

Segunda encuesta de **Impacto económico** **Paro Nacional 2021**

24 de mayo de 2021

Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare presenta la **Segunda Encuesta de Impacto Económico por Paro Nacional 2021**, en la que se analiza la situación empresarial y se reconocen los principales problemas que ha enfrentado el sector privado en el marco de las manifestaciones, bloqueos y demás actividades del Paro Nacional, así como sus expectativas frente a la coyuntura.

La encuesta se aplicó a 411 sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Paz de Ariporo, Tauramena y Aguazul.

Ficha Técnica

Diseño, recolección y procesamiento
Cámara de Comercio de Casanare

Universo
Sociedades activas en la CC de Casanare

Fecha de aplicación
21 y 22 de mayo de 2021

Tamaño del universo
3.040 sociedades

Tamaño de la muestra efectiva
411 encuestas

Periodo de referencia
Paro nacional – del 28 de abril al 21 de mayo

Tipo de muestreo
Muestreo aleatorio simple

Confiabilidad 95%

Margen de error 5%

Características
El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y múltiple.

Perfil Empresas Encuestadas

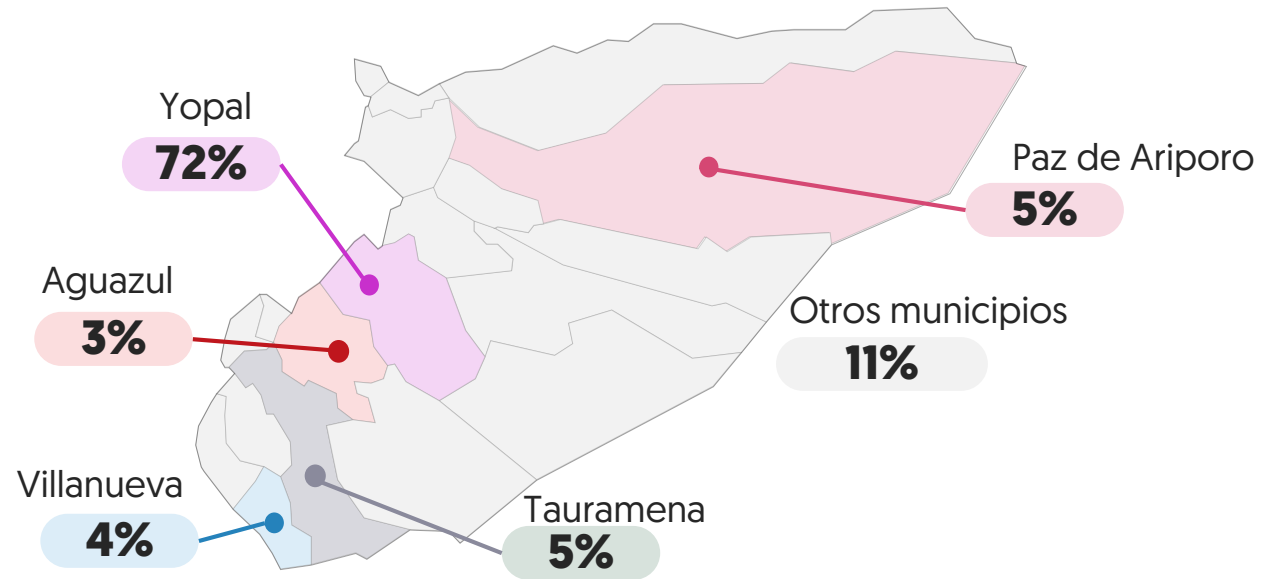
En esta sección se presenta el perfil de las empresas encuestadas de acuerdo a:

- Ubicación
- Tamaño
- Sector

PERFIL DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

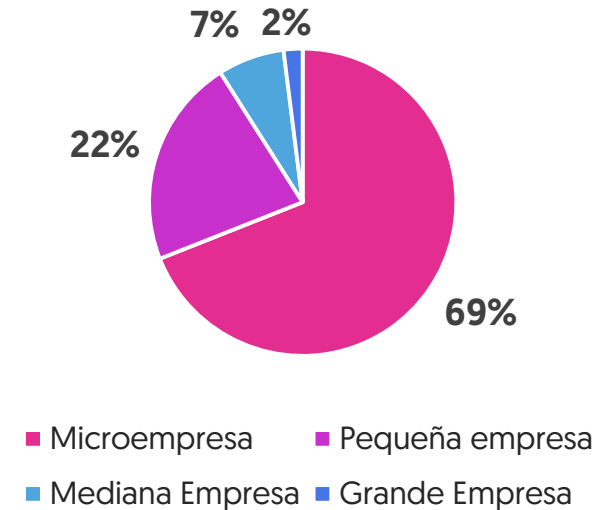
Ubicación

Las empresas encuestadas se ubican principalmente en Yopal [72%], Villanueva [4%], Paz de Ariporo [5%] y Tauramena [5%]



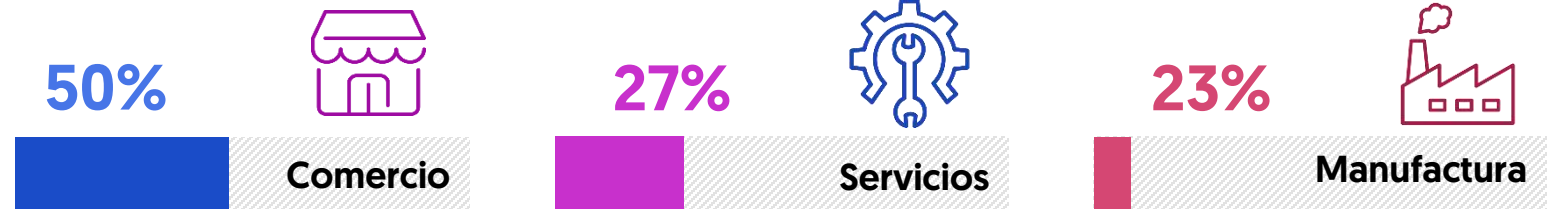
Tamaño

En las empresas encuestadas, predominan las micro y pequeñas empresas [91%].



Clasificación por sector

Las empresas encuestadas se dedican al sector comercio [50%], seguido de servicios [27%] y manufactura [23%]

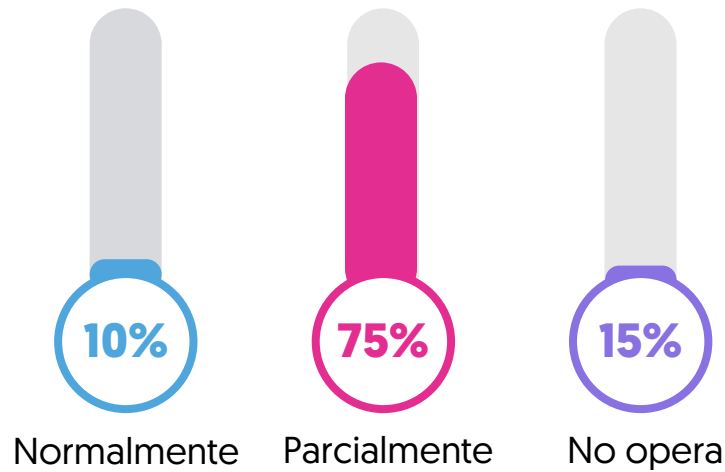


Dinámica empresarial

En esta sección se presenta la dinámica empresarial durante el Paro Nacional en empresas de Casanare:

- Operación actual y expectativas
- Problemas percibidos
- Precios en insumos y materias primas

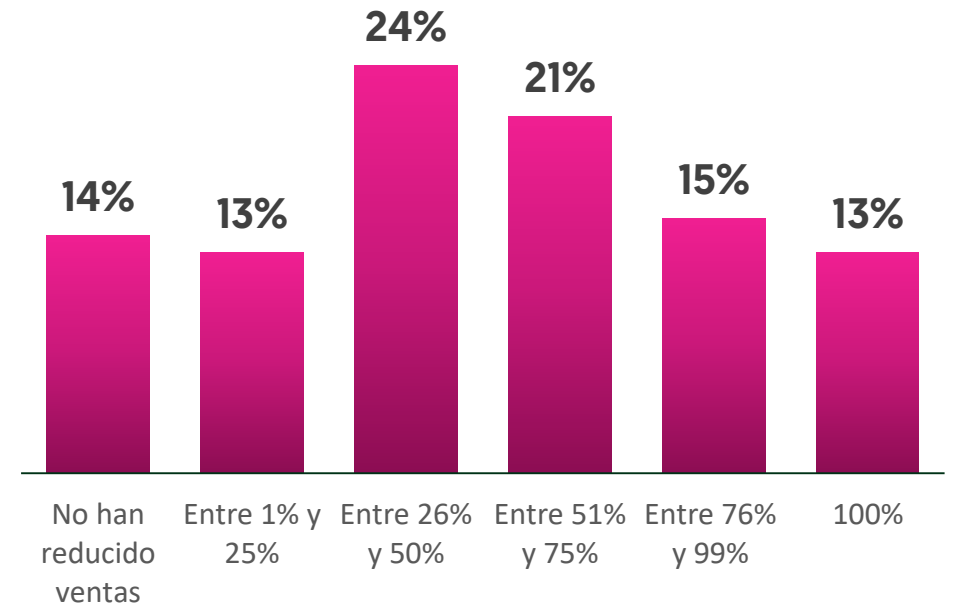
¿En qué porcentaje ha operado su empresa durante la coyuntura de orden público y manifestaciones recientes?



El 75% de las empresas se encuentra funcionando parcialmente, 10% funcionan con normalidad y 15% no está funcionando a causa del Paro Nacional.

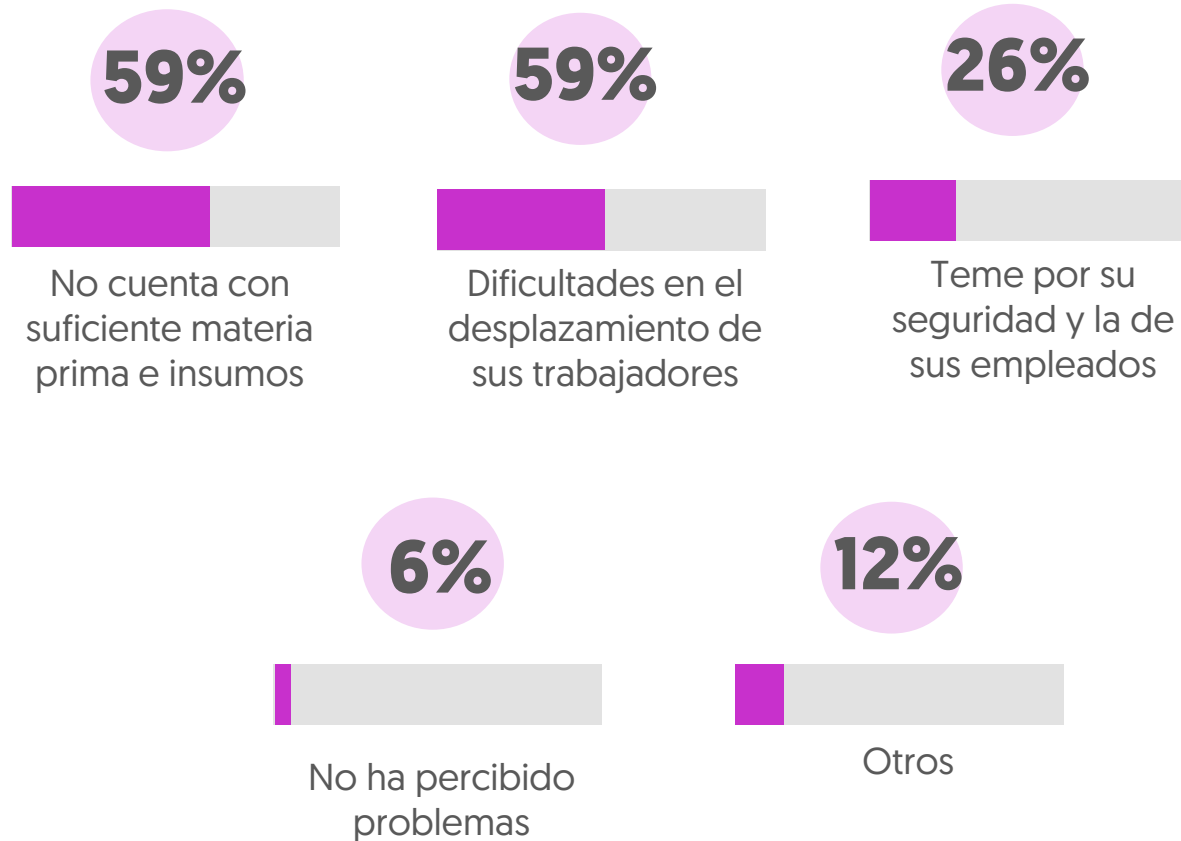
DINÁMICA EMPRESARIAL

¿En qué porcentaje se han reducido sus ventas debido a la coyuntura de orden público y manifestaciones?



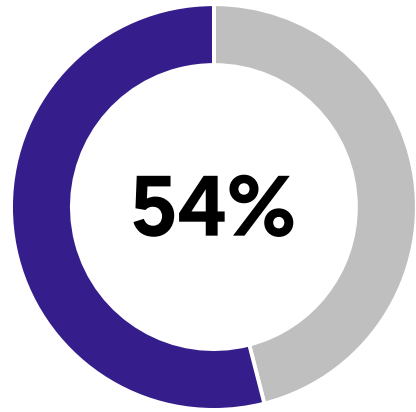
El 86% de los empresarios disminuyó sus ventas: 13% disminuyeron ventas entre un 1% y 25%; 24% indican descensos en las ventas entre el 26% y el 50%; 21% manifiesta reducciones en ventas entre el 51% y el 75%; finalmente, 28% indica una reducción sustancial en sus ventas entre 76% y 100%.

¿Cuáles son los principales problemas que su empresa ha percibido durante el Paro Nacional?¹



Los empresarios en Casanare han percibido diferentes problemas durante el Paro Nacional, como: no contar con suficiente materia prima e insumos [59%], dificultad en el desplazamiento de sus trabajadores [59%], temer por su seguridad y la de sus empleados [26%], no ha percibido problema [6%] y otros [12%]

¿Considera usted qué esta crisis puede ser una oportunidad para producir los bienes y servicios que no se producen en Casanare?



● No

En Casanare, el 54% de las empresas consideran la actual crisis NO es una oportunidad para producir los bienes y servicios que no se producen en el departamento.

PERCEPCIÓN EMPRESARIAL

¿Por qué?

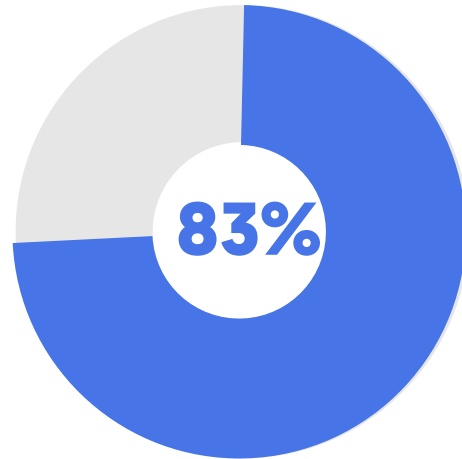
SÍ

- Se estaría apoyando el crecimiento de la región.
- En Casanare se pueden producir nuevos productos como combustible y alimentos.
- Porque de las dificultades salen mejores oportunidades, es hora de generar bienes para consumo local.

NO

- No se cuenta con capacidad, infraestructura y tecnología.
- En Casanare no se produce la materia prima que se requiere para determinadas bienes.
- Se necesita mercados competitivos

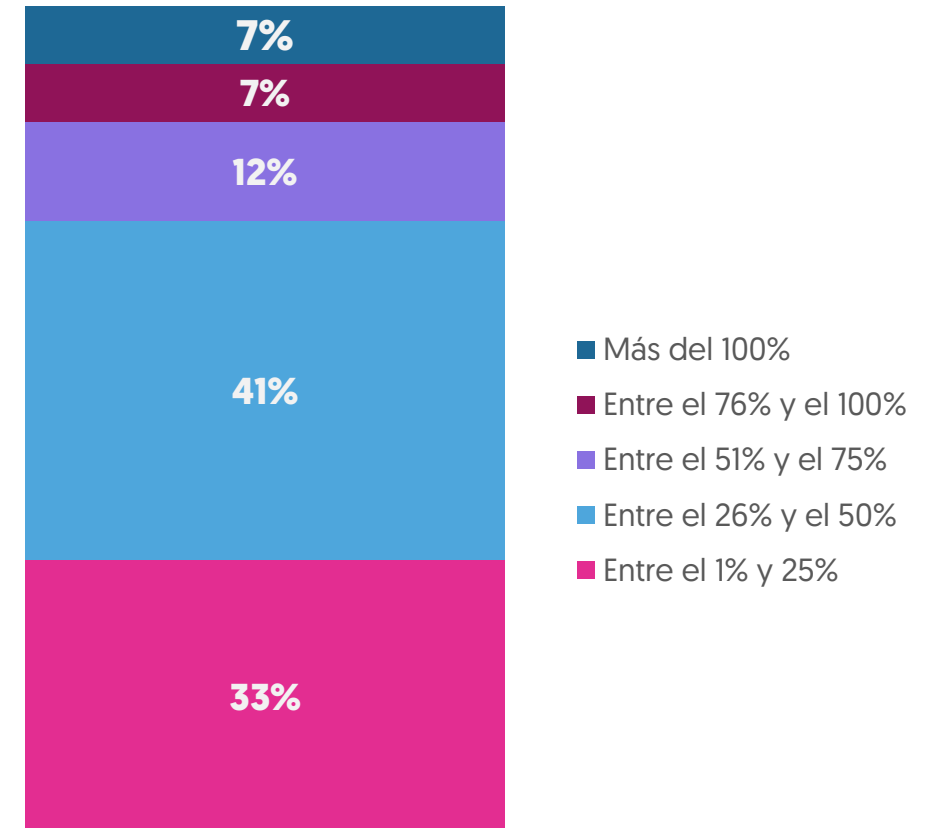
¿Ha percibido aumento en los precios de las materias primas e insumos para su operación durante el Paro Nacional?



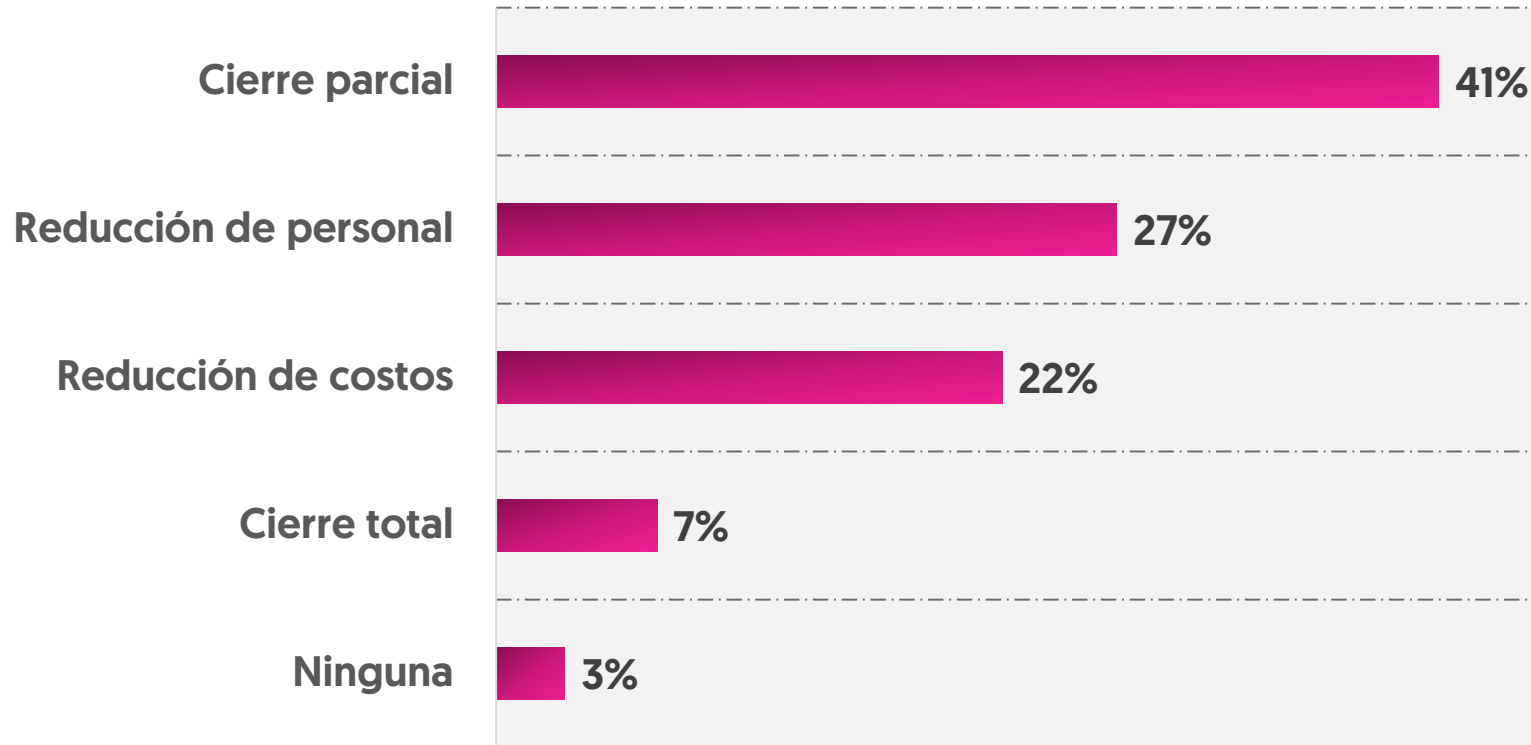
● Si

En Casanare, 8 de cada 10 empresas han percibido que aumentaron los precios de las materias primas e insumos necesarios para su operación. Para el 40% de los empresarios afectados, el incremento ha estado entre 26% y 50%.

¿En qué porcentaje han aumentado el precio de los insumos?



De continuar las manifestaciones, bloqueos y demás actividades del Paro Nacional ¿Cuáles son las expectativas con respecto a la operación de su empresa en las próximas dos semanas?



De extenderse el Paro Nacional y sus actividades por dos semanas más, el 41% de las empresas en Casanare cerrarían parcialmente, 27% reducirían el personal contratado, 22% reducirían costos de operación y 7% cerrarían totalmente sus empresas.

Consideraciones finales

En esta sección se presentan las conclusiones e información relevante resultado de la encuesta

- ▶ El nivel de operación de las empresas en Casanare ha disminuido considerablemente, en la primera medición adelantada el 11% de las empresas encuestadas operaban con normalidad, 80% parcialmente y 9% no operaron; mientras que en la segunda revisión 10% de las empresas encuestadas se encuentran operando con normalidad, 75% parcialmente y 15% no operan, de manera comparada, el 6% de las empresas encuestadas ya no operan.
- ▶ El 86% de los empresarios han disminuido sus ventas durante la coyuntura: 13% disminuyeron ventas entre 1% y 25%; 24% indican descensos en las ventas entre el 26% y el 50%; 21% redujo sus ventas entre el 51% y el 75%; finalmente, el 28% indica una reducción superior al 76%.
- ▶ En Casanare, 46% de las empresas consideran la actual crisis como una oportunidad para producir los bienes y servicios que no se producen en el departamento.

- ▶ Como consecuencia del Paro Nacional los empresarios en Casanare han percibido aumentos en los precios de las materias primas e insumos para su operación. En la primera medición adelantada por la CCC, 7 de cada diez empresas habían indicado presentar afectaciones y 3 de cada 10 empresas no presentaban afectaciones. En la segunda medición, 8 de cada diez empresas perciben afectación por el alza en los precios de las materias primas y 2 de cada diez empresas afirma no percibir incremento en precios de materias primas e insumos.
- ▶ De extenderse el Paro Nacional y sus actividades por dos semanas más, el 41% de las empresas en Casanare cerrarían parcialmente, 27% reducirían el personal contratado, 22% reducirían costos de operación y 7% cerrarían totalmente sus empresas.
- ▶ Aunque los empresarios del departamento viven una situación dramática, la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) hace un llamado a los diferentes actores para que el Paro Nacional se gestione a través del diálogo como un mecanismo de conciliación para lograr atender el descontento y las necesidades que actualmente tiene la Nación.

Encuesta de Impacto Económico Paro Nacional 2021

® Cámara de Comercio de Casanare
Gerencia de Desarrollo Regional
Gerencia de Formalización

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono [8] 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Mayo 24 de 2021

