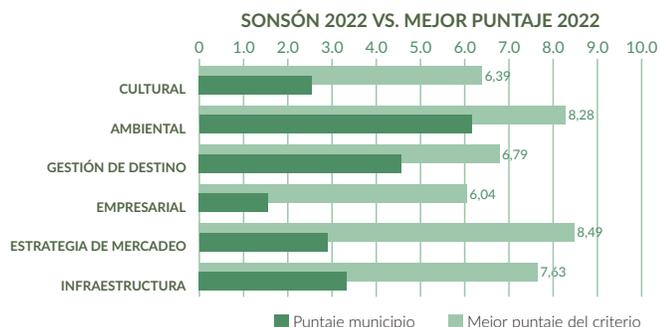
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Sonsón (Antioquia)

81/198

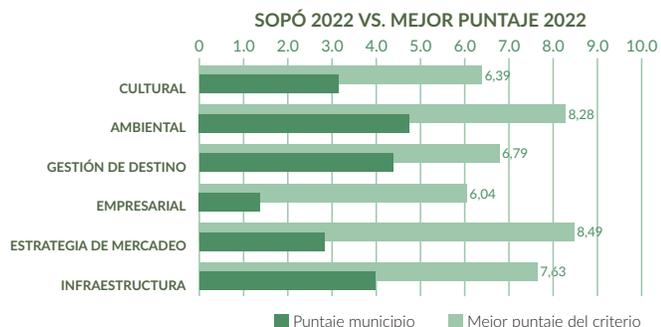
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,54
AMBIENTAL	6,15
GESTIÓN DE DESTINO	4,56
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,89
INFRAESTRUCTURA	3,33
ICTRC - municipios	3,63



Sopó (Cundinamarca)

82/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,14
AMBIENTAL	4,75
GESTIÓN DE DESTINO	4,39
EMPRESARIAL	1,38
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,83
INFRAESTRUCTURA	3,97
ICTRC - municipios	3,61



Chitagá (Norte De Santander)

83/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,45
AMBIENTAL	5,44
GESTIÓN DE DESTINO	4,54
EMPRESARIAL	1,49
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,00
INFRAESTRUCTURA	2,75
ICTRC - municipios	3,61



La Playa (Norte De Santander)

84/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,35
AMBIENTAL	7,40
GESTIÓN DE DESTINO	4,37
EMPRESARIAL	0,95
ESTRATEGIA DE MERCADEO	7,50
INFRAESTRUCTURA	2,42
ICTRC - municipios	3,60



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

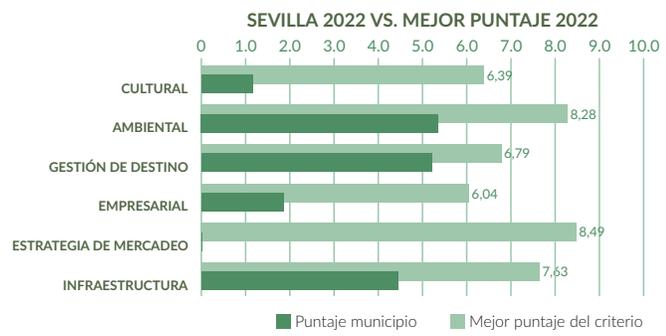
Cogua (Cundinamarca) 85/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,14
AMBIENTAL	4,40
GESTIÓN DE DESTINO	3,82
EMPRESARIAL	1,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,82
INFRAESTRUCTURA	4,23
ICTRC - municipios	3,59



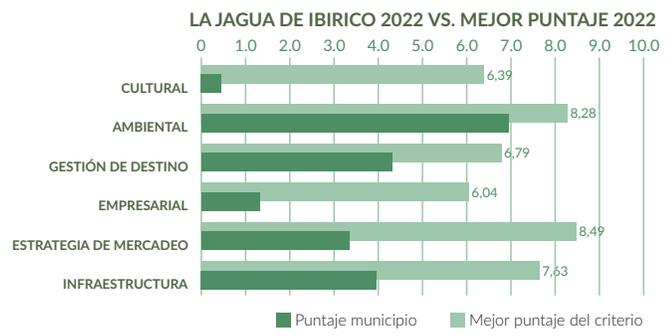
Sevilla (Valle Del Cauca) 86/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,15
AMBIENTAL	5,36
GESTIÓN DE DESTINO	5,21
EMPRESARIAL	1,84
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,24
ICTRC - municipios	3,57



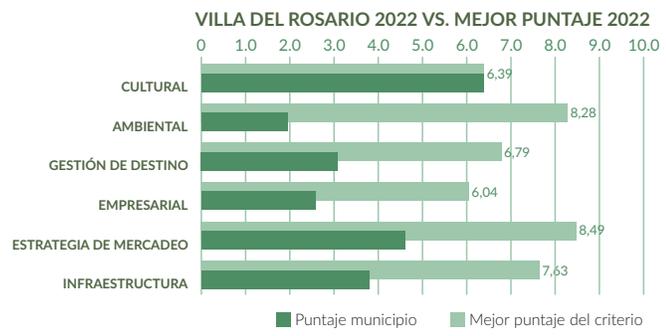
La Jaga de Ibirico (Cesar) 87/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	6,93
GESTIÓN DE DESTINO	4,31
EMPRESARIAL	1,32
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,96
ICTRC - municipios	3,57



Villa del Rosario (Norte De Santander) 88/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	6,39
AMBIENTAL	1,94
GESTIÓN DE DESTINO	3,08
EMPRESARIAL	2,58
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,60
INFRAESTRUCTURA	3,80
ICTRC - municipios	3,57



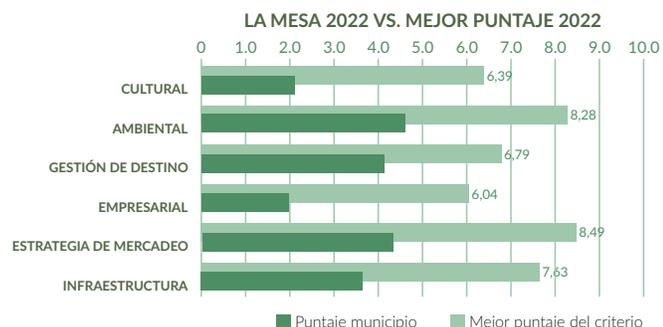
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

La Mesa (Cundinamarca)

89/198

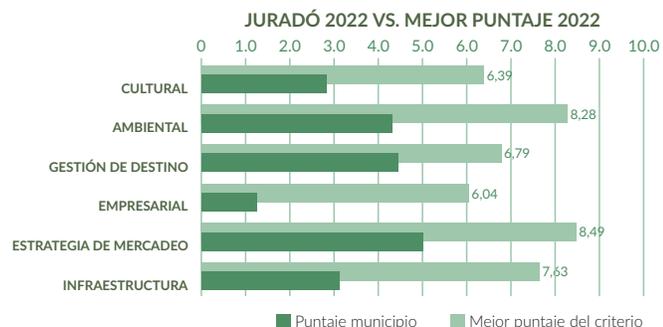
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,11
AMBIENTAL	4,60
GESTIÓN DE DESTINO	4,13
EMPRESARIAL	1,99
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,34
INFRAESTRUCTURA	3,64
ICTRC - municipios	3,56



Juradó (Chocó)

90/198

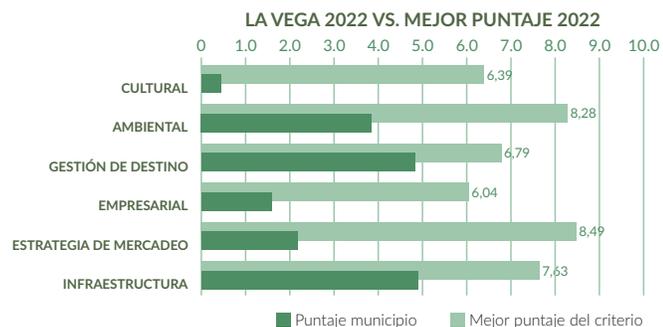
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,82
AMBIENTAL	4,31
GESTIÓN DE DESTINO	4,45
EMPRESARIAL	1,26
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,12
ICTRC - municipios	3,53



La Vega (Cundinamarca)

91/198

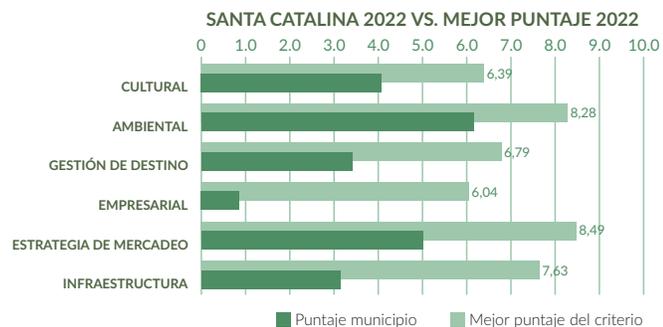
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	3,85
GESTIÓN DE DESTINO	4,82
EMPRESARIAL	1,59
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,17
INFRAESTRUCTURA	4,89
ICTRC - municipios	3,53



Santa Catalina (Bolívar)

92/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,08
AMBIENTAL	6,16
GESTIÓN DE DESTINO	3,41
EMPRESARIAL	0,86
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,13
ICTRC - municipios	3,51

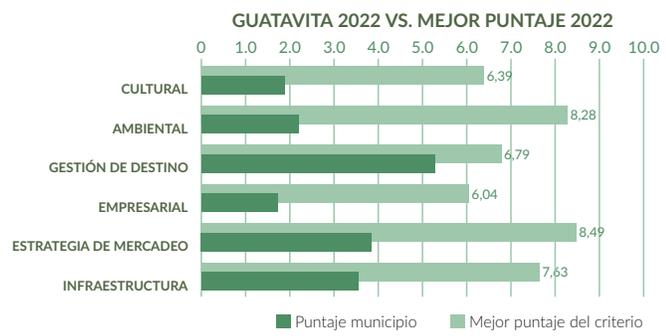


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

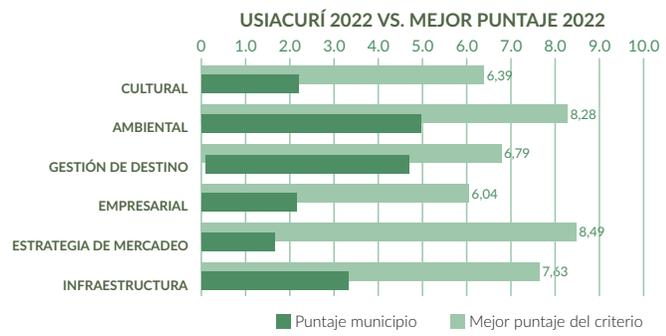
Guatavita (Cundinamarca) 93/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,88
AMBIENTAL	2,20
GESTIÓN DE DESTINO	5,28
EMPRESARIAL	1,72
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,84
INFRAESTRUCTURA	3,55
ICTRC - municipios	3,50



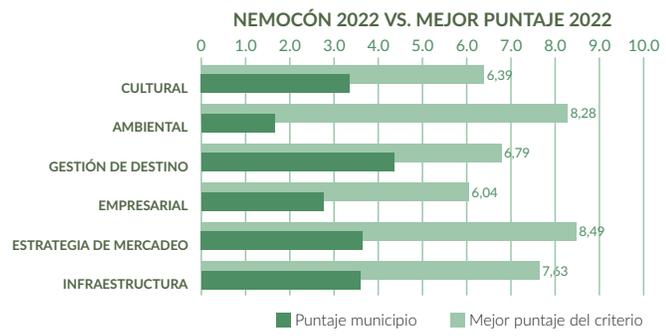
Usiacurí (Atlántico) 94/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,19
AMBIENTAL	4,98
GESTIÓN DE DESTINO	4,70
EMPRESARIAL	2,16
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	3,32
ICTRC - municipios	3,47



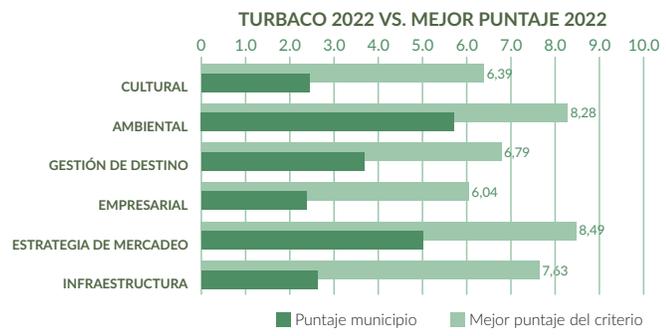
Nemocón (Cundinamarca) 95/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,37
AMBIENTAL	1,64
GESTIÓN DE DESTINO	4,35
EMPRESARIAL	2,76
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,65
INFRAESTRUCTURA	3,59
ICTRC - municipios	3,46



Turbaco (Bolívar) 96/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,43
AMBIENTAL	5,71
GESTIÓN DE DESTINO	3,69
EMPRESARIAL	2,37
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	2,62
ICTRC - municipios	3,46



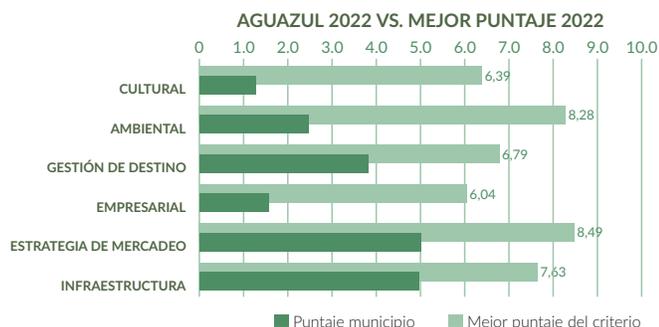
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Aguazul (Casanare)

97/198

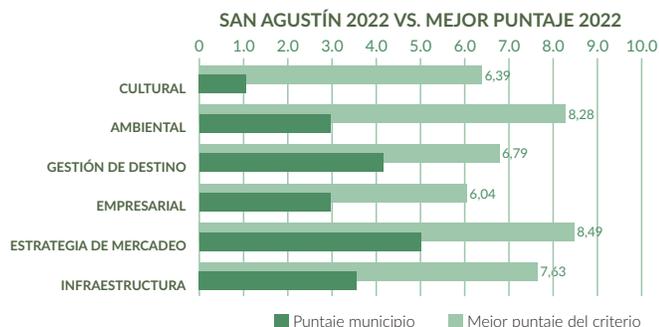
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,27
AMBIENTAL	2,46
GESTIÓN DE DESTINO	3,82
EMPRESARIAL	1,58
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	4,98
ICTRC - municipios	3,45



San Agustín (Huila)

98/198

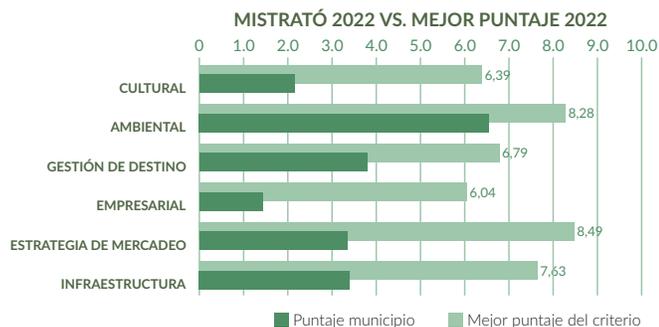
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,06
AMBIENTAL	2,98
GESTIÓN DE DESTINO	4,14
EMPRESARIAL	2,96
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,56
ICTRC - municipios	3,45



Mistrató (Risaralda)

99/198

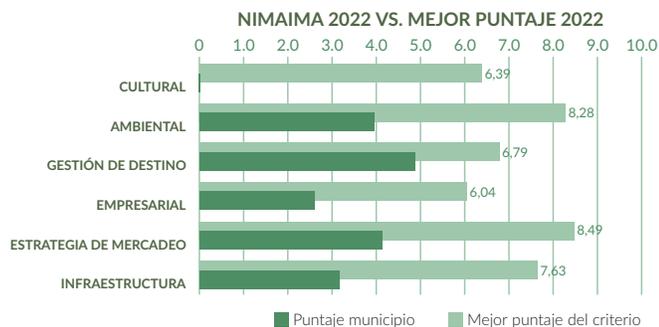
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,14
AMBIENTAL	6,55
GESTIÓN DE DESTINO	3,79
EMPRESARIAL	1,43
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,40
ICTRC - municipios	3,44



Nimaima (Cundinamarca)

100/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	3,95
GESTIÓN DE DESTINO	4,87
EMPRESARIAL	2,60
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,13
INFRAESTRUCTURA	3,17
ICTRC - municipios	3,42



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

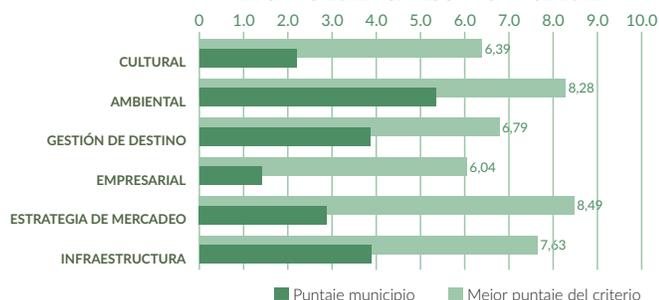
(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

El Cairo (Valle Del Cauca)

101/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,19
AMBIENTAL	5,33
GESTIÓN DE DESTINO	3,87
EMPRESARIAL	1,40
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,89
INFRAESTRUCTURA	3,89
ICTRC - municipios	3,41

EL CAIRO 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

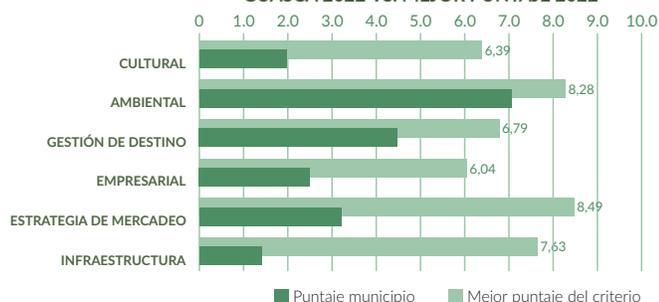


Guasca (Cundinamarca)

102/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,98
AMBIENTAL	7,05
GESTIÓN DE DESTINO	4,48
EMPRESARIAL	2,50
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,20
INFRAESTRUCTURA	1,40
ICTRC - municipios	3,35

GUASCA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

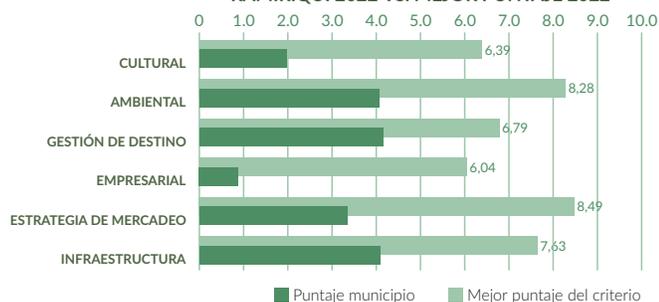


Ramiriquí (Boyacá)

103/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,98
AMBIENTAL	4,07
GESTIÓN DE DESTINO	4,16
EMPRESARIAL	0,88
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	4,08
ICTRC - municipios	3,34

RAMIRIQUÍ 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

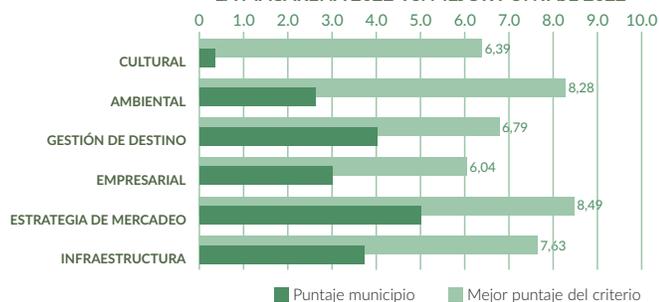


La Macarena (Meta)

104/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,35
AMBIENTAL	2,62
GESTIÓN DE DESTINO	4,03
EMPRESARIAL	3,00
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,73
ICTRC - municipios	3,34

LA MACARENA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

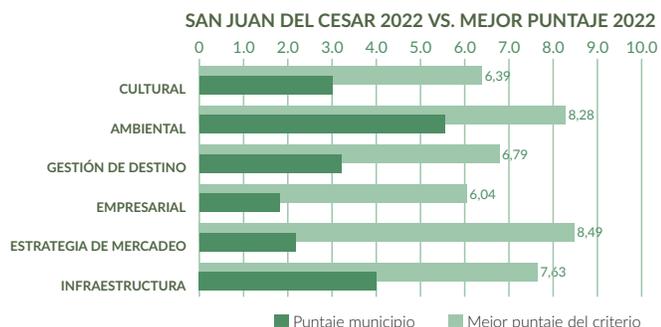


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

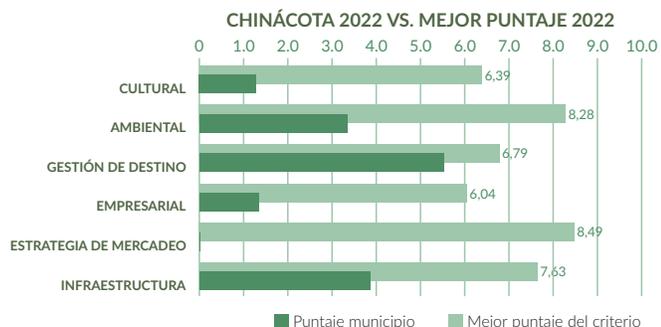
San Juan del Cesar (La Guajira) 105/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,00
AMBIENTAL	5,55
GESTIÓN DE DESTINO	3,20
EMPRESARIAL	1,82
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,17
INFRAESTRUCTURA	4,02
ICTRC - municipios	3,34



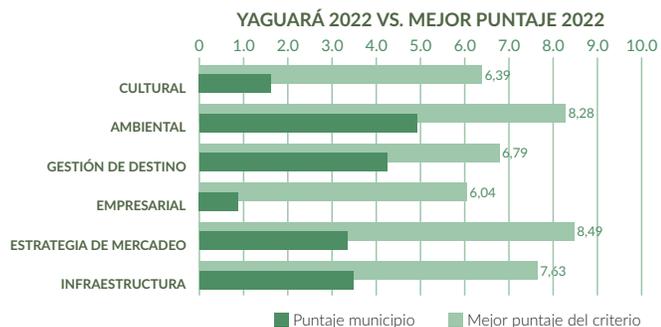
Chinácota (Norte De Santander) 106/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,29
AMBIENTAL	3,35
GESTIÓN DE DESTINO	5,52
EMPRESARIAL	1,34
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,87
ICTRC - municipios	3,29



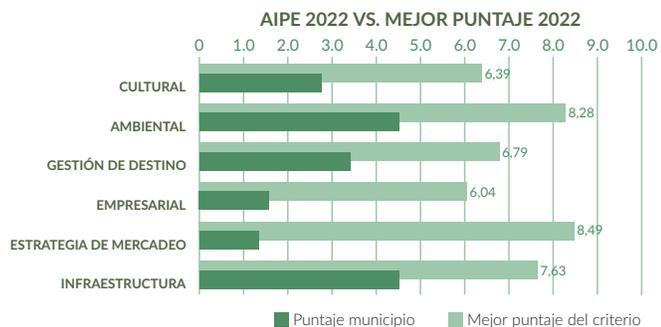
Yaguará (Huila) 107/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,62
AMBIENTAL	4,92
GESTIÓN DE DESTINO	4,24
EMPRESARIAL	0,88
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,48
ICTRC - municipios	3,28



Aipe (Huila) 108/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,76
AMBIENTAL	4,52
GESTIÓN DE DESTINO	3,41
EMPRESARIAL	1,58
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,35
INFRAESTRUCTURA	4,51
ICTRC - municipios	3,27



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Dibulla (La Guajira) 109/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,76
AMBIENTAL	2,33
GESTIÓN DE DESTINO	3,40
EMPRESARIAL	2,76
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,84
INFRAESTRUCTURA	3,32
ICTRC - municipios	3,25



Silos (Norte De Santander) 110/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,47
AMBIENTAL	6,27
GESTIÓN DE DESTINO	4,26
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	2,57
ICTRC - municipios	3,23



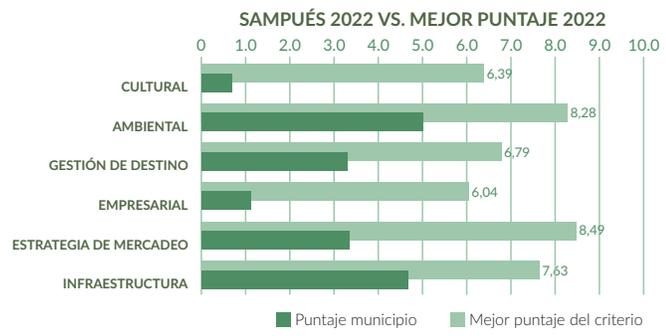
Timbío (Cauca) 111/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,88
AMBIENTAL	4,78
GESTIÓN DE DESTINO	3,14
EMPRESARIAL	1,35
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	4,08
ICTRC - municipios	3,23



Sampués (Sucre) 112/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,69
AMBIENTAL	5,04
GESTIÓN DE DESTINO	3,30
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	4,68
ICTRC - municipios	3,22

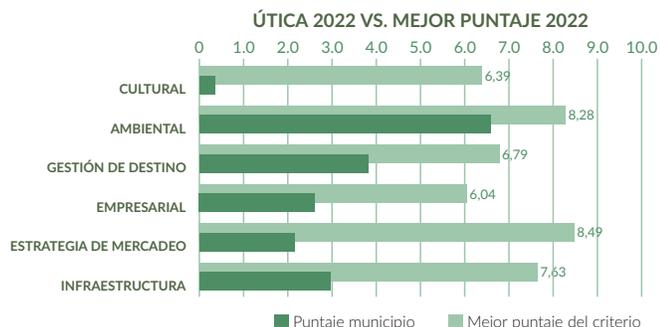


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

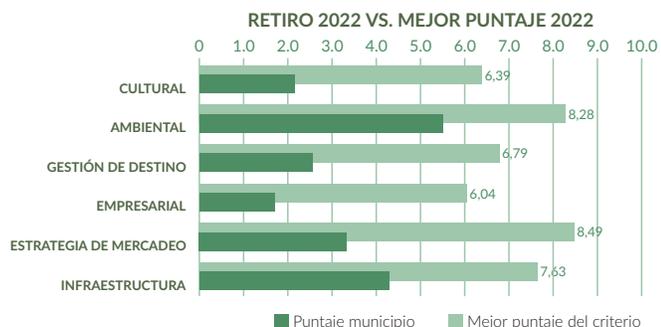
Útica (Cundinamarca) 113/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,35
AMBIENTAL	6,59
GESTIÓN DE DESTINO	3,82
EMPRESARIAL	2,61
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,17
INFRAESTRUCTURA	2,96
ICTRC - municipios	3,21



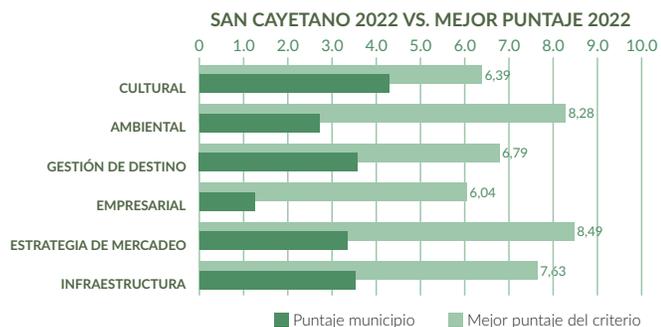
Retiro (Antioquia) 114/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,14
AMBIENTAL	5,50
GESTIÓN DE DESTINO	2,56
EMPRESARIAL	1,70
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	4,29
ICTRC - municipios	3,20



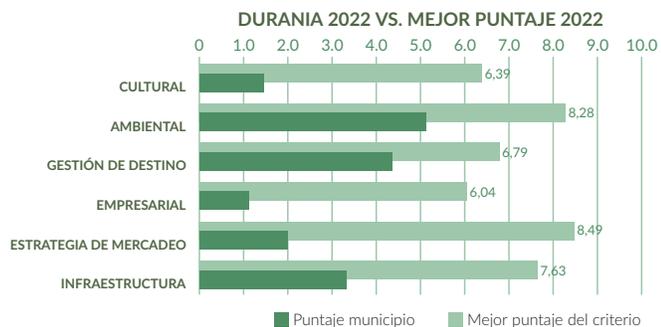
San Cayetano (Norte De Santander) 115/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,29
AMBIENTAL	2,71
GESTIÓN DE DESTINO	3,58
EMPRESARIAL	1,26
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,52
ICTRC - municipios	3,19



Durania (Norte De Santander) 116/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,47
AMBIENTAL	5,12
GESTIÓN DE DESTINO	4,37
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,00
INFRAESTRUCTURA	3,32
ICTRC - municipios	3,19

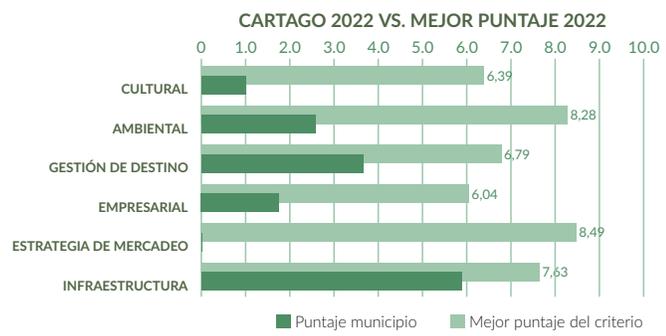


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

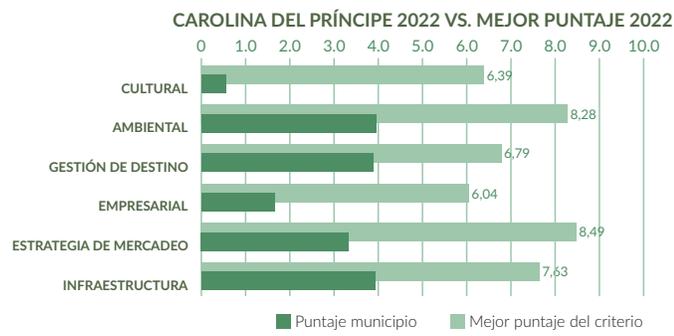
Cartago (Valle Del Cauca) 117/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,05
AMBIENTAL	2,58
GESTIÓN DE DESTINO	3,67
EMPRESARIAL	1,76
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	5,89
ICTRC - municipios	3,17



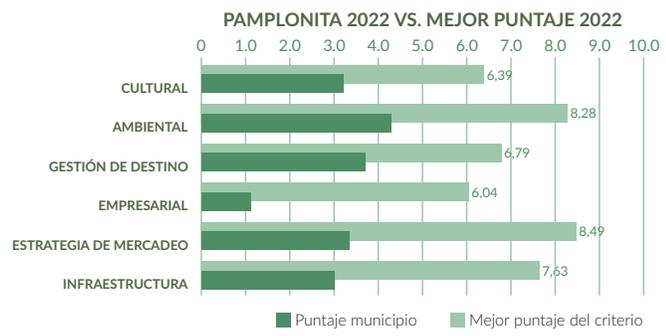
Carolina del Príncipe (Antioquia) 118/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,55
AMBIENTAL	3,95
GESTIÓN DE DESTINO	3,89
EMPRESARIAL	1,64
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,92
ICTRC - municipios	3,16



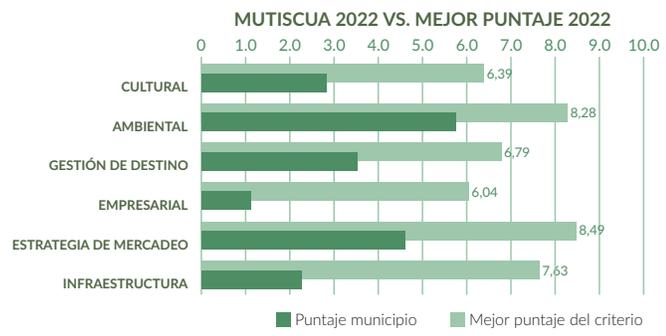
Pamplonita (Norte De Santander) 119/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,21
AMBIENTAL	4,29
GESTIÓN DE DESTINO	3,70
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	3,07
ICTRC - municipios	3,16



Mutiscua (Norte De Santander) 120/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,82
AMBIENTAL	5,76
GESTIÓN DE DESTINO	3,52
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	4,60
INFRAESTRUCTURA	2,26
ICTRC - municipios	3,15



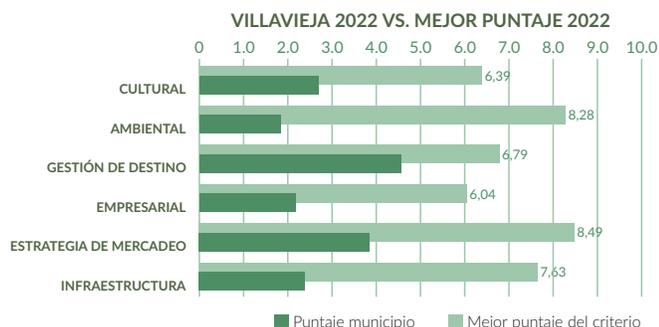
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Villavieja (Huila)

121/198

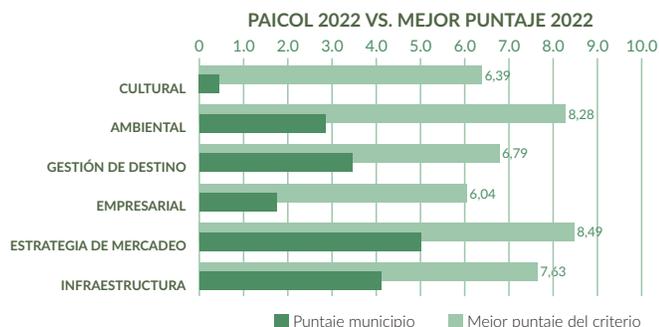
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,70
AMBIENTAL	1,83
GESTIÓN DE DESTINO	4,57
EMPRESARIAL	2,18
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,84
INFRAESTRUCTURA	2,39
ICTRC - municipios	3,13



Paicol (Huila)

122/198

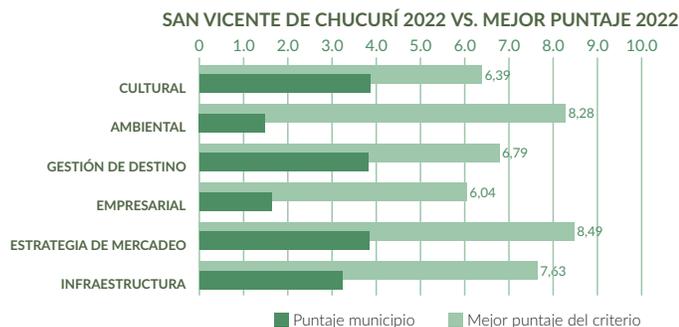
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	3,45
EMPRESARIAL	1,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	4,10
ICTRC - municipios	3,11



San Vicente de Chucurí (Santander)

123/198

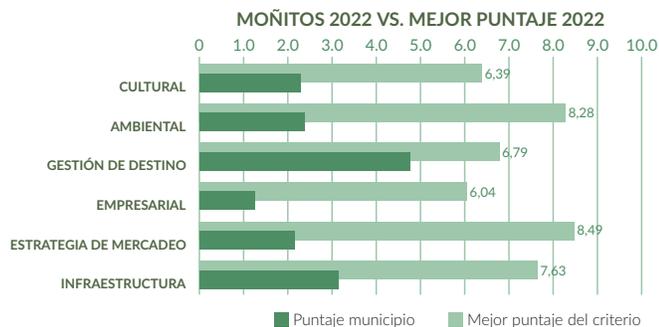
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	3,86
AMBIENTAL	1,49
GESTIÓN DE DESTINO	3,81
EMPRESARIAL	1,62
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,84
INFRAESTRUCTURA	3,22
ICTRC - municipios	3,11



Moñitos (Córdoba)

124/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,29
AMBIENTAL	2,39
GESTIÓN DE DESTINO	4,77
EMPRESARIAL	1,26
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,17
INFRAESTRUCTURA	3,13
ICTRC - municipios	3,09

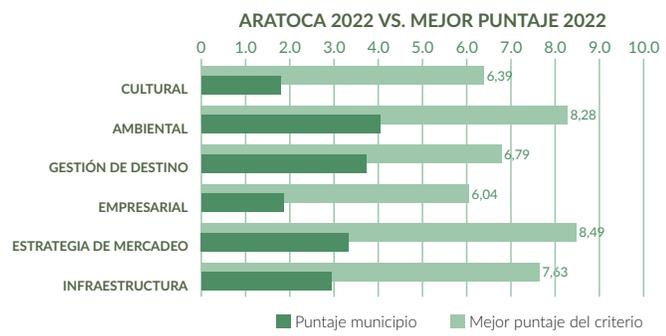


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Aratoca (Santander) 125/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,79
AMBIENTAL	4,05
GESTIÓN DE DESTINO	3,73
EMPRESARIAL	1,87
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	2,93
ICTRC - municipios	3,06



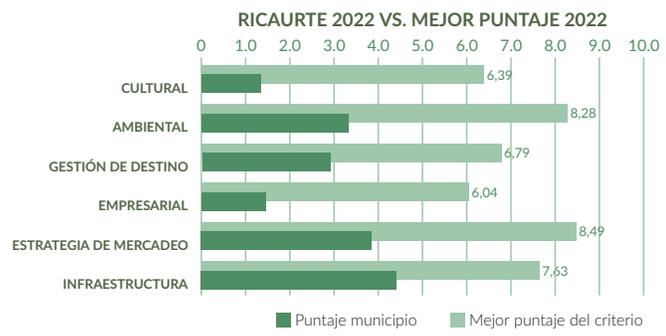
Cácota (Norte De Santander) 126/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,31
AMBIENTAL	3,68
GESTIÓN DE DESTINO	4,85
EMPRESARIAL	1,35
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,60
INFRAESTRUCTURA	3,25
ICTRC - municipios	3,04



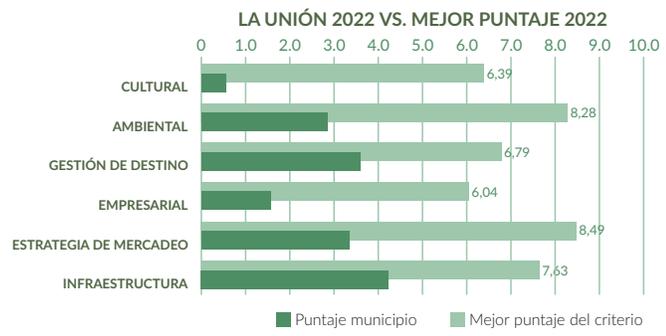
Ricaurte (Cundinamarca) 127/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,35
AMBIENTAL	3,31
GESTIÓN DE DESTINO	2,91
EMPRESARIAL	1,45
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,84
INFRAESTRUCTURA	4,41
ICTRC - municipios	3,02



La Unión (Valle Del Cauca) 128/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,55
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	3,60
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	4,23
ICTRC - municipios	3,01



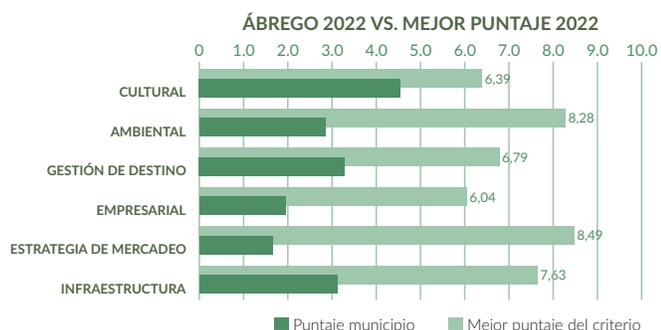
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Ábrego (Norte De Santander)

129/198

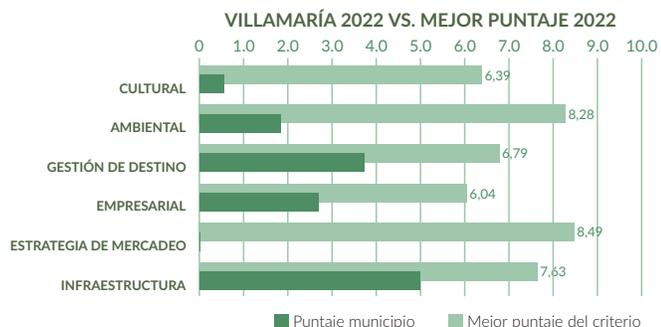
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	4,54
AMBIENTAL	2,84
GESTIÓN DE DESTINO	3,29
EMPRESARIAL	1,94
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,66
INFRAESTRUCTURA	3,11
ICTRC - municipios	2,99



Villamaría (Caldas)

130/198

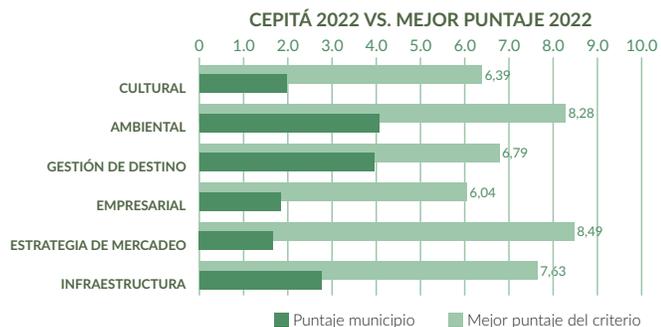
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,55
AMBIENTAL	1,83
GESTIÓN DE DESTINO	3,73
EMPRESARIAL	2,69
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,98
ICTRC - municipios	2,96



Cepitá (Santander)

131/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,98
AMBIENTAL	4,07
GESTIÓN DE DESTINO	3,95
EMPRESARIAL	1,83
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	2,77
ICTRC - municipios	2,94



El Zulia (Norte De Santander)

132/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,93
AMBIENTAL	5,46
GESTIÓN DE DESTINO	3,16
EMPRESARIAL	1,76
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,53
INFRAESTRUCTURA	3,29
ICTRC - municipios	2,94

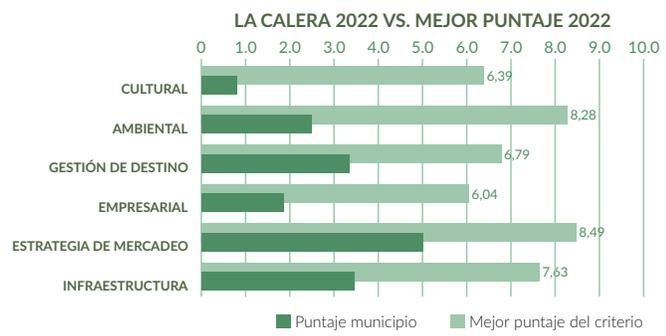


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

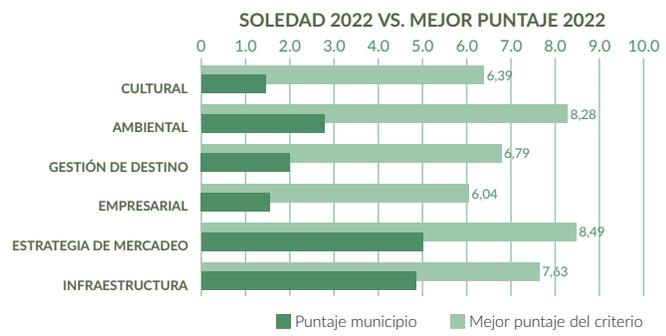
La Calera (Cundinamarca) 133/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,80
AMBIENTAL	2,48
GESTIÓN DE DESTINO	3,35
EMPRESARIAL	1,86
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,44
ICTRC - municipios	2,94



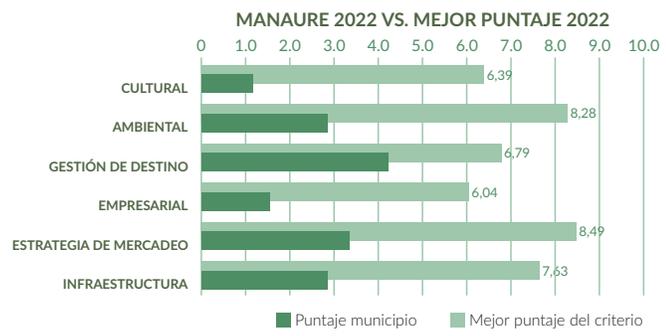
Soledad (Atlántico) 134/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,46
AMBIENTAL	2,78
GESTIÓN DE DESTINO	2,01
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	4,86
ICTRC - municipios	2,93



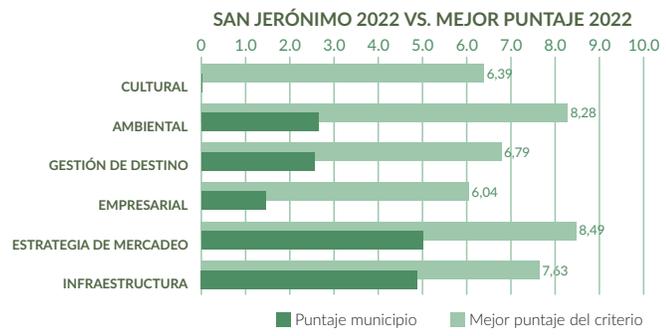
Manaure (La Guajira) 135/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,15
AMBIENTAL	2,85
GESTIÓN DE DESTINO	4,22
EMPRESARIAL	1,53
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	2,84
ICTRC - municipios	2,93



San Jerónimo (Antioquia) 136/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,64
GESTIÓN DE DESTINO	2,55
EMPRESARIAL	1,46
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	4,89
ICTRC - municipios	2,91



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Turbo (Antioquia)

137/198

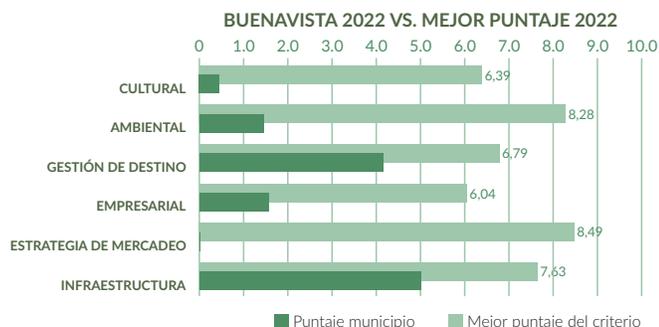
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	2,67
GESTIÓN DE DESTINO	3,68
EMPRESARIAL	1,91
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,71
ICTRC - municipios	2,90



Buenavista (Quindío)

138/198

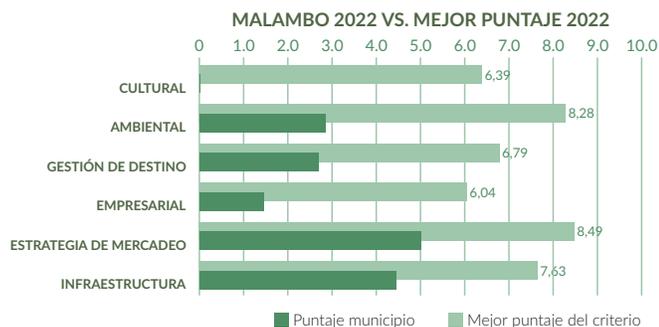
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	1,45
GESTIÓN DE DESTINO	4,14
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	5,01
ICTRC - municipios	2,88



Malambo (Atlántico)

139/198

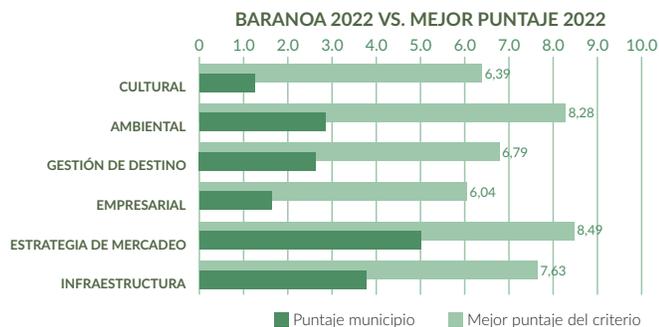
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	2,69
EMPRESARIAL	1,46
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	4,44
ICTRC - municipios	2,87



Baranoa (Atlántico)

140/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,27
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	2,63
EMPRESARIAL	1,63
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,78
ICTRC - municipios	2,86



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

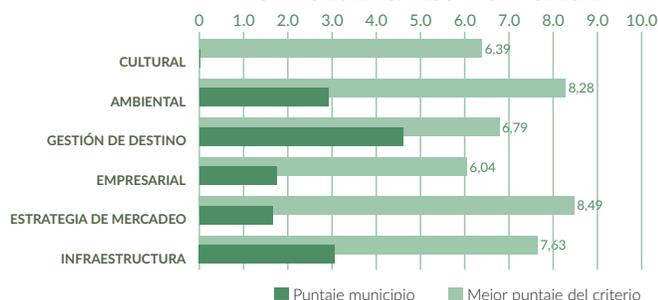
(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Murillo (Tolima)

141/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,91
GESTIÓN DE DESTINO	4,60
EMPRESARIAL	1,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	3,07
ICTRC - municipios	2,85

MURILLO 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

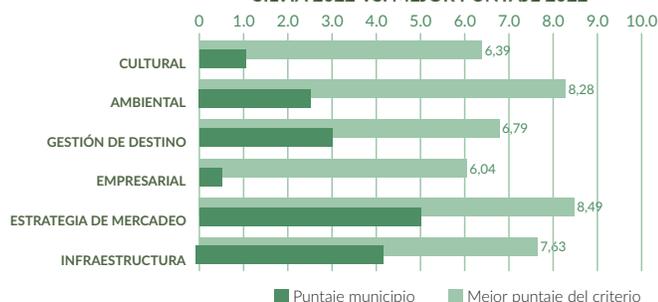


Silvia (Cauca)

142/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,05
AMBIENTAL	2,52
GESTIÓN DE DESTINO	3,01
EMPRESARIAL	0,50
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	4,16
ICTRC - municipios	2,84

SILVIA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

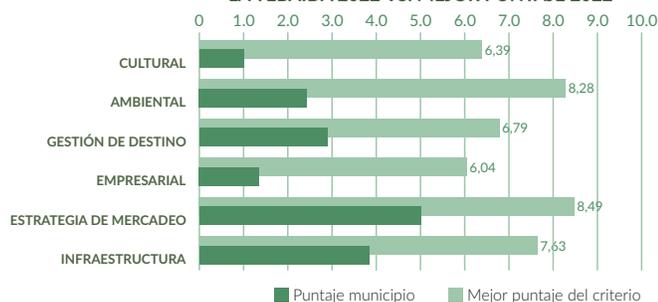


La Tebaida (Quindío)

143/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,00
AMBIENTAL	2,43
GESTIÓN DE DESTINO	2,90
EMPRESARIAL	1,35
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,84
ICTRC - municipios	2,84

LA TEBAIDA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

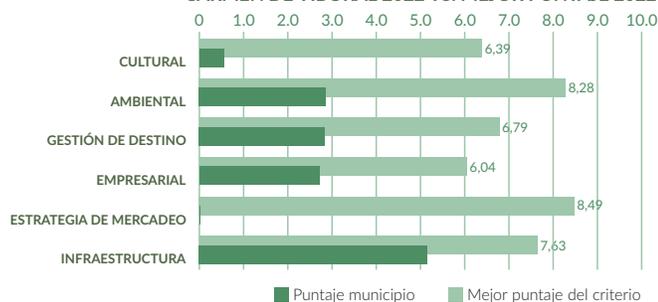


Carmen de Viboral (Antioquia)

144/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	2,83
EMPRESARIAL	2,71
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	5,16
ICTRC - municipios	2,84

CARMEN DE VIBORAL 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



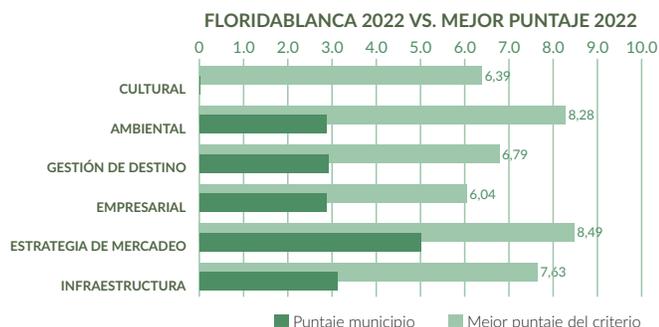
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Floridablanca (Santander)

145/198

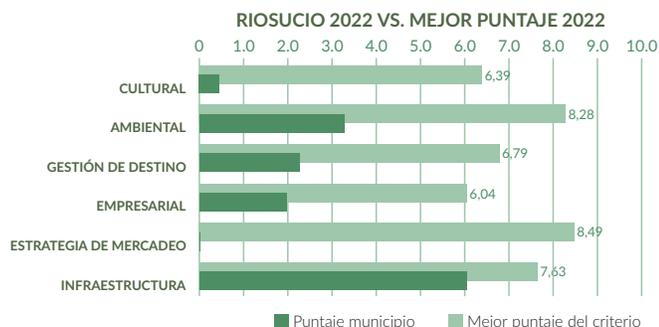
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,87
GESTIÓN DE DESTINO	2,91
EMPRESARIAL	2,88
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,11
ICTRC - municipios	2,83



Riosucio (Caldas)

146/198

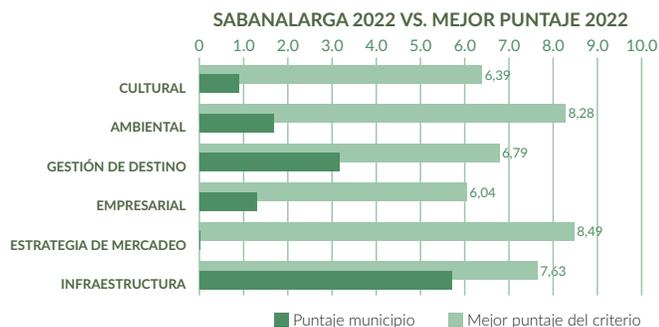
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	3,28
GESTIÓN DE DESTINO	2,26
EMPRESARIAL	1,97
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	6,04
ICTRC - municipios	2,82



Sabanalarga (Antioquia)

147/198

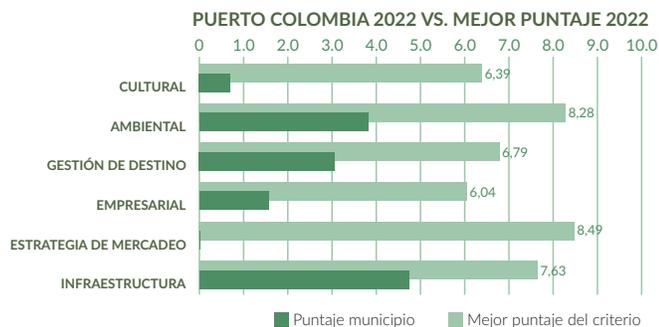
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	1,68
GESTIÓN DE DESTINO	3,16
EMPRESARIAL	1,29
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	5,70
ICTRC - municipios	2,78



Puerto Colombia (Atlántico)

148/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,70
AMBIENTAL	3,81
GESTIÓN DE DESTINO	3,06
EMPRESARIAL	1,57
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,73
ICTRC - municipios	2,77

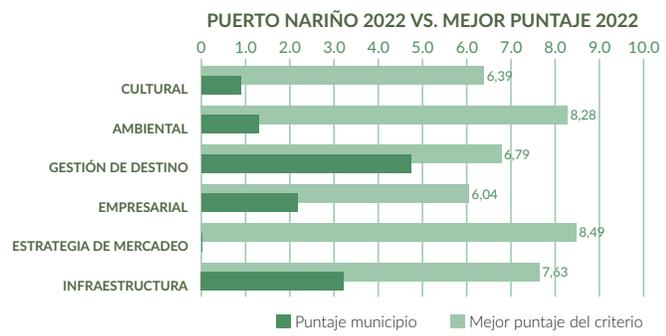


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Puerto Nariño (Amazonas) 149/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	1,30
GESTIÓN DE DESTINO	4,74
EMPRESARIAL	2,18
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,22
ICTRC - municipios	2,75



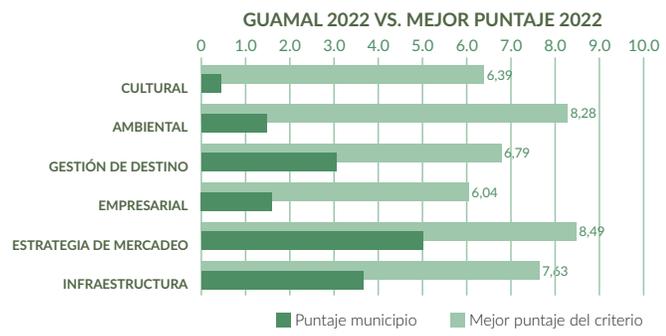
Espinal (Tolima) 150/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,60
AMBIENTAL	2,52
GESTIÓN DE DESTINO	3,34
EMPRESARIAL	1,59
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,41
ICTRC - municipios	2,74



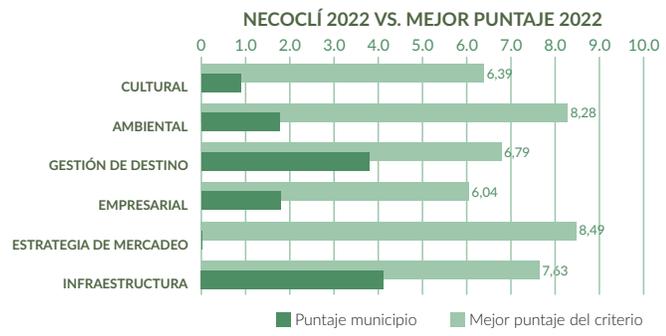
Guamal (Meta) 151/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	1,49
GESTIÓN DE DESTINO	3,06
EMPRESARIAL	1,60
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,66
ICTRC - municipios	2,71



Necoclí (Antioquia) 152/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	1,78
GESTIÓN DE DESTINO	3,80
EMPRESARIAL	1,80
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,11
ICTRC - municipios	2,68



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Arjona (Bolívar)

153/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,86
AMBIENTAL	2,88
GESTIÓN DE DESTINO	3,10
EMPRESARIAL	1,66
ESTRATEGIA DE MERCADEO	3,33
INFRAESTRUCTURA	2,26
ICTRC - municipios	2,66



Monterrey (Casanare)

154/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	2,18
GESTIÓN DE DESTINO	2,91
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	5,07
ICTRC - municipios	2,65



La Unión (Nariño)

155/198

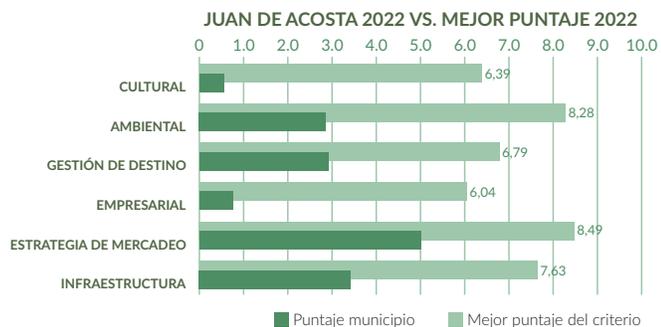
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	1,87
GESTIÓN DE DESTINO	4,10
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,39
ICTRC - municipios	2,65



Juan de Acosta (Atlántico)

156/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	2,91
EMPRESARIAL	0,77
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,42
ICTRC - municipios	2,65



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

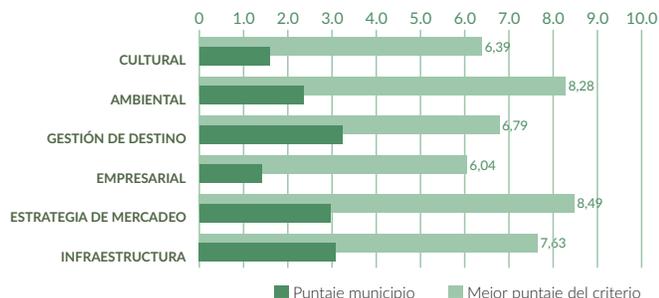
(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Guática (Risaralda)

157/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,59
AMBIENTAL	2,36
GESTIÓN DE DESTINO	3,23
EMPRESARIAL	1,41
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,96
INFRAESTRUCTURA	3,09
ICTRC - municipios	2,63

GUÁTICA 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

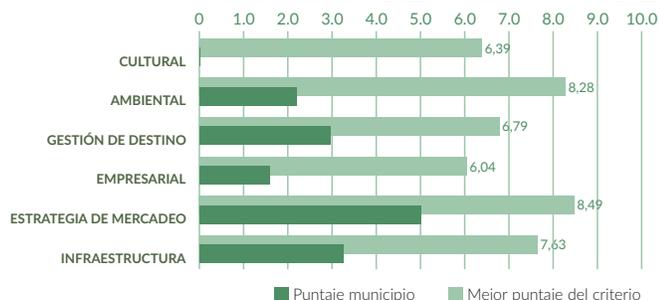


Santa Rosa de Osos (Antioquia)

158/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,19
GESTIÓN DE DESTINO	2,96
EMPRESARIAL	1,58
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	3,24
ICTRC - municipios	2,61

SANTA ROSA DE OSOS 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

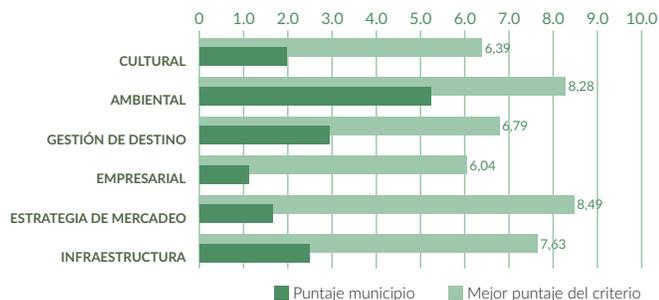


Corozal (Sucre)

159/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,98
AMBIENTAL	5,23
GESTIÓN DE DESTINO	2,93
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	2,48
ICTRC - municipios	2,59

COROZAL 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022

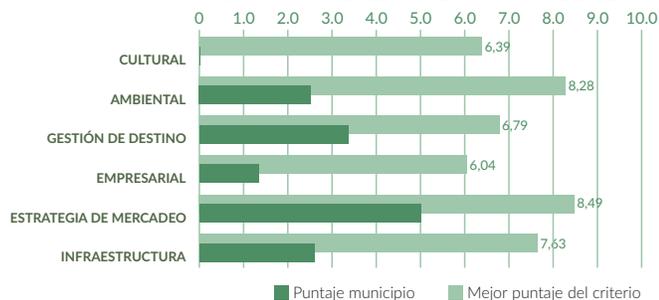


Los Santos (Santander)

160/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,52
GESTIÓN DE DESTINO	3,38
EMPRESARIAL	1,35
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	2,60
ICTRC - municipios	2,59

LOS SANTOS 2022 VS. MEJOR PUNTAJE 2022



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Caicedonia (Valle Del Cauca)

161/198

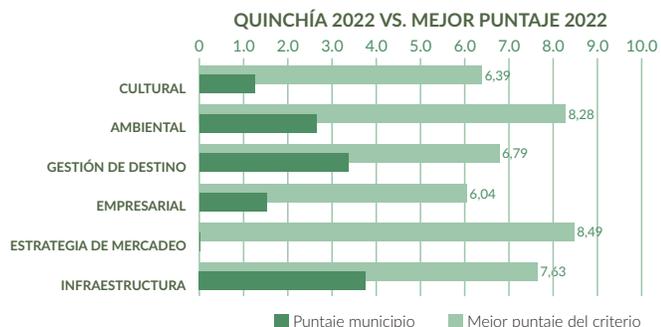
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	3,51
EMPRESARIAL	1,07
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,43
ICTRC - municipios	2,58



Quinchía (Risaralda)

162/198

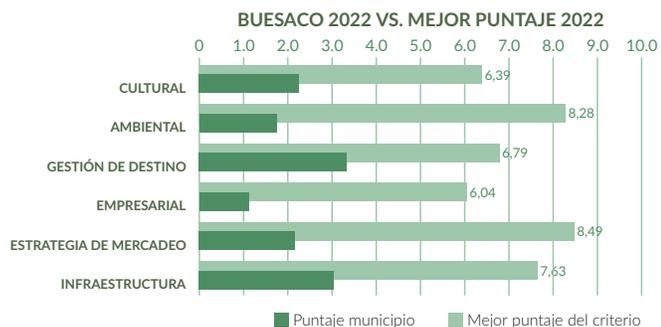
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,25
AMBIENTAL	2,64
GESTIÓN DE DESTINO	3,37
EMPRESARIAL	1,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,76
ICTRC - municipios	2,56



Buesaco (Nariño)

163/198

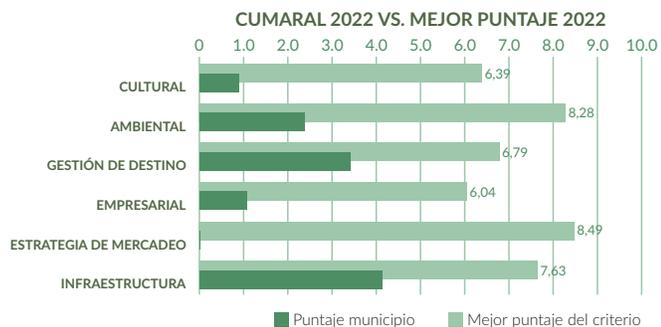
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,25
AMBIENTAL	1,75
GESTIÓN DE DESTINO	3,33
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	2,17
INFRAESTRUCTURA	3,03
ICTRC - municipios	2,54



Cumalar (Meta)

164/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	2,38
GESTIÓN DE DESTINO	3,41
EMPRESARIAL	1,07
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,12
ICTRC - municipios	2,52



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

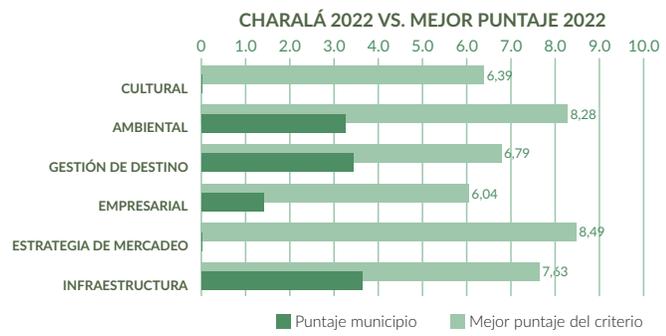
Vélez (Santander) 165/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,80
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	3,47
EMPRESARIAL	1,41
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,55
ICTRC - municipios	2,50



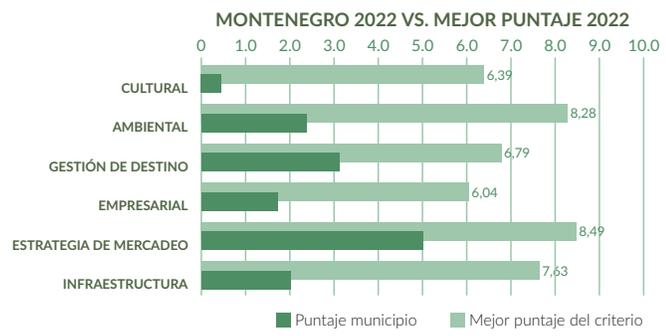
Charalá (Santander) 166/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	3,26
GESTIÓN DE DESTINO	3,43
EMPRESARIAL	1,40
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,63
ICTRC - municipios	2,46



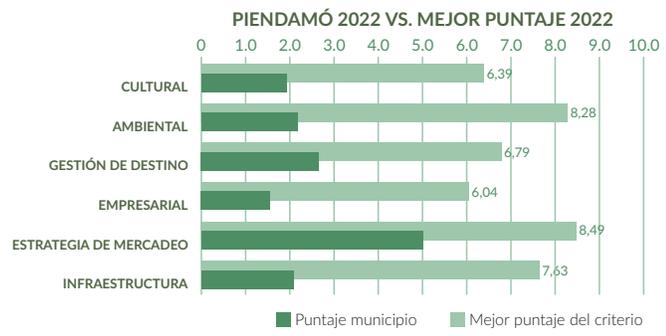
Montenegro (Quindío) 167/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,38
GESTIÓN DE DESTINO	3,11
EMPRESARIAL	1,71
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	2,01
ICTRC - municipios	2,45



Piendamó - Tunía (Cauca) 168/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,91
AMBIENTAL	2,18
GESTIÓN DE DESTINO	2,66
EMPRESARIAL	1,55
ESTRATEGIA DE MERCADEO	5,00
INFRAESTRUCTURA	2,08
ICTRC - municipios	2,45



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Moniquirá (Boyacá)

169/198

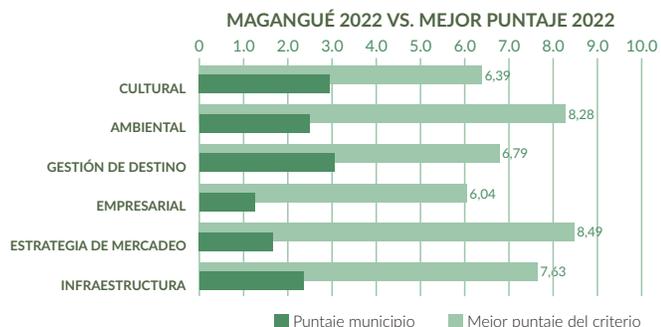
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,01
GESTIÓN DE DESTINO	3,62
EMPRESARIAL	1,29
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,75
ICTRC - municipios	2,44



Magangué (Bolívar)

170/198

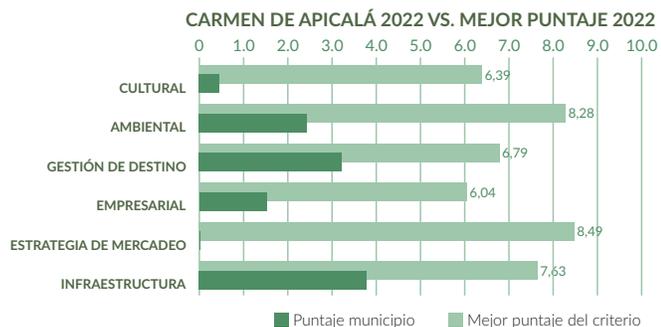
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	2,94
AMBIENTAL	2,48
GESTIÓN DE DESTINO	3,06
EMPRESARIAL	1,24
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	2,34
ICTRC - municipios	2,42



Carmen de Apicalá (Tolima)

171/198

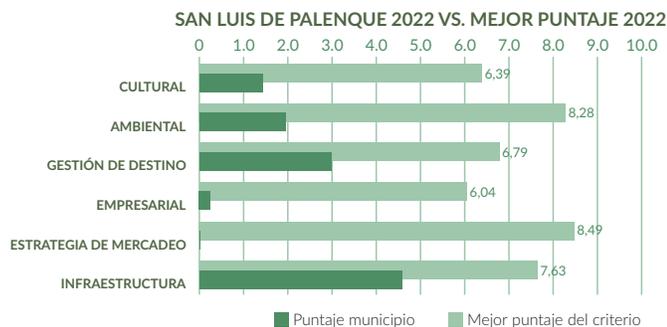
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,43
GESTIÓN DE DESTINO	3,22
EMPRESARIAL	1,51
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,78
ICTRC - municipios	2,41



San Luis de Palenque (Casanare)

172/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,43
AMBIENTAL	1,94
GESTIÓN DE DESTINO	2,99
EMPRESARIAL	0,25
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	4,58
ICTRC - municipios	2,40



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

100
ICTRC

MUNICIPIOS

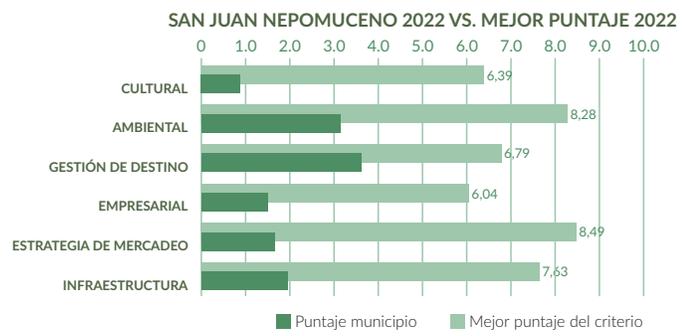
Iza (Boyacá) 173/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,35
AMBIENTAL	1,43
GESTIÓN DE DESTINO	4,09
EMPRESARIAL	1,14
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,31
ICTRC - municipios	2,38



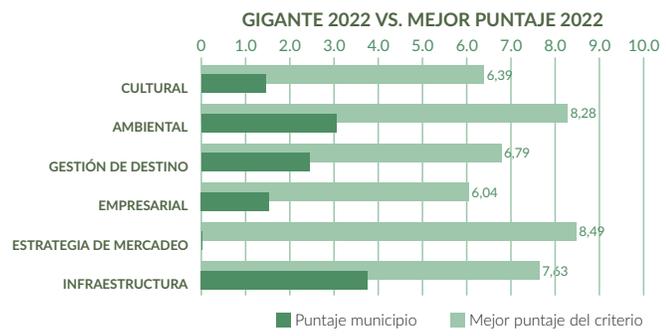
San Juan Nepomuceno (Bolívar) 174/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,88
AMBIENTAL	3,14
GESTIÓN DE DESTINO	3,62
EMPRESARIAL	1,50
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	1,94
ICTRC - municipios	2,37



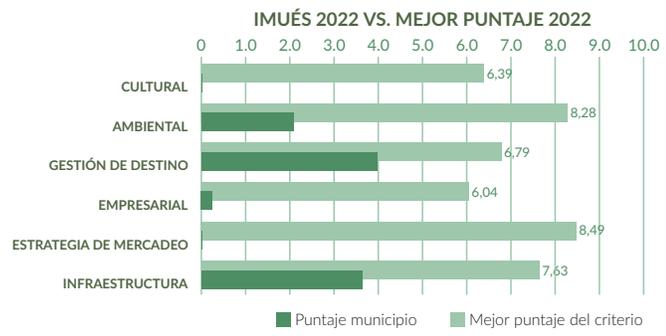
Gigante (Huila) 175/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,46
AMBIENTAL	3,05
GESTIÓN DE DESTINO	2,44
EMPRESARIAL	1,53
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,76
ICTRC - municipios	2,35



Imués (Nariño) 176/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,08
GESTIÓN DE DESTINO	3,97
EMPRESARIAL	0,25
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,63
ICTRC - municipios	2,33



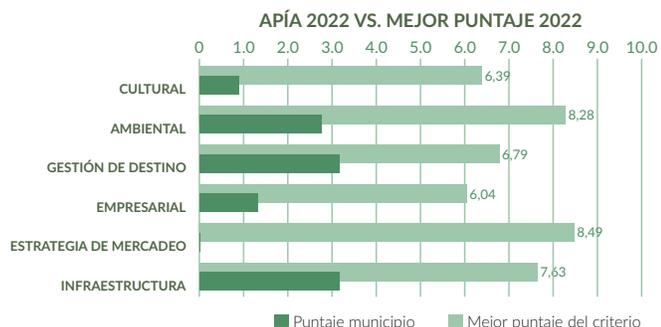
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Apía (Risaralda)

177/198

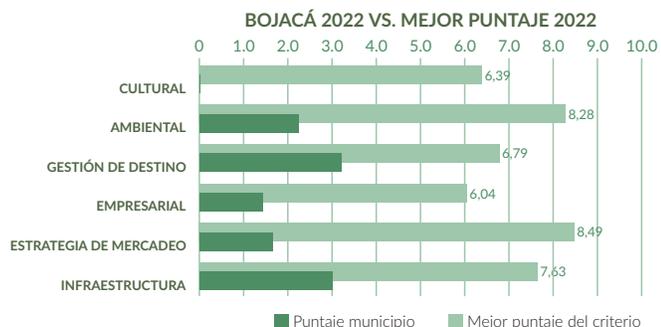
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	2,75
GESTIÓN DE DESTINO	3,16
EMPRESARIAL	1,32
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,17
ICTRC - municipios	2,30



Bojacá (Cundinamarca)

178/198

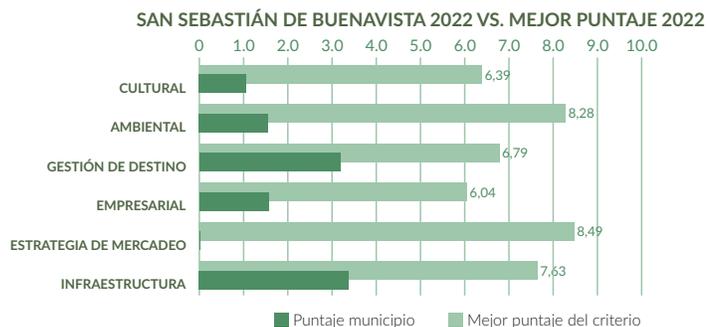
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,24
GESTIÓN DE DESTINO	3,20
EMPRESARIAL	1,43
ESTRATEGIA DE MERCADEO	1,67
INFRAESTRUCTURA	3,00
ICTRC - municipios	2,29



San Sebastián de Buenavista (Magdalena)

179/198

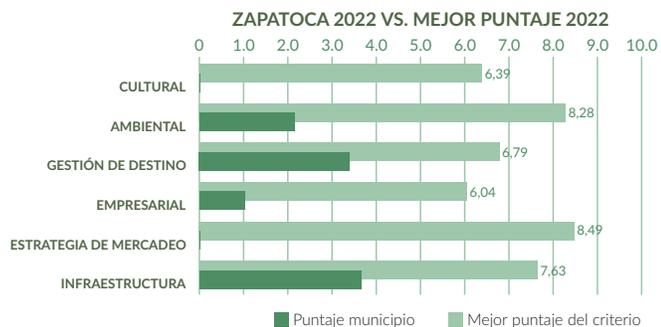
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,06
AMBIENTAL	1,55
GESTIÓN DE DESTINO	3,19
EMPRESARIAL	1,56
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,38
ICTRC - municipios	2,28



Zapatoca (Santander)

180/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,14
GESTIÓN DE DESTINO	3,40
EMPRESARIAL	1,03
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,65
ICTRC - municipios	2,28

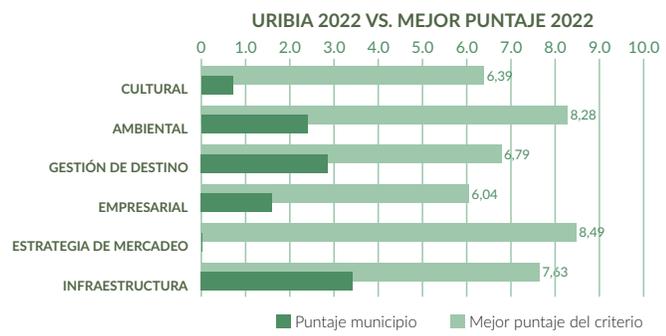


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

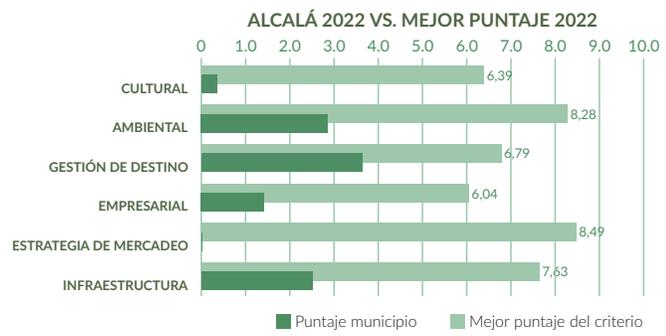
Uribia (La Guajira) 181/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,71
AMBIENTAL	2,41
GESTIÓN DE DESTINO	2,86
EMPRESARIAL	1,60
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,42
ICTRC - municipios	2,25



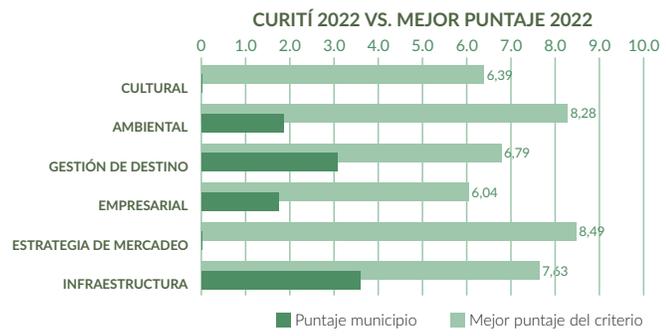
Alcalá (Valle Del Cauca) 182/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,35
AMBIENTAL	2,86
GESTIÓN DE DESTINO	3,63
EMPRESARIAL	1,41
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	2,51
ICTRC - municipios	2,25



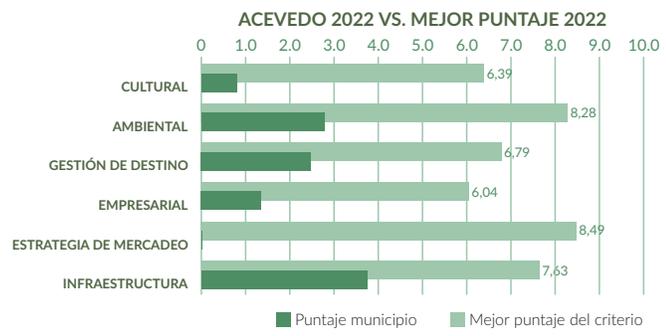
Curití (Santander) 183/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	1,86
GESTIÓN DE DESTINO	3,08
EMPRESARIAL	1,74
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,60
ICTRC - municipios	2,24



Acevedo (Huila) 184/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,80
AMBIENTAL	2,88
GESTIÓN DE DESTINO	2,48
EMPRESARIAL	1,35
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,74
ICTRC - municipios	2,24



Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

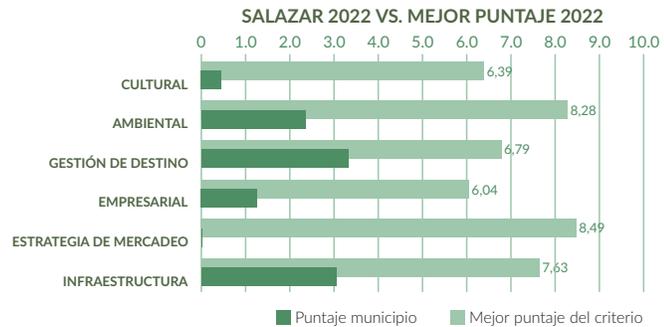
Arboletes (Antioquia) 185/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,90
AMBIENTAL	2,52
GESTIÓN DE DESTINO	4,12
EMPRESARIAL	1,24
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	1,83
ICTRC - municipios	2,23



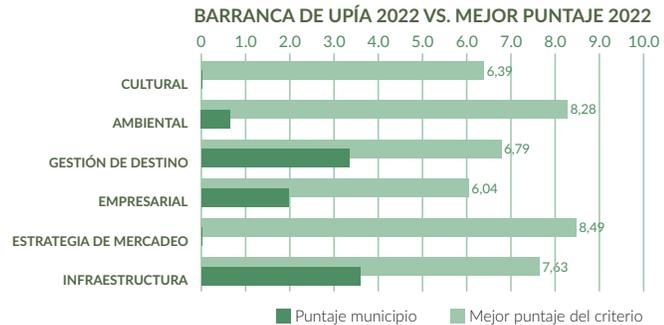
Salazar (Norte De Santander) 186/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,36
GESTIÓN DE DESTINO	3,32
EMPRESARIAL	1,26
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,06
ICTRC - municipios	2,22



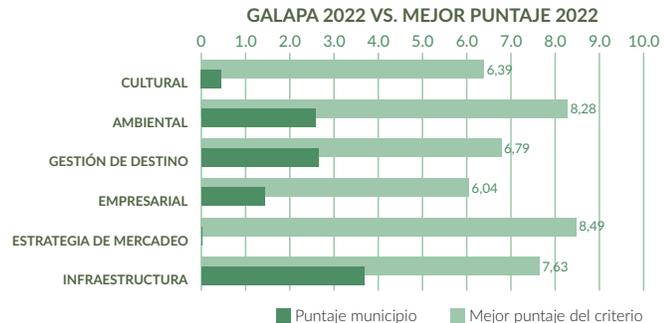
Barranca de Upía (Meta) 187/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	0,66
GESTIÓN DE DESTINO	3,34
EMPRESARIAL	1,97
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,60
ICTRC - municipios	2,22



Galapa (Atlántico) 188/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	2,58
GESTIÓN DE DESTINO	2,64
EMPRESARIAL	1,43
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,69
ICTRC - municipios	2,22

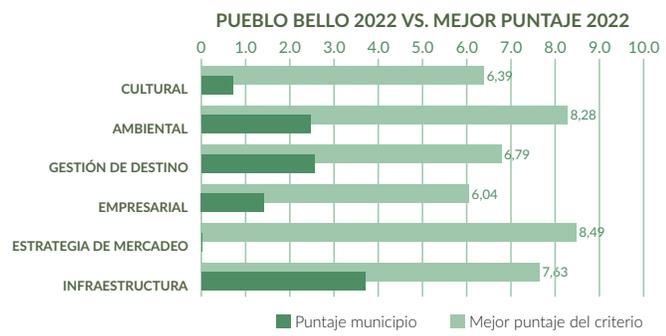


Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

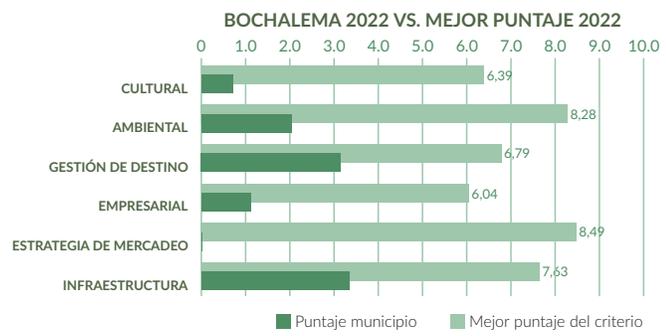
Pueblo Bello (Cesar) 189/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,71
AMBIENTAL	2,46
GESTIÓN DE DESTINO	2,55
EMPRESARIAL	1,41
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,70
ICTRC - municipios	2,20



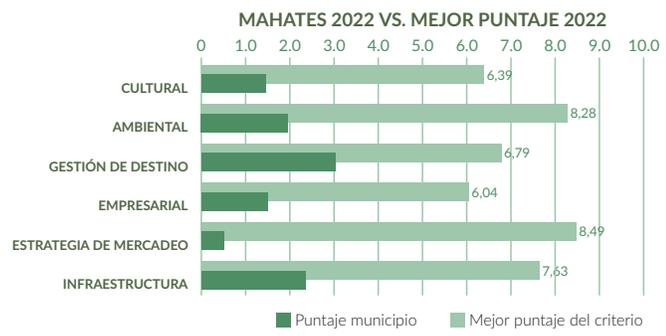
Bochalema (Norte De Santander) 190/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,70
AMBIENTAL	2,04
GESTIÓN DE DESTINO	3,14
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,30
ICTRC - municipios	2,20



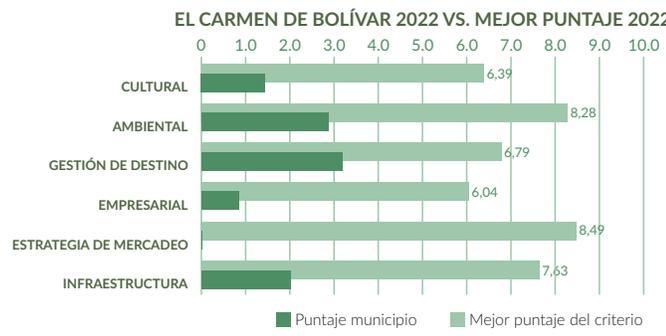
Mahates (Bolívar) 191/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,43
AMBIENTAL	1,95
GESTIÓN DE DESTINO	3,02
EMPRESARIAL	1,50
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,50
INFRAESTRUCTURA	2,34
ICTRC - municipios	2,10



El Carmen de Bolívar (Bolívar) 192/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	1,43
AMBIENTAL	2,87
GESTIÓN DE DESTINO	3,19
EMPRESARIAL	0,85
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	2,01
ICTRC - municipios	2,04



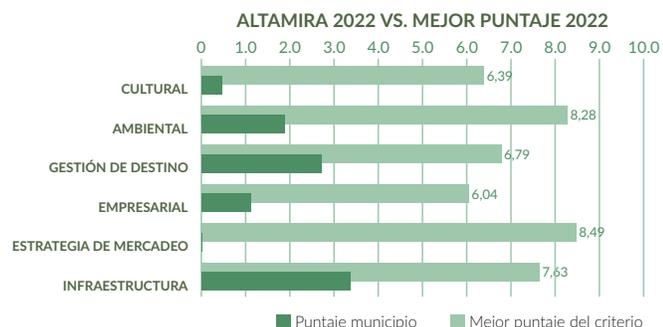
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

Altamira (Huila)

193/198

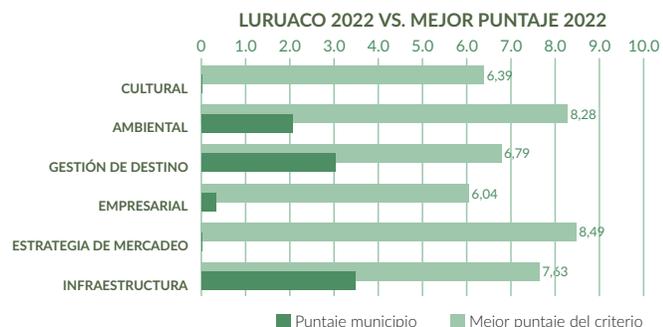
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	1,88
GESTIÓN DE DESTINO	2,72
EMPRESARIAL	1,11
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,37
ICTRC - municipios	2,04



Luruaco (Atlántico)

194/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,06
GESTIÓN DE DESTINO	3,01
EMPRESARIAL	0,32
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,48
ICTRC - municipios	2,01



Manaure Balcón del Cesar (Cesar)

195/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,45
AMBIENTAL	1,79
GESTIÓN DE DESTINO	2,84
EMPRESARIAL	1,41
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	2,84
ICTRC - municipios	1,98



Rivera (Huila)

196/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,71
AMBIENTAL	1,72
GESTIÓN DE DESTINO	2,35
EMPRESARIAL	1,52
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	3,21
ICTRC - municipios	1,96



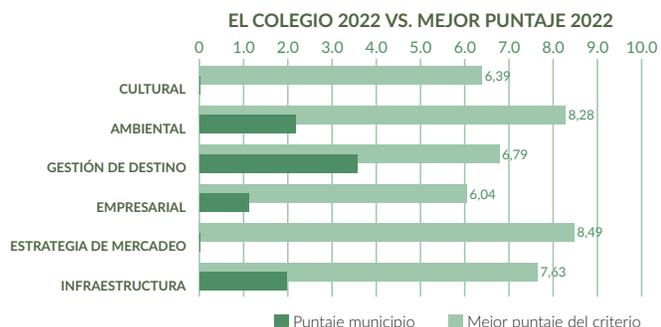
Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(El orden corresponde a la posición ocupada en el ICTRC-Municipios 2022)

El Colegio (Cundinamarca)

197/198

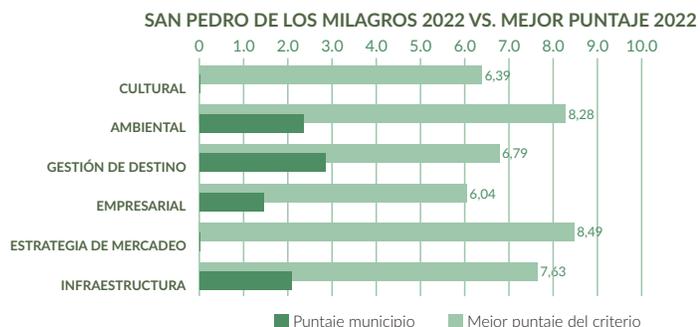
	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,18
GESTIÓN DE DESTINO	3,57
EMPRESARIAL	1,12
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	1,98
ICTRC - municipios	1,95



San Pedro de Los Milagros (Antioquia)

198/198

	2022 (De 0 a 10)
CULTURAL	0,00
AMBIENTAL	2,34
GESTIÓN DE DESTINO	2,84
EMPRESARIAL	1,46
ESTRATEGIA DE MERCADEO	0,00
INFRAESTRUCTURA	2,09
ICTRC - municipios	1,82



106

ICTRC

MUNICIPIOS

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(Listado completo, organizado alfabéticamente)

Municipio	Departamento	ICTRC - Municipios 2022	Posición en el ranking 2022
Ábrego	Norte De Santander	2,99	129
Acevedo	Huila	2,24	184
Aguadas	Caldas	4,67	28
Aguazul	Casanare	3,45	97
Aipe	Huila	3,27	108
Alcalá	Valle Del Cauca	2,25	182
Altamira	Huila	2,04	193
Anapoima	Cundinamarca	4,73	23
Ansermanuevo	Valle Del Cauca	3,64	79
Apia	Risaralda	2,30	177
Aratoca	Santander	3,06	125
Arboledas	Norte De Santander	3,78	67
Arboletes	Antioquia	2,23	185
Arjona	Bolívar	2,66	153
Balboa	Risaralda	3,88	60
Baranoa	Atlántico	2,86	140
Barichara	Santander	4,65	29
Barranca de Upía	Meta	2,22	187
Barrancabermeja	Santander	5,40	8
Belén de Umbria	Risaralda	3,78	69
Bochalema	Norte De Santander	2,20	190
Bojacá	Cundinamarca	2,29	178
Buenaventura	Valle Del Cauca	5,93	3
Buenavista	Quindío	2,88	138
Buesaco	Nariño	2,54	163
Cácota	Norte De Santander	3,04	126
Caicedonia	Valle Del Cauca	2,58	161
Calarcá	Quindío	3,86	62
Calima	Valle Del Cauca	4,38	37
Carmen de Apicalá	Tolima	2,41	171
Carmen de Viboral	Antioquia	2,84	144
Carolina del Príncipe	Antioquia	3,16	118
Cartago	Valle Del Cauca	3,17	117
Cepitá	Santander	2,94	131
Charalá	Santander	2,46	166
Chinácota	Norte De Santander	3,29	106
Chinchiná	Caldas	3,86	61
Chiquinquirá	Boyacá	3,66	77
Chitagá	Norte De Santander	3,61	83
Choachí	Cundinamarca	3,66	78
Ciénaga	Magdalena	4,86	19
Cogua	Cundinamarca	3,59	85
Corozal	Sucre	2,59	159
Coveñas	Sucre	3,96	54
Cumaral	Meta	2,52	164
Curití	Santander	2,24	183
Dibulla	La Guajira	3,25	109
Dosquebradas	Risaralda	4,80	20
Durania	Norte De Santander	3,19	116
El Cairo	Valle Del Cauca	3,41	101
El Carmen de Bolívar	Bolívar	2,04	192
El Colegio	Cundinamarca	1,95	197
El Zulia	Norte De Santander	2,94	132
Envigado	Antioquia	5,03	16
Espinal	Tolima	2,74	150
Facatativá	Cundinamarca	3,64	80
Filandia	Quindío	5,58	4
Floridablanca	Santander	2,83	145
Fusagasugá	Cundinamarca	4,68	26
Galapa	Atlántico	2,22	188
Garzón	Huila	4,53	33
Gigante	Huila	2,35	175
Girardot	Cundinamarca	4,75	22
Granada	Meta	3,77	71
Guadalajara de Buga	Valle Del Cauca	6,41	1
Guaduas	Cundinamarca	4,05	50
Guamal	Meta	2,71	151
Guarne	Antioquia	4,67	27
Guasca	Cundinamarca	3,35	102
Guatapé	Antioquia	5,06	15
Guatavita	Cundinamarca	3,50	93
Guática	Risaralda	2,63	157
Honda	Tolima	4,31	40
Imués	Nariño	2,33	176
Isnos	Huila	4,11	47
Itagüí	Antioquia	3,98	53
Iza	Boyacá	2,38	173
Jamundí	Valle Del Cauca	4,70	25
Jardín	Antioquia	4,88	18
Juan de Acosta	Atlántico	2,65	156
Juradó	Chocó	3,53	90

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios

(Listado completo, organizado alfabéticamente)

Municipio	Departamento	ICTRC - Municipios 2022	Posición en el ranking 2022
La Calera	Cundinamarca	2,94	133
La Ceja	Antioquia	4,40	36
La Celia	Risaralda	3,89	58
La Dorada	Caldas	4,19	46
La Jagua de Ibirico	Cesar	3,57	87
La Macarena	Meta	3,34	104
La Mesa	Cundinamarca	3,56	89
La Playa	Norte De Santander	3,60	84
La Tebalda	Quindío	2,84	143
La Unión	Nariño	2,65	155
La Unión	Valle Del Cauca	3,01	128
La Vega	Cundinamarca	3,53	91
La Virginia	Risaralda	4,79	21
Los Santos	Santander	2,59	160
Luruaco	Atlántico	2,01	194
Magangué	Bolívar	2,42	170
Mahates	Bolívar	2,10	191
Malambo	Atlántico	2,87	139
Manaure	La Guajira	2,93	135
Manaure Balcón del Cesar	Cesar	1,98	195
Marinilla	Antioquia	4,47	34
Mariquita	Tolima	4,00	51
Marsella	Risaralda	4,23	45
Melgar	Tolima	5,38	9
Mistrató	Risaralda	3,44	99
Monguí	Boyacá	3,81	64
Moniquirá	Boyacá	2,44	169
Montenegro	Quindío	2,45	167
Monterrey	Casanare	2,65	154
Moñitos	Córdoba	3,09	124
Murillo	Tolima	2,85	141
Mutiscua	Norte De Santander	3,15	120
Necoclí	Antioquia	2,68	152
Nemocón	Cundinamarca	3,46	95
Nimaima	Cundinamarca	3,42	100
Nocaima	Cundinamarca	3,69	74
Ocaña	Norte De Santander	4,26	43
Paicol	Huila	3,11	122
Paipa	Boyacá	5,41	7
Palmira	Valle Del Cauca	5,35	11
Pamplona	Norte De Santander	4,42	35
Pamplonita	Norte De Santander	3,16	119
Piedecuesta	Santander	4,60	32
Piendamó - Tunía	Cauca	2,45	168
Piojó	Atlántico	3,67	75
Pitalito	Huila	4,27	42
Providencia	Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	4,25	44
Pueblo Bello	Cesar	2,20	189
Pueblo Rico	Risaralda	3,91	57
Puerto Colombia	Atlántico	2,77	148
Puerto López	Meta	4,07	49
Puerto Nariño	Amazonas	2,75	149
Quimbaya	Quindío	4,64	30
Quinchía	Risaralda	2,56	162
Ramiriquí	Boyacá	3,34	103
Restrepo	Meta	3,78	68
Retiro	Antioquia	3,20	114
Ricaurte	Cundinamarca	3,02	127
Rionegro	Antioquia	4,92	17
Riosucio	Caldas	2,82	146
Rivera	Huila	1,96	196
Roldanillo	Valle Del Cauca	5,07	14
Sabanalarga	Antioquia	2,78	147
Sabaneta	Antioquia	4,61	31
Salazar	Norte De Santander	2,22	186
Salento	Quindío	5,58	5
Sampués	Sucre	3,22	112
San Agustín	Huila	3,45	98
San Antero	Córdoba	3,92	56
San Antonio del Tequendama	Cundinamarca	3,88	59
San Carlos	Antioquia	3,78	70
San Cayetano	Norte De Santander	3,19	115
San Gil	Santander	4,73	24
San Jacinto	Bolívar	4,36	38
San Jerónimo	Antioquia	2,91	136
San Juan del Cesar	La Guajira	3,34	105
San Juan Nepomuceno	Bolívar	2,37	174
San Luis de Palenque	Casanare	2,40	172
San Pedro de Los Milagros	Antioquia	1,82	198
San Rafael	Antioquia	3,81	65
San Sebastián de Buenavista	Magdalena	2,28	179

Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia ICTRC - Municipios (Listado completo, organizado alfabéticamente)

Municipio	Departamento	ICTRC - Municipios 2022	Posición en el ranking 2022
San Vicente de Chucurí	Santander	3,11	123
Santa Catalina	Bolívar	3,51	92
Santa Cruz de Mompox	Bolívar	5,15	13
Santa Rosa de Cabal	Risaralda	6,09	2
Santa Rosa de Osos	Antioquia	2,61	158
SantaFé de Antioquia	Antioquia	5,17	12
Santiago de Tolú	Sucre	3,67	76
Santuário	Risaralda	3,99	52
Sevilla	Valle Del Cauca	3,57	86
Silos	Norte De Santander	3,23	110
Silvia	Cauca	2,84	142
Socorro	Santander	5,38	10
Sogamoso	Boyacá	4,32	39
Soledad	Atlántico	2,93	134
Sonsón	Antioquia	3,63	81
Sopó	Cundinamarca	3,61	82
Suesca	Cundinamarca	3,92	55
Tibasosa	Boyacá	3,84	63
Timbío	Cauca	3,23	111
Tota	Boyacá	3,70	73
Tubará	Atlántico	3,73	72
Turbaco	Bolívar	3,46	96
Turbo	Antioquia	2,90	137
Uribí	La Guajira	2,25	181
Usiacurí	Atlántico	3,47	94
Útica	Cundinamarca	3,21	113
Vélez	Santander	2,50	165
Villa de Leyva	Boyacá	4,08	48
Villa de San Diego de Ubaté	Cundinamarca	3,80	66
Villa del Rosario	Norte De Santander	3,57	88
Villamaría	Caldas	2,96	130
Villavieja	Huila	3,13	121
Villeta	Cundinamarca	4,31	41
Yaguará	Huila	3,28	107
Zapatoca	Santander	2,28	180
Zipaquirá	Cundinamarca	5,43	6



