

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

Informe de
GESTIÓN
-2022-

© COPYRIGHT · TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Informe de Gestión 2022

Volumen 13, enero 2023

Editada en Yopal, Casanare

Publicado por: Cámara de Comercio de Casanare

Director: Carlos Wilbar Rojas Arenas, Presidente Ejecutivo

Derechos reservados © 2023 Informe de Gestión 2022

Edición digital, código ISSN 3028-7529

Equipo de apoyo editorial:

Juan Francisco Amaya Vargas, Vicepresidente Desarrollo Regional y Atracción de Inversión

Rocío Del Pilar Benítez López, Directora de Proyectos e Información Empresarial

Nury Aleyda González Peña, Vicepresidenta Formalización y Conexión Empresarial

Eliana Elizabeth González Zabala, Vicepresidenta de Competitividad y Sostenibilidad

Zonia Yanet Fuentes Camargo, Vicepresidenta de Formación Empresarial

Nidia Yaneth Suárez Trujillo, Vicepresidenta Administrativa y Financiera

Luz Marina Fernández Acosta, Directora Financiera y contable

Sonia Beatriz Arenas Rivera, Directora Jurídica y del Centro De Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

Mery Yanneth Torres Cucaita, Directora de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

Diana Patricia Flórez Hurtado, Directora de Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital

Stephanie Torres González, Directora de Comunicaciones

Jholman Hernán Calderón Acuña, Director de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno

Junta directiva

2019 - 2022

EDISON SILVA RAMIREZ

Presidente

YERLY MILENA GARCÍA PÉREZ

Vicepresidente

Sociedad de Servicios Oculares SAS

RL. Felipe Mauricio Moreno Zuloaga

Centro de Escenografía Yopal Ltda.

RL. Yalile Villanueva Galeano

Díaz López Ltda.

RL. Julia Díaz López

Eccosis Ingeniería SAS

RL. Yamile Martínez Ávila

Nancy Helena Vega Fuentes

Carlos Rojas Arenas

Presidente Ejecutivo

Sede Principal:

Carrera 29 # 14 47

Yopal, Casanare

contactenos@cccasanare.co

TABLA DE CONTENIDO

acerca de la economía global	12
Estados Unidos	14
Europa.....	14
China	15
Perspectiva del Sector Empresarial Mundial	22
Coyuntura Económica Nacional	23
Coyuntura Económica De Casanare	30
Contexto Macroeconómico	31
Stock de Empresas.....	37
Dinámica de Creación de Empresas.....	45
Salidas De Empresas	52
Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022).....	63
FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL	69
Promoción De Los Servicios y Beneficios De La Formalidad	71
Atención en Sedes e Información Empresarial	71
Ruta de la Formalidad.....	96
Asesorías y Servicios Especializados.....	99
Cápsula empresarial	99
Consultorio jurídico	101
Café Empresarial.....	102
Alianzas Estratégicas Para El Impulso De La Formalidad	103
Ventanilla Única Empresarial – VUE	103
Empresas de Beneficio e Interés Colectivo – BIC.....	104
Unidades Productivas Informales - UPI	106
Programa CREEce	108
Aplicabilidad de la Ley.....	109
Ley 1727 de 2014.....	109
Ley 1780 de 2016.....	110
COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	112
Clúster turismo de naturaleza.....	112
Clúster soporte competitivo	116
Rueda de contactos con la industria palmera	116
Prototipos Desarrollados	117
Software SIG-SST LIDES.....	118
Transporte de Racimo de Palma.....	119
App Legal	119
Software para Recopilación de Datos de Agricultura de Precisión con Drones	120
Excavadora de Canales	121
Abono Orgánico.....	121
Medición de Análisis de Parámetros de Consumo de Energía Eléctrica	122
Brazo Hidráulico Palmero Tobo	122
Sistema de Fertilización Riego Portátil	123
Match empresarial.....	124
Programa Innova Casanare 2022.....	125
Foro de resolución de conflictos en el sector de hidrocarburos	126
Programa Agrosol	130
Clúster Ganadería Sostenible.....	131
Inauguración primer boutique de carne natural de Colombia	133
Mes del conocimiento ganadero 2022 “más allá del broche”	134
Clúster De Salud De Casanare	135
Emprendimiento, Innovación y Comercio Electrónico.....	137

Programa de incubación Empresarial de Casanare – SINERGIA	137
Programa de Aceleración Empresarial Aldea Experimenta Avanzado.....	138
Economía cultural y creativa	141
Joropo Fest	142
Programa de propiedad Industrial para emprendedores – PI-E.....	143
Estrategia CEmprende	144
Centro De Transformación Digital Empresarial.....	147
Canal de Youtube con contenido del Centro de Transformación Digital.....	150
Comercio Electrónico.....	153
Programa Alfa-C.....	153
Programa taxista digital.....	156
Dirección de negocios verdes y comercio justo	157
Dirección de fomento al comercio local	158
Dirección de internacionalización, cooperación y atracción de inversión	159
Asesorías.....	159
Comité departamental de cooperación internacional.....	160
Cooperación.....	162
Fábricas de Internacionalización	163
Futurexpo Casanare.....	164
ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL	166
Capacitación continua.....	167
Capacitación Técnica.....	171
Capacitación especializada.....	172
Capacitación a la medida	173
Transformación E.F.E. Institución de Educación Superior	174
DESARROLLO REGIONAL Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	2
Estudios E Investigaciones Socioeconómicas.....	2
Encuesta de seguridad empresarial en Casanare 2021-2	3
Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) 2021-2 (23 de marzo)	3
Dinámica Mercado Laboral en Yopal 2021 (4 de mayo)	5
Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2021 (12 de mayo)	5
Sondeo de impacto económico por suspensión eléctrica en Villanueva (13 de mayo).....	6
Encuesta de Ritmo Empresarial 2022-1 (6 de septiembre)	7
Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2022-1 (14 de septiembre).....	7
Informe de coyuntura 2022 (11 de octubre)	8
Agencia de promoción regional de inversión “invest in casanare”	9
Nodo Regional Orinoquia	10
Constitución y consolidación de aliados del Nodo Regional Orinoquia.....	11
Actuaciones desde el Nodo Orinoquia	11
Yopal LAB	13
Hitos.....	13
Comunicación	14
Aliados	15
Comisión Regional De Competitividad E Innovación	16
Comité De Regionalización	16
Cierre De Brechas	17
Financiación De Proyectos.....	17
Plan De Desarrollo Nacional	18
CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	19
AFILIADOS.....	21
Gestión para la Conexión Empresarial	22
Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal	24
Encuentro Anual de Afiliados	26

Galería de Arte.....	28
CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS.....	30
Principales desafíos que dejó la pandemia para el turismo MICE en el Casanare.....	30
Centro De Convenciones Y Negocios En Cifras.....	31
Promoción turística en los siguientes eventos.....	33
EFFECTIVIDAD INTERNA.....	35
Comunicaciones y Eventos.....	35
Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno.....	39
Evaluación y Seguimiento.....	39
Acompañamiento y Asesoría.....	40
Valoración Del Riesgo.....	41
Relación Con Entidades De Control Y Externas.....	42
Fomento De Cultura De Autocontrol.....	43
Sistemas Integrados De Gestión (Calidad, Ambiente, Seguridad Y Salud En El Trabajo).....	44
Gestión De PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos Y Sugerencias).....	45
Gestión Humana y Desarrollo Organizacional.....	47
Desarrollo organizacional.....	49
Gestión del conocimiento.....	50
Cámara saludable.....	51
Dirección Tecnológica.....	52
Transformación Digital Empresarial.....	53
Mantenimiento Infraestructura.....	55
Gestión Administrativa y de Infraestructura.....	57
Gestión Administrativa.....	57
Infraestructura física.....	58
Compras y Contratación -2022.....	61
Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual.....	64
Gestión Documental.....	65
Dirección Financiera Y Contable.....	69
Análisis a los Estados Financieros.....	69

ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Evolución de la tasa anual de inflación - América Latina durante 2022	12
Ilustración 2: comportamiento de la tasa de referencia de los Bancos Centrales	13
Ilustración 3 PIB Real, Variación Porcentual Anual	18
Ilustración 4 Tasa de Desempleo.....	19
Ilustración 5 Evolución anual PIB a precios constantes-2010 a tercer trimestre 2022 (Pr)	23
Ilustración 6 Inflación – IPC 2022 (promedio mensual).....	24
Ilustración 7 Tasa nacional de desempleo 2022 (promedio mensual)	25
Ilustración 8 TRM 2022 (promedio mensual).....	25
Ilustración 9 Gasto de consumo a precios constantes 2019 – 2021pr	27
Ilustración 10 Exportaciones e Importaciones 2019 – 2022pr	27
Ilustración 11 Creación de empresas	28
Ilustración 12 Ocupación hotelera promedio mensual 2022	28
Ilustración 13 Tasa de crecimiento Producto Interno Bruto Casanare Vs Colombia.....	31
Ilustración 14 Composición PIB 2021	32
Ilustración 15 Producto Interno Bruto per Cápita 2021	33
Ilustración 16 producción nacional	34
Ilustración 17 Empleo Yopal por Actividad Económica 2021	34
Ilustración 18 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022):.....	37
Ilustración 19 Stock de empresas por tamaño -clasificación Decreto 957 de 2019, 2015-2022.....	38
Ilustración 20 composición entre el 2015 y el 2022	39
Ilustración 21 Stock de empresas por actividad económica 2015-2022	40
Ilustración 22 Stock de empresas por actividad económica 2015-2018	41
Ilustración 23 Stock de empresas por actividad económica 2019-2022	42
Ilustración 24 Stock de empresas por empleos generados	43
Ilustración 25 Empresas creadas 2015-2022	45
Ilustración 26 Nuevas empresas 2015-2022	47
Ilustración 27 Stock empresas por actividad económica	47
Ilustración 28 Nuevas empresas que reportan al menos un (1) empleo	51
Ilustración 29 Tasa de Supervivencia Empresas creadas en 2017	52
Ilustración 30 Registros Mercantiles Cancelados	52
Ilustración 31 Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022	53
Ilustración 32 Empresas que salieron del tejido empresarial por organización jurídica, 2015-2022.....	56
Ilustración 33 Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad, 2015-2022	57
Ilustración 34 Empresas canceladas por número de empleos generados	60
Ilustración 35 Empresas canceladas por número de empleos generados 2015-2018	60
Ilustración 36 Empresas canceladas por número de empleos generados	61
Ilustración 37 PIB Casanare 2021	62
Ilustración 38 Stock de Empresas Actividad Comercio	63
Ilustración 39 Empresas creadas de Comercio	64
Ilustración 40 Tasa de Supervivencia Empresas de Comercio creadas en 2017	65
Ilustración 41 Salidas de empresas del tejido empresarial	65
Ilustración 42 Proyectos de la Vicepresidencia de formalización y Conexión Empresarial	70
Ilustración 43 Histórico tejido empresarial 2018 - 2022	72
Ilustración 44 Comportamiento de los Registros 2018 – 2022.	73
Ilustración 45 Histórico matrículas 2018 – 2022.	73
Ilustración 46 Histórico Matrículas 2018– 2022.....	74

Ilustración 47 Histórico renovaciones 2018– 2022.	74
Ilustración 48 Histórico Renovaciones 2018 – 2022.....	75
Ilustración 49 Matrículas y Renovaciones por municipios.	77
Ilustración 50 Clasificación por Tamaño de Empresa.	85
Ilustración 51 Histórico RUP.	88
Ilustración 52 RUP activos por municipio.	88
Ilustración 53 RUP activos por municipio.	90
Ilustración 54 Registro Nacional de Turismo por municipio.....	90
Ilustración 55 Registro Nacional de Turismo por municipio.....	93
Ilustración 56 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.	93
Ilustración 57 Gestión para la formalización.	95
Ilustración 58 Visitas a municipios y corregimientos sin sede.....	97
Ilustración 59 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.	97
Ilustración 60 Trámites realizados a través de mecanismos digitales.....	99
Ilustración 61 Registro fotográfico cápsula empresarial.	100
Ilustración 62 Registro fotográfico consultorio jurídico.	101
Ilustración 63 Registro fotográfico café empresarial.	102
Ilustración 64 Ventanilla única empresarial.	104
Ilustración 65 Registro fotográfico sociedades BIC.	105
Ilustración 66 Registro fotográfico sociedades UPI.	108
Ilustración 67 Registro fotográfico CREEce.	108
Ilustración 68 Misión de aprendizaje regional, encanto de Guanapalo.....	112
Ilustración 69 Sabana al viento.....	113
Ilustración 70 Publicidad Sabana al viento.....	114
Ilustración 71 Visita del viceministro de turismo.	114
Ilustración 72 Kit entregado en un hotel rural del municipio de Sabanalarga Casanare.....	115
Ilustración 73 Rueda de contactos con la industria palmera.....	117
Ilustración 74 adecuación de bodega empacado al vacío.....	118
Ilustración 75 Software ISG sst - lides.....	118
Ilustración 76 Transporte de racimo de palma.....	119
Ilustración 77 App Legal.....	119
Ilustración 78 Sistema de recopilación de datos.....	120
Ilustración 79 Kit Excavadora de canales.....	121
Ilustración 80 Abono Orgánico.....	122
Ilustración 81 Medición Análisis de Parámetros de consumo de energía.....	122
Ilustración 82 Brazo Hidráulico Palmero.....	123
Ilustración 83 Sistema de fertilización portátil.....	123
Ilustración 84 Taller con BNI COLOMBIA – participaron 50 empresas del Clúster Soporte Competitivo.....	124
Ilustración 85 50 empresas participantes en el primer Networking del 2022.....	125
Ilustración 86 Registro fotográfico Innova Casanare 2022.....	125
Ilustración 87 Socialización Villanueva.....	126
Ilustración 88 Socialización Paz de Ariporo.....	126
Ilustración 89 Foro de resolución de conflictos Junio de 2022.....	127
Ilustración 90 Desarrollo de una maquina portátil para el secado de arroz.....	127
Ilustración 91 Segundo Match empresarial.....	128
Ilustración 92 networking.....	128
Ilustración 93 Segunda Rueda de contactos con la industria petrolera.....	129
Ilustración 94 Foro de transición energética justa.....	130
Ilustración 95 Socialización del programa Agrosol.....	130
Ilustración 96 Lanzamiento de marca Orinoco Green Beef.....	132
Ilustración 97 Participación de 100 actores de la cadena de valor cárnica y entidades aliadas.....	133
Ilustración 98 Registro fotográfico Inauguración primer boutique de carne natural de Colombia.....	133
Ilustración 99 Registro fotográfico Mes del conocimiento ganadero 2022.....	134

Ilustración 100 Lanzamiento Clúster De Salud De Casanare	135
Ilustración 101 lista de los entrevistados clúster salud.....	136
Ilustración 102 Programa de aceleración empresarial Aldea Avanzado Experimenta.....	138
Ilustración 103 feria nacional de emprendimiento Expocamello.....	139
Ilustración 104 Laboratorio de prototipado, innovación y servicios – Lapis	140
Ilustración 105 impresión 3D, corte y grabado láser.....	141
Ilustración 106 Fuente: CCC-VPDE [2022]	142
Ilustración 107 Registro fotográfico programa propiedad industrial.....	144
Ilustración 108 CEmprende	144
Ilustración 109 Convenio de desarrollo empresarial y emprendimiento.....	145
Ilustración 110 Semillero de emprendimiento con estudiantes de I.E de Hato Corozal.....	146
Ilustración 111 Etapa de Sensibilización.....	147
Ilustración 112 Etapa de Diagnóstico	147
Ilustración 113 Etapa de Atendidas.....	148
Ilustración 114 Etapa de Implementación de Solución TIC	148
Ilustración 115 Etapa de Capacitaciones	149
Ilustración 116 Canal de YouTube.....	150
Ilustración 117 Etapa de Transformadas	151
Ilustración 118 Etapa Empresas Impactadas	151
Ilustración 119 Conclusiones.....	152
Ilustración 120 Plan E-commerce Tauramena.....	154
Ilustración 121 Ciber tendero.....	155
Ilustración 122 Taxista Digital.....	157
Ilustración 123 Dirección de negocios verdes y comercio justo.....	158
Ilustración 124 Dirección de fomento al comercio local	159
Ilustración 125 Comité departamental de cooperación internacional.....	160
Ilustración 126 Taller: Proyectos cooperación internacional Noviembre 11 de 2022	161
Ilustración 127 Taller “Metodología para aplicar a proyectos de cooperación internacional”	162
Ilustración 128 Registro fotográfico Cooperación.....	162
Ilustración 129 Invitación curso online - Logística para el Comercio Exterior.....	163
Ilustración 130 Fábricas de Internacionalización	164
Ilustración 131 Registro fotográfico Futurexpo Casanare	165
Ilustración 132 Empleados de Asistir IPS participando de la Jornada de la Venta	170
Ilustración 133 Emprendedores tomando talleres Joropo Fest	171
Ilustración 134 Oferta de Especializaciones 2023	173
Ilustración 135 5Curso: Retos de la participación ciudadana y desarrollo comunitario, municipio de Pore .	174
Ilustración 136 Curso: Sostenibilidad Ambiental, vereda La Cachiza, municipio de Aguazul.....	174
Ilustración 137 Propuesta Modelo Financiero.....	2
Ilustración 138 Encuesta de seguridad empresarial en Casanare 2021-2	3
..... Ilustración 139 Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) 2021-2 (23 de marzo)	4
.....	4
Ilustración 140 Dinámica Mercado Laboral en Yopal 2021 (4 de mayo)	5
..... Ilustración 141 Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2021 (12 de mayo)	6
.....	6
..... Ilustración 142 Sondeo de impacto económico por suspensión eléctrica en Villanueva (13 de mayo)	6
.....	6
..... Ilustración 143 Encuesta de Ritmo Empresarial 2022-1 (6 de septiembre)	7
.....	7
Ilustración 144 Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2022-1 (14 de septiembre).....	8
Ilustración 145 Informe de coyuntura 2022 (11 de octubre)	8
Ilustración 146 Documento Invest in Casanare CCCasanare 2022	10
Ilustración 147 Constitución y consolidación de aliados del Nodo Regional Orinoquia	11

..... Ilustración 148 Yopal LAB	13
Ilustración 149 Videos tipo Reels (duración inferior a 30 segundos)	14
Ilustración 150 Fotografías de recordación de espacios colectivos que son icónicos en Yopal	14
..... Ilustración 151 Aliados	16
Ilustración 152 Afiliados por municipio	21
Ilustración 153 Servicios Premium	23
Ilustración 154 Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal	26
Ilustración 155 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – Yopal.....	26
Ilustración 156 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – municipios.	27
Ilustración 157 Galería de arte	29
..... Ilustración 158 Consolidado gestión de eventos Centro de Convenciones y negocios 2022.	32
Ilustración 159 Registro fotográfico – Foro biodiversidad y Carbono 2022.	32
Ilustración 160 Registro fotográfico – 3er Encuentro Nacional de Turismo Receptivo - Anato 2022.	33
Ilustración 161 Registro fotográfico 5° versión de Colombia Travel Expo 2022 –2022.....	34
Ilustración 162 historias empresariales.....	36
Ilustración 163 contenidos audiovisuales	36
Ilustración 164 promoción fechas comerciales	38
Ilustración 165 Distribución de quejas año 2022	46
Ilustración 166 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2022.....	49
Ilustración 167 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.	50
Ilustración 168 Actividades de formación y desarrollo del 2022.	51
Ilustración 169 Actividades de cámara saludable 2022	52
Ilustración 170 estrategias y conversatorios para impulsar transformación digital	54
Ilustración 171 página web Joropo Fest.....	55
Ilustración 172 Transformación digital del control de activos	57
Ilustración 173 Infraestructura física.....	59
Ilustración 174 Mantenimiento y Mejoramiento de la Infraestructura Física	60
Ilustración 175 Histórico procesos	62
Ilustración 176 Sistema de gestión documental – DocXflow 4.0	67
Ilustración 177 Organización del archivo en el edificio de la CCC.	68
Ilustración 178 Composición De Los Ingresos	71
Ilustración 179 Evolución de los ingresos.....	71
Ilustración 180 resultado acumulado.....	72
Ilustración 181 Ingresos por unidades de negocios	73

TABLAS

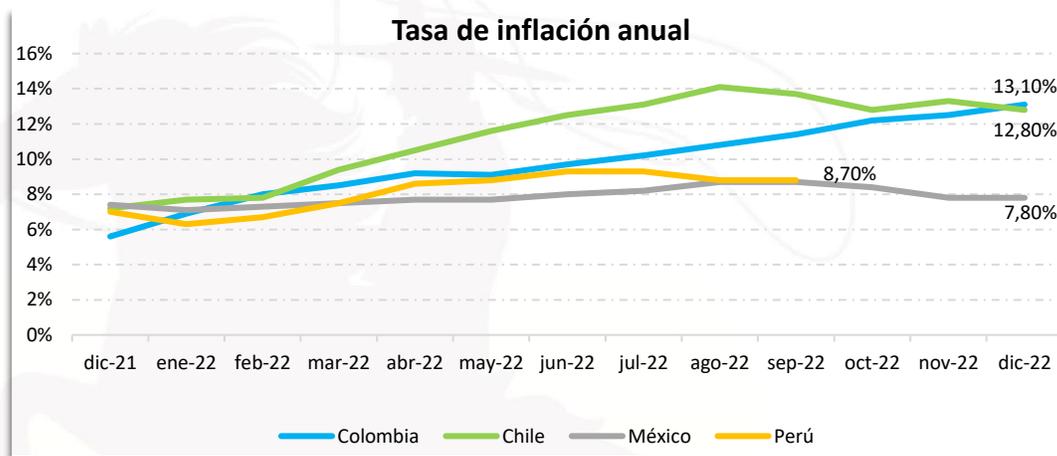
Tabla 1 tasas de crecimiento del PIB real históricas y proyectadas	16
Tabla 2 Mejores y Peores Resultados IDC Casanare 2022.....	36
Tabla 3 Stock de empresas por empleos generados 2015-2018	43
Tabla 4 Stock de empresas por empleos generados 2019-2022	44
Tabla 5 Dinámica creación empresas 2015-2022 por tamaño-Decreto 957 de 2019	46
Tabla 6 Stock empresas creadas por actividad económica 2015-2018	48
Tabla 7 Stock empresas creadas por actividad económica 2015-2018	49
Tabla 8 Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica, 2015-2018	58
Tabla 9 Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica, 2019-2022	58
Tabla 10 unidades de la actividad estratégica por tamaño 2015-2022.....	66
Tabla 11 unidades de la actividad estratégica* (2015-2022) por organización jurídica	67
Tabla 12 Matrículas y renovaciones por zona.	76
Tabla 13 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.	78
Tabla 14 Matrículas y renovaciones por organización jurídica	79
Tabla 15 Tejido empresarial por sección de actividad – CIU 1.	81
Tabla 16 Tejido empresarial por tipo de actividad y organización jurídica.	83
Tabla 17 Tejido empresarial por tipo de actividad y municipio.	84
Tabla 18 Clasificación tamaño de empresa por municipio.	86
Tabla 19 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica.	87
Tabla 20 Registro Nacional de Turismo por categorías y subcategorías.	91
Tabla 21 Empresas BIC por municipio	105
Tabla 22 Encuestas UPI por municipio.	107
Tabla 23 Capacitaciones de los temas experimentales	149
Tabla 24 Programa Alfa-C.....	154
Tabla 25 capacitaciones y talleres programa Crece	155
Tabla 26 Cifras E.F.E.....	167
Tabla 27 Capacitación continua.....	168
Tabla 28 Resultados capacitación continua 2022 por tipo y número de participantes	168
Tabla 29 Resultados capacitación continua 2022 por tema y número de participantes	169
Tabla 30 Miembros de Junta Directiva 2023-2026.....	25
Tabla 31 Revisor Fiscal 2023-2026	25
Tabla 32 Órdenes de compra y de contrato	63
Tabla 33 Inventario documental del fondo acumulado por dependencias.....	68

ACERCA DE LA ECONOMÍA GLOBAL

Durante el año 2022, la economía mundial aún no se recuperaba de los efectos de la pandemia por coronavirus (COVID-19), cuando a finales de febrero la guerra en Ucrania provocó una nueva crisis por la interrupción en el suministro de alimentos y fertilizantes, así como perturbaciones en el mercado de la energía, que han causado, entre otros efectos geopolíticos, una inflación a nivel global cercana al 9% interanual. De acuerdo con Naciones Unidas, como consecuencia del aumento de la inflación se han reducido los ingresos reales de los hogares y millones de personas han caído en la pobreza, gran parte de éstos en Asia Meridional y África.¹

A continuación, se presenta la evolución de la tasa anual de inflación para algunas de las principales economías de América Latina durante 2022:

Ilustración 1 Evolución de la tasa anual de inflación - América Latina durante 2022

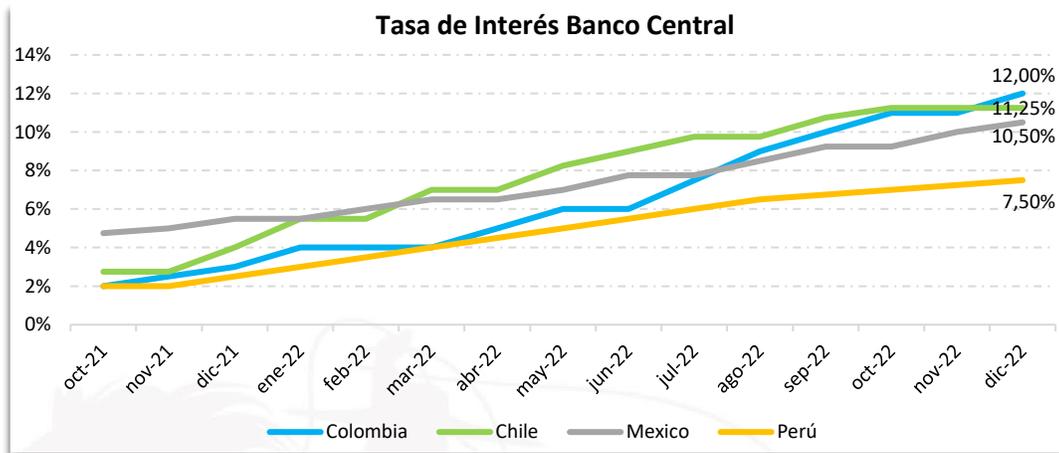


Fuente: datasmacro.com

¹ <https://desapublications.un.org/publications/world-economic-situation-and-prospects-2023>

Para tratar de controlar la elevada inflación, la Reserva Federal de los Estados Unidos y los Bancos Centrales en el mundo han aumentado sus tasas de interés de referencia, lo cual a su vez ha producido efectos colaterales en las economías regionales, incluyendo la salida de capitales y la depreciación de las monedas de países en desarrollo, aumentando así su déficit de la balanza de pagos y el riesgo de la sostenibilidad de la deuda. No obstante, las economías emergentes también han venido incrementando sus tasas de interés de referencia para tratar de controlar la inflación. En la siguiente gráfica se puede apreciar el comportamiento de la tasa de referencia de los Bancos Centrales de algunas de las principales economías de América Latina durante 2022:

Ilustración 2: comportamiento de la tasa de referencia de los Bancos Centrales



Fuente: datosmacro.com

Entre tanto, el crecimiento del PIB real mundial se está desacelerando, al pasar del 5% anual en el tercer trimestre de 2021 al 3,3% en el tercer trimestre de 2022. Se estima que el crecimiento anual del PIB mundial se modere a alrededor del 2% a partir del cuarto trimestre de 2022. Los vientos en contra incluyen presiones inflacionarias persistentes que limitan la demanda y la producción, un endurecimiento muy rápido y elevado de las tasas

de interés mundiales y bajos niveles de confianza de las empresas y los consumidores en las grandes economías de todo el mundo.²

Un crecimiento mundial cercano al 2% no se reconoce como una recesión mundial, pero sí sería la tasa de crecimiento más baja desde 2001 (fuera de los años de recesión mundial de 2009 y pandemia de 2020), así como la primera vez en 80 años que se presentan dos recesiones en una misma década. Para 2024 se espera que la economía del planeta experimente una leve reactivación hasta un crecimiento del 2,7%, a medida que se reduzcan los impactos relacionados con la pandemia, la inflación y el endurecimiento monetario.

Estados Unidos

En la principal economía mundial se continúa proyectando una recesión breve y leve, que probablemente se extienda hasta el tercer trimestre de 2023. La confianza de los directores ejecutivos, la confianza del consumidor y los indicadores principales apuntan estas estimaciones. Al tiempo, se observa en la Fed un endurecimiento de la política monetaria para hacer retroceder la inflación al objetivo del 2% anual. Después de crecer aproximadamente un 1,9 % en 2022, se pronostica que el PIB real de Estados Unidos se estancará durante todo el año 2023 y se recuperará nuevamente en 2024 con un crecimiento del 1,7%.

Europa

Esperando aún los datos de cierre de fin de año, se pronostica que Europa haya entrado en recesión a partir del cuarto trimestre de 2022 y que siga así hasta principios de 2023. Entre los países que se espera que experimenten una recesión incluyen grandes economías

² <https://www.conference-board.org/topics/global-economic-outlook/>

como Italia, Alemania y el Reino Unido, así como economías más pequeñas como la República Checa, Dinamarca, Hungría, Polonia, Rumania, Suecia y Suiza. La confianza de los directores ejecutivos cayó a un mínimo histórico en el segundo semestre de 2022, lo que refleja las desafiantes perspectivas que se avecinan. Aun así, una variedad de factores que incluyen la disminución de los problemas de la cadena de suministro, un mercado laboral sólido y el estímulo fiscal presagian una recesión corta y superficial. Después de crecer un 3,5 % estimado en 2022, se pronostica que el PIB real se desacelerará a un crecimiento del 0,2 % para todo el año 2023 y se recuperará nuevamente en 2024 con un crecimiento del 1,1%.

China

La economía china se ha visto afectada por importantes desafíos derivados de la pandemia, la vivienda y el comercio exterior en 2022. Las empresas y los consumidores se perturbaron por las restricciones de movilidad y los confinamientos, y el gobierno respondió suavizando sus dinámicas políticas de cero COVID-19 a finales del año. La confianza entre los directores generales de las empresas multinacionales mejoró en el segundo semestre de 2022 en previsión de un mejor desempeño económico en 2023. Después de crecer un 2,7 % estimado en 2022, se pronostica que el PIB real aumentará hasta un 5,1 % para todo el año 2023 y un 4,8 % para 2024.

Mercados Emergentes

Se espera que las condiciones económicas para las economías fuera de China, Europa y EE. UU. sean mixtas. Si bien a las economías asiáticas, aparte de China, les ha ido bien en la reapertura posterior a la pandemia, podrían afrontar la desaceleración de la demanda externa a medida que EE. UU. y Europa se dirigen hacia la recesión está comenzando a

nublar las perspectivas de crecimiento. Lo mismo es cierto para las economías latinoamericanas que dependen del comercio con los EE. UU. y de las materias primas, cuyos precios han retrocedido desde los máximos de principios de año. Las políticas monetarias más estrictas y la inestabilidad política en algunos países que amenazan las perspectivas fiscales también preocupan a algunas economías latinoamericanas. En otros lugares, se espera que Turquía experimentará un crecimiento materialmente más lento en 2023, pero evitará la recesión. Rusia y Ucrania permanecerán en recesión debido al conflicto en curso, debido a las sanciones (Rusia) y la destrucción generalizada (Ucrania).

A continuación, se presentan las tasas de crecimiento del PIB real (variación porcentual anual promedio) históricas y proyectadas:

Tabla 1 tasas de crecimiento del PIB real históricas y proyectadas

País o Región	2000-2008	2011-2019	2021	2022	2023	2024	2024-2029	2030-2035
Estados Unidos	2.4	2.2	5.9	1.9	0.0	1.7	1.7	1.6
Europa	2.3	1.6	5.5	3.5	0.2	1.1	0.9	0.8
Área Euro	2.1	1.2	5.1	3.2	0.3	1.1	0.8	0.7
Alemania	1.5	1.7	2.6	1.8	-0.3	1.2	1.0	1.0
Italia	1.2	0.1	6.7	3.9	0.5	0.7	0.0	-0.2

Francia	1.9	1.4	6.8	2.6	0.4	1.2	1.1	1.0
Reino Unido	2.3	2.0	7.5	4.4	-0.7	0.2	1.0	0.9
Japón	1.1	0.9	2.2	1.3	1.8	0.6	0.6	0.5
Economías Desarrolladas	2.4	1.9	5.3	2.7	0.5	1.5	1.4	1.3
China	10.4	7.3	8.1	2.7	5.1	4.8	4.4	4.1
India	7.1	6.8	8.4	7.1	5.4	4.6	4.7	4.3
América Latina	3.4	1.2	6.9	3.8	0.5	1.5	1.7	1.6
Brasil	3.8	0.8	5.3	3.1	0.2	1.4	1.5	1.3
México	2.2	2.4	4.9	2.9	1.0	1.5	1.9	1.5
Medio Oriente y Norte de África	4.9	3.0	4.6	4.7	2.8	2.6	2.4	2.5
Región del Golfo	5.2	3.4	2.9	8.0	3.7	2.5	2.4	2.6
África Subsahara	5.9	3.6	4.6	3.4	2.9	3.2	3.5	3.5
Rusia	7.0	1.8	4.7	-3.2	-2.6	0.8	0.4	0.3
Turquía	5.0	5.6	11.6	5.0	0.9	1.5	3.1	2.9
Economías en Desarrollo	6.3	4.8	6.8	3.6	3.5	3.6	3.6	3.4
Mundo	4.0	3.3	6.1	3.2	2.1	2.7	2.6	2.6

Fuente: The Conference Board Global Economic Outlook

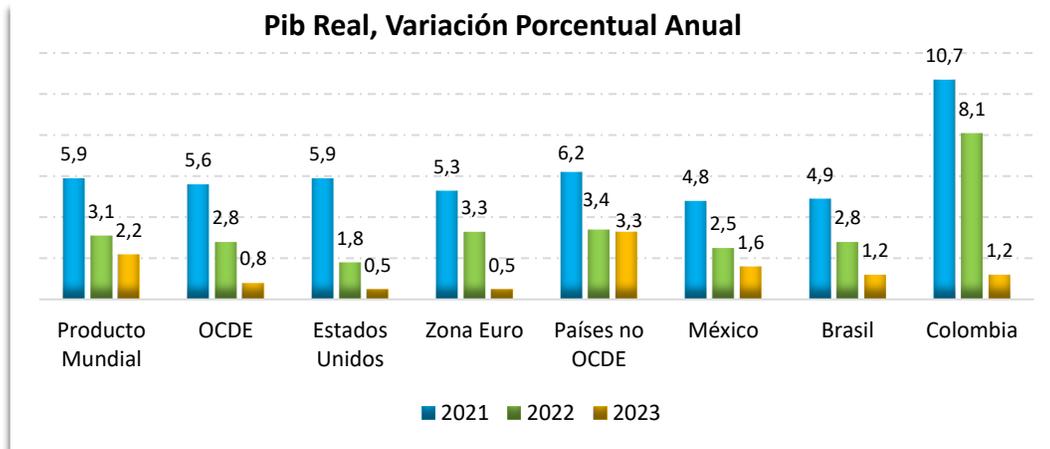
La tasa de crecimiento del Producto Interno Mundial se está desacelerando debido a la inflación elevada, las tasas de interés más altas, la inversión reducida y las interrupciones en el comercio causadas por la invasión rusa de Ucrania.

Banco Mundial por su parte proyecta que la tasa de crecimiento de la economía global se reduzca en 2023 y aún más en 2024, a niveles cercanos al 2% anual. Se espera asimismo que la fuerte desaceleración del crecimiento sea generalizada, con pronósticos revisados a la baja para 2023 para el 95 % de las economías avanzadas y casi el 70 % de las economías de mercados emergentes y en desarrollo. Economías.³

A continuación, se presenta gráficamente la tasa de crecimiento anual del PIB en 2021, 2022 y estimada para 2023 según la OCDE:

³ <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/01/10/global-economic-prospects>

Ilustración 3 PIB Real, Variación Porcentual Anual



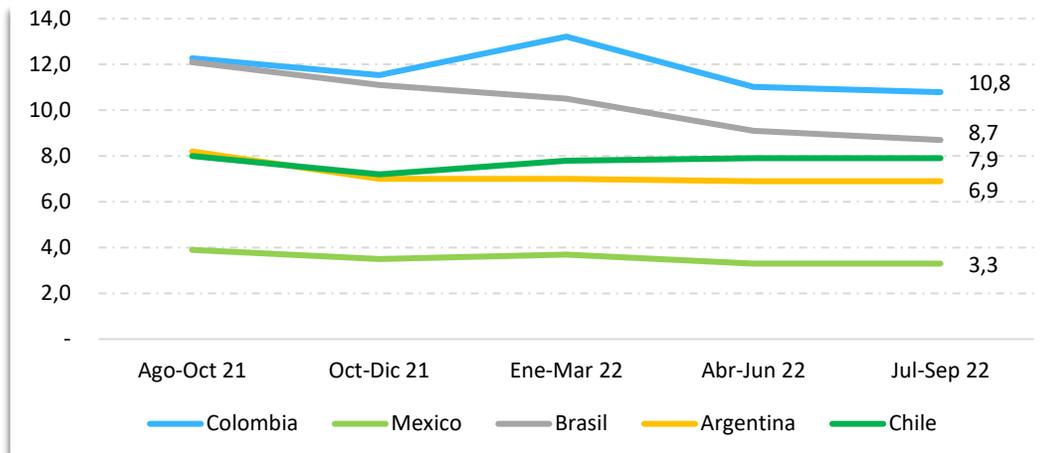
Fuente: datosmacro.com

Como se puede observar, Colombia presenta un desempeño superior al promedio mundial en 2021 y 2022, pero se espera ligeramente inferior para 2023.

Entre tanto el empleo se ha venido recuperando las economías desarrolladas como Estados Unidos y Europa durante el 2022, registrando máximos históricos de empleo y puestos vacantes. Los sectores como la construcción, la información y comunicación, la alimentación siguen demandando de mano de obra.

Por otro lado, la tasa media de desempleo de los países en desarrollo en 2022 siguió siendo considerablemente más alta que antes de la pandemia. Todavía no se ha recuperado del todo la pérdida de empleo del 2020. Las mejoras recientes se deben sobre todo a la recuperación del empleo informal. Ante el deterioro del panorama global, las perspectivas laborales para 2023 y 2024 se han debilitado en la inmensa mayoría de los países. A continuación, se presenta la tasa de desempleo de algunos países latinoamericanos durante el último año:

Ilustración 4 Tasa de Desempleo



Fuente: Institutos Nacionales de Estadística

Al momento de escribir este informe, existen razones ser optimistas por las señales en los mercados internacionales de renta fija y variable durante enero de 2023: Las acciones europeas han subido cerca del 7% este año, casi el doble de la ganancia del S&P500 y el gobernador de la FED manifestó recientemente que la política parecía bastante restrictiva y respaldó la moderación en el tamaño de los aumentos de tasas, por lo cual se infiere que los inversionistas anticipan que las previsiones de recesión son exageradas y se espera que comiencen a bajar las tasas de interés en las principales economías.

Por otro lado, entro de las principales preocupaciones actuales a nivel global para el futuro de la economía se destaca la crisis climática, que sigue causando grandes estragos, pues durante el último año las olas de calor, los incendios forestales, las inundaciones y los huracanes infligieron daños económicos inmensos y generaron crisis humanitarias en numerosos países.⁴

No obstante, también hay señales para ser optimistas y al mismo tiempo oportunidades, pues la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (COP15) finalizó

⁴ <https://desapublications.un.org/publications/world-economic-situation-and-prospects-2023>

en Montreal (Canadá) el 19 de diciembre de 2022 con un acuerdo histórico para orientar las acciones mundiales en favor de la naturaleza al 2030. Lo anterior teniendo en cuenta el reconocimiento por parte de Gobiernos y Empresas de que el planeta está experimentando un peligroso declive como resultado de las actividades humanas; así como sufriendo la mayor pérdida de vidas y especies desde la época de los dinosaurios.

La COP15 contó con 15 delegaciones de 188 gobiernos, fue presidida por China, organizada por Canadá y dio como resultado la adopción del Marco mundial Kunming-Montreal de la diversidad biológica (GBF, por sus siglas en inglés). El plan estratégico del marco incluye medidas concretas para detener y revertir la pérdida de la naturaleza, incluida la protección del 30% del planeta y el 30% de los ecosistemas degradados para 2030, así como propuestas para aumentar la financiación destinada a los países en desarrollo. El Marco Kunming-Montreal cuenta con 23 metas de actuación que deben tomarse inmediatamente y completarse para 2030. Entre ellas figuran:

- Conservar y gestionar de manera eficaz al menos el 30% de las zonas terrestres, de aguas continentales y costeras y marinas. En la actualidad, el 17% de las zonas terrestres y el 8%* de las zonas marinas han sido declaradas áreas protegidas.
- Restaurar de manera efectiva el 30% de los ecosistemas terrestres, costeros, marinos y de aguas continentales.
- Acercar a cero la pérdida de superficies de suma importancia para la biodiversidad, incluidos los ecosistemas de gran integridad ecológica.
- Reducir a la mitad los desechos de alimentos en el mundo.
- Eliminar gradualmente o reformar los incentivos perjudiciales para la biodiversidad en al menos US\$500.000 millones por año, al tiempo que aumentan los incentivos positivos para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.
- Movilizar al menos US\$200.000 millones anuales de fuentes públicas y privadas para la financiación de la ejecución de planes y estrategias relativas a la

biodiversidad.

- Aumentar el total de flujos financieros internacionales procedentes de los países desarrollados hacia los países en desarrollo a por lo menos US\$30.000 millones cada año.
- Velar por que las empresas transnacionales y las instituciones financieras controlen, evalúen y difundan con transparencia y regularidad sus riesgos y efectos en la biodiversidad, junto con sus operaciones, sus cadenas de suministro, de valor y sus carteras.

De esta manera, con la COP15 el mundo acepta que la naturaleza está en crisis, como lo demuestran tanto la aceleración de los desastres naturales como la creciente evidencia científica, con la actividad humana y el calentamiento global empujando a la naturaleza hacia puntos de inflexión más allá de los cuales nuestras sociedades y economías ya no podrán prosperar. La pérdida de biodiversidad es un desafío que debe abordarse con la misma urgencia que el cambio climático. Un mundo natural próspero y un clima estable son esenciales para sustentar las sociedades, los medios de subsistencia, el bienestar y la economía.

Más allá del hecho de que la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas se consideran entre los tres riesgos más graves que enfrenta la humanidad en la próxima década, el agotamiento de nuestros recursos naturales crea riesgos físicos, normativos, de reputación y de mercado específicos para las empresas. Así mismo, El Marco Global de Biodiversidad cambia el juego económico para la naturaleza al establecer políticas y regulaciones que requerirán que las empresas y las instituciones financieras protejan, restauren y manejen de manera sostenible la naturaleza.

Adicionalmente, la transición a una economía positiva para la naturaleza podría desbloquear oportunidades comerciales estimadas en USD\$10,1 mil millones por año a

medida que las preferencias de los consumidores, reguladores e inversores se alejan de los modelos perjudiciales.

Vale mencionar la participación del sector privado en estas iniciativas, pues el año 2021 más de 1100 empresas con ingresos combinados de \$4,7 billones firmaron un llamado a la acción instando a los gobiernos a adoptar políticas para revertir la pérdida de la naturaleza en esta década y enviaron a la COP15 tres solicitudes clave: 1. Incluir requisitos obligatorios para que todas las grandes empresas e instituciones financieras evalúen y divulguen sus impactos y dependencias de la naturaleza. 2. Aumentar la ambición de reformar todos los subsidios perjudiciales para el medio ambiente reorientándolos o eliminándolos, en la Meta 18 del Marco. 3. Adoptar una misión clara y urgente para detener y revertir la pérdida de biodiversidad para 2030.

Perspectiva del Sector Empresarial Mundial

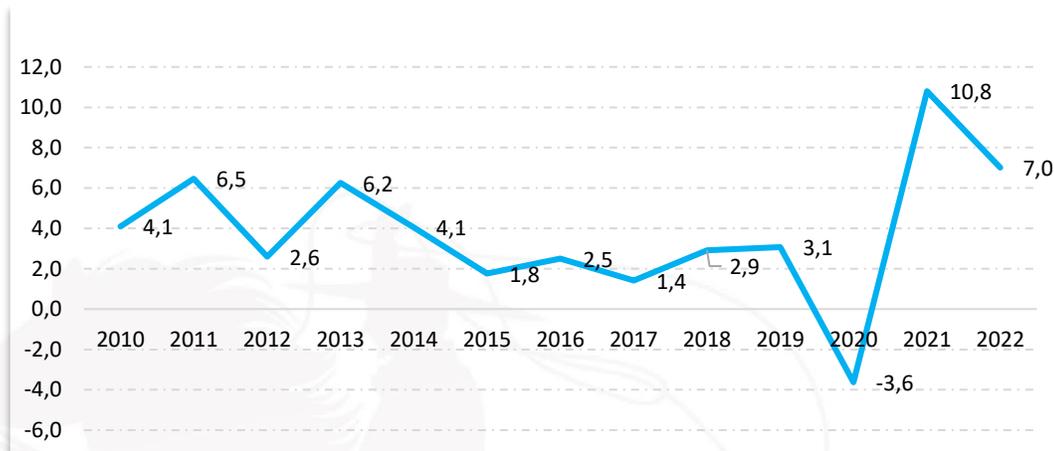
En la última Encuesta global de McKinsey (consultora estratégica global que se focaliza en resolver problemas concernientes a la administración estratégica, prestando sus servicios a las mayores empresas de negocios del mundo, gobiernos e instituciones) sobre las condiciones económicas mundiales, los empresarios encuestados siguen siendo más cautelosos sobre el futuro de la economía global y las economías de sus países que a principios de 2022, señalando los conflictos geopolíticos y la inflación como los riesgos económicos más apremiantes durante el próximo año, mientras crece la preocupación por el aumento de las tasas de interés a nivel nacional. Sobre los riesgos a mucho más largo plazo, los encuestados dicen que la innovación técnica y las consideraciones sobre energía y recursos naturales son las dos que más probablemente afectarán a sus organizaciones, y la mayoría dice que sus empresas están tomando medidas para prepararse para cada uno

de esos factores.⁵

Coyuntura Económica Nacional

En 2021 la economía nacional presentó recuperación tras la gran afectación de las restricciones de la pandemia; las actividades que apalancaron este crecimiento son: Actividades artísticas (33,1%), comercio al por mayor y por menor (20,9%) e industrias manufactureras (16,4%). Al tercer trimestre de 2022 la economía nacional presenta una tasa de crecimiento del 7% anual. A continuación, se presenta gráficamente la tasa de crecimiento anual del PIB de Colombia:

Ilustración 5 Evolución anual PIB a precios constantes-2010 a tercer trimestre 2022 (Pr)



Fuente: DANE, cuentas nacionales

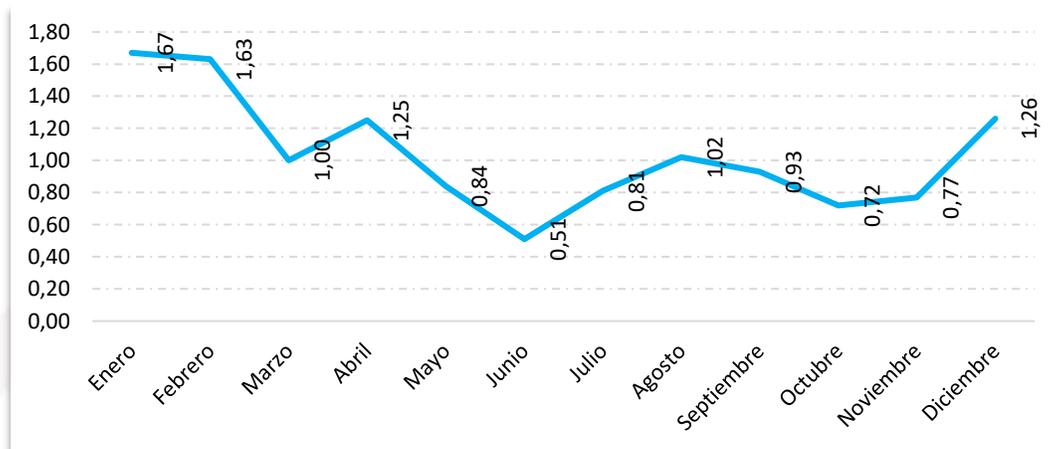
Las actividades económicas con mejor desempeño al tercer trimestre de 2022 son Entretenimiento con una tasa de crecimiento año corrido del 37,0%, Comercio (15,1%),

⁵ <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/economic-conditions-outlook-2022>

Información y Comunicaciones (17,6%). Por otro lado, las actividades que al mismo tiempo registran menor crecimiento son las Inmobiliarias (2%), Minas (1,3%) y Agricultura (-1%).

Con respecto a la inflación nacional, en el 2022 el índice de Precios al Consumidor (IPC) aumentó en 13,12% anual. En el último año, el IPC de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (27,81%), Restaurantes y hoteles (18,54%) y, por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (18,25%) se ubicaron por encima del promedio nacional. A continuación, se puede apreciar gráficamente el comportamiento del IPC durante el último año:

Ilustración 6 Inflación – IPC 2022 (promedio mensual)

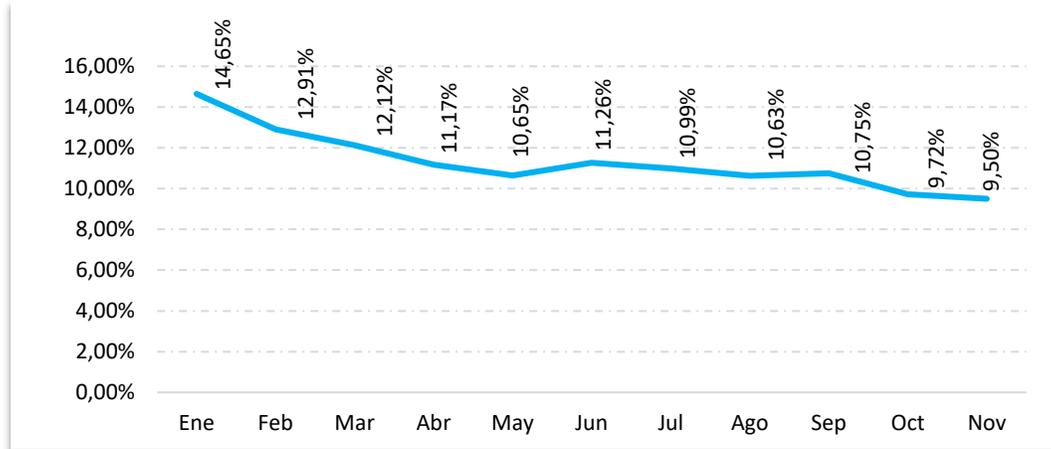


Fuente: DANE, cuentas nacionales

Entre tanto, para el mes de noviembre de 2022 (registro más reciente al momento de escribir el presente informe), la tasa de desempleo del total nacional fue 9,5%, lo que representó una reducción de 2,0 puntos básicos respecto al mismo mes de 2021 (11,5%) y

de 5,15 puntos básicos con respecto a enero de 2022. A continuación, se aprecia gráficamente

Ilustración 7 Tasa nacional de desempleo 2022 (promedio mensual)



Fuente: DANE, cuentas nacionales

Por su parte la tasa de cambio peso dólar, medida con la Tasa Representativa de Mercado, registra en los 12 meses del año 2022 una devaluación total del 20,82%. En la siguiente gráfica se puede apreciar el comportamiento de la TRM durante los últimos meses:

Ilustración 8 TRM 2022 (promedio mensual)

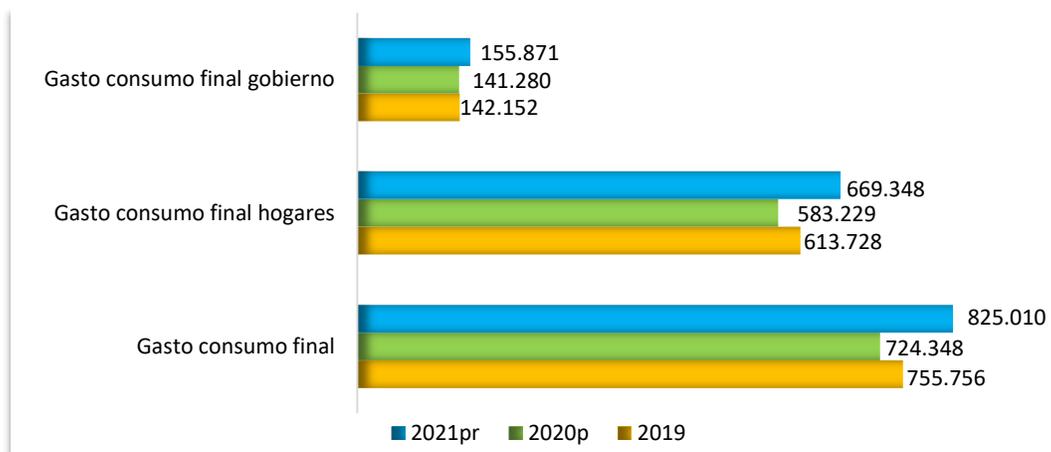


Fuente: Banco de la República

Por otro lado, el consumo presentó una variación de 13,9% entre 2021 y 2020 que se evidencia principalmente por un crecimiento del 14,8% en el consumo de hogares y 10,3% en el consumo del gobierno. A continuación, se presenta gráficamente:



Ilustración 9 Gasto de consumo a precios constantes 2019 – 2021pr



Fuente: DANE, cuentas nacionales

En cuanto a la balanza comercial nacional, se registra un saldo negativo que ha venido creciendo en los últimos años, pasando de \$13.213 USD millones en 2019 a \$19.711 USD millones en 2021. Para 2022 se proyecta sobre los \$25.000 USD millones, como se puede apreciar en la siguiente gráfica:

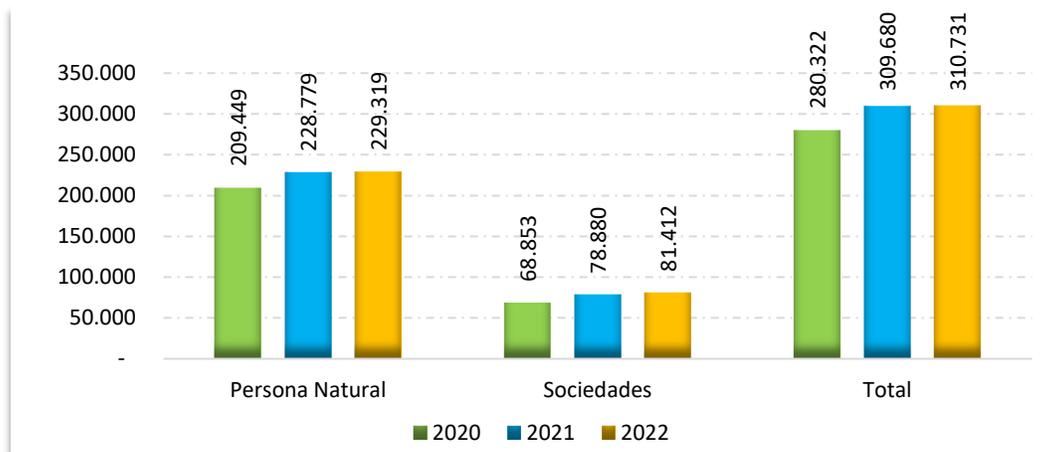
Ilustración 10 Exportaciones e Importaciones 2019 – 2022pr



Fuente: DANE, cuentas nacionales

En el 2022 se crearon 310.731 nuevas empresas en Colombia, lo cual representa un crecimiento del 1% con respecto al 2021. Los tres sectores con mayor participación en la creación de empleos son: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos, con 33,3 %; alojamiento y servicios de comida, 15,7 %; e industrias manufactureras, 11,3 %. En la siguiente gráfica se presenta el número de empresas creadas por tipo de organización para los últimos tres años:

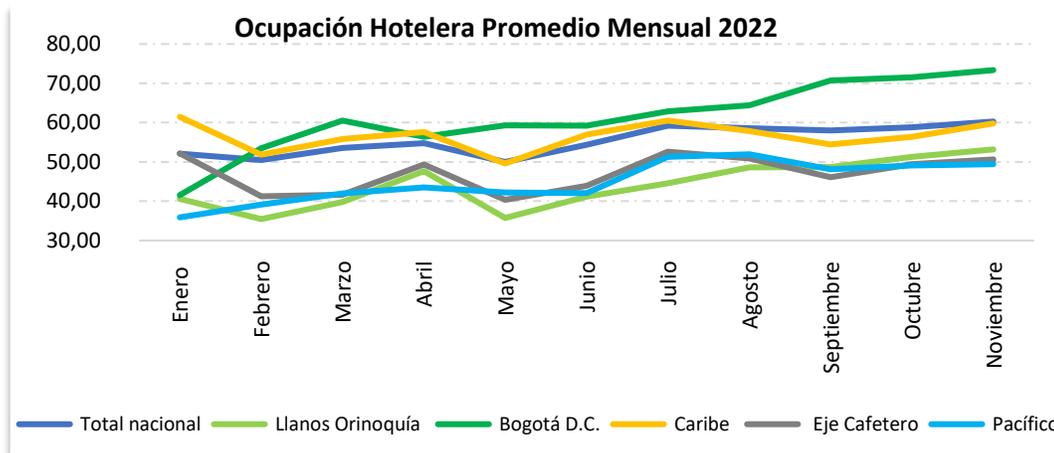
Ilustración 11 Creación de empresas



Fuente: Confecámaras

Finalmente, sobre Ocupación Hotelera Promedio Mensual Total nacional, de acuerdo con el DANE, para noviembre de 2022 el porcentaje de ocupación fue 60,3%, en noviembre de 2021 este porcentaje fue 55,9%. El principal motivo de viaje en noviembre de 2022 fue ocio contribuyendo con 33,6 puntos básicos al porcentaje de ocupación. A continuación, se presenta gráficamente:

Ilustración 12 Ocupación hotelera promedio mensual 2022



Fuente: Encuesta DANE

En cuanto a la actual Política Monetaria nacional, en un contexto macroeconómico de alta inflación y de brecha de producto positiva, la postura de Junta de la República ha sido contractiva para eliminar los excesos de demanda, mitigar el riesgo de “desanclaje” de las expectativas de inflación y garantizar la convergencia de esta variable a la meta. Así, el Banco de la República ha incrementado su tasa de interés de política monetaria en 100 puntos básicos (pb) en septiembre y en 100 pb octubre de 2022. Posteriormente, en la primera reunión de política monetaria de 2023, el Banco de la República decidió aumentar en 75 puntos básicos su tasa de interés a 12,75%.

En cuanto a la Política Fiscal, una nueva Reforma tributaria aprobada el 3 de noviembre de 2022 incluye, entre otros aspectos: Sobretasa al petróleo, el carbón, financieras e hidroeléctricas, Regalías de minería e hidrocarburos no deducibles, Aumento de los tributos de ganancias ocasionales y dividendos, el precepto de que quienes ganen más de \$10 millones al mes pagan más, Impuestos a los alimentos procesados y a las bebidas azucaradas.

Coyuntura Económica De Casanare

El departamento de Casanare se encuentra ubicado en el oriente del país, en la región denominada Orinoquía, tiene una extensión 44.640 km² (3,9% del territorio nacional), está conformado por 19 municipios y cuenta con una población de 439.238 habitantes (0,9% de la población nacional), de acuerdo cifras oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Geográficamente limita al norte con el departamento de Arauca, al oriente con el departamento de Vichada, al sur con el departamento de Meta y al occidente con los departamentos de Boyacá y Cundinamarca.

El territorio casanareño está constituido por tres conjuntos fisiográficos: vertiente oriental de la Cordillera Oriental, piedemonte y llanura aluvial. El primero es una zona montañosa que alcanza los 4.000 msnm; mientras que el piedemonte se caracteriza por su relieve plano a ondulado, cubierto por bosque ecuatorial, sabanas y praderas. La llanura aluvial, que se extiende desde el fin de piedemonte hasta el río Meta, está conformada por sabanas inundables y bosques de galería. La temperatura varía de 22°C a 27°C, cambiando de húmedo en la zona del piedemonte llanero, a frío en la zona andina pasando por un clima tropical en la zona de sabana.

La red hidrográfica está integrada por numerosos ríos, quebradas, caños y lagunas, que vienen casi en su totalidad desde el departamento de Boyacá y desembocan en el río Meta, destacándose los ríos Casanare, Chire, Ariporo, Guachiría, Curama, Pauto, Guanapalo, Tocaría, Cravo Sur, Charte, Unete, Cusiana, Chitamena, Tacuya, Túa, Aguaclara y Upía.

Las dotaciones de recursos naturales y las capacidades instaladas en el departamento como producto del aprovechamiento de la renta petrolera, el hato ganadero, los cultivos de arroz, palma, entre otros, así como u industria asociada, han generado una dinámica

particular sobre el desarrollo regional en el departamento, obteniendo resultados importantes en el crecimiento económico y social, que conducen a procesos de transformación en la estructura productiva y económica del territorio.

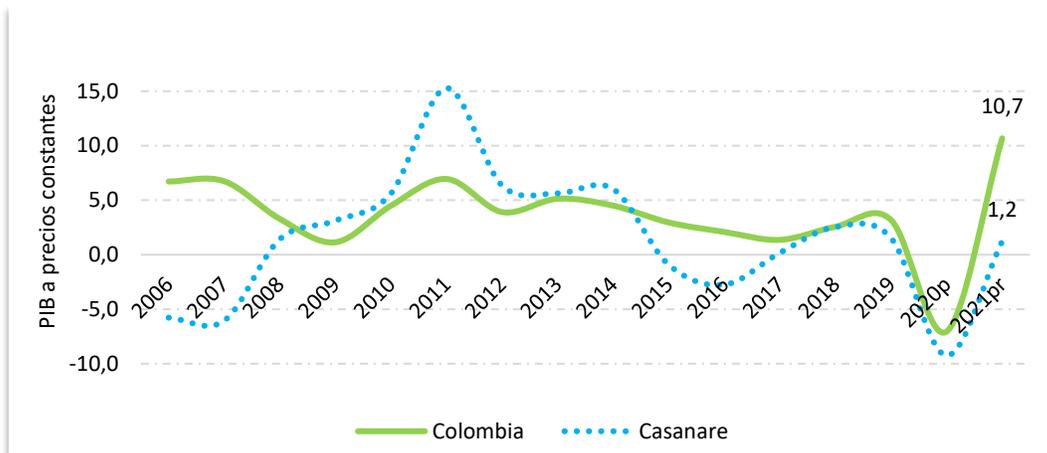
El Casanare de hoy es un departamento moderno, que se ha urbanizado, pero sigue conservando su vocación agroindustrial, y sus características lo han llevado a competir con economías de igual o superior desempeño.

En cuanto a Yopal, su capital, cuenta con una bien estructurada oferta comercial, hotelera, bancaria, centros de convenciones y de servicios, digna de una ciudad grande, así como una importante oferta gastronómica y turística.

Contexto Macroeconómico

Casanare registró un crecimiento positivo durante 2021, aunque por debajo del promedio nacional, tras una fuerte recesión por motivo de la pandemia en 2020. En la siguiente gráfica se aprecia el crecimiento del Producto Interno Bruto de Casanare en comparación con el nacional:

Ilustración 13 Tasa de crecimiento Producto Interno Bruto Casanare Vs Colombia



Fuente: DANE

Asimismo, a continuación, se presenta la composición del PIB por sectores para Colombia y Casanare:

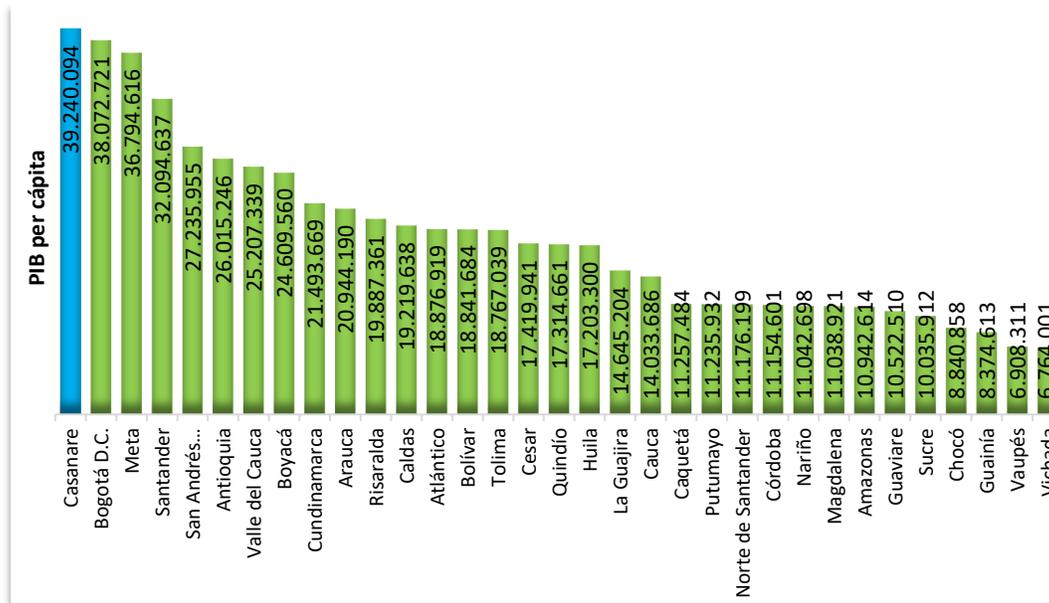
Ilustración 14 Composición PIB 2021



Fuente: DANE

En cuanto a su PIB per cápita, Casanare cuenta con el más alto de los departamentos de Colombia, tal como se aprecia a continuación:

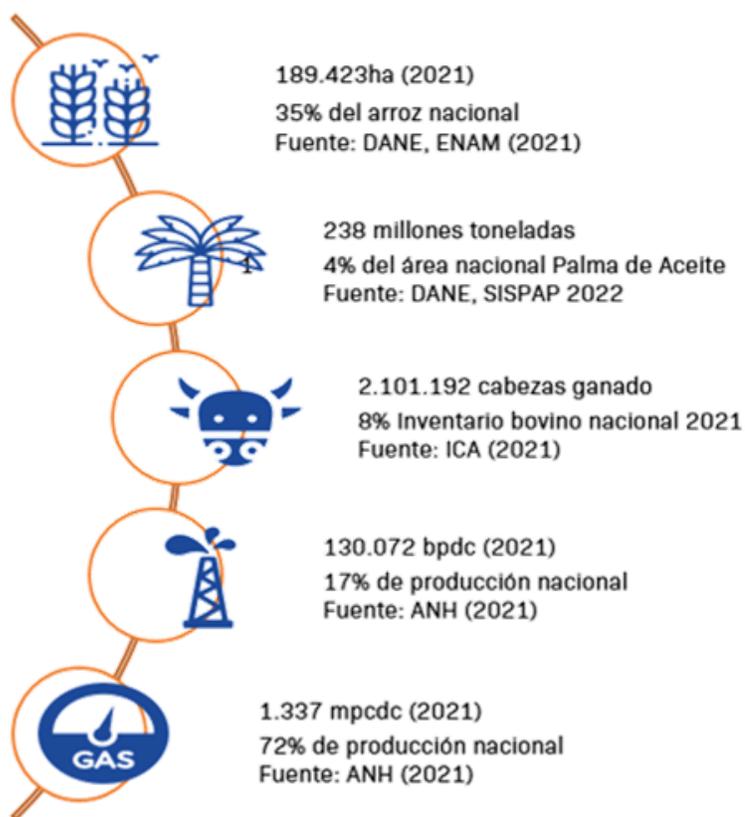
Ilustración 15 Producto Interno Bruto per Cápita 2021



Fuente: DANE

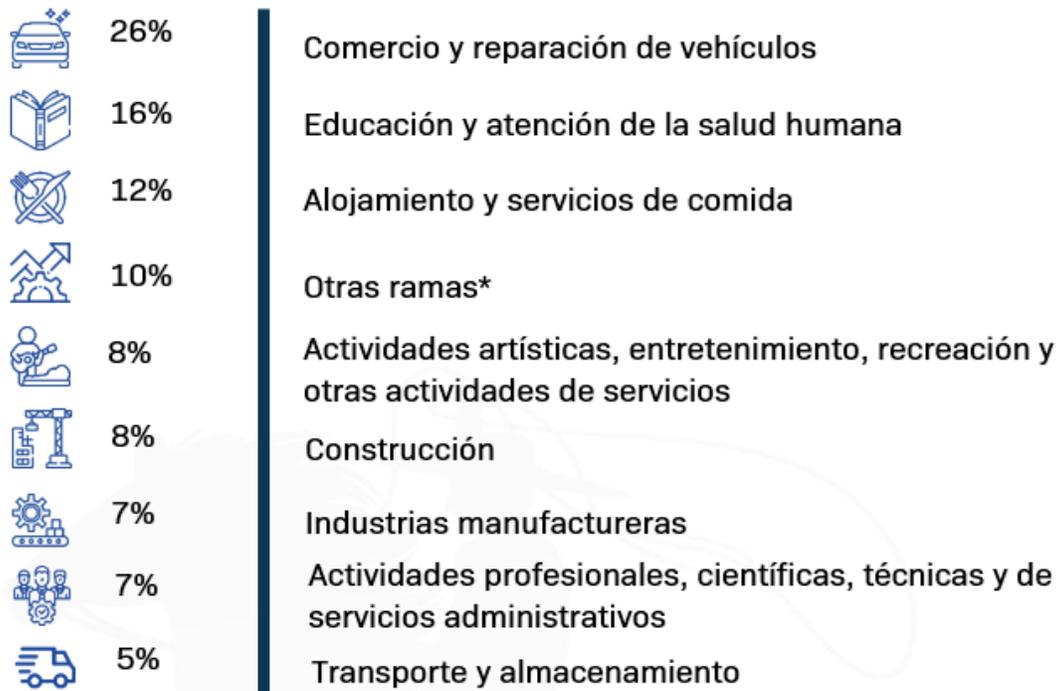
Por otro lado, el departamento de Casanare se destaca como una potencia agropecuaria y energética teniendo en cuenta que registra el primer lugar nacional en la producción nacional de gas natural y de arroz, el segundo lugar en producción de petróleo, el cuarto hato ganadero y la cuarta producción de aceite de palma, teniendo en cuenta las siguientes cifras:

Ilustración 16 producción nacional



Por su parte, la Gran Encuesta Integrada de Hogares en Colombia presentada por el DANE en 2022 reportó variables estratégicas del empleo durante el 2021, donde Yopal se ubicó en la 5ta posición con tasa de desempleo más baja del país (10,2%), que a su vez representa 3,4pp por debajo de la tasa de desempleo nacional (13,6%). En la capital del departamento de Casanare se registraron 78.922 personas ocupadas durante el 2021, lo que significó un incremento de 13,8pp con respecto al 2020. A continuación, se presenta gráficamente las cifras de empleo por actividad económica:

Ilustración 17 Empleo Yopal por Actividad Económica 2021



Fuente: DANE

En el índice Departamental de Competitividad, versión 2022, Casanare se ubicó en el puesto 15 entre 33 territorios evaluados (los 32 departamentos más Bogotá D.C.), con un puntaje de 4.79/10. A continuación se presentan los mejores resultados para el Casanare y aquellos que tienen mayor rezago con respecto a otros Departamentos:

Tabla 2 Mejores y Peores Resultados IDC Casanare 2022

Puesto	Variable
Casanare IDC	
2022	
1	En Red Vial (Kilómetros de vías pavimentadas a cargo del departamento por cada 100.000 habitantes) en Hogares con teléfono celular en Empresas certificadas en ISO 14001
2	En Red Vial Primaria (Km de vías primarias departamentales pavimentadas por 100 mil hab.) en Hogares con Computador en Pruebas Saber 11 en Colegios Oficiales en Cobertura de Servicios Financieros
3	En Gestión de Regalías (Promedio del puntaje en el Índice de Gestión de Proyectos de Regalías) en Brecha tasa de desempleo hombres y mujeres
4	En Cobertura neta Preescolar En Transparencia de Uso de Regalías
26	En tasa de deforestación
28	En calidad de docentes de educación superior (docentes con doctorado por 100 mil hab.)
30	En gestión local de recaudo (participación de los ingresos tributarios de alcaldías municipales y del departamento en el PIB departamental) En concentración en el sector terciario En proporción de áreas protegidas
31	En diversificación de canasta exportadora
33	En inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación como proporción del PIB

Fuente: Consejo Privado de Competitividad

Finalmente, de acuerdo con la información presente en el registro mercantil administrado por la cámara de comercio de Casanare, a continuación, se presenta el

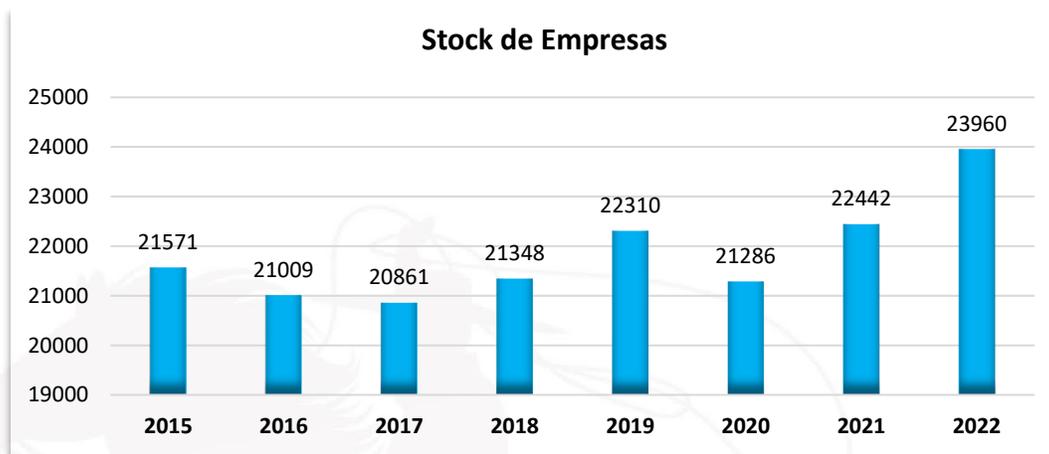
resumen de acuerdo con la Circular Externa Superintendencia de Sociedades 100-000002 de 2022:

Stock de Empresas

Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022):

Al cierre del año 2022 la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con 23.960 personas naturales y jurídicas inscritas en el registro mercantil, lo cual representa un crecimiento de 6.8% con respecto al año anterior. A continuación, se presenta gráficamente el stock de empresas en la jurisdicción para cada año desde el 2015 al 2022:

Ilustración 18 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2022):



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Durante los últimos 7 años el stock de empresas ha crecido en promedio 1.6% anual, con tasas de crecimiento en 2021 y 2022 de 5,4% y 6,8%, respectivamente, y una reducción del 4.6% en el 2020, ocasionada a su vez por los efectos de las restricciones de oferta y demanda en la economía mundial y nacional durante la pandemia del Covid.

Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2015-2022:

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, durante los años 2015 y 2022, el 95% del total de empresas inscritas en el registro mercantil se categorizan como microempresas, de acuerdo con su nivel de activos totales, mientras que el 4% son pequeñas, alrededor del 1% son medianas y menos de 1% grandes. En la siguiente tabla se presenta el total anual por tamaño de empresa:

Ilustración 19 Stock de empresas por tamaño -clasificación Decreto 957 de 2019, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	20.430	921	128	92
2016	19.881	914	129	85
2017	19.823	831	117	90
2018	20.206	898	135	109
2019	21.139	930	133	108
2020	20.089	951	141	105
2021	21.228	958	138	118
2022	22.692	989	159	120

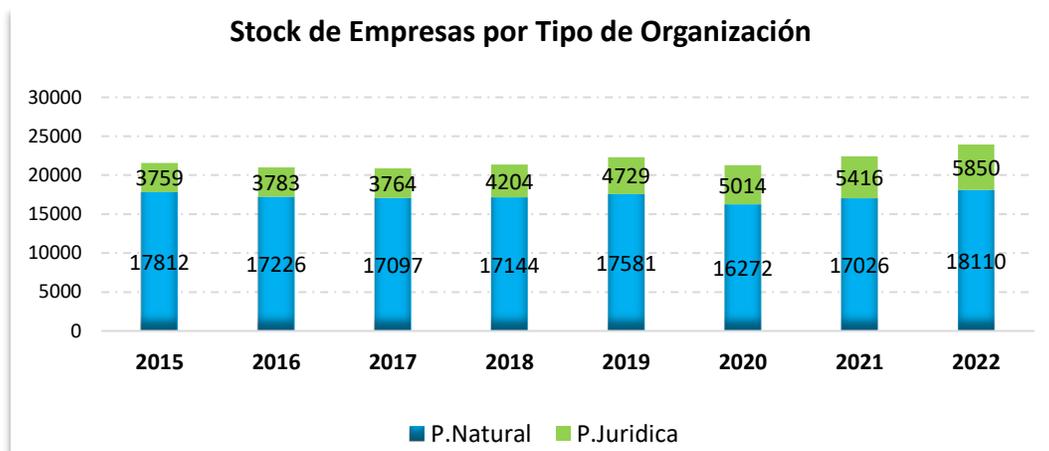
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Entre los años 2015 y 2022 el número total de microempresas registradas en la Cámara de Comercio de Casanare ha crecido un 11%, al tiempo que las pequeñas empresas han crecido en 7%, las medianas 24% y las grandes en un 30%.

Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

En 2015, de los inscritos en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare el 17% (3.759) eran personas jurídicas y el 83% (17.812) personas naturales. A continuación, se presenta gráficamente la composición entre el 2015 y el 2022:

Ilustración 20 composición entre el 2015 y el 2022



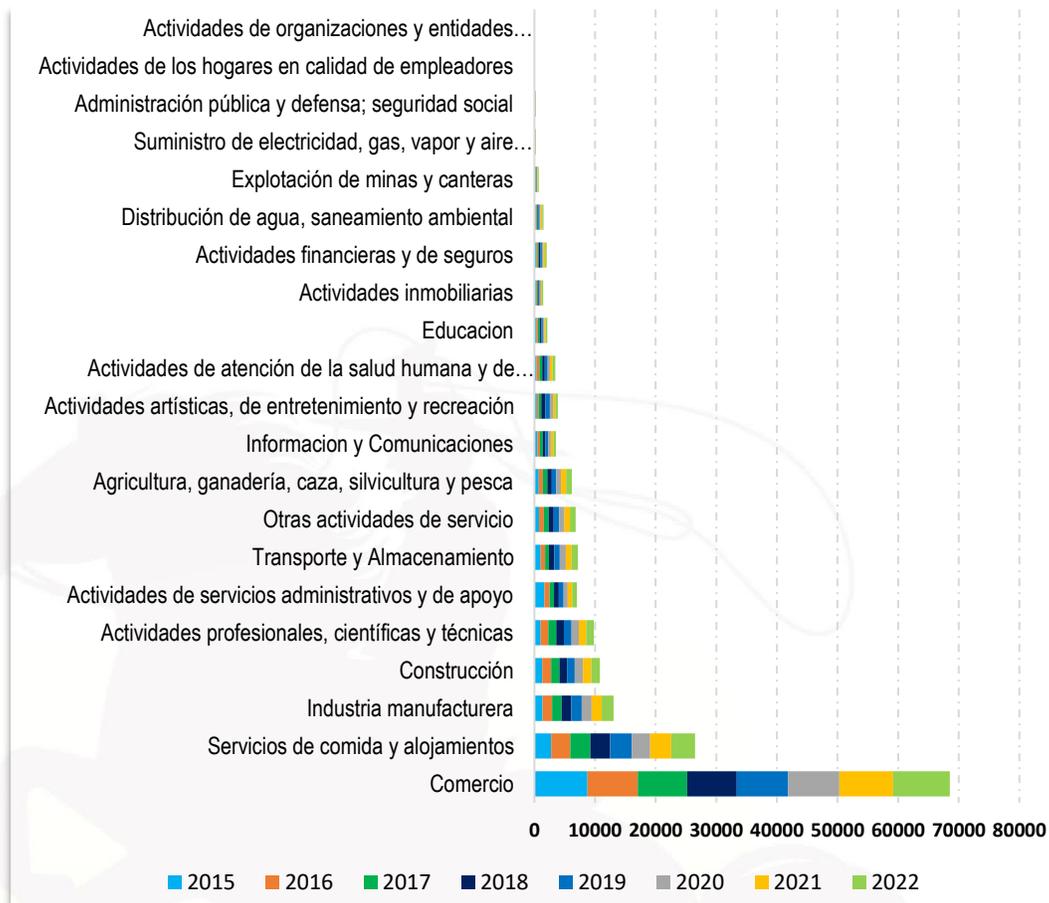
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Para el cierre del año 2022 el número de personas jurídicas inscritas aumentó un 56% con respecto al año 2015, al tiempo que el de personas naturales presenta un crecimiento del 2%. Por lo anterior, el último año la relación del total de inscritos en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare es de un 76% personas naturales y un 24% de personas jurídicas.

Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022:

Entre los años 2015 y 2022, en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare la actividad económica que presenta mayor número de inscritos es la de – Comercio-, seguido en su orden por Servicios de Comida y Alojamiento, Industria Manufacturera, Construcción, Actividades Profesionales, Actividades técnicas y demás, como se puede apreciar gráficamente a continuación:

Ilustración 21 Stock de empresas por actividad económica 2015-2022



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

A continuación, se presenta, asimismo, el número de inscritos en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare de acuerdo con su principal actividad económica para los años de 2015 al 2022:

Ilustración 22 Stock de empresas por actividad económica 2015-2018

Actividad	2015	2016	2017	2018
Comercio	8.722	8.316	8.133	8.199
Servicios de comida y alojamientos	2.784	3.129	3.327	3.244
Industria manufacturera	1.318	1.616	1.570	1.575
Construcción	1.313	1.438	1.379	1.248
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.005	1.293	1.296	1.276
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.631	848	764	767
Transporte y Almacenamiento	1.043	708	622	890
Otras actividades de servicio	746	781	785	846
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	701	698	707	743
Información y Comunicaciones	490	447	432	440
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	402	323	429	662
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	361	456	454	447
Educación	289	272	282	290
Actividades inmobiliarias	214	168	166	168
Actividades financieras y de seguros	278	230	226	241
Distribución de agua, saneamiento ambiental	160	167	169	175
Explotación de minas y canteras	58	75	79	92
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	21	18	22
Administración pública y defensa; seguridad social	23	18	16	18
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	4	5	7	5
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Ilustración 23 Stock de empresas por actividad económica 2019-2022

Actividad	2019	2020	2021	2022
Comercio	8.477	8.445	8.905	9.341
Servicios de comida y alojamientos	3.571	3.025	3.465	3.942
Industria manufacturera	1.697	1.633	1.719	1.927
Construcción	1.279	1.330	1.364	1.423
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.230	1.222	1.234	1.261
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	772	692	728	797
Transporte y Almacenamiento	934	979	967	1.008
Otras actividades de servicio	920	860	899	952
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	743	780	840	943
Información y Comunicaciones	478	427	436	381
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	740	502	389	409
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	441	407	423	443
Educación	268	233	230	256
Actividades inmobiliarias	169	166	192	215
Actividades financieras y de seguros	251	245	266	264
Distribución de agua, saneamiento ambiental	190	184	216	225
Explotación de minas y canteras	108	105	116	114
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	23	28	30	31
Administración pública y defensa; seguridad social	16	20	21	24
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3	3	2	4
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

El número de empresas registradas con –Comercio- como principal actividad económica creció 7% entre 2015 y 2022, al tiempo que el número de registros con la actividad Servicios de Comida y Alojamientos aumentó en un 42%, Industria manufacturera en 46%, Construcción en 8% y Actividades profesionales, científicas y técnicas en un 25%. Por otro

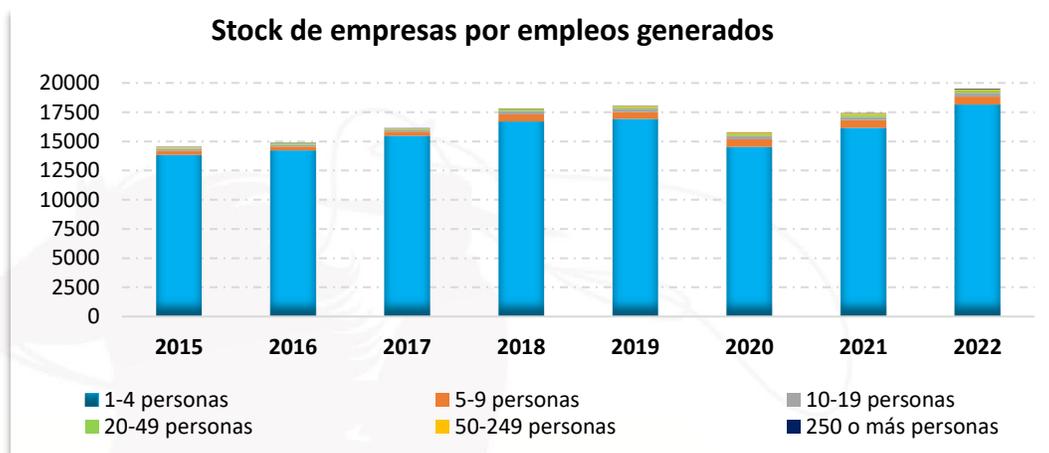
lado, entre 2015 y 2022 el número de empresas registradas para Actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujo en un 51% y las de Información y Comunicaciones en un 22%.

Stock de empresas según el número de empleos generados (2015-2022)

Al cierre el año 2022, de los inscritos en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, el 93% reportan entre 1 y 4 empleos generados, el 4% entre 5 y 9 y el 2% de 10 a 19 personas. A la vez, con entre 20 y 49 personas se reportan el 0,9% del total de empresas, con entre 50 y 249 el 0,6% y con 250 o más empleos a cargo el 0,2%.

A continuación, se presenta gráficamente y por totales anuales para el periodo de 2015 a 2022:

Ilustración 24 Stock de empresas por empleos generados



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 3 Stock de empresas por empleos generados 2015-2018

Empleos Reportados	2015	2016	2017	2018
1-4 personas	13.841	14.212	15.466	16.693
5-9 personas	352	329	362	614
10-19 personas	168	186	157	293
20-49 personas	86	86	89	129
50-249 personas	42	34	40	67
250 o más personas	7	3	3	3

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 4 Stock de empresas por empleos generados 2019-2022

Empleos Reportados	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	16.910	14.511	16.157	18.155
5-9 personas	607	669	647	686
10-19 personas	271	295	292	313
20-49 personas	141	150	174	181
50-249 personas	72	118	107	125
250 o más personas	6	17	25	42

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

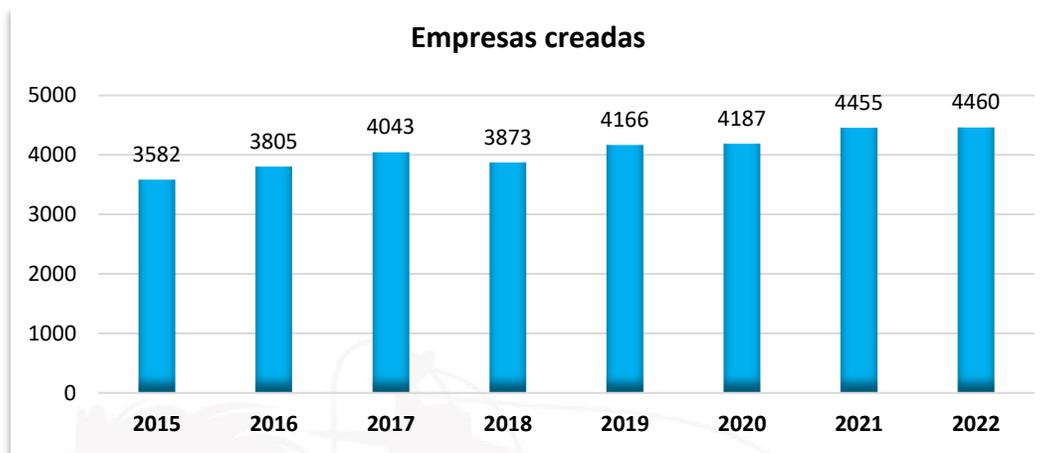
El número de empresas registradas con 250 o más trabajadores se incrementó en un 600% entre 2015 y 2022, al tiempo que el número de empresas con entre 50 y 249 trabajadores aumentó en un 210%. Las empresas con entre 20 y 49 trabajadores también aumentaron en un 86%, aquellas con entre 10 y 19 personas en un 86%, las de entre 5 y 9 personas en un 94% y las que tienen 1 a 4 empleos reportados, en un 31%. Esta dinámica de crecimiento se observa incluso en el año 2020, en el cual se presentaron restricciones de oferta y demanda en los mercados, y aun así, aumentó el número de empresas que reportaron más de 5 empleos, y con mayor incidencia, las de más de 50 y más de 250 personas.

Dinámica de Creación de Empresas

Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2015-2022)

Entre 2015 y el 2022, el número de empresas creadas ha pasado de 3.582 a 4.460, creciendo a un promedio anual de 3.3%, con picos en 2016 y 2017 (6%) y una caída del 4% en el 2018. A continuación, se presenta el total de cada año, gráficamente:

Ilustración 25 Empresas creadas 2015-2022



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

En promedio, anualmente se han inscrito 4.071 nuevas empresas en la Cámara de Comercio Casanare entre 2015 y 2022. Por otro lado, se resalta el hecho de que la reducción de tarifas para matrículas estipulada desde el año 2019 (Resolución 2260) no ha tenido el efecto anunciado en su momento para la creación de nuevas empresas.

Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

El 99% de las nuevas empresas matriculadas entre 2015 y 2022 en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare se categorizan como microempresas, el 0,7% como pequeñas, el 0,02% como medianas y el 0,05% como grandes. A continuación, se presenta en detalle para cada año:

Tabla 5 Dinámica creación empresas 2015-2022 por tamaño-Decreto 957 de 2019

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	3.535	43	2	2
2016	3.782	21	1	1
2017	4.017	23	1	2
2018	3.837	31	1	4
2019	4.141	21	1	3
2020	4.162	24	0	1
2021	4.426	26	0	3
2022	4.433	27	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

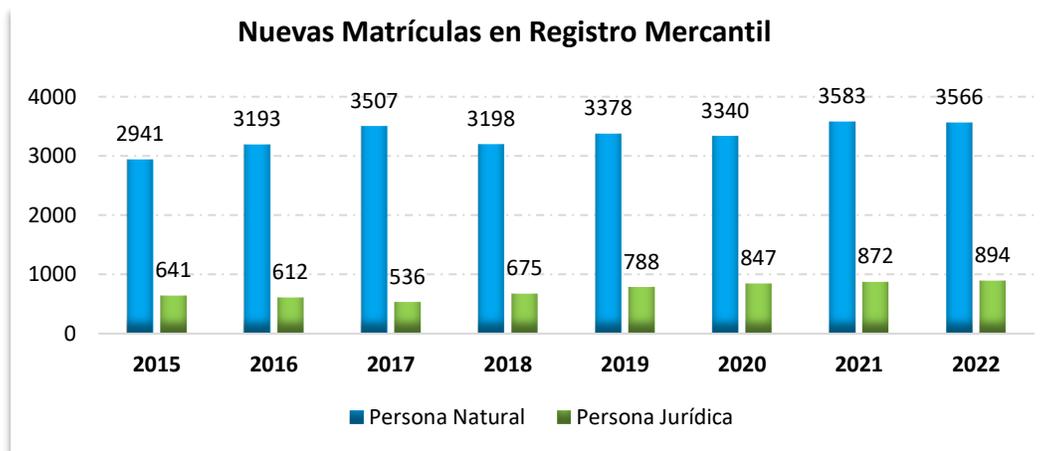
Entre los años 2015 y 2022 el número de nuevas microempresas registradas en la Cámara de Comercio de Casanare ha crecido un 25%, al tiempo que el número de nuevas pequeñas empresas registradas se ha disminuido en 3%, y las medianas y las grandes en más del 100%.

Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2022.

Entre 2015 y 2022 la Cámara de Comercio de Casanare ha tramitado 32.571 nuevas matrículas en el registro mercantil, de las cuales el 82% corresponden a personas naturales

y 18% a personas jurídicas. En la siguiente gráfica se aprecia el total por organización jurídica para cada año en este rango:

Ilustración 26 Nuevas empresas 2015-2022



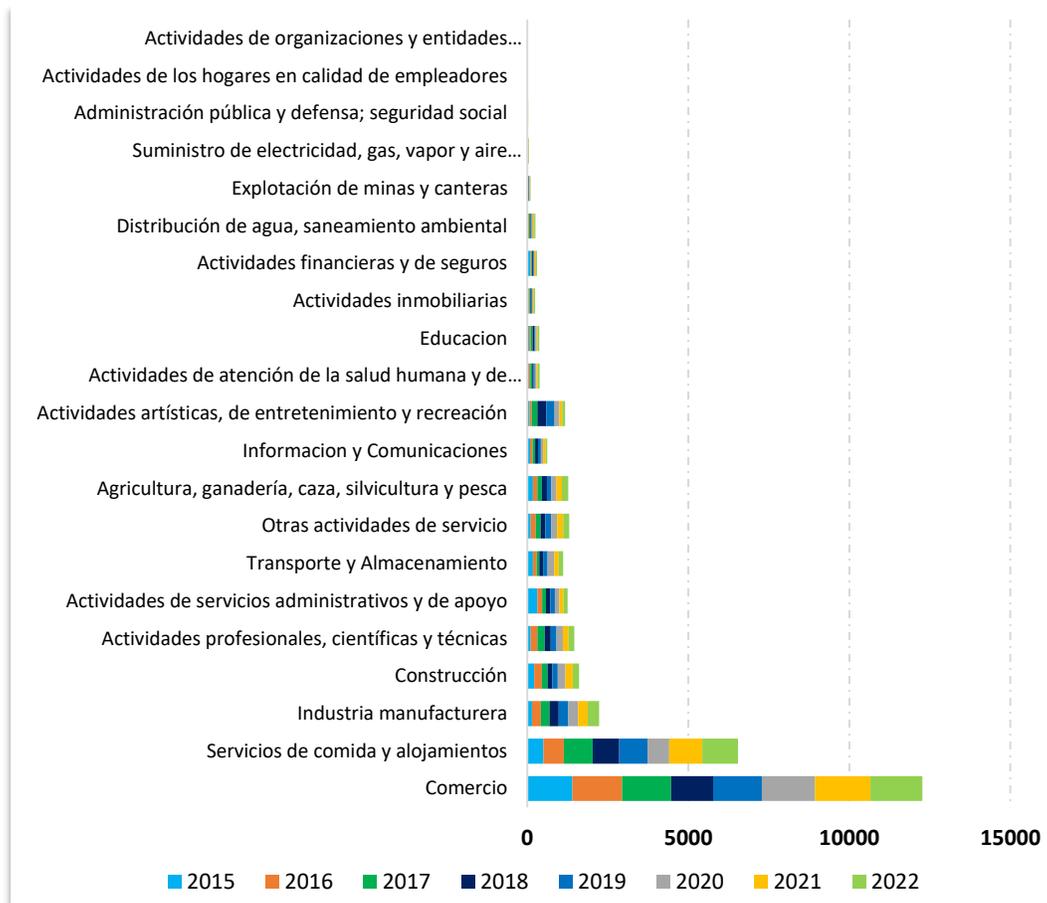
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Entre 2015 y 2022 el número de nuevas matrículas creció 21% para personas naturales, al pasar de 2.941 a 3.566, y 39% para personas jurídicas, pasando de 641 a 894 nuevos registros.

Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

La principal actividad económica reportada por las empresas que se matricularon en el registro mercantil entre los años 2015 y 2022 es Comercio, seguido por Servicios de Comida y Alojamientos, Industria Manufacturera, Construcción, Actividades Profesionales y Actividades de servicios administrativos y apoyo. A continuación, presenta gráficamente y en valores para cada año:

Ilustración 27 Stock empresas por actividad económica



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

A continuación, se presenta, asimismo, el número de matriculados en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare de acuerdo con su principal actividad económica para los años de 2015 al 2022:

Tabla 6 Stock empresas creadas por actividad económica 2015-2018

Actividad	2015	2016	2017	2018
Comercio	1.405	1.535	1.526	1.306

Servicios de comida y alojamientos	503	632	900	818
Industria manufacturera	150	276	259	288
Construcción	217	230	186	145
Actividades profesionales, científicas y técnicas	105	209	222	196
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	311	148	121	142
Transporte y Almacenamiento	176	115	77	121
Otras actividades de servicio	107	154	154	148
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	170	146	133	164
Información y Comunicaciones	90	75	79	86
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	66	73	173	274
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	51	46	59	37
Educación	60	48	59	57
Actividades inmobiliarias	38	30	25	21
Actividades financieras y de seguros	91	34	23	30
Distribución de agua, saneamiento ambiental	23	33	28	19
Explotación de minas y canteras	9	10	11	16
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	7	6	2
Administración pública y defensa; seguridad social	4	2	0	3
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	2	2	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 7 Stock empresas creadas por actividad económica 2015-2018

Actividad	2019	2020	2021	2022
Comercio	1.514	1.653	1.722	1.608
Servicios de comida y alojamientos	883	668	1.036	1.104
Industria manufacturera	299	307	294	354

Construcción	167	242	223	197
Actividades profesionales, científicas y técnicas	177	194	179	182
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	139	130	134	128
Transporte y Almacenamiento	143	205	143	131
Otras actividades de servicio	179	183	189	187
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	130	168	161	197
Información y Comunicaciones	89	75	75	51
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	260	154	86	89
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	42	45	42	56
Educación	31	35	34	51
Actividades inmobiliarias	27	30	36	38
Actividades financieras y de seguros	23	38	37	31
Distribución de agua, saneamiento ambiental	37	34	38	39
Explotación de minas y canteras	18	16	15	8
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	6	7	4
Administración pública y defensa; seguridad social	1	4	4	4
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

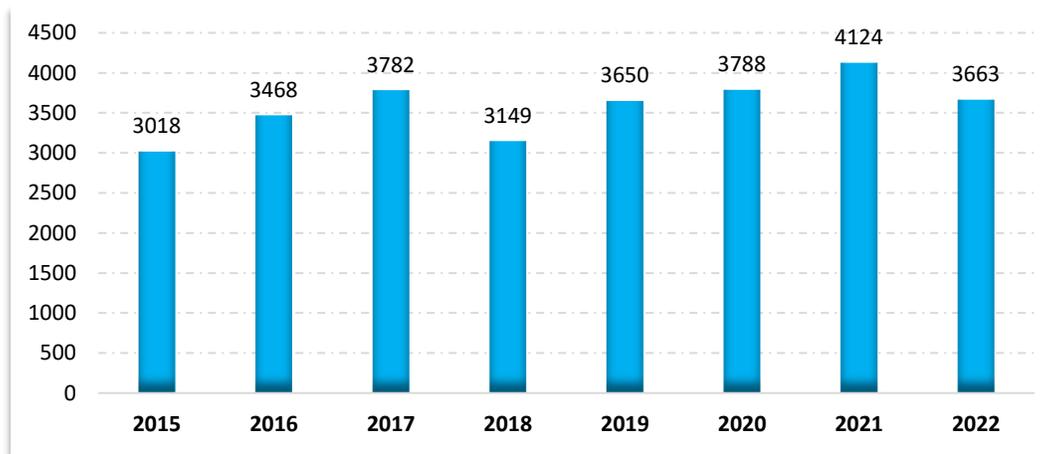
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Entre los años 2015 y 2022, las actividades que presentan mayor crecimiento en número de nuevas matrículas fueron industria manufacturera (136%), servicios de comida y alojamientos (119%), distribución de agua, saneamiento ambiental (70%) y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (35%). Por otro lado, las actividades que reportan un menor número de nuevas empresas entre 2022 y 2015 son actividades financieras y de seguros (-66%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (-59%) e información y comunicaciones (-43%).

Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022):

Entre los años 2015 y 2022 se han registrado en la Cámara de Comercio de Casanare 28.642 nuevas empresas que reportan al menos un empleo. A continuación, se presenta el total para cada año:

Ilustración 28 Nuevas empresas que reportan al menos un (1) empleo



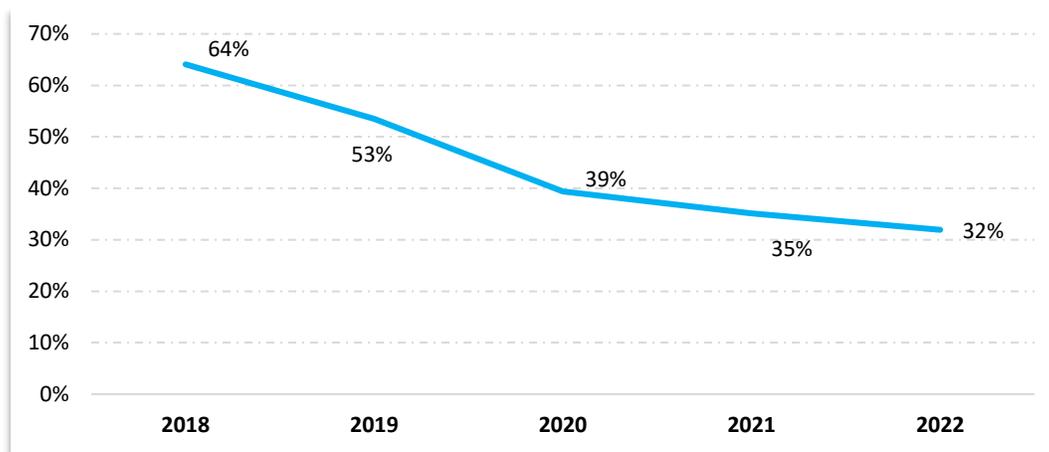
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

En promedio, durante el rango observado de 2015 al 2022, se constituyeron anualmente 3.580 nuevas empresas que generaron al menos un empleo.

Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

Durante la vigencia 2017 se matricularon en la Cámara de Comercio de Casanare 3.782 nuevas empresas. Realizando seguimiento a su renovación anual del registro mercantil para los siguientes 5 años, se presenta el resultado gráficamente a continuación:

Ilustración 29 Tasa de Supervivencia Empresas creadas en 2017



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

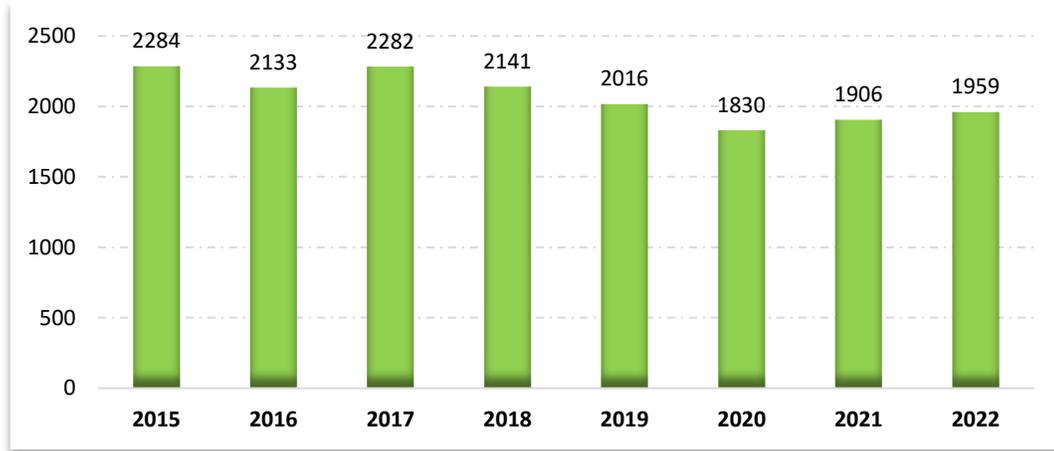
Como se puede observar, para el año 2018 (primer año posterior a su matrícula en 2017), el 64% del total de empresas renovaron su registro mercantil, para el segundo año lo hicieron el 53%, en el tercer año el 39%, al cuarto año lo hizo el 35% y al quinto año el 32%. Se aprecia entonces una curva que aplanan su pendiente decreciente al tercer año y que al quinto año se presenta una tasa de supervivencia de una de cada tres empresas.

Salidas De Empresas

Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015-2022):

Entre los años 2015 y 2022 se han cancelado 16.551 registros mercantiles de empresas, tal como se presenta a continuación gráficamente:

Ilustración 30 Registros Mercantiles Cancelados



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

El número de empresas que salieron del registro mercantil fue superior a 2.000 entre el año 2015 y el 2019, pero desde el 2020 ha estado por debajo de este nivel. Así, entre 2022 y 2015 se presenta una reducción del 15% en el número de empresas canceladas.

Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022):

De las empresas canceladas en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare, el 99% eran microempresas, el 0,8% pequeña, el 0,1% medianas y el 0,1% grandes. A continuación, se presenta el total por clasificación para cada año:

Ilustración 31 Empresas que salieron del tejido empresarial 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	2.265	17	0	2
2016	2.109	23	1	0
2017	2.260	20	1	1
2018	2.120	21	0	0
2019	1.986	27	3	0

2020	1.815	10	2	3
2021	1.887	15	3	1
2022	1.949	7	1	2

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

El número de microempresas canceladas entre el 2022 y el 2015 se redujo en un 14% y en el caso de las empresas pequeñas disminuyó en un 59%. Por otro lado, el número de empresas medianas y grandes que se cancelan es mayor entre los años 2019 y 2022, con respecto al periodo 2015 al 2018.

Por otro lado, durante los últimos años se observa que un número representativo de empresas medianas y grandes, que estaban inscritas en la Cámara de Comercio de Casanare, optan por cambiar el domicilio de sus sociedades a Bogotá. Según lo que manifiestan sus administraciones, lo hacen para ser menos llamativas para las autoridades fiscales y para aprovechar el tejido social, empresarial, así como la oferta de servicios que tiene la región capital. De esta manera, entre 2012 y 2021, 52 sociedades han cambiado su domicilio de Casanare a Bogotá, lo cual representaría un ingreso por renovaciones por más de \$84 millones en el último año. Esta situación también se aprecia en los principales sectores, ya que encontramos que:

- De los 23 molinos de arroz registrados en la Cámara de Comercio de Casanare, el 55% están como sucursales y agencias cuyo domicilio principal son otras ciudades (representan \$620 mil millones en activos).
- En el cultivo de Palma, tres de las principales sociedades con cultivos en el Casanare no tienen registro mercantil alguno en la Cámara de Comercio de esta jurisdicción.

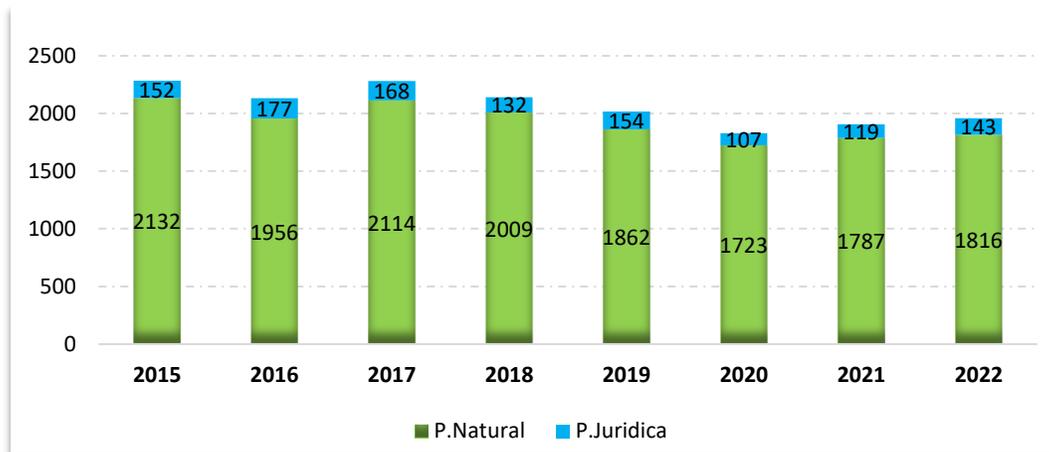
- El principal producto de exportación del Casanare, el petróleo, es explorado y producido por empresas con sociedades domiciliadas fuera de la región.

Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

En el periodo entre 2015 y 2022, el 93% de las empresas que cancelaron su registro mercantil eran personas naturales y el 7% personas jurídicas. A continuación, se aprecia gráficamente el total para cada año:



Ilustración 32 Empresas que salieron del tejido empresarial por organización jurídica, 2015-2022



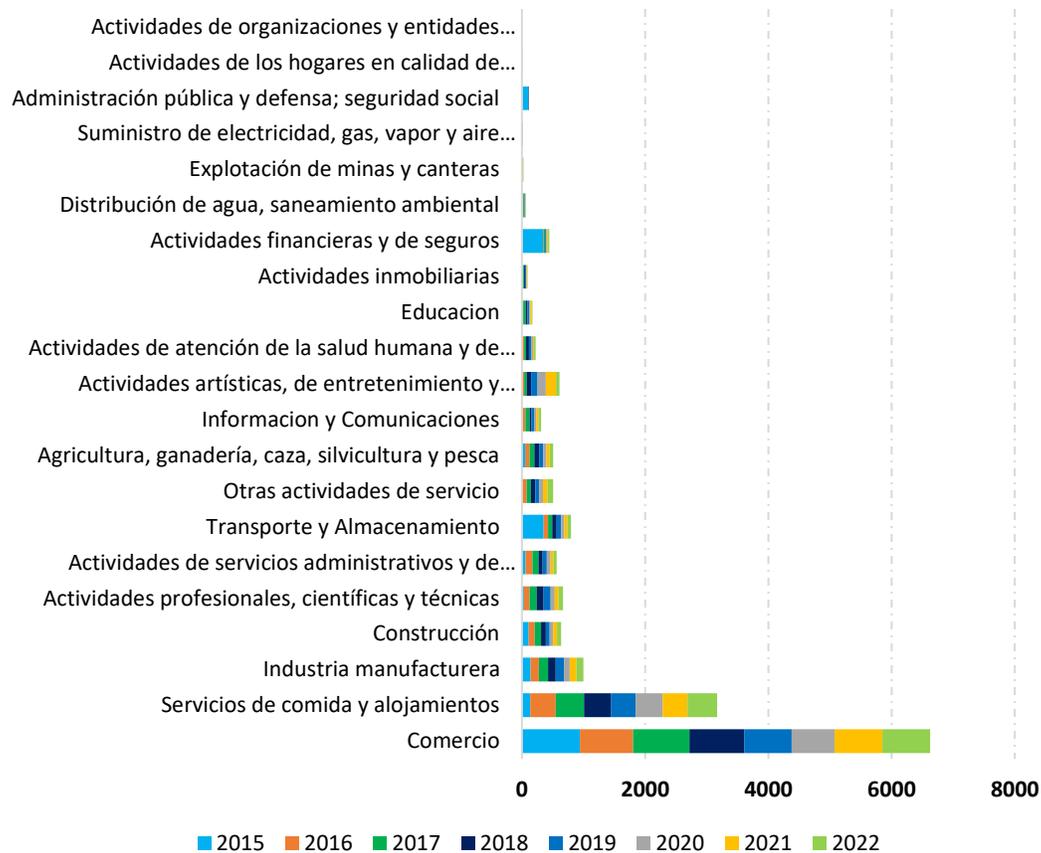
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Entre el año 2022 y el 2015 el número de personas naturales que cancelaron su matrícula mercantil se redujo en un 14% y el de las personas jurídicas en 5%.

Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022.

El Comercio se presenta como la principal actividad económica registrada por las empresas que cancelaron su registro mercantil en la Cámara de Comercio de Casanare entre 2015 y 2022, seguido por Servicios de Comida y Alojamientos e Industria Manufacturera. A continuación, se presenta gráficamente y los totales por actividad para cada año:

Ilustración 33 Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad, 2015-2022



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

A continuación, se presenta, asimismo, el número de cancelaciones en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare de acuerdo con su principal actividad económica para los años de 2015 al 2022:

Tabla 8 Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica, 2015-2018

Actividad	2015	2016	2017	2018
Comercio	940	866	912	890
Servicios de comida y alojamientos	133	413	463	435
Industria manufacturera	138	138	150	121
Construcción	109	99	101	77
Actividades profesionales, científicas y técnicas	29	96	114	111
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	57	114	97	70
Transporte y Almacenamiento	351	72	71	70
Otras actividades de servicio	0	79	67	72
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	52	73	79	73
Información y Comunicaciones	9	50	65	34
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	0	37	43	71
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	34	32	49
Educación	1	20	39	28
Actividades inmobiliarias	3	17	16	17
Actividades financieras y de seguros	343	8	19	10
Distribución de agua, saneamiento ambiental	10	9	11	7
Explotación de minas y canteras	1	2	2	2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	3	0	1
Administración pública y defensa; seguridad social	106	2	0	3
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1	1	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Tabla 9 Empresas que salieron del tejido empresarial por actividad económica, 2019-2022

Actividad	2019	2020	2021	2022
Comercio	768	700	774	778
Servicios de comida y alojamientos	403	438	404	482
Industria manufacturera	137	94	106	114
Construcción	65	58	59	68
Actividades profesionales, científicas y técnicas	115	69	60	73
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	68	58	50	48
Transporte y Almacenamiento	73	49	52	60
Otras actividades de servicio	64	61	71	94
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	71	50	51	57
Información y Comunicaciones	39	34	36	42
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	103	135	164	55
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	36	28	19	24
Educación	30	18	23	14
Actividades inmobiliarias	14	9	12	8
Actividades financieras y de seguros	13	18	14	22
Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	6	6	13
Explotación de minas y canteras	5	3	5	6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	2	0	1
Administración pública y defensa; seguridad social	1	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

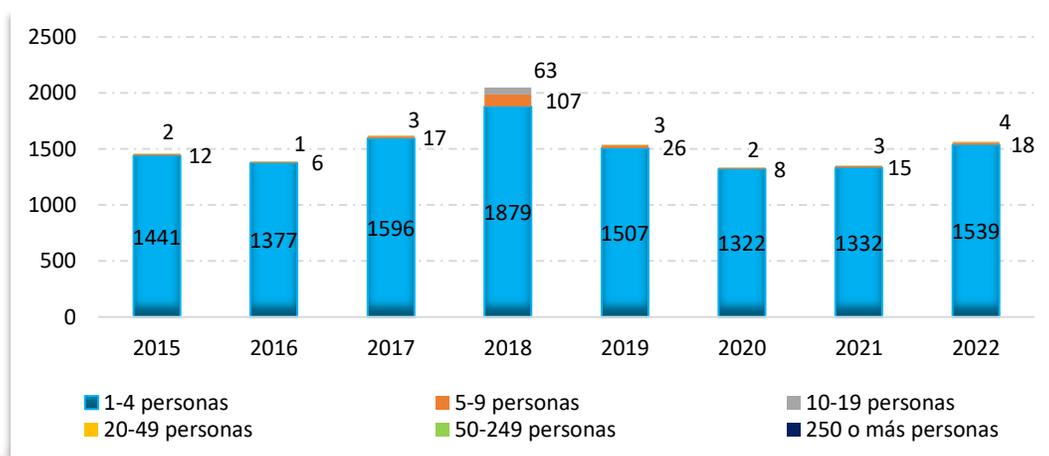
En el año 2022 con relación al 2015 las actividades económicas que presentan mayor incremento de número de empresas que cancelaron su registro mercantil son Información

y Comunicaciones (400%), Servicios de comida y alojamientos (400%), Actividades inmobiliarias (300%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (250%).

Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados.

Entre 2015 y 2022 se han cancelado 12.300 empresas que tenían empleos registrados, de las cuales el 97% reportaban entre 1 y 4 personas a cargo y el 1.5% con más de 5 personas. A continuación, se presenta gráficamente y totales por año:

Ilustración 34 Empresas canceladas por número de empleos generados



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Ilustración 35 Empresas canceladas por número de empleos generados 2015-2018

Empleos Reportados	2015	2016	2017	2018
1-4 personas	1.441	1.377	1.596	1.879
5-9 personas	12	6	17	107

10-19 personas	2	1	3	63
20-49 personas	2	2	2	0
50-249 personas	1	0	1	0
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Ilustración 36 Empresas canceladas por número de empleos generados

Empleos Reportados	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	1.507	1.322	1.332	1.539
5-9 personas	26	8	15	18
10-19 personas	3	2	3	4
20-49 personas	3	1	0	1
50-249 personas	1	0	2	1
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Entre 2015 y 2022 se registran 81 cancelaciones de empresas con entre 10 y 19 personas, 11 con entre 20 y 49 personas, 6 con entre 50 y 249 personas y ninguna con más de 250 personas.

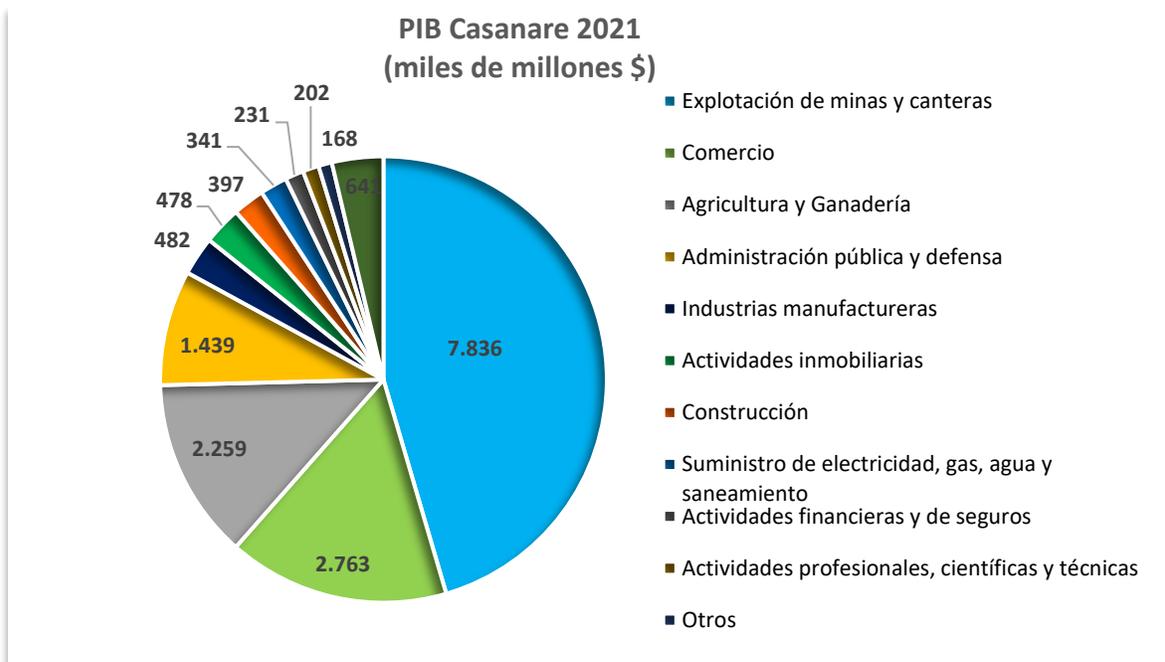
Descripción del Tejido Empresarial en la Actividad de Mayor Relevancia para la Economía de la Región

Descripción de la actividad económica:

De acuerdo con el DANE, para el año 2021 las principales actividades económicas del Producto Interno del Departamento de Casanare fueron en su orden: Explotación de minas

y canteras (46% del total), Comercio (16%), Agricultura y Ganadería (13%) y Administración Pública (8%). A continuación, se presenta gráficamente:

Ilustración 37 PIB Casanare 2021



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Dos de las tres principales actividades económicas en el PIB Departamental: Explotación de minas y canteras, así como Agricultura y Ganadería, no tienen a la gran mayoría de sus empresarios respectivos inscritos en la Cámara de Comercio de Casanare. En el primer caso porque las empresas que operan hidrocarburos en el Departamento se registran en Bogotá y en el segundo caso porque los productores agricultores y ganaderos no tienen la obligación de inscribirse en el registro mercantil. Entre tanto el Comercio, que es la segunda actividad en valor dentro del PIB departamental, es la principal actividad entre los inscritos en la Cámara de Comercio de Casanare. Así mismo, el Comercio como actividad económica está relacionada con los pilares estratégicos de Turismo, Agro e Industria. Por lo anterior y por su relación directa con los demás sectores, que la hace un medidor del estado en

general de la economía departamental, el Comercio es la actividad de mayor relevancia para la economía de la región.

Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

Entre los años 2015 y 2022 el número de empresas inscritas en la actividad de Comercio ha crecido un 7% pasando de 8.722 a 9.341, presentando, no obstante, crecimientos negativos en los años 2016, 2017 y 2020. A continuación, se presenta gráficamente:

Ilustración 38 Stock de Empresas Actividad Comercio



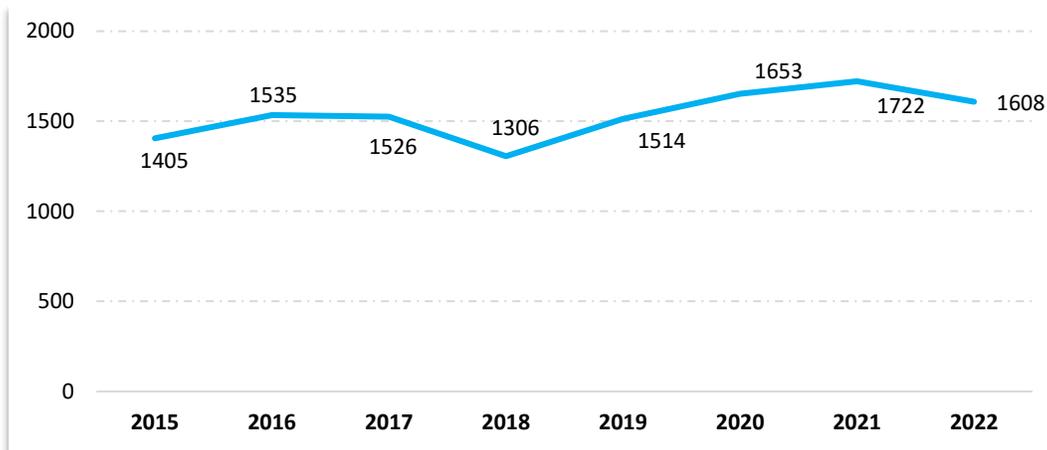
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

En los últimos dos años reportados, 2021 y 2022, el número de empresas inscritas con Comercio -como actividad principal ha crecido a una tasa promedio del 5% anual.

Empresas creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

Entre 2015 y 2022 se han matriculado 12.269 nuevas empresas en la Cámara de Comercio de Casanare reportando el Comercio como actividad principal, lo cual representa un promedio de 1.533 matrículas por año. A continuación, se presenta el total anual gráficamente:

Ilustración 39 Empresas creadas de Comercio



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

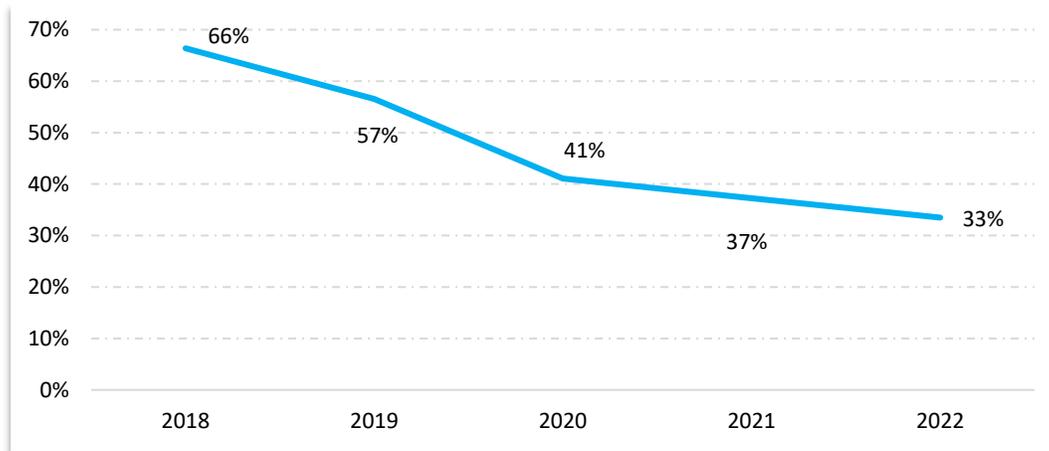
En promedio, la tasa de crecimiento anual de nuevas empresas de Comercio, entre el año 2015 y el 2022, es de 2,4%.

Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2017)

Durante la vigencia 2017 se matricularon en la Cámara de Comercio de Casanare 1526 empresas que reportaban a –Comercio- como actividad principal. Al siguiente año, en 2018, de estas empresas 1013 renovaron su registro mercantil, en 2019 lo hicieron 863 empresarios, 627 en 2020, 568 en 2021 y, al quinto año en 2022, 511 renovaron. A partir

de esto, se presenta a continuación gráficamente la tasa de supervivencia empresarial de las empresas de comercio matriculadas en 2017 para los siguientes cinco años:

Ilustración 40 Tasa de Supervivencia Empresas de Comercio creadas en 2017



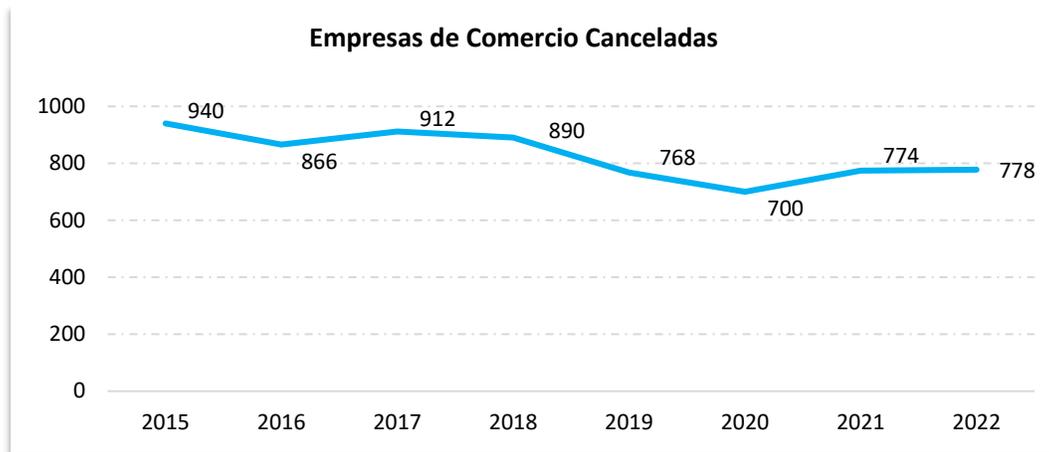
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Al igual que en la tasa de supervivencia para los demás sectores económicos, la de las empresas de –comercio- creadas en 2017 presentan una pendiente pronunciada los primeros tres años que se aplana a continuación, resultando en que una de cada tres empresas de comercio sobrevive al quinto año.

Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica, 2015-2022

En el periodo entre los años 2015 y 2022 se cancelaron del registro mercantil de la Cámara de comercio de Casanare 6.628 empresas que tenían a -comercio -como principal actividad económica. A continuación, se presenta el total de canceladas para cada año, gráficamente:

Ilustración 41 Salidas de empresas del tejido empresarial



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare.

Como se puede observar con la línea descendente, el número de empresas de comercio canceladas cada año viene disminuyendo desde el 2015 hasta el 2022, específicamente a una tasa de 2.4%.

Caracterización por tamaño de unidades de la actividad estratégica 2015-2022

Para el año 2022, las empresas inscritas con Comercio como actividad principal están categorizadas en un 98,4% como microempresas, el 1,3% como pequeñas, el 0,2% como medianas y el 0,1% como grandes. A continuación se presentan los valores anuales por categoría de empresa para cada año:

Tabla 10 unidades de la actividad estratégica por tamaño 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	8.486	200	25	11
2016	8.072	206	31	7
2017	7.914	188	24	7
2018	7.939	215	35	10

2019	8.200	231	35	11
2020	8.161	239	35	10

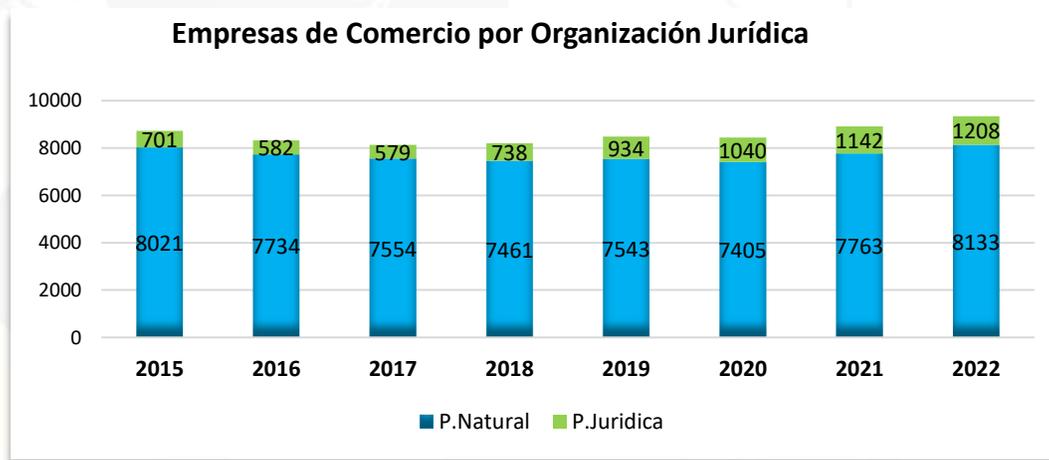
Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

Entre los años 2015 y 2022 el número de microempresas de comercio inscritas en el registro mercantil ha crecido en un 8%. Por otro lado, el número de las pequeñas empresas ha disminuido en un 40%, las medianas en un 12% y las grandes en 36% con respecto al primer año.

Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

Para el cierre de 2022, el 87% de las empresas registradas con comercio como actividad principal son personas naturales y el 13% son personas jurídicas. A continuación se presenta gráficamente la composición anual desde el 2015 hasta el 2022:

Tabla 11 unidades de la actividad estratégica* (2015-2022) por organización jurídica



Fuente: Elaboración Propia Cámara de Comercio de Casanare

*unidad estratégica: comercio al por mayor y al por menor

Entre 2015 y 2022 el número de personas naturales inscritas en el registro mercantil con Comercio como actividad principal ha crecido en un 1%, mientras que las personas jurídicas aumentaron en un 72%.



FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL

El impulso de mayores niveles de formalidad empresarial en la economía es el principal objetivo de la Vicepresidencia de Formalización y Conexión Empresarial, lo cual se logra mediante la operación eficiente y administración adecuada de los registros delegados por el Estado, la ejecución de proyectos, programas y actividades diseñados para la comunidad empresarial que permitan fortalecer la conexión empresarial, contribuir con el desarrollo e innovación empresarial, brindando asesoría especializada, realizando fidelización, seguimiento y sensibilización del tejido empresarial, dando cumplimiento a los tiempos de respuesta y a los requisitos de los clientes de forma oportuna.

Dentro del ecosistema empresarial se han venido creando nuevas ideas de negocio, transformando proyectos comerciales, adoptando mejores prácticas empresariales, implementando estrategias digitales e identificado oportunidades de mejora durante los dos años posteriores a la pandemia Covid-19, mejorando la dinámica empresarial en los diferentes sectores económicos y contribuyendo a que Casanare sea un referente en innovación, resiliencia y diversificación empresarial, así mismo, cumpliendo con los deberes legales como comerciantes y empresarios, lo cual se ve reflejado en el incremento del tejido empresarial formalizado durante el año 2022.

Siendo la formalidad el foco principal de esta Vicepresidencia, en el año 2022 se continuó incentivando a la comunidad empresarial para estar dentro del tejido empresarial activo y para disfrutar los beneficios que ofrece el cumplimiento de los deberes legales, para esto, se ejecutaron tres (3) proyectos diseñados para que los empresarios y comerciantes reconozcan la formalidad como un beneficio a la hora de hacer negocios y darle publicidad a su actividad comercial, de esta forma se generan alianzas para la formalidad y se desarrollan programas y actividades como Ventanilla única empresarial-VUE, Empresas de beneficio e interés colectivo-BIC, Ruta de la formalidad, Brigadas soy formal, Cápsula

empresarial, Consultorio jurídico, Café empresarial, Call Center, entre otros; del mismo modo, se invita a la comunidad empresarial hacer uso de los mecanismos electrónicos y de la plataforma virtual para consultar y realizar los diferentes trámites de los registros, mantenerse informado, recibir asesoría especializada y conocer los programas y proyectos diseñados por la CCC, los cuales se encuentran publicados en nuestro portafolio de servicios.

Ilustración 42 Proyectos de la Vicepresidencia de formalización y Conexión Empresarial.

Proyectos Formalización

2022



Promoción de los Servicios y Beneficios de la Formalidad

- ✓ Atención en sedes
- ✓ Ruta de la Formalidad
- ✓ Transformación Digital



Alianzas Estratégicas para la Formalización

- ✓ Ventanilla Única Empresarial - VUE
- ✓ Empresas de Beneficio e Interés Colectivo - BIC



Asesorías y Servicios Especializados

- ✓ Café Empresarial
- ✓ Cápsula Empresarial
- ✓ Consultorio Jurídico

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Promoción De Los Servicios y Beneficios De La Formalidad

Este proyecto está enfocado en la cobertura del servicio en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, la cual la constituyen los 19 municipios del departamento de Casanare, de igual forma, con este proyecto se garantiza el cumplimiento legal y la adecuada administración de los registros delegados por el Estado, así mismo, se disponen diferentes canales de atención para realizar los trámites de estos registros y se da respuesta a las diferentes solicitudes de información y solicitudes de inscripción en los registros dando cumplimiento a los requisitos del cliente. Con este proyecto se ejecutan los programas de Atención en sedes, Ruta de la formalidad y Transformación digital, prestando servicio de forma presencial a los usuarios con atención de lunes a viernes en los nueve (9) municipios donde se cuenta con oficina y visitando los diez (10) municipios sin sede durante los tres primeros meses del año, ofreciendo agilidad y proximidad en los servicios registrales, así mismo, en los meses de febrero y marzo se realizan brigadas en los municipios con sede y se cumple con la actividad de sábados de formalización con atención de media jornada en las oficinas y visitas al comercio local sensibilizando sobre los procesos de formalización, de otra forma, a través del Call Center se incentiva a la comunidad empresarial hacer uso de la plataforma virtual, realizar procesos electrónicos y conocer el portafolio de servicios de la CCC, cumpliendo de esta forma con la promoción de los beneficios de ser formal, realizando seguimiento a los diferentes trámites solicitados por los comerciantes y brindando asesoría especializada.

Como resultado de la ejecución de las actividades anteriormente descritas, se observa a continuación el comportamiento de los registros:

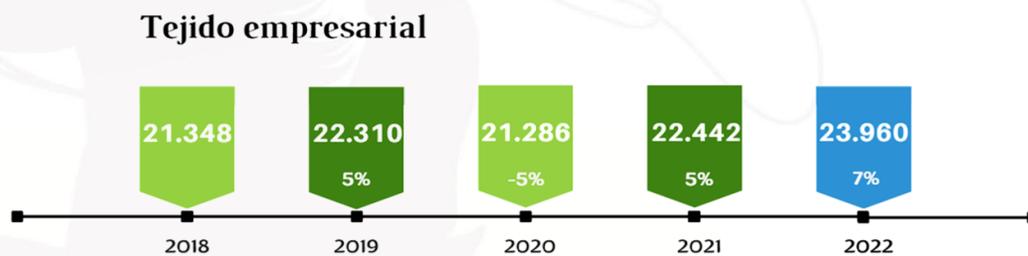
Atención en Sedes e Información Empresarial

El tejido empresarial conformado por personas naturales, sociedades, sucursales y agencias corresponde a 23.960 matrículas y renovaciones realizadas durante el año 2022, de los cuales 4.460 fueron matrículas y 19.500 renovaciones del registro mercantil, significando un crecimiento del 0,1% en nuevas unidades de negocio y 8% en renovaciones de unidades empresariales, esto comparado con el año 2021.

Con respecto a las unidades empresariales liquidadas y canceladas, se presenta un aumento del 3%, representada en 1.959 empresas canceladas por solicitud de los empresarios de los 19 municipios del Departamento de Casanare. De otra forma, dando cumplimiento al artículo 31 de la ley 1727 de 2014, se realizó depuración de 1.437 personas naturales, 15 sucursales, 15 agencias y 1.077 establecimientos que no cumplieron el deber de renovar la matrícula mercantil dentro de los términos establecidos en los últimos cinco (5) años y quedando en estado de disolución y liquidación 427 personas jurídicas.

El ecosistema empresarial ha incrementado tanto en nuevas unidades de negocio formalizadas como en renovaciones de personas naturales, sociedades, sucursales y agencias inscritas en el registro mercantil, alcanzando un volumen empresarial del 7% (23.960) más con respecto al año 2021 (22.442).

Ilustración 43 Histórico tejido empresarial 2018 - 2022

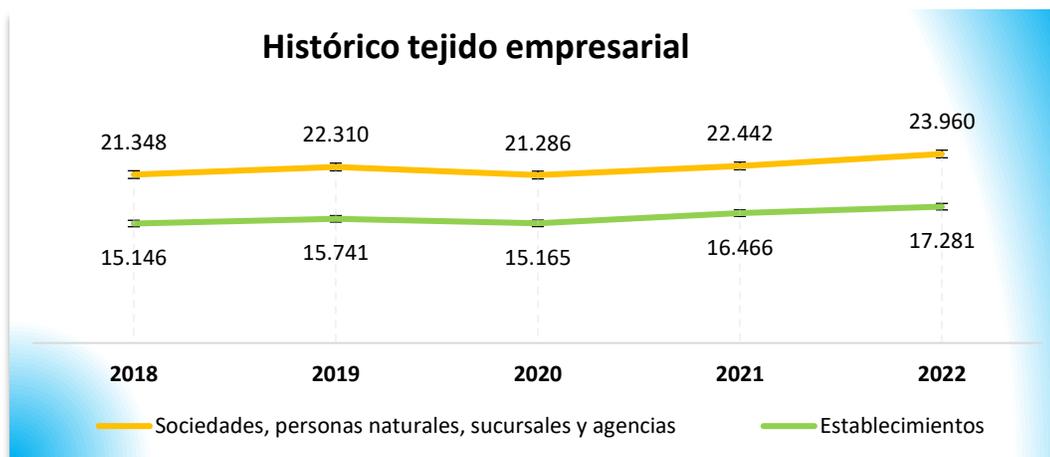


Fuente: CCC-VFOR [2022]

El movimiento de matrículas y renovaciones ha incrementado en los años 2021 y 2022 en un 5% y 7% respectivamente, así mismo, el tejido empresarial se ha mantenido activo en los últimos cinco años con más de 21.000 personas naturales, sociedades, sucursales y

agencias y se observa un crecimiento del 7% del tejido empresarial entre enero – diciembre de 2022 y del 5% (17.281) en las matrículas y renovaciones de establecimientos de comercio, como se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración 44 Comportamiento de los Registros 2018 – 2022.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Durante el año 2022 se matricularon 3.566 personas naturales, 712 sociedades, 141 agencias y 41 sucursales, las cuales representan el 19% del tejido empresarial y un 0,1% (4.460) más que las unidades de negocio formalizadas en el año 2021 (4.455).

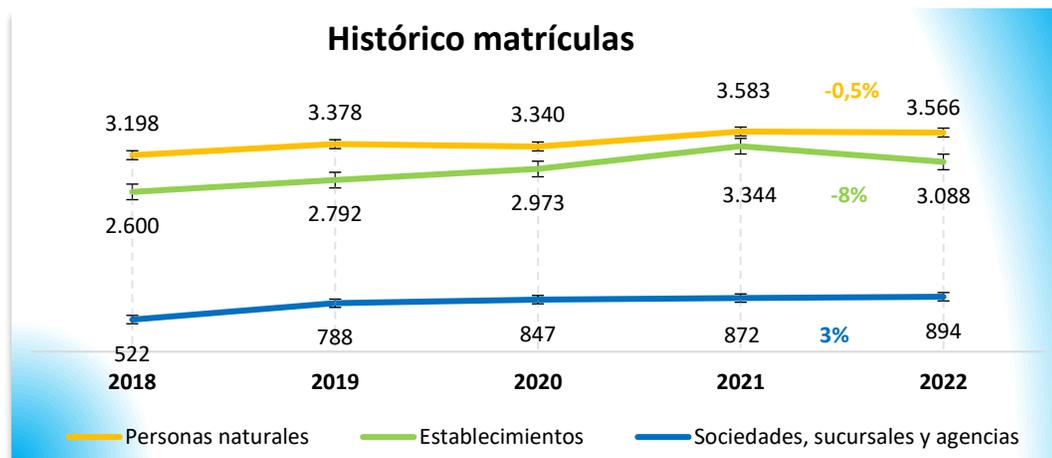
Ilustración 45 Histórico matrículas 2018 – 2022.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Durante los últimos cinco (5) años el número de matrículas realizadas por los comerciantes y empresarios del Departamento de Casanare se ha mantenido con más de 3.000 unidades de negocio formalizadas anualmente y para el año 2022 se obtuvo un crecimiento del 0,1% en el total de matrículas, siendo la constitución de sociedades la que mantuvo el incremento para el año 2022 con un 3% con respecto al año anterior (872), ya que en las personas naturales y establecimientos se notó una disminución del 0,5% y el 8% respectivamente, como observamos en la siguiente ilustración:

Ilustración 46 Histórico Matrículas 2018– 2022.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

El incremento del tejido empresarial durante el año 2022 está representado en un 81% por las renovaciones efectuadas, que corresponden a 19.500 unidades empresariales.

Ilustración 47 Histórico renovaciones 2018– 2022.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

El movimiento de las renovaciones durante el año 2022 fue positivo en todos los tipos de organizaciones jurídicas, encontrando el mayor crecimiento en las personas jurídicas (sociedades, sucursales y agencias) alcanzando un aumento del 9% (4.956) con respecto al año anterior (4.544), así mismo, las personas naturales y establecimientos tuvieron un incremento del 8% en la renovación del registro mercantil, como se muestra en la siguiente ilustración.

Ilustración 48 Histórico Renovaciones 2018 – 2022.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Teniendo en cuenta el domicilio principal, la organización jurídica, el tamaño de empresa según reporte propio de activos, la actividad económica y el personal ocupado, a continuación, se hace análisis del tejido empresarial y se muestra el comportamiento de los registros:

Registro mercantil por zonas y municipio

La atención a los usuarios se brindó en la sede principal en el municipio de Yopal y en las 8 oficinas seccionales ubicadas en los municipios de Aguazul, Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena, Monterrey, Maní, Trinidad y Orocué, De otra forma, dando cumplimiento al programa de Ruta de la Formalidad se realizaron 22 visitas a los municipios donde no se cuenta con oficina de CCC y a corregimientos de la jurisdicción, realizando procesos de los registros de forma itinerante y brindando asesoría personalizada, así mismo, se mantiene atención a los usuarios a través del Call Center, tranzando procesos electrónicos de los registros e informando a los empresarios y comerciantes sobre los servicios en línea donde pueden realizar todos los trámites virtuales.

El tejido empresarial se encuentra distribuido en los 19 municipios del Departamento de Casanare los cuales conforman la jurisdicción de la Cámara de comercio de Casanare, en la siguiente tabla se relaciona el número de empresarios inscritos en la Cámara de Comercio de Casanare teniendo en cuenta la zona según el domicilio principal donde desarrollan sus actividades comerciales, teniendo en cuenta que la zona norte la conforman los municipios de Hato Corozal, Sácamá, La Salina, Pore, San Luis de Palenque, Trinidad y Paz de Ariporo, en estos dos últimos se cuenta con oficina; en la zona centro se encuentra la sede principal en el municipio de Yopal, también hacen parte de esta zona los municipios de Chámeza, Recetor, Támara, Nunchía, y cuatro de los municipio donde se cuenta con oficina, los cuales son Orocué, Aguazul, Tauramena y Maní; finalmente la zona sur incluye el municipio de Sabanalarga y dos municipios con oficina: Villanueva y Monterrey; es de aclarar que a continuación también se observan datos relevantes como el personal ocupado y el valor de los activos según reporte propio de los empresarios.

Tabla 12 Matrículas y renovaciones por zona.

ZONA	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVO\$	% ACTIVO\$	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Zona Centro	17.165	71,6%	7.749.930.042.397	82,7%	88.836	86,7%
Zona Sur	3.680	15,4%	880.628.932.349	9,4%	8.787	8,6%
Zona Norte	3.115	13,0%	743.058.907.815	7,9%	4.862	4,7%

Total	23.960	100,0%	9.373.617.882.561	100,0%	102.485	100,0%
-------	--------	--------	-------------------	--------	---------	--------

Fuente: CCC-VFOR [2022].

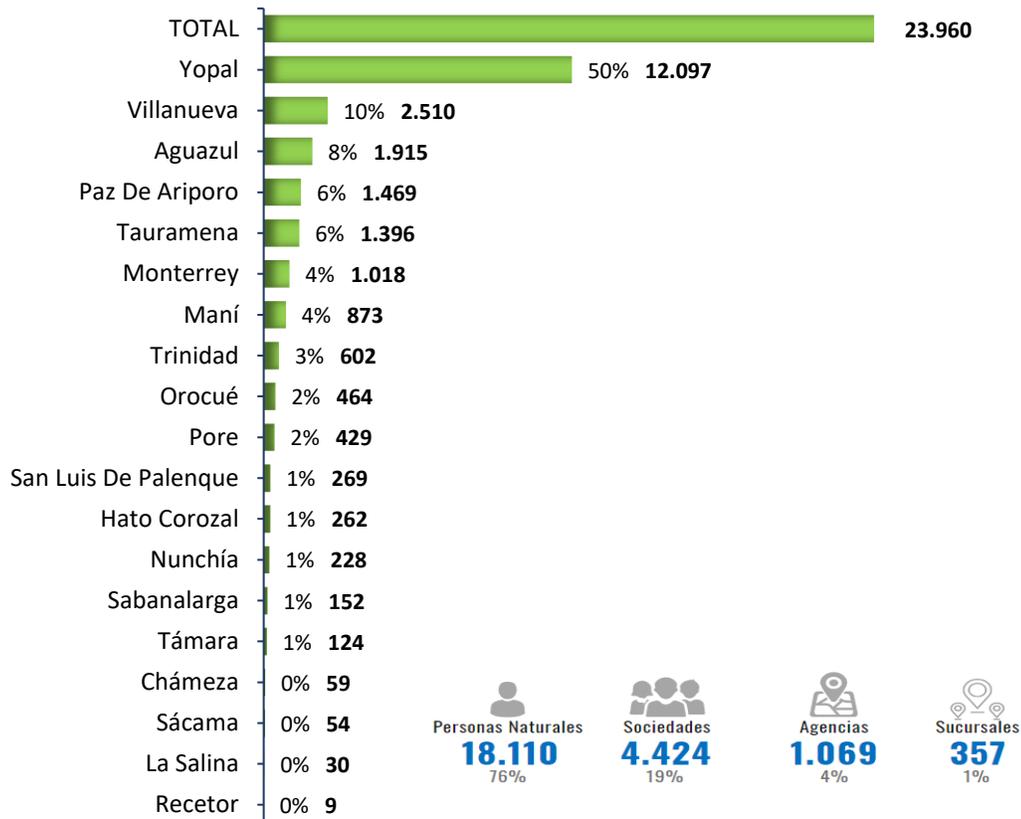
En la zona centro se encuentra el mayor número de empresarios formalizados correspondiente al 71,6% del tejido empresarial, quienes reportan el 82,7% de los activos y generan el 86,7% del personal ocupado; la zona sur está representada por el 15,4% de los inscrito en el registro mercantil y el 13% lo constituyen los empresarios matriculados y renovados en la zona norte del Departamento de Casanare con una participación del 7,9% de los activos y 4,7% del personal ocupado.

El tejido empresarial se concentra en su mayoría en los nueve (9) municipios donde se cuenta con oficina de la CCC, representando el 93% del total de unidades empresariales formalizadas durante el año 2022, de este porcentaje el 50% corresponde a matriculados y renovados en el municipio de Yopal y el 7% corresponde a los empresarios con domicilio en los 10 municipios donde no hay oficina.

Ilustración 49 Matrículas y Renovaciones por municipios.



Tejido Empresarial 2022



Fuente: CCC-VFOR [2022].

El municipio que menos tejido empresarial reporta es Recetor con tan solo nueve (9) personas naturales, sociedades, sucursales y agencias activas durante el año 2022.

A continuación, se presenta la distribución del tejido empresarial correspondiente a los inscritos en los diecinueve (19) municipios de la jurisdicción de la CCC, discriminando el total de activos y el personal ocupado según reporte propio:

Tabla 13 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.

MUICIPIO	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVO\$	% ACTIVO\$	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Yopal	12.097	50,5%	5.707.473.522.477	60,9%	76.827	75,0%
Villanueva	2.510	10,5%	740.034.076.876	7,9%	4.181	4,1%
Aguazul	1.915	8,0%	806.481.418.515	8,6%	4.361	4,3%
Paz De Ariporo	1.469	6,1%	279.856.903.842	3,0%	2.477	2,4%
Tauramena	1.396	5,8%	371.928.579.802	4,0%	3.136	3,1%
Monterrey	1.018	4,2%	109.702.271.770	1,2%	4.470	4,4%
Maní	873	3,6%	347.996.545.390	3,7%	2.714	2,6%
Trinidad	602	2,5%	80.971.775.682	0,9%	784	0,8%
Orocué	464	1,9%	369.267.167.036	3,9%	1.106	1,1%
Pore	429	1,8%	296.829.833.040	3,2%	723	0,7%
San Luis De Palenque	269	1,1%	44.788.859.433	0,5%	466	0,5%
Hato Corozal	262	1,1%	39.390.810.180	0,4%	318	0,3%
Nunchía	228	1,0%	129.973.482.377	1,4%	471	0,5%
Sabanalarga	152	0,6%	30.892.583.703	0,3%	136	0,1%
Támara	124	0,5%	15.557.969.404	0,2%	150	0,1%
Chámeza	59	0,2%	674.430.436	0,0%	61	0,1%
Sácama	54	0,2%	766.916.487	0,0%	64	0,1%
La Salina	30	0,1%	453.809.151	0,0%	30	0,0%
Recetor	9	0,0%	576.926.960	0,0%	10	0,0%
TOTAL	23.960	100,0%	9.373.617.882.561	100,0%	102.485	100,0%

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Registro mercantil por organización jurídica

En el registro mercantil se encuentran activas 18.110 personas naturales y 5.850 personas jurídicas (sociedades, sucursales y agencias), como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 14 Matrículas y renovaciones por organización jurídica

Organización jurídica	Inscritos	% inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal ocupado	% Personal ocupado
Persona natural	18.110	75,6%	555.715.891.443	5,9%	20.082	19,6%
Sociedad por acciones simplificada	4.110	17,2%	2.956.209.218.992	31,5%	15.937	15,6%
Agencia	1.069	4,5%	2.994.397.578.864	31,9%	41.517	40,5%
Sucursal	357	1,5%	1.961.491.488.926	20,9%	22.027	21,5%
Sociedad limitada	213	0,9%	267.997.522.672	2,9%	1.411	1,4%
Sociedad anónima	38	0,2%	587.310.247.252	6,3%	1.393	1,4%
Empresa unipersonal	32	0,1%	25.467.594.219	0,3%	74	0,1%
Sociedad en comandita simple	27	0,1%	24.045.721.483	0,3%	32	0,0%
Empresa asociativa de trabajo	3	0,0%	11.956.500	0,0%	4	0,0%
Sociedad en comandita por acciones	1	0,0%	970.662.210	0,0%	8	0,0%
TOTAL	23.960	100,0%	9.373.617.882.561	100,0%	102.485	100,0%

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Del tejido empresarial, las personas naturales inscritas en la jurisdicción de la CCC representan el 75,6%, quienes constituyen el 5,9% del valor en activos registrados y generan el 19,6% de personas ocupadas según reporte propio, de otra forma, las sociedades, sucursales y agencias conforman el 24,4% de los inscritos, reportando el 94,1% del valor en activos y el 80,4% en personal ocupado.

Registro mercantil por actividad económica

Las actividades que inscriben los empresarios y comerciantes ante las cámaras de comercio están establecidas por el DANE según la "Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIU Rev. 4 A.C.", esta tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas.

A través del formulario único empresarial –RUES, en los procesos de matrícula y renovación mercantil los empresarios y comerciantes pueden inscribir o actualizar hasta cuatro códigos CIU que identifican las actividades económicas relacionadas con los productos y servicios que ofrecen, así mismo, pueden ser modificadas con el trámite de mutación de la actividad, que al final representan la sección de la actividad en la cual desarrollan sus actividades mercantiles.

“La CIU es una clasificación por tipos de actividad económica y no una clasificación de bienes y servicios. La actividad realizada por una unidad es el tipo de producción a que se dedica, y ese será el criterio por medio del cual se agrupará con otras unidades para formar industrias. Una industria se define como el conjunto de todas las unidades de producción que se dedican primordialmente a un mismo tipo o tipos similares de actividades económicas productivas”⁶.

A continuación, se presentan datos estadística según información reportada a nombre propio por los empresarios y comerciantes activos en el registro mercantil, con base a la sección del primer código de las actividades reportadas - CIU1:

Tabla 15 Tejido empresarial por sección de actividad – CIU 1.

⁶ Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/acerca/Normatividad/resoluciones/2020/CIU_Rev_4_AC.pdf

Sección actividad - CIU 1	Inscritos	% inscritos	Activo\$	% activo\$	Personal ocupado	% personal ocupado
Comercio al por mayor y al por menor	9.341	39,00%	1.213.264.810.019	12,90%	16.403	16,00%
Alojamiento y servicios de comida	3.942	16,50%	292.211.292.726	3,10%	7.619	7,40%
Industrias manufactureras	1.927	8,00%	1.394.991.656.615	14,90%	4.974	4,90%
Construcción	1.423	5,90%	948.192.862.825	10,10%	6.569	6,40%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.261	5,30%	171.583.106.420	1,80%	2.023	2,00%
Transporte y almacenamiento	1.008	4,20%	655.731.788.788	7,00%	9.917	9,70%
Otras actividades de servicios	952	4,00%	9.814.671.223	0,10%	1.512	1,50%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	943	3,90%	567.047.425.734	6,00%	3.254	3,20%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	797	3,30%	156.793.792.675	1,70%	31.101	30,30%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	443	1,80%	337.218.405.896	3,60%	6.265	6,10%
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	409	1,70%	47.677.131.249	0,50%	815	0,80%
Información y comunicaciones	381	1,60%	54.023.400.974	0,60%	7.477	7,30%
Actividades financieras y de seguros	264	1,10%	2.366.019.421.982	25,20%	1.719	1,70%
Educación	256	1,10%	28.747.442.876	0,30%	726	0,70%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	225	0,90%	213.859.225.089	2,30%	862	0,80%
Actividades inmobiliarias	215	0,90%	82.110.131.376	0,90%	224	0,20%
Explotación de minas y canteras	114	0,50%	102.849.524.409	1,10%	629	0,60%
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	31	0,10%	729.042.482.000	7,80%	320	0,30%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	24	0,10%	1.834.914.991	0,00%	72	0,10%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	4	0,00%	604.394.694	0,00%	4	0,00%
TOTAL	23.960	100,00%	9.373.617.882.561	100,00%	102.485	100,00%

Fuente: CCC-VFOR [2022]

En la actividad de comercio al por mayor y al por menor se encuentra el 39% de los inscritos correspondiente a 9.341 empresarios, que representan el 13% de los activos reportados y generan el 16% de personal ocupado en el ecosistema empresarial, la siguiente actividad con mayor número de empresarios inscritos es Alojamiento y servicios de comida representando el 17% del tejido empresarial, seguida de Industrias

manufactureras con el 8% construcción con el 6% de participación, las demás actividades establecidas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIIU Rev. 4 A.C., representan el 30% de los matriculados y renovados durante el año 2022:

Tabla 16 Tejido empresarial por tipo de actividad y organización jurídica.

Sección actividad - CIIU 1	Sucursal	Agencia	Sociedad	Persona natural	Total
Comercio al por mayor y al por menor	40	475	693	8.133	9.341
Alojamiento y servicios de comida	24	42	147	3.729	3.942
Industrias manufactureras	29	45	373	1.480	1.927
Construcción	59	21	852	491	1.423
Actividades profesionales, científicas y técnicas	27	21	528	685	1.261
Transporte y almacenamiento	78	124	311	495	1.008
Otras actividades de servicios	1	29	24	898	952
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	13	508	416	943
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	36	53	231	477	797
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	17	46	156	224	443
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	0	37	28	344	409
Información y comunicaciones	3	32	125	221	381
Actividades financieras y de seguros	18	89	60	97	264
Educación	2	14	75	165	256
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	5	8	87	125	225
Actividades inmobiliarias	1	0	131	83	215
Explotación de minas y canteras	10	5	69	30	114
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	2	16	12	31
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	13	6	5	24
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	4	0	4
TOTAL	357	1.069	4.424	18.110	23.960

Fuente: CCC-VFOR [2022]

La actividad de comercio al por mayor y al por menor es la más representativa en personas naturales ya que se encuentran 8.133 inscritas, ahora bien, la actividad que tiene mayor representación en las sociedades es la de construcción con 852 empresas matriculadas y renovadas; las agencias en su mayoría se encuentran registradas con la

actividad de transporte y almacenamiento, al igual que las sucursales con 78 registros activos.

Tabla 17 Tejido empresarial por tipo de actividad y municipio.

Sección actividad- CIU1	Otros municipios	Orocúé	Trinidad	Monterrey	Maní	Tauramena	Paz De Ariporo	Aguazul	Villanueva	Yopal	TOTAL
Comercio al por mayor y al por menor	97	18	32	64	50	102	106	111	195	833	1.608
Alojamiento y servicios de comida	86	16	42	32	52	57	114	58	136	511	1.104
Industrias manufactureras	19	7	4	16	14	24	32	41	34	163	354
Construcción	9	8	1	12	8	5	5	13	21	115	197
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10	4	7	7	22	11	6	22	34	74	197
Otras actividades de servicios	8	1	6	8	5	8	12	17	22	100	187
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	1	4	3	6	10	11	14	20	106	182
Transporte y almacenamiento	5	3	1	3	6	8	7	17	27	54	131
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6	6	0	11	4	10	3	9	17	62	128
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	11	1	1	5	1	8	11	5	11	35	89
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	3	0	1	0	1	3	5	2	7	34	56
Información y comunicaciones	2	1	2	1	1	3	2	3	4	32	51
Educación	3	0	0	2	0	4	1	5	4	32	51
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	3	0	0	2	1	1	1	6	4	21	39
Actividades inmobiliarias	0	0	1	3	1	3	0	3	4	23	38
Actividades financieras y de seguros	0	0	1	0	0	1	0	1	4	24	31
Explotación de minas y canteras	1	1	0	0	0	0	1	1	1	3	8
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	4
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	4
Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
TOTAL	270	67	103	169	172	260	318	329	547	2.225	4.460

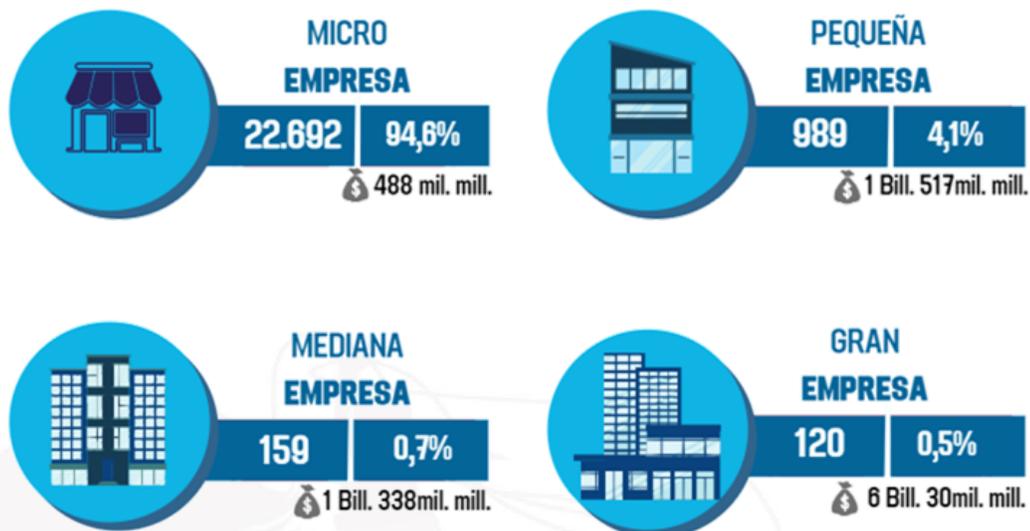
Fuente: CCC-VFOR [2022]

El mayor número de empresarios inscritos de los 19 municipios de Casanare, registran en el CIU1 las actividades de comercio al por mayor y por menor, y alojamiento y servicios de comida, de otra forma, la actividad de administración pública y defensa, y las actividades de los hogares en calidad de empleadores, son las que menos inscriben los empresarios y comerciantes en el registro mercantil.

Registro mercantil por tamaño

Por tamaño de empresa, el total del tejido empresarial se calcula teniendo en cuenta el reporte propio de activos, donde el volumen de microempresas corresponde a 94,7% de los inscritos, el 4,1% a pequeñas empresas, 0,7% medianas y 0,5% a empresas grandes, estas últimas aún con el menor número de inscritos, representan el mayor valor en activos reportados con más 6 billones.

Ilustración 50 Clasificación por Tamaño de Empresa.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

En los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey, Maní, Trinidad y Orocué se concentra el 93% del tejido empresarial, del cual el 92% se clasifica según reporte propio de activos, como micro y pequeña empresa, lo que significa que tan solo el 1% de los empresarios de estos municipios se clasifican como grande o mediana empresa; los demás municipios que conforman el 7% restante de las empresas, se clasifican como micro o pequeña empresa el 6,7% y como grande o mediana empresa el 0,3% del tejido empresarial.

Tabla 18 Clasificación tamaño de empresa por municipio.

Municipio	Empresa grande	%	Mediana	%	Pequeña	%	Micro empresa	%	Total
Yopal	70	0,3%	104	0,4%	567	2,4%	11356	47,4%	12097
Villanueva	10	0,0%	10	0,0%	92	0,4%	2398	10,0%	2510
Aguazul	12	0,1%	8	0,0%	80	0,3%	1815	7,6%	1915
Paz De Ariporo	5	0,0%	4	0,0%	37	0,2%	1423	5,9%	1469
Tauramena	5	0,0%	12	0,1%	56	0,2%	1323	5,5%	1396
Monterrey	1	0,0%	4	0,0%	28	0,1%	985	4,1%	1018
Maní	6	0,0%	6	0,0%	37	0,2%	824	3,4%	873
Trinidad	1	0,0%	1	0,0%	21	0,1%	579	2,4%	602
Orocué	2	0,0%	5	0,0%	19	0,1%	438	1,8%	464
Pore	3	0,0%	1	0,0%	11	0,0%	414	1,7%	429
San Luis De Palenque	0	0,0%	2	0,0%	16	0,1%	251	1,0%	269
Hato Corozal	1	0,0%	0	0,0%	10	0,0%	251	1,0%	262
Nunchía	3	0,0%	1	0,0%	8	0,0%	216	0,9%	228
Sabanalarga	1	0,0%	0	0,0%	6	0,0%	145	0,6%	152
Támara	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	123	0,5%	124
Chámeza	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	59	0,2%	59
Sácama	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	54	0,2%	54
La Salina	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	30	0,1%	30
Recetor	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%	8	0,0%	9
TOTAL	120	0,5%	159	0,7%	989	4,1%	22.692	94,7%	23.960

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Teniendo en cuenta la organización jurídica, las personas naturales representan el 75,5% del tejido empresarial clasificado como micro y pequeña empresa y tan solo el 0,1% son medianas o grandes, de otra forma, las sociedades conforman el 17,8% de tejido empresarial clasificado como micro o pequeño y el 0,6% como mediana o gran empresa, con respecto a las sucursales y agencias en su mayoría se encuentran inscritas como microempresas correspondientes al 5,5% del tejido empresarial.

Tabla 19 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica.

Organización jurídica	Empresa grande	%	Mediana	%	Pequeña	%	Micro empresa	%	Total
Persona natural	3	0,0%	15	0,1%	130	0,5%	17962	75,0%	18110
Sociedad por acciones simplificada	34	0,1%	95	0,4%	622	2,6%	3359	14,0%	4110
Agencia	52	0,2%	29	0,1%	106	0,4%	882	3,7%	1069
Sucursal	21	0,1%	5	0,0%	29	0,1%	302	1,3%	357
Sociedad limitada	3	0,0%	6	0,0%	72	0,3%	132	0,6%	213
Sociedad anónima	7	0,0%	5	0,0%	18	0,1%	8	0,0%	38
Empresa unipersonal	0	0,0%	1	0,0%	7	0,0%	24	0,1%	32
Sociedad en comandita simple	0	0,0%	3	0,0%	4	0,0%	20	0,1%	27
Empresa asociativa de trabajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	3
Sociedad en comandita por acciones	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%	1
TOTAL	120	0,5%	159	0,7%	989	4,1%	22.692	94,7%	23.960

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Registro único de Proponentes (RUP)

El Registro Único de Proponentes, es uno de los registros delegados por el Estado y administrado por las Cámaras de Comercio, donde se inscriben las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, domiciliadas o con sucursal en Colombia, que estén interesadas en hacer parte de la contratación pública. Esto le permite participar en licitaciones y celebrar contratos con el Estado, de acuerdo con sus requisitos habilitantes.

La Ley 1150 de 2007, el Decreto 19 de 2012, el Decreto 1082 de 2015, Decretos 399 y 579 de 2022, son las normas que reglamentaron las funciones que deben ejercer las cámaras de comercio y el procedimiento de inscripción, renovación y actualización del registro único de proponentes.

La persona natural o jurídica inscrita en el Registro único de proponentes debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año, de lo contrario cesan los efectos de este registro. (Art. 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015). De acuerdo con lo anterior, en el año 2022 la fecha límite para renovar el RUP fue el 7 de abril, finalizando con 628 renovaciones de proponentes activos, de otra forma, se realizó la inscripción de 167 personas naturales, sociedades y entidades sin ánimo de lucro en este registro.

Ilustración 51 Histórico RUP.

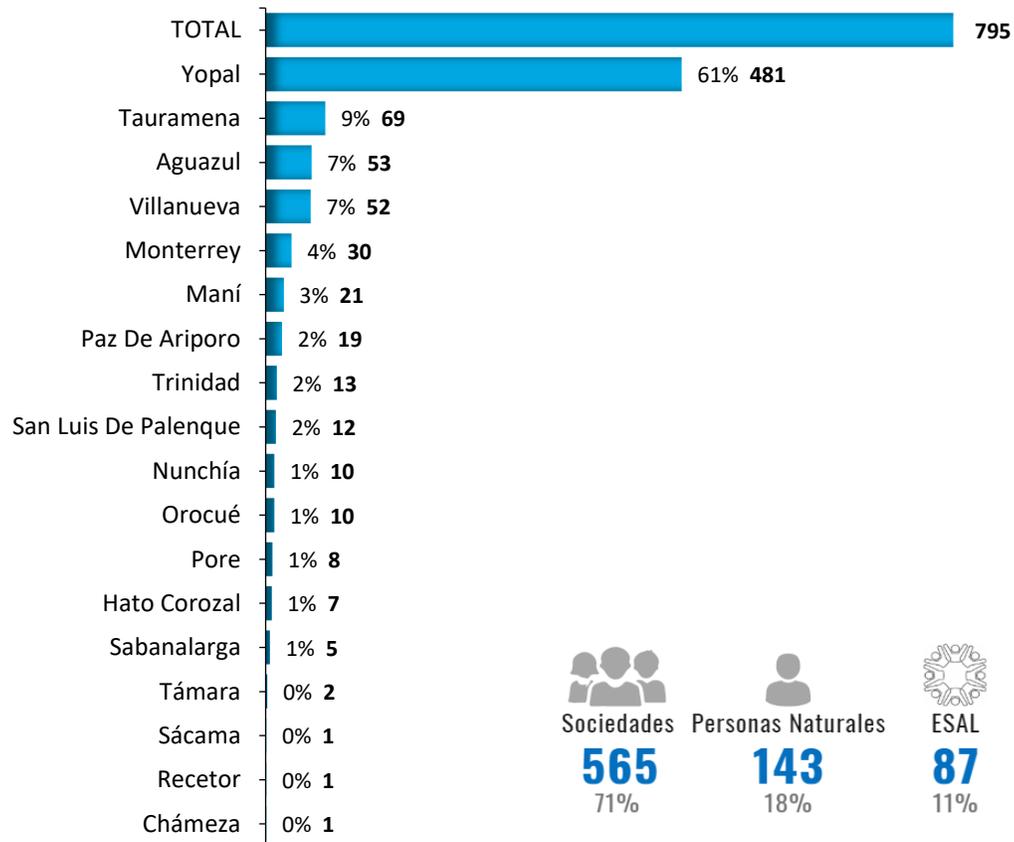


Fuente: CCC-VFOR [2022]

En el año 2022 se culminó con 795 proponentes activos, de los cuales 565 son sociedades, 143 personas naturales y 87 corresponden a entidades sin ánimo de lucro inscritas en el registro único de proponentes, observando una disminución del 1% con respecto al año 2021 (801), aun así, se mantienen activos más de 770 RUP durante los últimos cinco (5) años.

Ilustración 52 RUP activos por municipio.

RUP activos por municipio



Fuente: CCC-VFOR [2022]

El 61% (481) de los proponentes activos a 31 de diciembre de 2022 reportan como domicilio principal el municipio de Yopal, el siguiente municipio con mayor número de RUP es Tauramena donde se encuentra el 9% (69) de los proponentes, luego se encuentran los municipios de Aguazul y Villanueva cada uno con una participación del 7% y en 14 de los 15 municipios restantes de la jurisdicción, se concentra el 16% de los RUP activos, ya que en el municipio de La Salina no hay inscritos en este registro.

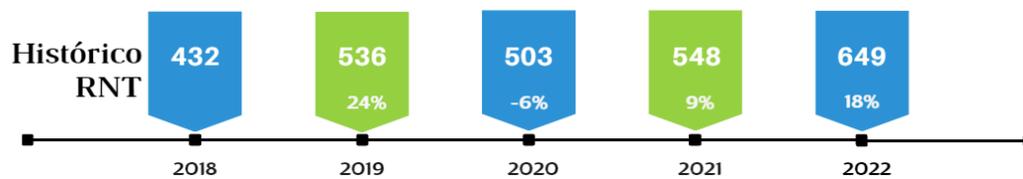
Registro Nacional de Turismo (RNT)

Este registro es gratuito, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia y que ejerzan actividades consideradas como de turismo por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así mismo, deben

renovar su registro dentro de los tres primeros meses de cada año, de no realizar este proceso se suspende automáticamente a partir del 1 de abril, este proceso se aplicó en el año 2022 a 38 RNT por no renovar.

Durante el año 2022 el volumen de prestadores de servicios turísticos activos aumento en un 18% (649) con respecto al año 2021 (548), de los cuales se finalizó con 485 renovaciones y 164 inscripciones

Ilustración 53 RUP activos por municipio.

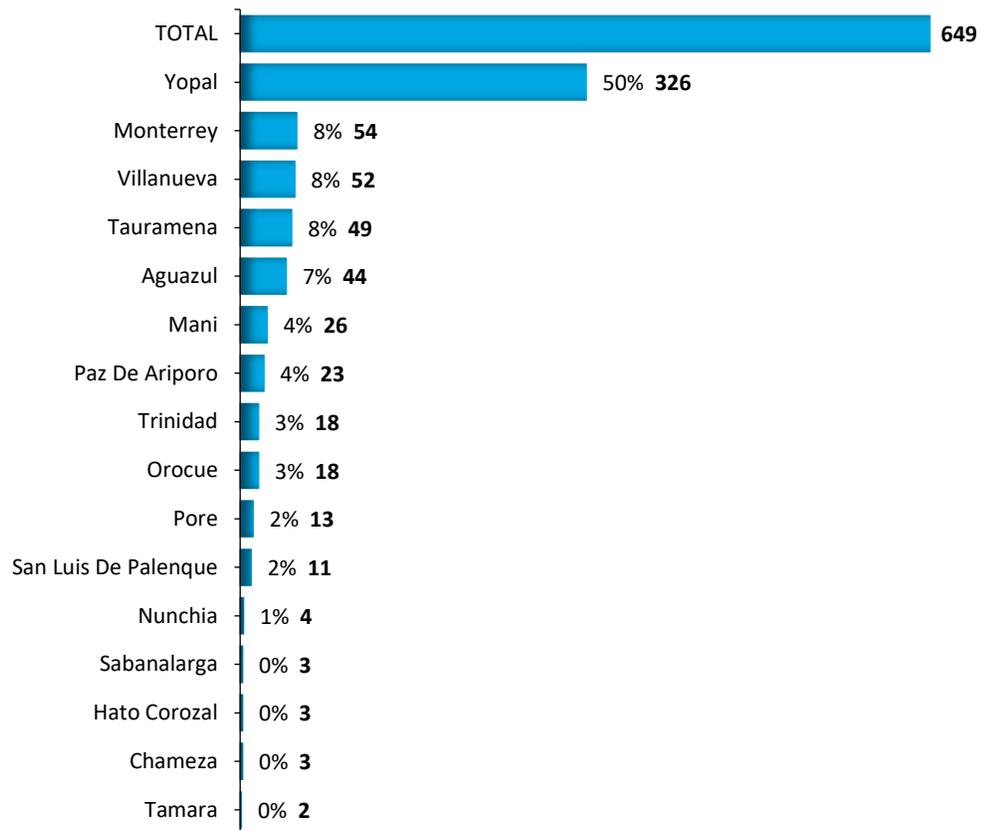


Fuente: CCC-VFOR [2022]

Los RNT activos se encuentran inscritos en dieciséis (16) de los diecinueve (19) municipios de la jurisdicción de la CCC, ya que en tres (3) de los municipios de zona norte (Recetor, La Salina y Sácama) aún no existen operadores de servicios turísticos registrados. El 50% de los RNT se encuentran inscritos en el municipio de Yopal, correspondiente a 326 prestadores de servicios turísticos; los municipios de Monterrey, Villanueva y Tauramena representan cada uno el 8% de los RNT activos y el 26% restante corresponde a los inscritos y renovados en los otros 12 municipios (Aguazul, Maní, Paz de Ariporo, Trinidad, Orocué, Pore, San Lis de Palenque, Nunchía, Sabanalarga, Hato corozal, Chámeza y Támara), como se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración 54 Registro Nacional de Turismo por municipio.

RNT activos por municipio



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Los 649 RNT activos se encuentran inscritos en trece (13) categorías del Registro nacional de turismo, las cuales a su vez se dividen en veintiséis (26) subcategorías según la actividad turística que desarrollan, encontrando en la categoría de establecimientos de alojamiento turístico el mayor número de inscritos en este registro con cuatrocientos once (411) prestadores de servicios activos en ocho (8) subcategorías, la siguiente categoría más representativa es viviendas turísticas con ciento dos (102) RNT inscritos en cuatro (4) subcategorías, los demás prestadores se encuentran activos en catorce (14) subcategorías, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 20 Registro Nacional de Turismo por categorías y subcategorías.

Categorías	Subcategorías - RNT Activos 2022	Total	%
------------	----------------------------------	-------	---

	Hotel	372	57%
	Centro Vacacional	13	2%
	Hostal	11	2%
411	Aparta hotel	9	1%
Establecimientos De Alojamiento Turístico	Refugio	2	0%
	Campamento	2	0%
	Albergue	1	0%
	Grampín	1	0%
	Finca Turística (Alojamiento Rural)	66	10%
102	Otro Tipo De Vivienda Turística	17	3%
Viviendas Turísticas	Apartamento Turístico	12	2%
	Casa Turística	7	1%
	Agencia De Viajes Y De Turismo	32	5%
66	Agencia De Viajes Operadoras	32	5%
Agencias De Viajes	Agencia De Viajes Mayoristas	2	0%
	Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes	32	5%
8	Parque Temático	8	1%
Parques Temáticos	Transporte Terrestre Automotor Especial	6	1%
	Operador De Chivas	2	0%
8	Restaurante	5	1%
Empresas De Transporte Terrestre Automotor	Restaurante De Comida Rápida	1	0%
	Oficina De Representación Turística	6	1%
6	Operador Profesional De Congresos, Ferias Y Convenciones	5	1%
Establecimientos De Gastronomía	Guía De Turismo	2	0%
	Restaurante	1	0%
6	Arrendador De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional	1	0%
Oficinas De Representación Turística	Plataforma Electrónica O Digital	1	0%
5			
Operadores Profesionales De Congresos, Ferias Y Convenciones			
2			
Guías De Turismo			
1			
Establecimientos De Gastronomía Y Similares			
1			
Arrendadores De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional			
1			
Operadores De Plataformas Electrónicas O Digitales De Servicios Turísticos			
TOTAL		649	

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Registro de entidades sin ánimo de lucro (ESAL)

Las Entidades inscritas en este registro se constituyen por la voluntad de asociación o creación de una o más personas (naturales o jurídicas) y no persiguen ánimo de lucro ni el reparto de utilidades entre sus miembros.

Las ESAL deben realizar la renovación de la inscripción anualmente dentro de los tres primeros meses de cada año de acuerdo a las tarifas de registros públicos, lo anterior, dando cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 019 de 2012.

Al finalizar el año 2022 se encontraban activas 1.120 entidades sin ánimo de lucro, observando un incremento del 6% en comparación con el año 2021 (1.061) y un 19% con respecto al año 2020 (934).

Ilustración 55 Registro Nacional de Turismo por municipio.



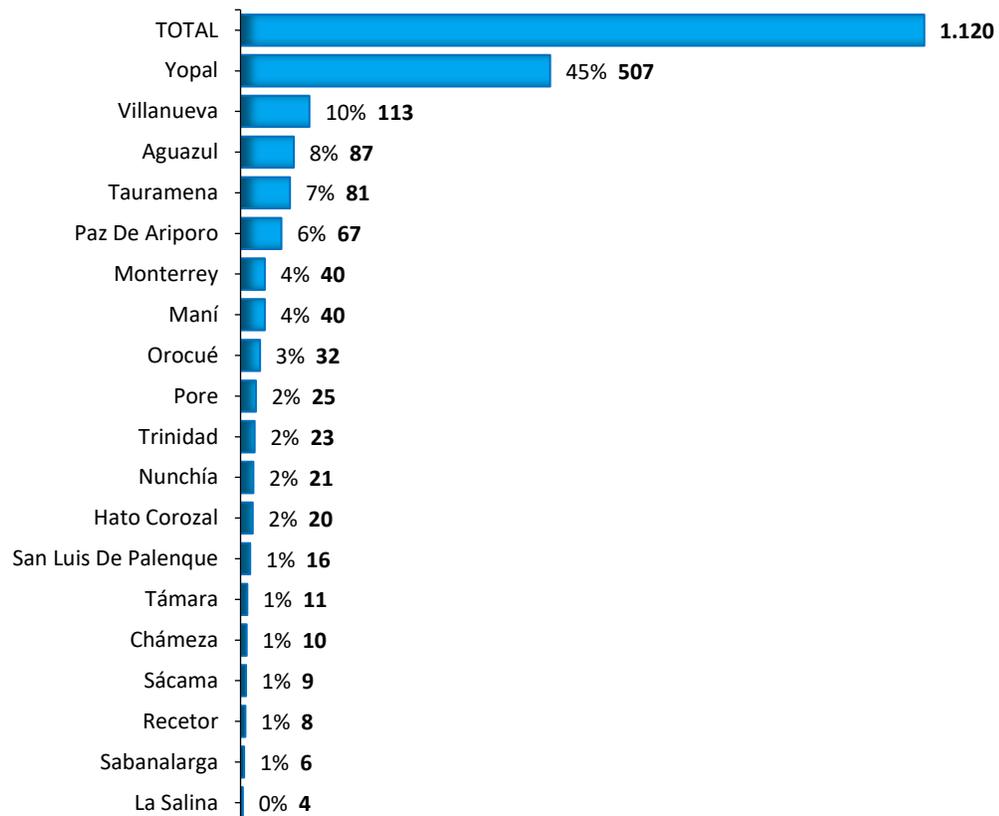
Fuente: CCC-VFOR [2022]

Las entidades sin ánimo de lucro activas se encuentran representadas por 158 inscripciones y 962 renovaciones.

De las 1.061 Entidades sin ánimo de lucro activas al finalizar el año 2022, el 45% (481) se encuentran en el municipio de Yopal, el 10% (106) en Villanueva, el 8% (87) e Aguazul, el 7% (73) en Tauramena, el 5% (54) en Paz de Ariporo, el 4% (43) en Monterey, el 3% (31) en Maní, el 2% (26) en Orocué, el 2% (20) en Trinidad y el 8% correspondiente a 71 ESAL se encuentran en los demás municipios que hacen parte de la jurisdicción.

Ilustración 56 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.

ESAL activas por municipio



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Registro único nacional de entidades operadoras de libranza (RUNEOL)

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 143 de la Ley 1753 de 2015, las Cámaras de Comercio administrarán el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o descuento directo. En este registro deben inscribirse las entidades operadoras de libranza, según lo establecido en el Literal C del artículo 2 de la Ley 1527 de 2012, modificado por el artículo 2 de la Ley 1902 de 2018.

Las entidades registradas en el RUNEOL deben renovar la información de su entidad operadora de libranza anualmente del 1 de enero al 31 de marzo, este trámite y los demás

relacionados con este registro se realizan de forma virtual ingresando en la página web del Registro único de operadores de libranza en: <https://runeol.rues.org.co/runeol/>.

Al finalizar el año 2022 se encuentran seis (6) registros de Entidades operadoras de libranza activas con domicilio en el municipio de Yopal.

Conexión Empresarial

Ilustración 57 Gestión para la formalización.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

A través de la Vicepresidencia de formalización y conexión empresarial, la Cámara de Comercio proyecta y ejecuta estrategias encaminadas a incrementar el tejido empresarial formalizado e incentivar a las unidades informales a legalizar sus ideas de negocio, de esta forma, se ejecutan proyectos y actividades que permiten fidelizar a los empresarios y vincularlos a los programas enfocados al tránsito de la formalidad y productividad empresarial. Teniendo en cuenta lo anterior, durante el año 2022, a través del programa

Ruta de la formalidad se realizaron actividades de brigadas, martes, jueves y sábados de formalización, donde se realiza mapeo con visitas a los establecimientos de comercio en los municipios donde hay sede de CCC y en los tres primeros meses del año se realizan visitas a los diez (10) municipios sin sede y algunos corregimientos del municipio de Yopal, prestando atención a los usuarios, recibiendo trámites y brindando asesoría especializada relacionada con los registros que administramos, con puntos de atención móvil ubicados en lugares estratégicos a los cuales puedan acceder los empresarios de forma fácil y segura. De otra forma, se dispone del Call center donde se brinda atención y se guía a la comunidad empresarial para realizar los procesos registrales en línea a través de la plataforma virtual y con medios electrónicos, así mismo, se mantiene informado al empresario sobre los deberes y beneficios de ser formal, también se invita a la comunidad empresarial a participar de las actividades y programas que hacen parte del portafolio y los servicios retributivos de la CCC, como café empresarial, cápsula empresarial, consultorio jurídico, entre otros, y de algunos convenios y alianzas como BIC, CREEce, VUE y UPI. A continuación, se describen los resultados obtenidos a través de los proyectos, programas y convenios para la gestión de la formalización:

Ruta de la Formalidad

A través de este programa se prestan los servicios registrales y se hace presencia en los diez (10) municipios donde no se cuenta con sede y que integran la jurisdicción de la Cámara, así mismo, hace presencia en corregimientos de los municipios donde hay sede con puntos de atención móvil, contando con el servicio asesoría especializada y caja, facilitando a los comerciantes y empresarios el cumplimiento de sus obligaciones legales asociadas a los registros públicos delegados.

Así mismo, se realizan las actividades de Brigadas y mapeo, esta actividad se enfoca en realizar sensibilizaciones a las unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales, identificados mediante visitas, llamadas y a su vez realizar seguimiento a

empresarios y comerciantes no renovados, con el fin de dar asesoría personalizada sobre la importancia y beneficios de la formalización empresarial, informar sobre el proceso de renovación y dar a conocer la oferta de servicios de la CCC y de las demás entidades públicas y privadas que hacen parte de la formalización empresarial.

Con este programa se realizaron 10 martes, 9 jueves y 9 sábados de formalización, haciendo presencia en los diferentes sectores del comercio local en los municipios donde hay sede con la actividad visitas puerta a puerta, donde de esta forma se hicieron 1.773 sensibilizaciones personalizadas y se realizaron 1.369 servicios a domicilio para los trámites de renovación y matrícula y se brindó asesoría sobre los demás trámites registrales. De otra forma, En los tres primeros del año, con puntos de atención móvil se realizaron veintidós (22) visitas a los municipios sin sede, corregimientos y veredas de la jurisdicción, de las cuales once (11) fueron a zona norte, nueve (9) a zona centro y dos (2) en zona sur, garantizando de esta forma la cobertura del servicio

Ilustración 58 Visitas a municipios y corregimientos sin sede

Zona	Enero	Febrero	Marzo	Total
Zona Norte	3	5	2	10
Zona Centro	2	4	4	10
Zona Sur	0	1	1	2
Total visitas	5	10	7	22

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Ilustración 59 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Transformación Digital

Programa enfocado en mantener los mecanismos electrónicos necesarios para garantizar que los usuarios de los registros públicos que se administran puedan realizar los trámites de registro, inscripción de actos y documentos, mutaciones, expedición de certificaciones, acceder a la información que reposa en los expedientes y en general, que todas las gestiones se puedan adelantar por internet y otras formas electrónicas.

Así mismo, se dispone de un Call center, donde se realiza la promoción de los servicios virtuales y se informa al empresario a través de diferentes canales digitales como mensajes de texto SMS, correos masivos y personalizados, respuesta inmediata a través de WhatsApp business, herramientas digitales de envíos de WhatsApp personalizados, ofreciendo asesoría especializada de todos los procesos registrales, realizando seguimiento a no renovados y recibiendo pagos electrónicos de los diferentes trámites de los registros, incentivando la transformación digital y la política de cero papel.

Durante el año 2022 se ingresaron 34.412 trámites a través de mecanismos digitales y electrónicos.

Ilustración 60 Trámites realizados a través de mecanismos digitales



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Asesorías y Servicios Especializados

El objetivo de este proyecto se basa en que el empresario se entere de todos los beneficios que la formalización empresarial ofrece, que conozca los incentivos otorgados por la ley, este informado de los programas diseñados desde cada vicepresidencia de la CCC, encontrando en la Cámara de Comercio la asesoría jurídica relacionada con su actividad mercantil y que pueda fortalecer su actividad comercial, así como conocer casos de empresas que le apuestan a la formalización y son negocios exitosos. Esto se lleva a cabo de forma presencial y virtual con los programas de Cápsula empresarial, Consultorio Jurídico y Café empresarial, descritos a continuación:

Cápsula empresarial

Con este programa se realiza asesoría empresarial personalizada o grupal sobre los diferentes aspectos relativos a la formalidad y los registros delegados, generando espacios para fortalecer el conocimiento, brindando formación a los nuevos empresarios en temas como los beneficios de la formalización, generalidades de los registros públicos, servicios de la Cámara y acceso a otras entidades que contribuyan al fortalecimiento de las competencias propias de las actividades mercantiles, así mismo, se brinda formación a estudiantes y comunidad en general sobre la formalización empresarial y los registros delegados.

En el año 2022 se realizaron catorce (14) cápsulas empresariales entre los meses de febrero y noviembre, con asistencia de 522 personas, con aliados como la Dian, Innpulsa, el Sena, para formar a la comunidad empresarial en temas relacionados con la actividad comercial y procesos de formalización.

Ilustración 61 Registro fotográfico cápsula empresarial.



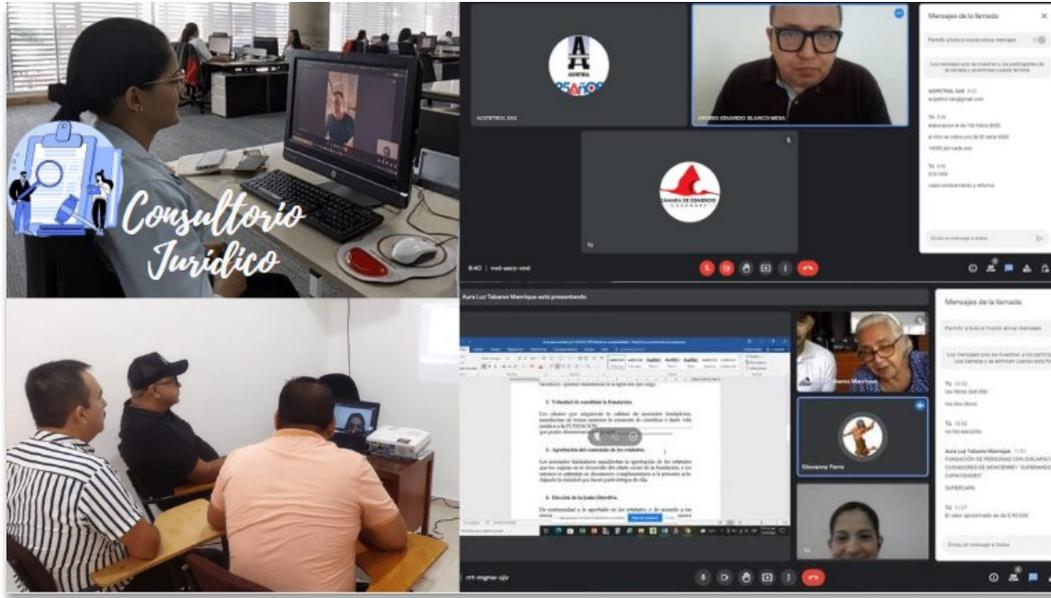
Fuente: CCC-VFOR [2022]

Consultorio jurídico

Este programa permite generar un espacio entre los abogados de registros públicos y el comerciante, con el fin de brindar asesoría jurídica sobre trámites relacionados con los registros delegados, realizando acompañamiento normativo sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en comunidad empresarial, así como solución de preguntas que versan sobre la materia registral, dando claridad en los requisitos formales, en la presentación de actas y documentos sujetos a registro y resolviendo inquietudes sobre la actividad comercial, buscando el cumplimiento de lo establecido en el código de comercio y contribuyendo a que la comunidad empresarial tenga conocimiento de las normas, leyes y aspectos que afectan su actividad mercantil y su entorno económico.

Los temas que más consultaron las personas naturales y jurídicas son las relacionadas con el régimen legal para la constitución de sociedades y entidades sin ánimo de lucro, cesión de acciones, ley 1429, situaciones de control, contratos, reactivación y trámites RUP, realizaron 61 orientaciones jurídicas del Director de registros públicos y de los abogados de registros públicos de CCC, mediante 11 consultorios realizados.

Ilustración 62 Registro fotográfico consultorio jurídico.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Café Empresarial

Este programa se realiza con los empresarios de la jurisdicción socializando los resultados de la gestión de la Cámara de Comercio, los servicios, actividades, programas y proyectos que lidera la CCC, buscando que el empresario este informado, participe y sea un aliado estratégico para la Entidad.

Durante el año 2022 se realizaron siete (7) reuniones tomándonos el “primer café” interactuando con los comerciantes de los diferentes sectores en los municipios de Paz de Ariporo, Tauramena, Villanueva, Aguazul, Nunchía, Monterrey y Yopal, con los cuales se realizó un diálogo directo, cercano, respetuoso y claro sobre los diferentes aspectos que rodean las actividades mercantiles y factores del entorno que influyen de forma directa e indirecta en los resultados de cada unidad empresarial.

Ilustración 63 Registro fotográfico café empresarial.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Alianzas Estratégicas Para El Impulso De La Formalidad

A través de este proyecto se busca implementar controles para mantener una cultura hacia la formalización y legalidad en el Departamento de Casanare, generar alianzas o convenios orientados a la formalización empresarial, simplificar los procesos para la creación de empresas y actualizar el tejido empresarial.

Durante el año 2022 se ejecutaron cuatro (4) convenios encaminados a la formalización empresarial y al seguimiento de unidades informales como la VUE, UPI, CREEce y BIC.

Ventanilla Única Empresarial – VUE

A través de la VUE se hace parte de la estrategia del Gobierno Nacional para simplificar la creación de nuevas empresas, facilitando los trámites para la constitución, procesos de formalización y registro, con el fin de que el empresario pueda realizar el proceso en un solo lugar.

Al finalizar el año 2022 se mantuvo en funcionamiento la Ventanilla Única Empresarial en el municipio de Yopal, implementando nuevos servicios como consulta de uso de suelo, consulta del estado del RUT, consulta de responsabilidades tributarias y afiliación a Sistema de seguridad social y subsidio familiar a través del SAT, formalizando más de doscientos cincuenta (250) tramites de matrículas de personas naturales y constituciones de sociedades del municipio de Yopal.

Ilustración 64 Ventanilla única empresarial.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Empresas de Beneficio e Interés Colectivo – BIC

Este convenio tiene como fin fomentar a los empresarios la adopción de la condición BIC y orientarlos en los trámites y requisitos que deben cumplir para adquirir y mantener esta condición, con asistencia técnica a empresas y emprendimientos para desarrollar estrategias de sostenibilidad que promuevan su crecimiento productivo e impacto positivo social y ambiental, en la jurisdicción de la CCC, dando cumplimiento al convenio de cooperación suscrito entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex, como vocera y administradora del Patrimonio Autónomo, Innpulsa Colombia y CONFECÁMARAS.

“Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC, son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente”.

En el año 2022 se finalizó con sesenta y cuatro (64) empresas BIC activas, de las cuales veintidós (22) adquirieron la condición durante el año 2022.

Tabla 21 Empresas BIC por municipio

Municipio	Total	%
Yopal	46	72%
Tauramena	4	6%
Villanueva	4	6%
Maní	2	3%
San Luis de palenque	2	3%
Pore	1	2%
Hato corozal	1	2%
Monterrey	1	2%
Aguazul	1	2%
Orocué	1	2%
Paz de Ariporo	1	2%
Total	64	100%

Fuente: CCC-VFOR [2022]

El 72% de las sociedades que se han transformaron o constituido como empresas de Beneficio e interés colectivo tienen domicilio principal el municipio de Yopal, las demás se encuentran inscritas en diez (10) de los diecinueve (19) municipios del Departamento de Casanare.

Ilustración 65 Registro fotográfico sociedades BIC.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Unidades Productivas Informales - UPI

El objetivo de este convenio es el fortalecimiento de los micronegocios, a través de la promoción, sensibilización, captura y conexión de unidades económicas formales e informales facilitando el registro y el acceso a los servicios de la plataforma compra lo nuestro, así mismo, realizando la identificación y caracterización de micronegocios informales por medio de la plataforma de Unidades Productivas Informales - UPI y gestionando la articulación con la oferta de servicios de la CCC.

Los resultados obtenidos al finalizar año 2022 con el convenio UPI fueron:

- 1.375 empresarios formales fueron registrados en la plataforma compra lo Nuestro, a través del RUES.
- 68 autodiagnósticos especializados realizados a través del RUES a empresarios formales.
- 202 encuestas de caracterización y sensibilización a unidades productivas Informales, a través de la plataforma UPI, distribuidos en 12 de los 19 municipios del Departamento de Casanare.

Tabla 22 Encuestas UPI por municipio.

Municipio	Encuestas realizadas	%
Yopal	130	64%
Monterrey	16	8%
Villanueva	13	6%
Paz de Ariporo	13	6%
Maní	10	5%
Trinidad	7	3%
Aguazul	4	2%
Tauramena	4	2%
Pore	2	1%
Chámeza	1	0%
Hato Corozal	1	0%
San Luis de Palenque	1	0%
TOTAL	202	100%

Fuente: CCC-VFOR [2022]

Ilustración 66 Registro fotográfico sociedades UPI.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Programa CREEce

CREEce es una Iniciativa de fortalecimiento empresarial, liderada por Innpulsa y la Cámara de comercio de Bucaramanga, en convenio con la Cámara de comercio de Casanare, que va dirigido a micronegocios de cuatro sectores económicos: alojamiento y hoteles, gastronomía y restaurantes, industria alimentaria y sistema Moda.

Es un programa gratuito dirigido a micronegocios de personas naturales o jurídicas que tengan por lo menos un (1) año de formalizados y dos (2) empleados, a través del cual tendrán acceso a más de 50 horas de asesoría personalizada.

Se han seleccionado 100 micronegocios del municipio de Yopal, para ser parte del programa, a los que se le realizó la primera intervención por parte de los consultores expertos.

Ilustración 67 Registro fotográfico CREEce.



Fuente: CCC-VFOR [2022]

Aplicabilidad de la Ley

Ley 1727 de 2014

La ley 1727 de 2014, en su artículo 31, establece que se debe realizar una depuración anual de las personas naturales, jurídicas y los establecimientos de comercio, que no han renovado la matrícula mercantil o su inscripción en los últimos cinco (5) años, siendo depurados del registro en el que se encuentra registrados así:

- Las personas naturales y establecimientos de comercio, se le cancelará la matrícula mercantil.

- Las personas jurídicas: sociedades o entidades, quedarán disueltas y en estado de liquidación.

Dando cumplimiento a lo anterior, la Cámara de Comercio de Casanare en el mes de abril de 2022, en los términos y condiciones establecidas en la ley, procedió a depurar a 1.437 Personas Naturales, 1.077 establecimientos de comercio, 15 sucursales y 15 agencias.

Así mismo, la CCC dejó en estado de disolución y liquidación a 289 sociedades, 133 entidades sin ánimo de lucro y 5 entidades de economía solidaria, que no habían realizado el proceso de renovación de los últimos cinco (5) años.

Como consecuencia de lo anterior, una vez depurada la matrícula, no puede acceder a los beneficios de la formalidad y en cumplimiento de los deberes legales.

Ley 1780 de 2016

La ley 1780 de 2016 fue expedida para promover el empleo y el emprendimiento juvenil reglamentada por el decreto 639 de 2017, otorgo como beneficio el no pago de la matrícula mercantil y la renovación del primer año, previo cumplimiento de los requisitos establecidos en el numeral primero de la ley 1429 de 2010, es decir personal no superior a 50 Trabajadores y activos inferiores a 5.000 SMLMV, así como tener menos de 35 años para personas naturales al momento de la matrícula y para el caso de personas jurídicas participación de uno o varios jóvenes menores de 35 años, que represente como mínimo la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital, aunado a esto realizar la renovación dentro de los tres primeros meses del año y debe declarar el cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, demás contribuciones de nómina y cumplimiento de las obligaciones en materia tributaria.

De las matrículas y constituciones del año 2022, se beneficiaron con la ley, 56 personas naturales y 73 sociedades.



COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Objetivo Estratégico

Promovemos, diseñamos y ejecutamos estrategias que le permitan al tejido empresarial ser más innovador, competitivo y sostenible.

Clúster turismo de naturaleza

Durante 2022 el clúster de turismo de naturaleza continuó desarrollando acciones con el fin de fortalecer la cadena de valor y hacer de este segmento y sus empresas aún más competitivo. En la actualidad el clúster lo conforman **65** empresas del departamento de los eslabones de Alojamiento, gastronomía, suvenires, transporte, tour operador y actividades turísticas.

Con el fin de conocer las mejores prácticas de turismo y la puesta en marcha de los productos turísticos Safari Llanero y Sabana al viento, se realizaron tres misiones de aprendizaje, en cada misión se realizaron charlas de los eslabones de la cadena de valor en estas misiones participaron **53 empresarios** del sur de Casanare. En total fueron **9 conferencias** inspiradoras sobre la puesta en marcha y operación de productos turísticos por parte de los empresarios, al final se realizó un feedback de cada misión de aprendizaje con el fin de mejorar la operación de los nuevos destinos turísticos.

Ilustración 68 Misión de aprendizaje regional, encanto de Guanapalo



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Adecuación de la infraestructura al producto turístico de bienestar, Sabana al viento ubicado en el municipio de Sabanalarga, se le realizó adecuación de dos atractivos turísticos, el aerociclo y el mirador del río. En total se instalaron **12 bicicletas** en las vías municipio, esta actividad se realizó con el micro clúster de turismo.

Ilustración 69 Sabana al viento



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Para visibilizar y promocionar el producto Sabana al viento y el municipio de Sabanalarga se realizó una publicación de este destino en el periódico el tiempo dicha publicación se publicó de forma virtual y física logrando así el propósito planteado, por otra parte el clúster

de turismo de naturaleza de Casanare recibió un reconocimiento por parte de Cotelco Nacional, dado que contribuyó a que Casanare subiera tres puestos en el índice de competitividad de turística nacional.

Ilustración 70 Publicidad Sabana al viento



Fuente: CCC-VPDE [2022]

En ese orden de ideas en 2022 se desarrollaron actividades de relacionamiento con el ecosistema nacional e internacional, como el desarrollo de un fam trip con 12 agencias de viaje de Costa Rica especialistas en observación de vida silvestre aves, en esta oportunidad visitaron el producto Safari Llanero y validaron destinos para avistamiento de aves en el departamento, también el gobierno nacional, se visitó y validó del producto turístico Safari Llanero y presentación de propuestas de los empresarios del clúster para articular y fortalecer el destino, junto con el viceministerio de turismo.

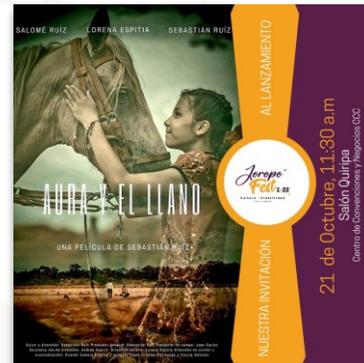
Ilustración 71 Visita del viceministro de turismo.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Otras actividades relevantes fueron el desarrollo de estrategias de sostenibilidad como las de aumentar la vida útil de los productos de las empresas del clúster aunado se entregaron 900 kits de lencería hotelera compuestos por; sabana, sobre sabana y dos funda, estos kits fueron entregados a 12 empresas del sector y gestionados con las grandes cadenas hoteleras que hacen presencia en el departamento; también desde el clúster de naturaleza de turismo se apoyó en el desarrollo y lanzamiento del cortometraje, Aurora y el llano, cuyo lanzamiento se realizó en el marco del Joropo Fest.

Ilustración 72 Kit entregado en un hotel rural del municipio de Sabanalarga Casanare



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Y no menos importante en el mes de noviembre en el marco del joropo fest 55 empresas del segmento tuvieron espacio en la vitrina del sector donde pudieron promocionar sus

bienes y servicios con mucho éxito, y finalmente con el fin de apoyar el posicionamiento turístico del municipio de Villanueva, se desarrolló en el mes de diciembre la primera travesía ciclística, para darlo a conocer como un destino agro turístico, esta actividad se desarrolló de manera articulada con la alcaldía municipal y la empresa privada.

En 2022, 213 empresas recibieron acompañamiento a través de las diferentes estrategias que siguen haciendo del clúster de turismo de naturaleza el más posicionado a nivel regional.

Clúster soporte competitivo

El Clúster Industria de Soporte Competitivo sigue consolidando acciones para mejorar la competitividad de las empresas que ofertan bienes y servicios a las diferentes industrias presentes en el departamento. En ese sentido, el 2022 trajo consigo retos relevantes, el clúster enfocó esfuerzos en la ejecución de convenios y proyectos que permitieron optimizar las capacidades de las empresas a través de relacionamientos con la industria petrolera, gestión en el desarrollo de bienes y servicios para la industria del cacao y arroz, fortalecimiento de las capacidades de innovación a los sectores agrícola, agroindustria y turismo.

Actividades ejecutadas.

Rueda de contactos con la industria palmera

Desde la iniciativa clúster se acompañó a 10 empresarios en el diseño y desarrollo de bienes o servicios para las industrias de palma y arroz con el fin de fortalecer sus capacidades y que contribuyan al mejoramiento de competitividad.

Se desarrolló una rueda de contactos con la Industria Palmera en Villanueva, donde se dieron a conocer los 10 prototipos desarrollados para este sector que busca optimizar la funcionalidad de sus empresas.

Ilustración 73 Rueda de contactos con la industria palmera



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Prototipos Desarrollados

Adecuación de Bodega para Procesamiento de Empacado al Vacío

Proceso para alargar la vida de todos los productos, control de materia prima, optimización de logística general, control de pre-alistamiento de materia prima, se envía la comida prealistada.

Ilustración 74 adecuación de bodega empacado al vacío



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Software SIG-SST LIDES

- Respaldo administrativo
- Apoyo legal (Personal -SST) y formación online Cumplimiento norma)Res. 312)
- Legalidad 10%
- Prevenir demandas laborales
- Disponer de información si cambia responsable Innovación como valor agregado (Software) Contribuir a salvaguardar su patrimonio.
-

Ilustración 75 Software ISG sst - lides



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Transporte de Racimo de Palma

Mitigar el impacto al medio ambiente, ya que al implementarlo se podrá disminuir el dióxido de carbono que se emite actualmente; los trabajadores podrán disminuir el riesgo laboral y consecuencias como enfermedades ocupacionales a largo plazo, además, sus características de funcionalidad eléctrica con motores y variadores de velocidad que permiten el recorrido de la carga sean graduado y ajustado a conveniencia (más lento o rápido).

Ilustración 76 Transporte de racimo de palma



Fuente: CCC-VPDE [2022]

App Legal

- Acceso a consulta permanente vía APP, al derecho laboral y riesgo laborales
- Acceso a Matriz de requisitos legales actualizada
- Acceso a comunidad para compartir experiencias
- Autoevaluación cumplimiento de requisitos legales
- Plan de acción para realizar seguimiento a cumplimiento de requisitos legales.

Ilustración 77 App Legal



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Software para Recopilación de Datos de Agricultura de Precisión con Drones

- Se ofrece servicios de levantamiento y procesamiento de la información requerida teniendo en cuenta métodos de recolección de data. dicha información se pordra sacar por:
- Drone Harmony Pix4D
- DJI GO 4
- Drone Deploy TYG GIS

Ilustración 78 Sistema de recopilación de datos



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Excavadora de Canales

- Máquina excavadora de Canales con una profundidad hasta de 1 mt y 0.8 mt de ancho
- Máquina de bajo costo.
- Materiales de fácil adquisición Fabricación de refacción.
- Alta durabilidad
- Transacción con acople al tractor.
- Sometido a 3 puntos para elevación Tensor para manipulación de profundidad.
- Cuchillas anti desgaste

Ilustración 79 Kit Excavadora de canales



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Abono Orgánico

Producto orgánico que mejora las propiedades físicas o estructurales del suelo. Unos de los principales objetivos es reducir los costos de consumo de fertilizantes y consumo de agua en el cultivo de palma de aceite y arroz.

Ilustración 80 Abono Orgánico



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Medición de Análisis de Parámetros de Consumo de Energía Eléctrica

Sistema de medición para los diferentes sistemas eléctricos que puede tener la empresa palmera, trifásica, bifásica y monofásico, de forma tal que en un mes pueda conocer el consumo de energía.

Ilustración 81 Medición Análisis de Parámetros de consumo de energía



CCC-VPDE [2022]

Fuente:

Brazo Hidráulico Palmero Tobo

Brazo Palmero Tobo es una lanzadora hidráulica que carga y alza el racimo desde el suelo y lo deposita en el zorrillo. El sistema de agarre del racimo, está diseñado por 6 palas o uñas que cierran completamente recogiendo no solo el racimo sino también las pepas, evitando que se desprendan y caigan. Rota de lado a lado y es capaz de levantar una carga máxima de 75 kg. Este sistema semi mecánico es adaptable al transporte interno de la planeación (remolquillo o zorrillo) con un peso aproximado de 150 kg.

Ilustración 82 Brazo Hidráulico Palmero



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Sistema de Fertilización Riego Portátil

El equipo portátil para aplicar fertilizantes sólidos o líquidos en los cultivos con un sistema de riego dirigido por aspersion. Trabaja paralelamente a los canales de agua perimetrales a las áreas de plantación de Palma de aceite. Al fertilizar se duplica la producción de la siembra, se puede hacer esta fertilización

Ilustración 83 Sistema de fertilización portátil



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Match empresarial

Se realizaron eventos de formación temas comerciales y de marketing así como ruedas de contactos que le permitieron a las empresas mejorar la dinámica en estrategia comercial.

Ilustración 84 Taller con BNI COLOMBIA – participaron 50 empresas del Clúster Soporte Competitivo



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Se desarrolló un networking con el fin de conectar empresas de los sectores industriales de Casanare, este evento se desarrolló en el municipio de Yopal, con una asistencia de más de 50 empresas de varios sectores, así como la rueda de contactos de la industria petrolera

Ilustración 85 50 empresas participantes en el primer Networking del 2022



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Programa Innova Casanare 2022

Ilustración 86 Registro fotográfico Innova Casanare 2022



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Se dio inicio en 2022 al programa Innova Casanare cuyo objetivo es el de generar capacidades a más de 30 empresas en términos de innovación de los sectores agrícola,

agroindustria y turismo, en ese sentido se realizaron socializaciones del programa en los municipios de Yopal y Villanueva y Paz de Ariporo con el fin de identificar las empresas beneficiarias del programa.

Ilustración 87 Socialización Villanueva



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 88 Socialización Paz de Ariporo.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Foro de resolución de conflictos en el sector de hidrocarburos

Durante el encuentro, que está dirigido a empresas del sector de hidrocarburos, prestadoras de bienes y servicios, mediadores, conciliadores y demás operadores en

métodos de resolución de conflictos, se abordaron las principales conflictividades originadas en la contratación de bienes y servicios en la cadena de productiva de este sector empresarial y los Métodos de Resolución de Conflictos - MRC como alternativas que impactan positivamente la productividad y se vislumbran como grandes oportunidades para la gestión de los diversos actores.

Ilustración 89 Foro de resolución de conflictos Junio de 2022



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 90 Desarrollo de una maquina portátil para el secado de arroz.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Para el diseño y ejecución de la maquina portátil se agenciaron recursos a través del programa Colinnova y Confecámaras por más de 114 millones de pesos.

Ilustración 91 Segundo Match empresarial.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

El Networking es un evento de relacionamiento que busca generar conexiones entre las empresas de la región y crear nuevas alianzas que les permita visibilizar sus negocios.

En el marco del desarrollo del Joropo Fest se vincularon 114 empresas entre ellas 56 que hacen parte de la iniciativa Clúster Soporte Competitivo, que no solo buscaban dar a conocer sus bienes y servicios si no saber que ofertas habían entre las 58 empresas que participaron por primer vez en el networking.

Ilustración 92 networking



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Se llevó a cabo la Rueda de Contactos con la industria petrolera del segundo semestre del año, en el evento participaron 18 clientes de la industria y más de 80 empresas locales, con el fin de generar un relacionamiento en condiciones de mercado entre oferta y demanda.

Ilustración 93 Segunda Rueda de contactos con la industria petrolera.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 94 Foro de transición energética justa



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Este foro denominado “Oportunidades y Retos para Casanare”, tuvo como objetivo contribuir desde las regiones a la construcción de la hoja de ruta de la transición energética en Colombia, evento realizado en alianza con Ecopetrol, ACP y la Gobernación de Casanare, en este asistieron más de 200 empresas del sector y comunidad en general y contó con la participación de importantes panelistas y conferencistas como el presidente ejecutivo de Ecopetrol, quienes expusieron los retos de la transición energética del sector hidrocarburos.

Programa Agrosol

El programa se ejecutó en 2022 en convenio con nuestro aliado estratégico ECOPEPETROL, cuyo objetivo es el de generar habilidades en los productores agropecuarios de la zona de influencia de los municipios de Tauramena, Aguazul y Yopal, en donde 210 productores recibieron asistencia técnica especializada en campo, 18 capacitaciones de transferencia de conocimiento y 58 productores recibieron una solución agropecuaria en ganadería, porcicultura, avicultura entre otras.

Ilustración 95 Socialización del programa Agrosol.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Clúster Ganadería Sostenible

En 2022 esta iniciativa clúster apoyo la organización de la cadena de valor de la oferta de carne natural de tradición llanera, de la sabana a la mesa, para su introducción y desarrollo a los mercados de mayor valor identificados y priorizados que inciden en la promoción de la conservación de ecosistemas como propuesta de valor agregado, además de desarrollar nuevos productos y escalar a más de **100 ganaderos** de la región la apuesta producción conservación.

Cómo acciones para destacar se realizó el lanzamiento de la **marca Orinoco Green Beef**, con estándares de norma, se consolido el modelo de negocio de abastecimiento a través del fortalecimiento organizativo propuesto por la IC (Iniciativa Clúster).

Se fortalecieron las organizaciones de la cadena de valor cárnico que orientan criterios de sostenibilidad en el desarrollo de habilidades gerenciales y empresariales a nuevos negocios y el desarrollar canales de comercialización y validación comercial de productos y/o servicios cárnico con enfoque al desarrollo de negocios verdes.

Además, se desarrollaron acciones transversales como el desarrollo de **2 talleres de cultura cárnica**, desarrollo de **2 espacios de formación** como el mes del conocimiento ganadero y la semana sostenible.

No menos importante se desarrollaron acciones de gestión de posibles alianzas ante entidades como **USAID, ENVOLVERT, UFZ, BIOCARBONO, MINISTERIO DE AGRICULTURA, ECOPELROL, THE NATURAL CONSERVANCY**, con la formulación de proyectos que permitan escalar modelos competitivos a más ganaderos y desarrollar nuevas opciones de negocio.

Por otra parte se creó la instancia de desarrollos de dialogo público privado con el nuevo gobierno nacional, en donde se proponen acciones que ayuden a mejorar y a posicionar a Casanare como un modelo de ganadería de conservación en las sábanas inundable.

Ilustración 96 Lanzamiento de marca Orinoco Green Beef



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 97 Participación de 100 actores de la cadena de valor cárnica y entidades aliadas



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 98 Registro fotográfico Inauguración primer boutique de carne natural de Colombia



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Inauguración primer boutique de carne natural de Colombia

Este canal de comercialización llevara la carne Natural a clientes con conciencia ambiental y con poder adquisitivo, **comercializando semanalmente 3500 Kg** de carne

madurada y empacada al vacío, la boutique de carnes está ubicada en la ciudad de **Bogotá** en una reconocida zona, en la calle 80 No.11-65 esquina.

Mes del conocimiento ganadero 2022 “más allá del broche”

Ilustración 99 Registro fotográfico Mes del conocimiento ganadero 2022



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Con la participación de más de **350 actores ganaderos** se desarrolló el mes del conocimiento ganadero en las instalaciones de la cámara de comercio de Casanare, en donde se trabajaron temas de fortalecimiento empresarial, mercados verdes, nutrición, modelos productivos, entre otros, este espacio contó con la participación de un importante aliado, la universidad de Washington.

Otra acción a destacar durante 2022 fue que la IC sirvió de referente para nuevas iniciativas clúster en los departamentos Arauca, Guaviare y Magdalena, departamentos con los cuales se espera desarrollar sinergias para la ejecución de proyectos estratégicos en conjunto.

Clúster De Salud De Casanare

En el mes de Septiembre en las instalaciones del despacho del gobernador, la Cámara de Comercio de Casanare, empresarios de la red privada y de la red pública del sector salud se dio encuentro para priorizar la pertinencia y necesidad de contar con una iniciativa clúster de salud en Casanare; en este instante la entidad acogió la solicitud orientando esfuerzos en comenzar el proceso de reflexión estratégica.

El pasado 28 de septiembre se desarrolló evento de lanzamiento que convoco a actores del sector para informar cómo se daría desarrollo al proceso, contando con una asistencia masiva de más de 75 empresarios tanto de la red pública como privada, de igual manera se invitó la experiencia del Clúster de Salud de Medellín y a la directora de la Red Clúster Colombia Mónica Aimee, con el ánimo de generar una mirada global más pertinente al actual reto.

Ilustración 100 Lanzamiento Clúster De Salud De Casanare



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Luego de esto, se ha venido avanzando en el desarrollo de la fase 1 del proceso metodológico, consolidando para el año 2022 un total de 25 entrevistas “quien es quien” hacia las altas direcciones de las empresas más distinguidas con el fin de comprender sus

estrategias corporativas, visión de futuro y orientación de negocio y mercado, pero también ha sido clave contar también con algunos actores del sector salud, como entidades de autoridad vigilancia y control así como la academia. A continuación, se relaciona la lista de los entrevistados.

Ilustración 101 lista de los entrevistados clúster salud.

No	Empresa/entidad/ experto	Modalidad	Mes realizado
1	Cemediq	Presencial	Oct
2	Centro escenografía	Virtual	Oct
3	Centro manare	Virtual	Oct
4	clínica nieves	Presencial	Oct
5	Coomeva	Virtual	Oct
6	ESE hospital Yopal	Virtual	Oct
7	Medical sky	Presencial	Oct
8	Tatiana Chávez	Virtual	Oct
9	Simalink	Presencial	Oct
10	Nora Álvarez	Presencial	Oct
11	Medicenter Ficubo	Presencial	Oct
12	Cedent	Presencial	Nov
13	Cinad	Presencial	Nov
14	oxígenos del oriente	Presencial	Nov
15	Visionamos	Presencial	Nov
16	Caimeid	Presencial	Nov
17	Clínica Meisel	Presencial	Nov
18	Secretaria de salud	Virtual	Nov
19	Capresoca	Presencial	Dic
20	Hospital HORO	Virtual	Dic
21	Colmedica	Presencial	Dic
22	Ambulancias TEVA Ltda	Presencial	Dic
23	Supersalud	Virtual	Dic
24	Unisangil	Presencial	Dic
25	Juan Manuel Naranjo	Presencial	Dic

Fuente: CCC-VPDE [2022]

De esta actividad para el año 2023 se espera concretar el proceso para finalmente contar con la estrategia, el plan de acción y la gobernanza instalada, por supuesto orientado esfuerzos en que se facilite el direccionamiento bajo la orientación de un clúster manager que escalone la estrategia y dinamice los esfuerzos y las agendas elaboradas.

También en conjunto con el área de comunicaciones se elaboraron 2 entrevistas y tomas de video a clínicas con miras a disponer de material audiovisual de apoyo para motivar a más actores a participar del esfuerzo encaminado a elevar la competitividad de este sector, que a corte a 31 de agosto de 2022 cuenta el registro mercantil con la existencia formal de 965 empresas, de las cuales el 5 % de las empresas generan el 90 % de los ingresos; este sector genera cerca de 5 mil empleos entre directos y alrededor 10.000 empleos indirectos, y cuenta con una inversión en activos de 307 mil millones y unos ingresos operacionales de 299 mil millones anuales.

Emprendimiento, Innovación y Comercio Electrónico

La Dirección de emprendimiento, innovación y comercio electrónico de la Cámara de Comercio de Casanare a través de diferentes estrategias orientadas al fomento de la cultura empresarial, la innovación y el comercio electrónico en los emprendedores del departamento de Casanare, en aras de fomentar la competitividad del departamento.

Programa de incubación Empresarial de Casanare – SINERGIA

En el 2022 se desarrolló el Programa de incubación empresarial SINERGIA, operado por la Cámara de Comercio de Casanare, y con el apoyo de los aliados del programa como Unitrópico, Unisangil, Uniremington, UNAD y Instituto Financiero de Casanare – IFC, Fundación Amanecer, entre otros, en donde se obtuvo un total de 221 inscritos, de los cuales 175 emprendedores fueron seleccionados para participar e iniciar su fase de

entrenamiento con mentores expertos en temas de ideación y generación de valor, Modelamiento en etapa temprana, estrategia comercial, gestión de operaciones, habilidades blandas, gestión financiera y transformación digital, así como a espacios de aprendizaje transversal como: INVIMA, y la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC que acompañó a los emprendedores en temas de propiedad industrial.

Cómo hechos a destacar en la versión 2022 del programa, se vinculó CEmprende con la Píldora de Instrumentos financieros y ProColombia con la Píldora de Internacionalización de emprendimiento en etapa temprana, finalmente a través de aliados como la Unisangil, Unitrópico, Uniremington e Instituto Financiero de Casanare - IFC, se gestionó capital inteligente por ocho millones de pesos \$8.000.000, formación académica gratuita por valor de nueve millones \$9.000.000, y una línea especial de crédito comercial con tasa de interés de crédito preferencial, que beneficiarán a los 13 finalistas de esta versión.

Ilustración 102 Programa de aceleración empresarial Aldea Avanzado Experimenta.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Programa de Aceleración Empresarial Aldea Experimenta Avanzado

Con la participación de los finalistas por parte de Casanare, y los emprendedores de las 11 Cámaras de Comercio aliadas, se realizó en la ciudad de Bogotá el pasado 13 de septiembre el evento de cierre del programa Aldea Experimenta Avanzado, en donde se hizo el reconocimiento a los participantes más destacados a nivel Nacional.

A través de la ruta de aceleración los emprendedores recibieron distintos beneficios, comenzando por un diagnóstico inicial para cada emprendimiento, con el cual se definió la ruta de aceleración de cada uno y se identificaron los KPI's para monitorear sus progresos, posteriormente a su fase de entrenamiento tuvieron la oportunidad de participar en una serie de Bootcamps especializados, consultoría transversal, asesorías especializadas y acompañamiento personalizado a través de expertos en temas de gestión financiera, legal e impuestos, innovación, marketing digital y branding, lo anterior sumado a las conexiones de valor generadas a través de Mini Meet ups con aliados del ecosistema y la participación de dos emprendedores finalistas, Sua Soluciones y Embioecol en la feria nacional de emprendimiento Expocamello, realizada en la ciudad de Pereira el pasado 12,13 y 14 de agosto.

Ilustración 103 feria nacional de emprendimiento Expocamello



Fuente: CCC-VPDE [2022]



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 104 Laboratorio de prototipado, innovación y servicios – Lapis



Fuente: CCC-VPDE [2022]

En 2022 el Laboratorio de Prototipado Innovación y Servicios, a través del cual se busca conectar el tejido empresarial con el uso e implementación de las tecnologías 4.0, logró impactar a 100 emprendedores a través de 10 talleres enfocados en el prototipado de artesanías, empaques y de productos a través del uso y la aplicación práctica de la impresión 3D, corte y grabado láser, y uso de la máquina Plotter, para la materialización de los prototipos.

Ilustración 105 impresión 3D, corte y grabado láser

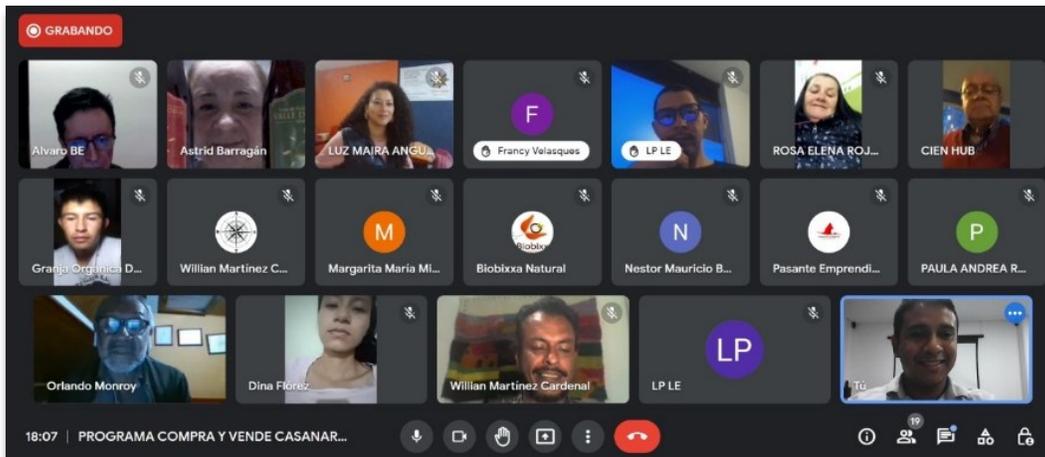


Fuente: CCC-VPDE [2022]

Economía cultural y creativa

Para este segmento se desarrolló en alianza con el CEmprende y el Centro Internacional de Emprendimiento Naranja - CIEINHUB el programa de pre incubación empresarial Casanare Creativa, con la participación de 85 emprendedores de 12 municipios del departamento, donde a través de una ruta de acompañamiento compuesta por tres fases; ideación, formulación de costos y plan de ventas, los participantes fortalecieron sus ideas de negocio o sus emprendimiento gracias al aprendizaje en temas, como la estructuración de la idea de negocio, plataforma estratégica, lienzo Canvas, plan de negocio, costos variables y fijos, punto de equilibrio y diseño de plan de ventas.

Ilustración 106 Fuente: CCC-VPDE [2022]



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Joropo Fest

El Festival Internacional de Cultura y Creatividad JOROPO FEST es una iniciativa que busca fortalecer la industria cultural y creativa regional en torno al joropo y otras actividades afines. Este festival exhorta la cultura llanera y convoca a todo el país a impregnarse de arte, creatividad y talento. Joropo Fest en su segunda versión se realizó en el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare los días 20, 21 y 22 de octubre de 2022.

Fueron tres días llenos de inspiración, creatividad y aprendizaje que generaron un impacto en el futuro y la economía del sector creativo y cultural a través de la realización de múltiples conferencias, conversatorios, talleres, bootcamps, muestras culturales, empresariales, artesanías, fotografía, escultura, pintura, gastronomía, moda, turismo, danza, música y en general todo lo que representa el ADN de nuestra cultura llanera.

En esta oportunidad 7.625 personas participaron activamente en los más de 30 talleres, 7 paneles, 5 conferencias, 1 galería de arte, zona gastronómica y la muestra empresarial

con 90 empresarios del sector turismo, gastronomía y moda, además 4.849 personas disfrutaron de las muestras musicales con selectos exponentes de la música llanera.

En esta versión más de 100 artistas presentaron sus propuestas artísticas en el marco del evento y 50 empresas del orden nacional y local fueron aliados estratégicos del evento que en total recibió las visitas de 12.474 asistentes.

Informe de
GESTIÓN
2022

CLÚSTER ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA JOROPO FEST 2022



12.474
Total de asistentes

7.625 · Personas

Participaron activamente en los más de **30 talleres**, **7 paneles**, **5 conferencias**, galería de arte, zona gastronómica, turismo y mucho más.

4.849 · Personas

Disfrutaron de las muestras musicales con selectos exponentes de la música llanera.

Más de **100 artistas**.
Más de **90 empresarios** del sector de turismo, gastronomía y moda.
Más de **50 empresarios** aliados.

INFORME DE GESTIÓN 2022 - CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

Programa de propiedad Industrial para emprendedores – PI-E

Durante este año, 34 emprendedores hicieron parte del programa PI-E, con el cual adquieren conocimientos sobre Propiedad Industrial, identificando sus activos intangibles que puedan ser susceptibles de protección por medio de la Propiedad Industrial, a través de orientaciones dadas por el centro de apoyo a la tecnología y a la innovación – CATI, además de otorgar un bono de descuento, de hasta el 93% en el registro de marcas, patentes y diseños industriales ante la Superintendencia de Industria y Comercio- SIC.

Ilustración 107 Registro fotográfico programa propiedad industrial



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Estrategia CEmprende

Ilustración 108 CEmprende



Fuente: CCC-VPDE [2022]

El CEmprende es una iniciativa de iNNpulsa Colombia que fortalece el ecosistema de emprendimiento e innovación de país. Desde su plataforma digital y red de puntos físicos a nivel nacional y la construcción de espacios de colaboración, durante el presente año se logró conectar a los emprendedores del departamento con una amplia oferta de programas

y proyectos de los diferentes aliados, y se atendió a más de 1116 emprendedores con las diferentes estrategias, programas y proyectos.

Segundo salón del emprendimiento, Casanare más innovador

Se realizó la segunda versión del salón del emprendimiento y primera rueda financiera, un espacio que en el mes de octubre convocó a 54 emprendimientos de diferentes segmentos como Artesanías, Negocios verdes, Moda y belleza, Gastronomía y Tecnología, que durante el día expusieron sus productos y servicios a más de 3500 visitantes, evento que además conto con la participación de emprendedores de la economía cultural y creativa los cuales pudieron presentar sus proyectos en una tarima abierta, esta apuesta no solo logro visibilizar los emprendimientos sino además ventas en el marco del evento. Del mismo modo en la rueda financiera se contó con entidades bancarias y de servicios financieros como Bancolombia, Davivienda, BBVA, Redeban, Bancoomeva y entidades de segundo piso como Bancoldex, del mismo modo se contó con la oferta académica de Unitrópico y Uniremington.

Ilustración 109 Convenio de desarrollo empresarial y emprendimiento.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Programa ejecutado en 2022 en convenio con la Fundación Oleoducto vivo, en el cual emprendedores del sector rural de los municipios de Hato Corozal, Paz de Ariporo, Nunchía, Pore Yopal, Tauramena y Monterrey recibieron capacitación en habilidades emprendedoras a través de las estrategias: Semilleros de emprendimiento estudiantes 694 emprendedores, semilleros de emprendimiento comunidad 151 emprendedores, Incubadora de sueños 225 emprendedores, Materializa tus sueños 89 empresas, Consolida tu empresa 27 empresas y Capital semilla 88 beneficiarios.

Ilustración 110 Semillero de emprendimiento con estudiantes de I.E de Hato Corozal.



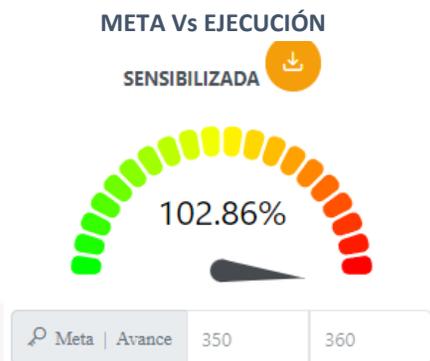
Fuente: CCC-VPDE [2022]

Centro De Transformación Digital Empresarial

El Centro de Transformación Digital Empresarial es una estrategia liderada por iNNpula y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con la Cámara de Comercio de Casanare, donde se brindan servicios para que las Micro empresas y PYME's del departamento, de cualquier sector económico, avancen en su ruta de Transformación Digital, incrementen su productividad y competitividad en el mercado local, y se proyecten hacia la internacionalización de su productos y servicios.

Balance General de actividades desarrolladas en las diferentes etapas ejecutadas:

Ilustración 111 Etapa de Sensibilización



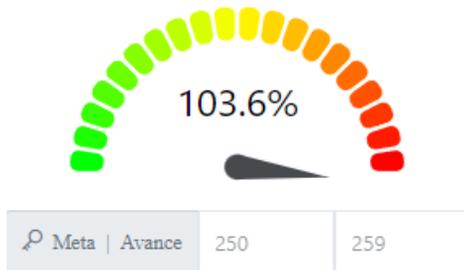
Las empresas sensibilizadas corresponden a todas aquellas empresas que asistieron a un evento para conocer sobre la metodología del centro de transformación digital empresarial CTDE, evento realizado de manera virtual o presencial en los diferentes municipios de Casanare.

Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 112 Etapa de Diagnóstico

META Vs EJECUCIÓN

DIAGNOSTICO COMPLETO 



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Para la etapa de diagnóstico empresarial, logramos un total de 259 empresas interesadas en identificar

Ilustración 113 Etapa de Atendidas

META Vs EJECUCIÓN

ATENDIDA 



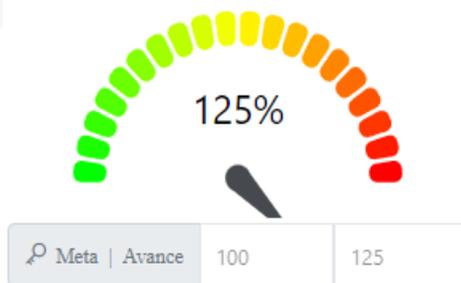
Fuente: CCC-VPDE [2022]

En etapa de empresas atendidas contamos con un 100.4% de ejecución equivalente a 251 empresas sobre el total de 250 para

Ilustración 114 Etapa de Implementación de Solución TIC

META Vs EJECUCIÓN

SOLUCION_TIC_IMPLEMENTADA 



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Para la etapa de implementación de soluciones TIC ponemos en práctica en compañía con el proveedor de la solución la puesta en marcha de una herramienta, acompañando al empresario a realizar fase de parametrización y puesta en marcha de la solución indicada en su plan de transformación.

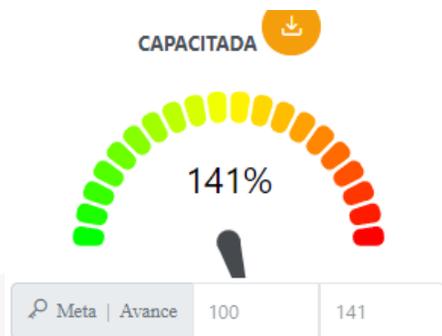
Una de las estrategias que permitió lograr éste buen desempeño en empresas implementadas obedece a la creación de un micro sitio web donde compilados los

diferentes recursos del CTDE y la Cámara de Comercio, para facilitar procesos de implementación de soluciones TIC así como asistencia a capacitaciones, este recurso puedes ser consultado en el siguiente enlace: <https://sites.google.com/cccasanare.com/ctde-casanare/inicio>

Cabe indicar que parte de las soluciones TIC implementadas son:

1. Creación de su página web
2. Implementación de software ERP (Contabilidad, compras, inventarios, facturación electrónica, etc)
3. Tiendas en línea
4. Pasarelas de pagos
5. Asistentes virtuales
6. Plataforma de Inteligencia de negocios BI.

Ilustración 115 Etapa de Capacitaciones



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Para la etapa de empresas capacitadas contamos con un avance del 141% con 141 empresas que asistieron a los diferentes espacios de formación virtual o presencia

Las propuestas de los nuestros planes de capacitación fueron diseñadas en respuesta a los resultados de los diagnósticos con el objetivo de aumentar las capacidades empresariales.

De los temas especialmente desarrollados en capacitación fueron los siguientes:

Tabla 23 Capacitaciones de los temas experimentales

Tema Desarrollado	Plataforma Google meet	Presencial	Total general
ADN, Marca, análisis DOFA, Buyer persona, imagen	6	10	16
Campañas publicitarias Facebook, Google ADS	14	17	31
Identidad de marca redes sociales, feed y visualizar marca	19	6	25
Taller práctico para herramientas de clientes potenciales, videos Ask y herramientas Calendy	0	9	9
Whatsapp Business	10	23	33
Manejo de Google Datastudio	0	5	5
Concepto en marketing digital	10	22	32
Total general	59	92	151

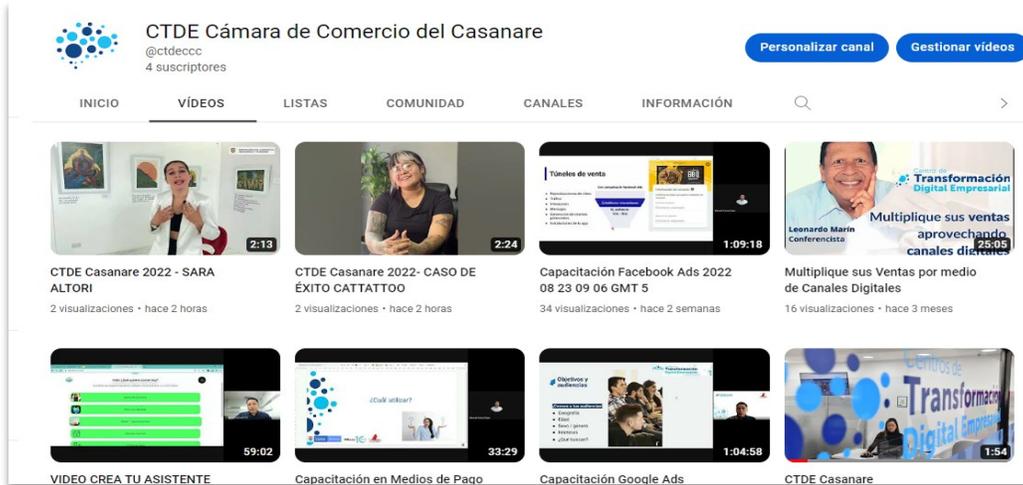
Fuente: CCC-VPDE [2022]

Canal de Youtube con contenido del Centro de Transformación Digital

Otra estrategia fue habilitar para los empresarios un canal en la plataforma de Youtube con diferentes contenidos propios de las actividades en capacitación realizadas por el equipo del CTDE este lugar puede ser consultado de manera pública en la siguiente URL: <https://www.youtube.com/@ctdeccc/videos>

Nuestro objetivo con la habilitación de éste canal fue permitir el acceso a contenidos desarrollados en jornadas donde los empresarios no podían conectarse en los espacios propuestos, de ésta manera al contar con este recurso las 24 horas 7 días a la semana nos enfocamos en compartir su acceso para que vía seguimiento por parte del equipo de asesore los empresarios tomarán los espacios de formación.

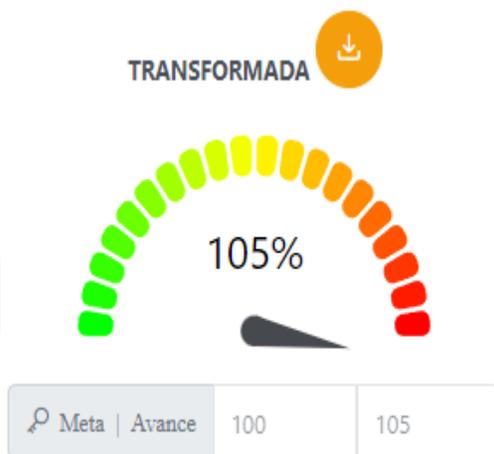
Ilustración 116 Canal de YouTube.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 117 Etapa de Transformadas

META vs EJECUCIÓN

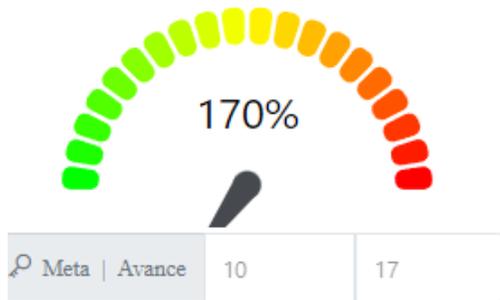


La etapa de empresas transformadas son todas aquellas empresas que cumplieron con el cierre de las acciones propuestas en su plan de transformación digital (Implementación de una solución TIC + asistencia a las capacitaciones propuestas). Este resultado permitió que 105 empresas lograran llevar a buen término su ruta de transformación, resaltado el compromiso y disciplina de estas empresas para lograr dicho objetivo.

Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 118 Etapa Empresas Impactadas

IMPACTADA_PRODUCTIVIDAD



Como última etapa de la ruta de transformación, es identificar el grado de eficiencia del proceso de transformación digital desarrollado, midiendo los indicadores en productividad o competitividad propuestos por el modelo de intervención. En este orden desde el centro, se lograron impactar de manera positiva 17 empresas en diferentes

componentes de cada organización, a continuación, compartimos dos casos de éxito de empresas que lograron llevar su proceso de transformación digital a un excelente resultado

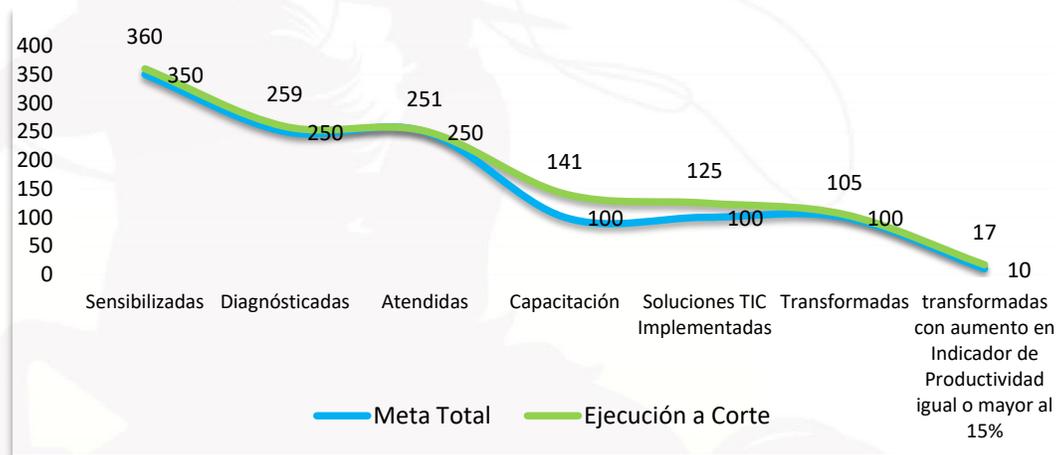
Fuente: CCC-VPDE [2022]

Casos de éxito:

Empresa CATTATOO: <https://youtu.be/hWcQYvNkgEU>

Empresa ALTORI: <https://youtu.be/kneAsNuuRNo>

Ilustración 119 Conclusiones



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Como proceso de cierre del proyecto evidenciamos un cumplimiento en actividades en el 100% en algunas etapas logramos aumentar en el número de empresas intervenidas,

considerando que la combinación de esfuerzos por parte del equipo ejecutor y las estrategias diseñadas nos permitieron aumentar este alcance en empresas. A nivel de percepción por parte de los empresarios identificamos que el programa de los CTDE fue de gran éxito en la región y la acogida que presentó fue muy buena, sin duda la apropiación de herramientas tecnológicas son clave del éxito empresarial y lograr llegar a microempresas o pymes con estos proyectos incentivan a los empresarios en iniciar un proceso de transformación digital para la optimización de sus operaciones.

Comercio Electrónico.

Programa Alfa-C

La Cámara de Comercio de Casanare le apuesta a la reactivación económica del departamento a través del comercio electrónico. Se desarrolló el programa Alfa- C Casanare con más de **1451** empresarios de diferentes sectores económicos del departamento. Esta estrategia busca contribuir a la reactivación económica, específicamente en los municipios del departamento implementando estrategias de comercio electrónico que genere mayor visibilidad para las empresas.

En esta estrategia se vincularon empresas de sectores de ropa, calzado, belleza, gastronomía, detalles, ferreterías, hoteles, hogar, entre otros, que participaron con diferentes descuentos y promociones a través de compras online, con el fin que la comunidad participara de las ofertas y en pro del fortalecimiento del comercio local.

Previo a este evento, los empresarios participantes recibieron formación, en diferentes temas como redes sociales, marketing digital, WhatsApp Business, Google mi negocio y ECasanare, donde adquirieron capacidades y conocieron herramientas digitales que les permitieron fortalecer su presencia en medios digitales, para incentivar las ventas en sus emprendimientos.

Para la Cámara de Comercio de Casanare es importante contribuir en el fortalecimiento empresarial y apoyar la transformación digital de las empresas y los emprendimientos a través de programas ajustados a las necesidades de un mercado cambiante, los resultados más destacados fueron:

Tabla 24 Programa Alfa-C

Municipios y/o zonas	Empresarios alcanzados
Zona Centro (Yopal, Maní, Aguazul)	460
Zona Norte (Paz de Ariporo, Nunchía)	11
Zona Sur (Monterrey, Tauramena, Villanueva)	99

Fuente: CCC-VPDE [2022]

Ilustración 120 Plan E-commerce Tauramena



Fuente: CCC-VPDE [2022]

En el marco del programa, se desarrolló el programa Ciber tenderos, en el cual más de 72 tenderos de los municipios de Paz de Ariporo, Yopal, Aguazul, Tauramena, Monterrey y Villanueva, recibieron capacitaciones en temas como WhatsApp Business, atención al cliente, vitrinismo, Google mi Negocio, métodos de pago electrónico y estrategias de venta a través de WhatsApp. Como parte de incentivos para los tenderos, al finalizar el proceso

se premiaron con equipos tecnológicos que les permita a sus negocios crecer en el mundo digital.

Ilustración 121 Ciber tendero



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Aunado a lo anterior y con el fin de promover la transformación digital en los diferentes sectores empresariales del departamento, a través del programa CRECE se ejecutaron capacitaciones y talleres prácticos enfocados al uso, instalación y manejo de redes sociales y herramientas digitales.

Jornadas que permitieron llegar a más de 570 participantes, distribuidos así:

Tabla 25 capacitaciones y talleres programa Crece

Municipios y/o zonas	Empresarios alcanzados
Zona Centro	460
Zona Norte	11
Zona Sur	99

Fuente: CCC-VPDE [2022]

Las capacitaciones se realizaron en modalidad presencial y virtual en temas como: WhatsApp Business, creación de página web, Instagram Marketing, Reels desde cero, Grabación y edición de videos, marketing digital, configuración y creación de contenido con CANVA.

Así mismo desde la estrategia se generaron espacios de participación en capacitaciones virtuales sobre eCommerce con aliados estratégicos como Ya estoy Online y Bancoldex logrando llegar a empresarios y emprendedores de diferentes municipios de Casanare arrojando las siguientes cifras. Ya estoy Online con sus programas de manejo de redes sociales, publicidad online logro vincular a 250 participantes, por su parte Bancoldex logro impactar a 208 participantes con sus programas de capacitación virtual.

Programa taxista digital

Continuando con el propósito de llegar a diferentes gremios con herramientas que faciliten la digitalización para garantizar una mejor prestación del servicio, se llevó a cabo el programa **Taxista Digital** que en alianza con la Alcaldía municipal de Yopal, tuvo como objetivo, sensibilizar y capacitar sobre el uso de plataformas digitales para pago (NEQUI, BANCOLOMBIA u otros) como también el uso y exploración de la página web de turismo del ICT de la Alcaldía de Yopal y la página Casanare Travel del clúster de turismo de naturaleza , que les permita tener mayor conocimiento de eventos, lugares turísticos y demás información de interés para el usuario.

Así mismo se realizaron jornadas de formación sobre el idioma inglés que les permitiera a los taxistas tener bases para recibir extranjeros a la ciudad.

Durante el programa se realizaron visitas de campo en lugares de afluencia del gremio como Aeropuerto y terminal de transporte terrestre donde se capacitó sobre información turística, también se destinaron espacios dentro del Cámara de Comercio para hacer la entrega del código QR de nequi, la entrega de espaldares.

El programa logró impactar a **54 taxistas** de la ciudad de Yopal.

Ilustración 122 Taxista Digital



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Dirección de negocios verdes y comercio justo

Desde la dirección de negocios verdes en 2022 se realizó importante alianza con la Red Creces, que hace parte de la ONG, Fondo acción con el fin de caracterizar 17 emprendedores de este segmento de la economía, con el fin de fortalecer sus ideas de negocio, cierre de brechas y conectarlas con las oportunidades del ecosistema.

Por otra parte 5 empresas del sector participaron en el segundo salón del emprendimiento en donde visibilizaron sus bienes y servicios a los más de 2000 asistentes, aunado la empresa transformadora de aceite de copaiba, participo en el evento denominado "Climate Week" en donde dio a conocer su emprendimiento a participantes

de todo el mundo, evento realizado por la Cámara Verde de Comercio, entidad con la que en el 2022 iniciamos alianza estratégica.

Ilustración 123 Dirección de negocios verdes y comercio justo

5 • Empresas negocios sostenibles participantes del segundo salón del emprendimiento

○ Alianza estratégicas pilotos . Red Creces

17 • Emprendedores participando

TERRITORIOS VERDES Climáticamente Inteligentes **Fondo Acción**

○ Participación en eventos de networking internacional

CLIMATE WEEK COL MEX 2022 Cámara Verde

INFORME DE GESTIÓN 2022 - CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

Fuente: CCC-VPDE [2022]

Dirección de fomento al comercio local



Fuente: CCC-VPDE [2022]

En lo corrido de 2022, a través de la dirección se adelantaron acciones con el fin de promover e incentivar el comercio local a través de ferias, eventos e iniciativas como las ferias comerciales, el tradicional Llanerito rebajón, con la participación de más de 200 comercios del municipio de Yopal, el apoyo a las ferias comerciales de los municipios de Paz de Ariporo, Tauramena, Villanueva, Monterrey y Trinidad.

Dirección de internacionalización, cooperación y atracción de inversión

Asesorías

Las asesorías tienen como objetivo principal brindar apoyo y seguimiento a todas las empresa que estén interesadas en incursionar en mercados internacionales, con el fin de importar o exportar sus mercancías, tener un contacto directo con el posible cliente e identificar los beneficios que pueden tener para ellos los productos o servicios de la empresa de tal manera que para este año 2022, se realizaron 12 asesorías.

Comité departamental de cooperación internacional

El comité Departamental de Cooperación Internacional Casanare tiene como objetivo apoyar la gestión proyectos y planes del departamento, como en los municipios, organizaciones sociales, empresarios, zonas productivas, zonas ambientales, comunitarias y demás, en 2022 a través del comité se desarrollaron los siguientes eventos:

- Sistema integral de Emergencias Médicas para Reducir
- Asistentes: 550
- Conferencistas: -Chaim Rafalowski
- -Dra. Constanza Vega
- -Dr. Javier Alonso Villamizar

Ilustración 125 Comité departamental de cooperación internacional



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Taller “Apliquemos y formulemos proyectos de cooperación internacional” por Clemencia Vargas y miembros del Comité.



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Taller “Metodología para aplicar a proyectos de cooperación internacional”

Temas generales:

1. Alineación de las prioridades del país
2. Complementariedad de esfuerzos 3-Aporte internacional identificado
3. Creación de Capacidades
4. Sostenibilidad 6-No duplicación de esfuerzos.

Ilustración 127 Taller “Metodología para aplicar a proyectos de cooperación internacional”



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Cooperación

Recibimiento al Embajador Cuba y la Agregada Comercial de Emiratos Árabes con la intención de realizar posibles negocios comerciales y de cooperación.

Ilustración 128 Registro fotográfico Cooperación



Fuente: CCC-VPDE [2022]

CURSO Online - Logística para el Comercio Exterior

- Total Capacitaciones: 11
- Total Asistentes: 166 personas (Sur 23%, Centro 41%, Norte 36%)

Este curso Online tiene como objetivo dar a conocer los términos de comercio internacional, operaciones en origen y destino, acuerdos comerciales, E-Commerce y logística integrada (Fulfilment).

Ilustración 129 Invitación curso online - Logística para el Comercio Exterior



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Fábricas de Internacionalización

Con el acompañamiento de la Dirección, 4 empresas Casanareñas fueron seleccionadas para entrar en esta iniciativa de Procolombia que tiene como prioridad incrementar las exportaciones no minero energéticas, la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador. A través de esta convocatoria se busca que las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas logren acelerar sus procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva. Tiene como objetivos el fortalecimiento del proceso exportador, facilitar la incursión en los mercados

internacionales y promover la diversificación de canales de comercialización de bienes y servicios.

Ilustración 130 Fábricas de Internacionalización



Fuente: CCC-VPDE [2022]

Futurexpo Casanare

Futurexpo es un espacio que abre ProColombia en alianza con Cámara de Comercio del Casanare y el Comité de Cooperación Internacional, a los empresarios y emprendedores compuesto por una jornada de conferencias y de asesorías en temas relacionados con el comercio exterior. Se podrán fortalecer las capacidades técnicas, minimizar la curva de aprendizaje en el proceso internacional y contar con herramientas para una toma de decisiones más acertada. En esta jornada, convergen empresarios y emprendedores del departamento, con entidades, expertos, académicos y casos de éxito con el fin de fortalecer sus capacidades para la internacionalización.

Durante la jornada se contó con la participación de 79 asistentes principalmente de Yopal y se resolvieron inquietudes de 16 empresas.

Ilustración 131 Registro fotográfico Futurexpo Casanare



Fuente: CCC-VPDE [2022]

ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Objetivo Estratégico

Ofrecer capacitación integral con enfoque empresarial sostenible e innovador.

La Escuela de Formación Empresarial – E.F.E. de la Cámara de Comercio de Casanare como institución de educación para el trabajo y desarrollo humano ETDH, desarrolla todas las acciones encaminadas a ofertar capacitación para el desarrollo de la vida de los seres humanos y por supuesto de las organizaciones. Según el artículo “Capacitación Efectiva en la Empresa” escrito por Guiñazú, Gabriela en el 2004, define la capacitación como “El proceso que permite a la organización, en función de las demandas del contexto, desarrollar la capacidad de aprendizaje de sus miembros, a través de la modificación de conocimientos, habilidades y actitudes, orientándola a la acción para enfrentar y resolver problemas de trabajo”.

En este sentido la oferta de servicios de la E.F.E. tiene un propósito fundamental de transformación de las personas hacia un enfoque de emprendimiento y de innovación como elementos claves para consolidar una sociedad sostenible y justa, esto en línea con el objetivo estratégico y en línea con la definición de capacitación se diseñaron cuatro (4) líneas de servicios:

1. Capacitación continua
2. Capacitación Técnica
3. Capacitación Especializada
4. Capacitación a la medida

A través de estas cuatro (4) líneas de oferta de capacitación aplicando una metodología que lo aprendido se lleve a la práctica y represente una acción positiva de adaptación personal y empresarial, en esta etapa de transformación digital donde se requiere de una forma efectiva y permanente. En el 2022 la E.F.E. desarrolló 254 eventos con la participación de 10.508 personas.

Tabla 26 Cifras E.F.E.

Capacitación	No participantes	% Participación
Continuada	8.929	85%
A la medida	1.560	15%
Especializada	19	0,2%
	10.508	100%

Fuente: CCC-VEFE [2022]

Actividades realizadas en el 2022 por línea de servicio

Capacitación continua

La formación continua o formación no formal es una modalidad de aprendizaje que a lo largo de la vida permite fortalecer y actualizar los conocimientos adquiridos en el pregrado y se caracteriza por ser procesos muy cortos, en el que las personas adquieren habilidades o competencias para mejorar o facilitar el ingreso a la vida laboral.

En el 2022 la E.F.E realizó 253 eventos de capacitación continua, utilizando las tres modalidades de estudio, presencial, híbrida y online, de igual manera para facilitar la participación de más personas, su oferta virtual la presenta sincrónica y asincrónica a través del portal web <https://nuevocampus.efe.edu.co/>

Tabla 27 Capacitación continua

Modalidad	Gratuito	Con costo	total	% Participación
Asincrónico	48	-	48	0,5%
Híbrido	101	-	101	1,0%
Online	4.990	148	5.138	49,0%
Presencial	3.635	1.567	5.202	49,6%
Total	8.774	1.715	10.489	100%

Fuente: CCC-VEFE [2022]

Se capacitaron 10.489 personas de las cuales el 16% con costo y el 84% gratuito. La modalidad de estudio que más utilizó la EFE fue presencial y online con un porcentaje similar del 49%.

Tabla 28 Resultados capacitación continua 2022 por tipo y número de participantes

Tipo	Participantes	# Eventos	%Participación
Conferencias	396	8	3%
Conversatorios	328	6	2%
Cursos	907	34	14%
Seminarios	560	8	3%
Talleres	8.018	187	73%
Diplomados	280	10	4%
Total	10.489	253	100%

Fuente: CCC-VEFE [2022]

En cuanto al tipo de capacitación, el taller fue el evento más realizado con el 73%, es decir se organizaron 176 talleres con la participación de 8.018 personas, seguido de los cursos con un 14%.

Tabla 29 Resultados capacitación continua 2022 por tema y número de participantes

Tema	No. Participantes	%Participación
Ciencias de la Salud	65	0,6%
Economía creativa y cultural	1.373	13,1%
Economía y Finanzas	1.323	12,6%
Formación para el trabajo	603	5,7%
Gestión humana	553	5,3%
Inglés	160	1,5%
Innovación	436	4,2%
Manipulación de alimentos	1.042	9,9%
Mercadeo	308	2,9%
Transformación digital	1.267	12,1%
Ventas y servicio al cliente	1.722	16,4%
Administración	62	0,6%
Contratación	150	1,4%
Formulación proyectos	156	1,5%
Gestión comunitaria	200	1,9%
Liderazgo	27	0,3%
Medio ambiente	1.042	9,9%
Total	10.489	100%

Fuente: CCC-VEFE [2022]

Las ventas y el servicio al cliente fue el tema de capacitación donde más se presentó participación en el 2022, con un 16.4%, seguido de economía creativa y cultura 13% y economía y finanzas con un 12,6%.

La Jornada de la Venta Efectiva y el Servicio al Cliente en su versión 19 fue realizada el 14 y 15 de julio a través de plataforma Zoom, contó con la participación de 1.319 personas; se dispuso de nueve (9) conferencistas, entre ellos, cinco (5) expertos internacionales: Emerson Ramírez (Venezuela), Andrea Dalle Molle de Italia, Blas Martínez (España), Víctor Salinas (Brasil), Ana Cadillo Hasbun (Honduras), y cuatro (4) expertos Colombianos, Alejandra Rossero, Cristian Gutiérrez, Luis Sánchez y Sebastián Jiménez, tratando temas de ventas en medios digitales, inteligencia para los negocios, cierre de ventas, entre otros.



Ilustración 132 Empleados de Asistir IPS participando de la Jornada de la Venta



Fuente: CCC-VEFE [2022]

Joropo Fest 2022, se realizó el 20, 21 y 22 de octubre, con una agenda académica de 12 talleres, todos enfocados al fortalecimiento de capacidades de la industria creativa y cultural en Casanare. Invitados expertos como Harold Herrera director nacional de operaciones de SAYCO, Marcelo Mazzini Empresario y Manager, Raniero Palm productor musical, Nico Junca exguitarrista Monsieur Periné compartieron conocimientos,



y experiencias sobre el desarrollo empresarial de este sector que viene creciendo en la región.

En este evento participaron 1.373 personas entre emprendedores, artistas, pintores, bailarines y empresarios quienes manifestaron la importancia de este tipo de capacitaciones para su sector.

Ilustración 133 Emprendedores tomando talleres Joropo Fest



Fuente: CCC-VEFE [2022]

Capacitación Técnica

La oferta de capacitación técnica de la E.F.E. de la C.C.C. está enmarcada en formación para el trabajo y el desarrollo humano que busca complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos laborales que conducen a la obtención de certificado de aptitud ocupacional (artículo 5 de la ley 115 de 1994).



En el 2022 se actualizó la oferta del Técnico Laboral por Competencias como Agentes de Viaje y Turismo y se presentó para aprobación de la Secretaría de Educación de Yopal el Técnico Laboral por Competencias en Mercadeo y Ventas.

Se diseñó el plan padrino como estrategia para que las empresas generen facilidades de estudio a sus empleados y a la vez instalar capacidades que mejoren la productividad empresarial.

Capacitación especializada

La oferta de capacitación a nivel de posgrado desde la E.F.E se realiza gracias a una alianza estratégica con la Universidad del Rosario, quien le apostó a llevar sus programas a nivel especializaciones a las regiones.

1. Especialización en Gerencia de Empresas Programa que tiene presencia en Yopal en modalidad presencial desde el 2009 con 124 profesionales graduados.

En julio del 2022 recibimos resolución de autorización del

Ministerio de Educación Nacional para tres programas nuevos en Yopal:



2. Especialización en Evaluación y Desarrollo de Proyectos
3. Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura
4. Finanzas

Ilustración 134 Oferta de Especializaciones 2023



Fuente: CCC-VEFE [2022]

Capacitación a la medida

La Organización Internacional del Trabajo - OIT, define la capacitación como una capacidad efectiva para llevar acabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada, se evidencia que vivimos en un mundo cambiante, en donde constantemente hay que formarse y capacitarse para ser competentes.

En este sentido, se puede resumir que todas las organizaciones deben identificar y concentrarse en aquellas competencias claves para mejorar su productividad y pueden sobresalir a la competencia; estas competencias se convierten en un modelo que permite alinear el capital intelectual de una empresa con su plan estratégico y facilitar simultáneamente el desarrollo profesional de sus trabajadores.

El servicio de capacitación a la medida de la E.F.E., facilita a las empresas desarrollar las competencias de sus trabajadores que han identificado en su proyección estratégica, a

través del diseño de programas a la medida y con un valor agregado como lo es la calidad de los expertos docentes y de los contenidos temáticos.

En el 2022 se desarrollaron 63 programas a la medida de organizaciones como Ecopetrol y Oleoducto Bicentenario donde se capacitaron a 1.560 personas en los departamentos de Meta y Casanare a través de diplomados, talleres y cursos en modalidad presencial y online.

Ilustración 135 Curso: Retos de la participación ciudadana y desarrollo comunitario, municipio de Pore



Ilustración 136 Curso: Sostenibilidad Ambiental, vereda La Cachiza, municipio de Aguazul



Fuente: CCC-VEFE [2022]

Transformación E.F.E. Institución de Educación Superior

En el nuevo plan estratégico 2022 – 2025, la Cámara de Comercio consolida el proyecto de transformar la Escuela de Formación Empresarial a una Institución de Educación Superior, con un enfoque hacia la innovación y el emprendimiento y con una metodología de formación DUAL donde integre al sector empresarial en los procesos formativos.

En el 2022 se realizó el estudio socioeconómico de Casanare que permitió identificar la oferta educativa a nivel de pregrado, modalidades de estudio que ofrecen las universidades presentes en Casanare, el perfil económico del departamento y las necesidades que los empresarios tienen en cuanto a formación profesional.

De igual forma, se estableció un primer escenario modelo de negocio financiero para la consolidación del proyecto, el Plan Institucional de Desarrollo y los elementos principales del Proyecto Educativo Institucional.

Ilustración 137 Propuesta Modelo Financiero



Fuente: CCC-VEFE [2022]

DESARROLLO REGIONAL Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Estudios E Investigaciones Socioeconómicas

La Vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión de la Cámara de Comercio de Casanare ha venido elaborando estudios e investigaciones socioeconómicas para la toma de decisiones y como fuente de información en la preparación de otros documentos de instituciones públicas y privadas.

La información ha sido recopilada de fuentes primarias a través de sondeos y cuestionarios, así como fuentes secundarias como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, Consejo privado de competitividad -CPC, Departamento Nacional de Planeación -DNP-, Fedepalma, Instituto Colombiano Agropecuario -ICA-,

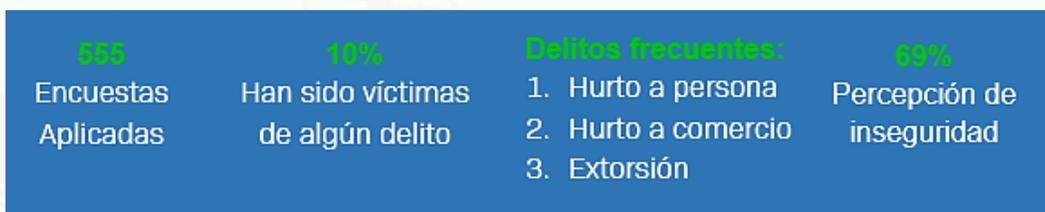
Agencia Nacional de Hidrocarburos -ANH-, Aerocivil, entre otros. Los estudios realizados han sido comparativos y han proporcionado información para el análisis sobre la competitividad y desarrollo del departamento.

Durante la vigencia 2022, se desarrollaron los siguientes estudios e investigaciones, obteniendo los siguientes resultados a destacar:

Encuesta de seguridad empresarial en Casanare 2021-2

Con esta encuesta se buscó identificar y caracterizar problemáticas de seguridad que afectaron a empresarios y/o comerciantes durante el segundo semestre de 2021 en el departamento de Casanare, convirtiéndose en un insumo para planes de acción institucionales. Los resultados de la encuesta fueron socializados el 16 de marzo de 2022 ante autoridades civiles, militares, medios de comunicación y comerciantes del departamento.

Ilustración 138 Encuesta de seguridad empresarial en Casanare 2021-2



Fuente: CCC-VDR [2022]

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIO ECONÓMICOS.

Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) 2021-2 (23 de marzo)

Ilustración 139 Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) 2021-2 (23 de marzo)



Fuente: CCC-VDR [2022]

Los resultados de la ERE 2021-2 permitieron mostrar una radiografía acerca del comportamiento en ventas, fuerza laboral, inversión y expectativas para el siguiente semestre.

El 23 de marzo a través de Facebook live la Cámara de Comercio socializó los resultados destacando información importante para el tejido empresarial:

- Casanare cuenta con oportunidades para EXPORTAR en:
 - Alojamiento y servicios de comida
 - Servicios profesionales
- Casanare se ha enfrentado al ALZA EN LOS PRECIOS de materias primas e insumos por cierre de vías de acceso principales.
- Casanare tiene expectativas de CRECIMIENTO POSITIVO en términos de ventas y nuevos puestos de trabajo.

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIO ECONÓMICOS.

Dinámica Mercado Laboral en Yopal 2021 (4 de mayo)

La Cámara de Comercio de Casanare preparó el documento con información acerca de la dinámica laboral en Yopal contenida en la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, con el objetivo de hacer seguimiento a las principales variables del sector trabajo en Yopal desde una perspectiva comparada con departamentos y ciudades capitales de la Amazonía y Orinoquía.

Ilustración 140 Dinámica Mercado Laboral en Yopal 2021 (4 de mayo)



Fuente: CCC-VDR [2022]

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICOS.

Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2021 (12 de mayo)

Con la Encuesta de Percepción y Victimización EPV Yopal 2021 se logró caracterizar y medir la criminalidad denunciada y no denunciada por la ciudadanía, así como la percepción

en temas de seguridad. La encuesta se socializó en una mesa de trabajo con autoridades civiles y militares y se presentó como un insumo hacia la toma de decisiones pertinentes de acuerdo a los hechos ocurridos y recomendaciones por parte de la comunidad.

Ilustración 141 Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2021 (12 de mayo)



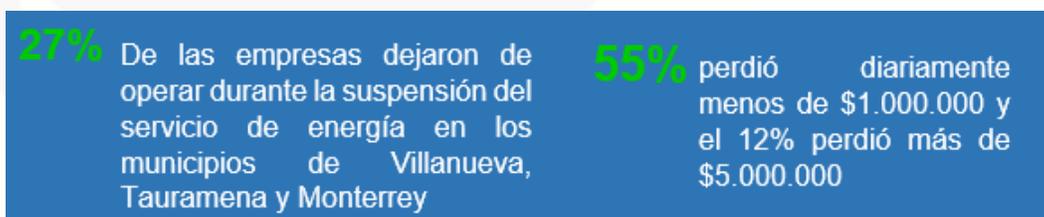
Fuente: CCC-VDR [2022]

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIO ECONÓMICOS.

Sondeo de impacto económico por suspensión eléctrica en Villanueva (13 de mayo)

El documento recopila información de empresarios de Villanueva, Tauramena y Monterrey luego de la suspensión del servicio de energía ante el incidente presentado en la subestación de energía de Aguaclara el 5 de mayo de 2022, con el fin de estimar las pérdidas económicas derivadas por la contingencia durante cinco (5) días de afectación.

Ilustración 142 Sondeo de impacto económico por suspensión eléctrica en Villanueva (13 de mayo)



Fuente: CCC-VDR [2022]

Encuesta de Ritmo Empresarial 2022-1 (6 de septiembre)

Se presentan los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE- acerca de la dinámica empresarial durante el primer semestre de 2022 y las expectativas económicas para el segundo semestre de 2022

Ilustración 143 Encuesta de Ritmo Empresarial 2022-1 (6 de septiembre)



Fuente: CCC-VDR [2022]

La encuesta mide entre los afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare la dinámica empresarial durante el primer semestre de 2022 en términos de comportamiento en ventas, mercado laboral e inversión en maquinaria, planta y equipo, así como las perspectivas que tienen para el transcurso del segundo semestre de 2022.

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICOS.

Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2022-1 (14 de septiembre)

La EPV 2022-1 indagó a transeúntes en las calles de Yopal sobre indicadores de victimización y denuncia, así como percepción en seguridad y su confianza en las instituciones competentes. Los resultados fueron comparados y analizados con otras

encuestas aplicadas por el DANE o la Red Ciudades Cómo vamos en algunas de las principales ciudades del país.

Ilustración 144 Encuesta de percepción y victimización en Yopal 2022-1 (14 de septiembre)

450 Encuestas	13% Han sido víctimas de algún delito	Delitos frecuentes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hurto a persona ▪ Hurto a residencia ▪ Hurto de vehículo 	93% Percepción de inseguridad
-------------------------	---	---	---

Fuente: CCC-VDR [2022]

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICOS.

Informe de coyuntura 2022 (11 de octubre)

Se preparó un documento con información sobre las principales variables económicas a escala mundial, nacional y regional, destacando:

Ilustración 145 Informe de coyuntura 2022 (11 de octubre)

10,2 PIB Colombia 2021	13,6 Desempleo Colombia 2021	15/33 Puesto IDC Casanare
1,2 PIB Casanare 2021	10,2 Desempleo Casanare 2021	18/32 Puesto IDIC Casanare

Fuente: CCC-VDR [2022]

Casanare cuenta con el PIB per cápita más alto de Colombia, con 39 millones de pesos por habitante de la región. En Casanare durante 2021 se crearon 4.455 unidades de

negocios. Para el 31 de diciembre 2021, el tejido empresarial de la región creció un 7,6 % con respecto al año anterior.

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIO ECONÓMICOS.

Agencia de promoción regional de inversión “invest in casanare”

Durante 2022, la Vicepresidencia participó en cinco (5) talleres gestionados por ProColombia, dictados por la consultora Wavteq con el objetivo de fortalecer la capacidad de promoción y atracción de inversión en el departamento.

La entidad gremial ha liderado la consolidación de la Agencia de Promoción Regional de Inversión -APRI- “Invest in Casanare”, y ha generado información sobre sectores promisorios para atracción de inversión, datos generales sobre capacidades y potencialidades del territorio, así como incentivos tributarios en algunos municipios, todo lo anterior hace parte de la construcción de la línea base para impulsar el desarrollo de nuevos negocios e inversión nacional y extranjera.

A través del relacionamiento con ProColombia y Gobernación de Casanare gestionó y desarrolló una capacitación dirigida a alcaldes de los 19 municipios del departamento acerca de incentivos tributarios para atracción de inversión.

Las alianzas con entidades públicas y el tejido empresarial serán propulsores para la gestión de recursos y puesta en marcha de Invest in Casanare.



Fuente: CCC-VDR [2022]

Conozca los resultados aquí en nuestra página web en la sección ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIO ECONÓMICOS.

Nodo Regional Orinoquia

Con el interés de consolidar una estrategia orientada al ejercicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), convertida en acciones que impacten de manera positiva al grupo de interés y el entorno económico y ambiental de la Cámara de Comercio de Casanare, hemos recibido la confianza de la Red Colombia de Pacto Global, para realizar la facilitación del Nodo Regional Orinoquia en el escenario empresarial de la región de Llanos, conformado por los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Esta alianza que se desarrolla de la mano del sector comercial, institucional, académico y social, identifica y realza en especial las buenas prácticas que el empresariado de la región ha desarrollado en beneficio de su comunidad y su entorno, y con las que además de presentar soluciones a desafíos particulares, se vincula a la Agenda Mundial 2030, que propende por la protección de los recursos del planeta.

En esta dirección, para consolidar una agenda particularizada para la región, afianzar aliados de la región, impulsar el conocimiento y destacar las buenas prácticas empresariales desarrolladas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, y los 10 principios de Pacto Global, se desarrollaron actividades como:

Constitución y consolidación de aliados del Nodo Regional Orinoquia

Ilustración 147 Constitución y consolidación de aliados del Nodo Regional Orinoquia

Cant.	Organización	Detalle	Ubicación
8	Academia	Unad, Unisangil, Santo Tomás, Antonio Nariño, Unillanos, Sena Casanare, Fundación Técnica De Colombia Futc	meta y Casanare
2	Asociaciones	Asociación De Estaciones De Servicio De La Orinoquia, Asociación De Mujeres Emprendedoras Vamos Mujer	Casanare
1	Instancia - Comité	Mesa Departamental De Responsabilidad Social De Casanare	Casanare
2	Cámaras De Comercio	Villavicencio y piedemonte araucano	Meta y Arauca
38	Empresas	Saravena (1), Tauramena (1), monterrey (2), Villavicencio (1), Yopal (33)	Arauca, Casanare, meta
3	Fundación	Fundación Amanecer, Fundación Léeme & Leeré, Fundación Mujer Es Familia	Casanare
1	Industria	molinos tobo	Casanare
9	Institucional	Aerocivil, alcaldías de Acacias, Villavicencio, Yopal, Pore, gobernación de Casanare y del meta, agrosavia, Corporinoquia	meta y Casanare
	(Alc. - Gob., otros)		
3	Operadoras petroleras	Parex, Geo-Park, Interoil Colombia E&P	área de influencia llanos
67	Total aliados de los cuatro departamentos: Arauca, Casanare, Meta y Vichada		

Fuente: CCC-VDR [2022]

Actuaciones desde el Nodo Orinoquia

Lanzamiento del Nodo Orinoquia

El 29 de junio de 2022, con la participación de más de 42 organizaciones de los departamentos de Arauca, Casanare, Meta y Vichada conectadas de manera directa, además de un Facebook live, se realizó el lanzamiento del Nodo Regional Orinoquia, estrategia de Pacto Global con la que se promueven las prácticas empresariales que contribuyen a la generación de un empresariado responsable, sostenible e incluyente, para fomento de los Objetivos de Desarrollo sostenible – ODS.

Escuela de Pymes “Orinoquia empresarial y sostenible”

Con el fin de promover espacios de capacitación empresarial en la Orinoquia, se realizó lanzamiento de la Escuela de pymes, apoyada por Red Colombia de Pacto Global, a través de la que se espera formar a los comerciantes y empresarios en buenas prácticas mercantiles para fortalecer el vínculo con los grupos de interés y reducir los impactos negativos que estas actividades generan.

En este espacio se contó con la participación de la PhD. Mónica Colín, actual directora de Pavimentos de Colombia SAS, aliado de Pacto Global.

Relacionamiento con Cámaras de Comercio de la Orinoquia.

Visita de la Directora de Competitividad de la Cámara de Comercio de Piedemonte Araucano, actual nuevo aliado del Nodo Orinoquia.

Participación 12 Congreso de Pacto Global

Reconocimiento del Nodo Regional Orinoquia por el director Pacto Global, Red Colombia, doctor Mauricio López y promover las acciones que contribuyen al cumplimiento de las metas propuestas en los ODS y los 10 principios de Pacto Global.

Yopal LAB

Este proyecto de la Vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión de la mano de organizaciones e instituciones de alta importancia para el departamento de Casanare y primordialmente de Yopal, realizó actividades a través de las cuales fue posible identificar el potencial y los desafíos que enfrenta en la actualidad la ciudad, y con ello validar el deber que los actores tienen para condicionar en mejores condiciones el espacio público, en una estrategia de “Caminar, disfrutar y vivir” la capital de los casanareños.

Hitos

Ilustración 148 Yopal LAB



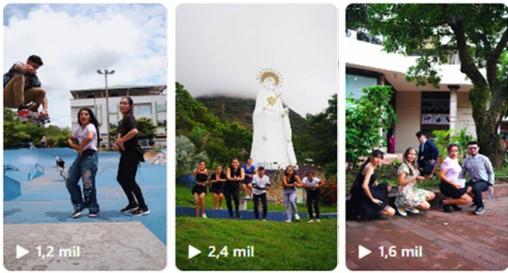
Fuente: CCC-VDR [2022]

En este proceso de reconocimiento del potencial y las bondades que la capital de Casanare tiene, se desarrolló una fuerte campaña de expectativa la cual consolidó el mayor número de vistas a las publicaciones realizadas en espacios que son hito, como el Parque Ramón Nonato, el Mirador de la Virgen y el Skate Park.

Esta campaña se desarrolló en alianza con el grupo Lúdico de Unitrópico, la Compañía Artística Danza de Colombia y un colectivo de Skaters de la ciudad de Yopal, quienes demostraron las capacidades y el potencial deportivo y la riqueza cultural que se vive en la capital de Casanare. Las interacciones obtenidas de estas publicaciones fueron las siguientes:

Comunicación

Ilustración 149 Videos tipo Reels (duración inferior a 30 segundos)

Instagram		Facebook	
			
vistas	14.191	vistas	5.200
likes	712	likes	197
veces compartido	35	veces compartido	65

Fuente: CCC-VDR [2022]

Ilustración 150 Fotografías de recordación de espacios colectivos que son icónicos en Yopal



Fuente: CCC-VDR [2022]

En el caso del trabajo de comunicación de la iniciativa Yopal LAB se observa que los reels representan las piezas de video elaboradas por Cámara de Comercio de Casanare que tuvieron mayor conocimiento, recordación y movilidad tanto en Instagram como en Facebook. De igual manera, con los aliados articulados, se logró movilizar en las redes sociales esta iniciativa, mediante Instituto de Vivienda, gestión urbana y rural de Yopal 2020 (Indev) de la alcaldía de Yopal, Unitrópico, Ecopetrol, Unisangil, Universidad Santo Tomás, principalmente.

Aliados

El desarrollo de estas iniciativas, como es Yopal Lab, requieren del vínculo de la cuádruple hélice en comunión, es decir el interés y la decisión de academia – estado – empresa – sociedad civil organizada.

Ilustración 151 Aliados

Alcaldía de Yopal	Aliados Institucionales	Otros aliados
Instituto de Vivienda Gestión Urbana y Rural – INDEV	DNP: Observatorio del Sistema de Ciudades - OSC	IAA STUDIO Cocreación, codiseño y codesarrollo de proyectos arquitectónicos y urbanos
Oficina Asesora de Planeación	Mintic	Eafit Centro de Estudios Urbanos y Ambientales - Urbam
Secretaría de Obras	Gobernación de Casanare	Unitrópico Universidad Internacional del Trópico Americano
Instituto de Cultura y Turismo	Enerca*	Unisangil Fundación Universitaria de San Gil
Secretaría de Gobierno	Comfacasanare*	
Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente	Ecopetrol*	
Secretaría de Tránsito y Transporte		
Empresa De Servicio De Alumbrado Publico -SAYOP		

Fuente: CCC-VDR [2022]

Comisión Regional De Competitividad E Innovación

Comité De Regionalización

Durante el año 2022 la CRCI Casanare fue el representante de la Orinoquia (Arauca, Casanare, Meta y Vichada) en el Comité de Regionalización, instancia encargada de la interlocución entre las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación con el Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Así mismo, la CRCI Casanare fue anfitriona del encuentro nacional, realizado el 11 de mayo en Yopal, con asistentes del Departamento Nacional de Planeación, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Confecámaras, comisiones regionales de competitividad de la Orinoquia. La sesión fue presidida por la Consejera Presidencial para las Regiones con enfoque en la infraestructura de transporte, por lo cual asistió como invitado el Director Nacional de Inviás con su equipo de trabajo, quienes expusieron a los asistentes el estado y los avances en relación con los puntos críticos de la Transversal del Cusiana.

Cierre De Brechas

El 28 de abril se realizó la Asamblea de la CRCI Casanare en Yopal con asistencia del Señor Gobernador y sus Secretarios de Despacho, los Señores Alcaldes de Monterrey, Hato Corozal y Chámeza, delegados de la Alcaldía de Yopal, SENA, Corporinoquia, Agrosavia, representantes del sector privado incluyendo Fedepalma, Fedearroz, Comité Departamental de Ganaderos, COTELCO, entre otros, los clústeres del departamento, Universidades, Instancias Regionales, Sociedad Civil e invitados. En esta sesión se revisó el estado de la Agenda Departamental de Competitividad del Departamento y los 21 proyectos, planes e iniciativas que la conforman actualmente. Así mismo, se revisaron los resultados de Casanare en el Índice Departamental de Competitividad e Innovación (IDC) 2022. Al respecto, la Gobernación y la Cámara de Comercio trabajaron los siguientes meses para mejorar los resultados del Departamento en las próximas evaluaciones, identificando 65 variables de IDC con metas asociadas en el Plan de Desarrollo Departamental y abordando 27 variables con otras entidades, abarcando así el 86% del total de los 106 indicadores del IDC. Adicionalmente, se realizó postulación y Casanare fue seleccionada para trabajar dos variables priorizadas con acompañamiento de una consultoría y la metodología “cierre de brechas”, lo cual se trabajó en varias sesiones con los integrantes de la CRCI Casanare. Como resultado, el Departamento cuenta con Plan de Acción y Plan Operativo para las variables Grado de Apertura Comercial y Diversificación de los Destinos de Exportación.

Financiación De Proyectos

Con el acompañamiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras y la Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero (FUEEEC) se realizó la gestión de proyectos en fase III de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación de Casanare, identificando fuentes de financiación y realizando ajustes con el fin de que contaran con las condiciones suficientes para ser presentados a la fuente seleccionada. De

esta manera se adecuaron y presentaron los proyectos “Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la competitividad y diversificación de la canasta exportadora en el departamento de Casanare” y “Fortalecimiento de la organización de la cadena de valor de la oferta de carne saludable de tradición llanera de la sabana a la mesa para su introducción y desarrollo a los mercados de mayor valor identificados y priorizados por la iniciativa clúster de ganadería sostenible y que inciden en la promoción de la conservación de ecosistemas y territorios de intervención del Programa Riqueza Natural de USAID” a la fuente de financiación internacional Global Innovation Fund el pasado 11 de Noviembre.

Plan De Desarrollo Nacional

La CRCI Casanare realizó acompañamiento a la conformación de los Comités Departamentales de los principales productos agrícolas del Departamento, incluyendo sector de la Palma, arroz, Café, Plátano, Cacao, Piña, Cannabis, Sábila, entre otros. Así mismo, la CRCI realizó encuentros sobre la infraestructura de transporte con varios sectores, participó activamente en el Nodo Orinoquia de Logística y Transporte y realizó gestión ante Invías, Ministerio de Transporte y Aerocivil para el mejoramiento de las vías terrestres y los aeropuertos de la región.

Con base en lo registrado en los encuentros con los diferentes sectores en el transcurso del año, se elaboró documento y se presentó al Gobierno Nacional con las prioridades de la región para el nuevo Plan de Desarrollo Nacional en aspectos que incluyen: Infraestructura de Transporte, Agricultura, Agroindustria, Ganadería sostenible, Turismo, Medio Ambiente, Exportaciones, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Salud, Educación, Seguridad y Cultura.

CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

El Centro de CAAC durante el 2022 contribuyó a la solución de controversias de índole empresarial, civil y de familia dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de 127 audiencias de conciliación, a partir de 167 asesorías a la comunidad en general. Así como 1 jornada de conciliación gratuita dirigida a la población vulnerable del departamento en alianza con el ICBF. Con el apoyo de 21 conciliadores adscritos al Centro de CAAC se celebraron 35 acuerdos.

De igual manera se dio el inicio de 6 arbitrajes, de los cuales hay 4 en trámite y 2 culminados. Para el desarrollo de este servicio el Centro de CAAC cuenta con 8 secretarios de tribunal, 10 peritos y 30 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

Se radicaron 42 trámites de Insolvencia de persona natural no comerciante, de la mano de 6 operadores de esta figura inscritos en las listas del Centro; gracias a la implementación de la campaña de la red de Centros de Cámaras de Comercio que estaba encaminada a ofertar tarifas especiales a los usuarios en pro de mitigar efectos de las medidas para contener la propagación del Covid-19, la cual se amplió durante todo el año 2021. Se radicaron 2 trámites de Negociación de Deudas (PRES).

En materia de MASC como transformación cultural el Centro en alianza con la Agencia Colombiana de Petróleo y el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá llevaron a cabo el **FORO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL SECTOR HIDROCARBUROS:**

BIENES Y SERVICIOS EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN, al cual asistieron más de 350 personas, 50 empresas locales, 13 empresas operadoras y especializadas y 6 Centros de Conciliación y Arbitraje del país.

En los municipios de San Luis de Palenque y Trinidad se adelantaron **TALLERES DE GOBERNANZA, AMBIENTE Y DESARROLLO COMUNITARIO**.



AFILIADOS

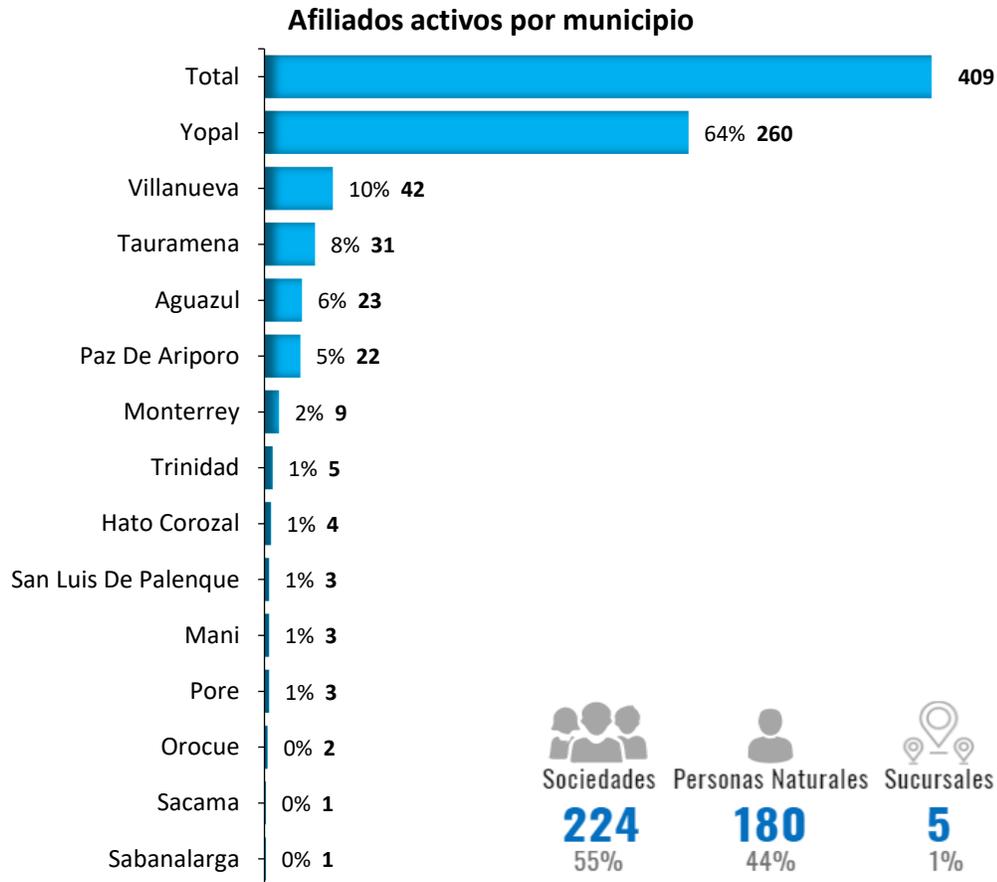
Afiliado es el comerciante que cuenta como mínimo con dos (2) años consecutivos de matriculado en Registro Mercantil, que voluntariamente solicita la afiliación previa el trámite y cumplimiento de los requisitos exigidos por la ley, incluida la renovación oportuna de la Matrícula Mercantil, según lo establecido en la Ley 1727 de 2014.

Además del cumplimiento de ley, los afiliados son empresarios que crean, confían en los servicios de la Cámara de Comercio de Casanare y aportan al crecimiento económico, productivo, competitivo y sostenible de la región. Al finalizar el año 2022 se mantuvieron activos 409 afiliados en la Red de afiliados, correspondiente a 224 sociedades, 180 personas naturales y 5 sucursales.

El 63% de los afiliados se encuentran inscritos en el municipio de Yopal, equivalente a 260 personas naturales, sociedades y sucursales activas, el 37% restante se encuentran activos en 13 de los 19 municipios de la jurisdicción, ya que en los municipios de Hato Corozal, La Salina, Chámeza, Recetor y Nunchía aún no se cuenta con empresarios afiliados.

De los 409 afiliados activos al finalizar el año 2022, 366 fueron renovaciones y 43 nuevos empresarios que cumplieron con los requisitos establecidos en la Ley 1727 de 2014 para ser y mantener la calidad de afiliado.

Ilustración 152 Afiliados por municipio



Fuente: CCC-AFI [2022]

Gestión para la Conexión Empresarial

Los empresarios integrantes de la Red de Afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare cuentan con atención preferencial, asesoría jurídica en trámites de fortalecimiento empresarial, participación en programas y proyectos para la toma de decisiones en la empresa, tanto locales como nacionales, convenios empresariales, entre otros servicios que se gestionan desde la Dirección de afiliados.

Durante el año 2022 se prestaron servicios Premium para los afiliados, manteniendo la conexión empresarial con cada uno de ellos:

Ilustración 153 Servicios Premium



Dar Como Referencia Empresarial A La Cámara De Comercio De Casanare



Obtener Gratuitamente Las Certificaciones Derivadas Del Registro Mercantil, Hasta Por El Monto De La Cuota De Afiliación.



Atención Preferencial Y Asesoría Jurídica Prioritaria En La Vicepresidencia De Formalización Y Conexión Empresarial
Competitividad y Sostenibilidad, Desarrollo Regional y Atracción de Inversión, y en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.



Acceso Gratuito* A Los Salones Del Centro De Convenciones Y Negocios CCC
En Yopal y en los auditorios de las sedes de Cámara de Comercio de Casanare. *Aplica para salones y salas por un máximo de 4 horas. No incluye el salón Quiripa. En caso de requerirlo por más de 4 horas, se tiene un descuento del 30%.



Encuentros Empresariales Para Su Crecimiento Y En La Toma De Decisiones.



Prioridad En Los Programas De Capacitación Gratuita De La Escuela De Formación Empresarial (EFE)
Además de un descuento del 10% en la Especialización con Universidad del Rosario y hasta un 30% en cursos, seminarios o talleres.



Atención Prioritaria En El Centro De Conciliación, Arbitraje Y Amigable Composición
Además tienen un descuento del 20% en los servicios.



Inclusión En Los Clúster



Publicidad En Las Redes Sociales De CCC



Participar En El Encuentro Anual De Afiliados



Convenios De Descuentos Para Integrantes Red De Afiliados



Elegir Y Ser Elegido Como Miembro De La Junta Directiva De La Cámara De Comercio De Casanare
Previo cumplimiento de los requisitos y condiciones que determine la Ley 1727 de 2014.

Fuente: CCC-AFI [2022]

Dentro de la gestión realizada se destaca la participación de quince (15) personas jurídicas afiliadas que tuvieron acompañamiento personalizado y se convirtieron en Sociedades BIC; así mismo, siete (7) empresarios participaron del programa “Fabricas de Productividad” y fueron reconocidos, en el marco del lanzamiento del ciclo cuatro de este programa. Es importante destacar que los empresarios afiliados fueron los primeros invitados a participar en los eventos programados por la CCC, es especial de la inauguración de la galería de arte:

“Arca”, en el marco del “Joropo Fest” durante el mes de octubre, participando además tres (3) empresarios del sector de comida, como expositores en la zona de gastronómica.

De otra forma dieciséis (16) empresas jurídicas accedieron al programa de Transformación Digital, liderado por la Vicepresidencia de Competitividad de la CCC.

Entre otros beneficios se realizó:

- Redención de horas y descuento en el Centro de convenciones de la CCC por treinta y siete (37) afiliados.
- Se realizaron noventa (90) publicaciones de afiliados en redes sociales de CCC.
- Siete (7) colaboradores de empresas afiliadas accedieron a los descuentos otorgados por la Escuela de Formación Empresarial (EFE) en los programas de especialización.

Así mismo, los empresarios afiliados recibieron asesoría jurídica para los procesos registrales y estuvieron informados a través de ocho mil quinientos (8.500) correos electrónicos enviados, tres mil llamadas (3.00) telefónicas y alrededor de quince mil (15.00) mensajes en WhatsApp, invitándolos a participar y conocer los beneficios de ser afiliado, así como de los programas y actividades de la entidad.

Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal

El primero (1) de diciembre de 2022 se llevó acabo la jornada de elecciones de Junta Directiva para el periodo 2023 -2026, el proceso electoral se realizó cumpliendo los parámetros y cronograma establecidos en la Ley 1727 de 2014 y Decreto 1074 de 2015.

Se realizó la depuración del censo electoral definitivo según Artículo 28 Ley 1727 de 2014, el cual se publicó en la página web de la CCC, con 279 afiliados aprobados para la votación.

Se dispuso de 11 mesas de votación, ubicadas en Yopal (3), Aguazul (1), Villanueva (1), Paz de Ariporo (1), Tauramena (1), Trinidad (1), Monterrey (1), Maní (1), Orocué (1) para las elecciones de junta directiva y revisor fiscal, con la participación de 147 afiliados que ejercieron el derecho al voto.

De acuerdo al proceso anterior, a continuación se relacionan los miembros de Junta Directiva y Revisoría Fiscal elegidos para el periodo 2023-2026:

Tabla 30 Miembros de Junta Directiva 2023-2026

Junta Directiva	
Principales	Suplentes
Díaz López Ltda.	Visionamos salud centro de diagnóstico Clínico SAS
NIT. 800180327-6	NIT. 832.000.464-2
Ruth Yaneth Bohórquez peña	Arroz Barichara SAS
C.C 40.438.546	NIT. 900.474.049-9
Libia Janeth Peralta Moreno	La mamona SAS BIC
C.C 23.794.292	NIT. 900.285.582-2
Duval Ltda.	Wilmar Javier Londoño
NIT. 844.005.086-8	C.C. 80.008.056
Panorex Cedent SAS	Valentina Castaño Agudelo
NIT. 900.212.100-3	C.C. 1053768045

Fuente: CCC-AFI [2022]

Tabla 31 Revisor Fiscal 2023-2026

Revisor Fiscal	
Marilyn Gomez Tuay	Principal
Mercedes Cortes Pulido	Suplente

Fuente: CCC-AFI [2022]

Ilustración 154 Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal

Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal

2023 - 2026



11 Mesas instaladas

Cobertura 100% municipios con sede de CCC.



279 Censo Electoral



147 Sufragantes
52,6% del Censo Electoral.



Jueves 1 de diciembre de 2022

Fuente: CCC-AFI [2022]

Encuentro Anual de Afiliados

Dentro del plan anual de trabajo de afiliados se establecen y programan eventos para los empresarios vinculados a la Red de afiliados, especialmente el encuentro anual de afiliados, que para el año 2022 se realizaron en el mes de diciembre en los municipios de Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena y Yopal, en los cuales participaron alrededor de 380 asistentes en el encuentro anual de Afiliados en el municipio de Yopal y más de 200 asistentes en los municipios de Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena.

Ilustración 155 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – Yopal.



Fuente: CCC-AFI [2022]

En los encuentros de afiliados se presentó el informe anual de la gestión de la CCC durante el 2022 y, para este año en conmemoración de los treinta y cinco (35) años de la Cámara de Comercio de Casanare, se realizó en el municipio de Yopal reconocimiento a los empresarios fundadores activos, se entregó reconocimiento Corocora Cultural y Creativa a afiliados destacados por su labor y reconocimiento a la revisora fiscal por su trayectoria en CCC.

Ilustración 156 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – municipios.



Fuente: CCC-AFI [2022]

Galería de Arte

En el año 2022 en medio del evento de Joropo Fest, se inauguró la Galería de arte en la sede principal de la Cámara de comercio de Casanare, evento creado inicialmente para los empresarios que hacen parte de la Red de afiliados con invitación especial en el mes de octubre y posteriormente en el mes de diciembre se realizó el lanzamiento de la Galería invitando a los empresarios de la jurisdicción, teniendo la participación de treinta (30) expositores con más de cien (100) obras y quinientos (500) asistentes.

Este programa se enfoca en promover y difundir el arte local y regional donde se genere una conexión con las raíces llaneras y su gente.

Ilustración 157 Galería de arte



Fuente: CCC-AFI [2021]



CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS

Principales desafíos que dejó la pandemia para el turismo MICE en el Casanare.

El turismo MICE en Casanare afrontó complejos retos por la difícil situación que se presentó con las restricciones decretadas para frenar el avance de la pandemia Covid-19, especialmente con la restricción casi total de viajes y eventos. Ante esto, este segmento de la economía se encaminó localmente a sostenerse y rediseñarse con el planteamiento de diversas estrategias adaptándose a las nuevas circunstancias, como la implementación de eventos híbridos involucrando el uso de las tecnologías de la comunicación - TIC'S.

Sin embargo, con la implementación del Plan Nacional de Vacunación, en el 2021 se inició un nuevo escenario para este importante sector. Así, ante los efectos negativos de la pandemia, entre los cuales se había generado una resistencia colectiva hacia los viajes y actividades MICE, se empezaron a implementar estrategias para atraer eventos de relevancia para la región, entendiendo la vital importancia de la sostenibilidad, bioseguridad y excelencia en el servicio. Esto ha sido el punto de partida para la reactivación económica del turismo de negocios.

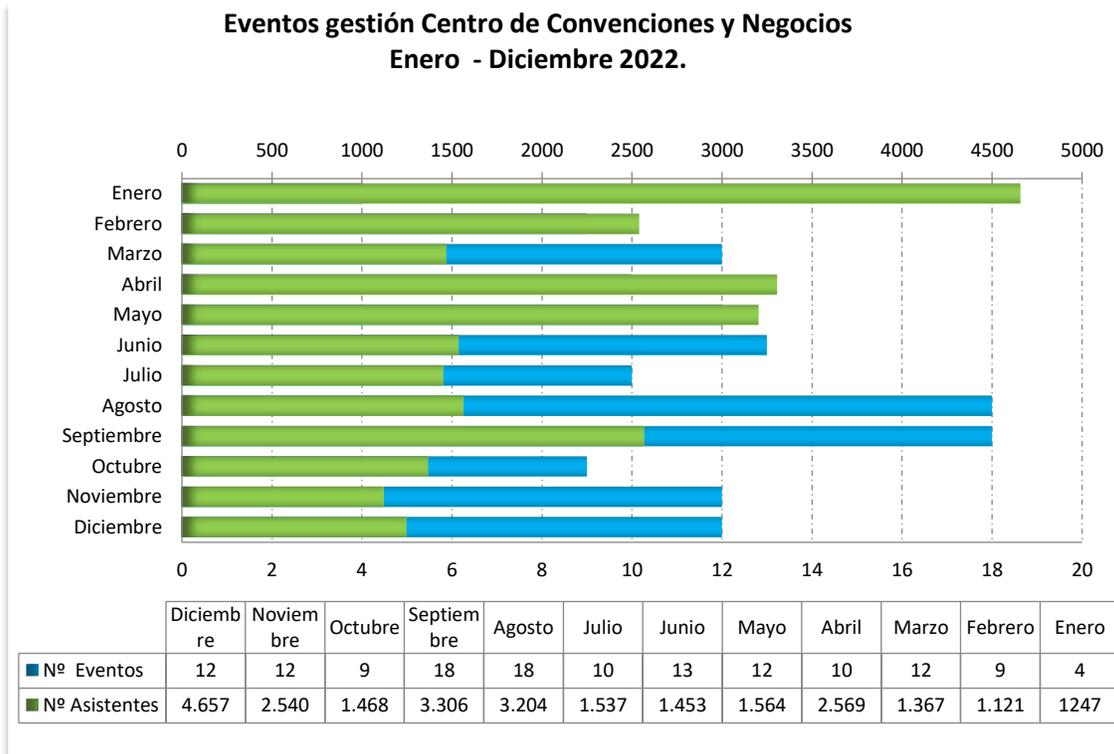
De ahí que el reto pos pandemia del CCN se ha enfocado en la sostenibilidad como el factor predominante del servicio, la reactivación y la mejora en la prestación del servicio, fue esencial afrontar el reto del año 2022 a partir de la responsabilidad con la salud del público y la sostener el servicio, con el fin de que esta unidad de negocios se convierta en un eje generador de consciencia colectiva.

A partir de ello, la reactivación del turismo de negocios en Casanare, con la realización de eventos, convenciones y ferias, involucró una cadena de servicios que le ofreció al visitante toda una experiencia integral que se brindó desde el alquiler de salones y espacios de eventos con todas las condiciones técnicas, tecnológicas y de calidad a una estadía de confort, servicios de transporte, además de una variada oferta gastronómica, escenarios con una gran riqueza natural y cultural, diversidad de entretenimiento y amplia oferta del comercio local.

Centro De Convenciones Y Negocios En Cifras

El 2022 representó para el Centro de Convenciones y negocios, como un año de más retos y desafíos, sin embargo, a pesar de la circunstancias, se logró desarrollar de manera general 571 eventos con 32.330 asistentes, de los cuales 26 046 asistentes corresponden a 138 eventos realizados directamente por el Centro de Convenciones y Negocios, los demás son eventos que se desarrollan por la gestión de las diferentes unidades de negocio de la CCC.

Ilustración 158 Consolidado gestión de eventos Centro de Convenciones y negocios 2022.



Fuente: CCC-CCN [2022]

Ilustración 159 Registro fotográfico – Foro biodiversidad y Carbono 2022.



Fuente: CCC-CCN [2022]



Fuente: CCC-CCN [2022]

Promoción turística en los siguientes eventos

Dentro de las diferentes actividades de relacionamiento y promoción turística nacional del destino de turismo MICE, la dirección del Centro de Convenciones y Negocios, participo de:

5° versión de Colombia Travel Expo 2022 durante los días 8, 9 y 10 de septiembre de 2022.

2 Misiones comerciales, a la ciudad de Paipa (Boyacá) durante los día 8 y 9 de noviembre de 2022 y Bogotá D.C, durante los días 4 y 5 de diciembre de 2022.

Ilustración 161 Registro fotográfico 5° versión de Colombia Travel Expo 2022 –2022.



Fuente: CCC-CCN [2022]

EFECTIVIDAD INTERNA

Comunicaciones y Eventos

En cumplimiento al objetivo de la Dirección de comunicaciones y eventos, este año nos conectamos de forma asertiva con nuestro tejido empresarial a través de diferentes iniciativas y herramientas digitales de manera interna y externa donde se reflejó el aporte de la Cámara de Comercio de Casanare en el departamento.

Vivimos en un tiempo de constantes transformación en la cual el crecimiento en el uso de social media ha hecho que se implementen y se fortalezcan las estrategias digitales, por lo cual se trabajó en el 2022 en las campañas de tráfico en social media logrando ampliar el número de seguidores para todas las redes social obteniendo un total de cierre a 31 de diciembre de 2022 de 52.218 seguidores.

Cada vez son más los usuarios que buscan que los contenidos tengan un valor agregado y a través de las narrativas digitales ofrecen esas alternativas para alargar la vida de los contenidos reconvirtiendo los posts en algo nuevo. Por tal razón, se implementaron 5 estrategias con historias empresariales ofreciendo un contenido digital emotivo y empático para dar a conocer el espíritu emprendedor de nuestros empresarios y emprendedores.

Ilustración 162 historias empresariales



Fuente: CCC-COM [2022]

De igual manera, se realizó estrategias de narrativas transmedia con actividades de la Cámara de Comercio de Comercial, la cual se construyó 12 contenidos de microprogramas por streaming live denominado “Cámara Contigo” Podcast (Conexión empresarial), revista digital e infografías, en dónde se promocionaron los servicios y cada programa liderado por las vicepresidencias de Competitividad, Centro de Convenciones y Negocios y la Escuela de Formación Empresarial.

Ilustración 163 contenidos audiovisuales





Fuente: CCC-COM [2022]

Adicionalmente, se convocaron 8 encuentros con propósitos con periodistas y medios de comunicación local logrando que se visibilizarán las iniciativas de la organización. De igual forma, a medios nacionales para dar a conocer dos iniciativas claves. Desde la estrategia de relacionamiento se realizó acompañamiento a empresarios para fortalecer sus capacidades en temas de redes sociales y fotografía, también se apoyaron en encuentro de promoción al comercio local en los municipios de Villanueva, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Yopal, permitiendo impulsar los negocios, productos o servicios a través de las plataformas digitales de la entidad.

Se diseñó un (2) plan de medios para promocionar la temporada de Renovación Mercantil y evento Joropo Fest 2022, adicionalmente se promocionaron las fechas comerciales como día de la madre (mayo), día del padre (junio), Amor y Amistad (septiembre) y Navidad (diciembre) en redes sociales.

Ilustración 164 promoción fechas comerciales



Fuente: CCC-COM [2022]

La comunicación interna es importante y dar a conocer la información a los colaboradores también por tal motivo se implementaron 4 estrategias que enmarcaba lo siguiente: encuentros con propósitos, infografías internas, café con el presidente y campañas de talento humano. Estos contenidos todos los meses se desarrollaron logrando difundir la estrategia corporativa, historia de la empresa, normas internas, valores y principios, las políticas, el organigrama, pautas de seguridad o procedimientos específicos y portafolio de servicio de la Cámara de Comercio de Casanare.

Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno

En cumplimiento del plan de trabajo para el año 2022 por la dirección del proceso de sistemas integrados de gestión y de control interno, de la normatividad interna y externa que rigen este proceso, se presenta el siguiente informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

La gestión se enmarca en los siguientes criterios:

1. Evaluación y seguimiento.
2. Acompañamiento y asesoría.
3. Valoración de riesgos.
4. Relación con entes externos.
5. Fomento de la cultura de autocontrol.
6. Sistemas integrados de gestión.
7. Gestión a PQRS

Evaluación y Seguimiento

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna del sistema de gestión de calidad de la norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 sistema de gestión ambiental con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área, participando en el ejercicio un total de 5 auditores internos. De igual forma se realizó auditoría interna del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo la resolución 0312 de 2019 por parte de un auditor externo.

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la

oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas, la oportunidad de su ejecución y la eficacia de las acciones planteadas.

Mantenemos nuestras certificaciones por parte del ICONTEC en la norma del sistema de gestión de calidad y ambiental ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, la cual certifica nuestros esfuerzos para satisfacer a nuestros clientes y las buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento.

Se realizó seguimiento a los planes de gestión enviados a la Contraloría General de la Nación finalizando las acciones pendientes y no se cuentan con hallazgos abiertos en el momento, y a la información solicitado por la Procuraduría general de la nación, la Supersociedades, ministerio de trabajo y los hallazgos de Auditoría Interna y externa.

Acompañamiento y Asesoría

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría el proceso sistemas integrados de gestión y control interno realizó lo siguiente:

- En el 2022 en los comités ejecutivos se realizaron recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC, se informó de las necesidades y requerimientos de los entes de control; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y administración de riesgos, control interno, protección de datos personales).
- Se realizó asesoría en la identificación y valoración de riesgos de cada proceso y se acompañó en la actualización de la matriz de riesgos por proceso, de igual forma se asesoró la elaboración de la matriz de riesgo de las seccionales.

- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.
- Se realizó acompañamiento en el alistamiento de la información para el avance trimestral del plan de trabajo cargado en la plataforma del SAIR de la Supersociedades.
- Se realizó acompañamiento en el inicio de las actividades para el sistema de gestión basura cero y del programa de protección de datos personales.
- Se lidero y coordino el ajuste de la documentación en el avance de la implementación del Sello de no discriminación del ministerio del interior

Valoración Del Riesgo

El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2022, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de estos. Así mismo se realizó sesión de identificación de los riesgos por proceso y el establecimiento de los controles liderado por la presidencia ejecutiva; se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria y de los requisitos específicos de la norma ISO 9001:2015, la organización cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso; el mapa de riesgos institucional se encuentra actualizado y contiene los riesgos con prioridad alta de cada uno de los procesos de la CCC.

Se actualizo la matriz de riesgos materializados que describe los riesgos identificados que se presentaron en el periodo del año 2022, las acciones tomadas, los responsables de las mismas y el estado en las que se encuentran.

Relación Con Entidades De Control Y Externas

La CCC mantiene con las diferentes entidades de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás requerimientos se cumplieron en las fechas establecidas para este fin.

Se continuó participando en las jornadas de capacitación virtual realizadas por la Supersociedades para el diligenciamiento de la información en la plataforma del SAIR, de igual forma en las sesiones de formación de Confecámaras en las funciones de control sobre las cámaras de comercio.

Se participó en el encuentro anual de control interno de las cámaras de comercio donde se abordaron temas de interés común en la ciudad de Medellín.

Se mantiene un grupo de apoyo relacionado con los temas de control interno cameral lo que facilitara el acceso a información y solución de posibles inquietudes y consultas.

La CCC hace parte del comité departamental de seguridad y salud en el trabajo y participo en todas las sesiones de trabajo citadas por el ministerio de trabajo y acompaño las actividades del comité. De igual forma hacemos parte del comité de educación ambiental de Yopal contribuyendo con las actividades encaminadas a trabajar amigablemente con el medio ambiente donde fuimos un punto activo de recolección de la jornada de residuos posconsumo en nuestra sede principal Yopal y se participó en la divulgación del evento en las seccionales.

Fomento De Cultura De Autocontrol

El proceso de Sistemas integrados de gestión y control interno, con apoyo de la presidencia ejecutiva y de la revisoría fiscal a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los colaboradores y contratistas de OPS de la CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, autocontrol, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la entidad, entre los que se destacan:

- Comités de seguridad y salud en el trabajo
- Comités de control interno.
- Comités de calidad.
- Auditorías internas.
- Asesorías.
- Reinducción e inducción de personal.

La Junta Directiva, el Comité ejecutivo, revisoría fiscal, auditores (internos-externos) y responsables de procesos verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La organización cuenta con un código de ética y buen gobierno en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral. De igual forma en la CCC tenemos conformado los comités de riesgos y buen gobierno corporativo, y el comité financiero donde hacen parte de los mismos 2 miembros de la junta directiva en cada uno de los comités.

Se mantienen las prácticas de contratación, aplicando nuestro manual de contratación, procedimiento de compras y la selección de proveedores entre otros aplicados por nuestra unidad de contratación, garantizando la independencia y transparencia en el proceso, para contribuir con los controles que mitiguen la probabilidad de sobornos y corrupción.

La Cámara de comercio de Casanare previene que se realicen actividades relacionadas con el lavado de activos o con fines terroristas que pueden repercutir en la reputación y la estabilidad jurídica, operativa y financiera de la Cámara. Colabora con las autoridades competentes que investigan los delitos de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Actualmente contamos con la gestión de este tipo de riesgos en los procesos de afiliados y selección de proveedores se realiza búsqueda de antecedentes en procuraduría, contraloría y antecedentes penales; Los afiliados tienen ventaja en el procedimiento de selección de proveedores, por tanto, se cuenta con un escaneo de un porcentaje significativo de proveedores de la CCC en materia LA/FT

La CCC no admite en ninguna circunstancia acciones, conductas, faltas o situaciones de Lavado de activos y financiación del terrorismo cometidas por sus empleados y/o proveedores. Cualquier falta de este tipo se considera grave y resulta en acciones disciplinarias

Sistemas Integrados De Gestión (Calidad, Ambiente, Seguridad Y Salud En El Trabajo)

Para la CCC lo más importante son sus partes interesadas y principalmente los comerciantes, empresarios, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el talento Humano que hace posible esto es competente y se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos clientes.

Se cuenta con un equipo auditor interno de nueve (9) integrantes a los cuales se les capacitó de manera específica en el procedimiento de auditorías remotas y planeación de la auditoria por intermedio del ICONTEC y su programa de capacitación virtual ofrecido a sus afiliados.

Se realizó reuniones previas al inicio de la auditoría interna donde se reforzó los conceptos de auditoría y metodología para la realización de la auditoria y las herramientas tecnológicas para realizarla de manera remota utilizando formularios de google en el desarrollo de las auditorias.

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con el capítulo 6 de la ley 1072 de 2015, aplicando la totalidad de los requisitos de la etapa 5 de la resolución 0312 de 2019, se diligencio la encuesta de autoevaluación del ministerio de trabajo y se envió el plan de mejoramiento a la ARL colmena.

La implementación del sistema de gestión de seguridad de la información está en proceso y en el año 2022 se trabajó en la sensibilización al personal, se establecieron protocolos de acción y se incluyeron criterios de seguridad de la información, no discriminación y de gestión documental en la auditoria interna.

Por iniciativa de la presidencia ejecutiva se continuo con la implementación del sistema de gestión basura cero (SGBC), liderado por el director de sistemas integrados de gestión, se inició con el ajuste de la documentación del sistema de gestión de no discriminación, se contempla dentro del cronograma de trabajo del SGBC certificarnos en el año 2023.

Gestión De PQRS (Petitionen, Quejas, Reclamos Y Sugerencias)

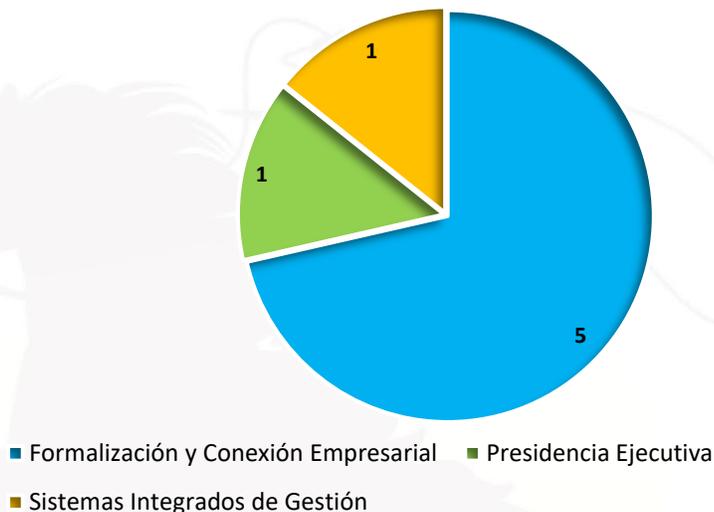
Como cualquier organización que ofrece servicios la CCC tienen a disposición canales para que nuestros comerciantes, empresarios y ciudadanía en general den a conocer sus

peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones; actualmente se encuentran disponibles los buzones de PQRS en la totalidad de las sedes donde la CCC presta sus servicios, se dispone de un link en la página web de la institución, se tiene habilitado el correo electrónico contactenos@cccasanare.co, se estableció un código QR, se mantiene el procedimiento de peticiones verbales, el cual busca garantizar el acceso a los usuarios que no saben escribir o que se encuentran retirados de las sedes físicas de la CCC, de igual forma se puso a disposición un buzón telefónico para tramitar PQRS, se incluye un número de WhatsApp para dar respuesta a solicitudes y la atención telefónica en nuestro conmutador.

Se presentaron 7 quejas en el periodo del año 2022, se presentaron quejas relacionadas con atención al cliente, demoras en la atención, y certificados electrónicos. No se presentaron quejas repetitivas.

Ilustración 165 Distribución de quejas año 2022

Distribución quejas año 2022



Fuente: CCC-COM [2022]

De la totalidad de las PQRS recibidas se dio respuesta al 90% de estas, se dio respuesta al 100% de las quejas recibidas y el 90% de las peticiones recepcionadas en el sistema Docxflow, algunas de estas se dieron respuesta por correo institucional de los colaboradores de la CCC, y no quedan registradas en la bandeja de salida del Docxflow, el proceso de tecnología y transformación digital está aumentando esfuerzos para garantizar que el único canal de recepción y envío de documentación sea el Docxflow.

Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

La dirección de gestión humana y desarrollo organizacional es un área estratégica que propende por la gestión de personas y la administración del talento humano, así mismo es transversal y contribuye en el buen funcionamiento de la efectividad interna de la entidad.

El objetivo del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño con valores enfocados en la cultura del servicio, ética e integralidad. De igual manera, con unos principios basados en la innovación, el liderazgo transformacional, la resiliencia y la orientación al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

El talento humano permite a la organización aportar al cumplimiento y gestión de la estrategia corporativa y así mismo, la entidad brinda las herramientas que fortalecen la productividad y el desempeño a través de programas de formación, habilidades, entrenamiento y espacios de actualización profesional, el mejoramiento organizacional y profesional. De igual manera, desarrollando actividades orientadas al bienestar intra y extra laboral, transversalmente con el cumplimiento de los aspectos legales requeridos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Desde el área de gestión humana y desarrollo organizacional apoyamos diferentes procesos del personal como son:

1. Liquidación mensual de nómina, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales en el sistema contable JSP7, con apoyo y aprobación de la Dirección administrativa y contable.
2. Requerimientos del personal: Retiro parcial de cesantías, certificaciones laborales, trámites de incapacidades, afiliaciones y vacaciones.
3. Medición del ausentismo, el clima laboral, satisfacción y el desempeño del personal.
4. Apoyo en la solicitud de beneficios de las políticas de bienestar laboral al personal.
5. Ejecución de las actividades del plan anual de la vigencia 2022.
6. En la vigencia de 2022, se presentaron (2) investigaciones disciplinarias dando cumplimiento al procedimiento y garantizando el debido proceso.
7. Se realizaron cuatro (4) procesos de selección: se realizaron convocatorias para los cargos de: Auxiliar de formalización de la oficina de Maní; profesional de desarrollo y aplicaciones tecnológicas; y profesional de formación empresarial.

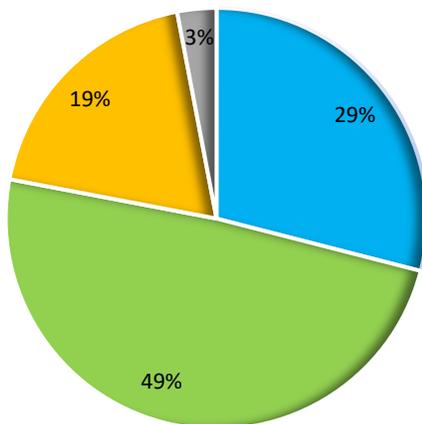
La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2022, contó con un equipo humano promedio de 290 colaboradores, vinculados mediante contrato laboral, de aprendizaje y de prestación de servicios.

Se evidencia según la siguiente gráfica que las mujeres predominan en la planta de personal en el año 2022, del total de 84 funcionarios, el 80% son mujeres y el 20% son hombres. En la contratación de prestación de servicios se percibe que del total de

contratistas al año de 142, el 56% son mujeres y el 44% son hombres, así como 55 pasantes universitarios y 9 Aprendices SENA.

Ilustración 166 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2022

Colaboradores CCC 2022



■ Funcionarios ■ Contratistas ■ Pasantes ■ Aprendices SENA

Fuente: CCC-GEH [2022]

La Dirección de gestión humana y desarrollo organizacional estableció tres (3) proyectos transversales en el año 2022, como son: Desarrollo organizacional, gestión del conocimiento y cámara saludable. A continuación se relacionan los resultados y logros:

Desarrollo organizacional

Desde el desarrollo organizacional trabajamos la gestión del cambio organizacional. De igual manera, el modelo de gestión de personas, la cultura y convivencia organizacional, es relevante señalar que desde la alta dirección se inició proceso de inducción y reinducción de la nueva estrategia corporativa según la metodología de trayectoria MEGA; teniendo en cuenta la relevancia la gestión de las personas en cuanto a: atraer, desarrollar, reconocer y retener el personal.

Se hace medición del desempeño del personal, el análisis de cargos y cargas laborales y evaluación del clima organizacional, con el fin de identificar la productividad, la conducta y la satisfacción de los lineamientos sobre las políticas de bienestar laboral de la entidad para sus colaboradores.

Ilustración 167 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.



Fuente: CCC-GEH [2022]

Gestión del conocimiento

Es significativo consolidar un equipo altamente calificado en habilidades duras y blandas, en competencias y en temas de actualización camara, por lo anterior, se brindaron procesos de formación y capacitación con la Escuela de Formación Empresarial – EFE y la ARL Colmena y formación virtual abierta en diferentes instituciones de formación virtual, según plan de capacitación y desarrollo propuesto para la vigencia 2022.

Para resaltar, se trabajó en fortalecer una de las habilidades y competencias más demandadas en el mundo laboral como son las habilidades en los procesos de transformación digital, herramientas Google, big data, cultura creativa y las habilidades blandas.

También se realizó formación en gestión de proyectos y logística, gestión estratégica del talento humano, en conciliación, seguridad social, registros públicos, derecho laboral, control interno, contratación, gestión financiera y gestión documental, entre otros. Finalmente, los procesos de formación del sistema integrado de gestión y el sistema de seguridad y salud en el trabajo con la ARL.

Ilustración 168 Actividades de formación y desarrollo del 2022.



Fuente: CCC-GEH [2022]

Cámara saludable

Desde las políticas de bienestar laboral, se realizaron las actividades tales como: meditación, yoga, celebraciones de fechas especiales: los cumpleaños, el día del hombre y la mujer, cumpleaños de la CCC, amor y amistad, novenas de navidad y la celebración de fin de año.

La entidad otorgó el beneficio al personal de participar durante cuatro (4) meses en el programa de acondicionamiento físico “Stalle40”, con el fin de reducir el estrés laboral, reducir el riesgo cardiovascular mediante el ejercicio funcional, acompañamiento nutricional y fortalecer los hábitos saludables.

Finalmente, se realizaron los exámenes ocupacionales periódicos de 2022 y la batería de riesgos psicosocial para todo el personal, con el fin de fortalecer las actividades de los programas de vigilancia epidemiológica en la vigencia 2023.

Ilustración 169 Actividades de cámara saludable 2022



Fuente: CCC-GEH [2022]

Dirección Tecnológica

Para el año 2022, se adelantaron diferentes tareas con el fin de garantizar la infraestructura tecnológica, mantener la información dentro de los lineamientos de la ciberseguridad, como también acondicionar la organización y los empresarios para que adopten de manera prioritaria procesos de transformación digital.

Transformación Digital Empresarial

Con el fin de continuar con el proceso de transformación digital de la Cámara de Comercio de Casanare y la promoción de este proceso en el comercio, se sigue trabajando de la mano con las diferentes unidades con la implementación de estrategia como CRECE, Ya estoy online, E-Casanare, que son los centros de comercio electrónico para la reactivación de Casanare.

Con la estrategia CRECE se buscó, mostrar todos los beneficios que como cámara de comercio tenemos para los empresarios, el uso de nuestra página web www.cccasanare.co, también mostrar como ellos pueden hacer uso de la plataforma registral para adelantar todos sus procesos mercantiles.

Se continuo con la promoción y articulación para el uso de las herramientas del comercio electrónico, donde se realizaron diferentes capacitaciones a todos los empresarios del Casanare de todos los sectores económicos buscando sensibilizar y fomentar el uso de las diferentes herramientas tecnológicas que existen de fácil acceso y sin costo.

Se capacitaron más de 1.846 empresarios donde se reforzaron las habilidades y destrezas en el uso de herramientas digitales, redes sociales, marketing digital. Para esto se realizaron foros, conversatorios, conferencias con personales expertos en temas de comercio electrónico los cuales enseñaron muchos tics para tener en cuenta.

Se realizaron 4 conversatorios Online, abordando temas de interés general, donde más de 14 expertos abordaron temas como el marketing digital, inteligencia artificial, redes sociales, y aprovechamiento de las métricas que tienen las diferentes herramientas digitales a estos conversatorios asistieron cerca de 300 personas.

Ilustración 170 estrategias y conversatorios para impulsar transformación digital



Fuente: CCC [2022]

También nos vinculamos con estrategias E-Commerce, Ya estoy digital, E-Casanare, Centro de transformación digital. Estas estrategias permitieron que más de 1.846 empresarios de Casanare, adquieran habilidades para el uso de las aplicaciones para la venta de sus productos como también les enseñaron a hacer fotografía de sus productos y a potenciar sus estrategias a través del uso de las redes sociales.

Joropo Fest 2022 fue otra de las estrategias que se apoyaron desde el área de tecnología donde se realizó el mantenimiento a actualizaciones de la información del portal web www.joropofest.co, este portal contaba con el cronograma de actividades, invitados, sistemas de registro, el cual generó un código QR que permitía el ingreso al evento de manera gratuita, este código QR se almacenó en teléfono móvil y este código QR se validó al ingreso de cada uno de los talleres, conferencia, paneles y concierto. El sistema permitió registrar a quienes asistieron a este evento, tener las estadísticas, generar los certificados de asistencia y conocer detalles importantes para el Joropo Fest 2023.



Fuente: CCC – www.joporofest.co 2022]

Mantenimiento Infraestructura

Se realizó 170 mantenimientos preventivos a las máquinas de la organización, se continúa con los procesos de cambio de disco duro a estado sólido a los computadores, teniendo en cuenta que su rendimiento mejora en un 60%. Se realizaron las visitas a las ocho sedes donde se aplicaron los manteamientos preventivos y las mejoras a la infraestructura tecnológica.

Se solucionaron por la mesa de ayuda interna 435 incidencias, las cuales se solucionaron en la totalidad, el 90% de las soluciones se dieron en el tiempo menos a 1 día, demostrando un tema de eficacia en el proceso y de experiencia en la solución de inconvenientes en un corto tiempo.

Igualmente, de esas 435 solicitudes el 10% tomo en solucionarse más de dos días, estos tiempos mayores a dos días se dan por que dependen de terceros para su solución o es de cambio de partes que no se encuentran disponibles.

Se continúa con los procesos de asegurar la información, aplicando contingencias para disminuir los riesgos en Ciberseguridad, para esto se realizaron las actualizaciones a los sistemas operativos, antivirus a las 140 máquinas de la entidad. Asimismo, se aplicaron medidas correctivas a los sistemas de seguridad de red, actualizaciones diarias con el fin de prevenir incidencias y se configuro de forma obligatoria la verificación en 2 pasos para los correos institucionales.

Los servicios virtuales crecieron en promedio el 67% con respecto al año 2021, esto es de resaltar gracias al esfuerzo en las capacitaciones, los diferentes videos ilustrativos e instructivos que se han realizado para la promoción del uso de estos servicios.

Gestión Administrativa y de Infraestructura

Gestión Administrativa

Transformación digital del control de activos

Después de llevar a cabo el proceso de consolidación de los controles de activos que busca la integración e identificación única de los equipos, muebles y enceres de propiedad de la entidad, durante la vigencia 2022 se llevó a cabo el inicio del proceso de marcación mediante etiquetas con código QR, esta marcación responde a la unificación del control mediante el número de inventario que corresponde al consecutivo que genera nuestro sistema financiero JSP7 y de manejo unificado por las direcciones de tecnología, financiera y administrativa, en este proceso se completó la marcación de activos en las seccionales de Villanueva, Monterrey, Tauramena y Trinidad y se adelantó el proceso en Paz de Ariporo, proceso que se continuará durante la vigencia 2023 pero que gracias a la transformación digital representa un avance en este control tan importante.

Ilustración 172 Transformación digital del control de activos



Fuente: CCC – GEA [2022]

Normalización de predios de la entidad al 100%

Los predios de la entidad cameral a saber: seccional Villanueva, seccional Aguazul y sede antigua de Yopal fueron normalizados al 100% en cuanto a elevación a escritura pública y registro; históricamente los predios mencionados fueron objeto de mejoras las cuales no habían sido reconocidas, por lo que desde la Dirección Administrativa y de Infraestructura se adelantaron los procesos correspondientes a la legalización de estas mejoras incluyendo licenciamientos, modificaciones, certificados de ocupación, escrituración y registro alcanzando el cumplimiento total de esta meta.

Infraestructura física

En el desarrollo de la estrategia de flexibilización de espacios la Dirección de Infraestructura avanza en la presentación de soluciones para la modificación de espacios que se adecuen a las necesidades transversales de las vicepresidencias en cumplimiento de los objetivos estratégicos de la entidad cameral, es así como durante la vigencia 2022 y gracias a los avances en la transformación digital de los procesos formalización se logró crear el espacio de ferias exposiciones en el primer piso de la sede principal.

En este proceso se presentó ante la Junta Directiva para aprobación el proyecto de liberar el área de piso 1 trasladando los módulos de atención, la recepción y el business center y generando un área libre útil de 620 m² que ahora se constituye como un espacio para la exposición itinerante de obras de arte como eje fundamental para la consolidación de las artes plásticas dentro del programa del Clúster de Economía Cultural y Creativa y también para el desarrollo de ferias empresariales de los diferentes renglones de la economía como muestra de ello la realización de la segunda versión del Salón del Emprendimiento.



Fuente: CCC – GEA [2022]

Mantenimiento y Mejoramiento de la Infraestructura Física

La infraestructura física es objeto de las rutinas de mantenimiento preventivo y correctivo de acuerdo con los programas establecidos para la sede principal y las seccionales, además se desarrollan las actividades planeadas en el Plan Anual de Trabajo en concordancia con las destinaciones presupuestales que se coordinan desde la Vicepresidencia.

Es así como además de los mantenimientos rutinarios a los diferentes sistemas de la sede principal y las seccionales, se realizaron los mejoramientos de las seccionales de Aguazul y Villanueva y adecuaciones en la oficina de Paz de Ariporo.

La infraestructura de Aguazul fue objeto de cambio considerando adecuaciones que debieron hacerse para la legalización y reconocimiento de mejoras, también posterior a esto se realizó un embellecimiento general de los acabados y la generación de un espacio de aula para aforo de 25 personas.

Para la seccional de Villanueva se adelantó un mantenimiento general a la infraestructura física que incluyo la impermeabilización de algunas áreas y el embellecimiento de fachadas e interiores.

En Paz de Ariporo se llevaron a cabo rutinas de orden y aseo y embellecimiento del área de atención al cliente, además se reemplazó la iluminación de la misma área utilizando tubos led que brindan mayor confort a esta área de servicio y minimizan los consumos, la oficina de la seccional Trinidad debió ser trasladada debido a que concluyo el convenio que tenía la entidad con la Alcaldía Municipal considerado el requerimiento de parte del alcalde por la necesidad de dicho espacio, por esta razón se llevó a cabo el desmonte y embellecimiento para entrega de este espacio en las condiciones requeridas.

Ilustración 174 Mantenimiento y Mejoramiento de la Infraestructura Física





Fuente: CCC – GEA [2022]

Compras y Contratación -2022

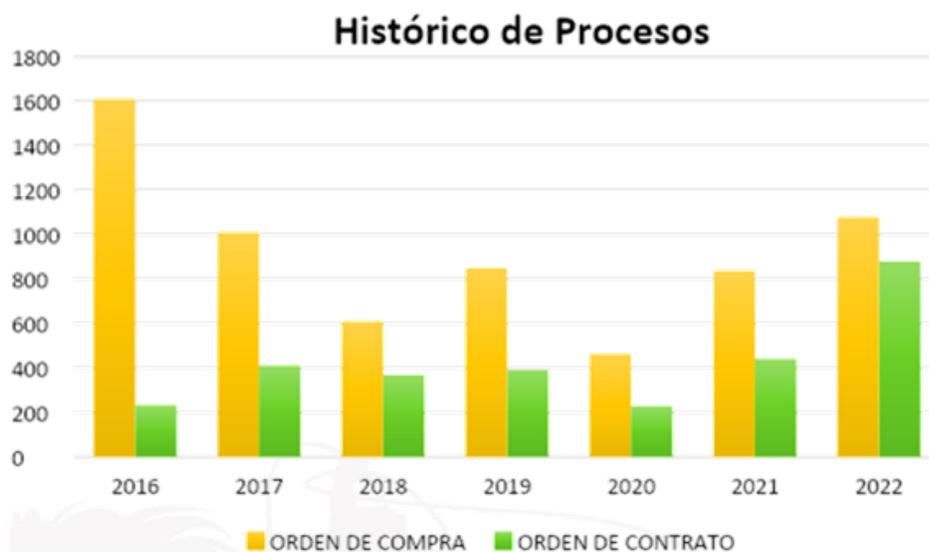
Las entidades requieren realizar los procesos contractuales en la adquisición de bienes y servicios para el desarrollo de sus objetos sociales, es por ello que se requiere una estrategia para llevar a cabo estos procedimientos de la manera más eficiente posible, la entidad ha establecido como punto de partida el reglamento de contratación por medio del cual establece los criterios básicos para realizar el proceso de contratación de los bienes y servicios que requiera la entidad.

Las necesidades contractuales que pueda presentar la entidad para la ejecución de las actividades de las cuales tiene como obligación su ejecución, hace que la entidad vaya a la vanguardia de la tecnología es por eso que se han establecido diferentes parámetros para poder seguir ejecutando los procesos con la mayor brevedad y normalidad posible.

El procedimiento de contratación se ha establecido desde el año 2016, con la ayuda del sistema contable software soporte JSP7, herramienta que permite verificar la trazabilidad de todos y cada uno de los procesos de adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios que requiere la entidad, de acuerdo a los pilares establecidos en el reglamento de

contratación de la entidad, así mismo como la disminución de producción de papel para el desarrollo de las actividades, para el año 2022 se generaron un total de 1957 solicitudes en el sistema de las cuales 1078 son órdenes de compra y 879 son órdenes de contratos, el desarrollo de las actividades han permitido la centralización de los procesos precontractuales, contractuales y extracontractuales con terceros en calidad de proveedores.

Ilustración 175 Histórico procesos



Fuente: CCC – GEA [2022]

Tabla 32 Órdenes de compra y de contrato

Año	Orden de compra	Orden de contrato	Estadística
2016	1.609	233	Inicio
2017	1.009	412	Disminuyó 29% respecto del año anterior
2018	610	369	Disminuyó 45% respecto del año anterior
2019	851	390	Incremento 21% respecto del año anterior
2020	463	229	Disminuyó 56% respecto del año anterior
2021	837	441	Incrementó 44% respecto del año anterior
2022	1.078	879	Incrementó 53% respecto del año anterior

Fuente: CCC – GEA [2022]

Respecto de las disminuciones de las órdenes del año 2017 al 2016 se dio por la centralización del área, así mismo por la simplificación de las órdenes al generar solicitudes por todo el año en cuanto a suministros y no órdenes cada mes o cada tiempo determinado. Así mismo el aumento en el 2019 se dio por la cantidad de ejecuciones de convenio celebrados con otras entidades y por lo tanto era necesario realizar dichos procesos, y la severa disminución de procesos realizados en el año 2020 se dio por las consecuencias originadas por la pandemia a nivel nacional por el COVID-19 donde se decretó a nivel nacional el aislamiento preventivo obligatorio a partir del 18 de marzo del año 2020, que de acuerdo a los cuidados e indicaciones dadas por la entidad se ejecutaron desde la virtualidad minimizando el riesgo de un posible contagio en las instalaciones, para el año 2021 incrementaron los procesos de compra y contratación debido a la ejecución de los convenios y ejecución presupuestal de la entidad debido a la reactivación económica del departamento y el país, en el año 2022 incrementaron en un 53% los procesos debido a los diferentes convenios celebrados en la vicepresidencias de competitividad y la EFE.

De acuerdo a las necesidades del aislamiento la dirección estableció realizar los procedimientos de manera virtual en su totalidad, lo que significa que para el desarrollo del

proceso de contratación se obtuvo un ahorro del 99.9% en cuanto a impresiones y gasto de papel, lo que significa que se generó un ahorro de los gastos en papelería y un importante aporte al medio ambiente, igualmente se mantuvo el aislamiento para los contratistas ya que no fue necesario que se acercaran a las instalaciones a realizar la perfección de los contratos suscritos en este periodo ya que se realizaban a través de la virtualidad por medio de la plataforma HUB Documental para el soporte de la firmas electrónicas de los contratos y demás documentos que se requieran en un proceso contractual cumplimiento con todos los lineamiento legales que lleva al caso.

Cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual

La CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE, a través de la dirección jurídica adelanta la gestión objetiva y responsable para dar cumplimiento a lo tipificado por el legislador en el artículo 47 de la ley 222 de 1995 (Artículo modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000. El informe de gestión deberá contener una exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación económica, administrativa y jurídica de la sociedad), en el desarrollo de la gestión se realizan precisiones o interpretaciones jurídicas mediante las cuales la dirección jurídica presenta su posición y/o recomendaciones frente a un determinado aspecto jurídico.

La gestión de asuntos de propiedad intelectual ha dado como resultado la concesión de 4 signos distintivos, registros de marca destacables:

Marca Mixta SAFARI LLANERO con número de registro 662508 Resolución No. 55311 del 11 de septiembre de 2020 con Vigencia hasta el 15 de septiembre de 2030.

Marca Mixta EXPOCASANARE con número de solicitud 08042617 de 25 abr. 2008, fecha de registro del 27 de febrero de 2009, con vigencia hasta 27 feb. 2029

Marca Mixta JOROPO FEST con Expediente N° SD2021/0098517; solicitud presentada el 19 de octubre de 2021, Resolución de concesión N° 39635 del 23 de JUNIO de 2022 con Vigencia hasta el 23 de JUNIO de 2032.

Marca Mixta + VERDE SOSTENIBLE con Expediente N° SD2021/0111261; solicitud presentada el 25 nov. 2021, Certificado de Registro de Signo Distintivo No. 718855, Resolución No.57061 de 24 de agosto de 2022 con Vigencia hasta el 10 de OCTUBRE de 2032.

Respecto al estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad, a el 31 de diciembre de 2022, CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social, no tenemos información de reclamaciones por parte de autoridades o terceros que involucre violaciones de normas de propiedad intelectual o derechos de autor.

CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE protege toda creación intelectual original de naturaleza artística o literaria, creada por una persona física, y susceptible de ser divulgada o reproducida. La protección a los derechos de autor y los derechos conexos se han regulado, respetando el marco constitucional y legal; principalmente en la Ley 23 de 1982 y la Decisión Andina 351 de 1993.

Así mismo se indica que todo el software que se usa y se encuentra instalado en la CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.

Gestión Documental

Las Cámaras de Comercio en Colombia son delegatarias legales de funciones públicas establecidas en el Código de Comercio, por esta razón se encuentran obligadas al cumplimiento de la Ley General de Archivos y sus decretos reglamentarios sobre los documentos de la función pública; para la adecuada organización de los documentos deben elaborar los instrumentos archivísticos exigidos por la normatividad como herramienta fundamental para el adecuado desarrollo de la función archivística.

Uno de los instrumentos archivísticos exigidos son las Tablas de Retención Documental (TRD), herramienta indispensable para la organización de los documentos en cualquier soporte e implementación del Programa de Gestión Documental.

El Comité Interno de Archivo de la Cámara de Comercio de Casanare aprobó las Tablas de Retención Documental V1, mediante acta No. 001 de fecha 19 de septiembre del 2021; estas fueron presentadas para aprobación y convalidación ante el Consejo departamental de Archivo - CTA, las cuales fueron aprobadas y convalidadas según certificado de convalidación expedido por el presidente y secretario técnico del consejo departamental de archivos de Casanare de fecha 5 de octubre del 2022. La elaboración, implementación y administración de las TRD le garantiza a LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE contar con una herramienta para la clasificación y organización de los archivos, ya sean éstos en soporte físico o electrónico.

Se brindó seguimiento y soporte técnico en temas de gestión documental al personal vinculado a la CCC, brindando apoyo a todos los procesos y procedimientos relacionados con la administración del programa DocXflow; se llevó a cabo la recepción, distribución, organización, clasificación, digitación de los documentos que conforman los expedientes, garantizando el acceso, préstamo y custodia de los documentos de la bodega central de la entidad; se vigila constantemente que se realice la adecuada aplicación y seguimiento de las tablas de retención documental, y demás requisitos exigidos en las normas que sobre la

materia que ha expedido el Archivo General de la Nación, para contribuir a la preservación y conservación de los documentos durante todo el ciclo vital.

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con el sistema de gestión documental DocXflow 4.0, este sistema permite la gestión, administración, conservación (digital) de los documentos que cumple con normas del Archivo General de la Nación para el cumplimiento del manejo de archivos físicos y digitales, el cual está construido en un ambiente WEB sin limitaciones de cantidad de usuarios, permite modelar y gestionar el flujo de tareas o rutas de documentos, integra formatos del sistema de Gestión de Calidad, integra firma digital con certificados privados o públicos y se permite el almacenamiento de imágenes PDF-1A.

Ilustración 176 Sistema de gestión documental – DocXflow 4.0



Fuente: CCC – GEA [2022]

Se da cierre a la fase VI e iniciaremos la FASE VII del programa de gestión documental, con el acompañamiento de Confecámaras y Lexco. Esta nueva fase está dirigida a trabajar en la actualización del Programa de Gestión Documental -PGD-, la gestión de documentos y expedientes electrónicos y la parametrización de las tablas de valoración documental, temas prioritarios y de la mayor importancia.

Se finaliza el levantamiento del inventario en su estado natural del fondo acumulado de la CCC y continua con la verificación de expedientes con el fin de garantizar su reproducción exacta en nuestro sistema de gestión documental DocXflow, lo anterior como requisito para proceder a la destrucción de los documentos una vez convalidadas las TVD.

Tabla 33 Inventario documental del fondo acumulado por dependencias

Dependencia	Can. Cajas	Can. Libros
Formalización	1.507	9.182
Financiera y Administrativa	398	2.342
Escuela de Formación Empresarial	15	117
Presidencia Ejecutiva	4	35
Sistemas Integrados y Control Interno	1	1
Total	1.925	11.677

Fuente: CCC-GFA [2022]

Ilustración 177 Organización del archivo en el edificio de la CCC.



Fuente: CCC – GEA [2022]

Las tecnologías de la información han transformado la gestión documental en Colombia, el gobierno nacional desde el ente rector el Archivo General de la Nación – AGN ha establecido normas y directrices que permite la implementación de un Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA, es por eso que al interior de LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE se ha venido madurando el concepto, desde hace algunos

años viene adelantando la implementación de la estrategia “CERO PAPEL” mediante la aplicación de los instrumentos archivísticos.

Por lo anterior se parametriza e implementa de la nueva versión DocXflow 4.0, el cual soporta el protocolo de digitalización certificada, con el uso de esta herramienta se implementa gradualmente la política cero papel que permite reemplazar y reducir el flujo documental del papel por soportes electrónicos, contribuyendo a la prestación de un mejor servicio para los empresarios así como la disminución de costos y tiempo en el desarrollo de los diferentes trámites.

Dirección Financiera Y Contable

Análisis a los Estados Financieros

En lo corrido del año 2022 la dirección financiera y contable fue el soporte para ejecutar desde el punto de vista financiero todos los programas y proyectos que la Cámara de Comercio de Casanare se propuso para esta vigencia, fuimos el soporte de base para que los resultados que se presentan a cierre de este año se pudieran cumplir, teniendo en cuenta, que dentro de las labores fundamentales de nuestra dirección está el de ejecutar y analizar los diferentes aspectos financieros de la entidad, que permiten el correcto desarrollo de las funciones, se pudo anticipar a los posibles cambios del entorno y diseñar planes y alternativas que permitan a la entidad adaptarse y enfrentar cualquier situación no prevista.

El siguiente análisis resume los factores más significativos de los resultados operacionales y la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

El capital de trabajo a diciembre 31 de 2022 arroja una liquidez de \$91 millones de pesos con relación al año anterior presenta un incremento de \$23 millones de pesos aproximadamente. La razón corriente para este mismo periodo es de 1.03, lo que quiere decir, que por cada peso que la entidad debe al corto plazo tiene 1.03 pesos para respaldarla. Es importante resaltar, que esta situación es originada por la implementación de diferentes estrategias que nos permiten al cierre de este año mostrar una situación favorable para la entidad y que permite dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en temas de funcionamiento, desarrollo de los programas y proyectos de manera eficiente.

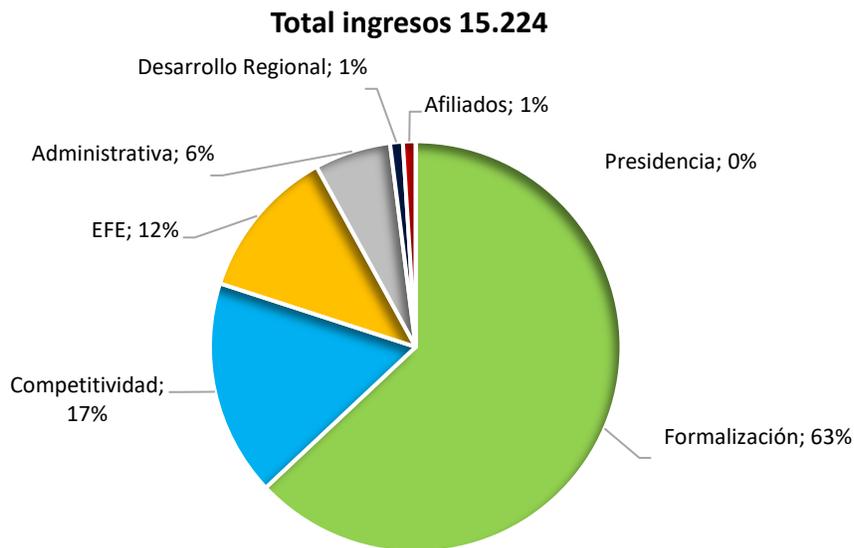
El nivel de endeudamiento a diciembre 31 de 2022 es del 46%, con relación al año anterior presenta una disminución del 4%. Los pasivos totales equivalen a \$12.568 millones de pesos, de los cuales los pasivos corrientes presentan el 26% del total del pasivo.

El margen neto de utilidad, esto es, utilidad sobre ventas para el cierre a diciembre 31 de 2022 es del 7% presentando una disminución del 6% con respecto al año anterior. Se tiene como política mantener austeridad en el gasto que es fundamental para que el equilibrio financiero de la entidad sea posible.

Al cierre del año 2022, los activos totales alcanzaron la suma de \$27.277 millones, sus componentes más importantes son: la Propiedad, planta y equipo, representan el 87% del total del activo, los deudores comerciales representan el 4%, el efectivo y equivalentes a efectivo representa el 4%. Los activos corrientes representan el 12% del total de los activos.

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$14.710 millones de pesos, presentando un incremento del 8% con respecto al año 2021 y que corresponde a la utilidad generada en el año 2021.

Ilustración 178 Composición De Los Ingresos



Fuente: CCC – GEF [2022]

Ilustración 179 Evolución de los ingresos



Fuente: CCC – GEF [2022]

Los ingresos totales presentan un incremento del 12%, pasando de 13.568 millones de pesos en el año 2021 a 15.224 millones de pesos a diciembre de 2022, la entidad sigue fortaleciendo sus estrategias y consolidándose en el desarrollo de proyectos y programas

enfocados en la administración de los registros delegados por el Estado y en mantener el tejido empresarial promoviendo la formalidad en los empresarios como un estilo de vida empresarial, actuando como unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, por medio del fortalecimiento de la estrategia, la internacionalización y la generación de información pertinente para el tejido empresarial, propendiendo por el desarrollo regional, mediante la atracción de inversión, la gestión de recursos de cooperación, actuando como generadora de conocimiento, promocionando iniciativas que mejoren el entorno empresarial y la articulación en instancias público-privadas, brindando experiencia en la gestión de las controversias empresariales, siendo además identificado como un actor activo en la cimentación de un entorno pacífico, que busca el logro de la paz, la convivencia.

Ilustración 180 resultado acumulado



Fuente: CCC – GEF [2022]

El resultado acumulado en este mismo periodo presenta una disminución del 40% con relación al año anterior. Se mantiene una política de austeridad en la ejecución del gasto.

