



RESULTADOS DE LA
**ENCUESTA DE RITMO
EMPRESARIAL**

2023-1



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) correspondientes al primer semestre de 2023 en comportamiento de ventas, mercado laboral, inversiones y clima para los negocios, así como problemáticas que afrontan los empresarios en el desarrollo de sus actividades; además considera expectativas que tienen los empresarios desde el contexto económico y empresarial para el segundo semestre de 2023.

Este estudio se realizó con la colaboración de 209 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Tauramena y Paz de Ariporo. La iniciativa de alcance nacional liderada por la Cámara de Comercio de Cali contó con la participación de 27 cámaras de comercio y 7,408 empresas en todo el país, y tiene como objetivo proporcionar información estadística como aporte a la toma de decisiones estratégicas en respuesta a los desafíos que enfrenta el sector empresarial a nivel nacional.

CONTENIDO

01

FICHA TÉCNICA

02

PERFIL DEL ENCUESTADO

03

DINÁMICA EMPRESARIAL
Primer semestre de 2023

04

DESAFIOS EN COMPETITIVIDAD
Primer semestre 2023

05

CLIMA PARA LOS NEGOCIOS

05

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES
Segundo semestre de 2023

FICHA TÉCNICA

Cámara de Comercio de Cali

DISEÑO Y PROCESAMIENTO

Del 31 de julio al 4 de agosto 2023

FECHA DE APLICACIÓN

Cámara de Comercio de Casanare

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Enero – junio 2023

PERIODO DE REFERENCIA

Empresas afiliadas a la CCCasanare – 392 afiliados

TAMAÑO UNIVERSO

209 encuestas

MUESTRA EFECTIVA

Muestreo aleatorio simple

TIPO DE MUESTREO

95%

CONFIABILIDAD

Semestral

FRECUENCIA

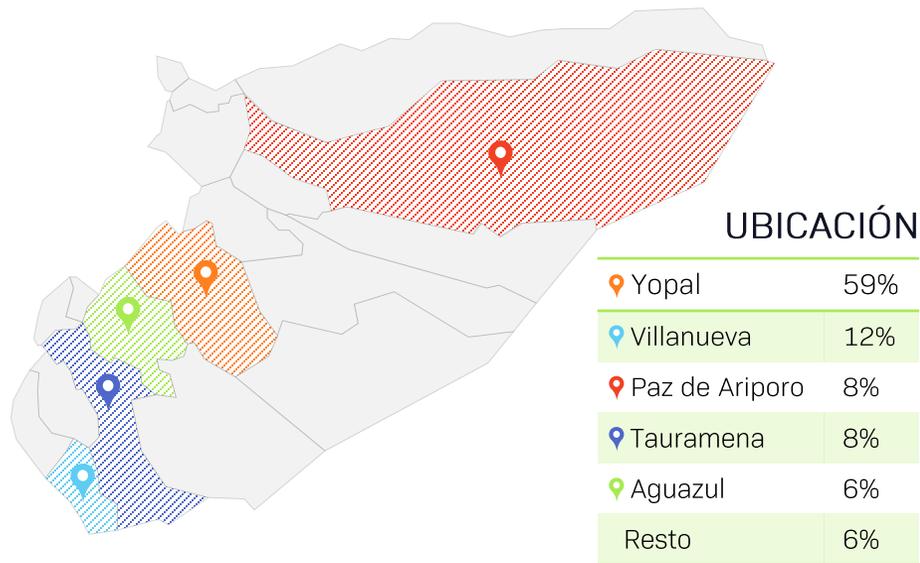
5%

MARGEN DE ERROR

El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única

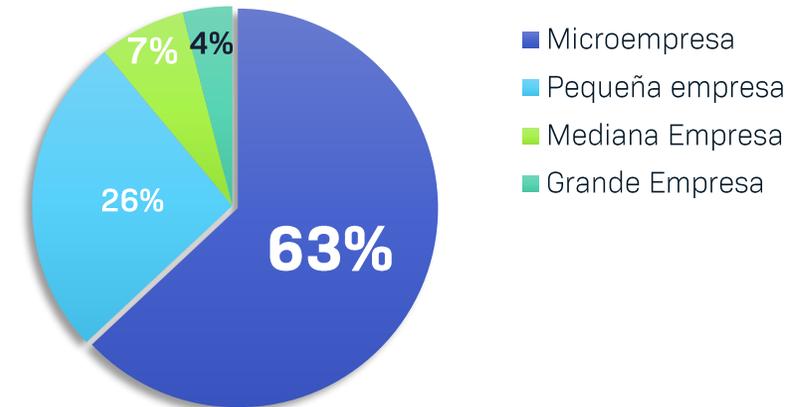
CARACTERÍSTICAS

PERFIL DEL ENCUESTADO



TAMAÑO

Las empresas encuestadas se concentran en un **96%** como mipymes.



CLASIFICACIÓN POR ACTIVIDAD

33% COMERCIO AL POR MAYOR Y AL DETAL

14% ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

11% CONSTRUCCIÓN

9% ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TÉCNICAS

5% INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

4% TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

3% INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

20% OTRAS ACTIVIDADES

3 DINAMICA EMPRESARIAL

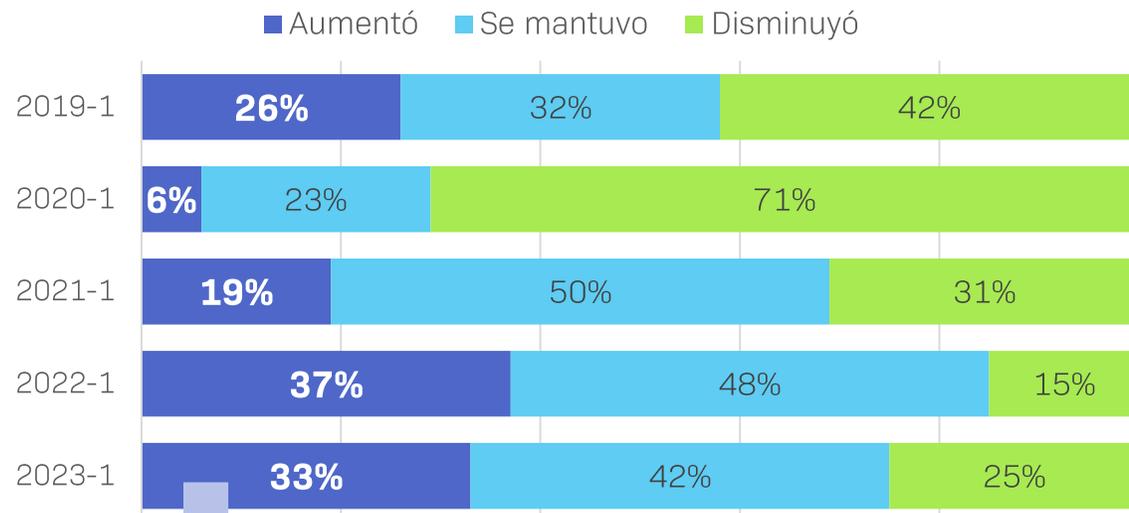
Ventas

- Empleo
- Inversiones

DINÁMICA EMPRESARIAL

Primer semestre de 2023

CON RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2023,
EL VALOR TOTAL DE LAS VENTAS DE SU EMPRESA:



El **65%** de las empresas que aumentaron sus ventas, lo hicieron en **MÁS DEL 10%**

Durante el primer semestre de 2023, el **33%** de las empresas aumentaron el valor total de sus ventas en comparación con segundo semestre de 2022.

(Prom. Nacional: 19%).

Las actividades con mayor crecimiento en ventas:

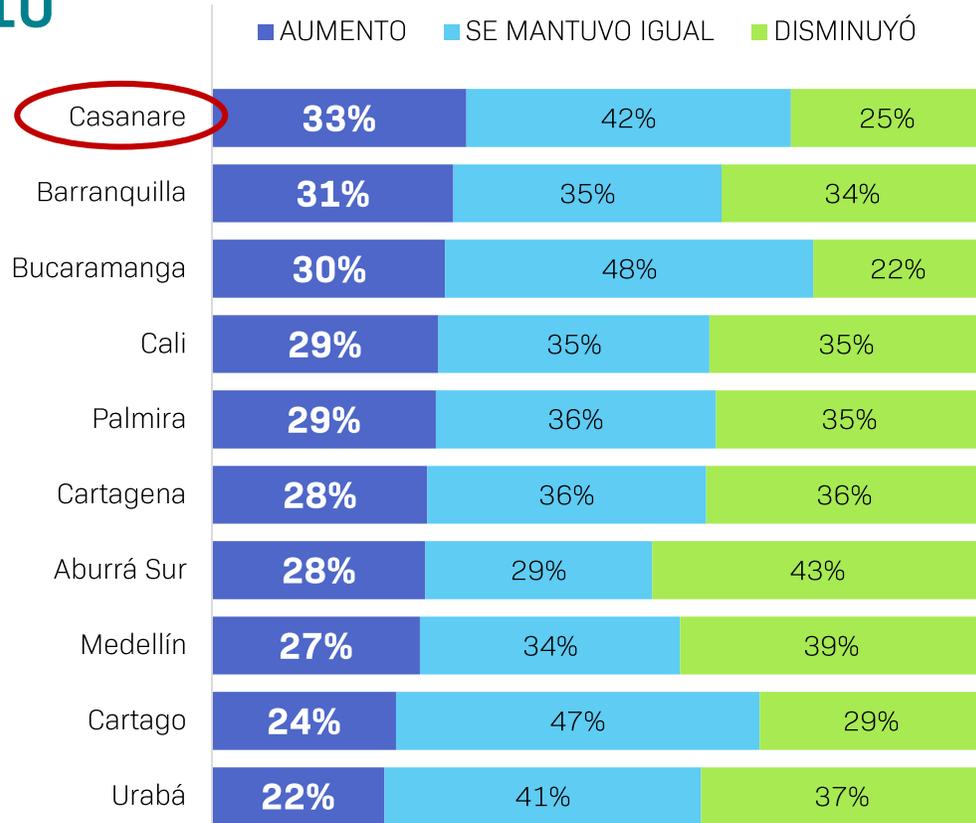


DINÁMICA EMPRESARIAL

Primer semestre de 2023

COMPORTAMIENTO DE VENTAS DE LAS EMPRESAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2023,
FRENTE AL SEMESTRE ANTERIOR

★
TOP 10



CASANARE ocupó el primer lugar, siendo el departamento en el que los empresarios percibieron un aumento en sus VENTAS, por encima de ciudades como Barranquilla, Bucaramanga y Cali

TIP EMPRESARIAL

- Construir y mejorar la propuesta de valor
- Mejorar la atención al cliente
- Aprovechar la transformación digital
- Aprender a vender los beneficios no las características
- Evaluar el negocio y re-estructure continuamente

"Lo que no se mide no se puede mejorar"

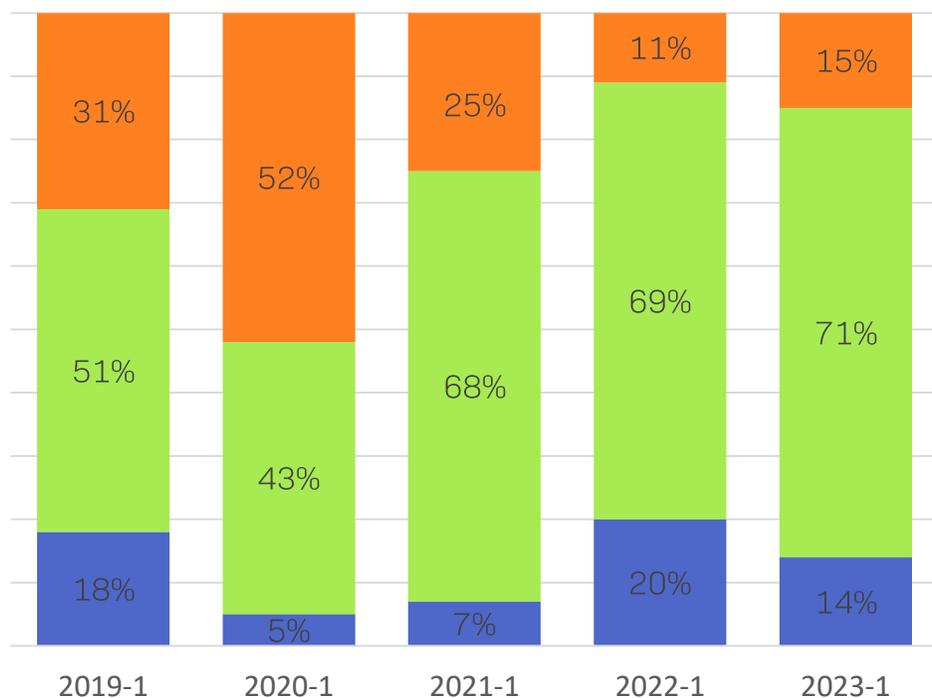
Peter Drucker

DINÁMICA EMPRESARIAL

Primer semestre de 2023

CON RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2023:
EL NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA...

■ Aumentó ■ Se mantuvo ■ Diminuyó



El indicador de empleo se contrajo 5pp durante 2023-1, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Durante el PRIMER semestre de 2023, el **15%** de las empresas aumentó el número de trabajadores.

(Prom. nacional: 9,1%).

Las actividades con mayor crecimiento en generación de empleo:



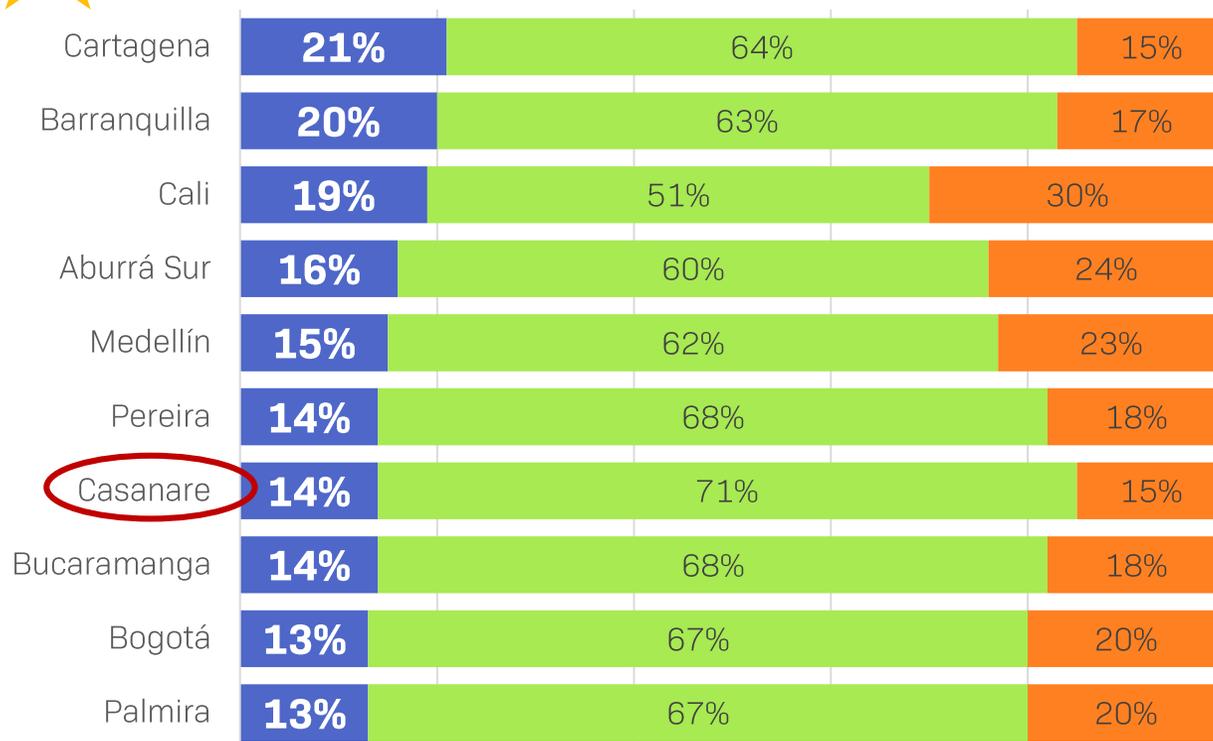
★ Cartagena (21%)

COMPORTAMIENTO EN EMPLEOS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2023,
FRENTE AL SEMESTRE ANTERIOR

TOP 10



■ AUMENTO ■ SE MANTUVO IGUAL ■ DISMINUYÓ



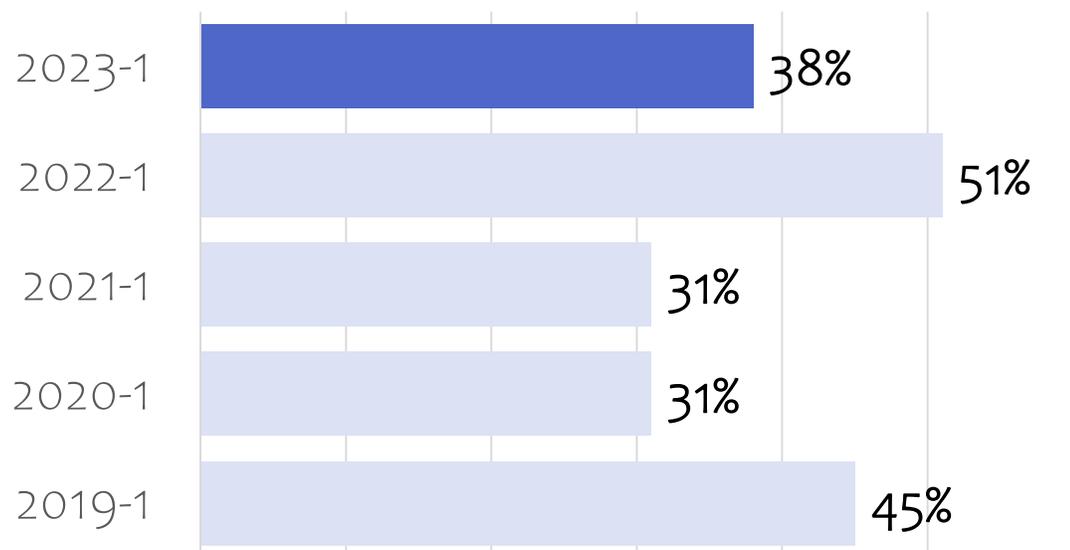
CASANARE ocupó la séptima posición entre 27 cámaras de comercio.

El 85% de las empresas aumentaron o mantuvieron el número de empleos durante el primer semestre de 2023.

DINÁMICA EMPRESARIAL

Primer semestre de 2023

INVERSIÓN EN MAQUINARIA, EQUIPO O AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD PRODUCTIVA



★ Bucaramanga (43%)

CASANARE, ocupó el **SEGUNDO LUGAR**, al registrar que el **38%** de los empresarios realizaron inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva durante el **PRIMER semestre de 2023**.

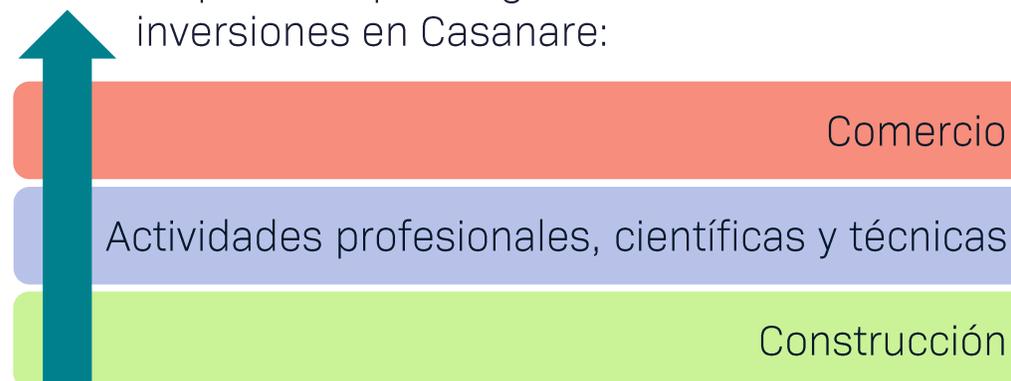
(Promedio nacional: **25%**).

TIP EMPRESARIAL

VENTAJAS DE LA INVERSIÓN O REINVERSIÓN

- Ampliar la capacidad de producción
- Mejorar la imagen corporativa
- Contratación de personal calificado
- Evidencia de confianza

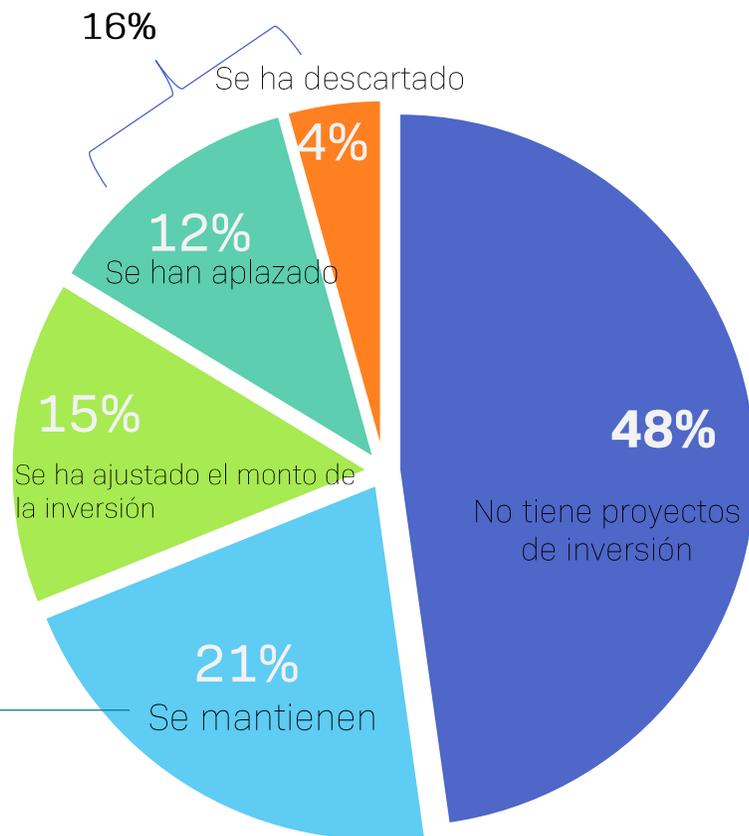
Empresas que registraron aumento en inversiones en Casanare:



DINÁMICA EMPRESARIAL

Primer semestre de 2023

¿EN QUÉ ESTADO ESTÁN LAS DECISIONES DE INVERSIÓN DE SU EMPRESA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2023?



El **16%** de las empresas han decidido aplazar o descartar una inversión.

Sus principales razones:

- Incertidumbre económica
- Flujo de caja
- Incertidumbre política

Es decir, que el **31%** de las empresas que habían contemplado invertir los han aplazado/ descartado.

Las tres principales razones por las que se mantiene la decisión de inversión son:

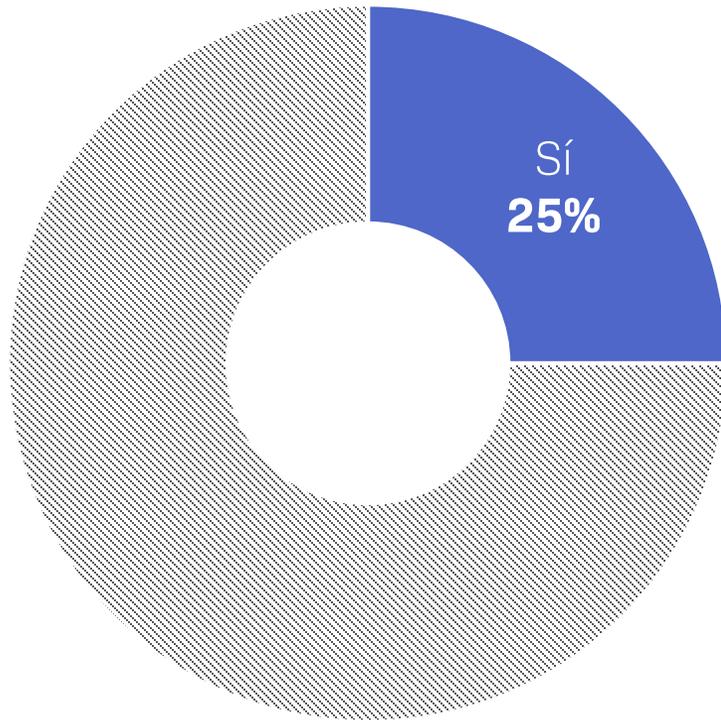
- Compromiso con sus clientes
- Inversiones iniciadas y/o necesarias
- Demanda

DINÁMICA EMPRESARIAL

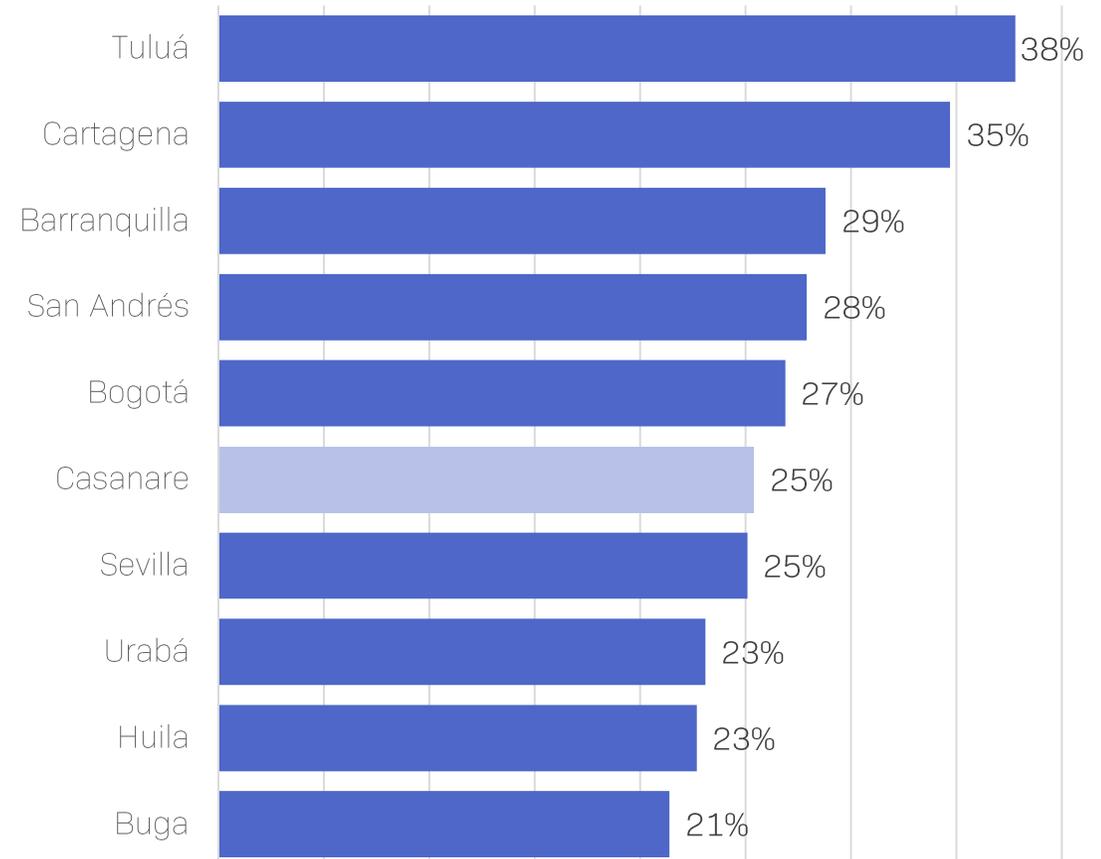
Primer semestre de 2023

¿HA IMPLEMENTADO O PIENSA IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU EMPRESA?

TOP 10



El **25%** de las empresas ha implementado AI





4 DESAFIOS EN COMPETITIVIDAD

- Comercio exterior
- Problemática empresarial

DESAFÍOS EN COMPETITIVIDAD

Primer semestre de 2023



¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el primer semestre de 2023?

NINGUNA

Empresa encuestada en Casanare, realizó Exportación de sus bienes o servicios durante el primer semestre de 2023

BRECHAS

ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE INTERNACIONALIZACIÓN 2022

Puesto

VARIABLES DE GESTIÓN

Empresas con acompañamiento de Procolombia en promoción de exportaciones diferentes a Fábricas de Internacionalización

26

Cupos de Bilingüismo

28

VARIABLES DE RESULTADO

Dominio de segundo idioma en el departamento

22

MiPymes exportadoras

30

Exportaciones No Minero Energéticas

24

Exportaciones sofisticadas

27

Diversificación de la canasta exportadora

30

Diversificación del mercado de destino de exportaciones

26

Investigación de alta calidad

27

IDIC – INDICADOR:

Exportaciones de productos alta tecnología

26

El **IDI** mide los esfuerzos que realizan los departamentos en temas de internacionalización y su trabajo a través de indicadores de gestión y resultado, teniendo como premisa que:

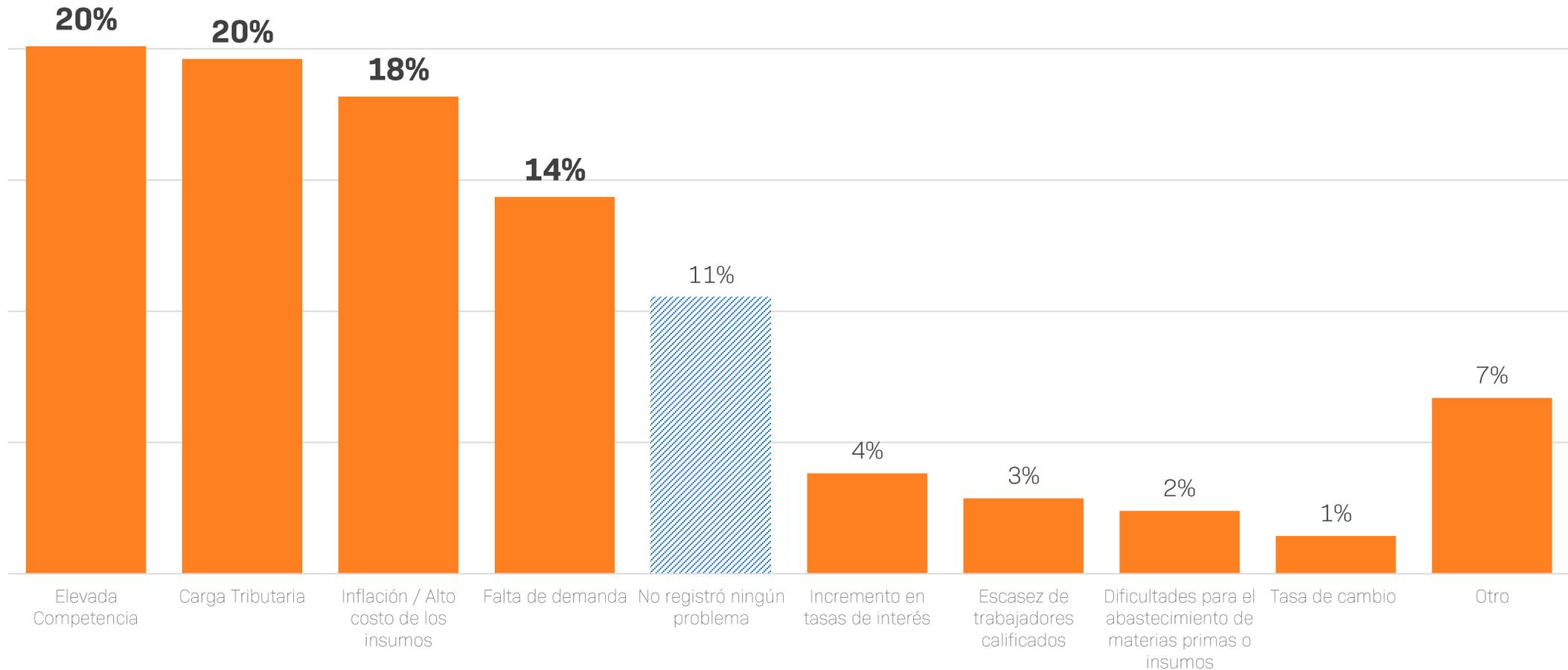
SON LOS DEPARTAMENTOS (Instituciones Gubernamentales, Empresas, Academia y Sociedad Civil Organizada) QUIENES ESTÁN LLAMADOS A SER PROTAGONISTAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN.

Fuente: MINCIT

DESAFÍOS EN COMPETITIVIDAD

Primer semestre de 2023

¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el primer semestre de 2023 para el normal desarrollo de sus actividades?



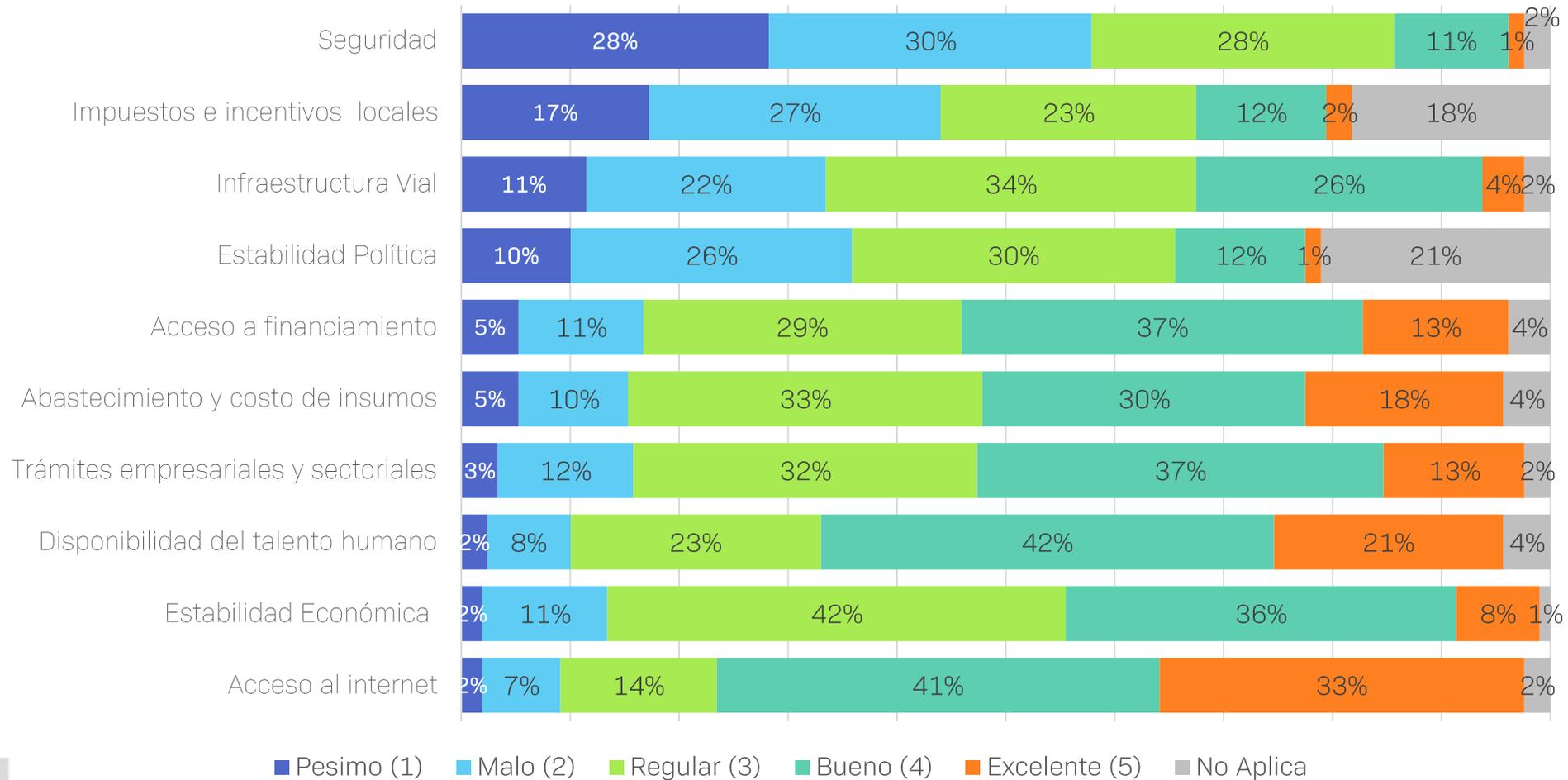


5 CLIMA PARA LOS NEGOCIOS

CLIMA PARA LOS NEGOCIOS

Primer semestre de 2023

CALIFICACIÓN DE ATRIBUTOS PARA LOS NEGOCIOS EN LA CIUDAD – PERCEPCIÓN ACTUAL-
siendo 1 la calificación más baja (pésimo) y 5 la más alta (excelente)



6 EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

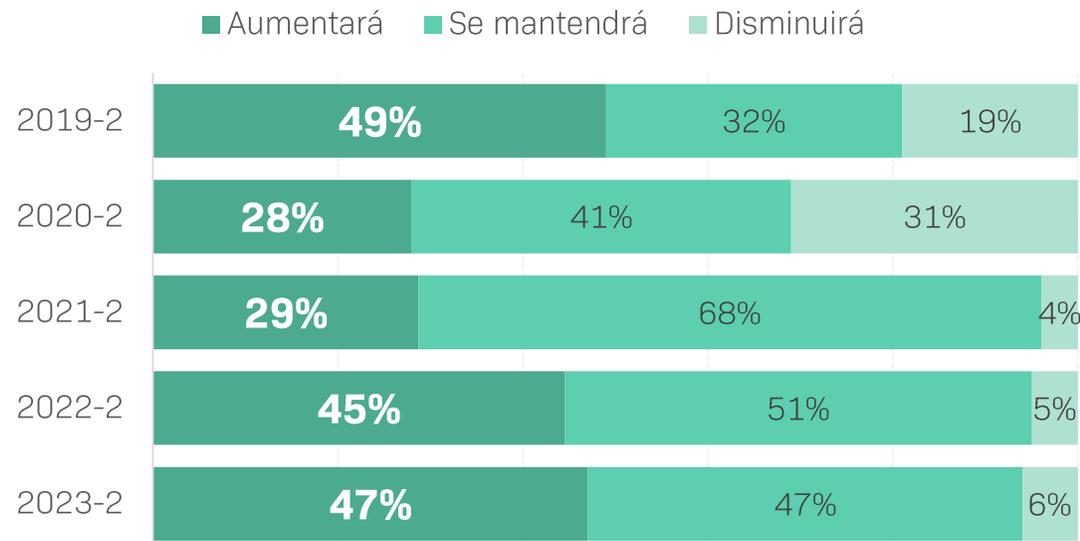
- Ventas
- Empleo

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Segundo semestre de 2023

Considera que para el segundo semestre de 2023, respecto al primer semestre de 2023:

El valor total de las ventas de su empresa



Del **47%** de las empresas que esperan un incremento en ventas durante el segundo semestre de 2023; el **76%** cree que el valor de sus ventas aumentará en **MÁS DEL 10%**.

Considera que para el segundo semestre de 2023, respecto al primer semestre de 2023:

el número de trabajadores en su empresa

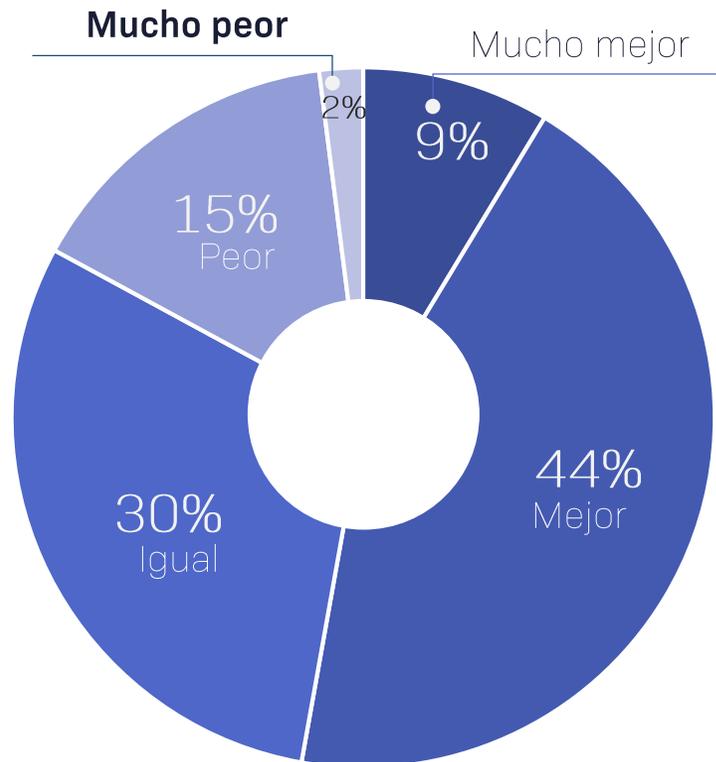


El (78%) de los empresarios espera mantener el mismo número trabajadores por los próximos meses. El 17% de las empresas creen que aumentará el número de trabajadores.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Segundo semestre de 2023

¿CÓMO CONSIDERA USTED QUE ESTARÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DENTRO DE 6 MESES RESPECTO A LA SITUACIÓN ACTUAL?



EL 53% DE LOS EMPRESARIOS CREEN QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA MEJORARÁ DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2023

CONCLUSIONES

3 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el valor de sus ventas
durante 2023-1

2 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el número de puestos de
trabajo durante 2023-1

Empresarios en Casanare
SEGUNDO LUGAR
en Inversiones de maquinaria, equipo
y aumento de capacidad productiva

Percepción **NEGATIVA** en atributos que
afectan para los climas de negocios:

- Seguridad
- Impuestos e incentivos locales
- Estabilidad política

Problemas que afectaron a
empresarios durante 2023-1:

- Competencia
- Carga tributaria
- Inflación

Casanare tiene expectativas de
CRECIMIENTO POSITIVO en
términos de ventas e incremento
de su fuerza laboral

3 de cada 10 empresas
Desean invertir durante el segundo
semestre de 2023.

APOYO A EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

- PROGRAMA SINERGÍA
- LABORATORIO PROTOTIPADO
- ALFABETIZACIÓN DIGITAL
- EMPRENDEDORES 4,0
- CREECE
- TRIPLE IMPACTO
- EMMA
- MARTES EXPRESS
- MIÉRCOLES DE INNOVACIÓN



¡GRACIAS!

