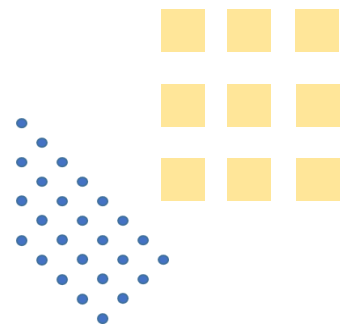
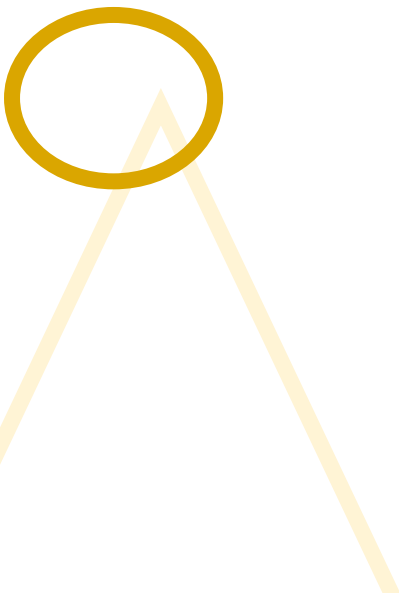


# Informe de Sostenibilidad

2020 – 2021





# Creemos en el poder de **Todos**

## **Junta Directiva**

2019 - 2022

### **Presidente**

Misael Jair Tuay Sigua

### **Vicepresidente**

Yerly Milena García Pérez

### **Junta directiva**

Yalile Villanueva Galeano

Felipe Mauricio Moreno Zuloaga

Daniel Alejandro Engativá Rodríguez

Edison Silva Ramírez

Luis Carlos Patiño Solano

Fredy Alonso Restrepo Gómez

Carlos Rojas Arenas

### **Presidente Ejecutivo**



Octubre de 2021

Yopal, Casanare



## Crear, crecer y reactivar la Vida

El **Covid** ha llegado para poner a prueba a los gobiernos y la sociedad en sí, para salir a flote.

**E**n ningún pronóstico anterior se pudo suponer que la recién ocurrida pandemia del Covid-19 llegaría a tener un impacto mundial y con efectos tan significativos en la vida de miles de habitantes del planeta, en su orden social, económico, ambiental e institucional, que aún no es posible calcular el daño real que este virus ha dejado a su paso.

Y es que a la fuerza, hubo que experimentar a través de ensayos de prueba-error, para generar estrategias que permitieran superar a la enfermedad y al temor mismo de la población.

Es en este punto, que la actitud y las acciones concretas, facilitaron la incorporación de iniciativas para la reactivación económica y social, que a la fuerza propiciaron un despliegue de creatividad humana y tecnológica, como herramientas con las cuales los gobiernos, gremios económicos y la sociedad misma, han podido sobreponerse para enfrentar estos escenarios adversos.

Con la resiliencia como principal motivación, el tejido empresarial de Casanare ha demostrado su adaptación al nuevo entorno de competencia.

Y es que a partir de la experiencia e incluso la necesidad, el empresario a través de la diversificación paso a paso ha conseguido retornar al sendero hacia la recuperación.

Es en este escenario en el que la Cámara de Comercio de Casanare continuará generando iniciativas, proyectos y el acompañamiento a las prácticas sostenibles con los que se pretende seguir apoyando al comercio y al empresariado del departamento frente a los retos que la nueva normalidad traerá para el planeta.

  
**CARLOS ROJAS ARENAS**

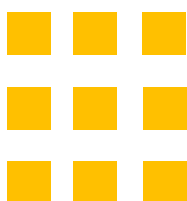
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Casanare



# Contenido

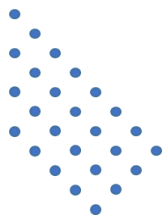
Pág.

<b>I.</b>	<b>NUESTRO REPORTE 2020 – 2021</b>	<b>7</b>
	A. Propósito de sostenibilidad	7
	B. Enfoque de sostenibilidad	8
<b>II.</b>	<b>GOBERNANZA</b>	<b>9</b>
	A. Naturaleza de la Cámara de Comercio de Casanare	9
	B. Estructura directiva	9
<b>III.</b>	<b>COMPROMISO POR CASANARE</b>	<b>10</b>
	A. Unidades de Negocio	11
	B. Actualización tecnológica	21
<b>IV.</b>	<b>LA ACCIÓN CAMERAL EN UN ENTORNO DE PANDEMIA</b>	<b>22</b>
	A. El valor de los colaboradores	24
	B. Stakeholders	26
	C. Compromiso con el ambiente natural de Casanare	27
	D. Reactivación económica: Retorno a las actividades comerciales	27
	E. Alianzas por la responsabilidad Social	28
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>30</b>



## Lista de ilustraciones

<i>Ilustración 1. Estrategia corporativa Cámara de Comercio de Casanare.</i>	7
<i>Ilustración 2. Enfoque de sostenibilidad.</i>	8
<i>Ilustración 3. CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.</i>	10
<i>Ilustración 4. Efectividad interna y gobernabilidad.</i>	10
<i>Ilustración 5. Oficinas de atención de la Cámara de Comercio de Casanare</i>	11
<i>Ilustración 6. Histórico del tejido empresarial de Casanare.</i>	12
<i>Ilustración 7. Proyectos de impacto para emprendedores y empresarios.</i>	13
<i>Ilustración 8. Beneficiarios de la oferta académica.</i>	15
<i>Ilustración 9. Principales estudios realizados por Desarrollo Regional.</i>	16
<i>Ilustración 10. Encuesta de impacto covid-19 (2020), principales resultados.</i>	17
<i>Ilustración 11. Alianzas por la promoción de las buenas prácticas empresariales.</i>	19
<i>Ilustración 12. Actuaciones de solución de conflictos a través de la conciliación.</i>	20
<i>Ilustración 13. Actuaciones de solución de conflictos a través de la conciliación.</i>	20
<i>Ilustración 14. Estrategia de comercio digital en pandemia.</i>	21
<i>Ilustración 15. Acciones de acompañamiento en estrategia de inmersión.</i>	22
<i>Ilustración 16. ACCIONES POR NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y ENTORNO</i>	23
<i>Ilustración 17. Permanencia de personal contratado 2020-2021.</i>	24
<i>Ilustración 18. Estrategia de fortalecimiento para el equipo de trabajo.</i>	25
<i>Ilustración 19. Grupos de interés internos y externos.</i>	26
<i>Ilustración 20. Participación en Jornada de recolección de residuos posconsumo.</i>	26
<i>Ilustración 21. Oferta de servicios tecnológicos para reactivación económica de Casanare.</i>	27
<i>Ilustración 22. Alianzas para la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial.</i>	29



## Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Resultados beneficiarios programas Competitividad.</i>	<u>14</u>
<i>Tabla 2. Incidencia de la Gerencia de Articulación Público – Privada.</i>	<u>18</u>
<i>Tabla 3. Atención a política nacional de atención de Covid-19, planeamiento y protocolos de bioseguridad.</i>	<u>25</u>





## I. NUESTRO REPORTE 2020 – 2021

Basados en el cumplimiento de nuestros principios de ética, transparencia y equidad, la formulación del reporte de sostenibilidad pretende socializar a nuestras partes interesadas, las acciones desarrolladas por nuestra entidad, en las que se promueve el desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, desarrollando o apropiando metodologías y programas que faciliten la atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación para la Competitividad empresarial y fortalecimiento de las capacidades del talento humano, desde la Cámara de Comercio de Casanare – @CCCasanare, para el departamento y la región.

### A. Propósito de sostenibilidad:

Con una estrategia corporativa y una Meta Grande y Ambiciosa (MEGA) 2016 – 2022, ya próxima a cumplirse, la Cámara de Comercio de Casanare ha estado desarrollando un proceso de transformación representadas en cinco vértices, para toma de decisiones que a corto plazo permitan la consistencia de la organización así:

Ilustración 1. Estrategia corporativa Cámara de Comercio de Casanare.



Fuente: Elaborado propia CCC.

Los vértices del pentágono se alinean, para que la estrategia se convirtiera en un ejercicio con resultados concretos en el periodo relacionado.

Ahora bien, teniendo en cuenta el límite de esta Mega (2016-2022), la Cámara de Comercio de Casanare, con apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, se está estructurando la nueva MEGA, con la proyección estratégica, a través de la que la entidad pueda mejorar e incrementar nuestros servicios y su calidad, basado en unos valores y principios, atendiendo la transparencia frente a

nuestra imagen institucional, la gestión del riesgos, el buen gobierno corporativo y la gestión de la reputación, con enfoque sostenible, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SGD su sigla en inglés) y como organización amigable del departamento de Casanare y la Región de la Orinoquia.

## B. Enfoque de sostenibilidad

Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad, se encuentra orientado hacia el planteamiento de mecanismos para apoyar nuestra población objeto es decir, comerciantes, empresarios e industriales del departamento de Casanare, que se han afectado tan drásticamente en este bienio 2020 – 2021:

Ilustración 2. Enfoque de sostenibilidad.



Fuente: Elaborado propia CCC.

Con las acciones presentes en la gráfica, la Cámara de Comercio de Casanare contribuye en la construcción de un departamento próspero y competitivo mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial.



## II. GOBERNANZA

### A. Naturaleza de la Cámara de Comercio de Casanare

La Cámara de Comercio de Casanare fue constituida a través del decreto 1273 del 10 de julio de 1987, como iniciativa de comerciantes líderes, que debían realizar los trámites camerales en el departamento de Boyacá, contribuyendo a la creación de esta entidad gremial, regida por el Código del Comercio, que desarrolla acciones de interés e innovación para mejorar la competitividad y el entorno empresarial de Casanare.

Y es que a pesar de que el objeto misional más reconocido en este tipo de entidades es el recaudo del registro mercantil, como entidad sin ánimo de lucro y por ser de naturaleza privada, realiza un sin número de acciones, ha consolidado metodologías y estrategias que han permitido el escalamiento de nuevos sectores productivos y la diversificación de las cadenas productivas en los 19 municipios del departamento de su jurisdicción.

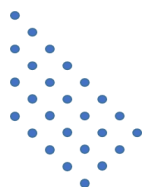
### B. Estructura directiva



Los miembros de **Junta Directiva** son el órgano administrativo superior, elegidos por los comerciantes **afiliados** a la Cámara de Comercio de Casanare quienes representados por el Presidente Ejecutivo, cumplen con las funciones de dirigir, administrar a la entidad, además de realizar las funciones establecidas por la normativa nacional.

Al interior nuestra entidad cuenta con una estructura organizacional constituida por un talento humano de alto desempeño que liderado por la Presidencia Ejecutiva cumple sus funciones misionales, conforme a los parámetros establecidos por el Código del Comercio y las normas legales, estatutarias y reglamentarias, afines a las actuaciones de las Cámaras de Comercio en el país, afronta los desafíos que la nueva normalidad.

Así mismo la entidad cuenta con Código de ética y buen gobierno, como hoja de ruta dispuesta por la organización para demarcar los principios generales, desempeño y pautas de conducta relativas al gobierno corporativo de la Cámara de Comercio de Casanare y sus colaboradores.



### III. COMPROMISO POR CASANARE



Ilustración 3. CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

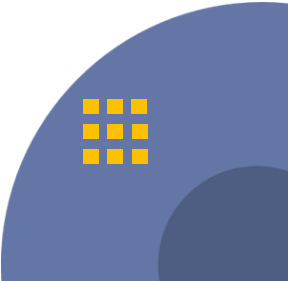
Nuestra entidad gremial es referente en el departamento de Casanare, como mediador, facilitador de procesos sociales, formador de capacidades, impulsador de nuevas oportunidades empresariales, constructor de conocimiento especializado, conector con el gobierno local, regional y nacional, más allá de la delegación relacionada con el registro mercantil, en el que ha introducido una serie de servicios adicionales que se facilitaron mediante el uso de tecnologías para su fácil acceso y continuo acompañamiento.

Ilustración 4. Efectividad interna y gobernabilidad.



En la Cámara de Comercio de Casanare contribuimos a hacer del Casanare el departamento llanero más próspero y competitivo mediante la promoción del desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, basado en la gobernabilidad y la efectividad interna.

Fuente: Elaborado propia CCC.



## A. Unidades de Negocio

### 1. Formalización



En la Gerencia de Formalización de la Cámara de Comercio de Casanare se lideran proyectos y programas enfocados en la administración de los registros delegados por el Estado y en mantener el tejido empresarial promoviendo la formalidad en los empresarios como un estilo de vida empresarial.

Mediante asesorías especializadas, información confiable y oportuna y generar servicios retributivos que acompañen al comerciante en su proceso de crecimiento en busca de empresas competitivas, en desarrollo de su labor misional relacionada con el registro mercantil y la publicidad de actos y documentos de los registros delegados por el Estado.

Para estar más cerca de los comerciantes entendiendo el reto para estar más cerca del empresario contamos con una sede principal ubicada en la ciudad de Yopal, así como con siete oficinas de atención localizadas los municipios de Aguazul, Paz de Ariporo, Trinidad, Orocué, Maní, Tauramena, Monterrey y Villanueva. Para facilitar los servicios de la entidad a la comunidad empresarial de manera directa se prestaron los servicios principalmente de manera telefónica y virtual y con ello, promover la cultura de la formalidad en Casanare.

Ilustración 5. Oficinas de atención de la Cámara de Comercio de Casanare.



Fuente: Elaborado propia CCC.

De igual manera, con el desarrollo de programas como la Ruta de la Formalidad, Brigadas Soy Formal, Cápsula Empresarial, Café Empresarial, así como las asesorías y servicios especializados virtuales y telefónicamente realizados, nuestra entidad se integró más certeramente a las necesidades de los comerciantes durante este difícil periodo ocasionado por la pandemia, llegando con sus servicios a todos los municipios del departamento, incluso a veredas y corregimientos, en procura de estar más cerca del empresariado.

Ilustración 6. Histórico del tejido empresarial de Casanare.



Fuente: Elaboración propia CCC.

La presencia del Covid-19, propició una amplia gama de servicios digitales para brindar asesoría fueron principalmente de manera telefónica y virtual, atendándose cada solicitud y facilitando el desarrollo de trámites de todos los requirentes, con lo que al cierre de año 2020 y 2021 se consolidó un tejido empresarial total de 21.286 y 22.442, respectivamente de matrículas y renovaciones en todo el departamento. La ilustración anterior muestra los datos históricos desde el 2016 hasta el 2021 para el departamento de Casanare.

Así mismo, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), con la participación del Ministerio de Salud y Protección Social y el Ministerio del Trabajo se consolidó la estrategia de **Ventanilla Única Empresarial (VUE)**, como plataforma tecnológica para reducir los trámites en la apertura de una empresa.



## 2. Competitividad Empresarial



La Cámara de Comercio de Casanare como entidad promotora e impulsadora de las capacidades y acciones de las empresas y unidades de negocio afiliadas, así como también en el territorio, es consciente que el ejercicio de aprender nunca termina.



Esta Gerencia a través de proyectos, acciones y estrategias el empresariado Casanareño cada vez sea más productivo, innovador y a la vanguardia de las nuevas formas de crecer y hacer negocios, entre los proyectos que impactan y forman positivamente a nuestros empresarios y emprendedores se encuentran: Modernización Empresarial, Acción de Clúster, Inn-Prende Casanare y Crece Casanare, varios de los cuales se realizan en alianza con otras instituciones territoriales, o con el conocimiento y esfuerzo de otros empresarios.

Ilustración 7. Proyectos de impacto para emprendedores y empresarios.



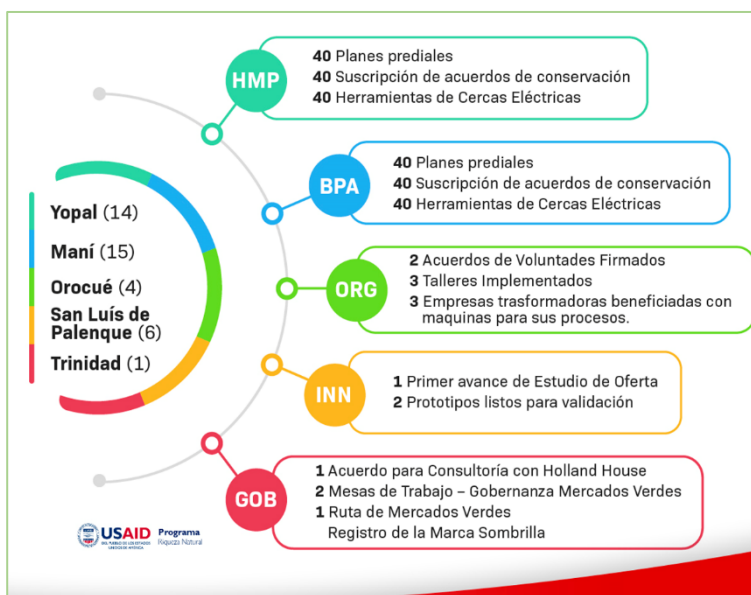
Fuente: Elaboración propia CCC.

Con la importancia de fortalecer hacia la sostenibilidad, se han incluido estrategias especiales que en ciertos enfoques han hecho una diferencia radical en el acompañamiento en especial a procesos



relacionados con la Acción Clúster, en las líneas de ganadería, piña e incluso turismo, a través de la cual se ha logrado certificar en *Buenas Prácticas de Manufactura - BPM*, (requerimientos generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos en cada una de las operaciones mencionadas cumplan con las condiciones sanitarias adecuadas), que aún en época de pandemia, garantizaron mejorar los productos y servicios incluidos dentro de las cadenas productivas asociadas a los mismos clúster.

Con **USAID** a través de *Chemonics* y su programa **Riqueza Natural**, desarrolló el programa **Negocios Verdes**, orientado a fortalecer las cadenas de valor del Cacao, la miel, y la cúrcuma, mediante el *uso sostenible de la biodiversidad, la conectividad del bosque y negocios verdes* que generen impactos sociales, económicos y ambientales positivos, en los ecosistemas de bosque seco tropical y sabana inundada, beneficiando a comunidades de los tres paisajes tipo del departamento.



Así mismo, otros logros que han beneficiado a los empresarios de Casanare son los siguientes y su finalidad sigue siendo el de fortalecer las capacidades del comercio y empresariado local:



Tabla 1. Resultados beneficiarios programas Competitividad.

<b>Programa</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<i>Soy Ecommerce</i>	459	2717
<i>INN-Prende</i>	1132	5789
<i>Asuntos Internacionales</i>	4721	
<i>Soporte Competitivo</i>	242	255
<i>Turismo Naturaleza</i>	302	93
<i>Piña Premium</i>	40	22
<i>Ganadería Sostenible</i>	406	50

Fuente: Elaboración propia CCC.

### 3. EFE – Escuela de Formación Empresarial.

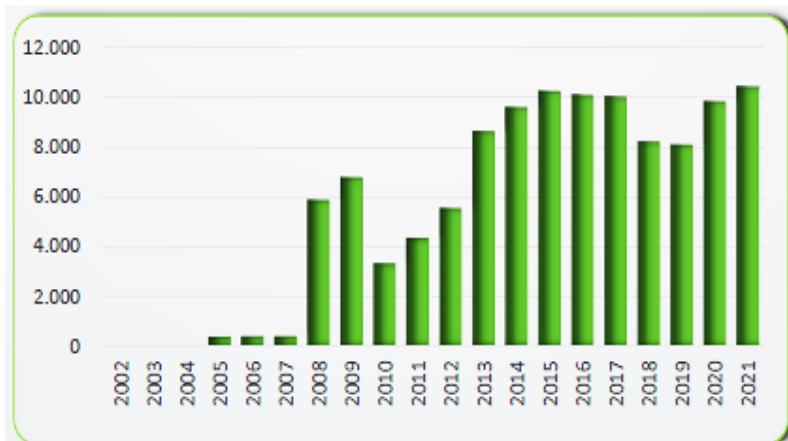


En desarrollo de la estrategia de transformación digital la **Escuela de Formación Empresarial – EFE**, es referente departamental y regional en términos de educación formal y no formal, debido a la calidad de sus docentes y las metodologías sencillas y de amplia difusión para mayor población.

Como organización comprometida con el desarrollo empresarial y con el progreso de la región, La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con esta unidad responsable de la oferta académica en el territorio, en modalidad formal, con el desarrollo de especializaciones (en alianza con la universidad del Rosario y la EAN), y no formal a través de cursos, programas, talleres, estos de carácter gratuito o con costo.

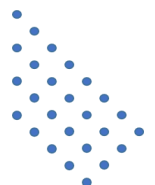
En estos casi 20 años de funcionamiento en la entidad, la EFE se ha fortalecido a más de **112.000** personas capacitadas con enfoque empresarial y emprendimiento.

Ilustración 8. Beneficiarios de la oferta académica.



Estos logros han permeado el departamento, aún en los municipios de difícil acceso, fortaleciendo las capacidades de la población y brindando herramientas y metodologías de impacto positivo en la vida cotidiana, económica y social de Casanare.

Fuente: Elaboración propia CCC.



#### 4. Articulación Público Privada



Desde la Gerencia de Articulación Público Privada GAPP contribuimos al desarrollo regional mediante la gestión de conocimiento especializado, la promoción de iniciativas que mejoren el entorno empresarial y la articulación en instancias público-privadas.

Sus acciones se centran en tres (3) ejes de intervención para cumplir su propósito: Estudios Económicos que abordan temas de interés empresarial socio-económicos; Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI de Casanare, como agente dinamizador de articulación público-privada; y Asuntos de Entorno que son acciones de gestión de iniciativas ante autoridades y organizaciones que benefician especialmente al sector productivo del departamento. Con estas acciones fomentamos y promovemos *la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas* (17.17).

Ilustración 9. Principales estudios realizados por Desarrollo Regional.



Fuente: Elaboración propia CCC.

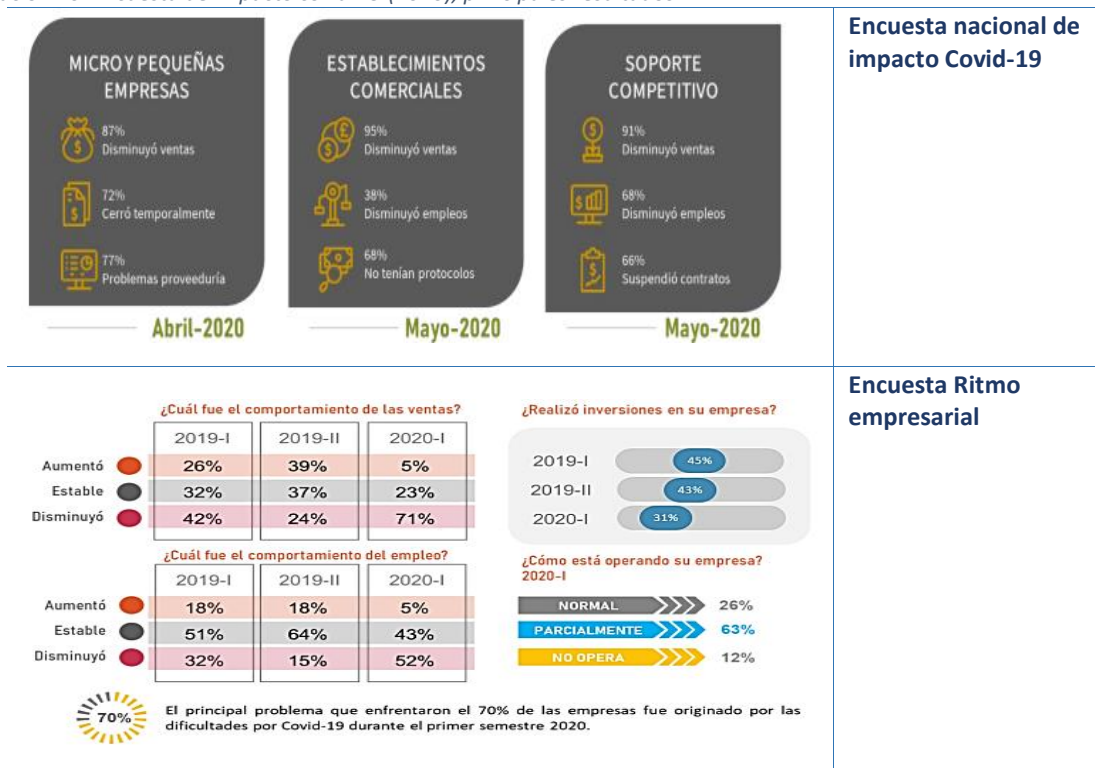
La ilustración anterior muestra parte de los estudios e investigaciones desarrollados por esta unidad como conocimiento especializado del departamento, cuya finalidad es la de incidir en las decisiones empresariales, así como en las políticas públicas locales y departamentales, alineada a la meta del ODS 17, de *“Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible”* (17.14); además, como aporte al ejercicio investigativo que desarrolla la academia y entregando a la opinión pública información actualizada y veraz sobre los municipios y el departamento de Casanare.





La situación de coyuntura mundial del 2020-2021 representó un hito en la construcción de conocimiento basado en las necesidades que entonces fueron más apremiantes durante este periodo, como entender las dinámicas de desempleo, cancelación y creación de nuevas empresas, los nuevos emprendimientos enfocados en el uso tecnológico como estrategia de prestación de servicios y productos, entre otros factores y elementos identificados en ese momento crucial del departamento. La siguiente ilustración muestra parte de los resultados obtenidos de la **Encuesta de Impacto Covid** realizada a nivel nacional y en alianza entre el Gobierno Nacional, Confecámaras y las Cámaras de Comercio del país, así como la **Encuesta Ritmo Empresarial**, también realizada en simultánea con 23 Cámaras de Comercio y cuyo componente más importante representó analizar el reto para el sector empresarial y comercial ante el desafío que fue la pandemia.

Ilustración 10. Encuesta de impacto covid-19 (2020), principales resultados.



Fuente: Elaboración propia CCC.

Otros escenarios de incidencia departamental y regional en los que esta unidad aporta como mediador, facilitador e incluso generador de los canales de comunicación entre actores locales para caracterizar retos y ayudar en la búsqueda de las alternativas y mecanismos para su atención.

Tabla 2. Incidencia de la Gerencia de Articulación Público – Privada.



Comisión Regional de  
**Competitividad e Innovación**

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCI de Casanare se encarga de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación, así como:

- Generador de consensos con actores locales para la reactivación económica
- Formulator de propuesta con **Hoja de ruta para la Competitividad de Casanare**
- Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación - ACDI, con enfoque en **reactivación económica**.
- Articulación de instancias de Casanare en pro de la reactivación económica.
- Gestión ante el Departamento Nacional de Planeación – DNP, para la gestión y Financiamiento climático: oportunidades para una reactivación económica en armonía con el clima.
- Gestión para la inclusión de la ciudad de Yopal en el **Índice de Competitividad de Ciudades – ICC**.

La Cámara de Comercio de Casanare actúa como **Secretaría Técnica** de la **CRCI**.



**ASUNTOS DE  
ENTORNO**

La presencia del Covid en el planeta enfrentaron a la sociedad a atender retos y el sector empresarial y comercial no fue excepción, indistintamente del sector y tamaño, con lo siguiente:

- Gestión de **medidas de alivio** para el sector empresarial.
- Solicitud de **alivios tributarios** para comercio de los 19 municipios de Casanare.
  - Acercamiento a **líneas de crédito con subsidios** de orden nacional.
    - Llamado a la **contratación y compras locales**.
- Aporte a la construcción de **Planes de Desarrollo** municipales y departamental.
  - Articulación con instancias nacionales.

En concordancia con la construcción de alianzas, la Cámara de Comercio de Casanare, desde la Gerencia de Articulación Público Privada participa en la **Mesa de Responsabilidad Social de Casanare - MDRS**, siendo uno de los miembros fundadores y con la cual se han desarrollado acciones que promueven la Responsabilidad Social Empresarial, a lo largo de más de 10 años; también es adherido a **Pacto Global de la Red Colombia**, desde hace más de cinco años. Con estos fuertes lazos por la sostenibilidad, se visibilizan y apoyan las buenas prácticas del sector empresarial.



Ilustración 11. Alianzas por la promoción de las buenas prácticas empresariales.

La Cámara de Comercio de Casanare es miembro adherente de Pacto Global, Red Colombia, y a nivel local, a la Mesa Departamental de Responsabilidad Social de Casanare – MDRS, en la que se, con el fin de generar actividades de impacto positivo para el cumplimiento de las metas propuestas en la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.



Fuente: Elaboración propia CCC.

## 5. Centro de Conciliación



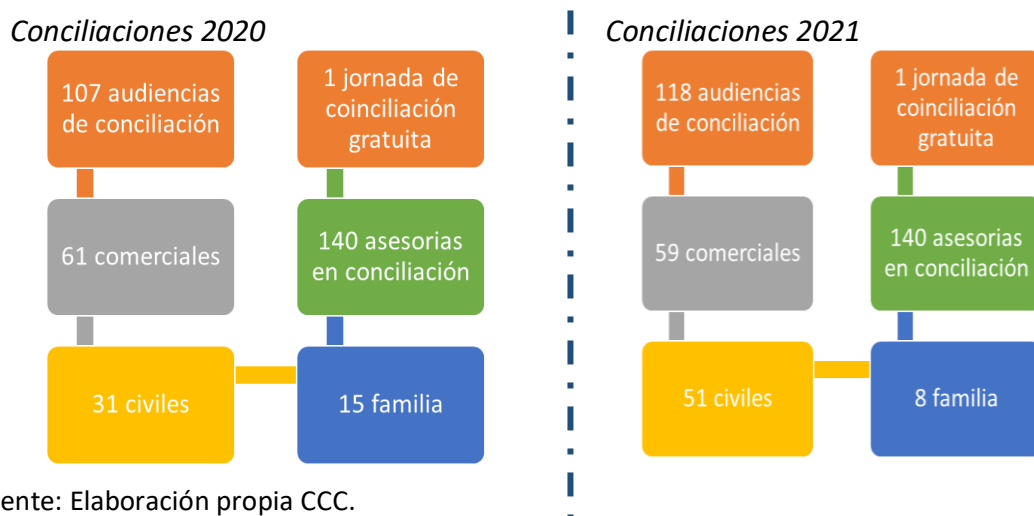
Esta unidad de la Cámara de Comercio de Casanare es un escenario de dialogo para la solución de conflictos entre los actores que requieran resolución de problemáticas y controversias empresariales e interpersonales utilizando mecanismos amigables, velando por la justicia y equidad en su ejercicio.

A través del uso de los Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos – MASC, especialmente la conciliación y arbitraje que son mayoritariamente utilizados en Casanare y que implementa a través de una estrategia que contempla lo siguiente:

- *Solución de Controversias Empresariales*: promueve el consenso entre las partes velando y apelando a la resolución pacífica de conflictos. Para ello, se realizan **jornadas gratuitas** con servicios enfocados para los comerciantes con el apoyo de 23 conciliadores adscritos al CCAAC.

Se realizaron **Jornadas de conciliación gratuita** dirigida principalmente comerciantes con calidad de arrendatarios que se vieran afectados por las medidas de restricción adoptadas para mitigar la propagación del Covi-19. Igualmente entre 2020 y 2021 en términos de conciliación los dispuestos en la ilustración XX (225 audiencias de conciliación), así como siete (7) arbitrajes, 42 insolencias y más de 280 asesorías empresariales.

Ilustración 12. Actuaciones de solución de conflictos a través de la conciliación.



Fuente: Elaboración propia CCC.

- MASC - Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos como transformación social:** Resultando una herramienta útil, la Cámara de Comercio de Casanare pone a disposición los MASC para los empresarios y público en general, como lo presenta la siguiente imagen.



Ilustración 13. Actuaciones de solución de conflictos a través de la conciliación.

	<b>Diplomados</b> Insolencia persona natural no comerciante Conciliación Extrajudicial en Derecho Arbitraje Nacional
	<b>Formación</b> Fortalecer competencias en redacción de acuerdos Prestación de MASC mediante el uso de las TICs 3 talleres virtuales: Construcción de cláusulas compromisorias
	<b>Encuentros</b> 3° congreso de Arbitraje Nacional e Internacional Lanzamiento del servicio PRESS por la CCC Negociación de deudas Fortalecer las competencias de proveedores en la generación de acuerdos conciliatorios
	<b>Alianzas</b> Con la <b>Casa de la Justicia de Yopal</b> (2020) para atención de casos de familia

Fuente: Elaboración propia CCC.

## B. Actualización tecnológica

Con el urgente requerimiento de facilitar el trabajo de todos los miembros de la entidad que durante el 2020 y parte del 2021 han realizado sus actividades laborales en modalidad de trabajo remoto, se realizó ajuste a la plataforma tecnológica garantizando su buen funcionamiento y también la protección de la información que salvaguarda la CCCasanare.

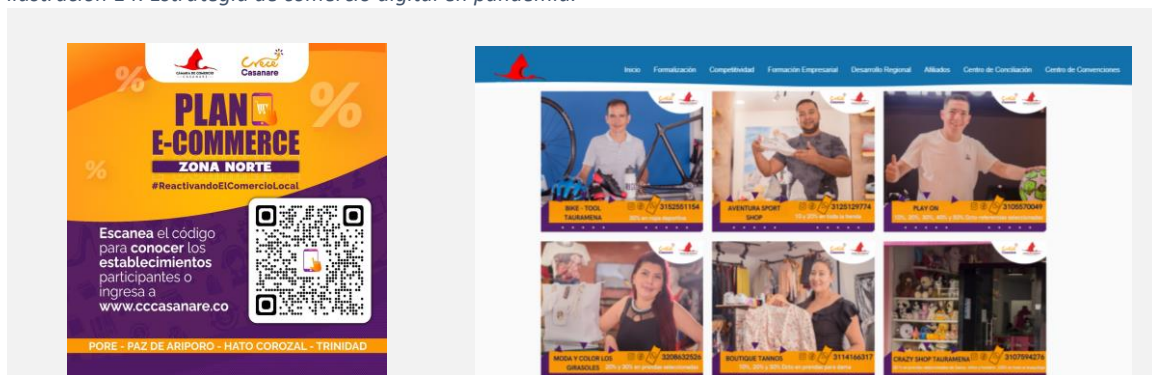


Y es que, debido a las nuevas necesidades tecnológicas requeridas por las extensas cuarentenas y el distanciamiento social, con el apoyo de asesores de la entidad, los usuarios pudieron acceder a todos los servicios de la entidad de manera virtual, generándose un incremento en su uso en 42 % con relación al año 2019 y que para 2021 han agilizado los trámites y atención a los empresarios más eficiente.

Con la implementación de algunas iniciativas como E-commerce se pudo conectar a las empresas de Casanare con los compradores, mediante la elaboración de un directorio de establecimientos replicado inicialmente entre redes sociales, para su posterior disposición en nuestra página [www.cccasanare.co](http://www.cccasanare.co), siendo actualizado de manera permanentemente.

A través de este programa los comerciantes de Casanare han visto en las redes sociales y los servicios virtuales posibilidades de ampliar su mercado, incluso fuera del municipio en el que tienen su sede.

Ilustración 14. Estrategia de comercio digital en pandemia.



Fuente: Elaboración propia CCC.

Adicional a lo anterior, programas como Cyber-tendero, espacios de formación tipo webinar, entre otras acciones articuladas a los proyectos de la CCCasanare, como con el apoyo de entidades del orden nacional como Innpulsa, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, así como plataformas web, sector bancario, etc., se brindaron herramientas digitales para el mantenimiento de las dinámicas económicas del sector comercio.

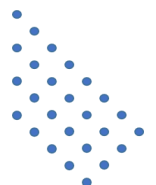


Ilustración 15. Acciones de acompañamiento en estrategia de inmersión.



Acompañamiento  
empresarios - 2020

**BENEFICIADOS ▶ 10.023**

Acompañamiento  
empresarios - 2021



Fuente: Elaboración propia CCC.

Siendo una de sus actividades misionales generar información especializada del entorno, la implementación de plataformas como Kizeo Forms<sup>1</sup> e incluso, los formatos de Google forms, han facilitado la recolección de datos en tiempo real, incluyendo georreferenciación de encuestas. El uso de mailing, uso de las facilidades de whatsapp y otras herramientas han sido utilizadas para la socialización de eventos, capacitaciones y difusión de datos de coyuntura elaborados por la Cámara de Comercio de Casanare.

<sup>1</sup> Kizeo Forms dispone de dos potentes herramientas para recopilar, recibir y enviar datos en el terreno:

● La plataforma web, diseñada para el manejo de datos. Desde aquí se crean los formularios digitales, se configura la difusión automática de la información. También, se editan y descargan los reportes enviados por el personal móvil, y ● La aplicación móvil, creada para la toma de datos en tiempo real. ¡Funciona sin Internet! Es la aliada de los equipos en terreno. Desde el móvil o la tablet, se rellenan los formularios con campos inteligentes, como fotos, geolocalización, código de barra, cálculo y más. Disponible en iOS y Android. Tomado de <https://www.kizeo-forms.com/es-lat/>

## IV. LA ACCIÓN CAMERAL EN UN ENTORNO DE PANDEMIA



Ilustración 16. ACCIONES POR NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y ENTORNO.

Este bienio trajo dolorosas enseñanzas y pérdidas para la humanidad. Familiares y amigos dijeron adiós en este periodo que al final nos mostró la fragilidad de nuestra especie, pero la capacidad de resiliencia que demostró como la acción en alianza permitiría sortear, a pesar de las dificultades, esta dura enseñanza.

Este hito en la historia del hombre, requirió el desarrollo de estrategias para “normalizar” las situaciones que trajo esta coyuntura, pero de las que al final fue posible salir adelante entendiendo la importancia de la salud pública y su implicación en la continua evolución de los seres humanos, el entorno natural y el avance tecnológico.

Por ello, a pesar del panorama extraño, difícil y en ocasiones sin salida, el equipo de trabajo de la Cámara de Comercio de Casanare demostró que sólo el trabajo mancomunado entre las organizaciones presentes en el territorio, la obediencia de las órdenes sanitarias, y una planeación paciente fue posible proteger la estabilidad laboral de sus colaboradores, implementar tecnologías en la prestación del servicio y continuar promoviendo acciones por el empresariado y la sociedad en general, para que todos podamos acceder a un futuro, con oportunidades, igualdad y con miras a cumplir las metas de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.

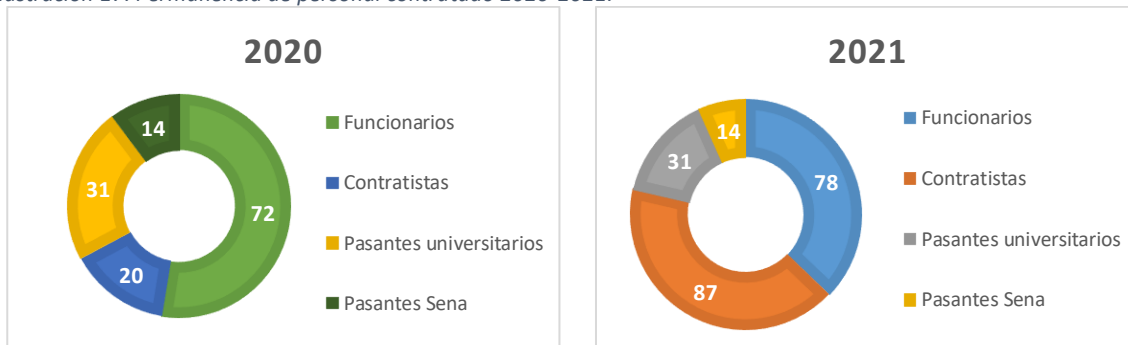
## A. El valor de los colaboradores



*Trabajar en la Cámara de Comercio de Casanare ha representado la posibilidad de **crecer** educativa y profesionalmente, en un ambiente amable y de **amigos**, con los que siempre es posible contar no sólo en el ámbito laboral.*

En el 2020 y 2021 la dirección de Gestión humana y desarrollo organizacional realizó actividades que fortalecieron la salud mental y las capacidades del equipo de trabajo de la Cámara de Comercio; igualmente, comprendiendo el incremento en la tasa de empleo registrado en este par de años críticos, la CCC desarrolló estrategias financieras que permitieron mantener la contratación de los trabajadores, teniendo en cuenta las dificultades económicas que afectaron no solo a Casanare, sino al mundo.

Ilustración 17. Permanencia de personal contratado 2020-2021.



Fuente: Elaboración propia CCC.

Entendiendo lo críticos que fueron para el planeta y los trabajadores las cuarentenas y demás acciones que impedían la libre movilidad, desde el desarrollo organizacional de la CCC se realizó un ejercicio para fortalecimiento de habilidades blandas, manejo de las emociones, convivencia familiar y trabajo en casa como procesos de adaptación del confinamiento a causa de la pandemia del Covid-19.



Ilustración 18. Estrategia de fortalecimiento para el equipo de trabajo.




Fuente: Elaboración propia CCC.

La pandemia dejó como enseñanza que la protección de los trabajadores es la garantía para que las organizaciones se reactiven, crezcan y generen aportes a sus grupos de interés. Las pérdidas de vidas de este periodo, son honradas y recordadas por haber sido uno más de los que contribuye a mejorar este planeta.

Al igual que todas las organizaciones nos debíamos ajustar a las condiciones por la pandemia, de lo que se resalta:

Tabla 3. Atención a política nacional de atención de Covid-19, planeamiento y protocolos de bioseguridad.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuste documental: Matriz de peligros, Plan de emergencia, Autoevaluación del SGSST y Plan de mejora de la CCC.</li> <li>• Protocolo de Bioseguridad para sede principal y municipios con oficina.</li> <li>• Ajuste de espacios físicos como garantía del distanciamiento social, lavado de manos y uso de tapabocas.</li> </ul>	 <p><b>COVID-19 RESPUESTA</b></p>
--	---

Fuente: Elaboración propia CCC.

Estas medidas permitieron consolidar un esquema laboral libre de Covid, saludable para el equipo de trabajo y que permitió la autoprotección no solo en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Casanare e incluso de sus viviendas.

Ante las posteriores cuarentenas (más cortas), se fortalecieron las herramientas tecnológicas con las que cuenta la entidad y que se fortalecieron, debido a la necesidad, dando continuidad a la prestación del servicio.





## B. Stakeholders

En virtud de la crisis generada por la pandemia en 2020 en donde la sostenibilidad tuvo que acoger nuevos retos que desde la humanidad y la institucionalidad no estaban aún definidos, los grupos de interés tomaron importancia en términos del impacto de la relacionamiento y metodologías para mantener conexión; y es que a pesar de que la Cámara de Comercio de Casanare cuenta con la identificación de sus stakeholders y los riesgos asociados a este relacionamiento, la pandemia presentó un desafío para mantener dicho relacionamiento, primero, con sus funcionarios y luego con clientes, proveedores y la ciudadanía en general que diariamente obtiene servicios de nuestra organización.

Por ellos, se trasladó parte de estrategia nacional ligada con los mandatos de protección de salud pública, distanciamiento social, modificación de la modalidad de trabajo para su desarrollo remoto, entre otras, permitió que la organización mantuviera su planta de personal y fortaleciera los vínculos y la prestación de servicios a los comerciantes y empresarios, las instituciones, academia y ciudadanía, con lo que se consolidó una fuerte alianza, para unidos afrontar este periodo único en la historia de este siglo XXI.


La siguiente ilustración demarca más claramente los vínculos actuales de la Cámara de Comercio de Casanare:

Ilustración 19. Grupos de interés internos y externos.

01		<b>Cliente misional</b>	Tejido empresarial: ✓ Comerciantes ✓ Empresarios e industriales ✓ Usuarios de los servicios
02		<b>Gobierno</b>	✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ✓ Superintendencia de Sociedades ✓ Autoridades locales, departamentales y nacionales
03		<b>Colaboradores</b>	✓ Junta directiva ✓ Presidencia Ejecutiva ✓ Unidades de Negocio Estratégicas y Unidades de Apoyo
04		<b>Cliente externo</b>	✓ Comfecámaras ✓ Proveedores ✓ Academia (IE, IES) ✓ Organizaciones certificadoras ✓ Ciudadanía en general

17

ALIANZAS PARA  
LOGRAR LOS OBJETIVOS



Fuente: Elaboración propia CCC.



### C. Reactivación económica: Retorno a las actividades comerciales

Desarrollo de estrategias para fortalecer el comercio digital, con miras a reducir los contagios en el departamento de Casanare y mantener la movilidad y dinámica del mercado local.

El liderazgo del Gobierno Nacional en relación a la atención del Covid en el territorio colombiano se trasladó hacia todo el aparato estatal y las Cámaras de Comercio, como vocero de los empresarios y comerciantes se alineó a todas las directrices normativas, sanitarias y demás acciones que permitieran no bajar la guardia frente a esta epidemia, pero seguir acompañando al sector comercial, frente a los retos económicos y sociales que tanto daño ocasionó la pandemia, y de la que el departamento de Casanare no fue ajeno.

Ilustración 20. Oferta de servicios tecnológicos para reactivación económica de Casanare.



Fuente: Elaboración propia CCC.



### D. Compromiso con el ambiente natural de Casanare

Las alianzas han sido uno de los frentes de acción que fortalecen las buenas acciones. Es por ello, que año a año, la CCC se ha vinculado (aún en pandemia) a jornadas como la recolección de residuos, arborización y tantos otros que lideran las entidades territoriales municipales y departamentales, con quienes además de acompañar en estos programas que, como esta **Jornada de recolección de residuos posconsumo**, alargan la vida útil del relleno sanitario Cascajar de la ciudad de Yopal y fomenta la cultura ciudadana, en lo concerniente a la separación en la fuente y una buena disposición final de los residuos.

Ilustración 21. Participación en Jornada de recolección de residuos posconsumo.



**Mantenemos nuestras certificaciones por parte del ICONTEC en la norma del sistema de gestión de calidad y ambiental ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, la cual certifica nuestros esfuerzos para satisfacer a nuestros clientes y las buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento de Casanare.**

Fuente: Elaboración propia CCC.

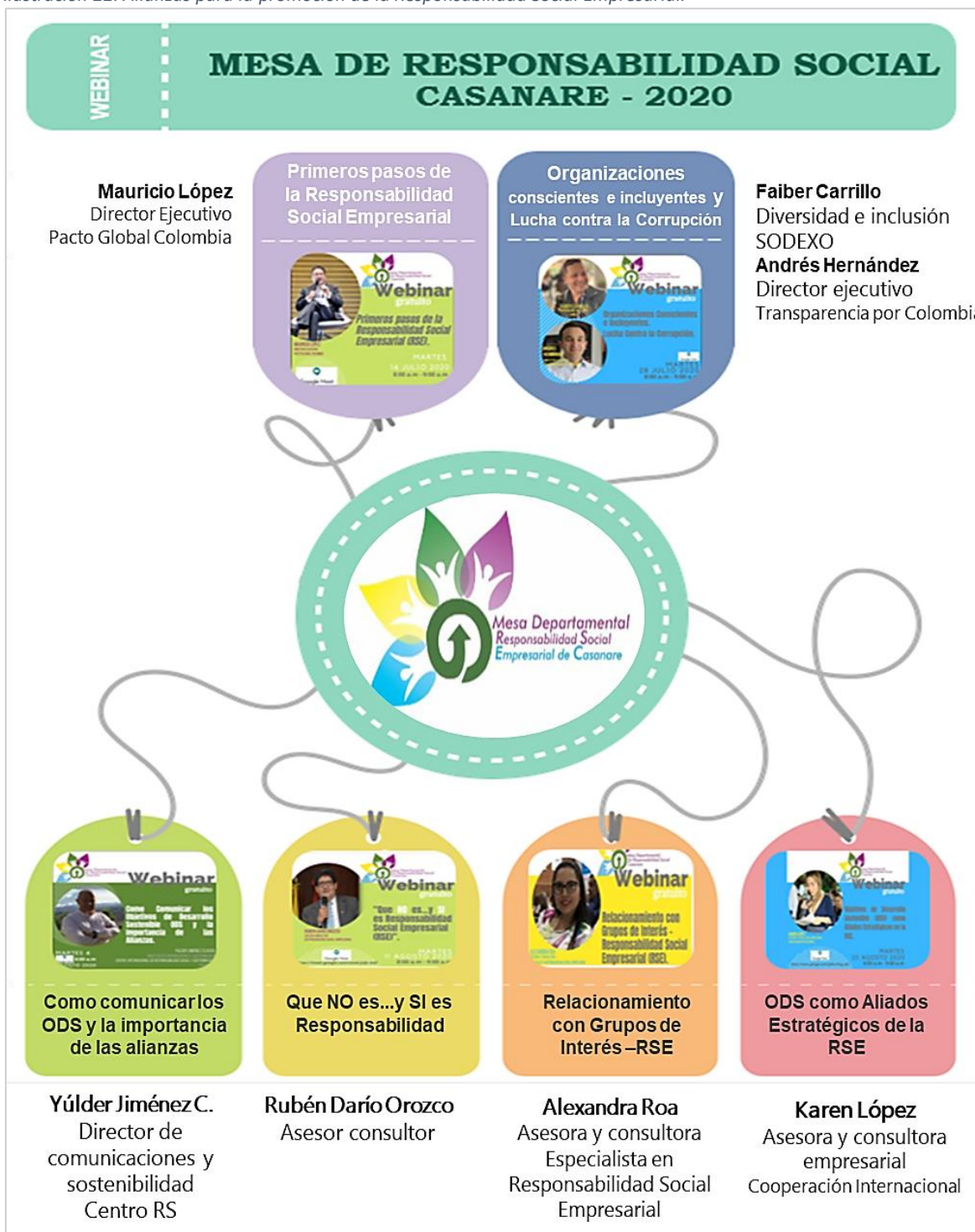
## E. Alianzas por la Responsabilidad Social

El bienio 2020 – 2021 trajeron la necesidad urgente de comunicación y de aprovechamiento de los medios tecnológicos para tal fin. A través de plataformas digitales fue posible continuar formando a la población de Casanare en Desarrollo Sostenible y en apropiar herramientas y metodologías implementadas a nivel nacional para desarrollo de las actividades empresariales y hasta personales, llevando la bandera de los ODS y de no desistir a pesar del desafío que representó la pandemia del Covid al planeta y a nuestro departamento.

La Cámara de comercio de Casanare como miembro fundador de la Mesa de Responsabilidad Social – MDRS, contribuye en las acciones que anualmente desarrolla esta instancia departamental para continuar promoviendo la Responsabilidad Social entre los empresarios y sector productivo. Es así que, para cumplir este fin, se apoyó la realización de un ciclo de Webinars para la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como puede observarse en la siguiente ilustración, iniciando con la participación del director ejecutivo de Pacto Global, Red Colombia, el doctor **Mauricio López**.

De igual manera, la Cámara también participa activamente en instancias municipales y departamentales como el Comité Departamental de Erradicación del Trabajo Infantil, Comités municipales y departamental de Género e inclusión, así como otros escenarios de articulación interinstitucional se promueven los DDHH en el departamento de Casanare.

Ilustración 22. Alianzas para la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial.



Fuente: Elaboración propia CCC.



# Bibliografía

- Acuerdo No. 38 de 2014, “Por el cual se aprueba la reforma al Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo de la Cámara de Comercio de Casanare”.
- Estatutos Cámara de Comercio de Casanare.
- Política De Gestión Integrada (Calidad, Seguridad y salud en el trabajo, ambiente, seguridad de la información, basura cero y no discriminación).
- Estrategia corporativa de Cámara de Comercio de Casanare.
- Informes de Gestión de la Cámara de Comercio de Casanare 2020 y 2021.
- Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 de 1971.
- Ley 1727 de 2014 y Decreto 1074 de 2015.
- Decreto 1273 de 10 de julio de 1978, por el cual se crea la Cámara de Comercio de Casanare.





Reporte de Sostenibilidad

2020 - 2021

Cámara de Comercio de Casanare

Gerencia de Articulación Público – Privada