

CARACTERIZACIÓN

Economía Popular Formal

La Cámara de Comercio de Casanare presenta información general y segmentada acerca de las Unidades Productivas caracterizadas en la Economía Popular Formal o Mercantil definiendo su naturaleza y su contribución al desarrollo económico de la región.

10 de julio de 2023

¿QUÉ ES LA **ECONOMÍA POPULAR**?

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “El plan de la gente”, se refiere a:

los oficios y ocupaciones mercantiles como producción, distribución y comercialización de bienes y servicios, y no mercantiles como las domésticas o comunitarias, desarrolladas por unidades económicas de baja escala en cualquier sector económico.

La Economía Popular formal en Casanare ha experimentado un notable crecimiento y se ha consolidado como uno de los motores fundamentales de nuestra economía.

Las empresas de este sector *están constituidas con activos por un monto igual e inferior a \$3.000.000 y representan el 25% del total de microempresas matriculadas ante Cámara de Comercio.*

A continuación se presenta la caracterización de estas unidades económicas, analizando su composición, estructura y dinámica.



2022

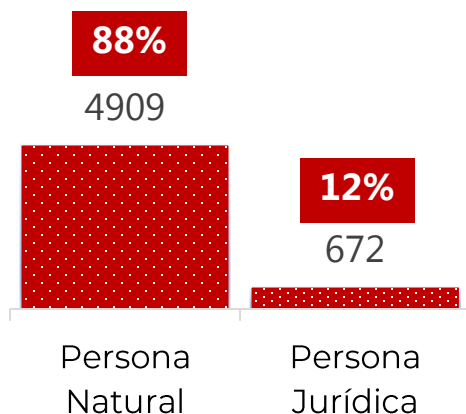
TEJIDO EMPRESARIAL EN CASANARE **ECONOMÍA POPULAR FORMAL**

Tamaño

5581

UNIDADES PRODUCTIVA
Economía Popular formal

Tipo de organización jurídica



2346

Nuevos negocios

672

Negocios cancelados
(en el último año)

Clasificación por actividad económica



Empleo

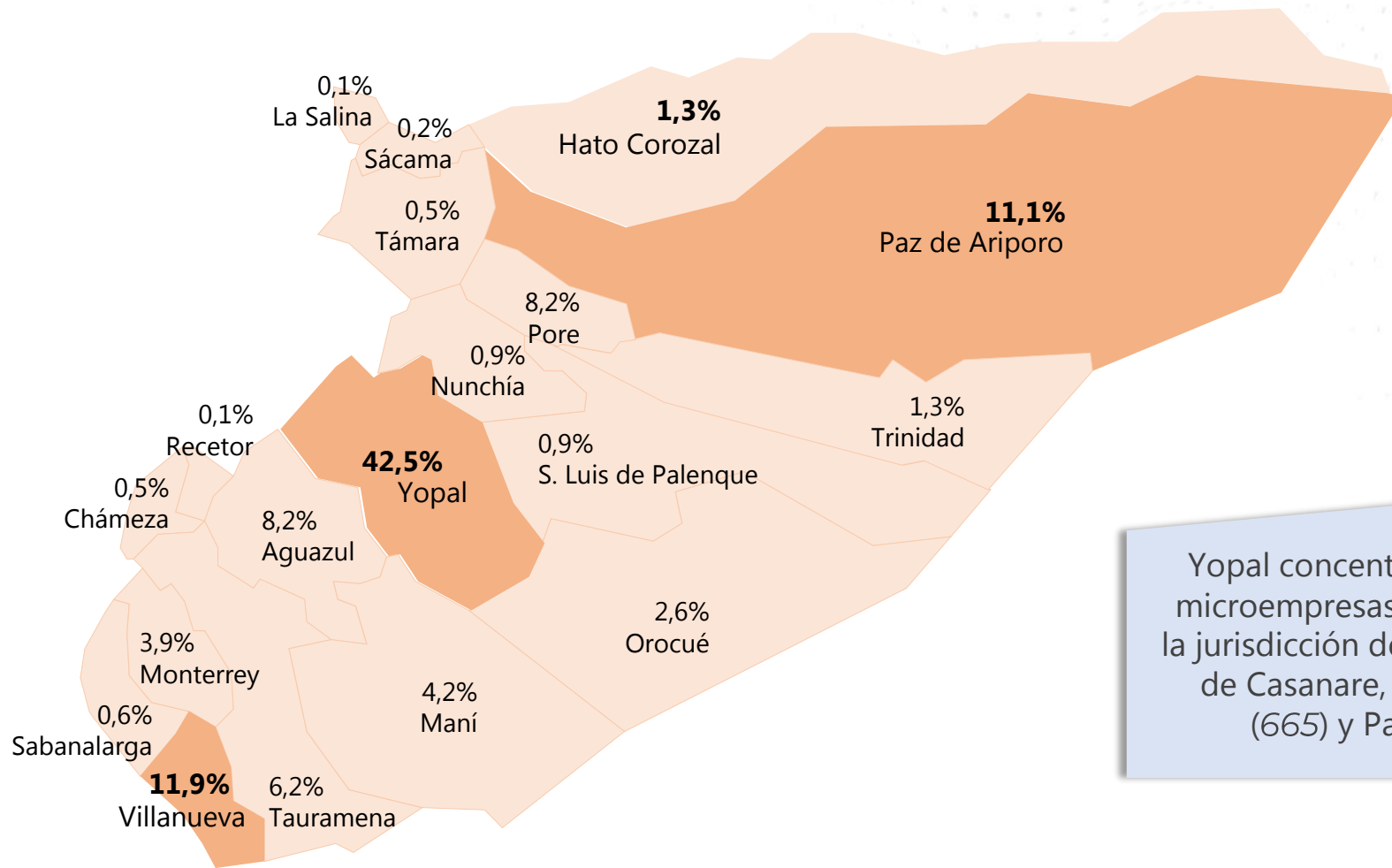
99%

de las unidades productivas generan entre 1 y 4 empleos

2022

TEJIDO EMPRESARIAL **ECONOMÍA POPULAR FORMAL**

POR MUNICIPIO *Participación %*



Yopal concentra el mayor número de microempresas formalizadas (2372) en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, seguido de Villanueva (665) y Paz de Ariporo (622)

2022

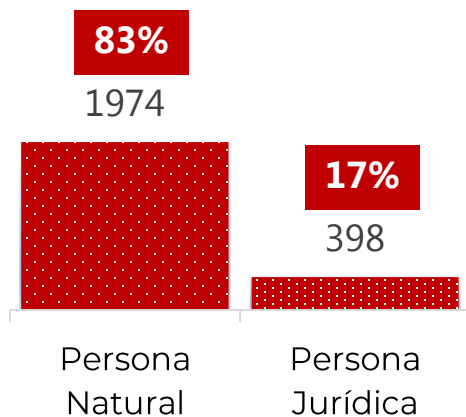
TEJIDO EMPRESARIAL EN YOPAL ECONOMÍA POPULAR

Tamaño

2372

UNIDADES PRODUCTIVA
Economía Popular formal

Tipo de organización jurídica



993

Nuevos negocios

326

Negocios cancelados

Clasificación por actividad económica



Empleo

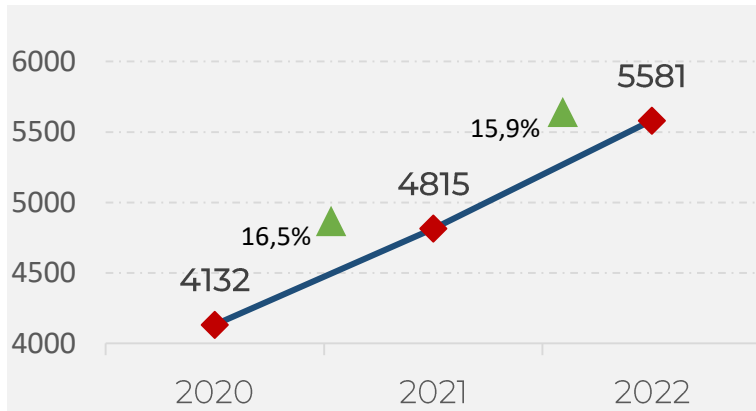
98%

de las unidades productivas generan entre 1 – 4 empleos

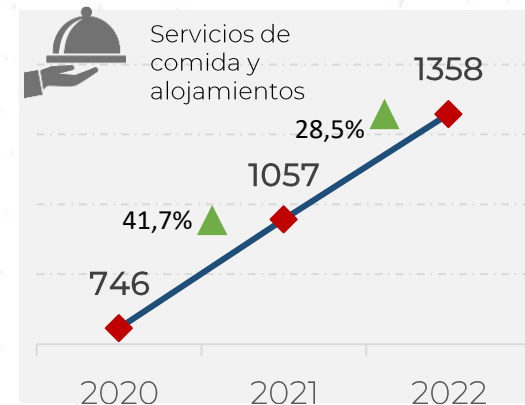
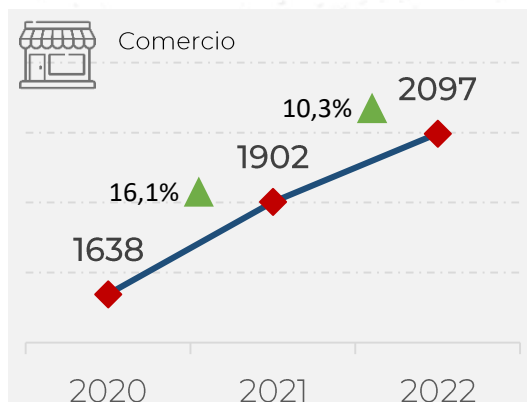
2022-2020

HISTÓRICO TEJIDO EMPRESARIAL ECONOMÍA POPULAR FORMAL CASANARE

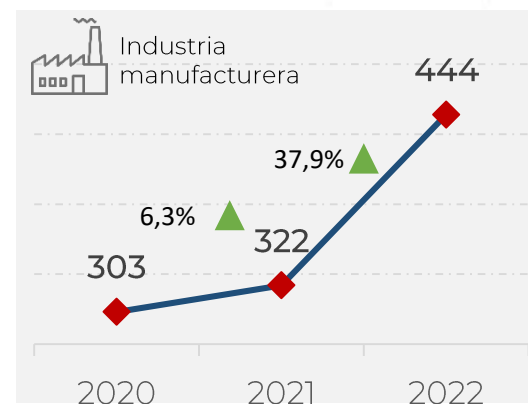
Total Unidades Productivas 2020-2022



Crecimiento principales actividades económicas 2020-2022



Total Unidades Productivas creadas 2020-2022





RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA POPULAR

RETOS

- Competencia con empresas medianas y grandes que invierten en recursos físicos y humanos.

Los comerciantes de la EPF deben encontrar estrategias para diferenciarse, agregar valor, ofrecer productos y servicios de calidad y establecer relaciones sólidas con los clientes.

- Dificultades para acceder a crédito y capital de trabajo necesario para invertir en sus negocios, expandirse y mejorar sus operaciones.

Es necesario desarrollar programas de apoyo financiero y fortalecer el acceso a crédito en condiciones favorables.

- Poca o nula participación en programas de apoyo del Estado, así como en compras públicas.

Es necesario que los comerciantes formales puedan acceder a oportunidades de venderle al Estado y acceder sus programas de apoyo.

OPORTUNIDADES

- Diversificación de las actividades económicas agrícolas y ganaderas tradicionales, generación de valor agregados a los productos del sector primario y oportunidades en la prestación de servicios profesionales, comercio minorista, turismo, gastronomía, entre otros.
- Formación de alianzas o asociaciones que permitan negociación conjunta de insumos, comercialización a mayor escala de sus productos y servicios, así como la colaboración en fortalecer la competitividad de los negocios y permitir acceder a mayores mercados.
- Acceso a programas de apoyo y de financiación.



Caracterización Economía Popular Formal En Casanare

® Cámara de Comercio de Casanare
Vicepresidencia de Desarrollo Regional y
Atracción de Inversión

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono (8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

10 de julio de 2022

