

Encuesta de **Ritmo Empresarial**

Segundo Semestre 2020

26 de febrero de 2021

Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la **Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE-** acerca de la percepción empresarial de las empresas casanareñas durante el segundo semestre de 2020 y las expectativas de crecimiento para el primer semestre de 2021 teniendo en cuenta las medidas e impacto económico por Covid-19.

La ERE se aplicó a 231 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Aguazul, Tauramena y Paz de Ariporo. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 21 cámaras de comercio y 5769 empresas.

Ficha Técnica

Diseño y procesamiento

Cámara de Comercio de Cali

Universo

Empresas afiliadas a la CC de Casanare

Fecha de aplicación

Del 1 al 5 de febrero de 2021

Tamaño del universo

448 afiliados

Tamaño de la muestra efectiva

231 encuestas

Periodo de referencia

Julio – diciembre 2020

Frecuencia

Semestral

Recolección de la información

Cámara de Comercio de Casanare

Tipo de muestreo

Muestreo aleatorio simple

Confiabilidad 95%

Margen de error 5%

Características

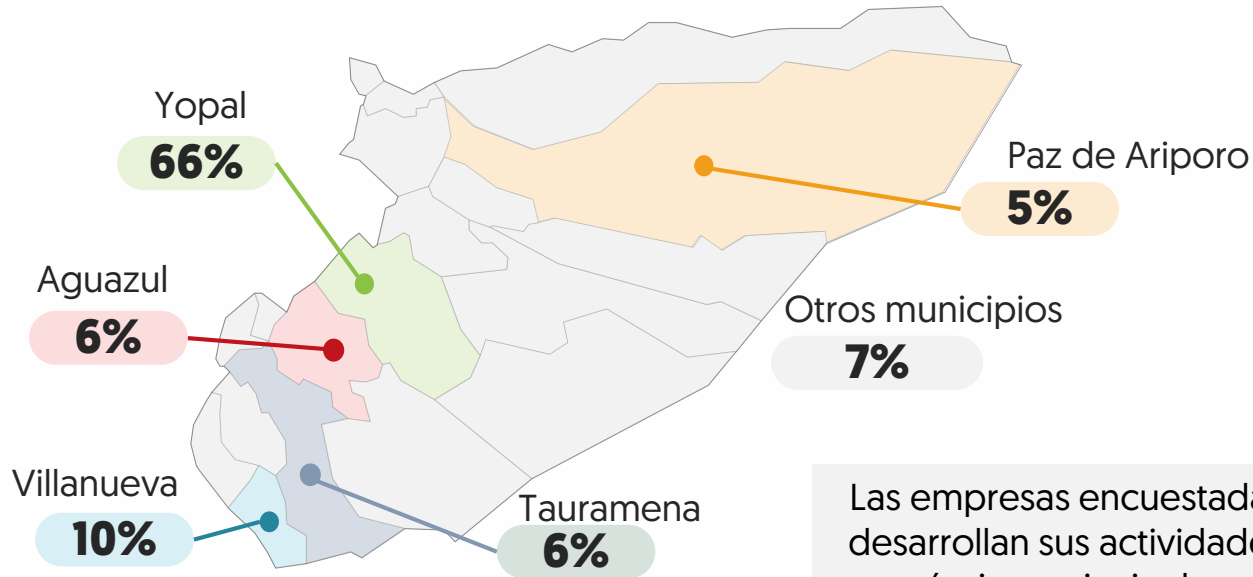
El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y múltiple.

Perfil Empresas Encuestadas

En esta sección se presenta el perfil de las empresas encuestadas de acuerdo a:

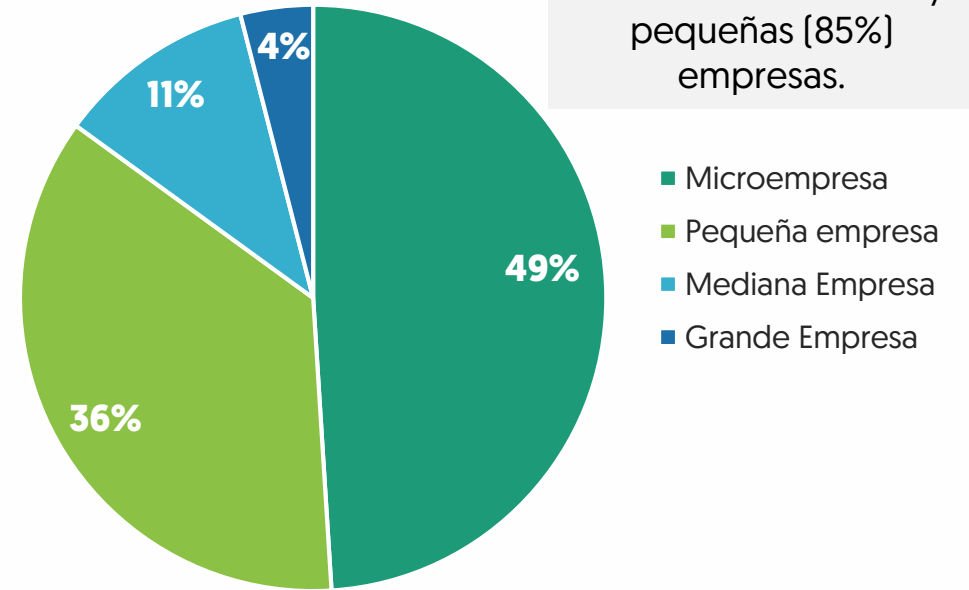
- Ubicación
- Tamaño
- Sector

Ubicación



Las empresas encuestadas desarrollan sus actividades económicas principalmente en: Yopal (66%), Villanueva (10%), Aguazul (6%) y Tauramena (6%)

Tamaño



Las empresas encuestadas se concentran en micro y pequeñas (85%) empresas.

Clasificación por sector



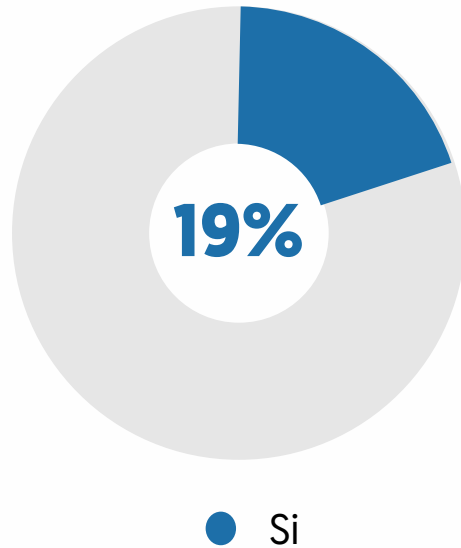
Las empresas encuestadas se dedican a actividades del del sector servicios (47%), seguido de comercio (45%) y manufactura (8%)

Dinámica empresarial

En esta sección se presenta la dinámica empresarial durante el segundo semestre de 2020 en:

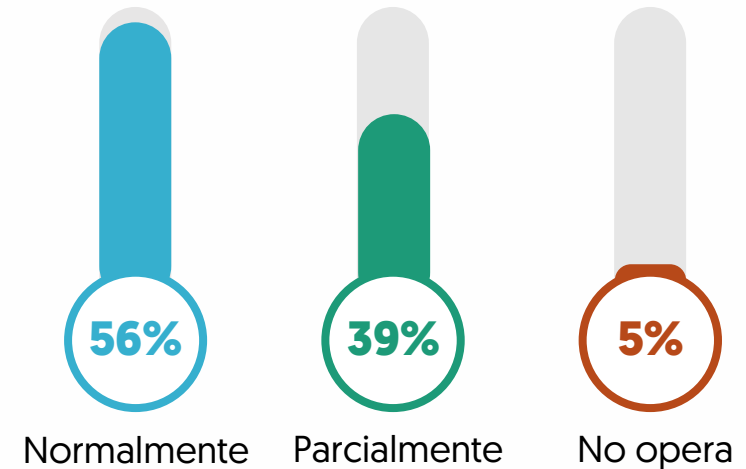
- Ventas
- Empleos
- Dificultades empresariales
- Exportaciones
- Transformación

¿Su empresa realizó **inversiones** durante el segundo semestre de 2020?



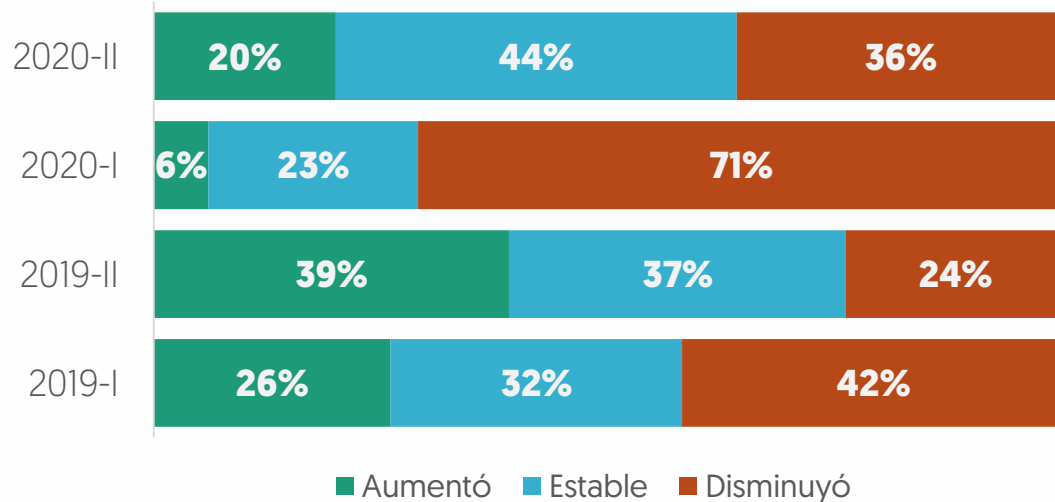
En Casanare, el 19% de los empresarios realizó inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación productiva durante el segundo semestre de 2020 [16% total nacional].

¿En qué proporción se encuentra **funcionando** actualmente la empresa con respecto a la capacidad instalada?



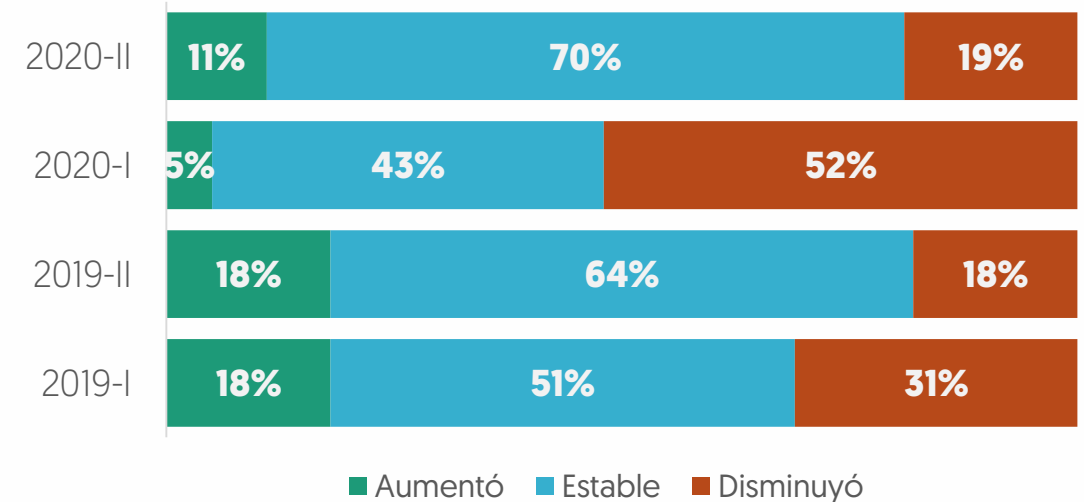
El 56% de las empresas se encuentra funcionando con normalidad [46% total nacional], 39% parcialmente [49% total nacional] y 5% no está funcionando [4% total nacional].

Respecto al semestre anterior, ¿El **total de las ventas** en su empresa aumentó, se mantuvo igual o disminuyó?¹



Durante el segundo semestre de 2020, el 20% de las empresas presentó recuperación en las ventas (20% total nacional), en comparación con el primer semestre de 2020. Las actividades que evidenciaron aumento en sus ventas son: construcción, transporte y almacenamiento, y restaurantes

Respecto al semestre anterior, ¿El **número de trabajadores** en su empresa aumentó, se mantuvo igual o disminuyó?



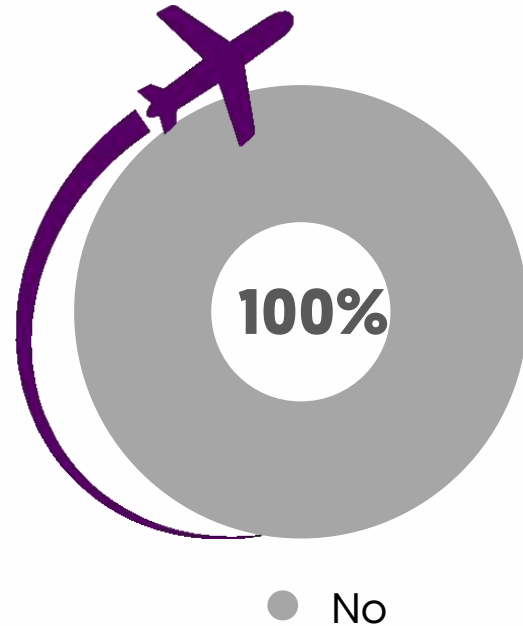
El número de trabajadores para el segundo semestre de 2020 aumentó en 11% de las empresas consultadas (6% total nacional). El incremento de planta de personal se dio principalmente en actividades como: construcción y transporte y almacenamiento.

¿Cuál fue el **principal problema** que enfrentó su empresa en el desarrollo de sus actividades durante el segundo semestre de 2020?



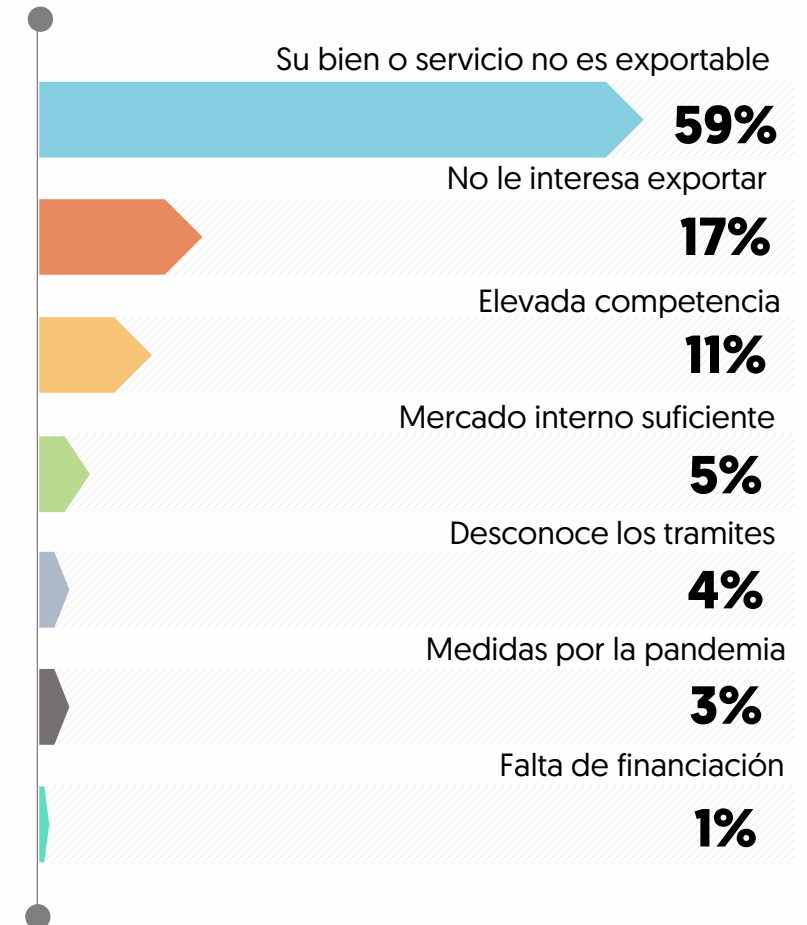
Las dificultades por Covid-19 [78%] fueron el principal problema para la competitividad de empresas en Casanare durante el segundo semestre de 2020 [69% total nacional]

¿La empresa realizó **ventas fuera del país** [exportó] durante el segundo semestre de 2020?



Empresas en Casanare no realizaron exportaciones durante el segundo semestre de 2020 (3% total nacional); la principal razón es porque consideran que su bien o servicio no es exportable (56% total nacional), no les interesa exportar (16% total nacional) y elevada competencia (2% total nacional)

La **principal razón** para que su empresa NO exportara...



¿Cuáles de los siguientes **cambios realizó en su empresa** debido a la pandemia de COVID-19 y espera mantener en el tiempo?¹



Los empresarios en Casanare han adoptado durante pandemia uno o más cambios, principalmente: promoción y/o ventas en redes sociales (50%), pagos en línea (28%) y domicilios (25%). Sin embargo, el 34% de las empresas encuestadas no implementó ningún cambio de transformación durante pandemia.

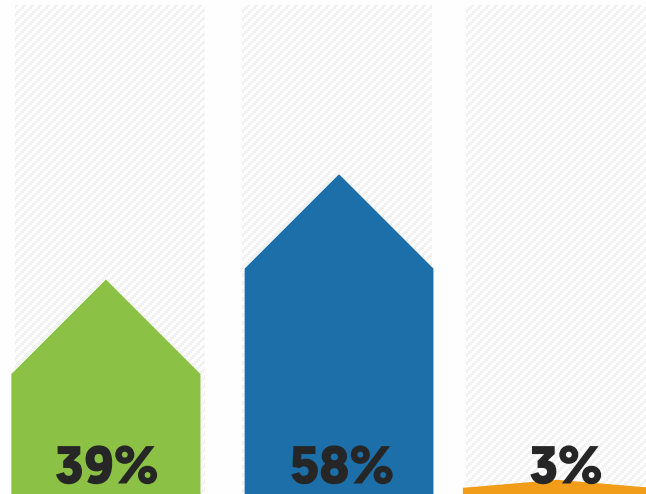
Nota 1: Pregunta con múltiples respuestas

Expectativa empresarial

En esta sección se presentan las expectativas de los empresarios durante el primer semestre de 2021 en:

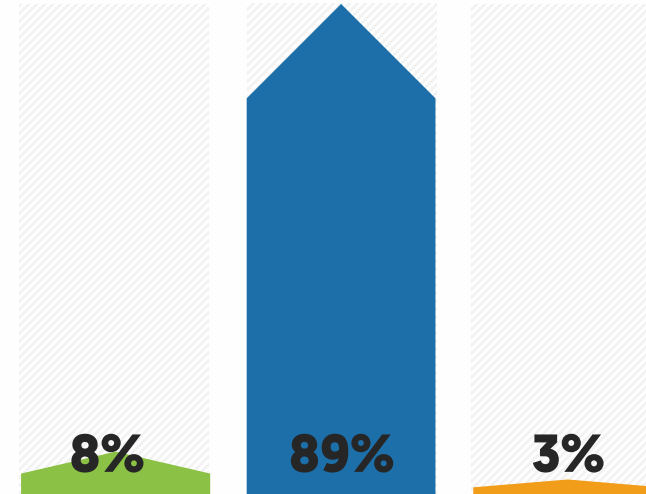
- Ventas
- Empleos
- Situación económica

¿Usted cree que en su empresa el **total en ventas**: aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?²



El **39%** de los empresarios del departamento espera aumentar sus ventas en el primer semestre de 2021 [38% total nacional]; los mismos se sienten optimistas y creen que sus ventas pueden llegar a aumentar hasta en un 20%.

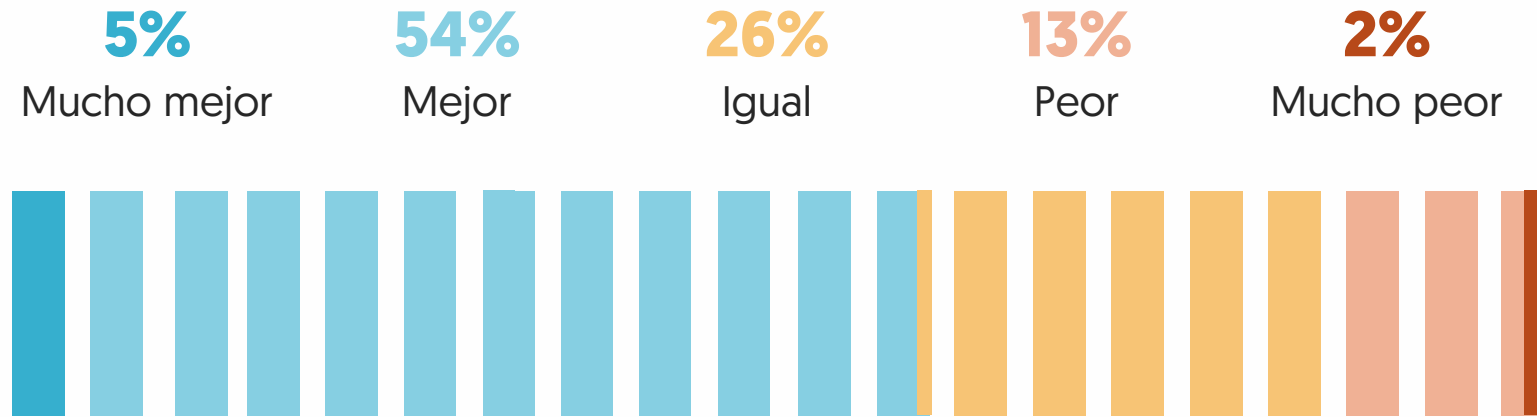
¿Usted cree que en su empresa el **número de trabajadores**: aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?²



El **8%** cree que necesitará contratar más personal durante el primer semestre de 2021 [14% total nacional].

- Aumentará
- Se mantendrá
- Disminuirá

¿Cómo cree que estará la **situación económica** de Casanare durante el primer semestre de 2021?



59% de los empresarios en Casanare se muestran positivos tras la crisis económica por Covid-19, aseguran que la situación durante el primer semestre de 2021 será mejor y mucho mejor.

Consideraciones finales

En esta sección se presentan las conclusiones e información relevante resultado de la encuesta

- ▲ Actualmente, el 56% de las empresas se encuentra funcionando con normalidad [46% total nacional], 39% parcialmente [49% total nacional] y 5% no está funcionando [4% total nacional].
- ▲ Durante el segundo semestre del 2020, el 19% de los empresarios realizó inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación productiva [16% total nacional].
- ▲ En Casanare, dos de cada 10 empresas presentó recuperación en las ventas [20% total nacional] durante el segundo semestre de 2020 en comparación con el primer semestre de 2020. Las actividades que evidenciaron aumento en sus ventas son: construcción, transporte y almacenamiento, y restaurantes. Mientras en relación a la generación de empleo, una de cada 10 empresas consultadas incrementó su planta de personal, principalmente en actividades como: construcción y transporte y almacenamiento. En este periodo, el principal problema que enfrentaron para el desarrollo de sus actividades estuvo dado por las dificultades asociadas al Covid-19.

- ▲ Las empresas en Casanare no realizaron exportaciones durante el segundo semestre de 2020 [3% total nacional]; la principal razón, el 59% cree que su bien o servicio no es exportable [56% total nacional]
- ▲ Los empresarios en Casanare se han reinventado y han adoptado durante pandemia uno o más cambios, dentro de los que se destacan: 50% promoción y/o ventas en redes sociales [30% total nacional], 28% pagos en línea [18% total nacional] y 25% domicilios [20% total nacional]. Sin embargo, el 34% de las empresas encuestadas manifestó no haber desarrollado ninguna acción de transformación frente a la pandemia [33% total nacional].
- ▲ 59% de los empresarios en Casanare se muestran positivos al señalar que la situación económica estará entre mejor y mucho mejor tras la crisis económica por Covid-19 y ven un futuro favorable para el desarrollo de sus actividades.

Anexo histórico

Esta sección incluye datos históricos de la Encuesta de Ritmo Empresarial desde el primer semestre de 2019 hasta el segundo semestre de 2020 en temas de dinámica y expectativas empresariales

Muestra

2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
233	238	240	231

Dinámica Empresarial

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
¿Realizó inversiones en su empresa como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?				
Si	45%	43%	31%	19%
No	55%	57%	69%	81%
El valor total de las ventas de su empresa con respecto al semestre anterior				
Aumentó	26%	39%	6%	20%
Disminuyó	42%	24%	71%	36%
Se mantuvo	32%	37%	23%	44%

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
El número de trabajadores en su empresa: con respecto al semestre anterior				
Aumentó	18%	18%	5%	11%
Disminuyó	31%	18%	52%	19%
Se mantuvo	51%	64%	43%	70%
¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el semestre?				
Si	0%	0%	0%	0%
No	100%	100%	100%	100%
¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?				
Su bien o servicio no es exportable	61%	60%	56%	59%
Desconoce los trámites	9%	12%	5%	4%
No le interesa exportar	13%	10%	29%	17%
El mercado interno es suficiente	3%	6%	1%	5%
Falta de financiación	8%	6%	2%	1%
Elevada competencia	4%	4%	1%	11%
Medidas por la pandemia	-	-	6%	3%
Otra	2%	2%	-	-

Dinámica Empresarial

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
¿Cuál fue el principal problema de su empresa durante el semestre para el normal desarrollo de sus actividades?				
Falta de demanda	31%	25%	2%	4%
Elevada competencia	20%	20%	2%	7%
Elevada carga tributaria	17%	20%	2%	4%
Cartera vencida	9%	10%	3%	1%
Otro	7%	11%	9%	6%
Alto costo de energía	6%	4%	2%	-
Escasez de trabajadores calificados	5%	2%	2%	-
Contrabando	4%	1%	-	-
Tasa de cambio	1%	1%	-	-
Dificultades por pandemia	-	-	70%	78%
Suspensión de act por pandemia	-	-	10%	-
Ninguno	0%	6%	-	-

Expectativa Empresarial

Pregunta/ Periodo	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II
El valor total de las ventas de su empresa durante el próximo semestre				
Aumentará	49%	50%	28%	39%
Se mantendrá igual	32%	34%	41%	58%
Disminuirá	19%	16%	31%	3%
¿En qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?				
Más del 20%	53%	34%	53%	41%
Del 10% al 20%	43%	53%	38%	19%
Menos del 10%	4%	13%	9%	40%
El número de trabajadores en su empresa durante el próximo semestre				
Aumentará	31%	25%	14%	8%
Se mantendrá igual	55%	63%	66%	89%
Disminuirá	14%	12%	20%	3%
¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?				
Mucho mejor	7%	12%	5%	5%
Mejor	32%	45%	28%	54%
Igual	37%	35%	31%	26%
Peor	20%	7%	31%	13%
Mucho peor	4%	1%	5%	2%

Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE- en Casanare

Segundo semestre de 2020

® Cámara de Comercio de Casanare
Gerencia de Desarrollo Regional

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono (8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Febrero 26 de 2021

